



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundación ProVerde. Guatemala, Guatemala. 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A

Elaborado por:

Váleri Berenice Castañeda Morales

Número de carné: 13000896

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2019



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundación ProVerde. Guatemala, Guatemala. 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A

Elaborado por:

Váleri Berenice Castañeda Morales

Número de carné: 13000896

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2019

Guatemala 24 de abril de 2018

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

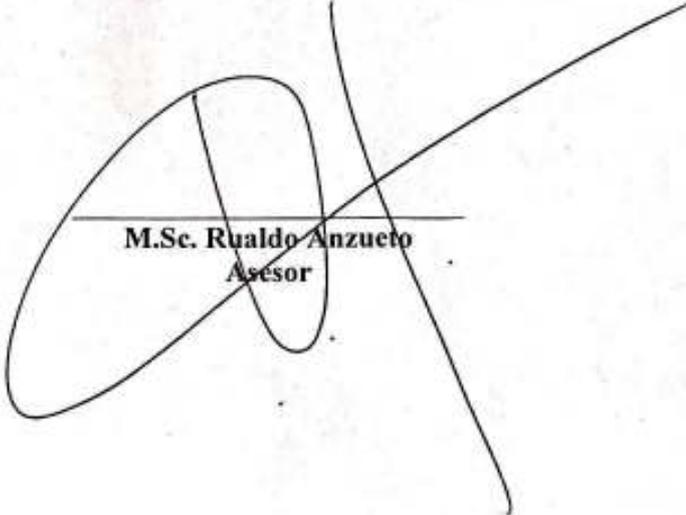
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL SISTEMA DE REFORESTACIÓN Y CUIDADO DE BOSQUES A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN PRO VERDE. GUATEMALA, GUATEMALA 2019. Así mismo solicito que el M.Sc. Rualdo Anzuetto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Valeri Berenice Castañeda Morales
13000896



M.Sc. Rualdo Anzuetto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 11 de mayo de 2018

Señorita:
Váleri Berenice Castañeda Morales
Presente

Estimada Señorita Castañeda:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL SISTEMA DE REFORESTACIÓN Y CUIDADO DE BOSQUES A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN PRO VERDE. GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 23 de abril 2019

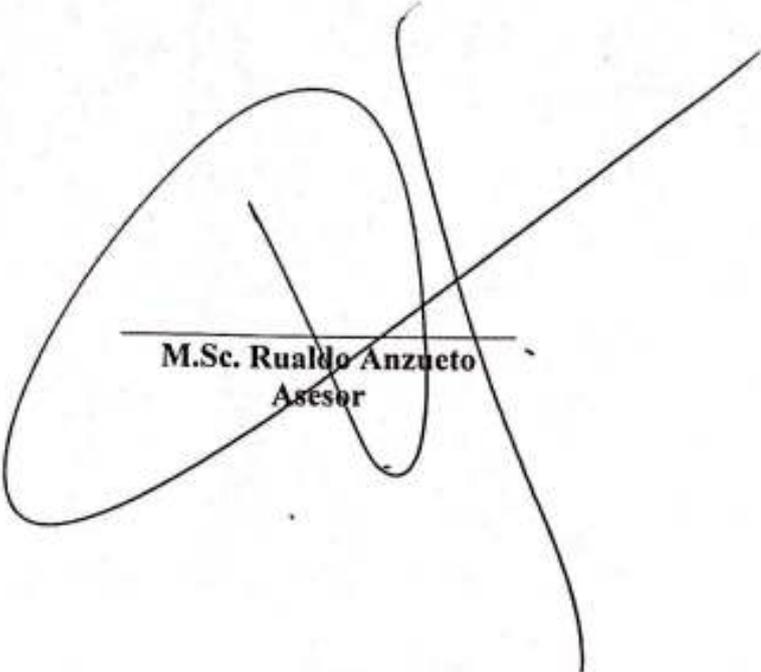
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL SISTEMA DE REFORESTACIÓN Y CUIDADO DE BOSQUES A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN PRO VERDE. GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Presentado por la estudiante: Valeri Berenice Castañeda Morales, con número de carné: 13000896, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



M.Sc. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 9 de mayo del 2019

Señorita
Váleri Berenice Castañeda Morales
Presente

Estimada señorita Castañeda:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 25 de junio de 2019.

Licenciado

Lelzer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL SISTEMA DE REFORESTACIÓN Y CUIDADO DE BOSQUES A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN PRO VERDE. GUATEMALA, GUATEMALA 2019**, de la estudiante Váleri Berenice Castañeda Morales, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de junio 2019

Señorita:
Váleri Berenice Castañeda Morales
Presente

Estimada Señorita Castañeda:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL SISTEMA DE REFORESTACIÓN Y CUIDADO DE BOSQUES A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN PRO VERDE. GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Presentado por la estudiante: **Váleri Berenice Castañeda Morales**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades de la Universidad Galileo

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jeanpaul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto M. Sc.

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto en mi vida y culminar con éxito la carrera.

A mi familia, cada uno de ellos formó parte importante en cada momento.

A mis compañeros y amigos: Carmen, Estephanie, Diego y Sofía que estuvieron a mi lado

durante estos 4 años, especialmente en el último.

A Andrea Rivera, que estuvo cada vez que la necesitaba para presionarme y aconsejarme en este

proyecto, tuvo la paciencia que nadie más tuvo conmigo.

A la licenciada María Aguilar, que a pesar de que posiblemente perdió esperanzas conmigo nunca

dejó de presionarme y exigirme.

Al Licenciado Rualdo Anzueto, por su apoyo en los últimos años para concluir con este proyecto

y animarme a llegar a este punto.

A Oscar Guzmán, por el incondicional apoyo.

Resumen

La Fundación ProVerde no cuenta con el diseño de un manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundación ProVerde.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo general:

Diseñar un manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a miembros de la Fundación ProVerde.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, 25 hombres y mujeres, profesionales entre 30 y 70 años de edad, preocupados con la conservación adecuada del medio ambiente y que son miembros activos de la fundación. Y 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño un manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a miembros de la Fundación ProVerde y se recomendó hacer una junta con el personal y los miembros para dar a conocer el manual y explicar su uso.

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Portada

Carta de solicitud de tema.....	i
Carta de aprobación de tema y asesor(a).....	ii
Carta de asesor(a) entera satisfacción del proyecto.....	iii
Carta de información de examen privado.....	iv
Carta de corrector de estilo.....	v
Carta de publicación del proyecto.....	vi
Autoridades de la Universidad.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen o sinopsis.....	ix
Hoja de autoría.....	x

Capítulo I

1.1 Introducción.....	1
-----------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
2.3 Justificación.....	2-3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4

2.3.3 Trascendencia.....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	4
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	4
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	5
Capítulo III: Objetivos de diseño	
3.1 Objetivo General.....	6
3.2 Objetivos Específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia	
4.1 Información general del cliente.....	7-10
Capítulo V: Grupo objetivo	
5.1 Perfil geográfico.....	11
5.2 Perfil demográfico.....	11
5.3 Perfil psicográfico.....	12
5.4 Perfil conductual.....	12
Capítulo VI: Marco teórico	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto y servicio.....	13-14
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	14-17
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías, y tendencias.....	17-20

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación del Marco Teórico.....	20-22
7.2 Conceptualización.....	23
7.2.1 Método.....	23-24
7.2.2 Definición del concepto.....	24
7.3 Bocetaje.....	24-37
7.4 Propuesta preliminar.....	38-44

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	45-46
8.2 Métodos e instrumentos.....	46
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	47-59
8.4 Cambios en base a resultados.....	60-62

Capítulo IX: Propuesta gráfica final65-99

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....	100
10.2 Plan de costos de producción	100
10.3 Plan de producción de reproducción	100
10.4 Plan de costos de distribución	100
10.5 Margen de utilidad.....	100
10.6 Cuadro resumen.....	101

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones 102

11.2 Recomendaciones 103

Capítulo XII: Conocimiento general 104

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias de documentos físicos 105

13.2 Referencias de documentos electrónicos..... 106

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Tabla de requisitos..... 110

14.2 Encuesta..... 111-113

14.3 Resultados de encuestas..... 114-117

14.4 Fotografías de encuestados..... 118-126



CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

En noviembre de 2005 un grupo de profesionales, preocupados por el deterioro ambiental de Guatemala y el planeta, coincidieron en la conformación de la fundación ProVerde, con principios y objetivos de trabajar para la conservación del medio ambiente.

Por lo que se desarrolló el tema: Diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundaciónN ProVerde.

Se inició con la recopilación de información acerca de la fundación y conceptos básicos para facilitar el acercamiento con esta, luego se redactó el marco teórico. Se facilitó la delimitación del grupo objetivo y por medio de un proceso creativo se obtuvo una propuesta preliminar, la que fue validada por medio de entrevista y una encuesta donde se pudo concluir las mejoras en base a cambios por lo resultados y se logró realizar el diseño de la propuesta gráfica final.

Gracias a la investigación realizada acerca de diseño editorial y la información recopilada acerca del sistema de reforestación utilizado en Fundación ProVerde, se diagramaron todos los elementos gráficos requeridos para el orden del manual digital. Se recomienda a la fundación entregar a cada uno de sus miembros una copia del manual para el buen uso del mismo.



CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

La Fundación ProVerde no cuenta con material gráfico de comunicación visual que informe acerca de la siembra de árboles y el mantenimiento del medio ambiente forestal y del cultivo de plantas verdes, a las personas involucradas.

Por lo que se detectó la necesidad de realizar un diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de Fundación Proverde.

2.1 Contexto

Preocupados por la problemática causada por el deterioro ambiental de Guatemala y del planeta, en noviembre de 2005, un grupo de profesionales coincidieron en la conformación de la Fundación Pro Verde, con principios y objetivos de trabajar para la conservación del medio ambiente.

En un acercamiento con el ingeniero Iván Choto, fundador de Fundación ProVerde, se observó que no cuenta con una forma de dar a conocer los procesos que realizan. Por lo tanto, se requirió un diseño de un manual digital para dar a conocer el proceso de reforestación y cuidado de bosques.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La fundación carece del diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la Fundación ProVerde.

2.3 Justificación:

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud:



Según el Instituto Nacional de Estadística –INE– en la República de Guatemala hay un total de 16, 176, 133 habitantes (según censo del año 2015).

Hay un Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP– en el que se registran 243 áreas protegidas registradas.

Fundación Proverde está constituida legalmente, cuenta con 16 colaboradores. Los miembros son hombres y mujeres comprometidos con la conservación del medio ambiente.

Hombres y mujeres, profesionales entre 30 y 70 años de edad, preocupados con la conservación adecuada del medio ambiente y son miembros activos de la fundación.

2.3.2 Vulnerabilidad:

Al no contar con un diseño de un manual digital que informe acerca del sistema de reforestación y cuidado de bosques, la fundación se limita a enseñar los procedimientos estandarizados para el funcionamiento interno a todos los miembros

2.3.3 Trascendencia:

Al contar con un manual digital que informe acerca del sistema de reforestación y cuidado de bosques, podrán tener un respaldo real que deseen estándares del procedimiento y beneficie a los miembros utilizar los conocimientos que les transmiten.

2.3.4 Factibilidad:

Las variables que hacen posible el proyecto son:

2.3.4.1 Recursos Humanos:

La empresa cuenta con el personal para brindar la información adecuada para el manual digital.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales:

El director de Fundación ProVerde autorizó al personal administrativo para brindar el soporte necesario para la elaboración del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos:

La Fundación ProVerde cuenta con los recursos financieros que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

Sí cuenta con los recursos tecnológicos para crear el manual digital. Una computadora portátil Toshiba, que incluye los softwares de diseño de Adobe Creative Cloud. También una cámara fotográfica Nikon D40.



CAPÍTULO III
OBJETIVOS

Capítulo III: Objetivos

3.1 Objetivo General

- Diseñar un manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a miembros de la Fundación ProVerde.

3.2 Objetivos Específicos

- Investigar acerca de estilos que se utilizan en diseño editorial para desarrollar el manual digital en base a experiencias de usuarios que estén comprobadas en agilizar la transmisión de mensajes claros proyectados al grupo objetivo.
- Recopilar información acerca de la estandarización del sistema de reforestación y cuidados de bosques para incluirlos en el contenido del manual digital.
- Reunir fotografías que ofrece la fundación, de bosques y procedimientos de reforestación para integrar imágenes que visualicen áreas protegidas en buen estado y fomentar la responsabilidad ambiental.



CAPÍTULO IV
MARCO DE
REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Datos de la empresa

4.1.1 Nombre de la empresa: Fundación ProVerde

4.1.2 Dirección: Sector 1, Manzana G, Casa 1 Residencial Los Olivos, zona 18, Guatemala, Guatemala

4.1.3 Email: proverde@fundacionproverde.org

4.1.4 Teléfono: 22604519

4.1.5 Contacto: Ing. Iván Choto

4.1.6 Celular: 40497854

4.2 Antecedentes

Fundación ProVerde es un grupo de personas de la sociedad civil, constituidos legalmente, comprometidos con la conservación del ambiente natural, dispuestos a contribuir con el esfuerzo para alcanzar los objetivos, la misión y la visión de la fundación

4.3 Misión

Somos una Fundación ecologista sin ánimo de lucro, creada con el fin de contribuir a la conservación del ambiente natural y al desarrollo sostenible. Practicamos el respeto y la pertinencia cultural y de género.

4.4 Visión

Lograr un ambiente natural conservado, que propicie mejor calidad de vida a la humanidad.

4.5 Visión de servicio

Fomentar la reforestación para mantener en buen estado áreas protegidas en Guatemala.

4.6 Delimitación Geográfica:

República de Guatemala

4.7 Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, profesionales entre 30 y 70 años de edad, preocupados por la conservación adecuada del medio ambiente y son miembros activos de la fundación.

4.8 Principal beneficio del grupo objetivo

Responsabilidad, respeto, pertinencia cultural y apoyo ambiental.

4.9 Competencia

Fundaciones con propósitos similares, tales como: Cuerpos de Paz, WWF, Defensores de la naturaleza, MayaCrops y FundaEco.

4.10 Posicionamiento

11 años de cubrir todas las áreas urbanas y rurales del país donde se brinda calidad de servicio y se ha logrado la preferencia entre otras entidades.

4.11 Factores de diferenciación

Trabajos eficaces logrados en el menor tiempo posible.

4.12 Objetivo de mercado

Ser reconocidos por mayor público en la república para así llegar a áreas internacionales.

4.13 Mensajes claves a comunicar

Efectividad y satisfacción para los clientes

4.14 Materiales a realizar

Manual digital de reforestación y cuidado de bosques.

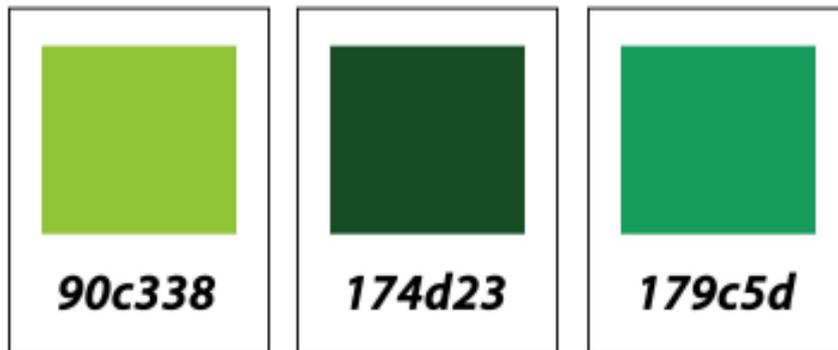
4.15 FODA

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
<i>-Enfoque ambiental -11 años de experiencia -Comité científico -Experiencia en ejecución de proyectos</i>	<i>-Trabajo en cambio climático -Reconocimiento internacional -Miembro de Red Mundial de ONG ambientalistas -Buena imagen internacional</i>
<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
<i>-Poco personal operativo -Se comparte oficina con empresa privada -Falta de sistema de monitoreo de resultados -Falta de transportes</i>	<i>-Incremento de ONGs ambientalistas -Inestabilidad política nacional -Disminución de fondos internacionales -Disminución de oportunidades a nivel nacional</i>

4.16 Logotipo



4.17 Paleta de color



4.18 Prueba tipográfica

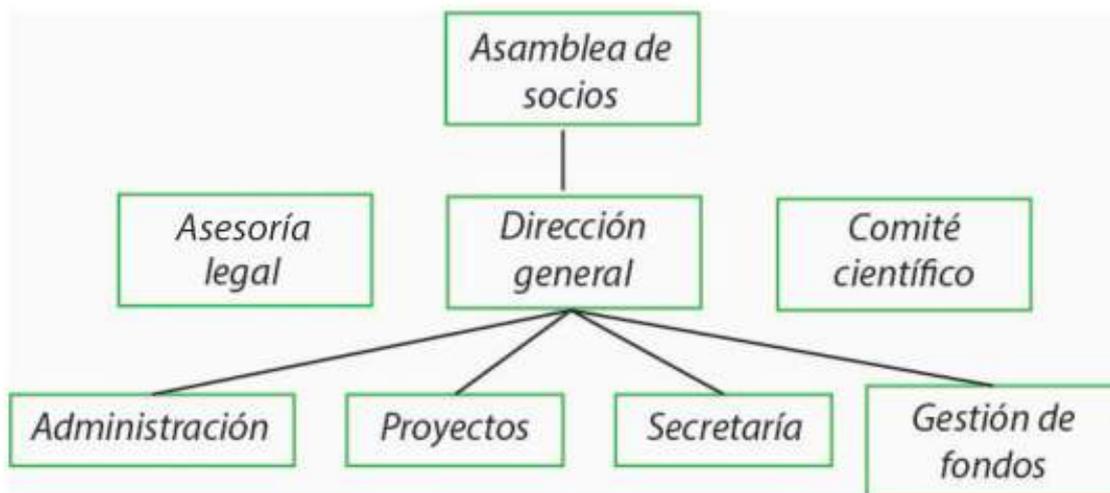
- Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

4.19 Organigrama de Fundación ProVerde





CAPÍTULO V
GRUPO
OBJETIVO

Capítulo V: Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, profesionales entre 20 y 70 años de edad, preocupados por la conservación adecuada del medio ambiente y son miembros activos de la fundación.

5.1 Perfil Geográfico

La República de Guatemala es un estado soberano situado en América Central en la que habitan 16, 176, 133 personas. Cuenta con una extensión territorial de 108,889 km² y gran variedad climática gracias a su relieve montañoso que es de 4,220 metros sobre nivel del mar. Su capital es la Ciudad de Guatemala.

Gracias a sus variados climas, existen en el país desde manglares húmedos, hasta bosques nublados que se encuentran en lo más alto de la montaña.

Limita al Norte con México, al Este con Belice y Honduras, al Sureste con El Salvador y al Sur con el océano Pacífico.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo de ProVerde abarca la República de Guatemala. Son profesionales guatemaltecos preocupados por la conservación del medio ambiente. Género femenino o masculino la edad promedio de 20 a 70 años de edad, de niveles socioeconómicos, B y C1. Características: Educación superior de licenciaturas, maestrías o doctorados. Desempeñan puestos como directores, gerentes o propietarios de empresas con ingresos promedio de Q50,000.00 a Q25,000.00. Viven en casa propia o departamento con 4-6 recámaras, posee otras propiedades como fincas, casas de descanso y vacaciones en el extranjero. Acostumbran tener de 2 a 4 automóviles propios.

5.3 Perfil psicográfico

El grupo objetivo responde a los siguientes comportamientos:

Personalidad: Trabajadores, emprendedores, proactivos, determinados, eficientes y sociables.

Intereses: Manifiestan gusto por el medio ambiente, el bienestar social y ambiental, actividades recreativas, negocios y relaciones de amistad.

5.4 Perfil Conductual

Los miembros de la Fundación ProVerde están identificados con los proyectos que emprenden porque les interesa la conservación del medio ambiente y lograr que cada día las zonas protegidas sean menos vulnerables.

Se unieron a esta causa porque saben los problemas consecuentes de no reforestar.



CAPÍTULO VI
MARCO TEÓ-
RICO

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Fundación

Entidad creada por una o varias personas para beneficio de la sociedad o el país. Sin fines de lucro, esta se mantiene a base de donaciones que pueden ser frecuentes u ocasionales. Para que la fundación pueda prosperar es importante tener más de un patrocinador. (IIP Digital)

6.1.2 Medio Ambiente

El medio ambiente hace relación a todo de lo que rodea el entorno, influye en objetos físicos (casas, automóviles, la naturaleza, el oxígeno). Además se toma como tal a los artículos que no necesariamente están sobre la tierra (celulares, vasos, llaves, entre otros). (Ponce de León, 2001)

6.1.3 Producción

Es un proceso que tiene como fin la fabricación o elaboración de bienes o en algunas ocasiones servicios. Según la teoría marxista, en el proceso productivo los hombres crean sus condiciones materiales de vida, es decir su vida material, que sirve de fundamento a la vida espiritual e intelectual.

En la agricultura se define como la manipulación y mejora de la tierra o fruto para su reproducción. (GCIAI, 1991)

6.1.4 Bosques

Es un conjunto de individuos vegetales en donde predominan los árboles, sin embargo podemos encontrar arbustos, animales, suelo y fauna. No en todos los casos se encontraran árboles, puede que sean escasos. (Naturaleza, 2003)

6.1.5 Reforestación

Reducir o aumentar la flora o vegetación del planeta al buscar como fin beneficiarse de esto para tener más bosques plantados que aporten oxígeno al planeta. (Veracruzana, 2007)

6.1.6 Áreas protegidas

Su principal objetivo es restaurar y conservar áreas en las que habitan flora y fauna. Cuando se mantiene todo en su estado natural también se cuidan ríos, lagos y áreas arqueológicas. (CONAP, 2015)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Es el proceso de intercambio de información en el que se encuentra un emisor que transmite la idea hacia uno o varios receptores. (Molestina, 1970)

6.2.1.2 Proceso de comunicación

El proceso de comunicación esta compuesto por:

-Emisor: Es quien tiene un mensaje o idea y la transmite.

-Receptor: Quien recibe el mensaje, puede ser uno o varios receptores.

-Mensaje: La información a transmitir.

-Canal: El medio por el que se envía el mensaje.

-Código: El conjunto de signos y reglas utilizados para enviar el mensaje.

-Retroalimentación: En este momento dicho emisor toma el papel del receptor y de igual forma quien fue el receptor toma el papel de enviar la respuesta de lo entendido del primer mensaje. (Galeon, 2009)

6.2.1.3 Comunicación visual

Se transmite una idea o mensaje por medio de signos visuales que los seres humanos reconozcan y entiendan. Cuando un texto va acompañado por alguna imagen tiene mayor poder de persuasión y entendimiento en personas o audiencias. (Rollié, 2004)

6.2.1.4 Comunicación corporativa

Son todos los recursos de comunicación que una empresa posee para dirigirse a su público o clientes. Según el Dr. Paul Capriotti La comunicación corporativa es todo lo que la empresa dice de ella misma.(Capriotti, 1999)

6.2.1.5 Comunicación intercultural

Procesos de comunicación de sociedades de diferentes orígenes y culturas, crea reglas y lineamientos para facilitar la relación entre estos, Se encarga de realizar ciertos símbolos y signos “mundiales”, por ejemplo: semáforos. (Mohn, 2013)

6.2.1.6 Imagen corporativa

Su principal función es crear una buena percepción de la empresa hacia el público interno y externo. Es la carta de presentación o podría decirse que es la primera impresión que se le da al cliente. Para que funcione debe reflejar una impecable reputación. (Duarte, 2012)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

Ofrece soluciones a problemas por medio de elementos gráficos. Da conocer ideas y reflejar pensamientos para plasmarlos ya sea de forma digital o impresa. (Mare, 2016)

6.2.2.2 Diseño gráfico

Es proyectar ideas o mensajes a través de imágenes o símbolos con el fin de que otras personas lo comprendan con mayor facilidad.

Puede incluir palabras, imágenes o formas gráficas y generalmente su propósito puede ser comercial, educacional, cultural, político. (Peralta, 2006)

6.2.2.3 Diseño editorial

Se especializa en la composición de revistas, libros, periódicos, folletos, trifoliales, catálogos, entre otros. Organiza de forma estética y ordenada los diferentes espacios que cada página de estos necesita como el texto, las imágenes y en algunos casos la multimedia Logra dar equilibrio y estética en la presentación final de estos. (Zanón, 2002)

6.2.2.4 Manual

Libro que recopila lo básico y elemental sobre algún tema o materia

6.2.2.5 Diseño digital

Un campo de aplicación del diseño gráfico, con los avances de la tecnología y el internet se ha facilitado proyectar las ideas a mayor cantidad de personas y así también ha quedado atrás el diseño plano o 2D. El diseño digital es la realización de videos, animaciones y páginas web. Abarca también los spots, barnners y algunos anuncios. (Lewandowsky, 2005)

6.2.2.6 Diagramación

Se encarga de organizar en un espacio determinado los contenidos escritos, visuales y audiovisuales en medios impresos o digitales (revistas, libros, barnners, anuncios.) (FLOREZ, 2012)

6.2.2.7 Color

Según el Licenciado Carlos Franco, el color es una sensación visual que cuenta con tres elementos: Una fuente de luz, un objeto y un observador. No es nada más que luz y el cerebro reacciona a diferente tono según la longitud de onda de cada uno.

6.2.2.8 RGB

Según el Licenciado Carlos Franco, los colores RGB (Red-Green-Blue) son los colores aditivos primarios utilizados para pintar en las pantallas de tv o monitores. Estos también son conocidos como los colores “luz”.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias:

6.3.1.1 Semiología

Esta ciencia estudia todos los símbolos que existen en la comunicación producidos por el ser humano y el significado que tienen cada uno de estos en su buen uso. (Pedroni, 2004)

6.3.1.1.1 Semiología de la imagen

Estudio realizado para descifrar el significado de las imágenes y sus mensajes que quiera transmitir. Analiza colores, formas, iconos y composición. (Pedroni, 2004)

6.3.1.2 Lingüística

Estudia el lenguaje humano e intenta analizar los significados que son capaces de transmitir al tomar en cuenta el método o el medio que se utiliza para esto. (Hualde, 2001)

6.3.1.3 Psicología

Ciencia que estudia el comportamiento de las personas, su conducta, sus sentimientos, la forma de expresarse y su relación con otros. Podría decirse que analiza todos los aspectos de la vida humana. (Sáiz, 2009)

6.3.1.4 Agronomía

Su objetivo principal es mejorar la calidad de procesos de producción, manipulación y transformación de los productos agrícolas. (Bracamonte, 2012)

6.3.1.5 Ecología

El estudio de los organismos vivos en su estado y ambiente natural. Así mismo, se encarga de estudiar el lugar en donde habitan y se desarrollan, toma en cuenta también las relaciones entre seres vivos. (Valverde, 2005)

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Fotografía

Capturar imágenes fijas naturales o forzadas de personas, objetos o lugares por medio de un dispositivo sensible a la luz. (Wright, 1999)

6.3.2.2 Tipografía

Técnica de crear tipos de letras y signos con sus familias para comunicar un mensaje. Se dice que debe ser estética y simétrica pero es una idea muy antigua, con el paso del tiempo se han aceptado diferentes tipos de familias innovadoras. (McLean, 1987)

6.3.2.3 Ilustración

Se le llama ilustración al dibujo, grabado o estampa que acompaña o decora algún libro o documento. Suele componerse de trazos, colores y en algunas ocasiones textos mínimos. (EcuRed, 2011)

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color

Conjunto de reglas básicas con las que se trabajan los colores para lograr los efectos correctos y deseados. La base de esto son los RGB (Red - Green - Blue) y los CMYK (Cian - Magenta - Yellow - Black) y sus diferentes combinaciones para crear aún más. (Bender, 2013)

6.3.3.2 Publicidad

Está considerada como una forma de comunicación interpersonal ya que se dirige a grandes cantidades de personas. Informar, persuadir y recordar son sus principales funciones de esta forma servicios, productos o ideas atrayendo compradores y espectadores. (Ferrer, 2002)

6.3.3.3 Teoría de gestalt

Interpreta la realidad. Para la gestalt o teoría de la forma humana. El percibe la verdad conforme a estructuras y orden, no de manera aislada o independiente del contexto. (Leone, 2008)

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Arte Conceptual

En este arte predominan los elementos conceptuales, que son puramente formales. Mantiene siempre estética con el fin de que sea mas importante lo que se quiere transmitir que dicha arte en sí. (EcuRed, 2011)



CAPÍTULO VII
PROCESO DE DISEÑO
Y PROPUESTA
PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Comunicación

Es importante, pues será el proceso de cómo la fundación transmitirá el mensaje hacia los miembros. Se hará de forma clara y concisa.

7.1.2 Comunicación visual

Se aplicará para que el grupo objetivo comprenda con facilidad al integrar imágenes, fotografías o ilustraciones. Por medio de estas se mostrarán los procesos y resultados.

7.1.3 Diseño editorial

Es necesario para que el manual sea diseñado adecuadamente. Con legibilidad, composición y que la maquetación sea coherente para la configuración completa del material.

7.1.4 Manual digital

Material editorial que dará a conocer el proceso de reforestación y cuidado de bosques de Fundación Pro Verde.

7.1.5 Color

Principalmente se utiliza con el propósito de trasladar sentimientos y armonía. La paleta a aplicar es para resaltar la naturaleza y se centren en el medio ambiente sano. Por medio de la luz de RGB.

7.1.6 Semiología

Cada uno de los elementos será un signo que en el momento preciso pasará de ser significado a significante para que el público objetivo perciba los mensajes o ideas en el manual digital.

7.1.7 Psicología

Se debe tomar en cuenta la forma de pensar de las personas que harán uso de este manual y también tener presente que todos perciben las cosas de maneras diferentes. Por eso se debe unificar el mensaje para trasladar una idea clara.

7.1.8 Agronomía

La naturaleza, en especial plantas y frutas que son estudiadas por la agronomía conllevan procesos. Esta ciencia ayudará a fundamentar el proyecto.

7.1.9 Ecología

Así como se estudia la tierra, se debe tener en cuenta cómo los humanos se manejan en este ambiente y con estos recursos.

7.1.10 Fotografía

La forma en la que se mostrará los procesos y sus instrucciones será por medio de fotos con imágenes que muestren cada uno de ellos.

7.1.11 Tipografía

El uso de la tipografía adecuada y legible es vital para que el mensaje llegue correctamente y se entienda por completo. La jerarquía de tamaños para colocar los títulos y contenido es primordial en el diseño del manual digital.

7.1.12 Ilustración

No todos los elementos y procesos se podrán fotografiar y algunos se entienden con mayor facilidad mostrándolos con dibujos.

7.1.13 Teoría del color

El uso adecuado de los colores y su combinación harán que el manual traslade con mayor sutileza el mensaje. La armonía es necesaria para que sea agradable.

7.1.14 Arte conceptual

Es necesario tomar en cuenta que es más importante la idea que se quiere transmitir que el arte. Los elementos gráficos que se utilizarán deben ser diseñados con exactitud para realizar el proyecto y el grupo objetivo aprecie el concepto de Fundación ProVerde.

7.2 Conceptualización:

7.2.1 Método

- Listado de atributos:

Es una técnica creada por R.P. Crawford, ideal para la generación de nuevos productos. También puede ser usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes. Para que esta técnica dé resultados, primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para, posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos. (Neuronilla, 2011)

7.2.1. Aplicación del método

Paso 1: Hacer una lista de los atributos actuales

- El número de fundaciones enfocadas en la naturaleza es bajo.
- Sus miembros están cien por ciento comprometidos.
- Cuenta con la cantidad suficiente de personal y miembros.
- No requiere de muchos fondos para funcionar.
- En Guatemala existe mucho campo en el que se puede trabajar.

Paso 2: Cada uno de los atributos se analiza y se plantean preguntas sobre la forma en que se podrían mejorar.

- ¿Podría esto lograr un reconocimiento más alto para fundación ProVerde y así atraer más miembros?
- ¿De qué forma se puede reflejar claramente el compromiso en las acciones de la fundación?
- ¿Cuál es el aporte específico de cada una de estas personas?
- ¿Cómo mejoraría el desarrollo de proyectos si se tuviera mayor cantidad de fondos?
- ¿Cuánto de este campo se está explotando para reforestarse?

Paso 3: Las mejores ideas que surgieron en el paso 2 se seleccionan para su evaluación posterior.

7.2.2 Definición del concepto

- Creemos una Guatemala más verde.
- Mantengamos verde a Guatemala.
- Juntos somos más verdes.
- Trabajar por la naturaleza.
- Queremos más verde.

“Juntos somos más verdes”, se acopla al tema, ya que se trata de reforestación y el cuidado de bosques.

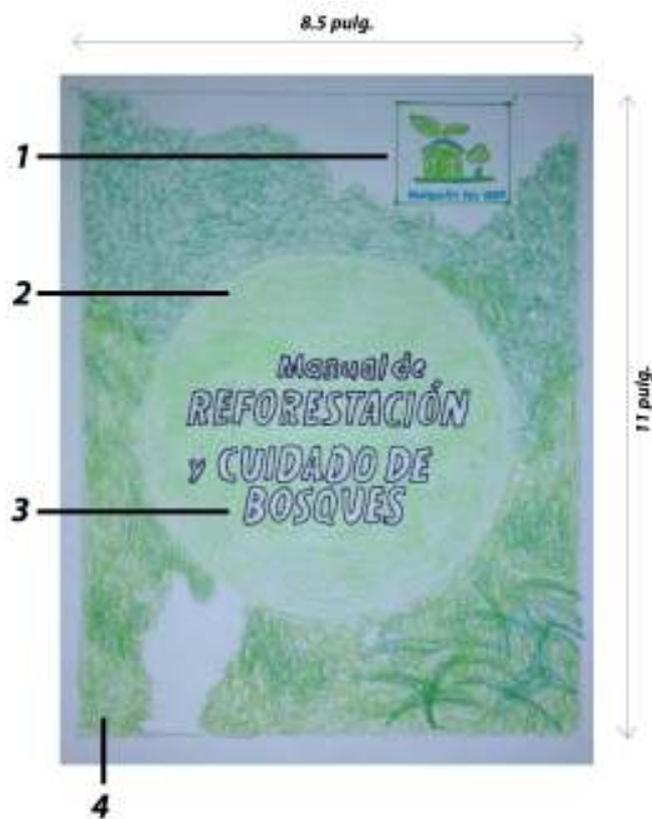
7.3 Bocetaje:

7.3.1 Bocetaje natural

Esquema o proyecto que contiene solamente los rasgos principales de una obra artística o técnica anterior.

Propuesta A

- Portada



Identificación de elementos

1. Logo Fundación ProVerde

2. Círculo verde
3. Título
4. Fotografía de bosque y catarata

Descripción:

Se ve en el fondo una montaña con una pequeña catarata en medio, se resaltó el título con un círculo verde y el logo de Pro Verde.

Propuesta B

- Portada



Identificación de elementos

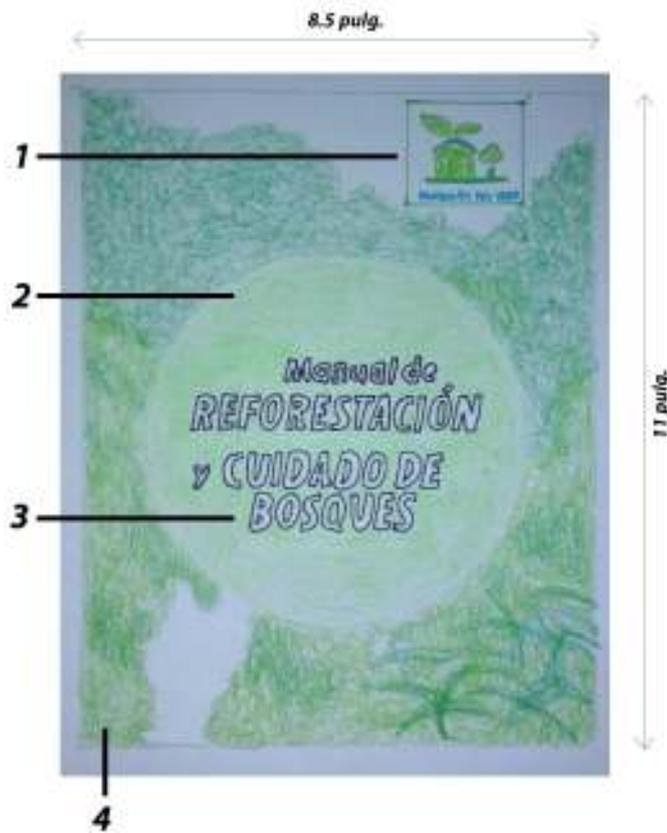
1. Logo Fundación ProVerde
2. Círculo verde
3. Título
4. Fotografía de bosque y catarata

Descripción:

Se ve en el fondo un bosque con las plecas en la parte superior e inferior. El círculo y el nombre de la fundación no se colocaron en el centro de la página para que el logotipo llame la atención.

7.3.1 Proceso de bocetaje formal

7.3.1.1 Portada



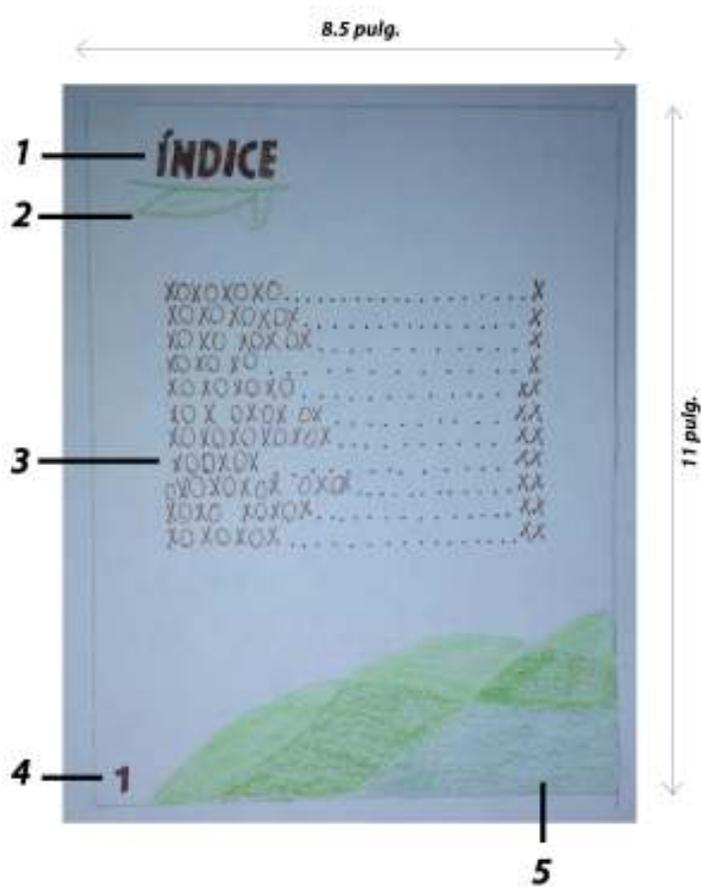
Identificación de elementos

1. Logo Fundación ProVerde
2. Círculo verde
3. Título
4. Fotografía de bosque y catarata

Descripción:

Se ve en el fondo una montaña con una pequeña catarata en medio, se resaltó el título con un círculo verde y el logo de Pro Verde.

7.3.1.2 Índice



Identificación de elementos

1. Titular
2. Ícono de identificación
3. Texto simulado

4. Numeración

5. Placa de identificación

Descripción:

En el índice se observa la placa de identificación, el elemento gráfico debajo del título y el número de página.

7.3.1.3 Introducción



Identificación de elementos

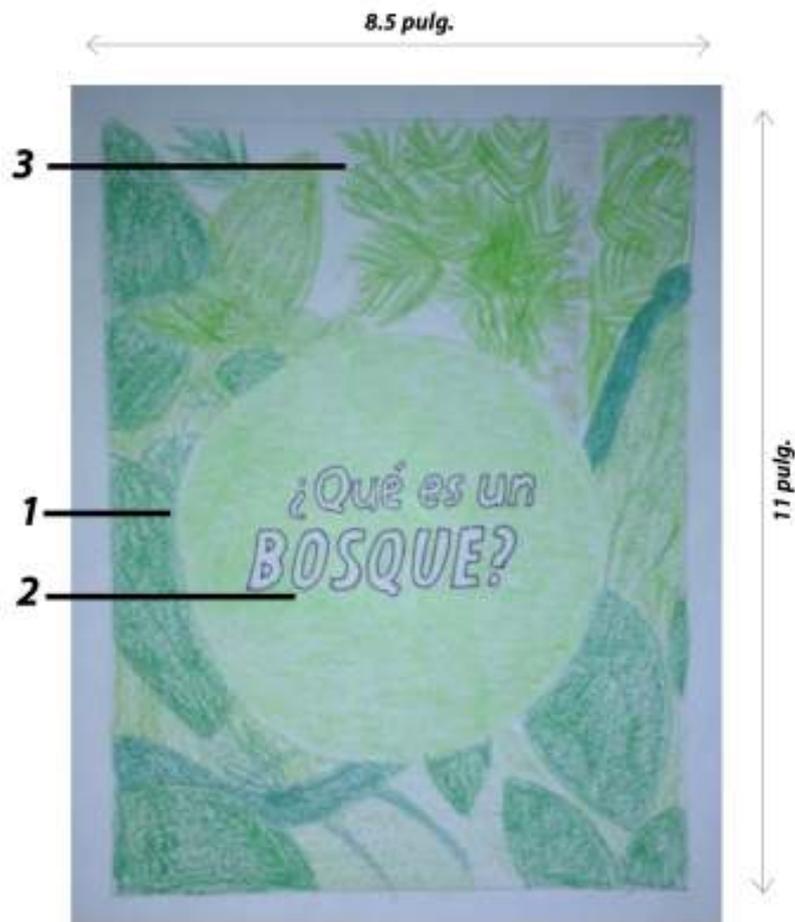
1. Titular

2. Ícono de identificación
3. Texto simulado
4. Numeración
5. Pleca de identificación

Descripción:

En la introducción se observa la pleca de identificación, el elemento gráfico debajo del título y el número de página.

7.3.1.4 Página capitular “¿Qué es un bosque?”



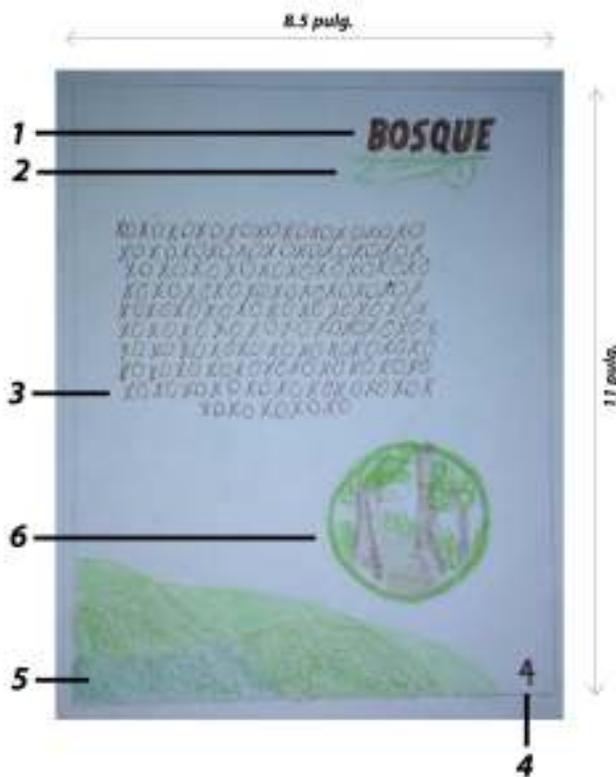
Identificación de elementos

1. Círculo verde
2. Título
3. Fotografía de bosque y catarata

Descripción:

En esta página capitular se encuentra de fondo una fotografía de un bosque, más el círculo color verde que se ve en la portada.

7.3.1.5 Bosque



Identificación de elementos

1. Titular
2. Ícono de identificación
3. Texto simulado
4. Numeración

Identificación del elementos

1. Círculo verde
2. Título
3. Fotografía de plantas

Descripción:

En esta página capitular se encuentra de fondo una fotografía de un bosque más el círculo color verde que se ve en la portada.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

7.3.2.1 Portada

Paso 1.



Selección de fotografía y corrección de colores y tonos.

Paso 2



Ubicación y corrección del logo de ProVerde.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 3



Selección de tipografía, además del tamaño, color y ubicación.

Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 4

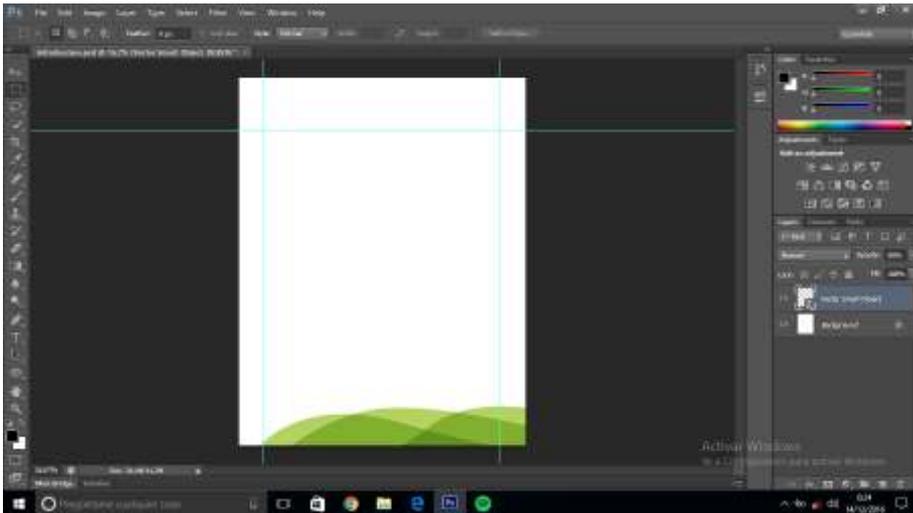


Ubicación del elemento gráfico (círculo) resaltando el texto principal.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

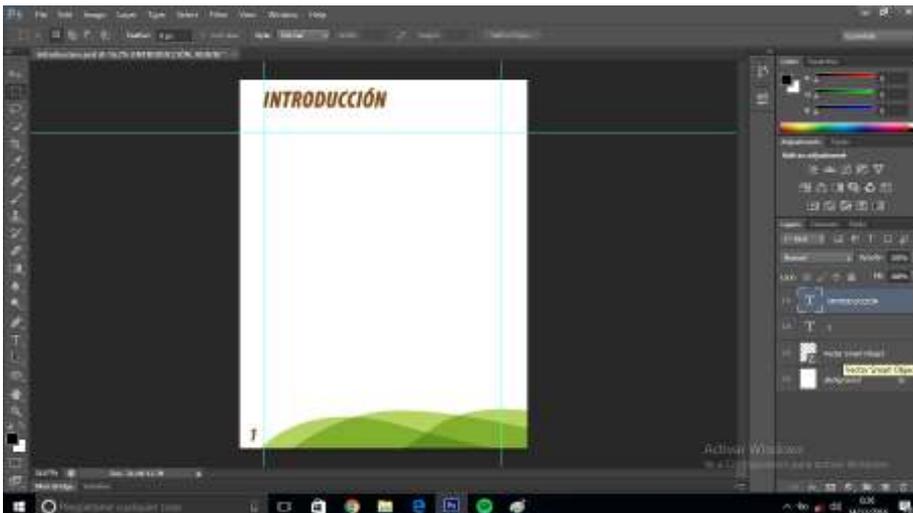
Índice

Paso 1



Creación y ubicación de la pleca en cada página.

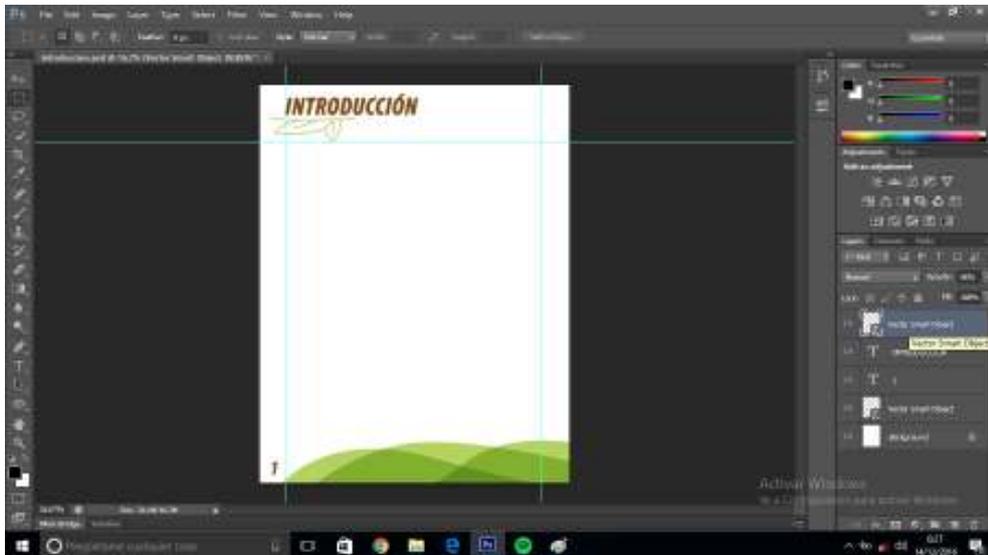
Paso 2



Titular y numeración de la página.

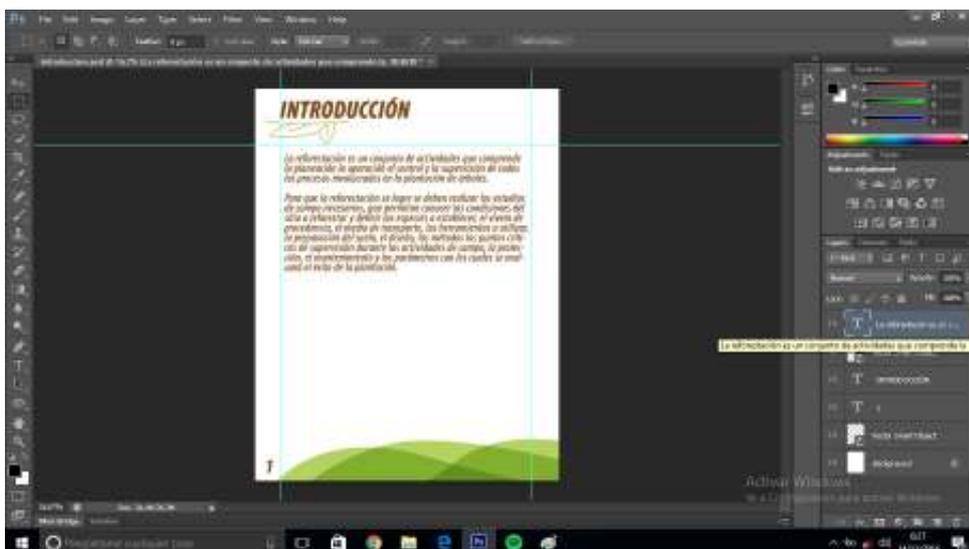
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 3



Ubicación de elemento gráfico que identifica el titular.

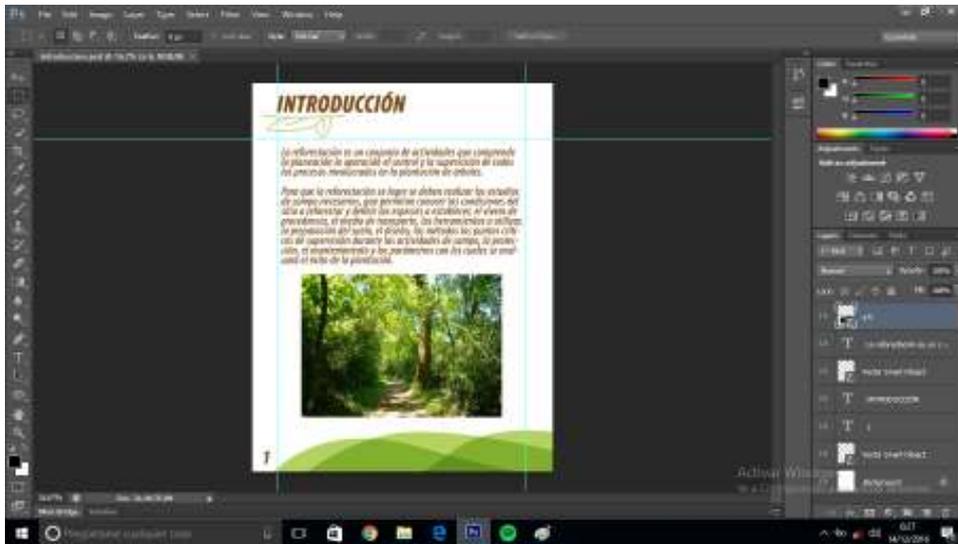
Paso 4



Texto principal centrado y con color.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 5



Ubicación de imagen.

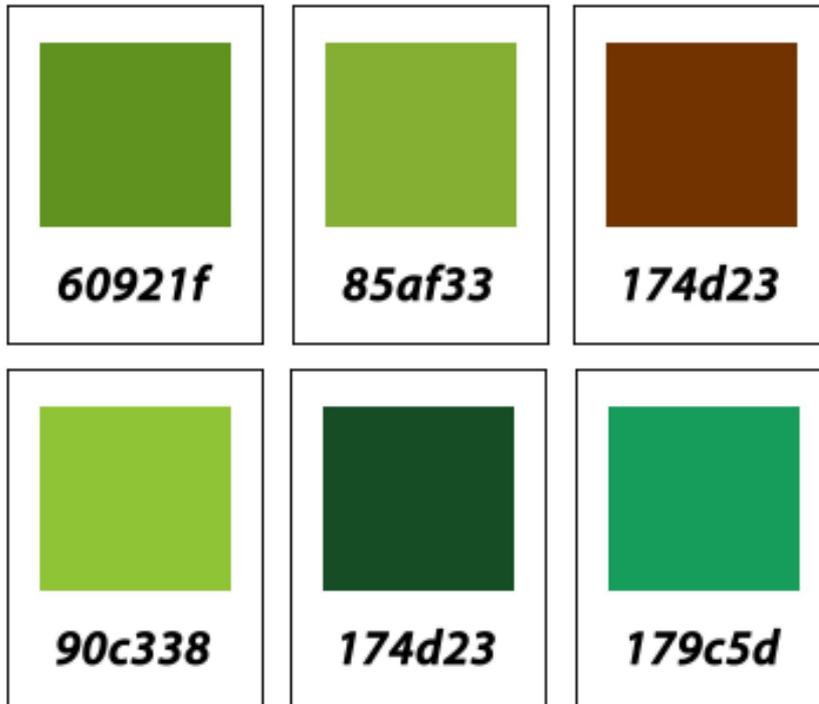
7.4 Propuesta preliminar

7.4.1 Portada



Propuesta preliminar de la portada. Se ve en el fondo una montaña con una pequeña catarata en medio, se colocó la imagen con “bluff” para resaltar un poco más el título y el logo de Pro Verde. El logo está en la parte superior.

7.4.1 Paleta de color



7.4.2 Prueba tipográfica

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

7.4.2 Índice

8.5 pulg.

ÍNDICE	
<i>Introducción.....</i>	<i>1</i>
<i>Definiciones.....</i>	<i>2-5</i>
<i>Proceso de planeación.....</i>	<i>6-7</i>
<i>Suministro de planta.....</i>	<i>8-10</i>
<i>Trabajos previos a la reforestación.....</i>	<i>11</i>
<i>Diseño de la plantación.....</i>	<i>12-15</i>
<i>Errores de plantación.....</i>	<i>16</i>
<i>Protección.....</i>	<i>17-18</i>
<i>Mantenimiento integral de plagas y enfermedades.....</i>	<i>19</i>
<i>Protección contra incendios.....</i>	<i>20</i>
<i>Mantenimiento de la reforestación.....</i>	<i>21-22</i>
<i>Recomendaciones.....</i>	<i>23-24</i>

11 pulg.

En el índice se observa la pleca de identificación, el elemento gráfico debajo del título y el número de página.

7.4.3 Introducción

8.5 pulg.

INTRODUCCIÓN

La reforestación es un conjunto de actividades que comprende la planeación la operación el control y la supervisión de todos los procesos involucrados en la plantación de árboles.

Para que la reforestación se logre se deben realizar los estudios de campo necesarios, que permitan conocer las condiciones del sitio a reforestar y definir las especies a establecer, el vivero de procedencia, el medio de transporte, las herramientas a utilizar, la preparación del suelo, el diseño, los métodos los puntos críticos de supervisión durante las actividades de campo, la protección, el mantenimiento y los parámetros con los cuales se evaluará el éxito de la plantación.



11 pulg.

1

En la introducción se observa la pleca de identificación, el elemento gráfico debajo del título y el número de página.

7.4.4 Página capitular “¿Qué es un bosque?”



En esta página capitular se encuentra de fondo una fotografía de un bosque más el círculo color verde que se ve en la portada.

7.4.5 Página “Definiciones”

8.5 pulg.

Conductiva o moderadora de ruido (protectora). Los árboles amortiguan el impacto de las ondas sonoras, reduciendo los niveles de ruido en calles, parques y zonas industriales. Este tipo de reforestación se hace en arreglos especiales, alineados o en grupos, ya que las cortinas de árboles abaten el ruido entre seis y diez decibeles (unidad de medida del sonido).

Control de sombras. Con el control de la intensidad de luz en el sitio de establecimiento en la zona urbana, los árboles alrededor de las casas filtran el aire cálido y lo refrescan al cruzar su copa; sombrean paredes, patios, techos y otros. En zonas cálidas apoyan la economía de las familias porque contribuyen a reducir el uso de aire acondicionado.

	Más cantidad de árbol de tabaibo (Delonix regia) en la ciudad.		Reforestación urbana con árboles (Delonix regia) en un corredor peatonal.
	Reforestación: arreglo de alineación de investigación, experimental o demostrativa.		Reforestación urbana: modulación de ruido y para control de sombras.
	Reforestación urbana: modulación de ruido y para control de sombras en un corredor peatonal.		Establecimiento urbano de árboles para el control de sombras.

11 pulg.

3

En esta página se observa la pleca de identificación, el elemento gráfico debajo del título, el número de página más una pequeña fotografía que muestra un bosque referente al tema.

7.4.6 Página capitular “¿Qué es reforestar?”



En esta página capitular se encuentra de fondo una fotografía de un bosque más el círculo color verde que se ve en la portada.



CAPÍTULO
VIII
VALIDACIÓN
TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple, que se aplicará al cliente, a 35 personas, hombre y mujeres que conforman el grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y Muestreo.

La población es el total de personas en este proyecto, entre los que se encuentran los 16 colaboradores y 100 miembros activos de la fundación, así como toda persona interesada en áreas protegidas y los especialistas que conocerán el manual digital.

La muestra es la cantidad determinada que validará el proyecto, conformado por 32 personas distribuidas de la siguiente forma:

Cliente:

- Ingeniero Iván Choto

Grupo Objetivo

25 hombres y mujeres, profesionales entre 30 y 70 años de edad, preocupados con la conservación adecuada del medio ambiente y son miembros activos de la fundación.

5 Expertos en el área de comunicación y diseño:

Fernando Guzmán – Diseñador gráfico

Lic. Juan Carlos Cordón – Diseñador gráfico

Pablo Sánchez – Diseñador gráfico

Roberto Vettorazzi – Diseñador gráfico

Ileana López – Diseñadora gráfica

8.2 Método e Instrumentos.

Se hará uso de la entrevista como parte del método cualitativo para así percibir la reacción de los encuestados al presentar el proyecto.

En esta se aplicará una técnica cuantitativa, por medio de una encuesta que se conformará por:

La encuesta será el medio para aplicar la técnica cuantitativa, esta se conforma por tres partes:

- Parte Objetiva

Cinco preguntas en base a los objetivos planteados con respuestas dicotómicas (sí – no).

- Parte Semiológica

Se utiliza la escala de Likert (tres opciones) para evaluar por medio de 4 preguntas la parte semiológica del manual.

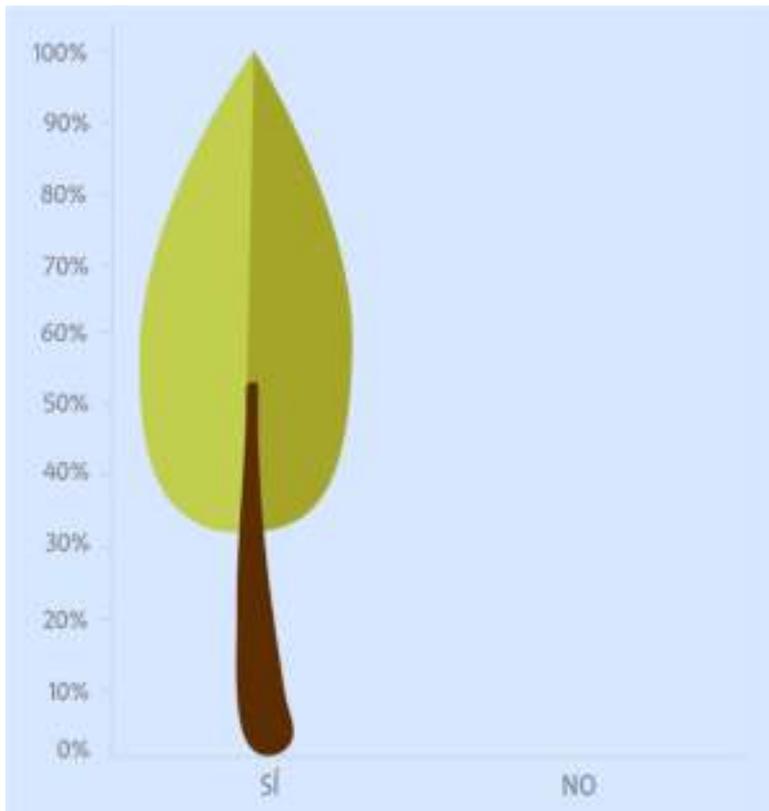
- Parte Operativa

En base a la escala de Likert (tres opciones) se evalúa si el manual será funcional para la fundación por medio de 4 preguntas. Esta fue la herramienta de validación utilizada.

8.3 Resultados e Interpretación de Resultados:

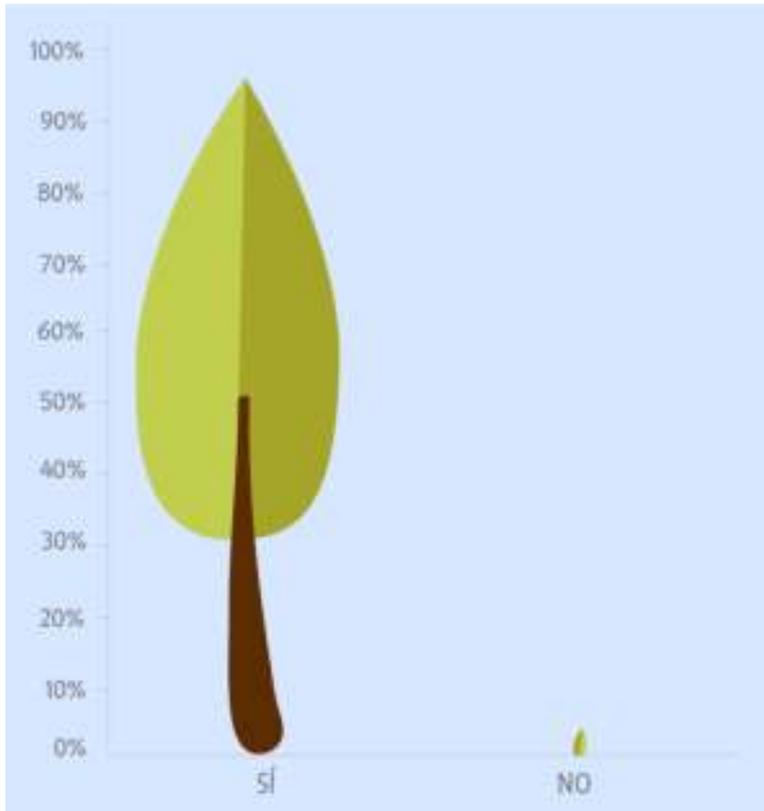
Parte Objetiva

1. ¿Considera importante el diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundación ProVerde?



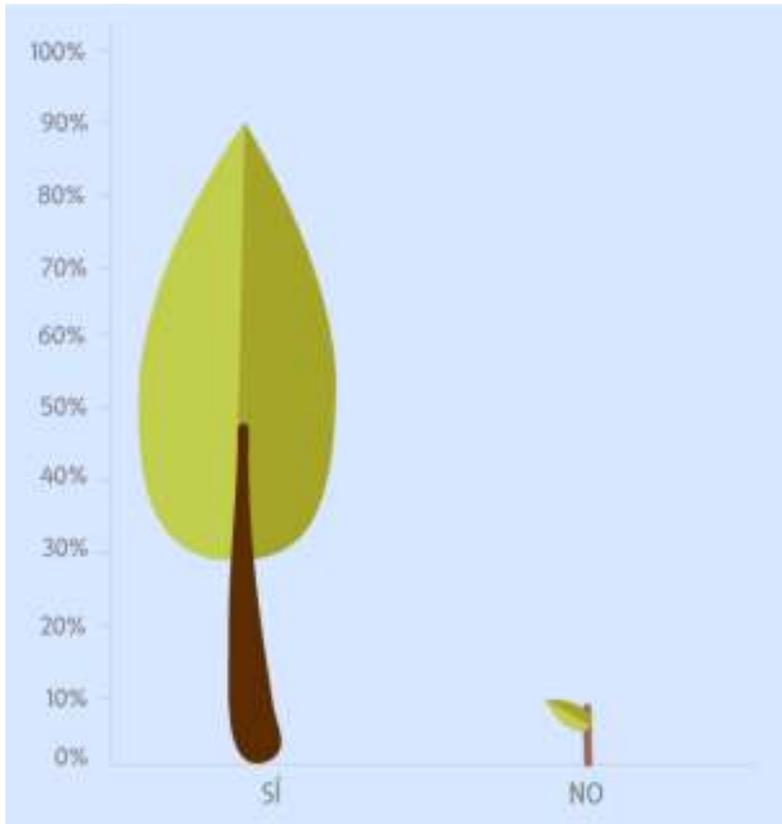
Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera importante el diseño de un manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundación ProVerde.

2. ¿Considera necesario investigar acerca de estilos que se utilizan en diseño editorial para desarrollar el manual digital en base a experiencias de usuarios que estén comprobadas en agilizar la transmisión de mensajes claros proyectados al grupo objetivo?



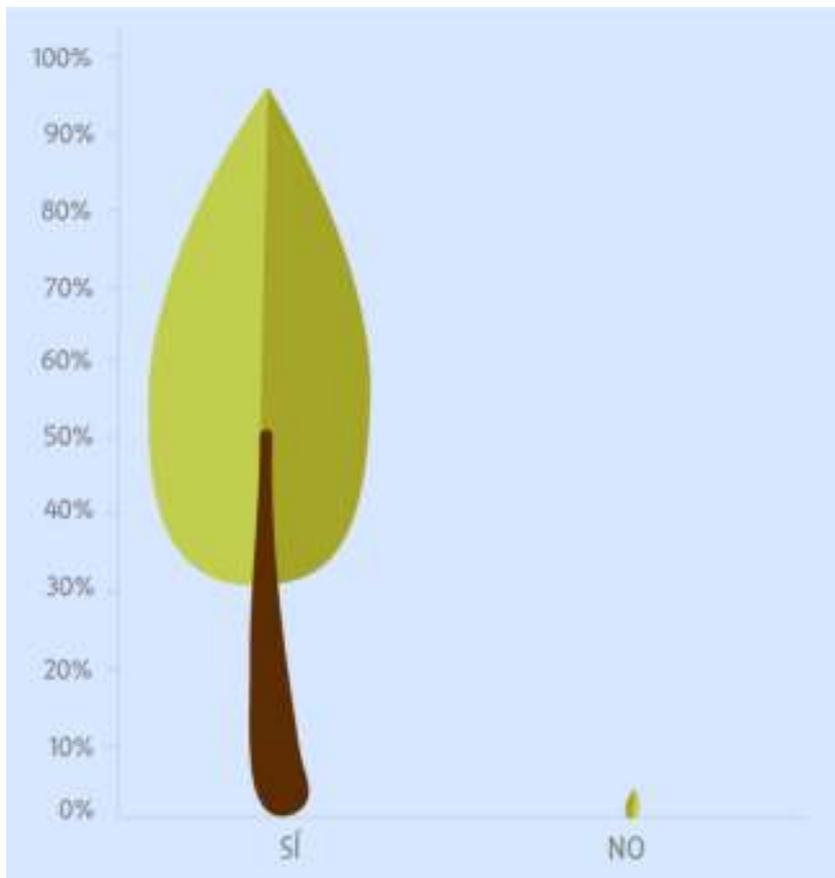
Interpretación: El 97% de las personas encuestadas considera necesario investigar acerca de estilos que se utilizan en diseño editorial para desarrollar el manual digital en base a experiencias de usuarios que estén comprobadas en agilizar la transmisión de mensajes claros proyectados al grupo objetivo. Mientras que 3% considera lo contrario.

3. ¿Considera importante recopilar información acerca de la estandarización del sistema de reforestación y cuidado de bosques para incluirlos en el contenido del manual digital?



Interpretación: El 90% de las personas encuestadas considera importante recopilar información acerca de la estandarización del sistema de reforestación y del funcionamiento interno de la Fundación Pro Verde para incluirlos en el contenido del manual digital. Mientras que 10% considera lo contrario.

4. ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del manual para facilitar el orden jerárquico y el grupo objetivo lo entienda de forma clara?



Interpretación: El 97% de las personas encuestadas considera importante diagramar los elementos gráficos del manual para facilitar el orden jerárquico y el grupo objetivo lo entienda de forma clara. Mientras que 3% considera lo contrario.

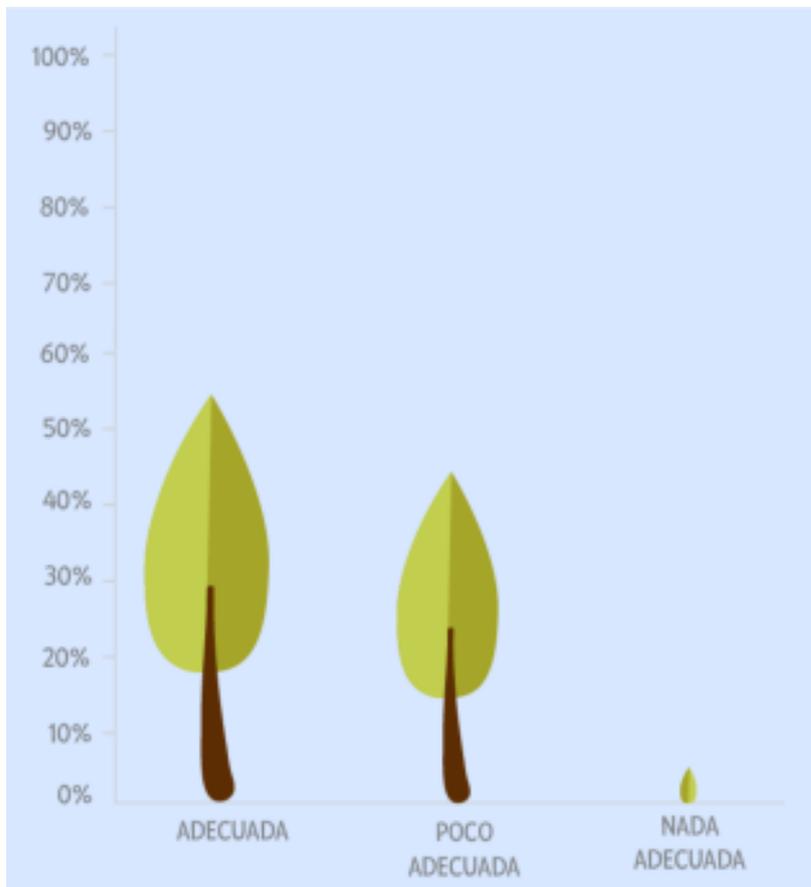
5. ¿Considera importante copilar fotografías de bosques y procedimientos de reforestación para integrar imágenes que visualicen áreas protegidas en buen estado y fomentar la responsabilidad ambiental?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera importante copilar fotografías de bosques y procedimientos de reforestación para integrar imágenes que visualicen áreas protegidas en buen estado y fomentar la responsabilidad ambiental.

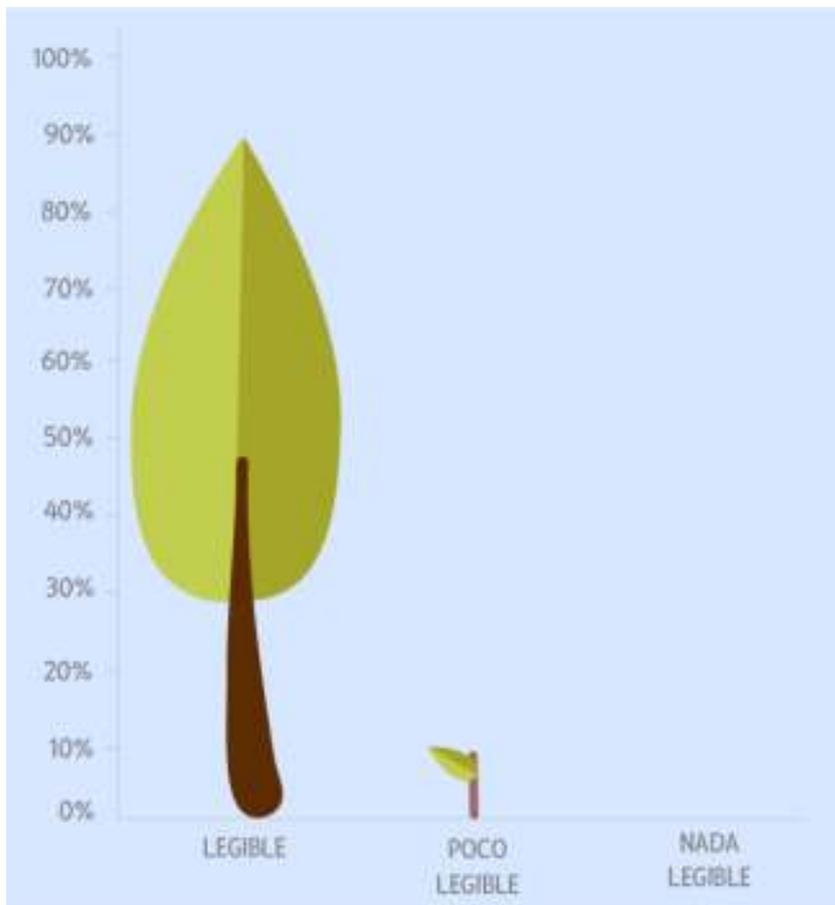
Parte semiológica

6. ¿Considera adecuada la diagramación que se realizó en el manual?



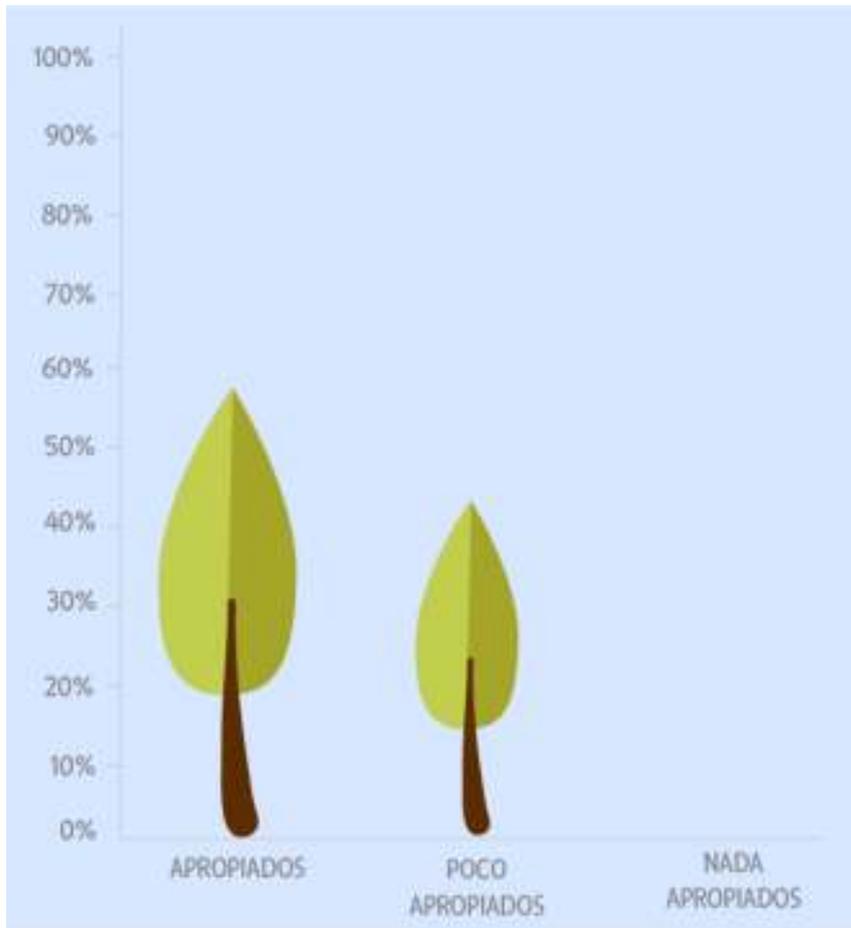
Interpretación: Un 55% de las personas encuestadas considera adecuada la diagramación que se realizó en el manual, mientras que 42% estuvo de acuerdo en que la diagramación era poco adecuada y al 3% le pareció nada adecuada.

7. ¿Considera legible la tipografía que se utilizó en el manual?



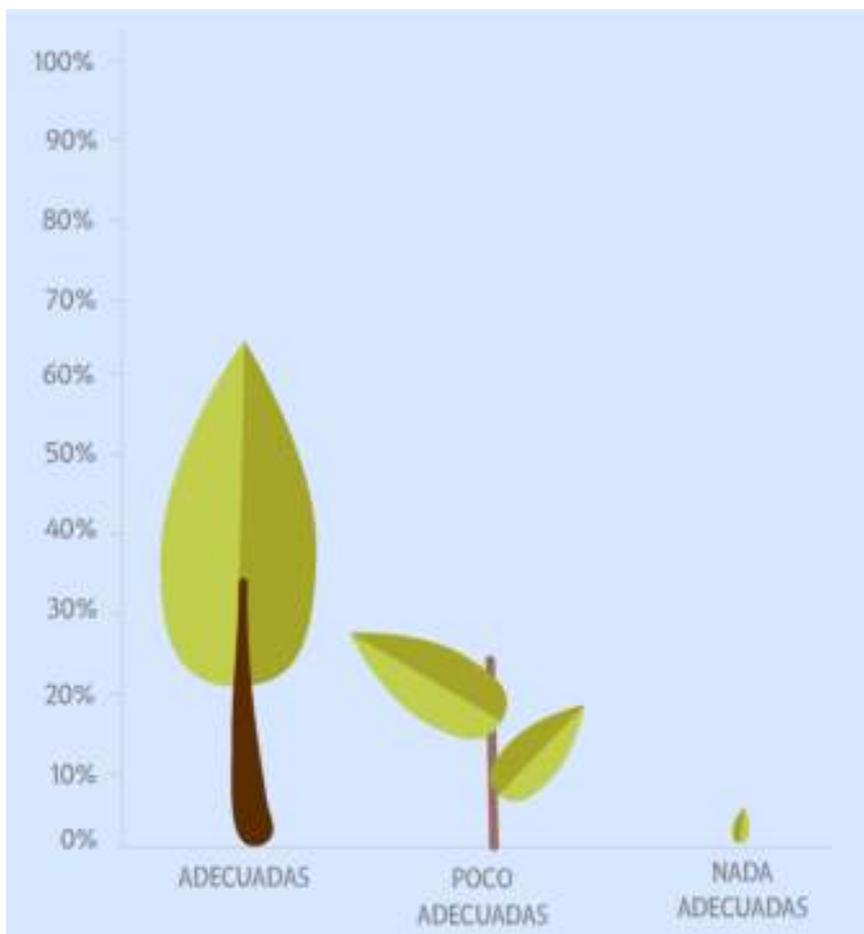
Interpretación: Un 90% de las personas considera legible la tipografía que se utilizó en el manual, mientras que 10% indicó que les pareció poco legible.

8. ¿Considera apropiados los colores que se utilizaron en el manual?



Interpretación: 58% de las personas considera apropiados los colores que se utilizaron en el manual, mientras que 42% indicó que le pareció poco apropiados.

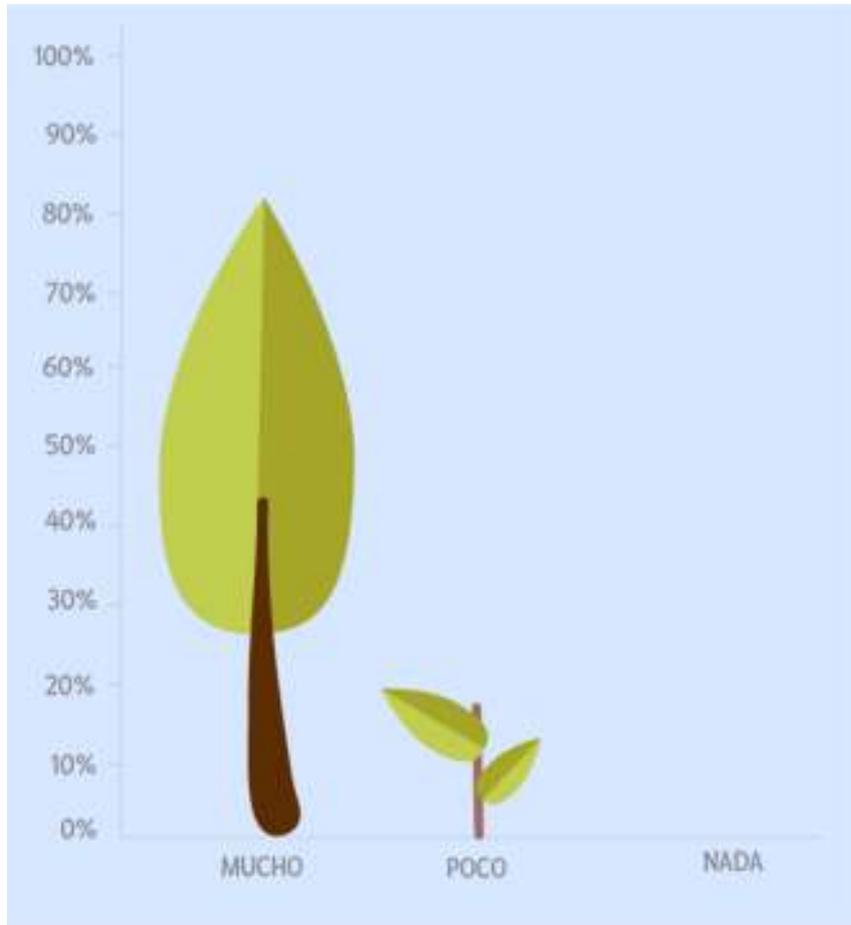
9. ¿Considera que las imágenes utilizadas son adecuadas?



Interpretación: Un 65% de las personas considera que las imágenes utilizadas son adecuadas, mientras que 29% indicó que les parecieron poco adecuadas y al 6% le pareció que eran nada adecuadas.

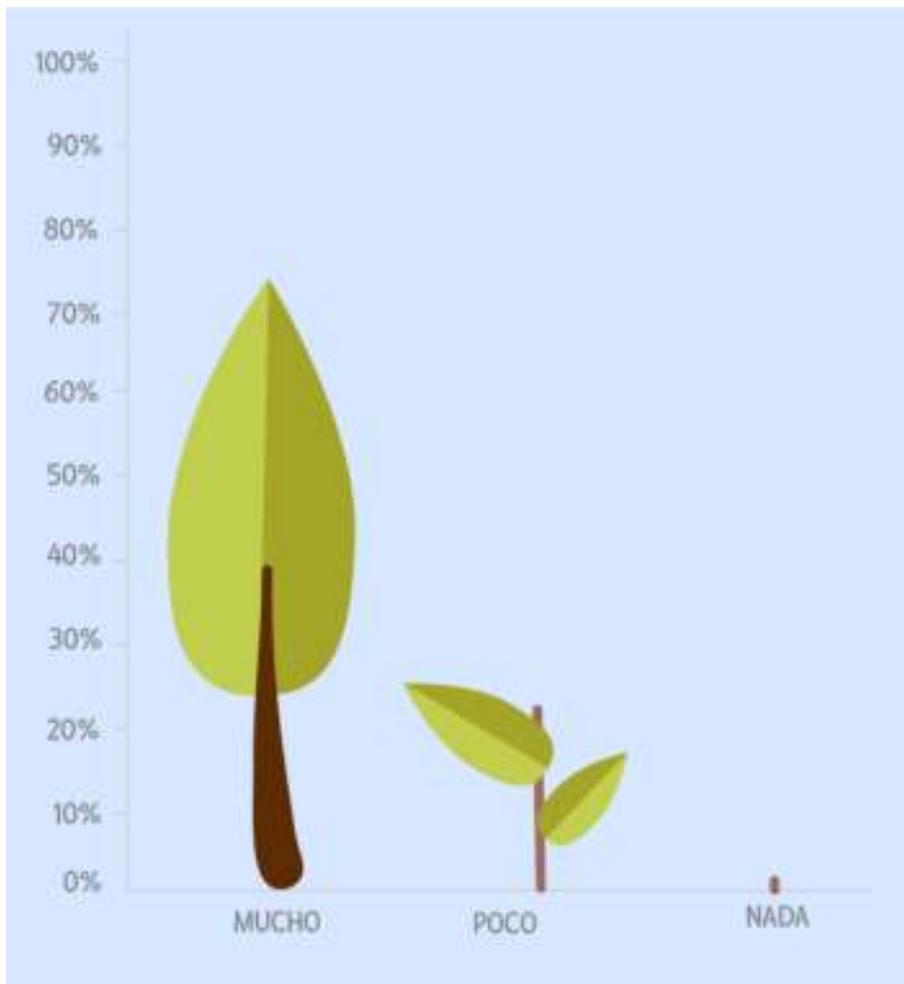
Parte Operativa

10. ¿Considera adecuado el número de páginas del manual?



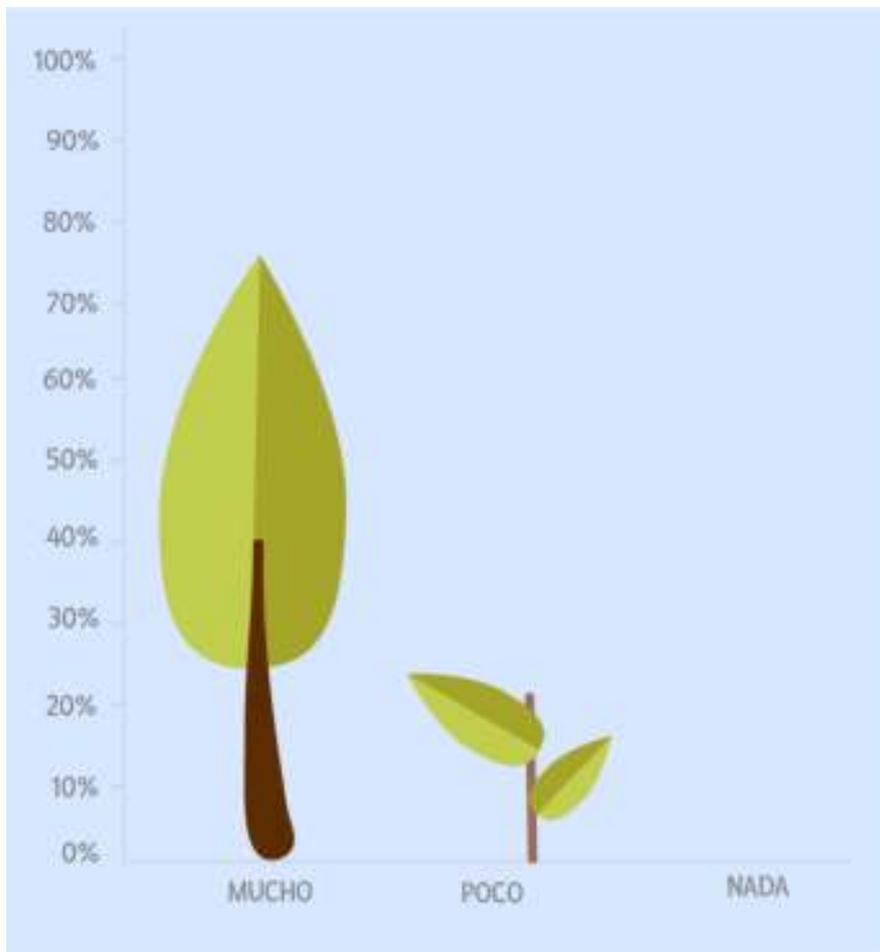
Interpretación: 81% de las personas considera adecuado el número de páginas del manual, mientras que 19% indicó que le pareció poco adecuadas.

11. ¿Considera que las medidas del manual (9x11cm) son apropiadas?



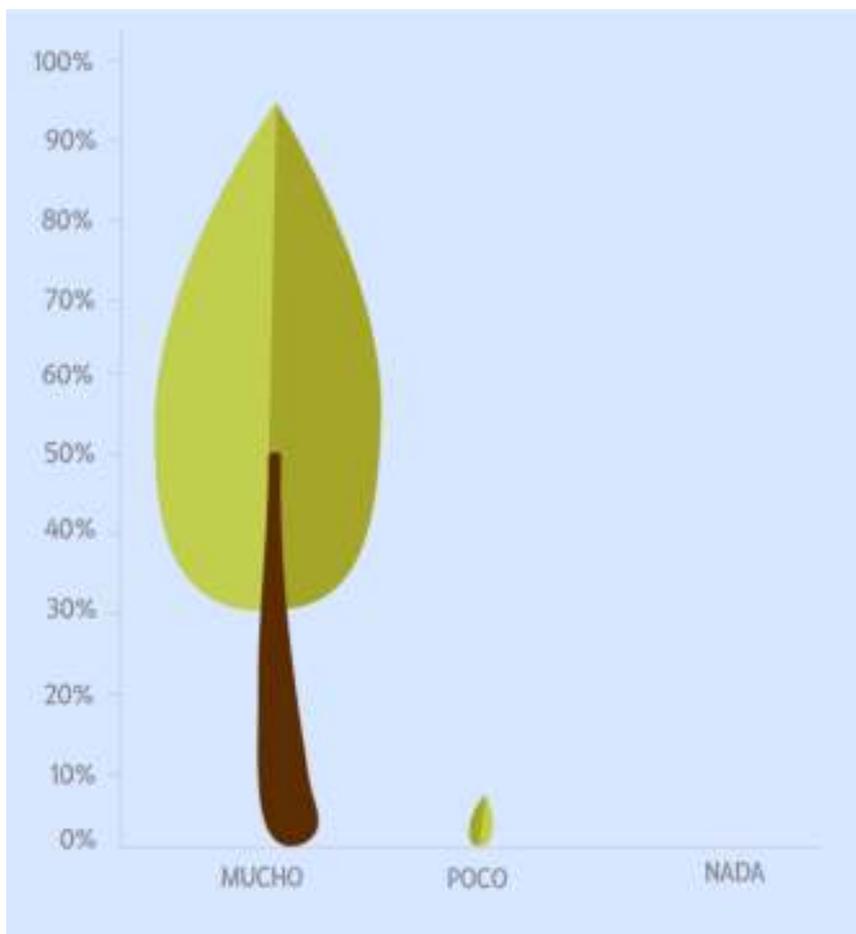
Interpretación: 74% de las personas considera que las medidas del manual (9x11cm) son apropiadas, mientras que 26% indicó que le pareció poco apropiadas y el 1% cree que son nada apropiadas.

12. ¿Considera que el formato vertical es el adecuado para el manual?



Interpretación: 77% de las personas considera que el formato vertical es el adecuado para el manual, mientras que 23% indicó que le pareció poco adecuado.

13. ¿Considera que será funcional el uso del manual para la fundación?



Interpretación: 94% de las personas considera que que será funcional el uso del manual para la fundación, mientras que 6% indicó que le pareció poco funcional.

8.4 Cambios en Base a los Resultados:



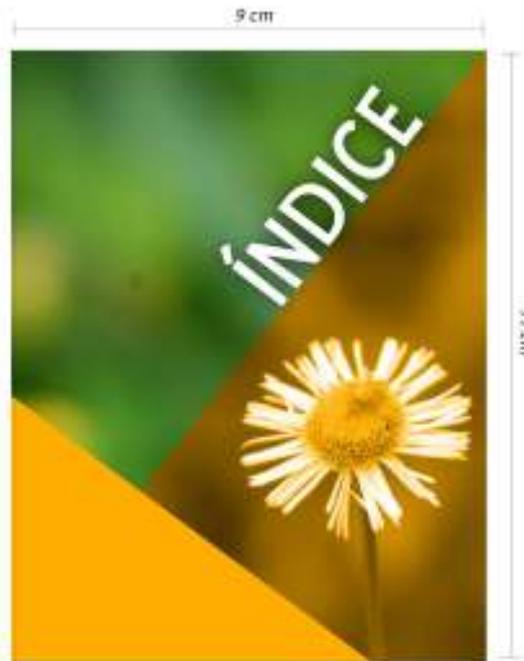
Los cambios realizados en la portada fueron los siguientes:

1. Se reemplazó la fotografía de fondo para colocar 5 diferentes en las que se representa más la naturaleza y sus colores para atraer a los miembros.
2. La tipografía se cambió por otra más grande y dinámica.
3. Se utilizaron más colores relacionados con la naturaleza.

Antes



Después



Los cambios realizados en las páginas capitulares fueron los siguientes:

1. Se decidió que cada una llevaría una fotografía diferente, al igual que el color.
2. Se trabajó con figuras geométricas como el triángulo y el cuadrado, para colocar los diferentes colores utilizados en la portada para cada tema.
3. La tipografía utilizada para los títulos es la misma de la portada.



Los cambios realizados en las páginas de texto fueron los siguientes:

1. Se siguieron trabajando las figuras geométricas según la página capitular al igual que el color.
2. Según la posición de la figura se buscó colocar el texto de manera ordenada y acorde al tema.
3. En cada una se colocó fotografías o ilustraciones para facilitar el entendimiento y lograr un efecto más dinámico.

Identificación de los cambios:

1. Se realizó una diagramación 100% distinta a la anterior en todas las páginas.
2. Se mantuvo la idea de las páginas capitulares para mantener el orden.
3. Tratando de lograr más dinamismo, se cambiaron los colores utilizados, ya que gran porcentaje de encuestados no estuvo de acuerdo con los anteriores. Los colores utilizados son: verde, naranja, amarillo, azul, turquesa y gris, que son los que se identifican con la naturaleza.
4. Gran porcentaje de encuestados no estuvieron de acuerdo con las imágenes proporcionadas por la fundación, así que se copilaron fotografías que fueran más llamativas y se crearon ilustraciones para facilitar la comprensión de los lectores.



CAPÍTULO IX
PROPUESTA
GRÁFICA
FINAL

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Portada



Propuesta final de la portada. Se colocaron algunas fotografías que identifican y resumen el trabajo que realiza la fundación. El logo de Pro Verde y el título se colocaron en fondo blanco para hacerlo legible.

9.2 Índice



El fondo de la hoja capitular es una fotografía de la fundación y se complementó con colores del medio ambiente.

9 cm

11 cm

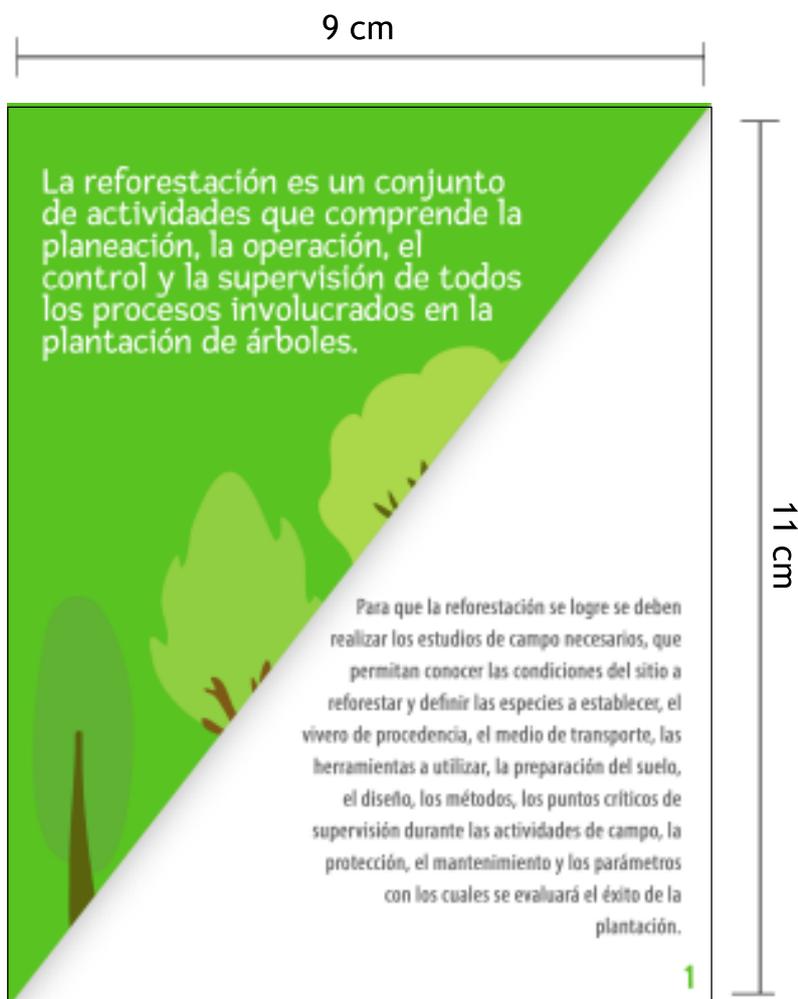
Introducción...	1
Definiciones...	2-4
Proceso de planeación...	5-7
Suministro de planta...	8-10
Trabajos previos...	11
Diseño de la plantación...	12-14
Errores de plantación...	15
Protección...	16
Mantenimiento integral de plagas y enfermedades...	17
Protección contra incendios...	18
Mantenimiento de la reforestación...	19
Recomendaciones...	20

Se mantuvo la misma línea y colores de la hoja capitular para el diseño del índice.

9.3 Introducción



Se mantuvo la misma línea e idea para trabajar la hoja capitular de la introducción. Se colocó una fotografía al fondo con colores que representan el medio ambiente.



Se trabajó la misma diagramación de la página capitular acoplándola al texto necesario y se mantuvo la gama de colores.

9.4 Definiciones



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares.



Se mantuvo la diagramación similar a la hoja capitular. El texto se colocó de manera ordenada, al igual que las fotografías.

9 cm

Reforestación rural

Es la que, de acuerdo con su objetivo, se establece en superficies forestales o potencialmente forestales donde originalmente existían bosques, selvas o vegetación semiárida.

- De conservación.
Se desarrolla bajo el método de enriquecimiento de acahuales en las selvas, lo que ayuda a los terrenos en descanso a acelerar su tránsito hacia etapas más avanzadas y de más alta productividad.
- De Protección y restauración.
Este tipo de reforestación se establece con el propósito de proteger y contribuir a la estabilización y restauración de terrenos donde existen fuertes problemas de pérdida de vegetación y erosión de suelo.



11 cm

Por ser del mismo tema se mantuvo la misma diagramación y color. Se colocó el texto ordenado al igual que las fotografías.

9 cm

•Agroforestal
 Plantación en la que los árboles se plantan y cultivan intencionalmente en la misma unidad de tierra junto con cultivos agrícolas, frutícolas, horticolas o con pastizales, con la intención de diversificar la producción y aprovechar los beneficios económicos y ecológicos que brindan los árboles y la cobertura de los cultivos.

•Productiva
 Tiene como finalidad la obtención de productos de calidad destinados a la actividad económica, ya sea industrial, comercial, artesanal, ornamental, medicinal, energética o alimentaria. En un sentido estricto, se trata de un cultivo intensivo de árboles en el que incluso se puede utilizar maquinaria pesada para la preparación del suelo y las labores principales; usando al mismo tiempo material genético de alta calidad que maximice la producción de acuerdo con el tipo de producto que se espera obtener.

11 cm



Por ser del mismo tema, se mantuvo la misma diagramación y color. Se colocó el texto ordenado al igual que las fotografías. A diferencia de la página anterior, la numeración está al lado contrario, al igual que la dirección del degradado de las fotografías.

9.5 Proceso de planeación



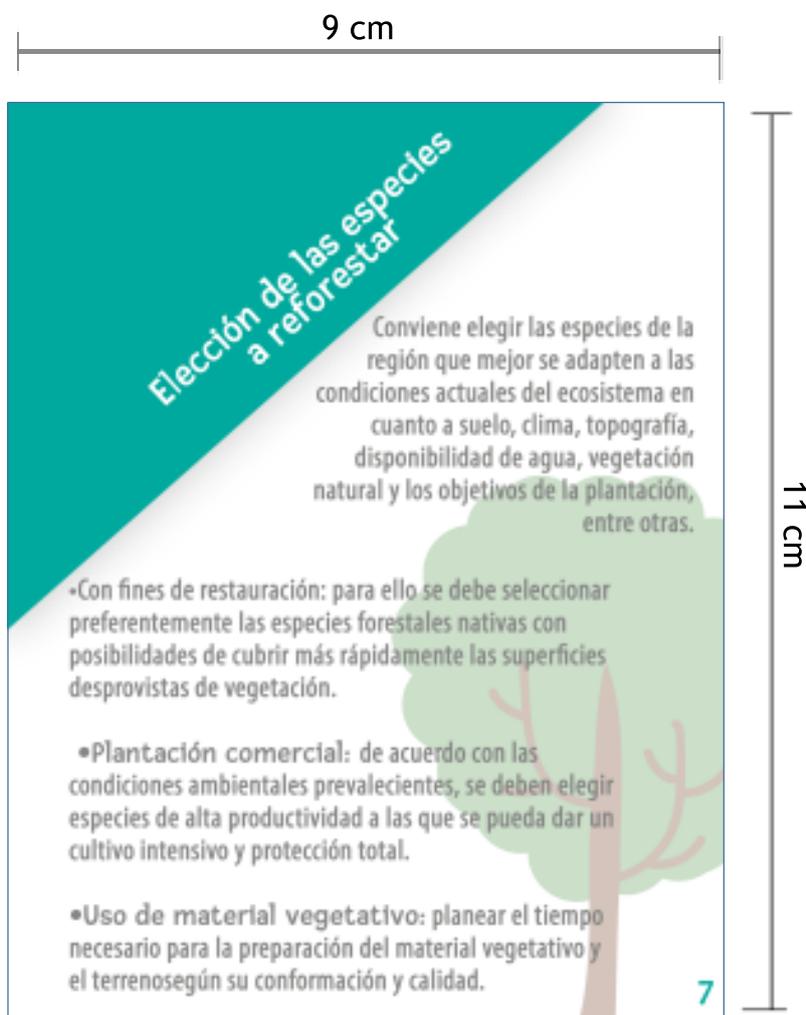
Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares.
Y el tema alineado con el color que distingue el capítulo.



Se colocan los cinco factores de los que depende la reforestación. Se utilizan los colores anteriormente seleccionados para el tema. Al fondo se ven ilustraciones acordes al tema.



Se utilizó como referencia para colocar el título, la figura que se encuentra en la esquina superior derecha, una fotografía acorde al tema seguido de información.



Nuevamente se aprovecha la figura de la esquina superior izquierda para ubicar el título y luego se especifican los puntos clave para la elección de especies.

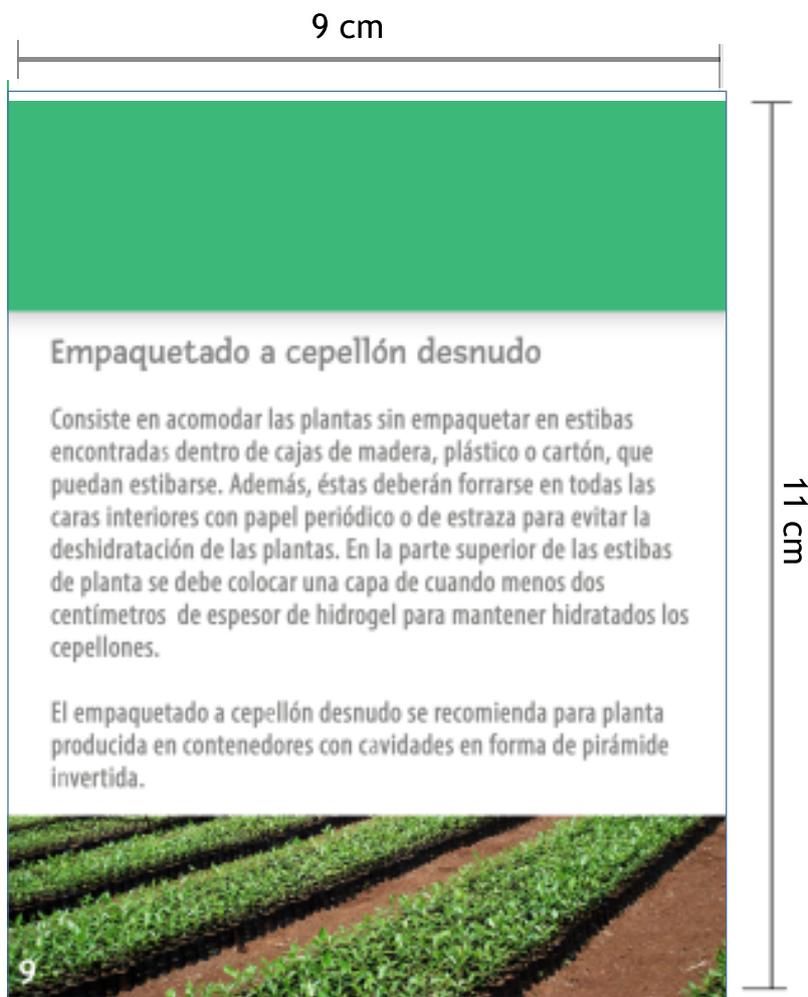
9.6 Suministro de planta



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares.
Y el tema alineado con el color que distingue el capítulo.



Se colocó una pequeña introducción del tema en el área de color para destacarlo y darle un poco más de importancia, seguido del contenido acerca de empaquetados y una fotografía utilizada como ejemplo.



Se continúa con la diagramación acorde al tema. Seguido del contenido acerca de empaquetados y una fotografía utilizada como ejemplo.

9 cm

Recomendaciones a seguir para la extracción de la planta del contenedor y hacer un empaquetado adecuado:

- Aplicar un riego a la planta previo a la extracción, para facilitar ésta y comenzar el empaquetado.
- Las maniobras de extracción de la planta y su embalaje deben realizarse bajo techo.
- El tiempo que transcurra entre la extracción de la planta de los contenedores y su embalado debe ser menor a un minuto.
- El tiempo que transcurra entre la extracción de la planta del vivero y su plantación no debe ser mayor a cinco días. En tanto se traslade al sitio de la plantación, la planta debe quedar protegida bajo la sombra de algún árbol o similar. No se recomienda resguardarlas en bodegas o espacios cerrados.
- Los paquetes deben estar colocados en posición vertical, en espacios sin problemas de encharcamiento y con las condiciones para facilitar su riego y mantenimiento.

11 cm



Se colocó una pequeña recomendación del tema en el área de color para destacarlo y darle un poco mas de importancia, seguido del contenido acerca de empaquetados y una fotografía utilizada como ejemplo.

9.7 Trabajos previos



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares.

En esta ocasión el tema es mas llamativo si no está alineado con el color distintivo del tema.

9 cm

El objeto de preparar el sitio es mejorar las condiciones del suelo para asegurar una mayor sobrevivencia y facilitar las labores de plantación. Esta actividad se debe realizar antes de la reforestación. Algunas actividades básicas de preparación que se deben hacer antes de comenzar una plantación son:

Accesibilidad del predio
 Todo predio donde se vaya a establecer una reforestación ha de contar con un buen acceso para facilitar los trabajos de plantación y mantenimiento.

Limpieza del terreno
 Actividad destinada a eliminar la maleza existente en el lugar donde se establecerá la planta para que no haya competencia por luz, agua y nutrientes.

Preparación del terreno
 Existen diferentes maneras de preparar el terreno donde se pretende establecer la plantación, para mejorar las condiciones del suelo y asegurar una mayor sobrevivencia de la planta.



11 cm

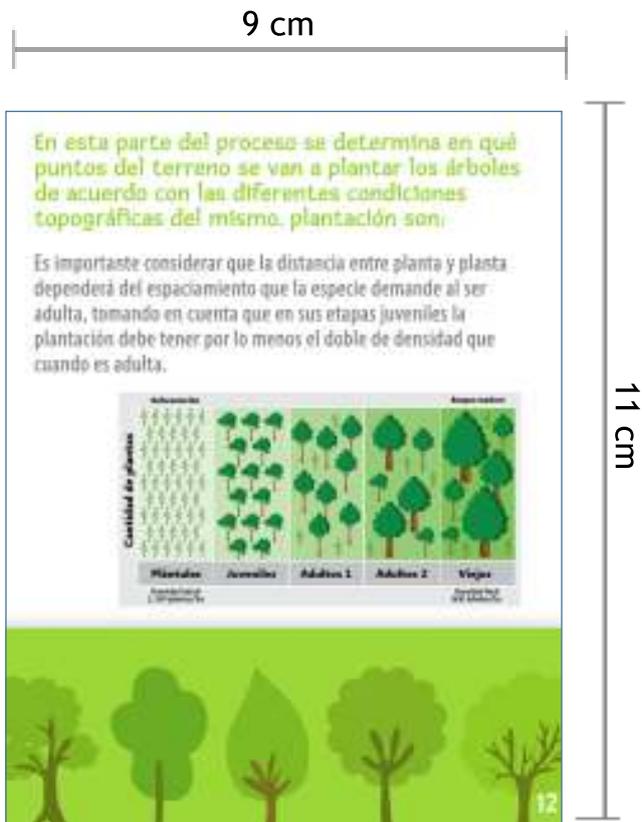
11

Se colocó la introducción del tema en el área de color para destacarlo y darle un poco más de importancia, seguido del contenido. En este caso las fotografías no son el centro de atención, por lo que se ubican en la esquina superior derecha.

9.8 Diseño de la plantación



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares. El color distintivo del tema, en esta ocasión es más discreto por la cantidad de color en el fondo.



Se utilizó un color acorde al tema para resaltar la introducción, seguido del contenido y su respectivo ejemplo del tema. En el pie de página se mantuvo el color que representa esta sección del manual.

9 cm

Se pueden utilizar los siguientes diseños de plantación:

Marco real
 En este de diseño las plantas se colocan formando cuadros o rectángulos. Se recomienda utilizarlo en terrenos planos o con pendientes menores a 20 por ciento. En el caso de reforestaciones con fines productivos (plantaciones forestales comerciales), se recomienda utilizar este diseño por el manejo que se le puede dar a la plantación (deshierbes, riegos, fertilización, otros).

Ejemplo para la determinación del número de plantas/ha en cuadrado

$D = \text{distancia entre plantas y entre líneas} = 2 \text{ m}$

Superficie	20.000 m ²	20.000 m ²	20.000 m ²
Superficie	4	25	9
Número de plantas/ha	2.500	400	2.250

Ejemplo para la determinación del número de plantas/ha en rectángulo

$D = 2 \text{ m}, L = 0 \text{ m}$

Superficie	20.000 m ²	20.000 m ²	20.000 m ²
Superficie	2 x 4	5	4
Número de plantas/ha	2.500	800	2.000

11 cm

Se utilizó un color acorde al tema para resaltar el título del sub tema, seguido del contenido y sus respectivos ejemplos del tema. En el pie de página se mantuvo el color que representa esta sección del manual.

9 cm

Tres bolillo

Las plantas se colocan formando triángulos equiláteros (lados iguales). La distancia entre planta y planta dependerá del espaciamiento que la especie demande al ser adulta. Este arreglo se deberá utilizar en terrenos con pendientes mayores a 20 por ciento, aunque también se puede utilizar en terrenos planos. Las líneas de plantación deberán seguir las curvas de nivel. Con este tipo de diseño se logra minimizar el arrastre de suelo y a su vez aprovechar los escurrimientos.

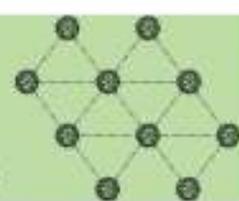
Formula para determinar densidad 3 bolillo:

$$N_p = \frac{10,000 \text{ m}^2}{A_p^2 \times 0.866}$$

Dónde:
0.866 = valor de la tangente trigonométrica

Ejemplo de la determinación del número de plantas/ha en tres bolillos

$$N_p = \frac{10,000 \text{ m}^2}{3m \times 3m \times 0.866} = 1,263 \text{ plantas/hectárea}$$



11 cm

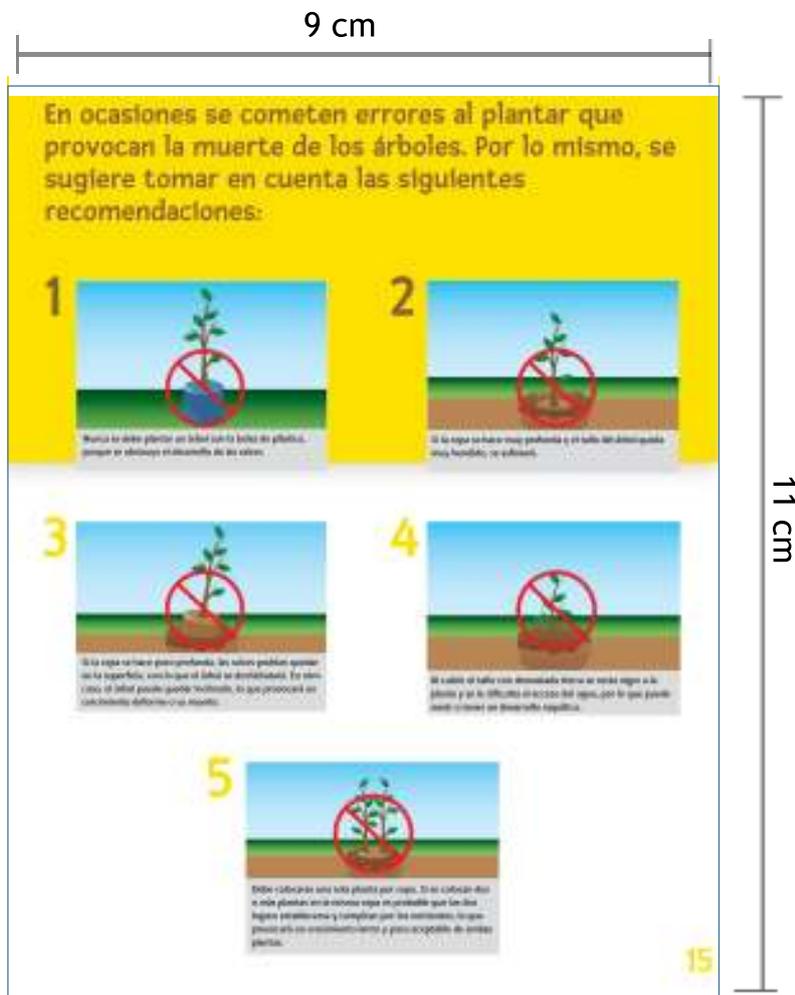


Se colocó únicamente el contenido y su respectivo ejemplo. En el pie de página se mantuvo el color que representa esta sección del manual.

9.9 Errores de plantación



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares.
El color distintivo del tema se encuentra en el área superior de la página con el título.



Se colocó la información e imágenes de ejemplo que la fundación ProVerde brindó para este tema siguiendo los lineamientos de la hoja capitular.

9.10 Protección



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares.

El color distintivo del tema se encuentra del lado derecho, destacando el título al centro.

9 cm



El objetivo de esta actividad es evitar la destrucción o daño de la reforestación por posibles agentes que pueden ser controlados por el hombre.

Es importante precisar que el proceso de la reforestación no termina al momento de concluir la plantación, pues la totalidad de las plantas puede morir si no se establecen medidas adecuadas de protección y mantenimiento.

Es recomendable proteger todas las áreas, especialmente las de 10 o más hectáreas para lograr una protección a menores costos unitarios por unidad de superficie.

16

11 cm

Se colocó el color distintivo del tema del lado derecho, junto a fotografías brindadas por la fundación ProVerde acorde al tema. El contenido se ubicó en el lado derecho de la página.

9.11 Mantenimiento integral de plagas y enfermedades



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares. El color distintivo del tema se encuentra en la esquina inferior derecha, destacando más la fotografía, el título se alineó con el color.

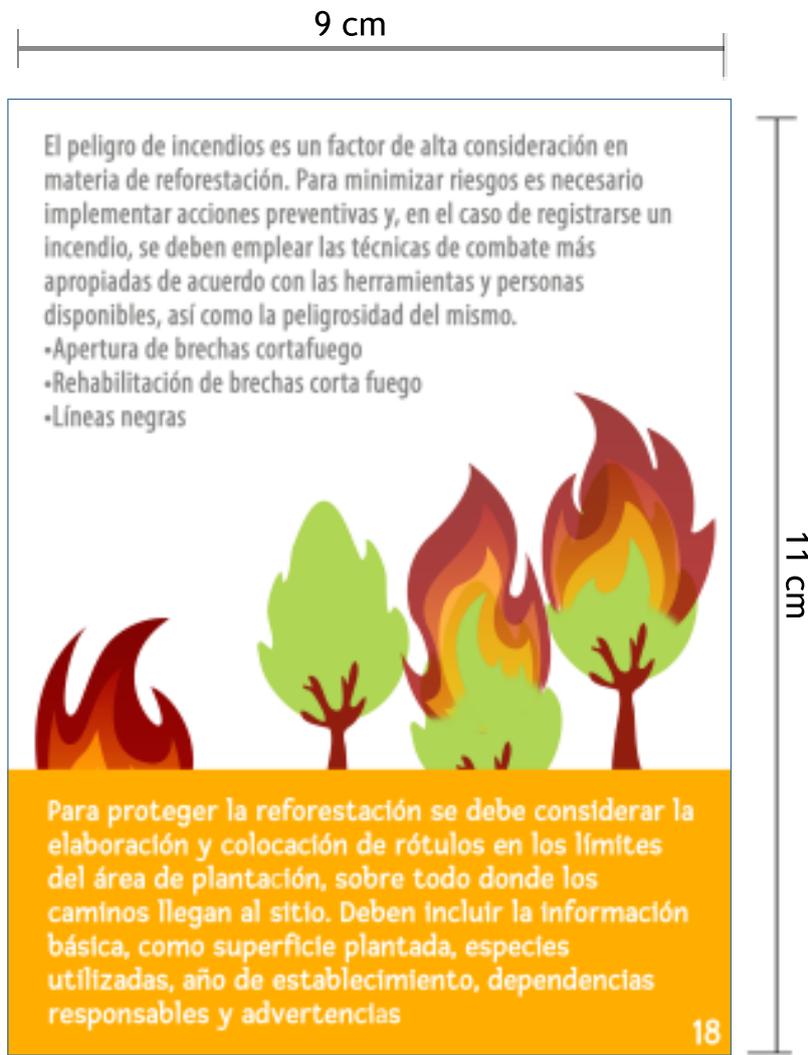


Se colocó el color distintivo del tema en la esquina inferior izquierda y como fondo una fotografía de corteza de árbol. El contenido se ubicó en la parte superior de la página, resaltando la introducción con el color distintivo.

9.12 Protección contra incendios



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares. El color distintivo del tema se encuentra en la parte inferior de la página , destacando más los detalles de la fotografía y el texto.



Se colocó el color distintivo del tema en la parte inferior de la pagina con texto importante sobre el tema para resaltarlo. El contenido se ubicó en la parte superior de la página continuando con ilustraciones acorde al tema.

9.13 Mantenimiento de la reforestación



Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares. El color distintivo del tema se encuentra forma diagonal desde la esquina inferior izquierda hasta la mitad de la página. El título en la esquina inferior izquierda.

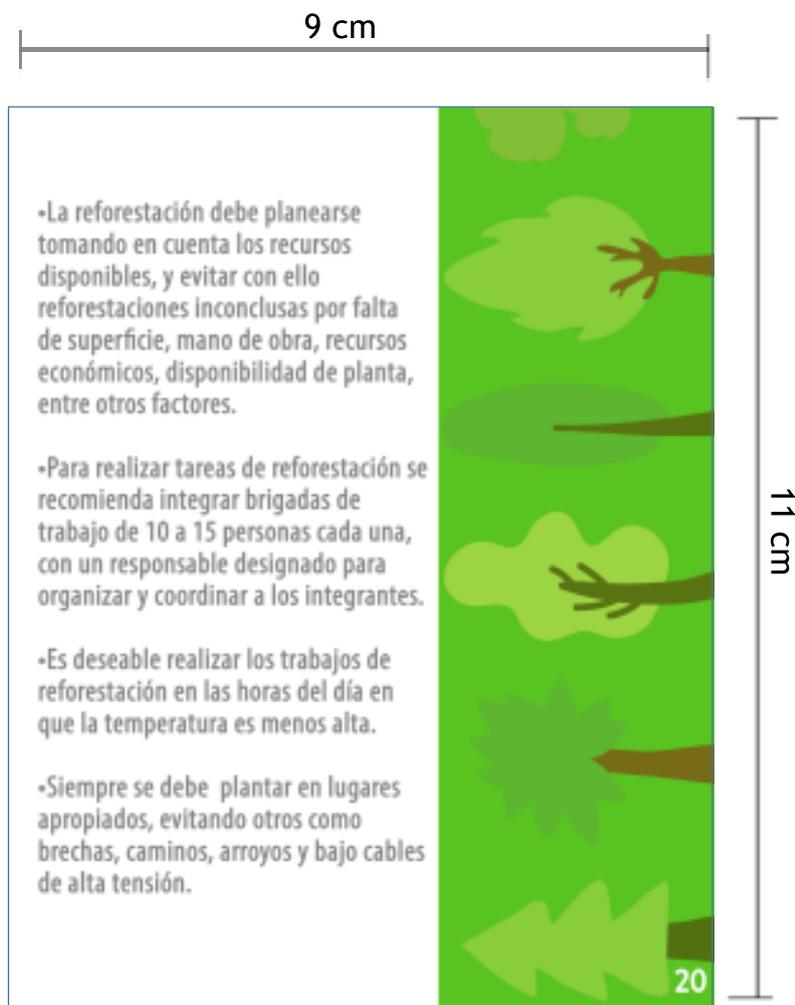


Se colocó el color distintivo del tema en la parte inferior derecha de la página con texto importante y una fotografía acorde al tema. El contenido se ubicó en la parte superior izquierda de la página que continuó con ilustraciones acorde al tema.

9.14 Recomendaciones

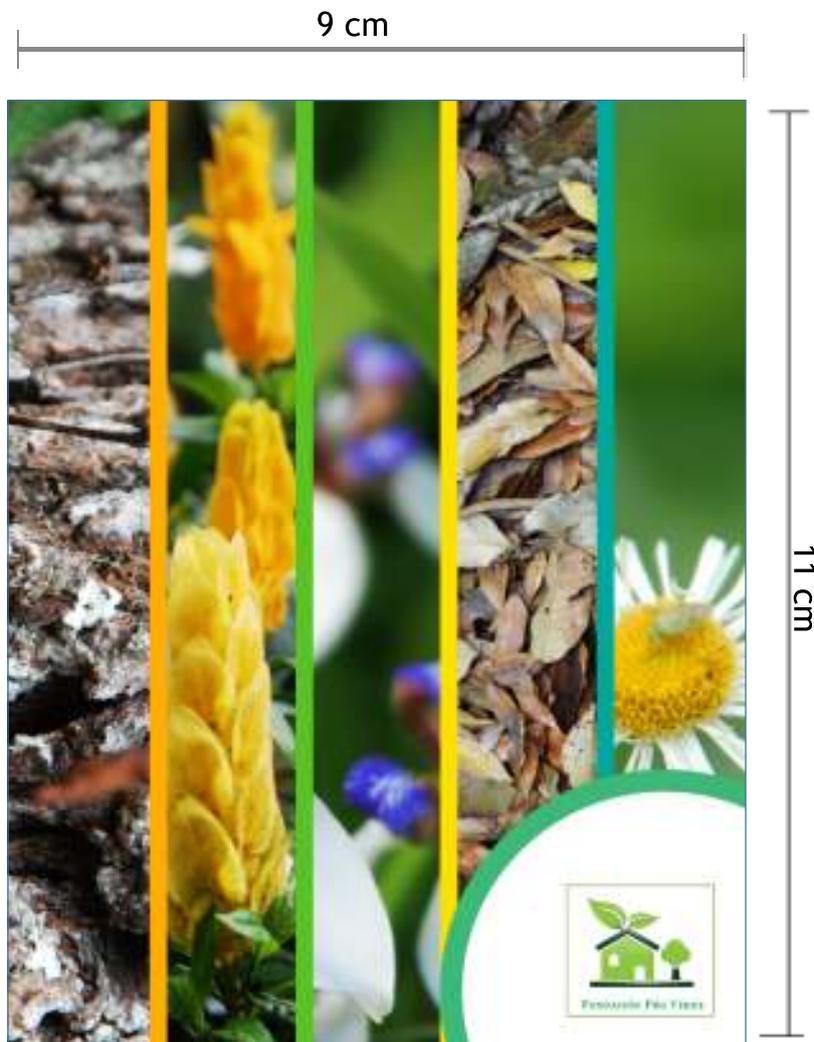


Se colocó al fondo una fotografía para continuar la diagramación de las hojas capitulares. El color distintivo del tema se encuentran la parte izquierda de la página y el título en la parte superior.



Se colocó el color distintivo del tema en la parte derecha de la página con ilustraciones acorde al tema. El contenido se ubicó en la parte izquierda.

9.15 Contra portada



Se colocaron las mismas fotografías que se ven en la portada y se utilizaron los mismos colores. El logo de Pro Verde, en esta ocasión se encuentra en la esquina inferior derecha.



CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN,
REPRODUCCIÓN Y
DISTRIBUCIÓN

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de Costos de Elaboración:

Costo por hora: Q25.00

Fue un período de 8 semanas, se trabajó 168 horas en el proceso creativo y la elaboración de la propuesta preliminar del manual digital. Al cobrar Q25.00 por hora e invertir 168 horas trabajadas, el total sería Q4,200.00.

10.2 Plan de Costos de Producción:

En un período de 4 semanas se laboró en los cambios en base a resultados para obtener la propuesta gráfica final. Al cobrar Q25.00 por hora en la realización del proyecto en 80 horas trabajadas, el total sería Q2,000.00.

10.3 Plan de Costos de Reproducción:

El costo de la USB donde se entregará el manual digital es de Q80.00

10.4 Plan de costos de Distribución:

Ya que el manual es digital, la fundación se hará responsable de hacer llegar el material a cada miembro, así que no generará costo.

10.5 Margen de Utilidad:

El margen de utilidad se toma en cuenta con el 20% de los costos.

10.6 Cuadro de Resumen General de Costos:

	UTILIDAD	TOTAL
Costos de elaboración	Q840.00	Q5,040.00
Costos de producción	Q400.00	Q2,400.00
Costos de reproducción	Q16.00	Q96.00
Costos de distribución	Q0.00	Q0.00
Subtotal		Q7,536.00
Utilidad 20%		Q1,507.20
Sub total		Q9,043.20
IVA		Q1,085.18
	TOTAL	Q10,128.38



CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se diseñó un manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a miembros de la Fundación ProVerde.

Se investigó acerca de estilos que se utilizan en diseño editorial para desarrollar el manual digital en base a experiencias de usuarios que estén comprobadas en agilizar la transmisión de mensajes claros proyectados al grupo objetivo.

Se recopiló información acerca de la estandarización del sistema de reforestación y del funcionamiento interno de la Fundación Pro Verde, para incluirlos en el contenido del manual digital.

Se diagramaron los elementos gráficos del manual para facilitar el orden jerárquico, y el grupo objetivo lo entienda de forma clara.

Se copilaron fotografías de bosques y procedimientos de reforestación para integrar imágenes que visualicen áreas protegidas en buen estado y fomentar la responsabilidad ambiental.

11.2 Recomendaciones

Se recomienda hacer una reunión con el personal y los miembros para dar a conocer el manual y explicar su uso.

Se sugiere fotografiar imágenes con resolución adecuada de los procesos de crecimiento de árboles plantados, para un futuro material editorial.

Se motiva a entregar una copia digital a cada miembro y socio de la fundación para así mejorar la eficacia de la reforestación.

Se motiva a la Fundación Pro Verde, diseñar infografías impresas y digitales para reunir más asociados que participen de la labor de difundir la reforestación en Guatemala.



CAPÍTULO XII
GRÁFICA DE
CONOCIMIENTO
GENERAL

Capítulo XII: Gráfica de conocimiento general





CAPÍTULO XIII
REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

13.1. Referencias de Documentos Físicos:

C

Capriotti, D. P. (1999). Comunicación corporativa: una estrategia. *C&D*, 30-33.

F

Ferrer, E. (2002). *Publicidad y comunicación*. México.

L

Lewandowsky, P. (2005). *Guía práctica para el diseño digital*. Parramon.

H

Hualde, J. I. (2001). *Introducción a la lingüística*. New York: cambridge.

M

McLean, R. (1987). *Manual de tipografía*. Londres.

Mohn, T. (2013). Capacitación intercultural. *The new york times*, pág. 7.

Molestina, C. J. (1970). *Algunos conceptos de comunicación y crecimiento demográfico*. Guatemala.

P

Pedroni, A. M. (2004). *Semiología: un acercamiento didáctico*. Guatemala: Editorial universitaria.

Peralta, R. M. (2006). *Diseño gráfico latino*. Quito.

R

Rollié, R. O. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Buenos Aires: nobuko.

S

Sáiz, M. (2009). *Historia de la psicología*. UOC.

V

Valverde, T. (2005). *Ecología y medio ambiente*. México: Pearson Educación.

W

Wright, T. (1999). *Manual de Fotografía*. akal.

Z

Zanón, D. (2002). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Vision Net.

13.2.Referencias de Documentos Electrónicos:

B

Bender. (junio de 2013). *Batanga*. Recuperado el 2016, de <http://www.batanga.com/curiosidades/2010/12/13/la-teoria-del-color>

Bracamonte, R. (Septiembre de 2012). *PQS*. Recuperado el 29 de julio de 2016, de <http://www.pqs.pe/actualidad/noticias/que-hace-un-ingeniero-agronomo-perfiles-de-carrera>

C

CONAP. (enero de 2015). *CONAP*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de <http://www.conap.-gob.gt/index.php/sigap/areas-protegidas.html>

D

Duarte, C. (9 de abril de 2012). *Gerence*. Recuperado el 01 de agosto de 2016, de <http://www.gerencie.com/la-imagen-corporativa.html>

E

EcuRed. (mayo de 2011). *EcuRed*. Recuperado el 03 de agosto de 2016, de [http://www.ecured.cu/Ilustraci%C3%B3n_\(Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico\)](http://www.ecured.cu/Ilustraci%C3%B3n_(Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico))

F

FLOREZ, J. P. (8 de abril de 2012). *Blogspot*. Recuperado el 23 de julio de 2016, de <http://dise-nograficoiut.blogspot.com/>

G

Galeon. (2009). *hispavista*. Recuperado el 27 de julio de 2016, de <http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html>

GCIAI. (1991). *Producción agrícola sostenible*. Recuperado el 08 de agosto de 2016, de https://books.google.com.gt/books?id=z2Q7A1cPWycC&pg=PA1&dq=que+es+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahU-KEwjGsqrDHOrLOAhVHOMAKHT6WC_MQ6AEIODAG#v=onepage&q=que%20es%20produccion&f=false

I

IIP Digital. (s.f.). Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/publication/2013/01/20130102140573.html#axzz4Eoo2kSNH>

L

Leone, g. (2008). *Leyes de la Gestalt*. Obtenido de <http://www.guillermoleone.com.ar/LEYES%20DE%20LA%20GESTALT.pdf>

M

Mare, E. C. (08 de agosto de 2016). *EcoHabitar*. Recuperado el 10 de agosto de 2016, de <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/>

N

Naturaleza, U. m. (2003). Recuperado el 19 de julio de 2016, de https://books.google.com.gt/books?id=iTh7HewI2kC&pg=PA7&dq=bosques+definicion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=bosques%20definicion&f=false

Neuronilla. (2011). *Neuronilla*. Recuperado el 14 de agosto de 2016, de <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/85-listado-de-atributos.html>

P

Ponce de León, J. (2001). *Google Books*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de https://books.google.com.gt/books?id=wbig4qCRQZAC&pg=PA11&dq=medio+ambiente+definicion&hl=es&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=medio%20ambiente%20definicion&f=false

V

Veracruzana, u. (2007). *Conociendo las plantas*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de http://reservaeleden.org/plantasloc/alumnos/manual/06c_reforestacion.html



CAPÍTULO XIV
ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Lograr un equitativo orden de los elementos utilizados.	Mano alzada	Seguridad
Formas geométricas	Procurar el dinamismo	Adobe Ilustrador	Dinamismo
Tipografía	Facilitar la lectura y entendimiento.	Adobe Ilustrador	Orden
Color	Lograr conexión con el lector, aplicando los colores que identifiquen la institución para crear emociones	Adobe Ilustrador	Calidez

14.2 Encuesta



Facultad de ciencias de la comunicación
(FACOM)
Licenciatura en comunicación y diseño
Proyecto de tesis

Nombre _____

Género: F M

Profesión: _____

Experto

Puesto: _____

Cliente

Años de experiencia en el mercado: _____

Grupo objetivo

Edad: _____

Encuesta de validación de proyecto

**DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL SISTEMA DE REFO-
RESTACIÓN Y CUIDADO DE BOSQUES A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN
PROVERDE. GUATEMALA, GUATEMALA. 2019**

Antecedentes:

Preocupados por la problemática causada por el deterioro ambiental de Guatemala y del planeta, en noviembre de 2005, un grupo de profesionales coincidieron en la conformación de la Fundación Pro Verde, con principios y objetivos de trabajar para la conservación del medio ambiente.

Instrucciones de validación:

Observe el manual digital y conteste las siguientes preguntas, marcando con una X en el recuadro.

Parte Objetiva

14. ¿Considera importante el diseño de manual digital para dar a conocer el sistema de reforestación y cuidado de bosques a los miembros de la fundación ProVerde?

Sí

No

15. ¿Considera necesario investigar acerca de estilos que se utilizan en diseño editorial para desarrollar el manual digital en base a experiencias de usuarios que estén comprobadas en agilizar la transmisión de mensajes claros proyectados al grupo objetivo?

Sí

No

16. ¿Considera importante recopilar información acerca de la estandarización del sistema de reforestación y cuidado de bosques para incluirlos en el contenido del manual digital?

Sí

No

17. ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del manual para facilitar el orden jerárquico y el grupo objetivo lo entienda de forma clara?

Sí

No

18. ¿Considera importante fotografiar bosques y procedimientos de reforestación para integrar imágenes que visualicen áreas protegidas en buen estado y fomentar la responsabilidad ambiental?

Sí

No

Parte semiológica

19. ¿Considera adecuada la diagramación que se realizó en el manual?

Adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

20. ¿Considera legible la tipografía que se utilizó en el manual?

Legible Poco legible Nada legible

21. ¿Considera apropiados los colores que se utilizaron en el manual?

Apropiados Poco apropiados Nada apropiados

22. ¿Considera que las imágenes utilizadas son adecuadas?

Adecuadas Poco adecuadas Nada adecuadas

Parte Operativa

23. ¿Considera adecuado el número de páginas del manual?

Mucho Poco Nada

24. ¿Considera que las medidas del manual (9x11 cm) son apropiadas?

Mucho Poco Nada

25. ¿Considera que el formato vertical es el adecuado para el manual?

Mucho Poco Nada

26. ¿Considera que será funcional el uso del manual para la fundación?

Mucho Poco Nada

Observaciones: _____

14.3 Resultado de encuestas

14.3.1 Parte Objetiva

Pregunta 1

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	1	0	3%	0%
Grupo Objetivo	25	0	81%	0%
Expertos	5	0	16%	0%
Total	31	0	100%	0%
			100%	

Pregunta 2

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	1	0	3%	0%
Grupo Objetivo	25	0	81%	0%
Expertos	4	1	13%	3%
Total	30	1	97%	3%
			100%	

Pregunta 3

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	1	0	3%	0%
Grupo Objetivo	23	2	74%	6%
Expertos	4	1	13%	3%
Total	28	3	90%	10%
			100%	

Pregunta 4

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	1	0	3%	0%
Grupo Objetivo	25	0	81%	0%
Expertos	4	1	13%	3%
Total	30	1	97%	3%
			100%	

Pregunta 5

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	1	0	3%	0%
Grupo Objetivo	25	0	81%	0%
Expertos	5	0	16%	0%
Total	31	0	100%	0%
			100%	

Pregunta 6

	Alternativa			Porcentaje		
	Adecuado	Poco	Nada	Adecuado	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	13	11	1	42%	35%	3%
Expertos	3	2	0	10%	6%	0%
Total	17	13	1	55%	42%	3%
				100%		

Pregunta 7

	Alternativa			Porcentaje		
	Apropiados	Poco	Nada	Apropiados	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	22	3	0	71%	10%	0%
Expertos	5	0	0	16%	0%	0%
Total	28	3	0	90%	10%	0%
				100%		

Pregunta 8

	Alternativa			Porcentaje		
	Legibles	Poco	Nada	Legibles	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	13	12	0	42%	39%	0%
Expertos	4	1	0	13%	3%	0%
Total	18	13	0	58%	42%	0%
				100%		

Pregunta 9

	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	14	9	0	45%	29%	0%
Expertos	5	0	2	16%	0%	6%
Total	20	9	2	65%	29%	6%
				100%		

Pregunta 10

	Alternativa			Porcentaje		
	Adecuadas	Poco	Nada	Adecuadas	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	22	3	0	71%	10%	0%
Expertos	2	3	0	6%	10%	0%
Total	25	6	0	81%	19%	0%
				100%		

Pregunta 11

	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	19	6	0	61%	19%	1%
Expertos	3	2	0	10%	6%	0%
Total	23	8	0	74%	26%	1%
				101%		

Pregunta 12

	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Cliente	0	1	0	0%	3%	0%
Grupo Objetivo	20	5	0	65%	16%	0%
Expertos	4	1	0	13%	3%	0%
Total	24	7	0	77%	23%	0%
				100%		

Pregunta 13

	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Cliente	1	0	0	3%	0%	0%
Grupo Objetivo	25	0	0	81%	0%	0%
Expertos	3	2	0	10%	6%	0%
Total	29	2	0	94%	6%	0%
				100%		

14.5 Fotografías de encuestados

14.5.1 Cliente



Iván Choto

Presidente

14.5.2 Expertos



Juan Carlos Cordón

Diseñador gráfico



Fernando Guzmán

Diseñador gráfico



Pablo Sánchez

Diseñador gráfico



Ileana López

Diseñadora



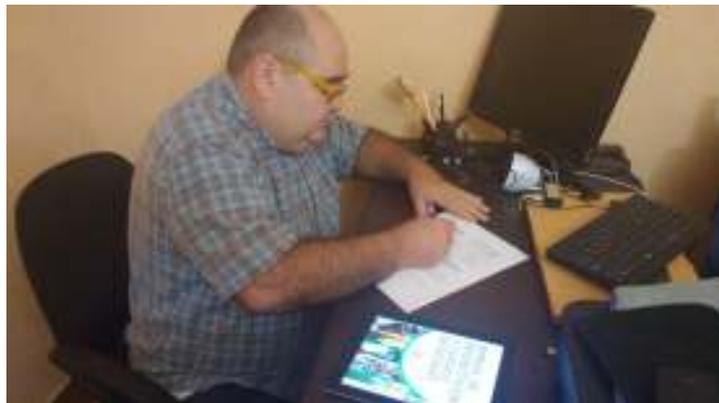
Roberto Vettorazzi

Diseñador Gráfico

14.5.3 Grupo Objetivo



Sergio Gálvez



José Ordoñez



Erick Schumann



Karina Mancilla



Celeste Morales



Ángela López



Alejandra Morales



Carlos Reyes



Luisa Rodas



Elizabeth Ralón



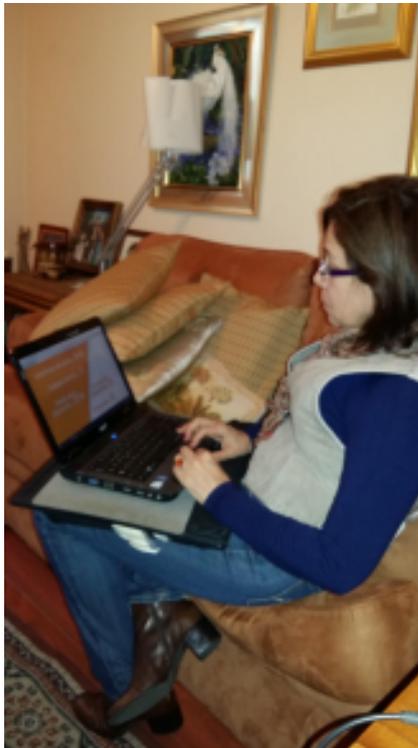
Patrick Faeh



Mirla Orellana



Alejandra Villeda



Sheny De Ortega