



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de folleto impreso para informar a los scouts de primer ingreso, acerca de los principios universales del escultismo. Scouts de Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Linda Gisselle Franco Montenegro

Carné 16004379

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Mayo 2020

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de folleto impreso para informar a los scouts de primer ingreso, acerca de los principios universales del escultismo. Scouts de Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Linda Gisselle Franco Montenegro

Carné 16004379

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Mayo 2020

Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kächler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kächler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE FOLLETO IMPRESO PARA INFORMAR A LOS SCOUTS DE PRIMER INGRESO, ACERCA DE LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL ESCULTISMO, SCOUTS DE GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruíz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Linda Gisselle Franca Montenegro
16004379



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

**Señorita:
Linda Gisselle Franco Montenegro
Presente**

Estimada Señorita Franco:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE FOLLETO IMPRESO PARA INFORMAR A LOS SCOUTS DE PRIMER INGRESO, ACERCA DE LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL ESCULTISMO. SCOUTS DE GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Galileo
UNIVERSIDAD
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de enero de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE FOLLETO IMPRESO PARA INFORMAR A LOS SCOUTS DE PRIMER INGRESO, ACERCA DE LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL ESCULTISMO. SCOUTS DE GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Linda Gisselle Franco Montenegro, con número de carné: 16004379, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Licda. Claudia Ruiz Maschena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
LA ESCUELA DE LA EDUCACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de marzo de 2020

Señorita
Linda Gisselle Franco Montenegro
Presente

Estimada Señorita Franco:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 22 de mayo de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: *DISEÑO DE FOLLETO IMPRESO PARA INFORMAR A LOS SCOUTS DE PRIMER INGRESO, ACERCA DE LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL ESCULTISMO. SCOUTS DE GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA 2020* de la estudiante Linda Gisselle Franco Montenegro, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente:



Lic. Edgar Uardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Guatemala, 25 de mayo de 2020

Señorita:
Linda Gisselle Franco Montenegro
Presente

Estimada Señorita Franco:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE FOLLETO IMPRESO PARA INFORMAR A LOS SCOUTS DE PRIMER INGRESO, ACERCA DE LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL ESCULTISMO. SCOUTS DE GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Presentado por la estudiante: Linda Gisselle Franco Montenegro, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Lelzer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Resumen

A través del acercamiento con la Asociación de Scouts de Guatemala se identificó que la Asociación Scouts de Guatemala carece de un diseño de folleto impreso para informar a los scouts de primer ingreso, acerca de los principios universales del escultismo.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo Diseñar un folleto impreso para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró diseñar un folleto impreso para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años y se recomendó tener una buena distribución del folleto para los de la Unidad de Scouts de Guatemala, que se conforma por niños de 11 a 15 años para que el mismo sea factible en su uso.

Para efectos legales únicamente la autora, Linda Gisselle Franco Montenegro, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	4
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	5
Capítulo III: Objetivos de diseño	6

3.1. Objetivo general.....	6
3.2. Objetivos específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia.....	7
4.1 Información general del cliente	7
4.1.1 Visión.....	7
4.1.2 Misión.....	7
4.1.3 Objetivo.....	8
4.1.4 Organización.....	8
4.1.5 Logotipo.....	11
4.1.6 Organigrama.....	11
4.1.7 FODA.....	12
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	13
5.1 Perfil geográfico	13
5.2 Perfil demográfico	13-14
5.3 Perfil psicográfico	14
5.4 Perfil conductual	14

Capítulo VI: Marco teórico16

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....16

6.1.1 Asociación.....16

6.1.2 Scouts.....16

6.1.3 Escultismo.....16-17

6.1.4 Escultismo en Guatemala.....17

6.1.5 Método Scout.....17

6.1.6 Promesa Scout.....17-18

6.1.7 Ley Scout.....18

6.1.8 Técnica.....18

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño....19

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....19

6.2.1.1 Comunicación19

6.2.1.2 Signo19

6.2.1.3 Lectura.....19

6.2.1.4 Emisor.....19

6.2.1.5 Receptor	20
6.2.1.6 Mensaje.....	20
6.2.1.7 Canal	20
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	20
6.2.2.1 Diseño Gráfico	20
6.2.2.2 Impresión	20
6.2.2.3 Folleto	20
6.2.2.4 Plegado	21
6.2.2.5 Diagramación.....	21
6.2.2.6 Retícula	21
6.2.2.7 Color	21
6.2.2.8 Jerarquía.....,	21
6.2.2.9 Colores CMYK	21
6.2.2.10 Desplegable	22
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	22
6.3.1 Ciencias auxiliares	22

6.3.1.1 Semiótica	22
6.3.1.2 Psicología	22
6.3.1.3 Psicología del arte	22
6.3.1.4 Psicología del color	22
6.3.2 Artes	23
6.3.2.1 Tipografía	23
6.3.2.2 Ilustración	23
6.3.3 Teorías	23
6.3.3.1 Teoría del color	23
6.3.2 Tendencias	24
6.3.2.1 Prisma	24
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	25
7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.....	25
7.2 Conceptualización.....	25
7.2.1 Método	25
7.2.2 Definición del concepto	25

7.3 Bocetaje	26
7.3.1 Proceso de bocetaje	27
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos	28
7.4 Propuesta preliminar	29
Capítulo VIII: Validación técnica	31
8.1 Población y muestreo	31
8.1.1 Expertos	31
8.1.2 Clientes	31
8.1.3 Grupo objetivo	32
8.2 Método e Instrumentos	32
8.2.1 Encuesta	33
8.2.2 Cualitativa.....	33
8.2.3 Cuantitativa	33
8.3 Resultados e Interpretación de resultados	34
8.4 Cambios en base a los resultados	42
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	44

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	46
10.1 Plan de costos de elaboración	46
10.2 Plan de costos de producción	47
10.3 Plan de costos de reproducción	48
10.4 Plan de costos de distribución	48
10.5 Margen de utilidad	48
10.6 IVA	49
10.7 Cuadro resumen	49
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	50
11.1 Conclusiones	50
11.2 Recomendaciones	51
Capítulo XII: Conocimiento general	52
Capítulo XIII: Referencias	53
Capítulo XIV: Anexos	55-60



Capítulo I

Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

La Asociación Scouts de Guatemala es una organización no lucrativa fundada el 24 de septiembre de 1,920, que pertenece a la Asociación Mundial de Scouts (WOSM), que es el movimiento educativo voluntario más grande del mundo. El método educativo no formal que los scouts llevan a cabo complementa la educación del hogar y de la escuela al reforzar los valores a través de la adhesión voluntaria a la promesa cumplimiento la ley Scout. En la actualidad no cuentan con un folleto plegable en doble cruz para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años.

Por lo que se les propuso elaborar y diseñar un folleto impreso para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años.

Para realizar el método creativo se utilizará el método “brainstorming” y se hará una investigación de conceptos relacionados al proyecto para la creación del marco teórico para que esta sea respaldada a la investigación.

A través de la herramienta de comunicación, investigación, diseño y validación se llevará a cabo la realización del proyecto, se efectuarán encuestas a personas expertas, a clientes y al grupo objetivo, esta herramienta a utilizar servirá para ejecutar los cambios más importantes y así entregar el proyecto de la manera que sea eficiente para la Asociación de Scouts.

Al concluir el proyecto veremos que se logró diseñar un folleto impreso para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años, y se recopiló información a través de la información que el cliente proporcionó para que sea integrado al proyecto y facilite la accesibilidad del usuario.



Capítulo II

Problemática

Capítulo II: Problemática

La asociación Scouts de Guatemala tiene el objetivo de fomentar el Escultismo en el país, llevando a cabo todas las actividades que contribuyen al desarrollo y formación de la juventud guatemalteca. Se detectó una carencia en cuanto a un folleto impreso que facilite la enseñanza a los scouts de primer ingreso acerca de los principios universales del Escultismo tales como hacer nudos, encender una fogata, claves, armar una carpa, entre otros.

2.1 Contexto

La Asociación de Scouts de Guatemala es una entidad de Derecho, privada, no lucrativa, apolítica, con fines culturales, cívicos y morales, abierta a toda persona, sin distinción de origen, raza, sexo o credo, según los Principios y Normas contenidas en los Estatutos y los Lineamientos.

Se llevó a cabo una reunión con la Scouter Sandra L. Daetz Méndez, Comisionada Nacional de Comunicaciones de la Asociación Scout de Guatemala y se detectó que carecen de un folleto impreso que les enseñe a los miembros de la Unidad de Scouts de primer ingreso acerca de las técnicas scout.

La idea central del folleto es que a los de la Unidad de Scouts se les facilite la realización de los principios universales de Escultismo, siendo este de un tamaño que puedan guardar en su pantaloneta.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

Asociación Scouts de Guatemala carece de un diseño de folleto impreso para informar a los scouts de primer ingreso, acerca de los principios universales del Escultismo.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada uno de las variables)

2.3.1 Magnitud. Según el Instituto Nacional de Estadísticas - INE, Guatemala tiene aproximadamente 16,975,281 habitantes, de los que 3,457,318 habitan en la ciudad de Guatemala y 1,852,033 son niños de 5 a 9 años en toda la republica de Guatemala. Alta Verapaz tiene una población de 1,119,823 habitantes aproximadamente, de los que 212,762 niños están inscritos en primaria.

En Guatemala solo existe una asociación de Scouts de Guatemala y no hay otra organización no lucrativa que trabaje de la misa forma que los Scouts de Guatemala. Actualmente son 1,500 niños-jóvenes inscritos en este año en unidad



2.3.2 Vulnerabilidad. Debido a la carencia del folleto plegable, no es posible que a los de la Unidad de primer ingreso se les facilite el aprendizaje de los principios universales de Escultismo. La falta de este recurso hace que a los de primer ingreso se les dificulte y no puedan realizar o analizar de manera rápida los principios.

2.3.3 Trascendencia. Con ayuda del folleto impreso, la Asociación de Scouts de Guatemala se verá beneficiada, ya que logrará dar a conocer a los de la Unidad de Primer ingreso acerca de los principios universales del Escultismo.

2.3.4 Factibilidad. La elaboración del folleto impreso es factible, ya que la empresa cuenta con los recursos necesarios para la realización del proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La Asociación Scouts de Guatemala cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los ejecutivos de la Asociación Scouts de Guatemala autorizan a Sandra Daetz, para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La Asociación de Scouts de Guatemala cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilitan la realización de un folleto impreso para informar a los Scouts de Guatemala de primer ingreso acerca de los ejercicios básicos.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. La estudiante Linda Franco cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.



Capítulo III

Objetivos del Diseño

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo General

Diseñar un folleto impreso para informar a los scouts de primer ingreso, acerca de los principios universales del escultismo. Scouts de Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020

3.2 Objetivos Específicos

Recopilar información de la Asociación de Scouts de Guatemala a través de la información que el cliente proporcione, para que sea integrado al proyecto y facilite la accesibilidad del usuario.

Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el folleto plegable a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño que será utilizado para los Scouts de unidad de primer ingreso.

Diagramar el contenido del folleto a través del software de diseño para ordenar la información de las técnicas scouts de Guatemala y que se comprenda.

Ilustrar el contenido del folleto a través del software de diseño para generar mejor visualización gráfica a través de una ilustración comprensible de las técnicas de los Scouts de Guatemala.



Capítulo IV

Marco de Referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información del cliente. En Guatemala, el primer Grupo Scout se organizó en Quetzaltenango en el año 1917, bajo la dirección del ciudadano francés Roberto Jasán; funcionó por varios meses, pero luego se desorganizó.

El 24 de septiembre de 1920, Carlos Cipriani y su hermano Joaquín, quienes habían sido miembros de Boy Scouts of América, organizan la "Asociación Nacional de Exploradores Guatemaltecos", que con los años se transformaría en la "Asociación de Scouts de Guatemala", más adelante se permitió el ingreso de personas del género femenino al movimiento que originalmente era solo para varones.

La "Asociación de Scouts de Guatemala" obtuvo protección legal por medio del Decreto Ley 376 del Congreso de la República, emitido el 2 de septiembre de 1965, durante el Gobierno del Coronel Enrique Peralta Azurdía, la que la faculta como la Única Entidad (Junto con la Asociación Nacional de Muchachas Guías) que legalmente cuenta con el derecho del registro, manejo y capacitación de Scouts en el País, tanto jóvenes como adultos, así como el uso de uniformes, insignias, cantos, música, tradiciones, etc. del movimiento scout.

4.1.1 Visión. Para el 2023, el Movimiento Scout será el movimiento juvenil educativo líder en el mundo, permitiendo a 100 millones de jóvenes convertirse en ciudadanos activos, al crear un cambio positivo en sus comunidades basado en los valores compartidos.

4.1.2 Misión. La Misión del Movimiento Scout es contribuir a la educación de los jóvenes, mediante un sistema de valores basado en la Promesa y la Ley Scout, para ayudar a construir un mundo mejor donde las personas se sientan realizadas como individuos y juegan un papel constructivo en la sociedad.

4.1.3 Objetivo de la Asociación de Scout. La Asociación de Scouts de Guatemala es una entidad de Derecho, Privada, No lucrativa, apolítica, con fines culturales, cívicos y morales, abierta a toda persona, sin distinción de origen, raza, sexo o credo, según los Principios y Normas contenidas en los Estatutos; y los lineamientos establecidos por su Fundador Lord Robert Smith Baden Powell.

El objetivo de la Asociación de Scouts de Guatemala, es fomentar el Escultismo en el país, llevando a cabo todas las actividades que ayudan al desarrollo y formación de la juventud guatemalteca, siguiendo los principios universales del Escultismo, contribuyendo al desarrollo de la personalidad de la juventud para que alcance una mejor formación física, intelectual, social, moral y espiritual, por medio del Método Scout.

4.1.4 Organización.

4.1.4.1 El Cubil de Cachorros.

Edad: Niños y Niñas de cinco (5) a seis (6) años

Sistema: Pueden ser unidades Mixtas

Scouters: Hombres y Mujeres

- Cachorrito / Cachorrita. Niño(a) de reciente ingreso, que está pasando un breve periodo para conocer la Promesa y la Ley, y familiarizarse con la vida del Cubil.
- Cachorro/ Cachorra: Niño (a) que ha hecho su Promesa, se encuentra jugando y compartiendo en el cubil.

4.1.4.2 La Manada de Lobatos.

Edad: Niños y Niñas de siete a once (7 a 10) años

Sistema: Unidades Paralelas o mixtas

Scouters: Hombres y Mujeres

- Lobezno: Niño(a) de reciente ingreso que está pasando un breve período para conocer la Promesa y la Ley, y familiarizarse con la vida de la Manada.
- Lobato: Niño(a) que ha hecho o renovado su Promesa en la Manada, y se encuentra participando para lograr su adelanto individual.

4.1.4.3 La Unidad Scout.

Edad: Jóvenes de once a quince (11 a 15) años de edad.

Sistema: Unidades Mixtas

Scouters: Jóvenes en Unidades Mixtas.

- Aspirante (Promesa): Joven de reciente ingreso, que está pasando por un breve periodo para conocer el significado de la Promesa y la Ley Scout, y familiarizarse con la vida de la Unidad.
- Scout: Joven, que ha hecho o renovado su Promesa en la Unidad y se encuentra participando para lograr su Progresión Personal Scout. Tiene responsabilidades (cargo) individuales en la organización de la Patrulla.

4.1.4.4 Comunidad de Caminantes.

Edad: Sistema: Scouters:

Jóvenes de dieciséis a dieciocho (16 a 18) años.

Unidades paralelas o mixtas. Hombres y Mujeres.

- Aspirante: Adolescente de reciente ingreso, que está pasando por un breve periodo para conocer el significado de la Promesa y la Ley Scout, y familiarizarse con la vida de la Comunidad.
- Caminante: Adolescente, que ha hecho o renovado su Promesa en la Comunidad y se encuentra participando para lograr su adelanto progresivo. Es participante de uno de los Equipos de la Comunidad.

4.1.4.5 El Clan de Rovers.

Edad: Jóvenes de dieciocho a veintiún (18 a 21 años)

Sistema: Equipos Paralelos y Mixtas

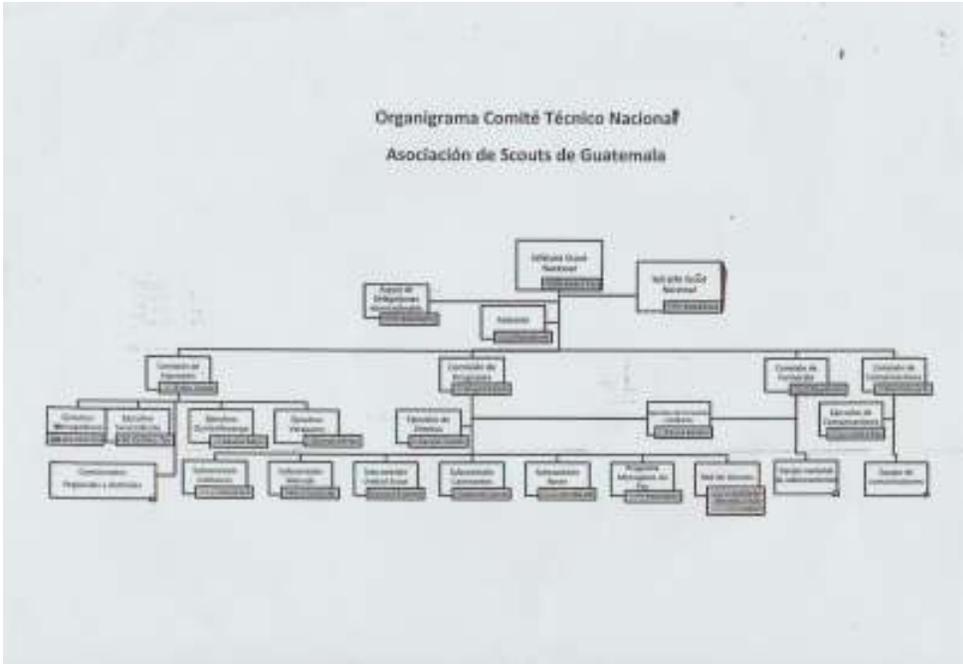
Scouters: Hombres y Mujeres

- Rover Scout y Muchacha Rover: Muchacho (a) que ha hecho o renovado su Promesa, y se encuentra trabajando en el Clan.
- Caballero Rover y Dama Rover: Rover Scout o Muchacha Scout, ya investidos; que han cumplido diecinueve (19) años, y que se encuentran obteniendo sus especialidades.

4.1.5 Logotipo.



4.1.6 Organigrama.



Organigrama de miembros de la Asociación de Scouts de Guatemala.

4.1.7 FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Historia ● Compromiso de parte de los voluntariados. ● Institución juvenil amplia y sólida, abierta a todas las opciones religiosas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Padres de familia que buscan que sus hijos se recrean sanamente ● Imagen positiva en la opinión pública y en las estructuras regionales y mundiales ● Parroquias, iglesias y colegios con interés de tener la formación scout de Guatemala
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Conflictos interpersonales, teniendo poca atención a los grupos por la falta de escases de dirigentes adultos. ● Hay una baja inversión en los scouts de Guatemala, por lo que falta la divulgación del Movimiento Scout de Guatemala. ● No existe una estrategia de comunicación organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desinformación a los diferentes grupos de scouts. ● Falta de voluntarios capacitados. ● Disminución del número de miembros por problemas de apoyo a los scouts.



Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El folleto impreso tiene como grupo objetivo a todos los niños y niñas de la unidad de Scouts de Guatemala de 11 a 15 años que desean ingresar a los Scouts de Guatemala.

5.1 Perfil geográfico.

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), Guatemala cuenta con 16,176,133 millones de habitantes. Se divide en 22 departamentos. La región en la que se concentrará este proyecto será la ciudad de Guatemala.

5.2 Perfil demográfico.

Los padres de familia de los Scouts de primer ingreso pertenecientes al grupo objetivo que residen en la ciudad capital del municipio de Guatemala se encuentran en el siguiente perfil Psicográfico:

Características	C+
Ingresos	Q11,900.00
Educación padres	Licenciatura
Educación hijos	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,

Otras propiedades	
Personal de servicio	Eventual
Servicios financieros	1 cta Q ahorro, TC local
Posesiones	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Cine eventual, CC, parques, estadio

Ver tabla completa de niveles socioeconómicos en Anexo 6.

5.3 Perfil psicográfico.

Niños y niñas que les gusta ser scout, le gusta acampar, le gustan las actividades al aire libre, tienen el espíritu de aventura, la curiosidad y las ganas de aprender.

5.4 Perfil conductual.

Como parte del perfil conductual, el grupo objetivo se identifica con un temperamento sanguíneo colérico, en donde demuestran su interés para ingresar a los Scouts y querer aprender rápido para estar al mismo nivel de los que ya son más avanzados.

Los nuevos aspirantes esperan que con la guía se les facilite realizar las técnicas básicas que esta va a contener, nudos, fuego, claves, entre otros; esperan que con la guía puedan practicar de manera más rápida para que en algún momento ya no la utilicen y puedan realizar todo de mejor manera.



Infografía que resume la definición del grupo objetivo.



Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Asociación. Desde el punto de vista sociológico, es el establecimiento de una relación humana que tiende a plasmarse en formas estructuradas, por lo que los individuos trabajan juntos en sociedades globales o en grupos sociales particulares con fines propios.

Cuando cada persona se organiza para trabajar en equipo y así lograr un bien común, una asociación formal adquiere personalidad jurídica ante la sociedad en la que se desarrolla. (Navarro, 2004)

6.1.2 Scouts. Es un colectivo de niños, niñas y jóvenes, dirigidos por voluntarios denominados “scouters” quienes a través de actividades recreativas educan a los participantes de las actividades, siguiendo los principios del Escultismo.

Los grupos scouts fundamentan su actividad en las siguientes bases: Trabajo por grupos de edad -Desarrollan sus labores por secciones y edades similares-, educación por la acción -Compromiso con la sociedad y consigo mismo, por medio de la “Promesa” y cumplimiento de la Ley Scout-, vida en la naturaleza y toma de decisiones de forma democrática. (Grupo Scout San Jorge 146, 2015)

6.1.3 Escultismo. Es el término que designa en español al movimiento juvenil scout, fundado en Inglaterra en 1908. (Real Academia Española, 2015)

Constituye un sistema educativo para jóvenes que insta a ser un buen ciudadano y cuyas directrices se establecieron a través del libro “Escultismo para muchachos” del fundador del movimiento scout: Lord Baden Powell de Gilwell.

En todo el mundo el escultismo profesa una misma filosofía y sabiduría, forjar buenos hombres y mujeres templando su carácter y fomentando las buenas costumbres, sentimientos de solidaridad, lealtad y respeto por Dios. (Ralón, 2004)

6.1.4 Escultismo en Guatemala. La Asociación de Scouts de Guatemala se define a sí misma como “Un Movimiento de educación no formal para jóvenes y adultos comprometidos en forma libre y voluntaria, complementario a la familia y a la escuela, no político, de carácter voluntario, abierto a todos sin distinción de clase, raza o credo.” (Ralón, 2004)

6.1.5 Método Scout. Es un sistema educativo que está formado por distintos elementos que se complementan y se integran; cada uno responde a una función educativa concreta pero también necesita de los demás. Para utilizarlos correctamente tenemos que tener en cuenta el nivel de desarrollo de cada niño, niña o joven y de la Unidad, así como sus características y circunstancias específicas. (Movimiento Scout, 2010)

6.1.6 Promesa Scout. Una promesa es un compromiso celebrado con solemnidad. Es un acontecimiento o manifestación externa que conlleva un periodo de preparación y entrenamiento, y que depende de una decisión tomada libremente.

La “Promesa Scout” es un noble ideal, capaz de llenar la vida más exigente de un joven que busca su realización personal. Dicho cumplimiento exige una constante

superación diaria. El scout que se ha comprometido a cumplirla, tendrá que caminar por sendas de esfuerzo continuo y dominio de sí mismo. (Chinchilla Almaraz de Ralón, 2004)

6.1.7 Ley Scout. Es el decálogo que rige la moral de todo Scout. Es una normativa que se enfoca en proyectar las directrices que puedan desarrollar el crecimiento integral de los jóvenes y niños que participen en el movimiento.

Se inspira en una perspectiva de disciplina, alegría y respeto, en la que se debe hacer un buen uso de la libertad y que favorezca el bien común. (Chinchilla Almaraz de Ralón, 2004)

6.1.8 Técnica. Es el concepto universal del procedimiento que se realiza para ejecutar una determinada tarea. En el uso de la técnica se emplean muchas herramientas, con el fin de concretar los objetivos de la responsabilidad adquirida. La técnica no puede considerarse una ciencia o parte de ella, en vista de que las técnicas se generalizan para todo campo en el que sea necesario aplicar un procedimiento o reglaje para hacer algo, según la necesidad que se presente la técnica se adaptara a la situación .

La técnica facilita al individuo una cantidad suficiente de herramientas para establecer los claros caminos para completar la tarea. (Concepto Definición, 2011)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor. (Santos, 2012)

6.2.1.2 Signo. Saussure los llamó “significante” y “significado” Hjelmslev los definió como “expresión” y “contenido”. Para este lingüista, entre ambos se establece una relación de mutua presuposición, es decir, no hay expresión sin contenido, como tampoco contenido sin expresión. A través de los signos podemos desarrollar el lenguaje, conjunto de representaciones y conceptos de los que nos valemos para compartir la lengua y llevar adelante el ejercicio del habla. (Santos, 2012)

6.2.1.3 Lectura. Es un proceso interactivo, en que se da una transacción entre el lector y el texto. Es un proceso de comunicación, donde el emisor-autor y receptor-lector intercambian constantemente, propósitos, culturas, conocimientos previos, esquemas conceptuales. (Guardia, 2009)

6.2.1.4 Emisor. También puede identificarse como fuente, es quien emite el mensaje, los datos o información que se quieren comunicar. El emisor utiliza un código para elaborar sus mensajes, como un idioma, el lenguaje de señas, las notas musicales, el lenguaje de programación web, etc. (Pascual, 2006)

6.2.1.5 Receptor. Es quien recibe la información, a quien va dirigido el mensaje. El receptor debe conocer el código del mensaje para entenderlo adecuadamente. (Pascual, 2006)

6.2.1.6 Mensaje. El mensaje es lo que se quiere transmitir, es el contenido de la información. Podemos decir que es el conjunto de ideas o pensamientos expresados por el emisor para ser transmitidos al receptor. (Pascual, 2006)

6.2.1.7 Canal. Es el medio o soporte por el que circula el mensaje. Varía dependiendo de las condiciones en que se produce la transmisión de la información. (Pascual, 2006)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño Gráfico. El diseño gráfico es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otro ámbito, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos, las tecnologías de la información. En otras palabras, es un campo multidisciplinar en el que cada diseñador se especializa en una o varias áreas. (Harris, 2009)

6.2.2.2 Impresión. La impresión hace referencia a los diversos métodos empleados para aplicar tinta sobre un material determinado. (Harris, 2009)

6.2.2.3 Folleto. Es una herramienta de comunicación impresa compuesta de texto principalmente y gráficos de apoyo. Su intención es presentar información clara, precisa de un tema, misma que consideramos útil distribuirla. (Hernández, 2006)

6.2.2.4 Plegado. El plegado es una técnica utilizada para crear un conjunto de páginas individuales de menor tamaño que la hoja impresa. Hay varios métodos de plegado, los dos principales son: el plegado paralelo y el plegado en cruz.

6.2.2.5 Diagramación. Es establecer los elementos que deben configurar la personalidad de cada una de las páginas, los elementos pueden ser textos, imágenes y otros elementos auxiliares como el color, recuadros invertidos, espacios en blanco. (Interiano, 2016)

6.2.2.6 Retícula. La retícula es una plantilla o guía utilizada para posicionar y organizar en una página los elementos de un diseño. La retícula es la piedra angular de la composición: ayuda al diseñador a lograr el equilibrio visual y le proporciona una amplia selección de posibilidades creativas. (Harris, 2009)

6.2.2.7 Color. El color es producido por la luz, pero el modo en que las ondas de la luz se reflejan en diferentes superficies cambia el modo de percibir las coloraciones. (Sherin, 2012)

6.2.2.8 Jerarquía. Es una guía lógica, organizada y visual empleada en los encabezados de texto que suele acompañar al cuerpo de texto. En este contexto, la jerarquía indica diferentes tipos de contenido mediante variaciones en el tamaño del punto y en los estilos. (Harris, 2005)

6.2.2.9 Colores CMYK. Es un proceso sustractivo de cuatro colores, formado por los colores cyan, magenta, amarillo y negro. El proceso se considera sustractivo por que las tintas utilizadas para imprimir sustraen, o enmascaran, el fondo utilizando un patrón de medio tono. (Sherin, 2012)

6.2.2.10 Desplegable. hace alusión que se puede desplegar, agrandar o ampliar a una cosa o que es susceptible a ser desplegado a un elemento. Se dice de una ilustración de un libro o revista que se encuentra plegada en la parte interior. (Definiciona, 2015)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias Auxiliares.

6.3.1.1 Semiótica. La semiótica es el estudio de los signos que explica el modo en que el ser humano extrae significado de las palabras, los sonidos y las imágenes. Mediante el uso de la semiótica, un diseñador introduce en su obra referencias que comunican diferentes niveles de información al lector. (Harris, 2009)

6.3.1.2 Psicología. Es la ciencia que estudia los procesos y estados conscientes y sus causas y efectos. (Dorsch, 1976)

6.3.1.3 Psicología del arte. Estudia la estética y la estética experimental e incluye la teoría de la percepción óptica y acústica en relación con el arte. (Dorsch, 1976)

6.3.1.4 Psicología del color. El color es más que un fenómeno óptico y que un médico técnico, esto aborda la relación de los colores con nuestros sentimientos y demuestra cómo ambos combinan de manera accidental, pues sus asociaciones no son meras cuestiones de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en nuestro lenguaje y en nuestro pensamiento. (Heller, 2004)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Tipografía. La tipografía es el medio por el cual una idea o concepto adopta una forma visual, así como uno de los elementos que mejor define la dimensión emocional de un diseño. La forma de la tipografía influye notablemente en la accesibilidad de la idea y el modo en que el lector reacciona ante ésta. (Harris, 2009)

6.3.2.2 Ilustración. Interpretar un texto, sea cual sea. Un texto literario. Un mensaje publicitario. Ilustrar es una manera de narrar en imágenes, es la narración que se opone a la decoración. La ilustración es una reinterpretación tomada como referencia o punto de partida de un texto. (García, 2016)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Es una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

El color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 400 y los 700 nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones, pero ya no son percibidos por nuestra vista. (Santos, 2010)

6.3.2. Tendencias.

6.3.2.1 Prisma. La tendencia puede ser alegre, juguetona y super saturada, o con bordes nítidos, alterados y de neón. A través de patrones continuos brillantes o gráficos en movimiento con ondas, muestra lo multicolor como una potente herramienta de diseño. (Shutterstock, 2009) Ver anexo 2.



Capítulo VII

Proceso de diseño
y propuesta
preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico



Infografía que contiene las definiciones del marco teórico más utilizadas en el folleto.

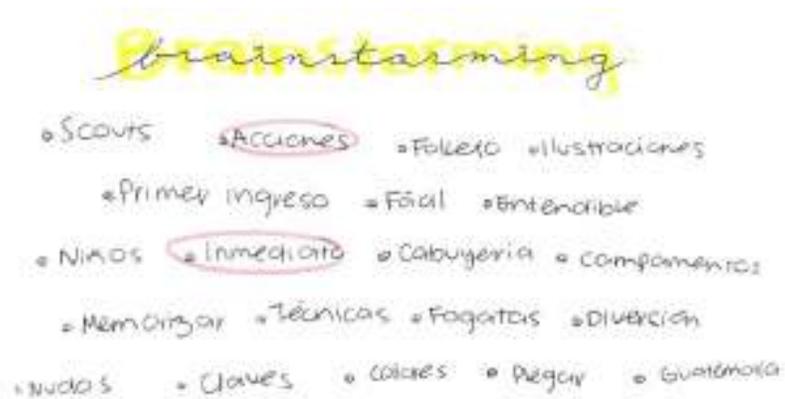
7.2 Conceptualización

7.2.1 Método.

Brainstorming: Es una herramienta cuyo objetivo es facilitar la obtención de ideas originales en función de un tema determinado, mediante la exposición libre de los conceptos o propuestas. (Sánchez, 2002) Ver anexo 5.

Como se realiza el proceso:

1. Anotar los objetivos y problemas.
2. Asociar las palabras pensando en la idea o problema central.
3. Escribir libremente lo que se te viene a la mente.

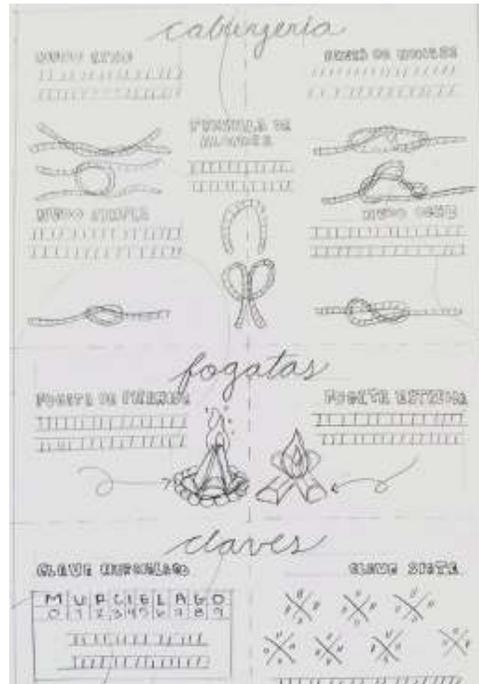
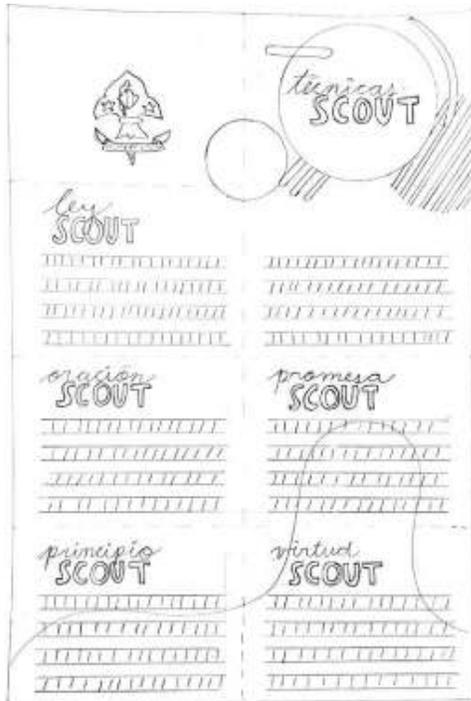


7.2.2 Definición del concepto.

El significado del concepto “**Acciones inmediatas**” irá relacionado al folleto plegable a realizar. Es que cada definición o ilustración que este contenga pueda ser una acción inmediata para los niños y niñas de la unidad de Scouts, en que al momento que ellos no sepan alguna ley, la oración, algún nudo, etc., puedan verificar en el folleto y realizarlo de una manera rápida para que no se les complique.

7.3 Bocetaje

7.3.1. Proceso de bocetaje.



7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos.



Se escogieron los colores y se colocaron en el fondo simulando unas manchas con la tendencia Prisma.

Se realizaron las ilustraciones que se utilizarán en el folleto. Para las cuerdas se creó un pincel para poder simular la textura de una cuerda.



Se seleccionó la tipografía y se empezaron a colocar textos,

Se ordenaron y diagramaron los textos con las ilustraciones correspondientes a cada tema mencionado en el mismo.



7.4 Propuesta preliminar

7.4.1 Parte frontal.

8.5''

Técnicas SCOUT

siempre listo

Ley SCOUT

- 1.- El Scout cifra su honor en ser digno de confianza.
- 2.- El Scout es leal.
- 3.- El Scout es útil y ayuda a los demás sin pensar en recompensa.
- 4.- El Scout es amigo de todos y hermano de todo Scout sin distinción de credo raza nacionalidad o clase social.
- 6.- El Scout ve en la naturaleza la obra de Dios protege a los animales y las plantas.
- 7.- El Scout obedece sin réplica y no hace nada a medias.
- 8.- El Scout sonríe y canta en sus dificultades.
- 9.- El Scout es económico, trabajador y cuidadoso del bien ajeno.
- 10.- El Scout es limpio y sano: puro de pensamientos, palabras y acciones.

Oración SCOUT

Señor:
Enseñanos a ser generosos,
a servirte como lo mereces,
a dar sin medida,
a combatir sin miedo a que nos hieran,
a trabajar sin descanso
y a no buscar otra recompensa
que saber que hacemos tu voluntad.

promesa SCOUT

Por mi honor prometo hacer cuanto de mí dependa para cumplir mis deberes para con Dios y la Patria, ayudar al prójimo en toda circunstancia, y cumplir fielmente la Ley Scout

principio SCOUT

- El Scout está orgulloso de su fe y la práctica.
- El Scout es solidario con los demás, su país y su comunidad.
- El deber del Scout comienza en casa.

virtud SCOUT

- Lealtad: el verdadero Scout es una persona de palabra.
- Abrigación: sabemos renunciar a nuestros deseos por el bien de los y las demás.
- Pureza: corporal y de espíritu, comentando por la higiene y siguiendo por lo que decimos y hacemos.

14''

7.4.2 Parte posterior.

8.5"

cabufferia

NUDO RIZO
Se utiliza para unir dos cuerdas del mismo grosor, formando una forma plana. Se utiliza para vendajes en primeros auxilios o para atar pacotes y bultos.

ARNES DE HOMBRE
Es útil para hacer una gaza que no se deslice a la mitad de una cuerda de remolque, de modo que una persona pase dicha gaza a través de su hombro y la pueda remover o bultos más fácilmente.

PRESILLA DE ALONDRA
Suatar una cuerda a una argolla o poste cuando no va a sufrir fuertes sacudidas.

NUDO SIMPLE
Se utiliza para dar acabado temporal a la punta de una cuerda que no ha sido reforzada y evitar que deshilache.

NUDO OCHO
No se deshace fácilmente y es muy seguro, se emplea para rematar provisionalmente la punta de una cuerda evitando que se deshilache.

FOGATA DE PIRAMIDE
Su estructura se basa en la explotación de maderos en forma de una pirámide, rodeada de una cámara de piedras para evitar que el fuego salga fuera de perímetro.

FOGATA ESTRELLA
Sus funciones son evitar grandes cantidades de humo y que se pueda extinguir rápidamente al retirar los troncos.

claves

CLAVE MURCIELAGO

M	U	R	C	I	E	L	A	G	O
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Ejemplo:
Silencio = 5465N349
Ayuda = 7Y1D7

CLAVE SIETE CRUCES

A D C B	E H G F	I L K J	M O N X
1	2	3	4
P S R Q	T W V U	X Y Z	
5	6	7	

Ejemplo: > 5 4 6 5 N 3 4 9
S E N S I D O U T

14"



Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 5 clientes, a 15 niños o niñas del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Expertos.

Se compone de 5 personas expertas en el área de comunicación y diseño:

1. Licda. Wendy Franco
2. Lic. Carlos Jiménez
3. Licda. Maria Eugenia Aguilar
4. Lic. Rolando Barahona
5. Licda. Lourdes Donis

8.1.2 Clientes.

Se compone de 5 clientes que laboran o son voluntarios de los scouts:

1. Sandra Daetz
2. Sandra Ortiz
3. Leslie Mazariegos

- 4. Pablo Méndez
- 5. Cesar Montejo

8.1.3 Grupo objetivo.

Se conforma de 15 niños o niñas de 11 a 15 años de la Unidad de Scouts de Guatemala.

8.2 Método e instrumento

El método a utilizar para realizar el proceso de validación será por medio de una entrevista en donde se aplicará la técnica cuantitativa de una encuesta.

La encuesta está conformada por 16 preguntas de las que son 5 preguntas objetivas en donde las respuestas son diptónicas de Sí – No, la parte semiológica se conforma de 5 preguntas de las cuales 4 son diptónicas de Sí-No y 1 tipo escala de Likert, la parte operativa se conforma de 7 preguntas en donde 6 de ellas se utiliza la escala de Likert y 1 es diptónica.



Ver herramienta de validación en Anexo 7.

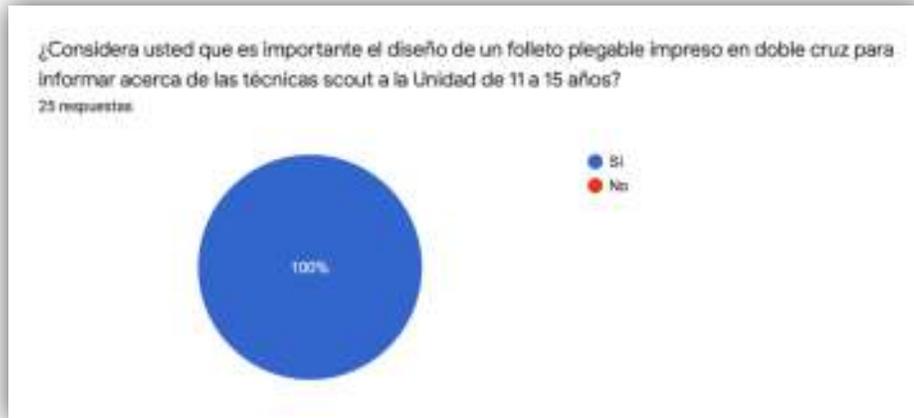
8.2.1 Encuesta. Método de investigación de hechos sociales. Se basa en el análisis de numerosos casos particulares a través de cuestionarios repartidos entre un sector de la población previamente escogido por medio de una muestra, de acuerdo con los objetivos de la encuesta. Generalmente se realiza para obtener datos fiables acerca de las actitudes, las opiniones y los comportamientos de los individuos. (Bellay, 2004)

8.2.2 Cualitativa. Es la que hace uso de los datos cualitativos para describir un aspecto, en lugar de medirlo. Se compone de impresiones, opiniones y perspectivas. Una encuesta cualitativa es menos estructurada, ya que busca profundizar en el tema para obtener información sobre las motivaciones, los pensamientos y las actitudes de las personas. (Bellay, 2004)

8.2.3 Cuantitativa. Es aquella que utiliza datos cuantitativos para recopilar información concreta, como cifras. Estos datos son estructurados y estadísticos. Brindan el respaldo necesario para llegar a conclusiones generales de la investigación. (Bellay, 2004)

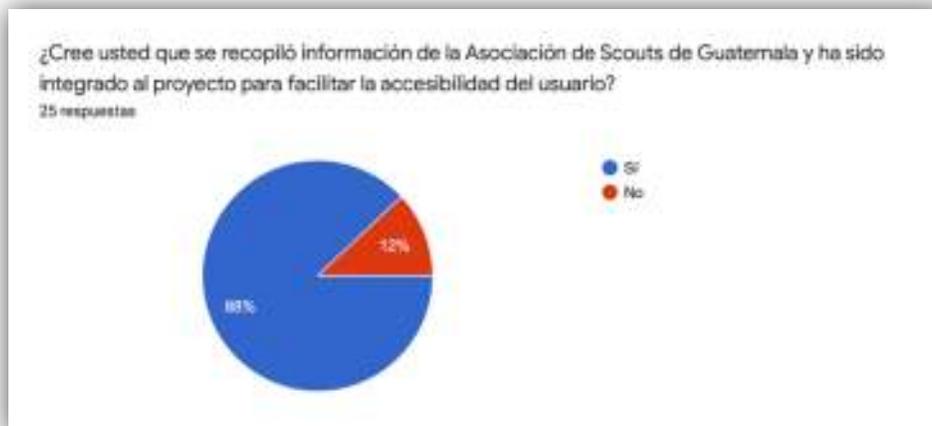
8.3 Resultados e interpretación de resultados.

Pregunta 1:



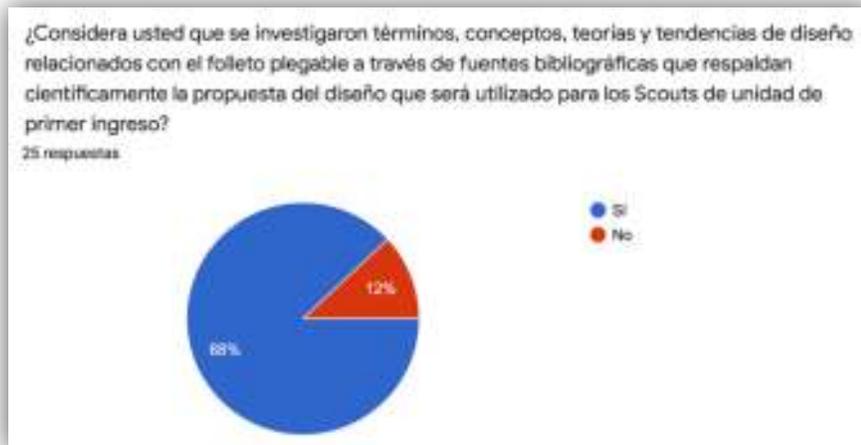
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es importante el diseño de un folleto plegable impreso en doble cruz para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años.

Pregunta 2:



Interpretación: El 88% de los encuestados cree que se recopiló información de la Asociación de Scouts de Guatemala y ha sido integrado al proyecto para facilitar la accesibilidad del usuario, el otro 12% de los encuestados cree que aún falta recopilar más información.

Pregunta 3:



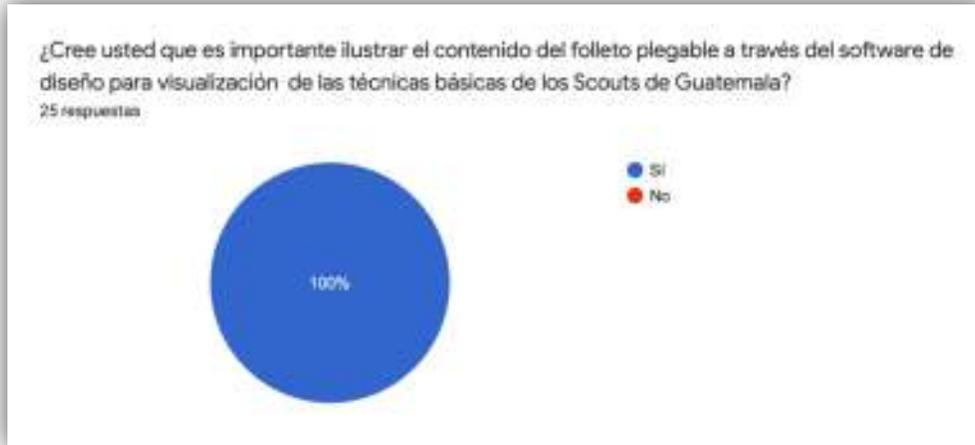
Interpretación: El 88% de los encuestados considera que se investigaron términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el folleto plegable a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño que será utilizado para los Scouts de unidad de primer ingreso, el otro 12% de los encuestados considera que se deben de investigar más términos, conceptos, teorías y tendencias.

Pregunta 4:



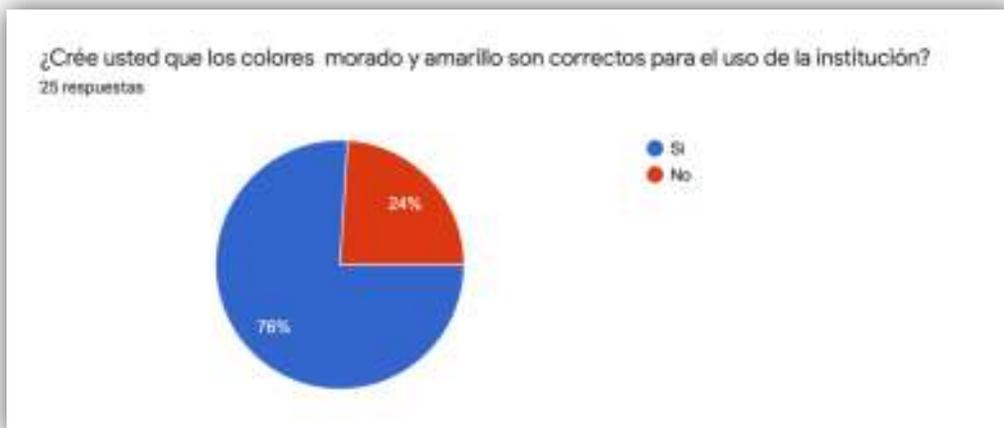
Interpretación: El 92% de los encuestados considera importante diagramar el contenido del folleto plegable a través del software de diseño para ordenar la información de las técnicas básicas de los Scouts de Guatemala, el otro 8% de los encuestados considera que no es importante diagramar el contenido.

Pregunta 5:



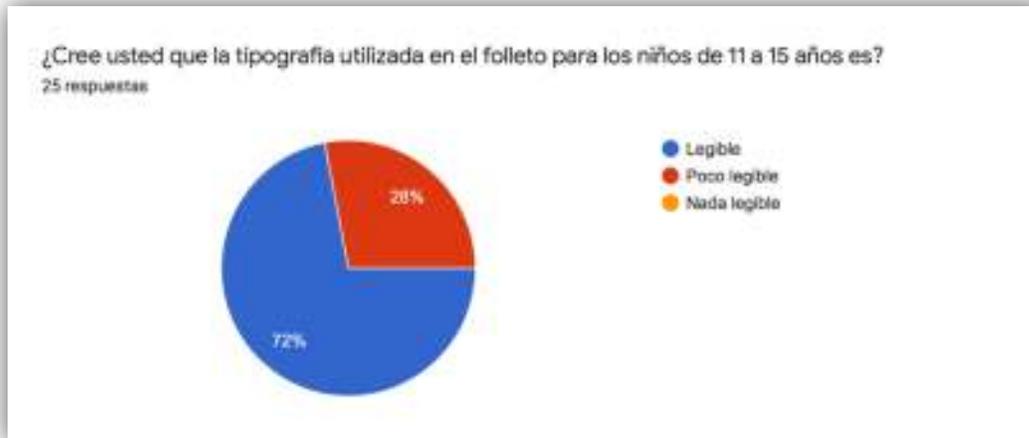
Interpretación: El 100% de los encuestados cree que es importante ilustrar el contenido del folleto plegable a través del software de diseño para visualización de las técnicas básicas de los Scouts de Guatemala.

Pregunta 6:



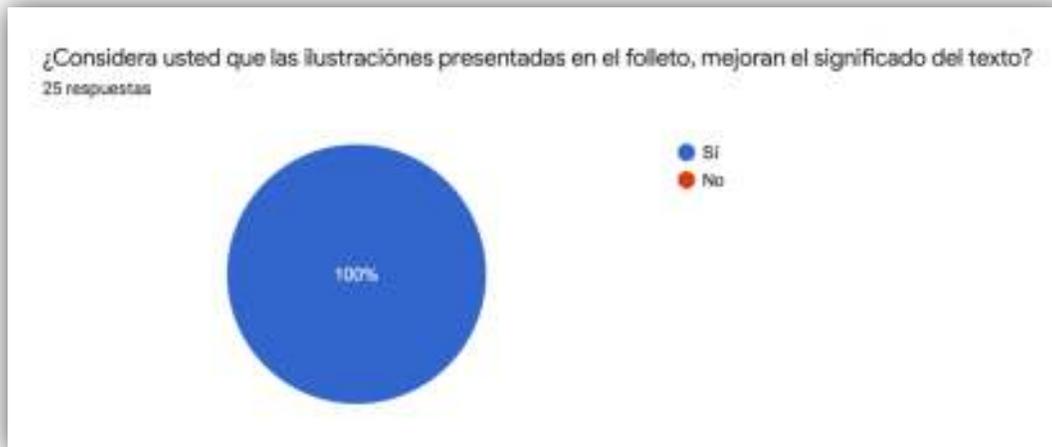
Interpretación: El 76% de los encuestados cree que los colores morado y amarillo son correctos para el uso de la institución, el otro 24% de los encuestados creen que se deben de utilizar otro colores.

Pregunta 7:



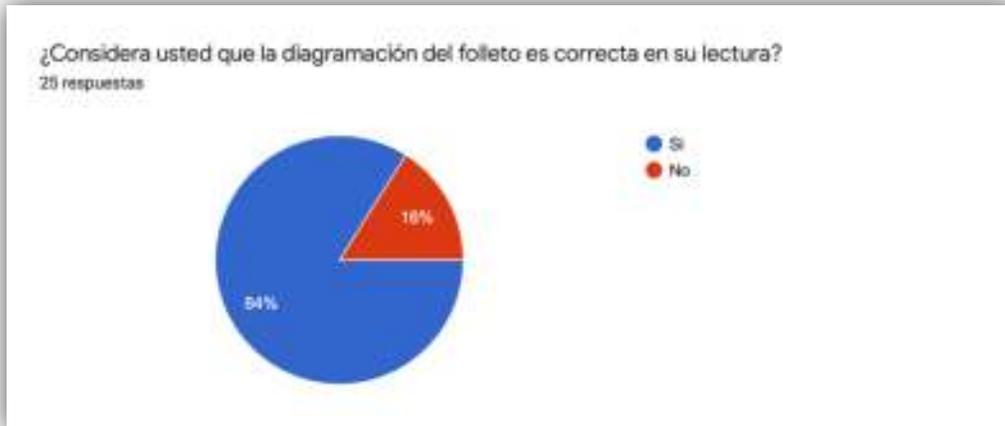
Interpretación: El 72% de los encuestados cree que la tipografía utilizada en el folleto para los niños de 11 a 15 años es legible, el otro 28% de los encuestados cree que la tipografía utilizada es poco legible.

Pregunta 8:



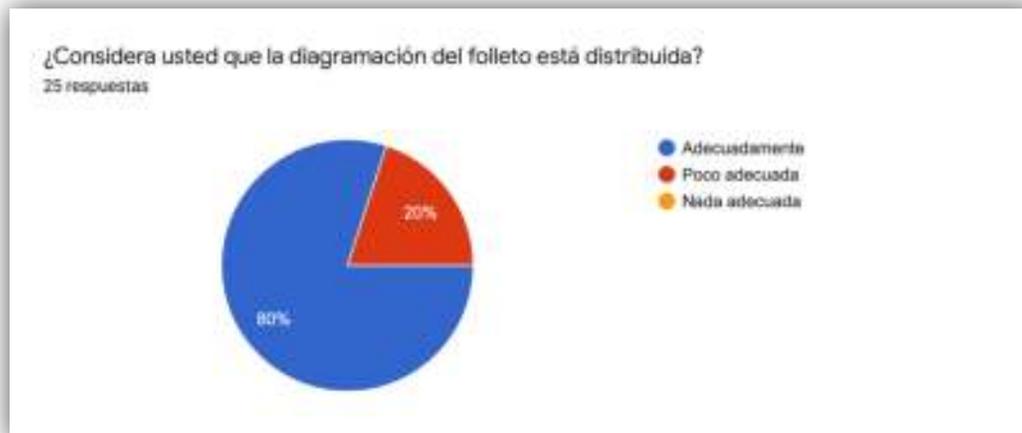
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las ilustraciones presentadas en el folleto mejoran el significado del texto.

Pregunta 9:



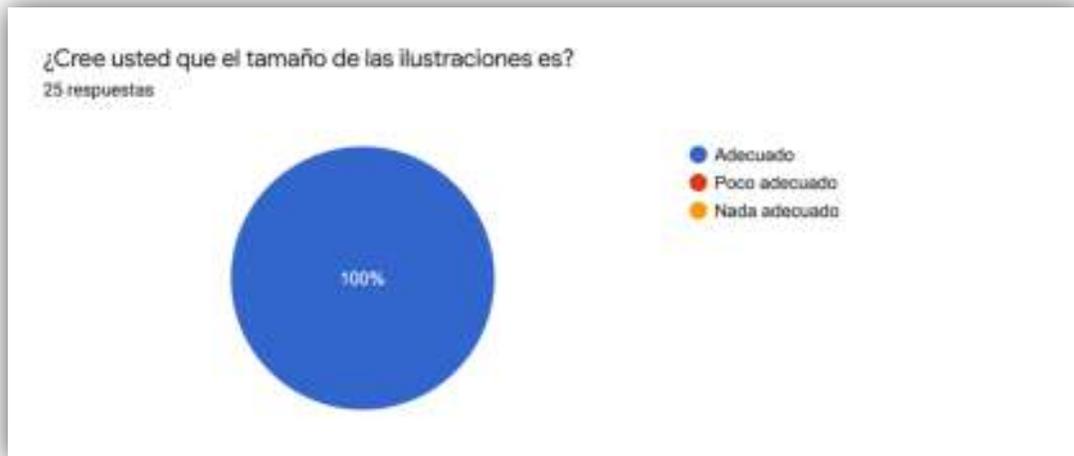
Interpretación: El 84% de los encuestados considera que la diagramación del folleto es correcta en su lectura, el otro 16% de los encuestados considera que la diagramación del folleto no es correcta en su lectura.

Pregunta 10:



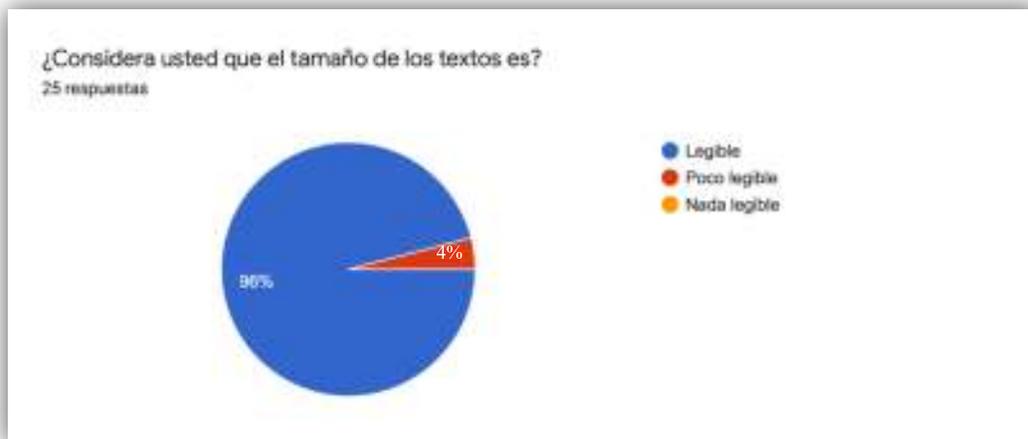
Interpretación: El 80% de los encuestados considera que la diagramación del folleto está distribuida adecuadamente, el otro 20% de los encuestados considera que la diagramación del folleto está distribuida poco adecuada.

Pregunta 11:



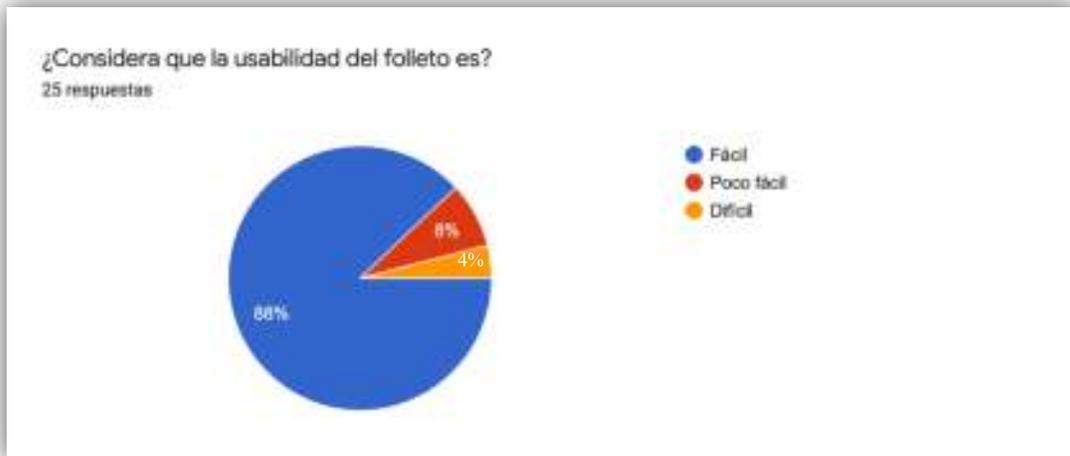
Interpretación: El 100% de los encuestados cree que el tamaño de las ilustraciones son adecuadas.

Pregunta 12:



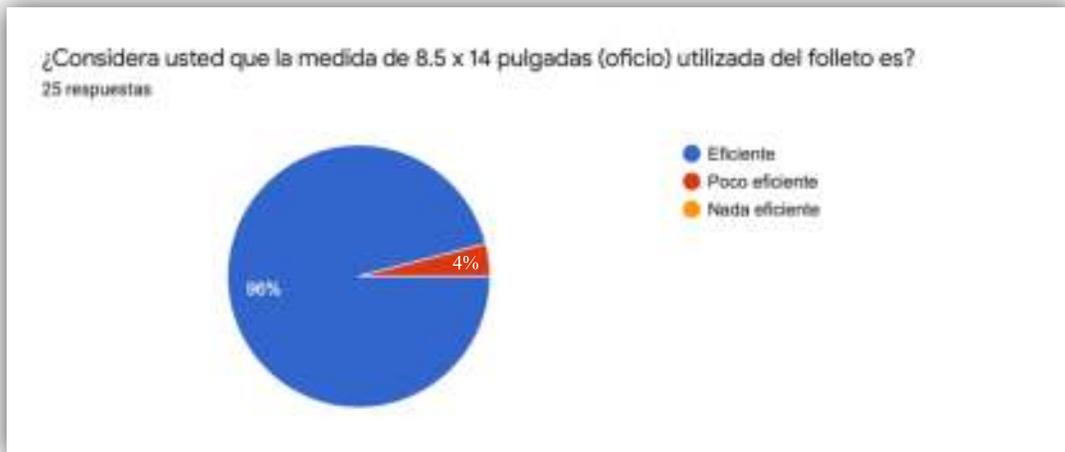
Interpretación: El 96% de los encuestados considera que el tamaño de los textos es legible, el otro 4% de los encuestados creen que el tamaño de los textos es poco legible.

Pregunta 13:



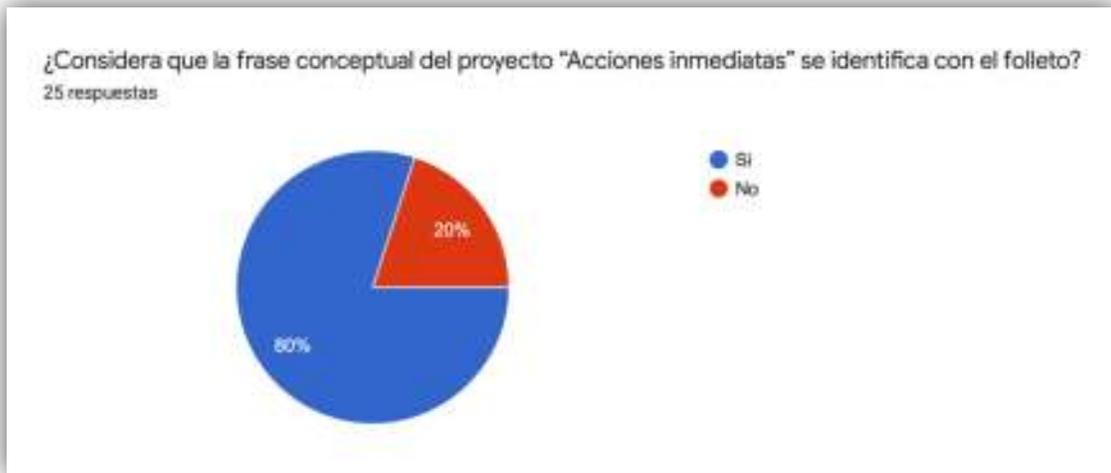
Interpretación: El 88% de los encuestados considera que la usabilidad del folleto es fácil, el 8% de los encuestados considera que la usabilidad del folleto es poco fácil y el otro 4% consideran que la usabilidad del folleto es difícil.

Pregunta 14:



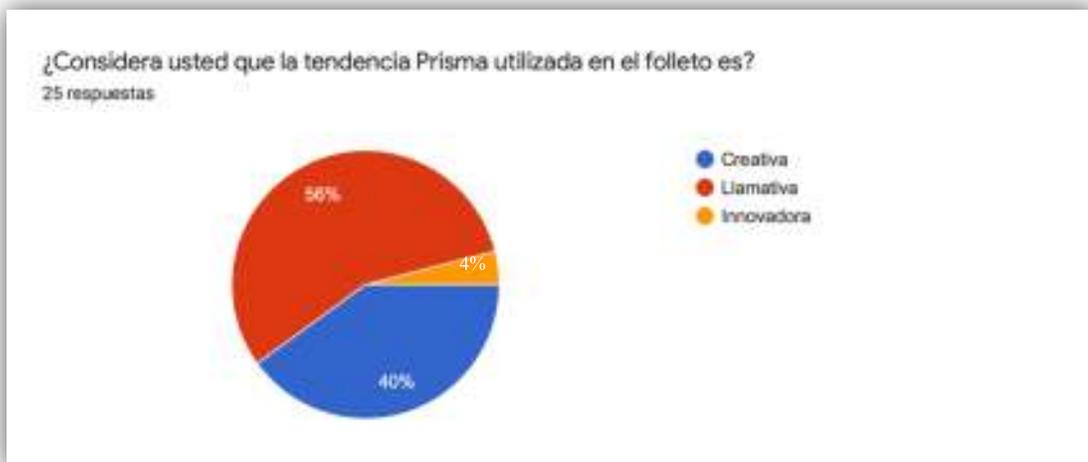
Interpretación: El 96% de los encuestados considera que la medida de 8.5 x 14 pulgadas (oficio) utilizada del folleto es eficiente, el otro 4% de los encuestados considera que la medida de 8.5 x 14 pulgadas (oficio) utilizada del folleto es poco eficiente.

Pregunta 15:



Interpretación: El 80% de los encuestados considera que la frase conceptual del proyecto “Acciones inmediatas” si se identifica con el folleto, el otro 20% de los encuestados considera que la frase conceptual del proyecto “Acciones inmediatas” no se identifica con el folleto.

Pregunta 16:



Interpretación: El 56% de los encuestados considera que la tendencia Prisma utilizada en el folleto es llamativa, el 40% de los encuestados considera que la tendencia Prisma utilizada en el folleto es creativa y el otro 4% de los encuestados considera que la tendencia Prisma utilizada en el folleto es innovadora.

8.4 Cambios con base a los resultados.

Antes



Después



Justificación: La portada y contraportada se giraron según el mapa de doblez para que los scouts lo puedan leer mejor al momento de desplegar.

Antes



Después



Justificación: Se cambió el color de fondo por uno más fuerte y que sea más atractivo para los niños, la tipografía de los títulos variaron y se resaltaron más.

Antes



Después



Justificación: Se agregó mas información, y las ilustraciones son mas notorias por el cambio de color en el fondo.



Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

8.5"

siempre listos

INOS
scouts

Ley scout

1. El Scout cifra su honor en ser digno de confianza.
2. El Scout patriota y leal.
3. El Scout es útil y ayuda a los demás sin pensar en recompensa.
4. El scout es amigo de todos y hermano de cualquier scout sin distinción de raza, credo, nacionalidad o clase social.
5. El Scout es cortés y caballeroso.
6. El scout ve en la naturaleza la obra de Dios, cuida y protege a los animales y las plantas.
7. El Scout es obediente y hace las cosas en orden y completas.
8. El Scout sonríe y canta en sus dificultades.
9. El Scout es económico, trabajador y cuidadoso del bien ajeno.
10. El Scout es limpio y sano: puro de pensamientos, palabras y acciones.

Oración scout

Señor, enséñame a ser generoso:
a servirte como lo mereces,
a dar sin medida,
a combatir sin miedo a que me hieran
a trabajar sin descanso,
y a no buscar más recompensa
que saber que hago tu santa voluntad.
Así Sea.

Promesa scout

Yo _____
Por mi honor prometo:
Hacer cuanto de mí dependa
Para cumplir mis deberes para con Dios y la Patria
Ayudar al prójimo en cualquier circunstancia
Y cumplir fielmente la Ley scout.

Principio scout

- Dios
- Patria
- Hogar

Virtud scout

- Lealtad
- Abnegación
- Pureza

14"

Cabuyería

NUDO RIZO

Se utiliza para unir dos cuerdas del mismo grosor, teniendo una forma plana. Se utiliza para vendajes en primeros auxilios o para atar paquetes y bultos.



ARNES DE HOMBRE

Es útil para hacer una gaza que no se deslice a la mitad de una cuerda de remolque, de modo que una persona pase dicha gaza a través de su hombro y le permita remolcar objetos más fácilmente.



PRESILLA DE ALONDRA

Sujetar una cuerda a una argolla o poste cuando no va a sufrir fuertes sacudidas.



NUDO OCHO

No se deshace fácilmente y es muy seguro, se emplea para rematar provisionalmente la punta de una cuerda, evitando que se deshilache.



NUDO SIMPLE

Se utiliza para dar acabado temporal a la punta de una cuerda que no ha sido reforzada y evitar que se deshilache.



Fogatas

TIPO PIRAMIDE

Su estructura se basa en la apilación de madera en forma de una pirámide, rodeada de una carrera de piedras para evitar que el fuego salga fuera de perímetro. Es un fuego muy fácil de construir. Se utiliza especialmente para hervir o freír algo.



FUEGO DE ESTRELLA

Sus funciones son evitar grandes cantidades de humo y que se pueda extinguir rápidamente al retirar los troncos. Se colocan de cuatro a cinco leños en forma de estrella para campamentos, volantes, etc. Los leños se van acercando cuando van a apagarse.



Claves

CLAVE MURCIÉLAGO

M	U	R	C	I	É	L	A	G	O
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Ejemplo:
Silencio = S465N349
Ayuda = 7YID7

CLAVE SIETE

A D C	E H O	I L R	N O N
1	2	3	4
P S R	T W V	X Y Z	
5	6	7	

Ejemplo: >>> V A >>> >>> U >>> >>> Y >>> >>> T
S E R S E C R U T

14"



Capítulo X

Producción, reproducción
y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.

septiembre de 2019 < Hoy >

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
1 sep.	2 2 horas	3	4 2 horas	5	6	7
8	9	10 2 horas	11	12 2 horas	13	14
15 Día de la Indepe... Día de la Indepe...	16 2 horas	17	18 2 horas	19	20	21
22	23	24 2 horas	25	26 2 horas	27	28
29	30	1 oct.	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12 Día de la raza 2 mis...

Para el proceso creativo y bocetos se trabajaron 2 días a la semana durante 4 semanas y 2 horas cada día , las horas están estimadas a un costo de Q.25.00.

- Q.50.00 por día
- Q.100.00 por semana
- Q.400.00 por mes

El costo de elaboración es de Q.400.00

10.2 Plan de costos de producción.

octubre de 2019

< Hoy >

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1 oct. 3 horas	2	3 3 horas	4	5 3 horas
6	7 3 horas	8	9 3 horas	10	11 3 horas	12 Día de la raza 2 mil...
13	14	15 3 horas	16	17 3 horas	18	19 3 horas
20 Revolución de 1... Revolución de 1...	21 3 horas	22	23 3 horas	24	25 3 horas	26
27 3 horas	28	29 3 horas	30	31 3 horas	1 nov. Día de Todos los... Día de Todos los...	2

Para la realización de digitalización se trabajaron 3 días a la semana durante 5 semanas y 3 horas cada día , las horas están estimadas a un costo de Q.25.00.

- Q.75.00 por día
- Q.225.00 por semana
- Q.1,125.00 por mes

El costo de producción es de Q.1,125.00

10.3 Plan de costos de reproducción.

La cotización se realizó para 500 folletos plegables tamaño oficio en papel couche.

The image shows a quotation form from 'LAST MINUTE 24 HORAS'. The form includes the following details:

- COTIZACIÓN N°: 2663
- FECHA: 07/11/2019
- COTIZACIÓN VÁLIDA POR: 15 días hábiles
- TIEMPO DE ENTREGA: 3 días hábiles
- FORMA DE PAGO: Contado
- PREPARADA POR: Erick Vargas

Client information fields include:

- CLIENTE: Linda Franco
- Telefono: _____
- E-mail: _____
- NIT: _____

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
500	Impresiones Full Color, Tiro y retiro en papel Couche Brillante, tamaño Oficio	Q7.00	Q3,500.00
TOTAL			Q3,500.00

La variación del costo de trabajo puede ser +/- 5% Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega

Una vez firmada la cotización, esta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acepta los diseños como artes finales.

NOTA: Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones originales, el valor de esta cotización está sujeto a revisión

Forma de Aceptado: _____ Fecha: _____

Contact information at the bottom: 2016-2017 2018-2019, phone: +502 2222 4444, website: www.lastminute24h.com.gt

10.4 Plan de Costos de Distribución.

Los costos de distribución serán absorbidos por la Asociación de Scouts de Guatemala.

10.5 Margen de utilidad.

El margen de utilidad se basa en un total de Q.5,025.00, por lo que el margen es de Q.1,005.00

10.6 IVA.

El impuesto del valor agregado de la producción, reproducción y distribución del folleto es de Q.1,659.6

10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q.400.00
Plan de costos de producción	Q.1,125.00
Plan de costos de reproducción	Q.3,500.00
Plan de costos de distribución	Q.0.00
<i>Subtotal</i>	Q.5,025.00
Margen de utilidad 20%	Q.1,005.00
<i>Subtotal</i>	Q.6,030.00
IVA	Q.723.6
Gran Total	Q.6,753.6



Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones.

- Se logró diseñar un folleto impreso para informar a los scouts de primer ingreso, acerca de los principios universales del escultismo.
- Se recopiló información de la Asociación de Scouts de Guatemala a través de la información que el cliente proporcionó, para que sea integrado al proyecto y facilite la accesibilidad del usuario.
- Se investigó acerca de términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el folleto plegable, a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño elaborado.
- Se diagramó el contenido del folleto plegable a través del software de diseño, para ordenar la información de las técnicas scouts de Guatemala y que sea comprendido por el grupo objetivo.
- Se ilustró el contenido del folleto impreso para tener mejor visualización gráfica de las técnicas de los Scouts de Guatemala y la misma sea comprensible.

11.2 Recomendaciones.

- Se recomienda tener una buena distribución del folleto impreso para los niños y niñas de la Unidad de Scouts de Guatemala para que el mismo sea factible en su uso.
- Se sugiere verificar cada dos años los datos que contiene el folleto para que este se actualice y las técnicas sean utilizadas correctamente.
- Es importante realizar los cambios del folleto según las tendencias nuevas de cada año para que este no se quede con alguna tendencia antigua.
- Se recomienda que la diagramación del folleto tenga un orden para que su lectura sea fácil y comprensible.
- Se sugiere que la impresión del folleto se realice en una medida de 8.5" x 14", a doble cara y que se pueda buscar un patrocinador para que la Asociación de Scouts no absorba esos gastos.



Capítulo XII

Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general



Infografía que contiene la descripción de diez cursos que me sirvieron para la realización del folleto.



Capítulo XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

Bellay, D. (2004). *La Enciclopedia*. Madrid: Salvat Editores.

Concepto Definición (2011) Definición de técnica. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/tecnica/>

Definiciona.com (14 diciembre, 2015). Definición y etimología de desplegable. Bogotá: E-Cultura Group. Recuperado de <https://definiciona.com/desplegable/>

Dorshc, F. (1976). *Diccionario de psicología* (Editorial Herder S.A. ed.). Barcelona.

García, H. (2016). Concepto de ilustración [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://ilustrandoenlaescueladearte.blogspot.com/2013/09/concepto-de-ilustracion.html>

Grupo Scout San Jorge 146. (19 de Julio de 2015). Scoutcieza. Recuperado de <http://www.scoutcieza.com/articulo/que-es-un-grupo-scout>

Harris, A. (2005). *Color* (Parramón Ediciones, S.A. ed.). Barcelona, España.

Harris, A. (2009). *Fundamentos del diseño gráfico* (Parramón Edicionaes, S.A. ed.). Barcelona, España.

Heller, E. (2004). *Psicología del color*. (S. Gustavo Gili, Ed.) Verlag, Múnich.

Hernandez, E. (2006) Estrategia de intervención Folleto. Recuperado de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/432/6+Folleto.pdf?sequence=1>

Interiano, C. (2016). *ABC del Periodismo* (Gustavo Lapola ed.). Guatemala, Guatemala.

Movimiento Scout. (2010). El método scout. Recuperado de <https://scouts.es/media/2015/03/4-el-mc3a9todo-scouts-msc2.pdf>

Navarro, F. (2004). La enciclopedia (Salvat ed.). Madrid.

Ralón, C. A. (2004). Biblioteca USAC. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_0004.pdf

Real Academia Española. (19 de Julio de 2015). RAE. Recuperado de <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=escultismo>

Sánchez, D. D. (11 de Julio de 2002). Neuronilla. Obtenido de Neuronilla: <https://www.neuronilla.com/desarrolla-creatividad/tecnicas-creatividad/>

Santos, D. (2012). Fundamentos de la comunicación (RED TERCER MILENIO S.C. ed.). Tlalnepantla, México.

Sherin, A. (2012). Elementos del diseño Fundamentos del color (Rockport Publishers ed.). Badolona, España.

Shutterstock (2009) Tendencias Creativas 2019. Recuperado de <https://www.shutterstock.com/blog/trends/es/2019-creative-trends>



Capítulo XIV

Anexos

Capítulo XIV: Anexos

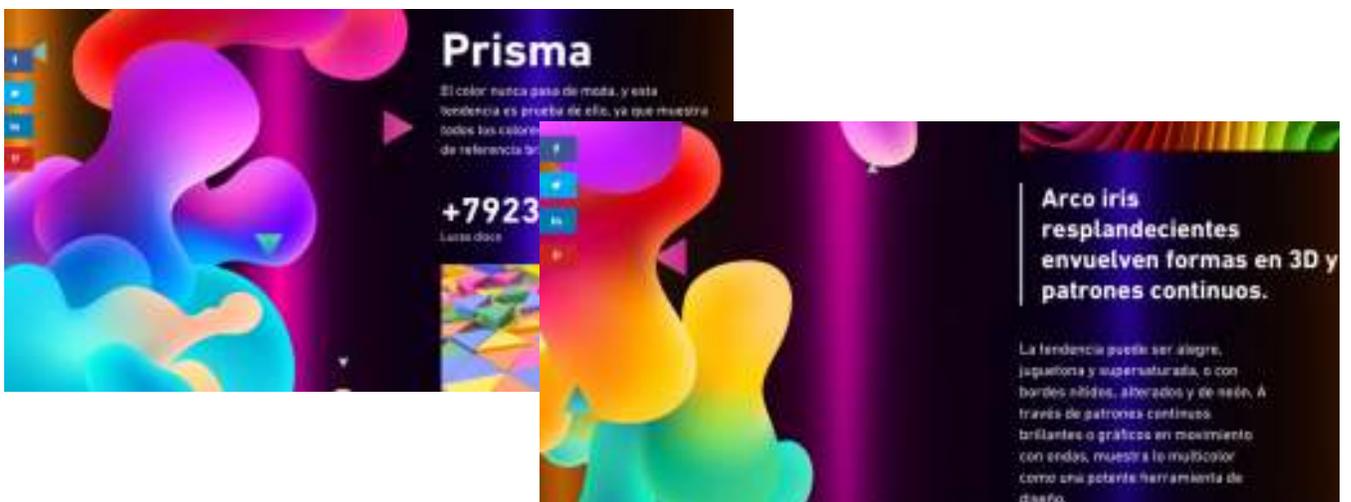
Anexo 1

Ejemplo de folletos plegables



Anexo 2

Ejemplo de tendencia



Anexo 3

Expertos que validaron encuesta:

 Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Rosendo Lomas

Profesión: Docente Comunicación Puesto: Docente

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



 Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Roberto Bustillos

Profesión: Diseño de Software Puesto: _____

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



 Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

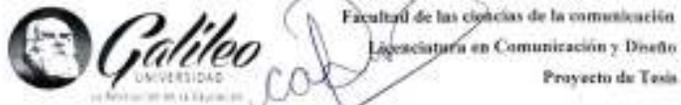
Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Carlos A. Jimenez

Profesión: Investigador Científico Puesto: Catedrático

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:





Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Maria E. Aguilar

Profesión: Lic. en Com. y Diseño gráfico Puesto: Asesora de tesis

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Wendy Franco

Profesión: Lic. Com. y Diseño Puesto: Catedrática

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Anexo 4

Cientes que validaron encuesta:

Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

 *Galileo*
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Pablo Mendez

Profesión: ing. Mecánica Industrial Puesto: subjefe grupo

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

 *Galileo*
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Leshe Mezariñas

Profesión: ing. Industrial Puesto: Jefe de unidad

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Equipo # 3+ Ventaaol.





Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Cesar Augusto Montaña Cardona

Profesión: Ingeniero Electrónico Puesto: Dirigente cubil de cocheros

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: Sandra Cruz de Escobar

Profesión: Administrador Puesto: _____

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Anexo 5

Ejemplo de Brainstorming:



Anexo 6

Tabla niveles socioeconómicos:

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q120.000.00	Q87.200.00	Q26.600.00	Q17.600.00	Q11.800.00	Q7.200.00	Q3.400.00	- de Q1.000.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Medio completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegio privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegio privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegio privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegio privados, mayores en U privadas o estatales	Hijos menores escuelas privadas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Proprietario, Director Profesional autónomo	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor dependiente	Obrero dependiente	Obrero dependiente	Dependiente o sujeto de cantidad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 8 baños, 3-4 salas, penthouse, piscinas, estables, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, penthouse, piscinas, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casita/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala/comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Rica, casas de descanso en lago, mar, Antigua, con comodidades	Situaciones condominio, casa de coquetas	20 Suavemente inferior por herencia					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chófer	1-2 personas de tiempo completo, chófer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguro y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguro y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo ahorro	1 ctas Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 ctas Q ahorro, TC local	ctas Q ahorro		
Pasajeros	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-emergencia	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiero	Auto compacto de 4-6 años, sin seguro	Auto compacto de 7-10 años, sin seguro			
Bienes de consumo	2 tel móviles, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, copias, computadores/móviles, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de internet.	2 tel móviles, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, copias, computadores, internet, puzos de video y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar más, computadores/móviles, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, móvil, 2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor celular, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 tel, radio, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de tela.
Diversión	Ciudades privadas, vacaciones en el exterior	Ciudades privadas, vacaciones en el interior o exterior	Ciudad, CC, parques temáticos locales	Ciudad, CC, parques temáticos locales	Ciudad eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo 7

Encuesta de validación:



Facultad de las ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre: _____

Profesión: _____ Puesto: _____

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Tema: Diseño de folleto plegable en doble cruz impreso para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años. Scouts de Guatemala. Guatemala, Guatemala, 2020.

Antecedentes: La Organización Mundial del Movimiento Scout es una organización independiente, mundial, sin fines de lucro y no partidista; su finalidad es promover la unidad y el entendimiento de los principios y propósitos del Movimiento Scout, facilitando al mismo tiempo la expansión y desarrollo del mismo. Actualmente es la mayor organización voluntario mundial para chicos y chicas, niños, jóvenes y adultos.

Parte objetiva: (Marque con una X la respuesta)

1. ¿Considera usted que es importante el diseño de un folleto plegable impreso en doble cruz para informar acerca de las técnicas scout a la Unidad de 11 a 15 años?

Sí No

2. ¿Cree usted que se recopiló información de la Asociación de Scouts de Guatemala y ha sido integrado al proyecto para facilitar la accesibilidad del usuario?

Sí No

3. ¿Considera usted que se investigaron términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el folleto plegable a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño que será utilizado para los Scouts de unidad de primer ingreso?
- Si No
4. ¿Considera usted que es importante diagramar el contenido del folleto plegable a través del software de diseño para ordenar la información de las técnicas básicas de los Scouts de Guatemala?
- Si No
5. ¿Cree usted que es importante ilustrar el contenido del folleto plegable a través del software de diseño para visualización de las técnicas básicas de los Scouts de Guatemala?
- Si No

Parte semiología: (Marque con una X la respuesta)

1. ¿Cree usted que los colores morado y amarillo son correctos para el uso de la institución?
- Si No
2. ¿Cree usted que la tipografía utilizada en el folleto plegable para los niños de 11 a 15 años es?
- Legible Poco legible Nada legible
3. ¿Considera usted que las ilustraciones presentadas en el folleto, mejoran el significado del texto?
- Si No
4. ¿Considera usted que la diagramación del folleto plegable es correcta en su lectura?
- Si No

Parte operativa: (circule la respuesta)

1. ¿Considera usted que la diagramación del folleto plegable está distribuida?

Adecuadamente Poco adecuada Nada adecuada

2. ¿Cree usted que el tamaño de las ilustraciones es?

Adecuado Poco adecuado Nada adecuado

3. ¿Considera usted que el tamaño de los textos es?

Legible Poco legible Nada legible

4. ¿Considera que la usabilidad del folleto plegable es?

s

Fácil Poco fácil Difícil

5. ¿Considera usted que la medida de 8.5 x 14 pulgadas (oficio) utilizada del folleto es?

Eficiente Poco eficiente Nada eficiente

6. ¿Considera que la frase conceptual del proyecto "Acciones Adecuadas" se identifica con el folleto?

Sí No

7. ¿Considera usted que la tendencia Prisma utilizada en el folleto es?

Creativa Llamativa Innovadora

Observaciones:
