

Alfabetización digital en el aula

Elba Marina Monzón Davila¹

Facultad de Humanidades.
Universidad de San Carlos de Guatemala
marimonze48@gmail.com

Resumen

Las nuevas tecnologías no son solamente nuevas herramientas que se pueden utilizar en el proceso de enseñanza aprendizaje, al contrario: han logrado cambiar la forma en que las personas se relacionan y se comunican diariamente, modificándose la idea que teníamos anteriormente de “Alfabetización”, la que se relacionaba con la lectura y escritura. Esta investigación tuvo como objetivo determinar si los profesores aplican la Alfabetización Digital en los métodos y técnicas pedagógicas tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

La tecnología está presente en cada aspecto de la vida moderna; desde el aspecto económico, hasta el laboral incluyendo la educación, aunque en esta última el cambio tecnológico ha sido más lento, y como consecuencia se evidencia en algunos casos que autoridades, profesores y encargados de los laboratorios de tecnología, no están capacitados para integrar el área pedagógica con las tecnologías actuales. Es evidente el grado de analfabetismo digital en las aulas del sector público educativo guatemalteco, el cual requiere atención inmediata, para crear un cambio significativo en el sistema educativo. La investigación se realizó con profesores que laboran en el Instituto de Señoritas Centro América -INCA- jornada matutina

Palabras clave

Alfabetización Digital, Multialfabetización, Brecha digital, desempeño docente, innovación educativa, métodos y técnicas.

1. Introducción

La alfabetización Digital, surgió en los años 80 cuando la sociedad empezó a adoptar un cambio radical y se decidió adoptar ese término debido a la llamada “Brecha Digital”. Pero formar parte de la era digital no es nada sencillo ya que, no todos los ciudadanos están capacitados para entender y usar las nuevas tecnologías, no obstante, muchas veces es porque aún no han comprendido la importancia que tiene. “En este contexto la alfabetización digital ha sido adoptada por la UNESCO, en conmemoración del día

internacional de la Alfabetización Digital (8 de septiembre), como una de las medidas prioritarias para reducir esta ‘Brecha Digital’”. (Sanchez,2017).

Por otro lado, en una sociedad como la que se está viviendo no basta solamente con consumir o tener una noción básica de la tecnología, también es necesario producir contenido digital de calidad eso implica el dominio de plataformas tecnológicas que faciliten la producción de contenido digital.

Aspectos importantes para la producción de contenidos digitales:

- Uso de plataformas digitales.
- Utilización de distintos softwares (programas educativos online u offline)
- Recursos multimedia (videos, imágenes, entre otros)
- Dispositivos móviles (celulares, laptops, tabletas)

Cuando se habla de alfabetización digital es vital conocer la situación que se maneja dentro de los centros educativos, la calidad de enseñanza aprendizaje que se maneja dentro; su metodología para que los alumnos formen parte de esta sociedad 2.0. Para ello, es necesario implementar innovación educativa. A lo largo de los años se ha ido incluyendo las Tic como parte del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo mismo, se considera que los cambios dentro de los modelos de educación no son tan radicales; no obstante, se requiere de un refuerzo convencional dentro del sistema educativo, eso implica un deseo de mejora el cual busque un cambio donde entra la innovación constante que cada centro de estudio debería poseer.

Así mismo, los docentes juegan un papel muy importante dentro de este entorno ya que son los encargados de transmitir la información y de alguna forma alfabetizar digitalmente a los alumnos, por tal motivo también deben adquirir las competencias que se requieren para poder ser un buen alfabeto en esta era de la tecnología.

La idea principal para que los estudiantes se vean cada vez más involucrados y así queden fuera de la brecha digital, es centrarse menos en la enseñanza y respaldar mucho más el aprendizaje, para que de esa forma el estudiante se pueda sentir identificado con el mundo actual y así tenga menos posibilidades de crecer profesionalmente como un analfabeto digital.

Por lo mismo, según Fumero, A.; Roca, g. (2007). las plataformas web 2.0 son un gran aliado para que el estudiante de forma autónoma sea capaz de buscar y aprender a utilizar distintos recursos que le ayuden y faciliten el proceso de convertirse en un buen ciudadano digital, es decir, que sea capaz de hacer varias cosas a la vez entre ellas, buscar, localizar y aplicar información para su uso personal.

Según Alonso y Blázquez autores del libro “El docente de educación virtual” El concepto de web 2.0 fue originalmente propuesto por la empresa O’Reilly Media en colaboración con Media Live International y el término web 2.0 se comenzó a utilizar para designar una nueva tendencia sobre la forma de utilizar y concebir la web.

La afirmación de Hernández (2007) es bastante coherente ya que el aporta que, los cambios en la web 2.0 son más sociables que tecnológicos, pues, aunque la tecnología es la que facilita los cambios, sin embargo, estos cambios son el reflejo de una necesidad social que se va conformando al tiempo que se desarrolla la tecnología. La facilidad del manejo de las tecnologías 2.0 demuestran que son un gran aliado al momento de desear aprender el uso respecto a ello, aparte de ser un encapsulado de distintos softwares, permite el trabajo colaborativo los cuales a su vez aportan demasiado respecto a las competencias que se tienen establecidas para cada estudiante dependiendo de su rango de edad.

El manejo que se le da y la importancia de su uso hoy en día no se pone a discusión debido a las grandes ventajas que trae consigo.

2. El argumento

La alfabetización digital tiene un enfoque conceptual crítico sobre el entorno tecnológico con el fin de facilitar la integración de las personas como sujetos críticos y activos, y no como consumidores de tecnologías y contenidos digitales. Para ello, es necesario trascender el enfoque utilitarista, hoy predominante, centrado exclusivamente en el desarrollo de las habilidades mecánicas en el manejo de las TICs, algo necesario, pero no suficiente. Siendo este el camino para superar las limitaciones del mercado y pasar de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento.

Las investigaciones con respecto a la alfabetización digital se focalizan en aspectos más amplios, vinculados con el aprendizaje de cómo efectivamente lo son: hallar, usar, resumir, evaluar, crear y transmitir información utilizando tecnologías digitales, y no solo con la habilidad para usar una computadora.

Por otro lado, el Informe Horizon 2017, contempla también como aspecto crítico, mantenerse al día ante la abundancia de información y de herramientas tecnológicas e interfaces diversas, lo que constituye un nuevo reto, tanto para profesores como para los alumnos. La explosión de los contenidos generados por los usuarios, que aumenta el número de ideas, opiniones, información de todo tipo, agravan la necesidad, hoy más que nunca, de tener herramientas y filtros que ayuden a encontrar, interpretar, organizar y recuperar datos de interés. Esta necesidad es un fiel reflejo del impacto de la tecnología en cada aspecto de la vida. Constituyen evidencias del cambio de naturaleza de la forma en la comunicación, acceso a la información, intercambio entre colegas y amigos y se aprende incluso, la forma en la que se socializa.

Es importante resaltar que la alfabetización digital también involucra la alfabetización audiovisual, resaltando las habilidades y conocimientos a través del lenguaje audiovisual y tecnología, en donde las personas se alfabetizan a través de sonidos, imágenes, hoy en día vivimos en un mundo en donde comprendemos mejor a través de una imagen o un sonido, una imagen dice más que mil palabras, muestra la realidad como es tan solo con observar algo o escuchar. Una combinación de la que programas y noticieros televisivos, vídeos, películas, videojuegos o series de televisión nos informa sobre el mundo en el que vivimos, muestra de forma más determinante, nuestra forma de interpretarlo. Y más aún desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que gracias a ordenadores, teléfonos móviles y tabletas han hecho de lo audiovisual un medio cuya presencia en nuestras vidas no deja, ni previsiblemente dejará, de aumentar. Es por ello que la UNESCO (2006) ha alertado de la necesidad de una educación mediática e informacional, la alfabetización audiovisual o mediática ocupa un lugar ocasional, cuando no es residual, en muchos centros educativos.

Las nuevas alfabetizaciones involucran a:

- a.** Alfabetización audiovisual: se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto y desarrolla la capacidad para analizar y producir textos audiovisuales, así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, televisión o publicidad.
- b.** Alfabetización tecnológica o digital: el propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: computadoras personales, navegación por Internet, uso de software de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el hardware y el software.
- c.** Alfabetización informacional: el origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla, y reconstruirla.
- d.** Multialfabetización: el concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los noventa. Defiende que en una sociedad multimodal debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos

Lo relevante, en este planteamiento, será el desarrollo de procesos formativos dirigidos a que cualquier sujeto aprenda a aprender (es decir, adquiera las habilidades para el autoaprendizaje de modo permanente a lo largo de su vida); sepa enfrentarse a la información (buscar, seleccionar, elaborar y difundir aquella información necesaria y útil); se cualifique laboralmente para el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; y tome conciencia de las implicaciones económicas, ideológicas, políticas y culturales de la tecnología en nuestra sociedad. Por esta razón, una meta educativa importante para las escuelas debiera ser la formación de los niños y jóvenes como usuarios conscientes y críticos de las nuevas tecnologías y de la cultura que en torno a ellas se produce y difunde.

En consecuencia, de acuerdo a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (2009) un modelo educativo integral para la alfabetización en el uso de las nuevas tecnologías requiere el desarrollo de cuatro ámbitos o dimensiones formativas:

1. *Dimensión instrumental:* relativa al dominio técnico o instrumental de cada tecnología. Es decir, conocimiento práctico o habilidades para el uso del hardware (montar, instalar y utilizar los distintos periféricos y aparatos informáticos) y del software o programas informáticos (bien del sistema operativo, de procesadores de textos, de tratamiento de la imagen, de navegación por Internet, de comunicación, etc.)
2. *Dimensión cognitiva:* permite la adquisición de los conocimientos y habilidades para buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías, así como comunicarse con otras personas mediante los recursos digitales.
3. *Dimensión actitudinal:* que desarrolla actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico, ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.
4. *Dimensión axiológica o ética* que permite la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural, educativo y político de nuestra sociedad.

3. Resultados

Las tecnologías nos ofrecen una serie de posibilidades que las hacen verdaderamente útiles creando entornos más flexibles para el aprendizaje, elimina las barreras espacio-temporales para la interacción entre el profesor y los estudiantes e incrementa las modalidades de comunicación, favoreciendo el aprendizaje independiente como el aprendizaje

colaborativo, permitiendo nuevas modalidades para organizar la actividad docente, facilita romper los clásicos escenarios de formación tradicional y contribuye a la generación o adquisición de conocimiento significativo. Es por ello que para fundamentar lo descrito se realizó un cuestionario que permitió verificar el objetivo de la investigación el cual arrojó los siguientes resultados:

Criterio docente



Fig. 1. A pesar de que un alto porcentaje de docentes manifestó que si tiene conocimiento de lo que significa la Alfabetización Digital, se evidencia que hay una brecha digital fuerte, la cual es necesario reducirla dado las tendencias educativas.



Fig. 2 En la medida que se alfabetice digitalmente a los docentes, se irá ampliando la utilización de más aplicaciones educativas en el proceso de enseñanza.



Fig. 3 El desconocimiento de los adelantos tecnológicos incide en que el docente no promueva el manejo de aplicaciones educativas dentro del aula.

Criterio Estudiantes



Fig. 4. La influencia del docente en la aplicación de alfabetización digital en el aula, es vital para que los estudiantes desarrollen la capacidad de seleccionar fuentes de investigación confiables para el proceso de autoformación.



Fig. 5. Los alumnos manejan información en general, sin embargo, no reconocen iconografías de herramientas educativas digitales, enfocadas a su desarrollo y autoformación.

Criterio capacitación

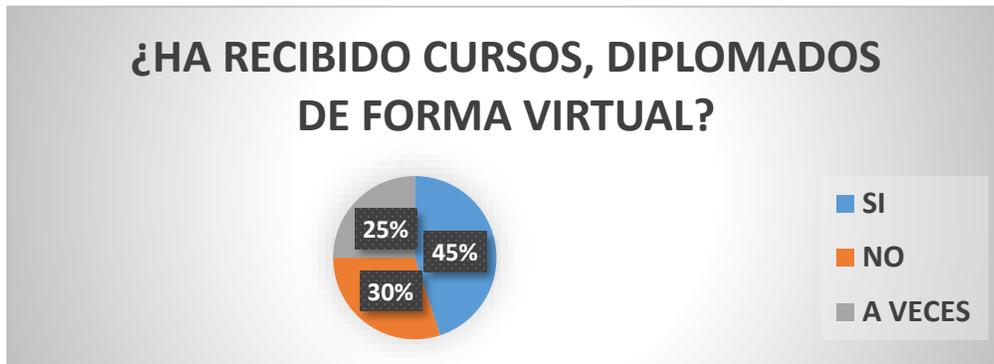


Fig. 6. Los resultados evidencian, que a pesar de que es la tendencia actual, aún falta estimular a los profesores y estudiantes para que se capaciten y se logre ir cerrando la brecha digital.

4. La presentación

Para la presentación de la ponencia se recopiló información a través de las instancias involucradas y se realizó la investigación con profesores del Instituto Normal para señoritas Centro América –INCA cuyo objetivo fue determinar el conocimiento y preparación que tenían sobre Alfabetización digital.

La información derivada de la investigación, arrojó que se evidencia poca preparación respecto al tema de Alfabetización Digital y que únicamente los profesores que laboran en el laboratorio de computación aplican entornos virtuales de aprendizaje.

En los demás cursos se sigue desarrollando el proceso de enseñanza aprendizaje de forma tradicional y no se aprovecha los recursos que hay en el instituto ni los que poseen las alumnas, por lo que es necesario incorporar la alfabetización digital en el aula no solo para la mejora e innovación de la enseñanza, sino también por la necesidad de formar y preparar a los ciudadanos del siglo XXI.

5. Conclusiones

Los resultados de la investigación, revelan que hay poco conocimiento y preparación respecto al tema de Alfabetización Digital, por ende, es importante capacitarse para poder utilizar las distintas plataformas virtuales que existen actualmente, las cuales contribuyen a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

La capacitación es importante para poder manejar distintos tipos de recursos tecnológicos que les permitan crear y seleccionar el contenido a desarrollar en sus asignaturas para alcanzar la excelencia académica.

Se evidenció que existe compromiso de parte de los profesores y seguir alfabetizándose digitalmente para reducir la brecha digital, sin descuidar los principios básicos del aprendizaje, para lograr ciudadanos, que promuevan el aprendizaje autónomo

La alfabetización digital como la integración y uso pedagógico de Internet y demás recursos digitales no debe considerarse una moda pedagógica, sino como una necesidad básica y fundamental para la formación de los ciudadanos de la denominada sociedad informacional.

Referencias

- Alonso, A & Blázquez, F. (2016). El docente de educación virtual Guía Básica. En L. A. Blázquez. Madrid España: NARCEA, S.A. Recuperado de Universidad de San Carlos de Guatemala, 3er nivel Biblioteca central, sección de Educación.

- FUMERO, A.; ROCA, G. (2007). “Web 2.0”. Fundación Orange España, España. Recuperado a partir de: http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp.
- FUNDACIÓN DE LA INNOVACIÓN BANKINTER (2008). “Web 2.0. El negocio de las redes sociales”.
- Matsuura K. La alfabetización, un factor vital. Informe de seguimiento de la Educación para todos en el mundo. París: (UNESCO; 2006)
- RESUMEN INFORME HORIZON. Edición 2017. Educación Superior. The NMC Horizon Report: 2017 Higher Education Edition. Adams Becker, S., Cummings, M.
- Hernández Mosqueda, J. S., Vázquez-Antonio, J., Juárez Hernández, L. G., & Guzmán Calderón, C. E. (2017). El trabajo colaborativo y la socio formación: un camino hacia el conocimiento complejo. *Educación Y Humanismo*, 19(33), 334-356.
- Sánchez, D. (08 de septiembre de 2017). Vértice. Obtenido de <https://www.vertice.org/blog/la-importancia-la-alfabetizacion-digital-siglo-xxi/>