



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza la
Mancomunidad Copanch'orti' Jocotán Chiquimula, Guatemala 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Damiany Azucena Flores Madrid

Carné 14007521

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Chiquimula, Chiquimula 2019

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza la
Mancomunidad Copanch'orti' Jocotán Chiquimula, Guatemala 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Damiany Azucena Flores Madrid

Carné 14007521

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Chiquimula, Chiquimula 2019

Guatemala, 29 de julio de 2,018

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

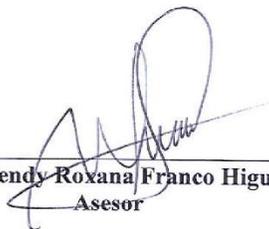
Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR LOS PROYECTOS Y
ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MANCOMUNIDAD COPANCH 'ORTI'
JOCOTÁN CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.**

Asimismo, solicito que Licda. Wendy Franco Higueros, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Damiany Azucena Flores Madrid
14007521



Licda. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 20 de agosto 2018.

**Señorita
Damiany Azucena Flores Madrid
Presente**

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado:

**DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR LOS PROYECTOS Y
ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MANCOMUNIDAD COPANCH 'ORTI'
JOCOTÁN CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.**

Asimismo, se aprueba a Licda. Wendy Franco Higueros, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 29 de enero 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MANCOMUNIDAD COPANCH 'ORTI' JOCOTÁN CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.**

Presentado por la estudiante: **Damiany Azucena Flores Madrid**, con número de carné: **14007521**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de marzo de 2019.

Señorita
Damiany Azucena Flores Madrid
Presente

Estimada Señorita Flores Madrid:

Después de haber realizado su Examen Privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 05 de julio de 2019.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MANCOMUNIDAD COPANCH'ORTI' JOCOTÁN CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019,*** de la estudiante Damiany Azucena Flores Madrid, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 9 de julio de 2019

**Señorita
Damiany Azucena Flores Madrid
Presente**

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado:

DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MANCOMUNIDAD 'ORTI' JOCOTÁN CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.

Presentado por la estudiante: **Damiany Azucena Flores Madrid**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

AUTORIDADES

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto M.S.c

Dedicatoria

A Dios

Por haberme permitido culminar un logro más en mi vida profesional.

A mi madre

Por darme la vida, por cuidarme y apoyarme en todo, por tus consejos y motivarme a lograr mis metas, te amo.

A mi Padre

Que me cuida desde el cielo.

A mis hermanos

Por su apoyo incondicional, por estar ahí siempre, los amo.

A mi familia

A mis primos, tíos, abuelos, sobrinos y cuñados, quiero dedicarles unas palabras, gracias por su apoyo y cariño, les quiero.

A mis licenciados

Gracias por su apoyo y motivación, por haber compartido su conocimiento a lo largo de estos cinco años de estudio, simplemente gracias por todo.

A mis amigos

Por su apoyo y consejos durante todo este tiempo, gracias y especialmente a Marilín Chomá y Luisa Roque, por su apoyo y ayuda.

Resumen

A través del acercamiento con la entidad Mancomunidad Copanch'orti', se identificó que no cuenta con un sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza, por lo que se planteó la idea de realizar el diseño del sitio web para dar a conocer su trabajo a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales.

Se planteó el siguiente objetivo, diseñar un sitio web para dar a conocer los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti'.

El enfoque de la investigación fue mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evaluó el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

Para este fin se implementó una encuesta como herramienta de medición para conocer la percepción y opinión del grupo objetivo, que se conformó por una población enmarcada en el estándar socioeconómico A-B, que posee un nivel académico alto y comprende a hombres y mujeres de 30 años en adelante. La validación fue concretada junto con el cliente y expertos.

El resultado obtenido fue el diseño del sitio web que ayuda a conocer los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti'. Se recomendó la alimentación del sitio web, que debe ser constante de acuerdo a la producción de información que generen internamente. Un sitio desactualizado refleja la falta de interés de los administradores por sus usuarios, al desmotivar cualquier interacción y retorno al mismo.

Se concluyó que el diseño del sitio web para la Mancomunidad Copanch'orti' fue satisfactorio.

Para efectos legales, únicamente la autora DAMIANY AZUCENA FLORES MADRID es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

1.1	Introducción.....	2
-----	-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1	Contexto.....	6
-----	---------------	---

2.2	Requerimiento de comunicación y diseño.....	6
-----	---	---

2.3	Justificación.....	7
-----	--------------------	---

2.3.1.	Magnitud.....	7
--------	---------------	---

2.3.2.	Vulnerabilidad.....	9
--------	---------------------	---

2.3.3.	Trascendencia.....	9
--------	--------------------	---

2.3.4.	Factibilidad.....	9
--------	-------------------	---

2.3.4.1	Recursos Humanos.....	9
---------	-----------------------	---

2.3.4.2	Recursos Organizacionales.....	10
---------	--------------------------------	----

2.3.4.3	Recursos Económicos.....	10
---------	--------------------------	----

2.3.4.4	Recursos Tecnológicos.....	10
---------	----------------------------	----

Capítulo III - Objetivos del diseño

3.1	El objetivo general:.....	12
-----	---------------------------	----

3.2	Los objetivos específicos:.....	12
-----	---------------------------------	----

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	15
--	----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	23
5.2 Perfil demográfico.....	24
5.3 Perfil psicográfico	26
5.4 Perfil conductual	26

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el cliente	28
6.1.1. Organización no gubernamental (ONG).	28
6.1.2 Municipalidad.....	28
6.1.3 Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE).	29
6.1.4 Ch'orti´.	29
6.1.5 Micro-regiones.....	29
6.1.6 Desarrollo.	30
6.1.7 Cultura.	30
6.1.8 Internet.....	30
6.1.9 Sitio Web.....	31
6.1.10 Hosting.....	31
6.1.11 Dominio.....	31
6.1.12 Wix.	32

6.1.13 Informática.....	32
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.	33
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	33
6.2.1.1 Comunicación.....	33
6.2.1.2 Proceso de la Comunicación.....	33
6.2.1.3 Elementos de la comunicación	34
6.2.8 Niveles de comunicación.....	36
6.2.1.3.1 Comunicación social.....	36
6.2.1.3.2 Psicología de la comunicación.	36
6.2.1.4 La página web.....	37
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	38
6.2.2.2 Diseño Gráfico.....	38
6.2.2.3 Diseño Web.	38
6.2.2.4 Espacio.....	38
6.2.2.5 Imagen.	39
6.2.2.6 Tipografía.	39
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	39
6.3.1. Ciencias auxiliares.....	39
6.3.1.1 Semiología.....	39
6.3.1.1.2 Semiología de la imagen.....	40

6.3.1.2 Sociología.....	40
6.3.1.3 La Andragogía.....	41
6.3.1.3 Cibernética.....	41
6.3.1.4 Psicología.....	42
6.3.2 Psicología del color.....	42
6.3.2 .1 Mezclas: aditiva, sustractiva, partitiva	42
6.3 Ciencias auxiliares, artes teroías y tendencias	43
6.3.1 Artes	43
6.3.1.3.1 Fotografía.....	43
6.3.1.3.2 Artes tipográficas.....	43
6.3.1.4 Teorías	43
6.3.1.4.1 Teoría del color.....	43
6.3.1.3.2 Teoría Gestalt	44
6.3.1.3.3 Teoría del Color de Goethe	44
6.3.4 Tendencia.....	44
6.3.4.1 Minimalismo.....	44
6.3.4.2 Diseño Adaptable	45
 Capítulo VII :Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Proceso de Diseño y propuesta preliminar.....	47
7.1.2. Diseño gráfico.....	47

7.1.3 Diseño web.	47
7.1.4 Semiología.	48
7.1.5 Psicología del color.	48
7.1.6 Minimalismo.	48
7.2 Conceptualización.	48
7.2.1 Método.	48
7.2.1.2 Brainswarming.	48
7.2.1.3 Características del Brainswarming.	49
7.3 Bocetaje.	51
7.3.1 Proceso de Bocetaje.	51
7.3.1.1 Boceto del flujo del sitio.	51
7.3.1.2 Orden del sitio.	53
7.3.2 Tabla de bocetaje.	54
7.3.3. Bocetaje preliminar del diseño.	56
7.3.3.1 Propuesta del sitio web de Mancomunidad Copanch'orti'.	56
7.4. Proceso de digitalización.	62
7.4.1 Photoshop.	62
7.5 Propuesta final digital.	65

Capítulo VIII :Validación técnica

8.1 Población y muestreo:	72
---------------------------------	----

8.1.1 Cliente:.....	72	
8.1.2 Grupo Objetivo:.....	72	
8.1.3 Los Expertos:.....	73	
8.2 Métodos e instrumentos:	77	
8.2.1 La cantidad de ítems está dividida en tres partes:	77	
8.2.1.1 Parte objetiva:	77	
8.2.1.2 Parte semiológica:.....	77	
8.2.1.3 Parte operacional:	77	
8.3 Resultados e interpretación:	78	
8.3.1. Datos Generales:.....	78	
8.3.2 Gráficas e interpretación de resultados.....	78	
8.4 Cambios con base en los resultados	86	
Capítulo IX: Propuesta gráfica final		
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....		97
10.1 Plan de Costos de Elaboración	97	
10.2 Ejecución del proyecto	97	
10.3 Plan de costo de reproducción.....	98	
10.4 Plan de costos de distribución	99	
10.5 Cuadro con resumen general de costos.....	99	
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones		101

11.1 Conclusiones.....	101
11.2 Recomendaciones.....	102
Capítulo XII: Conocimiento General	
CAPÍTULO XII: Referencias	
Capítulo XIV: Anexos	
14.1 Anexo A: Definición de tema.....	111
14.2 Anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño.....	112
14.3 Anexo C: Taller de Desarrollo de Objetivos	113
14.5 Anexo E: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex	117
14.6 Anexo F: Encuesta perfiles psicográfico y conductual	118
14.8 Anexo G: Fotografías de encuestados	120
14.8.1 Experto.....	120
14.8.2 Cliente.....	121
14.8.3 Grupo Objetivo.....	121
14.8.4 Anexo H: Cotizaciones.....	122

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

En Guatemala existen diferentes problemas sociales, ocasionadas por la pobreza que viven los habitantes del país; las entidades no gubernamentales son un gran beneficio para la población guatemalteca, enfocándose en el desarrollo económico.

La Mancomunidad Copanch'orti' es una entidad civil no gubernamental ni lucrativa y de naturaleza esencialmente solidaria con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman, así como también entre sus miembros y cooperantes.

Muchas organizaciones no gubernamentales (ONGs) cuentan con la necesidad de comunicar los avances o culminaciones de sus proyectos y actividades que realizan en sus actividades esto para cumplir con una serie de compromisos con las entidades que las financian, y la Mancomunidad Copanch'orti' es una de estas organizaciones. Sin embargo no cuenta con un sitio web que proporcione información clara de sus actividades y proyectos.

Internet se ha convertido en la herramienta de elección para buscar información, en especial en los jóvenes, por lo que no tener un sitio web es desventaja para cualquier tipo de institución porque carece de un punto de referencia en un espacio tan utilizado.

El proceso de diseño y elaboración de la propuesta gráfica se fundamentará en la investigación de conceptos indispensables para el desarrollo de un sitio web, respaldados por

ciencias auxiliares y conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño. Lo que permitirá utilizar adecuadamente todos los elementos gráficos, colores, tipografías, imágenes y diagramación del sitio.

Es por esto que el siguiente proyecto buscará resolver el problema de comunicación que enfrenta la entidad por medio del diseño de un sitio web, para que sea utilizado como referencia de contacto en todo tipo de material promocional, en redes sociales o para proporcionar información introductoria de la Mancomunidad Copanch'orti'.

El objetivo general que se plantea es diseñar un sitio web para dar a conocer los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti', por medio de una encuesta obtendremos diferentes perfiles que nos ayudarán para la realización de la misma que son los perfiles: geográfico, demográfico, psicográfico y conductual.

Se definirá el método creativo a utilizar, Brainswarming, que traducido al español significa calentamiento de cerebros, que es un método basado en la vida de las hormigas, también llamado "enjambre de ideas", este método nos ayuda a solucionar problemas.

Se utilizará la herramienta de encuesta por medio del método mixto, la propuesta preliminar será sometida a una validación, por medio de expertos en comunicación y diseño, grupo objetivo y cliente. Según los resultados obtenidos nos ayudarán a obtener el diseño del sitio web.

La propuesta final del diseño del sitio web, será aprobada por el cliente finalmente, establecer costos tanto de elaboración y creación del sitio.¹

¹ *Ver anexo A: Definición del tema.*

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

La Mancomunidad Copanch'orti' es una entidad civil no lucrativa y de naturaleza esencialmente solidaria en el ámbito municipal, no religiosa, no partidista, con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman, así como también entre sus miembros, con más de 15 años ayudando a la región ch'orti'.

Cuenta con micro-regiones; una unidad técnica rural encargada de promover el desarrollo integral de las aldeas en los municipios de Camotán, Jocotán, Olopa y San Juan Ermita.

La asociación no aprovecha los recursos en línea para atraer a más colaboradores, para generar proyectos que ayuden a los beneficiarios. Por medio de este trabajo se pretende dar a conocer los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti'.

2.1 Contexto

La Mancomunidad Copanch'orti' cuenta con un sitio web, sin embargo no está actualizado y carece de diseño en su plataforma. El diseño del sitio web permitirá mantener actualizados los proyectos y actividades que realiza en el oriente del país.

Esto ayuda a proporcionar información a las entidades que les apoyan económicamente, a conocer las actividades y proyectos que realizan en el área rural de Chiquimula y Zacapa.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño²

La entidad Mancomunidad Copanch'orti' no cuenta con un sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza, por lo que se planteó la idea de realizar el diseño del sitio

² Ver anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales de su trabajo.

2.3 Justificación

Para sustentar se considera importante el problema y la intervención del diseñador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud, b) trascendencia, c) vulnerabilidad y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud

En los censos municipales (2008-2011) con el Instituto Nacional de Estadística -INE- del 2011 y la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI-, Guatemala tiene una población de 14,636,487 habitantes, y tasa de crecimiento del 2.5.

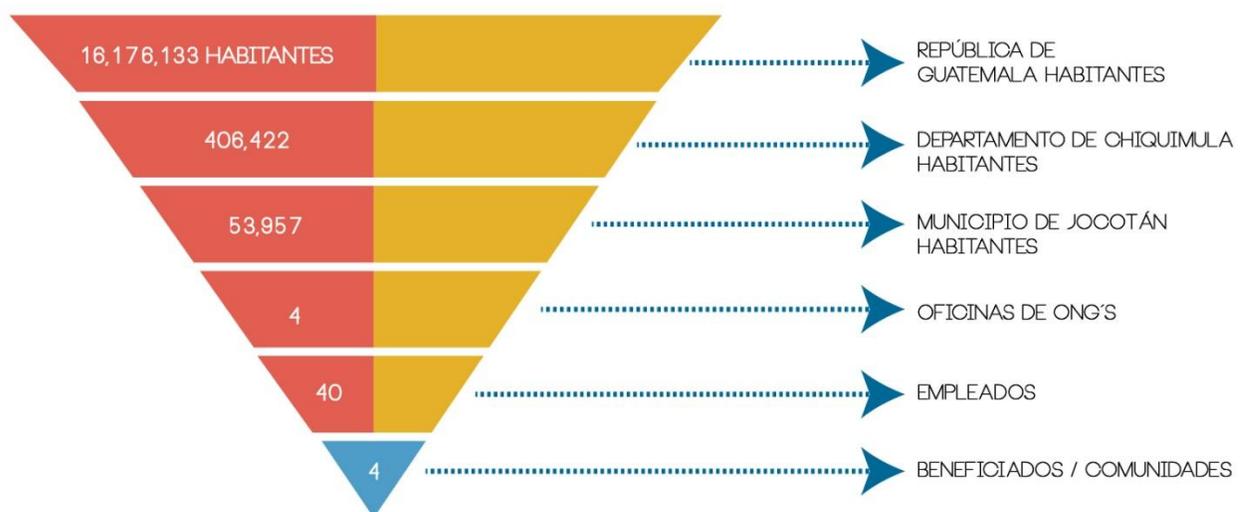
Para el año 2015 Guatemala tendrá una tasa de crecimiento del 2.3, con una población de 16,176,133 habitantes. Chiquimula tiene un total 367,998 habitantes; hombres 182,840 y mujeres 185,158 con una población indígena de 5,854,251 dando un porcentaje del 40.0%

Según el informe “Global Information Technology Report” (2015), Guatemala tiene una penetración de internet del 20%, esto quiere decir que 3, 235, 227 personas tienen acceso al internet; se ha convertido en una fuente fundamental de información, gracias a la velocidad y a la accesibilidad del mismo.

El estudio de Análisis sobre las Redes Sociales en Guatemala de Ilifebelt Guatemala (2012) nos revela en el año 2011, que el 60% de los usuarios de Facebook tienen edades de 18 y 34 años; si lo trasladamos al mismo porcentaje de números de usuarios que se tienen pero del 2012, se obtiene que en Guatemala hay alrededor de 998,964 personas en Facebook dentro de ese rango de edad.

Esto nos indica la frecuencia con la que las personas hacen uso del internet por medio de redes sociales que son un puente de comunicación que ayuda a que accedan al sitio web por medio de ellas.

La Mancomunidad Copanch'orti' cuenta con 50 empleados y 13 entidades no lucrativas más las 4 municipalidades de Jocotán, San Juan Ermita, Camotán y Olopa, con el sitio web se pretende tener un alcance de visualización del 100 % de las organizaciones no gubernamentales que la apoyan.



2.3.2. Vulnerabilidad

Al no contar con un sitio web, la Mancomunidad Copanch'orti' no tiene presencia en internet lo cual recae que no pueda presentar los proyectos y actividades benéficas que realizan, gracias a los cooperantes internacionales y locales, radicando en un problema para la entidad, por lo que los cooperantes no se enteran de sus inversiones, sin un sitio web tampoco se alcanzan nuevos benefactores.

2.3.3. Trascendencia

La importancia del diseño del sitio web ayudará a que las entidades se encuentren informada de los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti' dentro del área rural del oriente del país, para que sigan apoyándoles en el fortalecimiento del pueblo Ch'orti'.

Tener un espacio formal y adecuado en internet le provee más seriedad a la Mancomunidad Copanch'orti' y el sitio se vuelve en un punto de referencia oficial para la entidad.

2.3.4. Factibilidad

La realización del diseño del sitio web para la Mancomunidad Copanch'orti' es factible porque cuentan con un personal capacitado para utilizar el sitio web de manera correcta con los siguientes recursos:

2.3.4.1 Recursos Humanos

La Mancomunidad Copanch'orti' cuenta con el apoyo del ingeniera Karen López, encargada del área de comunicación quien posee conocimientos sobre diseño gráfico y fotografía, es de gran utilidad en el desarrollo del proyecto para brindar información sobre las actividades que realiza.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

La Mancomunidad Copanch'orti' está compuesta por el gerente, el ingeniero Adolfo Vásquez, y el presidente de la junta directiva el Lic. Freddy Urrutia, Alcalde de Olopa; y la ingeniera Karen López encargada del área de comunicación quien da a conocer los proyectos y actividades de la entidad.

Tanto el gerente como la junta directiva y encargada de comunicación están informados del proyecto y dispuestos a colaborar para la realización del mismo.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La Mancomunidad Copanch'orti' cuenta con los recursos económicos para realizar el proyecto del diseño del sitio web.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Para la realización del diseño del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti', se usará un equipo de cómputo y una cámara fotográfica profesional y los programas de Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Lightroom CC y el sitio web llamado Wix para la realización del proyecto.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III - Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general³:

Diseñar el sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para dar a conocer los proyectos y actividades que realiza.

3.2 Los objetivos específicos:

3.2.1 Investigar todos los aspectos relacionados con el diseño web actual, así como el web responsive, tendencias, colores y semiología para optimizar el sitio web en diversas plataformas para la entidad Mancomunidad Copanch'orti'.

3.2.2 Recopilar toda la información necesaria para dar a conocer el tema de las organizaciones no gubernamentales que ayudan en las diferentes áreas en vías de desarrollo para la entidad Mancomunidad Copanch'orti'.

3.2.3 Fotografiar sobre los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti' para que el sitio tenga constancia visual del trabajo que realiza.

3.2.4 Editar las fotografías proporcionadas por el cliente para optimizarlas para el sitio y que su funcionamiento sea rápido.

³ Ver anexo C: Tabla de desarrollo de objetivos

3.2.5 Seleccionar los elementos gráficos para unificar la imagen gráfica de la Mancomunidad Copanch'orti' para mejor comprensión visual del sitio.

3.2.6 Maquetar el diseño del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para una visualización tangible del sitio web y así traducir su lenguaje web, es decir HTML y CSS.

3.2.7 Implementar la plantilla diseñada con las tipografías, los colores y tendencias audiovisuales que sustenten la filosofía de la Mancomunidad Copanch'orti' y enriquezcan la experiencia del usuario.

CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre del Cliente: Mancomunidad Copanchórti´

Dirección: Barrio San Sebastián, frente al Estadio Olimpia, Bulevar El Maestro, Jocotán, Chiquimula. Teléfono: (502) 7946 5175. Contacto: Ingeniera Karen López Lara.

4.2 Antecedentes:

Las municipalidades del área Ch'orti' formadas por los municipios de Camotán, Jocotán, Olopa y San Juan Ermita, desde el año 2,000 a la fecha han trabajado un proceso de desarrollo micro-regional dentro del espacio territorial que comprende cada uno de ellos, en busca del desarrollo de los municipios. Esto se plantea en base a la estructura de descentralización y regionalización que promueven los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Se establece una estrategia de distribución geográfica de los lugares poblados teniendo en cuenta la relación funcional del número de comunidades donde una de ellas asume el rol de convergencia o capital de la micro-región.

Actualmente el área Ch'orti' cuenta con 24 micro-regiones rurales y cuatro urbanas, una por municipio. Cada micro-región cuenta con una unidad técnica rural encargada de promover el desarrollo integral de las aldeas, siendo los promotores y promotoras de desarrollo rural los delegados de dinamizar y apoyar a la estructura organizativa existente como son los Consejos Comunitarios de Desarrollo COCODE.

La Mancomunidad Copanch'orti' tiene elaborado su Plan Estratégico, con el objetivo de definir su campo de acción concretizando sus líneas estratégicas.

Para su elaboración se parte de la planificación de las Estrategias de Reducción de la Pobreza realizadas en cada uno de los municipios. También se toma en cuenta el contexto microrregional y comunal considerando a estos como punto de partida del proceso de planificación participativa, en donde los propios ciudadanos y ciudadanas han identificado sus necesidades reales.

La Mancomunidad Copanch'orti' nace legalmente el 30 de enero del año 2003, siendo una entidad civil no lucrativa y de naturaleza esencialmente solidaria en el ámbito municipal, no religiosa, no partidista, con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman, así como también entre sus miembros.

Actualmente se encuentra en revisión la modificación a los estatutos en la parte de integrantes de la Asamblea

El plan estratégico actual se encuentra en una etapa de modificaciones para adaptarlo al trabajo que se viene realizando actualmente en la mancomunidad.

4.3 Oportunidad Identificada:

Elaboración de Sitio Web.

4.4 Misión:

Promover, coordinar y ejecutar acciones tendientes a buscar el desarrollo sostenible de la cuenca Copanch'orti'.

4.5 Visión:

La Mancomunidad Copanch'orti' es una entidad funcional, fortalecida y capaz de operatividad de planes, programas y proyectos, que apoyen y orienten a los actores sociales para aprovechar de manera sostenible los recursos, con el fin de generar desarrollo.

4.6 Datos de la Mancomunidad Copanch'orti'

Delimitación geográfica Barrio San Sebastián, frente al Estadio Olimpia, Bulevar El Maestro, Jocotán, Chiquimula.

Grupo Objetivo de la Mancomunidad Copanch'orti' hombres y mujeres que comprenden la edad de 30 años en adelante, con un nivel socioeconómico alto clase A-B. Principal objetivo del grupo es la solidaridad con la población de bajos recursos

Competencia no tiene competencia directa, es una organización no gubernamental y su objetivo es ayudar a regiones en vías de desarrollo. Posicionamiento Región Chorti' de Guatemala.

Factores de diferenciación ayuda a los agricultores a crecer como micro empresarios y está pendiente del medio ambiente y su cambio climático.

Objetivo de Mercadeo:

Por medio del sitio web se proveerá de información acerca de los proyectos y actividades.

Objetivo de Comunicación:

Que la población guatemalteca y visitantes de otros países conozcan los proyectos y actividades que realizan.

Mensajes claves a comunicar:

Solidaridad y Desarrollo.

Estrategia de Comunicación:

Sitio Web, Página de Facebook.

Reto del diseño y trascendencia:

Sitio Web.

Materiales a realizar:

Presupuesto:

Abierto.

Datos del logotipo⁴:

Color del logotipo:

Amarillo, fucsia, naranja, celeste, negro y blanco.

Tipografía:

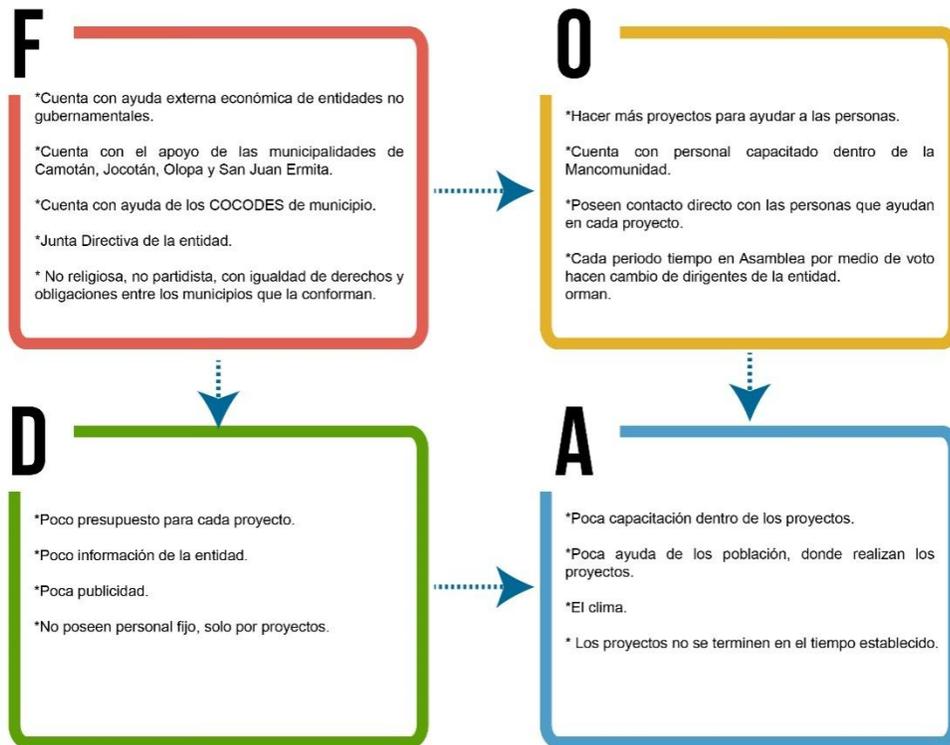
Berlin Sans FB

Forma del logotipo:

Ovalada, su forma se debe a la unión de los municipios de Chiquimula



⁴ Ver anexo D: Brief



4.18.4 Análisis del FODA

Fortalezas: Son los grupos y entidades que la conforman, sin ellos la Mancomunidad no existiría.

Oportunidades: Elaborar más proyectos para el crecimiento y desarrollo de la región Ch'orti'.

Debilidades: No cuentan con publicidad dentro de la Mancomunidad, sino que solo por proyectos, la hace poco visible para dar información visual adecuada a las personas que las visitan.

Amenazas: Poca ayuda de los beneficiarios y muy poco tiempo de capacitación.

4.18.4 Organigrama

Estructura organizacional de la Mancomunidad Copanch'orti'



CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo al que está dirigido el proyecto son personas e instituciones que financien económicamente los proyectos que actualmente cuenta la Mancomunidad Copanch'orti', son personas de clase alta A-B, con una edad comprendida de 30 años en adelante; hombre o mujeres.

También instituciones no gubernamentales, ONG's que se dedican al financiamiento de proyectos para erradicar la pobreza.

Con ingresos superiores a los Q70,000.00 quetzales mensuales, son personas con licenciaturas o doctorados o bien ONG's extranjeras que se encargan de financiar proyectos para el desarrollo de un lugar.

5.1 Perfil geográfico

5.1.1 Región: Chiquimula, un departamento ubicado en el oriente del país.

5.1.1 Área de la empresa: Cuenta con un establecimiento ubicado en el municipio de Jocotán, departamento de Chiquimula, se divide en 8 oficinas con dos niveles, contando con una recepción.

5.1.3 Extensión territorial del municipio: Chiquimula cuenta con un territorio de 2,376 km². Chiquimula tiene una población de 388, 115 habitantes, cabecera departamental con el mismo nombre, a una altura sobre el nivel del mar 424 m, Coordenadas: 14° 47'05'' Latitud 89° 32'48'' Longitud. Chiquimula es conocido como uno de los departamentos más cálidos de Guatemala, sin embargo, hay variedad de climas, predominando el cálido-árido. (INE).

Jocotán es uno de los 340 municipios de la República de Guatemala y pertenece al departamento de Chiquimula. Tiene una extensión de alrededor de 148 kilómetros cuadrados (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

El municipio de Jocotán limita al norte con Zacapa, La Unión y Camotán. Limita al Este con Esquipulas y Camotán, al Sur con Olopa y San Juan Ermita y al Oeste con Chiquimula y San Jacinto -todos del departamento de Chiquimula-. Su clima es cálido y su fiesta titular se celebra del 23 al 25 de julio, cuando la iglesia conmemora al Apóstol Santiago. También hay otra fiesta durante los días del viernes de Dolores y el Domingo de Ramos. Durante las fiestas se presentan los bailes folklóricos de Moros y Huastecos (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

5.2 Perfil demográfico⁵

La población del municipio de Jocotán está compuesta, en su gran mayoría, por indígenas de la etnia Ch'ortí' y ladinos, concentrados en su mayor proporción en la cabecera municipal. En el municipio hay presencia de otros grupos indígenas según la tabla de indicadores base, del proceso de planificación municipal, siendo estos grupos de proporciones bajas, como lo son pobladores de los grupos étnicos Quiché y Cachiuel, quienes han emigrado de sus pueblos natales. Los más visibilizados son el grupo étnico Chortí' quien ocupa el 61.43% de la proporción por grupos Etnolingüísticas reconocidos en Guatemala, identifica al municipio como la cuna del grupo étnico Chortí'. Todo ello manifiesta que de la totalidad de pobladores del municipio, el 81.25% pertenece a algún grupo étnico, identificado en la

⁵ Ver anexo E: Tabla de nivel socio económico 2009/Multivex

república de Guatemala, los que generalmente se encuentran concentrados en el área rural del municipio. (sistemas.segeplan.gob.gt).

Tomando en cuenta los diferentes tipos de grupos que pertenecen al municipio de Jocotán el nivel que corresponde a los beneficiarios es nivel “E”, entre ellos padres o madres de familia, con escasos recursos, una educación nula o sin terminar la primaria, con ingresos mensuales de Q1,000.00 o menos. (tomado de la tabla Multivex 2009).

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura Maestría, Doctorado.	Superior, Licenciatura.
DESEMPEÑO	Propietario, Director, Profesional exitoso.	Empresarios, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante.
INGRESO	Piso Q70 mil.	Piso Q45 mil.
VIVIENDA	Casa, departamento de lujo en propiedad, 5-8 recámaras, 4 a 6 baños, 3 a 4 salas, pantry, alacena, estudios, área de servicio separada, garage para 5 a 6 vehículos.	Casa, departamento de lujo en propiedad, Financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos.
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mas, Antigua.	Sítios/terrenos, condominios cerca de costas.
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chófer.	1-2 personas de tiempo completo, 1 chófer.
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores, colegios privados, caros, mayores en la U del extranjero.	Hijos menores, colegios privados, caros, mayores en la U local, post grado en el extranjero.
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avión.	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto.
BIENES DE COMODIDAD	3 tel. mínimo, del cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasmass, máquinas de lavar, secar, platos de ropa, com- putadoras para cada miembro, internet, portón eléctrico, todos los electrodomésticos.	2 tel. mínimo, del cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, máquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet portón electrónico y todos los electrodomésticos.
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones exterior	Clubes privados, vacaciones interior o exterior
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 cta. Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl. Seguros y cta. US\$	2-3 cta. Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl. Seguros y cta. US\$

5.3 Perfil psicográfico

Se refiere a personas con estilos de vida y comportamientos que se enlistan a continuación:

- Hombres y mujeres empresarios.
- Con casas/departamentos propios
- Con una carrera ya terminada en la universidad
- Les gusta apoyar causas benéficas
- Empresarios

La mayoría tiene un rango de edad, de 30 años en adelante; viajan mucho al extranjero por placer o negocios, también son entidades que apoyan causas benéficas, financiando el desarrollo económico, social e institucional sostenible de América Latina y el Caribe.

5.4 Perfil conductual

Son personas solidarias que ayudan a causas benéficas o instituciones que apoyan a grupos de personas, pequeñas y medianas empresas; promoviendo el crecimiento del sector privado por medio de donaciones.⁶

⁶ Ver anexo F: Encuesta perfiles demográficos, psicográficos y conductuales

CAPITULO VI

MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el cliente

6.1.1. Organización no gubernamental (ONG). Son Organizaciones no gubernamentales u ONG's, las constituidas con intereses culturales, educativos, deportivos, con servicio social, de asistencia, beneficencia, promoción y desarrollo económico y social, sin fines de lucro. Tendrán patrimonio propio proveniente de recursos nacionales o internacionales, y personalidad jurídica propia, distinta de la de sus asociados, al momento de ser inscrita como tales en el Registro Civil Municipal correspondiente. Su organización y funcionamiento se rige por sus estatutos, las disposiciones de la presente Ley, y demás disposiciones jurídicas de carácter ordinario.

Son una entidad social, que se dedica a ayudar a personas o lugares que se encuentran vulnerables, por algún motivo aparente. (Gobernación, 2003)

6.1.2 Municipalidad. Municipalidad. Ayuntamiento de un término municipal. En la legislación guatemalteca, municipalidad es sinónimo de Concejo Municipal. (Swchwarzbauer, 2013). Es la máxima autoridad después del gobernador y vela porque se cumplan las leyes.

6.1.3 Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE). Los Consejos Comunitarios de Desarrollo conforman el nivel comunitario del Sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural (Artículo 4 de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural). Cada COCODE tiene por objeto que los miembros de la comunidad interesados en promover y llevar a cabo políticas participativas, se reúnan para identificar y priorizar proyectos, planes y programas que beneficien a su comunidad (Artículo 52 del Reglamento de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural). (Swchwarzbauer, 2013).

Es la máxima autoridad pero a nivel municipal dentro de un municipio.

(Gobernación, 2003)

6.1.4 Ch'orti'. Son un pueblo maya que habita la región fronteriza montañosa entre Guatemala y Honduras desde hace varios años. Actualmente, el Ch'orti' se habla en los municipios de Jocotán, Camotán y Olopa, del departamento de Chiquimula; y La Unión, del departamento de Zacapa.

Es un pueblo Maya de Guatemala, el cual se encuentra en el lado oriente del país.

6.1.5 Micro-regiones. Las micro-regiones se rigen por subsistemas económicos y socioculturales que poseen ciertos grados de autonomía y estabilidad, y son capaces de autorregularse y duplicarse. El espacio micro-regional es un producto social e histórico. (Demyk, 1995)

Ayudan a la economía y al lado sociocultural del país, a sus trabajadores.

6.1.6 Desarrollo. “Paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones. Por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore”. (Definición de Desarrollo: Programa de informes nacionales de desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio Guatemala). “Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida”. (Definición de Desarrollo: Real Academia Española)

6.1.7 Cultura. Proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Definiciones.cul)

6.1.8 Internet. Es una red de ordenadores conectados en toda la extensión del globo terráqueo, posee diversos servicios a los usuarios como: correo electrónico, chat o la web. Es un medio fácil de utilizar, es económico ya que se puede obtener ahorro de tiempo y dinero al obtener dicha información útil y accesible, hoy en día cualquiera tiene acceso a ella ya sea por datos de su teléfono móvil hasta cualquier aparato electrónico que se encuentre conectado a ella por medio de fibra óptica, satelital o cable. (es, 2015)

6.1.9 Sitio Web. Es un espacio virtual en internet, está compuesto por varias páginas que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la “World Wide Web (www)”.

Los sitios pueden diferenciarse por la clase de contenido que ofrecen o por el servicio que brindan a cualquiera de las personas que se encuentran navegando en la red. Estos incluyen documentos HTML, fotografías, sonidos, videos, animaciones y otros tipos de contenidos que pueden compartirse en línea. (Definicion.de, 2015)

6.1.10 Hosting. Es un conjunto de servicios que se pueden usar con cualquier dominio, pero que son independientes uno de otro. Comprende el uso de un espacio en un servidor para alojar una página web, cuentas de correo, bases de datos, etc. (Comalis.com, s.f.)

6.1.11 Dominio. Es una dirección de internet. Es un conjunto de caracteres que la componen y nos sirve para identificar un sitio dentro de la red o lo que es lo mismo, a la máquina o al alojamiento del mismo, los separadores que componen el dominio son “.” (punto como separador)

- ***Dominios de primer nivel:*** Nos indican a la actividad a la que pertenecen, determinan la ubicación geográfica o entidad a la que pertenecen. Existen dos grupos genéricos y geográficos.
- ***Dominio genérico:*** Se conceden en el ámbito internacional, también son conocidos como globales o internacionales. Y Son : .com - .net - .org – .gov - .edu - .mil - .int

- **Dominio geográfico:** Son llamados territoriales, tiene una extensión de dos letras y pertenecen al país de origen como lo son .gt pertenece a Guatemala, .es a España .fr pertenece a Francia y así sucesivamente. (Filmac Centre, 2014)

6.1.12 Wix. Es una herramienta online para sitios web con mucha facilidad y gran atractivo, está basada en tecnología flash lo que le entrega a estos sitios, grandes posibilidades de animación y personalización a partir de una serie de diseños predeterminados de planillas a elección. (Dianta/, 2009).

6.1.13 Informática. La informática proporciona información sobre el funcionamiento del Internet y del desarrollo de los sitios web, cuáles son sus funciones, qué se puede realizar y qué no, así como saber qué tipo de contenido sostienen las diferentes plataformas de desarrollo web, tipos de archivos, imágenes, tamaño de tipografía que pueda ser visualizados en diferentes dispositivos, así como aplicaciones que pueden ser incluidas en el sitio web para darle una mejor experiencia al usuario.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación. Es un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo. Como muchos procesos, el de la comunicación puede ser interrumpido en cualquiera de sus fases, o suspendido, en función de una serie de factores desencadenantes de unas u otras reacciones. En tales casos puede establecerse que la comunicación no habrá sido completa hasta que se haya reactivado el proceso previamente en suspenso o se haya reiniciado un nuevo proceso que sustituya al anterior. (Ongallo, 2007) .

Es el proceso en el cual se intercambia información por parte de un emisor al receptor por medio de un canal.

6.2.1.2 Proceso de la Comunicación. El interés por la comunicación a producido muchos intentos tendientes a desarrollar modelos del proceso: descripciones, listas de ingredientes. Por supuesto que estos modelos difieren. Ninguno de ellos puede calificarse de “exacto” o “verdadero”. Algunos serán de mayor utilidad o corresponderán más que otros al estado actual de los conocimientos acerca de la comunicación.

La mayoría de nuestros modelos corrientes de comunicación son similares al de Aristóteles, aun cuando en cierta forma más complejos. Uno de los modelos contemporáneos más utilizados fue desarrollado por el matemático Claude Shannon en 1947 y puesto al alcance de todo el público por Warren Weaver. Shannon y Weaver ni siquiera se referían a la comunicación humana; hablaban de comunican electrónica. El modelo de Shannon y Weaver era compatible con la teoría de Aristóteles incluyendo una fuente, un transmisor, una señal, un receptor, un

destino entendiéndose de la siguiente forma; por fuente, orador; por señal, le discurso; por destino, al que escucha. (Berlo, 1984 14 edición)

En el proceso de comunicación intervienen varios actores entre ellos una fuente, un orador una señal, discurso, etc. produciéndose a si la comunicación.

6.2.1.3 Elementos de la comunicación

6.2.4 Emisor. Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje⁶ Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como “fuente”

Emisor podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como “fuente”. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine “codificador”. El emisor es el que transmite el mensaje. (Fundamentos de la Comunicación, 2012).

6.2.5 Receptor. Es quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como “receptor”, “destino”, “destinatario” o “enunciario”. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje. Su papel nunca es pasivo, sino, más bien, creativo en todas las formas: cuando el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, sino que reelabora el mensaje y añade a éste parte

de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación. Es quien recibe el mensaje emitido por el emisor. (Fundamentos de la Comunicación, 2012).

6.2.6 Mensaje. De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje “es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”. El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con el objetivo de quien lo emite, debe “ser transmitido con un mínimo de errores”. La noción de “cadena” es muy importante, pues nos remite a la articulación que los usuarios del lenguaje llevamos a cabo para dar a entender nuestras ideas. El mensaje es el proceso donde interviene un canal que le ayuda al receptor entender el mensaje. (Fundamentos de la Comunicación, 2012).

6.2.7 Canal. El término se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”. Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto. (Fundamentos de la Comunicación, 2012). Es el medio por el cual le mensaje es enviado a la otra persona.

6.2.8 Niveles de comunicación

Intrapersonal: La comunicación intrapersonal es, quizá, una de las ramas comunicativas más vinculadas al conocimiento y uso del lenguaje, pero desde una perspectiva interior. Se refiere al modo en que los individuos seleccionan y articulan cada uno de los signos del lenguaje, pero no necesariamente para comunicar una idea a otro, sino, también para reflexionar.

Interpersonal: Como en los casos anteriores, la descripción de la comunicación interpersonal parece un ejercicio fácil cuando, en realidad, presenta sus propias trampas. Aunque nadie puede negar que este proceso se da entre dos o más individuos que intercambian mensajes a través de un canal, el principal problema ha sido delimitar el resultado de tales encuentros a partir de las características de los emisores/receptores, su número y el canal utilizado. (Fundamentos de la Comunicación, 2012).

6.2.1.3.1 Comunicación social. Se entiende aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos por medios técnico de comunicación indirectamente y unilateralmente a un grupo disperso o colectividad; se distingue de otras clases de comunicación por el hecho de que es dirigida aun grupo amplio de población. (Maletzke, 1992)

6.2.1.3.2 Psicología de la comunicación. Esta ciencia apoya a saber comunicar de manera efectiva el concepto y la filosofía del Kendo a través del sitio web, así como a dejar una impresión positiva en el usuario lo que pone a favor la conducta de la población con respecto al Kendo.

6.2.1.4 La página web. (recursos.cnice.mec.es, s.f.) detalla cuáles son los elementos que existen en el proceso de la comunicación:

- **Emisor:** Aquel que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- **Receptor:** Aquel, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- **Mensaje:** La propia información que el emisor transmite.
- **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

El sitio web también se ayuda del proceso de comunicación para dar un mensaje, depende de qué clase de mensaje y a quien desea enviarlo ya que el sitio web está a un solo click de distancia del usuario.

6.2.1.5 Comunicación intercultural. Es la comunicación entre las personas que poseen referentes culturales distintos, es decir espacios mal administrados pertenecientes a grupos sociales diferentes que han tratado de relacionarse.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño. Proceso de creación visual, con un propósito expresando visualmente algo, cubriendo existencias básicas. Su creación no debe ser estética sino que también funcional para el ser humano. (Diseño Bi-dimensional)

6.2.2.2 Diseño Gráfico. El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. (Wong, 1995). Es el proceso por medio del cual se presenta un trabajo pero en forma digital.

6.2.2.3 Diseño Web. Consiste en disponer diferentes elementos visuales en un área determinada, con cierto equilibrio, orden y belleza, a través de la tipografía, el color y las formas. (Mariño, 2005)

El diseño web se ayuda también de los elementos del diseño gráfico para comunicar una idea.

6.2.2.4 Espacio. Las formas de cualquier tamaño por pequeñas que sean, ocupan un espacio, así el espacio puede estar ocupado o vacío y puede existir o ser ilusorio para sugerir profundidad. Considerando esta página, todo el espacio vacío lo podemos considerar como un fondo. (Rojo, 2012)

6.2.2.5 Imagen. Existe para ser vista por un espectador históricamente definido (es decir, que trate con ciertos dispositivos de imágenes), e incluso las más automáticas de las imágenes automáticas, las de las cámaras de vigilancia por ejemplo se producen de manera deliberada, calculada, con vistas a ciertos efectos sociales. En rigor, el papel de la imagen es ciertamente asignable a uno u otro de los actantes de la historia social de las imágenes.

6.2.2.6 Tipografía. La tipografía es un conjunto de reglas proyectuales y, sobre todo, en cuanto a lugar de elaboración de la cultura, a través de la cual los hombres están en condiciones de emanciparse, respecto de otras manifestaciones lingüísticas.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología. La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por tanto, comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de urbanidad, a las señales militares, etc. Sólo que es el más importante de esos sistemas. Puede por tanto concebirse una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la sociedad; formaría una parte de la psicología social, y, por consiguiente, de la psicología general; la denominaremos semiología (del griego semeíon ‘signo’). (Zecchetto, Marro, & Vicente)

Es la ciencia que nos enseña el significado del significante.

6.3.1.1.2 Semiología de la Imagen. Se entiende por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen. (Karam, 2014)

Es el estudio de la imagen desde un punto de vista más específico que otra ciencia.

6.3.1.2 Sociología. Debe entenderse por sociología (en el sentido aquí aceptado de esta palabra, empleada con tan diversos significados): una ciencia que pretende entender, interpretándola, la acción social para de esa manera explicarla causalmente en su desarrollo y efectos. Por “acción” debe entenderse una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo. La “acción social”, como por tanto, es una acción en donde el sentido por su sujeto o sujetos esta referido a la conducta de otros orientándose por esta en su desarrollo.

6.3.1.3 La Andragogía. La Andragogía se ha fundamentado y trabajado en tres grandes campos: como disciplina científica, como proceso educativo integral y como actividad profesional. Como disciplina científica, la Andragogía ha desarrollado un corpus teórico, fundamentado en principios filosóficos, psicológicos y sociológicos que le otorgan características propias y distintivas al diseño e implementación de procesos educativos para las personas adultas; así como un conjunto de conocimientos sobre su historia, metodología y propuestas. Principios y conocimientos que distinguen con mediana claridad las características que diferencian al estudiante en la etapa de la adultez de las del niño y el adolescente. (Educare, 2012).

6.3.1.3 Cibernética. Siempre se ha intentado inventar máquinas. Pero la cibernética es una reflexión sobre la invención de las máquinas. Ella introduce en éstas el cálculo y la razón, confiando plenamente en el poder de acopio y de memoria del trabajo razonable. Puesto que no se trata más que de aplicaciones prácticas (encontrar la mejor máquina en vistas a un objetivo dado y con la ayuda de medios bien definidos), el razonamiento debería, a la larga, sobrepasar la habilidad, la inspiración y los rasgos del genio. Pero esta reflexión técnica es extremada y sin otros límites que los eventuales- del universo. La cibernética representa el último eslabón conocido de la organización de la acción, después del período de los magos y del de los técnicos. (David, 1966).

6.3.1.4 Psicología. Nos expone el libro de fundamentos de la Psicología que etimológicamente, Psicología proviene de los vocablos griegos Psyche: alma o espíritu; y, logos: tratado o estudio. La Psicología vendría a ser así “el estudio o tratado del alma”. Baron, (2008, Pág. 5) define a la Psicología como” la ciencia de la conducta y los procesos cognoscitivos”

6.3.2 Psicología del color. El color es sensorial e individual, subjetivo por tanto. La psicología clasifica sus percepciones adjudicándole significados, y atendiendo a las funciones que en él se aprecian, que, como dice J.C. Sanz, serían de adaptación y de oposición. (D´art)

Los significados de los colores son de manera personal, ya que son percibidos de diferentes formas para cada individuo.

6.3.2.1 Mezclas: aditiva, sustractiva, partitiva. Se diferencia tres tipos de mezcla de color en función de si es el resultado de la suma (o adición) de luces con distintas longitudes de onda (mezcla aditiva), si es la combinación de pigmentos que sustraen distintas longitudes de onda (mezcla sustractiva) o si es el resultado de disponer pequeñas áreas contiguas de distintos colores, de forma que el ojo perciba un color que no está en la imagen (mezcla partitiva). (D´art)

Existen tres tipos de mezcla en el color y cada mezcla tiene su función.

6.3.2 .2 Mezcla aditiva. Es la mezcla que se produce al combinar focos de luz (por ejemplo, en el teatro) y en la que se basa la generación del color en los monitores de televisión y de ordenador. (D´art)

Es la mezcla que se produce al combinar luz de fondo.

6.3 Ciencias auxiliares, artes terías y tendencias

6.3.1 Artes

6.3.1.3.1 Fotografía. La fotografía contribuye a que pueda escogerse el material fotográfico que cumplan con todas las leyes de la composición y que soporten correctamente el contenido escrito del sitio web. En caso las fotografías necesiten ser editadas los conocimientos de este arte ayudan a saber la manera de arreglarlas y en qué calidad son más apropiadas para ser usadas en un sitio web.

6.3.1.3.2 Artes tipográficas

La estética de las letras también es capaz de transmitir emociones y mensajes, por eso el arte que las estudia ayuda a escoger la tipografía apropiada para que vaya acorde a la filosofía de la organización y al grupo objetivo que se quiere llegar.

6.3.1.4 Teorías

6.3.1.4.1 Teoría del color

Color es una sensación producida por la retina, al recibir el impacto de una determinada longitud de onda. Pigmento, por el contrario, es la sustancia molecular que contiene la propiedad de absorber o reflejar algunas longitudes de onda. La suma de pigmentos aumenta la densidad de

La materia produciéndose una tendencia al oscurecimiento de color, mientras que la suma de longitudes de onda, el efecto opuesto. A mayor cantidad de luz, mayor claridad. Por lo mismo la suma de colores en el espectro nos da blanco mientras que la suma de pigmentos de color no da negro. (Soria, 2013).

La sensación del color es producida por una onda.

6.3.1.3.2 Teoría Gestalt

Propone una psicología social aplicada (en términos de investigación-acción), sobre la base de las cuestiones de la vida diaria y de los grupos sociales y motivaciones. Sus estudios sobre los procesos cognoscitivos contribuyen a que la psicología social se desplace del enfoque conductista al cognitivista. Su propuesta es que existe un campo vital o campo psicológico, que está en constante cambio porque la necesidad provoca tensión, la cual impele a la acción. (Báez y Pérez, 2009)

La teoría del gestalt nos ayuda para qué, cómo o por qué.

6.3.1.3.3 Teoría del Color de Goethe

Esta teoría dice que cada color produce una percepción diferente en las personas por lo que ayuda a elegir una paleta de colores que influya positivamente en la percepción que la gente debe tener sobre la organización, al mismo tiempo de transmitir las emociones correctas con respecto a la filosofía del Kendo.

6.3.4 Tendencia

6.3.4.1 Minimalismo

El adjetivo Minimalismo se ha estirado y ensanchado para cubrir un marco tan amplio de escultura y pintura (y otras formas de arte), que se han perdido cualesquiera que fueran los límites determinados que pudo alguna vez haber tenido (o no). Casi cualquier obra de aspecto aproximadamente geométrico, vagamente austero, más o menos monocromático y generalmente abstracto ha sido o es probable que se etiquetara como Minimal en un momento u otro (Bachelor, 1990).

El objetivo principal es: Menos es más.

6.3.4.2 Diseño Adaptable

Al seguir esta tendencia, que es de las más usadas en el diseño web, el sitio de la Asociación será más accesible para los usuarios desde cualquier dispositivo, para ampliar el número de visitas y de probabilidades de la llegada de nuevos practicantes

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII

7.1 Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar

7.1.1 Comunicación es un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo. (Ongallo, 2007). La comunicación se entiende como el proceso de intercambio de ideas entre el emisor y el receptor por medio de un canal, código y mensaje; la comunicación se cumple en la elaboración de este proyecto ya que al enviar el mensaje del emisor al receptor que son los usuarios que ingresarán al sitio web.

7.1.2. Diseño Gráfico. El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. (Wong, 1995). Con el diseño gráfico se busca que sea visualmente agradable a la vista del receptor promoviendo por medio de fotografías, color y formas la calidez, bondad y generosidad de la ONG

7.1.3 Diseño Web. Consiste en disponer diferentes elementos visuales en un área determinada, con cierto equilibrio, orden y belleza, a través de la tipografía, el color y las formas. (Mariño, 2005). Se busca que el sitio web sea intuitivo y fácil de usar, tanto como para civiles y donantes.

7.1.4 Semiología. La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por tanto, comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de urbanidad, a las señales militares, etc. Sólo que es el más importante de esos sistemas (Zecchetto, Marro, & Vicente). Una vez más basados en las emociones por medio de las fotografías, se busca recalcar la importancia e impacto que tiene la Mancomunidad Copanch'ori' en el área de oriente, por medio de los proyectos que tienen.

7.1.5 Psicología del color. El color es sensorial e individual, subjetivo según la persona que lo vea (D'art). Se tiene como objetivo por medio de los colores usados en el sitio web, promover los proyectos que la Mancomunidad Copanch'ori' hace.

7.1.6 Minimalismo. Menos es más; se busca que el sitio web no sea intuitivo, fácil de usar, sin tantos botones o títulos, nos ayuda a optimizar la presentación del sitio web haciendo fácil la visita del usuario.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

7.2.1.2 Brainswarming

Consiste en un método basado en la vida de las hormigas, lo que él llama “Enjambre de Ideas”. Brainswarming es un método silencioso en el que los participantes contribuyen con sus ideas a través de notas cortas en un gráfico estructurado.

¿Para qué Sirve?

Con el Enjambre de Ideas según McCafferey se consiguen todos los objetivos de Osborn, pero además soluciona los problemas que evitan que las tormentas de ideas consigan esos objetivos.

7.2.1.3 Características del Brainswarming

1. Se permanece en silencio durante las sesiones.
2. Mantiene al equipo centrado con una tarea que hacer.
3. Se trabaja en paralelo y así va más rápido que por turnos.
4. No hace falta que nadie tome notas de todo porque todo está ya escrito y colocado en el lugar adecuado del gráfico.
5. El gráfico recoge frases cortas.
6. Las ideas se quedan agrupadas mediante gráficos y flechas.
7. Facilita el proceso mental porque el silencio ayuda a pensar tranquilamente.
8. Es interactivo. Puedes moverte, pensar libremente, escribir ideas, anotar en el gráfico, mirar las ideas de otros, y construir sobre las ideas de los demás.
9. Se puede hacer a distancia.
10. El gráfico se mantiene en la pared para que el equipo pueda contribuir en diferentes momentos (la versión online de Brainswarming facilita a que equipos de todo el mundo puedan colaborar en cualquier momento).

¿Cómo?

Las ideas se van auto organizando en forma de enjambre y las posibles soluciones al problema o ideas para el objetivo creativo se van visualizando.

TENDENCIAS 2018

SITIO WEB

01

Flat Design

es un estilo de diseño web que contrasta con el pseudomorfismo (que intentaba dar una apariencia real o tridimensional a los objetos representados). Flat design elimina todo tipo de efectos tridimensionales creando elementos planos. Además, simplifica el uso de colores y tipografías obteniendo un diseño final minimalista.

Todo esto tiene una serie de ventajas, como facilidades a la hora de diseñar o integrar el diseño con una web responsive, ya que es más fácil redimensionar objetos con fondos planos.

Hero vs sliders

El objetivo de los slides de imágenes era captar la atención pero ¿qué mejor que una imagen a pantalla completa (denominada comúnmente hero) para hacerlo? además es totalmente compatible con diseño Responsive y Flat Design.

02

Botones ghost

Este tipo de botones sigue el estilo minimalista, además, se combina muy bien con las imágenes hero, mencionadas anteriormente.

03

Parallax y scrolling

Si bien a veces puede resultar un poco sobrecargado de movimiento, muchos diseñadores aplican el efecto parallax a las imágenes de fondo para que, mientras hacemos scroll, estas imágenes se vayan moviendo a una velocidad menor que el resto de la página. Esto nos da una sensación de profundidad interesante.

04

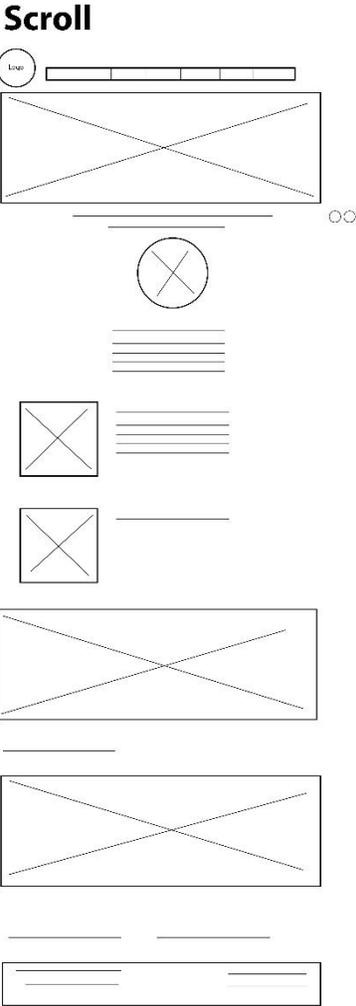


7.3 Bocetaje

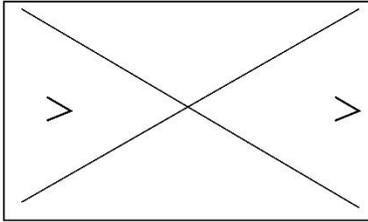
7.3.1 Proceso de Bocetaje

Previo a la creación del sitio web se realizaron algunas propuestas en boceto para el cliente.

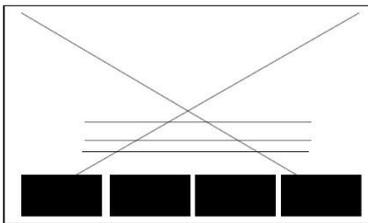
7.3.1.1 Boceto del flujo del sitio



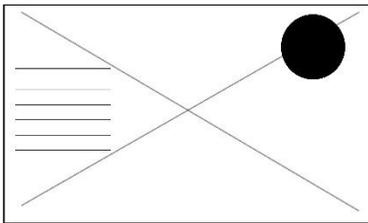
Sección 1



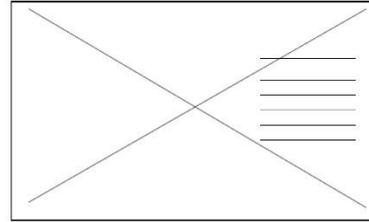
Sección 2



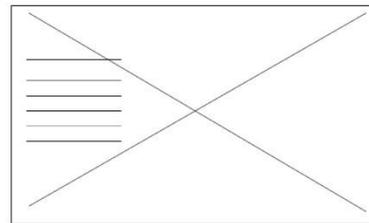
Sección 3



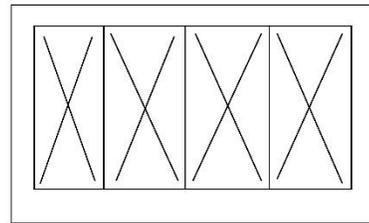
Sección 4



Sección 5



Sección 6



El flujo del sitio está basado en una sola página, de modo que el formato vertical que le permite al usuario navegar el sitio en su totalidad, también a su vez en sub-secciones dividido de manera ordenada según su importancia.

7.3.1.2 Orden del sitio

Inicio

Valores

Proyectos

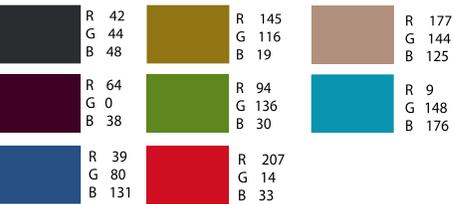
Organizaciones

Cooperantes internacionales

Municipalidades

Galería

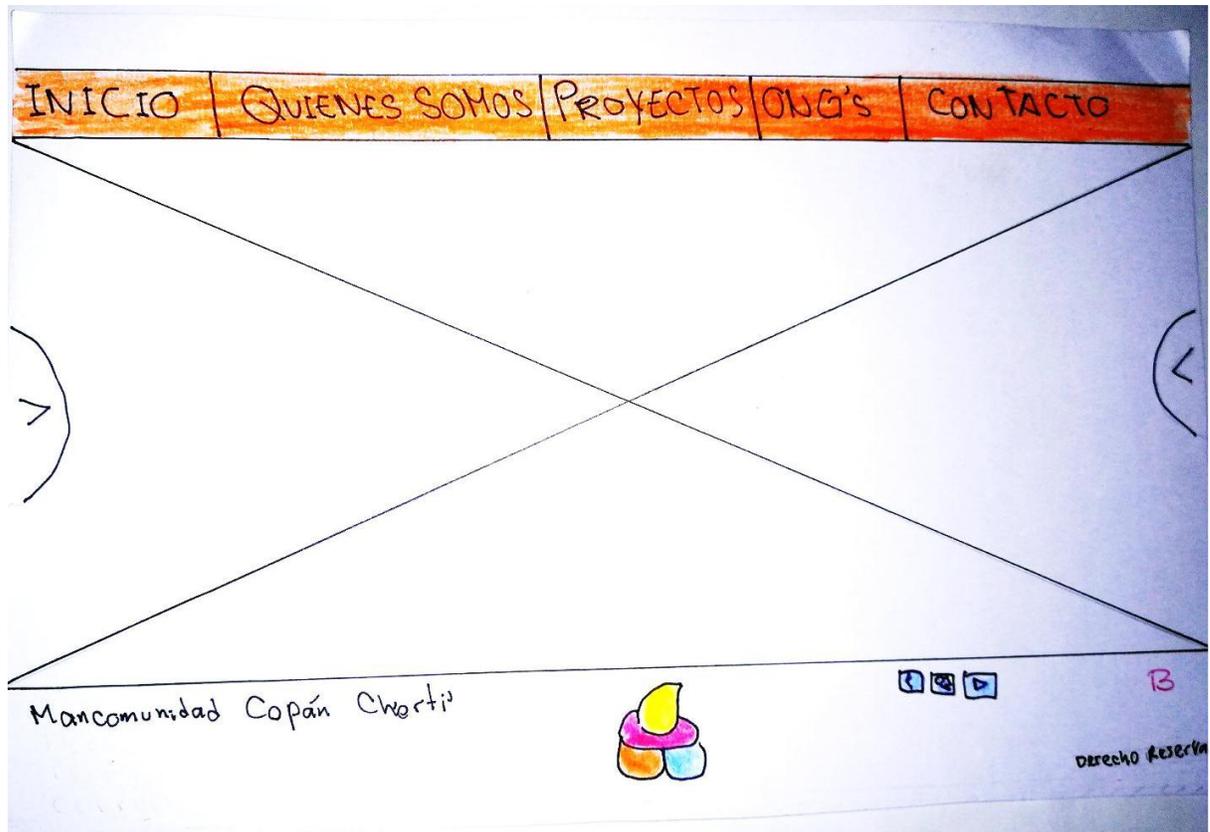
7.3.2 Tabla de bocetaje

Propósito	Técnica	Emoción
Tipografía		
Expresar por medio del lenguaje escrito el propósito de la Mancomunidad Copanch'orti' sus valores, visión, Misión y Principios Impulsadores, por medio de su trabajo social con la comunidad nororiental.	La tipografía usada en el sitio web es palo seco, sans serif o sin remate, la cual es perfecta para web, ya que se visualiza mejor una pantalla, la pixelación logra que estas se vean mucho más limpias que las tipografías con remates.	Limpieza, mejor visualización, organización.
Color		
Representar mediante el signo del color la tendencia y línea de trabajo de Mancomunidad Copanch'orti'.		Sobriedad, elegancia, limpieza, naturaleza.
Imagen/Fotografía		

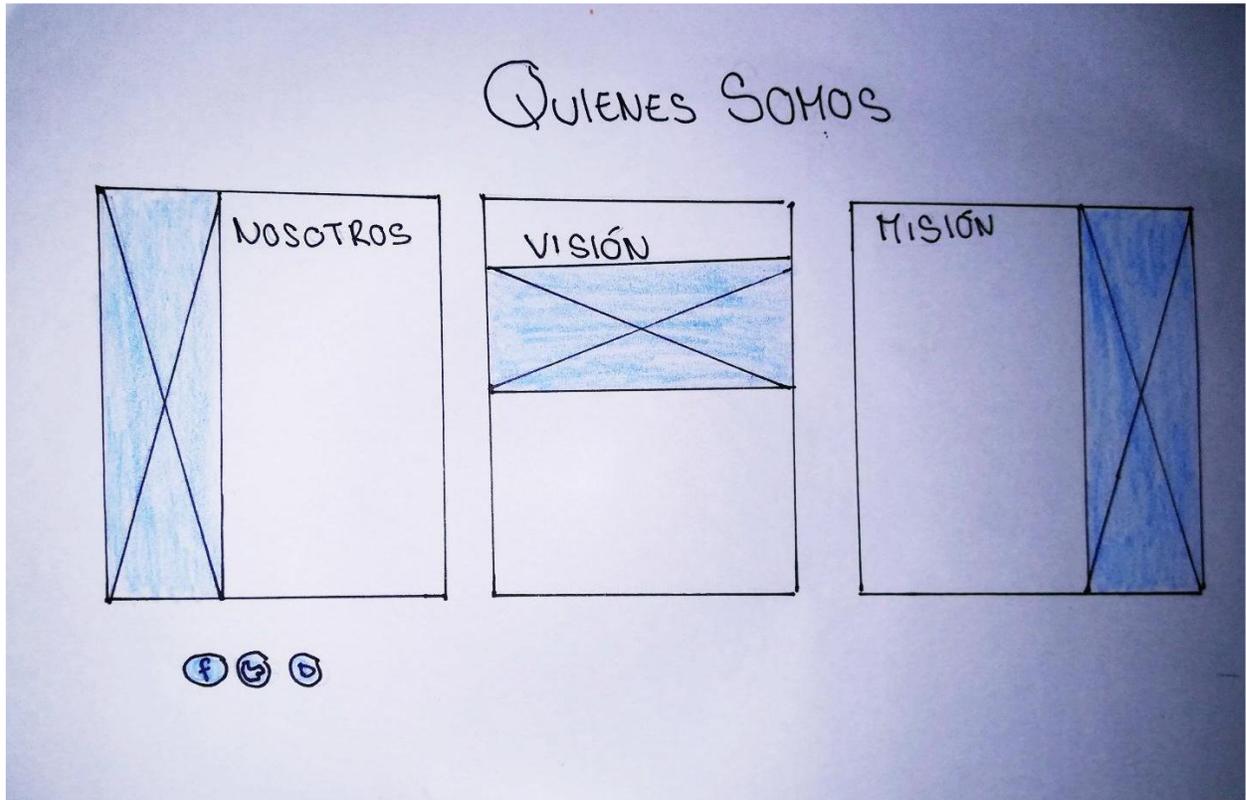
Se usarán fotografías para que el sitio web sea más visual. Y así promover las actividades y proyectos que realiza la entidad.	Se utilizó Photoshop y Lightroom CC para corregir saturación, contraste y color de las fotografías usadas.	Solidaridad, diversidad cultural, respeto, crecimiento.
Diagramación	Técnica	Emoción
Crear un flujo continuo de información en el que el usuario encuentre detalles de la actividad y proyectos de la entidad, de manera intuitiva.	Uso de Photoshop para recortar las imágenes al tamaño del sitio y adaptar una plantilla parallax para arreglar las acciones de cada sección y Ilustrador para crear los botones que se usan en el sitio web.	Dinamismo, simplicidad, limpieza, fluidez.

7.3.3. Bocetaje preliminar del diseño

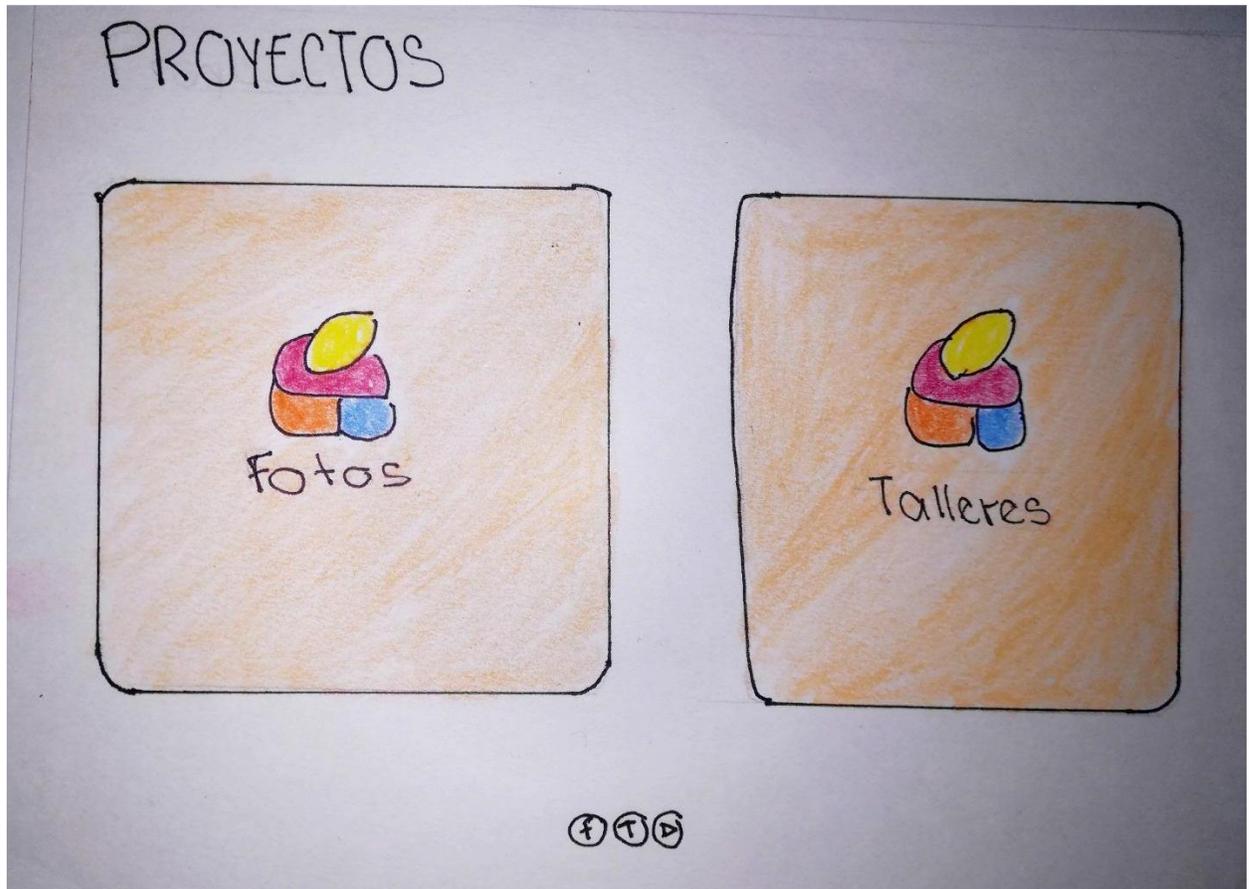
7.3.3.1 Propuesta del sitio web de Mancomunidad Copanch'orti'



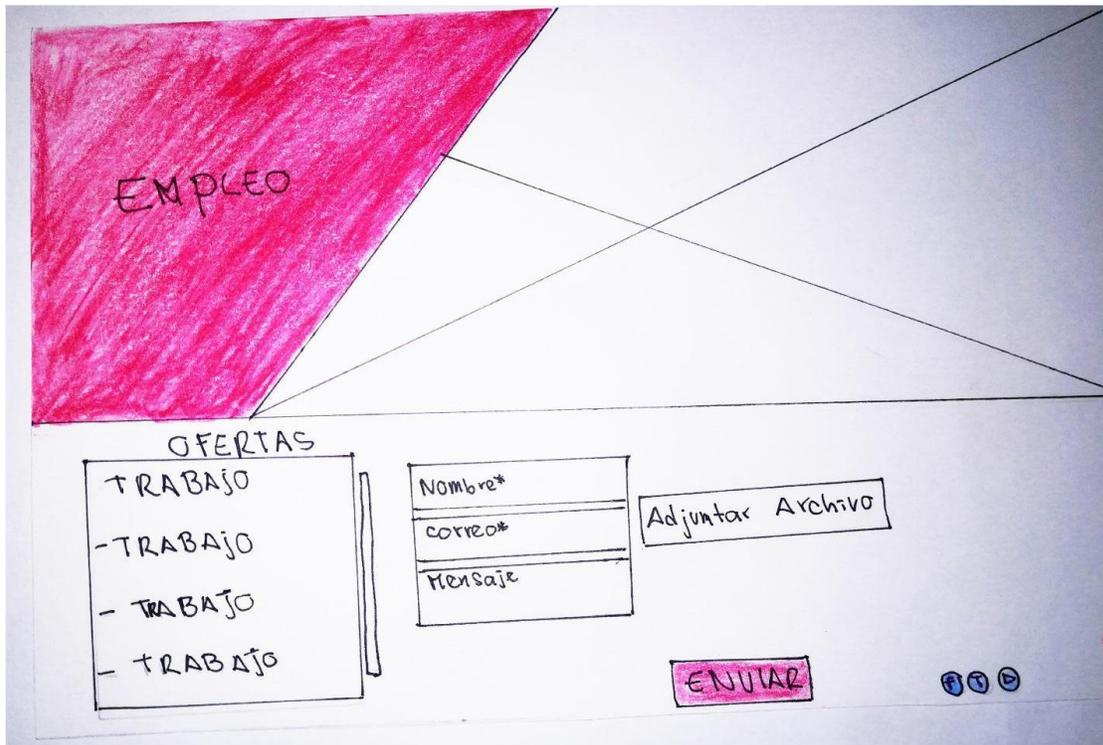
Página principal del sitio web, en la parte superior se encuentra el menú que nos direcciona a otras páginas dentro del sitio. También se encuentran enlaces para redes sociales como la plataforma Youtube y Facebook de la ONG.



En la primera sección se encuentra el título Quiénes somos donde nos informan de manera concreta sobre ellos, también la visión y la misión, que se encuentran debidamente identificadas.



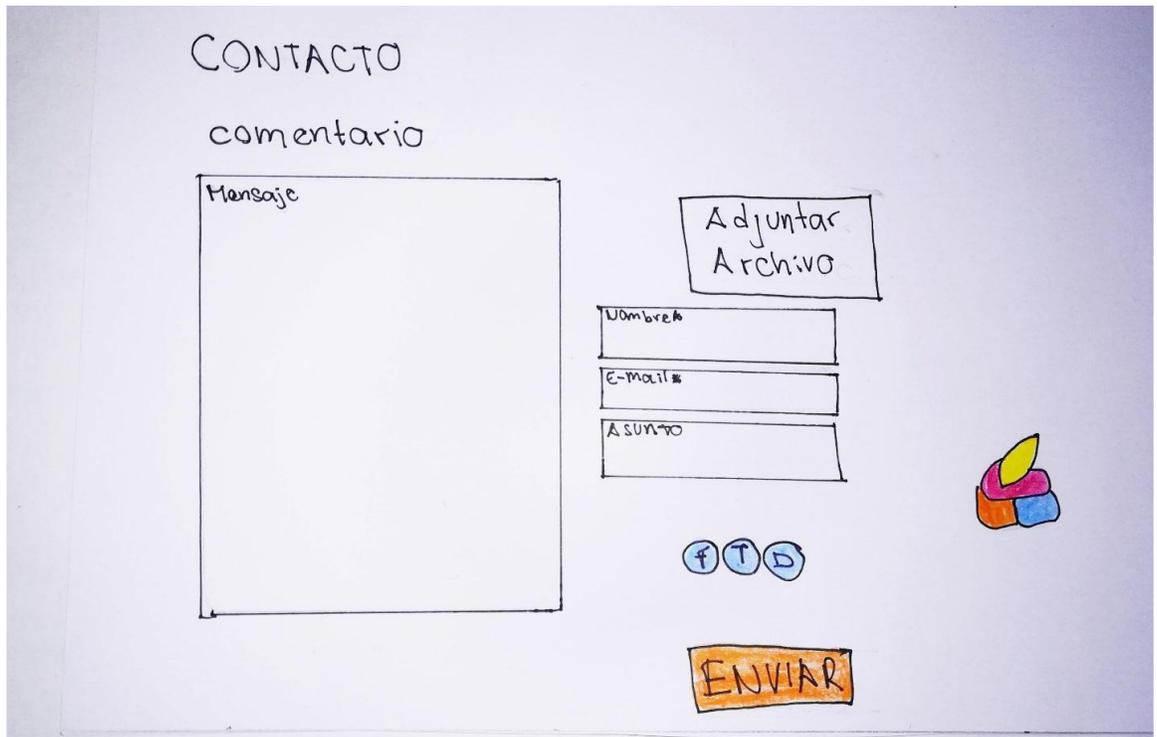
En esta sección se encuentran los proyectos de la Mancomunidad Copanch'orti' como su galería de fotografía y los talleres que imparte, con un solo click encima de cada recuadro nos accede a cada sección.



En esta sección nos muestra las ofertas de empleo de la entidad. También cuenta con una sección donde se puede llenar datos personales para optar a un cargo dentro de la Mancomunidad Copanch'orti'.



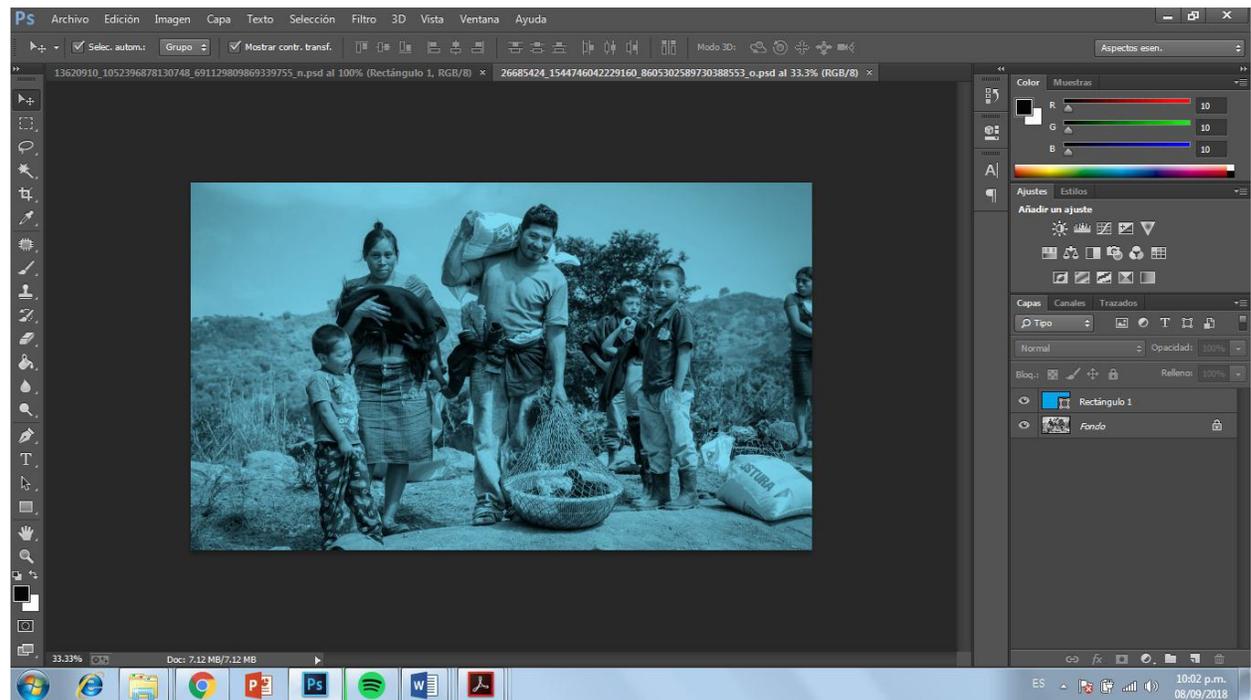
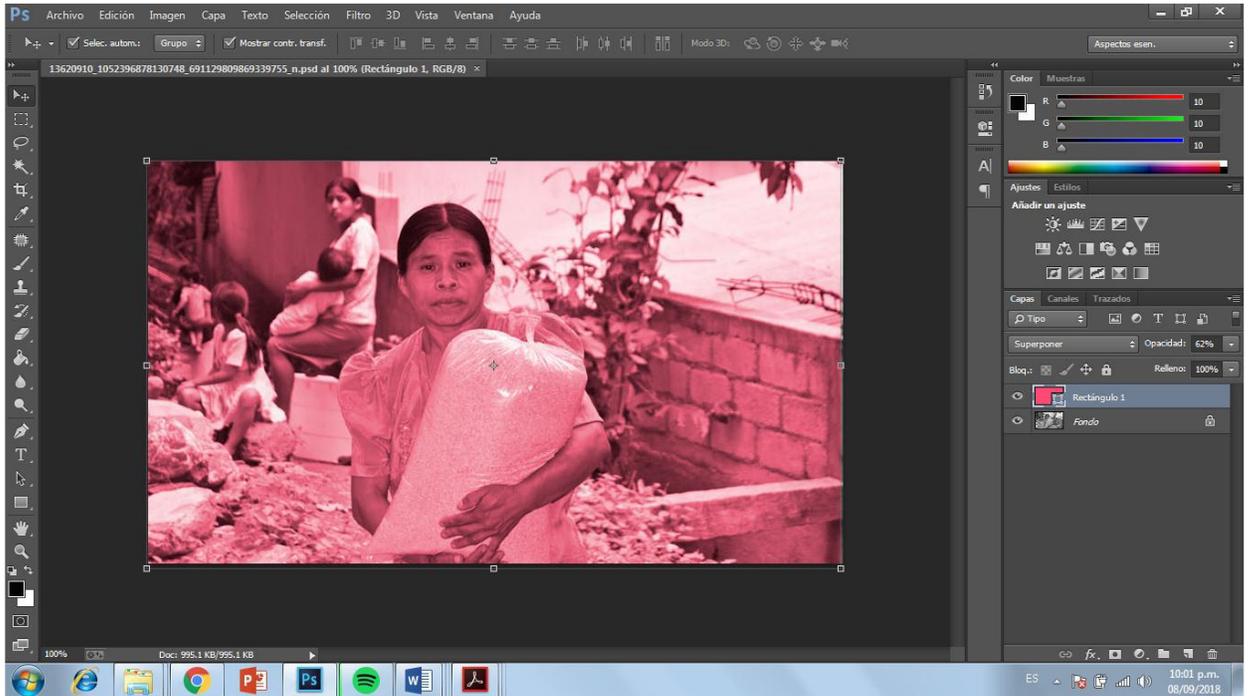
También cuenta con una sección donde se encuentra las entidades y cooperantes que les apoyan, para realizar sus actividades, las cuales nos envía a las páginas correspondientes de cada entidad, al hacer click izquierdo en cada nombre.

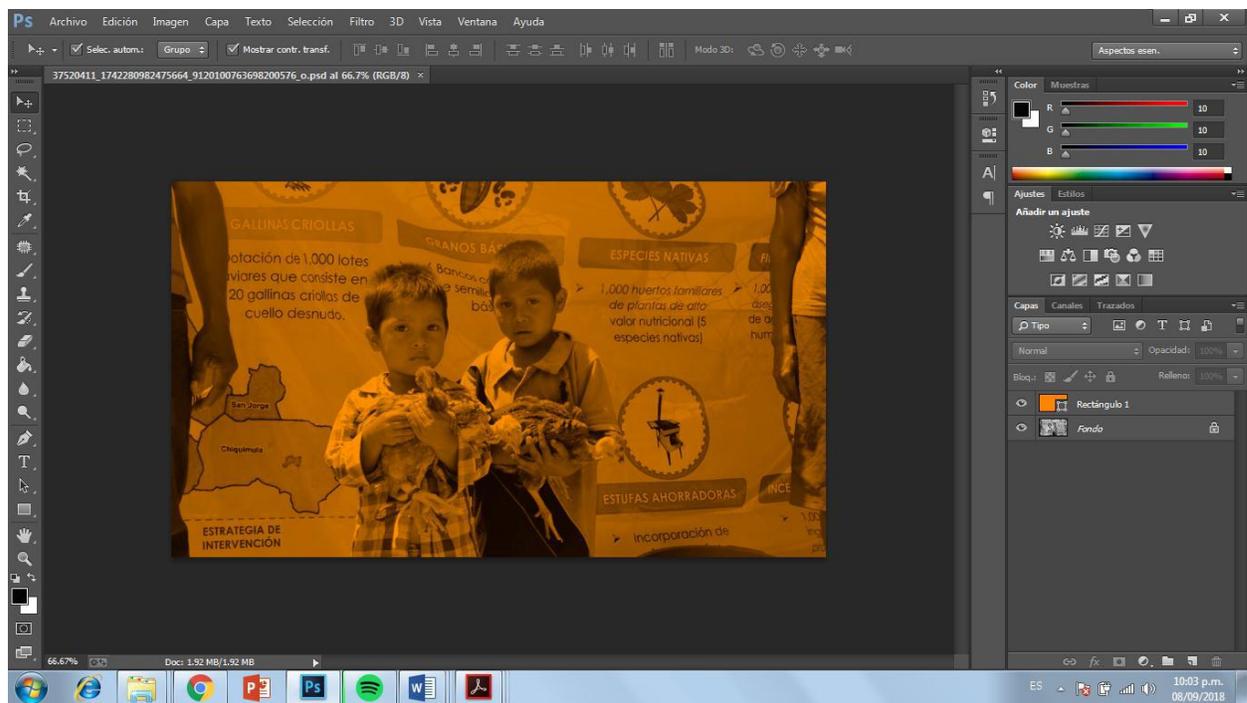
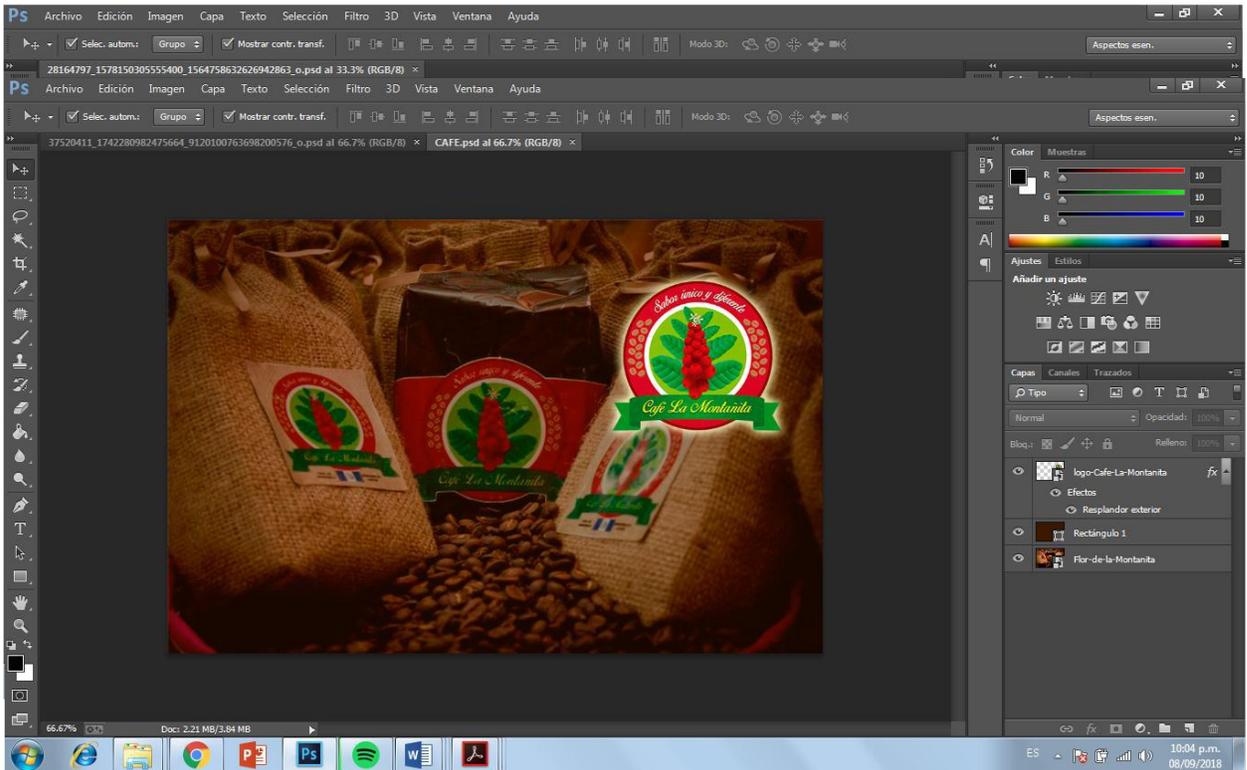


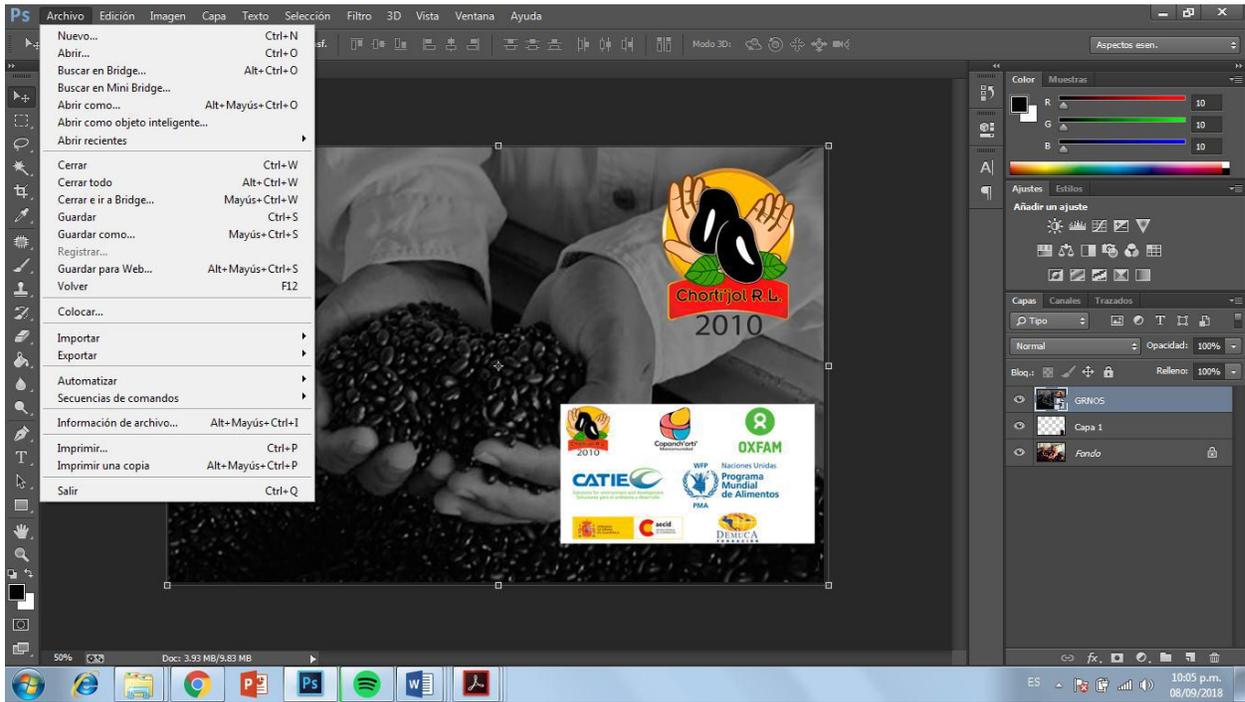
Y por último, cuenta también con un apartado donde puede dejar sus datos el usuario que lo visite. Solo rellenando los datos que allí se les indica.

7.4. Proceso de digitalización

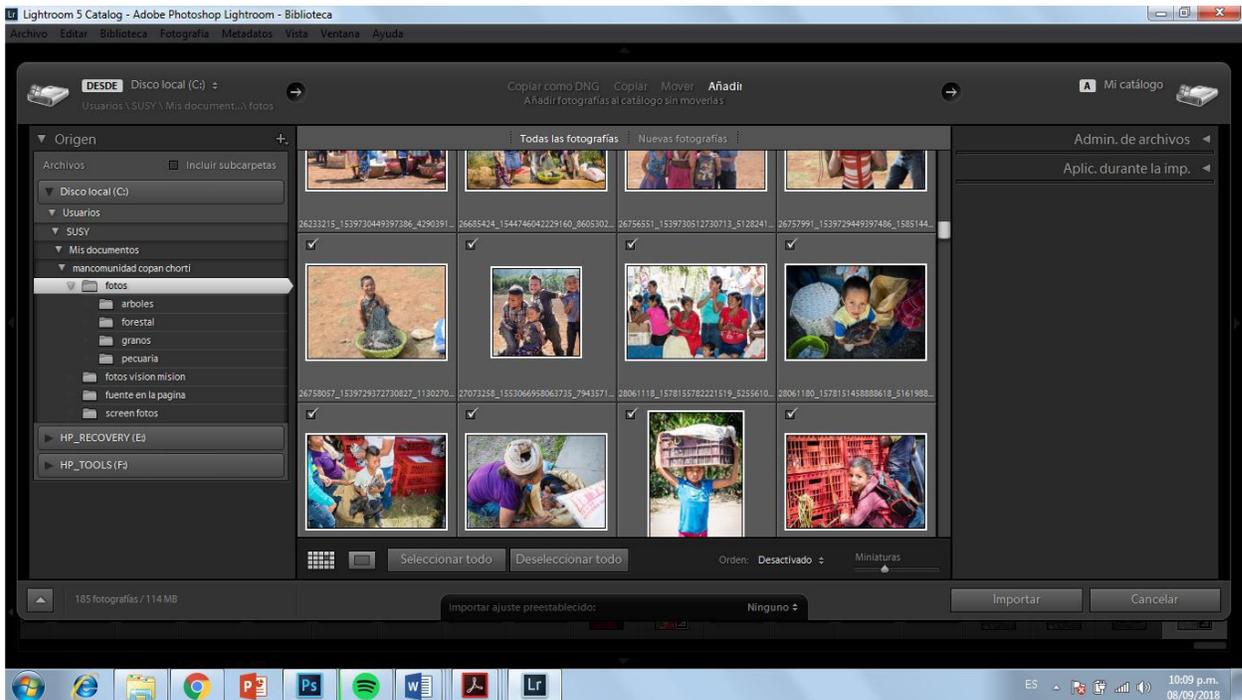
7.4.1 Photoshop: Se utilizó para cambiarle el color a las fotografías y la resolución, las que servirán para darle más realce al sitio web





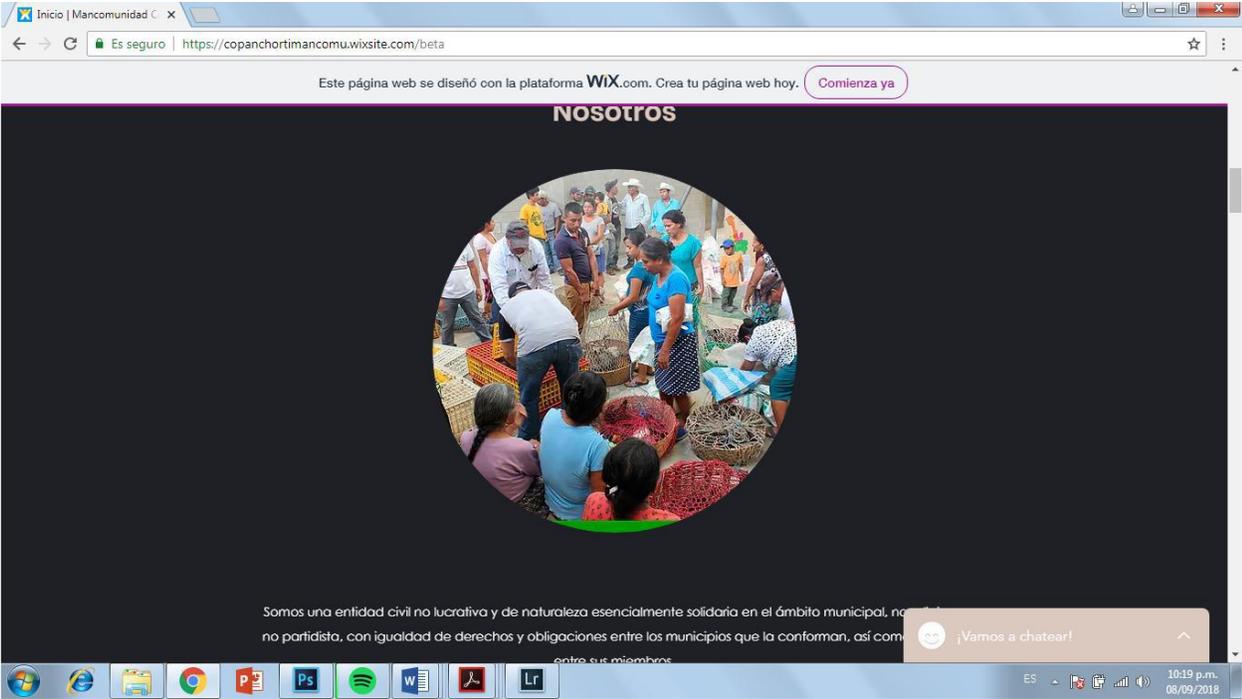
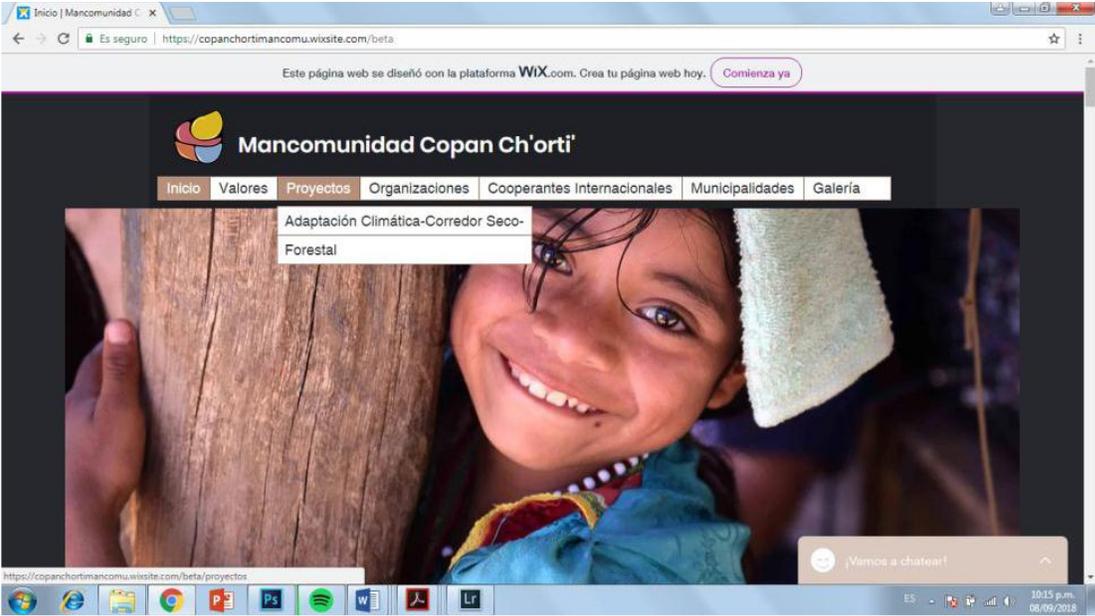


Lightroom CC, se utilizó para editar las fotografías que la entidad nos proporcionó.



7.5 Propuesta final digital

El proyecto del sitio web se trabajó en el portal WIX



Inicio | Mancomunidad C x

Es seguro | <https://copanchortimancomu.wixsite.com/beta>

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



TECNICO/A DE CAMPO

Para el cumplimiento de metas del proyecto "fortalecimiento de las organizaciones locales, para la operativización de la agricultura familiar -AF- y vinculación a las organizaciones de padres de familias -OPF-, para una adecuada alimentación escolar en la microcuenca Shalagúa," la Mancomunidad de municipios de desarrollo integral de la cuenca Copanch'orti, convoca a consultores individuales a ofertar sus servicios técnicos para desempeñar el cargo de TÉCNICO/A DE CAMPO, en los municipios socios de la Mancomunidad Copanch'orti".

Los interesados pueden descargar los términos de referencia haciendo click en el siguiente enlace: [IDRs Técnico-a de Campo](#)

Ultimo día para recibir aplicaciones, jueves 31 de mayo de 2018, a las 16:00 hrs, para lo cual deberán adjuntar carta de interés, Curriculum Vitae y documentación de soporte al siguiente correo: mcchorti@gmail.com

¡Vamos a chatear!

ES 10:20 p.m. 08/09/2018

Inicio | Mancomunidad C x

Es seguro | <https://copanchortimancomu.wixsite.com/beta>

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

Contacto

Jocotán, Guatemala

copanchortimancomunidad@gmail.com

Teléfono: 7946 5175

Nombre *

Email *

Dirección

Asunto

Teléfono

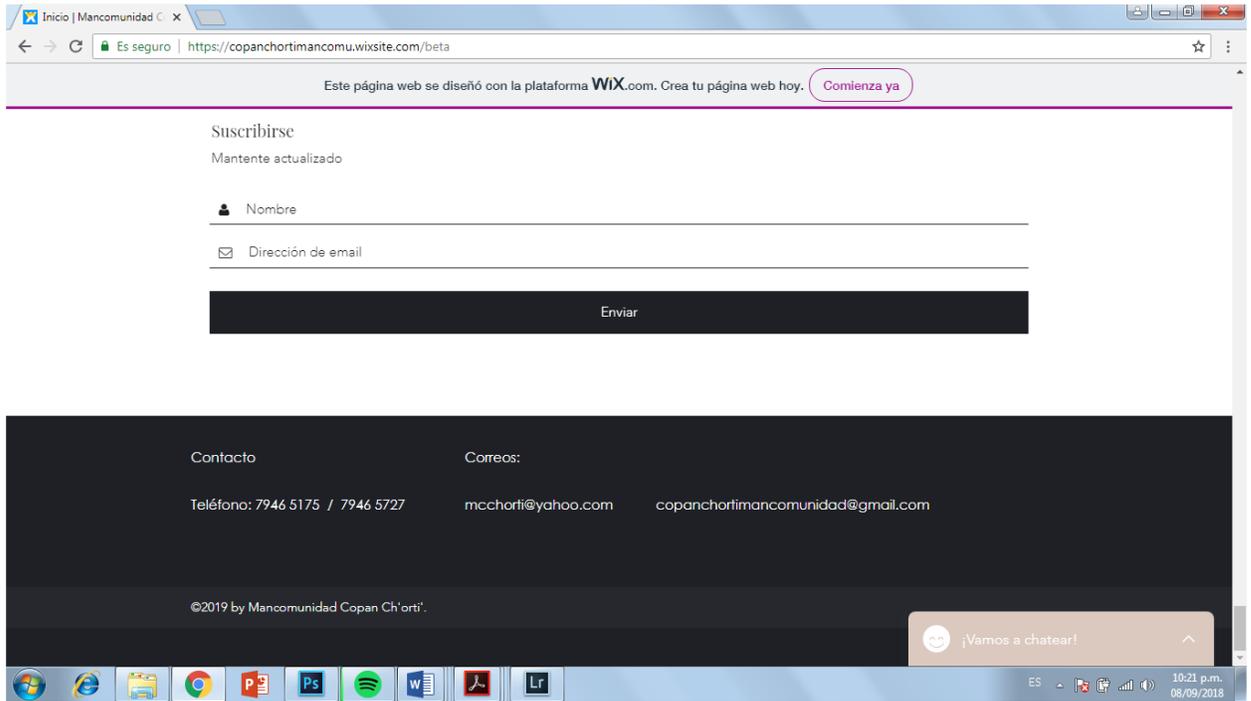
Mensaje

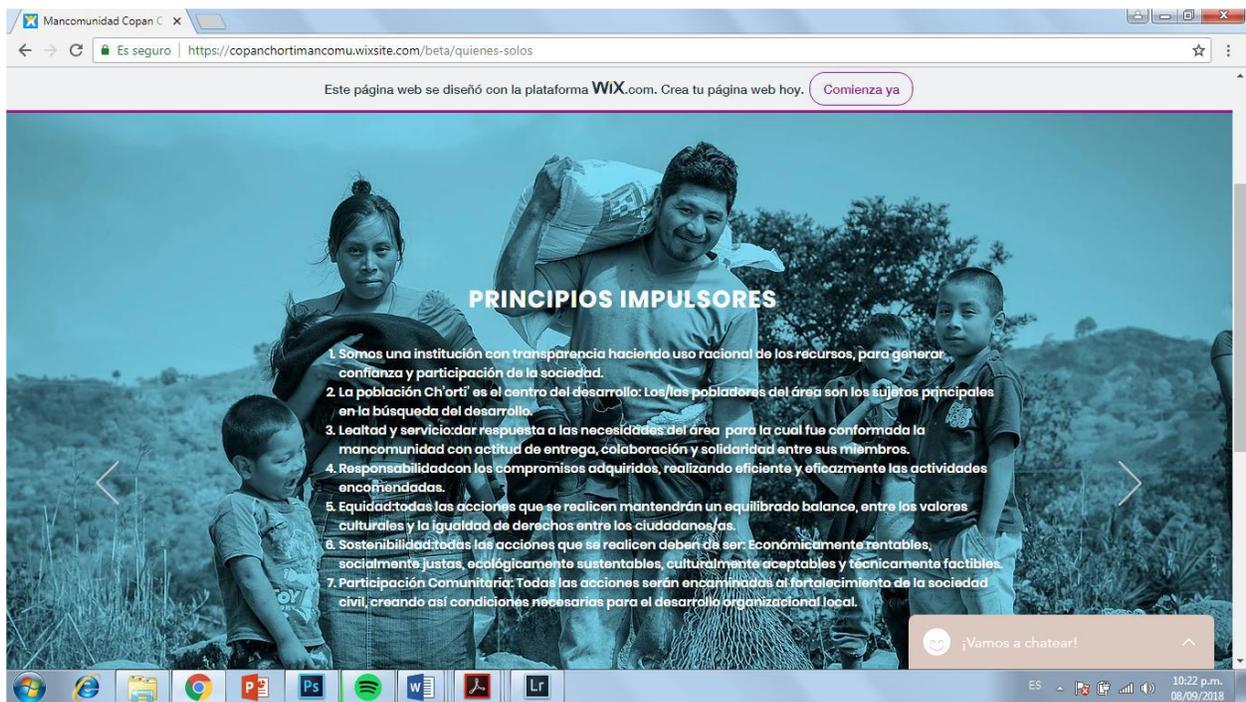
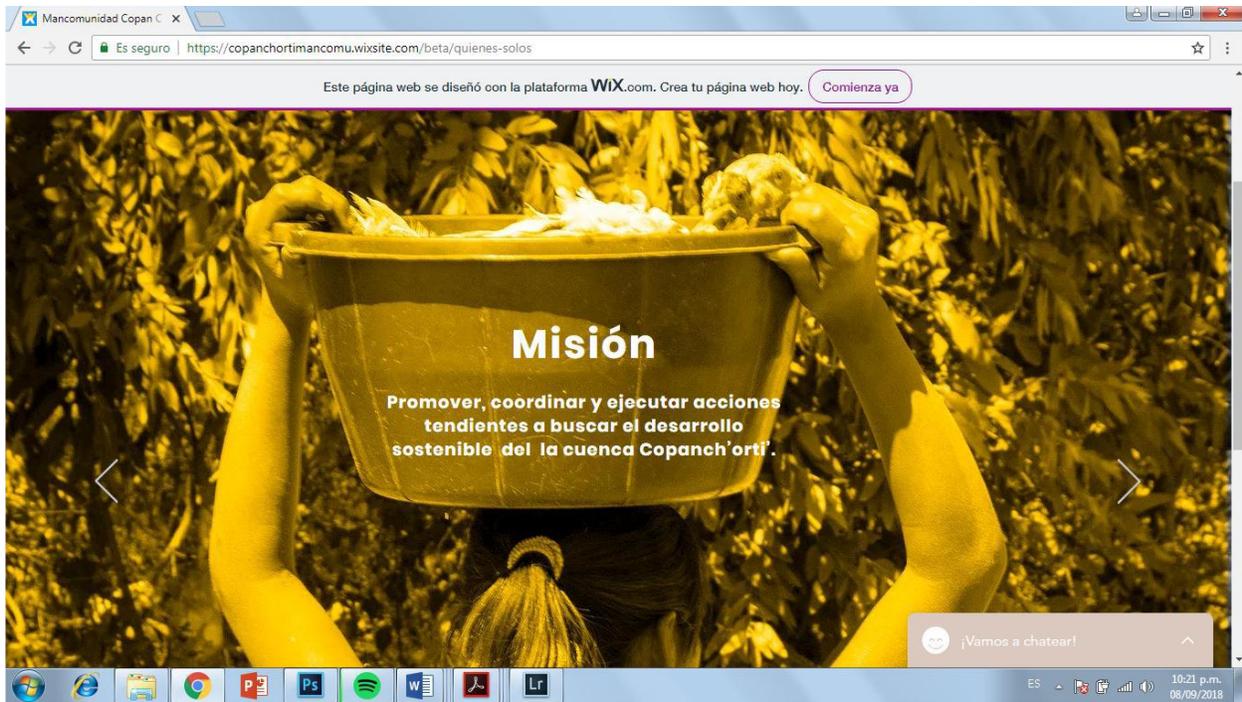
Enviar

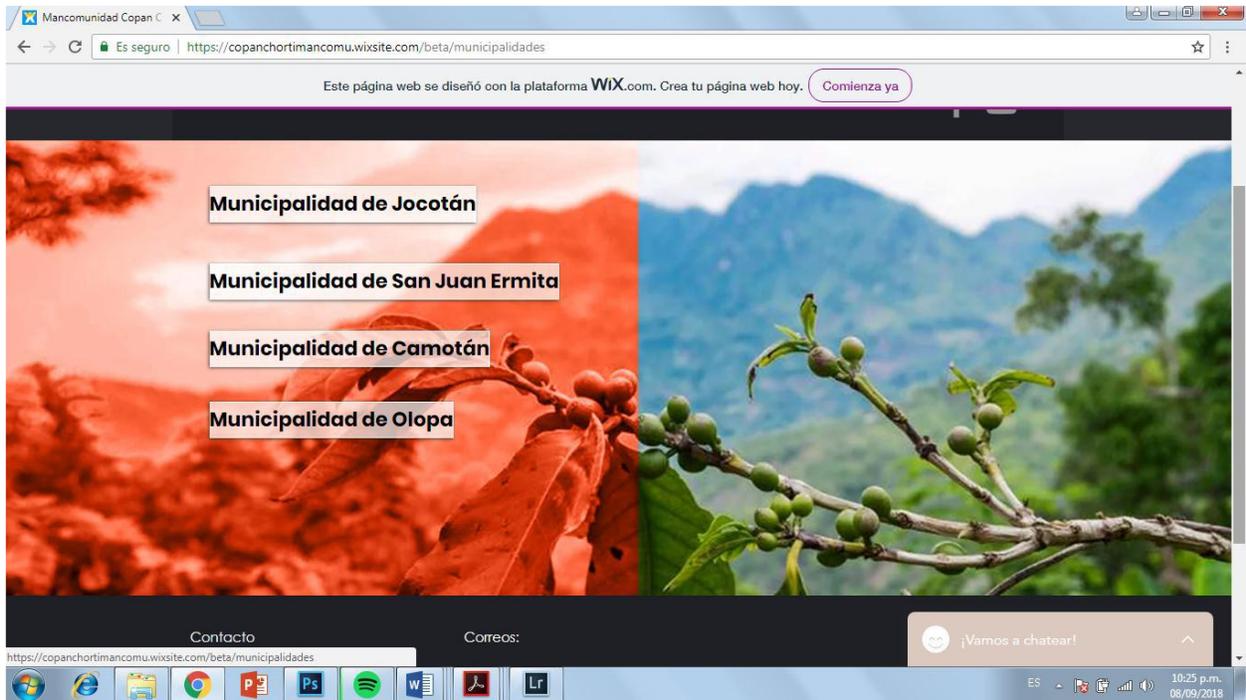
Mapa Satélite

¡Vamos a chatear!

ES 10:20 p.m. 08/09/2018







Mancomunidad Copan C x

Es seguro | <https://copanchortimancomu.wixsite.com/beta/galeria>

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

f y



¡Vamos a chatear!

https://copanchortimancomu.wixsite.com/beta/galeria

Correos:

Windows taskbar icons: Internet Explorer, File Explorer, Google Chrome, Microsoft PowerPoint, Adobe Photoshop, Spotify, Microsoft Word, Adobe Reader, Adobe Lightroom.

ES 10:26 p.m. 08/09/2018

CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII

8. Validación técnica

El proceso de validación consiste en evaluar cuanti y cualitativamente el proyecto para su efectividad y dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y su funcionalidad.

El primero nos sirve para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a expertos, grupo objetivo y cliente. A través del enfoque cualitativo se intenta evaluar el criterio de los encuestados de acuerdo al sitio web de la entidad.

La herramienta a aplicar es una encuesta con respuestas múltiples, tanto para cliente, como a veinticinco hombres y mujeres del grupo objetivo y a seis expertos en el área de comunicación y diseño gráfico.

8.1 Población y muestreo:

8.1.1 Cliente:

La Mancomunidad Copanch'orti' es una entidad civil no lucrativa y de naturaleza esencialmente solidaria en el ámbito municipal, no religioso, no partidista, con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman, así como entre sus miembros.

8.1.2 Grupo Objetivo:

Se encuestó a un grupo de personas, hombre y mujeres de 18 a 40 años, quienes buscan información de diferentes proyectos y actividades que realiza la entidad y así tener una conexión directa con la misma.

8.1.3 Los Expertos:

Se encuestó a seis expertos en el área de diseño gráfico y comunicación, así como web, para comprobar la factibilidad del sitio web de la Mancomunidad Copanch´orti´.

Ammi Azalia Raquel Estacuy Girón, Licenciada en Comunicación y Diseño.

David Castillo, Productor Audiovisual.

Luis R. Gerónimo Guzmán Velásquez, Licenciado en Comunicación

Gerson Chinchilla Portillo, Licenciado en Comunicación y Diseño

Deisy Marilín Chomá López, Licenciada en Comunicación y Diseño.

Bera Judith López Gálvez de Morales, Licenciada en Comunicación y Diseño.



FACULTAD DE CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN
(FACOM)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino Masculino **Edad:**

Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____

Años de experiencia en el mercadeo:

Perfil: Experto Cliente Grupo Objetivo

Encuesta de validación de proyecto de tesis

Diseño de sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti' Jocotán, Chiquimula.

Antecedentes

La Mancomunidad Copanch'ori' cuenta con la participación de cuatro municipios, Camotán, Jocotán, Olopa y San Juan Ermita, fue creada en 2003 en una junta directiva donde se encontraba reunidos los alcaldes de los municipios.

El fin de la Mancomunidad es el desarrollo integral de cada región, cuenta con la ayuda de otras entidades como así mismo de los COCODES.

Instrucciones

Con base a la información anterior por favor observe el sitio web y según su criterio conteste las preguntas de validación.

Marque con una X en el espacio que usted crea correcto.

Parte Objetiva

1. Considera que es importante diseñar un sitio web de la Mancomunidad Copanch'ori' para que las personas estén informadas de las actividades y proyectos que realiza:

SI ___

NO ___

2. Según su criterio, es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto:

SI___ NO___

3. Considera que es necesario diagramar la información del sitio web de tal manera que permita, reforzar los principales objetivos de la Mancomunidad Copanch'ori':

SI___ NO___

4. Considera necesario fotografiar el trabajo de los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'ori' para darlo a conocer con el motivo de hacer más visual y atractivo el sitio web:

SI___ NO___

5. Considera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar la imagen visual del sitio web:

SI___ NO___

6. Considera importante maquetar el diseño del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para que el usuario pueda comprender mejor el sitio web:

SI___ NO___

Parte Semiológica

Subraye la respuesta que usted considere correcta.

7. Considera que el tamaño de las fotografías utilizados en el sitio web son:

Muy adecuadas Poco adecuadas Nada adecuadas

8. Según su criterio, considera usted que los colores utilizados en el sitio web son:

Muy adecuados Poco adecuados Nada adecuados

9. Considera usted que la tipografía utilizada en el sitio web es:

Muy legible Poco legible Nada legible

10. La presencia del logotipo de la Mancomunidad Copanch'ori' en el sitio web transmite:

Mucha pertenencia Poca pertenencia Nada de pertenencia

11. Considera usted que los iconos utilizados en el sitio web son:

Muy adecuados Poco adecuados Nada adecuados

Parte operativa

Subraye la respuesta que usted considere correcta.

12. Según su percepción el tamaño de la tipografía utilizada en el sitio web es:

Muy apropiada Poco apropiada Nada apropiada

13. Considera usted que la navegación dentro del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orí es:

Muy fácil Poco fácil Nada fácil

14. Considera que el tamaño de los botones del menú del sitio web son:

Muy adecuados Poco adecuados Nada adecuados

Observaciones: _____

Se le agradece el tiempo y la atención brindada para contestar esta encuesta. Sus respuestas y opiniones serán tomados en cuenta para la mejora del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orí.

8.2 Métodos e instrumentos:

El método que se utilizó para la validación del proyecto es mixto, es decir que su enfoque es cualitativo y cuantitativo. El cuantitativo servirá para cuantificar los resultados de la encuesta realizada a los individuos, y cualitativo servirá para evaluar la percepción que reciben los encuestados con respecto a la propuesta preliminar presentada.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, las personas del grupo objetivo y a expertos en el área de comunicación y diseño.

Incluyendo el perfil del informante, sus rasgos demográficos, psicográfico y socioeconómicos. El proceso de validación presenta fotografías como evidencias, con el objetivo de aumentar el nivel de certeza y credibilidad de la investigación.

8.2.1 La cantidad de ítems está dividida en tres partes:

8.2.1.1 Parte objetiva: En esta parte se evalúan en relación de los objetivos del proyecto, de acuerdo al objetivo principal y los objetivos específicos que se propusieron.

8.2.1.2 Parte semiológica: Se toman en consideración las percepciones de cada uno de los grupos encuestados, como también los elementos del diseño, estética, entre otros.

8.2.1.3 Parte operacional: Evalúa la funcionalidad de la propuesta en el diseño.

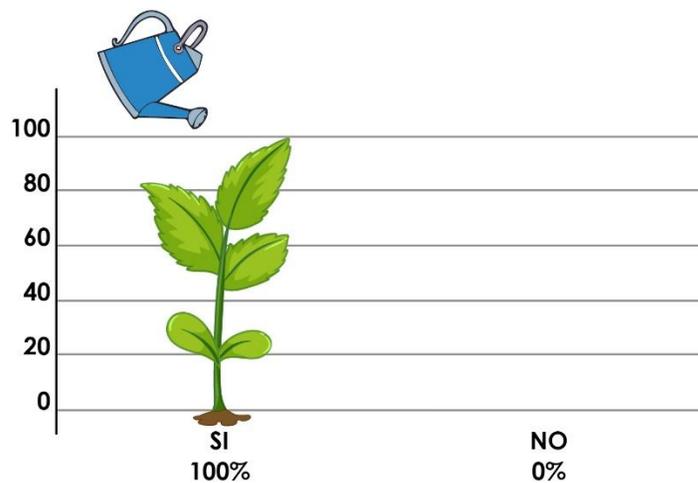
8.3 Resultados e interpretación:

8.3.1. Datos Generales:

Incluyendo el perfil del informante, sus rasgos demográficos, psicográfico y socioeconómicos. El proceso de validación presenta fotografías como evidencias, con el objetivo de aumentar el nivel de certeza y credibilidad de la investigación.

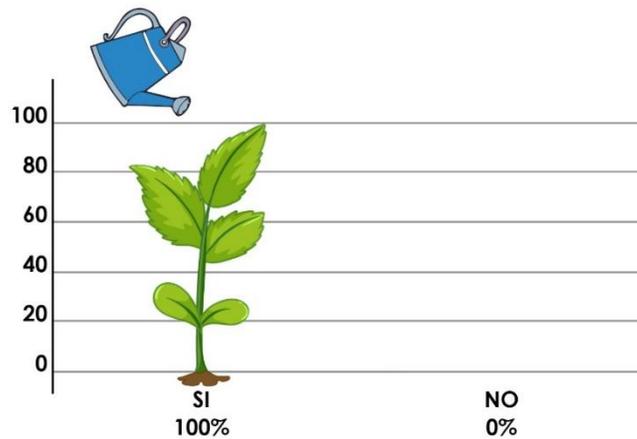
8.3.2 Gráficas e interpretación de resultados

1. Considera que es importante diseñar un sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para que las personas estén informadas de las actividades y proyectos que realiza:



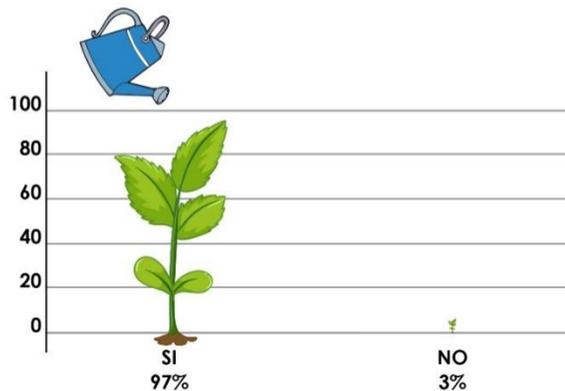
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es importante diseñar un sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para que las personas estén informadas de las actividades y proyectos que realiza.

2. Según su criterio, es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto:



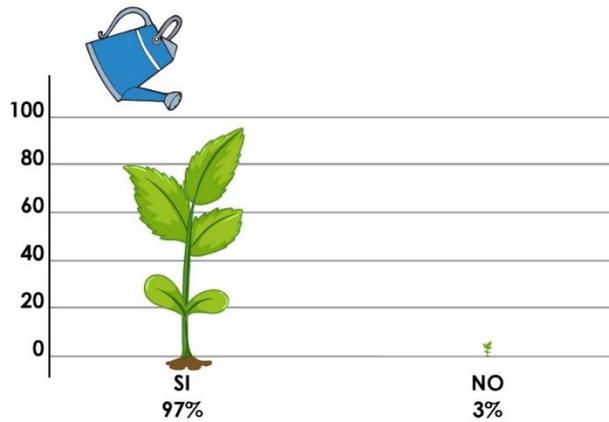
Interpretación: El 100% de los encuestados considera es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto.

3. Considera que es necesario diagramar la información del sitio web de tal manera que permita, reforzar los principales objetivos de la Mancomunidad Copanch'orti:



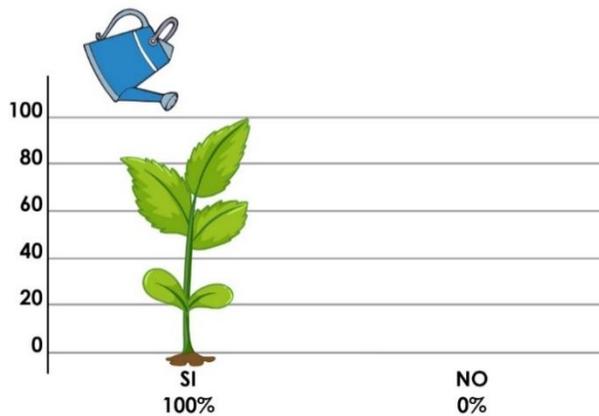
Interpretación: El 97% de los encuestados considera que es necesario diagramar la información del sitio web, de tal manera que permita reforzar los principales objetivos de la Mancomunidad Copanch'orti' y sólo el 3% considera que no es necesario.

4. Considera necesario fotografiar el trabajo de los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'ori' para darlo a conocer con el motivo de hacer más visual y atractivo el sitio web:



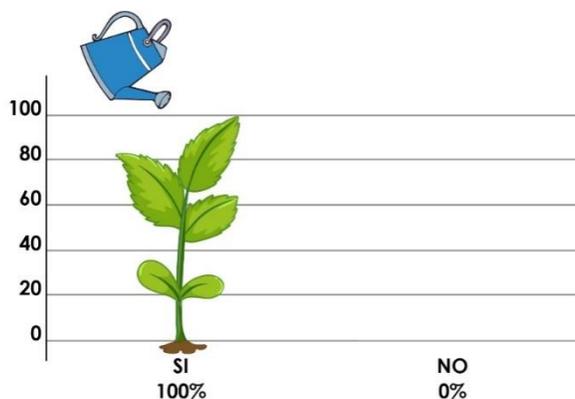
Interpretación: El 97 % considera necesario fotografiar el trabajo de los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copanch'orti' para darlo a conocer con el motivo de hacer más visual y atractivo el sitio web y sólo el 3% considera que no es necesario.

5. Considera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar la imagen visual del sitio web:



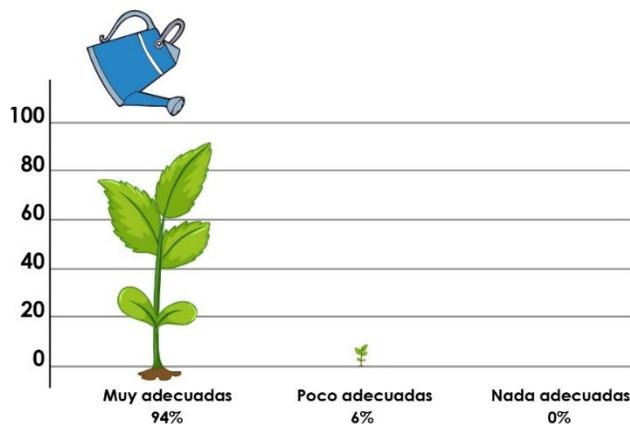
Interpretación: El 100% cconsidera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar la imagen visual del sitio web.

6. Considera importante maquetar el diseño del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para que el usuario pueda comprender mejor el sitio web:



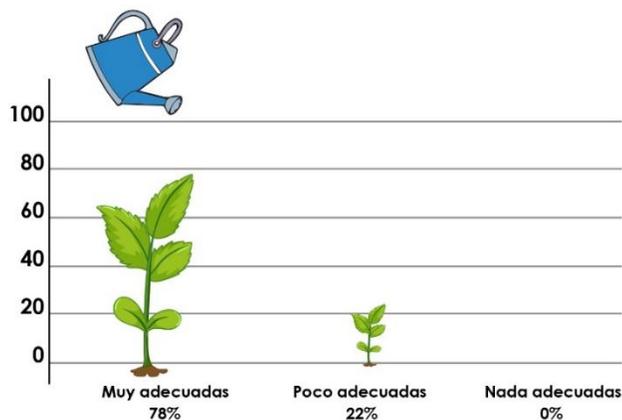
Interpretación: El 100% considera importante maquetar el diseño del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' para que el usuario pueda comprender mejor el sitio web.

7. Considera que el tamaño de las fotografías utilizados en el sitio web son:



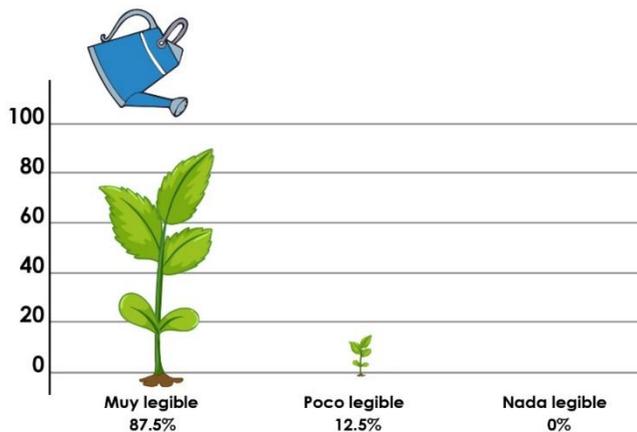
Interpretación: El 94% considera que el tamaño de las fotografías utilizadas en el sitio web son muy adecuadas y el 6% considera que son poco adecuadas y el 0% lo considera nada adecuadas.

8. Según su criterio, considera usted que los colores utilizados en el sitio web son:



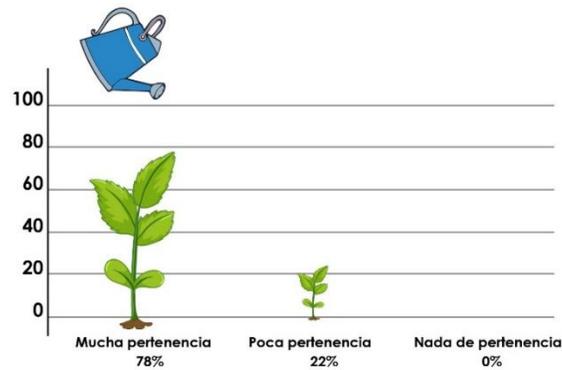
Interpretación: El 78% según criterio, considera que los colores utilizados en el sitio web son muy adecuados y sólo el 22% considera que no lo son.

9. Considera usted que la tipografía utilizada en el sitio web es:



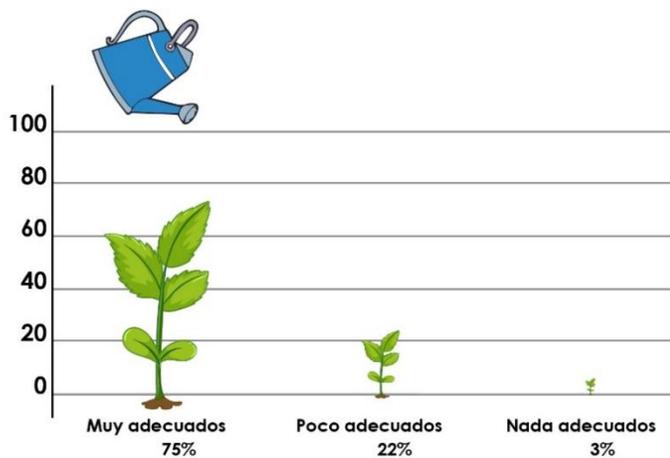
Interpretación: El 87.5% considera que la tipografía utilizada en el sitio web es muy legible y el 12.5% considera que es poco legible y sólo el 0% considera que en nada legible.

10. La presencia del logotipo de la Mancomunidad Copanch'ori' en el sitio web transmite:



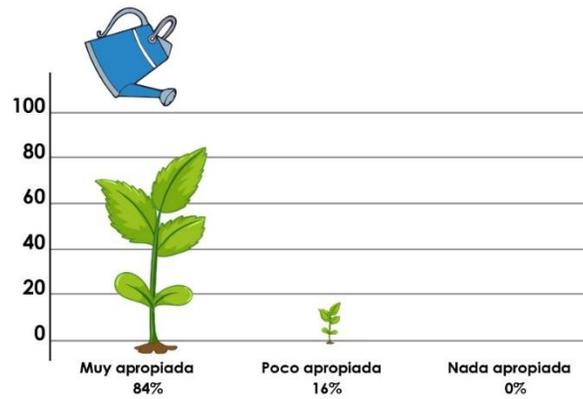
Interpretación: El 78% considera que el logotipo de la Mancomunidad Copanch'orti' en el sitio web transmite mucha pertenencia el 22% considera que transmite poca pertenencia.

11. Considera usted que los iconos utilizados en el sitio web son:



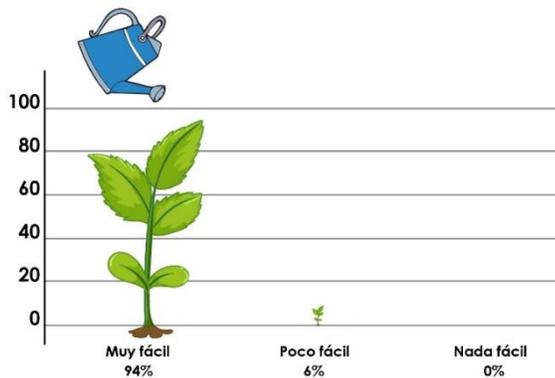
Interpretación: El 75% considera que los iconos utilizados en el sitio web son muy adecuados, el 22% considera que son poco adecuados y el 3% considera que son nada adecuados.

12. Según su percepción el tamaño de la tipografía utilizada en el sitio web es:



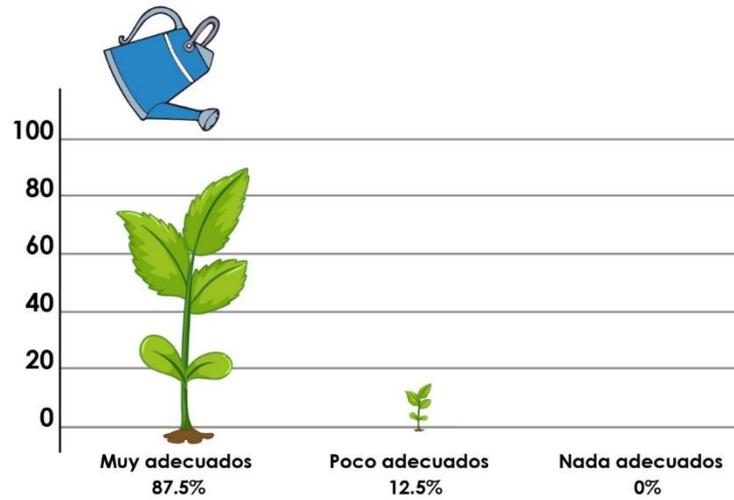
Interpretación: El 84% considera que el tamaño de la tipografía utilizada en el sitio es muy apropiada, el 16% considera que es poco apropiada.

13. Considera usted que la navegación dentro del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' es:



Interpretación: El 94% considera que la navegación dentro del sitio web de la Mancomunidad Copanch'orti' es muy fácil, el 6% considera que la navegación del sitio web es poco fácil.

14. Considera que el tamaño de los botones del menú del sitio web son:



Interpretación: El 87.5% considera que el tamaño de los botones del menú del sitio web son muy adecuados, el 12.5% considera que el tamaño de los botones del sitio web son poco adecuados.

8.4 Cambios con base en los resultados

Se procede a realizar los cambios en base a los resultados obtenidos, a las observaciones y consideraciones del cliente. Expertos y el grupo objetivo consideran necesarios, con el propósito que el sitio web cumpla con mayor eficiencia su propósito.

Los cambios que se consideran apropiados para mejorar el sitio web son:

Antes

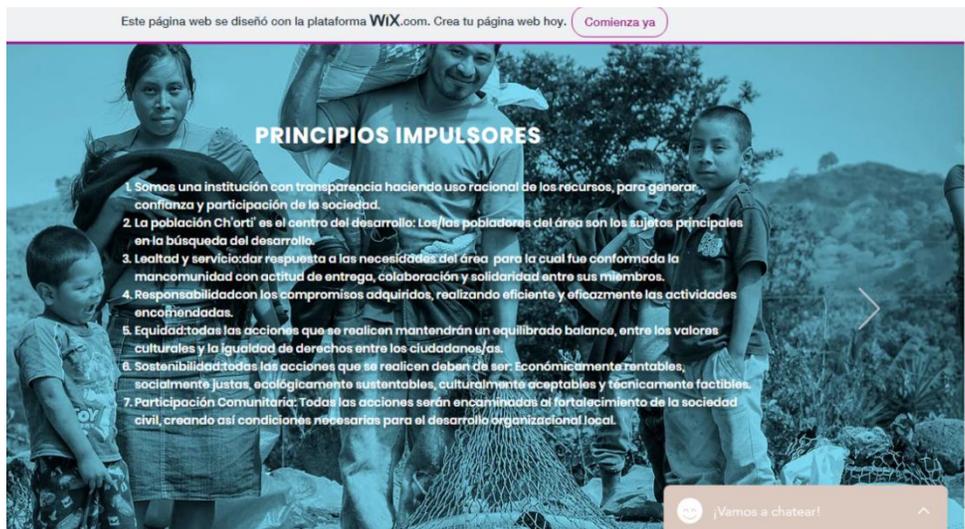
El tiempo de transición de la diapositiva era muy corto, y no se aprecia el contenido e su visión, que se aprecian en el menú de valores.



El tiempo de transición de la diapositiva era muy corto, y no se aprecia el contenido e su visión, que se aprecian en el menú de valores.



El tiempo de transición de la diapositiva era muy corto, y no se aprecia el contenido e su visión, que se aprecian en el menú de valores.



Después

Se colocó un recuadro en combinación con el diseño en las diapositivas de la sección de valores, para que la tipografía fuera visible al usuario. También se cambió el tiempo de transición de cada una, para que se pudiera leer adecuadamente.

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX**.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



Visión

La mancomunidad Copanch'orti' es una entidad funcional, fortalecida y capaz de operativizar planes, programas y proyectos, que apoyen y orienten a los actores sociales para aprovechar de manera sostenible los recursos, con el fin de generar desarrollo.

<https://copanchortimancomu.wixsite.com/beta/quienes-somos>

[¡Vamos a chatear!](#)

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX**.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

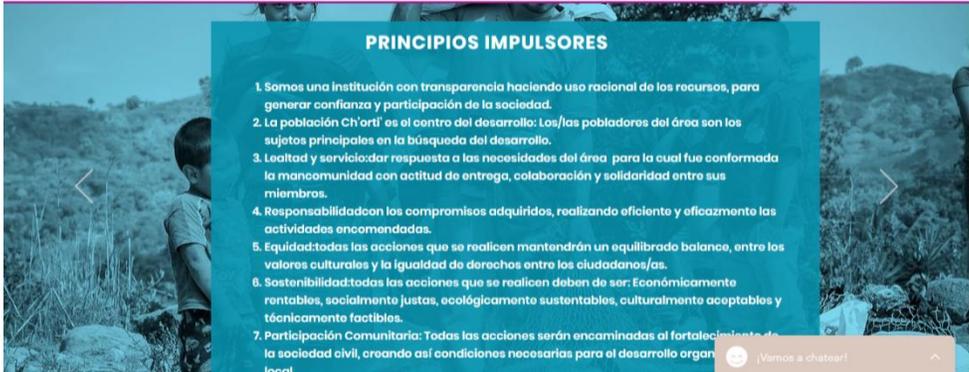


Misión

Promover, coordinar y ejecutar acciones tendientes a buscar el desarrollo sostenible del la cuenca Copanch'orti'.

[¡Vamos a chatear!](#)

Este página web se diseñó con la plataforma **WIX**.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



PRINCIPIOS IMPULSORES

1. Somos una institución con transparencia haciendo uso racional de los recursos, para generar confianza y participación de la sociedad.
2. La población Ch'orti' es el centro del desarrollo: Los/las pobladores del área son los sujetos principales en la búsqueda del desarrollo.
3. Lealtad y servicio: dar respuesta a las necesidades del área para la cual fue conformada la mancomunidad con actitud de entrega, colaboración y solidaridad entre sus miembros.
4. Responsabilidad: con los compromisos adquiridos, realizando eficiente y eficazmente las actividades encomendadas.
5. Equidad: todas las acciones que se realicen mantendrán un equilibrado balance, entre los valores culturales y la igualdad de derechos entre los ciudadanos/as.
6. Sostenibilidad: todas las acciones que se realicen deben de ser Económicamente rentables, socialmente justas, ecológicamente sustentables, culturalmente aceptables y técnicamente factibles.
7. Participación Comunitaria: Todas las acciones serán encaminadas al fortalecimiento de la sociedad civil, creando así condiciones necesarias para el desarrollo organizacional.

[¡Vamos a chatear!](#)

CAPÍTULO IX

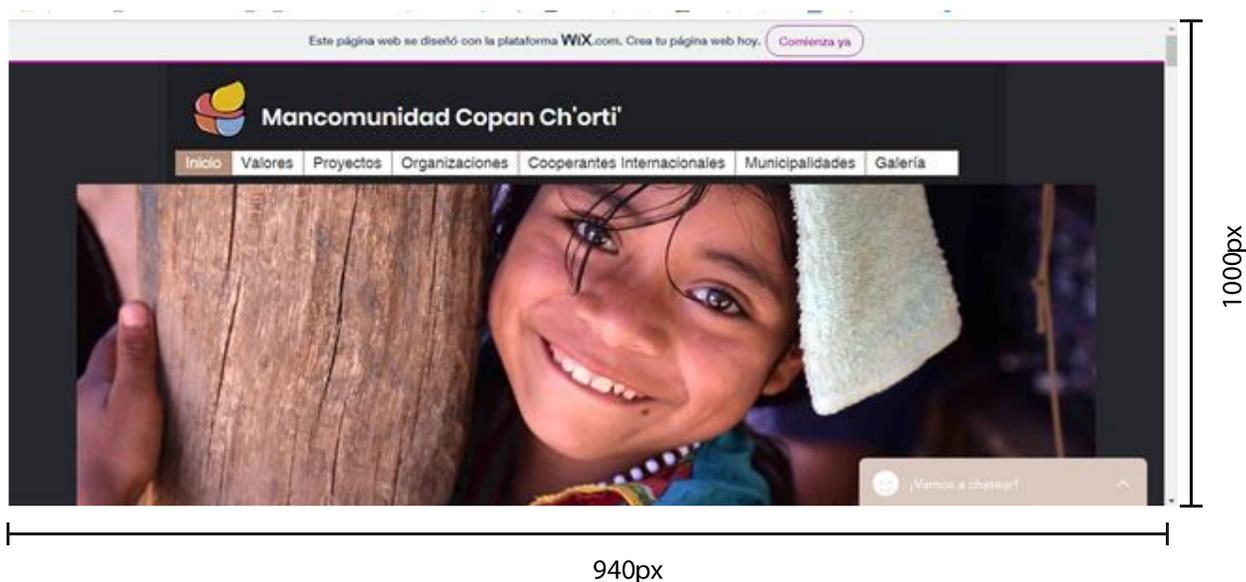
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

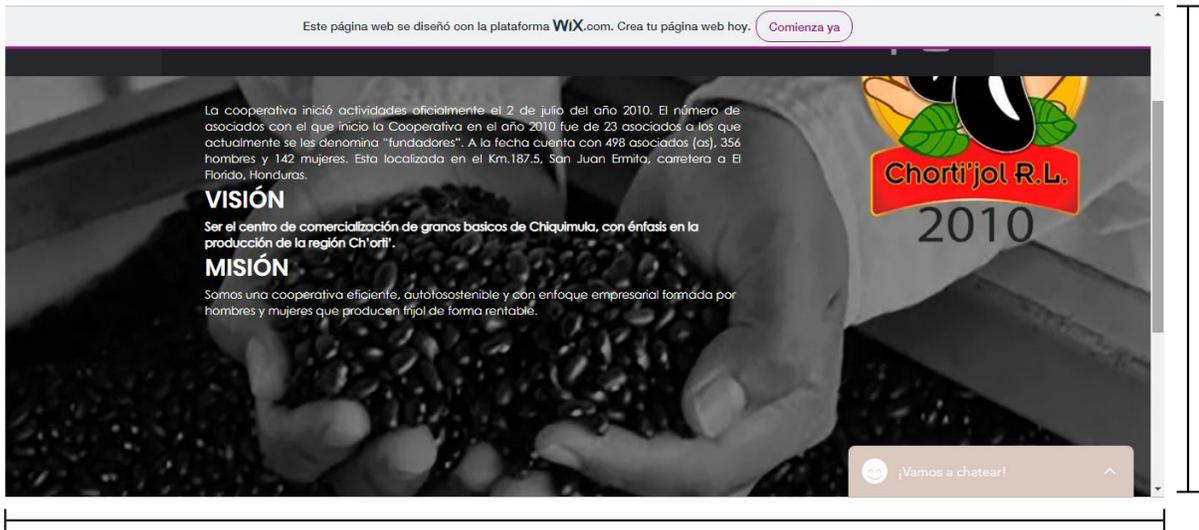
9.1 Fundamentación de diseño

9.1.2 Concepto de diseño

Con las modificaciones realizadas se pretende cumplir a cabalidad con los objetivos planteados en el proyecto, al aumentar la eficiencia comunicacional del sitio web, se consideran las sugerencias hechas por los expertos, cliente y grupo objetivo. También se modificó el menú el tamaño de tipografía y color de fondo de diapositivas agregándole un recuadro para resaltar sus valores.







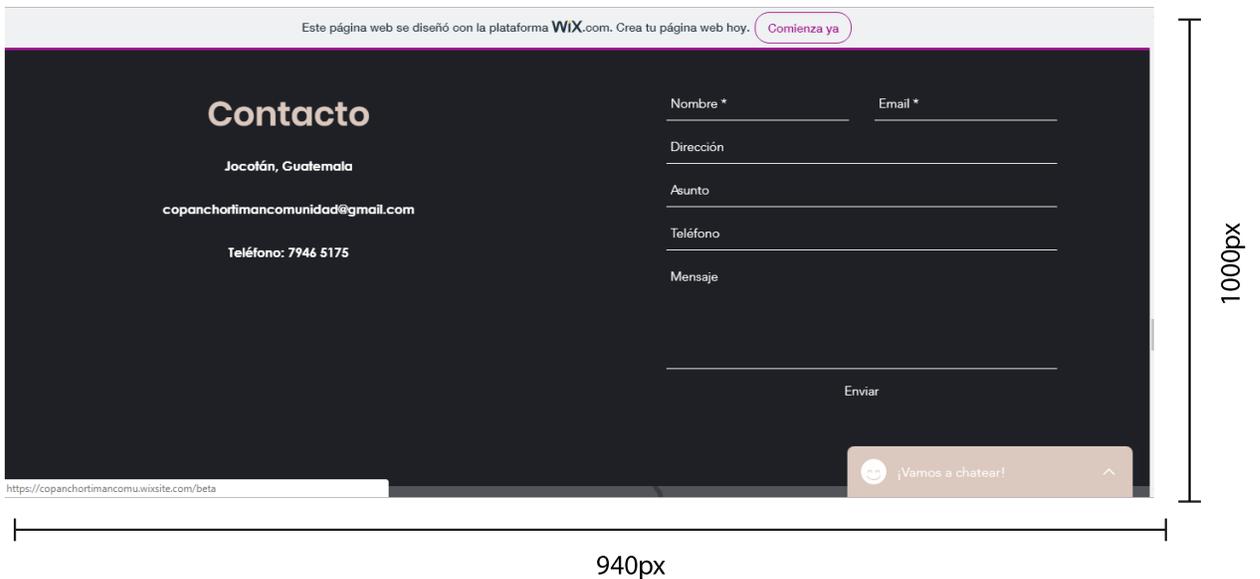
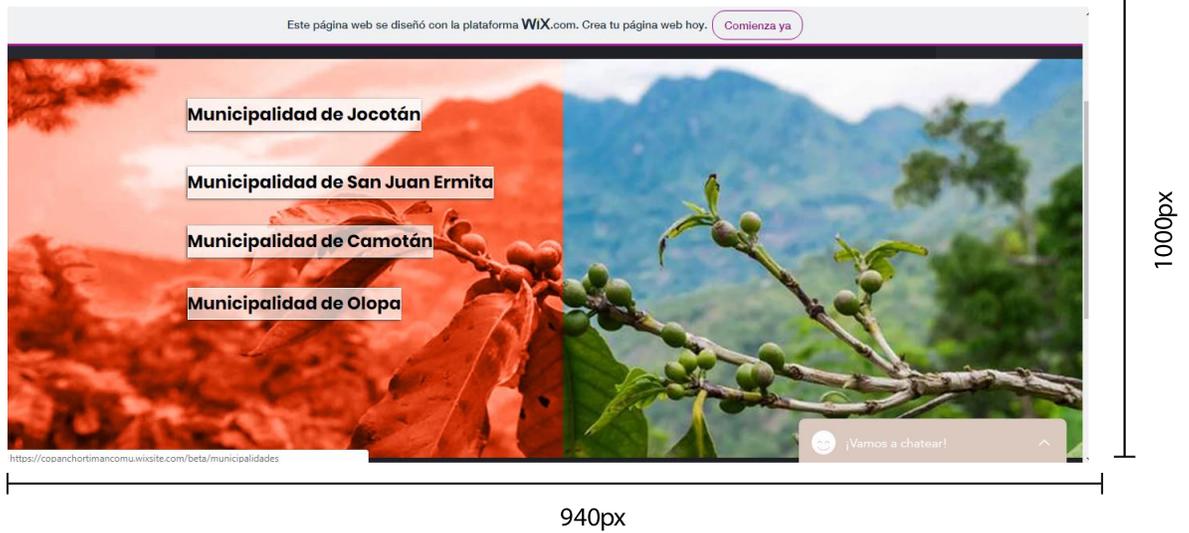
940px

1000px



940px

1000px



Tipografía usada para texto

Century Gothic regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMÑNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:: ¿?@#\$\$%

Century Gothic bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMÑNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:: ¿?@#\$\$%**

Tipografía para títulos

Poppins
Poppins
Poppins
Poppins
Poppins

Color

Color	Código de color Hex
Negro	#2A2C30
Violeta	#400026
Azul	#275083
Dorado	#917413
Verde	#5E881E
Rojo	#CF0E21
Lila	#B1907D
Celeste	#0994B0

Colore en formato RGB



R 42
G 44
B 48



R 145
G 116
B 19



R 177
G 144
B 125



R 64
G 0
B 38



R 94
G 136
B 30



R 9
G 148
B 176



R 39
G 80
B 131



R 207
G 14
B 33

CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN,
REPRODUCCIÓN Y
DISTRIBUCIÓN

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de Costos de Elaboración

Basamos el costo de elaboración bajo el modelo propuesto de Q25 por hora, para conocer el costo de esta parte del proceso que implica el tiempo de investigación, verificación de fuentes, construcción del marco teórico, búsqueda de referencias y tendencias, bocetaje y demás.

10.2 Ejecución del proyecto

Tiempo	2 horas diarias durante 5 días por 9 semanas
Costo	Q25.00 por hora.
Total	Q2,250.00

Para obtener este dato debemos consolidar la validación de la propuesta gráfica preliminar, así como el tiempo que se empleó en las correcciones sugeridas, luego de la ejecución de la encuesta queda el gasto bajo la siguiente consideración.

Tiempo	15 horas durante 4 semanas / 3.75 horas por semana
Costo	Q25.00 por hora.
Total	Q375.00

10.3 Plan de costo de reproducción

A esto se le debe sumar el precio del proveedor del hosting, US\$50 anuales, que incluye entre otros servicios la capacidad de almacenamiento, el servicio de correo electrónico, dominio, soporte del sitio (gratis). La temporalidad es anual y fue concedida a Mancomunidad Copan ch'orti' durante un año por un total de US\$71 (Q533.92 al tipo de cambio) incluyendo los servicios anteriores.

Descripción	Precios
Hosting	US \$50.00
Hosting de Mancomunidad Copancho'rti'	US\$71 (Q533.92 al tipo de cambio)

10.4 Plan de costos de distribución

No hubo ningún costo en la entrega de materiales, o distribución a medios de comunicación masivos o alternativos y virtuales.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Plan de costo de elaboración	Q2,250.00
Plan de costo de producción	Q375.00
Plan de costo de reproducción	Q533.92
Plan de costo de distribución	Q0.00
SUBTOTAL	Q3,159.92
Margen de utilidad 20%	Q631.98
IVA	Q455.02
TOTAL	Q4,246.92

CAPÍTULO XI

CONCLUSIÓN

Capítulo XI

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se diseñó un sitio web para dar a conocer los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copancho´rti´.

11.1.2 Se investigó acerca de los diferentes diseños de sitios web y su semiología para mejor comprensión para la Mancomunidad Copancho´rti´.

11.1.3 Se hizo una serie de recopilación de información necesaria para dar a conocer el tema e las Organizaciones No Gubernamentales con sus siglas ONGs, las que ayudan en diferentes áreas contribuyendo así al desarrollo de los beneficiarios.

11.1.4 Se fotografiaron los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copancho´rti´ para la población de la región de oriente Chiquimula.

11.1.5 Se crearon elementos gráficos que fueron seleccionados para poder unificar la imagen gráfica de la entidad Mancomunidad Copancho´rti´ para fines de integración con la entidad.

11.1.6 Se maquetó el diseño del sitio web de la Mancomunidad Copancho´rti´ para mejor comprensión del sitio, haciendo intuitiva la página.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Realizar un manejo constante de redes sociales para crear retroalimentación en el sitio web, ya que ambas están sincronizadas.

11.2.2 Se necesita de alimentación del sitio que debe ser constante de acuerdo a la producción de información que generen internamente. Un sitio desactualizado refleja la falta de interés de los administradores por su público, al desmotivar cualquier interacción y retorno al mismo.

11.2.3 Es indispensable tener a una persona encargada de la alimentación del sitio web de la Mancomunidad Copancho´rti´.

11.2.4 Es necesario contar con sitio web bilingüe, e interactivo, donde el público pueda interactuar con la entidad Mancomunidad Copancho´rti´.

11.2.5 Es necesario crear un sitio web intuitivo, fácil de usar más visual haciendo uso de la semiología.

11.2.6 Se recomienda investigar y estar siempre en constantes actualizaciones de tendencias en sitio web a nivel global.

11.2.7 Se debe capacitar a la población acerca del, tema de las organizaciones no gubernamentales.

11.2.8 La entidad debe contar con equipo especial para fotografía y video más accesorio y una PC o laptop y programas especiales de edición.

11.2.9 Se recomienda capacitar a empleados o contratar a personas que tengan experiencia en el ámbito de fotografía o video para que tengan mejor calidad el trabajo realizado por la entidad Mancomunidad Copanch'orti'.

11.2.10 Es necesario poseer un brief de la entidad para unificar los diseños gráficos dentro del sitio web, como colores, formas o tipografías, logo.

11.2.11 Se debe tener respaldo de su identidad gráfica para que no exista confusión de su línea gráfica.

11.2.12 Se debe utilizar imágenes muy grandes, ni muchos vídeos, ya que tardará más en cargar la página. Es necesario siempre controlar la velocidad de carga de la página.

11.2.13 Se recomienda instalar los navegadores más comunes y probar la página web en todos ellos que se vea bien, igualmente ver la página en diferentes dispositivos (celular, tablet, pc y laptop).

CAPÍTULO XII

CONOCIMIENTO

Capítulo XII: Conocimiento General



INVESTIGAR

El proceso de diseño comienza con la investigación. Casi todos los proyectos requieren que los realizadores o responsables se formulen una serie de preguntas -a sí mismos o a los clientes- sobre el propósito del proyecto y las necesidades a satisfacer.



Desarrollo del diseño

La fase de desarrollo de diseño consiste en realizar una mirada más cercana y detallada del proyecto. Esta fase implica la creación de planos, dibujos y bocetos detallados y prestar atención a cada característica o especificación.



Conceptualización

La fase de conceptualización del proceso de diseño consiste en esbozar el proyecto. Durante esta fase, los diseñadores pueden tener una lista de características o requisitos que se incluirán en el proyecto



Desarrollo y terminación

La etapa de desarrollo implica la creación y construcción del proyecto en sí. El diseñador debe reunir los suministros para completar el proyecto. Los grandes diseños y proyectos requieren la participación continua de todo el equipo, incluyendo directores de proyectos, líderes e ingenieros, para garantizar que el trabajo se desarrolle según lo planeado

CAPÍTULO XII

REFERENCIAS

Bibliografías

B

Becerra Pozos, L., Pineda, L., Castañeda Bustamante, L., & Sánchez Peña, L. (2014). Rol de las ONG en el Actual Panorama Socioeconómico de Guatemala, Nicaragua y México.

Berlo, D. K. (1984 14 edición). El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica. Argentina: El Ateneo.

D

Diseño Bi-dimensional pág. 41

D'art, E. (s.f.). Psicología del color.

Demyk, N. (1995). Los Territorios del Estado en América Central. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

David, Aurel, (1966) La cibernética y Lo Humano, Barcelona (España), Editorial Labor, S.A.

E

Española, R. A. (2018). Real Academia Española. Obtenido de <http://www.rae.es/>

F

Fundamentos de la Comunicación. (2012). En D. V. García. México: RED TERCER MILENIO S.C.

L

Los Dominios en Internet (2014) Filmac Centre S.L. Anetcom

Ley de Organizaciones Ley de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo, Artículo 2

M

Ongallo, C. (2007). Manual de Comunicación 2da. edición. En C. Ongallo. Madrid, España: Editorial Dykinson S.L.

S

Swchwarzbauer, A. (Diciembre de 2013). Diccionario Municipal de Guatemala Fundación Konrad Adenauer . Guatemala, Guatemala, Guatemala: Magna Terra Editores.

T

Teorías del Diseño Gráfico: Rojo, Gabriela Bustos, 2012

Z

Zecchetto, V., Marro, M., & Vicente, K. (s.f.). Seis Semiólogos en Busca del Lector. E-book.com.

Egrafías

B

Bachelor, D. (1999) Minimalismo: Movimientos en el Arte Moderno (Serie Tate Gallery)

Báez, J., Pérez T. (2009) Investigación Cualitativa.

C

Comalis.com de: <https://comalis.com/ayuda/diferencia-dominio-hosting>

D

Definición de. (20 de 08 de 2019). Definicion.de. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de

Definicion.de: www.definicion.de/sitio-web/

Definición cul.(20 de 09 de 2018.) www.definicion.de/sitio-web

Definición de Desarrollo: Programa de informes nacionales de desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio Guatemala.

E

es, Q. (20 de 07 de 2015). Que es. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Que es:

www.quees.info/que-es-internet.htm

e-historia de Dianta/, Adrián Villegas

L

La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior/
revista electrónica.

S

Soria, M. (2013) Teoría de Arte.

Sicología De La Comunicación Social, Maletzke, Gerhard 1992

K

Karam, T. (2014) Introducción a la semiótica de la imagen.

M

Mariño Campos, R. (2005) Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño

W

Wucius Wong (1995) Fundamentos del diseño, Madrid España: Gustavo Gili.

CAPÍTULO XII

ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Anexo A: Definición de tema

DEFINICIÓN DE TEMA

¿QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUE?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Diseñar	Página Web	Para informar los proyectos y actividades que realiza para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales de su trabajo.	Mancomunidad Copanch'orti'

Redacción del tema:

Diseñar un sitio web para dar a conocer los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copancho'rti'.

14.2 Anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Pueden ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

Ejemplo:

No se cuenta con	No cuenta con un sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza, por lo que se planteó la idea de realizar el diseño del sitio web para dar a conocer a los usuarios guatemaltecos y organizaciones nacionales e internacionales de su trabajo.
No existe	
No se tiene	
Se carece de	
No hay	
Hace falta	
No se cuenta con	La empresa no cuenta con un sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza de su trabajo.

14.3 Anexo C: Taller de Desarrollo de Objetivos

TALLER DE DESARROLLO DE OBJETIVOS

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General		Diseñar	Sitio Web	Dar a conocer los proyectos y actividades que realiza.	Mancomunidad Copancho'rti'.
Específico		Investigar	Todos los aspectos relacionados con el diseño web actual.		
Específico		Recopilar	Información necesaria para conocer fundamentar el tema de las organizaciones gubernamentales que ayudan en las diferentes áreas en vías de desarrollo para la entidad		
Específico		Fotografiar	Sobre los proyectos y actividades que realiza la Mancomunidad Copancho'rti' para que el sitio tenga constancia visual del trabajo que realiza.		
Específico		Editar	Las fotografías proporcionadas por el cliente para optimizarlas para el sitio y que su funcionamiento sea rápido.		
Específico		Seleccionar	Los elementos gráficos para unificar la imagen gráfica de la Mancomunidad Copancho'rti' para una mejor comprensión visual del sitio.		
Específico		Maquetar	El diseño del sitio web de la Mancomunidad Copancho'rti' para una visualización tangible del sitio web y así poder traducir su lenguaje web, es decir HTML y CSS.		
Específico		Implementar	La plantilla diseñada con las tipografías, los colores y tendencias audiovisuales que sustenten la filosofía de la Mancomunidad Copancho'rti' y enriquezcan la experiencia del usuario.		
Específico					

14.4 Anexo D: Brief



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Damiany Azucena Flores Madrid	
No. de Carné:	14007521	Celular: 4753 0344
Email:	sus_y_flores@hotmail.com	
Proyecto:	Diseño de sitio web para informar los proyectos y actividades que realiza la Macomunidad Copán Chortí Jocotán, Chiquimula. Guatemala 2019.	

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Mancomunidad Copanch'orti'	
Dirección:	Barrio San Sebastián frente al Estadio Olimpia Bulevar El Maestro Jocotán Chiquimula.	
Email:	mcchorti@yahoo.com	Tel: 79465 175 / 79465 727
Contacto:	Ingeniera Karina López	Celular: _____
Antecedentes:	<p>La Mancomunidad Copanch'ori' cuenta con la participación de cuatro municipios, Camotán, Jocotán, Olopa y San Juan Ermita, fue creada en 2003 en una junta directiva donde se encontraba reunidos los alcaldes de los municipios.</p> <p>El fin de la Mancomuniad es el desarrollo integral de cada región, cuenta con la ayuda de otras entidades como así mismo de los COCODES.</p>	
Oportunidad identificada:	Elaboración de Sitio Web	

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Promover, coordinar y ejecutar acciones tendientes a buscar el desarrollo sostenible del la cuenca Copanch'orti'.

Visión: La mancomunidad Copanch'orti' es una entidad funcional, fortalecida y capaz de operativizar planes, programas y proyectos, que apoyen y orienten a los actores sociales para aprovechar de manera sostenible los recursos, con el fin de generar desarrollo.

Delimitación geográfica: Jocotán

Grupo objetivo: Personas de 30 años en adelante, empresarios, entidades no gubernamentales clase A-B

Principal beneficio al grupo objetivo: Desarrollo

Competencia: No tiene, es una ONG, su objetivo es ayudar a regiones en vías de desarrollo

Posicionamiento: Global

Factores de diferenciación: ONG ayuda al medio ambiente su comunidad

Objetivo de mercadeo: Por medio del sitio web se proveerá de información acerca de los proyectos y actividades

Objetivo de comunicación: Dar a conocer los proyectos y actividades

Mensajes claves a comunicar: Solidaridad y Desarrollo

Estrategia de comunicación: Sitio Web, Página de Facebook

Reto del diseño y trascendencia: Sitio Web

BRIEF

Materiales a realizar: Sitio Web

Presupuesto: Abierto

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Amarillo, fucsia, naranja, celeste, negro y blanco

Tipografía: Berlin Sans FB

Forma: Ovalada, su forma se debe a la unión de los municipios de Chiquimula

LOGOTIPO



Fecha: 29 de mayo 2018

14.5 Anexo E: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1tel, 1cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1cta Q monetarios y ahorro, 1TC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

14.6 Anexo F: Encuesta perfiles psicográfico y conductual

**Galileo**
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

DAMIANY AZUCENA MADRID FLORES
CARNE 14007521
FACOM CHIQUIMULA

GENERO	F	<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>
SABE LEER Y ESCRIBIR	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

OCUPACIÓN: _____

Nombre: _____

Edad: _____ Estado Civil: _____

INSTRUCCIONES: A continuación usted encontrará un conjunto de cuestionamientos responda tomando en cuenta sus propias características

1. ¿Cuánto tiempo pasa en redes sociales? Poco _____ Mucho _____ Nada _____

2. ¿Visita páginas web? SI _____ NO _____

3. ¿Que tan frecuente entra al internet? SI _____ NO _____

4. ¿Tiene acceso a internet? SI _____ NO _____

5. ¿Conoce alguna ONG? SI _____ NO _____

6. ¿Usted ha recibido ayuda de alguna ONG? SI _____ NO _____

Que tipo de ayuda recibió: _____

7. ¿Conoce que es un COCODE? SI _____ NO _____

8. ¿Tiene familiares trabajando en alguna ONG? SI _____ NO _____

8. ¿Conoce algún proyecto realizado en su comunidad por medio de alguna ONG?

SI _____ NO _____

Lea cuidadosamente cada uno de los contenidos en los cuadros a continuación

COLÉRICO

Es de un tipo de temperamento ardiente, ágil, activo, práctico y de voluntad fuerte que se tiene por autosuficiente y muy dependiente. Es autodisciplinado, práctico, organizado. Es un líder por naturaleza, rencoroso, sarcástico, dominante, insensible, intolerante e impaciente

MELANCÓLICO

Tiene el temperamento más tico de todos. Es un tipo analítico, talentoso, perfeccionista, abnegado, con una naturaleza emocional muy sensible. Es talentoso, inteligente, reflexivo, confiable, detallista. Negativo, confuso, egoísta, antisocial, susceptible, crítico, variable e inflexible.

SANGUÍNEO

El sanguíneo es una persona cálida, vivaz, alegre, que da gusto. Son expresivos y alegres, optimistas y sienten un genuino amor por las personas. Egocéntrico, violento, indisciplinado, voluble, impulsivo, exagerado e improductivo.

FLEMÁTICO

Es un individuo tranquilo, serenos, que nunca se alarma y casi nunca se enoja. Es reflexivo, planificador, conciliador, fiel, práctico y eficaz. Egoísta, ansioso, desconfiado, calculador, cobarde, indeciso.

10. ¿Con qué personalidad se identifica más?

Colérico _____ Melancólico _____ Sanguíneo _____ Flemático _____

14.8 Anexo G: Fotografías de encuestados

14.8.1 Experto



Lic. Gerson Chinchilla



Lic. Luis Gerónimo Guzmán



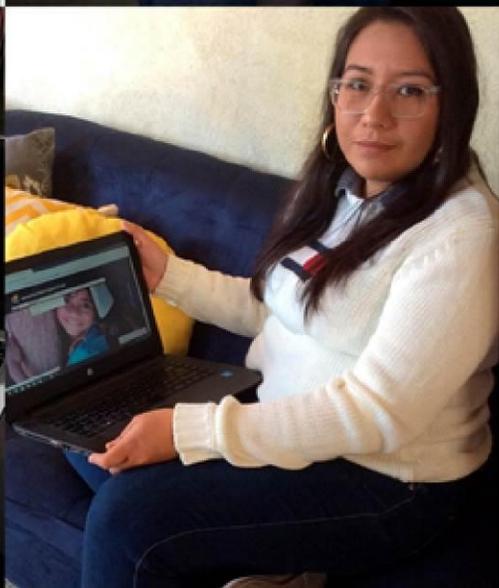
Licda. Marilin Chomá



Productor Audiovisual David Castillo



Licda. Bera López



Licda. Ammi Estacuy

14.8.2 Cliente



Ingeniera Karen López

14.8.3 Grupo Objetivo



14.8.4 Anexo H: Cotizaciones



Barrio Las Flores
Gualán, Guatemala
(502) 3263-1425
info@tuchezbrands.com
www.tuchezbrands.com

COTIZACIÓN

CLIENTE

Mancomunidad Copanch'orti'
Ciudad de Chiquimula
Chiquimula

CONTACTO

Tel.:
E-mail:

FECHA DE COTIZACIÓN

7 de noviembre del 2018

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de página web, alojamiento (hosting), dominio y mantenimiento pr un año. Toma de fotografías.

CANTIDAD

1

PRECIO U.

Q7,500.00

PRECIO

Q7,500.00

DETALLES:

El alojamiento (hosting) y dominio se renovarán anualmente.

FIRMA DE ACEPTACIÓN

TIEMPO DE ENTREGA: 25 días hábiles.

FORMA DE PAGO: 50% para reservar la fecha y 50% al momento de entregar el trabajo finalizado.

CTA. BANCARIA: 162-04-53274 Banco Industrial

FECHA DE VENCIMIENTO:

Haz upgrade a un plan premium

Devolución de dinero garantizada en 14 días en todos los planes premium de Wix.

VIP	eCommerce	MÁS POPULAR Unlimited	Combo	Connect Domain
El más completo	Ideal para pequeñas empresas	Emprendedores y freelancers	Para uso personal	Lo más básico
US\$ 24.50 /mes	US\$ 16.16 /mes	US\$ 12.41 /mes	US\$ 8.25 /mes	US\$ 4.08 /mes
Elegir	Elegir	Elegir	Elegir	Elegir
Ancho de banda ilimitado	Ancho de banda ilimitado	Ancho de banda ilimitado	2GB de ancho de banda	1GB de ancho de banda
20GB de almacenamiento	20GB de almacenamiento	10GB de almacenamiento	3GB de almacenamiento	500MB de almacenamiento
Conecta tu dominio	Conecta tu dominio	Conecta tu dominio	Conecta tu dominio	Conecta tu dominio
Ayuda premium	Ayuda premium	Ayuda premium	Ayuda premium	Ayuda premium
Dominio gratis	Dominio gratis	Dominio gratis	Dominio gratis	
Elimina anuncios de Wix	Elimina anuncios de Wix	Elimina anuncios de Wix	Elimina anuncios de Wix	
Favicon personalizado	Favicon personalizado	Favicon personalizado	Favicon personalizado	
Form Builder App - Valor \$48	Form Builder App - Valor \$48	Form Builder App - Valor \$48		
Site Booster App - Valor \$60	Site Booster App - Valor \$60	Site Booster App - Valor \$60		
Tienda online	Tienda online			
10 newsletters al mes				
Respuesta prioritaria				



PROPUESTA DE INVERSIÓN

PÁGINA WEB

DOMINIO
.com

DISEÑO WEB
2 propuestas

CAMBIOS EN PÁGINA
7 cambios

FOTOGRAFÍAS
27 editadas

HOSTING
No incluido

MANTENIMIENTO
1 mes



Q.7,700

Todo trabajo o proyecto requiere el 50% de anticipo.
Aplican restricciones*