



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producción de vídeo documental para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala, 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Ingrid Jeaneth Ramos España

Carné: 14007245

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2019

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producción de vídeo documental para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala, 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Ingrid Jeaneth Ramos España

Carné: 14007245

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2019

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de julio de 2,018

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:
**PRODUCCIÓN DE VÍDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A LA
POBLACIÓN EN GENERAL LA LABOR SOCIAL QUE REALIZA LA
ASOCIACIÓN PAZ Y BIEN EN EL MUNICIPIO DE QUEZALTEPEQUE.
QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.**

Asimismo, solicito que Licda. Wendy Franco Higueros, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ingrid Jeaneth Ramos España
14007245



Licda. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 10 de agosto 2018.

**Señorita
Ingrid Jeaneth Ramos España
Presente**

Estimada Señorita Ramos:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado:

PRODUCCIÓN DE VÍDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL LA LABOR SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PAZ Y BIEN EN EL MUNICIPIO DE QUEZALTEPEQUE, CHIQUMULA, GUATEMALA 2019.

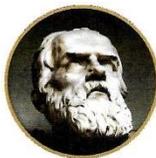
Asimismo, se aprueba a Licda. Wendy Franco Higueros, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano**

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de enero 2019

**Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VÍDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL LA LABOR SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PAZ Y BIEN EN EL MUNICIPIO DE QUEZALTEPEQUE. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.**

Presentado por la estudiante: **Ingrid Jeaneth Ramos España**, con número de carné: **14007245**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de marzo de 2019.

**Señorita
Ingrid Jeaneth Ramos España
Presente**

Estimada Señorita Ramos España:

Después de haber realizado su Examen Privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 11 de junio de 2019.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN DE VÍDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL LA LABOR SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PAZ Y BIEN EN EL MUNICIPIO DE QUEZALTEPEQUE. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2019.** de la estudiante Ingrid Jeaneth Ramos España, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de junio de 2019

**Señorita
Ingrid Jeaneth Ramos España
Presente**

Estimada Señorita Ramos:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado:

PRODUCCIÓN DE VÍDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL LA LABOR SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PAZ Y BIEN EN EL MUNICIPIO DE QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2019.

Presentado por la estudiante: **Ingrid Jeaneth Ramos España**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por darme sabiduría, paciencia e inteligencia para llegar a una meta más en mi vida, a mis padres por su apoyo, cariño y comprensión, a ellos dedico mi éxito hoy y siempre, gracias por siempre estar ahí dándome amor y no dejarme caer.

A mis hermanos, sobrinos (a) abuelos (a), tíos (a), primos (a), amigos, gracias por siempre confiar en mí, y estar conmigo dándome ánimo. A mis compañeros, gracias por los momentos compartidos en estos cinco años de carrera, a todos les deseo éxitos.

A todas las personas que de una manera u otra estuvieron apoyándome sin interés alguno para terminar mi carrera profesional.

¡Gracias!

RESUMEN

La Asociación Paz y Bien no contaba con una producción de vídeo documental para dar a conocer a la población la labor social que realiza en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula.

Por ese motivo se planteó el objetivo general: Producir un vídeo documental para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socio económico D, con un rango de edad entre 5 - 60 años. Se validó también con el cliente, con expertos relacionados con el tema y con profesionales de la comunicación audiovisual.

El resultado final fue la producción de un vídeo documental para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

Se recomendó mostrar la producción audiovisual en el formato original y actualizar, además agregar tomas aéreas, entrevistas y tomas dentro de los consultorios, para darle más seriedad al vídeo documental y que no quede ningún área sin ser mostrada.

Para efectos legales únicamente la autora Ingrid Jeaneth Ramos España es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción

Introducción	1
--------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1. Contexto:.....	2
---------------------	---

2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño:	2
--	---

2.3. Justificación:	2
---------------------------	---

Capítulo III - Objetivo del Diseño

3.1. Objetivo General:.....	5
-----------------------------	---

3.2. Objetivos Específicos:	5
-----------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1. Información general del cliente	7
--	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1. Perfil geográfico:	14
-------------------------------	----

5.2. Perfil demográfico	14
-------------------------------	----

5.3. Perfil psicográfico	15
--------------------------------	----

5.4. Perfil Conductual:	15
-------------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos relacionados con el producto o servicio	16
---	----

6.1.1 Asociación:	16
-------------------------	----

6.1.2 ONG:.....	16
6.1.3 Asociación civil:	16
6.1.4 Conocimiento:.....	17
6.1.5 Servicio social:.....	17
6.1.6 Altruismo:	18
6.1.7 Amor:	18
6.1.8 Salud:	18
6.1.9 Capacidades diferentes:	18
6.1.10 Asistencia social:	19
6.1.11 Ética:	19
6.1.12 Filantropía:.....	19
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con comunicación y diseño.	20
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.	20
6.2.1.1 Comunicación.....	20
6.2.1.2 Comunicación Social.....	20
6.2.1.3 Medios de Comunicación.....	20
6.2.2 Elementos de la Comunicación:.....	21
6.2.2.1 Emisor.....	21
6.2.2.2 Receptor.....	21
6.2.2.3 Código.....	21
6.2.2.4 Canal.....	22

6.2.2.5 Transmisor.....	22
6.2.2.6 Comunicación Audiovisual.....	22
6.2.2.7 Funciones de la Comunicación.....	23
6.2.3 Conceptos relacionados con diseño	23
6.2.3.1 Diseño.....	23
6.2.3.2 Diseño Gráfico.....	24
6.2.4 Elementos del diseño en el audiovisual:	24
6.2.4.1 Diseño Audiovisual.....	24
6.2.4.2 Producción.....	24
6.2.4.3 Vídeo.....	25
6.2.4.4 Narración.....	25
6.2.4.5 El sonido.....	25
6.2.4.6 El movimiento.....	25
6.2.4.7 La Imagen.....	26
6.2.4.8 El color.....	26
6.2.4.9 La luz.....	26
6.2.4.10 Lenguaje Cinematográfico.....	27
6.2.4.11 Tipografía.....	27
6.2.4.12 Guión.....	28
6.2.4.13 Guión Literario.....	28
6.2.4.14 Guión Técnico.....	28
6.2.4.15 StoryBoard.....	29
6.2.4.16 Filmar.....	29

6.2.4.17 Encuadre.....	29
6.2.4.18 Enfoque.....	29
6.2.4.19 Secuencia.....	30
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	30
6.3.1 Semiología:	30
6.3.2 Sociología:	30
6.3.3 Andragogía:.....	30
6.3.4 Psicología:.....	31
6.3.5 Psicología del color:.....	31
6.3.6 Cibernética:	31
6.3.7 Artes:.....	31
6.3.8 Fotografía:.....	32
6.3.9 Cinematografía:.....	32
6.3.10 Técnicas:	32
6.3.10.1 Documental.....	32
6.3.10.2 Narrativa.....	33
6.3.10.3 Documentalista.....	33
6.3.11 Tendencias:	33
6.3.11.1 Postmodernismo.....	33
6.3.11.2 Futurismo.....	34
6.3.11.3 Arte Cinético.....	34

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:	35
7.2 Conceptualización:.....	37
7.3 Bocetaje:	38
7.4 Propuesta preliminar:	61

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo:.....	62
8.2 Métodos e instrumentos:.....	62
8.3 Resultados e interpretación de resultados:	66
8.4 Cambios resultados de validación:.....	73

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Especificación del video documental.....	75
9.2. Propuesta final	75

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.	77
10.2 Plan de costos de producción	77
10.3 Plan de costos de reproducción.....	78
10.4 Plan de Costos de Distribución:.....	78
10.5 Margen de utilidad:.....	79
10.6 IVA:	79

10.7 Cuadro con resumen general de costos:	79
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones	80
11.2 Recomendaciones.	81
Capítulo XII: Conocimiento general	
12.1 Conocimiento General:	82
Capítulo XIII: Referencias	
Referencias.....	84
Capítulo XIV: Anexos	
Anexos	92

Capítulo I:

Capítulo I: Introducción

Asociación Paz y Bien entidad enfocada en brindar ayuda por medio de educación, alimentación y sanidad, por lo que se determinó la necesidad de dar a conocer sus servicios para que la población en general se informe de la labor que realizan.

Se elaborarán objetivos para llevar a cabo el proyecto, que se refieren a las necesidades del diseño y comunicación de la Asociación Paz y Bien, todos ellos nos darán la información para la realización del material audiovisual.

Se hará una investigación del cliente y público objetivo con el método mixto, que nos dejará plantear aspectos importantes para el material. Se realizarán encuestas que permitirán observar aspectos de mucha importancia, tantos psicográficos, sociales y demográficos del público objetivo, necesarios para el diseño del audiovisual.

Este proyecto se basará en la investigación de los aspectos técnicos de la producción audiovisual, así como la utilización de ciencias auxiliares, que serán apoyadas con la consulta de fuentes como libros, internet, folletos, documentales y entrevistas respecto al tema. Para conceptualizar la producción audiovisual se hará uso de un método de creatividad que se aplicará en todo el proyecto.

Para el proyecto se elaborarán bocetos de todos los elementos necesarios de diseño, la etapa de validación, realizado por el público objetivo, expertos y el cliente.

La creación del vídeo documental se presentará con detalle de las grabaciones y secuencias realizadas durante la producción.

Ver anexo A: Definición de tema

Capítulo II:

Capítulo II: Problemática

La Asociación Paz y Bien, ubicada en Quezaltepeque, Chiquimula, es una entidad enfocada en brindar ayuda por medio de educación, alimentación y sanidad, por lo que se determinó la necesidad de dar a conocer sus servicios para que la población en general conozca la labor que realizan.

2.1. Contexto:

Se evaluó con el presidente de la Asociación Paz y Bien, Adolfo Oliva y se analizaron los puntos más importantes a destacar en cada área. La mayoría de la población del municipio de Quezaltepeque conoce la Asociación, pero no está informada de todos los servicios que presta, la más conocida es el área de salud y farmacia. Se concluyó hacer un vídeo documental para informar que la Asociación cuenta con más áreas, también para que otras instituciones se enteren y colaboren con la Asociación.

2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño:

La Asociación Paz y Bien, ubicada en la Villa de Quezaltepeque, Chiquimula, no cuenta con un vídeo documental que informe a la población del municipio de Quezaltepeque, de los servicios que brinda.

2.3. Justificación:

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador-comunicador, es necesario justificar la propuesta a partir de cuatro variables:

Ver anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

2.3.1. Magnitud:

En la siguiente gráfica se muestran datos de las personas beneficiadas con la Asociación Paz y Bien, y quienes aún no tienen información completa sobre ella. Se incluyen datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE), estadística poblacional de Guatemala y Asociación Paz y Bien.



2.3.2. Vulnerabilidad:

Al no poseer un vídeo documental la Asociación Paz y Bien, no podrá contar con comunicación audiovisual para dar a conocer a la población todas sus áreas y servicios.

¹ <https://www.ine.gob.gt/>

2.3.3. Trascendencia:

Al contar con un vídeo documental la Asociación Paz y Bien, podrá dar a conocer e informar a la población en general, la labor social que realiza, así como los diferentes servicios médicos que ofrece en el municipio de Quezaltepeque.

2.3.4. Factibilidad:

Este proyecto es factible porque cuenta con los siguientes recursos:

2.3.4.1. Recursos Humanos:

La Asociación Paz y Bien cuenta con el personal capacitado y con la mayor disponibilidad para hacer uso del material audiovisual proyectado en este trabajo.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales:

La Junta Directiva y Consejo de Dirección de la Asociación Paz y Bien tiene la disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3. Recursos Económicos:

La Asociación Paz y Bien cuenta con los recursos económicos necesarios para la realización de este proyecto.

2.3.4.4. Recursos Tecnológicos:

Se cuenta con todo el equipo necesario para la realización de la producción del vídeo documental como: Luces led, micrófono inalámbrico, cámaras de alta resolución HD, trípode profesional, audífonos. Además, el computador adecuado para producción audiovisual y el software necesario como: Premiere CC (edición de vídeo) Photoshop CC (diseño y fotografía) Audition y After Effects.

Capítulo III:

Capítulo III - Objetivo del Diseño

3.1. Objetivo General:

Producir vídeo documental para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

3.2. Objetivos Específicos:

3.2.1. Investigar conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, técnicas de producción audiovisual, efectos, componentes y recursos necesarios para sustentar el contenido del audiovisual de la Asociación Paz y Bien.

3.2.2. Recopilar información necesaria sobre la Asociación Paz y Bien, para que a través del vídeo documental se puedan dar a conocer todos sus servicios.

3.2.3. Redactar un guión literario para relatar la historia narrativa de la producción audiovisual de Asociación Paz y Bien.

3.2.4. Crear un guión técnico para describir los planos mediante los que se va a contar la historia, complementando con el editor de vídeos para implementar la grabación de las escenas que se realizarán en la Asociación o fuera de ella, necesarias del audiovisual para obtener una producción ordenada y definida.

3.2.5. Elaborar un Storyboard donde se ilustre cada escena, para que vaya acorde a la producción audiovisual de Asociación Paz y Bien.

3.2.6. Realizar tomas de vídeo, entrevistar a personas que sean expertos en el tema, para obtener la información necesaria para el material audiovisual.

3.2.7. Editar el material audiovisual recopilado, usando Adobe Premiere Pro y se utilizará Adobe Photoshop, After Effects y Adition. Se renderiza todo el contenido y se creará la producción audiovisual para la Asociación Paz y Bien.

Ver anexo C: Taller de desarrollo de objetivos

Capítulo IV:

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1. Información general del cliente

Asociación Paz y Bien ONGD

4ta. Calle 1-10 Zona 2, Barrio la Concordia, Quezaltepeque, Dpto. de Chiquimula, Guatemala.

Teléfono: 7823-9999

Celular: 5019-0766

Correo electrónico: tuncusha-pazbien.org / aoliva-pazbien.org

Entidad no lucrativa que funciona en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula, para ayudar a la población de escasos recursos y a personas con discapacidad intelectual, para que puedan llevar una vida mejor.

Asociación Paz y Bien lleva más de 30 años trabajando con los colectivos menos favorecidos, surgió en 1979 por iniciativa de un grupo de personas, encabezado por fray Rafael Pozo, que buscaban dar respuesta profesionalizada a las inquietudes y preocupaciones de los padres y madres de las personas con discapacidad.

A principios de los años 80 comienza la labor social con su traslado al Monasterio de San Isidoro del Campo en Santiponce (Sevilla). En 1981 se pone en marcha el Taller de Artes Gráficas, un año después comienza a funcionar el Centro Especial de Empleo, con el número uno en el Registro Nacional del Ministerio de Trabajo de España, dedicado a la fabricación de sencillos productos de limpieza. En el año 2007, Paz y Bien se inicia en la Cooperación para el Desarrollo con la inauguración en Quezaltepeque (Dpto. de Chiquimula, Guatemala), del Centro de Promoción Social ‘Tuncushá’. La experiencia misionera de Fr. Rafael Pozo, fundador de Paz y Bien, así como los contactos y colaboración continuada con entidades del país guatemalteco,

forman el caldo de cultivo de la realidad de la actuación de Paz y Bien, hoy en Guatemala. La defensa de los menores con discapacidad y desnutrición, sus familias son el centro de la actuación en esta línea.

Desde su comienzo, Paz y Bien ONGD no ha dejado de abrir nuevos horizontes para combatir los problemas de desnutrición y discapacidad. Para ello ha iniciado diferentes programas centrados en el aspecto sanitario, formativo y de integración. Programas como las Escuelas Inclusivas (integración de niños con discapacidad en la escuela regular) o el Programa de Lucha Contra la Desnutrición Infantil (con el que se interviene tanto con menores desnutridos como con mujeres gestantes y en edad fértil) son los mejores en este país en vías de desarrollo.

Cuenta con un logo con forma ovalada con un círculo no terminado de color celeste claro, en el que dentro lleva el nombre de Paz y Bien con el mismo color. El círculo anteriormente mencionado tiene en la parte de arriba dos cuadros separados, uno de color rojo y el otro verde.

Ver anexo D: Brief

ORGANIGRAMA ASOCIACIÓN PAZ Y BIEN

ORGANIGRAMA GENERAL



Misión:

Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, menores, mayores, grupos de exclusión social y beneficiarios de las actuaciones de cooperación internacional, teniendo siempre como principio y fin a las personas receptoras de nuestros servicios y a sus familias.

Visión:

Acompañar a las personas en su ciclo vital, con proyectos de mejora continua para alcanzar las máximas cotas de autonomía e inclusión social, y teniendo siempre a prestaciones de servicios que se vayan etiquetando por su excelencia. Estar en disposición permanente de abordar nuevas demandas sociales.

Valores:

- Humanista
- Honestidad
- Dignidad
- Respeto
- Tolerancia
- Solidaridad
- Justicia social
- Inclusión social
- Integridad

FODA



La Asociación Paz y Bien se centra en la ayuda a las personas con capacidades especiales y de bajos recursos.

Podemos mencionar que al hacer un análisis de toda la información obtenida que la Asociación Paz y Bien, logra encaminarse a la proyección social y sus fortalezas le ayudan a convocar a la sociedad que tienen la necesidad de avocarse a este centro asistencial. Cuenta con personas calificadas, especializadas en cada área. El apoyo de asociaciones europeas que brindan recursos

tanto económico como con equipo especializado. Las oportunidades están establecidas a nivel nacional como internacional por el punto donde se encuentra ubicada la Asociación.

Podemos decir que las debilidades son mínimas en relación con la proyección que cuenta en este momento, puede haber un balance con las fortalezas y oportunidades.

Las amenazas son muy pocas y pueden ser tratadas con la promoción de los servicios que brinda la Asociación, definiendo una estrategia de marketing.

LOGOTIPO



Capítulo V:

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Este vídeo documental va dirigido a toda la población en general sin edad específica, del municipio de Quezaltepeque, que desconozcan algunas áreas y servicios que brinda la Asociación Paz y Bien.

5.1. Perfil geográfico:

Ubicación geográfica:

Este proyecto se ejecutará en el municipio de Quezaltepeque, situado al Sur-Este de la cabecera departamental de Chiquimula y a una distancia de 197 kilómetros de la Ciudad de Guatemala, sobre la carretera que va hacia la Ciudad de Esquipulas. A una altitud media de 684 metros sobre el nivel del mar. Tiene una extensión aproximada de 236 kilómetros cuadrados sobre un amplio valle bastante fértil. El municipio cuenta con una Villa, veintitrés aldeas y ochenta caseríos. Según banco de datos establecido por el Instituto Geográfico Nacional, la cabecera municipal cuenta con un clima tropical.

El municipio de Quezaltepeque se encuentra a una distancia de 25 kilómetros de la cabecera departamental de Chiquimula. Colinda al Norte con el municipio de San Jacinto, al Sur con Concepción las Minas, al Oeste con Ipala, y al Este con Olopa y Esquipulas.

5.2. Perfil demográfico

El municipio de Quezaltepeque cuenta con una población estimada de 14,503 habitantes, de los que el 48% son hombres y el 52% mujeres. Reside el 12% en el área urbana y el 88% en el área rural. La densidad poblacional es de 116 habitantes por Km², pertenece el 98% al grupo étnico no indígena, y el 2% al grupo étnico indígena.

El nivel socioeconómico del grupo objetivo se encuentra en el nivel D, con primaria completa, obrero dependiente, con un ingreso de hasta Q.4 mil, con casa/departamento rentada o financiada, de 1-2 recámaras y 1 baño, sala, sus hijos estudiando, cuentan con moto para trabajar, TV con cable y electrodomésticos básicos, la mayoría son hombres y edad oscila entre 5-60 años.

CARACTERÍSTICAS	Educación	Desempeño	Ingreso	Vivienda	Otras propiedades	Personal de Servicio	Educación Grupo	Posesiones	Vienes de Comodidad	Diversión	Servicios Bancarios Financieros
NIVEL D	Primaria Completa	Obrero dependiente	Q4mil	Casa/Departamento rentada o financiada, 1-2 recamaras, 1 baños, sala			Hijos en la escuela	Moto por trabajo	Celular, cable TV, electrodomésticos básicos	CC, parques estadios	Cuenta de ahorros

5.3. Perfil psicográfico

Estilo de vida: Son personas que se desempeñan en diferentes trabajos, la mayoría busca el sustento para su familia, gran parte depende de sus padres u otra persona.

Personalidad: La personalidad de las personas es de carácter positiva, entusiastas e independientes.

Hobbies: La mayoría de las personas escucha música y ve televisión, son pocas las que tienen el hábito de lectura.

Actividades: Salir con los amigos, practican deporte, van al cine, salen a comer, a fiestas y juegan videojuegos.

5.4. Perfil Conductual:

La mayoría de las personas busca ayuda médica solo cuando se enferma, llevan una dieta no balanceada, les gusta comer comida no tan nutritiva. Consideran que la medicina genérica es beneficiosa para la salud, aunque a veces esto queda en duda gracias a las marcas. La mitad de las personas, cuando está bajo tratamiento médico lo termina.

Ver anexo E: Tabla de niveles socioeconómicos

Ver anexo F: Encuesta perfiles Psicográficos y Conductual

Capítulo VI:

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Asociación: Según (Julián Pérez Porto, Ana Garde, 2009-2013) es una entidad sin fines de lucro, formadas mediante el acuerdo entre cinco o más personas físicas o jurídica, para desarrollar o realizar actividades de bien social o interés público con fines lícitos. Además (Concepto, 2015) dice que es el proceso en el que se encuentra relación entre dos objetos, ya sea por una similitud que presenten, como lo puede ser el mismo origen, características físicas o mentales iguales, al igual que pertenecer al mismo lugar.

6.1.2 ONG: (Julián Pérez Porto, Ana Garde, 2009-2013) Expone que es la sigla de Organización No Gubernamental. Se trata de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo. (Español, 2017) Expone que son organizaciones independientes y sin ánimo de lucro que surgen a raíz de iniciativas civiles y populares y que por lo general están vinculadas a proyectos sociales, culturales, de desarrollo u otros que generen cambios estructurales en determinados espacios, comunidades, regiones o países.

6.1.3 Asociación civil: (Julián Pérez Porto, Ana Gardey, 2016-2017) Relata que es una es una organización privada que dispone de personería jurídica y que no tiene afán lucrativo. Estas asociaciones se componen de personas físicas que trabajan en conjunto con un fin social, educativo, cultural o de otro tipo. Según (Definicion, 2016) es una persona jurídica que está constituida por un grupo variado de personas en físico, la cual serían los socios, que han recibido del Estado de Gobierno las debidas autorizaciones para poder realizar en conjunto actividades, negocios, comunas entre otros, para el beneficio en común y sea para una comunidad o solo del grupo que esté registrado en la asociación civil.

6.1.4 Conocimiento: (Pri.jc, 2017) menciona que es el proceso en virtud del cual la realidad se refleja y reproduce en el pensamiento humano; dicho proceso está condicionado por las leyes del devenir social y se halla indisolublemente unido a la actividad práctica. La (Hidalgo, 2015) refiere que él se divide en distintas fases:

Conocimiento teórico: es aquel conocimiento que solo se conoce en teoría y que no es posible de ser comprobado en la práctica

Conocimiento científico: se habla de conocimiento científico cuando se presentan ciertas características: orden, jerarquización, progresión, comprobación y predicción y están basados en la aplicación de un método lógico.

Conocimiento vulgar: es aquel que se adquiere en la vida cotidiana del trato con los hombres y la naturaleza. Su carácter es superficial, empírico y no sistematizado.

Conocimiento popular: es la información que se transmite sin una crítica de las fuentes que la validan, va dirigido al público en general y su lenguaje es sencillo. Dentro de este tipo de conocimiento se incluye la información periodística, televisiva, conferencias populares.

Conocimiento de divulgación: se caracteriza por que en estos existe una crítica razonada de las teorías expuestas, una explicación somera de las fuentes de información y por qué los datos son recopilados directamente de investigadores de primera mano.

6.1.5 Servicio social: La (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), 2009-2017) comenta que es lo que se realiza en entidades públicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles e instituciones de asistencia privada, que tienen como prioridad desarrollar un trabajo directo con sectores de la población. La (Metropolitana, 2015) también dice que constituye una práctica de carácter académico que favorece la inserción del alumno o del egresado en su campo laboral y contribuye a su formación integral mediante la aplicación, verificación y

evaluación de los conocimientos adquiridos a problemas concretos; asimismo, promueve el desarrollo de una actitud reflexiva, crítica y constructiva.

6.1.6 Altruismo: (Cerdán, 2018) relata que es una conducta voluntaria motivada por el deseo de ayudar a otra persona, donde no anticipamos ningún beneficio externo y aunque suponga un riesgo para nosotros mismos. Es decir, es una conducta que sólo beneficia a la otra persona. (Javier, 2010) Dice que es como una de las cualidades más admirables e inherentes al ser humano, el altruismo es la capacidad de actuar desinteresadamente en beneficio de otros que pueden necesitar la ayuda o que se encuentran en condiciones de inferioridad. Se considera que el altruismo es una condición inherente al ser humano ya que el mismo, al vivir en sociedad, se relaciona con otros individuos y desarrolla todo tipo de sentimientos de compasión, empatía y amor que lo llevan a actuar de manera desinteresada y compasiva.

6.1.7 Amor: (Española R. A., Real Academia Española, 2017) comenta que es el sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser. Según (Significados, Significados , 2018) es un sentimiento de afecto universal que se tiene hacia una persona, animal o cosa. Amor también hace referencia a un sentimiento de atracción emocional y sexual que se tiene hacia una persona con la que se desea tener una relación o convivencia bajo el mismo techo.

6.1.8 Salud: Según la (Salud O. M., 2018) es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. La (definición, 2011) considera el estado ideal del individuo, en virtud de que al sentir la ausencia de enfermedad o lesión se puede llevar una vida normal.

6.1.9 Capacidades diferentes: La (Salud C. I., 2018) define la discapacidad como un término genérico que abarca deficiencias, limitaciones de la actividad y restricciones a la

participación. Se entiende por discapacidad la interacción entre las personas que padecen alguna enfermedad. Según (Pérez, 2008) es una condición que hace que una persona sea considerada como discapacitada. Esto quiere decir que el sujeto en cuestión tendrá dificultades para desarrollar tareas cotidianas y corrientes que, al resto de los individuos, no les resultan complicadas. El origen de una discapacidad suele ser algún trastorno en las facultades físicas o mentales.

6.1.10 Asistencia social: Según la (abc, 2018) es una actividad que se ocupa de diferentes situaciones, entre las que se destacan: promover el cambio social hacia un estado de superación de las personas, la resolución de conflictos que surjan en la interacción humana, el fortalecimiento y la liberación de los pueblos conforme al objetivo de alcanzar el bien común. (EcuRed, 2012) Comenta que son múltiples servicios básicos destinados para servir por cada uno de los integrantes de la colectividad, sin exigir de éste una contribución específica para que acceda al beneficio, especialmente a las personas que no cuentan con recursos suficientes para satisfacer ciertas necesidades básicas.

6.1.11 Ética: Según la (Española R. A., 2017) es un conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. (Significados, Significados.com, 2018) Relata que es una rama de la filosofía dedicada a las cuestiones morales, referida al ámbito laboral, se habla de ética profesional y que puede aparecer recogida en los códigos deontológicos que regulan una actividad profesional. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética normativa y presenta una serie de principios y reglas de cumplimiento obligatorio.

6.1.12 Filantropía: La (Española R. A., 2017) define qué se refiere a la persona que se distingue por el amor a sus semejantes y por sus obras en bien de la comunidad. (Ucha, 2013) Considera que es la palabra que designa al amor por el género humano que expresa una persona y

que se manifiesta a través de una ayuda desinteresada al otro, especialmente a aquellos más vulnerables que demandan una asistencia.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con comunicación y diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación: (García, 2017) comenta que es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. Según (Julian, 2008) es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

6.2.1.2 Comunicación Social: (EcuRed, EcuRed, 2017) Relata que es el proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. El sitio web (Definición, s.f.) por su parte define que, desde un punto de vista académico, la comunicación social es como aquella rama de la comunicación que se encarga de analizar las relaciones existentes entre los cambios sociales y los cambios en el modelo de comunicación. Estudia por tanto todas aquellas cuestiones que tienen que ver con el ámbito de la comunicación y la información, y el papel que juegan los medios y la industria cultural en la creación de estados de opinión.

6.2.1.3 Medios de comunicación: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Dice que es la función de las empresas de comunicación audiovisual, es decir de las distintas cadenas de televisión y de los fenómenos sociales que se expresan a través de ellas. Según (A., 2018) es el elemento o el modo utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de

comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas.

6.2.2 Elementos de la Comunicación:

6.2.2.1 Emisor: (García, 2017) dice que es el sujeto que comunica en primer lugar o toma la iniciativa de ese acto de comunicación. (Gonzales, 2018) Comenta, que el emisor es la persona, ser vivo o aparato que emite un mensaje, es decir, constituye una fuente y es el origen de aquello que se pretende comunicar. El emisor envía un mensaje por medio de un canal a un receptor. En sentido estricto, es una fuente capaz de generar los citados mensajes que se reproducen por medio de un canal en el espacio y el tiempo. De la misma forma que el emisor es la fuente, también puede convertirse en receptor, cuando pasa a transformarse en figura pasiva que recibe otros mensajes, es decir, mientras escucha. Se pueden distinguir distintas formas de emisores, como pueden ser físicos, o sea, seres humanos, seres vivos o aparatos con capacidad para comunicar.

6.2.2.2 Receptor: Según (González, 2018) es aquel que recibe la información emitida por el emisor. Así pues, se convierte en el agente que descifra el mensaje en función del código utilizado, siendo el encargado de decodificarlo. En este caso, el receptor es el encargado de decodificar el mensaje, descifrar e interpretar los signos recibidos, haciendo que la comunicación sea factible. También aquí podemos estar refiriéndonos a seres humanos, seres vivos o aparatos con capacidad para decodificar mensajes e incluso interpretar y responder.

6.2.2.3 Código: Según la página web (García, 2017) es el conjunto de claves, imágenes, lenguaje, que sirven para transmitir el mensaje. (Comunicación", 2018) Comenta que el código es el conjunto de rasgos que tiene el mensaje para que este pueda ser

entendido adecuadamente tanto por el emisor como por el receptor, el código asigna a cada símbolo una correspondencia con una determinada idea.

6.2.2.4 Canal: En el sitio web (García, 2017) dice que es el medio a través del cual se emite el mensaje y habitualmente se utiliza el oral-auditivo y el gráfico-visual complementándose. (Muriel, 2004) Comenta que son el método de difusión que se emplea para enviar el mensaje. Estos pueden dividirse a grandes rasgos, mediatizados y directos. Los canales mediatizados son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo, los canales directos dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros cara a cara.

6.2.2.5 Transmisor: (Bacoa, 2012) comenta que es un instrumento que capta la variable en proceso y la transmite a distancia a un instrumento indicador o controlador. (Berlo, s.f.) Dice que una vez desarrollado y codificado el mensaje, se transmite por el método escogido, ya sea un memorándum, una llamada telefónica, una plática personal. Los emisores pueden seleccionar también ciertos canales y se comunican en el momento oportuno.

6.2.2.6 Comunicación audiovisual: (Huri, 2017) Relata que se define como la transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos, que integran imágenes figurativas, esquemáticas o abstractas y elementos sonoros tales como la música, los sonidos, los ruidos y el silencio. (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Dice que es un sistema de comunicación que se basa en la capacidad expresiva de la forma a través de unidades de significación.

6.2.2.7 Funciones de la comunicación: (Belloch, Universidad de Valencia, 2012)

Comenta las diferentes funciones que tiene la comunicación para el ser humano.

- **Afectiva.** Mediante la comunicación nos relacionamos emocionalmente con los demás, expresando nuestros sentimientos y afectos. Esta función de la comunicación es de gran importancia para la estabilidad emocional de las personas.
- **Reguladora.** La comunicación puede ser utilizada para regular la conducta de los demás y facilitar su adaptación a la sociedad.
- **Informativa.** A través de ella transmitimos la cultura, historia, experiencias. Esta función es esencial en el ámbito educativo. (Lifeder, 2018) Dice que en la interacción humana directa e indirecta, las funciones comunicativas se superponen y mezclan con frecuencia. Esta clasificación separa las funciones por la diferencia del propósito u objetivo final del proceso comunicativo.

6.2.3 Conceptos relacionados con diseño

6.2.3.1 Diseño: (FotoNostra, FotoNostra.com, s.f.) Dice que es un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El conjunto de elementos que implican la creación de un diseño se relaciona como:

- Traza, delineación de un edificio o de una figura.
- Descripción de un objeto o cosa, hecho con las palabras.
- Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.
- Proyecto y plan, diseño urbanístico.

- Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie, dentro del mundo de la moda, industrial. (EcuRed, ecured.cu, s.f.) Proyecta, coordina, selecciona y organiza conjuntos de elementos para producir y crear objetos visuales destinado a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

6.2.3.2 Diseño gráfico: El sitio web (Latinoamericana, 2016) describe que es una disciplina que esta entre el arte y la publicidad, el diseño difunde un mensaje y debe hacerlo de una forma clara. (Bembibre V. , 2008) El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. Al diseño gráfico se le llama también de la comunicación visual y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.

6.2.4 Elementos del diseño en el audiovisual:

6.2.4.1 Diseño audiovisual: Según (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) es un valor añadido que da prestigio pero que existe en función de otras realidades, es una forma de comunicación instrumental. (Tello, 2008) Plantea de tal manera como el diseño gráfico, que posee la habilidad de combinar muchas artes bidimensionales y transformarlas en un canal de comunicación, el diseño audiovisual, toma referente como la Tv, el cine, los videoclips, la animación, la música, el internet, los comics y otras expresiones artísticas para combinarlas, reconstruirlas y generar diferentes posibilidades de comunicación y es allí, donde radica lo más interesante de esta profesión.

6.2.4.2 Producción: La página web (Definición.de, 2014) dice que se aplica a la acción de realizar una película o una serie de televisión o radio con la participación de diferentes personas y diferentes situaciones, que permite que este proceso se lleve a cabo es conocido popularmente como producción. (Merino, Definicion de, 2008) Hace

referencia a la acción de generar, al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

6.2.4.3 Vídeo: Según la (Española R. A., Diccionario de la Real Academia Española, 2017) es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética u otros medios electrónicos. (Duarte, 2008) El video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

6.2.4.4 Narración: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Describe su capacidad de transmitir mucha información básicamente con el texto oral, pero también con la imagen. (Gardey, Definición de, 2009) Dice que es un término que tiene tres grandes usos.

6.2.4.5 El sonido: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Acentúa la carga emotiva de la comunicación, reforzando el valor expresivo de la imagen, dándole relieve al dotarla de una dimensión envolvente para que el espectador se sienta dentro. (S, 2011) Dice que es el sonido de un fenómeno físico que estimula el sentido del oído, también es conocido como la manera particular de sonar que tiene una determinada cosa. Las vibraciones que producen los cuerpos materiales al ser golpeados o rozados se transmiten por un medio elástico, donde se propagan en forma de ondas y al llegar a nuestros oídos, producen la sensación sonora.

6.2.4.6 El movimiento: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Es connatural a la imagen que se expresa a través del tiempo. No se puede entender de la misma manera la relación de la imagen con el espacio en una imagen estática que una en movimiento. Según (M, 2011) En la física, es considerado como el cambio de posición que experimenta un

cuerpo u objeto con respecto a un punto de referencia en un tiempo determinado. Los cuerpos u objetos en movimiento reciben el nombre de móviles.

6.2.4.7 La imagen: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) En el contexto del diseño audiovisual es la que se refiere específicamente a la forma que es reconocible por su parecido con lo que representa, que tiene cualidades icónicas. (Significados, significados.com, 2017) Dice que una imagen puede buscar simplemente representar la realidad o, más bien, tener una función simbólica, con una determinada carga significativa en su contexto cultural. Es el caso de imágenes como las señales de tráfico, las banderas o los signos, relativas a la comunicación visual.

6.2.4.8 El color: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Van inseparablemente unidos en la imagen; no se puede dar uno sin los otros. La forma se manifiesta a través del color y la luz, y ambos se manifiestan a través de la forma. El color de la luz depende de la frecuencia, que a su vez depende de la longitud de onda y la velocidad del frente de onda (fotonostra, s.f.) Comenta el color, como tal, no existe, solo es una percepción, la interpretación que el cerebro hace de las señales nerviosas que le envían los ojos. El cerebro sabe colorear y por eso vemos el mundo de colores.

6.2.4.9 La Luz: Según (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) es una forma de energía que tiene dos aspectos: un aspecto de onda electromagnética y un aspecto corpuscular. La luz emitida por el sol viaja a una velocidad de aproximadamente 300.000 km/s con una frecuencia de aproximadamente 600.000 GHz. (Lightroom, 2018) Dice que es la radiación electromagnética que puede percibir el ojo humano. La complejidad llega cuando se intenta entender que la radiación electromagnética es un campo variable, es decir, que está compuesto por una combinación entre campos eléctricos y magnéticos

cambiantes y es por eso por lo que puede manifestarse de diferentes formas que van desde ondas de radio, microondas, rayos infrarrojos, rayos ultravioletas, rayos X, rayos gamma y luz visible. La diferencia entre cada una de estas manifestaciones se debe a la frecuencia de onda, medida en Hertz (Hz), y la longitud de las ondas, medida en nanómetros (nm).

6.2.4.10 Lenguaje Cinematográfico: En el sitio web (EducarChile, 2017) comenta que se entiende por medio de imágenes, encuadres o planos, la palabra hablada, los sonidos, los efectos, el montaje y el color, todos esos elementos conforman su lenguaje. La influencia del lenguaje cinematográfico puede encontrarse en la fotografía, la música y la literatura. Todas estas expresiones artísticas han tenido variaciones que se ajustan al lenguaje del cine, lo cual valoriza considerablemente a este arte que, a pesar de tener un poco más de un siglo de existencia, ha logrado influir en las otras expresiones artísticas. (Cine, 2012) Dice que está formado por la unión de imágenes y sonidos. Uno de los elementos más relevantes de este lenguaje del cine es el plano. Se puede distinguir entre: Plano General, Plano Medio, Plano Medio Corto, El Plano Medio Largo, Plano Americano, Primer Plano

6.2.4.11 Tipografía: (Rafael Ráfols, Antoni Colomer, 2016) Demuestra una enorme capacidad de adaptación al tratamiento temporal, adquiriendo con ello en el diseño audiovisual una nueva dimensión que la ha actualizado formalmente. (T, 2015) Dice que, en la tipografía, el diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de esta especialidad. Es probable diferenciar las distintas ramas o divisiones en este arte, como la tipografía creativa es la que investiga las formas gráficas más allá del propósito lingüístico de los signos, la tipografía de publicación es enlazada con las propiedades, normativas, la

tipografía del detalle o micro tipografía que es la que interpreta los siguientes encarnados como las letras, el espacio entre las letras y entre las palabras, el interlineado y la columna.

6.2.4.12 Guión: Según la (Española R. A., Diccionario de la Real Academia Española, 2017) es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión. (Ana, 2012) Dice que existen varios significados del concepto de guion. Puede tratarse del escrito que apunta ciertas ideas que sirven como guía para un cierto fin. El guion, en este caso, se destaca por resultar conciso y por presentar la información de acuerdo con un determinado orden que facilita su comprensión.

6.2.4.13 Guión Literario: (Sanchez, taller de escritores, 2016) es un documento que contiene una narración que ha sido pensada para ser filmada. En él se especifican las acciones y diálogos de los personajes, se da información sobre los escenarios y se incluyen acotaciones para los actores. El cito web (Cine A. , 2017) comenta que en él se detallan las acciones y los diálogos de los personajes, acompañándolos con descripciones generales de los escenarios, y acotaciones para los actores. La historia se escribe de manera que resulte visible y se comprenda.

6.2.4.14 Guión Técnico: (Audiovisual, 2015) Detalla que el guion literario debe ser transformado en una herramienta útil para la producción de cualquier proyecto audiovisual. A esta transformación se denomina guion técnico, y sirve para la comprensión, por parte de todos los departamentos técnicos y artísticos del proyecto, del trabajo a realizar y de las necesidades de este. (Sanchez, Taller de Escritores , 2016) Dice que es la transcripción en planos cinematográficos de las escenas definidas en el guion literario. Es un documento en el que director planifica la realización de la película incorporando al relato escrito por el

guionista indicaciones técnicas precisas como la división en planos, el encuadre de cada uno, los movimientos de la cámara, los detalles de iluminación o de decorado o los efectos de sonido.

6.2.4.15 Story Board: (ReasonWhy., 2018) dice que es una herramienta que sirve de una gran ayuda a los directores y productores de cine, publicidad y animación, esto es, porque suelen tener numerosos problemas o malentendidos cuando se les presenta una idea que luego no encaja con la producción de esta. Según (FotoNostra, Fotonostra, 2014) Es una narración provisional que presenta un boceto previo a la elaboración definitiva de un vídeo, expresa la idea de una escena, anuncio o película, dibujada cuadro a cuadro en planos simulando una pantalla de televisión.

6.2.4.16 Filmar: La (Española R. A., 2017) refiere que es registrar imágenes en una película cinematográfica.

6.2.4.17 Encuadre: Según la (Española R. A., Diccionario de la Real Academia Española, 2017) es el espacio que capta en cada toma el objetivo de una cámara fotográfica o cinematográfica. (Perez, 2017) Dice que es el acto y el resultado de encuadrar: ajustar a un marco, fijar límites, encajar. En el ámbito de la fotografía, la televisión y el cine, se denomina encuadre al escenario registrado por el objetivo de la cámara en cada toma.

6.2.4.18 Enfoque: La (Española R. A., 2017) documenta que es hacer que la imagen de un objeto producida en el foco de una lente se recoja con nitidez sobre un plano u objeto determinado. Según (Gardey, Definicion de, 2008) es una palabra que se emplea en el idioma español para hacer referencia a la acción y la consecuencia de enfocar. Este verbo, a su vez, posee cuatro definiciones de acuerdo a la información proporcionada por la Real Academia Española (RAE): lograr que la imagen de un objeto que se produce en el foco

de una lente sea captada con claridad sobre un plano u objeto específico; conseguir en el visor de una cámara fotográfica que la imagen que se busca capturar quede en el centro del plano; realizar la proyección de un haz de luz o de un número específico de partículas sobre un punto en particular; y conducir la atención hacia un tema, cuestión o problema desde unos supuestos desarrollados con anticipación a fin de resolverlo de modo acertado.

6.2.4.19 Secuencia: Según la (Española R. A., 2017) es el plano o serie de planos que constituyen una unidad argumental. (MERino, 2014) Dice que en el cine y en la televisión, se conoce como secuencia a la serie de escenas que comparten un mismo hilo argumental o un mismo tramo de la historia.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Semiología: Según la (Española R. A., 2017) es el estudio de los signos en la vida social. El sitio (Merino, Definicion de, 2008) Dice que es la ciencia que procede a determinar el origen etimológico de un término.

6.3.2 Sociología: Según la (Española R. A., 2017) es la ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas. (Definición.De, 2014) La sociología se encarga de estudiar, analizar y describir la estructura, organización y funcionamiento de las sociedades, así como las conductas, tendencias, fenómenos y problemáticas que se verifican a nivel colectivo como consecuencia de las actividades sociales.

6.3.3 Andragogía: (definición, 2011) comenta que es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos. Según (Ernesto, 2017) Es la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto. El crecimiento biológico del ser humano llega en un momento determinado al alcanzar su máximo desarrollo en sus aspectos fisiológicos, morfológicos y orgánicos; sin embargo, desde el punto de vista psico-

social, el crecimiento del ser humano, a diferencia de otras especies, se manifiesta de manera ininterrumpida y permanente.

6.3.4 Psicología: Según la (Española R. A., Diccionario de la Real Academia Española, 2017) es la ciencia o estudio de la mente y de la conducta en personas o animales. (Gardey, definicion de, 2008) Expone que es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

6.3.5 Psicología del color: (color, 2018) relata que es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. (García-Allen, 2017) Dice que es la psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos.

6.3.6 Cibernética: (filosofico, 2001) El nacimiento de esta ciencia fue preparado por una serie de resultados técnicos y científicos obtenidos en la esfera de la teoría de la regulación automática, en la radioelectrónica que ha permitido construir dispositivos de cálculo de acción rápida. A diferencia de los dispositivos que transforman la energía o la sustancia, los procesos característicos de los sistemas cibernéticos son los que conciernen a la reelaboración de información. (EcuRed, EcuRed.cu, 2014) por su parte dice que es el estudio interdisciplinario de los sistemas de control entre los seres vivos y los entes artificiales. La cibernética está estrechamente vinculada a la Teoría de control y a la Teoría de sistemas.

6.3.7 Artes: Según la (Española R. A., Diccionario de la Real Academia Española, 2017) es el conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer algo. (Significados, Significados.com, 2017) Dice que denominamos como arte a un conjunto de disciplinas o producciones del ser

humano realizadas con fines estéticos o expresivos. Estas buscan representar, a través de medios como la pintura, la escultura, la arquitectura, la literatura o la música, diferentes realidades, despertando ideas, emociones o sentimientos.

6.3.8 Fotografía: Según la (Española R. A., 2017) es el procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor. (Victoria, 2008) Dice que le llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura. El sistema original que se mantuvo hasta hace algunos años actuaba con películas sensibles con el propósito de almacenar la imagen capturada para luego imprimirla. Más recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de una forma más sencilla, rápida y con mejores resultados.

6.3.9 Cinematografía: Según la (Española R. A., 2017) es la captación y proyección sobre una pantalla de imágenes fotográficas en movimiento. (Bembibre C. , 2011) Se conoce como cinematografía a una de las siete artes, siendo esta aquella que se realiza a partir del uso del cinematógrafo o del sistema mediante el cual diferentes imágenes son colocadas una a continuación de la otra y luego visualizadas de manera secuencial permitiendo que esas imágenes estáticas adquieran entonces movimiento. El concepto de cinematografía puede hacer referencia tanto a la técnica específica mediante la cual se crean películas como así también al arte de representar historias a través de esa técnica.

6.3.10 Técnicas:

6.3.10.1 Documental: Según la (Española R. A., 2017) es una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, tomados de la realidad. (general, 2016)

Comparte que no es más que la grabación de un aspecto de vida real, mostrada a través de cámaras que permitan darle acceso a numerosas personas; existen numerosos parámetros a cumplir a la hora de desarrollar o fabricar un documental, estos serán clasificados según los materiales empleados, la figura del narrador en el video y la naturaleza de los materiales utilizados de esta forma se puede identificar la variabilidad de los documentales que irían desde un documental netamente real hasta el docudrama, donde los protagonistas de los hechos narrados participan en el video actuando bajo el papel de ellos mismos.

6.3.10.2 Narrativa: La (Española R. A., 2017) dice que es la habilidad o destreza en narrar o en contar algo. Según (Edu, 2015) cuando se habla de narrativa es importante destacar que dicho término abarca otros campos, no solamente el literario, sino que hace referencia también, a la historia que se desprende de los cómic, los juegos de mesa, los videojuegos o la televisión entre otros. Tiene tipos: literarios, audiovisuales, medievales.

6.3.10.3 Documentalista: Según la (Española R. A., 2017) es la persona dedicada a recopilar datos biográficos, informes, noticias, sobre determinada materia. (Dokumentalista, 2011) Nos dice que puede ser documentalista audiovisual y un documentalista en sí mismo, pero especializado, y vinculado al mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión.

6.3.11 Tendencias:

6.3.11.1 Postmodernismo: Según (Parra, 2015) se inspira, generalmente, en formas y géneros anteriores a través de su estructura, elección de actores y lenguaje técnico, disipando la fina línea que separa la clásica acepción de cultura o alta cultura y la cultura popular. (Miranda, 2015) Dice que surge de una integración de los elementos tradicionales del cine clásico y algunos componentes específicos provenientes del proyecto moderno. El

inicio en el cine posmoderno consiste en una superposición de estrategias de carácter narrativo y estrategias de carácter descriptivo.

6.3.11.2 Futurismo: El sitio web (Vanguardia, 2007) dice que en el año 1916 se escribió un Manifiesto donde se percibe la propuesta de crear un nuevo tipo de cine, diferente al de aquellos años, extremadamente parecido al teatro y su relato obligatorio. (Aleman, 2016) Comenta que la creación cinematográfica futurista se orientó principalmente en dos direcciones: la cinepittura que fue una invención de los hermanos Amaldo y Bruno Ginanni-Corradini, en la que realizaron cuatro cortometrajes abstractos pintando directamente sobre la película.

6.3.11.3 Arte Cinético: (Arte H. d., 2014) Es una corriente de arte en que las obras tienen movimiento o parecen tenerlo, por lo que suelen interactuar con elementos exteriores como pueden ser el viento o el agua; algunos tipos de motores; e incluso la luz o el electromagnetismo.

Se destacan tres tipos:

Los estables: Son obras fijas, y es el espectador quien tiene que rodearlas para percibir el movimiento.

Los móviles: Las obras producen un movimiento real, y por tanto van cambiando su estructura constantemente.

Los penetrables: Las obras son ensamblajes en espacios reales y el espectador debe recorrerlas, penetrar en ellas, siendo el espectador el productor de movimiento. (Arte M. d., 2017) Expresión adoptada hacia 1954 para designar las creaciones artísticas fundadas en la introducción del movimiento como elemento plástico dominante en la obra.

Capítulo VII:

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

Se formuló un listado con distintas disciplinas científicas que se utilizaron para realizar el presente proyecto, que se fundamentó con distintos conceptos que se obtuvieron por medio de una investigación, en la que se encontraron definiciones que ayudaron a entender con claridad todo el proyecto de graduación, conceptos como qué es ONG ayudaron a comprender más a fondo su función en la sociedad. También se estudiaron conceptos como amor, salud, ética entre otros, donde consta cómo fueron de gran ayuda al momento de aplicarlo en el proyecto.

Asimismo, se hizo uso de la composición, colores y elementos audiovisuales para elaborar una producción audiovisual, también se utilizaron elementos de diseño gráfico en algunas áreas, tomando en cuenta la ortografía y gramática. El uso adecuado de la comunicación visual es importante para la fácil comprensión al momento que sea mostrado al grupo objetivo. Para esto se estudiaron varias técnicas que fueron aplicadas, a la hora de elaborar el material audiovisual, así como en todo el proyecto de graduación.

7.1.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

Comunicación audiovisual, base fundamental para transmitir el mensaje deseado al usuario quien va a comprender y se beneficiará con este sistema de comunicación, que es una producción audiovisual.

El vídeo se reproducirá acorde a los formatos adecuados en donde será aplicado el proyecto de producción audiovisual, tomando en cuenta las características necesarias para el correcto funcionamiento de dicho proyecto.

7.1.2 Aplicación de los Elementos del Diseño:

La base esencial de un audiovisual son los elementos que forman parte de él, ordenar las escenas de manera adecuada en el tiempo disponible, hará que estos fortalezcan el mensaje que se quiere dar a conocer, asimismo la unidad de todos los efectos en el video se logrará que este tenga el propósito para el que está diseñando.

7.1.3 Aplicación de la Composición:

La composición permite de forma ordenada y correcta una mejor comprensión del mensaje a comunicar; en el caso de una producción audiovisual, usar los efectos, colores y formatos adecuados.

7.1.4 Aplicación de los colores:

Las escenas en vídeo es una influencia, el color utilizado en cada escena quiere dar a conocer y transmitir algo en la producción audiovisual.

7.1.5 Aplicación de la Comunicación Visual:

Esta nos ayuda a que todos los elementos estén bien organizados en una producción audiovisual es decir efectos, escenas, colores, así tienen una buena función y puedan comunicar de forma

eficiente a los usuarios, de manera que disminuya la obstrucción visual entre el usuario y el audiovisual, de esta forma se obtengan los resultados deseados.

7.1.6 Aplicación de las ciencias y artes: Psicología del color:

Determinará cuáles son los colores correctos para una producción audiovisual que se desarrollará, tomando en base que la empresa cuenta con sus colores corporativos.

7.1.7 Aplicación de las teorías y tendencias Teoría del Color:

Permitirá usar los tonos adecuados para desarrollar la producción audiovisual de manera que los colores que se utilicen sean acorde a los del ambiente donde se reproducirá dicho audiovisual.

7.2 Conceptualización:

7.2.1 Método Inspira vídeo. El principio básico es proveer un estímulo al azar que sirva de provocación para encarar un objetivo creativo desde otro punto de vista y generar nuevas ideas superando las conexiones neuronales previsibles para ese objetivo.

7.2.2 Técnica Inspira vídeo. Una herramienta audiovisual para generar ideas puede ser un estímulo muy inspirador. Como no sabemos qué vídeo puede aparecer, nos puede causar sorpresa, curiosidad, intriga, quizá miedo, todos ellos nos harán sentir distintas emociones que servirán de impulso para aportar muchas y valiosas ideas.

7.2.3 Aplicación del Método. Después de tener un objetivo creativo identificado y de haber realizado una generación de ideas previa.

1. Se elige una frase, si es disparatada mejor. Se puede elegir entre: Escribir una frase “loca” inventada, agarrar cualquier objeto que se tenga a la mano en el que haya palabras y/o frases y escribir la primera que se encuentre, ver el diccionario, abrir una página al azar y escribir una palabra, se trata de visualizar un vídeo que haya visto.

2. Ponerla en Youtube.
3. Mirar y escuchar el vídeo que aparezca
4. Tal cual se sienta en ese momento, se pone a generar ideas desde ahí, a establecer analogías entre lo que se está viendo y un objetivo creativo para explorar enfoques novedosos.

7.2.4 Definición del concepto: Cabe mencionar que la frase “Proyectando esperanza”, será la que se utilizará, ya que conforma la base de los tres pilares en los que la Asociación Paz y Bien se centra: Alimentación, Educación y Sanidad.

7.3 Bocetaje:

Al haber obtenido la definición del concepto se procedió con la elaboración del guión literario, técnico y storyboard, tomando en cuenta la línea gráfica y logotipo de la Asociación Paz y Bien, para adaptarlos al video documental.

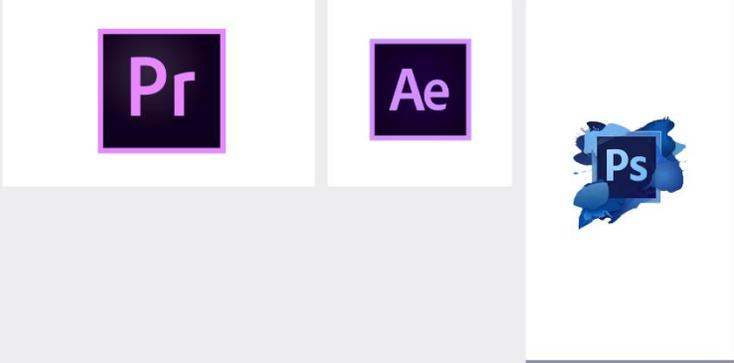
7.3.1 Proceso de bocetaje a lápiz. Se realizaron tres propuestas para la producción del vídeo documental para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque. Estas propuestas contaban tres historias, diferentes planos, ángulos y escenas, que solo se eligió una para el bocetaje formal.

Tablero de conocimiento

COLORES BRILLANTES Y VIDEO STORYTELLING

Esta es una de las tendencias tanto del cine como del diseño gráfico más sólidas de 2018.

PROGRAMAS UTILIZADOS





TENDENCIAS
2018

- 01** Los colores brillantes más una composición en 3D es un combo ganador absoluto para el 2018. Con tantas tendencias de diseño gráfico luchando por las posiciones de liderazgo en el año 2018, los colores brillantes están sin duda en la parte superior de las listas y serán los preferidos por muchos clientes.
- 02** Tendencias en el sector Audiovisual. Resolución 4K UHD, la resolución 4K o Ultra HD es cuatro veces superior a Full HD, que es con la que la mayoría de personas cuentan en sus casas.
- 03** Video Storytelling. Contar historias a través de campañas de video, ha sido un recurso exitoso en la publicidad tradicional a lo largo del tiempo.

7.3.2 Proceso de bocetaje formal

Guión literario historia 1

GUIÓN LITERARIO DOCUMENTAL PAZ Y BIEN

Asociación Paz y Bien lleva más de 30 años trabajando con los colectivos menos favorecidos, empezó en 1979 en España a iniciativa de un grupo de personas, encabezado por Fray Rafael Pozo, ellos buscaban dar una respuesta profesionalizada a las inquietudes y preocupaciones de los padres y madres de las personas con discapacidad.

Desde su comienzo, Asociación Paz y Bien no ha dejado de abrir nuevos horizontes para cubrir las necesidades de las personas con desnutrición y discapacidad. Ha iniciado diferentes programas. Programas como escuelas inclusivas, programa de lucha contra la desnutrición infantil, residencia para menores con discapacidad, comedor social, talleres ocupacionales, programa de alimentos, programa sanitario para escolares, becas escolares, jornadas médicas, programas agrícolas, formación de la mujer rural y bazar en donde se pueden encontrar productos a muy bajo costo. También cuenta con un programa de radio que se transmite por diferentes emisoras locales y de otros municipios. Cuenta con un circuito cerrado de televisión donde se brinda información del trabajo realizado en Asociación Paz y Bien

Nuestro consultorio médico sigue creciendo gracias a la colaboración de nuestros donantes en la actualidad brindamos los servicios a la sociedad de; medicina general, pediatría, ginecología, traumatología, rayos X, fisioterapia, nutrición, odontología, laboratorio clínico y farmacia. Servicios que ofrecemos a bajos costos.

Asociación Paz y Bien es una entidad no lucrativa que funciona desde el año 2007 en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula, con la intención de ayudar a la población de escasos recursos y a personas con discapacidad intelectual.

Asociación Paz y Bien, Creando sonrisas, creando ilusiones.

Razonamiento: El guión literario se redactó con base en los antecedentes de la Asociación Paz y Bien, se tomó en cuenta historia, labor y servicios.

Guión técnico

+

ESCENA	PLANO	DURACION	GUIÓN TECNICO	ANGULO	MOVIMIENTO D CAMARA	STORYBOARD	IMAGEN	SONIDO
1	Plano general	30 segundos	Mañana exterior Instalaciones de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	zoom		Personas entrando y saliendo	Música de fondo narrador presentando
2	Primer plano	60 segundos	Mañana interior instalaciones de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Paneo		Personas en la sala y farmacia	Narrador empieza hablar sobre la asociación

Activar

3	Primer plan	60 segundos	Mañana interior Instalaciones Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Paneo		Personas en pasillos dentro de los consultorios laboratorios oficinas y comedor.	Narrador Sigue Hablando. Con música de fondo.
4	Plano general	20 segundos	Tarde exterior bazar paz y bien	Normal	Paneo		Personas Entrando y saliendo	Narrador sigue hablando con música de fondo

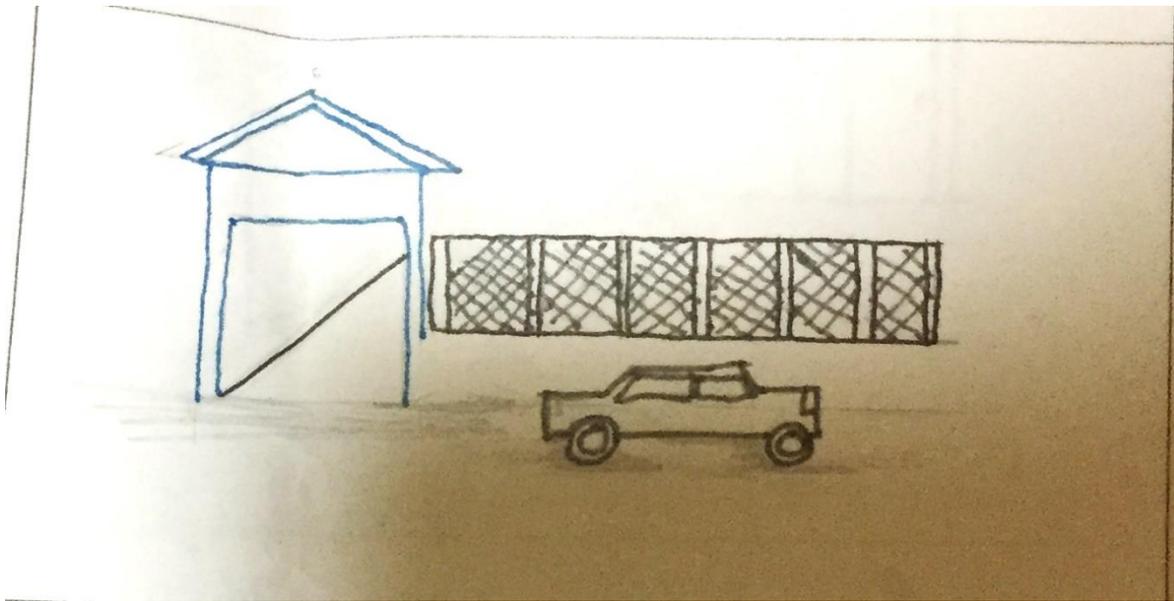
5	Primer plano	40 segundos	Tarde interior bazar paz y bien	Normal	Paneo		Personas Hablando y comprando ropa	Narrador habla con música de fondo
6			Mañana exterior e interior huerto agrícola	Normal	Paneo		Personas hablando y viendo plantas	Narrador habla con música de fondo

7			Mañana Interior Asociación Paz y Bien	Normal	Paneo		Personas hablando	Narrador habla con música de fondo
---	--	--	---------------------------------------	--------	-------	--	-------------------	------------------------------------

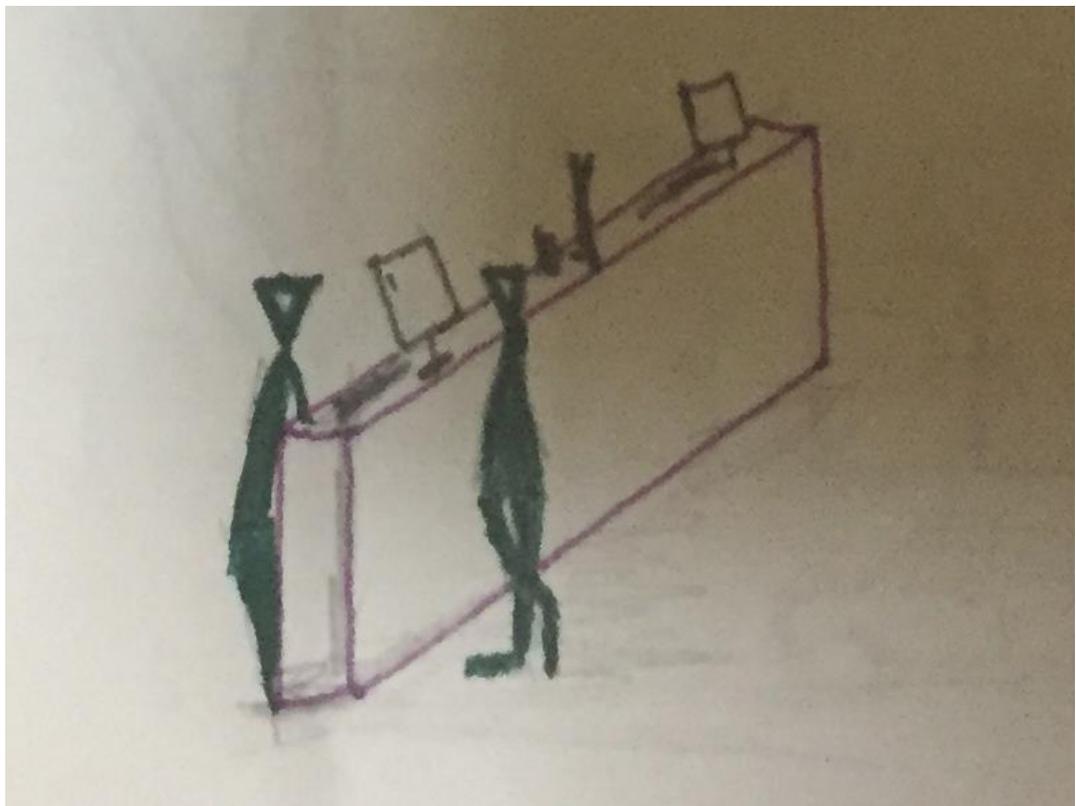
Razonamiento: El guión técnico se redactó con base al guión literario acá se colocó en un formato ordenando cada escena que va dentro del video documental.

Storyboard:

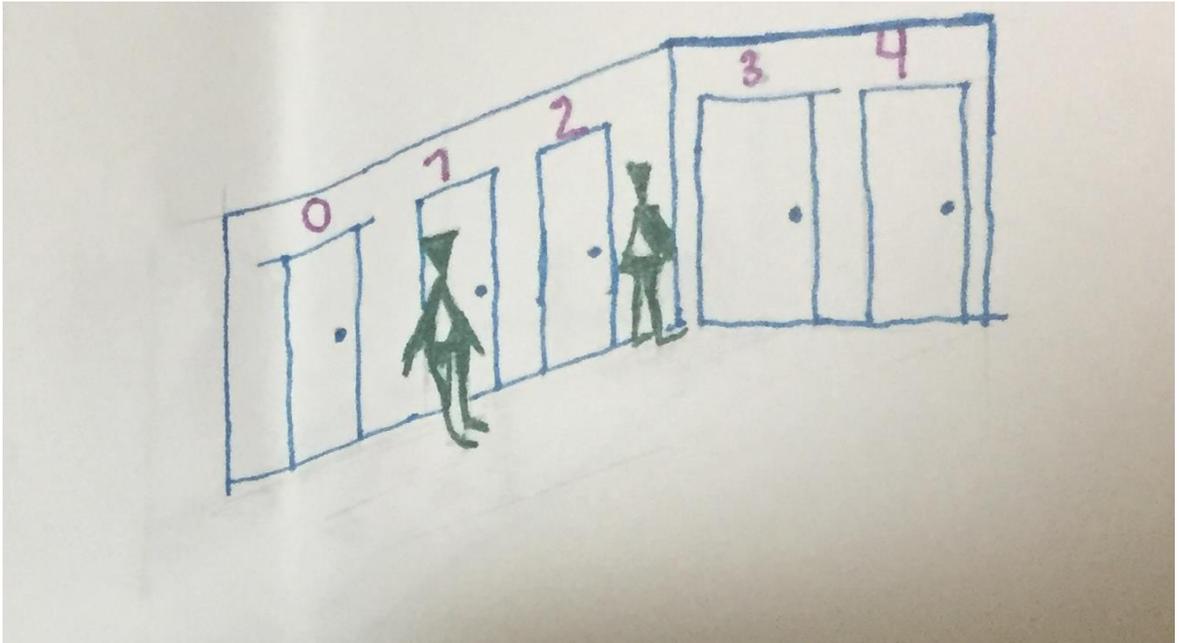
Escena 1



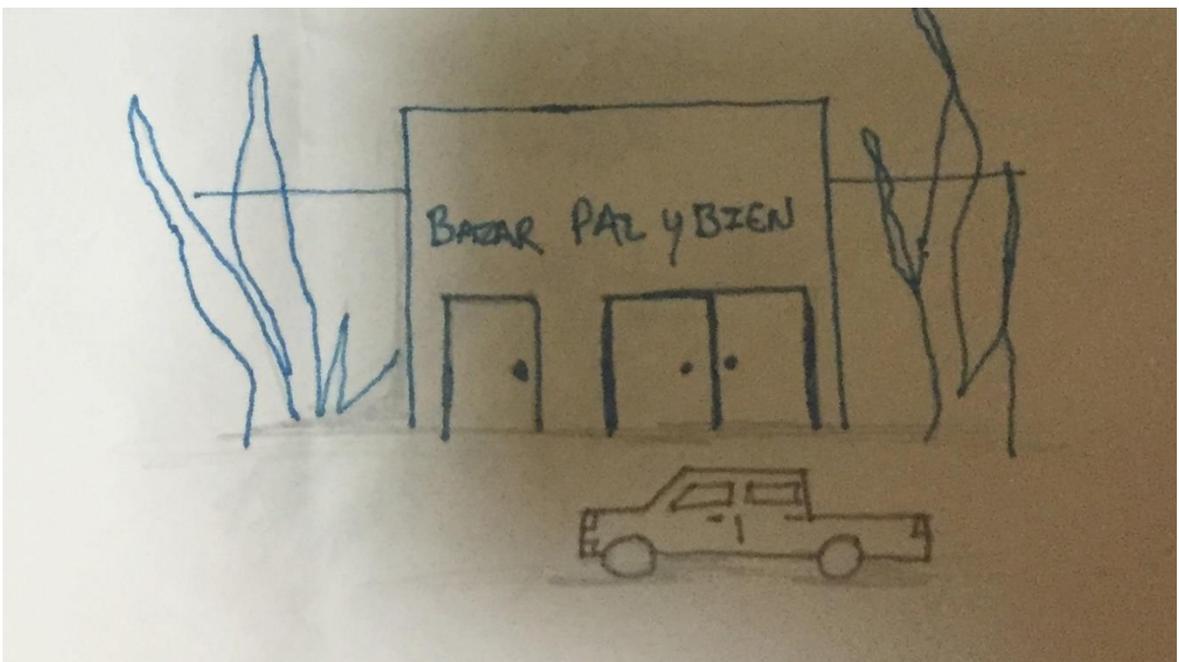
Escena 2



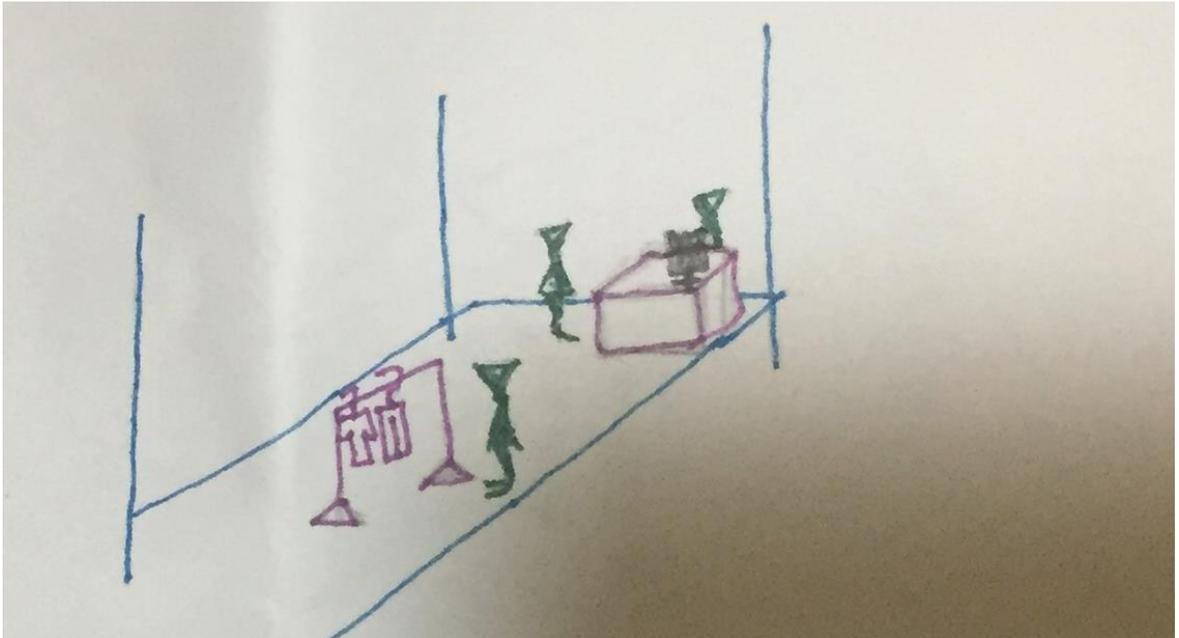
Escena 3



Escena 4



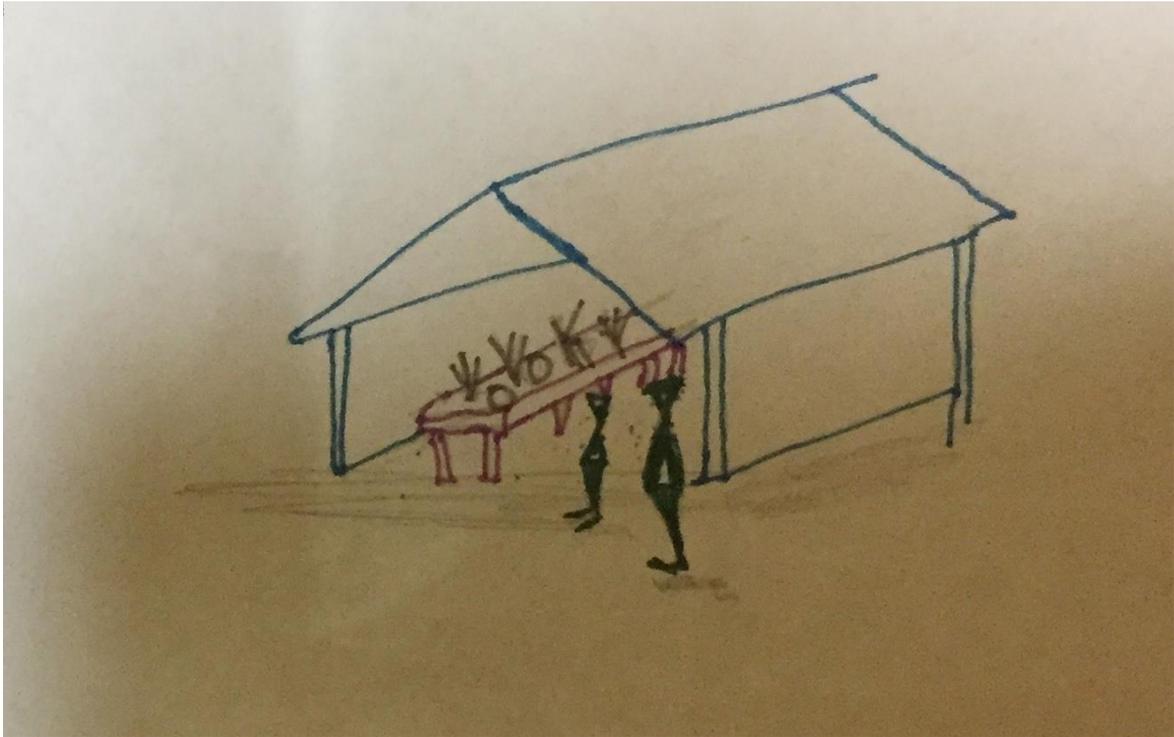
Escena 5



Escena 6



Escena 7



Historia 2

GUIÓN LITERARIO DOCUMENTAL PAZ Y BIEN

Asociación Paz y Bien es una entidad no lucrativa que funciona desde el año 2007 en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula, con la intención de ayudar a la población de escasos recursos y a personas con discapacidad intelectual.

Once años después Paz y Bien alberga a 30 niños con capacidades diferentes que reciben talleres, formación educativa, entretención y un sin fin de actividades que realizan durante su estancia, siendo acompañadas por un grupo de personas que velan por las necesidades de los jóvenes.

Nuestro consultorio médico sigue en crecimiento gracias a la colaboración de nuestros donantes y en la actualidad brindamos a la sociedad los servicios de; medicina general, pediatría, ginecología, traumatología, rayos X, fisioterapia, nutrición, odontología, laboratorio clínico y farmacia. Servicios que ofrecemos a bajos costos.

Desde su comienzo, Asociación Paz y Bien no ha dejado de abrir nuevos horizontes para cubrir las necesidades de las personas con discapacidad. Ha iniciado diferentes programas centrados en el aspecto sanitario, formativo y de integración. Programas como escuelas inclusivas, programa de lucha contra la desnutrición infantil, residencia para menores con discapacidad, comedor social, talleres ocupacionales, programa de alimentos, programa sanitario para escolares, becas escolares, jornadas médicas, programas agrícolas, formación de la mujer rural y bazar en donde se pueden encontrar productos a muy bajo costo. También cuenta con un programa de radio (las buenas noticias) que se trasmite por diferentes emisoras locales y de otros municipios. Y un circuito cerrado de televisión donde se brinda información del trabajo realizado en Paz y Bien.

Guión técnico

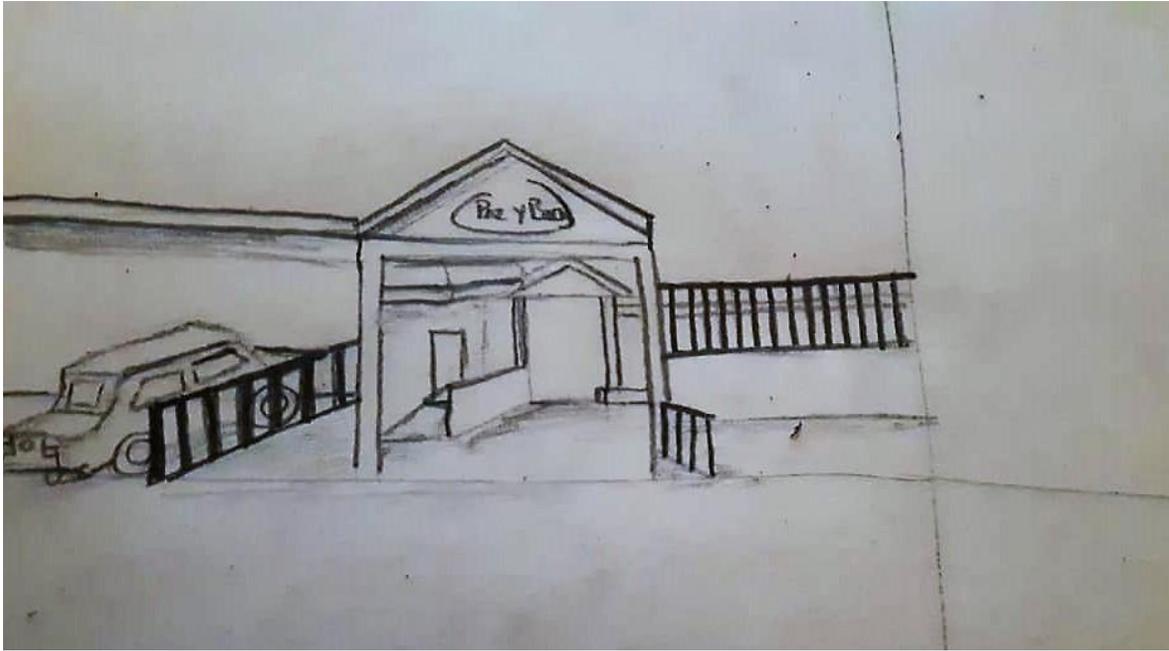
ESCEN	PLANO	DURA	GUIÓN TÉCNICO	ANGULO	MOVIMIENTO CAMARA	STORYBOARD	IMAGÉN	SONIDO
1	Plano general	30 segundos	Mañana exterior Instalaciones de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Fija		La calle y Automóviles Estacionados	Música de fondo
2	Primer plano	60 segundos	Mañana interior instalaciones de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Paneo		Personas en la sala y farmacia	Narrador empieza hablar sobre la asociación

3	Primer plan	60 segundos	Mañana En el huerto Agrícola de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Paneo		Huerto Plantas y un joven	Narrador Sigue Hablando. Con música de fondo.
4	Plano general	20 segundos	Tarde interior de Instalaciones de Asociación Paz y Bien	Normal	zum		Fuente de Agua con un Joven sentado	Narrador sigue hablando con música de fondo

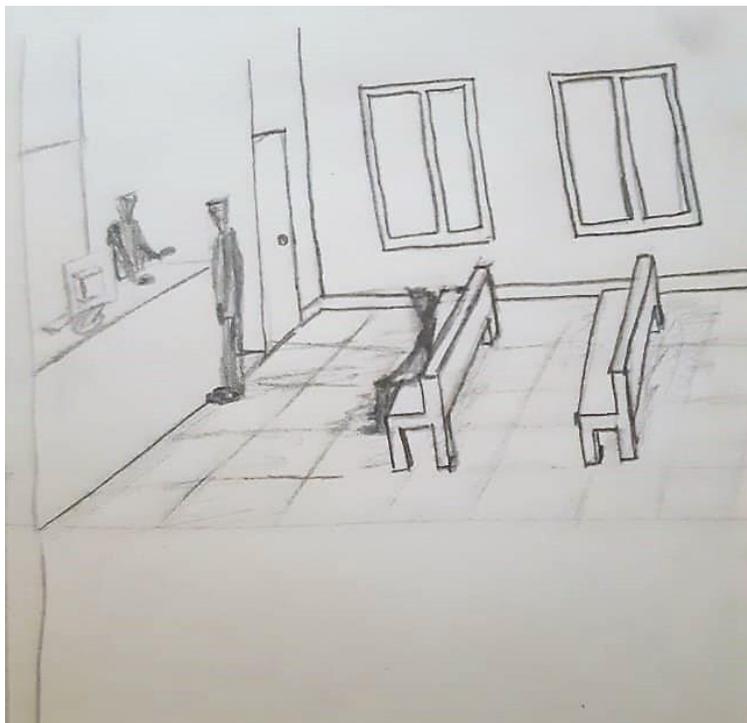
Razonamiento: El guión técnico se redactó con base al guión literario acá se colocó en un formato ordenando cada escena que va dentro del video documental.

Storyboard

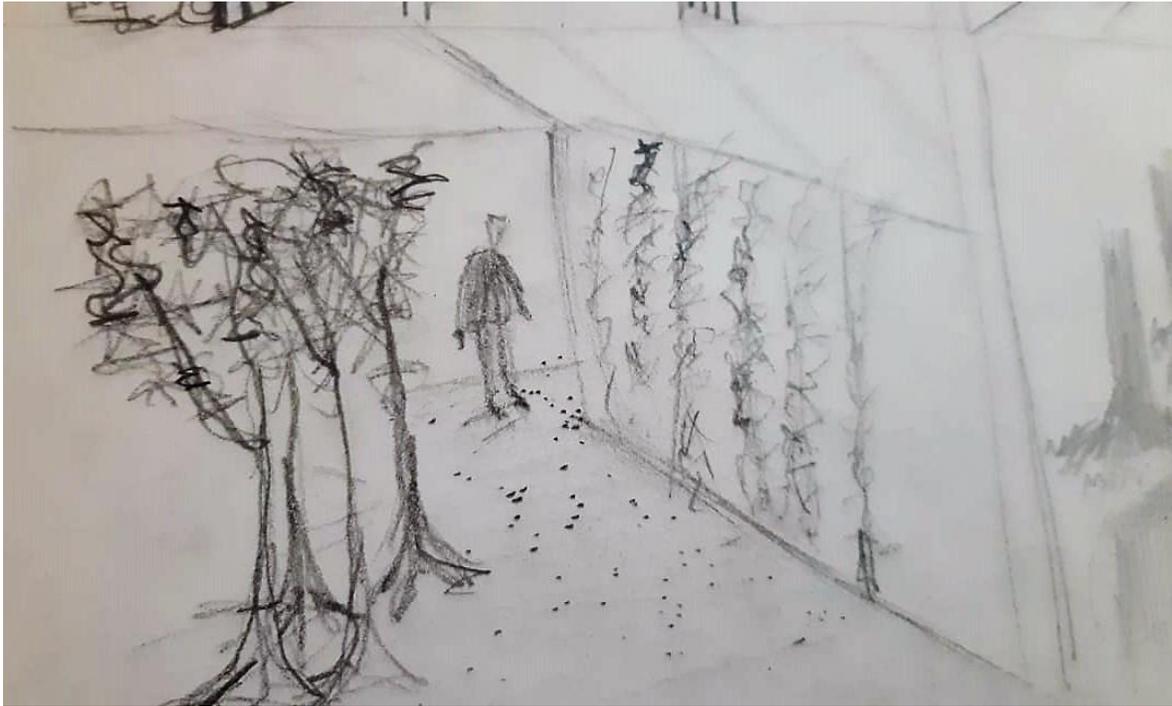
Escena 1



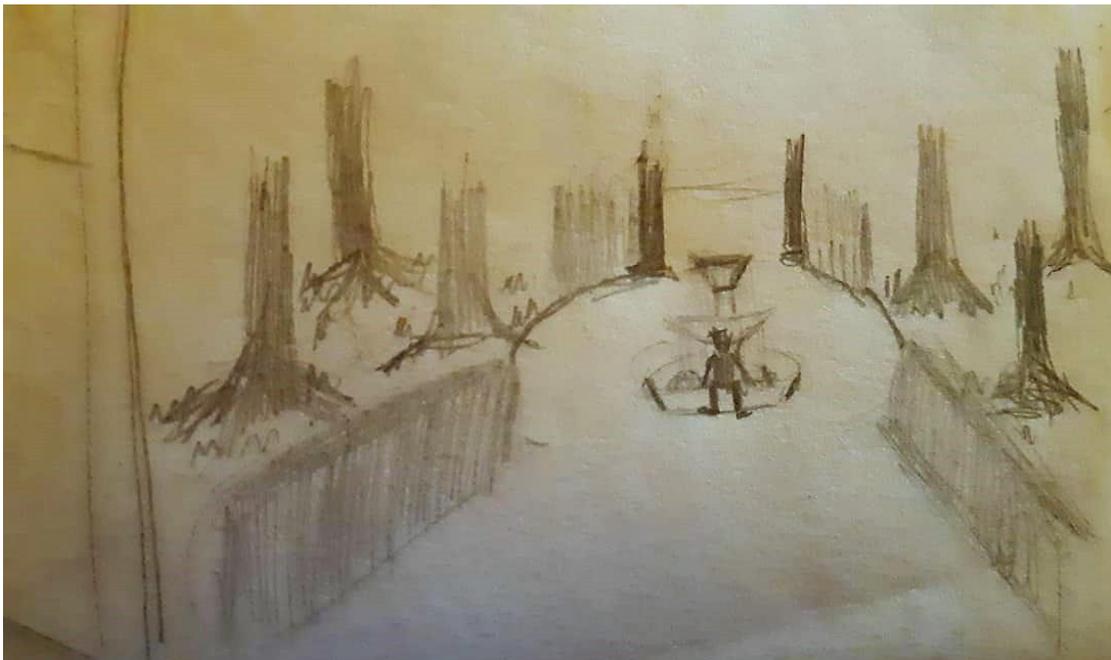
Escena 2



Escena 3



Escena 4



GUIÓN LITERARIO DOCUMENTAL PAZ Y BIEN

Asociación Paz y Bien es una entidad no lucrativa que funciona desde el año 2007 en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula, con la intención de ayudar a la población de escasos recursos y a personas con discapacidad intelectual.

Asociación Paz y Bien lleva más de 30 años trabajando con los colectivos más desfavorecidos, empezó en 1979 en España a iniciativa de un grupo de personas, encabezado por Fray Rafael Pozo, ellos buscaban dar una respuesta profesionalizada a las inquietudes y preocupaciones de los padres y madres de las personas con discapacidad.

En Julio del año 2007 Asociación Paz y Bien, inició su labor en Guatemala instalando un comedor escolar en un garaje brindado, en el municipio de Quezaltepeque Chiquimula.

Desde su comienzo, Asociación Paz y Bien no ha dejado de abrir nuevos horizontes para cubrir las necesidades de las personas. Ha iniciado diferentes programas centrados en el aspecto sanitario, formativo y de integración. Programas como escuelas inclusivas, programa de lucha contra la desnutrición infantil, residencia para menores con discapacidad, comedor social, talleres ocupacionales, programa de alimentos, programa sanitario para escolares, becas escolares, jornadas médicas, programas agrícolas, formación de la mujer rural y bazar en donde se pueden encontrar productos a muy bajo costo. También cuenta con un programa de radio (las buenas noticias) que se transmite por diferentes emisoras locales y de otros municipios. Y un circuito cerrado de televisión donde se brinda información del trabajo realizado en Paz y Bien

Once años después Paz y Bien alberga a 30 niños con capacidades diferentes que reciben talleres, formación educativa, entretención y un sin fin de actividades que realizan durante su estancia, siendo acompañadas por un grupo de personas que velan por las necesidades de los jóvenes.

Nuestro consultorio médico sigue creciendo gracias al aporte de nuestros donantes y en la actualidad brindamos a la sociedad los servicios de; medicina general, pediatría, ginecología, traumatología, rayos X, fisioterapia, nutrición, odontología, laboratorio clínico y farmacia. Servicios que ofrecemos a bajos costos.

Asociación Paz y Bien, Creando sonrisas, creando ilusiones.

Guión técnico

ESCENA	PLANO	GUIÓN TÉCNICO	ANGULO	MOVIMIENTO I CAMARA	STORYBOARD	IMAGEN	SONIDO
1	Plano general	Mañana exterior Instalaciones de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Fija		La calle y Automóviles circulando	Música de fondo
2	Primer plano	Mañana interior instalaciones de Asociación Paz y Bien	Angulo normal	Paneo		Toma del Comedor Social	Narrador empieza hablar sobre la asociación

Activar Windo
Ve a Configuración

3	Primer plan	60 segundos	Mañana Interior de Asociación Paz Y Bien	Angulo normal	Paneo		Toma de la Parte donde Los niños y Jóvenes comparten	Narrador Sigue Hablando. Con música de fondo.
4	Plano general	20 segundos	Tarde exterior de Huerto agrícola	Normal	paneo		Toma del Huerto en el Exterior	Narrador sigue hablando con música de fondo

Activar Wind
Ve a Configuración

5	Plano medio	40 segundos	Tarde interior De asociación Paz y Bien	Normal	fija		Toma del jardin	Narrador habla con música de fondo
6	Plano detalle		Mañana Interior de Asociación Paz y Bien	Normal	fija		Joven sentado En la fuente	Narrador habla con música de fondo

Activar Win
Vea Configuración

7	Plano americano		Mañana interior De las instalaciones Del Bazar Paz y Bien	Normal	Fija		Persona Viendo ropa Toma a detalle De productos	Música de Fondo
---	-----------------	--	---	--------	------	--	--	--------------------

Storyboard:

Escena 1



Escena 2



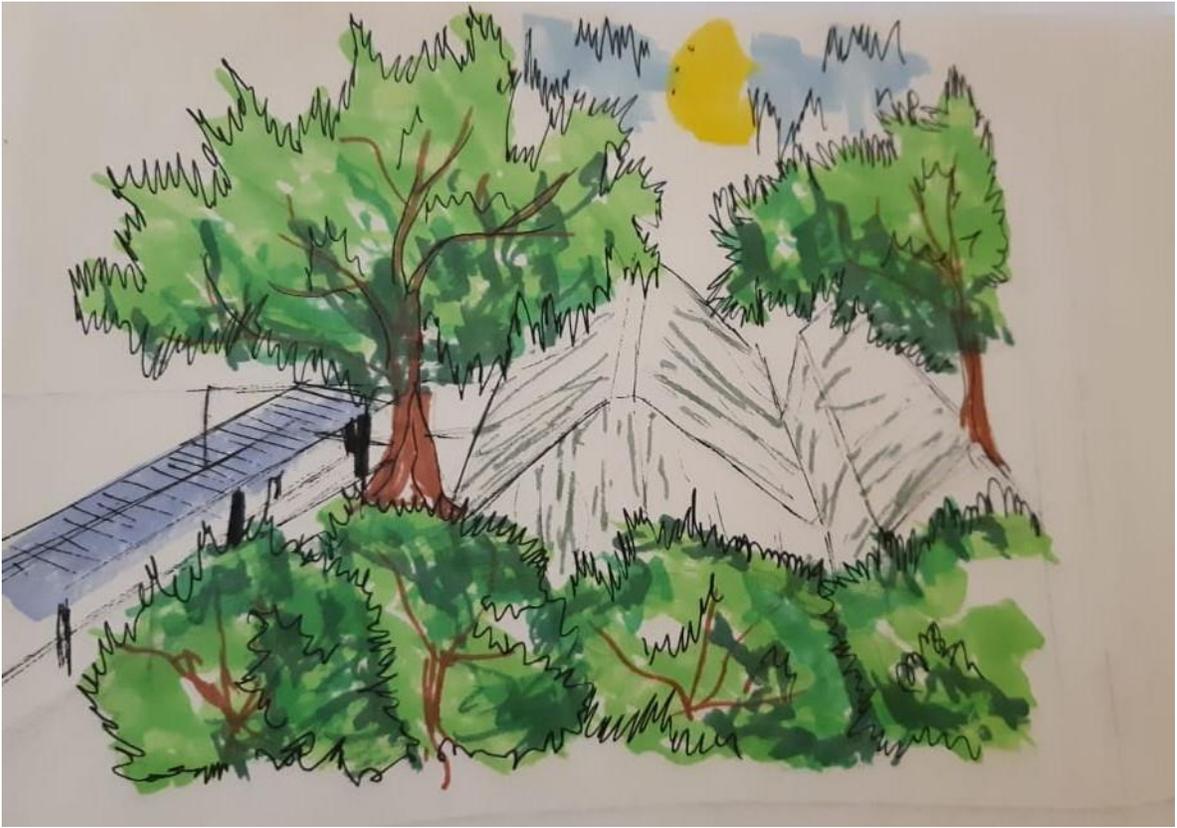
Escena 3



Escena 4



Escena 5



Escena 6

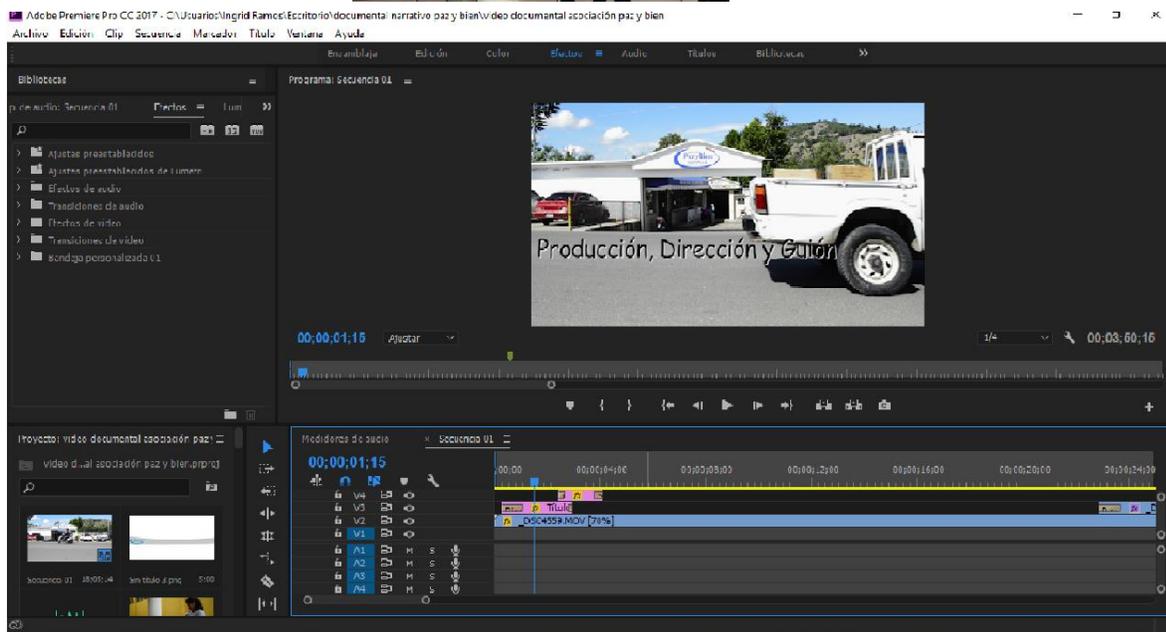


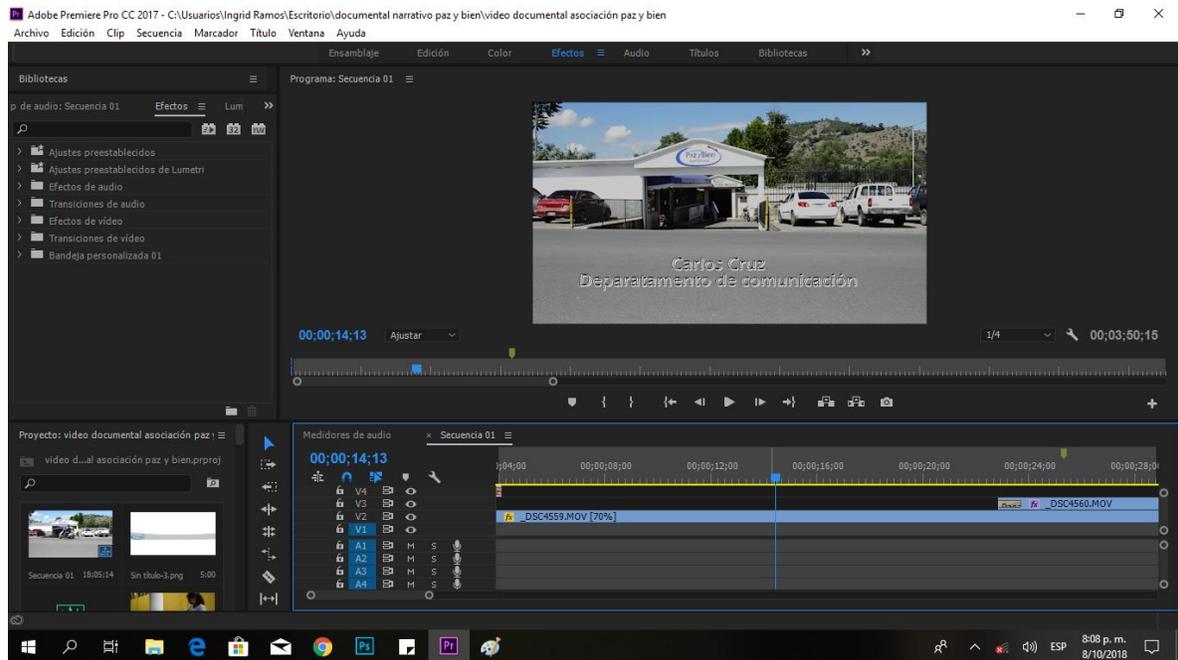
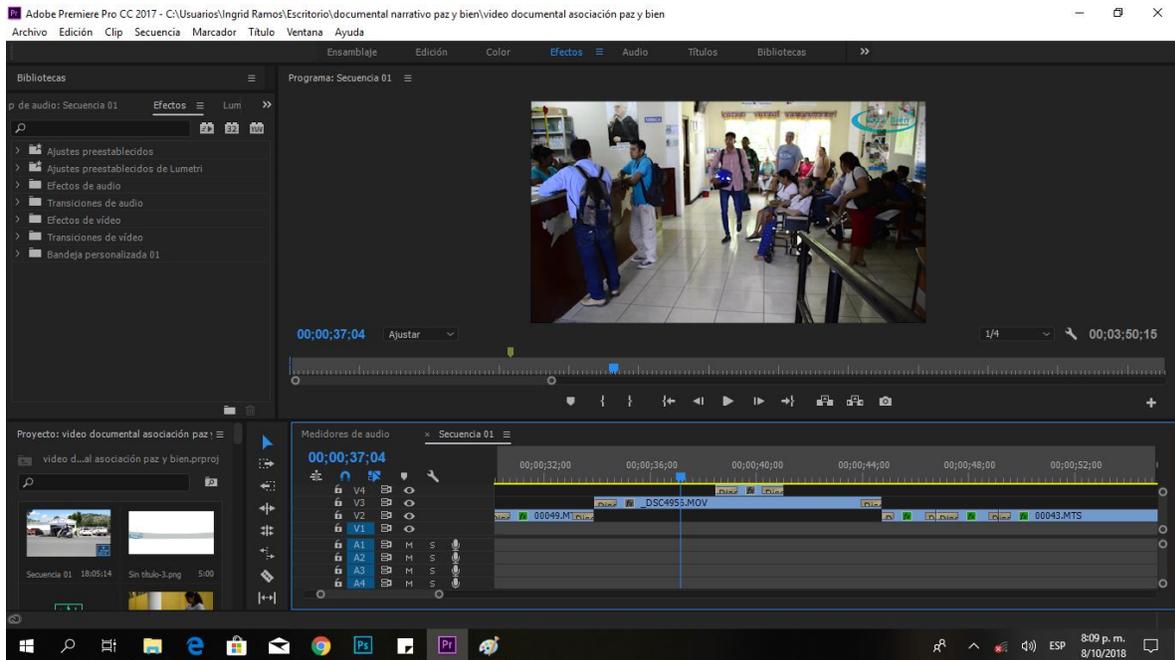
Escena 7

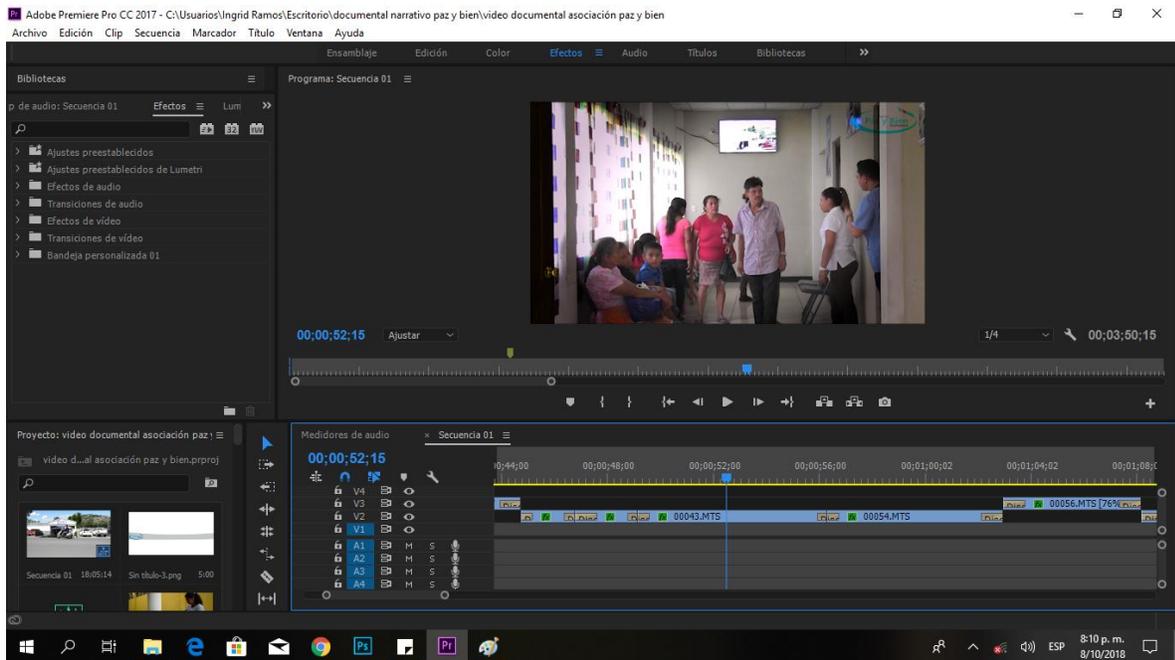
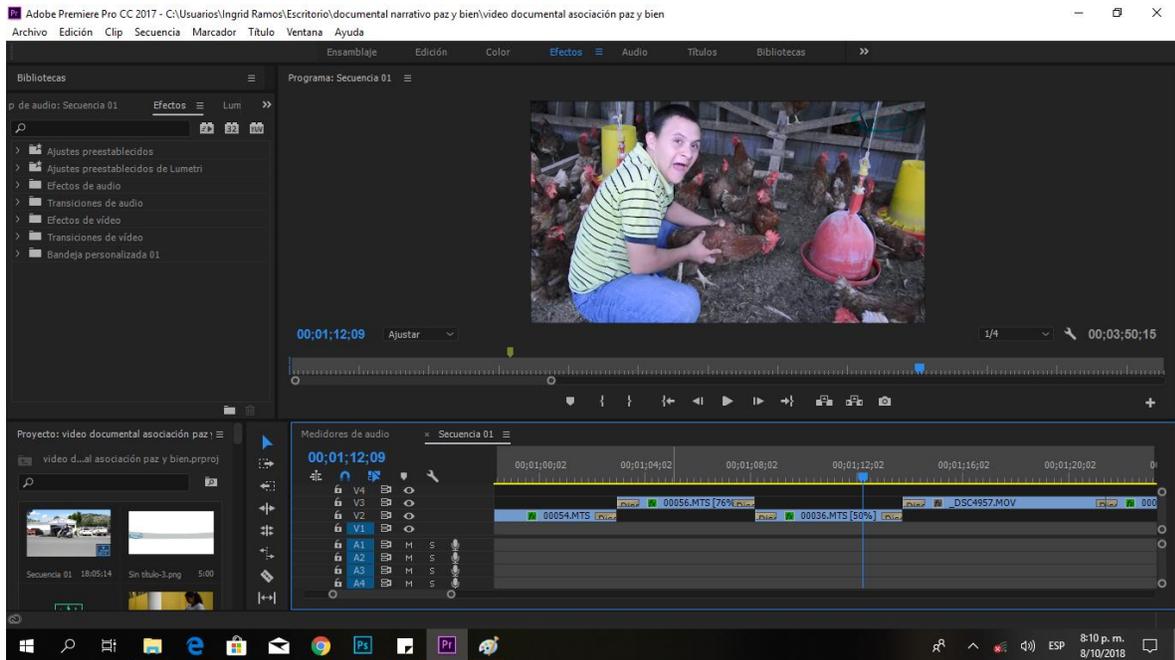


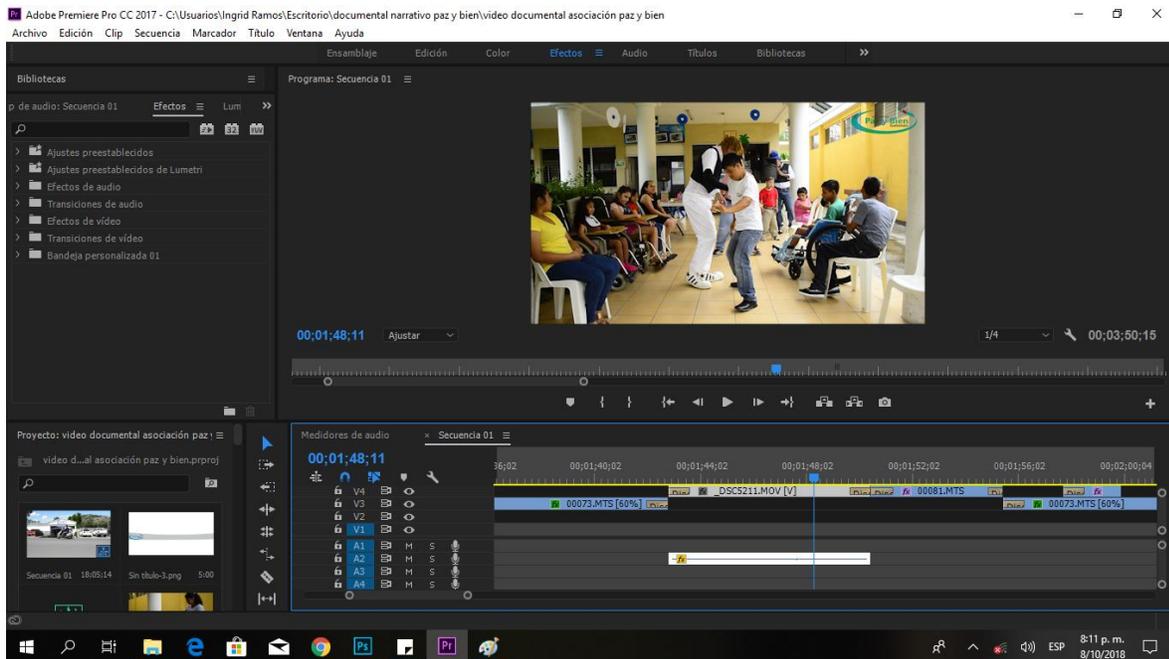
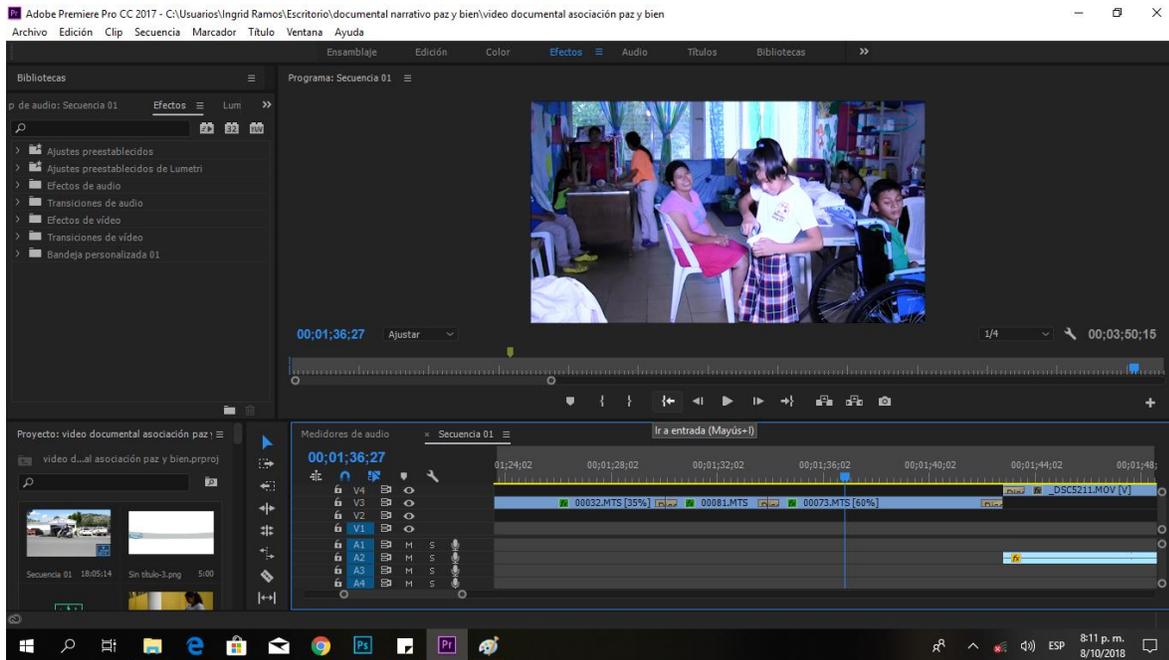
7.3.3 Proceso de digitalización de bocetos

Al haber presentado el proceso de bocetaje se inicia con el proceso de edición de vídeo utilizando el software Adobe Premiere Pro CC y Adobe After Effects CC.









7.4 Propuesta preliminar:

Este se muestra en un disco DVD adjunto.

Capítulo VIII:

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo:

Se tomaron en cuenta tres grupos de personas para la validación del proyecto; el grupo objetivo, el cliente y expertos en el área de producción de vídeo comunicación y diseño gráfico.

Se realizó una encuesta que se formuló de acuerdo con los objetivos del proyecto.

8.1.1 Cliente: Se tomaron en cuenta a tres personas del área administrativa y departamento de comunicación de Asociación Paz y Bien, al momento de la validación.

8.1.2 Grupo objetivo: El grupo objetivo al que está dirigido el proyecto es la población del municipio de Quezaltepeque, que no está enterada de todos los servicios que ofrece la Asociación Paz y Bien.

8.1.3 Los expertos:

Licenciado David Castillo, Experto en producción audiovisual

Licenciada Valia Ixmucané Zipfel Carrera, Experta en Comunicación y Producción Audiovisual

Licenciada Bera López, Experta en Comunicación y Diseño

Licenciado Edwin Samayoa, Experto en comunicación

Licenciado Belter Rossil, Experto en producción audiovisual

8.2 Métodos e instrumentos:

El método de investigación utilizado para validar el presente proyecto de graduación será mixto, esto quiere decir que se utilizará un enfoque cualitativo y cuantitativo. El método cuantitativo ayudará a recopilar datos numéricos acerca de la opinión de los grupos encuestados y así puedan ser cuantificados los resultados e interpretarlos en gráficas de estadísticas. El método cualitativo

ayudará para evaluar la percepción, el comportamiento y actitud de estos al momento de presentar la propuesta preliminar de producción de video del proyecto de graduación.

El instrumento para utilizar y recolectar información es la encuesta, que contiene un número de catorce preguntas formuladas para conocer las diferentes percepciones de los grupos ante la producción audiovisual preliminar del documental.

La cantidad de preguntas está dividida en tres partes:

Parte objetiva: En esta parte se evalúan en relación de los objetivos del proyecto, de acuerdo con el objetivo principal y los objetivos específicos que se propusieron.

Parte semiológica: Se toman en cuenta las percepciones de cada uno de los grupos encuestados, como también los elementos de producción audiovisual, diseño, entre otros.

Parte operacional: Evalúa la funcionalidad de la propuesta en la producción audiovisual.

8.2.1 Modelo de la encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación

Perfil del Encuestado

Nombre _____ Género: Masculino__ Femenino__
Profesión _____ Segmentación
Cliente__ Grupo objetivo__ Experto__

Encuesta de validación de Proyecto de Tesis

Producción de video documental para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

Antecedentes: Asociación Paz y Bien es una entidad no lucrativa que funciona en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula, para ayudar a la población de escasos recursos y a personas con discapacidad intelectual, para que puedan llevar una vida mejor.

Instrucciones: Con base a la información anterior por favor observe el video documental y según su criterio conteste las preguntas de validación.

Parte Objetiva

Marque con una X con el espacio que usted crea correcto

- ¿Considera necesario una producción de video documental, para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en Quezaltepeque Chiquimula?
SI__ NO__
- ¿Considera importante investigar sobre conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, así como también acerca de las técnicas para producir un proyecto audiovisual?
SI__ NO__
- ¿Considera adecuado recopilar información de la empresa para poder información necesaria sobre la Asociación Paz y Bien para que a través del video documental se puedan dar a conocer todos sus servicios?
SI__ NO__
- ¿Considera adecuado crear un guion técnico, para complementar con el editor de videos para implementar la grabación de las escenas que se realizaron en la Asociación o fuera de ella?
SI__ NO__

Parte Semiológica

Subraye la respuesta que considere correcta

- ¿Según su criterio el tono utilizado en el video documental para la Asociación Paz y Bien le transmite calidez?
Mucho Poco Nada
- ¿Cree usted que la edición del video documental transmite alegría?
Mucho Poco Nada
- ¿Según su criterio cree usted que la entonación de voz le transmite seriedad?
Mucho Poco Nada
- ¿Según usted el sonido que se utiliza de fondo le da la idea de una Asociación?
Mucho Poco Nada

8.3 Resultados e interpretación de resultados:

8.3.1 Datos generales

Parte objetiva

1. ¿Considera necesario una producción de vídeo documental, para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en Quezaltepeque Chiquimula?



El 100% de los encuestados considera que sí es necesario una producción de vídeo documental, para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en Quezaltepeque Chiquimula.

2. ¿Considera importante investigar sobre conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, así como también acerca de las técnicas para producir un proyecto audiovisual?



El 100% de los encuestados considera que sí es importante investigar sobre conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, así como acerca de las técnicas para producir un proyecto audiovisual.

3. ¿Considera adecuado recopilar información sobre la Asociación Paz y Bien para que a través del vídeo documental se puedan dar a conocer todos sus servicios?



El 100% de los encuestados considera que sí es adecuado recopilar información sobre la Asociación Paz y Bien para que a través del vídeo documental se puedan dar a conocer todos sus servicios.

4. ¿Considera adecuado crear un guión técnico, para complementar con el editor de vídeos para implementar la grabación de las escenas que se realizaron en la Asociación o fuera de ella?



El 100% de las personas encuestadas considera que sí es adecuado crear un guión técnico, para complementar con el editor de vídeos, para implementar la grabación de las escenas que se realizaron en la Asociación o fuera de ella.

Parte Semiológica

5. ¿Según su criterio el tono utilizado en el vídeo documental para la Asociación Paz y Bien le transmite calidez?



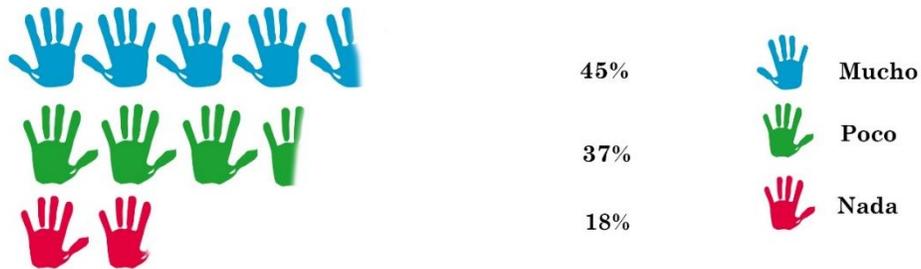
El 58% de las personas encuestadas está de acuerdo con el tono utilizado en el vídeo documental para la Asociación Paz y Bien, que le transmite mucha calidez, queda 42% que les transmite poca calidez.

6. ¿Cree usted que la edición del vídeo documental transmite alegría?



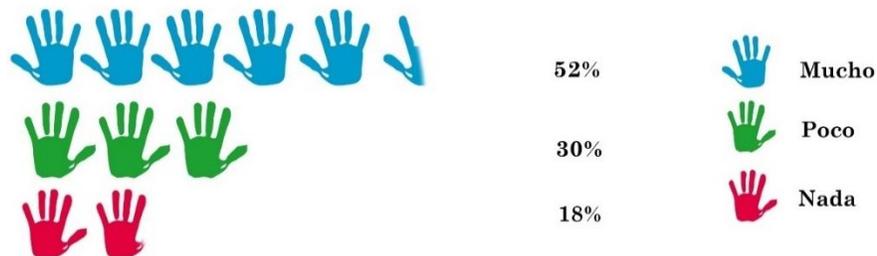
Un 58% de las personas encuestadas opina que la edición del vídeo documental les transmite mucha alegría, 27% dice que les transmite poca alegría y 18% no les transmite nada de alegría.

7. ¿Según su criterio cree usted que la entonación de voz le transmite seriedad?



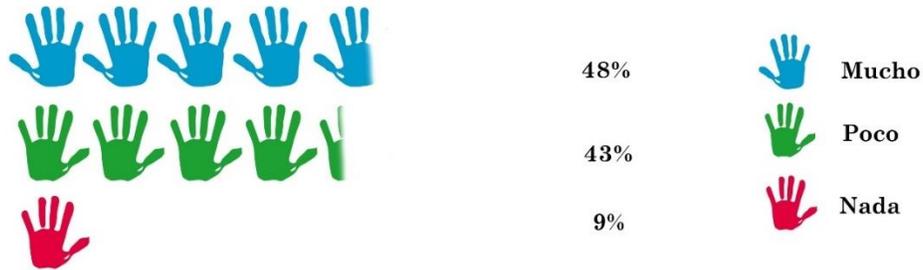
45% de las personas encuestadas cree que la entonación de voz le transmite mucha seriedad, 37% opina que le transmite poca seriedad y 18% no les transmite nada de seriedad.

8. ¿Según usted el sonido que se utiliza de fondo le da la idea de una Asociación?



Al 52% de las personas encuestadas el sonido utilizado de fondo les da la idea de una Asociación, quedando 30% al que les da poca idea de una Asociación y 18% opina que no les da idea de una Asociación.

9. ¿Considera usted que el logotipo de Asociación Paz y Bien colocado a lado derecho le transmite formalidad?



48% considera que el logotipo de la Asociación Paz y Bien, colocado a lado derecho, les transmite mucha formalidad, 43% opina que les transmite poca formalidad y 9% de los encuestados no les transmite nada de formalidad.

Parte Operativa

10. ¿Según su criterio cree que la duración del vídeo documental es el adecuado?



El 64% de los encuestados cree que la duración del vídeo documental es muy adecuada, mientras que 36% de los encuestados opina que es poco adecuado.

11. ¿Cree que la tipografía utilizada en el vídeo documental para la Asociación Paz y Bien es legible?



67% opina que la tipografía utilizada en el vídeo documental para la Asociación Paz y Bien es muy legible, 27% opina que es poco legible y 6% cree que no es nada legible.

12. ¿Considera usted que el movimiento de cámara en la escena 4 es?



El 55% de las personas encuestadas considera que el movimiento de cámara en la escena 4 es poco adecuada, el 33% opina que es muy adecuada y 12% dice que no es nada adecuada.

13. ¿Considera usted que es adecuado que los créditos vayan al principio?



El 55% de las personas encuestadas considera que los créditos al principio son poco adecuados, 27% opina que son muy adecuados y 18% dice que no son nada adecuados.

14. ¿Considera adecuada la última escena?



49% de los encuestados considera que la última escena es poco adecuada, el 39% dice que es muy adecuada y 12% opina que es nada adecuada.

8.4 Cambios resultados de validación:

Al momento de la validación del vídeo documental y tomando en cuenta las sugerencias de los expertos, como también al cliente, a continuación, los cambios realizados son: el sonido de fondo, los créditos al principio, el cambio de algunas escenas, la entonación de voz y la duración del vídeo.

8.4.1 Producción audiovisual con los cambios realizados

- Se cambiaron los créditos del principio para el final del vídeo.

Antes



Después



Antes



Después



- Se quitó el logotipo de la parte inferior derecha y se cambió la escena.

- Se hizo cambio de escena y de colorización.

Antes

Después



Antes

Después



- Se retiró el cintillo donde explica cada una de las áreas con las que cuenta la Asociación Paz y Bien.

Capítulo IX:

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Especificación del video documental

Duración: 2 minutos con 47 segundos

Formato: H.264

Acho de fotograma: 1920 px

Alto de fotograma: 1080 px

Velocidad de fotogramas: 29,97 FPS

Especificaciones de audio

Idioma original: Español

Velocidad de muestreo de sonido: 48,000 HZ

9.2. Propuesta final

Se adjunta DVD con el vídeo

1920 px

1
0
8
0
p
x



Duración: 2 minutos con 47 segundos – Formato H.264

Audio 48,000 Hz – Estéreo – Idioma: Español

Resolución: 1920 px X 1080 px. HD

Capítulo X:

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.

Horas trabajadas	120 horas trabajadas
Semanas trabajadas	4 semanas trabajadas 5 días a la semana
Precio por hora	Q.25.00
Total, de costos de elaboración	Q.3,000.00

Se llevó a cabo un proceso creativo para la elaboración de una producción de vídeo documental para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque. Por medio del proceso creativo se obtuvo la idea central para desarrollar el proyecto, siguiendo con el bocetaje final. Asimismo, validar la propuesta con clientes, grupo objetivo y expertos, del que surgieron algunos cambios que eran necesarios, por último, se obtuvo una propuesta final.

10.2 Plan de costos de producción

Realización de propuesta preliminar	60 horas
Cambios solicitados	15 horas
Realización de propuesta final	35 horas
Depreciación de equipo (Cámaras, micrófonos, trípodes, leds, computo)	90 horas
Precio por hora	Q.25.00
Total, de costos de producción	Q.5,000.00

Para la elaboración de la producción audiovisual se partió desde la idea central, luego se realizó la propuesta preliminar la que pasó por una validación por cliente, grupo objetivo y expertos, por lo que surgieron cambios por hacer en el proyecto, de tal manera se tomó en cuenta la depreciación del equipo de cómputo, como también el precio por hora del diseñador y realización de la propuesta final.

10.3 Plan de costos de reproducción

Reproducción	
Total, costos de reproducción	Q. 0.00

El proyecto se compartirá en redes sociales (YouTube, Facebook) y se mostrará en pantallas localizadas en Asociación Paz y Bien. Por lo que no tiene costos de reproducción solo se tomaron como referencia 3 cotizaciones, de empresas de producción audiovisual para la realización del proyecto.

10.4 Plan de Costos de Distribución:

Distribución	0 horas
Total, de costos de distribución	Q.0.00

El costo de distribución es de Q 0.00, ya que la producción audiovisual solo se utilizará dentro de las instalaciones de Asociación Paz y Bien y en redes sociales (YouTube, Facebook).

10.5 Margen de utilidad:

Total, de costos	Q.8,000.00
Margen 20%	Q.1,600.00
Sub Total	Q.9,600.00
IVA (12%)	Q.1,152.00
Total	Q.8,448.00

Margen 20%	Q.1,600.00
Margen 20% + Total de costos	Q.9,600.00
IVA (12%) + ISR (5%)	Q.1,152.00

10.6 IVA:

Al total de costos se le incluyó un promedio del 20% de utilidad, además del Impuesto al Valor Agregado IVA (12%), impuestos del régimen del pequeño contribuyente deben pagarse al facturar el proyecto.

10.7 Cuadro con resumen general de costos:

Total, de costos de elaboración	Q.3,000.00
Total, de costos de producción	Q.5,000.00
Total, de costos de reproducción	Q. 0.00
Total, de costos de distribución	Q. 0.00
Total, de costos	Q.8,000.00

Ver Anexo H: Cotizaciones

Capítulo XI:

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1. Se elaboró un vídeo documental para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.

11.1.2. Se investigaron conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, técnicas de producción audiovisual, efectos, componentes y recursos necesarios para sustentar el contenido del audiovisual de la Asociación Paz y Bien.

11.1.3. Se recopiló información necesaria sobre la Asociación Paz y Bien para que a través del vídeo documental se puedan dar a conocer todos sus servicios.

11.1.4. Se creó un guión técnico, para describir los planos mediante los cuales se contó la historia, complementando con el editor de vídeos para implementar la grabación de las escenas que se realizaron en la Asociación y fuera de ella, para obtener una producción ordenada y definida.

11.1.5. Se redactó un guión literario para relatar la historia narrativa de la producción audiovisual de Asociación Paz y Bien.

11.1.6. Se elaboró un Storyboard donde se ilustra cada escena, acorde a la producción audiovisual de Asociación Paz y Bien.

11.1.7. Se realizaron tomas de vídeo, entrevistas a personas expertas en el tema, para obtener la información necesaria para el material audiovisual.

11.1.8. Se editó el material audiovisual recopilado, usando Adobe Premiere Pro, After Effects y Adition. Se renderizó todo el contenido y se creó la producción audiovisual para la Asociación Paz y Bien.

11.2 Recomendaciones.

11.2.1. Mostrar la producción audiovisual en el formato original

11.2.2. Actualizar la producción audiovisual agregando tomas aéreas

11.2.3. Utilizar más conceptos relacionados con producción audiovisual

11.2.4. Añadir conceptos relacionados con semiología de la imagen

11.2.5 Incluir toda la información de Asociación Paz y Bien

11.2.6. Mostrar la producción completa para que a través de ella se muestren todos los servicios

11.2.7. Dar a conocer el procedimiento de la creación de la historia

11.2.8. Mostrar el proceso de creación de la historia por medio del StoryBoard

11.2.9. Supervisar la historia para corroborar de que no haya falta de información

11.2.10. Verificar el estado de la producción audiovisual original constantemente

Capítulo XII:

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Conocimiento General:

A lo largo de cinco años en la carrera de Comunicación y Diseño Gráfico se impartieron 85 cursos en los cuales se aprendió sobre técnicas, teorías y prácticas de cada uno, para la elaboración del proyecto de graduación se tomó en cuenta lo aprendido en cursos como Software donde se manejó toda la parte técnica de los programas, como el paquete de Adobe. A través de la comunicación se estableció como un proceso ordenado para informar, educar, entretener y persuadir al grupo objetivo. Gracias a la Creatividad se puso en práctica las diferentes técnicas y actividades creativas para la conceptualización de la idea del proyecto de graduación. A la hora de empezar con el proyecto de graduación, se aplicaron los principios básicos de la matemática y estadística de uso común en las diferentes áreas, como cálculos, determinación de espacios, dimensiones y proporciones de los objetos y los lugares. Se permitió analizar, estructurar y aplicar los distintos instrumentos que ofrecen los fundamentos del diseño en casos concretos relativos a la práctica del punto, el plano y el color. Se recopiló la información general sobre el desarrollo del arte a través de la historia para sensibilizar con la estética al grupo objetivo. Visualización grafica permitió estructurar y aplicar el método de perspectiva que permite representar en el espacio y desarrollo de la habilidad del bocetaje del StoryBoard de la producción del vídeo documental de la Asociación Paz y Bien. El diseño gráfico permitió, estructurar y aplicar los distintos fundamentos que ofrece tanto en materiales impresos como en medios digitales a la hora de distribuir el vídeo documental. Por medio de la Sociología se identificó las distintas disciplinas sociales y la relación del estudio de la sociología en la comunicación de mensajes audiovisuales, introduciendo el método científico en la investigación se pudieron elaborar propuestas originales relacionadas con los elementos de la comunicación a través del diseño y los audiovisuales. En el

proyecto de graduación se concientiza la sociedad por eso a través del estudio en la comunicación social se conocieron los aspectos sociales y las estrategias que la orientan y sus consecuencias. Se puso en práctica los códigos deontológicos de la comunicación, consciente de la problemática social, moral y legal, y reconociendo la importancia de las normas cuya finalidad es determinar los deberes que deben de cumplirse en determinadas circunstancias sociales. Se obtuvo la capacidad de realizar el estudio detallado de la metodología, las técnicas y los indicadores básicos que determinan las coyunturas de los aspectos sociales, económicos y políticos de Guatemala las cuales se tomaron en cuenta a la hora de realizar el proyecto de graduación. Se analizaron contenidos mediáticos, con aplicaciones concretas relacionadas principalmente con las cualidades de los mensajes emitidos en los medios escritos, audiovisuales e interactivos. Se pudo, estructurar y aplicar los distintos instrumentos que ofrece la comunicación escrita; en casos concretos y relativos a la práctica del guionismo. Asimismo, se aplicaron las herramientas a casos concretos del guión para la elaboración del vídeo documental.

Capítulo XIII:

Capítulo XIII: Referencias

A

- A. (04 de 2018). *Concepto de*. Obtenido de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- abc, D. (12 de Mayo de 2018) *Definición abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/asistencia-social.php>
- Aleman, V. (2 de Octubre de 2016). *VivianaAleman*. Obtenido de <https://vivianaaleman.wordpress.com/2016/10/02/cine-futurista/>
- ALZOLA, G. (2000). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Sem%C3%A1ntica>
- Ana. (2012). *DEfinicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/guion/>
- Arte, H. d. (2014). *historiadelarte.com*. Obtenido de <https://historia-arte.com/movimientos/arte-cinetico>
- Arte, M. d. (2017). *MasdeArte.com*. Obtenido de <http://masdearte.com/movimientos/arte-cinetico/>
- Audiovisual, F. (1 de Junio de 2015). *formacionaudiovisual.com*. Obtenido de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/guion-tecnico-y-storyboard/>

B

- Bacoa, M. (31 de Agosto de 2012). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Transmisor>
- Belloch, C. (22 de Octubre de 2012). *Universidad de Valencia*. Obtenido de <https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA8.wiki?3>
- Belloch, C. (s.f.). *Universidad de v*. Obtenido de <https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA8.wiki?3>

Bembibre, C. (03 de 07 de 2011). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Cinematograf%C3%ADa>

Bembibre, V. (30 de 12 de 2008). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico>

Berlo, D. K. (s.f.). *cca*. Obtenido de

http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/cont_elementos.htm

C

Cerdán, A. G. (11 de Enero de 2018). *CogniFit*. Obtenido de

<https://blog.cognifit.com/es/altruismo/>

Cine. (28 de Marzo de 2012). *cine*. Obtenido de

<http://cine745.blogspot.com/2012/03/cinehistoria-elementos-caracteristicas.html>

Cine, A. (6 de Junio de 2017). *AprenderCine.com*. Obtenido de [https://aprendercine.com/guion-](https://aprendercine.com/guion-literario-formato-plantilla/)

[literario-formato-plantilla/](https://aprendercine.com/guion-literario-formato-plantilla/)

color, P. d. (13 de Enero de 2018). *Psicología del color*. Obtenido de

<http://www.psicologiadelcolor.es/>

Comunicación", ". C. (2018). *Retoricas*. Obtenido de [https://www.retoricas.com/2009/05/el-](https://www.retoricas.com/2009/05/el-codigo-en-comunicacion.html)

[codigo-en-comunicacion.html](https://www.retoricas.com/2009/05/el-codigo-en-comunicacion.html)

Concepto, D. y. (4 de 10 de 2015). *Definicion y concepto* . Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/asociacion/>

D

Definición. (s.f.). *definición.mx*. Obtenido de <https://definicion.mx/comunicacion-social/>

definición, C. (19 de junio de 2011). *Concepto definición*. Obtenido de

<http://conceptodefinicion.de/salud/>

Definicion, C. y. (9 de 6 de 2016). *Concepto y Definicion*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/asociacion-civil/>

Definición.De. (2014). *Definición.De*. Obtenido de <https://definicion.de/?s=sociologia>

Definición.de, c. (15 de Junio de 2014). *Definición.de,concepto*. Obtenido de

<http://conceptodefinicion.de/produccion/>

Dokumentalista. (03 de 08 de 2011). Obtenido de

<http://www.dokumentalistas.com/articulos/%C2%BFque-es-y-como-convertirse-en-documentalista-audiovisual/>

Duarte, G. (23 de 10 de 2008). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Video>

E

EcuRed. (03 de 12 de 2012). Obtenido de https://www.ecured.cu/Asistencia_social

EcuRed. (2014). *EcuRed.cu*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cibern%C3%A9tica>

EcuRed. (Marzo de 2017). *EcuRed*. Obtenido de

https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_social

EcuRed. (s.f.). *ecured.cu*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Diseño>

Edu. (2015). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Narrativa>

EducarChile. (2017). *educarchile*. Obtenido de

<http://m.educarchile.cl/portal/mobile/articulo.xhtml?id=139159>

Ernesto. (2017). *TALLeres de Andragogia*. Obtenido de <http://www.yturalde.com/andragogia.htm>

Español, A. C. (5 de Enero de 2017). *Agencia de la ONU para los refugiados*. Obtenido de

<https://eacnur.org/blog/una-ong-funcion-social/>

Española, R. A. (16 de Abril de 2017). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=bm7DOSs>

Española, R. A. (18 de Enero de 2017). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=Jr32svm>

Española, R. A. (25 de Junio de 2017). *Diccionario de la Real Academia Española* . Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=XXy9QSK>

Española, R. A. (10 de Enero de 2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=2PGmlay>

filosofico, D. (2001). *Filosofia.org*. Obtenido de <http://www.filosofia.org/enc/ros/cibe.htm>

F

FotoNostra. (2014). *Fotonostra*. Obtenido de

<https://www.fotonostra.com/glosario/storyboard.htm>

fotonostra. (s.f.). *fotonostra.com*. Obtenido de <https://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm>

FotoNostra. (s.f.). *FotoNostra.com*. Obtenido de

<https://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm>

G

García, G. (19 de Abril de 2017). *EcuRed*. Obtenido de

<https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>

García-Allen, J. (2017). *Psicología y mente*. Obtenido de

<https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

Gardey. (2008). *definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/psicologia/>

Gardey. (2008). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/enfoque/>

Gardey. (2009). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/narracion/>

general, D. (12 de 04 de 2016). *Conceptos y Definicion De*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/documental/>

Gonzáles. (24 de 04 de 2018). *Un profesor* . Obtenido de [https://www.unprofesor.com/lengua-](https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html)

[espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html](https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html)

Gonzales, P. (24 de 4 de 2018). *Un profesor*. Obtenido de [https://www.unprofesor.com/lengua-](https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html)

[espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html](https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html)

H

Hidalgo, U. A. (2015). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/m12.html>

Huri. (11 de Mayo de 2017). *Huri*. Obtenido de [http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-](http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-comunicacion-audiovisual/)

[comunicacion-audiovisual/](http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-comunicacion-audiovisual/)

J

Javier. (15 de 03 de 2010). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/social/altruismo.php>

Julian. (2008). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/comunicacion/>

Julián Pérez Porto, Ana Garde. (5 de Mayo de 2009-2013). *Definición.de*. Obtenido de

<https://definicion.de/ong/>

Julián Pérez Porto, Ana Gardey. (15 de Abril de 2016-2017). *Definición.de*. Obtenido de

<https://definicion.de/asociacion-civil/>

L

Latinoamericana, R. G. (20 de Agosto de 2016). *Red Grafica Latinoamericana* . Obtenido de

<http://redgrafica.com/Que-es-diseno-grafico>

Lifeder. (2018). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/funciones-comunicacion/>

Lightroom. (2018). *lightroom*. Obtenido de <https://lightroom.lighting/que-es-la-luz/>

M, G. (16 de 03 de 2011). *Concepto y Definicion*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/movimiento/>

M

Merino. (2008). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/produccion/>

Merino. (2008). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/semiologia/>

MERino. (2014). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/secuencia/>

Metropolitana, U. A. (2015). *Universidad Autónoma Metropolitana*. Obtenido de

<http://www.cua.uam.mx/alumnos/servicio-social/que-es-el-servicio-social>

Miranda, L. (2015). *Historia del Cine*. Obtenido de

http://3ae2014historiadeltcine.blogspot.com/p/cine-posmoderno_45.html

Muriel, M. L. (2004). *EcuRed*. Obtenido de

https://www.ecured.cu/Canal_de_Comunicaci%C3%B3n

P

Parra, V. (3 de Junio de 2015). *FormacionAudiovisual.com*. Obtenido de

<https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/movimientos-cinematograficos-el-postmodernismo/>

Pérez. (2 de 1 de 2008). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/discapacidad/>

Perez. (2017). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/encuadre/>

Pri.jc, Y. (19 de Abril de 2017). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Conocimiento>

R

Rafael Ráfols, Antoni Colomer. (2016). *El Diseño Audiovisual* . Barcelona: Gustavo Gil, SL.

ReasonWhy. (20 de Enero de 2018). *ReasonWhy*. Obtenido de
<https://www.reasonwhy.es/diccionario/storyboard>

S

S, G. (09 de 02 de 2011). *Concepto y definicion*. Obtenido de
<https://conceptodefinicion.de/sonido/>

Salud, C. I. (16 de enero de 2018). *Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud*. Obtenido de <http://www.deis.cl/clasificacion-internacional-del-funcionamiento-de-la-discapacidad-y-de-la-salud-cif/>

Salud, O. M. (10 de febrero de 2018). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de
<http://www.who.int/es>

Sanchez, C. (2016). *taller de escritores*. Obtenido de <https://www.tallerdeescritores.com/el-guion-literario>

Sanchez, C. (2016). *Taller de Escritores* . Obtenido de <https://www.tallerdeescritores.com/el-guion-tecnico>

Significados. (02 de 02 de 2017). *significados.com*.

Significados. (17 de 07 de 2017). *Significados.com*. Obtenido de
<https://www.significados.com/arte/>

Significados. (30 de 04 de 2018). *Significados* . Obtenido de
<https://www.significados.com/amor/>

Significados. (30 de 1 de 2018). *Significados.com*. Obtenido de
<https://www.significados.com/etica/>

T

T, G. (16 de 03 de 2015). *Concepto y Definicion*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/tipografia/>

Tello, D. (2008). *Avansy*. Obtenido de <https://www.avansys.edu.pe/noticias/disenio-audiovisual-ah>

U

Ucha. (23 de 04 de 2013). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Filantrop%C3%ADa>

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (10 de Enero de 2009-2017). *Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*. Obtenido de

https://www2.politicas.unam.mx/coe/?page_id=107

v, C. y. (s.f.).

V

Vanguardia, C. y. (1 de Diciembre de 2007). *Cine y Vanguardia* .

Victoria. (20 de 10 de 2008). *Definicion ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Fotograf%C3%ADa>

Capítulo XIV:

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Anexo A: Definición de tema

DEFINICIÓN DE TEMA

Apellidos: Ramos España _____ Nombres: Ingrid Jeaneth _____

No. De Carné: 14007245 _____ Sección: _____ Asesor (a): Gersón Chinchilla _____

¿QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUÉ?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Producir	Producción Audiovisual	Para dar a conocer a la población en general la labor social	Asociación Paz y Bien

Redacción de tema: Producción Audiovisual para dar a conocer a la población en general la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio.

14.2 Anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

TALLER DE DESARROLLO DE REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Ejemplo:

No se cuenta con	<i>La empresa tal no cuenta con un manual de identidad corporativa que le permita unificar su marca en el mercado centroamericano.</i>
No existe	
No se tiene	
Se carece de	
No hay	
Hace falta	Asociación Paz y Bien no cuenta con una producción audiovisual para dar a conocer los servicios que brinda en Quezaltepeque, Chiquimula.

Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

14.3 Anexo C: Taller de Desarrollo de Objetivos

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	Producir vídeo documental para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien en el municipio de Quezaltepeque.	Producir	Vídeo documental	Para dar a conocer a la población en general, la labor social que realiza la Asociación Paz y Bien.	Asociación Paz y Bien Quezaltepeque
Específico	Investigar conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, así como también acerca de las técnicas para producir un proyecto audiovisual.	Investigar	Conceptos relacionados con comunicación, producción audiovisual, diseño, semiología, así como también acerca de las técnicas para producir un proyecto audiovisual.	Para sustentar el contenido del audiovisual.	Asociación Paz y Bien Quezaltepeque
Específico	Recopilar información necesaria sobre la Asociación Paz y Bien para que a través del vídeo documental se puedan dar a conocer todos sus servicios.	Recopilar	Información necesaria sobre la Asociación Paz y Bien.	Video documental	Asociación Paz y Bien Quezaltepeque
Específico	Crear un guión técnico, complementar con el editor de vídeos para implementar la grabación de las escenas que se realizarán en la Asociación o fuera de ella, necesarias del audiovisual para obtener una producción ordenada y definida.	Crear	Guión técnico	Complementar con el editor de vídeos para implementar la grabación de las escenas que se realizarán	Asociación Paz y Bien Quezaltepeque
Específico	Redactar un guión literario, para sustentar las grabaciones.	Redactar	Guión literario	Para sustentar grabaciones	Asociación Paz y Bien Quezaltepeque
Específico	Elaborar un Storyboard, para que cada escena vaya acorde, a la producción.	Elaborar	Storyboard	Para que cada escena vaya acorde, a la producción.	Asociación Paz y Bien Quezaltepeque

TALLER DE DESARROLLO DE OBJETIVOS

14.4 Anexo D: Brief

Objetivo de mercadeo: **Dar a conocer los diferentes servicios de la Asociación.**

Objetivo de comunicación: **Coordinar un servicio serio y ordenado.**

Mensajes claves que comunicar: **Darse a conocer por todos los medios.**

Materiales para realizar: **Un material audiovisual en diferentes formatos para poder visualizarlo en diferentes dispositivos.**

Presupuesto: **No se cuenta con presupuesto**

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: **Celeste, verde, rojo y negro.**

Tipografía: **No se cuenta con una específica**

una respuesta profesionalizada a las inquietudes y preocupaciones de los padres y madres de las personas con discapacidad.

Oportunidad identificada: **Asociación Paz y Bien ubicada en la Villa de Quezaltepeque Chiquimula, no cuenta con un video documental que informe a la población del municipio de Quezaltepeque, de los servicios que brinda.**

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: **Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, menores, mayores, grupos de exclusión social y beneficiarios de las actuaciones de cooperación internacional, teniendo siempre como principio y fin a las personas receptoras de nuestros servicios y a sus familias.**

Forma: **Ovalado**

LOGOTIPO



Fecha: **enero 2019**

Visión: **Acompañar a las personas en su ciclo vital, acometiendo el futuro con proyectos de mejora continua para alcanzar las máximas cotas de autonomía e inclusión social, y teniendo siempre a prestaciones de servicios que se vayan etiquetando por su excelencia. Estar en disposición permanente de abordar nuevas demandas sociales.**

Delimitación geográfica: **Este proyecto se ejecutará en el municipio de Quezaltepeque, que está situado al sur-este de la cabecera departamental de Chiquimula y a una distancia de 197 kilómetros de la Ciudad de Guatemala sobre la carretera que va hacia la Ciudad de Esquipulas.**

Grupo objetivo:

Este video documental va dirigido a toda la población en general sin edad específica, del municipio de Quezaltepeque, que desconozcan algunas áreas y servicios que brinda la Asociación Paz y Bien.

14.5 Anexo E: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de desoanjo en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-aylon-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computador/familia electrodomesticos básicos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1tel, 1cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1cta Q monetarios y ahorro, 1TC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

14.6 Anexo F: Encuesta perfiles psicográfico y conductual

ENCUESTA PARA PROYECTO DE GRADUACIÓN
Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM

Edad__

Genero F__M__



Responda las preguntas o marque con un círculo con toda la sinceridad posible.

1. ¿Con que nivel educativo cuenta? PRIMARIA_BASICO_DIVERSIFICADO_
2. ¿Tiene hijos? SI_NO_CUANTOS_
3. ¿Trabaja? SI_NO_
4. ¿Cuándo se enferma busca ayuda médica? SI_NO_AVECES_
5. ¿Asiste a chequeos médicos de rutina? SI_NO_
6. ¿Escucha radio? SI_NO_AVECES_
7. ¿Ve televisión? SI_NO_AVECES_
8. ¿Le gusta ejercitarse? SI_NO_
9. ¿Cuándo está bajo tratamiento médico lo termina? SI_NO_
10. ¿Se considera disciplinado (a) en sus labores? SI_NO_
11. ¿Cuándo le piden que tome una decisión la toma? SIN PENSARLO_ LO PIENSA MUCHO_
12. ¿Se considera una persona negativa pesimista o con miedo? SI_NO_
13. ¿Se considera una persona que se enoja con facilidad? SI_NO_
14. ¿Qué hace en su tiempo libre? SALIR CON AMIGOS_IR AL CINE_JUGAR VIDEOJUEGOS_
15. ¿Le gusta leer? SI_NO_

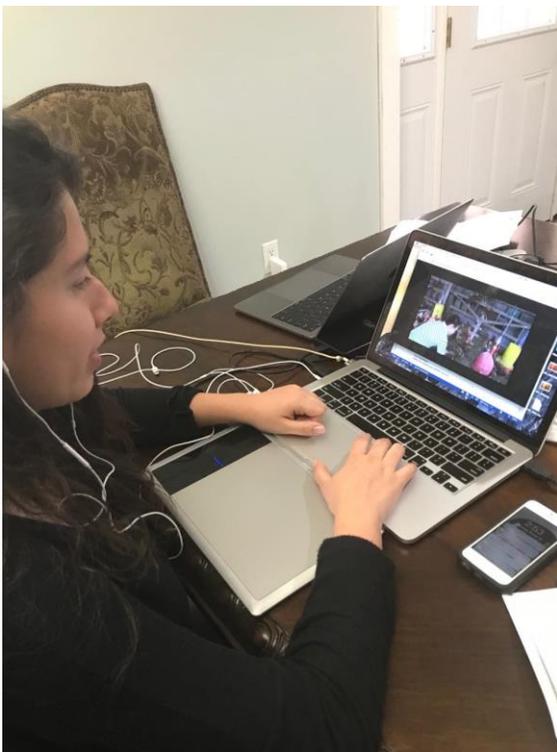
14.8 Anexo G: Fotografías de encuestados

14.8.1 Expertos



Licenciado David Castillo

Experto en Audiovisuales



Licenciada Bera López

Experta en Comunicación y Diseño



Licenciado Edwin Samayoa
Experto en comunicación



Licenciado Belter Rossil
Experto en producción audiovisual



Licenciada Valia Ixmucané Zipfel Carrera
Experta en
Comunicación y Producción Audiovisual

14.8.2 Cliente



Adolfo Oliva

Director



Carlos Cruz

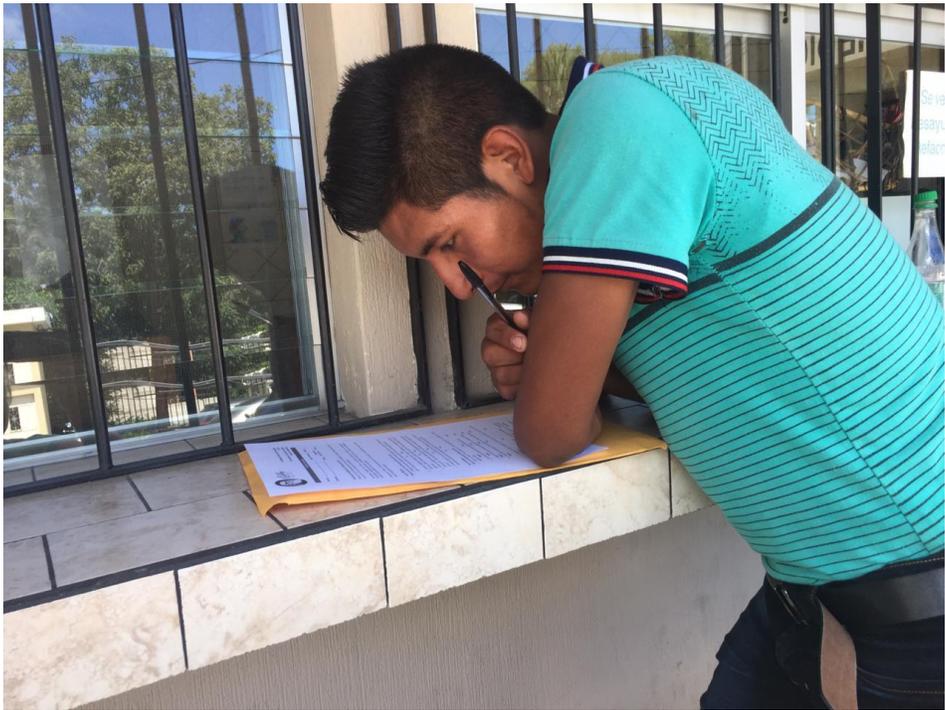
Director de Comunicación



Marlen García

Encargada del área de la mujer

14.8.3 Grupo Objetivo



14.8. Anexo H: Cotizaciones

14.9.1 Conceptos Creativos

▶ *ConceptosDesign&Films*

Cotización

**CONCEPTOS
CREATIVOS**

Cliente
Ingrid Ramos

7888-3541 / 5544-4508

Bo. La Ermita, Sta. Cat. Mita, Jutiapa

Conceptoscreativos9@gmail.com

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

VÍDEO

- Producto: Producción Profesional de Video
Categoría: Info Documental
Características: Producto Final HD: Un (1) vídeo editado, musicalizado, colorizado, animado y renderizado, con integración voz off.
Guión trabajado conjuntamente con el cliente.
- Duración 5 minuto total.
- Lugar: Quezaltepeque, Chiquimula.
Producción: 1 día (según disponibilidad)
- Equipo a utilizar: Dron Profesional con cámara HD, Cámaras Cinematográficas DSLR Profesionales, Accesorios para producción de Video Profesional.

\$1,400.00

Términos y condiciones:

- La utilización de nuestro equipo electrónico durante las producciones esta sujeta a los cambios climáticos que pudieran presentarse durante la misma, tales como lluvias, tormentas, fuertes vientos, etc.
- Se requiere del pago de un anticipo del 50% del total cotizado para poder hacer reserva de fecha y producción.
- Precios en dólar estadounidense (Tipo de cambio fijo: \$1.00 = Q7.50)
- Viáticos y traslado corren por cuenta del cliente.



Guatemala 22 de noviembre de 2018

Ingrid Ramos
Asociación Paz y Bien
Presente

Estimada Ingrid Ramos:

Por este medio me dirijo a ustedes para someter a consideración nuestra propuesta de la grabación y edición de un documental informativo de 5 minutos. Esta propuesta comprende cumplir con sus requerimientos y satisfacer sus necesidades, ofreciéndole tecnología, respaldo, servicio y experiencia en materia audiovisual, que nos caracteriza como agencia de medios digitales.

A continuación, detallamos el servicio:

- Grabación de video Full HD 1920x1080,
- Edición de una hora de video.
- Incorporación del logo de la empresa (sin animación, deben darlo en alta resolución) • Micrófono de solapa para el expositor y masterización del audio al video.
- Entrega del material en MP4 para su reproducción en Internet

Precio.....Q14,000.00

Nota:

- Esta cotización tiene duración de un mes de la fecha de esta. Favor de confirmar con 15 días de anticipación para reservar el equipo y el personal.
- El material se entregará 7 días después de la grabación y se tendrá derecho a una revisión con su corrección.
- El logo debe proporcionarlo la empresa en editable o en alta resolución.
- La empresa debe gestionar los permisos de derechos de autor del expositor y los permisos en el lugar de grabación, dejando un espacio de 2x2 para la ubicación de la cámara.
- El lugar debe de estar iluminado para una buena grabación, ya que con el uso de cañonera tienden apagar las luces, lo cual sugerimos que se queden encendidas y buscar una cañonera de mayores lúmenes.

Atentamente,
David
Castillo Producciones
GeoRgeo



Barrio Las Flores
Gualán, Guatemala
(502) 3263-1425
hi@tuchezbrands.studio
www.tuchezbrands.studio

COTIZACIÓN

CLIENTE

Asociación Paz y Bien
Quezaltepeque
Chiquimula

CONTACTO

Tel.: 3066-5723
E-mail:

FECHA DE COTIZACIÓN

5 de septiembre del 2018

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	PRECIO
Grabación de video para documental.		Q4,500.00	Q4,500.00
Grabación de Voice Off - Duración 5 minutos.		Q2,000.00	Q2,000.00

DETALLES:

FIRMA DE ACEPTACIÓN

TIEMPO DE ENTREGA: 20 días hábiles.

FORMA DE PAGO: 50% para reservar la fecha y 50% al momento de entregar el trabajo finalizado.

CTA. BANCARIA: 162-04-53274 Banco Industrial

FECHA DE VENCIMIENTO: