



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Diseño de guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas, Chiquimula.**

**Guatemala 2019**

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala C.A.

**ELABORADO POR:**

**Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos**

**14007637**

Para optar por el título de:

**Licenciatura en Comunicación y Diseño**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2019.

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Diseño de guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas, Chiquimula.**

**Guatemala 2019**

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala C.A.

**ELABORADO POR:**

**Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos**

**14007637**

Para optar por el título de:

**Licenciatura en Comunicación y Diseño**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2019.

**Autoridades:**

**Rector:**

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

**Vicerrectora General:**

Dra. Mayra de Ramírez.

**Vicerrector Administrativo:**

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

**Secretario General:**

Lic. Jorge Retolaza.

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:**

Lic. Leizer Kachler.

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:**

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

Guatemala, 23 de julio de 2018

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE GUÍA INORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL  
PROCESO DE ADOPCIÓN DE NIÑOS HUÉRFANOS, ABANDONADOS Y POR  
EXPLOTACIÓN INFANTIL DEL HOGAR ESQUIPULAS, CHIQUIMULA.  
GUATEMALA 2019.**

Asimismo, solicito que Licda. Wendy Franco Higueros, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



---

Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos  
14007637



---

Licda. Wendy Roxana Franco Higueros  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 10 de agosto 2018.

**Señorita  
Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos  
Presente**

Estimada Señorita Buezo:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado:

**DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE NIÑOS HUÉRFANOS, ABANDONADOS Y POR EXPLOTACIÓN INFANTIL DEL HOGAR ESQUIPULAS, CHIQUIMULA. GUATEMALA 2019.**

Asimismo, se aprueba a Licda. Wendy Franco Higueros, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 25 de enero 2019

**Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA INORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE NIÑOS HUÉRFANOS, ABANDONADOS Y POR EXPLOTACIÓN INFANTIL DEL HOGAR ESQUIPULAS, CHIQUIMULA. GUATEMALA 2019.**

Presentado por la estudiante: **Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos**, con número de carné: **14007637**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Licda. Wendy Roxana Franco Higueros**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 21 de marzo de 2019.

**Señorita  
Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos  
Presente**

Estimada Señorita Buezo Marcos:

Después de haber realizado su Examen Privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 11 de junio de 2019.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE NIÑOS HUÉRFANOS, ABANDONADOS Y POR EXPLOTACIÓN INFANTIL DEL HOGAR ESQUIPULAS, CHIQUIMULA. GUATEMALA 2019**, de la estudiante Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 20 de junio de 2019

**Señorita  
Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos  
Presente**

Estimada Señorita Buezo:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado:

**DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER EL  
PROCESO DE ADOPCIÓN DE NIÑOS HUÉRFANOS, ABANDONADOS Y POR  
EXPLOTACIÓN INFANTIL DEL HOGAR ESQUIPULAS, CHIQUIMULA.  
GUATEMALA 2019.**

Presentado por la estudiante: **Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

### **Dedicatoria:**

A Dios, por la paciencia y sabiduría que me ha dado, por permitirme cosechar los triunfos en mi vida, como este que es uno de ellos. A mis Padres, por su apoyo y cariño durante este recorrido de muchos años, a mis hermanos por su incondicional apoyo, a mis sobrinos por tomarme como un ejemplo a seguir, a mi tía porque siempre estuvo pendiente cuando la necesitaba. A Miguel Antonio Marroquín Sierra, por su amor incondicional durante estos años que estudiamos juntos y porque juntos hemos logrado una de nuestras metas más grandes, a la Familia Marroquín Sierra, por su comprensión y apoyo durante la carrera.

## **Resumen**

A través del acercamiento con el Hogar Esquipulas, se identificó que El hogar no cuenta con una guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas. Por lo que se planteó el siguiente objetivo diseñar guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas. El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas, entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se diseñó una guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas. Se recomendó realizar guías con la información necesaria para este tipo de hogares.

---

Para efectos legales, únicamente la autora, Darlin Ana Cecilia Buezo Marcos, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

## Índice

Capítulo I: Introducción .....	1
Capítulo II: Problemática .....	3
Capítulo III: Objetivos del diseño.....	3
Capítulo IV: Marco de referencia .....	10
6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	20
6.1.1 Hogar. ....	20
6.1.2 Cofradía .....	20
6.1.3 Solidaridad. ....	20
6.1.4 Huérfano .....	21
6.1.5 Proteger.....	21
6.1.6 Explotación Infantil.....	21
6.1.8 Donar. ....	22
6.1.9 Adoptar .....	22
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	23
6.2.1.1 Comunicación .....	23
6.2.1.2 Proceso de comunicación .....	23
6.2.1.3 Tipos de Comunicación .....	24
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	26
6.2.2.1 Diseño. ....	26
6.2.2.2 Elementos del Diseño .....	26
6.2.2.3 Tipos de Diseño.....	29

6.3.1.2 Psicología del consumidor.....	31
6.3.1.3 Psicología de la comunicación.....	31
6.3.1.4 Psicología del color.....	32
6.3.1.5 Tecnología.....	32
6.3.1.6 Pedagogía.....	32
6.3.1.7 Cibernética.....	33
6.3.2 Artes.....	33
6.3.2.1 Fotografía.....	33
6.3.2.2 Colores.....	34
6.3.3 Teorías.....	34
6.3.3.1 Teoría del Color.....	34
6.3.3.2 Teoría del Diseño.....	35
6.3.3.4 Teoría del apego y el vínculo entre Padres e Hijos.....	36
6.3.4 Tendencias.....	36
6.3.4.1 Arte.....	36
6.3.4.2 Tipografía.....	37
6.3.4.3 Color.....	37
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	40
7.1.1 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación.....	40
7.1.2 Aplicación del diseño y sus elementos.....	40
7.1.3 Semiología de la Imagen.....	40
7.1.4 Psicología del consumidor.....	30
7.1.5 Psicología de la comunicación.....	41
7.1.6 Psicología del color.....	41

7.1.7 Tecnología .....	41
7.1.8 Pedagogía.....	41
7.1.9 Cibernética.....	41
7.1.10 Arte.....	41
7.1.11 Tipografía.....	42
7.1.12 Fotografía.....	42
7.1.13 Teoría sobre la adopción.....	42
7.1.14 Teoría del apego y el vínculo entre padres e hijos .....	42
7.3.1 Bocetaje a Lápiz.....	46
7.3.2 Proceso de bocetaje formal.....	49
7.3.3. Proceso de digitalización de la guía .....	58
7.4 Propuesta preliminar .....	68
8.2.1 Modelo de Encuesta: .....	76
10.1 Plan de costos de Elaboración .....	104
10.2 Plan de costos de Producción.....	104
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones.....	89
Capítulo XII: Conocimiento General.....	91
Capítulo XIII: Referencias.....	93
Capítulo XIV: Anexos.....	95



# CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

## **Capítulo I: Introducción**

El Hogar Esquipulas es un orfanato que atiende niños abandonados, huérfanos y por maltrato, está ubicado en la Ciudad de Esquipulas. Durante años ha brindado un servicio de caridad para los niños y niñas del país, tomando en cuenta que reciben niños de otros departamentos de la ciudad por medio de un juez, que es el que lleva los casos y decide a qué hogares integrará a los niños.

Actualmente el Hogar Esquipulas carece de una guía informativa para dar a conocer el proceso de adopción. Personas interesadas los visitan con información tergiversada, porque tienen malentendido la labor social del hogar. Con una guía será más práctico informar sobre los pasos a seguir para poder adoptar.

La falta de una guía informativa ha ocasionado malos entendidos sobre el proceso que se lleva a cabo para la adopción, al afectar también la agilidad de los documentos, citas e información.

Se decidió optar por la realización de la guía informativa digital, para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil, al aplicar el método de creatividad doble luz y así que fuera agradable y llamativo a nuestro grupo objetivo, utilizándolo en el diseño de la guía. El método de investigación es mixto, se aplicó encuestas hacia el grupo objetivo y así analizar sus perfiles.

*Ver anexo A: Definición del tema*



## CAPÍTULO II PROBLEMÁTICA

## **Capítulo II: Problemática**

Hogar Esquipulas busca que el proceso de adopción de niños bajo su cuidado se facilite para las personas interesadas. Se determina que principalmente es importante dar a conocer el lugar, asimismo explicar el proceso de adopción, porque muchas personas candidatas para adoptar, carecen de información. De esta manera las personas obtendrán lo necesario para facilitar el proceso de adopción.

### **2.1 Contexto**

Dentro de todos los problemas que se enfrentan en el Hogar Esquipulas, se ha determinado que el proceso de adopción representa el mayor obstáculo para encontrarle un hogar a cada niño. Debido a las limitaciones técnicas y falta de conocimiento en temas comunicacionales, el hogar no ha logrado crear un material informativo apropiado para dar a conocer a detalle este proceso. El hogar no es muy visitado por las personas que tienen la capacidad de adoptar, por lo que el material impreso resultaría ineficaz.

### **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

El Hogar Esquipulas no cuenta con una guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos del hogar.

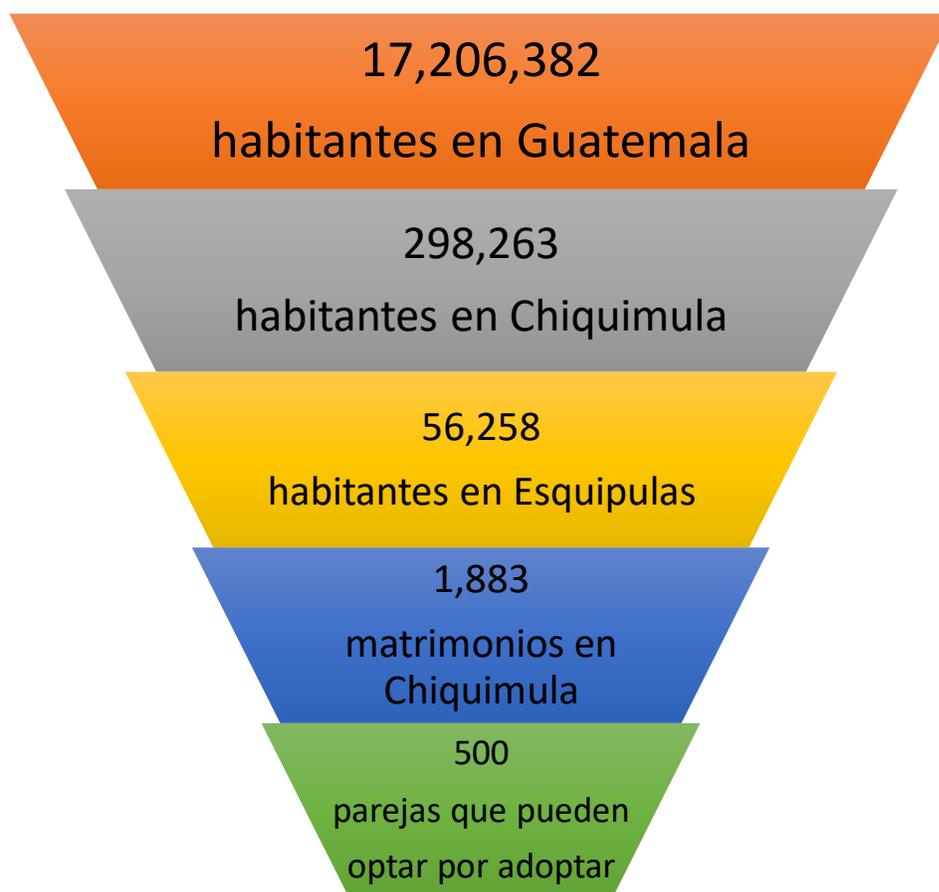
*Ver anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño.*

### **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### 2.3.1. Magnitud

Guatemala cuenta con una población aproximadamente de 17,206,382 habitantes, de los que en el departamento de Chiquimula residen 298,263 aproximadamente y en el municipio de Esquipulas un aproximado de 56 mil habitantes. La guía informativa va dirigida para los matrimonios que pueden adoptar en esta área, que son un aproximado de 500 parejas. Se detalla, según INE, de la siguiente manera:



### 2.3.2. Vulnerabilidad

Hogar Esquipulas no cuenta con un material digital para informar del proceso de adopción. La única información ofrecida se obtiene directamente en consultas con la administración, que afecta a las personas que no pueden visitar el hogar se queden sin la información del proceso necesario.

### **2.3.3. Trascendencia**

Con la implementación de la guía digital para el Hogar Esquipulas sobre el proceso de adopción habrá un incremento de personas interesadas en adoptar teniendo en cuenta ya el proceso y también en ayudar este hogar de escasos recursos.

### **2.3.4. Factibilidad**

La guía digital es factible debido a que cuenta con los recursos necesarios, tales como:

#### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

La encargada del hogar, Dina Guadalupe Mejía Rivera, cuenta con la preparación profesional y la experiencia suficiente para hacer uso adecuado de la guía digital, con el fin de proporcionar información hacia los interesados.

#### **2.3.4.2 Recursos Organizacionales**

Los administradores y colaboradores que trabajan en el Hogar Esquipulas están en la disposición de brindar toda la información necesaria, para que el contenido incluido en la guía sea eficaz y eficiente.

#### **2.3.4.3 Recursos Económicos**

El hogar cuenta con los recursos económicos necesarios para realizar dicho proyecto, para llegar de manera eficiente la información a las personas interesadas en adoptar.

#### **2.3.4.4 Recursos Tecnológicos**

Se cuenta con el equipo adecuado para la realización de dicho proyecto, dentro del que se encuentra computadora, cámara fotográfica profesional, iluminación, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom y dispositivos de almacenamiento.



## CAPÍTULO III OBJETIVOS DEL DISEÑO

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1 El objetivo general**

Diseñar guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas.

#### **3.1.1**

Investigar conceptos relacionados con el diseño digital, comunicación, colores, tendencias, tipografía y la semiología e implementarlo, así como sus diferentes tipos de requerimientos y manuales digitales en base a la tendencia del diseño para fundamentar la guía informativa del Hogar Esquipulas.

#### **3.1.2**

Recopilar información necesaria del Hogar Esquipulas con datos que nos brinde la encargada y los trabajadores y tomarlo en cuenta para la información que lleva la guía digital.

#### **3.1.3**

Fotografiar el exterior del Hogar Esquipulas y las funciones y actividades que realizan con los niños para identificar las necesidades que tiene y de esa manera transmitirlo en la guía del Hogar Esquipulas.

#### **3.1.4**

Realizar un bocetaje respectivo de la guía y sus páginas para empezar a digitalizar con los colores escogidos desde el bocetaje para la guía del Hogar Esquipulas.

#### **3.1.5**

Seleccionar elementos con tipos de formas y colores correctos de la empresa para implementar en el diseño de la guía informativa para el Hogar Esquipulas.

### **3.1.6**

Diagramar los diferentes íconos que llevará la guía informativa para facilitar el trabajo de diseño y la visualización de las personas adoptar que sean de su agrado.

*Ver anexo C: Tabla de desarrollo de objetivos.*



CAPÍTULO IV  
MARCO DE REFERENCIA

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente**

El Hogar Esquipulas aparece como una respuesta ante la vulnerabilidad de los infantes durante la guerra interna, surgió un enfrentamiento armado donde hubo dos bandos en disputa armada por ideología encontrada, los padres de los niños estaban implicados en la guerra y vieron la necesidad de buscar un refugio donde pudieran cuidar a los niños.

El Hogar Esquipulas reciben niños huérfanos, por abandono o por explotación infantil. Actualmente tienen 29 niños.

#### **4.1.1 Misión**

Brindar atención integral al NNA, restituyéndole los derechos que les han sido vulnerados, mientras permanecen en el Hogar. De modo que, viviendo la vida en armonía, puedan motivarse en la superación personal, siendo entes transformadores dentro de la sociedad.

#### **4.1.2 Visión**

Ser una familia que propicie un ambiente armonioso, donde se promueven y se viven los valores que contribuyen a fortalecer la propia personalidad, siendo constructoras y protagonistas de su propio futuro.

### 4.1.3 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento interno.</li> <li>• Recursos económicos.</li> <li>• Cuenta con infraestructura adecuada y servicios básicos.</li> <li>• Organización consolidada.</li> <li>• Credibilidad institucional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de la institución a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Apoyo de benefactores.</li> <li>• Actividades recreativas por parte de distintos grupos de la sociedad.</li> <li>• Proyección social de parte de los niños y jóvenes.</li> <li>• Atendido por religiosas.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco personal.</li> <li>• Presupuesto limitado.</li> <li>• Falta de organización para talleres educativos y formativos integrales.</li> <li>• Falta de comunicación con las personas que desean ayudar.</li> <li>• Poca oportunidad de talleres de formación personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca coordinación con la municipalidad y otras instituciones del municipio de Esquipulas</li> <li>• Falta de identidad de los jóvenes en general</li> <li>• Delincuencia común a nivel del municipio</li> <li>• Escases de recursos por falta de donantes</li> <li>• Falta de seguridad por parte de autoridades (policía)</li> </ul>

El análisis se realizó mediante la técnica FODA, se puede analizar sus debilidades y amenazas, que las más fuertes son el poco personal y presupuesto limitado, que impide trabajar de mejor manera y brindar mejores servicios. Las amenazas que más destacan son la razón por la que los niños terminan en el Hogar Esquipulas, como la pobreza extrema, explotación infantil, etc. Al poner en práctica las fortalezas y oportunidades tienen ventaja porque cuentan con el edificio adecuado para atender a los niños necesarios y ellos se sienten en un ambiente familiar y sus oportunidades es que los niños pueden reintegrarse con su familia nuevamente después de un proceso.

#### 4.1.4 Logotipo



#### 4.1.5 Organigrama



#### **4.1.6 Brief**

##### **Datos de la empresa**

Nombre de la empresa: Hogar Esquipulas

Dirección: 5ta avenida 1-14 zona 1, Barrio Santiaguito Esquipulas, Chiquimula.

Email: [hogaresquipulas-86@hotmail.com](mailto:hogaresquipulas-86@hotmail.com)

Teléfono: 79431511

Contacto: Dina Guadalupe Mejía Rivera

Celular: 31685185

**4.1.6.1 Antecedentes:** El Hogar Esquipulas aparece como una respuesta ante la vulnerabilidad de los infantes durante la guerra interna, surgió un enfrentamiento armado donde hubo dos bandos en disputa armada por ideología encontrada, los padres de los niños estaban implicados en la guerra y vieron la necesidad de buscar un refugio donde pudieran cuidar a los niños.

**4.1.6.2 Oportunidad Identificada:** El Hogar Esquipulas no cuenta con una guía informativa que les puedan brindar a las personas interesadas en adoptar niños que están en el hogar.

**4.1.6.3 Delimitación geográfica:** Nivel nacional e internacional.

**4.1.6.4 Grupo objetivo:** NNA huérfanos, abandonados, maltrato y explotación infantil.

**4.1.6.5 Principal beneficio al grupo objetivo:** Un lugar para reintegrar a los niños a la sociedad.

**4.1.6.6 Competencia:** Corazones Compasivos, Aldeas Infantiles, Llano Verde.

**4.1.6.7 Posicionamiento:** Es el hogar más conocido en Esquipulas.

**4.1.6.8 Factores de diferenciación:** Existe un rango de edad para el ingreso y atención al hogar y también diferentes motivos de ingreso.

**4.1.6.9 Objetivo de mercadeo:** Informar sobre el proceso de adopción.

**4.1.6.10 Objetivo de comunicación:** Conocimiento: que el público objetivo conozca más a fondo el hogar y que fue lo que se realiza.

**4.1.6.11 Mensajes claves a comunicar:** Adoptar, conocer, ayudar.

**4.1.6.12 Estrategia de comunicación:** Social Media.

**4.1.6.13 Reto del diseño y trascendencia:** Informar a las parejas potenciales para adoptar y lograr que se realice la adopción.

**4.1.6.14 Materiales a realizar:** Guía informativa digital para dar a conocer el puesto de adopción de niños huérfanos del Hogar Esquipulas.

**4.1.6.15 Presupuesto:** Q2,000.<sup>00</sup>

*Ver anexo D: Brief*



CAPÍTULO V  
DEFINICIÓN DEL GRUPO  
OBJETIVO

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El grupo objetivo al que va dirigido este proyecto es el siguiente:

Parejas principalmente casadas, con rango de edad entre 25 a 45 años, que vivan dentro del área del oriente.

### **5.1 Perfil Geográfico**

Chiquimula es uno de los 22 departamentos de la República de Guatemala. Está situado en la región nororiente del país, tiene una extensión territorial de 2 376 kilómetros cuadrados y su población es de aproximadamente 342 681 habitantes (Instituto Nacional de Estadística, 2006). Tiene 11 municipios y su cabecera departamental es Chiquimula (municipio) (Diccionario Municipal de Guatemala, 2001).

El departamento de Chiquimula limita al Norte con Zacapa, al Este con la República de Honduras, al Sur con la República de El Salvador y al Oeste con Jalapa y Zacapa. Sus principales idiomas son el español y el ch'orti'. Su temperatura habitual es cálida y se celebran fiestas del 1 al 15 de enero, en honor al Cristo de Esquipulas, y del 11 al 18 de agosto, en honor de la Virgen del Tránsito. Su fundación fue el 12 de septiembre de 1839.

Esquipulas es un municipio que forma parte del departamento de Chiquimula, ubicado en el centro-este del oriente de la República de Guatemala. Su cabecera municipal es la Ciudad de Esquipulas, fundada durante la colonia española e inicialmente llamada Santiago Esquipulas. Cuenta con una extensión de 532 km<sup>2</sup> y comparte fronteras con las repúblicas de Honduras y El Salvador, y otros municipios del departamento de Chiquimula en Guatemala. El municipio está dividido en veinte aldeas y una región urbana.

## 5.2 Perfil Demográfico

El grupo objetivo al que va dirigido el proyecto cuenta con un nivel medio D, son parejas casadas, con un rango de edad de 25 a 45 años. Que tenga la primaria completa ambos padres, su trabajo puede ser dependiente con un sueldo mínimo de Q4,000.<sup>00</sup>. Su vivienda puede ser rentada o financiada con 2 recamaras y 1 baño, también posee con sala, sus hijos que estén en la escuela, que dispongan de moto, celulares, cable, radio, TV, etc. Para su diversión asistan a parques recreativos y gocen con una cuenta de ahorro.

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>NIVEL D</b>
<b>Educación:</b>	Primaria Completa.
<b>Desempeño:</b>	Obrero, dependiente.
<b>Ingreso:</b>	Q4,000. <sup>00</sup>
<b>Vivienda:</b>	Casa o departamento, rentada o financiada, 1-2 recámaras, 1 baño, sala.
<b>Educación Grupo:</b>	Hijos en la escuela.
<b>Poseiones:</b>	Moto, por trabajo.
<b>Bienes de Comodidad:</b>	1 celular, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos.
<b>Diversión:</b>	CC, Parques, Estadios.
<b>Servicios Bancarios Financieros:</b>	Cuentas de Ahorro.

*Fuente: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex*

*Ver Anexo E: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex*

### **5.3 Perfil Psicográfico**

Hombres y mujeres encuestados comprendidos en la edad de 25 a 35 años, en su mayoría padres de familia, por lo que sus actividades y prioridades son actividades familiares y pasar tiempo con sus hijos.

Sus actividades están divididas en que les gusta ver televisión y realizar deporte al aire libre. Entre otras cosas que menciona la entrevista es que actualmente si tienen cierta cantidad de hijos y que si les gustaría tener más, eso nos da probabilidades que nuestro grupo objetivo encuestado sí puede adoptar niños huérfanos del Hogar Esquipulas.

### **5.4 Perfil Conductual**

La conducta general del grupo objetivo es que son personas de temperamento flemático, eso nos induce a que son personas muy amorosas y dedicadas al bienestar del hogar, la mayoría de estas personas son muy protectoras con su familia.

Las personas encuestadas son en gran parte hogareñas y promueven el cuidado infantil, son personas sencillas pero con gran amor a su familia, así que sí está en sus posibilidades adoptar lo harían, tomando en cuenta ya como su familia al nuevo integrante, siendo una familia protectora y amorosa.

*Ver Anexo F: Encuesta perfiles psicográficos y conductual.*



CAPÍTULO VI  
MARCO TEÓRICO

## Capítulo VI: Marco Teórico

### 6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Hogar:** Según el Diccionario de la Real Academia Española, Hogar es Sitio donde se hace la lumbre en las cocinas, chimeneas, hornos de fundición, etc. La Biblia detalla como Rt. 3:1 un "lugar de reposo"; en 2 Cr. 7:10 significa "tienda [carpa]"; en Sal. 109:10 se habla del "lugar árido"; y en Is. 30:14 la palabra traducida por hogar es "brasero".

- Hogar es un lugar o sitio donde es utilizado para descansar, comer y compartir.

**6.1.2 Cofradía:** Congregación o hermandad que forman algunos devotos, con autorización competente, para ejercitarse en obras de piedad, explica La Universidad de Chile en su ensayo. El cardenal Carlos Amigo en el Foro de N.P. Jesús de la Victoria, Sevilla describe que la Cofradía no es una simple asociación de personas para conseguir unos objetivos más o menos inmediatos. Es una forma de vivir en cristiano, de seguir a Jesucristo, de estar en la Iglesia, de caminar como ciudadanos de este mundo, de sentir el calor de la propia familia.

- Cofradía es una comunidad cristiana o religiosa donde ejercen obras de piedad.

**6.1.3 Solidaridad:** Adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros, específica la Real Academia Española. El papa Francisco detalla la solidaridad como la clave no sólo en la Iglesia sino también en la sociedad "porque sólo en el compartir, en el donar, nuestra vida será fecunda y portará fruto".

- Solidaridad es una acción de compartir, donar, a la causa por una persona o empresa.

**6.1.4 Huérfano:** Dicho de una persona menor de edad: A quien se le han muerto el padre y la madre o uno de los dos, indica la Real Academia Española. UNICEF define a un huérfano como un niño o niña que ha perdido uno o ambos progenitores.

- Huérfano se le llama a la persona menor de edad que ha perdido uno o ambos progenitores.

**6.1.5 Proteger:** La organización Humanium explica que proteger es resguardar a una persona, animal o cosa de un perjuicio o peligro, poniéndole algo encima, rodeándolo, etc. La Biblia afirma que proteger es “ser un escudo”, “es esperanza”. Salmo 18:35-36.

- Proteger es cuidar a una persona u objeto de algo o de alguien dándole una esperanza.

**6.1.6 Explotación Infantil:** UNICEF expresa que la mayor parte de los niños trabajan en condiciones peligrosas como minería, labores agrícolas, etc. El pequeño diccionario de la niñez expone que se utiliza abusivamente a los niños para trabajar aprovechándose de su inmadurez.

- Explotación Infantil es abusar de los niños para trabajos que no les corresponden.

**6.1.7 Caridad:** La Real Academia Española indica que caridad es una actitud solidaria con el sufrimiento ajeno. El catecismo de la Iglesia Católica señala que es la virtud sobrenatural por la que amamos a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como a nosotros mismos por amor a Dios.

- Caridad se define como una actitud solidaria hacia el prójimo por piedad al sufrimiento ajeno.

**6.1.8 Donar:** Dicho de una persona: Traspasar a otro algo o el derecho que sobre ello tiene, señala la Real Academia Española. La organización Amigo define donar como la entrega voluntaria de algo que se posee; es un acto de amor, que no se concreta sólo con el hecho de “dar” sino de cómo se “da”.

- Donar es la entrega voluntaria de algo a otra persona.

**6.1.9 Adoptar:** Conforme a la Real Academia Española adoptar es tomar legalmente en condición de hijo al que no lo es biológicamente. La organización Oas puntualiza que adoptar es una institución de protección familiar y social, especialmente establecida en interés superior del menor, para dotarlo de una familia que asegure su bienestar y desarrollo integral.

- Adoptar es tomar legalmente a un menor para dotarlo a una familia que asegure su bienestar y desarrollo integral.

**6.1.10 Derechos del Niño:** La Unicef indica en el cuidado de la primera infancia, el enfoque de derechos supone programas más integrados, que aborden los problemas desde varios frentes (nutrición, vacunas, atención neonatal, etc.). Según la Constitución Política de Guatemala el estado protegerá la salud física, mental y moral de los menores de edad, les garantizará su derecho a la alimentación, salud, educación y seguridad y previsión social.

- Los derechos de los niños se deben aplicar y respetar por todas las personas, velar por su salud, educación, seguridad, etc.

**6.1.10 Albergue:** Comenta Marcela Serra es un sitio donde se le brinda ayuda y resguardo a las personas por diferentes motivos. La palabra albergue es sinónimo de dar asilo, de dar cobijo. Julián Porto en su libro tipos de albergue indica que hay diferentes tipos de albergues pero todos se constituyen en dar asilo a personas o animales.

- Albergue es un sitio donde se puedan alojar personas por distintos motivos.

## **6.2 Conceptos básicos relacionados con la comunicación y diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

**6.2.1.1 Comunicación:** Carlos Ongallo indica en su libro Manual de comunicación, que comunicación es un proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor. Dionne Santos en su libro fundamentos de la comunicación indica que es una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor.

- Comunicación es proceso donde existe un emisor y un receptor que a través de un canal envía un mensaje.

#### **6.2.1.2 Proceso de comunicación:**

- a. Emisor: Codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe explica Dionne Santos en su libro fundamentos de la comunicación. La Universidad de Málaga analiza que emisor es la persona (o personas) que emite un mensaje.
  - Emisor es la persona o personas que comparte o emite un mensaje.
- b. Mensaje: Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado” define Dionne Santos en su libro fundamentos de la comunicación. Para la Universidad de Málaga es el contenido de la información que se envía.
  - El mensaje es el contenido de señales producidas, mediante códigos que contiene la información que se envía.
- c. Receptor: Dionne Santos en su libro fundamentos de la comunicación explica que el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor,

sino que reelabora el mensaje y añade a éste parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación. La Universidad de Málaga aclara que el receptor es una persona (o personas) que recibe el mensaje.

- Receptor es la persona o persona que descodifica y recibe el mensaje del emisor.
- d. Canal: Dionne Santos en su libro fundamentos de la comunicación señala que canal es el medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. La Universidad de Málaga confirma que canal es el medio por el que se envía el mensaje.
- Canal es el medio por el que se envía mensajes que se transmite.
- e. Contexto: Es la situación en la que se produce la comunicación puntualiza la Universidad de Málaga. Dionne Santos en su libro fundamentos de la comunicación explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.
- Contexto es la relación entre las palabras que le dan sentido y significado en la que se produce la comunicación.

#### **6.2.1.3 Tipos de Comunicación:**

- a. Comunicación Verbal: También llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras o escritura determina la Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros. Universidad Nacional de Colombia expresa que la comunicación

verbal se refiere a esta como un proceso sencillo en que intervienen un hablante y un oyente, quienes se comunican a través de un mensaje.

- Comunicación Verbal es la capacidad de comunicarse por medio de palabras o textos para transmitir un mensaje.
- b. Comunicación Gráfica: El Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad señala que la comunicación gráfica se puede imprimir y de esta forma, exhibir y plasmar lo que pensamos, es la máxima expresión del arte, combinado con publicidad, diseño e innovación. El tesario de la Universidad de San Carlos define que es una expresión para describir el pensamiento auxiliado por el dibujo.
- Comunicación Gráfica es una expresión para describir, exhibir y plasmar lo que pensamos.

**6.2.1.4 Comunicación social:** Según Miquel de Moragas en su libro *Comunicación de los Orígenes al internet*, estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el Diseño Social. Se conoce como comunicación social al conjunto de los estudios científicos que analizan todo lo vinculado al desarrollo de los procesos comunicativos en una sociedad, comenta Maria Merino.

- La comunicación social es la forma de llegar por los medios de comunicación al grupo objetivo, llevando una información clara y concisa.

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

**6.2.2.1 Diseño:** Se refiere al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos destinados a producir comunicaciones audiovisuales analiza Jorge Frascara en su libro diseño gráfico y comunicación. Diseño consiste en resolver problemas de comunicación relativos a productos, conceptos, imágenes y organizaciones de forma original y precisa especifica la Universidad de Guanajuato.

- Diseño es el proceso de resolver problemas de comunicación, utilizando elementos gráficos de forma original y precisa.

**6.2.2.2 Diseño Gráfico:** Ellen Lupton en su libro Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos explica que es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. Hugh MacLeod en su libro How To Be Creative define que el diseño gráfico como el arte y proceso de combinar texto e imágenes (figuras, fotografías, dibujos...) para comunicar un mensaje de forma efectiva.

- Es la forma creativa de llevar un mensaje al grupo objetivo, por medio de formas, colores, dibujos, etc.

### **6.2.2.3 Elementos del Diseño:**

- a) Tipografía: En el libro Psicología Tipográfica precisa Jessica Aharonov que el tipo de letra se utiliza para plasmar una idea de manera visual, pero muchos de los tipos de letras actuales se crearon a partir de diseños de épocas históricas. A pesar de que algunas derivan originariamente de pictogramas, nuestras actuales letras son signos arbitrarios que representan por convención

un determinado sonido explica en su libro conceptos básicos de diseño gráfico  
Jordi Alberich.

- Tipografía es el tipo de letra o signos arbitrarios que se utiliza para plasmar una idea visual.
- b) Línea: Es unidad de medida tipográfica equivalente a 12 puntos. En el sistema anglosajón toma el nombre de pica y tiene un valor de 4,22mm, indica el pequeño diccionario del diseñador. Es una secuencia de puntos es necesaria su presencia entre el puente de habla y del silencio. El tamaño y la forma del punto pueden variar aclara Kandinsky en su libro línea y punto sobre el plano.
- La línea es una secuencia de puntos equivalente a 12.
- c) Color: Se compone de aquellas características de la luz distintas del espacio y el tiempo, siendo la luz aquel aspecto de la energía radiante que el hombre percibe a través de las sensaciones visuales que se producen por el estímulo en la retina indica el pequeño diccionario del diseñador. El color es la calidad de los fenómenos visuales que depende de la impresión distinta que producen en el ojo, las luces de distinta longitud de onda, la ausencia total de luz (negro), o la suma de todos los colores (blanco) según el libro el color por Aurora Poo Rubio.
- El color es la calidad de los fenómenos visuales que se compone de aquellas características distintas del espacio y el tiempo.
- d) Forma: El lenguaje visual a través de grafismos puede descomponerse en entidades básicas, cada una de las cuales tiene por sí misma un significado

propio y unidas de diferentes formas pueden constituir elementos comunicativos distintos. El punto, la línea, el cuadrado, la circunferencia y el contorno comenta Luciana Moreno en su Manual Formas Básicas en Diseño Gráfico. Según el Glosario para Diseñadores todo aquello que vemos, posee una forma que empleamos para identificar en nuestra percepción. Es la apariencia externa de las cosas. Según la clasificación de las formas, estas pueden ser básicas o geométricas, orgánicas o naturales y artificiales.

- Hay diferentes tipos de formas como básicas o geométricas y todo diseño lleva formas que representan lo que se quiere comunicar.
- e) Retícula: Josef Müller comenta en su libro Sistemas de Retículas que es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar. En su sentido más amplio, puede definirse como una estructura bidimensional que permite organizar ciertos elementos o contenidos según Beth Tondreau en su libro Principios Fundamentales de Composición.
- La retícula sirve para estructurar mejor el diseño de una forma más ordenada y agradable a la vista.
- f) Maquetación: Beth Tondreau comenta en su libro Principios Fundamentales de Composición que se encarga de organizar en un espacio, escrito, visual y en algunos casos contenido audiovisual en medios impresos y electrónicos, como libros, periódicos y revistas. La maquetación es la forma de componer las páginas dentro de un documento, combinando sus diferentes elementos,

imágenes, textos, iconos, tablas, botones dice Josef Müller en su libro Sistemas de Retículas.

- La maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio correcto y ordenado en contenidos escritos, visuales, etc.

#### **6.2.2.4 Tipos de Diseño:**

a) Diseño Digital: Se ocupa del diseño de circuitos electrónicos digitales. el tema se conoce por otros nombres, como diseño lógico, sistemas digitales determina el libro Diseño Digital de Morris Mano. UNEA - Universidad de Estudios Avanzados indica que Diseño Digital es el que se encarga de comunicar visualmente, ideas, información, hechos, promociones, mediante una actividad en la cual se adjudican y se sintetizan: factores tecnológicos, mercadológicos, culturales, sociales entre otros para desarrollar estructuras y diseños visuales de comunicación para las Apps.

- El Diseño Digital comunica visualmente con ideas, información, promociones, etc. El cual se utilizan medios tecnológicos y electrónicos.

b) Diseño Gráfico: Es un arte y una práctica que consiste en planificar y proyectar ideas y experiencias con un contenido visual y textual puntualiza Fotonostra. Jorge Frascara en su libro diseño gráfico y comunicación describe que es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar, una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible.

- El Diseño Gráfico es una práctica abstracta que implica proyectar, coordinar, planificar ideas y experiencias con contenido visual.

## **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

### **6.3.1 Ciencias**

**6.3.1.1 Semiología:** En el libro Elementos de la Semiología Roland Barthes analiza que es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos. La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos. Pierre Guiraud, profesor en la Facultad de Letras de Niza, parte de esta definición abarcadora, para luego restringirla a los sistemas de signos no lingüísticos; describe los principios generales de esta ciencia en formación, así como las aplicaciones específicas en diversos campos: códigos lógicos, estéticos, sociales.

- Es la ciencia que estudia el significado de las formas, lenguas, códigos para que estos tengan una fundamentación real del diseño.

**6.3.1.2 Semiología de la imagen:** Universidad Autónoma de la ciudad de México indica que es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy expresa que es una imagen material visual que muestre puras cualidades visuales, ya correspondan a color, textura o a forma, sin que en ningún de estos casos, remita a algún existente o a norma alguna. Pese a su carácter negativo, que la condición es que no configuren ningún atractivo existencial ni simbólico.

- La Semiología de la imagen es material visual que muestra cualidades visuales (color, textura, forma, etc.)

**6.3.1.3 Psicología:** Según Sigmund Freud uno de los campos de estudio más importantes en la psicología y el psicoanálisis es la personalidad, ésta puede definirse como las

características mentales que forman parte de un individuo y lo diferencian de los demás. Según William James, el objeto de estudio de la psicología serán los fenómenos, acciones y condiciones mentales que se realizan por un fin y muestran una elección de medios.

- Es la ciencia que estudia los procesos mentales y el comportamiento de los seres humanos en relación al medio que los rodea.

**6.3.1.4 Psicología del consumidor:** Para Wilkie la psicología del consumidor implica en las actividades físicas, mentales y emocionales que la gente efectúa cuando selecciona, compra y dispone de productos y servicios tanto para satisfacer necesidades como deseos. Robertson, Zielinski y Ward agregan que la psicología del consumidor implica una secuencia de decisiones y actitudes, centradas en la toma de decisiones sobre si consumir o ahorrar, sobre las categorías de bienes y servicios a consumir, sobre las marcas a consumir, sobre la conducta de compra y el shopping, y sobre como los productos serán usados y eliminados.

- La Psicología del consumidor son las actividades o decisiones que realiza una persona cuando se dispone a comprar un producto o servicio.

**6.3.1.5 Psicología de la comunicación:** Universidad Interamericana para el Desarrollo explica que es el vehículo de la interacción social donde se intercambian opiniones para entender la realidad, todos los que participan, hasta el entorno inciden en la forma en que se desarrolla. Dolors Girbau Massana en su libro psicología de la comunicación enseña que los fenómenos de la comunicación y el lenguaje es precisamente por su estrecha y compleja interrelación.

- La psicología de la comunicación es el estudio de los medios donde se intercambian opiniones.

**6.3.1.6 Psicología del color:** Fotonostra describe que el significado de cada color varía de una cultura a otra y de una circunstancia a otra. El color desprende diferentes expresiones del ambiente. Éstas pueden transmitirnos sensación de calma, de plenitud, de alegría, de violencia, maldad, etc. Estas sensaciones variarán profundamente según la cultura y la situación en la que nos encontremos. La Universidad de Londres explica que cada uno de los colores posee una expresión específica.

- La psicología del color es el estudio de los colores según la cultura, circunstancias, etc. Donde posee una expresión específica.

**6.3.1.7 Tecnología:** La Real Academia Española define como un conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. La Unesco explica que se utiliza para crear y transmitir mensajes, dificultando la reciprocidad en la comunicación.

- La tecnología es un conjunto de técnicas que aprovecha el conocimiento científico, se utiliza para crear y transmitir mensajes.

**6.3.1.8 Pedagogía:** La Dra. Daysi Bernal Jefa del departamento de docencia del Hospital Pediátrico Universitario "William Soler" analiza que pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. Mientras que la Real Academia Española dice que es la ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza.

- La pedagogía es la educación y enseñanza para niños así como la comprensión y organización de la cultura y la construcción del mismo.

**6.3.1.9 Cibernética:** La Real Academia Española describe que es la ciencia que estudia las analogías entre los sistemas de control y comunicación de los seres vivos y los de las máquinas. La cibernética trata de la teoría de sistemas tales como el sistema nervioso de los animales, las calculadoras y los computadores electrónicos, los servosistemas para el control automático de máquinas y aparatos y otros sistemas de procesamiento de la información explica la Enciclopedia Brit 1965

- Cibernética es la ciencia que estudia las computadoras, calculadoras, sistemas de control, etc.

**6.3.1.10 Andragogía:** Es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos comenta Malcolm S. Knowles, el padre de la andragogía en su libro Andragogía: el aprendizaje de los adultos. Vinicio de León en su libro Fundamentos Básicos de Andragogía se refiere a todas aquellas técnicas pedagógicas utilizadas exclusivamente en educación para adultos y no solo desde el punto de vista académico, sino que también psicológico y sociológico entre otros.

- Es la disciplina que se ocupa de la educación y aprendizaje de la etapa adulta.

## **6.3.2 Artes**

**6.3.2.1 Fotografía:** Consiste en captar de forma permanente una imagen, gracias a la luz que reflejan los objetos explica Fotonostira. La Real Academia Española señala que la fotografía es el procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor.

- La fotografía es el procedimiento de captar de forma permanente una imagen, mediante la acción de la luz sobre una superficie.

**6.3.2.2 Colores:** La licenciada en Geografía e Historia, María José García analiza que el color que se emplea en el Arte no solo tiene una química peculiar. También tiene unas tradiciones históricas, una psicología, unos prejuicios, una semiótica, una religiosidad y un misticismo. Los colores en el Arte, con todas esas características, crean un mundo viviente. En el libro *Arte al Limite* por Natalia Vidal especifica que son imagen a semejanza de la conciencia. Imprimen sin forma, elucubran, denuncian, sienten. Son tonos, los colores.

- Los colores son tonos que asimila la realidad, donde se pueden expresar distintas emociones.

### **6.3.3 Teorías**

**6.3.3.1 Teoría del Color:** El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. Todo el mundo que nos rodea es de colores siempre y cuando haya luz indica Fotonostra. Leonardo Davinci define la teoría del color como propio de la materia, en la escala de colores básicos ubica primero al blanco, ya que permite recibir a los demás, le siguen, el amarillo para la tierra, el verde para el agua, etc.

- La Teoría del Color es un atributo propio de la materia que percibe objetos cuando hay luz.

**6.3.3.2 Teoría del Diseño:** Es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño, plasma en su libro Teorías del diseño gráfico, Gabriela Bustos Rojo. Es un proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados, analiza Fotonostra.

- La Teoría del Diseño es un proceso destinado a proyectar un conjunto de elementos visuales para comunicar un mensaje específico.

**6.3.3.3 Teoría sobre la Adopción:** La abogada Miller Puma Ríos considera a la adopción como un acto jurídico sometido a formas particulares, por medio de las cuales los interesados ponen en movimiento, en su provecho, la institución de la adopción. Federico Puig Peña en el tratado de derecho civil español, describe que es aquella institución por virtud de la cual se establecen entre dos personas extrañas relaciones civiles de paternidad y filiación semejantes a las que tienen en lugar en la filiación legítima.

- La Teoría sobre la Adopción es un acto jurídico sometido entre dos personas extrañas con relaciones civiles interesadas y la institución de la adopción.

**6.3.3.4 Teoría del apego y el vínculo entre Padres e Hijos:** El psiquiatra y psicoanalista John Bowlby puntualiza que inicialmente funcionan como patrones de acción fijos y todos comparten la misma función. El bebé produce conductas innatas de “liberación social”, como llorar y sonreír, que estimulan el cuidado de los adultos. El factor determinante del apego no es la comida, sino el cuidado y la capacidad de respuesta. La psicóloga Mary Ainsworth cree que los ejemplos de comportamiento que son demostrados por la inseguridad, con la esperanza de establecer o restablecer un apego emocional adjunto a otro actualmente ausente. Dado que este comportamiento se produce de manera uniforme en los niños, es un argumento de peso para la existencia de “innato” o el comportamiento instintivo en el humano.

- Teoría del apego y el vínculo entre Padres e Hijos son patrones de acciones fijos, donde expresan un apego emocional por inseguridad, expresando conductas innatas de liberación social.

#### **6.3.4 Tendencias**

**6.3.4.1 Arte:** El mundo del arte se encuentra en un proceso de cambio desde que se dejó de tratar de reflejar la realidad y se priorizó la expresión de ideas y sentimientos propios del artista según AIESEC. Magazine determina las seis tendencias más relevantes son: Fotografía, Postinternet, Uncreative writing, Pintura, Arte como investigación y Escultura- instalación.

- El Arte está en un proceso de cambio, expresando ideas y sentimientos, utilizando tendencias como la fotografía, pintura, escultura, etc.

**6.3.4.2 Tipografía:** Para Octavio Pardo, las sans serif geométricas van a seguir siendo dominantes. Es un género explotadísimo y que no invita a una creatividad particular pero es lo más demandado y con los volúmenes de licencias más importantes. Aamina Suleman Digital Marketer dice que la tendencias actuales son: Tipografías grandes, Resaltado, Tipografías experimentales, texto sobre la imagen, Tipos de letras con serifa, Letras espaciadas.

- La Tipografía grande, resaltado, experimentales, texto sobre la imagen, etc. Son las tendencias actuales y dominantes.

**6.3.4.3 Color:** Pantone destaca que es la libertad de experimentar con los colores, libertad de expresarse, libertad de sentirse uno mismo sin tener que someterse a ninguna regla. Color amarillo, Rojo, azul, rosa, verde fresco, etc. The Color Community en su propuesta de tendencias cromáticas para el otoño invierno 2019-20 analiza este continuo movimiento en todas sus facetas: el movimiento provocado, el movimiento cíclico como el estacional, el movimiento artificial, el movimiento mental, el movimiento natural, lo cuales son café, azul, gris, amarillo opaco, verde opaco, etc.

- El color en sus tendencias expresa libertad, sin someterse a ninguna regla y destacando sus distintos movimientos los cuales son café azul, gris, amarillo, etc.

**6.3.4.4 Diseño:** Philip VanDusen , fundador y director creativo de Verhaal Brand Design, detalla las tendencias que se deben tener en cuenta para el 2018. glitch, color chanel, brillo, texto cortado, texto en integración. Waarket explica que en esta era del arte digital las tendencias suelen acabar de una manera tan rápida cómo surgieron, estas son algunas tendencias de diseño: efecto arruinado, exposición doble, doble luz, tipografía creativa, etc.

- El diseño con sus tendencias frecuentes destacan glitch, color chanel, efecto arruinado, tipografía creativa, etc.



CAPÍTULO VII  
PROCESO DEL DISEÑO  
Y PROPUESTA PRELIMINAR

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

A continuación se mostrará el listado de conceptos científicos que se utilizaron para realizar dicho proyecto, asimismo fundamentado. Durante la investigación también se aplicó el uso respectivo de una correcta tipografía y colores adecuados para la guía del Hogar Esquipulas.

#### **7.1.1 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación**

La comunicación es la base del proyecto para comunicar e informar por medio de la guía la información necesaria sobre el proceso de adopción y así los clientes comprendan y analicen bien dicho proyecto, que es la guía sobre el proceso de adopción para el Hogar Esquipulas.

#### **7.1.2 Aplicación del diseño y sus elementos**

La otra base importante en el proyecto para comunicar la información que está plasmada en la guía es el diseño, al usar sus elementos correctos como formas, tomar en cuenta los colores del hogar y sus espacios y así ser una guía atractiva para el cliente.

#### **7.1.3 Semiología de la Imagen**

Se aplicará la imagen como concepto base que específicamente muestren lo relacionado con la adopción y el Hogar San Francisco.

### **7.1.5 Psicología de la comunicación**

Al igual que la psicología del consumidor, según la percepción del ser humano será de cómo le comuniquemos la información que estamos enviándole, si sabemos cómo usar adecuadamente la comunicación, tomando en cuenta el canal y quién será el receptor el mensaje llegará claro.

### **7.1.6 Psicología del color**

Se especifica de manera más profunda en los colores a utilizar en el material que se presentará al grupo objetivo.

### **7.1.7 Tecnología**

Esta será aplicada porque en todo el proyecto estaré haciendo uso de equipo tecnológico para llevarlo a cabo, (computadora, cámara, impresora, etc).

### **7.1.8 Pedagogía**

Con esta ciencia se puede ver el comportamiento de los niños y así estudiarlos para llevar a cabo la guía de adopción y estudiar más a profundo para atraer personas interesadas en adoptar.

### **7.1.9 Cibernética**

La guía está diseñada para difundirla sobre la web, ya que la tecnología se encuentra a la orden del día y será más fácil hacer llegar la información.

### **7.1.10 Arte**

Se aplicarán las tendencias del arte basadas en 2018-2019 en toda la guía con sus colores respectivos.

### **7.1.11 Tipografía**

Existen varias tendencias de tipografía actualmente, optaremos por una formal pero llamativa para que a nuestro grupo objetivo le sea agradable a su vista, a la hora de leer el texto.

### **7.1.12 Fotografía**

El contenido de la guía estará representado por algunas fotografías dando a conocer el Hogar San Francisco, así como su personal y sus niños.

### **7.1.13 Teoría sobre la adopción**

Esta teoría se aplicará para estudiar todo el proceso de adopción y así implementarlo gráficamente, paso a paso, en toda la guía dándolo a conocer y que sea fácil de entender.

### **7.1.14 Teoría del apego y el vínculo entre padres e hijos**

Se estudia cómo es el apego entre los padres e hijos para ajustarlo al proceso de adopción y así las personas que tienen la oportunidad de adoptar, estén capacitados para aplicar esa teoría.

# Tendencias



Se utilizaron Colores vivos para el diseño de la guía, colores que representan amor, esperanza, energía, felicidad, armonía, crecimiento, etc.

## TIPOGRAFÍA

Century Gothic es una tipografía universal y transmite organización, limpieza y formalidad.

**DOBLE  
LUZ**

Otro gran “doble” entre las tendencias del diseño gráfico 2018. Es la luz de doble color, este efecto transforma composiciones simples en nuevas y modernas. La doble luz es un efecto que se puede lograr con dos fuentes reales de luz o división del canal de color.

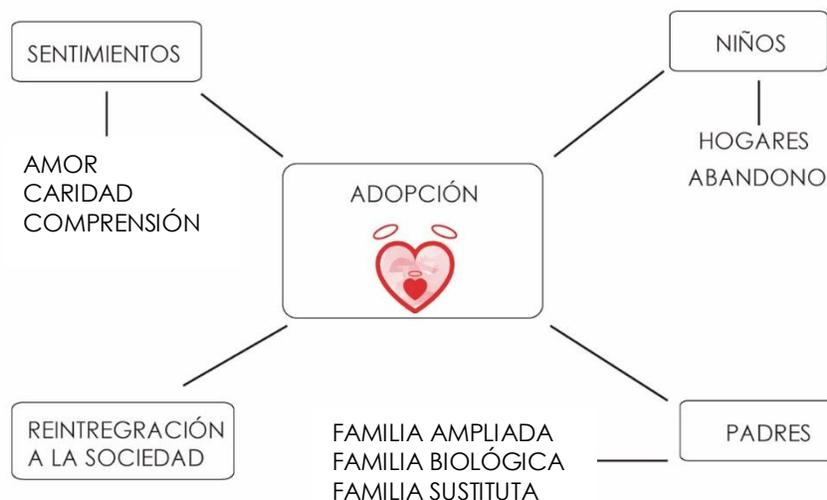
## **7.2 Conceptualización**

### **7.2.1 Método mapa mental**

Es un diagrama que se utiliza para representar conceptos, palabras, ideas, etc. Que se encuentren relacionados con la palabra base.

El mapa mental es una técnica creativa difundida por Tony Buzan en 1974, en su libro Use Your Head. El procedimiento para la elaboración de un mapa mental suele ser bastante simple y se limita a unos simples pasos:

1. Colocar en el centro la palabra o idea central.
2. A partir de esa idea, generar conceptos o palabras relacionadas con la idea central.
3. General subconceptos de las palabras relacionadas con la idea central a modo de ampliar el panorama.
4. Remarcar palabras sobresalientes.
5. Unificar palabras para crear nuevos conceptos.



### 7.2.2 Definición del concepto

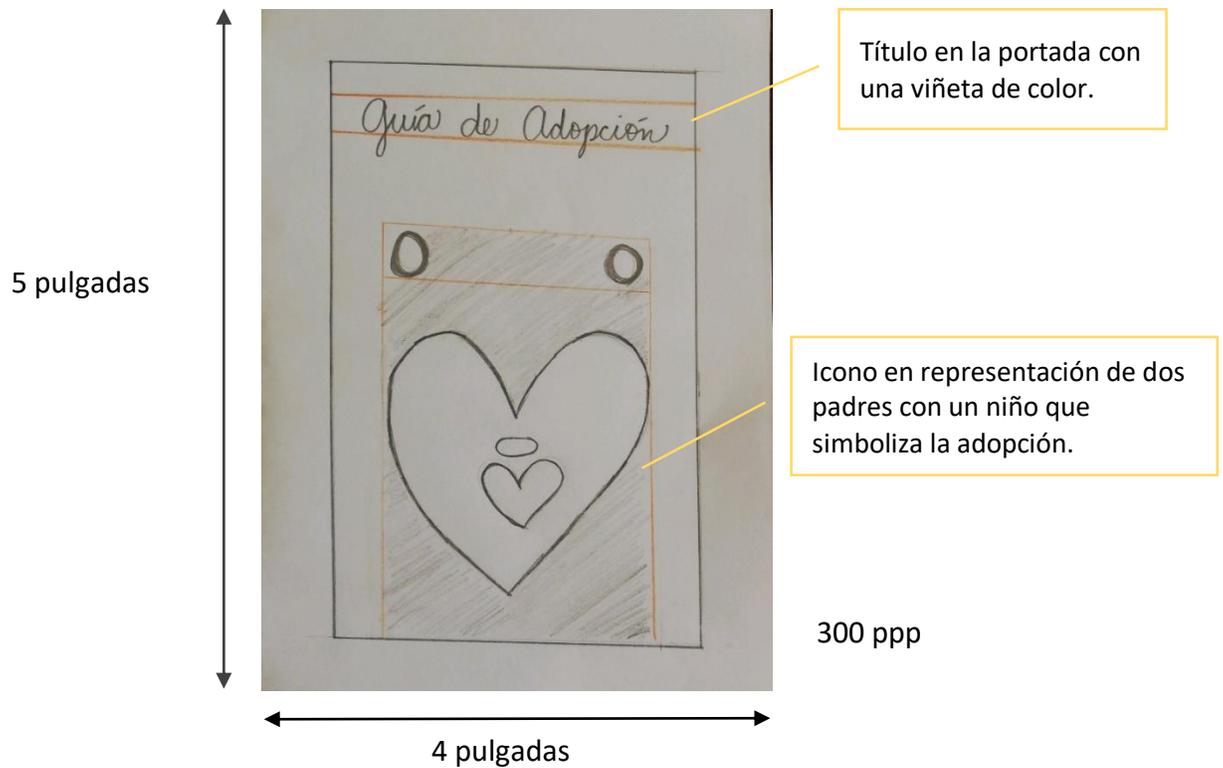
El material digital es una guía en la que se darán a conocer procedimientos que se realizan para la adopción de niños en el Hogar Esquipulas. El concepto se basa en captar la atención del público objetivo con palabras claves y acordes a los entornos sociales en los que el público objetivo se desenvuelve. Mencionar palabras como amor, familia, niños, palabras que tienen connotaciones claras con las personas que están interesadas en adoptar.

### 7.3 Bocetaje

Se procedió a empezar a bocetar, teniendo clara la idea de la guía, tomando en cuenta los colores del logotipo y la imagen que representa.

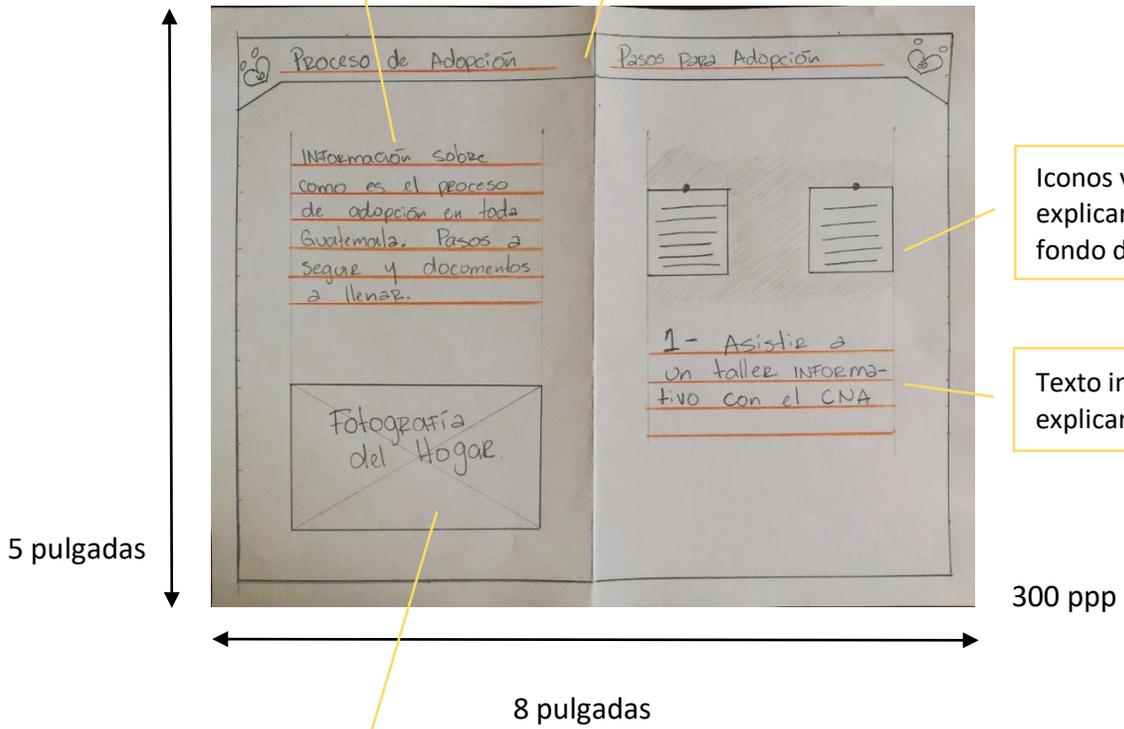
### 7.3.1 Bocetaje a Lápiz

Se realizaron 3 propuestas de guía digital diferente, basándose en diferentes tipos de diseños, colores y tipografía, se realizó el bocetaje formal de una sola propuesta.



Texto informativo para explicar los pasos.

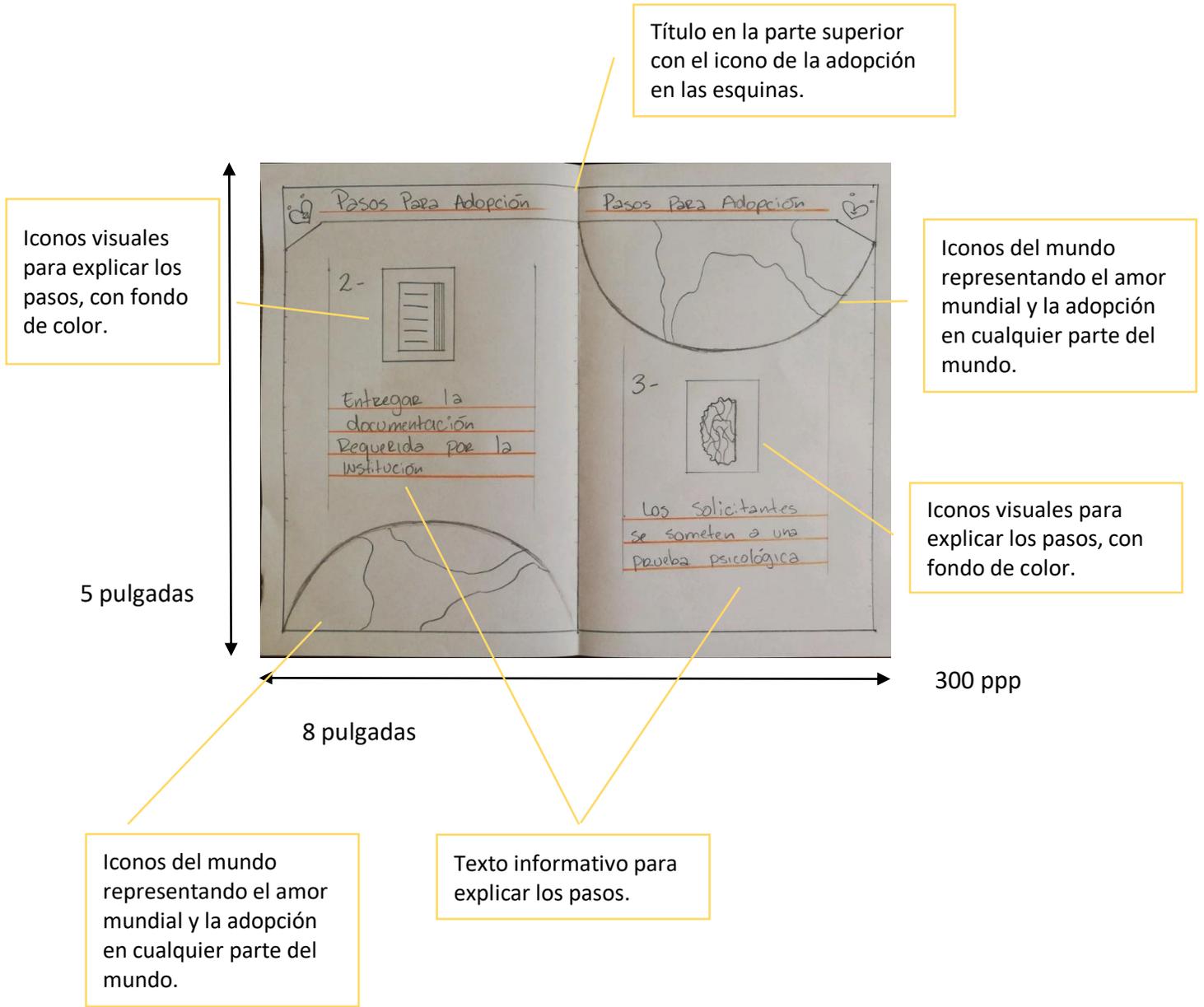
Título en la parte superior con el icono de la adopción en las esquinas.

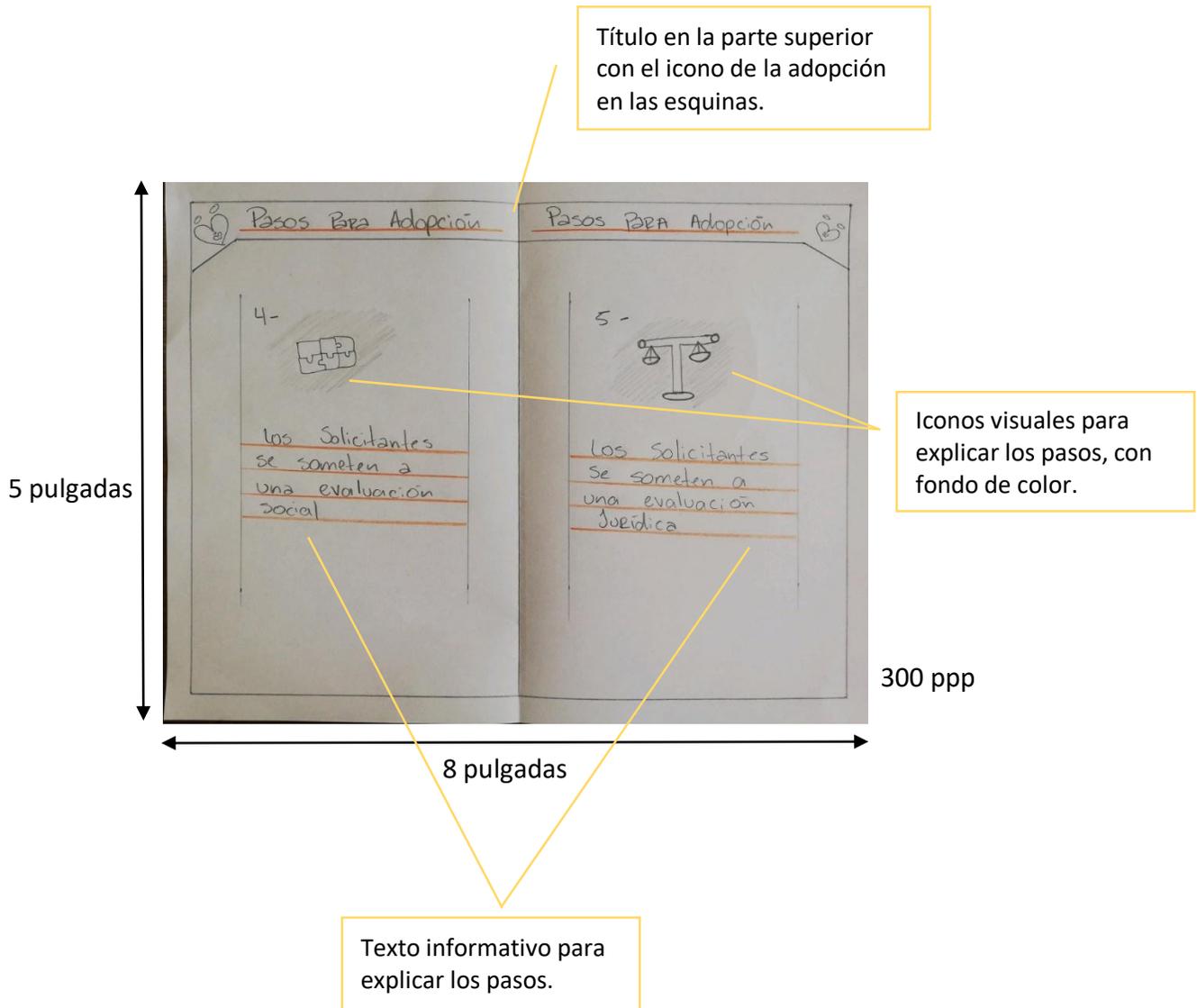


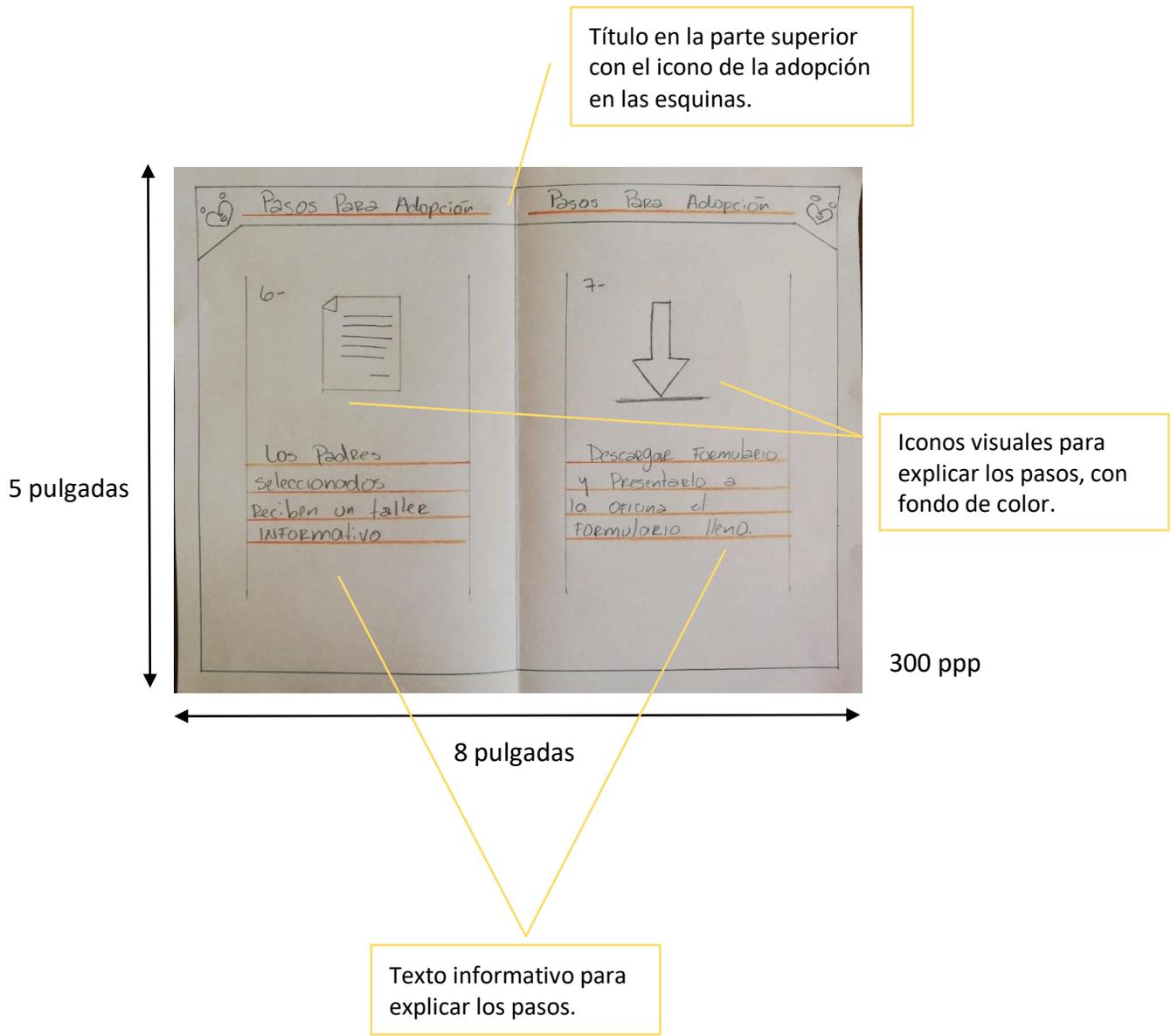
Iconos visuales para explicar los pasos, con fondo de color.

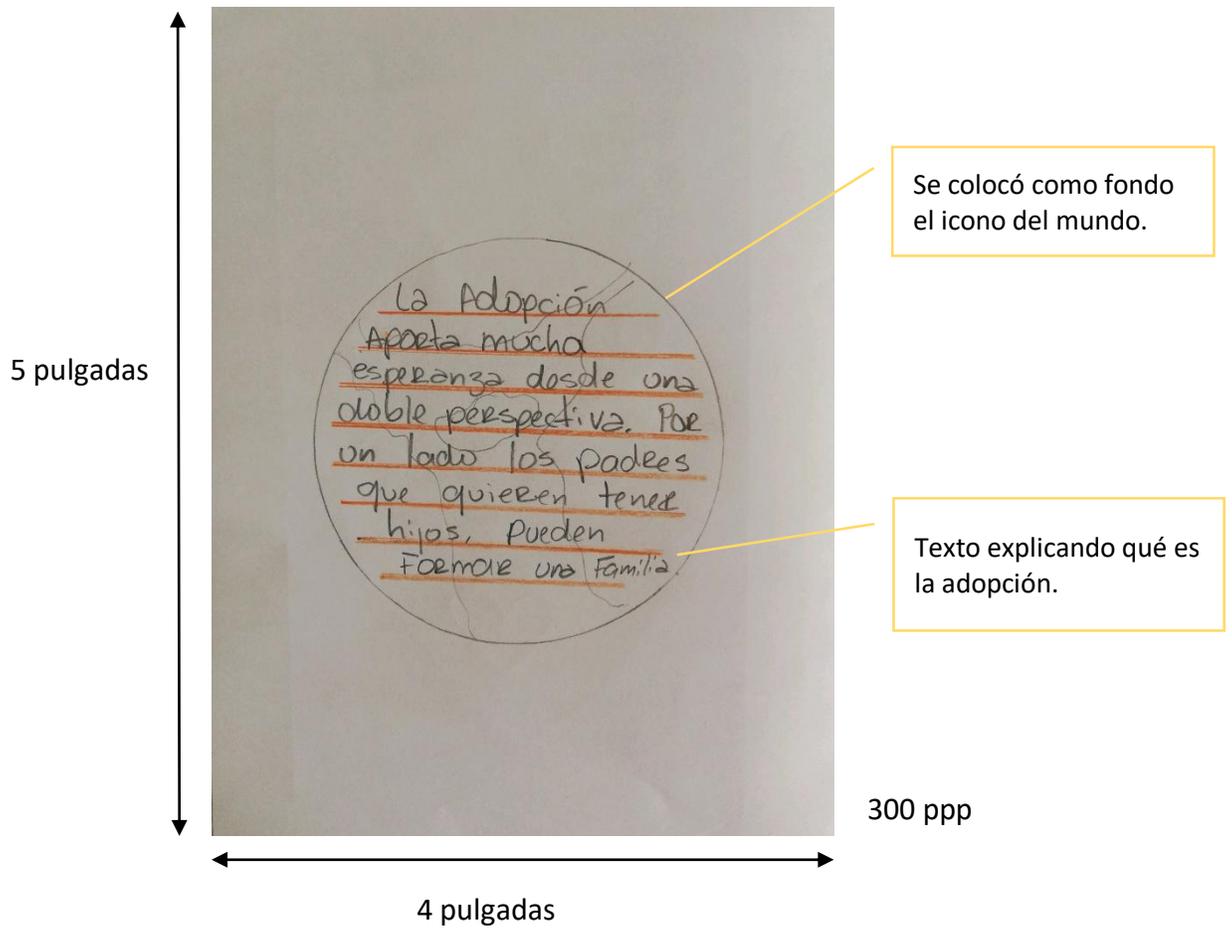
Texto informativo para explicar los pasos.

Fotografía de las actividades del Hogar.

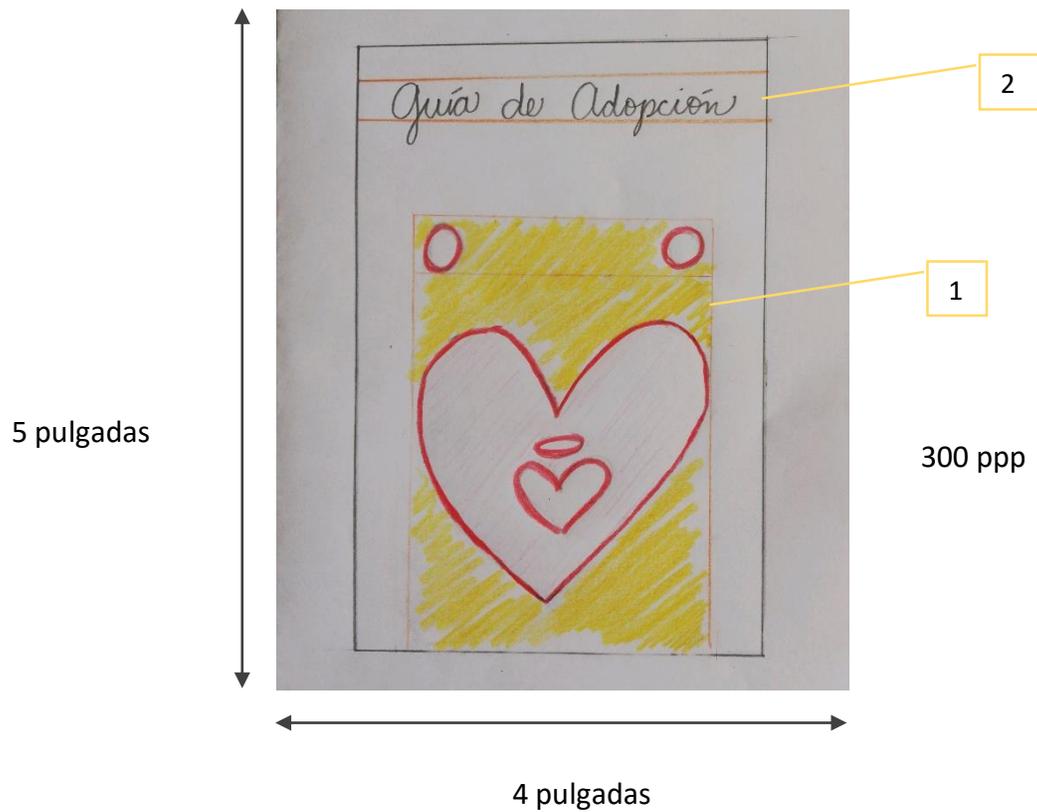






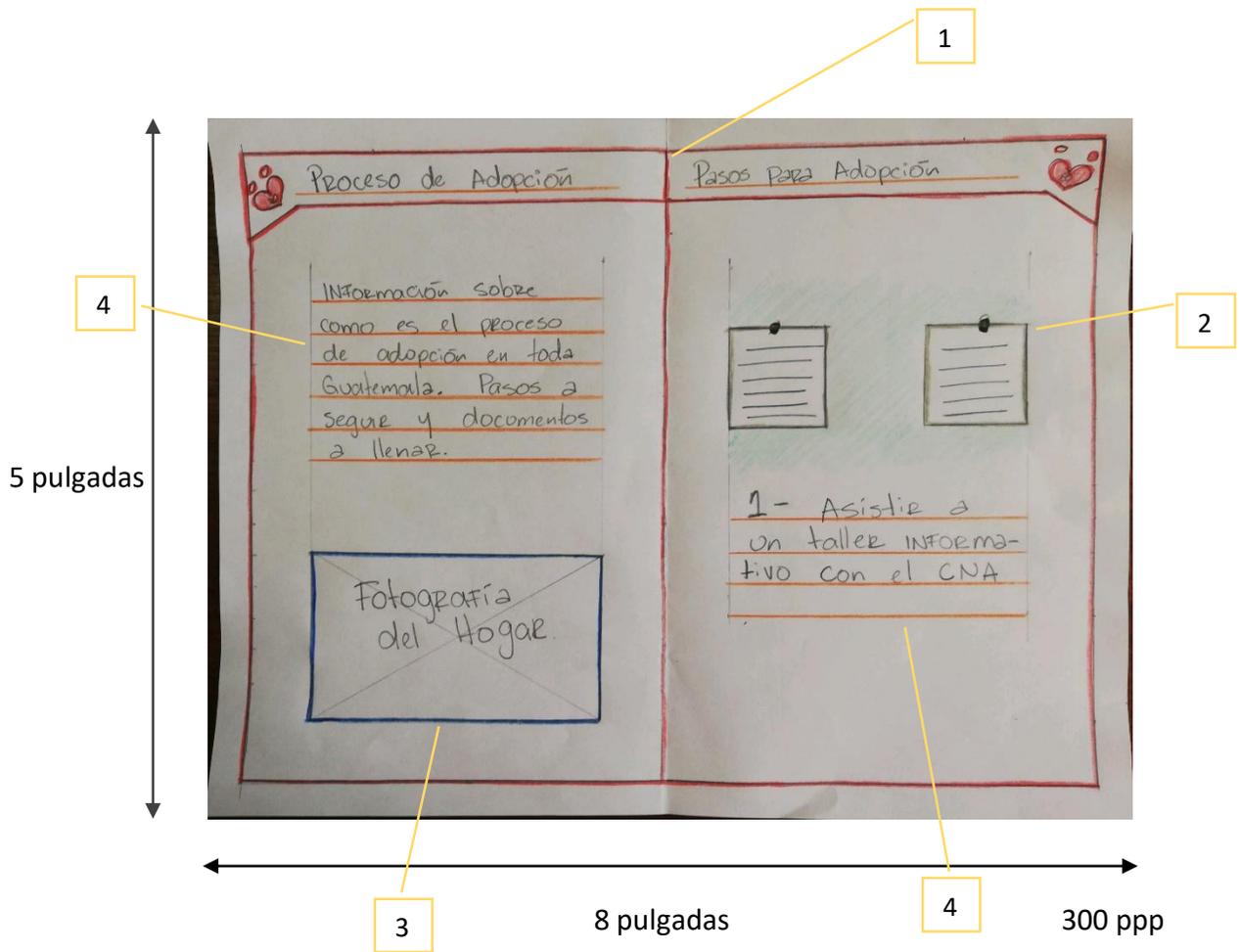


### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal



Razonamiento: 1 - El diseño de la portada es en forma de corazón que es el ícono que universalmente representa el amor. De color rojo porque transmite cariño y amor. Se simbolizaron dos personas por eso el corazón tiene 2 círculos en representación de sus cabezas y dentro de ellos un corazón pequeño, que representa el niño que van adoptar.

2 - El título con una tipografía legible y una viñeta con borde de color.

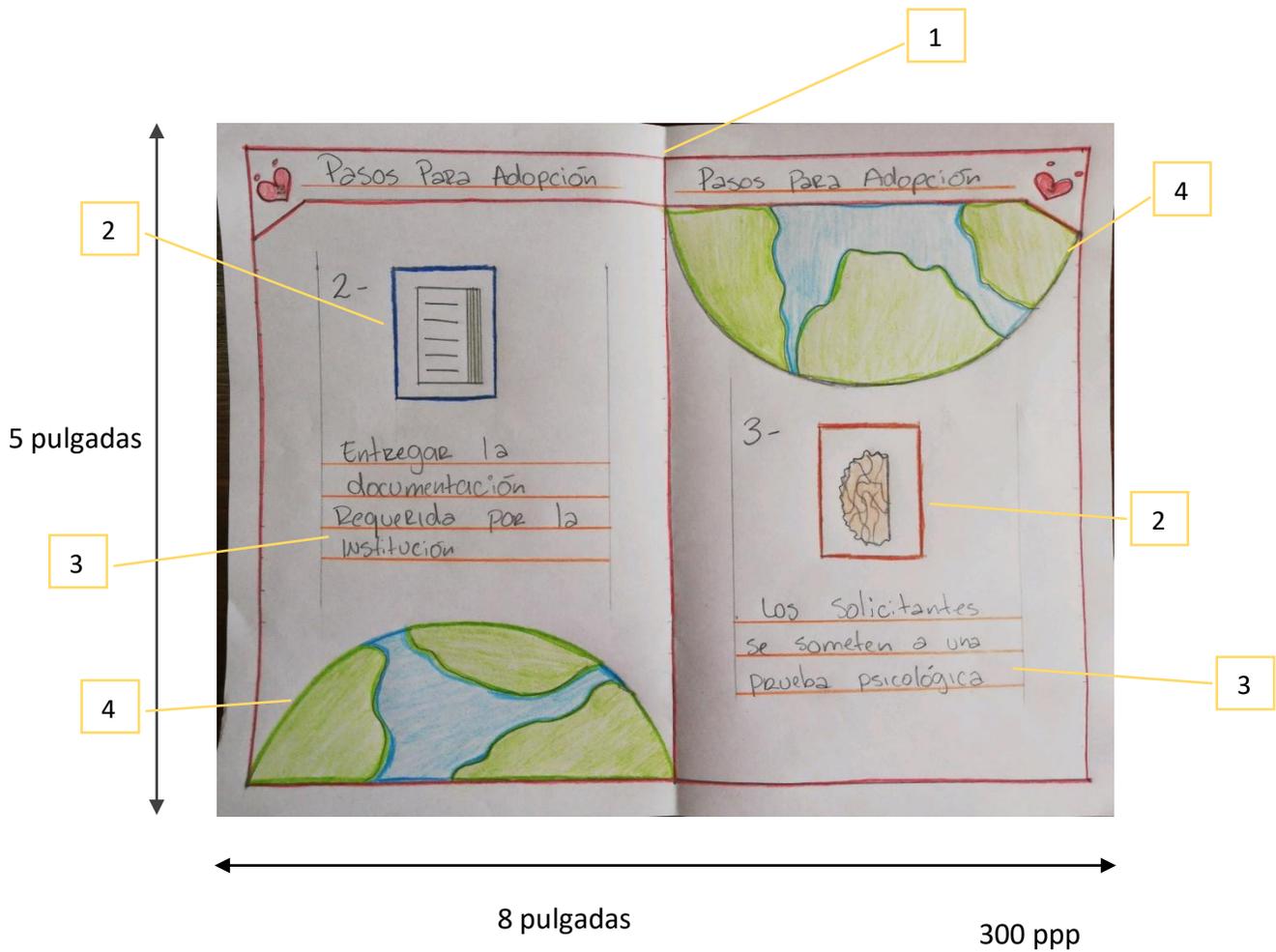


Razonamiento: 1 - El encabezado lleva una viñeta de color para resaltar los títulos indicados de cada página con el isotipo del proyecto.

2 - Se digitalizó cada icono de cada paso para que la lectura de la guía no fuera solo texto.

3 - En la fotografía del hogar tendrá un borde de color para llamar la atención.

4 - Se explica con texto los pasos a seguir en la guía.

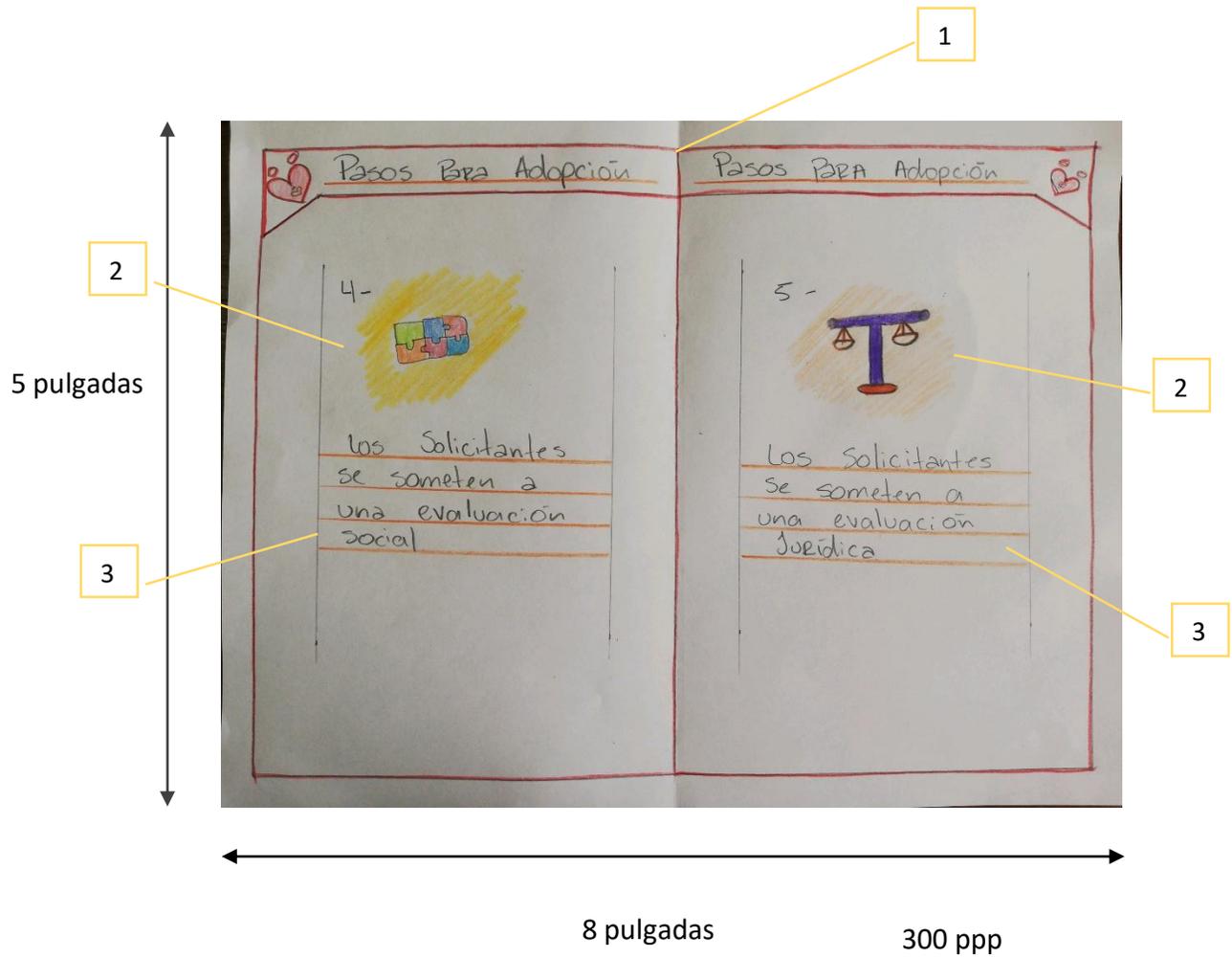


Razonamiento: 1 - El encabezado lleva una viñeta de color para resaltar los títulos indicados de cada página con el isotipo del proyecto.

2 - Se digitalizó cada icono de cada paso para que la lectura de la guía no fuera solo texto.

3 - Se explica con texto los pasos a seguir en la guía.

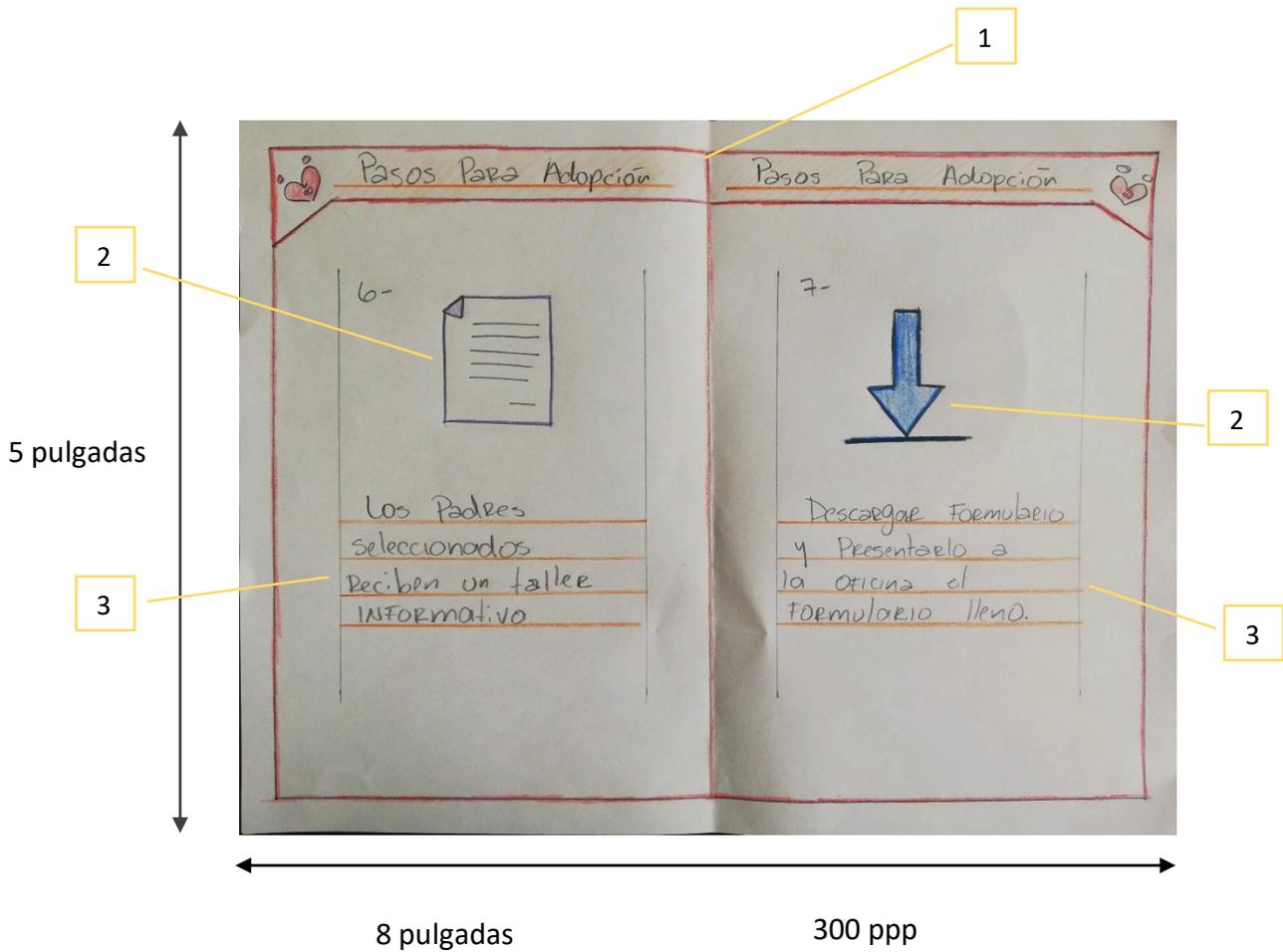
4 - En la guía llevará un icono del mundo representando que la adopción se da en cualquier parte del mundo y el amor también.



Razonamiento: 1 - El encabezado lleva una viñeta de color para resaltar los títulos indicados de cada página con el isotipo del proyecto.

2 - Se digitalizó cada icono de cada paso para que la lectura de la guía no fuera solo texto. Atrás del icono lleva un color resaltándolo para contrastar.

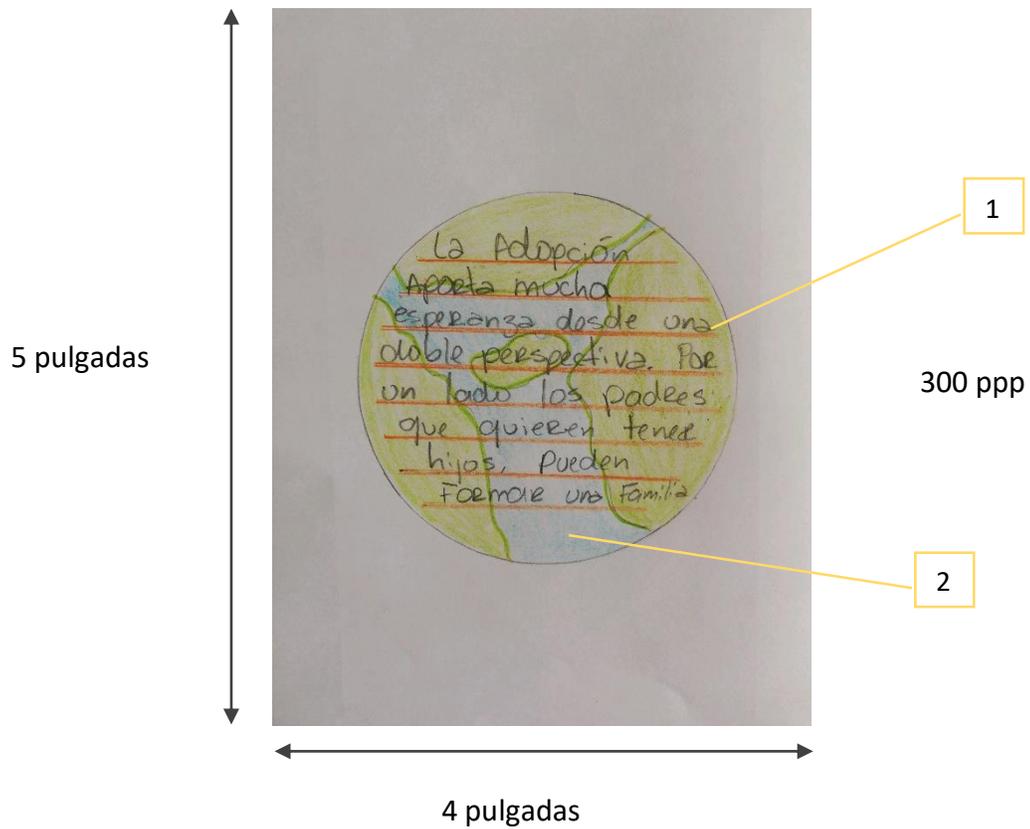
3 - Se explica con texto los pasos a seguir en la guía.



Razonamiento: 1 - El encabezado lleva una viñeta de color para resaltar los títulos indicados de cada página con el ístipo del proyecto.

2 - Se digitalizó cada ícono de cada paso para que la lectura de la guía no fuera solo texto.

3 - Se explica con texto los pasos a seguir en la guía.

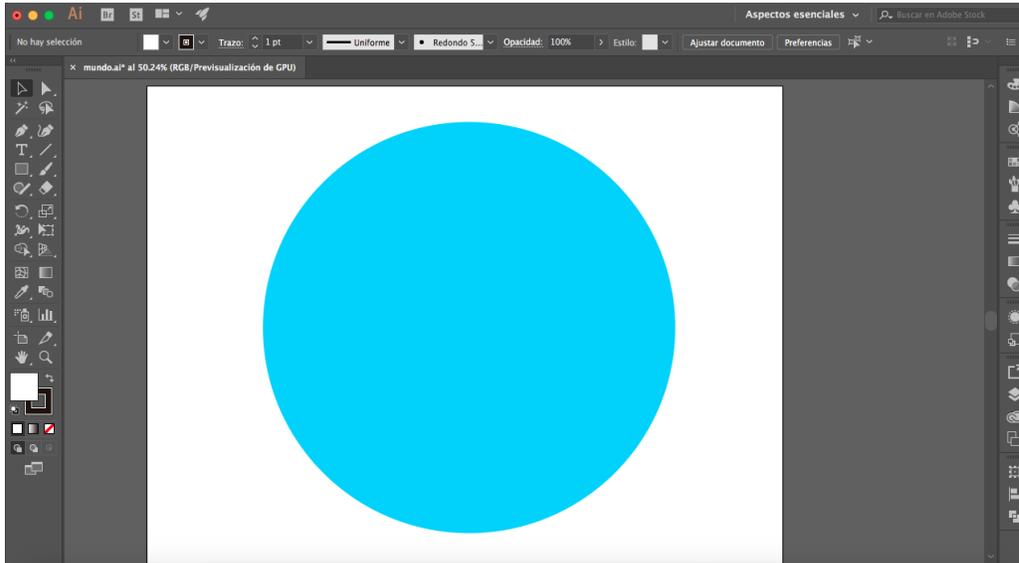


Razonamiento: 1 - La última página se agrega un texto que explica sobre la adopción.

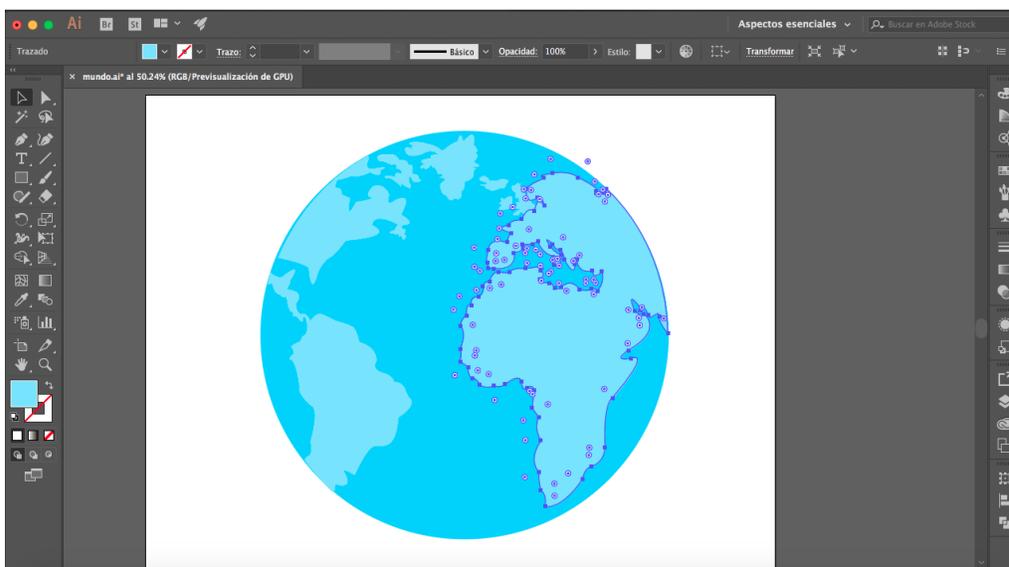
2 - De fondo un vector del mundo simbolizando nuevamente que la adopción para los niños huérfanos es a nivel mundial.

### 7.3.3. Proceso de digitalización de la guía

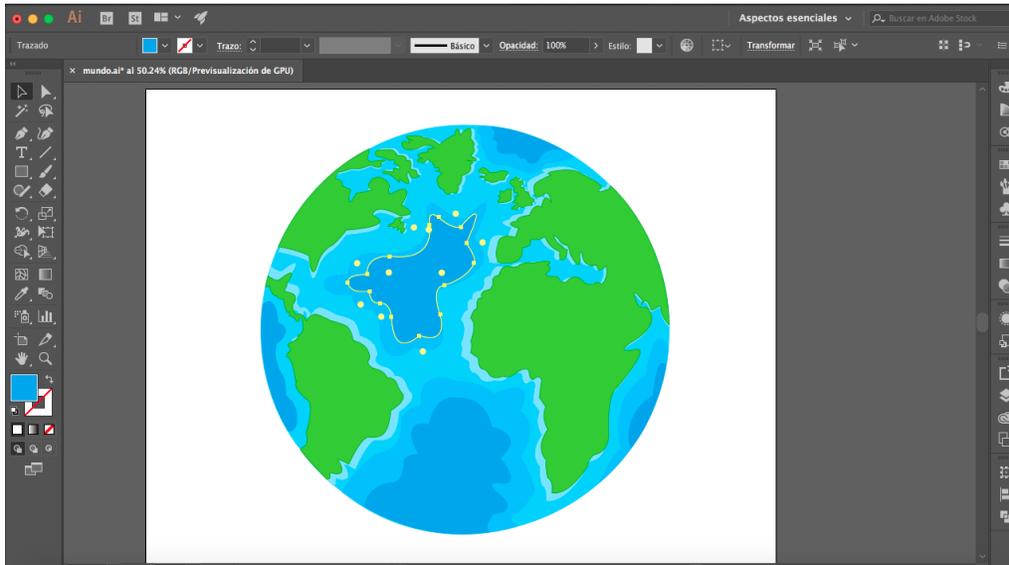
Al haber terminado y presentado el proceso de bocetaje se procede a digitalizar toda la guía en el software Adobe Illustrator CC.



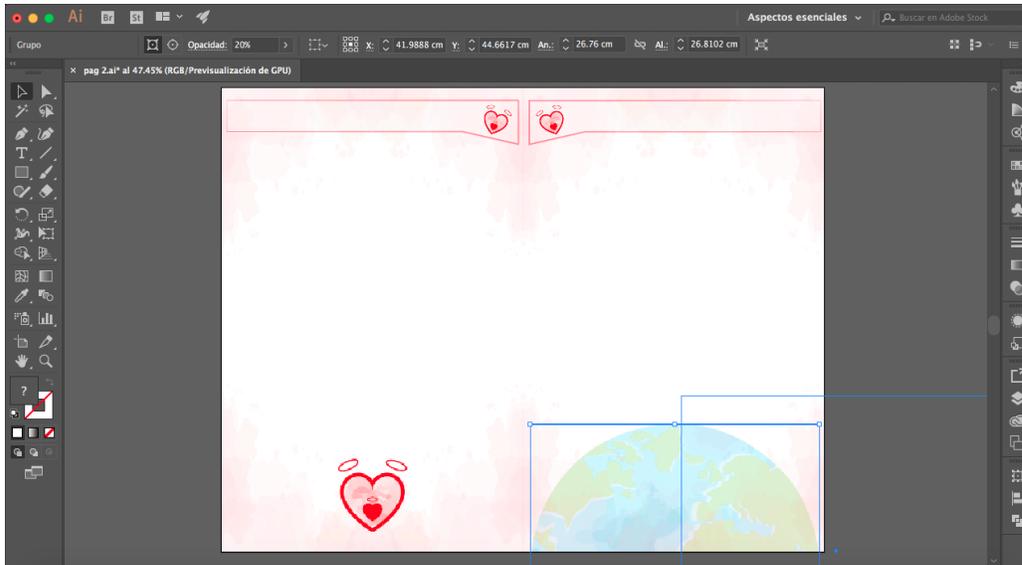
Se empezó por vectorizar uno de los iconos que se usa mucho en la guía, que es el mundo, con un círculo de color celeste.



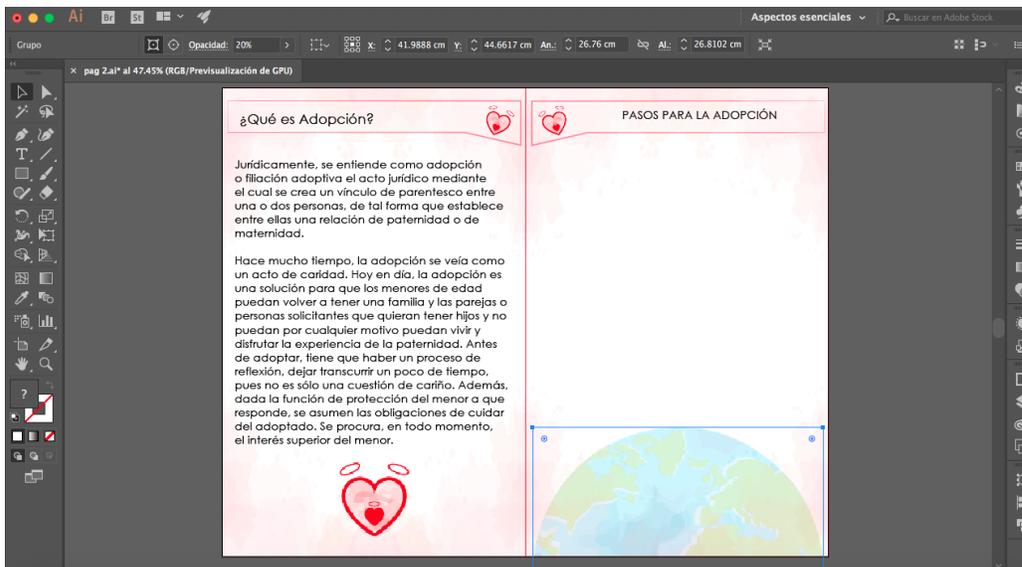
Se vectorizó encima del círculo las formas que iría tomando el planeta tierra con un azul más claro.



Se agregaron más colores y vectores para darle un efecto doble luz con los degradados del verde y azul.



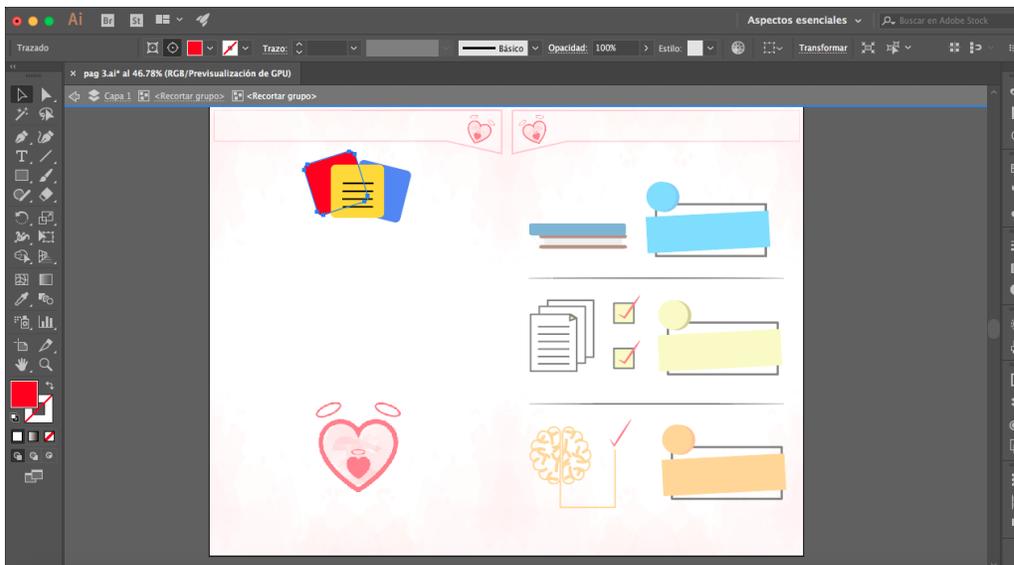
En las páginas se agregaron en diferentes puntos el mundo que se vectorizó anteriormente, así también el isotipo de la guía para dar más realce a la información y en las viñetas de los títulos. Y un fondo con color en los bordes únicamente.



En las páginas se agregaron en diferentes puntos el mundo que se vectorizó anteriormente, así también el isotipo de la guía para dar más realce a la información y en las viñetas de los títulos. Se agregó la información correspondiente a la página.



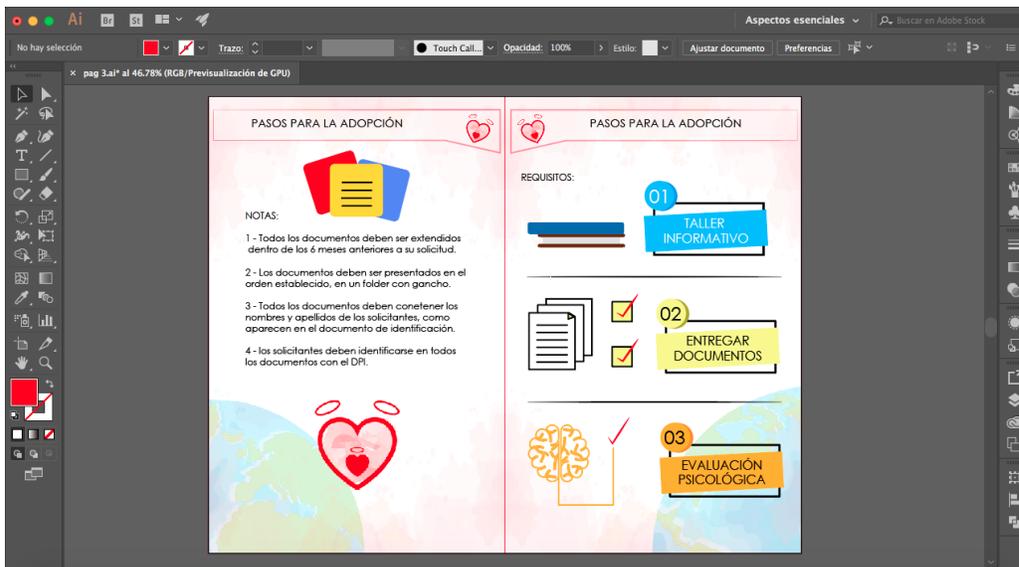
En las páginas se agregó en diferentes puntos el mundo que se vectorizó anteriormente, así también el isotipo de la guía para dar más realce a la información y en las viñetas de los títulos. Se agregó la información correspondiente a la página.



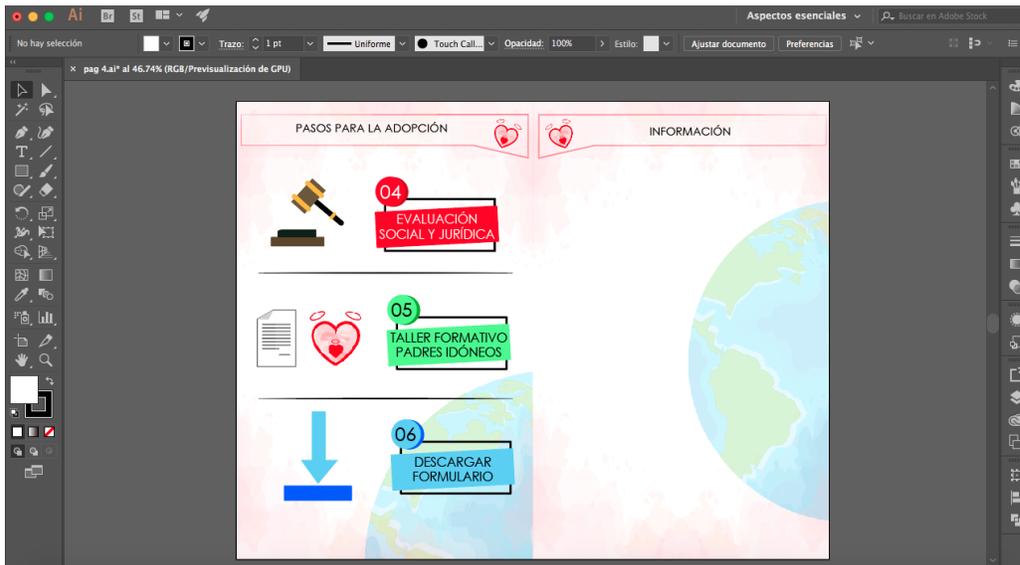
Se agregaron iconos de cada texto explicando visualmente los pasos a seguir.



Se agregó texto explicando notas importantes.



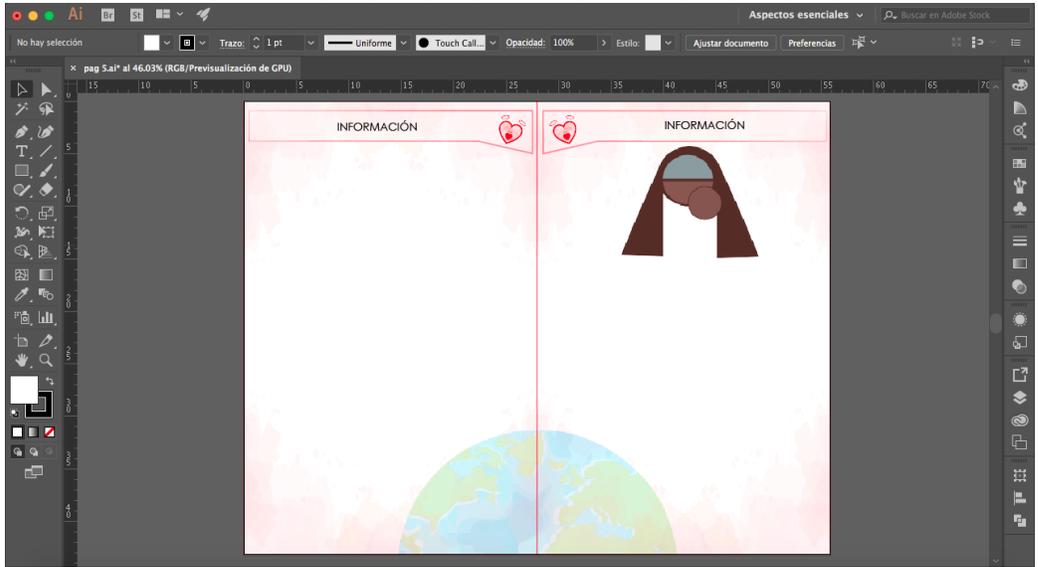
Se agregó texto en los requisitos de los pasos para la adopción, buscando colores que contrasten con el vector de fondo.



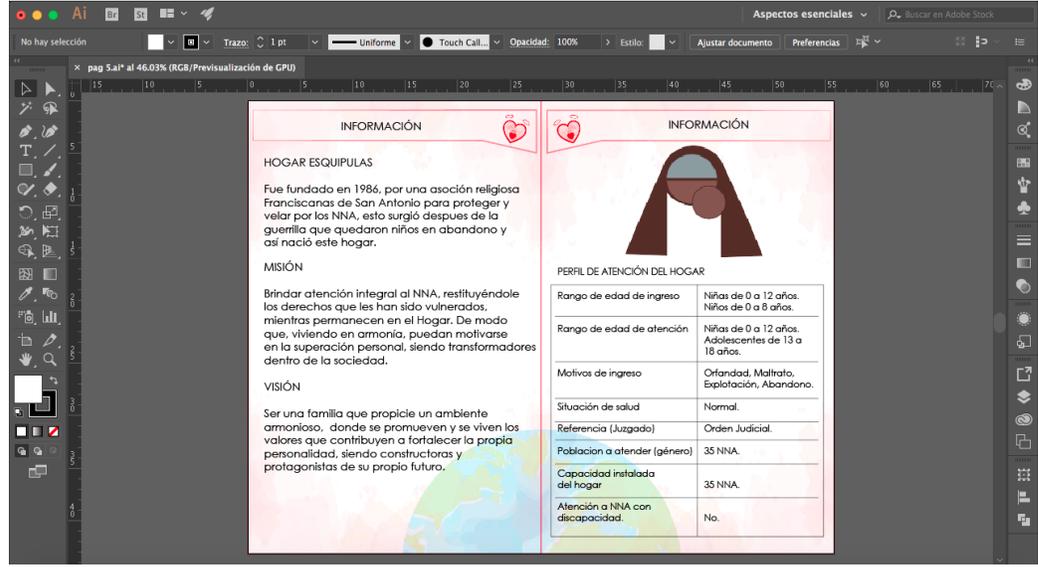
Se agregó texto en los requisitos de los pasos para la adopción, buscando colores que contrasten con el vector de fondo.



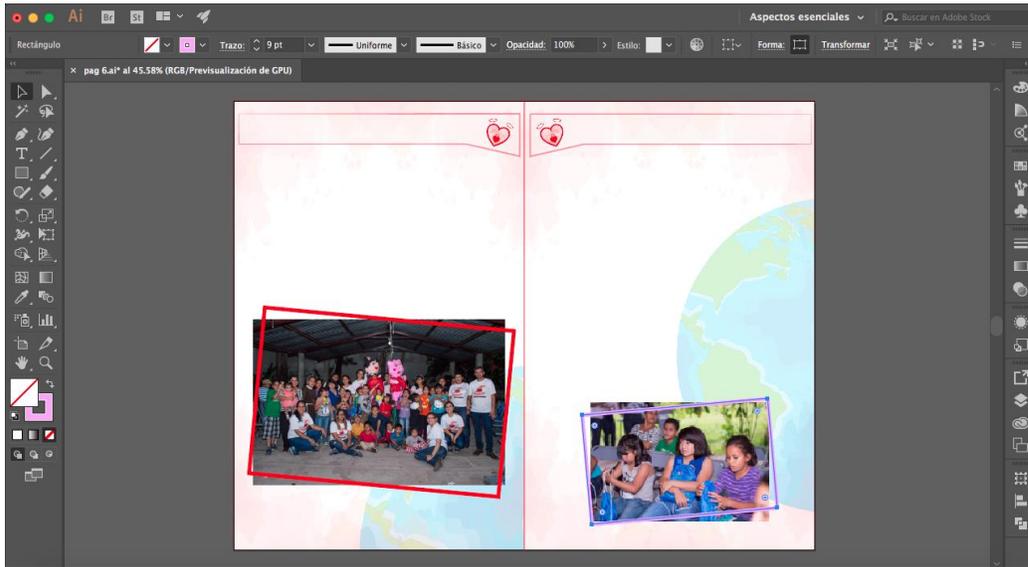
Se agregó el texto requerido para dar la información de que es el CNA y también se vectorizó su logotipo.



Se colocó el mundo en medio para generalizar las 2 páginas de la información, también se vectorizó el logo del Hogar Esquipulas, ya que la institución no lo tenía editable.



Se agregó el texto requerido para dar la información de qué es el Hogar Esquipulas, como trabaja y como está conformado.



Se agregaron fotografías en las 2 páginas de actividades que realizan en el Hogar Esquipulas, con un borde de color llamativo y no tan perfecto al encajar en la fotografía.



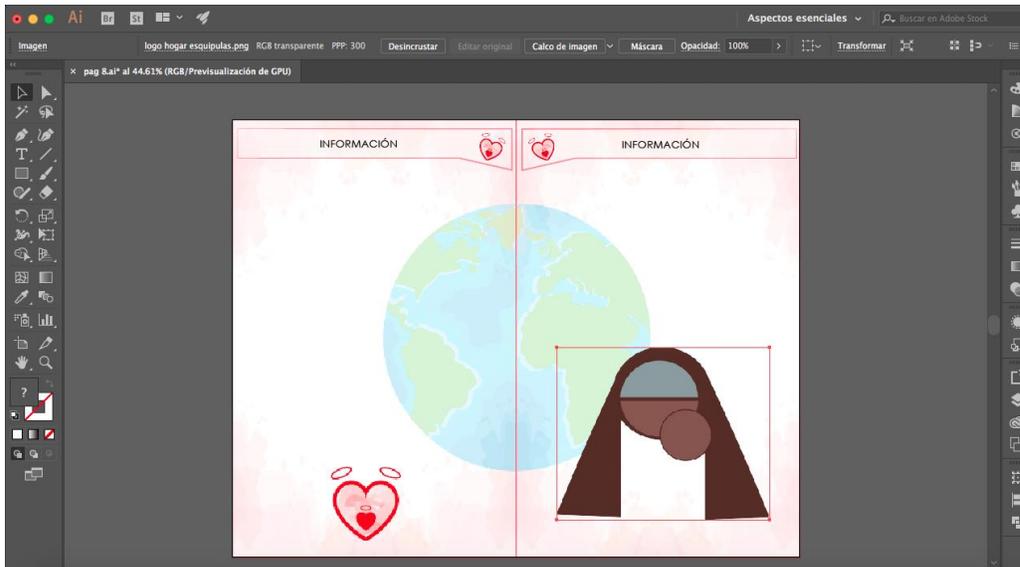
Se agregó el texto adecuado para explicar la labor en el Hogar Esquipulas.



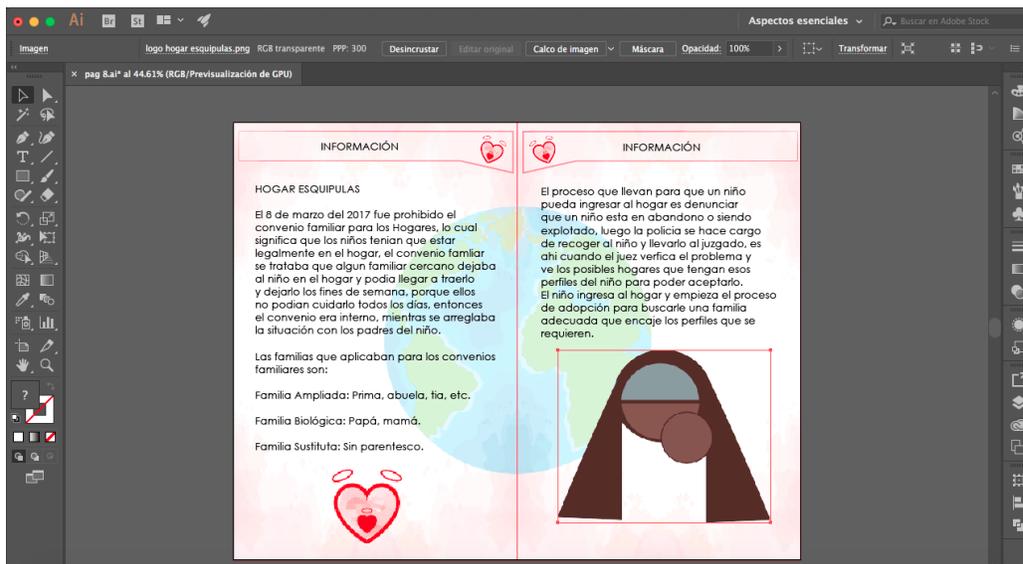
Se agregaron fotografías en las 2 páginas de actividades que realizan en el Hogar Esquipulas, con un borde de color llamativo y no tan perfecto al encajar en la fotografía. También se agregó el isotipo de la guía en la siguiente página.



Se agregó el texto adecuado para explicar la labor en el Hogar Esquipulas.



Se coloca nuevamente el mundo en el centro para las 2 páginas, también el isotipo del Hogar Esquipulas y el isotipo de la guía.



Se agregó el texto adecuado para explicar la labor en el Hogar Esquipulas.

## 7.4 Propuesta preliminar

Ejemplo preliminares de la guía digital previa a la validación.

# GUÍA DE ADOPCIÓN



## HOGAR ESQUIPULAS

¿Qué es Adopción?	PASOS PARA LA ADOPCIÓN
<p>Jurídicamente, se entiende como adopción o filiación adoptiva el acto jurídico mediante el cual se crea un vínculo de parentesco entre una o dos personas, de tal forma que establece entre ellas una relación de paternidad o de maternidad.</p> <p>Hace mucho tiempo, la adopción se veía como un acto de caridad. Hoy en día, la adopción es una solución para que los menores de edad puedan volver a tener una familia y las parejas o personas solicitantes que quieran tener hijos y no puedan por cualquier motivo puedan vivir y disfrutar la experiencia de la paternidad. Antes de adoptar, tiene que haber un proceso de reflexión, dejar transcurrir un poco de tiempo, pues no es sólo una cuestión de cariño. Además, dada la función de protección del menor a que responde, se asumen las obligaciones de cuidar del adoptado. Se procura, en todo momento, el interés superior del menor.</p> 	<p>REQUISITOS: <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Solicitud que contenga nombre completo de los solicitantes, edad, estado civil, nacionalidad, domicilio, documento de identificación y lugar para recibir notificaciones.</li><li>2 - Certificación de partida de nacimiento y del asiento de su registro de identificación.</li><li>3 - Carencia de antecedentes penales de cada uno de los solicitantes.</li><li>4 - Certificación de partida de matrimonio de los solicitantes o de la unión de hecho cuando este fuera el caso, emitida por el Registro Nacional de las Personas.</li><li>5 - Constancia de empleo o ingresos económicos del o los solicitantes.</li><li>6 - Certificación médica de salud física y mental de los solicitantes y de quienes conviven con ellos y que los mismos incluyan información a la buena salud física y mental. No evidenciándose antecedentes de dependencia física y psicológica de medicamentos o sustancias adictivas.</li><li>7 - Fotografías recientes de los solicitantes.</li><li>8 - Copia legalizada del documento personal de identificación DPI, de los solicitantes.</li><li>9 - Certificación del documento personal de identificación DPI de los solicitantes.</li></ol> 

### PASOS PARA LA ADOPCIÓN



**NOTAS:**

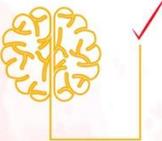
- 1 - Todos los documentos deben ser extendidos dentro de los 6 meses anteriores a su solicitud.
- 2 - Los documentos deben ser presentados en el orden establecido, en un folder con gancho.
- 3 - Todos los documentos deben conetener los nombres y apellidos de los solicitantes, como aparecen en el documento de identificación.
- 4 - los solicitantes deben identificarse en todos los documentos con el DPL.



### PASOS PARA LA ADOPCIÓN

REQUISITOS:

- 01 **TALLER INFORMATIVO**
- 02 **ENTREGAR DOCUMENTOS**
- 03 **EVALUACIÓN PSICOLÓGICA**



### PASOS PARA LA ADOPCIÓN

- 04 **EVALUACIÓN SOCIAL Y JURÍDICA**
- 05 **TALLER FORMATIVO PADRES IDÓNEOS**
- 06 **DESCARGAR FORMULARIO**





### INFORMACIÓN

¿Qué es el CNA?

Es el consejo nacional de adopciones, el cual se encarga de realizar todo el proceso de manera legal y correcta para la adopción de un niño.

Cuentan con una pagina web donde se encuentra toda la información para las personas y parejas que se quieran asesorar con la adopción.

<http://www.cna.gob.gt/>

Este consejo también cuenta con su misión y visión, organigrama, consejo directivo, marco legal, memorías de labores y bolsa de empleo en la cual se puede descargar la convocatoria.

Su oficina esta ubicada en Avenida Reforma 11-50, zona 9, Guatemala.



<p>INFORMACIÓN</p> <p></p> <p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Fue fundado en 1986, por una asociación religiosa Franciscanas de San Antonio para proteger y velar por los NNA, esto surgió después de la guerrilla que quedaron niños en abandono y así nació este hogar.</p> <p><b>MISIÓN</b></p> <p>Brindar atención integral al NNA, restituyéndole los derechos que les han sido vulnerados, mientras permanecen en el Hogar. De modo que, viviendo en armonía, puedan motivarse en la superación personal, siendo transformadores dentro de la sociedad.</p> <p><b>VISIÓN</b></p> <p>Ser una familia que propicie un ambiente armonioso, donde se promueven y se viven los valores que contribuyen a fortalecer la propia personalidad, siendo constructoras y protagonistas de su propio futuro.</p>	<p>INFORMACIÓN</p> <p></p> <p></p> <p><b>PERFIL DE ATENCIÓN DEL HOGAR</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Rango de edad de ingreso</td> <td>Niños de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.</td> </tr> <tr> <td>Rango de edad de atención</td> <td>Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.</td> </tr> <tr> <td>Motivos de ingreso</td> <td>Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.</td> </tr> <tr> <td>Situación de salud</td> <td>Normal.</td> </tr> <tr> <td>Referencia (Juzgado)</td> <td>Orden Judicial.</td> </tr> <tr> <td>Población a atender (género)</td> <td>35 NNA.</td> </tr> <tr> <td>Capacidad instalada del hogar</td> <td>35 NNA.</td> </tr> <tr> <td>Atención a NNA con discapacidad.</td> <td>No.</td> </tr> </table>	Rango de edad de ingreso	Niños de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.	Rango de edad de atención	Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.	Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.	Situación de salud	Normal.	Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.	Población a atender (género)	35 NNA.	Capacidad instalada del hogar	35 NNA.	Atención a NNA con discapacidad.	No.
Rango de edad de ingreso	Niños de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.																
Rango de edad de atención	Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.																
Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.																
Situación de salud	Normal.																
Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.																
Población a atender (género)	35 NNA.																
Capacidad instalada del hogar	35 NNA.																
Atención a NNA con discapacidad.	No.																

<p>INFORMACIÓN</p> <p></p> <p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Las normas de convivencia en el Hogar Esquipulas tienen como objetivo principal la libertad, la justicia, el amor y la paz, principios fundamentales para una convivencia en armonía.</p> <p></p>	<p>INFORMACIÓN</p> <p></p> <p><b>PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL QUE PRESTA EL HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Programa Educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuye al desarrollo integral de los NNA, promoviendo su formación integral a través de procesos educativos. Todos los NNA del Hogar Esquipulas se inscriben en los diferentes colegios y escuelas del municipio de Esquipulas para que puedan adquirir los certificados que les acrediten en los estudios realizados y ser integrados como profesionales en la sociedad. El hogar favorece la realización de tareas y estudio, con el acceso a biblioteca, computación, internet y clases de refuerzo escolar.</li> </ul> <p></p>
--	---

INFORMACIÓN



- Para los NNA de 0 a 4 años se promueven momentos de juegos apropiados a su edad, que favorezcan el desarrollo psicomotriz y psicosocial dentro del hogar.



INFORMACIÓN



Atención Médica:

- Siendo la salud uno de los derechos primordiales de todo ser humano, los NNA del Hogar Esquipulas, tienen acceso a atención Médica.

- Dentro del hogar no se cuenta con un médico de cabecera, para ello es necesario llevarlos a consultas médicas, con doctores particulares del municipio de Esquipulas, Centro de Salud, para el control de vacunas y el Hospital "Arana Osorio".

INFORMACIÓN



HOGAR ESQUIPULAS

El 8 de marzo del 2017 fue prohibido el convenio familiar para los Hogares, lo cual significa que los niños tenían que estar legalmente en el hogar, el convenio familiar se trataba que algun familiar cercano dejaba al niño en el hogar y podía llegar a traerlo y dejarlo los fines de semana, porque ellos no podian cuidarlo todos los días, entonces el convenio era interno, mientras se arreglaba la situación con los padres del niño.

Las familias que aplicaban para los convenios familiares son:

Familia Ampliada: Prima, abuela, tia, etc.

Familia Biológica: Papá, mamá.

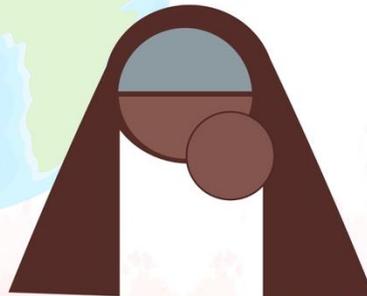
Familia Sustituta: Sin parentesco.

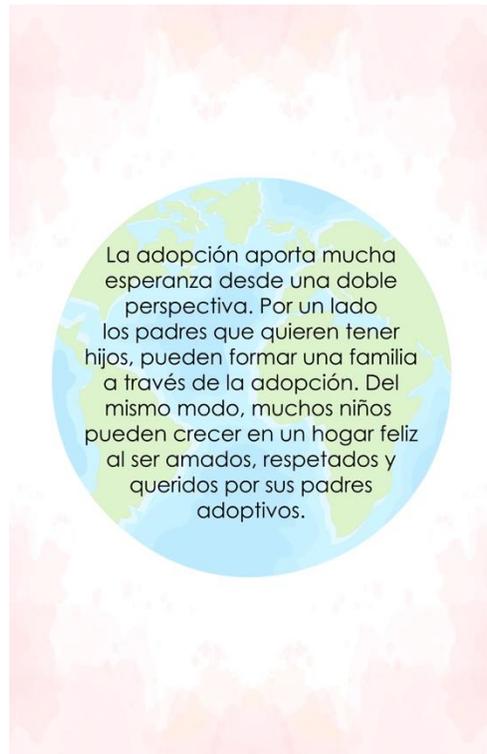


INFORMACIÓN



El proceso que llevan para que un niño pueda ingresar al hogar es denunciar que un niño esta en abandono o siendo explotado, luego la policia se hace cargo de recoger al niño y llevarlo al juzgado, es ahí cuando el juez verifica el problema y ve los posibles hogares que tengan esos perfiles del niño para poder aceptarlo. El niño ingresa al hogar y empieza el proceso de adopción para buscarle una familia adecuada que encaje los perfiles que se requieren.





La adopción aporta mucha esperanza desde una doble perspectiva. Por un lado los padres que quieren tener hijos, pueden formar una familia a través de la adopción. Del mismo modo, muchos niños pueden crecer en un hogar feliz al ser amados, respetados y queridos por sus padres adoptivos.



CAPÍTULO VIII  
VALIDACIÓN TÉCNICA

## Capítulo VIII – Validación Técnica

### 8.1 Población y muestreo

Para validar el proyecto Diseño de Guía digital para el proceso de adopción del Hogar Esquipulas se realizó una encuesta a las siguientes personas:

- Personas Encuestadas: 31
- Expertos: 6
  - Verónica Salazar – Licda. en Comunicación y Diseño
  - Joselyn Peralta Peralta – Licda. en Comunicación y Diseño
  - Gerson Chinchilla Portillo – Lic. en Comunicación y Diseño
  - Sergio Juárez Arita – Lic. en Comunicación y Diseño
  - Edwin Randolpho Samayoa – MSc. en Administración de Empresas
  - David Castillo – Productor de TV
- Cliente: 1
  - Dina Guadalupe Mejía Rivera – Religiosa
  - Encargada del Hogar Esquipulas.
- Grupo Objetivo: 25

### 8.2 Método e instrumentos

El método utilizado para validar el proyecto es mixto, esto quiere decir que se usará un enfoque cualitativo y un enfoque cuantitativo. Encuestas: Se realizó una encuesta general para los 3 grupos de personas en las que se especificarán los puntos a evaluar de la guía, la herramienta de validación es mixta porque es una herramienta cualitativa y herramienta cuantitativa.

- Parte Objetiva: Las preguntas de este segmento se hicieron en base a los objetivos del proyecto.
- Parte Semiológica: Este segmento se basa en el aspecto gráfico de la guía, ya que se fundamentó en base a colores y formas llamativas, así también una tipografía legible para la guía.
- Parte Operativa: Esta parte de la encuesta se encierra en el tamaño del material y si es agradable el diseño o poco, si su legibilidad es la correcta o molesta.

## 8.2.1 Modelo de Encuesta:



Facultad de Ciencias de la Comunicación  
(FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

Género: Masculino  Femenino  Otros  Edad: \_\_\_\_\_

Estado Civil: Casado (a)  Soltero (a)  Divorciado (a)

Nombre: \_\_\_\_\_ Experto:

Cliente:

Profesión: \_\_\_\_\_ Grupo Objetivo:

### Encuesta de validación del proyecto:

Diseño de guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas, Chiquimula, Guatemala 2019.

Hogar Esquipulas, es un refugio para los niños con necesidades y falta de apoyo de los seres más cercanos a ellos.

**Instrucciones:** Con base a lo anterior conteste correctamente según su criterio las siguientes preguntas de validación con una X o rellenando la forma.

### Parte Objetiva:

1. ¿Considera necesario diseñar una guía informativa para dar a conocer el proceso de adopción de los niños del Hogar Esquipulas?  
SI  NO
2. ¿Cree esencial investigar el diseño digital y la semiología para fundamentar el proyecto?  
SI  NO
3. ¿Considera importante recopilar información de la empresa para realizar el proyecto?  
SI  NO

4. ¿Cree conveniente fotografiar la empresa y sus funciones para identificar las necesidades que tiene?  
SI  NO
5. ¿Cree que es fundamental seleccionar elementos con tipos de formas y colores de la empresa para implementar en el diseño de la guía informativa?  
SI  NO
6. ¿Cree indispensable diagramar la guía informativa para facilitar el trabajo de diseño?  
SI  NO

**Parte Semiológica:**

1. La guía informativa le parece visualmente:  
Muy ordenada  Poco ordenada  Nada ordenada
2. ¿Qué sensación percibe en los colores utilizados en la guía informativa?  
Muy agradable  Poco agradable  Nada agradable
3. El tipo de letra utilizado en la guía informativa es:  
Muy legible  Poco legible  Nada legible

**Parte Operativa:**

1. Considera que el tamaño de las letras para la guía informativa es:  
Muy adecuado  Poco adecuado  Nada adecuado
2. ¿Considera que los vectores para la guía informativa del Hogar Esquipulas son?  
Muy adecuados  Poco adecuados  Nada adecuados
3. Considera que las medidas en pixeles de la guía informativa son:  
Muy adecuadas  Pocos adecuadas  Nada adecuadas

4. Considera que la información utilizada en la guía es:

Muy suficiente  Poco suficiente  Nada suficiente

5. Según su criterio el diseño utilizado es:

Muy atractivo  Poco atractivo  Nada atractivo

6. La diagramación de la guía informativa es:

Muy ordenada  Poco ordenada  Nada ordenada

---

Observaciones:

---

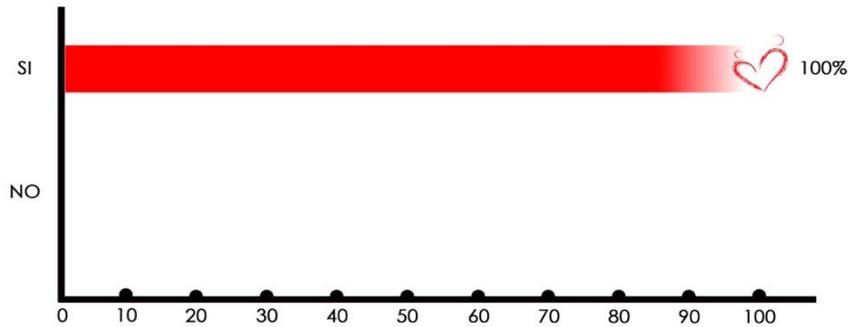
---

---

*Gracias por contribuir al proyecto de validación. Su opinión será tomada en cuenta.*

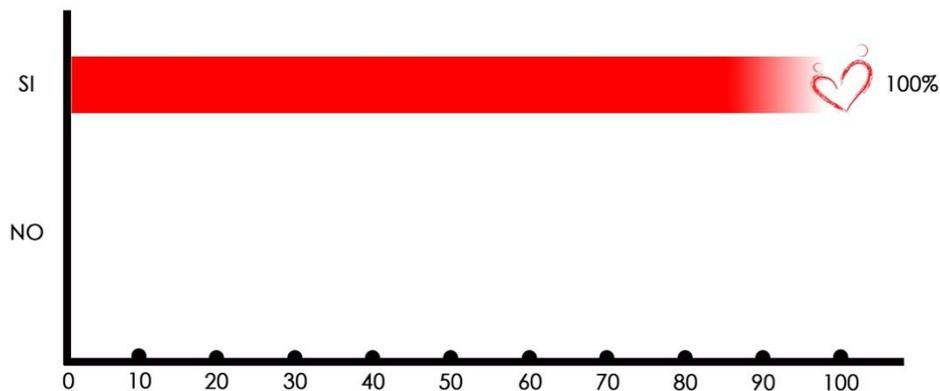
### 8.3 Resultado e interpretación de resultados.

1 - ¿Considera necesario diseñar una guía informativa para dar a conocer el proceso de adopción de los niños del Hogar Esquipulas?



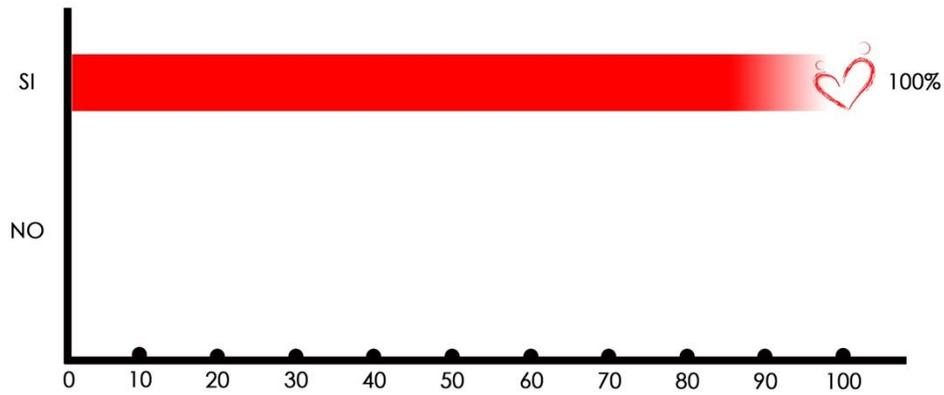
El 100% de los encuestados considera necesario diseñar una guía informativa para dar a conocer el proceso de adopción de los niños del Hogar Esquipulas.

2 - ¿Cree esencial investigar el diseño digital y la semiología para fundamentar el proyecto?



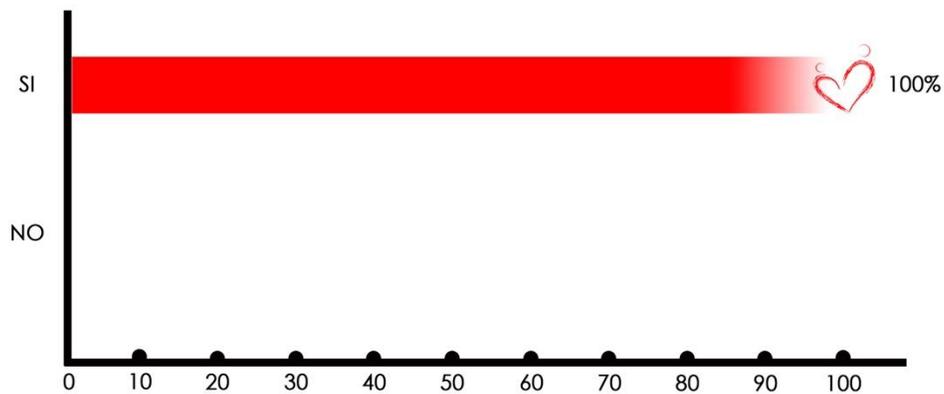
El 100% de los encuestados cree esencial investigar el diseño digital y la semiología para fundamentar el proyecto.

3 - ¿Considera importante recopilar información de la empresa para realizar el proyecto?



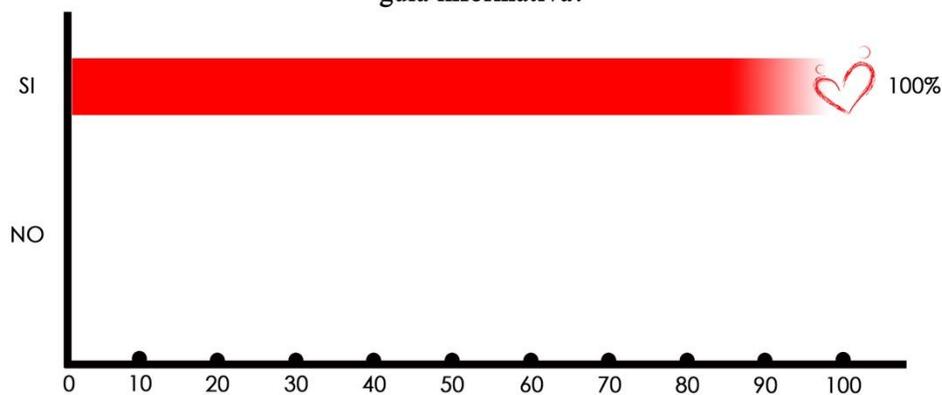
El 100% de los encuestados considera importante recopilar información de la empresa para realizar el proyecto.

4 - ¿Cree conveniente fotografiar la empresa y sus funciones para identificar las necesidades que tiene?



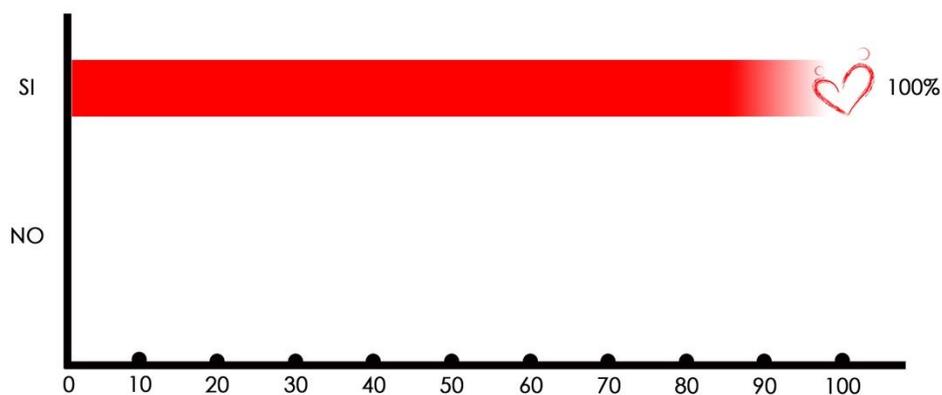
El 100% de los encuestados cree conveniente fotografiar la empresa y sus funciones para identificar las necesidades que tiene

5 - ¿Cree que es fundamental seleccionar elementos con tipos de formas y colores de la empresa para implementar en el diseño de la guía informativa?



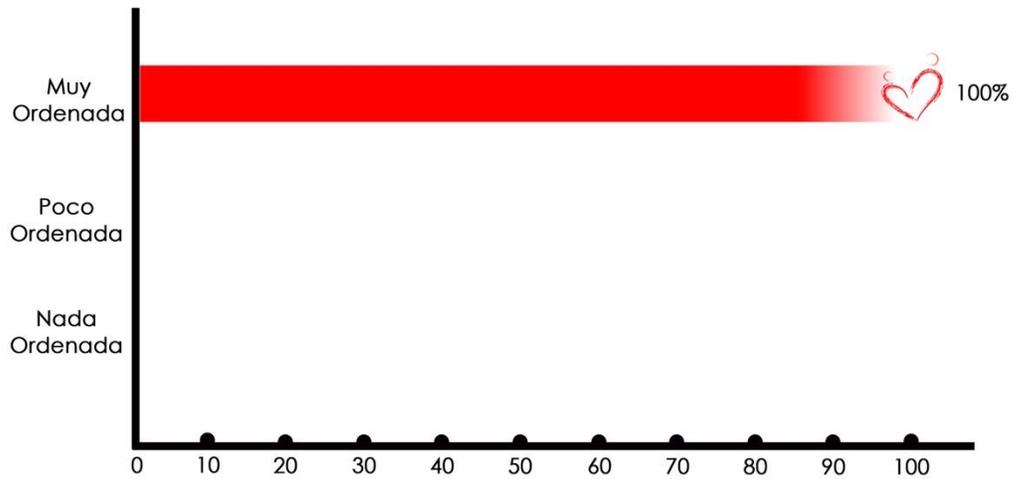
El 100% de los encuestados cree que es fundamental seleccionar elementos con tipos de formas y colores de la empresa para implementar en el diseño de la guía informativa.

6 - ¿Cree indispensable diagramar la guía informativa para facilitar el trabajo de diseño?



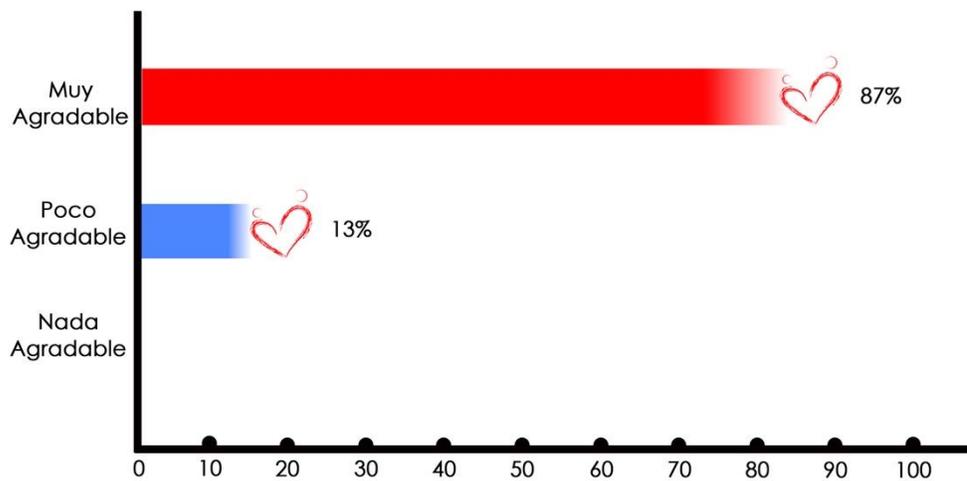
El 100% de los encuestados cree indispensable diagramar la guía informativa para facilitar el trabajo de diseño.

7 - La guía informativa le parece visualmente:



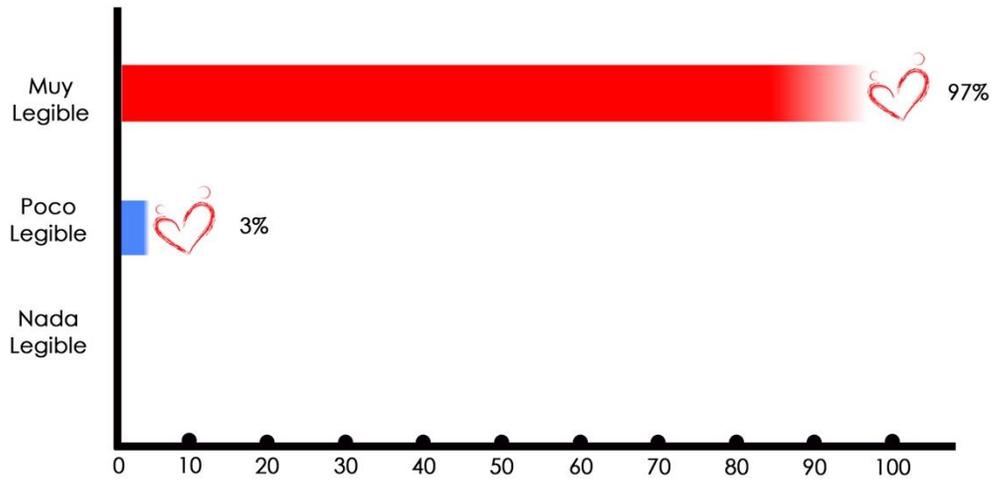
El 100% de los encuestados considera que la guía informativa le parece visualmente muy ordenada.

8 - ¿Qué sensación percibe en los colores utilizados en la guía informativa?



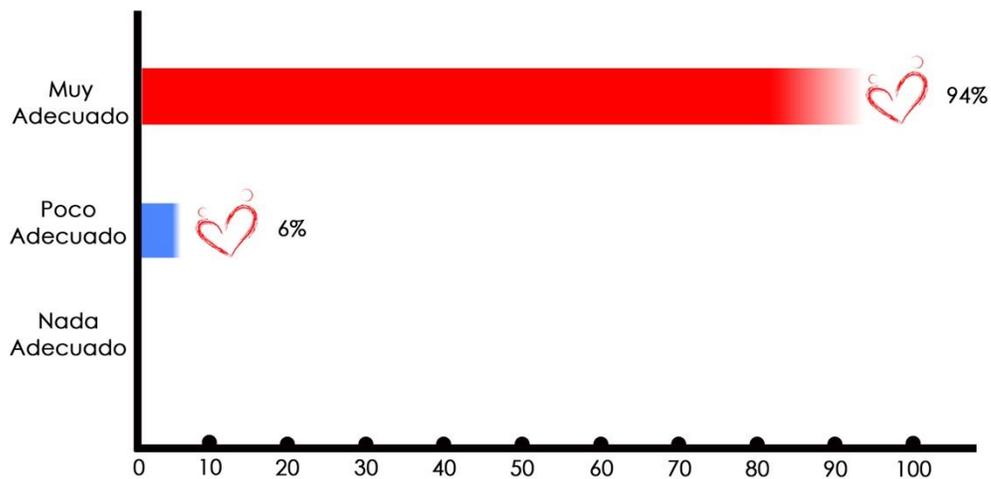
El 87% de los encuestados percibe muy agradable los colores que se utilizaron en la guía informativa, mientras que el otro 13% le pareció poco agradable.

9 - El tipo de letra utilizado en la guía informativa es:



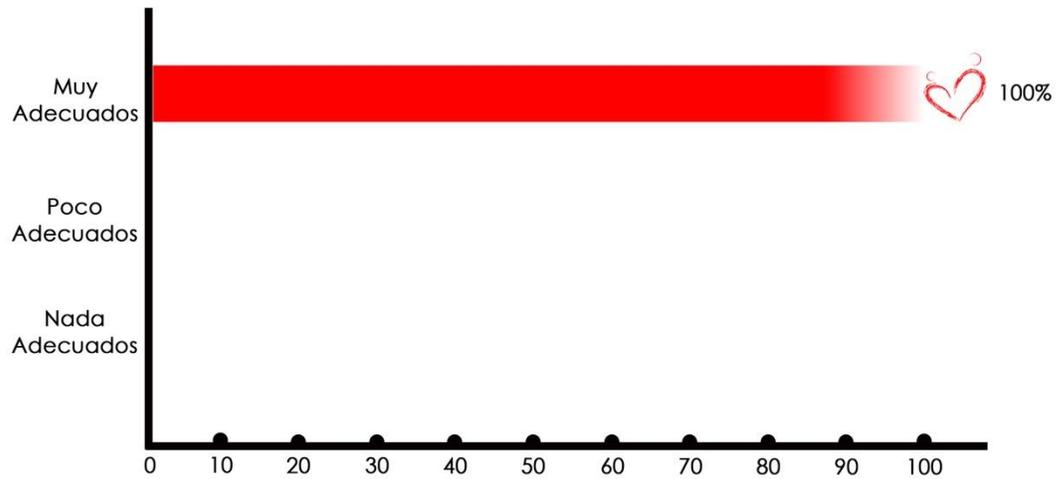
El 97% de los encuestados cree que el tipo de letra utilizado es muy legible, mientras que el 3% opina que es poco legible.

10 - Considera que el tamaño de las letras para la guía informativa es:



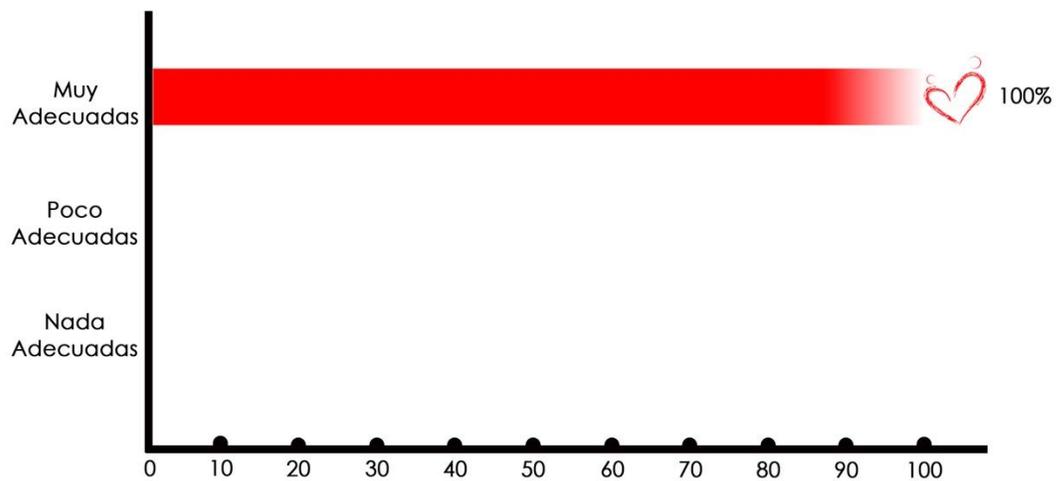
El 94% de los encuestados considera que el tamaño de letra para la guía es muy adecuado, mientras 6% considera que es poco adecuado.

11 - ¿Considera que los vectores para la guía informativa del Hogar Esquipulas son?



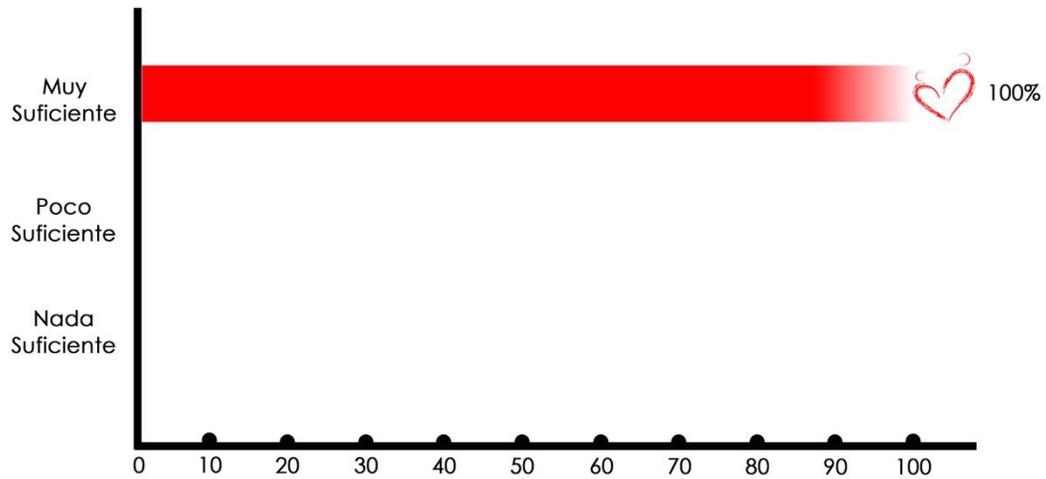
El 100% de los encuestados considera que los vectores para la guía informativa del Hogar Esquipulas son muy adecuados.

12 - Considera que las medidas en pixeles de la guía informativa son:



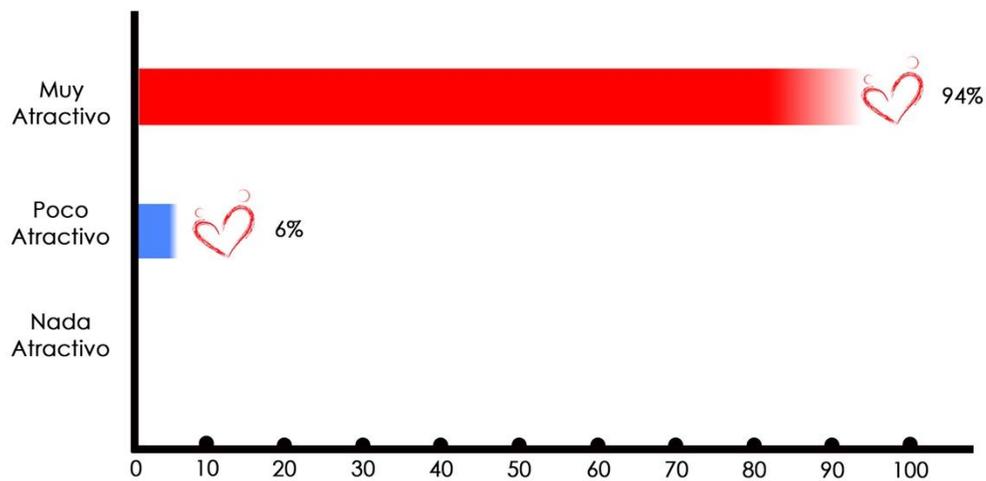
El 100% de las personas encuestadas considera que las medidas en pixeles de la guía informativa son muy adecuadas.

13 - Considera que la información utilizada en la guía es:



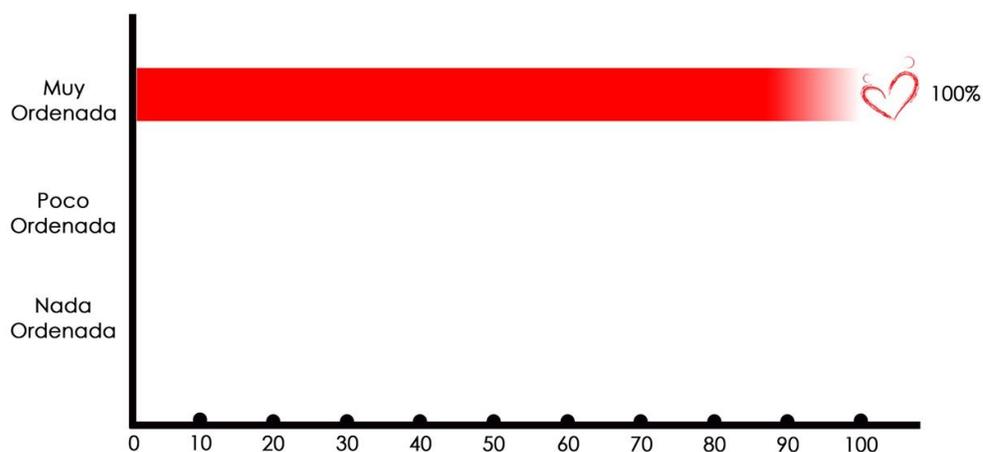
El 100% de las personas encuestadas considera que la información utilizada en la guía es muy suficiente.

14 - Según su criterio el diseño utilizado es:



El 94% de personas encuestadas le pareció muy atractivo el diseño de la guía, pero al 6% les pareció poco atractivo.

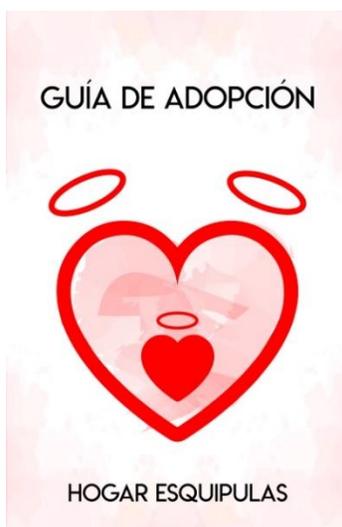
### 15 - La diagramación de la guía informativa es:



El 100% de las personas encuestadas, la diagramación de la guía informativa les pareció muy ordenada.

### 8.4 Cambios con base a los resultados

ANTES



DESPUÉS



Se cambió el isotipo principal, haciéndolo más simple y trazos rápidos, quitándole también el fondo y separándolo un poco más la forma de corazón.

## ANTES

<h3>¿Qué es Adopción?</h3> <p>Jurídicamente, se entiende como adopción o filiación adoptiva el acto jurídico mediante el cual se crea un vínculo de parentesco entre una o dos personas, de tal forma que establece entre ellas una relación de paternidad o de maternidad.</p> <p>Hace mucho tiempo, la adopción se veía como un acto de caridad. Hoy en día, la adopción es una solución para que los menores de edad puedan volver a tener una familia y las parejas o personas solicitantes que quieran tener hijos y no puedan por cualquier motivo puedan vivir y disfrutar la experiencia de la paternidad. Antes de adoptar, tiene que haber un proceso de reflexión, dejar transcurrir un poco de tiempo, pues no es sólo una cuestión de cariño. Además, dada la función de protección del menor a que responde, se asumen las obligaciones de cuidar del adoptado. Se procura, en todo momento, el interés superior del menor.</p> 	<h3>PASOS PARA LA ADOPCIÓN</h3> <p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1 - Solicitud que contenga nombre completo de los solicitantes, edad, estado civil, nacionalidad, domicilio, documento de identificación y lugar para recibir notificaciones.</li><li>2 - Certificación de partida de nacimiento y del asiento de su registro de identificación.</li><li>3 - Carencia de antecedentes penales de cada uno de los solicitantes.</li><li>4 - Certificación de partida de matrimonio de los solicitantes o de la unión de hecho cuando este fuera el caso, emitida por el Registro Nacional de las Personas.</li><li>5 - Constancia de empleo o ingresos económicos del o los solicitantes.</li><li>6 - Certificación médica de salud física y mental de los solicitantes y de quienes conviven con ellos y que los mismos incluyan información a la buena salud física y mental. No evidenciándose antecedentes de dependencia física y psicológica de medicamentos o sustancias adictivas.</li><li>7 - Fotografías recientes de los solicitantes.</li><li>8 - Copia legalizada del documento personal de identificación DPI, de los solicitantes.</li><li>9 - Certificación del documento personal de identificación DPI de los solicitantes.</li></ul> 
---	--

## DESPUÉS

Guía sobre el proceso de adopción.

### ¿Qué es Adopción?

Jurídicamente, se entiende como adopción o filiación adoptiva el acto jurídico mediante el cual se crea un vínculo de parentesco entre una o dos personas, de tal forma que establece entre ellas una relación de paternidad o de maternidad.

Hace mucho tiempo, la adopción se veía como un acto de caridad.

Hoy en día, la adopción es una solución para que los menores de edad puedan volver a tener una familia y las parejas o personas solicitantes que quieran tener hijos y no puedan por cualquier motivo puedan vivir y disfrutar la experiencia de la paternidad.

Antes de adoptar, tiene que haber un proceso de reflexión, dejar transcurrir un poco de tiempo, pues no es sólo una cuestión de cariño.

Además, dada la función de protección del menor a que responde, se asumen las obligaciones de cuidar del adoptado. Se procura, en todo momento el interés superior del menor.



Se agregó una hoja en blanco después de la portada y se cambió el orden de la guía, se agregaron viñetas con color en la parte de los títulos y se justificaron los párrafos. También se separaron las páginas.

## ANTES

### PASOS PARA LA ADOPCIÓN



NOTAS:

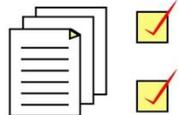
- 1 - Todos los documentos deben ser extendidos dentro de los 6 meses anteriores a su solicitud.
- 2 - Los documentos deben ser presentados en el orden establecido, en un folder con gancho.
- 3 - Todos los documentos deben contener los nombres y apellidos de los solicitantes, como aparecen en el documento de identificación.
- 4 - los solicitantes deben identificarse en todos los documentos con el DPI.



### PASOS PARA LA ADOPCIÓN

REQUISITOS:

- 01 TALLER INFORMATIVO
- 02 ENTREGAR DOCUMENTOS
- 03 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA



## DESPUÉS

### PASOS PARA LA ADOPCIÓN



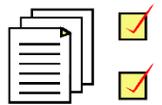
NOTAS:

- 1 Todos los documentos deben ser extendidos dentro de los 6 meses anteriores a su solicitud.
- 2 Los documentos deben ser presentados en el orden establecido, en un folder con gancho.
- 3 Todos los documentos deben contener los nombres y apellidos de los solicitantes, como aparecen en el documento de identificación.
- 4 Los solicitantes deben identificarse en todos los documentos con el DPI.



### REQUISITOS PARA LA ADOPCIÓN

- 01 TALLER INFORMATIVO
- 02 ENTREGAR DOCUMENTOS
- 03 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA



A los títulos se le agregaron viñetas de color, así como a la numeración.

## ANTES

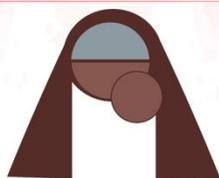
PASOS PARA LA ADOPCIÓN	INFORMACIÓN
 <p><b>04</b> EVALUACIÓN SOCIAL Y JURÍDICA</p>	<p>¿Qué es el CNA?</p> <p>Es el consejo nacional de adopciones, el cual se encarga de realizar todo el proceso de manera legal y correcta para la adopción de un niño.</p>
 <p><b>05</b> TALLER FORMATIVO PADRES IDÓNEOS</p>	<p>Cuentan con una pagina web donde se encuentra toda la información para las personas y parejas que se quieran asesorar con la adopción.</p>
 <p><b>06</b> DESCARGAR FORMULARIO</p>	<p><a href="http://www.cna.gob.gt/">http://www.cna.gob.gt/</a></p> <p>Este consejo también cuenta con su misión y visión, organigrama, consejo directivo, marco legal, memorías de labores y bolsa de empleo en la cual se puede descargar la convocatoria.</p> <p>Su oficina esta ubicada en Avenida Reforma 11-50, zona 9, Guatemala.</p>  <p>CNA Centro Nacional de Adopciones</p>

## DESPUÉS

REQUISITOS PARA LA ADOPCIÓN	INFORMACIÓN
 <p><b>04</b> EVALUACIÓN SOCIAL Y JURÍDICA</p>	<p>¿Qué es el CNA?</p> <p>Es el consejo nacional de adopciones, el cual se encarga de realizar todo el proceso de manera legal y correcta para la adopción de un niño.</p>
 <p><b>05</b> TALLER FORMATIVO PADRES IDÓNEOS</p>	<p>Cuentan con una pagina web donde se encuentra toda la información para las personas y parejas que se quieran asesorar con la adopción.</p>
 <p><b>06</b> DESCARGAR FORMULARIO</p>	<p>Su oficina esta ubicada en Avenida Reforma 11-50, zona 9, Guatemala.</p> <p><a href="http://www.cna.gob.gt/">http://www.cna.gob.gt/</a></p>  <p>CNA Centro Nacional de Adopciones</p>

Se justificaron párrafos y se quitó información innecesaria sobre CNA.

## ANTES

INFORMACIÓN	INFORMACIÓN																
<p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Fue fundado en 1986, por una asociación religiosa Franciscanas de San Antonio para proteger y velar por los NNA, esto surgió despues de la guerrilla que quedaron niños en abandono y así nació este hogar.</p> <p><b>MISIÓN</b></p> <p>Brindar atención integral al NNA, restituyéndole los derechos que les han sido vulnerados, mientras permanecen en el Hogar. De modo que, viviendo en armonía, puedan motivarse en la superación personal, siendo transformadores dentro de la sociedad.</p> <p><b>VISIÓN</b></p> <p>Ser una familia que propicie un ambiente armonioso, donde se promueven y se viven los valores que contribuyen a fortalecer la propia personalidad, siendo constructoras y protagonistas de su propio futuro.</p>	 <p><b>PERFIL DE ATENCIÓN DEL HOGAR</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Rango de edad de ingreso</td> <td>Niñas de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.</td> </tr> <tr> <td>Rango de edad de atención</td> <td>Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.</td> </tr> <tr> <td>Motivos de ingreso</td> <td>Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.</td> </tr> <tr> <td>Situación de salud</td> <td>Normal.</td> </tr> <tr> <td>Referencia (Juzgado)</td> <td>Orden Judicial.</td> </tr> <tr> <td>Poblacion a atender (género)</td> <td>35 NNA.</td> </tr> <tr> <td>Capacidad instalada del hogar</td> <td>35 NNA.</td> </tr> <tr> <td>Atención a NNA con discapacidad.</td> <td>No.</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de edad de ingreso	Niñas de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.	Rango de edad de atención	Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.	Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.	Situación de salud	Normal.	Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.	Poblacion a atender (género)	35 NNA.	Capacidad instalada del hogar	35 NNA.	Atención a NNA con discapacidad.	No.
Rango de edad de ingreso	Niñas de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.																
Rango de edad de atención	Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.																
Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.																
Situación de salud	Normal.																
Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.																
Poblacion a atender (género)	35 NNA.																
Capacidad instalada del hogar	35 NNA.																
Atención a NNA con discapacidad.	No.																

## DESPUÉS

INFORMACIÓN	INFORMACIÓN																
<p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>El Hogar Esquipulas surge como respuesta ante la vulnerabilidad de los infantes durante la guerra interna, surgió un enfrentamiento armado donde hubo dos bandos en disputa armada por una ideología encontrada, los padres buscaron un refugio para los niños lo cual fue el Hogar Esquipulas.</p> <p><b>MISIÓN</b></p> <p>Brindar atención integral al NNA, restituyéndole los derechos que les han sido vulnerados, mientras permanecen en el hogar. De modo que, viviendo en armonía, puedan motivarse en la superación personal, siendo transformadores dentro de la sociedad.</p> <p><b>VISIÓN</b></p> <p>Ser una familia que propicie un ambiente amonioso, dando se prmueven y se viven los valores que contribuyen a fortalecer la propia personalidad, siendo constructoras y protagonistas de su propio futuro.</p> 	 <p><b>PERFIL DE ATENCIÓN DEL HOGAR</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Rango de edad de ingreso</td> <td>Niñas de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.</td> </tr> <tr> <td>Rango de edad de atención</td> <td>Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.</td> </tr> <tr> <td>Motivos de ingreso</td> <td>Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.</td> </tr> <tr> <td>Situación de salud</td> <td>Normal.</td> </tr> <tr> <td>Referencia (Juzgado)</td> <td>Orden Judicial.</td> </tr> <tr> <td>Poblacion a atender (género)</td> <td>35 NNA.</td> </tr> <tr> <td>Capacidad instalada del hogar</td> <td>35 NNA.</td> </tr> <tr> <td>Atención a NNA con discapacidad.</td> <td>No.</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de edad de ingreso	Niñas de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.	Rango de edad de atención	Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.	Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.	Situación de salud	Normal.	Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.	Poblacion a atender (género)	35 NNA.	Capacidad instalada del hogar	35 NNA.	Atención a NNA con discapacidad.	No.
Rango de edad de ingreso	Niñas de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.																
Rango de edad de atención	Niñas de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.																
Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.																
Situación de salud	Normal.																
Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.																
Poblacion a atender (género)	35 NNA.																
Capacidad instalada del hogar	35 NNA.																
Atención a NNA con discapacidad.	No.																

Se agregaron viñetas de colores a los títulos de la información del Hogar Esquipulas y también viñetas sobre la información de los perfiles que trabajan en el Hogar.

## ANTES

<p>INFORMACIÓN</p> <p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Las normas de convivencia en el Hogar Esquipulas tienen como objetivo principal la libertad, la justicia, el amor y la paz, principios fundamentales para una convivencia en armonía.</p> 	<p>INFORMACIÓN</p> <p><b>PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL QUE PRESTA EL HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Programa Educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contribuye al desarrollo integral de los NNA, promoviendo su formación integral a través de procesos educativos. Todos los NNA del Hogar Esquipulas se inscriben en los diferentes colegios y escuelas del municipio de Esquipulas para que puedan adquirir los certificados que les acrediten en los estudios realizados y ser integrados como profesionales en la sociedad. El hogar favorece la realización de tareas y estudio, con el acceso a biblioteca, computación, internet y clases de refuerzo escolar.</li></ul> 
--	---

## DESPUÉS

<p>INFORMACIÓN</p> <p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Las normas de convivencia en el Hogar Esquipulas tienen como objetivo principal la libertad, la justicia, el amor y la paz, principios fundamentales para una convivencia en armonía.</p> 	<p>INFORMACIÓN</p> <p><b>PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL QUE PRESTA EL HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>Programa Educativo:</p> <p>Contribuye al desarrollo integral de los NNA, promoviendo su formación integral a través de procesos educativos.</p> <p>Todos los NNA del Hogar Esquipulas se inscriben en los diferentes colegios y escuelas del municipio de Esquipulas para que puedan adquirir los certificados que los acrediten en los estudios realizados y ser integrados como profesionales en la sociedad.</p> <p>El hogar favorece la realización de tareas y estudio, con el acceso a biblioteca, computación, internet y clases de refuerzo escolar.</p> 
--	--

Se agregaron viñetas con colores llamativos al inicio para dar la información, se justificaron párrafos y se cambió la segunda fotografía.

## ANTES

<p>INFORMACIÓN</p> <p>- Para los NNA de 0 a 4 años se promueven momentos de juegos apropiados a su edad, que favorezcan el desarrollo psicomotriz y psicosocial dentro del hogar.</p> 	<p>INFORMACIÓN</p>  <p>Atención Médica:</p> <p>- Siendo la salud uno de los derechos primordiales de todo ser humano, los NNA del Hogar Esquipulas, tienen acceso a atención Médica.</p> <p>- Dentro del hogar no se cuenta con un médico de cabecera, para ello es necesario llevarlos a consultas médicas, con doctores particulares del municipio de Esquipulas, Centro de Salud, para el control de vacunas y el Hospital "Arana Osorio".</p>
---	--

## DESPUÉS

<p>INFORMACIÓN</p> <p>Para los NNA de 0 a 4 años se promueven momentos de juegos apropiados a su edad, que favorezcan el desarrollo psicomotriz y psicosocial dentro del hogar.</p> 	<p>INFORMACIÓN</p>  <p>Atención Médica:</p> <p>- Siendo la salud uno de los derechos primordiales de todo ser humano, los NNA del Hogar Esquipulas, tienen acceso a atención Médica.</p> <p>- Dentro del hogar no se cuenta con un médico de cabecera, para ello es necesario llevarlos a consultas médicas, con doctores particulares del municipio de Esquipulas, Centro de Salud, para el control de vacunas y el Hospital "Arana Osorio".</p>
---	--

Se agregaron viñetas de color al principio así como a las imágenes y se utilizaron íconos médicos para la página de la atención médica.

## ANTES

INFORMACIÓN 	INFORMACIÓN 
<p><b>HOGAR ESQUIPULAS</b></p> <p>El 8 de marzo del 2017 fue prohibido el convenio familiar para los Hogares, lo cual significa que los niños tenían que estar legalmente en el hogar, el convenio familiar se trataba que algún familiar cercano dejaba al niño en el hogar y podía llegar a traerlo y dejarlo los fines de semana, porque ellos no podían cuidarlo todos los días, entonces el convenio era interno, mientras se arreglaba la situación con los padres del niño.</p> <p>Las familias que aplicaban para los convenios familiares son:</p> <p>Familia Ampliada: Prima, abuela, tía, etc.</p> <p>Familia Biológica: Papá, mamá.</p> <p>Familia Sustituta: Sin parentesco.</p> 	<p>El proceso que llevan para que un niño pueda ingresar al hogar es denunciar que un niño está en abandono o siendo explotado, luego la policía se hace cargo de recoger al niño y llevarlo al juzgado, es ahí cuando el juez verifica el problema y ve los posibles hogares que tengan esos perfiles del niño para poder aceptarlo. El niño ingresa al hogar y empieza el proceso de adopción para buscarle una familia adecuada que encaje los perfiles que se requieren.</p> 

## DESPUÉS

¿Qué es Adopción?	INFORMACIÓN 
<p>Jurídicamente, se entiende como adopción o filiación adoptiva el acto jurídico mediante el cual se crea un vínculo de parentesco entre una o dos personas, de tal forma que establece entre ellas una relación de paternidad o de maternidad.</p> <p>Hace mucho tiempo, la adopción se veía como un acto de caridad.</p> <p>Hoy en día, la adopción es una solución para que los menores de edad puedan volver a tener una familia y las parejas o personas solicitantes que quieren tener hijos y no puedan por cualquier motivo puedan vivir y disfrutar la experiencia de la paternidad.</p> <p>Antes de adoptar, tiene que haber un proceso de reflexión, dejar transcurrir un poco de tiempo, pues no es sólo una cuestión de cariño.</p> <p>Además, dada la función de protección del menor a que responde, se asumen las obligaciones de cuidar del adoptado. Se procura, en todo momento el interés superior del menor.</p> 	<p>El proceso que llevan para que un niño pueda ingresar al hogar es denunciar que un niño está en abandono o siendo explotado.</p> <p>Luego la policía se hace cargo de recoger al niño y llevarlo al juzgado, es ahí cuando el juez verifica el problema y ve los posibles hogares que tengan esos perfiles del niño para poder aceptarlo.</p> <p>El niño ingresa al hogar y empieza el proceso de adopción para buscarle una familia adecuada que encaje los perfiles que se requieren.</p> 

De igual manera se justificaron párrafos y al inicio viñetas para los títulos.

## ANTES



## DESPUÉS



Se cambió el fondo y se utilizó una fotografía de los niños del Hogar Esquipulas.



CAPÍTULO IX  
PROPUESTA GRÁFICA  
FINAL

## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

### 9.1 Fundamentación del diseño

#### 9.1.1 Colores

Los colores utilizados en la guía fueron varios, en su mayoría el color rojo y sus degradados para dar realce al amor que transmite el color y el amor que le darán al niño adoptado. Colores llamativos como amarillo, azul, verde para que sea agradable a la vista del lector.

Colores en RGB:

#FF7F50	#7B68EE
#6495ED	#00FA9A
#FFF8DC	#48D1CC
#DC143C	#C71585
#00FFFF	#191970
#00008B	#F5FFFA
#008B8B	#FFE4E1
#B8860B	#FFE4B5
#A9A9A9	#FFDEAD
#006400	#000080
#BDB76B	#FDF5E6
#8B008B	#808000
#556B2F	#6B8E23
#FF8C00	#FFA500
#9932CC	#FF4500
#8B0000	#DA70D6
#E9967A	#EEE8AA
#8FBC8F	#98FB98
#483D8B	#AFEEEE
#2F4F4F	#DB7093
#00CED1	#FFEFD5
#9400D3	#FFDAB9
#FF1493	#CD853F
#00BFFF	#FFC0CB
#696969	#DDA0DD
#1E90FF	#B0E0E6
#B22222	#800080
#FFFAF0	#FF0000
#228B22	#BC8F8F
#FF00FF	#4169E1
#DCDCDC	#8B4513
#F8F8FF	#FA8072
#FFD700	#F4A460

### 9.1.2 Elementos Tipográficos

La guía digital diseñada lleva la tipografía Century Gothic, lo que permite que sea legible, es una letra formal pero sin olvidar las tendencias actuales.

### 9.1.3 Presentación de Propuesta final

Tomando en cuenta las sugerencias de los expertos, grupo objetivo y cliente, se hicieron los cambios correspondientes y se realizó una propuesta gráfica final del proyecto. Cuenta con 18 páginas de la información sobre el proceso de adopción. El proyecto se entregará en los siguientes formatos: JPG, PDF y en AI.



**INFORMACIÓN**

**HOGAR ESQUIPULAS**

El Hogar Esquipulas surge como respuesta ante la vulnerabilidad de los infantes durante la guerra interna, surgió un enfrentamiento armado donde hubo dos bandos en disputa armada por una ideología encontrada, los padres buscaron un refugio para los niños lo cual fue el Hogar Esquipulas.

**MISIÓN**

Brindar atención integral al NNA, restituyéndole los derechos que les han sido vulnerados, mientras permanecen en el Hogar. De modo que, viviendo en armonía, puedan motivarse en la superación personal, siendo transformadores dentro de la sociedad.

**VISIÓN**

Ser una familia que propicie un ambiente armonioso, donde se promueven y se viven los valores que contribuyen a fortalecer la propia personalidad, siendo constructoras y protagonistas de su propio futuro.



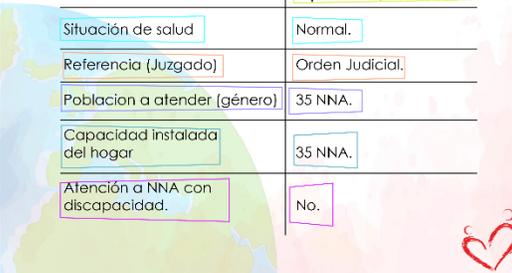
4 pulgadas

**INFORMACIÓN**



**PERFIL DE ATENCIÓN DEL HOGAR**

Rango de edad de ingreso	Niños de 0 a 12 años. Niños de 0 a 8 años.
Rango de edad de atención	Niños de 0 a 12 años. Adolescentes de 13 a 18 años.
Motivos de ingreso	Orfandad, Maltrato, Explotación, Abandono.
Situación de salud	Normal.
Referencia (Juzgado)	Orden Judicial.
Poblacion a atender (género)	35 NNA.
Capacidad instalada del hogar	35 NNA.
Atención a NNA con discapacidad.	No.



4 pulgadas

5 pulgadas

**INFORMACIÓN**

**HOGAR ESQUIPULAS**

Las normas de convivencia en el Hogar Esquipulas tienen como objetivo principal la libertad, la justicia, el amor y la paz, principios fundamentales para una convivencia en armonía.




**INFORMACIÓN**

**PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL QUE PRESTA EL HOGAR ESQUIPULAS**

Programa Educativo:

Contribuye al desarrollo integral de los NNA, promoviendo su formación integral a través de procesos educativos.

Todos los NNA del Hogar Esquipulas se inscriben en los diferentes colegios y escuelas del municipio de Esquipulas para que puedan adquirir los certificados que les acrediten en los estudios realizados y ser integrados como profesionales en la sociedad.

El hogar favorece la realización de tareas y estudio, con el acceso a biblioteca, computación, internet y clases de refuerzo escolar.




4 pulgadas

5 pulgadas

**INFORMACIÓN**

Para los NNA de 0 a 4 años se promueven momentos de juegos apropiados a su edad, que favorezcan el desarrollo psicomotriz y psicosocial dentro del hogar.





**INFORMACIÓN**




**Atención Médica:**

- Siendo la salud uno de los derechos primordiales de todo ser humano, los NNA del Hogar Esquipulas, tienen acceso a atención Médica.
- Dentro del hogar no se cuenta con un médico de cabecera, para ello es necesario llevarlos a consultas médicas, con doctores particulares del municipio de Esquipulas, Centro de Salud, para el control de vacunas y el Hospital "Arana Osorio".



4 pulgadas

5 pulgadas

4 pulgadas

**INFORMACIÓN**

**HOGAR ESQUIPULAS**

El 8 de marzo del 2017 fue prohibido el convenio familiar para los Hogares, lo cual significa que los niños tenían que estar legalmente en el hogar.

El convenio familiar se trataba que algún familiar cercano dejaba al niño en el hogar y podía llegar a traerlo y dejarlo los fines de semana, porque ellos no podían cuidarlo todos los días, entonces el convenio era interno, mientras se arreglaba la situación con los padres del niño.

Las familias que aplicaban para los convenios familiares son:

- Familia Ampliada: Prima, abuela, tía, etc.
- Familia Biológica: Papá, mamá.
- Familia Sustituta: Sin parentesco.




**INFORMACIÓN**

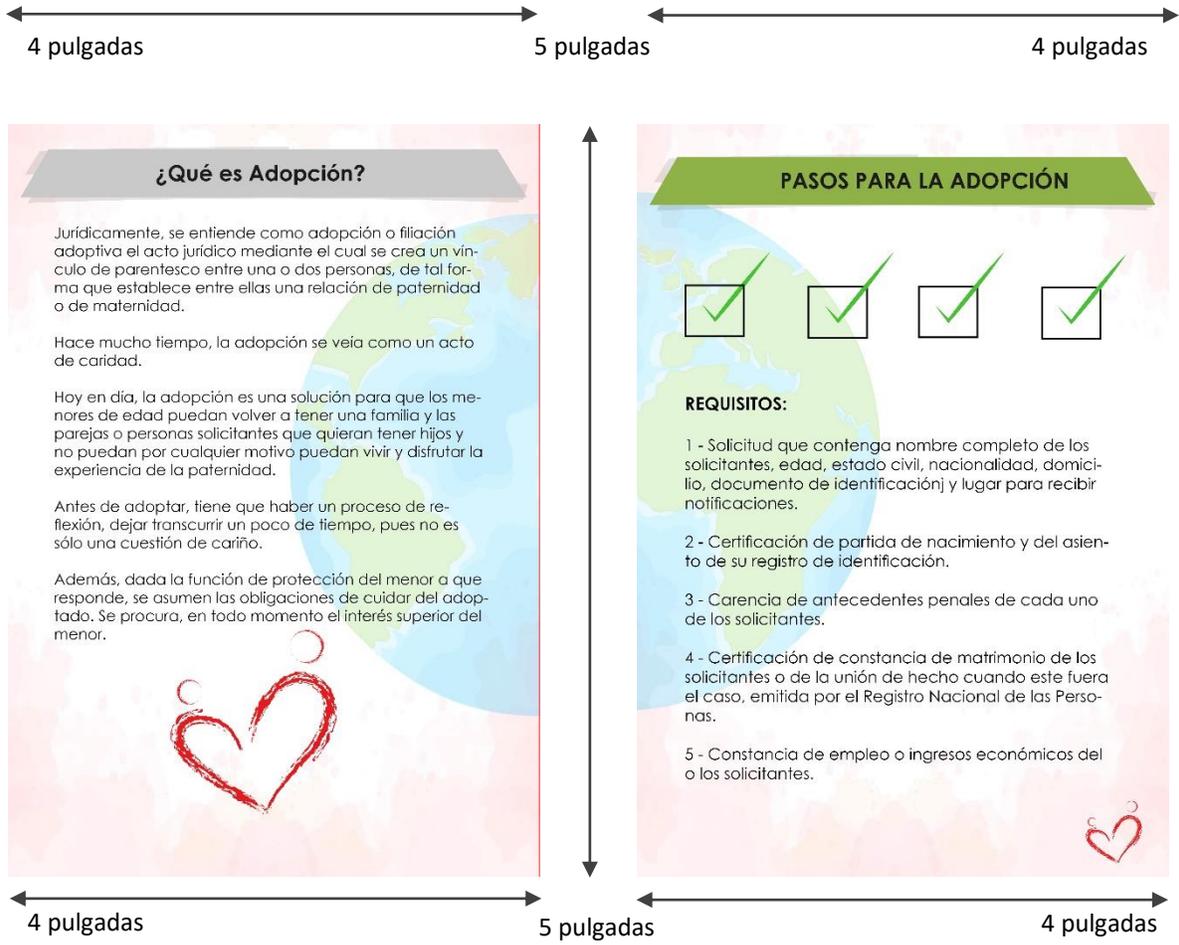
El proceso que llevan para que un niño pueda ingresar al hogar es denunciar que un niño está en abandono o siendo explotado.

Luego la policía se hace cargo de recoger al niño y llevarlo al juzgado, es ahí cuando el juez verifica el problema y ve los posibles hogares que tengan esos perfiles del niño para poder aceptarlo.

El niño ingresa al hogar y empieza el proceso de adopción para buscarle una familia adecuada que encaje los perfiles que se requieren.




99



### PASOS PARA LA ADOPCIÓN

**REQUISITOS:**

- 6 - Certificación médica de salud física y mental de los solicitantes y de quienes conviven con ellos y que los mismos incluyan información a la buena salud física y mental. No evidenciándose antecedentes de dependencia física y psicológica de medicamentos o sustancias adictivas.
- 7 - Fotografías recientes de los solicitantes.
- 8 - Copia legalizada del documento personal de identificación DPI, de los solicitantes.
- 9 - Certificación del documento personal de identificación DPI de los solicitantes.

4 pulgadas

5 pulgadas

### PASOS PARA LA ADOPCIÓN

**NOTAS:**

- 1** Todos los documentos deben ser extendidos dentro de los 6 meses anteriores a su solicitud.
- 2** Los documentos deben ser presentados en el orden establecido, en un folder con gancho.
- 3** Todos los documentos deben contener los nombres y apellidos de los solicitantes, como aparecen en el documento de identificación.
- 4** Los solicitantes deben identificarse en todos los documentos con el DPI.

4 pulgadas

### REQUISITOS PARA LA ADOPCIÓN

**01**  
TALLER  
INFORMATIVO

---

**02**  
ENTREGAR  
DOCUMENTOS

---

**03**  
EVALUACIÓN  
PSICOLÓGICA

### REQUISITOS PARA LA ADOPCIÓN

**04**  
EVALUACIÓN  
SOCIAL Y JURÍDICA

---

**05**  
TALLER FORMATIVO  
PADRES IDÓNEOS

---

**06**  
DESCARGAR  
FORMULARIO

4 pulgadas

5 pulgadas

4 pulgadas

**INFORMACIÓN**

¿Qué es el CNA?

Es el consejo nacional de adopciones, el cual se encarga de realizar todo el proceso de manera legal y correcta para la adopción de un niño.

Cuentan con una pagina web donde se encuentra toda la información para las personas y parejas que se quieran asesorar con la adopción.

Su oficina esta ubicada en Avenida Reforma 11-50, zona 9, Guatemala.

<http://www.cna.gob.gt/>



Centro Nacional de Adopciones



4 pulgadas

5 pulgadas

4 pulgadas



CAPÍTULO X  
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de Elaboración

<b>TOTAL DE SEMANAS TRABAJADAS</b>	<b>6 Semanas</b>
<b>TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS</b>	<b>30 Días (lunes a viernes)</b>
<b>TOTAL DE HORAS DE TRABAJO</b>	<b>60 Horas (2 horas/día)</b>
<b>VALOR DE LA HORA</b>	<b>Q.25.<sup>00</sup></b>
<b>TOTAL DE COSTOS DE LA ELABORACIÓN</b>	<b>Q.1500.<sup>00</sup></b>

Se elaboró un material digital, que es la guía, para el proceso de adopción para el Hogar Esquipulas. Por medio del proceso creativo se desarrolló el proyecto, empezando por el bocetaje, digitalización y validando una propuesta final por los clientes, expertos y grupo objetivo, hubo cambios los que se realizaron para una propuesta final.

### 10.2 Plan de costos de Producción

<b>REALIZACIÓN DE PROPUESTA FINAL</b>	<b>30 Horas</b>
<b>CAMBIOS SOLICITADOS</b>	<b>25 Horas</b>
<b>REALIZACIÓN DE ARTE FINAL</b>	<b>25 Horas</b>
<b>DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE COMPUTO</b>	<b>40 Horas</b>
<b>VALOR DEL AHORA</b>	<b>Q25.<sup>00</sup></b>
<b>TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>Q.1080.<sup>00</sup></b>

Se realizó la propuesta final, así también los cambios que solicitaron el cliente, los expertos y el grupo objetivo. También tomando en cuenta la depreciación del equipo que se utilizó durante todo el proyecto y el valor de la hora del diseñador en realizarlo.

### 10.3 Plan de costos de Reproducción

<b>TOTAL DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN</b>	<b>Q.0.<sup>00</sup></b>
--	--------------------------

El total de costos de reproducción es Q0.<sup>00</sup> porque el proyecto es digital, por lo tanto no habrá ninguna impresión de este mismo.

### 10.4 Plan de costos de Distribución

<b>TOTAL DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Q.0.<sup>00</sup></b>
--	--------------------------

El costo de distribución es de Q0.<sup>00</sup>, ya que el diseño de guía informativa sobre el proceso de adopción será distribuido digitalmente.

### 10.5 Margen de utilidad

<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>Q.2580.<sup>00</sup></b>
<b>MARGEN 20%</b>	<b>Q.516.<sup>00</sup></b>
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>Q.3096.<sup>00</sup></b>
<b>IVA (12%)</b>	<b>Q.371.<sup>52</sup></b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q.2724.<sup>48</sup></b>

<b>MARGEN 20%</b>	<b>Q.516.<sup>00</sup></b>
<b>MARGEN 20% + TOTAL DE COSTOS</b>	<b>Q.3096.<sup>00</sup></b>
<b>IVA (12%)</b>	<b>Q.371.<sup>52</sup></b>

## 10.6 IVA

Al total de costos se le agregó el IVA (12%) y también el 20% de utilidad.

<b>IVA (12%)</b>	<b>Q.371.<sup>52</sup></b>
------------------	----------------------------

## 10.7 Cuadro con resumen general de costos

<b>TOTAL DE COSTOS DE ELABORACIÓN</b>	<b>Q.1500.<sup>00</sup></b>
<b>TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>Q.1080.<sup>00</sup></b>
<b>TOTAL DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN</b>	<b>Q.0.<sup>00</sup></b>
<b>TOTAL DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Q.0.<sup>00</sup></b>
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>Q.2580.<sup>00</sup></b>
<b>MARGEN 20%</b>	<b>Q.516.<sup>00</sup></b>
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>Q.3096.<sup>00</sup></b>
<b>IVA</b>	<b>Q.371.<sup>52</sup></b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>Q.3467.<sup>52</sup></b>



CAPÍTULO XI  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES

## **Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

**11.1.1** Se diseñó una guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonado y por explotación infantil del Hogar Esquipulas.

**11.1.2** Se investigó de manera muy a fondo sobre el diseño digital y la semiología para fundamentar el proyecto para el Hogar Esquipulas.

**11.1.3** Se recopiló la información necesaria de la empresa para poder realizar la guía informativa para el Hogar Esquipulas.

**11.1.4** Se fotografió el interior del Hogar Esquipulas, asimismo las actividades que realizan los niños dentro del hogar para identificar las necesidades que tienen.

**11.1.5** Se realizó un bocetaje respectivo del trabajo a realizar para crear el material del proyecto para el Hogar Esquipulas.

**11.1.6** Se seleccionaron elementos con tipos de formas y colores de la empresa para implementar en el diseño de la guía informativa para el Hogar Esquipulas.

**11.1.7** Se diagramó la guía informativa para facilitar el trabajo de diseño y así terminar el proyecto para el Hogar Esquipulas.

### **11.2 Recomendaciones**

**11.2.1** Es recomendable realizar guías con la información necesaria para este tipo de hogares.

**11.2.2** Se recomienda investigar qué tipos de necesidades tienen estos hogares y así con un trabajo visual poder ayudarles.

**11.2.3** Es aconsejable investigar las tendencias de diseño actualmente y aplicarlas en el diseño a realizar.

**11.2.4** Se recomienda ver el tipo de empresa y estudiar los colores que se pueden usar que representen a esa empresa.

**11.2.5** Se sugiere hablar con el encargado para que dé la información real sobre los datos de la empresa.

**11.2.6** Se aconseja investigar solo de fuentes confiables la información que se necesita para hacer esos proyectos.

**11.2.7** Es recomendable fotografiar las actividades que hacen en el Hogar, para que queden de recuerdo y sirvan para proyectos futuros.

**11.2.8** Es aconsejable actualizar las fotos de los niños internados en el Hogar para tener la suficiente información de cada niño.

**11.2.9** Se propone que siempre que se haga un trabajo visual, se realice previo a eso el respectivo bocetaje para darle idea al proyecto.

**11.2.10** Es recomendable que el diseño se siga paso a paso, desde su bocetaje hasta el punto de diseñar y diagramar.

**11.2.11** Es aconsejable que se utilicen las formas correctas para el diseño a realizar para dicho Hogar.

**11.2.12** Se recomienda usar los colores debidos y no fuera de contexto, que lleven la misma línea visual del Hogar Esquipulas.

**11.2.13** Se propone así como el bocetaje, que también se realice una diagramación correcta previo al diseño a realizar.

**11.2.14** Se sugiere usar una diagramación agradable a la vista, que no moleste y canse, con la tipografía y colores correctos para la persona que lo visualice.



CAPÍTULO XII  
CONOCIMIENTO  
GENERAL

## Capítulo XII: Conocimiento General

# CONOCIMIENTO GENERAL

### FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO

Se aplicaron los elementos básicos para crear elementos adecuados y funcionales para la solución de la institución.

### SOFTWARE

Los programas usados en el proyecto fueron Adobe Illustrator, Photoshop, Lightroom. Estos 3 programas fueron de gran ayuda para la realización de este proyecto para vectorizar, editar y colocar fotografías.

### COMUNICACIÓN

Visualmente se comunica sobre el proceso de adopción, con texto, iconos y fotografías. Así al grupo objetivo le llamará la atención el manual usando también los colores adecuados para la guía.

### VISUALIZACIÓN GRÁFICA

Para poder realizar el proyecto se realizó varios bocetajes, para elegir un boceto final y luego poder vectorizar todo el proyecto.

### FOTOGRAFÍA

En el proyecto se tomó fotografías de las actividades que hacían en el hogar para poder adaptarlas en la guía y poder explicar de que se trataba esta institución.

### CREATIVIDAD

Se puso en práctica uno de los métodos creativos para la realización del proyecto y así se le dio una solución nueva a las dudas de ¿cómo adoptar?

### DISEÑO

Se utilizó las herramientas adecuadas en todo el proyecto, tomando en cuenta: colores, formas, tamaños, contrastes, etc.

### TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Esta técnica nos permitió investigar de manera muy profunda cada punto de este proyecto, así se pudo tomar en cuenta solo la información necesaria.

# CONOCIMIENTO GENERAL

## DISEÑO EDITORIAL

Se aplicó el diseño editorial tomando en cuenta las guías básicas para la realización de esta guía digital.

## HISTORIA DEL ARTE

Es necesario tener en cuenta este conocimiento para poder adaptar el diseño a las tendencias actuales.

## ESTADÍSTICA

Utilizada para estudiar el impacto que tendrá el proyecto y saber a cuántas parejas llegará la información y cuántos niños se pueden ayudar.

## DISEÑO PUBLICITARIO

Para poder realizar el proyecto se aplicó el diseño publicitario para poder persuadir a nuestro grupo objetivo.

## SEMIOLÓGIA DE LA IMAGEN

Se aplicó iconos relacionados a cada texto para dar a entender de una manera más legible la información.

## TÉCNICAS DE REDACCIÓN

Esta técnica la aplicamos en toda la guía para la realización de la forma más adecuada del proyecto.



CAPÍTULO XIII  
REFERENCIAS

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Referencias bibliográficas

- Alberich, J. (2011). *Conceptos Básicos de Diseño Gráfico*. Catalunya: UOC.
- Design, R. (2006). *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Argentina: Creative Commons.
- Designs, R. (s.f.). *Pequeño Diccionario del Diseñador*.
- Design, R. (1998). *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, S.A.
- Design, R. (1998). *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Barcelona: Gustavo Gilli, S.A.
- Garza, M. G. (2011). *Teoría del Color*. Ecuador: Ideando.
- Ginger, S. (2005). *La Gestalt*. Barcelona: Manual Moderno.
- Osborne, R. (2005). *Sociología para todos*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación*. Madrid Editorial Dykinson S.L.
- Dionne, S. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. Red Tercer Milenio S.C.
- Sierra, G. (2010). *Colección Fascículos Digitales*. Argentina: CDN.
- Sotamaa. (s.f.). *Universidad de Arte y Diseño Helsinki*.

### 13.2 Referencias biblioweb

- Americanos, O. d. (s.f.). *Virtual Educa*. Obtenido de [www.virtualeduca.red](http://www.virtualeduca.red)
- Corazón, U. F. (s.f.). *UNIFE*. Obtenido de [www.unife.edu.pe](http://www.unife.edu.pe)

Desarrollo, U. I. (s.f.). *UNID*. Obtenido de [www.unid.edu.mx](http://www.unid.edu.mx)

Educativa, B. V. (s.f.). *Biblioteca Virtual de Tecnología Educativa*. Obtenido de [www.lmi.ub.es](http://www.lmi.ub.es)

Galván, W. (s.f.). *Academia Mexicana de Ciencias*. Obtenido de [www.amc.edu.mx](http://www.amc.edu.mx)

Historia, E. N. (s.f.). *ENAH*. Obtenido de [www.enah.edu.mx](http://www.enah.edu.mx)

Humanium. (s.f.). *Humanium*. Obtenido de [www.humanium.org](http://www.humanium.org)

Importancia. (s.f.). *Importancia*. Obtenido de [www.importancia.org](http://www.importancia.org)

Network, B. C. (s.f.). *Better Care Network*. Obtenido de [www.bettercarenetwork.org](http://www.bettercarenetwork.org)

RAE. (s.f.). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de [www.rae.es](http://www.rae.es)

Semantic. (s.f.). *Curriculo Nacional Base de Guatemala*. Obtenido de [www.cnbguatemala.org](http://www.cnbguatemala.org)

[www.uiah.fi/projekti/metodi/223..htm](http://www.uiah.fi/projekti/metodi/223..htm)

Team, S. (s.f.). *Social Media Líderes*. Obtenido de [www.socialmedialideres.com.ve](http://www.socialmedialideres.com.ve)

TIC, C. (s.f.). *Ministerio de Educación de Argentina*. Obtenido de [www.cdn.educ.ar](http://www.cdn.educ.ar)

UNICEF. (s.f.). *UNICEF*. Obtenido de [www.unicef.org](http://www.unicef.org)



CAPÍTULO XIV  
ANEXOS

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Anexo A: Definición de tema

#### DEFINICIÓN DEL TEMA

**Apellidos:** Buezo Marcos

**Nombres:** Darlin Ana Cecilia

**No. De Carné:** 14007637    **Sección:** A

**Asesor (a):** Wendy Franco.

¿QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUE?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Diseño	Guía del proceso de adopción.	Para informar. Para Concientizar.	Hogar Esquipulas.

Definición del tema:

Diseño de guía del proceso de adopción, para informar y concientizar, para el Hogar Esquipulas, Chiquimula, Guatemala 2019.

## 14.2 Anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

### TALLER DE DESARROLLO DE REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

¿Para quién?	Elegir una de las siguientes:	¿Qué?	¿Para qué?
Hogar San Francisco Esquipulas	<b>No se cuenta con</b>	<i>Una guía informativa digital.</i>	<i>Dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos del hogar.</i>
	<b>No existe</b>		
	<b>No se tiene</b>		
	<b>Se carece de</b>		
	<b>No hay</b>		
	<b>Hace falta</b>		

## 14.3 Anexo C: Taller de Desarrollo de Objetivos

### TALLER DE DESARROLLO DE OBJETIVOS

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	Diseñar guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de los niños huérfanos del hogar San Francisco.	Diseñar	Guía informativa digital	Dar a conocer el proceso de adopción de los niños huérfanos	Hogar Francisco San
3.1 Específico	Investigar el diseño digital y la semiología para fundamentar el proyecto.	Investigar	Diseño digital y Semiología.	Fundamentar el proyecto.	Hogar Francisco San
3.2 Específico	Recopilar información de la empresa para poder realizar el proyecto.	Recopilar	Información de la empresa.	Realizar el proyecto.	Hogar Francisco San
Específico	Fotografiar la empresa y sus funciones para poder identificar las necesidades que tiene.	Fotografiar	La empresa y sus funciones.	Identificar las necesidades que tienen.	Hogar Francisco San
Específico	Realizar el bocetaje respectivo del trabajo a realizar para poder crear el material del proyecto.	Bocetaje	El trabajo a realizar.	Crear el material del proyecto.	Hogar Francisco San

## 14.4 Anexo D: Brief

**FACOM** Facultad de Ciencias de la Comunicación

# BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

**DATOS DEL ESTUDIANTE**

Nombre del estudiante: Darlin Ana Cecilia Buzo marcos  
 No. de Carné: 14007637 Celular: 32106341  
 Email: buzoana@gmail.com  
 Proyecto: Diseño de guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos del hogar Esquipulas.

**DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)**

Nombre del cliente (empresa): Hogar Esquipulas  
 Dirección: 5ta Avenida 1-14 zona 1 Barrio Santiago Esquipulas  
 Email: hogaresquipulas-86@hotmail.com Tel: 79431511  
 Contacto: Dina Guadalupe Mejía Rivera Celular: 31685185  
 Antecedentes: El hogar Esquipulas fue fundado en 1986, desde entonces siendo un lugar donde recibían a los niños como convenio familiar donde los padres de familia dejaban a sus hijos mientras ellos resolvían sus problemas en la quereila. Actualmente es prohibido el convenio familiar.  
 Oportunidad identificada: Restitución de derechos a NNA.

# BRIEF

**DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)**

Misión: Brindar atención integral al NNA, respetándole los derechos que les han sido vulnerados mientras permanecen en el hogar.

Visión: Ver una familia que percibe un ambiente armonioso, donde se promueven y se viven los valores que contribuyen a fortalecer la propia personalidad.

Delimitación geográfica: Nivel Nacional e internacional.

Grupo objetivo: NNA huérfanos, abandonados, maltrato y explotación infantil

Principal beneficio al grupo objetivo: un lugar para pertenecer a los niños a la sociedad.

Competencia: Comunidades Compositivas, Aldeas Infantiles, Llano Verde.

Posicionamiento: Es el Hogar más conocido en Esquipulas

Factores de diferenciación: Existe un Rango de edad para el ingreso y atención al hogar y también diferentes motivos de ingreso.

Objetivo de mercadeo: Informar sobre el proceso de adopción.

Objetivo de comunicación: Conocer que el público objetivo conozca más a fondo el hogar y que se realice.

Mensajes claves a comunicar: Adoptar, conocer, ayudar.

Estrategia de comunicación: Social media.

Reto del diseño y trascendencia: Informar a las parejas potenciales para adoptar y lograr que se realice la adopción.

# BRIEF

Materiales a realizar: guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos.

Presupuesto: A. 2,000.00

**DATOS DEL LOGOTIPO**

Colores: Blanco, café y beige.

Tipografía: Century Schoolbook

Forma: Elementos Redondos que simbolizan a una manja y un niño.

**LOGOTIPO**



**HOGAR ESQUIPULAS**

Fecha: \_\_\_\_\_

## 14.5 Anexo E: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E	
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Emprendario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Superior, Licenciatura, Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Superior, Licenciatura, Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Medio completa	Primaria completa	Primaria incompleta	
<b>DESEMPEÑO</b>	Proprietario, Director Profesional exitoso				Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil	
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudio, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de desahorro en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	
<b>POSESIONES</b>	Autos de año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar, secar, platos ropa, computadora/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar, secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4otas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y otras en US\$	2-3otas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y otras en US\$	1-2otas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1ota Q monetarios y ahorro, 1TC local	1ota Q ahorro, TC local	ota Q ahorro		

## 14.6 Anexo F: Encuesta perfiles psicográfico y conductual



Facultad de Ciencias de la Comunicación –FACOM-  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación



**Instrucciones:** Conteste correctamente según su criterio las siguientes preguntas marcando con una X la forma.

**Género:** Masculino  Femenino

**Edad:** 25-35

35-45

45-55

**Ocupación:**

Profesional Universitario:

Trabajo Independiente:

Trabajo Dependiente:

**1- ¿En que rango de ingreso mensual recibe en su trabajo?**

Q.1,000 – Q.2,000

Q.4,000 – Q.5,000

Q.2,000 – Q.3,000

Más de Q.5,000

Q.3,000 – Q.4,000

**2- Estado Civil:**

Casado:

Soltero:

**3- ¿Cuál es su pasatiempo favorito?**

Hacer deporte

Ver televisión

Leer

Nada

**4- ¿Tiene Hijos?**

Si:

No:

¿Cuántos? \_\_\_\_\_

**5- ¿Le gustaría tener hijos (si no los tuviera o tener más si lo tuviera)?**

Si:

No:

**6- ¿Cómo cree que un niño contribuye mejor en la sociedad?**

Trabajando:                       Estudiando:

**7- ¿Está en contra del abuso infantil?**

Si:                       No:

**8- ¿Con que personalidad se identifica más?**

**Sanguínea:** Personas animadas, alegres, optimistas, amables y comunicativas.

**Flemática:** Personas con armonía, amorosos, evitan conflictos y siempre crean paz.

**Colérica:** Personas muy inteligentes, analíticos, lógicos. Disfrutan de conversaciones profundas.

**Melancólica:** Personas introvertidas y prudentes. Reservadas y atentas a lo que pasa a su alrededor.

**9- ¿Qué piensa cuando un niño llora en público?**

Está mal educado                       Tiene hambre   
Quiere llamar la atención                       Quiere jugar

**10- ¿Qué haría si se queda sin trabajo durante mucho tiempo y tiene hijos menores de edad que mantener?**

Pido dinero en las calles                       Dárselos a un familiar temporalmente   
Pongo a trabajar a mis hijos                       Buscar trabajo en otro país y dejar a mis hijos a cargo de mi hijo mas grande

## 14.7 Anexo G: Fotografías a Encuestados

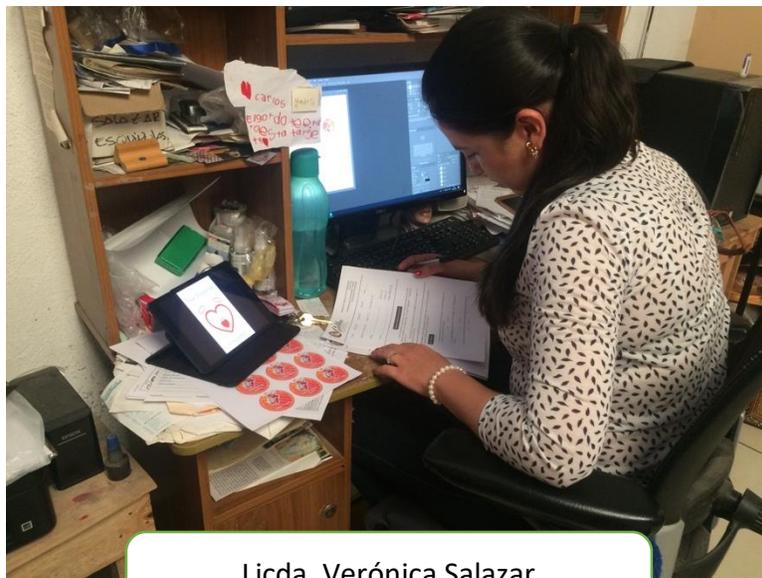
### 14.7.1 Expertos



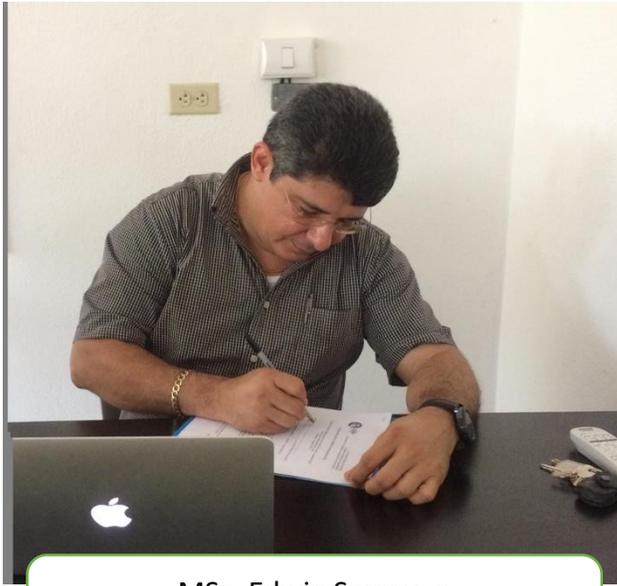
Lic. Sergio Juárez  
Experto en Comunicación y Diseño



Lic. David Castillo  
Experto en Audiovisuales



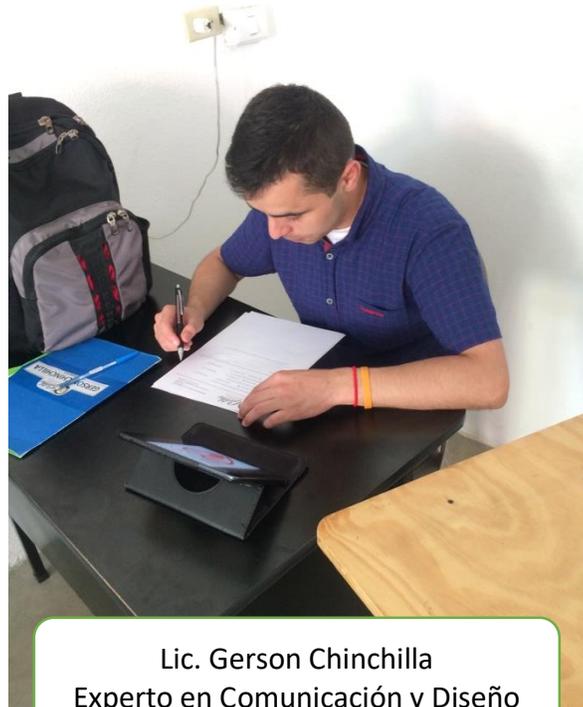
Licda. Verónica Salazar  
Experto en Comunicación y Diseño



**MSc. Edwin Samayoa**  
Experto en Administración de Empresas



**Licda. Joselyn Peralta**  
Experta en Comunicación y Diseño



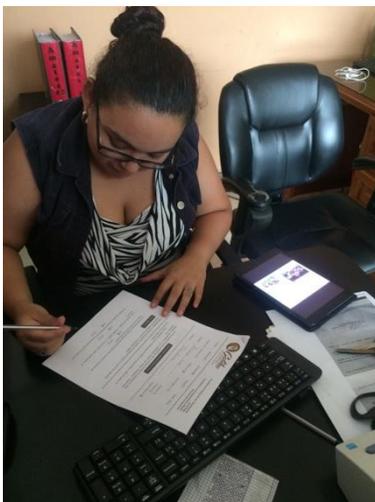
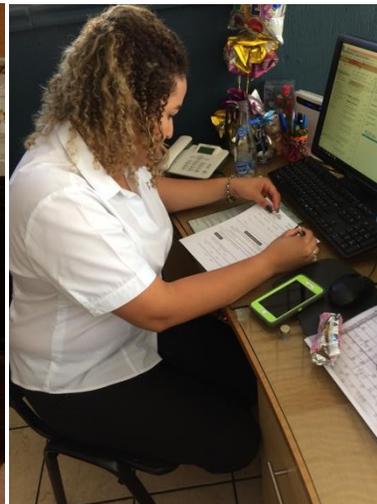
**Lic. Gerson Chinchilla**  
Experto en Comunicación y Diseño

## 14.7.2 Cliente



Religiosa: Dina Guadalupe Mejía  
Encargada del Hogar Esquipulas

### 14.7.3 Grupo Objetivo



## 14.8 Anexo H: Cotizaciones

### 14.8.1 Litografía Maya



Esquipulas 29 de Noviembre de 2018.

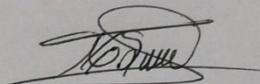
ANA BUEZO

Le saludo cordialmente, deseándole éxitos en sus labores diarias.

Por medio de la presente, le remito la cotización solicitada a nuestra empresa:

Diseño de guía informativa para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas..... Q2,900.00

Agradeciendo su atención y esperando poder servirles,



Atentamente  
Ana Celia Sanabria  
Propietaria

IMPRESA Y LITOGRAFIA MAYA  
3a. Ave. 0-21 Zona 1 Colonia Los Arcos  
Esquipulas, Chiquimula

3ra. Ave. 0-21 Zona 1, Colonia Los Arcos, Esquipulas, Chiquimula.  
Teléfono: 7943 - 2152  
Email: litografiamay@gmail.com

## 14.8.2 Graficentro



### 14.8.3 Imágenes Audiovisuales



Esquipulas, 29 de noviembre del 2018.

Ana Buezo  
Presente

#### Cotización

Diseño de guía informativa digital para dar a conocer el proceso de adopción de niños huérfanos, abandonados y por explotación infantil del Hogar Esquipulas.

- Q2,800.00

Atentamente:

Sergio Juárez Arita  
Lic. En Comunicación y Diseño Gráfico

Fotografía aérea \_ Diseño \_ Video

Contacto: [juarezarita1963@hotmail.com](mailto:juarezarita1963@hotmail.com) Tel. : 4473 1964