

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Y DISEÑO.**

TEMA:

Diseño de revista informativa digital para informar a los miembros de la iglesia, miembros del colegio y público interesado acerca de los servicios, noticias y actividades de la Academia, Musical Elim Central Guatemala.

Guatemala, Guatemala 2017.

PROYECTO DE GRADUACION

Presentado por la facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Marian Andrea Cortinas Von Rayntz

No. de carné: 12002809

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la asunción, 2017

Guatemala 28 de abril de 2015

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

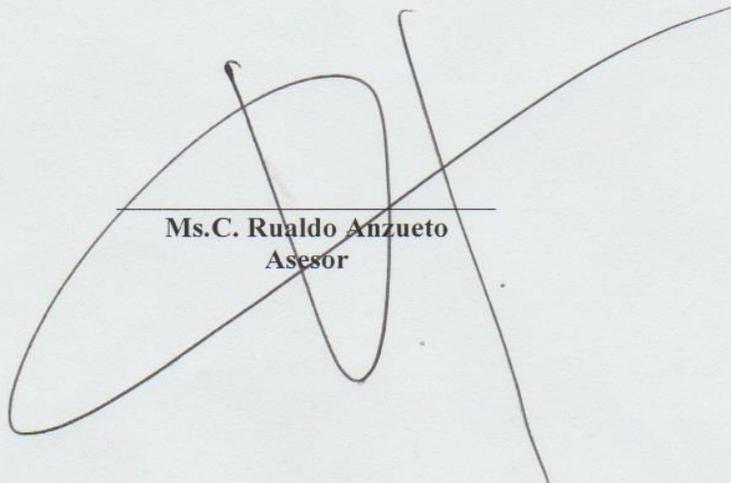
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA, MIEMBROS DEL COLEGIO Y PÚBLICO INTERESADO ACERCA DE LOS SERVICIOS, NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA ACADEMIA, MUSICAL ELIM CENTRAL GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017. Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Marian Andrea Cortinas Von Rayntz
12002809



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

Señorita
Marian Andrea Cortinas Von Rayntz
Presente

Estimada Señorita Cortinas:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA, MIEMBROS DEL COLEGIO Y PÚBLICO INTERESADO ACERCA DE LOS SERVICIOS, NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA ACADEMIA, MUSICAL ELIM CENTRAL GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Asimismo, se aprueba al Ms.C. Rualdo Anzueto como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 6 de marzo 2017

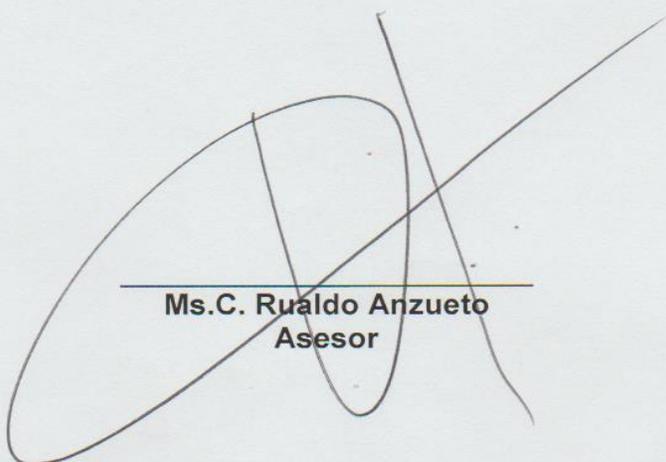
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA, MIEMBROS DEL COLEGIO Y PÚBLICO INTERESADO ACERCA DE LOS SERVICIOS, NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA ACADEMIA, MUSICAL ELIM CENTRAL GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentada por la estudiante *Marian Andrea Cortinas Von Rayntz* con número de carné 12002809 está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de marzo 2017

Señorita
Marian Andrea Cortinas Von Rayntz
Presente

Estimada señorita Cortinas:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 20 de junio de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

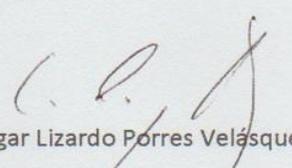
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA, MIEMBROS DEL COLEGIO PÚBLICO INTERESADO ACERCA DE LOS SERVICIOS, NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA ACADEMIA, MUSICAL ELIM CENTRAL GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017***, de la estudiante Marian Andrea Cortinas Von Rayntz, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de junio 2017

**Señorita
Marian Andrea Cortinas Von Rayntz
Presente**

Estimada señorita Cortinas:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA INFORMAR A LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA, MIEMBROS DEL COLEGIO Y PÚBLICO INTERESADO ACERCA DE LOS SERVICIOS, NOTICIAS Y ACTIVIDADES DE LA ACADEMIA, MUSICAL ELIM CENTRAL GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017**, presentada por la estudiante **Marian Andrea Cortinas Von Rayntz**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades:

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

Dedicatoria y agradecimiento

Agradezco a Dios porque sin buscarlo, él me encontró; lo vi cuando cerré mis ojos. Porque a pesar de ser como soy, él me regala de su amor, sabiduría y bendición, sin él no hubiera podido continuar.

Agradezco todo a mi mamá, que ha luchado incansablemente por sacarnos adelante, por su amor incondicional, me quiso de la misma manera cuando fracasé y también cuando gané, jamás dejó de confiar en mí y me brindó miles de oportunidades para hacerme feliz.

Agradezco a mis hermanos, porque siempre han estado ahí para aconsejarme y hacerme reír cuando más lo necesitaba por su gran amor para conmigo. Agradezco también a mi cuñada también por apoyarme siempre. A mis sobrinas Lina y Ariana, son un rayo de luz que iluminan nuestras vidas. Agradezco a Francisco, por todas las veces que ha estado ahí para motivarme y escucharme incondicionalmente.

Agradezco a mis catedráticos por todas sus enseñanzas. Al Licenciado Arnulfo Guzmán, por todas las veces que me tuvo paciencia y porque siempre me corrigió con sabiduría. Agradezco a mi asesor, el licenciado Rualdo Anzueto por su paciencia, comprensión, motivación y confianza, porque siempre estuvo para apoyarme y asesorarme de la mejor manera.

A mis amigos, Efrain Gramajo y Alejandra Blanco, porque fuimos un gran equipo en estos años, donde compartimos muchas cosas y siempre nos apoyamos en todo.

Resumen

La organización Iglesia Elim central cuenta con una academia de música, que no tiene un recurso de información inmediata acerca de las noticias y actividades que se realicen dentro de ella. Al detectar la falta de este tipo de material para informar a los miembros de la iglesia, público interesado en los cursos que la academia imparte y personal del colegio Elim, se proveerán datos respecto a los acontecimientos importantes de la academia.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una revista digital para informar a los miembros de la iglesia, miembros del colegio y público interesado acerca de los servicios, noticias y actividades de la academia, por medio de un PDF que puede ser publicado en la página oficial de la organización y en un link de ISSUU para su inmediata entrega y publicación en la fan page de Facebook de la academia musical Elim.

Se estableció el diseño de una revista digital para los miembros de la iglesia, miembros del colegio y público interesado, con el propósito de informarles acerca de las noticias y actividades académicas. Se recomendó darle mantenimiento a la revista digital en un periodo de 6 meses, recopilando siempre las últimas tendencias de diseño de revistas digitales para que la revista sea actual.

Para eso se requerirá información acerca de la academia y de la organización que es la iglesia de Cristo Elim Central. También se hizo una sesión de fotografías de las instalaciones de la academia, de los profesores y alumnos, en cada una de las actividades que se realizan en la academia. La revista se tendrá información de todo lo que la academia ofrece y de cómo se imparten las clases.

Índice

Capítulo I: introducción.....	2
Capítulo II problemática:	
2.1 contexto.....	4
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño	5
2.3. Justificación	
2.3.1. Magnitud	
Grafica de magnitud.....	6
2.3.2. Vulnerabilidad	
2.3.3. Trascendencia.....	7
Capítulo III	
Objetivos de diseño	9
Capítulo IV	
Marco de referencia.....	11
4.2. Iglesia de Cristo Elim central. Historia	
¿Quiénes somos?.....	11
Academia Musical Elim	
Objetivos.....	12
Academia Musical Elim	
Consejo de Alabanza	
¿Qué buscamos?	
Docentes.....	15

Entrenamiento Musical	
FODA.....	16
Logotipo Elim Central Guatemala.....	17
Logotipo Academia musical Elim	
Brief del cliente.....	18
Capítulo V.....	22
Definición de grupo objetivo	
Tabla de niveles socio económicos	23
5.3. Perfil Psicográfico.....	24
5.4. Perfil conductual	
Capítulo VI	27
Marco teórico	
Capitulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar	46
7.1 aplicación de la información obtenida en el marco teórico	
7.2.2. Mapa mental.....	50
Frases obtenidas del método	51
7.2.3. Definición de concepto	
7.3 Bocetaje	
7.3.1 bocetos a base de dibujo natural	53
7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos	70
Capítulo VIII validación técnica.....	84

8.1. La encuesta:

Instrumento de validación.....	83
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	88
Capítulo IX: Propuesta Gráfica final.....	96
Justificación.....	108
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	111
Capítulo XI: conclusiones y recomendaciones.....	115
Capítulo XII: Conocimiento General.....	118
Capítulo XIII: Referencias.....	122
Capítulo XIV: Anexos.....	125



Capítulo I

Introducción

Capítulo I: introducción

Elim Central Internacional es una iglesia del tipo cristiana evangélica la cual tiene presencia en Guatemala, Australia, China, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Perú, España, Italia, Republica Dominicana, Chile, Honduras Y El Salvador, teniendo su iglesia madre “Elim Central” siendo considerada como la segunda iglesia evangélica celular más grande del mundo, y la primera del continente americano. En la actualidad es liderada por el pastor general Mario Vega.

El ministerio ELIM se inició en la ciudad de Guatemala en año de 1963 bajo el liderazgo del Dr. Othoniel Ríos Paredes, profesional prominente en el campo de la medicina y cirugía, quien fue llamado sobre naturalmente a pregonar el Evangelio de Jesucristo, cambiando la curación de cuerpos por la sanidad de almas. Actualmente la iglesia es liderada por el pastor Héctor y Marilyn Nufio fundando la academia de música AME el 16 de enero del 2007. Actualmente es dirigida por el pastor Juan Carlos Sagastume y como directora de la academia Sra. Marylin de Hernández.

Actualmente la academia de música AME no posee ningún medio de información inmediato para brindar a las personas interesadas información acerca de sus servicios, actividades, noticia, personal de trabajo, y tienen la necesidad de informar al público interesado. Por ello se vio la necesidad de crear el diseño de un modelo de revista informativa digital, para dar a conocer noticias y actividades de la academia.

El propósito de la revista es solucionar por medio del diseño una necesidad de comunicación de la organización, para informar al público interesado cada una de los servicios, noticias y actividades que la academia de música realiza.



Capítulo II

Problemática

Capítulo II Problemática

Capítulo II: Problemática

La organización Elim Central de Guatemala abre su academia de música el 16 de enero del 2007. Desde ese momento ha intervenido positivamente en la cultura artística de los miembros de su iglesia y del público externo que desee aprender arte musical, asimismo abre sus puertas para las personas que quieran participar en el ministerio de alabanza de la misma iglesia.

La organización Elim Central está actualizada en el avance tecnológico. Actualmente cuenta con página web, un blogger, Facebook y twitter. El problema identificado es que la academia de música no posee un instrumento informativo que dé a conocer de manera periódica los servicios y actividades de la academia de música, tanto como a los miembros de la iglesia, personal y alumnos del colegio y público en general.

Para lo anterior, se le propone a la organización un material digital, que sirva de apoyo a la empresa como instrumento gráfico de comunicación y registro de actividades y servicios realizados en la academia de música.

2.1. Contexto

La academia de música AME es un ministerio de la organización Elim Central Guatemala situada en 3a. Av. 11-42, Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario Codico - 01007 Colonia el Rosario, Guatemala C.A. Apto. 210 - Código 01901.

La academia de música de Elim central tiene como objetivo principal capacitar a niños, jóvenes y adultos en el aprendizaje de instrumentos musicales, canto, solfeo y estudio bíblico para que puedan desarrollar sus talentos musicales Eventualmente se realizan clínicas musicales para desarrollar las aptitudes técnicas de los músicos y cantores.

La academia musical de Elim Central necesita informar al público acerca de sus actividades y servicios con los que cuentan cada año. Con un acercamiento a la organización, se pudo determinar que AME no cuenta con un medio de comunicación inmediato por medio del que puedan informar al público acerca de sus servicios y actividades. En la página web de la Iglesia Elim Central no tiene una amplia información acerca de los servicios y actividades que brinda la academia, en las redes sociales tampoco se hace mención de la misma.

La solución que se le dio a la falta de un medio de comunicación inmediato a través del diseño, es la creación de un modelo de revista digital que informe al público acerca de sus actividades, servicios y noticias de la academia musical de Elim Central a través de un formato PDF que podrá ser descargado desde la página de internet de la organización central, esta será actualizada cada año y brindará la información necesaria que la academia desee comunicar a su público interesado.

2.2. Requerimiento de comunicación y diseño

La academia musical de la iglesia Elim Central no cuenta con un modelo de revista informativa digital para informar a los miembros de la iglesia, miembros del colegio y público interesado acerca de sus servicios, noticias y actividades.

2.3. Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud

Guatemala cuenta con una superficie de 108.890 km² y con una población de 16, 095, 679 habitantes aproximadamente, la ciudad capital tiene una superficie de 996 km² y una población de 942, 348. La iglesia Elim Central posee 5580 miembros continuamente, el colegio Elim Central 574 estudiantes, incluyendo personal docente, estudiantes de la academia de Elim Central AME y miembros de la alabanza 330 miembros aproximadamente.

Gráfica de magnitud



2.3.2. Vulnerabilidad

Al no contar con revista digital, los miembros de la iglesia, personal y alumnos del colegio Elim Central y público en general interesado, no podrán obtener información relacionada con la academia y tampoco podrán apreciar cada una de las actividades que la academia realiza dentro y fuera de la iglesia, y contará con fácil comprensión y entendimiento de las mismas actividades.

2.3.3. Trascendencia

Cuando el proyecto esté finalizado, la academia musical de Elim Central se verá beneficiada al contar con el diseño de una revista digital, otorgándole así una imagen seria y organizada.

El problema de la ausencia de material de comunicación inmediata será solucionado por la intervención de la comunicación y diseño.

La información tendrá fácil acceso al público interesado de los miembros de la iglesia, personal y alumnos del colegio y público en general.

2.3.4. Factibilidad

El proyecto sí es factible ya que cuenta con el apoyo de los miembros de la iglesia Elim Central, con el equipo administrativo de la academia, con el grupo de alabanza de Elim Central, con el equipo administrativo de colegio Elim Central y maestros de música de la academia.

2.3.4.1. Recursos humanos

La organización cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, experiencia y funcionamiento que da la posibilidad de desarrollar este proyecto y para brindar la información necesaria que se requiere para el contenido de la revista.

2.3.4.2. Recursos organizacionales

Los ejecutivos de la organización autorizan al personal administrativo y docente para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la academia musical para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3. Recursos económicos

La organización cuenta con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.3.4. Recursos tecnológicos:

La organización cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para difundir, producir y distribuir el resultado del proyecto



Capítulo III

Objetivos de diseño

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general

Diseñar una revista informativa digital para informar a los miembros de la iglesia, miembros del colegio y público interesado acerca de los servicios, noticias y actividades de la Academia Musical Elim Central Guatemala.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1. Investigar acerca del contenido del modelo de una revista informativa digital para poseer referencias en el desarrollo de este proyecto.

3.2.2. Recopilar información acerca de los servicios, noticias y actividades que realiza la academia para darlas a conocer a través de la revista informativa.

3.2.3. Fotografiar las actividades, clases e instalaciones académicas para incluirlas en la revista.

3.2.4. Diagramar un modelo de revista informativa digital a través del uso correcto de las herramientas de comunicación y diseño, para transmitir con claridad y eficacia la información de la academia musical AME.



Capítulo IV

Marco de referencia.

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1. Información general del cliente.

- Nombre : Academia musical Elim (AME)
- Ubicación: 3a. Av. 11-42, Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario Código - 01007 Colonia el Rosario, Guatemala C.A.
- Teléfonos: PBX: (502)2202-2202-EXT. 743
- Sitio web
http://www.elimcentral.org/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=101

Iglesia de Cristo Elim central

Historia

Elim Central Internacional es una iglesia del tipo cristiana evangélica que tiene presencia en Guatemala, Australia, China, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Perú, España, Italia, Republica Dominicana, Chile, Honduras y El Salvador, teniendo su iglesia madre “Elim Central”. Considerada como la segunda iglesia evangélica celular más grande del mundo, y la primera del continente americano. En la actualidad es liderada por el pastor general Mario Vega.

El ministerio ELIM se inició en la ciudad de Guatemala en año de 1963 bajo el liderazgo del Dr. Othoniel Ríos Paredes, profesional prominente en el campo de la medicina y cirugía, quien fue llamado sobre naturalmente a pregonar el Evangelio de Jesucristo, cambiando la curación de cuerpos por la sanidad de almas. Actualmente la iglesia es liderada por el pastor Héctor y Marilyn Nufio fundando la academia de música AME el 16 de enero del 2007. Actualmente es dirigida por el pastor Juan Carlos Sagastume y como directora de la academia, Sra. Marylin de Hernández.

¿Quiénes somos?

MISIÓN

Manifestar como iglesia la autoridad del Señor Jesús en la tierra, haciendo discípulos que sean añadidos a la iglesia, confronta tinieblas con la verdad y el poder del Señor, reuniéndonos en medio de hostilidad a adorar y alabar al Señor, en oración predica el Evangelio del Reino.

VISIÓN

Ser una iglesia de grupos pequeños, fiel y que mantenga pactos. Donde hombres, mujeres y niños, pobres y ricos, puedan encontrar relación con Dios y su iglesia, donde se desarrollen y maduren como creyentes y seguidores de Cristo.

Ser creyentes que como iglesia compartan el Evangelio con sus vidas, haciendo un efecto positivo en la sociedad, en Mixco, la ciudad capital y nuestra nación.

Ser una iglesia que funcione como modelo para otras, despertando el deseo de obtener su potencial en Cristo y ayudándoles a hacerlo.

Desarrollar un Colegio que busque la excelencia académica. Un lugar donde a bajo costo se atienda primordialmente a estudiantes de la iglesia y los desarrolle, tanto en sus dones humanos como espirituales.

Desarrollar un Centro de Estudios Bíblicos a tiempo completo en donde jóvenes y adultos puedan equiparse para la obra del ministerio.

Desarrollar proyectos de ayuda a ancianos y huérfanos.

Tener una radio disimuladora que a través de programas dirigidos a hombres, mujeres y niños, cumpla con la misión dada por nuestro Señor Jesucristo de “Ir y hacer discípulos”, además de proclamar el Evangelio del Reino no sólo a Guatemala sino a las naciones a través de sus enlaces vía Internet.

Academia Musical Elim

La escuela de capacitación musical Elim nació a finales de los años 90, con la intención de formar a líderes, músicos y cantantes para apoyar a los distintos ministerios de alabanza de nuestra iglesia y las iglesias de Ministerios Elim. La Academia está coordinada por la hermana Marylin de Hernández quien atiende las responsabilidades administrativas, docentes y técnicas. El objetivo principal es atender a miembros de nuestra iglesia y otras congregaciones en la enseñanza de instrumentos musicales, canto y solfeo, para que puedan desarrollar sus talentos musicales y utilizarlos en el servicio al Señor. Atendemos a niños, jóvenes y adultos, con la visión de formar a la nueva generación y también atender a adultos mayores que desean servir al Señor con excelencia y que siempre tengan una oportunidad de servir al Señor. Funciona los días sábados por la mañana.

Visión de la academia musical Elim

Desarrollar discípulos de Jesús, capacitados y entendidos en las áreas técnico – musical y espiritual, obedientes al llamado de hacer discípulos que sometan sus vidas al señorío de Jesucristo, manteniendo relación con el cuerpo de Cristo y busca la unidad como respuesta a la oración del Señor Jesús: Que sean uno.

Objetivos

- Formar discípulos con conocimiento de la Palabra que viven para Dios, amando y cumpliendo sus mandamientos, que expresan su amor por a través de la música.
- Provocar en cada persona, nacida de nuevo, una pasión por desarrollar a otros como discípulos del Señor
- Desarrollar líderes que sean ejemplo en su iglesia, su familia, su trabajo o lugares de estudio, dando un buen testimonio en todas las áreas de su vida
- Despertar comunidad en cada estudiante, para que todo lo que aprendan en clase lo lleven a la práctica en sus iglesias y/o los distintos ministerios del
- Crear disciplina en los alumnos que se vea reflejada en su ministerio y su relación con Dios por medio de su excelencia y responsabilidad.
- Edificar las iglesias locales a través de cada alumno
- Formar discípulos del Señor que desarrollen sus talentos musicales y que los utilicen para el servicio al Señor edificación del cuerpo de Cristo
- Que la nueva generación sea despertada a servir al Señor desde pequeños y como una sola generación la Generación del Espíritu Santo crecer

Academia Musical Elim

El objetivo principal es capacitar a niños, jóvenes y adultos en el aprendizaje de instrumentos musicales, canto, solfeo y estudio bíblico para que puedan desarrollar sus talentos musicales y utilizarlos en el servicio al Señor.

Es dirigida por la hermana Marylin de Hernández, quien atiende las responsabilidades administrativas, docentes y técnicas.

Consejo de Alabanza

Es el grupo de liderazgo responsable por los miembros de este ministerio.

Bajo la responsabilidad de Hno. Juan Carlos Sagastume, Anciano de la iglesia; este grupo está conformado por los hermanos: Claudio Ochoa, Marylin de Hernández, Ana Ruth Aquino, Alejandra Gálvez y Marco Pérez.

¿Qué buscamos?

- Ser como departamento un instrumento de bendición y edificación para la congregación, atendiendo todos los requerimientos de audio, video y multimedia con excelencia para que el evangelio de nuestro Señor Jesucristo sea proclamado.
- Crear un ambiente de servicio por agradecimiento al Señor Jesucristo.
- Ser un departamento que capacite, haga discípulos creando ambientes de búsqueda y devoción al Señor Jesucristo, en cada una de las múltiples actividades.
- Buscar excelencia en cada una de las áreas de trabajo técnico, con un espíritu de servicio para edificación del cuerpo de Cristo.
- Conectarse con las necesidades de la congregación, siendo partícipes como parte de este ministerio en el desarrollo de cada culto.
- Funcionando como ministerio dentro de la Iglesia, para el crecimiento y desarrollo de quienes participen en dicho departamento.

Docentes

- Canto: Ana Ruth Aquino y Evelia de Aguilar
- Piano: Secia Tul, Manuel Valenzuela, Josué Díaz
- Guitarra y Bajo: Marcos Cano y Emilio Rivera
- Batería: Alex Pérez
- Violín y Estimulación Musical: Ninfa Álvarez
- Estudio Bíblico: Claudio Ochoa y Alejandra Gálvez
- Solfeo: Manuel Valenzuela y Ninfa Alvarez
- Saxofón: Brandon Rosales

Los cursos constan de 4 módulos y se imparten los sábados de 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y jueves de 05:00 a 07:00 p.m.

Las clases dan inicio el último sábado del mes de enero y finalizan en noviembre.

Entrenamiento Musical:

Eventualmente se realizan clínicas musicales para desarrollar las aptitudes técnicas de los músicos y cantores, además, una vez al año se realiza la conferencia de alabanza “Edificando Adoradores” con ministros invitados.

Encargado Sonido: Hermano Marco Pérez

Tenemos el privilegio de participar en todas las actividades y servicios de la Iglesia modula el sonido para edificación de la congregación.

Se coordina en conjunto con los operadores de Radio 760, el sonido para la transmisión de los cultos en vivo y del estudio de pastores por medio de la página de internet y por la radio.

Encargado Video: Hermano Luis Sánchez.

Se trabaja con un grupo de hermanos en la grabación de los cultos de domingo. Contamos con hermanos que sirven como camarógrafos, encargado Swicher y grabación de predicaciones y pos-producción para el programa COMO LINAJE ESCOGIDO, que se transmite a través de canal 27, todos los sábados, a partir de las 21:00hrs.

Fortalezas:

- Educación en la fe y valores.
- Personal docente con valores, formación y capacidades
- El personal contribuye al alcance de las metas con los alumnos.
- La dirección actual es efectiva.
- Cuenta con profesionales capacitados.
- Involucramiento de autoridades superiores.

Oportunidades:

- Actividades extra aula.
- Metas en los programas docentes.
- Aplicación de nuevas técnicas de enseñanza.
- Participación en el grupo de alabanza de la iglesia.
- Aprovechamiento de los conocimientos de los docentes.
- Instalaciones privadas.

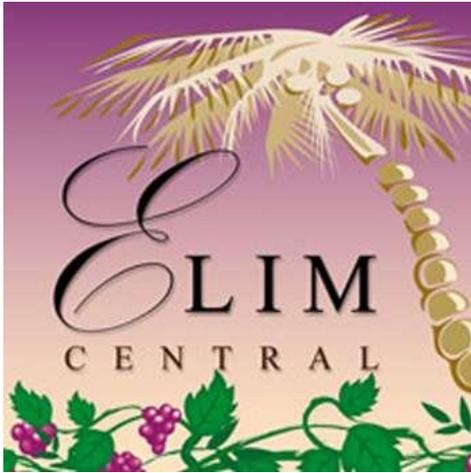
Debilidades:

- Falta de apoyo de los padres de familia.
- Falta de seguimiento por parte del alumno.
- Falta de compromiso de parte del alumno.
- Necesidad de más clases entre semana.
- Necesidad de más instrumentos en las instalaciones.
- Escasez de espacio en algunas instalaciones.

Amenazas:

- Pérdida de interés.
- Pérdida de valores.
- Presupuesto.
- Abandono de las clases.
- Deterioro de instrumentos.

Logotipo Elim Central Guatemala



Logotipo Academia musical Elim



Brief del cliente

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma que define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

Nombre del Diseñador/a: Marian Andrea Cortinas Von Rayntz

Celular: 56514625

Email: macvon7@hotmail.com

Proyecto: Revista Digital informativa

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): Academia Musical Elim . Cliente: Marylin de Hernández

Dirección: 3a. Av. 11-42, Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario Código - 01007 Colonia el Rosario, Guatemala C.A.

Email: Alabanza@elimcentral.org Tel: 2202-2202

Contacto: Marylin de Hernández Celular: 4155-4010

Antecedentes: La escuela de capacitación musical Elim nació a finales de los años 90 con la intención de formar a líderes, músicos y cantantes para apoyar a los distintos ministerios de alabanza de nuestra iglesia y las iglesias de Ministerios Elim.

Oportunidad identificada: Crear una revista informativa digital para entregar información de una manera más directa a nuestros clientes.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Manifiestar como iglesia la autoridad del Señor Jesús en la tierra, haciendo discípulos que sean añadidos a la iglesia, confrontando tinieblas con la verdad y el poder del Señor, reuniéndonos en medio de hostilidad a alabar y adorar al Señor, en oración predicando el Evangelio del Reino.

Visión: Desarrollar discípulos de Jesús, capacitados y entendidos en las áreas técnico – musical y espiritual, obedientes al llamado de hacer discípulos que sometan sus vidas al señorío de Jesucristo, manteniendo relación con el cuerpo de Cristo y buscando la unidad como respuesta a la oración del Señor Jesús: Que sean uno.

Delimitación geográfica: Guatemala y Centroamérica

Grupo objetivo: padres de familia, jóvenes y adultos.

Principal beneficio al grupo objetivo: información directa de cada uno de los cursos y actividades impartidos en la academia.

Competencia: Elim no busca competir.

Posicionamiento: Actualmente no se tiene posicionamiento porque es un servicio para alabar y adorar al Señor.

Factores de diferenciación: Somos una organización cristiana que busca formar discípulos con conocimiento de la palabra que viven para Dios y cumpliendo sus mandamientos, que expresan su amor a través de la música.

Objetivo de mercadeo: Expandir nuestro conocimiento a todas las generaciones.

Objetivo de comunicación: Comunicar que es la mejor opción para todas las personas que deseen aprender el arte de tocar un instrumento.

Mensajes claves a comunicar: Adoración, la palabra de nuestro señor, alabanza, pasión y edificar.

Estrategia de comunicación: Revista digital informativa

Reto del diseño y trascendencia: Comunicar al público objetivo de la academia todas las actividades que la academia realiza a través de la revista digital.

Materiales a realizar: revista digital informativa (PDF)

DATOS DEL LOGOTIPO (actual)

Colores: Morado, negro y blanco.

Tipografía: Algerian

Forma: En forma esférica con un recuadro abajo.

LOGOTIPO





Capítulo V

Definición

de grupo

objetivo

Capítulo V: Definición de grupo objetivo

La revista digital “Alabando a Cristo” será publicada en la página web y en redes sociales de la iglesia Elim Central, la congregación de la iglesia Elim, estudiantes de la academia y alumnos del colegio son los que buscan estar más informados acerca de las actividades de la academia.

5.1. Perfil geográfico

Guatemala es un país de 16, 113,408 millones de habitantes en el año 2015, de los que 7, 853, 850 millones es población masculina actual y 8, 259, 560 millones es población femenina actual. Mixco es un municipio considerado de primera categoría, puesto que cuenta con más de 100,000 habitantes. Mixco es un municipio del departamento de Guatemala, localizado en la República de Guatemala. Se encuentra ubicado en el extremo oeste de la ciudad capital. Se localiza a 90° 36' 23" de longitud oeste y 14° 37' 59" de latitud norte, con un área total de 132 km² y temperatura a 27 grados centígrados.

5.2. Perfil demográfico

Datos estadísticos del grupo objetivo

Edad: 15- 30

Género: femenino y masculino.

Ocupación: estudiantes – profesionales

Nacionalidad: guatemalteca

TABLA DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Características	Nivel C+	Nivel C	Nivel C-	Nivel D
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura.	Superior. Licenciatura	Media completa	Primaria completa
DESEMPEÑO	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor.	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor, dependiente.	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento Rentada o financiado, 2-3 recamaras, 2-3, baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garaje para 2 vehículos.	Casa/departamento Rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1-2, baños, 1 sala, garaje para 2 vehículos.	Casa/departamento Rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1-2, baños, sala.	Casa/departamento Rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1, baño, sala.
OTRAS PROPIEDADES	Sitios/terrenos interior por herencias.			
PERSONAS DE SERVICIOS	Por día	Por día, eventual	Eventual	.
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca.	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal.	Hijos menores en escuela, mayores en U estatal.	Hijos en escuela.
POSESIONES	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera.	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro.	Auto compacto de 8- 10 años, sin seguro	Moto por trabajo
BIENES DE COMODIDAD	1 tel, mínimo 1-2 cel, cable, internet dedicado, equipo de audio, 2tv, máquina de lavar ropa, computadora, electrodomésticos básicos.	1 tel, mínimo 1-2 cel, cable, radio, 2tv, electrodomésticos básicos.	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, tv, electrodomésticos básicos.	1 cel, cable, radio, tv, electrodomésticos básicos.
DIVERSION	Cine, cc, parques temáticos locales.	Cine, cc, parques temáticos locales.	Cine, cc, parques, estadios.	Cine, cc, parques, estadios.
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS.	1-2 cuentas Q monetarios y ahorro plazo fijo.	1 cta Q monetarios y ahorro 1TC local.	1 cta Q ahorro 1TC local.	Cta Q ahorro.

5.3. Perfil Psicográfico

Aquí se describen los aspectos relevantes al comportamiento psicológico del grupo.

Hábitos:

- Disciplinados y responsables.
- Cumplen metas establecidas.
- Ordenados.

Hobbies:

- Personas que escuchen música.
- Tocar un instrumento musical.
- Salir con amigos a actividades recreativas.

Actividades:

- Asisten a conciertos.
- Asisten a actividades artísticas
- Conviven en familia.

Costumbres:

- Asisten al culto los domingos.
- Asisten a actividades de la iglesia.
- Pasar un buen rato con amigos

5.4. Perfil conductual

Debe referirse a la actitud que se tiene ante el producto, servicio, personalidad, conducta, ocasión y beneficios de compra, como se comportan ante el producto/ servicio. El proyecto es dirigido a personas alegres, entusiastas, creativos, inteligentes. Su conducta es tranquila y comprensiva, se muestran curiosos e interesados con referencia al proyecto de la revista digital e interesados en la idea de innovar la revista digital.



Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto y servicio

Iglesia:

Conjunto de fieles que siguen la religión establecida por Jesucristo, que profesan la religión cristiana.

Se denomina iglesia, por un lado, al “pueblo” o el conjunto de integrantes de la religión cristiana, católicos, evangélicos, adventistas, pero también con la misma palabra podemos hacer referencia a la infraestructura o al edificio donde las personas profesan su fe, que también se conoce como templo.

Si bien existe muchísimas otras religiones alrededor del mundo, la palabra “iglesia” se asocia con las religiones cristianas. Como decíamos, es el “pueblo de Dios” en su conjunto, aunque debemos reconocer que, dentro del cristianismo, existen algunas ramas o divisiones, de acuerdo a las creencias de cada una de ellas.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/iglesia>

Academia:

Institución constituida por personas destacadas en las letras, las artes o las ciencias, que realizan colectivamente determinadas actividades.

Es un término que identifica a diversas instituciones culturales o educativas. El DRAE la define como sociedad científica, literaria o artística establecida con autoridad pública y como establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico, además de identificar el término con la reunión de sus componentes académicos y con el edificio que la aloja.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/academia>

Música:

Arte de combinar los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo, o de producirlos con instrumentos musicales.

Puede decirse que la música es el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/musica>

Alabanza:

Reconocimiento de los méritos o cualidades de una persona o de una cosa mediante expresiones o discursos favorables. Alabar, celebrar, glorificar, cantar, alardear.

Es el producto de enunciar afirmaciones positivas sobre una persona, objeto o idea, ya sea en privado o públicamente. Una alabanza se puede contrastar, en cierto sentido, con crítica en tanto que significación *negativa* sobre algo. <http://sanosparasanar.blogspot.com/2014/10/quinta-materia-adoracion-y-alabanza.html>

Canto:

Formación de sonidos vocales armoniosos o rítmicos por parte de una persona. Arte o técnica de cantar o emitir sonidos armoniosos con la voz humana. Es la emisión controlada de sonidos del aparato fonador humano, siguiendo una composición musical. El canto también ocupa un lugar importantísimo dentro de la música porque es el único medio musical que puede integrar texto a la línea musical. <http://es.thefreedictionary.com/canto>

Alumno:

Los alumnos son aquellos que aprenden de otras personas. Desde el punto de vista etimológico, que significa alimentar o alimentarse y también sostener, mantener, promover, incrementar, fortalecer.

El alumno será aquel individuo que recibe la información cualificada por parte del maestro o de quien más sabe sobre la materia en cuestión, o sea, el alumno será aquel que aprende, que recibe conocimientos por parte de otro, es el discípulo respecto del maestro.

<http://kamill06.blogspot.com/2016/11/alumna.html>

Maestro:

Que destaca por su perfección y relevancia dentro de su género porque está hecho con maestría.

Toda persona que enseña, dedica su profesión a la docencia o brinda enseñanza a través de su ejemplo de alguna forma determinada. Muchas veces asociamos la palabra “maestro” a los docentes que nos preparan en la educación a través de nuestra infancia y adolescencia, en promedio desde los 3 hasta los 16 o 17 años de edad. Luego, llamamos profesores a quienes enseñan en universidades o instituciones de nivel superior. <https://es.wikipedia.org/wiki/Maestro>

Familia:

Según la sociología, el término familia, se refiere a la unidad social constituida por el padre, la madre y los hijos. Por otra parte, en el Derecho, la familia es un grupo de personas que está relacionado por el grado de parentesco. En el ordenamiento jurídico se estipula los tres tipos de parentescos: consanguinidad.

En la familia debe prevalecer la armonía, confianza, seguridad, respeto, afectos, protección y el apoyo necesario ante la resolución de problemas. En el caso de existir hijos, es la responsabilidad de la familia de promover la educación y el comportamiento ante el medio social. Asimismo, de educarlos bajo los valores morales y sociales, esenciales para el proceso de socialización del niño. <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/familia>

Arte:

Es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros y/o mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/arte>

Organización:

Significa instrumento, utensilio, órgano o aquello con lo que se trabaja. En general, la organización es la forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados. Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/organizacion>

Servicio:

Un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de una persona. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de personas o, servicios privados entre estos puede señalarse los servicios de electricidad, correo, transporte, salud y asistencia social.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/servicio>

Congregación:

Acción de congregar varias personas que generalmente tienen algún rasgo en común como realizar una misma labor, tener las mismas creencias.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/congregacion>

Enseñanza:

Comunicación de conocimientos, habilidades, ideas o experiencias a una persona que no las tiene con la intención de que las comprenda y haga uso de ellas.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/ensenanza>

Actividad:

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado, y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/actividad>

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

Comunicación:

A través de la comunicación, los seres humanos y los animales comparten información entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad. Desde el principio de los tiempos, la comunicación es vital, al ser una herramienta de integración, de educación e instrucción, de intercambio, de desarrollo. El proceso de comunicación consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica un determinado mensaje.

El mensaje está codificado en un sistema de signos definidos que pueden ser gestos, sonidos, signos, un idioma natural, u otros códigos que tienen un significado, y se transporta al destinatario a través de un canal de comunicación, ya sea por mail, teléfono, televisión, radio, prensa y actualmente internet (redes sociales).

En este proceso se pueden identificar los siguientes elementos: emisor, receptor, código y canal de comunicación. Otro elemento presente en el proceso de comunicación es el ruido, que se caracteriza por todo lo que afecta al canal, lo que perturba la captación perfecta del mensaje por ejemplo, falta de red o cobertura en el teléfono móvil, o interferencias).

Cuando la comunicación se lleva a cabo por medio de la lengua hablada o escrita, se denomina comunicación verbal. Es una forma de comunicarse exclusiva de los seres humanos y la más importante en las sociedades humanas. Otras formas de comunicación que utilizan sistemas de signos no lingüísticos como gestos, expresiones faciales e imágenes, se denominan comunicación no verbal

Emisor: El emisor es aquella persona que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor.

Codificación: el proceso de expresar el pensamiento en forma simbólica.

Mensaje: conjunto de símbolos que transmite el emisor.

Medio: los canales de comunicación por medio de los cuales el mensaje va al emisor al receptor.

Decodificación: el proceso por medio del cual el receptor asigna un significado a los símbolos codificados por el emisor.

Receptor: el participante que recibe el mensaje enviado por el otro participante.

Respuesta: las reacciones del receptor después de verse expuesto al mensaje.

Retroalimentación: la parte de la respuesta del receptor que se retransmite al emisor.

Ruido: la estática o distorsión no prevista durante el proceso de comunicación, que provoca que el receptor reciba un mensaje diferente del que envió el emisor.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/comunicacion>

6.2.2. Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

Diseño:

La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

En el momento de diseñar, el individuo toma en cuenta los aspectos estéticos y los asuntos funcionales, para ello debe de tener en cuenta las siguientes etapas: observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, evaluar las necesidades del individuo, planear y proyectar con el fin de solucionar la necesidad del sujeto a través de maquetas, planos, entre otros y, por último ejecutar la idea plasmada en la fase anterior.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/disenio>

Diseño gráfico:

El diseño gráfico también conocido como diseño en comunicación visual es una disciplina y profesión que tiene como fin realizar, proyectar, idear mensajes con objetivos claros y determinados a través de la imagen.

El diseño gráfico se observa en diversas áreas como: diseño publicitario, el diseño editorial, diseño de identidad corporativa, diseño web y multimedia, diseño tipográfico, señalética, entre otros.

<http://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

Diseño Editorial:

El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos. Decimos especializada porque cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares. Ningún proyecto de línea editorial puede parecerse al de otro salvo en aspectos generales. Hay un tipo de diseño único para cada tipo de publicación, por lo cual se requiere de profesionales capaces de alcanzar un equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica.

https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_editorial

Revista:

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

Es así. Con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de las revistas. Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel sino que sus lectores sólo pueden leerlas en la Red. Y por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet. <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/revista>

Diseño digital:

La Real Academia Española da como definición de diseño, entre otras: “concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie”; “forma de cada uno de estos objetos”. De gráfico, entre otras: “perteneciente o relativo a la escritura y a la imprenta”; dicho de una descripción, de una operación o de una demostración: que se representa por medio de figuras o signos”. Y de digital, entre otras: referente a los números dígitos y en particular a los instrumentos de medida que la expresan con ellos. En cuanto a la locución se la puede definir como la disciplina que permite comunicar de manera visual hechos, ideas, informaciones y valores del hombre a través de una actividad en la que se condensan factores culturales, sociales, estéticos, tecnológicos y hasta ambientales para obtener formas visuales que sean realmente comunicadoras. Se diferencia del diseño gráfico convencional en que además de las herramientas gráficas como infografías, fotografía, entre otras, se utiliza la computación y un software específico como Photoshop, Illustrator, InDesign, aplicados a la publicidad, edición de e-books o páginas web o a la producción de una imagen corporativa de una empresa destinada a Internet.

<http://respuestasops.webcindario.com/disenodigital.html>

Diseño fotográfico:

Diseño fotográfico es una introducción a la metodología del diseño creativo de imágenes fotográficas. En una época saturada por la fotografía, este libro muestra cómo el conocimiento de los principios del diseño puede añadir valor y un mayor nivel de profundidad a las imágenes. Tener en cuenta el diseño no significa trabajar con mayor lentitud ni supone un obstáculo, al contrario, el conocimiento de los principios del diseño desempeña un papel vital en la creación de imágenes perdurables y de calidad.

La amplia gama de principios relacionados con el diseño y su aplicación fotográfica, entre los que se incluyen el uso del espacio, la línea, la forma, el color, la textura y la luz, hace de este libro una guía completa. El primer capítulo repasa la teoría del diseño fotográfico y analiza temas relacionados con el procedimiento encuadre, ángulo, punto de vista; el segundo enumera los principales elementos del diseño que intervienen en la toma fotográfica (forma, luz, color, el tercer capítulo muestra cómo los elementos del diseño se procesan, combinan y manipulan para crear imágenes atractivas y potentes; el cuarto capítulo trata la profundidad y la escala; el quinto el movimiento y el flujo, el sexto el énfasis y la emoción; y el último explica cómo llevar a la práctica

todos estos conocimientos teóricos para conseguir una buena estructuración del trabajo fotográfico mediante el diseño. <http://www.palermo.edu/dyc/cat/022542.html>

Diseño Publicitario:

El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tal como; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet.

A lo largo del tiempo han ido apareciendo diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Después ya se extendió a la televisión, la radio, internet, el móvil. En esta fase desarrollo de los medios de comunicación, es cuando se une a su vez al desarrollo del mercado, los productos de mercado, las empresas, serán puntos fuertes que defenderán en gran medida de los diferentes medios. Durante la historia, el diseño publicitario ha ido evolucionando. En un principio toda la técnica se elaboraba de forma manual. Hoy en día se usan tecnologías más avanzadas de diseño y producción. Antes de llevar a cabo un diseño publicitario, un diseñador y el resto del equipo de trabajo deben tener en cuenta cuatro puntos muy importantes:

- El producto a diseñar.
- A quien va dirigido.
- Los medios por los cuales va a realizar la publicidad.
- La ilustración

Ilustración es acción y efecto de ilustrar. También, es aclarar un punto o materia con palabras, imágenes, o de otro modo, asimismo, es adornar un impreso con láminas o grabados para hacerlo más atractivo a la vista o explicar de mejor manera su contenido.

De igual manera, la ilustración es una publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos a parte del texto que suele contener. La palabra ilustración es de origen “illustrare” que significa “ilustrar”, “divulgar”, formada por el prefijo “in” sobre el verbo latino “lustrare”.

De igual forma, la expresión ilustración hace referencia a un movimiento ideológico más importante del siglo XVIII, época conocida como el siglo de la razón, se basaba en la primacía de

la razón por encima de cualquier otra facultad humana y en la idea del hombre como dueño de su destino histórico. Esta postura crítica ante las instituciones derivó en un movimiento político encabezado por la burguesía.

<http://www.fotonostra.com/grafico/publicitario.htm>

Tipografía:

Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

El diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de la tipografía. Es posible distinguir diversas ramas o divisiones en este arte, como la tipografía creativa (que explora las formas gráficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos), la tipografía de edición (vinculada a las propiedades normativas de las familias de tipos), la tipografía del detalle o micro tipografía (centrada en el interlineado, el interletrado y la marca visual) y la macro tipografía (especializada en el tipo, el estilo y cuerpo de los símbolos).

<http://latipografiaenlapublicidad.blogspot.com/2015/06/la-importancia-de-la-tipografia-en-la.html>

Diagramación:

Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. De esto se encarga el departamento de diseño del periódico.

La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc. Los encargados de esto son los diseñadores, quienes, por lo general, se encargan de tareas o secciones específicas, siguiendo, eso sí, las directrices generales dadas por un diseñador jefe, que es quien da unidad visual y estilística al periódico para que éste se distinga claramente de los otros.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, hay que tener en cuenta cuestiones como la caja tipográfica, la paginación, el cabezote, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones y la fecha del periódico, entre otras cosas. Cuando un periódico ya tiene claramente definida la manera en que resuelve las anteriores cuestiones, generalmente hace uso de plantillas para facilitar el trabajo y para mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de sus ediciones.

Por último, vale decir que es en la diagramación donde se puede lograr que un impreso sea llamativo a primera vista, o que resulte siendo un texto que no invita a ser leído.

<http://www.wordreference.com/definicion/diagramaci%C3%B3n>

Edición:

La edición es la fase donde se le dan los toques finales a los textos del periódico. Es en esta etapa donde se agregan puntos, se quita información, se corroboran datos y se le da uniformidad a la información sin que ésta pierda el estilo que cada periodista le ha impreso.

De la edición de cada sección se encargan, en primera instancia, los editores de cada una de ellas, ya que son quienes saben sobre cada tema y pueden corroborar la fidelidad de la información. Acto seguido, ésta pasa a manos del editor general, quien le da un último vistazo y aprueba definitivamente los textos (cabe decir que, aunque el proceso de corrección de estilo empieza en la redacción, en la edición también se hace gran parte de ella).

Pero la edición no solamente tiene como objetivo corregir y depurar los textos y lograr que éstos estén perfectamente redactados, también tiene como fin lograr que la información sea bien interpretada, además de generar constantemente proyectos editoriales que le den vida y un estilo concreto al periódico (por ejemplo las separatas, las secciones especiales, las enciclopedias que vienen en fascículos; todos estos son proyectos editoriales).

Medida. El tamaño de las formas. Es relativo si lo describimos en términos de magnitud y pequeñez, pero así es físicamente medible. <http://es.thefreedictionary.com/edici%C3%B3n>

Color:

Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y así mismo sus variaciones tonales y cromáticas.

<http://significadodeloscolores.net/>

Textura:

Se refiere a las cercanías de la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa y puede atraer tanto el tacto como la vista. Elementos de Relación. Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad. <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/textura>

Posición: Es juzgada por su relación respecto al cuadro a las estructuras.

Fuente: <http://www.arqhys.com/arquitectura/visuales-elementos.html>

Espacio: Puede ser ocupado o Vacío, liso o puede ser ilusorio para sugerir profundidad.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_\(artes_visuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_(artes_visuales))

Gravedad:

Esta nos es visual sino psicológica. Es la tendencia a atribuir pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas. O grupos de formas, individuales. Elementos Prácticos. Subyacen el contenido y el alcance de un diseño. Están más allá del alcance de un diseño.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_\(artes_visuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_(artes_visuales))

Representación:

Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. Puede ser realista, estilizada o semi-abstracta.

<https://sites.google.com/site/pdgluz/Home/tema-3-los-elementos-de-diseno>

6.3 ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1. Ciencias

La semiología:

También llamada semiótica es la disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido, pero no trata el significado, que es abordado por la semántica, ni las denominaciones, incluyendo en estas las verbales, estudiadas por la lexicología, la lexicografía y la onomástica y las no verbales que estudian la simbología, la iconografía y la iconología.

Esto es, analiza los fenómenos, objetos y sistemas de la significación, de los lenguajes y de los discursos y los procesos a ellos asociados (producción e interpretación). Toda producción e interpretación del sentido constituye una práctica significativa, un proceso de semiosis que se vehiculiza mediante signos y se materializa en textos.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Semiolog%C3%ADa>

Semiología del discurso:

La semiología del discurso es la ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida. Así como la imagen, el titular y el texto, ya que con estos 3 pasos puede comprender y leer bien el texto o discurso que se vaya a dar a conocer a las personas. Así no tienen problemas de comprensión del texto o de lo comentado porque estos puntos son muy importantes para obtener buen resultado final.

<https://prezi.com/xosgwdfkigbk/semiologia-y-analisis-del-discurso/>

Semiología de la imagen:

Entendemos por semiología de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiología de la imagen.

<http://visualismo.blogspot.com/2009/07/semiologia-de-la-imagen.html>

Teología:

La teología es el estudio de Dios, de esta forma, la ciencia que se encarga del estudio de las características y propiedades de la divinidad. Se trata de un grupo de técnicas propias de la filosofía que pretenden generar conocimiento sobre Dios y el resto de las entidades calificadas como divinas. <https://es.wikipedia.org/wiki/Teolog%C3%ADa>

La sociología:

Es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

En la sociología se utilizan múltiples técnicas de investigación interdisciplinarias para analizar e interpretar desde diversas perspectivas teóricas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o "espacio-temporal" compartido. <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/sociologia>

La pedagogía:

Es la ciencia que tiene como objeto de estudio la educación. Es una ciencia perteneciente al campo de las Ciencias Sociales y Humanas. La pedagogía estudia a la educación como fenómeno complejo y multirreferencial, lo que indica que existen conocimientos provenientes de otras ciencias y disciplinas que le pueden ayudar a comprender lo que es la educación; ejemplos de ello son la historia, la sociología, la psicología y la política, entre otras. En este contexto, la educación tiene como propósito incorporar a los sujetos a una sociedad determinada que posee pautas culturales propias y características; es decir, la educación es una acción que lleva implícita la intencionalidad del mejoramiento social progresivo que permita que el ser humano desarrolle todas sus potencialidades. <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/pedagogia>

Tecnología:

Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad. Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas. Cuando se lo escribe con mayúscula, Tecnología, puede referirse tanto a la disciplina teórica que estudia los saberes comunes a todas las tecnologías como la educación tecnológica, la disciplina escolar abocada a la familiarización con las tecnologías más importantes.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/tecnologia>

La psicología:

Es la ciencia que se ocupa tanto teórica, como prácticamente, al estudio de los aspectos biológicos, sociales y culturales del comportamiento humano, tanto a nivel social como individual, así como también del funcionamiento y desarrollo de la mente humana.

La psicología lo que hace básicamente es estudiar directamente a los individuos, aunque también suele utilizar algunos animales de laboratorio para los estudios, cuyos comportamientos son en algunos casos equivalentes a los de los seres humanos, y centra su atención en cómo sienten, piensan, se adaptan al medio en el que viven y en cómo este también los define, para después, todas las conclusiones producto de ese análisis y observación directa, volcarlas en teorías que servirán de guía para conocer, explicar e incluso hasta predecir acciones futuras.

<https://www.definicionabc.com/social/psicologia.php>

Psicología de la comunicación:

Constituye un área de la psicología social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, tanto como entre que comunica datos, ideas y conceptos. Así como receptor de mensajes. Trata en suma, de conocer y analizar los factores de índole psicológica que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación.

<http://www.udima.es/es/psicologia-comunicacion.html>

6.3.2. Artes

La fotografía:

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y guardar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital, se emplean sensores CCD, CMOS y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al

conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas o fotografías.

<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/fotografia>

6.3.3. Teorías

Teoría del color:

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro. Los objetos devuelven la luz que no absorben hacia su entorno. Nuestro campo visual interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja, como la palabra “color”. https://www.ecured.cu/Teor%C3%ADa_del_color

La jerarquía visual:

Tiene relación al peso visual, es decir, el valor plástico de un determinado elemento en la imagen, así podremos definir el acto de recurrir a la gravedad que ejerce un elemento de la imagen para centrar la atención del espectador. A su vez, no es un valor estable, por ello es necesario conocer los valores del peso que condicionan la atención del peso visual.

Una vez definido, lo que ahora trataremos nosotros de proporcionar un acercamiento a las partes visuales, detallándolos de tal forma que podemos diferenciar los niveles de jerarquía visual para poder ofrecer un producto comunicativo y educativo.

Es importante saber, que el público objetivo son estudiantes de secundaria y personas que desconocen el tema, pero a su vez les interesa obtener conocimientos sobre el diseño gráfico. Ya explicado lo necesario nos centramos en la creación de imágenes que representan diferentes tipos de jerarquías tales como:

- Asimetría / simetría: Podemos lograr el equilibrio visual asimétricamente y simétricamente. Simétricamente utilizaríamos una unidad visual, que en el lado contrario es exactamente igual, mientras que asimétricamente ocurre lo contrario.

- Transparencia / opacidad: Transparencia hace referencia a una unidad visual que permite ver a través del objeto, y la opacidad es el bloqueo de poder ver a través del objeto.
- Complejidad / sencillez: Mientras que la sencillez trata de realizar una imagen directa y simple, la complejidad implica mayor proceso del significado gracias a un mayor número de elementos visuales.
- Aleatoriedad / secuencialidad: La secuencialidad hace referencia a una imagen cuyos elementos están en un orden lógico, y la aleatoriedad disfruta de no tener orden lógico.
- Singularidad / yuxtaposición: En ocasiones una imagen se centra en una tema sin ayudarse de otro estímulo (singularidad), mientras que en otros ocurre lo contrario (yuxtaposición).

<http://blog.aulaformativa.com/fundamentos-del-diseno-como-crear-jerarquia-visual/>

Espacio:

El espacio se puede considerar como el cuarto elemento fundamental del diseño. Definición de espacio: es la distancia p el área entre o alrededor de las cosas. Cuando se está diseñando, debemos pensar donde vamos a colocar todos los elementos y a que distancia unos de los otros. El tipo de imágenes que colocaremos, la dimensión de estas, el texto y lo que habrá alrededor de ellas. Las diferentes tonalidades que emplearan los elementos y las formas, sirven para crear relaciones espaciales y focales, de gran interés para el receptor. Se pueden llegar a conseguir efectos muy variados y especiales dependiendo de cómo se cambien estos. Por ejemplo si usamos mucho espacio en blanco alrededor de algún objeto, palabra o imagen, estamos haciendo un destaque del resto de la composición. <https://es.slideshare.net/morenaxo/1-presentacion-39715355>

6.3.4 Tendencias

Tipografía:

Es el arte y técnica del manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión. Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente.

El objetivo principal y primordial que se plantea la tipografía es el de conseguir, colocando las letras, repartiendo el espacio y organizando los tipos en cuestión, la máxima comprensibilidad del texto en cuestión de parte del lector.

<http://latipografiaenlapublicidad.blogspot.com/2015/06/la-importancia-de-la-tipografia-en-la.html>

Diagramación:

Es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). La diferencia los conceptos diseño y diagramación involucran el problema de la composición. En realidad, la diferencia entre uno y otro es el papel que cumple cada uno en la edición periódica de la publicación. Mientras que el diseñador establece las pautas de la diagramación: formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaño, estilo, formateo de párrafos, sangrías; propone color corporativo para textos, tratamiento de la imagen (sangrados, recuadros o aplicaciones especiales), criterios compositivos, en fin, todos los detalles que componen una publicación; el diagramador los aplica en cada una de las ediciones posteriores.

Los conceptos diseño y diagramación involucran el problema de la composición. En realidad, la diferencia entre uno y otro es el papel que cumple cada uno en la edición periódica de la publicación. Mientras que el diseñador establece las pautas de la diagramación: formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaño, estilo, formateo de párrafos, sangrías; propone color corporativo para textos, tratamiento de la imagen (sangrados, recuadros o aplicaciones especiales), criterios compositivos, en fin, todos los detalles que componen una publicación; el diagramador los aplica en cada una de las ediciones posteriores.

<http://diagramacionteoria.blogspot.com/2010/08/fundamentos-de-la-diagramacion.html>

Capítulo VII

Proceso de diseño
y propuesta
preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 aplicación de la información obtenida en el marco teórico

La información obtenida en el marco teórico son conceptos fundamentales, con bases sólidas en la elaboración del material virtual.

La revista digital es una herramienta fundamental para la organización AME de Elim central, que permite conocer los servicios que ofrece de manera más fácil, rápida y flexible.

7.1.2. Aplicación de la semiología de la imagen

La semiología de la imagen es la rama de la semiología que estudia el significado de las imágenes, el por qué y lo que queremos transmitir con las imágenes, por ende se utilizará la semiología para el uso correcto de las imágenes que serán utilizadas en la revista con el fin de informar y que el proyecto sea comprendido de mejor manera por el público objetivo.

7.1.3. Aplicación de la fotografía

La imagen es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto o persona real o imaginario. La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, en la fotografía digital, se emplean sensores CCD, CMOS y memorias digitales.

La fotografía será aplicada en la revista para ilustrar el trabajo realizado en la academia, las actividades de los alumnos y las clases que se imparten en el lugar, la mayoría de las fotografías serán realizadas

7.1.4 La aplicación de la comunicación

La aplicación de la comunicación nos ayudará a determinar el objetivo de lo que necesitamos comunicar, también a diseñar el mensaje correcto al público objetivo. En el proyecto es necesario comunicar a los jóvenes y adultos acerca de las actividades que se realizan en la academia musical Elim y utilizar un lenguaje visual que resulte comprensible y atractivo para nuestro público.

7.1.5. Aplicación del diseño

El diseño gráfico es una forma de comunicación visual, que ayuda a proyectar objetos funcionales, organiza las imágenes y los textos para comunicar un mensaje, de esa manera ayudará a encontrar y definir el concepto de diseño que se utilizará en la revista digital y resolver de manera creativa la necesidad de comunicación de la academia musical Elim.

7.1.6. Aplicación de diseño editorial

La aplicación de diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos, Dado que el mundo actual presenta una cantidad enorme de estímulos visuales, el diseño editorial es fundamental para que el lector potencial tenga una idea clara de lo que se necesita comunicar.

7.1.7. Aplicación de tipografía

Se aplica el uso de tipografía, ya que es definida como: El arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente, así tendremos el orden visual correcto para trabajar de mejor forma el proyecto de revista digital informativa.

7.1.8. Aplicación de retícula

Se hace la aplicación de la retícula, ya que es algo que lleva toda publicación por detrás. Estructura por desentrañar. Es una base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos: columnas, páginas, etc. También la conocemos como maqueta: es un instrumento de composición para el diseño de libros, periódicos, revistas, para todo lo que forma parte de los medios gráficos impresos.

7.1.9. Aplicación de la maquetación

Se aplica la maquetación, también llamada a veces diagramación, ya que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales, en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Estrictamente, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, la maquetación sigue los objetivos, líneas gráficas y editoriales.

7.1.10. Aplicación de la psicología del color.

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. En pocas palabras la psicología del color es un estudio que habla sobre el comportamiento y la conducta que asume inconscientemente nuestro cerebro al percibir los colores. De esta manera estamos elaborando inconscientemente un mensaje visual a nuestro público objetivo.

7.2. Conceptualización

Se elaboró esta revista digital, por lo tanto es necesario tomar en cuenta un procedimiento que responda a los objetivos planteados a través de una serie de pasos ordenados que busquen la solución creativa.

7.2.1 Método

El nombre del método utilizado para conceptualizar las ideas que permitirán estructurar el proyecto.

Mapa mental ¿Qué es?

Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información. Son una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar sus reflexiones sobre un tema.

Todos los mapas mentales tienen elementos comunes. Cuentan con una estructura orgánica radial a partir de un núcleo en el que se usan líneas, símbolos, palabras, colores e imágenes para ilustrar conceptos sencillos y lógicos. Permiten convertir largas y aburridas listas de datos en coloridos diagramas, fáciles de memorizar y perfectamente organizados, que funcionan de forma totalmente natural, del mismo modo que el cerebro humano.

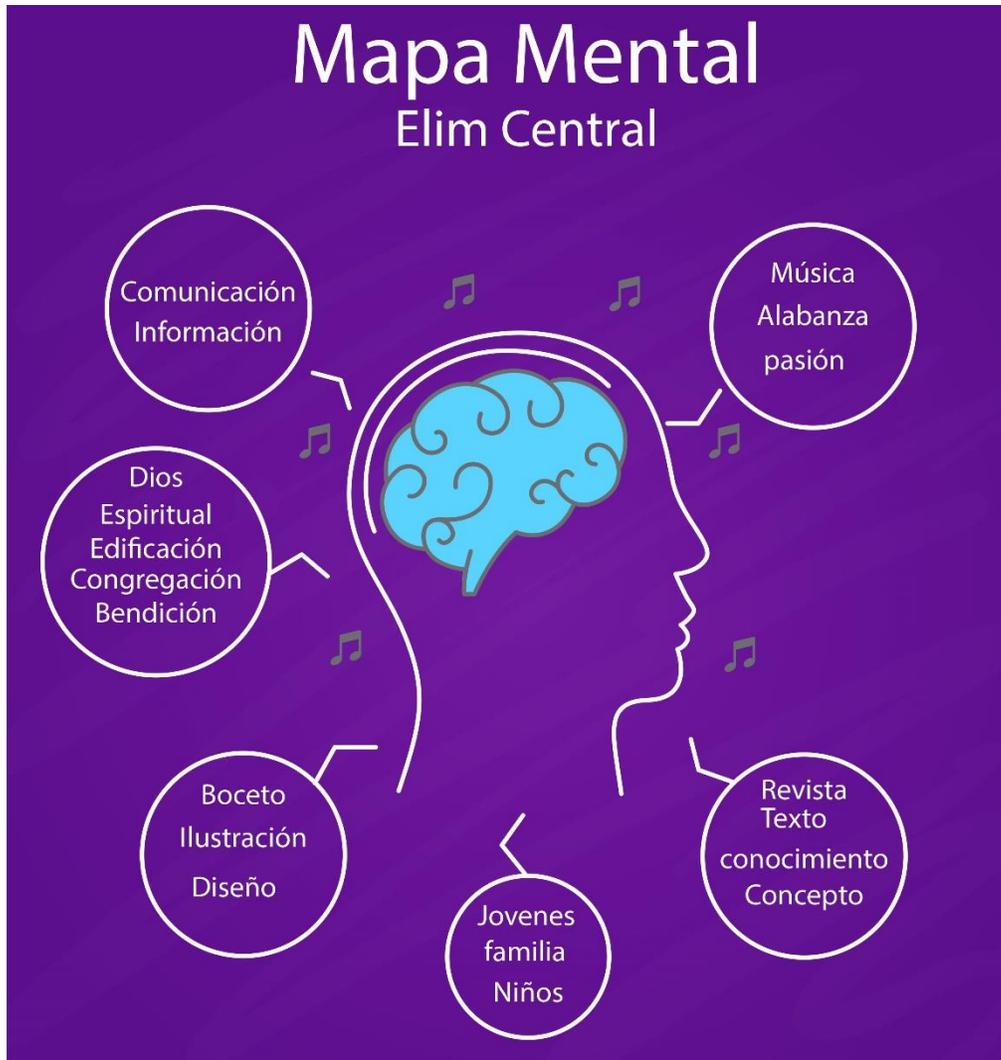
Para entender mejor qué es un mapa mental, imaginemos el plano de una ciudad. El centro de la urbe representa la idea principal, las principales avenidas que llevan al centro representan los pensamientos clave del proceso mental, las calles menores representan los pensamientos secundarios, etc. Las imágenes o formas especiales pueden representar monumentos o ideas especialmente importantes.

El mapa mental es el espejo externo en el que se reflejan sus pensamientos con ayuda de un proceso gráfico de gran fuerza, lo que proporciona la clave universal para desbloquear el potencial dinámico del cerebro.

¿Para qué?

- La idea, el asunto o el enfoque principal se simboliza en una imagen central.
- Los temas principales irradian de la imagen central como “bifurcaciones”.
- Las bifurcaciones incluyen una imagen o palabra clave dibujada o impresa en su línea asociada.
- Los temas de menor importancia se representan como “ramas” de la bifurcación oportuna.
- Las bifurcaciones forman una estructura de nodos conectados.

7.2.2.



Frases obtenidas del método

- Información que edifica
- Infórmate y únete a la familia
- Información que une
- Adoradores con pasión
- Adoradores en espíritu y en verdad
- Adoradores que edifican
- Infórmate, participa y alaba
- Comunicación musical
- Comunica tu pasión
- Conocimiento espiritual

7.2.3. Definición de concepto

A través del método de mapa mental se obtuvo la frase “**adoradores en espíritu y en verdad**”, ya que es un concepto que identifica el proyecto y a la organización. La elección de este concepto se dio porque la revista muestra la labor de edificar que ejerce la academia de música de Elim y va de acuerdo con lo que se quiere dar a conocer en el proyecto. El concepto seleccionado se adapta también a la información que contiene la revista informativa digital con respecto a la academia musical, ya que es una organización que se encarga de la alabanza de la iglesia Elim central que edifica a toda la congregación.

7.3 Bocetaje

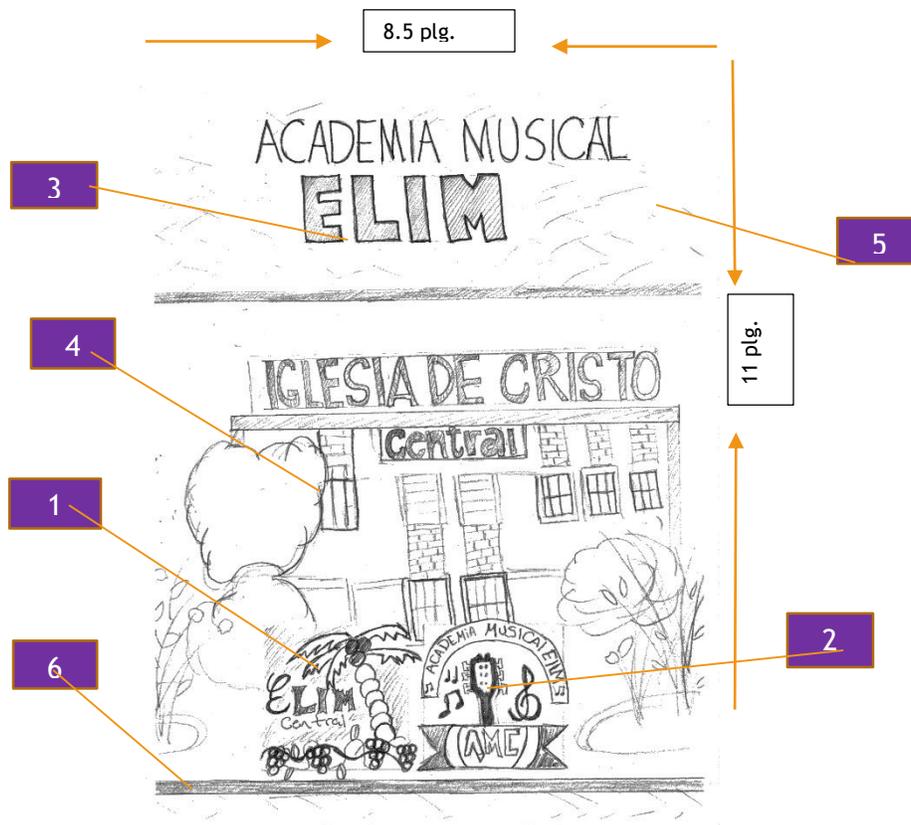
El motivo principal de la revista para la academia musical Elim es dar a conocer las noticias y actividades que esta academia realiza durante todo el año.

Se propuso una revista digital informativa que sea de fácil acceso para los clientes, que contenga la información y fotografías de todas las actividades que se realizan en la academia.

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Colores variados para que sea visualmente atractivo para el público objetivo, sin perder el objetivo central, se plantea como un elemento formal cuya presencia influye en la aceptación de la comunicación escrita.	Adobe Illustrator y Adobe Photoshop Diagramación de la información, vectores e imágenes.	Vida Entusiasmo Dinamismo
Tipografía	Legibilidad para el lector, comprensión del material y complementación al estilo del diseño de la revista.	3 tipos de letras para distinción y jerarquía de textos	Estabilidad Orden
Formas	Elementos básicos para la diagramación y tendencias de diseño editorial y gráfico.	Adobe Illustrator. Vectores de formas para acompañar el diseño de página.	Estructura
Logotipo	Identificación de la organización y adaptación en el proyecto.	Adobe Illustrator	Profesionalismo Estabilidad
Fotografía	Visualización de los elementos y actividades de la academia.	Adobe Photoshop: fotografía comercial. Camara: Fujifilm finepix s4000	Confianza Armonía
Iconos	Iconos de distinción y diferenciación de textos para guiar al lector.	Adobe Illustrator	Identificación Distinción
Líneas	División de textos, párrafos e imágenes.	Adobe Indesign	Orden Dirección

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural

Portada opción “A”



Identificación de elementos

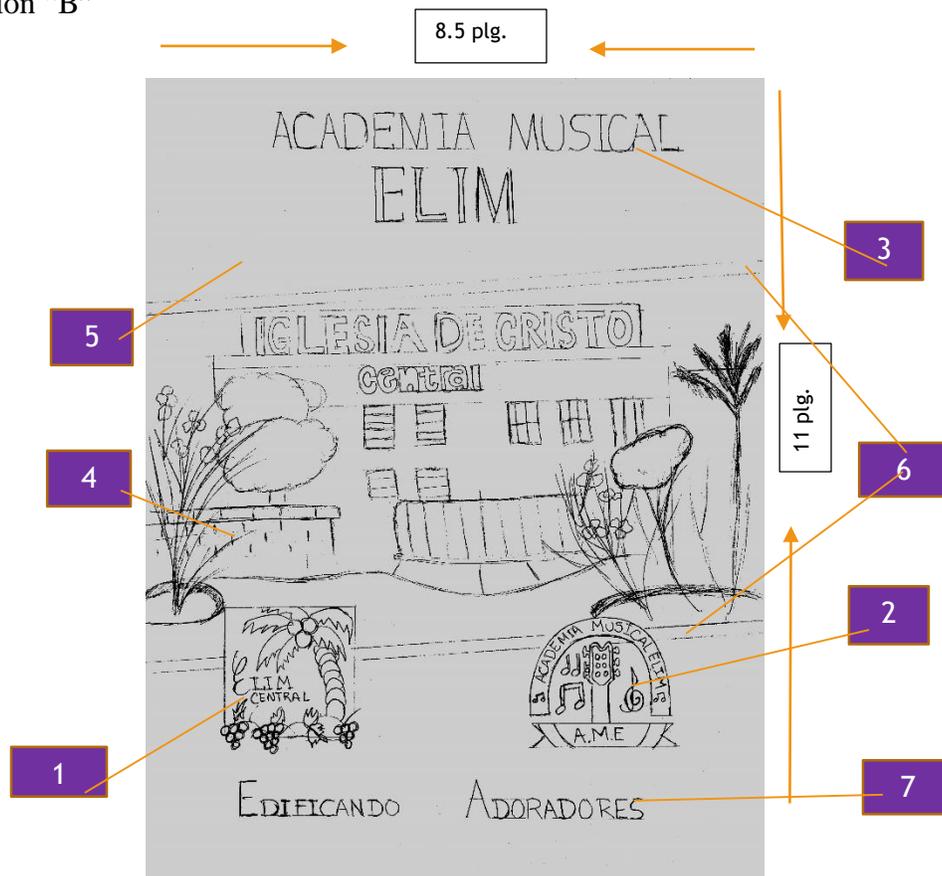
1. Logotipo de la organización, Elim Central Guatemala
2. Logotipo de la academia musical Elim (AME)
3. Título de la portada de la revista
4. Fotografía de portada, organización Iglesia de Cristo Elim Central
5. Diseño de malla poligonal.
6. Franja rectangular de color, posicionada horizontal.

Descripción:

Portada A que muestra visualmente las áreas de diseño y estilo de la diagramación de la revista informativa que se utilizará, las líneas guías utilizadas en el título serán eliminadas al momento de digitalizar la propuesta.

7.3.2 Bocetos a base de dibujo natural

Portada opción "B"



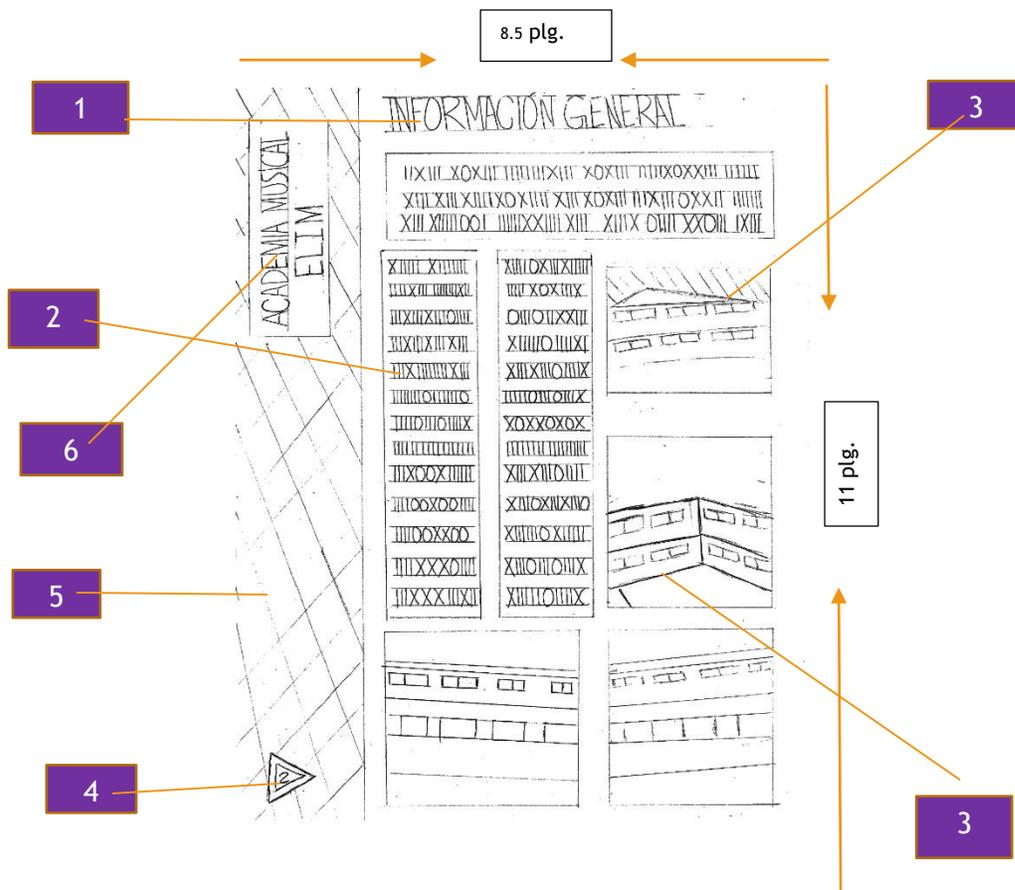
Identificación de elementos

1. Logotipo de la organización, Elim central Guatemala
2. Logotipo de la academia musical Elim (AME)
3. Título de la portada de la revista
4. Fotografía de portada, organización Iglesia de Cristo Elim central
5. Diseño de malla poligonal.
6. Franja rectangular de color.
7. Frase de la Academia

Portada B que muestra visualmente las áreas de diseño y estilo de la diagramación de la revista informativa que se utilizará, las líneas guías desaparecerán en la propuesta digital.

7.3.3 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de páginas interiores de la revista

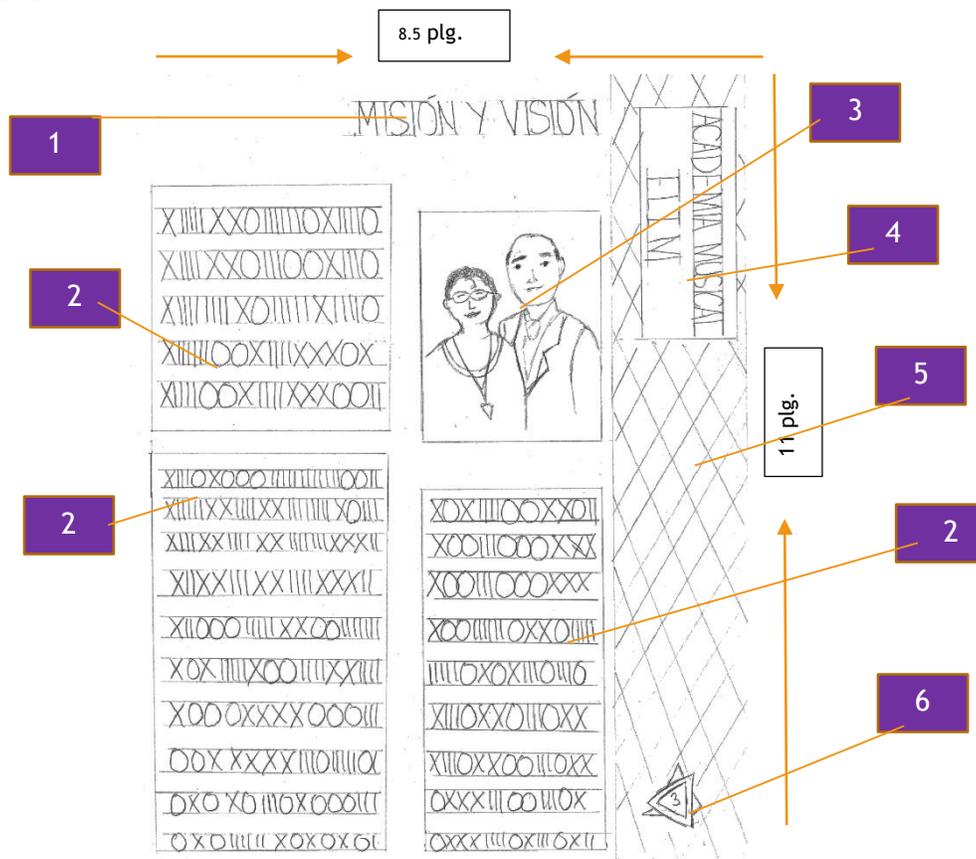


Identificación de elementos

1. Título de página.
2. Cuadros de texto, información de la academia.
3. Fotografías de las instalaciones de la organización.
4. Numeración de página.
5. Diseño rectangular de malla poligonal.
6. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim. Propuesta del diseño y estilo de las páginas interiores de la revista informativa se trabajará en recuadros de texto de colores y fotografías de las instalaciones.

7.3.4 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista



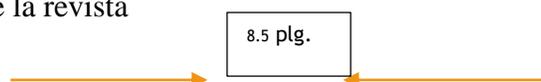
Identificación de elementos

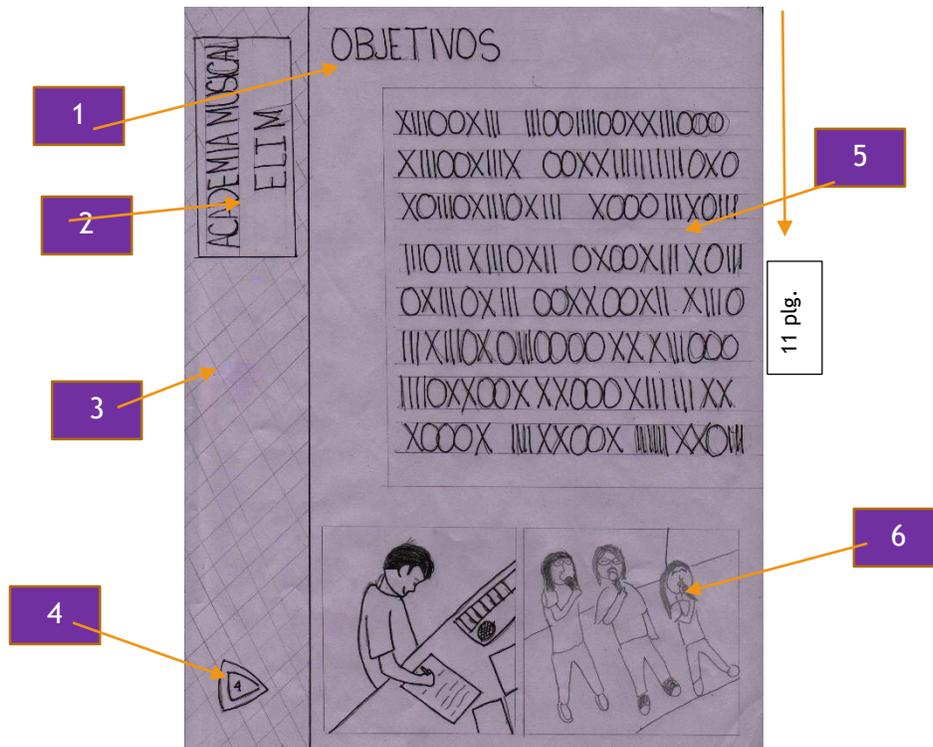
1. Título de página.
2. Cuadros de texto, información de la academia.
3. Fotografías de los pastores de la iglesia.
4. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
5. Diseño rectangular de malla poligonal.
6. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.

Propuesta del diseño y estilo de la página interior de la revista informativa se trabajará en recuadros de texto de colores y recuadro de identificación de la organización a los lados.

7.3.5 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista





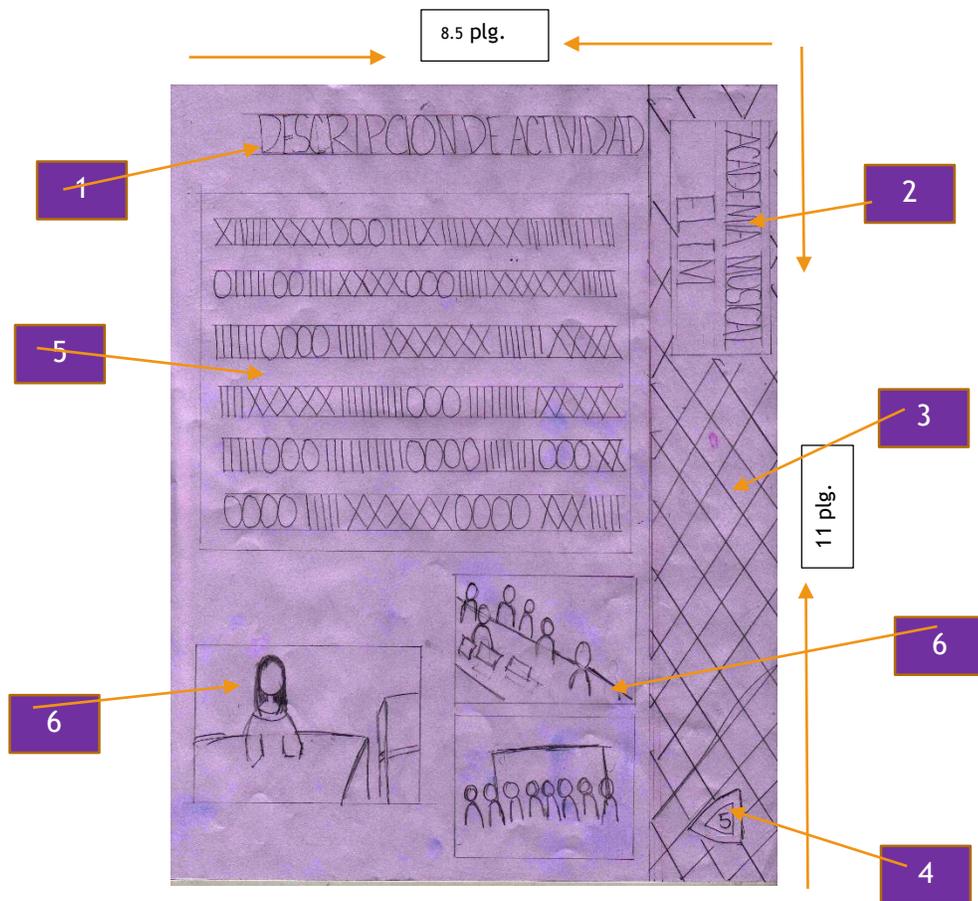
Identificación de elementos

1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Cuadros de texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores para que no se pierda el concepto, se agregan únicamente las ilustraciones de una Tablet, una taza de café y tabla de escritura para complementar el diseño de página.

7.3.6 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista



Identificación de elementos

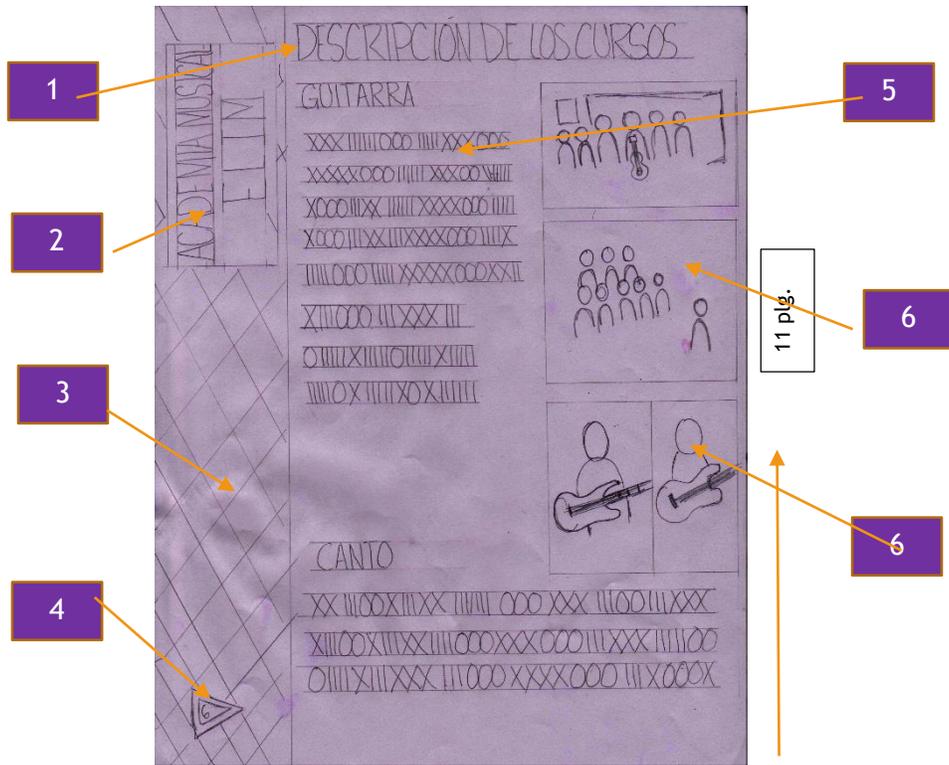
1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Cuadros de texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores para que no se pierda el concepto, se agregan fotografías de los alumnos y profesores para complementar el diseño de página

7.3.7 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista





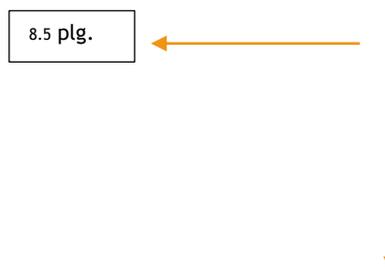
Identificación de elementos

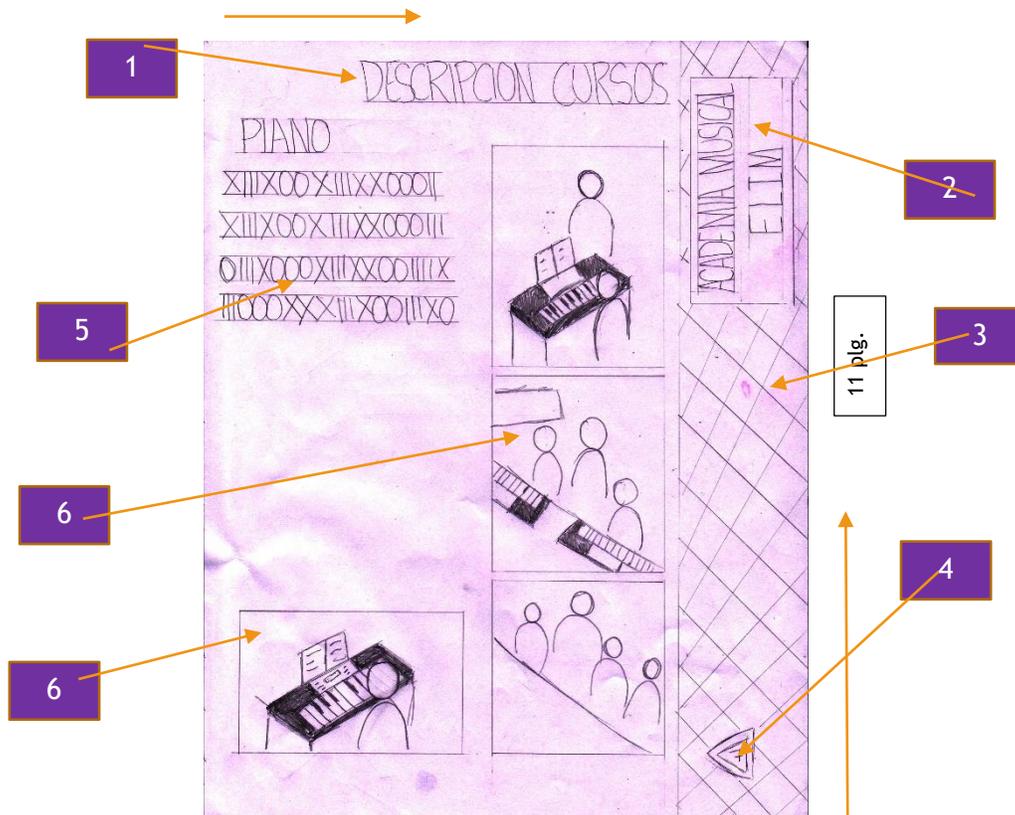
1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Cuadros de texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores para que no se pierda el concepto, se agregan fotografías de los alumnos y profesores para complementar el diseño de página.

7.3.8 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista





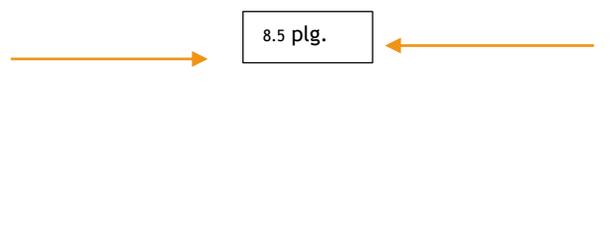
Identificación de elementos

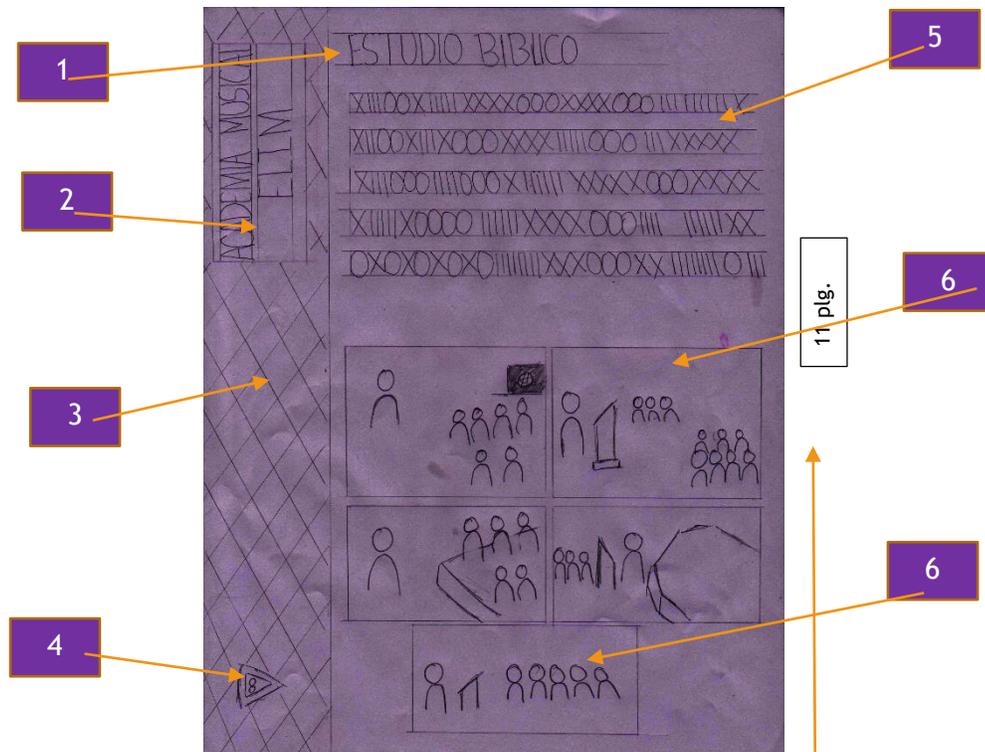
1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Cuadros de texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores se agrega el texto donde están las especificaciones de cada uno de los cursos impartidos en la academia

7.3.9 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista





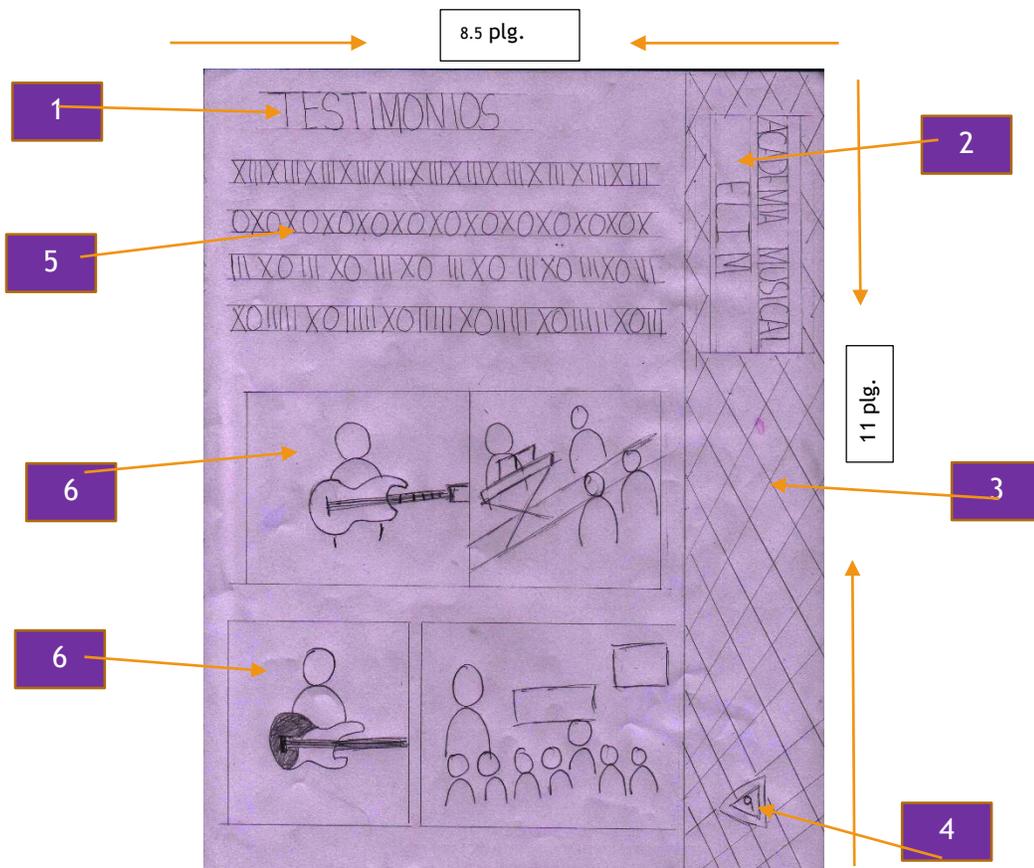
Identificación de elementos

1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Cuadros de texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores; se agrega el texto donde está la descripción del curso bíblico.

7.3.10 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista



Identificación de elementos

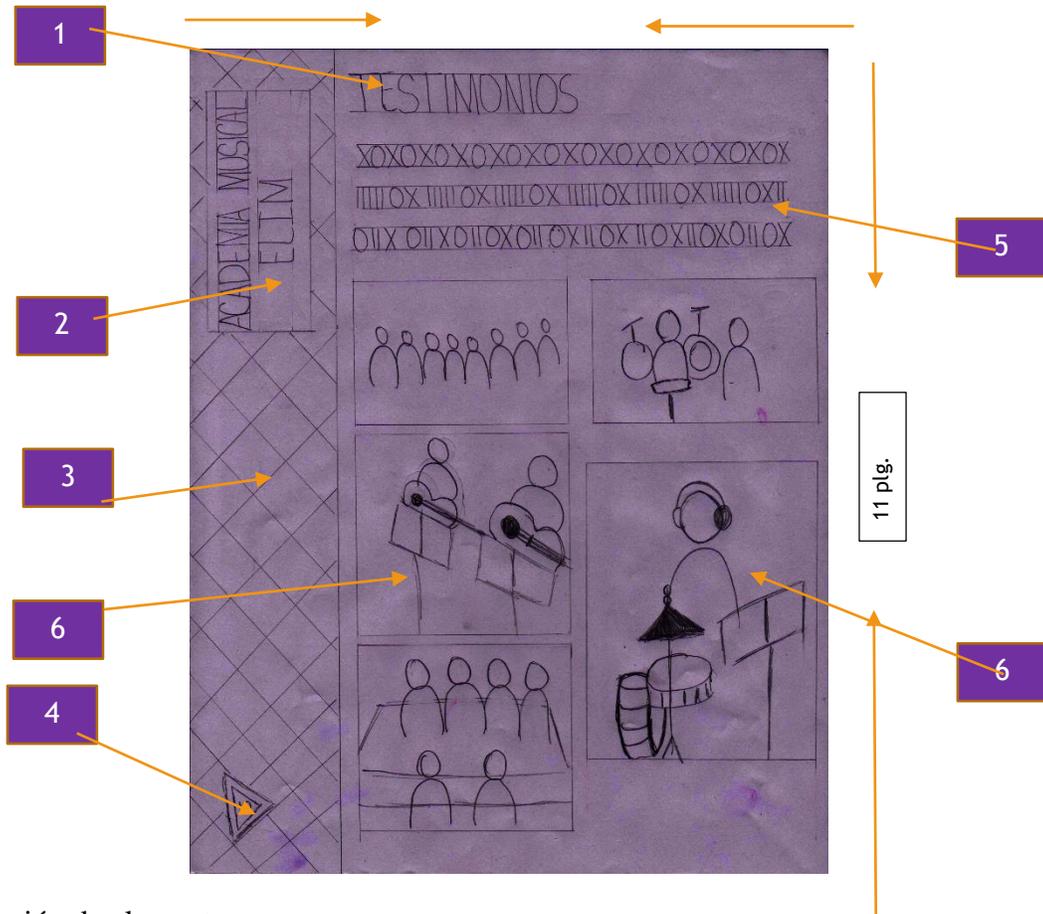
1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indica que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores; se agrega el texto de los testimonios del profesor y la alumna

7.3.11 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista

8.5 plg.



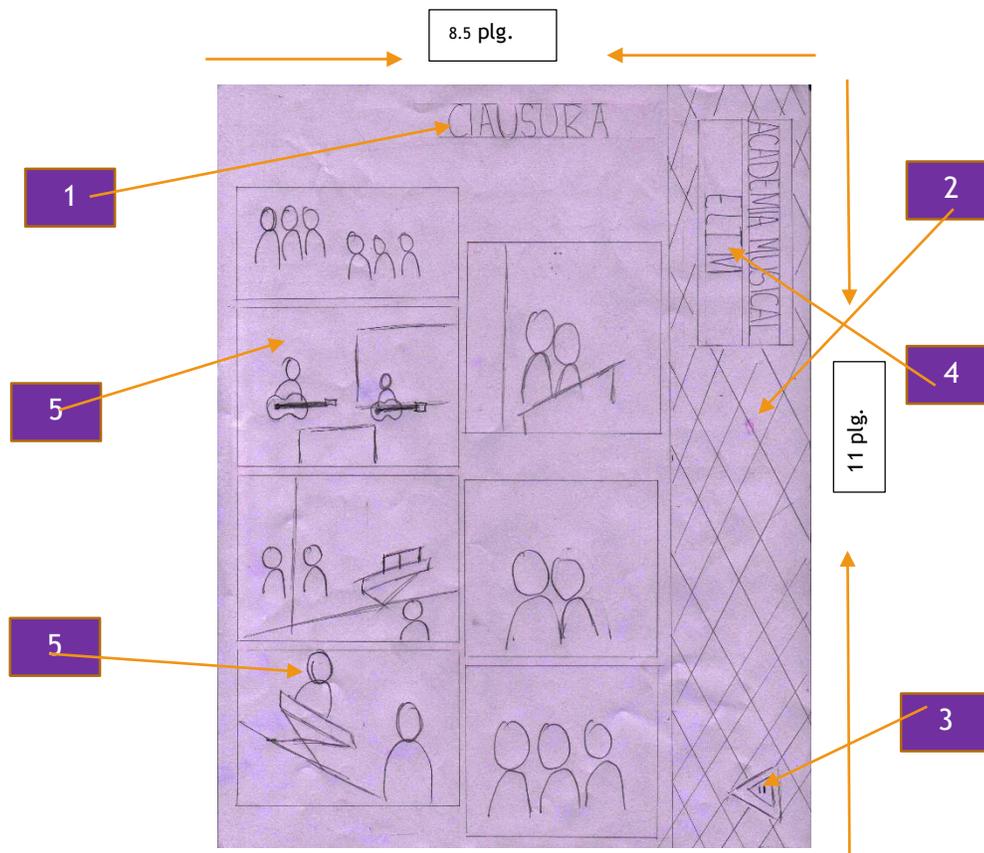
Identificación de elementos

1. Título de página.
2. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
3. Diseño rectangular de malla poligonal
4. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
5. Texto, información de la academia.
6. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores y la pagina 10 es una continuación del tema de la página anterior acerca de los testimonios.

7.3.12 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista



Identificación de elementos

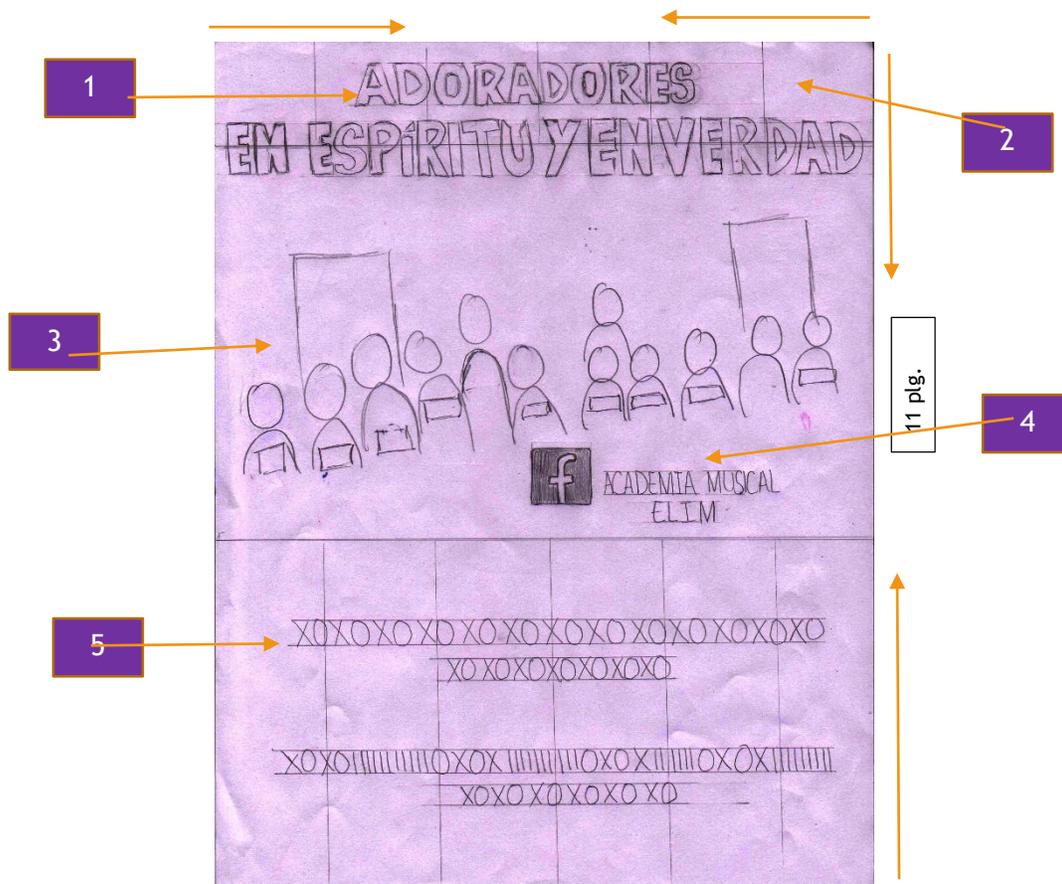
1. Título de página.
2. Diseño rectangular de malla poligonal
3. Triángulos que indican la numeración de la página en la que se encuentra.
4. Recuadro de texto en todas las páginas que indican que la revista es de la organización Academia musical Elim.
5. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.

Se realiza un diseño similar a las páginas anteriores, la pagina 11 solo cuenta con fotografías de la clausura de fin de año de la academia y los recuadros de texto a un lado y el diseño de malla poligonal.

7.3.12 Bocetos a base de dibujo natural

Diseño de página interior de la revista

8.5 plg.

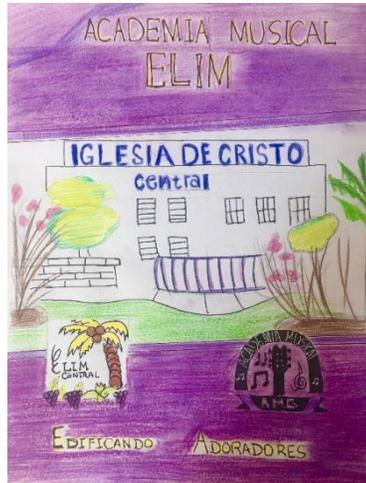


Identificación de elementos

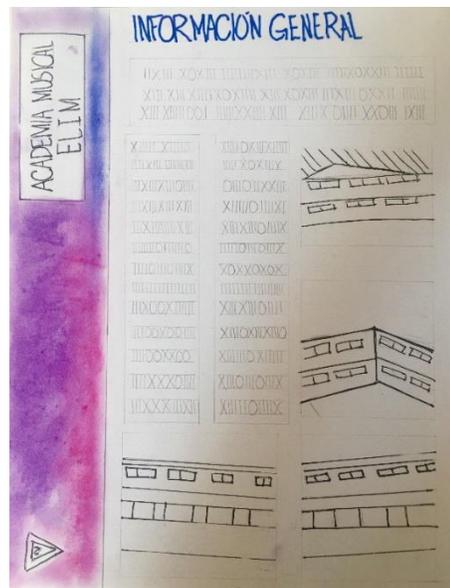
1. Frase de contraportada frases del método.
2. Diseño de malla poligonal color azul
3. Fotografías de los alumnos y profesores de la academia.
4. Información de fan page facebook de la academia.
5. Información de contacto de la academia.

La contraportada es un diseño poligonal como el de las páginas anteriores de distinto color, se agrega la información de contacto de la academia, nombre de la fan page de Facebook y una fotografía de la clausura de los cursos con los profesores.

7.3.1 proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico



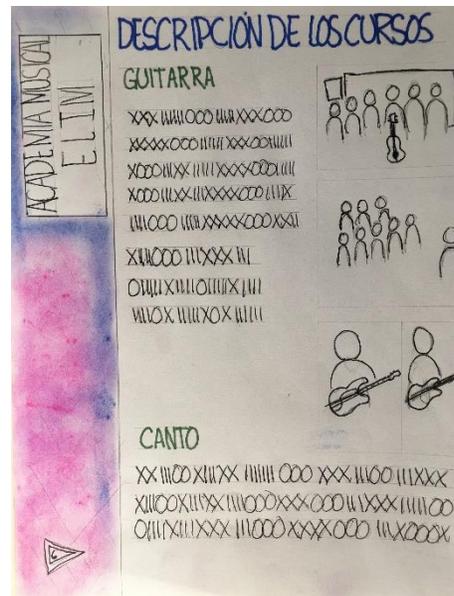
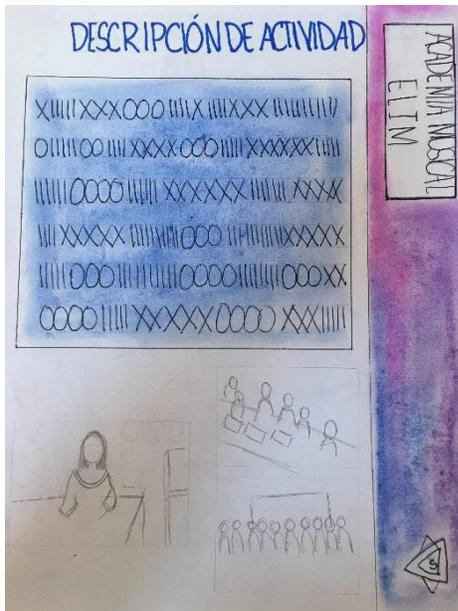
Boceto B de la portada de la revista para la organización Academia Musical Elim, que se escogió para diagramar, ya con los colores seleccionados



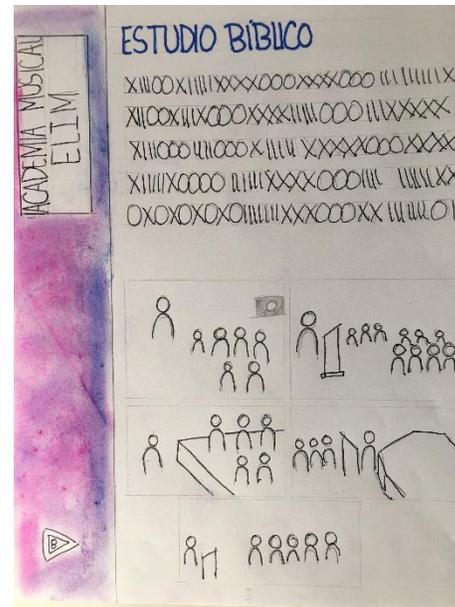
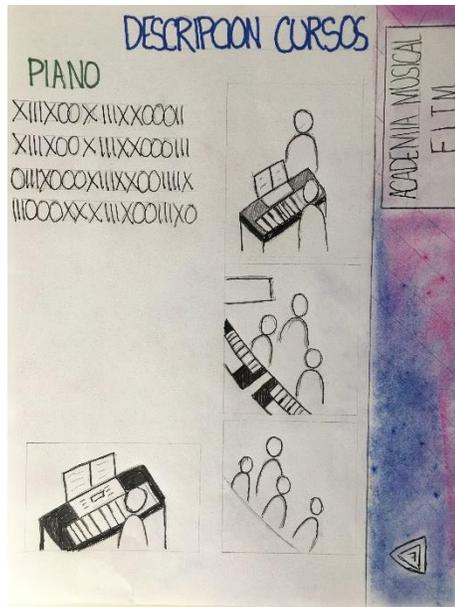
Boceto de la propuesta del diseño interior de las páginas de la revista, ya con los colores seleccionados para diagramar, también contiene las fotografías de las instalaciones donde se reciben las clases y el texto que contiene la información.



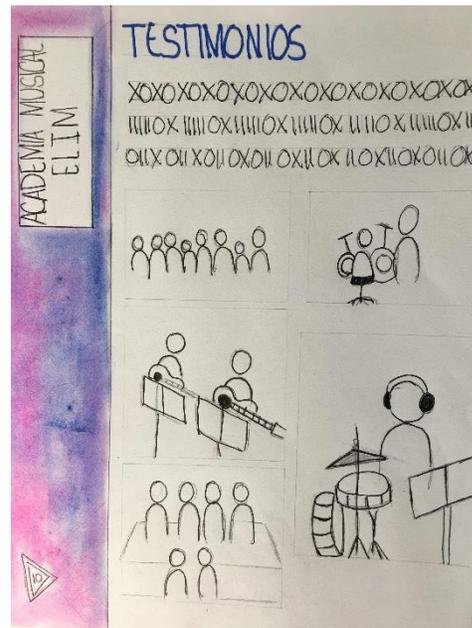
Boceto de la propuesta del diseño página 3 y 4 de la revista, ya con los colores seleccionados para diagramar, textos con la información de la academia, fotografías de las instalaciones, de los pastores Marilyn y Héctor Nufio y fotografías de alumnos y maestros para complemento de diseño.



Boceto de la propuesta del diseño página 5 y 6 de la revista, ya con los colores seleccionados para diagramar, textos con la información de la academia, fotografías de los alumnos y maestros para complemento de diseño.



Boceto de la propuesta del diseño página 7 y 8 de la revista, ya con los colores seleccionados para diagramar, textos con la información de la academia, fotografías de los alumnos y maestros para complemento de diseño.



Boceto de la propuesta del diseño página 9 y 10 de la revista, ya con los colores seleccionados para diagramar, textos con la información de la academia, fotografías de los alumnos y maestros para complemento de diseño.

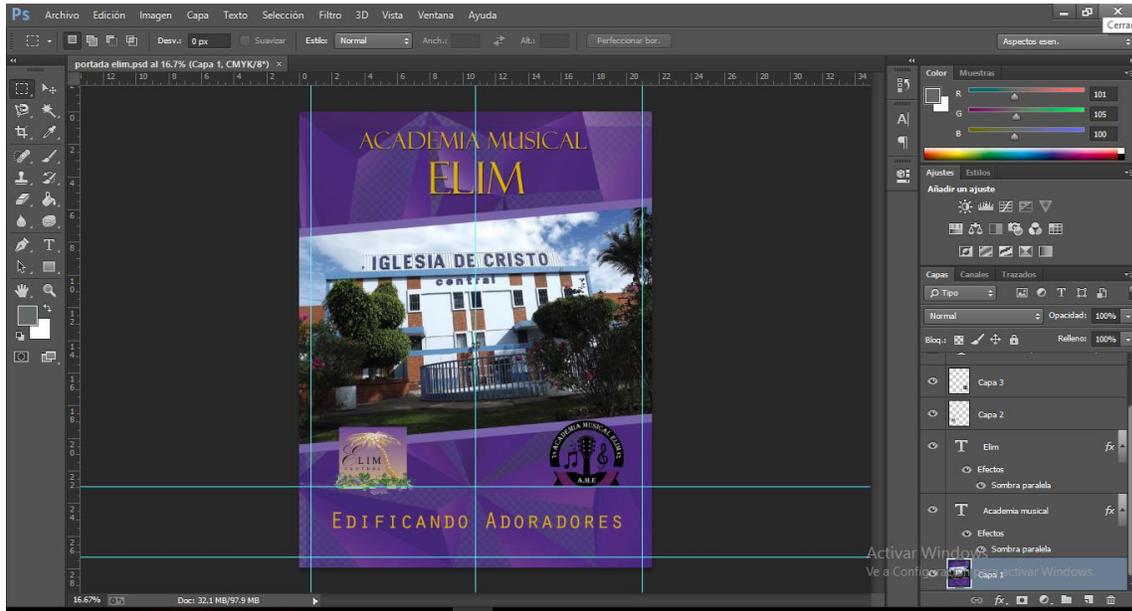


Boceto de la propuesta del diseño página 11 de la revista, ya con los colores seleccionados para diagramar, fotografías de alumnos y maestros para complemento de diseño.

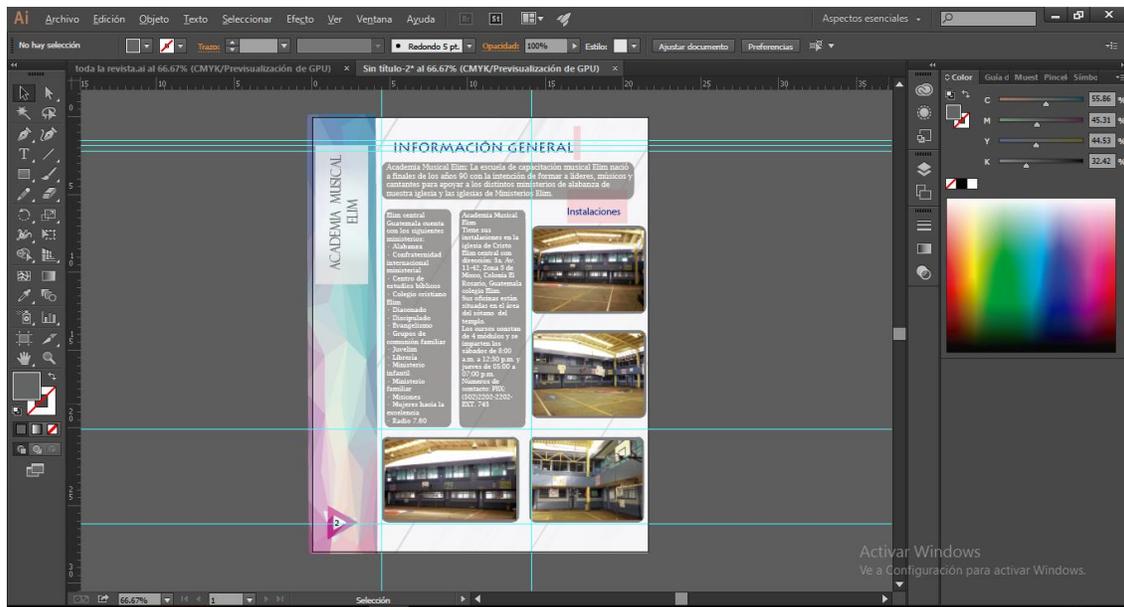


Boceto de la contraportada B a color, de la revista de la academia, que contiene la frase de la academia, fotografía de los alumnos y maestros en la clausura, datos de contacto de la academia y red social Facebook.

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos

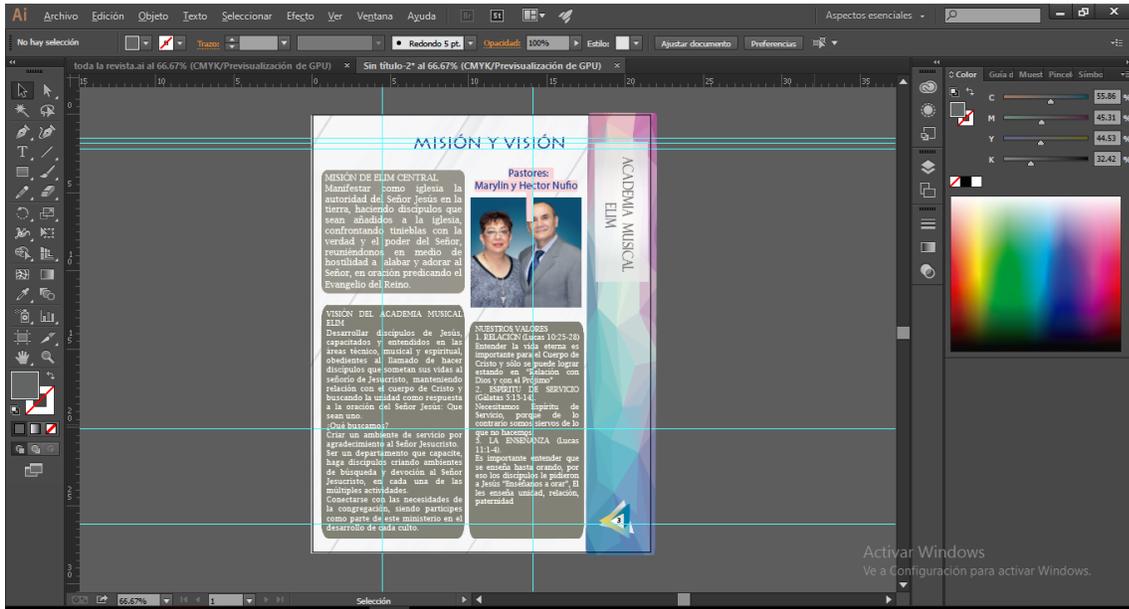


Esta es la diagramación de la portada de la revista digital para la academia de música Elim, se coloca como portada fotografía de la organización “iglesia de cristo Elim central, se ubica también la dirección de donde se encuentra situada la iglesia y la academia, por último tenemos también los dos logotipos que representan la organización.

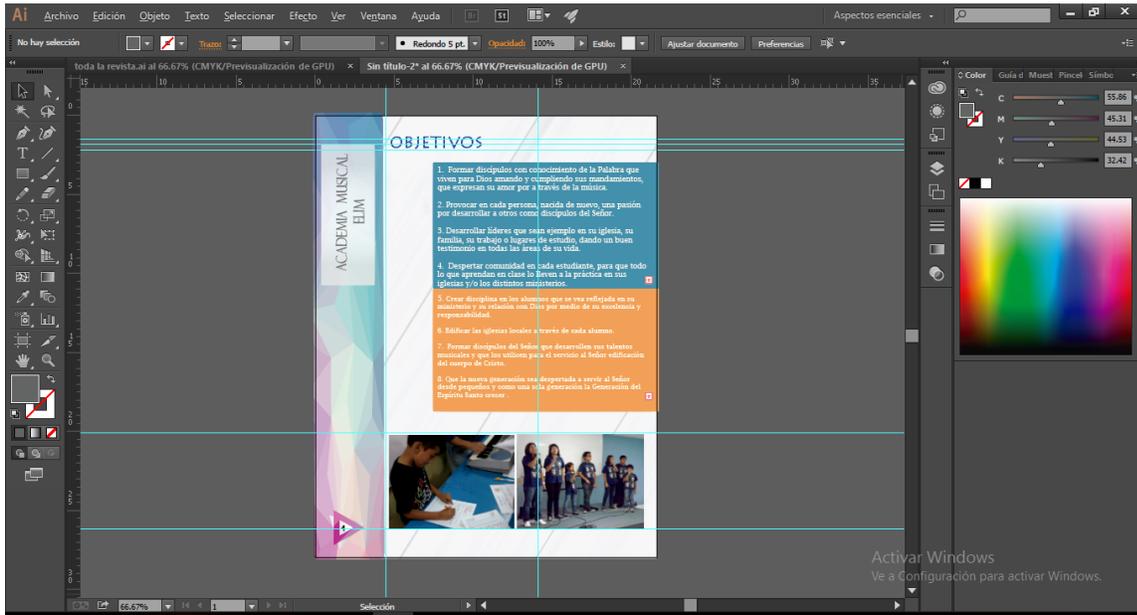


Diagramación de la página 2 de la revista digital informativa que contiene: información de la academia, fotografías de sus instalaciones y diseño poligonal de colores tenues.

7.3.4. Proceso de digitalización de los boceto

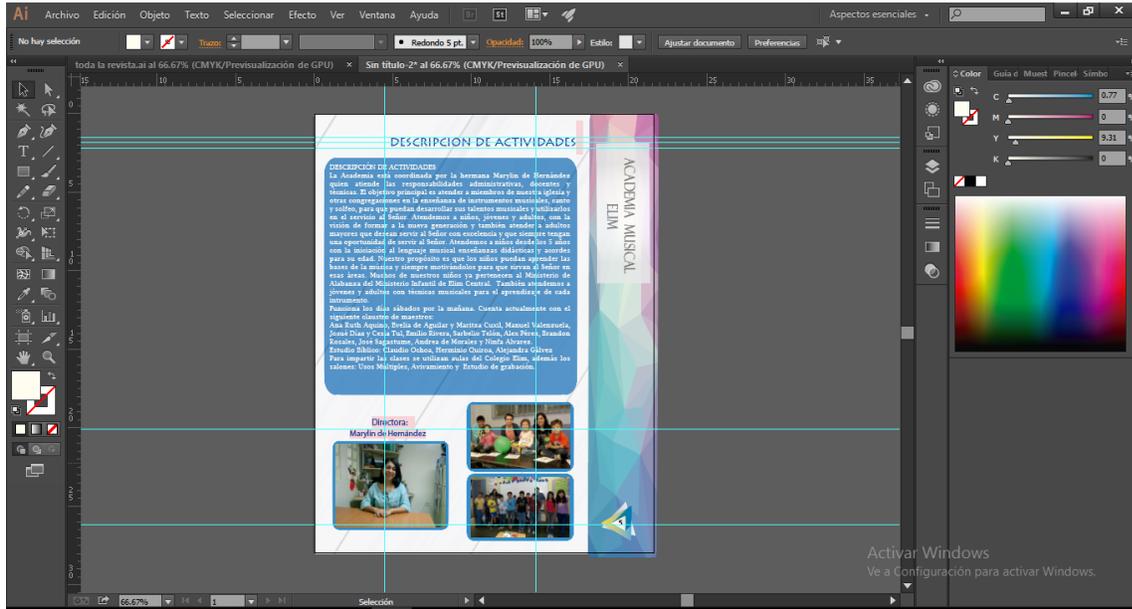


Diagramación de página 3 de la revista digital informativa de la academia Elim, cuadros con texto, fotografía de los pastores de la iglesia Elim y diseño poligonal con colores tenues.

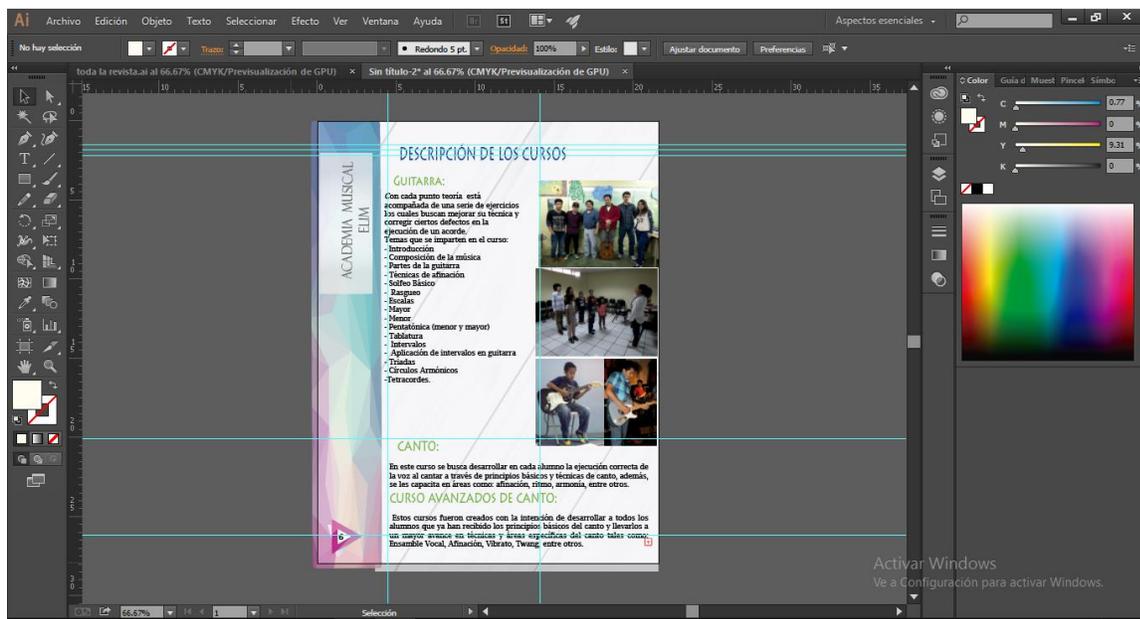


Diagramación de la página número 4 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, la página cuenta con el diseño del marco poligonal, la numeración y los textos como las paginas anteriores, se agregan fotografías de los niños en sus clases para completar el diseño de página.

7.3.5. Proceso de digitalización de los boceto

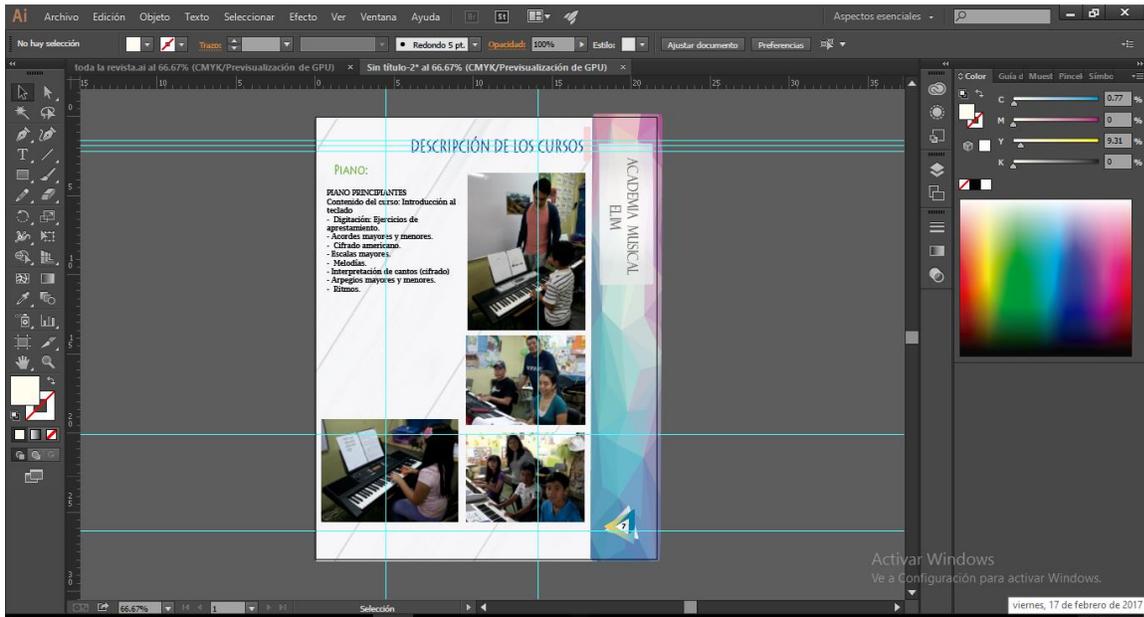


Diagramación de la página número 5 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, la página cuenta con el diseño del marco poligonal, la numeración y los textos, se agregan fotografías de los niños con los profesores y la presentación de la directora de la academia para completar el diseño de página.

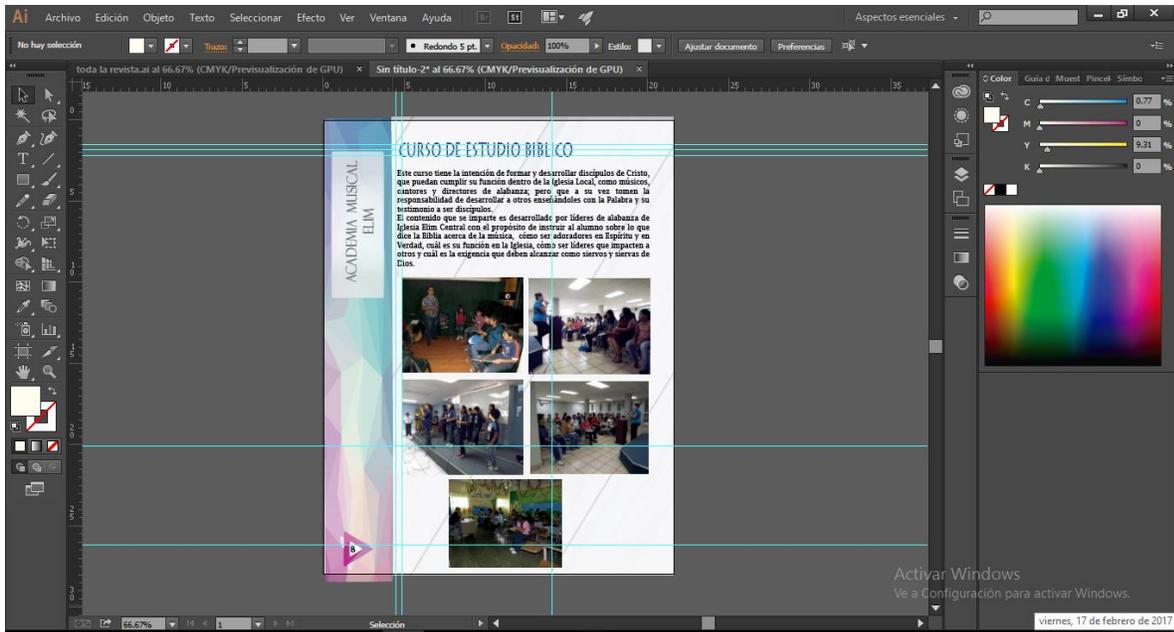


Diagramación de la página número 6 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, la página cuenta con el diseño del marco poligonal, la numeración y los textos, se agregan fotografías de los niños con los profesores.

7.3.6. Proceso de digitalización de los boceto

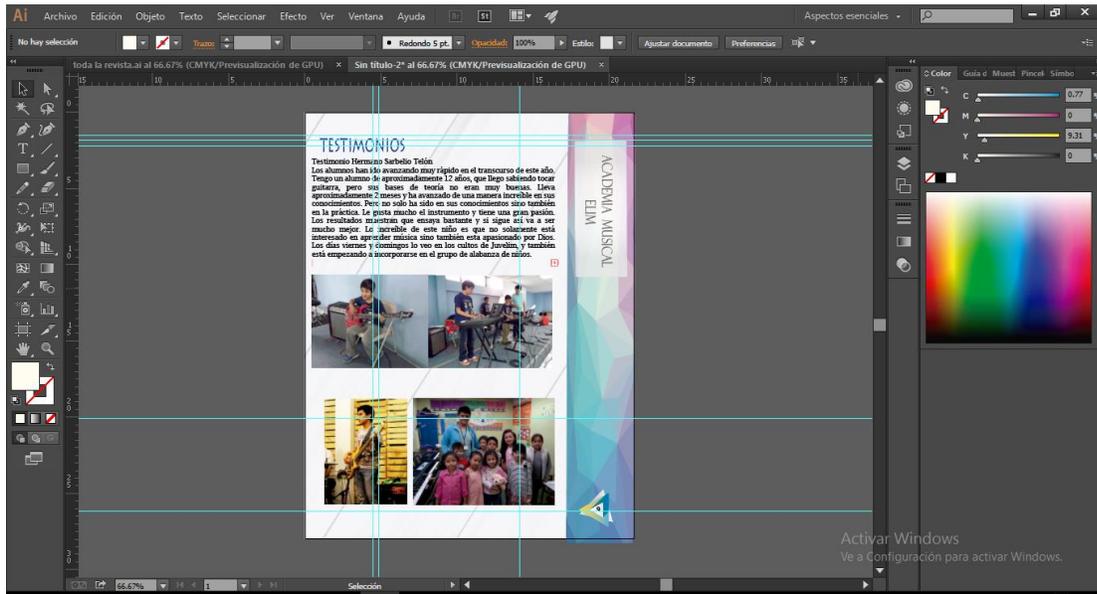


Diagramación de la página número 7 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, la página cuenta con el diseño del marco poligonal, la numeración y poco texto para la descripción del curso, con fotografías de los alumnos con los profesores.

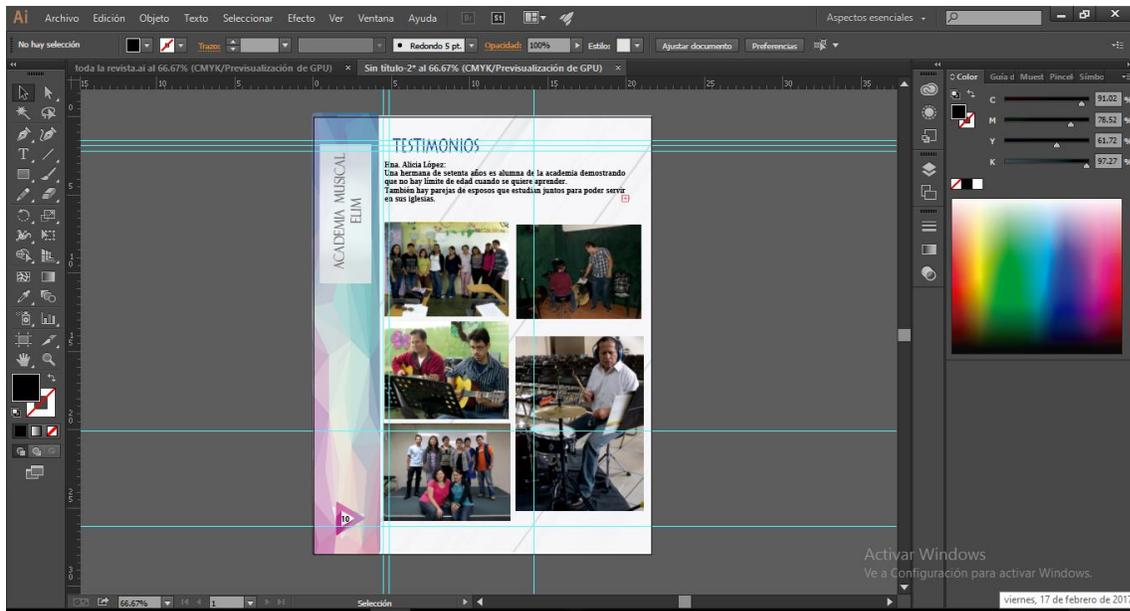


Diagramación de la página número 8 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, cuenta con el diseño poligonal y numeraciones de las páginas anteriores con una descripción del curso con 5 fotografías de los alumnos en clase.

6.3.7. Proceso de digitalización de los boceto

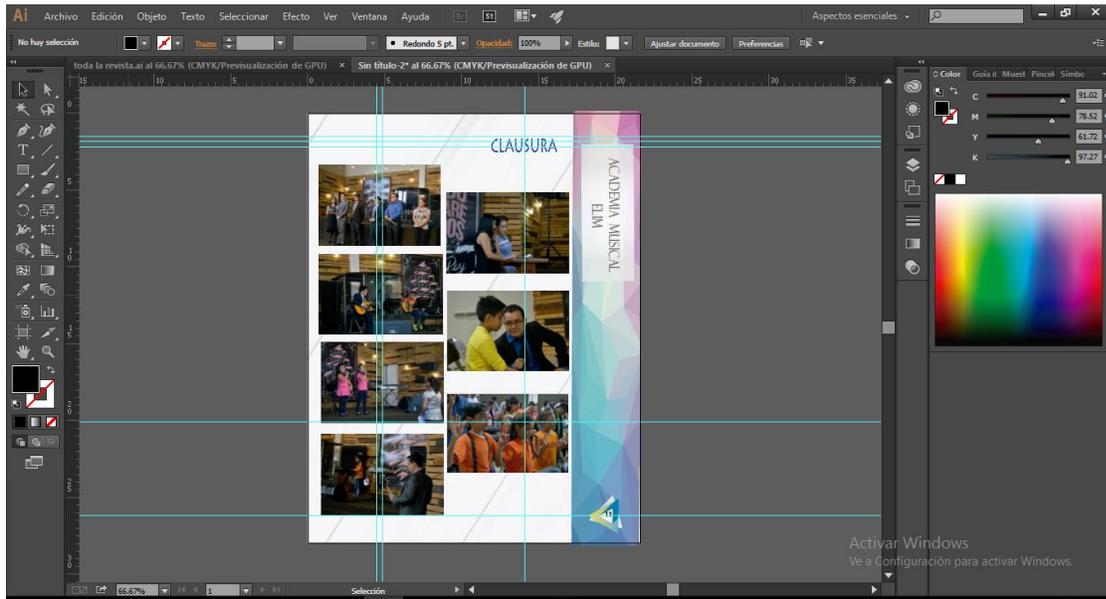


Diagramación de la página número 9 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, cuenta con el diseño poligonal y numeraciones de las páginas anteriores con testimonios de profesores y 4 fotografías.

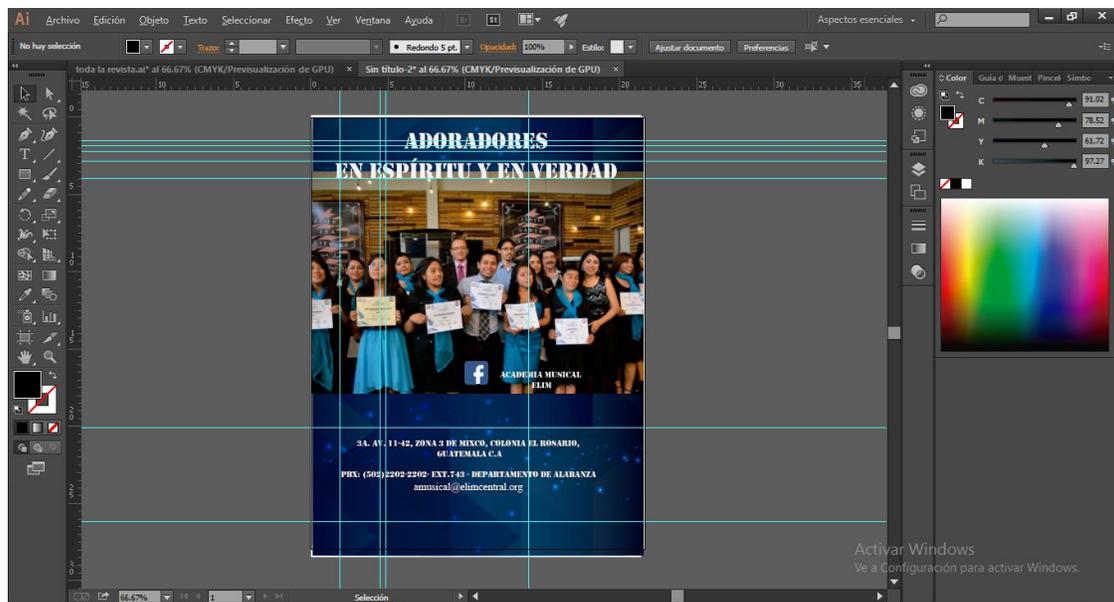


Diagramación de la página número 10 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, cuenta con el diseño poligonal y numeraciones de las páginas anteriores con testimonios de alumna y 5 fotografías.

7.3.8 Proceso de digitalización de los boceto



Diagramación de la página número 11 de la revista digital informativa de la academia de música Elim, cuenta con el diseño poligonal y numeraciones de las páginas anteriores, sin texto, únicamente el título con 7 fotografías de la clausura de la academia.



Se elige la opción de contra portada B, se realiza la diagramación con un fondo poligonal azul diferentes tonos y se coloca una fotografía de todos los profesores con los alumnos culminando el curso, la frase con la que se identifica la organización y la revista como propiedad de la academia música, acompañada de la información de contacto de la academia.

7.4.1. Propuesta preliminar

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



7.4.2. Propuesta preliminar

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN DE ELIM CENTRAL
 Manifiestar como iglesia la autoridad del Señor Jesús en la tierra, haciendo discípulos que sean añadidos a la iglesia, confrontando tinieblas con la verdad y el poder del Señor, reuniéndonos en medio de hostilidad a alabar y adorar al Señor, en oración predicando el Evangelio del Reino.

Pastores:
 Marylin y Hector Nuño



VISIÓN DEL ACADEMIA MUSICAL ELIM
 Desarrollar discípulos de Jesús, capacitados y entendidos en las áreas técnico, musical y espiritual, obedientes al llamado de hacer discípulos que sometan sus vidas al señorío de Jesucristo, manteniendo relación con el cuerpo de Cristo y buscando la unidad como respuesta a la oración del Señor Jesús: Que sean uno.
 ¿Qué buscamos?
 Crear un ambiente de servicio por agradecimiento al Señor Jesucristo. Ser un departamento que capacite, haga discípulos criando ambientes de búsqueda y devoción al Señor Jesucristo, en cada una de las múltiples actividades. Conectarse con las necesidades de la congregación, siendo participes como parte de este ministerio en el desarrollo de cada culto.

NUESTROS VALORES
 1. RELACION (Lucas 10:25-28): Entender la vida eterna es importante para el Cuerpo de Cristo y solo se puede lograr estando en "Relación con Dios y con el Próximo".
 2. ESPÍRITU DE SERVICIO (Gálatas 5:13-14). Necesitamos Espíritu de Servicio, porque de lo contrario somos siervos de lo que no hacemos.
 3. LA ENSEÑANZA (Lucas 11:1-4). Es importante entender que se enseña hasta orando, por eso los discípulos le pidieron a Jesús "Enseñanos a orar". Él les enseña unidad, relación, paternidad.

ACADEMIA MUSICAL ELIM

OBJETIVOS

1. Formar discípulos con conocimiento de la Palabra que viven para Dios amando y cumpliendo sus mandamientos, que expresan su amor por a través de la música.
2. Provocar en cada persona, nacida de nuevo, una pasión por desarrollar a otros como discípulos del Señor.
3. Desarrollar líderes que sean ejemplo en su iglesia, su familia, su trabajo o lugares de estudio, dando un buen testimonio en todas las áreas de su vida.
4. Despertar comunidad en cada estudiante, para que todo lo que aprendan en clase lo lleven a la práctica en sus iglesias y/o los distintos ministerios.
5. Crear disciplina en los alumnos que se vea reflejada en su ministerio y su relación con Dios por medio de su excelencia y responsabilidad.
6. Edificar las iglesias locales a través de cada alumno.
7. Formar discípulos del Señor que desarrollen sus talentos musicales y que los utilicen para el servicio al Señor edificación del cuerpo de Cristo.
8. Que la nueva generación sea despertada a servir al Señor desde pequeños y como una sola generación la Generación del Espíritu Santo crecer.

ACADEMIA MUSICAL ELIM



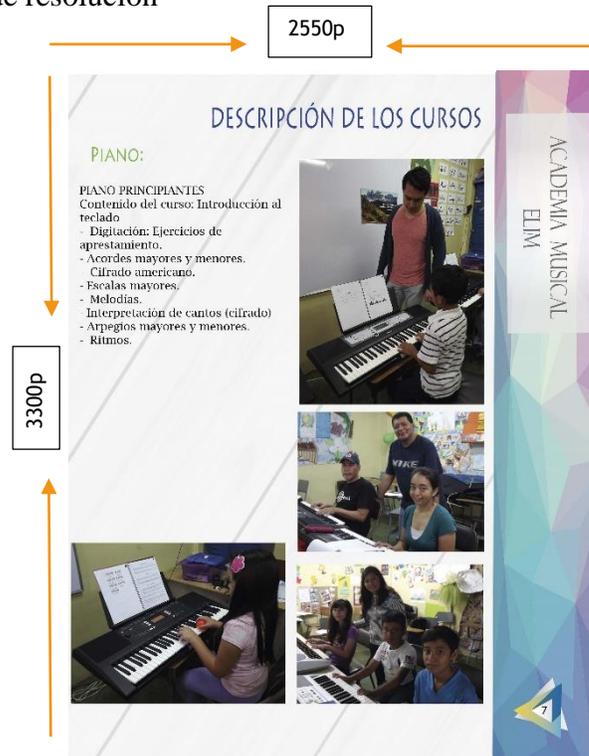

7.4.3. Propuesta preliminar

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



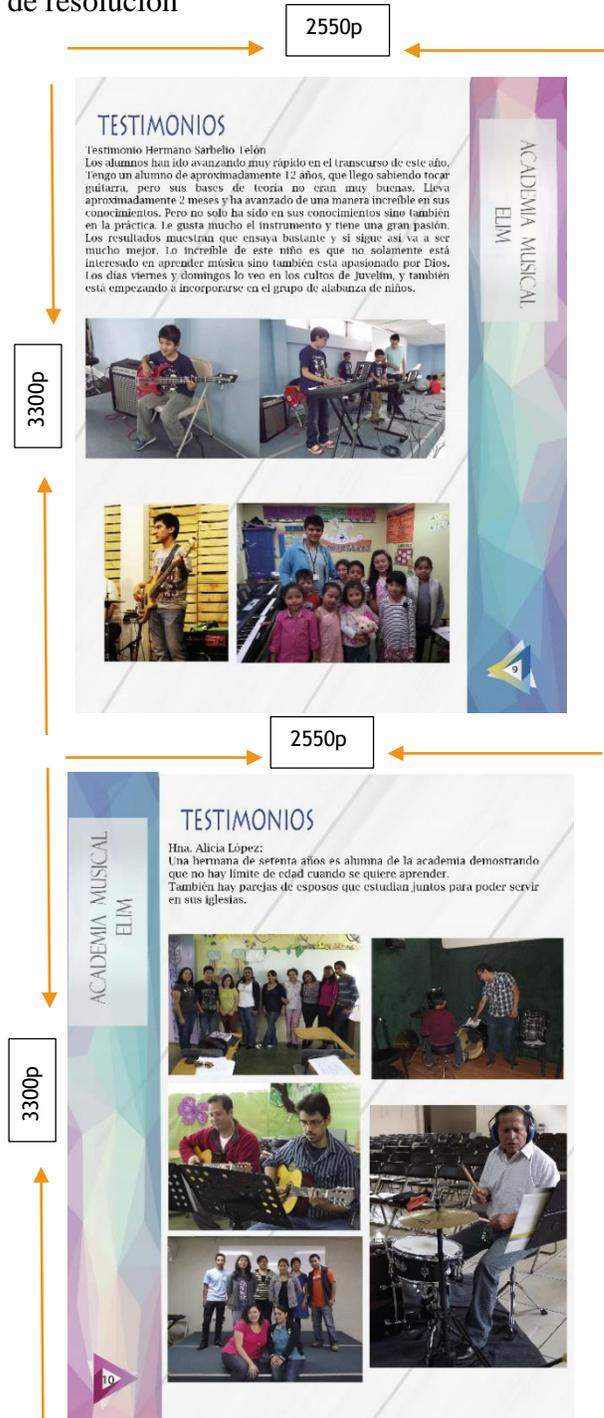
7.4.4. Propuesta preliminar

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



7.4.5. Propuesta preliminar

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



7.4.6. Propuesta preliminar

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución





Capítulo VIII validación técnica

[Escriba aquí]

Capítulo VIII validación técnica

8.1. La encuesta:

Consiste en 12 preguntas, dividida en 3 partes, que son:

Parte objetiva: Se evalúan los aspectos relacionados con los objetivos del proyecto.

Parte semiológica: Se incluirán preguntas que permitan visualizar que el material sea legible, ordenado y útil, que transmita las emociones que se desean.

Parte operativa: Se incluirán preguntas que permitan la eficiencia de los elementos de diseño en cuanto a colores, formas, elementos comunicativos, textos e imágenes.

8.2. Población y muestreo

Para la validación del proyecto, se tomaron en cuenta 3 grupos significativos, que son los clientes, los expertos en comunicación y diseño, y el grupo objetivo. Siendo un total de 17 encuestados

Clientes: La directora de la academia musical Elim y el director de alabanza de Elim Central.

Expertos: Son las personas expertas en verificar si el proyecto está realizado de la mejor manera, según sus conocimientos en comunicación y diseño.

Se encuestaron 3 expertos de la facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad Galileo.

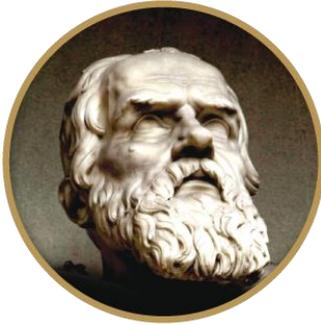
Y se entrevistaron 2 expertos en diseño editorial de la Universidad San Carlos de Guatemala.

Grupo objetivo: se entrevistaron a 10 personas, si el proyecto es comprendido por las personas que asisten a la academia.

8.3. Método e instrumento:

El método utilizado es la validación técnica y fue la encuesta, que fue dada a los diferentes grupos de manera virtual.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN



Licenciatura en comunicación y diseño

Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto - Cliente - Grupo objetivo

Antecedentes:

Academia Musical Elim (AME) es un ministerio de la organización Iglesia de Cristo Elim Central Guatemala que se dedica a desarrollar discípulos de Jesús, capacitados y entendidos en las áreas técnico – musical y espiritual, constantemente la academia cuenta con distintas actividades de las cuales no se tiene un medio de información formal. Por ello se planteó la propuesta de una revista informativa digital con las noticias y actividades de la organización.

Instrucciones:

A continuación se le presenta una serie de preguntas con el material que será entregado sobre la revista digital. Subraye la respuesta de su elección. Muchas gracias por su colaboración.

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted que es necesario diseñar una revista digital para la Academia Musical Elim para dar a conocer todas sus actividades?
Si
No
2. ¿Considera usted que es necesario la recopilación de información a utilizar en la revista, con la ayuda de la persona encargada de la organización?
Si
No
3. ¿Cree usted que es importante la investigación en internet del diseño de revistas digitales, para aplicarlo en la elaboración de la revista digital de la Academia Musical Elim?
Si
No
4. ¿Considera usted necesario realizar un modelo de la revista digital en formato PDF para que sea vista en la página de internet de la organización Elim central Guatemala?
<http://www.elimcentral.org/>
Si
No
5. ¿Considera usted que el grupo objetivo tendrá suficiente información a través de la revista digital de la Academia musical Elim?
Si
No
6. ¿considera que sea necesario el ordenamiento y clasificación de la información a utilizar en la revista digital, para que sea más fácil encontrar la información?
Si
No

Parte Semiológica:

7. Considera usted que los colores utilizados en la revista son:

- a) Muy apropiados
- b) Poco apropiados
- c) Nada apropiados

8. Considera usted que la tipografía es:

- a) Muy legible
- b) Poco legible
- c) Nada legible

Parte operativa:

9. Cree usted que la diagramación de la revista es:

- a) Muy ordenada
- b) Poco ordenada
- c) Nada ordenada

10. Considera usted el funcionamiento de la revista digital es:

- a) Muy útil
- b) Poco útil
- c) Nada útil

11. El tamaño de las fotografías son:

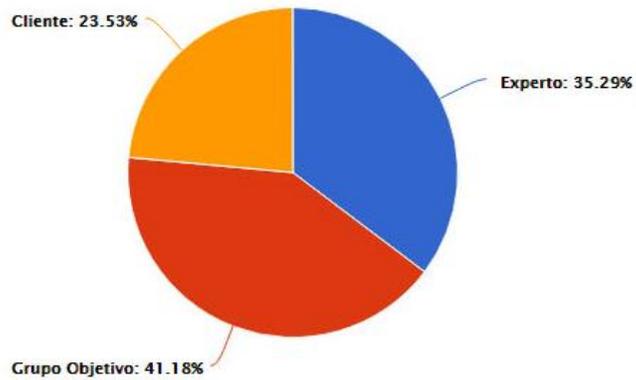
- a) Muy adecuados
- b) Poco adecuados
- c) Nada adecuados

12. Considera usted que la información recopilada en la revista es:

- a) Muy útil
- b) Poco útil
- c) Nada útil

Observaciones:

8.3 Resultados e interpretaciones.



Respuesta	Porcentaje
Experto	35.29%
Grupo Objetivo	41.18%
Cliente	23.53%

Interpretación

Muestra los 3 grupos objetivos que participaron en la validación del proyecto.

1.¿Considera usted que es necesario diseñar una revista digital para la Academia Musical Elim para dar a conocer todas sus actividades?



Respuesta	Porcentaje
Si	100.00%
No	0.00%

El 100% de los encuestados considera que sí es necesario diseñar una revista digital para dar a conocer las actividades de la academia.

2. ¿Considera usted que es necesario la recopilación de información a utilizar en la revista, con la ayuda de la persona encargada de la organización?

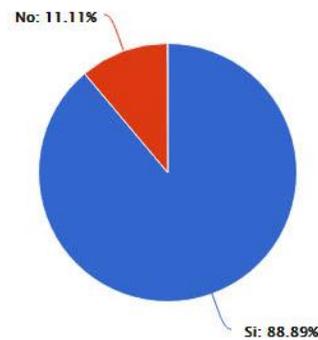


Respuesta	Porcentaje
Si	100.00%
No	0.00%

Interpretación

El 100% de los encuestados considera que es necesaria la recopilación de información de la revista con ayuda de una persona encargada de la organización.

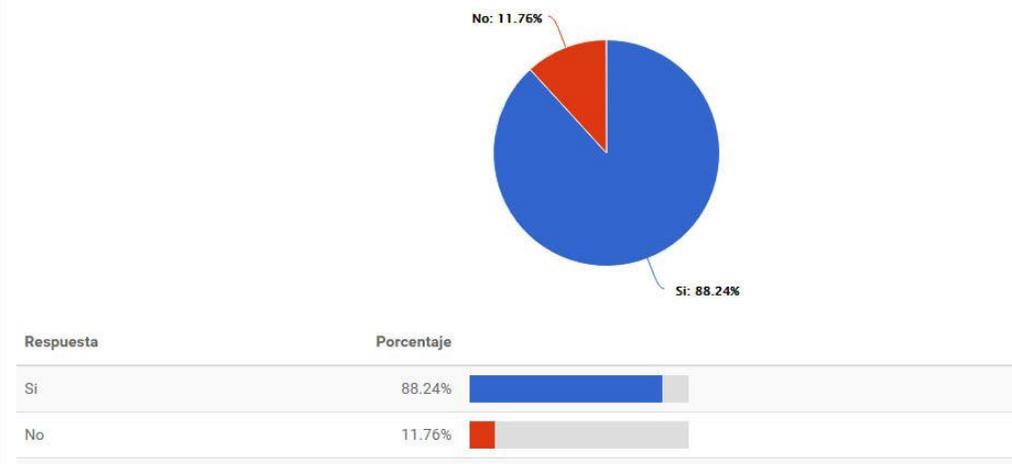
3. ¿Cree usted que es importante la investigación en internet del diseño de revistas digitales, para aplicarlo en la elaboración de la revista digital de la Academia Musical Elim?



Respuesta	Porcentaje
Si	88.89%
No	11.11%

El 88.89% de los encuestados opina que la investigación en internet de revistas digitales para elaboración del proyecto sí es importante y el 11.11% considera que no es importante.

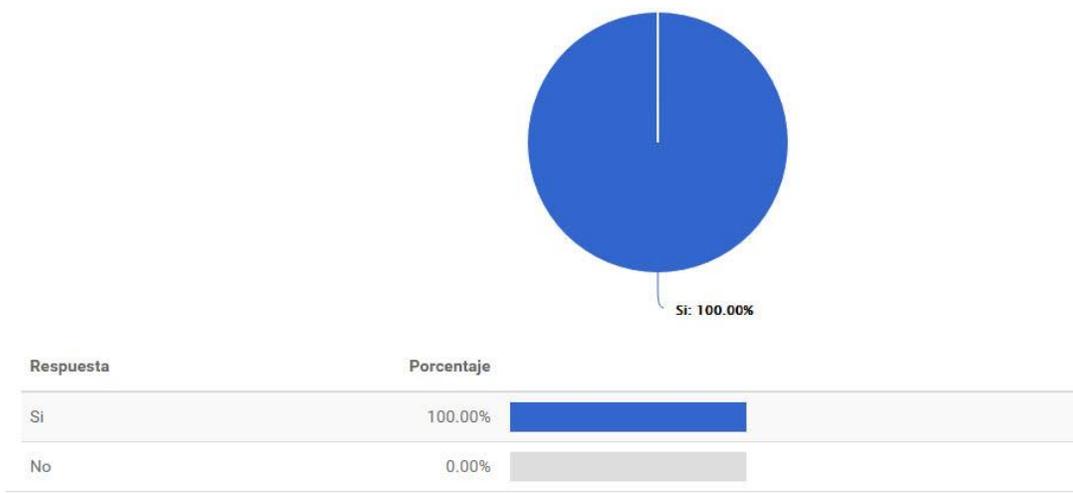
4. ¿Considera usted necesario realizar un modelo de la revista digital en formato PDF para que sea vista en la página de internet de la organización Elim central Guatemala? <http://www.elimcentral.org/>



Interpretación

El 88.24 % de los encuestados considera que sí es necesario realizar un modelo de la revista digital en PDF.

5. ¿Considera usted que el grupo objetivo tendrá suficiente información a través de la revista digital de la Academia musical Elim?



El 100% de los encuestados considera que sí obtendrá suficiente información a través de la revista digital informativa.

6. ¿considera que sea necesario el ordenamiento y clasificación de la información a utilizar en la revista digital, para que sea más fácil encontrar la información?

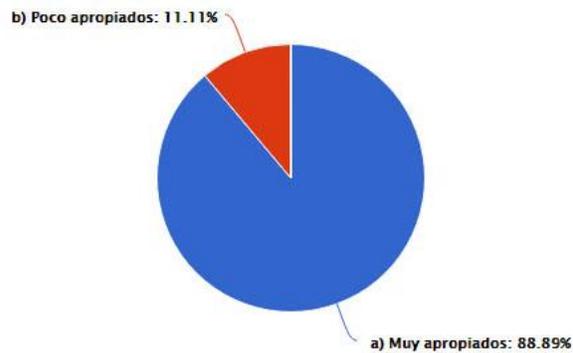


Respuesta	Porcentaje
Si	100.00%
No	0.00%

Interpretación

El 100% de los encuestados considera que el orden y clasificación del contenido de la revista digital facilitará el encontrar la información.

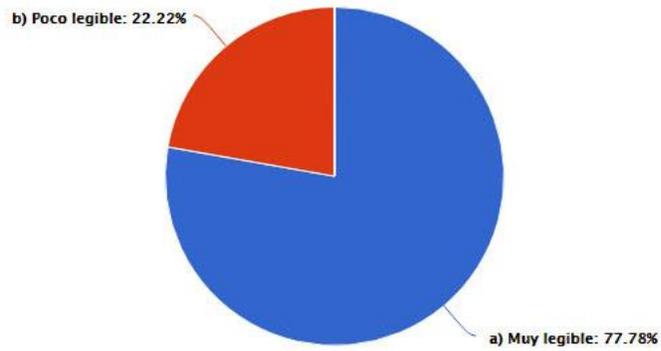
7. Considera usted que los colores utilizados en la revista son:



Respuesta	Porcentaje
a) Muy apropiados	88.89%
b) Poco apropiados	11.11%
c) Nada apropiados	0.00%

El 88.89% de los encuestados considera que los colores utilizados en la revista son muy apropiados.

8. Considera usted que la tipografía es:

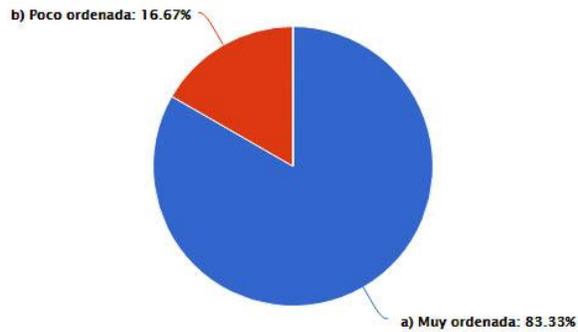


Respuesta	Porcentaje
a) Muy legible	77.78%
b) Poco legible	22.22%
c) Nada legible	0.00%

Interpretación

El 77.78% de los encuestados considera que la tipografía de la revista digital es muy legible.

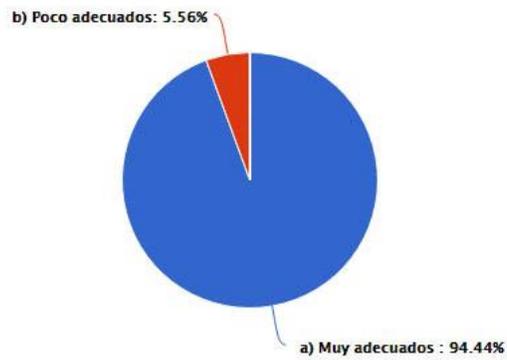
9. Cree usted que la diagramación de la revista es:



Respuesta	Porcentaje
a) Muy ordenada	83.33%
b) Poco ordenada	16.67%
c) Nada ordenada	0.00%

El 83.33% de las personas encuestadas considera que la diagramación de la revista es muy ordenada.

10. El tamaño de las fotografías son

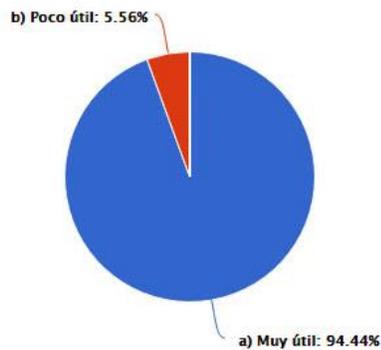


Respuesta	Porcentaje
a) Muy adecuados	94.44%
b) Poco adecuados	5.56%
c) Nada adecuados	0.00%

Interpretación

El 94.44% de las personas encuestadas considera que las fotografías empleadas en el diseño de la revista digital informativa son muy adecuadas.

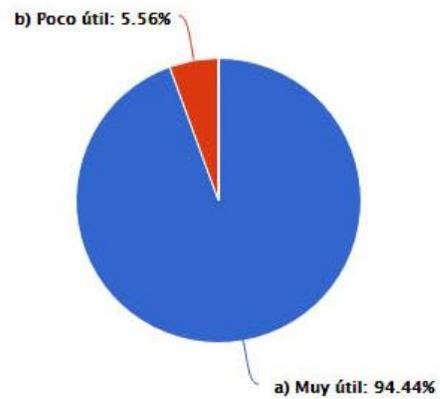
11. Considera usted que la información recopilada en la revista es:



Respuesta	Porcentaje
a) Muy útil	94.44%
b) Poco útil	5.56%
c) Nada útil	0.00%

El 94.44% de los encuestados consideran que la información recopilada es muy útil.

12. Considera usted el funcionamiento de la revista digital es:



Respuesta	Porcentaje
a) Muy útil	94.44%
b) Poco útil	5.56%
c) Nada útil	0.00%

Interpretación

El 94.44% de los encuestados considera que el funcionamiento de la revista digital es muy útil.

8.4 Cambios en base a los resultados

En base a las encuestas realizadas exitosamente, gracias a que los resultados fueron satisfactorios, se llegó a la conclusión que la revista informativa digital de la Academia Musical Elim Central no necesita ningún cambio



Capítulo IX

Propuesta

Grafica

final

Capítulo IX: Propuesta Gráfica final

9.1 Revista digital:

Medio: https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Portada

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



En la portada de la revista digital se utilizó una fotografía de la organización donde se imparten las clases de la academia, el logotipo de la iglesia Elim central y el logotipo de la academia música, junto con la frase bíblica que eligió la organización.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Diseño de la segunda página de la revista digital que contiene las fotos de las aulas donde se imparten los cursos de la academia y la información general de la organización y la academia musical.

Dimensiones:

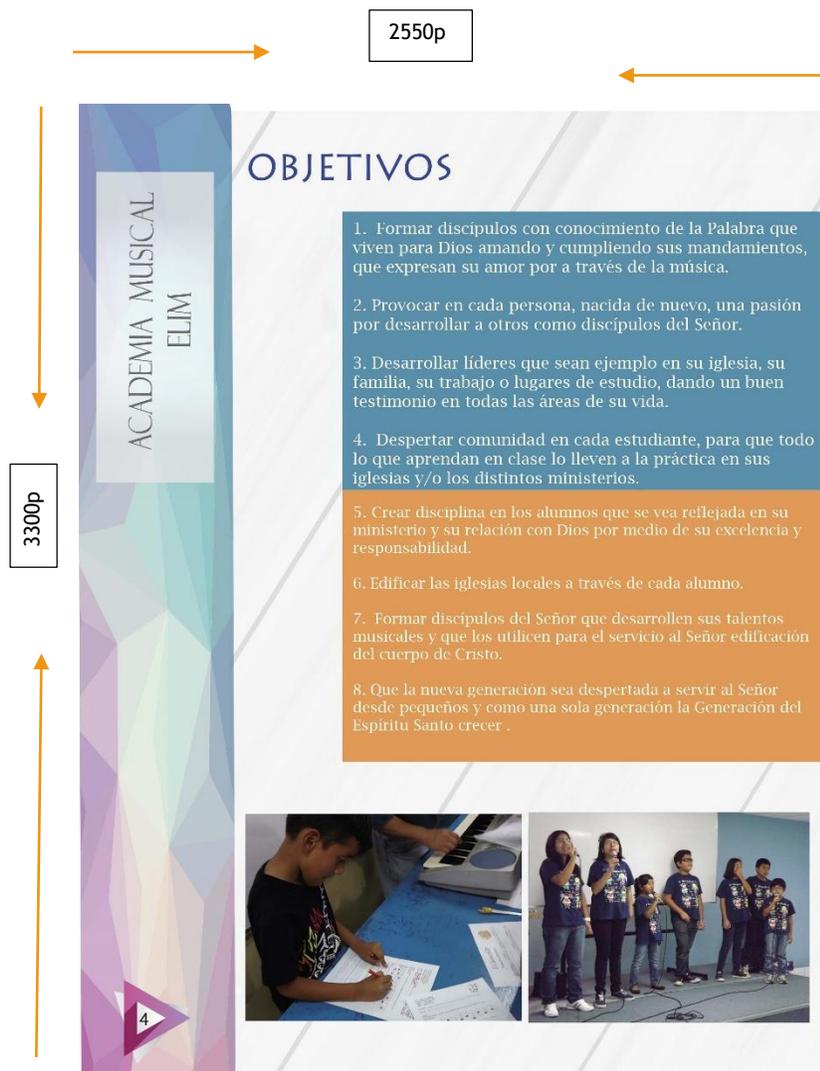
- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Diseño de la página 3 de la revista digital que incluye la fotografía de los pastores que dirigen la iglesia, instalaciones de la academia y el texto de la misión y visión de la organización.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Página 4 de la revista digital recuadros a color para resaltar texto, información de los objetivos de la iglesia y academia. También contiene fotografías de los alumnos en actividades de la academia.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución

2550p

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

La Academia está coordinada por la hermana Marylin de Hernández, quien atiende las responsabilidades administrativas, docentes y técnicas. El objetivo principal es atender a miembros de nuestra iglesia y otras congregaciones en la enseñanza de instrumentos musicales, canto y solfeo, para que puedan desarrollar sus talentos musicales y utilizarlos en el servicio al Señor. Atendemos a niños, jóvenes y adultos, con la visión de formar a la nueva generación y también atender a adultos mayores que desean servir al Señor con excelencia y que siempre tengan una oportunidad de servir al Señor. Atendemos a niños desde los 5 años con la iniciación al lenguaje musical enseñanzas didácticas y acordes para su edad. Nuestro propósito es que los niños puedan aprender las bases de la música y siempre motivándolos para que sirvan al Señor en esas áreas. Muchos de nuestros niños ya pertenecen al Ministerio de Alabanza del Ministerio Infantil de Elim Central. También atendemos a jóvenes y adultos con técnicas musicales para el aprendizaje de cada instrumento.

Funciona los días sábados por la mañana. Cuenta actualmente con el siguiente claustro de maestros:

Ana Ruth Aquino, Evelia de Aguilar y Maritza Cuxil, Manuel Valenzuela, Josué Díaz y Cesia Tul, Emilio Rivera, Sarbelio Telón, Alex Pérez, Brandon Rosales, José Sagastume, Andrea de Morales y Ninfa Alvarez.

Estudio Bíblico: Claudio Ochoa, Herminio Quiroa, Alejandra Gálvez

Para impartir las clases se utilizan aulas del Colegio Elim, además los salones: Usos Múltiples, Avivamiento y Estudio de grabación.

Directora:
Marylin de Hernández

ACADEMIA MUSICAL
ELIM

3300p

5

Página 4 de la revista digital con recuadros a color para resaltar texto, información que describe las actividades que se realizan en la academia. También tres fotografías, de la directora de la academia con los maestros y alumnos.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución

2550p

3300p

ACADEMIA MUSICAL
ELIM

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

GUITARRA:

Con cada punto teoría está acompañada de una serie de ejercicios los cuales buscan mejorar su técnica y corregir ciertos defectos en la ejecución de un acorde.
Temas que se imparten en el curso:

- Introducción
- Composición de la música
- Partes de la guitarra
- Técnicas de afinación
- Solfeo Básico
- Rasgueo
- Escalas
- Mayor
- Menor
- Pentatónica (menor y mayor)
- Tablatura
- Intervalos
- Aplicación de intervalos en guitarra
- Triadas
- Círculos Armónicos
- Tetracordes.

CANTO:

En este curso se busca desarrollar en cada alumno la ejecución correcta de la voz al cantar a través de principios básicos y técnicas de canto, además, se les capacita en áreas como: afinación, ritmo, armonía, entre otros.

CURSO AVANZADOS DE CANTO:

Estos cursos fueron creados con la intención de desarrollar a todos los alumnos que ya han recibido los principios básicos del canto y llevarlos a un mayor avance en técnicas y áreas específicas del canto tales como: Ensamble Vocal, Afinación, Vibrato, Twang, entre otros.

6

Página 6 de la revista digital que contiene la información que describe cada uno de los cursos de la academia y fotografías de los alumnos en clase.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución

2550p

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

PIANO:

PIANO PRINCIPIANTES
Contenido del curso: Introducción al teclado

- Digitación: Ejercicios de aprestamiento.
- Acordes mayores y menores.
- Cifrado americano.
- Escalas mayores.
- Melodías.
- Interpretación de cantos (cifrado)
- Arpeggios mayores y menores.
- Ritmos.

ACADEMIA MUSICAL
ELM

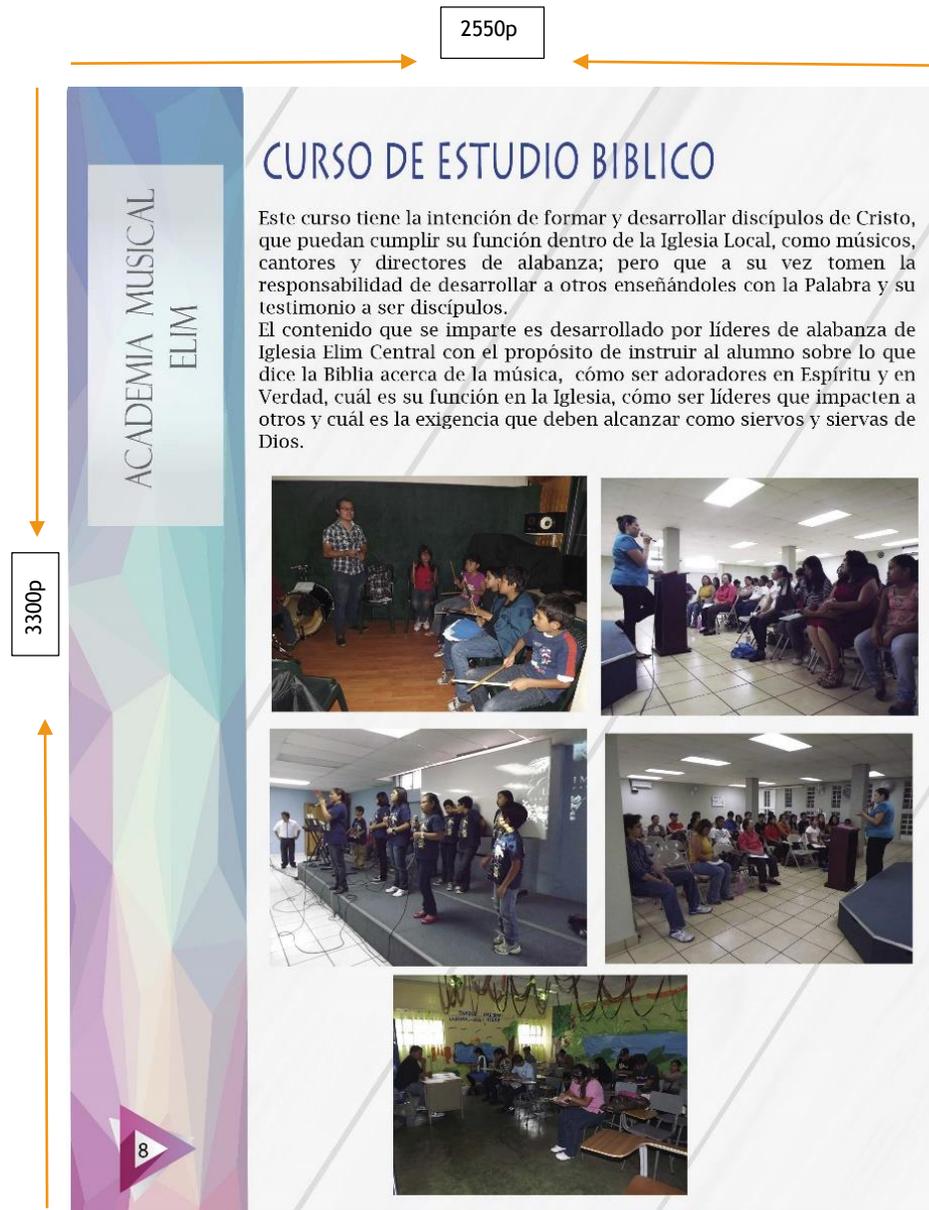
3300p

7

Página 7 de la revista digital continuación de la página anterior con la información de los cursos de la academia y fotografías de los alumnos y maestros.

Dimensiones:

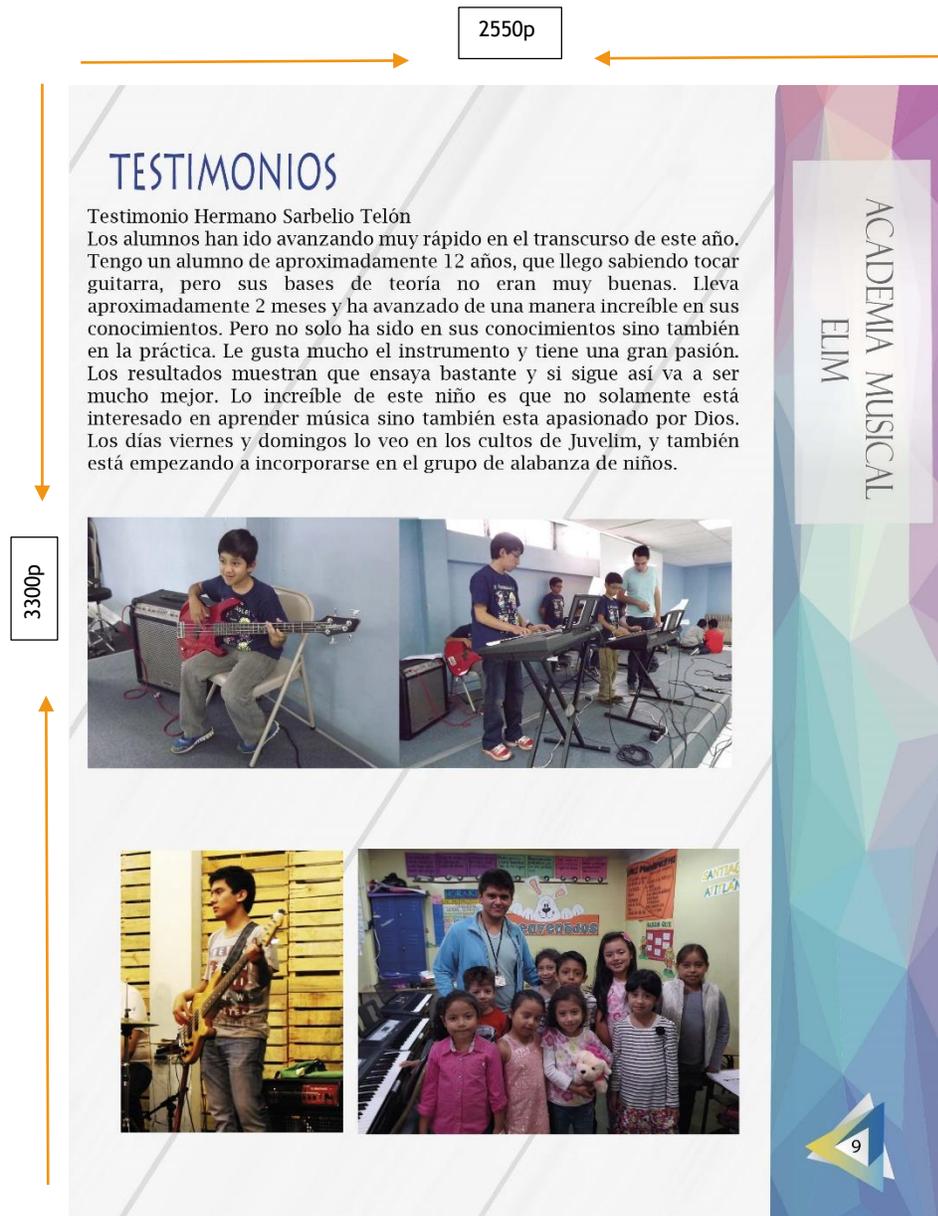
- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Página 8 de la revista digital contiene la información acerca del curso de estudio bíblico y fotografías de los alumnos que reciben clases.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Página 9 de la revista digital que contiene la información de testimonios de los profesores y alumnos y cuatro fotografías de los profesores y alumnos.

Dimensiones:

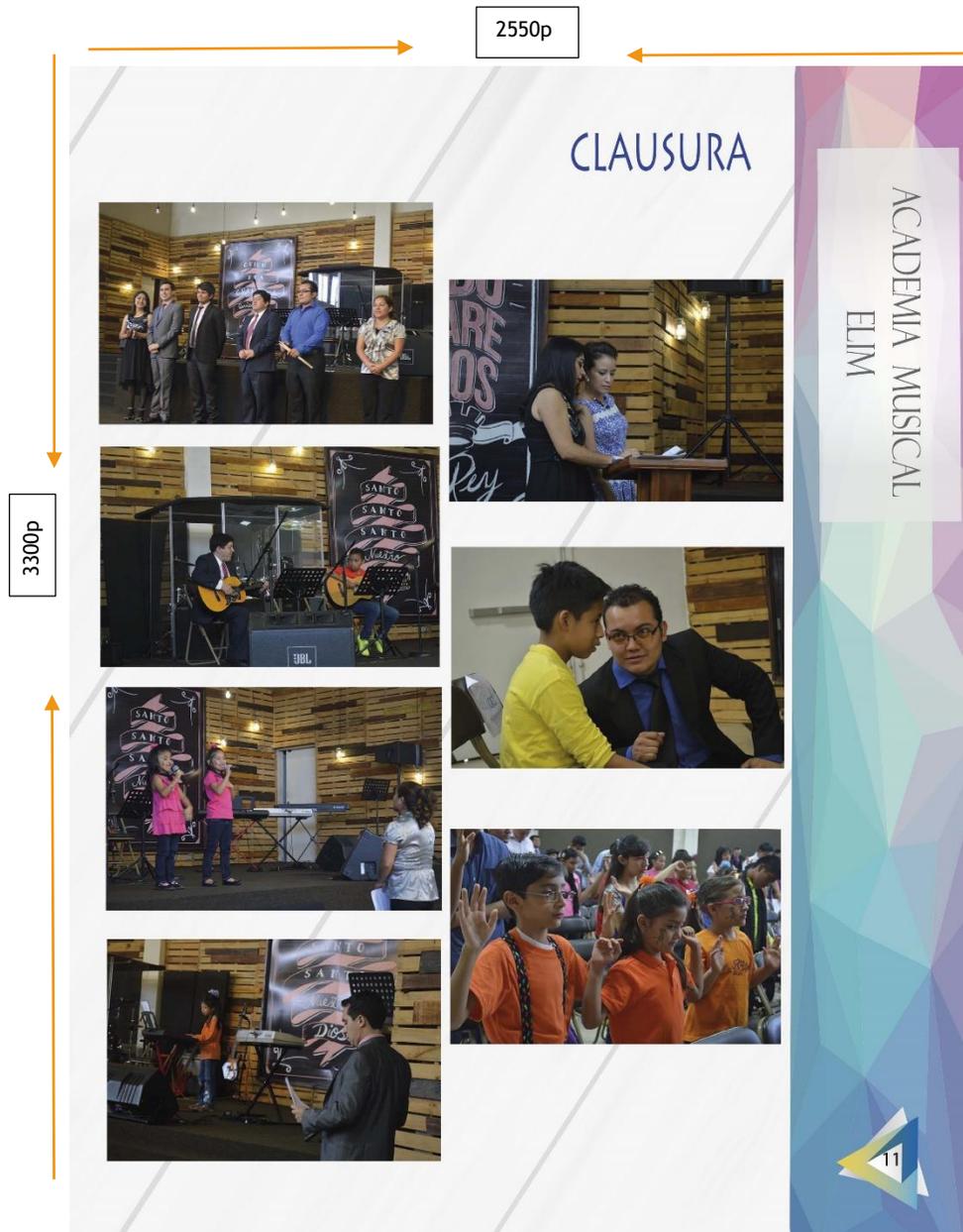
- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Página 10 de la revista digital, continuación de la página 9, que contiene la información de testimonios una alumna y cinco fotografías de los profesores y alumnos.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Página 11 de la revista digital contiene fotos de la clausura de los cursos.

Dimensiones:

- 2550 píxeles de ancho
- 3300 píxeles de altura
- 300 píxeles de resolución



Contraportada de la revista digital con fondo poligonal, con frase elegida por la academia y el texto que contiene toda la información de contacto y una fotografía de la clausura de los cursos.

Justificación:

El diseño de la revista digital informativa de la organización Academia Musical Elim está diagramada 2550 píxeles de ancho, 3300 píxeles de altura y 300 píxeles de resolución. En todas las páginas puede variar el tamaño de la tipografía debido al orden de la diagramación. También se utilizan recuadros en algunas de las páginas para resaltar la información.

Los colores utilizados son colores que identifican a la empresa y se usó un diseño de malla poligonal como recuadro a las orillas de las páginas de la revista de los colores que identifican a la empresa.

Colores utilizados:

				
C= 78%	C= 29%	C= 56%	C= 91%	C= 13%
M=32%	M=54%	M=45%	M=100%	M= 8%
Y=19%	Y= 1%	Y= 45%	Y= 23%	Y= 16%
K= 4%	K= 0%	K= 32%	K= 14%	K= 0%

Significado del Color Azul: La psicología del color azul, expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza.

Significado del Color Purpura: La psicología del color Purpura, expresa lujo, realeza, sabiduría y creatividad, es un color asociado a lo espiritual y psíquico.

Significado del Color Blanco: La psicología del color Blanco, expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío.

Significado del Color gris: Implica seguridad, madurez y fiabilidad. Es el color del intelecto, el conocimiento y la sabiduría.

https://issuu.com/marian_von/docs/toda_la_revista

Tipografía

Para los textos de la revista se utilizaron dos tipos de tipografía

Para los títulos se utilizó: Lithos pro, texto regular

LITHOS PRO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para los demás texto de la revista

Se utilizó: Lucida Bright, texto regular

Lucida Bright

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Capítulo X

Producción
reproducción y
distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1. Plan de costos de elaboración

El proyecto consiste en la elaboración de una revista digital informativa para la Academia Musical Elim que dé a conocer sus proyectos, noticias y actividades que se realizan. Será publicada en la página oficial de Facebook de la academia como issuu y en la página oficial de la organización como PDF de descarga.

Considerar los costos de la elaboración de la revista digital de toman en cuenta los siguientes aspectos:

- Recopilación de información para el marco teórico 3 semanas
- Información de la revista y fotografías de la academia 2 semanas
- Proceso de bocetaje 4 semanas
- Proceso de elaboración de propuesta inicial 4 semanas

Se toma en cuenta el costo de un diseñador gráfico es de Q.35.00 por hora trabajada.

Total de semanas trabajadas	13 semanas
Total de días trabajados	65 Días (días a la semana)
Total de horas trabajadas	325 horas (5 horas diarias)

10.1.2 costo de elaboración

Precio por el total de horas

$$325 \text{ horas trabajadas} \times \text{Q.}35.00 = 11,375.00$$

El total del costo de fotografías y elaboración del diseño de la revista digital informativa de la academia musical Elim es de:

Q.11, 375 .00

10.2. Plan de costos de producción

La producción del proyecto consiste en el diseño de modelo de una revista digital informativa para dar a conocer las noticias y actividades de la Academia Musical Elim, tomando en cuenta el tiempo que se empleó para desarrollar la diagramación de la propuesta gráfica de la revista.

Total de semanas trabajadas	5 semanas
Total de días trabajados	25 días (5 días a la semana)
Total de horas trabajadas	125 Horas (5 horas por día)

Se toma en cuenta el costo de un diseñador gráfico es de Q.35.00 por hora trabajada.

10.2.1. Costo de producción:

Precio total por hora

$$125 \text{ horas} \times Q35.00 = Q4, 375.00.$$

El total de costos de producción del diseño de modelo de revista digital para dar a conocer las noticias y actividades de la academia Musical Elim

Q.4, 375.00

10.3. Plan de costos de reproducción:

Para la elaboración del proyecto revista digital informativa de la Academia Musical Elim, no es necesario ningún tipo de reproducción, ya que el proyecto es un modelo de revista digital en un formato PDF y un link como medio de difusión por lo tanto el costo de reproducción es de:

Q.0.00

10.4. Plan de costos de distribución:

Para la distribución del proyecto de la diagramación de la revista digital informativa de la Academia Musical Elim, es necesario contar con un dominio y pagina web, la academia musical Elim cuenta con fan page oficial de Facebook y página de la organización Iglesia de Cristo Elim Central donde será distribuida la revista digital. Por lo tanto, el costo de la distribución es de:

Q.0.00

10.5. Cuadro con resumen general de costos

Etapa	Costos
Costo de elaboración	Q.11,375.00
Costo de producción	Q. 4, 375.00
Costos de reproducción	Q. 0.00
Costos de distribución	Q. 0.00
Margen de utilidad 10 %	Q.1,575
Subtotal	Q.17,325.00
12% iva	Q.2,079.00
Gran total	Q. 19,404.00



Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se ha diagramado de manera ordenada una revista digital informativa para la organización Academia Musical Elim, para dar a conocer las noticias y actividades que se realicen en la academia.
- Se ha investigado en sitios web acerca de revistas digitales para aplicarlo en la elaboración de la revista digital como referencia.
- Se tomaron las fotografías de cada una de las clases e instalaciones de la academia, así como de los maestros en las clases con sus alumnos y demás actividades de la academia
- Se recopila, se investiga y se ordena toda la información de la organización y de la academia Musical Elim que pudiera ser de utilidad para incluirla en la revista digital.
- Se ha elaborado un PDF para que sea publicado en la página oficial de la organización Iglesia de Cristo Elim central y se creó un ISSUU, para que su contenido pueda ser publicado en la fan page oficial de la academia musical Elim.

11.2 recomendaciones

- Que se pueda actualizar el modelo de la revista cada cierto tiempo para que la academia tenga fuente de información más práctica para sus clientes.
- Que periódicamente se realice la actualización de la información de la academia Musical Elim para poder darle seguimiento a la revista.
- Que la organización designe a un fotógrafo en la organización para que puedan mantener todas las actividades de la academia documentadas y sean de fácil acceso para sus clientes.
- Se recomienda que se mantenga la misma diagramación de la revista digital de manera ordenada y de acuerdo a las herramientas de diseño y comunicación para que se brinde de manera correcta la información.
- Que el formato de la revista se mantenga en PDF y en un link para que el acceso a esta sea más práctica para todo público.
- Que la revista siga siendo diagramada de manera responsable con fotografías, imágenes e ilustraciones de las actividades de la academia para que la información sea clara.



Capítulo XII

Conocimiento General

Conocimiento General

Licenciatura Ciencias de la Comunicación y Diseño

01

Comunicación

Consiste de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas

02

Comunicación Corporativa

Se trata de una institución pública) consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).

03

Comunicación Persuasiva

Es un proceso destinado a cambiar la actitud o el comportamiento de una persona o un grupo hacia algún evento, idea, objeto o persona(s), mediante el uso de palabras para transmitir información, sentimientos, o el razonamiento, o una combinación de los mismos.

04

Comunicación Social

investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la antropología, la psicología seguidos del periodismo, la filosofía, y las artes.

Conocimiento General

Licenciatura Ciencias de la Comunicación y Diseño

05



Adobe Photoshop

Es un software Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos. Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes, se utilizó para retocar, cortar y editar fotografías de la academia.

06



Adobe Illustrator

Es un software n forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como (mesa de trabajo) y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración, donde se trabajó la ilustración y diseños poligonales de la revista informativa.

07

Diseño Visual y Composición

Se aplica en base a la organización de todos los elementos de diseño que aplicaremos de una forma perfecta y equilibrada, es importante ya que se determina cada elemento por tamaño sino por la posición que este ocupe del resto de los elementos.

08

Diseño Editorial

Se aplica ya que es considerado como periodismo visual, se utiliza para informar, comunicar, entretener y educar. Podemos aplicarlo a todo el proyecto ya que definimos temas, se define objetivos, se conoce el contenido y los elementos adecuados..

Conocimiento General

Licenciatura Ciencias de la Comunicación y Diseño

09

Fotografía Básica y Digital

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz, se realizó una sesión de fotos con la directora de la academia y se fotografiaron todas las instalaciones.

10

Sociología

Que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano.

11

Técnicas de investigación

Consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Se utilizaron distintas técnicas de investigación para recopilar información para la revista digital.

12

Deontología

El objeto de estudio de la Deontología son los fundamentos del deber y las normas morales. También se refiere a lo que es la ética profesional de los deberes que tenemos como seres humanos que ejercen una profesión.



Capítulo

XIII

Referencias

Capítulo XIII: referencias

Bibliografía

3D issue. (s.f.). Obtenido de 3D issue: <https://www.3dissue.com/es/ejemplos-revista-digital.html>

Almiron, A. (28 de enero de 2010). *full blog*. Obtenido de full blog: <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>

Barbero, O. (28 de febrero de 2011). *Sobre colores*. Obtenido de Sobre colores: <http://sobrecolors.blogspot.com/2011/02/el-color-como-elemento-comunicacional.html>

Bizzocchi, A. (s.f.). *Ideas marketing*. Obtenido de Ideas marketing : <http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/>

Buzeta, R. (s.f.). *ARQHYS*. Obtenido de ARQHYS: <http://www.arqhys.com/arquitectura/visuales-elementos.html>

Cruz, M. (28 de mayo de 2015). *Publicidad Pixel*. Obtenido de Publicidad Pixel: <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/>

Definición. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.mx/iglesia/>

Definicion . (s.f.). Obtenido de Definicion : <http://definicion.mx/maestro/>

Definicion ABC. (2007-2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/psicologia.php>

Definicion.de. (s.f.). Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/tipografia/#ixzz3ciccgzm5>

Definicion.de. (s.f.). Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/disenio/>

DefinicionABC. (s.f.). Obtenido de DefinicionABC: <http://www.definicionabc.com/general/figuras-geometricas.php>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>. (s.f.).

linotype. (s.f.). Obtenido de linotype: <http://www.linotype.com/es/2227/fuentes-para-libros-y-revistas.html>

psicologia del color. (s.f.). Obtenido de psicologia del color: <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

Quees.la. (s.f.). Obtenido de Quees.la: <http://quees.la/disenio-grafico-digital/>

queesunmapamenta.com. (2014). Obtenido de [queesunmapamental.com:](http://www.queesunmapamental.com/)
<http://www.queesunmapamental.com/>

Rodriguez, J. S. (16 de septiembre de 2010). *Diseño para medios impresos.* Obtenido de Diseño para medios impresos: <http://diseoparamediosimpresos.blogspot.com/2010/09/concepto-de-diagramacion.html>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Obtenido de Subgerencia Cultural del Banco de la República.:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/publicacion_procesos_y_rol

Todografico. (s.f.). Obtenido de [todografico:](https://todografico.wikispaces.com/Jerarqu%C3%ADas+visuales)
<https://todografico.wikispaces.com/Jerarqu%C3%ADas+visuales>

Webb, J. (2005). *GG.* Obtenido de GG: <http://ggili.com/es/tienda/productos/disenio-fotografico>

wikipedia. (s.f.). Obtenido de [wikipedia:](https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_organizacional)
https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_organizacional

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Academia>

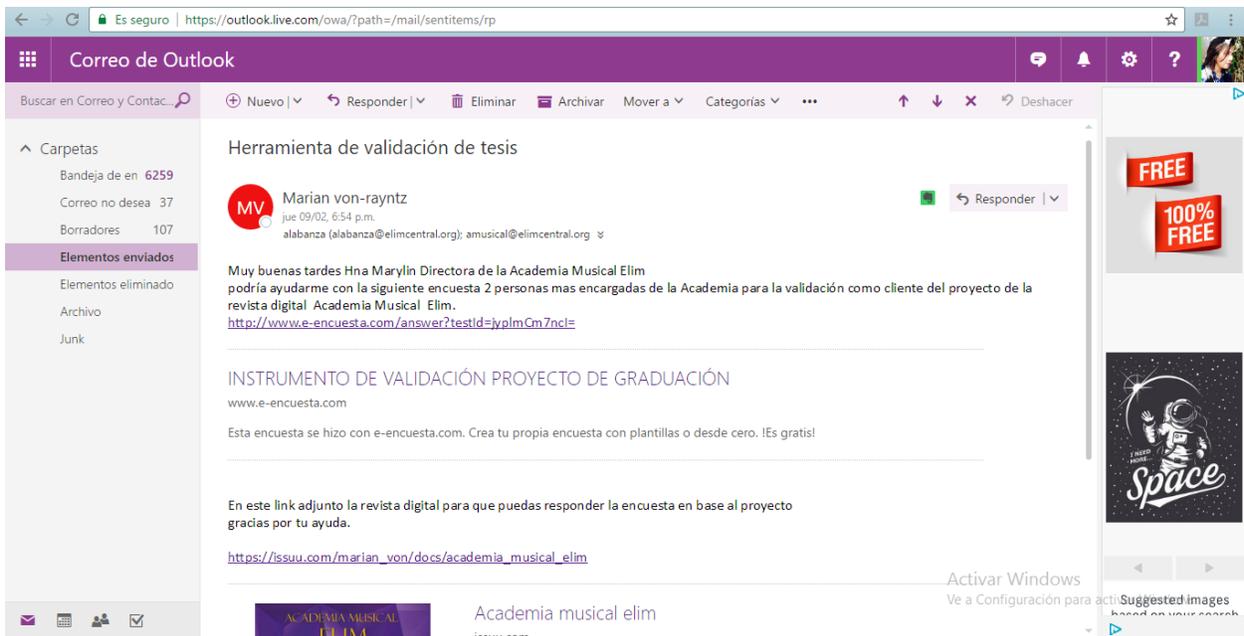
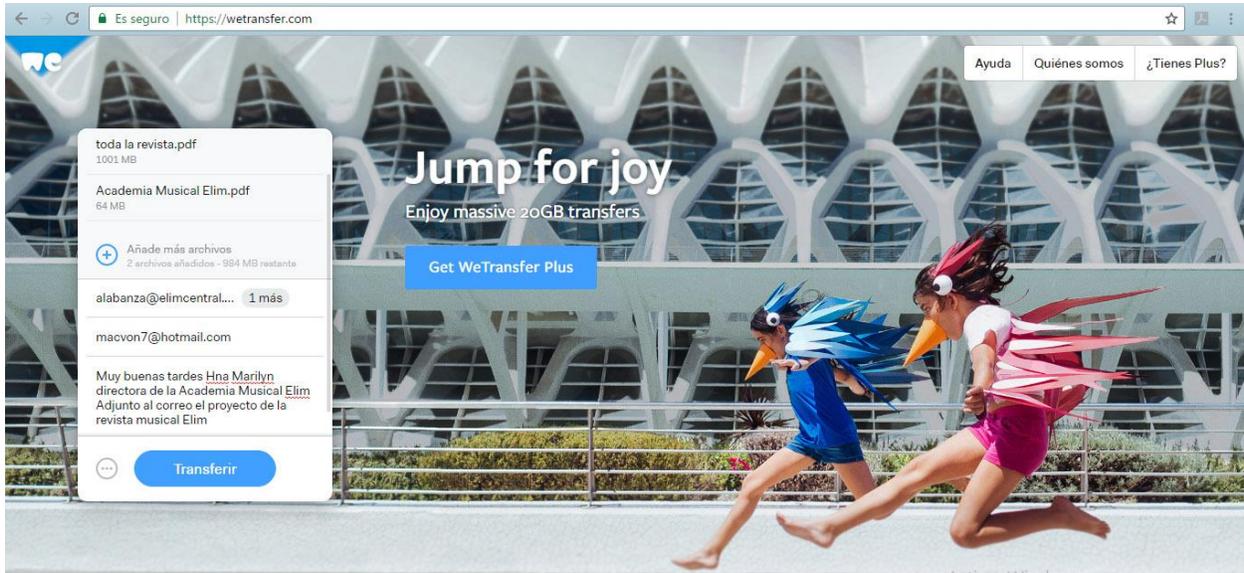


Capítulo XIV

Anexos

Capitulo XIV: Anexos

Correo para validación de tesis al cliente:



Expertos:

The screenshot shows the Outlook web interface with a purple header. The address bar displays "https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/deleteditems/rp". The left sidebar shows folders: "Carpetas", "Bandeja de en 6258", "Correo no desea 33", "Borradores 107", "Elementos enviados", "Elementos eliminad", "Archivo", and "Junk". The main content area displays an email titled "Herramienta de validación de tesis" from "Marian von-rayntz" (Katherine_monzon24@hotmail.com) sent at 7:23 p.m. The email body contains the following text:

Buenas noches Licenciada Katherine Monzón podría ayudarme con la siguiente encuesta para la validación como experto del tema sobre mi proyecto de la revista digital Academia Musical

Elim <http://www.e-encuesta.com/answer?testid=jyplmCm7ncl>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.

https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

The right sidebar includes a "Share more" section with a "Go to OneDrive" button.

The screenshot shows the Outlook web interface with a purple header. The address bar displays "https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp". The left sidebar shows folders: "Carpetas", "Bandeja de en 6259", "Correo no desea 37", "Borradores 107", "Elementos enviados", "Elementos eliminado", "Archivo", and "Junk". The main content area displays an email titled "Herramienta de validación de tesis" from "Marian von-rayntz" (Heypaola.gs@gmail.com) sent on "jue 09/02, 9:14 p.m.". The email body contains the following text:

Buenas noches Licenciada Heydí Gonzalez podría ayudarme con la siguiente encuesta para la validación como experto del tema sobre mi proyecto de la revista digital Academia Musical

Elim <http://www.e-encuesta.com/answer?testid=jyplmCm7ncl>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.

https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

The right sidebar includes a "Share more" section with a "Go to OneDrive" button. A "shutterstock" watermark is visible at the bottom right.

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | ... | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6259
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
 jue 09/02, 9:24 p.m.
 veliz.tito1@gmail.com

Buenas noches Licenciado Augusto Bernabé Coloma Véliz podría ayudarme con la siguiente encuesta para la validación como experto del tema sobre mi proyecto de la revista digital Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncI=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
 www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Attach less. Share more.

Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.

Go to OneDrive

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

onedrive.live.com

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | ... | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6259
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
 jue 09/02, 7:38 p.m.
 Gilrodolfo07@gmail.com

Buenas noches Licenciado Rodolfo Gil podría ayudarme con la siguiente encuesta para la validación como experto del tema sobre mi proyecto de la revista digital Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncI=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
 www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

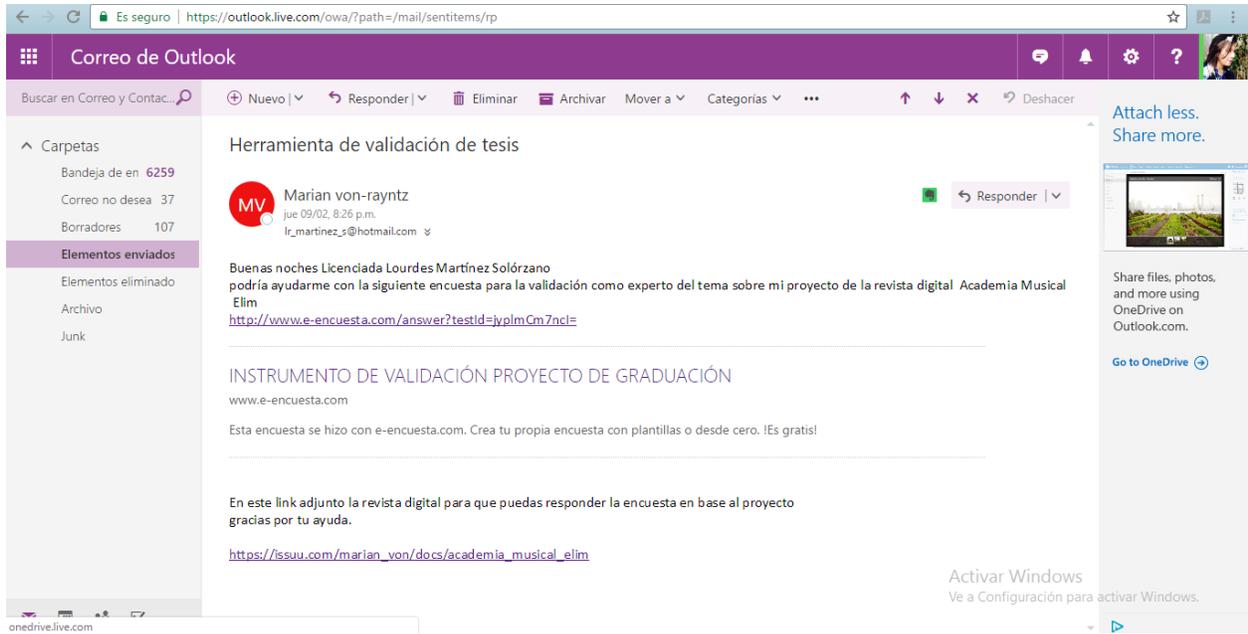
Attach less. Share more.

Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.

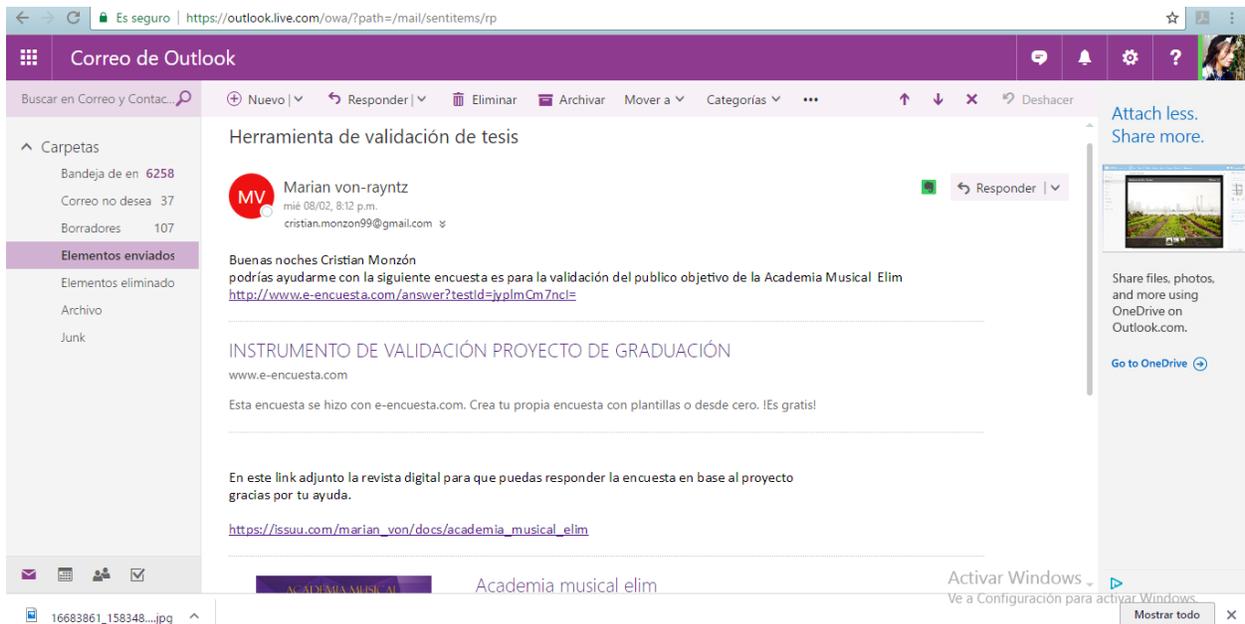
Go to OneDrive

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

onedrive.live.com



Público objetivo:



Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6258
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
mié 08/02, 8:15 p.m.
angelaft14@gmail.com

Responder

Buenas noches Angela Alvarado
podrías ayudarme con la siguiente encuesta, es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncl=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

 Academia musical elim
issuu.com

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6258
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
mié 08/02, 8:17 p.m.
nicole.mejiag@gmail.com

Responder

Buenas noches Nicole Mejia
podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncl=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

 Academia musical elim
issuu.com

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contactos

Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6258
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
mié 08/02, 9:40 p.m.
Firmystacruz@hotmail.com

Buenas noches Fernanda Santa Cruz
podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmGm7ncI>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.

https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
issuu.com

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

martes, 14 de febrero de 2017

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contactos

Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6258
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
mié 08/02, 10:00 p.m.
zurama_95@hotmail.com

Buenas noches Zurama Castellanos
podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmGm7ncI>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.

https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
issuu.com

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

martes, 14 de febrero de 2017

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | ... | Deshacer

Carpetas
 Bandeja de en 6258
 Correo no desea 37
 Borradores 107
Elementos enviados
 Elementos eliminado
 Archivo
 Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
 mié 08/02, 10:04 p.m.
 gpferran10@gmail.com

Buenas noches Gian Paolo Ferrari
 podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncj=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
 www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
 issuu.com

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
 Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
 Go to OneDrive

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | ... | Deshacer

Carpetas
 Bandeja de en 6258
 Correo no desea 37
 Borradores 107
Elementos enviados
 Elementos eliminado
 Archivo
 Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
 mié 08/02, 10:28 p.m.
 ronaldshurtarte@gmail.com

Buenas noches Ronald Hurtarte
 podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncj=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
 www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
 issuu.com

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
 Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
 Go to OneDrive

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas
 Bandeja de en 6258
 Correo no desea 37
 Borradores 107
Elementos enviados
 Elementos eliminado
 Archivo
 Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
 mié 08/02, 10:51 p.m.
 keileenmendez97@gmail.com

Buenas noches Keileen Méndez
 podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncj=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
 www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
 issuu.com

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
 Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contac... | Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas
 Bandeja de en 6258
 Correo no desea 37
 Borradores 107
Elementos enviados
 Elementos eliminado
 Archivo
 Junk

Herramienta de validación de tesis

Marian von-rayntz
 vie 10/02, 9:54 p.m.
 aleblancomelia@gmail.com

Buenas noches Alejandra Blanco
 podrías ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim
<http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncj=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
 www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
 issuu.com

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
 Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/sentitems/rp>

Correo de Outlook

Buscar en Correo y Contactos

Nuevo | Responder | Eliminar | Archivar | Mover a | Categorías | Deshacer

Carpetas

- Bandeja de en 6258
- Correo no desea 37
- Borradores 107
- Elementos enviados**
- Elementos eliminado
- Archivo
- Junk

Herramienta de validación de tesis

 **Marian von-rayntz**
Hoy, 11:10 a.m.
charitogudiel@rocketmail.com

Responder

Buenas noches María del Rosario Lazo podrias ayudarme con la siguiente encuesta es para la validación del publico objetivo de la Academia Musical Elim <http://www.e-encuesta.com/answer?testId=jyplmCm7ncl=>

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN
www.e-encuesta.com

Esta encuesta se hizo con e-encuesta.com. Crea tu propia encuesta con plantillas o desde cero. ¡Es gratis!

En este link adjunto la revista digital para que puedas responder la encuesta en base al proyecto gracias por tu ayuda.
https://issuu.com/marian_von/docs/academia_musical_elim

Academia musical elim
issuu.com

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Attach less. Share more.
Share files, photos, and more using OneDrive on Outlook.com.
[Go to OneDrive](#)

