



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ALERGIAS
RESPIRATORIAS A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA
DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD. CLÍNICA DEL Dr. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA.

GUATEMALA, GUATEMALA 2017.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Paola María López Gomar

Carnet: 13000990

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, mayo 2017

Autoridades

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora general:

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general:

Msc. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación:

Ms.C. Rualdo Anzueto.

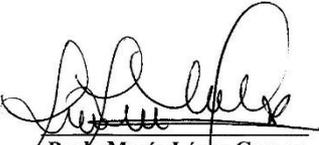
Guatemala 19 de diciembre de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD. CLÍNICA DEL DR. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017. Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruiz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Paola Maria López Gomar
13000990



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 10 de enero de 2017

Señorita:
Paola María López Gomar
Presente

Estimada Señorita López:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD. CLÍNICA DEL DR. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruiz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 09 de marzo de 2017

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD. CLÍNICA DEL DR. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Paola María López Gomar, con número de carné: 13000990, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de marzo de 2017

Señorita
Paola María López Gomar
Presente

Estimada Señorita López:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 17 de mayo de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo.

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS DE EDAD PEDIÁTRICA DE O A 10 AÑOS DE EDAD CLÍNICA DEL DR. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017***, de la estudiante Paola María López Gomar, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 24 de mayo de 2017

Señorita:
Paola María López Gomar
Presente

Estimada Señorita López:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD. CLÍNICA DEL DR. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Paola María López Gomar, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de vida y ponerle color al mundo con los talentos que él me dio.

A mi familia, que me ha brindado el apoyo y ánimo incondicional; a mis hermanos, por estar siempre a mi lado brindándome su amor, consejos y apoyo siempre que lo he necesitado.

A todas mis enfermeras, por desvelarse conmigo, ayudarme, animarme a seguir incondicionalmente.

A mis compañeros, por el apoyo, comprensión y amistad incondicional que construimos a lo largo de estos años.

A mi novio, por todo el amor, paciencia, ánimos incondicionales que me ha brindado con mucho cariño y amor durante todo este proceso.

A mi asesora, Claudia Marchena, por su apoyo, dedicación y asesoría profesional.

Universidad Galileo, por su aporte académico en mi formación profesional.

A la clínica del Dr. Granados por abrirme las puertas y darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

A todas aquellas personas que Dios puso en mi camino como ángeles, porque de una u otra manera han sido parte de mi vida y contribuyeron a que alcanzara esta meta en mi vida.

Resumen

La clínica de Dr. Granados Gándara carece de materiales impresos para informar sobre alergias respiratorias pediátricas en pacientes de 0-10 años de edad.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales impresos para informar acerca de las alergias respiratorias pediátricas a padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad. Clínicas del Dr. Salvador Granados Gándara.

Al diseñar los materiales impresos se evaluó su funcionalidad y eficacia en cuanto a su comprensión rápida a través de una herramienta de validación, que permitió conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de nivel socio-económico B y C, que poseen un nivel de educación superior donde ambos padres trabajan, son hombres y mujeres entre los 25 a 40 años de edad, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño de materiales impresos para dar a conocer visualmente cómo es, qué es, qué hacer con las alergias respiratorias, de manera que los padres puedan comprender qué pasa dentro de los cuerpos de sus hijos, cómo entra la alergia por cambios climáticos, cómo prevenir las alergias y qué hacer en caso de que el niño presente estos síntomas. Esto permitió que los padres tengan un material impreso en el que puedan comprender con más facilidad las necesidades de sus hijos y las alergias respiratorias.

HOJA DE AUTORÍA

Para efectos legales únicamente la autora Paola María López Gomar es responsable del contenido de este proyecto.

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	3
2.1 Contexto	3
2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	3
2.3. Justificación	4
2.3.1. Magnitud:	4
2.3.2. Vulnerabilidad:	5
2.3.3. Trascendencia:	5
2.3.4. Factibilidad:.....	6
Capítulo III: Objetivos de diseño	7
3.1. Objetivo general.....	7
3.2. Objetivos específicos	7
Capítulo IV: Marco de referencia	8
4.1 Proyecto.....	8
4.2 Datos del cliente	8
4.3 Antecedentes	8
4.4 Oportunidad identificada	9
4.5 Datos de la clínica del Dr. Salvador Granados Gándara	9
4.6 Datos del logotipo	11

4.7 Organigrama	12
4.8 FODA.....	12
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	13
5.1 Perfil geográfico	13
5.2 Perfil demográfico	13
5.3 Perfil psicográfico.....	14
5.4 Perfil conductual	14
Capítulo VI: Marco teórico	15
6.1 conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	15
6.1.1 Pediatría	15
6.1.2 Edad pediátrica	15
6.1.3 Alergología e inmunología.....	15
6.1.4 Alergólogo.....	16
6.1.5 Inmunología	16
6.1.6 Sistema inmunitario.....	16
6.1.7 Patología.....	17
6.1.8 Alergia.....	17
6.1.9 Alérgenos.....	18
6.1.10 Anticuerpos	19
6.1.11 Anafilaxia	20
6.1.12 Alergia alimentaria	20
6.1.13 Alergia dermatológica	20
6.1.14 Alergia respiratoria	21

6.1.14.1 Rinitis	21
6.1.14.2 Asma bronquial	21
6.1.14.3 Alveolitis.....	21
6.1.15 Alérgenos desencadenantes de las alergias respiratorias.....	22
6.1.15.1 Los pólenes.....	22
6.1.15.2 Los ácaros	22
6.1.15.3 Los epitelios	22
6.1.15.4 Los insectos	23
6.1.15.5 Los mohos	23
6.1.15.6 El látex	23
6.1.16 Asma desencadenante final de las alergias respiratorias.....	24
6.2 conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	25
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	25
6.2.1.1 Comunicación	25
6.2.1.2 Proceso de Comunicación	25
6.2.1.3 Tipos de comunicación.....	26
6.2.1.4 Funciones de la comunicación	26
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	26
6.2.2.1 Diseño.....	26
6.2.2.2 Elementos del diseño	26
6.2.2.2.1 Forma	26
6.2.2.2.2 Tamaño.....	26
6.2.2.2.3 Color	27

6.2.2.2.4 Textura.....	27
6.2.2.2.5 Posición	27
6.2.2.3 Tipos de diseño.....	28
6.2.2.3.1 Diseño gráfico	28
6.2.2.3.2 Diseño editorial	28
6.2.2.3.3 Maquetación	28
6.2.2.4 Elementos del diseño editorial.....	28
6.2.2.4.1 Peso.....	28
6.2.2.4.2 Contraste	29
6.2.2.4.3 Factor de tensión y ritmo	29
6.2.2.4.4 Balance	29
6.2.2.4.5 Proporción.....	30
6.2.2.4.6 Ritmo	30
6.2.2.4.7 Armonía	30
6.2.2.4.8 Retícula.....	30
6.2.2.4.9 Retícula seminormal.....	31
6.2.2.4.10 Construcción de la retícula	31
6.2.2.4.11 Impresión	31
6.2.2.4.12 Proporción de los blancos	31
6.2.2.5 Tipos de publicación	31
6.2.2.5.1 El periódico	32
6.2.2.5.2 El Libro.....	32
6.2.2.5.3 La revista	32

6.2.2.5.4 El catálogo	32
6.2.2.5.5 Folleto	32
6.2.2.5.6 Cartel	32
6.2.2.5.7 El afiche	33
6.2.2.5.8 Imagen vectorial.....	33
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías, y tendencias.....	33
6.3.1 Ciencias	33
6.3.1.1 Semiología.....	33
6.3.1.2 Semiología de la imagen.....	34
6.3.1.3 Sociología	34
6.3.1.4 Tecnología	34
6.3.1.5 Psicología	34
6.3.1.5.1 Psicología de la comunicación	35
6.3.1.5.2 Psicología del color	35
6.3.1.6 Lingüística.....	35
6.3.1.7 Deontología.....	36
6.3.1.8 Medicina	36
6.3.1.9 Medicina general infantil.....	36
6.3.2 Artes	36
6.3.2.1 Dibujo.....	36
6.3.2.2 Tipografía.....	37
6.3.3 Tendencias	37
6.3.3.1 Ilustración a mano alzada	37

6.3.4 teorías.....	37
6.3.4.1 Teoría de porqué tenemos alergia	37
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	38
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	38
7.1.1 Proceso de comunicación	38
7.1.2 Diseño editorial	38
7.1.3 La retícula	38
7.1.4 Impresión	38
7.1.5 Tipos de publicación	39
7.1.6 Sociología	39
7.1.7 Tecnología	39
7.1.8 psicología de la comunicación	39
7.1.9 Psicología del color	39
7.1.10 Lingüística.....	40
7.1.11 La deontología	40
7.2 Conceptualización.....	40
7.2.1 Método (Brainstorming).....	40
7.3 Bocetaje.....	43
7.3.1 Bocetaje de personajes.....	43
7.3.1.1 Bocetaje y ficha de personaje principal Max.....	44
7.3.1.2 bocetaje y fichas de personajes (alergenos Morf y Daru)	45
7.3.1.3 Bocetaje y ficha de personajes (Timoty, Acari, Muk, Jumpluff)	46
7.3.2 Reticula semiformal del folleto.....	47

7.3.2.1 Retícula semiformal del folleto	48
7.3.3 Bocetaje formal de folleto.....	49
7.3.3.1 Bocetaje formal del afiche	55
7.3.4 Tabla de requisitos.....	56
7.3.5 proceso de digitalización	57
7.3.6 propuesta preliminar de folleto	62
7.3.7 Propuesta preliminar de portada y contraportada del folleto.....	65
7.3.8 propuesta preliminar del afiche	67
Capítulo VIII: Validación Técnica.....	68
8.1 población y muestreo	68
8.2 Método e instrumentos.....	69
8.2.1 encuesta	72
8.3 resultados e interpretación de resultados.....	76
8.4 Cambios en base a resultados	86
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	99
9.1 Folleto propuesta grafica final, tiro portada	99
9.2 Propuesta final de afiche.....	107
Capítulo X Elaboración del plan de costos	108
10.1. Plan de costos de elaboración	108
10.2. Plan de costos de producción	109
10.3 plan de costos de reproducción.....	109
10.4 plan de costos de distribución	109
10.5 cuadro de margen de utilidades	110

Capítulo XI Conclusiones y Recomendaciones	111
11.1 Conclusiones	111
11.2 Recomendaciones	112
Capitulo XII. Conocimiento general	113
Capitulo XIII. Referencias	114
Capítulo XIV: Anexos	122
14.1. Proceso de validación	122
14.1.2 Expertos.....	123
14.1.3. Grupo objetivo.....	126

Capítulo I: Introducción

La clínica fue fundada por el Dr. Granados. Se caracteriza por tener buen servicio de pediatría, ya que es muy amable con todos sus pacientes y atiende en un horario de 24/7. También hace filantropía y coordina su propio servicio a comunidades rurales brindándoles consultas y materiales para educar a las comunidades acerca de las alergias, cada mes por una semana. Por lo que es importante que la clínica cuente con material impreso sobre las alergias respiratorias, que le sirva al doctor como herramienta para comunicar rápidamente a los padres de familia sobre los alérgenos respiratorios.

Para solucionar esta problemática se propone el presente proyecto de graduación “Diseño de materiales impresos para informar acerca de las alergias respiratorias pediátricas padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad. Clínica del Dr. Salvador Granados Gándara”.

Este proyecto se elabora con el propósito de brindarle materiales impresos a la clínica sobre las alergias pediátricas, de manera que el doctor pueda implementarlo como herramienta de trabajo, ya que esto permitirá que los padres tengan un material impreso en el que puedan comprender con más facilidad las necesidades de sus hijos y las alergias respiratorias.

El proceso de diseño y la propuesta gráfica final se respaldan en la investigación de conceptos fundamentales tales como: pediatría, alérgenos, alergia respiratoria, comunicación, diseño y ciencias auxiliares. Dicha investigación permite diseñar los elementos gráficos adecuados que en conjunto dieron la imagen visual de los materiales impresos.

La validación que se efectuó con el cliente, expertos en comunicación y diseño, y el grupo objetivo, que está conformado por hombres y mujeres que oscilan entre las edades de 25 y 40 años, permite evaluar la funcionalidad de la propuesta grafica de los materiales impresos.

Por lo tanto, se considera necesario diseñar materiales impresos que le sirvan al doctor como herramienta para poder comunicar rápidamente a los padres de familia sobre los alérgenos respiratorios. Este material consiste en un folleto sobre las alergias respiratorias pediátricas y un afiche sobre la prevención de la misma.

Capítulo II: Problemática

El problema actualmente de la clínica del Dr. Granados Gándara se caracteriza por el impacto que causa el desconocimiento sobre alergias respiratorias de parte de los padres de familia y de cómo afectan la vida de sus hijos en edad pediátrica (0-22 años), debido a que no muchos padres entienden como surgen las alergias o tienen poca comprensión de lo que es. Su impacto es grande, por eso nace la necesidad de diseñar un material impreso para explicar de forma más visual y concreta las alergias respiratorias en niños de edad pediátrica para disminuir significativamente la presencia de estos cuadros alérgicos y que sea comprensible.

2.1 Contexto

La clínica de Dr. Granados se caracteriza por tener un buen servicio de pediatría, atiende en un horario de 24/7. Por lo que es importante que la clínica cuente con material impreso sobre las alergias respiratorias, que le sirva al doctor como herramienta para comunicar rápidamente a los padres de familia sobre los alérgenos respiratorios.

Con el uso adecuado del material impreso sobre las alergias respiratorias, se logrará que los padres obtengan una fácil comprensión visualmente, sobre lo que pasa con los alérgenos respiratorios durante las temporadas de las altas y bajas temporadas del año, para reaccionar ante esto fácilmente.

2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño

La clínica de Dr. Granados Gándara carece de materiales impresos para informar sobre alergias respiratorias pediátricas en pacientes de 0-10 años de edad.

2.3. Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador en el diseño de los materiales impresos, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud:



- a) Según los detalles del Instituto Nacional de Estadística (INE), entregados a Prensa Libre, al último día del año 2015, se había registrado a 16 millones 176 mil 133 personas en Guatemala; de las cuales ocho millones 378 mil 742 son hombres y ocho millones 776 mil 70, mujeres (diferencia superior a 397 mil).
- b) Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), existen cerca de 4 millones de habitantes dentro del departamento metropolitano. Datos obtenidos en el informe proyecciones de población por departamento 2015.

- c) Según El Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala, existe cerca de 904 Pediatras en Guatemala.
- d) Según El Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala, existe cerca de 680 Pediatras en el departamento de Guatemala.
- e) Según la clínica del Dr. Salvador Granados, existe en temporada baja cerca de 30 pacientes en edad pediátrica semanalmente y en temporada alta (temporadas de lluvias y virus) cerca de 50 pacientes en edad pediátrica, semanalmente.

2.3.2. Vulnerabilidad:

La información que existe sobre las alergias respiratorias resulta ser poco comprensible debido a lo técnico del vocabulario médico, así que el doctor tarda mucho tiempo en explicar a los padres y madres de familia sobre lo que sucede cuando la alergia respiratoria se complica en el paciente pediátrico.

2.3.3. Trascendencia:

El material impreso ayudará a identificar visualmente cómo es, qué es, qué hacer con las alergias respiratorias, de manera que los padres puedan comprender qué pasa dentro de los cuerpos de sus hijos, cómo entra la alergia por cambios climáticos, cómo prevenir las alergias y qué hacer en caso de emergencia. Esto permitirá que los padres tengan un material impreso en el que puedan comprender con más facilidad las necesidades de sus hijos y las alergias respiratorias.

2.3.4. Factibilidad:

El diseño del material impreso para la clínica del Dr. Granados Gándara es factible por contar con los siguientes recursos.

2.3.4.1. Humanos: la clínica brindará la información necesaria para realizar el material impreso.

2.3.4.2. Organizacionales: las personas que participan con el estudiante para la elaboración del proyecto será el Dr. Granados Gándara y la secretaria Otilia del Cid.

2.3.4.3. Económicos: la clínica sí cuenta con los recursos económicos para imprimir el material impreso.

2.3.4.4. Recursos Tecnológicos: la clínica no cuenta con el equipo tecnológico, pero sí con las herramientas necesarias para la realización del proyecto. Se posee también programas de diseño, entre los que se puede mencionar Adobe Creative Cloud (CC) versión 2015.

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general

Diseñar materiales impresos para informar acerca de las alergias respiratorias pediátricas a padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad. Clínica del Dr. Salvador Granados Gándara.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1. Investigar información relacionada con las alergias respiratorias pediátricas para lograr de manera correcta la integración de este proyecto.

3.2.2. Recopilar información acerca de la clínica del Dr. Salvador Granados Gándara para obtener los datos necesarios acerca de los pacientes y aplicarla a este proyecto.

3.2.3. Diagramar los materiales impresos de acuerdo a los modelos de folleto y afiche que permita reforzar la comprensión de las alergias respiratorias a los padres y madres de familia.

3.2.4 Crear personajes en base a los alérgenos microscópicos y un personaje principal para que los padres de familia puedan asociar de mejor manera los alérgenos.

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Proyecto

Diseño de materiales impresos para informar acerca de las alergias respiratorias pediátricas a padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad. Clínica del Dr. Salvador Granados Gándara.

4.2 Datos del cliente

Nombre del cliente (Clínica): Dr. Salvador Granados Gándara

Dirección: 4a Avenida 15-73 Zona 10 5to Nivel Oficina 503 Edificio Clínicas
Médicas

Email: granados_salvador@yahoo.com

Tel: 2337-1880

Contacto: 55149754

Celular: 52050173

4.3 Antecedentes

- Después del entrenamiento en la especialización, se tiene que hacer un médico de un área en específico (pediatría), para crear una clínica de atención primaria en salud.
- Se divide en tres áreas estatal: educativa, atención primaria, es orientada a la atención de pacientes en edad pediátrica que son el principal motivo de consulta en la medicina.
- Trabajo institucional y privado.

4.4 Oportunidad identificada

Necesidad de material informativo gráfico para la comprensión rápida de las alergias respiratorias pediátricas para los padres de los niños que presentan cuadros de reacciones alérgicas.

4.5 Datos de la clínica del Dr. Salvador Granados Gándara

Misión: Detectar, tratar y prevenir todos los procesos mórbidos que afectan al niño desde su nacimiento a su adultez joven (0 – 22 años).

Visión: Brindar al niño y su contexto familiar, una salud integral donde incluye el área biológica, psicosocial y ambiental.

Delimitación geográfica: 4a Avenida 15-73 Zona 10 5to Nivel Oficina 503 Edificio Clínicas Médicas

Grupo objetivo: Niños de 0 a 22 años Principal beneficio al grupo objetivo los padres van a poder comprender las alergias respiratorias de manera más visual

Competencia: Otros pediatras y especialistas en alergias

Posicionamiento: El doctor tiene mucha disponibilidad incluso de noche, la madrugada y en el día. Se ha posicionado por lo años de práctica no solo privado, institucional, sino que pública, también en sus proyectos en comunidades mayas que hace una vez al mes.

Factores de diferenciación: Tiene mucha accesibilidad en cuanto afiliaciones a varios seguros. Su clínica está en una buena zona, es accesible, la atención de parte de él para sus pacientes es diversidad y muy informativa, abierta para los padres.

Objetivo de mercadeo: Que la presentación del material impreso y su contenido serían menos técnicos y más amigables con cliente de manera que sería más fácil su comprensión sobre cómo actuar, cómo se generan y qué hacer en casos de una posible reacción alérgica.

Objetivo de comunicación:

- Poder transmitir de forma más amigable el contenido de las alergias en los distintos ambientes del paciente pediátrico.
- Prestar más atención a su contenido, de manera que se pueda recordar fácilmente.

Mensajes claves a comunicar:

- Las alergias respiratorias pediátricas
- Cómo afectan la condición respiratoria de un niño en edad pediátrica

Estrategia de comunicación: Por medio de los materiales impresos.

Reto del diseño y trascendencia: Mediante la creación de personajes, de manera que transmitan la información a los padres de familia, generando un mayor impacto visual con los materiales impresos comprensibles sobre las alergias y sus reacciones en los distintos ambientes del paciente pediátrico.

Materiales a realizar: Materiales Impresos (folleto y afiche)

Presupuesto: Se cuenta con el presupuesto de 2,000 quetzales.

4.6 Datos del logotipo

Colores: Negro

Tipografía: Sin serif

Forma: Lineal

Logotipo

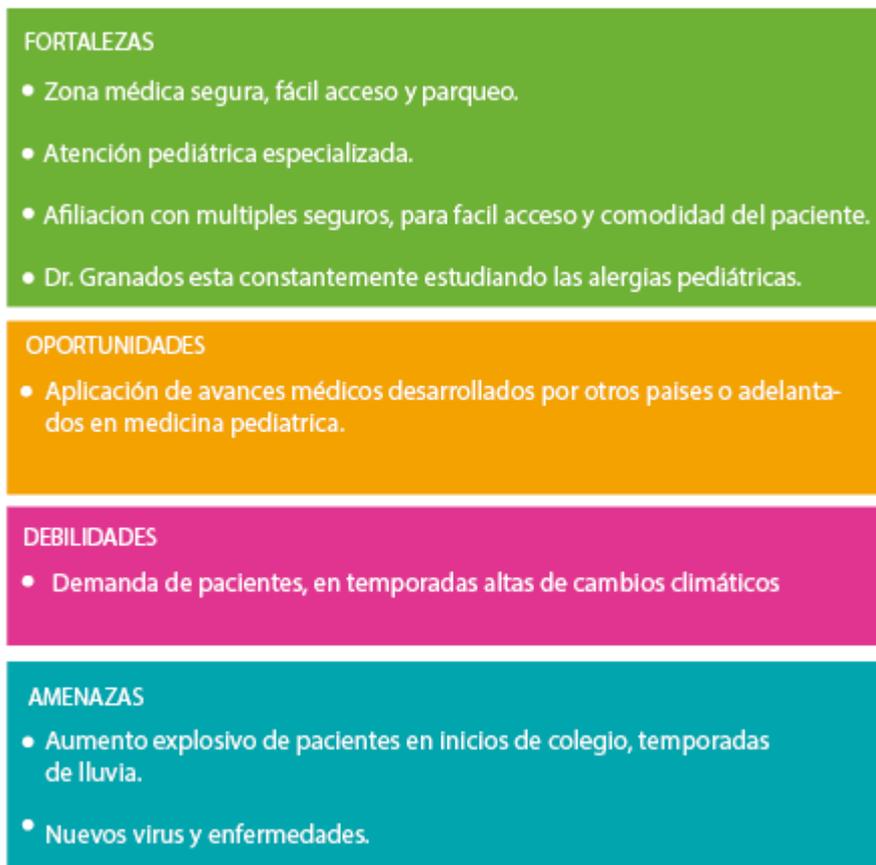
El logotipo del doctor es puramente tipografía, sólo tiene una regla dentro de las familias Sin serif para la aplicación en cualquier documento con previa revisión del mismo, antes de la reproducción de cualquier documento.

Dr. Salvador Granados Gándara

4.7 Organigrama



4.8 FODA



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo son padres y madres con hijos en edad pediátrica (0-10 años). Es un grupo de padres de nivel socioeconómico medio alto B y medio bajo C+. Son hombres y mujeres entre los 25 a 40 años de edad, en algunos casos los padres trabajan igual que la madre o en variados casos el papá es el proveedor de los ingresos.

5.1 Perfil geográfico

El grupo objetivo se encuentra dentro de la región metropolitana en la Ciudad de Guatemala, con una densidad de población de 4 millones de habitantes aproximadamente. En la zona 10 de la capital se encuentra la clínica del Dr. Salvador Granados. Con un clima tropical caluroso y lluvioso.

5.2 Perfil demográfico

Se basa en dos perfiles de NSE, nivel medio-alto B y medio-bajo C+. Las características del grupo objetivo de nivel medio-alto dentro de la región metropolitana se encuentran con ingreso promedio de Q35, 000 al mes, su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios, su nivel de vida es holgado, altos cargos empresariales privadas o públicas, dueños de medianas empresas. Vivienda en sectores residenciales o colonias, con casas hechas a medida de cuatro cuartos. Disponibilidad de aparatos electrónicos; cuentan con al menos un servicio doméstico, la educación de sus hijos consta en que vayan a buenos colegios y universidades del país. Realizan viajes al exterior, al menos, una vez al año y con frecuencia al interior del país a lugares de descanso.

Las características del grupo objetivo de nivel medio-bajo, dentro de la región metropolitana, se encuentran con ingreso promedio de Q20, 000 al mes. Su nivel educacional están los estudios primarios y secundarios completos, su ocupación profesional completa,

pequeños industriales y ejecutivos de mandos medios. Habitan en sectores modestos y confortables en colonias de casa iguales. Disponibilidad de aparatos electrónicos comprados a plazos, pueden o no contar con un servicio doméstico, la educación de sus hijos consta en que vayan a colegios y universidades del país. Viajan con frecuencia al interior del país y sus viajes al exterior son una vez cada tanto.

5.3 Perfil psicográfico

El grupo objetivo de padres y madres de familia tienen intereses variados, actitudes abiertas y cerradas, independientes, capacidades intelectuales, valores marcados como responsabilidad, familiar y creencias o convicciones distintas. Estilo de vida ordenada y práctica, estable, social, recreación familiar, vacaciones familiares dentro y fuera del país. Personalidad de sus rasgos extrovertidos, alegres, abiertos al cambio. Se relacionan mucho con sus hijos.

5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo de padres y madres esperan que sea entendible por medio del material impreso, en que será más amigable y de fácil comprensión de alergias respiratorias pediátricas. Uno de los beneficios de tener material impreso es que será optimizado el tiempo para explicar las alergias respiratorias pediátricas en beneficio del niño, y los padres de tener una guía visualmente de cómo se comportan las alergias dentro del cuerpo del niño.

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Pediatría

Según el tratado de pediatría de Waldo E. Nelson, 13.^a Edición, Tomo 1 (1987) cap 1, p.1 dice: La pediatría se ocupa de los trastornos de la salud o del crecimiento y desarrollo del niño. El pediatra tiene la misión de garantizar el desarrollo pleno de todos los niños. Como vigilantes del desarrollo físico, mental y emocional de esos niños, los pediatras son un elemento fundamental de la asistencia social a los niños y sus familias.

Según Mandal (2010) La Pediatría es una especialidad colaborativa. Los Pediatras necesitan trabajar de cerca con otros especialistas médicos y profesionales de la atención sanitaria y subespecialistas de la pediatría para ayudar a niños con problemas.

6.1.2 Edad pediátrica

Según Dr. Luis Schlack (2002) los principales períodos del desarrollo en la edad pediátrica.

Recién nacido: desde el nacimiento hasta la 4^o semana de vida.

Lactante: desde el mes de vida hasta los 2 años.

Preescolar: desde los 2 años hasta 6 años.

Escolar: desde los 6 años hasta los 12 años.

Adolescente: desde los 12 hasta los 19 años.

Adolescente adulto: desde los 20 hasta 22 años. Según el tratado de pediatría de Waldo E. Nelson, 19.^a Edición, Tomo 1 (1987) cap 1, pag 19

6.1.3 Alergología e inmunología

Según Maselli (2016) La alergología es una especialización médica que se enfoca en el tratamiento y eliminación de alergias de cualquier tipo.

6.1.4 Alergólogo

Según el libro de las enfermedades alérgicas de la fundación BBVA de Zubeldia José Manuel, Baeza M.^a Luisa, Jáuregui Ignacio, Senent Carlos J. 1.^a edición (2012) cap 1, p. 30. El alergólogo es el profesional formado específicamente para identificar los alérgenos responsables de las diferentes enfermedades, realizar un diagnóstico e instaurar las medidas terapéuticas adecuadas a cada paciente.

6.1.5 Inmunología

Según el libro Inmunología básica y clínica de Parslow, P. Stites, I. Terr, B. Imboden. 10.^a edición (2002) cap 1, p 3. La inmunología estudia los diferentes mecanismos mediante los cuales el cuerpo se defiende de agentes infecciosos y otras sustancias extrañas en su ambiente. La inmunología cubre líneas de defensa, incluso barreras físicas como la piel, sustancias químicas protectoras de la sangre y reacciones fisiológicas, evolucionando para reconocer y eliminar sustancias y organismos perjudiciales para el cuerpo.

6.1.6 Sistema inmunitario

Según el libro de las enfermedades alérgicas de la fundación BBVA de Zubeldia José Manuel, Baeza M.^a Luisa, Jáuregui Ignacio, Senent Carlos J. 1.^a edición (2012), cap 4, p. 59 dice: El sistema inmunitario es un complejo sistema de reconocimiento con funciones defensivas, de cuya integridad depende la salud del individuo. En ocasiones, se producen alteraciones en sus funciones que producen enfermedades, entre ellas, las enfermedades alérgicas. Estas enfermedades se producen en los individuos susceptibles, después de ser sensibilizados por un alérgeno (polen, alimento, etc.) y contactar de nuevo con él.

6.1.7 Patología

Según Robertson (2010) La Patología es una ramificación de la ciencia médica sobre todo referente al examen de órganos, de tejidos, y de líquidos corporales para hacer una diagnosis de enfermedad.

La patología General describe el estudio científico de la enfermedad que se puede describir como anormalidad que está causando cambios en la estructura o la función de partes del cuerpo. En patología, las causas, los mecanismos y el fragmento de la enfermedad pueden ser examinados.

6.1.8 Alergia

Según el libro de la enfermedades alérgicas de la fundación BBVA de Zubeldia José Manuel, Baeza M.^a Luisa, Jáuregui Ignacio, Senent Carlos J. 1.^a edición (2012), cap 1, p. 21 dice: La alergia es una respuesta exagerada (reacción de hipersensibilidad) del sistema defensivo (sistema inmunitario) del paciente que identifica como nocivas determinadas sustancias inofensivas (como pueden ser los pólenes de algunas plantas o los ácaros del polvo doméstico, por ejemplo) habitualmente toleradas por la mayoría de las personas.

Según Maselli (2016) Las alergias son enfermedades presentadas de muchas formas, desde afecciones en la piel hasta inflamación de algún órgano interno o externo, y son reacciones del cuerpo hacia algún agente externo. Las alergias pueden ser tratadas, controladas y minimizadas hasta casi desaparecer con un tratamiento médico adecuado.

6.1.9 Alérgenos

Según el libro de las enfermedades alérgicas de la fundación BBVA de Zubeldia José Manuel, Baeza M.^a Luisa, Jáuregui Ignacio, Senent Carlos J. 1.^a edición (2012), glosario, p. 453 y 454 dice:

Alérgeno: sustancia capaz de provocar reacciones de hipersensibilidad mediadas por anticuerpos IgE. Son los responsables de las reacciones y enfermedades alérgicas.

Alérgeno alimentario: componente de los alimentos, generalmente de carácter proteico, capaz de estimular el sistema inmunitario para que sintetice anticuerpos de clase IgE.

Alérgeno mayor: proteína presente en una fuente alérgica de cualquier origen (polen, ácaro, hongo, epitelio, etc.) a la que está sensibilizada la mayoría de las personas alérgicas a dicha fuente.

Alérgeno menor: proteína presente en una fuente alérgica de cualquier origen (polen, ácaro, hongo, epitelio, etc.) a la que está sensibilizada una minoría de las personas alérgicas a dicha fuente.

Alérgeno natural (nativo): alérgeno que procede de una fuente natural (polen, ácaro, fruta, etc.).

Alérgeno recombinante: alérgeno que tiene un origen biotecnológico sintetizado con técnicas de ingeniería genética.

6.1.10 Anticuerpos

Según el libro de las enfermedades alérgicas de la fundación BBVA de Zubeldia José Manuel, Baeza M.^a Luisa, Jáuregui Ignacio, Senent Carlos J. 1.^a edición (2012), glosario, p. 455 y 463 dice:

Anticuerpo: proteína secretada por el sistema inmunitario para identificar y neutralizar elementos extraños, denominados globalmente antígenos, tales como bacterias, virus, parásitos. También se le denomina inmunoglobulina. Hay varias clases de inmunoglobulinas que se denominan con letras: IgG, IgA, IgM, IgD e IgE.

Anticuerpo específico: anticuerpo dirigido específicamente contra un antígeno o alérgeno en particular.

Anticuerpo IgE (inmunoglobulina E o IgE): anticuerpo especializado por el sistema inmunitario para identificar y neutralizar parásitos, y que es responsable de las reacciones alérgicas o de hipersensibilidad inmediata.

IgA (inmunoglobulina A): clase de anticuerpo predominante en las secreciones de las mucosas del cuerpo: saliva, lágrimas, sudor, etc.

IgG (inmunoglobulina G): clase de anticuerpos producido por el organismo en respuesta a la invasión de bacterias, hongos y virus, y a otras proteínas extrañas al organismo. Es la inmunoglobulina más abundante en la sangre.

IgM (inmunoglobulina M): clase de anticuerpo producido en respuesta a la infección. Es la primera inmunoglobulina que produce el ser humano (a las 9 semanas de gestación).

6.1.11 Anafilaxia

Según Reyes (2016) Dra. Ma. Verónica Pacheco C, (2016). La anafilaxia es una reacción alérgica grave de instauración rápida y potencialmente mortal, que se produce en individuos susceptibles, tras la exposición a alérgenos como alimentos, fármacos, venenos, látex, etc.

La alergia alimentaria es la causa más frecuente de anafilaxia, aunque existen otros alérgenos (como las picaduras de insectos, medicamentos, etc) que pueden ser desencadenantes potenciales "Anafilaxia: Síntomas y Tratamiento" (2016).

6.1.12 Alergia alimentaria

Se trata de una reacción inmunológica inducida como respuesta a la ingestión de un alimento, "Alergia Alimentaria" (2016).

6.1.13 Alergia dermatológica

Según "Unidad de Inmunodermatología y Alergia Cutanea. Dermatologia.cat" (2016) La piel es un órgano sofisticado y altamente especializado con una función de barrera mecánica e inmunológica frente a múltiples factores ambientales. Sobre la piel inciden una gran variedad de agentes químicos y estímulos físicos. Ocasionalmente pueden desarrollarse respuestas anormales frente a estos estímulos.

Las patologías que se estudian incluyen:

- Eccemas: Especialmente el eccema alérgico de Contacto.
- Urticarias (reacción de la piel caracterizada por la presencia de pequeñas elevaciones, ronchas, de color más claro o rojizo que el resto de la piel que las rodea). "Urticaria tratamientos, síntomas e información en Dmedicina" (2009).
- Reacciones adversas por fármacos
- Fotodermatosis (enfermedades inducidas o agravadas por la exposición solar).

6.1.14 Alergia respiratoria

Dentro de las alergias respiratorias están la rinitis, el asma bronquial y la alveolitis como sus manifestaciones más habituales, Día & respiratorias (2010).

6.1.14.1 Rinitis

La rinitis es la inflamación de la mucosa nasal. Estornudos repetidos, congestión nasal y abundante secreción de moco (rinorrea), generalmente acompañados de inflamación (conjuntivitis) de la membrana que recubre el ojo (conjuntiva); de ahí el término de rinoconjuntivitis (inflamación de la mucosa nasal y conjuntival simultáneamente, debida a alergia, infección, sustancias irritantes u otras causas, que provocan: estornudos, picor nasal, destilación acuosa, congestión nasal, lagrimeo y enrojecimiento y picor ocular). Puede asociarse con frecuencia la presencia de asma, lo cual constituye la forma de presentación más típica del paciente alérgico a antígenos ambientales, Día & respiratorias (2010).

6.1.14.2 Asma bronquial

Enfermedad pulmonar con obstrucción (reversible), inflamación y especial sensibilidad frente a estímulos internos y externos (hiperreactividad bronquial). Cursa con tos prolongada, dificultad respiratoria (disnea), pitidos (sibilancias) y sensación de opresión en el pecho, Día & respiratorias (2010).

6.1.14.3 Alveolitis

Se produce por afectación de la porción final del árbol respiratorio (alveolos), en relación con la exposición a polvos orgánicos, hongos (aspergilosis) heno mohoso, paja y grano (“pulmón del granjero”), polvo de excrementos de palomas (“pulmón del criador de palomas”), Día & respiratorias (2010).

6.1.15 Alérgenos desencadenantes de las alergias respiratorias

Según el libro de las enfermedades alérgicas de la fundación BBVA de Zubeldia José Manuel, Baeza M.^a Luisa, Jáuregui Ignacio, Senent Carlos J. 1.^a edición (2012), glosario, p. 453 dice: aeroalérgeno es una sustancia transportada por el aire capaz de producir alergia respiratoria, como, por ejemplo: pólenes, alérgenos de ácaros, esporas fúngicas, caspa de animales, harinas, etc.

6.1.15.1 Los pólenes

No todos los pólenes son alergénicos. Los pólenes que provocan alergias respiratorias proceden, principalmente, de árboles como el olivo, ciprés y plátano; también de gramíneas cultivadas como el trigo, centeno, arroz, maíz, cebada, avena y de arbustos y malezas que reciben diferentes nombres según la zona, "Tipos de alérgenos" (2014).

6.1.15.2 Los ácaros

Son la primera causa de alergia respiratoria.

- **Ácaros del polvo doméstico:** son los ácaros más alergénicos y los más frecuentes en Europa y están presentes durante todo el año. Estos se alimentan de las escamas de la piel y se propagan con el 60-80% de humedad relativa y temperatura superior a los 20°C. Los alérgenos de los ácaros se encuentran en las heces y cuerpos muertos.
- **Los ácaros de almacenamiento:** Estos ácaros proliferan en ambientes con humedad elevada y el moho es una fuente nutritiva para ellos, "Tipos de alérgenos" (2014).

6.1.15.3 Los epitelios

La alergia a los gatos, perros y a los animales domésticos en general ha ido en aumento como consecuencia del incremento de mascotas en el hogar durante los últimos veinte años. Los perros, y sobre todo los gatos, son los principales responsables de las alergias aunque el pelo de los caballos también es una fuente importante de alergias. Los pequeños roedores

(como los hámsteres, los conejos, los ratones, etc.). En cuanto a la alergia a los gatos: los alérgenos de los gatos se encuentran principalmente en la piel, la saliva, la orina y el pelo, y se caracterizan por ser fácilmente transportados por vía aérea en forma de partículas muy pequeñas, "Tipos de alérgenos" (2014).

6.1.15.4 Los insectos

Algunas alergias respiratorias pueden darse por la inhalación de residuos de insectos: las cucarachas, en particular, pueden producir alergia respiratoria. Este tipo de alergia está especialmente extendida y puede llegar a provocar asma alérgica grave. Las abejas, las avispas o los abejorros son insectos cuyo veneno puede provocar reacciones alérgicas que pueden llegar a ser muy graves, "Tipos de alérgenos" (2014).

6.1.15.5 Los mohos

Los hongos o mohos ambientales que dan alergia liberan unas partículas llamadas esporas que por su escasa dimensión favorece que floten en el aire y sean respiradas. Cuando estas esporas se liberan de forma masiva en la atmósfera, los mohos pueden provocar verdaderas epidemias de asma alérgica y desencadenar alergias respiratorias.

Los mohos provocan, por igual, alergias estacionales como la rinitis, la conjuntivitis (inflamación de la conjuntiva del ojo causada por una reacción alérgica) y el asma. Las familias más frecuentes son: Alternaria, un moho de interior y de exterior, Penicillium y Cladosporium, predominantes en el interior de las viviendas y Aspergillus, "Tipos de alérgenos" (2014).

6.1.15.6 El látex

El látex se utiliza a nivel industrial y es uno de los componentes de multitud de objetos cotidianos y de uso profesional: guantes médicos y quirúrgicos, juntas de jeringas, tubos de perfusión, guantes de limpieza, balones, tetinas, suelas de zapatos, preservativos, etc.

La alergia al látex se manifiesta casi siempre con urticaria, aunque también con rinitis, conjuntivitis y asma (debido a la inhalación de partículas de látex). A veces, pueden darse reacciones muy graves, como el choque anafiláctico (reacción intensa en todo el cuerpo), tras estar en contacto con este material. Esta misma reacción alérgica puede darse al comer algunos alimentos que presentan alérgenos parecidos al látex como pueden ser el kiwi, el aguacate, la castaña y el plátano, "Tipos de alérgenos" (2014).

6.1.16 Asma desencadenante final de las alergias respiratorias

Comité ejecutivo de la GEMA (2015) recomendaciones para el asma. GEMA 4.0, p. 9. Es una enfermedad del aparato respiratorio, crónica, es decir, de difícil curación, en la que los bronquios están inflamados y se obstruyen al paso del aire, por su respuesta irritativa frente a distintos estímulos del ambiente y que da lugar a síntomas como tos, apretamiento en el pecho, pitos, falta de aire o ahogo. La intensidad de estos síntomas es muy variable y cambia a lo largo de los días y de los meses.

El asma causada por alergias es un tipo de asma común en los niños. En estos niños, los síntomas de asma son causados por reacciones alérgicas a, por ejemplo, ácaros, polen o polvillo proveniente de los animales. Si bien no todos los casos de asma son ocasionados por alergias, y no todas las alergias provocan síntomas de asma, se calcula que entre el 75% y el 85% de los niños con asma padece algún tipo de alergia, "Asma causada por alergias" (2016).

El sistema inmunitario reacciona a determinados alérgenos como si fueran organismos invasivos. Para neutralizar estos alérgenos, el sistema inmunitario fabrica un anticuerpo denominado inmunoglobulina E (IgE). Cuando las vías respiratorias se ven afectadas, pueden aparecer síntomas asmáticos (como tos, respiración sibilante, jadeo y dificultad para respirar), "Asma causada por alergias" (2016).

El organismo recuerda esta reacción, de modo que cada vez que se expone al alérgeno reacciona de la misma forma. Por este motivo, es posible que las personas que padecen alergias tengan mayores dificultades para controlar el asma."Asma causada por alergias" (2016).

6.2 conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Proveniente del latín communis, que significa común. La comunicación es la acción de comunicar que a su vez proviene del latín communicare.

WEST & TURNER (2005) definen comunicación como un proceso social en donde los individuos utilizan códigos para establecer e interpretar el significado de lo que les rodea, implica acción, interacción y personas, la cual incluye dos de ellas como mínimo, un emisor y un receptor.

6.2.1.2 Proceso de Comunicación

Institutoblestgana.cl, (2016) dice que “para que el proceso de comunicación se realice eficazmente, necesita de todos los elementos que mencionaremos a continuación. Éstos deben estar muy coordinados para el buen funcionamiento de la comunicación en la empresa:”

- Emisor: persona que envía el mensaje a otra.
- Codificación: proceso de expresar el pensamiento en forma simbólica.
- Mensaje: Conjunto de símbolos que transmite el emisor.
- Decodificación: se refiere al proceso en donde el receptor da un significado al código del emisor.
- Receptor: persona que recibe el mensaje.
- Respuesta: O retroalimentación es la respuesta del destinatario hacia el emisor. Una vez que el mensaje ha sido transmitido el emisor puede esperar un mensaje de retorno. Es la respuesta al mensaje. Gracias al feed back, el emisor puede conocer la eficiencia de su comunicación.
- Ruido: problemas que evitan que el mensaje llegue correctamente a su destinatario.

6.2.1.3 Tipos de comunicación

Comunicación Oral: El hombre utiliza las palabras para comunicar sus ideas y transmitir algo de lo que está en su mente.

Comunicación Escrita Jaramillo (2012) a diferencia de la comunicación oral, no está sometida a los conceptos de espacio y tiempo. La interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata, incluso puede no producirse como tal.

Comunicación Visual Ramirez (2009): proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales.

6.2.1.4 Funciones de la comunicación

Jakobson (2016) las funciones de comunicación son: convencer o persuadir, expresar, informar, educar, entretener; estas pueden ser utilizadas según el objetivo o propósito que se dé al comunicarse.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

El diseño según Wucius Wong (2005) define el diseño como un proceso de creación con un propósito de mayor expresión visual de la esencia de algo sea un mensaje o producto.

6.2.2.2 Elementos del diseño

6.2.2.2.1 Forma

Es la representación gráfica de un objeto. La forma es cualquier cosa, si se modifica no pasa nada porque aún sigue siendo una forma, "Elementos del Diseño" (2011).

6.2.2.2.2 Tamaño

El tamaño depende de la relación y comparación entre una forma y otra. Así, pueden establecerse formas de mayor tamaño, si se compara con otra de tamaño menor. Se puede

hablar de formas grandes y pequeñas cuando se trata de diferenciarlas dentro del contexto de una disposición y “forma constitutiva”, "Elementos del Diseño" (2011).

6.2.2.2.3 Color

La forma puede percibirse gracias al color: generalmente, lo que se ve como forma no puede separarse de lo que se ve como color, pues el color en la forma es sencillamente la reacción de un objeto a los rayos de luz mediante los cuales lo percibimos. El color, junto con la textura, conforma el aspecto superficial de la forma, "Elementos del Diseño" (2011).

6.2.2.2.4 Textura

Se refiere a la apariencia externa de la forma que podemos percibir a través de la vista y el tacto, según el tratamiento que se le dé a la superficie de la misma. La textura en la forma puede recibir variaciones en cuanto al color; una forma de textura rugosa, si es tratada con el mismo color que otra de textura lisa, sufre alteraciones de su color porque hay más concentración de pigmentos y, por lo tanto, este se ve más intenso, "Elementos del Diseño" (2011).

6.2.2.2.5 Posición

Se relaciona más con el concepto de forma compositiva o composición y tienen que ver con la forma en el espacio. Cuando relacionamos la forma con el ámbito o campos donde se desarrolla la percepción visual, podemos determinar su posición. Los ejes dominantes establecen un marco de referencia en el mundo visual. Por ejemplo: horizontal o vertical, y también la dirección de la forma. La posición y la orientación de la forma dependen también de su organización en la composición, "Elementos del Diseño" (2011).

6.2.2.3 Tipos de diseño

6.2.2.3.1 Diseño gráfico

Es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. El diseño gráfico es un trabajo creativo orientado a crear nuevos conceptos y resolución de problemas de comunicación de manera visual, Definicionabc (2016).

6.2.2.3.2 Diseño editorial

Es una rama del diseño gráfico que se dedica a la diagramación y producción de piezas literarias como libros, revistas, diarios, publicaciones varias, manuales, fanzines, etc. es decir piezas compuestas de muchas páginas o pliegos, y con criterios tipográficos de composición que se realizan más que en otras piezas. Como la elección de las familias tipográficas, el grillado, el gris parejo de las cajas de texto, el interlineado, el interletrado, los tabulados, los destacados, los foliados, etc. Es fundamental también para la correcta edición y legibilidad de estos recursos de comunicación gráfica escrita, "Diseño editorial" (2016).

6.2.2.3.3 Maquetación

Composición de una página, compaginación de diferentes elementos. Son términos diferentes, que se utilizan para hacer referencia a una misma cosa; la forma de ocupar el espacio del plano medible, la página. Un diseño consiste en dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes, los textos, etc. "Maquetación" (2016).

6.2.2.4 Elementos del diseño editorial

6.2.2.4.1 Peso

Según Manjarrez de la Vega (2009), Kandinsky propuso dividir al plano básico en cuatro partes iguales, es decir, atravesarlo por un eje vertical y otro horizontal, cuya intersección marque exactamente el centro de la obra. La primera relación que podemos establecer es la que

divide al arriba del abajo. La zona superior es la que menos peso visual tolera, y la inferior, la que mayor peso visual tolera.

Con “peso visual” se hace referencia al efecto óptico que produce una figura grande y maciza, o un color intenso. Se trata de zonas que intuitivamente percibimos como “cargadas”.

6.2.2.4.2 Contraste

Según Manjarrez de la Vega (2009).

Contraste de tono el contraste se puede conseguir en el buen manejo de los elementos de mayor oscuridad o intensidad tonal. También se puede conseguir con la distribución de los colores cálidos y fríos, dentro de la composición dando la sensación de mayor proximidad generando así un equilibrio relativo entre cálido y frío.

6.2.2.4.3 Factor de tensión y ritmo

Según Manjarrez de la Vega (2009) La tensión dota de fuerza y dinamismo al diseño y atrae la atención del espectador. Reflejar tensión no es una tarea fácil, pero hay diferentes caminos para conseguirlo:

- Método sugestivo, consiste en dirigir la mirada a un punto concreto, por medio de otros elementos.
- Método rítmico, consiste en aprovechar la tendencia que tiene el ser humano en completar secuencias de elementos.
- Método mecánico, consiste en dirigir la atención del receptor de una forma obligada.

6.2.2.4.4 Balance

Según Manjarrez de la Vega (2009), dentro de las técnicas visuales, una de las más importantes es el balance. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en

la reacción ante una declaración visual. En el balance existe un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.

6.2.2.4.5 Proporción

Según Manjarrez de la Vega (2009), evidentemente el tamaño de un elemento en relación con el resto de los elementos que coloquemos en el espacio gráfico también tendrá diferentes significados. Las formas grandes, altas o anchas, suelen ser percibidas como potentes o fuertes, mientras que las formas pequeñas, cortas o finas, nos parecen delicadas y débiles. La interpretación del tamaño, más que de las demás dimensiones de la forma, varía sorprendentemente según las culturas y los países.

6.2.2.4.6 Ritmo

Según Manjarrez de la Vega (2009). El factor de ritmo se produce cuando encontramos una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y armonía en nuestra composición. Es capaz de transmitir movimiento dentro del área de diseño, gracias a la aproximación de elementos semejantes.

6.2.2.4.7 Armonía

Según Manjarrez de la Vega (2009). La armonía es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente. De manera que los elementos se perciben como una composición agradable a la vista.

6.2.2.4.8 Retícula

Es la disciplina que subyace las disposiciones en el diseño. Esta debe gobernar la posición de las formas en un diseño. Por regla general impone un orden y predetermina las relaciones internas de las formas de un diseño. Está siempre presente cuando hay una organización. Puede ser formal, semiformal o informal. Puede ser activa o inactiva, Visible o invisible, "La retícula" (2010).

6.2.2.4.9 Retícula seminormal

Habitualmente es bastante regular, pero existe la ligera irregularidad. Puede componerse o no de líneas estructurales que determinan la disposición de los módulos, "La retícula" (2010).

6.2.2.4.10 Construcción de la retícula

Según Manjarrez de la Vega (2009). Construir una retícula eficaz para un proyecto determinado significa valorar de forma profunda el contenido específico de dicho proyecto, en lo que se refiere a las características visuales y semánticas del espacio de diseño.

6.2.2.4.11 Impresión

Uno de los usos más recurrentes del término permite designar a la reproducción de un texto o de una ilustración que se ha hecho oportunamente en una imprenta, o en su defecto, de modo electrónico a partir de una impresora, "Definición de Impresión" (2016).

6.2.2.4.12 Proporción de los blancos

Según Manjarrez de la Vega (2009). La mancha o superficie impresa queda siempre rodeada de una zona de blancos. Entre mayor sea el blanco, menos podrá afectar a la impresión global de una página bien configurada o una imprecisión técnica. Una página con pocos blancos crea una impresión de saturación, y es difícil de leer ya que al sostener el libro, los dedos tapan las letras.

6.2.2.5 Tipos de publicación

En el medio editorial existen distintas publicaciones que cumplen con variados propósitos. Es conveniente tener en claro las características diferentes de cada proyecto. Cada publicación, sea libro, revista, folleto, etc., busca satisfacer una necesidad de comunicar. Y es en base a esta que se diferencian los distintos tipos de publicación.

6.2.2.5.1 El periódico

Es un boletín no institucional que aparece regularmente y contiene noticias de índole general sobre lo que sucede en un área geográfica o del conocimiento, Manjarrez de la Vega (2009).

6.2.2.5.2 El Libro

Es un impreso encuadernado que desarrolla extensamente un tema acorde con su título, un ensayo grande, una novela u obra literaria larga o una compilación de cuentos, ensayos u obras más pequeñas, Manjarrez de la Vega (2009).

6.2.2.5.3 La revista

Es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado, Rosas (2012).

6.2.2.5.4 El catálogo

Es una obra impresa en la que las empresas muestran su oferta de productos y servicios a los clientes. El catálogo se renueva periódicamente, en muchas ocasiones con periodicidad anual. En la industria de la confección se cambia conforme se van lanzando las colecciones en lo que se llama catálogo de temporada, Rosas (2012).

6.2.2.5.5 Folleto

Es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. También un folleto puede ser un díptico o tríptico, Rosas (2012).

6.2.2.5.6 Cartel

Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (textos, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un producto, un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa, Rosas (2012).

6.2.2.5.7 El afiche

Es un texto por medio del que se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza porque puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector, Icarito (2016)

6.2.2.5.8 Imagen vectorial

Una imagen vectorial es, en realidad, el resultado de una serie de cálculos matemáticos relativos a la posición y los atributos de cada punto (o vértice) que la compone, al modificar sus dimensiones o su forma no existe ningún tipo de distorsión o pérdida de calidad, como sí ocurre con los mapas de bits, sino que simplemente el programa recalcula las uniones entre los puntos y devuelve una nueva imagen, tan nítida como la anterior.

Los dibujantes que se dedican al arte digital suelen escanear sus creaciones hechas a mano para luego “vectorizarlas”, o sea, convertirlas en una imagen vectorial ubicando un punto en cada uno de sus vértices y modificando sus propiedades para crear curvas. Se trata de una ardua tarea que, más tarde, permite manipular el dibujo con una herramienta gráfica para colorearla, sombrearla, crear un modelo 3d a partir de ella, etcétera Definición.de (2016).

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías, y tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

Cali, (2012) Semiología es la ciencia que estudia sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, entre otras. esta definición abarca todos los sistemas de signos: el alfabeto de los sordomudos, las señales de tráfico, los códigos, el alfabeto Morse, etc. El lenguaje se exceptúa de esta definición, debido a su carácter especial, y por ello, la semiología se puede definir como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”.

Báez y Pérez de Tudela, J. (2007). Investigación cualitativa. Saussure definió la semiología (1908) como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

6.3.1.2 Semiología de la imagen

Barcelona (2016). Puede definirse semiología de la imagen como el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. Cuando se estudia una imagen se analizan los colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos que forman parte de la semiología de la imagen. La semiología utiliza códigos comunicativos de percepción, generales, de significación, de relación, gráficos y otros factores de influencia.

6.3.1.3 Sociología

Según el libro Martínez, A. (2016). CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA: DEFINICIÓN DE SOCIOLOGÍA. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA. (1ed.). cap 1. p 4 dice: Sociología es la ciencia que estudia el “comportamiento grupal y las costumbres y disposiciones sociales perdurables que se derivan de aquél”.

6.3.1.4 Tecnología

Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico Real Academia Española (2016).

6.3.1.5 Psicología

Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones.

Ciencia o estudio de la mente y de la conducta en personas o animales.

Real Academia Española (2016).

6.3.1.5.1 Psicología de la comunicación

"2º Psicología de la Comunicación Y RRII_" (2016) La Psicología de la Comunicación constituye un área de la Psicología Social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, tanto como ente que comunica datos, ideas, conceptos, etc. Así como receptor de mensajes. Trata en suma, de conocer y analizar los factores de índole psicológica que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación.

6.3.1.5.2 Psicología del color

"El significado de los colores y la Psicología del color" (2015). La psicología del color es un estudio que habla sobre el comportamiento y la conducta que asume inconscientemente nuestro cerebro al percibir los colores.

"Psicología del color" (2013) el precursor de la psicología del color fue el poeta y científico alemán Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832) que en su tratado "Teoría del color" se opuso a la visión meramente física de Newton, proponiendo que el color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista. De acuerdo con la teoría de Goethe, lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo a Newton, sino que involucra también a una tercera condición que es nuestra percepción del objeto. De aquí en más, el problema principal pasó a ser la subjetividad implícita en este concepto novedoso.

6.3.1.6 Lingüística

Martínez Celdrán, E. & Amat Crespí, T. (1998). Lingüística. cap 1, pág 1 dice: la lingüística estudia el lenguaje humano. el lenguaje se manifiesta solo en los seres humanos a través de las lenguas que les permiten hablar entre si y consigo mismo. es por ello que las lenguas, manifestaciones concretas del lenguaje humano, desempeñan un papel fundamental en la cultura de cualquier pueblo.

6.3.1.7 Deontología

Deontología, según de la Mora Ledesma (1999), es una ciencia normativa que establece leyes, que les indican a las personas cómo deben actuar con rectitud en su profesión y les permite tomar las decisiones correctas. La deontología también investiga la rectitud moral de la conducta humana en el campo de su profesión u oficio.

6.3.1.8 Medicina

Es la ciencia y arte que trata de la curación, prevención de la enfermedad y del mantenimiento de la salud. El origen del término se deriva del vocablo latino "medicinam" proveniente de mederi que significa "curar, cuidar, medicar". En un principio los conocimientos de Medicina tenían carácter mágico-religioso con algunas diferencias según de la época y las religiones en las diferentes zonas que tenían distinto grado de desarrollo "Medicina - EcuRed" (2016).

6.3.1.9 Medicina general infantil

La Medicina General es el primer paso dentro del sistema sanitario, y es imprescindible para la detección y tratamiento de las enfermedades, pero sobre todo para la prevención de las mismas. La detección, valoración y tratamiento de enfermedades agudas, es decir enfermedades puntuales, son de vital importancia para los casos en que se deba derivar a un especialista en el tema "Medicina general infantil" (2016).

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Dibujo

"Concepto de dibujo - Definición en DeConceptos.com" (2016) El dibujo es un arte gráfica, que consiste en plasmar sobre algún soporte real o virtual: papel, cartón, vidrio, madera, o el ordenador (en este último caso se denomina dibujo digital) los contornos de un objeto real o

ficticio, el que puede pintarse con colores o ser blanco y negro o sombreado. Por lo tanto, un dibujo puede o no estar pintado. El lápiz es el instrumento fundamental del dibujante.

6.3.2.2 Tipografía

"DISEÑO/tipografía" (2014) La tipografía también se conoce como el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje.

6.3.3 Tendencias

6.3.3.1 Ilustración a mano alzada

"Diseño Industrial / Automotriz: Ilustraciones a mano alzada / digital" (2016) Se trata de la expresión de un concepto o imagen, trasladada manualmente a un soporte por parte de un ilustrador o dibujante. Los materiales y soportes que pueden utilizarse en la ilustración son muchos y variados, pudiendo combinar técnicas de dibujo manuales y digitales. Generación de piezas únicas y originales. Posibilidad de lograr diversos conceptos de comunicación según la técnica aplicada.

6.3.4 teorías

6.3.4.1 Teoría de porqué tenemos alergia

Según Barnés (2017). Ruslan Medzhitov lleva más de 20 años estudiando las alergias, para demostrar la reacción extraña de la hipersensibilidad a determinadas sustancias que, ingeridas o tocadas, producen síntomas molestos. Desde hace un siglo la medicina moderna empezó a utilizar dicho concepto para referirse a las sustancias que desencadenan reacciones corporales, pero hay algo que aún queda suelto: para qué sirven realmente y por qué las padecemos.

Según la teoría de Medzhitov, la alergia no es una reacción inadaptada y anormal de nuestro sistema inmune, sino una defensa esencial contra químicos peligrosos sin la cual nuestra supervivencia estaría en peligro. "Es lo mismo que el dolor", explica el científico. "No sentir dolor es mortal, sentir dolor es normal es bueno, sentir demasiado dolor es malo".

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Proceso de comunicación

Este proceso de comunicación será aplicado para que los padres de los niños en edad pediátrica puedan comprender el material impreso acerca de las alergias respiratorias.

7.1.2 Diseño editorial

El diseño editorial será aplicado para el diseño del material impreso, para su mejor comprensión en cuanto su diagramación, peso de su espacio visual de los elementos, contraste de tonos de colores, tensión para llamar la atención de cierto elemento de diseño y el ritmo se aplicará para la secuencia de los mismos elementos informativos.

El balance para mantener el equilibrio visual entre los elementos expuestos, proporción en cuanto al tamaño visual con los otros elementos dentro del espacio gráfico utilizado. Incluso el tamaño de los alérgenos microscópicos como elemento de diseño será en una proporción aumentada para su mejor comprensión de cómo sería un alérgeno, así surgirá la armonía de los elementos ya mencionados siendo más agradables y amigables a los padres y madres de familia.

7.1.3 La retícula

Se aplicará para la buena distribución y organización espacial de la composición gráfica utilizando el tipo de retícula semiformal.

7.1.4 Impresión

Por ser material impreso se debe conocer y aplicar los parámetros de impresión como son: los colores adecuados de impresión (CMYK) el tipo de papel, lugar de impresión (en cuanto a la calidad) excelente resolución (300 dpi) además de la preparación del papel (barnizado) después de impresión.

7.1.5 Tipos de publicación

Dentro de los tipos de publicación se pueden encontrar los siguientes materiales impresos: periódico, libro, revistas, catálogos, boletín, folleto, afiche o poster. Eligiendo para el proyecto la elaboración de uno materiales impresos bajo el concepto médico. Explicar la información sobre las alergias respiratorias de una manera más comprensible para los padres de familia.

7.1.6 Sociología

Se aplicará para generar conciencia en los padres de familia, sobre el entorno del niño en edad pediátrica. Generar nuevos hábitos de cultura en cuanto a los cuidados y manejos de las alergias pediátricas en el hogar, colegio o escuela y otros ambientes.

7.1.7 Tecnología

Se aplicará para la elaboración del material impreso con los diferentes softwares de diseño, utilizados para una mejor composición, maquetación, ilustración e impresión, aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de comunicación y diseño.

7.1.8 psicología de la comunicación

Se aplicará para dar a conocer, educar e informar sobre los factores que rodean al niño en edad pediátrica con alergias respiratorias. Establecer una comunicación entre médico, padres de familia y paciente a través de un material impreso para encontrar de forma efectiva el mensaje a transmitir.

7.1.9 Psicología del color

Se aplicará para estimular al cerebro y así se percibe la paleta de colores al procesar la información sencilla y dinámica. Los colores a utilizar en el material impreso serán definidos de la siguiente manera: violeta: sabiduría verde: crecimiento azul: seguridad, armonía.

amarillo: amabilidad positividad, alegría, luminosidad. anaranjado: innovación, vitalidad. rojo: dinamismo, calidez. negro: sofisticado, formal. blanco: limpio, nobleza, sencillez, suavidad.

7.1.10 Lingüística

Se aplicará para procesar términos médicos a un lenguaje sencillo de comprender en forma visual para los padres de familia, lograr transmitir el mensaje no verbal de manera amigable, entendible y amena.

7.1.11 La deontología

Es una ciencia normativa que establece leyes, que indican cómo actuar con rectitud dentro de su profesión y permite tomar decisiones correctas. En este proyecto será utilizada para verificar que toda la información e imágenes contenidas dentro el material informativo impreso estén basadas en fuentes verídicas y confiables, evitando así su uso indebido.

7.2 Conceptualización

(Robisco, 2016) Es la técnica para generar ideas más conocidas. Fue desarrollada por Alex Osborn (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "Applied Imagination". Es la base sobre la que se sostiene la mayoría del resto de las técnicas. El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas... es una técnica eminentemente grupal para la generación de ideas.

7.2.1 Método (Brainstorming)

7.2.1.1 Calentamiento

Palabras que describan la alergia.

- Asma, alérgenos, agentes externos y anónimos
- Claves para conocer alérgenos
- Pediatría, conectores, relación externa e interna.

- Monstruitos, mosquitos, polen, látex, factores de riesgo
- Bolitas, niño, hijo, infante, salud y cuidado
- Desencadenantes, reacción.

7.2.1.2 Generación de ideas

- ¿Tiene asma o alergia tu hijo?
- La salud o alergia de tu hijo no es anónima
- ¿Qué son alergias respiratorias?
- Alergia de las vías respiratorias
- Alergias respiratorias infantiles
- Reacción alérgica
- Factores que pueden agravar las alergias respiratorias en niños
- Mitos y realidades sobre la alergia y el asma.

7.2.1.3 Trabajo con las ideas

Títulos para folleto médico

- Qué son las alergias respiratorias.
- Alergias respiratorias infantiles.
- Alergia de las vías respiratorias.
- Todo lo que deberías saber sobre las alergias respiratorias en niños.

Slogan para el folleto.

- Conoce a los alérgenos o agentes externos que están alrededor de tu hijo.
- El polen, los ácaros, los hongos... No se ven, pero en muchos niños causan alergias y llegan incluso a provocar asma.
- Aspectos básicos sobre la alergia respiratoria.
- Claves para afrontar las alergias respiratorias en casa, la escuela y el ambiente de juegos.

7.2.1.4 Evaluación

El título y eslogan generado para el material impreso es adecuado para que un padre comprenda lo que necesita conocer sobre las alergias respiratorias como son, cómo se generan en diferentes ambientes y cómo actúan.

7.2.2 Definición del concepto:

Título: Alergias Respiratorias Pediátricas

Alergias: Es una respuesta exagerada del sistema inmunitario hacia un alérgeno ambiental exterior.

Respiratorias: Porque está tratando con todo el sistema respiratorio y es la parte más afectada por las alergias respiratorias tanto en niños como en adultos.

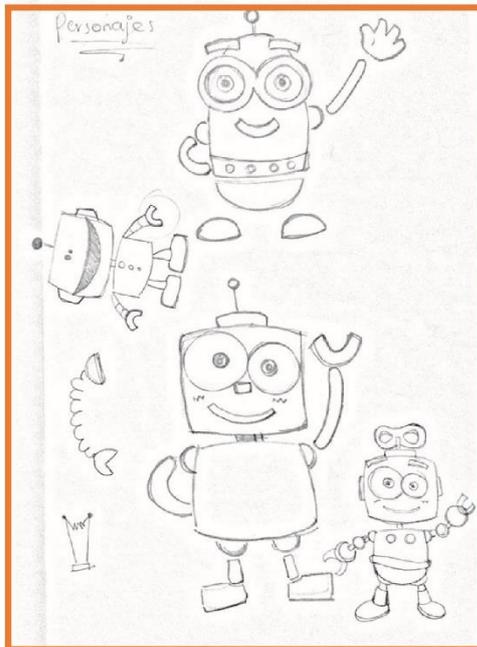
Pediátricas: Porque está orientado para padres con hijos en edad pediátrica, además que así se engloba a todos los infantes hasta la edad de 22 años.

Eslogan:

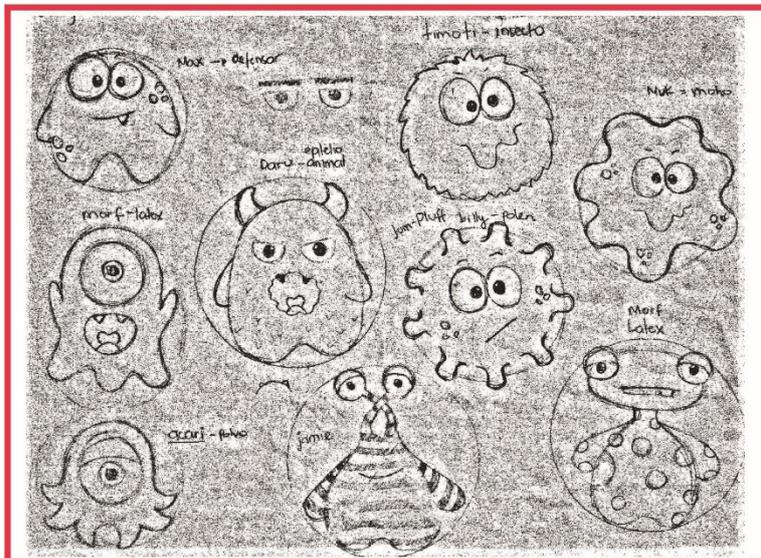
Alérgenos en los distintos ambientes de tu hijo.

7.3 Bocetaje

7.3.1 Bocetaje de personajes



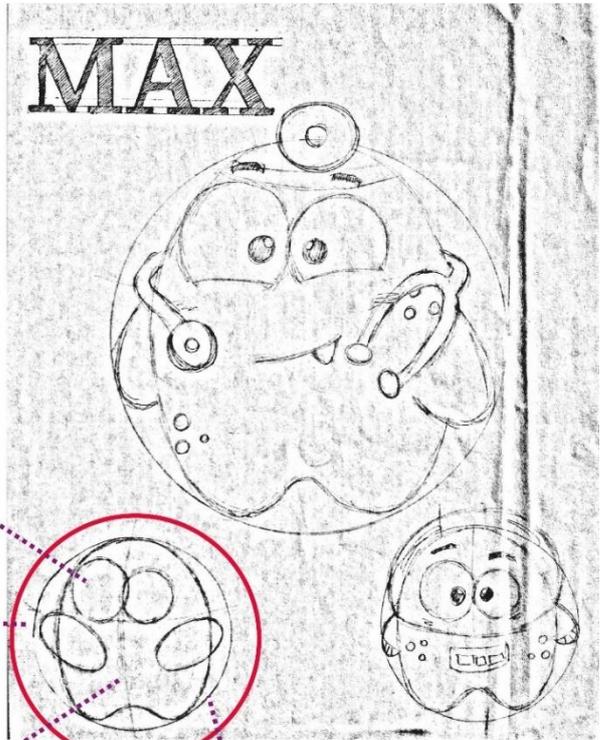
Personajes principales que dieran a mostrar el contenido, como amigos de los padres durante su recorrido para conocer las alergias respiratorias, es por eso que no se podía crear un personaje como un osito, una bolita o un animal, porque ellos representaban los agentes o alérgenos malos, ni tampoco elegir una niña o niño porque se estaría discriminando un sexo del otro.



Personajes secundarios, se crearon con el propósito de ser alérgenos representantes del látex, insectos, epitelios (alergeno animal), polen, ácaro y moho.

7.3.1.1 Bocetaje y ficha de personaje principal Max

PERSONAJE PRINCIPAL
 Nombre: Max
 Nombre clave: defensor del cuerpo.
 Forma de vida: parte del sistema inmunitario del cuerpo
 Objetivo: proteger al niño de todo alérgeno



Para los ojos un círculo grande y otro pequeño.

Para los brazos óvalos.

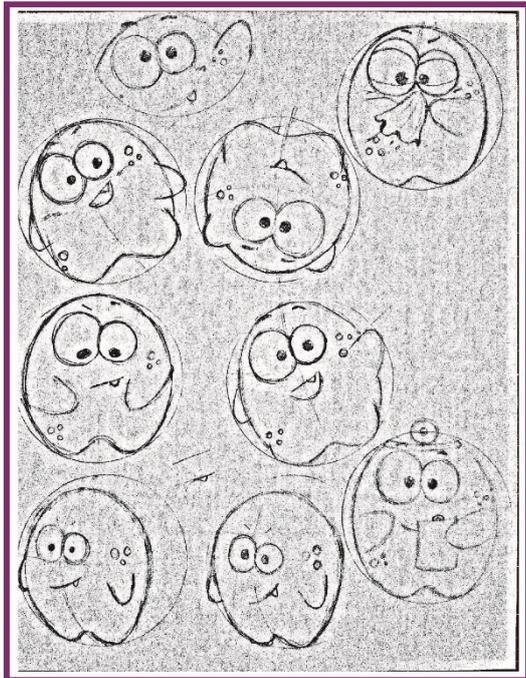
líneas guías para darle interacción al personaje, con el mismo o con el público.

Cada personaje fue creado con figuras geométricas y para darle la misma dimensión a los personajes se utilizo un círculo.

CARACTERÍSTICAS DE MAX

Color: verde claro, con sombras, puntos morados, ojos grandes.

Personalidad: protectora, alegre, juguetón, noble, valiente.



7.3.1.2 bocetaje y fichas de personajes (alergenos Morf y Daru)



DESCRIPCIÓN DE PERSONAJE

Nombre: Morf
Nombre clave: Alérgeno del látex

Forma de vida: Partícula de látex

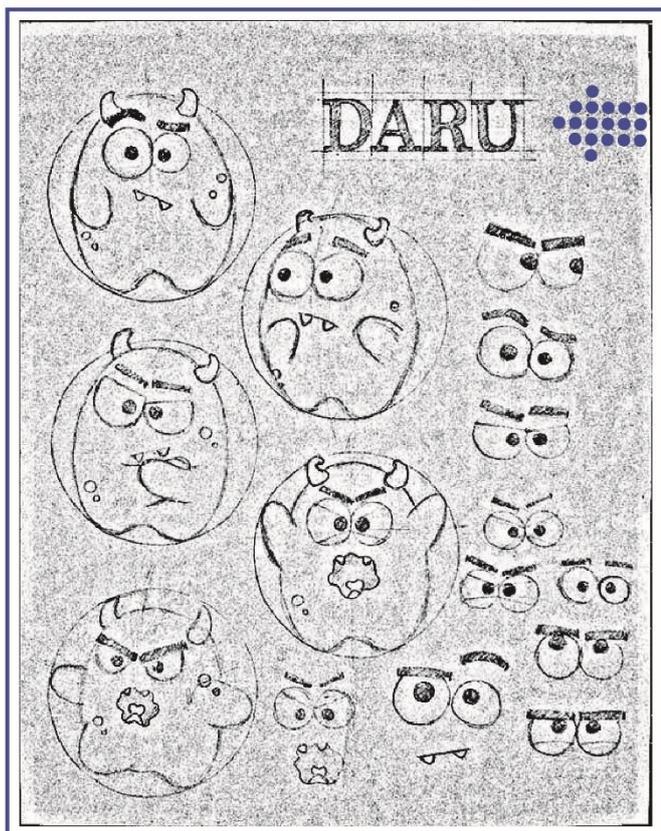
Objetivos preferidos: Niños y adultos

Destino: hichazón, picazón en la piel de manos y boca.

Colores: tonos de anaranjado, blanco y negro.

Personalidad: activo, adaptable en diversas partes, tiene la cualidad de ponerse como pez globo cuando va atacar, serio, y tranquilo en situaciones normales.

Su figura es semiovalada, con puas redondas, un colmillo del lado izquierdo que siempre muestra, manos ovaladitas y en modo traquilo tiene ojitos como de cansadito.



DESCRIPCIÓN DE PERSONAJE

Nombre: Daru
Nombre clave: Alérgeno animal

Forma de vida: Epitelio

Objetivos preferidos: Niños y adultos

Destino: Sistema respiratorio

Colores: tonos de azul marino, azul, amarillo en los cachos y colmillos blancos

Personalidad: egocentrico, serio, enojado como a punto de explotar, incredulo y valiente.

Su figura es ovaladita, con lunares azules claros, colmillos blancos, ijitos completamente redondos, brazos ovalados, cejas anchas y negras.

7.3.1.3 Bocetaje y ficha de personajes (Timoty, Acari, Muk, Jumpluff)

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJE

Nombre: Acari

Nombre clave: Acaro

Forma de vida: Parasito

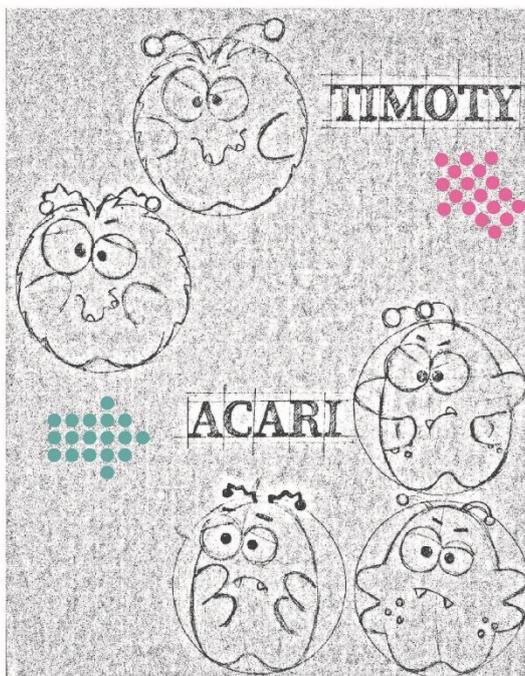
Objetivos preferidos: Niños y adultos

Destino: Picazón, hichazón, alergia en zonas respiratorias

Colores: tonos de celeste y verde claro en lunarsitos y antenas

Personalidad: Es rudo, cero tolerante, con colmillos, dos cuatro brazos para garrar mejor a su presa, tiene hambre todo el tiempo.

Su forma es ovalada, con antenitas y se encogen cuando se asusta, tiene cuatro manos y colmillos.



DESCRIPCIÓN DE PERSONAJE

Nombre: Timoty

Nombre clave: insecto

Forma de vida: insecto con agujón

Objetivos preferidos: niños y adultos

Destino: picaduras en en piel afectando el sistema respiratorio, caso extremo un shock anafilático.

Colores: tonos de rosado, antenitas morada con bolitas verdes.

Personalidad: parece tireno pero es rudo, tenaz y astuto.

su forma es completamente redondita con textura peluda.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJE

Nombre: Muk

Nombre clave: Alérgeno del moho

Forma de vida: Es un hongo y se propaga por medio de esporas

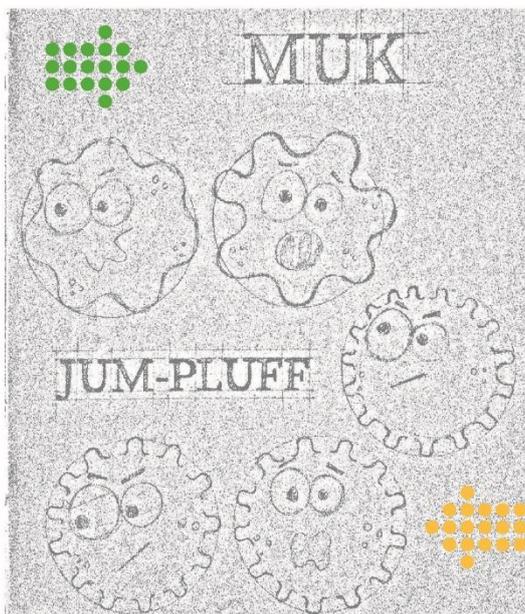
Objetivos preferidos: Niños y adultos.

Destino: congestión nasal, dificultad para respirar e infección en pulmones.

Colores: tonos de verde claro y oscuro. con opacidad en los lunares.

Personalidad: un tanto miedoso, cruel, silencioso y apestoso.

Su forma es irregular de siete lados redondeados.



DESCRIPCIÓN DE PERSONAJE

Nombre: Jum-pluff

Nombre clave: Alérgeno del polén

Forma de vida: Partícula

Objetivos Preferidos: niños y adultos.

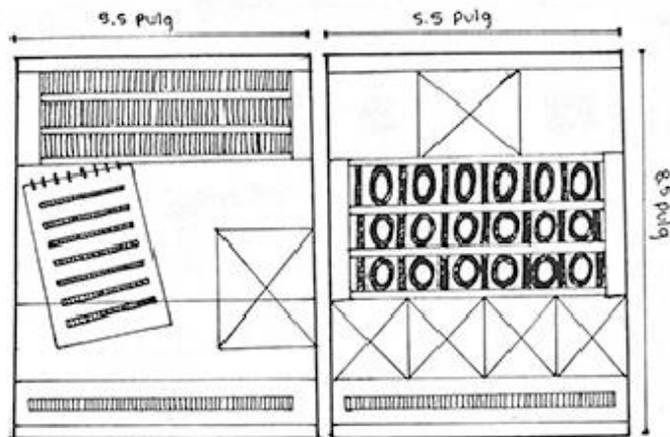
Destino: Aparato respiratorio.

Colores: Amarillo puro, claro y en tonalidad alta, rosado.

Personalidad: relajado, impulsivo, enojado.

forma es redonda con puntas redondeadas.

7.3.2 Reticula semiformal del folleto



DESCRIPCIÓN

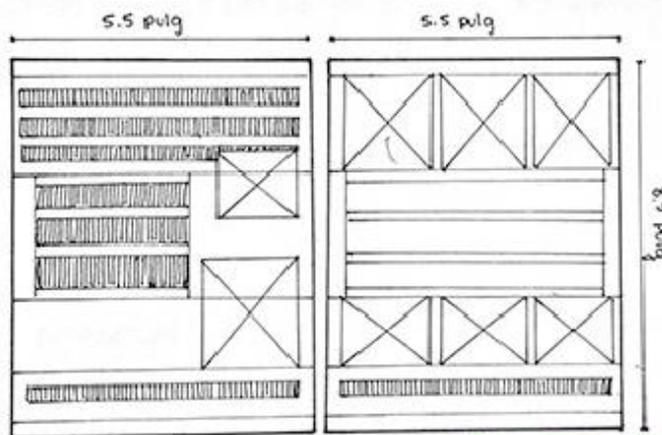
Tiro propuesta 1, páginas 1 y 8

Medida 5.5 x 8.5 pulgs

Tipografía, Source sans pro, Quicksand, The bold font

Información sobre las alergias y la prevención

tonos de rojo, amarillo, celeste, azul, verde, morado, gris, blanco y negro en totalidad



DESCRIPCIÓN

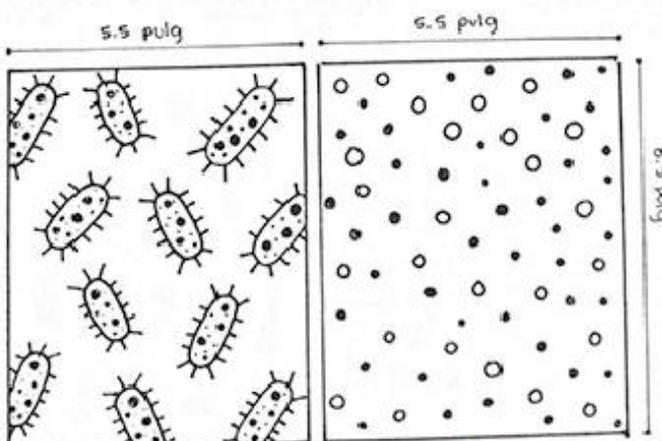
Tiro propuesta 2, páginas 1 y 8.

Medida 5.5 x 8.5 pulgs.

Tipografía
Source sans pro, Quicksand, The bold font.

Información sobre las alergias y la prevención.

tonos de rojo, amarillo, celeste, azul, verde, morado, gris, blanco y negro en totalidad



DESCRIPCIÓN

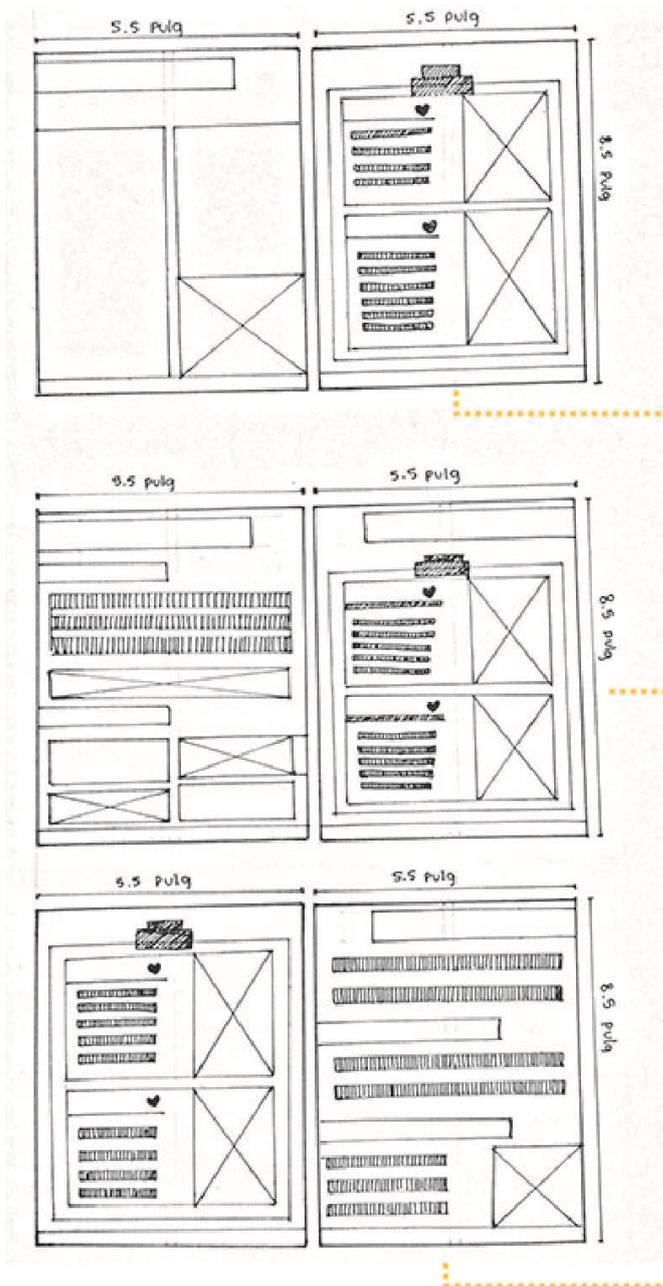
opciones de texturas de fondo en portada y contraportada

Páginas 1 y 8

Medida 5.5 x 8.5 pulgs

colores amarillo, rojo, anaranjado, verde y azul, todos en opacidad baja

7.3.2.1 Retícula semiformal del folleto



DESCRIPCIÓN

Páginas interiores 2 y 7

Medida 5.5 x 8.5 pulgs

Tipografía, familia de Source sans pro

contenido pag 2, aspectos sobre los alérgenos pag 7

Tonos y opacidad de rojo, amarillo, celeste, azul, verde, morado, gris, blanco y negro en totalidad.

DESCRIPCIÓN

Páginas interiores 4 y 5

Medida 5.5 x 8.5 pulgs

Tipografía, familia de Source sans pro

Factores ambientales y climáticos pag 4 , aspectos sobre los alérgenos en casa pag 5

Tonos y opacidad de rojo, amarillo, celeste, azul, verde, morado, gris, blanco y negro en totalidad.

DESCRIPCIÓN

Páginas interiores 6 y 3

Medida 5.5 x 8.5 pulgs

Tipografía, familia de Source sans pro

Aspectos sobre los alérgenos en casa pag 6, que son las alérgias respiratorias, síntomas y tipos de alérgenos pag 3.

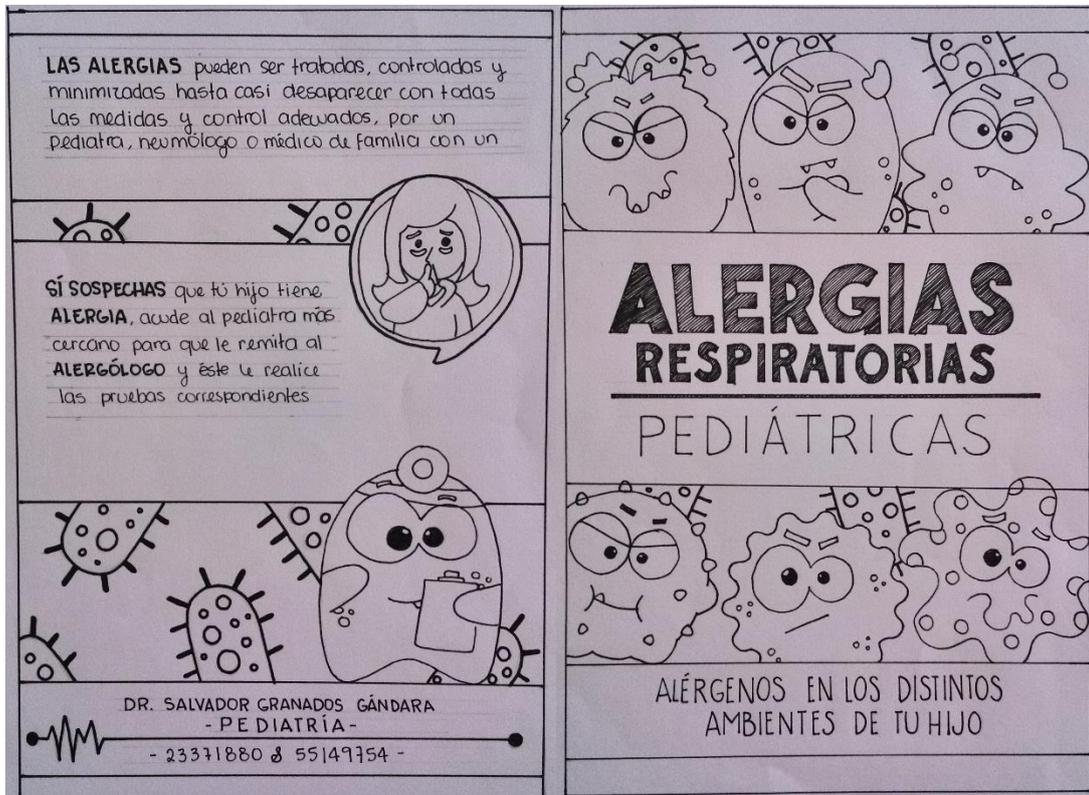
Tonos y opacidad de rojo, amarillo, celeste, azul, verde, morado, gris, blanco y negro en totalidad.

7.3.3 Bocetaje formal de folleto

Propuesta A: contiene una textura de fondo de uno de los alérgenos microscopicos en la portada del folleto contiene los alergenos, su titular y slogan, en la página 8 está la prevención de las alergias.

Página 8

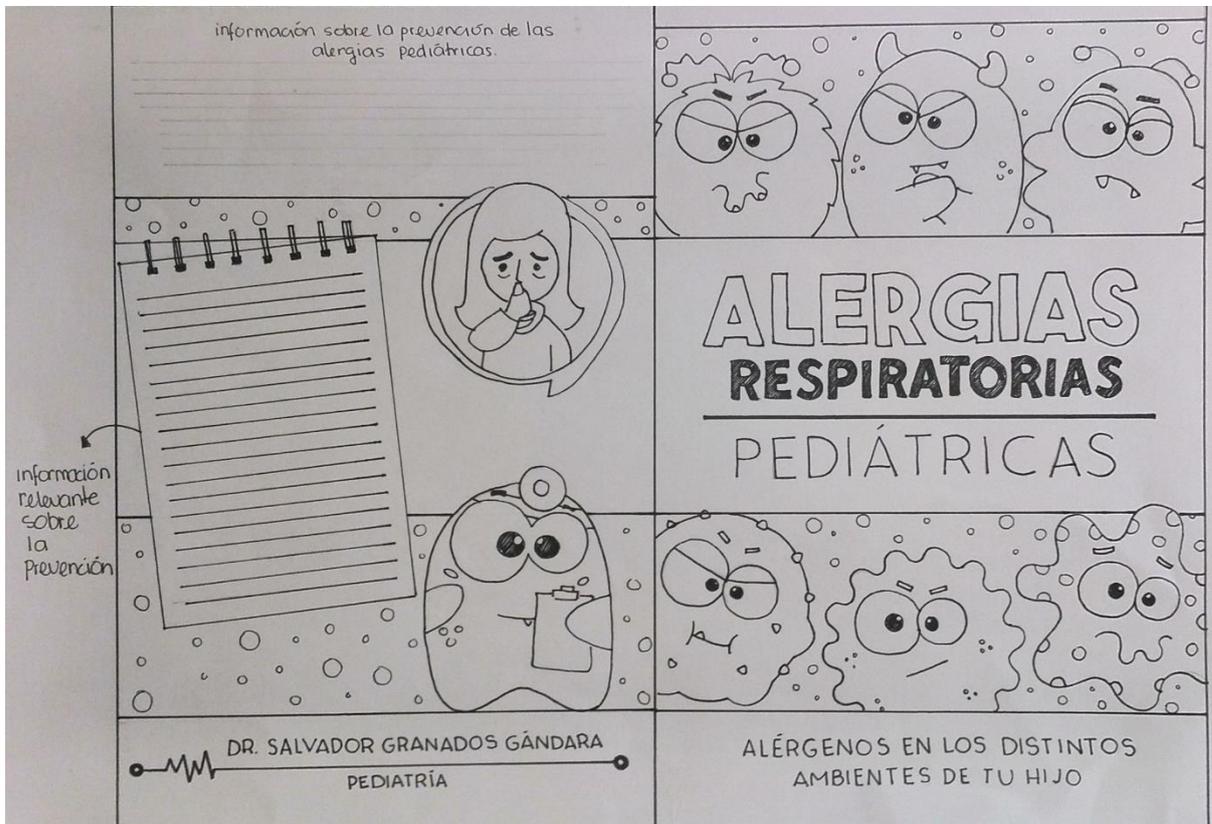
Portada



Propuesta B: Tiene una textura de puntitos de color por dentro y los seis alérgenos junto al slogan y titular. En la página 8 tiene una libretita que muestra el contenido de la prevención y que hacer en caso de sospechar un cuadro alérgico.

Página 8

Portada



Página 3: Empieza contenido sobre que son las alergias y cómo son microscópicamente, junto a sus síntomas.

ALERGIAS RESPIRATORIAS

TIPOS DE ALÉRGENOS

SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

The worksheet is titled "ALERGIAS RESPIRATORIAS" in a box at the top. Below the title are three sets of horizontal lines for writing. The section "TIPOS DE ALÉRGENOS" is followed by another set of horizontal lines and four empty circles for drawing. The section "SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS" is followed by a set of horizontal lines and a cartoon character with a runny nose. At the bottom center is the number "3".

Página 4: Contiene los factores que influyen en las alergias, factores climáticos de invierno y verano junto a sus altas y bajas temperaturas.

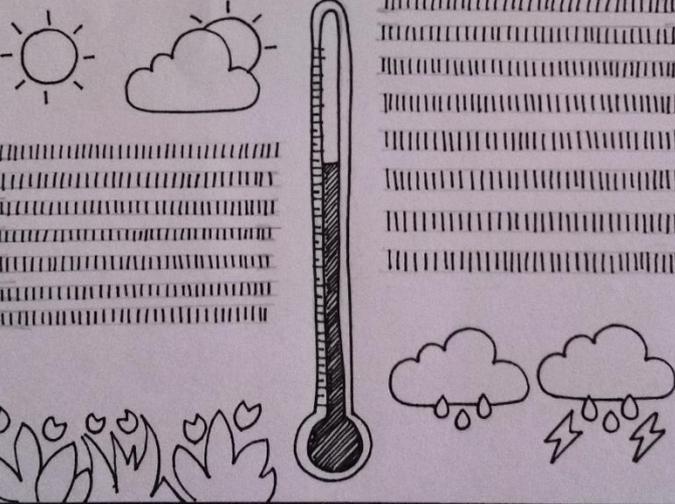
FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

FACTORES AMBIENTALES

.....
.....
.....



FACTORES CLIMATICOS



.....
.....
.....
.....
.....

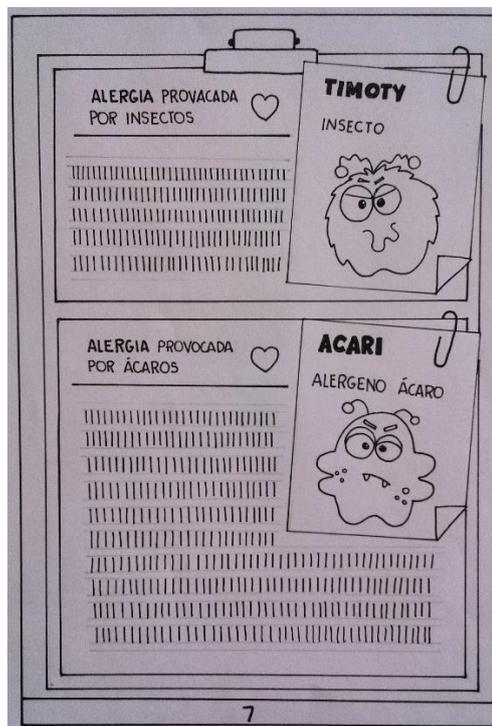
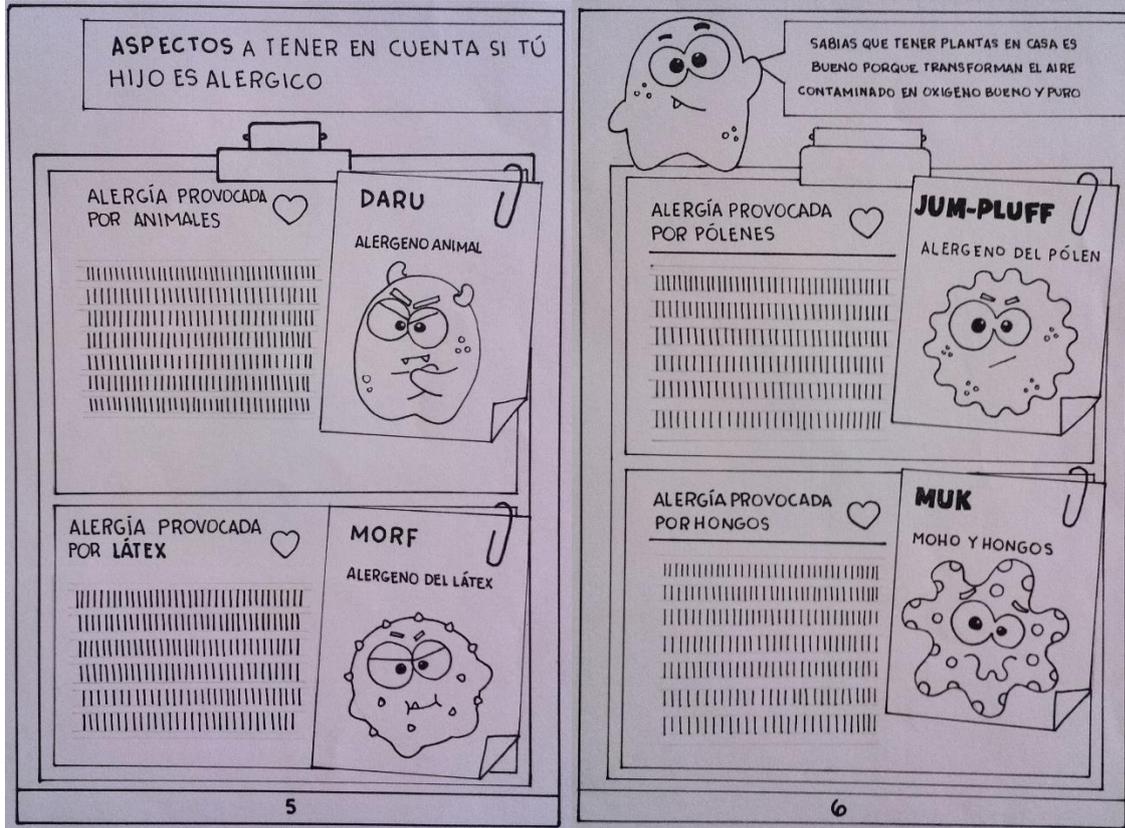
.....
.....
.....
.....
.....

4

Página 5,6 y 7: Se comienza a describir los alérgenos, lo que provocan y ciertos aspectos a tener en cuenta en los diferentes ambientes del niño.

Página 5

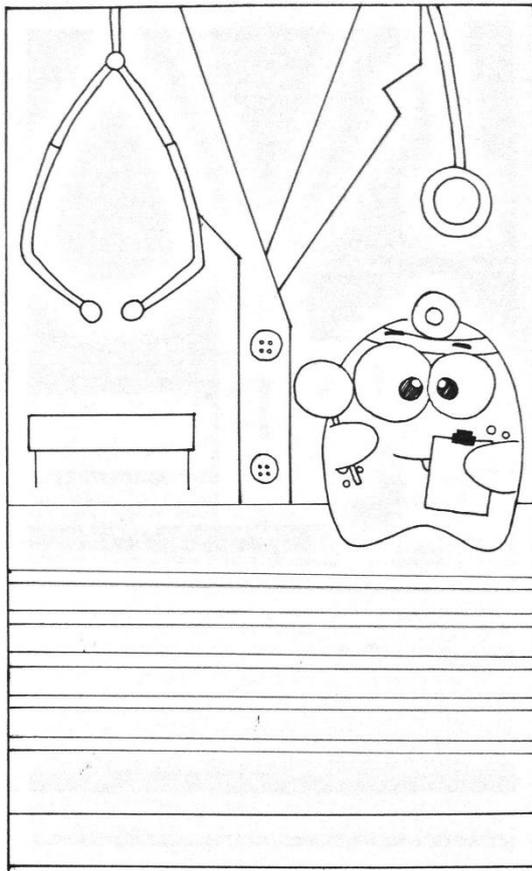
Página 6



Página 7

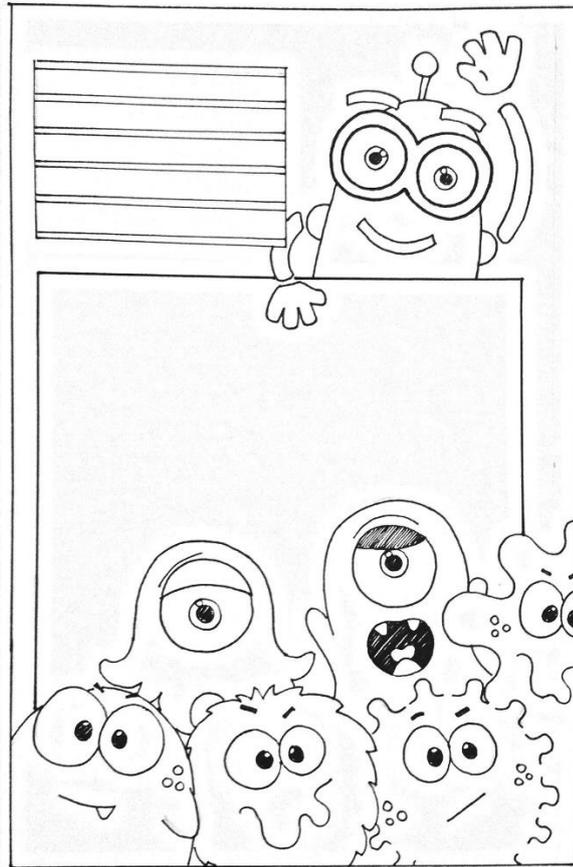
7.3.3.1 Bocetaje formal del afiche

Propuesta A



La propuesta A contiene una bata médica enfrente de ella está el personaje de Max y abajo el texto sobre la prevención de las alergias.

Propuesta B



La propuesta B contiene a los alérgenos y a un personaje principal, esta propuesta fue rechazada por el cliente.

7.3.4 Tabla de requisitos

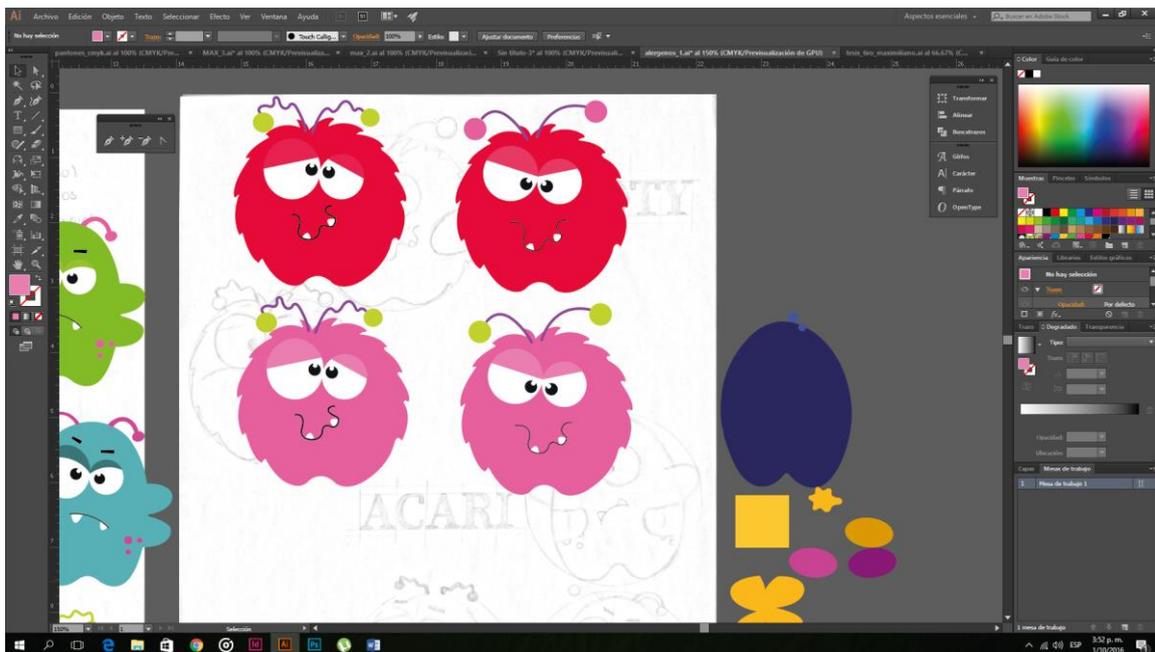
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	<p>Crear una sensación, prevención, interés y cuidado de las alergias respiratorias con los colores como el verde, rojo, celeste, amarillo, naranja y blanco.</p>	<p>Ilustrador: para crear diagramación y cuadros de texto, fondos y texturas.</p>	<p>Interés</p>
Tipografía	<p>Lograr la jerarquía visual entre el título y subtítulo, utilizando un tipo de letra Sans Serif</p>	<p>Ilustrador: se juegan tres tipos de letras entre el titular del folleto como en el contenido del material, se utilizan placas de color y pequeñas bolitas con opacidad.</p>	<p>Alegría Estabilidad</p>
Ilustraciones	<p>Se coloca ilustraciones de alérgenos y un personaje principal que muestra de cierta forma el contenido y como son los alérgenos</p>	<p>Ilustrador: composición de alérgenos y personaje principal</p>	<p>Prevención juguetona</p>
Diagramación	<p>Una diagramación semiformal entendible para el grupo objetivo.</p>	<p>Ilustrador: líneas guías, malla para la dimensión, recuadros de texto, sangría para impresión.</p>	<p>Simétrica Contraste y balance en armonía</p>

7.3.5 proceso de digitalización

Construcción de personaje principal Max en programa illustrator CC



Construcción de alérgeno insecto Timoty en programa illustrator CC



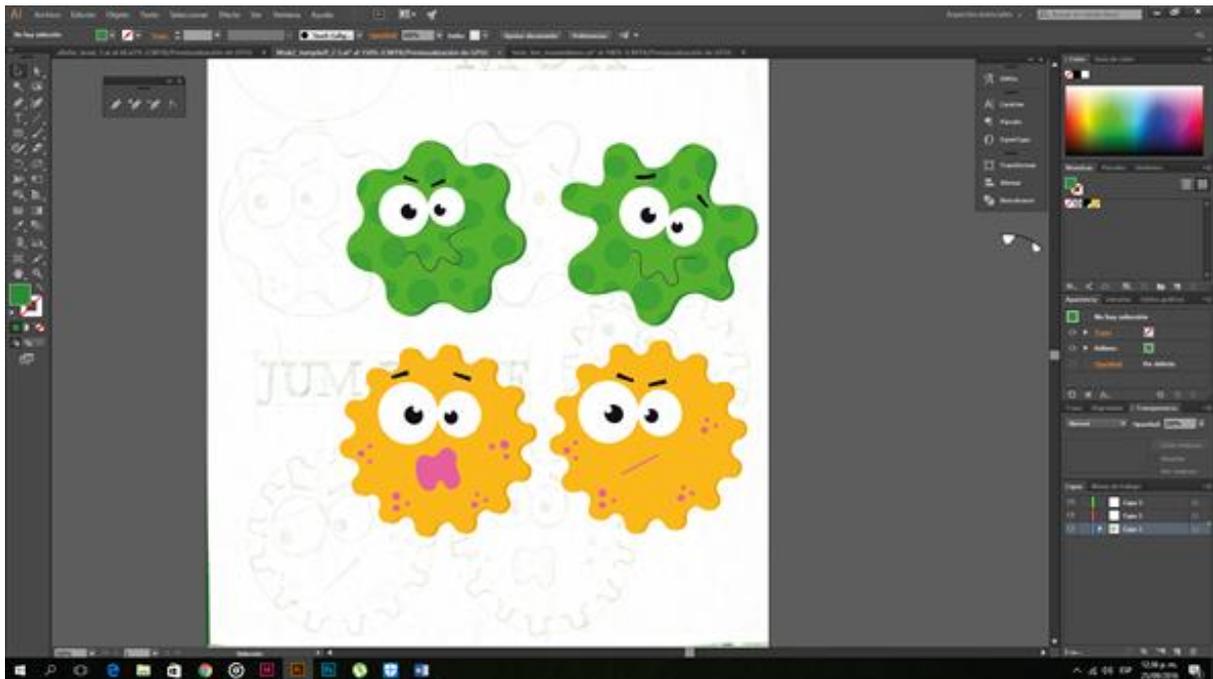
Construcción de alérgeno Morf en el programa illustrator CC



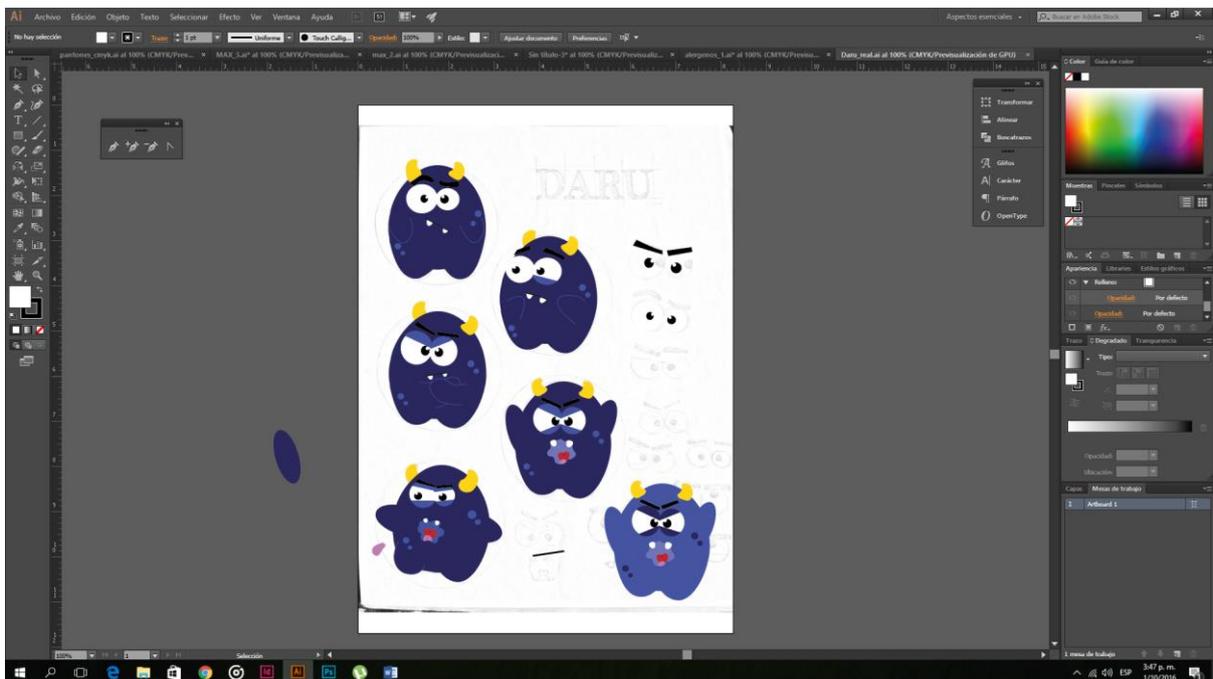
Construcción de alérgeno Acari en el programa illustrator CC



Construcción de alérgenos Muk y Jum-pluff en el programa illustrator CC



Construcción de alérgeno Daru en el programa illustrator CC



Construcción de páginas del folleto en el programa illustrator CC



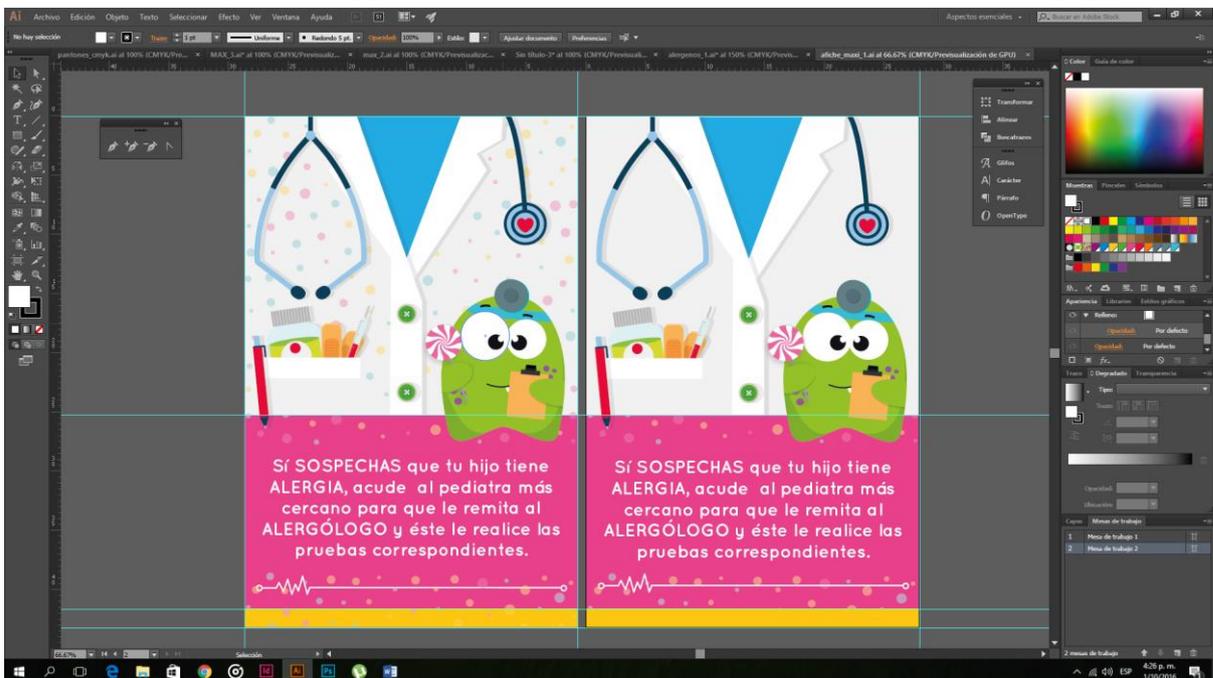
Construcción de la portada y contraportada opciones de texturas de fondo y color



Construcción entera de folleto en el programa de illustrator CC



Construcción entera del afiche en el programa de illustrator CC



7.3.6 propuesta preliminar de folleto

Página de contenido

Página 3



Justificación

En la página de contenido está diseñado en dos columnas: la columna roja indica el contenido que estará dentro del folleto, mientras que en la columna rosada se utiliza para mostrar las referencias médicas que respaldan el contenido de las siguientes páginas. Al finalizar la columna rosada se encuentra el personaje principal (Max), que es la simulación de un anticuerpo; aparece en diferentes partes del folleto e interactúa con el lector.

En la página de alergias respiratorias se pone el contenido en una columna, los títulos tienen un contraste en la tipografía para enfatizar palabras clave. Cada página cuenta con colores diferentes para hacer del folleto agradable y dinámico a la vista sin aburrir al lector.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

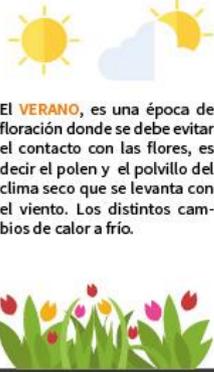
FACTORES AMBIENTALES

Los factores que agravan las alergias son: humo tabaco, humo de fábrica, humo de leña, humo de carro, quemados del diablo, incendios previos a la siembra, quema de basura y llantas.



FACTORES CLIMÁTICOS

El **VERANO**, es una época de floración donde se debe evitar el contacto con las flores, es decir el polen y el polvillo del clima seco que se levanta con el viento. Los distintos cambios de calor a frío.



El **INVIERNO** es una época donde hay alta cantidad de humedad, moho, frío y viento. Cada una de las temporadas produce ciertos alérgenos los cuales son detonadores de las alergias respiratorias, produciendo síntomas comunes como la conjuntivitis, picor en el paladar y en los casos extremos asma.



ASPECTOS A TENER EN CUENTA SI TU HIJO ES ALERGICO

ALERGÍA PROVOCADA POR ANIMALES ❤️

- ✓ Mantén al animal fuera de tu habitación, fuera de la casa o destina un cuarto sólo para él.
- ✓ Dispón un cesto/cama para la mascota.
- ✓ Evita que pase por alfombras o se suba a los muebles tapizados.
- ✓ Lava al animal semanalmente o dos veces por semana.
- ✓ Delega en alguien que no sea alérgico el lavado semanal de tu mascota, de su ropa y de su cesto.

DARU

ALERGENO ANIMAL



ALERGÍA PROVOCADA POR LATEX ❤️

- ✓ Cuando se deba someter algún tratamiento dental o quirúrgico, atención médica u hospitalaria, avisar sobre la alergia al médico o persona encargada de procedimiento.
- ✓ Debe evitar, el contacto con todo tipo de productos derivados del caucho (látex) como, gorros de baño, pelotas, chupetes, globos, rodilleras, plantillas, guantes de goma, cuando se debe utilizar guantes de vinilo (material sustituto del latex).

MORF

ALERGENO DEL LÁTEX



Justificación

En la página de factores ambientales se retoma la diagramación a dos columnas en la mitad de la página, separadas por un termómetro ambiental. se utilizan iconos planos para mejor comprensión de los factores que agravan las alergias respiratorias.

SABÍAS QUE TENER PLANTAS EN CASA ES BUENO PORQUE TRANSFORMAN EL AIRE CONTAMINADO EN OXÍGENO BUENO Y PURO.

ALERGÍA PROVOCADA POR PÓLENES ❤️

JUM-PLUFF
ALERGENO DEL PÓLEN

- ✓ En periodos de floración es donde se deben mantener con tratamientos los aires acondicionados que juegan un papel importante en la cuestión de hongos.
- ✓ Evita cortar el césped, ponerte cerca del césped recién cortado o tumbarte sobre la hierba en periodos de polinización.

ALERGÍA PROVOCADA POR HONGOS ❤️

MUK
MOHO Y HONGOS

- ✓ Ventila, seca y limpia bien las zonas húmedas de la casa (baños y cocina) para evitar la proliferación de hongos.
- ✓ Evita la estancia en lugares poco soleados y húmedos (sótanos, bodegas, etc.).
- ✓ Evita pasear por campos, trabajar con compost o abono seco, y con hojas amontonadas.

ALERGÍA PROVOCADA POR INSECTOS ❤️

TIMOTY
INSECTO

- ✓ Si deja ropa en el suelo o la tiende en el exterior, tiene que sacudirla antes de usarla.
- ✓ Por las noches, use insecticidas en la habitación. Si está en una zona rural, coloque telas de protección en las ventanas.
- ✓ Evite caminar por zonas con abundantes flores.

ALERGÍA PROVOCADA POR ACAROS ❤️

ACARI
ALERGENO ACARO

- ✓ Limpia y aspira frecuentemente las superficies. Limpia el polvo con aspiradora o con un paño húmedo. Usa mascarilla con filtro para realizar la limpieza. Si es posible, no realice la limpieza personalmente e intenta mantenerse lejos de la habitación hasta que hayan pasado 3 o 4 horas.
- ✓ Utiliza colchones y almohadas de fibra sintética, o utiliza fundas anti ácaros para colchones y almohadas.
- ✓ Usa mantas acrílicas (no de lana ni de plumas), lávalas cada tres meses y aéralas a menudo.
- ✓ Evita los peluches y muñecos de trapo; en todo caso deben ser de materiales que permita su lavado frecuente. Utiliza juguetes de madera, plástico o material no alérgico.
- ✓ Evita aerosoles, olores fuertes, el humo del tabaco, insecticidas, humo de cualquier tipo, etc.

Justificación

En las páginas (5, 6, 7) se sigue utilizando diagramación a dos columnas. Se utiliza una tabla para escribir generando como un expediente clínico del cuidado y prevención de los ambientes de un paciente alérgico provocado por diferentes alérgenos. Los alérgenos se ilustran como personajes secundarios, teniendo como base su forma microscópica.

7.3.7 Propuesta preliminar de portada y contraportada del folleto

Propuesta 1, tiro y retiro del folleto.



Justificación

El diseño de la página está dividida en secciones rectangulares. En la portada se encuentran los diferentes alérgenos ya que se pretende informar sobre ello, con los que conviven a diario. Desconocer parcialmente la ubicación de alojamiento de los alérgenos dentro de los distintos ambientes del niño. Se agregó una textura de alérgenos microscópicos que combina con la línea gráfica.

La siguiente página invita a los padres de familia a tomar acción de llevar a su hijo o hija al pediatra, neumólogo o médico de familia más cercano para recibir un tratamiento adecuado para las alergias respiratorias. Por último, el contacto del cliente.

Propuesta 2, tiro y retiro del folleto



Como antes se mencionó el contenido del porqué de los alérgenos, en esta opción se agregó una textura de bolitas con opacidad para concordar con la línea gráfica.

En la página siguiente se agregó la misma textura de bolitas con opacidad, una libretita con diferente texto con palabras claves resaltadas para la prevención o alerta hacia las alergias respiratorias. Por último, la información del cliente.

7.3.8 propuesta preliminar del afiche



Justificación

El afiche es parte del folleto, de la misma manera se invita al padre de familia para tomar acción sobre las alergias y qué se puede hacer para prevenirlas, tratarlas de manera adecuada y no como una gripe. Contenido del afiche es entendible y se resalta palabras claves a primera vista, el personaje es amigable y los colores llamativos, se puso una pleca de color rosado fuerte para resaltar el contenido de los bordes de arriba y abajo con textura de bolitas al seguir la línea gráfica.

Capítulo VIII: Validación Técnica

El proceso de validación consiste en evaluar cuali y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, al 25 número de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

A través de los resultados obtenidos con la validación se recopilará información acerca de los contenidos formales del diseño, así como también de las percepciones que tienen los entrevistados.

8.1 población y muestreo

Para efectividad del proyecto se validó con tres grupos: cliente, grupo objetivo y expertos en comunicación y diseño. De estos grupos se tomará una muestra que permitirá conocer si los objetivos iniciales se están cumpliendo, así como la realización de cambios para mejorar el resultado final.

8.1.1. Cliente

Se encuestó al Dr. Salvador Granados Gándara, Pediatra, con el fin de conocer si se cumplió con los requerimientos y expectativas del cliente.

8.1.2. Grupo objetivo

Son los padres del paciente pediátrico a los que atiende el doctor en sus clínicas, la muestra del grupo objetivo estuvo conformada por 25 personas.

Perfil del grupo objetivo

- Hombre y mujeres
- Edad entre 25 a 40 años
- Adultos padres y madres de familia, con hijos menores de 0 a 10 años.

8.1.3. Expertos en comunicación y diseño

Son personas que con sus años de experiencia aportaron recomendaciones que ayudaron a mejorar la elaboración y efectividad del proyecto.

Expertos encuestados:

- Licda. Mariana Espinosa – Comunicación y diseño
- Lic. Rolando López – Comunicación y diseño
- Lic. Guillermo García – Publicista
- Lic. Carlos Franco – Comunicación y diseño
- Lic. Walter Camizales – Productor audiovisual

8.2 Método e instrumentos

Para la validación del proyecto se utilizó la investigación de campo con el instrumento encuesta, como herramienta para conocer y respaldar la efectividad del mismo.

La encuesta es un instrumento de investigación que consiste en una interrogación escrita, que se realiza a las personas con el fin de obtener información respecto a algo en específico. Asimismo, es un instrumento flexible que permite hacer preguntas de distintos tipos de formas.

La investigación cuantitativa es un método de investigación donde el objeto es estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación desarrolla y emplea modelos matemáticas y teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, buscan responder preguntas tales ¿cómo?, ¿cuáles?, ¿dónde?, ¿cuándo?.

La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales al emplear métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los respondientes. Busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, En otras palabras, investiga el por qué y el cómo. Se basa en la toma de muestras pequeñas.

La encuesta estará dividida en tres áreas:

- Parte objetiva: Muestra si los objetivos del proyecto están siendo alcanzados.
- Parte semiológica: Responde si el material transmite lo que se desea.
- Parte operativa: Muestra la correcta aplicación de colores, formas, tipografía, entre otros.

La encuesta para validar el proyecto está compuesta por preguntas:

- Dicotómicas: Son preguntas en las que únicamente debe responder sí o no.
- Opción múltiple: Son preguntas que ofrecen 3 o más respuestas y el encuestado puede elegir la que más le parece.

La encuesta se aplicó de dos maneras:

- Los expertos y clientes fueron encuestados personalmente.
- El grupo objetivo está integrado por personas que son padres y madres de familia, por lo que dentro de los diferentes espacios de consultoría del doctor, se utilizó una encuesta personal cara a cara, de forma que las respuestas y el trato fuera mejor para conocer su percepción de la información visual e informativa de los materiales impresos.

8.2.1 encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

**Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura de Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis**

Género: Femenino Masculino **Edad:**

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: **Cliente:** **Grupo Objetivo:**

Encuesta de validación de proyecto de tesis

DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS PEDIÁTRICAS. Dr. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.

Antecedentes

La clínica de Dr. Granados se caracteriza por tener un buen servicio de pediatría. Por lo cual es importante que la clínica cuente con material impreso sobre las alergias respiratorias, que le sirva al doctor como herramienta para poder comunicar rápidamente a los padres de familia sobre los alérgenos respiratorios.

Con el uso adecuado del material impreso sobre las alergias respiratorias se logrará que los padres obtengan una fácil comprensión visualmente sobre lo que pasa con los alérgenos respiratorios durante las temporadas de las altas y bajas, para reaccionar ante esto fácilmente.

Instrucciones

Con base a la información anterior por favor observe la propuesta de los materiales impresos y según su criterio conteste las preguntas de validación.

Parte objetiva (Marque con una X la respuesta)

1. Considera que es importante diseñar materiales impresos para informar a padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad, acerca de las alergias respiratorias pediátricas. Clínicas del Dr. Salvador Granados Gándara.

SI NO

2. Considera que es útil investigar información relacionada con las alergias respiratorias pediátricas para lograr de manera correcta la integración de este proyecto.

SI NO

3. Considera que es pertinente recopilar información acerca de la clínica del Dr. Salvador Granados Gándara para obtener los datos necesarios para poder aplicarla a este proyecto.

SI NO

4. Considera que es necesario diagramar el afiche informativo de acuerdo con la información del folleto que permita reforzar la comprensión de las alergias respiratorias.

SI NO

Parte semiológica (Subraye la respuesta)

1. La tipografía utilizada (The bold Font, Source sans pro y Quicksand) en el titular de la portada del folleto son:

- a) Legible
- b) Poco legible
- c) Nada legible

2. La tipografía (Source sans pro) utilizada en los titulares y cuerpo interior del folleto transmite:

- a) Dinamismo
- b) Poco dinamismo
- c) Nada dinamismo

3. La tipografía (Quicksand) utilizada en el afiche en el texto principal es:

- a) Legible
- b) Poco legible
- c) Nada legible

4. La diagramación del cuerpo del folleto muestra:

- a) Buena distribución
- b) Poca distribución
- c) Nada de distribución

5. Piensa que el personaje principal (Max) tiene..... con el lector y consigo mismo:
- a) Interacción
 - b) Poca interacción
 - c) Nada de interacción
6. Piensa usted que el personaje principal (Max) inspira.....para enfrentar a los alérgenos:
- a) Confianza y seguridad
 - b) Poca confianza y seguridad
 - c) Nada de confianza y seguridad
7. Piensa usted que los colores del personaje principal transmiten:
- a) Amigable y juguetón
 - b) Poco amigable y juguetón
 - c) Nada amigable y juguetón
8. Según su criterio la forma base (circular) del personaje principal transmite:
- a) Estabilidad
 - b) Poca estabilidad
 - c) Nada de estabilidad
9. Piensa usted que los alérgenos de la portada del folleto representan los agentes dañinos de las alergias respiratorias pediátricas?
- a) SI
 - b) NO
10. Piensa usted que los alérgenos ilustrados representan su forma microscópica:
- a) Entendible y amigable
 - b) Poco entendible
 - c) Nada entendible
11. Piensa usted que los colores de los alérgenos transmiten:
- a) Peligro, precaución y poca amabilidad
 - b) Poco peligro, precaución y poca amabilidad
 - c) Nada de peligro, precaución y poca amabilidad
12. La combinación de colores en los materiales impresos son:
- a) Muy atractivos
 - b) Pocos atractivos
 - c) Nada atractivos
13. Consideraría usted que el contenido del folleto es de fácil comprensión:
- a) SI
 - b) NO

Parte operativa

14. Según su criterio, la diagramación de textos e ilustraciones de los materiales impresos es:

- a) Abrumador
- b) Acorde al tema
- c) Sin orden

15. Considera que la información contenida en los materiales impresos, es para conocer mejor las alergias respiratorias pediátricas:

- a) Adecuado
- b) Muy adecuado
- c) Poco adecuado

16. Considera que los materiales impresos (folleto 5.5 x 8.5 plg) (afiche 11x17 plg) tienen el tamaño adecuado:

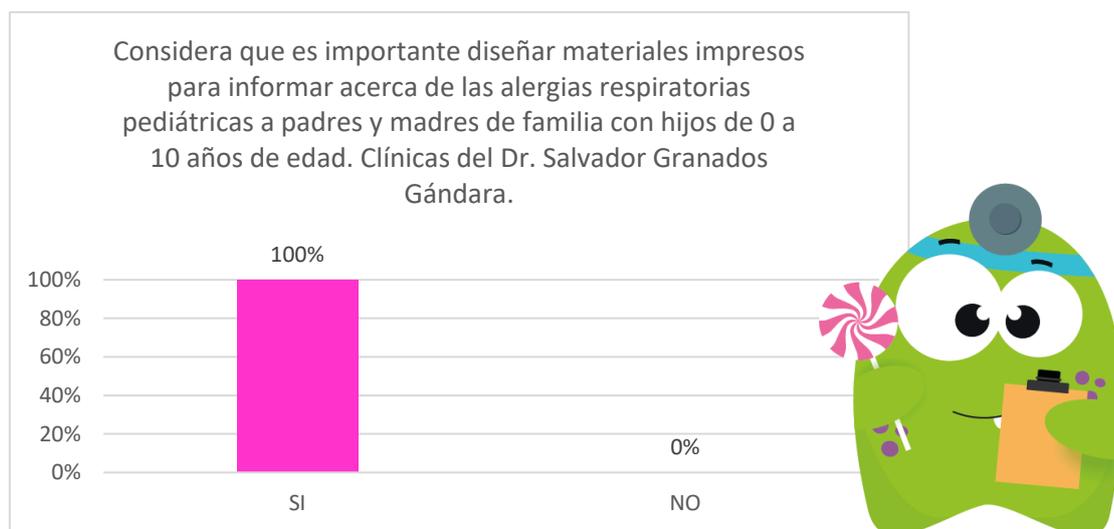
- a) SI
- b) NO

Se le agradece el tiempo y la atención por haber contestado esta encuesta. Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

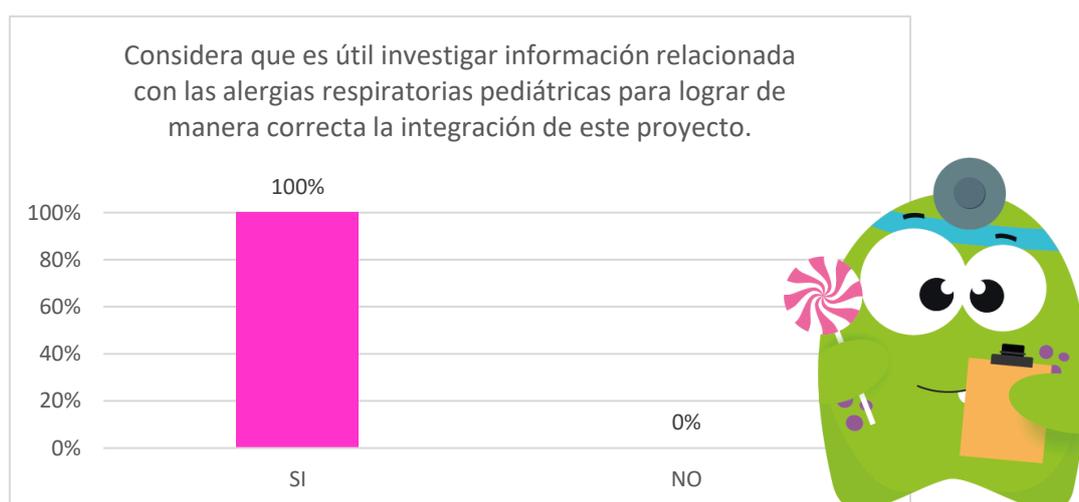
Gracias por contribuir al proyecto de tesis: " DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A PADRES Y MADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PEDIÁTRICA DE 0 A 10 AÑOS DE EDAD, ACERCA DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS PEDIÁTRICAS. Dr. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA. GUATEMALA, GUATEMALA 2017" su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambio de dicho proyecto.

8.3 resultados e interpretación de resultados

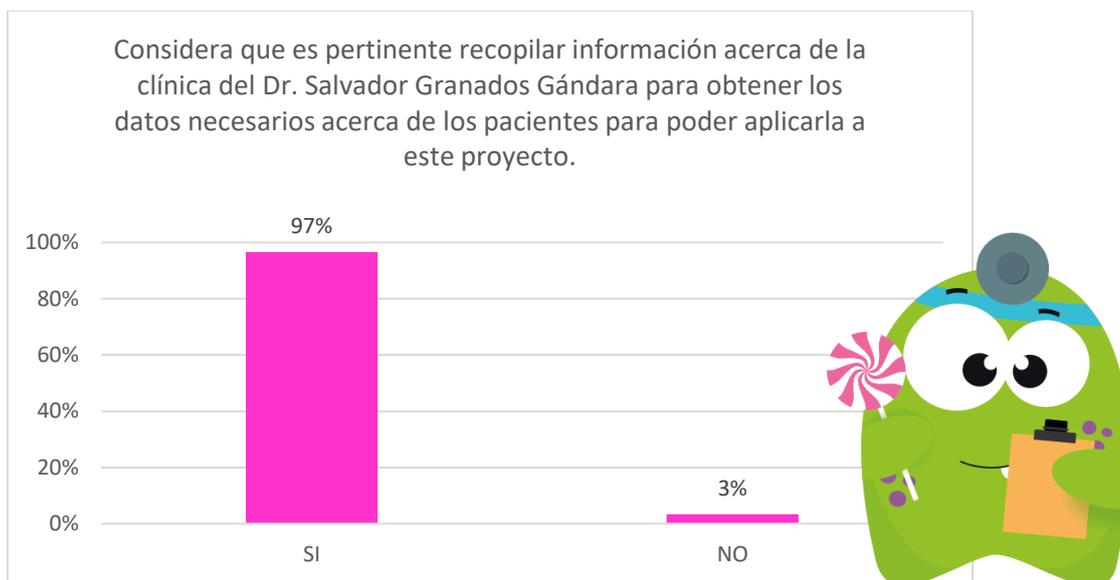
Parte objetiva



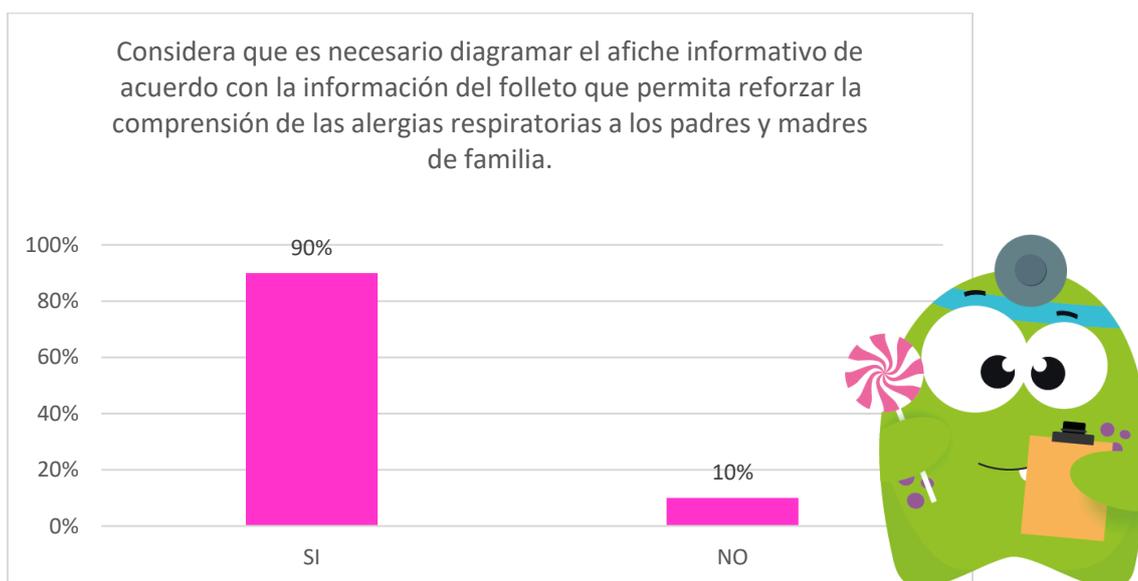
El 100% de los encuestados indica que es importante diseñar materiales impresos para informar acerca de las alergias respiratorias pediátricas a padres y madres de familia. Por lo tanto, se cumple el objetivo general de este proyecto.



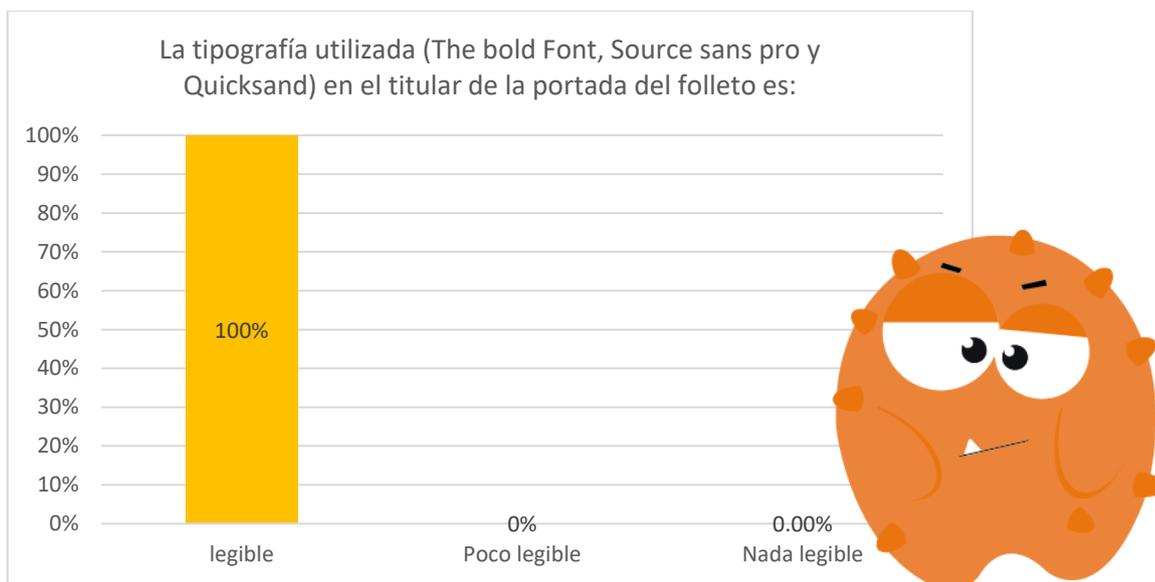
El 100% de los encuestados considera que es conveniente investigar información relacionada con las alergias respiratorias pediátricas, para lograr de manera correcta la integración del proyecto. Por lo tanto, se cumple el primer objetivo específico de este proyecto.



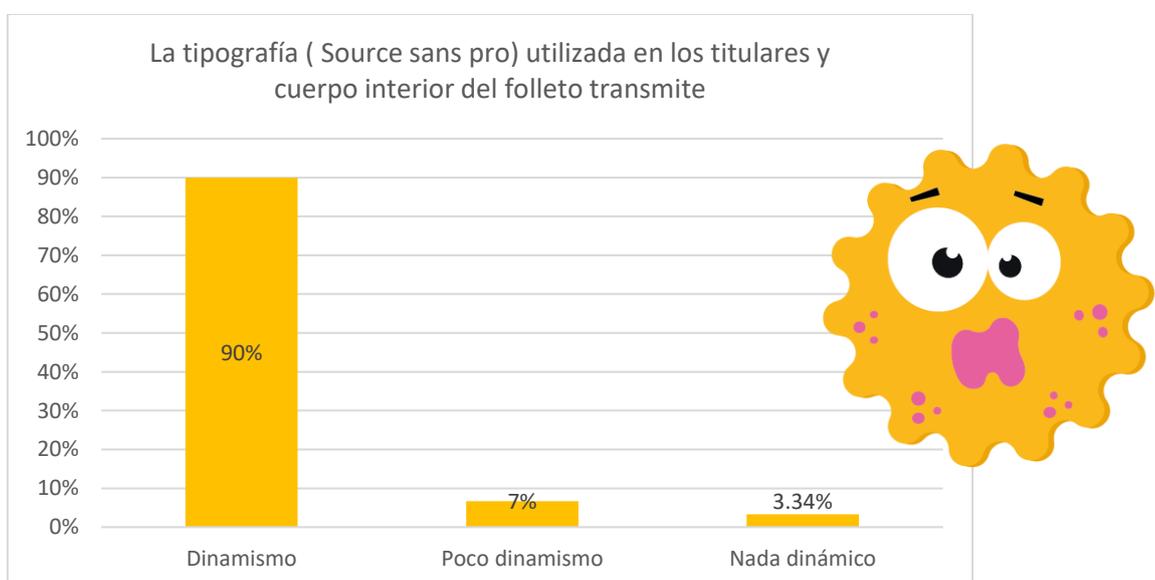
El 97% de los encuestados indicó que es pertinente recopilar información acerca de la clínica del Dr. Salvador Granados Gándara, para obtener datos necesarios para poderlos aplicar al proyecto, mientras que el 3% indica que no. Por lo tanto, se cumple el segundo objetivo específico de este proyecto.



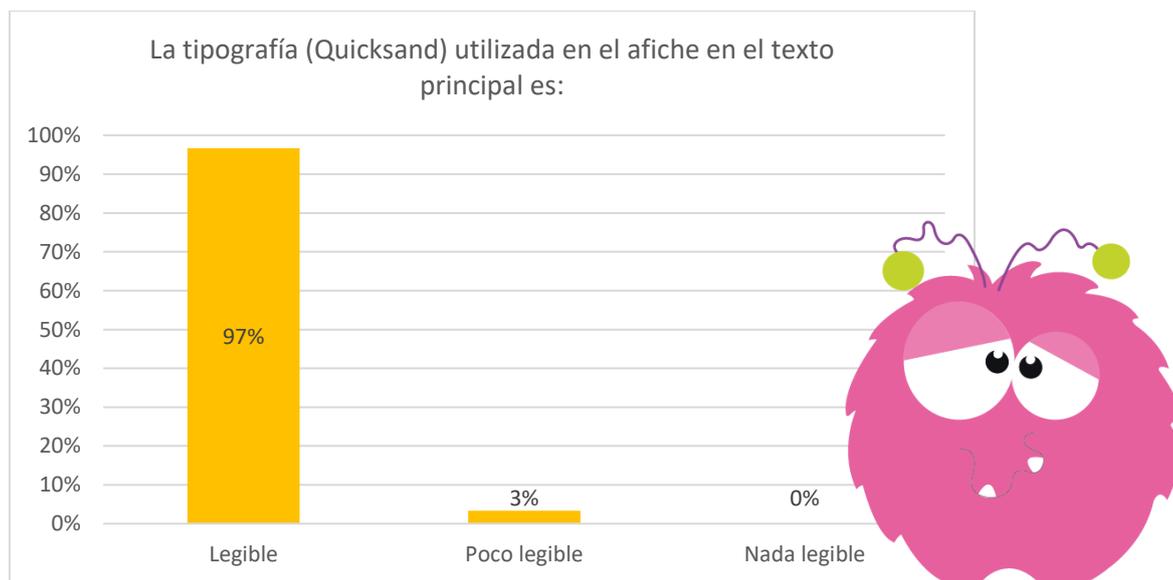
El 90% de los encuestados indicó que es necesario diagramar el afiche informativo de acuerdo con la información del folleto que permita reforzar la comprensión de las alergias respiratorias, mientras que el 10% indica que no. Por lo tanto, se cumple el tercer objetivo específico de este proyecto.



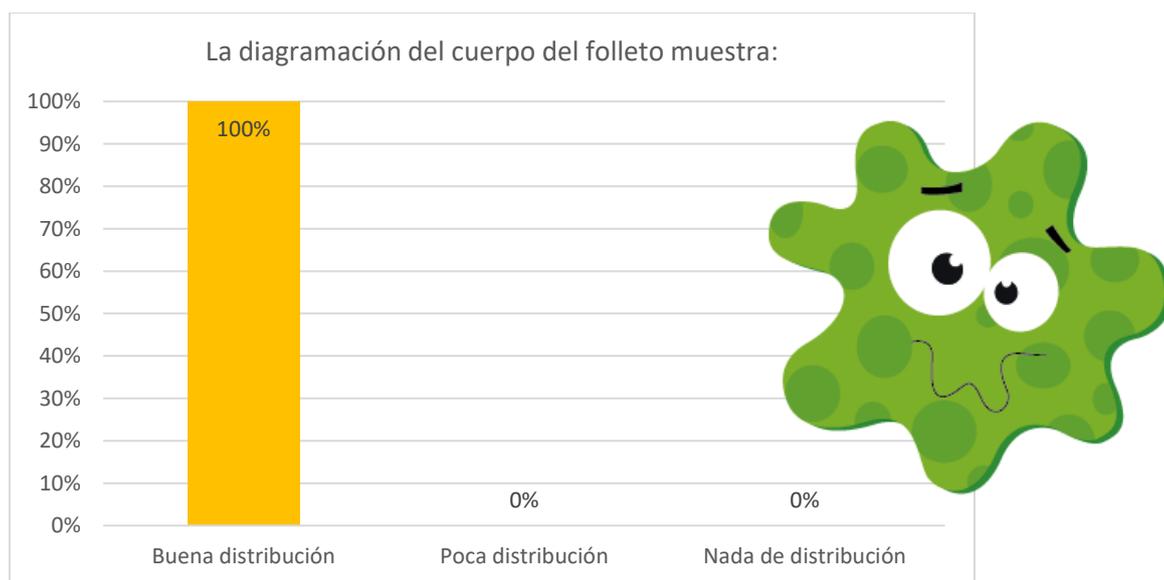
El 100% de los encuestados indica que la tipografía utilizada en el titular es legible.



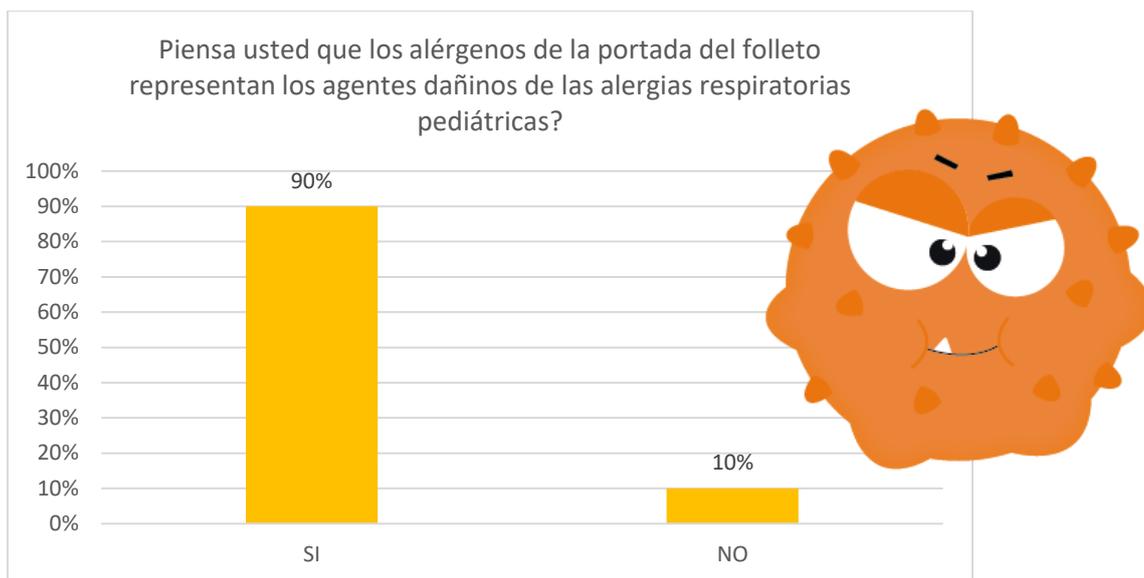
90% de la población cree que la tipografía Source sans pro es dinámica, mientras que el 7% indica poco dinamismo y el 3.34% indica nada dinámico.



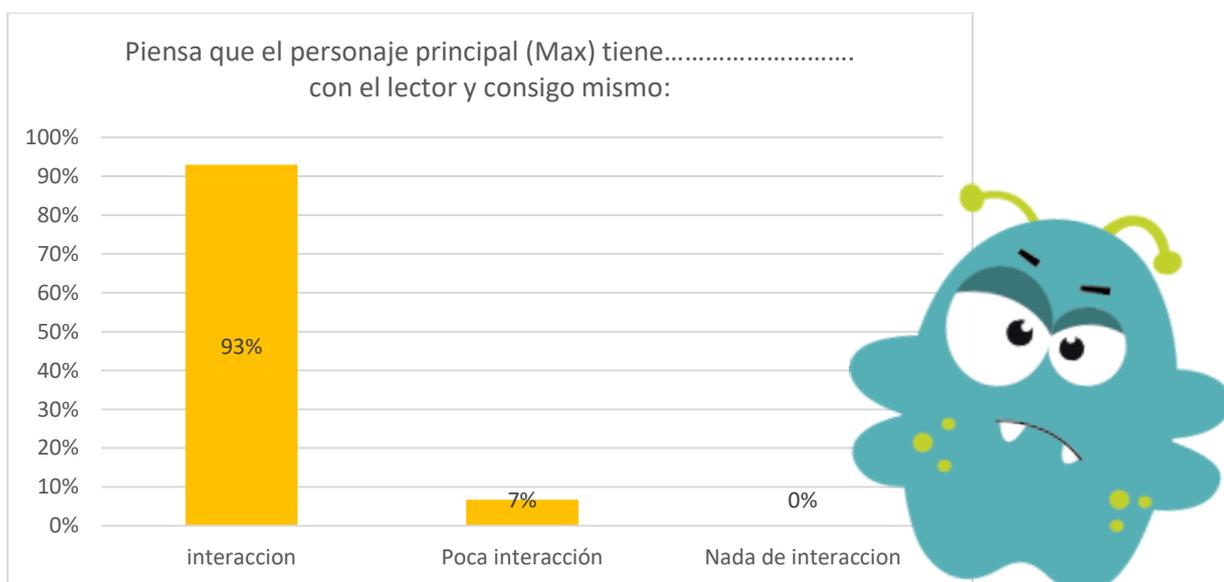
El 97% de los encuestados considera que la tipografía Quicksand utilizada en el texto principal es legible, el 3% poco legible y el 0% nada legible.



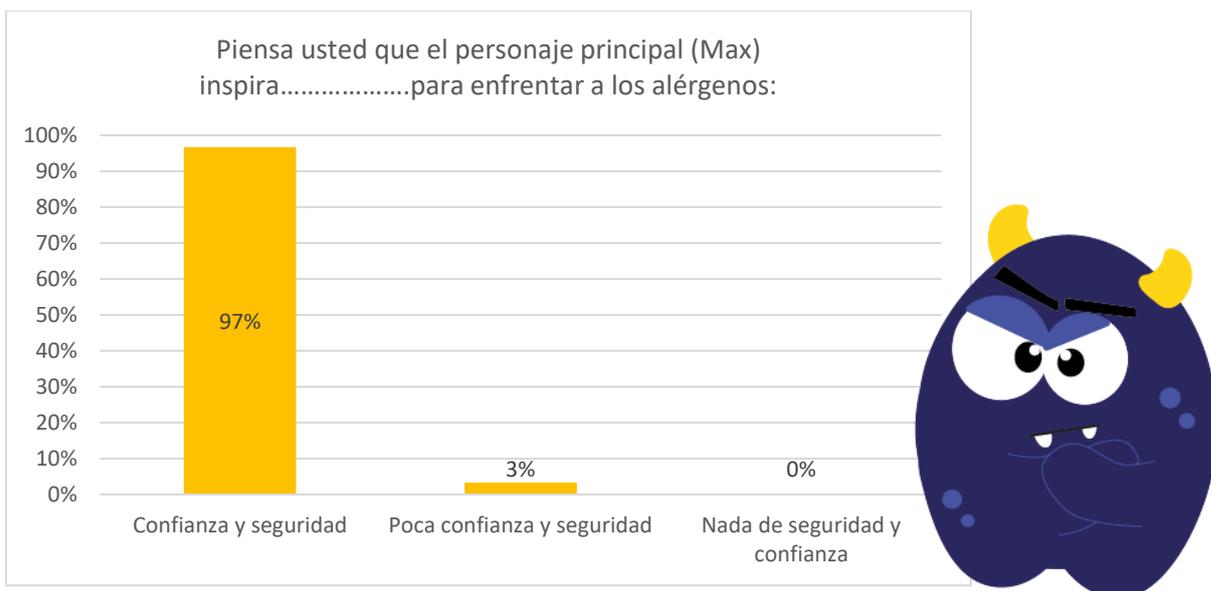
El 100% de los encuestados indican que hay buena diagramación en el cuerpo del folleto.



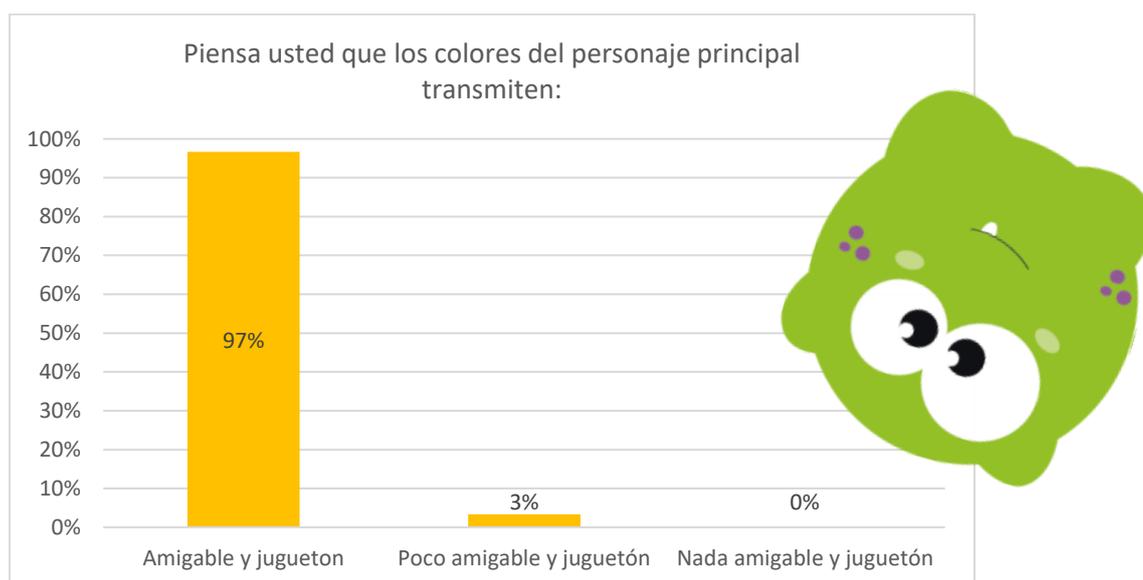
El 90% de los encuestados indica que los alérgenos de la portada de folleto representan los agentes dañinos de las alergias respiratorias y el 10% indican que no.



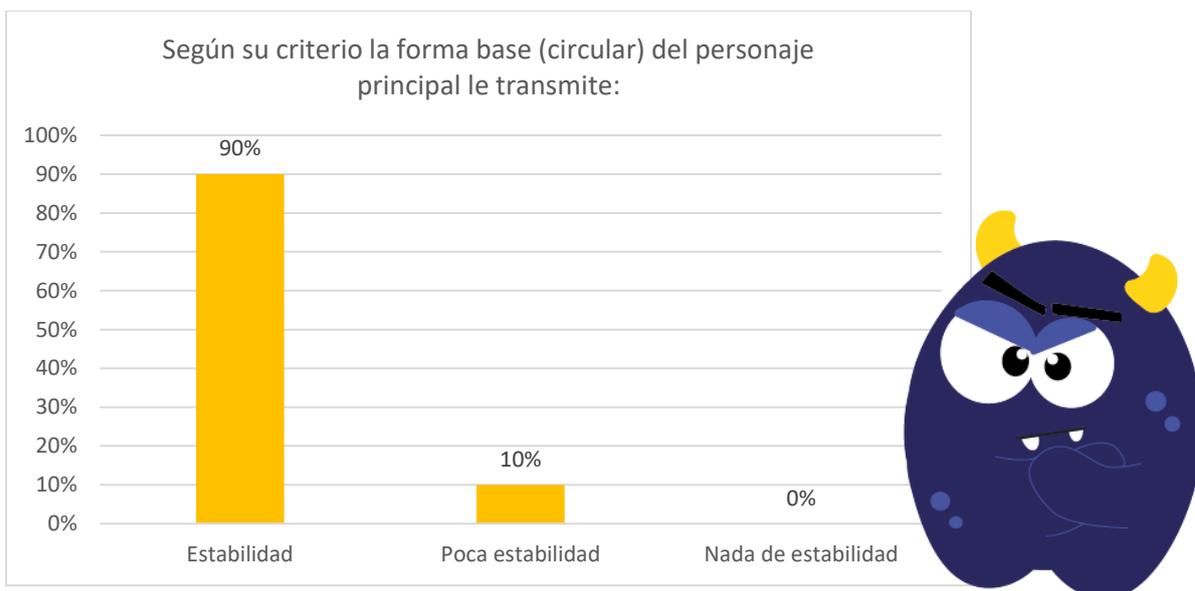
El 93% de los encuestados indica que el personaje principal tiene interacción con el lector y consigo mismo, mientras el 7% indica poca interacción y el 0% nada de interacción.



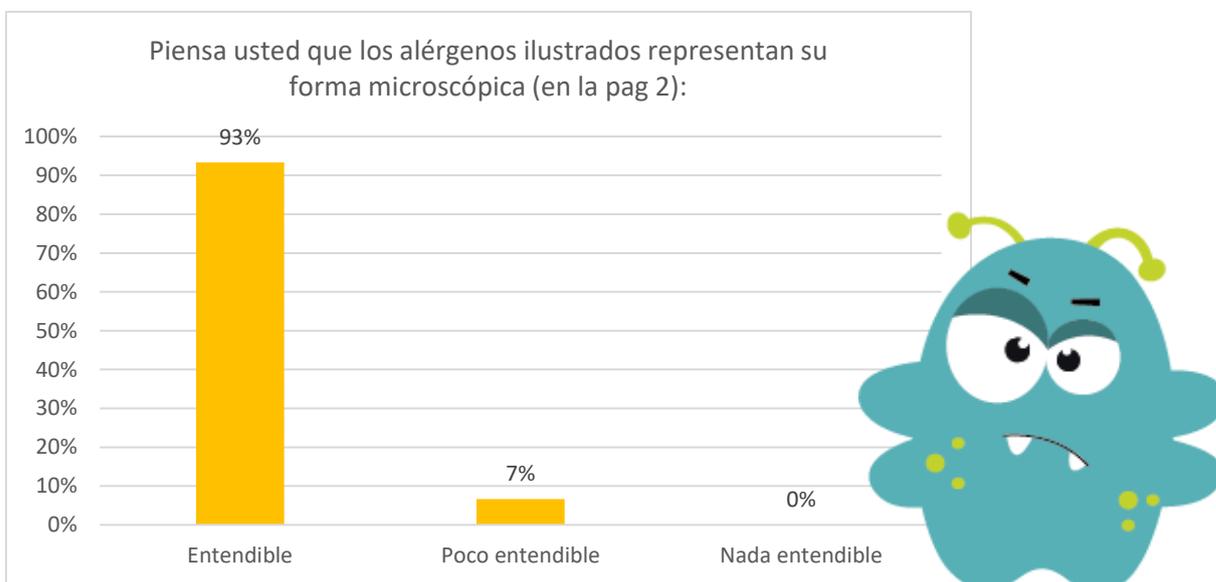
El 97% de los encuestados indica que el personaje principal Max inspira confianza y seguridad para enfrentar a los alérgenos, 3% indica poca confianza y seguridad, y el 0% indica nada de seguridad y confianza.



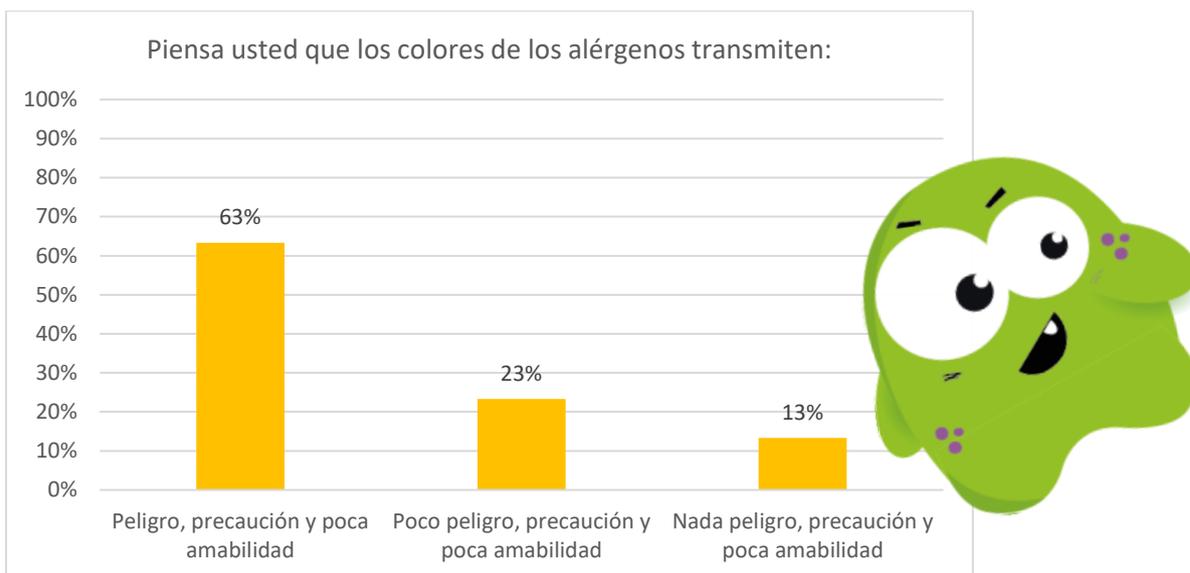
El 97% de los encuestados indica que el color del personaje principal transmite ser amigable y juguetón, el 3% indica poco amigable y juguetón y el 0% nada amigable y juguetón



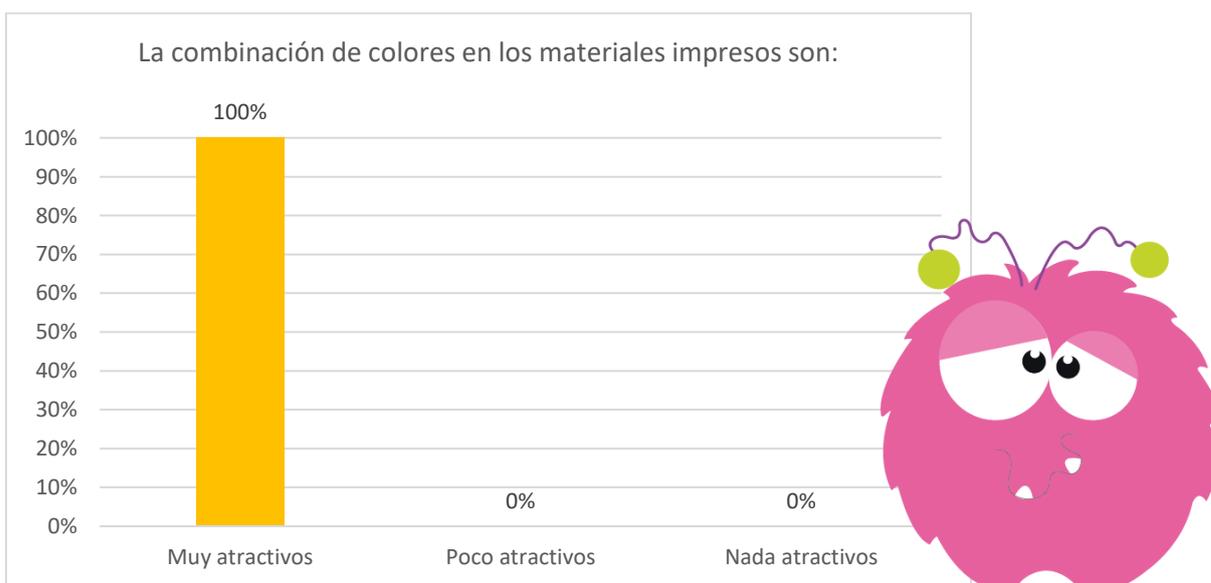
El 90% de los encuestados considera que la forma base circular del personaje principal transmite estabilidad y el 10% indica poca estabilidad.



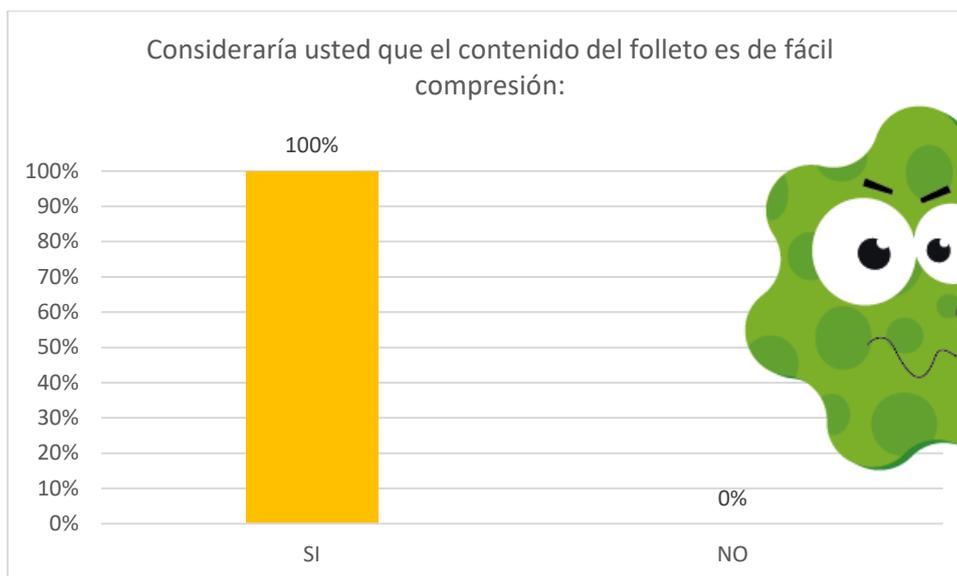
El 93% de los encuestados considera que los alérgenos ilustrados representan su forma microscópica entendible, el 7% considera que es poco entendible.



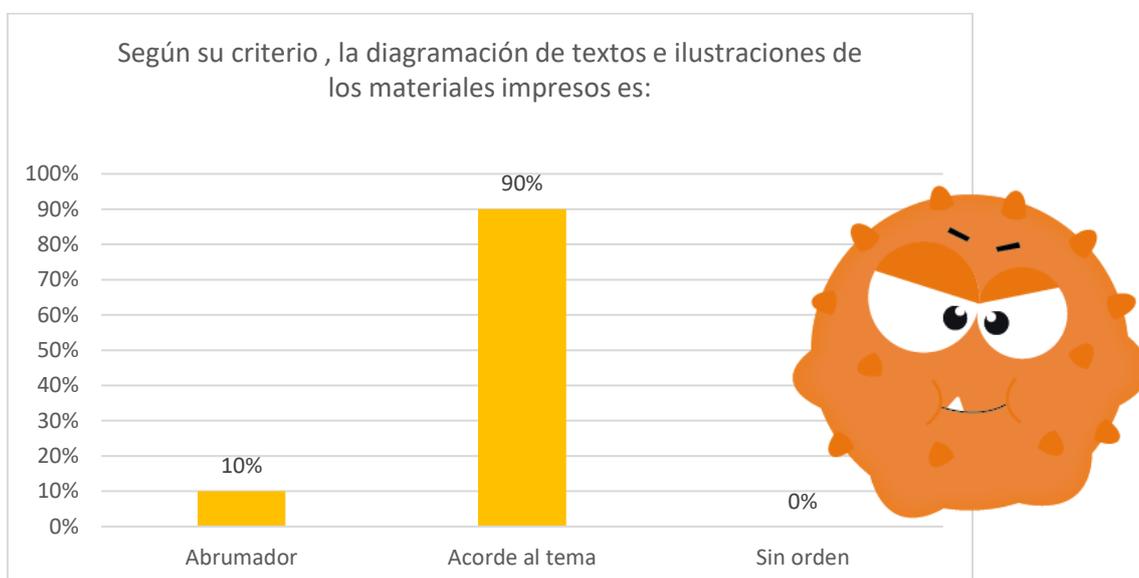
El 63% de los encuestados piensa que los colores de los alérgenos transmiten peligro, precaución y poca amabilidad, el 23% considera que transmite poco peligro, precaución y poca amabilidad y el 13% piensa que no transmiten peligro, precaución y poca amabilidad.



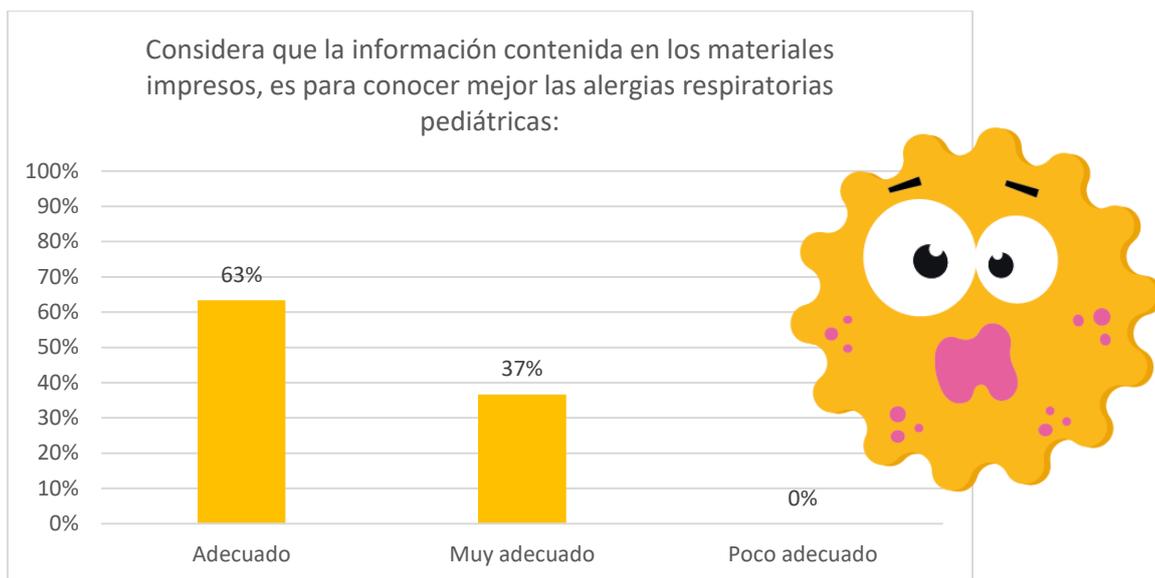
El 100% de los encuestados piensa que las combinaciones de colores en los materiales impresos son muy atractivos.



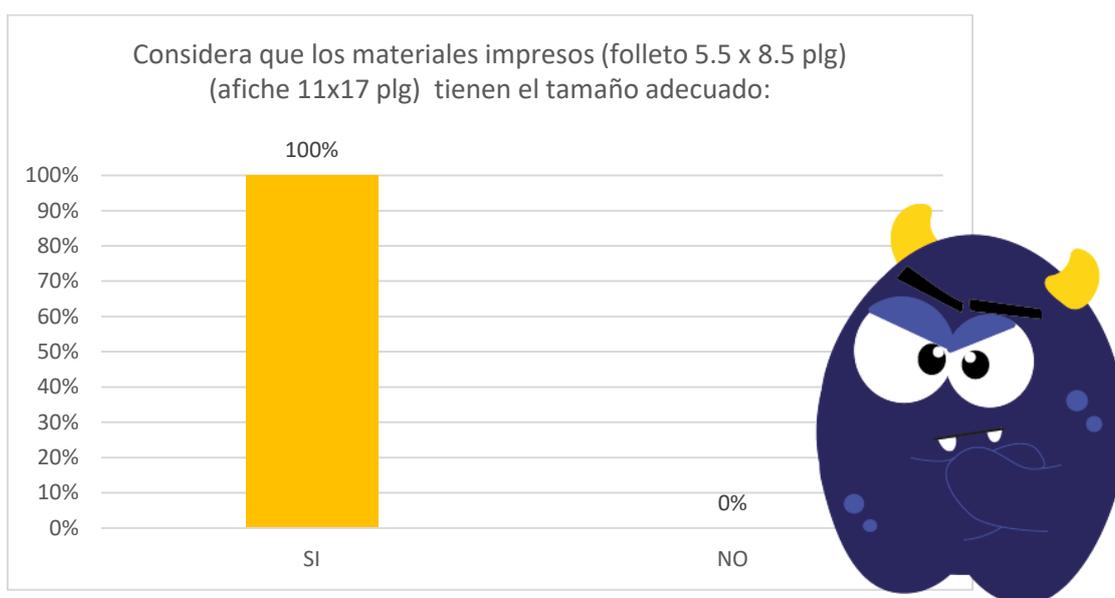
100% de los encuestados considera que el contenido del folleto es de fácil comprensión.



El 90% de los encuestados considera que la diagramación de textos e ilustraciones de los materiales impresos es acorde al tema, 10% indica que es abrumador.



El 63% de los encuestados considera adecuada la información contenida en los materiales impresos, es para conocer mejor las alergias respiratorias pediátricas, el 37% considera muy adecuado y el 0% poco adecuado.

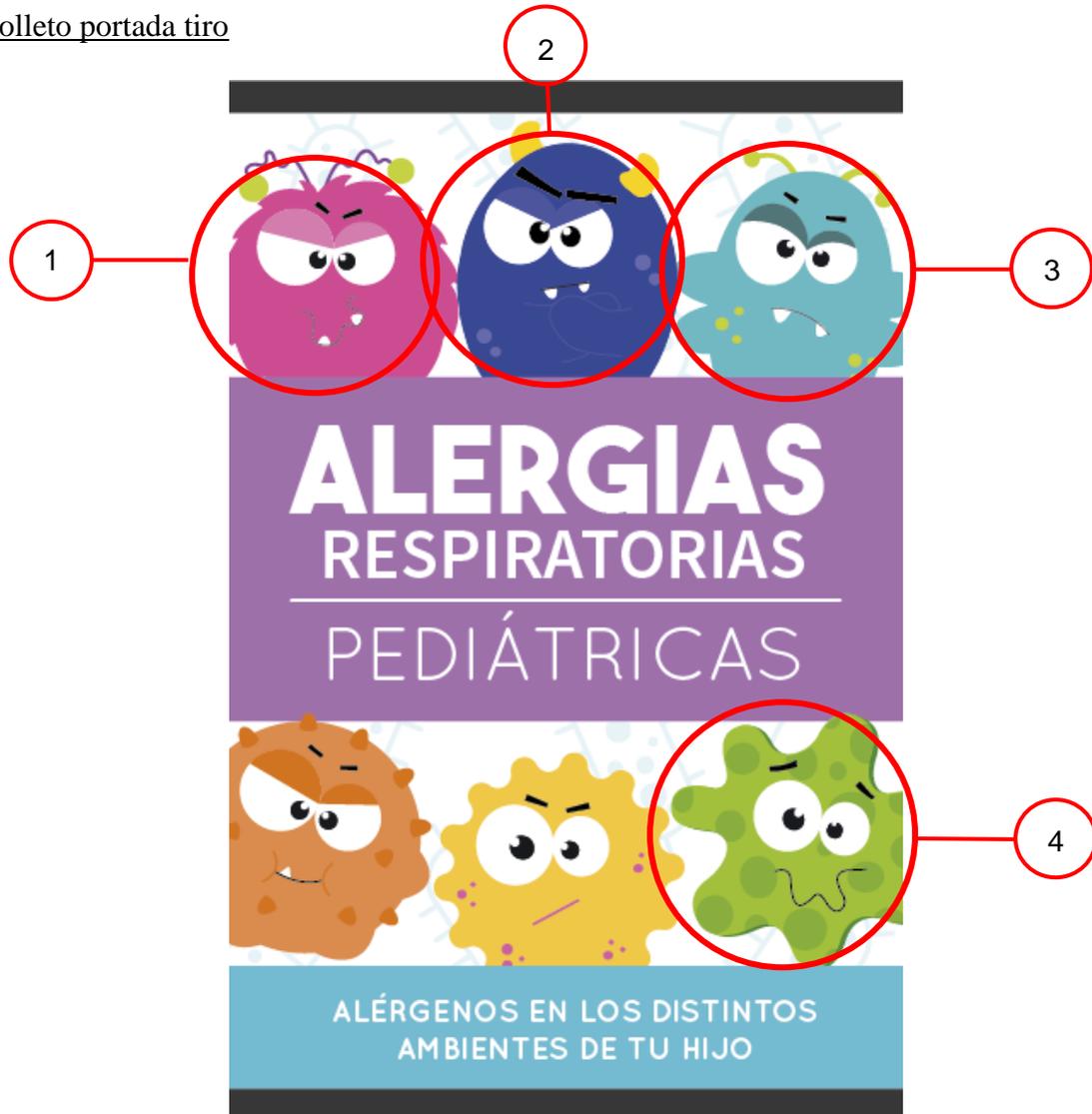


El 100% de los encuestados considera que los materiales impresos tienen el tamaño adecuado.

8.4 Cambios en base a resultados

Los resultados obtenidos en la validación de la propuesta contribuyen al mejoramiento del proyecto, por ello a continuación se presenta una descripción de los cambios realizados:

Folleto portada tiro





1. Se disminuyó el tamaño y se inclinó a la derecha
2. Se disminuyó el tamaño y se bajó la tonalidad del magenta y cian del color azul.
3. se disminuyó el tamaño y se inclinó a la izquierda.
4. Se cambiaron las tonalidades de verdes a verdes más moco.

En las siguientes páginas de la parte interna del folleto se realizan los siguientes cambios:

El formato general se reorganizo dentro del folleto al quitar la sección del contenido, ya que no era necesario y según los expertos por ser solo de ocho páginas y a petición del cliente se generara un nuevo contenido dentro de ese espacio. Algunos cambios se verán en tres páginas continuas.

Antes página 2

CONTENIDO	
ALERGIAS RESPIRATORIAS	3
TIPOS DE ALÉRGENOS	
SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS	
FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS	4
FACTORES AMBIENTALES	
FACTORES CLIMÁTICOS	
ASPECTOS A TENER EN CUENTA SI TU HIJO ES ALERGICO	5
ALERGIA PROVOCADA POR ANIMALES	
ALERGIA PROVOCADA POR LÁTEX	
ALERGIA PROVOCADA POR POLENES	6
ALERGIA PROVOCADA POR HONGOS	
ALERGIA PROVOCADA POR INSECTOS	7
ALERGIA PROVOCADA POR ÁCAROS	
PREVENCIÓN DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS	8



Después página 2, sustitución de contenido

ALERGIAS RESPIRATORIAS

Una alergia respiratoria es una respuesta de las defensas del cuerpo frente a elementos llamados alérgenos que cuando se respiran, toman o tocan, producen una reacción en las vías respiratorias. Ejemplo cuando se ve que el niño o la niña, empieza a estornudar, toser, nariz tapada, o falta de aire, este se encuentra frente a una alergia respiratoria. ⁽¹⁾

TIPOS DE ALÉRGENOS

Existen varios tipos alérgenos o agentes externos entre ellos el polen, polvo, ácaros (pequeños parásitos), látex (hule), animales u hongos (moho y humedad). ⁽²⁾



ácaros ⁽³⁾



hongos ⁽⁴⁾



insectos ⁽⁵⁾



polen ⁽⁶⁾

SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

Entre los síntomas más comunes de las alergias respiratorias encontramos: ⁽⁷⁾

- ✓ Lagrimeo.
- ✓ Estornudos.
- ✓ Tos.
- ✓ Picor y goteo nasal.
- ✓ Ojos brillantes.
- ✓ Erupción e irritación de la piel.
- ✓ Silbido de pecho.
- ✓ Dificultad para respiratorias.



2

Antes página 2

Después página 2

ALERGIAS RESPIRATORIAS

Una alergia respiratoria es una respuesta de las defensas del cuerpo frente a elementos llamados alérgenos que cuando se respiran, toman o tocan, producen una reacción en las vías respiratorias. Ejemplo cuando se ve que el niño o la niña, empieza a estornudar, toser, nariz tapada, o falta de aire, este se encuentra frente a una alergia respiratoria.

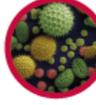
TIPOS DE ALÉRGENOS

Existen varios tipos alérgenos o agentes externos entre ellos el polen, polvo, ácaros (pequeños parásitos), látex (hule), animales u hongos (moho y humedad).


ácaros


hongos


insectos


polen

SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

Entre los síntomas más comunes de las alergias respiratorias encontramos:

- ◇ Lagrimeo.
- ◆ Estornudos.
- ◇ Tos.
- ◆ Picor y goteo nasal.
- ◇ Ojos brillantes.
- ◆ Erupción e irritación de la piel.
- ◇ Silbido de pecho.
- ◆ Dificultad para respiratorias.



ALERGIAS RESPIRATORIAS

Una alergia respiratoria es una respuesta de las defensas del cuerpo frente a elementos llamados alérgenos que cuando se respiran, toman o tocan, producen una reacción en las vías respiratorias. Ejemplo cuando se ve que el niño o la niña, empieza a estornudar, toser, nariz tapada, o falta de aire, este se encuentra frente a una alergia respiratoria.⁽¹⁾

TIPOS DE ALÉRGENOS

Existen varios tipos alérgenos o agentes externos entre ellos el polen, polvo, ácaros (pequeños parásitos), látex (hule), animales u hongos (moho y humedad).⁽²⁾


ácaros⁽²⁾


hongos⁽²⁾


insectos⁽²⁾


polen⁽²⁾

SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

Entre los síntomas más comunes de las alergias respiratorias encontramos:⁽³⁾

- ✓ Lagrimeo.
- ✓ Estornudos.
- ✓ Tos.
- ✓ Picor y goteo nasal.
- ✓ Ojos brillantes.
- ✓ Erupción e irritación de la piel.
- ✓ Silbido de pecho.
- ✓ Dificultad para respiratorias.



1. Se quitó la separación de párrafo.

2. Se agregó una referencia numérica en las secciones de cada texto.

3. Se disminuyó el tamaño del número.

Antes de la página 3

Después página 3, sustitución de contenido

ALERGIAS RESPIRATORIAS

Una alergia respiratoria es una respuesta de las defensas del cuerpo frente a elementos llamados alérgenos que cuando se respiran, toman o tocan, producen una reacción en las vías respiratorias. Ejemplo cuando se ve que el niño o la niña, empieza a estornudar, toser, nariz tapada, o falta de aire, este se encuentra frente a una alergia respiratoria.

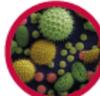
TIPOS DE ALÉRGENOS

Existen varios tipos alérgenos o agentes externos entre ellos el polen, polvo, ácaros (pequeños parásitos), látex (hule), animales u hongos (moho y humedad).


ácaros


hongos


insectos


polen

SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

Entre los síntomas más comunes de las alergias respiratorias encontramos:

- ◇ Lagrimeo.
- ◆ Estornudos.
- ◇ Tos.
- ◆ Picor y goteo nasal.
- ◇ Ojos brillantes.
- ◆ Erupción e irritación de la piel.
- ◇ Silbido de pecho.
- ◆ Dificultad para respiratorias.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

FACTORES AMBIENTALES

Los factores que agravan las alergias son: humo tabaco, humo de fábrica, humo de leña, humo de carro, quemas del diablo, incendios previos a la siembra, quema de basura y llantas. ⁽⁸⁾







FACTORES CLIMÁTICOS



El **VERANO**, es una época de floración donde se debe evitar el contacto con las flores, es decir el polen y el polvillo del clima seco que se levanta con el viento. Los distintos cambios de calor a frío.





El **INVIERNO** es una época donde hay alta cantidad de humedad, moho, frío y viento. Cada una de las temporadas produce ciertos alérgenos los cuales son detonadores de las alergias respiratorias, produciendo síntomas comunes como la conjuntivitis, picor en el paladar y en los casos extremos asma.



3
3

Antes página 3

Después página 3

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

FACTORES AMBIENTALES

Los factores que agravan las alergias son: humo tabaco, humo de fábrica, humo de leña, humo de carro, quemas del diablo, incendios previos a la siembra, quema de basura y llantas.

FACTORES AMBIENTALES

Los factores que agravan las alergias son: humo tabaco, humo de fábrica, humo de leña, humo de carro, quemas del diablo, incendios previos a la siembra, quema de basura y llantas. ⁽¹⁾

FACTORES CLIMÁTICOS

El **VERANO**, es una época de floración donde se debe evitar el contacto con las flores, es decir el polen y el polvillo del clima seco que se levanta con el viento. Los distintos cambios de calor a frío.

El **INVIERNO** es una época donde hay alta cantidad de humedad, moho, frío y viento. Cada una de las temporadas produce ciertos alérgenos los cuales son detonadores de las alergias respiratorias, produciendo síntomas comunes como la conjuntivitis, picor en el paladar y en los casos extremos asma.

FACTORES CLIMÁTICOS

El **VERANO**, es una época de floración donde se debe evitar el contacto con las flores, es decir el polen y el polvillo del clima seco que se levanta con el viento. Los distintos cambios de calor a frío.

El **INVIERNO** es una época donde hay alta cantidad de humedad, moho, frío y viento. Cada una de las temporadas produce ciertos alérgenos los cuales son detonadores de las alergias respiratorias, produciendo síntomas comunes como la conjuntivitis, picor en el paladar y en los casos extremos asma.

1. Se agregó una referencia numérica en las secciones de cada texto que indica su fuente bibliográfica.

2. Se justificó el texto y se quitó la separación de párrafo.

3. Se cambió el color de la mitad de la nube a un celeste claro.

4. Se agregan líneas de termómetro simulando uno real.

5. Se disminuyó el tamaño del número y se cambió.

Antes de la página 4

Después página 4, sustitución del contenido

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

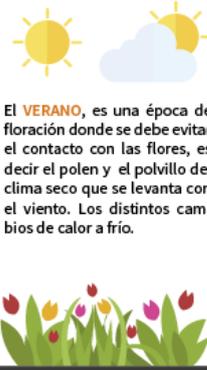
FACTORES AMBIENTALES

Los factores que agravan las alergias son: humo tabaco, humo de fábrica, humo de leña, humo de carro, quemados del diablo, incendios previos a la siembra, quema de basura y llantas.

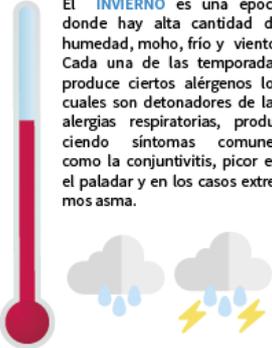


FACTORES CLIMÁTICOS

El **VERANO**, es una época de floración donde se debe evitar el contacto con las flores, es decir el polen y el polvillo del clima seco que se levanta con el viento. Los distintos cambios de calor a frío.



El **INVIERNO** es una época donde hay alta cantidad de humedad, moho, frío y viento. Cada una de las temporadas produce ciertos alérgenos los cuales son detonadores de las alergias respiratorias, produciendo síntomas comunes como la conjuntivitis, picor en el paladar y en los casos extremos asma.



4

ASPECTOS A TENER EN CUENTA SI TU HIJO ES ALERGICO

ALERGÍA PROVOCADA POR ALIMENTOS ⁽⁹⁾



- ✓ Ocho alimentos son responsables de la reacción cruzada del 90% de todas las reacciones alérgicas: leche, huevo, nueces, frutos secos, trigo, soja, pescado y mariscos.
- ✓ Evitar los alimentos de reacción cruzada del grupo del látex (plátano, uva, banana, castaña, aguacate, kiwi, melón, papaya y piña).



ALERGÍA PROVOCADA POR LÁTEX ^(10,9)



- ✓ Cuando se deba someter algún tratamiento dental o quirúrgico, atención médica u hospitalaria, avisar sobre la alergia al médico o persona encargada de procedimiento.
- ✓ Debe evitar, el contacto con todo tipo de productos derivados del caucho (látex) como, gorros de baño, pelotas, chupetes, globos, rodilleras, plantillas, guantes de goma, cuando se debe utilizar guantes de vinilo (material sustituto del látex).

MORF

ALERGENO DEL LÁTEX



4

Antes página 4

Después página 4



1. Se modificó la pleca para el lado izquierdo.

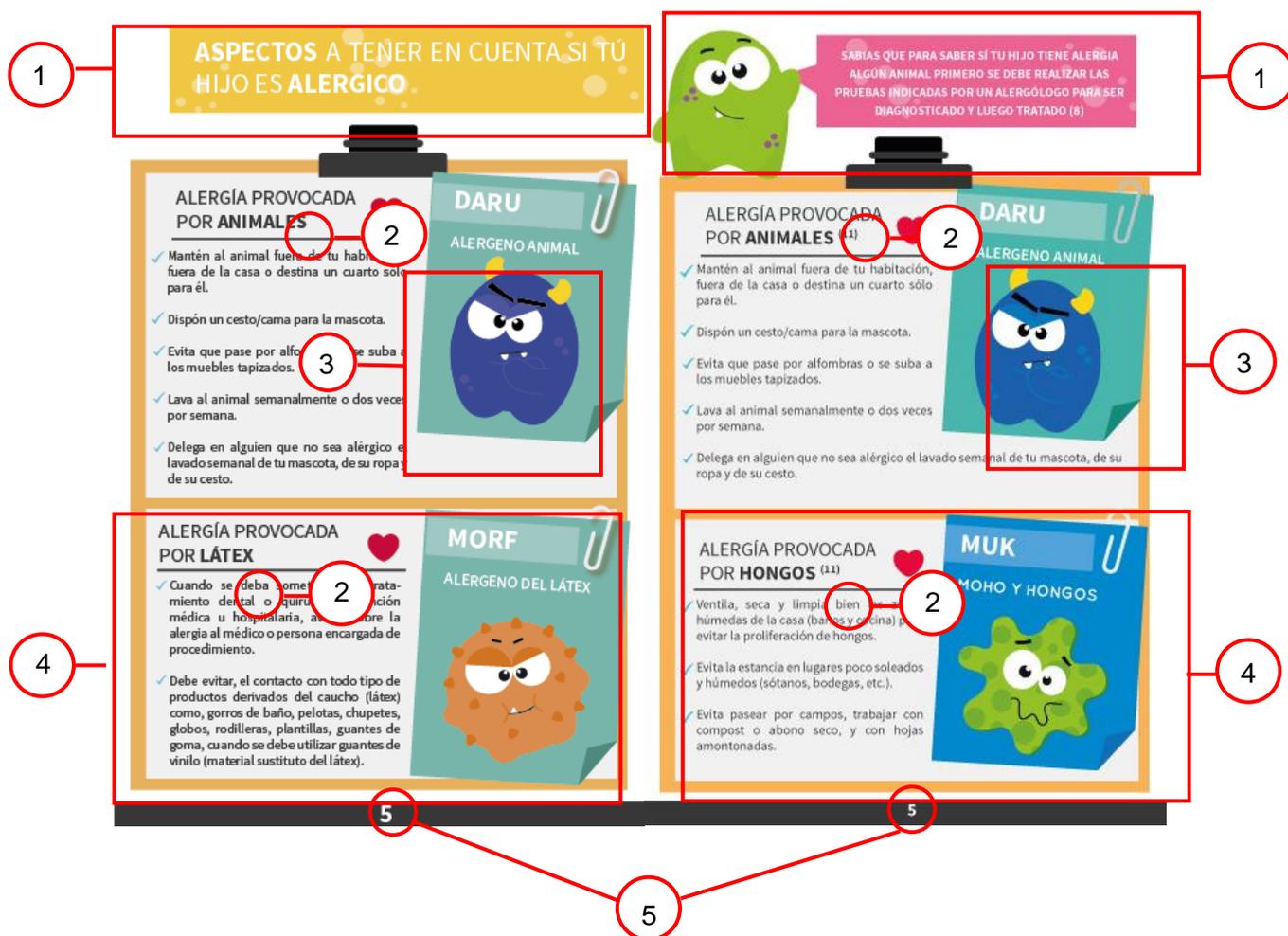
2. Se modificó el contenido entero por uno que tiene relación con el siguiente y de vital importancia.

3. Se agregó una referencia numérica en las secciones de cada texto indicando su fuente bibliográfica.

4. Se disminuyó el tamaño del número y se cambió.

Antes página 5

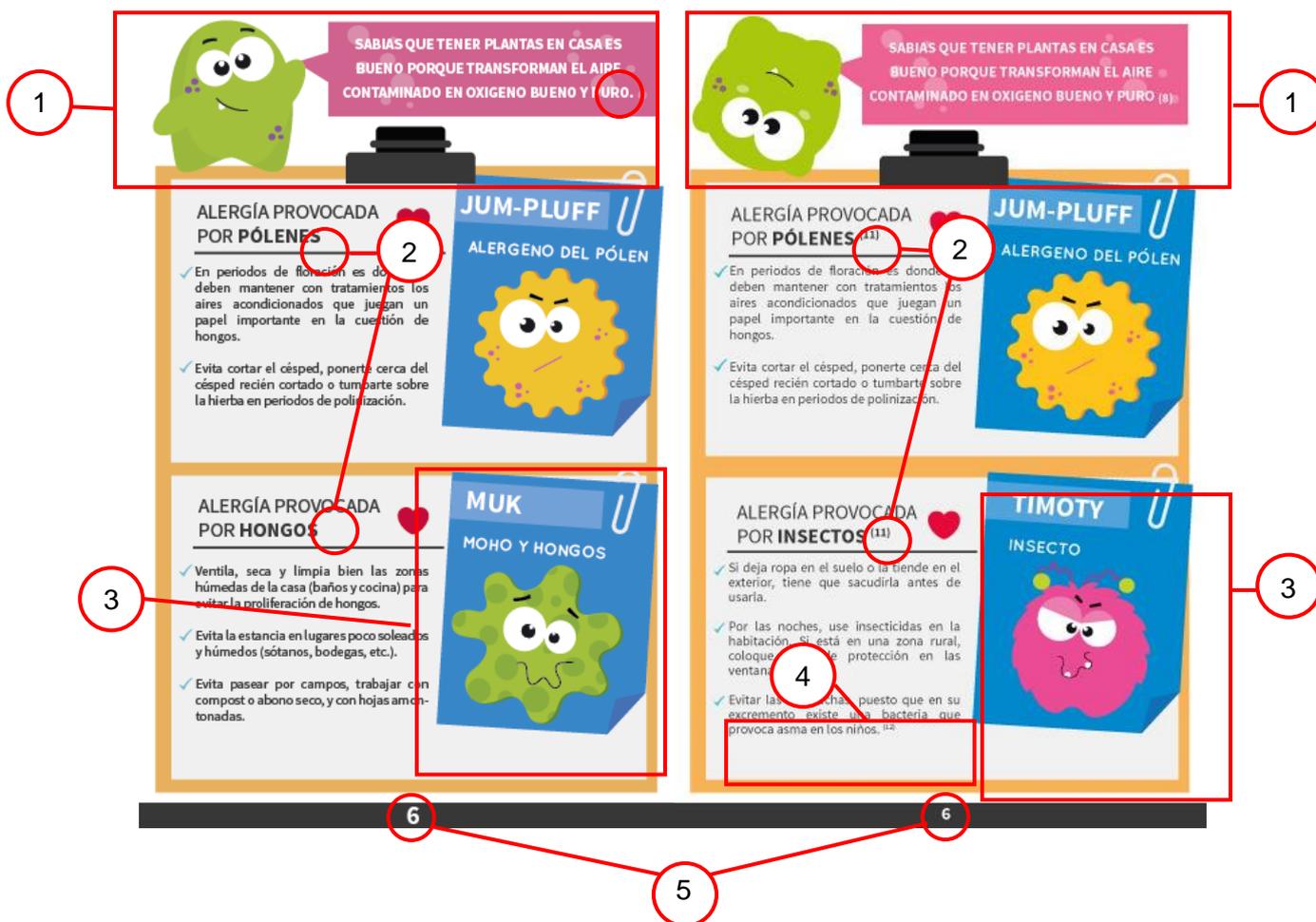
Después página 5



1. Se cambió a un contenido de sabías que, de manera que mantenga datos necesarios y rápidos para comunicar.
2. Se agregó una referencia numérica en las secciones de cada texto indicando su fuente bibliográfica.
3. Se disminuyó la tonalidad del magenta y cian del color azul.
4. Se cambió el contenido de la ficha de alérgeno y sus aspectos
5. Se disminuyó el tamaño del número y se cambió.

Antes página 6

Después página 6



1. Se cambió el personaje principal Max y se puso el numeral bibliográfico.
2. Se agregó una referencia numérica en las secciones de cada texto indicando su fuente bibliográfica.
3. Se cambió la ficha de los alérgenos junto a su imagen correspondiente.
4. Se agregó un aspecto acerca del excremento de las cucarachas.
5. Se disminuyó el tamaño del número.

Antes página 7

ALERGÍA PROVOCADA POR INSECTOS

- ✓ Si deja ropa en el suelo o la tiende en el exterior, tiene que sacudirla antes de usarla.
- ✓ Por las noches, use insecticidas en la habitación. Si está en una zona rural, coloque telas de protección en las ventanas.
- ✓ Evite caminar por zonas con abundantes flores.

TIMOTY
INSECTO

ALERGÍA PROVOCADA POR ÁCAROS

- ✓ Limpia y aspira frecuentemente las superficies. Limpia el polvo con aspiradora o con un paño húmedo. Usa mascarilla con filtro para realizar la limpieza. Si es posible, no realices la limpieza personalmente e intenta mantenerte lejos de la habitación hasta que hayan pasado 3 o 4 horas.
- ✓ Utiliza colchones y almohadas de fibra sintética, o utiliza fundas anti ácaros para colchones y almohadas.
- ✓ Usa mantas acrílicas (no de lana ni de plumas), lávalas cada tres meses y aéralas a menudo.
- ✓ Evita los peluches y muñecos de trapo; en todo caso deben ser de materiales que permita su lavado frecuente. Utiliza juguetes de madera, plástico o material no alérgico.
- ✓ Evita aerosoles, olores fuertes, el humo del tabaco, insecticidas, humo de cualquier tipo, etc.

ACARI
ALERGENO ÁCARO

REFERENCIAS

L. Ezkorgui, S. (2005). Alergia y homeopatía: una inseparable unión. (ed)bel Seo y Ezkorgui. Available at: <http://www.psicología.com/imagenes/informacion/informacion-informacion> (Accessed 08 Nov. 2016). 2. SalazarMedina, D(2015). Alergia Respiratoria. (ed)bel Available at: <http://www.medico.com/imagenes/informacion/informacion-informacion> (Accessed 18 Nov. 2016). 3. Red de alergias asma (2016). Alergia a los insectos. (ed)bel Available at: <http://www.asma.es/> (Accessed 18 Nov. 2016). 4. Red de alergias y asma. (2016). Alergia a los insectos. (ed)bel Available at: <http://reddealergias.org/2016/11/alergia-a-los-insectos/> (Accessed 18 Nov. 2016). 5. Sorabjaya, M(2016). Alergia a los insectos. (ed)bel Available at: <http://www.medico.com/imagenes/informacion/informacion-informacion> (Accessed 08 Nov. 2016). 6. Documentación científica (conexión a nivel de Salud en Colombia, Prevalencia, S. Carolina, Pinar, Puerto Rico, Bolivia, Benicaz, Arboles, Argentina, Prevalencia 2006, 334 (3) 520-520(3), Ovario, (2016). Alergia al heno (alergia del heno y conjuntivitis). Clínica Universidad de Navarra. (ed)bel Available at: <http://www.cun.es/informacion/informacion/informacion/informacion-informacion> (Accessed 21 Nov. 2016). 11. Red de alergias y asma. (2016). <http://reddealergias.org/publicaciones/> (ed)bel Available at: <http://reddealergias.org/top-control-epidemiologia/2016/06/prevencion-2016-06-08/> (Accessed 18 Nov. 2016). 12. Ordoñez, M. (2016). Los alergenos: una de las principales causas de alergia. (ed)bel Available at: <http://www.psicología.com/imagenes/informacion/informacion-informacion-informacion> (Accessed 22 Nov. 2016).

Después página sustitución 7

SABIAS QUE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS SON SIEMPRE FACTORES PREDISPONENTES A LA ALERGIA PROVOCADA POR ANIMALES Y ACAROS, SIEMPRE Y CUANDO SE DIAGNOSTIQUE QUE SE ES ALÉRGICO (8)

ALERGÍA PROVOCADA POR ÁCAROS (11)

- ✓ Limpia y aspira frecuentemente las superficies. Limpia el polvo con aspiradora o con un paño húmedo. Usa mascarilla con filtro para realizar la limpieza. Si es posible, no realices la limpieza personalmente e intenta mantenerte lejos de la habitación hasta que hayan pasado 3 o 4 horas.
- ✓ Utiliza colchones y almohadas de fibra sintética, o utiliza fundas anti ácaros para colchones y almohadas.
- ✓ Usa mantas acrílicas (no de lana ni de plumas), lávalas cada tres meses y aéralas a menudo.
- ✓ Evita los peluches y muñecos de trapo; en todo caso deben ser de materiales que permita su lavado frecuente. Utiliza juguetes de madera, plástico o material no alérgico.

ACARI
ALERGENO ÁCARO

REFERENCIAS

8. <http://www.psicología.com/imagenes/informacion/informacion-informacion-informacion> (Accessed 22 Nov. 2016).

1. Se agregó el contenido se datos importantes o extracciones de datos importantes resaltados.

2. Se quitó la ficha de la alergia provocada por insectos, por el espacio para las referencias bibliográficas.

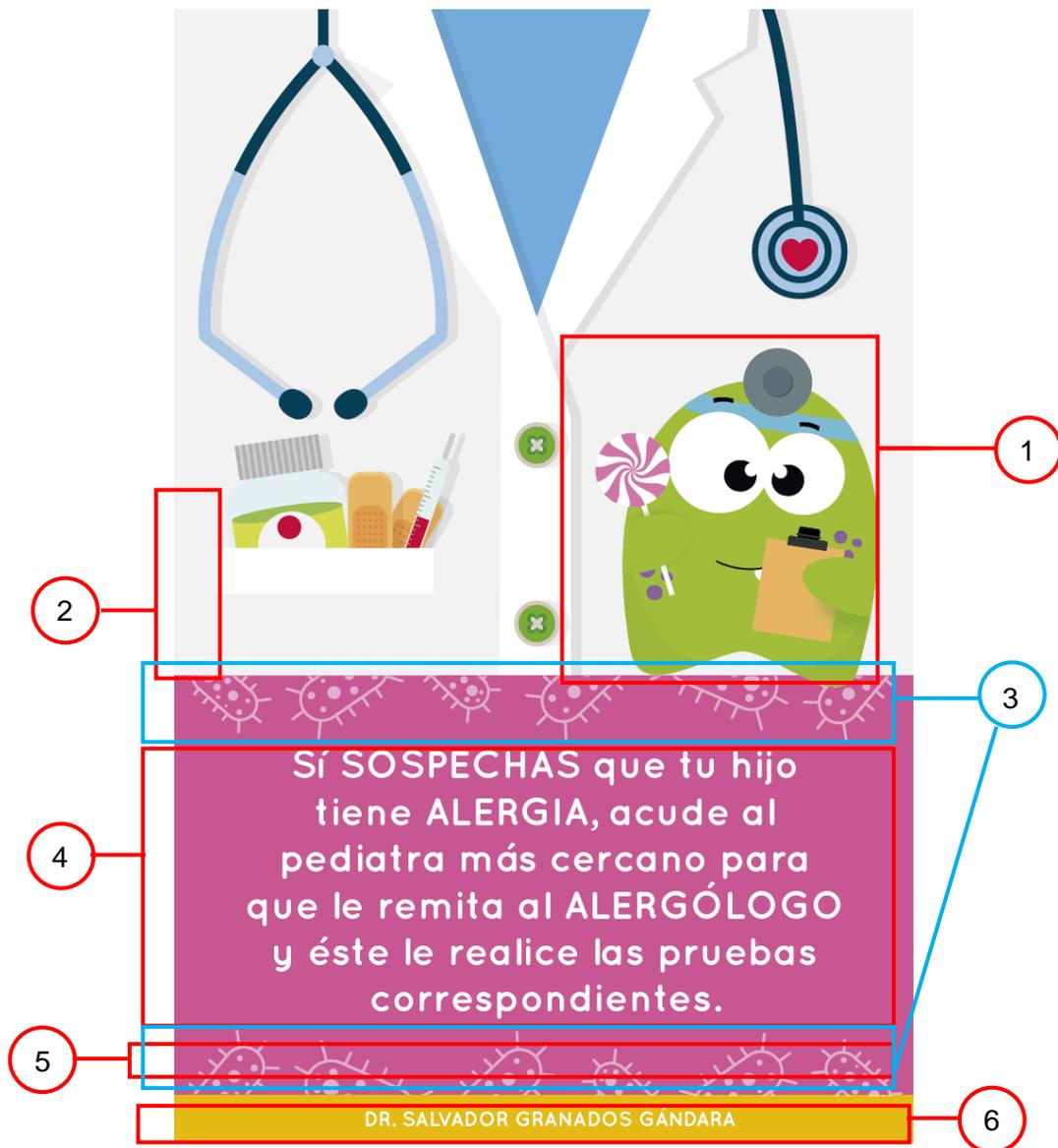
3. Se quitó un dato que no era relevante para la ficha del alérgeno del ácaro

4. Se disminuyó el tamaño del número de pie de página.

Antes afiche



Después afiche



1. Se disminuyó el tamaño de Max y se subió casi al borde de la pleca de color
2. Se quitó la pluma del bolsillo de la bata médica
3. Se cambiaron las texturas para que combinara con la línea grafica del folleto
4. Se quitó la separación de párrafo.
5. Se quitó el símbolo médico de ritmo de corazón.
6. Se agregó el Nombre del Doctor Salvador Granados Gándara.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Folleto propuesta grafica final, tiro portada



Tiro página 8

← 5.5 Plg →

LAS ALERGIAS pueden ser tratadas, controladas y minimizadas hasta casi desaparecer con todas las medidas y control adecuados, por un pediatra, neumólogo o médico de familia con un tratamiento médico adecuado.

SÍ SOSPECHAS que tu hijo tiene ALERGIA, acude al pediatra más cercano para que le remita al ALERGÓLOGO y éste le realice las pruebas correspondientes.

8.5 Plg

DR. SALVADOR GRANADOS GÁNDARA
- PEDIATRÍA -
-23371880 & 55149754-

ALERGIAS RESPIRATORIAS

Una alergia respiratoria es una respuesta de las defensas del cuerpo frente a elementos llamados alérgenos que cuando se respiran, toman o tocan, producen una reacción en las vías respiratorias. Ejemplo cuando se ve que el niño o la niña, empieza a estornudar, toser, nariz tapada, o falta de aire, este se encuentra frente a una alergia respiratoria. ⁽¹⁾

TIPOS DE ALÉRGENOS

Existen varios tipos alérgenos o agentes externos entre ellos el polen, polvo, ácaros (pequeños parásitos), látex (hule), animales u hongos (moho y humedad). ⁽²⁾



ácaros ⁽³⁾



hongos ⁽⁴⁾



insectos ⁽⁵⁾



polen ⁽⁶⁾

SÍNTOMAS DE LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

Entre los síntomas más comunes de las alergias respiratorias encontramos: ⁽⁷⁾

- ✓ Lagrimeo.
- ✓ Estornudos.
- ✓ Tos.
- ✓ Picor y goteo nasal.
- ✓ Ojos brillantes.
- ✓ Erupción e irritación de la piel.
- ✓ Silbido de pecho.
- ✓ Dificultad para respiratorias.





SABIAS QUE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS SON SIEMPRE FACTORES PREDISPONENTES A LA ALERGIA PROVOCADA POR ANIMALES Y ACAROS, SIEMPRE Y CUANDO SE DIAGNOSTIQUE QUE SE ES ALÉRGICO (8)

ALERGÍA PROVOCADA POR ÁCAROS ⁽¹¹⁾

- ✓ Limpia y aspira frecuentemente las superficies. Limpia el polvo con aspiradora o con un paño húmedo. Usa mascarilla con filtro para realizar la limpieza. Si es posible, no realices la limpieza personalmente e intenta mantenerte lejos de la habitación hasta que hayan pasado 3 o 4 horas.
- ✓ Utiliza colchones y almohadas de fibra sintética, o utiliza fundas anti ácaros para colchones y almohadas.
- ✓ Usa mantas acrílicas (no de lana ni de plumas), lávalas cada tres meses y airéalas a menudo.
- ✓ Evita los peluches y muñecos de trapo; en todo caso deben ser de materiales que permita su lavado frecuente. Utiliza juguetes de madera, plástico o material no alérgico.

ACARI

ALERGENO ÁCARO



REFERENCIAS

1. Ecológico, S. (2014). Alergia y homeopatía, una terapéutica eficaz. [online] Sano y Ecológico. Available at: <http://sanoyecologico.es/alergia-y-homeopatia-una-terapeutica-eficaz/> [Accessed 18 Nov 2014].
2. infomedica. (2014). Alergias Respiratorias. [online] Available at: <http://infomedica.com/colecciones/alerrias-respiratorias/> [Accessed 18 Nov 2014].
3. Red de alergia y asma. (2014). Alergia a los insectos. [online] Available at: <http://redalergiaasma.org/001/00/alerria-a-los-insectos/> [Accessed 18 Nov 2014].
4. Alimilam. (2014). Tu Postal del Aire | Alimilam. [online] Available at: <http://www.alimilam.es/> [Accessed 18 Nov 2014].
5. Red de alergia y asma. (2014). Alergia a los insectos. [online] Available at: <http://redalergiaasma.org/2014/11/alerria-a-los-insectos/> [Accessed 18 Nov 2014].
6. SaniAlergia. Alergólogos. (2014). Pólenes. [online] Available at: <http://sanialergia.es/enfermedades-alergicas/alerria-respiratoria/polenes/> [Accessed 18 Nov 2014].
7. infomedica. (2014). Alergias Respiratorias. [online] Available at: <http://infomedica.com/colecciones/alerrias-respiratorias/> [Accessed 18 Nov 2014].
8. Documentación adquirida (confección verbal) Dr. Salvador González, Pediatra.
9. Claudio A. Peñalón, Beatriz Bilo, Floriana Bonifazi, Archivo Argentino Pediatría 2016, 104 (4): 420-424/428.
10. Curusa. (2014). Alergia al Ibis. Cuidados en casa y consejos. Clínica Universidad de Navarra. [online] Available at: <http://www.curusa.es/enfermedades-tratamiento/ta-tu-ibido-casa/alerria-a-ibis/> [Accessed 21 Nov 2014].
11. red de alergia y asma. (2014). <http://redalergiaasma.org/publicaciones/>. [online] Available at: <http://redalergiaasma.org/wp-content/uploads/2014/01/EpisodiosARE2014.pdf> [Accessed 18 Nov 2014].
12. Primera Hora. (2014). Los cacaraches, una de las principales causas de alergias. [online] Available at: <http://www.primerahora.com/noticias-de-vida/salud/roba/los-cacaraches-una-de-las-principales-causas-de-alergia-308862/> [Accessed 21 Nov 2014].

ASPECTOS A TENER EN CUENTA SI TÚ HIJO ES ALERGICO

ALERGÍA PROVOCADA POR ALIMENTOS ⁽⁹⁾

- ✓ Ocho alimentos son responsables de la reacción cruzada del 90% de todas las reacciones alérgicas: leche, huevo, nueces, frutos secos, trigo, soja, pescado y mariscos.
- ✓ Evitar los alimentos de reacción cruzada del grupo del látex (plátano, uva, banana, castaña, aguacate, kiwi, melón, papaya y piña).













ALERGÍA PROVOCADA POR LÁTEX ^(10,9)

- ✓ Cuando se deba someter algún tratamiento dental o quirúrgico, atención médica u hospitalaria, avisar sobre la alergia al médico o persona encargada de procedimiento.
- ✓ Debe evitar, el contacto con todo tipo de productos derivados del caucho (látex) como, gorros de baño, pelotas, chupetes, globos, rodilleras, plantillas, guantes de goma, cuando se debe utilizar guantes de vinilo (material sustituto del látex).





SABIAS QUE PARA SABER SI TU HIJO TIENE ALERGIA ALGÚN ANIMAL PRIMERO SE DEBE REALIZAR LAS PRUEBAS INDICADAS POR UN ALERGÓLOGO PARA SER DIAGNOSTICADO Y LUEGO TRATADO (8)

ALERGÍA PROVOCADA POR ANIMALES ⁽¹¹⁾



- ✓ Mantén al animal fuera de tu habitación, fuera de la casa o destina un cuarto sólo para él.
- ✓ Dispón un cesto/cama para la mascota.
- ✓ Evita que pase por alfombras o se suba a los muebles tapizados.
- ✓ Lava al animal semanalmente o dos veces por semana.
- ✓ Delega en alguien que no sea alérgico el lavado semanal de tu mascota, de su ropa y de su cesto.

DARU

ALERGENO ANIMAL



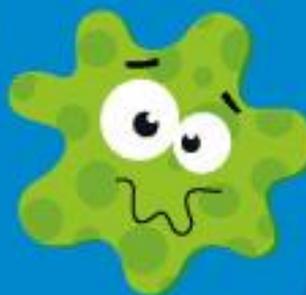
ALERGÍA PROVOCADA POR HONGOS ⁽¹¹⁾



- ✓ Ventila, seca y limpia bien las zonas húmedas de la casa (baños y cocina) para evitar la proliferación de hongos.
- ✓ Evita la estancia en lugares poco soleados y húmedos (sótanos, bodegas, etc.).
- ✓ Evita pasear por campos, trabajar con compost o abono seco, y con hojas amontonadas.

MUK

MOHO Y HONGOS



5.5 Plg



SABÍAS QUE TENER PLANTAS EN CASA ES BUENO PORQUE TRANSFORMAN EL AIRE CONTAMINADO EN OXIGENO BUENO Y PURO (8)

ALERGÍA PROVOCADA POR PÓLENES (11) 

- ✓ En periodos de floración es donde se deben mantener con tratamientos los aires acondicionados que juegan un papel importante en la cuestión de hongos.
- ✓ Evita cortar el césped, ponerte cerca del césped recién cortado o tumbarte sobre la hierba en periodos de polinización.

JUM-PLUFF 
ALERGENO DEL PÓLEN



ALERGÍA PROVOCADA POR INSECTOS (11) 

- ✓ Si deja ropa en el suelo o la tiende en el exterior, tiene que sacudirla antes de usarla.
- ✓ Por las noches, use insecticidas en la habitación. Si está en una zona rural, coloque telas de protección en las ventanas.
- ✓ Evitar las cucarachas, puesto que en su excremento existe una bacteria que provoca asma en los niños. (12)

TIMOTY 
INSECTO



8.5 Plg

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ALERGIAS RESPIRATORIAS

FACTORES AMBIENTALES

Los factores que agravan las alergias son: humo tabaco, humo de fábrica, humo de leña, humo de carro, quemas del diablo, incendios previos a la siembra, quema de basura y llantas. ⁽⁸⁾



FACTORES CLIMÁTICOS



El **VERANO**, es una época de floración donde se debe evitar el contacto con las flores, es decir el polen y el polvillo del clima seco que se levanta con el viento. Los distintos cambios de calor a frío.



El **INVIERNO** es una época donde hay alta cantidad de humedad, moho, frío y viento. Cada una de las temporadas produce ciertos alérgenos los cuales son detonadores de las alergias respiratorias, produciendo síntomas comunes como la conjuntivitis, picor en el paladar y en los casos extremos asma.



9.2 Propuesta final de afiche



Capítulo X Elaboración del plan de costos

Producción, reproducción y distribución

Para dar a conocer los materiales impresos para informar a padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad, acerca de las alergias respiratorias pediátricas, es necesario elaborar el plan de elaboración, producción, reproducción y distribución, dando a conocer así el costo total del proyecto.

10.1. Plan de costos de elaboración

El tiempo estimado en la elaboración del material informativo impreso será la base para planificar los costos de la siguiente manera: horas trabajadas, costo por hora, total de costo por horas trabajadas de:

Proceso creativo, elaboración de propuesta, recopilación de información, así como el diseño los materiales impresos de la clínica.	De abril a Julio
Total, de meses empleados en la realización de los materiales impresos	4 meses
Total de semanas empleadas en la realización de los materiales impresos	17 semanas
Total de días trabajados	68 (4 días a la semana)
Total de horas trabajadas	340 (5 horas al día)
	Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q6,000.00 según agencias de publicidad y empresas privadas que tienen su departamento de diseño, el pago del día de trabajo es de Q200.00 y la tiene un valor de Q25.00
Precio por hora	Q25.00
El costo total de elaboración de los materiales impresos es de:	340 horas trabajadas x Q25.00 = Q 8,500

10.2. Plan de costos de producción

El proceso consistió en la digitalización de bocetos de artes finales, validación de la propuesta y realización de cambios para la propuesta final:

Septiembre, Octubre y Noviembre

Total, de semanas trabajadas	14 semanas
Total, de días trabajados	70 (5 días trabajados)
Total, de horas trabajadas	280 (4 horas)
El valor de la hora trabajada es de	Q 25.00
El costo total de producción de los materiales impresos	280 horas x 25.00 = 7,000

10.3 plan de costos de reproducción

<i>CANTIDAD</i>	<i>MATERIAL</i>	<i>COSTO UNITARIO</i>	<i>TOTAL</i>
40	folleto	Q5.50	Q220.00
2	afiche	Q8.00	Q 16.00
	TOTAL	Q13.50	Q 236.00

10.4 plan de costos de distribución

La clínica no reproducirá el folleto ni el afiche, este será comprado solo el diseño con los derechos de autor, y la casa médica que lo compre será la encargada de reproducirlo y distribuirlo a sus afiliados incluyendo la clínica.

10.5 cuadro de margen de utilidades

PROCESO	COSTO
ELABORACIÓN	Q 8,500
PRODUCCIÓN	Q 7,000
REPRODUCCIÓN	Q 236.00
COSTO DE UTILIDAD	$15,736 \times 0.20 = 3,147.2$
SUB TOTAL	Q 18, 883.20
12% IVA	Q 2,265.00
GRAN TOTAL	Q 21, 148.20

Capítulo XI Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1. Se diseñaron materiales impresos para informar a padres y madres de familia con hijos de 0 a 10 años de edad, acerca de las alergias respiratorias pediátricas. Clínicas del Dr. Salvador Granados Gándara.

11.1.2. Se Investigó información relacionada con las alergias respiratorias pediátricas para lograr de manera correcta la integración de este proyecto.

11.1.3. Se recopiló información acerca de la clínica del Dr. Salvador Granados Gándara para obtener los datos necesarios para poder aplicarla a este proyecto.

11.1.4. Se diagramaron los materiales impresos de acuerdo a los modelos de folleto y afiche que permitan la comprensión de las alergias respiratorias.

11.1.5. Se determinó la tipografía adecuada que se implementó en los textos de los materiales impresos, para que el grupo objetivo pueda leer fácilmente la información.

11.1.6. Crear personajes en base a los alérgenos microscópicos y un personaje principal, para que los padres de familia puedan asociar de mejor manera los alérgenos.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Diseñar diferentes folletos acerca de las otras alergias que están ligadas a las alergias respiratorias pediátricas para proporcionar a los padres de familia más información gráfica y de fácil comprensión.

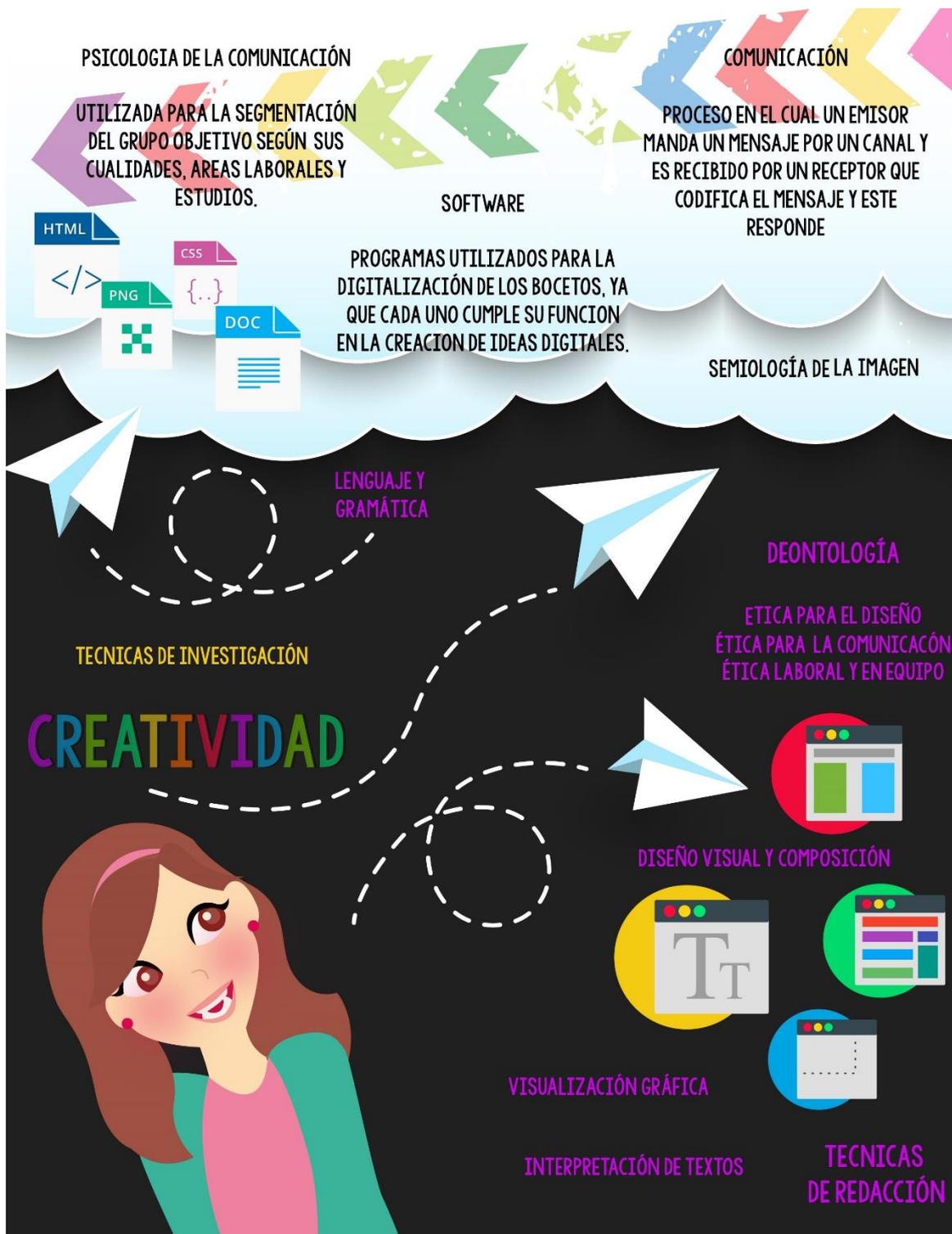
11.2.2. Colocar los materiales impresos, en los puntos de las clínicas del Dr. Granados, de mayor paso de los padres y madres de familia para que su mensaje llegue a cada uno.

11.2.3. Se necesita promover más soluciones gráficas o materiales impresos que ayuden a los doctores a dar a conocer las alergias respiratorias a los padres y madres de familia en comunidades rurales para que puedan accionar en sus ambientes.

11.2.4. Que en el futuro se siga utilizando la misma línea grafica actual aprovechando al mismo tiempo para reproducir más sobre las otras alergias que afectan a los niños en edad pediátrica, para que los padres se vayan familiarizando y asociando con los distintos alérgenos y enfermedades que pueden causar.

11.2.5. Acoplar la línea gráfica de los materiales impresos, para los distintos materiales publicitarios informativos que la clínica pueda necesitar en convenciones o puestos informativos.

Capítulo XII. Conocimiento general



Capítulo XIII. Referencias

A

Alergia e inmunología. (2016). portal. Alemana. Recuperado 24 Junio 2016, de <https://portal.alemana.cl/wps/wcm/connect/Internet/Home/medicos-y-especialidades/Inmunologia/Alergia+e+Inmunologia>.

Asma causada por alergias. (2016). Kidshealth.org. Recuperado 24 Junio 2016, de <http://kidshealth.org/es/teens/allergy-asthma-esp.html?WT.ac=t-ra>

Anafilaxia: Síntomas y Tratamiento. (2016). Alergias.org.es. Recuperado 24 June 2016, de <http://alergias.org.es/anafilaxia>.

Alergia Alimentaria. (2016). Alergialafe.org. Recuperado 26 junio 2016, de <http://www.alergialafe.org/alergia-alimentaria>

Anafilaxia. Dra. Ma. Verónica Pacheco C (2016). alergialafe.org. Recuperado 26 Junio 2016, de http://www.alergialafe.org/descargas/anafilaxia_concepto.pdf

B

Báez y Pérez de Tudela, J. (2007). Investigación cualitativa. Madrid: ESIC Editorial.

ISBN 978-84-7356-483-0

Barcelona, I. (2016). *Portal de la Comunicación InCom-UAB · Lecciones · Introducción a la semiótica de la imagen*. [online] Portalcomunicacion.com. obtenida de: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23 14 nov. 2016.

Barnés, H. (2017). La controvertida pero lógica teoría que explica por qué tenemos alergia. Noticias de Alma, Corazón, Vida. [online] El Confidencial. Available at: http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-04-14/la-controvertida-pero-logica-teoria-que-explica-por-que-tenemos-alergia_758602/ [Accessed 3 Mar. 2017].

C

Comité ejecutivo de la GEMA. (2015). GEMA para pacientes recomendaciones sobre Asma. Madrid: Luzán 5. Recuperado de <http://www.gemasma.com/pacientes/> ISBN: 978-84-7989-848-9 fecha de acceso: 23 julio 2016

Cali, L. (2012). Los niveles de la noticia. comunicadores.org. consultado el 16 Julio 2016, de <http://www.comunicadores.org/2012/12/los-niveles-de-la-noticia/>

Concepto de dibujo - Definición en DeConceptos.com. (2016). Deconceptos.com. Recuperado 27 Julio 2016, de <http://deconceptos.com/arte/dibujo>

D

Definista. (2016). ¿Qué es Patología? - Su Definición, Concepto y Significado. ConceptoDefinicion.de. Recuperado 24 Junio 2016, de <http://conceptoDefinicion.de/patologia/>

Día, S. & respiratorias, A. (2010). Alergias respiratorias. Webconsultas.com. Recuperado 28 Junio 2016, de <http://www.webconsultas.com/alergia/alergias-respiratorias-258>

Definición.de. (2016). *Definición de imagen vectorial* — *Definicion.de*. Obtenida de: <http://definicion.de/imagen-vectorial/> 14 Nov. 2016].Definicionabc. (2016). Definición ABC. Recuperado el 11 Agosto 2016, de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenografico-2.php>

DESARROLLO NEUROLÓGICO INFANTIL, Dr. Luis Schlack. (2002) Una de estas características esenciales es el concepto de desarrollo, es decir, los cambios madurativos que se producen en cada ciclo de edad infantil. Consulta: 21 de junio de 2016. <https://kinecem.files.wordpress.com/2008/07/manual-pediatria-puc-pediatria-ambulatoria.pdf>
<http://escuela.med.puc.cl/paginas/publicaciones/manualped/dessneurolinf.html>

Diseño /tipografía. (2014). Grafo Universitas. Recuperado 27 de Julio 2016 de <http://graficauniversitas.blogspot.com/2014/06/disenotipografia.html>

Diseño Industrial / Automotriz: Ilustraciones a mano alzada / digital. (2016). Mts25design.blogspot.com. Recuperado 27 Julio 2016, de <http://mts25design.blogspot.com/p/ilustraciones-mano-alzada-digital.html>

Diseño editorial. (2016). Dgenerator.com. Retrieved 27 July 2016, from <http://www.dgenerator.com/diseno-editorial.html>

Definición de Impresión. (2016). Definición ABC. Retrieved 11 August 2016, from <http://www.definicionabc.com/general/impresion.php>

De la Mora Ledesma, José G. (1999) Deontología Laboral. Primera edición, segunda reimpresión. Editorial Progreso, S.A. de C.V. México. ISBN: 968-436-359-1

E

El significado de los colores y la Psicología del color. (2015). Publicidad Pixel. Recuperado 27 Julio 2016, de <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/>

Elementos del Diseño. (2011). Arte y Diseño. Recuperado el 27 julio 2016, from <https://artdesignina.wordpress.com/elementos-del-diseno/>

I

Introducción a la inmunología. (2016). Ugr.es. Recuperado 22 June 2016, de https://www.ugr.es/~eianez/inmuno/cap_01.htm

Institutoblestgana.cl. (2016). Contenido 2 Etapas del Proceso de la Comunicación. (20 Julio. 2016). Obtenido de: http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm

Icarito. (2016)¿*Qué es un afiche y cómo crearlo?* - Icarito. Obtenido de <http://www.icarito.cl/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml/> 14 Nov. 2016.

J

Jaramillo, J. D. (2012). SlideShare. Obtenido de <http://es.slideshare.net/juliethdj/la-comunicacin-escrita-13452284>

K

Kandinsky: De lo espiritual en el arte, México, Ed. Trillas, 2001

L

¿Las alergias provocan asma?. (2016). Kidshealth.org. Recuperado 24 Junio 2016, de <http://kidshealth.org/es/teens/allergies-asthma-esp.html?WT.ac=t-ra>

La retícula. (2010). Diseñografico. Recuperado 11 de Agosto 2016, de <http://diseograficocun.blogspot.com/2010/03/la-reticula-es-la-disciplina-que.html>

M

Martínez Celdrán, E. & Amat Crespi, T. (1998). Lingüística. Barcelona: Masson. ISBN 84-458-0725-0

Medicina - EcuRed. (2016). Ecured.cu. Recuperado 16 Junio 2016, de <http://www.ecured.cu/Medicina>

Medicina general infantil. (2016). Ccsbdo.cl (Centro Clínico San Bernardo). Recuperado 16 Junio 2016, de <http://www.ccsbdo.cl/especialidades/esepecialidades-medicas-infantiles/medicina-general-infantil.html>

Mandal, D. (2010). ¿Cuál es Pediatría?. News-Medical.net. Recuperado 22 Junio 2016, de [http://www.news-medical.net/health/What-is-Pediatrics-\(Spanish\).aspx](http://www.news-medical.net/health/What-is-Pediatrics-(Spanish).aspx)

Maselli Porras, Dr. Roberto. (2016). Médicos. Recuperado 16 Junio 2016, de <http://www.medicos-guatemala.com/medicos/alergologia/>

Manjarrez de la Vega, J. (2009). Diseño Editorial (1st ed., pp. 27-85). Londres. Recuperado 9 de Agosto de http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o_editorial.pdf

Maquetación. (2016). Fotonostra.com. Recuperado 11 Agosto 2016, de <http://www.fotonostra.com/grafico/maquetacion.htm>

N

Nelson, W. (1987). Nelson Tratado de pediatría (13th ed.). México: Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V., una división de McGraw-Hill, inc. (Traducido de la treceava edición en inglés de Nelson: Textbook of pediatrics). ISBN 968-25-1534-3

P

Parlow, Stites, Terr, & Imboden,. (2002). Inmunología Básica y Clínica (10th ed.)(traducida de la 10.^a edición en inglés Medical Immunology, tenth edition). México: Editorial EL MANUAL MODERNO. ISBN 968-426-997-8

2º Psicología de la Comunicación Y RRII_. (2016). Scribd. Recuperado 27 Julio 2016, de <https://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII>

Psicología del color. (2013). Psicología del color y teoría del color. Recuperado 27 Julio 2016, de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

R

Robertson, S. (2010). ¿Cuál es Patología?. News-Medical.net. Recuperado 22 Junio 2016, de [http://www.news-medical.net/health/What-is-Pathology-\(Spanish\).aspx](http://www.news-medical.net/health/What-is-Pathology-(Spanish).aspx)

Reyes, J. (2016). Anafilaxia. Alergialafe.org. Recuperado 26 Junio 2016, de <http://www.alergialafe.org/anafilaxia>

Ramirez, J. (22 de Octubre de 2009). SlideShare. Obtenido de http://es.slideshare.net/bomba_jazzy/la-comunicacion-visual?qid=520bb157-021d-4274-9464-8ceb81952cd0&v=&b=&from_search=5

Real Academia Española. (16 de julio de 2016). Diccionario de la lengua española. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>

Real Academia Española (16 de julio de 2016). Diccionario de la lengua española obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>

Real Academia Española (17 de julio de 2016). diccionario de la lengua española obtenido de <http://dle.rae.es/?id=UWfndCk>

Robisco, V. (2016). Neuronilla. Neuronilla.com. Retrieved 31 July 2016, from <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/82-brainstorming.html>

Rosas, S. (2012). Diseño editorial (1st ed.). Shelline Rosas. Retrieved de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>

T

Tipos de alérgenos. (2014). Encuentra la inspiración. Retrieved 28 June 2016, de <http://encuentralainspiracion.es/la-alergia-respiratoria/tipos-de-alergenos/>

U

Unidad de Inmunodermatología y Alergia Cutanea. Dermatologia.cat. (2016). Dermatologia.cat. Recuperado 26 Junio 2016, de <http://www.dermatologia.cat/es/unitatimmunodermatologia.html>

Urticaria tratamientos, síntomas e información en Dmedicina. (2009). DMedicina. Recuperado 28 Junio 2016, de <http://www.dmedicina.com/enfermedades/dermatologicas/urticaria.html>

W

WEST, R., & TURNER, L. (2005). TEORIA DE LA COMUNICACION: ANALISIS Y APLICACION. España: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA,.

Z

Zubeldia, J., Baeza, M., Jáuregui, I., & Senent, C. (2012). Libro de las enfermedades alérgicas de la fundación BBVA. España: Editorial Nerea, S.A. ISBN: 978-84-92937-15-8. Recuperado de: <http://www.alergiafbbva.es/alergia.pdf>

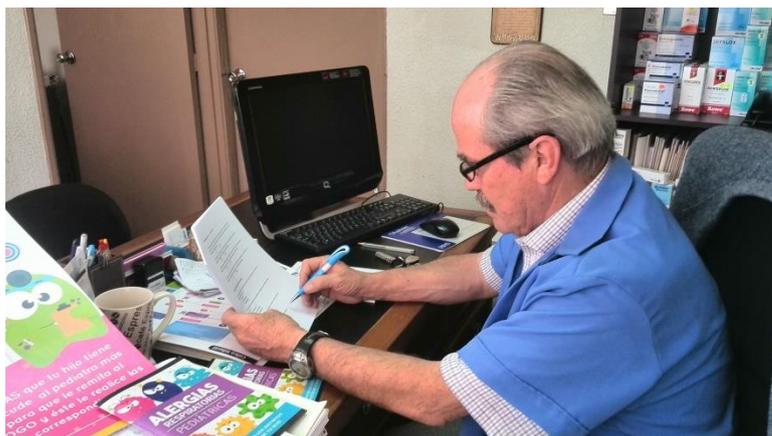
Capítulo XIV: Anexos

A continuación, se presenta toda la información relevante a la elaboración del proyecto.

14.1. Proceso de validación

14.1.1. Cliente

Dr. Salvador Granados Gándara



 **Galileo**
UNIVERSIDAD
La Innovación en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura de Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Encuesta de validación de proyecto de tesis

14.1.2 Expertos

- Licda. Mariana Espinosa – Comunicación y diseño
- Lic. Rolando López – Comunicación y diseño




Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de Comunicación y Diseño
 Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de Comunicación y Diseño
 Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

- Lic. Guillermo García – Publicista



 **Galileo**
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura de Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

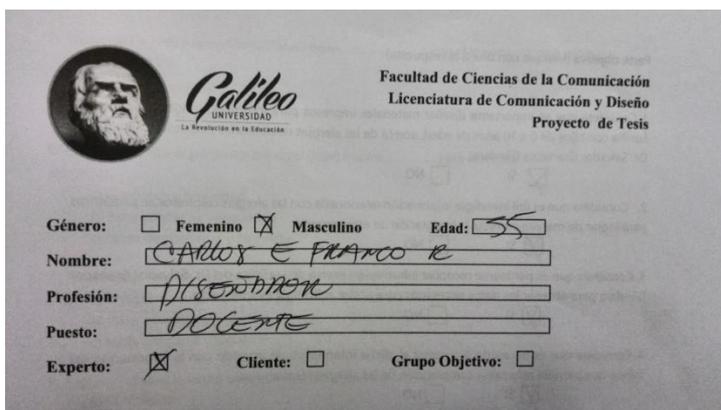
Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

- Lic. Carlos Franco – Comunicación y diseño






Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de Comunicación y Diseño
 Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

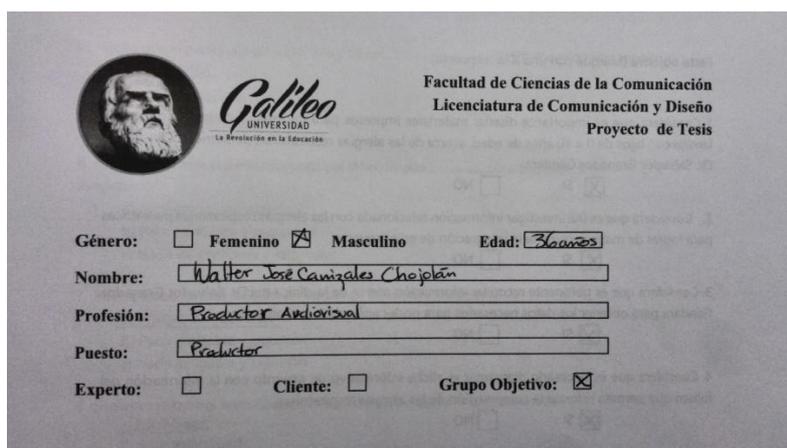
Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

- Lic. Walter Camizales – Productor audiovisual


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de Comunicación y Diseño
 Proyecto de Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

14.1.3. Grupo objetivo

