

*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
FACOM**

**Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.**

**DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A  
LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR  
DE PERSONAS VULNERABLES. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL,  
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL –PCI–.**

**GUATEMALA, GUATEMALA. 2017**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Guatemala, C.A.**

Elaborado por:

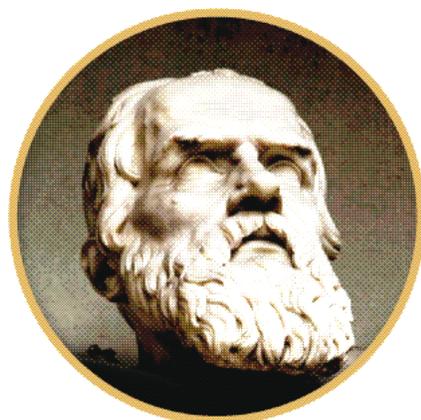
**Carmen Julia Murguía Dávila**

Carné: 13001972

**Para optar al título de:**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2017**



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
FACOM**

**Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.**

**DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A  
LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR  
DE PERSONAS VULNERABLES. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL,  
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL –PCI–.**

**GUATEMALA, GUATEMALA. 2017**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Guatemala, C.A.**

Elaborado por:

**Carmen Julia Murguía Dávila**

Carné: 13001972

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2017**

Guatemala 15 de diciembre de 2016

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL – PCI-. GUATEMALA, GUATAMALA 2017.** Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Carmen Julia Murguía Davila  
13001972



Licda. María Eugenia Aguilar  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 10 de enero de 2017

**Señorita:**  
**Carmen Julia Murguía Davila**  
**Presente**

Estimada Señorita Murguía:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL – PCI-. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 17 de febrero de 2017

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL – PCI. GUATEMALA, GUATAMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Carmen Julia Murguia Davila, con número de carné: 13001972, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. María Eugenia Aguilar  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 23 de marzo de 2017

Señorita  
Carmen Julia Murguía Davila  
Presente

Estimada Señorita Murguía:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de mayo de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: *DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES, PROJECT CONCER INTERNACIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL -PCI- .GUATEMALA, GUATEMALA, 2017*, de la estudiante Carmen Julia Murguía Davila, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez'

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 24 de mayo de 2017

**Señorita:**  
**Carmen Julia Murguia Davila**  
**Presente**

Estimada Señorita Murguia:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL – PCI- GUATEMALA, GUATAMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Carmen Julia Murguia Davila, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**AUTORIDADES:**

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza.

Decano dela Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

## DEDICATORIA

A mis **papás**, por brindarme todo su amor y apoyo incondicional, por darme oportunidades que nunca imaginé, por demostrarme que ningún sueño es muy grande ni lejano y motivarme a lograr todo lo que me proponga.

A mis **hermanas**, por ser mi ejemplo a seguir, por siempre creer en mí y en especial por todo el amor infinito que me dan, espero enorgullecerlas como yo las admiro.

A mis **amigos**, por todos los lindos momentos compartidos, por siempre escucharme y entenderme, por toda su paciencia y ayuda.

A mi **asesora**, por toda su paciencia y apoyo que me ha dado en este proyecto y cuyos aportes a mi formación me motivan a dar lo mejor de mí en cada trabajo.

*No importa donde esté, siempre los llevo a todos en mi corazón.*

## **Resumen**

La organización no gubernamental Project Concern International –PCI– no cuenta con material editorial que dé a conocer a autoridades públicas que están relacionadas con los programas que se implementaron en los años 2014 y 2015, a personas guatemaltecas vulnerables.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo general: Diseñar una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de Instituciones Públicas las actividades a favor de personas vulnerables. Project Concern International, Organización No Gubernamental –PCI– Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, 49 hombres y mujeres, que laboran en instituciones públicas y son encargadas de programas de responsabilidad social que conforman el grupo objetivo y 5 expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se logró el diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de las instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables y se recomendó organizar una visita especial a los encargados de los programas sociales de las instituciones públicas que, al acercarse a las áreas beneficiadas, puedan ver los resultados y logros que PCI realizó en esos dos años.

**Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.**

## **Portada**

Carta de solicitud de tema .....	i
Carta de aprobación de tema y asesor (a).....	ii
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto .....	iii
Carta de información de examen privado .....	iv
Carta de corrector de estilo.....	v
Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante).....	vi
Autoridades de la Universidad .....	vii
Dedicatoria .....	viii
Resumen o sinopsis .....	ix
Hoja de autoría .....	x

## **Capítulo I**

1.1 Introducción .....	1
------------------------	---

## **Capítulo II: Problemática.**

2.1 Contexto .....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño .....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad .....	4
2.3.3 Trascendencia .....	4
2.3.4 Factibilidad .....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos .....	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales .....	5
2.3.4.3 Recursos Económicos .....	5
2.3.4.1 Recursos Tecnológicos .....	5

### **Capítulo III: Objetivos de diseño.**

3.1 Objetivo general .....	6
3.2 Objetivos específicos.....	6

### **Capítulo IV: Marco de referencia.**

4.1 Información general del cliente.....	7
--	---

### **Capítulo V: Definición del grupo objetivo.**

5.1 Perfil geográfico .....	15
5.2 Perfil demográfico.....	16
5.3 Perfil psicográfico .....	16
5.4 Perfil conductual .....	16

### **Capítulo VI: Marco teórico.**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	17
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	21
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias .....	31

### **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.**

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	39
7.2 Conceptualización .....	42
7.2.1 Método.....	42
7.2.2 Definición del concepto.....	43
7.3 Bocetaje.....	44
7.4 Propuesta preliminar .....	59

## **Capítulo VIII: Validación técnica.**

8.1 Población y muestreo .....	80
8.2 Método e Instrumentos.....	81
8.3 Resultados e Interpretación de resultados .....	82
8.4 Cambios en base a los resultados .....	96

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final .....**

101

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	130
10.2 Plan de costos de producción .....	130
10.3 Plan de costos de reproducción .....	130
10.4 Plan de costos de distribución .....	131
10.5 Cuadro resumen.....	131

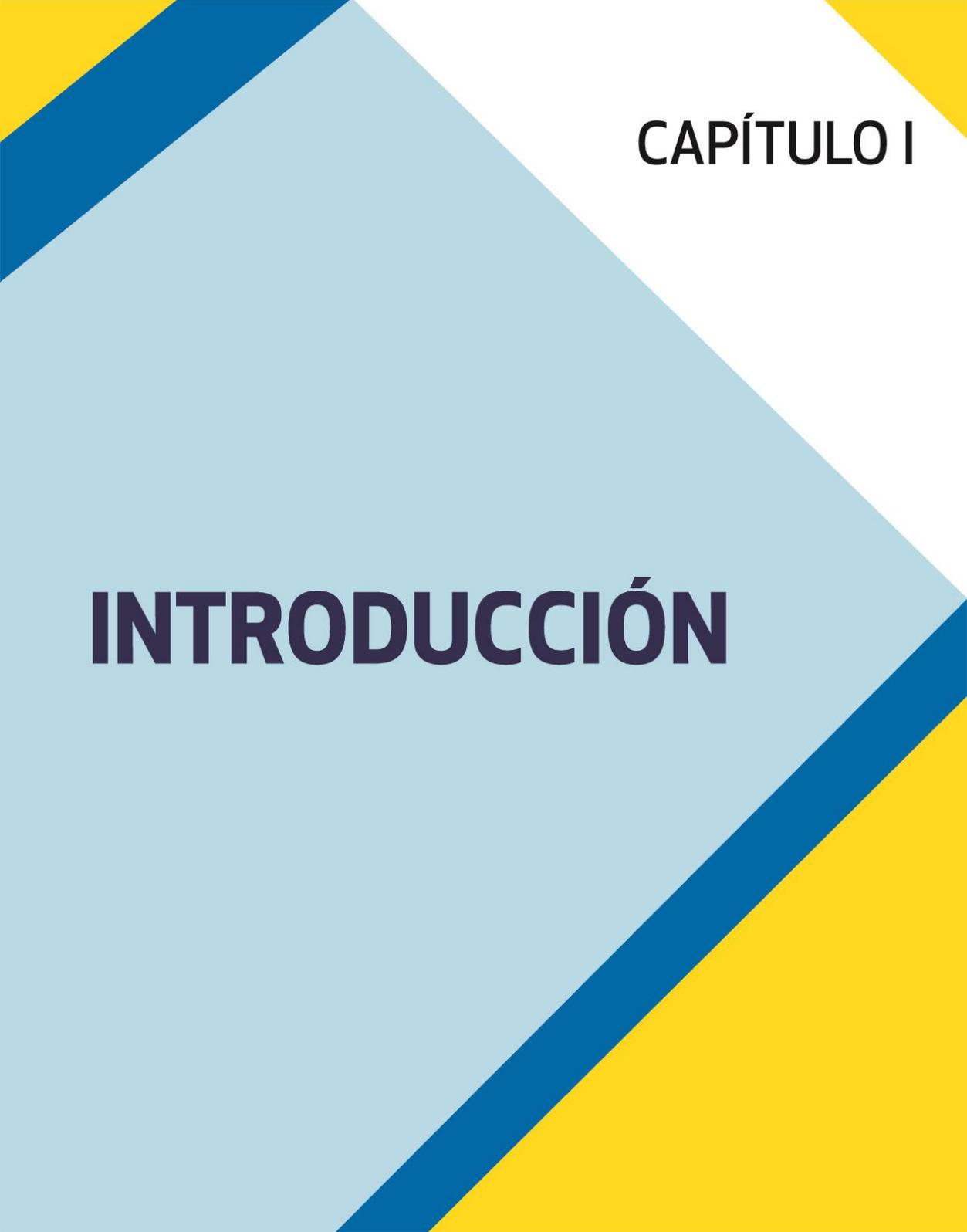
## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.**

11.1 Conclusiones .....	151
11.2 Recomendaciones.....	151

## **Capítulo XII: Conocimiento general.**

## **Capítulo XIII: Referencias.**

## **Capítulo XIV: Anexos.**



CAPÍTULO I

# INTRODUCCIÓN

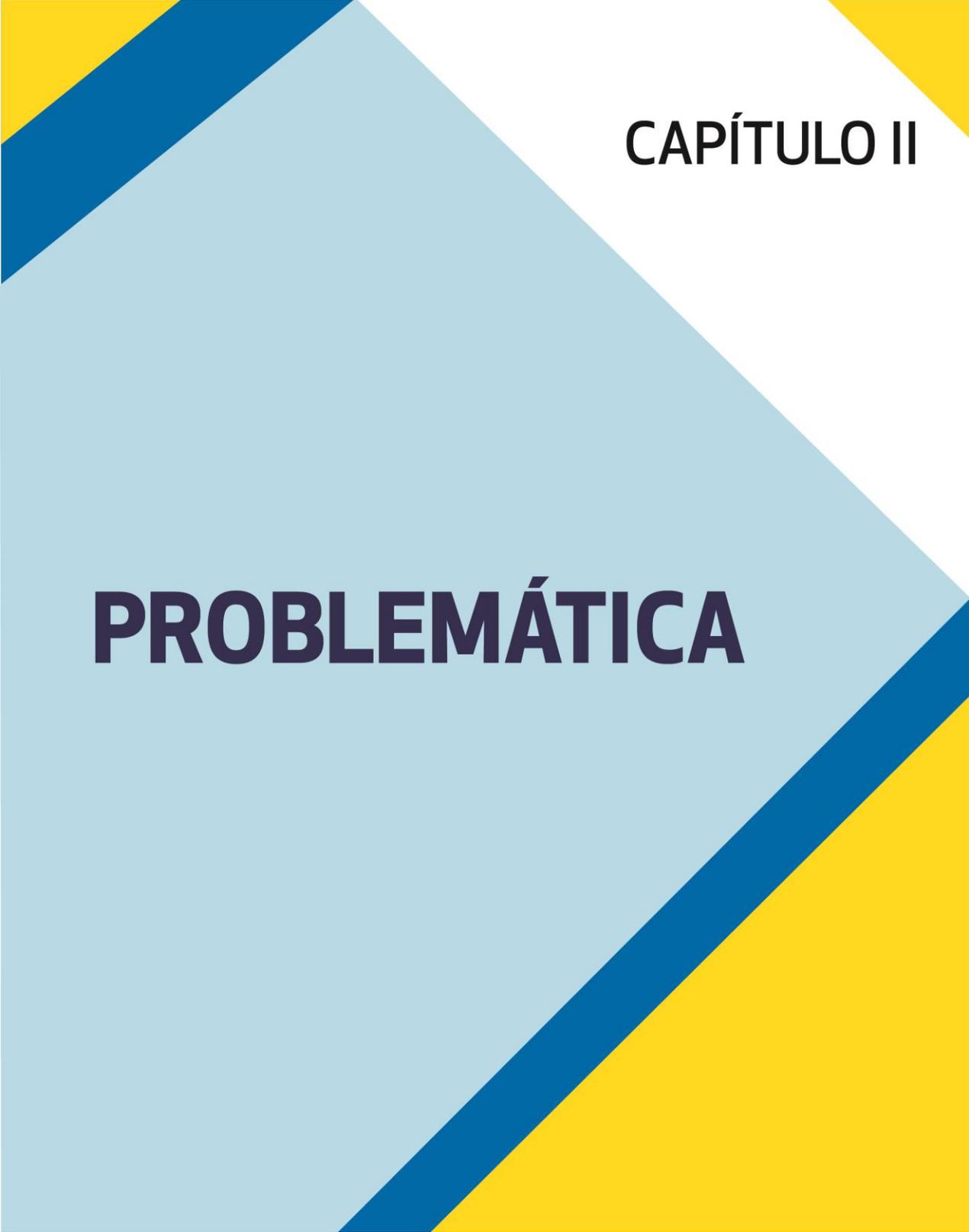
## INTRODUCCIÓN

Project Concern International -PCI- es una organización no gubernamental dedicada a promover la salud comunitaria y el desarrollo integral en todo el mundo. En Guatemala, la ONG cuenta con más de 40 años de experiencia con trabajos para mejorar las vidas de poblaciones vulnerables al implementar programas diseñados a la mejora de salud y nutrición de mujeres y niños. Asimismo, capacita a comunidades a mejorar su resistencia frente a los desastres, al ser fiel al enfoque de su fundador: “Ayudar a la gente a ayudarse a sí mismos.” Esta entidad carece de una memoria de labores que brinde más información acerca de sus esfuerzos.

Por lo que se determinó el tema: **Diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables.**

De esta manera se realizó un marco teórico que ayudó a entender de manera más profunda, temas acerca de comunicación y diseño para ONGs y por medio de un proceso creativo donde se bocetó de forma formal y se digitalizó, se obtuvo una propuesta preliminar que posteriormente fue validada con una entrevista y una encuesta como técnica cuantitativa, para que luego con los cambios en base a resultados se finalizó la propuesta gráfica final que será entregada al cliente.

Como resultado se obtuvo el diseño de la memoria de labores impresa en la que se recopilaron ideas innovadoras de material editorial, a la vez se compiló información y fotografías brindadas por la organización acerca de las obras sociales realizadas en los últimos dos años.



**CAPÍTULO II**

**PROBLEMÁTICA**

## **PROBLEMÁTICA**

La organización no gubernamental Project Concern International –PCI– no cuenta con material editorial que dé a conocer a autoridades públicas que están relacionadas con los programas que se implementaron en los años 2014 y 2015 a personas guatemaltecas vulnerables.

Por lo que se determinó la solución del problema mediante el diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de las personas vulnerables.

### **2.1 Contexto**

En 1961 James Turpin, un joven médico, trabajó como voluntario en una clínica de Tijuana, México, experiencia que lo llevó a fundar PCI con el fin de cambiar las vidas de millones de niños y familias en todo el mundo, al proporcionar salud y esperanza a quienes más lo necesitan.

La ONG empezó a trabajar en Guatemala en 1974 y luego de cuatro décadas continuas con trabajos para mejorar las vidas de poblaciones vulnerables, implementa programas diseñados a la mejora de salud y nutrición de mujeres y niños. Asimismo, capacitar a comunidades a mejorar su resistencia frente a los desastres, al ser fiel al enfoque de su fundador: “Ayudar a la gente a ayudarse a sí mismos.” La entidad mantiene contacto con las autoridades de ministerios y alcaldías encargadas de programas sociales, con los que coordinan el trabajo.

En un acercamiento con el cliente Pascale Wagner, directora nacional de PCI en Guatemala, se llegó a la conclusión de que era necesario diseñar una memoria de labores que dé a

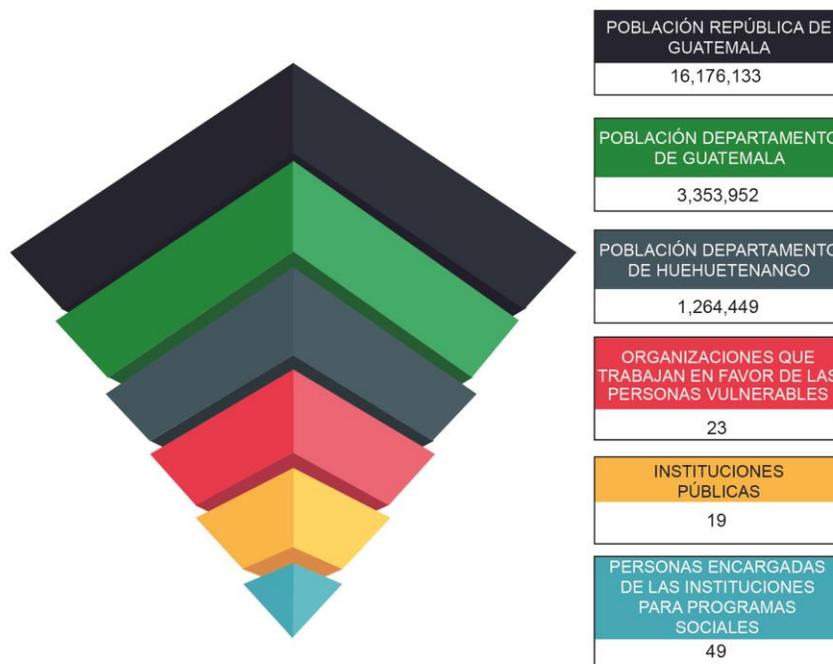
conocer a los encargados de programas sociales en ministerios y alcaldías de Guatemala las actividades a favor de personas vulnerables.

## 2.2 Requerimiento de Diseño

La organización no gubernamental Project Concern International -PCI- carece del diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables.

## 2.3 Justificación

### 2.3.1 Magnitud



Con el fin de descubrir la magnitud del trabajo se realizó la gráfica donde se puede ver que el grupo en general se divide en la población de la República de

Guatemala, que según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística –INE– es de 16,176,133 de habitantes, dentro de estos la población del departamento de Guatemala con 3,353,952 habitantes y la población del departamento de Huehuetenango con 1,264,449 habitantes. Se muestra el número de organizaciones no gubernamentales que trabajan en favor de las personas vulnerables que consta de 23 entidades, que se enfocan en las instituciones públicas –Ministerios y Alcaldías Municipales– con las que trabajan en pro de las comunidades en riesgo, que es un total de 19 instituciones, con 49 empleados que son las personas que se encargan de coordinar los proyectos sociales.

### **2.3.2 Vulnerabilidad**

Al no contar con el diseño de la memoria de labores impresa, se limitará que se dé a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables. Por la trayectoria de PCI en Guatemala podría afectar a no ser tan productiva los beneficios a dichas personas en riesgo.

### **2.3.3 Trascendencia**

Al contar con el diseño de la memoria de labores impresa, se dará a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables. Así, PCI puede ofrecer más colaboración a las comunidades en riesgo.

### **2.3.4 Factibilidad**

La organización no gubernamental –PCI– cuenta con los siguientes recursos:

#### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

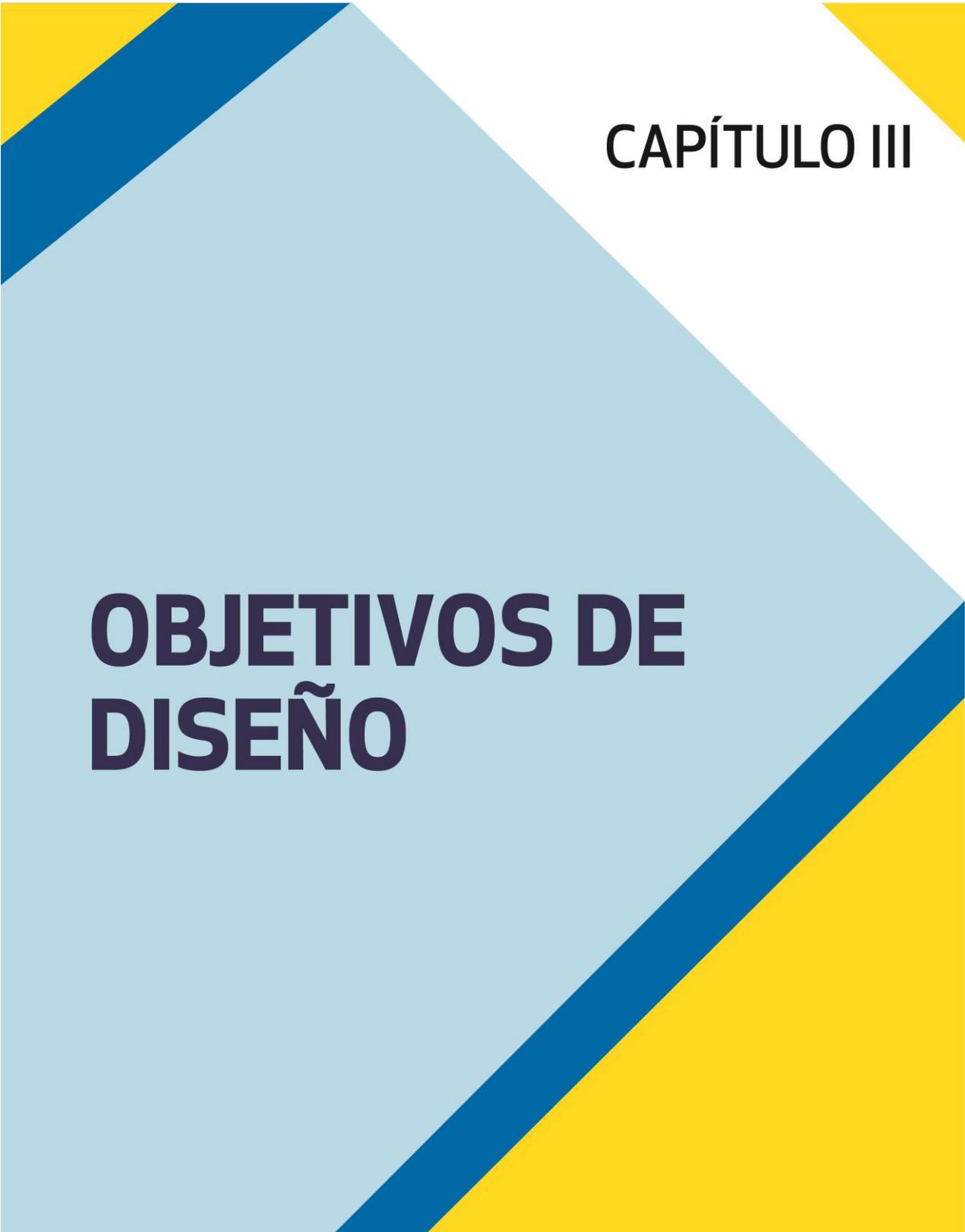
–PCI– posee el recurso humano con capacitación para realizar este proyecto.

#### **2.3.4.2 Recursos Económicos**

La organización no gubernamental –ONG– cuenta con los recursos económicos para financiar la reproducción de este proyecto.

#### **2.3.4.3 Recursos Tecnológicos**

Project Concern International cuenta con computadoras Dell Vostro 3450, i5-2450M de 14’’ instalada con programas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign CS6.



## CAPÍTULO III

# OBJETIVOS DE DISEÑO

## **OBJETIVOS DE DISEÑO**

### **3.1 Objetivo General**

Diseñar una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables. Project Concern International, Organización No Gubernamental –PCI– Guatemala.

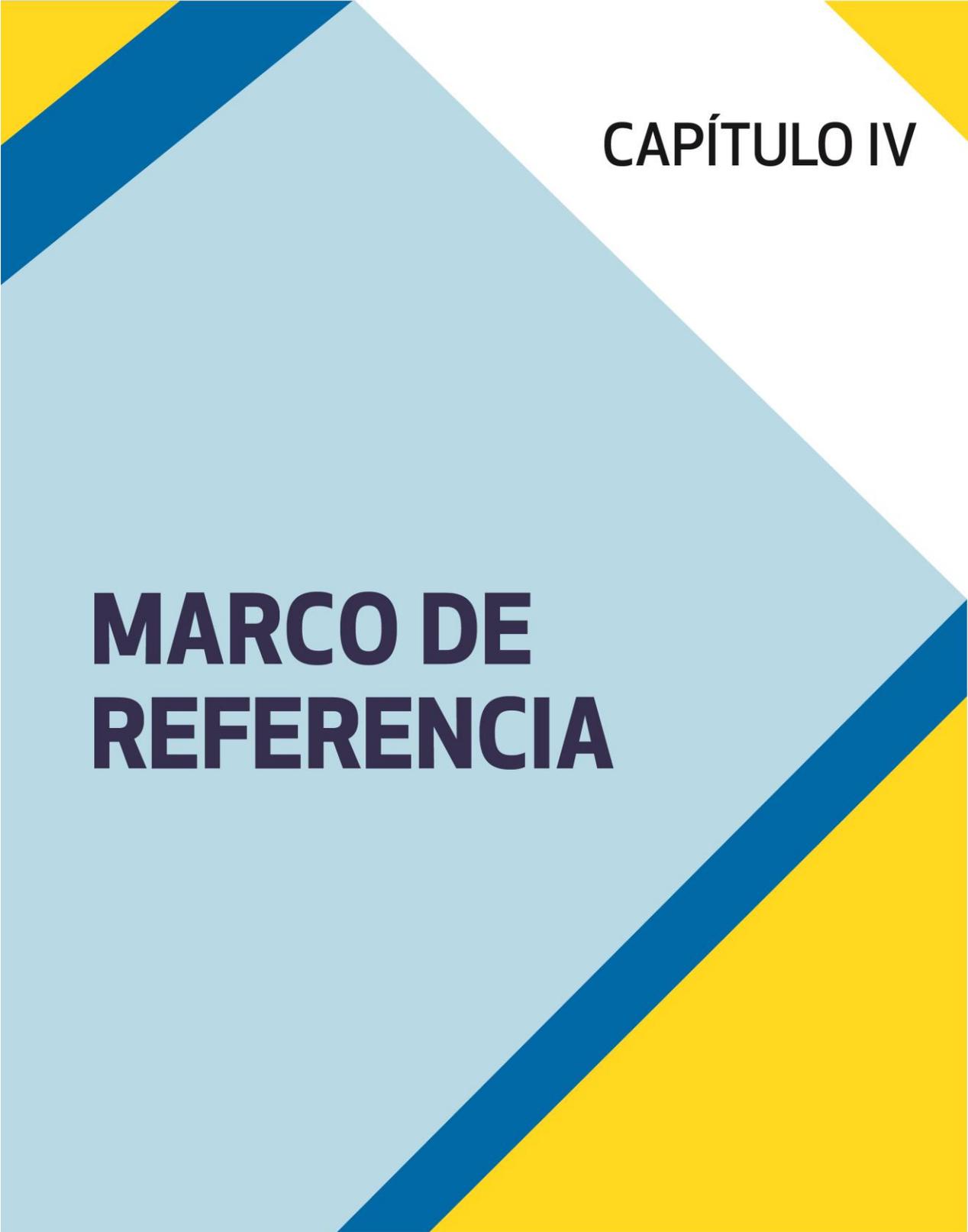
### **3.2 Objetivos Específicos**

**3.2.1** Investigar acerca de ideas innovadoras de material editorial e impreso para conocer las características y elementos que se deben incorporar al proyecto.

**3.2.2** Recopilar información de la organización no gubernamental –PCI– y las obras sociales realizadas en los últimos dos años en distintas comunidades, para proponer el contenido que se integrará al proyecto.

**3.2.3** Seleccionar las fotografías brindadas por –PCI– para la edición e integración de imágenes de las actividades realizadas y que el grupo objetivo las visualice.

**3.2.4** Diagramar los elementos gráficos de la memoria de labores impresa para el establecimiento de un orden jerárquico y que la comprensión del grupo objetivo sea fácil.



## CAPÍTULO IV

# MARCO DE REFERENCIA

## MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 Información general del estudiante

**Nombre del estudiante:** Carmen Julia Murguía Dávila

**No. de Carné:** 13001972

**Celular:** 5155-5767

**Email:** krmenchuim@gmail.com

**Proyecto:** Diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer las actividades a favor de las personas vulnerables a instituciones públicas. Project Concern International, ONG –PCI–.

### 4.2 Información general del cliente

**Nombre de la empresa:** Project Concern International

**Dirección:** 3ª calle 21-80 z.15 Vista Hermosa I

**Email:** info@pciguate.org

**Teléfono:** 2369 7058

**Contacto:** Pascale Wagner

### Antecedentes:

En 1961, un joven médico de San Diego, California, trabajó como voluntario en una clínica de Tijuana: salvó la vida de dos niños pequeños que estaban muriendo de neumonía. Esta experiencia llevó al Dr. James Turpin fundar PCI y cambiar para siempre las vidas de millones de niños y familias en todo el mundo, al facilitar salud y esperanza a quienes más lo necesitan. Desde entonces, el enfoque de la organización se ha mantenido fiel a su fundador: PCI trabaja en las comunidades vulnerables para mejorar la salud y crear un cambio a largo plazo, “Ayudar a la

gente a ayudarse a sí mismos”. Durante 50 años, miles de personas y grupos dedicados han trabajado para hacer realidad esta visión.

PCI empezó a trabajar en Guatemala en 1974, se brindó un programa de salud básica a las comunidades Mayas alrededor del Lago Atitlán. Durante la guerra civil que afectó a Guatemala durante la década de 1980, la organización capacitó a una gran red de voluntarios y líderes locales para proporcionar servicios de salud a las familias necesitadas. Luego de 40 años de ayuda en Guatemala, sigue trabajando para mejorar las vidas de poblaciones vulnerables, mediante la implementación de varios proyectos diseñados para promover la calidad de vida y la nutrición de mujeres y niños y cooperar con comunidades a mejorar su resistencia frente a los desastres. La entidad se mantiene en contacto con las autoridades de ministerios y alcaldías encargados de programas sociales, con los que coordinan el trabajo.

### **Misión**

La misión de PCI es empoderar a las personas para mejorar la salud, erradicar el hambre y superar las adversidades.

### **Visión**

Las personas más vulnerables en el mundo tendrán el poder de salir por sí mismas de la pobreza y crear vidas activas y saludables para sus familias y comunidades, hoy y en el futuro.

### **Delimitación Geográfica**

Departamentos de Guatemala y Huehuetenango.

## **Grupo Objetivo**

Alcaldes municipales, líderes y lideresas comunitarias, grupos organizados de madres de niños menores de dos años, hombres agricultores, mujeres en edad fértil, en su mayoría embarazadas o que dieron a luz, con bebés recién nacidos con bajo peso y sus esposos, voluntarios y practicantes de enfermería, mujeres dispuestas a participar en procesos educativos y de ahorro, niños de escuelas primarias, maestros y directores, madres y padres de familias y supervisores de programas.

Cientes actuales: Hombres y mujeres con los que –PCI– trabaja, que son personas más vulnerables que son beneficiadas por los programas implantados por la organización no gubernamental.

## **Principal beneficio al grupo objetivo**

Se hace lo posible para enseñar los procesos que ayudan a las personas vulnerables, para que puedan desarrollarse por sí mismas sin necesidad de los programas. Además de cambiar la visión de hombres y mujeres de las comunidades y hacerlos responsables.

El fortalecimiento de capacidades comunitarias y su sostenibilidad, promover la equidad de género por medio del empoderamiento económico de las mujeres. Lograr que las familias puedan tomar decisiones para su bienestar y de la comunidad, que traiga estabilidad para su familia, y aprovechar el liderazgo de cada grupo para tener mejor desarrollo.

Fomentar que los niños vayan y permanezcan en la escuela hasta completar su educación, y que los recién nacidos logren recuperar su peso y que crezcan sanos y fuertes con el fin de evitar

muerres neonatales, y lograr un fortalecimiento económico y social de las mujeres para obtener mejores y justas oportunidades en comparación con los hombres.

En sí, los principales beneficios a su grupo objetivo es empoderar a las personas para mejorar la salud, erradicar el hambre y superar las adversidades.

### **Competencia**

Las organizaciones que trabajan en los mismos temas y que buscan ser financiadas por los mismos patrocinadores: Nutrisalud programa de la organización University research CO. LLC (URC); Catholic Relieve Services (CRS) Segamil; Mercy Corps; Save the Children, Plan International, Share, Care, Chemonics, JHPIEGO Corporation.

### **Posicionamiento**

Seguridad alimentaria y nutricional, salud neonatal, liderazgo en sostenibilidad y fortalecimiento de capacidades locales, género, capacitación de educación de adultos, mejorar la resiliencia comunitaria y fomentar la educación primaria de los niños.

### **Factores de diferenciación en comparación con otras organizaciones**

El enfoque de –PCI– se originó principalmente en Huehuetenango centrándose en un solo tema hace más de cuarenta años.

Hoy en día Project Concern International ha expandido su participación en más temas y áreas, es una organización no gubernamental que cree y promueve la equidad de género, mueve recursos para aplicar los programas y cuenta con herramientas y estrategias aprobadas.

## Mensajes claves a comunicar

Buscar un “Impacto Positivo” al transformar vidas. Transmitir mensajes positivos para promover la equidad de género.

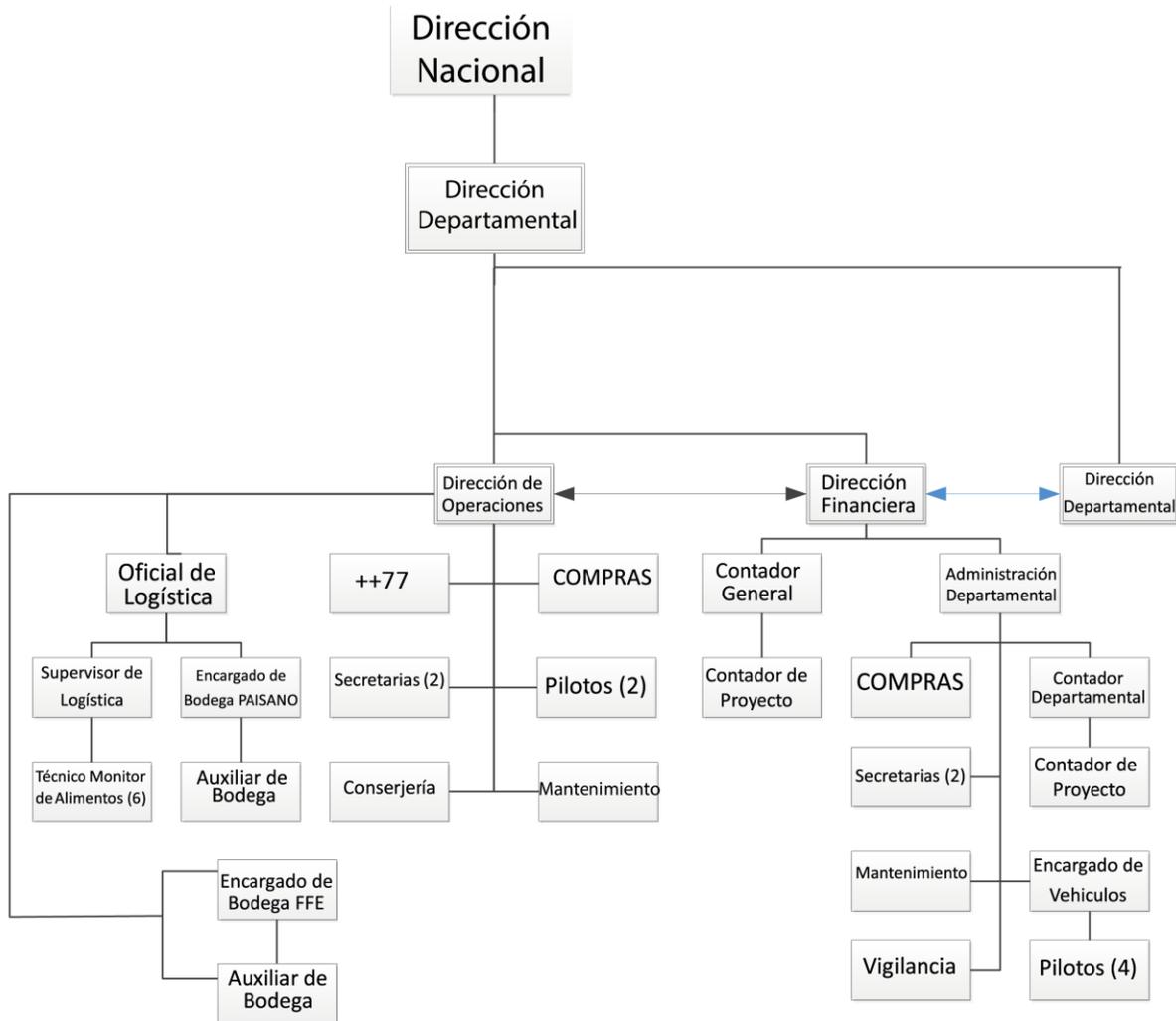
## Materiales a realizar

Diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer las actividades a favor de las personas vulnerables a instituciones públicas. Project Concern International, ONG –PCI–.

## Análisis FODA

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Excelente trabajo de campo</li><li>• Cuenta con grandes patrocinadores</li><li>• Dirige varios programas en diferentes áreas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amplificar el impacto positivo en más personas</li><li>• Ampliar mayores programas dentro del país</li><li>• Concientizar a la población</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personal no está informado con los resultados de los programas de la organización no gubernamental</li><li>• Problemas de comunicación interna y externa</li><li>• Pérdida de tiempo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de recursos informativos</li><li>• Perder la confianza de las autoridades de instituciones públicas</li><li>• Mayores problemas de comunicación</li></ul>

# Organigrama de Project Concern International



**Datos del logotipo**

**Logotipo**



**Prueba de colores:**

	#	PANTONE	CMYK	RGB
Azul PCI	#006EB8	PMS 2935U	C: 100 M: 46 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 119 B: 192
Amarillo PCI	#FFDD00	PMS 109 U	C: 0 M: 10 Y: 100 K: 0	R: 255 G: 222 B: 0

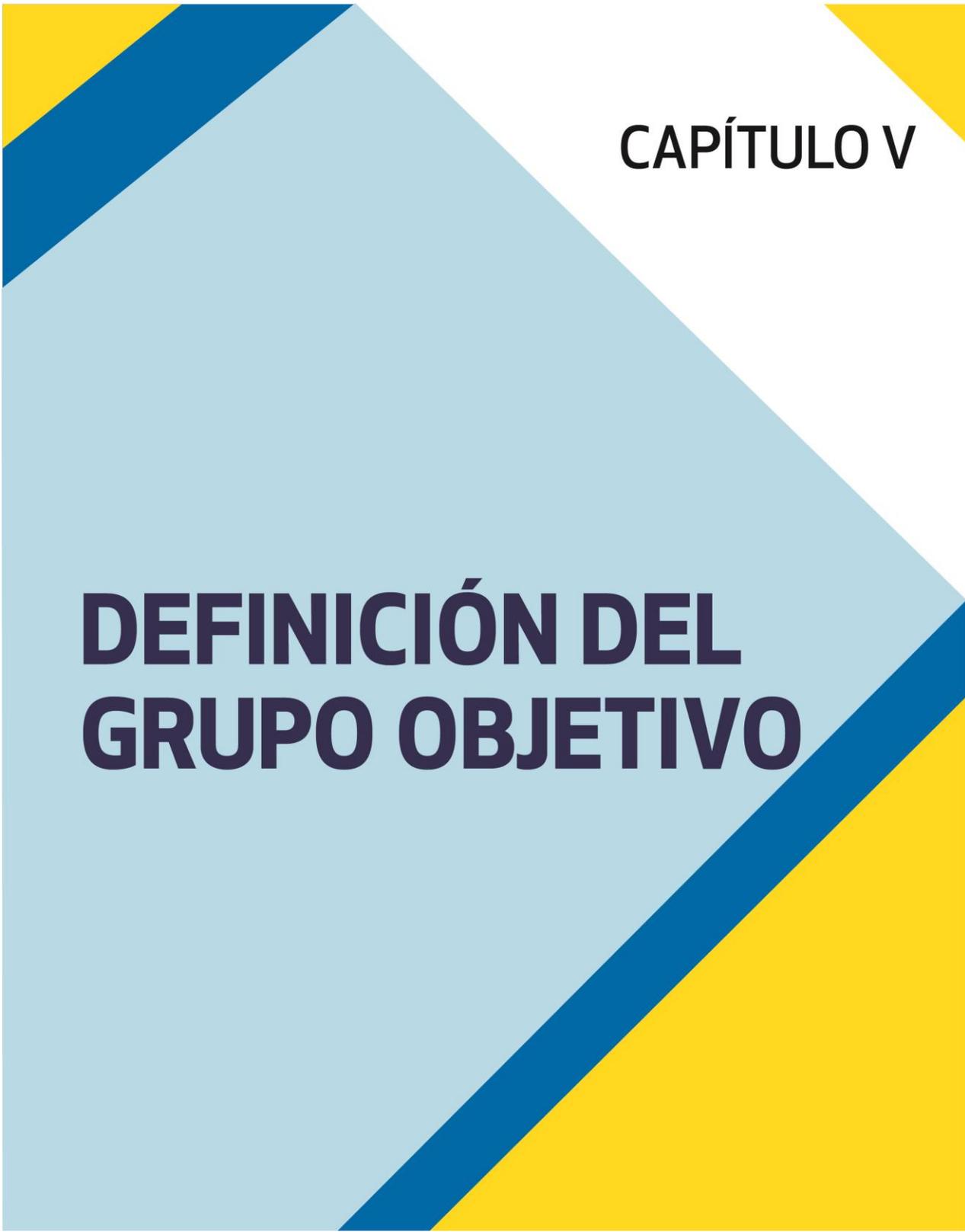
**Prueba de tipografía**

GOTHAM NARROW MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - \_ ~ \ ¬ [ { ] \* + ´ ¨ ! ¨ # \$ % & / ( ) = ¿ i



## CAPÍTULO V

# DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

## DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, que laboran en instituciones públicas y son encargadas de programas de responsabilidad social.

### 5.1 Perfil Geográfico

La República de Guatemala, que en el idioma náhuatl significa “lugar de muchos árboles”, se encuentra en Centro América y cuenta con una superficie de 108,889 km<sup>2</sup>, una densidad poblacional estimada de 142.5 hab/km<sup>2</sup>. Caracterizada por su amplia cultura autóctona que resulta de la herencia maya y una gran variedad climática.

Debido a su ubicación geográfica el país se ha visto afectado en incontables ocasiones por desastres naturales, terremotos en su mayoría, que han devastado varias ciudades lo que provocó un retroceso en su desarrollo.

Guatemala o también conocida como “El país de la Eterna Primavera”; está organizada en veintidós departamentos, su capital y ciudad más poblada es La Nueva Guatemala de la Asunción, cuenta con una superficie de 996 km<sup>2</sup>, una densidad poblacional de 1153.71 hab/km<sup>2</sup>. Caracterizada por un clima subtropical donde la temperatura media anual es de 21°C. Dividida en 25 zonas.

Huehuetenango tiene una topografía variada, con montañas que varían desde los 300 hasta los 3,850 metros sobre el nivel del mar y tiene como consecuencia un clima muy variado.

## **5.2 Perfil Demográfico**

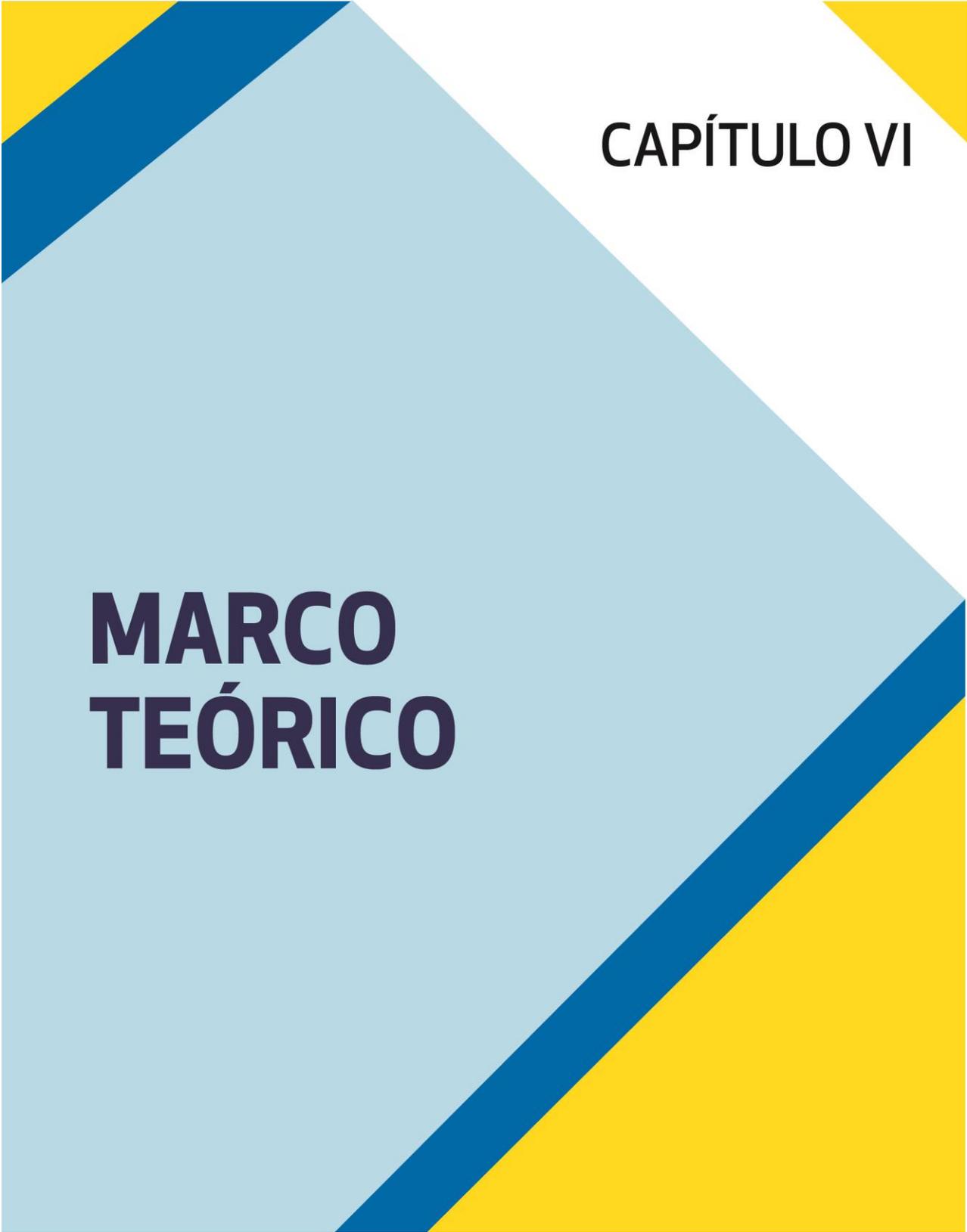
El grupo objetivo son hombres y mujeres pertenecientes al nivel B y C<sub>1</sub>, quienes cuentan con un ingreso por encima de Q. 12,000.00 a Q. 40,000.00, viviendo en casas y/o departamentos rentados o en propiedad financiada. Cuenta con otros terrenos en el interior por herencias, son profesionales exitosos y posee un personal de servicios, mientras que sus hijos asisten a escuelas y universidades privadas y poseen automóviles compactos asegurados. (Sigma-Dos, 2015)

## **5.3 Perfil Psicográfico**

Sus actividades principales son viajar constantemente dentro y a veces fuera del país, ya que la mayoría de las veces es debido al trabajo, frecuentan centros comerciales, parques temáticos locales y algunos forman parte de un club privado, todo con el fin de compartir con su núcleo familiar.

## **5.4 Perfil Conductual**

El grupo objetivo conoce muy bien el trabajo de –PCI–, pues sabe que es responsable y tiene confianza en ayudar a los programas que realiza, percibieron que si se unían, las actividades de bienestar social de la organización no gubernamental con las instituciones públicas, se lograría mejorar la calidad de vida de personas vulnerables en Guatemala.



## CAPÍTULO VI

# MARCO TEÓRICO

## MARCO TEÓRICO

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

#### 6.1.1 Organización

El concepto de organización contiene varios significados; sin embargo, se puede reducir a tres (Aramburu & Rivera, 2010):

- **Función Directiva.** En la dirección de empresas se refiere a las actividades de planeación, organización, realización y control, donde se entiende que una entidad es la que se encarga de desarrollar una actividad de manera eficiente que corresponde a los objetivos planteados.
- **Entidad.** En donde se entiende que una organización es un sinónimo de empresa, es decir, un conjunto de personas que cuentan con medios necesarios y al relacionarse entre sí trabajan para cumplir con un propósito determinado que puede ser lucrativo o no. El tener un objetivo común es lo que mantiene unido al grupo de personas y define la esencia o razón de ser de la organización.
- **Teoría.** El estudio de los grupos humanos, su naturaleza y su funcionamiento, trata de definir los principios y los métodos por los que se desarrollan.

#### 6.1.2 Organización No Gubernamental –ONG–.

Una organización no gubernamental es un grupo no lucrativo de personas que puede estar establecida a nivel regional, nacional e internacional con actividades

coordinadas que cumplen con funciones humanitarias con el fin de realizar algún impacto positivo en la vida de las personas.

Dichas organizaciones están estructuradas sobre temas específicos como: Medio ambiente, resiliencia comunitaria, nutrición y salud entre otros; ofrecen su experiencia para promover la participación de la comunidad y asistir en el control e implementación de acuerdos internacionales.

### 6.1.3 Patrocinadores

Los patrocinadores son aquellas personas, fundaciones y/o corporaciones que se encargan de financiar a las organizaciones no gubernamentales, con el fin de que estas puedan contar con el dinero para pagar sus recursos.

Cabe recordar que una ONG puede recolectar fondos de más de una fuente, debido a que en caso que algún patrocinador se retire, la entidad cuente con recursos de diferentes entidades para mantener su misión.

### 6.1.4 Comunidades Vulnerables

Se define como un grupo de personas intervencidas dentro de una unidad territorial, que comparten una situación de significativo incumplimiento de los derechos humanos esenciales. (Sozzo, 2008)

Por lo que da a entender que las comunidades vulnerables son aquellos grupos humanos ubicados en distintos territorios, que al no contar con suficientes recursos (ya sean económico y/o educativos entre otros) no logran ejercer los derechos humanos

básicos de tener acceso a una vivienda, contar con servicios de salud y nutrición ni educación, y no poder afrontarse a las adversidades que se pueden presentar.

#### 6.1.5 Instituciones Públicas

Son aquellos establecimientos encargados de organizar relaciones jurídicas en los órganos constitucionales y medios públicos, y cuyas actividades realizadas eficientemente benefician a la población. (Rocha, 2016)

#### 6.1.6 Proyectos

La palabra proviene del latín “Proiectum” que significa “lanzar hacia adelante”, una de las relaciones que se hace con este vocablo es que se refiere a una idea, es decir, que un proyecto es idear una solución a un problema. (Carvajal Burbano, 2005)

Dentro de una organización no gubernamental –ONG– es un plan de acción en el que se adecuan los recursos que esta tiene para lograr mejorar la calidad de vida de las personas vulnerables.

#### 6.1.7 Programas Sociales

Son acciones del gobierno cuya existencia contribuye al bienestar de la población más vulnerable (Ceja Vargas, 2012), es decir, que la finalidad de los programas sociales es el mejorar las condiciones de vida de las comunidades y trata de cubrir campos específicos como enriquecer la seguridad alimentaria, y luego asegurar el acceso a la educación, respaldar el derecho a la vivienda, entre otros.

Uno de los objetivos de Project Concern International –PCI– es el de capacitar a la gente vulnerable a seguir adelante por sí solas brindándoles los recursos necesarios, para que así no tengan que depender por siempre de la ayuda de otras empresas o dichos programas.

#### 6.1.8 Empoderamiento

“El hablar de empoderamiento se refiere al poder” (Niño Contreras & California, 2008); es el proceso por el que las personas vulnerables, de escasos recursos y control de sus propias vidas ganan el poder de cambiar su realidad, es donde se identifica a la mujer como víctima de escaso poder.

Este proceso no es fácil, sin importar de que clase sea: Económico, social o político, este debe tener como punto de partida la autoestima y la capacidad interna de las mujeres en este caso.

#### 6.1.9 Equidad de Género

La igualdad entre los géneros no sólo es un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible (Naciones Unidas, CEPAL, 2016). La equidad no es igualdad es una distribución justa de acuerdo a los intereses y necesidades de hombres y mujeres (Miranda & Vilma, 2001).

Es un modelo en el que todas las partes participantes ganan, a pesar de que sus necesidades sean diferentes, es decir que por medio del empoderamiento de las personas –en el caso de Project Concern International en Guatemala se trata que dicho

empoderamiento beneficie a las mujeres– se pretende fomentar un sentido de liderazgo en el sexo femenino y que estas sean partícipes de las actividades igual que los hombres, no se refiere a dar un poder de sometimiento a un género en específico, sino de brindar las herramientas necesarias para satisfacer un bienestar colectivo.

#### 6.1.10 Resiliencia

Es definida por la física como “la capacidad de los cuerpos de recuperar su estado original tras sufrir una deformación”, en la psicología social como “la habilidad de las personas para enfrentarse a las dificultades que se encuentran a lo largo de su vida” (Turienzo & Salas, 2011).

La resiliencia es aquella aptitud que tienen las personas de no quedarse estancadas cuando se presentan problemas, es ese anhelo de salir adelante y superar todos los obstáculos que se pongan en su camino con el fin de poder alcanzar sus metas.

## 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con comunicación y diseño

### 6.2.1 Conceptos relacionados con comunicación

#### 6.2.1.1 Comunicación

Es un proceso en el que los seres humanos transmiten mensajes entre sí con el fin de generar un intercambio de ideas. Para que la comunicación sea efectiva, debe contar con los siguientes elementos:

- **El emisor o comunicador.** Genera y codifica el mensaje

Define el contenido del mensaje y los objetivos de la comunicación.

Factores principales para tener eficacia en la comunicación:

- El componente cognitivo (experiencia y confianza percibidas)
- El componente afectivo (simpatía, confianza y atractivo)

- **El receptor o destinatario.** Reciben el mensaje, identificando las señales que le llegan, interpretándolas, es decir, las descodifica.

En la respuesta se confirma la existencia de una buena comunicación.

- **El mensaje.** Es una señal o conjunto de señales transmitidas por el emisor, integrado por códigos que representan sus ideas.

- **Código.** Conjunto de señales y reglas, cuya elección y utilización constituyen la codificación del mensaje.

Estas normas deben ser conocidas por el receptor para la correcta decodificación del mensaje. Si este no es entendido como el emisor espera, se interpretará que el error es de dicho emisor, al no haber cumplido uno de los elementos fundamentales en su transmisión.

- **Canal.** Camino o medio que permite que llegue el mensaje del emisor al receptor. Puede ser:

- Personal: Permite la recepción de las reacciones del receptor, a la vez que reiniciar el proceso de comunicación a partir de los resultados de las mismas.
- Impersonal: Implica un proceso unidireccional limitado en la recepción de las respuestas (ejemplos: Publicidad, promoción de ventas, entre otros)
  - El referente o contexto. Situación en la que se desarrolla la comunicación. Se toman en cuenta aspectos culturales, psicológicos, sentimientos.
  - La retroalimentación o feedback. Capacidad del receptor para reaccionar ante un mensaje. Gracias a él se puede establecer una comunicación circular; el emisor puede reajustar su mensaje.

#### 6.2.1.2 Proceso de comunicación

La comunicación es un proceso continuo en el que se intercambian signos entre el emisor y el receptor, con el fin de generar una reacción (Publicaciones Vertice, 2009). Dentro del proceso de comunicación se ubican las siguientes etapas:

1. Se desarrolla una idea que será el mensaje.
2. Se codifica el mensaje para que el receptor pueda entenderlo.

3. Se emite el mensaje una vez que este haya sido codificado correctamente y se haya encontrado el canal ideal.
4. El receptor recibe el mensaje.
5. Trata de decodificarlo.
6. Se analiza la información y decide que responder.
7. Se da paso a la retroalimentación en la que el receptor responde al mensaje del emisor.

#### 6.2.1.3 Comunicación visual

Según psicólogos y educadores, las personas son más propensas a aprender por medio de los sentidos, especialmente por la vista, dando paso a la comunicación visual.

El código que utiliza es que las imágenes expuestas en el mensaje representan aquellos pensamientos que forman parte de la experiencia del hombre. Además de permitir que se enfoque con detalles lo que otros no pueden percibir.

#### 6.2.1.4 Comunicación Corporativa

(Costa, Imagen corporativa en el siglo XXI 2 ed, 2009) Es una actividad de la publicidad que tiene el fin de promover el nombre y reputación de la entidad y crear una actitud favorable en su público interno y externo. Sus objetivos principales son:

- Establecer la imagen de la empresa al público en general
- Influir en la opinión pública
- Generar una actitud positiva en el grupo objetivo y los medios de comunicación
- Atraer nuevo personal y mejorar el estado de ánimo de sus colaboradores
- Transmitir el punto de vista de la organización en cuanto a temas sociales y culturales
- Mejorar la posición de la marca de dicha organización frente a su competencia
- Apoyar la comunicación integrada al marketing

#### 6.2.1.4.1 Identidad Corporativa

Es la personalidad de la organización, es decir, es el conjunto de atributos y rasgos de una entidad, determinan su esencia, su manera de ser y de relacionarse.

Se fundamenta en rasgos visuales y culturales, cabe recalcar que ambos rasgos pueden llegar a ser los factores diferenciadores de la entidad:

- Rasgos Visuales. Son elementos visuales vinculados con la organización, que contienen un significado y la hacen conocida por medio de gráficos y logotipos
- Rasgos Culturales. Integran elementos relacionados a los valores y creencias, intentan explicar cómo se percibe la entidad por su entorno y por sí misma

#### 6.2.1.4.2 Imagen Corporativa

“La imagen constituye un conjunto de representaciones afectivas y racionales, cuyo origen reside en experiencias, creencias e informaciones que tiene el sujeto respecto a la organización”. (Conesca Fernandez, Fujioka, & Jimenez Zarco, 2007)

Es la que determina como es percibida dicha organización por sus públicos internos y externos. En el contenido de la imagen debe predominar los sentimientos e impresiones de las personas respecto a la entidad, sus creencias y actividades, la personalidad de la –ONG– y una combinación entre sus características junto con las emociones del público.

#### 6.2.1.5 Comunicación social

También conocida como comunicación de las masas, donde el emisor es un comunicador y la fuente del contenido del mensaje es dicha organización no gubernamental, juntos disponen una relación unidireccional

y pocas veces interactivas con los receptores. Por lo que se debe tomar en cuenta la inmediatez en la que se recibe la retroalimentación.

El momento en el que el mensaje es difundido por un medio de comunicación se trata de originar un efecto o vivencia en el destinatario.

## **6.2.2 Conceptos relacionados con diseño**

### 6.2.2.1 Diseño

Es la acción de crear para cumplir con un propósito, utiliza un lenguaje visual con el fin de comunicar su mensaje.

Las distintas áreas del diseño tienen la misma finalidad: Resolver un problema y cada rama crea una solución específica para los diferentes dilemas.

### 6.2.2.2 Diseño Gráfico

Su misión es comunicar al utilizar un lenguaje bimedia –combinación de textos e imágenes– que trabaja para mejorar el entorno visual de las personas con el fin de transmitir información, conocimiento y sensaciones, enfocándose al sentido de la vista de los humanos y brinda como resultado el crecimiento de ramas técnicas.

### 6.2.2.3 Diseño Editorial

(Zappaterra, 2008) Es el campo que se especializa en la creación de materiales y/o publicaciones destinadas a un lector. Además, permite al diseñador

explotar su creatividad al combinar imágenes con tipografías. Se encuentra limitado al formato o tamaño que se utilizará para luego determinar la cuadrícula o base para fijar los gráficos.

Es importante que exista un balance entre la tipografía y otros elementos, para que vayan acorde a las ilustraciones o fotografías que se utilizan y que definan el espacio jerárquico de cada pieza ocupará y el producto de comunicación sea estéticamente comprensible.

#### 6.2.2.4 Memoria de labores

(Canarias, 2016) Es un documento que brinda información acerca de los productos de la entidad, en este caso los resultados obtenidos en los programas implementados por la organización no gubernamental –ONG– destinada al público externo, ya sean los patrocinadores u otras entidades con las que Project Concern International –PCI– trabaja.

Cabe destacar que esta obra debe resaltar los puntos fuertes de la compañía para ayudar a transmitir una buena imagen y testimonios concisos que vayan destinados al grupo objetivo, con el fin de que entienda fácilmente sin necesidad alguna de buscar una definición acerca de un tecnicismo.

#### 6.2.2.5 Diagramación

Se trata del balance entre los elementos gráficos de un documento, se requiere organizar cuadros de texto, ilustraciones, fotografías y espacios en blanco,

todo con el fin de que exista armonía entre las piezas y así el producto final sea estético y legible. (Cabalceta Román, 2007)

Se podría decir que la diagramación es la organización y dirección que orienta al receptor el orden de lectura, es muy importante equilibrar el contenido, cuidar que las páginas no estén sobrecargadas, evitar confusión al lector, ni tampoco realizarlo de una manera simple ya que el tema puede resultar incompleto y poco conciso.

#### 6.2.2.5.1 Composición

(Costa, Diseñar para los ojos, 2003) Es la organización total de todos los elementos, incluso la forma y fondo del diseño, cuyas piezas tienen una posición específica dentro de el.

El tamaño y orientación del documento es el que determina el cómo; por lo que se debe tomar en cuenta las limitaciones y posibilidades que ofrece el formato. Se puede decir que es lo estructural entre el campo y las figuras que contiene, para establecer una relación visual.

#### 6.2.2.5.2 Color

(Franco, 2014) Es una función de la luz, que es definida por un espectro electromagnético. Según la teoría de Newton, la energía que emana el sol viaja en ondas electromagnéticas, medidas por nanómetros y producen la sensación de color en el cerebro cuando llegan a los objetos.

#### 6.2.2.5.3 Retícula

Es el orden de los gráficos en una página, se trata de una disposición mental establecida por líneas guía dentro de la página que ayudan a posicionar los objetos y que no llegan a aparecer en la versión final impresa. (López & Herrera, 2008)

El campo reticular se refiere a las divisiones horizontales relacionadas con la proporción de la altura y anchura del documento, en el que se marcan las columnas en las que se ubicarán los elementos.

#### 6.2.2.6 Adobe Illustrator

Es una aplicación de gráficos vectoriales que permite la creación de logotipos, íconos, tipografías e ilustraciones complejas que pueden ser presentadas en cualquier formato, ya sea impreso, web, interactivo y móvil. (Ireland, 2016)

#### 6.2.2.7 Adobe Photoshop

Es un programa de diseño para la edición de imágenes, es a la vez la base de una variedad de proyectos creativos que trabaja con fotografías, diseño de aplicaciones web y móviles, vídeos y arte en 3D.

#### 6.2.2.8 Adobe InDesign

Se trata de un programa que contiene herramientas de maquetación y edición, que facilita el diseño editorial al realizar comprobaciones preliminares y

publica productos impresos como revistas y folletos hasta libros y documentos digitales e interactivos.

## **6.3 Ciencias, artes, teorías y tendencias**

### **6.3.1 Ciencias**

#### 6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que estudia los signos como códigos, señalizaciones y lenguas, es decir es un análisis de sistemas de comunicaciones por medios de símbolos no lingüísticas.

También se encarga de descomponer el anuncio para así analizar cada factor y encontrar el verdadero significado del mensaje que se traslada.

#### 6.3.1.2 Semiología de la imagen

Se entiende por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio y comunicaciones visuales no sólo se enfocan estrictamente en lo pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de esta ciencia.

#### 6.3.1.3 Ciencias de la comunicación

(Escandell, 2006) Son aquellas que estudian, analizan o discuten los fenómenos sociales relacionados con la comunicación:

#### 6.3.1.3.1 Lingüística

Es el estudio científico del lenguaje humano, se enfoca en entender cómo funciona por medio de expresión y analiza los métodos que utilizan las personas para comunicarse con los demás.

#### 6.3.1.3.2 Pragmática

Es una disciplina que utiliza elementos lingüísticos que determinan el uso del lenguaje; es decir todos aquellos factores que no se refieren a la gramática, sino que se enfoca en el contexto verbal, en la situación del mundo y la intención comunicativa.

A la vez, se centra en la relación del significado gramatical con el emisor y con los hechos del mundo que intenta explicar.

#### 6.3.1.4 Sociología

Es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de vida del ser humano en la sociedad. (Fichter, 1994) Se busca comprender las relaciones de los hechos sociales por medio de la historia, mediante el empleo de una metodología de investigación que intenta descubrir dónde están los problemas en la sociedad y su relación con los individuos. Todo desde puntos de vista social, espiritual y teleológico.

#### 6.3.1.5 Deontología

(Anzueto, 2008) Se refiere al conjunto de reglas de comportamiento que regulan y guían una actividad profesional. Ética es el resultado de la reflexión de una persona e influye en su conducta de forma consciente y voluntaria.

La práctica de esta ciencia mejora el respeto al prójimo y la calidad de vida de los individuos.

#### 6.3.1.6 Psicología

(ILCE, 2016) Es la disciplina que estudia el funcionamiento de la vida mental y la conducta. Intenta describir los aspectos del pensamiento y sentimientos de los humanos, la psicología se centra en el método científico para encontrar respuestas.

Forma parte de las ciencias humanas y examina los procesos de comunicación de los individuos y estudia su experiencia para conocer cómo piensan y aprenden para poder adaptarse al medio.

#### 6.3.1.7 Psicología de la Comunicación

Parte de la psicología social que estudia el comportamiento de las personas en su interrelación con los demás al ver al individuo como emisor y al mismo tiempo receptor de mensajes, por lo que trata de analizar los factores conductuales que intervienen en el proceso de comunicación. (Anolli, 2012)

#### 6.3.1.8 Psicología del color

Es el campo de estudio que analiza el efecto que tiene el color en la percepción y conducta humana.

Según el científico Johann Wolfgang en 1810, no sólo depende de la proyección de la luz, sino que también en la sensación que produce en el cerebro. (Johann Wolfgang von Goethe y la teoría del color, s.f.)

### **6.3.2 Artes**

#### 6.3.2.1 Fotografía

Es una herramienta muy importante ya que documenta los hechos de forma visual y utiliza un medio creativo para hacerlo. Según Michael Langford en 1980 “sin la fotografía, nuestro conocimiento seguiría limitado al paisaje situado ante nuestra vista”. (Langford, 1980)

Se podría decir que es una imagen documental en donde muestra cada elemento del incidente captado, cabe recalcar que la luminosidad es esencial para la fotografía, pues es conocida como la pintura de luz, ya que esta permite hacer a los objetos visibles a la cámara.

#### 6.3.2.2 Tipografía

Según Swann se debe considerar a las letras como imágenes que se pueden emplear a cualquier escala que se ajuste al espacio de diseño. (Swann, 1991)

Derivada del término griego tipo (huella) y grafo (escribir); es considerada un arte que se centra en la selección y manejo de tipos, es decir, letras realizadas con un estilo que brindan una mejor imagen visual en el documento final, ya sea impreso o digital. Además, cada fuente causa diferentes sensaciones en el lector.

#### 6.3.2.3 Artes digitales

Es una especialidad que agrupa todas las creaciones artísticas realizadas en medios digitales que generalmente son hechos en computadoras.

Y es que todo trabajo desarrollado en la computadora es ejecutado y procesado por algoritmos matemáticos. Por lo que no existe una imagen sino es la visualización de un código invisible a simple vista.

#### 6.3.2.4 Artes finales

(Pérez Molina, 2014) Es el proceso en el que se prepara el documento o producto previo a su impresión. Elementos como tintas y tipos de acabados deben ser definidos, se debe revisar la calidad de imágenes y marcar las líneas de corte y doblado, todo con el fin de que la propuesta final sea una gran reproducción física del documento digital.

### 6.3.3 Teorías

#### 6.3.3.1 Teoría del color

El color es un resultado de la luz, fue descubierta por Newton, años más tardes el físico Young realizó un experimento inverso en el que reunía todos los colores luz que proyectó al mismo tiempo para poder obtener luz blanca, por un método de eliminación descubre que con solo tres se pudo reproducir dicha luz. (Parramón, 1998)

Y es aquí donde se da paso a los tonos primarios: Rojo, verde y azul, que al combinarse entre sí podían reproducir las demás gamas secundarias. La teoría del color se enfoca en la combinación de estos, la luminosidad y pigmentación que producen.

#### 6.3.3.2 Teoría Gestalt

(Diseño, 2016) Es el resultado de la interacción entre la percepción y el pensamiento, la interpretación de una persona respecto a una imagen. Esta teoría es constituida por nueve principios:

- Ley de figura y fondo. La vista se enfoca en un objeto determinado y elimina el fondo, al verse el objeto como un todo
- Ley de buena forma. El ojo selecciona la forma simple de la imagen y la divide en partes

- Ley de proximidad. La mente agrupa objetos que estén más cercanos entre sí
- Ley de cierre. Aunque el contorno de una figura se vea incompleto, la mente se asegura de verlo completo
- Ley de semejanza. La mente agrupa elementos basados en su forma, tamaño o color
- Ley de continuidad. La mente percibe la imagen y le da un significado basado en el aprendizaje que obtuvo
- Ley de simetría. Si se ven dos objetos simétricos, la mente los percibe como un solo elemento en vez de dos
- Ley de comunidad. Se ven a los objetos como un todo si se mueven en la misma dirección
- Ley de tamaño relativo. Cuando un objeto es de mayor tamaño que el otro puede percibirse como el fondo y el elemento más pequeño será visto como el objeto

#### 6.3.3.3 Mercadeo Social

Aplicar todas las técnicas de marketing hacia un servicio o producto social que beneficie a comunidades vulnerables.

Tiene como fin crear una buena imagen corporativa de la entidad para promoverse y obtener fondos que se utilizaran en la colaboración de mejorar grupos con necesidades, a través del personal que contratan y que ejecutan los proyectos.

## **6.3.4 Tendencias**

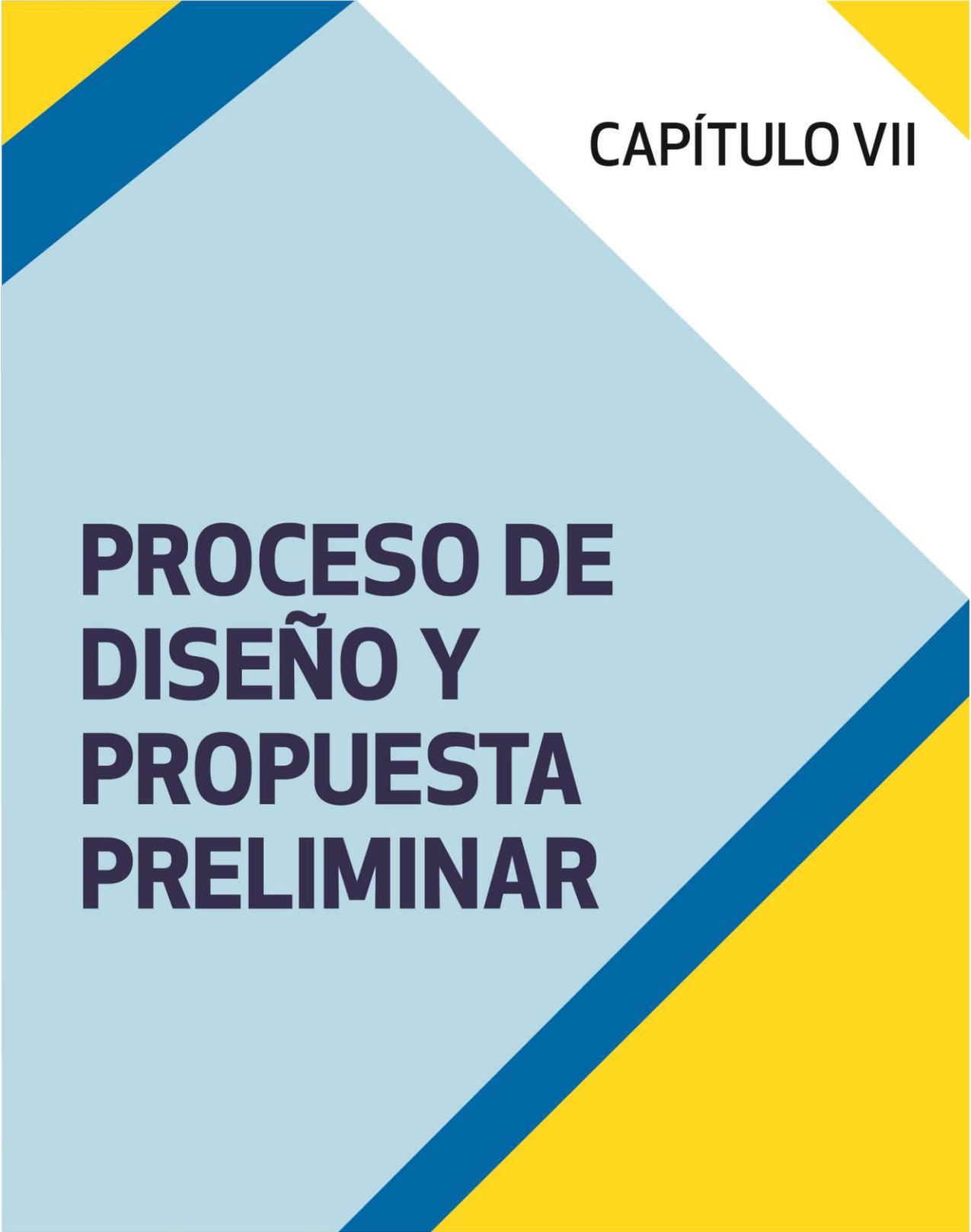
### 6.3.4.1 Diseño modular

(Olivares, 2015) Se trata de dividir los textos en módulos para facilitar un descanso al lector, quien es más propenso a leer un documento que contenga párrafos cortos y con bastante espacio entre ellos, que un solo artículo que parece nunca acabar.

Esta técnica comienza con una matriz. Sin embargo, lo que diferencia al diseño modular de las demás retículas es que las columnas y líneas no tienen que ser exactamente iguales, sino, puede utilizarse una estructura libre que haga el contenido más atractivo.

### 6.3.4.2 Flat design

También conocida como diseño plano, es la tendencia que demuestra que menos es más en todos los temas que se refieran a la estética visual. Además de brindar ventajas al diseñador ya que los elementos gráficos que se utilizan tienen una mejor resolución y menor peso.



## CAPÍTULO VII

# PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

## **PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

#### 7.1.1 Comunicación

La comunicación hará posible transmitir un mensaje conciso al grupo objetivo determinado para este proyecto, es decir, permitirá la labor de dar a conocer las actividades a favor de las personas vulnerables que realizó Project Concern International.

#### 7.1.2 Comunicación visual

Debido a que esta rama se enfoca en mandar mensajes visuales que facilitan el aprendizaje de las personas, será utilizada en el proyecto para crear un anuncio óptico que favorecerá la comprensión del destinatario, quien está más dispuesto a enfocarse en imágenes que en textos.

#### 7.1.3 Diseño Editorial

El campo de diseño que se enfoca en el producto a realizar y en el receptor al que va dirigido, influenciará en este trabajo al permitir un equilibrio entre las imágenes y tipografías que facilitarán la comprensión del lector.

#### 7.1.4 Diagramación

Se basa en la organización y el orden de los elementos, influye en este trabajo al designar el orden de lectura, con el fin de que el producto final sea estético y conciso, al marcar la jerarquía de los elementos gráficos.

#### 7.1.5 Semiología de la imagen

Al ser la semiología un estudio de los signos, es imprescindible aplicarlo en el análisis de figuras, íconos, composición y fotografías que documenten las actividades realizadas por parte de la ONG, con el fin de crear una buena imagen corporativa frente al público interno y externo.

#### 7.1.6 Pragmática

Al ser una disciplina que se enfoca en la situación del mundo respecto a la intención comunicativa, favorecerá a crear un mensaje que contenga un contexto actual, con el que el grupo objetivo se sienta identificado y entenderlo fácilmente.

#### 7.1.7 Sociología

Debido a que su enfoque de estudio es la sociedad humana y sus relaciones, esta ciencia aportará un análisis profundo acerca de la información plasmada acerca de las personas vulnerables y su relación con el entorno social.

#### 7.1.8 Psicología del color

Al igual que la semiología, que estudia los signos o síntomas en los individuos, esta ciencia contribuirá en la toma de decisión de tonos que impacten y transmitan emociones y sentimientos en los lectores, que aportarán al contenido en general de la memoria de labores y permitirá un balance estético y conciso.

### 7.1.9 Tipografía

Es un arte que coopera con el diseño, es importante seleccionar una fuente que denote el mensaje que se quiere transmitir, debido a que cada tipografía tiene el potencial de cambiar la imagen del documento y hacerlo más formal o informal visualmente. De la misma forma el tamaño de esta, que podrá jerarquizar la importancia de títulos, sub-títulos y contenido.

### 7.1.10 Artes finales

Al terminar el proceso, se podrá generar una propuesta final que llene las expectativas del diseño de este proyecto mediante el cuidado de detalles que garanticen la calidad en su reproducción.

### 7.1.11 Teoría de Gestalt

(Diseño, 2016) De acuerdo a esta teoría se influirá en la percepción e interpretación que se trasladara a los patrocinadores respecto a la imagen, mediante sus características hace posible crear un diseño que impacte y refleje una buena imagen visual de PCI.

### 7.1.12 Mercadeo Social

Debido a que su objetivo es el persuadir a los patrocinadores de la necesidad que hay en las comunidades vulnerables, la promoción de la imagen corporativa de PCI como una entidad responsable, se podrá documentar cómo y dónde se invierten los patrocinios y generará confianza en la ONG.

## 7.2 Conceptualización

### 7.2.1 Método

La técnica “Seis sombreros para pensar” fue desarrollada por Edward De Bono con el fin de facilitar el análisis y solución de problemas que permite pensar de una manera más eficaz. Esta herramienta busca:

- Promover el pensamiento paralelo
- Fomentar el pensamiento en toda su amplitud
- Separar el ego del pensamiento

De Bono propone seis sombreros imaginarios que representan diferentes direcciones del pensamiento que se deben utilizar en el momento de resolver un problema, esto quiere decir que la persona debe ponerse y quitarse el sombrero para indicar el tipo de idea que está aplicando. Los estilos son:



Sombrero Blanco: Con este pensamiento se debe centrar en los datos disponibles. Ver la información que se tiene y aprender de ella.



Sombrero Rojo: Con él se observa los problemas al utilizar la intuición, los sentimientos y la emociones. El participante expone dichos sentimientos sin tener que justificarlos.



Sombrero Negro: Al hacer uso de este sombrero, se da marcha el pensamiento del juicio y la cautela, se pone de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.



Sombrero Amarillo: Al colocarse este sombrero, se pensará positivamente, ayudará a ver el porqué de que algo va a funcionar y ha ofrecer beneficios.

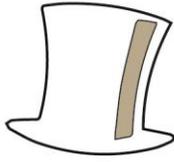


Sombrero Verde: Este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para el desarrollo de la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.



Sombrero Azul: Es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones”.

Por lo que la aplicación de este método brindaría como resultado:



Project Concern International cuenta con logotipo, manual de identidad corporativa, fotografías e información que se diagramarán en la memoria de labores.



PCI carece del diseño de la memoria de labores, elementos gráficos que reflejen un resumen de toda la información que contiene y contienen muchas fotografías que no están clasificadas ni editadas para ser colocadas en el documento final.



Al contar con el manual de identidad, se establecen los colores y tipografías a utilizar, por lo que estas no pueden cambiarse ni alterarse, sino que se debe trabajar con estos elementos.



El diseño de la memoria de labores dará a conocer al grupo objetivo los resultados que obtuvo la organización, lo que creará credibilidad en ella y puede abrir las puertas a futuros patrocinadores.



La memoria de labores debe reflejar un diseño organizado que permita la comprensión del lector al llevar mensajes visuales directos.



Al finalizar este proyecto, se crea una nueva herramienta de comunicación que brindará información a las instituciones públicas y posibles patrocinadores acerca de los programas implementados por parte de PCI.

### 7.2.2 Definición del concepto

- Empoderamos a nuestras comunidades
- Transformamos vidas

- Transformamos comunidades
- Brindamos un impacto positivo
- Construyamos comunidades más saludables
- Impactamos las vidas de nuestras comunidades
- Un futuro resiliente y saludable para Guatemala
- Impacto positivo en la comunidad

“Impacto positivo en la comunidad”

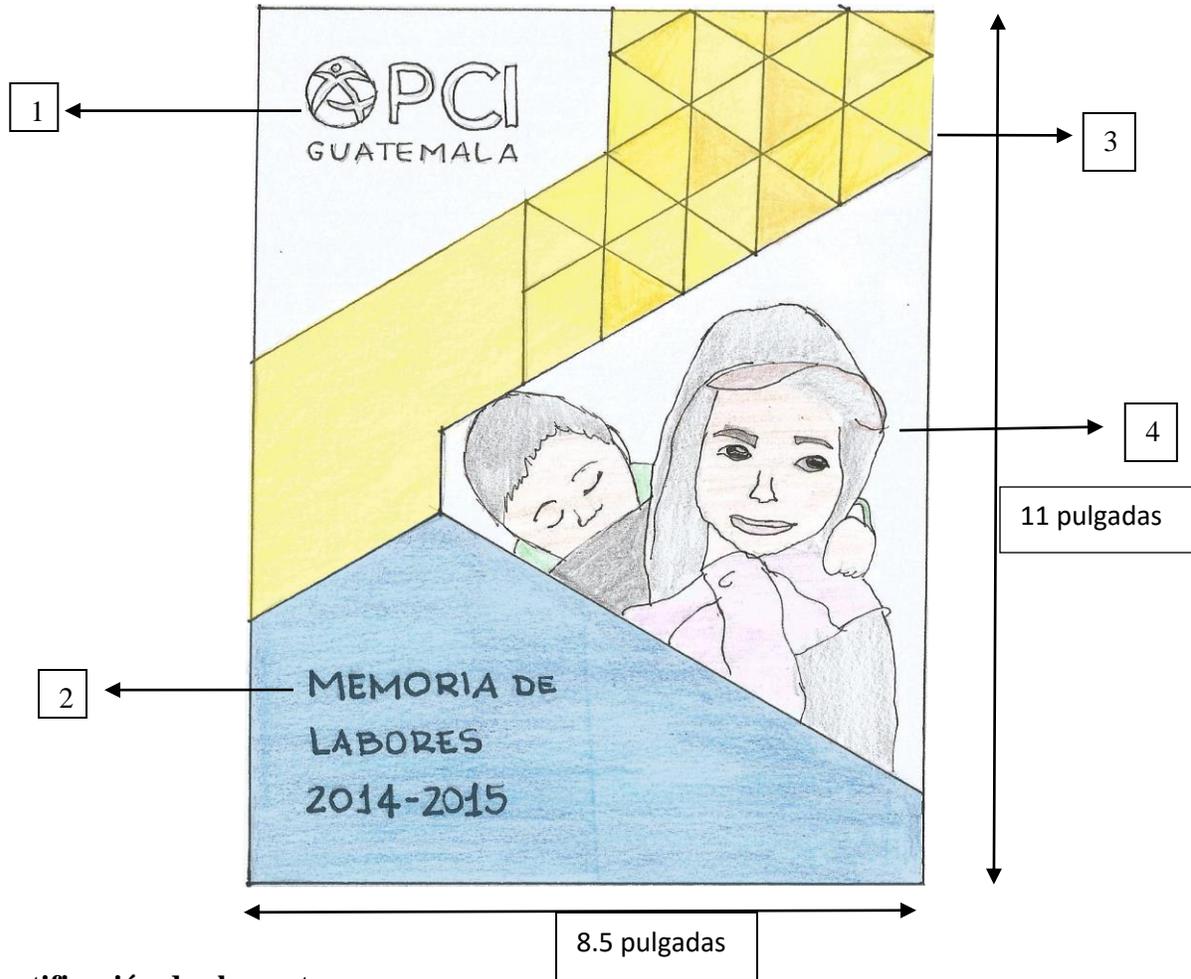
Se escogió esta frase debido a que todo el trabajo realizado por parte de Project Concern International impacta y cambia las vidas de las comunidades, deja una huella de enseñanza que se quedará en los grupos de personas aun cuando la ONG ya no trabaje con ella, esa es la meta de la organización, dejar buena impresión.

### **7.3 Bocetaje**

El bocetaje es un paso imprescindible para que el diseño final tenga un significado coherente y sea estéticamente funcional. En el momento de bocetar se debe tomar en cuenta cómo se mostrarán las imágenes, textos y títulos con el fin de unificarlo.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

#### Portada – Propuesta “A”

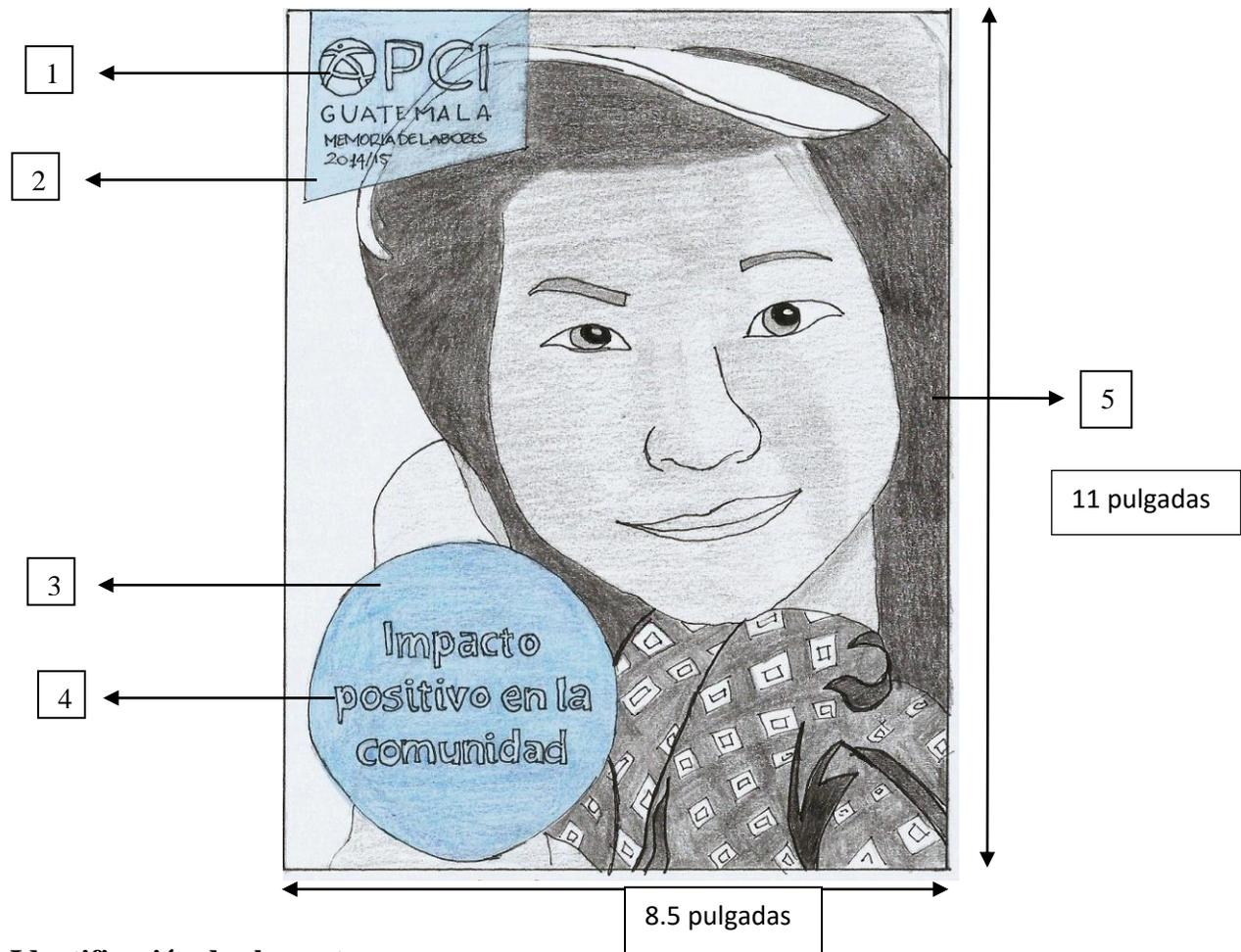


#### Identificación de elementos:

1. Logotipo PCI
2. Título
3. Figuras geométricas
4. Fotografía niños abrazados

**Descripción:** La diagramación ordena las figuras geométricas alrededor de la fotografía con el fin de crear un marco que la rodea. Se utilizan los colores del logotipo de la organización para crear sentido de pertenencia.

## Portada – Propuesta “B”

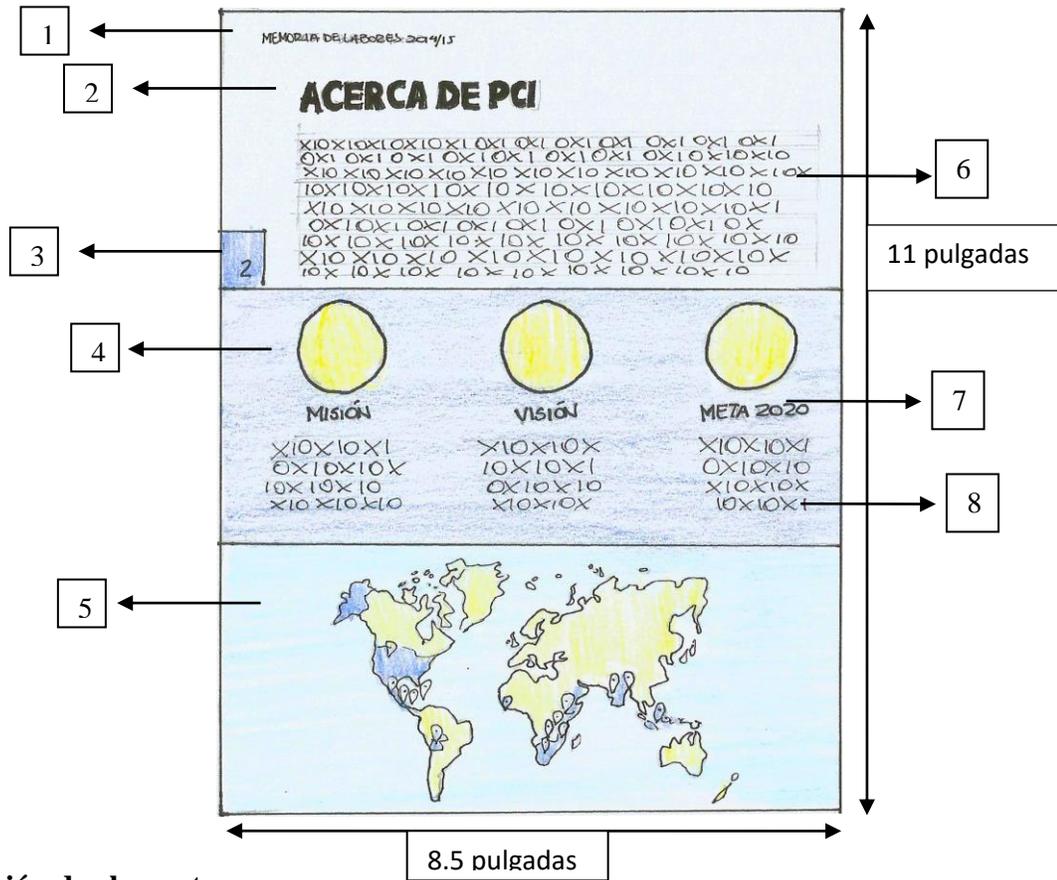


### Identificación de elementos:

1. Logotipo PCI
2. Figura geométrica
3. Eslogan conceptualización
4. Figura geométrica
5. Fotografía close up niño con sonrisa

**Descripción:** Esta propuesta brinda mayor jerarquía a la fotografía del niño con el fin de mostrar directamente a los beneficiarios de los programas de PCI. El hecho de utilizar una versión en blanco y negro da un mayor impacto visual y destaca las formas geométricas creando un balance en la portada.

**Página 2 - Acerca de PCI Propuesta “A”**

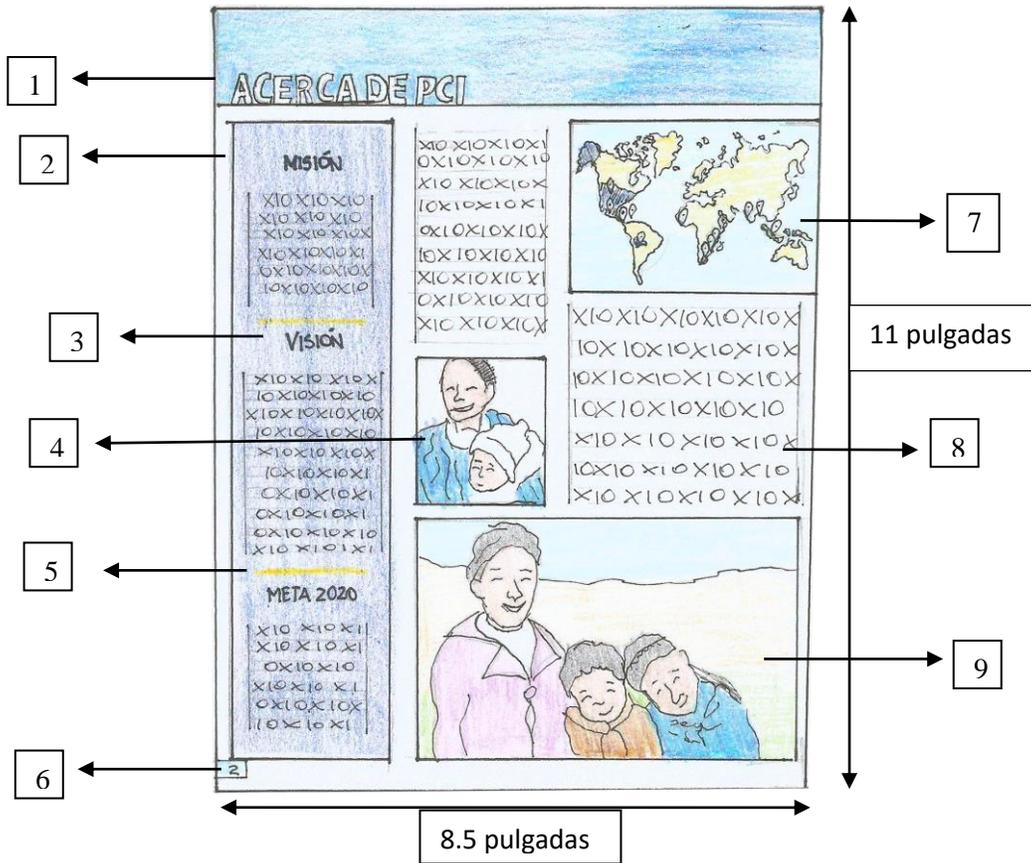


**Identificación de elementos:**

- |                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. Texto: Nombre del documento | 5. Ilustración mapa del mundo      |
| 2. Título                      | 6. Texto del contenido             |
| 3. Marcador de página          | 7. Subtítulo                       |
| 4. Figuras geométricas         | 8. Texto de contenido a 3 columnas |

**Descripción:** La página se dividió en tres segmentos, se utiliza la familia tipográfica Apex New. La primera parte explica que es PCI, en la segunda se diagraman en tres columnas la misión, visión y meta al 2020 y en la tercera se incorpora una ilustración del mapamundi para demostrar las áreas de trabajo.

**Página 2 - Acerca de PCI. Propuesta “B”**

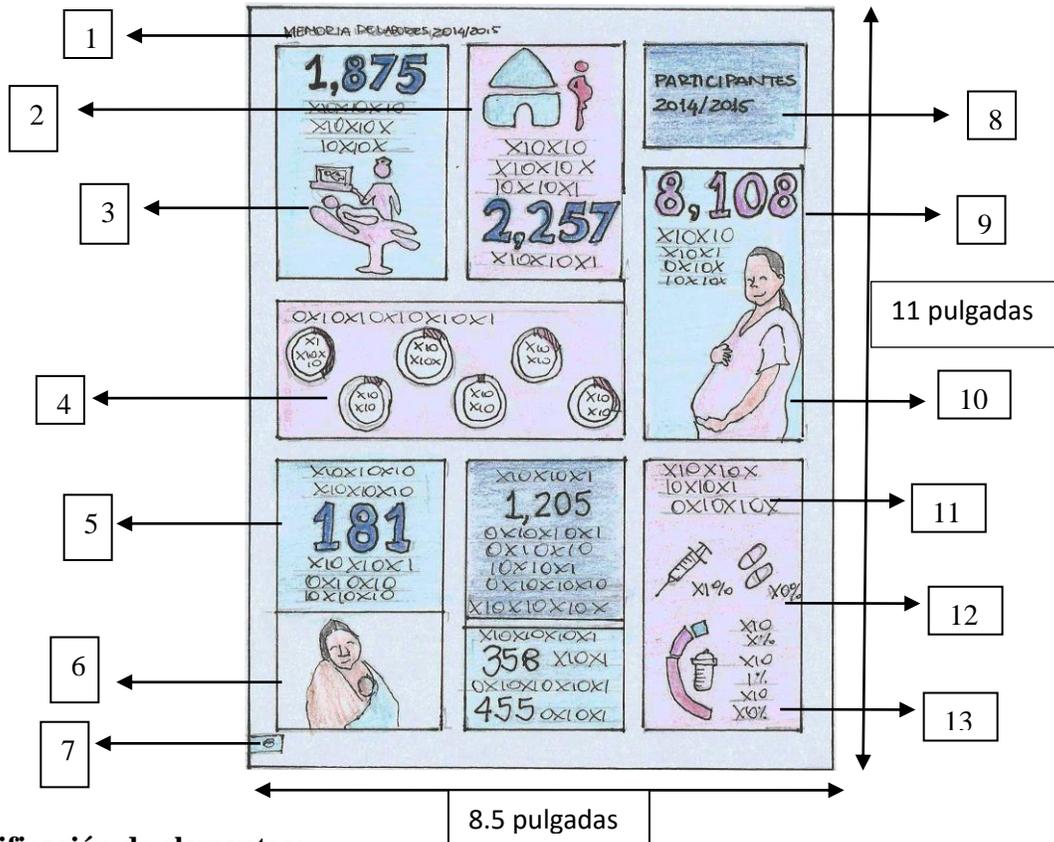


**Identificación de elementos:**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. Título                       | 6. Marcador de página                   |
| 2. Figura geométrica            | 7. Ilustración: Mapa mundial            |
| 3. Subtítulo                    | 8. Texto del contenido                  |
| 4. Fotografía de madre con bebé | 9. Fotografía de tres niñas en el campo |
| 5. Línea divisora               |   |

**Descripción:** La página se distribuye en tres columnas en las que se utiliza la familia tipográfica Apex New. La primera columna expone la identidad corporativa de PCI, en la segunda y tercera se diagraman el texto del contenido y las fotografías de los participantes en los programas, y al pie se coloca una ilustración que demuestra el área de cobertura mundial de la organización.

**Página 8 – Participantes 2014/15 Casa Materna**

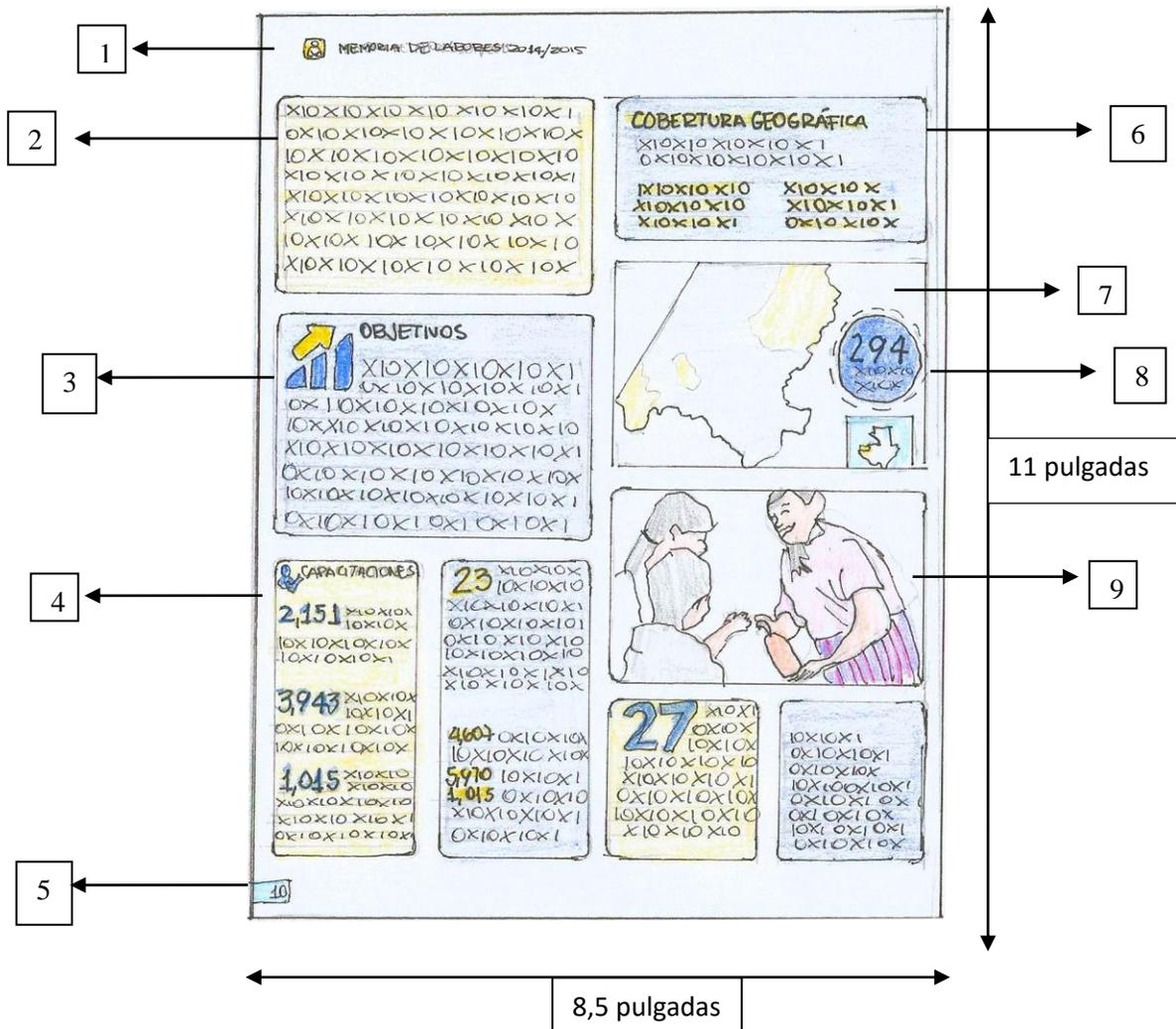


**Identificación de elementos:**

- |                                      |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Texto: Nombre del documento       | 7. Marcador de página              |
| 2. Ícono de casa y mujer embarazada  | 8. Título                          |
| 3. Ícono de ecografía                | 9. Texto: Valor estadístico        |
| 4. Gráfica estadística               | 10. Fotografía de mujer embarazada |
| 5. Figura geométrica                 | 11. Texto del contenido            |
| 6. Fotografía de mujer cargando bebé | 13. Gráfica estadística            |
| 12. Marcador de página               |                                    |

**Descripción:** Los elementos gráficos se distribuyen en un orden jerárquico, para que el grupo objetivo los comprenda de forma fácil.

Página 10 Acerca del programa “FFE”

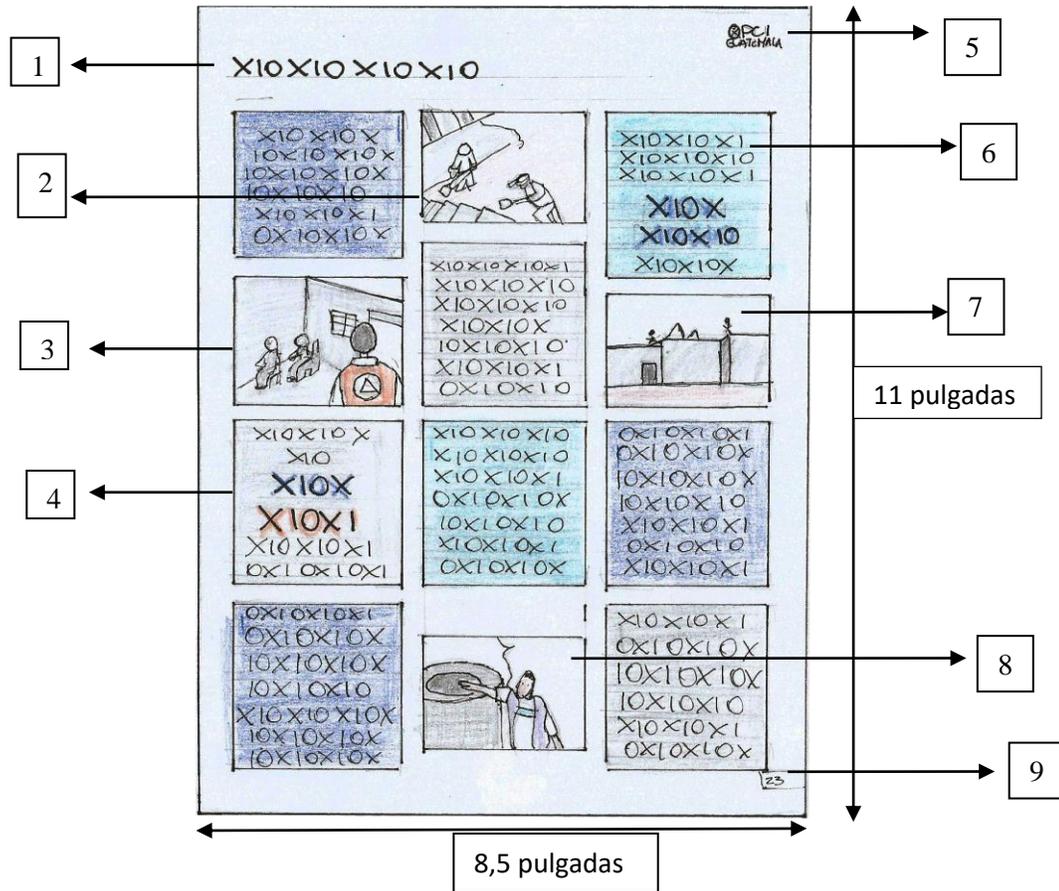


Identificación de elementos:

- |                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. Texto: Nombre del documento | 6. Figura geométrica               |
| 2. Texto del contenido         | 7. Fotografía: Mapa Huehuetenango  |
| 3. Ícono de objetivos          | 8. Figura geométrica 2             |
| 4. Subtítulo                   | 9. Fotografía de maestra con niños |
| 5. Marcador de página          |                                    |

**Descripción:** La diagramación ordena en figuras geométricas el contenido, de manera que la información va organizada y se puede seguir un orden de lectura.

**Página 23 – Resultados Programa “Barrio Mío”**



**Identificación de elementos:**

- |                                       |                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Título                             | 5. Logotipo PCI                   |
| 2. Fotografía de hombres que trabajan | 6. Texto del contenido            |
| 3. Fotografía de reunión COMRED       | 7. Fotografía de casas urbanas    |
| 4. Figura geométrica                  | 8. Fotografía un pozo y un hombre |
|                                       | 9. Marcador de página             |

**Descripción:** De acuerdo a la tendencia del diseño modular se reparten formas geométricas, acompañadas de los datos y fotografías que exponen los resultados de manera gráfica.

### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

#### Portada

1



2



## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

### Portada

3



4



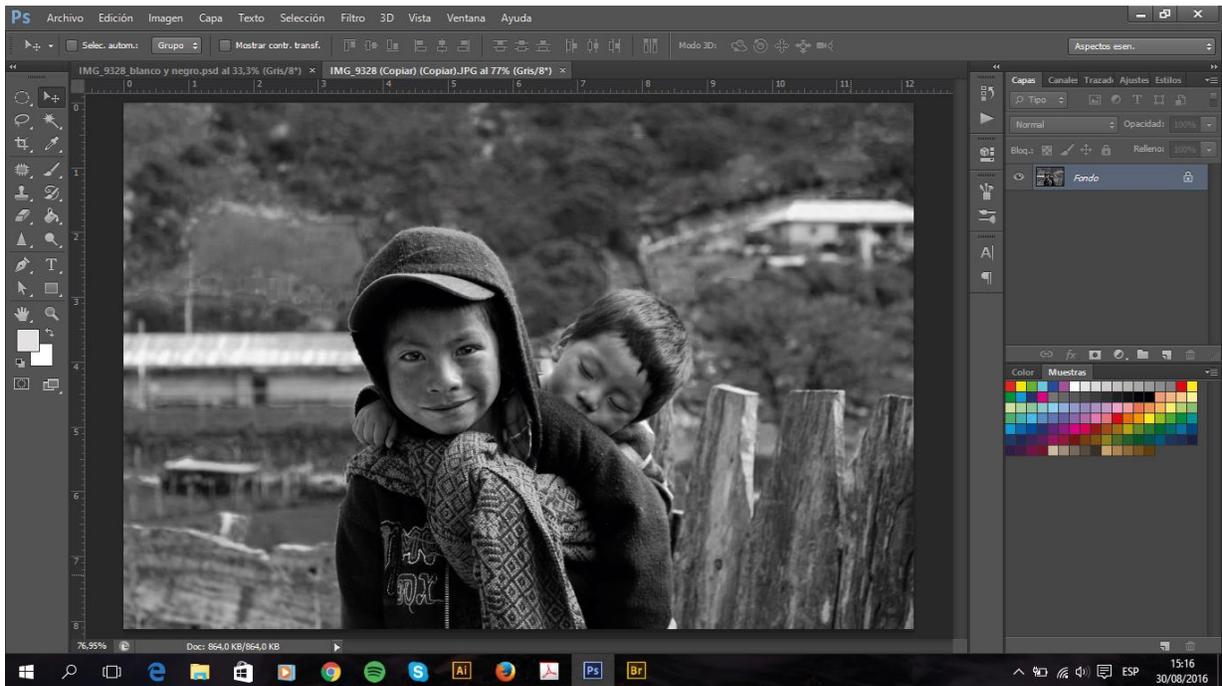
## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

### Portada

5



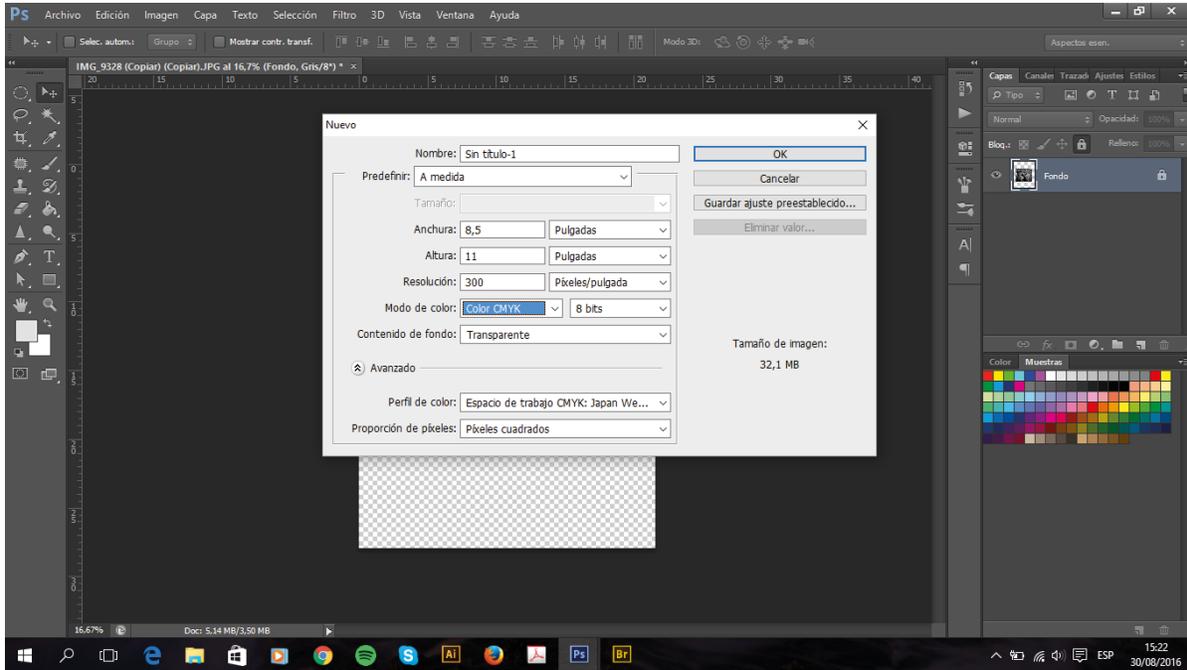
6



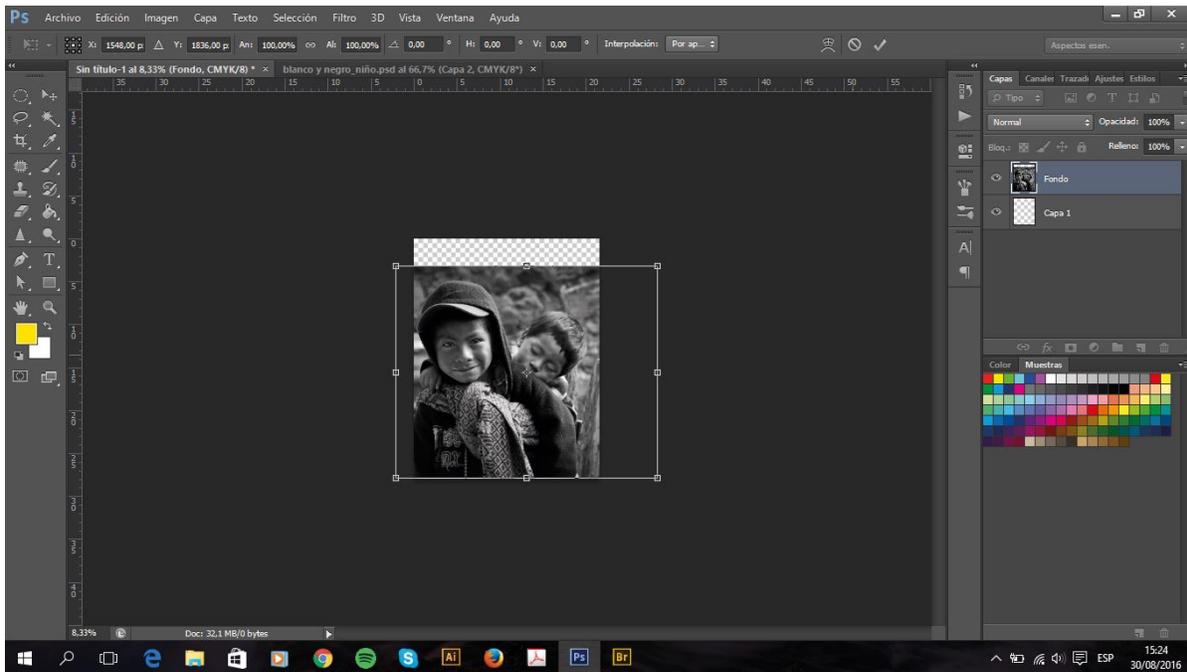
## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

### Portada

7



8



### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

#### Portada

9



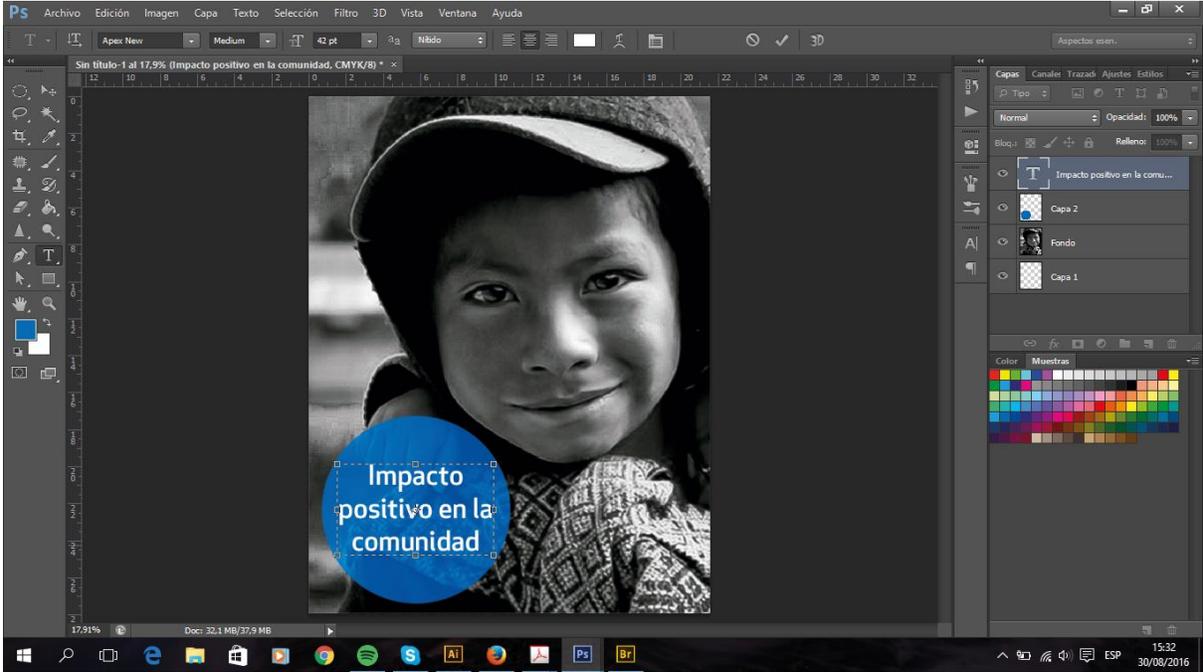
10



### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

#### Portada

11



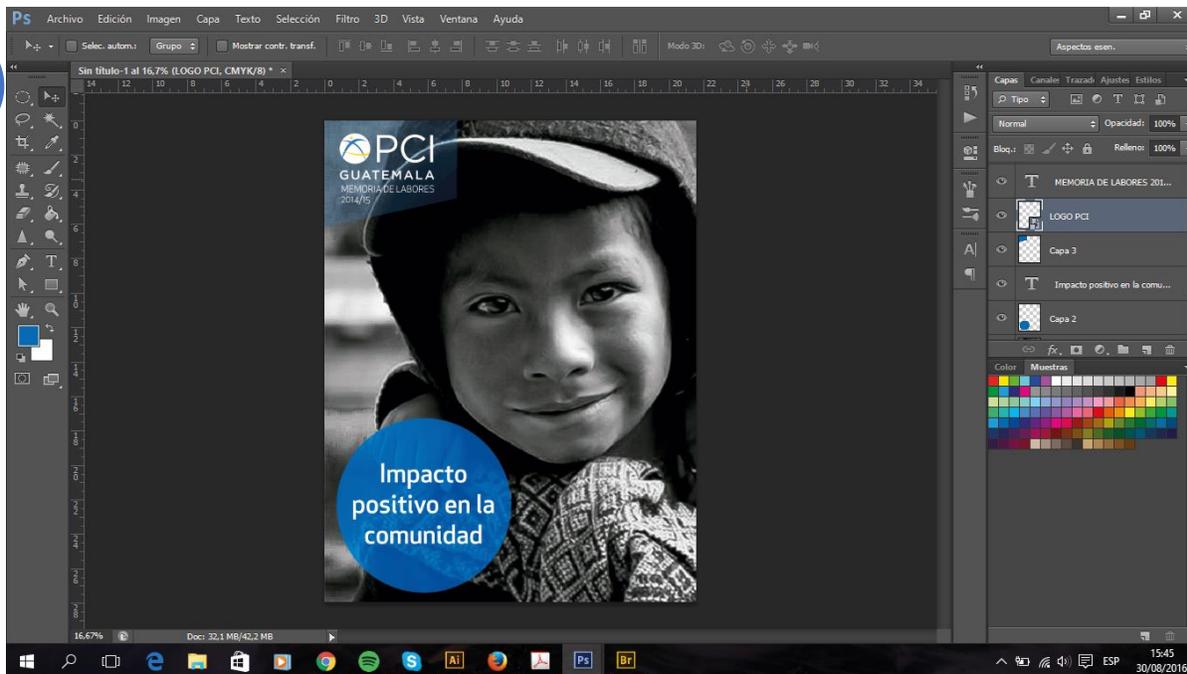
12



## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

### Portada

13



#### Identificación de pasos:

1. Abrir archivo en Cámara Raw
2. Aumentar contraste y adecuar iluminaciones y sombras
3. Reducir blancos y negros
4. Convertir a escala de grises
5. Moderar rojos, aumentar iluminación en naranja, azul, aguamarina, púrpura y magenta
6. Abrir imagen en Photoshop

7. Crear un nuevo documento con las medidas tamaño carta
8. Ajustar el tamaño de la imagen en el documento
9. Intensificar el contraste, brillo y equilibrar sombras e iluminaciones
10. Trazar un círculo, rellenarlo con color azul y colocar el efecto de luz fuerte
11. Escribir el texto de conceptualización: “Impacto positivo en la comunidad” con la tipografía Apex New Medium
12. Crear un paralelepípedo truncado de un lado, pintarlo en azul, colocar el efecto de luz intensa y bajar la opacidad al 30%
13. Incorporar el logotipo de PCI y el título del producto: Memoria de labores 2014/15 con la fuente Apex New Book

#### **7.4 Propuesta Preliminar**

Para la digitalización de la propuesta preliminar se tomaron en cuenta los siguientes elementos:

- Tipografía. Se escogió la familia tipográfica Apex New:

**APEX NEW BOLD** - Tipografía utilizada para los títulos en tamaño 20.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ p q r s t u v w x y z**

Apex New Book – Tipografía utilizada para textos en portada, índice, acrónimos, resultados y logros alcanzados en los programas en tamaño 12, 13 y 20.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Apex New Medium** – Tipografía utilizada para textos en la portada, objetivos de los programas, e infografía que refleja todas las cifras generales de los programas en tamaño 13,16, 18 y 20.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Apex Serif Book- Tipografía utilizada para textos de información general en el documento en tamaño 12.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Lato Black** – Tipografía utilizada para textos de números.

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - \_ ~ \ - [ { ] \* + " ' ! " # \$ % & / ( ) = ; i**

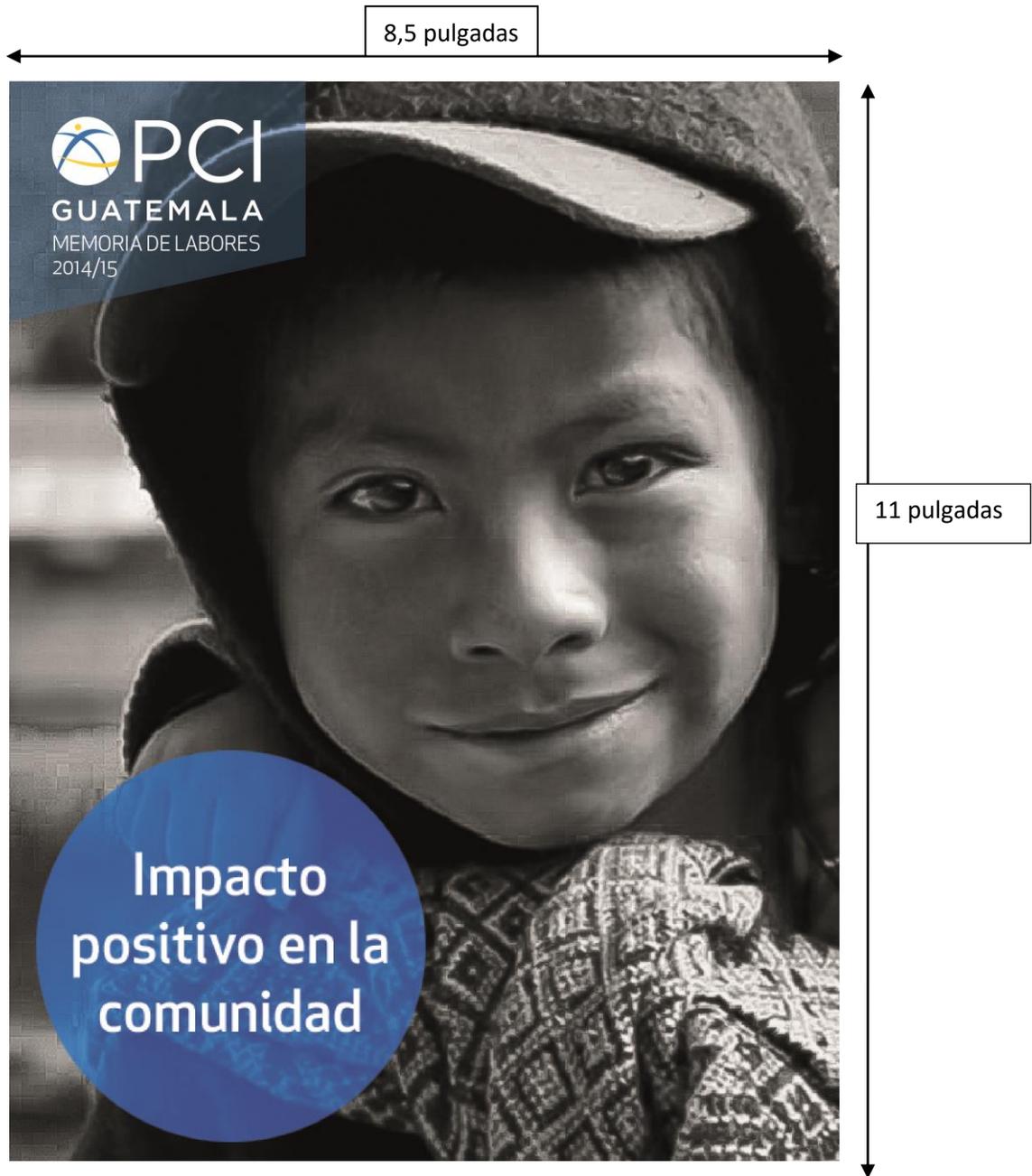
- Paleta de colores. Además de los colores que forman parte del logotipo de PCI se eligieron las siguientes tonalidades para representar y diferenciar los distintos programas:

	#	c y	m k	R	G	B
Azul PCI	#006EB8	C: 100	M: 46	Y: 0	K: 0	R: 0 G: 119 B: 192
Amarillo PCI	#FFDD00	C: 0	M: 10	Y: 100	K: 0	R: 255 G: 222 B: 0
Rosado Casa Materna	#F7CAC9	C: 1	M: 28	Y: 16	K: 0	R: 247 G: 202 B: 201
Celeste Casa Materna-BM	#6BC2E1	C: 58	M: 4	Y: 9	K: 0	R: 107 G: 194 B: 225
Amarillo FFE	#FBBA0E	C: 0	M: 30	Y: 93	K: 0	R: 251 G: 186 B: 14
Azul FFE	#253F92	C: 97	M: 81	Y: 0	K: 0	R: 37 G: 63 B: 146
Café ME	#522B14	C: 41	M: 75	Y: 87	K: 64	R: 82 G: 43 B: 20

	#	c y	m k	R	G	B
Magenta ME	#DE4491	C: 7	M: 84	Y: 0	K: 0	R: 222 G: 68 B: 145
Naranja ME	#F18C1F	C: 0	M: 53	Y: 92	K: 0	R: 241 G: 140 B: 31
Verde PAISANO	#8DBF2F	C: 52	M: 0	Y: 96	K: 0	R: 141 G: 191 B: 47
Coral PAISANO	#DD6126	C: 8	M: 72	Y: 91	K: 1	R: 221 G: 97 B: 38
Gris BM	#A19EA9	C: 37	M: 31	Y: 22	K: 11	R: 161 G: 158 B: 169
Azul BM	#252C5D	C: 100	M: 92	Y: 33	K: 21	R: 37 G: 44 B: 93

## Propuesta Preliminar

**Portada**



**Descripción:** Propuesta preliminar de portada del proyecto impreso con figuras geométricas planas ilustradas en color azul y fotografía de niño con sonrisa en blanco y negro.

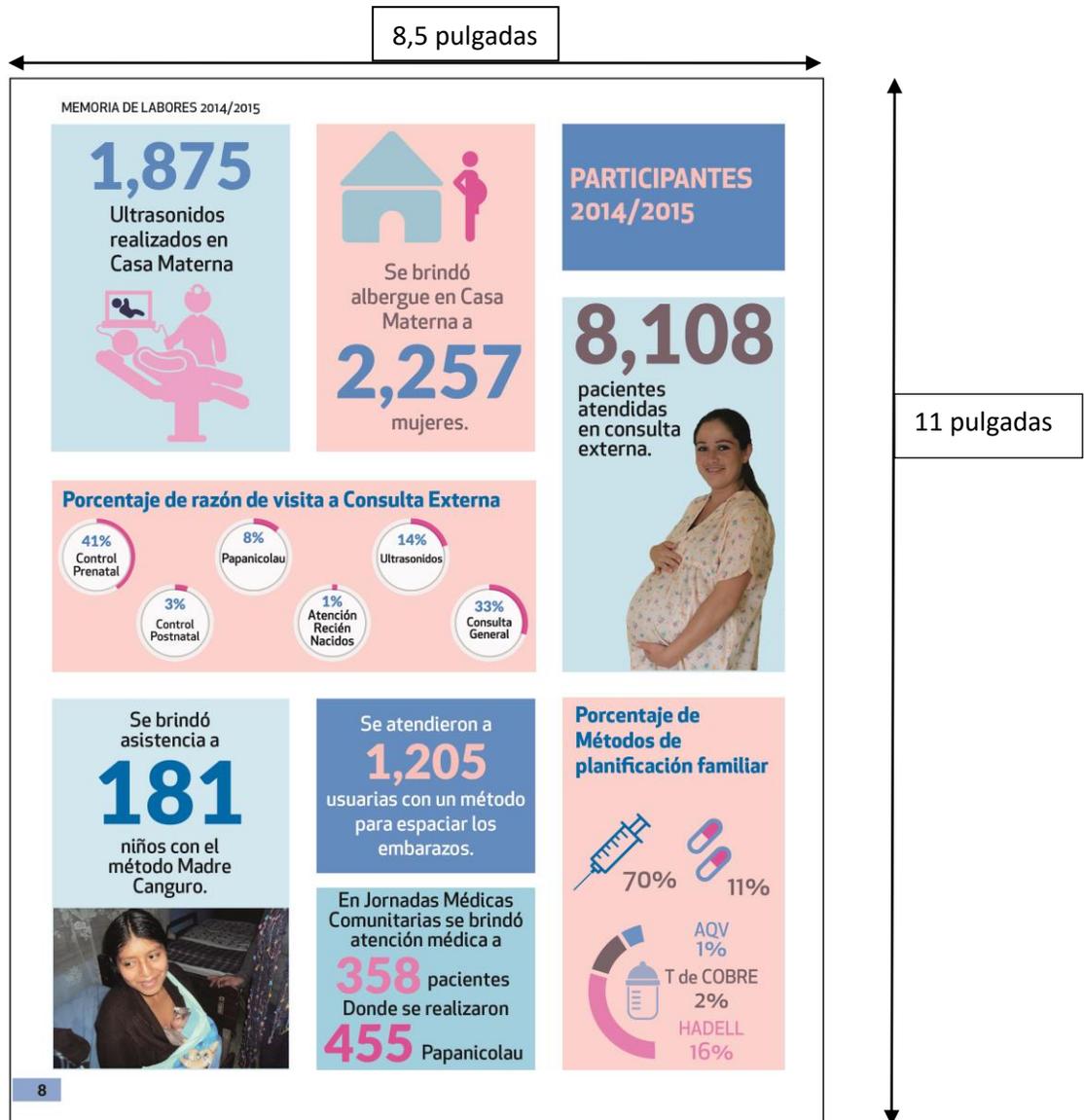
**Propuesta Preliminar**



**Descripción:** Propuesta preliminar de la introducción a –PCI– diagramada en tres columnas que dan a conocer la identidad corporativa de la organización, su cobertura geográfica en el mundo y muestra a los participantes y beneficiarios de sus programas implementados.

## Propuesta Preliminar

### Página 8– Participantes 2014/15 Casa Materna



**Descripción:** Propuesta preliminar de los participantes que el programa “Casa Materna” obtuvo en la gestión 2014-2015, distribuidos en módulos que facilitan la comprensión del lector.

# Propuesta Preliminar

## Página 10 - Acerca del programa “FFE”



**Descripción:** Propuesta preliminar de la página 10, descripción del programa FFE en la que se muestra la información organizada en figuras geométricas, con el fin de seguir un orden de lectura.

## Propuesta Preliminar

### Página 12– Resultados del programa “FFE”



**Descripción:** Propuesta preliminar de la página 12, resultados y logros alcanzados por FFE en la que se muestra la información organizada junto con fotografías e íconos, con el fin de seguir un orden de lectura.

## Propuesta Preliminar

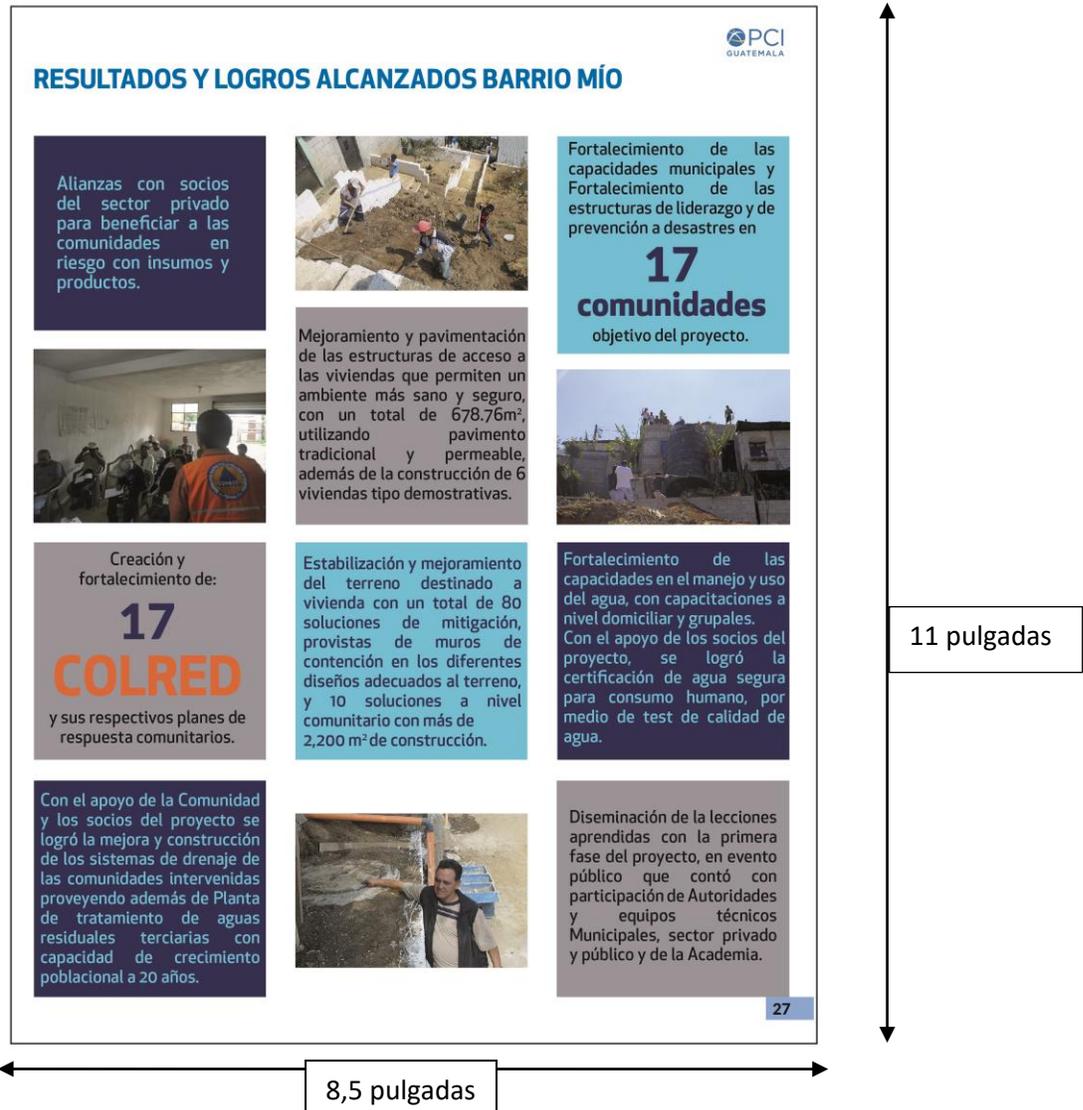
### Página- Carátula Programa “Mujeres Empoderadas”



**Descripción:** Propuesta preliminar de la página 13, se presenta una carátula con colores que identifican al programa y así se diferencie entre los demás programas presentados en la memoria de labores, se presenta una imagen acorde al tema.

## Propuesta Preliminar

### Página– Resultados Programa “Barrio Mío”



**Descripción:** Propuesta preliminar de la página 27 en la que se muestran los resultados del programa Barrio Mío diagramados en tres columnas, y el texto organizado en figuras geométricas para transmitir orden y facilitar un descanso al lector.

## Propuesta Preliminar

### Página– Contribución de PCI a las Políticas Nacionales

CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES			
Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
1) Seguridad Democrática y Justicia	Proteger la vida y la propiedad Neutralizar el Crimen organizado, maras y delincuencia común Fortalecimiento Institucional Asumir el liderazgo regional de la estrategia en la lucha contra el crimen organizado Fortalecer el Sistema de Justicia		<b>BARRIO MÍO:</b> Por medio de las estrategias y acciones en el fortalecimiento de las capacidades normativas y legislaciones municipales en pro del desarrollo, además de la protección y prevención de las familias ante desastres, de manera integral.
2) Desarrollo Económico Competitivo	Empleo seguro: Aprovechar nuestras fortalezas Un país competitivo Gestión macroeconómico estable y coherente que promueva el crecimiento Ambiente y desarrollo El rescate del liderazgo de Guatemala en el contexto centroamericano y global		
3) Infraestructura Productiva e Infraestructura Social	Infraestructura social que eleve la calidad de vida	Vivienda Firme y Segura	<b>BARRO MÍO:</b> Fortalecimiento a nivel municipal en cuanto a la generación de planes de reducción de riesgos tanto municipales como comunitarios, que apoyen a la integridad de los planes de seguridad y prevención ante desastres con la conformación de la COMRED, y a nivel comunitario la conformación de capacidades y estructuras en prevención por medio de las COLRED, apoyados siempre por la SECONRED.  Además de la incorporación de una estrategia de reducción del riesgo estructural del terreno en el que se asientan las viviendas en la comunidades demostrativas, habiendo construido un total de 80 soluciones con muros de contención en 6 diferentes diseños según las necesidades y características de cada lote. Mejoramiento de los accesos o vías peatonales que integran medidas de conducción de aguas pluviales, utilizando tecnologías de concreto tradicional y permeable según la pertinencia de uso de las mismas.

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:**

Propuesta preliminar de la página 33 en las contribuciones de PCI a las políticas nacionales diagramados en cuatro columnas, y el texto organizado en figuras geométricas para transmitir orden y facilitar un descanso al lector.

## Propuesta Preliminar

### Página– Contribución de PCI a los Objetivos del Desarrollo Milenio

CONTRIBUCIÓN DE PCI A LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO MILENIO			
No.	Objetivos ODM(*)	Metas ODM (*)	Armonización Actividades PCI en Guatemala
1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	1. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario* 2. Alcanzar el empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos, incluidos la mujeres y los jóvenes. 3. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015 la proporción de personas que padecen hambre.	FFE: Dotación de alimentos nutritivos y variados para proveer desayunos escolares a niños y niñas, promoción de huertos escolares con enfoque pedagógico. PAISANO: Dotación de alimentos en el período de la ventana de los 1000 días, que incluye el período de embarazo, lactancia materna (6 meses) y niñas y niños menores de 2 años.
2	Lograr la enseñanza primaria universal	Asegurar que, en 2015 los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.	FFE: Servicio diario de desayunos escolares a niños y niñas, fomento de medidas higiénicas y salud, fortalecimiento de técnicas de enseñanza aprendizaje, mejoras en la capacidad de lectura.
3	Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer	Eliminar las desigualdades entre los sexos en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para 2005, y en todos los niveles de la enseñanza a más tardar en 2015.	FFE: Niños y niñas tienen acceso equitativo a los servicios del programa. PAISANO: Involucramiento y participación equitativa en las actividades generales del programa, participación de las mujeres en la iniciativa de mujeres empoderadas.
4	Reducir la mortalidad infantil	Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años.	CASA MATERNA: a través de atención pre y post natal, atención de niños y niñas en riesgo neonatal. PAISANO: Mejorar la calidad de los servicios de salud y nutrición a nivel comunitario, capacitación a personal comunitario, detección de casos de desnutrición en sesiones de monitoreo y promoción del crecimiento, realización y seguimiento de referencias a los servicios de salud.

11 pulgadas

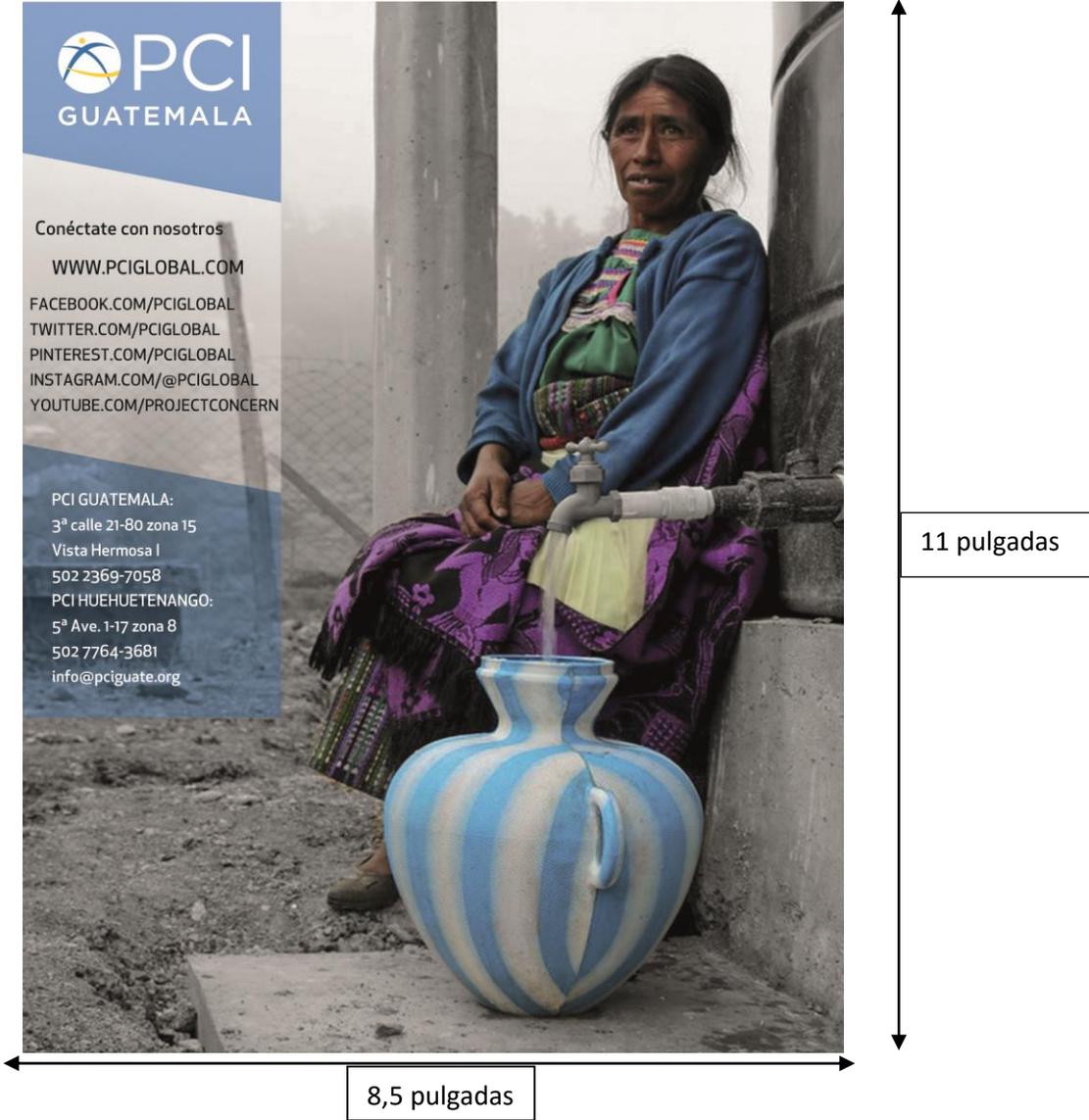
8,5 pulgadas

#### Descripción:

Propuesta preliminar de la página 41, se presentan las contribuciones de PCI a los objetivos del desarrollo milenio diagramados en cuatro columnas, y el texto organizado en figuras geométricas para mantener la información organizada y crear un orden de lectura.

**Propuesta Preliminar**

**Contraportada**



**Descripción:**

Propuesta preliminar de contraportada del proyecto impreso con figuras geométricas planas ilustradas en color azul y blanco, fotografía de mujer con vasija a colores en un fondo blanco y negro.



## CAPÍTULO VIII

# VALIDACIÓN TÉCNICA

## VALIDACIÓN TÉCNICA

Se aplicarán las técnicas de investigación cuali y cuantitativas en este proyecto. La primera se trata del método de observación, por el que se debe analizar la percepción de la persona entrevistada respecto al material impreso. La segunda tiene como objetivo cuantificar los resultados de la encuesta con el fin de medir el nivel de aceptación por parte del grupo objetivo y asegurar la funcionalidad del producto.

La validación consta de una herramienta: La encuesta es aplicada a un grupo de 56 personas: Los clientes, el grupo objetivo y expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestra

Población: Es un grupo formado por elementos que se estudian y tienen una singularidad en común.

Muestra: Es la representación de las características de una población.

Por este número el grupo es de 56 personas encuestadas divididas en:

- Cliente: Compuesta por dos personas, Lic. Pascale Wagner, Directora Nacional e Ing. Hugo Díaz, Director administrativo de PCI.
- Grupo objetivo: Consta de cuarenta y nueve hombres y mujeres que laboran en instituciones públicas y son encargadas de programas de responsabilidad social, pertenecientes al nivel demográfico B y C<sub>1</sub>, cuyas actividades principales son de compartir con su núcleo familiar y que habitan en los departamentos de Guatemala y Huehuetenango.

- Expertos en el área de comunicación y diseño: Se trata de cinco especialistas: Lic. Carlos Franco, Lic. Ingrid Ordoñez, Lic. Karla López, Lic. Emilio Ramírez, Magister Patricia De León.

## **8.2 Método e instrumentos**

### **Método**

El método de investigación es cualitativo, que se utilizará es la entrevista donde se aplicará el instrumento.

### **Instrumento**

La técnica cuantitativa que se empleará es una encuesta que consta de 15 preguntas, compuesta por tres partes, que validará el acuerdo y/o desacuerdo de los encuestados.

- Parte Objetiva. Consiste en cinco preguntas de respuesta dicotómica entre las que la persona encuestada debe elegir sí o no. Tiene como fin recaudar información para asegurar que se cumple con los objetivos planteados para el diseño de la memoria de labores.
- Parte Semiológica. Compuesta por cinco preguntas con respuesta de 3 opciones de una escala de Likert en la que se tiene varias opciones de la que deben escoger una. Su finalidad es evaluar la percepción que el grupo objetivo tiene acerca de los elementos gráficos del material impreso.

- Parte Operativa. Tiene cinco preguntas con respuesta de 3 opciones de una escala de Likert y tienen como propósito saber si la memoria de labores es funcional o no.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### 8.3.1 Parte Objetiva

##### Pregunta 1

¿Considera importante diseñar una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de Instituciones Públicas las actividades a favor de personas vulnerables?

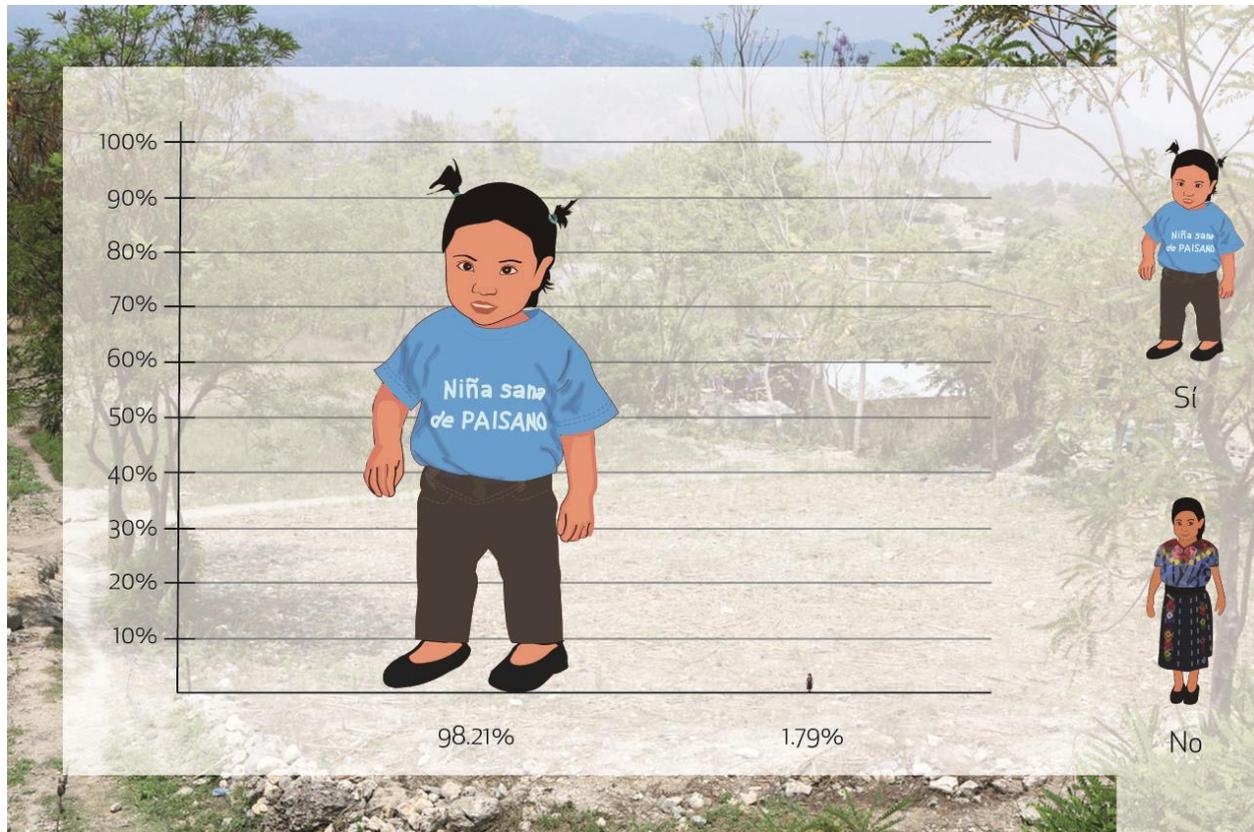


##### Interpretación de los resultados.

El 100% de la población consideró importante diseñar una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables. Por lo que se cumple con el objetivo general del proyecto.

## Pregunta 2

¿Considera necesario investigar acerca de ideas innovadoras de material editorial impreso para dar a conocer las características y elementos que se deben incorporar al proyecto?



### Interpretación

El 98.21% de los encuestados consideró necesario investigar acerca de ideas innovadoras de material editorial impreso para dar a conocer las características y elementos que se deben incorporar al proyecto, mientras que 1.79% no concuerda. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.

### Pregunta 3

¿Considera fundamental recopilar información de la organización no gubernamental –PCI– y las obras sociales realizadas en los últimos dos años en distintas comunidades, para proponer el contenido que se integrará al proyecto?



### Interpretación

El 100% de la población considera fundamental recopilar información de la organización no gubernamental –PCI– y las obras sociales realizadas en los últimos dos años en distintas comunidades, para proponer el contenido que se integrará al proyecto. Por lo que se confirma el cumplimiento con el objetivo específico planteado.

#### Pregunta 4

¿Considera necesario seleccionar las fotografías brindadas por –PCI– para la edición e integración de imágenes de las actividades realizadas y que el grupo objetivo las visualice?



#### Interpretación

El 100% de la población encuestada considera necesario seleccionar las fotografías brindadas por –PCI– para la edición e integración de imágenes de las actividades realizadas y que el grupo objetivo las visualice. Por lo que se cumple el objetivo específico planteado.

## Pregunta 5

¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos de la memoria de labores impresa para el establecimiento de un orden jerárquico y que la comprensión del grupo objetivo sea fácil?



### Interpretación

El 96.43% de la población considera necesario diagramar los elementos gráficos de la memoria de labores impresa para el establecimiento de un orden jerárquico y que la comprensión del grupo objetivo sea fácil, y 3.57% no lo considera necesario. Con esto se comprobó que se cumplieron con los objetivos específicos planteados en el proyecto.

**Parte Semiológica**

**Pregunta 6**

¿Considera legible las tipografías utilizadas en el diseño de la memoria de labores impresa?

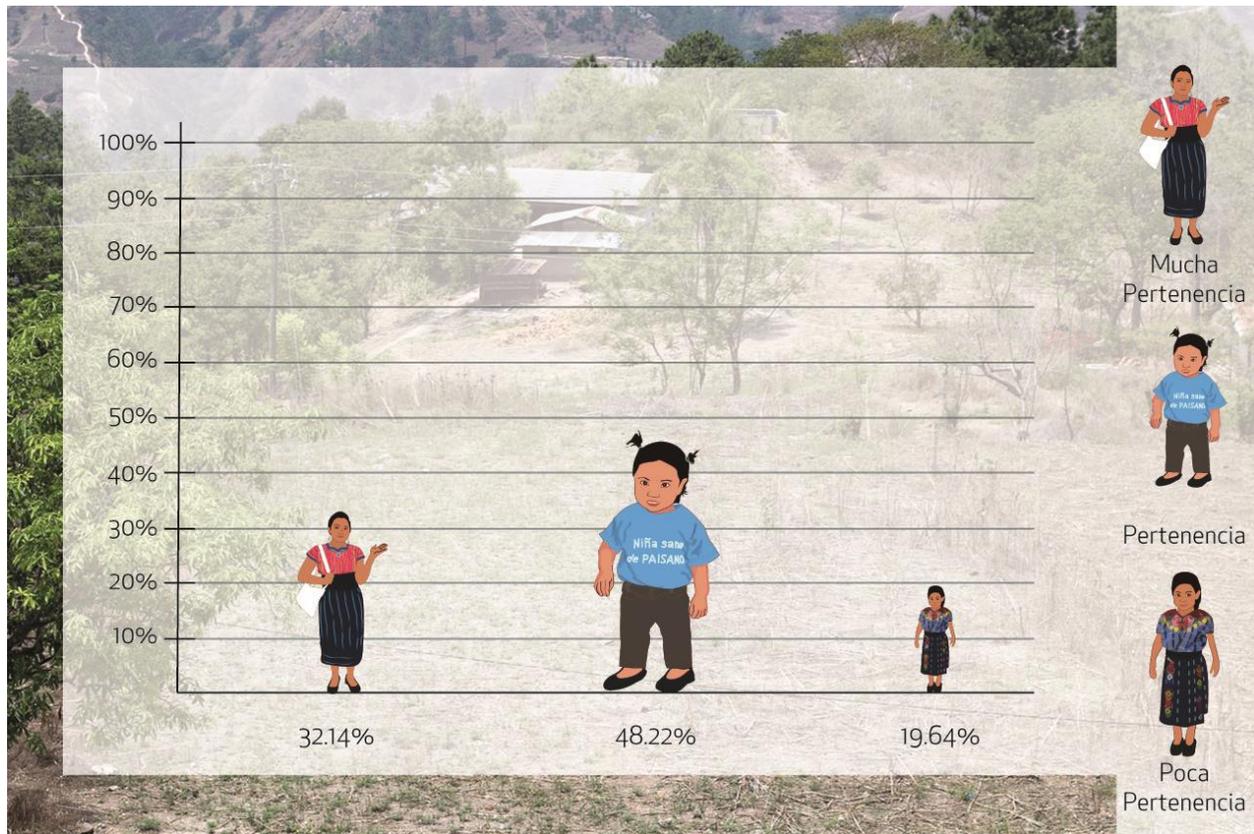


**Interpretación**

El 73.21% de la población consideró legible las tipografías utilizadas en el diseño de la memoria de labores impresa y 26.79% la considera poco legible.

### Pregunta 7

¿Considera usted que la cantidad de veces que se colocó el logotipo en la memoria de labores impresa es necesaria para crear el sentimiento de pertenencia?



### Interpretación

El 32.14% de la población considera que la cantidad de veces que se colocó el logotipo en la memoria de labores impresa es necesaria para crear el sentimiento de mucha pertenencia, el 48.22% considera que da sentido de pertenencia y el 19.64% piensa que tiene poca pertenencia.

## Pregunta 8

¿Considera apropiada la diagramación de la memoria de labores impresa para establecer el orden jerárquico?



### Interpretación

71.42% de la población encuestada considera apropiada la diagramación de la memoria de labores impresa para establecer el orden jerárquico, 26.79% la considera poco apropiada y el 1.79% la considera nada apropiada.

Pregunta 9

¿Considera usted que los colores utilizados en el diseño de la memoria de labores impresa son adecuados?



**Interpretación**

El 71.42% de la población considera que los colores utilizados en el diseño de la memoria de labores impresa son adecuados, 23.21% los considera poco adecuados y el 5.36% los considera nada adecuados.

Pregunta 10

¿Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el diseño de memoria de labores impresa?



**Interpretación**

El 89.29% de la población encuestada considera apropiadas las fotografías utilizadas en el diseño de memoria de labores impresa, el 10.71% las considera poco apropiadas.

**Parte Operativa**

**Pregunta 11**

¿Considera que el contenido de la memoria de labores es?



El 96.42% de la población considera que el contenido de la memoria de labores es útil, mientras que el 1.79% la considera poco útil.

Pregunta 12

¿Considera que la memoria de labores es?



El 88.28% de la población encuestada considera que la memoria de labores es interesante, mientras que el 10.72% la considera poco interesante.

Pregunta 13

¿Considera conveniente las medidas de 8.5” x 11” de la memoria de labores impresa?



**Interpretación**

El 98.1% de la población considera que las medidas de 8.5” x 11” de la memoria de labores impresa son convenientes, mientras que el 1.79% las considera poco convenientes.

Pregunta 14

¿Considera que la forma vertical de la memoria de labores impresa es adecuada?

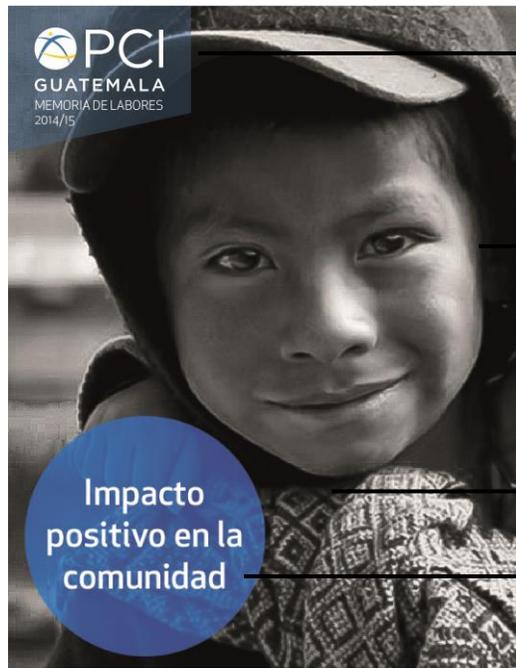


El 96.43% de la población encuestada considera que la forma vertical de la memoria de labores impresa es adecuada y 3.57% de la población la considera poco adecuada.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

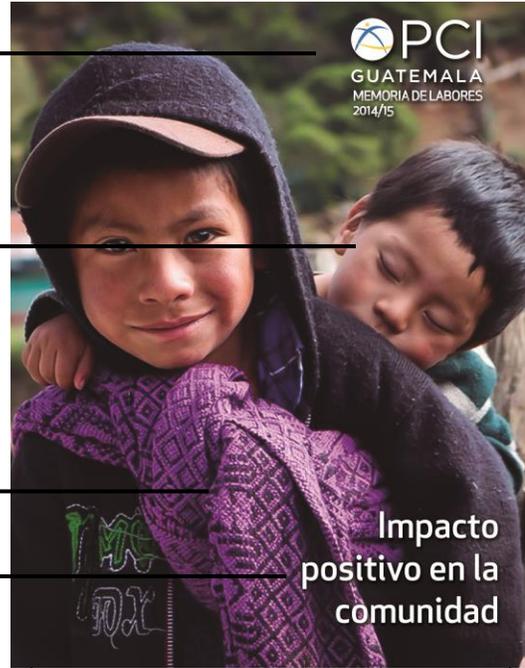
### Portada

Antes



8,5 pulgadas

Después



8,5 pulgadas

1

2

11 pulgadas

3

4

11 pulgadas

Cambio en base a los resultados

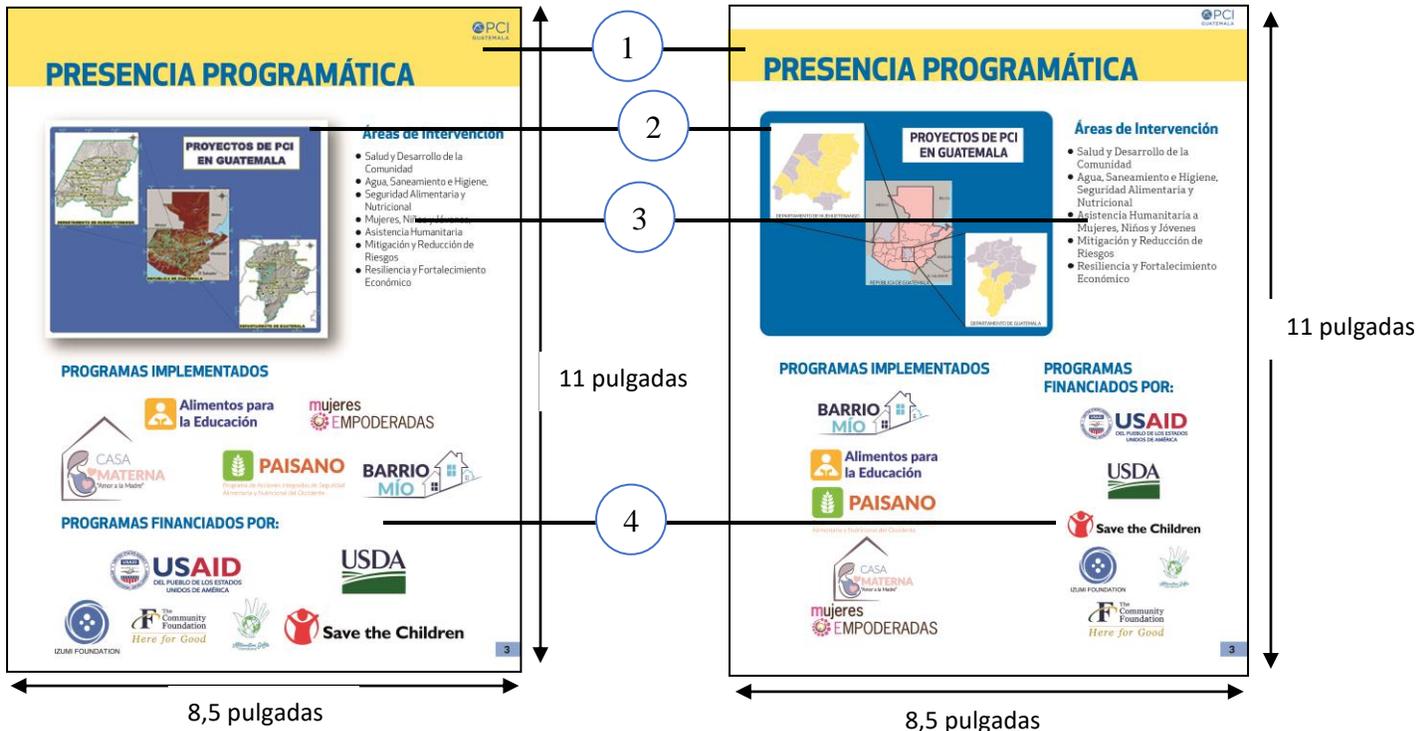
1. Se eliminó la figura geométrica de fondo, el logotipo de -PCI- y el título fueron diagramados a la parte derecha y se les añadió un efecto de sombras para que se destaquen.
2. La fotografía muestra de una manera más completa a dos niños en un plano medio.
3. Se modificó la fotografía a una versión en full color.
4. El círculo fue borrado y el eslogan es justificado a la derecha, de igual manera se utilizaron efectos para que pueda sobresalir encima de la fotografía.

## Cambio en base a los resultados

### Página 3 – Presencia Programática

Antes

Después



## Cambios en base a los resultados

1. El rectángulo del encabezado ha sido reducido para separarlo de las cabecillas superiores.
2. Los mapas fueron redibujados para mejorar su resolución en la versión impresa.
3. La tipografía pasó de ser sans serif a una versión serif para mantener un diseño más unificado en el documento.
4. Los logos de los programas y los patrocinadores fueron diagramados en columnas para brindar más orden a la página.

## Cambios en base a los resultados

### Página 17 – Mujeres Empoderadas FFE

Antes



8,5 pulgadas

Después



8,5 pulgadas

11 pulgadas

## Cambios en base a los resultados

1. Se disminuyó el tamaño de las figuras geométricas para separarlo del logotipo, al mismo tiempo se cambiaron los colores del logo por una versión que destaca en un fondo blanco.
2. Se redujo la opacidad del magenta en la figura del encabezado y se movió la fotografía para que tope con el triángulo café.
3. Se quitaron los fondos de colores y se unificó el texto a una sola columna.
4. El texto sans serif fue reemplazado por una versión serif de la misma tipografía.
5. Se eliminó la ilustración de dinero
6. Se redujo a una fotografía y gráfico para respetar el margen de impresión.

## Cambios en base a los resultados

### Página 21 – Carátula PAISANO

Antes

Después



## Cambio en base a los resultados

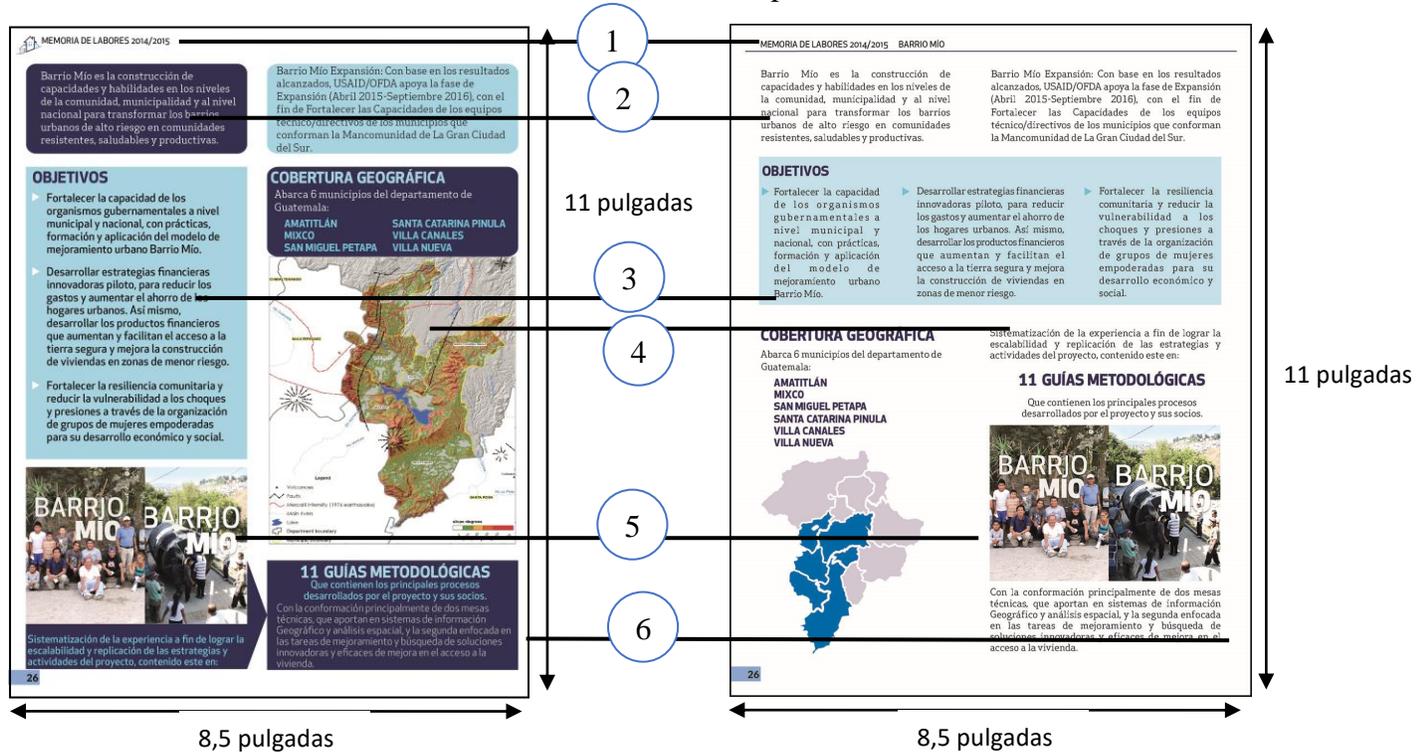
1. Se suprimió el nombre del documento.
2. El significado de las siglas –PAISANO– fue trasladado debajo del titular.
3. Los logotipos de los patrocinadores fueron movidos al pie de la fotografía, junto con una forma geométrica blanca de fondo con el fin de respetar el branding de éstos, además se añadió el logotipo de PCI a la carátula.

## Cambios en base a los resultados

### Página 26 – Programa Barrio Mío

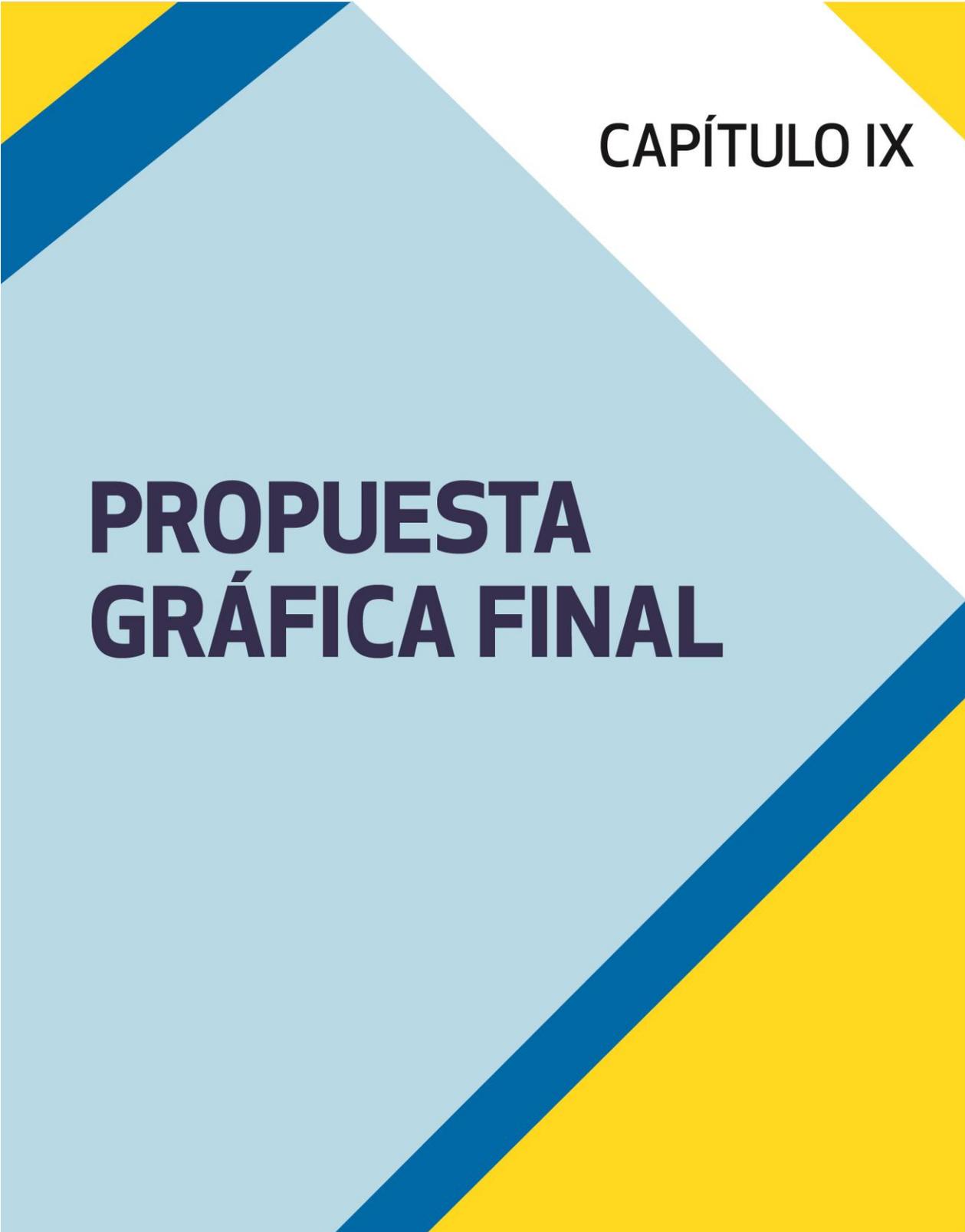
Antes

Después



## Cambios en base a los resultados

1. El ícono de Barrio Mío fue removido y reemplazado con un texto a la par del nombre del documento, además de añadir una línea que separa la cabecilla del contenido de la página.
2. Se eliminaron las figuras geométricas del fondo.
3. Se unificó todo el texto a una tipografía serif.
4. La resolución del mapa fue mejorada al colocar una versión ilustrada.
5. La diagramación fue actualizada a una versión de dos columnas para facilitar el orden de lectura.
6. Se dio mayor importancia al margen de impresión.



CAPÍTULO IX

**PROPUESTA  
GRÁFICA FINAL**

## PROPUESTA GRÁFICA FINAL

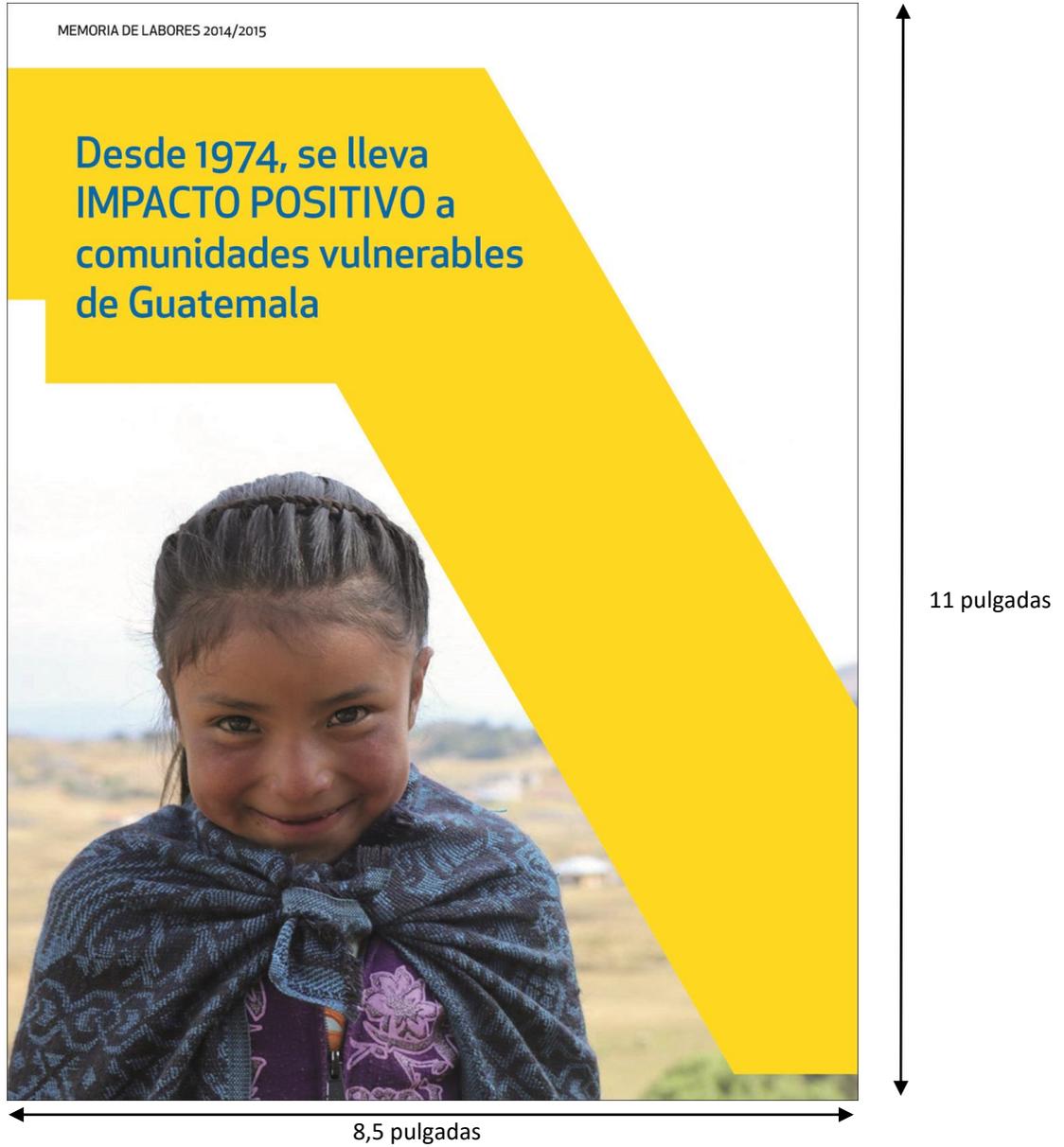
### Portada



**Descripción:** Propuesta grafica final de portada del proyecto impreso con fotografía de niño con sonrisa y niño que duerme, junto con el logotipo de la empresa, nombre del documento y eslogan.

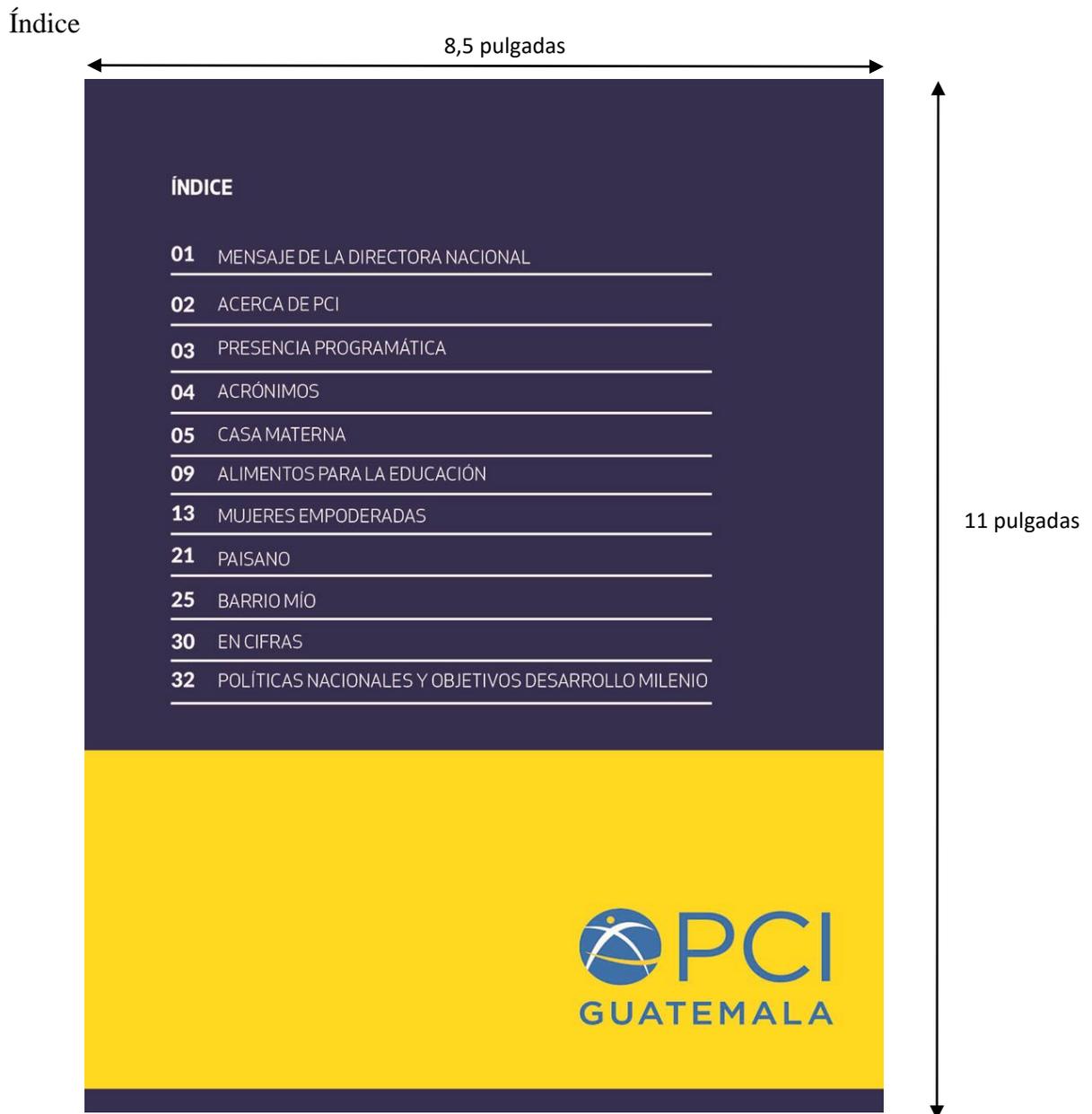
Propuesta gráfica final

Página opuesta de Portada



**Descripción:** Fotografía de niña con sonrisa que inspira empatía con el lector, acompañada de figuras geométricas amarillas y una frase que va acorde a la fotografía.

## Propuesta gráfica final



**Descripción:** Página que contiene el índice de la memoria de labores con el fin que el lector pueda encontrar la información de manera rápida y fácil, el logotipo aparece al final para generar un sentimiento de pertenencia.

Propuesta gráfica final

Página interior - Créditos



**Descripción:** Fotografía de una familia que alimenta a su niño, con texto encima que acredita a los dueños de fotografías



## MENSAJE DE LA DIRECTORA NACIONAL



Pascale Wagner  
Directora Nacional  
Project Concern  
International Guatemala

**“Estamos firmes con el compromiso de transformar la vida de muchas familias y de crear un impacto positivo en la comunidad.”**

Desde 1975 PCI empezó a trabajar en Santiago Atitlán hasta hoy en día, con una larga trayectoria y una historia rica de éxitos, alianzas, crecimiento y compromiso con Guatemala que se han desarrollado a lo largo de los años.

En 2015, PCI celebró con satisfacción, orgullo y mucha felicidad su 40 aniversario en Guatemala.

PCI Guatemala está llena de gratitud por esta maravillosa oportunidad que se nos ha dado de contribuir al desarrollo de una Guatemala donde las niñas y niños pueden vivir una vida saludable y donde sus papás tienen la posibilidad de llevar una vida digna con oportunidades económicas en un ambiente saludable. Estamos firmes con el compromiso de transformar la vida de muchas familias y de crear un impacto positivo en la comunidad. Ya sea a través del mejoramiento urbano, la contribución al empoderamiento de mujeres, la reducción de los niveles de malnutrición de niños y niñas, al ayudar a agricultores con mejores prácticas, organización y comercialización, con desayunos escolares y al salvar la vida de mujeres embarazadas y bebés recién nacidos haciendo lo que haga falta para llegar a una sociedad donde todos los guatemaltecos tengan las mismas oportunidades de llevar una vida digna.

PCI Guatemala está muy agradecida con los patrocinadores y su confianza que hacen posible llevar a cabo su misión, a todos sus colaboradores, a las instituciones del gobierno de Guatemala y a todos los que nos acompañan y nos facilitan nuestro trabajo.

Espero que los años a venir sean llenos de más éxitos y oportunidades para PCI, su personal, sus socios y los participantes de nuestros programas.



8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página interior diagramada a dos columnas para hacer mayor énfasis a la carta de la directora con su fotografía alineada a la izquierda y se coloca una foto de todo el equipo PCI en su 40 aniversario.

## Propuesta gráfica final

### Página interior – Acerca de PCI

MEMORIA DE LABORES 2014/2015

# ACERCA DE PCI

## MISIÓN

Empoderar a las personas para mejorar la salud, erradicar el hambre y superar las adversidades.

## VISIÓN

Las personas más vulnerables en el mundo tendrán el poder de salir por sí mismas de la pobreza y crear vidas activas y saludables para sus familias y comunidades, hoy y en el futuro.

## META 2020

Ayudar a transformar las vidas de 20 millones de las personas más pobres y vulnerables para el año 2020.

Fundada en 1961, Project Concern International –PCI– es una organización internacional no lucrativa dedicada a promover la salud comunitaria y el desarrollo integral en todo el mundo. PCI cuenta con oficinas en San Diego, California y Washington DC, en los Estados Unidos y actualmente opera en 13 países de Asia, África y América.



En Guatemala, PCI cuenta con más de 40 años de experiencia en la implementación de programas integrales basados en la comunidad que abarcan una amplia gama de áreas técnicas, que incluyen: Salud materno-infantil y nutrición, agua y saneamiento, seguridad alimentaria, medios de vida, y gestión de riesgos de desastres así como la resiliencia urbana. Más del 95 % del personal contratado por PCI son nacionales de los países que son atendidos– quienes junto a miles de voluntarios, brindan servicios a más de 6.3 millones de personas cada año.



2

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página que contiene introducción a –PCI– diagramada en tres columnas que dan a conocer la identidad corporativa de la organización, su cobertura geográfica en el mundo y muestra a los participantes y beneficiarios de sus programas implementados.

**PRESENCIA PROGRAMÁTICA**

**PROYECTOS DE PCI EN GUATEMALA**

DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

REPUBLICA DE GUATEMALA

DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

**Áreas de Intervención**

- Salud
- Agua, Saneamiento e Higiene, Seguridad Alimentaria y Nutricional
- Salud Integral de Mujeres, Niños y Jóvenes
- Agricultura y Medios de Vida
- Resiliencia, Mitigación y Reducción de Riesgos
- Empoderamiento de la Mujer
- Fortalecimiento de Capacidades Locales
- Educación y Alimentación Escolar

**PROGRAMAS IMPLEMENTADOS**

**BARRIO MÍO**

**Alimentos para la Educación**

**PAISANO**  
Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente

**CASA MATERNA**  
"Amor a la Madre"

**mujeres EMPODERADAS**

**PROGRAMAS FINANCIADOS POR:**

**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

**USDA**

**Save the Children**

**IZUMI FOUNDATION**

**The Community Foundation**  
Here for Good

3

8,5 pulgadas

11 pulgadas

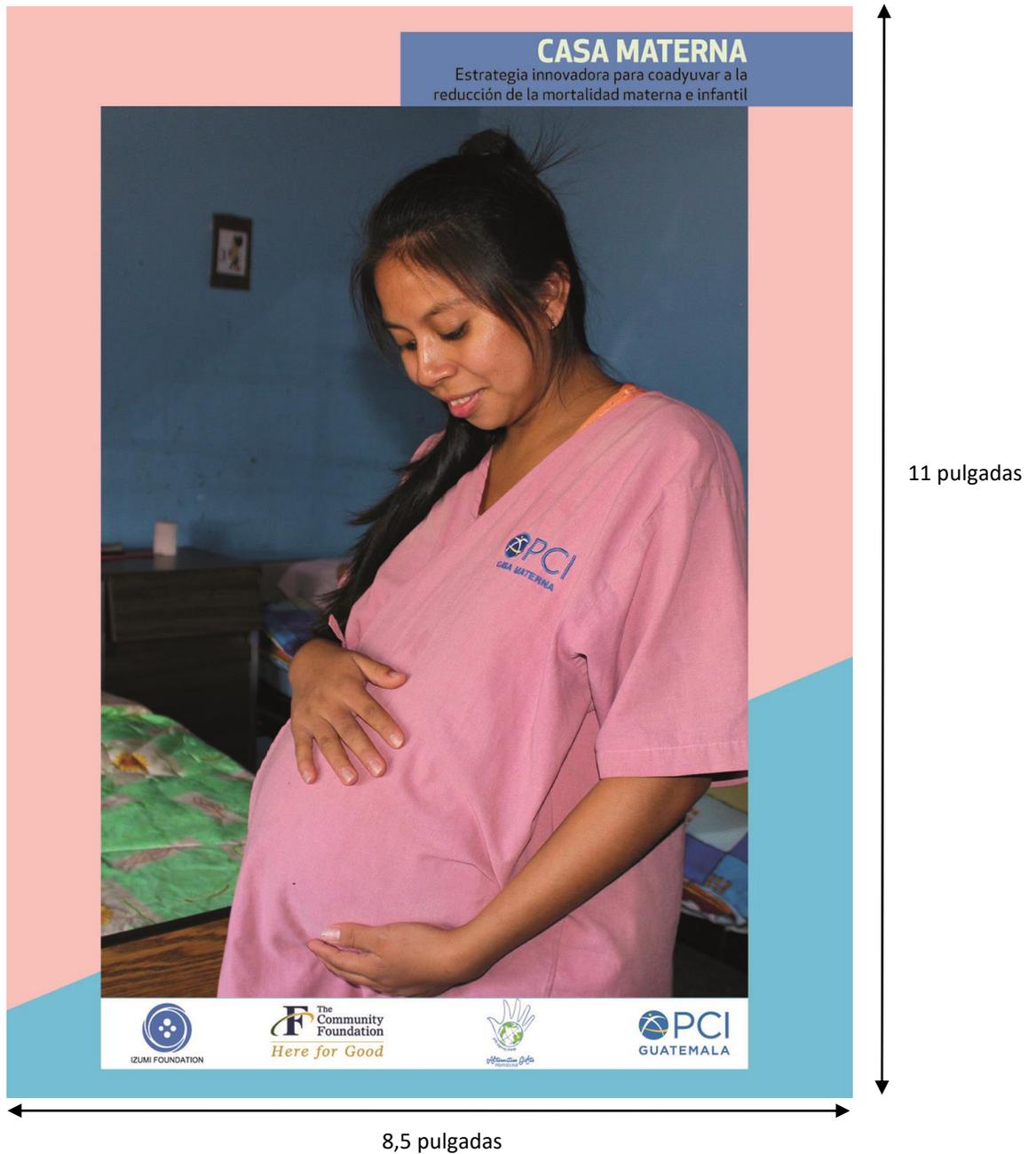
**Descripción:** Página interior que contiene mapas de Guatemala, Huehuetenango y Guatemala para ilustrar las áreas de trabajo de la organización y logotipos de los programas y patrocinadores diagramados en dos columnas.

ACRÓNIMOS					
<b>CCGS</b>	Consejo de Comunidades de Guatemala por la Salud	<b>COCODE</b>	Consejo Comunitario de Desarrollo	<b>COMUDE</b>	Consejo Municipal de Desarrollo
<b>COLRED</b>	Coordinador a Local para la Reducción de Desastres	<b>COMRED</b>	Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres	<b>CONRED</b>	Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
<b>CSB</b>	Corn, Soy, Bean	<b>CPF</b>	Consejo de Padres de Familia	<b>EPS</b>	Ejercicio Profesional Supervisado
<b>INFOM</b>	Instituto de Fomento Municipal	<b>INSAN</b>	Inseguridad Alimentaria y Nutricional	<b>INSIVUMEH</b>	Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología
<b>MAGA</b>	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación	<b>ME</b>	Mujeres Empoderadas	<b>MGCS</b>	Mancomunidad Gran Ciudad Sur
<b>MINEDUC</b>	Ministerio de Educación	<b>MSPAS</b>	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	<b>OFDA</b>	Oficina de Asistencia para Desastres en el Extranjero
<b>ONAM</b>	Oficina Nacional de la Mujer	<b>RRD</b>	Reducción de Riesgos de Desastres	<b>SECONRED</b>	Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
<b>USAC/ FARUSAC</b>	Universidad de San Carlos/ Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos	<b>USDA</b>	(Por sus siglas en inglés) Departamento de Agricultura de los Estados Unidos	<b>USAID</b>	(Por sus siglas en inglés) Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

**Descripción:** Página interior que presenta los acrónimos utilizados en la memoria de labores, diagramado en 3 columnas para transmitir orden.

Propuesta gráfica final

Página interior 5 – Carátula Casa Materna



**Descripción:** Página interior en la que se presenta una carátula con colores propios del programa y una fotografía de mujer embarazada interna en Casa Materna.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 CASA MATERNA



**OBJETIVOS**

- ▶ Promover mejores prácticas en salud materna e infantil.
- ▶ Facilitar un espacio de atención y vigilancia médica de mujeres gestantes con alto riesgo obstétrico y puérperas.
- ▶ Reducir la muerte de neonatos a través de la implementación del método madre canguro.
- ▶ Consulta externa para mujeres en edad fértil.

**COORDINACIÓN INSTITUCIONAL**

Serealizaron distintas coordinaciones con el Hospital Nacional de Huehuetenango, Jefatura de Área de Salud de Huehuetenango, Universidad Rafael Landívar, Universidad Mariano Gálvez y Colegio Cambridge, así como con voluntarios de hospitales de Estados Unidos para apoyar capacitaciones y consultas pre y post natales.

Se realizó una coordinación con el programa Food For Education para brindar consulta médica comunitaria en las Ferias Escolares Municipales que este programa implementa en sus seis municipios de trabajo.

Los municipios con mayor porcentaje de pacientes internas atendidas son:

- CHIANTLA
- HUEHUETENANGO
- LA DEMOCRACIA
- JACALTENANGO
- MALACATANCITO

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

Casa Materna apoyó estratégicamente a los municipios siguientes, que tienen las tasas más altas de muerte materna:

- CHIANTLA
- SANTA EULALIA
- HUEHUETENANGO
- TODOS SANTOS CUCHUMATÁN

Se atiende a usuarias provenientes de los 32 municipios de Huehuetenango, así como otros departamentos vecinos.

6

8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página interior en la que aparecen los objetivos principales del programa Casa Materna, se adjunta una ilustración del mapa de Huehuetenango para representar la cobertura del proyecto y fotografías que exhiben las actividades principales.

**RESULTADOS Y LOGROS ALCANZADOS**

PCI  
GUATEMALA

Realización de Jornadas de Planificación Familiar en Coordinación con la UNAM y APROFAM.

Se brindaron servicios de bajo costo para la prevención y atención de enfermedades y atención pre y post natal, a través de la consulta externa y venta de medicina; asimismo, se otorgaron servicios de Papanicolau, ultrasonidos, capacitación y otros servicios.

Implementación del Método Madre Canguro permitió mayor afluencia de mujeres puerperas.

Se proporcionó atención integral a las mujeres albergadas en Casa Materna (Educación, Alimentación, vigilancia del riesgo obstétrico, Asistencia Médica, Motivación, acompañamiento al Hospital Nacional para resolución adecuada del parto.)

Se realizó un Convenio con el Ministerio de Salud por medio del Hospital Nacional, en donde autorizaron utilizar las instalaciones por un período de 10 años más.

Se tuvo la visita de diferentes voluntarios de Hospitales de Estados Unidos, para capacitación a comadronas y se brindó servicio de consulta pre y post natal, a nivel comunitario.

Se logró el apoyo para EPS de Ginecología del Hospital Nacional en la realización de ultrasonidos sin ningún costo.

Se atienden las actividades con el apoyo del Ministerio de Salud y de PCI con la gestión de fondos a nivel de país y global a través de la Oficina matriz.

ESPACIOS/REDES/MESAS TÉCNICAS EN LAS QUE EL PROYECTO HA PARTICIPADO  
Observatorio de Salud Sexual y Reproductiva OSAR Huehuetenango  
Oficina Nacional de la Mujer ONAM Huehuetenango  
CCGS Consejo de Comunidades de Guatemala por la Salud.

7

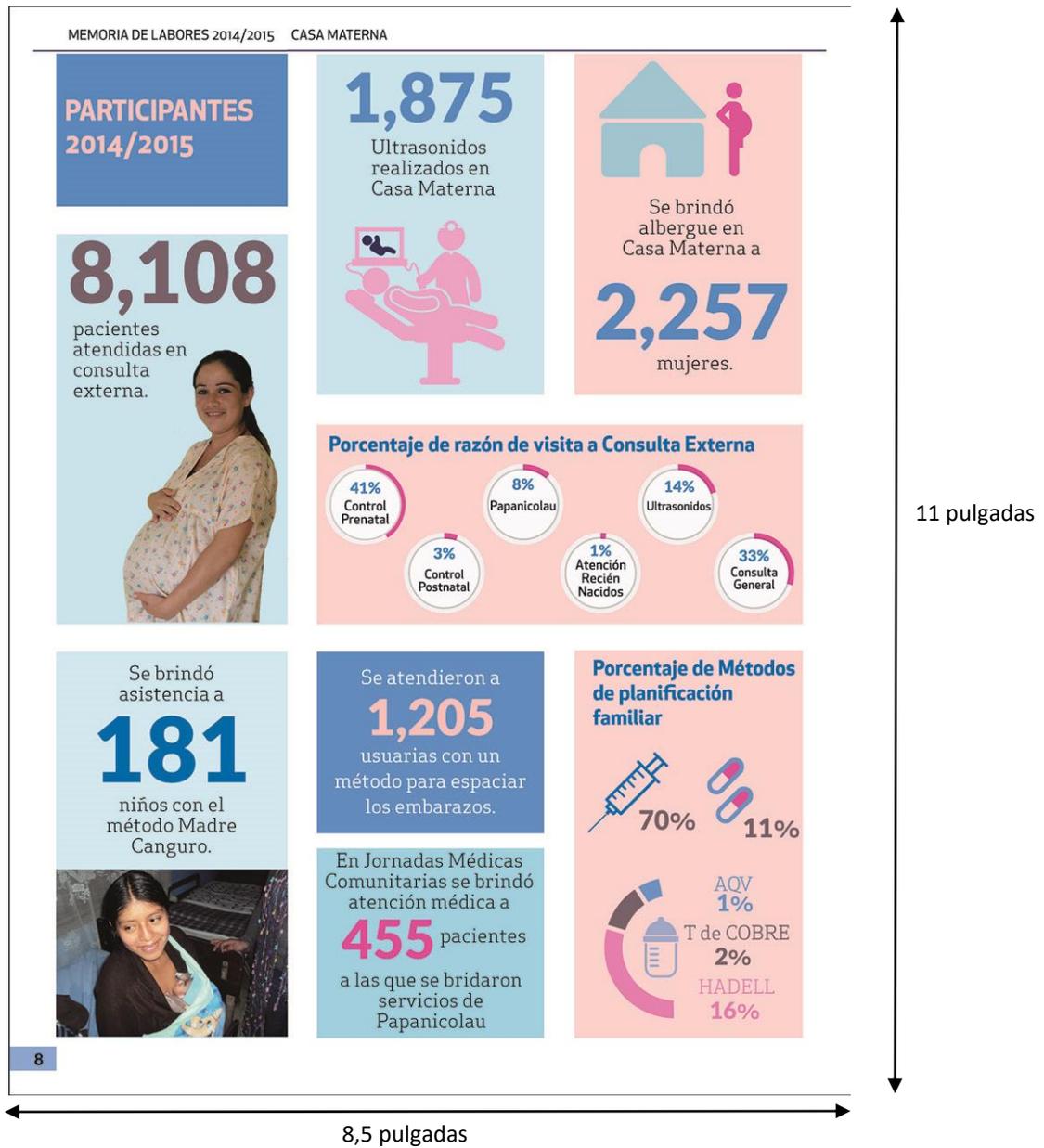
8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página que presenta los resultados y logros alcanzados del programa, en la que se muestra la información organizada junto con fotografías y figuras geométricas de fondo con el fin de seguir un orden de lectura.

Propuesta gráfica final

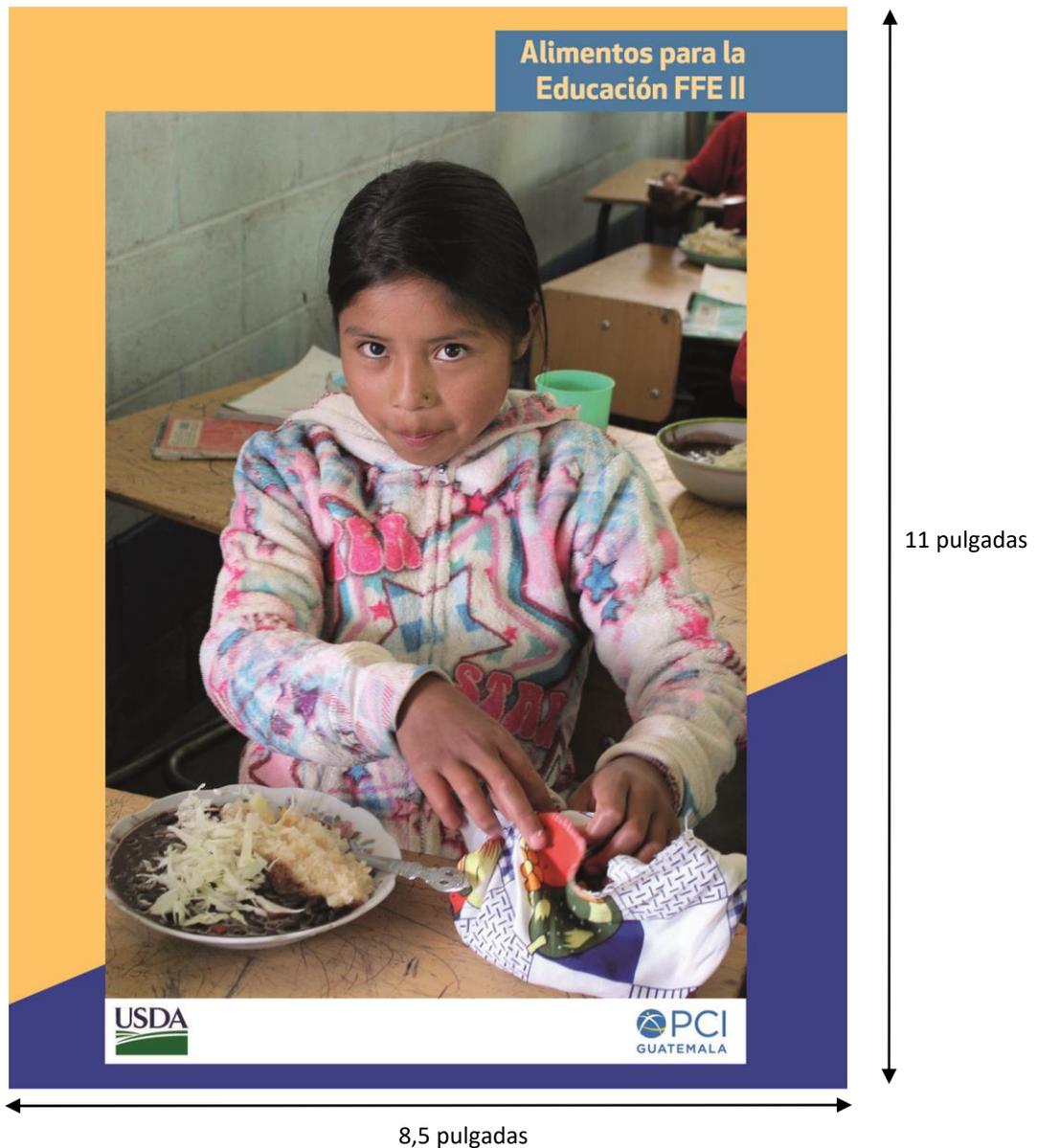
Página interior 8 – Participantes Casa Materna



**Descripción:** Página interior que presenta las cifras de las participantes del proyecto, diagramado en tres columnas para facilitar el orden de lectura y tener la información organizada.

Propuesta gráfica final

Página interior 9 – Carátula FFE



**Descripción:** Diseño de carátula para la sección del programa Alimentos para la Educación, contiene la fotografía de una niña con su desayuno escolar, los colores característicos de este proyecto y el logotipo del patrocinador y la organización.



**Descripción:** Página interior con información acerca del programa FFE, presenta la información organizada y un mapa que destaca las áreas de trabajo.

**COORDINACIÓN INSTITUCIONAL**

**MAGA**  
(Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación):  
Huertos escolares y capacitación en temas agrícolas para grupos ME.

**MSPAS**  
(Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social): Acciones saludables en escuelas modelo, atención de casos de desnutrición y otras enfermedades y vigilancia de la calidad de agua en las escuelas.

**CORPORACIONES MUNICIPALES**  
Aporte de mano de obra no calificada para mejoramiento de infraestructura en las escuelas, transporte de alimentos de la bodega de PCI en la cabecera departamental hacia los puntos de distribución, apoyo a las ferias escolares.

**COUNTERPART INTERNATIONAL (FOOD FOR PROGRESS/USDA)**  
Facilitó la asistencia técnica para la implementación de los macro túneles en las escuelas.

**MINEDUC**  
(Ministerio de Educación): Planificación y revisión de resultados, complemento a la alimentación escolar, infraestructura, fortalecimiento a la aplicación de técnicas de lectura.

**SESAN Y COMUSANES**  
Coordinación acciones de limpieza, capacitaciones, ferias escolares, validación de políticas públicas.

**COCODES**  
Respaldo y apoyo a las actividades escolares.

**ECOFILTRO**  
Donación de unidades filtrantes para consumo de agua segura en las escuelas.

**UNIVERSIDADES**  
Practicantes para atención de actividades agrícolas.

**ESPACIOS/REDES/MESAS TÉCNICAS EN LAS QUE EL PROYECTO HA PARTICIPADO**

WHIP (Western Highland integrated program), donde participan en su mayoría programas y proyectos financiados por USAID con presencia en el altiplano guatemalteco.

11

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página interior con información acerca de la coordinación institucional de la organización, diagramada en tres columnas para obtener un aspecto organizado.



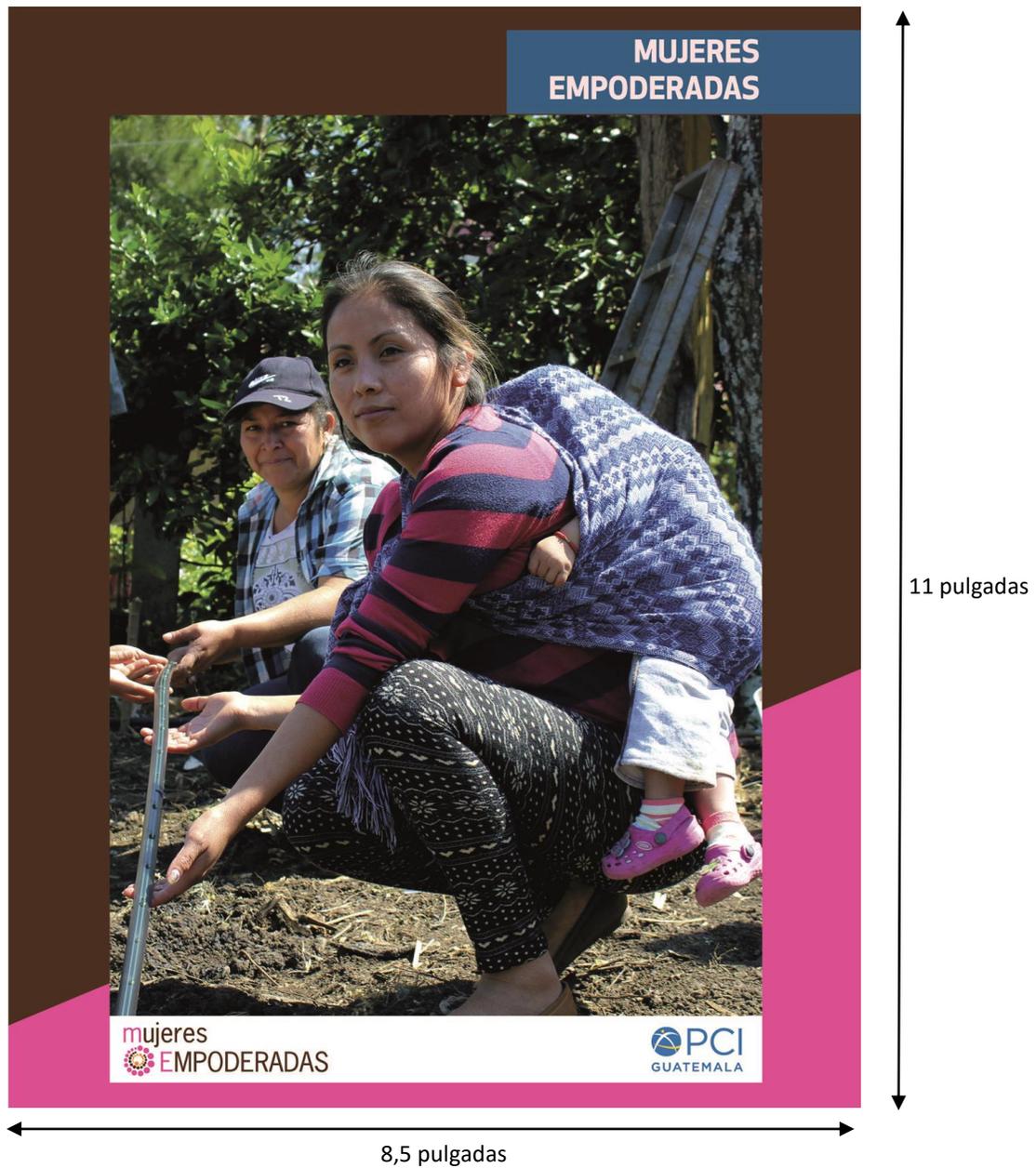
11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página interior que presenta resultados y logros alcanzados por FFE por medio de una información organizada junto con fotografías e íconos con el fin de seguir un orden de lectura.

Propuesta gráfica final

Página 13 – Carátula Mujeres Empoderadas



**Descripción:** Diseño de carátula de la sección de Mujeres Empoderadas en la que se incorpora los colores institucionales del programa y su logotipo, además del logo de –PCI–.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 MUJERES EMPODERADAS

Iniciativa de PCI con el objetivo de empoderar social y económicamente a las mujeres más vulnerables de Guatemala, a través de actividades de ahorro y préstamos, discusión y análisis de temas sociales y planes de acción que permite a los grupos establecer una meta clara y las actividades que llevarán a cabo para conseguirlas. Los préstamos son invertidos en actividades productivas, salud, seguridad alimentaria y educación.

En los años 2014 - 2015 la Iniciativa ME se implementó en Guatemala, a través de distintas modalidades: Alimentos para la Educación II, Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO) y Barrio Mío; de forma directa a través de ME-Directo.

Asimismo, PCI ha implementado la iniciativa mediante el asociamiento con ONGs Locales como ADESJU y Tierra Nueva.

**OBJETIVOS**

**1** Lograr empoderamiento social, económico y político de mujeres y hombres en su comunidad.

**2** Incrementar la accesibilidad a recursos financieros.

**3** Fomentar el desarrollo de emprendimientos económicos.

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

Abarca 19 municipios rurales del departamento de Huehuetenango:

AGUACATÁN  
CHIANTLA  
COLOTENANGO  
CONCEPCIÓN HUISTA  
CUILCO  
IXTAHUACÁN  
JACALTENANGO  
MALACATANCITO  
SAN ANTONIO HUISTA  
SAN GASPAR IXCHIL

SAN JUAN ATITLÁN  
SAN PEDRO NECTA  
SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO  
SANTA BÁRBARA  
SANTA CRUZ BARILLAS  
SANTA EULALIA  
SANTIAGO CHIMALTENANGO  
SOLOMA  
TODOS SANTOS CUCHUMATÁN

A la vez se implementa en 6 municipios del área urbana del departamento de Guatemala:

MIXCO  
AMATITLÁN  
SANTA CATARINA PINULA  
SAN MIGUEL PETAPA  
VILLA CANALES  
VILLA NUEVA

14

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página interior diagramada en dos columnas para transmitir orden y organización en la información, junto con un ícono femenino y mapas que destacan el área de trabajo.



## RESULTADOS Y LOGROS ALCANZADOS ME- DIRECTO HUEHUETENANGO

Se realizaron diferentes actividades con el fin de conocer y medir el nivel de empoderamiento de los grupos, especialmente al manejo y uso de los instrumentos y herramientas.

Acompañamiento y monitoreo en los procesos de ahorro y créditos, resolución de dudas y apoyo en los procesos.

Se implementó el liderazgo rotativo, para formar grupos activos, buena disposición de líderes positivos.

Se retomaron reglamentos internos para realizar una revisión y aportar nuevos acuerdos que permitan el mejor funcionamiento de los grupos.



Mujeres en el municipio de San Ildefonso Ixtahuacán que reciben préstamos individuales para desarrollar actividades productivas y generar ganancias para su familia. El manejo de ahorro y préstamos en los grupos promueve el empoderamiento económico de las mujeres.



RED MUJER. Red de Mujeres Unidas para el Empoderamiento Rural de San Antonio Huista, quienes después de varias reuniones de trabajo, se organizaron con el objetivo de lograr el empoderamiento social, económico y político en el municipio.

La Red de Mujeres Nuevo Amanacer Malacateco, en el municipio de Malacatancito, también ha iniciado coordinaciones con instituciones que tienen intervención en el municipio, entre ellas: La OMM, MAGA, SEPREM y la Municipalidad.



**1,005** Miembros

**37** Grupos asistidos

**Q. 86,415.00**  
Ahorros

**Q. 81,460.00**  
Préstamos acumulados

15

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página interior diagramada en dos columnas para difundir resultados que obtuvo el programa ME-Directo en Huehuetenango.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 MUJERES EMPODERADAS

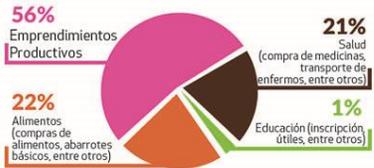
## MUJERES EMPODERADAS HUEHUETENANGO - PAISANO



Se elaboró la "Estrategia de Mejoramiento de acceso a Mercados", que consiste en lograr el fortalecimiento a dinámicas comerciales existentes, trabajo con pequeños agricultores de subsistencia y excedentarios, a través de un análisis grupal para determinar potencialidades, debilidades, oportunidades y riesgos en actividades comerciales.

Se elaboraron 83 planes de acción que son implementados con enfoque de sostenibilidad; que consisten en determinar las actividades que generarán ingresos económicos a los grupos, el tiempo de implementación y los responsables.

Porcentaje de destino de los préstamos otorgados



Categoría	Porcentaje	Detalle
Emprendimientos Productivos	56%	
Alimentos	22%	(compras de alimentos, abarrotes básicos, entre otros)
Salud	21%	(compra de medicinas, transporte de enfermos, entre otros)
Educación	1%	(inscripción, útiles, entre otros)

**2,255** Integrantes

**93** Grupos asistidos

**Q. 395,544** Ahorros

**Q. 584,519** Préstamos acumulados



Grupo ME participan en feria con productos elaborados.

16

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página interior con información de la iniciativa ME dentro del programa PAISANO, con cifras que destacan los resultados obtenidos y una gráfica que presenta el destino de los préstamos.

**PCI**  
GUATEMALA

## MUJERES EMPODERADAS HUEHUETENANGO - FFE

El programa promueve el fortalecimiento de mujeres, mediante el ahorro y crédito solidario.

Se trabajó en el fortalecimiento de los grupos participantes para despertar el interés en la inversión grupal y la implementación de actividades que les permita mejorar los ingresos económicos a sus familias, demostrándose así mismas que poseen las capacidades y recursos locales para poder realizar un cambio en sus vidas.

Se impulsaron procesos participativos de distribución de fondos, cierre de ciclos de ahorro y comisiones de auditoría financiera, lo que otorgó mayor transparencia a los procesos y elevó el nivel de confianza en los grupos.

**1,970** Integrantes

**116** Grupos asistidos

**Q. 225,924** Ahorros

**Q. 158,248** Préstamos acumulados

**Porcentaje de destino de los préstamos otorgados**

<b>59%</b>	Seguridad Alimentaria Alimentos (compras de alimentos, abarrotes básicos, entre otros)
<b>41%</b>	Educación (inscripción, útiles, entre otros) Salud (compra de medicinas, transporte de enfermos, entre otros)

17

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página que presenta los datos y resultados de la iniciativa ME con fotografías que enfocan el tema de ahorro dentro de los grupos.



**Descripción:** Página con información acerca del trabajo en conjunto de –PCI– y –ADESJU– y las actividades desarrolladas en el departamento de Huehuetenango.



11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página que muestra los resultados de la organización TIERRA NUEVA bajo la dirección de PCI en la implementación de la iniciativa en Huehuetenango.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 MUJERES EMPODERADAS

## MUJERES EMPODERADAS GUATEMALA - BARRIO MÍO



En 2014 Barrio Mío implementó la iniciativa ME en el municipio de Mixco, ya en 2015 Barrio Mío Expansión en su segunda fase amplió su impacto a 5 municipios más conocidos como la Mancomunidad Gran Ciudad del Sur.

A través de los grupos de mujeres se establece la vinculación y proceso de información y acceso a productos financieros en entidades bancarias, cooperativas, organizaciones públicas y privadas, a través de la feria financiera.

El objetivo de la metodología es generar riqueza interna y cohesión social, así mismo la capacidad de manejar sus recursos a través de los grupos de ahorro.

**341** Integrantes  
**20** Grupos asistidos  
**Q.197,043** Ahorros  
**Q.1,920** Préstamos acumulados



**20**



A través de las capacitaciones de actividades productivas recibidas por PCI y el MAGA, Julia de León ha iniciado su pequeño negocio en la venta de desinfectantes y cremas corporales



Londy Pérez con el ahorro obtenido apoyó en su hogar con la contratación del servicio de energía eléctrica. Ha realizado inversión en material para elaborar bisutería y generar ingresos para su familia y nuevos ahorros.



Los grupos de autoahorro se organizan con el fin de realizar ventas y rifas en su comunidad, para con ello lograr generar ganancias y obtener más recursos en base al ahorro que realizan.

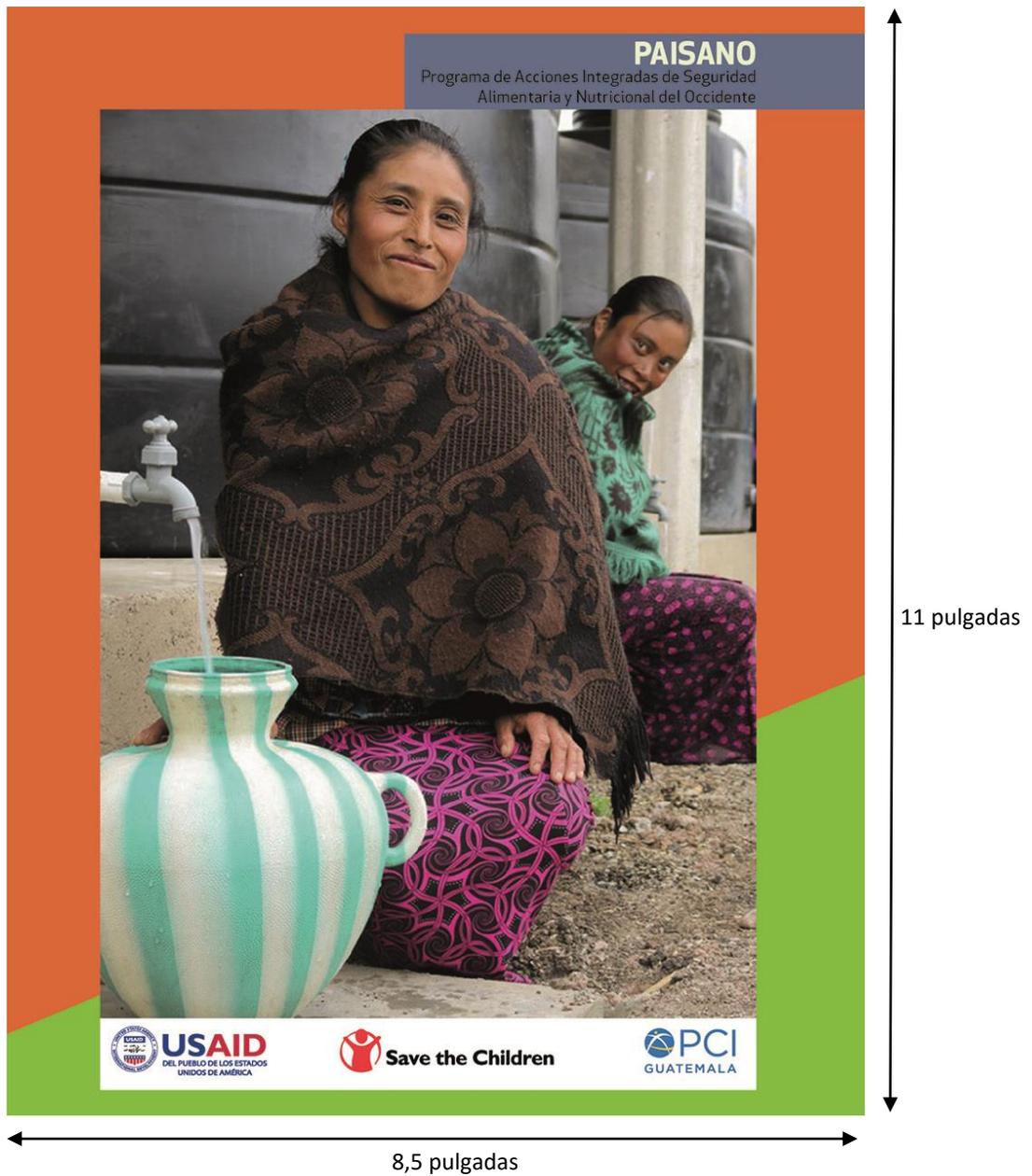
11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página que exhibe los resultados de la iniciativa ME dentro del programa BARRIO MÍO, junto a fotografías e historias de éxito de los participantes.

Propuesta gráfica final

Página interior 21 – Carátula PAISANO



**Descripción:** Carátula de la sección del programa PAISANO, con fotografía de mujeres que obtienen agua saludable y se colocan los logotipos de los patrocinadores y la organización.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 PAISANO



**OBJETIVOS**

- ▶ Aumentar el acceso y disponibilidad de alimentos a nivel del hogar.
- ▶ Reducir la desnutrición crónica en niñas y niños menores de 5 años.
- ▶ Mejorar la resiliencia comunitaria.



**COBERTURA GEOGRÁFICA**

Abarca 5 municipios del departamento de Huehuetenango:

- CHIANTLA**
- CONCEPCIÓN HUISTA**
- JACALTENANGO**
- SAN ANTONIO HUISTA**
- TODOS SANTOS CUCHUMATÁN**



**1,608**  
Huertos Familiares

Una de las actividades de mayor aceptación por las y los participantes del programa fueron los huertos familiares, implementados en el área de intervención, específicamente para el autoconsumo familiar. Algunas familias obtuvieron excedentes que vendieron en el mercado local.

<b>444</b> familias con silos	<b>51</b> familias con láminas
----------------------------------	-----------------------------------

Otra actividad con gran aceptación es la capacitación de manejo post cosecha, donde se han apoyado a las familias con Silos Metálicos y Láminas para mejorar sus trojas.

22

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página con objetivos del programa juntos con fotografías acorde a estos, ilustración de mapa de Huehuetenango para enseñar el área de cobertura.

**RESULTADOS Y LOGROS ALCANZADOS**

**17,717** visitas domiciliarias para promover la adopción de las **Buenas Prácticas de Salud e Higiene** en los hogares, con el apoyo de las promotoras en salud y nutrición.

**18 Escuelas de Nutrición en 14 comunidades**

Padres y madres adquieren conocimientos, habilidades y adopción de prácticas saludables.

**2,606** Niñas y niños registrados en el programa

**20** **Círculos de embarazadas en 16 comunidades** conocen cuidados durante el embarazo, parto y puerperio.

Se establecieron módulos caprinos, cuyo objetivo principal es: proveer leche a niños y niñas para reducir la desnutrición, además de aprovechar el estiércol y la orina de las cabras para la elaboración de abonos orgánicos que servirán a los cultivos de las familias participantes.

El Monitoreo y promoción del crecimiento trimestral permite realizar una detección oportuna de su estado nutricional. Los niños y niñas con señales de peligro reciben consejería y son referidos a los servicios de salud para su atención.

23

11 pulgadas

8,5 pulgadas

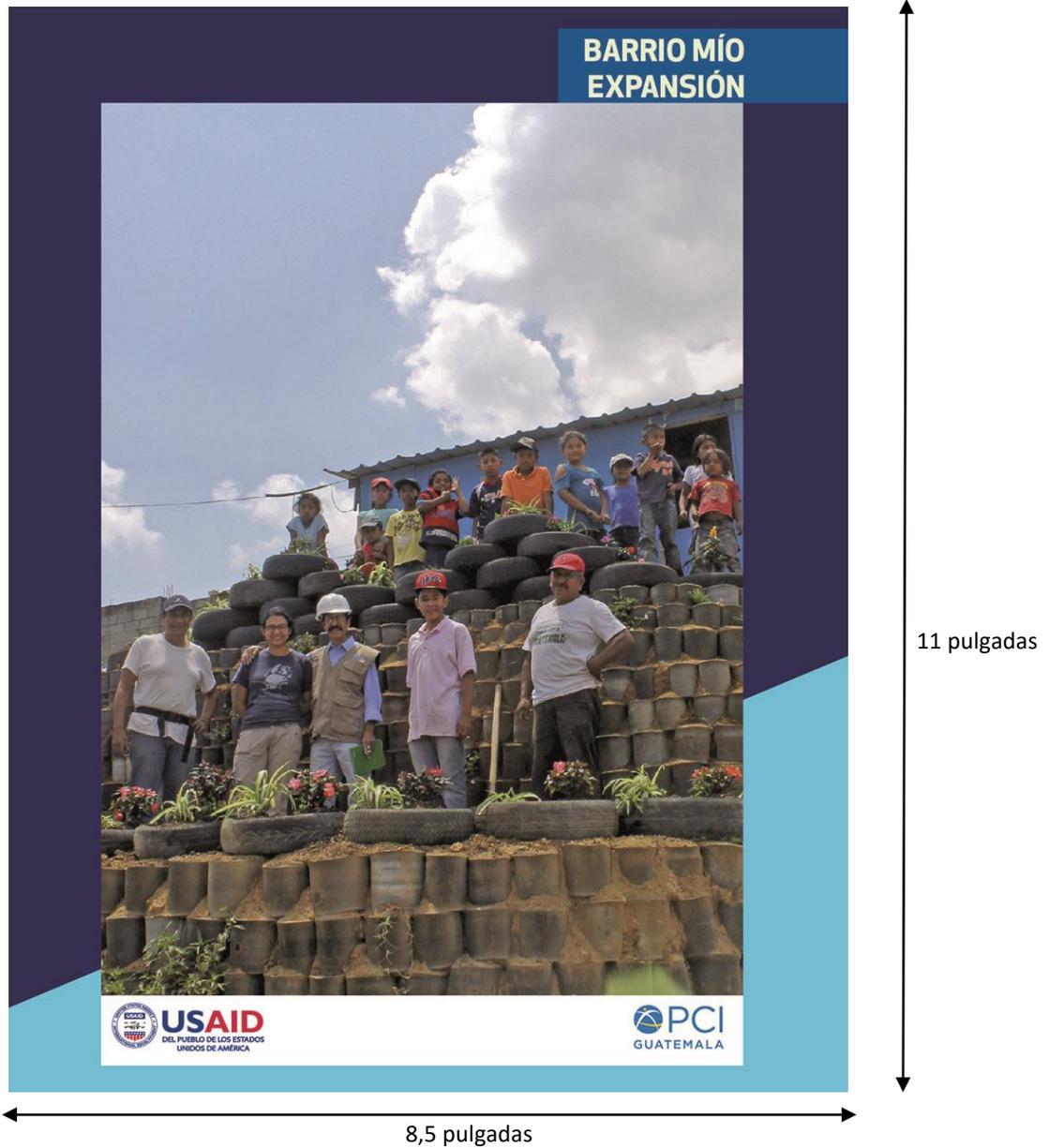
**Descripción:** Página que presenta los resultados obtenidos en el programa PAISANO, con relación a las prácticas de nutrición que fueron implementadas.



**Descripción:** Página que refleja las cifras de los participantes del programa en la gestión 2014 - 2015

Propuesta gráfica final

Página interior 25 – Carátula BARRIO MÍO



**Descripción:** Carátula para el proyecto BARRIO MÍO con colores definidos para este, se incluye una fotografía de personal de –PCI– y voluntario sobre muro de contención en base de llantas.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 BARRIO MÍO

Barrio Mío es la construcción de capacidades y habilidades en los niveles de la comunidad, municipalidad y al nivel nacional para transformar los barrios urbanos de alto riesgo en comunidades resistentes, saludables y productivas.

Barrio Mío Expansión: Con base en los resultados alcanzados, USAID/OFDA apoya la fase de Expansión (Abril 2015-Septiembre 2016), con el fin de Fortalecer las Capacidades de los equipos técnico/directivos de los municipios que conforman la Mancomunidad de La Gran Ciudad del Sur.

**OBJETIVOS**

- ▶ Fortalecer la capacidad de los organismos gubernamentales a nivel municipal y nacional, con prácticas, formación y aplicación del modelo de mejoramiento urbano Barrio Mío.
- ▶ Desarrollar estrategias financieras innovadoras piloto, para reducir los gastos y aumentar el ahorro de los hogares urbanos. Así mismo, desarrollar los productos financieros que aumentan y facilitan el acceso a la tierra segura y mejora la construcción de viviendas en zonas de menor riesgo.
- ▶ Fortalecer la resiliencia comunitaria y reducir la vulnerabilidad a los choques y presiones a través de la organización de grupos de mujeres empoderadas para su desarrollo económico y social.

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

Abarca 6 municipios del departamento de Guatemala:

- AMATILÁN
- MIXCO
- SAN MIGUEL PETAPA
- SANTA CATARINA PINULA
- VILLA CANALES
- VILLA NUEVA



**11 GUÍAS METODOLÓGICAS**

Que contienen los principales procesos desarrollados por el proyecto y sus socios.



Con la conformación principalmente de dos mesas técnicas, que aportan en sistemas de información Geográfico y análisis espacial, y la segunda enfocada en las tareas de mejoramiento y búsqueda de soluciones innovadoras y eficaces de mejora en el acceso a la vivienda.

26

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página diagramada en dos columnas para facilitar el orden de lectura, se exponen los objetivos del proyecto, una ilustración del mapa de Guatemala para destacar el área de trabajo y fotografías de las guías metodológicas que se desarrollaron.



**Descripción:** Página diagramada en 3 columnas y figuras geométricas con los colores del programa para dar un aspecto más organizado y facilitar el orden de lectura.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 BARRIO MÍO EXPANSIÓN

## BARRIO MÍO EXPANSIÓN

Esta nueva fase del proyecto trabajó en 2 sectores:

**Política de Gestión de Riesgos y Práctica**

*i* El trabajo conjunto de PCI, municipalidades y organizaciones gubernamentales posibilita el refuerzo de sus capacidades y la aplicación del modelo de Barrio Mío.

*ii* Con el fin de aplicar el modelo de Barrio Mío en zonas comunitarias, identificadas por cada municipio se realiza un trabajo colaborativo e integración a mesas técnicas sectoriales.

**Sistemas de Recuperación Económica y Mercado**

*i* Fomentar nuevas estrategias financieras con el fin de disminuir los gastos de los hogares urbanos y así poder aumentar el ahorro. Que a su vez, potencian el acceso a una tierra y vivienda segura y accesible.

*ii* Fortalecer la capacidad de recuperación de la comunidad y reducir la vulnerabilidad a los choques y presiones a través de la organización de los grupos de desarrollo económico y social.

El primer componente con una currícula de 9 módulos con diferentes temáticas enfocadas en la Reducción de Riesgos a Desastres, de los cuales se han ejecutado 5 con un total de 106 integrantes de los equipos técnicos municipales participantes al momento.

Módulo 4: 29 y 30 Sept 2015	Módulo 4: 22 Oct 2015	Módulo 9: 3,4,5 Nov 2015	Módulo 3: 3 y 4 Dic 2015	Módulo 5: 23 y 24 Febrero 2016	Módulo 6: 6 y 7 Abril 2016	Módulo 8: 25 y 26 mayo 2016
Módulo 4: 14 Oct 2015	Módulo 2: 29 y 30 Oct 2015	Módulo 3: 1 y 2 Dic 2015			Módulo 1: 9 y 10 Marzo 2016	Módulo 7: 4 y 5 Abril 2016

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página que explica la fase EXPANSIÓN en el año 2015, con un gráfico que demuestra los sectores que cubre el proyecto y la planeación de la implementación de los módulos.



## RESULTADOS Y LOGROS ALCANZADOS

Los módulos de capacitación desarrollados, correspondieron a:

- Razonamiento de la prevención, mitigación y preparación para desastres urbanos y la reducción de vulnerabilidad.

- Movilización de socios con funciones claves en la Reducción del riesgo urbano.
- Cómo evaluar el tamaño y el alcance de la vulnerabilidad urbana en un municipio.
- Evaluación de riesgos a profundidad de la comunidad urbana.

- Como parte de las actividades derivadas del deslizamiento ocurrido en el Cambray en Santa Catarina Pinula, se incorporó un módulo de “Fortalecimiento de Capacidades de Respuesta a Desastres” liderado e impartido por la CONRED.



Como parte de la estrategia y metodología para desarrollar estos talleres de fortalecimiento de capacidades, se establecen acciones como práctica que apoye a los procesos de adopción y generación de habilidades, de las cuales se obtienen productos como los siguientes:

- Enumeración Comunitaria adoptada como proceso Municipal en 3 municipios, Villa Nueva, Villa Canales y Amatitlán. (6 comunidades)
- Mapeo Comunitario en 6 comunidades de los municipios de Villa Nueva, Villa Canales y Amatitlán.
- Participación en la Revisión de la “Ley Cambray”, como marco legal para fortalecer los procesos de Ordenamiento Territorial desde el nivel municipal.

Tomando en cuenta la presencia de Barrio Mío en el Municipio de Santa Catarina Pinula, se desarrolló un iniciativa de respuesta que permita brindar propuesta alternativas para las familias, así como el fortalecimiento y acompañamiento al equipo técnico del Municipio, que incluye participación activa en la mesa de reconstrucción.

Para atender y brindar respuestas alternativas, PCI está desarrollando un modelo financiero que permita atender la demanda de las familias que habitan en comunidades vulnerables, opciones de financiamiento para la solución de lo que constituye el hábitat de la familia.

Se conformó un grupo de asistencia técnica (TAG, por sus siglas en inglés) que reúne a representantes del sector público, privado y de la sociedad, quienes están participando en los procesos que demanda el desarrollo del modelo financiero.

29

8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página interior con figuras geométricas de fondo que presenta la información organizada.

Propuesta gráfica final

Página interior 30 – En Cifras Parte 1



Descripción:

8,5 pulgadas

Página interior que exhibe todos los resultados de los 5 programas de PCI en cifras parte 1.



11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Segunda parte de los resultados generales obtenidos por PCI en los años 2014-2015



**Descripción:** Página con introducción a las políticas nacionales y objetivos de desarrollo milenio definidos hasta el año 2015 y fotografía de mujer con bebé.

Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
1) Seguridad Democrática y Justicia	Proteger la vida y la propiedad Neutralizar el Crimen organizado, maras y delincuencia común Fortalecimiento Institucional Asumir el liderazgo regional de la estrategia en la lucha contra el crimen organizado Fortalecer el Sistema de Justicia		<b>BARRIO MÍO:</b> Por medio de las estrategias y acciones en el fortalecimiento de las capacidades normativas y legislaciones municipales en pro del desarrollo, además de la protección y prevención de las familias ante desastres, de manera integral.
2) Infraestructura Productiva e Infraestructura Social	Infraestructura social que eleve la calidad de vida	Vivienda Firme y Segura	<b>BARRIO MÍO:</b> Fortalecimiento a nivel municipal en cuanto a la generación de planes de reducción de riesgos tanto municipales como comunitarios, que apoyen a la integridad de los planes de seguridad y prevención ante desastres con la conformación de la COMRED, y a nivel comunitario la conformación de capacidades y estructuras en prevención por medio de las COLRED, apoyados siempre por la SECONRED.  Además de la incorporación de una estrategia de reducción del riesgo estructural del terreno en el que se asientan las viviendas en la comunidades demostrativas, habiendo construido un total de 80 soluciones con muros de contención en 6 diferentes diseños según las necesidades y características de cada lote.  Mejoramiento de los accesos o vías peatonales que integran medidas de conducción de aguas pluviales, utilizando tecnologías de concreto tradicional y permeable según la pertinencia de uso de las mismas.

33

8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página interior que presenta la contribución de la organización a las políticas nacionales.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015

### CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES

Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
2) Infraestructura Productiva e Infraestructura Social	Infraestructura social que eleve la calidad de vida	Acceso a Agua Potable y Alcantarillado	FFE: Sistemas de conducción de agua, construcción de pilas y lavamanos, instalación de sistemas de captación de agua. PAISANO: Rehabilitación de sistemas de agua. En ambos programas se realiza promoción de agua segura para consumo humano. BARRIO MIO: Apoya y lidera el diseño, adecuación y construcción de las redes de drenajes de dos comunidades demostrativas, con un nivel de sinergia tal que tanto el sector privado, gubernamental, municipal y la comunidad se involucraron en el proceso minimizando el costo y tiempo que la autoridad municipal debiera dedicar a esta tarea; construcción de dos plantas de tratamiento de aguas residuales terciarias con diseños innovadores tanto por el espacio, la escalabilidad, costo y rendimiento de las mismas, establecidas con una proyección de crecimiento poblacional a 20 años plazo.
		Infraestructura Escolar	FFE: Construcción de Cocinas/estufas mejoradas/letrinas y sistemas/estaciones de agua.
		Infraestructura de Salud	Centros para distribución de alimentos y monitoreo de crecimiento de niñas y niños.
		Infraestructura productiva para el desarrollo local.	Construcción de Caminos Rurales
			Programas de Riego y Perforación de Pozos

8,5 pulgadas

11 pulgadas

34

**Descripción:** Página con información acerca de los proyectos de –PCI– que contribuyeron a los planes del gobierno.

PCI  
GUATEMALA

### CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES

Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
3) Desarrollo Social	Hambre Cero	Disponibilidad	PAISANO: Implementación de huertos familiares, mejoramiento de gallineros, módulos caprinos, manejo pos cosecha, parcelas de frijol y mejores prácticas agrícolas.
		Asistencia Alimentaria	FFE: Entrega de alimentos (harina, arroz, frijol, CSB y aceite) a escuelas de cobertura del programa. PAISANO: Raciones mensuales de alimentos a mujeres embarazadas, lactantes y niños menores de 2 años (arroz, frijol, CSB, aceite); raciones bimensuales para personal comunitario voluntario (arroz, frijol, aceite).
		Productividad Familiar	PAISANO: Apoyo y capacitación en la implementación, mejoramiento y adaptación de tecnología de proyectos agropecuarios (huertos, manejo pos cosecha, módulos caprinos, etc).
		Educación y Vigilancia Nutricional	CASA MATERNA: Orientación a mujeres embarazadas y cuidado del niño. PAISANO: Escuelas de nutrición de padres y madres, monitoreo y promoción del crecimiento, grupos de embarazadas, demostraciones en preparación de alimentos.
		Articulación, Movilización y Control Social	CASA MATERNA: Atención permanente y albergue a mujeres embarazadas con alto riesgo obstétrico y niños/as con señales de peligro. Trabajo con comadronas. PAISANO: Apoyo con voluntarios comunitarios: líderes agropecuarios, madres líderes, promotores agropecuarios y de salud, consejeras voluntarias de Care Groups.

35

8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página diagramada en 4 columnas con figuras geométricas de fondo para dar una imagen organizada y ordenada.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015

### CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES

Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
3) Desarrollo Social	Hogares Saludables	Maternidad Segura	CASA MATERNA: Atención Pre y Post Natal, salud reproductiva, atención a mujeres con embarazos de alto riesgo. PAISANO: Consejería sobre cuidados del embarazo, alimentación e identificación de señales de peligro, referencias a servicios de salud.
		Mis niños creciendo al máximo	PAISANO: Monitoreo del crecimiento de niñas y niños..
		Mejor Consulta	CASA MATERNA: Consulta general a personas de diferente procedencia con diversos problemas de salud.
		Medicamentos a mi alcance	CASA MATERNA: Venta de medicina a precios accesibles.
		Articulación, Movilización Social	PAISANO: Apoyo de Promotores/as Comunitarios de Salud y Consejeras Voluntarias en Care Groups, sobre promoción de actividades de salud, nutrición e higiene, a nivel del hogar. BARRIO MÍO: Fortalecimiento de las capacidades locales en cuanto a las prácticas de uso y almacenamiento del agua, así como del lavado de manos, por medio de visitas y capacitaciones domiciliarias y grupales.
	Niñez preparada	Pre-primaria Fortalecida	FFE: Dotación de alimentos para consumo de desayuno y/o refacción escolar, capacitación en: preparación de alimentos, nutrición, salud e higiene.
		Primaria inclusiva y eficaz y Educación Bilingüe Intercultural	FFE: Dotación de alimentos complementarios para desayuno y/o refacción a niños de las escuelas, facilitación de técnicas de enseñanza, capacitación en: preparación de alimentos, nutrición, salud e higiene, promoción de técnicas innovadoras de lectura, concursos de lectura.

36

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página interior con información ordenada en una tabla para facilitar el orden de lectura.

CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES			
Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
3) Desarrollo Social	Jóvenes Protagonistas	Participación Positiva	<b>BARRIO MÍO:</b> Cuenta con la participación e integración de niños, niñas y jóvenes en todas las tareas y actividades relacionadas al mejoramiento comunitario, despertando el interés en las nuevas generaciones en integrarse al liderazgo comunitario expresado con la creación de COCODES de niños y jóvenes.
	Familias Seguras	Familias Fuertes	<b>BARRIO MÍO:</b> Trabaja con enfoque de prevención y resiliencia, con la familia como base por medio de la incorporación integral de las estrategias del proyecto, al partir del empoderamiento real de las capacidades, valores y estructuras comunitarias; renueva las capacidades productivas y mejora los medios de vida de las familias.
		Prevención de Riesgos	<b>PAISANO:</b> Promoción de resiliencia comunitaria en inseguridad alimentaria y eventos naturales extremos.
		Prevención de la Violencia Intrafamiliar	<b>MUJERES EMPODERADAS:</b> Reflexión y discusión como tema social en sesiones de entrenamiento. <b>CASA MATERNA:</b> Atención y consejería a mujeres víctimas de violencia basada en género.
		Protección de los más vulnerables	<b>BARRIO MÍO:</b> Incorpora dentro de todas las estrategias y actividades de diseño y construcción de infraestructura las normativas aplicadas a la protección y provisión del adulto mayor y poblaciones vulnerables o con capacidades especiales.

**Descripción:** Página interior que presenta datos de los programas implementados de acuerdo a las políticas nacionales.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015

### CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES

Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
4) Desarrollo Rural Sustentable	Ingreso rural, subsistencia y encadenamientos productivos	Seguridad Alimentaria	FFE: Dotación de alimentos nutritivos, capacitaciones en salud, higiene, preparación de alimentos, implementación de huertos escolares. PAISANO: Reducción de inseguridad alimentaria en familias vulnerables, a través de acciones integradas de medios de vida, salud y nutrición y resiliencia comunitaria.
		Dotación de Semillas	FFE: Dotación de semillas y pilones para la producción de huertos escolares que producen verduras para complementar desayunos escolares. PAISANO: Dotación de semillas de frijol y especies hortícolas para el mejoramiento de la producción, diversificación agrícola y disponibilidad de alimentos.
		Atención y Economía de Subsistencia	MUJERES EMPODERADAS: Promoción de emprendimientos productivos individuales y grupales, para generación de ingresos económicos en apoyo a la economía familiar.
		Desarrollo Productivo y Comercial	PAISANO: Fomento de vínculos entre asociaciones de productores con mercados locales o regionales. BARRIO MÍO: Empoderamiento a los grupos de mujeres con un liderazgo comunitario emergente y capacitándolas en medios productivos familiares que les permitieran mejorar sus ingresos y aportar a la mejora económica familiar; incorporan componentes de prevención y de preparación por medio de los grupos de Mujeres empoderadas y las actividades de auto ahorro.
		Cadenas productivas	PAISANO: Búsqueda de mercados y encadenamiento productivos de productos.

11 pulgadas

8,5 pulgadas

38

**Descripción:** Página de contribuciones de los proyectos de PCI que contribuyen al plan de desarrollo rural sostenible del gobierno.

CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES			
Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
4) Desarrollo Rural Sustentable	Recuperación de agua, suelo y bosque	Recuperación y Protección Ambiental	<p><b>PAISANO:</b> Implementación de viveros forestales, conservación de suelos, abonos orgánicos, medidas de mitigación en proyectos comunitarios.</p> <p><b>BARRIO MIO:</b> Con actividades y estrategias de planificación territorial que permite a los gobiernos municipales identificar de mejor manera y ágilmente, las áreas disponibles en las conurbaciones atendidas del capital natural disponible, así como la recuperación y conservación de espacios forestales y actividades de reforestación.</p>
	Aprovechamiento de recursos naturales para hoy y mañana	Estrategia de atención de Desastres	<p><b>PAISANO:</b> Elaboración de planes de reducción de Riesgos y Desastres, Planes de mejora y gestión SAN, formación y fortalecimiento de COLRED y COMRED, preparación de comunidades para el manejo de desastres.</p> <p><b>BARRIO MIO:</b> Por medio de la creación de capacidades de manera participativa para la protección de las áreas comunitarias, el fortalecimiento con técnicas innovadoras de la infraestructura local y la prevención de desastres.</p>
		Educación e Información	<p><b>PAISANO:</b> Capacitación sobre el uso y prácticas de manejo de los recursos naturales.</p>

39

8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página interior con información organizada y con figuras geométricas en la base para generar más atracción al contenido.

MEMORIA DE LABORES 2014/2015 FFE

### CONTRIBUCIÓN DE PCI A LAS POLÍTICAS NACIONALES

Ejes de Trabajo (*)	Propósitos (*)	Proyectos	Programas y Proyectos que implementa PCI en armonización con los planes de Gobierno
4) Desarrollo Rural Sustentable	Ordenamiento Territorial		<b>BARRIO MÍO:</b> Con la incorporación en el ambiente municipal de las estrategias de normativa, atención y análisis de información enfocadas al ordenamiento territorial con estudios de suelos provistos por actores y socios del sector gubernamental central. Incorporan el uso de Tecnologías de punta y GIS enfocados en el análisis espacial para tomadores de decisiones, crean el mapa urbano municipal de una de las zonas atendidas, estrategia que se encuentra en fase de replicación a nivel municipal (Mixco).
		Ordenamiento Territorial	<b>BARRIO MÍO:</b> Apoyo a las municipalidades en el tema de Ordenamiento Territorial.

Nota: (\*) Fuente de información: Agenda del Cambio, Plan de Gobierno 2012-2016, Informe Ejecutivo.

40

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Última página de las contribuciones de los programas y proyectos de PCI a las políticas nacionales.

<b>CONTRIBUCIÓN DE PCI A LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO MILENIO</b> 			
No.	Objetivos ODM(*)	Metas ODM (*)	Armonización Actividades PCI en Guatemala
1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	1. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario* 2. Alcanzar el empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos, incluidos la mujeres y los jóvenes. 3. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015 la proporción de personas que padecen hambre.	FFE: Dotación de alimentos nutritivos y variados para proveer desayunos escolares a niños y niñas, promoción de huertos escolares con enfoque pedagógico.  PAISANO: Dotación de alimentos en el período de la ventana de los 1000 días, que incluye el período de embarazo, lactancia materna (6 meses) y niñas y niños menores de 2 años.
2	Lograr la enseñanza primaria universal	Asegurar que, en 2015 los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.	FFE: Servicio diario de desayunos escolares a niños y niñas, fomento de medidas higiénicas y salud, fortalecimiento de técnicas de enseñanza aprendizaje, mejoras en la capacidad de lectura.
3	Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer	Eliminar las desigualdades entre los sexos en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para 2005, y en todos los niveles de la enseñanza a más tardar en 2015.	FFE: Niños y niñas tienen acceso equitativo a los servicios del programa.  PAISANO: Involucramiento y participación equitativa en las actividades generales del programa, participación de las mujeres en la iniciativa de mujeres empoderadas.
4	Reducir la mortalidad infantil	Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años.	CASA MATERNA: a través de atención pre y post natal, atención de niños y niñas en riesgo neonatal.  PAISANO: Mejorar la calidad de los servicios de salud y nutrición a nivel comunitario, capacitación a personal comunitario, detección de casos de desnutrición en sesiones de monitoreo y promoción del crecimiento, realización y seguimiento de referencias a los servicios de salud.

11 pulgadas

8,5 pulgadas

**Descripción:** Página con información acerca de los programas implementados por PCI que cumplen con los objetivos de Desarrollo Milenio.

CONTRIBUCIÓN DE PCI A LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO MILENIO			
No.	Objetivos ODM(*)	Metas ODM (*)	Armonización Actividades PCI en Guatemala
5	Mejorar la salud materna	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reducir en tres cuartas partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna</li> <li>2. Lograr, para 2015, el acceso universal a la salud reproductiva.</li> </ol>	<p><b>CASA MATERNA:</b> Atención en salud reproductiva, dotación de métodos de planificación familiar, orientación en salud sexual y reproductiva, atención prenatal y post natal y vigilancia en casos de riesgo y señales de peligro, capacitación a comadronas.</p> <p><b>PAISANO:</b> Asistencia en el embarazo con capacitaciones en salud, nutrición, higiene, apoyo con raciones de alimentos, consejería sobre señales de peligro y cuidados durante el embarazo.</p>
6	Combatir el VIH/sida y otras enfermedades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detener y comenzar a reducir, para 2015, la propagación del VIH/SIDA</li> <li>2. Lograr el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten</li> <li>3. Haber detenido y reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves.</li> </ol>	
7	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente</li> <li>2. Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010.</li> <li>3. Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de población que no tienen acceso sostenible a agua potable y a servicios básicos de saneamiento</li> <li>4. Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales.</li> </ol>	<p><b>PAISANO:</b> Capacitación acerca del manejo de los recursos naturales, establecimiento de sistemas agroforestales, establecimiento de viveros forestales, producción con abonos orgánicos, implementación de medidas de mitigación en proyectos comunitarios.</p>

**Descripción:** Página con datos de los programas de PCI que contribuyen a los objetivos de desarrollo milenio ordenados en 4 columnas y con colores base que hacen el documento atractivo.

No.	Objetivos ODM(*)	Metas ODM (*)	Armonización Actividades PCI en Guatemala
8	Fomentar una asociación mundial para el desarrollo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio.</li><li>2. Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados, los países sin litoral y los pequeños estados insulares en desarrollo.</li><li>3. Encarar de manera integral la deuda de los países en desarrollo.</li><li>4. En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles.</li><li>5. En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones.</li></ol>	

Nota: (\*) Fuente de Información [www.un.org/es/millenniumgoals](http://www.un.org/es/millenniumgoals)

43

8,5 pulgadas

11 pulgadas

**Descripción:** Página con información del octavo objetivo de desarrollo milenio.

Propuesta gráfica final

Contraportada



**Descripción:** Propuesta final de contraportada con fotografía de niñas que se abrazan, se coloca el logotipo de la organización y sus datos de contacto encima de una caja de luz.

CAPÍTULO X

**PRODUCCIÓN,  
REPRODUCCIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN**

## **PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

### **10.1 Plan de costos de elaboración**

Para la elaboración de la propuesta gráfica de la memoria de labores impresa se toman en cuenta los costos que implica cada proceso para el cálculo total de horas trabajadas, por lo que se incluye la edición de las fotografías seleccionadas de la ONG y el proceso de bocetaje y digitalización para obtener la propuesta preliminar.

Se trabajó por 4 meses, desde junio a septiembre, de las 18 semanas se laboró 2 días a la semana por 7 horas al día, por lo que en total se emplearon 252 horas a Q. 25.00 la hora, que suman un total de Q. 6,300.00.

### **10.2 Plan de costos de producción**

El proceso de elaboración del arte final de la memoria de labores impresa, duró 4 semanas, de las que se trabajaron 16 días, por 8 horas diarias con un costo de Q 25.00 por hora, que suma un total de: Q 3,200.00.

### **10.3 Plan de costos de reproducción**

La impresión de la memoria de labores impresa: 20 impresiones full color de 8,5"x 11" de 48 páginas tiro y retiro full color en couché y portada en Husky, Q. 240.00 por unidad, suman un total de Q 4,800.00.

#### 10.4 Plan de costos de Distribución

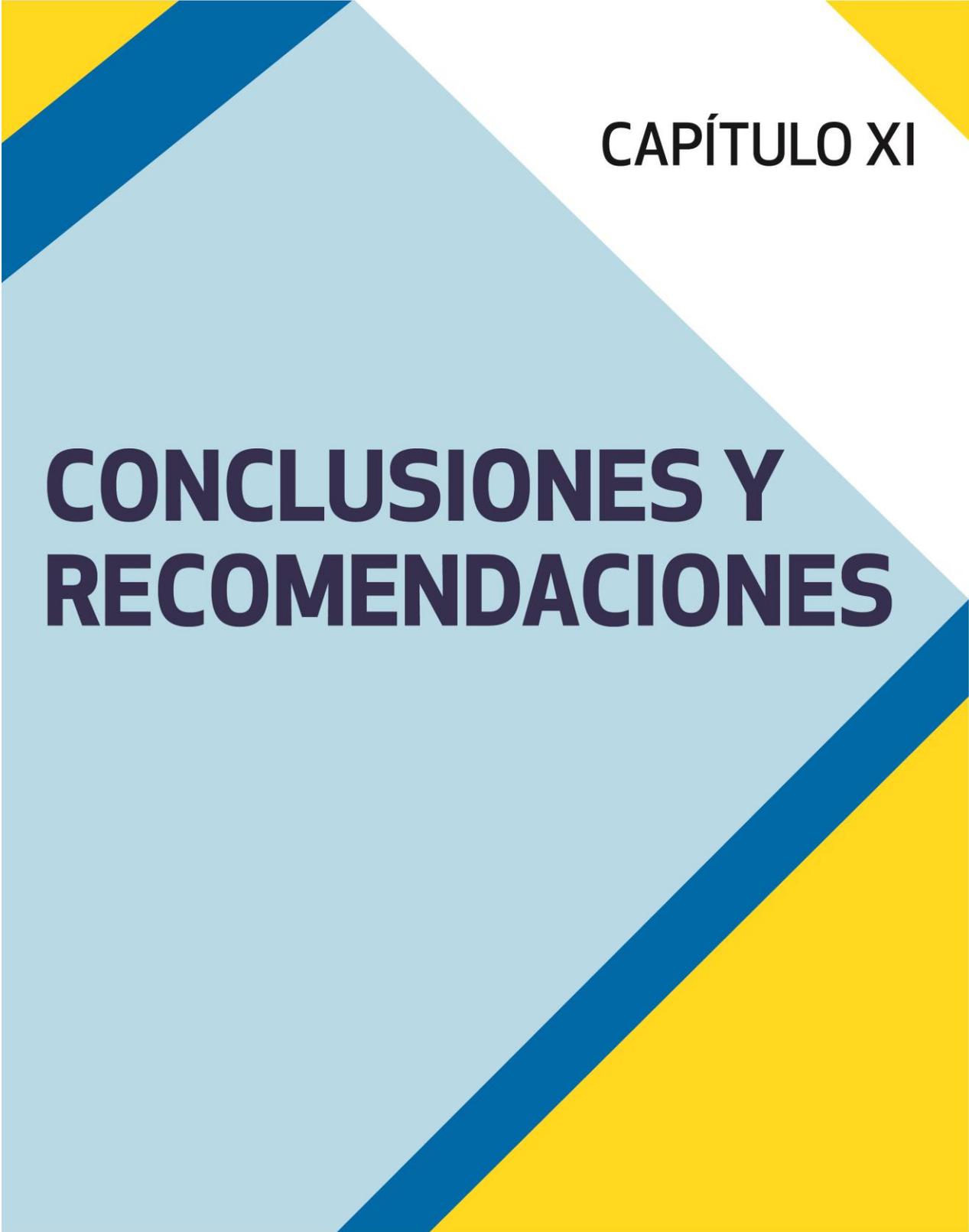
La organización Project Concern International –PCI– se encargará de distribuir el material impreso.

#### 10.5 Margen de utilidad

Descripción	Costo	Utilidad 20%	Total
Plan de costos de elaboración	Q. 6,300.00	Q. 1,260	Q. 7,560.00
Plan de costos de producción	Q. 3,200.00	Q. 640	Q. 3,840.00
Plan de costos de reproducción	Q. 4,800.00	Q. 960	Q. 5,760.00

#### 10.6 Cuadro de costos

Costos			Total
Plan de costos de elaboración	Q. 6,300.00		
Plan de costos de producción	Q. 625.00		
Plan de costos de reproducción	Q. 4,800.00		
<b>Sub-Total</b>	<b>Q. 11,725.00</b>	<b>Q. 11,725.00</b>	
Margen de utilidad	Q. 2,345.00		
<b>Sub-Total</b>	<b>Q. 14,070.00</b>	<b>Q. 14,070.00</b>	
IVA	Q. 1,688.40		
<b>Total</b>			<b>Q. 15,758.40</b>



CAPÍTULO XI

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 11.1 Conclusiones

- Se logró el diseño de una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de instituciones públicas las actividades a favor de personas vulnerables.

- Se recopiló información acerca de ideas innovadoras de material editorial e impreso para conocer las características y elementos que se deben incorporar al proyecto.

- Se compiló información de la organización no gubernamental –PCI– y las obras sociales realizadas en los últimos dos años en distintas comunidades, para proponer el contenido que se integró al proyecto.

- Se pudo seleccionar las fotografías brindadas por –PCI– para la edición e integración de imágenes de las actividades realizadas y que el grupo objetivo las visualice.

- Se diagramaron los elementos gráficos de la memoria de labores impresa para el establecimiento de un orden jerárquico y que la comprensión del grupo objetivo sea fácil.

### 11.2 Recomendaciones

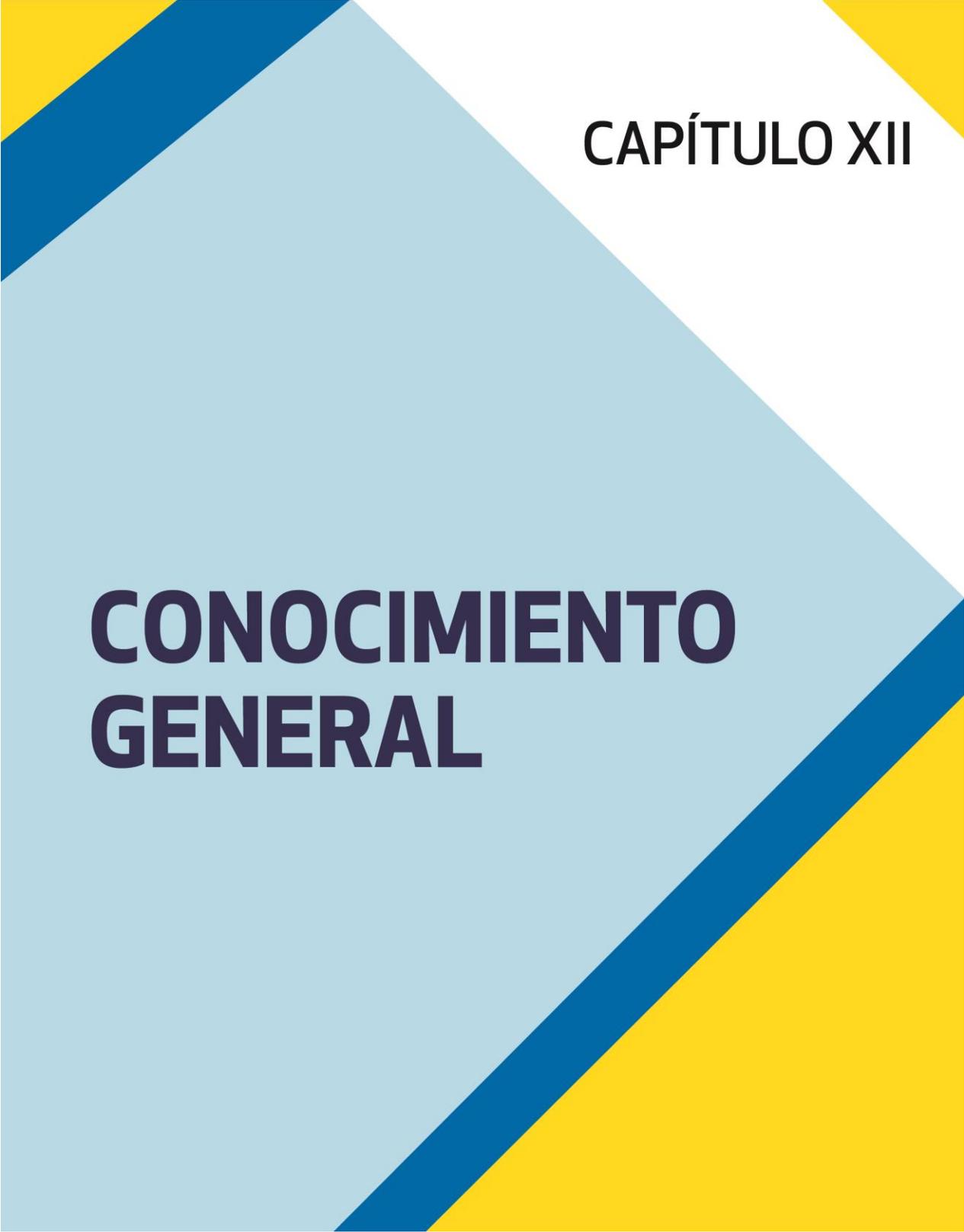
- Se recomienda a la –ONG– distribuir la memoria de labores impresa y digital a sus patrocinadores y otras organizaciones asociadas.

- Organizar una visita especial a los encargados de los programas sociales de las instituciones públicas, que al acercarse a las áreas beneficiadas puedan ver los resultados y logros que PCI logró realizar en esos dos años.

- Realizar afiches y trifoliales como resumen de la memoria de labores y colocarlos en instalaciones de la clínica de Casa Materna y centros comunitarios para brindar información acerca de las actividades de la entidad.

- Publicar la versión digital de la memoria de labores en la página web de Project Concern International.

- Se plantea a la organización tomar más fotografías de los programas implementados y situarlas en un servidor para su fácil ubicación en futuras publicaciones de la memoria de labores.



## CAPÍTULO XII

# CONOCIMIENTO GENERAL

## 12.1 Gráfica de Conocimiento General

# CAPÍTULO XII

## Gráfica de Conocimiento General

**Visualización**

Facilitan el proceso de bocetaje y esquematización a través del análisis, reflexión y comprensión de los datos de la comunicación visual.

Visualización Gráfica I, II, III, IV

Taller I

Fotografía

**Software**

Los programas que el diseñador utiliza para convertir los bocetos en artes finales digitales.

Ai Id Ps

**Conocimiento General**

Técnicas de Redacción  
Técnicas de Investigación  
Interpretación de textos  
Práctica Supervisada I

Estas técnicas facilitan el proceso de adquirir información necesaria, analizarla y redactar un texto que vaya acorde a las preferencias de la organización.

**Comunicación Informativa**

### Comunicación

El proceso donde las personas comparten sus ideas entre sí, en este caso se utiliza para informar acerca de los trabajos sociales que realiza la organización.

Verificar que el mensaje que se envía sea fácil de entender para el grupo objetivo.

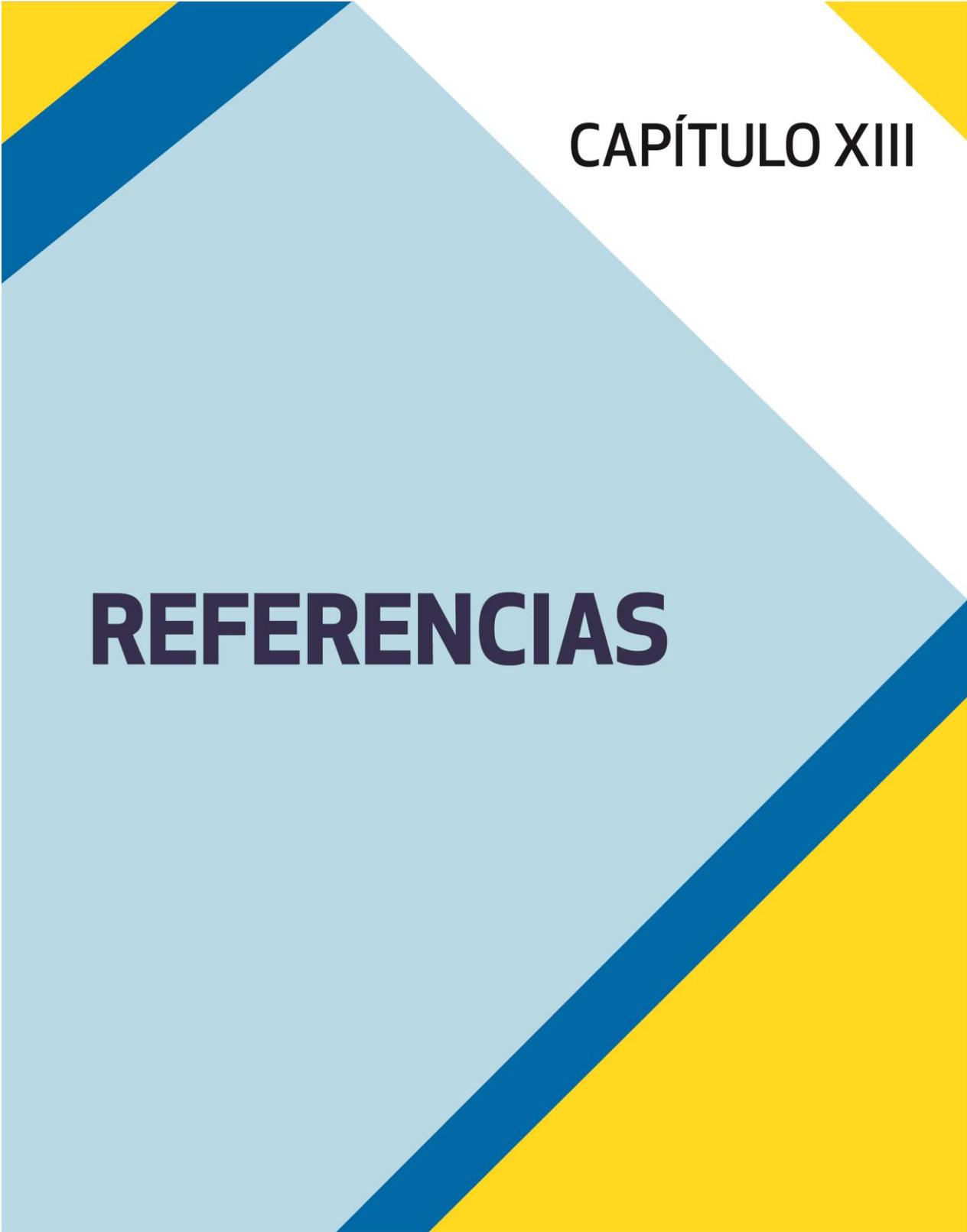
Comunicación Social

Semiología del discurso e imagen

Diseño Editorial

Diseño de Comunicación Visual

Preprensa y Reproducción



## CAPÍTULO XIII

# REFERENCIAS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 13.1 Referencias de documentos físicos

**A** Anolli, L. (2012). *Iniciación a la psicología de la comunicación*. Barcelona: Universidad Barcelona.

Anzuetto, R. (2008). *Ética del diseñador gráfico a partir de los códigos deontológicos de la comunicación*. Guatemala / San José: AD convivencia.

**C** Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*, 2ed. En J. Costa, *Diseñar para los ojos* (Grupo Editorial Design ed.). La Paz, Bolivia: Grupo Editorial Design. Recuperado el 26 de julio de 2016

Costa, J. (2009). *Imagen corporativa en el siglo XXI 2 ed.* Buenos Aires: La Crujía.

**E** Escandell, V. (2006). *Introducción a la Pragmática 2 ed.* Barcelona: Ariel S.A.  
Recuperado el 28 de julio de 2016

**F** Fichter, J. (1994). *Sociología, 18 ed.* Barcelona: Herder.

Franco, C. (2014). *Color Digital. Color Digital, Gráficas de color aplicable digitalmente*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. Recuperado el 29 de julio de 2016

**L** Langford, M. (1980). *La fotografía paso a paso* (Vol. Alfredo Cruz). Londres, Gran

Bretaña: H. Blume Ediciones. Recuperado el 28 de julio de 2016

**P** Parramón, J. (1998). *Teoría y práctica del color*. Barcelona: Parramón Ediciones.

**R** Rollie, R., & Branda, M. (2004). La enseñanza del diseño en comunicación visual. En R.

Rollie, & M. Branda, *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Buenos Aires: Nobuko.

**S** Swann, A. (1991). *Diseño Gráfico*. Londres: Quarto Publishing Limited.

**Z** Zappaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial: Periódicos y revistas*. Gustavo Gili.

### 13.2 Referencias de documentos electrónicos

**A** Aramburu, N., & Rivera, O. (2010). *Organización de Empresas 3Ed.* (S. S. Publicación de Universidad de Deusto, Ed.) Recuperado el 19 de julio de 2016, de [https://books.google.com.gt/books?id=jKuNuxFZU7YC&printsec=frontcover&dq=organizacion&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=jKuNuxFZU7YC&printsec=frontcover&dq=organizacion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

**B** Binder-Aviles, H. (2013). *IIP Digital*. Recuperado el 18 de julio de 2015, de [usembassy.gov](http://usembassy.gov):  
<http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/publication/2013/01/20130102140577.html#axzz4Eoo2kSNH>

**C** Cabalceta Román, I. (2007). <http://www.colombiaaprende.edu.co>. (C. Centro Nacional de Didáctica, Ed.) Recuperado el 26 de julio de 2016, de <http://www.colombiaaprende.edu.co>:

[http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168315\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168315_archivo.pdf)

Canarias, S. d. (2016). <http://www.siecan.org>. Recuperado el 27 de julio de 2016, de <http://www.siecan.org>:

[http://www.siecan.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=108&lang=es](http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=108&lang=es)

Carvajal Burbano, A. (2005). Planeación participativa. En A. Carvajal Burbano, *Planeación participativa: Diagnóstico, plan de desarrollo y evaluación de proyectos* (pág. 109). Cali: Programa editorial de facultad de humanidades. Recuperado el 19 de julio de 2016, de [https://books.google.com.gt/books?id=z-BjD53pMbgC&pg=PA109&dq=institucion+publica&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=z-BjD53pMbgC&pg=PA109&dq=institucion+publica&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)

Ceja Vargas, L. (2012). <https://books.google.com.gt>. (F. México, Ed.) Recuperado el 19 de julio de 2016, de <https://books.google.com.gt/books?id=uVvvAQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

CINU. (s.f.). *Centro de Información de las Naciones Unidas*. Recuperado el 18 de julio de 2016, de <http://www.cinu.mx/ong/index/>

Conesca Fernandez, D., Fujioka, A., & Jimenez Zarco, A. I. (2007). Comunicación e imagen corporativa. En D. Conesca Fernandez, A. Fujioka, & A. I. Jimenez Zarco, *Comunicación e imagen corporativa*. Barcelona: UOC. Obtenido de [https://books.google.com.gt/books?id=HLEY\\_v2rO6wC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=HLEY_v2rO6wC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

**D** Díez Freijeiro, S. (2006). <https://books.google.com.gt/books?id=IW6-sADnRZMC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>. (I. Editorial, Ed.) Recuperado el 20 de

julio de 2016, de <https://books.google.com.gt>: <https://books.google.com.gt/books?id=IW6-sADnRZMC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Diseño, A. y. (2016). *artdesignina*. Obtenido de <https://artdesignina.wordpress.com/teoria-de-la-gestalt/>

**H** Hofstad Roman, C. (2015 (version electronica)). (D. d. Santos, Ed.) Recuperado el 20 de julio de 2016, de <https://books.google.com.gt/books?id=7ECICgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

<http://www.psicologiadelcolor.es>. (s.f.). Recuperado el 29 de julio de 2016, de <http://www.psicologiadelcolor.es>: <http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>

**I** ILCE, B. D. (2016). <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx>. Obtenido de <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx>: <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/fondo2000/vol1/psicologia/html/1.html>

Ireland, A. S. (2016). *Adobe.com*. Obtenido de [https://www.adobe.com/mx/products/illustrator.html?sdid=B8NR3T73&mv=search&s\\_kwcid=AL!3085!3!117551590644!e!!g!!adobe%20illustrator&ef\\_id=WABoPgAAAD0JoQBQ:20170420213701:s](https://www.adobe.com/mx/products/illustrator.html?sdid=B8NR3T73&mv=search&s_kwcid=AL!3085!3!117551590644!e!!g!!adobe%20illustrator&ef_id=WABoPgAAAD0JoQBQ:20170420213701:s)

**L** López, A., & Herrera, C. (2008). *Introducción al diseño*. Málaga: Vértice. Recuperado el 29 de julio de 2016, de <https://books.google.com.gt/books:https://books.google.com.gt/books?id=ekVFw6GKovwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

**M** Martínez, A. A. (2016). <https://elartedigital.wordpress.com>. Obtenido de <https://elartedigital.wordpress.com>: <https://elartedigital.wordpress.com/historia/>

Miranda, B., & Vilma, P. (2001). <https://books.google.com.gt>. Obtenido de [https://books.google.com.gt/books?id=OmkqAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=OmkqAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

**N** Naciones Unidas, CEPAL. (mayo de 2016). <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>. (CEPAL, Ed.) Recuperado el 19 de julio de 2016, de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/1/S1600682\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/1/S1600682_es.pdf)

Niño Contreras, L., & California, U. A. (2008). (B. C. Mexicali, Ed.) Recuperado el 19 de julio de 2016, de <https://books.google.com.gt/books?id=UM4v5YaD93gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

**O** Olivares, E. (16 de diciembre de 2015). *https://ernestoolivares.es*. Obtenido de

<https://ernestoolivares.es>: <https://ernestoolivares.es/disenio-grafico-2016-tendencias/>

**P** Peñalva, S., Rodio, S., Logegaray, J., Gutman, A., Pereyra, N., Rodriguez, L., . . . Reissis, T.

(julio de 2002). *https://books.google.com.gt/books*. Obtenido de

<https://books.google.com.gt/books>:

[https://books.google.com.gt/books?id=38fpVugUjNQC&pg=PA3&dq=dise%C3%B1o&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=3#v=onepage&q=dise%C3%B1o&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=38fpVugUjNQC&pg=PA3&dq=dise%C3%B1o&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q=dise%C3%B1o&f=false)

Pérez Molina, D. (2014). *Elaboración del arte final* (primera ed.). Málaga: IC Editorial. Obtenido de

[https://books.google.com.gt/books?id=\\_A1oCwAAQBAJ&dq=arte+final&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.gt/books?id=_A1oCwAAQBAJ&dq=arte+final&source=gbs_navlinks_s)

Publicaciones Vertice. (2009). *https://books.google.com.gt*. Recuperado el 20 de julio de 2016, de

<https://books.google.com.gt/books?id=Jgy5zYVW2ucC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

**R** Rocha, M. (2016). *www.unam.mx*. Recuperado el 25 de julio de 2016, de [www.unam.mx](http://www.unam.mx):

<http://bibliohistorico.juridicas.unam.mx/libros/4/1594/15.pd>

Rollie, R., & Branda, M. (2004). La enseñanza del diseño en comunicación visual. En R. Rollie, & M. Branda, *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Buenos Aires: Nobuko.

**S** Sigma-Dos, M. (2015). Folleto Demográfico Guatemala 2015. Guatemala, Guatemala.

Sozzo, M. (2008). Inseguridad, Prevención y Policía. En M. Sozzo, & F. Carrión (Ed.), *Inseguridad, Prevención y Policía* (Vol. 4, pág. 328). Quito, Ecuador: FLACSO Sede Ecuador.

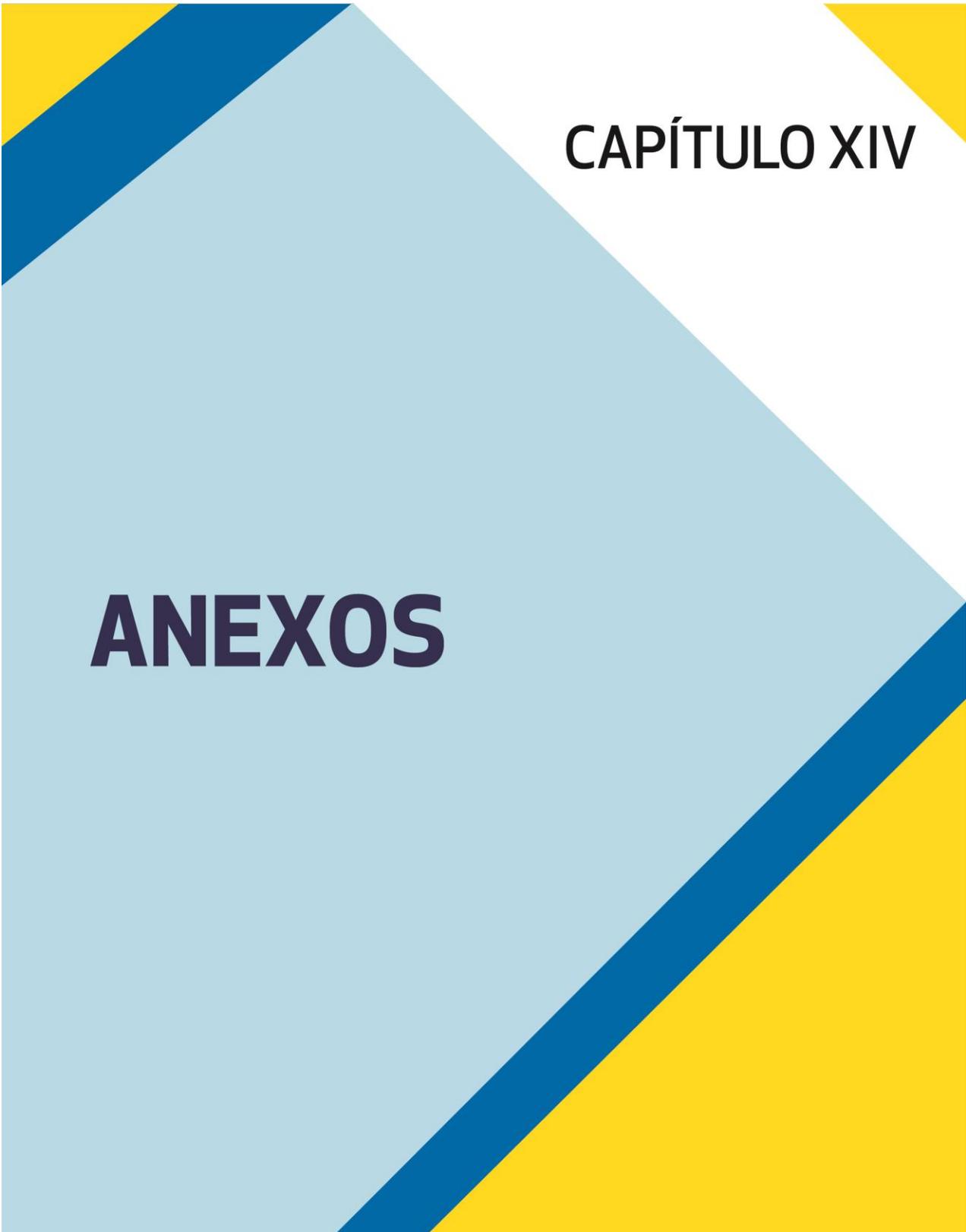
Recuperado el 19 de julio de 2016, de

[https://books.google.com.gt/books?id=ZGf5ZKAipZEC&pg=PA163&dq=comunidades+vulnerables&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=comunidades%20vulnerables&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=ZGf5ZKAipZEC&pg=PA163&dq=comunidades+vulnerables&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comunidades%20vulnerables&f=false)

**T** Turienzo, R., & Salas, P. (2011). <https://books.google.com.gt>. (L. E. Empresarial, Ed.)

Recuperado el 19 de julio de 2016, de

[https://books.google.com.gt/books?id=tiRQ4XF\\_ncUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=tiRQ4XF_ncUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)



**CAPÍTULO XIV**

**ANEXOS**

## 14.1 Tabla de requisitos

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<b>Diagramación</b>	Distribuir equitativamente el orden de los elementos.	Mano alzada.	Orden
<b>Retícula</b>	Definir el espacio de trabajo como los márgenes y la ubicación de los elementos gráficos	Adobe Illustrator	Equilibrio
<b>Formas Geométricas</b>	Transmitir un mensaje con dinamismo	Adobe Illustrator	Seguimiento
<b>Tipografía</b>	Facilitar el proceso de lectura y adquirir conocimientos.	Adobe Illustrator	Conocimiento
<b>Fotografía</b>	Brindar una idea visual acerca de los resultados de las actividades informadas en la memoria de labores	Adobe Photoshop	Creatividad
<b>Color</b>	Transmitir un mensaje implícito para que el grupo objetivo se identifique con los colores de la organización.	Adobe Illustrator	Confianza

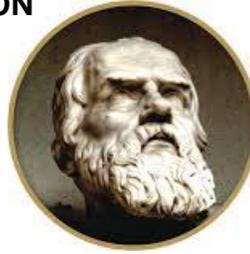
## 14.2 Instrumento de validación

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**FACOM**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**PROYECTO DE TESIS**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**Nombre completo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** Femenino  Masculino

**Puesto:** \_\_\_\_\_

**Años de experiencia en el mercado:** \_\_\_\_\_

**Con una X seleccione una opción**

Grupo objetivo: A quien va dirigido el proyecto

Experto: Profesional de diseño gráfico

Cliente: Quien requiere del proyecto

### **Encuesta de validación de proyecto**

**DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL –PCI–. GUATEMALA, GUATEMALA. 2017**

**Antecedentes:**

En 1961 James Turpin, un joven médico, trabajó como voluntario en una clínica de Tijuana, esta experiencia lo llevó a fundar PCI con el fin de cambiar las vidas de millones de niños y familias en todo el mundo, al proporcionar salud y esperanza a quienes más lo necesitan.

La ONG empezó a trabajar en Guatemala en 1974 y luego de cuatro décadas continúa con

## 14.2 Instrumento de validación

trabajos para mejorar las vidas de poblaciones vulnerables, implementa programas diseñados a la mejora de salud y nutrición de mujeres y niños. Así mismo, capacitar a comunidades a mejorar su resistencia frente a los desastres, al ser fiel al enfoque de su fundador: “Ayudar a la gente a ayudarse a sí mismos.”

### Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe la propuesta de la memoria de labores impresa y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, marcando con una “X” en los espacios designados:

### Parte Objetiva

1. ¿Considera importante diseñar una memoria de labores impresa para dar a conocer a las autoridades de Instituciones Públicas las actividades a favor de personas vulnerables?

Sí  No

2. ¿Considera necesario investigar acerca de ideas innovadoras de material editorial e impreso para conocer las características y elementos que se deben incorporar al proyecto?

Sí  No

3. ¿Considera fundamental recopilar información de la organización no gubernamental –PCI– y las obras sociales realizadas en los últimos dos años en distintas comunidades, para proponer el contenido que se integrará al proyecto?

Sí  No

4. ¿Considera que sea necesario seleccionar las fotografías brindadas por –PCI– para la edición e integración de imágenes de las actividades realizadas y que el grupo objetivo las visualice?

Sí  No

## 14.2 Instrumento de validación

5. ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos de la memoria de labores impresa para el establecimiento de un orden jerárquico y que la comprensión del grupo objetivo sea fácil?

Sí  No

### Parte Semiológica

6. ¿Considera legible las tipografías utilizadas en el diseño de la memoria de labores impresa?

Legible  Poco Legible  Nada legible

7. ¿Considera usted que la cantidad de veces que se colocó el logotipo en la memoria de labores impresa es necesaria para crear el sentimiento de pertenencia?

Mucha Pertenencia  Pertenencia  Poca Pertenencia

8. ¿Considera apropiada la diagramación de la memoria de labores impresa para establecer el orden jerárquico?

Apropiada  Poco Apropiada  Nada Apropiada

9. ¿Considera usted que los colores utilizados en el diseño de la memoria de labores impresa son adecuados?

Adecuados  Poco Adecuados  Nada Adecuados

10. ¿Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el diseño de memoria de labores impresa?

Apropiadas  Poco Apropiadas  Nada Apropiadas

## 14.2 Instrumento de validación

### Parte Operativa

11. ¿Considera que el contenido de la memoria de labores es?

Útil

Poco Útil

Nada Útil

12. ¿Considera que la memoria de labores es?

Interesante

Poco Interesante

Nada Interesante

13. ¿Considera conveniente las medidas de 8.5" X 11" de la memoria de labores impresa?

Conveniente

Poco Conveniente

Nada Conveniente

14. ¿Considera que la forma vertical de la memoria de labores impresa es adecuada?

Adecuada

Poco Adecuada

Nada Adecuada

### **Observaciones:**

---

---

---

---

---

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "DISEÑO DE UNA MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE PERSONAS VULNERABLES A LAS AUTORIDADES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS. PROJECT CONCERN INTERNATIONAL, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL -PCI-. GUATEMALA, GUATEMALA. 2017", su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

### 14.3 Tablas de Resultados

Pregunta 1	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	2	0	3.57%	0
Grupo Objetivo	49	0	87.5%	0
Experto	5	0	8.93%	0
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

Pregunta 2	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	2	0	3.57%	0
Grupo Objetivo	48	1	85.71%	1.79%
Experto	5	0	8.93%	0
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>98.21%</b>	<b>1.79%</b>

Pregunta 3	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	2	0	3.57%	0
Grupo Objetivo	49	0	87.5%	0
Experto	5	0	8.93%	0
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

Pregunta 4	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	2	0	3.57%	0
Grupo Objetivo	48	1	85.71%	1.79%
Experto	5	0	8.93%	0
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### 14.3 Tabla de Resultados

Pregunta 5	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Cliente	2	0	3.57%	0
Grupo Objetivo	47	2	83.93%	3.57%
Experto	5	0	8.93%	0
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>96.43%</b>	<b>3.57%</b>

Pregunta 6	Alternativa			Porcentaje		
	Legible	Poco Legible	Nada Legible	Legible	Poco Legible	Nada Legible
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	37	12	0	66.07%	21.43	0
Experto	2	3	0	3.57%	5.36%	0
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>73.21%</b>	<b>26.79%</b>	<b>0</b>

Pregunta 7	Alternativa			Porcentaje		
	Mucha Pertenencia	Pertenencia	Poca Pertenencia	Mucha Pertenencia	Pertenencia	Poca Pertenencia
Cliente	1	1	0	1.79%	1.79%	0%
Grupo Objetivo	13	26	10	23.21%	46.43%	17.85%
Experto	4	0	1	7.14%	0%	1.79%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>32.14%</b>	<b>48.22%</b>	<b>19.64%</b>

Pregunta 8	Alternativa			Porcentaje		
	Apropiada	Poco Apropiada	Nada Apropiada	Apropiada	Poco Apropiada	Nada Apropiada
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	34	14	1	60.71%	25%	1.79%
Experto	4	1	0	7.14%	1.79%	0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>71.42%</b>	<b>26.79%</b>	<b>1.79%</b>

### 14.3 Tabla de resultados

Pregunta 9	Alternativa			Porcentaje		
	Adecuados	Poco Adecuados	Nada Adecuados	Adecuados	Poco Adecuados	Nada Adecuados
Cliente	2	0	0	3.57%	0%	0
Grupo Objetivo	34	13	2	60.71%	23.21%	3.57%
Experto	4	0	1	7.14%	0%	1.79%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>71.42%</b>	<b>23.21%</b>	<b>5.36%</b>

Pregunta 10	Alternativa			Porcentaje		
	Apropiados	Poco Apropiados	Nada Apropiados	Apropiados	Poco Apropiados	Nada Apropiados
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	43	6	0	76.79%	10.71%	0
Experto	5	0	0	8.93%	0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>89.29%</b>	<b>10.71%</b>	<b>0%</b>

Pregunta 11	Alternativa			Porcentaje		
	Útil	Poco útil	Nada útil	Útil	Poco útil	Nada útil
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	48	1	0	85.71%	1.79%	0
Experto	4	1	0	7.14%	1.79%	0
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>96.42%</b>	<b>3.58%</b>	<b>0%</b>

### 14.3 Tabla de Resultados

Pregunta 12	Alternativa			Porcentaje		
	Interesante	Poco interesante	Nada interesante	Interesante	Poco interesante	Nada interesante
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	44	5	0	78.57%	8.93	0
Experto	4	1	0	7.14%	1.79%	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>88.28%</b>	<b>10.72%</b>	<b>0%</b>

Pregunta 13	Alternativa			Porcentaje		
	Conveniente	Poco conveniente	Nada Conveniente	Conveniente	Poco conveniente	Nada conveniente
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	48	1	0	85.71%	1.79%	0
Experto	5	0	0	8.93%	0	0
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>98.1%</b>	<b>1.79%</b>	<b>0%</b>

2

Pregunta 14	Alternativa			Porcentaje		
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Cliente	2	0	0	3.57%	0	0
Grupo Objetivo	47	2	0	83.93	3.57%	0
Experto	5	0	0	8.93%	0	0
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>96.43%</b>	<b>3.57%</b>	<b>0%</b>



14.4.2 Cotización Last Minute



DISEÑAMOS SUEÑOS IMPRIMIMOS TUS IDEAS

COTIZACIÓN NO.	1,254
FECHA	28/11/2016+
COTIZACIÓN VALIDA POR	7 días Hábiles
REALIZADA POR	María José Martínez

CLIENTE	PCI
CORREO	

TELÉFONO	
CELULAR	

20	Impresión de revista full color 8.52x11" y abierta 11x17 de 48 'páginas tiro y retro full color en couche y portada en Husky.	Q. 240.00	Q. 4,800.00
		<b>TOTAL</b>	<b>Q. 4,800.00</b>

FORMA DE PAGO	LO ESTIPULADO CON LA EMPRESA CONTACTENOS S.A.
---------------	--

TIEMPO ESTIMADO DE ENTREGA	8 DIAS
----------------------------	--------

SI TIENE ALGUNA DUDA SOBRE NUESTRA COTIZACIÓN PUEDE COMUNICARSE A NUESTROS TELÉFONOS 54822393

### 14.4.3 Cotización Visión Digital



**Fecha 29 de noviembre de 2016**

**ATENCIÓN: Carmen Murguía**  
**FORMA DE PAGO: Contado**

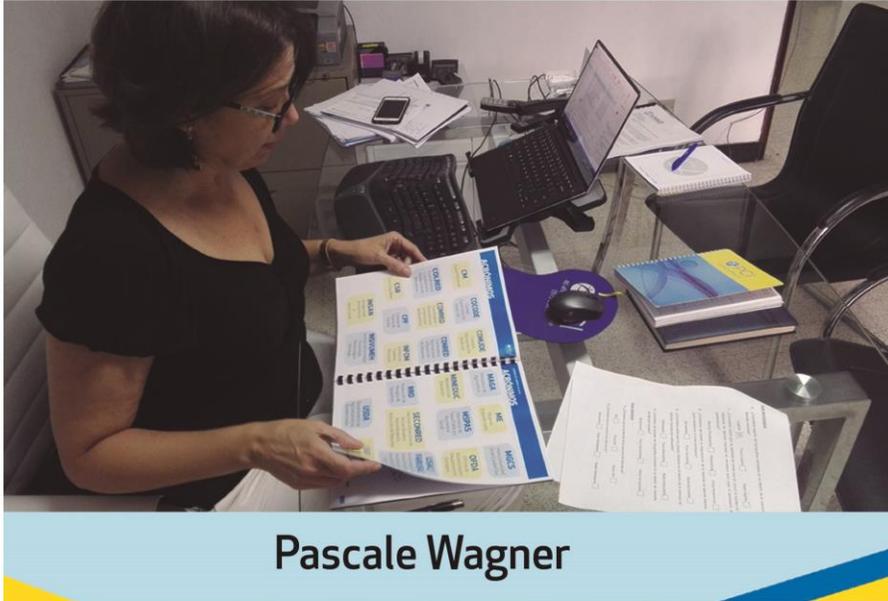
DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	UNIDADES	TOTAL
Revista tamaño carta (cerrado de 8,5"x 11" y abierta 17"x 11"), de 48 paginas en tiro y retiro y todas full color, en pape couche y para la portada y contraportada en husky.	Q108.00	20	Q2,160.00

**Tiempo de entrega: 24 horas**

**Nancy Alvarado**  
**5616-5708**

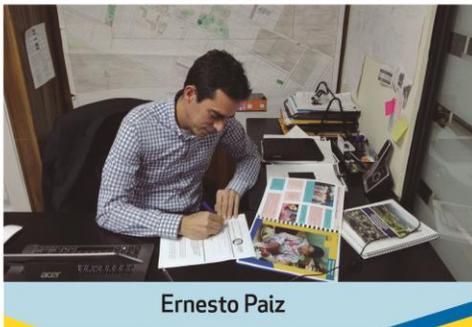
## 14.4 Fotografías Validación

Cientes



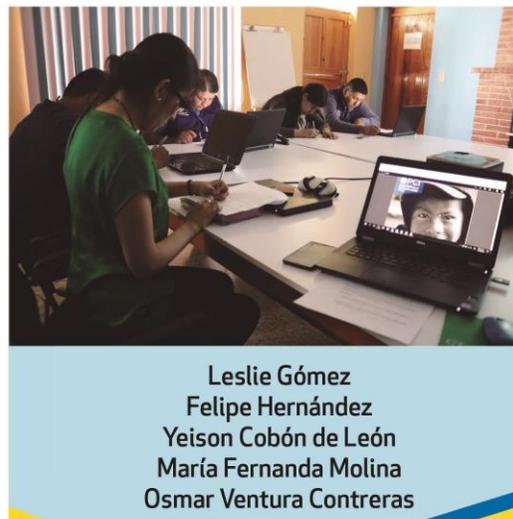
## 14.4 Fotografías Validación

### Grupo Objetivo



## 14.4 Fotografías Validación

### Grupo Objetivo

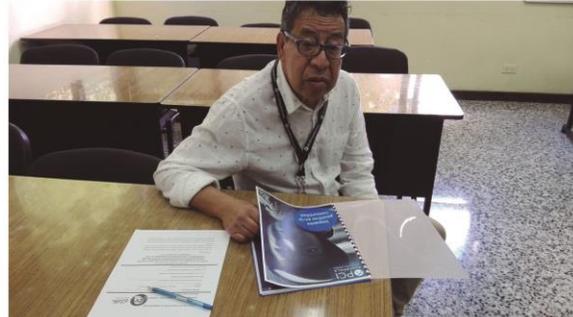


## 14.4 Fotografías Validación

### Expertos



Lic. Carlos Franco



Lic. Emilio Ramírez



Licda. Ingrid Ordoñez



Licda. Karla López



Licda. Patricia De León