



Escuela Superior de Imagen Pública

Punto de Tesis

**“El Proyecto de Imagen Corporativa:  
Turismo en la Finca San Sebastián San Miguel Dueñas Sacatepéquez,  
Junio - Agosto 2016”**

ALBA LUZ ZALDAÑA MORALES DE ARROYO  
Carné 12007856

Guatemala, noviembre de 2016



UNIVERSIDAD GALILEO  
Escuela Superior de Imagen Pública  
Licenciatura en Imagen Corporativa y Administración Estratégica  
LICAE

TRABAJO DE TESIS:

**“Proyecto de Imagen Corporativa:  
Turismo en la Finca San Sebastián San Miguel Dueñas Sacatepéquez,  
Junio - Agosto 2016”**

PRESENTADO POR:

**Alba Luz Zaldaña Morales de Arroyo**

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

Licenciada en Imagen Corporativa y Administración Estratégica

ASESOR:

Lic. y Msc. José Miguel Paredes Rangel

Guatemala, noviembre de 2016

Guatemala, 27 de mayo 2016

Licenciada  
Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública  
Universidad Galileo  
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Alba Luz Zaldaña Morales estudiante de la Licenciatura en Imagen Corporativa y Administración Estratégica, actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulada "Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastián, San Miguel Dueñas Sacatepéquez, junio – agosto 2016". Así mismo solicito la aprobación de asesor Licenciado José Miguel Paredes Rangel quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alba Zaldaña', written over a horizontal line.

Alba Zaldaña  
Carné 12007856  
Carrera LICAE1



Guatemala, 26 de julio de 2016

Señora  
Alba Luz Zaldaña Morales  
Presente.

Estimada Señora Zaldaña:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciada en Imagen Corporativa y Administración Estratégica, cuyo título es "Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastián, San Miguel Dueñas Sacatepéquez, junio – agosto 2016"

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación del Licenciado José Miguel Paredes Rangel como asesor de su trabajo de tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

Guatemala, 16 de agosto 2016

Licenciada  
Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis "*Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastian, San Miguel Dueñas Sacatepéquez, junio-agosto 2016*", presentado por la alumna *Alba Luz Zaldaña Morales* el cual ha cumplido con los requisitos y el protocolo establecido por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Imagen Pública.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el siguiente proyecto para su aprobación.

Cordialmente,



Licenciado  
José Miguel Paredes Rangel  
Colegiado 197

Guatemala, 18 de octubre de 2016

Licenciada  
Karen Mansilla Guzmán  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastián, San Miguel Dueñas Sacatepéquez, junio – agosto 2016" presentada por la alumna Alba Luz Zaldaña Morales, asesorada por el Licenciado José Miguel Paredes Rangel.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisora de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,

  
Doctora  
Lilly Del Socorro Soto Vásquez  
Colegiado 17963



Guatemala, 4 de noviembre de 2016

Señora  
Alba Luz Zaldaña Morales  
Presente

Estimada Señora Zaldaña:

Tengo mucho gusto en informarle que, después de haber revisado su trabajo de tesis titulado "Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastián, San Miguel Dueñas Sacatepéquez, junio – agosto 2016" y de haber obtenido el dictamen de su asesor en específico, el Licenciado José Miguel Paredes Rangel, autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarla por el magnífico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de su profesión.

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

## DEDICATORIA

**A mi supremo creador,** gracias Padre porque tú siempre has estado para apoyarme y me has dado la fuerza para seguir adelante, sobre todo por darme salud para culminar el sueño de ser una profesional. “Bendito seas por siempre Señor”

**A mi madre,** por su sacrificio, abnegación y amor que siempre dedicó, fue un ejemplo a seguir, fuerte, disciplinada y que supo formarme con buenos hábitos y valores. Ahora puedo decirle con mucho orgullo: “**han dado fruto sus enseñanzas**”. “Dios la tenga en un lugar privilegiado y siempre este con usted mi querida Doña Marilú”.

**A mis Hermanos,** gracias por el apoyo que me han brindado cuando los he necesitado.

**A mi esposo,** gracias por ser como eres, por el amor y la paciencia que siempre tienes conmigo. “**Mi mejor amigo**”.

**A mi Hijos,** son ustedes el tesoro más grande que Dios ha dado a mi vida, un amor que no se compara con nada, a través de ustedes he aprendido lo maravilloso que es ser madre. Los amo y le pido a Dios que siempre este con ustedes.

A los Directivos de la empresa donde laboro, **Agropecuaria Salfar, S.A / Finca San Sebastián,** gracias por brindarme la oportunidad de trabajar con ustedes, por el tiempo y la confianza que han depositado en mí.

A **Nuestro Diario,** por la ayuda brindada al darme la oportunidad de poder integrarme al equipo de estudios de su empresa y lograr este triunfo, sin yo pertenecer al equipo de trabajo de su organización. Gracias.

**A cada uno de los Licenciados** que nos apoyaron en cada momento de este caminar y nunca permitieron que nos diéramos por vencidos.

Al **Lic. José Miguel Paredes Rangel** nuestro asesor de tesis, gracias sinceramente por su valiosa ayuda y guía para la realización de este proyecto.

**A mi equipo de estudios** Carlita, Carina, Norma, Samuel y Estuardo: siempre estuvieron para apoyarme y tuvieron el tiempo y la dedicación para atender cualquier duda. Sus palabras siempre fueron **tu puedes, lo vamos a lograr**. Gracias porque sin su ayuda esto no hubiera sido posible.

**A todos mis amigos**, gracias por sus palabras de fortaleza y apoyo que siempre me han brindado y que han servido para poder lograr este objetivo.

**A mis compañeros de trabajo**, gracias porque a través de ustedes mis conocimientos se han ampliado y he aprendido de cada uno de ustedes.

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

<b>1</b>	<b>DELIMITACIÓN DEL TEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1	TURISMO EN FINCA SAN SEBASTIÁN.....	1
1.1.1	DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	1
1.1.2	DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	1
1.1.3	DELIMITACIÓN TEÓRICA.....	2
1.2	ANTECEDENTES.....	2
1.3	PROBLEMATIZACIÓN.....	2
1.4	JUSTIFICACIÓN.....	2
1.5	OBJETIVOS.....	4
1.5.1	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.6	HIPÓTESIS.....	5
1.6.1	VARIABLES INDEPENDIENTES.....	5
1.6.2	VARIABLES DEPENDIENTES.....	5
1.6.3	INDICADORES.....	6
1.7	METODOLOGÍA.....	6
1.7.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO.....	7
1.7.2	ENFOQUE.....	7
1.7.3	DISEÑO TRANSECCIONAL - DESCRIPTIVO.....	7
1.7.4	POBLACIÓN.....	8
1.7.5	MUESTRA:.....	8
1.7.6	INSTRUMENTO.....	8
1.7.7	SUJETOS.....	8
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1	LEY ORGÁNICA DEL INGUAT.....	10
2.1.1	LEY DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL.....	11

2.2	ALTERNATIVAS QUE SE PUEDE OFRECER AL VISITANTE O TURISTA..	13
2.2.1	EL AGROTURISMO .....	13
2.3	TURISMO ECOLÓGICO .....	13
2.4	SAN MIGUEL DUEÑAS, SACATEPÉQUEZ TURISMO Y CAFÉ.....	14
2.4.1	HISTORIA DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS, SACATEPÉQUEZ .....	15
2.4.2	CULTURA E IDENTIDAD .....	15
2.4.3	COSTUMBRES Y TRADICIONES .....	17
2.4.4	FIESTA PATRONAL .....	17
2.5	EL CAFÉ COMO DESARROLLO AGRO TURÍSTICO .....	18
3	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	19
3.1	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE FINCA SAN SEBASTIÁN .....	19
3.1.1	BREVE INFORMACIÓN SOBRE EL CULTIVO DE CAFÉ: .....	20
3.1.2	PRODUCCIÓN CAFETALERA DE FINCA SAN SEBASTIÁN .....	24
3.1.3	FODA DE FINCA SAN SEBASTIAN .....	27
3.2	PROCESO DE BENEFICIADO HÚMEDO DEL CAFÉ .....	29
3.2.1	RECOLECCIÓN DEL FRUTO.....	29
3.2.2	PROCESO BENEFICIO SECO .....	30
3.2.3	CARACTERÍSTICAS .....	30
3.3	CASA PATRONAL .....	31
3.3.1	AMPLIACIÓN DE LA CASA PATRONAL .....	32
3.4	PATIOS DE CAFÉ .....	34
3.5	SENDEROS.....	35
3.5.1	LOS ESPACIOS PARA ACTIVIDADES ECO TURÍSTICAS .....	36
3.5.2	PATRIMONIO NATURAL .....	36
3.6	EL VOLCÁN DE ACATENANGO.....	37
4	METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	38
4.1	UNIVERSO: .....	38
4.1.1	AGENCIAS DE VIAJES .....	38
4.2	MUESTRA .....	38
4.3	RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39

4.3.1	ENCUESTA.....	39
4.3.2	ENTREVISTA.....	42
4.3.3	INFORME NUMÉRICO.....	44
5	CRONOGRAMA.....	54
6	CONCLUSIONES.....	55
7	RECOMENDACIONES.....	56
8	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
9	ANEXOS.....	59

## ÍNDICE DE FOTOS

FOTO 1	PLANTACIONES DE CAFÉ DE FINCA SAN SEBASTIÁN, .....	19
FOTO 2	ALMACIGO DE CAFÉ DE FINCA SAN SEBASTIÁN .....	19
FOTO 3	CORTADORAS DE CAFÉ DE FINCA SAN SEBASTIÁN.....	20
FOTO 4	SIEMBRA DE CAFÉ FINCA SAN SEBASTIÁN.....	20
FOTO 5	CASA PATRONAL FINCA SAN SEBASTIÁN .....	31
FOTO 6	VISTA DE LA CASA PATRONAL Y EL VOLCÁN DE AGUA .....	32
FOTO 7	VISTA LATERAL DE LA CASA PATRONAL DE FINCA SAN SEBASTIÁN....	32
FOTO 8	VISTA AÉREA DE LOS PATIOS DE SECADO DE CAFÉ DE FINCA SAN SEBASTIÁN .....	33
FOTO 9	CAFÉ EN ALMACIGO SECADO AL SOL FINCA SAN SEBASTIÁN .....	33
FOTO 10	SECADO AL SOL DE CAFÉS ESPECIALES VARIEDAD PACAMARA DE FINCA SAN SEBASTIÁN .....	34
FOTO 11	ÁREA DE PASTOREO DEL GANADO Y SENDEROS DE FINCA SAN SEBASTIÁN .....	35
FOTO 12	VISTA DESDE EL VOLCÁN ACATENANGO.....	37
FOTO 13	ÁREA DE ACAMPAR EN EL VOLCÁN ACATENANGO .....	37

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICA 1	GENERO DE LOS VISITANTES .....	44
GRAFICA 2	PROCEDENCIA DEL TURISTA .....	45
GRAFICA 3	CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE.....	46
GRAFICA 4	RANGO DE EDAD .....	47
GRAFICA 5	MOTIVACIÓN PARA ELEGIR ECOTURISMO.....	48
GRAFICA 6	CONOCIMIENTO ACCESO AL VOLCÁN ACATENANGO .....	49
GRAFICA 7	DURACIÓN DE LA ESTADÍA.....	50
GRAFICA 8	ÉPOCA DEL AÑO VISITADA POR EL TURISTA.....	51
GRAFICA 9	ACTIVIDADES QUE REALIZO.....	52
GRAFICA 10	ACTIVIDADES QUE LE INTERESAN REALIZAR.....	53

## RESUMEN

La Presente tesis "***Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastián San Miguel Dueñas, Sacatepéquez Junio – Agosto 2016***", tiene como objetivo dar a conocer que el turismo representa una de las actividades económicas más importantes para Guatemala. En la actualidad las personas buscan nuevas alternativas, experiencias únicas acorde a sus nuevos gustos y preferencias, como relacionarse con la naturaleza, realizar actividades físicas, busca de emociones fuertes, realizar actividades al aire libre, entre otras. Esto da origen a la creación de nuevas tendencias de hacer turismo. En el presente proyecto se ha propuesto investigar acerca del **turismo sustentable** en el municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez y específicamente en el área donde se encuentra ubicada Finca San Sebastián, y los impactos socioculturales que la actividad genera para los residentes. Para la realización de ésta investigación fueron fundamentales los conceptos de: **desarrollo sustentable y sostenible con el medio ambiente, turismo solidario, impacto e identidad**, los cuales servirían para direccionar el trabajo. Teniendo en cuenta los objetivos planteados, se trabajó en el municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez, en el desarrollo de la actividad turística, donde se comprobó que llevando a cabo este proyecto, puede hacerse **sosteniblemente**. Lo que caracteriza a este tipo de turismo es que las comunidades aledañas se involucran, creando **pequeñas empresas**.

**Palabras Claves:** Turismo sustentable, turismo solidario, desarrollo sustentable y sostenible con el medio ambiente, impacto sociocultural, impacto e identidad, pequeñas empresas.

## INTRODUCCIÓN

Con la presente Tesis ***“Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en Finca San Sebastián San Miguel Dueñas Sacatepéquez, Junio – Agosto 2016”*** se pretende proporcionar un estudio con el fin de comprobar la Hipótesis, que una de las formas de generar nuevas fuentes de trabajo para que nuestras comunidades y municipios se desarrollen es creando nuevas alternativas de Turismo para nacionales y extranjeros.

**En el primer capítulo** el principal propósito es dar a conocer a la Finca San Sebastián como un potencial turístico, porque es una Finca de abolengo familiar, que tiene más de 120 años de pertenecer a la familia Falla, la misma se encuentra ubicada en el Municipio de San Miguel Dueñas Departamento de Sacatepéquez, Km 65.5 carretera a Calderas, y que a petición de muchos visitantes solicitan ingresar y visitarla. A través de los objetivos, completar la inscripción legal en el INGUAT e inventariar el patrimonio que posee se puede convertir en un destino eco turístico que proporcione desarrollo a los residentes de la Finca y represente un ingreso más a los propietarios.

Por su ubicación geográfica se encuentra en las áreas montañosas de la Antigua Guatemala, en las faldas del Volcán Acatenango, a una altura de 5,000 a 6,000 pies sobre el nivel del mar. Su principal cultivo es el Café, el cual está catalogado como uno de los mejores cafés del mundo, adicionalmente a eso posee unos paisajes hermosos llenos de vegetación, al subir sus laderas se pueden apreciar los majestuosos volcanes de Agua, Fuego y Acatenango y vivir una experiencia inolvidable respirando aire fresco. La relación social que surge entre el turista y el residente es muy buena. Se puede notar una clara aceptación de la actividad por parte del residente y en cuanto al impacto que generara a través de los cambios y mejoras que favorecerán tanto a los residentes del municipio como a los turistas serán positivos. Es importante destacar que se debe crear una mayor concientización en los pobladores del municipio de San Miguel Dueñas para revalorizar lo propio, como la tradición, legado que se fue transmitiendo de generación en generación y que les dio una sólida identidad cultural la cual no debería perderse.

**En el segundo capítulo** se presenta la base legal o Ley Orgánica que se tiene que seguir para la inscripción en el INGUAT y que legalmente sea un destino Eco turístico, cumpliendo con la normativa y exigencias de la misma. A la vez se hace una breve descripción de los que es el Agroturismo y el Turismo ecológico; dando a conocer el Municipio de San Miguel Dueñas, por ser el lugar donde está ubicada Finca San Sebastián. Mostrando también diferentes variedades de cafés que existen a nivel nacional. Se presenta un inventario de los atractivos que Finca San Sebastián posee así como las ventajas que se pueden obtener al momento de darlas a conocer como destino Eco turístico

**En el tercer capítulo** se indica el tipo de metodología que se usó para la realización de la investigación, como se recolectaron los datos y se hizo un análisis estadístico tomando como base las encuestas realizadas.

**En los capítulos 4, 5, 6, 7, 8 Y 9** se presenta el cronograma el cual consiste en el tiempo que se ha utilizado para la elaboración de la presente tesis, a la vez presentando en los siguientes capítulos las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **1 DELIMITACIÓN DEL TEMA**

#### **1.1 TURISMO EN FINCA SAN SEBASTIÁN**

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países, esto ha generado que en la actualidad, estos enfrenten una gran competencia por atraer el mayor número de turistas. Para esto los países necesitan de una imagen, ya que la imagen está asociada con la calidad o seriedad de un producto o servicio, gracias a los diversos atributos que posee Guatemala, el público puede definir la calidad del mismo. Cada país cuenta con una imagen creada o adquirida a través del tiempo, ya sea positiva o negativa.

##### **1.1.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Este proyecto fue realizado en Finca San Sebastián ubicada en el municipio San Miguel Dueñas, Sacatepéquez km. 65.5 Carretera a Calderas.

##### **1.1.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Esta investigación tiene una delimitación específica, y se limita con rango de investigación al periodo que va de julio a noviembre 2015. La redacción y recopilación de la información es de junio a agosto 2016 y se reunió por medio de modalidades de investigación de enfoque mixto.

### **1.1.3 DELIMITACIÓN TEÓRICA**

Este es un estudio exploratorio que incluye una nueva propuesta, ya que si existen estudios relacionados al mismo, pero en diferentes ubicaciones. Se trabajó tomando en cuenta que el sector turístico de Guatemala está dirigido por el Instituto Guatemalteco de Turismo.

### **1.2 ANTECEDENTES**

Existe información turística de diferentes áreas de nuestro país, pero de Finca San Sebastián no se ha escrito, investigado ni documentado, ya que fue un nuevo proyecto y que solo está en la mente de la persona que desea desarrollarlo.

### **1.3 PROBLEMATIZACIÓN**

¿Por qué los dueños de la Finca San Sebastian no han visto el potencial turístico que poseen, y el desarrollo que generaría si este proyecto lo ponen en marcha? Posiblemente una de las razones sea lo oneroso del proyecto, y que desean conservar la finca como patrimonio familiar.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

La realización de este proyecto se generó a petición de muchos visitantes de la zona y Agencias Turísticas que, a pesar que no se encuentra legalmente autorizado, solicitan permiso para ingresar y visitar Finca San Sebastián y sobre todo poder escalar el volcán de Acatenango.

Entre las áreas que posee Finca San Sebastián, se encuentra el acceso directo al Volcán Acatenango (como uno de los atractivos naturales que posee), el cual se puede subir con un vehículo de doble tracción, con retransca y motor 3,000. Cada fin de año cuando el cielo se encuentra totalmente despejado siempre los visitantes solicitan permiso, adicional sugieren que se debería tener otras alternativas que se pueden muy bien implementar en Finca San Sebastián como:

- a) Canopy
- b) Camping
- c) Tour por los Cafetales
- d) Caminata en el bosque al aire libre
- e) Alpinismo
- f) Tour por la lechería
- g) Proceso de la Cosecha del Café
- h) Proceso de Beneficiado del Café
- i) Museo (instalado en la casa patronal)

Creando una infraestructura adecuada para que los visitantes puedan luego de realizar este tipo de actividades, descansar y poder contemplar la belleza natural del lugar.

A través del mejoramiento de las diferentes áreas que posee Finca San Sebastián se disfrutará de mejor manera los paisajes, procesos involucrados con el café y otros atractivos.

A través de estas mejoras en Finca San Sebastián los pobladores del sector se verán beneficiados, porque representa una fuente de trabajo e ingresos que aunado con los atractivos y tradiciones propias del pueblo de San Miguel Dueñas incrementará el turismo nacional y extranjero.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Crear una propuesta que sirva como guía para el aprovechamiento sostenible para el Municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez, donde se encuentra ubicada Finca San Sebastián.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Se determina los requerimientos legales para realizar el proyecto de turismo en Finca San Sebastián

Se realiza un inventario turístico de los servicios y atractivos ya existentes en Finca San Sebastián

El estudio pretende dar a conocer las áreas de oportunidad que brinda Finca San Sebastián y del municipio San Miguel Dueñas, para que a mediano plazo busque el financiamiento necesario y pueda implementar un conjunto de cabañas, de esta manera mejorar las condiciones de vida tanto del personal que labora para Finca San Sebastián, así como para la comunidad de San Miguel Dueñas mediante la creación de fuentes de trabajo.

## **1.6 HIPÓTESIS**

La creación del Proyecto Turístico en Finca San Sebastián proporcionará desarrollo para los trabajadores de la finca y para la población del área del municipio de San Miguel Dueñas Sacatepéquez, lo cual mejorará su nivel de vida y la de sus familias.

### **1.6.1 VARIABLES INDEPENDIENTES**

- a. Identificación de los recursos naturales
- b. Porcentaje de recursos que se conocen.
- c. Cantidad de recurso humano capacitado en la temática planteada.
- d. Porcentaje de participación de la comunidad en los eventos culturales.
- e. Cantidad de recursos invertidos para desarrollo de productos culturales.
- f. El papel activo del gobierno municipal

### **1.6.2 VARIABLES DEPENDIENTES**

- a. Turismo ecológico
- b. Propiciar la competitividad hotelera
- c. Cantidad de recurso humano capacitado en la temática planteada.
- d. Rutas turísticas
- e. Cantidad de recursos invertidos para desarrollo de productos culturales.

### 1.6.3 INDICADORES

- a. Poco conocimiento sobre los recursos turísticos existentes por parte de los Empresarios Turísticos.
- b. Poco conocimiento de los visitantes acerca de los recursos turísticos existentes.
- c. Falta de aprovechamiento de los recursos turísticos existentes.
- d. Clima
- e. Guías Turísticos
- f. Fuentes de Financiamiento

### 1.7 METODOLOGÍA

La metodología para realizar este proyecto fue fundamentalmente el método Inductivo, básicamente en la jerarquización del potencial turístico para enfocarse en la perspectiva de un producto turístico cultural (abstracción); y el deductivo a través de la aplicación y análisis de las guías correspondientes al ámbito nacional para la definición de producto turístico.

Se inició con una observación de Finca San Sebastián, que sirvió para la recopilación y presentación del material promocional, tomando como referencia la "Guía Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos" del INGUAT y proceder con el levantamiento del inventario de recursos ecológicos, agrícolas y culturales, existentes. Este inventario será para la proyección de una propuesta para el uso de los recursos identificados.

Se aplicó la técnica de entrevista a las fuentes principales involucradas en la temática planteada. Los instrumentos de apoyo fueron los siguientes: cámara fotográfica, encuesta y entrevista.

### **1.7.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO**

Como todo investigador, al momento de tener el fenómeno o situación a investigar se tiene como punto de comienzo el determinar de qué servirá el trabajo y que pretende solucionar. En ocasiones, el investigador puede tener dolores de cabeza estableciendo el título que este más adecuado a su trabajo, descuidando el objetivo y realizando en sendas ocasiones un desarrollo diferente al título propuesto. Muchas veces el investigador está ante un mar de dudas y con información muy escasa, sin embargo estas situaciones no son motivo para descartar una propuesta sino más bien para analizar y establecer cuál es el método adecuado que se debe utilizar.

En la experiencia como profesional del área y formado como docente investigador, la investigación turística puede utilizar los métodos de carácter cualitativo o cuantitativo para el desarrollo de los trabajos de titulación de la carrera, dependiendo de los objetivos, variable, naturaleza, etc. que persigue. ((CV), 2012)

### **1.7.2 ENFOQUE**

El enfoque es mixto, puesto que se usó tanto el enfoque cualitativo, a través de la experiencia que se obtenga de los turistas extranjeros, la población del Municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez y Las Agencias Turísticas, como el enfoque cuantitativo midiendo los resultados obtenidos

### **1.7.3 DISEÑO TRANSECCIONAL - DESCRIPTIVO**

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas. ([www.tecnicas-de-estudio.org](http://www.tecnicas-de-estudio.org))

El número de extranjeros que ingresan a un país en cierto momento y sus características (nación de procedencia, estado civil, edad, motivos del viaje, etc.). El propósito es ofrecer un panorama de los extranjeros que visitan Guatemala en una época (descripción).

#### **1.7.4 POBLACIÓN**

Este proyecto está dirigido a población de alto nivel, es decir los turistas externos e internos, regularmente ellos son los que solicitan que se les brinde este tipo de recreación; son personas de altos ingresos, con educación superior que visitan Guatemala y provienen principalmente de Estados Unidos y Europa aprovechando visitar la Finca San Sebastian.

#### **1.7.5 MUESTRA:**

Para realizar este proyecto se tomó como base otros proyectos que ya están puestos en marcha, así mismo, se analizó encuestas directas y a través de las redes sociales a las empresas dedicadas al área turística para que brinden su opinión y con ello engrandecer el proyecto.

#### **1.7.6 INSTRUMENTO**

Metodología Mixta

#### **1.7.7 SUJETOS**

Los sujetos involucrados es la población de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez, turistas que han solicitado que se elabore un proyecto de este tipo y las Agencias Turísticas ubicadas principalmente en Antigua Guatemala, por ser un área aledaña a la Finca San Sebastián.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

En julio del 2000 fue creada LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO con la participación del Comisionado Presidencial de Desarrollo Turístico y el INGUAT.

El objetivo general de ésta es propiciar la consolidación y desarrollo del sector turístico del país, compatible con los objetivos nacionales económicos, sociales, culturales y ambientales, de forma que se garanticen la protección de los patrimonios naturales y culturales, la mejora de la calidad de vida de las comunidades y las condiciones para propiciar un clima de negocios y la rentabilidad de las iniciativas empresariales, en el marco de los acuerdos de paz, la integración regional y la inserción en la economía global (ORTIZ, 2004)

Una de las mayores controversias que genera el estudio del turismo es precisamente comprender y diferenciar las causas de los efectos que intervienen en su inicio y en su posterior desarrollo como actividad moderna, las dificultades para delimitar los contornos de este fenómeno son increíbles porque en el turismo están implicadas las razones económicas pero también las técnicas, las políticas, las sociológicas, las medioambientales, las jurídicas, etcétera, que como es lógico tendrán un papel decisivo en su origen en un determinado momento histórico. (PELIZ, 2007)

## **2.1 LEY ORGÁNICA DEL INGUAT**

**Decreto No. 1701 de Septiembre 8 de 1967**

**REFORMADOS POR LOS DECRETOS 22-71 Y 2373**

**EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA,**

### **CONSIDERANDO:**

Que el país, por las bellezas de su territorio, sus acogedores climas, cultura, riqueza arqueológica, artesanías y folklore, constituye natural atracción para impulsar una considerable afluencia de turismo;

### **CONSIDERANDO:**

Que el desarrollo de la industria turística, significaría para Guatemala el incremento de fuentes de trabajo, ingreso de divisas, dispersión de numerario en sectores empresariales y alza de ingresos tributarios, por lo que es de conveniencia nacional, tomar las medidas necesarias para impulsar tal desarrollo, no sólo por el Estado, creándose la institución adecuada para regir y controlar dicha industria, sino sobre todo, por medio de la iniciativa privada, otorgándole a ésta los incentivos aconsejables para impulsar la inversión de los cuantiosos capitales que la misma requiere,

### **POR TANTO,**

Con fundamento en el inciso 1º del artículo 170 de la Constitución de la República,

### **DECRETA:**

La siguiente:

## **LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO**

### **CAPÍTULO I**

#### **Disposiciones fundamentales:**

**Artículo 1.** Se declara de interés nacional la promoción, desarrollo e incremento del turismo y por consiguiente, compete al estado dirigir estas actividades y estimular al sector privado para la consecución de estos fines

**Finalidades:**

**Artículo 4.** El INGUAT queda obligado a desarrollar las siguientes funciones que van encaminadas al fomento del turismo interno y receptivo.

**Del Turista:**

**Artículo 24.** Se entiende por turista:

- a. El nacional y extranjero residente que con fines de recreo, deporte, salud, estudio, vacaciones, religión y reuniones, se traslada de un lugar a otro de la república.
- b. El extranjero que con los mismos fines ingrese al país. (INGUAT, 1967)

### **2.1.1 LEY DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL**

#### **Decreto 25-74, del año 1974**

**Artículo 1.** El instituto Guatemalteco de Turismo queda facultado para proceder a la ordenación turística del territorio nacional, por medio del planeamiento y desarrollo de Zonas y centros de interés Turístico Nacional, en áreas de dominio público o privado.

Las construcciones, instalaciones y demás actividades que realicen en el país por personas individuales o jurídicas, nacionales o extranjeras, con la finalidad de proveer, desarrollar e incrementar el turismo, deben enmarcarse dentro de la ordenación general prevista por dicha entidad. La que debe aprobar los planes respectivos para su creación y funcionamiento. Sólo bajo estas condiciones podrán otorgarse los beneficios previstos en la presente ley.

**Artículo 2.** Las zonas de interés Turístico Nacional, comprenden extensiones del territorio en áreas urbanas o rurales de la nación o de los particulares que presenten un conjunto efectivo o potencial de atractivos turísticos, debiendo someterse a programas especiales de promoción, conservación y desarrollo.

En estos programas debe preverse con toda amplitud, lo relativo a la construcción de instalaciones adecuadas, capacidad de alojamientos, servicios públicos y privados, medios de comunicación y transporte, aprovechamiento por la población del incremento de la corriente turística, apoyo a las industrias afines, especialmente las de artesanía y otras que sean convenientes a los fines de la ley.

Las zonas de interés turístico pueden ser:

- A. De desarrollo
- B. De reserva

**El INGUAT es el encargado de establecer y declarar la zona de reserva.**

**Artículo 3.** Los centros de interés turístico nacional serán declarados como tales por el INGUAT, tomando en consideración las áreas delimitadas del territorio que presentan condiciones especiales de atractivos turísticos, así como que reúnan los requisitos mínimos de capacidad de alojamientos, extensión superficial y servicios adecuados, que para cada caso exija el instituto. Estos centros podrán estar situados dentro o fuera de las zonas de interés turístico nacional y la declaratoria respectiva será hecha de oficio o a solicitud de la parte interesada, mediante el procedimiento previsto en ley. (REFORMAS) (NACIONAL, 1974)

## **2.2 ALTERNATIVAS QUE SE PUEDE OFRECER AL VISITANTE O TURISTA**

### **2.2.1 EI AGROTURISMO**

El Agroturismo es el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de sus actividades principales, a las cuales se invita a participar a los turistas y que convierten en servicios por los cuales se los pobladores podrán percibir un ingreso; además, es considerado como un turismo diferente, generalmente opuesto a lo tradicional.

Es un derivado del turismo rural, al centrar su oferta también en el paisaje y tradiciones rurales; pero se ha diferenciado por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego; y dándole la posibilidad de que participen de algunas áreas y se familiaricen con la vida rural.

Como parte de este tipo de turismo, se ofrecería alojamiento y alimentación a los visitantes.

### **2.3 TURISMO ECOLÓGICO**

Se distingue por su énfasis en la conservación de la naturaleza, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". Se caracteriza principalmente por la presencia de turistas con una alta conciencia ambiental, dispuestos a aprender y promover actividades relacionadas con la naturaleza, centrado principalmente en actividades a pequeña escala como excursiones, caminatas, cabalgatas, etc. que reduzcan en lo posible su impacto negativo sobre el medio ambiente.

También presenta un componente educativo y científico, encaminado en la visita a áreas naturales, con la finalidad de observar, estudiar, tomar muestra de la flora, fauna y algún otro elemento biológico

## **2.4 SAN MIGUEL DUEÑAS, SACATEPÉQUEZ TURISMO Y CAFÉ**

Antes de indicar la propuesta del Café en el área turística, se hace una pequeña reseña del Departamento de Sacatepéquez

Sacatepéquez es definitivamente atractivo por poseer una de las ciudades cosmopolita de la región centroamericana: Antigua Guatemala convirtiendo al departamento en uno de los destinos preferidos por muchos turistas que se dejan llevar por la apacible vida nocturna y los paisajes dignos de postales. La economía de Sacatepéquez al igual que en muchos departamentos de Guatemala está basada en la producción agrícola; siendo el café, el principal cultivo que lo sostiene, aunque también el sector turismo forma parte de las ofertas de empleo que actualmente podemos encontrar.

La agricultura sigue siendo la industria predominante en este departamento, fortaleciendo al café como el principal recurso para generar ingresos; aunque últimamente el cultivo de flores cobra bastante fuerza e importancia dentro de la vida laboral en Sacatepéquez.

La igualdad de industrias es manejada en todos los departamentos, la agricultura, el comercio, la industria y el turismo están presentes en todos los departamentos, Sacatepéquez no se queda atrás; la delantera la posee el turismo, y aunque no posee lagos ni playas que explotar, la creatividad de los pobladores se refleja en los trajes típicos que se elaboran, los muebles de madera, instrumentos musicales, cerámica

siendo Antigua Guatemala reconocido como el mayor productor de cerámica maya. También se trabaja la orfebrería, cadenas, collares, aritos y pulseras hechos con oro o plata.

El comercio dentro del departamento es también una de las razones por las que el lugar atrae la atención de inversores.

#### **2.4.1 HISTORIA DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS, SACATEPÉQUEZ**

El 11 de octubre de 1825, San Miguel Dueñas fue reconocido como categoría de Municipio del departamento de Sacatepéquez, cuando se promulgó la Constitución Política del Estado de Guatemala, el cual propuso dividir el territorio en once distritos con sus correspondientes Circuitos para la Administración de la Justicia y que actualmente sigue considerándose como tal.

#### **2.4.2 CULTURA E IDENTIDAD**

San Miguel Dueñas es un pueblo integrado en un 80% de población ladina y un 20% de población indígena kaqchikel.

El traje típico lo constituye un corte azul con líneas verticales y dobleces en los lados, un güipil adentro del corte de color blanco y rojo y en la cabeza se usa un listón iris cuadrado.

San Miguel Dueñas, municipio de Sacatepéquez, está custodiado por los volcanes Agua, Fuego y Acatenango. Rodeado de veredas y protegido por San Miguel Arcángel, su santo patrono.

Pero el encanto de este pueblo guatemalteco va más allá de su fresco verdor y tierras aptas para el cultivo de flores y granos como el maíz, frijol o frutos como la macadamia. Sus tradiciones y leyendas le ofrecen ese toque dulce que todo turista sabe apreciar.

El lugar fue asentado en la tercera década del siglo XVI y tomó el nombre, según Francisco Antonio Fuentes y Guzmán en su Recordación Florida, de don Miguel Dueñas, hermano de don Diego, el del lavado de Dueñas. “El pueblo que se conoce como Milpas de Dueñas se estableció y fundó por la piedad y buen gobierno del Adelantado don Pedro de Alvarado, que señaló el territorio y servicios de los indios que se juntasen en él para labranzas y milpas de las pobres mujeres viudas de los conquistadores que murieron en la toma del peñol de Jalpatagua y otras partes”, cita el documento.

Desde aquellos años tomaron como patrono a San Miguel Arcángel, el llamado también “príncipe de los espíritus celestiales”, quien desde el Antiguo Testamento aparece como el gran defensor del pueblo de Dios contra el demonio. El conquistador de Lucifer.

De esa cuenta sus parroquianos lo veneran y le solicitan favores todos los días del año. Eso sí, el 29 de septiembre, fecha de la celebración patronal, echan la casa por la ventana y el pequeño poblado se transforma en un guateque y el retumbo de las bombas de pólvora anuncia, más allá de sus fronteras, que San Miguel está de fiesta.

El jolgorio comienza 20 días antes con las Entraditas de San Miguelito. Cuenta José Agustín Ortiz (55 años), mejor conocido como don Tin, que San Miguelito, una pequeña imagen que representa a San Miguel Arcángel, apareció por el año 1600 sobre una piedra en un cantón.

“Mi abuelo me contaba que a él le contaron que cuando se dieron cuenta de este hecho tomaron la imagen y la llevaron a Ciudad Vieja para entregársela al padre, pero al día siguiente apareció de nuevo en aquella roca”, añade.

Desde entonces San Miguelito pasó a manos de una de las cofradías y días antes de la gran fiesta en su honor visita la casa de 20 familias, que con grandes pompas lo reciben.

### **2.4.3 COSTUMBRES Y TRADICIONES**

Entre las costumbres y tradiciones de este municipio se puede mencionar las siguientes celebraciones:

- a. La celebración de la cuaresma
- b. Celebración de Corpus Christi
- c. Celebración de El Sagrado Corazón de Jesús, en julio.
- d. Celebración de la fiesta patronal en honor a San Miguel Arcángel, la cual se lleva a cabo del 28 al 30 de septiembre, con una alegre alborada, juegos pirotécnicos y un concierto musical al aire libre en la plazuela central.
- e. El primero de noviembre, día de todos los Santos
- f. La celebración de la Virgen de Concepción la segunda semana de diciembre.
- g. La celebración de la Virgen de Año Nuevo el 31 de diciembre
- h. El 1º de enero la celebración del Señor de la Justicia.
- i. El 3 de mayo día de la Santa Cruz, con celebración de Placita en diferentes hogares.

### **2.4.4 FIESTA PATRONAL**

Se celebra en honor a San Miguel Arcángel, se lleva a cabo del 28 al 30 de septiembre, con una alegre serenata y alborada, juegos pirotécnicos y un concierto musical al aire libre en la plazuela central. Durante la fiesta patronal se realizan “Entraditas” de San Miguel que consisten en la procesión del Santo, que visita diferentes hogares cada noche, donde le festejan con tamales, ponche, quema de pólvora y música en cada hogar, el recorrido es durante 15 días, además hay visita de altares el 28 y 29 de septiembre, recorrido de gigantes y de El Santísimo Sacramento por los altares. (HISTORIA DE SAN MIGUE DUEÑAS SACATEPÉQUEZ)

## **2.5 EL CAFÉ COMO DESARROLLO AGRO TURÍSTICO**

Con la creación de este proyecto turístico se podrá conocer los principales atractivos turísticos del Municipio de San Miguel Dueñas y específicamente la producción, cosecha y beneficiado del Café en Finca San Sebastián.

El café constituye uno de los principales productos emblemáticos de este municipio, en donde se muestra su proceso de cultivo hasta su cosecha, además de poder conocer su proceso de elaboración. Clima privilegiado para la producción de café de altura y calidad, además favorable para el desarrollo agrícola con una gran variedad de flora y fauna.

En el presente plan se programa inventariar los principales atractivos naturales, culturales de Finca San Sebastián, productora de café, con sus principales actividades de campo que realizan los empleados de la finca cafetalera, además de poder conocer sus costumbres, tradiciones y leyendas. Con toda esta información, se logrará elaborar la propuesta del Proyecto Turístico del Café y brindarle al turista una nueva alternativa, a la vez de poder promocionar y lograr el desarrollo para la población del Municipio de San Miguel Dueñas .

## CAPÍTULO III

### 3 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 3.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE FINCA SAN SEBASTIÁN

Finca San Sebastián ha adquirido un importante crecimiento en los últimos años, debido a ello la demanda de turismo nacional y extranjero cada vez se ve más interesado en querer visitarla. En el presente capítulo se brindará un registro de cada una de las áreas analizadas, brindando un detalle de las características, referentes a la producción, a los servicios y actividades que se pueden realizar.

Nombre de Atractivo	Categoría	Tipo
Plantaciones de Café	Producción	Cultivo de Café

Plantaciones de Café - Fuente Archivo Fca. San Sebastian



Foto 1 Plantaciones de Café de Finca San Sebastián, (Fuente: Arch. de Fca. San Sebastián – marzo 2016)



Foto 2 Almacigo de Café de Finca San Sebastián Fuente: Arch. Fca. San Sebastián – marzo 2016

### 3.1.1 BREVE INFORMACIÓN SOBRE EL CULTIVO DE CAFÉ:

Guatemala produce excelentes cafés, muy cotizados en los mercados internacionales. Su calidad proviene desde su origen. Diferentes altitudes que permiten el cultivo de café de altura en casi toda la geografía nacional; variedad de microclimas con patrones de lluvia altamente beneficiosos para cultivo del café, suelos ricos en minerales, abundantes fuentes de agua, son algunas de las variables que hacen especiales a los cafés de Guatemala.



Foto 3 Cortadoras de Café de Finca San Sebastián  
(Fuente: Pág. Facebook <https://www.facebook.com/Finca-San-Sebasti%C3%A1n-339854282793908/?fref=ts> – enero 2014



Foto 4 Siembra de Café Finca San Sebastián  
(Fuente: Pág. Facebook <https://www.facebook.com/Finca-San-Sebasti%C3%A1n-339854282793908/?fref=ts> – enero 2014

Anacafé ha realizado la promoción de los cafés de Guatemala, clasificándoles en 8 regiones:

- a. Acatenango
- b. Antigua
- c. Atitlán
- d. Cobán
- e. Fraijanes
- f. Huehuetenango
- g. Nuevo Oriente
- h. San Marcos

Todos los cafés de altura de Guatemala presentan una combinación de dulces, balanceados y elegantes sabores en la que desarrollan un delicioso aroma, acidez placentera, mucho cuerpo y delicada dulzura.

## **CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIEDADES DEL CAFÉ DE GUATEMALA**

En cada una de las ocho regiones de Guatemala, los atributos que hacen especial al café se fusionan de manera particular, dando como resultado ocho exquisitos perfiles de taza.

### **CAFÉ DE ACATENANGO**

Es la región cafetalera de más reciente reconocimiento, sinónimo de fincas familiares y verdes montañas. El grano es cosechado a la sombra a alturas que alcanzan los 2,000 metros, en suelos ricos en minerales. El secado se realiza al sol y el procesamiento del grano se hace siguiendo antiguas tradiciones familiares. Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Caturra y Catuaí. La taza de Acatenango presenta marcada acidez, aroma fragante, cuerpo balanceado y limpio, y un postgusto persistente.

### **CAFÉ DE ANTIGUA**

Rodeado de volcanes, iglesias barrocas y ruinas, en Antigua se cultiva por encima de los 1,500 metros, en un suelo volcánico rico en minerales, bajos niveles de humedad compensados por la presencia de piedra pómez, mucho sol, noches frías y una densa sombra que lo protege de las heladas. Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Caturra y Catuaí.

La taza de Antigua es elegante, bien balanceada, con un exquisito aroma y sabor particularmente dulce.

## **CAFÉ DE ATITLÁN**

Atitlán posee el suelo más rico en materia orgánica del país. A las faldas de los volcanes que dominan el Lago de Atitlán, sobre un suelo rico en minerales, generosamente bañado por el sol y en altitudes que superan los 1,500 metros, se cultiva el 90% del café producido en la región, cuyos caficultores conservan las técnicas tradicionales de cultivo y procesamiento del grano.

Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Typica, Caturra y Catuaí. La taza de Atitlán es deliciosamente aromática, con pronunciada acidez cítrica y mucho cuerpo.

## **CAFÉ DE COBÁN**

En una tierra plena de riquezas naturales, altos niveles de nubosidad, lluvia y frío todo el año, el Cobán se cultiva entre los 1,300 y 1,500 metros sobre el nivel del mar, en onduladas montañas de suelos arcillosos y piedra caliza que reciben la influencia tropical de la Cuenca del Atlántico

Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Maragogype, Caturra, Pache y Catuaí.

La taza del Cobán presenta muy particulares notas afrutadas, cuerpo fino y bien balanceado, con un aroma agradable.

## **CAFÉ DE FRAIJANES**

De suelos volcánicos con piedra pómez, enriquecidos periódicamente por los minerales que provienen del Volcán de Pacaya, la región de Fraijanes es una llanura montañosa con abundante lluvia, humedad variable y un extenso rango de temperaturas. En ella, el café se cultiva entre los 1,400 a los 1,700 metros sobre el nivel del mar. Las variedades que se producen en esta región son Bourbon, Caturra, Pache y Catuaí

La taza de Fraijanes presenta acidez pronunciada y persistente, es aromática y con cuerpo definido.

### **CAFÉ DE HUEHUETENANGO**

De las regiones no volcánicas de Guatemala, Huehuetenango es la más alta y seca. En sus montañas, acariciadas por vientos áridos y secos que las protegen de las heladas, el café se cultiva en alturas que alcanzan los 2,000 metros sobre el nivel del mar. Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Caturra y Catuaí. La taza de Huehuetenango es de acidez fina e intensa cuerpo lleno y agradable con notas avinatas.

### **CAFÉ DE ORIENTE**

Lluviosa y nublada, ubicada sobre una antigua cadena volcánica, la región Oriente posee suelos balanceados en minerales. En un panorama de ricas tradiciones espirituales y maravillas naturales, pequeños caficultores han convertido cada parcela de la montaña en una unidad de producción, logrando altos niveles de productividad, en alturas que van de los 1,300 a los 1,700 metros. Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Caturra, Catuaí y Pache. La taza del Oriente es bien balanceada, con mucho cuerpo y sabor achocolatado.

### **CAFÉ DE SAN MARCOS**

Más allá de la Sierra Madre, entre paisajes de asombro, clima cálido, suelos ricos en minerales y lluvias torrenciales, en San Marcos se cultiva entre los 1,300 y 1,800 metros sobre el nivel del mar, en pequeñas unidades productoras que cuentan con su propio beneficio. Las variedades que se producen en esta región son: Bourbon, Caturra y Catuaí.

La taza del San Marcos presenta delicadas notas florales en su aroma y sabor, pronunciada acidez y buen cuerpo.

### **3.1.2 PRODUCCIÓN CAFETALERA DE FINCA SAN SEBASTIÁN**

La región cafetalera de Antigua, en el departamento de Sacatepéquez, mantiene una temperatura de 19 a 22 grados durante todo el año. La finca San Sebastián es un valle rodeado de montañas y volcanes en cuyas laderas de suelos volcánicos se cultivan los famosos y conocidos cafés de dicha región, a una altitud de más de 1,500 metros, siendo una de las áreas de más antigua ocupación cafetalera en el país. El micro clima particular de este sector es templado y con una marcada definición de las épocas lluviosas y secas, influye en la maduración homogénea del fruto de alta calidad. Sus habitantes tienen una gran habilidad natural para seleccionar perfectamente el café y producir la calidad que lo caracteriza y por la que es conocido como uno de los mejores cafés del mundo.

#### **BREVE RESEÑA DE FINCA SAN SEBASTIAN**

El Café Producido en Finca San Sebastián está enmarcado dentro de una región conocida por el cultivo de uno de los Cafés más finos del mundo.

Características:

Es un café Genuino Antigua.

Es único por su carácter, taza, pureza, acidez, cuerpo y aroma.

Finca San Sebastián es una Finca que fue fundada en el año de 1890 por la Familia Falla, durante más de un siglo han utilizado las mismas prácticas de cultivo.

Debido a sus propias características, San Sebastián es un café de Producción Limitada, porque en esta Finca la meta es excelencia en Producción, en calidad y en sabor, por ello Café San Sebastián Genuino Antigua es único en el mundo.

## **UBICACIÓN**

Áreas montañosas de Antigua Guatemala

Faldas del Volcán Acatenango

## **FICHA TECNICA FINCA SAN SEBASTIAN**

Altura: 5,000 – 6,500 pies sobre el nivel del mar

Área Cultivada: 600 mz.

Variedades Cultivadas Borbón y Caturra

Beneficio: Húmedo y Seco

Tipo de Suelo: Franco Arenoso

Temporada de Producción: Noviembre a Marzo

## **PREMIOS Y CERTIFICACIONES OBTENIDOS:**

1900 Primer concurso Agrícola, medalla de oro

1904 Exposición Nacional de Septiembre, Medalla de Plata;

1905 Exposición Nacional de Septiembre, medalla de Oro

1942 Beneficio y Calidad de Café, Calidad de la Zona Central

1968 premio otorgado por Anacafè: “Calidad de Taza arriba de 4000 pies

Reserva Starbucks 2001

Cup Of Excellence 2002

Cup Of Excellence 2007

Cup Of Excellence 2008

6to. Lugar entre los 12 cafés más finos del planeta en el SCAA 2008 en Minneapolis Minnesota, U.S.A.

La cosecha en la Finca es realizada totalmente a mano por jóvenes mujeres, quienes seleccionan estrictamente los frutos maduros, es decir únicamente aquellos de apariencia cereza, brillantes, frescos y firmes.

Luego de cosechado el fruto es sometido al proceso de Beneficiado Húmedo, en el cual es inicialmente despulpado utilizando para ello un sistema muy tradicional.

Posteriormente a través de una serie canales el grano llega hasta los tanques de fermentación en donde permanece por un lapso de 36 a 72 horas.

Se usa un sistema de reciclamiento de agua. El agua que se utiliza es agua cristalina y pura emanada desde la montaña misma de ésta fértil y bella tierra.

Una vez el proceso de fermentación ha sido completado, el café es colocado para secado al sol.

Luego se envasa cuidadosamente bajo estrictas normas de higiene y calidad y se procede con el envío al extranjero, aprovechando mercados internacionales especialmente los de Estados Unidos, Japón y Alemania.

### **3.1.3 FODA DE FINCA SAN SEBASTIAN**

#### **FORTALEZAS (INTERNAS)**

La producción de la Finca San Sebastián es reconocida como de excelente calidad, es un café que compete en los mercados comerciales internacionales.

Los productores saben de la calidad de su café, se involucran en la producción y tienen una actitud positiva hacia los sistemas de certificación, por ello es que Finca San Sebastián posee una gran tradición y experiencia en la producción de un buen café.

Por su calidad es un café reconocido a nivel internacional.

#### **OPORTUNIDADES (EXTERNAS)**

Existe un aumento de la conciencia de los consumidores sobre procesos sostenibles que resulta en un aumento de la demanda de café producido orgánicamente.

La calidad del café de Finca San Sebastián es cada vez más apreciada por los consumidores, generando una mayor demanda de cafés exclusivos para la venta en Japón y una demanda que crece en varios países europeos como Alemania.

#### **DEBILIDADES (INTERNAS)**

Implementación de nuevos sistemas de producción.

El valor del mantenimiento de la Finca es alto por los aspectos financieros – costos de producción, tasas de interés en financiamiento, beneficios, etc.

**AMENAZAS (EXTERNAS)**

Aumento en la oferta de café diferenciado, especialmente certificado por la competencia que se genera

Apoyo limitado de parte del Gobierno guatemalteco para mejorar la posición competitiva.

Vulnerabilidad por los cambios climáticos, por ejemplo lluvia, obteniéndose un café que no se puede secar lo suficientemente rápido y de forma natural, lo que aumenta los defectos.

Aumento de los costos de mano de obra y disminución de la fuerza de trabajo por emigración de la fuerza de trabajo hacia otros países, especialmente USA.

Disminución del interés de los jóvenes, potencial fuerza de trabajo.

Aumento en los precios de los fertilizantes e insumos.

Plagas como la roya que amenazan con destruir la planta.

Nombre de Atractivo	Categoría	Tipo
Beneficio Húmedo y Seco	Producción	Transformación

Beneficio húmedo y seco de café – Fuente Alba Luz de Arroyo julio 2016

### 3.2 PROCESO DE BENEFICIADO HÚMEDO DEL CAFÉ

Se define como la transformación del fruto de café maduro a café pergamino seco de punto comercial, a través de las siguientes etapas:

Recolección del fruto, recibo y clasificación del fruto, despulpado del fruto, clasificación del café despulpado, remoción del mucílago del café despulpado, lavado del café fermentado, clasificación del café lavado, secamiento del café lavado, almacenamiento del café seco y manejo de los subproductos.

#### 3.2.1 RECOLECCIÓN DEL FRUTO

En esta primera etapa del proceso, es importante recolectar únicamente los frutos que estén completamente maduros. Cortar y mezclar frutos verdes, semiduros (bayo, sacan, camagüe), sobre maduros, brocados, secos, enfermos, etc. dificulta el proceso de beneficiado y alteran la calidad del producto final. Además pueden afectar los rendimientos.

Para la recolección debemos tener en cuenta las condiciones climatológicas que prevalecen en la finca, por ejemplo: La época muy lluviosa hará que la maduración se retrase y provoque la caída del fruto, principalmente el maduro, también la época de la canícula tiene como consecuencia maduraciones prematuras, por ello tenemos que estar preparados para estos inconvenientes contando con suficientes cortadores.

Todos los útiles de recolección deben limpiarse después de cada día de trabajo para evitar frutos rezagados que podrían dañar la partida del día siguiente.

### **3.2.2 PROCESO BENEFICIO SECO**

El beneficio seco es el segundo proceso de transformación al que son sometidos todos los cafés lavados. En esta fase, la materia prima lo constituye el café pergamino obtenido del beneficio húmedo para obtener el café oro que será utilizado por los tostadores como materia prima. En el beneficio seco es eliminado el pergamino o cascarilla (endocarpio), el cual constituye aproximadamente un 20% en peso del café pergamino seco procedente del beneficio húmedo. La cascarilla como subproducto es utilizada principalmente como combustible sólido en el secamiento mecánico del café en los beneficios húmedos, además de otros usos.

La función del beneficio seco no es únicamente la eliminación de la cascarilla; en este se necesita eliminar la mayoría de granos defectuosos mediante procesos mecánicos y si la preparación lo exige, con la intervención de elemento humano para un escogido manual (bandas de escogido). Esto último ya no es tan usual, ya que la mayoría de los beneficios han optado por incrementar la capacidad de escogido electrónico, reduciendo cada vez más esta práctica. El principio de la calidad del café rige aún en este proceso y se necesitan cuidados intensos en la manipulación del producto en el beneficio seco, desde el recibo hasta el envío del producto al exterior. (ANACAFE)

### **3.2.3 CARACTERÍSTICAS**

Finca San Sebastián cuenta con un beneficiado de Café Húmedo y Seco, donde se encuentran instalaciones amplias y ordenadas, se puede observar todo el proceso para la obtención del grano de café. Se tiene el privilegio de contar con una de las mejores producciones de café a nivel mundial, Finca San Sebastián se enorgullece de contar con títulos y reconocimientos importantes que los acreditan como uno de los mejores productores en el mundo.

El proceso se puede mostrar desde que se siembra la planta, hasta los procedimientos que seleccionan y empacan el grano de café para ser exportado a diferentes partes del mundo.

Nombre de Atractivo	Categoría	Tipo
Casa Patronal	Infraestructura Histórica	Inventarios de Atractivos Turísticos

**Casa Patronal – Fuente – Archivo de Fca. San Sebastián**



Foto 5 Casa Patronal Finca San Sebastián  
(Fuente: Archivo Fca. San Sebastián - año 2013)

### 3.3 CASA PATRONAL

Según informes del personal de Finca San Sebastián esta casa fue construida alrededor de los años 20, a la vez sus amueblados proceden de países como Francia, Italia y Estados Unidos. También se localiza en el frente de la casa patronal una pila que por sus características denota un estilo netamente Colonial,

### 3.3.1 AMPLIACIÓN DE LA CASA PATRONAL

Actualmente se agregó una nueva área anexa a la Casa Patronal, la cual mantiene siempre una tendencia colonial pero con toques modernos y cómodos



**Foto 6 Vista de la Casa Patronal y el Volcán de agua**  
(Fuente Archivo de Finca San Sebastián – año 2012)



**Foto 7 Vista lateral de la Casa Patronal de Finca San Sebastián**  
(Fuente: Alba Luz de Arroyo – año 2012)

Nombre de Atractivo	Categoría	Tipo
Pacios de secado de café	Eco turística	Inventario de Atractivos Turísticos

Pacios de secado de café - enero 2015



**Foto 8 Vista aérea de los patios de secado de café de Finca San Sebastián**  
(Fuente: Pág. de Facebook <https://www.facebook.com/Finca-San-Sebasti%C3%A1n-339854282793908/?fref=ts> – enero 2015



**Foto 9 Café en almacigo secado al sol Finca San Sebastián**  
(Fuente: Pág. de Facebook <https://www.facebook.com/Finca-San-Sebasti%C3%A1n-339854282793908/?fref=ts> – enero 2013)



**Foto 10 Secado al sol de Cafés especiales variedad Pacamara de Finca San Sebastián**

(Fuente: Pág. de Facebook <https://www.facebook.com/Finca-San-Sebasti%C3%A1n-339854282793908/?ref=ts> – marzo 2013

)

### 3.4 PATIOS DE CAFÉ

El sistema más tradicional y conocido para secar café son los patios de cemento, el café después de la clasificación en el canal de correteo contiene un porcentaje de humedad del 55%. Sin embargo, para efectos de almacenarlo, comercializado y trillarlo es necesario rebajar su humedad entre 10% - 12%.

El secamiento al sol en patios es el método clásico que se emplea en Guatemala, sobre todo para secamiento del café de calidad. Debido a que es un proceso de secado lento y natural, proporciona una buena apariencia física del grano (color del pergamino y almendra) y mantiene la calidad de la bebida.

Asimismo, el reposo que se le da al café durante la noche hace que la humedad que se encuentra en el interior del grano aproveche para transportarse hacia el exterior del mismo (debido a que el agua avanza de un potencial hídrico mayor a uno menor) mejorando el tiempo y la calidad del secado.

Nombre de Atractivo	Categoría	Tipo
Senderos	Eco turística	Inventario de Atractivos Turísticos

**Senderos de Finca San Sebastian - fuente Archivo Fca. San San Sebastián –**



**Foto 11 Área de pastoreo del ganado y senderos de Finca San Sebastián**

(Fuente: Archivos de Finca San Sebastián enero 2013)

### **3.5 SENDEROS**

Finca San Sebastián cuenta con un recurso turístico muy importante, su cercanía a las faldas del volcán de Acatenango, se localizan desde las instalaciones de la finca senderos que llevan a los turistas hacia la cima del volcán, logrando por medio de sus bellos paisajes un contacto impresionante con la naturaleza. Es fácil detectar variedad de especies en flora y fauna. Gracias a que cuenta con áreas boscosas destinadas a reservas ecológicas se pueden tener sitios de descanso y esparcimiento fabulosos que permiten al turista un ambiente fresco y acogedor.

Por encontrarse en un lugar privilegiado Finca San Sebastián cuenta con vistas espectaculares de bosques, plantas en sembradíos de Café, Potreros, vistas hacia los diferentes volcanes que circundan al casco de la finca, y las maravillosas vistas que se observan encontrándose en las partes altas del volcán de Acatenango.

### **3.5.1 LOS ESPACIOS PARA ACTIVIDADES ECO TURÍSTICAS**

Finca San Sebastián cuenta con áreas de reservas boscosas que han sido inscritas en el programa PARPA – MAGA que cuentan con variedad de árboles y así también variedades de flora y fauna que pasan a formar parte de un escenario natural donde turistas de todas las edades pueden convivir y relacionarse para aprender y conocer más de la importancia de los bosques.

### **3.5.2 PATRIMONIO NATURAL**

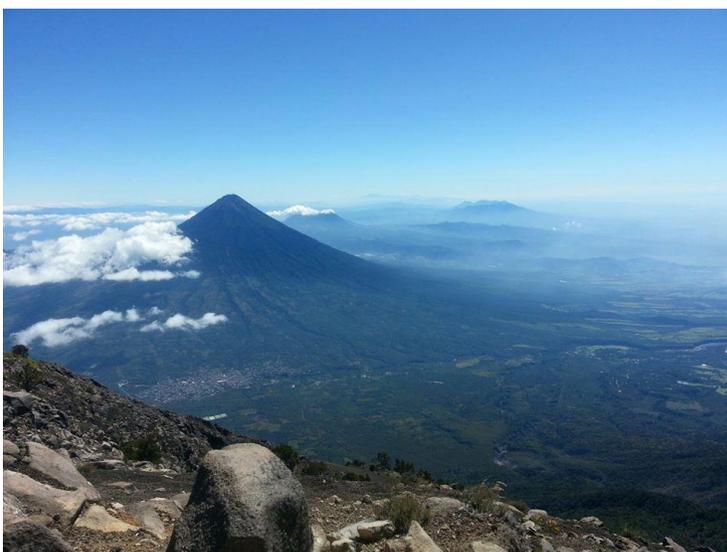
La finca cuenta con áreas boscosas que son importantes para el equilibrio ecológico, las plantaciones de café forman también la base de los recursos naturales con que cuenta San Sebastián, las administraciones actuales se han preocupado por conservar los cafetos en muy buenas condiciones, a tal grado que gracias a los cuidados no se han observado problemas de enfermedades en las plantas, el proyecto de ecoturismo va de la mano con la actividad de Agroturismo que busca dar a conocer todas esas cualidades del medio natural que en nuestro caso están relacionadas con las reservas de bosques y el cultivo del Café. (Pineda, 2009)

Nombre de Atractivo	Categoría	Tipo
Volcán Acatenango	Eco turística	Inventario de Atractivos Turísticos

Volcán Acatenango - fuente Archivo Fca. San Sebastián

### 3.6 EL VOLCÁN DE ACATENANGO

El turista podrá ascender al volcán de Acatenango por medio de un primer modelo de circuito dirigido a montañistas que van a pie o en caminata hacia la cima, y además otro circuito dirigido que se hará en bicicleta de montaña, ambos tendrán la oportunidad de acceder a tres estaciones de abastecimiento que se ubicarán en puntos estratégicos de las faldas del volcán



**Foto 12 Vista desde el Volcán Acatenango**

(Fuente: Archivos de Finca San Sebastián octubre 2015)



**Foto 13 Área de acampar en el Volcán Acatenango**  
(Fuente: Archivos de Finca San Sebastián – oct. 2015)

## CAPÍTULO IV

### 4 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Esta tesis está basada en un sistema mixto, ya que se utilizaron encuestas a un grupo de pobladores del municipio de San Miguel Dueñas por lo que se usó un enfoque cuantitativo.

A la vez el enfoque cualitativo se realizó por medio de una encuesta donde se logró saber acerca de los gustos y preferencias del turista que ya ha visitado la finca para obtener con ello experiencia y comentarios tanto positivos como negativos que ayudan al crecimiento del proyecto.

#### 4.1 UNIVERSO:

Para poder determinar tanto el universo como el tamaño de la muestra, se clasificó de acuerdo al conjunto de elementos a investigar (agencias de viajes, turistas y pobladores) para poder abarcar datos con resultados confiables.

##### 4.1.1 AGENCIAS DE VIAJES

Con el objetivo de conocer y determinar la posibilidad de que las agencias de viajes incluyan dentro de sus paquetes turísticos a Finca San Sebastián – ubicada en el municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez, se investigó a agencias operadoras de turismo **receptivo**.

#### 4.2 MUESTRA

Por la existencia de un universo indefinido de agencias operadoras de turismo en La Antigua Guatemala, se procedió a ejecutar un muestreo no probabilístico a 5 agencias.

### 4.3 RECOLECCIÓN DE DATOS

La investigación plena se desarrolló en la Ciudad de Antigua Guatemala, donde de acuerdo al tamaño de la muestra, las agencias operadoras encuestadas fueron

<b>Nombre de la Agencia</b>	<b>Personal de Contacto</b>	<b>Cargo</b>
Planeta Maya	Guillermo Aquino	Ejecutivo Vta.
Los Arcos Antigua	Mario Maldonado	Ejecutivo Vta.
Adventure Travel	Mario Arenas	Ejecutivo Vta.
National Travel	Marie García	Ejecutiva Vta.

#### 4.3.1 ENCUESTA

La herramienta para alcanzar los objetivos de la investigación del Proyecto Turístico es la encuesta, que facilitó la obtención de información primaria, por lo que se elaboró cuestionarios y guías de encuestas para agencias de turismo y para el turismo que visita la Antigua Guatemala, ya que ahí se realizará la investigación de campo.

Para conocer de las características de aquellas personas que practican Eco Turismo en el área de Finca San Sebastián, San Miguel Dueñas, Sacatepéquez, se llevaron a cabo encuestas a turistas

Se indagaron, por una parte, aspectos demográficos, tales como edad, sexo, procedencia, etc. Por otra parte, se buscó conocer las necesidades que motivaron su visita al establecimiento y las percepciones acerca de la experiencia vivida en el lugar. Las variables a indagar son:

1. Cada turista que actualmente realiza Ecoturismo en el área de Finca San Sebastián

Sexo: Masculino  Femenino

2. Lugar de Procedencia del Turismo

Local  Regional  Nacional  Extranjero

3. Conformación del grupo de viaje

Solo  En familia  En pareja  En grupo

Con amigos

4. Edad

Menos de 18 años

Entre 18 y 29 años

Entre 30 y 49 años

Entre 50 y 64 años

Más de 65 años

5. Motivaciones para elegir Ecoturismo

Contacto con Naturaleza  Descanso y relajación

Actividades rurales  Experiencia diferente

Otros

6. Medio por el cual tuvo conocimiento del Ascenso al Volcán Acatenango en Finca San Sebastián

Diarios	Revistas	Radio	Televisión	Internet
<input type="checkbox"/>				
Recomendación	Agencia de viaje	Otros		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

7. Duración de la estadía en el Volcán Acatenango

Durante el día	Una noche
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Época de año que prefiere subir el Volcán Acatenango

Verano	invierno
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Actividades que realizó:

Caminatas	Bicicleta	Observación del paisaje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acampar		
<input type="checkbox"/>		

10. Opinión de variedad de actividades recreativas que le gustaría se implementaran en Finca San Sebastián


## 11. Actividades de interés a realizar

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Pesca	<input type="checkbox"/>	Caminatas	<input type="checkbox"/>
Bicicleta	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>	Actividades rurales	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		

## 12. Calificación final de la visita

Excelente	<input type="checkbox"/>	Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>						

## 13. Estado de acceso al establecimiento

Excelente	<input type="checkbox"/>	Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>						

## 14. Calificación del servicio brindado por el personal de Finca San Sebastian

Excelente	<input type="checkbox"/>	Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>						

Encuesta a Turista 1 fuente Alba Luz de Arroyo - julio 2016

#### 4.3.2 ENTREVISTA

Es un instrumento de investigación cualitativa, que se utilizó para investigar que opinan visitantes sobre la calidad de otros servicios turísticos y que aspectos se podrían implementar en la Finca San Sebastián para hacerla agradable y más atractiva al visitante.

Resulta cada vez más evidente una saturación del modelo tradicional de turismo, por ejemplo el llamado turismo de sol y playa, debido sobre todo a una demanda cada vez más exigente y diversificada. Aparece entonces el turismo cultural como una alternativa a esta situación, pero ¿de qué hablamos cuando nos referimos a turismo cultural?

Las demandas de ocio de la sociedad vienen cambiando aceleradamente en las últimas décadas. Ahora se apunta a un turismo, que muchos denominan cultural, y que se sustenta en la satisfacción de la calidad de una experiencia que mezcla la apetencia por el conocimiento, las vivencias de ciudades y parajes exóticos, la comunión de sensaciones con las poblaciones locales, la gastronomía, las artesanías, y un largo etcétera que no deja fuera la idea de la necesaria protección de todo ese patrimonio que es objeto de la visita turística.

Son muchas las causas que han motivado esta reorientación de la actividad turística: el aumento del poder adquisitivo de amplios sectores de ciudadanos, su creciente grado de movilidad, la sensibilidad ambiental y cultural producto de campañas en los medios de comunicación y la mejora de la formación y sobre todo el aumento del tiempo de ocio y la demanda de espacios verdes y nuevos equipamientos culturales.

Por tanto, sin intentar dar una definición académica, podemos decir que turismo cultural es aquel que permite a los visitantes participar en actividades deportivas y de aventura así como conocer la historia, cultura y naturaleza de las zonas que visitan.

La seguridad y la protección de los visitantes son las principales limitaciones del turismo en Guatemala. Además, hay una necesidad de mejorar los esfuerzos de planificación del turismo para garantizar la inclusión de estrategias sostenibles

### 4.3.3 INFORME NUMÉRICO

#### GRÁFICA NO. 1 GÉNERO DE LOS VISITANTES <sup>1</sup>

Los puntos tratados en el presente capítulo tienen el propósito de elaborar el perfil de aquellas personas que actualmente consumen turismo ecológico

De acuerdo a la encuesta cada turista que actualmente realiza ecoturismo a través del Volcán Acatenango en Finca San Sebastián está conformado de la siguiente forma:



**Gráfica 1 Género de los Visitantes**  
Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

---

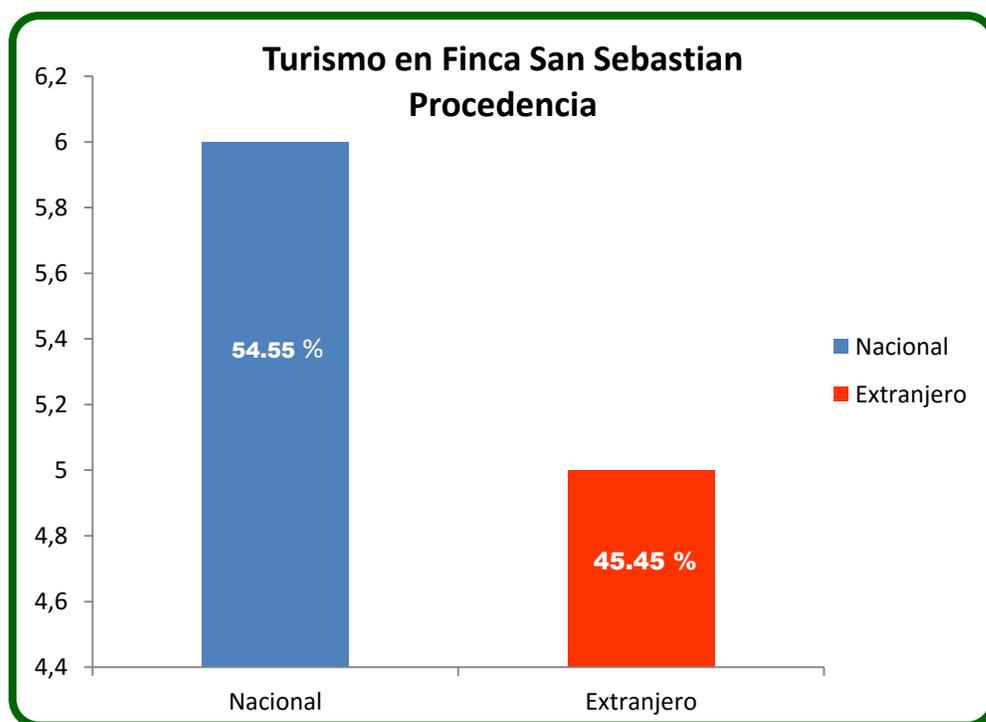
<sup>1</sup> Encuesta directa a turistas

## GRÁFICA NO. 2 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS <sup>2</sup>

Conocer la procedencia de los turistas es fundamental dentro del estudio de las características de la demanda de cualquier producto turístico.

Los servicios turísticos rurales se adaptarán más rápidamente a las exigencias de cada mercado si se conoce con certeza de dónde provienen aquellas personas que visitan los establecimientos rurales.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el ecoturismo atrae principalmente turistas nacionales en un 55.55% y le siguen los turistas extranjeros con un 45.45 %.



**Gráfica 2 Procedencia del Turista**  
Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

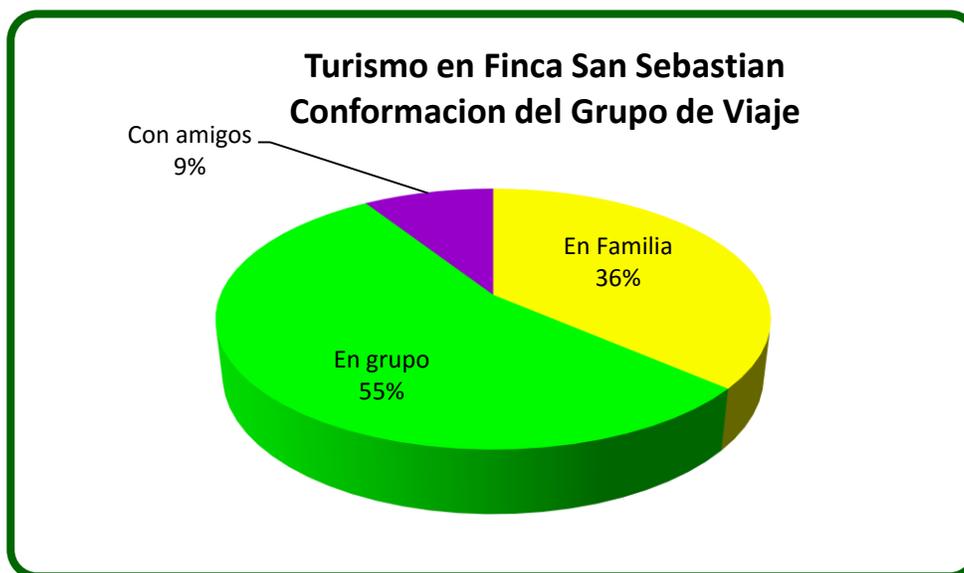
<sup>2</sup> Encuesta directa a turistas

### GRÁFICA NO. 3 CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE <sup>3</sup>

La forma en que los servicios turísticos rurales deben brindarse obedece en buena medida a la constitución de la demanda. Los turistas pueden decidir realizar un viaje con su familia, con amigos, en pareja, con un tour organizado e incluso solos.

El comportamiento de estos individuos, y las expectativas del servicio a recibir serán diferentes en cada caso. La mayoría de los turistas les gusta participar e intercambiar opiniones y sobre todo ser guiados por el personal del establecimiento. En cambio los visitantes en grupos de amigos o un tour organizado por lo general desean recorrer por su cuenta, solicitando en pocas ocasiones la compañía del personal del establecimiento.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la conformación del grupo de viaje del ecoturismo que practicaron el senderismo a través de subir el Volcán de Acatenango , tal como lo indica el siguiente gráfico, se encuentra constituida en un 45% por grupos. seguido con el 36% familias y con el 9% con amigos.



**Gráfica 3 Conformación del Grupo de Viaje**  
Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

<sup>3</sup> Encuesta directa a turistas

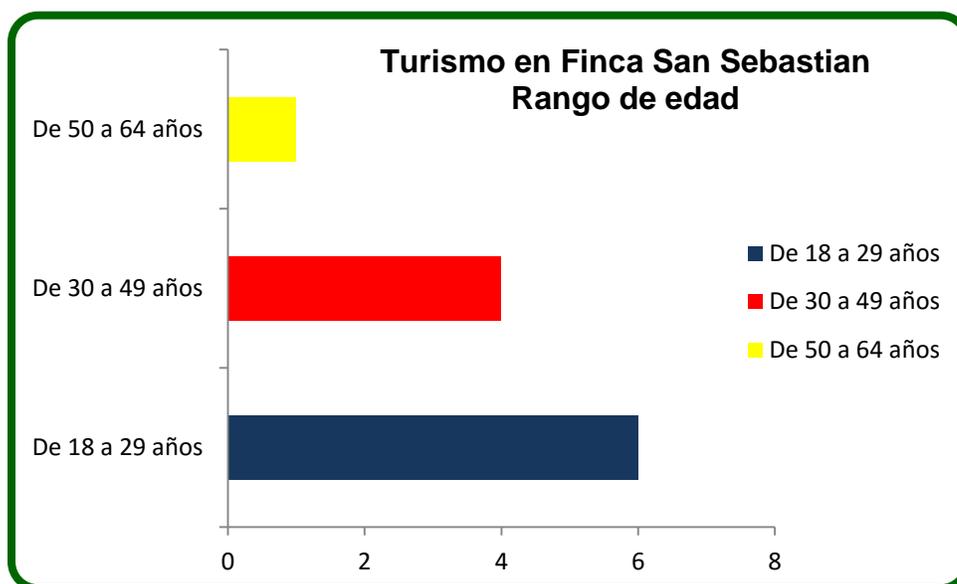
#### GRÁFICA NO. 4 EDAD DE LOS TURISTAS QUE VISITAN ACTUALMENTE FINCA SAN SEBASTIAN <sup>4</sup>

Conocer la edad de aquellas personas que actualmente practican ecoturismo es de gran Importancia.

Las diferentes etapas del ciclo de vida que atraviesan los turistas determinarán, entre otros aspectos, las actividades ofrecidas y los servicios que esperan recibir

La forma en que se desean que se presten esos servicios.

De acuerdo a los datos podemos decir que predomina una demanda compuesta por personas cuyas edades oscilan entre los 18 a los 29 años 54.545%, por el segmento de edad de 30 a 49 años el 36.36% y tercer lugar, se ha registrado un número bastante menor de turistas de entre 50 y 64 años que conforma el 0.09% restante.



**Gráfica 4 Rango de Edad**

Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

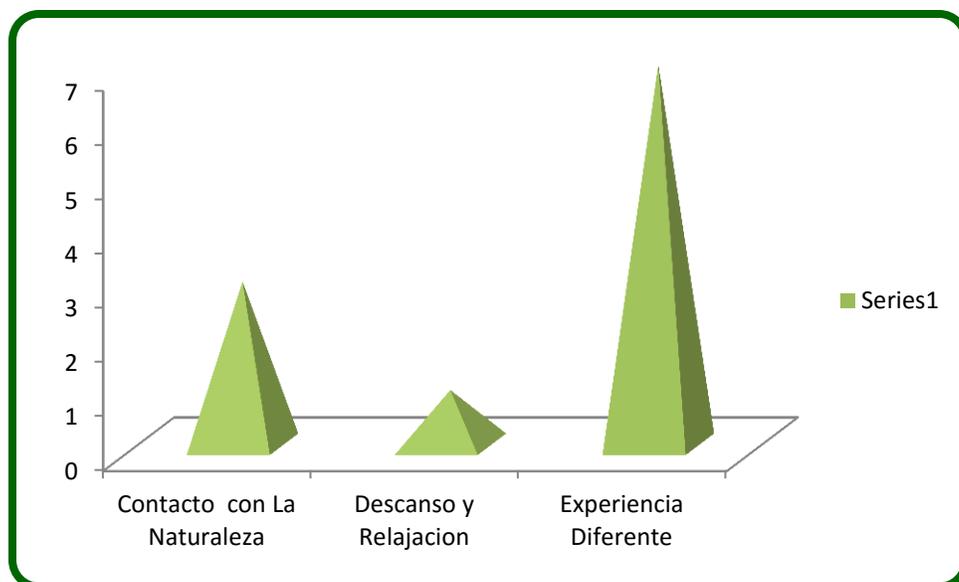
<sup>4</sup> Encuesta directa a turistas

## GRÁFICA NO. 5 MOTIVACIÓN PARA ELEGIR ECOTURISMO <sup>5</sup>

Los individuos deciden realizar ecoturismo por causa de una serie de necesidades que suelen expresarlas a través de deseos. Por tanto, buscarán satisfacer esas necesidades mediante fines concretos, que no son más que las motivaciones de los turistas.

La mayoría de los turistas realizan ecoturismo y específicamente escalar el Volcán de Acatenango indicó:

- |                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 1. Que es una experiencia diferente | 64 %  |
| 2. Contacto con la naturaleza       | 27. % |
| 3. Descanso y relajación            | 9. %  |



**Gráfica 5 Motivación para elegir ecoturismo**

Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

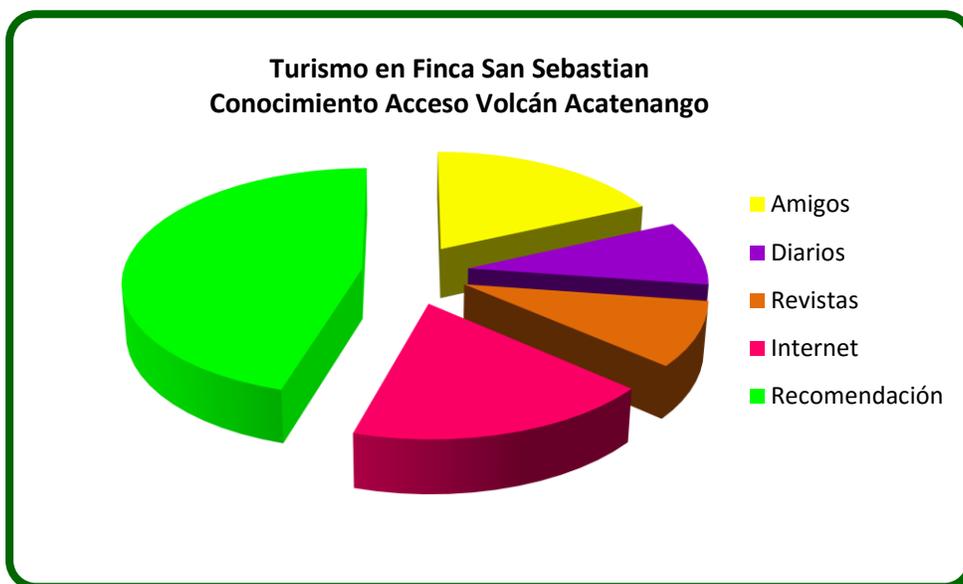
<sup>5</sup> Encuesta directa a turistas

## GRÁFICA NO. 6 CONOCIMIENTO DEL VOLCÁN ACATENANGO <sup>6</sup>

Una fortaleza con que cuenta Finca San Sebastian es su proximidad al Volcán Acatenango uno de los volcanes con destino turísticos más conocidos a nivel nacional y últimamente se ha dado a conocer internacionalmente

No obstante, no sólo las distancias hacen a un destino accesible, ya que para llegar se hace entrando por Antigua Guatemala, sino que también deben tenerse en cuenta aspectos tales como la calidad de los caminos de acceso y los medios de llegada.

Hemos decidido consultar a los turistas como conocen el acceso del Volcán Acatenango a través de Finca San Sebastian, el 45% ha subido por recomendación de otras personas, el 18% por conocimiento por internet, 9% se ha enterado a través de revistas y el 9% restante a través de los diarios.



**Gráfica 6 Conocimiento acceso al Volcán Acatenango**

Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

<sup>6</sup> Encuesta directa a turistas

## GRÁFICA NO. 7 DURACIÓN DE LA ESTADÍA <sup>7</sup>

El ecoturismo y específicamente escalar el Volcán de Acatenango en comparación con otras tipologías turísticas, supone estadías por lo general más cortas. La práctica de esta actividad en la región se lleva a cabo con permanencias que oscilan entre un día completo sin pernoctar (día de campo) con un 91%, con un porcentaje inferior se encuentra la estadía por una noche con un 9%, como se puede observar en el gráfico.



**Gráfica 7 Duración de la estadía**  
Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

<sup>7</sup> Encuesta directa a turistas

## GRÁFICA NO. 8 ÉPOCA QUE LOS TURISTAS VISITAN FINCA SAN SEBASTIAN Y EL VOLCÁN ACATENANGO <sup>8</sup>

De acuerdo a la encuesta realizada la mejor época que prefieren subir el volcán Acatenango es en verano, el 100% de los encuestados lo confirmaron.



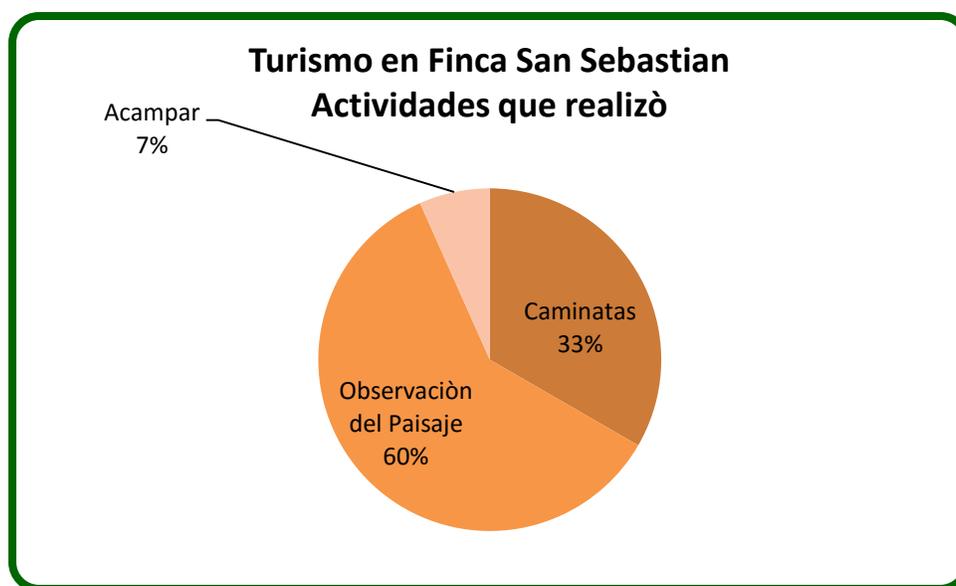
**Gráfica 8 Época del año visitada por el turista**  
Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

---

<sup>8</sup> Encuesta directa a Turistas

## GRÁFICA NO. 9 ACTIVIDADES REALIZADAS <sup>9</sup>

Entre las actividades más realizadas por los turistas se encuentran las Observación del paisaje, las caminatas y acampar.

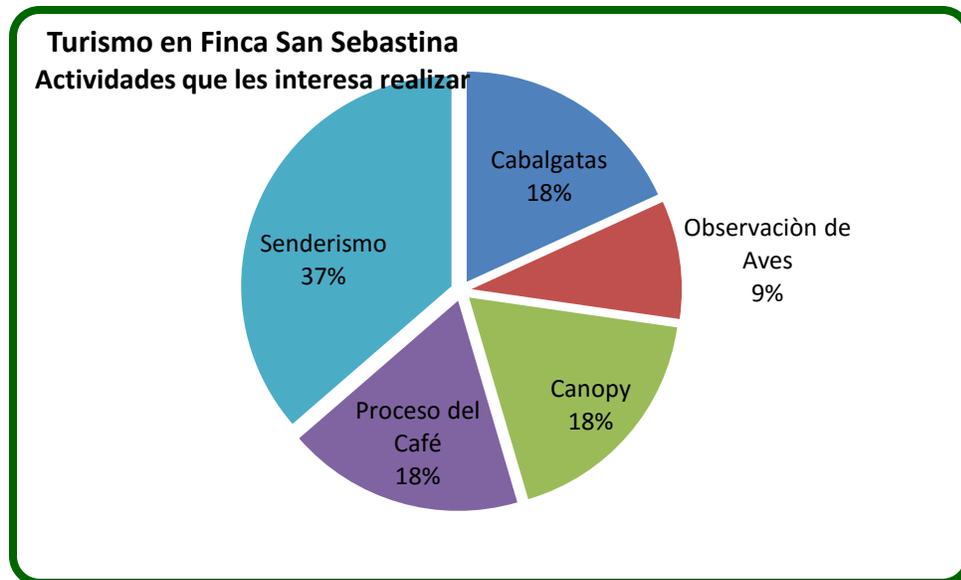


**Gráfica 9 Actividades que realizò**  
Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

---

<sup>9</sup> Encuesta directa a turistas

## GRÁFICA NO. 10 LAS ACTIVIDADES DE MAYOR INTERÉS A REALIZAR POR LOS TURISTAS SE MUESTRAN A CONTINUACIÓN <sup>10</sup>



**Gráfica 10 Actividades que le interesan realizar**

Fuente: Alba Luz de Arroyo junio – julio 2016

### SATISFACCIÓN DEL TURISTA

Es muy importante conocer el nivel de satisfacción de los turistas. Si el turista concluye una actividad satisfactoriamente no sólo volverá sino también recomendará a sus amigos y familiares.

Por el contrario, si el demandante de ecoturismo se retira descontento con el servicio brindado, lo más probable es que ocurra lo contrario, desmejorando la imagen del turístico rural en el mercado.

Una fortaleza con que cuenta Finca San Sebastián es su proximidad a uno de los Destinos turísticos más conocidos internacionalmente como lo es La Antigua Guatemala. No obstante, no sólo las distancias hacen a un destino accesible, sino que también deben tenerse en cuenta aspectos tales como la calidad de los caminos de acceso y los medios de llegada.

<sup>10</sup> Encuesta directa a turistas



## 6 CONCLUSIONES

En base al estudio de turismo propuesto brindará un efecto positivo en el incremento de empleo directo de hoteles, restaurantes, tiendas y empresas de transporte, ya que la mayoría de los turistas comprarían artesanías y productos típicos, en el pueblo de San Miguel Dueñas, luego de haber disfrutado de ecoturismo en Finca San Sebastián.

En este proyecto también se tomó en cuenta que se debe trabajar juntamente con la Municipalidad y la Policía Nacional Civil del lugar, ya que es importante que existan rótulos de señalización, limpieza, mobiliario urbano y sobre todo que el turista sienta un ambiente de seguridad.

Se concluye que Finca San Sebastián es un destino turístico y cultural el cual no está bien posicionado dentro de la mente de los turistas culturales, ya que desconocen de la riqueza patrimonial existente y solamente la toman como una Finca productora de café al igual que el Municipio de San Miguel Dueñas como un municipio de paso, sin saber que pueden encontrar un lugar que cuenta con maravillas ecológicas al aire libre de las cuales pueden disfrutar.

## **7 RECOMENDACIONES**

Se propone tomar esta tesis en cuenta y como base para estudios que promuevan y mejoren los recorridos turísticos ofrecidos por el Instituto Guatemalteco de Turismo, para que el turista tenga una visión más amplia de los destinos turísticos culturales que Guatemala le puede ofrecer otras de las recomendaciones.

Con los resultados de este estudio se pretende propiciar el desarrollo integral de los elementos del producto turístico en la zona del Municipio de San Miguel Dueñas y específicamente de Finca San Sebastián, tales como los atractivos naturales, históricos y culturales, los servicios y la accesibilidad. Lo anterior, como una estrategia que permita mejorar las condiciones de vida de la población mediante el incremento de la economía y la generación de empleos en dichas localidades.

En cuanto a la demanda, el objetivo consiste en fomentar la recreación y esparcimiento de los diferentes segmentos sociales como complemento al derecho del trabajador al descanso, mediante el esparcimiento recreativo, constructivo y programado del tiempo libre, a partir de actividades que integren la educación, cultura y el deporte, promoviendo la unidad familiar. Lo anterior, es posible en los municipios que presentan características apropiadas para la llegada masiva de visitantes y distinguiendo claramente las zonas donde es deseable un turismo de menor densidad y con bajos impactos ambientales.

## 8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(CV), J. A. (10 de junio de 2012). *TURyDES*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/jamc.html>

ANACAFE. (s.f.).

[www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo\\_BeneficioSeco](http://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo_BeneficioSeco).

Recuperado el 17 de JULIO de 2016, de

[www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo\\_BeneficioSeco](http://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo_BeneficioSeco)

*HISTORIA DE SAN MIGUEL DUEÑAS SACATEPEQUEZ*. (s.f.). Recuperado el 27 de JULIO de 2016, de <http://www.deguate.com/municipios/pages/sacatepequez/san-miguel-duenas/historia.php#.V5l3q1ThDcc>

*HISTORIA DE SAN MIGUEL DUEÑAS, SACATEPEQUEZ*. (s.f.). Recuperado el 27 de JULIO de 2016, de <http://www.deguate.com/municipios/pages/sacatepequez/san-miguel-duenas/historia.php#.V5l3q1ThDcc>

INGUAT, L. O. (8 de SEPTIEMBRE de 1967). *LEY ORGANICA DEL INGUAT*.

Recuperado el 2 de AGOSTO de 2016, de

[https://www.google.com.gt/webhp?sourceid=chrome-](https://www.google.com.gt/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=ley+organica+del+inguat)

[instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=ley+organica+del+inguat](https://www.google.com.gt/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=ley+organica+del+inguat)

NACIONAL, L. D. (10 de MAYO de 1974). *LEY DE FOMENTO TURISTICO NACIONAL*. Recuperado el 26 de JULIO de 2016, de [http://cretec.org.gt/wp-content/files\\_mf/decretodelcongreso2574.pdf](http://cretec.org.gt/wp-content/files_mf/decretodelcongreso2574.pdf): [http://cretec.org.gt/wp-content/files\\_mf/decretodelcongreso2574.pdf](http://cretec.org.gt/wp-content/files_mf/decretodelcongreso2574.pdf)

ORTIZ, E. (2004). *RELACIONES PÚBLICAS COMO POSICIONAMIENTO*. Guatemala: Iniversidad Rafael Landivar.

PELIZ, S. E. (2007). *EL TURISMO EN GUATEMALA; ANÁLISIS ECONÓMICO, JURÍDICO Y SOCIAL DEL*. Guatemala: Tesis Universidad San Carlos de Guatemala.

Pineda, J. L. (2009). *FINCA SAN SEBASTIÀN, PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL*. En J. L. Pineda, *FINCA SAN SEBASTIÀN, PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL* (pág. 249). Guatemala: Tesis Universidad San Carlos de Guatemala.

REFORMAS, L. O. (s.f.). *LEY ORGANICA DEL INGUAT Y SUS REFORMAS*.

Recuperado el 26 de JULIO de 2016, de

<http://visitguatemala.com/asesoriaturistica/regulaciones/ley-organica-inguat-y->

sus-reformas.pdf: <http://visitguatemala.com/asesoriaturistica/regulaciones/ley-organica-inguat-y-sus-reformas.pdf>

[www.tecnicas-de-estudio.org](http://www.tecnicas-de-estudio.org). (s.f.). <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion38.htm>. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion38.htm>

## 9 ANEXOS







Licenciada  
Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública  
Universidad Galileo

Estimada Licenciada Mansilla:

Por medio de la presente, yo que me identifico con carnet 12007856 y documento de identificación DPI 2306279510101 autorizó a la Escuela Superior de Imagen Pública la publicación de la Tesis “El Proyecto de Imagen Corporativa: Turismo en la Finca San Sebastián San Miguel Dueñas Sacatepéquez, junio – agosto 2016” en el Tesario virtual de la Universidad.

Como autora del material de la investigación sustentada mediante el protocolo de la Escuela Superior de Imagen Pública, expresé que la misma es de mi autoría y con contenido inédito, realizado con el acompañamiento experto de mi asesor y por tanto he seguido los parámetros éticos y legales respecto de las citas de referencia y todo tipo de fuentes, establecidas en el Reglamento de la Universidad Galileo.

Si otra particular, me suscribo.

F: 

Alba Morales

Cané 12007856