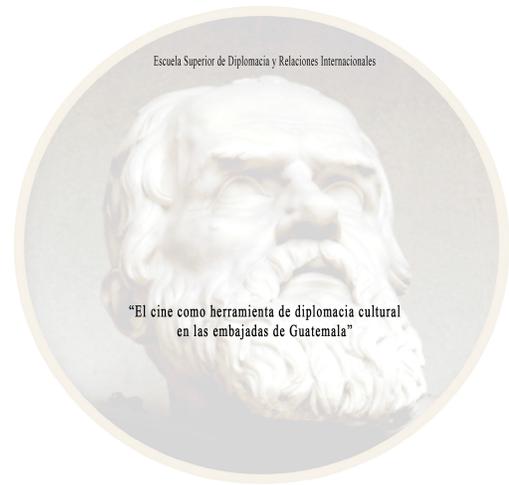




Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales



"El cine como herramienta de diplomacia cultural
en las embajadas de Guatemala"

JUAN JOSÉ BARRIOS MURALLE

Carné 12002668

Guatemala, febrero de 2017



Universidad Galileo
Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales

El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de
Guatemala

PRESENTADO POR

Juan José Barrios Muralles
12002668

Previo a conferírsele el Grado Académico De
Licenciado en Diplomacia y Relaciones Internacionales

Asesor
Licenciado César Augusto Méndez Pinelo

Guatemala, febrero de 2017

Guatemala, 18 de febrero de 2016

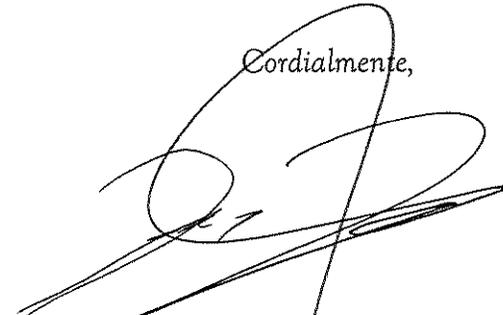
Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales
Universidad Galileo
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Juan José Barrios Muralles, estudiante de la Licenciatura en Diplomacia y Relaciones Internacionales actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulada "El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala", así mismo solicito la aprobación de asesor de tesis el Licenciado César Augusto Méndez Pinelo quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

Cordialmente,



Juan José Barrios
Carné 12002668
Carrera LDRI



Guatemala, 25 de febrero de 2016

Señor
Juan José Barrios Muralles
Presente.

Estimado Señor Barrios:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Diplomacia y Relaciones Internacionales, cuyo título es "El cine herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala".

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación del Licenciado César Augusto Méndez Pinelo como asesor de su trabajo de tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla

Directora

Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones
Internacionales

Guatemala, 24 de noviembre de 2016

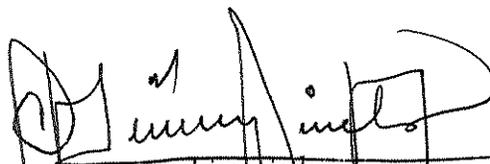
Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he asesorado el trabajo de tesis, "El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala" presentado por el alumno Juan José Barrios Muralles el cual ha cumplido con los requisitos y protocolo establecidos por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el presente proyecto para su aprobación.

Atentamente,



Licenciado
César Augusto Méndez Pinelo
Colegiado 12357

Guatemala, 26 de enero de 2017

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala" presentada por el alumno Juan José Barrios Muralles, asesorada por el Licenciado César Augusto Méndez Pinelo.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisora de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,



Doctora

Lilly Del Socorro Soto Vásquez
Colegiado 17963



Guatemala, 01 de febrero de 2017

Señor
Juan José Barrios Murallas
Presente.

Estimado Señor Barrios:

Tengo mucho gusto en informarle que, después de haber revisado su trabajo de tesis titulada "El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala" y de haber obtenido el dictamen de su asesor específico el Licenciado César Augusto Méndez Pinelo, autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarlo por el magnífico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de la Diplomacia y las Relaciones Internacionales.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla

Directora

Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones
Internacionales

Agradecimientos y dedicatorias

A Dios

Por haberme dado la vida y la oportunidad de realizar y seguir realizando todo lo que me he propuesto, protegiendo mis sueños y anhelos; sobre todo por mi familia.

A mis padres

Por su tiempo y dedicación, estando en los momentos más difíciles y alegres de mi vida, a mi padre Juan José por ser un papá responsable desde el primer momento en que abrí los ojos, a mi madre Meldri por ser una mamá protectora y consejera en mi vida y a mi hermano Luis por enseñarme a ser una mejor persona cada día; a todos ustedes por ser mi pilar principal en mi vida, siendo mi inspiración y vida ¡los amo!

A mis Abuelos

En memoria de mi querida “mama abuela” que nos protege y bendice desde donde esta, a “mamita dora” por estar en los momentos más difíciles y a mi segundo papá “papa abuelo” por ser un señor de luz, amor y paz por dejarme vivir muchas cosas a su lado y ser mi viejito lindo.

A mis catedráticos, amigos y compañeros

Por todo el apoyo, enseñanzas y alegrías compartidas a lo largo de mi desempeño académico y sobretodo por dejarme aprender de ustedes.

A Universidad Galileo

Por haberme abierto las puertas, ser mi Alma Mater, la encargada de este logro académico y profesional.

Resumen

La presente tesis *El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala* tiene como objetivos: a) Conocer los antecedentes de la diplomacia cultural y del cine para una mejor comprensión del tema; b) Analizar la posibilidad de unir dos materias, obteniendo la misión de adentrar a Guatemala a poseer más relaciones culturales, “vendiendo” nuestro país como locación audiovisual; y c) Evaluar la posibilidad de utilizar el cine como herramienta cultural para atraer turismo y economía al país. Las conclusiones son: a) El 92.33% (13) de las 14 personas encuestadas están a favor que, al utilizar medios audiovisuales de la cultura guatemalteca ante el mundo, lograría obtener una exposición más grande y como resultado obtener más turismo; b) El 93.33% (13) de las 14 personas encuestadas están de acuerdo que Guatemala posee una gran riqueza cultural que podría explotarse como atracción de producciones extranjeras y también puede: i. exponer la cultura, ii. Vender la imagen de nuestro país, iii. Profesionalizar a nuestros artistas, iv. Por medio de la diplomacia cultural, acercarse a más intercambios culturales y v. Utilizar este medio para negocios internacionales y c) El cine a pesar de ser un medio de comunicación y entretenimiento, posee un gran poder de influencia ideológica y cultural; es por ello que las grandes potencias “venden” su cultura por medio de esta materia cultural.

Palabras Claves: Diplomacia Cultural, Cine, Estados, Desarrollo, Economía, ESDRI

Índice General

Resumen.....	2
Índice General.....	3
Índice de cuadros, tablas y figuras.....	5
Lista de abreviaturas y símbolos.....	6
Introducción.....	7
Marco Teórico.....	9
Selección y delimitación del tema.....	9
Delimitación espacial.....	9
Delimitación teórica.....	9
Delimitación temporal.....	9
Justificación.....	9
Antecedentes.....	11
Teoría.....	17
Definición.....	17
Equilibrio de Poder:.....	19
Poder Hegémónico:.....	19
Poder Nacional:.....	20
Sistema Internacional:.....	21
Diplomacia:.....	21
Diplomacia Cultural:.....	22
Exponentes.....	23
Tucídides:.....	23
Nicolás Maquiavelo:.....	23
Hans Morgenthau:.....	24
Henry Kissinger:.....	26
George Kennan:.....	27
Aplicaciones.....	27
Tratado de Versalles:.....	27
Final de la II Guerra Mundial:.....	28
Acuerdos de Paz en Guatemala:.....	29
Acuerdos de Paz en El Salvador:.....	31
Programa nuclear de Irán:.....	32
Diplomacia cultural en iberoamérica:.....	33
Aportes.....	34
Diplomacia Cultural.....	35
Diplomacia Cultural y Cine en América Latina.....	39
Diplomacia Cultural y Cine en Centro América.....	45
Diplomacia Cultural y Cine en Guatemala.....	50
Planteamiento del problema.....	56
Objetivo general.....	58
Objetivos específicos.....	58
Hipótesis.....	58
Tipo de Hipótesis.....	58

Definición conceptual de las variables	59
Definición operacional de las variables	59
Metodología	60
Enfoque	60
Diseño	60
Fuentes	60
Población y muestra	60
Técnicas	61
Análisis y discusión de resultados	62
Conclusiones	67
Recomendaciones	68
Referencias	69
Apéndices	72
Apéndice A. Cuadro No.1 Matriz de Variables	73
Apéndice B. Cuadro No.2 Pre-instrumentos	74
Apéndice C Instrumento No. 1 Escala de Likert	75
Apéndice D	77
Apéndice D	78
Ápéndice D	79
Ápéndice D	80
Ápéndice D	81
Ápéndice D	82
Ápéndice D	83

Índice de cuadros, tablas y figuras

Cuadros

Cuadro No.1 Matriz de Variables	73
Cuadro No.2 Pre-instrumentos.....	74

Instrumento

Instrumento No. 1 Escala de Likert	75
--	----

Gráficas

Gráfica No. 1 Género Participante.....	77
Gráfica No. 2 Rango de Edad	77
Gráfica No. 3 Profesión u Oficio	78
Gráfica No. 4 Pregunta No. 1.....	79
Gráfica No. 5 Pregunta No. 2.....	79
Gráfica No. 6 Pregunta No. 3.....	80
Gráfica No. 7 Pregunta No. 4.....	80
Gráfica No. 8 Pregunta No. 5.....	81
Gráfica No. 9 Pregunta No. 6.....	81
Gráfica No. 10 Pregunta No. 7.....	82
Gráfica No. 11 Pregunta No. 8.....	82
Gráfica No. 12 Pregunta No. 9.....	83
Gráfica No. 13 Pregunta No. 10.....	83

Lista de abreviaturas y símbolos

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CAB: Convenio de Andrés Bello

CIA: Central Intelligence Agency/ Agencia Central de Inteligencia

CMC: Comisión Mundial de la Cultura

ESDRI: Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales

EE.UU: Estados Unidos de América

FAES: Fuerzas Armadas de El Salvador

FMLN: Frente Farabundo Martí Para la Liberación Nacional

ICAIC: Instituto Cubano del Cine e Industria Cinematográfica

IFF Panamá: International Film Festival of Panama

NPT: Non-Proliferation of Nuclear Weapons/ No Proliferación de Armas Nucleares

OEA: Organización de Estados Americanos

ODECA: Organización de Estados Centroamericanos

OIEA: Organismo Internacional de Energía Atómica

ONU: Organización de Naciones Unidas

SICA: Sistema de Integración Centroamericana

TIFF: Toronto International Festival Film

UNASUR: Unión de Naciones Suramericanas

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura

URNG: Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca.

Introducción

La presente tesis *El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala* tiene como objetivos: a) Conocer los antecedentes de la diplomacia cultural y del cine para una mejor comprensión del tema; b) Analizar la posibilidad de unir dos materias, obteniendo la misión de adentrar a Guatemala a poseer más relaciones culturales, “vendiendo” nuestro país como locación audiovisual; y c) Evaluar la posibilidad de utilizar el cine como herramienta cultural para atraer turismo y economía al país.

A través de la pregunta de investigación ¿La utilización del cine guatemalteco como elemento de la diplomacia cultural permitirá mayor fortalecimiento entre los Estados? Se pretende brindar un aporte para futuras investigaciones sobre el tema y demostrar la importancia del uso de la diplomacia cultural con ayuda del cine, así como a contribuir a su aplicación en las embajadas de nuestro país en otros Estados.

El enfoque es mixto porque se ha utilizado el cuantitativo a través de datos numéricos y estadísticos y el cualitativo con juicios e interpretaciones. No experimental, descriptivo y transeccional. Es no experimental porque se han estudiado variables sociales; es descriptivo porque se han caracterizado el tema estudiado y transeccional porque se ha desarrollado en el periodo de 1 año. Las fuentes son: primarias, informaciones que brindaron los encuestados; secundarias, pagina web, artículos de periódicos y terciarias, los diccionarios y enciclopedias.

Se ha aplicado una escala likert de diez (10) afirmaciones con tres (3) opciones de respuesta.

Las conclusiones son: a) El 92.33% (13) de las 14 personas encuestadas están a favor que, al utilizar medios audiovisuales de la cultura guatemalteca ante el mundo, lograría obtener una exposición más grande y como resultado obtener más turismo; b) El 92.33% (13) de las 14 personas encuestados están de acuerdo que Guatemala posee una gran riqueza cultural que podría explotarse como atracción de producciones extranjeras y

también puede: i. exponer la cultura, ii. Vender la imagen de nuestro país, iii. Profesionalizar a nuestros artistas, iv. Por medio de la diplomacia cultural y acercarse a más intercambios culturales y v. Utilizar este medio para negocios internacionales y c) El cine a pesar de ser un medio de comunicación y entretenimiento, posee un gran poder de influencia ideológica y cultural; es por ello que las grandes potencias “venden” su cultura por medio de esta materia cultural.

La importancia social es brindar un aporte para futuras investigaciones sobre el tema y fortalecer la propuesta de la Diplomacia Cultural en sus distintas áreas, como una contribución al desarrollo de las Relaciones Internacionales de Guatemala

Marco Teórico

Selección y delimitación del tema

El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala

Delimitación espacial

La presente investigación se limita en las embajadas de Guatemala en general y el uso dentro de ellas del cine como herramienta de diplomacia cultural.

Delimitación teórica

La investigación será histórico-exploratoria e incluirá los conceptos básicos de Diplomacia Cultural y Cine. El tema: El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala, se abordará a través de la Teoría Realista de las Relaciones Internacionales. La bibliografía se basa en la investigación de tesis similares al tema, paginas web y entrevista a personas conocedoras del tema.

Delimitación temporal

El límite histórico de la investigación no tiene algún periodo establecido porque no ha habido antecedentes en el país en utilizar el cine como herramienta cultural en las embajadas en el extranjero, pero se basará del año 2015 por el simple hecho que en ese año Guatemala tuvo un auge en el arte cinematográfico, por ende, ayudara a comprobar la importancia y reconocimiento de la Diplomacia Cultural en nuestro país.

Justificación

Guatemala es un país pluricultural que a la vez carece de una identidad propia esto se da por la misma diversidad cultural que existe en su territorio, sin embargo, esa diversidad es una gran ventaja cultural para destacar a nivel internacional. Hoy en día existen muchas formas de hacer diplomacia y una de ellas es la diplomacia cultural, la cual se diferencia de las otras diplomacias en hablar de temas puramente culturales, pero

siempre manteniendo el protocolo diplomático de la diplomacia tradicional. La diplomacia cultural juega un papel muy importante en la globalización ya que por medio de ella se puede transmitir y vender ideologías, ideas, cultura, entretenimiento etc. Como lo han hecho países del primer mundo. No obstante, todos aquellos Estados de primer mundo, utilizan una diplomacia cultural de manera excelente por ser los primeros en aplicar dicho elemento en su política exterior.

Una de las herramientas que poseen estos países a favor es: su cultura, identidad e industria artística; esto quiere decir que abarcan varias ramas del arte y una de ellas es el cine. El cine es una herramienta muy poderosa, ya que por medio de un largometraje o proyecto audiovisual se puede “manipular” a la audiencia, un claro ejemplo es la época de la guerra fría, países como Estados Unidos y Rusia utilizaban este medio para vender su ideología y hacerle ver a los demás países quien tenía la razón. Pero más allá de imponer ideologías, sirve para generar ingresos económicos al país, en materia turística etc. Ya que se vende una imagen del país a nivel internacional y esto atrae inversión cultural. Guatemala es un candidato puramente nato en poder utilizar al máximo este tipo de diplomacia, ya que la cultura de este país es muy rica y diversa lo cual a nivel internacional es muy atrayente para inversiones culturales. Utilizar el cine como herramienta en las embajadas de Guatemala en los países acreditantes no solo va a promocionar la cultura, vender los paisajes para futuros proyectos, le dará desarrollo en esta materia, beneficiará al talento nacional, fomentará el apoyo al arte nacional, los artistas obtendrán recursos económicos y por ende esto generará ingreso económico para el Estado.

Antecedentes

La diplomacia cultural es un tipo de diplomacia específicamente enfatizada al comercio cultural entre los Estados. Esta herramienta ha sido utilizada por varios países alrededor de los tiempos para atraer inversión a sus territorios, no obstante, su mismo nombre predice que sus temas importantes son acerca de “cultura” pero más allá de ello; se demuestra que la cultura es muy importante para un país, ya que a nivel mundial puede ser un claro aliado para vender una ideología, pensamiento o cultura y así beneficiarse económicamente por ello Roberto Morales Brol (2015) realizó la siguiente tesis: *La Diplomacia Cultural en las relaciones bilaterales Guatemala-México 2012-2015* que tiene como objetivos: a) Conocer el impacto positivo del uso de la diplomacia cultural; b) Encontrar y analizar los indicios de la diplomacia cultural en la relación bilateral Guatemala México en el período 2012-2015; y c) Detectar y evaluar algunos fenómenos culturales y actores que sirvan de apoyo a la implementación de la diplomacia cultural en el servicio exterior nacional. La muestra es no probabilística, de elección dirigida, que reúne a 40 sujetos involucrados directamente en el tema.

Sus conclusiones son: a) El uso de la diplomacia cultural es un elemento que, sin causar roces ni desgaste a la relación bilateral, la fortalece al punto de beneficiar muchas áreas más allá de lo eminentemente cultural; b) Los indicios principales asociados al uso de la diplomacia cultural en las relaciones bilaterales Guatemala-México, indican que en 2012 Guatemala fue el invitado de honor de la Feria del Libro del Zócalo de la Ciudad de México y para 2015, México fue el invitado de honor de la Feria Internacional del Libro en Guatemala, FILGUA. A partir de esto, una serie de actividades culturales se ha generado para promover la cultura de ambos países. Sin embargo, la actividad diplomática cultural de México es mayor a la de Guatemala; y c) En la evaluación de resultados, resalta que Guatemala posee suficientes fenómenos culturales para utilizar dentro de un proceso serio para implementar una diplomacia cultural efectiva, además de personajes que pueden contribuir y representar al país. Adicionalmente, esta modalidad de relaciones internacionales debe ser acompañada de presupuesto definido y personal altamente capacitado para su viabilidad.

La diplomacia cultural más allá de ser un intercambio de ideologías y política cultural se diferencia en que cada país posea su propia “marca-país” esto quiere decir que los Estados se diferencian por brindar al mundo globalizado distintas “ideas” en materia cultural. Brindándolas siempre con su “marca-país” para vender su cultura a los demás Estados; con ello se lleva a cabo el “sello” cultural que los países buscan para diferenciarse de los demás. Por ello Manuel Carbonell Martínez (2011) realizó la siguiente tesis: *Diplomacia Pública y Cultural, Historia, Definiciones y Principales Agentes* que tiene como objetivos: a) Aproximar al gestor cultural al campo de la D.P; b) Servir de consulta al profesional orientado a las acciones exteriores de la cultura; c) Responder a la carencia de estudios e información en la materia; d) Reivindicar la profesionalización de las políticas culturales orientadas al exterior; e) Situar la gestión cultural como disciplina interrelacionada con la D.P; f) Realizar un análisis a partir de la investigación sobre la actualidad de la acción cultural exterior española e internacional; g) Conocer y exponer la opinión de profesionales implicados en la acción cultural exterior, especialmente de artistas y creadores; h) Exponer las líneas de acción, resultados, evolución de los principales entes implicados en la acción cultural exterior española; i) Analizar el papel de las empresas públicas y privadas en tales acciones; y j) Exponer nuevas formas de abordar la acción cultural menos explotadas como la cooperación cultural.

El autor no posee una muestra específica. Las conclusiones son: a) Los distintos autores de este estudio, coinciden y destacan la escasez de investigaciones sobre la acción cultural exterior tanto de las instituciones públicas como de las industrias culturales llevadas a cabo hasta la fecha; b) En un sector, como decía Buquet, que supone el 4% del PIB nacional, y que actualmente llega hasta el 4,5% porcentaje estimativo ya que no se cuenta con datos fiables y que sin duda podría aumentarse si se tuviesen en cuenta otros sectores de la economía española que de forma directa e indirecta se benefician de la cultura, por poner algunos ejemplos el sector turístico, los servicios, la hostelería, el transporte (es decir todas aquellas actividades ligadas a la visita y disfrute de la cultura, desde fiestas hasta el patrimonio), la construcción (no sólo en la promoción de viviendas con fines turísticos, sino también en la intervención sobre el propio patrimonio en

restauraciones y acciones de conservación, o construcción de centros culturales y de ocio) y el discográfico entre otros, de los cuales tan sólo podemos hacernos una idea de su repercusión por el cobro a partir de los derechos de la propiedad intelectual, lo que denota la falta de transparencia de sectores enteros; y c) Es importante no sólo tener en cuenta el valor económico de la cultura, sino también el social, el político, en tanto que la cultura es generadora de identidades. En el caso concreto de España, la cultura es fundamental para la identidad nacional del país, antes centralista, hoy en día más heterogénea y descentralizada. Así como para los flujos migratorios, la cultura es una fuente de creación de identidades, también de conceptos multiculturales, de creatividad y de integración social. España tiene grandes reclamos y potencia formidable, como es la lengua con un crecimiento a nivel global importante, en especial en EE.UU. con lo que esto conlleva, como un potencial aumento en su relevancia comercial y presencia internacional, así como el extenso «espacio cultural» si consideramos la gran cantidad de áreas geográficas de habla hispana, y el importante patrimonio histórico que contiene como reclamo turístico y de imagen de marca.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/15328/Manuel%20Carbonell%20Mart%C3%A9nez.pdf?sequence=1>

Guatemala no solamente sufre de falta de identidad, aunque ya posee una marca-país que la mayoría de personas conoce, la cual se basa en su identidad maya y pluricultural. Desde ese punto se debe partir para conceptualizar la marca-país y vender esa idea hacia los países con el cual Guatemala mantiene relaciones bilaterales y multilaterales; como también utilizar de excusa la marca-país para abrir nuevas relaciones con todos aquellos países que no se tiene una relación diplomática. La política exterior es el reflejo de la política interna de un Estado por ello Jennifer López Hernández (2005) realizó la siguiente tesis: *La política Cultural como herramienta de la política exterior de México* que tiene como objetivos: a) Mostrar al lector la importancia en nuestros días, que tiene la actividad cultural a nivel internacional como medio de transmisión de valores, pensamientos, ideología, aspiraciones, etc. Que forman una nación y que puede crear una imagen positiva de la misma. Esta finalidad de la cultura es poco destacada debido que es todavía muy común relacionar este concepto con la noción de las bellas

artes, de ser un elemento pasivo de la sociedad y que por lo tanto, la inversión en ella representa un gasto de lujo no remunerable. Sin embargo, al ser redefinido el concepto de cultura, este incluye ahora al que hacer cotidiano de todo ser humano que vive dentro de una determinada comunidad. En base a esto, hay países que conceden importantes recursos a sus relaciones culturales internacionales, ya que además de ser una vía de comunicación entre las naciones, es un importante mecanismo generador de identidad al proyectar una imagen positiva del país; y b) Mostrar como la política cultural exterior puede ser un instrumento de la política exterior de un país, para lograr una buena apreciación de este en el extranjero y para abrir y/o fortalecer puentes de comunicación entre las naciones, lo cual puede mejorar o facilitar el establecimiento de relaciones político-diplomático y económico-comercial. El autor no posee una muestra específica.

Las conclusiones son: a) La cultura ha dejado de ser un concepto pasivo, ya no sólo sirve para definir las manifestaciones más elevadas del ser humano, como la filosofía, la música, la pintura, la escultura, la literatura, entre otras. Desde la redefinición propuesta por el antropólogo Edward Tylor, la cultura representa “el producto de la actividad social del hombre que incluye todos aquellos comportamientos, actitudes, creencias, conocimientos, costumbres y otras capacidades adquiridas como miembros de una sociedad.” Esta nueva definición ha tenido la virtud de incluir a todo individuo miembro que forme parte de alguna comunidad determinada, donde su que hacer cotidiano sea la expresión de una cultura; y b) Después de dos guerras mundiales y posteriormente, de la época de la descolonización, se fomenta el conocimiento y la comprensión mutua entre las naciones, con la finalidad de que a un largo plazo, evitar motivos como los de la Segunda Guerra Mundial para crear conflictos entre los países, y sembrar poco a poco la paz. Tal es la importancia de esta tarea, que se crea un organismo internacional que una de sus tareas principales sea la de fomentar el conocimiento de otras culturas con el fin de lograr el respeto entre ellas. La UNESCO define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social; ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/lopez_h_j/portada.html

El cine es una herramienta visual que esta compuesta por diferentes ramas del arte es por ello que se le denomina el “séptimo arte”. Durante el transcurso del tiempo el cine ha evolucionado y no solamente en su manera de técnica si no también en su forma de transmitir un mensaje a la sociedad. El arte es utilizado para expresar: sentimientos, pensamientos e ideologías ya sea de un autor o de un país con fines políticos etc. Y no es la excepción de este arte. El cine es una herramienta muy poderosa que pone a pensar a una sociedad como el autor quiere que piense, es por ello que se desarrolla mucho lenguaje visual para que el público disfrute de todas las artes en una sola “obra maestra”. Por ello Mauricio Durán Castro (2008) realizó la siguiente tesis: *El Cine Como Máquina de Pensamiento* que tiene como objetivos: a) el cine como máquina de visión y vigilancia; b) la máquina de visión como máquina inteligente; c) la máquina como humano; d) lo humano como máquina; el espectador cinematográfico como humano mecánico; y e) el pensamiento en el cine, o la posibilidad de un cine que promueva pensamiento. El autor no posee una muestra específica.

Las conclusiones son: a) El cine como arte industrial ha reproducido sin saberlo en sus historias, los mecanismos de la industria y el capital: la urgencia de la producción y la reducción de toda acción al beneficio económico de producción de capital. Las respuestas parecen haber sido automáticas tanto en la decisión de acción de sus personajes, como en la forma de atrapar con la estrategia de la diversión que ofrece el encadenamiento de estas acciones a sus espectadores, quienes finalmente sufragan los costos de la industria. Dentro de esta máquina de visión no parece haber otra salida al pensamiento y la expresión artística, que escapar de sus estructuras comerciales e industriales. Quienes defienden la industria argumentan que los altos costos de la producción cinematográfica no permiten otra opción que intentar realizar el mejor cine posible de autor dentro de esta, que además garantiza la llegada a un público masivo.

Sin embargo, la producción a partir de medios más económicos, como el video y el digital, y la posibilidad de lugares de recepción diferentes a los masivos del cine y la televisión, hoy pueden brindar salidas a creaciones y productos audiovisuales que no tengan que estar sometidos ni someter al espectador a las leyes de la industria, el capital y

un gusto homogeneizado; pudiendo surgir y promover pensamientos de la máquina de visión, tanto de sus producciones como de sus espectadores. La Máquina de pensamiento que deviene de la de visión, más que la que han imaginado las ficciones cinematográficas en forma de robot mecánico, es aquella Máquina de Guerra que por fuera del aparato industrial del espectáculo se empeña en delatar, develar y romper sus mecanismos, para que se produzca pensamiento tanto en sus autores como en sus espectadores.

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/filosofia/tesis55.pdf>

El lenguaje cinematográfico es parte importante de la realización de un largometraje, cortometraje, documental o cualquier proyecto audiovisual. De igual manera como podemos comprender el concepto de diplomacia cultural es de importancia conocer acerca del concepto del cine como parte de la cultura que en nuestro país hoy en día se vive. La diplomacia cultura engloba todo el arte, el cine entra en esta categoría, en Guatemala se ha realizado varias películas cada una de ellas demuestra un contexto diferente ya sea por la época e influencias políticas que se han vivido en ese tiempo. Por ello Gloria Catalina Borrayo Pérez realizó la siguiente tesis de la película guatemalteca: *Análisis del Contenido de la Película el Silencio de Neto con base a los niveles Histórico, Contextual, Terminológico de Presentación y el Análisis de Textos Narrativos* los objetivos son: a) Realizar un análisis de contenido de la película guatemalteca El Silencio de Neto en base a los Niveles Histórico, Contextual, Terminológico, de presentación y Análisis de Textos Narrativos. b) Especificar la forma en que El Silencio de Neto produce sus mensajes, por medio de los Niveles Histórico, Contextual, Terminológico y de presentación. c) Detallar el contenido de la película mencionada por medio de la técnica de análisis de contenido de Textos Narrativos. El autor no posee una muestra específica.

Las conclusiones son: a) Se encontró que, a primera vista, se trata simplemente de la historia de un niño guatemalteco llamado Neto Yepes, que vive sobreprotegido y reprimido por su familia. Dentro de la misma, resalta el mal carácter de su padre, Eduardo Yepes y la ternura de su tío Ernesto Yepes, así como el racismo y la crisis política, económica y social que se vivía en 1954; b) El Silencio de Neto presenta su

historia en dos contextos: el individual, que es la historia de Neto Yepes y el colectivo, es decir, todo lo que acontece en Guatemala en el ámbito, social, político y económico; c) Sin embargo, al examinar la obra con mayor detenimiento, se encuentra que existen parlamentos que, de alguna manera, tratan de motivar al espectador a perder el miedo para expresar sus ideas y opiniones libremente. Aunque, por otro lado, muestra el miedo y la paranoia vivida en 1954 como consecuencia de la lucha entre el gobierno revolucionario del Coronel Jacobo Arbenz Guzman y los contrarrevolucionarios; y d) Se halló que los mensajes emitidos en la película provocan el deseo de paz y libertad afectando la parte emotiva y afectiva del espectador, puesto que en el momento de recibir esas ideas, el público se encuentra sensible e identificado con la historia de Neto Yepes y con otras características de la misma, como el acento, lugares, fechas y, sobre todo, modismos. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0850.pdf

Teoría

Para el desarrollo del tema, se seleccionó la Teoría Realista de las Relaciones Internacionales, por ser una de las teorías más influyentes entre los Estados a lo largo de la historia, teniendo en cuenta que es una corriente con bases filosóficas con pensamiento en que el Estado es una entidad suprema con leyes objetivas basadas en la propia naturaleza humana.

Definición

El realismo político surge como una escuela de pensamiento en las relaciones internacionales que, en respuesta al idealismo político, percibe al Estado como entidad suprema. Es una corriente con bases filosóficas tan antiguas expuestas por Tucídides, Maquiavelo y Hobbes quienes ilustraron por primera vez el lenguaje realista; La mayor exposición de esta corriente de pensamiento lo tuvo en los años 30 hasta finalizar la I Guerra Mundial. La sociedad y la política se encuentran gobernadas por leyes objetivas, basadas en la propia naturaleza humana. Estas leyes son objetivas, por esto permiten el buen vivir de la sociedad, y coaccionan al hombre a no resistirlas. Luego, se busca

realizar una teoría que busque representar esas leyes, y para esto usa dos elementos: la evidencia y la razón.

James Dougherty y Robert Pfaltzgraff plantearon lo siguiente:

En el sentido del realismo, esto consiste en cotejar los hechos y buscarles el sentido usando la razón. La reafirmación de esta tesis en palabras prácticas, es el situarnos en la posición de un estadista que enfrenta un problema de política exterior, buscar las posibles alternativas y suponer, de manera racional, cual va a ser la elección que el estadista va a hacer. La demostración de esta hipótesis de tipo racional con la confrontación con los hechos reales es lo que le da forma teórica a los hechos de la política internacional. Es abordar la realidad desde un esquema racional. También el objetivo del realismo en las relaciones internacionales es establecer a todos los países del mundo, en un escenario “denominado” sistema interancional, donde la principal característica se encuentra en la lucha eterna por poder. Los países van a actuar según sus propios intereses; lo que más le concierne es la posesión de poder, para así ser capaces de sobrevivir como entidades autónomas y satisfacer las necesidades de su población. (p.84-86)

Muchos autores de esta teoría afirman que el carácter egocéntrico de los países en el sistema internacional tiene su origen en el deseo inherente que posee el hombre por mantere o tener poder. Entonces observamos que los diferentes Estados del mundo nos encontramos con el hecho de que estos están formados por individuos y como resultado estos adoptan las características de las personas que los forman. Michael Sullivan dijo:

Por consiguiente, el deseo de poder se ve reflejado en las políticas exteriores de los Estados. Entonces podemos observar que en el sistema interancional habrá constantes problemas y choques de intereses, algo muy normal para el Realismo ya que son los resultados de las fuerzas inherentes de la naturaleza humana; Con ello se dice que los conflictos surgen a raíz del choque continuo que experimentan los Estados (intereses) por las intenciones de sobrevivir, prevalecer, dominar y propagarse ante los demás Estados. Como conclusión el PODER va a determinar quién va a sobresalir de los demás y satisfacer de mayor manera sus intereses. (p.156)

Otro de los aspectos más importantes que se menciona en la teoría realista es el énfasis que le pone hacia el poder, ya que el poder jamás estará distribuido en el sistema

internacional de manera equitativa, siempre habrá potencias mayores que predominen y sometan al resto de los Estados a su influencia. Entonces esto genera conflictos y para procurar que exista un equilibrio de poder se utilizará y utiliza la diplomacia, como herramienta principal para el mantenimiento de la paz y seguridad entre naciones.

Conceptos y Categorías

Equilibrio de Poder:

El equilibrio de poder en las relaciones internacionales, o equilibrio de potencias es una situación política internacional en la que cada Estado (cada potencia) intenta mantener el denominado *statu quo* o al menos una situación aproximada al equilibrio en sus relaciones con otros estados, a efectos de prevenir el ejercicio en exclusiva del poder por alguno de ellos en particular. La ruptura del equilibrio en favor de uno de esos estados, daría a éste una situación de predominio, dominación, o hegemonía.

En la teoría política más reciente (a partir de la segunda mitad del siglo XX), el equilibrio de poder es un concepto clave para el denominado *realismo*, formulado a partir del comienzo de la Guerra Fría entre los Estados Unidos y la Unión Soviética. Según el realismo político (*realpolitik*), el objetivo principal de cada estado es maximizar su acumulación de poder, de modo que si todos los estados actuaran de la misma manera se lograría un equilibrio de poder entre ellos, de un modo semejante a como la teoría del liberalismo económico predice la consecución de un equilibrio económico si se deja actuar libremente a los agentes económicos siguiendo su propio interés en un mercado libre presidido por la ley de la oferta y la demanda.

Poder Hegemónico:

Es un estado que por su incomparable poder e influencia asume el papel de regulador en el sistema internacional. Los poderes hegemónicos, sin embargo, se han dado en el mundo de manera casi siempre negativa. Las hegemonías de los imperios antiguos, sometiendo a fuerza de conquista y sangre a pueblos débiles y atrasados, son un

ejemplo. Y la más actual hegemonía, de los totalitarismos del siglo XX, fue desgraciada para el mundo entero, cuando pretendieron extender su poder subyugando a las tradicionales democracias o buscando la expansión a costa de sus vecinos.

Los estados totalitarios fueron hegemónicos internamente, con dictaduras de partido que sojuzgaron a sus pueblos, como en Alemania, la Unión Soviética e Italia, para luego de imponerse reduciendo a sus adversarios dentro de sus fronteras, extender su poder hacia fuera. Ese tipo de hegemonía resulta desde luego terriblemente nociva y ha sido rechazada mundialmente, aunque perduran poderes hegemónicos en la actualidad que se afianzan en el dominio económico, que es algo distinto.

Poder Nacional:

El Poder nacional debe entenderse como la suma de todas las fortalezas de una nación, que le permiten establecer su estrategia de desarrollo en pos de los objetivos nacionales pese a los obstáculos que pueda pasar la Nación en un determinado momento.

A. Recursos Nacionales:

Geografía

Recursos naturales

Población

B. Recursos Social:

Economía

Política

Militar

Psicología

Información

Institucionalidad

Sistema Internacional:

El sistema internacional es un concepto clave de las relaciones internacionales, reconociendo que las relaciones entre los estados no deberían estar inspiradas por simpatías o por cuestiones coyunturales o momentáneas, o por el simple dominio del más fuerte y con mayor poder, sino que deberían ser orientadas por elementos estructurales y formales, y por prácticas arraigadas, como las ofrecidas por: las leyes internacionales y los ámbitos de discusión de los organismos internacionales; las alianzas y los acuerdos internacionales, los convenios, las asociaciones o agrupaciones, etc. Esta aproximación teórica a la cuestión, permite avizorar y/o formular un cuadro o marco concreto del desarrollo de las relaciones internacionales, en donde además de los procedimientos y de las normativas y de las cortes internacionales de justicia, inevitablemente también deberá tenerse en cuenta el peso o la importancia de cada uno de los actores, ya sea que se consideren exclusivamente las cuestiones económicas, o los asuntos político-militares, o las realidades demográficas, o todos los elementos diferenciadores en su conjunto. La ausencia de un sistema internacional o su muy escaso desarrollo, seguramente daría paso a la "*anarquía internacional*", que resultaría muy inconveniente sobre todo para los actores con más debilidades.

Diplomacia:

Es la ciencia que estudia las relaciones y los intereses de unas naciones con otras. También se utiliza este concepto para referirse a la forma en que los Estados manejan sus relaciones interacionales.

“El manejo profesional de las relaciones entre soberanos” (Cohen, 1999)

“Sentido común y comprensión aplicados a las relaciones internacionales. La aplicación de la inteligencia y el tacto a la dirección de las relaciones oficiales entre Gobiernos de Estados independientes” (Nicolson, 1995)

“La conducción de las relaciones internacionales por negociación, más que por la fuerza, la propaganda, o el recurso del derecho, y por otros medios pacíficos – como recabar información o generar buena voluntad- que están directa o

indirectamente diseñados para promover la negociación. Una actividad esencialmente política y una institución del sistema internacional” (Berridge,1995)

“El conjunto de reglas y métodos que permiten a un Estado instrumentar sus relaciones con otros sujetos del derecho internacional, con el doble objeto de promover la paz y cultivar una mentalidad universal fomentando la cooperación con dichos sujetos en los más diversos campos” (Cantilo, 1993)

Diplomacia Cultural:

Diplomacia cultural es parte de las relaciones internacionales, su concepto radica en la importancia que los Estados tengan relaciones biaterales o multilaterales en temas puramente culturales para desarrollar esta área en los países. La práctica de esta materia no es nueva ya que se ha llevado a cabo en más de dos siglos. Manteniendo un orden cultural entre los Estados. la Diplomacia Cultural es fundamental para el fomento de la paz y la estabilidad a nivel global. Cuando es aplicada a todos los niveles, posee la capacidad de influir en la opinión pública y en la ideología de las personas, comunidades, culturas y naciones, que pueden acelerar la realización de los principios que la sustentan. Al lograr el primer principio, se permite alcanzar el segundo, que a su vez permite que el tercero se alcance y así hasta lograr el quinto principio fundamental, el de la paz y la estabilidad mundial.

Los principios son:

- A. Respeto y Reconocimiento de la Diversidad Cultural y Patrimonial.
- B. Diálogo Intercultural Global
- C. Justicia, Igualdad y Cooperación
- D. Protección Internacional de los Derechos Humanos
- E. Paz y Estabilidad Mundial

Exponentes

Tucídides:

Fue un historiador y militar ateniense nació en la Antigua Atenas el 460 a. C. y según su fallecimiento fue en Tracia el 396 a. C. Su obra *Historia de la Guerra del Peloponeso* recuenta la historia de la guerra del siglo V a. C. entre Esparta y Atenas hasta el año 411 a. C. Tucídides ha sido considerado como el padre de la "historiografía científica" debido a sus estrictos estándares de recopilación de evidencias y de sus análisis en términos de causa-efecto sin referencia a la intervención de dioses, tal y como él mismo subraya en su introducción a su obra. También ha sido considerado el padre de la escuela del realismo político, que valora las relaciones entre las naciones en función de su poder, y no en función de la justicia.

Nicolás Maquiavelo:

Escritor y estadista florentino nació en el año 1469 y murió en el 1527. Nacido en el seno de una familia noble empobrecida, Nicolás Maquiavelo vivió en Florencia en tiempos de Lorenzo y Pedro de Médicis. Tras la caída de Savonarola (1498) fue nombrado secretario de la segunda cancillería encargada de los Asuntos Exteriores y de la Guerra de la ciudad, cargo que ocupó hasta 1512 y que le llevó a realizar importantes misiones diplomáticas ante el rey de Francia, el emperador Maximiliano I y César Borgia, entre otros. Su actividad diplomática desempeñó un papel decisivo en la formación de su pensamiento político, centrado en el funcionamiento del Estado y en la psicología de sus gobernantes. Su principal objetivo político fue preservar la soberanía de Florencia, siempre amenazada por las grandes potencias europeas, y para conseguirlo creó la milicia nacional en 1505.

Se considera a Maquiavelo como uno de los teóricos políticos más notables del Renacimiento, pues con su aporte se abre camino a la modernidad en su concepción política y a la reestructuración social. Se le atribuye la frase celebre "el fin justifica los medios", también es reconocido por sus dos obras principales: Discursos sobre la primera

década de *Tito Livio y El príncipe*; esta última se entiende en una concepción de “todo príncipe debe tener virtud y fortuna para subir al poder: virtud al tomar buenas decisiones y fortuna al tratar de conquistar un territorio y encontrarse con una situación (que no fue provocada por él mismo) que lo ayuda o beneficia conquistar. Aquel príncipe que obtenga el poder mediante el crimen y el maltrato, siendo éste vil y déspota, debe entender que una vez subido al poder tiene que cambiar esa actitud hacia el pueblo. Dándole libertad al pueblo, para ganarse el favor del mismo, ya que al fin y al cabo estos serán los que decidan su futuro”.

Hans Morgenthau:

Hans Joachim Morgenthau nació el 17 de febrero de 1904 en Coburg y falleció el 19 de julio de 1980 fue un abogado y politólogo alemán, teórico de las relaciones internacionales enlistado en la corriente del llamado realismo. Se educó en las universidades de Berlín, Fráncfort y Múnich. Enseñó y practicó la abogacía en Fráncfort hasta que viajó a Ginebra, Suiza, en 1932, para enseñar en la Facultad de Derecho. Si bien se proponía hacerlo durante una breve temporada, el clima político determinado por el advenimiento del nacionalsocialismo disuadió a Morgenthau, que era judío, de volver a Alemania. En 1943 ingresó a la Universidad de Chicago, donde comenzó una importante carrera académica. Junto con Edward Hallett Carr es uno de los autores más importantes de la escuela *realista*. Esta escuela postula que el estado nación es el actor más importante en las relaciones internacionales, y que el principal objeto de estudio en esta materia es el poder.

Su libro *Política entre las naciones* (1948), que hacía énfasis en las relaciones de poder, fue una de las obras clave en el campo de las relaciones internacionales norteamericanas de posguerra, y contribuyó a desplazar a las tendencias *idealistas* que predominaban hasta la Segunda Guerra Mundial. Morgenthau formuló los seis principios del realismo político en su obra *Política entre las naciones*:

- a) La política, como la sociedad en general, está gobernada por leyes objetivas arraigadas en la naturaleza humana, que es invariable; por lo tanto, es posible

desarrollar una teoría racional que refleje estas leyes objetivas.

- b) El rasgo principal del realismo político es el concepto de *interés*, definido en términos de poder que infunde un orden racional al objeto de la política, y de ese modo hace posible la comprensión teórica de la política. El realismo político hace hincapié en lo racional, lo objetivo y lo no emocional.
- c) El realismo asume que el interés definido como poder es una categoría objetiva universalmente válida, pero no con una definición fijada de una vez y para siempre. El poder es el control del hombre sobre el hombre.
- d) El realismo político es consciente del significado moral de la acción política. Es también consciente de la tensión entre el control moral y las exigencias de la acción política eficaz. Por lo tanto, el realismo no es inmoral, sino que su objeto de estudio no es la moral.
- e) El realismo político se rehúsa a identificar las aspiraciones morales de una nación en particular con las leyes que gobiernan el universo. Es el concepto de interés definido en términos de poder lo que nos salva de los excesos morales y la torpeza política.
- f) El realista político sostiene la autonomía de la esfera política. Se pregunta: ¿cómo afectará esta política el poder de la nación?". El realismo político está basado en una concepción pluralista de la naturaleza humana. Un hombre pura y exclusivamente político no sería más que una bestia, pues carecería por completo de límites morales. Sin embargo, para desarrollar una teoría autónoma del comportamiento político, el "hombre político" debe abstraerse de los demás aspectos de la naturaleza humana.

Henry Kissinger:

Henry Alfred Kissinger es un político, geopolítico, escritor, politólogo y diplomático germano-estadounidense. Nacido el 27 de mayo de 1923 en Furth, República de Weimar, de ascendencia judía y graduado del City College of New York y Harvard University, Ejerció como secretario de Estado durante los mandatos presidenciales de Richard Nixon y Gerald Ford, jugando este papel preponderante en la política exterior de Estados Unidos entre 1969 y 1977 y fue consejero de Seguridad Nacional durante todo el mandato inicial presidencial del primero. Kissinger se caracterizó por llevar las riendas de un proceder internacional fuerte pero al mismo tiempo negociador, siendo el artífice de la denominada «política de distensión» con la Unión Soviética y China, país con el cual logró, durante el mandato de Richard Nixon, consolidar excelentes relaciones, así como abrirlos económicamente, situación en la cual casi se logra una paz entre los bloques oriental y occidental, pero que no fue continuada por sus sucesores.

Tuvo que hacerse cargo de poner fin a la muy criticada Guerra de Vietnam y gestionar la crisis de la Guerra de Yom Kippur, concibiendo una nueva visión de como llevar la política exterior estadounidense, al colocar como último recurso la intervención militar, siendo este nuevo proceder el que lo llevó a obtener el Premio Nobel de la Paz en 1973, gracias al alto al fuego que logró establecer en Vietnam. Aun así, la controversia ha persistido sobre su figura, debido, mayormente, a la intervención de la CIA en varios Golpes de Estado sucedidos en Latinoamérica durante la década de 1970. Sus críticos lo consideran instigador de genocidios sistemáticos de grupos políticos, estando probadamente ligado a varios regímenes dictatoriales latinoamericanos, tales como el Régimen Militar (Chile) de Augusto Pinochet o el Proceso de Reorganización Nacional de Argentina, así como por ser el responsable de planes represivos como lo sería la Operación Cóndor, cuya célula de origen habría sido la Escuela de las Américas. Todo esto ha ocasionado que existan numerosas iniciativas que persiguen conseguir su procesamiento ante instancias judiciales internacionales, así como la retirada de su Premio Nobel.

George Kennan:

George Frost Kennan, nacido el 16 de febrero de 1904 Milwaukee, Estados Unidos y su fallecimiento el 17 de marzo de 2005 en Princeton Estados Unidos. fue un diplomático, escritor y consejero gubernamental estadounidense, autor de la doctrina de la *contención* y figura clave de la Guerra Fría. Escribió varias obras de importancia acerca de las relaciones entre la ex Unión Soviética y Estados Unidos. sus escritos impulsaron la doctrina Truman y la política estadounidense de *contención* de la Unión Soviética y lo convirtieron en una autoridad en la Guerra Fría por el resto de su vida. El llamado *Telegrama Largo* que envió desde Moscú en 1946 y el artículo que escribió en 1947 titulado *Las fuentes del comportamiento soviético* sostenían que el régimen soviético era expansionista por naturaleza y que su influencia debía ser *contenida* en las áreas de importancia estratégica vital para los Estados Unidos.

Estos trabajos no tardaron en convertirse en textos fundacionales de la Guerra Fría, sintetizando la nueva política antisoviética de la administración Truman. Kennan también desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de los programas e instituciones que definieron la Guerra Fría, especialmente el Plan Marshall.

Aplicaciones

Tratado de Versalles:

El tratado de Versalles fue un tratado de paz firmado al final de la Primera Guerra Mundial que oficialmente puso fin al estado de guerra entre Alemania y los Países Aliados. Fue firmado el 28 de junio de 1919 en el *Salón de los Espejos* del Palacio de Versalles, exactamente cinco años después del asesinato del archiduque Francisco Fernando, uno de los principales acontecimientos que habían desencadenado la guerra. A pesar de que el armisticio fue firmado meses antes (11 de noviembre de 1918) para poner fin a los combates en el campo de batalla, se necesitaron seis meses de negociaciones en la Conferencia de Paz de París para concluir el tratado de paz. El Tratado de Versalles entró en vigor el 10 de enero de 1920. disposiciones del tratado, una de las más importantes y controvertidas estipulaba que Alemania y sus aliados aceptasen toda la

responsabilidad moral y material de haber causado la guerra y, bajo los términos de los artículos 231-248,1 deberían desarmarse, realizar importantes concesiones territoriales a los vencedores y pagar exorbitantes indemnizaciones económicas a los Estados victoriosos. El Tratado de Versalles fue socavado tempranamente por acontecimientos posteriores a partir de 1922 y fue ampliamente violado en Alemania en los años treinta con la llegada al poder de Adolf Hitler.

Final de la II Guerra Mundial:

El Fin de la Segunda Guerra Mundial reúne tanto el cierre del Teatro Europeo en la Segunda Guerra Mundial como la rendición alemana, que tuvieron lugar entre finales de abril y principios de mayo de 1945, que termina con la rendición alemana el 7 de mayo de 1945. El 25 de abril de 1945, las tropas soviéticas y estadounidenses entraron por primera vez en contacto directo, cortando a Alemania en dos (Día del Elba). Las primeras unidades en hacer contacto fueron de la 69ª División de Infantería norteamericana y la 58ª División de Guardias soviética del 5º Ejército de Guardias cerca de Torgau, sobre el río Elba; En las últimas horas de la batalla de Berlín, en la tarde del 30 de abril de 1945, el dictador alemán Adolf Hitler se suicidó en su búnker de la Cancillería del Reich en Berlín junto a Eva Braun, entendiendo que la guerra ya estaba perdida para el Tercer Reich y deseando no ser capturado por las tropas soviéticas que avanzaban sobre la capital alemana.

En su último testamento, Hitler nombró a sus sucesores: el almirante Karl Dönitz como el nuevo *Reichspräsident* (Presidente de Alemania) y al Ministro de Propaganda Joseph Goebbels como el nuevo *Reichskanzler*. Sin embargo, Goebbels se suicidó con su esposa en Berlín en la mañana del 1 de mayo, dejando al almirante Dönitz orquestar las negociaciones de rendición. El 30 de abril el almirante Dönitz no se hallaba en Berlín sino en Plön, desde donde se trasladaría para formar su nuevo gobierno al pequeño puerto de Flensburg, cerca de la frontera danesa a orillas del Báltico, en el que se había instalado el último cuartel general de la marina de guerra alemana. Enterado de la muerte de Hitler, Dönitz nombró al diplomático Schwerin von Krosigk como nuevo *Reichskanzler*, con autoridad sobre las zonas de Alemania donde aún no habían entrado

aliados o soviéticos.

Acuerdos de Paz en Guatemala:

Los Acuerdos de Paz son una docena de acuerdos que fueron suscritos por el Gobierno de la República de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca -URNG-, entre 1991 y 1996, para alcanzar soluciones pacíficas a los principales problemas que generó el Conflicto Armado Interno. La firma final del acuerdo se llevó a cabo el 29 de diciembre de 1996 en el Palacio Nacional de la Cultura. El enfrentamiento duró más de treinta años y dejó un saldo de 250 000 muertos y desaparecidos. El punto de partida para la búsqueda de la paz fue la suscripción del Acuerdo de Esquipulas II, el 7 de agosto de 1987, por los presidentes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, para definir el procedimiento que permitiría establecer la paz firme y duradera en Centroamérica, con base en la Declaración de Esquipulas y el Acta de Contadora para la paz y la cooperación en Centroamérica.

A continuación, se presentan los doce acuerdos que fueron suscritos durante las negociaciones de paz:

- a) Acuerdo marco sobre democratización para la búsqueda de la paz por medios políticos (Acuerdo de Querétaro)-Querétaro (México), 25 de julio de 1991
- b) Acuerdo global sobre derechos humanos-México, D.F. (México), 29 de marzo de 1994
- c) Acuerdo para el reasentamiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado-Oslo (Noruega), 17 de junio de 1994
- d) Acuerdo sobre el establecimiento de la Comisión para el esclarecimiento histórico de las violaciones a los derechos humanos y los hechos de violencia que han causado sufrimientos a la población guatemalteca-Oslo (Noruega), 23 de junio de 1994
- e) Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas-México, D.F. (México), 31 de marzo de 1995

- f) Acuerdo sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria-México, D.F. (México), 6 de mayo de 1996
- g) Acuerdo sobre fortalecimiento del poder civil y función del Ejército en una sociedad democrática-México, D.F. (México), 19 de septiembre de 1996
- h) Acuerdo sobre el definitivo cese al fuego-Oslo (Noruega), 4 de diciembre de 1996
- i) Acuerdo sobre reformas constitucionales y régimen electoral-Estocolmo (Suecia), 7 de diciembre de 1996
- j) Acuerdo sobre bases para la incorporación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca a la legalidad-Madrid (España), 12 de diciembre de 1996
- k) Acuerdo sobre el cronograma para la implementación, cumplimiento y verificación de los acuerdos de paz-Guatemala (Guatemala), 29 de diciembre de 1996
- l) Acuerdo de paz firme y duradera-Guatemala(Guatemala), 29 de diciembre de 1996

Fuente: "Acuerdo de paz" (1997, p. 418)

Acuerdos de Paz en El Salvador:

La Guerra Civil de El Salvador, fue el conflicto bélico interno ocurrido en el país centroamericano en el que se enfrentaron las Fuerzas Armadas de El Salvador (F.F.A.A. o FAES) y las fuerzas insurgentes del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN). El conflicto nunca fue declarado en forma oficial, pero se considera usualmente que se desarrolló entre 1980 y 1992, aunque el país vivió un ambiente político y social tenso durante la década de 1970. El número de víctimas de esta confrontación armada ha sido calculado en más de 70000 muertos y 8000 desaparecidos. El conflicto concluyó, luego de un proceso de diálogo entre las partes, con la firma de un acuerdo de paz, que permitió la desmovilización de las fuerzas guerrilleras y su incorporación a la vida política del país.

Los *Acuerdos de Paz de Chapultepec* fueron un conjunto de acuerdos firmados el jueves 16 de enero de 1992 entre el Gobierno de El Salvador y el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) en el Castillo de Chapultepec, México, que pusieron fin a doce años de guerra civil en el país. El 4 de abril de 1990, se celebró una reunión de diálogo en Ginebra, Suiza, donde se firmó un acuerdo que fijó el conjunto de normas a seguir en el proceso de negociación y se estableció la voluntad de ambas partes, Gobierno y FMLN, de alcanzar una solución negociada y política al conflicto bélico. Además, se fijaron los objetivos de la negociación:

- A. Terminar el conflicto armado por la vía política;
- B. Impulsar la democratización del país;
- C. Garantizar el irrestricto respeto a los derechos humanos;
- D. Reunificar a la sociedad salvadoreña

Programa nuclear de Irán:

El 14 de agosto de 2002, Alireza Jafarzadeh, un prominente disidente iraní, reveló la existencia de dos sitios nucleares desconocidos: unas instalaciones de enriquecimiento de uranio en Natanz (parte de la cual está bajo tierra), y otras de agua pesada en Arak. Según el acuerdo de seguridad de Irán con el OIEA, vigente en ese entonces, se declaraba que "Irán no está obligado a permitir inspecciones del OIEA a una nueva instalación nuclear hasta seis meses antes de que material nuclear haya sido introducido en la misma"; es más, Irán no estaba obligado siquiera a informar al OIEA de la existencia de la instalación hasta entonces, un punto concedido por el Reino Unido en la reunión de la Junta de Gobernadores de marzo de 2003. Esa cláusula de "seis meses" era una parte estándar de todos los acuerdos de seguridad del OIEA. Aun así, Irán permitió inspecciones de las instalaciones por el OIEA, según el Protocolo Adicional, y el OIEA concluyó que las instalaciones no estaban relacionadas con ningún programa secreto de armas nucleares.

Sin embargo, Irán fue obligado a informar al OIEA sobre su importación de uranio desde China y su consiguiente uso de ese material en actividades de conversión y enriquecimiento de uranio. También fue obligado a informar al OIEA sobre experimentos con la separación de plutonio. Una vasta lista de violaciones específicas al NPT por parte de Irán está incluida en el informe de noviembre de 2004 del OIEA sobre el programa nuclear iraní. El Programa nuclear de Irán se vio comprendido en una crisis diplomática mundial por el reinicio del Enriquecimiento de uranio que el gobierno de Mahmud Ahmadineyad estableció en agosto de 2005, en contra de las recomendaciones del OIEA. Dicha crisis tuvo por un lado al gobierno de EE.UU. de George Bush, que centró su acción diplomática en obtener el apoyo internacional no sólo para imponer sanciones económicas a Irán, sino inclusive para el apoyo a un probable ataque militar al programa de dicho país, por considerar que el mismo en realidad tenía como fin el desarrollo de armas nucleares. Por el otro lado, el gobierno de Ahmadineyad, junto con el sector conservador de la política iraní, utilizó el citado programa como una plataforma política de su gobierno y lo volvió una cuestión nacional, afirmando que Irán tiene necesidades

energéticas suficientes para continuar con el desarrollo de su energía atómica y que el mismo es exclusivamente civil y no militar. A momentos la posibilidad de un desenlace militar y sus consecuencias regionales tensaron el escenario internacional. Finalmente, un informe de la CIA descartó definitivamente que el programa nuclear iraní pudiera permitir el desarrollo de armas nucleares en los años inmediatos, lo cual no permitió la obtención del apoyo que el gobierno de Bush buscaba. A pesar de ello George Bush siguió afirmando que Irán y su programa eran una amenaza para el mundo y para Medio Oriente.

Diplomacia cultural en iberoamérica:

Las políticas culturales ya tienen una historia en Iberoamericana. Relacionadas con el desarrollo de la arquitectura institucional, las demandas sociales y las transformaciones locales y globales de la cultura, han ido conformando un grupo que sobrepasa ampliamente los campos canónicos habituales de las políticas públicas de cultura, como por ejemplo, los de las artes y el patrimonio, por ello la presencia de políticas públicas en los países genera un acercamiento más íntimo entre los Estados ya que se les ofrece lo que el Estado requiere en materia cultural. La diplomacia cultural se ha convertido en lo que algunos han llamado el “poder suave”. Es clave en medio de propuestas de integración, pero también en medio de tensiones y conflictos y puede transformarse en un escenario creativo de encuentro entre países. Hoy hay un convencimiento mayor sobre la importancia de definir políticas y planes de presencia de la cultura de los países en el exterior, como un mecanismo no solamente de imagen sino sobre todo de identidad, valoración y reconocimiento internacional de sociedades que cambian

Aportes

Las aplicaciones tienen un efecto positivo hacia la sociedad por el simple hecho que son el resultado de los problemas que afectaron al mundo en cierto tiempo; con ello quiero decir que son las encargadas de regular esos problemas y que se aseguren de que no vuelvan a pasar. Muchas de las aplicaciones han sido reguladas con tratados para beneficiar la seguridad de las naciones, como así la población de los Estados. Muchos de ellos han traído un beneficio hacia la sociedad ya que muchos de los temas en las aplicaciones podemos observar que son de materia de conflictos-bélicos, y que muchos de estos problemas han causado un gran daño a la sociedad de los Estados afectados. Entonces el beneficio es claro, surgió una nueva era en donde se pone en práctica el derecho internacional, los derechos humanos y la regulación de los tratados para un desarrollo mutuo. Desde mi punto de vista los conflictos generaron un desgaste en el mundo, pero a la vez esos sucesos provocaron que surgieran las propuestas que hoy en día regulan los conflictos y a la vez contribuyeron a poseer más herramientas para el control en materia político-jurídico para no volver a cometer dichos conflictos.

Diplomacia Cultural

La diplomacia es una herramienta que contribuye a las relaciones internacionales entre los Estados, estas pueden ser multilaterales o bilaterales, lo cierto es que la principal función que posee la diplomacia es contribuir al acercamiento en distintas materias sociales a todos los países que tienen una interacción diplomática. Que tiene como objetivo principal, desarrollar todas las materias sociales entiéndase por: economía, cultura, industrialización, salud, educación etc. Para una mejor calidad de vida, para la sociedad de los Estados. La diplomacia a nivel mundial es practicada por todos aquellos países que poseen una libertad política y están interesados de llevar su ideología, ideas y cultura más allá de sus fronteras. Obviamente existen varios países que poseen con un mayor dominio de la materia, mientras otros empiezan a utilizar más esta herramienta para no quedarse excluidos del mundo globalizado.

La diplomacia cultural mantiene de igual forma todos los estándares que posee la diplomacia tradicional, el acercamiento de Estados, las negociaciones, el intercambio de ideas etc. Solamente se diferencia en tocar temas puramente culturales. Dicha materia no es nueva ya que se ha utilizado varios siglos atrás, su mayor auge fue después de la Segunda Guerra Mundial, cuando Estados Unidos y Rusia entraron en un conflicto no bélico denominado la “Guerra Fría” el cual ambos países tenían como objetivo influir en el mundo por medio de su ideología, utilizando la diplomacia como herramienta principal y utilizando la diplomacia cultural para vender su misma cultura alrededor del mundo, para dejar en claro quien poseía mayor poder hegemónico. Es allí donde Estados Unidos utilizó la diplomacia cultural de una forma estratégica, utilizando todos sus recursos culturales para ganarle la batalla ideológica a Rusia. El país norteamericano utilizó el arte cinematográfico de una manera poderosa y con manipulación ideológica desde la Primera Guerra Mundial hasta la Guerra Fría para vender una justificación de sus actos cometidos a su propia sociedad y al resto del mundo.

Se toma como ejemplo a Estados Unidos por el simple hecho, que es uno de los países que actualmente utiliza muy bien la diplomacia cultural y que en sus antecedentes utilizó el cine como herramienta ideológica y política en la influencia sobre los Estados en el siglo pasado. Actualmente lo sigue utilizando, pero de una manera más sutil porque ya se topa con países que utilizan el cine como “arma” ideológica para contrarrestar la carga ideológica que las potencias quieren transmitir, tal es el caso de países europeos y latinoamericanos; esto quiere decir que ya hay una sociedad que dice más a la información que adquiere de la globalización. Cuando Estados Unidos sufrió el ataque a Pearl Harbor, la derrota de Vietnam, su participación en La Segunda Guerra Mundial, su incursión en el actual conflicto en Medio Oriente etc. Llegó a realizar largometrajes tocando los temas ya mencionados tales como: “Pearl Harbor de Michael Bay”, “Nacido el 4 de julio de Tom Cruise”, “Los Boinas Verde de John Wayne”, “Rambo de Sylvester Stallon” un personaje icónico para los americanos “American Soldiers de Sindy J. Furie” y “Argo de Ben Affleck” son unas de las muchas películas que Estados Unidos realizó para generar carga ideológica contra los países “enemigos”. Compartiendo siempre la idea de “Estados Unidos es inocente” o “Estados Unidos es mejor”.

Para fortalecer la idea; en el trabajo de investigación de Kulturaren Euskal Behatokia Observatorio Vasco de la Cultura explican lo siguiente “Todos los sistemas políticos han utilizado la cultura y el arte para mostrarse al exterior e incluso en algún caso, para imponerse. Lo que diferencia la diplomacia cultural de antes y la actual es su objeto de trabajo: ante una realidad actual mucho más compleja la diplomacia cultural debe ocuparse de muchos más asuntos y más variados. Por ejemplo, la diplomacia cultural puede encargarse de parte de la promoción exterior de un país; o bien puede utilizarse como parte de la política de cooperación internacional”. Es por ello que la diplomacia cultural en el transcurso del tiempo fue evolucionando, hasta llegar a ser una parte fundamental de las relaciones internacionales entre los Estados. Y por ello no deja de ser una herramienta muy útil para el acercamiento cultural en materia de inversión y desarrollo cultural de una sociedad.

Como la diplomacia prácticamente es una herramienta de negociación, en la misma diplomacia cultural se sigue utilizando, ya que las relaciones entre los Estados necesitan poseer negociaciones rentables para su sociedad. Por ello la cultura a pesar de representar a una sociedad en todos sus aspectos psicosociales, también es un negocio. El cine en Estados Unidos se necesita un presupuesto de 200 millones de dólares para llevar a cabo un proyecto cinematográfico de alta calidad. Hay que tener claro que este presupuesto se divide en: producción, locaciones, director, elenco, departamento de arte etc. Hasta llegar al punto de la pos-producción en el cual se vende el largometraje a los consumidores. Es en esta parte que toda esta inversión se recupera con unas ganancias del doble del presupuesto utilizado aproximadamente (si es una producción rentable). Lo que está sucediendo alrededor del mundo tanto en Europa, Estados Unidos y Canadá es que para bajar sus presupuestos están utilizando locaciones en países de escasos recursos, por el simple hecho que: 1. La mano de “obra” es barata y 2. Las locaciones se adaptan a las historias que realizan. Es allí donde la diplomacia cultural no solo genera empleos, turismo y ganancia de divisas; si no ayuda a vender la cultura por medio del cine en producciones extranjeras y poder empezar adentrarse en la producción cinematográfica cultural de calidad.

Tal es el caso de “Bollywood” la industria cinematográfica de la India. Que buscó crear su propia marca-país a base de sus películas de danza y cultura. Lo cual empezó en los años 80 con sus primeras producciones, con el paso del tiempo logró establecerse como la segunda industria cinematográfica más importante del mundo, llegando a tal punto de poner en duda la capacidad de Hollywood en ser los únicos en realizar producciones de alta calidad. La India tuvo una visión de país muy grande, en primer lugar, se dieron cuenta que en su territorio la gente consumía el producto nacional (cultural). Otro aspecto que su territorio es mucho más extenso que el de Estados Unidos y sus consumidores duplican a los consumidores del país americano tomando en cuenta que son mundialmente, mientras los consumidores de la India son ellos mismos. Aquí se logra ver un trabajo de “marca-país” en creer en la gran magnitud cultural que posee el territorio indio y como pudieron vender su cultura por medio del cine a países de todo el mundo.

A raíz de la gran magnitud de exposición que obtuvo la cultura de dicho país alrededor del mundo, genero un beneficio propio, en ser el nuevo centro de producciones cinematográficas en el mundo. Personas del mismo medio de Hollywood tuvieron la visión de viajar a realizar sus producciones en dicho territorio, generando más divisas para dicho país y lo más importante utilizando la cultura del país, incluyendo personas de la industria de Bollywood. Esto genera más acercamiento de productoras extranjeras con las propias nacionales, firmando acuerdos y convenios de apoyo mutuo tales como “Acuerdo entre la ciudad de Los Angeles (cuna de Hollywood) y la industria india firmado en los estudios Paramount” que fue representada por los productores Guild of India y Film Federation of India. Con el propósito de apoyar un consejo cinematográfico común que promocióne las producciones de Bollywood en Los Angeles. Todos estos acercamientos culturales son muy importantes para el desarrollo social y el fortalecimiento intercultural entre los Estados.

La diplomacia cultural tiene un gran poder de influencia en el mundo globalizado, ya que la cultura es parte esencial de la sociedad de un Estado, es la que representa los parámetros psicosociales de las personas. Sin cultura no hay identidad en un país, es por ello que tiene mucha importancia trabajar la cultura de un país en el exterior, porque es lo que define y distingue a todos los Estados. Hablar de diplomacia cultural es muy extenso por el simple hecho que “cultura” se define como una ciencia de estudio del arte en si, por lo cual el cine es parte de ella y es una forma de transmitir varias artes en una sola producción. Ya tenemos claro que los antecedentes del cine como herramienta cultural ha sido utilizada en el transcurso del tiempo por países poderosos y que actualmente es su herramienta diplomática cultural favorita. Exhorto al conocimiento de este arte para el desarrollo de nuestras naciones, no solo como entretenimiento si no como una herramienta para atraer inversión, desarrollo y mejorar la calidad cultural de los países en vías de desarrollo.

Diplomacia Cultural y Cine en América Latina

América latina es una región conformada por países subordinados bajo la colonización y conquista de países europeos; que a lo largo de la historia influyeron en la cultura y política con costumbres impuestas. A lo largo del tiempo dicha influencia sirvió para unificar a la región con una división de costumbres; por un lado, la española, inglesa y portuguesa que, a pesar de ser países europeos, poseían distintas ideologías, costumbres y culturas que establecieron en los territorios conquistados. Conforme a la colonización, la política y diplomacia estaba regida bajo el poder de los países conquistadores que a lo largo del tiempo, dejaron una forma de gobierno establecida en el área. Como ya sabemos la diplomacia cultural se utiliza como herramienta de las relaciones internacionales para la atracción de beneficio para el estado; de igual manera se utilizaba en la época de la conquista. Con el propósito de tener relaciones comerciales con los demás países, el intercambio cultural se inicio con la visión de “imponer” la cultura para ampliar más la conquista en el área.

En el siglo XIX empiezan a surgir nuevos Estados conforme se iban independizando de los países conquistadores, allí empieza una nueva época para América Latina en todos sus aspectos socioeconómicos y socioculturales; con el paso del tiempo la región latinoamericana empezó a conformarse por organismos internacionales tales como; La Organización de Estados Americanos (OEA), Sistema de Integración Centroamericana (SICA) o la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) que tienen como propósito la unificación de los países latinoamericanos y al desarrollo en todos los aspectos políticos-sociales. Conforme a la ratificación de cada convenio, tratado o decreto, las relaciones internacionales eran y son las encargadas de unificación de los países en nuestra área. En materia cultural latinoamericana esta conformada por distintas culturas que divide y diferencia a cada país de los demás. Sin embargo, existe la unificación autóctona por poseer una misma cultura en el área para unificar más las relaciones de los estados. por ello en la Declaración de principios de la Cooperación Cultural de la UNESCO se indica que esta cooperación internacional es un derecho y un deber de los estados que abarca “todas las esferas de las actividades intelectuales y creadoras en los campos de la educación, la ciencia y la cultura” (Art. III).

El 31 de enero de 1970 se firma el convenio de Andrés Bello (CAB), que es una organización internacional de carácter intergubernamental, orientada específicamente al fortalecimiento de los procesos de integración, configuración y desarrollo de un espacio cultural común y sostenible entre los países participantes. Con el propósito de generar acciones y esfuerzos comunes en cultura, educación, ciencia y tecnología; contribuir al desarrollo armónico equitativo, sostenible y democrático de sus miembros, la participación de los pueblos, la preservación y fomento de la identidad cultural en el ámbito subregional. Todos los países que integran el acuerdo de Cartagena ya venían ocupándose de intercambios educativos y culturales con los vecinos, con encuentros y acercamientos diplomáticos desde mediados del siglo XIX. Con la idea de tener más acercamientos culturales con los firmantes, el CAB viene a desarrollar esa idea con ayuda de organizaciones internacionales en el área, generando un crecimiento cultural en las distintas regiones de Latinoamérica.

El CAB es uno de los convenios que a raíz de su creación, los países ratificantes en América Latina lograron un intercambio intercultural que generó a una unificación diplomática entre los estados. En una reunión de la OEA en la VI reunión ordinaria del Consejo Interamericano de Cultura, celebrada en Trinidad, Puerto España, en junio de 1969 se observó la importancia que posee la cultura en un país, para el desarrollo psicosocial de su población y a la vez la importancia que tiene en la globalización. Como lo dice González Donoso “dentro de los propósitos del hemisferio una de las metas más dignas de consideración es el desarrollo de la cultura. sirviéndola se le da a la política de América Latina su más noble proyección” (Diplomacia cultural, educación y derechos humanos Pág.53 citado por Jaime Delgado y Daniel Camacho). América Latina es una de las regiones que posee en cada país distintas culturas, por lo cual los hace llamarlos “estados pluriculturales” ya que en su mismo territorio poseen distintas culturas de diferentes concepciones políticas-religiosas; que generan un crecimiento cultural más amplio para el país y a la vez en la región.

Con una ventaja cultural muy grande, países como Guatemala, México, Brasil, Bolivia, Colombia etc. Son fuertes candidatos para poseer una diplomacia cultural muy efectiva, por el simple hecho que poseen culturas internas que reflejan distintas concepciones y que se puede utilizar como fuente primordial de atracción turística en los estados. México es un claro ejemplo de la importancia que es la cultura en un país, vemos los intercambios culturales muy frecuentes, desarrollo artístico muy amplio y lo más importante la presencia en el mundo globalizado como “marca-país”. Por ello México es uno de los primeros países como destino turístico a nivel de América Latina por parte de los extranjeros, esto se da por el desarrollo que tienen las embajadas en los distintos estados receptores en manejar el concepto “marca-país” desde la diplomacia tradicional y diplomacia cultural. La región latinoamericana en conjunto posee uno de los mayores recursos culturales que se pueden explotar para el crecimiento regional. No obstante, esto sucede cuando cada estado está dispuesto a enfocarse en el desarrollo cultural interno por medio de políticas públicas para aplicarlas en la política exterior del país.

Como tenemos conocimiento de la importancia que tiene la diplomacia cultural hoy en día, en Latinoamérica existe un gran auge de un peculiar arte que une a las demás artes en una sola, estamos hablando del cine latinoamericano que surgió a finales del siglo XIX y que sus mayores exponentes de la región: México, Argentina y Brasil que actualmente poseen el 89% de las producciones. En sus inicios el cine latinoamericano poseía mucha influencia del cine francés, italiano y español. Con el paso del tiempo fue inducida a un cambio en las producciones ya que el cine de la región fue controlado por el cine de Hollywood, a pesar de ello nuestro cine logró independizarse y tener un sello distinguido en la realización cinematográfica. En sus inicios, el cine cobró una importancia al ser utilizado como instrumento didáctico, político-social e histórico; ya que de esta manera se podía utilizar como herramienta para comunicar los problemas y realidades de cada país.

Para unificar a la región en esta materia cultural, en 1967 se realizó el primer festival de cine con el nombre de “Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de Viña del Mar”. Los encargados en la realización del festival fueron el realizador chileno Aldo Francia, presidente de Cine Club de Viña de Mar, Alfredo Guevara director del Instituto Cubano del Cine e Industria Cinematográfica (ICAIC) y el productor argentino Edgardo Pallero. Con el objetivo de aumentar la producción cinematográfica exponiendo las realizaciones de los demás países para llegar a un intercambio cultural. Esto sucede con el interés del crecimiento cinematográfico del área, negociaciones para el crecimiento de divisas y exposición de las realizaciones. Al unificar estas áreas los países en materia cultural y económica reciben ingresos para desarrollar más “producto” y lograrlo vender en el mercado global como “marca-país”.

Desde el punto de vista económico los festivales de cine más allá de demostrar el lado cultural, enseñar a la sociedad algún tema específico y demostrar el talento artístico por medio del séptimo arte; estos tipos de eventos colaboran con la economía privada-estatal y el turismo en los países donde ocurren de una manera directa. Iván Giroud, director del Festival Internacional de Cine de la Habana sostiene lo siguiente acerca de los ingresos económicos: “no se pueden contabilizar, porque se generan desde varios niveles y se ingresan directamente a la economía estatal y a la economía privada” (Iván Giroud, 2016, La importancia económica de los festivales de cine) el mismo autor resalta la importancia que genera estos festivales, ya que la mayoría de personas que asisten son extranjeros y ciudadanos que están catalogados en dos vías de ingresos diferentes, pero que gastan el mismo recurso económico en: hoteles, comida, turismo, transporte y compras. Lo cual genera un desarrollo económico en el país.

Por otro lado, Pikuta Ortega Heilbron, directora del IFF Panamá (International Film Festival of Panama) señala que dicha actividad “ha generado para el país más de 11 millones de dólares en los últimos 4 años” (Pikuta Ortega, 2016, La importancia económica de los festivales de cine). Mientras Pamela Mollica directora de comunicaciones del Toronto International Festival Film (TIFF) destaca “El festival de Toronto tiene un impacto económico anual de 137 millones de dólares y es el más grande de América del Norte” (Pamela Mollica, 2016, La importancia económica de los festivales en cine); con ello podemos observar que en América latina la importancia del cine como herramienta de diplomacia cultural es muy importante hoy en día, a pesar que es un medio comunicativo, se centra en caracteres especiales para transmitir un mensaje a la sociedad y además es un impulsor del arte en la sociedad.

Sin embargo, en materia económica atrae turismo y genera divisas no solo para las personas involucradas si no para una nación. Como dicen los autores “Los festivales de cine forman parte del motor para el desarrollo económico y cultural de los países, donde cada año el séptimo arte brinda su mejor cara” (Iván, Pamela, Pikuta, 2016, La importancia económica de los festivales en cine). Un ejemplo es en el año 2014, cuando un estudio de “According to Moneris Soulitons Corporation” empresa más relevante de Canadá en materia de tarjetas de crédito y débito, dio un cálculo de los consumidores en Toronto durante el TIFF, que estima el aumento del 12% en turismo interno y el 18.3% en compra de prendas y otros utensilios de belleza a comparación del año 2013. Un informe de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en el año 2015, reveló que la cultura o servicios relacionados con la creatividad representan el 3% del PIB, lo cual genera empleo para 29.5 millones de personas en el mundo, representando el ingreso de 2.25 billones de dólares en el mundo.

Mientras en América Latina las industrias creativas dejan un monto de 174 mil millones de dólares cada año en el BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Todo ello ha sido posible por un cambio de percepción acerca de la cultura y el cine en Latinoamérica, ya que antes la mayoría de las personas tenían un planteamiento erróneo acerca de que la cultura no genera ganancias a las finanzas y este pensamiento se da por una idea del subdesarrollo que tenemos en el área y a la vez ignorancia del tema. Como tenemos conocimiento los festivales de cine más importantes del planeta se realizan en los países más desarrollados, en ciudades industrializadas en donde los países han manejado su “marca-país” muy bien ante la globalización, pero Latinoamérica como región tiene mucho que ofrecer y es por ello que actualmente en materia de diplomacia cultural en general, los países están desarrollando su cultura para obtener más divisas en su PIB y poder tener más recursos de diferentes áreas del arte. El cine latinoamericano ha evolucionado no solamente en su calidad cinematográfica si no en demostrar que es una herramienta muy importante y poderosa para la cultura de un estado.

Beneficios:

A través de los festivales de cine en La Habana, Panamá y Toronto ha generado el crecimiento de eventos similares en diferentes países del área como desarrollo en el país anfitrión. Iván Giroud resalta que los jurados, periodistas, público y los cineastas, obtienen por hacer turismo después de cada presentación “para aprovechar otros beneficios y bondades de la ciudad. Lo importante no es tanto en que permanezcan más tiempo, sino en que regresen cada año” (Iván Giroud, 2016, La importancia económica de los festivales en cine). En el 2014 en TIFF asistieron 4 mil 743 representantes de la industria cinematográfica procedentes de 80 países, como mil 178 representantes de medios de comunicación y 432 espectadores. El IFF Panamá en el 2015 tuvo la asistencia de más de 28 mil personas. Claramente estas iniciativas también son generadores de empleos “Todos los eventos culturales de carácter temporal generan empleos. Son por lo general trabajos temporales, pero generan nuevas posibilidades para obtener trabajos en otros eventos similares que se realizan en la ciudad” señala Giroud (Iván Giroud, 2016, La importancia económica de los festivales en cine).

Diplomacia Cultural y Cine en Centro América

Centro América esta conformada por un bloque de siete países: Guatemala, Belice, Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Cada uno de ellos posee distintas culturas a pesar de ser conquistados por España excluyendo a Belice que fue conquistado por Gran Bretaña. A lo largo de la historia dicho bloque era uno solo, pero conforme a la independización de la corona española, cada país obtuvo la oportunidad de desarrollarse como Estado independiente; a lo que conlleva a establecerse como una nación con todos sus derechos y obligaciones. Posteriormente en el proceso de la integración dichos países se dieron cuenta que necesitaban trabajar en conjunto para desarrollar más el área y por ende los Estados; para ello con el “tratado de paz, amistad y comercio suscrito en 1887” con ello se dieron los primeros intentos de integración con bastante profundidad en diferentes temas de educación y cultura.

En el mismo año se pacta en el istmo una “nacionalidad” única para todos los centroamericanos; la igualdad de sus derechos civiles y políticos (art.6): libre ejercicio profesional (art.11), el respeto a la propiedad intelectual y artística (art.20) y la unificación de estudios (art.25). Con todo ello se intentaría unir a las sociedades en una sola con pensamiento “centroamericanista” lo cual años posteriores por diferencias de intereses nacionales el bloque se disolvió. Años posteriores en la segunda mitad del siglo XX, los gobiernos impulsaron sus plataformas de integración centroamericana: basándose mediante la Carta de san salvador, suscrita en octubre de 1951, Gracias a ello se creó la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), un organismo propiamente político con una autoridad emanada de las cúpulas estatales. Sus principales propósitos son: a) “fortalecer los vínculos que los unen; consultarse mutuamente para afianzar y mantener la convivencia fraterna en esta región del Continente”; se comprometían a b) “prevenir y conjurar toda desavenencia y asegurar la solución pacífica de cualquier conflicto que pudiese surgir”, al igual que c) “auxiliarse entre sí; buscar solución conjunta a sus problemas comunes y promover su desarrollo económico, social y cultural, mediante la acción cooperativa y solidaria” (Carta de san salvador, 1951).

ODECA es un organismo que se centra en el desarrollo en todos los ámbitos sociales de los Estados centroamericanos, con el objetivo de formar un bloque unitario para satisfacer las necesidades de una manera equitativa para el fortalecimiento de la región. Cuando hablamos del “desarrollo” de ámbitos sociales, nos estamos refiriendo a lo que demanda las necesidades, no solo sociales, si no de intereses nacionales; tales como economía, seguridad, desarrollo sostenible, cultura, tecnología etc. Todos estos factores en una sociedad son muy importantes, es por ello que todas las organizaciones que representan un bloque a nivel mundial, sus intereses son en “pro” de la región y mantienen ciertos intereses en conjunto para el crecimiento social de cada país. Centro América a pesar de ser una región pequeña, posee muchos recursos naturales y culturales para explotar la región y ese es el motivo de formar un bloque para poder posicionar la región en el mundo globalizado.

La región en materia de diplomacia cultural ha ido aumentando, los países se han dado cuenta de la importancia que tiene la cultura en la sociedad y más en países pluriculturales, a pesar de las distintas necesidades sociales; más allá de eso es que el mundo pueda reconocer las distintas culturas que existen en los países de nuestra región. Todo ello se lleva a cabo por el interés nacional que un Estado tiene por medio de sus políticas internas para llevarlas a cabo en su agenda de política exterior (recordar que la política interna es el reflejo de la política exterior de las naciones). Nuestra región es la conexión económica, política y cultural de dos continentes, lo cual es una gran ventaja para utilizarla como un medio de negociaciones políticas-culturales para aumentar las divisas de nuestra región y las relaciones diplomáticas en diferentes ramas. En lo cultural Centro América esta en proceso de desarrollar su cultura interna y utilizarla como herramienta en la diplomacia cultural; hay países que están más adelantados que otros, tales como Costa Rica y Panamá que en su territorio desarrollan diferentes eventos culturales con magnitud internacional, tales como festivales de cine etc. Y otros que son recientes en esta materia tales como Guatemala que hasta el 2012 en su nuevo marco de política exterior reconoció la “diplomacia cultural”.

A pesar que cada país trabaja para el desarrollo de su cultura, hay un arte que une a todos los países de la región para destacar a nivel internacional. El cine en centroamerica es el arte que ha ido tomando importancia en los países centroamericanos ya que los realizadores cinematográficos a pesar de no tener el apoyo suficiente de las entidades correspondientes, han demostrado que este arte es muy importante para la sociedad; ya que muestra la cultura de un país en un solo proyecto audiovisual. Los organismos gubernamentales e empresas privadas se han ido introduciendo en el apoyo colectivo al “séptimo arte” de sus países. A comparación de países como México, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil o Colombia que tiene una industria con apoyo de empresas privadas y organizaciones gubernamentales hacia el cine y el arte audiovisual, nuestra región tiene un déficit de visión cultural de la importancia de esta herramienta, ya sea porque no les interesa que se desarrolle dicho arte o porque simplemente no les importa como cultura de un país.

Contra todos los pronósticos; la región ha exportado al mundo grandes producciones reconocidas a nivel internacional como por ejemplo “Ixcnul” de Jayro Bustamante (Guatemala) “Las Cuarentas” documental costarricense de Victor Vega, “La Jaula de Oro” de Diego Quemada-Diez que a pesar de ser producción mexicana utiliza el talento artístico de dos actores guatemaltecos Brandon Lopez y Karen Martinez; como también distintas locaciones guatemaltecas. También se han desarrollado festivales de cine con el objetivo de atraer turismo al país organizador, lo cual ha demostrado que es efectivo y lo más importante, el mundo se ha dado cuenta que la región tiene un potencial artístico para representar a cada país en el mundo globalizado; tomemos de ejemplo a todos los cineastas y actores mexicanos que han triunfado en “Hollywood”. Es muy claro que, a pesar de ser un arte, une culturas y es por ello que la diplomacia cultural y el cine son compatibles para el proceso de desarrollo de la región, claro esta que a través de esta herramienta los países pueden sustentar necesidades económicas y erradicar problemas sociales desde el punto de vista de intereses sociales.

Los países de nuestra región por su historia y pasado de guerras, ha generado una sociedad reprimida que necesita expresar lo que realmente piensan y sienten. Cuando una sociedad esta escasa de cultura no tiene identidad propia y opta por poseer la cultura de otros países. Es lo que sucede en los países centroamericanos, la cultura ha sido vista por debajo de los intereses nacionales, lo cual es un error, ya que la educación como la cultura es parte importante del desarrollo social de las generaciones y el cine es un arte que más allá de contar una historia por medio de unificación de otras artes, “vende” la historia. Penetra en el pensamiento de las personas, es un medio de comunicación muy poderoso para contar historias y lo más importante de todo ello es que centroamerica posee una cantidad de historias por contar, pero le falta el recurso del interés de apoyo por las instituciones correspondientes. Los países de la región tienen algo en común la falta de apoyo de las instituciones en educación, deporte y cultura.

Al darse cuenta que en nuestro territorio es posible hacer cine y con ello aportar en la economía de los países, ciertas instituciones privadas, embajadas de otros países etc. Han aportado al apoyo cinematográfico de la región, lo que ha generado con el tiempo una “revolución” cultural en el tema. Realizando más producciones en los países y así generando empleos, ingresos de divisas, aportes a la economía nacional etc. Pero también los estados se dieron cuenta de la importancia de la diplomacia cultural en la región. Ver países como México que a nivel latinoamericano es el que mayor presencia cultural tiene alrededor del mundo y con ello generan turismo en su territorio. Hace pensar ¿la cultura realmente funciona en las relaciones internacionales? ¿el cine es una ayuda a la diplomacia cultural? La respuesta es si, ya se ha visto antecedentes que ayuda a la economía del país, a la venta de la “marca-país”, atraer turismo, poseer una identidad cultural y al crecimiento social de este arte.

Un claro ejemplo de unir la diplomacia cultural con el cine es Costa Rica, dicho país, por medio del Canciller Manuel Gonzáles y el Director General del Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, Fernando Rodríguez, firmaron un convenio interinstitucional. En el que se basa estrictamente en la difusión de la producción nacional cinematográfica y visual en el exterior. El convenio tiene como objetivos: a) Promoción de la producción y cultura cinematográfica y audiovisual en el extranjero. b) Mediante las misiones diplomáticas del país en estados receptores. c) Procurar la participación de dichas producciones en festivales o eventos afines a la proyección en salas de exhibición. Uno de sus mayores propósitos como nación es poder fomentar y difundir la producción cinematográfica y audiovisual de dicho país ante el mundo y también apoyar con ello a los realizadores nacionales a que puedan seguir desarrollando su arte.

El canciller Gonzáles expone: “No podemos perder de vista que los productores y cineastas costarricenses, pertenecen al circuito de los independientes, a los que enfrentan enormes desafíos para ver la luz de sus producciones y más aún para lograr proyectarlas a un número importante de espectadores. En ese sentido, debemos crear condiciones para que su arte no sea invisibilizado, debemos, por tanto, desde el Estado, solidarizarnos” (Manuel Gonzáles, 2016, convenio para promoción de cine tico). Costa Rica se ha dado cuenta de la importancia que tiene el cine en la coyuntura social si no también económica. En el 2007 hasta la actualidad se le ha otorgado más de tres millones de dólares para la realización cinematográfica lo cual ha generado más de 10 nuevas películas costarricenses para vender como “marca-país”. De lo cual Sylvie Durán

Ministra de Cultura y Juventud expone: “Estamos firmando juntos una aventura a futuro, no solo Costa Rica con el cine repite una manera de enfrentar las cosas atrevida, visionaria e innovadora, sobretodo en una sociedad tan pequeña. Ha faltado acompañar la industria del cine y con este tipo de alianzas, que por fin se están haciendo; este es el tipo de tejido que ha hecho que otras sociedades a partir de la cultura definan quienes son ante el mundo”. (Sylvie Durán, 2016, convenio para promoción de cine tico).

Diplomacia Cultural y Cine en Guatemala

La diplomacia cultural en Guatemala esta basado en el respeto de las políticas en materia cultural para asumir los desafíos que la globalización impacta en el sector cultural en la sociedad bajo el marco de la Comisión Mundial de la Cultura (CMC), comisión postulada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. La aplicación de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales en territorio guatemalteco es muy reciente, ya que surge de una manera notoria en el marco de la política exterior del periodo 2012-2016, lo que significa que actualmente esta área es muy débil a comparación de otros países latinoamericanos. En la Política Exterior de Guatemala reconoce al estado como un país multiétnico, pluricultural y multilingüe, lo que da a entender la importancia de exponer la imagen del país por medio de estas cualidades culturales; por medio de las Misiones Diplomáticas de Guatemala. Potenciando así la proyección y acción cultural como “marca-país” en el exterior.

A raíz del surgimiento de la diplomacia cultural, varios países han optado por la implementación de la comunicación de sus potencialidades de una forma colectiva. Donde la cancillería y embajadas son los principales entes evaluadores de la visión integral que se quiere dar a conocer de un país o nación. Como lo sostiene el ex-ministro de relaciones exteriores Haroldo Rodas Melgar; “Las Misiones Diplomáticas de Guatemala deben ejecutar una política para potenciar la proyección y la acción cultural del país en el exterior, a través de un conjunto de programas que incluyan el arte, el cine, el teatro, así como la promoción de la lengua, la historia y las costumbres, expresiones de cambio que fortalecen la democracia incluyente y los derechos humanos, lo que permitirá presentar la cultura de Guatemala en un mundo globalizado”. (Harold Melgar, 2008, Lineamientos de la Política Exterior de Guatemala durante el Período 2008 – 2012).

En el texto *Diplomacia Cultural Un Enfoque Estratégico De Política Exterior Para “La Era Intercultural”* de la UNESCO Guatemala, fortalece el concepto de diplomacia cultural como una herramienta para el acercamiento de las relaciones internacionales entre los países, con el término de *soft power* que se define como un “poder suave” para gobernar en el mundo. Esto quiere decir que no se utiliza la fuerza coercitiva sino la cultura como forma de “dominio” ante los demás Estados. Para seguir fortaleciendo la importancia de la diplomacia cultural; a nivel mundial los países que actualmente dominan la diplomacia cultural son todos aquellos que han sido derrotados en las primeras guerras mundiales, por el simple hecho que en ese tiempo no poseían poder económico y militar, entonces su única forma de regresar al mundo globalizado mientras se recuperaban en las demás áreas era desarrollar su cultura, educación y tecnología. Por otro lado, Estados Unidos es el país donde “surge” la diplomacia cultural y son ellos los primeros en adaptarla en su política interna para luego reflejarla en su política exterior en el siglo pasado.

El *soft power* término creado por Joseph Nye profesor de la Universidad de Harvard, que promueve la diplomacia cultural como una nueva forma de “dirigir” al mundo con ayuda de las artes. Específicamente permite, el intercambio de ideas, información, valores, sistemas, tradiciones, creencias y lo más importante fomenta el entendimiento mutuo entre las naciones. El “poder suave” es prácticamente un “modelo cultural” que nace en un país y lo conforma por elementos tales como: a) Imagen positiva en el exterior, b) buenas prácticas en cuanto al mejor uso de los recursos de su patrimonio cultural y natural, c) Diversidad cultural, d) Adaptación al cambio y e) Uso de modelos tecnológicos aplicables a la educación y las ciencias. Al unificar todos estos elementos obtenemos la diplomacia cultural representada por diferentes ramas del arte, pero que mantiene el mismo objetivo en las relaciones internacionales, el posicionamiento del Estado en el mundo globalizado, el intercambio cultural, posicionamiento de la “marca-país”, acercamiento diplomático y cultural entre Estados y dominio ideológico.

Prácticamente el soft power es aquel modelo de países de primer mundo que utilizan para el dominio suave ante el mundo globalizado por medio de la cultura; no obstante, este modelo es aplicado por los países en vías de desarrollo, que poseen políticas culturales con el objetivo de desarrollar esta área. Guatemala es uno de ellos, pero es de los pocos países que en realidad aplican sus políticas para lo que es. Sin embargo, ha ido cambiando el pensamiento erróneo sobre la cultura en el país, cada vez más personas se involucran en arte y por supuesto en la cinematografía. Lo que genera que las instituciones gubernamentales tengan la obligación de velar por el desarrollo de esta área y hacer todo lo posible para el crecimiento de ella. Lo que actualmente se está poniendo énfasis por las empresas privadas en apoyar los largometrajes como lo hacen muchas empresas en México, Costa Rica, Panamá etc. Con la idea que el cine es parte de la cultura de un país y su reflejo, por el simple hecho de contar historias a su manera.

Rafael Tres director, productor guatemalteco y dueño de la productora guatemalteca Cinema 502 es uno de los realizadores cinematográficos del país que ha aportado a este arte su mejor versión. Con dos largometrajes *Un día de Sol* y *Welcome to my world* y varios cortometrajes, brinda su punto de vista de la importancia de la cinematografía en el país. “El cine trae y aporta culturalmente exhibición de ideas, pensamientos y sentimientos. Es una herramienta poderosa para cambiar el mundo” afirma el realizador guatemalteco; “hemos sido programados desde niños con historias, la biblia es una herramienta muy poderosa, por el simple hecho que cuenta historias, es por ello que la iglesia la utiliza para manifestarse ante la sociedad” (Rafael Tres). Otro aspecto cultural que el director brinda es la importancia de apoyar los largometrajes en festivales internacionales, ya que al representar a una nación brinda énfasis en el país de donde viene; “Cuando las películas salen a festivales internacionales se vuelven embajadores del país, ya que llegan a una esfera de cultura alta”.

Claro está que la cinematografía y cultura son piezas claves para la atracción de inversión extranjera por el simple hecho que, al presentarse en festivales, embajadas o en intercambios culturales; el país está siendo expuesto a mucha gente y entre ellas embajadores, inversionistas, directores actores etc. Gente que, en importancia cultural pueden ver al país como inversión. Es a lo que se refiere el realizador guatemalteco, que a su vez nos da a entender que en Guatemala se debe poseer entes reguladores que controlen los ingresos económicos del país pero que a la vez incentive a que vengan a invertir en él. Para ello Rafael tres explica la existencia de “film commitioners” que son comisiones filmicas, que tienen como propósito regular en materia económica los ingresos de divisas al país como también brindar un apoyo y asesoramiento a los “crew” de personas extranjeras que quieran grabar en el territorio; “Film commission son organizaciones para facilitar al país como locación, en Colombia tiene un incentivo fiscal, que si graban un proyecto audiovisual en dicho país le reembolsa a la producción el 10% al 20% y desarrolla a la industria local”.

Film Commission:

Tras el crecimiento industrial de la cinematografía en el área, surge la necesidad de crear en cada país con una industria cinematográfica avanzada, una entidad o comisión que vele por la protección de la industria interna y la venta del país como locación. Lo que genera un desarrollo profesional para todas aquellas personas que se dedican a este arte y el ingreso de divisas para el mantenimiento-desarrollo del cine. Las comisiones han sido creadas con este fin, pero a la vez es el propósito de un país que tiene como la necesidad de desarrollar el cine por fines culturales y sociales. En América Latina la mayoría de los países posee estas comisiones para la fluidez administrativa y control profesional en brindar un buen servicio a los inversionistas extranjeros. Esto se llega a realizar solamente con la ayuda de las instituciones gubernamentales, conexión de redes privadas-públicas y incentivos fiscales.

Uno de los atractivos de los incentivos fiscales es la devolución de cierto porcentaje a la producción que graba en su territorio; esto quiere decir que la producción recibe cierto dinero como parte de “agradecimiento” al grabar en el país, esto con el fin de motivar a los extranjeros en grabar en el extranjero. Esto genera que las producciones sean más baratas que en los países originarios, un ejemplo es Estados Unidos realizar una producción en dicho país es muy costoso, por ello las producciones deciden ir a otros países que poseen comisiones filmicas para ahorrar una buena cantidad de recurso económico para bajar costos de producción. Esto es lo que realiza las comisiones filmicas, pero a la vez los países que hospedan estas producciones ganan en: recurso económico, turismo, profesionalización local y genera empleo para personas que se desarrollan en este arte. Entonces ambas partes tienen ganancias. Uno de los requisitos que tiene la mayoría de países es utilizar profesionales del país para fomentar el desarrollo profesional en las distintas ramas del cine.

En Chile hay una devolución de impuestos del 19% de servicios contratados y exención de impuestos por rodajes en el territorio; Colombia tiene el 40% del valor de gastos directos y el 20% del valor de gastos indirectos, devolución de impuestos del 100% de servicios contratados en dicho país. Panamá que es uno de los países que recientemente poseen un film commission dan un reembolso en efectivo del 15% en costos de producción que realizan en su territorio. En cambio, México que posee una industria establecida con apoyo institucional hacia el cine brinda un reembolso en efectivo del 7,5% del gasto en territorio mexicano (producción y postproducción) y no brinda ninguna devolución de impuestos, solamente un 16% extra en gastos de servicios contratados. Lo que tienen en común todos estos incentivos son: contrataciones de servicios profesionales nacionales, generen gastos de divisas mientras están en el país.

Guatemala a pesar que no tiene una industria establecida, puede iniciar con formar un film commission lo que ayudaría a regular los ingresos de las producciones extranjeras y brindarles servicios profesionales por parte de talento guatemalteco y así aumentar la producción en el país. Pero para ello se debe poseer el apoyo de organizaciones intergubernamentales correspondientes con el fin de establecer un desarrollo cinematográfico en el país. Rafael Tres se expresa acerca de esto de la siguiente manera: “En Guatemala no hay un film commission, lo que genera un déficit en falta de oportunidades a los profesionales en esta rama”. En comparación a Costa Rica un país donde actualmente sus organizaciones intergubernamentales e iniciativa privada han puesto atención en desarrollar este arte por el simple hecho que para su país vieron la necesidad de fomentar el cine en la sociedad y otra de las razones es, por simple hecho que han visto ingresos significativos para el Estado en diferentes materias económicas-culturales; es necesario seguir apoyando para que crezca una industria y por ende obtenga mayores recursos económicos.

Planteamiento del problema

La diplomacia cultural surge alrededor de dos siglos pasados, con la misma materia política de la diplomacia original, la cual mantiene los principios y valores que posee la diplomacia a la hora de ser una herramienta para las relaciones internacionales. El objetivo de la diplomacia cultural, es involucrarse en el desarrollo de paz e intercambio de culturas a lo largo del mundo, sin embargo, es un tema que no todos los países tienen desarrollado, por no poseer políticas públicas que desarrollen este tema, por consecuencia no será reflejada en su política exterior.

Como definición podemos explicar: Que la diplomacia cultural se enfoca directamente al tema de la “cultura”, por tal razón se considera al CINE como parte de esta categoría. La cultura es una de las más utilizadas por las grandes potencias mundiales, ya que se considera un emisor potencial de carga ideológica y cultura para sus habitantes, Por ejemplo: Estados Unidos considerada una de las potencias mundiales y de América, es un país que mantiene a la diplomacia cultural activa y una de sus herramientas es el cine, tema que ellos han desarrollado a gran escala y esto ha dado como resultado el desarrollo de su territorio, creando una “industria” a gran escala y reconocida en todo el mundo ejemplo: “Hollywood”, que es una industria de películas y su demanda en todo el mundo es un gran ejemplo de la Diplomacia Cultural. Los festivales internacionales que esta industria desarrollan, entre los que se pueden mencionar a: “Los Angeles Cinema Festival of Hollywood”, que es considerado uno de las puertas principales para dar a conocer el trabajo cultural de países de América Latina y de otros países del mundo.

En América Latina, exepctuando Estados Unidos, ya existe un desarrollo visible sobre la Diplomacia Cultural, la mayoría de países están tomando en al cine como una herramienta importante para poder desarrollar este tema diplomático. Que es considerado como un beneficio que aporta desarrollo en sus culturas y territorio en general. Los exponentes a nivel latinoamericano, Que han desarrollado la Diplomacia Cultural a través del Cine son: México, Argentina, Colombia, Chile, Brasil y La Habana (Cuba), todos ellos le han apostado al desarrollo cinematográfico, con la producción de festivales

internacionales como: “Festival internacional del Nuevo Cine Latinoamericano”, “Festival de Cine Latinoamericano La Plata” y muchos más, y la realización de todo ello es por: a) diversidad cultural, b) locaciones (territorios diversos) y c) apoyo institucional para el desarrollo de producciones y así poder vender su cultura a nivel mundial, utilizando como herramienta el CINE. Todos estos países han logrado cosechar diversidad de reconocimientos en sus producciones cinematográficas y con ello también logran el desarrollo económico y turístico para sus países.

Centro América, a diferencia de los otros países arriba mencionados, está empezando a desarrollar más la diplomacia cultural con países cercanos a sus territorios, no obstante, no se ha desarrollado, ya que muchos de estos países son nuevos en la materia; y no todos tienen políticas públicas adecuadas para el desarrollo cultural y si las poseen no han sido bien aplicadas en sus marcos de política exterior. Centro América por su área geográfica, posee territorios naturales que pueden ser muy bien aprovechados para el turismo, desarrollo sostenible y desarrollo artístico. En materia cinematográfica el área está empezando a producir más largometrajes y a la vez participando en festivales internacionales, sin embargo, los Estados no han puesto una visión clara a esta rama del arte, por el simple hecho que no lo ha observado como un impulsor artístico o más bien como un Desarrollo Económico.

Guatemala, es uno de los países centroamericanos que más auge tiene en la producción cinematográfica, a pesar que no posee un apoyo importante de parte de las instituciones correspondientes del Estado, sin embargo, la independencia del cine en Guatemala ha sido por la falta de: a) aceptación del arte en nuestro país, b) falta de identidad propia, c) falta de interés por esta rama del arte d) falta de recursos económicos y la más importante e) hasta el 2012 inicia el desarrollo de la diplomacia cultural en el marco de la política exterior de Guatemala. Por lo que, a Guatemala, se le considera nuevo en el desarrollo de la diplomacia cultural, a pesar que ya posee arte establecido en su territorio, y lo que falta es desarrollarlo, apoyarlo y venderlo. En Guatemala entre los años del 2014 y 2015 se realizaron más de 5 largometrajes y que han logrado el reconocimiento de festivales en Latinoamérica y Europa, tal es el caso de IXCANUL.

Objetivo general

Conocer los antecedentes de la diplomacia cultural y del cine para una mejor comprensión del tema. Crear una conciencia positiva acerca del cine como herramienta fundamental, para la exposición del país, por medio de las embajadas representativas de Guatemala en el exterior.

Objetivos específicos

- A. Conocer los antecedentes de la diplomacia cultural y del cine para una mejor comprensión del tema.
- B. Analizar la posibilidad de unir dos materias, obteniendo la misión de adentrar a Guatemala a poseer más relaciones culturales, “vendiendo” nuestro país como locación audiovisual.
- C. Evaluar la posibilidad de utilizar el cine como herramienta cultural para atraer turismo y economía al país, utilizando nuestros recursos naturales y territoriales para rodajes de audiovisuales nacionales e internacionales.

Hipótesis

La utilización del cine guatemalteco como elemento de la diplomacia cultural permitirá mayor fortalecimiento entre los Estados.

Tipo de Hipótesis

Es de tipo causal bivareada porque tiene dos variables una independiente y otra dependiente.

Causa:

La utilización del cine guatemalteco como elemento de la diplomacia cultural.

Efecto:

Permitirá mayor fortalecimiento entre los estados.

Definición conceptual de las variables

Cine: abreviatura de cinematógrafo o cinematografía es la técnica y arte de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo (o de película, o film, o filme). forma de narrar historias o acontecimientos, el cine es un arte, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se lo denomina séptimo arte.

Elemento: Todo complemento de una materia. Parte constitutiva de una cosa.

Fundamento o base de algo.

Diplomacia cultural: Estrategia de política exterior de los países en componente cultural, su objetivo esencial es para posicionar la imagen de los países en el escenario internacional, dandon a conocer toda su cultura y asi traer inversión al país.

Permitan: Autorizar o aprobar quien tiene autoridad para ello que se haga una cosa determinada.

Fortalecimiento: Aumento de la fuerza de una persona o cosa. Aumento de la intensidad de una relación o sentimiento entre dos personas o grupos.

Estados: Es un concepto político que se refiere a una forma de organización social, económica, política soberana y coercitiva, conformada por un conjunto de instituciones, que tienen el poder de regular la vida comunitaria nacional, generalmente sólo en un territorio determinado o territorio nacional

Definición operacional de las variables

Para esta variable se ha elaborado una gráfica (*Véase Apéndice A: Cuadro de matriz de variables y Apéndice B: Cuadro de pre-instrumentos*)

Metodología

Enfoque

Mixto porque se ha utilizado el cuantitativo a través de datos numéricos y estadísticos y el cualitativo con juicios e interpretaciones.

Diseño

No experimental, descriptivo y transeccional. Es no experimental porque se han estudiado variables sociales; es descriptivo porque se han caracterizado el tema estudiado y transeccional porque se ha desarrollado en el periodo de 1 año.

Fuentes

Las fuentes son: primarias informaciones que brindaron los encuestados; secundarias, pagina web, artículos de periódicos y terciarias, los diccionarios y enciclopedias.

Población y muestra

La población esta conformada por los estudiantes de la jornada matutina de la Licenciatura en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad Galileo C.A. con edades comprendidas entre 20 a 50 años. La población fue de 14 sujetos de los cuales 13 respondieron, cuatro personas (4) representan el veintinueve por ciento (29%) que pertenece al género masculino; mientras diez personas (10) representan el setenta y nueve por ciento (79%), el cual corresponde al género femenino y ninguna persona indicó pertenecer a otro género. *(Véase **Ápendice C: Cuadro número 3: Población**)*

La muestra es de 14 sujetos que reúnen las siguientes características: no probabilística, de elección dirigida. Los sujetos investigados han sido 4 hombres y 10 mujeres de edades entre 20 a 50 años, quienes se seleccionaron por poseer los conocimientos adecuados en diplomacia y relaciones internacionales. La fórmula aplicada fue la siguiente:

$$X / Y = Z * 100 = \%$$

$$13/14=0.57*100=57\%$$

X = muestra

Y = población

Z = variable obtenida

Técnicas

Se ha aplicado una escala likert de diez (10) afirmaciones con tres (3) opciones de respuesta (*Véase **Ápendice D: Cuestionario***)

Análisis y discusión de resultados

Este capítulo hace referencia a los resultados obtenidos a través del estudio del tema “El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala” para ello se ha aplicado una escala likert de diez (10) afirmaciones con tres (3) opciones de respuesta a una población de catorce (14) estudiantes de la Universidad Galileo C.A. que representan el 93% de la población, de edades comprendidas entre veinte (20) y cincuenta (50) años, los cuales solo trece (13) estudiantes contestaron el instrumento. La tabulación de las respuestas colocadas en cada pregunta permitió llegar a conclusiones sobre el problema de investigación. Los resultados fueron los siguientes:

A manera introductoria, se quiso saber el género y la edad de los 14 participantes de la escala likert sobre “El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala”. De éstos, el 29% pertenece al género masculino, mientras el 79% al femenino. En cuanto a la edad, el 71 % de los consultados se encuentra entre los 20-28 años de edad; mientras el 29% se ubica entre los 30-50 años de edad.

Se elaboró una gráfica que contiene los datos de estos dos factores (*Véase Apéndice D: análisis y discusión de resultados: gráficas 1 Género Participante y 2 Rango de Edad*)

Afirmación No. 1

Considera usted que las embajadas guatemaltecas exponen la cultura del país como forma de atraer inversión extranjera.

Del total de entrevistados (13); 3 respondieron de acuerdo (23.08%); 6 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (46.15%) y solamente 4 personas están en desacuerdo (30.77%), lo que significa que la mayoría de encuestados no están a favor ni en contra de como Guatemala expone su cultura.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice F: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 4 Pregunta No. 1*)

Afirmación No. 2

Una de las mejores formas de exposición de una cultura en la diplomacia cultural es utilizar los medios audiovisuales entendiéndose por (Cine, spots publicitarios, anuncios etc).

Del total de entrevistados (13); 9 respondieron de acuerdo (69.23%); 4 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (30.77%) y 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados están a favor de utilizar medios audiovisuales para exponer la cultura guatemalteca en el extranjero.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice F: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 5 Pregunta No. 2*)

Afirmación No. 3

Guatemala posee una gran riqueza cultural que podría explotarse como atracción de producciones extranjeras entendiéndose por (largometrajes, cortometrajes, documentales etc).

Del total de entrevistados (13); 12 respondieron de acuerdo (92.33%); 1 que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo (7.69%) y 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados están a favor de traer producciones extranjeras.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice G: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 6 Pregunta No. 3*)

Afirmación No. 4

Al utilizar medios audiovisuales de la cultura guatemalteca ante el mundo, lograría obtener una exposición más grande y como resultado obtener más turismo (percibir ingresos económicos para el país).

Del total de entrevistados (13); 12 respondieron de acuerdo (92.33%); 1 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (7.69%) y 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados están de acuerdo en que la exposición cultural lograría atraer más turismo al país.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice G: análisis y discursión de resultados: gráfica No. 7 Pregunta No. 4*)

Afirmación No. 5

Al posicionar a Guatemala como un país en el que se puede realizar proyectos audiovisuales por su geografía y entorno cultural se obtendría inversión extranjera.

Del total de entrevistados (13); 9 respondieron de acuerdo (69.23%); 4 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (30.77%) y 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados están a favor de posicionar a Guatemala como un país geográficamente accesible a producir audiovisuales y así obtener más inversión extranjera.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice H: análisis y discursión de resultados: gráfica No. 8 Pregunta No. 5*)

Afirmación No. 6

La industria cinematográfica es utilizada para vender ideologías y culturas por esa razón las grandes potencias la utilizaban y utilizan actualmente para influir en los demás países.

Del total de entrevistados (13); 7 respondieron de acuerdo (53.85%); 6 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (38.46%) y solamente 1 persona está en desacuerdo (7.69%), lo que significa que la mayoría de encuestados creen que el cine sirve para influir en los demás países.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice H: análisis y discursión de resultados: gráfica No. 9 Pregunta No. 6*)

Afirmación No. 7

Las industrias cinematográficas perciben una gran cantidad de recurso económico, al vender nuestro país como “escenario” hacia ellas obtendríamos recursos para esta área.

Del total de entrevistados (13); 7 respondieron de acuerdo (53.85%); 6 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (46.15%) y 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados creen en obtener recursos económicos para el país por medio de una industria cinematográfica.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice I: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 10 Pregunta No. 7*)

Afirmación No. 8

Guatemala necesita invertir en su cultura interna para obtener una identidad propia y así saber que ofrecer al mundo globalizado.

Del total de entrevistados (13); 10 respondieron de acuerdo (76.92%); 3 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (23.08%) y solamente 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados están a favor de invertir en la cultura interna del país.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice I: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 11 Pregunta No. 8*)

Pregunta No. 9

Guatemala es un país en el cual su desarrollo cultural es muy escaso y criticado por la misma sociedad, necesita un desarrollo cultural interno.

Del total de entrevistados (13); 7 respondieron de acuerdo (53.85%); 4 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (30.77%) y solamente 2 personas están en

desacuerdo (15.38%), lo que significa que la mayoría de encuestados están a favor que el país necesita un desarrollo cultural interno.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice J: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 12 Pregunta No. 9*)

Afirmación No. 10

Guatemala debe mejorar sus relaciones culturales entre los Estados para fomentar el mismo desarrollo interno en esta rama y así poder vender nuestra cultura hacia el mundo.

Del total de entrevistados (13); 11 respondieron de acuerdo (84.62%); 2 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (15.38%) y 0 personas están en desacuerdo (0%), lo que significa que la mayoría de encuestados está a favor en que Guatemala necesita vender su cultura hacia el mundo.

Se elaboró una gráfica que contiene los resultados de esta pregunta (*Véase Apéndice J: análisis y discusión de resultados: gráfica No. 13 Pregunta No. 10*)

Conclusiones

El 92.33% (13) de las 14 personas encuestados están a favor que, al utilizar medios audiovisuales de la cultura guatemalteca ante el mundo, lograria obtener una exposición más grande y como resultado obtener más turismo.

El 92.33% (13) de las 14 personas encuestados están de acuerdo que Guatemala posee una gran riqueza cultural que podría explotarse como atracción de producciones y también puede: i exponer la cultura, ii. Vender la imagen de nuestro país, iii. Profesionalizar a nuestros artistas, iv. Por medio de la diplomacia cultural, acercarse a más intercambios culturales y v. Utilizar este medio para negocios internacionales.

El cine a pesar de ser un medio de comunicación y entretenimiento, posee un gran poder de influencia ideológica y cultural; es por ello que las grandes potencias “venden” su cultura por medio de esta materia cultural.

Recomendaciones

- a) Exhortar al Ministerio de Relaciones Exteriores a llevar a cabo lo siguiente: verdaderas medidas de ejecución del actual Marco General de la Política Exterior de Guatemala 2012-2016 y en los próximos Marcos Generales, en lo referente a la Política Cultural, que reconoce la importancia de la Diplomacia Cultural.
- b) Velar por el cumplimiento y la necesidad de expandir e ejecutar esta área con el pensamiento de atraer más ingresos económicos al país. teniendo en cuenta la necesidad de exponer primero nuestra cultura y brindar un apoyo a los artistas nacionales.
- c) Darle la misma importancia a la diplomacia cultura como a las demás áreas de dicha rama y fomentar un crecimiento cultural a nivel nacional, ya que en Guatemala existe muchos recursos naturales y culturales para poder trabajar en ella; y así lograr una exposición más general de lo que es Guatemala como país y cultura.
- d) Tener un presupuesto digno y justo para poner en marcha dicho proyecto, tener acercamiento con personas profesionales que se dedican a producir audiovisuales en nuestro país (primordialmente si son guatemaltecos de origen) tener alianzas con grupos regionales, mundiales y nacionales en el tema y lo más importante es que se cuide el verdadero objetivo de la diplomacia “velar por los intereses del Estado” no individuales y que haya una remodelación de la selección de nuestros diplomáticos y de la carrera diplomática.

Referencias

Publicaciones Periódicas:

- BBC (2012). *El Costo de Hacer Una Película en Hollywood*. Recuperado el 27 de marzo del 2016 de:
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/05/120508_películas_costo_hollywood_lp.shtml
- Caballero, Ángeles (2008). *Bollywood, una industria dispuesta a comerse a base de bailes a Hollywood*. Recuperado el 29 de marzo del 2016 de:
<http://ecodiario.eleconomista.es/cine/noticias/656820/07/08/Bollywood-una-industria-dispuesta-a-comerse-a-base-de-bailes-a-Hollywood.html>
- Emol.espectáculos (2010). *Hollywood y Bollywood, las dos grandes industrias del cine sellan acuerdo*. Recuperado el 29 de marzo del 2016 de:
<http://www.emol.com/noticias/magazine/2010/11/11/446706/hollywood-y-bollywood-las-dos-grandes-industrias-del-cine-sellan-acuerdo.html>

Libros:

- Delgado y Camacho, Jaime y Daniel (2011). *Diplomacia Cultural, Educación y Derechos Humanos*. Recuperado el 29 de marzo del 2016 de:
http://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/cultural_diplomacy/Diplomacia_Cultural,_Educacion_y_Derechos_Humanos_-_Delgado_and_Camacho.pdf
- Kulturaren Euskal Behatokia, *Observatorio Vasco de la Cultura*. Estudio Diplomacia Cultural. Recuperado el 2 de marzo del 2016 de:
http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argitalpenak_sektoreka/es_kebargit/adjuntos/diplomacia_cultural.pdf
- Pfaltzgraff, J. D. (1981). *Contending Theories of International Relations*. New York: Harper & Row.
- Sullivan, M. (1976). *International Relations. Theories and Evidence*. Englewood Cliff: Prentice Hall Inc.
- Unesco, Guatemala (2010) *Diplomacia Cultural Un Enfoque Estratégico De Política Exterior Para La Era Intercultural*. Recuperado el 2 de marzo del 2016 de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001906/190623s.pdf>

Tesis:

- Brol, Roberto. (2015). *La Diplomacia Cultural en las relaciones Bilaterales Guatemala-México 2012-2015* (Tesis Licenciatura). Universidad Galileo de Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 2 de diciembre del 2015.

Borrayo, G. (2011). *Análisis De Contenido De La Película El Silencio De Neto Con Base A Los Niveles Histórico, Contextual, Terminológico, De Presentación y El Análisis De Textos Narrativos (Tesis Licenciatura)*. Universidad San Carlos De Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado el 28 de noviembre del 2015 de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0850.pdf

Durán, M. (2008). *El Cine Como Máquina de Pensamiento (Tesis de Licenciatura)*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado el 28 de noviembre del 2015 de:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/filosofia/tesis55.pdf>

Hernández, J. (2005). *La Política Cultural Como Instrumento De la Política Exterior de México (Tesis de Licenciatura)*. Universidad de las Américas Puebla, Cholula, Puebla, México. Recuperado el 28 de noviembre del 2015 de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/lopez_h_j/portada.html

Martínez, Manuel. (2011). *Diplomacia Pública y Cultural, Historia, Definiciones y Principales Agente (Tesis de Maestría)*. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España. Recuperado el 2 de diciembre del 2015 de:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/15328/Manuel%20Carbonell%20Mart%C3%A9nez.pdf?sequence=1>

Recueros Electronicos:

El poder y La teoría Realista <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/TeoriaPugna-RelacionesI/04.pdf> Fecha de consulta: 15 de septiembre del 2015.

Equilibrio de poder https://es.wikipedia.org/wiki/Equilibrio_de_poder Fecha de consulta: 1 de agosto del 2015.

Hacer Cine, (2016) Hacer Cine en Guatemala. Recuperado el 16 de diciembre del 2015 de:
<http://www.hacercineenguatemala.net/>

Icdblogsphereteam (2013) *What Is Cultural Diplomacy?* Recuperado el 12 de marzo del 2016 de: <https://culturaldiplomacyinlatinamerica.wordpress.com/2013/04/25/what-is-cultural-diplomacy-que-es-la-diplomacia-cultural/>

LatAmCinema,(2015) *Film Commissions*. Recuperado el 1 de abril del 2015 de:
<http://www.latamcinema.com/archivos/guia-film-commissions-2015-2016.pdf>

Organización de Estados Iberoamericanos (2009) *Seminario Iberoamericano Políticas, Gestión y Diplomacia Cultural*. Recuperado el 27 de marzo del 2016 de:
<http://www.oei.es/sipgdc/seminario.htm>

Perspectiva Militar <http://perspectivamilitar.blogspot.com/2008/02/estrategia-y-poder-nacional.html> Fecha de consulta el 1 de agosto del 2015.

Poder Hegémónico <https://es.wikipedia.org/wiki/Hegemon%C3%ADa> Fecha de consulta: 1 de agosto del 2015.

Sistema Internacional(relaciones internacionales)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_internacional_\(relaciones_internacionales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_internacional_(relaciones_internacionales)) Fecha de consulta: 1 de agosto del 2015.

Virginia, Raquel y Miguel (2007). *Bienvenidos al Cine Latinoamericano*. Recuperado el 28 de marzo del 2016 de: <http://cinelatinoamericanocontemporaneo.blogspot.com/>

Wikipedia, (2016) *Historia Del Cine*. Recuperado el 16 de diciembre del 2015 de: https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_cine

Entrevista:

Tres, R. (15 de marzo de 2016). El Cine Guatemalteco. (J. J. Muralles, Entrevistador)

Apéndices

Apéndice A. Cuadro No.1 Matriz de Variables

No.	Variable	Indicadores	Relación Con la técnica
1	Cine	Arte	Preguntas 2 y 3
2	Diplomacia Cultural	Exposición, Desarrollo cultural	Preguntas 1 y 8
3	Elemento	Motivación, Meta	9
4	Permitan	Generar empleo y ingresos	Preguntas 4 y 5
5	Fortalecimiento	Producciones en el país, cultural	Pregunta 10
6	Estados	Economica Relaciones culturales.	Pregunta 6 y 7

Cuadro No.1 Matriz de Variables

Fuente: Elaborada por Juan José Barrios Muralles, 18 de noviembre del 2,015

Apéndice B. Cuadro No.2 Pre-instrumentos

Objetivo	Cuestionarios	Observaciones
1. Exponer la cultura guatemalteca	1 y 2
2. Se utilice el entorno social, ambiental y cultural en producciones audiovisuales extranjeras	3 y 4
3. Generar inversión en el país por medio del cine	6 y 7
4. Economía cultural	8
5. Exposición cultural	9
6. Mejoramiento cultural entre estados	10
	
Cuadro No.2 Pre-instrumentos		

Fuente: Elaborada por Juan José Barrios Muralles, 18 de noviembre del 2,015

Apéndice C Instrumento No. 1 Escala de Likert

“El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala”

Escala Likert sobre “El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala”

La siguiente Escala Likert forma parte de la investigación de tesis para la obtención de la Licenciatura en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad Galileo C.A.

I. Datos Generales: Por favor marque con una X el rango el cual comprende y llene los datos correspondientes.

NOMBRE COMPLETO:

EDAD:

GÉNERO:

PROFESIÓN U OFICIO:

II. Escala Likert: Instrucciones Indique cual es la respuesta a su elección subrayando la letra correspondiente.

1. Considera usted que las embajadas guatemaltecas exponen la cultura del país como forma de atraer inversión extranjera.

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

2. Una de las mejores formas de exposición de una cultura en la diplomacia cultural es utilizar los medios audiovisuales entienda por (Cine, spots publicitarios, anuncios etc).

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

3. Guatemala posee una gran riqueza cultural que podría explotarse como atracción de producciones extranjeras entienda por (largometrajes, cortometrajes, documentales etc).

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

4. Al utilizar medios audiovisuales de la cultura guatemalteca ante el mundo, lograría obtener una exposición más grande y como resultado obtener más turismo (percibir ingresos económicos para el país).

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

5. Al posicionar a Guatemala como un país en el que se puede realizar proyectos audiovisuales por su geografía y entorno cultural se obtendría inversión extranjera.

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

6. La industria cinematográfica es utilizada para vender ideologías y culturas por esa razón las grandes potencias la utilizaban y utilizan actualmente para influir en los demás países.

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

7. Las industrias cinematográficas perciben una gran cantidad de recurso económico, al vender nuestro país como “escenario” hacia ellas obtendríamos recursos económicos para el Estado.

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

8. Guatemala necesita invertir en su cultura interna para obtener una identidad propia y así saber que ofrecer al mundo globalizado.

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

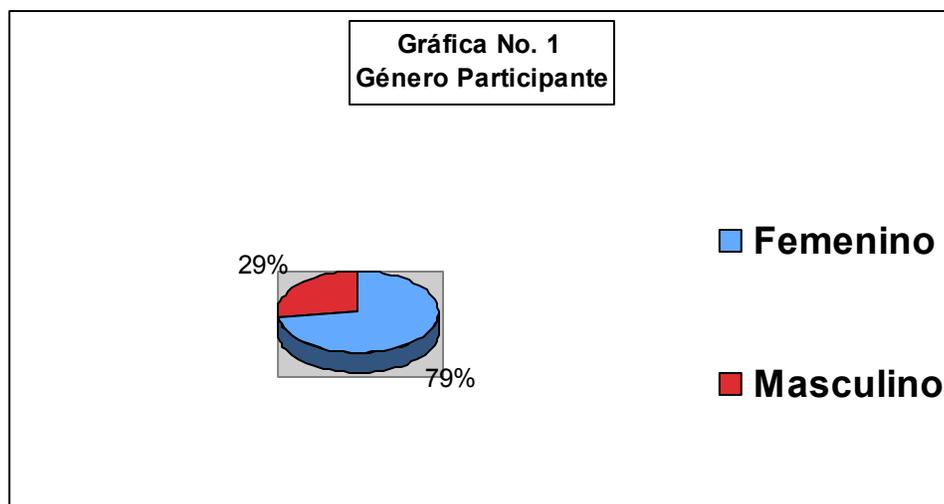
9. Guatemala es un país en el cual su desarrollo cultural es muy escaso y criticado por la misma sociedad, necesita un desarrollo cultural interno.

- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

10. Guatemala debe mejorar sus relaciones culturales entre los países para fomentar el mismo desarrollo interno en esta rama y así vender nuestra cultura hacia el mundo.

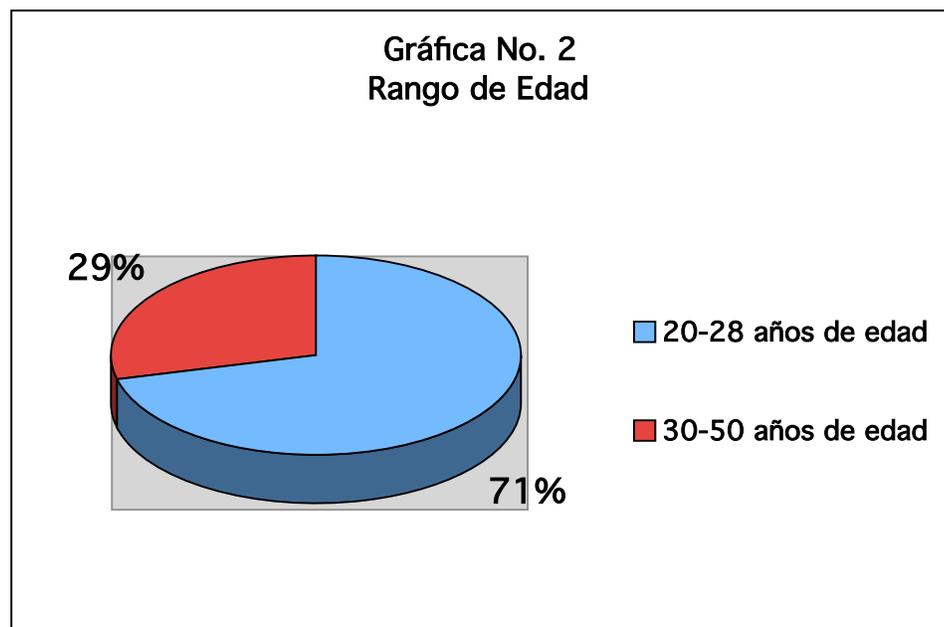
- a) De acuerdo
- b) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- c) En desacuerdo

Apéndice D
Análisis y discusión de resultados



Gráfica No. 1 Género Participante

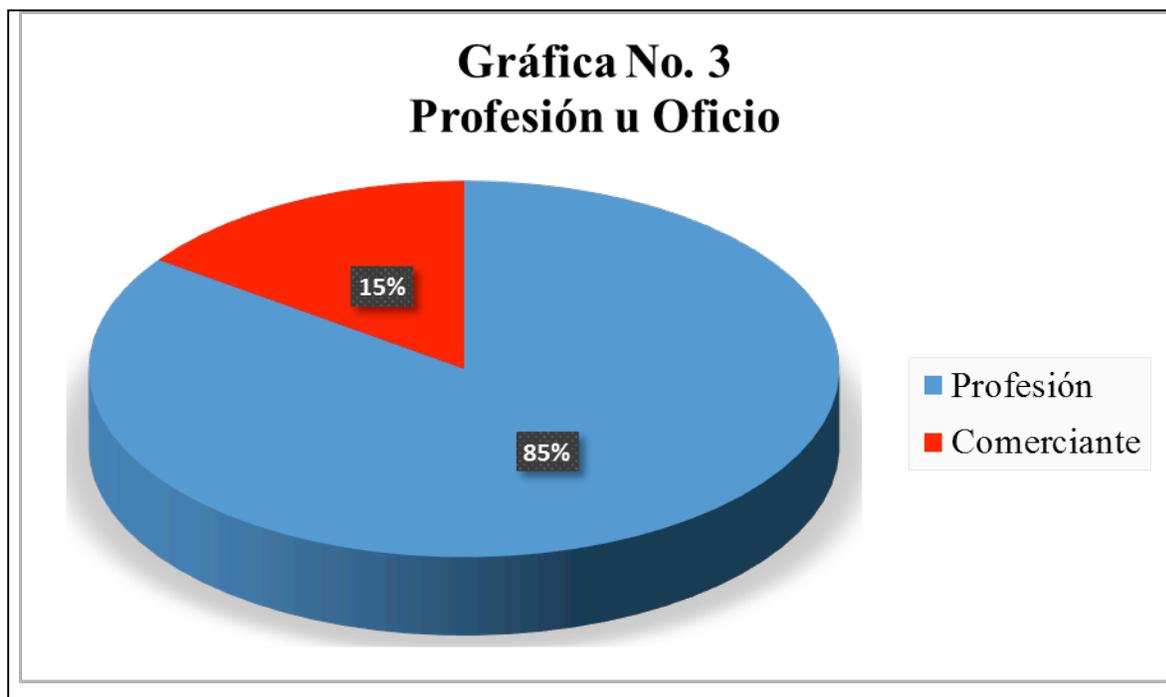
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2,015



Gráfica No. 2 Rango de Edad

Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2,015

Apéndice D
Análisis y discusión de resultados

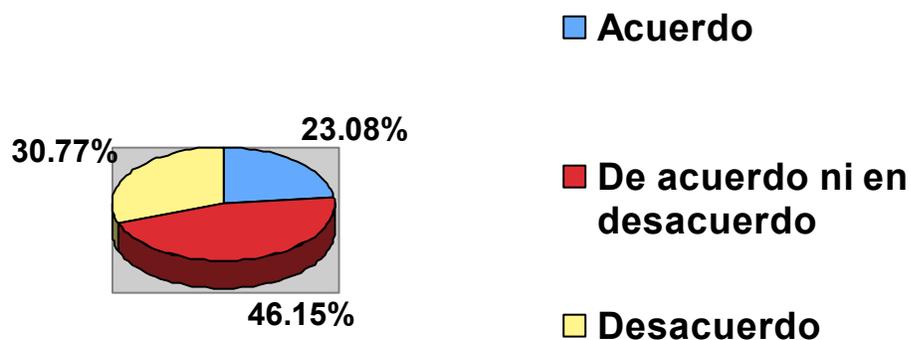


Gráfica No. 3 Profesión u Oficio

Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2,015

Ápndice D
Análisis y discusión de resultados

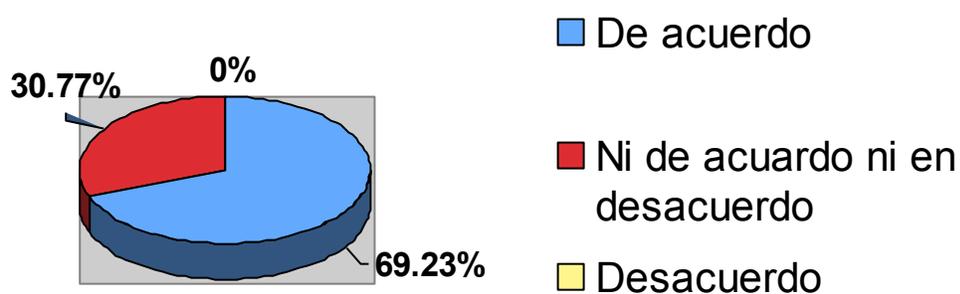
Gráfica No. 4 Pregunta No. 1
Considera usted que las embajadas guatemaltecas exponen la cultura del país como forma de atraer inversión extranjera



Gráfica No. 4 Pregunta No. 1

Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2,015

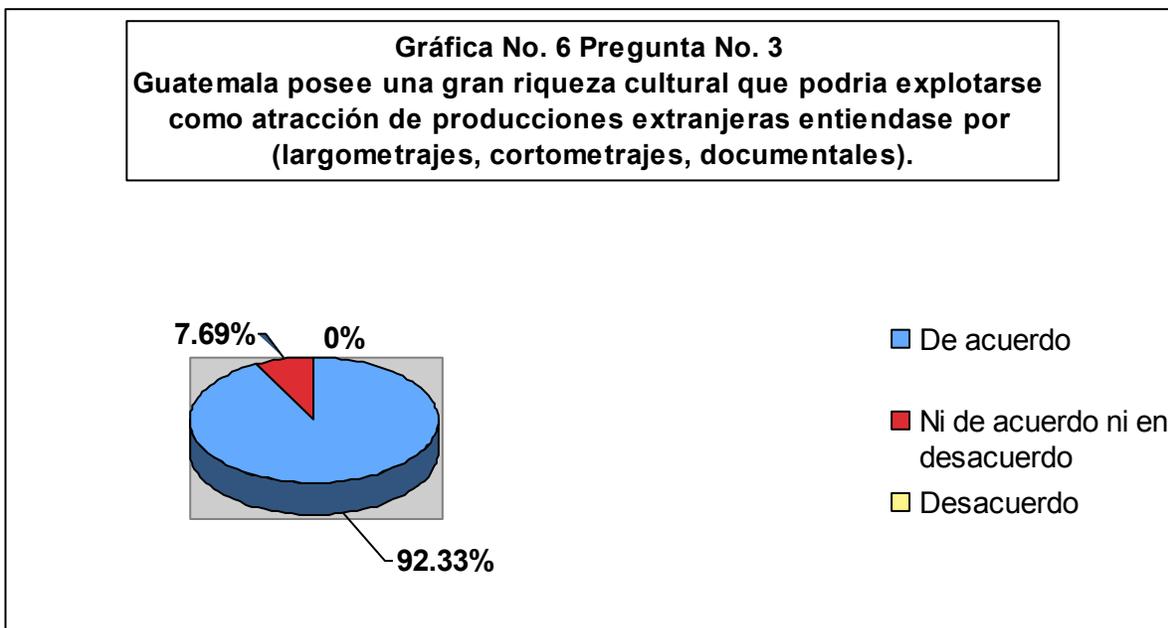
Gráfica No. 5 Pregunta No. 2
Una de las mejores formas de exposición de una cultura en la diplomacia cultural es utilizar los medios audiovisuales entiendase por (Cine, spots publicitarios, anuncios etc.



Gráfica No. 5 Pregunta No. 2

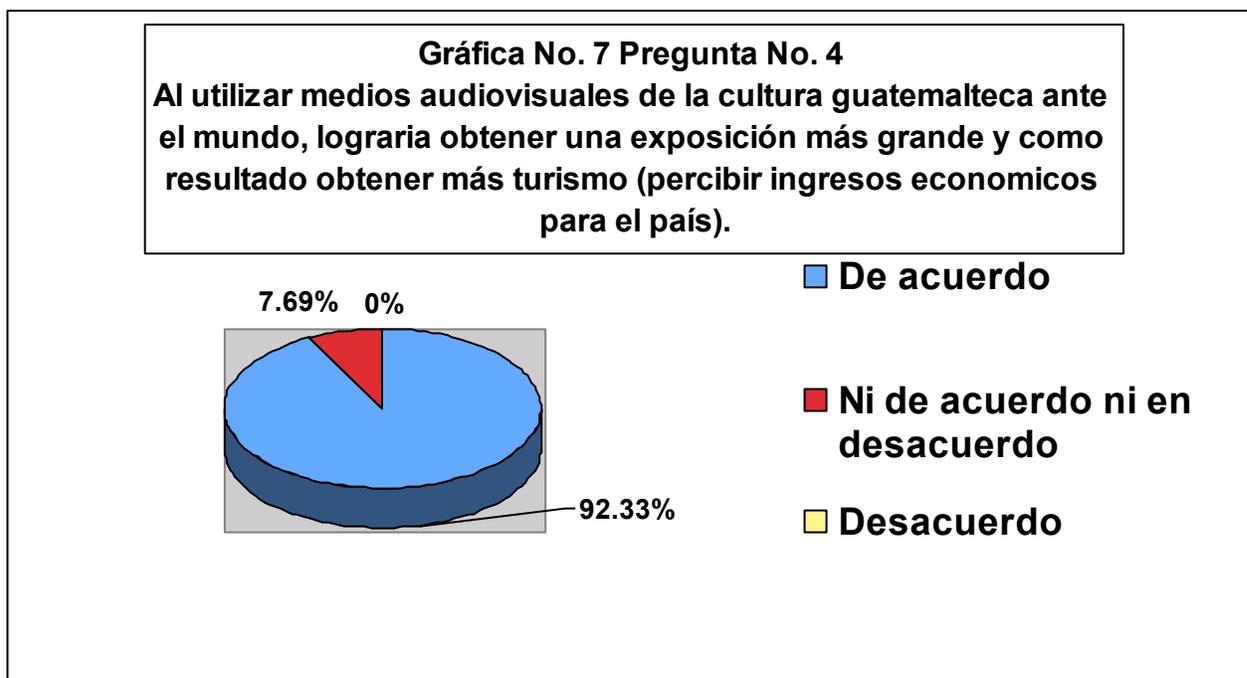
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2,015

Ápndice D
Análisis y discusión de resultados



Gráfica No. 6 Pregunta No. 3

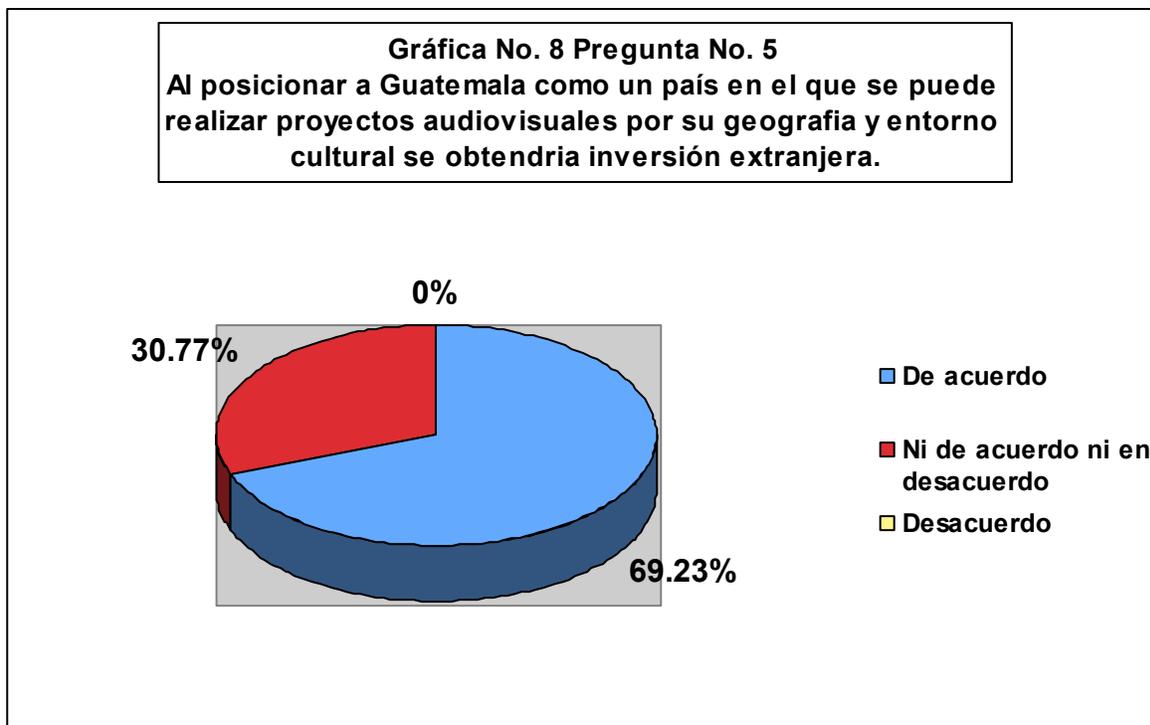
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015



Gráfica No. 7 Pregunta No. 4

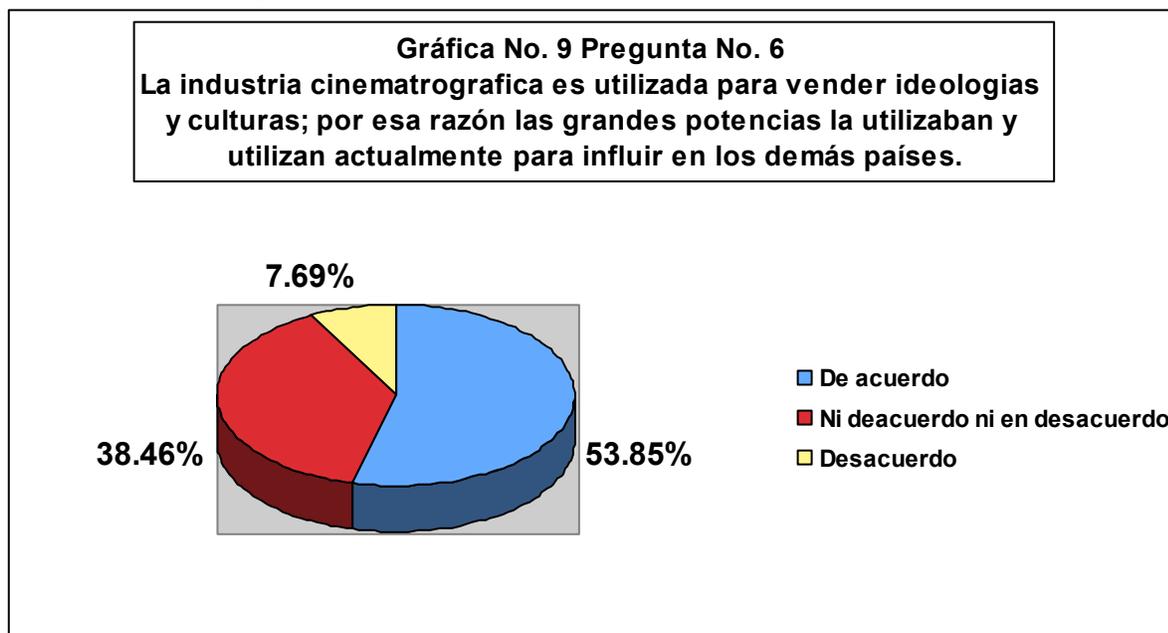
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015

Ápndice D
Análisis y discusión de resultados



Gráfica No. 8 Pregunta No. 5

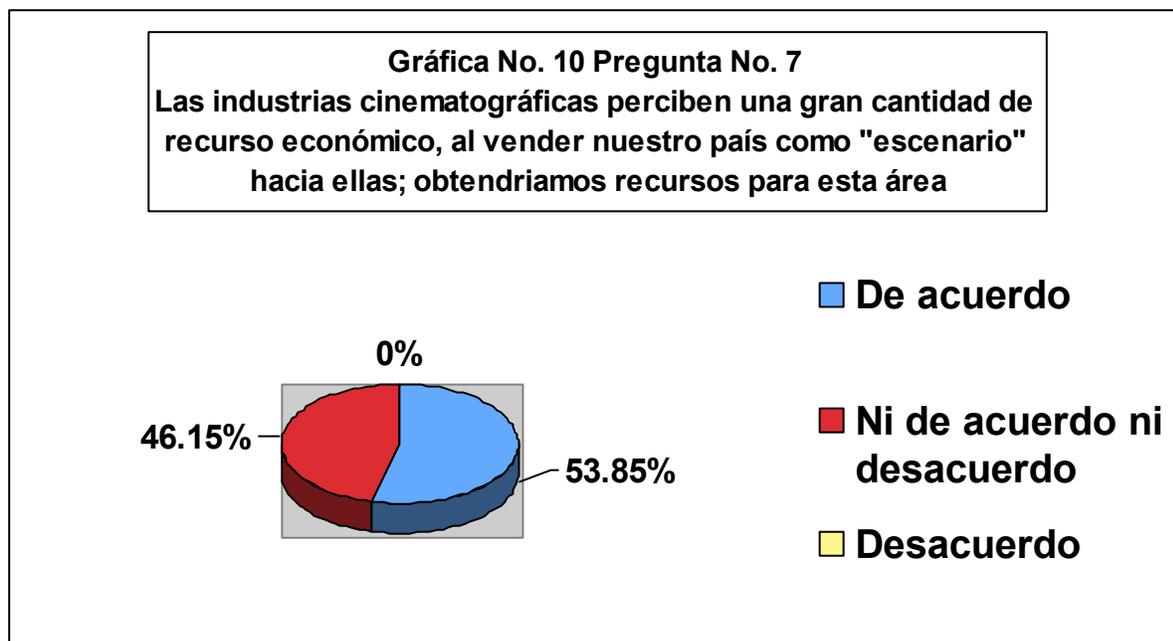
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015



Gráfica No. 9 Pregunta No. 6

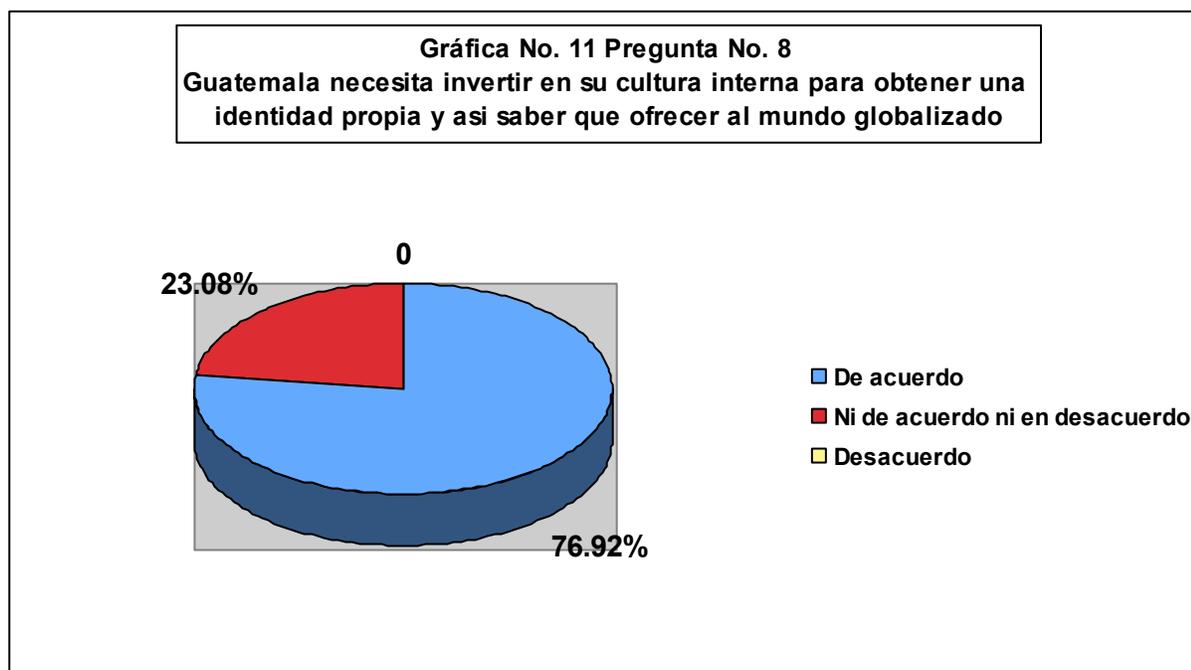
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015

Ápndice D
Gráficas y discusión de resultados



Gráfica No. 10 Pregunta No. 7

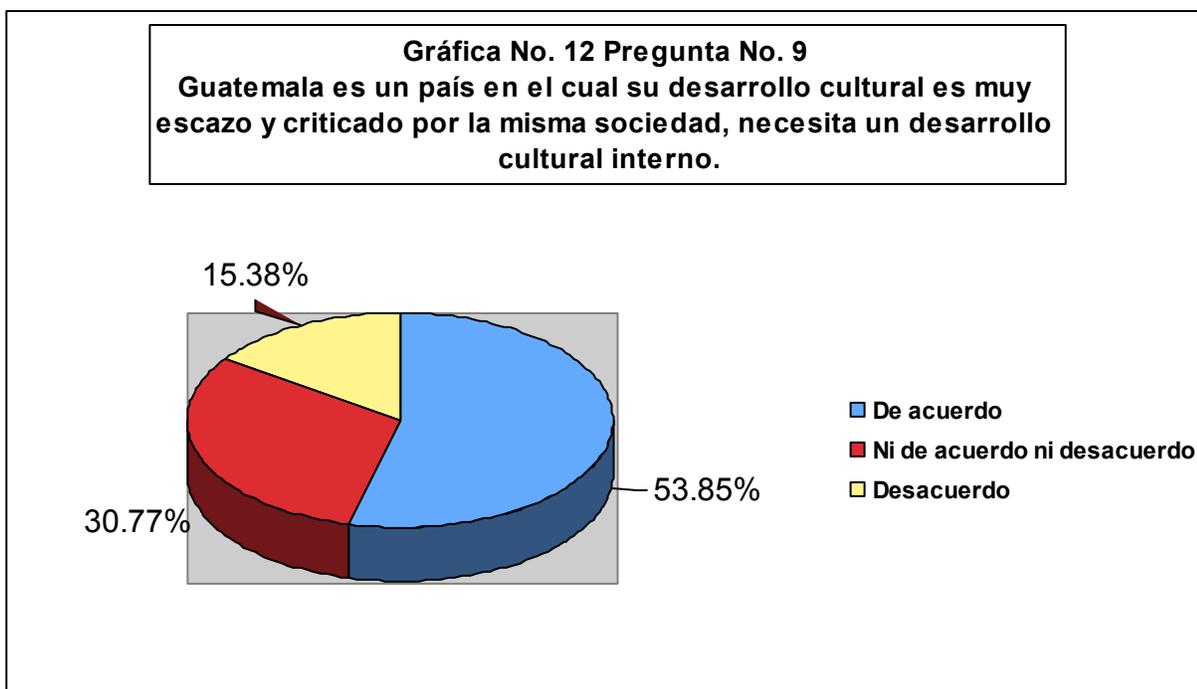
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015



Gráfica No. 11 Pregunta No. 8

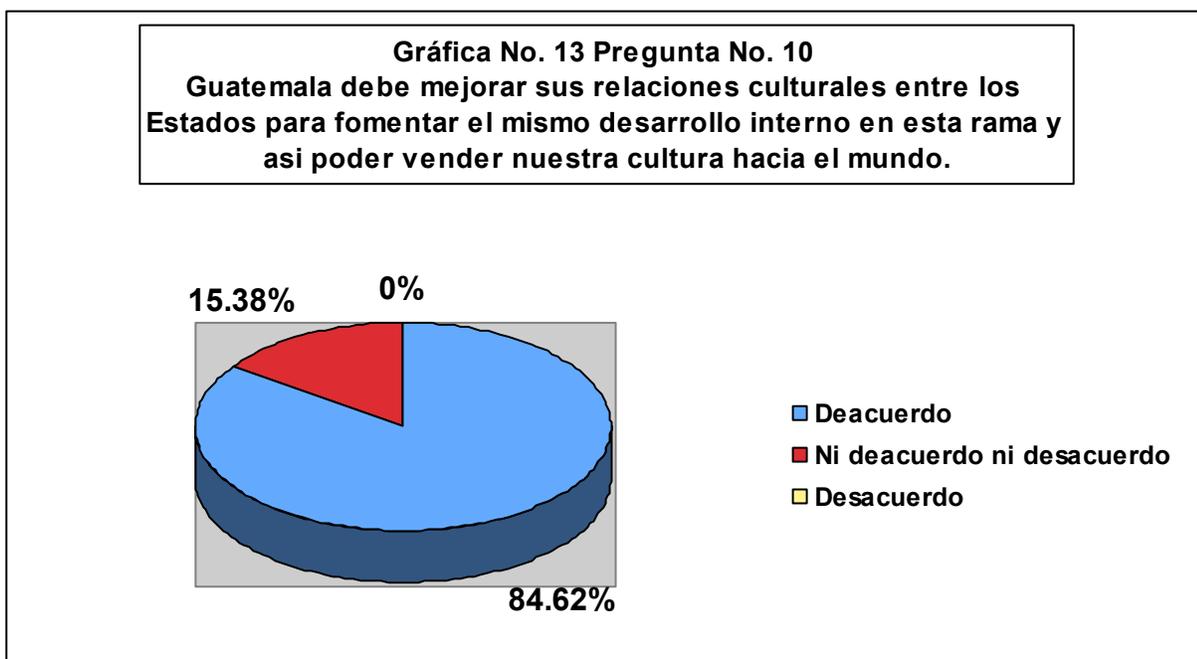
Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015

Ápndice D
Análisis y discusión de resultados



Gráfica No. 12 Pregunta No. 9

Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015



Gráfica No. 13 Pregunta No. 10

Fuente: Elaborado por Juan José Barrios Muralles. 18 de noviembre del 2015





Señores
Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales
Universidad Galileo
Presente

Estimados Señores:

Por medio de la presente, yo Juan José Barrios Muralles me identifico con carnet 12002668 y DPI 2311754930101 autorizó a la Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales la publicación de la Tesis “El cine como herramienta de diplomacia cultural en las embajadas de Guatemala” en el Tesario virtual de la Universidad.

Como autor del material de la investigación sustentada mediante el protocolo de Escuela Superior de Diplomacia y Relaciones Internacionales, expresé que la misma es de mi autoría y con contenido inédito, realizado con el acompañamiento experto de mi asesor y por tanto he seguido los parámetros éticos y legales respecto de las citas de referencias y todo tipo de fuentes, establecidos en el Reglamento de la Universidad Galileo.

Sin otro particular, me suscribo.

Juan José Barrios Muralles

Carné 12002668

Licenciatura en Diplomacia y Relaciones Internacionales