

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de materiales digitales para informar, a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos Dance.

Guatemala, Guatemala 2016

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Ana Luisa Morales Batres

12002423

Para optar el título de:

Licenciada en Comunicación y Diseño

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la asunción, Enero 2016

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora general, Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general, Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

Guatemala 30 de abril de 2015

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

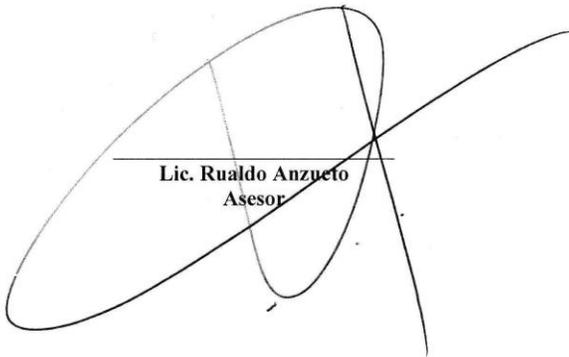
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR, A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS QUE REALIZA LA ACADEMIA DE DANZA RÍOS DANCE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016. Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ana Luisa Morales Batres
12002423



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

Señorita
Ana Luisa Morales Batres
Presente

Estimada Señorita Morales:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR, A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS QUE REALIZA LA ACADEMIA DE DANZA RÍOS DANCE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.** Asimismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 4 de diciembre del 2015

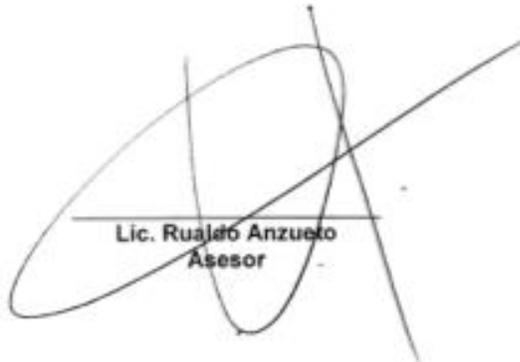
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR, A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS QUE REALIZA LA ACADEMIA DE DANZA RÍOS DANCE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.** Presentada por la estudiante *Ana Luisa Morales Batres* con número de carné 12002423, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Guatemala, 21 de abril del 2016

Señorita
Ana Luisa Morales Batres
Presente

Estimada señorita Morales:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 22 de julio de 2019.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR, A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS QUE REALIZA LA ACADEMIA DE DANZA RÍOS DANCE. GUATEMALA, GUATEMALA 2016**, de la estudiante Ana Luisa Morales Batres, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porras Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo

••



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de julio del 2016

Señorita
Ana Luisa Morales Batres
Presente

Estimada señorita Morales:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES PARA INFORMAR, A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS QUE REALIZA LA ACADEMIA DE DANZA RÍOS DANCE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016**, presentada por la estudiante **Ana Luisa Morales Batres**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

La academia de danza Ríos Dance no cuenta con materiales digitales para informar a través de redes sociales las actividades académicas y administrativas que realiza.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales digitales para informar a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos dance.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por hombres y mujeres entre 25-70 años de edad, solteros y casados, con hijos, estudiantes, empresarios, profesionales que pertenecen a un nivel socioeconómico A y AB, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue una aceptación total del tema por lo que se realizó el diseño de materiales digitales para informar a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos Dance. Se recomendó formular soluciones concretas y accesibles para los problemas de comunicación que se encuentren en una empresa, ya que es vital para que los resultados sean positivos y se alcancen los objetivos deseados.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Capítulo I

1.1 Introducción	1
------------------	---

Capítulo II Problemática

2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento	2
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud	3
2.3.2 Vulnerabilidad	4
2.3.3 Trascendencia	4
2.3.4 Factibilidad	4
2.3.4.1 Recursos Humanos	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	4
2.3.4.3recursos Económicos	4
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	5

Capítulo III Objetivos Del Diseño

3.1 Objetivo General	6
3.2 Objetivos Específicos	6

Capítulo IV Marco De Referencia

4.1 Información General Del Cliente	7
-------------------------------------	---

Capítulo V Definición del Grupo Objetivo

5.1 Perfil Geográfico	10
5.2 Perfil Demográfico	10
5.3 Perfil Psicográfico	11
5.4 Perfil Conductual	11

Capítulo Vi Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales	12
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	14
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias	20

Capítulo VII Propuesta de Diseño y Propuesta Preliminar

7.1 Aplicación De La Información Obtenida	24
7.2 Conceptualización	25
7.2.1 Método	25
7.2.2 Definición Del Concepto	25
7.3 Bocetaje	26
7.4 Propuesta Preliminar	42
7.5 Propuesta final	47

Capítulo VIII Validación Técnica	
8.1 Población Y Muestreo	51
8.2 Método E Instrumento	51
8.3 Resultados E Interpretación De Resultados	55
8.4 Cambios En Base A Los Resultados	62
Capítulo IX Propuesta Gráfica Final	63
Capítulo X Producción Reproducción Y Distribución	
10.1 Plan de Costos de Elaboración	73
10.2 Plan de Costos de Producción	73
10.3 Plan de Costos de Reproducción	73
10.4 Plan de Costos de Distribución	74
10.5 Cuadro con Resumen General de Costos	74
Capítulo XI Conclusiones Y Recomendaciones	
11.1 Conclusiones	75
11.2 Recomendaciones	75
Capítulo XII Conocimiento General	77
Capítulo XIII Referencias	78
Capítulo XIV Anexos	79

Capítulo I

Capítulo I

1.1 Introducción

El método de comunicación que utiliza la academia de danza Ríos Dance, para informar a los padres de familia acerca de las actividades que se realizan durante el año, es el correo electrónico. Aunque esta herramienta es útil, ha sido la causante de los problemas que se presentan hoy en día entre la academia y los padres de familia. Por lo tanto, se ha podido observar que para disminuir los problemas y mantener mejor informados a los padres de familia, es necesario utilizar canales de comunicación más directos y comprimir la información en artes gráficas para que haya mayor comprensión y no tome mucho tiempo estar al tanto de las actividades.

Por consiguiente, se desarrollan materiales digitales para informar a través de redes sociales acerca de las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance al utilizar un procedimiento que permite conceptualizarlos, visualizarlos, diseñarlos y producirlos. Durante el proceso se validaron los materiales a través de una metodología cuali y cuantitativa, que dio resultados favorables para la implementación del proyecto.

Como resumen de las conclusiones más importantes se pueden mencionar: actualmente es importante que la comunicación sea interactiva utilizando artes gráficas para atraer la atención del lector y transmitir la información con fluidez. La investigación es necesaria para cualquier proyecto que se desea solucionar. Recopilar información acerca del contenido a tratar es útil para crear mensajes sencillos que sean comprendidos fácilmente por el lector.

Capítulo II

Capítulo II- Problemática

La academia de danza Ríos Dance no cuenta con materiales digitales para informar a través de redes sociales las actividades académicas y administrativas que realiza.

Es necesario que exista material gráfico informativo para que exista mejor desempeño de la academia y adecuada comunicación entre la academia y sus miembros.

2.1 Contexto

Cuando se realizaron las prácticas supervisadas en la academia de danza Ríos Dance, se pudo observar que el método de comunicación, que se utiliza para informar a los padres de familia y a las estudiantes acerca de las actividades académicas y administrativas que realiza, no es efectivo ya que no tiene el alcance esperado y se generan conflictos por falta de información.

El día 24 de febrero de 2015, durante la realización de las prácticas, la encargada de la administración de la academia expresó que la comunicación con los padres de familia es deficiente, lo que genera problemas entre la academia con los mismos. También expresó que es importante que ellos estén enterados de todo lo que la academia lleva a cabo y de su reglamento para obtener mejor rendimiento de sus hijas.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La academia de danza Ríos Dance no cuenta con materiales digitales para informar a través de redes sociales las actividades académicas y administrativas que realiza.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador–comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.4 Magnitud



La academia de danza Ríos Dance, después de 14 años de haber abierto sus puertas, cuenta con 320 estudiantes. Este proyecto tendrá alcance hasta los padres de familia, por lo que la cifra puede ser duplicada.

2.3.2 Vulnerabilidad

Se requiere de la realización de materiales digitales para informar las actividades académicas y administrativas que realiza. Si este proyecto no es realizado, la academia no podrá tener una comunicación efectiva con los padres de familia y estudiantes; por lo tanto, puede llegar a perder clientela causando un declive en la empresa.

2.3.3 Trascendencia

Con la realización de los materiales digitales se podrá brindar mayor información a los padres de familia y estudiantes acerca de las actividades académicas y administrativas que realiza Ríos Dance. De esta manera se disminuirán los conflictos generados por la falta de información y de una comunicación efectiva.

2.3.4 Factibilidad

El proyecto de materiales digitales para informar es realizable, ya que se cuenta con los siguientes recursos:

2.3.4.1 Recursos Humanos

La academia cuenta con el factor humano adecuado, que posee las habilidades y el conocimiento necesario para el desarrollo y realización del proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

La academia autoriza la realización de este proyecto, de manera que están dispuestos a brindar la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La academia cuenta con los recursos económicos necesarios que posibilitan la realización del proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Para la elaboración y producción del proyecto se utilizará equipo propiedad del autor. Para la distribución la academia utilizará los recursos tecnológicos que posee.

Capítulo III

Capítulo III- Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar materiales digitales para informar a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos dance.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar acerca de la elaboración y producción de materiales digitales para establecer la construcción en las redes sociales, que serán desarrollados como propuesta para la academia de danza Ríos Dance.

3.2.2 Recopilar información acerca las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance para incluirla en los materiales digitales informativos que faciliten la comprensión a los padres de familia.

3.2.3 Obtener fotografías para ilustrar las actividades que realice la academia de danza Ríos Dance para incluirlas en la diagramación de los materiales digitales.

Capítulo IV

Capítulo IV- Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre de la empresa: Ríos Dance

Dirección: Km. 15.5 Ca. al Salvador Calle Real Concepción

Correo electrónico: riosdancecr@gmail.com

Teléfono: 3024-4650

Logo:



El logotipo consta de una tipografía personalizada del apellido de la familia, dueña de la academia Ríos. La segunda tipografía es en la que se especifica la actividad que realiza la academia, ya que dance significa danza en español.

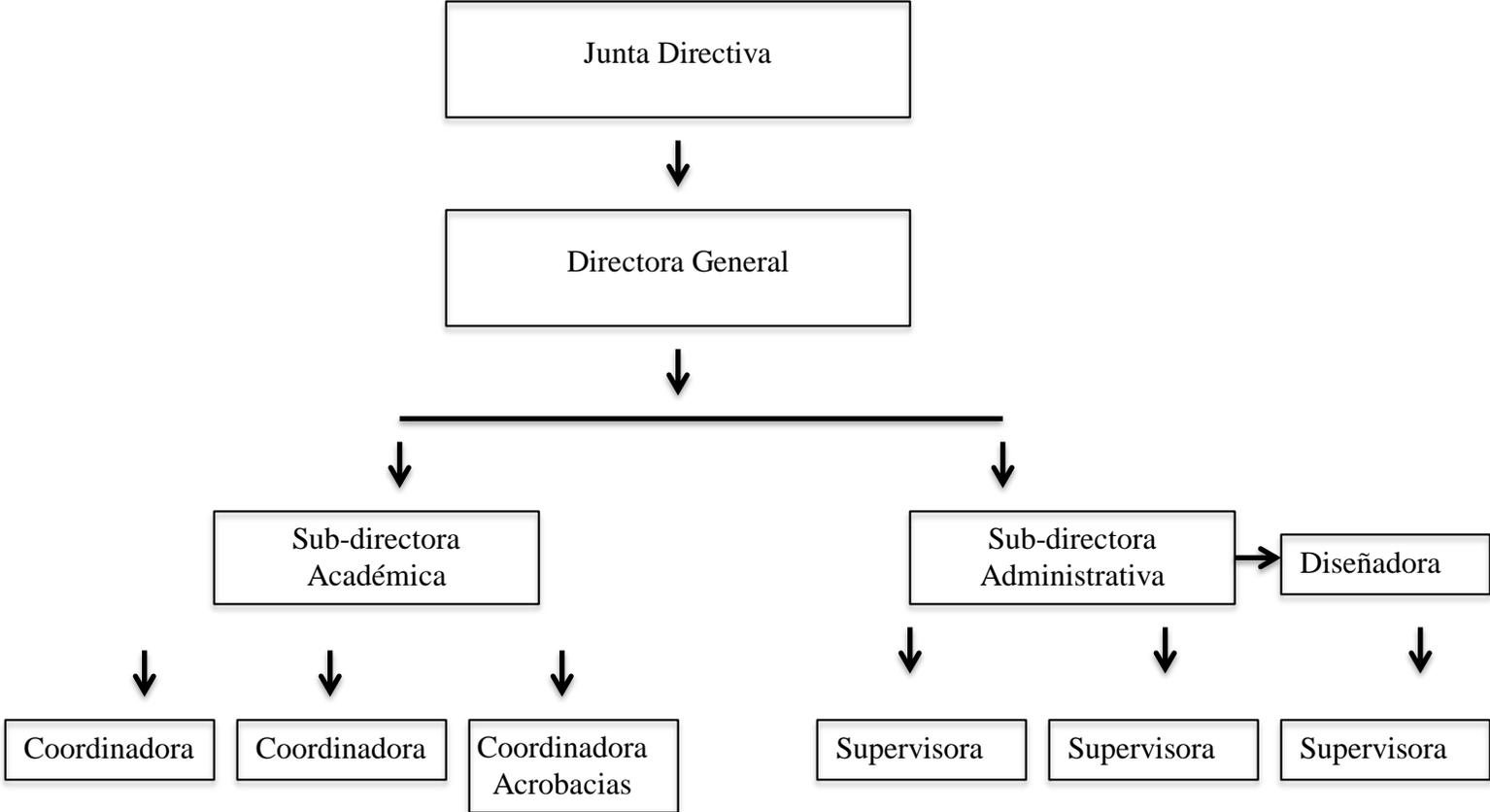
Misión: Formar bailarinas profesionales en cada área de la danza, que tengan amor a su profesión, disciplina y solidaridad, impulsadoras de la cultura y el arte.

Visión: Ser reconocida a nivel nacional e internacional por la excelencia en la danza, en la disciplina, dedicación, amor al arte y la cultura de cada una de nuestras alumnas .

Objetivo: El enseñar las diferentes ramas de la danza, a través de clases impartidas por bailarinas profesionales.

Competencia: Unlimited Dance Academy, Scenic Arts.

Organigrama



La academia de danza Ríos Dance nació con la inquietud de querer formar bailarinas profesionales en todos los estilos de la danza. Desde su inicio, su objetivo ha sido formar a bailarinas con valores y aprecio por la danza; también se ha buscado y fomentado el sentimiento de familia. Ríos Dance no busca crear solamente compañerismo, sino que las estudiantes formen amistades duraderas a través del arte.

FODA

Fortalezas

Buena formación académica en la danza.

Profesores capacitados y profesionales.

Academias en cuatro puntos importantes de la ciudad.

Oportunidades

Mayor cantidad de personas interesadas en la danza.

Convocatoria de bailarinas internacionalmente.

Popularidad de la danza en Guatemala.

Debilidades

Comunicación deficiente.

Precios muy altos.

Parqueo pagado o escaso.

Amenazas

Falta de apoyo del gobierno hacia el arte y deporte.

Inestabilidad económica.

Mayor competencia nacional.

Capítulo V

Capítulo V- Definición del grupo objetivo

A través de la observación e investigación se ha notado que los padres de familia y estudiantes de la academia de danza Ríos Dance poseen los siguientes perfiles:

5.1 Perfil Geográfico:

Región: Región Metropolitana. Ciudad Capital de Guatemala

Área: 108,890 km²

Tamaño de la ciudad: 692 km²

Densidad poblacional: 142.6 hab/km²

Clima: La capital de Guatemala es la más alta de toda Centroamérica, puede alcanzar temperaturas muy bajas en los meses fríos. La mayor parte del año posee un clima templado; aunque así como puede ser muy bajo, puede convertirse en un clima muy cálido.

5.2 Perfil demográfico:

Entre las características demográficas del grupo objetivo se encuentran:

Edad: 25-70 años de edad.

Género: Masculino y femenino.

Ciclo de vida: Solteros y casados con hijos.

Ocupación: Estudiantes, empresarios, profesionales.

Educación: Escolar y universitaria.

Nacionalidad: Guatemaltecos o extranjeros

Nivel socioeconómico: Nivel alto (A) Medio alto (AB)

5.3 Perfil Psicográfico:

El grupo objetivo de las personas que verán los materiales digitales para informar tienen un estilo de vida cómodo, en el que se les facilita el pago de actividades extracurriculares para sus hijos en las mejores academias de Guatemala. Son personas que disfrutan viajar a menudo y les gusta ir de compras en el extranjero. En su mayoría, sus distracciones son juntarse con amigos a tomar un café y conversar. En el caso de las madres les gusta ir al salón de belleza, disfrutan de hacer ejercicio y estar cómodamente en su casa.

5.4 Perfil Conductual

Las características del grupo objetivo a quien van dirigidos los materiales digitales para informar son: interesados en las artes de cualquier tipo, son personas que gustan de realizar actividades extracurriculares debido a las ventajas que estas brindan en cuanto a salud, tanto física como mental. También ayudan a crear hábitos saludables. Están interesados en la formación de la danza, ya que en esta actividad se ejercita todo el cuerpo y crea disciplina en las estudiantes.

Capítulo VI

Capítulo VI- Marco teórico

6.1 Conceptos Fundamentales

6.1.1 Cultura

La cultura es un conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Se puede llamar también como las formas y expresiones que caracterizan en el tiempo a una sociedad. Cultura es un tejido social que abarca distintas formas de expresión.

(ABC, 2007-2015)

6.1.2 Arte

El arte engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo. Utiliza recursos plásticos, lingüísticos y sonoros. En una persona el arte es la virtud, disposición y habilidad para hacer algo.

(Española, 2015)

6.1.3 Academia

Una academia es un establecimiento docente de carácter profesional, artístico, técnico o práctico que tiene el objetivo de fomentar el desarrollo y aprendizaje de alguna actividad cultural o científica.

(Española, 2015)

6.1.4 Clases impartidas

Una clase impartida es la transmisión de información, conocimientos, ideas o juicios acerca de un tema en específico dentro de un salón o un aula. Se transmite conocimientos con el fin de educar.

(ABC, 2007-2015)

6.1.5 Estudiante

La palabra estudiante hace referencia a: quienes se dedican a la aprehensión, puesta en practica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Un estudiante cursa estudios en un establecimiento de enseñanza.

(Española, 2015)

6.1.6 Danza

La danza es el movimiento del cuerpo acompañado de un adecuado manejo del espacio y poseer noción rítmica. La intención es que los movimientos acompañen a la música. La danza es un arte en el cual se realiza una secuencia de movimientos corporales. Los elementos que componen la danza son el ritmo, el movimiento, la expresión corporal, el estilo y el espacio. (Significados, 2013-2015)

6.1.7 Ramas de la Danza

6.1.7.1 Danza académica

La danza académica se caracteriza por la creación de métodos de enseñanza para su aprendizaje. Estos están reglamentados y sistematizados conforme a los pasos o movimientos a realizar.

6.1.7.2 Danza clásica

Se le llama danza clásica al conjunto de movimientos y posiciones estilizadas que están conectadas al ritmo de la música; de esta manera llegan a expresar argumentos, estados de ánimo y la expresión de un cuerpo en movimiento.

6.1.7.3 Danza moderna

La danza moderna es la forma de expresión corporal que se deriva de la transposición por el bailarín. Esta se convierte en la forma de ser para la persona que lo realiza de manera que habla a través de su cuerpo bailando.

6.1.7.4 Danza contemporánea

La técnica de la danza contemporánea es la fusión de la destreza física, propuestas de movimiento para tener mayor expresividad y transmitir la emoción interna de quien la realiza. Todos estos elementos en su conjunto dan el resultado de la intensidad en la interpretación escénica.

6.1.7.5 Danza popular urbana

La danza popular urbana viene de las calles. Es una expresión de movimiento que ha sido perfecta acompañante de otras expresiones, modalidades y artes escénicas.

(Maleiwa, 2011)

6.1.8 Bailarina

Una bailarina es una persona que profesa el arte de bailar. Es una persona que ha tomado el oficio de la danza como su profesión. El entrenamiento, tanto físico como mental de una bailarina, depende del tipo de danza que haya elegido.

(Definicion.de, 2008-2015)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

La comunicación es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. La palabra comunicación significa poner algo en común; por lo tanto, a través de la comunicación las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla.

6.2.1.2 Proceso de comunicación

La comunicación lleva un proceso que implica la emisión de señales con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación llegue al destinatario es necesario que este cuente con habilidades para decodificar e interpretar el mensaje.

Para que exista comunicación deben haber ciertos elementos fundamentales los cuales son: El código, que es un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de poner algo en conocimiento. El canal es el medio físico por el cual se transmite la información. El emisor que es quien desea enviar el mensaje y el receptor, la persona que recibe el mensaje.

(Definicion.de, 2008-2015)

6.2.1.3 Tipos de comunicación

6.2.1.3.1 Comunicación Comercial

La comunicación comercial tiene como objetivo promocionar, ya sea directa o indirectamente, bienes, servicios o la imagen de una empresa, organización o persona con una actividad comercial, industrial o artesanal.

(Descuadrados, 2013)

6.2.1.3.2 Comunicación Persuasiva

En la comunicación, la persuasión es una herramienta útil ya que con ella se puede transformar ideas, actitudes, creencias y comportamientos. Para la persuasión pueden utilizarse dos técnicas: las racionales y las emocionales. Las racionales son la argumentación, la lógica, la retórica, el método científico y la evidencia. Las emocionales son: la publicidad, la imaginación, la seducción, la culpa, la lástima, la fe y la propaganda.

(Bofill, 2013)

6.2.1.3.3 Comunicación escrita

La comunicación escrita se diferencia en su mayoría de la comunicación oral, ya que no está sujeta al tiempo ni al espacio. Esta comunicación se establece entre un emisor y un receptor, pero puede ser que aun no suceda y así el dicho perdure eternamente. Este tipo de comunicación puede alcanzar a una mayor cantidad de personas que la comunicación oral.

(Concepto, 2014)

6.2.1.3.4 Comunicación en medios interactivos

La comunicación en medios interactivos es la acción que se ejerce por un medio para un fin determinado, como por ejemplo: la interacción entre personas.

La comunicación a través de medios interactivos permite una comunicación bidireccional para el intercambio de información.

Los medios interactivos se caracterizan por ser sencillos de utilizar y otorgar discreción al usuario acerca de lo que desea consumir y en qué orden lo desea. Permiten que la comunicación sea inmediata entre usuarios. Los medios ofrecen la posibilidad al usuario de convertirse en emisor y poder transmitir mensajes hacia comunidades o publicar el contenido que desee en cualquier red o portal. (Española, 2015)

6.2.1.4 Funciones de la comunicación

6.2.1.4.1 Función referencial o cognoscitiva

Esta función está orientada hacia la realidad. Pretende brindar información verídica y objetiva.

6.2.1.4.2 Función connotativa

Esta función se orienta al receptor; esta enunciada de forma imperativa. Es un mensaje didáctico en el cual se utilizan recursos audiovisuales o gráficos. Tiene como objetivo recordar al receptor de alguna actividad en especial.

6.2.1.4.3 Función metalingüística

La función metalingüística de la comunicación se centra en el código, que hace que el mensaje sea comprensible. Por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del lenguaje. (UNAL)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

El diseño es una actividad que combina creatividad y técnica con la finalidad de crear objetos que dispongan de utilidad y estética. Es el pensamiento de soluciones a un tema o problemática.

6.2.2.2 Diseño gráfico

El diseño gráfico es una actividad que propone comunicar valores y/o mensajes de forma visual. Se origina de la sociedad industrial y la necesidad de la resolución de problemas comunicativos de difusión, funcionalidad o cultura. Hoy en día el diseño gráfico es una profesión que esta fundamentada en la concepción y puesta en marcha de herramientas visuales de comunicación. (ABC, 2007-2015)

6.2.2.2.1 Elementos del diseño

6.2.2.2.1.1 El punto

El punto es la unidad mínima de comunicación visual, es el elemento grafico fundamental y por lo tanto el más importante. Este elemento puede intensificar su valor

por medio del color, el tamaño y su posición en el plano. El punto es tensión en sí mismo, sin dirección y posee sus límites y tensiones internas.

6.2.2.2.1.2 La línea

La línea es considerada como el trazado que deja el punto a moverse o como la unión de dos o más puntos. Es un elemento direccional, tiene longitud pero no anchura. La línea separa planos, permitiendo así crear diferentes niveles y volúmenes. Posee significación propia y aumenta el grado de expresividad. (EcuRed, 2015)

6.2.2.2.1.3 El plano

El plano es una superficie geométrica que no posee volumen y posee un número infinito de rectas y puntos que lo cruzan de un lado al otro. También se puede considerar como el punto de vista desde el cual se puede considerar algo. Es una representación gráfica realizada con medios técnicos de una superficie sin realizar una proyección. (Significados, 2013-2015)

6.2.2.2.1.4 Equilibrio visual

El equilibrio visual es uno de los recursos visuales que otorga más armonía a la composición. Puede explicarse como cuando dos objetos son empujados con la misma intensidad en direcciones opuestas, crean un equilibrio. Por lo tanto en una composición visual, el equilibrio es jugar con las posiciones, las divisiones y los pesos para que la imagen tenga armonía y equilibrio. (Crean, 2012)

6.2.2.2.1.5 Boceto

El boceto es una ilustración esquemática que carece de detalles. Tiene como objetivo simbolizar ideas, pensamientos o conceptos sin preocuparse por la estética. Generalmente se realiza sobre cualquier tipo de papel y no tiene necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares. (Definicion.de, 2008-2015)

6.2.2.2.1.6 Composición

Una composición es juntar varios elementos y colocarlos en determinado orden para formar o construir algo. Los elementos en conjunto pueden transmitir un mensaje claro y conciso al espectador. (Definicion.de, 2008-2015)

6.2.2.2.1.6 Color

El color es una impresión sensorial que es recibida a través de los ojos. Es un portador de expresión, efectividad, sensación y carácter poseyendo su propio lenguaje y significado. Es un fenómeno físico-químico en el cual cada color depende de la longitud de la onda. (Definicion.de, 2008-2015)

6.2.2.3 Tipos de diseño

6.2.2.3.1 Diseño gráfico digital

Diseño gráfico digital es la acción de programar, proyectar, concebir y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

El diseño gráfico digital utiliza la computación y un software específico como Photoshop, InDesign o Illustrator, aplicados a la publicidad, edición de páginas web o a la producción de una imagen corporativa de una empresa destinada a internet.

El diseño gráfico digital es uno de los estilos más utilizados hoy en día ya que la publicidad se está manejando en su mayoría a través de sitios web o redes sociales. Esto es debido al crecimiento masivo y veloz en el intercambio de información, lo cual se ha convertido en una necesidad para el ser humano hoy en día. (Quees.la, 2015) (Webcindario, 2011)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología

La semiología es una ciencia que se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos como semióticos. Estudia el significado y el significante de los símbolos. Estos símbolos transmiten mensajes en el momento de comunicarse y proyectan algún tipo de mensaje. Las letras son símbolos que son utilizados a diario para transmitir ideas de manera escrita o hablada. La semiología analiza también los procesos asociados a la producción e interpretación de los mensajes. (Definicion.de, 2008-2015)

6.3.1.2 Semiología de la imagen

La semiología de la imagen es el estudio de los signos icónicos y de los procesos de sentido y significados a partir de imágenes. El estudio de esta área es muy diverso ya que existen varios tipos de imagen. Lo visual supera el ámbito de la producción de imagen. Este implica una gran división entre lo estático y lo dinámico.

6.3.1.3 Psicología del color

La psicología del color es el campo de estudio que analiza el efecto del color en la percepción y la conducta humana. El estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual del arte publicitario, el diseño arquitectónico, la señalética y la moda. El color puede afectar las emociones del ser humano y causar reacciones en el mismo, por lo tanto en la comunicación y el diseño la psicología del color es de utilidad para persuadir a los receptores.(color, 2014)

6.3.1.4 Sociología

La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales. Analiza formas internas de organización, las relaciones entre individuos y el sistema y el grado de cohesión en la estructura social. Esta ciencia estudia las reacciones que tienen los seres humanos ante determinadas situaciones. (ABC, 2007-2015)

6.3.1.5 Hermenéutica

Es el método que expresa la universalización del fenómeno interpretativo desde la concreta y personal historicidad.

La hermenéutica es el arte de interpretar textos. Encierra el conjunto de reglas y métodos que se deben utilizar para realizar las interpretaciones.

También se puede definir la hermenéutica como el medio para resolver problemas planteados por el lenguaje con su complejo sistema de símbolos, que no siempre expresa la intención verdadera del emisor del mensaje y de los obstáculos con que se encuentra quien lo recibe. (Significados, 2013-2015)

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Ilustración

Ilustrar es la acción y efecto de dibujar. Es la publicación periódica que esta compuesta de texto o de láminas y dibujos. Una ilustración es una imagen asociada con palabras, lo cual quiere decir que se pueden producir imágenes que denoten un mensaje. Es un componente gráfico que complementa o realza un texto. (Significados, 2013-2015)

6.3.2.2 Fotografía

La fotografía es el proceso de capturar imágenes mediante un dispositivo tecnológico basado en el principio de la cámara oscura. El termino fotografía es diseñar o escribir con luz. En el ámbito artístico y estético, la fotografía es la conservación de un

instante único a partir de la combinación de elementos como el encuadre, la iluminación y la composición. (ABC, 2007-2015)

6.3.2.3 Tipografía

La tipografía es la destreza, la industria de elección y el uso de tipos para desarrollar una labor de impresión. Es una actividad que se encarga de lo referente a los símbolos, números y letras de un contenido que puede ser impreso o digital. La tipografía creativa explora formas gráficas mas allá de la finalidad lingüística de los símbolos. (Definicion.de, 2008-2015)

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color

La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento.

El círculo cromático es fundamental en la teoría del color y suele representarse como una rueda dividida en doce partes en las cuales se colocan los colores primarios en el área superior central y en la cuarta posición a partir del centro. De esta manera forman un triángulo equilátero con base horizontal. Entre dos colores primarios se colocan tres tonos secundarios, de modo que en la porción central entre ellos correspondería a una mezcla de cantidades iguales de ambos primarios y el color más cercano a cada primario sería la mezcla del secundario central más el primario adyacente. (color, 2014)

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt

La teoría de la Gestalt sostiene que la mente se encarga de configurar todos aquellos elementos que pasan a formar parte de ella por medio de la acción de la percepción o el acervo a la memoria. En esta teoría el todo no es igual a la sumatoria de diversas partes sino que es algo diferente. (Definicion.de, 2008-2015)

En la teoría de la Gestalt se encuentran distintas leyes, como por ejemplo:

La ley de la pregnancia: Tendemos a percibir como unidad los elementos que presentan mayor grado de simplicidad, simetría, regularidad y estabilidad en la igualdad de circunstancias.

La ley de cierre: Nuestra mente añade los elementos restantes para completar una figura.

Ley de semejanza: Nuestra mente agrupa elementos similares en una entidad.

Ley de proximidad: El agrupamiento parcial o secuencial de elementos por nuestra mente.

Ley de continuidad: La mente continúa un patrón.

Ley de simetría: Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un elemento, en la distancia.

Ley de movimiento común: En igualdad de circunstancias, tendemos a percibir como un conjunto o grupo aquellos elementos que se mueven conjuntamente o se mueven de un mismo modo o que están moviéndose reposadamente respecto a otros. (Ideocentro, 2015)

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Minimalismo

El minimalismo es una corriente artística que utiliza solamente elementos básicos y mínimos. Es todo reducido a lo esencial. La intención del minimalismo es simplificar los elementos utilizados, apelando a un lenguaje sencillo, colores puros y líneas simples.

Un aspecto importante en esta tendencia es decorar evitando el comprometer el espacio en el que se trabaja y dar prioridad al uso de elementos ecológicos; trabajar con los elementos más puros posibles. (Española, 2015)

Capítulo VII

Capítulo VII- Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Semiología

La semiología es el estudio de los signos, su significado y su significante. A través de estos símbolos se transmiten mensajes; por lo tanto el uso de esta ciencia sustentará los mensajes visuales que se desean transmitir a través de los materiales digitales para informar.

7.1.2 Semiología de la imagen

La semiología de la imagen se utilizará en el proyecto, ya que es la percepción de signos y símbolos que puede convertir la información en algo más estilizado y dinámico. Debido a la necesidad de reducir textos, la semiología de la imagen será vital para la transmisión de mensajes de una manera más atractiva y sencilla para los receptores.

7.1.3 Psicología del color

La psicología del color será un aspecto esencial en la realización de los materiales digitales para informar debido a que esta estudia la percepción del ser humano ante el color. La correcta utilización del color puede convertir algo tedioso o sencillo en un elemento atractivo que será más sencillo de aceptar y en consecuencia comprender.

7.1.4 Tecnología

En la realización de este proyecto, la tecnología es el medio que se utilizará para la transmisión de los mensajes a través de los materiales digitales; por lo tanto, sin esta el proyecto no se puede echar a andar. También es importante porque es la herramienta para la realización de dichos materiales.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

Para realizar la conceptualización de este proyecto se utilizará el mapa conceptual.

Esta técnica la popularizó Tony Buzan, presidente de la Brain Foundation.

El mapa mental se define como un método de análisis que permite organizar con facilidad los pensamientos y utilizar al máximo las capacidades mentales. La aplicación principal, que se le da en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.

Para elaborar un mapa mental es necesario:

- Tomar una hoja de papel.
- En el centro de la hoja colocar el asunto de mayor importancia o el problema.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De estos temas parten palabras o imágenes claves que son trazadas sobre líneas abiertas, de forma automática, pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

7.2.2 Definición del concepto



A través de la técnica del mapa conceptual, en el que se ha hecho relación de palabras asociadas a lo que se busca alcanzar con este proyecto, se han extraído las siguientes propuestas de concepto:

-Comunicación al instante

-Mensajes instantáneos

-Información al alcance de tu mano

-Comunicación en un click

-Información en un click

-**¡No te pierdas ni un detalle! información al alcance de tu mano**

-Notificación de actividades al instante

-Mantente informado de manera instantánea

Se ha elegido el concepto:

¡No te pierdas ni un detalle! información al alcance de tu mano, ya que encierra lo que se busca a través de este proyecto, que es la creación de materiales digitales para informar a los padres de familia acerca de las actividades académicas y administrativas que realiza Ríos Dance.

7.3 Bocetaje

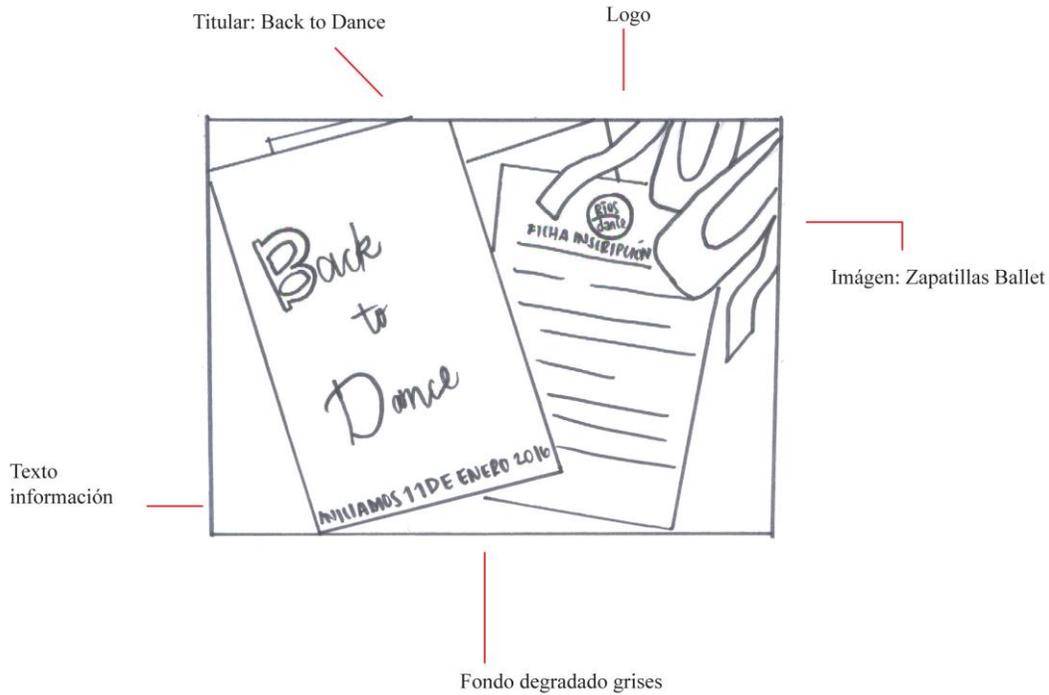
Los bocetos se realizan a mano en hojas de papel bond, blancas, tamaño carta para ilustrar los materiales digitales informativos

Para la realización de los bocetos se ha tomado en cuenta la tipografía, el color, la diagramación, jerarquías, técnicas y fotografía.

Luego se digitalizaron las propuestas finales de los materiales digitales de información.

7.3.1 Bocetaje a dibujo natural

Boceto de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.



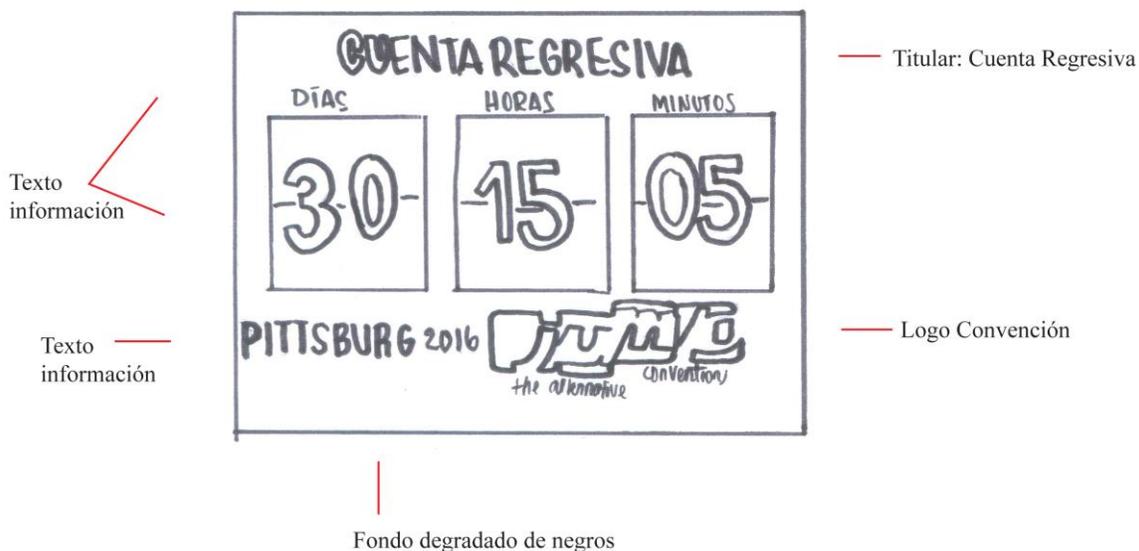
Tamaño: 5.5 x 4 pulgadas

Fondo: El fondo es un degradado de grises.

Textos: El texto principal es “Back to Dance”.

Imágenes: Se ha colocado una imagen de unas zapatillas profesionales de ballet.

Boceto de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.



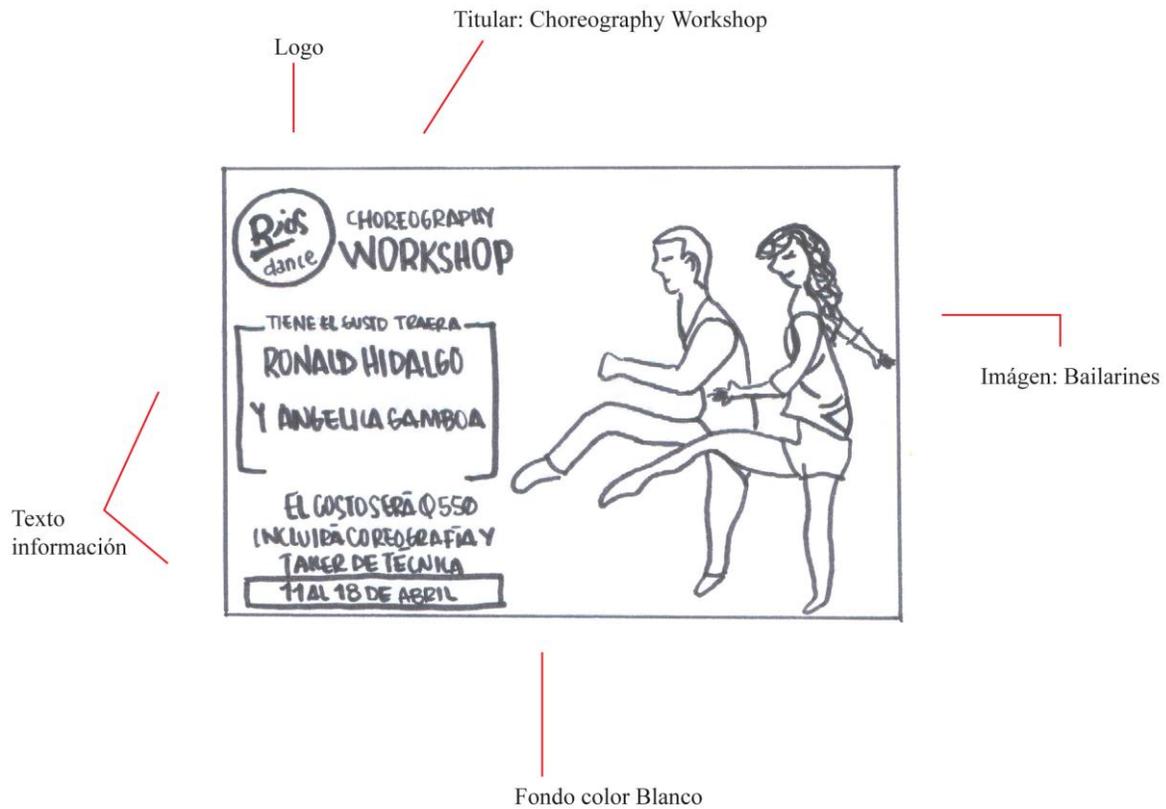
Tamaño: 4 x 3 pulgadas

Fondo: El fondo es un degradado radial de color negro.

Textos: El texto principal es “Cuenta Regresiva”.

Color: Los textos se han colocado de color blanco para crear contraste con el fondo. Los números se han colocado en color rosado, ya que es el color de la academia Ríos Dance.

Boceto de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.



Tamaño: 12 x 8 pulgadas

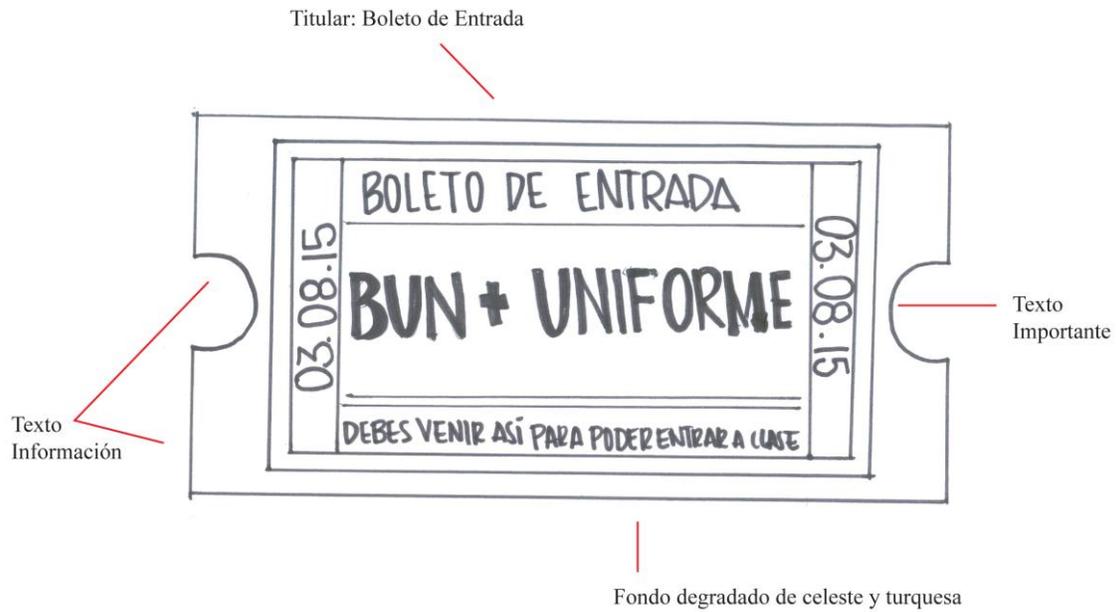
Fondo: Es el fondo natural de la fotografía

Textos: El texto principal es “Choreography Workshop”.

Color: Los textos se han colocado en color negro, a excepción del texto que indica la fecha del taller, que se ha colocado en color rosado.

Imágenes: Se utiliza una imagen en la que se encuentran los coreógrafos que impartirán el taller.

Boceto de material digital para solicitar el cumplimiento de peinado y atuendo requerido para asistir a clases



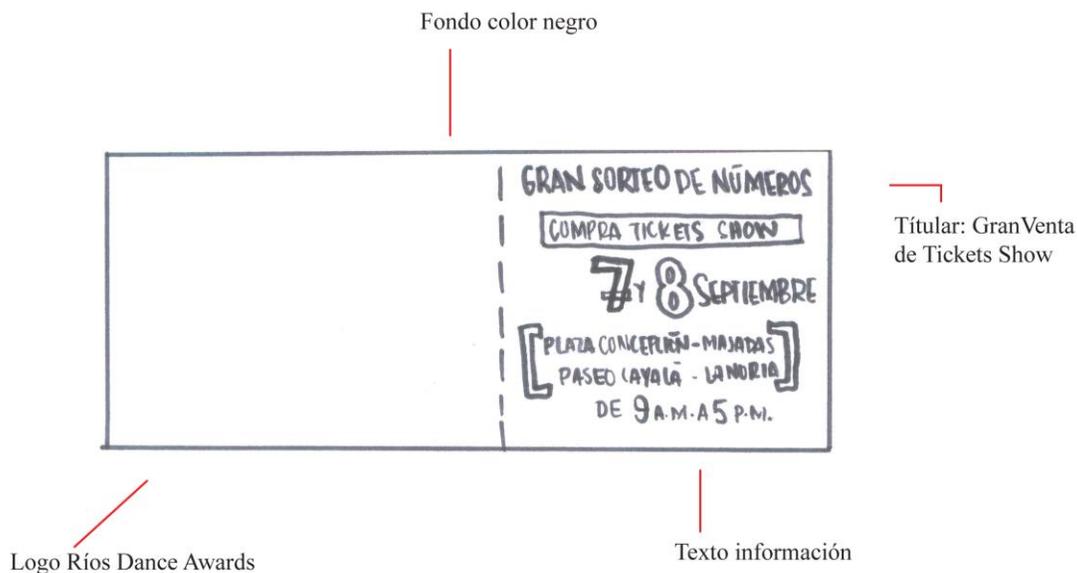
Tamaño: 8 x 4 pulgadas

Fondo: Degradados de celeste y turquesa.

Textos: El texto principal es “Boleto de Entrada” y “Bun + Uniforme”

Color: Los textos se han colocado en color blanco para contrastarlo con el fondo.

Boceto de material digital para informar acerca de la venta de entradas para la presentación anual que realiza la academia Ríos Dance.



Tamaño: 5 x 2 pulgadas

Fondo: Se coloca fondo con degradado lineal negro.

Textos: Se coloca texto informando las fechas, horas y la ubicación en donde se realizará el sorteo para la compra de entradas.

Color: El texto está en color blanco, amarillo y negro

Imágenes: Se utiliza la imagen del logo de la presentación de la academia Ríos Dance.

7.3.2 Bocetaje a dibujo técnico

Boceto de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.



Tamaño: 5.5 x 4 pulgadas

Fondo: El fondo es un degradado de grises.

Textos: El texto principal es “Back to Dance”, en el que se ha utilizado la tipografía Honey Script Semibold. Se ha colocado en la parte inferior un texto secundario en el que se indica la fecha del regreso a clases a la academia, se ha utilizado la tipografía Hopeful Giraffe.

Color: En el texto principal se ha utilizado un degradado de colores rosado y naranja, ya que estos colores identifican a la academia Ríos Dance.

Imágenes: Se ha colocado la imagen de la hoja de inscripciones que utiliza la academia y la imagen de zapatillas de Ballet Ríos Dance.

Boceto de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.



Tamaño: 4 x 3 pulgadas

Fondo: El fondo es un degradado radial de color negro.

Textos: El texto principal es "Cuenta Regresiva", en el que se ha utilizado la tipografía "Bebas Neue". Se ha colocado en la parte inferior un texto secundario, en el que se indica el lugar al que se estará visitando y el logo de la convención de danza "Jump". En el centro se ha colocado textos y números haciendo referencia al tiempo restante para ir al viaje.

Color: Los textos se han colocado de color blanco para crear contraste con el fondo. Los números se han colocado en color rosado, ya que es el color de la academia Ríos Dance.

Boceto de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.



Tamaño: 12 x 8 pulgadas

Fondo: Es el fondo natural de la fotografía

Textos: El texto principal es “Choreography Workshop”. Se ha colocado texto secundario en el que se indica el nombre de los coreógrafos que imparten el taller. El contenido indica el costo y qué incluye el taller. En la parte inferior se ha colocado la fecha en la que se realiza el taller. En todos los textos se ha utilizado la tipografía Canter Light, con diferencias de tamaño y grosor.

Color: Los textos se han colocado en color negro a excepción del texto que indica la fecha del taller, que se ha colocado en color rosado.

Imágenes: se utiliza una imagen en la que se encuentran los coreógrafos que impartirán el taller.

Boceto de material digital para solicitar el cumplimiento de peinado y atuendo requerido para asistir a clases



Tamaño: 8 x 4 pulgadas

Fondo: Degradados de celeste y turquesa.

Textos: El texto principal es “Boleto de Entrada”, en el que se ha utilizado la tipografía “Basic Title Font” y “Bun + Uniforme” , en el que se ha utilizado la tipografía “Bebas Neue”. En el texto secundario se ha utilizado la tipografía “Basic Title Font”.

Color: Los textos se han colocado en color blanco para contrastarlo con el fondo.

Boceto de material digital para informar acerca de la venta de entradas para la presentación anual que realiza la academia Ríos Dance.



Tamaño: 5 x 2 pulgadas

Fondo: Se coloca fondo con degradado lineal negro.

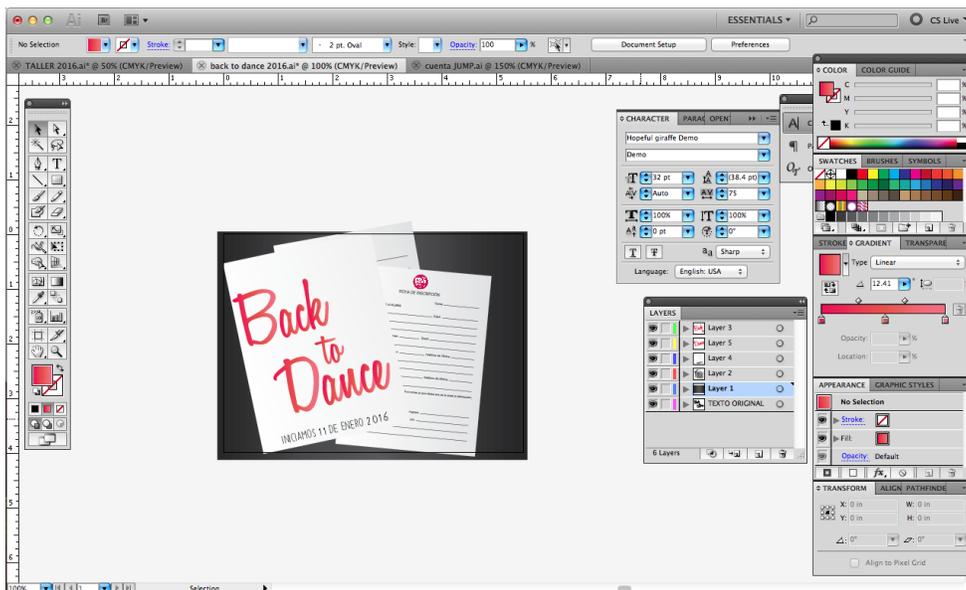
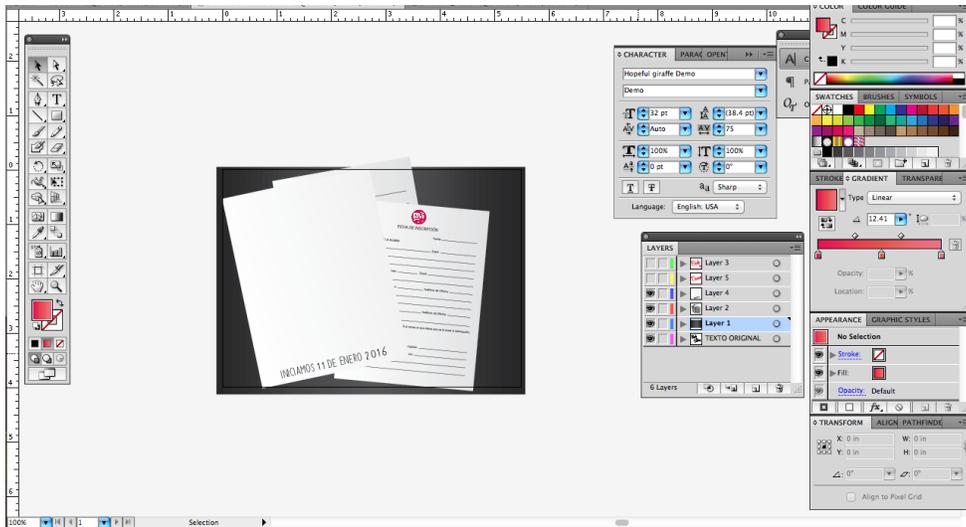
Textos: Se coloca texto informando las fechas, horas y la ubicación en donde se realizará el sorteo para la compra de entradas. Se ha utilizado la tipografía "Canter Light".

Color: El texto está en color blanco, amarillo y negro

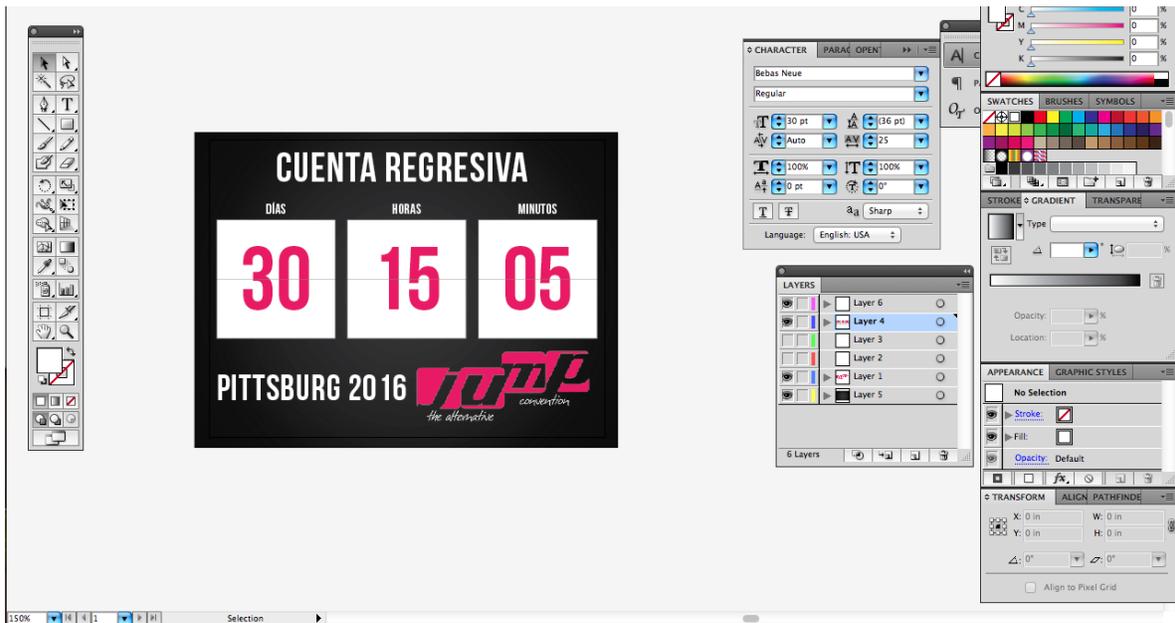
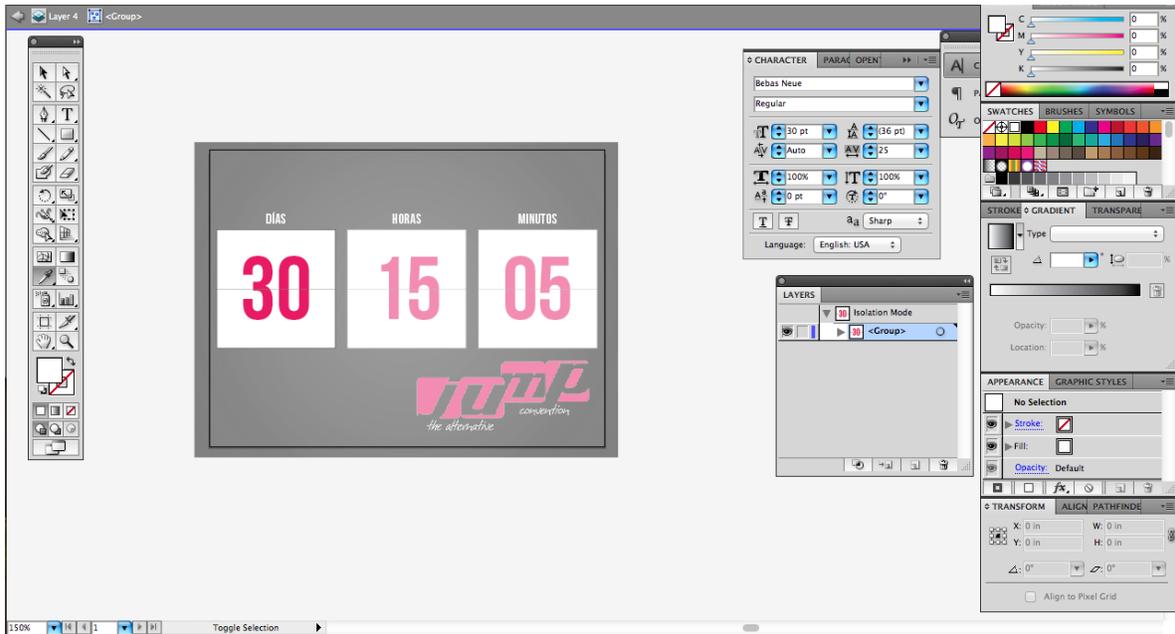
Imágenes: Se utiliza la imagen del logo de la presentación de la academia Ríos Dance.

7.3.3 Proceso de construcción digital de los materiales para informar

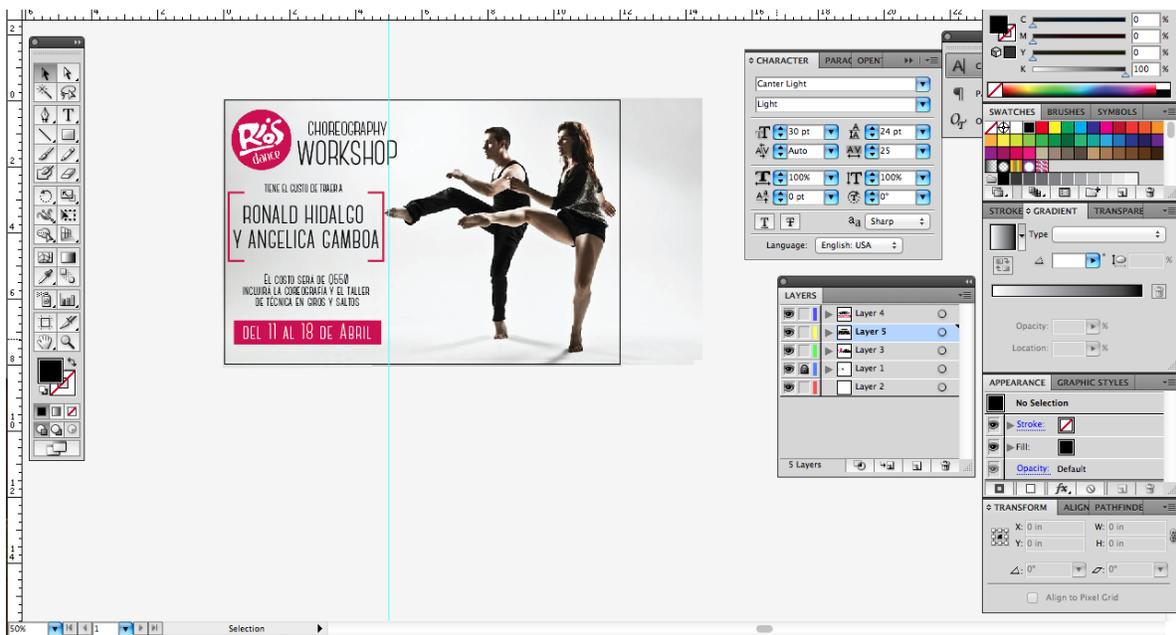
Boceto de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.



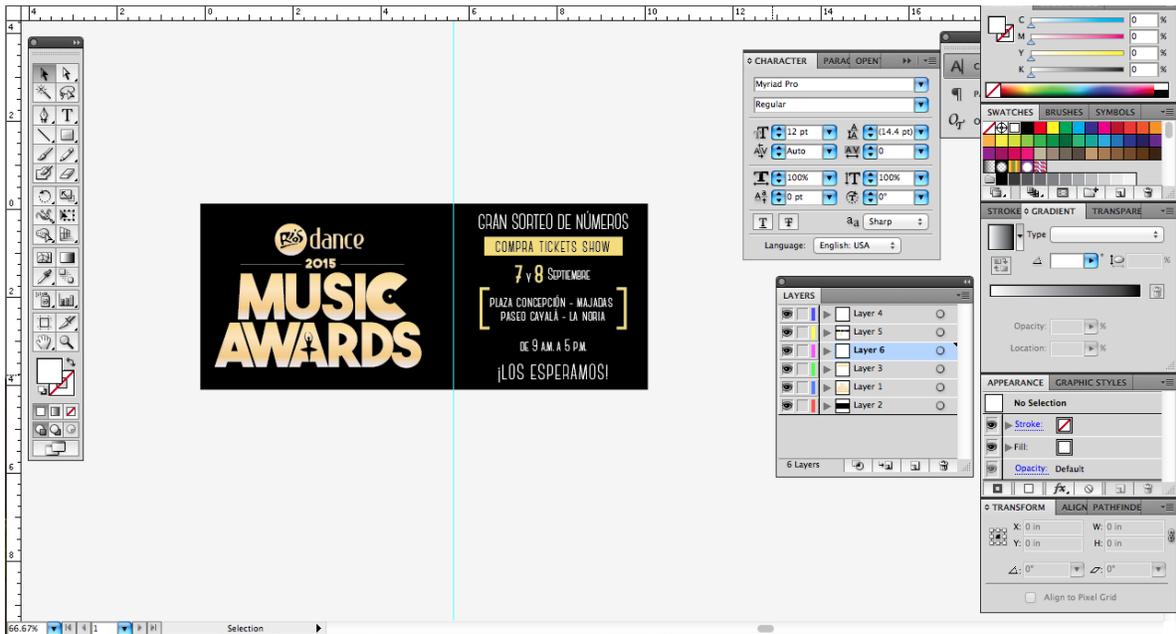
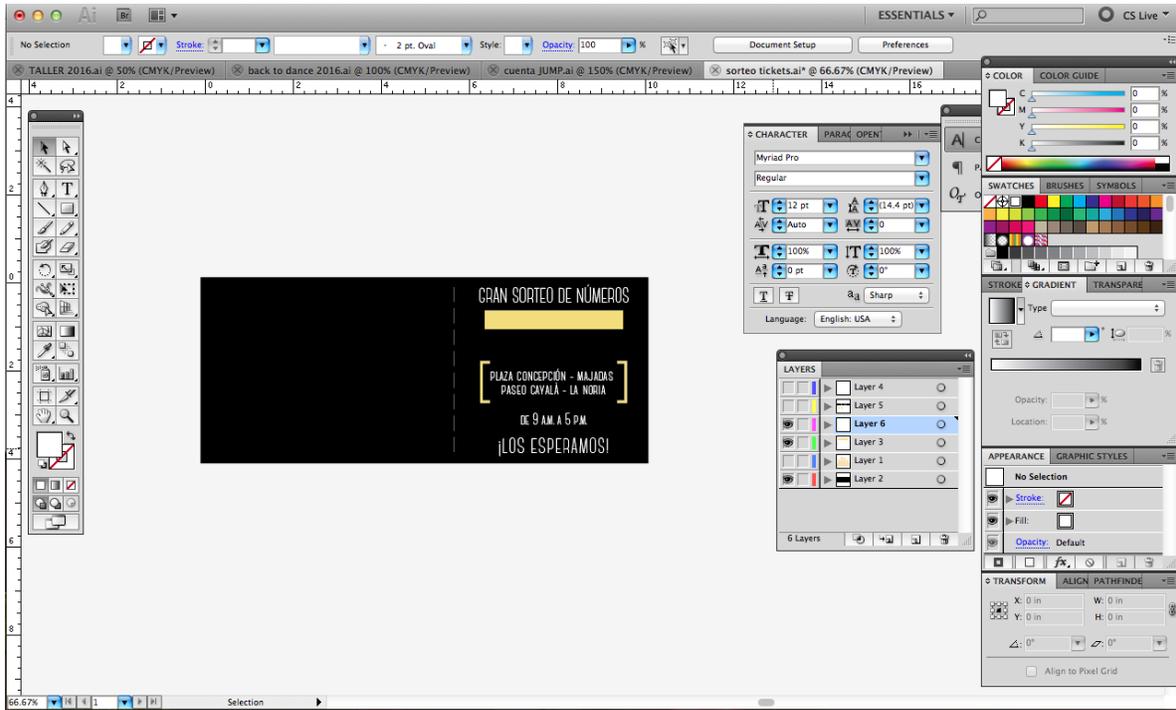
Boceto de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.



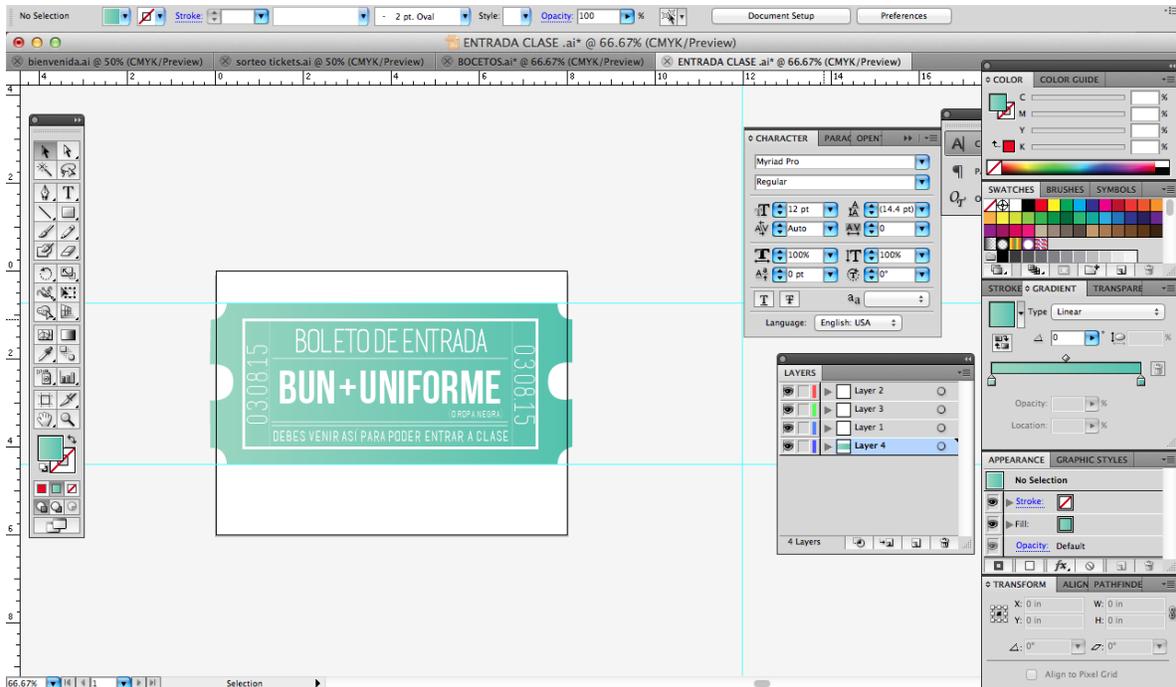
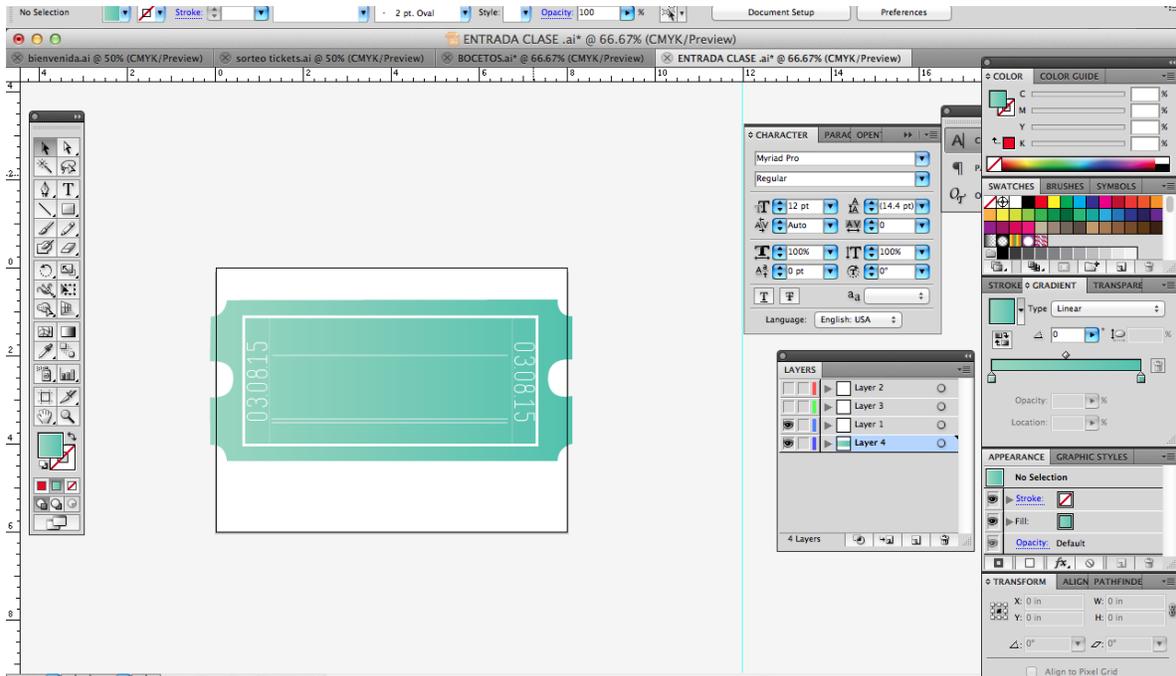
Boceto de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.



Boceto de material digital para informar acerca de la venta de entradas para la presentación anual que realiza la academia Ríos Dance.



Boceto de material digital para informar y solicitar el cumplimiento de peinado y vestimenta requeridos para asistir a clases



7.4 Propuestas preliminares

Propuesta preliminar de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.



Este arte se utiliza para anunciar el regreso a clases de la academia de danza Ríos Dance. Se ha colocado imágenes de hojas de inscripción y zapatillas para simular lo que significa volver. Las estudiantes vuelven a sacar sus zapatillas y, para ingresar de nuevo a la academia, deben llenar su hoja de inscripción.

Propuesta preliminar de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.



Para la academia Ríos Dance es muy importante el viaje anual que realizan las estudiantes con los padres de familia. Por lo tanto, se ha diseñado una cuenta regresiva para contar el tiempo que resta para la realización del viaje. Se ha colocado la fecha y el lugar en donde se llevará a cabo y el logo de la convención de danza a la que se asiste.

Propuesta preliminar de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.



Río
dance

CHOREOGRAPHY
WORKSHOP

TIENE EL COSTO DE TRAER A

**RONALD HIDALGO
Y ANGELICA GAMBOA**

EL COSTO SERÁ DE Q550
INCLUIRÁ LA COREOGRAFÍA Y EL TALLER
DE TÉCNICA EN GIROS Y SALTOS

DEL 11 AL 18 DE ABRIL

The poster features a man and a woman in black attire performing a synchronized dance move with high leg kicks. The background is a plain, light color.

Anualmente se desarrollan talleres con bailarines extranjeros, por lo tanto se ha realizado un arte al utilizar una imagen de dichos bailarines, ya que esto motiva a las estudiantes a recibirlos y a los padres a inscribirlas. En el arte se ha colocado toda la información acerca del mismo como por ejemplo: la fecha en la que se lleva a cabo y el costo que tendrá.

Propuesta preliminar realizada para la venta de entradas para poder asistir a la presentación final que realizan las alumnas de la academia Ríos Dance.

Ríos dance
2015
MUSIC AWARDS

GRAN SORTEO DE NÚMEROS
COMPRA TICKETS SHOW
7 y 8 SEPTIEMBRE
[PLAZA CONCEPCIÓN - MAJADAS
PASEO CAYALÀ - LA NORIA]
DE 9 A.M. A 5 P.M.
¡LOS ESPERAMOS!

Anualmente se lleva a cabo una presentación en la que las alumnas realizan todo lo que han aprendido durante el año. Por lo tanto se ha diseñado un arte para informar a los padres de familia acerca de la venta de tickets para asistir a la presentación.

Propuesta preliminar realizada para la venta de entradas para poder asistir a la presentación final que realizan las alumnas de la academia Ríos Dance

Ríos dance
2015
MUSIC AWARDS

GRAN VENTA DE TICKETS SHOW
SHOW 9 y 10 OCTUBRE
TEATRO NACIONAL
7 AGOSTO
[PASEO CAYALÀ
DE 9 A.M. A 1 P.M.]
¡LOS ESPERAMOS!

Boceto de material digital para informar y solicitar el cumplimiento de peinado y atuendo requerido para asistir a clases



Las bailarinas deben cumplir con un código de vestimenta requerido por la academia para brindar todo su potencial. Es importante el cumplimiento de este código para que haya orden y disciplina dentro de los salones de clase.

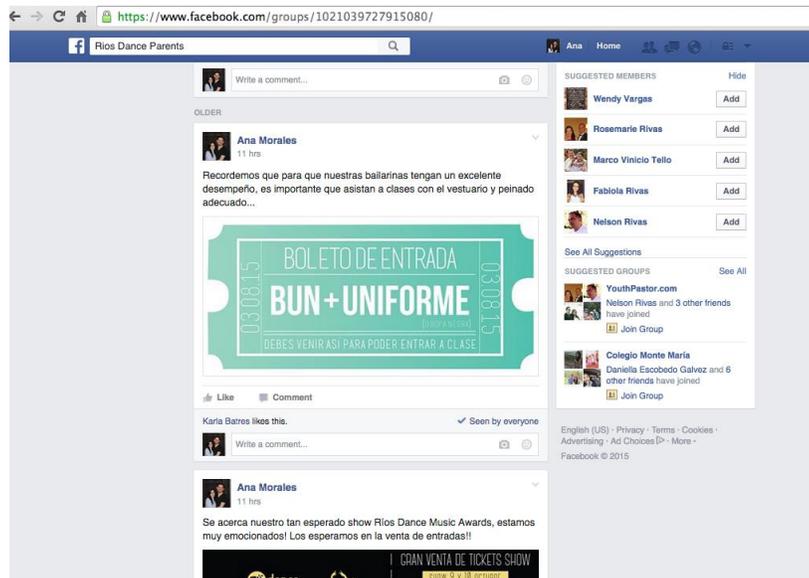
7.5 Propuestas de aplicación preliminar



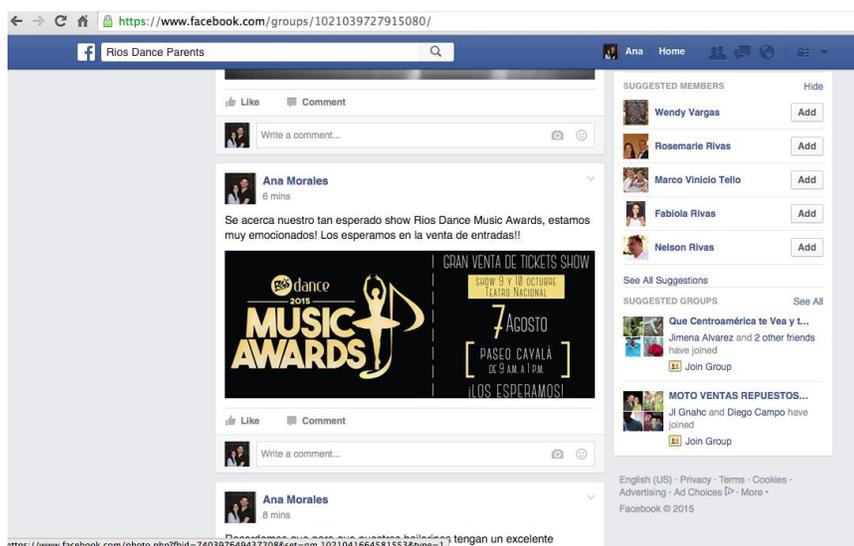
Propuesta final de bienvenida al nuevo sistema de comunicación para los padres de familia de la academia Ríos Dance



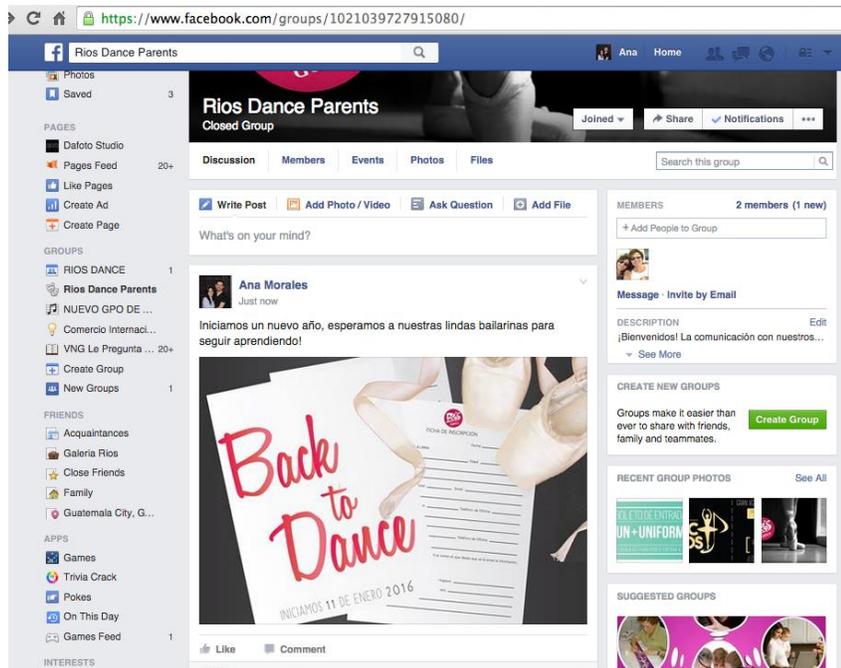
Propuesta de aplicación preliminar de material digital para informar y solicitar el cumplimiento de peinado y atuendo requerido para asistir a clases



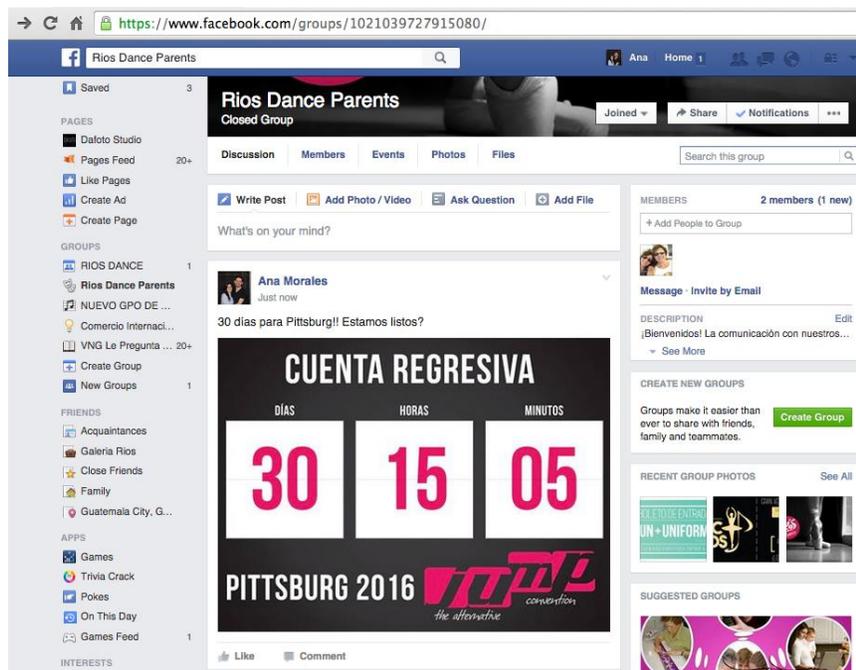
Propuesta de aplicación preliminar de material digital para informar la venta de entradas para asistir a la presentación final que realizan las alumnas de la academia Ríos Dance



Propuesta de aplicación preliminar de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.



Propuesta de aplicación preliminar de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.



Propuesta de aplicación preliminar de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.



Capítulo VIII

Capítulo VIII- Validación técnica

Luego de haber finalizado la propuesta preliminar de los materiales digitales para informar acerca de las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance, se ha iniciado el proceso de validación con el cual se verifica la rentabilidad del proyecto y se da a conocer al grupo objetivo.

Para validar la propuesta gráfica se ha utilizado como instrumento la encuesta, haciendo uso de preguntas cerradas.

8.1 Población y Muestreo

Las encuestas se realizaron a 17 personas, divididas en 3 grupos.

Clientes: Raquel Ríos y Gabriela Villavicencio

Expertos: Profesionales con experiencia en comunicación y diseño gráfico y en redes sociales. Dentro de este grupo se ha tomado la opinión de los licenciados de la facultad de Ciencias de la Comunicación, de Universidad Galileo.

Grupo objetivo: Padres de familia de las estudiantes de la academia de danza Ríos Dance.

8.2 Método e instrumento

Se utiliza el método de encuesta para validar el proyecto. Una encuesta es una herramienta que reúne datos que se obtienen mediante interrogatorio o consulta a un determinado número de personas acerca de un tema. La encuesta se ha dividido en tres partes:

8.2.1 Parte objetiva

Evalúa aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, consiste en 3 preguntas y da a conocer la percepción de las personas.

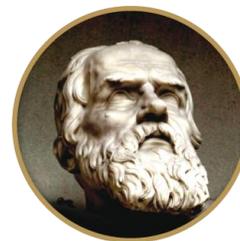
8.2.2 Parte semiológica

Evalúa la percepción de elementos del diseño gráfico.

8.2.3 Parte operativa

Evalúa la funcionalidad de la propuesta que brindamos a nuestro cliente.

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Validación de proyecto de graduación

Diseño de materiales digitales para informar, a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos Dance.

Favor brindar los siguientes datos

Su Nombre *

Segmento al que pertenece *

- Grupo objetivo
- Cliente actual
- Experto

Profesión

ANTECEDENTES:

Actualmente la comunicación de la academia con los padres de familia ha sido a través de correo electrónico. En los correos se envía información de vital importancia de la cual deben de estar enterados todos los padres de familia de la manera más rápida posible. Por lo que se pudo observar que es necesario diseñar materiales digitales para informar a los padres de familia a través de las redes sociales.

INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, observe el diseño propuesto para los materiales digitales de información y según su criterio responda las siguientes preguntas:

VALIDACIÓN

Parte objetiva

1. ¿Considera usted necesario diseñar materiales digitales para informar acerca de las actividades que realiza Ríos Dance?

- Si
- No

2. ¿ Considera importante investigar acerca de la elaboración y producción de materiales digitales para establecer la construcción en las redes sociales que serán desarrollados como propuesta para Ríos Dance?

- Si
- No

3. ¿Considera que es necesario Recopilar información acerca las actividades que realiza Ríos Dance para incluirla en los materiales digitales informativos?

- Si
- No

Parte semiológica

4. Considera que el diseño de los materiales digitales para informar es:

- Muy atractivo
- Poco atractivo
- Nada atractivo

5. Según su criterio, los colores utilizados en la propuesta de proyecto de graduación son:

- Muy apropiados
- Poco apropiados
- Nada apropiados

6. Según su criterio, la tipografía es:

- Muy Legible
- Poco Legible
- Nada Legible

7. Según su criterio, utilizar material fotográfico en los materiales digitales para informar es:

- Muy oportuno
- Poco oportuno
- Nada oportuno

8. Según su criterio, la diagramación del diseño de los materiales digitales de información crea:

- Mucho interés
- Poco interés
- Nada de interés

Parte operativa

9. Considera que navegar dentro del contenido de materiales digitales colocado en Facebook es:

- Muy Fácil
- Poco fácil
- Nada fácil

10. Considera que la estructura de la red social Facebook es:

- Muy dinámica
- Poco dinámica
- Nada dinámica

11. Considera que utilizar un grupo cerrado de padres de familia en la red social Facebook es:

- Muy apropiado
- Poco apropiado
- Nada apropiado

12. Considera que el contenido e información colocados en los materiales digitales de información son:

- Muy adecuados para la comprensión del lector
- Poco adecuados para la comprensión del lector
- Nada adecuados para la comprensión del lector

13. Considera que el diseño de la propuesta de materiales digitales para informar a través de la red social Facebook es:

- Muy informativo
- Poco informativo
- Nada informativo

OBSERVACIONES:

Muchas gracias por sus respuestas.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

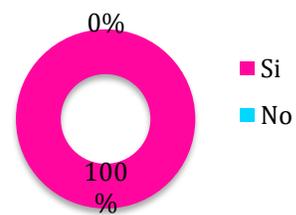
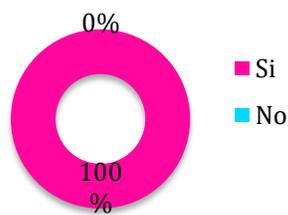
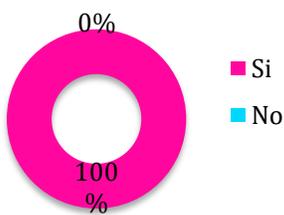
8.3.1 Parte objetiva

1. ¿Considera usted necesario diseñar materiales digitales para informar acerca de las actividades que realiza Ríos Dance?

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



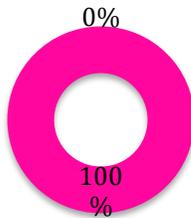
El 100% de los entrevistados respondió que sí es necesario diseñar materiales digitales para informar acerca de las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance.

2. ¿Considera importante investigar acerca de la elaboración y producción de materiales digitales para establecer la construcción en las redes sociales, que serán desarrollados como propuesta para Ríos Dance?

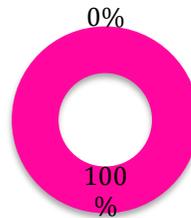
Grupo objetivo

Cliente actual

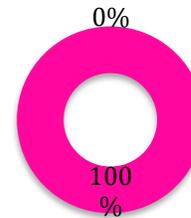
Experto



■ Si
■ No



■ Si
■ No



■ Si
■ No

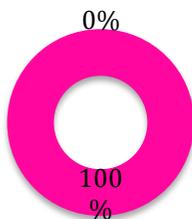
El 100% los entrevistados respondió que sí es importante investigar acerca de la elaboración y producción de materiales digitales para establecer la construcción en redes sociales, que serán desarrollados como propuesta para Ríos Dance.

3. ¿Considera que es necesario recopilar información acerca las actividades que realiza Ríos Dance para incluirla en los materiales digitales informativos?

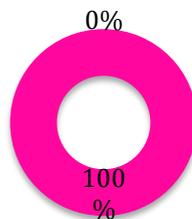
Grupo objetivo

Cliente actual

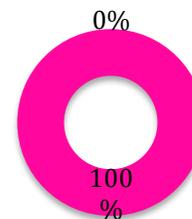
Experto



■ Si
■ No



■ Si
■ No



■ Si
■ No

El 100% de los entrevistados respondió que sí es necesario recopilar información acerca de las actividades que realiza Ríos Dance, para incluirla en los materiales digitales informativos.

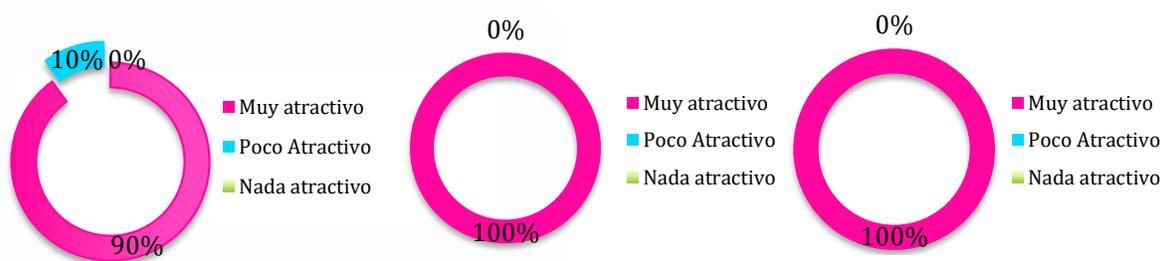
8.3.2 Parte semiológica

4. Considera que el diseño de los materiales digitales para informar es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



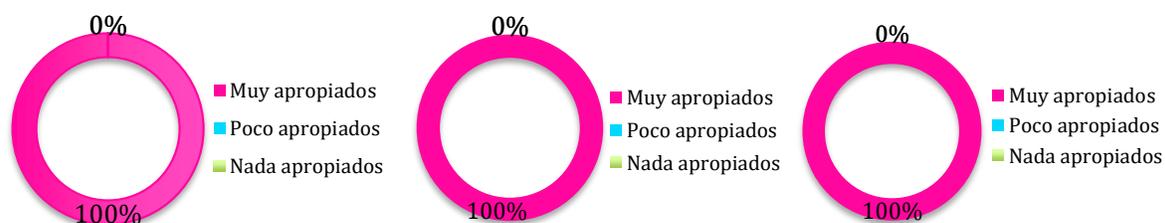
El 10% del grupo objetivo entrevistado considera que el diseño de los materiales digitales para informar es poco atractivo. El 90% considera que es muy atractivo. El 100% de los expertos y el cliente actual considera que el diseño de los materiales digitales para informar es atractivo.

5. Según su criterio, los colores utilizados en la propuesta de proyecto de graduación son:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



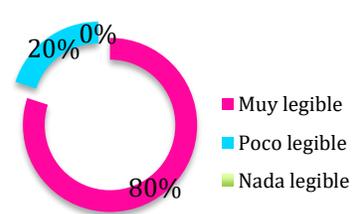
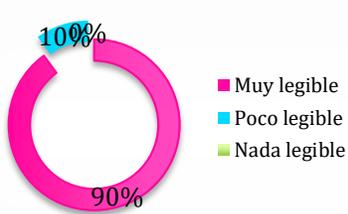
El 100% de los entrevistados considera que los colores utilizados en el proyecto de graduación son muy adecuados.

6. Según su criterio la tipografía es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



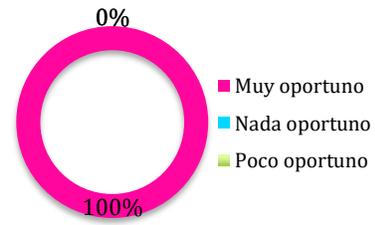
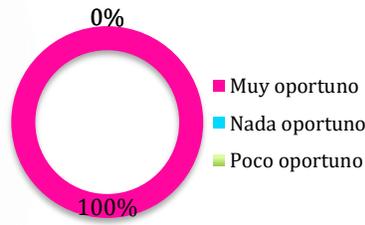
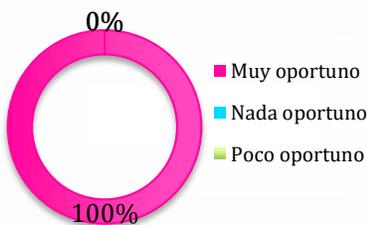
El 10% del grupo objetivo considera que la tipografía es poco legible, el 90% considera que es muy legible y el 100% del cliente actual considera que la tipografía es muy legible. El 20% de los expertos considera que la tipografía utilizada es poco legible y el 80% considera que es muy legible.

7. Según su criterio, utilizar material fotográfico en los materiales digitales para informar es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



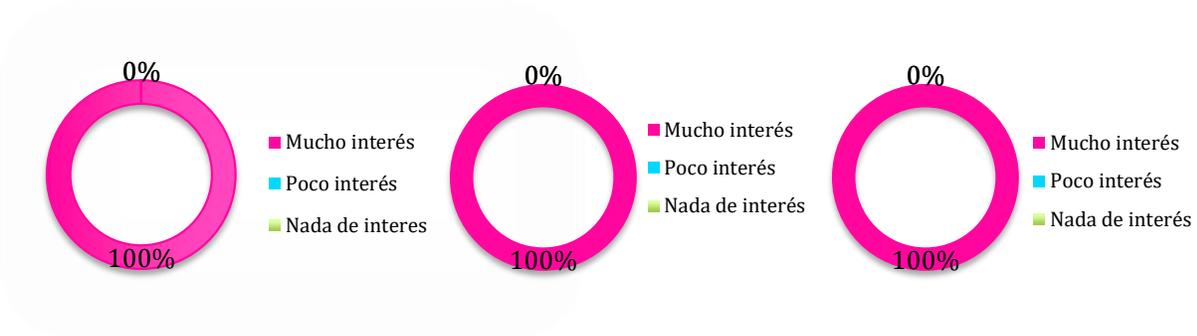
El 100% de los entrevistados considera que es muy oportuno utilizar material fotográfico en los materiales digitales para informar.

8. Según su criterio, la diagramación del diseño de los materiales digitales de información crea:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



El 100% de los entrevistados considera que la diagramación del diseño de los materiales digitales de información crea mucho interés.

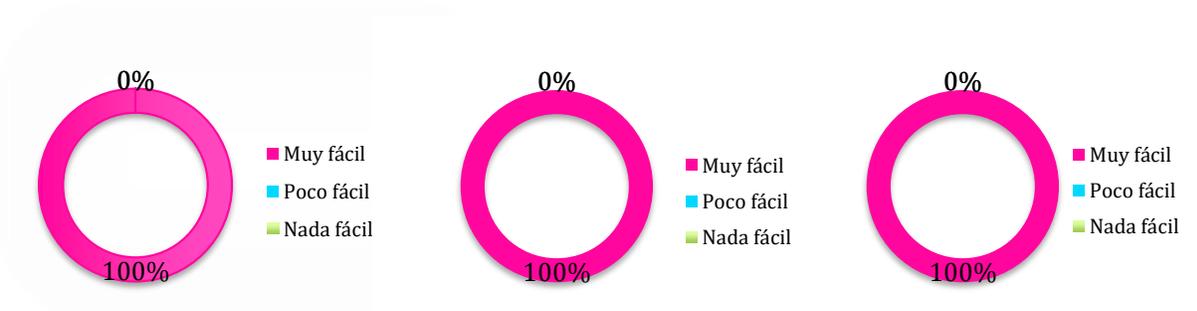
8.3.3 Parte operativa

9. Considera que navegar dentro del contenido de materiales digitales colocado en Facebook es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



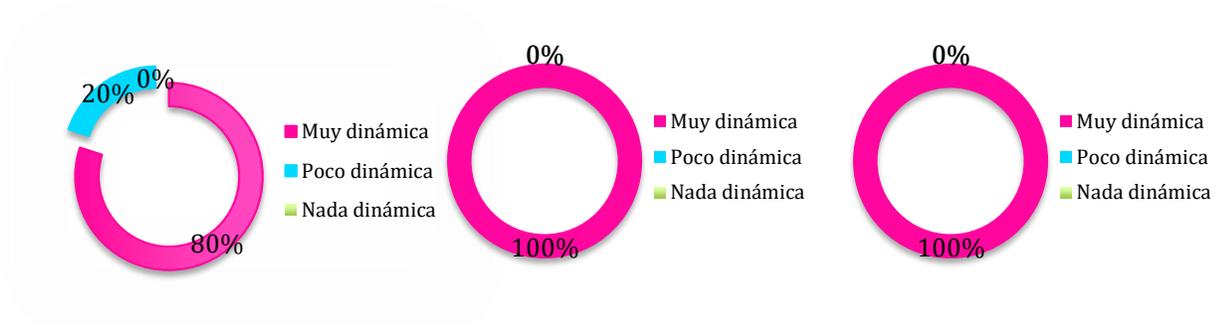
El 100% de los entrevistados considera que navegar dentro del contenido de materiales digitales colocado en Facebook es muy fácil.

10. Considera que la estructura de la red social Facebook es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



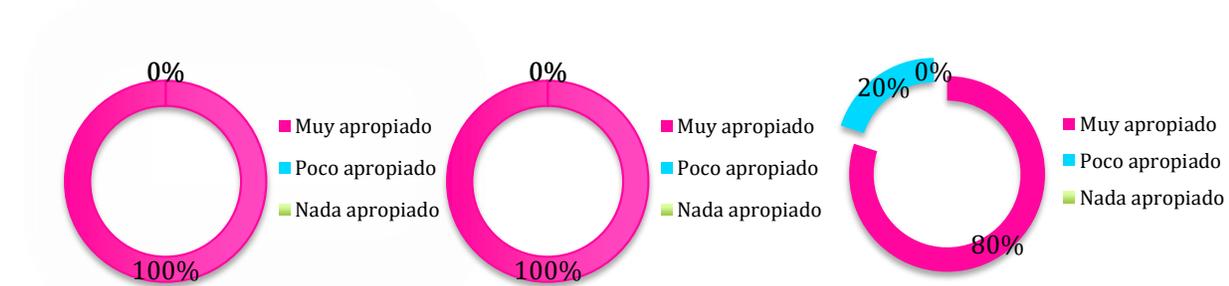
El 20% del grupo objetivo considera que la estructura de la red social Facebook es poco dinámica, el 80% del grupo objetivo considera que es muy dinámica. El 100% de los expertos y el cliente actual considera que la estructura de la red social Facebook es muy dinámica.

11. Considera que utilizar un grupo cerrado de padres de familia en la red social Facebook es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



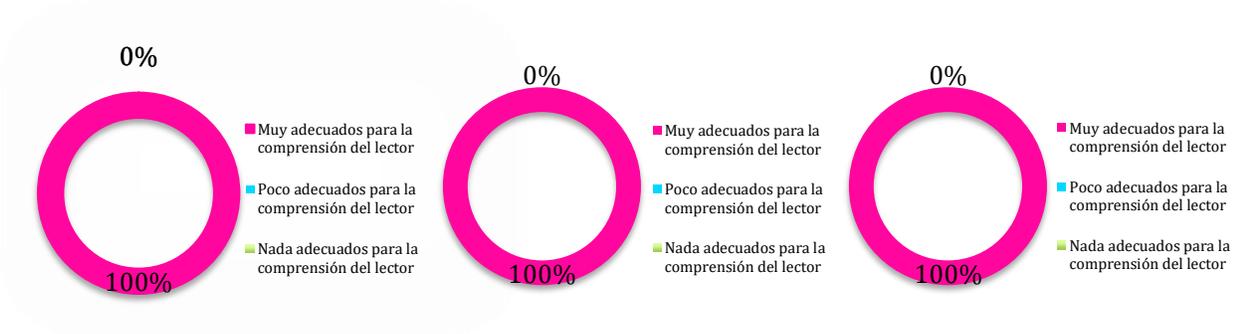
El 100% del grupo objetivo y el cliente actual considera que utilizar un grupo cerrado de padres de familia en Facebook es muy apropiado. El 20% de los expertos considera que utilizar un grupo cerrado de padres de familia en Facebook es poco apropiado y el 80% considera que es muy apropiado.

12. Considera que el contenido e información colocados en los materiales digitales de información son:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



El 100% de los entrevistados considera que el contenido e información colocados en los materiales digitales de información son muy adecuados para la comprensión del lector.

13. Considera que el diseño de la propuesta de materiales digitales para informar a través de la red social Facebook es:

Grupo objetivo

Cliente actual

Experto



El 10% del grupo objetivo considera que el diseño de la propuesta de materiales digitales para informar a través de Facebook es poco informativo, el 90% considera que es muy informativo y el 100% de expertos y cliente actual considera que es muy informativo.

8.4 Cambios en base a resultados

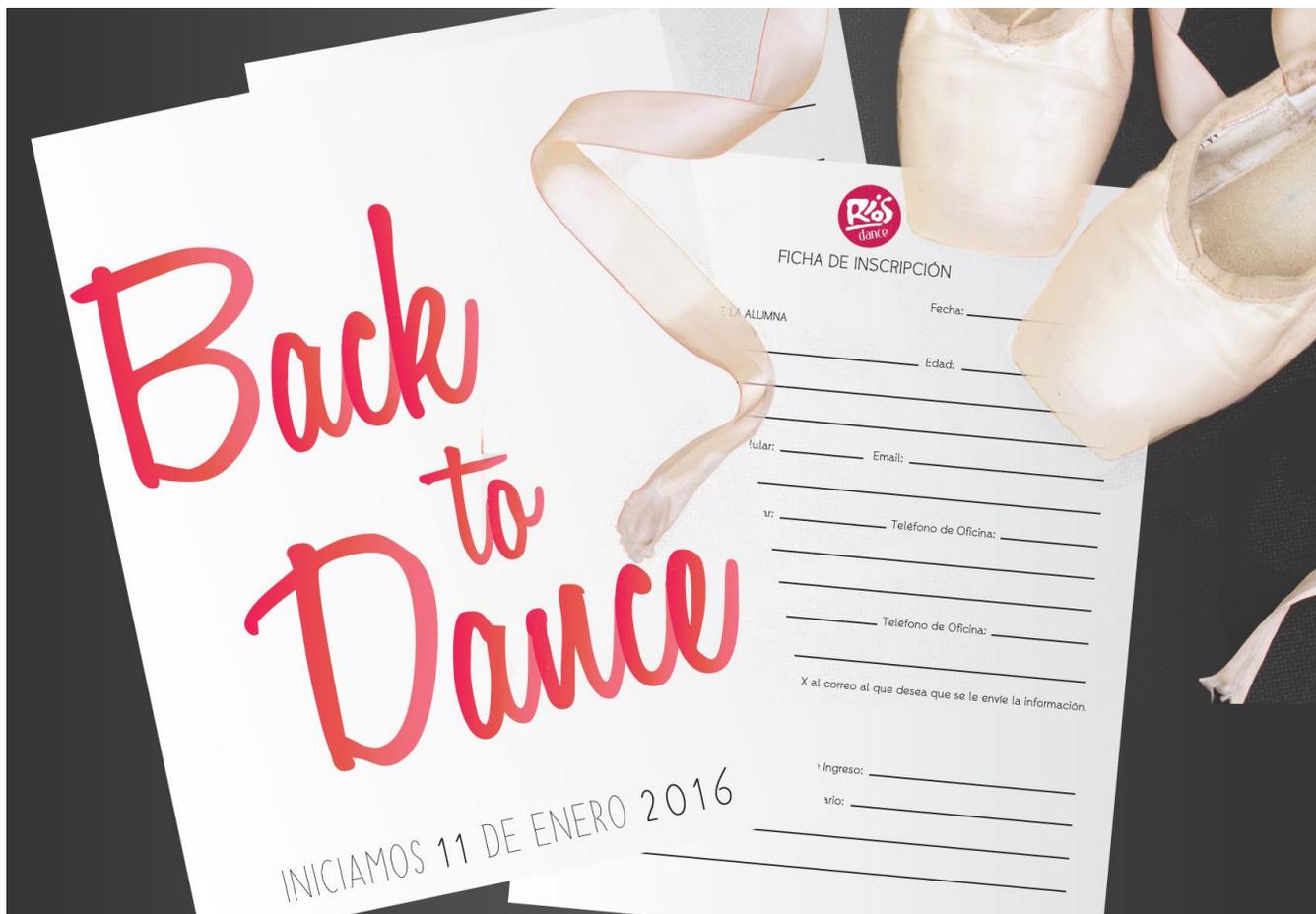
Debido a los resultados obtenidos a través de las encuestas se ha determinado que no es necesario realizar ningún cambio a los materiales digitales, para informar acerca de las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance.

Capítulo IX

Capítulo IX- Propuesta gráfica final

Propuesta final de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.

Dimensiones: 1703 X 1181 px.



Propuesta de aplicación final de material digital para informar el regreso a clases e inicio de actividades regulares.

The image shows a screenshot of a Facebook group page for "Rios Dance Parents". The browser address bar at the top displays the URL: <https://www.facebook.com/groups/1021039727915080/>. The page header includes the group name "Rios Dance Parents" and "Closed Group". Navigation tabs for "Discussion", "Members", "Events", "Photos", and "Files" are visible. A search bar for the group is located on the right. The main content area features a post by "Ana Morales" with the text: "Iniciamos un nuevo año, esperamos a nuestras lindas bailarinas para seguir aprendiendo!". The post includes a photo of a "Back to Dance" sign with a registration form titled "FORMA DE REGISTRO" and a pair of ballet slippers. The sign also says "INICIAMOS 11 DE ENERO 2016". The right sidebar contains sections for "MEMBERS" (2 members), "DESCRIPTION" (¡Bienvenidos! La comunicación con nuestros...), "CREATE NEW GROUPS", "RECENT GROUP PHOTOS", and "SUGGESTED GROUPS". The left sidebar lists various Facebook navigation options like "Photos", "Pages", "Groups", "Friends", "Apps", and "Interests".

Propuesta final de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.

Dimensiones: 1200 X 900 px.

CUENTA REGRESIVA

DÍAS	HORAS	MINUTOS
30	15	05

PITTSBURG 2016 
the alternative *convention*

Propuesta de aplicación final de material digital para informar el tiempo restante para el viaje anual a la convención de danza Jump realizada en Estados Unidos.

The image shows a screenshot of a Facebook group page for "Rios Dance Parents". The page is a closed group with 2 members. A post by Ana Morales, posted "Just now", features a large black and white countdown timer. The timer displays "30" days, "15" hours, and "05" minutes remaining. Below the timer, it says "PITTSBURG 2016 JUMP convention" with the tagline "the alternative". The Facebook interface includes a left sidebar with navigation options like "Saved", "PAGES", "GROUPS", "FRIENDS", "APPS", and "INTERESTS". The top navigation bar shows the user's name "Ana" and "Home 1". The group header includes "Rios Dance Parents Closed Group" and options to "Join", "Share", and "Notifications".

Propuesta final de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.

Dimensiones: 3600 X 2400 px.



RiOs
dance

CHOREOGRAPHY
WORKSHOP

TIENE EL GUSTO DE TRAER A

**RONALD HIDALGO
Y ANGELICA GAMBOA**

EL COSTO SERÁ DE 0550
INCLUIRÁ LA COREOGRAFÍA Y EL TALLER
DE TÉCNICA EN GIROS Y SALTOS

DEL 11 AL 18 DE ABRIL

The poster features a photograph of a male and a female dancer in black attire, performing a synchronized high-kick move against a plain white background. The male dancer is on the left, and the female dancer is on the right, with her leg extended higher than his. The overall aesthetic is clean and professional.

Propuesta de aplicación final de material digital para informar el primer taller con coreógrafos extranjeros que se lleva a cabo anualmente.

The screenshot shows a Facebook group page for "Rios Dance Parents". The browser address bar at the top displays "https://www.facebook.com/groups/1021039727915080/". The page header includes the group name, a search bar, and user information for "Ana".

The main content area features a post by "Ana Morales" titled "Taller súper importante para el crecimiento en la danza de nuestras excelentes bailarinas...". The post includes a promotional image for a "CHOREOGRAPHY WORKSHOP" by Ronald Hidalgo and Angelica Gamboa. The image text reads: "TIENE EL COSTO DE TRAJER A RONALD HIDALGO Y ANGELICA GAMBOA. EL COSTO SERA DE Q550 INCLUIDA LA COREOGRAFIA Y EL TALLER DE TÉCNICA EN CIROS Y SALTOS. DEL 11 AL 18 DE ABRIL".

Below the post, there is a comment section with a "Write a comment..." input field. A second post by "Ana Morales" is partially visible, with the text "30 días para Pittsburg!! Estamos listos?" and a banner that says "CUENTA REGRESIVA".

The right sidebar contains several sections: "Add People to Group", "Message · Invite by Email", "DESCRIPTION: ¡Bienvenidos! La comunicación con nuestros...", "CREATE NEW GROUPS" with a "Create Group" button, "RECENT GROUP PHOTOS" with a "See All" link, "SUGGESTED GROUPS" featuring "MUJERES CON INGENIO" (5 friends · 2,299 members) with a "+ Join" button, and "SUGGESTED MEMBERS" with a "Hide" link.

Propuesta final realizada para la venta de entradas para asistir a la presentación final que realizan las alumnas de la academia Ríos Dance

Dimensiones: 1500 X 600 px.

Ríos dance
2015
MUSIC AWARDS

GRAN VENTA DE TICKETS SHOW

SHOW 9 Y 10 OCTUBRE
TEATRO NACIONAL

7 AGOSTO

[PASEO CAYALÀ
DE 9 A.M. A 1 P.M.]

¡LOS ESPERAMOS!

Propuesta de aplicación final de material digital realizado para la venta de entradas para poder asistir a la presentación final que realizan las alumnas de la academia Ríos Dance

← → ↻ 🏠 <https://www.facebook.com/groups/1021039727915080/>

Rios Dance Parents 🔍

Ana Home 👤 🗨️ 🌐 ⚙️

👍 Like 💬 Comment

Write a comment... 📷 😊

Ana Morales 6 mins

Se acerca nuestro tan esperado show Rios Dance Music Awards, estamos muy emocionados! Los esperamos en la venta de entradas!!

👍 Like 💬 Comment

Write a comment... 📷 😊

Ana Morales 8 mins

Recuerden que para sus queridas bailarinas tengan un excelente

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=740397649437208&set=gm.1021041664581553&type=1>

SUGGESTED MEMBERS Hide

- Wendy Vargas Add
- Rosemarie Rivas Add
- Marco Vinicio Tello Add
- Fabiola Rivas Add
- Nelson Rivas Add

See All Suggestions

SUGGESTED GROUPS See All

- Que Centroamérica te Ve a t... Jimena Alvarez and 2 other friends have joined Join Group
- MOTO VENTAS REPUESTOS... JI Gnabc and Diego Campo have joined Join Group

English (US) · Privacy · Terms · Cookies · Advertising · Ad Choices · More · Facebook © 2015

Propuesta final de material digital para informar y solicitar el cumplimiento de peinado y atuendo requerido para asistir a clases

Dimensiones: 2550 X 1224 px.



Propuesta de aplicación final de material digital para informar y solicitar el cumplimiento de peinado y atuendo requerido para asistir a clases



Capítulo X

Capítulo X- Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

Investigación del tema, recopilación de información, bocetaje preliminar, bocetaje final y conceptualización de los materiales digitales de información.

Total semanas trabajadas	3
Total de días trabajados	12 días (4 días a la semana)
Total de horas trabajadas	72 horas (6 horas al día)

Considerando que un diseñador gráfico promedio genera un salario en el cual gana Q25.00 por hora de trabajo.

Precio total por horas 60 hrs x Q25.00 = Q1,800

Total= Q1,800.00

10.2 Plan de costos de producción

Digitalización de los bocetos, artes finales, metodología del diseño.

Total semanas trabajadas	4
Total de días trabajados	12 días (3 días a la semana)
Total de horas trabajadas	60 horas (5 horas al día)

El costo total de Producción es : 60 horas x Q25.00 = Q1,500

10.3 Plan de costos de reproducción

No se generan costos de reproducción, ya que los materiales digitales de información se utilizan en una plataforma web. En la red social Facebook.

10.4 Plan de costos de distribución

Los materiales de información no requieren gastos de distribución debido a que se utilizan en la red social Facebook.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Costo total:

Costo de elaboración	Q1,800.00
Costo de producción	Q1,500.00
Costo de reproducción	Q0.00
Costo de distribución	Q0.00
Total	Q3,300.00

El costo total del proyecto en sus fases de elaboración, producción, reproducción y distribución ascenderán a la cantidad de Q3,300.00

Capítulo XI

Capítulo XI- Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se diseñaron materiales digitales para informar a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos Dance.

11.1.2 Se investigó a través de referencias bibliográficas acerca de la elaboración y producción de materiales digitales, para establecer la construcción en las redes sociales que se desarrollaron, como la propuesta para la academia de danza Ríos Dance.

11.1.3 Con la contribución del personal de la academia de danza Ríos Dance, se logró recopilar información acerca de las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance, la que se incluyó en los materiales digitales para informar que facilitaron la comprensión a los padres de familia.

11.1.4 Se obtuvieron fotografías para ilustrar las actividades que realiza la academia de danza Ríos Dance para incluirlas en la diagramación de los materiales digitales.

11.2 Recomendaciones

11.1.1 Formular una solución concreta y accesible para los problemas de comunicación que se encuentren en una empresa es vital para que los resultados sean positivos y se alcancen los objetivos deseados.

11.2.2 Se recomienda investigar acerca del proceso de elaboración y producción de los materiales a realizar para tener conocimiento de las bases requeridas para cada estilo de material y tener conocimiento de cómo debe colocarse en la plataforma a utilizar, ya sea web o impresa.

11.2.3 Es recomendable recopilar la información requerida para colocarla en los materiales a realizar, de esta manera el mensaje será transmitido a cabalidad y será fácil de

comprender para el grupo objetivo a quien se dirige, logrando así una comunicación efectiva y concreta.

11.2.4 Colocar fotografías y/o ilustraciones en materiales gráficos es recomendable, ya que causa interés en el lector y hace la información más amena y con fluidez para comprenderla.

Capítulo XII

Capítulo XII- Conocimiento General

COMUNICACIÓN

LA COMUNICACIÓN ES LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN QUE TIENE UNA RETROALIMENTACIÓN POR MEDIO DE QUIEN RECIBE EL MENSAJE. PARA QUE EXISTA COMUNICACIÓN Y QUE ESTA SEA EFECTIVA, EL MENSAJE DEBE SER TRANSMITIDO CON CLARIDAD Y ESTE DEBE SER SENCILLO; PRINCIPALMENTE DEBE CUMPLIRSE CON EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EL CUAL UTILIZA UN CÓDIGO Y UN CANAL DETERMINADO PARA ENVIAR LA INFORMACIÓN Y QUE ESTA TENGA UNA RESPUESTA DEL RECEPTOR.

EN EL PRESENTE PROYECTO LA COMUNICACIÓN JUEGA UN PAPEL VITAL YA QUE POR FALTA DE LA MISMA, EN LA ACADEMIA SURGEN PROBLEMAS CON LOS PADRES DE FAMILIA. POR LO TANTO, AL UTILIZAR MENSAJES SENCILLOS Y CONSISOS SE HA ALCANZADO COMUNICACIÓN EFECTIVA.

DISEÑO

EL DISEÑO ES UNA TÉCNICA CREATIVA QUE SIRVE PARA TRANSMITIR MENSAJES A TRAVÉS DE IMÁGENES Y ELEMENTOS VISUALES. BRINDA SOLUCIONES ESTÉTICAS E INNOVADORAS.

PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN EL DISEÑO TIENE LA FUNCIÓN DE FACILITAR LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN IMPORTANTE DE LA ACADEMIA HACIA SUS CLIENTES.

CON LA AYUDA DEL DISEÑO SE HA LOGRADO ENVIAR MENSAJES MÁS DINÁMICOS LOS CUALES AYUDAN A QUE LOS PADRES DE FAMILIA NO SE SIENTAN AGOBIADOS CON TANTA INFORMACIÓN, AL CONTRARIO SON INFORMADOS DE MANERA MÁS SENCILLA, EFICAZ, RÁPIDA Y CLARA.

SE HAN UTILIZADO LOS PROGRAMAS ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP PARA REALIZAR LOS DISEÑOS DE ESTE PROYECTO.

MARKETING

MARKETING SE PUEDE DEFINIR COMO LA ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES.

PARA QUE UNA EMPRESA SE MANTENGA FUNCIONANDO Y QUE SEA EXITOSA DEBE TENER BUENAS RELACIONES CON SUS CLIENTES, YA QUE ELLOS SON LOS QUE LES DAN LO NECESARIO PARA SEGUIR ADELANTE. SIN CLIENTES NO HAY EMPRESA.

POR LO TANTO PARA ESTE PROYECTO EL MARKETING HA SIDO UNA HERRAMIENTA PRIMORDIAL A TOMAR EN CUENTA DEBIDO A LOS PROBLEMAS QUE SURGEN ENTRE LA ACADEMIA Y LOS CLIENTES.

LA FUSIÓN DEL DISEÑO CON LA COMUNICACIÓN DAN COMO RESULTADO LA POSIBILIDAD DE HACER BUEN MARKETING EN LA ACADEMIA O EN CUALQUIER EMPRESA, SIENDO EL IMPULSO NECESARIO PARA CREAR BUENAS RELACIONES CON LOS CLIENTES. RELACIONES QUE TIENEN BUENAS BASES QUE ESTÁN ASENTADAS EN VALORES COMO LA CONFIANZA.

DE ESTA MANERA LOS PADRES DE FAMILIA SE SIENTEN IDENTIFICADOS CON LA ACADEMIA Y SIENTEN SEGURIDAD DE TENER A SUS HIJOS APRENDIENDO ALLI PORQUE SE MANTIENEN ENTERADOS DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN.

CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XIII

XIII-Referencias

Definicion.de. (2008-2015). Definicion.de. Recuperado el 05 de 2015
Española, R. A. (2015). Real Academia Española. Recuperado el 06 de 2015, de
<http://www.rae.es/>

Maleiwa. (11 de 03 de 2011). Maleiwa. Recuperado el 05 de 2015, de
<http://maleiwa.blogspot.com/>

ABC, D. (2007 a 2015). Definicion ABC. Recuperado el 05 de 2015, de
<http://www.definicionabc.com/>

Descuadrados. (2013). Descuadrados. Recuperado el 05 de 2015, de
http://descuadrando.com/Comunicaci%C3%B3n_comercial
Bofill, F. (2013). Figuras Bofill. Recuperado el 05 de 2015, de
<https://figuerasbofill.wordpress.com/2013/03/23/que-es-la-comunicacion-persuasiva/>

Concepto, d. (2014). Concepto de Definicion de. Recuperado el 05 de 2015, de
<http://conceptodefinicion.de/comunicacion-escrita/>

UNAL. (S. F.). UNAL. Recuperado el 2015, de
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm

EcuRed. (2015). EcuRed. Recuperado el 05 de 2015, de
http://www.ecured.cu/index.php/Elementos_b%C3%A1sicos_del_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico

Significados. (2013-2015). Significados. Recuperado el 05 de 2015, de
<http://www.significados.com/plano/>

Crean. (2012). Crean. Recuperado el 2015, de <http://crean.es/equilibrio-visual/>
Quees.la. (2015). Quees.la. Recuperado el 2015, de <http://quees.la/disenio-grafico-digital/>
color, P. d. (2014). Psicología del color. Recuperado el 2015, de
<http://www.psicologiadelcolor.es/>

Webcindario. (2011). Webcindario. Recuperado el 2015, de
<http://respuestasops.webcindario.com/disenodigital.html>

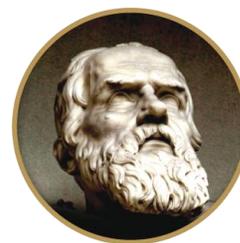
Ideocentro. (2015). Ideocentro. Recuperado el 2015, de
http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=32&estudio_disenio_web_ideocentro=Teoria-de-la-Gestalt

Capítulo XIV

XIV- Anexos

14.1 Herramienta de validación de proyecto de graduación

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Validación de proyecto de graduación

Diseño de materiales digitales para informar, a través de redes sociales las diferentes actividades académicas y administrativas que realiza la academia de danza Ríos Dance.

Favor brindar los siguientes datos

Su Nombre *

Segmento al que pertenece *

- Grupo objetivo
- Cliente actual
- Experto

Profesión

ANTECEDENTES:

Actualmente la comunicación de la academia con los padres de familia ha sido a través de correo electrónico. En los correos se envía información de vital importancia de la cual deben de estar enterados todos los padres de familia de la manera más rápida posible. Por lo que se pudo observar que es necesario diseñar materiales digitales para informar a los padres de familia a través de las redes sociales.

INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, observe el diseño propuesto para los materiales digitales de información y según su criterio responda las siguientes preguntas:

VALIDACIÓN

Parte objetiva

1. ¿Considera usted necesario diseñar materiales digitales para informar acerca de las actividades que realiza Ríos Dance?

- Si
 No

2. ¿ Considera importante investigar acerca de la elaboración y producción de materiales digitales para establecer la construcción en las redes sociales que serán desarrollados como propuesta para Ríos Dance?

- Si
 No

3. ¿Considera que es necesario Recopilar información acerca las actividades que realiza Ríos Dance para incluirla en los materiales digitales informativos?

- Si
 No

Parte semiológica

4. Considera que el diseño de los materiales digitales para informar es:

- Muy atractivo
 Poco atractivo
 Nada atractivo

5. Según su criterio, los colores utilizados en la propuesta de proyecto de graduación son:

- Muy apropiados
 Poco apropiados
 Nada apropiados

6. Según su criterio, la tipografía es:

- Muy Legible
 Poco Legible
 Nada Legible

7. Según su criterio, utilizar material fotográfico en los materiales digitales para informar es:

- Muy oportuno
- Poco oportuno
- Nada oportuno

8. Según su criterio, la diagramación del diseño de los materiales digitales de información crea:

- Mucho interés
- Poco interés
- Nada de interés

Parte operativa

9. Considera que navegar dentro del contenido de materiales digitales colocado en Facebook es:

- Muy Fácil
- Poco fácil
- Nada fácil

10. Considera que la estructura de la red social Facebook es:

- Muy dinámica
- Poco dinámica
- Nada dinámica

11. Considera que utilizar un grupo cerrado de padres de familia en la red social Facebook es:

- Muy apropiado
- Poco apropiado
- Nada apropiado

12. Considera que el contenido e información colocados en los materiales digitales de información son:

- Muy adecuados para la comprensión del lector
- Poco adecuados para la comprensión del lector
- Nada adecuados para la comprensión del lector

13. Considera que el diseño de la propuesta de materiales digitales para informar a través de la red social Facebook es:

- Muy informativo
- Poco informativo

Nada informativo

OBSERVACIONES:

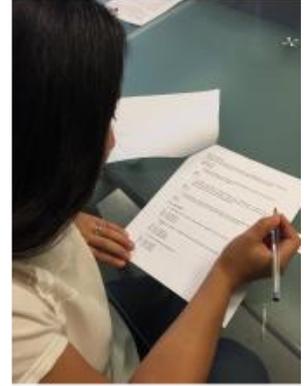
Muchas gracias por sus respuestas.

14.2 Fotografías de personas que contribuyeron a la validación de proyecto de graduación.



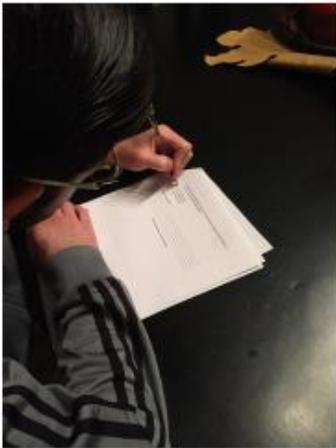
Clientes: Raquel Ríos y Gabriela Villavicencio

Fotografías de madres que contribuyeron a la validación de proyecto de graduación



Madres de alumnas academia de danza Ríos Dance

Fotografías de expertos que contribuyeron a la validación de proyecto de graduación



Licenciados expertos en diseño y comunicación.

Capítulo I

