

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DISEÑO DE INTERFACE DE SITIO WEB PARA INFORMAR A USUARIOS
REALES Y POTENCIALES DE LA LABOR TRADICIONAL DEL MOVIMIENTO
SCOUT REALIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE ESCULTISMO ECOLÓGICO
BADEN POWELL. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Wendoline Beatriz Castillo Rivas

No. De Carné: 11003082

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero de 2016

Guatemala 20 de abril del 2015

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

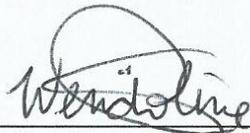
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:

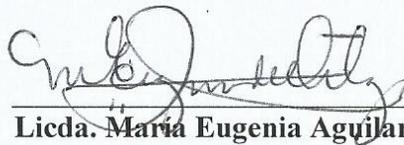
Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del movimiento scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. Guatemala, Guatemala 2016.

Asimismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

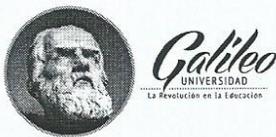
Atentamente,



Wendoline Beatriz Castillo Rivas
11003082



Licda. María Eugenia Aguilar
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de mayo del 2015

**Señorita
Wendoline Beatriz Castillo Rivas
Presente**

Estimada Señorita Castillo:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del movimiento scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. Guatemala, Guatemala 2016.**

Asimismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de febrero de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del movimiento scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. Guatemala, Guatemala 2016.** Presentado por la estudiante **Wendoline Beatriz Castillo Rivas** con número de carné **11003082**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. María Eugenia Aguilar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de marzo de 2016

**Señorita
Wendoline Beatriz Castillo Rivas
Presente**

Estimada Señorita Castillo:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 20 de mayo de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

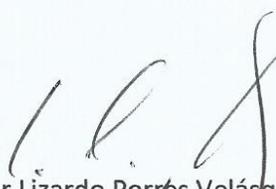
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE INTERFACE DE SITIO WEB PARA INFORMAR A USUARIOS REALES Y POTENCIALES DE LA LABOR TRADICIONAL DEL MOVIMIENTO SCOUT REALIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE ESCULTISMO ECOLÓGICO BADEN POWELL. GUATEMALA, GUATEMALA 2016,*** de la estudiante Wendoline Beatriz Castillo Rivas, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo del 2016

Srita.
Wendoline Beatriz Castillo Rivas
Presente

Estimada Srita. Castillo:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del movimiento scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. Guatemala, Guatemala 2016.** Presentado por la estudiante **Wendoline Beatriz Castillo Rivas**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General:

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Rualdo Anzueto Ms. C.

Dedicatoria

Principalmente a Dios, por sus bendiciones. A mi familia, por su valioso apoyo. Amigos, catedráticos y a todo aquel que fue parte de este proceso de superación y aprendizaje.

Resumen

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, Guatemala, carece de material de comunicación visual que sirva de apoyo en internet para que se transmita todo lo que actualmente realizan los Scout en el país.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por 25 personas, jóvenes y niños de 9 a 20 años de edad, participantes en las actividades de la asociación y 3 expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se logró diseñar la interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. También se recomendó publicar el contenido de la interface del sitio web en un dominio propio, para que llegue a los usuarios interesados.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad	4
2.3.3 Trascendencia	4
2.3.4 Factibilidad	5
Capítulo III: Objetivos de diseño	6
3.1 Objetivo General	6
3.2 Objetivos Específicos	6
Capítulo IV: Marco de Referencia	7
4.1 Datos del estudiante	7
4.2 Datos de la Empresa.....	7
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	14
5.1 Perfil geográfico	14
5.2 Perfil demográfico.....	15
5.3 Perfil psicográfico	15
5.4 Perfil conductual	16
Capítulo VI: Marco teórico	17
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	17
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	22
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	36
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	42
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	42
7.2 Conceptualización	45
7.3 Bocetaje.....	48
7.4 Propuesta preliminar	65
Capítulo VIII: Validación técnica	72
8.1 Población y muestreo	72

8.2 Método e instrumentos	73
8.3 Resultados e interpretación de resultados	75
8.4 Cambios en base a resultados.....	91
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	95
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	105
10.1 Plan de costos de elaboración.....	106
10.2 Plan de costos de producción	107
10.3 Plan de costos de reproducción	107
10.4 Plan de costos de distribución	107
10.5 Cuadro con resumen general de costos	108
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	109
11.1 Conclusiones	109
11.2 Recomendaciones.....	110
Capítulo XII: Conocimientos generales	111
Capítulo XIII: Referencias	112
13.1 Referencias de documentos físicos	112
13.2 Referencias de documentos electrónicos.....	112
Capítulo XIV: Anexos	120
14.1 Encuesta	120
14.2 Tabla de Resultados	124
14.3 Fotografías de encuestados.....	128



CAPÍTULO I

Introducción

Capítulo I: Introducción

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell favorece la formación física, moral, intelectual y social a jóvenes y niños, a través de las actividades realizadas en base a los parámetros del movimiento Scout.

Actualmente, con el auge de la tecnología, es necesario que cualquier organización o empresa cuente con un sitio web que le permita llegar a su público objetivo y establecer una comunicación eficiente, por lo que se elaboró el tema: Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout, realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell.

La propuesta preliminar fue sometida a un proceso de validación técnica, al aplicar una encuesta (técnica cuantitativa) y una entrevista (método cualitativo), aplicada al cliente, al grupo objetivo y a expertos en el área de comunicación y diseño, cuyos resultados redirigieron la propuesta final. Este proceso enriqueció el diseño y agregó valor al mensaje específico que se desea trasladar.

Finalmente, se logró investigar acerca de los conceptos y métodos para la elaboración de interfaces de sitios web para establecer las bases en el desarrollo del proyecto y se diagramaron los elementos gráficos que se usaron como soporte para el establecimiento del orden jerárquico de la información. Esto permitió concluir en el diseño de la interface del sitio web, que presenta de manera lógica y ordenada la información de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, con una imagen acoplada a la identidad corporativa de la organización.



Problema tica
CAPÍTULO II

Capítulo II: Problemática

Luego de realizar un análisis con respecto a las necesidades de comunicación y diseño de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, Guatemala, se detectó que carece de material de comunicación visual que sirva de apoyo en internet para que transmita todo lo que actualmente realizan los scout en el país.

La elaboración de una interface para el sitio web es la solución a este problema, allí se podrá informar de las actividades realizadas por dicha asociación, que favorecen la formación física, moral, intelectual y social de los jóvenes y niños.

El sitio que se utilizaba no ha sido modificado desde el año 2011.

2.1 Contexto

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, Guatemala, conocidos como Scouts Baden Powell, es una organización civil sin fines de lucro, con personería jurídica y reconocida en el ámbito nacional e internacional. Está integrada por voluntarios que aportan su tiempo y recursos a fin de lograr los objetivos de la institución, fundada en el mes de agosto de 2,003.

Las actividades realizadas por la asociación favorecen la formación física, moral, intelectual y social de los jóvenes y niños que participan en ellas, para forjarles personalidades afines, con una presencia positiva y de nobles valores en el hogar, en sus centros de estudio o en su entorno habitual, desarrollando en ellos la conciencia de su compromiso con la sociedad.

Actualmente, con el auge de la tecnología, es necesario que cualquier organización o empresa cuente con un sitio web que le permita llegar a su público objetivo y establecer comunicación eficiente con quiénes ya forman parte del proyecto.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell carece del diseño de interface de su sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud



La gráfica muestra el detalle de la población en la que se llevará a cabo el proyecto. Los niveles del escalafón se van enfocando en más detalle al grupo objetivo.

Según proyecciones de población, con base al XI censo de población y VI de habitación 2,002, la república de Guatemala cuenta con 14.7 millones de personas. A partir de esa cantidad, se conglomeran unas 4.5 millones de personas en la ciudad de Guatemala, de acuerdo al estudio demográfico realizado por Sigma Dos.

Se calcula que aproximadamente 4,200 jóvenes y niños participan en actividades que favorecen su desarrollo integral, organizadas por varias instituciones. Dentro de ellas cuatro practican los principios scout. De acuerdo a los últimos datos del censo realizado por la Asociación de Escultismo Baden Powell, se cuenta con 114 miembros activos.

2.3.2 Vulnerabilidad

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell necesita de un medio adecuado para dar a conocer las actividades que desarrollan los scout a favor de la formación de la niñez y juventud guatemalteca.

Al no contar con un diseño de interface de un sitio web en funcionamiento y actualizado, esto representa una desventaja comunicativa entre los usuarios reales y potenciales de la asociación.

2.3.3 Trascendencia

Los esfuerzos de diseño se enfocan especialmente al sitio web pues, de acuerdo a las tendencias de comunicación, es una herramienta favorable para llegar al público objetivo,

quienes saldrán beneficiados con el diseño de una interface adecuada que permita transmitir la labor de la Asociación.

2.3.4 Factibilidad

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell cuenta con los siguientes recursos para la realización del proyecto:

2.3.4.1 Recursos Humanos: La organización cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo y funcionamiento de los demás recursos.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales: Los dirigentes de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, proporcionarán la información necesaria para la realización del proyecto, siendo éstos: Humberto Ramírez y Virginia Marroquín, líderes del grupo Rudyard Kipling.

2.3.4.3 Recursos Económicos: La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos: La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell posee el equipo necesario para el diseño de la interface del sitio web.

El hardware a utilizar será: Computadora HP ENVY 15-j108la y cámara fotográfica NIKON D5100.

Se apoyará con el uso de software como: Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Word y Powerpoint.

The background is a complex, low-poly geometric pattern composed of numerous triangles in various shades of green, yellow, and beige. The colors transition from light beige at the top to dark green at the bottom. A solid black horizontal bar is centered across the middle of the image, containing the chapter title in white text.

CAPÍTULO III

Objetivos del diseño

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General

- Diseñar interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell.

3.2 Objetivos Específicos

- Investigar acerca de los conceptos y métodos para la elaboración de interfaces de sitios web que permitan establecer las bases en el desarrollo del proyecto.
- Recopilar información específica de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell y sus actividades para poder incluir ese contenido en la estructura del diseño de la interface del sitio web.
- Diagramar los elementos gráficos que se utilizarán como soporte para el establecimiento del orden jerárquico de la información y que esta se comprenda.
- Fotografiar parte de las labores realizadas por la asociación para que ilustren el contenido de la interface del sitio web y el mensaje pueda transmitirse efectivamente.
- Editar las imágenes que el cliente autorice para su utilización y publicación en el diseño de la interface del sitio web.

The background of the page is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous overlapping triangles. The color palette is primarily green and yellow, with shades ranging from light, pale yellow to deep forest green and dark teal. The triangles vary in size and orientation, creating a dynamic, crystalline texture. A solid black horizontal bar is positioned across the middle of the page, containing the chapter title in white text.

CAPÍTULO IV

Marco de Referencia

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Datos del estudiante

- **Nombre del estudiante:** Wendoline Beatriz Castillo Rivas
- **No. de Carné:** 11003082
- **Celular:** 3067-1818
- **Email:** kirei.mist@gmail.com
- **Proyecto:** Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. Guatemala, Guatemala, 2016.

4.2 Datos de la Empresa

- **Nombre de la empresa:** Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, Guatemala
- **Dirección:** 15 Avenida 24-41 Apto. "A" zona 5 Guatemala, Ciudad
- **Teléfono:** (502) 2332-2207 **Celular:** 55117798
- **Email:** info@scoutsbpguate.org

4.2.1 Antecedentes

La Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, Guatemala, fue fundada en el mes de agosto de 2,003, a efecto de reunir a todas aquellas personas o grupos que se identifiquen con el estilo tradicional del Movimiento Scout, tal como lo legara su fundador Lord Baden Powell de Gilwell, en 1,907, en Inglaterra.

Conocidos como Scouts Baden Powell, es una organización civil sin fines de lucro, con personería jurídica y reconocida en el ámbito nacional e internacional. Está integrada por voluntarios que aportan su tiempo y recursos a fin de lograr los objetivos de la institución.

4.2.2 Misión

Ofrece a la juventud guatemalteca un programa de formación física, moral, intelectual y social, para forjarles responsabilidades afines, con una presencia positiva y de nobles valores, en el hogar, en sus centros de estudio o en su entorno habitual, desarrollando en ellos la conciencia de su compromiso con el mundo actual, de ineludible valor y responsabilidad, haciéndoles partícipes en los problemas sociales, ambientales, culturales y ecológicos, donde la juventud debe aportar su acción y conocimiento, dentro de la sociedad que ve en ellos a los constructores del presente y del porvenir.

4.2.3 Visión

Llevar a todos los niños y jóvenes del país, un Movimiento Scout Tradicional, fundamentándose en los principios, leyes y valores instituidos por el fundador del Movimiento Scout.

4.2.4 Delimitación Geográfica

La Asociación es miembro de la Federación de Scouts Independientes, Región Sur América (WFIS-SA). Sus actividades se realizan dentro del territorio de Guatemala.

4.2.5 Grupo Objetivo

Miembros activos de la Asociación, son personas voluntarias que aportan su tiempo y recursos a fin de lograr los objetivos de la institución.

4.2.6 Principal beneficio al grupo objetivo

Comunicar su labor scout y así llegar a una mayor cantidad de usuarios interesados en colaborar con la causa.

4.2.7 Competencia

- **Gurkhas – Centro de Complementación Educativa:** Es una alternativa para que jóvenes de 8 a 17 años de edad refuercen su formación integral en un ambiente que gira respecto a la amistad, el trabajo y el compañerismo.
- **Rotaract:** Es una entidad de clubes de servicio auspiciada por Rotary, para jóvenes de ambos sexos entre las edades de 18 y 30 años, quienes buscan servir a su comunidad y desarrollar habilidades de liderazgo y profesionales.

4.2.8 Posicionamiento

Son reconocidos a nivel mundial por realizar diversas actividades que favorecen el desarrollo integral de la niñez y juventud.

Administrativamente, en el mes de agosto de 2,006, en Asunción, Paraguay, se celebró la Asamblea Regional de América del Sur, en donde la Asociación Baden Powell participó en nombre de Guatemala. Fue electa para desempeñar el cargo de la Secretaría Regional de la WFIS-SA, puesto que actualmente desempeña con esmero y responsabilidad.

4.2.9 Factores de diferenciación

El mayor factor que identifica a la Asociación es su obediencia a los principios fundamentales del Movimiento Scout Mundial:

- Adhesión y práctica de la Promesa y Ley Scout como estilo de vida plena.
- Independencia de toda influencia religiosa, cultivando la tolerancia en la orientación espiritual de sus miembros en el cumplimiento de sus deberes para con Dios.
- Creencia y práctica de la Hermandad del Escultismo.

4.2.10 Objetivo de mercadeo

Realizar actividades recreativas a beneficio de la comunidad que permitan obtener beneficios económicos para la manutención de las labores de la organización, a través de patrocinadores y apoyo de organizaciones externas.

4.2.11 Objetivo de comunicación

Informar acerca de las acciones que la asociación realiza a favor de la niñez y juventud para que los beneficios de estas actividades se conozcan en la sociedad en la que se desarrollan.

4.2.12 Reto del diseño y trascendencia

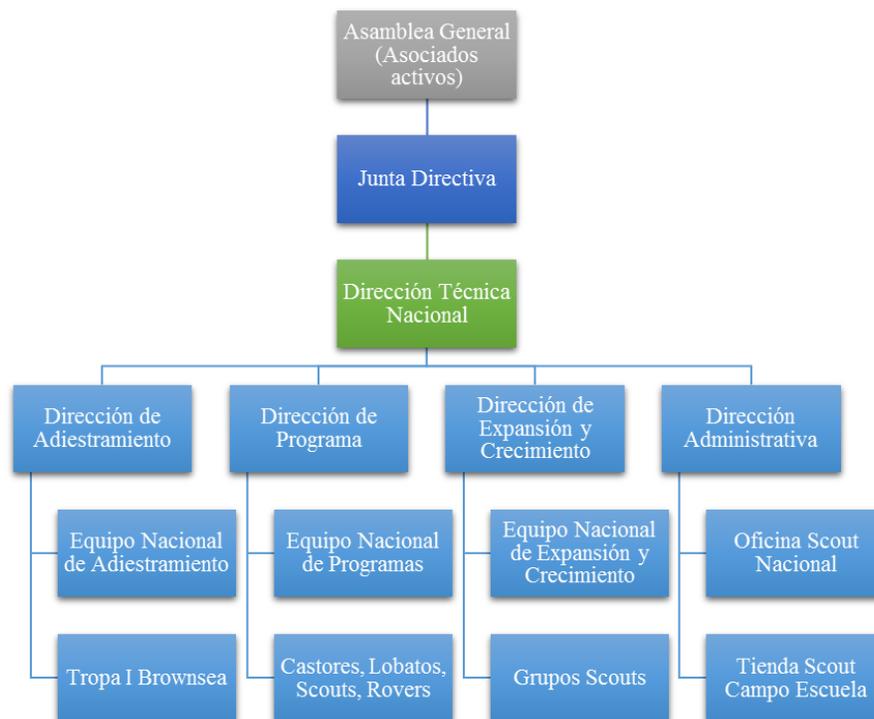
Al no contar con un diseño de interface de un sitio web en funcionamiento y actualizado, representa una desventaja comunicativa entre los usuarios reales y potenciales de la asociación.

Los esfuerzos de diseño se enfocan especialmente al sitio web pues, de acuerdo a las tendencias de comunicación, es una herramienta favorable para llegar al público objetivo.

4.2.13 FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional. • Dirigentes con trayectoria scout clásica y experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de la sociedad guatemalteca de implementación de programas para adolescentes. • Instituciones dispuestas a patrocinar a grupos scouts.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de políticas para la recaudación financiera. • Comunicación deficiente (Por ejemplo: falta de manuales, información no actualizada) 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de otras organizaciones para jóvenes, en la aplicación del método scout. • Disponibilidad de más opciones para los jóvenes, fuera del movimiento scout.

4.2.14 Organigrama de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell



4.2.15 Datos del logotipo

Colores: RGB



R: 0 | G: 102 | B: 52



R: 0 | G: 255 | B: 255



R: 252 | G: 4 | B: 4



R: 4 | G: 4 | B: 252



R: 0 | G: 0 | B: 0

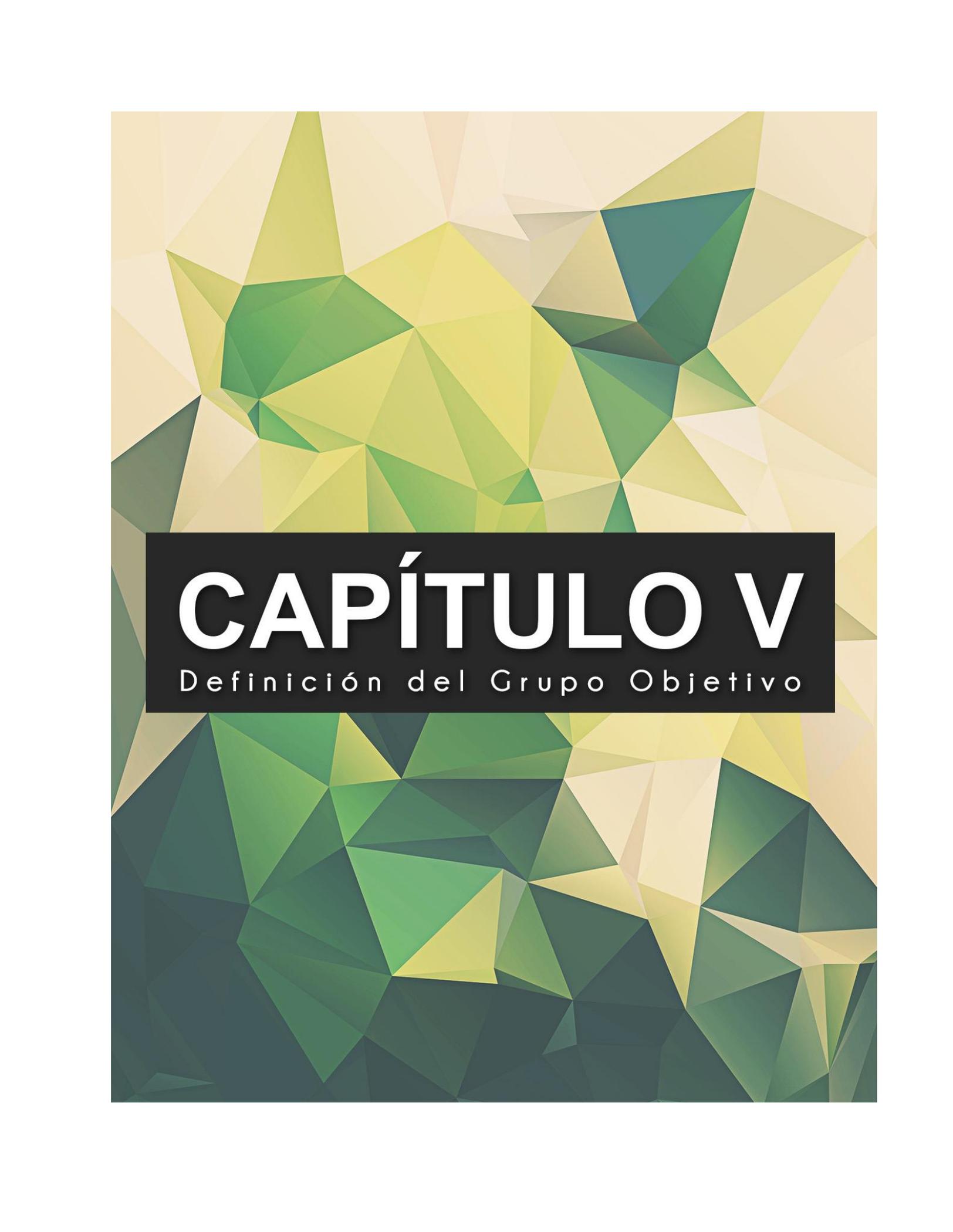
Tipografía: Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890**

Forma: Utiliza un óvalo para delimitar su área.

Logotipo:





CAPÍTULO V

Definición del Grupo Objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell son niños y jóvenes guatemaltecos, interesados en realizar diversas actividades que motiven su formación física, intelectual y moral a través de la convivencia social y el trabajo en equipo.

El diseño de la interface del sitio web se dirige a todos los usuarios actuales y potenciales que necesiten obtener información acerca de la labor scout realizada por la Asociación, y que estén interesados en los detalles de las actividades realizadas a favor del desarrollo de la niñez y juventud guatemalteca.

5.1 Perfil geográfico

El proyecto tendrá alcance en toda la República de Guatemala. El área del país es de 108.884 km² y cuenta con una población total de 16,176,133 habitantes (Proyecciones de población con base al XI censo de población y VI de habitación 2,002).

Aproximadamente, dos terceras partes del territorio están formadas por montañas, muchas de ellas de origen volcánico.

Las áreas varían en su clima, elevación y paisaje, por lo que hay contrastes dramáticos entre las zonas bajas con un clima tropical, cálido y húmedo y las regiones altas con picos y valles.

El clima es cálido y húmedo en la costa pacífica y las zonas bajas de Petén, mientras que en las tierras altas el clima es frío en el área de los Cuchumatanes y es árido en las zonas más orientales. La densidad de la población se desarrolla en un área urbana.

5.2 Perfil demográfico

La edad promedio del grupo objetivo oscila entre los 12 a 19 años de edad. Son jóvenes de nacionalidad guatemalteca tanto de género masculino como femenino, principalmente solteros y sin hijos, de nivel socioeconómico C+, C y C-.

La mayoría son estudiantes de primaria y nivel medio, con un promedio del núcleo familiar de entre 3 a 5 integrantes. Residen en casas o departamentos rentados o financiados de 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala y garaje. Sus bienes de comodidad constan de línea telefónica, 1-2 celulares, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 televisiones, máquina de lavar ropa, computadora y electrodomésticos básicos (Datos de acuerdo a la información obtenida en el Folleto Demográfico Guatemala 2015 y Tabla de Niveles Socioeconómicos, proporcionados por Multivex).

La religión es indiferente, pues las actividades de la Asociación son de naturaleza laica, aunque se busca que los valores y acciones de los miembros se rijan por los deberes establecidos por Dios.

5.3 Perfil psicográfico

Son jóvenes emprendedores, luchadores, activos y dinámicos que buscan realizar actividades al aire libre y en favor de su comunidad. Buscan su crecimiento y desarrollo individual a través del servicio a la sociedad.

Tienen gusto por la naturaleza, les gusta viajar y conocer nuevos lugares.

5.4 Perfil conductual

Su actitud hacia la asociación y su labor es entusiasta y positiva, pues se realizan actividades recreativas en las que cada miembro aporta voluntariamente.

Son constantes en la participación en el funcionamiento de la entidad y mantienen una sólida lealtad hacia la organización. Los interesados buscan colaborar en los proyectos que se realizan como parte de su formación íntegra, como individuos útiles de la sociedad.



CAPÍTULO VI

Marco Teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Asociación

Desde el punto de vista sociológico, es el establecimiento de una relación humana que tiende a plasmarse en formas estructuradas, por lo que los individuos trabajan juntos en sociedades globales o en grupos sociales particulares con fines propios.

Cuando cada persona se organiza para trabajar en equipo y así lograr un bien común, una asociación formal adquiere personalidad jurídica ante la sociedad en la que se desarrolla. (Navarro, 2004)

6.1.2 Organización sin ánimo de lucro

El fin de este tipo de asociaciones es la de favorecer a terceros, por lo que los beneficios que se obtengan de sus actividades se destinarán a que la propia entidad siga desarrollando sus labores de forma que la colectividad logre alcanzar los objetivos que la organización persigue. (Desarrollo Profesional, 2015)

Este tipo de entidades, son personas jurídicas, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, con sujeción a las disposiciones legales y a sus propios estatutos. Nacen por voluntad de sus asociados, para la realización de fines altruistas o de beneficio comunitario, por lo que se resalta la ausencia de lucro como una de sus características principales. (Revista Actitud, 2015)

6.1.3 Sociedad civil

Es una persona jurídica, formalizada por un contrato al que dos o más personas aportan bienes o servicios para cumplir con los objetivos de la organización.

La importancia de la sociedad civil organizada, se encuentra en la coordinación para impulsar y apoyar la transformación positiva de un país en lo económico, político y social. (Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala, 2015)

6.1.4 Escultismo

Es el término que designa en español al movimiento juvenil scout, fundado en Inglaterra en 1908. (Real Academia Española, 2015)

Constituye un sistema educativo para jóvenes que insta a ser un buen ciudadano y cuyas directrices se establecieron a través del libro “Escultismo para muchachos” del fundador del movimiento scout: Lord Baden Powell de Gilwell.

En todo el mundo el escultismo profesa una misma filosofía y sabiduría, forjar buenos hombres y mujeres templando su carácter y fomentando las buenas costumbres, sentimientos de solidaridad, lealtad y respeto por Dios. (Chinchilla Almaraz de Ralón, 2004)

6.1.5 Escultismo en Guatemala

La Asociación de Scouts de Guatemala se define a sí misma como “Un Movimiento de educación no formal para jóvenes y adultos comprometidos en forma libre y voluntaria, complementario a la familia y a la escuela, no político, de carácter voluntario, abierto a todos sin distinción de clase, raza o credo.”

Su propósito fundamental es contribuir al desarrollo integral y a la educación permanente de la juventud mediante la realización plena de sus potenciales espirituales, sociales, intelectuales y físicos como individuos, como ciudadanos responsables y como miembros de sus comunidades locales, nacionales e internacionales. (Chinchilla Almaraz de Ralón, 2004)

6.1.6 Scouts

Es un colectivo de niños, niñas y jóvenes, dirigidos por voluntarios denominados “scouters” quienes a través de actividades recreativas educan a los participantes de las actividades, siguiendo los principios del Escultismo.

Los grupos scouts fundamentan su actividad en las siguientes bases: Trabajo por grupos de edad -Desarrollan sus labores por secciones y edades similares-, educación por la acción -Compromiso con la sociedad y consigo mismo, por medio de la “Promesa” y cumplimiento de la Ley Scout-, vida en la naturaleza y toma de decisiones de forma democrática. (Grupo Scout San Jorge 146, 2015)

6.1.7 Método Scout

Es un sistema de autoeducación progresiva, complementario de la familia y la escuela, fundado sobre la interacción de varios elementos, entre los que destacan: Sistema de objetivos y actividades, presencia estimulante del adulto, aprendizaje por la acción, adhesión a la Ley a la Promesa Scout, marco simbólico, sistema de patrullas, aprendizaje por medio del servicio, vida en naturaleza y aprendizaje a través del juego.

La articulación y equilibrio entre estos elementos le confieren al método scout su carácter propio. (Guía Scout, 2015)

6.1.8 Ley Scout

Es el decálogo que rige la moral de todo Scout. Es una normativa que se enfoca en proyectar las directrices que puedan desarrollar el crecimiento integral de los jóvenes y niños que participen en el movimiento.

Se inspira en una perspectiva de disciplina, alegría y respeto, en la que se debe hacer un buen uso de la libertad y que favorezca el bien común. (Chinchilla Almaraz de Ralón, 2004)

6.1.9 Promesa Scout

Una promesa es un compromiso celebrado con solemnidad. Es un acontecimiento o manifestación externa que conlleva un período de preparación y entrenamiento, y que depende de una decisión tomada libremente.

La “Promesa Scout” es un noble ideal, capaz de llenar la vida más exigente de un joven que busca su realización personal. Dicho cumplimiento exige una constante superación diaria. El scout que se ha comprometido a cumplirla, tendrá que caminar por sendas de esfuerzo continuo y dominio de sí mismo. (Chinchilla Almaraz de Ralón, 2004)

6.1.10 Jamboree

Así se le denomina a una reunión Scout internacional, que puede ser a nivel mundial o solamente de ciertas regiones. El primer Jamboree tuvo lugar en Olympia en el año 1920 y participaron Scouts pertenecientes a 21 naciones.

Cada una de estas reuniones tiene su lema, insignia y particularidades, en las que se resaltan los valores y se prioriza la convivencia entre los miembros del movimiento. (Scouts para Todos, 2009)

6.1.11 Robert Baden-Powell

Fue un general inglés reconocido por la heroica defensa de la plaza de Mafeking durante 217 días en el transcurso de la Guerra de los Boers y por ser el fundador del movimiento scout en el año de 1908.

La organización de Baden-Powell se estructuró en base a la confianza sin límites que todos sus miembros tenían que demostrar sobre sí mismos y en un código propio de conducta moral muy próximo al militar.

En 1920, organizó en Londres la primera reunión mundial de los Boy Scouts, The Boy Scouts Jamboree (Gran Reunión de Exploradores Scouts), en la que fue aclamado por unanimidad presidente mundial de la organización. (Fernández, 2015)

6.1.12 Federación Mundial de Scouts Independientes

Es una organización internacional en la que se conglomeran las distintas asociaciones scout de diversos países participantes.

La membresía está disponible para las agrupaciones que no pertenezcan a ninguna otra organización mundial y que practiquen los Principios Scout Tradicionales. (WFIS Américas, 2015)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Se define como la “interacción recíproca entre individuos en el marco de un proceso de transmisión de información a través de signos”. (Navarro, 2004)

La comunicación consta de varios elementos por medio de los que se trata de establecer una relación lógica para lograr una determinada respuesta de los involucrados.

El desarrollo comunicacional puede verse afectado también por ruidos y redundancias que interfieran en la transmisión del mensaje, por lo que el análisis de la retroalimentación que se reciba juega un papel muy importante en la culminación exitosa del proceso. (Gobierno de España, 2007)

6.2.1.2 Comunicación social

Se entiende la comunicación social como la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos. Esta definición incluye diversas actividades, ya que no sólo estudia el uso del mensaje o del formato, sino que también se interesa por el uso de herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.

La relación entre comunicación y cambio social es bidireccional, en la que tanto la comunicación afecta a la sociedad, como la sociedad a la comunicación, por lo que no se plantearía una visión reduccionista del cambio social. (Diseño Social en Positivo, 2012)

6.2.1.3 Comunicación intercultural

Este tipo de comunicación es el que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes.

Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimiento diferentes; la competencia intercultural permite satisfacer eficazmente las necesidades comunicativas superando esas diferencias. (Centro Virtual Cervantes, 2015)

6.2.1.4 Comunicación visual

La comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes que se publicarán, aunque el contenido de este también se complementará con el uso de textos, sonidos, locuciones, que permiten precisar el significado de lo que se está transmitiendo.

Interesa puntualizar que la comunicación visual comparte los mismos mecanismos y elementos que la comunicación en general, aunque la decodificación de imágenes presente una especificidad importante. Debido a esta relación este tipo de comunicación está íntimamente ligado con el diseño gráfico. (Asinsten, 2015)

6.2.1.5 Mensaje

Con respecto a la comunicación, este concepto es fundamental. Todo mensaje está estratégicamente sustentado porque va dirigido a una audiencia bien definida y es emitido para

que cumpla con objetivos específicos. Este debe responder a una estrategia y su ejecución corresponde a un código común entre el emisor y el receptor. (Red Gráfica Latinoamérica, 2011)

6.2.1.6 Información

Es un conjunto de mecanismos y estructuraciones que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y organizarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.

Cuando los datos recabados -información- se evocan en común con otras personas, el proceso se denomina “comunicación”. (Jimenez Rosano, 2005)

6.2.1.7 Signo

Se llama signo a aquel elemento que representa una realidad determinada, concreta, para alguien que la ha de interpretar, es decir, cualquier tipo de señal que comunique algo y que sustituya a una realidad.

El signo lingüístico es una entidad de dos caras, el significante -imagen acústica- y el significado -el concepto-, que se necesitan y se exigen mutuamente. (Cifo González, 2015)

6.2.1.8 Redacción

Es un proceso de construcción de productos escritos. Su aprendizaje y su práctica demandan una cuidadosa estructuración del pensamiento y una forma clara de expresión o presentación por medio de textos. (Salazar Duque, 1999)

Los fundamentos de una buena redacción residen en el conocimiento esencial de la lengua. Las características que debe poseer son: Adecuación, coherencia, cohesión y corrección gramatical. (Cadena Ayarzagotia, 2009)

6.2.1.9 Internet

Es una interconexión de redes informáticas que permite que dispositivos electrónicos, como las computadoras, se conecten constituyendo así una relación de comunicación inmediata.

Esta posee un funcionamiento que puede resultar bastante complejo para aquellos que no estén familiarizados con la informática. Es un conjunto de redes locales que están conectadas entre sí a través de una computadora especial por cada red.

Dichas interconexiones se llevan a cabo utilizando varias vías de comunicación, entre ellas podemos mencionar a las líneas de teléfono, los enlaces por radio y la fibra óptica. (ABC Pedia, 2015)

6.2.1.10 World wide web

Nace a principios de los años 90 en Suiza. Su función es ordenar y distribuir la información que existe en internet. (Fotonostra, 2015)

Es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet. (Más Adelante, 2015)

6.2.1.11 Web 2.0

Es la evolución de páginas webs de contenidos estáticos (Web 1.0) sin posibilidad de interacción, a contenidos dinámicos que posibilitan la interacción del usuario web.

En esta, los usuarios pasan de ser espectadores y comienzan a ser protagonistas, donde sus pensamientos, inquietudes y pasiones pasan a ser de dominio público donde pueden ser susceptibles de comentario, valoración y seguimiento por parte de otros usuarios y aplicaciones. (Amelotti, 2012)

6.2.1.12 Sitio web

Es un conjunto de páginas web relacionadas entre sí. Facilita la comunicación entre gobierno, instituciones educativas, empresas, asociaciones y personas físicas, con el propósito de establecer una relación aún más estrecha entre ellos.

Particularmente en el aspecto comercial, fomenta una mayor comunicación entre clientes y empresas estableciendo un modelo de operación del negocio más orientado al cliente. (Milenium, 2015)

6.2.1.13 Página web

Las páginas web por definición son documentos que tienen la capacidad de reproducir textos, imágenes, vídeos y, en resumen, contenidos digitales y/o aplicaciones que pueden ser visualizados por un usuario desde un dispositivo remoto a través de un navegador que recibe la información del documento interpretando su código y entregando al usuario la información de manera visual. (Oliver, 2015)

En términos genéricos, una página web se puede estructurar en varias partes:

- Cabecera
- Cuerpo
- Pié de Página (Amelotti, 2012)

6.2.1.14 Localizador de recurso uniforme (URL)

Consiste en una secuencia de caracteres que identifican de forma única a algún recurso de Internet, ya sea una imagen, una página o cualquier otro elemento.

Esa secuencia de caracteres debe escribirse de acuerdo a una sintaxis establecida por un formato estándar. Es como si cada recurso de Internet tuviera una dirección única e irrepetible para que a través de ella sea factible encontrar la información específica que se está buscando. (Aula PC, 2015)

6.2.1.15 Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP)

Es un lineamiento de comunicaciones que permite el traslado de documentos de lenguaje de marcas de hipertexto (HTML) desde servidores web a navegadores.

Permite crear proyectos que contienen enlaces a información relacionada con el tema, esto permite el acceso a otros documentos, imágenes u objetos multimedia, así como obtener información adicional del elemento enlazado. (International Business Machines, 2000)

6.2.1.16 Hoja de estilo en cascada (CSS)

Las Hojas de Estilo en Cascada o CSS¹ son un mecanismo simple de hojas de estilo que permite a autores y lectores asociar estilos (por ejemplo fuentes, colores y espaciado) a documentos HTML.

Una de las características fundamentales de CSS es que las hojas de estilo están en cascada. El autor puede adjuntar una hoja de estilo preferida, mientras que el lector puede tener una hoja de estilo personal que se ajuste a sus limitaciones humanas o tecnológicas. (W3C, 2001)

6.2.1.17 Hospedaje web

Es un servicio que permite almacenar información, imágenes, videos y diversos contenidos en la web. Básicamente, un proveedor alquila un servidor conectado a internet y en el que se pueden alojar todo tipo de ficheros. (López, 2013)

6.2.1.18 Dominio de internet

Dominio de Internet es un término empleado en el mundo de Internet para referirse al nombre que sirve para identificar direcciones de computadoras conectadas a Internet, dándoles identificaciones fáciles de recordar. Por ejemplo, no es lo mismo memorizar 207.126.123.20 que www.about.com.

El nombre de dominio de Internet es parte del URL y es un nombre único. En el URL <http://aprenderinternet.about.com/>, aprenderinternet.about.com es un nombre de dominio de Internet. (Castro, 2015)

6.2.1.19 Interface

Es el conjunto de elementos de la pantalla que permiten al usuario realizar acciones sobre el sitio web. Se considera parte de la interface a los elementos de identificación, navegación, contenidos y acción.

A través de ésta, el usuario logrará acceder a las informaciones que se le ofrecen y, además, podrá realizar las acciones correspondientes del sistema. (Guía Digital, 2015)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

Es una actividad creativa, cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios y sistemas, en todo su ciclo de vida.

Es el proceso de definir características, condiciones, dimensiones y estructuras que permitan conocer esquemáticamente un proceso o elemento, a fin de tener una idea concisa de las partes que lo conforman e inferir con mayor margen de certeza si se aproxima a lo que se busca conseguir. (Castillo Montalvo, 2012)

6.2.2.2 Diseño gráfico

Es una disciplina o profesión cuya finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual. Es un proceso cuya finalidad es la resolución de problemas que se plantean en función de ciertas necesidades. Para que exista, debe de haber un motivo.

El diseñador gráfico es el codificador de los mensajes. Su función es solucionar problemas de comunicación visual, es una especie de intérprete intermediario entre el usuario del

diseño y el consumidor, se encarga de traducir ideas, conceptos, a un lenguaje visual que pueda ser captado por el receptor. (Ramírez Moguel, 2008)

6.2.2.3 Diseño web

Este término se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización.

El objetivo es realzar la imagen de una organización visualmente, con el objeto de reforzar su identidad y despertar una sensación de confianza en el usuario.

Un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca. (Webmastering, 2015)

6.2.2.4 Diseño de interfaces

Creación de un medio de comunicación eficaz entre los seres humanos y la computadora.

Seguendo un conjunto de principios preestablecidos se identifican los objetos y acciones de la interface, para que a partir de estos elementos se cree una plantilla de pantalla que constituya la base del prototipo del proyecto. (Rojas Zamora, 2013)

6.2.2.5 Diseñador

Básicamente, es el profesional que ejerce la profesión del diseño. Debido a que existen diversas áreas en las que puede especializarse, su definición se resume en ser el responsable del desarrollo de proyectos creativos que permitan culminar en el establecimiento de un concepto, objeto o producto.

6.2.2.6 Software

Es el soporte lógico e inmaterial que permite que la computadora pueda desempeñar tareas inteligentes, dirigiendo a los componentes físicos o hardware con instrucciones y datos a través de diferentes tipos de programas.

Son los sistemas de aplicación y operativos, que permiten ejecutar diversas acciones en el dispositivo.

6.2.2.7 Photoshop

Enfocado principalmente al tratamiento de imágenes digitales, es un programa que abarca desde la manipulación fotográfica hasta la pintura digital, pasando por el diseño web y edición de videos.

La primera versión de esta aplicación se publicó en el año 1990 en exclusiva para Mac. Poco a poco se fueron incluyendo nuevas características, como la inclusión del trabajo por capas, diferentes espacios de color, capas alfa vectoriales e inclusión de filtros de terceros. (Ambrosio, 2012)

6.2.2.8 Illustrator

Es un programa de vectores. Su principal uso es para hacer ilustraciones, caricaturas, diagramas, gráficos y logotipos.

A diferencia de las fotografías o imágenes de mapa de bits que se forman por pixeles, este programa usa ecuaciones matemáticas para hacer cualquier forma. Esto hace que los gráficos vectoriales sean escalables sin pérdida de resolución. (Lumbreras, 2009)

Dentro de sus opciones creativas destaca un acceso más sencillo a las herramientas de dibujo, lo que permite lograr ilustraciones versátiles y que pueden ser utilizadas para diferentes tipos de proyectos.

6.2.2.9 Dreamweaver

Es un software que permite crear sitios web profesionales. Las funciones de edición visual de esta aplicación permiten agregar diseño y formato a las páginas, sin la necesidad de programar manualmente el código HTML.

Se pueden crear tablas, editar marcos, trabajar con capas e insertar comportamientos JavaScript de una forma muy sencilla y visual. (Aula Clic, 2006)

6.2.2.10 Diagramación

Es distribuir y organizar los elementos de un proyecto -textos e imágenes- en un espacio determinado, mediante criterios de jerarquización buscando la funcionalidad de lo que se quiere comunicar, bajo una apariencia estética agradable.

Esta resuelve la estructuración de las páginas de acuerdo con las normas establecidas por el diseñador en el manual de diseño. El fin es respetar estos parámetros, que ofrezcan múltiples posibilidades de presentación para dar solución al proyecto. (Cumpa González, 2002)

6.2.2.11 Colores RGB

Es el modelo de síntesis aditiva o color luz. Este es el parámetro de definición de tono en pantalla usado para trabajos digitales.

En el monitor hay una serie de puntos minúsculos llamados píxeles. Cada uno de estos se compone de tres subpíxeles; uno rojo, uno verde y uno azul. El monitor produce entonces los puntos de luz partiendo de tres tubos de rayos catódicos, RGB.

En la sintaxis decimal, la intensidad de cada una de las componentes se mide según una escala que va del 0 al 255. Por lo tanto, el rojo se obtiene con (R = 255, G = 0, B = 0), el verde con (R = 0, G = 255, B = 0) y el azul con (R = 0, G = 0, B = 255), obteniendo en cada caso un color resultante monocromático. (Calvo Ivanovic, 2015)

6.2.2.12 Creatividad

Es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: Ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. (Paredes Aguirre, 2005)

6.2.2.13 Proceso creativo

El acto de creación es un proceso que tiene pasos claramente definidos que permiten llegar a la concepción de una idea.

Admitiendo la imprevisible presencia del azar, todo proceso creador del pensamiento comporta un desarrollo, una serie de fases sucesivas que, aplicadas a la solución de un problema

creativo, se reducen a cuatro: La preparación, la incubación, la iluminación y la verificación.
(Ricarte, 1998)

6.2.2.14 Ícono

Es una simbología o una representación por la que una imagen gráfica de un concepto, sustituye al objeto con respecto a su significado.

En informática, el término es designado para llamar a imágenes gráficas de pequeño tamaño con la que son representados los ficheros, accesos directos o bien los programas para poder identificarlos rápidamente, y para facilitar la ejecución por medio del uso de una interface gráfica adecuada. (Master Magazine, 2015)

6.2.2.15 Color

Se puede definir como una sensación provocada por diferentes longitudes de onda e intensidades luminosas al incidir sobre los conos de la retina.

Se deben considerar tres dimensiones:

El matiz: Es la experiencia de un determinado color cromático. Ejemplo, rojo, verde, azul, amarillo y otros, están determinados por la longitud de onda de la energía luminosa.

El brillo: Es la interpretación subjetiva de la intensidad luminosa. En otras palabras, la luminancia percibida en un color. Podría decirse que establecemos una escala interna de brillantez que fluctúa desde el deslumbramiento hasta lo invisible.

La saturación: Es la proporción de blanco que contiene mezclado un tono cromático. Cuanta menos proporción de blanco incluya, resultará más saturado el color y viceversa. (Aznar Casanova, 2015)

6.2.2.16 Composición

Es la disposición equilibrada de los elementos de la imagen que se ordenan para expresar sensaciones favorables en un espacio determinado.

La distribución de estos objetos debe realizarse en función de una estructura interna que tenga una significación clara o una intención coincidente con el mensaje que se quiera transmitir. (Aloj, 2015)

6.2.2.17 Forma

Es la apariencia externa de las cosas. Por medio de ella se obtiene información del aspecto del entorno, constituido por multitud de elementos tanto naturales como artificiales. La forma es la identidad de cada cosa.

- Simples: Son las compuestas por uno o pocos elementos, como por ejemplo una tuerca.
- Complejas: Están compuestas de muchas formas simples, por ejemplo un coche o el propio ser humano.
- Bidimensionales: Dos dimensiones (altura y anchura), como un círculo.
- Tridimensionales: Tres dimensiones (altura, anchura y profundidad o grosor), como un edificio.

- Naturales: Son las que conforman el entorno natural, como un pez.
- Artificiales: Todas aquellas creadas por el ser humano, como por ejemplo un avión. Formas que utilizamos como un bolígrafo, o formas de las que disfrutamos, como una escultura. (Área de Dibujo, 2015)

6.2.2.18 Tamaño

Se refiere a la dimensión de un cuerpo. Constituye una cuestión relativa. El tamaño se verá de una forma mayor o menor de lo que realmente es, dependiendo esto de sus relaciones y comparaciones.

Así puede encontrarse algo de mayor tamaño dentro de una miniatura o será mayor si se la compara con algo de tamaño marcadamente menor, tanto como la misma miniatura perderá evidentemente tamaño si se la compara con un monumento. (Diccionario Enciclopédico de Arte y Arquitectura, 2011)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos y otros. El concepto de esta ciencia fue concebido por Ferdinand de Saussure como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Desde sus comienzos, esta teoría fue objeto de estudio, sobre todo por parte de los lógicos, bajo el nombre de semántica general. (Guiraud, 2004)

6.3.1.2 Semiología de la imagen

Es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen.

Al ser esta la representación de un componente fundamental de la cultura, de la vida social y política, estudiarla deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. (Karam, 2015)

6.3.1.3 Semiología del discurso

En la actualidad este tipo de ciencia del lenguaje estudia y analiza la significación más adecuada del mensaje, según el punto de vista desde el que se enfoque y de lo que busque transmitir. (Centro de Estudios Semiológicos, 2010)

6.3.1.4 Sociología

Es la ciencia primaria que estudia las leyes naturales en que se funda el orden de la realidad social. (De Hostos, 1981)

Ya que la sociedad es el objeto de estudio principal de esta disciplina, es necesario establecer su concepto. El individuo aislado no puede satisfacer las necesidades de su vida física, moral e intelectual, por lo que se reúne espontáneamente con otras personas.

6.3.1.5 Deontología

Término introducido por Jeremy Bentham en el libro *Deontology or the Science of Morality*/Deontología o la ciencia de la moralidad, en 1889. Hace referencia a la rama de la ética cuyo objeto de estudio son los fundamentos del deber y las normas morales.

Se refiere a un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de una determinada materia. (González-Vallés Saco, 2014)

6.3.1.6 Psicología

Etimológicamente significa estudio de la psique, el alma, el espíritu o la mente. Se estipula entonces que es el estudio científico de la conducta de los seres dotados de un sistema nervioso que los capacite al menos para percibir y aprender. (Bunge & Ardila, 2002)

El comportamiento humano es influenciado por su ambiente físico y social, por lo que a través de su vida toma acciones definidas debido al temperamento y carácter.

6.3.1.7 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

En un sentido más amplio, el análisis de esta percepción constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario. (Illusion Studio, 2014)

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Tipografía

El origen de la palabra se emplea para designar a la técnica de impresión con tipos móviles procedente de Asia y que llegó a Europa a mediados del Siglo XV.

Debido a los avances tecnológicos, actualmente se define como todas las modalidades de reproducción de palabras y textos.

En el ámbito profesional del diseño gráfico se denomina tipografía a la disciplina que estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. (Flores, 2015)

6.3.2.2 Fotografía

Se define como el intento de un acercamiento a la realidad a través de la imagen. Es entendida también por muchos teóricos por su función de memoria. Joan Fontcuberta habla sobre esta idea en su libro *El Beso de Judas, Fotografía y Verdad*:

“La fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto, que se representa a sí mismo mediante la luz que refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto de luz sobre la superficie fotosensible, un rastro almacenado, un rastro-memoria.” (Fontcuberta, 1997)

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color

Es un conjunto de principios para crear combinaciones armoniosas. Las relaciones de color se pueden representar visualmente con una rueda de tonalidades. Las armoniosas combinaciones se conocen como esquemas, siempre permanecen independientes del ángulo de rotación de la rueda mencionada anteriormente. (A2Sistemas, 2009)

6.3.3.2 Mercadotecnia social

Es el diseño, implementación y control de programas, dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales, por medio de la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados.

Implica el cambio de actitudes, creencias y comportamiento de los individuos o de las organizaciones en beneficio de la sociedad. (Pérez Romero, 2006)

6.3.3.3 Teoría del diseño web

El diseñador web tiene la misión de enlazar al usuario con el mundo informativo de manera eficaz y agradable.

Considerando lo anterior, se establece que para diseñar sitios web es necesario conocer varias disciplinas tales como: Informática, comunicación, diseño y cibernética.

Debe enfatizarse en el hecho de que la presentación de la información por sí sola no garantiza el éxito del mensaje, precisa de comunicación y esta a su vez de un buen diseño para cumplir con el objetivo. (Bustos Rojo, 2012)

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Geometrismo

La geometría es una de las ciencias más antiguas y tiene por objeto el estudio de las figuras en el espacio. Este movimiento establece una nueva relación con el espectador a través del interés centrado en el fenómeno de la percepción. Es un arte de síntesis. (Espinosa Fernández, 2013)

6.3.4.2 Vanguardismo

Este término fue acuñado durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918) para designar a una serie de inquietudes artísticas que se sitúan en la “avanzadilla” cultural del momento. El vanguardismo significó uno de los momentos de mayor unidad entre los artistas europeos que se proyectaron hacia la construcción de una nueva cultura, por tanto, de una nueva sociedad.

No fue una tendencia unitaria sino que se formó por una gran cantidad de movimientos, cada uno de ellos con peculiaridades, intenciones y técnicas propias. Lo que tuvieron en común fue el deseo de crear un arte radicalmente nuevo y que rompiera definitivamente con el realismo. (Alonso, 2015)

The background of the page is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous overlapping triangles. The color palette is primarily green and yellow, with shades ranging from light, pale green and yellow to deep, dark forest green and almost black tones. The triangles vary in size and orientation, creating a dynamic and textured visual effect.

CAPÍTULO VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Ciencias

7.1.1.1 Semiología

Ya que el proyecto se basa en establecer un vínculo de comunicación efectiva con usuarios reales y potenciales, utilizar los conocimientos de lengua y códigos propios del grupo objetivo permitirá estructurar mensajes adecuados para el mismo.

7.1.1.2 Semiología de la imagen

Es un componente fundamental de la comunicación visual, que complementará el contenido y diseño del sitio web para que los usuarios reciban efectivamente el mensaje.

7.1.1.3 Semiología del discurso

La lógica de la redacción con la que se estructurará el contenido escrito del proyecto debe regirse por las leyes adecuadas para que el enfoque sea el más idóneo para el grupo objetivo.

7.1.1.4 Sociología

Las actividades de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell se fundamentan en principios de comportamiento social y que permiten satisfacer necesidades intelectuales, físicas y morales para quienes participan en sus iniciativas. Es importante orientar la temática del sitio web de acuerdo a estos principios.

7.1.1.5 Deontología

La ética profesional de quien desarrolla el proyecto debe resaltar en el desarrollo del mismo, pues se adquiere un compromiso con el cliente, la universidad y los usuarios receptores del contenido a publicarse.

7.1.1.6 Psicología

Esta ciencia toma importancia en la realización del proyecto al enfocarse en el comportamiento humano. La influencia positiva que las diversas interacciones sociales tienen sobre los individuos que participan en las actividades de la asociación, debe resaltarse para que más personas puedan participar en ellas.

7.1.1.7 Psicología del color

La aplicación complementará de forma armoniosa junto con el contenido escrito y visual del proyecto e impactará la forma en la que el receptor decodifique el mensaje que será transmitido.

7.1.2 Artes

7.1.2.1 Tipografía

Al administrar los diversos caracteres que se utilizarán en la estructura del diseño del sitio web, permitirá el manejo y optimización de los espacios disponibles en el formato de trabajo.

7.1.2.2 Fotografía

Las diversas técnicas que se utilizan dentro de este arte son muy diversas, y pueden aplicarse para expresar en forma artística el mensaje y así lograr que el grupo objetivo enfoque la temática del proyecto.

7.1.3 Teorías

7.1.3.1 Teoría del color

Al definir la paleta de tonos a utilizar en el sitio web, es importante utilizar correctamente la luz, el brillo y otros conceptos establecidos dentro de esta teoría para lograr un resultado armonioso y agradable para los usuarios.

7.1.3.2 Mercadotecnia social

Los principios que establece implican un cambio de actitud, creencias y comportamiento de los individuos a favor de la sociedad, lo que coincide con la misión y visión de la asociación, por lo que analizar y encaminar el contenido del sitio web dentro de estos parámetros permitirá proyectar la identidad de la organización adecuadamente.

7.1.3.3 Teoría del diseño web

Permite organizar la información y contenido del proyecto. Con el desarrollo en la red, garantiza que muchos usuarios visitarán el sitio y navegarán en este, se logrará consolidar que los scouts son parte de la asociación.

7.1.4 Tendencias

7.1.4.1 Geometrismo

Se utilizarán diversas figuras geométricas, como: Cuadros, rectángulos y otros, para formar los diseños de los elementos gráficos de la interface del sitio web.

7.1.4.2 Vanguardismo

Basado en la innovación, al aplicarlo se busca cimentar un estilo original y propio que se adapte a los valores de la asociación.

7.2 Conceptualización

Antes de iniciar con el diseño de la interface del sitio web para la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell, es necesario establecer las ideas principales que serán la base para el desarrollo del proyecto.

7.2.1 Método

A través de un mapa mental se tiene por finalidad vincular lógicamente los planteamientos que se identifican con la labor de la organización, para que a través de ese esquema se lleguen a establecer frases conceptuales en las que se basará el estilo del proyecto.

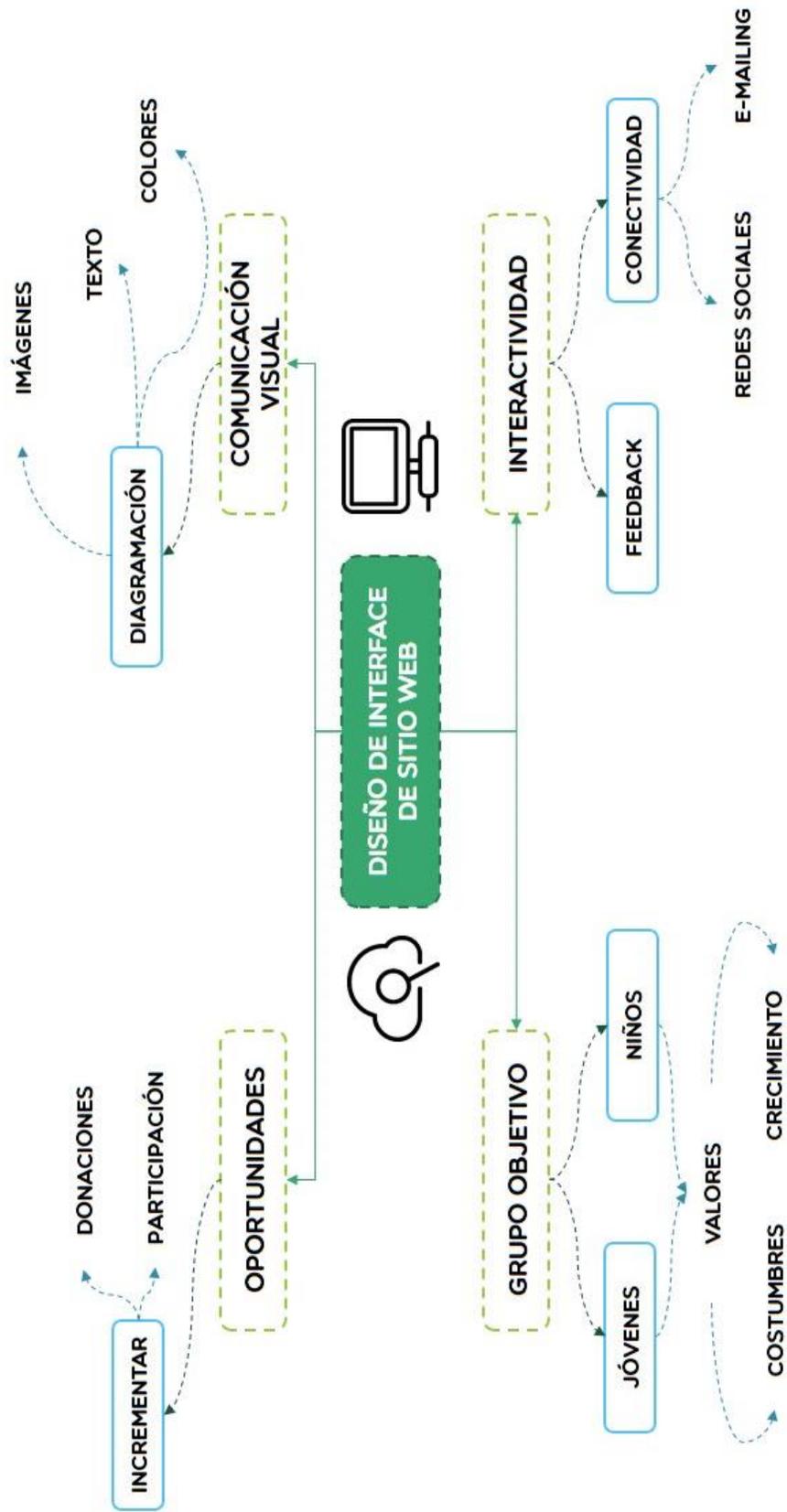
7.2.1.1 Definición

Según el sitio web www.neuronilla.com en el que se definen diversas técnicas de creatividad, el mapa mental es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. Es recomendable su uso para tener distintas perspectivas de la situación.

7.2.1.2 Aplicación del método

El mapa mental fue estructurado principalmente sobre las ideas de los valores Scout y la importancia de divulgar información acerca de las actividades de los mismos.



7.2.2 Definición del concepto

De acuerdo al mapa mental presentado anteriormente, se redactaron varias frases que serán la base para concretar la identidad del proyecto:

- Actividades con valor.
- Trazando un buen camino para los adultos del mañana.
- Proyectos favorables para la juventud de hoy.
- Forjando costumbres positivas para las generaciones futuras.
- Generando oportunidades para la juventud guatemalteca.

La idea central que servirá como inspiración para el diseño de la interface del sitio web es: “Forjando costumbres positivas para la juventud de hoy”.

El concepto refleja uno de los objetivos más importantes de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell en el que se busca involucrar a la población juvenil de Guatemala en actividades que fortalezcan un sistema de valores positivo y que les permita actuar a favor de la sociedad en la que se desarrollan, para formar futuros adultos de bien.

7.3 Bocetaje

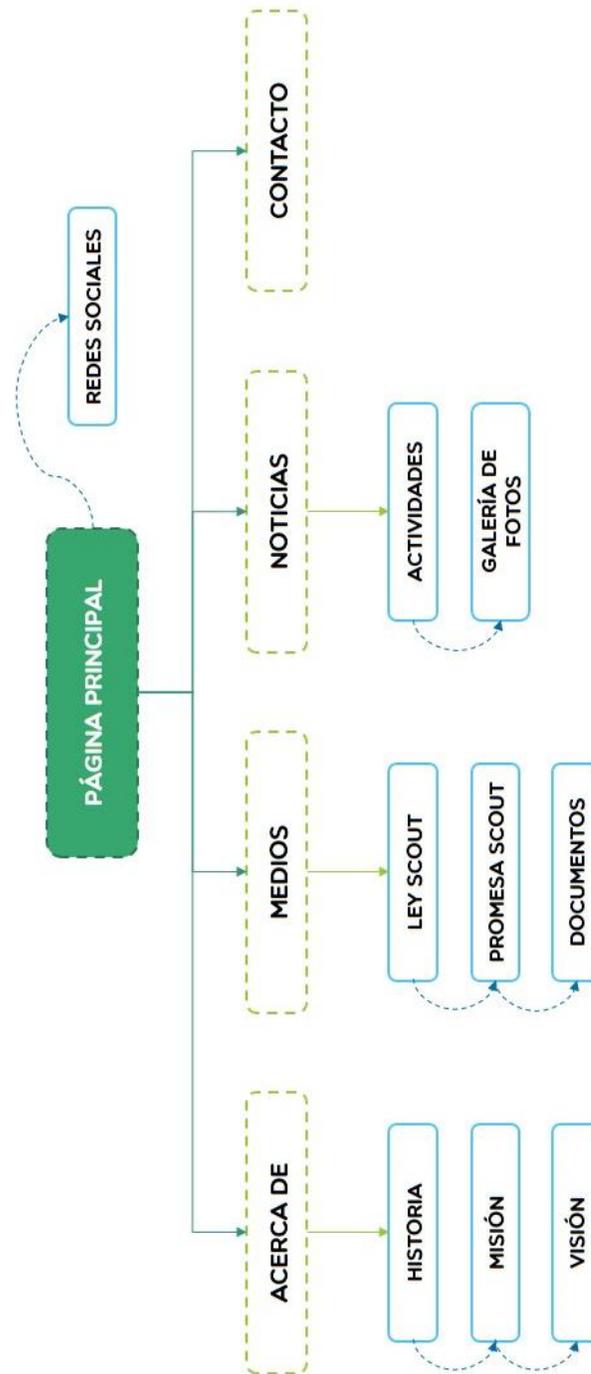
Según el concepto definido por Red Gráfica Latinoamérica, es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de una ilustración o un diseño.

Generalmente se usan papel y lápiz o tinta para su elaboración, aunque también es posible que desde un comienzo sea un archivo electrónico con la ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico.

Tabla de Requisitos

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Combinar tonalidades que reflejen la identidad de las diversas organizaciones de Scouts para que los usuarios puedan relacionar la labor de la asociación con estas.	Adobe Photoshop: Contraste de fondos, recuadros y tipografías.	Confiabilidad y relación con la naturaleza.
Tipografía	Establecer una jerarquía visual entre los encabezados y contenido del sitio web.	Adobe Illustrator: Uso de dos a tres tipos de letra sin serif.	Dinamismo.
Íconos	Representar por medio de figuras simples y claras la abstracción de los elementos que representarán cada sección del sitio web.	Adobe Illustrator: Vectorización de las imágenes planas.	Interés.
Fotografías	Mostrar gráficamente las actividades realizadas por los integrantes de la asociación.	Cámara Nikon D5100 Adobe Photoshop: Edición de imágenes.	Empatía.
Diagramación	Ordenar lógicamente el contenido del sitio web, para favorecer la facilidad de navegación del mismo.	Adobe Dreamweaver: Estructuración de las secciones del sitio.	Claridad.
Formas	Utilizar figuras geométricas que se adapten a la tendencia de diseño para el proyecto.	Adobe Illustrator: Dibujo de texturas vectorizadas.	Energía.
Animaciones	Incluir información visualmente a través de varios banners y ediciones animados.	Adobe Flash: Elaboración y exportación de los banners.	Entusiasmo.
Infografías	Mostrar gráficamente ciertos procedimientos acerca de las actividades que se realizan.	Adobe Illustrator: Uso de gráficos vectoriales.	Apreciación.

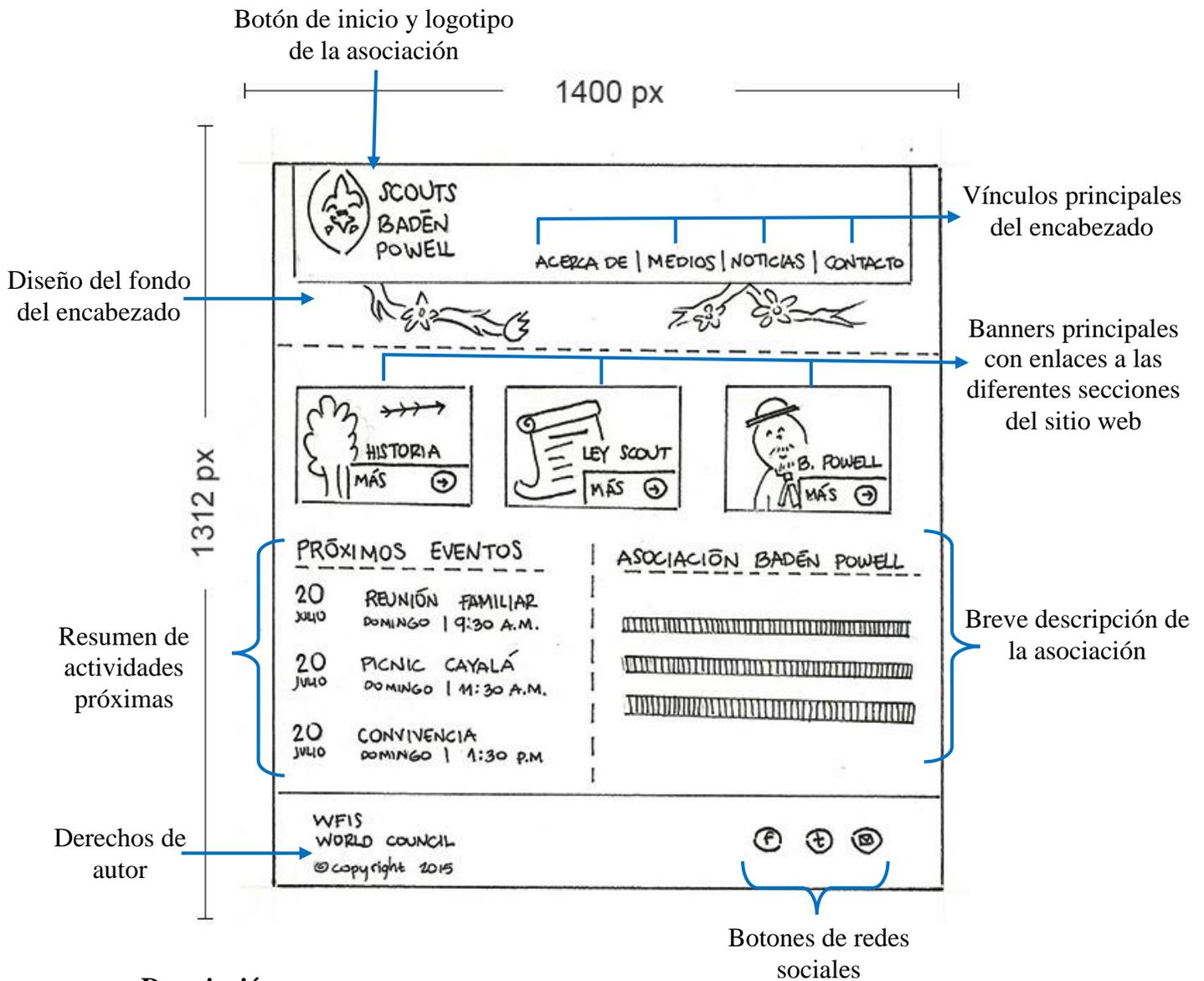
Mapa de Sitio



Prototipos de propuestas

Propuesta A – Página Principal

● Identificación de elementos

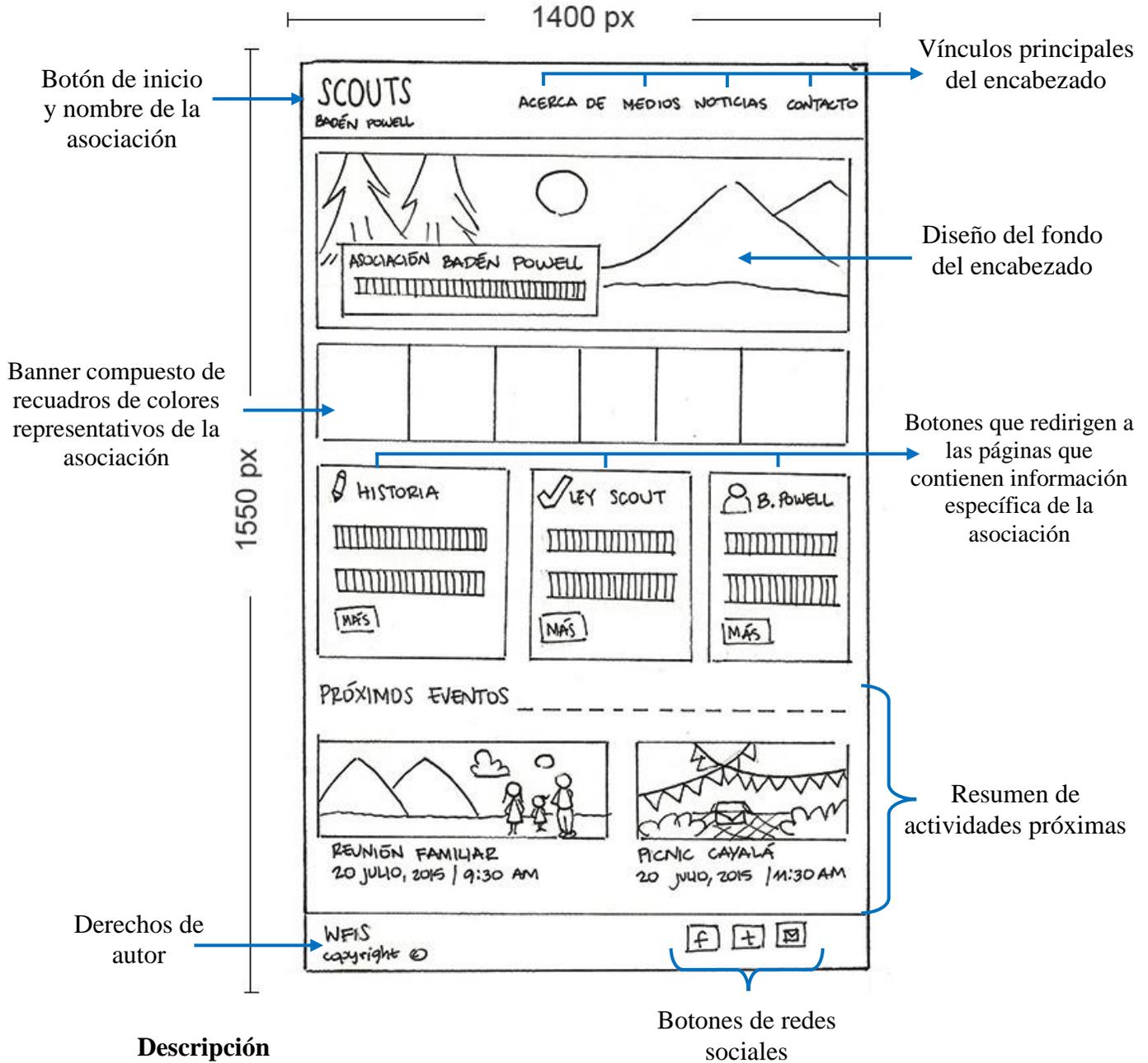


Descripción

Con esta propuesta se busca sintetizar de una forma clara y sencilla el contenido completo disponible en el sitio, resaltando la información principal relacionada con las labores de la asociación.

Propuesta B – Página Principal

● Identificación de elementos

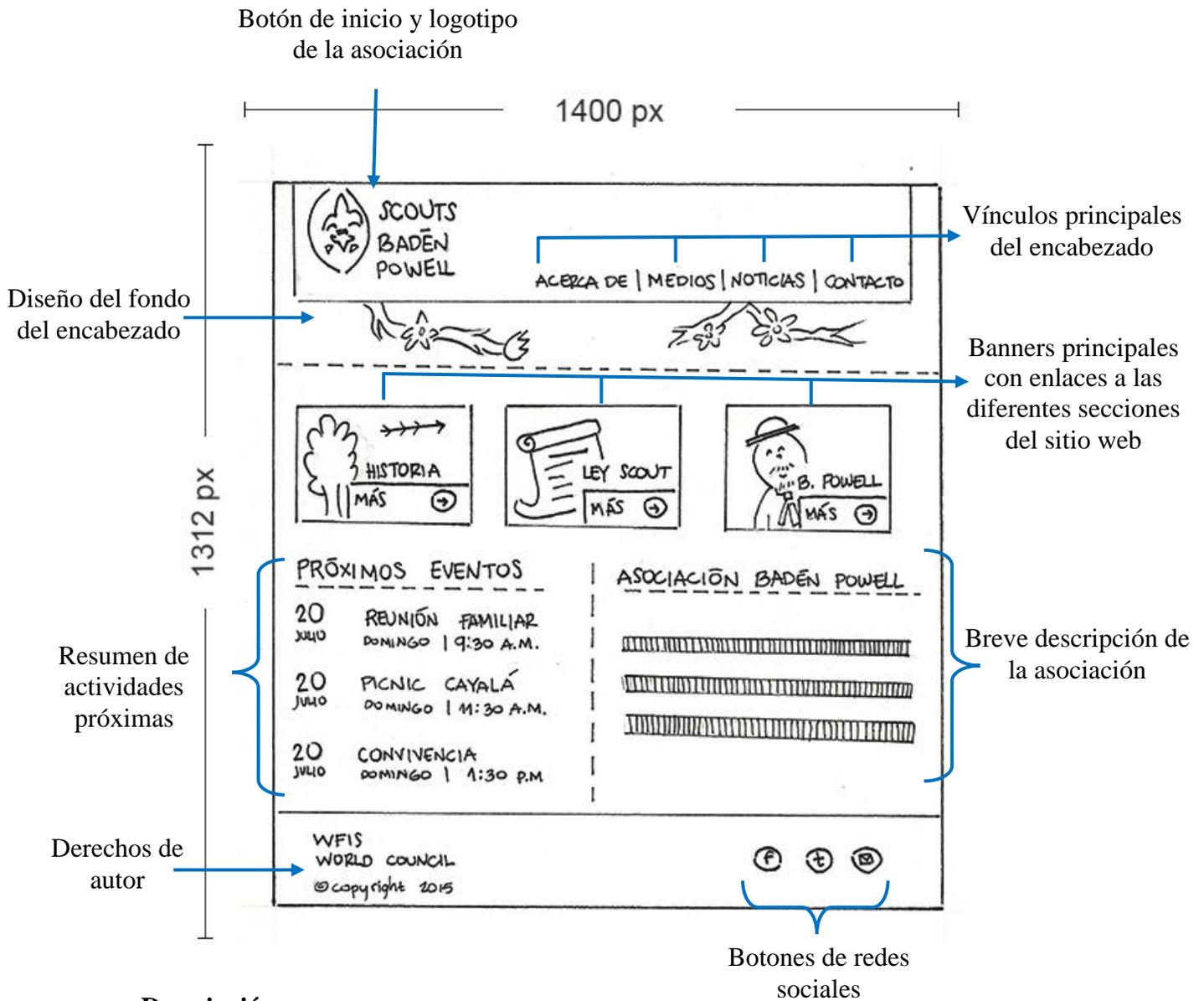


El fundamento de este diseño se enfoca en comunicar gráficamente la información principal de la asociación al estructurar varias secciones que proyectan, desde la historia del movimiento Scout hasta las actividades realizadas.

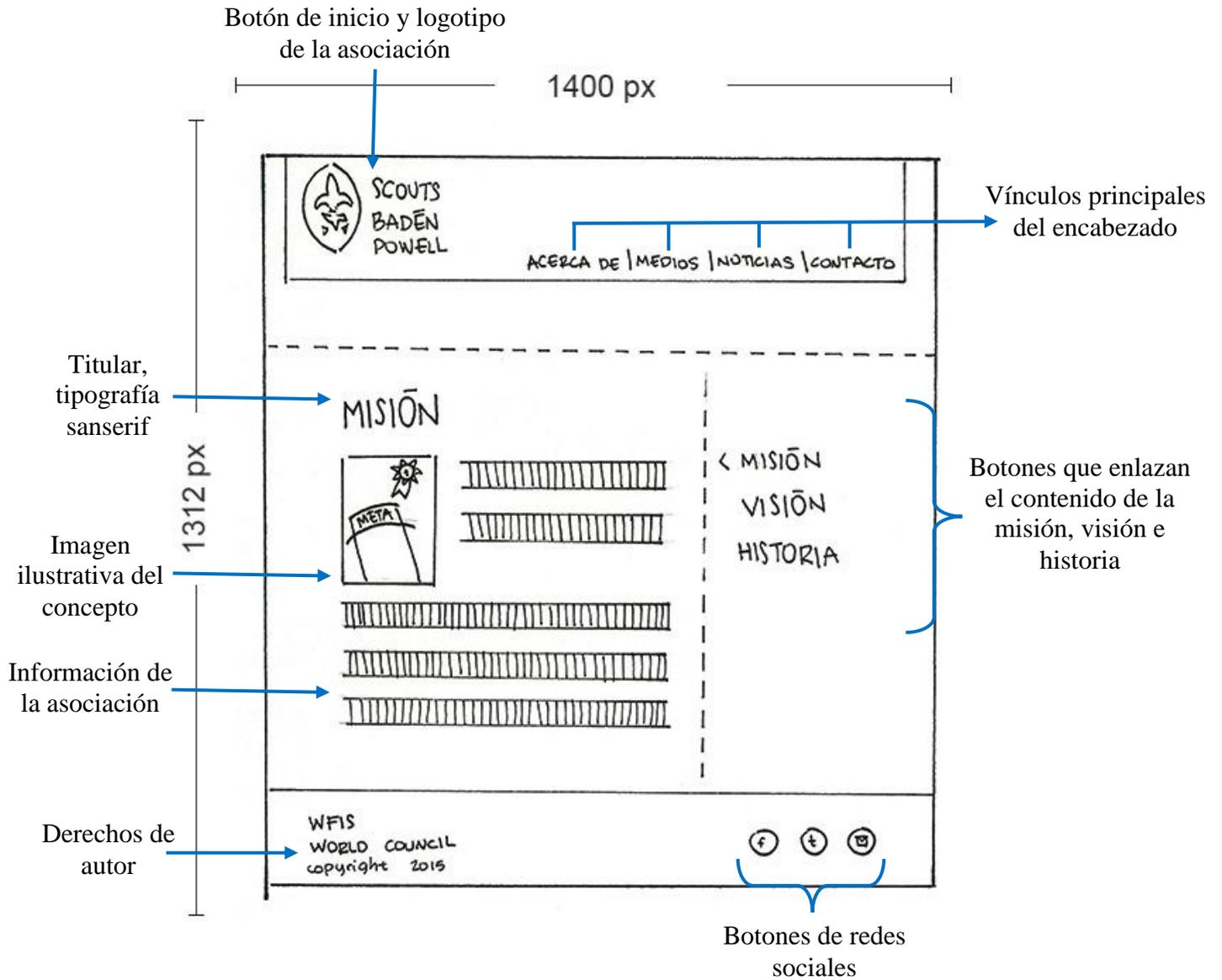
7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural

Boceto No. 1 – Página principal

● Identificación de elementos

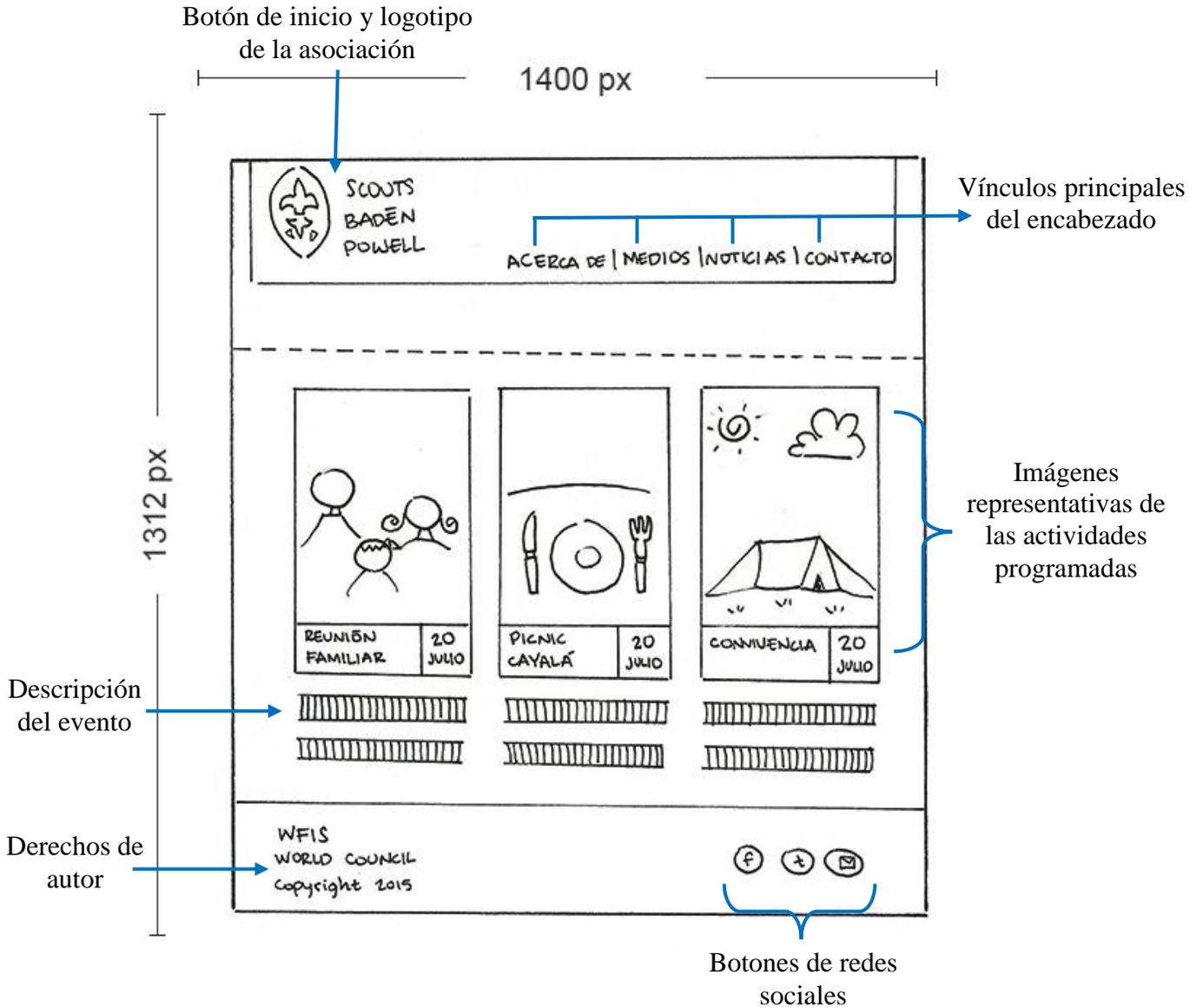


Se eligió desarrollar la primera propuesta, ya que se adapta mejor a los objetivos planteados y al contenido establecido en el mapa de sitio.



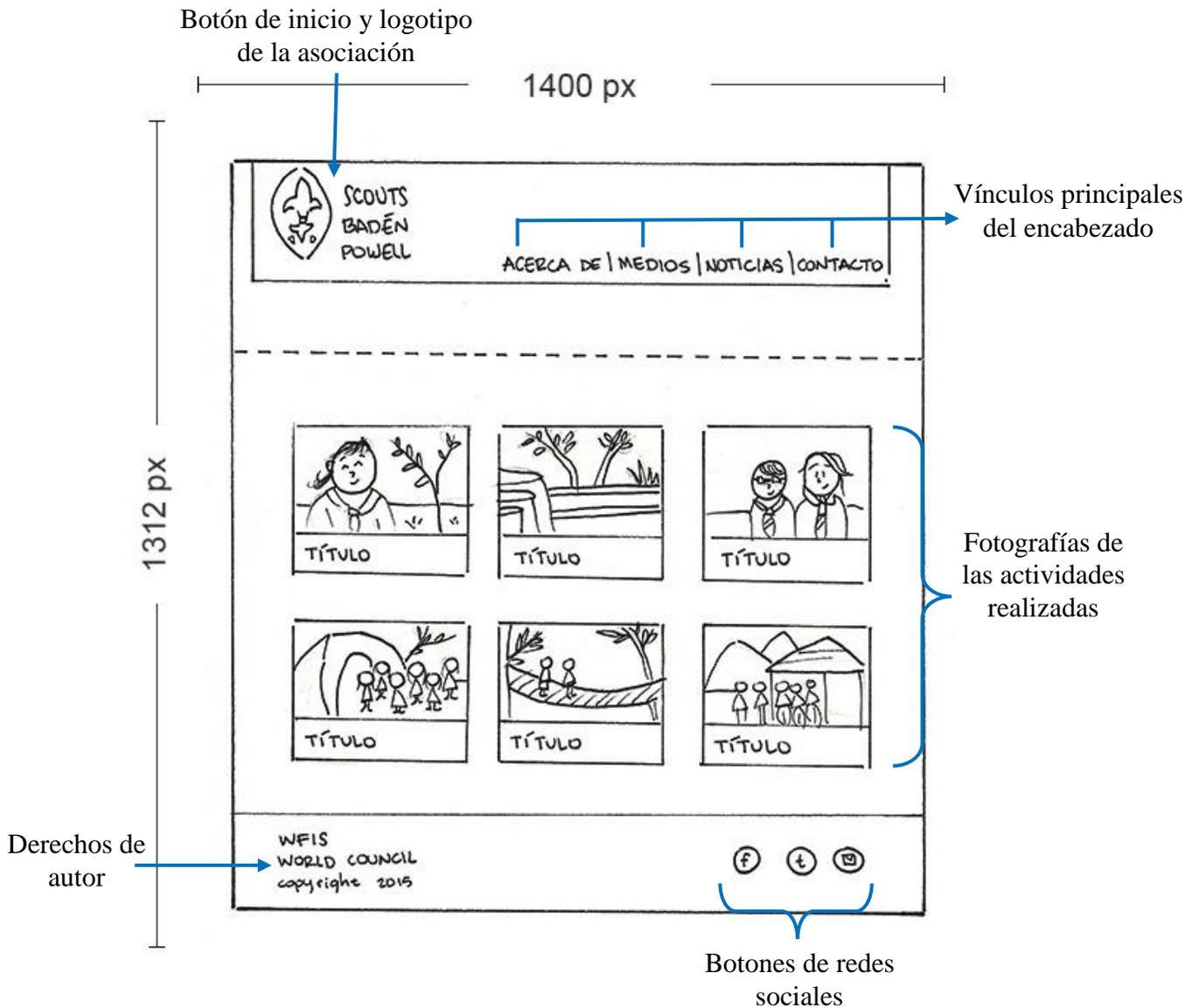
Descripción

En esta sección se muestran la misión, la visión y la historia de la asociación. En síntesis, cada descripción va acompañada de una imagen que represente el contenido a exponer.



Descripción

Página dedicada a la publicación de las distintas actividades programadas por la asociación. Se enfoca mayormente en resumir la información a través del uso de imágenes y descripciones breves.



Descripción

Las fotografías se diagramarán por medio de miniaturas de la imagen, que podrán ampliarse al seleccionarlas. Se organizarán por filas y columnas para transmitir claridad al usuario.

Paleta de colores de la interface del sitio web

Colores: RGB



R: 142 | G: 181 | B: 83



R: 101 | G: 137 | B: 71



R: 57 | G: 109 | B: 117



R: 208 | G: 186 | B: 67



R: 215 | G: 125 | B: 106

Prueba tipográfica

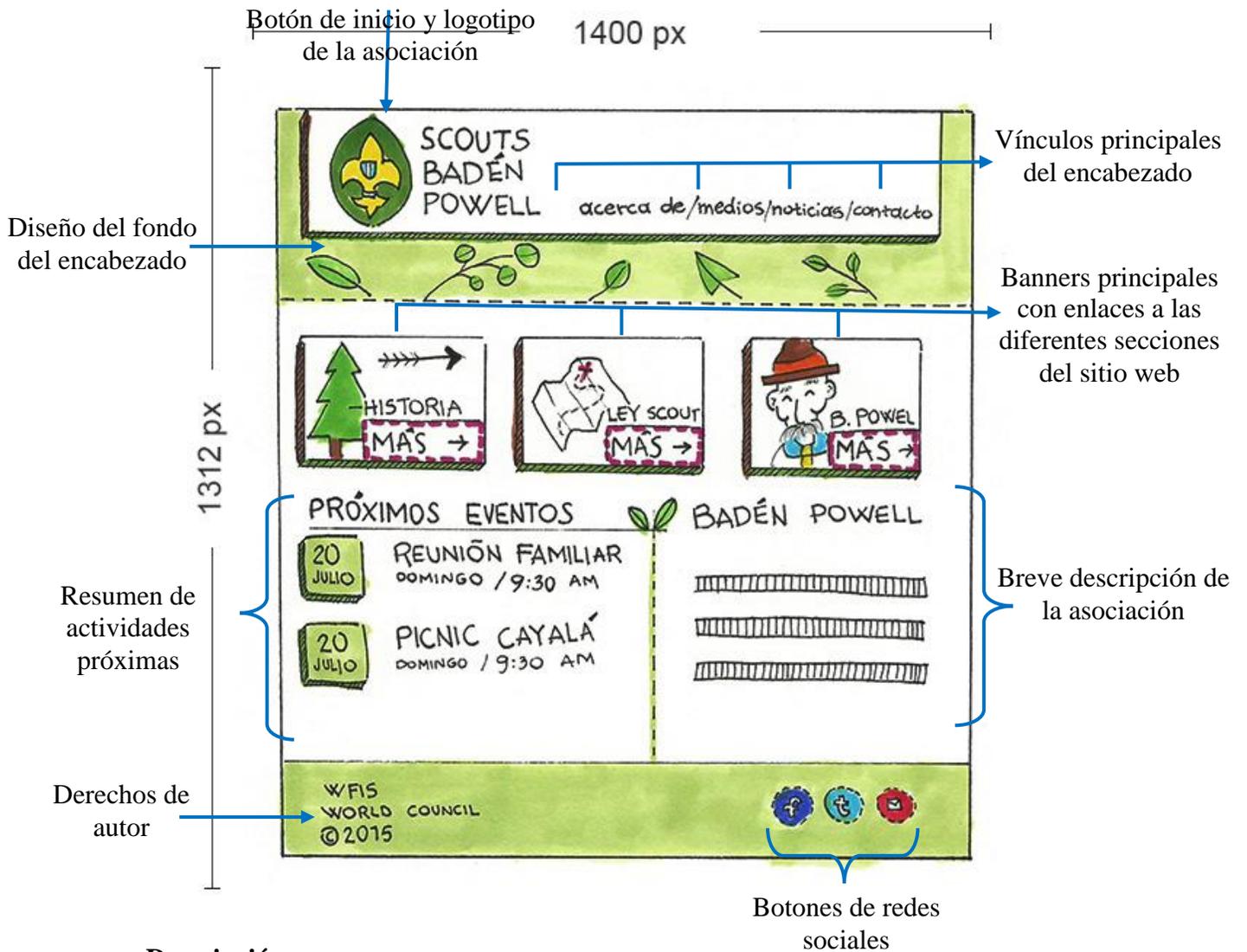
Tipografía: DIN Next Light

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÀÁÊËÏÕØ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyzàáâ&12345678
901234567890(\$£€.,!?)

7.3.2 Proceso de bocetaje formal

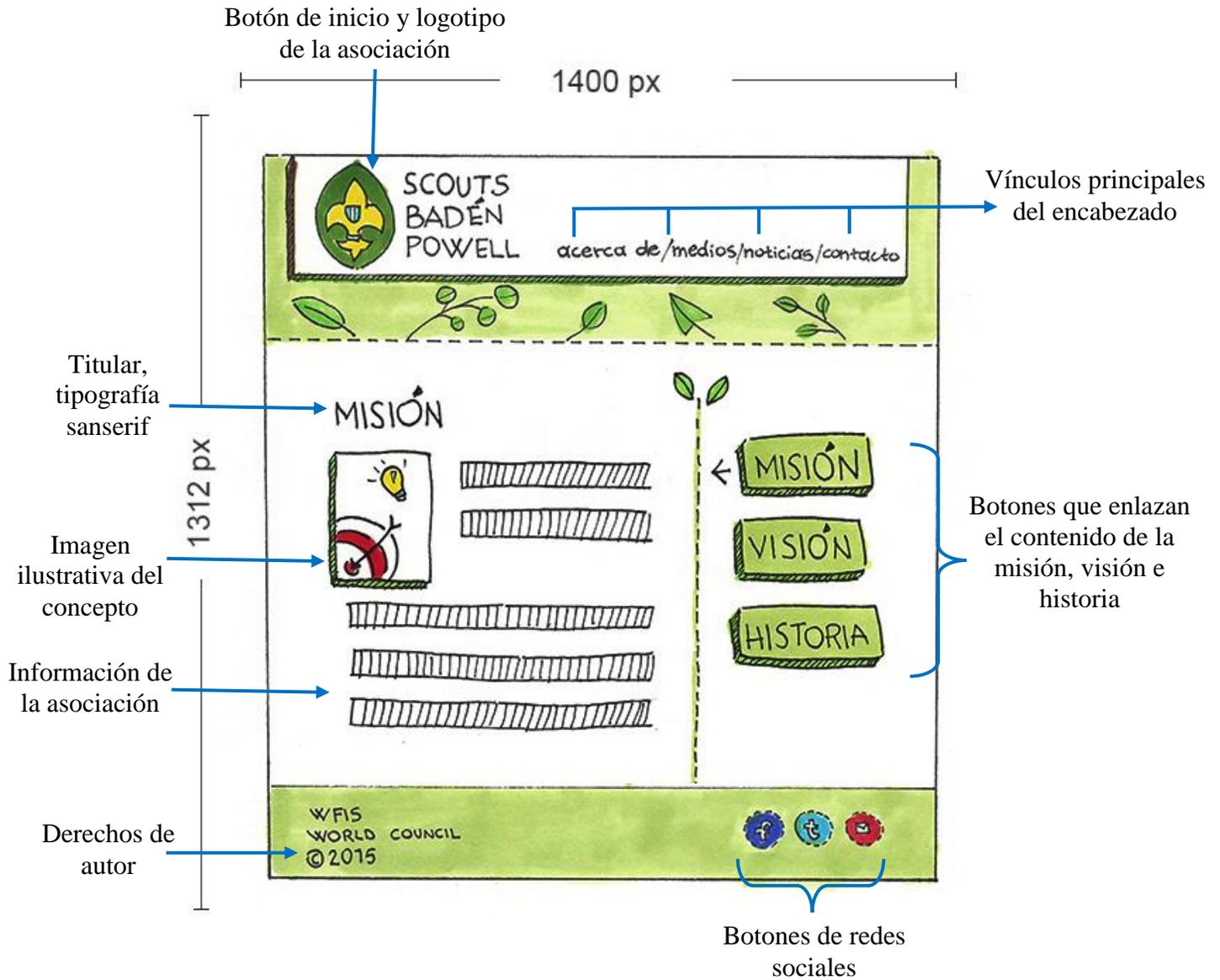
Boceto No. 1 – Página principal

● Identificación de elementos



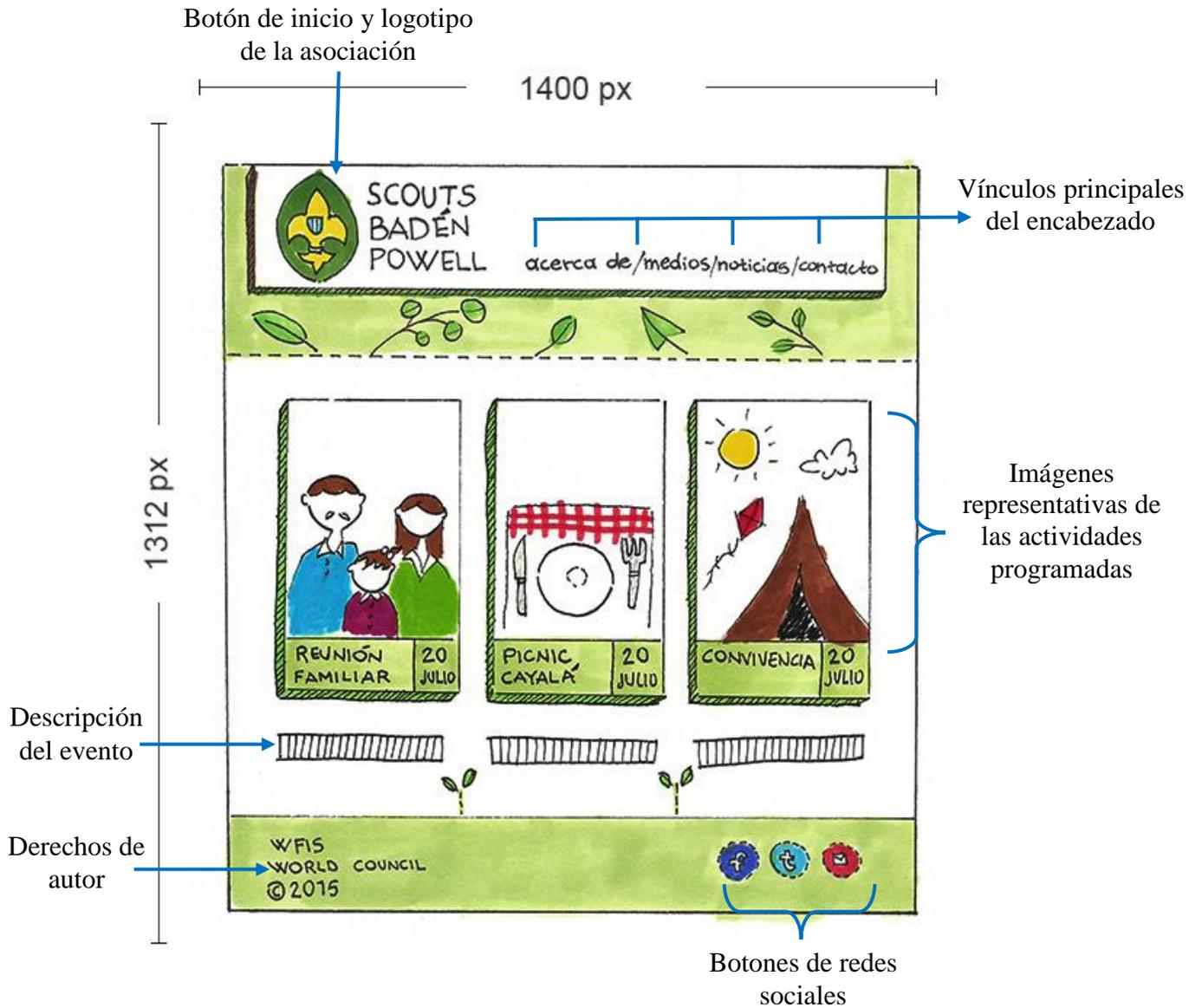
Descripción

Al aplicar más detalles al boceto, se dio profundidad a los recuadros de los banners principales. Se utilizaron mayormente colores verdes, por la naturaleza de las actividades ecológicas de la asociación.



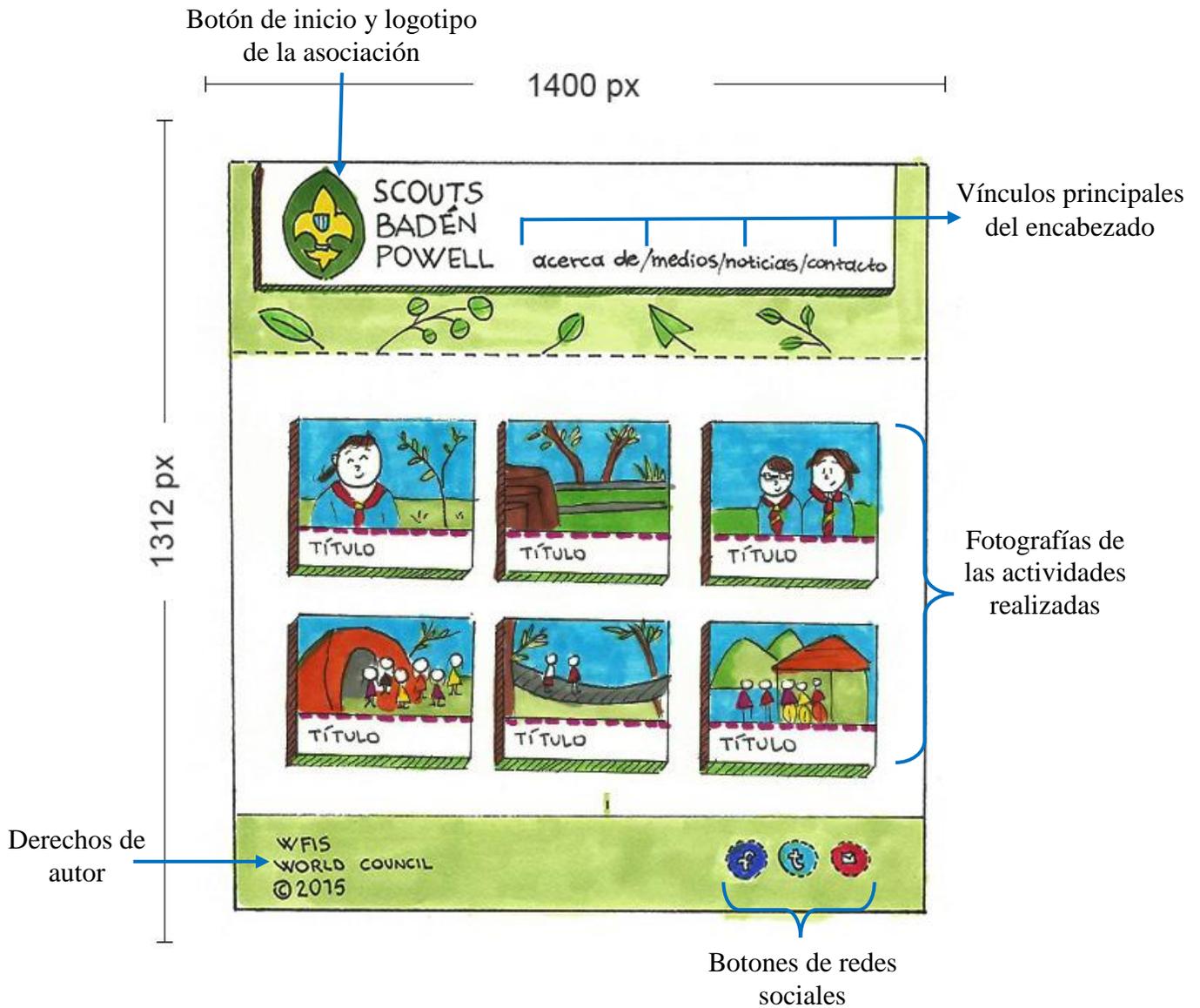
Descripción

Se resaltaron los botones de la misión, la visión y la historia, para diferenciar las secciones del contenido. Los elementos adicionales se mantienen dentro del estilo geométrico y plano.



Descripción

Página dedicada a la publicación de las distintas actividades programadas por la asociación. Se enfoca mayormente en resumir la información a través del uso de imágenes y descripciones breves.

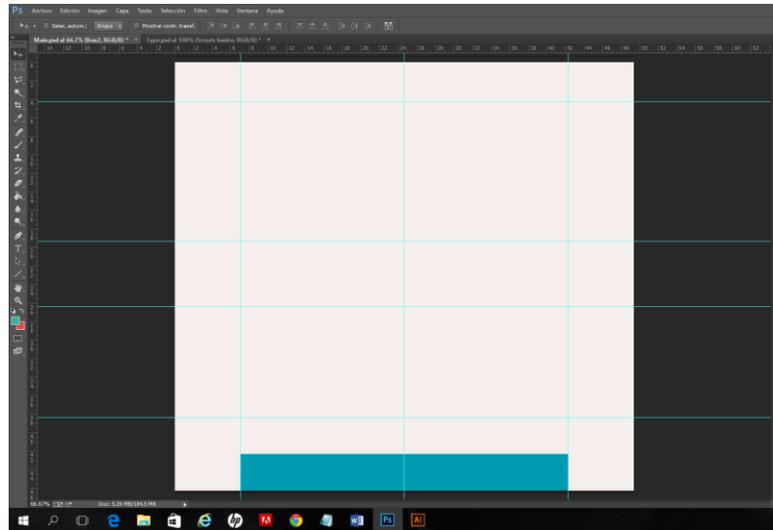


Descripción

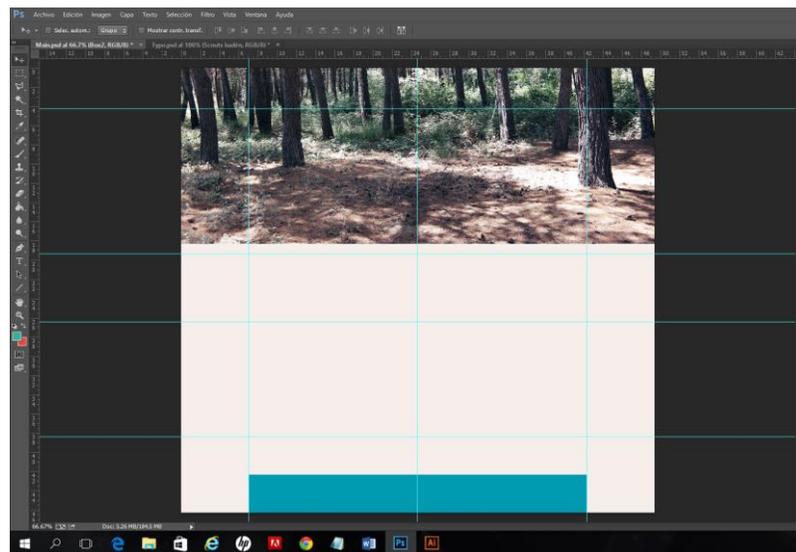
Las fotografías se diagramarán por medio de miniaturas de la imagen, que podrán ampliarse al seleccionarlas. Se organizarán por filas y columnas para transmitir claridad al usuario.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos

Digitalización - Página principal



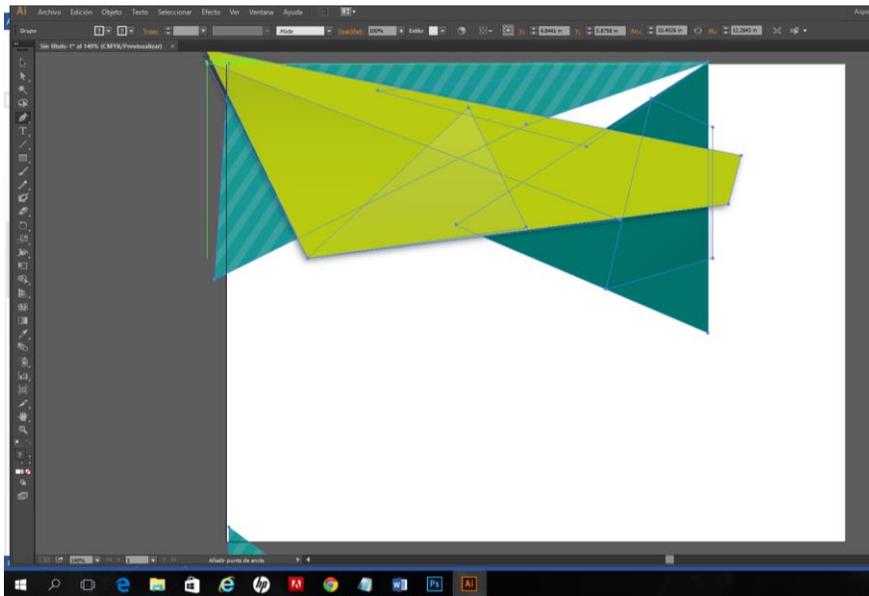
a)



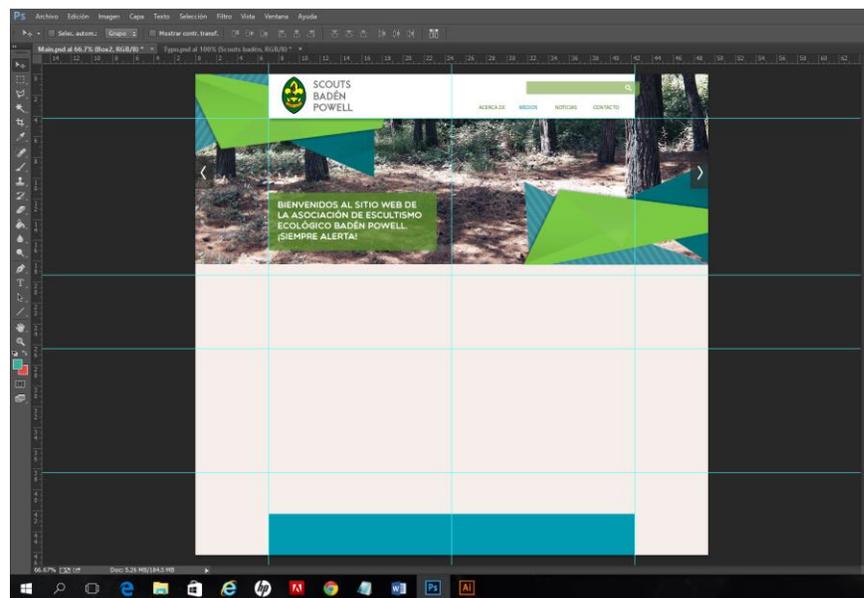
b)

Se inicia al establecer la retícula en la que se trabajará la diagramación de la primera de las páginas, en este caso la de inicio. Al añadir la primera de las imágenes se denota el estilo de lo que se pretende comunicar con la labor de la asociación.

Digitalización - Página principal



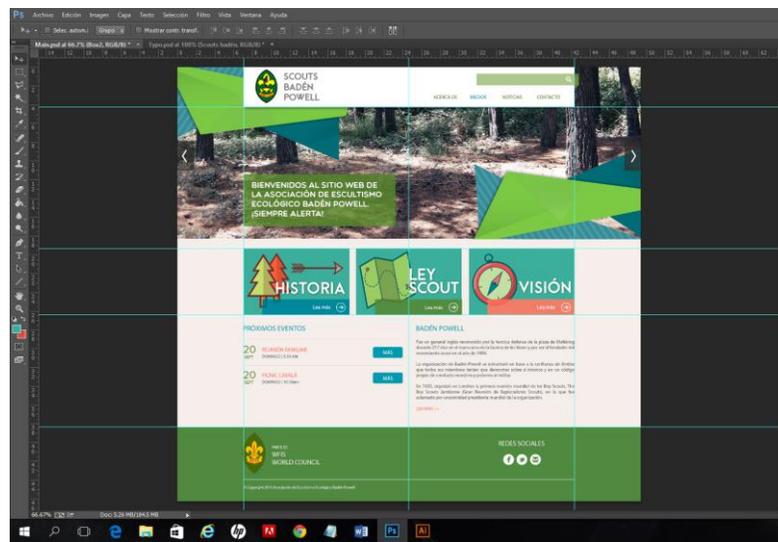
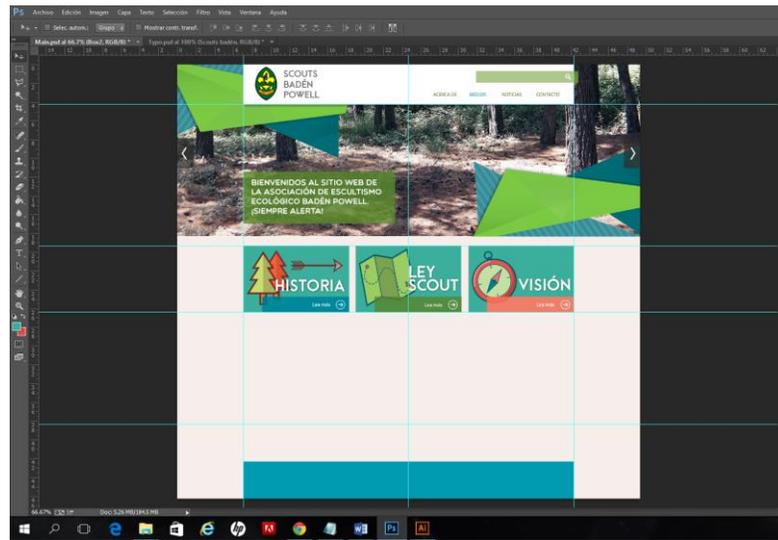
c)



d)

Para aplicar el uso de la tendencia del geometrismo se vectorizaron varias figuras en Adobe Illustrator y que luego fueron trasladadas al lienzo de Adobe Photoshop.

Digitalización - Página principal



Los siguientes elementos fueron trabajados en Adobe Photoshop por medio de recuadros de colores, en los que se insertaron íconos realizados en Adobe Illustrator.

Además, se ingresó el contenido escrito al utilizar la tipografía “Arca Majora” para los títulos, “Multicolore” para los subtítulos y “Myriad Pro” para el contenido.

7.4 Propuesta preliminar

Página Principal

1400 px

1312 px

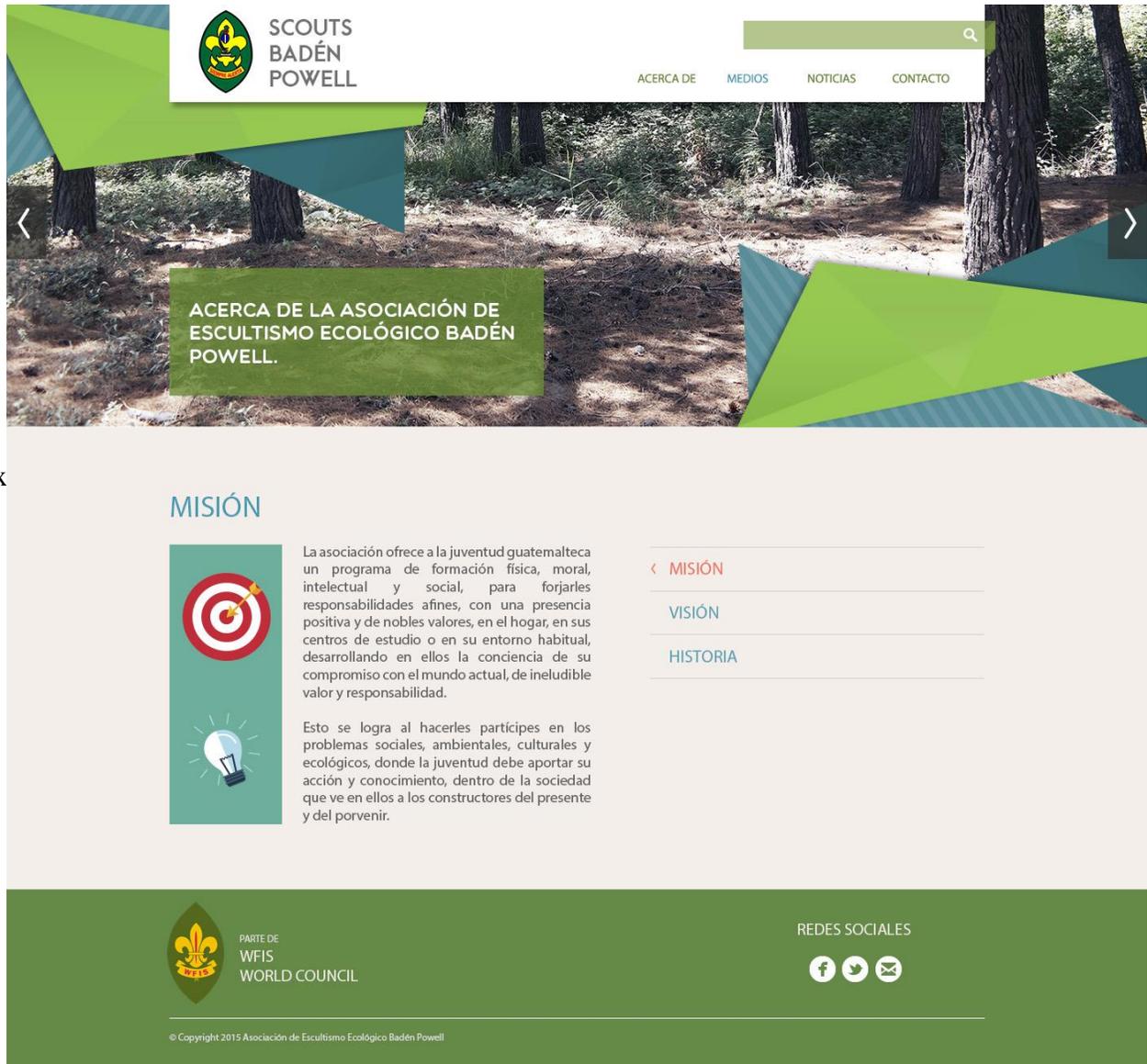


Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la página principal del sitio web.

Acerca de

1400 px



1312 px

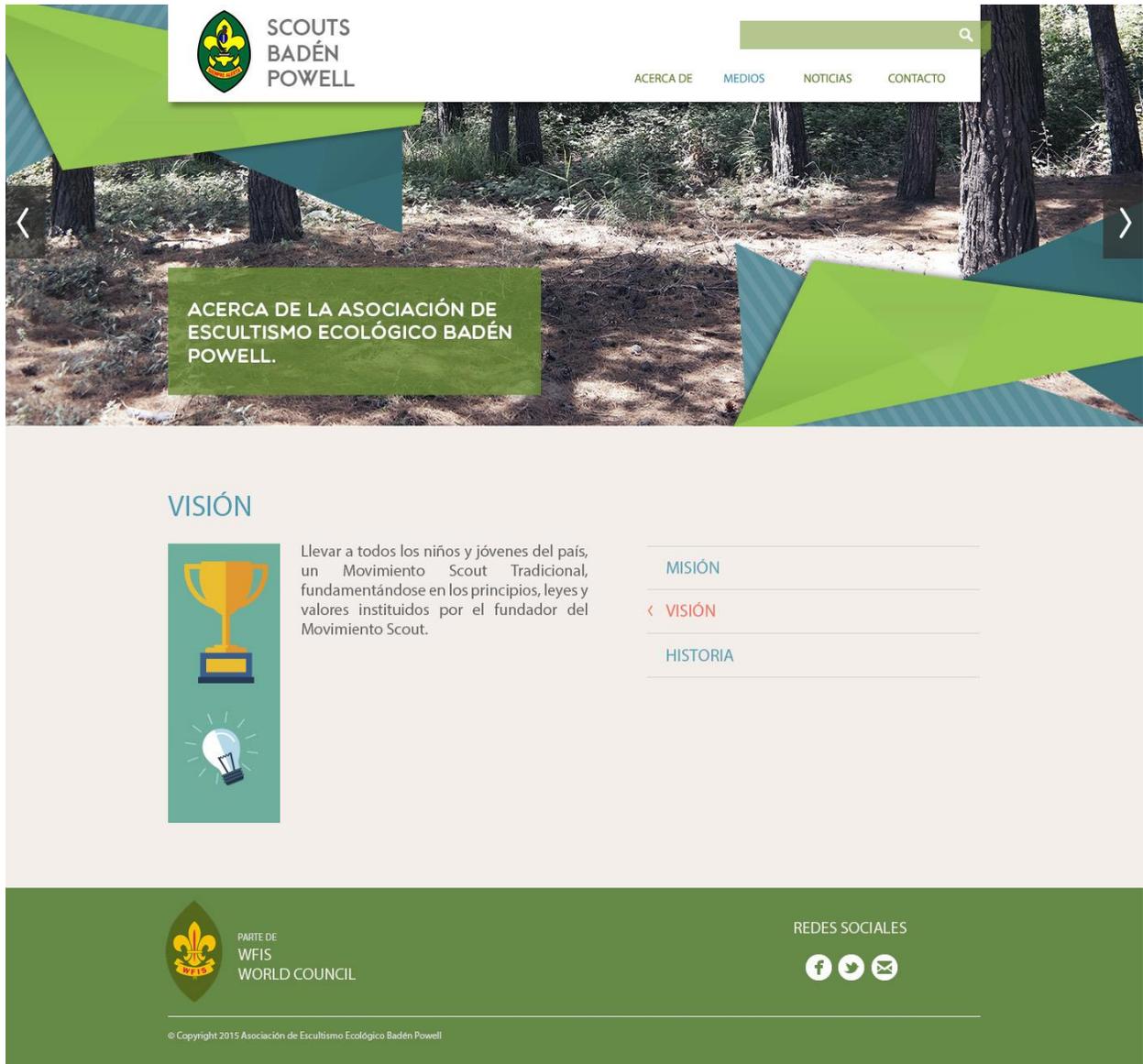
Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la sección “Acerca de”, que define la misión de la asociación.

Acerca de

1400 px

1312 px



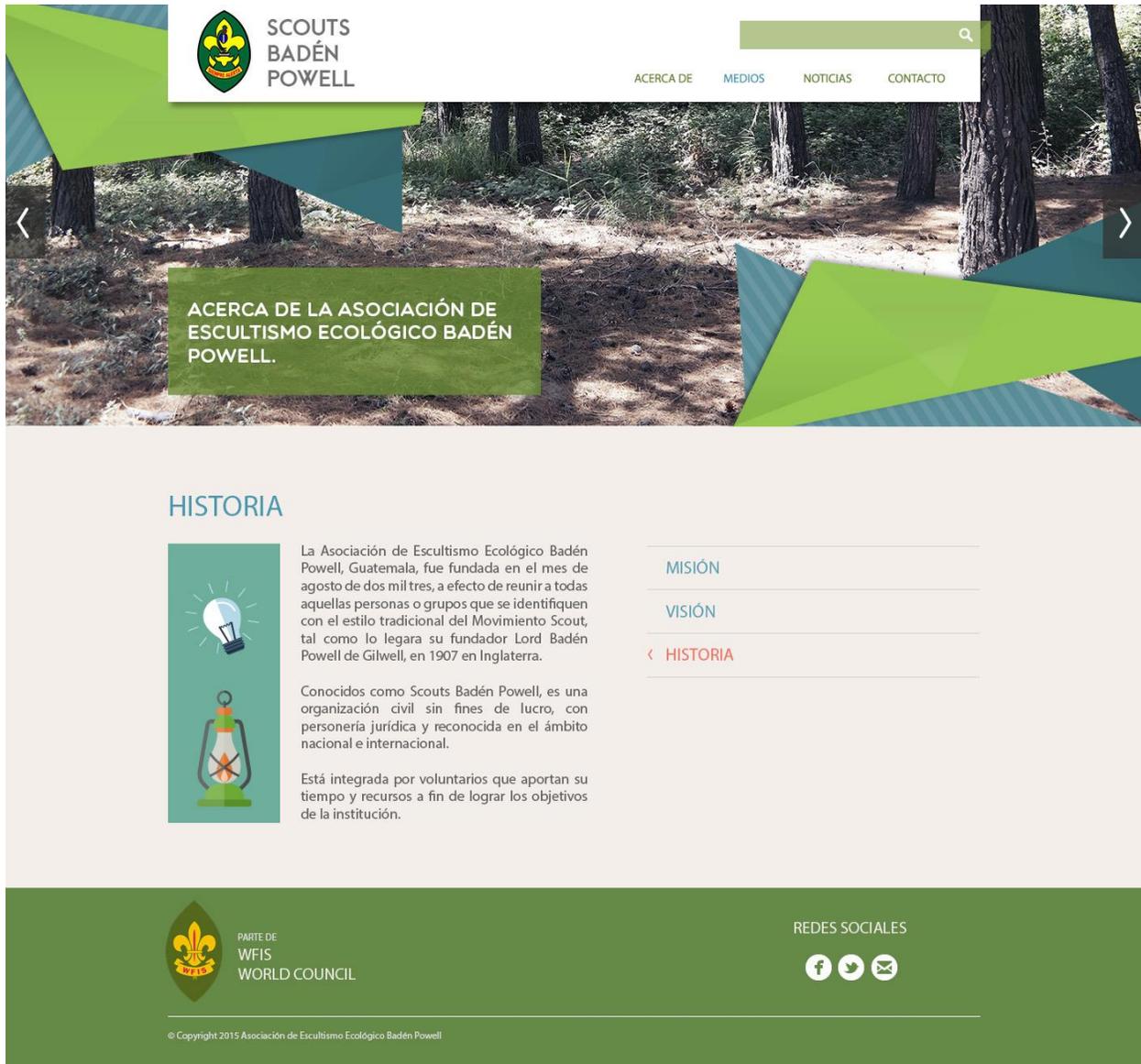
Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la sección “Acerca de”, que define la visión de la asociación.

Acerca de

1400 px

1312 px



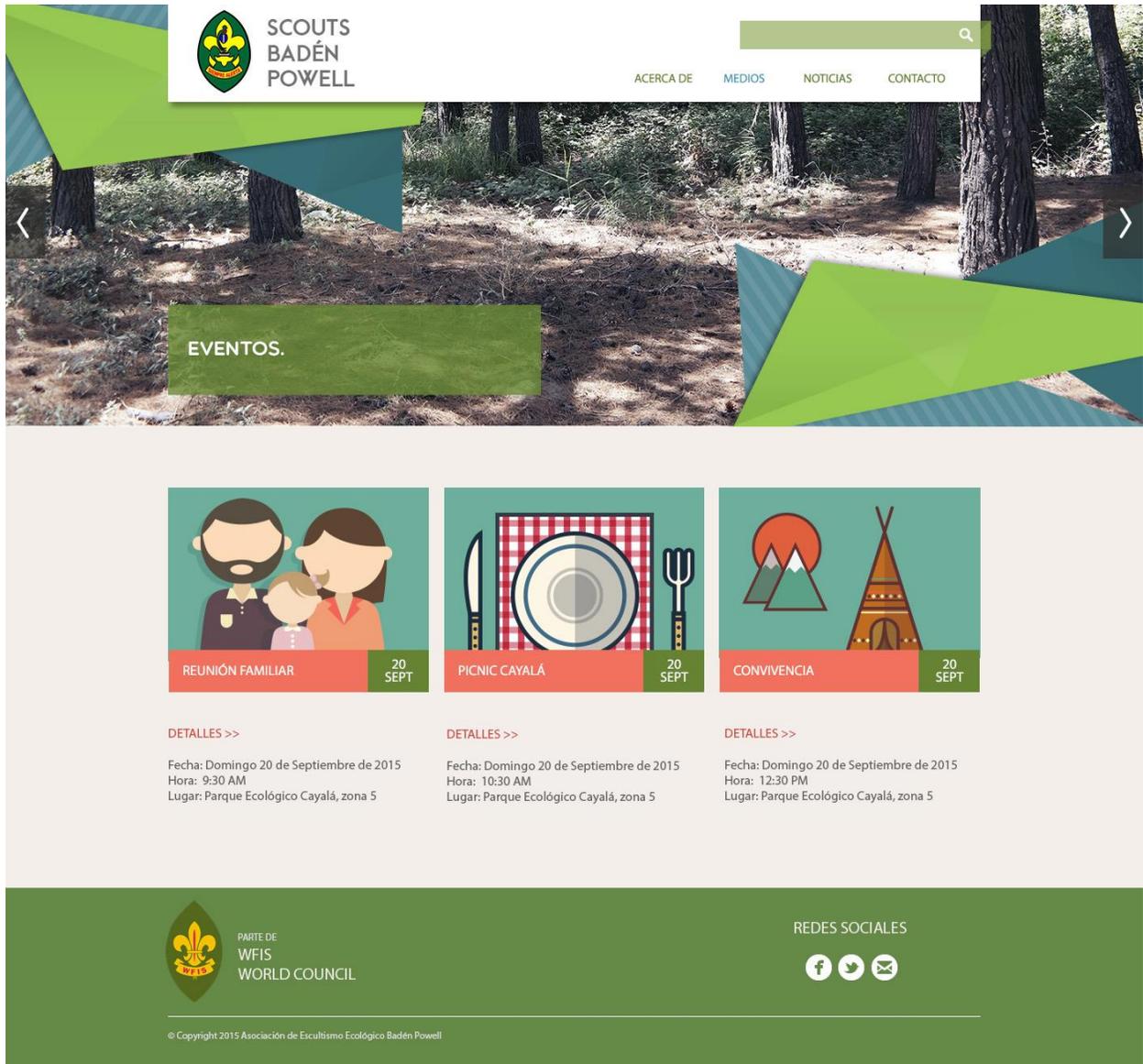
Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la sección “Acerca de”, que define la historia de la asociación.

Eventos

1400 px

1312 px



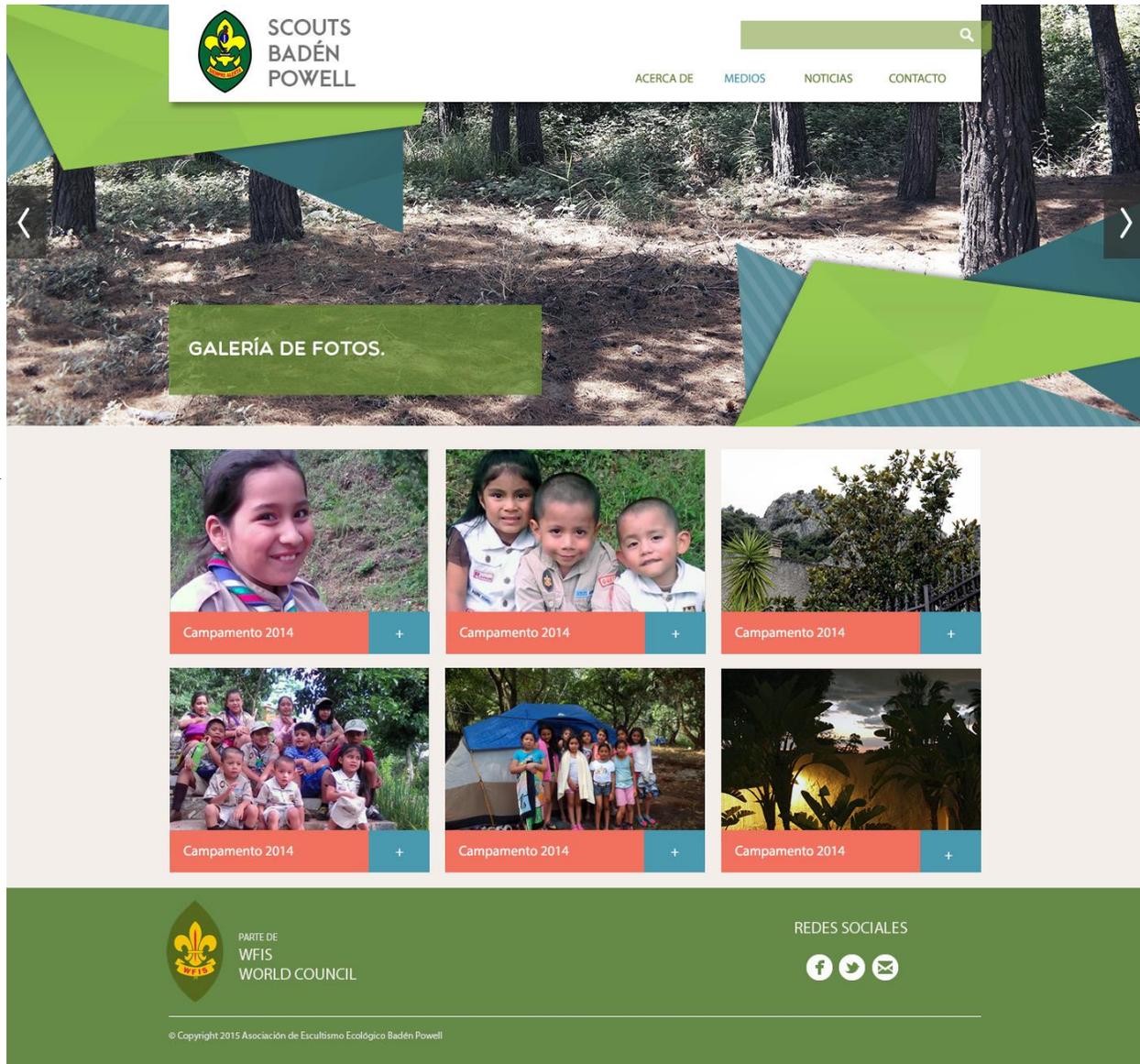
Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la sección “Eventos”, que describe las actividades programadas por la asociación.

Galería de fotos

1400 px

1312 px



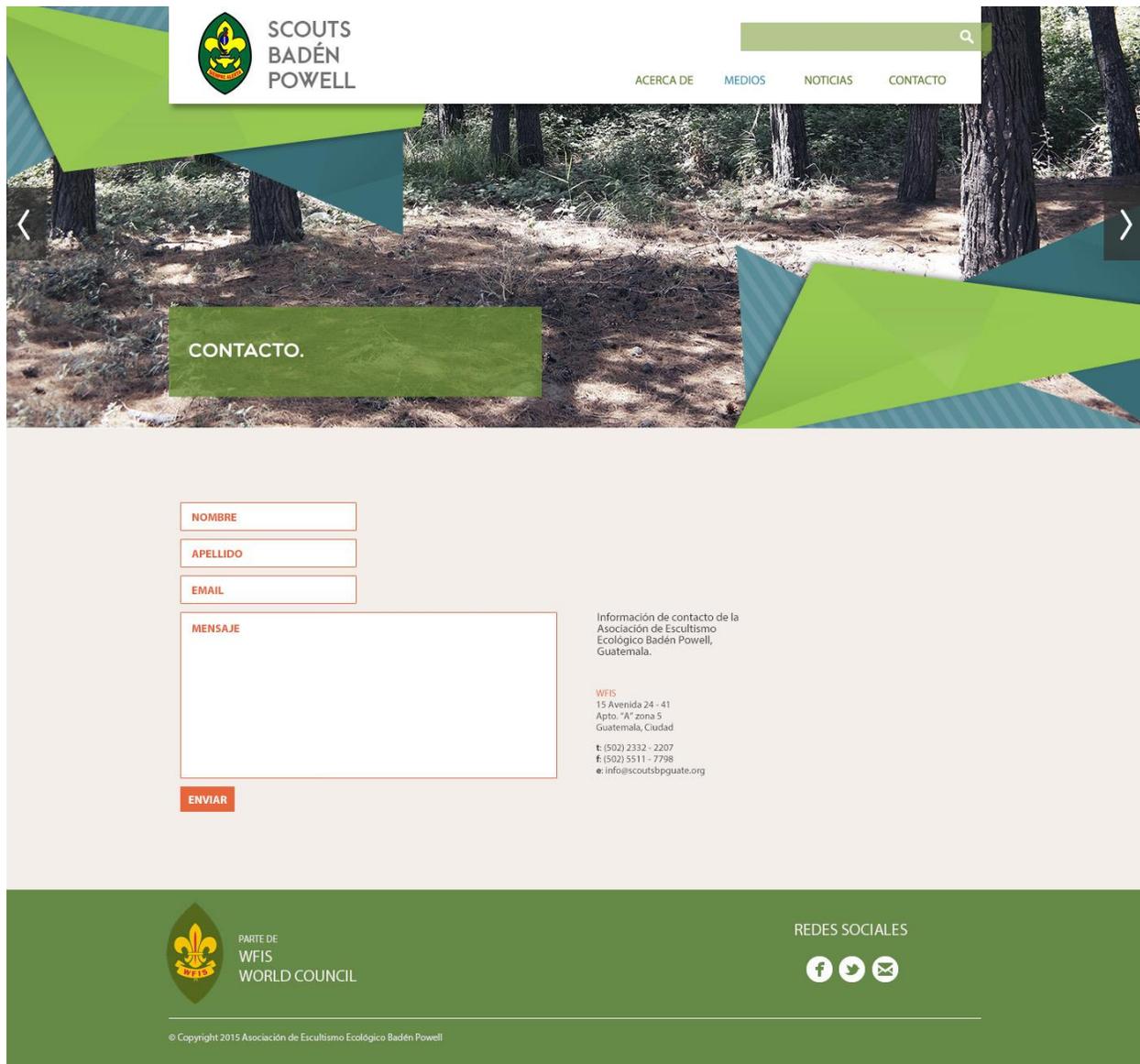
Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la sección “Galería de Fotos”, que describe las actividades realizadas por la asociación.

Contacto

1400 px

1312 px



Descripción

Propuesta preliminar digitalizada de la sección “Contacto”, que permite intercambiar información con la asociación.



CAPÍTULO VIII

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo.

El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas dicotómica y de escala de Likert, que se aplicará al cliente, a 25 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 3 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

De la población total relacionada con el proyecto se sacará una muestra significativa. Está conformada por: Clientes, grupo objetivo y expertos.

8.1.1 Cliente

Incluye a los miembros de la junta directiva:

- Licenciado Humberto Domínguez
- Virginia Marroquín.

8.1.2 Grupo Objetivo

Se conforma de 25 personas, jóvenes y niños de 9 a 20 años de edad, participantes en las actividades de la asociación.

8.1.3 Expertos

Se compone de tres expertos en distintas áreas del diseño gráfico y comunicación:

- Licenciada Lourdes Donis.
- Licenciada Edna Rheiner.
- Licenciada Wendy Franco.

8.2 Método e instrumentos

La encuesta la define el Profesor M. García Ferrado como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

Por lo tanto, para evaluar la efectividad del proyecto se aplicará una encuesta que permitirá determinar valores cuantitativos por medio de los que se podrá mejorar el proyecto de diseño y comprobar que este sea una solución viable a nivel funcional, tecnológico y expresivo.

El instrumento de validación consta de 16 preguntas con respuestas dicotómicas, de sí o no, y escala de Likert, de tres opciones, para establecer el acuerdo o desacuerdo de los encuestados.

Se estructura de la siguiente forma:

- Datos generales de la Universidad Galileo de Guatemala.
- Sección de datos generales: Nombre, título, ocupación, puesto y segmento al que pertenece.

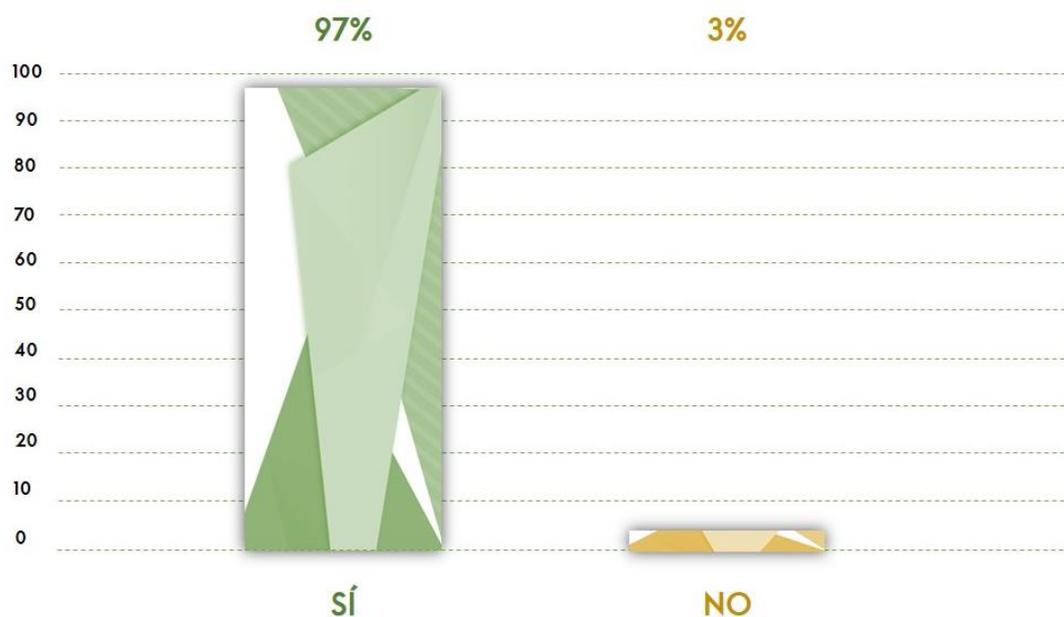
- Descripción breve acerca de los antecedentes de la asociación.
- Instrucciones.
- Parte objetiva: Aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, 6 preguntas con respuestas dicotómicas.
- Parte semiológica: Evalúa los elementos del diseño, 5 preguntas con respuesta de escala de Likert.
- Parte operativa: Funcionalidad de la propuesta, 5 preguntas con respuesta de escala de Likert.
- Apartado para observaciones.
- Agradecimiento al entrevistado.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

A partir de los datos obtenidos, se tabularon los resultados y se procesaron para presentarlos gráficamente.

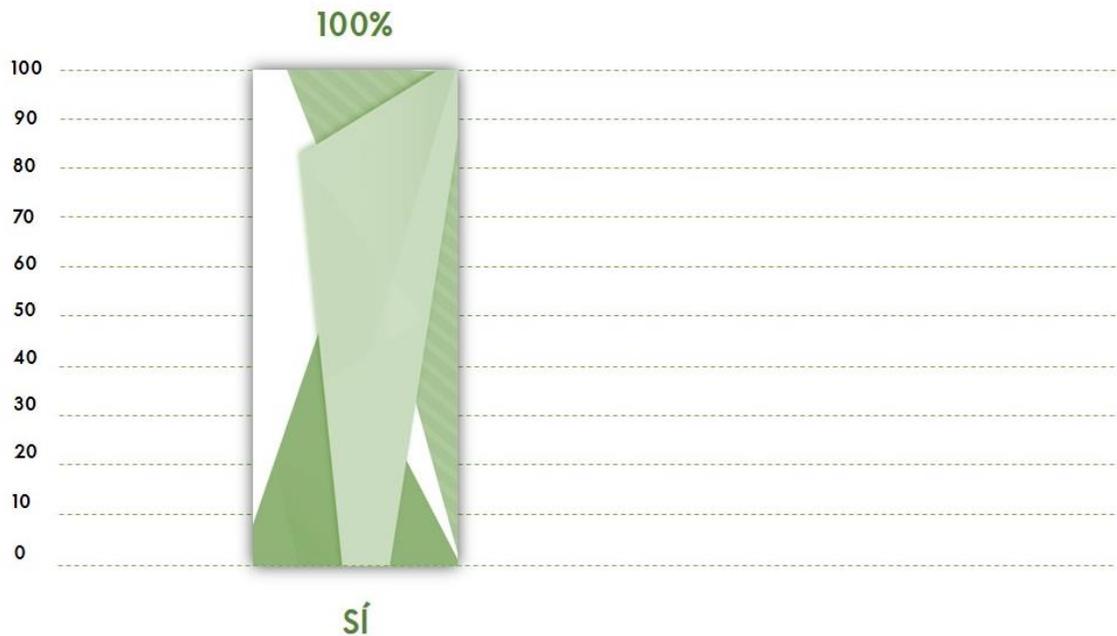
Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell?



El 97% de los encuestados reconoció la necesidad de diseñar interface del sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell. Solamente el 3% no estuvo de acuerdo, por lo que se concluye que el proyecto tendrá un impacto positivo en la mayor parte de la sociedad a la que se dirige.

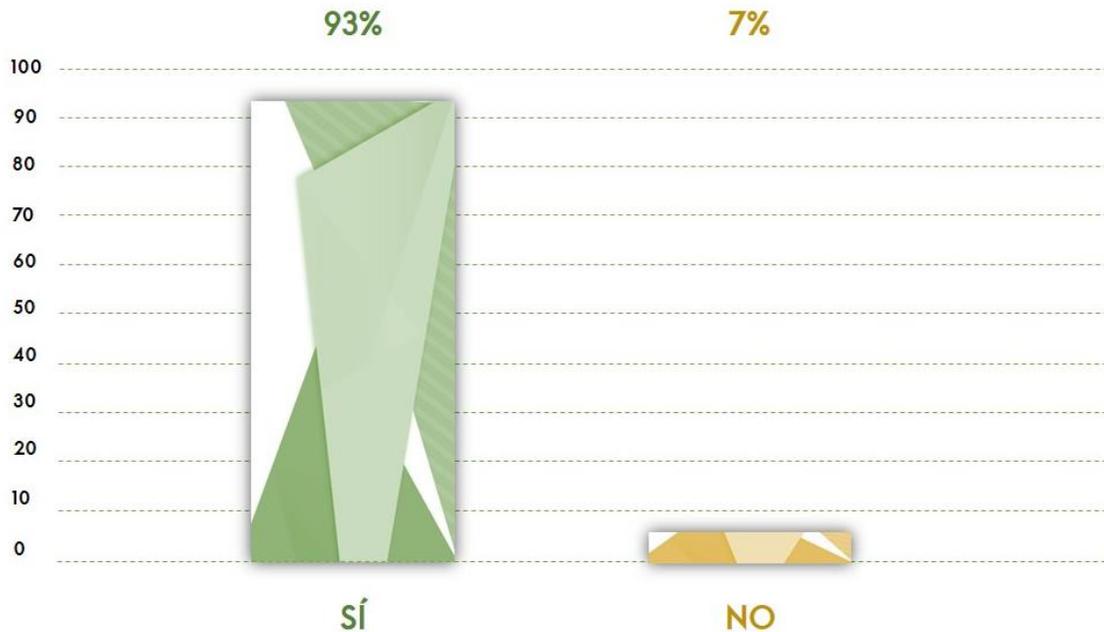
2. ¿Considera necesario investigar acerca de los conceptos y métodos para la elaboración de interfaces de sitios web que permitan establecer las bases en el desarrollo del proyecto?



El 100% del grupo encuestado coincidió en que era necesario investigar acerca de los conceptos y métodos para la elaboración de interfaces de sitios web que permitan establecer las bases en el desarrollo del proyecto.

Este resultado indica que es importante documentarse para realizar un diseño eficaz conforme a las necesidades de los usuarios que utilizarán el sitio web.

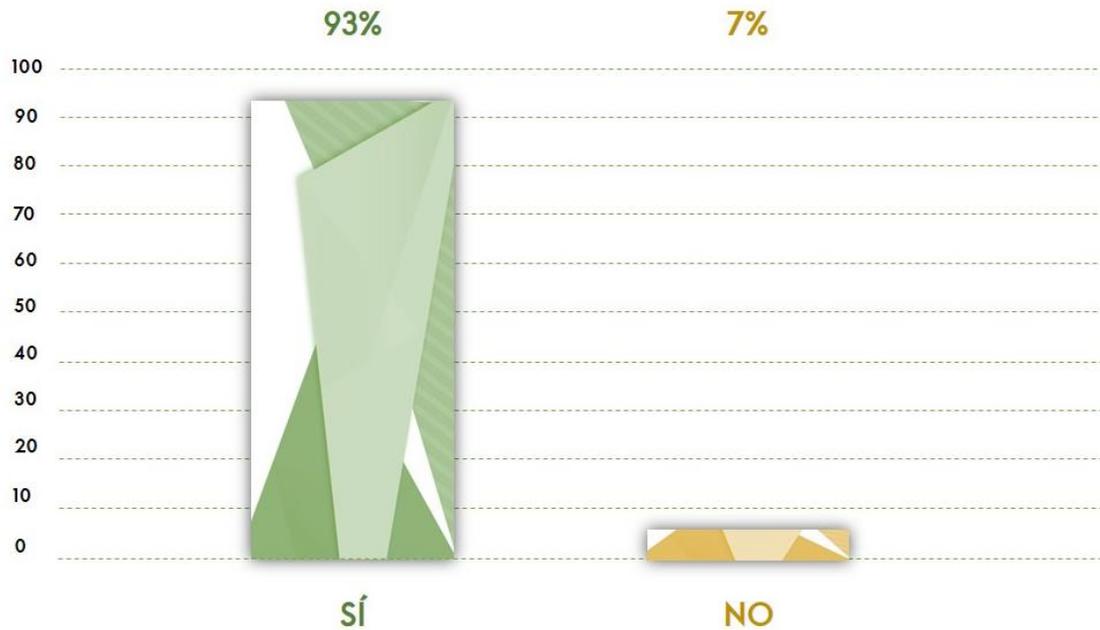
3. ¿Considera necesario recopilar información específica de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell y sus actividades para poder incluir ese contenido en la estructura del diseño de la interface del sitio web?



El 93% de los encuestados estuvo de acuerdo en que es necesario recopilar información específica de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell y sus actividades para incluir ese contenido en la estructura del diseño de la interface del sitio web.

El 7% no coincidió con esta proposición, por lo que se concluye que la mayor parte del grupo coincidió en agregar la información de la Asociación dentro del contenido del proyecto.

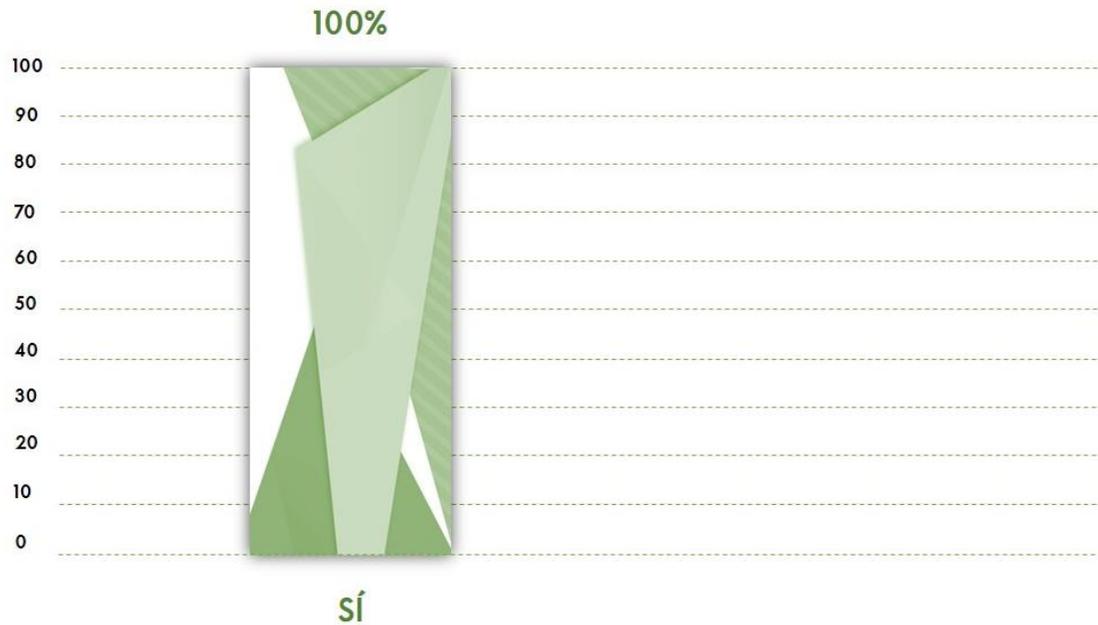
4. ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos que se utilizarán como soporte para el establecimiento del orden jerárquico de la información y que esta se comprenda?



El 93% del grupo encuestado reconoció la importancia de diagramar los elementos gráficos que se utilizarán como soporte para el establecimiento del orden jerárquico de la información y que se comprenda.

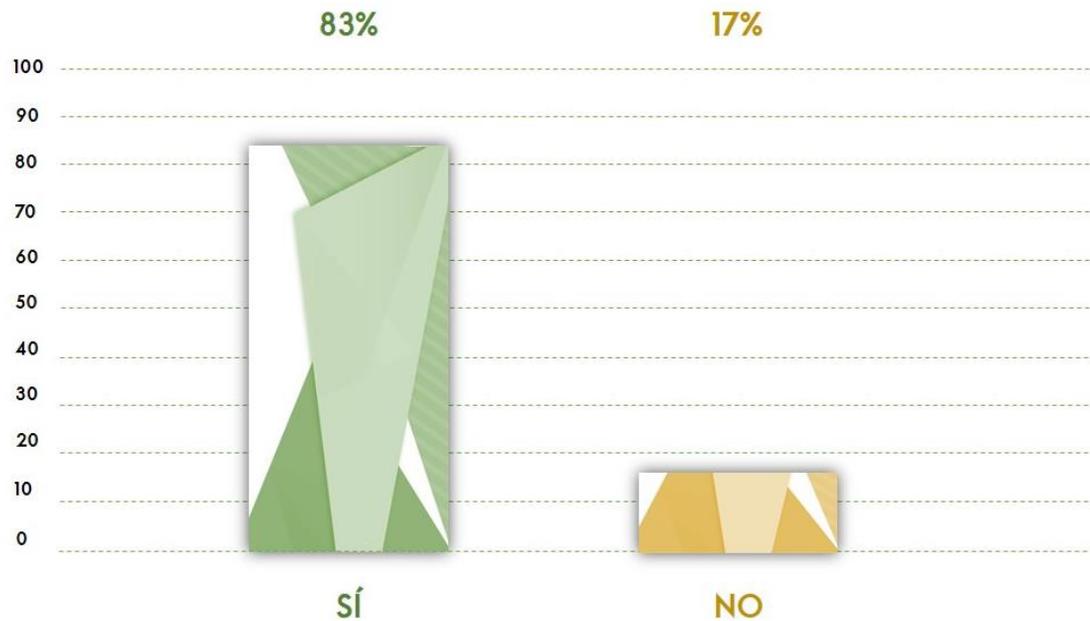
El otro 7% no estuvo de acuerdo, lo que significa que sí es necesario utilizar este tipo de elementos para dar consistencia y orden al contenido de la interface del sitio web.

5. ¿Considera necesario fotografiar parte de las labores realizadas por la asociación para que estas ilustren el contenido de la interface del sitio web y el mensaje pueda transmitirse efectivamente?



La totalidad de los encuestados estuvo de acuerdo en que es necesario fotografiar parte de las labores realizadas por la asociación para que estas ilustren el contenido de la interface del sitio web y el mensaje pueda transmitirse efectivamente, lo que denota la importancia de utilizar este tipo de herramientas para fortalecer el mensaje de comunicación y diseño del proyecto.

6. ¿Considera necesario editar las imágenes que el cliente autorice para su utilización y publicación en el diseño de la interface del sitio web?

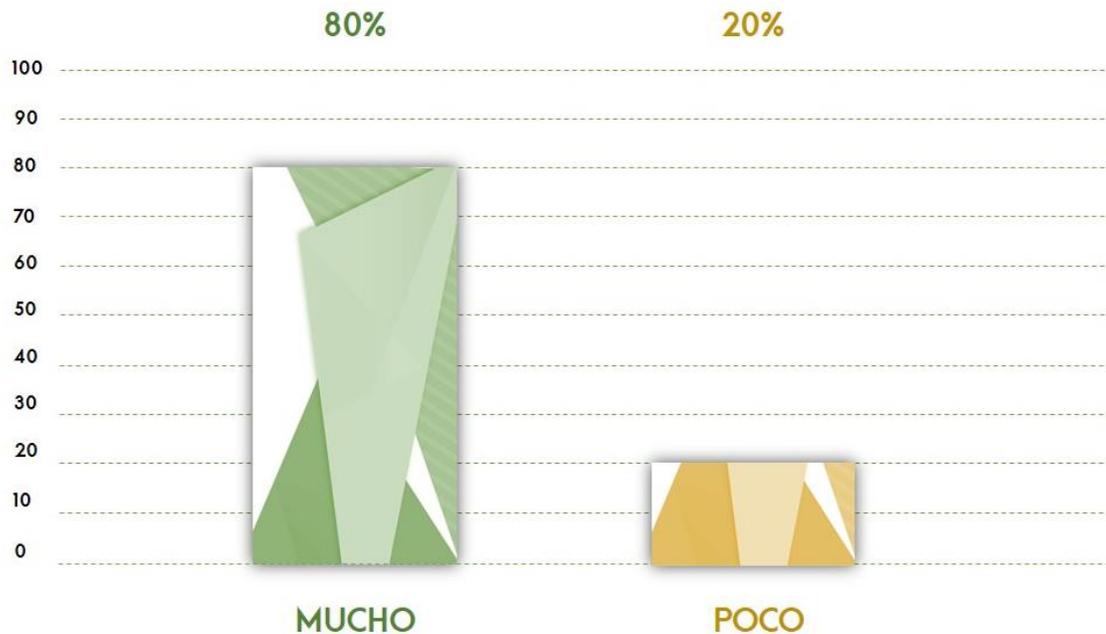


El 83% del grupo encuestado reconoció que es necesario editar las imágenes que el cliente autorice para su utilización y publicación en el diseño de la interface del sitio web.

El 17% no estuvo de acuerdo, lo que significa que la mayoría de personas coincide en adaptar las fotografías al estilo del proyecto.

Parte Semiológica

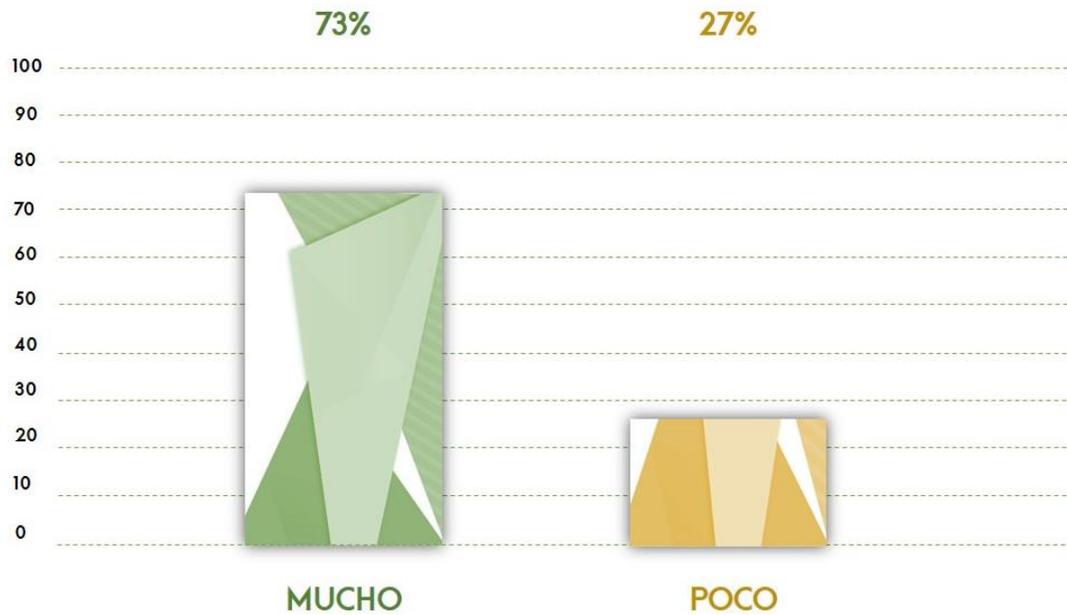
7. ¿Considera que el diseño de la interface del sitio web es atractivo y acorde al tema?



El 80% de los encuestados consideró que el diseño de la interface del sitio web es atractivo y acorde al tema.

El 20% respondió que es poco atractivo. Aunque la mayoría tuvo una respuesta positiva, hay elementos que pueden mejorarse para que se relacionen mejor con la temática de la Asociación.

8. Según su criterio, ¿considera que los colores utilizados son apropiados?



El 73% del grupo encuestado consideró que los colores utilizados son apropiados, mientras que el 27% respondió que son poco apropiados.

Esto significa que la paleta de tonos fue aprobada por la mayoría, pero hay ciertas gamas que pueden mejorarse para que coincidan con la imagen institucional de la Asociación.

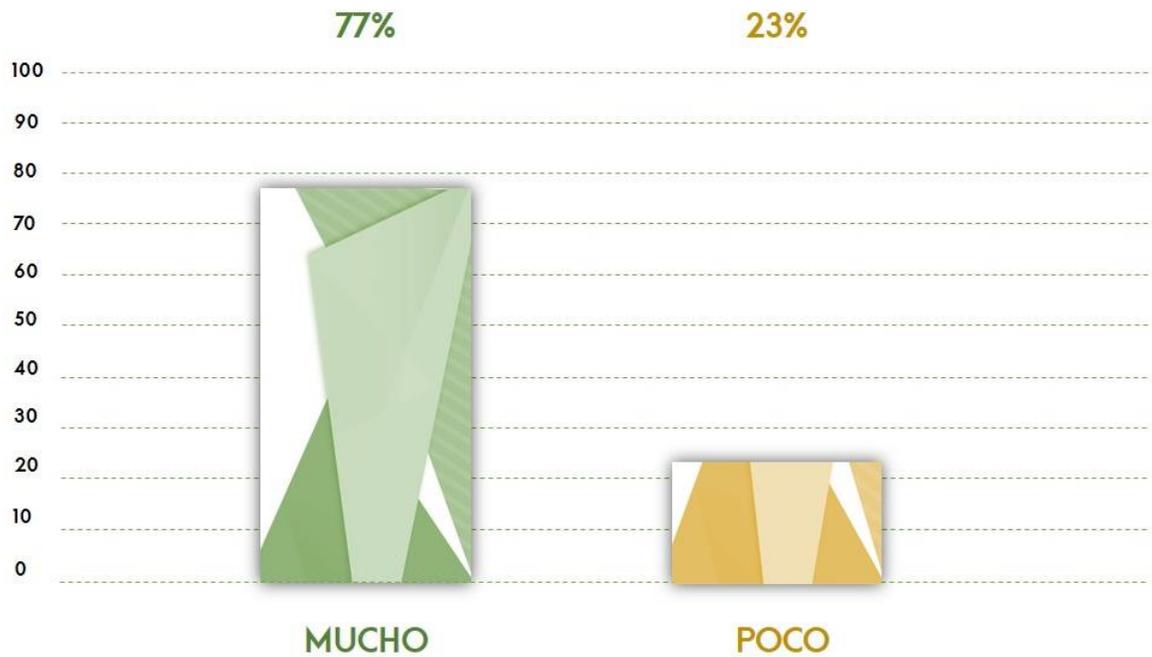
9. ¿Considera que las tipografías empleadas son legibles en los textos de la interface del sitio web?



El 67% de los encuestados respondió que las tipografías empleadas son legibles en los textos de la interface del sitio web, el 23% las consideró poco legibles y el 10% nada legibles.

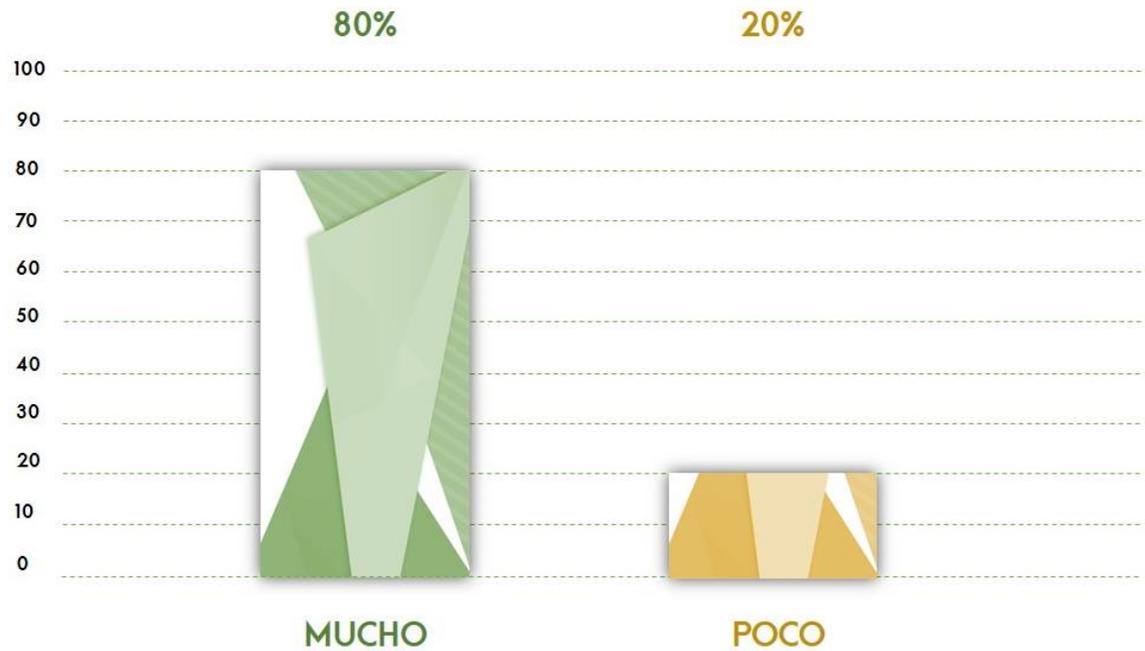
Aunque la mayor parte aprobó las tipografías utilizadas, hay aspectos que pueden mejorarse respecto a estas.

10. Según su criterio, ¿las imágenes utilizadas facilitan la comprensión del contenido de la interface del sitio web?



El 77% del grupo encuestado consideró que las imágenes utilizadas facilitan la comprensión del contenido de la interface del sitio web, mientras que el 23% opinó que influyen poco en este aspecto.

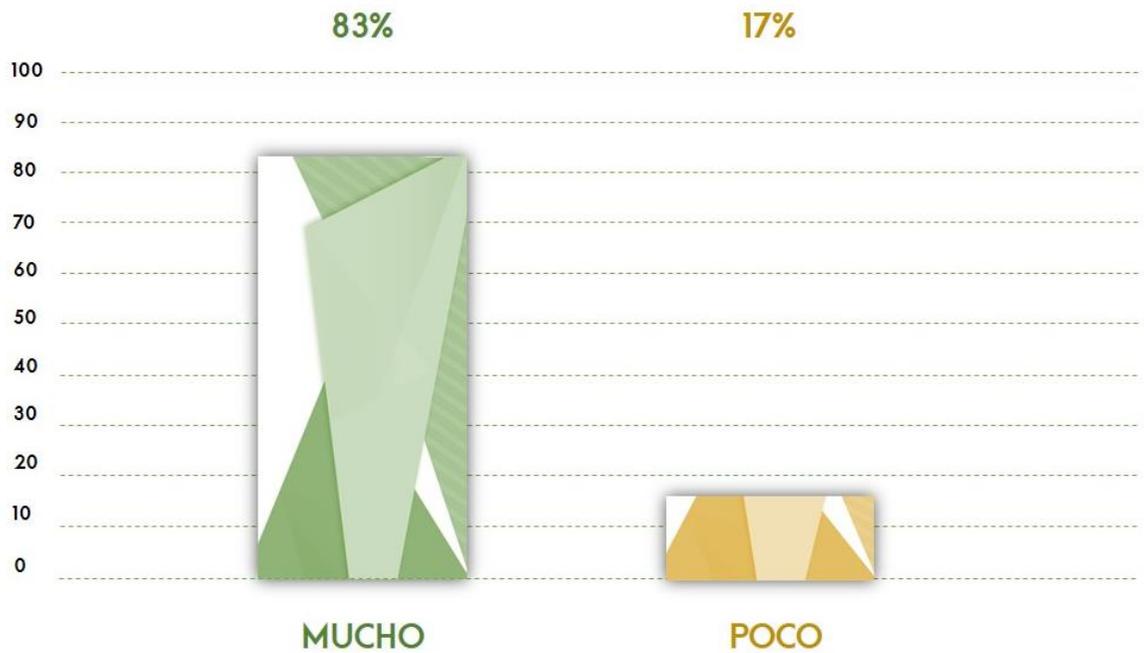
11. ¿Considera que la diagramación de la interface del sitio web insta a continuar con la lectura de su contenido?



El 80% de los encuestados estuvo de acuerdo en que la diagramación de la interface del sitio web insta a continuar con la lectura del contenido, a diferencia del 20% restante que consideró que es poco efectiva en este aspecto.

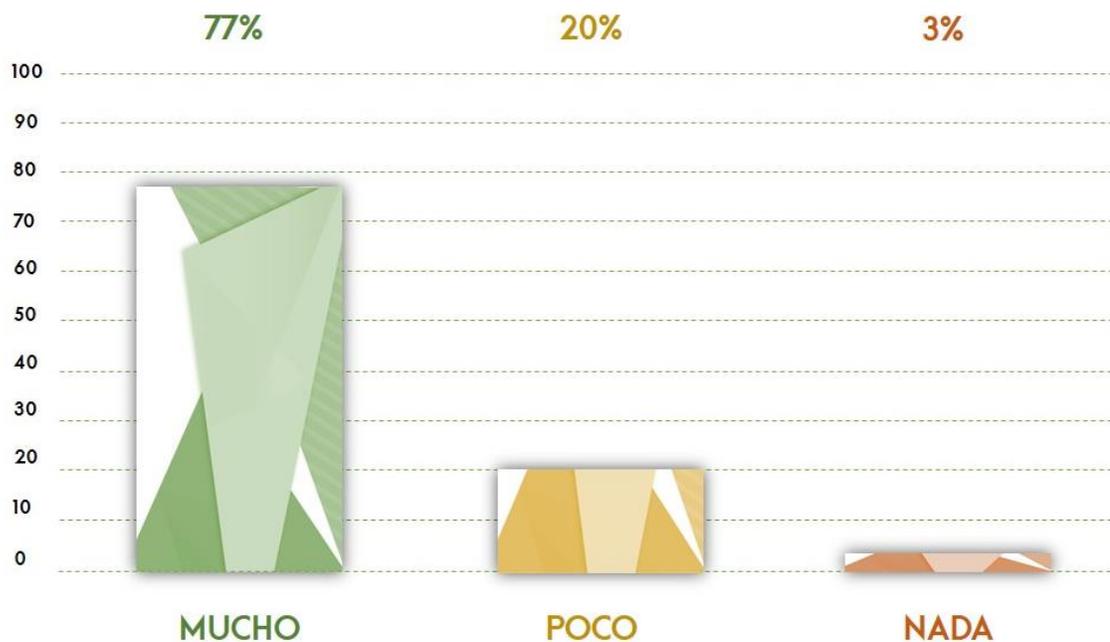
Parte Operativa

12. ¿Considera que el contenido de la interface del sitio web está organizado de forma lógica y fluida?



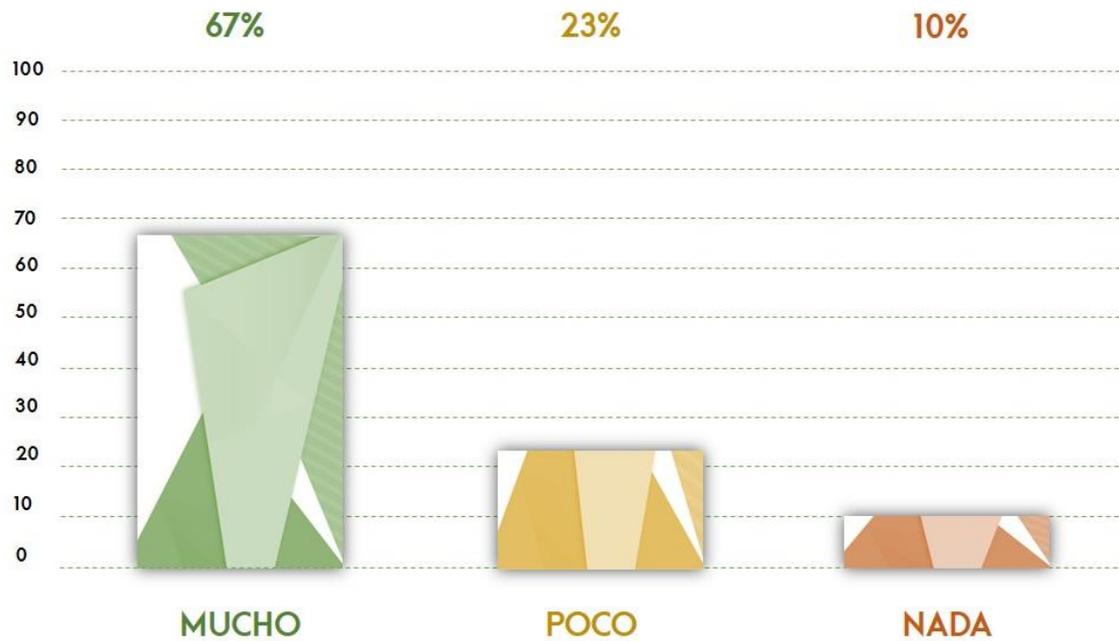
El 83% del grupo encuestado coincidió en que el contenido de la interface del sitio web está organizado de forma lógica y fluida, mientras que el 17% consideró que influye poco.

13. ¿Considera adecuado el tamaño de las imágenes utilizadas?



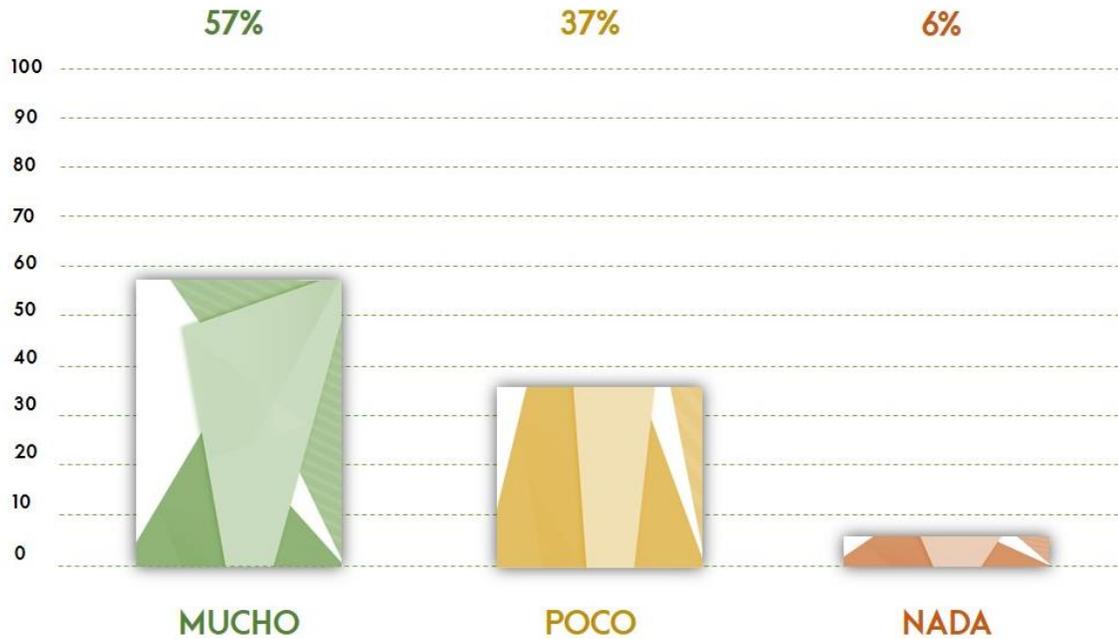
El 77% de los encuestados consideró que el tamaño de las imágenes utilizadas fue el adecuado, mientras que el 20% respondió que es poco adecuado y el 3% nada adecuado.

14. ¿Considera apropiado el tamaño y tipografías de los titulares de la interface del sitio web?



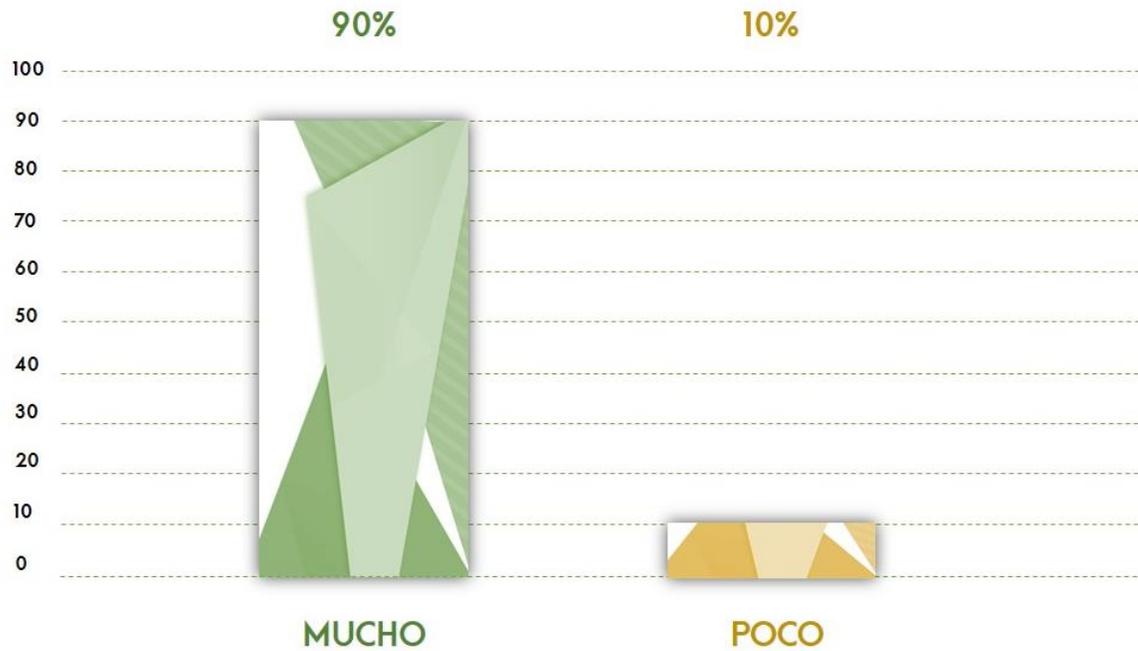
El 67% del grupo encuestado consideró apropiados el tamaño y tipografías de la interface del sitio web, sin embargo el 23% contestó que eran poco adecuados y el 10% nada apropiados.

15. ¿Considera apropiado el tamaño y tipografías del contenido de la interface del sitio web?



De la totalidad de encuestados, el 57% coincidió en que el tamaño y tipografías del contenido de la interface del sitio web son los apropiados, mientras que el 37% respondió que son poco adecuados y el 6% dijo que eran nada apropiados.

16. ¿Considera la interface del sitio web como una de fácil navegación?



El 90% de los encuestados estuvo de acuerdo en que la interface del sitio web es de fácil navegación, mientras que el 90% restantes consideró que este aspecto es poco efectivo.

8.4 Cambios en base a resultados

Página Principal

1400 px

1312 px



Propuesta anterior

985 px

1100 px



Nueva propuesta

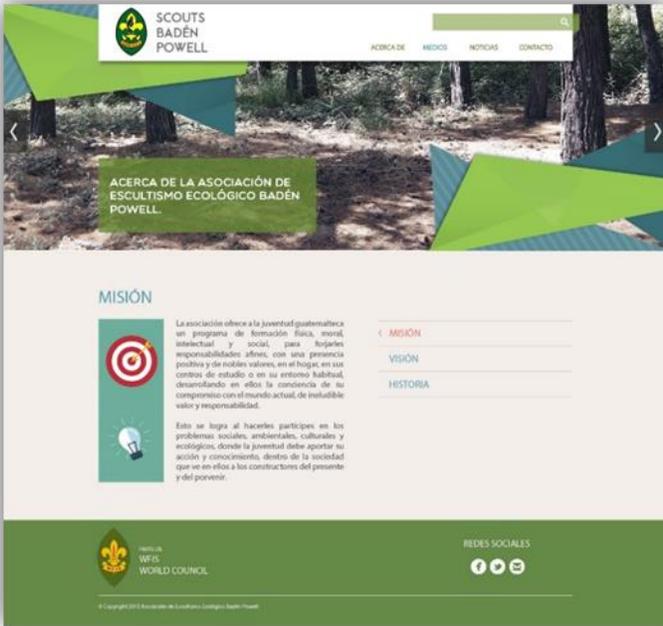
Cambios en base a resultados

1. El tamaño de las tipografías se modificó para que su lectura sea más clara.
2. Se utilizó el color amarillo en uno de los banners principales para denotar mayor identidad corporativa con la asociación.
3. Se agregó la opción de “Inicio” al menú principal, para que la navegación de la interface sea más fluida.
4. Los botones de redes sociales aumentaron de tamaño y se utilizó un color negro para resaltarlos más.

Acerca de

1400 px

1312 px



Propuesta anterior

985 px

1100 px



Nueva propuesta

Cambios en base a resultados

1. El tamaño de las tipografías se modificó para que su lectura sea más clara.
2. Los botones de navegación para la Misión, Visión e Historia, se cambiaron por otros que complementan mejor la composición de la interface del sitio web.
3. La franja izquierda, que describe el título de la sección, se modificó para dar resalte a un solo ícono que identifique el concepto.
4. Los botones de redes sociales aumentaron de tamaño y se utilizó un color negro para resaltarlos más.

Eventos

1400 px

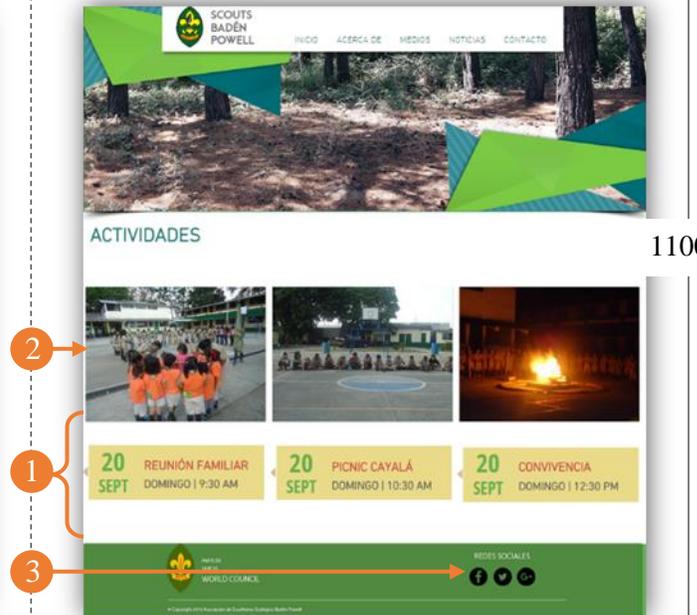
1312 px



Propuesta anterior

985 px

1100 px

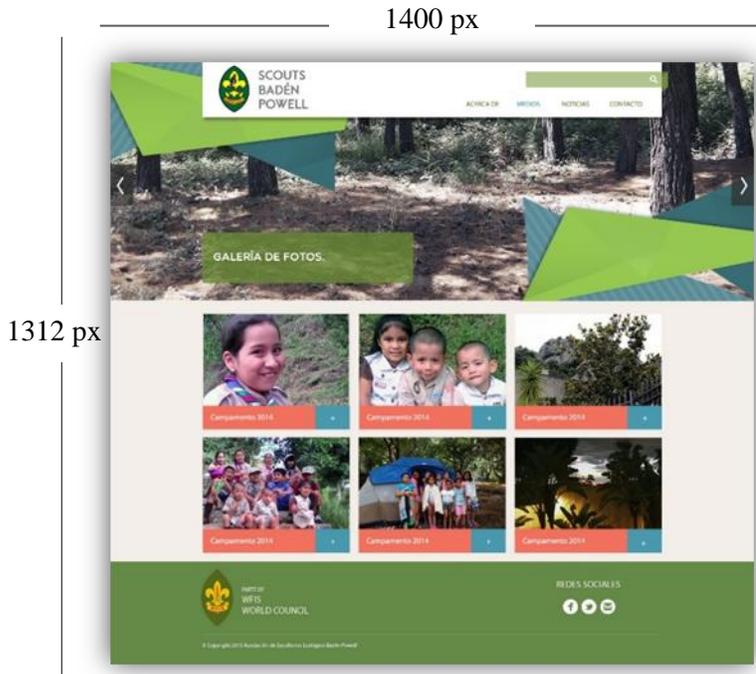


Nueva propuesta

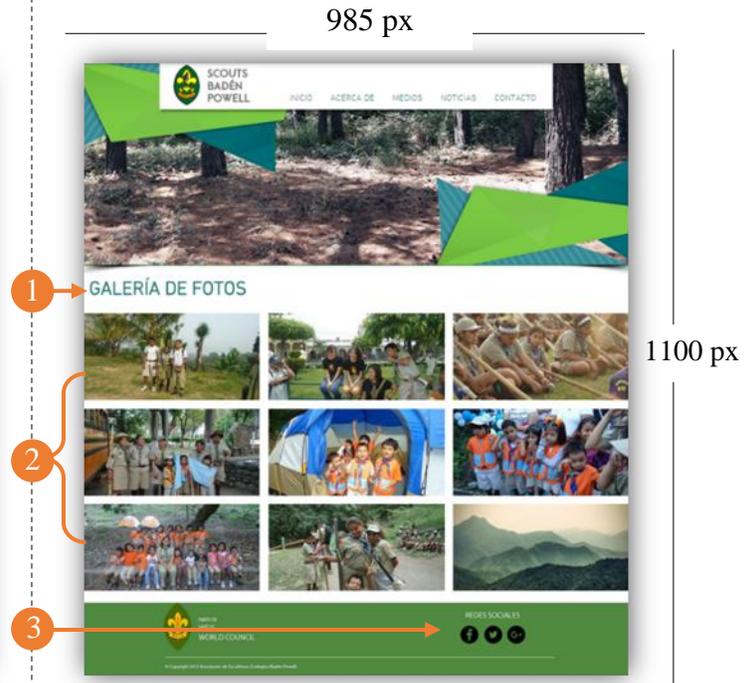
Cambios en base a resultados

1. El tamaño y estilo de las tipografías se modificó para que su lectura sea más clara.
2. Se cambiaron los íconos que describían las actividades programadas, por fotografías que representan más eficazmente los eventos a realizar.
3. Los botones de redes sociales aumentaron de tamaño y se utilizó un color negro para resaltarlos más.

Galería de fotos



Propuesta anterior



Nueva propuesta

Cambios en base a resultados

1. El tamaño de las tipografías se modificó para que su lectura sea más clara.
2. El estilo de la galería de fotos se cambió por uno más dinámico y que permite incluir mayor número de imágenes.
3. Los botones de redes sociales aumentaron de tamaño y se utilizó un color negro para resaltarlos más.

The background is a complex, low-poly geometric pattern composed of numerous triangles. The color palette is primarily green and yellow, with some darker green and light beige tones. The triangles vary in size and orientation, creating a textured, crystalline effect. A solid black horizontal bar is positioned across the middle of the image, containing the chapter title and subtitle in white text.

CAPÍTULO IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página Principal

985 px



Descripción: Predominan las tonalidades verdes, al combinar colores amarillos y rojos, ya que estos identifican a la Asociación.

Acerca de

985 px

1100 px



Descripción: El ícono de la misión busca representar de forma sencilla el contenido de la sección.

Acerca de

985 px

1100 px



Descripción: El ícono de la visión busca representar de forma sencilla el contenido de la sección. Se integró el color amarillo en la franja de la izquierda para variar el diseño.

Acerca de

985 px

1100 px



Descripción: El ícono de la historia busca representar de forma sencilla el contenido de la sección, en combinación con los demás elementos gráficos.



Descripción: Además del ícono que identifica la sección, se resaltó parte del contenido al variar el tamaño y estilo de la tipografía.

Medios

985 px

1100 px

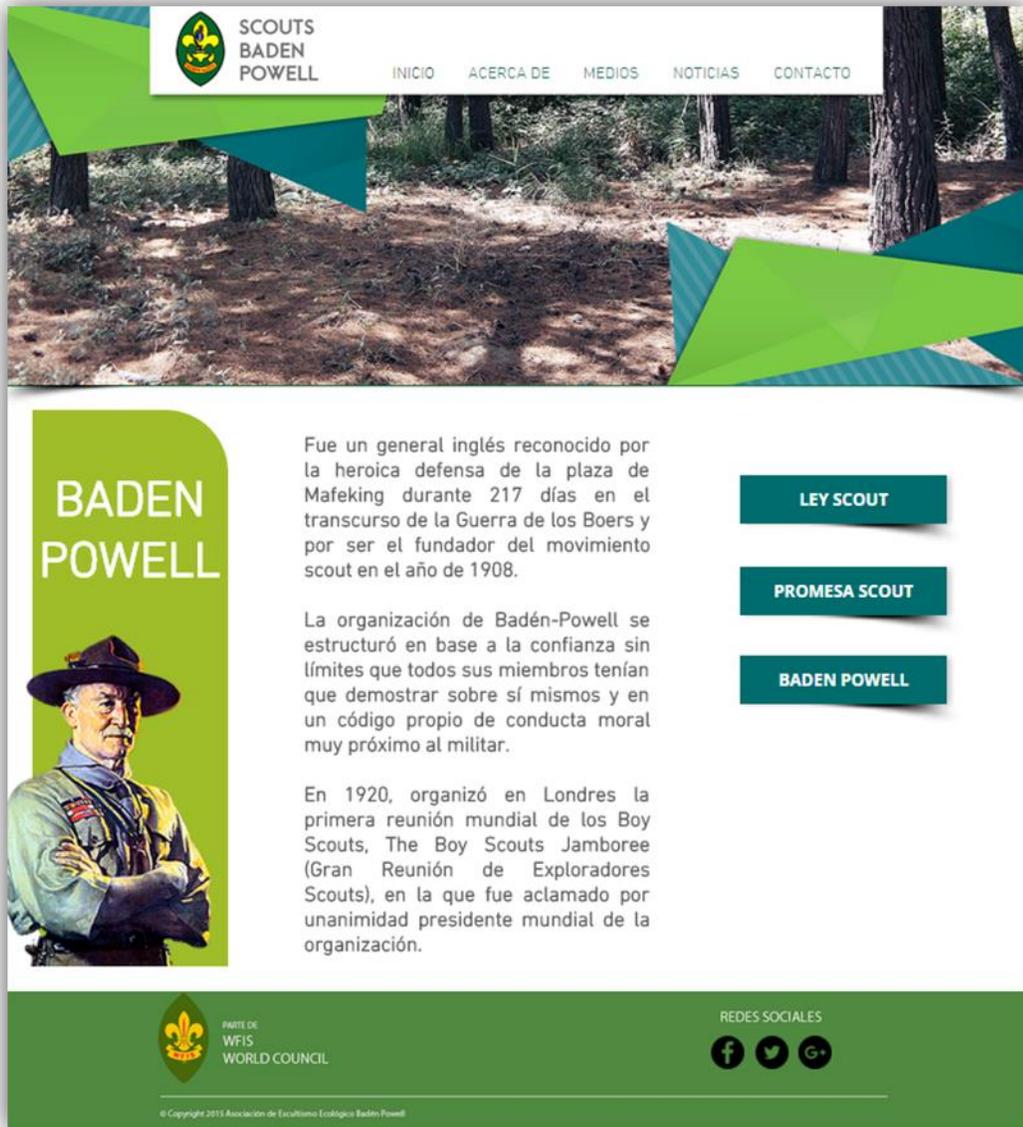


Descripción: Además del ícono que identifica la sección, se resaltó parte del contenido al variar el tamaño y estilo de la tipografía.

Medios

985 px

1100 px

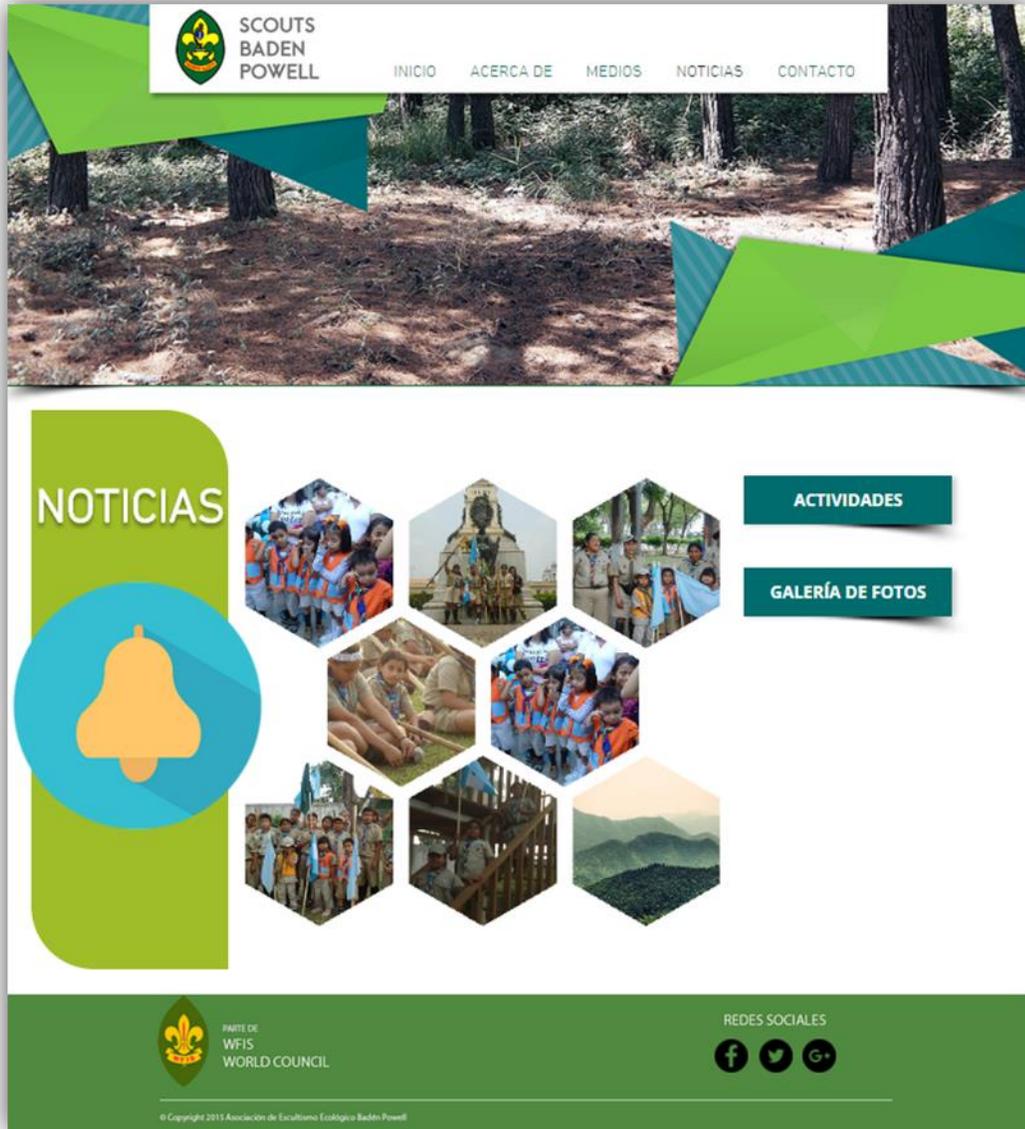


Descripción: Se ilustró la página de Baden Powell con una ilustración, a diferencia de las secciones anteriores, ya que se busca proyectar la personalidad del fundador del movimiento Scout.

Medios

985 px

1100 px



Descripción: La sección de noticias busca ser más gráfica, por lo que se estructura por medio de fotografías.

Medios

985 px

1100 px



Descripción: En la página de actividades, se combinaron diversos tamaños de tipografías para diferenciar la información que se necesita comunicar.

Medios

985 px

1100 px



Descripción: En la galería de fotos se enfatizan las actividades que desarrolla la Asociación.

Medios

985 px

1100 px

SCOUTS
BADEN
POWELL

INICIO ACERCA DE MEDIOS NOTICIAS CONTACTO

CONTACTO

Nombre

Email

Asunto

Mensaje

Enviar

Información de contacto de la Asociación de Escultismo Ecológico Badén Powell, Guatemala.

WFIS
15 Avenida 24 - 41 Apto. "A" zona 5
Guatemala, Ciudad

t: (502) 2332 - 2207
t: (502) 5511 - 7798
e: info@scoutsbpguate.org

PARTE DE
WFIS
WORLD COUNCIL

REDES SOCIALES

© Copyright 2015 Asociación de Escultismo Ecológico Badén Powell

Descripción: La página de contacto incluye la información básica de la Asociación, por lo que su diseño es sencillo.



CAPÍTULO X

Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

Para la elaboración de la interface del sitio web fue necesario seguir un proceso que incluye las siguientes actividades:

- Identificación de la problemática
- Planteamiento de los objetivos de diseño
- Realización del marco de referencia
- Definición del grupo objetivo
- Elaboración del marco teórico
- Bocetaje y propuesta preliminar
- Proceso de validación técnica

Si se realiza la suma del tiempo empleado únicamente en el proceso de diagramación y diseño de la interface del sitio web (480 horas / 60 días / 12 semanas / 3 meses) y si se estima que la hora trabajada se cobre a Q25.00, el costo sería:

- Q200.00 por día
- Q1,000.00 por semana
- Q4,000.00 por mes
- Q12,000.00 por tres meses

El costo total de la elaboración es de: Q12,000.00

10.2 Plan de costos de producción

- Realización de la propuesta gráfica final

Estimados en tiempo total, al trabajar 8 horas por día para la elaboración del proyecto:

- Total de meses trabajados: 9 meses
- Total de semanas trabajadas: 36 semanas
- Total de días trabajados: 180 días
- Total de horas trabajadas: 1440 horas

Costo de elaboración de la interface del sitio web:

Se tomó en cuenta la elaboración de la propuesta final, al trabajar 15 días y 4 horas por día, nuevamente estableciendo como base los Q25.00 por hora.

- Q100.00 por día
- Q1,500.00 por quince días / 60 horas trabajadas

El costo total de la producción es de: Q1,500.00

10.3 Plan de costos de reproducción

En un dispositivo USB se incluirán los archivos editables utilizados en el diseño de la interface del sitio web. El costo de este dispositivo es de Q50.00.

10.4 Plan de costos de distribución

Por ser la interface de un sitio web, no se incurre en gastos de distribución.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

COSTOS	SUBTOTAL	TOTAL
Plan de costos de elaboración	Q 12,000.00	
Plan de costos de producción	Q 1,500.00	
Plan de costos de reproducción	Q 50.00	
		Q 13,550.00

The background of the page is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous irregular triangles. The color palette is primarily green and yellow, with shades ranging from light, pale yellow and green to deep, dark forest green and teal. The triangles are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some areas appearing more prominent than others. A solid black horizontal band is positioned across the middle of the page, containing the chapter title and subtitle in white text.

CAPÍTULO XI

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se diseñó la interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell.
- Se investigó acerca de los conceptos y métodos para la elaboración de interfaces de sitios web que permitieron establecer las bases en el desarrollo del proyecto.
- Se recopiló información específica de la Asociación de Escultismo Ecológico Baden Powell y sus actividades para incluir ese contenido en la estructura del diseño de la interface del sitio web.
- Se diagramaron los elementos gráficos que se usaron como soporte para el establecimiento del orden jerárquico de la información y que se comprenda.
- Se fotografió parte de las labores realizadas por la asociación para que ilustren el contenido de la interface del sitio web y el mensaje pueda transmitirse efectivamente.
- Se editaron las imágenes que el cliente autorizó para su utilización y publicación en el diseño de la interface del sitio web.

11.2 Recomendaciones

- Publicar el contenido de la interface del sitio web en un dominio propio, para que llegue a los usuarios interesados.
- Promover la información publicada en el proyecto a través de otros canales de información, como redes sociales, en donde se incluya la dirección de la interface del sitio web una vez publicada, para dar a conocer a la asociación en un sentido más amplio.
- Mantener actualizado el contenido de la interface del sitio web con respecto a las actividades y eventos que se realicen dentro de la labor Scout que caracteriza a la asociación.
- Revisar las nuevas tendencias de desarrollo y diseño web que surjan con el tiempo, para realizar actualizaciones periódicas que puedan integrarse a la interface planteada.
- Cualquier otro recurso gráfico que se utilice para promover la labor Scout y que se complemente con la información y diseño de la interface del sitio web, debe seguir la misma línea gráfica para que la identidad corporativa de la asociación se fortalezca.

The background of the page is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous overlapping triangles. The color palette is primarily green and yellow, with shades ranging from light, pale yellow to deep forest green and dark teal. The triangles vary in size and orientation, creating a textured, crystalline effect. A solid black horizontal band is positioned across the middle of the page, containing the chapter title in white text.

CAPÍTULO XII

Conocimientos Generales

Capítulo XII: Conocimientos generales



CAPÍTULO XII

Conocimientos Generales



COMUNICACIÓN ESCRITA

ES FUNDAMENTAL PODER EXPRESAR EL CONTENIDO DE CUALQUIER PROYECTO, NO SOLAMENTE DE FORMA GRÁFICA, SINO TAMBIÉN, CONTAR CON UNA BUENA REDACCIÓN, CLARA Y QUE SIGA LOS PARÁMETROS DE LA GRAMÁTICA.



VISUALIZACIÓN GRÁFICA

AL REALIZAR UN PROYECTO DE DISEÑO, ES NECESARIO QUE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE SE UTILIZARÁN PUEDAN REPRESENTARSE APEGADOS A LA REALIDAD, PARA QUE EL MENSAJE SEA ENTENDIBLE POR EL PÚBLICO OBJETIVO.



FOTOGRAFÍA

"UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS" Y EN PROYECCIONES DE DISEÑO ES MUY IMPORTANTE SABER APLICAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA PARA QUE ESAS MIL PALABRAS QUE SE TRANSMITAN SEAN LAS CORRECTAS.



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

POR MEDIO DE TÉCNICAS COMO LA EDICIÓN DE VIDEO Y AUDIO, ANIMACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES, EL IMPACTO DE LO QUE SE QUIERA PROYECTAR AUMENTA Y PROBABLEMENTE SERÁ MÁS EXITOSO.



COMUNICACIÓN VERBAL

PERMITE APLICAR FUNDAMENTOS QUE INFLUYEN EN LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE, A TRAVÉS DE LA SEMIOLÓGIA DEL DISCURSO SE DENOTAN OTRAS VARIANTES IMPORTANTES AL USAR ESTE TIPO DE COMUNICACIÓN.



DISEÑO DE PÁGINAS WEB

EN LA ACTUALIDAD, LA ELABORACIÓN DE SITIOS WEB ES DE SUMA IMPORTANCIA PARA CUALQUIER PROYECTO, YA QUE POR MEDIO DE ELLOS LAS ORGANIZACIONES ESTABLECEN SU INFORMACIÓN PRINCIPAL.



SOFTWARE

EL USO DE DIVERSOS SOFTWARE PERMITE QUE SE ELABORAN PROYECTOS DE CALIDAD, ESTOS MEDIOS TECNOLÓGICOS CONSTITUYEN HERRAMIENTAS VALIOSAS PARA PRODUCIR LOS MATERIALES DE DISEÑO.



ADMINISTRACIÓN REINGENIERÍA

PARA INTEGRAR TODOS LOS CONOCIMIENTOS GENERALES, SE APLICAN LOS FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN, A TRAVÉS DE LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL, LOS PROYECTOS DE CUALQUIER NATURALEZA TENDRÁN MAYORES PROBABILIDADES DE ÉXITO.

The background of the page is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous overlapping triangles. The color palette is primarily green and yellow, with shades ranging from light, pale green and yellow to deep, dark forest green and olive. The triangles vary in size and orientation, creating a textured, crystalline effect. A solid black horizontal bar is positioned across the middle of the page, containing the chapter title and subtitle in white text.

CAPÍTULO XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias de documentos físicos

Bunge, M., & Ardila, R. (2002). *Filosofía de la Psicología* (1 ed.). Barcelona: Siglo XXI.

Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del Diseño Gráfico* (1 ed.). Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.

Cumpa González, L. A. (2002). *Fundamentos de Diagramación* (1 ed.). Lima: Fondo Editorial de la UNMSM.

De Hostos, E. M. (1981). *Moral Social Sociología* (2 ed.). Caracas: Ayacucho.

Espinosa Fernández, J. (2013). *Geometrismo Escultórico Mexicano* (1 ed.). México D.F.: Arte Hoy.

Guiraud, P. (2004). *La Semiología* (28 ed.). México D.F.: Siglo XXI.

Navarro, F. (2004). *La Enciclopedia* (2da ed.). Madrid: Salvat.

Pérez Romero, L. A. (2006). *Marketing Social: Teoría y Práctica*. (1 ed.). México D.F.: Prentice Hall.

Ricarte, J. (1998). *Creatividad y Comunicación Persuasiva* (2 ed.). Barcelona: Serveis.

Rodrigo Alsina, M. (1999). *Comunicación Intercultural* (22 ed.). Barcelona: Anthropos.

13.2 Referencias de documentos electrónicos

A2Sistemas. (16 de Noviembre de 2009). A2Sistemas. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://www.a2sistemas.com/blog/2009/11/16/teoria-del-color-conceptos-basicos/>

- ABC Pedia. (2015). ABC Pedia. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de
<http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-internet.html>
- Aloj. (2015). La Fotografía en la Página. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de
http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/2elementos5.htm
- Alonso, F. (2015). Alonso-Gonzalez. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://www.alonso-gonzalez.net/literatura/vanguardias.htm>
- Ambrosio, M. (20 de Marzo de 2012). Manuel Morrison. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de
Tutoriales, recursos y técnicas de diseño web y gráfico:
<http://manuelmorrison.com/blog/que-es-photoshop/>
- Amelotti, M. (30 de Mayo de 2012). Curso Web 20. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de
<http://cursoweb20.net/2012/05/30/paginas-web-definicion-y-estructura/>
- Área de Dibujo. (2015). Área de Dibujo. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de
<http://www.areadedibujo.es/documentos/1-eso/1eso-punto.pdf>
- Asinsten, J. C. (2015). Comunicación Visual. Tecnología de Gráficos en Computadora.
Recuperado el 20 de Julio de 2015, de
http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf
- Aula Clic. (Agosto de 2006). Aula Clic. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de
http://www.aulaclic.es/dreamweaver8/t_1_1.htm

Aula PC. (2015). Aula PC. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de

http://www.aulapc.es/internet_lared_url.html

Aznar Casanova, A. (2015). Universidad de Barcelona. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

Facultad de Psicología: <http://www.ub.edu/pa1/node/53>

Baden Powell, R. (19 de Julio de 2015). Scout. Obtenido de Ley Scout:

<http://scout.org/node/10135?language=es>

Cadena Ayarzagotia, A. (2009). Uso Adecuado de la Lengua Escrita. Recuperado el 20 de Julio

de 2015, de <http://usoadecuadodelalenguascripta.blogspot.com/2009/01/definicion-redaccion.html>

Calvo Ivanovic, I. (2015). Proyecta Color. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

<http://www.proyectacolor.cl/aplicacion-del-color/modelos-de-color/modelo-rgb/>

Castillo Montalvo, J. (2012). Apuntes de Diseño de Sistemas Productivos. México D.F.

Recuperado el 26 de Julio de 2015, de

<http://www.ingenieria.unam.mx/industriales/descargas/documentos/catedra/apuntesDSP.doc>

Castro, L. (2015). Aprender Internet. Recuperado el 23 de Julio de 2015, de

<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Un-Dominio-De-Internet.htm>

Centro de Estudios Semiológicos. (17 de Febrero de 2010). Centro de Estudios Semiológicos.

Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

<https://centrodeestudiossemiologicos.wordpress.com/2010/02/17/la-semiologia-analisis-del-discurso/>

Centro Virtual Cervantes. (2015). Cervantes. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/comintercult.htm

Chinchilla Almaraz de Ralón, A. L. (Octubre de 2004). El Movimiento Scout en Guatemala, una alternativa de educación no formal para la juventud. Guatemala. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_0004.pdf

Cifo González, M. (2015). Didáctica de la Lengua y la Literatura. Murcia. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de <http://ocw.um.es/cc.-sociales/comunicacion-oral-y-escrita-en-lengua-espanola/material-de-clase-1/bloque-i.-tema-2.-definicion-de-lengua.-niveles-linguisticos.pdf>

Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala. (19 de Julio de 2015). CICIG.

Obtenido de La sociedad civil y su actuación en el sistema judicial:

<http://www.cicig.org/index.php?page=0048-20111014>

Desarrollo Profesional. (18 de Julio de 2015). Universia. Obtenido de <http://desarrollo-profesional.universia.es/emprendedores/sociedad-mercantil/asociaciones-sin-animo-lucro/>

Diccionario Enciclopédico de Arte y Arquitectura. (2011). Arts4x. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de <http://www.arts4x.com/spa/d/tama%C3%B1o/tama%C3%B1o.htm>

Diseño Social en Positivo. (20 de Febrero de 2012). Diseño Social. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de <http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

Fernández, T. (2015). Biografías y Vidas. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de Enciclopedia Biográfica en Línea: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/baden_powell.htm

Flores, J. (2015). Origen Arts. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://origenarts.com/definicion-de-tipografia-en-distintos-ambitos/#>

Fotonostra. (2015). Fotonostra. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de <http://www.fotonostra.com/digital/paginasweb.htm#>

Gobierno de España. (25 de Julio de 2007). Ministerio de Educación. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de MEC: http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

González-Vallés Saco, G. (2014). Deontología. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de <http://www.deontologia.org/>

Grupo Scout San Jorge 146. (19 de Julio de 2015). Scoutcieza. Obtenido de <http://www.scoutcieza.com/articulo/que-es-un-grupo-scout>

Guía Digital. (2015). Guía Digital. Recuperado el 23 de Julio de 2015, de <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/que-es-una-interfaz>

Guía Scout. (19 de Julio de 2015). Los elementos del método scout. La vida de grupo. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de http://scout.org/sites/default/files/library_files/Gu%C3%ADaScout02.pdf

Illusion Sudio. (2014). Psicología del Color. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de

<http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

International Business Machines. (2000). IBM. Recuperado el 22 de Julio de 2015, de

<http://publib.boulder.ibm.com/html/as400/v4r5/ic2931/info/RZAI1RZAHU070HTTPCO.HTM>

Jimenez Rosano, M. C. (9 de Mayo de 2005). El Diseño de la Información. El ensayo fotográfico

como Diseño de Información. El uso de la fotografía en la investigación exploratoria de un fenómeno social. Cholula. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/jimenez_r_mc/

Karam, T. (2015). Portal Comunicación. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23

López, B. (19 de Mayo de 2013). Ciudadano 2.0. Recuperado el 23 de Julio de 2015, de

<http://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-hosting-web-tipos-alojamiento-cual-elegir/>

Lumbreras, B. (11 de Febrero de 2009). Lápiz B. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

<https://lapizb.wordpress.com/2009/02/11/dia-1-que-es-illustrator/>

Más Adelante. (2015). Más Adelante. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de Servicios y recursos

para tener éxito en internet: <http://www.masadelante.com/faqs/www>

Master Magazine. (2015). Master Magazine. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de

<http://www.mastermagazine.info/termino/5312.php>

- Milenium. (2015). Informática Milenium. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de
<http://www.informaticamilenium.com.mx/es/informacion/conceptos-basicos/el-concepto-de-los-sitios-web.html>
- Oliver, B. (2015). Tendencias Web. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de About:
<http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-Una-Pagina-Web.htm>
- Paredes Aguirre, A. (2005). UPEU. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de Creatividad:
<http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>
- Ramírez Moguel, P. (2008). Graphia Comunicación Visual. ¿Qué es el Diseño Gráfico?
Recuperado el 26 de Julio de 2015, de
http://www.graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm
- Real Academia Española. (19 de Julio de 2015). RAE. Obtenido de
<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=escultismo>
- Red Gráfica Latinoamérica. (2011). Red Gráfica. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de
<http://redgrafica.com/El-mensaje-un-concepto-clave-de-la>
- Revista Actitud. (19 de Julio de 2015). Entidades sin Ánimo de Lucro. Obtenido de Revista Actitud: <http://revistaactitud.com/entidades-sin-animo-de-lucro/>
- Rojas Zamora, C. (20 de Julio de 2013). Code Jobs. Recuperado el 26 de Julio de 2015, de
<https://www.codejobs.biz/es/blog/2013/07/20/disenio-de-la-interfaz-de-usuario>

Salazar Duque, A. (27 de Enero de 1999). La Redacción: Concepto, características y sus fases.

México D.F. Recuperado el 20 de Julio de 2015, de

http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/La_Redaccion.pdf

Scouts para Todos. (5 de Mayo de 2009). ¿Sabes qué es el Escultismo? Jamboree. Recuperado el

19 de Julio de 2015, de <https://scoutsparatodos.wordpress.com/2009/05/05/jamboree/>

W3C. (20 de Abril de 2001). Con Clase. Recuperado el 23 de Julio de 2015, de

<http://html.conclase.net/w3c/css1-es.html>

Webmastering. (Julio de 2015). Diseño Web. Recuperado el 26 de Julio de 2015, de CCM:

<http://es.ccm.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

WFIS Américas. (2015). World Federation of Independent Scouts. Recuperado el 20 de Julio de

2015, de WFIS Américas: <http://wfis-americas.org/cms/contactus-es.php>



CAPÍTULO XIV

Anexos

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Encuesta



Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: F
M

___ Experto
___ Cliente
___ Grupo Objetivo

Nombre: _____
Profesión: _____
Puesto: _____

Edad: _____

Encuesta de Validación de Proyecto

Diseño de interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Badén Powell. Guatemala, Guatemala, 2016.

Antecedentes.

La Asociación de Escultismo Ecológico Badén Powell, Guatemala, conocidos como Scouts Badén Powell, es una organización civil sin fines de lucro, con personería jurídica y reconocida en el ámbito nacional e internacional.

Está integrada por voluntarios que aportan su tiempo y recursos a fin de lograr los objetivos de la institución, fundada en el mes de agosto de dos mil tres.

Las actividades realizadas por la asociación favorecen la formación física, moral, intelectual y social de los jóvenes y niños que participan en ellas, para forjarles personalidades afines, con una presencia positiva y de nobles valores en el hogar, en sus centros de estudio o en su entorno habitual, desarrollando en ellos la conciencia de su compromiso con la sociedad.

Actualmente, con el auge de la tecnología, es necesario que cualquier organización o empresa cuente con un sitio web que le permita llegar a su público objetivo y establecer una comunicación eficiente con quienes ya forman parte del proyecto.

Modelo de Encuesta

Instrucciones de validación.

Observe el diseño del sitio web presentado para comunicar la labor Scout de la asociación y según su criterio responda las siguientes preguntas:

A. Parte objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar interface de sitio web para informar a usuarios reales y potenciales de la labor tradicional del Movimiento Scout realizada por la Asociación de Escultismo Ecológico Badén Powell?

Sí
 No

2. ¿Considera necesario investigar acerca de los conceptos y métodos para la elaboración de interfaces de sitios web que permitan establecer las bases en el desarrollo del proyecto?

Sí
 No

3. ¿Considera necesario recopilar información específica del cliente y sus actividades para poder incluir ese contenido en la estructura del diseño del sitio web?

Sí
 No

4. ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos que se utilizarán como soporte para el establecimiento del orden jerárquico de la información y que esta se comprenda?

Sí
 No

5. ¿Considera necesario fotografiar parte de las labores realizadas por la asociación para que estas ilustren el contenido del sitio web y el mensaje pueda transmitirse efectivamente?

Sí
 No

6. ¿Considera necesario editar las imágenes que el cliente autorice para su utilización y publicación en el diseño de la interface del sitio web?

Sí
 No

Modelo de Encuesta

B. Parte semiológica.

7. ¿Considera que el diseño de la interface del sitio web es atractivo y acorde al tema?

- Mucho
- Poco
- Nada

8. Según su criterio, ¿considera que los colores utilizados son apropiados?

- Mucho
- Poco
- Nada

9. ¿Considera que las tipografías empleadas son legibles en los textos del sitio web?

- Mucho
- Poco
- Nada

10. Según su criterio, ¿las imágenes utilizadas facilitan la comprensión del contenido del sitio web?

- Mucho
- Poco
- Nada

11. ¿Considera que la diagramación del sitio web insta a continuar con la lectura de su contenido?

- Mucho
- Poco
- Nada

C. Parte operativa.

12. ¿Considera que el contenido del sitio web está organizado de forma lógica y fluida?

- Mucho
- Poco
- Nada

Modelo de Encuesta

13. ¿Considera adecuado el tamaño de las imágenes utilizadas?

- Mucho
- Poco
- Nada

14. ¿Considera apropiado el tamaño y tipografías de los titulares del sitio web?

- Mucho
- Poco
- Nada

15. ¿Considera apropiado el tamaño y tipografías del contenido del sitio web?

- Mucho
- Poco
- Nada

16. ¿Considera el sitio web como uno de fácil navegación?

- Mucho
- Poco
- Nada

C. Observaciones.

De acuerdo a su experiencia en el uso de la interface del sitio web, por favor escriba algún comentario o sugerencia adicional que desee agregar.

¡Muchas gracias por su tiempo y colaboración!

14.2 Tabla de Resultados

Parte objetiva

Pregunta No. 1	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	03	00	10%	
Clientes	02	00	07%	
Grupo objetivo	24	01	80%	03%
Total	29	01	97%	03%

Pregunta No. 2	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	03	00	10%	
Clientes	02	00	07%	
Grupo objetivo	25	00	83%	
Total	30	00	100%	00%

Pregunta No. 3	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	03	00	10%	
Clientes	02	00	07%	
Grupo objetivo	23	02	77%	06%
Total	28	02	94%	06%

Pregunta No. 4	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	03	00	10%	
Clientes	02	00	07%	
Grupo objetivo	23	02	77%	06%
Total	28	02	94%	06%

Tabla de Resultados

Pregunta No. 5	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	03	00	10%	
Clientes	02	00	07%	
Grupo objetivo	25	00	83%	
Total	30	00	100%	00%

Pregunta No. 6	Alternativa		Porcentaje	
	Mucho	Poco	Sí	No
Expertos	03	00	10%	
Clientes	02	00	07%	
Grupo objetivo	20	05	67%	16%
Total	25	05	84%	16%

Parte semiológica

Pregunta No. 7	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	03	00		10%		
Clientes	02	00		07%		
Grupo objetivo	19	06		63%	20%	
Total	24	06		80%	20%	

Pregunta No. 8	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	03	00		10%		
Clientes	01	01		3.5%	3.5%	
Grupo objetivo	18	07		60%	23%	
Total	22	08		73.5%	26.5%	

Tabla de Resultados

Pregunta No. 9	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	02	01		07%	03%	
Clientes	01	01		3.5%	3.5%	
Grupo objetivo	17	05	03	57%	16%	10%
Total	20	07	03	67.5%	22.5%	10%

Pregunta No. 10	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	03	00		10%		
Clientes	01	01		3.5%	3.5%	
Grupo objetivo	19	06		63%	20%	
Total	23	07		76.5%	23.5%	

Pregunta No. 11	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	03	00		10%		
Clientes	02	00		07%		
Grupo objetivo	19	06		63%	20%	
Total	24	06		80%	20%	

Parte operativa

Pregunta No. 12	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	02	01		07%	03%	
Clientes	02	00		07%		
Grupo objetivo	21	04		70%	13%	
Total	25	05		84%	16%	

Pregunta No. 13	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	02	01		07%	03%	
Clientes	01	01		3.5%	3.5%	
Grupo objetivo	20	04	01	67%	13%	03%
Total	23	06	01	77.5%	19.5%	03%

Tabla de Resultados

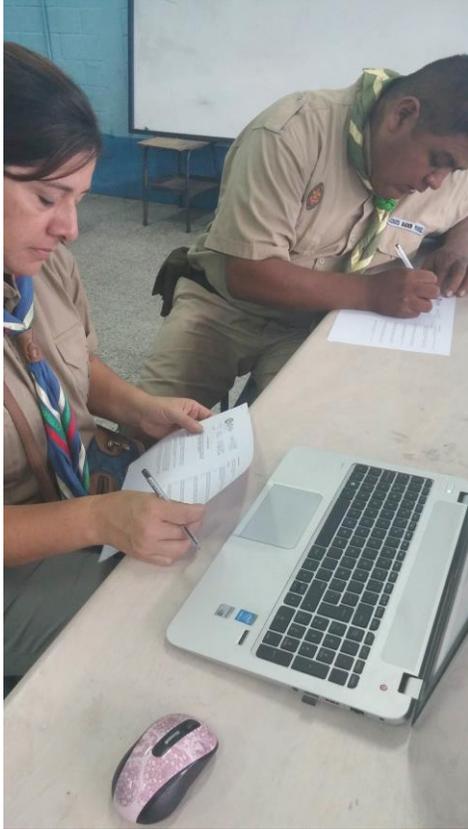
Pregunta No. 14	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	02	01		07%	03%	
Clientes	01	01		3.5%	3.5%	
Grupo objetivo	17	05	03	57%	16%	10%
Total	20	07	03	67.5%	22.5%	10%

Pregunta No. 15	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	02	01		07%	03%	
Clientes	01	01		3.5%	3.5%	
Grupo objetivo	14	09	02	47%	30%	06%
Total	17	11	02	57.5%	36.5%	06%

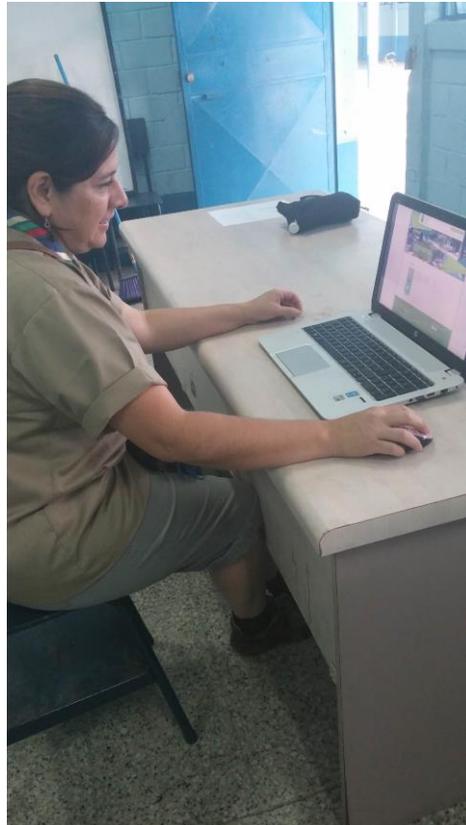
Pregunta No. 16	Alternativa			Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Expertos	02	01		07%	03%	
Clientes	02	00		07%		
Grupo objetivo	23	02		77%	06%	
Total	27	03		91%	09%	

14.3 Fotografías de encuestados

Cientes:



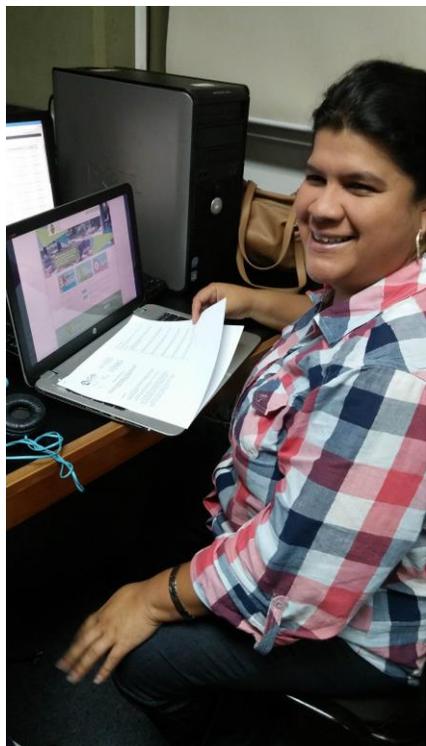
Virginia Marroquín y Humberto Ramírez



Virginia Marroquín

Fotografías de encuestados

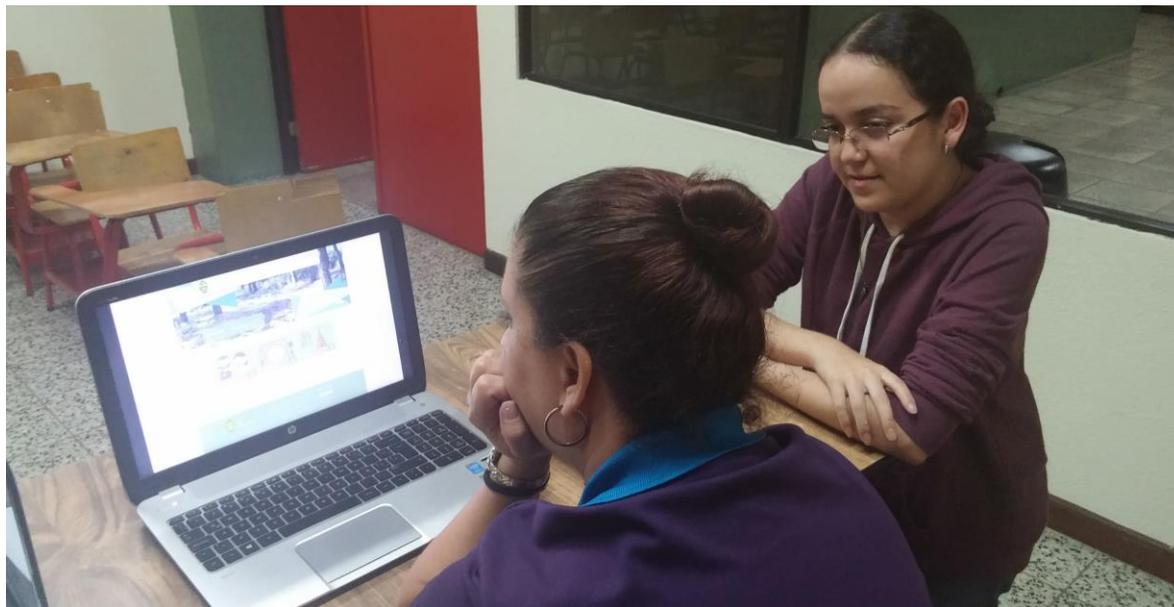
Expertos:



Edna Rheiner



Wendy Franco



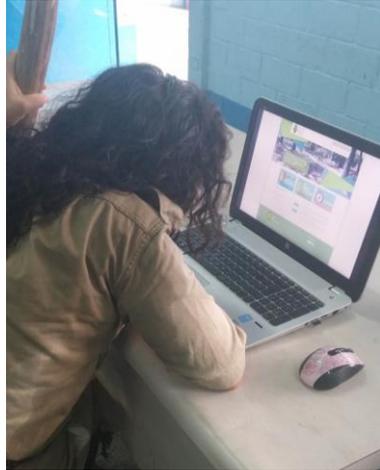
Lourdes Donis

Fotografías de encuestados

Grupo objetivo:



Andrea



Belén



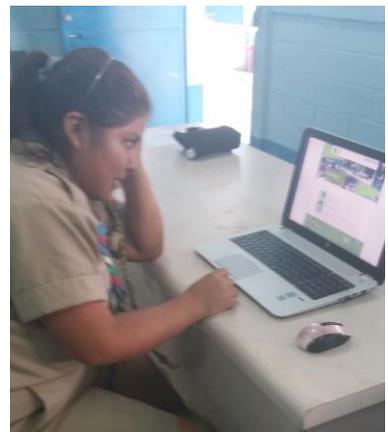
Omar



Mario



Jóvenes Scouts



Yessica



Grupo de jóvenes Scouts