

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

**Facultad de Ciencias
de la Comunicación**

Creación de una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños que asisten a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex –FUNDAL.

Guatemala, Guatemala 2015.

Proyecto de Graduación

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación,

Guatemala, C.A.

Elaborado por:

Allan Estuardo Flores Aguilar

1100-2765

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Noviembre 2015

Creación de una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños que asisten a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex –FUNDAL.

Guatemala, Guatemala 2015.

Elaborado por:

Allan Estuardo Flores Aguilar

11007-2765

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, Noviembre 2015

Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA PARA REFORZAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEBEN EMPLEAR LOS VOLUNTARIOS AL INTERACTUAR CON NIÑOS QUE ASISTEN A LA FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA NIÑOS CON SORDOCEGUERA ALEX –FUNDAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2015, así mismo solicito que el Licda. Andrea Aguilar, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Allan Estuardo Flores Aguilar
11002765



Licda. Andrea Aguilar
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

Señor:
Allan Estuardo Flores Aguilar
Presente

Estimado Señor Flores:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA PARA REFORZAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEBEN EMPLEAR LOS VOLUNTARIOS AL INTERACTUAR CON NIÑOS QUE ASISTEN A LA FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA NIÑOS CON SORDOCEGUERA ALEX -FUNDAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2015**, así mismo, se aprueba al Licda. Andrea Aguilar Flores, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de marzo de 2015

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA PARA REFORZAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEBEN EMPLEAR LOS VOLUNTARIOS AL INTERACTUAR CON NIÑOS QUE ASISTEN A LA FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA NIÑOS CON SORDOCEGUERA ALEX –FUNDAL. GUATEMALA GUATEMALA 2015**, Presentado por el estudiante: Allan Estuardo Flores Aguilar, con número de carné: 11002765, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

ANDREA AGUILAR FLORES

Licda. Andrea Aguilar Flores
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 04 de diciembre de 2015

Señor
Allan Estuardo Flores Aguilar
Presente

Estimado Señor Flores:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 25 de febrero de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA PARA REFORZAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEBEN EMPLEAR LOS VOLUNTARIOS AL INTERACTUAR CON NIÑOS QUE ASISTEN A LA FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA NIÑOS CON SORDOCEGUERA ALEX –FUNDAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2015**, del estudiante Allan Estuardo Flores Aguilar, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 04 de marzo de 2016

Señor
Allan Estuardo Flores Aguilar
Presente

Estimado Señor Flores:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA PARA REFORZAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE DEBEN EMPLEAR LOS VOLUNTARIOS AL INTERACTUAR CON NIÑOS QUE ASISTEN A LA FUNDACIÓN GUATEMALTECA PARA NIÑOS CON SORDOCEGUERA ALEX –FUNDAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2015**, presentado por el estudiante: Allan Estuardo Flores Aguilar, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto M.s.C

Sinopsis

La Fundación Guatemalteca, FUNDAL, no cuenta con una guía didáctica, para reforzar el conocimiento acerca del lenguaje que deben emplear los voluntarios en la comunicación con niños con sordoceguera.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Crear una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños que asisten a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex – FUNDAL

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por personas voluntarios y a posibles candidatos a participar en el voluntariado de FUNDAL, los rangos de edad de los voluntarios oscilan entre los 15 años hasta los 30 años de edad, nivel socioeconómico de C a B, personas proactivas, dinámicas, entusiastas, con sentimiento de servicio y a expertos en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó una guía didáctica impresa, que ayudará a reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños con sordoceguera de FUNDAL. Se recomendó que la guía didáctica diseñada sea difundida a todos los voluntarios y sea empleada para reforzar los conocimientos acerca de los sistemas de comunicación con niños con sordoceguera.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

Índice.

Capítulo I:	1
1.1 Introducción.	1
Capítulo II: Problemática.	2
2.1 Contexto.....	3
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.	3
2.3Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad	6
2.3.3 Trascendencia	6
2.3.4 Factibilidad.....	6
2.3.4.1 Recursos Humanos	7
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	7
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	7
Capítulo III: Objetivos de diseño	8
3.1. Objetivo general.....	8
3.2. Objetivos específicos.....	8
Capítulo IV: Marco de referencia	9
4.1 Información general del cliente.....	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	15

5.1 Perfil geográfico.	15
5.2 Perfil demográfico.	15
5.3 Perfil psicográfico.	16
5.4 Perfil conductual.	16
Capítulo VI: Marco teórico.	17
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	17
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	21
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	26
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.	32
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.	40
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.	40
7.2 Conceptualización.....	42
7.2.1 Método.	43
7.2.2 Definición del concepto.	45
7.3 Bocetaje.	46
7.4 Propuesta preliminar.	58
Capítulo VIII: Validación técnica.	67
8.1 Población y muestreo.	67
8.2 Método e Instrumentos.	69
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	71

8.4 Cambios en base a los resultados.	84
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.	93
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.	102
10.1 Plan de costos de elaboración.	102
10.2 Plan de costos de producción.	103
10.3 Plan de costos de reproducción.	103
10.4 Plan de costos de distribución.	103
10.5 Cuadro resumen.	104
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.	105
11.1 Conclusiones.	105
11.2 Recomendaciones.	106
Capítulo XII: Conocimiento general.	107
Capítulo XIII: Referencias.	111
Capítulo XIV: Anexos.	114

Capítulo I: Introducción

Capítulo I: Introducción

Fundal es una organización privada, no lucrativa, que desde 1998 brinda servicios educativos a bebés, niñas, niños y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple con componente sensorial.

Durante varios días de voluntariado en la sede de FUNDAL se logra detectar que no posee una guía didáctica que ayude a los voluntarios a reforzar el aprendizaje acerca de los sistemas de comunicación que se deben emplear con niños con Sordoceguera.

Es por ello que surge el proyecto de graduación que lleva por título:

“Creación de una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños con sordoceguera de la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex – FUNDAL. Guatemala, Guatemala 2015.”

Se investiga información acerca de los sistemas de comunicación que se utilizan con las personas con sordoceguera, y por medio de la diagramación y diseño editorial se crea la guía que contiene dichos sistemas.

Se trabaja bajo el enfoque cuanti y cualitativo, al contabilizar los datos cualitativos obtenidos y al tomar en cuenta las opiniones, con base a la encuesta que se aplica a directivos de FUNDAL, veinte personas del grupo objetivo y cinco expertos del diseño gráfico y comunicación, comprendidos hombre y mujeres, entre 20 a 40 años de edad.

La guía didáctica se diseña en pro de los voluntarios para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear en FUNDAL.

Capítulo II: Problemática

La sede de FUNDAL no posee una guía didáctica, que permita a los voluntarios reforzar todo el conocimiento adquirido en clase presencial, acerca de los sistemas de comunicación que se debe emplear con niños con Sordoceguera.

2.1 Contexto

La Fundación FUNDAL atiende integralmente a las personas con sordoceguera y retos múltiples para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

En diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex -FUNDAL- y el primer centro educativo, improvisado en una bodega familiar, para la atención de sus primeros alumnos con sordoceguera.

FUNDAL abrió sus puertas en enero de 1998 y en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo que brinda servicios a 190 familias. La fundación brinda capacitación a todas aquellas personas que deseen donar su tiempo como voluntarios, para dar apoyo a los niños con sordoceguera, también así a las actividades de recaudación de fondos.

Al asistir a las clases de capacitación para el personal de voluntariado de FUNDAL, se detecta la necesidad de crear una guía didáctica impresa que brinde apoyo como material didáctico. Para darle solución a esta problemática se le propone a Diana Bonilla,

Directora de Comunicación de FUNDAL la realización de dicho proyecto, que sirve como refuerzo para los voluntarios de nuevo ingreso como para los que ya están integrados.

2.2 Requerimientos de Comunicación

La Fundación Guatemalteca FUNDAL no cuenta con un guía didáctica para reforzar el conocimiento acerca del lenguaje que deben emplear los voluntarios en la comunicación con niños con sordoceguera.

2.3 Justificación:

Para sustentar las razones por las que se considera importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud:

Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE), se ha recabado la siguiente información del número de habitantes de Guatemala y de la Ciudad Capital de Guatemala.

- **País Guatemala Cantidad de Habitantes:** Guatemala cierra en el 2012 con una población de 15.082.831 de personas.
- **Ciudad de Guatemala, No. Habitantes:** 4.703.865 habitantes para 2012.
- **FUNDAL** es la única fundación que atiende integralmente a las personas con sordoceguera y discapacidad múltiple en la ciudad de Guatemala y en el interior de la república, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

- Personal Contratado

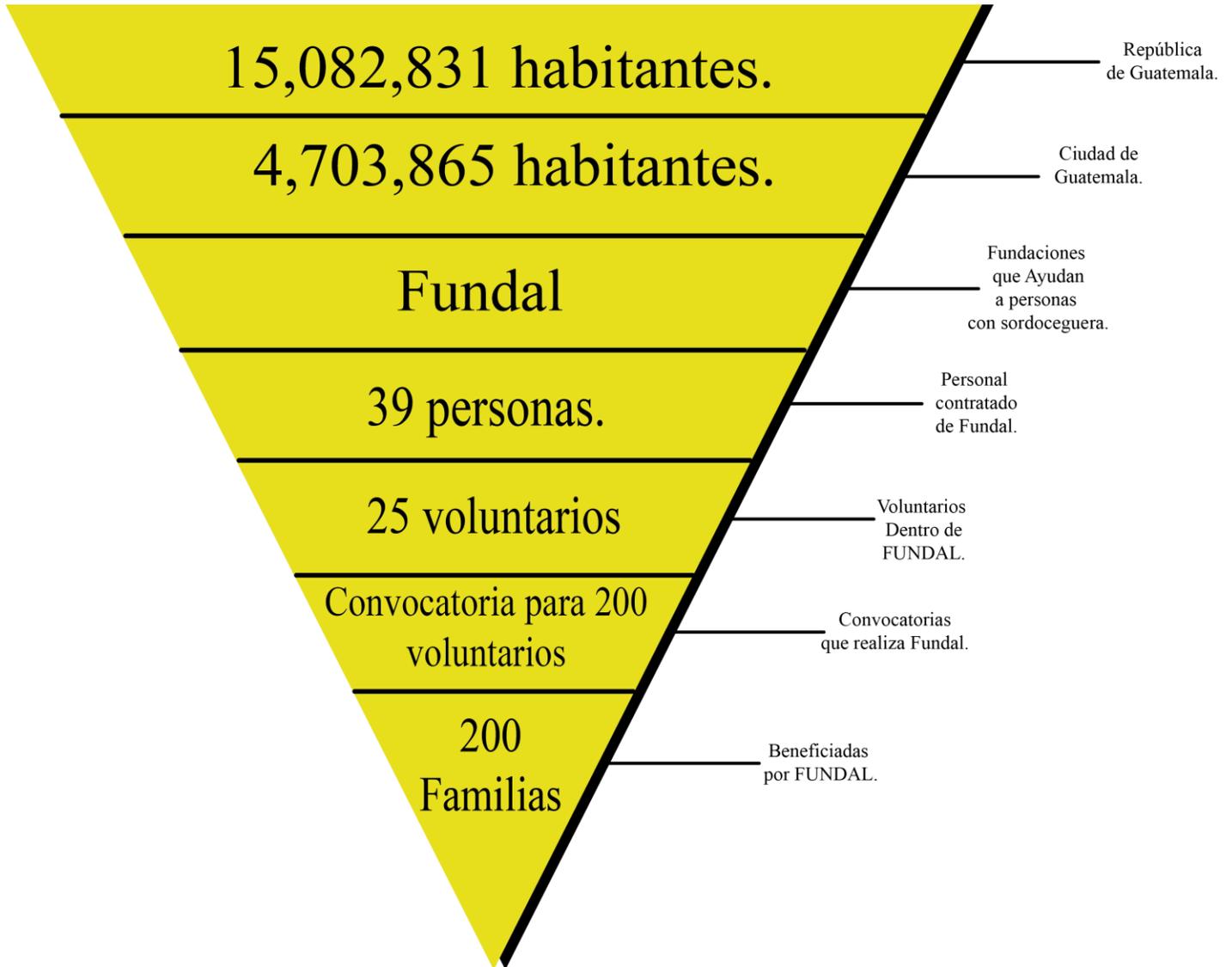
PERSONAL CONTRATADO	
Oficinas (Guatemala)	16
Programa Distancia	1
Centro Educativo (Guatemala)	8
Centro Educativo (Quetzaltenango)	8
Centro Educativo (Huehuetenango)	6
TOTAL	39

- **Voluntarios:** Actualmente cuenta con veinticinco voluntarios para actividades a beneficio de la fundación en la capital, un promedio de quince practicantes universitarios en los departamentos de Quetzaltenango y Huehuetenango que prestan servicio de voluntariado, cinco profesionales que prestan sus servicios de manera voluntaria.

PERSONAL VOLUNTARIO	
Practicantes Universitarios (Xela y Huehuetenango)	10 a 15
Voluntarios dentro de FUNDAL	25
Servicios Profesionales Voluntarios	5
Base de datos para convocatorias	200

- **Cantidad de personas beneficiadas por FUNDAL:** Actualmente 200 familias al año son beneficiadas por fundal desde el año 2009.

2.3.1.1 Gráfica de Magnitud



2.3.2 Vulnerabilidad:

Carecer de una guía didáctica en las capacitaciones de la fundación, provoca dificultades en el aprendizaje de los voluntarios, no permite el adecuado refuerzo de los sistemas de comunicación y el avance en las clases inductivas a los voluntarios. Por ese motivo la persona encargada de impartir la enseñanza en dichos sistemas necesita una guía donde se recopile los temas que los voluntarios deben aprender, que le permitirá transmitir la enseñanza de forma precisa y clara.

2.3.3 Trascendencia:

Con el uso e implementación de la guía didáctica impresa a las capacitaciones de los voluntarios de FUNDAL, se disminuirá la falta de participación y apatía entre los participantes de la fundación. Al contar con la participación activa de los voluntarios, se incrementará la retroalimentación y por ende el aprendizaje de los sistemas de comunicación que debe emplearse con los niños con sordoceguera. La guía didáctica impresa es de fácil y práctica enseñanza, la que beneficiará en el aprendizaje y reforzamiento en los conocimientos aprendidos en las clases inductivas y no perder el avance de las clases.

2.3.4 Factibilidad

El siguiente proyecto es factible, gracias a que se cuenta con los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

2.3.4.1 Recursos Humanos:

Se cuenta con el recurso humano necesario para la creación de este proyecto, la ayuda de la directora de comunicación de FUNDAL, quien posee el conocimiento, la experiencia para el manejo de todos los recursos de la fundación.

La cooperación de los coordinadores de voluntariado Lourdes Xicara y Jorge Toc, quienes cooperaran con el manejo y distribución de la guía didáctica.

3.4.2 Recursos Organizacionales:

La directora de comunicación de FUNDAL, autoriza al personal para que esté en disposición de dar toda la información necesaria de la fundación para realizar este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos:

Los fondos recaudados a través de actividades que benefician económicamente a esta fundación, son los que ayudarán a cubrir los gastos de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

Se cuenta con los equipos de cómputo, informática e internet que el proyecto necesita para su creación, producción y distribución.

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo general

Crear una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños que asisten a la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex – FUNDAL

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Investigar información acerca de la elaboración de guías didácticas para sustentar el desarrollo del proyecto.

3.2.2 Recopilar los temas relacionados a los sistemas de comunicación que se utilizan con las personas con sordoceguera, para determinar el orden y contenido de la guía didáctica.

3.2.3 Emplear los colores corporativos de FUNDAL para que la guía didáctica esté identificada a dicha fundación.

3.2.4 Implementar imágenes en el contenido, para ejemplificar los sistemas de comunicación que deben emplearse con personas con sordoceguera.

Capítulo IV Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente:

Nombre: Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex – FUNDAL

Dirección: 1 Calle, Carretera Interamericana 0-20 Zona 1 Colonia Lomas de Portugal,
Mixco Guatemala

Teléfono: 2491-7878 o 1597

Director de la Fundación: Diana Bonilla

Historia

A mediados de 1996 nació en el corazón de una familia guatemalteca un sentimiento especial cuando conocieron y adoptaron a Alex, un niño de 4 años que no veía, no oía y tampoco hablaba: Era un niño con sordoceguera. Sus padres buscaron la ayuda de médicos especialistas, pero su pérdida visual y auditiva no era recuperable por el Síndrome de Rubéola Congénita. Lo más difícil y doloroso para la familia era no poder comunicarse con él, por lo que llenos de amor hacia su hijo se dieron a la tarea de informarse e investigar cómo educarlo. En Guatemala la sordoceguera era desconocida. En su larga búsqueda supieron de Perkins School for the Blind en Massachussets y su Programa Hilton Perkins que apoya proyectos educativos para niños con sordoceguera.

Los contactaron y su respuesta fue generosa y abierta al ponerlos en comunicación con otros padres para poner en práctica todo lo aprendido. Al ver que estos pequeños milagros le proporcionaban bienestar no sólo a su hijo sino a toda la familia, consideraron que era

necesario compartir con otros padres lo que ellos habían recibido. Así, en diciembre de 1997 con un grupo de amigos y colaboradores, y con el apoyo profesional del programa Hilton Perkins, constituyeron legalmente La Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera Alex “FUNDAL” y su primer Centro Educativo improvisado en una bodega familiar para la atención de sus primeros alumnos.

FUNDAL abrió sus puertas en enero de 1998 y en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo que brinda servicios a 190 familias.

Gracias a la colaboración de muchas personas, entidades y organizaciones se ha logrado la apertura de 3 sedes, una en la capital y dos en el occidente del país. Se ha logrado así mismo apoyar a otras instituciones y familias que se dedican a la atención de personas con discapacidad a través de su Programa a Distancia; y la capacitación y concientización de docentes del sector público, estudiantes de carreras afines, empresarios y público en general, por medio del Programa semilla y del Departamento de Desarrollo institucional.

Visión

Potencializar los talentos de las personas con Sordoceguera y Retos Múltiples para que sus vidas sigan inspirándonos y juntos construir un futuro libre de exclusión y lleno de oportunidades.

Misión

Somos un equipo dinámico y comprometido, dedicado a desarrollar al máximo el potencial de las personas con sordoceguera y retos múltiples, por medio de educación y

formación para la vida, trabajando con amor y respeto, para que ocupen el puesto que, por derecho, les corresponde como miembros dignos de la sociedad.

Valores

Amor: Valor que inspira y fundamenta nuestra mística de trabajo.

Respeto: Reconocemos la dignidad de las personas con discapacidad, la de sus familias y la de nuestros colaboradores

Vocación de Servicio: Anteponemos el bien común a nuestros intereses particulares, buscando satisfacer las necesidades de los demás, trabajar con fe, entusiasmo y optimismo.

Solidaridad: Padres, maestros, alumnos y colaboradores, trabajamos como un solo equipo, apoyándonos mutuamente, compartir ideales, objetivos y aspiraciones.

Honestidad: Trabajamos con transparencia y rectitud en todos los ámbitos de nuestra actividad.

- FODA de la Empresa

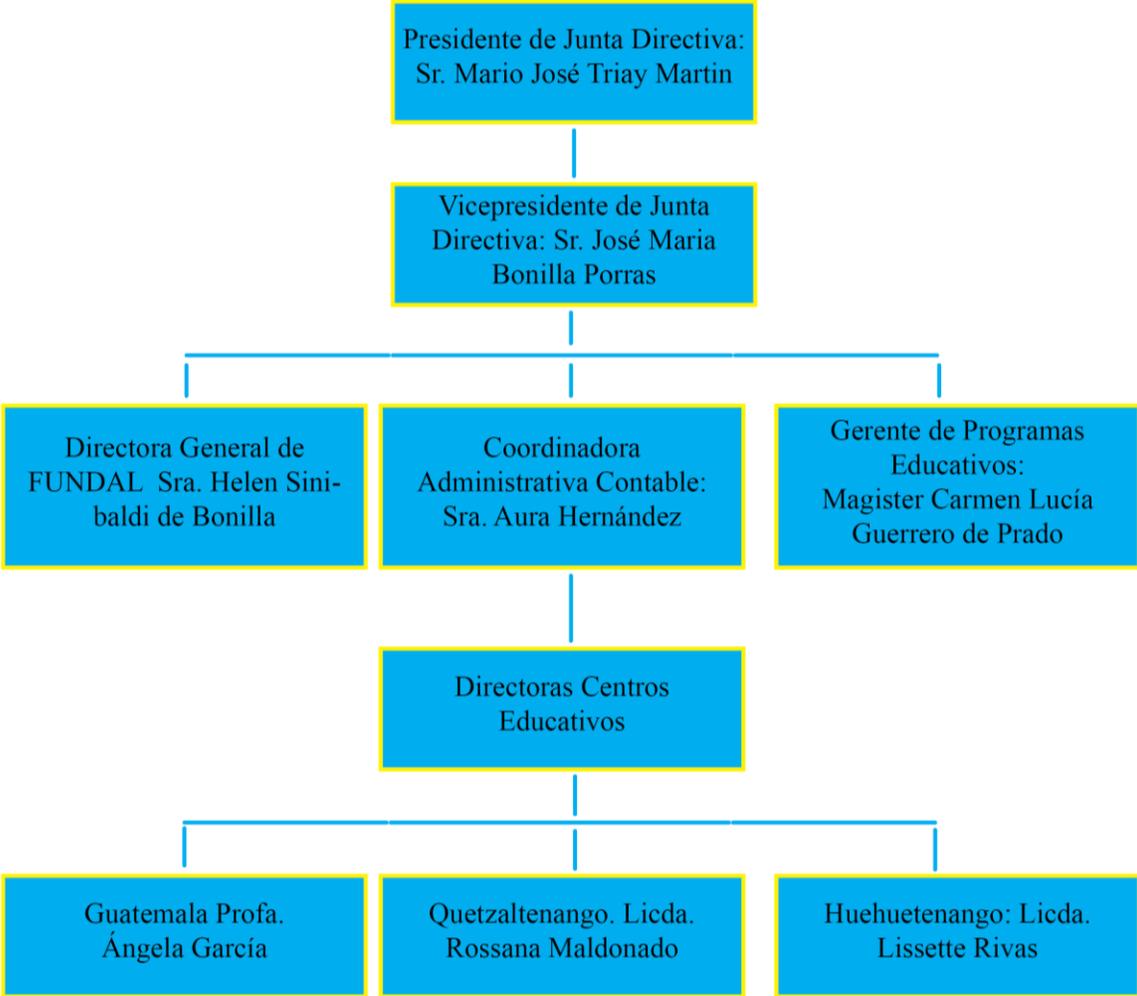
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con gran apoyo de marcas y empresas reconocidas en el país.• Es la única fundación que brinda ayuda a niños con sordoceguera a nivel centro americano.• Organización no Lucrativa.• Excelente trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none">• Brindar apoyo al mayor número de familias de escasos recursos.• Ser la única empresa que ayuda a niños con Sordoceguera en Guatemala.• Ampliar las instalaciones de la fundación dentro de la capital.• Ser una empresa reconocida a nivel nacional.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con pocas sedes dentro de la república de Guatemala • Limitado repaso de los voluntarios sobre el sistema de comunicación. • No poseen una guía didáctica que refuerce el aprendizaje en los sistemas de comunicación. • Poco alcance de la fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de recursos económicos para los eventos de la fundación. • La falta de apoyo en actividades de recaudación de fondos para la fundación. • No contar con patrocinadores que ayuden a difundir las actividades de la fundación. • Surgimiento de otras fundaciones que se dediquen a lo mismo de FUNDAL.

Grupo objetivo

El grupo objetivo está enfocado en el personal de voluntariado de FUNDAL, sin importar nivel socioeconómico, raza ni religión.

Organigrama FUNDAL



Datos del Logotipo

El grupo objetivo de Fundal son todas aquellas familias que cuentan con una persona con sordoceguera o discapacidad múltiple. Por esa razón se considera que el logotipo debe ser sencillo y claro con un mensaje bastante básico, un tipo de letra memorable, para su fácil identificación. El logotipo simboliza la abstracción caricaturizada de un niño que carece de su visión y audición, una tipografía comic bastante básica. El mensaje que se transmite en la propuesta gráfica es la visión de la institución: Ser la institución que dé soluciones viables a las personas con sordoceguera y discapacidades múltiples ayudando en la solución de sus necesidades.



Estructura: el logotipo de Fundal es compuesto por tres estructuras básicas, el símbolo, el nombre y descripción.

Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo

El grupo objetivo a quien va dirigida la guía didáctica impresa es a los voluntarios y a posibles candidatos a participar en el voluntariado de FUNDAL, los rangos de edad de los voluntarios oscilan entre los 20 años hasta los 35 años de edad, nivel socioeconómico de C a B, personas proactivas, dinámicas, entusiastas, con sentimiento de servicio.

5.1 Perfil Geográfico

La mayoría de los voluntarios a quienes va dirigida la guía didáctica impresa son personas que residen en la ciudad de Guatemala y municipios aledaños a la ciudad capital. La sede de FUNDAL 1ra calle 0-20 zona 1 de Mixco Lomas de Portugal sobre CA-.

La ciudad se encuentra localizada en el área sur-centro del país y cuenta con gran cantidad de áreas verdes. De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad, habitan 2.149.107 personas, pero según el Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 4.703.865 habitantes para el 2012, debido a su área metropolitana.

El municipio de Mixco de la Ciudad Capital de Guatemala, con un área total de 132 km² y temperatura a 27 grados centígrados. Mixco Población 403 689 habitantes.

5.2 Perfil Demográfico

Género: masculino y femenino

Educación: Primaria, Superior, Licenciatura.

Nivel Socioeconómico de C a B.

Ocupación: profesionistas, estudiantes, trabajadores.

Edad: 20 – 35 años de edad.

5.3 Perfil Psicográfico

Clase social: hombre y mujeres de clase media y alta.

Estilo de vida: son jóvenes y jóvenes/adultos estudiantes universitarios y/o trabajadores, y también profesionistas que poseen casa propia, vehículos disponen del tiempo para asistir a los programas de voluntariado de la fundación.

Personalidad: mentalidad abierta, con actitud de ayuda.

5.4 Perfil Conductual:

Los voluntarios de Fundal son personas que buscan aportar su tiempo libre al servicio de la fundación y de los niños con sordoceguera, y tener aprendizaje de las situaciones que las familias viven junto a sus hijos con esta discapacidad.

Son voluntarios dispuestos a abrir su corazón, sus sentidos y su mente al comunicarse con los niños con sordoceguera, sin ningún tipo de prejuicio.

Son personas alegres, llenas de esperanza, optimistas, poseen el don de ayudar, con su ayuda dejan un legado para los voluntarios que se van integrando a la fundación.

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Fundación

Una fundación es un tipo de forma jurídica que se caracteriza por ser una organización sin fines de lucro.

Una fundación tiene unos iniciadores los que le otorgan un patrimonio. Debe intentar que los fines que se decidieron en su objeto social se hagan. También debe cuidar de su patrimonio como medio para la consecución de los fines.

Una fundación debe ser sin ánimo de lucro, lo que significa que es una entidad que no pretende conseguir beneficio económico y por lo general reinvierten el excedente de su actividad en obra social.

Ello no impide que la persona jurídica se dedique al comercio y a actividades lucrativas que enriquezcan su patrimonio.

En un principio era obligado aprobar un presupuesto anual, que ha sido sustituido por presentar un plan de actuación con lo que se facilita en gran medida la gestión de estas entidades. (Blog Ecofundación, 2008, 1 Julio).

6.1.2 Voluntariado

El voluntariado es un conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcional, mercantil o cualquier otra retribuida y reúna los siguientes requisitos:

- Que tengan carácter altruista y solidario.

- Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico.
- Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione.
- Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas y proyectos concretos. (Que es el Voluntariado, (s.f.) redvoluntariosocial.org)

6.1.3 Voluntario

Una persona voluntaria es aquella que, sensibilizada por la situación social de los colectivos desfavorecidos, excluidos o marginados, decide, de manera altruista y solidaria participar, junto con otras, en diferentes proyectos dentro de una organización de voluntariado, dedicando parte de su tiempo en beneficio de una acción enmarcada en proyectos concretos. (Que es el Voluntariado, (s.f.) redvoluntariosocial.org)

6.1.4 Sordera

Pérdida total o parcial de la capacidad de oír en uno o ambos oídos. Existe como sordera absoluta para toda clase de estímulos sonoros, (la sordera absoluta afecta siempre al oído interno y al nervio auditivo) y como sordera parcial con pérdida auditiva para las conversaciones mantenidas en voz alta, aunque aún se perciben algunos sonidos y ruidos. (Elorza Martínez Gustavo, (2009), Diccionario medico Zamora, Colombia: Zamora Ediciones, LTDA.)

6.1.5 Sordera Congénita

Puede ser adquirida intrauterinamente, sobre todo por sífilis congénita, embriopatía por rubeola, incompatibilidad Rh con ictericia nuclear o laberintitis, o responder a la forma hereditaria aislada, casi siempre autosómica recesiva así como formar parte de los síndromes malformativos. (Elorza Martínez Gustavo, (2009), Diccionario medico Zamora, Colombia: Zamora Ediciones, LTDA.)

6.1.6 Sordera Adquirida

Puede ser una secuela de meningitis, encefalitis, sarampión, escarlatina, tuberculosis, enfermedades del oído medio, otosclerosis. (Elorza Martínez Gustavo, (2009), Diccionario medico Zamora, Colombia: Zamora Ediciones, LTDA.)

6.1.7 Ceguera

Incapacidad para ver; excepto en los casos de ceguera psíquica, siempre es la consecuencia de alteraciones en cualquiera de los niveles de las vías ópticas o del aparato visual. Puede ser congénita o adquirida. La falta de la percepción de la luz constituye la ceguera total, pero existe una serie de defectos visuales mucho menos severos y que se clasifican como ceguera con finalidad administrativa. Las causas más comunes de ceguera son: el tracoma, oncocercosis y la falta de vitamina A. (Elorza Martínez Gustavo, (2009), Diccionario medico Zamora, Colombia: Zamora Ediciones, LTDA.)

6.1.8 Sordoceguera

Ausencia de capacidad para oír y ver, con orientación exclusivamente para el tacto. Si se presenta a edad temprana, suele faltar también la capacidad para hablar articuladamente (sordomudoceguera). La sordoceguera es una discapacidad única que implica un severo grado de deficiencias combinadas de audición y visión, que dificultan las capacidades de comunicación, recepción de la información y movilidad. (Elorza Martínez Gustavo, (2009), Diccionario médico Zamora, Colombia: Zamora Ediciones, LTDA.)

6.1.9 Sistemas de Comunicación

Existen diferentes métodos de comunicación para las personas con sordoceguera. Su uso dependerá de los aprendizajes de que disponga el usuario, de los restos visuales o auditivos, y de la habilidad para manejar ciertos dispositivos. El más común, sin embargo, es la lengua de signos apoyada en las manos. Entre los métodos conocidos se encuentran:

- Oral y lectura labial.
 - Lengua de Signos o algún sistema alternativo (bimodal o Makatón).
 - Signos en campo visual, restringido o apoyado.
 - Braille y Moon.
 - Signos propios.
 - Tadoma (normalmente utilizado como una fuente adicional de información).
- (Sistemas de Comunicación (s.f.), fesoce.org)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados a la comunicación y diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

Muchos de los medios publicitarios impresos y digitales, llevan un objetivo y es comunicar a un grupo objetivo. Ya sea para un público general o a un público determinado, como por ejemplo niños o adolescentes. La comunicación lleva un emisor quien es el que envía o produce el mensaje, y un receptor a quien va dirigido el mensaje y lo recibe.

La comunicación es un proceso por medio del cual un emisor transmite mensajes a un receptor mediante un código común a ambos, con la finalidad de hacerle llegar una determinada información y así persuadirlo según convenga sus propósitos.

Lo cierto es que en todo proceso de comunicación siempre existirán tres elementos básicos: un emisor, un mensaje y un receptor.

- a. El Emisor: es un individuo o grupo de individuos con el objetivo de poner en común un significado con un receptor.
- b. Receptor: es el destinatario de la comunicación, generalmente uno o varios individuos seleccionados por el emisor.
- c. Mensaje: es el contenido de la comunicación, es la expresión de la información que el emisor desea transmitir al receptor.

Toda comunicación involucra signos y códigos. Para que la comunicación ocurra y el receptor a quien se dirige el mensaje lo comprenda, es necesario crear ese mensaje con signos comunes al emisor y al receptor.

d. Un Signo: es el que conlleva un elemento perceptible por medio de los sentidos, como un sonido o una imagen y un elemento no perceptible, una idea o concepto que se asocia a dicho significante, y que se llama significado.

e. Los Códigos: son los sistemas de organización de los signos que determinan cómo estos pueden ser interrelacionados, se rigen por reglas acordadas por miembros de la comunidad que los utiliza. Ejemplos de códigos son los idiomas. (Morales A. y Zeltmann C. 1975, Diccionario del Saber Moderno La Comunicación y los Mass Media).

6.2.1.2 Comunicación Verbal

Es el uso de las palabras para la interacción, el lenguaje propiamente tal, expresado de manera hablada o escrita. Es aquí cuando se recuerda a los factores de la comunicación, pues es el sustento de la misma: emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto (por mencionar a los más importantes y los que sirven de base fundamental). (Escolares©, 2014)

La comunicación verbal es oral, es decir:

- Se utiliza el canal auditivo
- Se capta por medio de la percepción
- Es espontánea y se puede retractar

- Hay interacción: feedback
- Utiliza soportes verbales y no verbales (movimiento de manos, gestos varios)
- Posee sintaxis diversa, muy elaborada o no (uso de “muletillas”)
- Es posible escribirla
- Es lineal, o sea, no se pueden decir o leer dos letras al mismo tiempo

6.2.1.3 Comunicación No Verbal

Habitualmente la comunicación se utiliza una serie de elementos que apoyan las ideas y le dan significado a lo que se expresa. Estos factores se enmarcan dentro de lo que no es verbalizado por el lenguaje hablado. Son los que se presentan a continuación:

a. Lenguaje Kinésico

Son los gestos, movimientos del cuerpo, postura del mismo y las expresiones faciales que utilizan los hablantes, sean conscientes o inconscientes.

En ocasiones estos gestos hablan mucho más que las propias palabras, es así, que si se dice estar interesado en un tema específico, pero el rostro está diciendo lo opuesto y la expresión de éste es de aburrimiento... se puede concluir que la persona se contradice y que realmente no está pendiente de la exposición.

b. Lenguaje Proxémico

Es el uso que se le da al espacio físico donde se desenvuelve el hablante y también a la percepción que éste tiene de su entorno cercano.

Es la cercanía o distancia que se tiene al comunicar, cuán lejos o próximo se está del otro y esto depende del grado de confianza y del tipo de interacción que se quiera entregar.

c. Lenguaje Icónico

Son las imágenes de los objetos, su representación simbólica. Poseen una doble dimensión, esto es que una ilustración, que se entiende es gráfica, también tiene una explicación escrita, pueden ser la señalética vial, de tránsito, los medios de comunicación escritos, sean afiches o publicidad; las obras artísticas: esculturas y pinturas.

d. Comunicación Para verbal

Son los elementos anexos al proceso de comunicación, que intervienen en él y le dan sentido al mismo. Aquí se encuentran la entonación de la voz, las pausas que se hacen al hablar, el ritmo de las palabras y el énfasis que se utiliza al expresarse verbalmente. (Escolares©, 2014)

6.2.1.4 Lenguaje de Señas

Es aquel que se basa en las expresiones faciales, movimientos corporales y gestuales para comunicarse. Como todo tipo de lenguaje, tiene claramente definido las estructuras gramaticales.

Un elemento importantísimo es la percepción visual, gestual y táctil, por medio de los cuales se establece un canal de comunicación con su entorno social.

Al igual que todo sistema de lenguaje, el de señas ha pasado por procesos de cambios lingüísticos. Esto ha provocado su evolución y perfección en las distintas comunidades, lo

que hace que existan más de 50 lenguas de señas, inteligibles entre sí, regulado por el "Sistema de Señas Internacionales (SII)". (© Medios Digitales de COPESA, 2012)

6.2.1.5 Alfabeto manual

Conocido también como dactilológico es un sistema de representación simbólica o icónica de las letras de los alfabetos de las lenguas orales-escritas por medio de las manos.

Dependiendo de los alfabetos o sistemas de escritura de cada país o comunidad, este lenguaje tendrá señas y códigos propios. (Alfabeto Manual Wikipedia, 30 nov 2015),

A continuación, mostramos el **Alfabeto Manual Español** y su correspondencia con las letras del abecedario:

Alfabeto Guatemalteco para Sordos

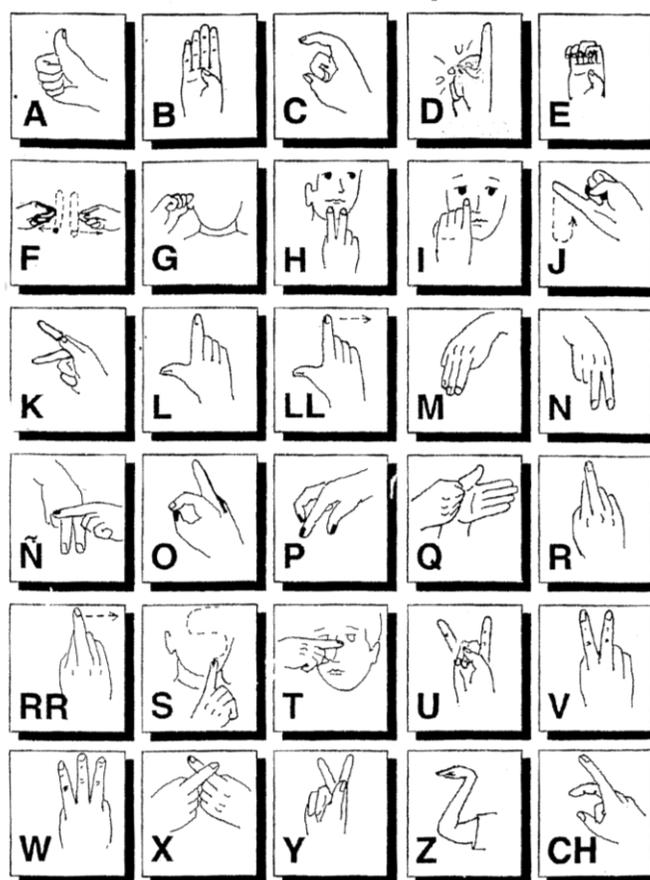


Figura1: Alfabeto guatemalteco para sordos.

6.2.1.6 Guía Didáctica

La guía didáctica es una herramienta ventajosa que ayuda a complementar y dinamizar el texto básico, la información debe llevar un toque de creatividad didáctica, así se generará un ambiente de diálogo, dando así al estudiante la oportunidad de comprender mejor los temas didácticos.

La guía didáctica cobra una importancia grande convirtiéndose en promotora de motivación, orientación y acompañamiento que brinda a los alumnos, asegurando así la constancia en el sistema

Según García Aretido, (2002, p. 241) la guía didáctica “es el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma”

Una guía didáctica es importante y necesaria ya que debido a la separación física entre el profesor y los alumnos, no es posible una comunicación directa, por este motivo se recurre a una comunicación mediada para esto se utiliza los materiales impresos. De este modo la guía didáctica permite captar la atención del estudiante y compensar la presencia estimulante, motivadora y clasificadora del profesor o guía.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados al diseño

6.2.2.1 Diseño

El diseño tiene una función y es la de solucionar problemas que son planteados frente a ciertas necesidades.

Para el diseño la importancia radica en el proceso por el cual se convierte un objetivo o propósito en un producto final o mensaje.

Muchos de los productos y mensajes que se ven en las calles son resultado del diseño. Todo lo que se utiliza, la silla que sirve para sentarse, la ropa, las señales de tránsito, se creó para llenar o satisfacer alguna necesidad.

Un problema de diseño es una situación que requiere estudio e investigación. El resultado o la solución final deben cumplir satisfactoriamente la función para la cual fue desarrollado el proceso, para ello es muy importante plantear adecuadamente el problema. Un propósito claro y bien definido garantiza en gran medida una ejecución certera y óptima. (Jennings Simón, 1995)

6.2.2.2 Diseño Gráfico

Es una disciplina o profesión cuya finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual. En el diseño gráfico, el emisor o usuario de diseño es una persona, empresa o cualquier tipo de organización.

El diseñador gráfico es el codificador de los mensajes. Su función es solucionar problemas de comunicación visual; es una especie de intérprete intermediario entre el usuario del diseño y el consumidor, se encarga de traducir ideas, conceptos, a un lenguaje visual que pueda ser captado por el receptor.

El mensaje (producto del diseño) es el resultado del proceso de diseño. Un mensaje gráfico es un conjunto de signos extraídos de un código visual determinado. El medio

difusor es el canal por el que los mensajes gráficos circulan, ya sea un cartel, un folleto, un libro, etc. Es la vía material por medio de la cual el emisor se pone en contacto con el receptor o consumidor. (Prieto Miguel, 2000)

6.2.2.3 Creatividad

La palabra creatividad tiene su origen en el término latino crear, que significa engendrar, producir, crear. De acuerdo con esta etimología, la creatividad es una actividad dinámica, un proceso abierto que comporta también una realización material concreta. (Román JD y Ferrandez Manuel, 2010)

6.2.2.4 Características de la Creatividad

a. Fluidez

Se trata de la facilidad para generar un número elevado de ideas. Esta capacidad se pone de manifiesto cuando las personas, ante determinadas tareas, deben producir gran cantidad de respuestas en un tiempo establecido.

b. Flexibilidad

Esta es una característica de la creatividad mediante la cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema.

c. Originalidad

Define la idea el proceso o el producto como algo único o diferente.

d. Viabilidad

Se trata de la capacidad de producir ideas y soluciones que sean realizables en la práctica.

e. Elaboración

Es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. (Román JD y Ferrandez Manuel, 2010)

6.2.2.5 Tipografía

Puede definirse como el arte de disponer correctamente el material de imprimir de acuerdo con un propósito específico; el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.

La tipografía es el medio eficaz para conseguir un fin esencialmente utilitario y solo accidentalmente estético, ya que el goce visual de las formas constituye rara vez la aspiración principal del lector. (Stanley Morinson, 1998)

6.2.2.6 Diagramación

Consiste en tratar de equilibrar elementos a través de las páginas; organizar las masas de texto, las ilustraciones, los espacios en blanco, los títulos y las fotografías, procurando encontrar la armonía de las partes con el todo.

6.2.2.6.1 Elementos de Diagramación

La diagramación cuenta con 3 elementos que se definirán a continuación:

a. Formato

Son las características técnicas y presentación de una revista, periódico u hoja en el cual será impreso el diseño realizado y diagramado anteriormente.

b. Los Márgenes

Son las áreas que delimitan entre la caja y el borde de la hoja de papel. Su diseño puede variar dependiendo del diseño respetando siempre las reglas de impresión.

c. La Caja

Es el lugar donde se diagramaran y se pondrán los elementos de la página ya sean textos o imágenes. (Manual diseño y Diagramación (2007)).

6.2.2.7 Diseño editorial

Es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

a. Maquetación.

La maquetación es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto maquetación está ligado a las proporciones de los elementos de las paginas, el orden que se le da a los pesos visuales,

la jerarquía con la que se ubican los objetos primeros, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco negro, claro, oscuro o resaltado, etc.

b. La Retícula.

De acuerdo con Tim Samara, “la retícula tipográfica es un principio organizador en diseño gráfico cuya influencia está profundamente arraigada en la práctica actual y, el mismo tiempo, se combate en las escuelas de diseño; un principio que se ensalza y se vilipendia por igual debido a las ideas absolutas inherentes a su concepción.

Por lo tanto, en un principio debemos entender la retícula como un sistema organizador, de tipo ortogonal que parcela la información en fragmentos manejables, partiendo de la relación entre ubicación y escala que se establecen entre los elementos que transmiten la información.

c. Elementos que componen una Retícula

Una retícula se comprende como un espacio organizado mediante columnas de diagramación separadas por un medianil o coronel. Puede ser una retícula de columnas o una retícula de módulos.

d. Tipos de Retícula

- Retícula Basada en la sección Aurea.
- Retícula basada en la progresión de Fibonacci. (Manual diseño y Diagramación (2007).

6.2.2.8 El Color

La luz es definida como la porción del espectro electromagnético a la cual es sensible el ojo humano. La luz que percibimos blanca, como la luz del sol, realmente está compuesta de muchos colores. Cada color tiene su propia longitud de onda o combinación de longitudes de onda que se miden en nanómetros. Las longitudes de onda de luz no son de colores, pero producen en el cerebro humano la sensación de color. (Itten Johannes, (s.f.) Arte del Color).

6.2.2.9 Colores CMYK

Colores sustractivos, los colores pigmento (tintas de impresión) imitan a los colores secundarios luz (magenta, cian y amarillo). Cada pigmento sustrae o absorbe una porción del espectro visible y refleja el resto.

Si imprimiéramos superponiendo esto tres colores pigmento el resultado final será un gris intenso (casi negro), conocido en las artes gráficas como negro de tres colores o negro de cuatricromía. cian, magenta, yellow, black. (Itten Johannes, (s.f.) Arte del Color).

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que estudia los sistemas de signos: signos, lenguas, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición la lengua sería una parte de la semiología. En realidad si coincide generalmente en reconocer al lenguaje un status privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como el estudio de los sistemas de signos no Lingüísticos.

La semiología fue concebida Ferdinand de Saussure como “La ciencia que Estudia la vida de los signos del seno de la vida social.”

El norteamericano Ch. S. Peirce concibe también una teoría general de los signos bajo el nombre de semiótica: “La lógica en su sentido general es, creo haberlo demostrado, solamente otra palabra que designa a la semiótica, una doctrina casi necesaria o formal de los signo.” Saussure destaca la función social del signo. Pero los dos aspectos están estrechamente vinculados y los términos semiología y semiótica denominan en la actualidad una misma disciplina, utilizando los europeos el primer término y los anglosajones el segundo. Se ve así como ya a principios de este siglo es concebida una teoría general de los signos. (La semiología por Pierre Guiraud, 2004, books.goolge.com)

6.3.1.1.1 Las Funciones de Semiología

a. Función Referencial

Es la base de toda comunicación. Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia.

b. Función Emotiva

Define las relaciones entre el mensaje y el emisor. Es decir que muestra lo que se siente o la forma de responder frente a dicho objeto: educado o mal educado, alegre o triste, malo o bueno.

c. Función Connotativa

Es la relación que existe entre en el mensaje y el receptor, el propósito de la comunicación es que exista una reacción del receptor. Esta función ha sido de gran ayuda en el campo de la publicidad, debido a su contenido desencadena sentimientos inconscientes.

d. Función Fática

Su objetivo es iniciar, seguir o parar la comunicación. La función fática es utilizada en todos los modos de comunicación, en los ritos, solemnidades, ceremonias, discursos, arengas, conversaciones familiares y amorosas.

6.3.1.2 Psicología del Color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Sin embargo, en un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

Si bien la psicología del color tuvo incidencia en la psicología humana desde tiempos remotos, circunstancia que se expresaba y sintetizaba simbólicamente.

Entre muchos ejemplos, en la antigua China los puntos cardinales eran representados por los colores azul, rojo, blanco y negro, reservando el amarillo para el centro.

De igual forma, los mayas de América central relacionaban Este, Sur, Oeste y Norte con los colores rojo, amarillo, negro y blanco respectivamente.

En Europa los alquimistas relacionaban los colores con características de los materiales que utilizaban, por ejemplo rojo para el azufre, blanco para el mercurio y verde para ácidos o disolventes. (Psicología del Color, Eva Heller, 2014)

6.3.1.3 Sociología

Es una ciencia social cuyo objetivo es el estudio de la sociedad y los fenómenos de la misma, las asociaciones, grupos e instituciones sociales que los hombres forman.

La importancia de la sociología como ciencia es la relación con la actividad práctica ya que interviene en la solución de problemas y la creación de planes de mejoramiento de vida de las personas (Cruz Antonio, 2001, Sociología una desmitificación)

6.3.1.4 Psicología Social

Es una de las ramas de la psicología y su objetivo es estudiar en qué modo los sentimientos, pensamientos y comportamientos de las personas son influenciados por la presencia real o simbólica de otras personas.

Esta rama de la psicología es la que determina el modo en el que funciona la sociedad y la forma en la que tiene lugar la interacción social. Gracias a la psicología social y a sus procesos se delimitan las características de la psicología humana. La psicología social es la que examina la determinación mutua entre un individuo y su entorno social. (Psicología Social, ramasdela psicologia.com).

6.3.1.5 Tipos de psicología social

a. El conductismo

Su objetivo es el estudio del comportamiento de la persona con respecto a la influencia del entorno de otros.

b. Perspectiva de los grupos

Este tipo de perspectiva se centra en el estudio de los grupos de individuos como identidad propia.

c. Psicología posmoderna

Es la que se encarga de analizar los componentes que intervienen en la segmentación social y en la diversidad.

d. Psicoanálisis

El psicoanálisis es la rama que examina las pulsiones y las represiones colectivas, las cuales tienen su origen en el interior del inconsciente individual. (Psicología Social, ramasdela psicologia.com).

6.3.1.6 Andragogía

La andragogía hace referencia a antropos (hombre) por contraposición a la pedagogía que hace referencia al Paidós (niño).

La andragogía adquirió un gran desarrollo hasta los años sesenta pero, después, su excesiva independencia respecto a las teorías generales del aprendizaje y sobre todo su

contraposición sistemática a la pedagogía la precipitaron en un aislamiento que la hizo menos fecunda de lo esperado. Sin embargo, aunque la palabra como tal haya caído en desuso, las aportaciones de todo el movimiento andragógico a la educación de personas adultas han tenido y siguen teniendo una gran trascendencia.

La andragogía se definió, en sus orígenes, como una pedagogía invertida. Hacía referencia a una teoría y práctica educativa con personas adultas. (Andragogía, (s.f.), ite.educacion.es).

6.3.1.7 Didáctica

Es a la conducta que estudia los procesos y elementos que tienen la enseñanza y el aprendizaje. Trabaja en conjunto con la pedagogía ya que tiene los sistemas y métodos de enseñanza.

Está vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, la organización escolar y la orientación educativa, la didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje.

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Fotografía

Es el arte que plasma y graba en superficies especiales las imágenes tomadas con una cámara. Fotografía = cámara + luz + fotosensibles + procesado en el laboratorio,

Puede ser también la parte de una ciencia que permite plasmar imágenes u objetos en papel o áreas fotosensibles.

El principio de la cámara oscura consiste en proyectar la imagen que es captada por un pequeño agujero sobre la superficie. De esta manera, el tamaño de la imagen resulta reducido y puede aumentar su nitidez.

El almacenamiento de la imagen obtenida puede realizarse en una película sensible o en sensores CCD y CMOS o memorias digitales (en el caso de la denominada fotografía digital). (Definición de Fotografía, (s.f.), definición.de/fotografía).

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del Color

Esta idea fue adaptada por Sir Isaac Newton, quien, en 1666, desarrolló una rueda de colores basada en la frecuencia para mostrar los efectos visuales de los colores en los ojos humanos y los resultados psicofísicos acompañados por ellos.

La idea básica de la teoría del color gira en torno a las formaciones resultantes de diferentes colores de la mezcla de los colores primarios (rojo, amarillo y azul), secundarios (verde, naranja y violeta) y terciarios (amarillo-naranja, rojo-púrpura, rojo-naranja, azul-morado, amarillo-verde y azul-verde) entre sí y la participación de la luz en su reflexión final sobre el ojo humano. Esta implicación de la luz resulta en la formación de la identidad de un color, es decir, cálido, fresco, acromático, sombreado, que define sus características e identidades en diferentes visualizaciones.

La teoría del color ha estandarizado muchas combinaciones de colores que se utilizan en los diferentes campos de las ciencias y los estudios visuales a fin de traer los elementos de

la armonía y la estética dentro de estas aplicaciones. (Teoría del Color, ehowenespanol.com).

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Minimalismo

Se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, líneas puras, espacios despejados y colores neutros, en un ambiente con equilibrio y armonía.

Ante todo se privilegian los espacios amplios, preferentemente altos, y libres. Un entorno armónico funcional, fuera del concepto de exceso, saturación y contaminación visual. Se evita también la cacofonía, la repetición y cualquier tipo de redundancia visual. Se podría considerar un "anti barroquismo" estético. Todo debe ser suavidad, serenidad y orden, nada de elementos superfluos y barrocos, de excesos ni estridencias, muchas veces ajenos al mundo exterior. Sobriedad sin ornamentación. (Minimalismo, 2003-2016, Estilo Ambientación)

6.3.4.2 Vanguardismo

Colores vibrantes, líneas modernas y atrevidas formas no tradicionales definen el estilo vanguardista que se impone cada vez con más fuerza. En este estilo decorativo sobresalen las líneas rectas y los colores de la gama marrón como el chocolate. Se trata de lograr espacios armónicos y despejados. (Vanguardismo, 22 Julio 2011, Ana Margarita Morales Jacquet Mérida).

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Ciencias Auxiliares

7.1.1.1 Semiología

La semiología es de vital importancia para la realización de este proyecto ya que en él se implementarán signos y el lenguaje, temas que son requeridos para comprender la forma en que se comunican las personas con sordoceguera y así lograr comunicarse con ellos por medio de estos signos y lenguajes aprendidos.

7.1.1.2 Psicología del Color

La psicología del color estudia la reacción y la percepción que tienen las personas a los colores he aquí la importancia de la psicología del color, ya que el uso correcto de los colores, la luminosidad adecuada y el tono adecuado, logran así que la guía didáctica sea aceptada de manera positiva por el grupo objetivo y no cause un efecto contrario en los voluntarios de la fundación.

7.1.1.3 Sociología

La sociología es de gran aporte en el proyecto debido a que ayuda a analizar al grupo objetivo y su entorno social, con el fin de elaborar un mensaje que los voluntarios puedan decodificar.

7.1.1.4 Psicología Social

La aplicación de la psicología social refleja en qué modo los voluntarios son influenciados y el tipo de respuesta que tienen frente a la guía didáctica. De este modo es

importante esta ciencia ya que se sabe que cada persona reacciona de manera diferente y tiene pensamientos diferentes unos de otros y actúa de modos distintos, se espera que los voluntarios formen un vínculo con la fundación y se genere a través de la guía didáctica empatía y sentido de pertenencia para que apoyen a las personas con sordoceguera.

7.1.1.5 Andragogía

La andragogía aporta a este proyecto un aspecto importante, ya que a través de ella se da inducción a los adultos, de modo que la enseñanza de los sistemas de comunicación está dirigida al grupo objetivo que son jóvenes – adultos.

7.1.1.6 Didáctica

Se considera importante la implementación de la didáctica para el proyecto. Por medio de ella se conoce como transmitir el conocimiento a través de la guía y de cómo se recibe dicho conocimiento en los voluntarios, de esta manera debe ser recíproco.

7.1.1.7 Fotografía

La fotografía se aplica al proyecto ya que las fotografías brindan información en el aprendizaje a través de las imágenes didácticas acerca de los sistemas de comunicación y que los voluntarios se sientan motivados a utilizar la guía didáctica.

7.1.1.8 Teoría del Color

Por medio de la teoría del color se aplican los colores adecuados al proyecto, los que están asociados a la fundación, estos colores están ligados al sentimiento de apoyo y ayuda, esto beneficia a que la guía didáctica lleve homogeneidad.

7.1.1.9 Minimalismo

En el proyecto se aplica la tendencia del minimalismo, ya que cuenta con detalles simples en sus formas y sus líneas, espacios limpios creando equilibrio y armonía, sin sobresaturar las páginas de la guía didáctica, de este modo el minimalismo es de ayuda para el proyecto.

7.1.1.10 Vanguardismo

El vanguardismo es utilizado en el proyecto por sus cualidades de colores vibrantes, líneas modernas y sencillas, características que se ven reflejadas en el diseño de la guía didáctica, que aportan un diseño original para atraer la atención del lector por los colores.

7.2 Conceptualización

Para la elaboración del diseño de la guía didáctica impresa, es importante implementar un método creativo que da como resultado la idea central del diseño del proyecto, y es de ayuda para la realización del bocetaje.

7.2.1 Método:

7.2.1.1 Mapas Mentales

Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia. La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

¿Para qué?

Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

¿Cómo?

Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

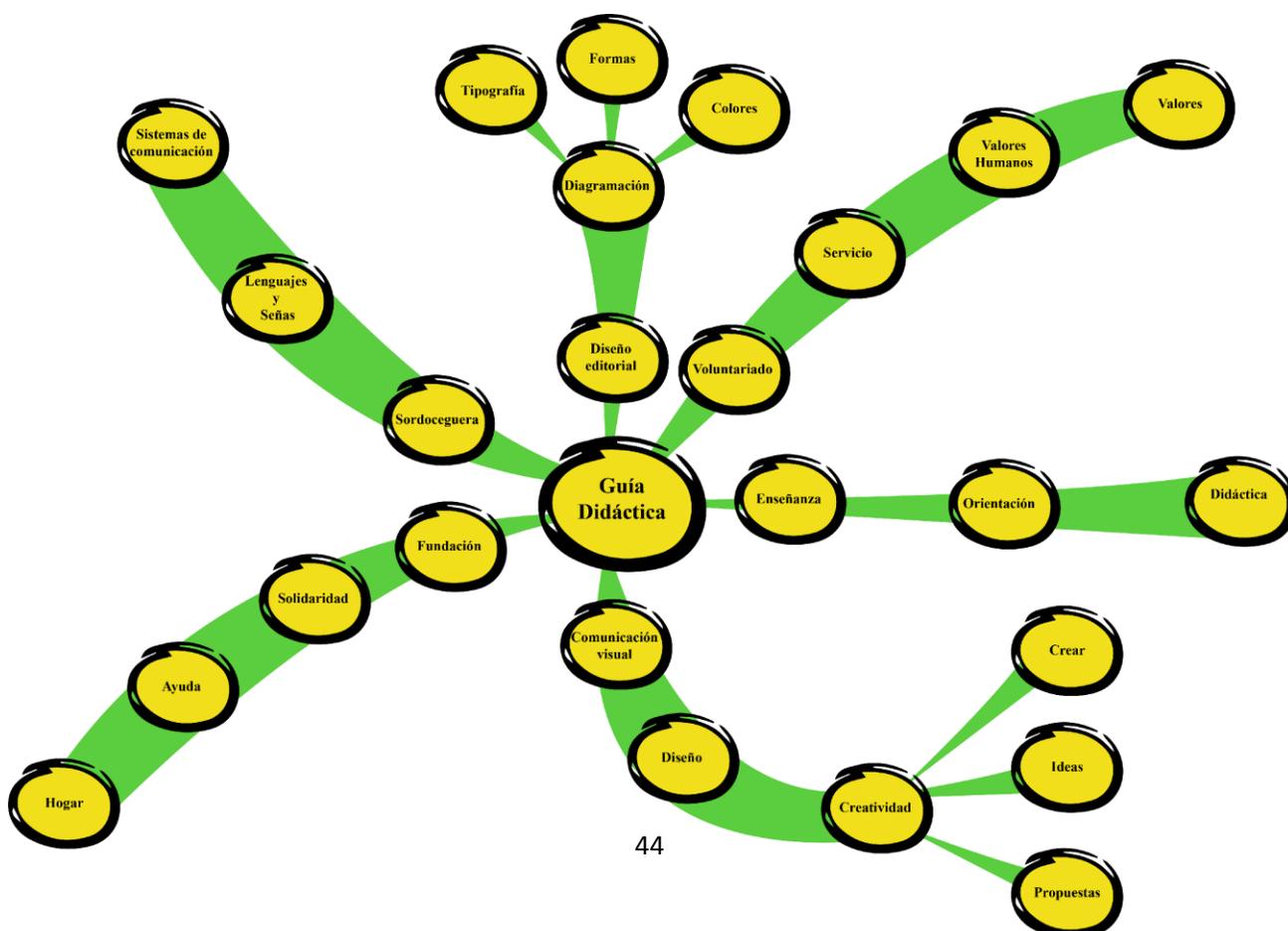
- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añaden interés, belleza e individualidad. (Mapa Mental, 2011, Fundación Neuronilla para la Creatividad e Innovación)

7.2.1.2 Aplicación de mapa mental

Partiendo de la creación de la guía didáctica, se desglosan los aspectos que dan la importancia al contenido y a los aspectos diseño y comunicación que se utilizaron para la realización del mapa mental, incluidos temas como diseño editorial, voluntariado, enseñanza, comunicación visual, fundación y sordoceguera.



7.2.2 Definición del concepto:

Al realizar el mapa mental, permitió encontrar un conocimiento más profundo acerca del tema, fluían las palabras relacionadas al proyecto. Se realizó el mapa mental colocando en el centro el material que se quiere elaborar y en cada una de las ramificaciones se escribieron las palabras que servirían de ayuda, para la conceptualización, entre las frases que surgieron están:

- Guiando en la Comunicación con sordoceguera
- Lenguajes y Señas en la guía didáctica.
- Un mundo que abre tus sentidos.
- El servicio, valor para la enseñanza de la Sordoceguera.
- Creatividad en la orientación de los sistemas de sordoceguera.
- Fundación un hogar con comunicación visual.
- Comunicación visual abriendo los sentidos.
- Una guía didáctica solidaria con creatividad y colores.

Luego de evaluar cada una de las frases que dio como resultado el mapa mental, se definió la que representaba mejor a la guía didáctica impresa, que retribuye los valores de la fundación.

La frase a utilizar como concepto creativo para la guía didáctica impresa es:

“Un mundo que abre tus sentidos”

La frase inspira a los voluntarios a conocer un mundo diferente en el que viven y a interpretar como es el mundo de los niños con sordoceguera. Con esto se busca transmitir empatía para que ayuden a los niños con sordoceguera.

7.3 Bocetaje

Un boceto o esbozo es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general.

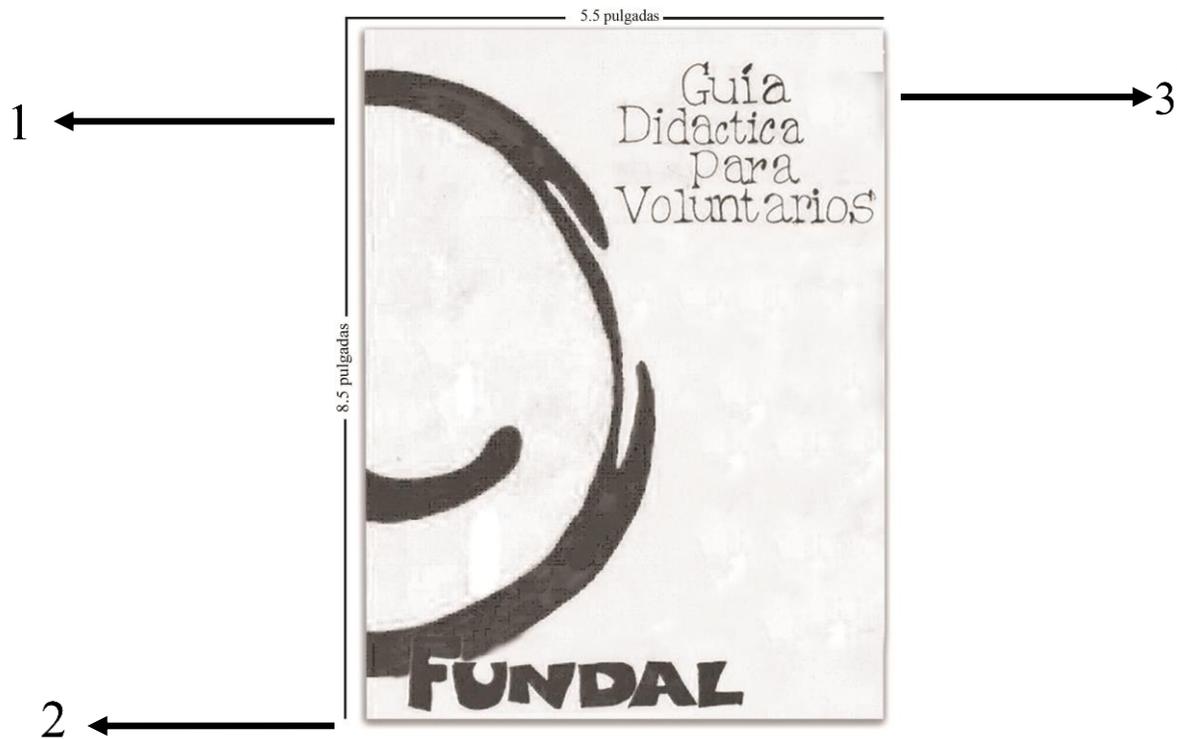
El boceto suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de forma más compleja. También se usa para apoyar una explicación rápida de un concepto o situación.

Tabla de Requisitos

Elemento grafico	Propósito	Técnicas	Emoción
Tipografía	Dar una lectura continua y ordenada.	Tipo de letra Century Gothic, tamaño 12, Programa Adobe Illustrator.	Calma
Color	Diferenciar áreas de texto, y crear una combinación de colores, diferentes.	Adobe Illustrator, colores en CMYK para impresión.	Equilibrio
Tamaño	Facilitar el manejo de la guía didáctica.	Digitalización en Adobe Illustrator.	Seguridad, Adecuado
Formas	Organizar cada sección diagramada de las páginas.	Creación de los recuadros y formas en Adobe ilustrator.	Armonía

7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural

- Propuesta de Portada #1



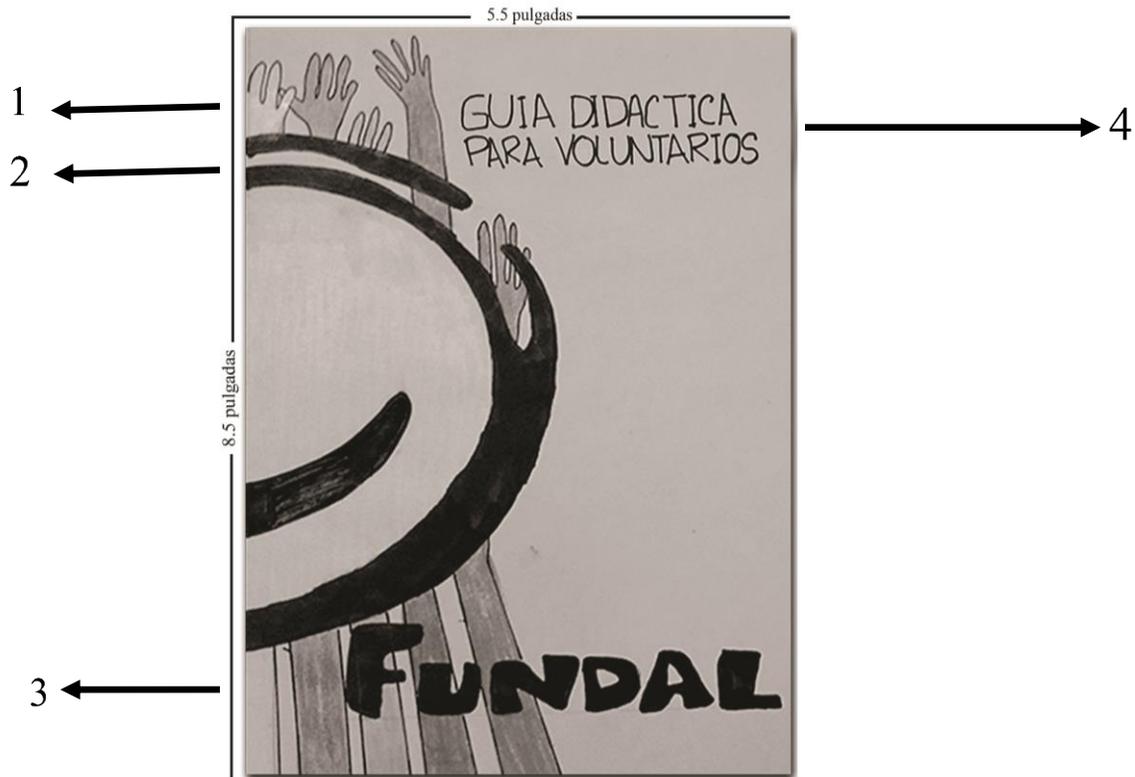
Descripción:

1. Logo Fundación
2. Nombre de Fundación
3. Título de Guía

Razonamiento:

En la primera propuesta de la portada se coloca la mitad del logo sectorizado, el nombre de la fundación y el título que lleva la guía didáctica.

- Propuesta de Portada #2



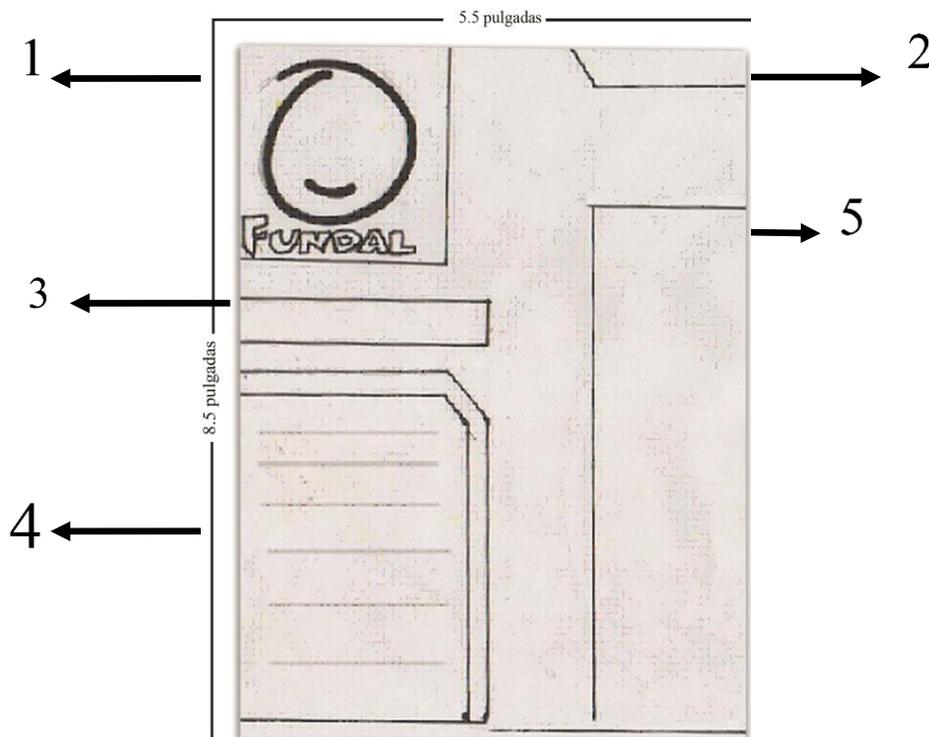
Descripción:

1. Manos vectorizadas al fondo de la portada.
2. Logo de la Fundación
3. Nombre de la Fundación
4. Título de la guía didáctica

Razonamiento:

En la segunda propuesta de la portada, se le añade unas manos vectorizadas de fondo, se diagrama el logo de la fundación por la mitad, junto con el título y el nombre del proyecto.

- Propuesta 1 Páginas interiores



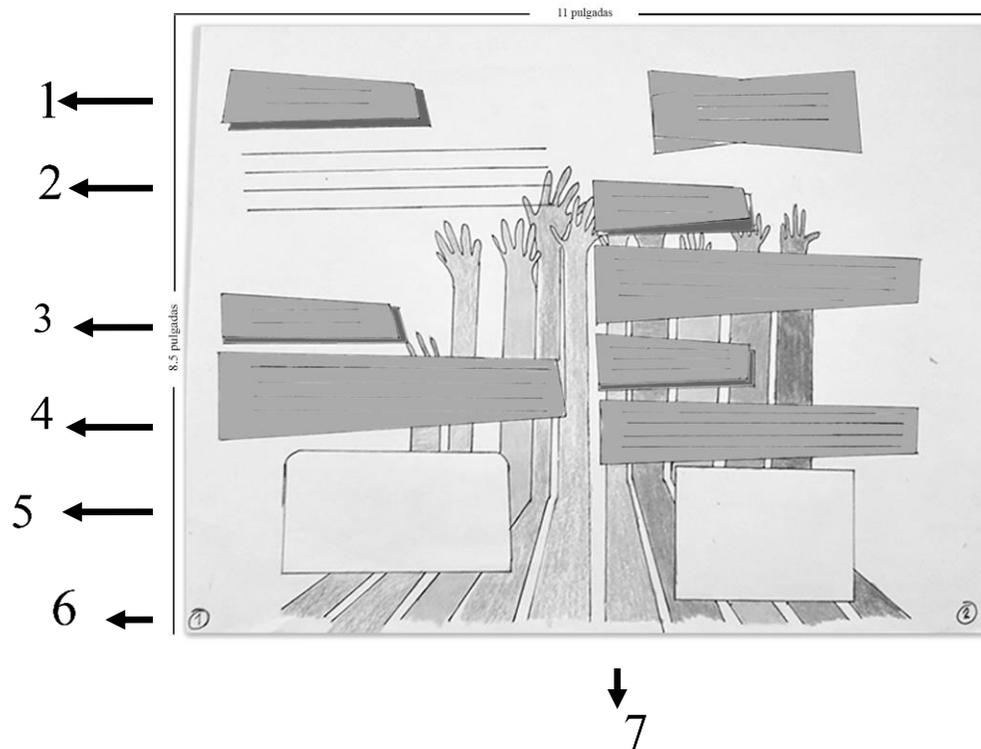
Descripción:

1. Logo de fundación
2. Título
3. Subtítulo
4. Desarrollo del tema
5. Imagen relacionada al texto.

Razonamiento:

En esta propuesta, la diagramación de las páginas se coloca el logotipo de la fundación en la esquina superior izquierda, y en la parte inferior del logotipo, un subtítulo con el tema a desarrollar y en el centro el título del tema que lleva la página.

- Propuesta 2 Páginas interiores



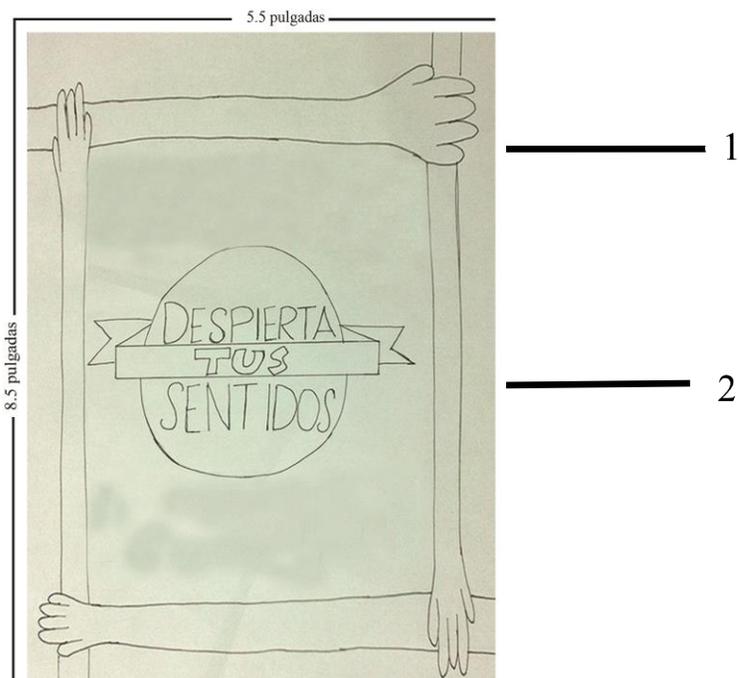
Descripción:

1. Título
2. Desarrollo de título
3. Subtítulo
4. Desarrollo de subtítulo
5. Imagen ilustrativa
6. Número de página
7. Diseño de manos vectorizadas

Razonamiento:

La propuesta 2 para las páginas interiores de la guía didáctica se diagraman las manos de fondo que simboliza la ayuda de los voluntarios; los recuadros grandes llevan títulos y subtítulos y en los cuadros pequeños el desarrollo del tema.

- Propuesta Contraportada 1



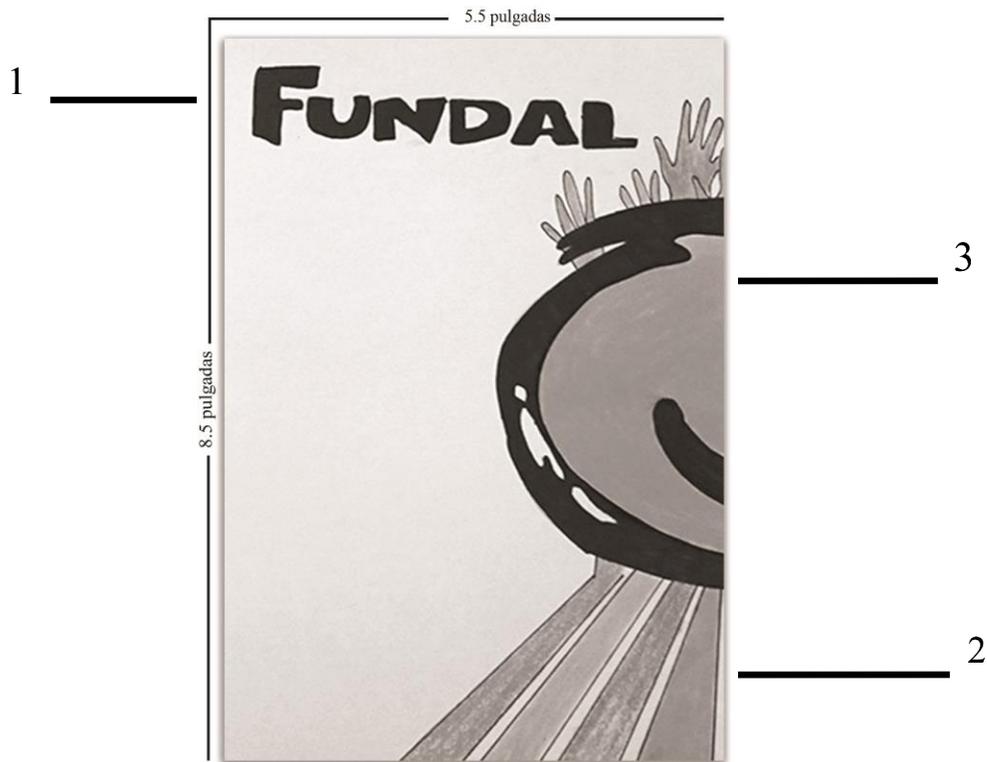
Descripción:

1. Manos vectorizadas
2. Escudo, despierta tus sentidos.

Razonamiento:

La diagramación de la propuesta 1 de la contraportada lleva manos vectorizadas que simbolizan la solidaridad del grupo de voluntariado, y el escudo en el centro hace referencia a la función que cumple la fundación.

Propuesta Contraportada 2



Descripción:

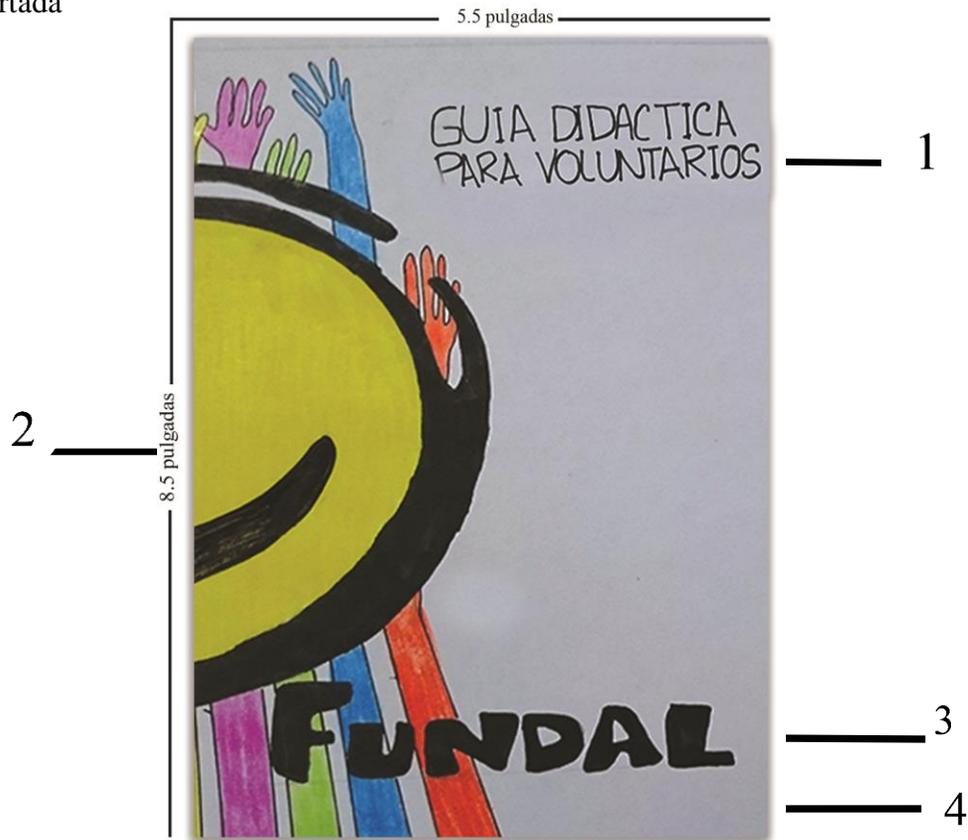
- Nombre de la fundación.
- Manos vectorizadas en el fondo.
- Logo de la fundación.

Razonamiento:

Las manos se utilizan para simbolizar la ayuda dentro del voluntariado y el don de servicio, dichas manos se colocan de fondo atrás del logo de la fundación, luego el nombre y logo de la fundación.

7.2.2 Bocetaje Formal

Portada



Descripción:

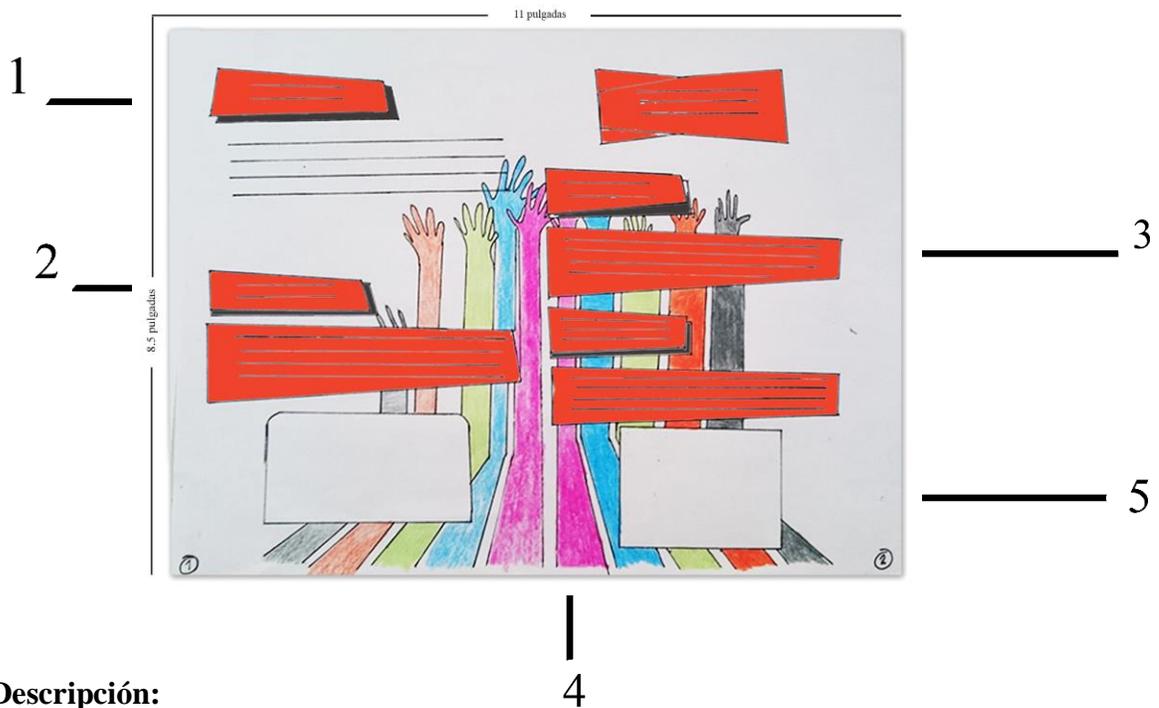
1. Título de la guía didáctica.
2. Logo de la fundación
3. Nombre de la fundación
4. Manos de fondo

Razonamiento:

Se elige la propuesta número 2 para la portada del proyecto, ya que se busca transmitir que las manos transmitan la ayuda que brindan los voluntarios en la fundación, lleva el título de la guía para ser identificada, se coloca la mitad del logotipo, el nombre de la fundación.

Hoja 1 Nuestra inspiración

Hoja 2 Que significa Sordoceguera y discapacidad multiple



Descripción:

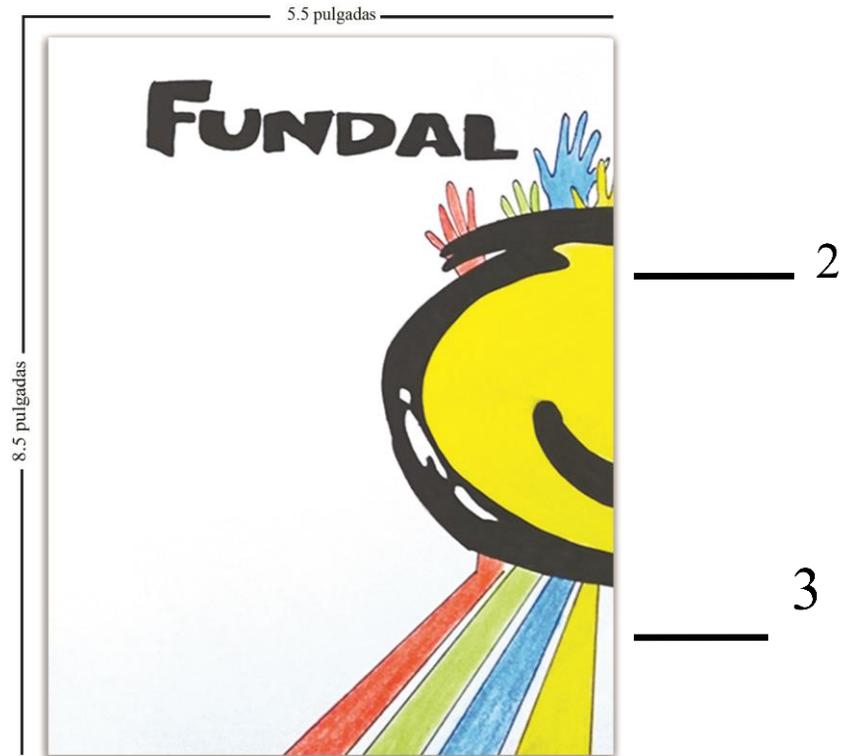
1. Título de las Páginas
2. Subtítulo de las Páginas
3. Desarrollo del texto
4. Manos de fondo
5. Imágenes

Razonamiento:

En la diagramación de las páginas internas se colocan los títulos y subtítulos en recuadros de color que es característico de la fundación, así como de fondo las manos vectorizadas que simboliza la solidaridad y unión. Cada página lleva el mismo patrón de diagramación que las que se visualizan en este boceto.

Contraportada

1
|



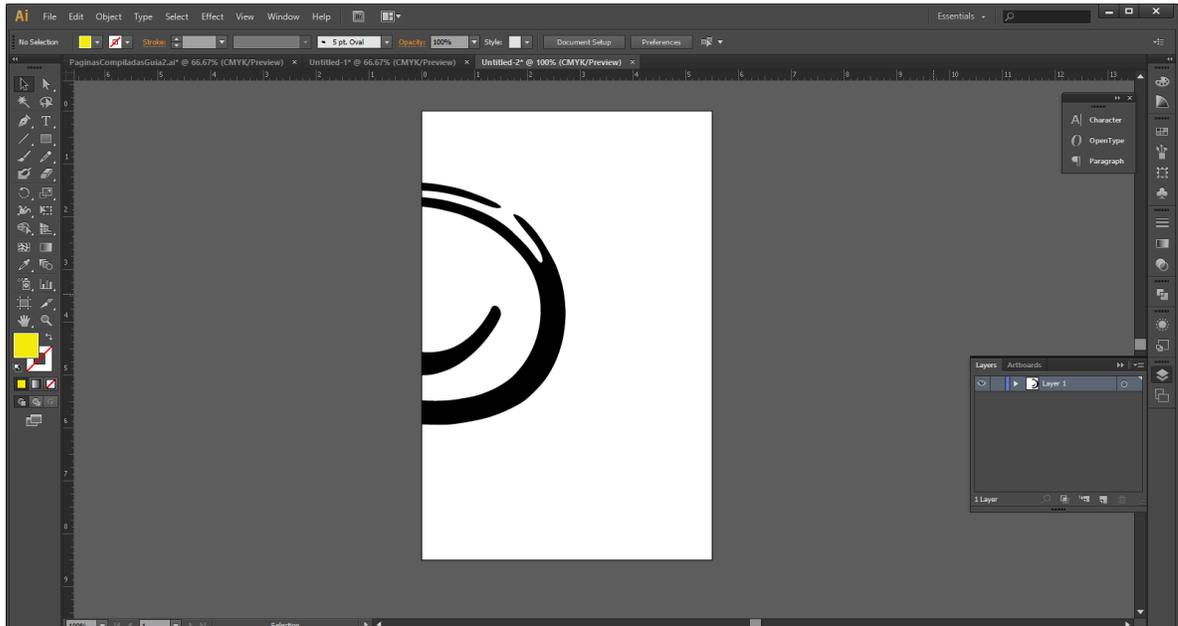
Descripción:

1. Nombre de la fundación
2. Logo de la fundación
3. Manos de fondo

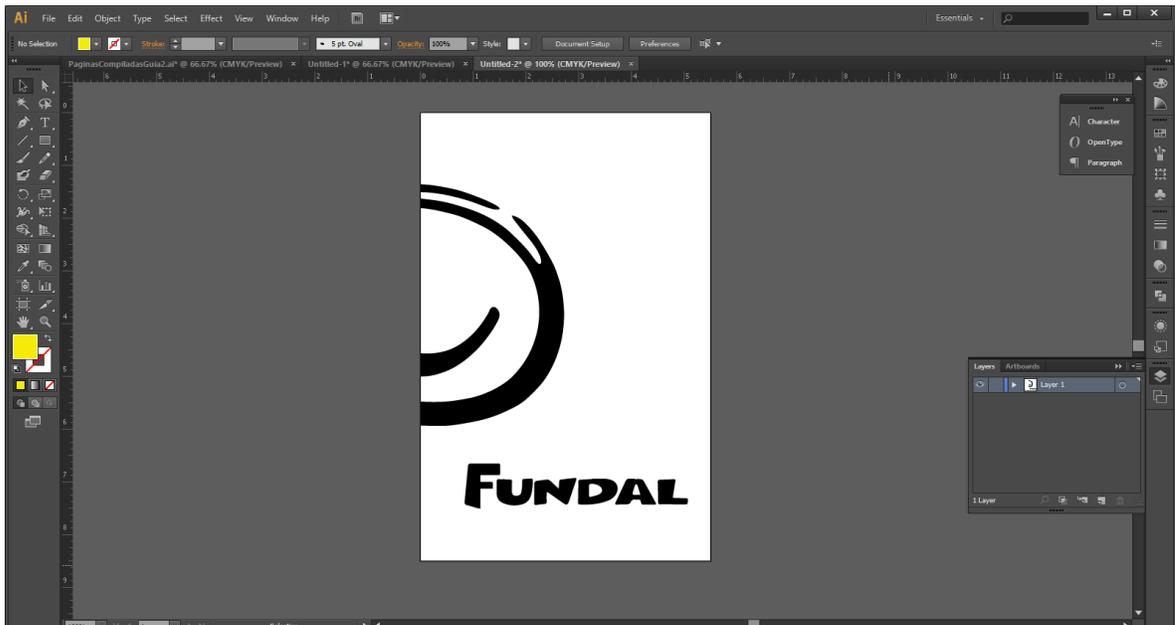
Razonamiento:

Se elige la propuesta número 2 para la contraportada, las manos se colocan en el fondo, luego el logo de la fundación.

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos:



Se digitaliza la portada, el logo se vectoriza, primero en blanco y negro.



Se vectoriza el nombre de la fundación.



Se aplica el color amarillo al logo y el texto con nombre de la fundación



Por último, se coloca de fondo, las manos vectorizadas y el título de la guía didáctica.

7.4 Propuesta preliminar

Contra portada y portada



Razonamiento:

En el diseño de la portada y contraportada se plasma el logo de fundal, se diagramaron las manos en diferentes colores, que simbolizan el servicio de voluntariado, el título de la guía y el nombre de la fundación.



Razonamiento:

En las páginas interiores, de fondo, se colocan las manos vectorizadas que simbolizan la unidad y servicio del voluntariado, los títulos están en un recuadro naranja, con tipografía Advent número 12, y las imágenes hacen referencia al tema que se habla cada página.

Página 2: Sordoceguera y Discapacidad Múltiple



Razonamiento:

De fondo se colocan unas manos vectorizadas que simbolizan la unidad y servicio del voluntariado, los títulos nuevamente están en un recuadro naranja, con tipografía Advent número 12, en la parte inferior está el escudo de despierta tus sentidos.

5.5 pulgadas

Línea de Corte

8.5 pulgadas

Sistemas no Alfabéticos

Comunicación no Verbal

El 90 %de lo que se comunica se hace por medio de la comunicación verbal; expresiones faciales, lenguaje corporal, movimientos corporales, entonación de la voz y respiración.

Gestos naturales

Es la primera forma de abordar la comunicación con el niño sordociego, combinan gestos que se relacionan con la funcionalidad del objeto, movimientos del cuerpo.



5

Razonamiento:

En el fondo se colocan las manos en los mismos colores que las páginas anteriores, el título y el desarrollo del tema se encuentran dentro de los cuadros de texto.



Razonamiento:

En la página se coloca la imagen del alfabeto guatemalteco para sordos, para describir el alfabeto dactilológico, y se maneja el mismo esquema de las manos diagramadas de fondo.



Razonamiento:

En la quinta página se diagrama el título y el contenido de los temas dentro de los cuadros de texto con colores, y de fondo las manos vectorizadas.

5.5 pulgadas

Línea de Corte

Lenguaje de Señas Táctil

El lenguaje de señas es aquel que se basa en las expresiones faciales, movimientos corporales y gestuales para comunicarse. Como todo tipo de lenguaje, tiene claramente definidas las estructuras gramaticales.

Un elemento importantísimo es la percepción visual, gestual y táctil, por medio de los cuales se establece un canal de comunicación con su entorno social.

Al igual que todo sistema de lenguaje, el de señas ha pasado por procesos de cambios lingüísticos. Esto ha provocado su evolución y perfección en las distintas comunidades, lo que hace que existan más de 50 lenguas de señas, inteligibles entre sí.



8.5 pulgadas

6

Razonamiento:

Los sistemas braille y los sistemas no alfabéticos se explican en esta página, se muestra una fotografía de un niño que aprende el sistema braille.

5.5 pulgadas

Línea de Corte

Orientación y Movilidad

Orientación

La orientación es el proceso cognitivo que permite establecer y actualizar la posición que se ocupa en el espacio a través de la información sensorial.

Movilidad

La movilidad es el acto de desplazarse y de moverse de un lugar a otro.



8.5 pulgadas

7

Razonamiento:

La página siete describe la orientación y la movilidad de las personas sordociegas, el fondo incluye las manos vectorizadas con los mismos colores.

5.5 pulgadas

Línea de Corte

Físico:

Se ejercitan destrezas motoras finas y gruesas.



8.5 pulgadas

Social:

Existe mayor posibilidad de contactos o encuentros sociales, porque hay mas desplazamiento.



8

The image shows a page layout for a book. It features a central white area with orange and blue accents. The top section is titled 'Físico:' and describes fine and gross motor skills, accompanied by a photo of a woman and a child. The bottom section is titled 'Social:' and describes social interaction, accompanied by a photo of a group of people. The page is framed by a red line and has dimensions of 5.5 inches wide and 8.5 inches high. A small circle with the number 8 is in the bottom left corner.

Razonamiento:

La última página muestra las manos vectorizadas de fondo, y los títulos en recuadros naranja, y con tipografía Advent número 12.

Capítulo VIII Validación Técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por lo que se utiliza el enfoque cuanti y cualitativo. El primero sirve para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los voluntarios, posibles candidatos a formar parte del programa de voluntariado, cliente y expertos, a través del enfoque cualitativo se intenta evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplica al grupo objetivo, 25 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, a 2 personas por parte del cliente y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y Muestreo

Para realizar la validación técnica de la guía didáctica para voluntarios se acude a recolectar información a través de los voluntarios de la fundación, los expertos de los sistemas de comunicación de sordoceguera, los expertos comunicadores, diseñadores y clientes.

Experto:

Para la creación de la guía didáctica se necesita validar con expertos en Comunicación y Diseño Gráfico.

Este grupo de expertos se muestra de 5 personas hombres y mujeres.

- **Marlon Borrayo**

Profesión: Publicista

Puesto: Creativo

- **Jackeline Cano**

Profesión: Diseñadora Gráfica

Puesto: Asistente de Diseño Gráfico

- **Lisa Ortega**

Profesión: Diseñadora Gráfica

Puesto Diseñadora

- **Maria Andra Tovar**

Profesión: Comunicadora y Disadora Gráfica

Puesto: Creativa

- **Fernando Orellana**

Profesión: Comunicador

Puesto: Docente Universitario de Comunicación

Cliente

Para la validar la guía didáctica por parte del cliente, se encuesta a la directora de comunicación y con la directora de voluntariado de FUNDAL, quienes van a implementar la guía para voluntarios.

- **Diana bonilla**

Profesion: Psicóloga

Puesto: Gerente de Comunicación

- **Lourdes Xicara**

Profesion: Estudiante

Puesto: Asistente de Ventas

Grupo Objetivo

Para validar la guía didáctica se toma en cuenta una muestra total de 20 personas hombres y mujeres entre voluntarios y personas que entran dentro del perfil para integrarse como voluntarios. Los rangos de edad de los voluntarios oscilan entre los 15 años hasta los 30 años de edad, nivel socioeconómico de B a C, personas proactivas, dinámicas, entusiastas, con sentimiento de servicio.

8.2 Método e instrumentos

La encuesta es una técnica que recoge datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realiza una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas al seguir una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Para la realización de este proyecto se utiliza la herramienta encuesta, en la que se evalúa la parte objetiva y se plantean preguntas directas; de este modo la información es concreta. En la parte semiológica se utilizaron preguntas con la escala de Likert.

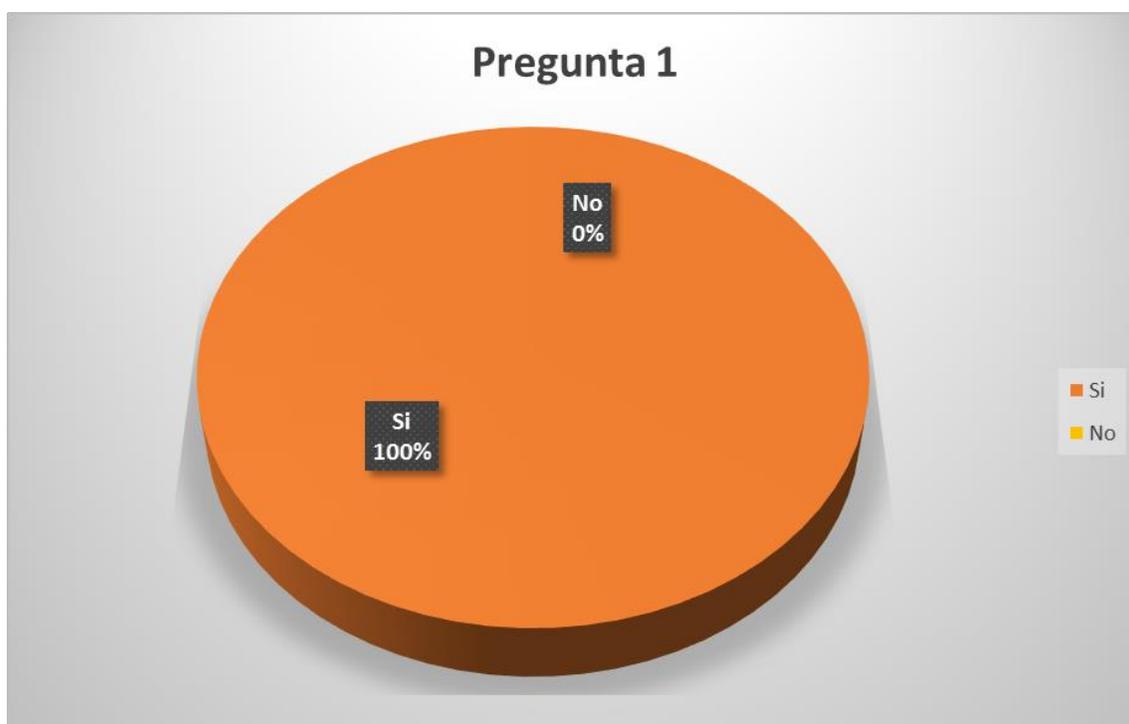
- **Parte Objetiva:** En la parte objetiva se evalúan los objetivos del proyecto. Las preguntas estaban dirigidas en forma directa.
- **Parte Semiológica:** Con la ayuda de la escala de Likert, se realizan preguntas con la intención de demostrar que transmiten los elementos de la guía.

- **Parte Operativa:** En esta parte se evalúa si la guía didáctica cumple la función de informar y dar a conocer los métodos de comunicación.

8.3 Resultados e Interpretación de Datos:

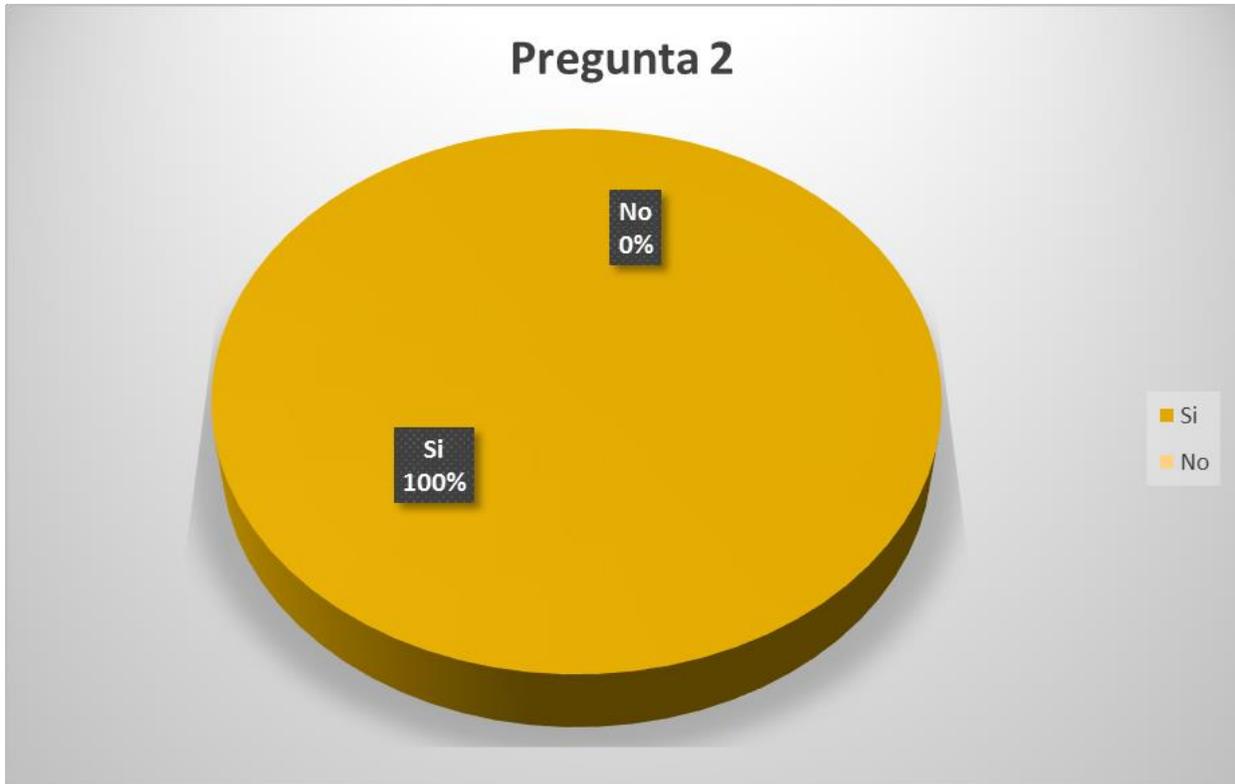
Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños que asisten a la fundación?



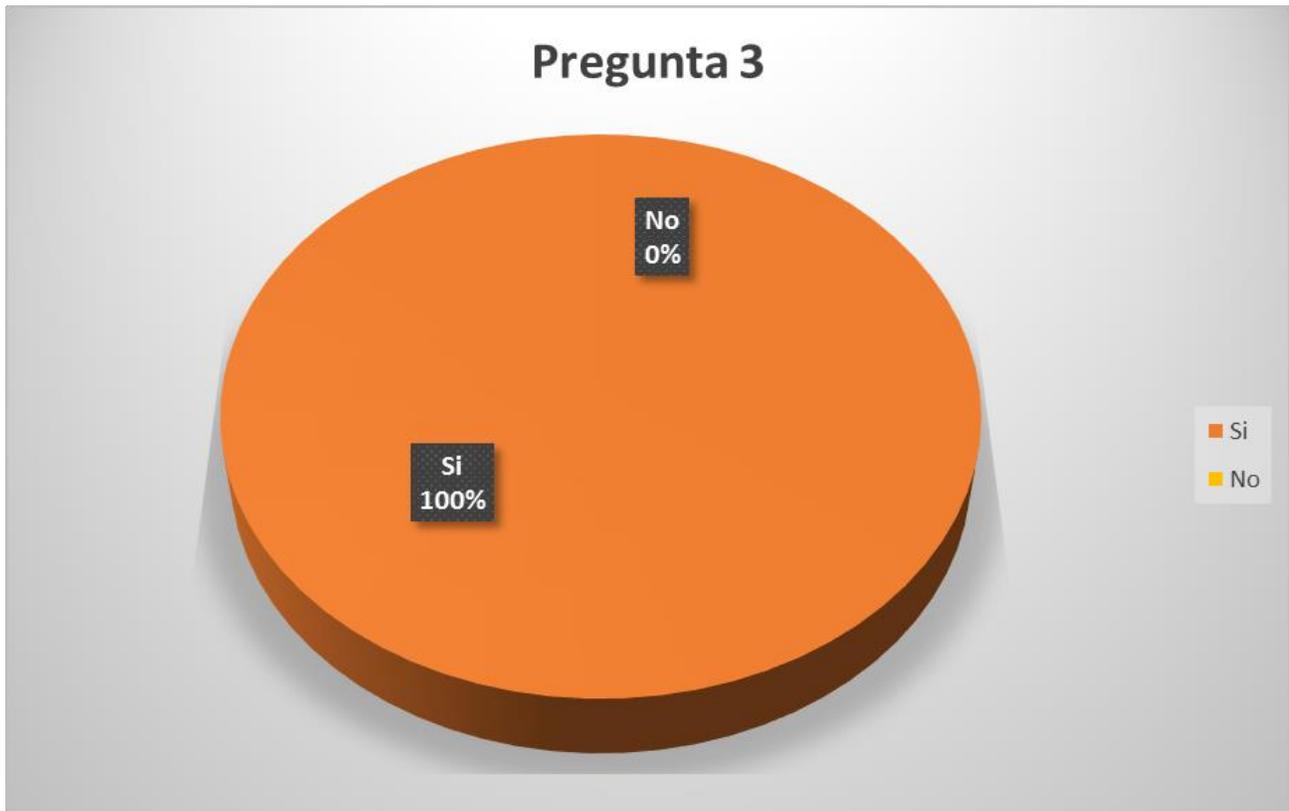
Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario diseñar una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación con niños que asisten a la fundación.

2. ¿Considera usted necesario investigar información acerca de la elaboración de guías didácticas para sustentar el desarrollo del proyecto?



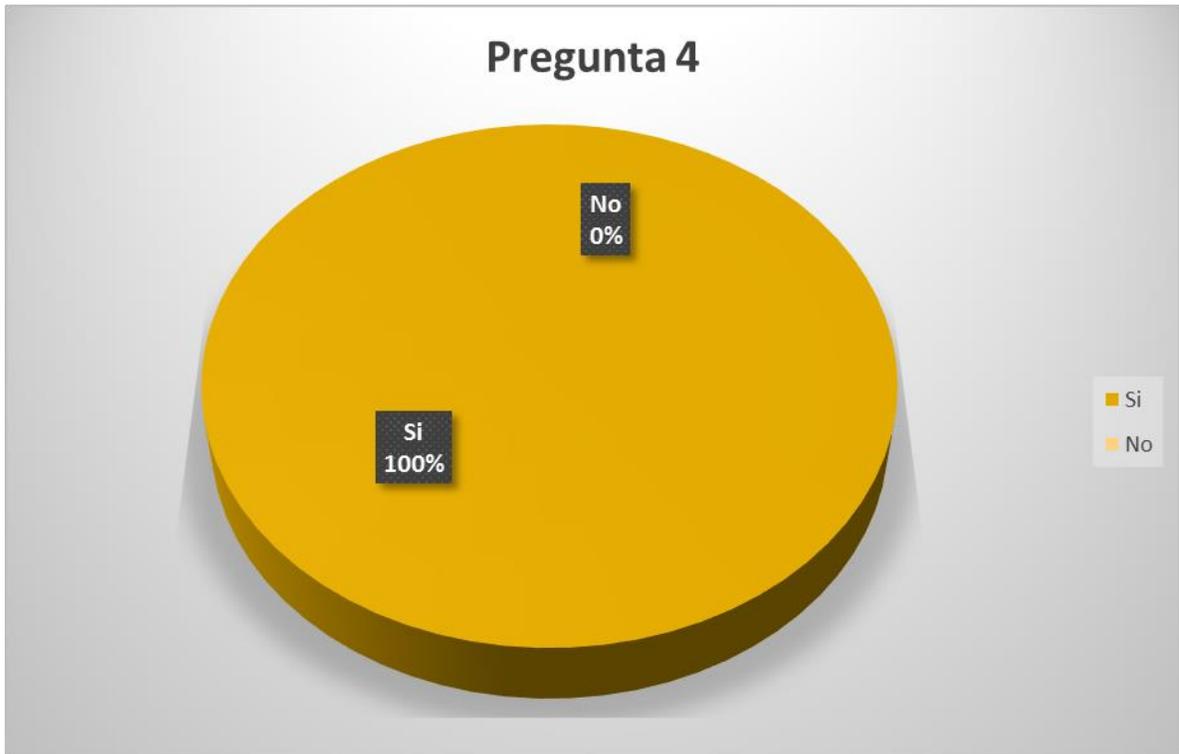
Intepretación: El 100% de los encuestados considera necesario investigar información acerca de la elaboración de guías didácticas, para sustentar el desarrollo del proyecto.

3. ¿Considera necesario recopilar los temas relacionados a los sistemas de comunicación que se utilizan con las personas con sordoceguera, para implementarlo a la guía didáctica?



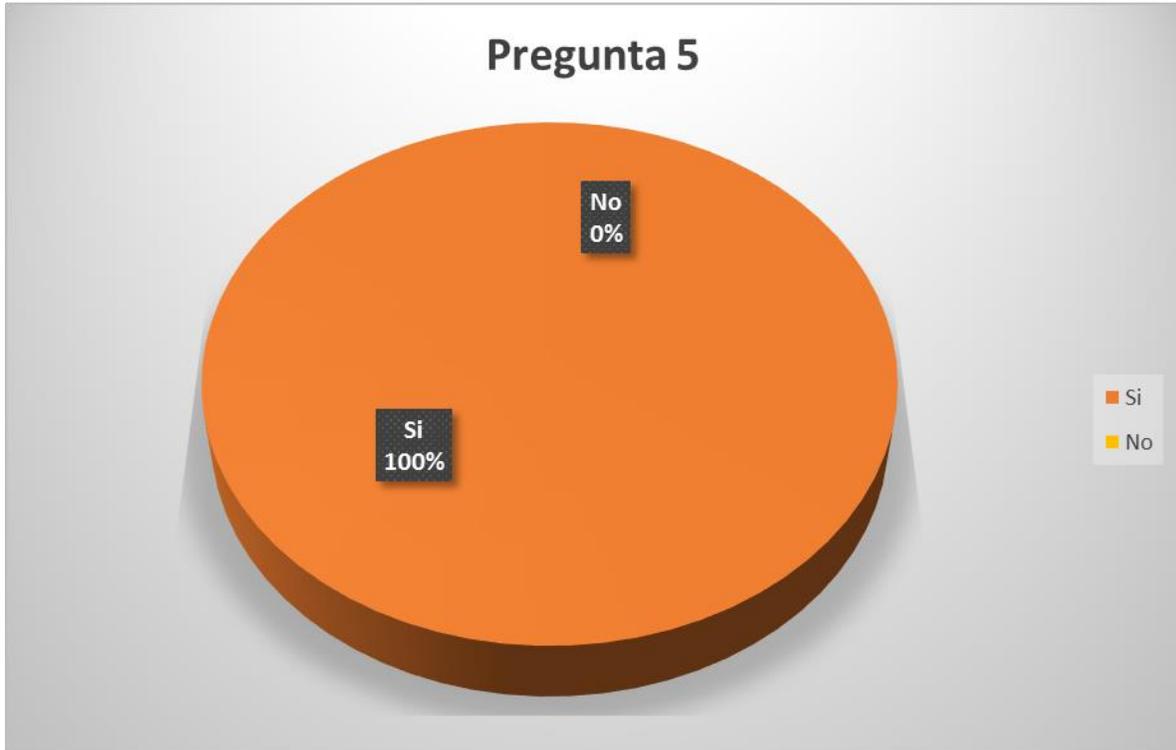
Intepretación: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar los temas relacionados a los sistemas de comunicación que se utilizan con las personas con sordoceguera, para implementarlo a la guía didáctica.

4. ¿Considera que es necesaria emplear los colores corporativos de FUNDAL para que la guía didáctica esté identificada a dicha fundación?



Intepretación: El 100% de los encuestados considera que es necesario emplear los colores corporativos de FUNDAL, para que la guía didáctica esté identificada a dicha fundación.

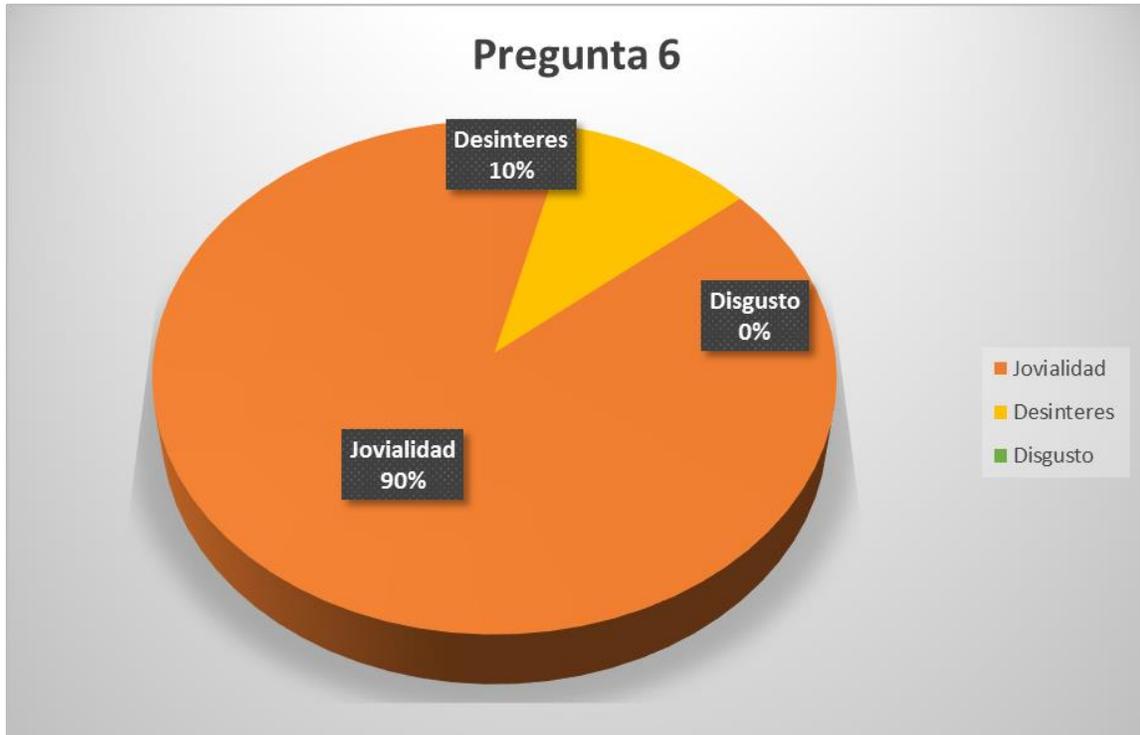
5. ¿Considera importante implementar imágenes en el contenido, que ejemplifiquen los sistemas de comunicación a emplearse con personas con sordoceguera?



Intepretación: El 100% de los encuestados considera importante implementar imágenes que servirán para ejemplificar los sistemas de comunicación y las señas.

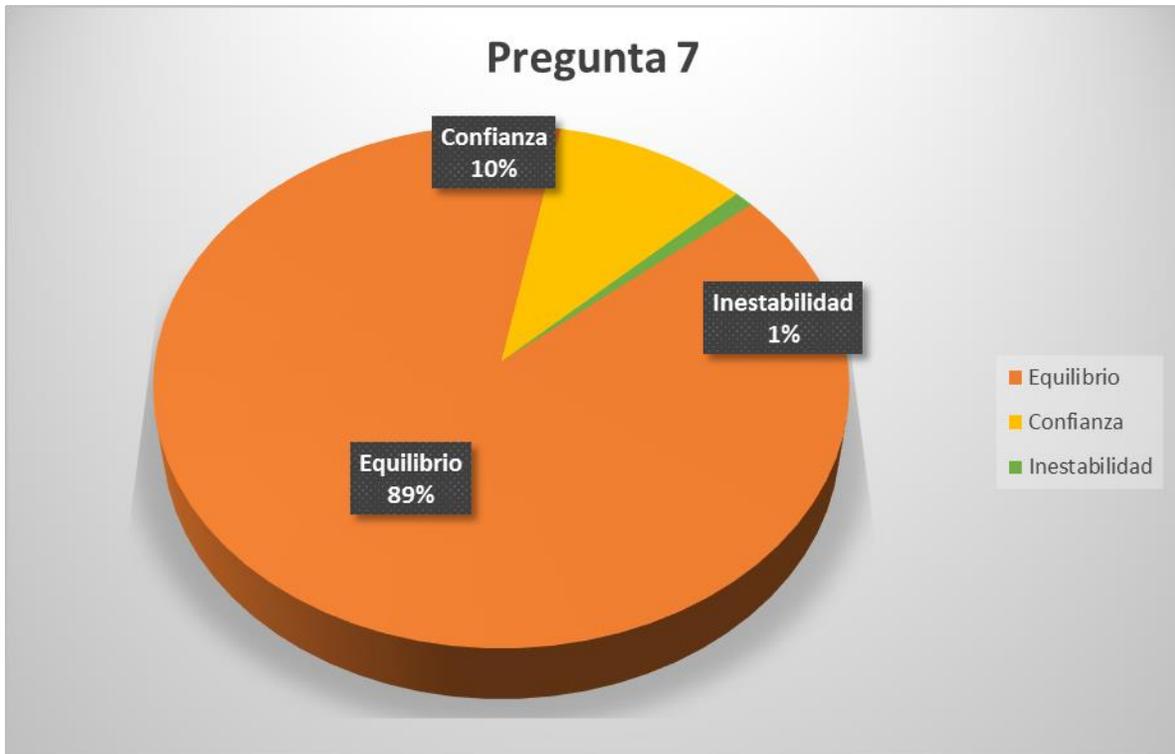
Parte Semiológica

6. A su criterio, ¿considera que la tipografía utilizada le transmite?



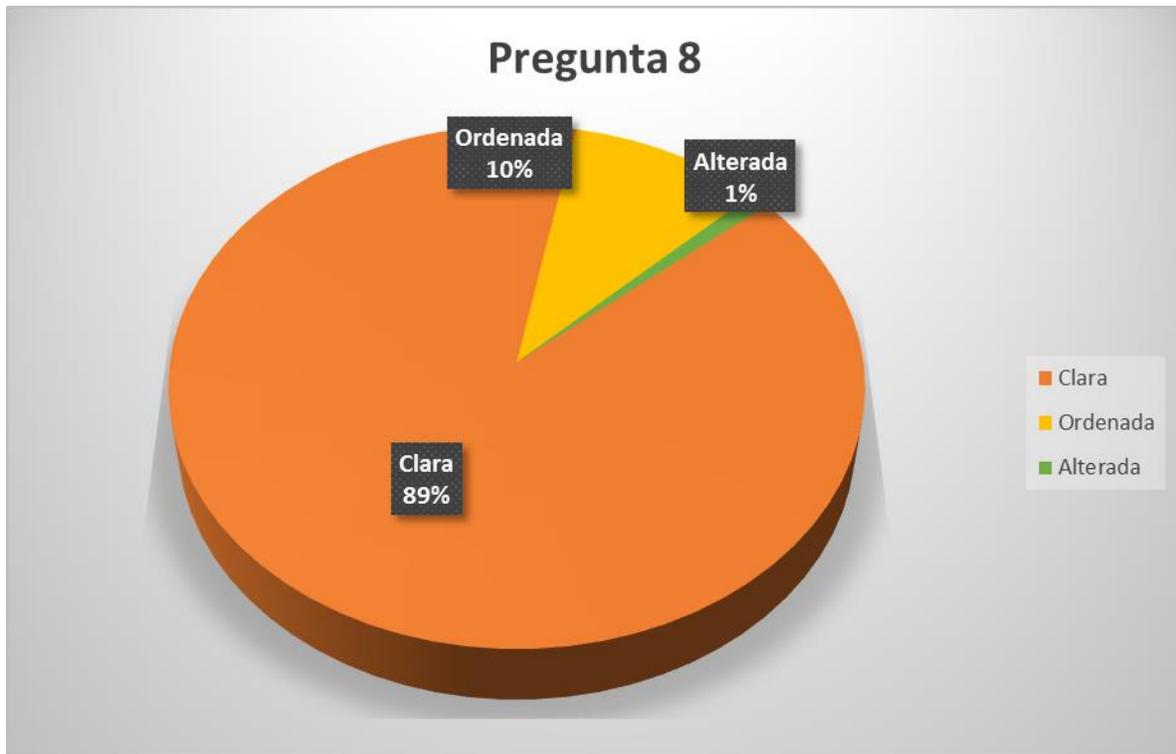
Interpretación: El 90 % de los encuestados considera que la tipografía utilizada le transmite jovialidad, al 10% de los encuestados le transmiten desinterés. El propósito de la tipografía es transmitir el sentimiento jovialidad, los resultados muestran que sí se cumple el propósito de la tipografía utilizada.

7. ¿Qué sentimiento le transmite los colores utilizados en el proyecto?



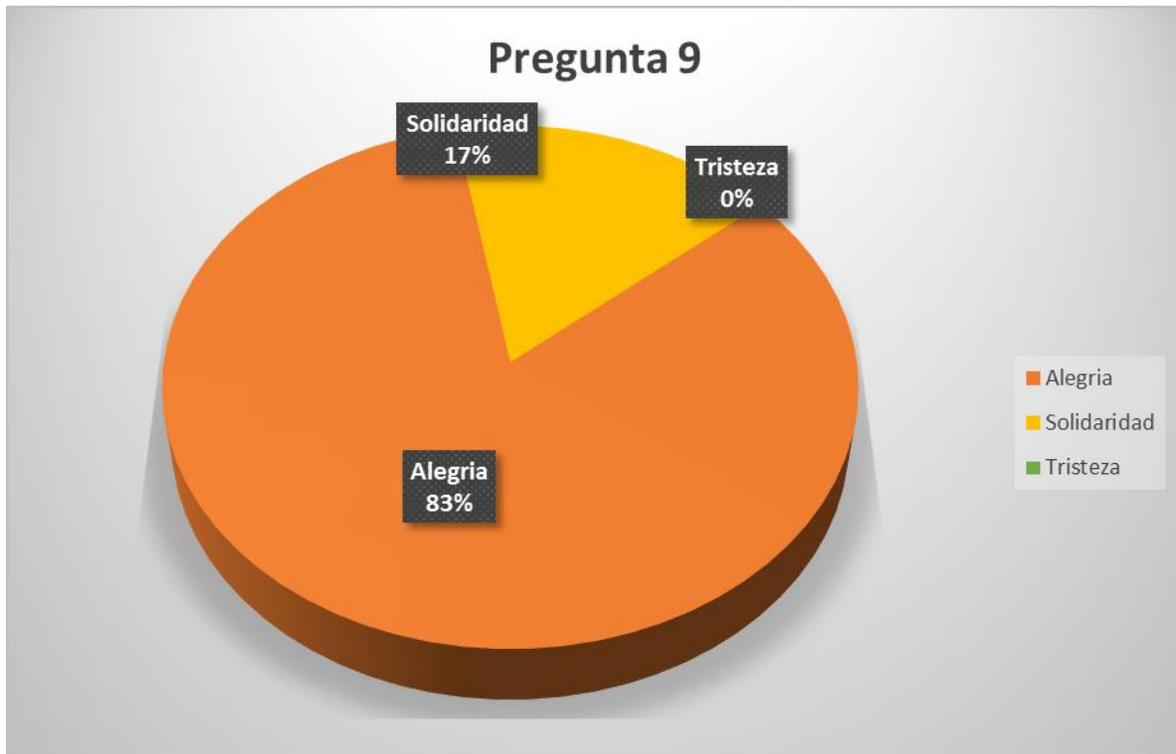
Interpretación: El 89% de los encuestados considera que los colores utilizados le transmite equilibrio, y al 10% de los encuestados le transmiten confianza y 1% de los encuestados les transmite inestabilidad. El propósito de los colores es transmitir equilibrio. Los resultados muestran que sí se cumple el propósito de los colores utilizados.

8. ¿Considera que la forma en la que se organizaron los elementos gráficos le transmiten?



Interpretación: El 89% de los encuestados considera que la organización de los elementos gráficos le transmiten claridad, al 10% de los encuestados le transmiten orden y a 1% de los encuestados les transmite alteración. El propósito de la forma en que se diagramaron los elementos es transmitir claridad.

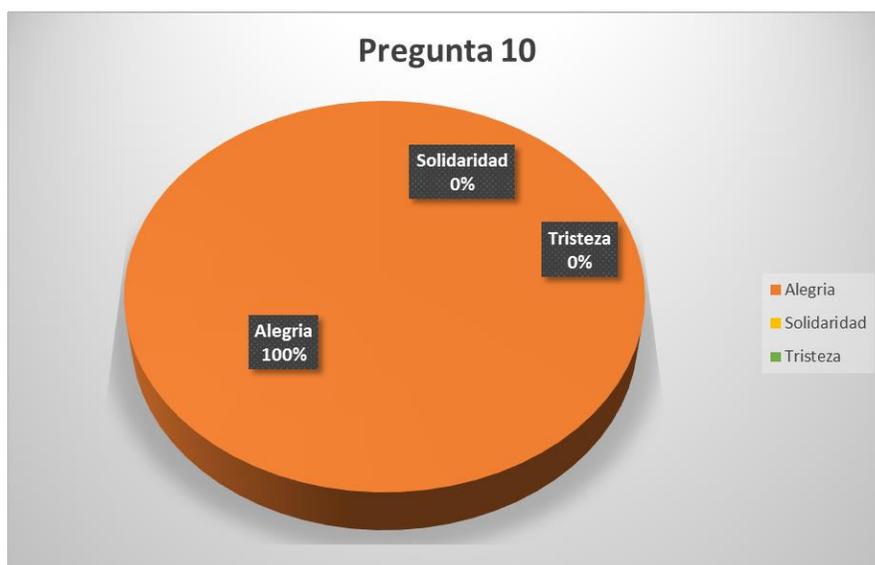
9. ¿Considera que las ilustraciones utilizadas en el proyecto le transmiten?



Interpretación: Al 83% de los encuestados les transmiten alegría, al 17% de los encuestados le transmiten Solidaridad. El propósito de las ilustraciones es transmitir alegría a los lectores y si se cumple querer transmitir solidaridad.

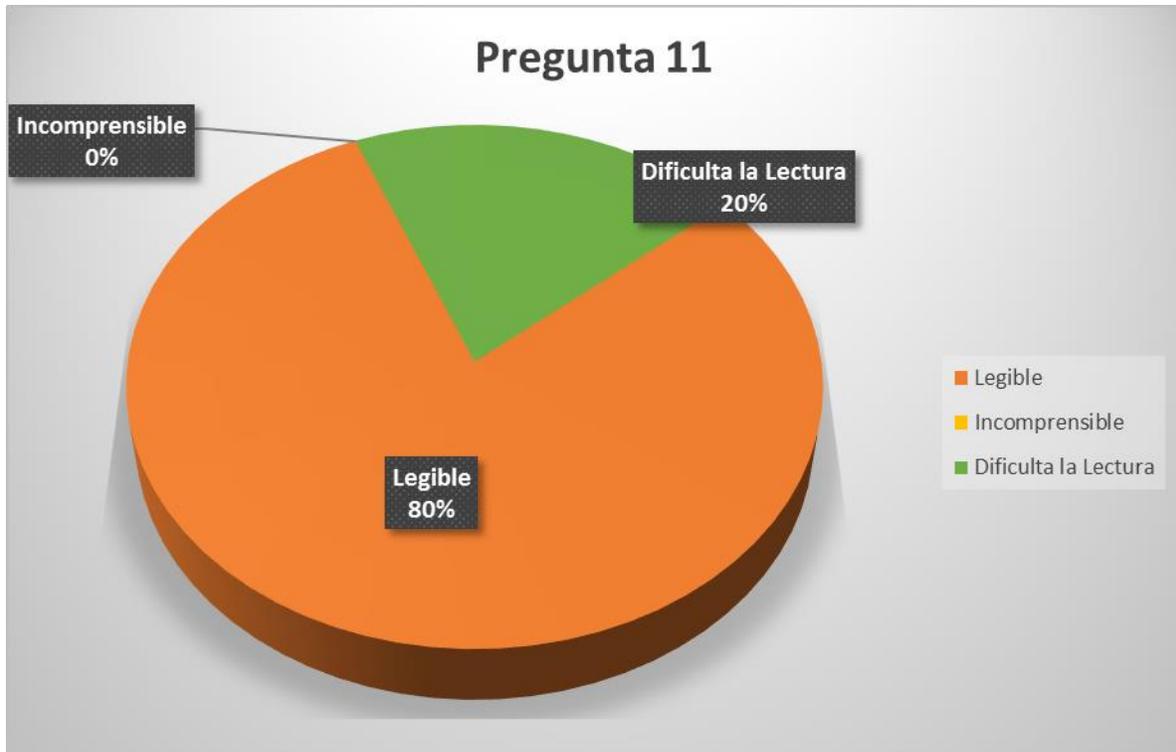
Parte Operativa

10. ¿Considera que la guía didáctica cumple la función de?



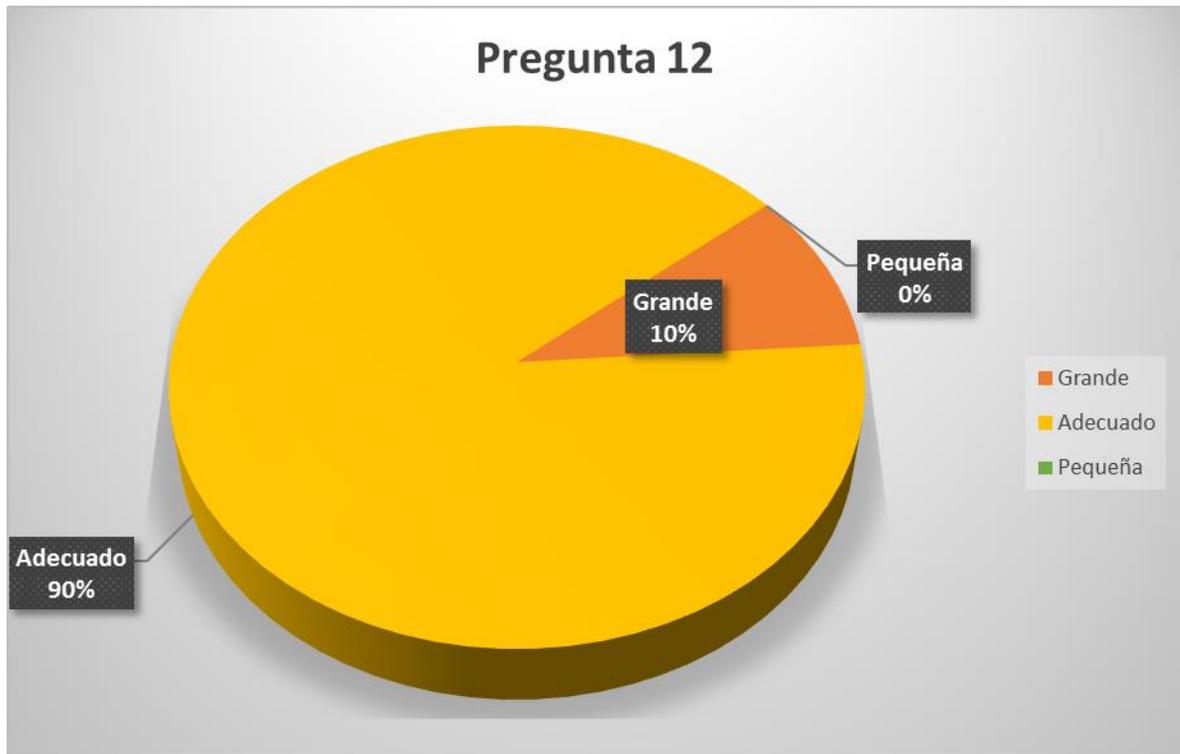
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la guía didáctica cumple la función de facilitar el aprendizaje para los voluntarios de la fundación. El propósito de la guía sí se cumple.

11. A su criterio, ¿considera que la tipografía utilizada es?



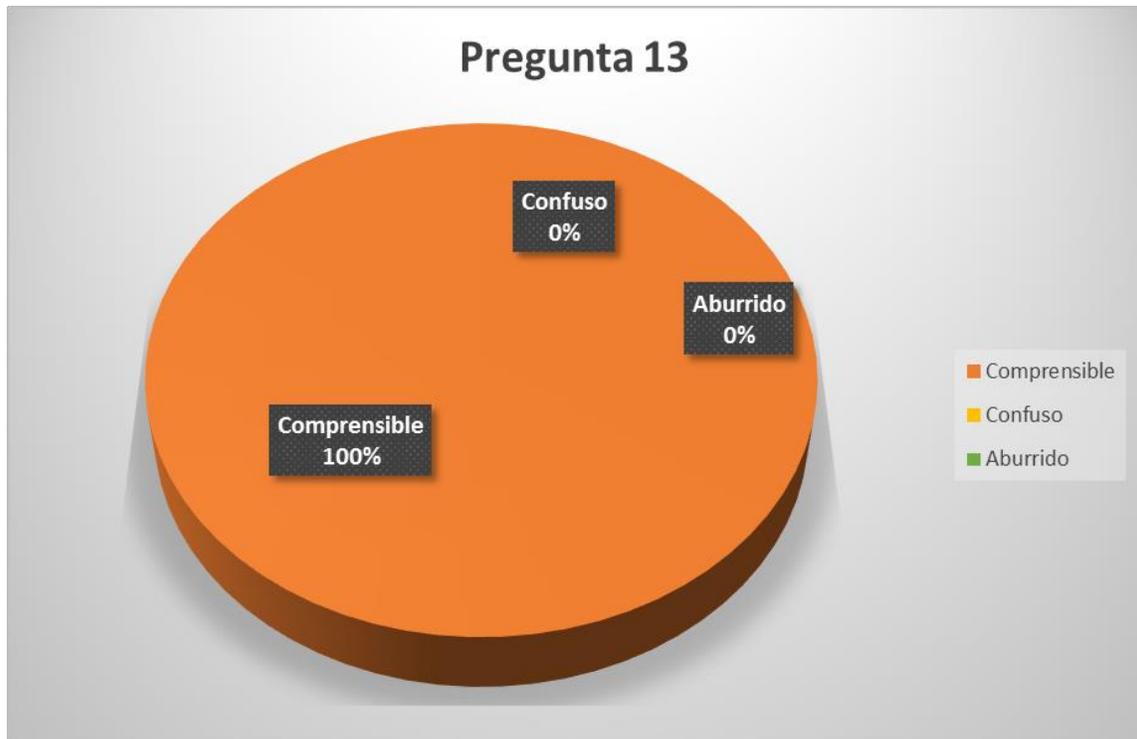
Interpretación: El 80% de los encuestados considera que la tipografía utilizada es legible y 20% de los encuestados considera que dificulta la lectura. El propósito de la tipografía es ser legible, y con respecto a los resultados se cumple el propósito.

12. ¿Considera que el tamaño de la guía didáctica es?



Interpretación: El 90% de los encuestados considera que el tamaño de la guía didáctica es adecuado, el 10% de los encuestados considera que es grande. El propósito del tamaño debe ser adecuado, de modo que sí se cumple.

13. ¿Considera que el contenido de la guía didáctica es?



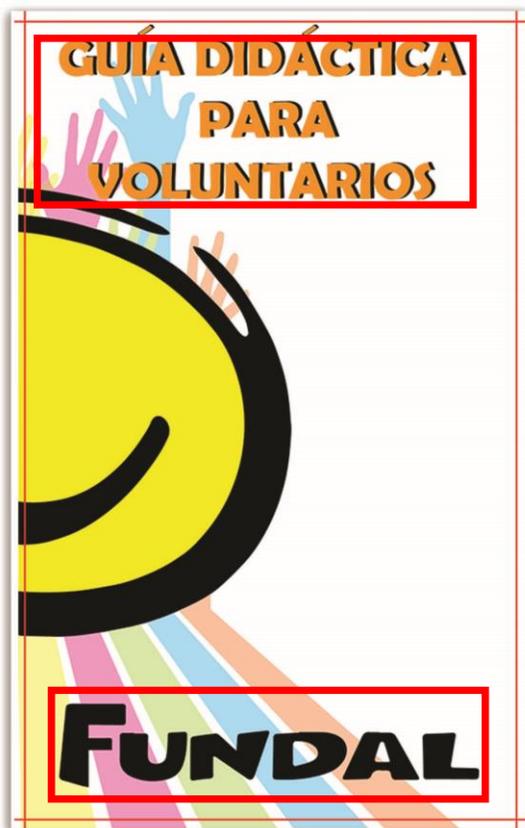
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el contenido de la guía didáctica es comprensible, dicho propósito sí se cumple en la guía.

8.4 Cambios en base a los resultados

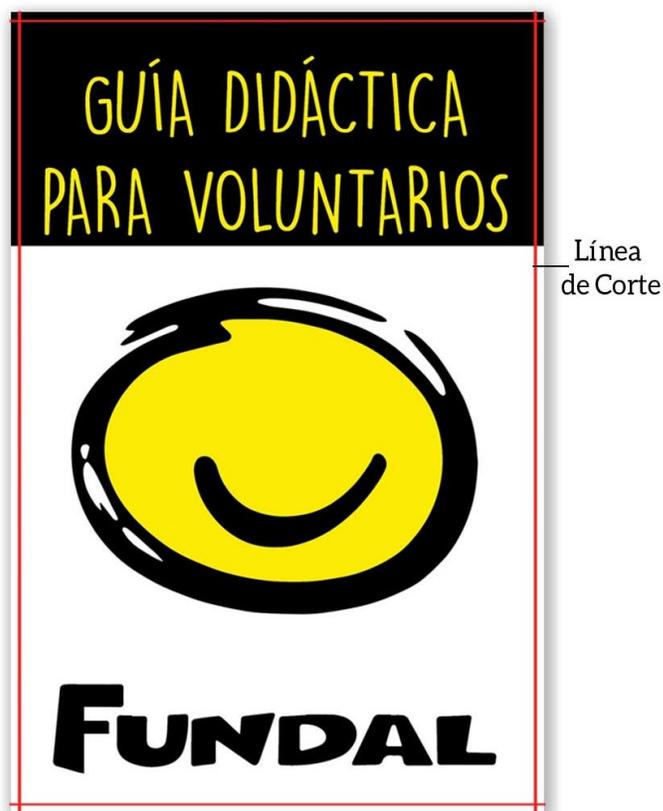
Basandose en las observaciones se hacen los cambios en la guía didáctica.

Portada

Antes



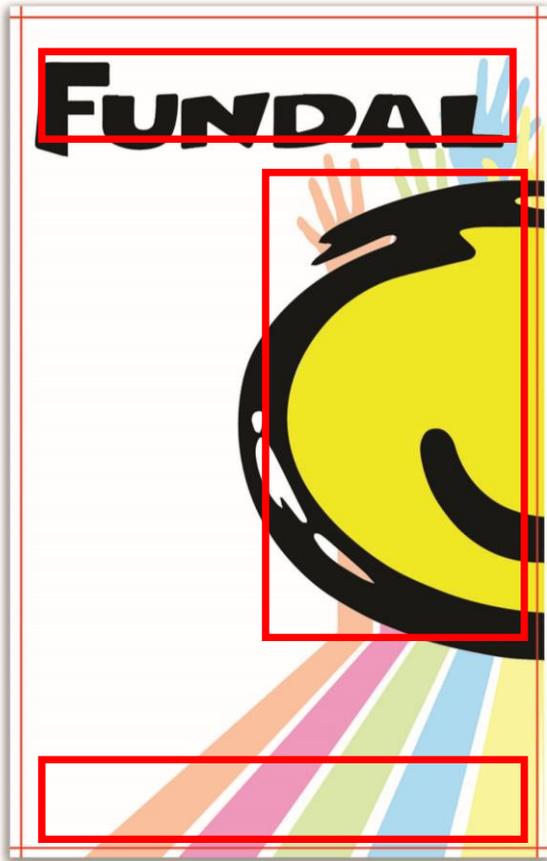
Después



Se realiza el cambio de tipografía del título, antes era DHG Haphy Birthday y ahora es DK lemon yellow sun, para que el texto sea más legible y amigable al lector, así como el color del fondo en negro, el logo de la fundación completo, con la finalidad de identificar a la guía como parte de la fundación.

Contraportada

Antes



Después



Los cambios se realizan en la diagramación y el contenido de la contraportada, porque debe ser más simple y llevar identificadas las redes sociales en las que se puede encontrar la fundación.

Antes



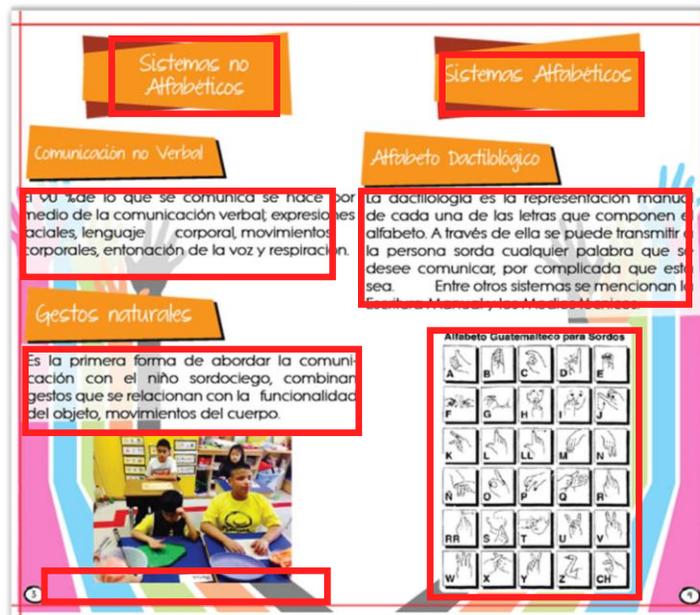
Después



En las páginas dos y tres se corre la numeración, se realizan los cambios en el color y estilo de las manos para que estas no obstruyeran el texto, se agrega un pequeño cintillo con el nombre de la fundación y el eslogan Por un mundo más humano, con la función de darlo a conocer.

Páginas 4 y 5

Antes



Después



En las páginas cuatro y cinco, la numeración se corre, se cambian los temas. El color y la forma de los fondos lleva un estilo vanguardista para que sea más legible el texto que está en los círculos amarillos. Los cintillos de los extremos tienen el nombre y el eslogan de

la fundación, dicho eslogan tiene la palabra Humano en color rojo, porque se quiere transmitir el calor humano.

Páginas 6 y 7

Antes



Después



En las páginas seis y siete se cambiaron los colores de fondo de los textos, al igual que el color de las manos de fondo, con el propósito de que tenga relación con la fundación. Se

cambian los temas de la páginas porque se agregan nuevas páginas y se redibujan dos imágenes en las que se hace referencia a los gestos con las manos.

Páginas 8 y 9

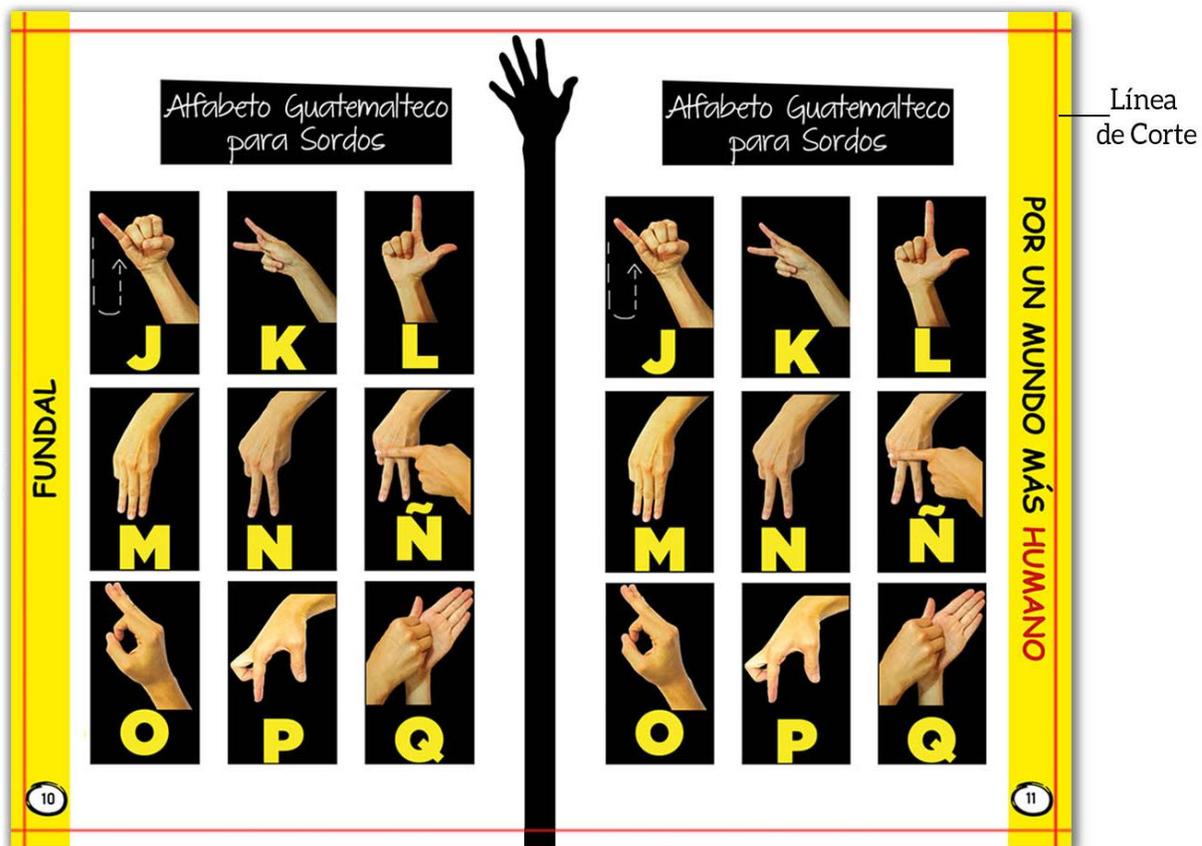
Antes



Después



En las páginas ocho y nueve se coloca el logo de la fundación, para identificar que la guía pertenece a la fundación.



En las páginas diez y once se agregan imágenes que ejemplifican el alfabeto guatemalteco para sordos, se agregan cintillos que llevan el nombre y el eslogan de la fundación.

Alfabeto Guatemalteco Para Sordos

 R	 S	 T
 U	 V	 W
 X	 Y	 Z

FUNDAL

12

Braille Táctil

El sistema braille, inventado en el siglo XIX, está basado en un símbolo formado por ó puntos: aquellos que estén en relieve representarán una letra o signo de la escritura en caracteres visuales. Es importante destacar que no es un idioma, sino un código. Por lo tanto, las particularidades y la sintaxis serán las mismas que para los caracteres visuales.

Tadoma

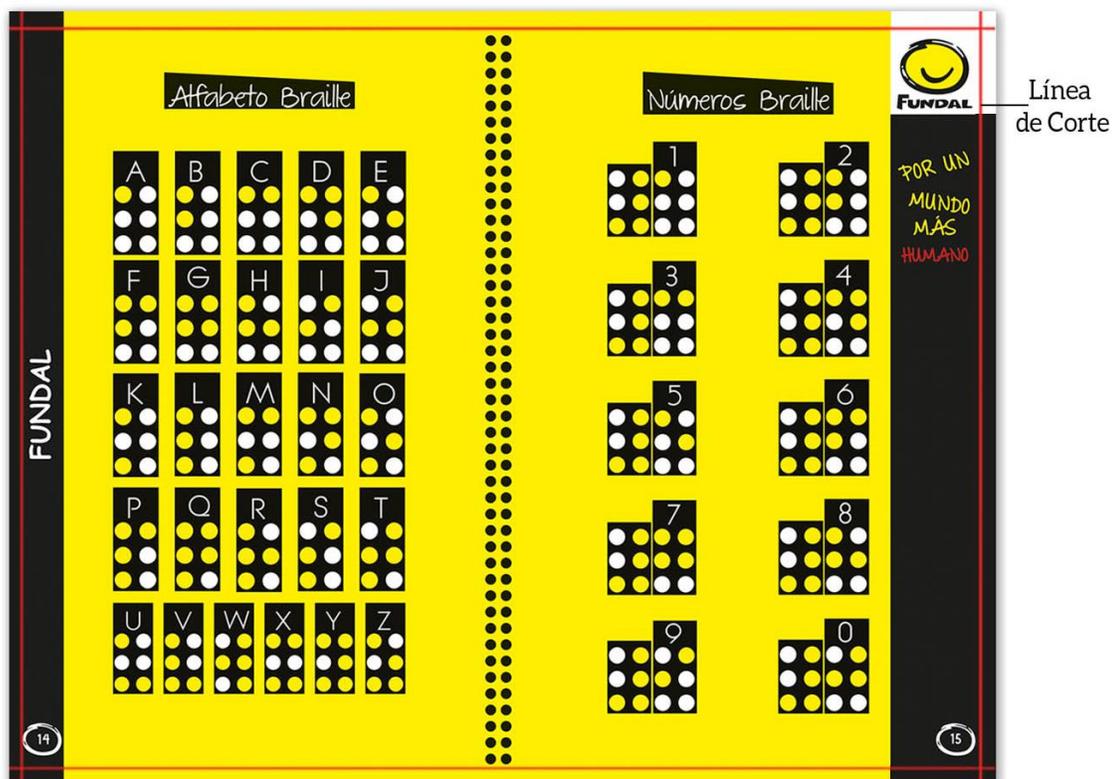
El tadoma es un método para aprender a hablar por medio de la vibración, pero algunos sorodociegos lo utilizan como método para entender el discurso de otros. El niño o la persona sorodociego que está siendo enseñando con el método Tadoma tiene que situar una mano o mejor, al principio las dos, en la cara del hablante. Ponga sus dos pulgares ligeramente sobre los labios y enfrente de ellos y sus dedos meñiques a lo largo de los huesos de la mandíbula y los restantes dedos en las mejillas.

13

Línea de Corte

POR UN MUNDO MÁS HUMANO

Las páginas doce y trece se agregan por la continuidad del alfabeto guatemalteco para sordos, y en la página trece está la definición de los alfabetos braille táctil y el tadoma, se agregan los bordes que llevan el nombre y el eslogan de la fundación.



Las páginas catorce y quince se agregan porque se diagrama el alfabeto braille, se realiza de forma minimalista. Se agregan los bordes que llevan el nombre y el eslogan de la fundación, llevan el mismo esquema, diseño y colores de las páginas anterior

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Portada



11 pulgadas

8.5 pulgadas

Línea de Corte

FUNDAL

POR UN MUNDO MAS HUMANO

Nuestra Inspiración

Fundal nace por el amor hacia Alex, un pequeño niño sordociego que en 1996 conquistó el corazón de una familia guatemalteca y los motivó a iniciar la primera organización de esta naturaleza en centro américa.

Quienes Somos

Fundal es una organización privada no lucrativa, que desde 1998 brinda servicios educativos a bebés, niñas, niños y jóvenes con sordoceguera y discapacidad múltiple con componente sensorial.

Alex aprendiendo el lenguaje Tadoma con su mamá.

DESPIERTA TUS SENTIDOS

2 3

8.5 pulgadas

FUNDAL

¿Qué significa Sordoceguera y Discapacidad Múltiple?

La Sordoceguera es una discapacidad que combina la dificultad para ver y para escuchar en una misma persona, afectando su comunicación, movilidad, acceso a la información y al entorno.



Discapacidad Múltiple



Definimos discapacidad múltiple con componente sensorial, como una categoría de la discapacidad, que incluye a aquellas personas que presentan alguna discapacidad adicional a su sordera, a su ceguera o a su sordoceguera.

Línea de Corte

POR UN MUNDO MÁS HUMANO

4

5

Sistemas no Alfabéticos

Comunicación no Verbal

El 90% de lo que se comunica se hace por medio de la comunicación verbal; expresiones faciales, lenguaje corporal, movimientos corporales, entonación de la voz y respiración.

Gestos Naturales

Es la primera forma de abordar la comunicación con un niño sordociego, combinan gestos que se relacionan con la funcionalidad del objeto, movimientos del cuerpo.

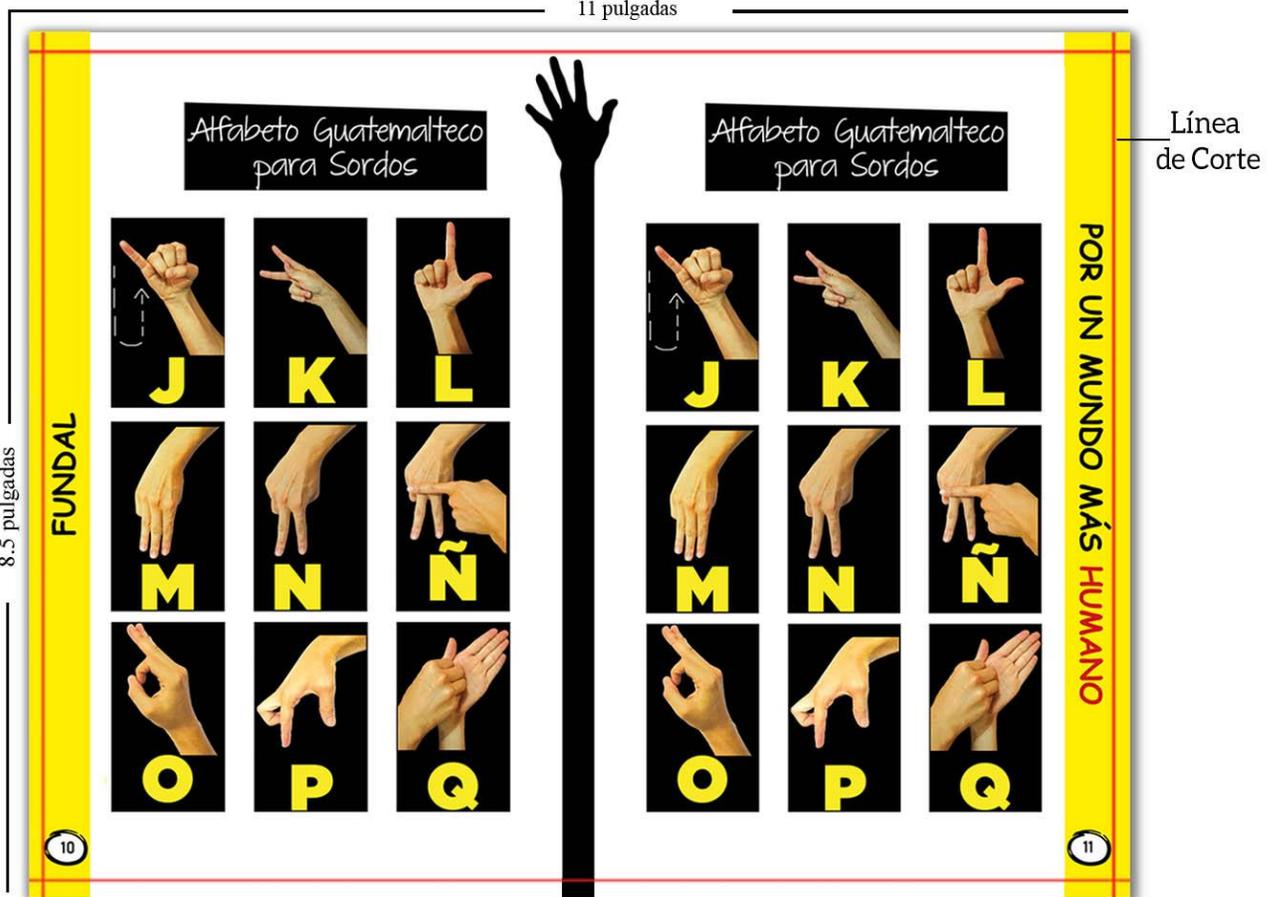
FUNDAL

Enseñanza de lenguaje de señas con las manos.

FOR UN MUNDO MÁS HUMANO

Línea de Corte

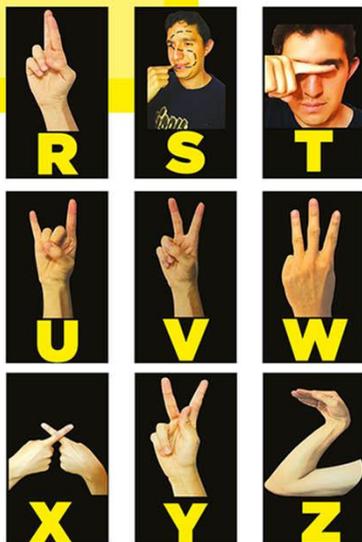




8.5 pulgadas

FUNDAL

Alfabeto Guatemalteco
Para Sordos



12

== Braille Táctil ==

El sistema braille, inventado en el siglo XIX, está basado en un símbolo formado por 6 puntos: aquellos que estén en relieve representarán una letra o signo de la escritura en caracteres visuales. Es importante destacar que no es un idioma, sino un código. Por lo tanto, las particularidades y la sintaxis serán las mismas que para los caracteres visuales.

== Tadoma ==

El tadoma es un método para aprender a hablar por medio de la vibración, pero algunos sorodociegos lo utilizan como método para entender el discurso de otros. El niño o la persona sorodociego que está siendo enseñando con el método Tadoma tiene que situar una mano o mejor, al principio las dos, en la cara del hablante. Ponga sus dos pulgares ligeramente sobre los labios y enfrente de ellos y sus dedos meñiques a lo largo de los huesos de la mandíbula y los restantes dedos en las mejillas.

POR UN MUNDO MÁS HUMANO

13

Línea de Corte

8.5 pulgadas

11 pulgadas

FUNDAL

Alfabeto Braille

A	B	C	D	E	
F	G	H	I	J	
K	L	M	N	O	
P	Q	R	S	T	
U	V	W	X	Y	Z

Números Braille

1	2
3	4
5	6
7	8
9	0

FUNDAL

POR UN MUNDO MÁS HUMANO

Línea de Corte

14

15

Contra portada



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de Costos de Elaboración

Los costos que se estiman para la elaboración del proyecto son:

Recopilación de información, tiempo de elaboración y digitalización de los bocetos, diagramación del proyecto.

Tiempo empleado	6 meses
Semanas Trabajadas	20 semanas
Días Trabajados	150 (5 días a la semana)
Horas Trabajadas	450 horas (3 horas diarias)

Descripción	Costo Unitario por Hora	Total
Proceso creativo y elaboración de guía didáctica.	Q. 30.00 (por hora)	Q.13,500.00

10.2 Plan de costos de producción:

Consiste en la realización de los artes finales y validación de la propuesta.

Total de Días Trabajados	25 (5 días por semana)
Total de Horas trabajadas	50 (2 horas diarias)

Precio total por horas: $50\text{hrs} \times \text{Q.}30.00 = \text{Q. } 1,500.00$

El costo total de producción de la guía didáctica para la fundación es de Q. 1,500.00

10.3 Plan de costos de reproducción:

La guía didáctica es tamaño carta y contiene 5 hojas y se imprimirá en dúplex, a full color en papel couche. La cotización se realizó en un centro de impresiones llamado Last Minute.

Costo unitario = Q.36.00

50 guías didácticas \times Q.36.00 = Q.1,800.00

10.4 Plan de Costos de Distribución:

No existe costo de distribución debido a que la guía didáctica se distribuirá dentro de la fundación hacia los voluntarios.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Concepto	Cantidad
10.1 Plan de Costos de Elaboración	Q.13,500.00
10.2 Plan de costos de producción	Q. 1,500.00
10.3 Plan de costos de reproducción	Q. 1,800.00
10.4 Plan de Costos de Distribución	No hay costos
Total Costos de Proyecto	Q.16,800.00

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

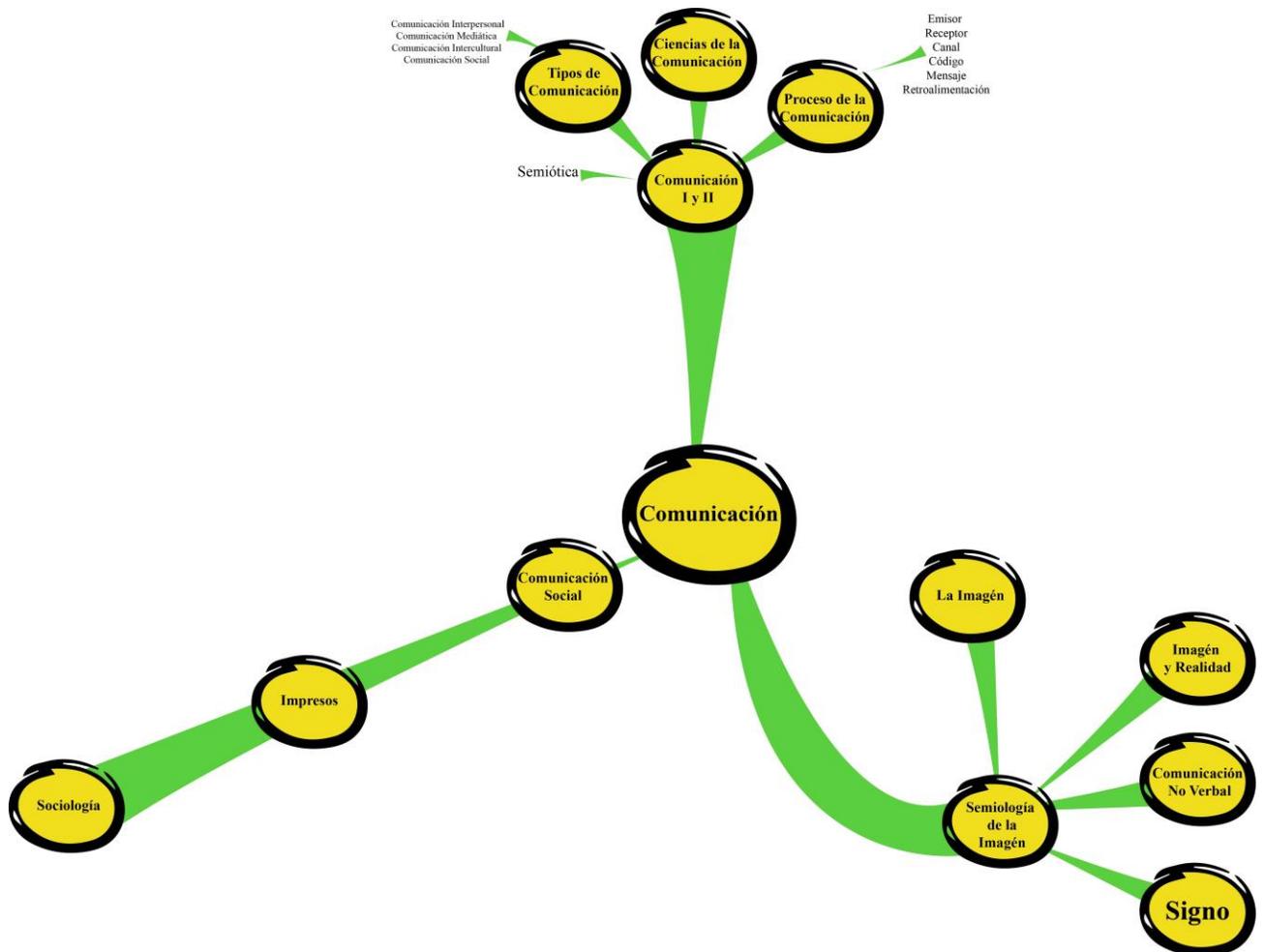
11.1 Conclusiones

- Se creó una guía didáctica impresa que ayudará a reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños con sordoceguera que asisten a FUNDAL.
- Se investigó información acerca de la elaboración de guías didácticas que sustenta el desarrollo del proyecto.
- Se recopilaron los temas relacionados a los sistemas de comunicación que se utilizan con las personas con sordoceguera, y así se determinó el orden y contenido de la guía didáctica.
- Se emplearon los colores corporativos de FUNDAL, de este modo la guía didáctica identifica a dicha fundación.
- Se implementaron imágenes en el contenido, para ejemplificar los sistemas de comunicación que deben emplearse con personas con sordoceguera.

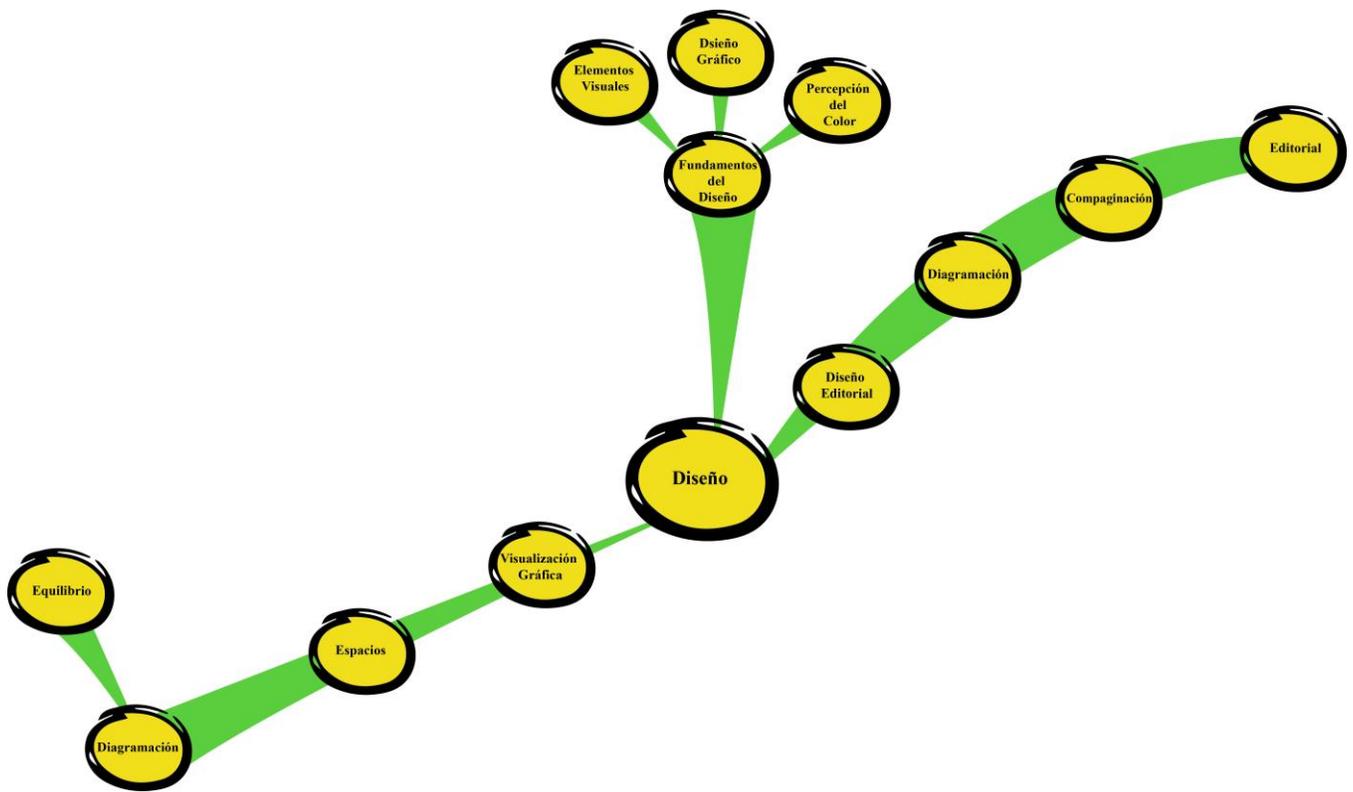
11.2 Recomendaciones

- Dar a conocer e implementar la guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios en la interacción con los niños con sordoceguera que asisten a la Fundación.
- Consultar libros con enfoque a la didáctica para aportar conocimiento al momento en que se quiera incluir nuevo contenido a la guía didáctica.
- Que la información recopilada sobre los sistemas de comunicación de sordoceguera, sea adquirida de libros y/o sitios con fuentes bibliográficas verídicas, para tener una fuente segura de información.
- Que cualquier cambio que se quiera realizar en la guía didáctica se debe mantener el estilo minimalista y vanguardista, para que exista homogeneidad de la línea gráfica en todo el contenido.
- No cambiar los colores que la guía didáctica tiene establecidos, porque son colores que se familiarizan con la Fundación.
- Incluir imágenes que ejemplifiquen el tema de los sistemas de comunicación en la guía didáctica, para mostrar a los voluntarios de la Fundación, cómo realizar ciertos ejercicios con las manos.

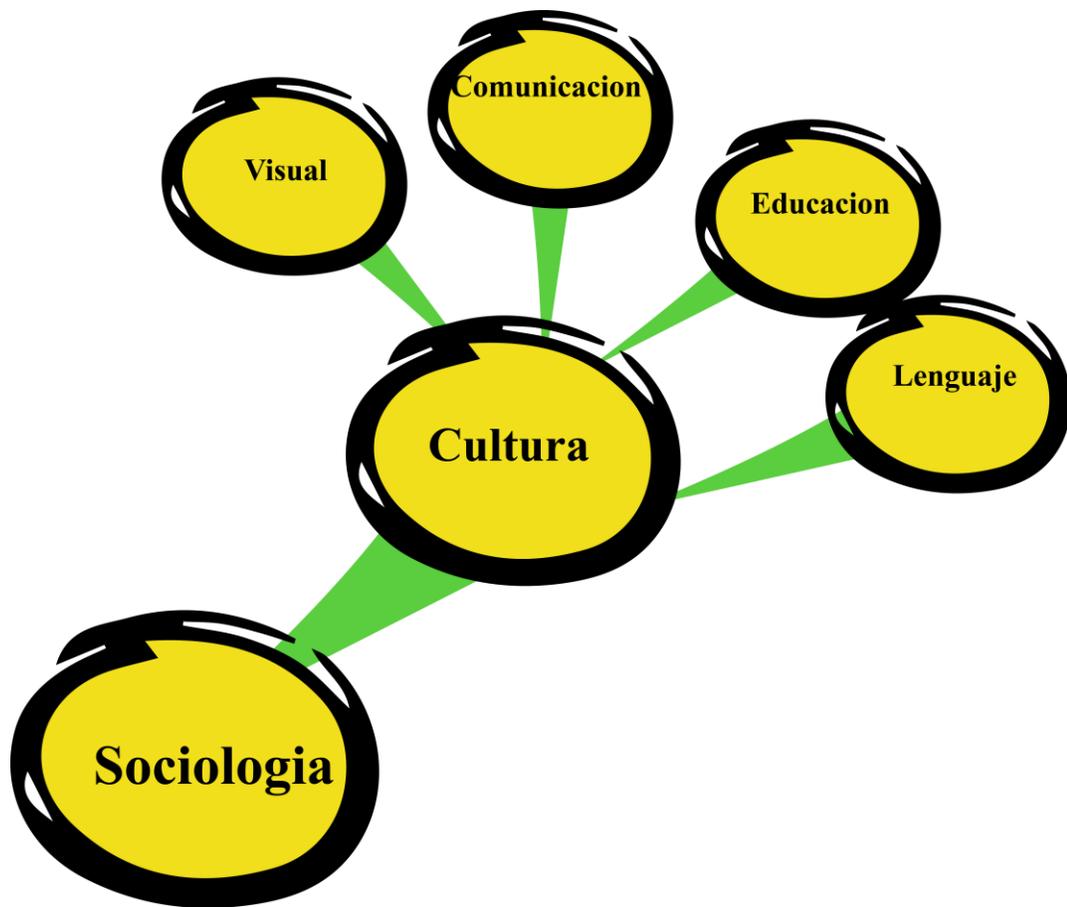
Capítulo XII: Conocimiento general



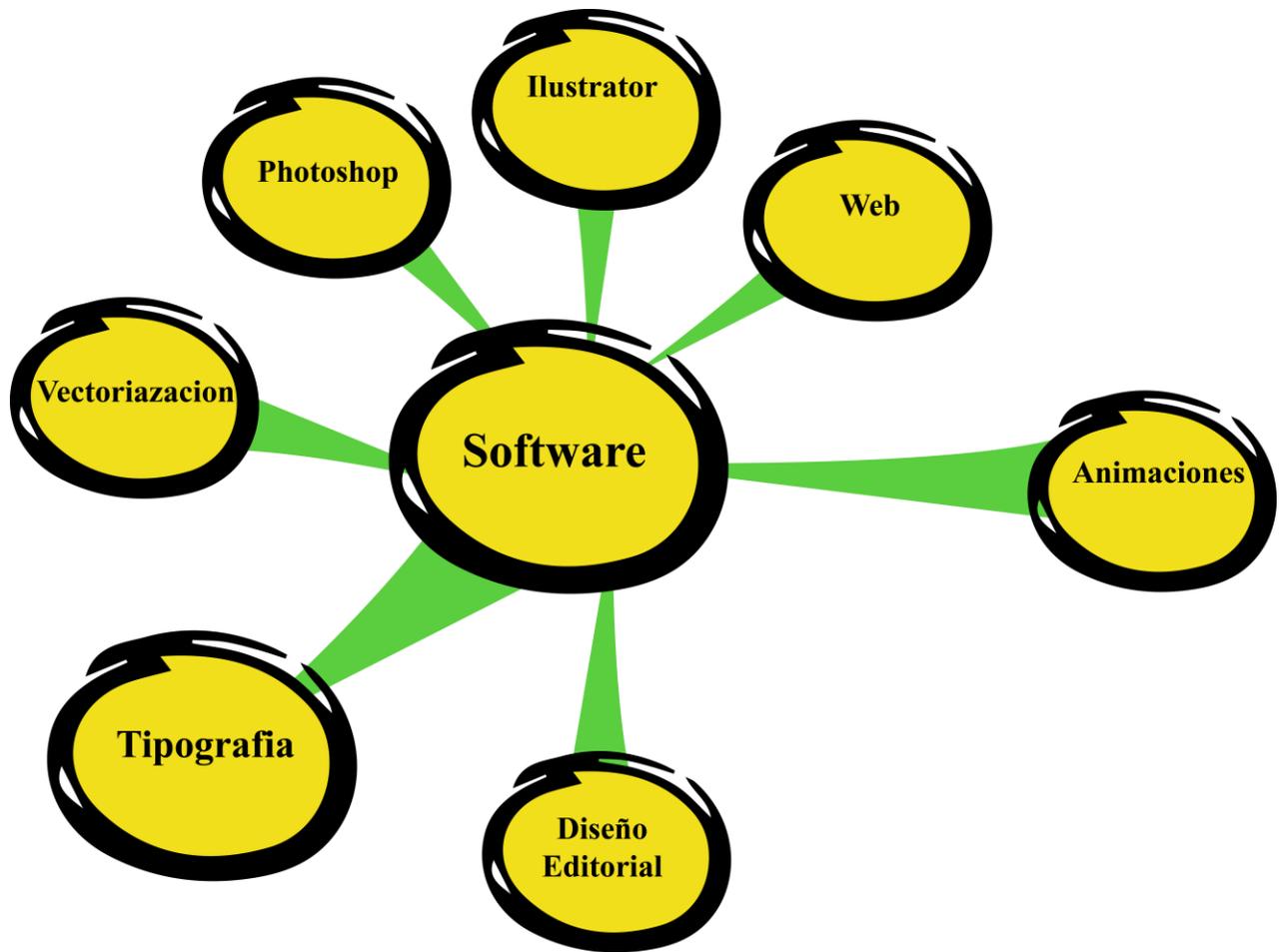
En el área de Comunicación se aplica el proyecto al ser una herramienta de información y de medio de educación para un sistema de comunicación de lenguaje de señas.



El diseño se aplica en el proyecto al plasmar dichos conceptos de diagramación, el manejo de los colores, la utilización de los espacios, el equilibrio.



La aplicación de la cultura en el proyecto se refleja en el saber llevar el concepto de los sistemas de comunicación de niños con sordoceguera, conocer el entorno donde se desenvuelven los voluntarios de la fundación.



Los software de diseño son utilizados para la creación y diagramación del proyecto, ya que se necesita como herramienta de apoyo los programas Illustrator y Photoshop.

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Bibliografías

Referencias de Libros Físicos

- Cruz Antonio, (2001), Sociología una desmitificación, España: CLIE.
- Elorza Martínez Gustavo, (2009), Diccionario medico Zamora, Colombia: Zamora Ediciones, LTDA.
- Hollis Richard (2000), El diseño Gráfico, una historia abreviada, Eslovenia, Ediciones Destino S.A.
- Itten Johannes, (sin año), Arte del color, Paris: Bouret.
- Jennings Simón, (1995), Guía del Diseño Gráfico para Profesionales, México: Trillas.
- Martínez-Val Juan, (2004), Comunicación en el Diseño Gráfico, Madrid España: Ediciones del Laberinto, S.L.
- Morales A. y Zeltmann C. (1975), Diccionario del saber moderno La comunicación y los mass media, Ediciones Mensajero.
- Prieto Miguel, (2000), Diseño Gráfico, México: Ediciones Era S.A.
- Román JD y Ferrandez Manuel, (2010). Creatividad: Observar y Pensar de Manera Diferente. España: Libros en Red.

Referencias Libros web

- Comunicación verbal y No Verbal (s.f.), consultado 2 Agosto, 2014, de <http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/comunicacion-verbal-y-no-verbal/>.
- Definición de Fotografía (s.f.), consultado 2 Agosto, 2014, de: <http://definicion.de/fotografia/#ixzz3CBXK23aX>
- Fundamentos Pedagógicos de la educación de personas adultas, andragogía (s.f.), consultado 3 Agosto, 2014, de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm.
- Fundación (2008), consultado 2 Agosto 2014, de <http://www.expoknews.com/que-es-una-fundacion/> y <http://ecofundacion.blogspot.com/2008/01/qu-es-una-fundacin.html>.
- Lensegua (s.f.), Abecedario, recuperado de: <https://www.facebook.com/ASORGUA/photos/a.416688387536.191213.273792912536/416688467536/?type=3&theater>.
- Manual Diseño y Diagramación (2007). Consultado 2 Agosto, 2014, de <http://es.scribd.com/doc/532730/Manual-Diseno-y-Diagramacion-2007#scribd>.
- Psicología del Color, Eva Heller (2014), consultado 2 Agosto 2014, de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/#sthash.K1DBRCwU.dpuf> y http://www.ehowenespanol.com/definicion-teoria-del-color-sobre_151644/.

- La Semiología por Pierre Guiraud (2004). Consultado 2 Agosto, 2014, de http://books.google.com.gt/books?id=ONOKa_mbAEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Semiologia Pierre Guiraud (s.f.), consultado 4 Agosto 2014, de http://www.books.google.com.gt/books?id=ONOKa-_mbAEC&pg=PA7&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false.
- Sistemas de Comunicación (s.f.), consultado 4 Agosto 2014, de <http://www.fesoce.org/index.php/sistemas-comunicacion.html>.
- Voluntario (s.f.), consultado 4 Agosto 2014, de <http://www.redvoluntariosocial.org/voluntariado/%C2%BFque-es-el-voluntariado/>.

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Instrumento que ayudó a definir al grupo objetivo.

Edad: _____ Sexo: M F

Nivel socioeconómico: ¿Qué rango de ingresos tiene mensualmente?

- Q 1, 100.00 – Q 2, 500.00
- Q 2, 501.00 – Q 10, 500.00
- Q 10, 501.00 – Q 23, 500.00
- Q 23, 501.00 – Q 49, 500.00
- Q 49,501.00 – o más
- Ninguno

1. ¿Cuál es su ocupación?

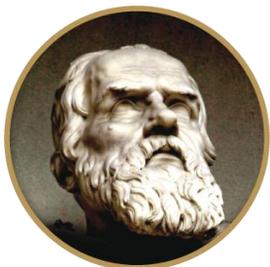
- Trabajar
- Estudiar
- Ambas
- Ninguna

2. De las siguientes actividades marque las que más le gustan y realiza constantemente.

- Leer Ver TV. Deportes Escuchar Música Leer
- Cocinar Bailar Viajar Voluntariado

Otros: _____

14.2 Instrumento de validación del proyecto



Facultad en Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Graduación

Género: F

Experto:

Nombre:

M

Cliente:

Profesión:

Grupo Objetivo:

Puesto:

Edad:

Años de experiencia en mercado

Encuesta de Validación del Proyecto 2014

Creación de una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños con sordoceguera de la Fundación Guatemalteca para Niños con Sordoceguera

Alex –FUNDAL. Guatemala, Guatemala 2015.

Antecedentes

FUNDAL abrió sus puertas en enero de 1998 y en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo que brinda servicios a 190 familias. La Fundación FUNDAL atiende integralmente a las personas con sordoceguera y retos múltiples mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

La fundación brinda capacitación a todas aquellas personas que deseen donar su tiempo como voluntarios, para dar apoyo a los niños con sordoceguera, también así a las actividades de recaudación de fondos.

Objetivo de Investigación

El objetivo de la siguiente encuesta determinar si se cumplen los objetivos del proyecto como también si la guía didáctica cumple con los requerimientos del cliente.

Instrucciones

En base a la información previa, observe la guía didáctica y según su criterio responda las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario crear una guía didáctica impresa para reforzar el conocimiento acerca de los sistemas de comunicación que deben emplear los voluntarios al interactuar con niños con sordoceguera de la Fundación?

Si

No

2. ¿Considera usted necesario investigar información acerca de la elaboración de guías didácticas para sustentar el desarrollo del proyecto?

Si

No

3. ¿Considera necesario recopilar los temas relacionados a los sistemas de comunicación que se utilizan con las personas con sordoceguera, para implementarlo a la guía didáctica?

Si No

4. ¿Considera que es necesaria emplear los colores corporativos de FUNDAL para que la guía didáctica esté identificada a dicha fundación?

Si No

5. ¿Considera importante implementar imágenes en el contenido, para ejemplificar los sistemas de comunicación que deben emplearse con personas con sordoceguera.?

Si No

Parte Semiológica

6. A su criterio, ¿considera que la tipografía utilizada le transmite?

Jovialidad Desinterés Disgusto

7. ¿Qué sentimiento le transmite los colores utilizados en el proyecto?

Equilibrio Confianza Inestabilidad

8. ¿Considera que la forma en la que se organizaron los elementos gráficos le transmiten?

Orden

Claridad

Alteración

9. ¿Considera que las ilustraciones utilizadas en el proyecto le transmiten?

Alegría

Solidaridad

Tristeza

Parte Operativa

10. ¿Considera que la guía didáctica cumple la función de?

Facilitar el aprendizaje para los voluntarios de la fundación.

Confundir al voluntario o lector de la guía.

Distraer del tema central.

11. A su criterio, ¿considera que la tipografía utilizada es?

Legible

Incomprensible

Dificulta la Lectura

12. ¿Considera que el tamaño de la guía didáctica es?

Grande

Adecuado

Pequeña

13. ¿Considera que el contenido de la guía didáctica es?

Comprensible

Confuso

Aburrido

Observaciones:

Muchas gracias por su colaboración, pase un feliz día.

14.3 Fotografías de validación del proyecto.

- Fotografía de Cliente

Lourdes Xicara



Diana Bonilla



- Fotografía del Grupo Objetivo



Fotografía del Grupo Objetivo



Gabriela Yaquián



Claudia Gramajo



Javier Meza

Fotografía de Expertos

