

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para informar acerca de los servicios médicos que ofrece el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales. Guatemala, Guatemala 2015.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentación a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

José Eduardo Barrientos Guzmán

No. Carné: 11002880

Para obtener el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

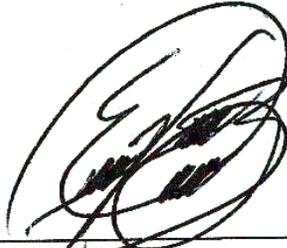
Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LOS
SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE EL SANATORIO SANTA TERESA DE
JESÚS A SUS PACIENTES REALES POTENCIALES. GUATEMALA,
GUATEMALA 2015.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruíz, sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



José Eduardo Barrientos Guzmán
11002880



Licda. Claudia Ruíz
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

**Señor
José Eduardo Barrientos Guzmán
Presente**

Estimado Señor Barrientos:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE EL SANATORIO SANTA TERESA DE JESÚS A SUS PACIENTES REALES POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2015

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE EL SANATORIO SANTA TERESA DE JESÚS A SUS PACIENTES REALES POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por el estudiante: José Eduardo Barrientos Guzmán, con número de carné: 11002880, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Claudia Ruiz
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de abril de 2015

Señor
José Eduardo Barrientos Guzmán
Presente

Estimado Señor Barrientos:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 30 de julio de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

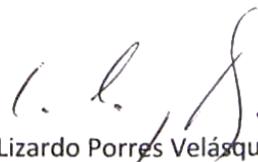
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE EL SANATORIO SANTA TERESA DE JESÚS A SUS PACIENTES REALES POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2015***, del estudiante José Eduardo Barrientos Guzmán, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el proceso de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de agosto de 2015

Señor
José Eduardo Barrientos Guzmán
Presente

Estimado Señor Barrientos:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS QUE OFRECE EL SANATORIO SANTA TERESA DE JESÚS A SUS PACIENTES REALES POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por el estudiante: José Eduardo Barrientos Guzmán, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora. Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo. Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general. Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Rualdo Anzueto.

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Y quien me ha guiado por todo camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaron, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre Ana María.

Por haberme ayudado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y ternura.

A mi hermano Dagoberto.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar y sobre todo, por su paciencia y el que ha sido como un padre para mí.

A mis familiares.

A mis hermanos María, Horacio y Luvia, por ser un ejemplo y de quienes aprendí aciertos y de momentos difíciles y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

A mis amigos.

Personas que no siendo de mi familia, me apoyaron moralmente dándome ánimos a no desfallecer y brindándole consejos de perseverancia y dedicación.

A mis compañeros.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos por haberme ayudado a realizar esta tesis.

Y finalmente a los Licenciados

Aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis

RESUMEN

El sanatorio Santa Teresa de Jesús no cuenta con un sitio web que informe sobre los servicios médicos que presta a pacientes interesados.

Por lo que se planteo el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús, a sus pacientes reales potenciales. Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por público en general con un nivel socioeconómico C, C-, C+ y B, la que poseen un nivel de educación primaria, básica y superior, y comprenden hombres, mujeres y familia en general entre las edades de 0 a 100 o mas años de edad. Clientes y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño del sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús, a sus pacientes reales potenciales. Se recomendó implementar foros o chats sobre temas relacionados al cuidado de la salud, e interactuar con las personas, al crear lazos de amistad que generen fidelidad para que visiten el sitio web con mayor frecuencia y adquieran los servicios médicos que presta el sanatorio.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

ÍNDICE

Capítulo I:

1.1.1	Introducción	1-2
-------	--------------	-----

Capítulo II: Problemática. **3**

2.1	Contexto	4
2.2	Requerimiento de comunicación y diseño	5
2.3	Justificación	5
2.3.1	Magnitud	5
2.3.2	Vulnerabilidad	6
2.3.3	Trascendencia	7
2.3.4	Factibilidad	7
2.3.4.1	Recursos Humanos	7
2.3.4.2	Recursos Organizacionales	8
2.3.4.3	Recursos Económicos	8
2.3.4.4	Recursos Tecnológicos	8

Capítulo III: Objetivos de diseño. **9**

3.1	Objetivo General	9
3.2	Objetivos Específicos	9

Capítulo IV: Marco de referencia. **10**

4.1	Información general del cliente.	11-16
-----	----------------------------------	-------

Capítulo V: Definición del grupo objetivo. **17**

5.1	Perfil geográfico.	18
5.2	Perfil demográfico.	19-20

5.3	Perfil Psicográfico.	21
5.4	Perfil conductual.	21
Capítulo VI: Marco Teórico.		22
6.1	Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	23-33
6.2	Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.	33-48
6.3	Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.	49-56
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.		57
7.1	Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.	58-62
7.2	Conceptualización.	63
	7.2.1 Método.	63-65
	7.2.2 Definición del concepto.	66
7.3	Bocetaje.	66-99
7.4	Propuesta preliminar.	100-102
Capítulo VIII: Validación y muestreo.		
8.1	Población y muestreo.	104-105
8.2	Método e Instrumento.	105-114
8.3	Resultados e Interpretación de resultados.	114-132
8.4	Cambios en base a los resultados.	133-139
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.		140-145
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.		146

10.1	Plan de costos de elaboración.	147
10.2	Plan de costos de producción.	148
10.3	Plan de costos de reproducción.	149
10.4	Plan de costos de distribución.	150
10.5	Cuadro resumen.	150
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.		151
11.1	Conclusiones.	152
11.2	Recomendaciones.	153-154
Capítulo XII: Conocimiento General		155-156
Capítulo XIII: Referencias.		157-172
Capítulo XIV: Anexos.		173-180

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El sanatorio Santa Teresa de Jesús ubicado en la 11 calle 10-32, Zona 1, fue fundado con el objetivo de ofrecer, un servicio médico de alta calidad profesional dentro de una máxima prestación de servicio.

A partir de entonces, convencidos y comprometidos con esta filosofía de trabajo, el sanatorio fue creciendo paso a paso, incorporando nuevas tecnologías, equipamiento, infraestructura y modernos servicios acompañando el avance y la especialización de las ciencias de la salud.

Actualmente el sanatorio carece de un sitio web, por lo que se ha detectado como una fuente requerida para el posicionamiento del mismo.

En respuesta a la necesidad planteada, se presenta el presente proyecto cuyo objetivo es el *Diseño de sitio web para informar acerca de los servicios médicos que ofrece el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales.*

La metodología de investigación empleada a lo largo de este proyecto fue la investigación cuali y cuantitativa, ya que tiene un enfoque fundamentalmente subjetivo y comprender el comportamiento humano y las razones que determinan esa conducta.

El presente se validó a través de encuestas dirigidas a personas como enfermeras del sanatorio, doctores, especialistas en diseño y comunicación, así como a personas que pudieran adquirir los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús.

Los resultados reflejaron que el presente proyecto constituye una herramienta eficaz de comunicación y posicionamiento del sanatorio, al utilizar una plataforma web para facilitar la comunicación entre clientes y encargados del mismo. Asimismo, darle una imagen seria, profesional y credibilidad a la empresa.

CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA

PROBLEMÁTICA

El sanatorio Santa Teresa de Jesús carece de un sitio web, por lo que es evidente la falta de comunicación en este medio. En la actualidad toda empresa, organización, no importa el tamaño, necesita y debe tener un sitio web. Contar con un sitio web, puede dar una imagen poco seria y profesional. Cada vez más tener un sitio web da credibilidad a la empresa u organización.

- **2.1 Contexto:**

El Sanatorio Santa Teresa de Jesús fue fundado con el objetivo de ofrecer un servicio médico de alta calidad profesional dentro de una máxima prestación de servicio.

A partir de entonces, convencidos y comprometidos con esta filosofía de trabajo, el Sanatorio fue creciendo paso a paso, incorporando nuevas tecnologías, equipamiento, infraestructura y modernos servicios acompañando el avance y la especialización de las ciencias de la salud.

El sanatorio no implementó un servicio de exploración en la web, por lo que se ha detectado como una fuente requerida para el posicionamiento del mismo.

El sitio web detallará la información como: su historia, los servicios que presta, fotografías de las instalaciones, dirección de ubicación, números de teléfono, formas de pago y seguros médicos.

- **2.2 Requerimiento de comunicación y diseño:**

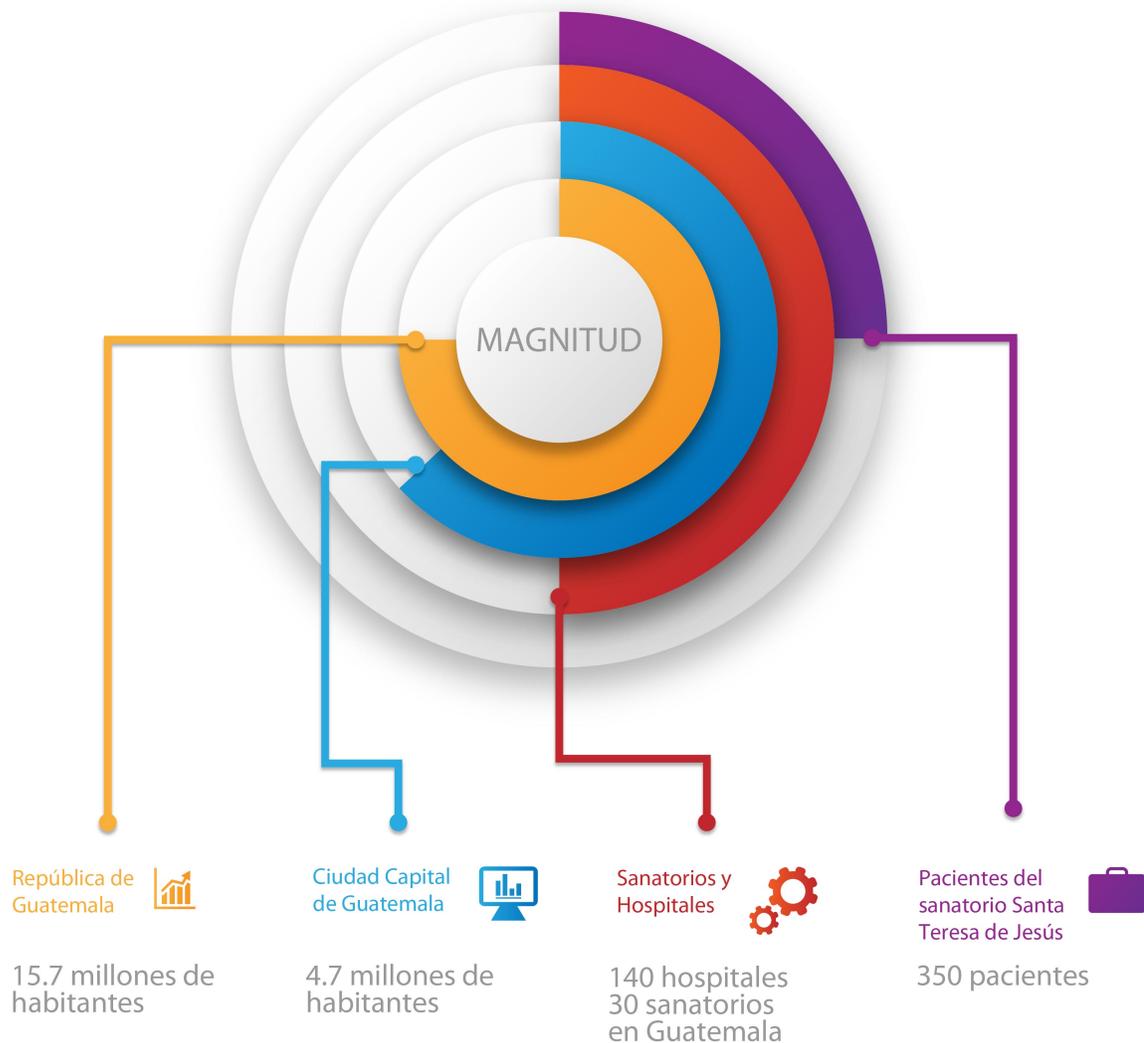
El sanatorio Santa Teresa de Jesús no cuenta con una sitio web que informe acerca de los servicios médicos que presta a pacientes reales potenciales.

- **2.3 Justificación:**

Para sustentar de manera consistente las razones por las que se considero importante el problema y la intervención del diseñador – consumidor, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud:

Guatemala con 15.7 millones de habitantes, distribuidos en departamentos. En la ciudad capital habitan 4.7 millones de personas, con 170 sanatorios y hospitales médicos. El sanatorio Santa Teresa de Jesús tiene entre 300 y 350 pacientes.



2.3.2 Vulnerabilidad:

La directora del sanatorio Santa Teresa de Jesús cree estar bien, porque tienen clientes frecuentes, pero al no contar con una sitio web está proyectando una imagen anticuada al no contar con tecnología, aunque dentro de la misma sea todo lo contrario.

En los países más avanzados está demostrado que la intensidad en la aplicación de nuevas tecnologías y la incorporación de un sitio web está correlacionado de manera positiva con el incremento de las ventas, la productividad y el valor de mercado de las empresas.

Además, estudiosos consideran que las empresas que no entren en el campo de Internet en los próximos 10 años, desaparecerán.

2.3.3 Trascendencia:

El sanatorio Santa Teresa de Jesús, al implementar un sitio web, logrará mayores beneficios y ventajas respecto a sus competidores, ya que con un sitio web la presencia del sanatorio también se complementa con la presencia las 24 horas, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Lo que permite que incluso fuera del horario de trabajo, la empresa siga produciendo y creciendo. Las limitaciones geográficas del sitio web no existen, es decir como si tuviera una oficina en cada lugar del planeta, implementando el sitio web se llegará a clientes reales potenciales de Guatemala y del extranjero que necesiten servicios médicos.

2.3.4 Factibilidad:

- **2.3.4.1 Recursos Humanos:**

El sanatorio cuenta con el factor humano adecuado que tiene la voluntad, la capacidad, el conocimiento y la experiencia para el manejo de los demás recursos. Lo que es posible que se pueda desarrollar el funcionamiento de la herramienta web dentro de la empresa.

- **2.3.4.2 Recursos Organizacionales:**

La directora del sanatorio, María del Carmen Cano, autoriza al personal para que esté en disposición la información necesaria y adecuada para que se lleva a cabo este proyecto.

- **2.3.4.3 Recursos Económicos:**

El sanatorio cuenta y autoriza los recursos que sean necesarios, para que se utilicen para la realización de este proyecto.

- **2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:**

El sanatorio cuenta con el equipo y las herramientas que son necesario para la elaboración, producción y distribución del resultado del proyecto.

OBJETIVOS DEL DISEÑO.

3.1 Objetivo General.

Diseñar un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús, a sus pacientes reales potenciales.

3.2 Objetivos Específicos.

- Investigar acerca de sitios web relacionados a la salud, para facilitar la información que se incluirá en los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus clientes.
- Recopilar información acerca del Sanatorio Santa Teresa de Jesús y los servicios médicos que ofrece para añadirlos en la información del sitio web.
- Diagramar la información, imágenes y fotografías que conformarán el diseño del sitio web.

CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA

MARCO DE REFERENCIA

- **4.1 Información General del Cliente:**

Nombre del cliente (empresa): Sanatorio Santa Teresa de Jesús

Dirección: 11 calle 10-32 Zona 1

Email:

Teléfono: 2285-6116

Contacto: María del Carmen Cano

Celular:

Antecedentes:

Tiene mas de 15 años en la prestación de servicios médicos y no se ha contado con algo que lo identifique de la competencia.

Oportunidad identificada:

No existe una pagina web que informe los servicios médicos que ofrece el sanatorio.

Misión:

Brindarle una cálida atención personalizada, poniendo a su disposición nuestro elevado nivel médico, profesional y tecnológico y por sobre todo, nuestro continuo compromiso con la vida, al servicio de la dignidad humana.

Visión:

Ser una empresa que proporcione atención médica a la población abierta, enfocada a la excelencia a través de programas y estándares de seguridad y calidad con alto sentido humano.

Delimitación Geográfica: Guatemala, Ciudad de Guatemala

Grupo objetivo: Personas que estén interesados en el servicio medico que brinda el sanatorio Santa Teresa de Jesús.

Principal beneficio al grupo objetivo: llegar a la población guatemalteca que necesita o llegara a necesitar servicios médicos y hospitalarios.

Competencia: Sanatorio Las Majadas, El Pilar, Centro Medico, Ciudad Vieja, Las Américas, Novicentro.

Posicionamiento: Ser la mejor opción en la mente de las personas en la hospitalización y servicios médicos privados.

Factores de diferenciación: Somos una empresa que se diferencia de las demás con la calidad de servicio y a un bajo costo.

Objetivo de Mercadeo: Poseerá referencia consultable en línea.

Objetivo de Comunicación: Aumentar la identificación del consumidor con el sanatorio, así como su atractivo.

Mensajes Claves a Comunicar: Tu salud, nuestro compromiso.

Estrategia de Comunicación: Publicidad exterior con vallas, mupis. Publicidad interior con folletería.

Reto del diseño y trascendencia: Persuadir a los clientes actuales y futuros a que puedan visitar o ingresar a la pagina web del sanatorio como una herramienta mas al servicio de su salud.

Material a Realizar: Diseñar pagina web

Presupuesto: Q 7,000.00

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Celeste, gris, negro, café, y beige

Tipografía: Lucida Sans - Coneria Script Demo

Forma: Letras en forma rectangular con círculo en la imagen

LOGOTIPO



FECHA: _____

FODA

Fortalezas

- Ubicada en lugar de fácil acceso.
- Planta médica de alto nivel.
- Compromiso de los médicos con su servicio.
- Convenio Docente Asistencial.
- Atención exclusiva de trasplantes.
- Continua capacitación a sus empleados mediante jornadas y seminarios.
- Servicios de apoyo clínico y terapéutico.
- Atención Abierta: policlínicos
- Atención Cerrada: hospitalización.
- Unidades de Cuidado Intensivo.

Debilidades:

- Forma de contrato con la gente: tienen contrato indefinido, es decir, no existe evaluación de resultados, mas bien se controla presencia y puntualidad, pero no la efectividad ni calidad de servicio.
- Mínimo tamaño de organización.
- Médicos liberados de guardia: Si un medico ha prestado servicios de urgencia por mas de 20 años, se libera de la obligación contractual de hacer horas de urgencia, y se le sigue remunerando por ello.

- Falta de agilidad, trámite burocrático.
- Falta de presupuesto.
- No contar con los médicos (plantel) suficientes para ofrecer atención rápida y expedita.

Oportunidades:

- Aplicación de avances médicos, y contratación de nuevos médicos especialistas que trabajen en el hospital.
- Desarrollar el área de pensionados para aumentar ingresos propios.

Amenazas:

- Crisis económica que puedan afectar.
- Hospitales privados que ofrezcan los mismos servicios y a menor precio.
- Mejores instalaciones ofrecidas por la competencia.
- Disminución del presupuesto del Sanatorio Santa Teresa de Jesús.
- Nuevos virus y enfermedades.

ORGANIGRAMA

Organigrama Sanatorio Santa Teresa de Jesús



CAPÍTULO V
DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo al que va dirigido este producto es público en general, que hace uso de medios web para la localización e información de los servicios médicos que prestan diversos hospitales, sanatorios que hacen uso de los dispositivos inteligentes como medio o herramienta de interacción entre el paciente y la entidad.

- **5.1 Perfil geográfico:**

La República de Guatemala se encuentra localizada en la parte norte del istmo centroamericano; limita al Norte y al Oeste, con la República de México; al Sur, con el Océano Pacífico; al Este, con Belice, el Océano Atlántico y las Repúblicas de Honduras y El Salvador. Está comprendida entre los paralelos 13° 44" y 18° 30" latitud Norte y entre los meridianos 87° 24" y 92° 14", al Oeste del meridiano de Greenwich.

Su extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados. El tamaño de la ciudad es de una extensión de 228 kilómetros cuadrados aproximadamente. En el año se presentan dos estaciones climáticas, la lluviosa conocida como invierno y la seca, conocida como verano. Su topografía es de diverso relieve, creando grandes variaciones de clima que va del cálido al templado o muy frío. Guatemala tiene una población total estimada de 15,7 millones de habitantes (año 2014), la población femenina es mayoritaria, con 7.729.269 mujeres, lo que supone el 51.24% del total, frente a los 7.353.562 hombres que son el 48.75%. Guatemala, con 139 habitantes por Km², está en el puesto 132 en cuanto a densidad se refiere.

- **5.2 Perfil demográfico:**

Nivel socioeconómico: Medio (C, C-, C+ y B).

Educación: Sus estudios pueden ser desde educación primaria, básica y superior.

Genero: Hombres y Mujeres

Desempeño: Indistinta

Ingresos: Ingresos familiares, o individuales con un promedio mensual entre Q. 3,000 a Q. 15,000.

Vivienda: Habitan en sector residencial, propias o alquiladas.

Personal de Servicio: Eventualmente.

Educación Grupo: Analfabeto, educación Primaria, Secundaria, Diversificado y Universitario.

Vehículos: Vehículos sedan, familiar, agrícolas y transporte Publico.

Bienes de Comodidad: Cuentan con lo básico en electrodomésticos, teléfono, celulares, servicios básicos (luz, agua, internet)

Diversión: Viajes al extranjero, cine, parques temáticos, estadios, centro comercial,

Servicios Bancarios o Financieros: Cuentan con cuenta monetaria, de ahorro, seguros de accidentes y seguros médicos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS DIFERENTES NIVELES SOCIOECONÓMICOS EN GUATEMALA

CLASE SOCIAL	CARACTERÍSTICAS	PORCENTAJE
AB	<p>Trabajan en empresas familiares, no estudian en Universidades Nacionales, hacen una especialización y trabajan en altos puestos administrativos, los más jóvenes viven en áreas residenciales nuevas de precios muy altos, y en condominios exclusivos. Los adultos viven todavía en casas individuales ubicadas en colonias como Vista Hermosa I y II, la Cañada, en casas que se consideran "viejas", aunque de alta plusvalía, viajan constantemente, planifican sus vacaciones en lugares exóticos con toda la familia, poseen carros del año y los renuevan cada uno o dos años. Muchos de ellos son líderes de opinión, o líderes de agrupaciones particulares. Su nivel de ingresos familiares es mayor a los Q.40,000.00 mensuales.</p> <p>NOTA: En este NSE hay personas que debido a la proliferación de dinero durante los últimos 5 años principalmente pertenecen a este nivel, pero solamente es gente con dinero, dista mucho de vivir como las personas que tradicionalmente han tenido dinero (empresarios principalmente). Aquí se habla del nuevo rico que gasta en viajes, carros, ropa, casas, etc., pero no es aceptado en la alta sociedad.</p>	8%

C	<p>Las personas de este nivel han aumentado su nivel de escolaridad, normalmente graduados de Universidades Privadas Nacionales y muchos grados de Maestría (Nacionales), trabajan en puestos ejecutivos de mandos medios o gerenciales, son propietarios de negocios pequeños, invierten su dinero en bienes de confort para su hogar (televisores, equipos de sonido, computadoras y accesorios). La tendencia es que la esposa trabaje para contribuir al ingreso de la familia, poseen automóviles nuevos, de precios muy económicos y autos usados (de hasta 10 años) también de modelos económicos, viajan cada vez menos al exterior y cada vez más al interior del país.</p> <p>Sus ingresos familiares oscilan entre los Q.8,000.00 a Q.35,000.00 mensuales.</p>	28%
<p>NOTA: Los representativos de la clase media alta se calculan en un 4% y la media típica en un 30%, pero cada vez se asemejan a la clase popular.</p>		
D	<p>La clase popular, son personas que se perfilan principalmente por su profesión, normalmente entre los puestos más bajos en las empresas, jornaleros, obreros, mensajeros, repartidores, conserjes, maestros de escuelas públicas, policías, etc., su nivel de escolaridad escasamente rebasa el sexto grado de primaria, muy pocos por su nivel de escolaridad aspiran a la Universidad Pública, muy pocos poseen automóvil, y si lo poseen es de modelo muy antiguo de segunda o tercera mano, viajan al interior del país, muchas veces a sus poblados de origen, usuarios de buses urbanos y extraurbanos.</p> <p>Sus ingresos familiares oscilan entre los Q.1,200.00 a los Q.7,000.00 mensuales.</p>	40%
E	<p>La clase baja, difícilmente excede el cuarto grado de primaria su nivel de escolaridad, o probablemente nunca fue a la Escuela, muchos son analfabetos, viven en las zonas marginales, no poseen casi ningún bien de confort, sus viviendas son de madera y lámina, no poseen automóvil, ni acceso a los servicios de salud, normalmente son familias desintegradas, muchas son madres solteras, se dedican al servicio doméstico, jardinería, limosneros, o trabajos de oportunidad que no requieren mayores conocimientos.</p> <p>Sus ingresos familiares no son mayores de Q.1,000.00 mensuales.</p>	24%

Fuente: Soluciones Mercadológicas, S. A. , Empresa de Investigación de Mercados.

	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio-Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio-Bajo C2 (32.5%)	Nivel Bajo D (38.3%)	Nivel Popular E (19.5%)
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los a Q49.600 al mes	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23, 500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.	Su ingreso promedio mensual está comprendido alrededor de los Q2,500	Su ingreso promedio Mensual menor a los Q 1,100
Educación	La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Secundaria incompleta o Primaria completa.	Su nivel educacional es Escaso y en muchos casos no cursado ningún estudio.
Ocupación	Proprietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	El jefe de familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, obreros sin especialización alguna como conserjes mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar.	El jefe de familia realiza tareas que no Requieren ningún conocimiento, usualmente no tiene trabajo fijo, sino que en trabajos de oportunidad.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales	Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitán en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.	Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares etc. (casi siempre alquiladas.	Poseen viviendas precarias en zonas marginales.

	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio-Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio-Bajo C2 (32.5%)	Nivel Bajo D (38.3%)	Nivel Popular E (19.5%)
Aparatos eléctricos	Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.	Poseen artículos como CD, equipo de sonido, radio grabadora y refrigeradoras de marca y modelo económico.	Prácticamente no poseen artículos de confort, salvo televisor y radio.
Servicio domestico	2 o más. Servicio domestico	1 mínimo. Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico	No	No
Vehiculos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz, etc.)	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente	Poseen vehículo de modelo no reciente.	Usualmente no tienen automóvil y si lo tienen seguramente lo compraron usados y de modelo muy anterior	No
Educación Hijos	Sus hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.	Sus hijos estudian en las escuelas públicas.	No alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas.
Viajes al Exterior	Frecuentemente viajan al extranjero.	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.	Cuando viajan lo hacen al interior del país.	No

5.3 otras referencias útiles: <http://desarrollohumano.org.gt/>, <http://www.ine.gob.gt/hp/>

- **5.3 Perfil Psicográfico:**

El comportamiento psicológico del grupo objetivo comprende hábitos como: económicos, seguridad en el ámbito financiero, la mayoría de personas están preocupada por la salud y la economía en su futuro. Medios de comunicación, poseen preferencias por el internet, las redes sociales, la televisión y la radio, en sí todo lo que tenga que ver con la tecnología. Entre las actividades destacan asistir al cine, viajes familiares dentro o fuera del país, estudiar en universidades públicas o privadas, trabajar asalariado o con negocio propio. La personalidad que reflejan es ser personas alegres, decididas, trabajadoras y seguras. Entre los hobbies que poseen sobresalen, escuchar música, asistir al teatro, ir al cine, practicar algún deporte, asistir a la iglesia, la lectura y la fotografía.

- **5.4 Perfil Conductual:**

El grupo objetivo encuentra un apoyo en los sitios web, ya que le ayuda a encontrar la información necesaria del sanatorio, su dirección, los servicios médicos que presta y los números de contacto para contactarse. Esto también les brinda confiabilidad y sentido de pertenencia hacia el sanatorio.

CAPÍTULO VI
MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

6.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL PRODUCTO O SERVICIO:

Son aquellos conceptos relacionados con la organización, marca, producto o servicio que auspician el proyecto.

6.1.1. HOSPITAL

Conforme a Definición.de (2008 – 2014), hospital es el espacio en el que se desarrollan todo tipo de servicios vinculados a la salud. En estos recintos, por lo tanto, se diagnostican enfermedades y se realizan distintos tipos de tratamientos para restablecer la salud de los pacientes.

El concepto de hospital tiene su origen en hospes (“huésped”), que después derivó en hospitalis. En la antigüedad, el concepto se asociaba al establecimiento donde se cumplían tareas de caridad y se asistía a pobres, ancianos, peregrinos y enfermos. Con el tiempo, la idea de hospital empezó a asociarse sólo al cuidado de aquellos con problemas de salud.

6.1.2. SANATORIO

Según Definición.de (2008), sanatorio es un centro de salud privado que, de acuerdo al país, puede especializarse en diferentes cuestiones. Se trata de un lugar donde los pacientes

que sufren diversos trastornos y enfermedades son atendidos y pueden someterse a distintos tratamientos.

El objetivo de un sanatorio, por lo tanto, es asistir a las personas convalecientes o enfermas para lograr su curación. Por lo general cuentan con espacios para internaciones: los pacientes, de este modo, se instalan en el sanatorio y pernoctan en el establecimiento cuando resulta necesario para su atención.

6.1.3. CONSULTORIO

Conforme a Definición ABC, un consultorio es un espacio físico en el que un médico o varios médicos asociados atienden a sus pacientes. Normalmente los consultorios pueden establecerse en departamentos, casas, o bien formar parte de un centro de asistencia sanitaria.

Los consultorios que están integrados a un centro asistencial u hospital consisten en habitaciones que están especialmente acondicionadas para llevar a cabo la mencionada tarea. Disponen de un escritorio en el que el médico entrevista a su paciente, es decir, conversan acerca de los motivos de la consulta. De acuerdo a esos comentarios el médico puede recomendarle determinadas acciones, derivarlo a otro especialista, extenderle órdenes para que se someta a alguna práctica, entre otras cuestiones.

6.1.4. MEDICO

Conforme a Definición ABC, la palabra médico la usamos en dos sentidos. Por un lado, a través de ella se designa a todo aquello asociado o propio de la medicina, que es aquella disciplina que se ocupa del estudio del cuerpo humano, las afecciones que normalmente lo atacan y la manera, tanto de curarlas como de prevenirlas.

Y por otra parte, al individuo que se ejerce la mencionada actividad de la medicina se le denomina médico. Cabe destacarse que para desempeñarse como tal, la persona deberá haber cumplido satisfactoriamente toda la teoría y la práctica implicada en la carrera de Medicina dictada por tal o cual universidad.

6.1.5. ANESTESIÓLOGO

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), anestesiólogo es el médico preparado para la administración de anestésicos y para proporcionar asistencia respiratoria y cardiovascular durante la realización de las técnicas anestésicas.

6.1.6. NUTRICIONISTA

Conforme a la Pontificia Universidad Católica de Chile (2011), Nutricionista es un Profesional especializado en las propiedades y características de los alimentos y su interacción con el hombre en salud y enfermedad. Siendo capaz de diagnosticar e intervenir

los problemas de salud pública en el ámbito de la nutrición y alimentación, de modo de prevenir, pesquisar y tratar a personas y/o grupos durante las diferentes etapas de la vida.

6.1.7. ENFERMERA

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), enfermera es la persona que ha completado un programa de formación básica en enfermería y esta calificada y autorizada para ejercer la enfermería en su país educación básica en enfermería es un plan de estudios expresadamente reconocido, que construye una base amplia y solida para el ejercicio de la enfermería y para la enseñanza superior que desarrollara las capacidades especificas del individuo.

6.1.8. PACIENTE

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), Paciente es el individuo enfermo u hospitalizado con una capacidad de resistencia a la infección inferior a la normal debido a tratamiento inmunodepresor, alteración inmunológica, anemia grave o enfermedad intercurrente, como neoplasia con metástasis, caquexia o malnutrición grave.

6.1.9. CIRUGÍA

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), la cirugía es la rama de la medicina que estudia las enfermedades y traumatismos que tienen que tratarse mediante técnicas

operatorias. Intervención en la que se realiza una incisión en el abdomen y que se practica normalmente bajo anestesia general.

6.1.10. CONSULTA

Según Definiciones.de (2008), Consulta es el tiempo en que el paciente está junto al profesional en un espacio determinado (el consultorio o el domicilio de quien sufre el problema de salud), mientras el doctor brinda su parecer y recomienda los pasos a seguir.

Las consultas médicas deben quedar registradas en un documento que tiene valor informativo, científico y legal. Dicho documento, que forma parte de la historia clínica del paciente, deja constancia de la actuación del médico.

6.1.11. DIAGNÓSTICO

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), el diagnóstico es la identificación de una enfermedad o trastorno mediante la evaluación científica de sus signos físicos, sus síntomas su historia clínica, los resultados de las pruebas analíticas y otros procedimientos. 2. Nombre de una enfermedad o trastorno. Entre los distintos tipos de diagnóstico se encuentran el diagnóstico clínico, el diagnóstico diferencial, el diagnóstico físico, etc.

6.1.12. INFECCIÓN

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), infección 1. Es la invasión del organismo por microorganismos patógenos que se reproducen y multiplican causando un estado morbooso por lesión celular local, secreción de una toxina o al provocar una reacción antígeno – anticuerpo en el huésped. 2. Enfermedad causada por la invasión del organismo por microorganismos patógenos.

6.1.13. MEDICINA

Según Definición ABC, la medicina es el conjunto de técnicas y conocimientos orientados a preservar o recuperar la salud del ser humano. Para la consecución de sus fines, la medicina se sustenta en una serie de procedimientos: diagnóstico, que consiste en la correcta identificación de los problemas que aquejan al paciente; tratamiento, que consiste en las disposiciones a tomar para aliviar las enfermedades, tratando de alcanzar la curación, y finalmente, la prevención, que consiste en las disposiciones tomadas para evitar males posibles.

6.1.14. ANALGÉSICO

Conforme a Medlineplus, los analgésicos son medicinas que reducen o alivian los dolores de cabeza, musculares, artríticos o muchos otros achaques y dolores. Existen muchos tipos diferentes de analgésicos y cada uno tiene sus ventajas y riesgos. Algunos tipos de dolor

responden mejor a determinadas medicinas que a otras. Además, cada persona puede tener una respuesta ligeramente distinta a un analgésico.

6.1.15. EMBARAZO

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), embarazo es la gestación o proceso de crecimiento y desarrollo de un nuevo individuo en el seno materno, abarca desde el momento de la concepción hasta el nacimiento pasando por los periodos embrionarios y fetal. Dura 266 días (38 semanas) a partir de la fecundación, pero en clínica se toma como fecha de partida el día de comienzo de la última menstruación y se considera que se prolonga durante 280 días (40 semanas, 10 meses lunares y nueve meses y un tercio del calendario).

6.1.16. PARTO

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), parto es el proceso comprendido entre el proceso de la dilatación del cuello uterino y la expulsión de la placenta. Comprende cinco tiempos fundamentales respecto al feto, que se efectúan del mismo modo en cualquiera de las presentaciones: 1- reducción, 2- encajamiento, 3- descenso con rotación interna, 4- desprendimiento y 5- rotación externa.

6.1.17. GINECOLOGÍA

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), ginecología es la rama de la medicina especializada en la asistencia sanitaria de la mujer, particularmente en lo referente a su función social y reproductora y las enfermedades de sus órganos genitales, exceptuando la de la mama que precisa cirugía. A diferencia de la mayoría de las especialidades médicas, la ginecología tiene una parte quirúrgica y otra no quirúrgica. Casi siempre se estudia y practica junto a obstetricia.

6.1.18. PEDIATRÍA

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), Pediatría es la rama de la medicina que estudia el desarrollo y la asistencia sanitaria de los niños. Está dividida en numerosas especialidades que se ocupan de las distintas enfermedades infantiles, su prevención y su tratamiento

6.1.19. CURACIÓN

Según el diccionario de medicina MOSBY (1994), la curación es 1. El acto o proceso por el que se restablecen las características y funcionales normales de un tejido, órgano o sistema corporal enfermo disfuncional o lesionado. 2. Restablecimiento de la salud de una persona afectada por una enfermedad u otro trastorno. 3. Resultado favorable del tratamiento de una enfermedad u otra alteración.

6.1.20. ENFERMEDAD

Según Definición ABC, la enfermedad es el trastorno o alteración del cuerpo o de la mente que provocará un malestar de las funciones vitales normales. Aunque, claro, en lo que va de historia de la misma, casi desde que el mundo es mundo, si bien no se acuñó un concepto general para explicarla, siempre estuvo relacionada a algo negativo... si no fijense en los sinónimos que generalmente se utilizan para denominarla: padecimiento, mal, dolencia, patología, daño, anormalidad, desequilibrio, desorden, alteración, entre otros.

6.1.21. SALUD

Conforme el diccionario de medicina MOSBY (1994), salud es la situación de bienestar físico, mental y social con ausencia de enfermedad y de otras circunstancias anormales. No es una definición estática, sino que la homeostasis se deriva de un cambio constante y de un conjunto de mecanismos de adaptación al estrés.

6.1.22. MEDICAMENTO

Conforme a Definición ABC, el medicamento podría ser descrito como aquel compuesto artificial y químicamente creado por el ser humano con el objetivo de controlar, aplacar y hacer desaparecer los síntomas de una enfermedad. Obviamente, los medicamentos tienen una función limitada y sirven para determinadas situaciones, mientras que en otra la condición de salud del paciente puede requerir una intervención quirúrgica o un tratamiento más profundo. Hoy en día los medicamentos son uno de los tipos de productos más

vendidos en el mundo, por lo que también se estima que las farmacéuticas y las industrias de este tipo son de las más dinámicas y poderosas en el mundo.

6.1.23. RECETA

Según definición ABC, receta es la prescripción médica, escrita justamente por el médico que contiene la indicación de alguna medicación para ser adquirida en una farmacia se la denomina como receta; y a la nota escrita de tal prescripción, asimismo, se la denomina receta. Para expedir recetas el médico debe disponer de una autorización legal que le permita prescribir remedios.

6.1.24. SIGNOS

Conforme el diccionario de medicina MOSBY (1994), signos son hallazgo objetivo percibido por un explorador como fiebre, una erupción, disminución de los ruidos respiratorios cuando existe derrame pleural, etc. Muchos signos se acompañan de síntomas, como el eritema y la erupción maculopapular, que suelen asociarse con prurito.

6.1.25. TRATAMIENTO

Conforme el diccionario de medicina MOSBY (1994), tratamiento es el cuidado y atenciones prestadas a un paciente al objetivo de combatir, mejorar o prevenir una enfermedad, trastorno morbosos o lesión traumática. El tratamiento activo está encaminado a la curación, el paliativo trata de aliviar los dolores u otros síntomas, el profiláctico intenta

prevenir la instauración de la enfermedad, el causal se dirige a atajar la etiología del proceso, el conservador evita los procedimientos y técnicas radicales o intervencionistas.

6.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO:

Son todos aquellos conceptos de comunicación y diseño relacionados directa e indirectamente con el desarrollo del proyecto.

6.2.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN

6.2.1.1. COMUNICACIÓN

Según Orituco de Altagracia, (2008), proceso de comunicación y sus elementos, comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los que los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Este fenómeno es relevante por el hecho que aporta a su receptor un paquete de energía compatible con su sistema de transacción de cargas, beneficiándole en alguna de sus capacidades.

6.2.1.2. COMUNICAR

Según Danedanielle.wordpress (2014), comunicar es la comunicación y toda trasmisión de información que se lleva a cabo mediante la emisión, la conducción y la recepción de un mensaje.

6.2.1.3. COMUNICACIÓN SOCIAL

Según Definición ABC, comunicación social es aquella área de estudios que estudia e investiga cuestiones como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las industrias culturales.

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública. La comunicación bien realizada permite abrir puentes de diálogos entre los distintos actores sociales y con ello claro se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia.

6.2.1.4. COMUNICACIÓN MASIVA

Conforme a Robertexto (2014), comunicación masiva es la dirigida a grandes sectores tiene sus manifestaciones iniciales en las comunidades primitivas. La horda, el clan y la tribu, para lograr la vinculación primaria, instrumentan medios de comunicación acordase a sus incipientes manifestaciones culturales y sociales.

6.2.1.5. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

Según comunicarnos.ve.tripod (2014), comunicación intrapersonal es el diálogo que sostenemos con nosotros mismos, la conciencia, el angelito y el diablillo que nos acompaña eternamente en nuestras vidas, o como lo quiera representar.

A través de la comunicación intrapersonal, aprendemos a conocernos, a elaborar la imagen de nosotros mismos, a valorarnos, evaluarnos y estimarnos. La comunicación interna es a través de nuestros pensamientos, pero también a través de nuestro cuerpo que nos envía señales de alarma o de satisfacción.

6.2.1.6. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Según comunicarnos.ve.tripod (2014), comunicación interpersonal es que entre dos o mas personas puede haber una comunicación artificial, defensiva, mecanizada y también comunicación fluida, abierta, espontánea, confiada y cordial. En la primera el individuo comunica cosas, como las podría hacer una máquina, en la segunda SE COMUNICA. Esta no depende tanto del temperamento y rasgos de carácter, cuanto de la voluntad de compartir, de participar, de tender puentes, de involucrarse, de darse.

6.2.1.7. COMUNICACIÓN VERBAL

Conforme a CCA (2014), comunicación verbal se refiere a la comunicación que se vale de la palabra para dar el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza. Puede ser oral o escrita.

6.2.1.8. COMUNICACIÓN NO VERBAL

Conforme a CCA (2014), comunicación no verbal es lo que podemos comunicar sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Las acciones son actividades de comunicación no verbal que tienen igual importancia que la palabra y las ilustraciones.

6.2.1.9. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Según Slideshare (2011), comunicación organizacional es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad.

Nos permite conocer al recurso humano y evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.

6.2.1.10. COMUNICACIÓN INTERNA

Conforme a marketing-xxi (2014), comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

6.2.1.11. COMUNICACIÓN EXTERNA

Según Morales Rosas Ana Isabel (Septiembre 2009), comunicación institucional, Comunicación externa, es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto. Para la organización que tiene su atención centrada en sus clientes, es fundamental mantener un doble flujo de comunicación: Recibir información sobre las variaciones en la dinámica del contexto socio-político y económico en que desarrolla su labor, para definir su estrategia y sus políticas y proyectar sobre el ámbito social una imagen de empresa fundada en información sobre su dinámica interna y su acción objetiva sobre el medio social. Los interlocutores privilegiados de esa comunicación son los clientes, los proveedores, la opinión pública y el gobierno.

6.2.1.12. PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

6.2.1.13. FUENTE

Según Orituco de Altagracia, (2008), proceso de comunicación y sus elementos, fuente es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

6.2.1.14. EMISOR O CODIFICADOR

Conforme Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, Emisor o Codificador es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

6.2.1.15. RECEPTOR O DECODIFICADOR

Según Orituco de Altagracia (2008) proceso de comunicación y sus elementos, Receptor o Decodificador es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor, ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el feed-back o retroalimentación.

6.2.1.16. CÓDIGO

Conforme Orituco de Altagracia, (2008), proceso de comunicación y sus elementos, código es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática... todo lo que nos rodea son códigos.

6.2.1.17. MENSAJE

Según Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, mensaje es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

6.2.1.18. CANAL

Conforme Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, canal es el medio a través del que se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

6.2.1.19. REFERENTE

Según Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, referente es la realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

6.2.1.20. SITUACIÓN

Conforme Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, situación es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

6.2.1.21. INTERFERENCIA O BARRERA

Según Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, interferencia o barrera es cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. También suele llamarse ruido.

6.2.1.22. RETROALIMENTACIÓN O REALIMENTACIÓN

Conforme Orituco de Altagracia (2008), proceso de comunicación y sus elementos, retroalimentación o realimentación es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no, al lograr la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación).

6.2.1.23. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Según La Porte (2005) introducción a la comunicación, Comunicación Institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividad.

6.2.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL DISEÑO

6.2.2.0. TECNOLOGÍA

Conforme a Significados (2014), tecnología es el conjunto de conocimientos de orden práctico y científico que, articulados bajo una serie de procedimientos y métodos de rigor técnico, son aplicados para la obtención de bienes de utilidad práctica que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los seres humanos.

6.2.2.0.1 SITIO WEB

Según Definición.de (2008 – 2014), sitio web, es un espacio virtual en Internet. Se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW).

6.2.2.0.2 PÁGINA WEB

Conforme a Definición.de (2008 – 2014), página web se conoce como al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

6.2.2.0.3. ORGANIZACIÓN DEL SITIO WEB

Según Kioskea.net (2015), La organización del sitio web, generalmente al diseñar un sitio web se crean plantillas que se usan como modelo. Las plantillas son imágenes en "carbónico" o páginas web que representan el esquema gráfico de un modelo de página.

La estructura tradicional de una página web es la siguiente:

- Un logotipo ubicado en la esquina superior izquierda. Los usuarios pueden hacer clic en la mayoría de los logotipos y volver a la página de inicio.
- Un menú localizado a la derecha o a la izquierda.
- Un encabezado que contiene el nombre del sitio web, un banner de navegación y un área reservada para un banner (publicitario o de otro tipo).
- El cuerpo principal de la página que contiene la mayor parte de la información.
- Un pie de página que incluye información útil como ser, la última actualización, un vínculo a un formulario de contacto, un vínculo al mapa del sitio, etcétera.

6.2.2.0.4. DISEÑO WEB

Conforme Kioskea.net (2015), diseño web es la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Se trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación).

6.2.2.1 DISEÑO

6.2.2.1.1. DEFINICIÓN DE DISEÑO

Según Definición.de (2014), diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

6.2.2.1.2. DISEÑO GRAFICO

Conforme a Definición ABC (2014) diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Al diseño gráfico se lo llama también “de la comunicación visual” y esto es así, ya que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.

6.2.2.1.3. ILUSTRACIÓN

Según Definición.de (2014), ilustración es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar). El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro. En este mismo sentido, hay que exponer que ilustración es un término que también se utiliza de manera habitual para referirse a la publicación periódica que suele estar compuesta tanto de texto como de láminas y dibujos de diversa tipología.

6.2.2.1.4. DIAGRAMACIÓN

Conforme a Saiz Rodríguez Johan, (2010), diagramación es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).

Según López Cristina, (2010), diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

6.2.2.1.5 Elementos de la diagramación

6.2.2.1.5.1. TEXTO

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, texto, es el tipo en que será impreso el contenido principal del impreso ya sea libro o publicación periódica (artículos, columnas, crónicas, editoriales, cartas etc.). La masa de texto acostumbra llenar más de la mitad de toda la mancha gráfica del periódico y debe ser delimitada por los otros elementos. Un formato común para el cuerpo de texto en periódicos es el tipo serifado, con cuerpo (tamaño) 12 puntos.

6.2.2.1.5.2. TÍTULOS O TITULARES

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, títulos o titulares es desde el titular de la primera página, hasta los titulares menores de artículos.

6.2.2.1.5.3. SUBTÍTULOS O SUBTITULARES

Según López Cristina, (2010), comunicación gráfica, subtítulos o subtulares es colocados abajo de la titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto. antetítulos o ante titulares - colocados arriba de la titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto. antetítulos, intertitulares o quiebras - colocados en el medio del texto, para seccionarlo y facilitar la comprensión.

6.2.2.1.5.4. ARTE

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, arte, es lo que se llama arte en diagramación son imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto. Pueden ser:

6.2.2.1.5.5. INFOGRAFÍAS

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, infografías, que incluyen mapas, gráficos estadísticos, secuenciales y esquemas visuales.

6.2.2.1.5.6. VIÑETAS

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, viñetas, son mini-titulares que marcan un tema o asunto recurrente o destacado; pueden incluir mini-ilustraciones y generalmente vienen arriba de la titular del artículo o en el alto de la página.

6.2.2.1.5.7. ENCABEZADO Y PIE

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, encabezado y pie, marcan la cumbre y la base de la página, respectivamente, incluyendo marcas básicas como nombre del periódico, editaría, fecha, número de la edición y número de la página; cuando es usado en la primera página, la cabecera incluye aún la marca del diario, precio y algunos nombres del equipo periodístico (presidente, director, editor-jefe).

6.2.2.1.5.8. NÚMERO DE COLUMNAS

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, número de columnas, la distribución del texto en columnas verticales de tamaño regular, espaciadas y válidas para encajar los elementos. Actualmente, el patrón en diarios estándar es la división en 6 columnas, pero el uso de 8 columnas ha sido predominante.

6.2.2.1.5.9. COLOR

Según López Cristina (2010), comunicación gráfica, color, uso de colores y matices en periodismo, que confiere sentido y modifica el mensaje, muchas veces sutilmente; hasta mediados del siglo XX, los diarios de gran circulación no utilizaban impresión en colores, dependiendo de la escala de grises para matizar sus elementos.

6.2.2.1.5.10. TIPOGRAFÍA

Según Definición.de (2014), comunicación gráfica, tipografía es la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

6.3 CIENCIAS AUXILIARES, ARTES, TEORÍAS Y TENDENCIAS:

6.3.1 CIENCIAS:

6.3.1.1. SEMIOLOGÍA

Según Definición ABC (2014), semiología es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación, ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de SÍMBOLOS Y SIGNOS producidos por el ser humano para comunicarse, así como sus significados y significantes. La semiología es entendida en muchos casos como el equivalente de la semiótica.

6.3.1.2. SEMIOLOGÍA DE LA IMAGEN

Según Portal comunicación (2014), semiología de la imagen es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

6.3.1.3. SOCIOLOGÍA

Conforme a Definición.de (2014), Sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta CIENCIA analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

6.3.1.4. CIBERNÉTICA

Conforme a Aprendizaje (2014), Cibernética es una disciplina íntimamente vinculada con la teoría general de sistemas, al grado en que muchos la consideran inseparable de esta, y se ocupa del estudio de: el mando, el control, las regulaciones y el gobierno de los sistemas. El propósito de la cibernética es desarrollar un lenguaje y técnicas que nos permitan atacar los problemas de control y comunicación en general.

6.3.1.5. MEDICINA

Según Quees.la (2014), Medicina se define como la ciencia que se encarga del estudio de la vida del ser humano, ocupándose de la curación, prevención de la enfermedad y del mantenimiento de la salud a través del diagnóstico, tratamiento y la prevención.

6.3.1.6. ETNOLOGÍA

Según The Free Dictionary (2009), Etnología es la ciencia que estudia los pueblos y las culturas a través de los datos que le proporciona la etnografía. Intenta establecer leyes que determinan la conducta, las realizaciones y la evolución de un grupo humano o de un área cultural.

Según The Free Dictionary (2007), Etnología es la parte de la antropología que realiza clasificaciones y estudios comparados de las distintas razas y pueblos, basándose en los datos proporcionados por la etnografía.

6.3.1.7. TECNOLOGÍA

Conforme a Significados (2014), Tecnología es el conjunto de conocimientos de orden práctico y científico que, articulados bajo una serie de procedimientos y métodos de rigor técnico, son aplicados para la obtención de bienes de utilidad práctica que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los seres humanos.

6.3.1.8. PSICOLOGÍA

Según Definición.de (2014), Psicología es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

6.3.1.9. PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Según Olivar Zúñiga Antonio (2014), Psicología de la comunicación es aquella que comprende las influencias de orden cultural, ambiental y social en las que interactúa el individuo, que va matizando los saberes para conceptualizar y configurar la percepción de los mensajes que existen en nuestra realidad a partir de situaciones concretas en las que participa para una mejor comprensión de la misma. Los tres aspectos a los cuales se enfoca son: El lenguaje, comunicación, psicología social, los medios masivos y la psicología.

6.3.1.10. PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

Según WordPress (2014), Psicología del consumidor es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos.

6.3.1.11. PSICOLOGÍA DEL COLOR

Según Psicología del color (2014), Psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico. Todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

6.3.1.12. ANTROPOLOGÍA

Según Definición.de (2014), Antropología es la ciencia que se encarga de estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico (en el que el todo determina el comportamiento de las partes) recibe el nombre de antropología.

6.3.1.13. ECONOMÍA

Conforme a Definición.de (2014) Karl Marx, Economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo, según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien.

6.3.1.14. LINGÜÍSTICA

Conforme a Deconceptos (2014), Lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje como forma de comunicación humana en cuanto a sus códigos y sistema de símbolos, el uso de las distintas lenguas, sus puntos en común, y su evolución. La lengua oral precedió al lenguaje escrito, y la aparición de éste revolucionó de tal modo la cultura por la posibilidad de documentar los hechos que originaron la historia. La Lingüística es un concepto más amplio que el de Gramática.

6.3.2. ARTES:

6.3.2.1. FOTOGRAFÍA

Conforme a ConceptoDefinición.de (2011) La palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: phos (luz) y grafis (escritura), que significa escribir o dibujar con luz.

La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial.

6.3.2.2. DIBUJO

Según Definición ABC (2014), Dibujo es el arte visual de representar algo en un medio vio tridimensional mediante diversas herramientas y/o métodos. El dibujo convencional se realiza con lápiz, pluma, grafito o crayón, pero existen múltiples técnicas y posibilidades asociadas al dibujo.

6.3.3. TEORÍAS

6.3.3.1. TEORÍA DEL COLOR

Según EcuRed (2012), Teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado al combinar colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos.

6.3.3.2. LLUVIA DE IDEAS

Conforme a Viu Técnicas (2014), Lluvia de ideas es una técnica basada en la exposición de manera informal y libre de todas las ideas en torno a un tema o problema planteado que ayuda a estimular la creatividad.

6.3.3.3. BOCETAJE

Según Definición.de (2014), Bocetaje se refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final

6.3.4. TENDENCIAS

6.3.4.1. DISEÑO PLANO

Según fayerwayer (2013), es una serie de reglas fundamentales a la hora de diseñar una web, una aplicación o un sistema operativo. El uso de paletas de colores limitadas, en las que pueden existir de media a una docena de colores con una o dos variantes, el uso de tipografías grandes y muy legibles, pero sobre todo el uso de iconos muy simples y que sean muy representativos.

CAPÍTULO VII
PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO

TEÓRICO:

7.1.1. SEMIOLOGÍA

Se utilizó la semiología, ya que forma parte en la comunicación y que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos que utilizamos en el sitio web, como también nos ayuda a comunicarnos con los clientes activos y clientes futuros del sanatorio Santa Teresa de Jesús, por medio de señales y símbolos.

7.1.2. SOCIOLOGÍA

Se utilizó la Sociología porque se dedica al estudio de los grupos sociales, y se necesita saber las formas internas de organización, y las relaciones que los sujetos mantienen entre sí, para entender qué o de qué forma llegar a ellos en la realización con el sitio web.

7.1.3. SEMIOLOGÍA DE LA IMAGEN

Se tomó en cuenta la semiología de la imagen en la realización del sitio web porque es la encargada del estudio de la imagen y de la comunicación visual, nos ayudó en cómo las personas reaccionan ante el sitio web.

7.1.4. CIBERNÉTICA

Se usó la Cibernética para desarrollar un lenguaje técnico que permita llegar a la realización del sitio web, a detectar los problemas de control y la forma de comunicación en general.

7.1.4. MEDICINA

Se utilizó la medicina para saber qué términos médicos y qué definiciones se implementaron en la realización y la distribución de datos que conforma la información que aparece en el sitio web, para quienes consultan el sitio web.

7.1.5. ETNOLOGÍA

Se usó para designar a qué grupo objetivo se dirigió el sitio web, se utilizó de acuerdo al tipo de servicio, en este caso servicios médicos, para determinar el tipo de relaciones que tienen entre sí y el vínculo que existe con sitios y aplicaciones web.

7.1.6. TECNOLOGÍA

Se hizo uso de la tecnología como para realizar el sitio web, cargar imágenes, vincular una dirección de acceso en la red con el fin de establecer un vínculo entre el sanatorio, la web y el cliente real potencial.

7.1.7. PSICOLOGÍA

Se usó la Psicología para determinar las reacciones que tienen las personas ante el uso de medios de interacción como internet, el uso del Smartphone, las consultas y búsquedas en la red sobre productos o servicios que estén dispuestos a adquirir o que les interesen.

7.1.8. PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

Se hizo uso de la psicología del consumidor para influir en la decisión del consumidor en la toma de decisión de adquirir los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús.

7.1.9. PSICOLOGÍA DEL COLOR

Se utilizó la psicología del color, ya que se analizaron los efectos del color en la percepción, comportamiento y conducta humana ante los colores seleccionados para la utilización del diseño del sitio web como: el color blanco que lo utilice para darle un respiro de pureza y limpieza, el color azul para darle confianza a la persona que visitará el sitio web, además de ser un color representativo de la salud; el color gris para darle una estabilidad, aparte de aportar un contraste con el fondo blanco que posee, y el color negro para darle un toque de elegancia y distinción al texto con los colores utilizados en el diseño del sitio web.

7.1.10. ECONOMÍA

Se tomó en cuenta la economía para la realización del sitio web, ya que se analizó la relación y la conducta humana ante el poder adquisitivo que poseen en los acontecimientos económicos que se suscitan en nuestro país.

7.1.11. LINGÜÍSTICA

Se hizo uso de la lingüística por las distintas lenguas en la comunicación que existe entre personas y entidades privadas, utilizando códigos y símbolos que todos entendemos de manera global.

7.1.12. FOTOGRAFÍA

Se empleó la fotografía en el diseño del sitio web para establecer un punto visual entre el sanatorio Santa Teresa de Jesús y sus futuros y potenciales clientes, para que ellos posean referencias visuales de las instalaciones con que cuenta dicho sanatorio.

7.1.13. DIBUJO

Se aplicó el dibujo en 2 técnicas tales como: lápiz y marcador, a lápiz para darme la idea de que aspecto, segmentación, forma tendría el sitio web, es decir tener la idea en crudo y a marcadores para determinar qué colores serían tomados en cuenta para el sitio web.

7.1.14. TEORÍA DEL COLOR

Se empleó la teoría para saber qué colores mezclar a la hora de la elección del color predominante, las sensaciones que provoca, ya para la toma de decisiones de las combinaciones de colores.

7.1.15. LLUVIA DE IDEAS

Se hizo uso de la lluvia de ideas para exponer de modo informal todas las ideas en torno a el sitio web que se está por diseñar.

7.1.16. BOCETAJE

Se utilizó el bocetaje en papel, lápiz y marcador para tener la idea en crudo y en general del diseño del sitio web, para aprobaciones y requerimientos de personas expertas, con el fin de hacer un bocetaje y luego pasar a la fase de la digitalización.

7.1.17. DISEÑO PLANO

Se empleó la tendencia del diseño plano a la hora de diseñar el sitio web, en la selección de colores que no pueden ser mas de una docena, en el uso de tipografías grandes y legibles, pero sobre todo en uso de iconos muy simples y que sean muy representativos con el sanatorio Santa Teresa de Jesús.

7.2 CONCEPTUALIZACIÓN

7.2.1 Método

Se ha seleccionado el método creativo de listado de atributos, ya que es utilizado para la generación nuevas ideas y distintas perspectivas de un tema en concreto.

Listado de atributos

1. ¿ Qué es y para qué sirve el listado de atributos ?

Es una técnica, ideal para la generación de nuevos productos. También puede ser usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.

2. ¿ Creador del listado de atributos ?

La técnica fue creada por R.P. Crawford

3. ¿ Cómo funciona el listado de atributos?

Para que esta técnica dé resultados, primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para, posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos.

Pasos para llevar a cabo el listado de atributos.

Primer paso: Hacer una lista de los atributos actuales del modelo.

(La lista se puede ampliar con otros atributos técnicos)

Segundo paso: Cada uno de los atributos se analiza y se plantean preguntas sobre la forma en que se podrían mejorar.

Tercer paso: Las mejores ideas que hayan surgido en el paso 2 se seleccionan para su evaluación posterior.

Desarrollo de la técnica

Primer paso: Hacer una lista de los atributos actuales del modelo.

- ✓ Hospital privado.
- ✓ Punto estratégico de ubicación.
- ✓ Atención personalizada.
- ✓ Atención las 24 horas.
- ✓ Médicos de turno.
- ✓ Capacitaciones periódicas al personal medico.
- ✓ Hospitalización.
- ✓ Emergencias.
- ✓ Crecimiento constante.
- ✓ Servicio de calidad.
- ✓ Precios accesibles.
- ✓ Buenas instalaciones.
- ✓ Innovaciones en la medicina.
- ✓ Médicos con alto reconocidos.
- ✓ Ubicación cercana a los centros de diagnósticos.

Segundo paso: Se analiza cada atributo y se plantean preguntas para mejorar.

- ✓ ¿ Se podría trasladar el sanatorio Santa Teresa de Jesús a una zona mas prestigiosa y céntrica ?

- ✓ ¿Se incrementara el valor del sanatorio al implementar tecnología vanguardista?
- ✓ ¿La atención por paciente debería ser mejor?
- ✓ ¿Podrían incrementar las citas medicas por medio la implementación de tecnología?
- ✓ ¿Se pueden mejorar los precios manteniendo la calidad en el servicio?
- ✓ ¿Con remodelar instalaciones se incrementan las visitas al sanatorio?
- ✓ ¿Al momento de contratar otros médicos se incrementarían las visitas en el sanatorio?
- ✓ ¿Al implementar un centro de diagnóstico en el sanatorio podrían ingresar mas recursos económicos?
- ✓ ¿Al momento de implementar una ambulancia para traslado de emergencias médicas podría optar a un mejor posicionamiento en la mente del consumidor?

Tercer paso: selección de mejores ideas.

- ✓ ¿Se podría trasladar el sanatorio Santa Teresa de Jesús a una zona mas prestigiosa y céntrica?
- ✓ ¿Se pueden mejorar los precios manteniendo la calidad en el servicio?
- ✓ ¿Al implementar un centro de diagnóstico en el sanatorio podrían ingresar mas recursos económicos?
- ✓ ¿Se incrementará el valor del sanatorio al implementar tecnología vanguardista?

7.2.2 Definición del concepto:

Luego de haber aplicado el método creativo de listado de atributos, permitió conceptualizar la frase del proyecto del sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús.

“La salud que te conecta”

Esta frase permite que el proyecto se identifique con la empresa y lo que se desea alcanzar con la implementación del sitio web. La palabra salud se enlaza con el propósito del sanatorio, que es brindar y cuidar de la salud de sus pacientes y clientes. La palabra conecta con lo que se quiere llegar a alcanzar con la implementación del sitio web, ya que se pretende alcanzar una conexión que no existe entre el sanatorio y sus pacientes al utilizar un sistema web.

7.3 Bocetaje

Los bocetos fueron realizados a mano, en hojas papel bond tamaño carta al utilizar lápiz, rapidografos y crayones, representando las imágenes propias del sanatorio Santa Teresa de Jesús.

Tabla de requisitos:

Esta tabla muestra el pre boceto escrito de los elementos a utilizar en cada propuesta, que sirve como guía inicial al bocetaje gráfico.

Página de inicio

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación de textos	Mantener ordenado los textos para el cliente	Photoshop	Orden
Diagramación de imágenes	Mantener un equilibrio en cada imagen	Photoshop	Armonía
Formato Rectangular del sitio web	Establecer los límites en espacios que se utilizarán en el sitio web	Photoshop	Orden
Iconos en el menú de botones	Semejanza con cada texto del sitio web	Illustrator	Claridad
Logotipo del sanatorio	Identidad del sitio web	Photoshop	Identidad
Color blanco de fondo	Darle un respiro al sitio web	Photoshop	Limpieza
Color azul en el menú de botones y en el pie de página	Mantener los colores con que se distinguen los hospitales y sanatorios.	Photoshop	Confianza
Texto blanco	Crear armonía con el fondo de color azul	Photoshop	Tranquilidad

Tipografía Century Gothic	Para el nombre de cada botón	Photoshop: 15 puntos, regular, color blanco	Claridad
Tipografía Century Gothic	Utilizado para títulos	Photoshop: 20 puntos, regular, color blanco.	Claridad
Tipografía Myriad Pro	Texto que describirá la bienvenida al sitio web	Photoshop: regular, 12 puntos, color blanco	Formalidad

Página nosotros

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación de textos	Mantener ordenado los textos para el cliente	Photoshop	Orden
Color gris	Al centro del sitio web para crear contraste con el blanco de fondo	Photoshop	Estabilidad
Formato Rectangular del sitio web	Establecer los límites en espacios que se utilizarán en el sitio web	Photoshop	Orden
Iconos en el menú de botones	Semejanza con cada texto del sitio web	Illustrator	Claridad
Logotipo del sanatorio	Identidad del sitio web	Photoshop	Identidad
Color blanco de fondo	Darle un respiro al sitio web	Photoshop	Limpieza
Color azul en el menú de botones y en el pie de página	Mantener los colores con que se distinguen los hospitales y sanatorios.	Photoshop	Confianza
Texto negro Myriad Pro	Crear armonía con el fondo de color gris	Photoshop	Orden

Tipografía Century Gothic	Para el nombre de cada botón	Photoshop: 15 puntos, regular, color blanco	Claridad
Tipografía Myriad Pro	Utilizado para títulos en color azul	Photoshop: 20 puntos, regular, color blanco.	Claridad
Tipografía Myriad Pro	Texto que describirá la	Photoshop: regular, 12 puntos, color negro	Formalidad

Página Historia

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación de textos	Mantener ordenado los textos para el cliente	Photoshop	Orden
Color gris	Al centro del sitio web para crear contraste con el blanco de fondo	Photoshop	Estabilidad
Formato Rectangular del sitio web	Establecer los límites en espacios que se utilizarán en el sitio web	Photoshop	Orden
Iconos en el menú de botones	Semejanza con cada texto del sitio web	Illustrator	Claridad
Logotipo del sanatorio	Identidad del sitio web	Photoshop	Identidad
Color blanco de fondo	Darle un respiro al sitio web	Photoshop	Limpieza
Color azul en el menú de botones y en el pie de página	Mantener los colores con que se distinguen los hospitales y sanatorios.	Photoshop	Confianza
Texto negro Myriad Pro	Crear armonía con el fondo de color gris	Photoshop	Orden

Tipografía Century Gothic	Para el nombre de cada botón	Photoshop: 15 puntos, regular, color blanco	Armonía
Tipografía Myriad Pro	Utilizado para títulos en color azul	Photoshop: 20 puntos, regular, color blanco.	Elegancia
Tipografía Myriad Pro	Texto que describirá la bienvenida al sitio web	Photoshop: regular, 12 puntos, color blanco	Tranquilidad
Fotografía	Mostrar la fachada del sanatorio	Photoshop: colocada en el lado izquierda	Formalidad

Página servicios

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación de textos	Mantener ordenado los textos para el cliente	Photoshop	Orden
Color gris	Al centro del sitio web para crear contraste con el blanco de fondo	Photoshop	Estabilidad
Formato Rectangular del sitio web	Establecer los límites en espacios que se utilizarán en el sitio web	Photoshop	Orden
Iconos en el menú de botones	Semejanza con cada texto del sitio web	Illustrator	Claridad
Logotipo del sanatorio	Identidad del sitio web	Photoshop	Identidad
Color blanco de fondo	Darle un respiro al sitio web	Photoshop	Limpieza
Color azul en el menú de botones y en el pie de página	Mantener los colores con que se distinguen los hospitales y sanatorios.	Photoshop	Confianza
Texto negro Myriad Pro	Crear armonía con el fondo de color gris	Photoshop	Orden

Tipografía Century Gothic	Para el nombre de cada botón	Photoshop: 15 puntos, regular, color blanco	Armonía
Tipografía Myriad Pro	Utilizado para títulos en color azul	Photoshop: 20 puntos, regular, color blanco.	Elegancia
Tipografía Myriad Pro	Texto que describirá la bienvenida al sitio web	Photoshop: regular, 12 puntos, color blanco	Tranquilidad
Fotografía	Mostrar parte del personal con que cuenta el sanatorio	Photoshop: colocada en el lado derecha	Formalidad
Imagen Visa	Para que sepa el cliente y futuro con que cuenta con este servicio	Photoshop: colocada en la parte del pie de página del lado izquierdo	Prestigio
Imagen Master Card	Para que sepa el cliente y futuro con que cuenta con este servicio	Photoshop: colocada en la parte del pie de página del lado izquierdo	Prestigio
Imagen del Banco G y T Continental	Para que sepa el cliente y futuro con que cuenta con este servicio	Photoshop: colocada en la parte del pie de página del lado izquierdo	Prestigio

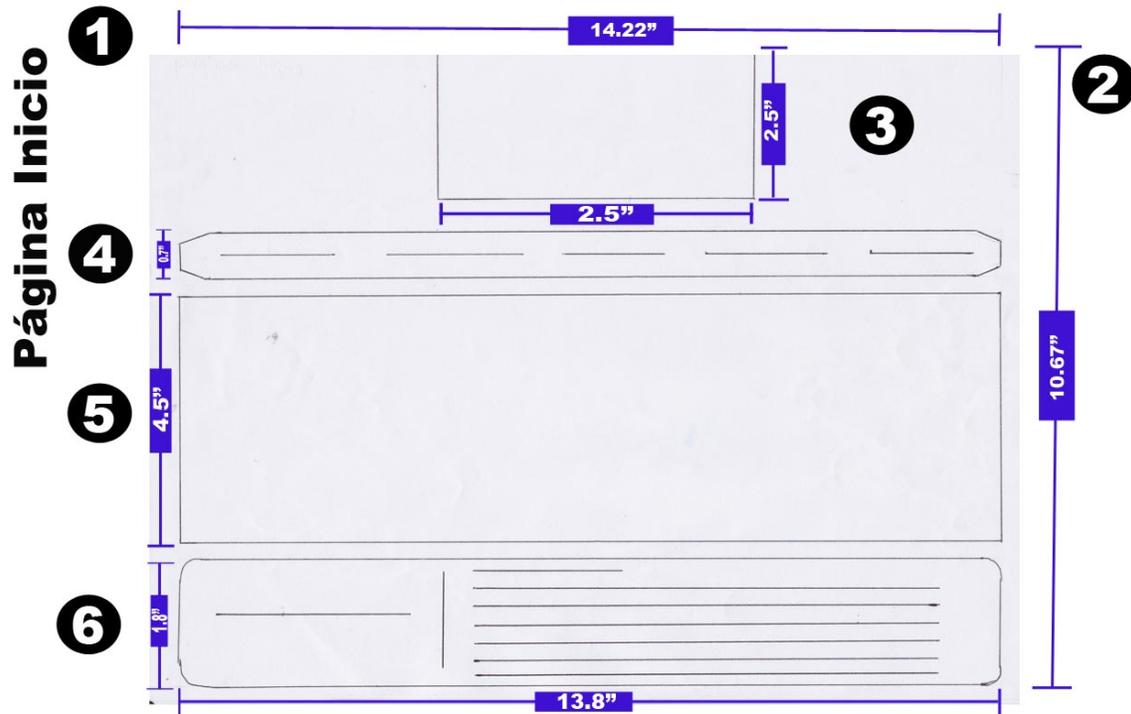
Página Contacto

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación de textos	Mantener ordenado los textos para el cliente	Photoshop	Orden
Color gris	Al centro del sitio web para crear contraste con el blanco de fondo	Photoshop	Estabilidad
Formato Rectangular del sitio web	Establecer los límites en espacios que se utilizarán en el sitio web	Photoshop	Orden
Iconos en el menú de botones	Semejanza con cada texto del sitio web	Illustrator	Claridad
Logotipo del sanatorio	Identidad del sitio web	Photoshop	Identidad
Color blanco de fondo	Darle un respiro al sitio web	Photoshop	Limpieza
Color azul en el menú de botones y en el pie de página	Mantener los colores con que se distinguen los hospitales y sanatorios.	Photoshop	Confianza
Texto negro Myriad Pro	Crear armonía con el fondo de color gris	Photoshop	Orden

Tipografía Century Gothic	Para el nombre de cada botón	Photoshop: 15 puntos, regular, color blanco	Armonía
Tipografía Myriad Pro	Utilizado para títulos en color azul	Photoshop: 20 puntos, regular, color azul.	Elegancia
Tipografía Myriad Pro	Texto que describirá cada parte del formulario	Photoshop: regular, 12 puntos, color azul	Tranquilidad
Imagen del mapa de ubicación	Para que lo puedan localizar con facilidad al utilizar mapas	Photoshop: colocado al lado derecho	Novedoso

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural

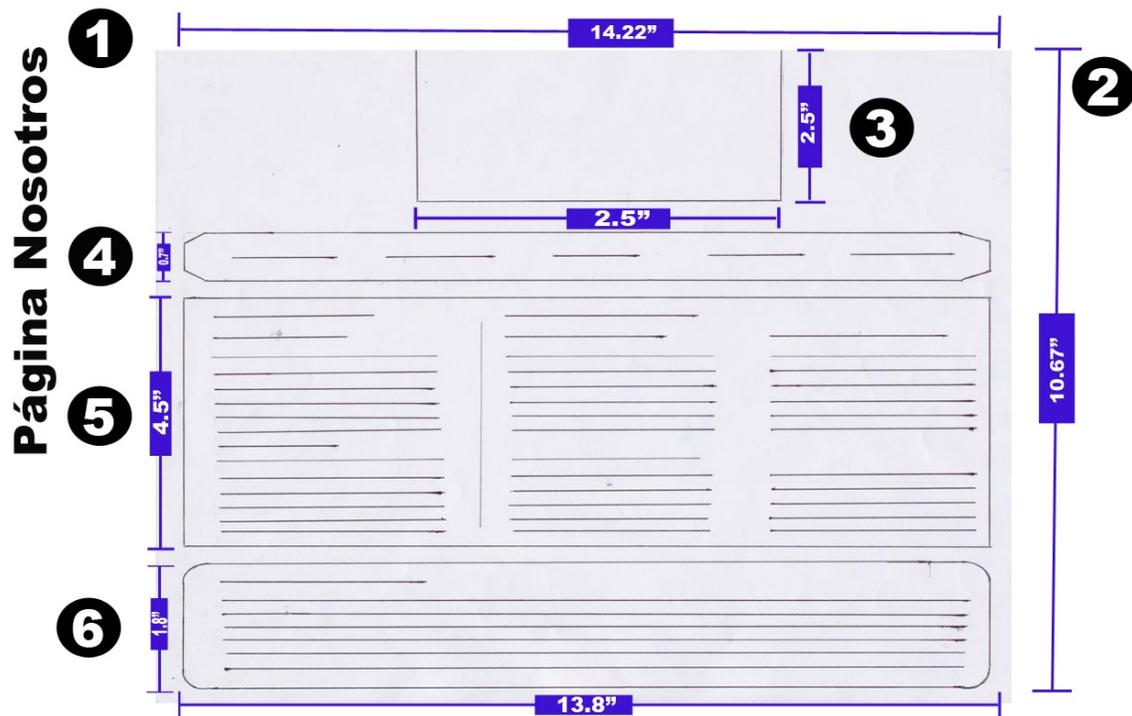
Sitio / Inicio



Dimensiones:

1. Tamaño horizontal del sitio web es de 14.22 pulgadas
2. Tamaño vertical del sitio web es de 10.67 pulgadas
3. Encabezado, área para imagen (logotipo) es de 2.5 pulgadas x 2.5 pulgadas
4. Barra de navegación (botones) de 0.7 pulgadas x 13.8 pulgadas
5. Espacio central para títulos y texto de 4.5 pulgadas x 13.8 pulgadas
6. Pie de página para textos con área de 1.8 pulgadas x 13.8 pulgadas

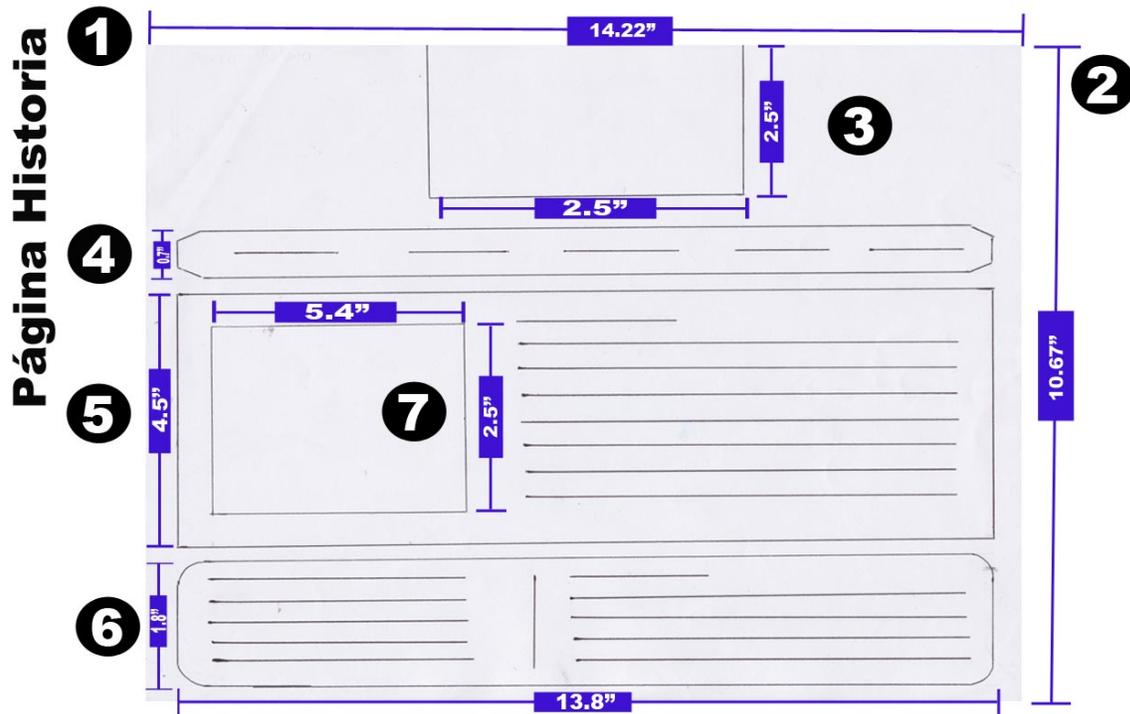
Sitio / Nosotros



Dimensiones:

1. Tamaño horizontal del sitio web es de 14.22 pulgadas
2. Tamaño vertical del sitio web es de 10.67 pulgadas
3. Encabezado, área para imagen (logotipo) es de 2.5 pulgadas x 2.5 pulgadas
4. Barra de navegación (botones) de 0.7 pulgadas x 13.8 pulgadas
5. Espacio central para títulos y texto de 4.5 pulgadas x 13.8 pulgadas
6. Pie de página para textos con área de 1.8 pulgadas x 13.8 pulgadas

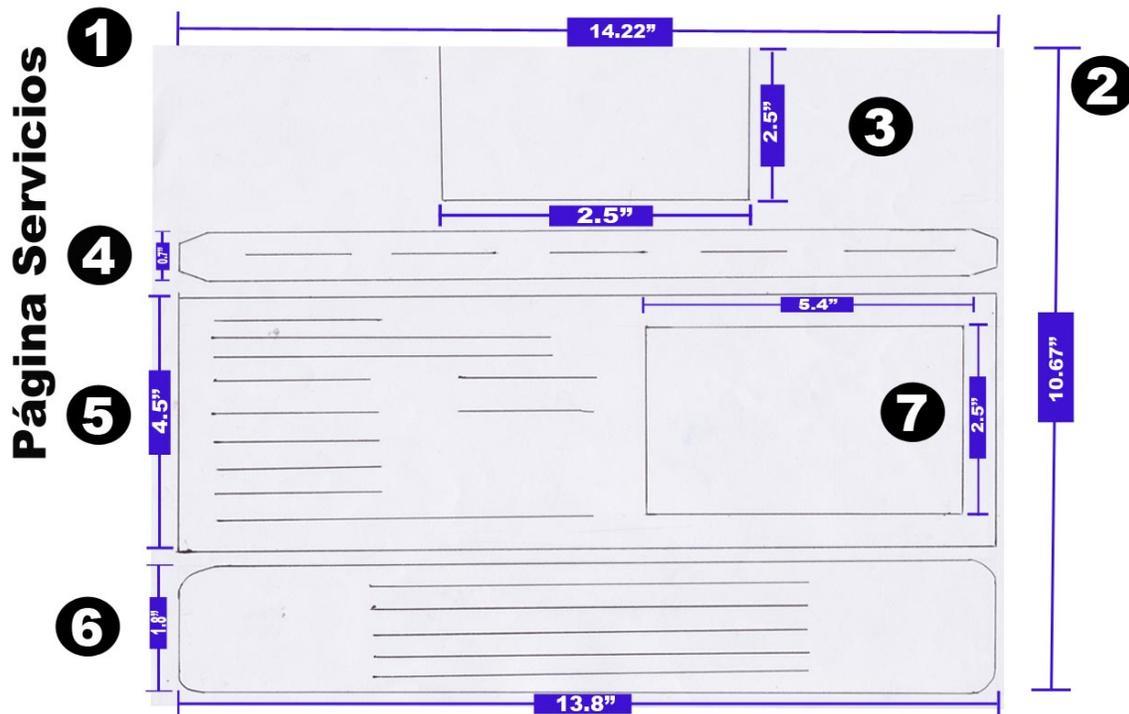
Sitio / Historia



Dimensiones:

7. Tamaño horizontal del sitio web es de 14.22 pulgadas
8. Tamaño vertical del sitio web es de 10.67 pulgadas
9. Encabezado, área para imagen (logotipo) es de 2.5 pulgadas x 2.5 pulgadas
10. Barra de navegación (botones) de 0.7 pulgadas x 13.8 pulgadas
11. Espacio central para títulos y texto de 4.5 pulgadas x 13.8 pulgadas
12. Pie de página para textos con área de 1.8 pulgadas x 13.8 pulgadas
13. Espacio para imagen de 5.4 pulgadas x 2.5 pulgadas

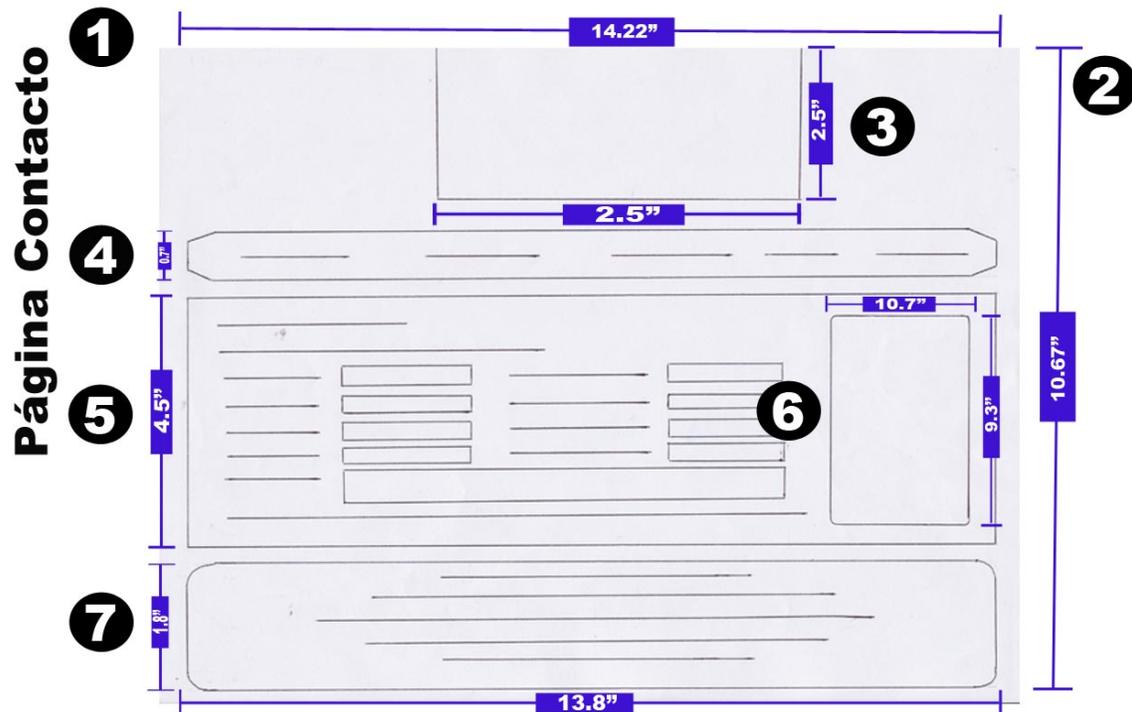
Sitio / Servicios



Dimensiones:

1. Tamaño horizontal del sitio web es de 14.22 pulgadas
2. Tamaño vertical del sitio web es de 10.67 pulgadas
3. Encabezado, área para imagen (logotipo) es de 2.5 pulgadas x 2.5 pulgadas
4. Barra de navegación (botones) de 0.7 pulgadas x 13.8 pulgadas
5. Espacio central para títulos y texto de 4.5 pulgadas x 13.8 pulgadas
6. Pie de página para textos con área de 1.8 pulgadas x 13.8 pulgadas
7. Espacio para imagen de 5.4 pulgadas x 2.5 pulgadas

Sitio / Contacto

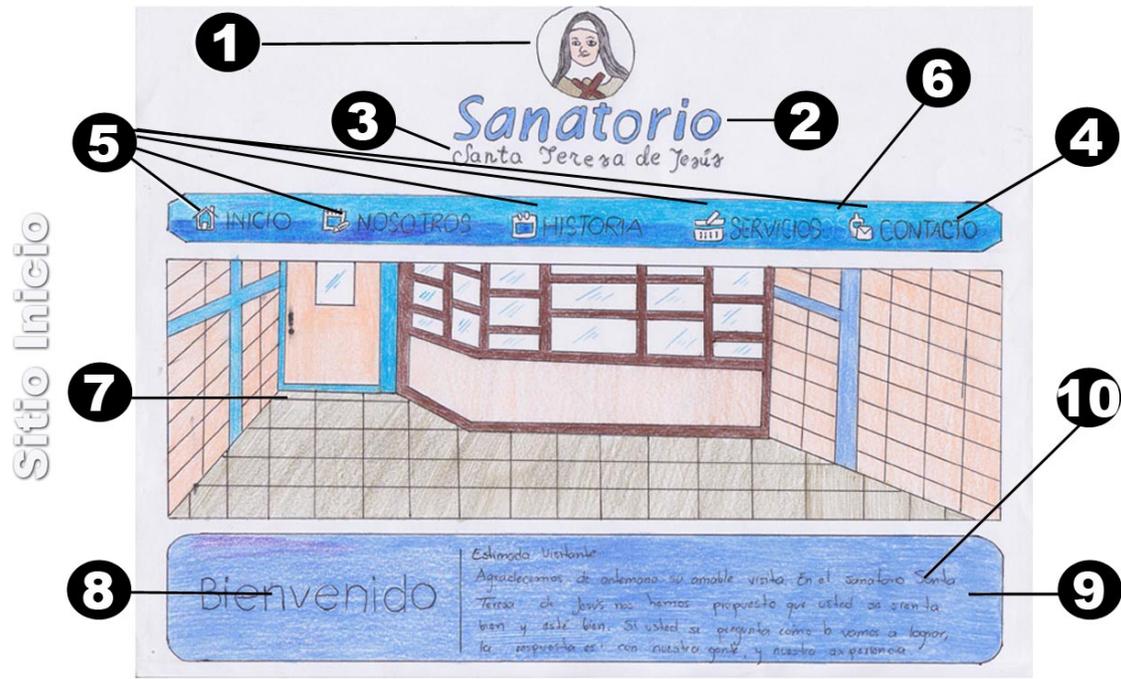


Dimensiones:

1. Tamaño horizontal del sitio web es de 14.22 pulgadas
2. Tamaño vertical del sitio web es de 10.67 pulgadas
3. Encabezado, área para imagen (logotipo) es de 2.5 pulgadas x 2.5 pulgadas
4. Barra de navegación (botones) de 0.7 pulgadas x 13.8 pulgadas
5. Espacio central para títulos y texto de 4.5 pulgadas x 13.8 pulgadas
6. Espacio para imagen de mapa de ubicación de 5.4 pulgadas x 2.5 pulgadas
7. Pie de página para textos con área de 1.8 pulgadas x 13.8 pulgadas

7.3.2. Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Sitio / Inicio

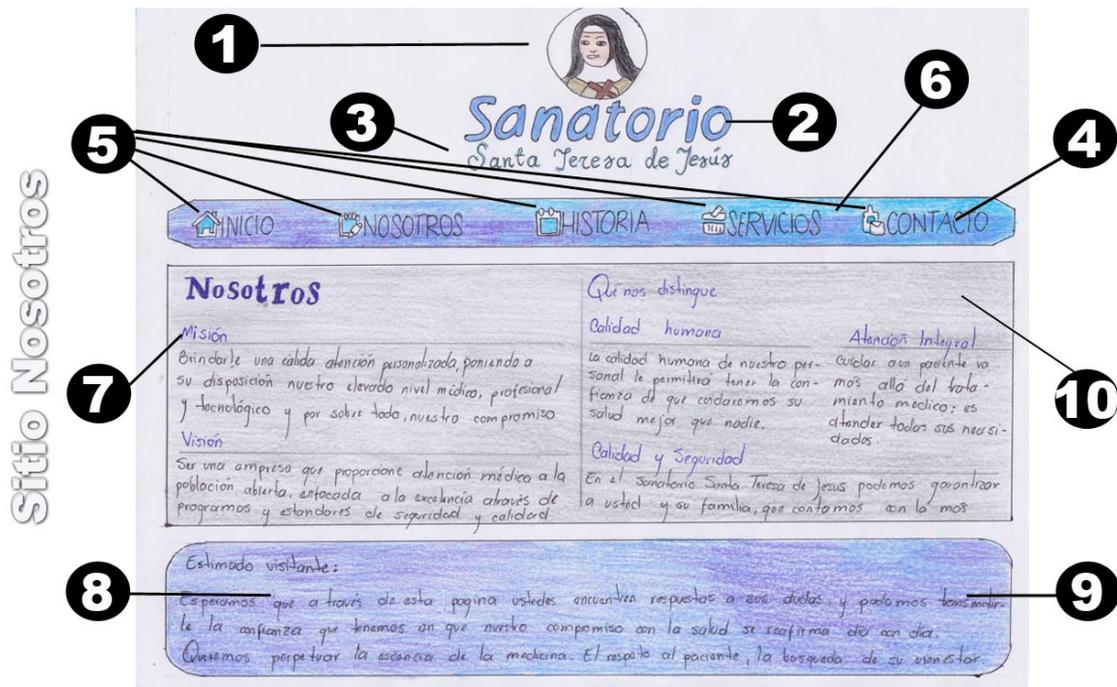


Proporciones:

1. Logotipo - imagen de Santa Teresa de Jesús en colores
2. Letra Lucida Sans, color: R 50 – G 156 – B 214, con sombra paralela: distancia 12, extensión 0, y tamaño 9, color negro.
3. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 2 px
4. Nombres de botones en tipografía Century Gothic, No. 20, regular, color blanco.
5. Iconos con contorno color blanco, tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas
6. Barra de navegación (botones) color lineal 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.

7. Fotografía proporcionada por el sanatorio Santa Teresa de Jesús, full color tamaño 4.5 in. x 13.8 in.
8. Century Gothic, 20 puntos, regular, color blanco.
9. Pie de página color radial 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.
10. Tipografía Myriad Pro, regular, 12 puntos, color blanco.

Sitio / Nosotros

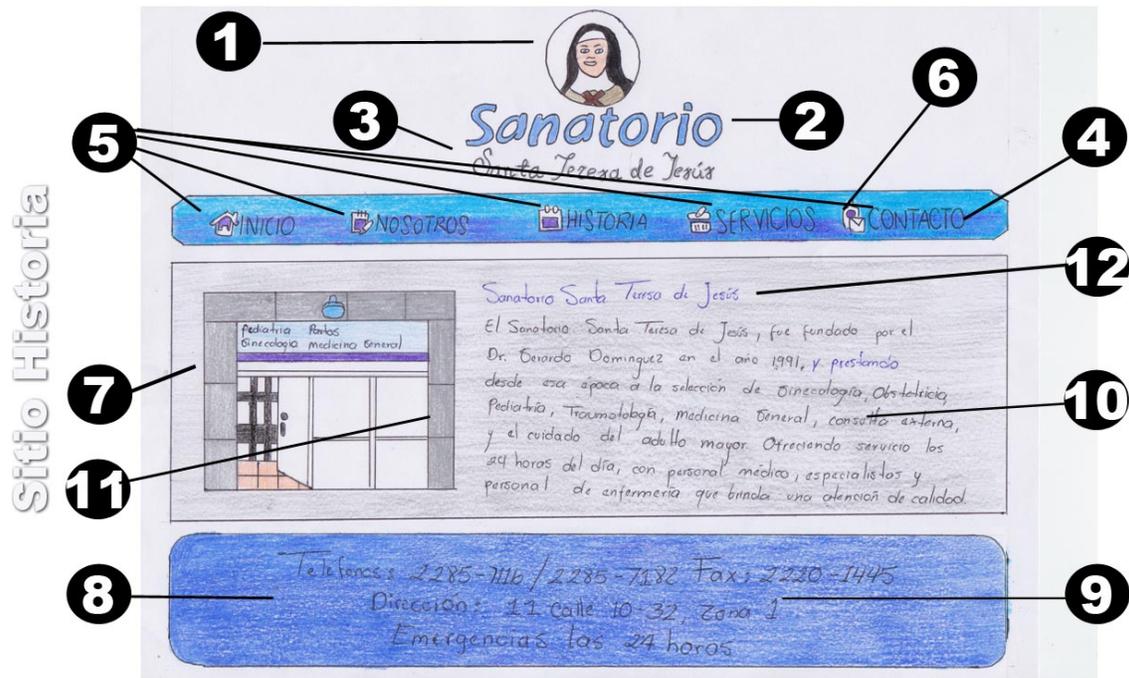


Proporciones:

1. Logotipo - imagen de Santa Teresa de Jesús en colores
2. Letra Lucida Sans, color: R 50 – G 156 – B 214, con sombra paralela: distancia 12, extensión 0, y tamaño 9, color negro.
3. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 2 px
4. Nombres de botones en tipografía Century Gothic, No. 20, regular, color blanco.
5. Iconos con contorno color blanco, tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas
6. Barra de navegación (botones) color lineal 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.

7. Letra Myriad Pro, títulos: regular 30 puntos, color: R 50 – G 156 – B 214, subtítulos: regular 20 puntos, color: R 50 – G 156 – B 214, texto informativo: regular 14 puntos, color negro.
8. Letra Myriad Pro, título: regular 13 puntos color blanco, texto informativo: regular 13 puntos, color blanco.
9. Pie de pagina color radial 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.
10. Fondo rectángulo central color: R 233 – G 233 – B 233.

Sitio / Historia

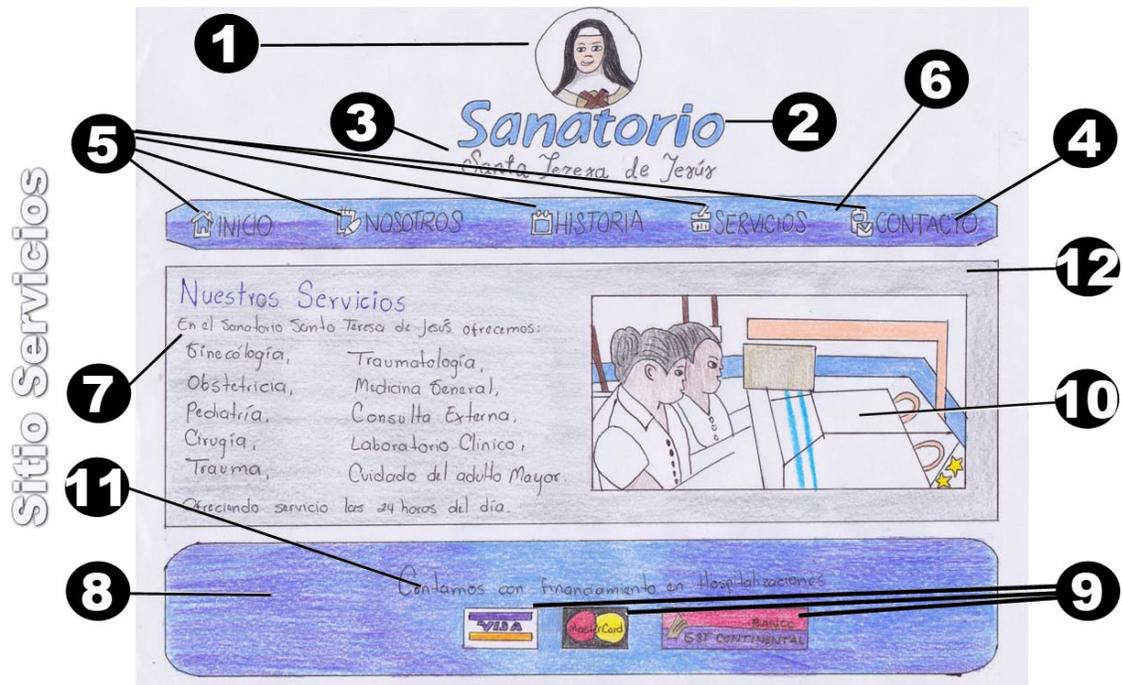


Proporciones:

1. Logotipo - imagen de Santa Teresa de Jesús en colores
2. Letra Lucida Sans, color: R 50 – G 156 – B 214, con sombra paralela: distancia 12, extensión 0, y tamaño 9, color negro.
3. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 2 px.
4. Nombres de botones en tipografía Century Gothic, No. 20, regular, color blanco.
5. Iconos con contorno color blanco, tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas
6. Barra de navegación (botones) color lineal 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.
7. Fondo rectángulo central color: R 233 – G 233 – B 233.
8. Pie de página color radial 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.

9. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 12 px.
10. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 10 px.
11. Fotografía de la entrada del sanatorio tamaño proporcional.
12. Letra Myriad Pro, texto informativo: regular 22 puntos, color azul, justificado hacia la izquierda a margen de fotografía.

Sitio / Servicios



Proporciones:

13. Logotipo - imagen de Santa Teresa de Jesús en colores
14. Letra Lucida Sans, color: R 50 – G 156 – B 214, con sombra paralela: distancia 12, extensión 0, y tamaño 9, color negro.
15. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 2 px
16. Nombres de botones en tipografía Century Gothic, No. 20, regular, color blanco.
17. Iconos con contorno color blanco, tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas
18. Barra de navegación (botones) color lineal 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.

19. Letra Myriad Pro, títulos: regular 30 puntos, color: R 50 – G 156 – B 214, texto informativo: regular 14 puntos, color negro.
20. Pie de página color radial 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.
21. Logos de empresas (bancos) con que cuenta el sanatorio en sus servicios financiero, imágenes descargadas de la web.
22. Fotografía proporcionada por el archivo del sanatorio Santa Teresa de Jesús.
23. Letra Myriad Pro, texto informativo: regular 22 puntos, color blanco, centrado.
24. Fondo rectángulo central color: R 233 – G 233 – B 233.

Sitio / Contacto



Proporciones:

1. Logotipo - imagen de Santa Teresa de Jesús en colores
2. Letra Lucida Sans, color: R 50 – G 156 – B 214, con sombra paralela: distancia 12, extensión 0, y tamaño 9, color negro.
3. Letra Coneria Script Demo, color: R 145 – G 145 – B 145, con trazo en tamaño de 2 px.
4. Nombres de botones en tipografía Century Gothic, No. 20, regular, color blanco.
5. Iconos con contorno color blanco, tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas
6. Barra de navegación (botones) color lineal 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.

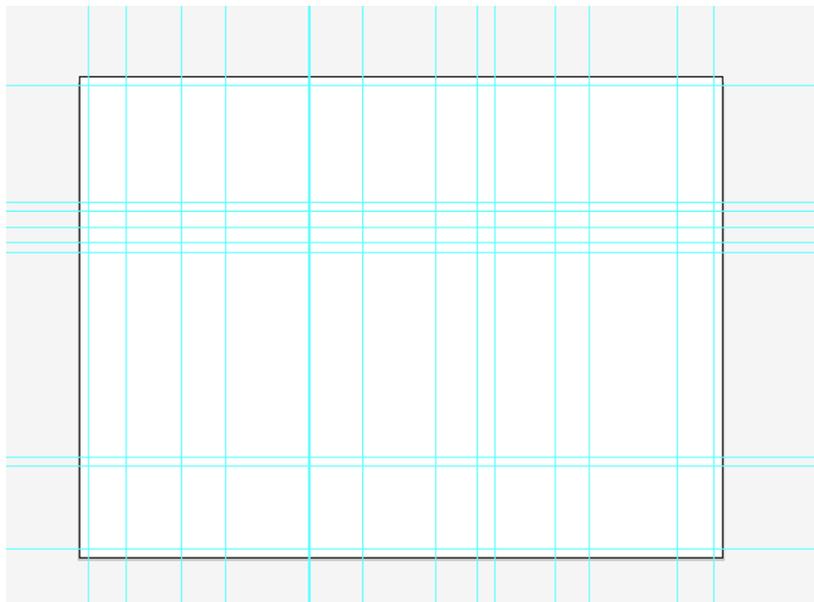
7. Letra Myriad Pro, títulos: regular 30 puntos, color: R 50 – G 156 – B 214, texto: regular 18 puntos, color: R 50 – G 156 – B 214, texto informativo: regular color negro, de 14 puntos.
8. Pie de página color radial 1: R 70 – G 130 – B 200 color 2: R 0 – G 77 – B 143.
9. Letra Myriad Pro, texto informativo: regular 36 puntos, color blanco, centrado.
10. Imagen de la web, con la ubicación en el mapa del sanatorio Santa Teresa de Jesús.
11. Recuadros color blanco, para introducir texto.
12. Fondo rectángulo central color: R 233 – G 233 – B 233

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos:

Web / Inicio

Pasos:

1. Se le da un tamaño al sitio web y se diagrama en donde va texto, imágenes e información.



2. Se seleccionan las formas con que contará el sitio web, por ejemplo el pie de pagina, el menú de botones, fondos y se inserta el logotipo de la empresa, para tener referencias.



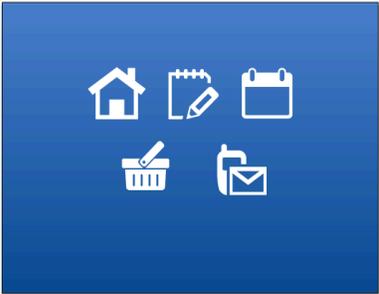
3. Ya con el logotipo de referencia, se seleccionan los colores adecuados para el mismo, tomando en cuenta los colores que utiliza el sanatorio en su logotipo.



4. Con los colores seleccionados se seleccionan los tipos de tipografías, o el tipo de fuentes a utilizar.



5. Se seleccionan las imágenes que llevará el sitio web.



Página Inicio:



Descripción:

En la página de inicio se muestra la imagen del logotipo del sanatorio, el menú de botones con sus respectivos iconos, y al centro se muestra una imagen de la entrada del sanatorio, al pie de página se puede leer la bienvenida que el sanatorio tiene para sus clientes al momento de acceder al sitio web.

Página Nosotros:



INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Nosotros

Misión

Brindarle una cálida atención personalizada, poniendo a su disposición nuestro elevado nivel médico, profesional y tecnológico y por sobre todo, nuestro continuo compromiso con la vida, al servicio de la dignidad humana.

Visión

Ser una empresa que proporcione atención médica a la población abierta, enfocada a la excelencia a través de programas y estándares de seguridad y calidad con alto sentido humano.

Qué nos distingue

Calidad Humana

La calidad humana de nuestro personal le permitirá tener la confianza de que cuidaremos su salud mejor que nadie. Confianza En Sanatorio Santa Teresa de Jesús nuestro compromiso es cuidarlo y colaborar activamente en su recuperación.

Atención Integral

Cuidar a un paciente va más allá del tratamiento médico: es atender todas sus necesidades de confianza y tranquilidad. En Sanatorio Santa Teresa de Jesús cada paciente es lo más valioso, por eso cuidamos todos los aspectos que le ayuden a recuperarse

Calidad y Seguridad

En el Sanatorio Santa Teresa de Jesús podemos garantizar a usted y su familia, que contamos con las más altas calificaciones a nivel nacional e internacional. Estamos seguros de que podemos ofrecerle instalaciones de clase mundial, soluciones tecnológicas a problemas de salud complejos, pero sobre todo, un equipo humano comprometido con la vida.

Estimado visitante:

Esperamos que a través de esta página ustedes encuentren respuestas a sus dudas, y podamos transmitirle la confianza que tenemos en que nuestro compromiso con la salud se realimenta día con día. Queremos perpetuar la esencia de la medicina. El respeto al paciente, la búsqueda de su bienestar y el cuidado de la salud en la vida humana seguirán guiando nuestro trabajo diario.

Gracias por su confianza.

Descripción:

En la página de nosotros se muestra la imagen del logotipo del sanatorio, el menú de botones con sus respectivos iconos, y en la parte del centro la misión, visión y qué nos distingue, para que al momento que las personas accedan al sitio web se den cuenta de estos valores. Y al final en el pie de página se muestran referencias a nuestro clientes.

Página Historia:



Descripción:

En la página de historia se muestra la imagen del logotipo del sanatorio, el menú de botones con sus respectivos iconos, y en la parte del centro se muestra la imagen de la fachada de enfrente del sanatorio y contienen texto que describe cómo fue fundado el sanatorio, y en la parte del pie de página, los teléfonos, dirección y fax.

Página Servicios:

The screenshot shows the 'Servicios' page of the Sanatorio Santa Teresa de Jesús website. At the top, there is a circular logo featuring a religious figure, with the text 'Sanatorio Santa Teresa de Jesús' below it. A dark blue navigation bar contains five menu items: 'INICIO', 'NOSOTROS', 'HISTORIA', 'SERVICIOS', and 'CONTACTO'. The main content area is titled 'Nuestros Servicios' and includes the text 'En el Santorio Santa Teresa de Jesús ofrecemos:'. Below this, two columns of services are listed: 'Ginecóloga, Obstetricia, Pediatría, Cirugía, Trauma, Traumatología, Medicina General,' and 'Laboratorio Clínico, Cuidado del adulto mayor.' To the right of the text is a photograph of two nurses in white uniforms working at a medical station. Below the services list, a small text block states: 'Ofreciendo servicio las 24 horas del día, con personal médico, especialistas y personal de enfermería que brinda una atención de calidad, dando un trato individual a cada uno de los pacientes.' At the bottom of the page, a dark blue banner reads 'Contamos con financiamiento en Hospitalizaciones' and features logos for 'VISA', 'MasterCard', and 'BANCO CIB CONTINENTAL'.

Descripción:

En la página de servicios se muestra la imagen del logotipo del sanatorio, el menú de botones con sus respectivos iconos, y en la parte del centro se muestra los servicios que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús, y al lado una de las fotografías de las enfermeras en una encavadura. Al pie de página se muestra con qué empresas tienen financiamiento el sanatorio haciendo uso de los logotipos.

Página Contacto:

Sanatorio
Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Contáctenos

Por favor le solicitamos que complete este formulario con sus datos.

Nombre Apellidos

Identificación Fecha de Nacimiento

Sexo

Teléfono Correo

Dirección

Enviar

Teléfonos: 2285-7116 / 2285-7182 Fax: 2220-1445
Dirección: 11 calle 10-32, Zona 1
Emergencias las 24 horas

Descripción:

En la página de contacto se muestra la imagen del logotipo del sanatorio, el menú de botones con sus respectivos iconos, y en la parte del centro se muestra el formulario que se debe llenar para ponerse en contacto con el sanatorio y en la parte derecha se muestra la imagen del mapa de la ubicación del sanatorio. En la parte del pie de página se muestran los números de teléfono, fax, dirección y que se atienden las 24 horas del día.

7.4 Propuesta preliminar:



10.67"

2.5"

2.5"

0.7"

5.4"

4.5"

2.5"

1.8"

13.8"

2.5"

Sanatorio Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Sanatorio Santa Teresa de Jesús

El sanatorio Santa Teresa de Jesús, fue fundado por el Dr. Gerardo Dominguez en el año 1991.

Y prestado desde esa época a la sección de Ginecología, Obstetricia, Pediatría, Traumatología, Medicina General, Consulta Externa y cuidado del adulto mayor. Ofreciendo servicio las 24 horas del día, con personal médico, especialistas y personal de enfermería que brinda una atención de calidad, dando un trato individual a cada uno de los pacientes.

El Dr. Gerardo Dominguez, viendo la necesidad de falta de auxiliares de enfermería capacitado y humanizado, funda la Escuela de Auxiliar de Enfermería en el año 1992, y así se inicia la escuela de Enfermera graduada con experiencia en área educativa y hospitalaria, con los principios de servicio, amor y principalmente vocación. La escuela cuenta con un pensum completo que comprende 5 unidades.

Teléfonos: 2285-7116 / 2285-7182 Fax: 2220-1445
Dirección: 11 calle 10-32, Zona 1
Emergencias las 24 horas

10.67"

2.5"

2.5"

0.7"

4.20"

4.5"

3.9"

1.8"

13.8"

2.5"

Sanatorio Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Nuestros Servicios

En el Santorio Santa Teresa de Jesús ofrecemos:

Ginecóloga,
Obstetricia,
Pediatría,
Cirugia,
Trauma,
Traumatología,
Medicina General,

Laboratorio Clínico,
Cuidado del adulto mayor.

Ofreciendo servicio las 24 horas del día, con personal médico, especialistas y personal de enfermería que brinda una atención de calidad, dando un trato individual a cada uno de los pacientes.

Contamos con financiamiento en Hospitalizaciones

VISA MasterCard BANC CO GET CONTINENTAL

Página Contacto

10.67"

The image shows a mobile application interface for 'Sanatorio Santa Teresa de Jesús'. At the top, there is a circular logo of a woman's face, with the text 'Sanatorio Santa Teresa de Jesús' below it. A navigation bar contains five items: 'INICIO', 'NOSOTROS', 'HISTORIA', 'SERVICIOS', and 'CONTACTO'. The main content area is titled 'Contáctenos' and includes a form with the following fields: 'Nombre', 'Apellidos', 'Identificación', 'Fecha de Nacimiento', 'Sexo', 'Correo', 'Teléfono', and 'Dirección'. A red 'Enviar' button is located at the bottom right of the form. To the right of the form is a map showing a street grid with a red location pin. At the bottom, a dark blue banner contains contact information: 'Teléfonos: 2285-7116 / 2285-7182 Fax: 2220-1445', 'Dirección: 11 calle 10-32, Zona 1', and 'Emergencias las 24 horas'. Dimensions are indicated by lines and text: 2.5" for the logo, 0.7" for the navigation bar, 4.5" for the form area, 1.8" for the bottom banner, 2.5" for the logo width, 4.20" for the map width, and 13.8" for the total width of the page.

CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN DE TÉCNICA

VALIDACIÓN DE TÉCNICA

El proceso de validación de técnica consiste en evaluar cuanti y cualitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

En enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cuantitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de repuesta múltiple que se aplicará al cliente, al (colocar el número de la muestra) número de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a (colocar el número de expertos que validarán el proyecto) expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo:

Expertos

Claudia Arriaga	Licda. en Diseño Gráfico	15 años de experiencia
Lourdes Donis	Licda. en Comunicación	23 años de experiencia
Mario Vásquez	Lic. en Admón. de Empresas	14 años de experiencia
Rolando Barahona	Lic. en Diseño Gráfico	20 años de experiencia

Wendy Franco	Licda. en Com. y Diseño	24 años de experiencia
--------------	-------------------------	------------------------

Cientes

Claudia Cristina Pérez	Auxiliar de Enfermería	15 años de experiencia
María Antonia Barrientos	Auxiliar de Enfermería	12 años de experiencia
María del Carmen Tejeda	Enfermera Graduada	32 años de experiencia
Nancy Lourdes González	Auxiliar en Enfermería	21 años de experiencia
Regina de la Rosa Girón	Auxiliar en Enfermería	12 años de experiencia

15 personas interesadas en el servicio del sanatorio Santa Teresa de Jesús.

8.2 Método e instrumentos:

8.2.1 Investigación

Enfoque Cualitativo:

Según Explorable (2014), El enfoque cualitativo se centra en la recopilación de información principalmente verbal en lugar de mediciones. Luego, la información obtenida es analizada de manera interpretativa, subjetiva, impresionista o incluso diagnóstica.

El objetivo principal de una Investigación Cualitativa es brindar una descripción completa y detallada del tema de investigación. Por lo general, tiene carácter más exploratorio.

La Investigación Cualitativa tiene enfoque fundamentalmente subjetivo, ya que trata de comprender el comportamiento humano y las razones que determinan esa conducta. Los investigadores tienden a sumergirse subjetivamente en el tema en este tipo de método de investigación.

Enfoque Cuantitativo:

Según Explorable (2014), en la investigación cuantitativa sólo se reúne información que puede ser medida.

La Investigación Cuantitativa se centra más en el conteo y clasificación de características y en la construcción de modelos estadísticos y cifras para explicar lo que se observa.

En la Investigación Cuantitativa los investigadores tienden a permanecer separados de manera objetiva del tema. Esto se debe a que la Investigación Cuantitativa es objetiva en cuanto a su enfoque, en el sentido de que sólo busca medidas precisas y un análisis de los conceptos que son objetivo para responder a su consulta.

8.2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN EXISTEN CUATRO NIVELES DE INVESTIGACIÓN:

1. Exploratoria:

Según Ibarra Chano (2011), La investigación exploratoria pretende darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

2. Descriptiva:

Según Ibarra Chano (2011), la investigación descriptiva es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es que en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

3. Correlacionales:

Según Ibarra Chano (2011), Correlacionales es el tipo de estudio descriptivo que tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlaciona no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación descriptiva busca determinar el grado de relación existente entre las variables

4. Explicativos:

Según Ibarra Chano (2011), explicativos contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio.

La Teoría, es la que constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio del cual se interpreta una realidad.

8.2.3 LA ENCUESTA, CUESTIONARIO, ENTREVISTA.

La encuesta:

Según Centro de Investigación Sociológicas (2014), la encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En una encuesta se realiza una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Cuestionario:

Conforme a Osorio Rojas, Ricardo Arturo (2014), el cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

No obstante lo anterior, su construcción, aplicación y tabulación poseen un alto grado científico y objetivo. Elaborar un Cuestionario válido no es una cuestión fácil; implica controlar una serie de variables.

Entrevista:

Conforme a educastur.princast (2014), La entrevista es un texto periodístico en el que se dan a conocer las ideas y opiniones de un personaje mediante un diálogo entre la persona entrevistada y el entrevistador.

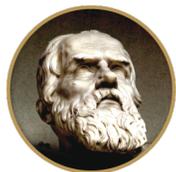
8.2.4 ESCALA DE LIKERT Y SECCIÓN MÚLTIPLE.**Escala de Likert:**

Según G. Briones (1995), Tesis de investigación, La escala de Likert mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

Sección Múltiple:

Según Encuestasfluidas (2010), Las preguntas de selección múltiple también son conocidas como las preguntas botón de radio. Este tipo de pregunta permite a los encuestados elegir una y sólo una de las opciones listadas. Este tipo de pregunta es ideal para las preguntas que hace preguntas tales como “Por favor, elija la respuesta que mejor describe...”. Para elección múltiple, preguntas de respuesta múltiple, ver la casilla tipo de pregunta.

8.2.5 MODELO DEL INSTRUMENTO.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Información Personal:

Nombre: _____

Profesión: _____

Años de experiencia: _____

Cliente: _____ Experto: _____ Grupo Objetivo: _____

Encuesta de validación del proyecto:

Diseño de sitio web para informar acerca de los servicios médicos que ofrece el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales. Guatemala, Guatemala 2015.

Antecedentes de la empresa:

El Sanatorio Santa Teresa de Jesús fue fundado con el objetivo de ofrecer, un servicio médico de alta calidad profesional dentro de una máxima prestación de servicio.

A partir de entonces, convencidos y comprometidos con esta filosofía de trabajo, el Sanatorio fue creciendo paso a paso, incorporando nuevas tecnologías, equipamiento, infraestructura y modernos servicios acompañando el avance y la especialización de las ciencias de la salud.

El sanatorio no implementó un servicio de exploración en la web, por lo que se ha detectado como una fuente requerida para el posicionamiento del mismo.

El sitio web detallara la información como: su historia, los servicios que presta, fotografías de las instalaciones, dirección de ubicación, números de teléfono, formas de pago y seguros médicos.

Instrucciones:

En base a la información anterior, observe el sitio web que se le será presentado y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, haciendo uso de una ✘ o un ✔ .

Parte Objetiva

1. ¿ Cree necesario el diseño de un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales.?

Si No

2. ¿Considera necesario investigar acerca de sitios web relacionados a la salud, para facilitar la información que se incluirá en los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus clientes.?

Si No

3. ¿Cree necesario recopilar información sobre el Sanatorio Santa Teresa de Jesús y los servicios médicos que ofrece para añadirlos en la información del sitio web.?

Si No

4. ¿Considera necesario diagramar la información, imágenes y fotografías que conformaran el diseño del sitio web.?

Si No

Parte Semiológica

1. Cree que los colores utilizados en el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús son:

Muy armonioso Armonioso Poco armonioso

2. La Tipografía Century Gothic en color blanco en el uso del nombre de cada botón del sitio web es:

Legible Poco legible Nada legible

3. El uso de la tipografía Myriad Pro en color blanco para información del sanatorio en la sitio de inicio expresa:

Formalidad **Informalidad** **Poca formalidad**

4. El uso y la diagramación del logotipo al centro en el sitio web del sanatorio es:

Muy corporativo **Poco corporativo** **Nada corporativo**

5. La implementación de la tipografía Myriad Pro en color negro en el sitio de nosotros, historia, servicios y contacto enuncia:

Orden **Poco orden** **Nada de orden**

6. El uso del color azul en los títulos en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto demuestran:

Mucha Tranquilidad **Poca tranquilidad** **Nada de tranquilidad**

7. El color gris en el uso del fondo del rectángulo central en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto manifiesta:

Estabilidad **Poca estabilidad** **Nada de estabilidad**

Parte operativa:

1. Considera que el diseño del sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús, cuenta con un tamaño 10.67 pulgadas x 13.8 pulgadas, para la vista del visitante.

Grande **Adecuado** **Pequeño**

2. Considera que el tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas de los botones del sitio web es:

Grande **Adecuado** **Pequeño**

3. Cree usted que los botones de acceso al menú del sitio web en el área de inicio funcionan.

Bien **Poco** **Nada**

4. Considera que la información del sanatorio Santa Teresa de Jesús en el sitio web es:

Poca **Media** **Mucha**

5. Las fotografías de las instalaciones del sanatorio colocadas en el sitio web son:

Pocas **Medias** **Muchas**

Observaciones:

Se le agradece por su tiempo dedicado, a la validación de técnica, una de las etapas de la realización de este proyecto de graduación, FACOM, Universidad Galileo.

8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

8.3.1 RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROCESO DE VALIDACIÓN

A continuación se presenta la tabulación de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al cliente, expertos y grupo objetivo, con el propósito de evaluar si los objetivos planteados en el proyecto están siendo alcanzados, así como conocer si se está realizando una correcta aplicación de los elementos de diseño y elementos semiológicos.

Parte objetiva

Pregunta 1

¿ Cree necesario el diseño de un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales. ?



Interpretacion y Hallazgos:

El 100% de las personas encuestadas está de acuerdo que es necesario el diseño de un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales. Por lo tanto, se cumple con el objetivo general.

Pregunta 2

¿Considera necesario investigar acerca de sitios web relacionados a la salud, para facilitar la información que se incluirá en los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus clientes.?



Interpretacion y Hallazgos:

El 100% de las personas encuestadas está de acuerdo que es necesario investigar acerca de sitios web relacionados a la salud, para facilitar la información que se incluirá en los servicios médicos que presta el sanatorio. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo específico.

Pregunta 3

¿Cree necesario recopilar información sobre el Sanatorio Santa Teresa de Jesús y los servicios médicos que ofrece para añadirlos en la información del sitio web.?



Interpretacion y Hallazgos:

El 100% de las personas encuestadas está de acuerdo que es necesario recopilar información sobre el Sanatorio Santa Teresa de Jesús y de los servicios médicos que ofrece para añadirlos en del sitio web. Por lo tanto, se cumple con el segundo objetivo específico.

Pregunta 4

¿Considera necesario diagramar la información, imágenes y fotografías que conformaran el diseño del sitio web.?



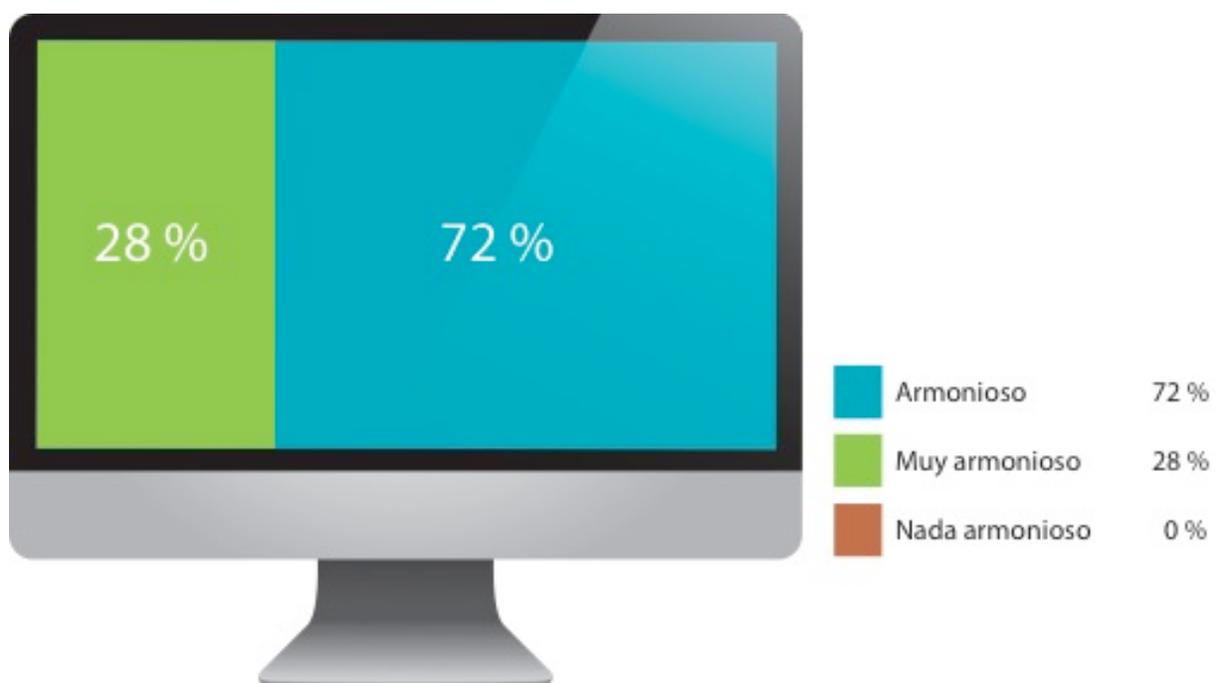
Interpretación y Hallazgos:

El 100% de las personas encuestadas está de acuerdo que es necesario diagramar la información, imágenes y fotografías que conformarán el diseño del sitio web. Por lo tanto, se cumple con el tercer objetivo específico.

Parte Semiológica:

Pregunta 5

Cree que los colores utilizados en el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús son:

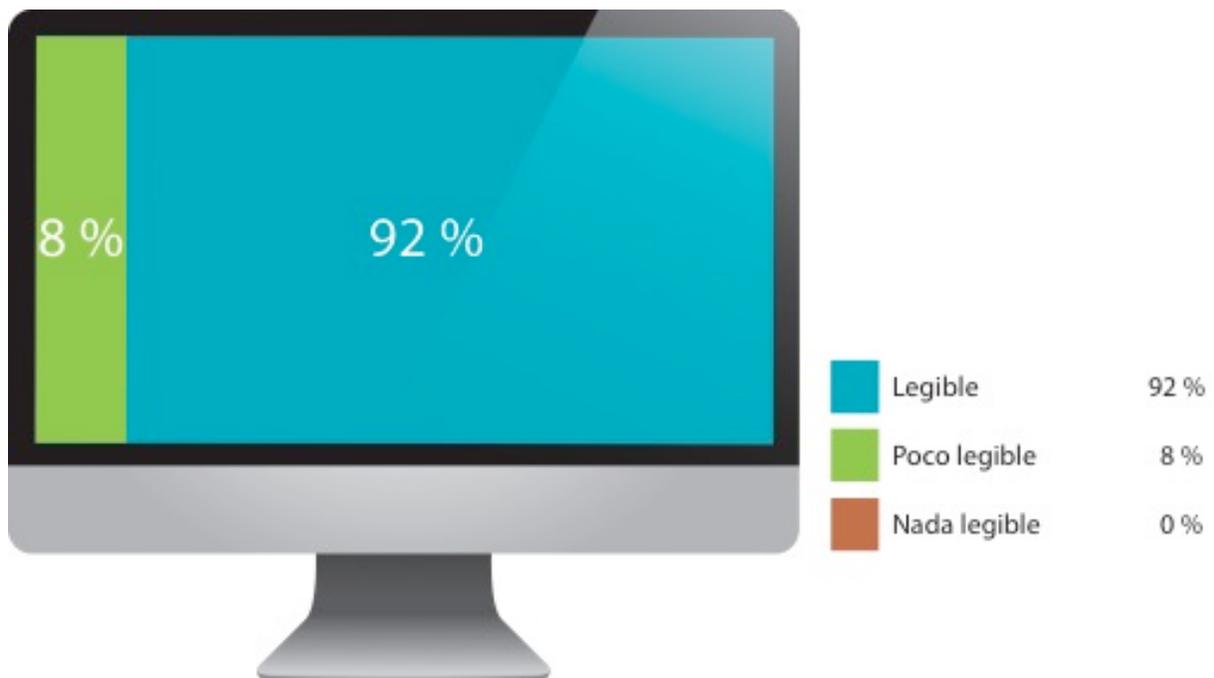


Interpretación y Hallazgos:

El 72% de las personas encuestadas cree que los colores utilizados en el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús son **armoniosos**, mientras que el 28 % cree que son **muy armoniosos** y ninguna persona cree que los colores son **nada armonioso**.

Pregunta 6

La Tipografía Century Gothic en color blanco en el uso del nombre de cada botón del sitio web es:

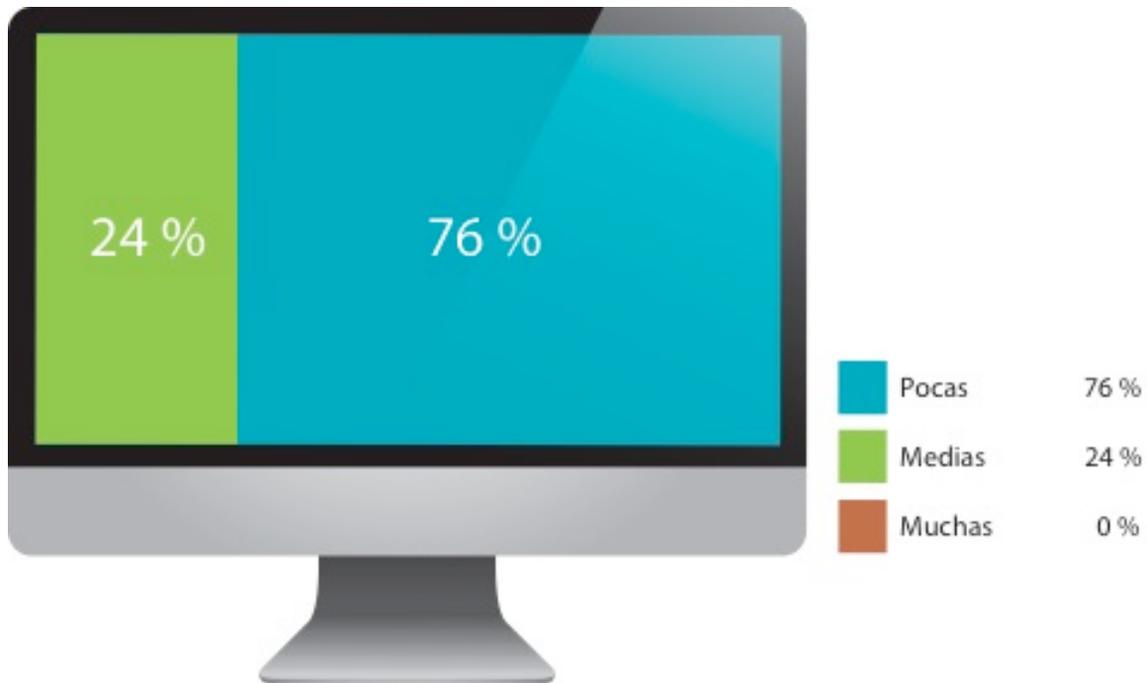


Interpretación y Hallazgos:

El 72% de las personas encuestadas cree que los colores utilizados en el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús son **armoniosos**, mientras que el 28 % cree que son **muy armoniosos** y ninguna persona cree que los colores son **nada armonioso**.

Pregunta 7

El uso de la tipografía Myriad Pro en color blanco para información del sanatorio en la sitio de inicio expresa:

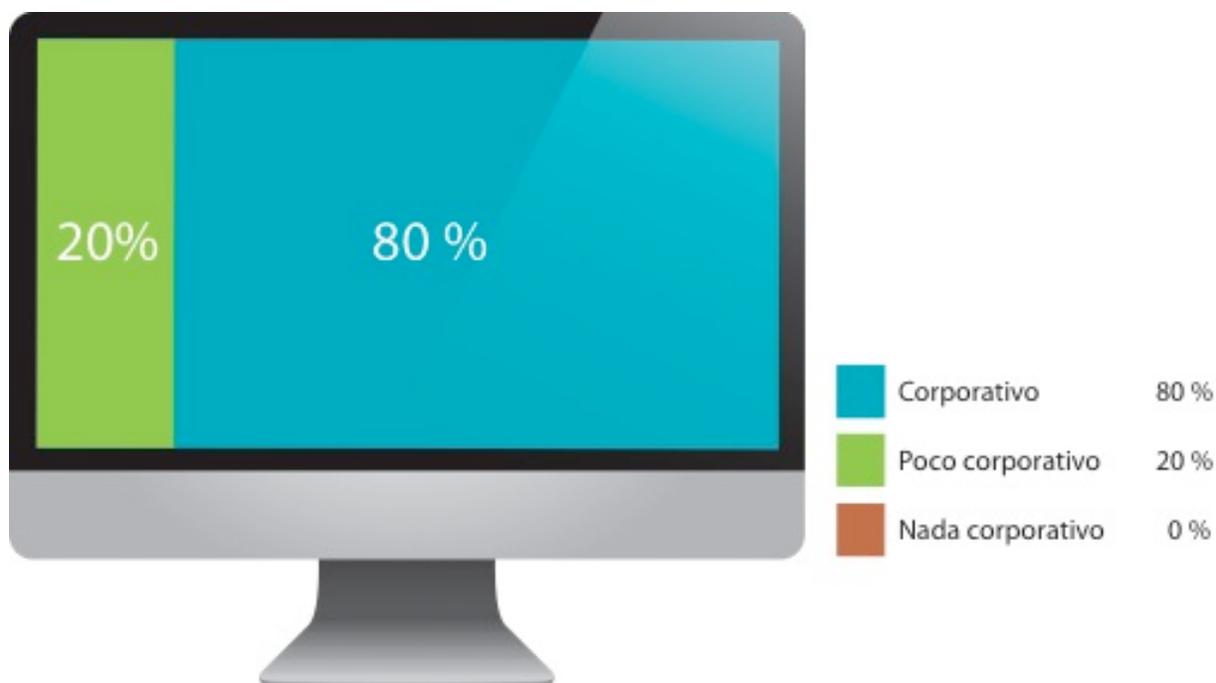


Interpretación y Hallazgos:

El 76% de las personas encuestadas que usó de la tipografía Myriad Pro en color blanco para información del sanatorio en el sitio de inicio, expresa **formalidad**, mientras que el 24% cree que es **poco formal** y ninguna persona cree que la tipografía es **informal**.

Pregunta 8

El uso y la diagramación del logotipo al centro en el sitio web del sanatorio es:



Interpretación y Hallazgos:

El 80% de las personas encuestadas en el uso y la diagramación del logotipo al centro en el sitio web del sanatorio es **corporativo**, mientras que el 20% cree que es **poco corporativo** y ninguna persona cree que la tipografía es **nada corporativo**.

Pregunta 9

La implementación de la tipografía Myriad Pro en color negro en el sitio de nosotros, historia, servicios y contacto enuncia:



Interpretación y Hallazgos:

El 100% de las personas encuestadas ha dicho que la tipografía Myriad Pro en color negro en el sitio de nosotros, historia, servicios y contacto enuncia **orden**, mientras que las otras 2 opciones no fueron seleccionadas.

Pregunta 10

El uso del color azul en los títulos en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto demuestran:



Interpretación y Hallazgos:

El 80% de las personas encuestadas destacó que el color azul en los títulos en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto demuestran **tranquilidad**, mientras que el 20% cree que es **poca tranquilidad** y ninguna persona cree que el color azul demuestra **nada de tranquilidad**.

Pregunta 11

El color gris en el uso del fondo del rectángulo central en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto manifiesta:



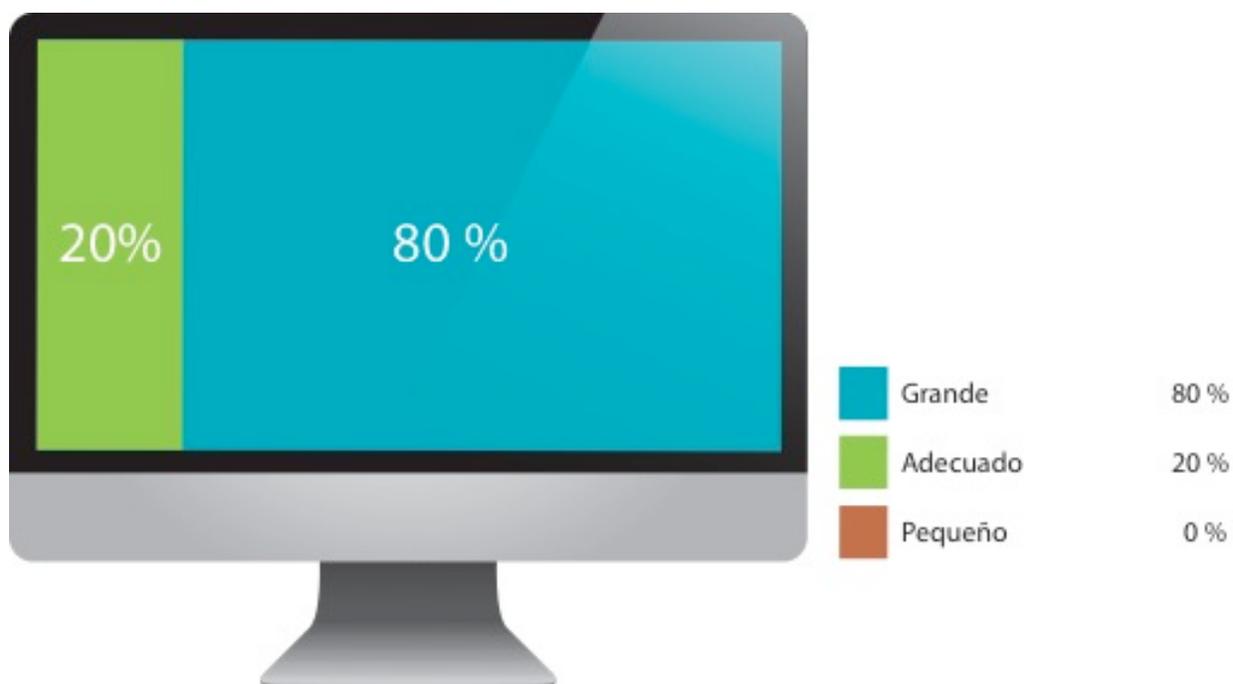
Interpretación y Hallazgos:

El 60% de las personas encuestadas destacó que el color gris en el uso del fondo del rectángulo central en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto manifiesta **estabilidad**, mientras que el 40% cree que manifiesta **poca estabilidad** y ninguna persona cree que el color gris manifiesta **nada de estabilidad**.

Parte Operativa

Pregunta 12

Considera que el diseño del sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús, cuenta con un tamaño 10.67 pixeles x 13.8 pixeles, para la vista del visitante.



Interpretación y Hallazgos:

El 80% de las personas encuestadas destacó que el tamaño del sitio web es **grande**, mientras que el 20% cree que es **adecuado** y ninguna persona cree que el tamaño es **pequeño**.

Pregunta 13

Considera que el tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas de los botones del sitio web es:



Interpretación y Hallazgos:

El 68% de las personas encuestadas destacó que el tamaño de los botones del sitio web es **grande**, mientras que el 20% cree que es **adecuado** y 12% de las personas cree que el tamaño es **pequeño**.

Pregunta 14

Cree usted que los botones de acceso al menú del sitio web en el área de inicio funcionan.



Interpretación y Hallazgos:

El 100% de las personas encuestadas destacó que los botones de inicio del sitio web funcionan **bien**, mientras que el 0% cree que funcionan **poco** y 0% de las persona cree que funcionan **nada**.

Pregunta 15

Considera que la información del sanatorio Santa Teresa de Jesús en el sitio web es:



Interpretación y Hallazgos:

El 60% de las personas encuestadas consideró que la información del sitio web es **poca**, mientras que el 40% creen que es **media** y 0% de las persona creen que es **mucha**.

Pregunta 16

Las fotografías de las instalaciones del sanatorio colocadas en el sitio web son:



Interpretación y Hallazgos:

El 70% de las personas encuestadas considera que las fotografías de las instalaciones del sanatorio en el sitio web son **pocas**, mientras que el 30% cree que son **medias** y 0% de las personas cree que son **muchas**.

8.3.2 Observaciones y sugerencias dadas por los expertos y clientes en el proceso de validación

Expertos

- En “nuestros servicios” color bullers y quitar comas.
- En “nosotros“ cuidar márgenes.
- Texto en inicio mas grande.
- No muy en la orilla el texto.
- No fotos torcidas.
- Logo que resalte el nombre.
- Espacios para promociones.
- Texto de “ inicio “ mas grande.
- Retocar fotos.
- Agregar mas historia.
- Cambiar la imagen de “ historia “ de la entrada del sanatorio y agregar la historia bajo.

Clientes

- Agregar galería de imágenes, o que roten las imágenes para que la página se aprecie con mas dinamismo.
- El texto de la página “ inicio ” tiene que ser mas grande y agregar movimiento en texto.
- Cajas de texto con scroll o con movimiento.

- Tomar mas fotografías de las instalaciones.
- Agregar información en cada uno de los servicios.
- Agregar fotografías en el sitio “nosotros”.
- En el sitio “nosotros”, no mucho texto.

8.4 CAMBIO EN BASE A RESULTADOS.



- Se eliminó la fotografía que permanecía estática en el centro del sitio web ya que no tenía nada de movimiento y el sitio web se apreciaba muy estático en general.
- 1. Se agregaron 6 fotografías y se aplicó un widget de presentación de diapositivas con transición a 3 segundos por cada fotografía para que tengan movimiento.
- Se cambió el tamaño de 12 puntos del texto situado al pie del sitio web, ya que se complicaba la lectura por el tamaño pequeño que poseía.
- 2. Se implementó el texto a 16 puntos para que el texto se pueda leer y se agregó un widget de presentación de sugerencia para que el texto que estaba junto se distribuyera en 2 para que tuviera movimiento y transición.



Sanatorio

Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Nosotros

Misión
Brindarle una cálida atención personalizada, poniendo a su disposición nuestro elevado nivel médico, profesional y tecnológico y por sobre todo, nuestro continuo compromiso con la vida, al servicio de la dignidad humana.

Visión
Ser una empresa que proporcione atención médica a la población abierta, enfocada a la excelencia a través de programas y estándares de seguridad y calidad con alto sentido humano.

Qué nos distingue

Calidad Humana
La calidad humana de nuestro personal le permitirá tener la confianza de que cuidaremos su salud mejor que nadie. Confianza En Sanatorio Santa Teresa de Jesús nuestro compromiso es cuidarlo y colaborar activamente en su recuperación.

Atención Integral
Cuidar a un paciente va más allá del tratamiento médico; es atender todas sus necesidades de confianza y tranquilidad. En Sanatorio Santa Teresa de Jesús cada paciente es lo más valioso, por eso cuidamos todos los aspectos que le ayuden a recuperarse

Calidad y Seguridad
En el Sanatorio Santa Teresa de Jesús podemos garantizar a usted y su familia, que contamos con las más altas calificaciones a nivel nacional e internacional. Estamos seguros de que podemos ofrecerle instalaciones de clase mundial, soluciones tecnológicas a problemas de salud complejos, pero sobre todo, un equipo humano comprometido con la vida.

Estimado visitante:
Esperamos que a través de esta página ustedes encuentren respuestas a sus dudas, y podamos transmitirle la confianza que tenemos en que nuestro compromiso con la salud se reafirma día con día. Queremos perpetuar la esencia de la medicina. El respeto al paciente, la búsqueda de su bienestar y el cuidado de la salud en la vida humana seguirán guiando nuestro trabajo diario.
Gracias por su confianza.

Antes – Sitio
Nosotros



Sanatorio

Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Nosotros 1

Misión

Visión

Qué nos distingue

Calidad Humana

Atención Integral

Calidad y Seguridad



3

2 **Estimado visitante:**
Esperamos que a través de esta página ustedes encuentren respuestas a sus dudas, y podamos transmitirle la confianza que tenemos en que nuestro compromiso con la salud se reafirma día con día. Queremos perpetuar la esencia de la medicina.

Después – Sitio
Nosotros



Después – Sitio
Nosotros

- Se eliminó la forma con que el texto está distribuido en el centro del sitio web.
- 1. Se aplicaron 2 paneles de acordeón con texto que, al hacer clic sobre cada uno de ellos, despliega la información de cada uno.
- Se cambió el tamaño de 12 puntos del texto situado al pie del sitio web, ya que se complicaba la lectura por el tamaño pequeño que poseía.
- 2. Se implementó el texto a 17 puntos para que el texto se pueda leer y se agregó un widget de presentación de sugerencia, para que el texto que estaba junto se distribuyera en 2 para que tuviera movimiento y transición.
- 3. Se aplicó una galería de 7 imágenes con transición, para que se pueda apreciar el sitio web dinámico.



Antes – Sitio Historia



Después – Sitio Historia

1. Se aplicó una galería de 6 imágenes con transición, para que se pueda apreciar el sitio web dinámico con sus botones de adelante y atrás.
- Se eliminó la forma con que el texto estaba en el sitio web, ya que se miraba muy cargado.
2. Se aplicaron 3 composiciones de sugerencias con texto que tienen movimiento y va cambiando de texto de la historia cada 3 segundos.

Sanatorio
Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Nuestros Servicios

En el Sanatorio Santa Teresa de Jesús ofrecemos:

- Ginecóloga, Obstetricia, Pediatría, Cirugía, Trauma, Traumatología, Medicina General,
- Laboratorio Clínico, Cuidado del adulto mayor.

Ofreciendo servicio las 24 horas del día, con personal médico, especialistas y personal de enfermería que brinda una atención de calidad, dando un trato individual a cada uno de los pacientes.

Contamos con financiamiento en Hospitalizaciones

VISA MasterCard BANCO AT CONTINENTAL

Antes – Sitio Servicios

Sanatorio
Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS **1** HISTORIA SERVICIOS CONTACTO

Nuestros Servicios

En el sanatorio Santa Teresa de Jesús ofrecemos:

- Cirugía General
- Cuidado del adulto mayor
- Ginecología y Obstetricia
- Laboratorio Clínico
- Pediatría
- Traumatología y Ortopedia

2

Contamos con financiamiento en Hospitalizaciones

VISA BANCO AT CONTINENTAL MasterCard

Después – Sitio Servicios



Después – Sitio Servicios

- Se eliminó la forma con que el texto estaba distribuido al lado izquierdo del sitio web.
- 1. Se implementó 1 panel de acordeón con texto que, al hacer clic sobre cada uno de ellos, se despliega la información de cada uno de ellos.
- Se eliminó la fotografía que permanecía estática al lado derecho del sitio web, ya que no mostraba movimiento y el sitio web se apreciaba muy estático.
- 2. Se aplicó una galería de 7 imágenes con transición, para que se pueda apreciar el sitio web dinámico.



- Se cambió la forma del texto en el formulario detallado.
 1. Se aplicó rollover en los espacios en blanco y texto en cada uno de ellos para que indique qué es lo que tiene que incluir en cada espacio.
 2. Se estableció un mapa funcional de google.
- Se cambió el tamaño de 36 puntos del texto situado en el pie de pagina del sitio web, ya que se miraba muy grande y daba una sensación muy cargado.
 3. Se implementó el texto a 26 puntos para que el texto se pueda leer sin dificultad y que no genere un desagrado a la vista de los visitantes del sitio web.

CAPÍTULO IX
PROPUESTA GRÁFICA FINAL



Sanatorio

Santa Teresa de Jesús

INICIO NOSOTROS HISTORIA SERVICIOS CONTACTO



Bienvenido

El equipo médico, de enfermería, técnicos, personal de salud y administrativo tienen la capacidad de hacer una gran diferencia. Para lograrlo, disponemos de todo lo necesario: tecnología avanzada, un amplio equipo de expertos capacitados en altas especialidades y urgencias, pero principalmente, vocación de servicio.

995 Pixels



Nosotros

Misión

Visión

Qué nos distingue

Calidad Humana

Atención Integral

Calidad y Seguridad



Estimado visitante:

Esperamos que a través de esta página ustedes encuentren respuestas a sus dudas, y podamos transmitirle la confianza que tenemos en que nuestro compromiso con la salud se reafirma día con día. Queremos perpetuar la esencia de la medicina.



Nuestra Historia

El sanatorio Santa Teresa de Jesús, fue fundado en septiembre en el año 1990 por el Dr. Gerardo Enrique Dominguez.

Ubicado en ese tiempo en la 3era. y 9na. calle de la zona 1 en esta dirección prestaron sus servicios médicos por 10 años, pero por el crecimiento de la institución se trasladó a un nuevo edificio en la dirección 11 calle 10 - 32 de la zona 1, en donde actualmente está instalado hace 14 años prestando atención médica.

Teléfonos: 2285-7116 / 2285-7182 Fax: 220-1445
Dirección: 11 calle 10-32, Zona 1
Emergencias las 24 horas



Sanatorio

Santa Teresa de Jesús

- INICIO
- NOSOTROS
- HISTORIA
- SERVICIOS
- CONTACTO

Nuestros Servicios

En el sanatorio Santa Teresa de Jesús ofrecemos:

- Cirugía General
- Cuidado del adulto mayor
- Ginecología y Obstetricia
- Laboratorio Clínico
- Pediatría
- Traumatología y Ortopedia



Contamos con financiamiento en Hospitalizaciones



Sanatorio

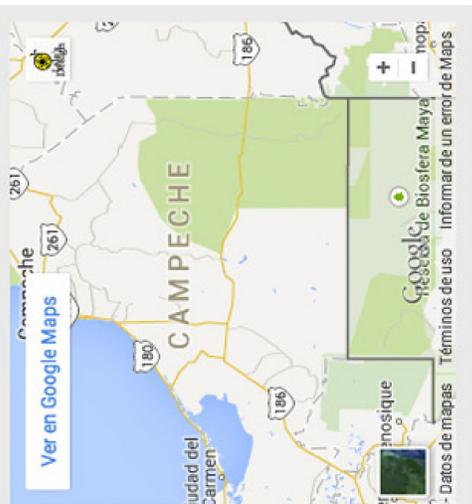
Santa Teresa de Jesús

[INICIO](#) [NOSOTROS](#) [HISTORIA](#) [SERVICIOS](#) [CONTACTO](#)

Contáctenos

Por favor le solicitamos que complete este formulario con sus datos.

Nombre:	<input type="text" value="Introducir nombre"/>	Apellidos:	<input type="text" value="Introducir apellidos"/>
Identificación:	<input type="text" value="Introducir No. DPI"/>	Fecha de Nacimiento:	<input type="text" value="Introducir fecha"/>
Sexo:	<input type="text" value="Introducir Genero"/>	Correo:	<input type="text" value="Introducir correo electronico"/>
Teléfono:	<input type="text" value="Introducir No. de telefono"/>		
Mensaje:	<input type="text" value="Escriba su mensaje"/>		
<input type="button" value="Enviar"/>			



Teléfonos: 2285-7116 / 2285-7182 Fax: 2220-1445
Dirección: 11 calle 10-32, Zona 1
Emergencias las 24 horas

CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN

Proceso creativo, elaboración de propuesta, recopilación de información, así como fotografías de la empresa.	De abril a septiembre
Total de meses empleados en la realización del sitio web.	6 meses
Total de semanas empleadas en la realización del sitio web.	27 semanas
Total de días trabajados.	54 (2 días a la semana)
Total de horas trabajadas.	162 (3 horas diarias)
Precio por hora.	Q 25.00
El costo total de la elaboración del sitio web es de:	162 horas trabajadas x Q 25.00 = Q 4,050.00

10.2 PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Digitalización de bocetos de artes finales, validación de la propuesta, y realización de cambios para la propuesta final.	De octubre, noviembre y 2 semanas de diciembre
Total de semanas trabajadas	10 semanas trabajadas
Total de días trabajados.	20 (2 días a la semana)
Total de horas trabajadas.	60 (3 horas diarias)
El valor de la hora trabajada es de:	Q 25.00
El costo total de la elaboración del sitio web es de:	60 horas x Q 25.00 = Q 1,500.00

10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN

El proceso de producción incluye lo siguiente:

Cantidad	Descripción	Costo Mensual	Costo total
3 meses	Licencia mensual del programa Adobe Musse CC	US\$ 14.99	US\$ 44.97
Dominio en la web anual	Dominio anual	US\$ 14.95	US\$ 14.95
Mantenimiento y actualización del sitio web	Mensualmente	Q 300.00	Q 300.00
Total Dólares			\$ 98.88
Total Quetzales			Q 761.38

El costo de producción del sitio web en el internet es de Q 2.10 por día en 1 año, las 24 horas del día, en donde varias personas podrán acceder a ella solo con utilizar un buscador web y escribir el nombre del sanatorio.

10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

Material elaborado	Tiempo estimado de elaboración
Costo de internet de 5 Mbps para subir al servidor los archivos que conforman el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús.	Costo por mes de Q 300.00
5 DVD a Q 4.00 cada uno, marca maxcel para intercambiar información que conforma el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús.	Costo del paquete es de Q 20.00
Costo del dominio anual sitio web	Costo anual es de Q 115.50
Costo total	Q 435.50

10.5 CUADRO CON RESUMEN GENERAL DE COSTOS

Resumen de costos:

Proceso	Costo
Elaboración	Q 4,050.00
Producción	Q 1,500.00
Reproducción	Q 761.38
Distribución	Q 435.50
Costo total	Q 6,746.88

CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 CONCLUSIONES

- Se logró diseñar un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales.
- Se investigó acerca de sitios web relacionados a la salud, para facilitar la información que se incluyó en los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus clientes.
- Se recopiló información sobre el Sanatorio Santa Teresa de Jesús y de los servicios médicos que ofrecen y que se añadieron a la información del sitio web.
- Se diagramó la información, imágenes y fotografías que conforman el diseño del sitio web.
- Se implementaron fotografías reales de las instalaciones del sanatorio Santa Teresa de Jesús, para que sus futuros clientes y personas que necesiten información del mismo tengan una perspectiva mas amplia de lo que el sanatorio ofrece.
- El sanatorio Santa Teresa de Jesús cuenta con un sitio web, que refleja una imagen seria y profesional, por lo que le dará credibilidad.

11.2 RECOMENDACIONES

- Tomar fotografías periódicas de las instalaciones y del personal médico del sanatorio para renovar la apariencia del sitio web.
- Optimizar el sitio web para dispositivos móviles, ya que la mayoría de personas utilizan sus dispositivos móviles para buscar información de su interés.
- Implementar foros o chats sobre temas relacionados al cuidado de la salud, e interactuar con las personas, al crear lazos de amistad que generen fidelidad para que visiten el sitio web con mayor frecuencia y adquieran los servicios médicos que presta el sanatorio.
- Jerarquizar correctamente la plataforma que conforma el sitio web, para que sea fácil su navegación y que se aprecien las virtudes del sanatorio.
- Establecer enlaces a las principales redes sociales para que el contenido del sitio web sea compartido o propagado por sus mismos visitantes.
- Mantener el contenido del sitio web actualizado.
- Seguir investigando sobre los avances en la medicina para postearlos en el sitio web, para que tenga mas peso como medio de información y cuidado de sus pacientes.

- Implementar un catálogo bien diseñado de los precios de los servicios médicos que ofrece el sanatorio.
- Tomar fotografías de los médicos de turno frecuentes y ocasionales que el sanatorio posea para implementarlos en la información del sanatorio.
- Introducir información profesional de los fundadores del sanatorio, para que los clientes sepan quién o quiénes tienen a cargo las instalaciones médicas del sanatorio.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL

Proyecto de graduación

Las fotografías digitales son imágenes del mundo real digitalizadas. Esta digitalización consiste en tomar una visión del mundo y transformarla en un número de píxeles determinado, que formarán la imagen digital final. A cada píxel le corresponde un color y un lugar en una imagen.

La estadística es una ciencia que analiza series de datos (por ejemplo, edad de una población, altura de los estudiantes de una escuela, temperatura en los meses de verano, etc) y trata de extraer conclusiones sobre el comportamiento de estas variables.

Fotografía básica y digital

Diseño gráfico electrónico

Es el desarrollo de imágenes aplicables digitalmente y sustentadas en el proceso creativo, otorgando valor y resultados altamente calificados en el sentido estético-funcional de cada proyecto.

Software I al VII
Creatividad I al IV
Diseño gráfico I al IV

Software, es toda la parte inmaterial o intangible que hace funcionar a un sitio web para que realice una serie de tareas específicas, con junto con la creatividad que es una de las capacidades más importantes y útiles porque es aquella que me permite, crear e inventar nuevas cosas a partir de lo que ya existe.



Diseño de páginas web, consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. Requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

Diseño de páginas web

Portafolio

Portafolio es una estrategia que consiste en la recopilación de los trabajos que realiza el estudiante para demostrar sus esfuerzos, logros y progreso durante un período de clase o curso.

Visualización gráfica I al IV

La visualización gráfica me permite crear una representación visible de algo, ya sea un concepto, idea, un grupo de datos o de algún objeto que por pequeño, enorme o distante, no lo podemos abarcar o alcanzar, a ver por métodos comunes.

Es en la que se integran la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto funcional.

Taller I al IV

En el transcurso de estos años de universidad, he recibido muchos cursos que me han auxiliado en muchos proyectos, pero en este proyecto en especial me han ayudado los siguientes: investigación de mercados, diseño, visualización, fotografía, portafolio, diseño de páginas web, taller, estadística, matemática y creatividad, para llevar a cabo y realizar el proyecto de graduación.

Cada uno de ellos me aportó información y conocimientos para poder llegar a concluir dicho proyecto.

CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS

A

Aprendizaje (2014), CIBERNÉTICA, Recuperado de

<http://www.aprendizaje.com.mx/TeoriaSistemas/Cibernetica/cibernetica.html>

C

CCA (2014), COMUNICACIÓN NO VERBAL, Recuperado de

http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm

CCA (2014), COMUNICACIÓN VERBAL, Recuperado de

http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm

Centro de Investigación Sociológicas (2014), ENCUESTA, Recuperado de

http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, ARTE, Recuperado de

<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, COLOR, Recuperado de

<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Grafica, DIAGRAMACIÓN, Recuperado

de <http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, ENCABEZADO Y PIE,
Recuperado de <http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, INFOGRAFÍAS, Recuperado de
<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, NUMERO DE COLUMNAS,
Recuperado de <http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, SUBTÍTULOS O
SUBTITULARES, Recuperado de
<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Grafica, TEXTO, Recuperado de
<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, TIPOGRAFÍA , Recuperado de
<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, TÍTULOS O TITULARES,
Recuperado de
<http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Cristina López (febrero 2010), Comunicación Gráfica, VIÑETAS, Recuperado de <http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Comunicarnos.ve.tripod (2014), COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, Recuperado de <http://comunicarnos.ve.tripod.com/comunicarnos/id11.html>

Comunicarnos.ve.tripod (2014), COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL, Recuperado de <http://comunicarnos.ve.tripod.com/comunicarnos/id11.html>

Conceptodefinición.de (2011), FOTOGRAFÍA, Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/fotografia/>

D

Danedanielle.wordpress (2014), COMUNICAR, Recuperado de <http://danedanielle.wordpress.com/%C2%BFque-para-que-por-que-comunicar/>

Deconceptos (2014), LINGÜÍSTICA, Recuperado de <http://deconceptos.com/lengua/linguistica>

Definición ABC (2014), COMUNICACIÓN SOCIAL, Recuperado de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php#ixzz39ojEipJu>

Definición ABC (2007), CONSULTORIO, Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/salud/consultorio.php#ixzz38vDLAAG2>

Definición ABC (2014), DIBUJO, Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/general/dibujo.php#ixzz39pNJKvBI>

Definición ABC (2014), DISEÑO GRAFICO, Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php#ixzz3A8wRStcK>

Definición ABC (2007), ENFERMEDAD , Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/salud/enfermedad.php#ixzz38vFWQCVY>

Definición ABC (2007), MEDICAMENTO, Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/salud/medicamento.php#ixzz38vIwodSn>

Definición ABC (2007), MEDICINA, Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/ciencia/medicina.php#ixzz38vJU7KHs>

Definición ABC (2007), MEDICO, Recuperado de:

<http://www.definicionabc.com/salud/medico.php#ixzz38vEWa7b9>

Definición ABC (2007), RECETA, Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/salud/receta.php#ixzz38yPpr1Hy>

Definición ABC (2014), SEMIOLOGÍA, Recuperado de
<http://www.definicionabc.com/comunicacion/semiologia.php#ixzz39YiJaXQG>

Definición.de (2014), ANTROPOLOGÍA, Recuperado de
<http://definicion.de/antropologia/#ixzz39pFIRDkN>

Definición.de (2014), BOCETAJE, Recuperado de
<http://definicion.de/boceto/#ixzz3AEswgqkR>

Definiciones.de. (2008), CONSULTA, Recuperado de
<http://definicion.de/consulta/#ixzz39XLQtKhT>

Definición.de (2014), DISEÑO, Recuperado de
<http://definicion.de/disenio/#ixzz3A8rgnyy7>

Definición.de (2008 – 2014), HOSPITAL, Recuperado de
<http://definicion.de/hospital/#ixzz39XRMS84M>

Definición.de (2014), ILUSTRACIÓN, Recuperado de
<http://definicion.de/ilustracion/>

Definición.de (2014), KARL MARX, ECONOMÍA, Recuperado de
<http://definicion.de/economia/#ixzz39pGrw8gd>

Definición.de (2008 – 2014), PÁGINA WEB, Recuperado de <http://definicion.de/pagina-web/>

Definición.de (2014), PSICOLOGÍA, Recuperado de <http://definicion.de/psicologia/#ixzz39aBBt7K9>

Definición.de (2008 – 2014), SANATORIO, Recuperado de <http://definicion.de/sanatorio/#ixzz39XSKujBJ>

Definición.de (2008 – 2014), SITIO WEB, Recuperado de <http://definicion.de/sitio-web/>

Definición.de (2014), SOCIOLOGÍA, Recuperado de <http://definicion.de/sociologia/#ixzz39Yky7X5k>

Definición.de (2014), TIPOGRAFÍA, Recuperado de <http://definicion.de/tipografia/#ixzz3A9GVH3VP>

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), ANESTESIÓLOGO. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), CIRUGÍA. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), CURACIÓN. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), DIAGNÓSTICO. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), EMBARAZO. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), ENFERMEDAD. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), GINECOLOGÍA. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), INFECCIÓN. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), ORGANISMO. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), PACIENTE, ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), PARTO. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), PEDIATRÍA. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), SALUD. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), SIGNOS. ESPAÑA: Editorial Océano.

Diccionario de medicina MOSBY. (1994), TRATAMIENTO. ESPAÑA: Editorial Océano.

E

EcuRed (2012), TEORÍA DEL COLOR, Recuperado de
http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_del_color

Educastur.princast (2014), ENTREVISTA, Recuperado de
http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/unidades/lengua_3/ud2/11_1.html

Encuestasfluidas (2010), SELECCIÓN MÚLTIPLE, Recuperado de
<http://encuestasfluidas.es/preguntas-de-seleccion-multiple/>

Explorable (2014), ENFOQUE CUALITATIVO, Recuperado de
<https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

Explorable (2014), ENFOQUE CUANTITATIVO, Recuperado de
<https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

F

Fayerwayer (2013), DISEÑO PLANO, Recuperado de
<http://www.fayerwayer.com/2013/05/importancia-diseno-plano/>

G

G. Briones (1995), Tesis de investigación, ESCALA DE LIKERT, Recuperado de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/escala-de-likert.html>

I

Ibarra Chano (2011), INVESTIGACIÓN CORRELACIONALES, Recuperado de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

Ibarra Chano (2011), INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA, Recuperado de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

Ibarra Chano (2011), INVESTIGACIÓN EXPLICATIVOS, Recuperado de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

Ibarra Chano (2011), INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA, Recuperado de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

K

Kioskea.net (2015), DISEÑO WEB, Recuperado de

<http://es.kioskea.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

Kioskea.net (2015), ORGANIZACIÓN DEL SITIO WEB, Recuperado de

<http://es.kioskea.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

L

La Porte, José María (noviembre 2005) Introducción a la Comunicación,
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, Recuperado de

<http://www.perspectivesoncommunication.com/files/6Pocnov05.pdf>

M

Marketing-xxi (2014), COMUNICACIÓN INTERNA, Recuperado de

<http://www.marketing-xxi.com/la-comunicacion-interna-119.htm>

Medlineplus (2014), ANALGÉSICO, Recuperado de

<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/painrelievers.html>

Morales Rosas Ana Isabel (Septiembre 2009), COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL,
COMUNICACIÓN EXTERNA, Recuperado de [http://sorgalim-
delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html](http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html)

O

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
CANAL, Recuperado de [http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-
comunicacin-y-sus-elementos.html](http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html)

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
CÓDIGO, Recuperado de [http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-
comunicacin-y-sus-elementos.html](http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html)

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
COMUNICACIÓN, Recuperado de
[http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-
elementos.html](http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html)

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
EMISOR O CODIFICADOR, Recuperado de [http://sorgalim-
delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html](http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html)

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
FUENTE, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
INTERFERENCIA O BARRERA, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
MENSAJE, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
RECEPTOR O DECODIFICADOR, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
REFERENTE, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos,
RETROALIMENTACIÓN O REALIMENTACIÓN, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Orituco de Altagracia, Noviembre (2008), proceso de comunicación y sus elementos, SITUACIÓN, Recuperado de <http://sorgalim-delaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Osorio Rojas Ricardo Arturo (2014), CUESTIONARIO, Recuperado de <http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>

P

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (2011), NUTRICIONISTA, Recuperado de

Portal comunicación (2014), SEMIOLOGÍA DE LA IMAGEN, Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23

Psicología del color (2014), PSICOLOGÍA, Recuperado de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

Q

Ruees.la (2014), MEDICINA, Recuperado de <http://quees.la/medicina/>

R

Robertexto (2014), comunicación masiva, COMUNICACIÓN MASIVA, Recuperado de
http://www.robertexto.com/archivo5/comunic_masiva.htm

S

Saiz Rodríguez, Johan, (septiembre 2010), DISEÑO PARA MEDIOS IMPRESOS,
DIAGRAMACIÓN, Recuperado de
<http://diseoparamediosimpresos.blogspot.com/2010/09/concepto-de-diagramacion.html>

Significados (2014), TECNOLOGÍA, Recuperado de
<http://www.significados.info/tecnologia/>

Slideshare (2011), COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, Recuperado de
<http://es.slideshare.net/TessieAlejo/qu-es-la-comunicacin-organizacional>

T

The Free Dictionary (2009), ETNOLOGÍA, Recuperado de
<http://es.thefreedictionary.com/etnolog%C3%ADa>

V

Viu Técnicas (2014), LLUVIA DE IDEAS, Recuperado de

http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_156/programa/main/viu/tecnicas/viu30.htm

W

WordPress (2014), PSICOLOGÍA, Recuperado de

<http://psicodelapubli.wordpress.com/2009/09/10/psicologia-del-consumidor/>

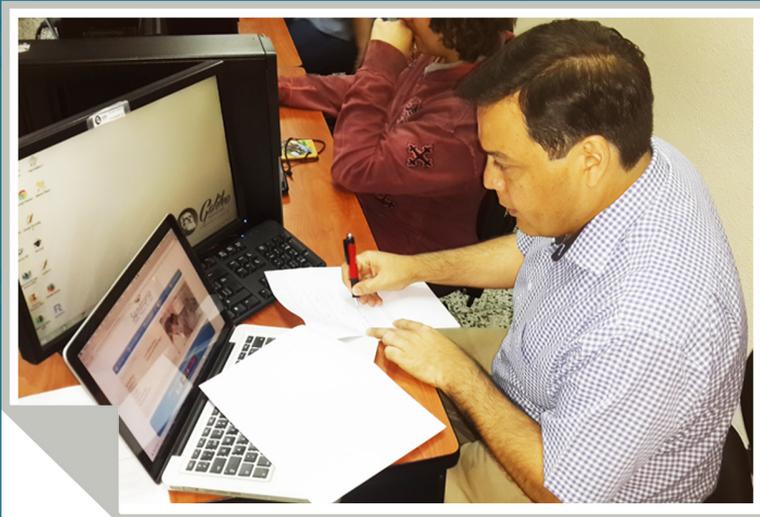
Z

Zúñiga, Antonio Olivar, (2014), PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, Recuperado

de <http://www.monografias.com/trabajos14/psicomunicacion/psicomunicacion.shtml>

CAPÍTULO XIV

ANEXOS



DATOS PERSONALES:

Rolando Barahona

Lic. en Diseño Gráfico

20 años de experiencia

Experto

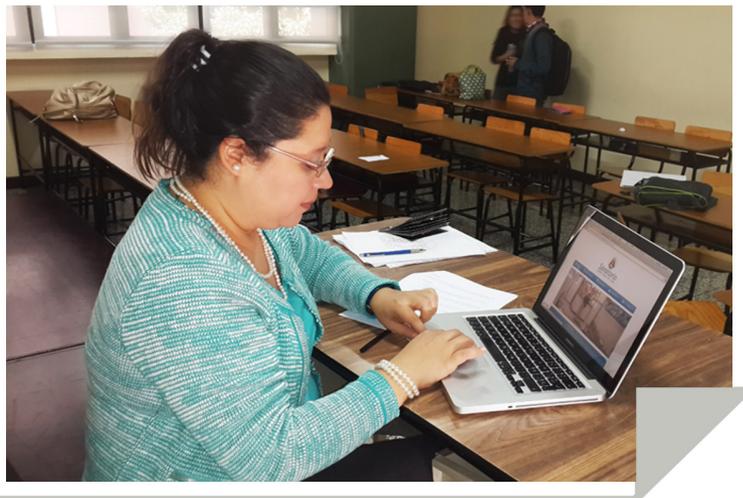
DATOS PERSONALES:

Wenfy Franco

Licda. en Com. y Diseño

24 años de experiencia

Experto



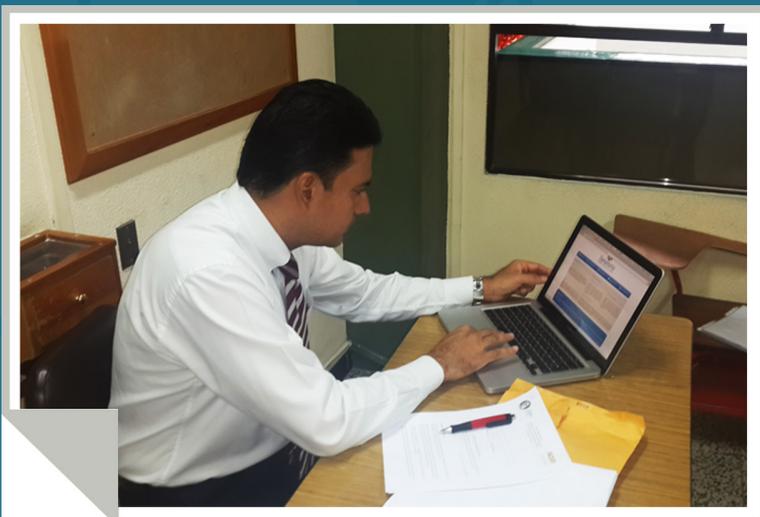
DATOS PERSONALES:

Mario Vásquez

Lic. en Administración

14 años de experiencia

Experto





DATOS PERSONALES:

Lourdes Donis

Licda. en Comunicación

23 años de experiencia

Experto

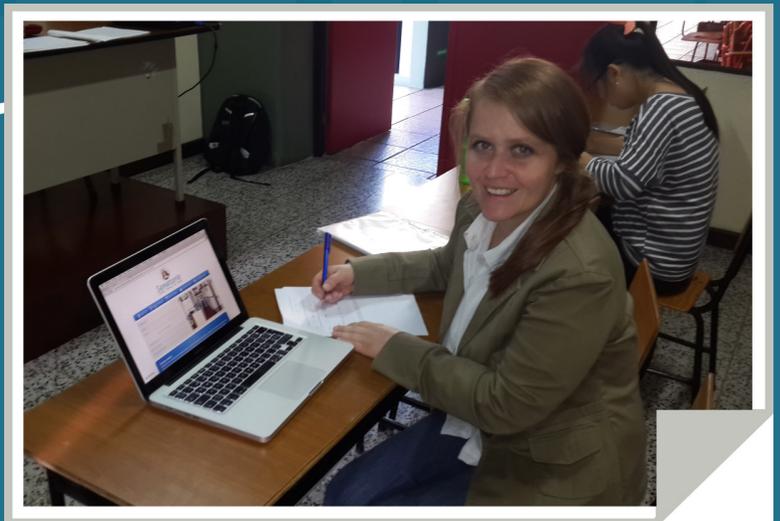
DATOS PERSONALES:

Claudia Arriaga

Licda. en Diseño Gráfico

15 años de experiencia

Experto



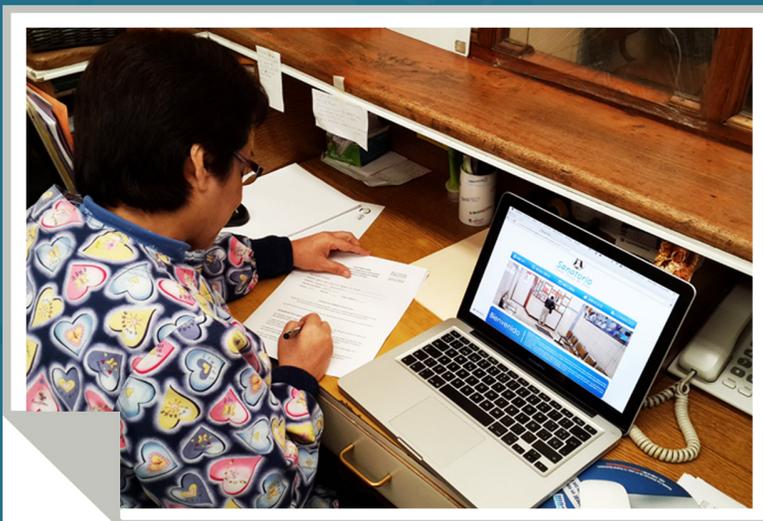
DATOS PERSONALES:

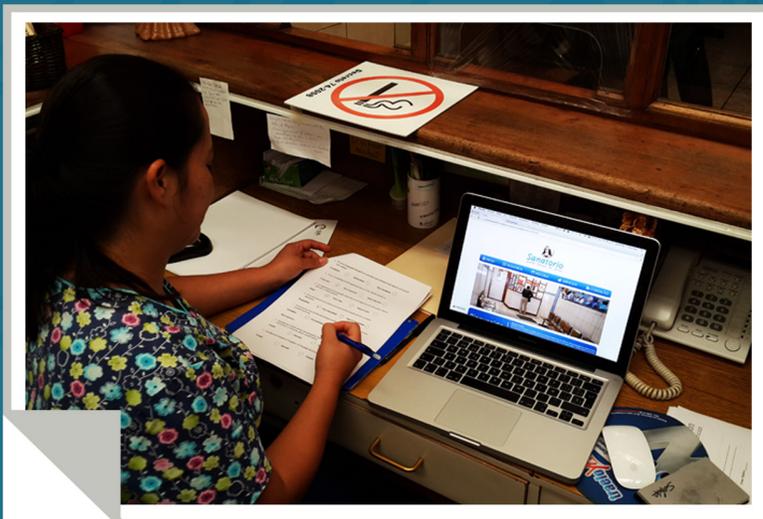
María de Cano

Enfermera Graduada

32 años de experiencia

Cliente





DATOS PERSONALES:

Claudia Pérez Lix

Auxiliar de Enfermería

15 años de experiencia

Cliente

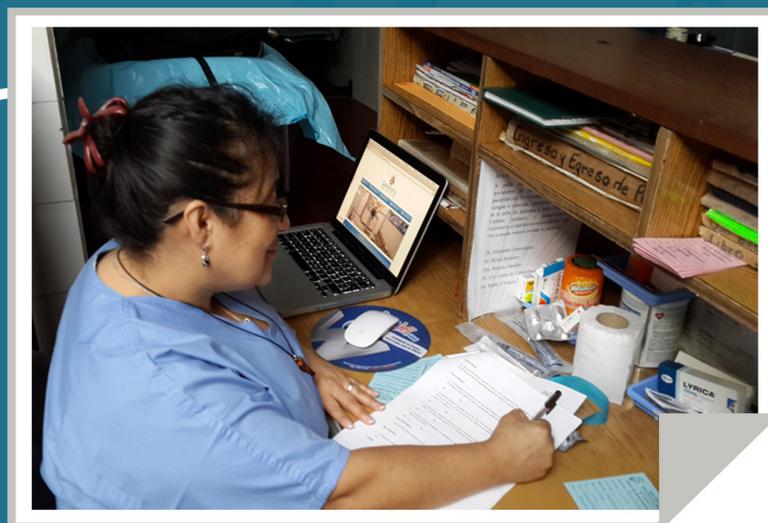
DATOS PERSONALES:

Regina de la Rosa

Auxiliar en Enfermería

12 años de experiencia

Cliente



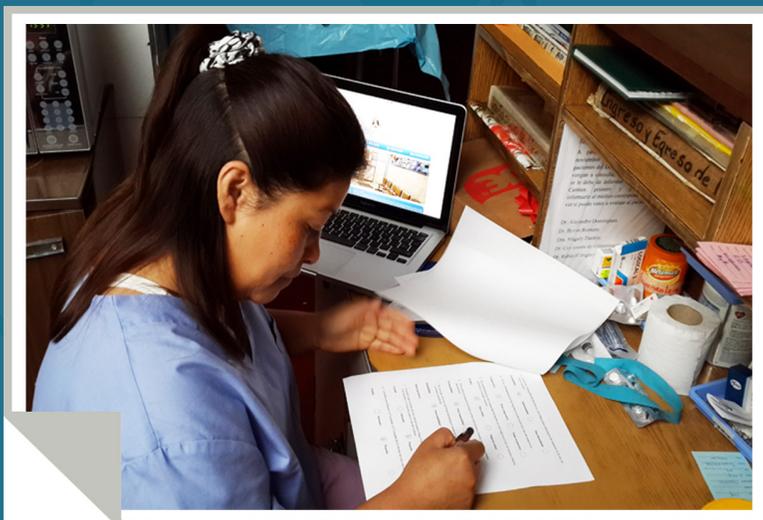
DATOS PERSONALES:

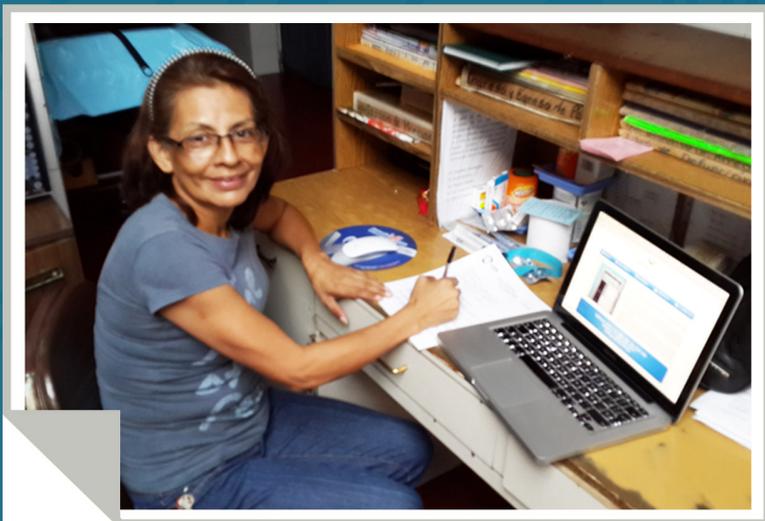
María Antonia

Auxiliar de Enfermería

12 años de experiencia

Cliente





DATOS PERSONALES:

Nancy González

Auxiliar de Enfermería

21 años de experiencia

Cliente

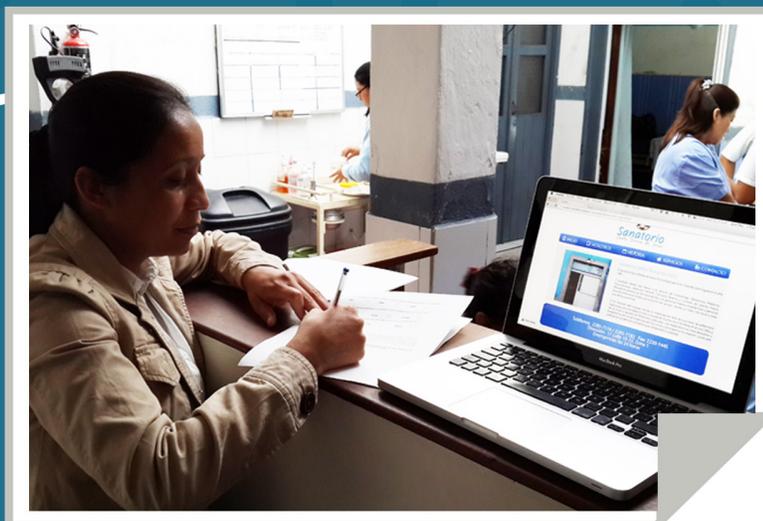
DATOS PERSONALES:

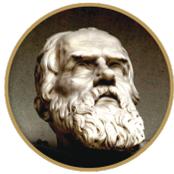
Luz del Carmen Lemus

Auxiliar en Enfermería

6 años de experiencia

Cliente





Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Información Personal:

Nombre: _____

Profesión: _____

Años de experiencia: _____

Cliente: _____ **Experto:** _____ **Grupo Objetivo:** _____

Encuesta de validación del proyecto:

Diseño de sitio web para informar acerca de los servicios médicos que ofrece el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales. Guatemala, Guatemala 2015.

Antecedentes de la empresa:

El Sanatorio Santa Teresa de Jesús fue fundado con el objetivo de ofrecer, un servicio médico de alta calidad profesional dentro de una máxima prestación de servicio.

A partir de entonces, convencidos y comprometidos con esta filosofía de trabajo, el Sanatorio fue creciendo paso a paso, incorporando nuevas tecnologías, equipamiento, infraestructura y modernos servicios acompañando el avance y la especialización de las ciencias de la salud.

El sanatorio no implementó un servicio de exploración en la web, por lo que se ha detectado como una fuente requerida para el posicionamiento del mismo.

El sitio web detallara la información como: su historia, los servicios que presta, fotografías de las instalaciones, dirección de ubicación, números de teléfono, formas de pago y seguros médicos.

Instrucciones:

En base a la información anterior, observe el sitio web que se le será presentado y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, haciendo uso de una ✘ o un ✔.

Parte Objetiva

5. ¿ Cree necesario el diseño de un sitio web para informar sobre los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus pacientes reales potenciales.?

Si No

6. ¿Considera necesario investigar acerca de sitios web relacionados a la salud, para facilitar la información que se incluirá en los servicios médicos que presta el sanatorio Santa Teresa de Jesús a sus clientes.?

Si No

7. ¿Cree necesario recopilar información sobre el Sanatorio Santa Teresa de Jesús y los servicios médicos que ofrece para añadirlos en la información del sitio web.?

Si No

8. ¿Considera necesario diagramar la información, imágenes y fotografías que conformaran el diseño del sitio web.?

Si No

Parte Semiológica

8. Cree que los colores utilizados en el sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús son:

Muy armonioso Armonioso Poco armonioso

9. La Tipografía Century Gothic en color blanco en el uso del nombre de cada botón del sitio web es:

Legible Poco legible Nada legible

10. El uso de la tipografía Myriad Pro en color blanco para información del sanatorio en la sitio de inicio expresa:

Formalidad Informalidad Poca formalidad

11. El uso y la diagramación del logotipo al centro en el sitio web del sanatorio es:

Muy corporativo Poco corporativo Nada corporativo

12. La implementación de la tipografía Myriad Pro en color negro en el sitio de nosotros, historia, servicios y contacto enuncia:

Orden Poco orden Nada de orden

13. El uso del color azul en los títulos en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto demuestran:

Mucha Tranquilidad Poca tranquilidad Nada de tranquilidad

14. El color gris en el uso del fondo del rectángulo central en los sitios nosotros, historia, servicios y contacto manifiesta:

Estabilidad **Poca estabilidad** **Nada de estabilidad**

Parte operativa:

6. Considera que el diseño del sitio web del sanatorio Santa Teresa de Jesús, cuenta con un tamaño 10.67 pulgadas x 13.8 pulgadas, para la vista del visitante.

Grande **Adecuado** **Pequeño**

7. Considera que el tamaño 0.27 pulgadas x 0.27 pulgadas de los botones del sitio web es:

Grande **Adecuado** **Pequeño**

8. Cree usted que los botones de acceso al menú del sitio web en el área de inicio funcionan.

Bien **Poco** **Nada**

9. Considera que la información del sanatorio Santa Teresa de Jesús en el sitio web es:

Poca **Media** **Mucha**

10. Las fotografías de las instalaciones del sanatorio colocadas en el sitio web son:

Pocas **Medias** **Muchas**

Observaciones:

Se le agradece por su tiempo dedicado, a la validación de técnica, una de las etapas de la realización de este proyecto de graduación, FACOM, Universidad Galileo.