



**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA  
PROMOVER LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE  
IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA. SACATEPÉQUEZ,  
GUATEMALA, 2015.**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A

**ELABORADO POR:**

Nancy Michelle Aguilar Méndez

Carné: 11003375

Para optar por el título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero 2015

## **AUTORIDADES**

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General:

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General:

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler Ms. C.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Rualdo Anzueto Ms. C.

Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

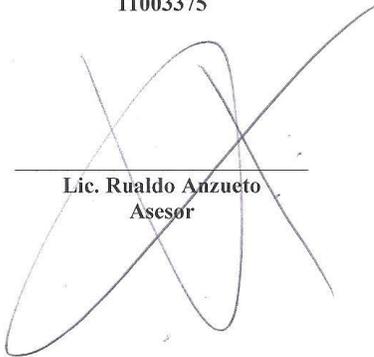
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA  
PROMOVER LA ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE  
IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA,  
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2015.** Así mismo solicito que el Lic. Rualdo  
Anzueto, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Nancy Michelle Aguilár Méndez  
11003375



Lic. Rualdo Anzueto  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

**Señorita**  
**Nancy Michelle Aguilar Méndez**  
**Presente**

Estimada señorita Aguilar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA PROMOVER LA ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2015.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de enero de 2015**

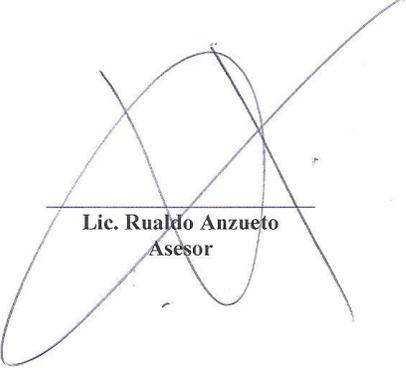
**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA PROMOVER LA ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2015.** Presentado por la estudiante: Nancy Michelle Aguilar Méndez, con número de carné: 11003375, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Lic. Rualdo Anzueto**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 10 de marzo de 2015**

**Señorita  
Nancy Michelle Aguilar Méndez  
Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 11 de junio de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2015***, de la estudiante Nancy Michelle Aguilar Méndez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 23 de junio de 2015

**Señorita**  
**Nancy Michelle Aguilar Méndez**  
**Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA PROMOVER LA ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2015.** Presentado por la estudiante: Nancy Michelle Aguilar Méndez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Resumen**

La Academia de Idioma Español Sevilla, que se localiza en La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala, carece de materiales gráficos impresos que visualicen y promocionen la enseñanza que se imparte en el aprendizaje del idioma español a los turistas de varias partes del mundo que vienen a estudiarlo.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma Español Sevilla.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por 54 personas, turistas del mundo que desean aprender español, de un nivel socio-económico A, hombres y mujeres, entre los 18 y 57 años de edad y 3 expertos en las áreas de Comunicación y Diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñaron los materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas y se recomendó promover todos los materiales gráficos publicitarios impresos en Camtour, Inguat y a los turistas que vengan a La Antigua Guatemala en busca de una academia de idioma español.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

# Índice

## CAPÍTULO I

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
---------------------------	----------

## CAPÍTULO II

<b>PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>3</b>
---------------------------	----------

2.1 CONTEXTO.....	3
-------------------	---

2.2 REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO .....	4
--	---

2.3 JUSTIFICACIÓN .....	4
-------------------------	---

2.3.1 <i>Magnitud</i> .....	5
-----------------------------	---

2.3.2. <i>Vulnerabilidad</i> .....	6
------------------------------------	---

2.3.3 <i>Trascendencia</i> .....	6
----------------------------------	---

2.3.4 <i>Factibilidad</i> .....	7
---------------------------------	---

2.3.4.1 <i>Recursos Humanos</i> .....	7
---------------------------------------	---

2.3.4.2 <i>Recurso Organizacional</i> .....	7
---	---

2.3.4.3 <i>Recurso Económico</i> .....	7
--	---

2.3.4.4 <i>Recursos Tecnológicos</i> .....	7
--	---

## CAPÍTULO III

<b>OBJETIVOS DEL DISEÑO.....</b>	<b>8</b>
----------------------------------	----------

3.1 OBJETIVO GENERAL .....	8
----------------------------	---

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	8
---------------------------------	---

## CAPÍTULO IV

<b>MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>9</b>
---------------------------------	----------

4.1 <i>Información General del Cliente</i> .....	9
--	---

## CAPÍTULO V

<b>DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO .....</b>	<b>14</b>
--	-----------

5.1 <i>Perfil Geográfico</i> .....	14
------------------------------------	----

5.2 <i>Perfil Demográfico</i> .....	19
-------------------------------------	----

5.3 <i>Perfil Psicográfico</i> .....	20
--------------------------------------	----

5.4 <i>Perfil Conductual</i> .....	21
------------------------------------	----

## CAPÍTULO VI

<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
---------------------------	-----------

6.1 <i>Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio</i> .....	22
--	----

6.2 <i>Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño</i> .....	37
---	----

6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias .....	47
<b>CAPÍTULO VII</b>	
<b>PROPUESTA DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR.....</b>	<b>46</b>
7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO .....	46
7.2 CONCEPTUALIZACIÓN .....	50
7.2.1 MÉTODO.....	51
7.2.2 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO .....	53
7.3 BOCETAJE .....	53
7.4 PROPUESTA PRELIMINAR .....	94
<b>CAPÍTULO VIII</b>	
<b>VALIDACIÓN TÉCNICA.....</b>	<b>106</b>
8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO .....	106
8.2 MÉTODOS E INSTRUMENTOS .....	108
8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	111
8.4 CAMBIOS CON BASE EN RESULTADOS .....	125
<b>CAPÍTULO IX</b>	
<b>PROPUESTA GRÁFICA FINAL.....</b>	<b>136</b>
<b>CAPÍTULO X</b>	
<b>PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>148</b>
10.1 Plan de costos de elaboración .....	148
10.2 Plan de costos de producción .....	149
10.3 Plan de costos de reproducción .....	149
10.4 Plan de costos de distribución .....	151
10.5 Cuadro con resumen general de costos .....	151
<b>CAPÍTULO XI</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>152</b>
11.1 Conclusiones .....	152
11.2 Recomendaciones.....	153
<b>CAPÍTULO XII</b>	
<b>12.1 CONOCIMIENTO GENERAL .....</b>	<b>154</b>
<b>CAPÍTULO XIII</b>	
13.1 REFERENCIAS DE DOCUMENTOS FÍSICOS .....	155
13.1 REFERENCIAS DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS .....	158
<b>CAPÍTULO XIV</b>	
<b>ANEXOS .....</b>	<b>161</b>



# Capítulo I

## **Introducción**

La Academia de Idioma Español Sevilla es un lugar donde el estudiante tiene toda la posibilidad de practicar el idioma español sin utilizar otra lengua. Cuenta con 16 años de experiencia que la han hecho una de las instituciones de mayor reputación en toda Latinoamérica ya que siempre ha sido de mente y puertas abiertas, donde toda persona que quiera participar aprendiendo el idioma e historia social y cultural, será bienvenida.

Luego de analizar las dificultades que se presentan en la Academia de Idioma Español Sevilla, se llegó a la conclusión que no cuenta con materiales gráficos visuales que le permitan promocionarse. Por esta razón se presenta la elaboración de materiales gráficos publicitarios impresos como: Afiches, brochures informativos y unifolios que incluyan fotografías, en el presente proyecto de graduación titulado:

**“Diseño de materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma Español Sevilla. La Antigua Guatemala. Sacatepéquez, Guatemala, 2015.”**

Se investigó acerca de los conceptos de comunicación y diseño para llamar la atención de los futuros clientes de la Academia de Idioma Español Sevilla. Asimismo, se crearon nuevos materiales de publicidad para dar a conocer los servicios.

Las ciencias, teorías y tendencias que respaldarán el proyecto serán: Fotografía, Artes Digitales, Tipografía, Teoría de Gestalt, Tecnología y Arte Conceptual.

El enfoque de trabajo de investigación es el enfoque mixto, ya que se utilizó como método cualitativo, una entrevista y como técnica cuantitativa una encuesta que se aplicó a

los clientes o profesionales de diseño y/o comunicación y al grupo objetivo para validar este proyecto.

Se concluyó que se diseñaron los materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma Español Sevilla, ubicada en La Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Se logró investigar toda la información necesaria acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo.

Se recopiló la suficiente información acerca de la Academia de Idioma Español Sevilla para transmitir datos importantes a los clientes.



# Capítulo II

## **Problemática**

La entidad “Academia de Idioma Español Sevilla”, que se localiza en La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala, no cuenta con materiales gráficos visuales, por lo tanto se crearán afiches, brouchures informativos y unifoliales que incluyan fotografías, para que los clientes sepan de su existencia y asistan a dicha escuela para aprender el idioma español.

Se determinó que para solucionar la problemática se diseñarán materiales gráficos publicitarios impresos, que promuevan las actividades educativas de la academia de español a clientes reales y potenciales.

### **2.1 Contexto**

En 1999 nació la Academia de Idioma Español Sevilla con el deseo de encontrar una fuente de trabajo honesta que permitiera la oportunidad de un intercambio cultural con estudiantes de diferentes nacionalidades, con deseos de aprender el español como segunda lengua de una manera más fácil pero eficiente. La experiencia resultó positiva, poco a poco creció no solo en cantidad de estudiantes, sino también en conocimientos, ya que las diferentes capacitaciones y los cursos aprobados por una de las mejores universidades de Guatemala, permitieron ser uno de los escasos centros educativos diplomados o certificados, especializados en la enseñanza del idioma de manera individual, totalmente personalizada.

Se tuvo una reunión con el Señor Carlos Aguilar que es el Propietario y Gerente General de la Academia de Idioma Español Sevilla, que requirió materiales gráficos

publicitarios impresos para compartir con los clientes reales y potenciales la historia de la academia y las actividades educativas que allí se imparten. Asimismo cómo ha crecido con el tiempo.

Para dar solución a este requerimiento de comunicación se realizarán: Afiches, brochures informativos y unifolios que incluyan fotografías para que de esta manera el grupo objetivo tenga acceso inmediato a la información en dichos materiales.

## **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

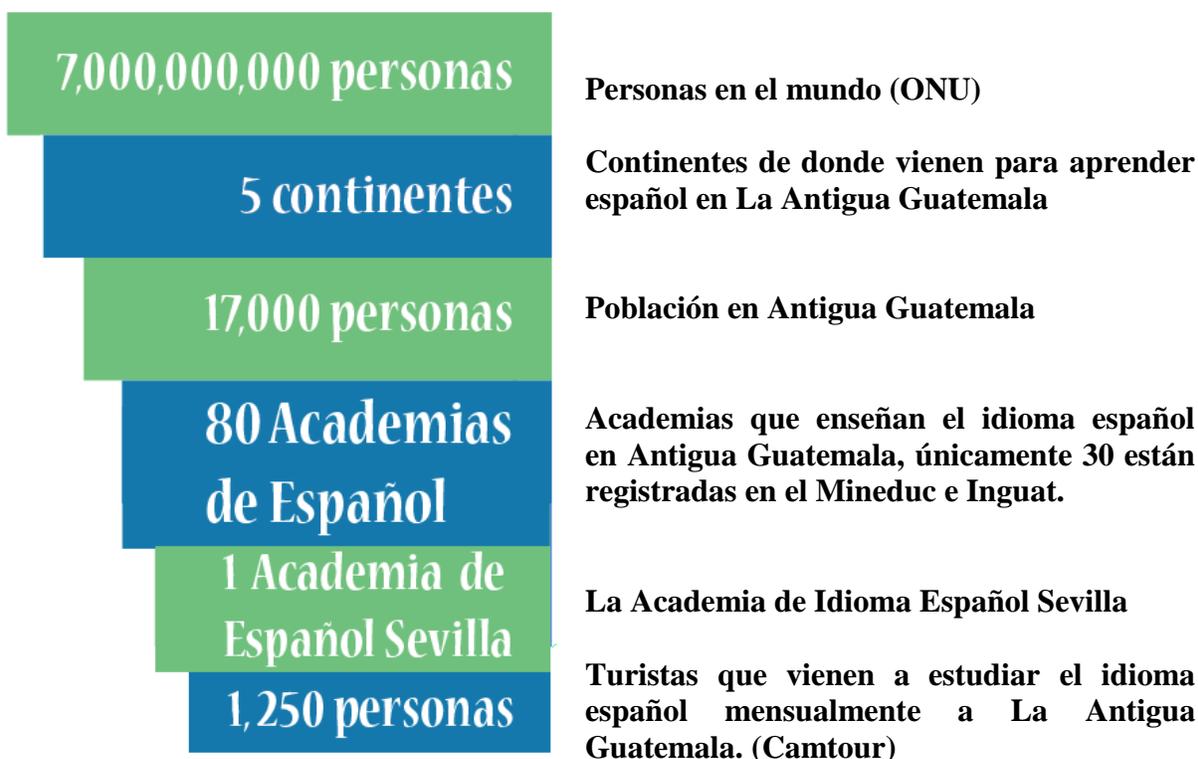
La Academia de Idioma Español Sevilla no cuenta con diseño de materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas a clientes reales y potenciales.

## **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

Magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad.

### 2.3.1 Magnitud



La gráfica describe que hay 5 continentes en el mundo que suman 7,000,000,000 de habitantes, la ciudad de Antigua Guatemala es ampliamente conocida como lugar turístico en todo el mundo. Se ha vuelto famosa para aprender el idioma español, hay 80 academias de español de las que solo 30 están registradas en Minieduc e Inguat. Una Academia de Idioma Español “Sevilla”, reconocida por la USAC. Según las estadísticas de Camtour 1,250 personas visitan mensualmente La Antigua Guatemala, motivados por el aprendizaje. Procedentes de Europa: 40%, Alemania, Inglaterra, Holanda, Suiza, Francia e Irlanda, de USA: 40%, de Asia: 5%, Corea, Japón y China y de otros 15%. La mayoría, el 60% son mujeres entre los 20 y 35 años y los restantes 40% son hombres, entre 18 y 45 años.

### **2.3.2. Vulnerabilidad**

Al no contar con materiales gráficos publicitarios impresos, la Academia de Idioma Español Sevilla se queda atrás ante la competencia, porque se dificulta la promoción de los servicios académicos que ofrece a los clientes reales y potenciales.

Esto no le permite comercializar la enseñanza del idioma español a los turistas que vienen de los cinco continentes para aprender a hablar y escribir castellano.

Dicha academia cuenta con actividades culturales como tours en bicicletas, visitas a distintas fincas, entre ellas: Macadamia, Finca La Azotea, paseo al Cerro de la Cruz, volcán de Pacaya, introducción a la cultura maya, juegos de fútbol, etc. Esto llama la atención de los turistas que vienen a estudiar idioma español.

### **2.3.3 Trascendencia**

Al diseñar materiales gráficos publicitarios impresos se disminuirá la problemática de comunicación, ya que se proporcionará información importante acerca de la Academia de Idioma Español Sevilla. Por consiguiente, los clientes potenciales desearán conocer las instalaciones y métodos de enseñanza, para inscribirse e iniciar relaciones comerciales con la academia.

La academia cuenta con actividades culturales de interés que no puede darse a conocer si no se tiene dicho material gráfico publicitario impreso, por eso es importante que a la hora de dar información se entregue algún tipo de trifoliar que de a conocer las diferentes actividades que se realizan en la entidad.

#### **2.3.4 Factibilidad**

Este proyecto es factible, la empresa puede llegar a lograr sus objetivos, ya que cuenta con una serie de elementos que en conjunto contribuyen al funcionamiento adecuado, para demostrarlo se despejan los siguientes recursos:

##### 2.3.4.1 Recursos Humanos

La empresa cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo correcto y ejecución de los demás recursos, lo que da la posibilidad de desarrollar el proyecto.

##### 2.3.4.2 Recurso Organizacional

El Gerente General Carlos Aguilar autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto. Permite visitar las instalaciones para observar y fotografiar.

##### 2.3.4.3 Recurso Económico

La Academia de Idioma Español Sevilla cuenta con los recursos económicos necesarios para sufragar los gastos que conlleve la realización de los materiales gráficos publicitarios impresos.

##### 2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Para la realización técnica del proyecto se cuenta con una computadora Macbook Pro OS X 10.9.2, Office 2011 y el paquete Adobe Master Collection, edición CS5.5 y una Cámara Sony Alpha 35 con 2 lentes y trípode.



# Capítulo III

## **Objetivos del Diseño**

### **3.1 Objetivo General**

Diseñar materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma Español Sevilla, ubicada en La Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

### **3.2 Objetivos Específicos**

3.2.1 Investigar acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo.

3.2.2 Recopilar información acerca de la Academia de Idioma Español Sevilla, para transmitir datos importantes a los clientes.

3.2.3 Unificar la línea gráfica de los materiales gráficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, implementando la imagen corporativa que comunique a los clientes potenciales .

3.2.4 Diagramar los elementos de fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo.

3.2.5 Fotografiar las instalaciones de la Academia de Idioma Español Sevilla y las actividades culturales que se realicen para que el grupo objetivo las visualice.



# Capítulo IV

## **Marco de referencia**

### **4.1 Información General del Cliente**

- Nombre del Cliente: Academia de Idioma Español Sevilla
- Dirección: 1ra. Avenida Sur # 17 “C”
- Email: sevillantigua.com    Tel: 78325101
- Contacto: Carlos René Aguilar López  
Propietario y Gerente General
- Celular: 55104157

### **4.2 Antecedentes**

La Academia de Idioma Español Sevilla es un lugar donde el estudiante tiene toda la posibilidad de practicar el idioma español sin utilizar otra habla, además no se trata sólo de aprender gramática, sino que también de hablar, que es lo más importante, acerca de diferentes aspectos como: Cultura, historia, religión y política, por supuesto sin ninguna clase de apasionamiento por determinada ideología en especial.

16 años de experiencia han cambiado mucho, tanto que ahora es una de las instituciones de mayor reputación en toda Latinoamérica, ya que siempre ha sido de mente y puertas abiertas, donde toda persona que quiera participar aprendiendo el idioma e historia social y cultural, será bienvenida.

El nombre de Sevilla nació a raíz del reglamento del Ministerio de Educación que pide un nombre con relación a la educación que se impartirá. En “Sevilla”, España, se encuentra la

tumba de Cristobal Colón, lugar de donde salió en el segundo viaje de Cádiz para descubrir el mundo, por lógica nuestro idioma viene de Sevilla, argumento que fue aceptado por el Mineduc. Desde 1999 a mayo de 2014 se ha recibido alrededor de 10,000 estudiantes extranjeros, 85% estudia solamente para viajar y el resto para estudios de universidad, trabajo o para vivir en un país latino. De 100% de estudiantes el 70% son de nacionalidad estadounidense, 20% europeos y el otro 10% de diferentes nacionalidades, incluso centroamericanos que han sido adoptados desde muy pequeños y hablan como idioma materno el inglés; como característica de aprendizaje se puede decir que aprenden más rápido los europeos, luego los norteamericanos y más difícil para los asiáticos como coreanos y japoneses; un servicio que también se incluye es la acomodación en familias antigüeñas para que compartan cultura y aprendan más rápido el español, practicando con gente local; la mayoría de estudiantes estudia de 2 a 4 semanas, en horario de 8:00 a 12:00am (4 horas) y como valor agregado pueden participar durante las tardes en actividades colectivas gratuitas como: Salsa, merengue, caminatas, tours para visitar museos, demostración. También, explicación sobre ropa típica, juegos de conversación, fútbol, etc.

Actualmente se cuenta con 25 profesores y siempre con el sistema de un profesor por alumno.

### **Misión**

Transmitir nuestra educación y nuestro idioma español a todas las naciones que quieran estudiarlo para comunicarse de manera directa a las comunidades de habla hispana.

El español debe colocarse como la lengua más importante después del inglés, como la herramienta que dé a los latinos la importancia que por muchos años no han tenido.

### **Visión**

Ser la empresa número uno en educación a nivel mundial, dando a conocer la academia como herramienta turística a través de la enseñanza del español que transmite: Educación, otro idioma, turismo, cultura e historia.

### **Datos del Logotipo**



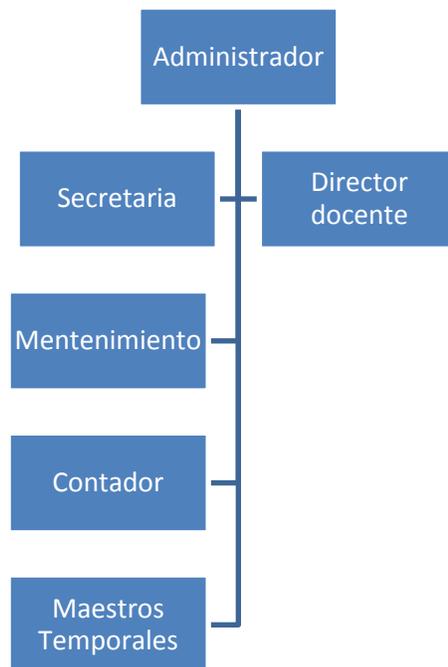
- Colores

	# 688439	C 62	M 30	Y 100	K 13 / R 104	G 132	B 57
	# 2B4C7F	C 93	M 76	Y 24	K 9 / R 43	G 76	B 127
	# 936323	C 34	M 58	Y 100	K 21 / R 147	G 99	B 35
	# 69676C	C 59	M 53	Y 47	K 18 / R 105	G 103	B 108
	# FFFFFFFF	C 0	M 0	Y 0	K 0 / R 255	G 255	B 255

- Tipografía

Stereo Gothic 900

### 4.3 Organigrama de la Academia de idioma español Sevilla



#### 4.4 FODA

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Maestros diplomados de universidades de Guatemala.</li><li>- Mínimo 15 años de experiencia de los docentes.</li><li>- Edificio grande, amplio, ventilado y atractivo.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajar con grupos de universidades.</li><li>- Mantener una fuente de trabajo, que permite ser una empresa educativa con carácter internacional.</li><li>- Mantener el intercambio cultural entre los diferentes países con los que se mantiene relación.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de preparación que traen los nuevos docentes, incorporados al centro educativo, lo que obliga a invertir en ellos, para dar mejor cobertura educativa.</li><li>- La falta de promoción por internet, ya que no se cuenta con publicidad y podría provocar que menos estudiantes vengan a la institución.</li><li>- No se cuenta con la tecnología suficiente que esté acorde a las necesidades modernas, que otras instituciones sí poseen.</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- La criminalidad influye afluencia de extranjeros, tienen miedo de venir a estudiar y viajar.</li><li>- La tecnología de México promociona de buena manera al país y se convierte en un rival muy fuerte contra Guatemala.</li><li>- Falta de apoyo por parte de las instituciones de gobierno (INGUAT), para promocionar este segmento turístico educativo que permitiría que otros países nos percibieran como gran centro cultural.</li></ul>



# Capítulo V

## **Definición del Grupo Objetivo**

Este proyecto está dirigido a personas de todo el mundo que tienen el deseo de aprender el idioma español en Guatemala y buscan la oportunidad de un intercambio cultural con estudiantes de diferentes nacionalidades. La academia crea un programa de enseñanza de idiomas adaptados a las necesidades individuales y específicas de cada uno de los estudiantes sean principiantes o muy avanzados, niños, jóvenes, adultos o personas mayores.

### **5.1 Perfil Geográfico**

#### 5.1.1 Alemania

Descripción: Forma parte de la Unión Europea. Limita al norte con el Mar del Norte, Dinamarca y el Mar Báltico; al este con Polonia y la República Checa; al sur con Austria y Suiza, y al oeste con Francia, Luxemburgo, Bélgica y Países Bajos. Alemania contiene una vasta diversidad de paisajes. Montañas, bosques, colinas, llanuras, lagos, ríos y costas forman este gran país.

Nombre Oficial: República Federal de Alemania

Capital: Berlín

Área Km<sup>2</sup>: 357.168

Población: (Hab): 80. 219. 6974 (2011)

Estados: 16

Clima: Varía según el Estado

#### 5.1.2 Inglaterra

Descripción: Es una de las cuatro naciones constituyentes del Reino Unido. Su territorio está formado geográficamente por la parte sur y central de Gran Bretaña, isla que comparte junto a Escocia y Gales, y cerca de 100 islas más pequeñas como las Islas Sorlingas y la Isla de Wight. Limita al norte con Escocia, al oeste con Gales, sus dos fronteras terrestres, al noroeste con el mar de Irlanda, al suroeste con el mar Celta, al este con el mar del Norte y al sur con el canal de la Mancha.

Nombre Oficial: Gran Bretaña

Capital: Londres

Área Km<sup>2</sup>: 130 395

Población: (Hab): 7.556.900

Condados: 47

Clima: templado y húmedo, con temperaturas no muy inferiores a -5 ° C en invierno y no muy superiores a 32 ° C en verano.

### 5.1.3 Holanda

Descripción: Es el país con la mayor densidad de población por km<sup>2</sup> en la Unión Europea y es uno de los países con mayor densidad de población en todo el mundo.

Nombre Oficial: Países Bajos

Capital: Ámsterdam

Área Km<sup>2</sup>: 5. 493

Población: (Hab): 6.216.962

Provincias: 12

Clima: El clima de Holanda tiende a ser oceánico, templado, húmedo, con vientos frescos, y veranos con temperaturas moderadas. La temperatura oscila entre 4 °C en enero y 22 °C

en julio y agosto.

#### 5.1.4 Suiza

Descripción: Suiza limita al norte con Alemania, al oeste con Francia, al sur con Italia y al este con Austria y Liechtenstein. Diplomáticamente se caracteriza por su política de relaciones exteriores neutral.

Nombre Oficial: Confederación Suiza

Capital: Berna

Área Km<sup>2</sup>: 41. 290

Población: (Hab): 7.870.134 (2011)

Cantones: 26

Clima: Posee las características típicas de las montañas: frío y copiosas nevadas. Sin embargo, en invierno las temperaturas son más benignas en las regiones alejadas de las formaciones montañosas.

#### 5.1.5 Francia

Descripción:

Nombre Oficial: República Francesa

Capital: París

Área Km<sup>2</sup>: 675.417

Población: (Hab): 66.007.374

Regiones: 27

Clima: Se encuentra en una zona templada, en realidad nos encontramos con un clima

variado. El área costera del sureste tiene un clima mediterráneo, gozando así de veranos muy calurosos e inviernos suaves y cortos.

#### 5.1.6 Irlanda

Descripción: Es la tercer isla más grande en Europa y la vigésima más grande del mundo. Se encuentra al noroeste de la Europa continental y está rodeada por cientos de islas e islotes.

Nombre Oficial: Hibernia

Capital: Dublín

Área Km<sup>2</sup>: 84.421

Población: (Hab): 6.197.100

Condados: 26

Clima: Templado pero variable, con pocos extremos. El clima es típicamente insular, templado y lluvioso, evitándose los extremos en la temperatura que son comunes en muchas otras áreas en el mundo en latitudes similares.

#### 5.1.7 Estados Unidos

Descripción: Es el segundo país del hemisferio occidental y el cuarto más grande de la Tierra, Continente Americano al Norte.

Nombre Oficial: Estados Unidos de América

Capital: Washington D.C

Área Km<sup>2</sup>: 9. 826. 675

Población: (Hab): 311.570. 692 (2011)

Estados: 52

Clima: Por su amplio territorio varía según el estado.

#### 5.1.8 Corea

Descripción: Comprende la península de Corea, que se extiende a lo largo de 1000km de norte a sur. La península limita al norte con China y Rusia. Al este se encuentra el mar del Japón o mar del Este, después del que se halla el vecino Japón. Además de la península, Corea cuenta con alrededor de 3200 islas.

Nombre Oficial: La República de Corea

Capital: Pionyang

Área Km<sup>2</sup>: 223 348

Población: (Hab): 49 540 000

Estados: 2

Clima: Templado y su temperatura media anual es de 12,2 °C. El paso de las cuatro estaciones es claramente diferenciable en esta zona del planeta y en verano se pueden alcanzar los 38 °C.

#### 5.1.9 Japón

Descripción: Es un archipiélago estrato volcánico compuesto por islas y agua y conformado por más de seis mil islas que se extienden a lo largo de la costa asiática este del océano Pacífico y en los archipiélagos de Ryukyu, Izu y Ogasawara.

Nombre Oficial: Estado de Japón

Capital: Tokio

Área Km<sup>2</sup>: 377 835

Población: (Hab): 127.463.611

Prefecturas: 47

Clima: Es un país lluvioso y con una alta humedad, posee un clima templado con 4 estaciones diferentes bien definidas.

#### 5.1.10 China

Descripción: Tiene fronteras con catorce Estados soberanos, es el tercer país más extenso del planeta por superficie terrestre detrás de la Federación de Rusia y Canadá y el cuarto si se cuentan las masas de agua detrás de Rusia, Canadá y los Estados Unidos.

Nombre Oficial: República Popular China

Capital: Pekín

Área Km<sup>2</sup>: 9.650.000

Población: (Hab): 1.360.763.000

Provincias: 5

Clima: Temperaturas relativamente suaves en invierno, generalmente más bajas que en el clima mediterráneo y un verano cálido, con precipitaciones distribuidas a lo largo de todo el año, aunque son mayores en esta última estación.

## 5.2 Perfil Demográfico

Edad: 17 a 70 años

Género: Femenino y Masculino

Ciclo de Vida: Jóvenes solteros y casados. Adultos, casados con familias de dos y tres hijos, desde bebés hasta jóvenes universitarios. Seminaristas.

## Nivel A

Con estudios superiores, licenciaturas y maestrías se desempeñan como propietarios o directores profesionales o simplemente herederos con ingresos de \$9.000 en adelante. Poseen casas o apartamentos de lujo con cinco o seis recámaras, de 4 a 6 baños, de 4 a 4 salas, alacena, estudios de servicio, área de servicio separada, garage para 5 ó 6 vehículos.

Poseen otras propiedades como oficinas y locales comerciales, casas de descanso. Con personal de limpieza y jardinería.

Envían a sus hijos a colegios privados o escuelas calificadas, así como universidades de prestigio.

Tarjetahabientes responsables de sus tarjetas de crédito, con cuentas en tres o cuatro bancos, para cuentas monetarias, de ahorro e inversión. Se manejan perfectamente en las bolsas de valores y desde allí hacen sus operaciones comerciales.

### **5.3 Perfil Psicográfico**

Poseen hábitos puntuales por su misma acomodación económica, son responsables, comunicativos, audaces y entusiastas. Los hobbies que poseen son: Viajar, tomar fotografías, aprender diferentes idiomas, ya sea por placer o por estudiar en algún país latinoamericano, juegan golf, futbol americano, tennis, van al gimnasio, salen a correr. Se involucran en actividades de proyección social.

#### **5.4 Perfil Conductual**

Buscan la superación personal, poseen el gusto de las relaciones públicas y aprender de otras culturas. Buscan una academia que sea moderna y que ofrezca valores agregados a la enseñanza del idioma, como que se realicen actividades culturales, por eso les gusta la Academia de Idioma Español Sevilla.



# Capítulo VI

## **Marco Teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:**

#### 6.1.1 Academia

Establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o simplemente práctico. (PALABRAS Y VIDA, 2011)

#### 6.1.2 Idiomas

Se encuentra conformado por una serie de palabras, las cuales se definen por sus clases gramaticales, según la función que desempeñan, la inflexión y derivación que toman, por lo general, las palabras tienen similitud en cuanto a las características semánticas, sintácticas y morfológicas. (López Coy, 1994)

#### 6.1.3 Idioma Español

La lengua castellana nació en Castilla, región de España. Se derivó del latín vulgar, idioma hablado en esta época por los romanos. La historia de su formación, evolución y expansión es la siguiente: Entre los pueblos antiguos que habitaron la Península Ibérica antes de la invasión romana, merecen citarse los iberos y los celtas, por ser el ibero, principalmente, el dialecto que encontraron los romanos. El vascuence, hablado en Vizcaya y demás provincias vascongadas, se supone que sea un resto de aquellos idiomas primitivos.

Antes de la llegada de los romanos, algunos pueblos como los fenicios, los griegos y los cartagineses, fundaron colonias en suelo español (siglo XV antes de Jesucristo), ejerciendo sus lenguas, escasa influencia en los dialectos de la Península.

La esencia patrimonial del castellano es de origen latino. Existe una evidente semejanza en la sintaxis, vocabulario y estructura morfológica entre ambos idiomas. Los casos de concordancia, la flexión verbal, el género gramatical, la declinación, son aspectos de la mencionada similitud. (Educativa)

#### 6.1.4 España

Es una nación plurilingüe y pluridialectal, lo que la coloca en el grupo mayoritario de las naciones del mundo porque lo realmente singular es la existencia de países monolingües. El multilingüismo es el medio en que se desarrolla la vida social y comunicativa de la mayor parte de la humanidad. Debido a ello, prácticamente todos los pueblos están familiarizados con las consecuencias del contacto de lenguas, efectos absolutamente naturales que alcanzan a la forma de la lengua misma, al uso y la elección de idiomas según las circunstancias, a la mezcla lingüística e incluso a la aparición de nuevas variedades. Las lenguas puras no existen, como no existen las lenguas arias, por lo que podría decirse que todas las lenguas naturales, de algún modo, son lenguas acriolladas, sin que ello deba entenderse como tacha o demérito de los propios códigos lingüísticos ni de los pueblos que los utilizan. Además, la naturaleza de la lengua no es monolítica sino interna y esencialmente variable, lo que significa que una lengua no solo es capaz de expresar cosas muy distintas con recursos diferentes, sino que en ella se pueden decir las

mismas cosas de modos distintos y la variación implica también que las lenguas están en permanente evolución. (Moreno Fernández, 2005)

#### 6.1.5 Sevilla

Sevilla, a orillas del Guadalquivir se levanta esta hermosa ciudad, cuyos orígenes la sumergen en lo desconocido. Quizás tres mil años atrás nos situarían en el nacimiento de esta vieja urbe. Desde los tartessos hasta nuestros días Sevilla ha sido romana, visigoda, musulmana y cristiana, así como un importante punto de confluencia de rutas marítimas y terrestres.

Denominada Hispalis por los romanos e Isbiliya por los musulmanes, presenta hermosos testimonios de ambas culturas.

Con el descubrimiento del Nuevo Mundo, Sevilla se convierte en el puerto de salida y llegada de las naves que se aventuraban a la exploración y colonización de estas nuevas tierras, alcanzando con ello una importante economía mercantil. En la actualidad es una bella ciudad al sur de la Península Ibérica, distinguida por su privilegiado clima, el carácter acogedor de sus gentes, sus reconocidas Semana Santa y Feria, y por ser el santuario de la tauromaquia. (SevillaGuía, 2014)

#### 6.1.6 Idioma Inglés

Es una lengua originaria del Noroeste de Europa, que pertenece a la rama germánica de las Lenguas indoeuropeas, y que se desarrolló en Inglaterra, difundido desde su origen por todas las Islas Británicas y en muchas de sus antiguas colonias de ultramar. Es probablemente el tercer idioma del mundo en número de hablantes que lo tienen como

lengua materna (entre 300 y 400 millones de personas), y el segundo más hablado, detrás del Idioma chino mandarín, si se cuenta también a quienes lo tienen como segunda lengua (200 millones de personas más). El inglés, al extender Inglaterra su lengua por todo el mundo (Imperio Británico), y al convertirse los Estados Unidos de América en la mayor potencia económica y militar, se ha convertido de facto en la lengua franca de nuestros días.

Pese a la existencia de otras lenguas internacionales y de idiomas como el esperanto o interlingua que buscan el uso de una lengua más neutral, el inglés constituye hoy en día el principal idioma de comunicación internacional. Esto se debe a que una "civilización" dominante por lo regular no adopta otra lengua, sino que, por el contrario, impone la suya; esta es la razón por la que en muchos de los países europeos se hablan lenguas derivadas del latín, por ser esta la lengua oficial del imperio romano.

Actualmente existen propuestas para la neutralidad en el uso de una lengua auxiliar; sin embargo, desde el punto de vista económico se perderían grandes cantidades de dinero que hay que pagar durante el proceso enseñanza-aprendizaje; estos son, por ejemplo, las regalías que se pagan por los libros y material didáctico en general, además de los exámenes de certificación que hay que renovar cada cierto tiempo. (EcuRed, 2014)

#### 6.1.7 Estudiante

Persona que recibe información y asiste a un centro educativo y participa con deseos y capacidad para adquirir y aplicar conocimiento. (Psicología, 1992)

#### 6.1.8 Orientación Educativas

Es algo más que una disciplina o una serie de presuntos teóricos y epistemológicos, una ciencia de la acción y ante todo es una ciencia de la intervención. (Pérez Solís & Rivera Otero)

#### 6.1.9 Maestros de Español

La enseñanza es uno de los trabajos más complicados hoy en día. Enseñar requiere conocimiento amplio de una materia, plan de estudio y estándares; entusiasmo, una forma de ser cariñosa y un amor por el aprendizaje; conocimiento de tácticas de disciplina y manejo de un salón. Asimismo un deseo de hacer una diferencia en las vidas de los jóvenes. (Street, 1998)

#### 6.1.10 Inguat

El Instituto Guatemalteco de turismo es el ente rector y facilitador que promueve y fomenta el desarrollo turístico sostenible de Guatemala, a nivel nacional e internacional, por medio de la coordinación entre los sectores público, privado y sociedad civil. (INGUAT, 2014)

#### 6.1.11 Camtur

Es una organización que promueve la asociación y el desarrollo empresarial de nuestros miembros, en el marco de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014.

Trabajan juntos para alcanzar el desarrollo turístico nacional sostenible con servicios e infraestructura de alta calidad, para que el turismo sea la primera fuente de divisas de nuestro país.

Los asociados a CAMTUR asumen el compromiso de promover un orden turístico equitativo, responsable y sostenible en beneficio de todos los sub-sectores de turismo y de la población guatemalteca en general, en un entorno de libre de mercado. Asimismo, está conformada por representantes de los diferentes subsectores de la industria turística. CAMTUR es una entidad sin fines de lucro. (CAMTUR, 2014)

#### 6.1.12 Turismo

Se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. (Crosby, 1996)

#### 6.1.13 Turismo Educativo

Estudiantes de universidades extranjeras que realizan estudios en otros países y profesionales e investigadores científicos de distintas áreas, como son los programas de las estaciones biológicas de la Organización de Estudios Tropicales (OET) y los alumnos de escuelas de idiomas (Guatemala, Costa Rica).

El abanico de posibilidades para la práctica de este turismo es enorme, pues cada país o pueblo posee su propio legado cultural, que se manifiesta de muy diversas formas y por doquier en su territorio. Incluso, existen dentro de este segmento, tours que nos sorprenden por lo que representan los lugares visitados. (Quesada Castro, 2000)

#### 6.1.14 Turismo Cultural

Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo de las personas por conocer la forma en que viven las otras, así como sus costumbres y maneras de expresarse. Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. (Quesada Castro, 2000)

#### 6.1.15 Cultura

Es un sistema integrado de patrones de conducta aprendidos y transmisibles de una generación a otra, característicos de un grupo humano o sociedad. (Barrio Espina, 1996)

#### 6.1.16 La Antigua Guatemala

La ciudad de Santiago de los Caballeros tuvo tres asentamientos: En 1524, fue fundada en Iximché, en el lugar llamado Tecpán Goathemalán. En 1527, fue trasladada al Valle de Almolonga, convirtiéndose en el asentamiento permanente de la primera capital del Reino de Guatemala, que fue arrasada por una correntada de agua y tierra que descendió del Volcán de Agua. Actualmente, a ese lugar se le conoce como Ciudad Vieja. El Volcán de Agua está situado entre los departamentos de Escuintla y Sacatepéquez.

Desastre natural en 1541 originó el traslado de la ciudad al Valle de Panchoy, lugar donde la nueva ciudad se fundó el 10 de marzo de 1543, siendo la segunda capital del Reino de Guatemala. Según la historia, el cabildo autorizó que la nueva ciudad también fuera nombrada Santiago de los Caballeros de Guatemala, en honor a Santiago Apóstol, patrono de la ciudad y de los conquistadores españoles; estableciendo además, que en

conmemoración de la solemnidad de su santo patrón, el 25 de julio de cada año, se quemara pólvora y saliera en procesión el Pendón Real -pabellón- del rey de España. Esa festividad era considerada como de recogimiento espiritual.

En la actualidad, a esta ciudad se le conoce como La Antigua Guatemala, y se localiza a 45 kilómetros de la ciudad capital, en el Departamento de Sacatepéquez. La fiesta patronal, por tradición, se celebra el día indicado y se realizan eventos culturales y espirituales. Cada 25 de julio se celebra una misa mayor de cabildo en la Catedral, que en nuestros días es conocida como Parroquia de San José Catedral. Posteriormente, a las cuatro de la tarde, sale en procesión una imagen del santo patrono sobre un anda procesional con una bella alegoría: "Santiago, amigo de Jesucristo".

El Palacio de los Capitanes Generales, construido en 1558, fue la sede de la Audiencia de los Confines, que administraba lo relacionado con las provincias de las regiones comprendidas desde Chiapas y Soconusco, hasta Costa Rica. También se encontraban las oficinas de la tesorería y las cortes de justicia; además, contaba con salones para escribanos y notarios.

Los valores de esta ciudad son recogidos y asumidos por la figura santa del Hermano Pedro; las piedras sintieron su caminar, su sangre fue regada sobre ellas, ya sea por sus largas caminatas visitando enfermos, convalecientes y desamparados, o por sus Vía Crucis nocturnos con una pesada Cruz a cuentas por la Calle de la Amargura, actualmente, Calle de los Pasos. (CCN, 2014)

### 6.1.17 Materiales Gráficos Publicitarios

El diseño gráfico es una parte fundamental de la comunicación y del marketing que en muchas ocasiones influirá fuertemente en la decisión del consumidor de adquirir o no un producto o servicio.

Utilizado como herramienta, permite enviar información clara a los clientes, para que a través de la creatividad, la estética y la tecnología lleguen ideas impactantes directamente al consumidor.

A la hora de diseñar cualquier material gráfico, hemos de tener en cuenta una serie de factores que influirán en el mismo: el mensaje o idea que queremos transmitir, el público hacia el que irá dirigido, el medio en el que se emitirá: sobre papel impreso, web, dispositivos móviles. (Rafael & Campaña )

### 6.1.18 Materiales Gráficos Impresos

Se consideran materiales impresos todos aquellos que se presentan en soporte papel, ya sean textos escritos, materiales gráficos o una combinación de ambos.

Estos documentos gráficos se utilizan habitualmente en los centros educativos, por sus posibilidades de aplicación didáctica en todas las áreas y niveles de enseñanza: los mapas, carteles, las colecciones de fotografías o postales, las reproducciones de obras de arte, los posters de formulaciones químicas, los cuadros cronológicos de historia, etc. (ITE, 2014)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

#### 6.2.1.1 Comunicación

Proceso cuya finalidad es intercambiar cualquier tipo de información; se produce cuando nos relacionamos con los demás y transmitimos nuestras ideas, pensamientos, sentimientos y emociones. (Fuentes Rivera de Rojas & Argueta Hernández, 2001)

#### 6.2.1.2 Mensaje

Está formado por el conjunto de ideas que intercambian el emisor y el receptor. (Fuentes Rivera de Rojas & Argueta Hernández, 2001)

#### 6.2.1.3 Código

Conjunto sistemático de signos. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.4 Canal

Puede ser sonoro, si se trata de un acto hablado, o visual si se trata de un acto escrito. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.5 Emisor

Envía el mensaje por medio de un código conocido por el receptor. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.6 Receptor

Descodifica el mensaje, que le ha llegado a través de un medio o canal que puede ser auditivo, visual, táctil. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.7 Interlocutor

Son aquellos que tienen participación e intereses en los asuntos que son objeto de debate en el diálogo social. Son principalmente las organizaciones de trabajadores y empleadores pero pueden incluirse también, cuando se trata de cuestiones sociales más amplias, a otros grupos de ciudadanos interesados, como se ha señalado en el anterior acápite.

En la formación, las redes de cooperación también comprenden a las autoridades regionales y locales, diversos ministerios, organismos sectoriales y profesionales, empresas, sindicatos, instituciones y proveedores de formación, organizaciones no gubernamentales, asociaciones profesionales, organizaciones comunitarias, pueblos indígenas, organizaciones de migrantes, entre otros. (OIT, 1996)

#### 6.2.1.8 Comunicación Visual

Una de las principales características del ser humano es su necesidad de comunicación. Así, el fenómeno de la comunicación humana, y en su defecto de la incomunicación, es objeto de estudio y reflexión en ámbitos tan distintos como la lingüística, las ciencias médicas y psicológicas, las tecnologías aplicadas a la información y por supuesto, en las actividades creativas y el arte.

Es evidente que por la complejidad del proceso de la comunicación humana, tanto si se establece mediante las palabras o las imágenes, el análisis de cualquier mecanismo de comunicación visual no puede abordarse de forma simple ni parcial. Dicho de otro modo, para reflexionar sobre la efectividad en la divulgación socio-sanitaria a través de los recursos visuales, no es útil limitarse a establecer una serie de técnicas más o menos atractivas (colores, tipografías, formatos, etc.) sobre la

realización de un producto de comunicación visual, sino que debemos analizar todo su proceso de elaboración atendiendo a todos los elementos que inciden en la metodología de trabajo y garantizan en definitiva la efectividad del mensaje. (Aguilar , Calvo, & Collado, 2004)

#### 6.2.1.9 Comunicación Corporativa

Todos los actos que conforman el comportamiento de una empresa son, en última instancia, actos comunicativos. Es la forma de expresión de cada organización. Dupuy lo explica señalando que la comunicación corporativa es un hecho objetivo “que puede ser definida como el repertorio de procesos, mensajes y medios involucrados en la transmisión de la información por parte de la organización.” La comunicación corporativa trasciende los mensajes y abarca el comportamiento de la empresa, la que consiente o inconscientemente transmite información sobre toda ella: identidad, misión, clientes, etc. La comunicación corporativa actúa como intermediario entre la realidad corporativa y la imagen corporativa.

A nuestro entender, al ser la comunicación un proceso dinámico se adapta a la organización. Por lo tanto, la identidad corporativa como reflejo de la realidad de la institución se proyecta inevitablemente hacia los públicos interno y externo a través de lo que se denomina comunicación corporativa. (Rodríguez Rowe, 2008)

#### 6.2.1.10 Comunicación Intercultural

Ha existido siempre que dos personas, que se percibían a sí mismas como pertenecientes a culturas distintas, se han intentado comunicar. Apurando el razonamiento incluso podríamos prescindir de esta autopercepción diferenciada. Así cabría afirmar que,

en la historia de los tiempos, cualquier viajero podría estar llevando a cabo una comunicación intercultural aunque no fuera consciente de ellos. De hecho nadie necesita saber que habla en prosa para comunicarse.

Por consiguiente, cabría pensar que cada vez que individuos o colectivos, socializados en formas y contenidos distintos, entraban en contacto se producía una situación de interculturalidad. El problema de esta aseveración es que utiliza una definición de interculturalidad muy amplia en la que entrarían incluso las confrontaciones bélicas entre distintos pueblos. (Alsina, 1999)

#### 6.2.1.11 Interculturalidad

Significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de ser una meta por alcanzar, la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales.

La interculturalidad no es una descripción de una realidad dada o lograda, ni un atributo casi “natural” de las sociedades y culturas (Guerrero, 1999), sino un proceso y actividad continua; debiera, pues, ser pensada menos como sustantivo y más como verbo de acción, tarea de toda la sociedad (Godenzzi, 1996) y no solamente de sectores campesinos/indígenas. En sí, la interculturalidad tiene el rol crítico, central y prospectivo - no sólo en la educación, sino en todas las instituciones de la sociedad (Catherine, 2005)

#### 6.2.1.12 Lenguaje

Todo sistema de signos destinado a la comunicación. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.13 Lingüística

Estudio científico del lenguaje articulado, en sus diversos elementos: fonético, fonológico, semántico, morfológico, sintáctico, lexicológico. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.14 Narración

Consiste en decir cómo sucedió algo; narrar es contar, relatar. Debe ser dinámica, atractiva, concreta. (Albizúrez Palma, 1990)

#### 6.2.1.15 Redacción

Es la habilidad de expresar por escrito nuestras experiencias, trabajos escolares, comentarios, artículos, ensayos, etc. En la práctica de la redacción se pretende conseguir la expresión correcta de las ideas, utilizando recursos estilísticos adecuados. El estilo para hacerlo se adquiere con la práctica constante. Las características de la redacción correcta son: Precisión, Claridad, Sencillez y naturalidad, Corrección. (Editora)

#### 6.2.1.16 Transmitir

Casi en el mismo instante en que una imagen capta y mantiene la atención, también debe comunicar el carácter y el contenido. Para esto es necesario seleccionar la información que sea relevante, tener un propósito claro, estar contextualizada (¿para quién? y ¿para qué), establecer relaciones entre los datos, y categorizar y jerarquizar la información de tal manera que propicie la observación y el análisis. En la transmisión de información se trata de crear correspondencias entre los símbolos visuales y otros

aspectos de la experiencia humana que implican transferencias entre un sentido y otro, lo cual se conoce como sinestesia. (Aprendeonline, 2014)

#### 6.2.1.17 Información

Contenido que se halla en la fuente de donde se generará el mensaje o mensajes. (Ramírez A. M., 2003)

### **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

#### 6.2.2.1 Diseño

Organización de un equilibrio armonioso, de materiales, procedimientos y de todos los elementos que tienden a una determinada función. (García Prósper & Songer González, 2004)

#### 6.2.2.2 Diseño Gráfico

Es un lenguaje visual que aúna armonía y equilibrio, luz y color, proporción y tensión, forma y contenido. Pero también es un lenguaje idiomático, un lenguaje de señales y retruécanos, símbolos y alusiones, de referencias culturales y deducciones de percepción que retan al intelecto y a la vista. (Shaughnessy, 2008)

#### 6.2.2.3 Diseño Publicitario

Es el tipo de diseño que se encarga de presentar, promocionar o anunciar una empresa, producto o servicio. A lo largo del tiempo han ido surgiendo diversos métodos de comunicación, desde los graffitis (que eran las pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, los primeros diarios y más tarde las revistas, hasta la radio, la televisión. (Ricupero, 2007)

#### 6.2.2.4 Diseño de Material Gráfico Publicitario Impreso

Está basado en ver, pero el diseño web está basado en hacer. La función del diseño tradicional es contar historias, la misión del diseño digital es entablar conversaciones. El soporte gráfico se sostiene sobre relaciones espaciales y la experiencia web sobre relaciones temporales. El diseño impreso es estático, en cambio, la experiencia de un sitio web se define por la interacción del usuario con diseño y contenido. Por ejemplo, un usuario hace clic sobre la navegación o se desplaza hacia abajo para leer una página. Un buen diseño impreso tiene que entenderse y ser bonito, pero un buen diseño web tiene que entenderse, facilitar la navegación (usabilidad) y ser bonito. (JAVAJAN, 2012)

#### 6.2.2.5 Unifoliales

Son utilizados para promocionar, también sirven como comunicadores de información. Puede ser aplicado de manera muy personalizada con un diseño que lo haga único y llamativo y contiene una sola hoja. (DIGITAL, 2014)

#### 6.2.2.6 Brouchures informativos

Folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El Brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa. Es decir, el Brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los diferentes tipos de Brochure debe ser diseñado de manera diferente. Es muy usual utilizar el Brochure para informar al público acerca de algún aspecto de su compañía. La

información puede ser referida a presentar a su compañía, algún nuevo producto o servicio que ésta ofrezca, una reciente modificación en su nombre, etc. (BROCHURE, 2014)

#### 6.2.2.7 Afiches

Composición artística publicitaria, para exposición en pared o vitrina, no permite mucho texto, debe ser más persuasivo que explicativo.

#### 6.2.2.8 Ilustración

Movimiento positivo esperanzado, que creía en avance de la ciencia y de la técnica, en el desarrollo económico y en el progreso social. (Rodríguez Gutiérrez, 2008)

#### 6.2.2.9 Color

Definido como “la sensación originada en la acción de las radiaciones cromáticas de los cuerpos sobre los receptores fisiológicos y los centros cerebrales de la visión.” Es una experiencia sensorial provocada por la emisión de luz, reflejada por los objetos sobre la que ésta incide en una determinada intensidad, que responde a las longitudes de onda y a diferentes valores de brillo que lo determinan en sus tres características principales: la “tonalidad o matiz”, la “saturación o intensidad” y la “luminosidad o claridad”. (Vélez & González Pastor, 2001)

#### 6.2.2.10 Forma

Es un contorno cerrado, un elemento definido por su perímetro, las tres formas básicas son: círculo, rectángulo (cuadrado) y triángulo. La forma puede ser bidimensional y tridimensional, realista y abstracto. En realidad una forma es derivada de la combinación de punto y línea. (Commons, 2007)

#### 6.2.2.11 Estilo

Es un modo de expresión básico y distintivo. Por ejemplo, los estilos se pueden ver en la ropa (formal, informal), y arte (realismo, surrealismo, abstracto). Cuando un estilo ha sido inventado, duran varias generaciones, estando de moda y dejando de estarlo. Un estilo tiene un ciclo que muestra varios períodos de interés renovado. (Idoneos, 1999)

#### 6.2.2.12 Línea

Grupo de puntos que satisfacen una serie de condiciones, o que tienen una misma pendiente, generada por un punto móvil que sujeta a ciertas condiciones. (Trejo, 2005)

#### 6.2.2.13 Diagramación

Es componer una página o páginas enfrentadas. Para realizar una buena diagramación es recomendable tener en cuenta las siguientes normas básicas: No deben aparecer contradicciones en el diseño, ni desorden en la diagramación de los elementos de composición, la caja gráfica debe tener el mismo tamaño en todas las páginas. (Commons, 2007)

#### 6.2.2.14 Colores RGB

Rojo, azul, verde, recomponen el amplio espectro cromático que acostumbramos a ver en el monitor de la computadora. El modelo RGB se basa en el sistema aditivo, el mismo indica que partiendo del negro, al añadir los primarios luz, podemos formar otros colores y si los sumamos en igual cantidad logramos luz blanca. El modo RGB es el utilizado por los monitores, las cámaras digitales y los scanners. (sirkis, 2006)

#### 6.2.2.15 Colores Planos

Las imprentas profesionales “offset” pueden imprimir productos diseñados para

tintas CMYK. Sin embargo, también pueden imprimir diseños que utilicen tintas de colores planos, colores específicos mezclados de acuerdo a fórmulas precisas, generalmente establecidas por el Pantone Matching System (PMS), un sistema de colores ampliamente utilizado por imprentas y diseñadores profesionales. Al seleccionar colores de los “swatchbooks” (libros de muestras) del PMS, los diseñadores saben exactamente cuál será el color impreso final, independientemente de cómo se ve el diseño en la pantalla, y pueden asegurar que todos los colores sean uniformes en todos los productos. Las organizaciones suelen diseñar sus logotipos en colores planos, por ejemplo, para eliminar variaciones de color entre sus materiales impresos y otros productos de la marca. Cuantos más colores planos requiera un diseño, más costará imprimirlo. (Commons, 2007)

#### 6.2.2.16 Colores CMYK

Las impresoras de oficina y las utilizadas por comercios de impresiones rápidas utilizan cuatro tintas: azul, rojo, amarillo y negro. Estas tintas se conocen como CMYK, tintas de proceso o proceso de cuatro colores. Estas cuatro tintas se entremezclan para crear una gama virtualmente infinita de colores que se ven cuando se imprime. Sin embargo, existen diferencias entre cómo se ven estos colores en un monitor de computadora y cómo se ven en la página impresa. (OVC, 2014)

#### 6.2.2.17 Software

Todos aquellos conceptos, actividades y procedimientos que dan como resultado la generación de programas para un sistema de computación. (Ramírez & Veiss, 1986)

#### 6.2.2.18 Adobe CS5

Los usuarios que dedican gran parte de su tiempo o todo su trabajo a llevar la creatividad que llevan dentro a todo el mundo son, habitualmente, usuarios de las

aplicaciones de Adobe. Desde hace muchos años, las aplicaciones de esta empresa han sido el motor que ha estado detrás de muchas de las obras, campañas publicitarias, películas, animaciones, páginas web y más que nos han hecho abrir los ojos y disfrutar de ese ente abstracto llamado creatividad. (FAC, 2011)

#### 6.2.2.19 Photoshop

Es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes. (ALEGSA, 1998)

#### 6.2.2.20 Ilustrador

Es uno de los programas que componen la suite de Adobe, siendo actualmente uno de los programas más utilizados por los profesionales, tanto en el área de dibujo como en el diseño vectorial. (MEDIAactive, 2011)

#### 6.2.2.21 InDesign

Es un programa de software de publicación de escritorio que usan los periódicos y revistas para crear publicaciones en páginas. Las agencias de publicidad y otras personas también usan el programa para diseñar publicaciones como anuncios, folletos y boletines de noticias. (EHOW, 2014)

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:**

#### **6.3.1. Ciencias:**

##### 6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. (Guiraud, 1972)

##### 6.3.1.2 Semiología de la Imagen

Es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. (InCom, 2001)

#### 6.3.1.3 Ciencias de la Comunicación

Tienen por objeto el estudio de la comunicación, pero no hay una ciencia de la comunicación, ya que la comunicación se relaciona con varias disciplinas; es un objeto de conocimiento interdisciplinario, en la encrucijada de disciplinas tradicionales y de saberes recientes ligados a la formidable expansión. (Wolton, 2005)

#### 6.3.1.4 Deontología

El estudio específico de las obligaciones y deberes de todo aquel que desarrolla una actividad. (Silva Silva, 1995)

#### 6.3.1.5 Sociología

Explica las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas. (Manuel, 1987)

#### 6.3.1.6 Psicología

Es el estudio de los fenómenos mentales. (Velasquez, 2001)

#### 6.3.1.7 Psicología del color

El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces, el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la fidelidad reproducida. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos, o despertar estos mediante la gama de colores utilizados. Podremos dar sensación de frío, de apetecible, de rugoso, de limpio. (Ricuper, 2007)

#### 6.3.1.8 Psicología del consumidor

Es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor, ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos. (Psicodela, 2014)

#### 6.3.1.9 Pedagogía

Estudio intencionado, sistemático y científico de la educación; disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo. (Lemus, 1994)

#### 6.3.1.10 Economía

Explica el proceso de administrar un presupuesto, equilibrar cuentas, estructurar los recursos naturales, ingresos, gastos y distribución de la riqueza. (Manuel, 1987)

### **6.3.2. Artes:**

#### 6.3.2.1 Fotografía

Es un arte que implicaba la reproducción de imágenes utilizando reacciones químicas. En la actualidad se presenta ante nosotros rodeada de una serie de elementos tecnológicos que permiten a los fotógrafos contemporáneos lograr imágenes de gran calidad y detalle; la imagen digital, gracias al uso de nuevas tecnologías, es prueba de ello. (Medrano, 2007)

#### 6.3.2.2 Artes Digitales

Es una disciplina que agrupa todas las obras artísticas creadas con medios digitales (especialmente el uso de la computadora). (Psicodela, 2014)

### 6.3.2.3 Tipografía

Son los diferentes tipos de letras que usamos en algún texto, con la intención de resaltar algún concepto importante ya sea títulos, subtítulos de algún texto escrito, etc. Lo que diferencian a las tipografías son el grosor, tamaño y forma que le demos a determinadas palabras. (Inc, 2014)

### **6.3.3. Teorías:**

#### 6.3.3.1 Teoría de Gestalt

Según la teoría de la Gestalt, la mente configura los elementos que recibe por medio de los canales sensoriales o de la memoria. Dicha configuración adopta un carácter primario sobre los elementos que la conforman. La suma de dichos elementos no nos permite la comprensión del funcionamiento de la mente, lo que postulaban como: el todo es más que la suma de sus partes. (Solopsi, 2014)

#### 6.3.3.2 Tecnología

Conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. (Cegarra Sánchez, 2004)

### **6.3.4. Tendencias:**

#### 6.3.4.1 Arte Conceptual

Supone que la idea o concepto de la obra de arte es más importante que su realización y plasmación. Se limita a brindarnos una oportunidad, una situación, una

información escrita o fotográfica de la que pudiera surgir una obra, pero no ejecuta ésta  
por considerarla inútil. (Preckler, 1913)



# Capítulo VII

## **Propuesta de diseño y Propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

Justificación de las ciencias, artes y tendencias recopiladas en el marco teórico que se ponen en práctica en los diseños de los materiales gráficos publicitarios impresos de la Academia de Idioma Español Sevilla.

#### **7.1.1 Ciencias:**

##### 7.1.1.1 Semiología

Es de vital importancia para llevar a cabo este proyecto. Al elaborar un producto de comunicación se utilizan signos y símbolos que en conjunto conforman el mensaje que se quiere dar a conocer, cada signo y símbolo tiene un significado específico para cada persona. De esta manera los materiales gráficos publicitarios impresos deben estar diseñados para facilitar al lector entender el mensaje sin ninguna complicación.

##### 7.1.1.2 Semiología de la Imagen

La utilización de la semiología de la imagen es de suma importancia en este proyecto, pues cada forma, línea, fotografía y los demás elementos gráficos, deben transmitir al grupo objetivo de forma visual, un mensaje que optimice la apreciación del material y contribuya a que sea comprensible.

#### 7.1.1.3 Ciencias de la Comunicación

Ya que el mensaje que se desea enviar por medio de los materiales gráficos publicitarios impresos, debe estar redactado y estructurado de adecuada manera para que el grupo objetivo pueda interpretar correctamente el mensaje que se quiere transmitir.

#### 7.1.1.4 Deontología

La moral y ética son indispensables en este proyecto, ya que los códigos deontológicos enseñan el uso correcto de los principios y valores morales, por lo que toda la información e imágenes que se incluyan, deben estar basadas en fuentes verídicas y aprobadas por el cliente para evitar el uso indebido.

#### 7.1.1.5 Sociología

La aplicación del estudio sociológico en la realización de este proyecto, se fundamenta en sentido de cooperación con la exploración, interpretación y exposición de información sobre la Academia de la Lengua. Según la previa determinación de un grupo objetivo, están dirigidos específicamente a turistas que vienen a Guatemala para seguir buscando superación en cuanto a los idiomas.

#### 7.1.1.6 Psicología

La aplicación del marco psicológico a la realización de este proyecto se fundamenta en sentido del análisis del perfil que determina el comportamiento, motivación, entorno y proceso mental, por el que el lector asimilará la información contenida en los materiales gráficos publicitarios impresos.

#### 7.1.1.7 Psicología del Color

Se utilizará para que colores son adecuados para el grupo objetivo y para la institución; igualmente se colocarán los colores por su saturación, matiz, tono.

También se emplea los colores dependiendo de su denotación y connotación en los materiales gráficos publicitarios impresos.

#### 7.1.1.8 Psicología del Consumidor

Se determina que esta variable de la psicología enfocada en el comportamiento del consumidor, en este caso el lector de los materiales gráficos publicitarios impresos.

Es indispensable, ya que de acuerdo al establecimiento del perfil conductual del grupo objetivo se han establecido sus hábitos de consumo, por lo que se ha seleccionado minuciosamente dichos materiales gráficos publicitarios y lo que incluye la publicación, lo que facilitará el desarrollo.

#### 7.1.1.9 Pedagogía

Es necesaria la aplicación de dicha ciencia, ya que es la encargada del estudio intencionado, sistemático y científico de la educación. Lo que se busca es brindar información al grupo objetivo, es decir estudiantes que deseen aprender el idioma español.

#### 7.1.1.10 Economía

Se toma en cuenta, ya que para viajar a Antigua Guatemala es necesario tener cierto presupuesto para estudiar el idioma español y tener cierta estructura de gastos para realizar dichos estudios.

### **7.1.2 Artes:**

#### 7.1.2.1 Fotografía

Se colocarán fotografías en los materiales gráficos publicitarios impresos, por lo que se utilizará esta rama del arte, para demostrar de manera estética y con imágenes las actividades de la Academia de Idioma Español.

#### 7.1.2.2 Artes Digitales

Se utilizará en este proyecto, ya que para hacer el diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos es necesario usar medios digitales.

#### 7.1.2.3 Tipografía

Es importante estudiar las distintas tipografías y escoger la adecuada, según la finalidad que tenga la herramienta de comunicación.

El diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos deben ser atractivos a la vista del grupo objetivo, pero también funcionales. Es por esto que se deben escoger fuentes tipográficas sencillas, que sean fáciles de leer y que no saturen el diseño.

### **7.1.3 Teorías:**

#### 7.1.3.1 Teoría de Gestalt

La aplicación de elementos gráficos a través de la forma dentro de la realización del material gráfico impreso, se fundamenta en sentido de diagramar a través de la logística y jerarquía para que los elementos encuentren asociación dentro del imaginario del lector y que estos se distribuyan de una forma coherente y ordenada para su fácil comprensión. En todos los materiales gráficos publicitarios impresos la aplicación de la forma será representada en las fotografías, cintillos, recuadros, geometría y la diferente tipografía a utilizar.

#### 7.1.3.2 Tecnología

Se relaciona con el proyecto, ya que se aplica el conjunto de conocimientos técnicos y ordenados, permitiendo crear y diseñar los materiales gráficos publicitarios impresos, gracias al uso de hardware y software de diseño que contribuyen a la digitalización de bocetos, edición fotográfica, textos, composición, diagramación, maquetación, etc.

### **7.1.3.4 Tendencia**

#### 7.1.3.4 Arte Conceptual

Se aplicará a este proyecto, ya que lo más importante es su concepto o idea tratando de realizar y plasmar información escrita o fotográfica.

## **7.2 Conceptualización**

Para iniciar con el diseño del material gráfico impreso de la Academia de Idioma Español Sevilla es necesario realizar un proceso creativo para generar una idea central que sirva de inspiración para el diseño, el que debe responder a los objetivos planteados con anterioridad en este proyecto:

- Investigar toda la información necesaria acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo.
- Recopilar información acerca de la Academia de idioma español Sevilla para transmitir datos importantes a los clientes.
- Unificar la línea gráfica de los materiales gráficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, implementando la imagen corporativa que comunique a los clientes.
- Diagramar los elementos: Fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo.
- Fotografiar las instalaciones de la Academia de idioma español Sevilla y las actividades culturales que se realicen para que el grupo objetivo las visualice.

### 7.2.1 Método

El método que se eligió para iniciar el proceso creativo es Mapas Mentales.

- Mapas Mentales

¿Qué es?

Es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia.

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: El pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

¿Para Qué?

Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

¿Cómo?

Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

1. Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
2. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
3. Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.

4. De esos temas parten imágenes o palabras claves que se trazan sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
5. Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que le añaden interés, belleza e individualidad.

### 7.2.1.1 Aplicación del Mapa Mental



### **7.2.2 Definición del Concepto**

El objetivo del concepto es transmitir la identidad de la Academia de Español Sevilla, luego de haber obtenido varias frases se eligió la siguiente:

**“Emoción que se siente por aprender español.”** Ya que el concepto enfatiza que no es una manera simple de aprender español, sino que conlleva sentimientos, que serán transmitidos por las mismas actividades que realiza la academia, tanto como involucrar a los estudiantes en nuestra cultura como la armonía que se vive en dicha empresa.

### **7.3 Bocetaje**

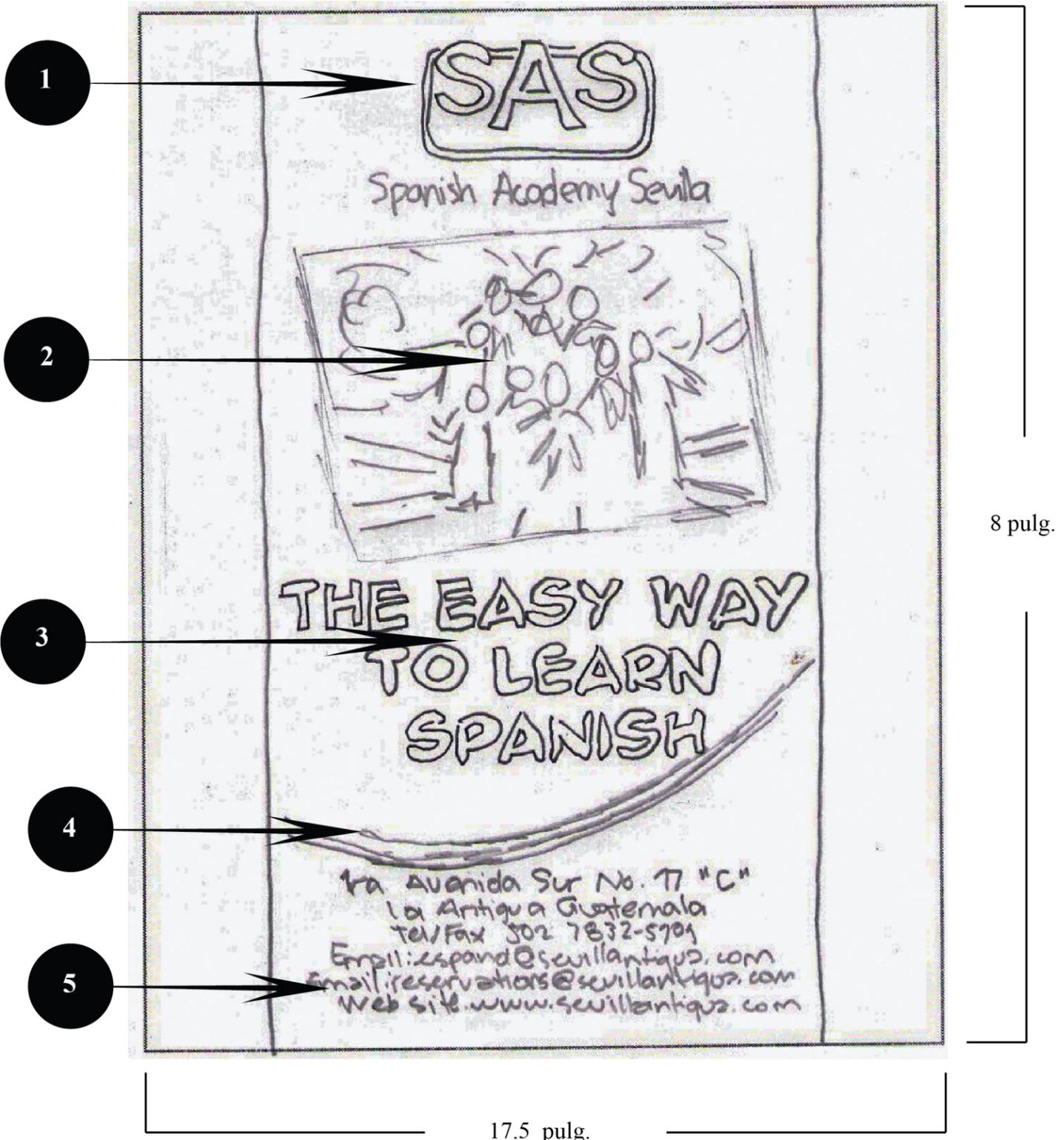
Un boceto es un dibujo que determina la proporción del objeto y conceptualiza la idea principal, al elaborar una diagramación del diseño hay que involucrar las imágenes, texturas, formas, color, tipografía, signos según su contenido informativo. El detalle no es su objetivo principal, esto es para determinar la idea principal.

### **Requisitos de Diseño**

En este proceso se tomaron en cuenta varios elementos que en conjunto transmitan la imagen correcta sobre la Academia de Español Sevilla, los elementos son:

Elemento	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Distribuir y organizar cada elemento en los materiales gráficos publicitarios impresos para que resulte fácil captar el mensaje bajo una estética agradable.	Se utilizará el programa Adobe Illustrator en la maquetación.	Orden
Retícula	Estructurar el espacio de trabajo para definir tanto márgenes como ubicación para cada elemento.	Se utilizará Adobe Illustrator	Equilibrio
Estilo	Determinar la estética bajo el arte conceptual con la utilización de fotografías, mapas y formas que unifiquen la transmisión del mensaje.	Se realizará en Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.	Formalidad
Color	Transmitir estabilidad, confianza, profesionalismo, experiencia y también ser llamativos pero sin llegar a ser escandalosos o dar una imagen errónea que se quiere transmitir de la empresa.	Los programas que se utilizarán serán Adobe Illustrator y Adobe Photoshop en colores CMYK.	Armonía
Tipografía	Transmitir formalidad, profesionalismo y modernidad. Por lo que debe ser un tipo de letra legible y estético para que tenga coherencia con los demás elementos que se utilizarán en los materiales gráficos publicitarios impresos.	Se implementará con el programa de Illustrator	Estabilidad
Fondo	Crear un espacio visualmente atractivo que haga agradable la lectura del material gráfico publicitario impreso.	Se utilizarán Adobe Illustrator y Adobe Photoshop	Balance
Figuras Geométricas	Transmitir un mensaje de dinamismo a través de las formas y lograr un material estético.	Se utilizará Adobe Illustrator	Dinamismo

Propuesta de Brouchure A



## **Identificación de Elementos**

1. Logotipo
2. Fotografía de jóvenes estudiantes en un ambiente agradable de la academia
3. Texto: The easy way to learn spanish
4. Cintillo
5. Texto: Dirección, teléfono, sitio web, email

## Descripción

El boceto representa la portada del brouchure informativo con los componentes a base de dibujos a mano alzada que interpretan la ilustración de la fotografía, el logotipo de la empresa, el texto indicando diferentes reacciones, unificando todos los elementos que se utilizan para continuar con la lectura del mismo.

Propuesta de Afiche B

1

2

Do You Want To Study Spanish?

Stationary  
Flexible hours

3

25 years experience

The Best School  
The Best Price

One Teacher - One Student

Live with family or  
student house

4

Free Activities

qualified experienced

5

Specialised backpackers  
course

Sevilla  
Spanish School

1ra. Ave Sur No. 17C

Tel. 7832-5101

www.sevillantiguacom

Just what you need  
to help you on your track

6

Free Internet - Coffee - To

7



13 pulg.

8.5 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Ícono Facebook
2. Texto: Do you want to study spanish?
3. Texto: The best school, The best price, one teacher-one student
4. Texto informativo
5. Nombre Empresa, dirección, teléfono, sitio web
6. Cintillo
7. Fotografías de jóvenes estudiantes con sus respectivos maestros en la academia

## **Descripción**

Se diagramó en base al arte conceptual, se utilizaron líneas, formas básicas y la información necesaria de los principales servicios que brinda la empresa, ya que se busca una estructuración en cada elemento gráfico que llame la atención del grupo objetivo y se interesen en leer la información que se encuentra en el afiche.

Propuesta de Retiro de Unifoliar C

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

STUDENT HOUSES

with meals	\$ 110 per week
with meals and private room	\$ 125 per week
No Meals	\$ 90 per week
with meals and private Bathroom	\$ 105 per week

FAMILYSTAY

with meals	\$ 100 per week
with meals and Bathroom	\$ 115 per week

SAS  
Spanish Academy  
Sevilla

Prices are per person and based on a 7 day week (no extra fees also available.)

Tel/fax: 502 7332-5101  
website: www.sevillantiquo.com

7.5 pulg.

4 5/8 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Fotografías de ambientes de las Student Houses, patio para tomar el sol y persona descansando en su habitación
3. Título
4. Texto informativo
5. Título
6. Fotografía de los estudiantes de la academia en casa de una familia
7. Logotipo
8. Texto informativo
9. Dirección, teléfono, sitio web, email
10. Cintillo

## Descripción

Ya que todo el proyecto está basado en el arte conceptual, los textos y las fotografías tienen relación para que se comprenda el contenido de manera lógica. El cintillo será la característica que le dé continuidad a todos los materiales gráficos publicitarios impresos.

### 7.3.2 Bocetos a base de dibujo natural

#### Unifoliar (tiro)

**1** (Title)

**2** (Classroom illustration)

**3** (SAS logo)

**4** (Class Schedule title)

8:00am to 10:00am	Grammar & Exercises
10:00am to 10:30am	Coffee/Break
10:30am to 12 Noon	Conversation
2:00pm to 2:30pm	Lunch Break
2:30pm to 4:00pm	Vocabulary

See our special Afternoon study price

**6** (TUITION title)

Based on a 5 day study week

4 hours daily	\$ 125 per week
3 hours daily	\$ 100 per week
6 hours daily	\$ 155 per week
Registration fee	\$ 50 per week

**8** (SPECIAL PRICES title)

afternoon classes

4 hours daily	\$ 105 per week
5 hours daily	\$ 115 per week

**9** (Master Card, VISA, American EXPRESS logos)

we accept major credit cards

**10** (Tel/fax: 502 2832-5101)

**11** (website: www.civilantiques.com)

**12** (Bottom border)

7.5 pulg.

4 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Logotipo
3. Fotografía de maestro con alumno en instalaciones de la academia
4. Título
5. Texto informativo
6. Título
7. Texto informativo
8. Título
9. Texto informativo
10. Logotipos formas de pago
11. Texto informativo
12. Cintillo

## **Descripción**

El tiro del unifoliar está basado en el arte conceptual, los textos y las fotografías tienen relación para que se comprenda fácilmente la información. La manera en que se diagramó el contenido tiene la finalidad de proyectar un orden visual. El cintillo será la característica que le dé continuidad a todos los materiales gráficos publicitarios impresos.

Unifoliar (retiro)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

**STUDENT HOUSES**

with meals	\$ 110 per week
with meals and private room	\$ 125 per week
No Meals	\$ 90 per week
with meals and private Bathroom	\$ 105 per week

**FAMILYSTAY**

with meals	\$ 100 per week
with meals and Bathroom	\$ 115 per week

**SAS**  
Spanish Academy  
Sevilla

Prices are per person and based on a 7 day week (no late fees also available.)

Tel/fax: 502 7832-5101  
website: [www.sevillanights.com](http://www.sevillanights.com)

7.5 pulg.

4 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Fotografías de ambientes de las Student Houses, patio para tomar el sol y persona descansando en su habitación
3. Título
4. Texto informativo
5. Título
6. Fotografía de los estudiantes de la academia en casa de una familia
7. Logotipo
8. Texto informativo
9. Dirección, teléfono, sitio web, email
10. Cintillo

## Descripción

Se colocará la información sobre los precios y se continúa con el mismo esquema de diagramación. Las fotografías que se emplean apoyan al texto informativo.



**Do You Want To Study Spanish?**

Start any day  
Flexi hours

25 years of experience

Live with family or  
student house

Free Activities

Qualified Experienced

Specialised backpackers  
course

Just what you need  
to help you on your track

Free Internet - Coffee - To

**The Best School**  
**The Best Price**  
One Teacher - One Student

**Sevilla**  
**Spanish School**  
- 1ra. Ave Sur No. 77C  
Tel: 7832-5101  
[www.sevillantiguacom](http://www.sevillantiguacom)



13 pulg.

8.5 pulg.

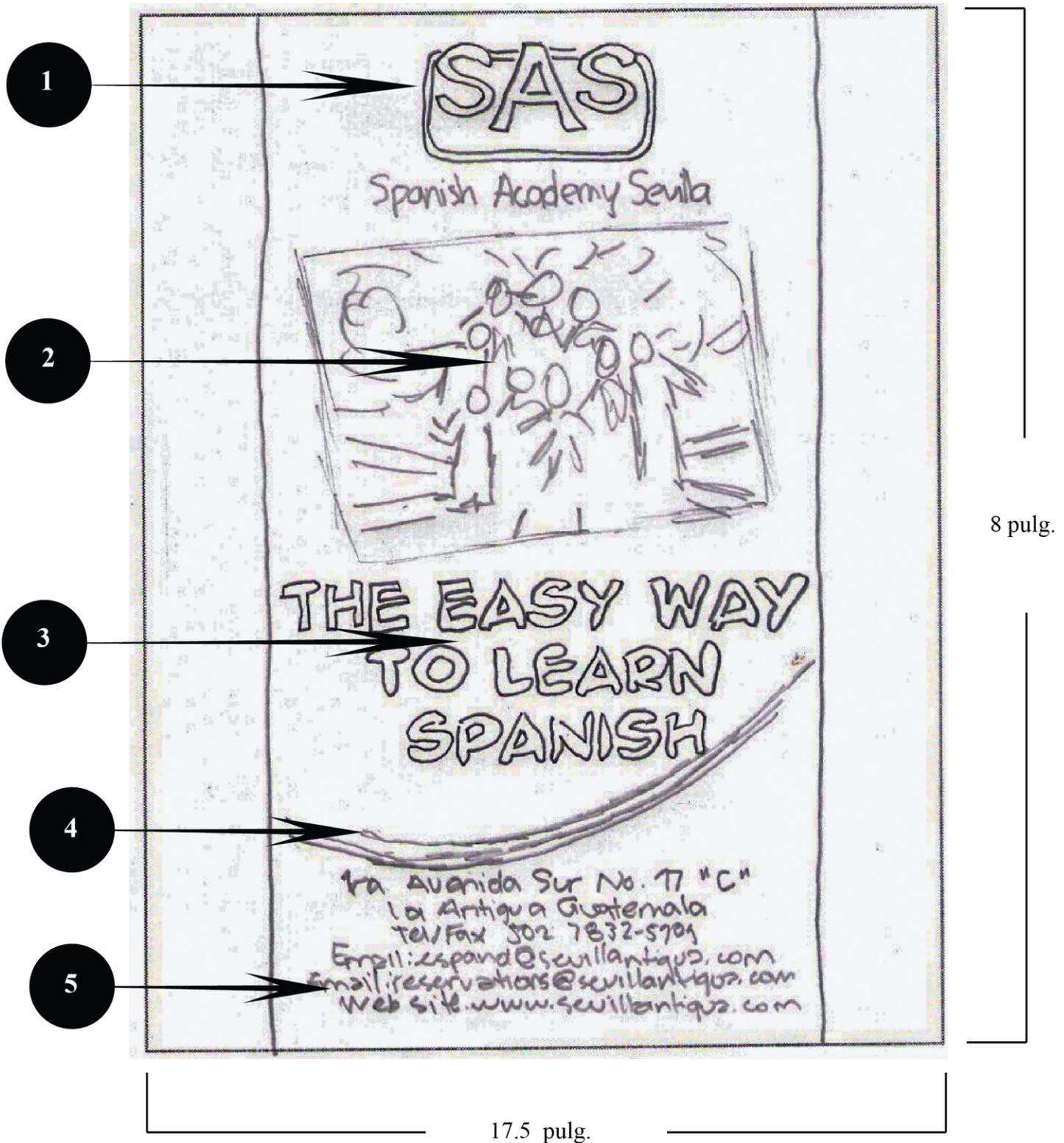
## **Identificación de Elementos**

1. Ícono Facebook
2. Texto: Do you want to study spanish?
3. Fondo
4. Texto: The best school, The best price, one teacher-one student
5. Texto informativo
6. Nombre Empresa, dirección, teléfono, sitio web
7. Cintillo
8. Fotografías de jóvenes estudiantes con sus respectivos maestros en la academia

### Descripción

Contiene información de los servicios que brinda la empresa. Dicha información también se complementará con fotografías para mejor interpretación, ya que lo que se pretende es motivar el interés al lector. La información irá dentro de rectángulos redondeados con un cintillo que le da unión a los materiales gráficos publicitarios impresos.

Brouchure Informativo (portada 1)



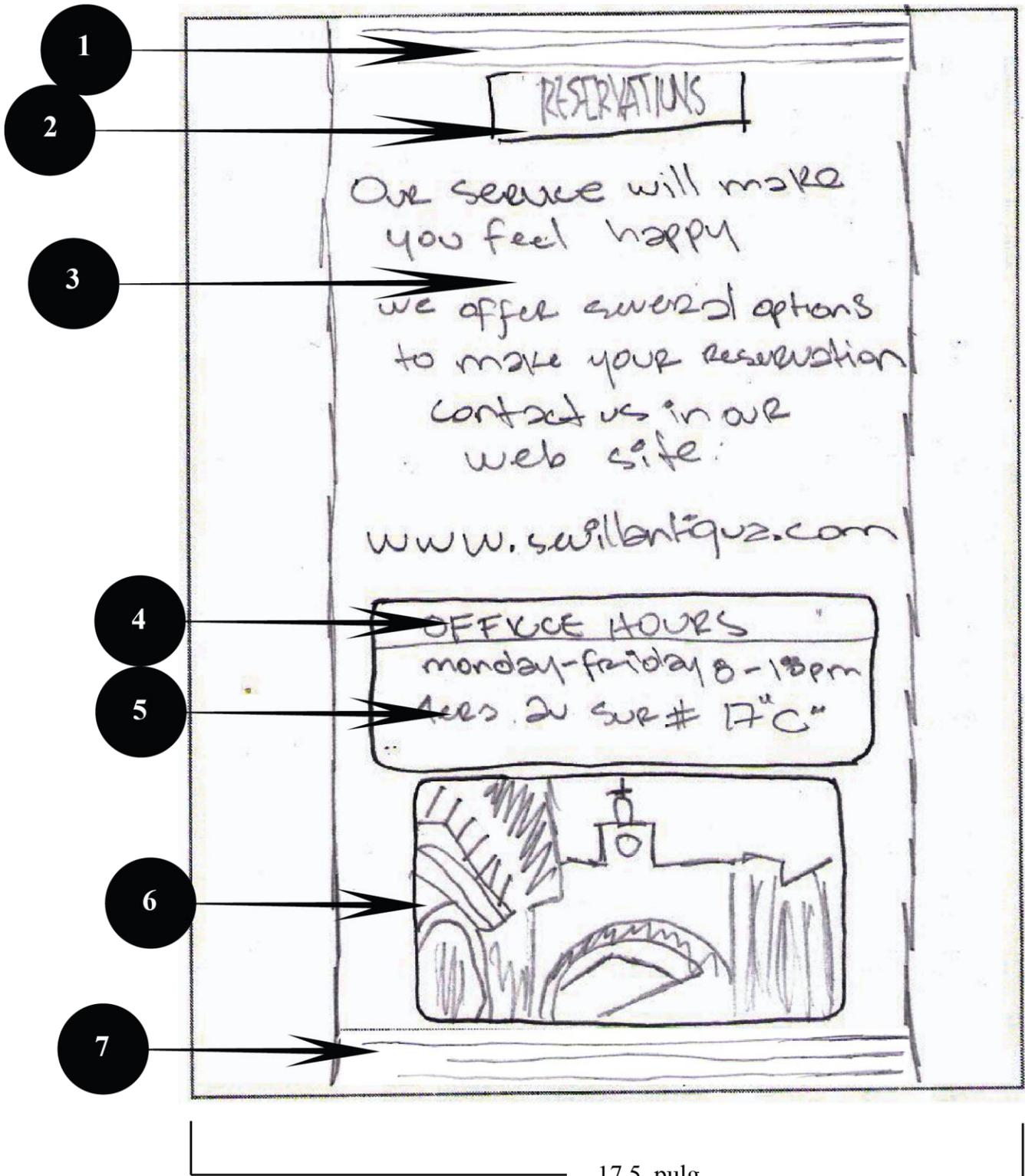
## **Identificación de Elementos**

1. Logotipo
2. Fotografía de jóvenes estudiantes en un ambiente agradable de la academia
3. Texto: The easy way to learn spanish
4. Cintillo
5. Texto: Dirección, teléfono, sitio web, email

### Descripción

Representa componentes a base de dibujos a mano alzada que interpretan la ilustración de la fotografía, el logotipo de la empresa, el texto que indica diferentes reacciones y la información acerca de la ubicación, al unificar todos los elementos, así como el cintillo que se utiliza para continuar dándole unión a los materiales gráficos publicitarios impresos.

Brouchure Informativo (contra portada 8)



8 pulg.

17.5 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Título
3. Texto Informativo
4. Título
5. Texto informativo
6. Fotografía de un lugar reconocido en La Antigua Guatemala, la Calle del Arco
7. Cintillo

## Descripción

Por ser la última página del brouchure informativo, la contraportada estará compuesta de la manera en cómo se pueda contactar la empresa y una sola fotografía que representa La Antigua Guatemala y el cintillo que se viene colocando para no perder la línea gráfica.

### 7.3.3 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

Unifoliar (tiro)

**1** (Top margin)

**2** (Left margin)

**3** (Logo: SAS Spanish Academy Sevilla)

**4** (Illustration of two people reading)

**5** (Section Header: Class Schedule)

8:00 a.m to 10:00 a.m	Grammar and Exercises
10:00 a.m to 10:30 a.m	Coffee Break
10:30 a.m to 12 Noon	Conversation Pronunciation Reading comprehension
Noon to 2:00 p.m	Lunch Break
2:00 p.m to 4:00 p.m	Topical Discussions And Vocabulary Practice

See our special Afternoon Study Price-Schedule.

**6** (Section Header: TUITION)

BASED ON A 5 DAY STUDY WEEK

4 hours daily	\$ US 125.00 Per week
5 hours daily	\$ US 140.00 Per week
6 hours daily	\$ US 155.00 Per week
Registration Fee	\$ US 20.00 Per week

**8** (Section Header: SPECIAL PRICE!! Afternoon Classes)

4 hours daily	\$ US 105.00 Per week
5 hours daily	\$ US 115.00 Per week

**9** (Logos: MasterCard, VISA, AMERICAN EXPRESS)

**10** (Text: WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS)

**11** (Text: Tel/fax: 5027832-5161  
Web Site: www.sevillanfigva.com  
sepano1@sevillanfigva.com  
reservations@sevillanfigva.com)

**12** (Bottom margin)

7.5 pulg. (Height)

4 pulg. (Width)

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Logotipo
3. Fotografía de maestro con alumno en instalaciones de la academia
4. Título: Class Schedule
5. Texto informativo
6. Título: Tuition
7. Texto informativo
8. Título: Special Prices
9. Texto informativo
10. Logotipos formas de pago
11. Texto informativo
12. Cintillo

## **Descripción**

El tiro del unifoliar tiene suma importancia, ya que muestra los precios y los horarios de las clases, se incluye una fotografía que muestra las clases “one teacher - one student.”

Unifoliar (retiro)

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

**6**

**7**

**8**

**9**

## STUDENT HOUSES

With Meals	\$ US 110.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 125.00 Per week
No Meals	\$ US 90.00 Per week
No Meals and private bathroom	\$ US 105.00 Per week

With Meals	\$ US 100.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 115.00 Per week

Spanish Academy  
Sevilla

- ★ Prices are per person and based on a 7 day week (pro rate prices also available).
- ★ All rooms are private and within walking distance to the school.
- ★ 3 meals per day are prepared for you in the houses with the exception of Sundays and Public holidays
- ★ Free Internet and Wifi available in some houses!

Tel/fax: 5 02 28 32 3101  
 Web Site: [www.sevillanativa.com](http://www.sevillanativa.com)  
[espanol@sevillanativa.com](mailto:espanol@sevillanativa.com)  
[reservations@sevillanativa.com](mailto:reservations@sevillanativa.com)

7.5 pulg.

4 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Fotografías de ambientes de las Student Houses, patio para tomar el sol y persona que descansa en su habitación
3. Título: Student Houses
4. Texto informativo
5. Fotografía de los estudiantes de la academia en casa de una familia
6. Logotipo
7. Texto informativo
8. Dirección, teléfono, sitio web, email
9. Cintillo

## **Descripción**

Se colocará la información sobre los precios y se continúa con el mismo esquema de diagramación. Se utilizarán fotografías para apoyar al texto informativo.

1

2 Do You Want To Study Spanish?

3 Start any day  
Flexible hours

4 25 years of experience

5 Live With Family or  
Student House

Free Activities

6 Qualified Experienced

Specialised Backpacker  
Course

7 Just what you need  
to help you on your travels

Free Internet Coffee-Tea

8

The Best School  
The Best Price  
One Teacher - One Student

Sevilla  
Spanish School  
1ra. Ave. Sur No. 17C  
Tel: 7832-5101  
www.sevillantigua.com

Facebook icon

13 pulg.

8.5 pulg.

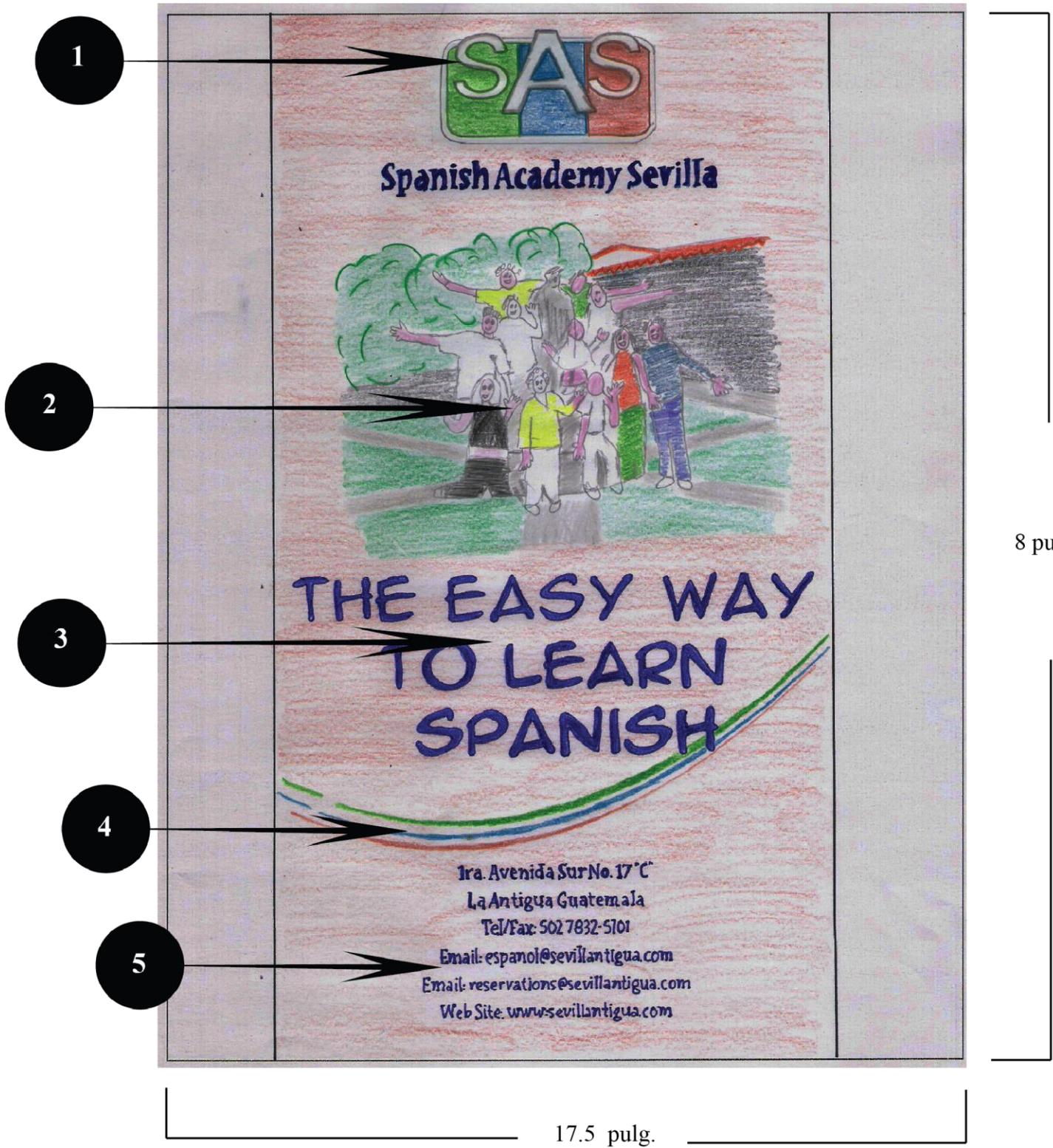
## Identificación de Elementos

1. Ícono Facebook
2. Texto: Do you want to study spanish?
3. Fondo
4. Texto: The best school, The best price, one teacher-one student
5. Texto informativo
6. Nombre Empresa, dirección, teléfono, sitio web
7. Cintillo
8. Fotografías de jóvenes estudiantes con sus respectivos maestros en la academia

## Descripción

En el lado superior derecho de la página se colocará el símbolo de facebook para que sepan que contiene página web con más información. Del lado inferior se colocarán fotografías demostrando las clases que se imparten en dicha academia. Se usaran rectángulos con orilla redonda para ofrecer los servicios y le dé un toque de arte conceptual.

Brouchure Informativo (portada 1)



## **Identificación de Elementos**

1. Logotipo
2. Fotografía de jóvenes estudiantes en un ambiente agradable de la academia
3. Texto: The easy way to learn spanish
4. Cintillo
5. Texto: Dirección, teléfono, sitio web, email

## Descripción

En el texto del título se utilizó distinta tipografía a todo lo demás, para transmitir el mensaje deseado y con formalidad, se incluye el cintillo para llevar la línea visual de todos los materiales gráficos publicitarios impresos.

Brouchure Informativo (contra portada 8)

**RESERVATIONS**

Our service will make you feel happy you have chosen Sevilla

We offer several options to make your reservation:  
Contact us in our web site:

[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

e-mail us to:

[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

Call or fax us at: **502 7832-5101**

Or come directly to Sevilla:

**Ira. Avenida Sur No. 17 "c"**  
**Antigua Guatemala**

**OFFICE HOURS**

Monday to Friday 8:00 a.m to 10:00 p.m.  
Saturday 8:00 a.m to 12:00 p.m.  
Ira. Avenida Sur No 17 "c" Antigua Guatemala  
Phone/fax (502) 7832-5101  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

17.5 pulg. 8 pulg.

## **Identificación de Elementos**

1. Cintillo
2. Título: Reservations
3. Texto Informativo
4. Título: Office Hours
5. Texto informativo
6. Fotografía de un lugar reconocido en La Antigua Guatemala, la Calle del Arco
7. Cintillo

## **Descripción**

En la contraportada se desea transmitir sólo datos de la empresa a clientes reales y potenciales con una fotografía característica de La Antigua Guatemala, para demostrar dónde se encuentra la academia.

### 7.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos:

En esta etapa se digitalizan los bocetos para determinar las proporciones, tipografía y color que se utilizará para el catálogo.

Al digitalizar los bocetos se evalúan las opciones de tipografías y se hace una prueba para elegir las más adecuadas para el catálogo digital. La tipografía debe transmitir formalidad y seriedad.

Prueba de Tipografía

Familia Nueva Std

1234567890 ¿? ¡! . , : - \_

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1234567890 ¿? ¡! . , : - \_

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Familia Anime Ace

1234567890 ¿? ¡! . , : - \_

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1234567890 ¿? ¡! . , : - \_

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

**Digitalización de Unifoliar (tiro y retiro)**

1



## Digitalización de Unifoliar (tiro y retiro)

2

The left page of the flyer features a textured, parchment-like background. At the top, there are two oval-shaped images: the left one shows an outdoor courtyard with yellow chairs, and the right one shows a person reading in a room. Below these are two sets of blue rectangular boxes with green horizontal lines, intended for text. At the bottom left, there is a rectangular photo of a group of people. To its right is the SAS logo, which consists of the letters 'SAS' in white on a green and blue background.

The right page of the flyer has the same textured background. At the top, there is a rectangular photo of two women sitting at a table and reading together. The SAS logo is overlaid on the top left of this photo. Below the photo are three sets of blue rectangular boxes with green horizontal lines for text. At the bottom, there are three logos: MasterCard (orange and yellow), VISA (blue), and AMERICAN EXPRESS (blue). A large green rectangular box is positioned at the very bottom of the page.

## Digitalización de Unifoliar (tiro y retiro)

3




### STUDENT HOUSES

With Meals	\$ US 110.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 125.00 Per week
No Meals	\$ US 90.00 Per week
No Meals and private bathroom	\$ US 105.00 Per week

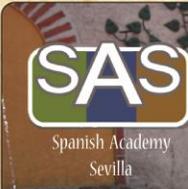
  

With Meals	\$ US 100.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 115.00 Per week




- ★ Prices are per person and based on a 7 day week (pro rate prices also available).
- ★ All rooms are private and within walking distance to the school.
- ★ 3 meals per day are prepared for you in the houses with the exception of Sundays and Public holidays.
- ★ Free Internet and Wi-fi available in some houses!

Tel/fax: 502 7832-5101  
 Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)




### Class Schedule

8:00 a.m. to 10:00 a.m	Grammar and Exercises
10:00 a.m. to 10:30 a.m	Coffee Brake
10:30 a.m. to 12 Noon	Conversation, Pronunciation, Reading Comprehension
Noon to 2:00 p.m.	Lunch Brake
2:00 p.m. to 4:00 p.m	Topical Discussions and Vocabulary Practice

See our Special Afternoon Study Price-Schedule

### TUITION

BASED ON A 5 DAY STUDY WEEK

4 hours daily	\$ US 125.00 Per week
5 hours daily	\$ US 140.00 Per week
6 hours daily	\$ US 155.00 Per week
Registration Fee	\$ US 30.00 Per week

**SPECIAL PRICE!!**  
Afternoon Classes

4 hours daily	\$ US 105.00 Per week
5 hours daily	\$ US 115.00 Per week





WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS

Tel/fax: 502 7832-5101  
 Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

**Descripción de digitalización de Unifoliar (tiro y retiro):**

Para los textos se empleó la fuente Nueva Std de distintos tamaños, Condensed y Bold, se colocaron varias fotografías para demostrar cómo son las familias y “Student Houses”, usando también el logotipo de la empresa para que se dé a conocer.

## Digitalización de Afiche

1



## Digitalización de Afiche

2



## Digitalización de Afiche

3

A digitalized poster for a backpacker course. The poster features a dark blue background on the right and a green background on the left. A list of benefits is presented in alternating blue and brown rounded rectangular boxes, arranged vertically on the left side. At the top right of the poster is a small white Facebook 'f' icon. At the bottom of the poster, there are three small photographs showing students in a classroom setting, engaged in learning and discussion.

- Start any day  
Flexible hours
- 25 years of experience
- Live With Family or  
Student House
- Free Activities
- Qualified Experienced
- Specialised Backpacker  
Course
- Just what you need  
to help you on your travels
- Free Internet - Coffee - Tea



# Do You Want To Study Spanish?

*Start any day  
Flexible hours*

*25 years of experience*

*Live With Family or  
Student House*

*Free Activities*

*Qualified Experienced*

*Specialised Backpacker  
Course*

*Just what you need  
to help you on your travels*

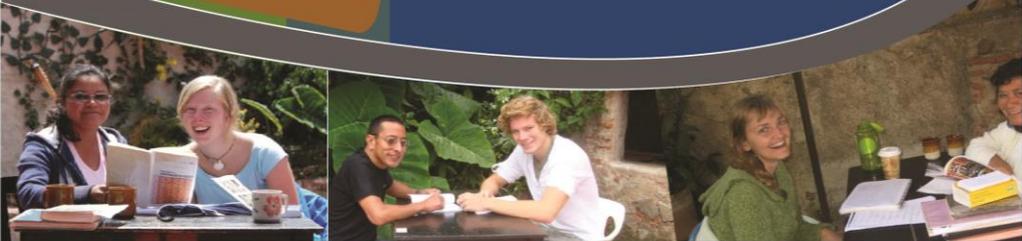
*Free Internet - Coffee - Tea*

## The Best School The Best Price

One Teacher - One Student

### Sevilla Spanish School

1ra. Ave. Sur No. 17C  
Tel: 7832-5101  
[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

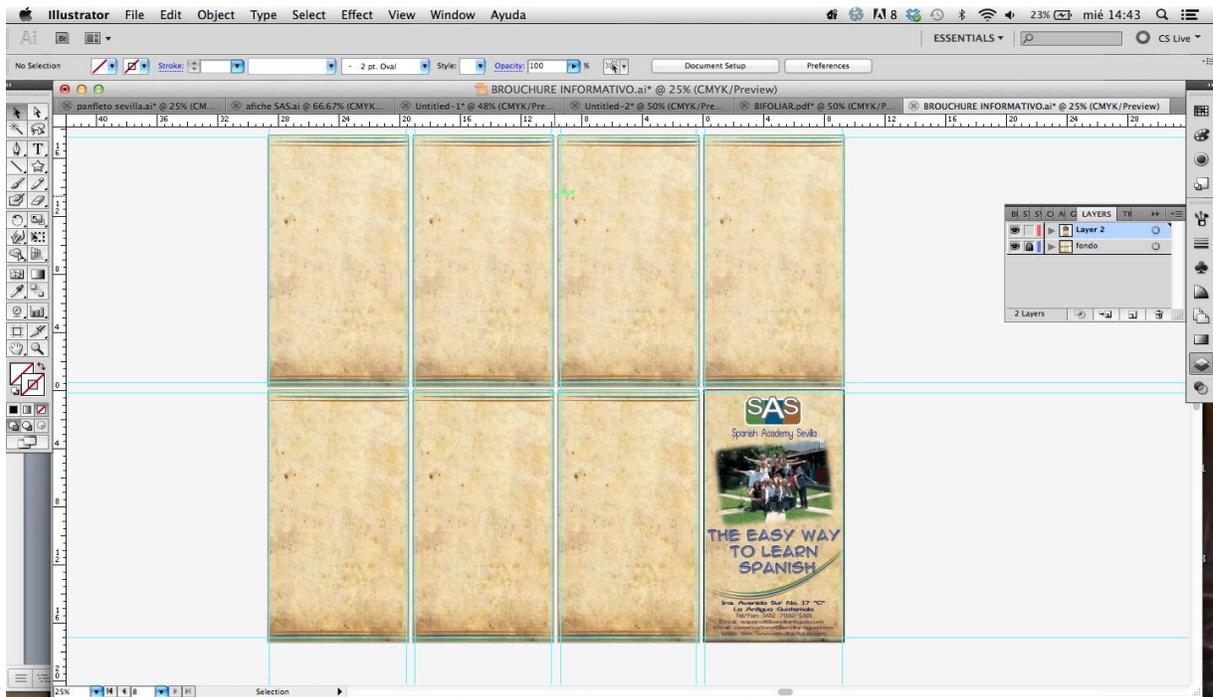


### **Descripción de digitalización de Afiche:**

Se emplearon los colores del logotipo, ya que este no va en la publicidad, la tipografía utilizada fue la misma a la demás línea gráfica “Nueva Std” , se elaboraron recuadros para resaltar los servicios que dicha empresa ofrece y fotografías que muestran a cada estudiante con su maestro en un ambiente armónico.

# Digitalización de Brouchure Informativo

1

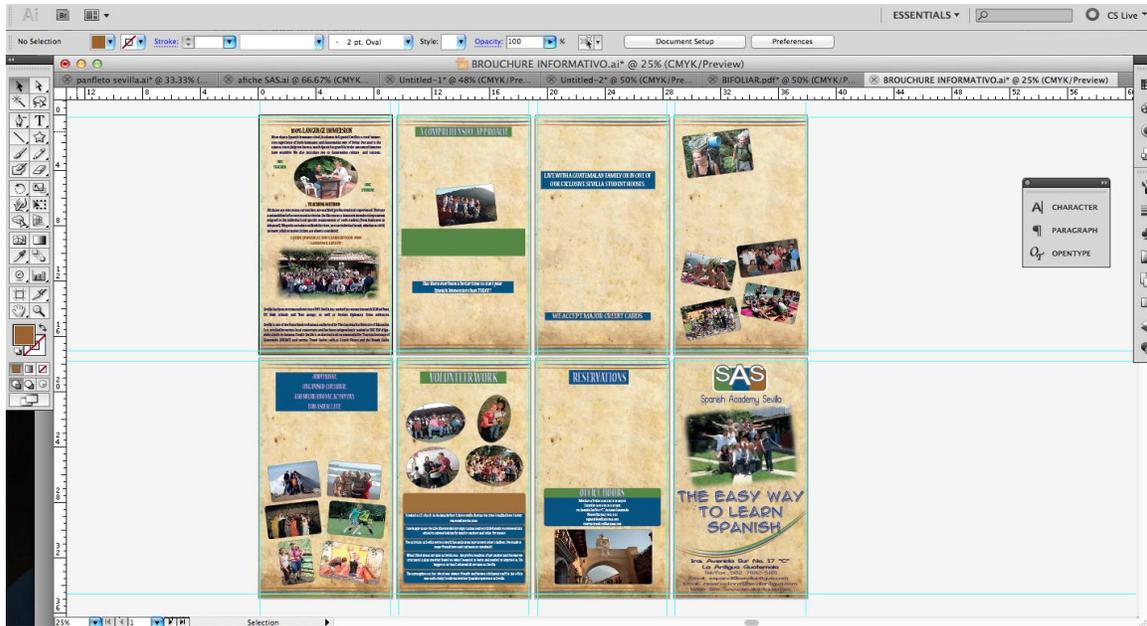


2

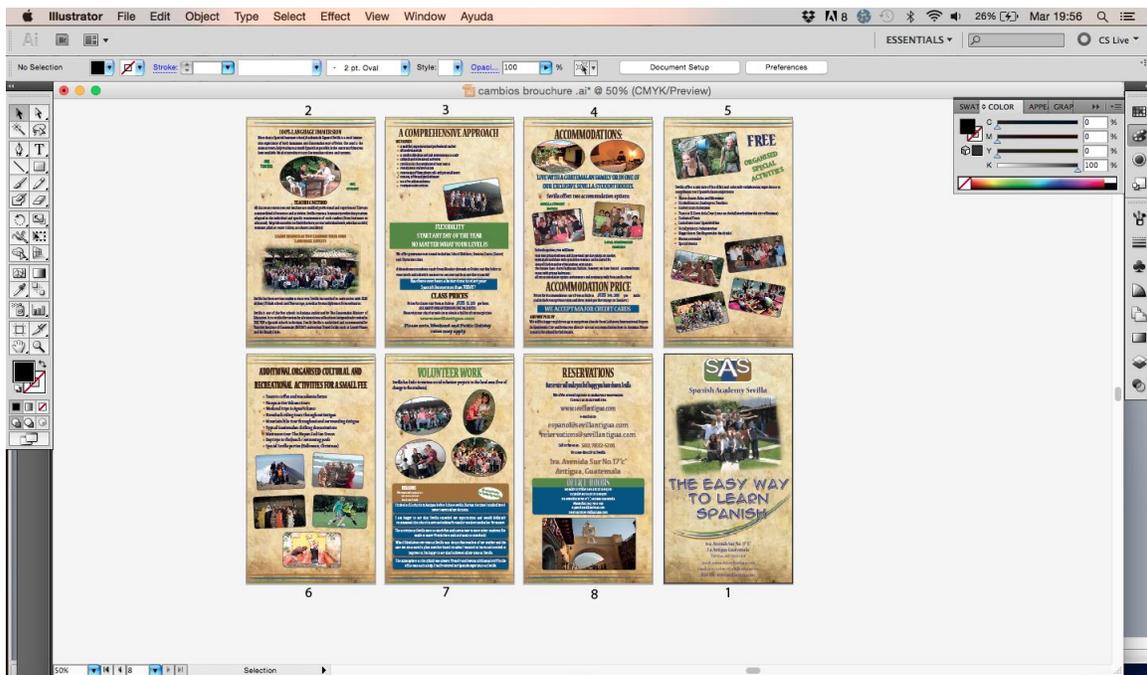


# Digitalización de Brouchure Informativo

3



4



### **Descripción de digitalización del Brouchure Informativo:**

Se trató de unificar todo al utilizar los colores del logotipo y un fondo que transmitiera calidez. El tipo de letra que se usó fue “Nueva Std” Condenced y Bold para que todo fuera uniforme, colocando también fotografías que sean más llamativas y demostrar algunas actividades realizadas en la academia.

## 7.4 Propuesta Preliminar

Luego de realizar el proceso de digitalización, se procede a seleccionar los colores a cada elemento visual y determinar si son los correctos para presentar la propuesta preliminar y aplicarlos.

## Unifoliar (tiro y retiro)



### STUDENT HOUSES

With Meals	\$ US 110.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 125.00 Per week
No Meals	\$ US 90.00 Per week
No Meals and private bathroom	\$ US 105.00 Per week

With Meals	\$ US 100.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 115.00 Per week



Spanish Academy  
Sevilla

- ★ Prices are per person and based on a 7 day week (pro rate prices also available).
- ★ All rooms are private and within walking distance to the school.
- ★ 3 meals per day are prepared for you in the houses with the exception of Sundays and Public holidays.
- ★ Free Internet and Wi-fi available in some houses!

Tel/fax: 502 7832-5101  
Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)



### Class Schedule

8:00 a.m. to 10:00 a.m	Grammar and Exercises
10:00 a.m. to 10:30 a.m	Coffee Brake
10:30 a.m. to 12 Noon	Conversation, Pronunciation, Reading Comprehension
Noon to 2:00 p.m.	Lunch Brake
2:00 p.m. to 4:00 p.m	Topical Discussions and Vocabulary Practice

See our Special Afternoon Study Price- Schedule

### TUITION

BASED ON A 5 DAY STUDY WEEK

4 hours daily	\$ US 125.00 Per week
5 hours daily	\$ US 140.00 Per week
6 hours daily	\$ US 155.00 Per week
Registration Fee	\$ US 30.00 Per week

**SPECIAL PRICE!!**  
**Afternoon Classes**

4 hours daily	\$ US 105.00 Per week
5 hours daily	\$ US 115.00 Per week





WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS

Tel/fax: 502 7832-5101  
Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

7.5 pulg.

4 pulg.

### **Descripción Propuesta Preliminar de Unifoliar (Tiro y Retiro:**

Se unificó todo al utilizar los colores del logotipo en el cintillo y un fondo que transmitiera calidez, el mismo de la página web. Se decidió colocar fotografías que sean llamativas y demostrar algunas actividades realizadas en la academia y encerrar en recuadros la información mas importante como los horarios de las clases y los precios.



# Do You Want To Study Spanish?

Start any day  
Flexible hours

25 years of experience

Live With Family or  
Student House

Free Activities

Qualified Experienced

Specialised Backpacker  
Course

Just what you need  
to help you on your travels

Free Internet - Coffee - Tea

## The Best School The Best Price

One Teacher - One Student

### Sevilla

## Spanish School

1ra. Ave. Sur No.17C  
Tel: 7832-5101  
[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)



13 pulg.

8.5 pulg.

### **Descripción Propuesta Preliminar de Afiche:**

Los colores utilizados se sacaron del logotipo para transmitir unión en todos los materiales gráficos publicitarios impresos, así como las fotografías y los cintillos.

**Brouchure Informativo 1-2**

1



**Spanish Academy Sevilla**



**THE EASY WAY  
TO LEARN  
SPANISH**

Ira. Avenida Sur No. 17 "C"  
La Antigua Guatemala  
Tel/Fax: 502 7832-5101  
Email: [espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
Email: [reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)  
Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

2

**100% LANGUAGE IMMERSION**

More than a Spanish language school, Academia de Español Sevilla is a total immersion experience of both languages and Guatemalan way of living. Our goal is the same as yours; help you learn as much Spanish as possible, in the amount of time you have available. We also introduce you to Guatemalan culture and customs.

**ONE  
TEACHER**



**ONE  
STUDENT**

**TEACHING METHOD**

All classes are one on one, our teachers are qualified, professional and experienced. They use a unique blend of resources and activities. Sevilla creates a language introduction program adapted to the individual and specific requirements of each student (from beginners to advanced). We pride ourselves on flexibility here, so your individual needs, whether as child, teenager, adult or senior citizen, are always considered.

**LEARN SPANISH AS YOU LEARNED YOUR OWN  
LANGUAGE. LIVE IT!**



Sevilla has been serving students since 1993. Sevilla has worked in conjunction with KLM airlines, US high schools and Tour groups, as well as foreign diplomats from embassies.

Sevilla is one of the few schools in Antigua authorized by The Guatemalan Ministry of Education. It is certified by various local universities and has been independently ranked in THE TOP 4 Spanish schools in Antigua. Finally Sevilla is authorized and recommended by Tourism Institute of Guatemala (INGUAT) and various Travel Guides such as Lonely Planet and the Rough Guide.

8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Brouchure Informativo 1-2:**

Se utilizaron cintillos del mismo color del y logotipo para destacar títulos o información importante, así como variedad de fotografías para que llame la atención de los clientes potenciales.

### A COMPREHENSIVE APPROACH

WE PROVIDE:

- ★ A qualified, experienced and professional teacher
- ★ All study materials
- ★ A comfortable place and safe environment to study
- ★ Cultural and recreational activities
- ★ Certificate at the completion of your course
- ★ Free Internet and WIFI access
- ★ Free receipt of faxes, phone calls and personal letters
- ★ Free tea, coffee and purified water
- ★ Use of TV, Videos and DVDs
- ★ Transportation Services



### FLEXIBILITY START ANY DAY OF THE YEAR NO MATTER WHAT YOUR LEVEL IS

We offer programs year round including School Holidays, Semana Santa (Easter) and Christmas time.

Although most students study from Monday through to Friday, our flexibility to your needs and schedule means you can start with us any day you wish!

Has there ever been a better time to start your Spanish Immersion than TODAY?

### CLASS PRICES

Prices for classes star from as little as **\$US 5.25** per hour.  
ASK ABOUT OUR AFTERNOON SPECIAL RATES!!

Please visit our school or web site to obtain a full list of current pricing:

[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

★ Please note, Weekend and Public Holiday rates may apply.

### ACCOMMODATIONS:



### LIVE WITH A GUATEMALAN FAMILY OR IN ONE OF OUR EXCLUSIVE SEVILLA STUDENT HOUSES.

Sevilla offers two accommodation options:

#### SEVILLA STUDENT HOUSES



#### LOCAL GUATEMALAN FAMILIES

In both options, you will have:

- Your own private bedroom and three meals per day (except on Sunday).
- Vegetarians and those with special diet requests can be catered for.
- Some of the houses have free internet/WIFI access.
- The houses have shared bathroom facilities; however, we have limited accommodation rooms with private bathrooms.
- All our accommodation options are between 2 and 10 minutes walk from Sevilla School.

### ACCOMMODATION PRICE

Prices for Accommodation start from as little as **\$US 14.28** per night and include your private room and three meals per day (except on Sundays.)

### WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS

#### AIRPORT PICK UP

We will be happy to pick you up in our private shuttle from La Aurora International Airport in Guatemala City and bring you directly to your accommodation here in Antigua. Please contact the school for full details.

8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Brouchure Informativo 3-4:**

Se utilizaron recuadros de los mismos colores de los cintillos y logotipo para destacar títulos o información importante, así como distintas fotografías para que dé a conocer los servicios que brinda la academia.

## Brouchure Informativo 5-6

5



### FREE ORGANISED SPECIAL ACTIVITIES

Sevilla offers a mixture of fun-filled and culturally enlightening experiences to complement your Spanish classes experience.

- ★ Dance classes: Salsa and Merengue
- ★ Football/soccer: Students vs. Teachers
- ★ Guided tours in Antigua
- ★ Tours to El Cerro de la Cruz (cross on the hill overlooking the city of Antigua)
- ★ Ecological Tours
- ★ Latin American / Spanish films
- ★ Social projects / volunteering
- ★ Happy hours. Sevilla provides the drinks!
- ★ Mayan ceremony
- ★ Special events



6

### ADDITIONAL ORGANISED CULTURAL AND RECREATIONAL ACTIVITIES FOR A SMALL FEE

- ★ Tours to coffee and macadamia farms
- ★ Pacaya active Volcano tours
- ★ Weekend trips to Agua Volcano
- ★ Horseback riding tours throughout Antigua
- ★ Mountain bike tour throughout and surrounding Antigua
- ★ Typical Guatemalan clothing demonstrations
- ★ Maximum tour: The Mayan God San Simon
- ★ Day trips to the beach / swimming pools
- ★ Special Sevilla parties (Halloween, Christmas)



8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Brouchure Informativo 5-6:**

Se colocó variedad de fotografías para llamar la atención de los clientes potenciales y así informarse sobre las actividades adicionales y gratis que brinda la academia.

## Brouchure Informativo 7-8

7

### VOLUNTEER WORK

Sevilla has links to various social volunteer projects in the local area (free of charge to the students).



#### REASONS

Why many of our students return to study at Academia Sevilla

*The easy way to learn Spanish*

I looked at 12 schools in Antigua before I chose Sevilla. During the time I studied here I never regretted my decision.

I am happy to say that Sevilla exceeded my expectations and would definitely recommend this school to anyone looking for quality teachers and value for money.

The activities at Sevilla were so much fun and a great way to meet other students. I've made so many friends here and can't wait to come back!

What I liked about my time at Sevilla was the professionalism of my teacher and the way we structured a plan together based on what I wanted to learn and needed to improve in. I'm happy to say that I achieved all my time at Sevilla.

The atmosphere at the school was always friendly and having a bilingual staff in the office was such a help. I really enjoyed my Spanish experience at Sevilla.

8

### RESERVATIONS

Our service will make you feel happy you have chosen Sevilla

We offer several options to make your reservation:  
Contact us in our web site:

[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

e-mail us to:

[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)

[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

Call or fax us at: 502 7832-5101

Or come directly to Sevilla:

1ra. Avenida Sur No. 17 "c"  
Antigua, Guatemala

### OFFICE HOURS

Monday to Friday: 8:00 a.m to 18:00 p.m

Saturday: 8:00 a.m to 12:00 p.m

1ra. Avenida Sur No. 17 "C", Antigua Guatemala

Phone/fax (502) 7832-5101

[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)

[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)



8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Brouchure Informativo 7-8:**

Se utilizaron recuadros de los mismos colores de los cintillos para destacar información importante, así como variedad de fotografías para que llame la atención de los clientes potenciales.



# Capítulo VIII

## **Validación Técnica**

Al finalizar el diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos para la Academia de Idioma Español Sevilla se procede a la validación del proyecto. Por lo que fue necesario tomar como referencia una herramienta investigativa, que permitiera reunir información sobre la efectividad del proyecto en cuanto a los requerimientos del cliente, los objetivos previamente planteados y su funcionalidad.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta dicotómica para la parte objetiva y de escala de Likert para la parte semiológica y operativa, que se aplicará al cliente, a un número de 54 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, 2 cofundadores de la Academia de Español Sevilla y a 3 en el área de comunicación y diseño.

### **8.1 Población y muestreo**

Al elaborar los diseños de los materiales gráficos publicitarios impresos se incluyó un proceso de validación por medio de una herramienta que se implementará para evaluar las áreas de comunicación y diseño, necesarias para:

- Verificar si se cumplió con los objetivos planteados al inicio del proyecto.
- Visualizar si la visualización de los colores, formas, fotografías, diseños y tipografías son adecuados.

- Verificar si los servicios que ofrece la academia son claros y transmiten el mensaje deseado.

### Población

Es un conjunto de todos los elementos que se están estudiando y que presentan características comunes, de los que se intentan sacar conclusiones. Para validar este proyecto se tomarán en cuenta tres grupos:

- Expertos
- Clientes
- Grupo Objetivo

### Muestra

Es una representación significativa de las características de una población, es decir, es la extracción de una parte de la población que facilita su estudio. La muestra que se utilizará para validar este proyecto es la siguiente:

- Expertos

La validación del proyecto preliminar se realizará con 3 expertos en las áreas de comunicación, diseño gráfico, redacción y diseño editorial.

- Lic. Marlon Borrayo
- Lic. Ingrid Ordóñez
- Lic. Andrea Aguilar

- Clientes

2 representantes de la Academia de Español Sevilla

- Carlos Aguilar, Gerente Administrativo
- Brenda González, Asistente Administrativa

- Grupo Objetivo

54 Personas del género masculino y femenino, con edades comprendidas entre los 18-45 años. Turistas de todo el mundo que visitan La Antigua Guatemala y que tienen el deseo de aprender el idioma español al tener la oportunidad de un intercambio cultural con estudiantes de diferentes nacionalidades.

## **8.2 Métodos e Instrumentos**

Al tener definidos los 3 grupos se procederá a determinar la metodología de investigación e instrumento a utilizar para la validación y obtener los resultados que permita continuar con la propuesta gráfica final de los materiales gráficos publicitarios impresos.

Para la validación del proyecto fue necesario tomar en cuenta la utilización de un método que fue la entrevista y la aplicación de una herramienta, la encuesta, que permita reunir información sobre la eficacia de los materiales gráficos publicitarios impresos, y así verificar el logro de los objetivos.

La entrevista es un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado) con la finalidad de obtener información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien.

Permite conocer la opinión sobre un determinado tema. Las partes de una entrevista son:

**Presentación:** Toda entrevista debe tener una presentación del personaje, en la que se den a conocer datos de su personalidad y el motivo de la entrevista.

**Preguntas:** El cuerpo de la entrevista lo forman las preguntas y respuestas. Es a través de ellas que se obtiene toda la información que se desea.

**Conclusión:** Puede ser una frase de salida que indique que la entrevista ha finalizado.

La encuesta es un instrumento de técnicas de investigación científica, en este caso cuantitativa, que consiste en obtener información de las personas encuestadas, mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica, está compuesta por trece preguntas que se dividen en tres partes:

**Parte Objetiva:**

Responde a los objetivos del proyecto. Está compuesta por seis preguntas dicotómicas que permiten como respuesta un sí o no.

**Parte Semiológica:**

Está constituida por los elementos visuales y el manejo de los mismos para la transmisión de mensajes de forma correcta. Incluye colores, tipografía, formas, estilo,

movimiento, entre otros. En esta parte se utiliza la escala de Likert para clasificar los ítems mediante un conjunto de categorías o cuantificadores lingüísticos, se redactaron cinco preguntas.

#### Parte Operativa:

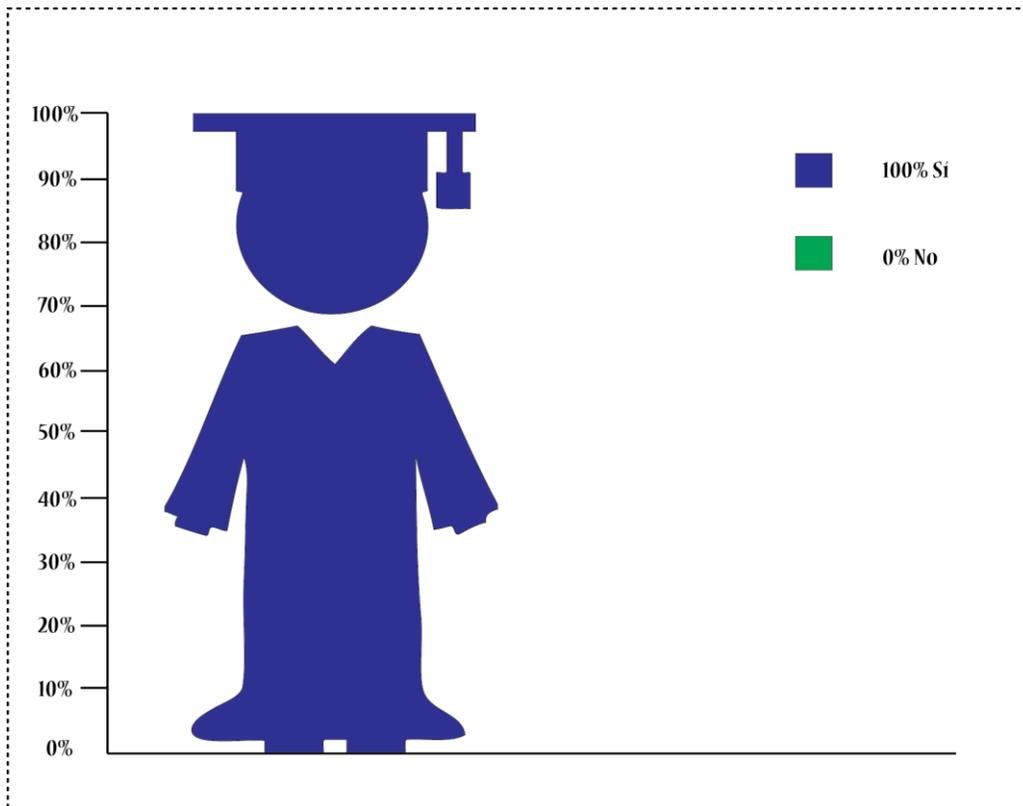
Responde si el proyecto es funcional o no, consta de dos preguntas utilizando la escala de Likert nuevamente.

Para tener un acercamiento a las personas encuestadas, se tuvo que caminar por las calles de La Antigua Guatemala. La entrevista consistió en una breve explicación del proyecto a cada turista para que entendiera que es un proyecto de tesis, por lo que al final debían contestar la encuesta y hacer un comentario sobre el proyecto, si lo deseaban, para terminar con la entrevista.

### 8.3 Resultados e Interpretación de Resultados

#### Parte Objetiva

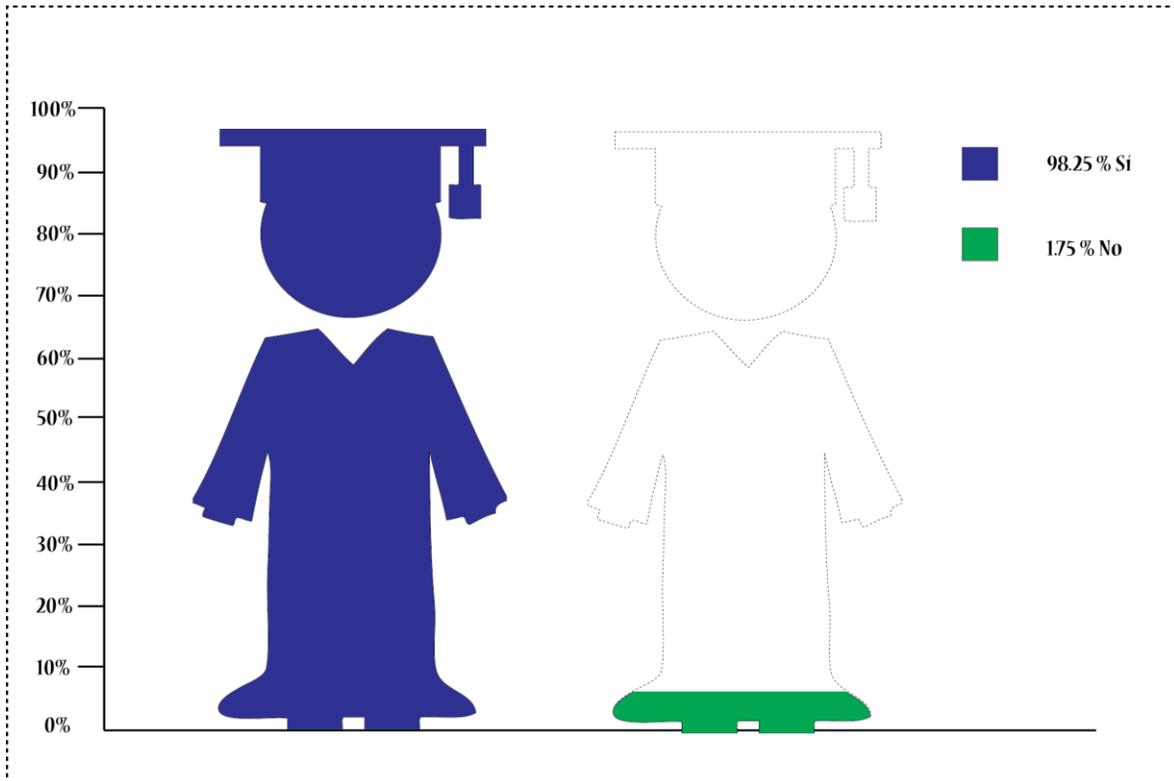
1. ¿Considera necesario diseñar materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma español Sevilla, ubicada en La Antigua Guatemala?



#### Interpretación y Hallazgos

El 100% de la población encuestada considera importante que se diseñen materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma español Sevilla, ubicada en La Antigua Guatemala.

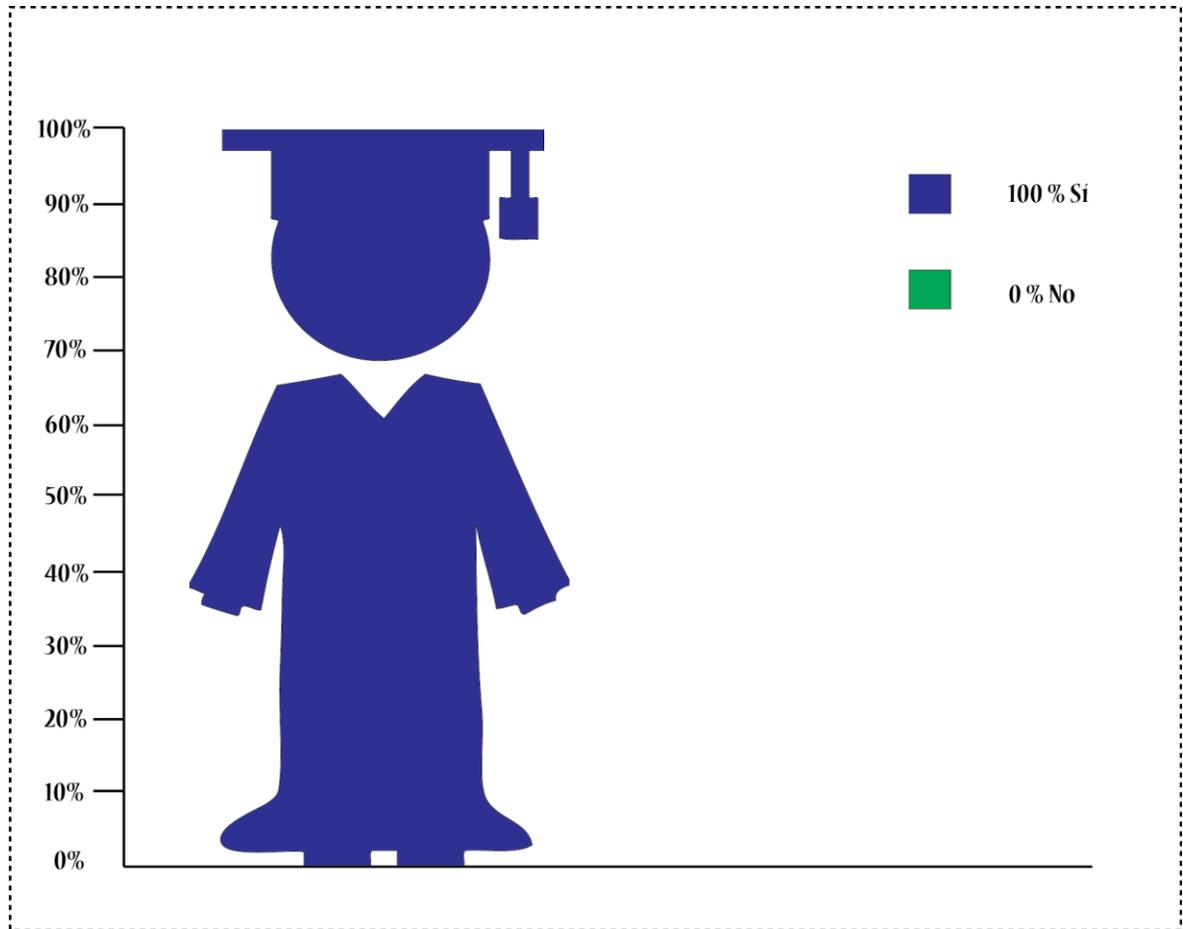
2. ¿Considera que es necesario investigar acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo?



#### Interpretación y Hallazgos

El 98.25% de la población encuestada considera que es necesario investigar acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo. El 1.75% de la población no considera necesario investigar acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto, y todo lo que involucra, por lo que cumple con uno de los objetivos específicos.

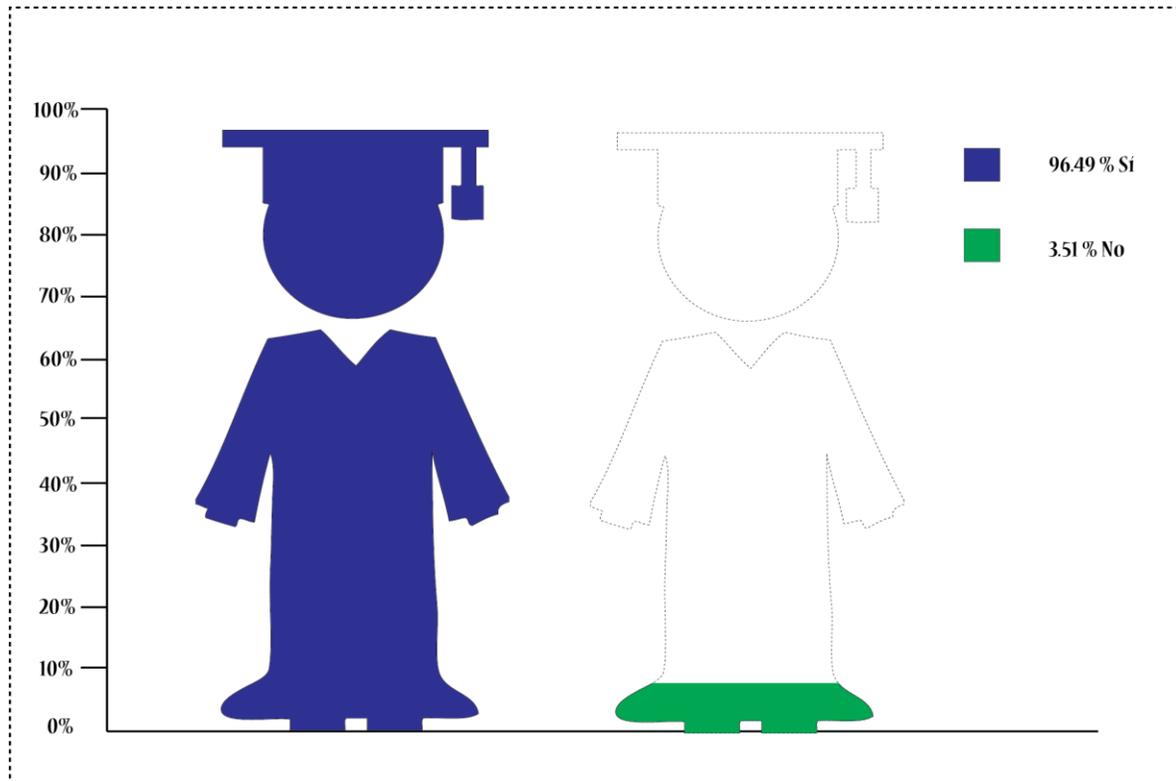
3. ¿Considera necesario recopilar información acerca de la Academia de Idioma Español Sevilla para transmitir datos importantes a los clientes?



#### Interpretación y Hallazgos

El 100% de la población encuestada considera necesario que se recopile información acerca de la Academia de Idioma Español Sevilla para transmitir datos importantes a los clientes, que justifica la recopilación de información sobre el tema y cumple con uno de los objetivos específicos.

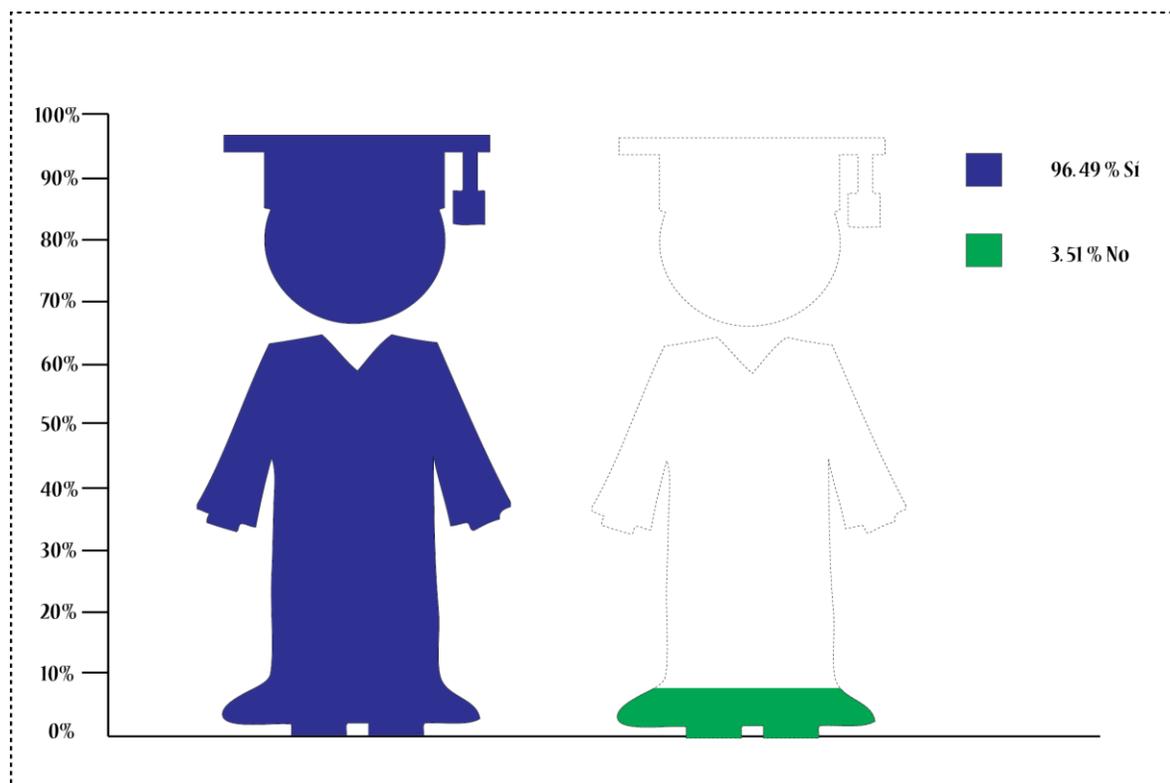
4) ¿Considera importante unificar la línea gráfica de los materiales gráficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, implementando la imagen corporativa que comunique a los clientes?



#### Interpretación y Hallazgos

El 96.49% de la población encuestada considera que es importante unificar la línea gráfica de los materiales gráficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, e implementar la imagen corporativa que comunique a los clientes. El 3.51% de la población considera que no es importante unificar la línea gráfica de los materiales gráficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, e implementar la imagen corporativa que comunique a los clientes, que justifica la armonía de los materiales gráficos publicitarios impresos para que cumpla con uno de los objetivos específicos.

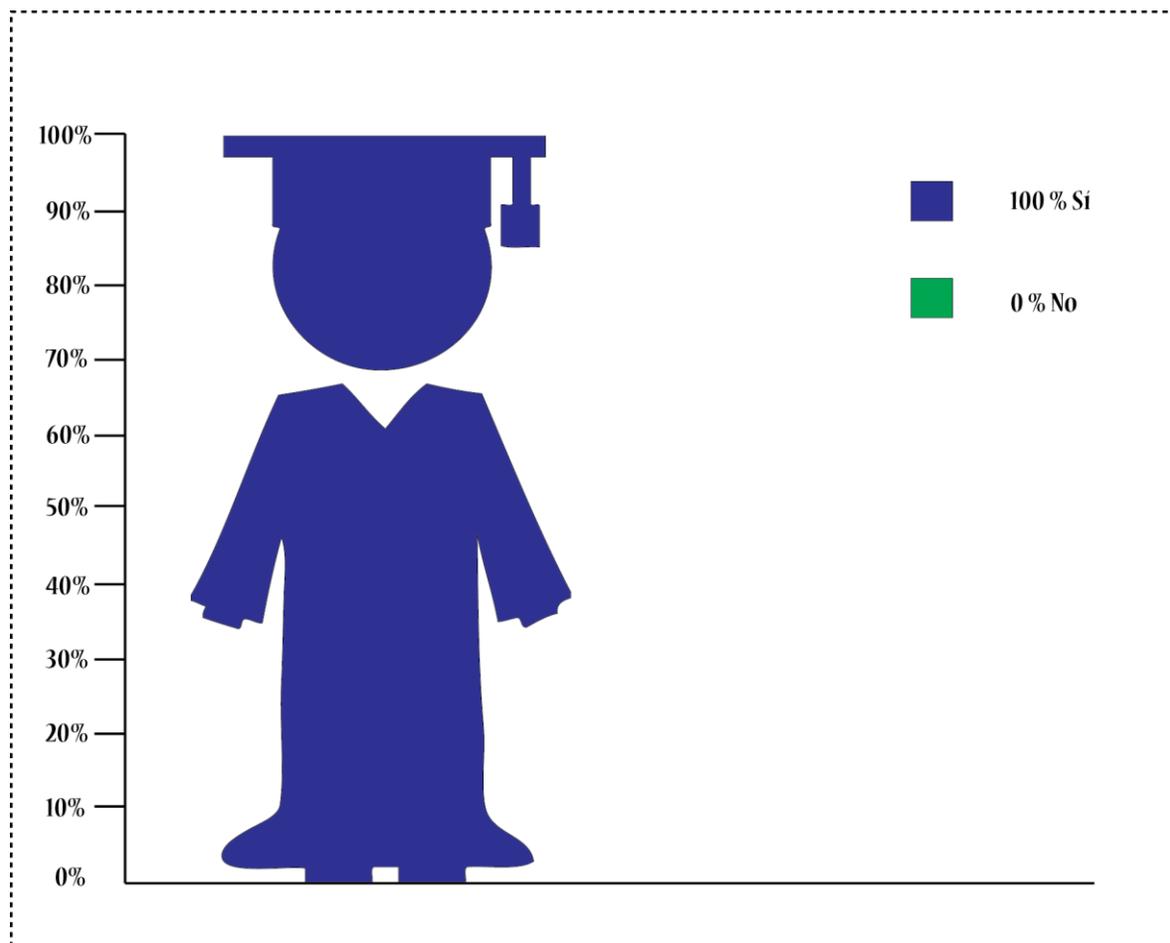
5) ¿Considera necesario diagramar los elementos de fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo?



#### Interpretación y Hallazgos

El 96.49% de la población encuestada considera necesario diagramar los elementos de fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo. El 3.51% de la población considera que no es importante diagramar los elementos: Fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo, que justifica la acción de haber diagramado los elementos para el proyecto y cumple con uno de los objetivos específicos.

6) ¿Considera importante fotografiar las instalaciones de la Academia de Idioma Español Sevilla y las actividades culturales que se realicen para que el grupo objetivo las visualice?

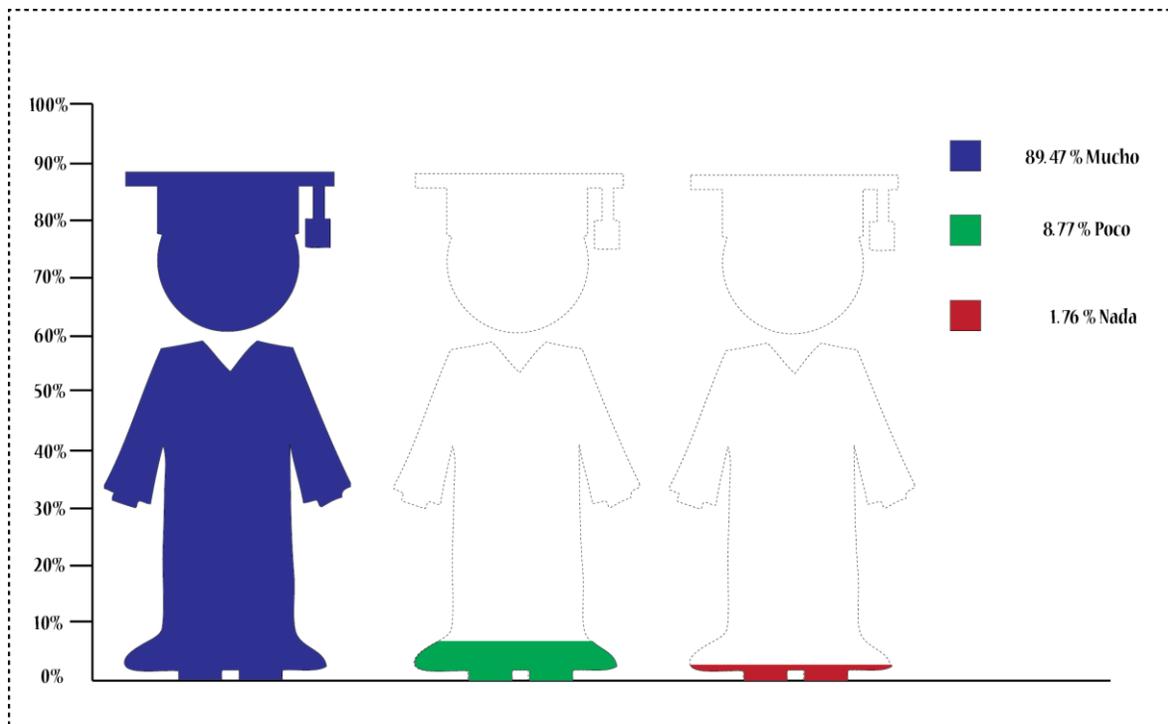


#### Interpretación y Hallazgos

El 100% de la población encuestada considera que es importante fotografiar las instalaciones de la Academia de Idioma Español Sevilla y las actividades culturales que se realicen para que el grupo objetivo las visualice, que justifica la acción de haber tomado las fotografías para el proyecto y cumple con uno de los objetivos específicos.

## Parte Semiológica

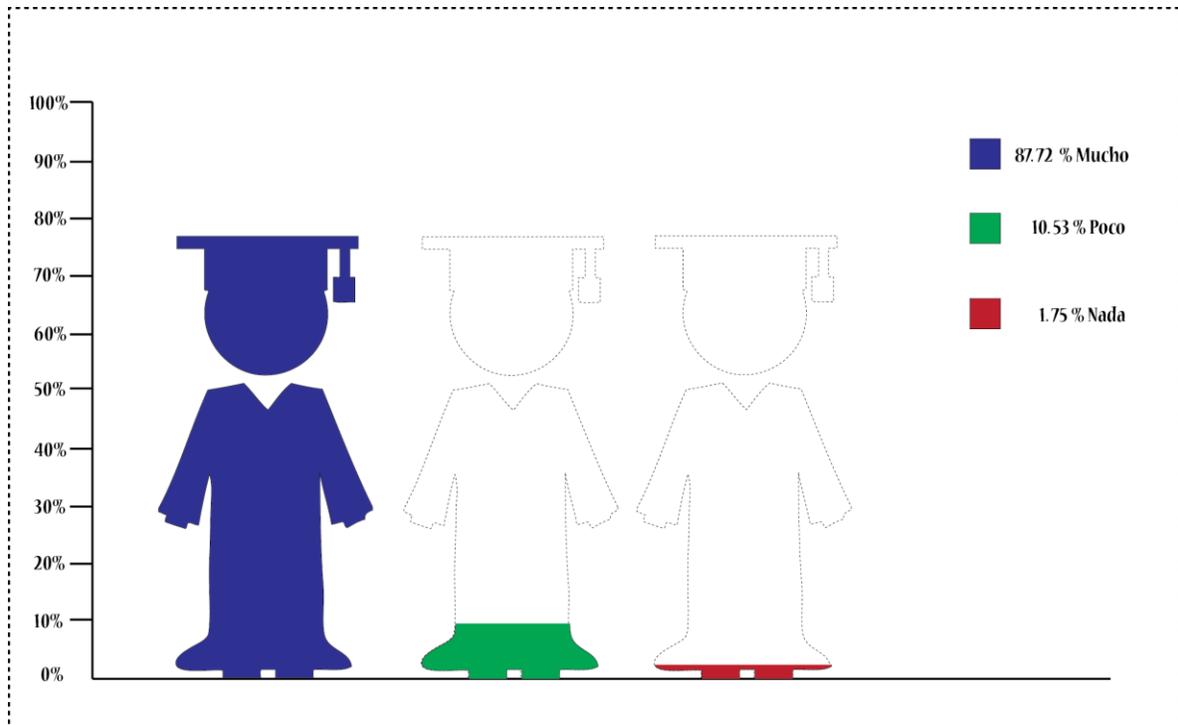
7) ¿Considera atractivo el diseño en los materiales gráficos publicitarios impresos ?



### Interpretación y Hallazgos

El 89.47% de la población encuestada considera que el diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos es atractivo. El 8.77% de la población encuestada considera que el diseño del material gráfico publicitario impreso es poco atractivo y el 1.76% de la población encuestada considera que el diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos resulta nada atractivo.

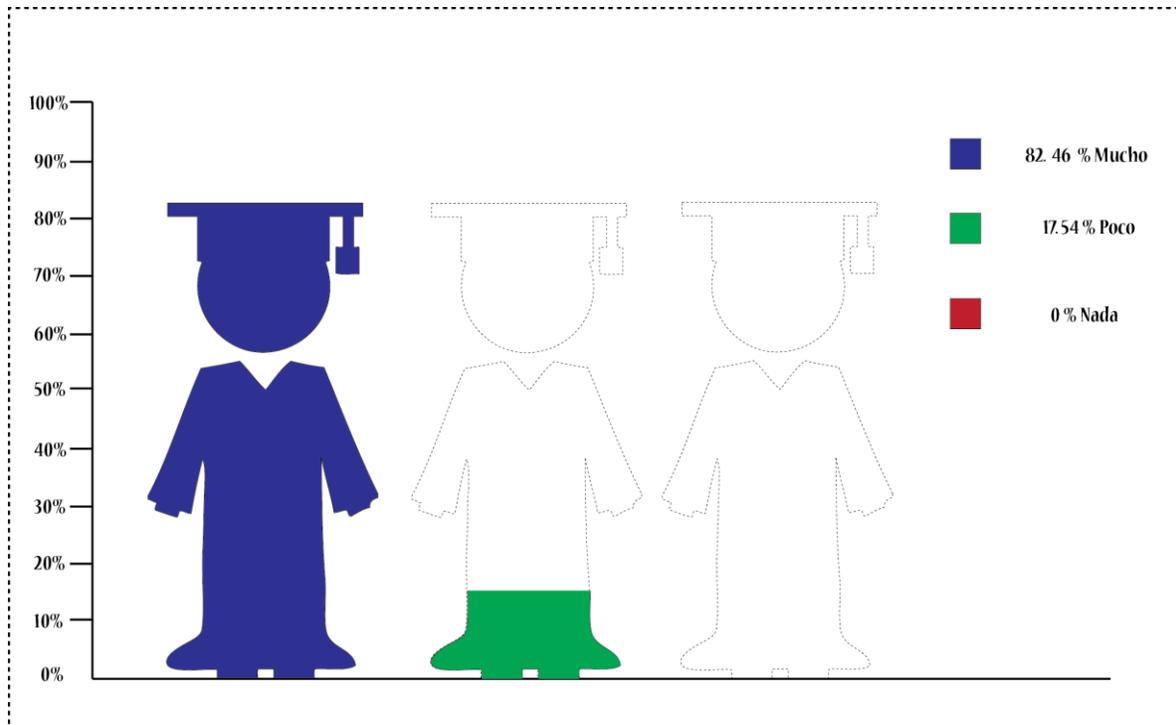
8) ¿Según su criterio son adecuados los colores utilizados en los materiales gráficos publicitarios impresos?



### Interpretación y Hallazgos

El 87.72% de la población encuestada considera que los colores utilizados en los materiales gráficos publicitarios impresos son adecuados. El 10.53% de la población encuestada considera que los colores utilizados en los materiales gráficos publicitarios impresos son poco adecuados, el 1.75% de la población encuestada considera que los colores utilizados en los materiales gráficos publicitarios impresos resultan nada adecuados.

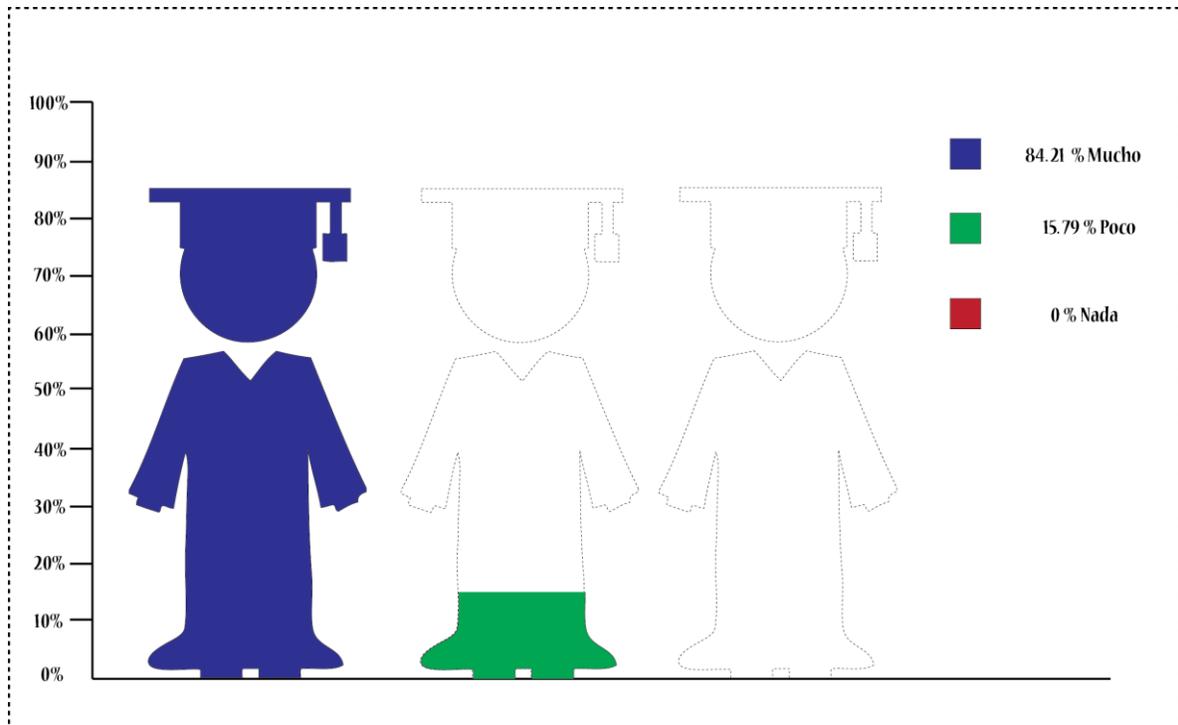
9) ¿Según su criterio es legible la tipografía utilizada en los materiales gráficos publicitarios impresos?



### Interpretación y Hallazgos

El 82.46% de la población encuestada considera que la tipografía utilizada en los materiales gráficos publicitarios impresos es legible. El 17.54% de la población encuestada considera que la tipografía utilizada en los materiales gráficos publicitarios impresos es poco legible.

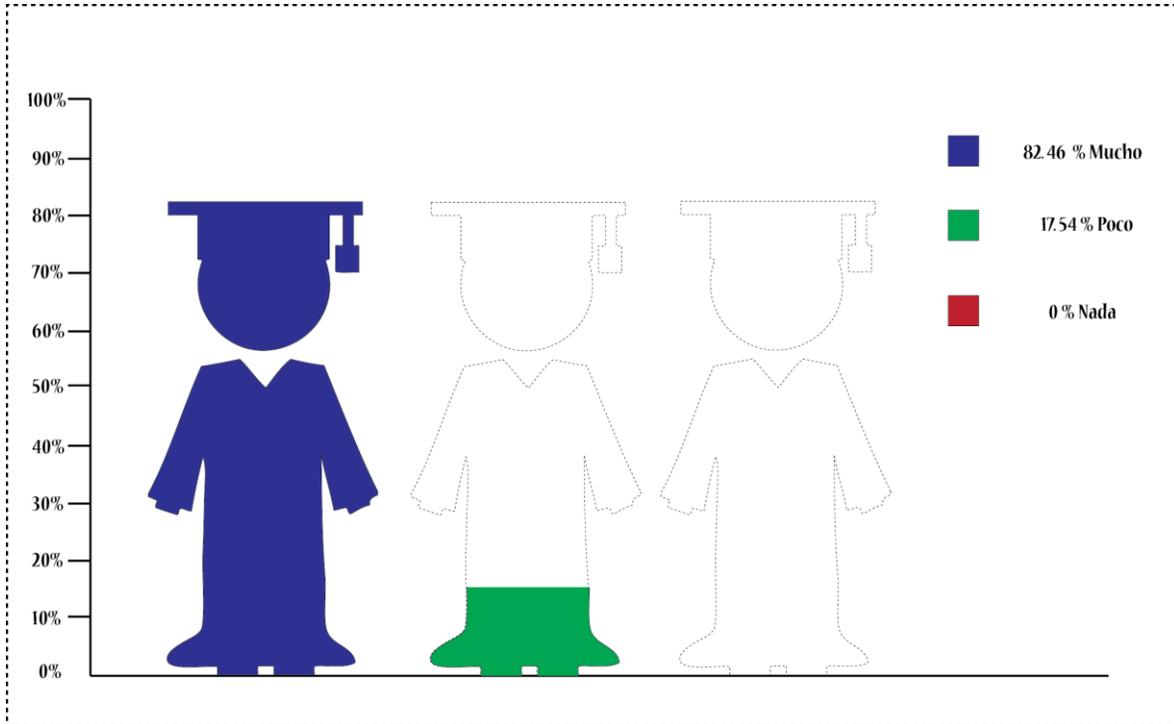
10) ¿Considera ordenada la diagramación del contenido de los materiales gráficos publicitarios impresos para establecer una jerarquía?



### Interpretación y Hallazgos

El 84.21% de la población considera ordenada la diagramación del contenido de los materiales gráficos publicitarios impresos para establecer una jerarquía. El 15.79% de la población encuestada considera poco ordenada la diagramación del contenido de los materiales gráficos publicitarios impresos para establecer una jerarquía.

11) ¿Considera que los cintillos en los materiales gráficos publicitarios impresos hacen que exista unificación implementando la imagen corporativa?

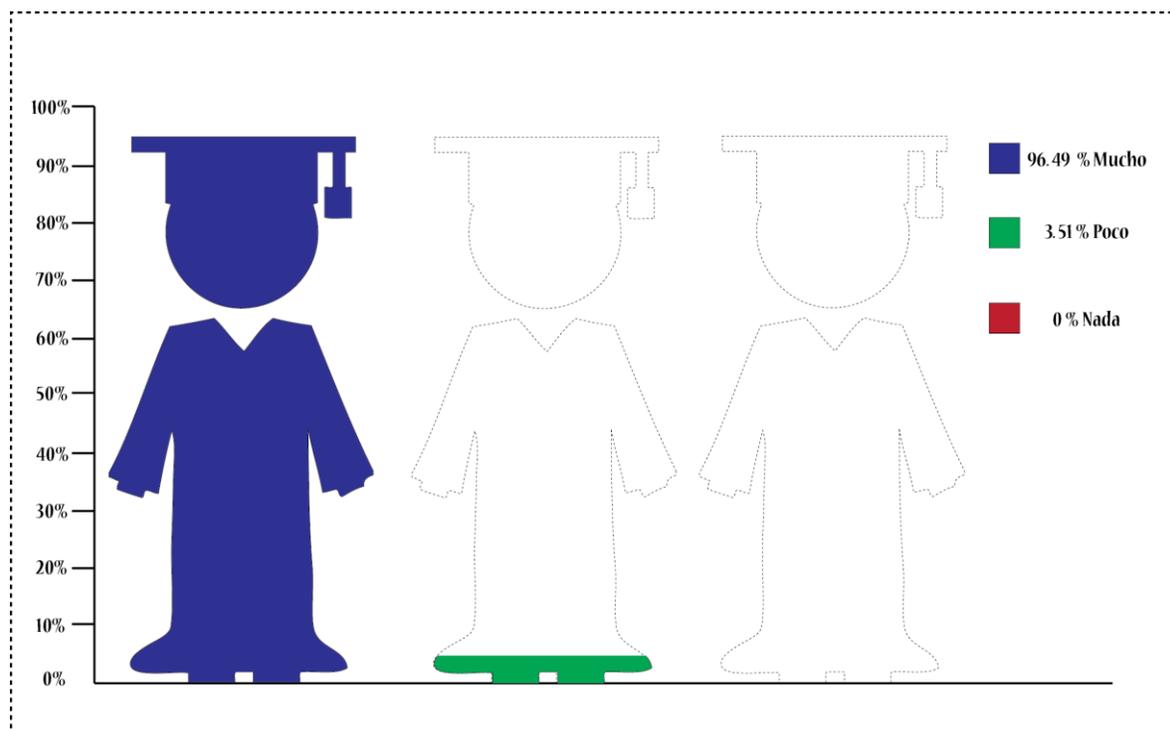


### Interpretación y Hallazgos

El 82.46% de la población encuestada considera que los cintillos en los materiales gráficos publicitarios impresos hacen que exista mucha unificación e implementar la imagen corporativa. El 17.54% de la población encuestada considera que los cintillos en los materiales gráficos publicitarios impresos hacen que exista poca unificación al implementar la imagen corporativa.

## Parte Operativa

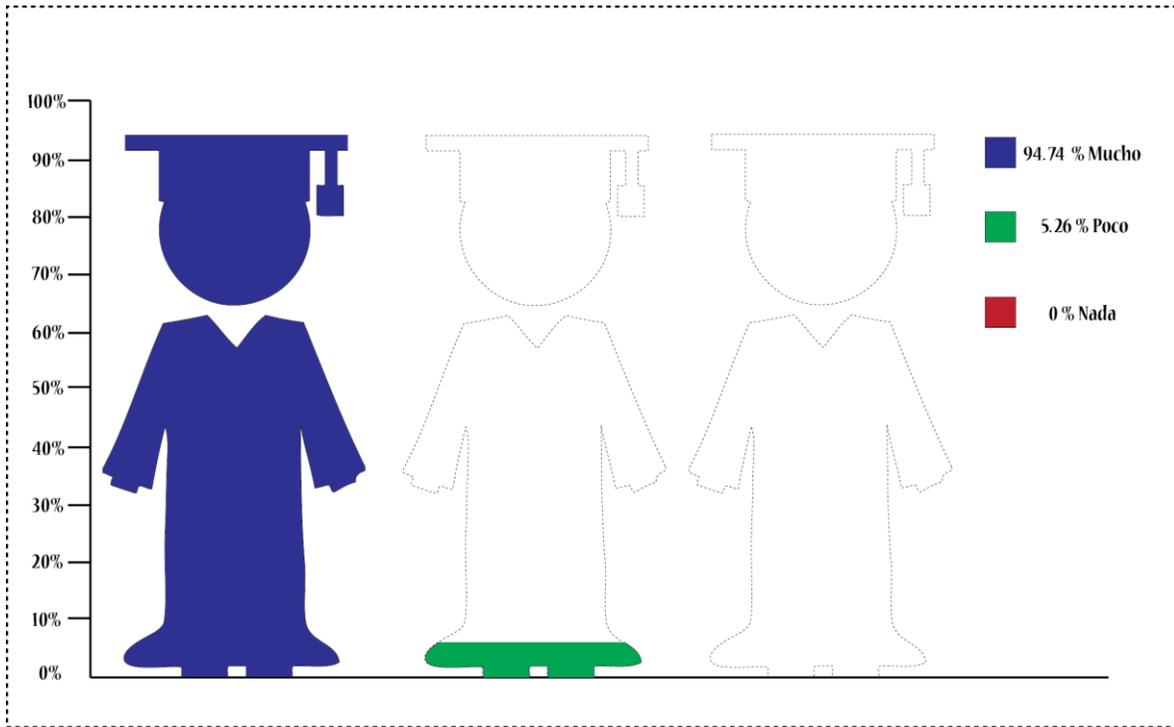
12) ¿Considera que la información publicada en los materiales gráficos publicitarios impresos para promoverse es?



### Interpretación y Hallazgos

El 96.49% de la población encuestada considera que la información publicada en los materiales gráficos publicitarios impresos para promoverse es funcional. El 3.51% de la población encuestada considera que la información publicada en los materiales gráficos publicitarios impresos para promoverse, es poco funcional.

13) Tomando en cuenta que la Academia de Idioma español Sevilla cuenta con clientes internacionales ¿Considera necesario que los materiales gráficos publicitarios impresos se diseñen de forma digital?



#### Interpretación y Hallazgos

El 94.74% de la población considera que es muy necesario que los materiales gráficos publicitarios impresos se diseñen de forma digital. El 5.26% de la población considera que es poco necesario que los materiales gráficos publicitarios impresos se diseñen de forma digital.

La parte de validación del proyecto de graduación “Diseño de materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma Español Sevilla, La Antigua Guatemala. Sacatepéquez, Guatemala, 2015”, muestra que:

- Se presenta como una prueba de validación, ya que los resultados en su mayoría son favorables y comprueban que el proyecto cumple con su parte objetiva, parte semiológica y parte operativa.
- Cumple con los objetivos expuestos en el proyecto.
- Constituye un recurso de diseño eficaz para dar a conocer a los clientes las actividades educativas de la Academia de Idioma Español Sevilla
- Se comprueba que el diseño sigue la tendencia que se planteó por medio de la utilización de fotografías
- Ayuda a seguir con una línea de diseño y a mantener las normas para el uso de la marca.

Con base en los resultados de las encuestas y las observaciones tanto de expertos, cliente, como del grupo objetivo, se identificó la necesidad de realizar algunos cambios en la propuesta gráfica para aumentar su funcionalidad y facilitar la transmisión del mensaje de forma ordenada y estética para el grupo objetivo.

## 8.4 Cambios con base en resultados

Con base en los resultados y apoyándose en las observaciones de expertos, clientes y grupo objetivo, se justifica la necesidad de realizar algunos cambios en la propuesta preliminar.

### Brouchure Informativo

3 Antes

3 Después

8 pulg.

8 pulg.

**A COMPREHENSIVE APPROACH** ← 1

WE PROVIDE:

- ★ A qualified, experienced and professional teacher
- ★ All study materials
- ★ A comfortable place and safe environment to study
- ★ Cultural and recreational activities
- ★ Certificate at the completion of your course
- ★ Free Internet and WIFI access
- ★ Free receipt of faxes, phone calls and personal letters
- ★ Free tea, coffee and purified water
- ★ Use of TV, Videos and DVDs
- ★ Transportation Services

 ← 2

**FLEXIBILITY**  
START ANY DAY OF THE YEAR  
NO MATTER WHAT YOUR LEVEL IS

We offer programs year round including School Holidays, Semana Santa (Easter) and Christmas time.

Although most students study from Monday through to Friday, our flexibility to your needs and schedule means you can start with us any day you wish!

Has there ever been a better time to start your Spanish Immersion than TODAY?

**CLASS PRICES** ← 3

Prices for classes star from as little as **\$US 5.25** per hour.  
ASK ABOUT OUR AFTERNOON SPECIAL RATES!!  
Please visit our school or web site to obtain a full list of current pricing.  
[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

★ Please note, Weekend and Public Holiday rates may apply.

**A COMPREHENSIVE APPROACH**

WE PROVIDE:

- ★ A qualified, experienced and professional teacher
- ★ All study materials
- ★ A comfortable place and safe environment to study
- ★ Cultural and recreational activities
- ★ Certificate at the completion of your course
- ★ Free Internet and WIFI access
- ★ Free receipt of faxes, phone calls and personal letters
- ★ Free tea, coffee and purified water
- ★ Use of TV, Videos and DVDs
- ★ Transportation Services



**FLEXIBILITY**  
START ANY DAY OF THE YEAR  
NO MATTER WHAT YOUR LEVEL IS

We offer programs year round including School Holidays, Semana Santa (Easter) and Christmas time.

Although most students study from Monday through to Friday, our flexibility to your needs and schedule means you can start with us any day you wish!

Has there ever been a better time to start your Spanish Immersion than TODAY?

**CLASS PRICES**

Prices for classes star from as little as **\$US 5.25** per hour.  
ASK ABOUT OUR AFTERNOON SPECIAL RATES!!  
Please visit our school or web site to obtain a full list of current pricing.  
[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

★ Please note, Weekend and Public Holiday rates may apply.

17.5 pulg.

17.5 pulg.

### **Cambio en base a resultados:**

1. Se eliminó la caja verde ya que hacía ver el material demasiado saturado y se puso el titular de color café para que vaya una misma línea gráfica, llevando el orden de los títulos al mismo color.
2. Se corrió un poco la fotografía hacia la derecha para que no estuviera junto al texto y proporcionara espacio al leerlo.
3. Se colocó el titular de color café para que resalte en el fondo entre toda la tipografía.

**Brouchure Informativo**

4 Antes

4 Después

**ACCOMMODATIONS:**

**ACCOMMODATIONS:**



**LIVE WITH A GUATEMALAN FAMILY OR IN ONE OF OUR EXCLUSIVE SEVILLA STUDENT HOUSES.**

**LIVE WITH A GUATEMALAN FAMILY OR IN ONE OF OUR EXCLUSIVE SEVILLA STUDENT HOUSES.**

Sevilla offers two accommodation options:

Sevilla offers two accommodation options:

**SEVILLA STUDENT HOUSES**

**SEVILLA STUDENT HOUSES**



**LOCAL GUATEMALAN FAMILIES**

**LOCAL GUATEMALAN FAMILIES**

**In both options, you will have:**

**In both options, you will have:**

Your own private bedroom and three meals per day (except on Sunday).  
Vegetarians and those with special diet requests can be catered for.  
Some of the houses have free internet/WiFi access.  
The houses have shared bathroom facilities; however, we have limited accommodation rooms with private bathrooms.  
All our accommodation options are between 2 and 10 minutes walk from Sevilla School.

Your own private bedroom and three meals per day (except on Sunday).  
Vegetarians and those with special diet requests can be catered for.  
Some of the houses have free internet/WiFi access.  
The houses have shared bathroom facilities; however, we have limited accommodation rooms with private bathrooms.  
All our accommodation options are between 2 and 10 minutes walk from Sevilla School.

**ACCOMMODATION PRICE**

**ACCOMMODATION PRICE**

Prices for Accommodation start from as little as **\$US 14.28** per night and include your private room and three meals per day (except on Sundays.)

Prices for Accommodation start from as little as **\$US 14.28** per night and include your private room and three meals per day (except on Sundays.)

**WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS**

**WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS**

**AIRPORT PICK UP**

We will be happy to pick you up in our private shuttle from La Aurora International Airport in Guatemala City and bring you directly to your accommodation here in Antigua. Please contact the school for full details.

**AIRPORT PICK UP**

We will be happy to pick you up in our private shuttle from La Aurora International Airport in Guatemala City and bring you directly to your accommodation here in Antigua. Please contact the school for full details.

8 pulg.

8 pulg.

17.5 pulg.

17.5 pulg.

**Cambio en base a resultados:**

1. Se colocó el titular de color café para que no se pierda en el fondo entre toda la tipografía.
2. Se eliminó la caja de color para que no se viera tan saturado.
3. Se colocó el titular de color café para que resalte.

**Brouchure Informativo**

6 Antes

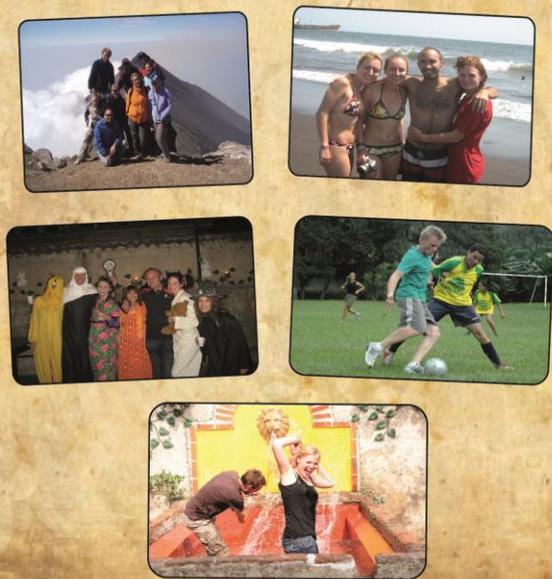
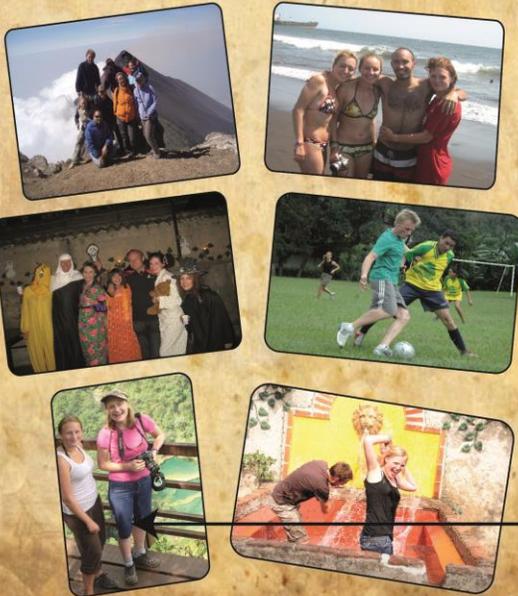
6 Después

**ADDITIONAL ORGANISED CULTURAL AND RECREATIONAL ACTIVITIES FOR A SMALL FEE**

**ADDITIONAL ORGANISED CULTURAL AND RECREATIONAL ACTIVITIES FOR A SMALL FEE**

- \* Tours to coffee and macadamia farms
- \* Pacaya active Volcano tours
- \* Weekend trips to Agua Volcano
- \* Horseback riding tours throughout Antigua
- \* Mountain bike tour throughout and surrounding Antigua
- \* Typical Guatemalan clothing demonstrations
- \* Maximum tour: The Mayan God San Simon
- \* Day trips to the beach / swimming pools
- \* Special Sevilla parties (Halloween, Christmas)

- \* Tours to coffee and macadamia farms
- \* Pacaya active Volcano tours
- \* Weekend trips to Agua Volcano
- \* Horseback riding tours throughout Antigua
- \* Mountain bike tour throughout and surrounding Antigua
- \* Typical Guatemalan clothing demonstrations
- \* Maximum tour: The Mayan God San Simon
- \* Day trips to the beach / swimming pools
- \* Special Sevilla parties (Halloween, Christmas)



8 pulg.

8 pulg.

17.5 pulg.

17.5 pulg.

**Cambio en base a resultados:**

1. Se eliminó la caja de color para que no se viera tan saturado.
2. Se colocó el titular en color café para que todo lleve la misma línea tipográfica y dé tono.
3. Se aumentó el tamaño del texto y se centró para que sea legible y visible.
4. Se eliminó una fotografía por lo saturado que se visualizaba.

**Brouchure Informativo**

7 Antes

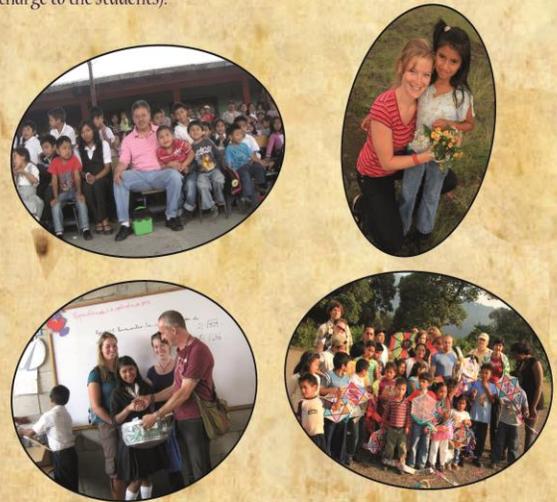
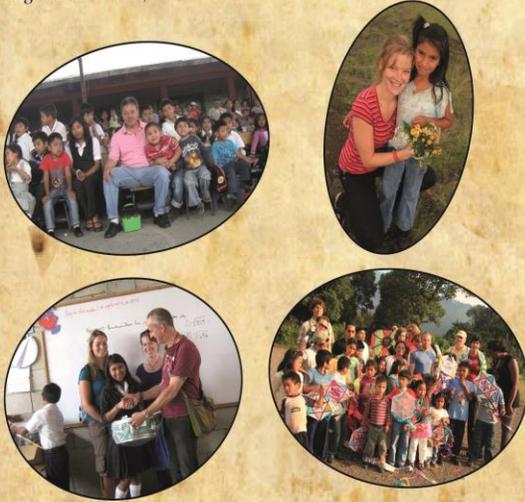
7 Después

**VOLUNTEER WORK**

**VOLUNTEER WORK**

Sevilla has links to various social volunteer projects in the local area (free of charge to the students).

Sevilla has links to various social volunteer projects in the local area (free of charge to the students).



**REASONS**

**REASONS**

Why many of our students return to study at Academia Sevilla

Why many of our students return to study at Academia Sevilla

*The easy way to learn Spanish*

*The easy way to learn Spanish*

I looked at 12 schools in Antigua before I chose Sevilla. During the time I studied here I never regretted my decision.

I looked at 12 schools in Antigua before I chose Sevilla. During the time I studied here I never regretted my decision.

I am happy to say that Sevilla exceeded my expectations and would definitely recommend this school to anyone looking for quality teachers and value for money.

I am happy to say that Sevilla exceeded my expectations and would definitely recommend this school to anyone looking for quality teachers and value for money.

The activities at Sevilla were so much fun and a great way to meet other students. I've made so many friends here and can't wait to come back!

The activities at Sevilla were so much fun and a great way to meet other students. I've made so many friends here and can't wait to come back!

What I liked about my time at Sevilla was the professionalism of my teacher and the way we structured a plan together based on what I wanted to learn and needed to improve in. I'm happy to say that I achieved all my time at Sevilla.

What I liked about my time at Sevilla was the professionalism of my teacher and the way we structured a plan together based on what I wanted to learn and needed to improve in. I'm happy to say that I achieved all my time at Sevilla.

The atmosphere at the school was always friendly and having a bilingual staff in the office was such a help. I really enjoyed my Spanish experience at Sevilla.

The atmosphere at the school was always friendly and having a bilingual staff in the office was such a help. I really enjoyed my Spanish experience at Sevilla.

8 pulg.

8 pulg.

17.5 pulg.

17.5 pulg.

**Cambio en base a resultados:**

1. Se eliminó la caja de color porque se visualizaba saturado y se colocó el titular de color verde.
2. Se colocó el título de color blanco para que fuera legible.
3. Se aumentó de tamaño el texto y se centró para que sea legible y visible.

**Brouchure Informativo (Contra Portada)**

8 Antes

8 Después

**RESERVATIONS**

*Our service will make you feel happy you have chosen Sevilla*

We offer several options to make your reservation:  
Contact us in our web site:

[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

e-mail us to:

[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

Call or fax us at: **502 7832-5101**

Or come directly to Sevilla:

**Ira. Avenida Sur No. 17 "c"**  
**Antigua, Guatemala**

**OFFICE HOURS**

Monday to Friday: 8:00 a.m to 18:00 p.m  
Saturday: 8:00 a.m to 12:00 p.m

Ira. Avenida Sur No. 17 "C", Antigua Guatemala  
Phone/fax (502) 7832-5101  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)



1

2

**RESERVATIONS**

*Our service will make you feel happy you have chosen Sevilla*

We offer several options to make your reservation:  
Contact us in our web site:

[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

e-mail us to:

[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

Call or fax us at: **502 7832-5101**

Or come directly to Sevilla:

**Ira. Avenida Sur No. 17 "c"**  
**Antigua, Guatemala**

**OFFICE HOURS**

Monday to Friday: 8:00 a.m to 18:00 p.m  
Saturday: 8:00 a.m to 12:00 p.m

Ira. Avenida Sur No. 17 "C", Antigua Guatemala  
Phone/fax (502) 7832-5101  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)



8 pulg.

8 pulg.

17.5 pulg.

17.5 pulg.

**Cambio en base a resultados:**

1. Se eliminó la caja de color porque se visualizaba saturado y se colocó el titular de color café para que siga con la línea tipográfica y de tono.
2. Se aumentó el tamaño del texto para que sea legible y visible.

## Afiche

Antes

Do You Want To Study Spanish?

Start any day  
Flexible hours

25 years of experience

Live With Family or  
Student House

Free Activities

Qualified Experienced

Specialised Backpacker  
Course

Just what you need  
to help you on your travels

Free Internet - Coffee - Tea

The Best School  
The Best Price

One Teacher - One Student

Spanish  
Academy Sevilla

Ira. Ave. Sur No. 17C  
Tel: 7832-5101  
www.sevillantigua.com

13 pulg.

8 pulg.

Después

Do You Want To Study Spanish?

Start any day  
Flexible hours

16 years of experience

Live With Family or  
Student House

Free Activities

Qualified Experienced

Specialised Backpacker  
Course

Just what you need  
to help you on your travels

Free Internet - Coffee - Tea

The Best School  
The Best Price

One Teacher - One Student

SAS

Spanish  
Academy Sevilla

Ira. Ave. Sur No. 17C  
Tel: 7832-5101  
www.sevillantigua.com

13 pulg.

8 pulg.

### Cambio en base a resultados:

1. Se colocó el titular de color café para que resalte entre el fondo.
2. Se cambió el fondo al mismo de todos los materiales gráficos publicitarios impresos para que lleve una misma línea gráfica
3. Se agregó el logotipo de la academia.
4. El cintillo utiliza los colores que usan todos los materiales gráficos publicitarios impresos para unificarlos.



# Capítulo IX

# Propuesta Gráfica Final

## Brouchure informativo 1-2

1



**Spanish Academy Sevilla**



**THE EASY WAY  
TO LEARN  
SPANISH**

Ira. Avenida Sur No. 17 "C"  
La Antigua Guatemala  
Tel/Fax: 502 7832-5101  
Email: espanol@sevillantigua.com  
Email: reservations@sevillantigua.com  
Web Site: www.sevillantigua.com

2

**100% LANGUAGE IMMERSION**

More than a Spanish language school, Academia de Español Sevilla is a total immersion experience of both languages and Guatemalan way of living. Our goal is the same as yours; help you learn as much Spanish as possible, in the amount of time you have available. We also introduce you to Guatemalan culture and customs.

**ONE  
TEACHER**



**ONE  
STUDENT**

**TEACHING METHOD**

All classes are one on one; our teachers are qualified, professional and experienced. They use a unique blend of resources and activities. Sevilla creates a language introduction program adapted to the individual and specific requirements of each student (from beginners to advanced). We pride ourselves on flexibility here, so your individual needs, whether as child, teenager, adult or senior citizen, are always considered.

**LEARN SPANISH AS YOU LEARNED YOUR OWN  
LANGUAGE. LIVE IT!**



Sevilla has been serving students since 1993. Sevilla has worked in conjunction with KLM airlines, US high schools and Tour groups, as well as foreign diplomats from embassies.

Sevilla is one of the few schools in Antigua authorized by The Guatemalan Ministry of Education. It is certified by various local universities and has been independently ranked in THE TOP 4 Spanish schools in Antigua. Finally Sevilla is authorized and recommended by Tourism Institute of Guatemala (INGUAT) and various Travel Guides such as Lonely Planet and the Rough Guide.

8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Propuesta Gráfica Final Brouchure Informativo 1-2:**

Los colores transmiten formalidad y tranquilidad. El fondo se creó para dar un toque colonial por estar situada la academia en La Antigua Guatemala y seguir con la misma línea gráfica, de acuerdo a su sitio web.

**Propuesta Gráfica Final**  
**rouchure informativo 3-4**

3

## A COMPREHENSIVE APPROACH

### WE PROVIDE:

- ★ A qualified, experienced and professional teacher
- ★ All study materials
- ★ A comfortable place and safe environment to study
- ★ Cultural and recreational activities
- ★ Certificate at the completion of your course
- ★ Free Internet and WIFI access
- ★ Free receipt of faxes, phone calls and personal letters
- ★ Free tea, coffee and purified water
- ★ Use of TV, Videos and DVDs
- ★ Transportation Services



**FLEXIBILITY**  
**START ANY DAY OF THE YEAR**  
**NO MATTER WHAT YOUR LEVEL IS**

We offer programs year round including School Holidays, Semana Santa (Easter) and Christmas time.

Although most students study from Monday through to Friday, our flexibility to your needs and schedule means you can start with us any day you wish!

Has there ever been a better time to start your Spanish Immersion than TODAY?

### CLASS PRICES

Prices for classes star from as little as **\$US 5.25** per hour.

ASK ABOUT OUR AFTERNOON SPECIAL RATES!!

Please visit our school or web site to obtain a full list of current pricing:

[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

★ **Please note, Weekend and Public Holiday rates may apply.**

4

## ACCOMMODATIONS:



**LIVE WITH A GUATEMALAN FAMILY OR IN ONE OF OUR EXCLUSIVE SEVILLA STUDENT HOUSES.**

Sevilla offers two accommodation options:

### SEVILLA STUDENT HOUSES



### LOCAL GUATEMALAN FAMILIES

#### In both options, you will have:

Your own private bedroom and three meals per day (except on Sunday).

Vegetarians and those with special diet requests can be catered for.

Some of the houses have free internet/WIFI access.

The houses have shared bathroom facilities; however, we have limited accommodation rooms with private bathrooms.

All our acomodation options are between 2 and 10 minutes walk from Sevilla School.

## ACCOMMODATION PRICE

Prices for Accommodation start from as little as **\$US 14.28** per night and include your private room and three meals per day (except on Sundays.)

### WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS

#### AIRPORT PICKUP

We will be happy to pick you up in our private shuttle from La Aurora International Airport in Guatemala City and bring you directly to your accommodation here in Antigua. Please contact the school for full details.

8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Propuesta Gráfica Final Brouchure Informativo 3-4**

Se transmite por medio de fotografías y texto la forma de vida y acomodaciones que obtendrían los alumnos de la academia.

## Propuesta Gráfica Final

### Brouchure informativo 5-6

5



## FREE ORGANISED SPECIAL ACTIVITIES

Sevilla offers a mixture of fun-filled and culturally enlightening experiences to compliment your Spanish classes experience.

- ★ Dance classes: Salsa and Merengue
- ★ Football/soccer: Students vs. Teachers
- ★ Guided tours in Antigua
- ★ Tours to El Cerro de la Cruz (cross on the hill overlooking the city of Antigua)
- ★ Ecological Tours
- ★ Latin American / Spanish films
- ★ Social projects / volunteering
- ★ Happy hours. Sevilla provides the drinks!
- ★ Mayan ceremony
- ★ Special events



6

## ADDITIONAL ORGANISED CULTURAL AND RECREATIONAL ACTIVITIES FOR A SMALL FEE

- ★ Tours to coffee and macadamia farms
- ★ Pacaya active Volcano tours
- ★ Weekend trips to Agua Volcano
- ★ Horseback riding tours throughout Antigua
- ★ Mountain bike tour throughout and surrounding Antigua
- ★ Typical Guatemalan clothing demonstrations
- ★ Maximum tour: The Mayan God San Simon
- ★ Day trips to the beach / swimming pools
- ★ Special Sevilla parties (Halloween, Christmas)



8 pulg.

17.5 pulg.

## **Descripción Propuesta Gráfica Final Brouchure Informativo 5-6**

Se traslada información no solo a través de palabras sino con fotografías, también para que comuniquen lo que la academia ofrece de manera más explícita.

## Propuesta Gráfica Final

### Brouchure informativo 7-8

7

## VOLUNTEER WORK

Sevilla has links to various social volunteer projects in the local area (free of charge to the students).



### REASONS

Why many of our students return to study at Academia Sevilla

*The easy way to learn Spanish*

I looked at 12 schools in Antigua before I chose Sevilla. During the time I studied here I never regretted my decision.

I am happy to say that Sevilla exceeded my expectations and would definitely recommend this school to anyone looking for quality teachers and value for money.

The activities at Sevilla were so much fun and a great way to meet other students. I've made so many friends here and can't wait to come back!

What I liked about my time at Sevilla was the professionalism of my teacher and the way we structured a plan together based on what I wanted to learn and needed to improve in. I'm happy to say that I achieved all my time at Sevilla.

The atmosphere at the school was always friendly and having a bilingual staff in the office was such a help. I really enjoyed my Spanish experience at Sevilla.

8

## RESERVATIONS

Our service will make you feel happy you have chosen Sevilla

We offer several options to make your reservation:  
Contact us in our web site:  
[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
e-mail us to:  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

Call or fax us at: **502 7832-5101**  
Or come directly to Sevilla:  
**Ira. Avenida Sur No. 17 "c"**  
**Antigua, Guatemala**

### OFFICE HOURS

Monday to Friday: 8:00 a.m to 18:00 p.m  
Saturday: 8:00 a.m to 12:00 p.m  
Ira. Avenida Sur No. 17 "C", Antigua Guatemala  
Phone /fax (502) 7832-5101  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)



8 pulg.

17.5 pulg.

### **Descripción Propuesta Gráfica Final Brouchure Informativo 7-8:**

Se colocaron los sintillos web donde se puede encontrar información aún más detallada sobre la academia y los números telefónicos, así como también testimonio de varios estudiantes de dicha entidad académica.



# Do You Want To Study Spanish?

**The Best School**  
**The Best Price**  
One Teacher - One Student



## Spanish Academy Sevilla

Ira. Ave. Sur No. 17C  
Tel: 7832-5101  
[www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)

- Start any day  
Flexible hours
- 16 years of experience
- Live With Family or  
Student House
- Free Activities
- Qualified Experienced
- Specialised Backpacker  
Course
- Just what you need  
to help you on your travels
- Free Internet - Coffee - Tea



13 pulg.

8 pulg.

### **Descripción Propuesta Gráfica Final de Afiche:**

Se unificó el fondo del afiche con los demás materiales gráficos publicitarios impresos para que mantenga una única línea gráfica, así como el cintillo que utiliza los colores del logotipo.

## Unifoliar (Tiro y Retiro)



### STUDENT HOUSES

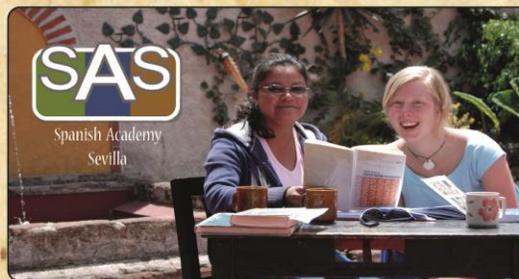
With Meals	\$ US 110.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 125.00 Per week
No Meals	\$ US 90.00 Per week
No Meals and private bathroom	\$ US 105.00 Per week

With Meals	\$ US 100.00 Per week
With Meals and private bathroom	\$ US 115.00 Per week



- ★ Prices are per person and based on a 7 day week (pro rate prices also available).
- ★ All rooms are private and within walking distance to the school.
- ★ 3 meals per day are prepared for you in the houses with the exception of Sundays and Public holidays.
- ★ Free Internet and Wi-fi available in some houses!

Tel/fax: 502 7832-5101  
 Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)



### Class Schedule

8:00 a.m. to 10:00 a.m	Grammar and Exercises
10:00 a.m. to 10:30 a.m	Coffee Brake
10:30 a.m. to 12 Noon	Conversation, Pronunciation, Reading Comprehension
Noon to 2:00 p.m.	Lunch Brake
2:00 p.m. to 4:00 p.m	Topical Discussions and Vocabulary Practice
See our Special Afternoon Study Price- Schedule	

### TUITION

BASED ON A 5 DAY STUDY WEEK

4 hours daily	\$ US 125.00 Per week
5 hours daily	\$ US 140.00 Per week
6 hours daily	\$ US 155.00 Per week
Registration Fee	\$ US 30.00 Per week

**SPECIAL PRICE!!**  
 Afternoon Classes

4 hours daily	\$ US 105.00 Per week
5 hours daily	\$ US 115.00 Per week



WE ACCEPT MAJOR CREDIT CARDS

Tel/fax: 502 7832-5101  
 Web Site: [www.sevillantigua.com](http://www.sevillantigua.com)  
[espanol@sevillantigua.com](mailto:espanol@sevillantigua.com)  
[reservations@sevillantigua.com](mailto:reservations@sevillantigua.com)

4.5pulg.

7.5 pulg.

## **Descripción Propuesta Gráfica Final de Unifoliar (Tiro y Retiro)**

Se desea comunicar entusiasmo con las imágenes y la mezcla de colores corporativos en el unifoliar.



# Capítulo X

## **Producción, reproducción y distribución**

Para que el diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos pueda cumplir con su función primordial, es necesario implementarlo y darlo a conocer al grupo objetivo que va dirigido para avalar el proyecto y con ello se evaluarán aspectos como:

- La recopilación de información, tener el suficiente conocimiento y así establecer un proceso creativo para la elaboración de las propuestas necesarias del diseño de los materiales gráficos publicitarios impresos.
- Establecer los costos de artes finales.
- La forma de reproducción de los materiales gráficos publicitarios impresos y entrega editable al cliente para su distribución.

### **10.1 Plan de costos de elaboración**

El tiempo estimado en la elaboración de los materiales gráficos publicitarios impresos será la base para planificar los costos de esta forma: Horas trabajadas, costo por hora, total de costo por horas trabajadas de:

- Recopilación de datos
- Proceso creativo (concepto)
- Elaboración del proceso de diseño
- Propuesta preliminar

Meses trabajados: 5 meses

Horas trabajadas (días hábiles): 4 horas

El total de horas empleadas para la elaboración de la propuesta gráfica: 400 horas.

Tomando en cuenta que el pago por hora es de Q. 25.00. El pago de las 400 horas trabajadas asciende a Q10,000.00.

## **10.2 Plan de costos de producción**

- Artes finales

Elaboración de la propuesta final.

Meses trabajados: 1 mes

Horas trabajadas (días hábiles): 4 horas

El total de horas trabajadas fue de 80 horas.

Tomando en cuenta que el pago por hora es de Q. 25.00. El pago de las 80 horas trabajadas asciende a un total de Q. 2, 000.00

## **10.3 Plan de costos de reproducción**

Para determinar el total de inversión del proceso de reproducción de los materiales gráficos publicitarios impresos para la Academia de Idioma Español Sevilla se obtuvieron tres cotizaciones de empresas dedicadas a la impresión. Siendo seleccionada la empresa Impresos CYAN.

La cantidad que se cotizó fue de 500 ejemplares por Brouchure informativo y unifoliar y 50 ejemplares por los afiches. Las demás cotizaciones fueron solamente de 1 ejemplar. Por cada uno de los materiales gráficos publicitarios. La Academia de Idioma Español Sevilla, imprimirá la cantidad que desee.

Cotización realizada en base a las siguientes especificaciones técnicas:

- Impresión 50 Afiches: 11 x 17

Full Color

Husky

Sin Barniz

Total: Q. 500.00

- Impresión 500 Brouchures Tiro y Retiro 8 x 17.5

Full Color

Couché B-100 mate

Tiro y retiro

Sin Barniz

Total: Q. 7,500.00

- Impresión 500 Unifoliales Tiro y Retiro 4x7.5

Full color

Couché B-100 mate

Tiro y retiro

Sin Barniz

Total: Q. 1000.00

Total impresiones: Q. 9000.00

#### 10.4 Plan de costos de distribución

Ya que el proyecto es para los turistas de cualquier continente, no tiene gastos de distribución porque la academia lo dará gratuitamente a quien desee obtener más información acerca de los servicios que dicha empresa ofrece.

#### 10.5 Cuadro con resumen general de costos

Identificación de los costos parciales y el costo total

Plan de costos de elaboración		
	Q. 10.000.00	
Plan de costos de Producción		
	Q. 2, 000.00	
Plan de costos de Reproducción		
	Q. 9, 000.00	
Total		Q. 21,000 .00



# Capítulo XI

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

Al elaborar los artes finales con sus respectivos cambios y que dan respuesta a los objetivos planteados. se concluye:

- Se logró diseñar los materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de Idioma español Sevilla, ubicada en La Antigua Guatemala, Sacatepéquez.
- Se logró investigar acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo.
- Se recopiló información acerca de la Academia de Idioma español Sevilla para transmitir datos importantes a los clientes.
- Se unificó la línea gráfica de los materiales graficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, implementando la imagen corporativa que comunique a los clientes .
- Se diagramaron los elementos de fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo.
- Se fotografiaron las instalaciones de la Academia de Idioma español Sevilla y las actividades culturales que se realizan para que el grupo objetivo las visualice.

## 11.2 Recomendaciones

- Promover todos los materiales gráficos publicitarios impresos en Camtur, Inguat y a los turistas que vengan a la Antigua Guatemala en busca de una academia de idioma español.
- Actualizar la información y las fotografías de los materiales en un tiempo razonable por los cambios de actividades en la academia y así continuar promoviendo los servicios.
- En la realización de próximos materiales gráficos publicitarios impresos, trabajar de acuerdo a un plan de investigación, elaboración, producción, reproducción, distribución y verificación durante todo el proceso.
- Continuar motivando a los clientes potenciales, al dar a conocer los beneficios de la Academia de Idioma Español Sevilla y fomentar la imagen corporativa.
- Establecer en todo diseño de materiales gráficos, editoriales, publicitarios e informativos que se realicen, la diagramación ordenada mediante criterios de jerarquización para facilitar la comprensión.



# Capítulo XII

## 12.1 Conocimiento Genera

# XII



## CONOCIMIENTOS GENERALES

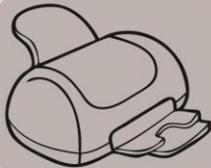
### Fotografía

Los conocimientos adquiridos en la clase de fotografía y semiología de la imagen serán aplicados en los afiches, unifolios y brouchures para mostrar las instalaciones y actividades de la empresa.



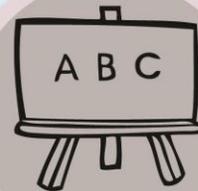
### Pre-prensa y Reproducción

Ya que los materiales gráficos son impresos, se necesita conocer de qué manera se maqueta para poder imprimir de una forma adecuada.



### Visualización Gráfica

Lo aprendido se debe aplicar para realizar un bocetaje y diagramación acertada y orientada a dibujo profesional.



### Software

Para poder realizar este proyecto es necesaria la utilización de distintos softwares de diseño como Photoshop e Illustrator para poder diagramar y diseñar de una manera correcta.





# Capítulo XIII

### 13.1 Referencias de documentos Físicos

Albizúrez Palma, F. (1990). Manual de Comunicación Lingüística (Vol. 10). (F. Albizúrez Palma, Ed.) Guatemala, Guatemala: Universitaria Coleccion Textos.

Fuentes Rivera de Rojas, O. A., & Argueta Hernández, J. M. (2001). Español 6. (C. A. Velásquez Rodríguez, Ed.) Guatemala, Guatemala: Santillana, S. A.

Moreno Fernández, F. (2005). Historia Social de las Lenguas de España (1ra. ed.). Barcelona, España: Ariel S.A. .

Editora, E. Idioma Español Segundo Curso. Guatemala, Guatemala: Editora Educativa.

Educativa, E. Idioma Español Tercer Curso. Guatemala, Guatemala: Editora Educativa.

Aguilar , C., Calvo, J. R., & Collado, R. (2004). Métodos y medios en promoción y educación para la salud. (F. Marqués , & R. Molías Guayta, Edits.) Barcelona: UOC.

Rodríguez Rowe, V. (2008). Comunicación corporativa. Un derecho y un deber. Santiago, Chile: RIL.

Manuel, S. (1987). Estudios Sociales Tercer Curso Básico. (S. Manuel, Ed.) Guatemala, Guatemala: Salguero.

Alsina, M. R. (1999). La comunicación intercultural. Barcelona: Anthropos.

Catherine, W. (2005). La Interculturalidad en la Educación . (G. C. Oscar, Ed.) Lima, Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2005-4890.

Quesada Castro, R. (2000). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Rafael, P. A., & Campaña , H. V. Aplicaciones informáticas para el comercio. Editex.l

Shaughnessy, A. (2008). Cómo ser diseñador gráfico sin perder el alma. (2da., Ed.) Barcelona, España: index books S.L.

Ricupero, S. (2007). Diseño grafico en el aula. Argentina: nobuko.

Vélez, M., & González Pastor, A. (2001). El Diseño Grafico.

sirkis, s. (2006). Diseño Impreso. (M. Spina, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Global Press.

MEDIAactive. (2011). Manual de Illustrator CS5. (A. GRUPO, Ed.) Mexico, Mexico D.F .

Guiraud, P. (1972). La Semiología. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno.

Wolton, D. (2005). Pensar de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Ricuper, S. (2007). Diseño grafico en el aula. Buenos Aires, Argentina: nobuko.

Lemus, L. A. (1994). Pedagogía Temas fundamentales. Buenos Aires, Argentina: KAPELUSZ.

Medrano, C. (2007). Fotografía. La Concha, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Preckler, A. M. (1913). Historia del arte universal de los siglos XIX y XX, Volumen 2. Madrid, España: Complutense, S.A.

Psicología, U. N. (1992). El psicólogo: Formación, Ejercicio Profesional Y Prospectiva. México.

López Coy, C. (1994). Manual de redacción k'ichee'. Guatemala, Guatemala: Maya wuj.

Pérez Solís, M., & Rivera Otero, A. La orientación escolar en centros educativos. (S. G. Técnica, Ed.) FER/EDIGRAFOS.

Crosby, A. (1996). Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales. (C. e. turística, Ed.) Madrid, España: CEFAT.

Barrio Espina, Á. (1996). Manual de antropología Cultural. Quito, Ecuador.

Ramírez Alfonso, M. (2003). Teoría de Información y Comunicación Social. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

García Prósper, B., & Songer González, G. (2004). Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero . Valencia: DE LA UPV.

Rodríguez Gutiérrez, B. (2008). Cuentos españoles del siglo XVII. Madrid, España: Akal, S.A.

Trejo, J. (2005). Matemáticas 4. Jalisco, México: umbral.

Ramírez , E., & Veiss, M. (1986). Introducción a los microprocesadores: equipo y sistemas. México, México D.F: Limusa, S. A.

Velasquez, J. (2001). Curso elemental de psicología. New York, USA.

Silva Silva, H. (1995). Medicina Legal y Psiquiatría Forense, Volumen 2. Santiago, Chile: Juridica de Chile.

Cegarra Sánchez, J. (2004). Metodología de la investigación científica y tecnológica. Madrid, España: Díaz de Santos.

### **13.1 Referencias de documentos Electrónicos**

TRANSMITIR: (2008). (T. a. Docencia, Productor) Obtenido de [www.aprendeenlinea.udea.edu.com](http://www.aprendeenlinea.udea.edu.com)  
[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/transmision\\_informacion.html](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/transmision_informacion.html)

INGUAT: [www.inguat.gob.gt/inicio.php](http://www.inguat.gob.gt/inicio.php). (s.f.). Obtenido de <http://www.inguat.gob.gt/que-es-inguat.php>

LA ANTIGUA GUATEMALA: [www.laantigua-guatemala.com](http://www.laantigua-guatemala.com). (s.f.). Obtenido de [http://www.laantigua-guatemala.com/Breve\\_resena.htm](http://www.laantigua-guatemala.com/Breve_resena.htm)

MAESTROS DE ESPAÑOL: [www.greatschools.org](http://www.greatschools.org). (s.f.). Obtenido de <http://www.greatschools.org/espanol/383-que-es-lo-que-hace-un-buen-maestro.gs>

MATERIALES GRÁFICOS IMPRESOS:  
[www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd\\_2013/indice.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd_2013/indice.htm). (s.f.). Obtenido de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd\\_2013/m1\\_5/documentos\\_impresos.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd_2013/m1_5/documentos_impresos.html)

INTERCULTURALIDAD: [www.oitcinterfor.org](http://www.oitcinterfor.org). (s.f.). Obtenido de <http://guia.oitcinterfor.org/participacion-interlocutores/participacion-ds/condiciones-previas>

MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS: [www.sdestudioidigital.com](http://www.sdestudioidigital.com). (s.f.). Obtenido de <http://www.sdestudioidigital.com/impresos-material-publicitario-disenador>

MANUAL DE PRIMEROS AUXILIOS GRÁFICOS. (s.f.). (C. M. Rodríguez, Productor) Obtenido de [http://www.carlosmoreno.info/publicaciones/Manual\\_Didacticos.pdf](http://www.carlosmoreno.info/publicaciones/Manual_Didacticos.pdf)

COLORES RGB: <https://plus.google.com/106357544506546951129>. (s.f.). Obtenido de [http://www.guiadiseño.com/03\\_diferencias.php](http://www.guiadiseño.com/03_diferencias.php)

TRIFOLIAR: <http://www.milclasificados.es/blog/>. (s.f.). Obtenido de <http://www.milclasificados.es/blog/trifoliar-la-manera-mas-eficaz-de-darte-a-conocer/>

ESTILO: [diseño.idoneos.com](http://diseño.idoneos.com). (s.f.). Obtenido de [http://diseño.idoneos.com/index.php/Diseño\\_Industrial/Marketing/Estilos](http://diseño.idoneos.com/index.php/Diseño_Industrial/Marketing/Estilos)

ADOBE CS5: <http://www.faq-mac.com>. (s.f.). Obtenido de <http://www.faq-mac.com/reportajes/adobe-cs5-5-suites-idiomas-requerimientos-precios/41034>

PHOTOSHOP: <http://www.alegsa.com.ar>. (s.f.). Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/photoshop.php>

INDESIGN: [www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com). (s.f.). Obtenido de [http://www.ehowenespanol.com/definicion-caracteres-ocultos-indesign-info\\_230922/](http://www.ehowenespanol.com/definicion-caracteres-ocultos-indesign-info_230922/)

SEMIOLOGÍA: [www.portalcomunicacion.com/index.asp](http://www.portalcomunicacion.com/index.asp). (s.f.). Obtenido de [http://www.portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=23](http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23)

PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR: [psicodelapubli.wordpress.com](http://psicodelapubli.wordpress.com). (s.f.). Obtenido de <http://psicodelapubli.wordpress.com/2009/09/10/psicologia-del-consumidor/>

ARTE DIGITAL: <http://elartedigital.wordpress.com>. (s.f.). Obtenido de <http://elartedigital.wordpress.com/historia/>

ACADEMIA DE ESPAÑOL: <http://palabrasyvidas.com>. (2011). Obtenido de <http://palabrasyvidas.com/la-palabra-academia-significa.html>

SEVILLA: (s.f.). Obtenido de [www.sevillaguia.com](http://www.sevillaguia.com): <http://www.sevillaguia.com/sevillaguia/Historia/historia.htm>



# Capítulo XIV

**Anexos**  
**14.1 Encuesta**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FACOM)**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

<b>Género:</b>	<b>F</b> <input type="checkbox"/>	<b>Experto:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Nombre:</b>	<input type="text"/>
	<b>M</b> <input type="checkbox"/>	<b>Cliente:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Profesión:</b>	<input type="text"/>
		<b>Grupo Objetivo:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Puesto:</b>	<input type="text"/>
<b>Edad:</b>	<input type="text"/>			<b>Años de experiencia en el mercado:</b>	<input type="text"/>

**Encuesta de Validación del Proyecto**

DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ACADEMIA DE IDIOMA ESPAÑOL SEVILLA. LA ANTIGUA GUATEMALA. SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA, 2015.

---

**Antecedentes**

La Academia de Español Sevilla es un lugar donde el estudiante tiene toda la posibilidad de practicar el idioma español sin utilizar otra habla, además no se trata sólo de aprender gramática, sino que también de hablar, que es lo más importante, acerca de diferentes aspectos como: Cultura, historia, religión y política, por supuesto sin ninguna clase de apasionamiento por ninguna ideología en especial.

16 años de experiencia han cambiado mucho, tanto que ahora es una de las instituciones de mayor reputación en toda Latinoamérica ya que siempre ha sido de mente y puertas abiertas, donde toda persona que quiera participar aprendiendo el idioma e historia social y cultural, será bienvenida.

**Instrucciones:**

Con base a la información anterior, observe los materiales gráficos impresos (Boucher informativo, unifoliar, afiche) y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación subrayando la que considere correcta.

**Parte Objetiva**

1. ¿Considera necesario diseñar materiales gráficos publicitarios impresos para promover las actividades educativas de la Academia de idioma español Sevilla, ubicada en La Antigua Guatemala?

**Sí**

**No**

2. ¿Considera que es necesario investigar acerca de los materiales gráficos publicitarios impresos para la elaboración correcta del proyecto y persuadir al grupo objetivo?

**Sí**

**No**

3. ¿Considera necesario recopilar información acerca de la Academia de idioma español Sevilla para transmitir datos importantes a los clientes?

**Sí**

**No**

4) ¿Considera importante unificar la línea gráfica de los materiales gráficos publicitarios impresos para que mantengan armonía, implementando la imagen corporativa que comunique a los clientes?

**Sí**

**No**

5) ¿Considera necesario diagramar los elementos de fotografía, diseño gráfico y tipografía para generar una composición ordenada y distribuida que se traslade al grupo objetivo?

**Sí**

**No**

6) ¿Considera importante fotografiar las instalaciones de la Academia de idioma español Sevilla y las actividades culturales que se realicen para que el grupo objetivo las visualice?

**Sí**

**No**

### **Parte Semiológica**

7) ¿Considera atractivo el diseño en los materiales gráficos publicitarios impresos ?

**Atractivo**

**Poco Atractivo**

**Nada Atractivo**

8) ¿Según su criterio son adecuados los colores utilizados en los materiales gráficos publicitarios impresos?

**Adecuados**

**Poco Adecuados**

**Nada Adecuados**

9) ¿Según su criterio es legible la tipografía utilizada en los materiales gráficos publicitarios impresos?

**Legible**

**Poco Legible**

**Nada Legible**

10) ¿Considera ordenada la diagramación del contenido de los materiales gráficos publicitarios impresos para establecer una jerarquía?

**Ordenado**

**Poco Ordenado**

**Nada Ordenado**

11) ¿Considera que los cintillos en los materiales gráficos publicitarios impresos hacen que exista unificación implementando la imagen corporativa?

**Mucho**

**Poco**

**Nada**

**Parte Operativa**

12) ¿Considera que la información publicada en los materiales gráficos publicitarios impresos para promoverse es?

**Funcional**

**Poco funcional**

**Nada funcional**

13) Tomando en cuenta que la Academia de Idioma Español Sevilla cuenta con clientes internacionales ¿Considera necesario que los materiales gráficos publicitarios impresos se diseñen de forma digital?

**Mucho**

**Poco**

**Nada**

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¡Muchas Gracias!

## 14.2 Tabla de Resultados

### RESULTADOS DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS PUBLICITARIOS IMPRESOS

#### Parte Objetiva

##### Pregunta No. 1

		Alternativa		Porcentaje	
		Sí	No	Sí	No
Total	57	0		100%	0%

##### Pregunta No. 2

		Alternativa		Porcentaje	
		Sí	No	Sí	No
Total	56	1		98.25%	1.75%

##### Pregunta No. 3

		Alternativa		Porcentaje	
		Sí	No	Sí	No
Total	57	0		100%	0%

##### Pregunta No. 4

		Alternativa		Porcentaje	
		Sí	No	Sí	No
Total	55	2		96.49%	3.51%

##### Pregunta No. 5

		Alternativa		Porcentaje	
		Sí	No	Sí	No
Total	55	2		96.49%	3.51%

##### Pregunta No. 6

		Alternativa		Porcentaje	
		Sí	No	Sí	No
Total	57	0		100%	0%

#### Parte Semiológica

##### Pregunta No. 7

		Alternativa			Porcentaje		
		Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	51	5	1		89.47%	18.77%	1.76%

**Tabla de Resultados**

<b>Pregunta No. 8</b>	<b>Alternativa</b>			<b>Porcentaje</b>		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	50	6	1	87.72%	10.53%	1.75%

<b>Pregunta No. 9</b>	<b>Alternativa</b>			<b>Porcentaje</b>		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	47	10	0	82.46%	17.54%	0%

<b>Pregunta No. 10</b>	<b>Alternativa</b>			<b>Porcentaje</b>		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	48	9	0	84.21%	15.79%	0%

<b>Pregunta No. 11</b>	<b>Alternativa</b>			<b>Porcentaje</b>		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	47	10	0	82.46%	17.54%	0%

<b>Parte Operativa Pregunta No. 12</b>	<b>Alternativa</b>			<b>Porcentaje</b>		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	55	2	0	96.49%	3.51%	0%

<b>Pregunta No. 13</b>	<b>Alternativa</b>			<b>Porcentaje</b>		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Total	54	3	0	94.74%	5.26%	0%

### 14.3 Fotografías de Clientes Encuestados



Carlos Aguilar: Cliente



Brenda González: Cliente

## Fotografías de Grupo Objetivo Encuestado



Amber



Serena Kim

## Fotografías de Grupo Objetivo Encuestado



Patrick



Katie Boiteau

## Fotografías de Grupo Objetivo Encuestado

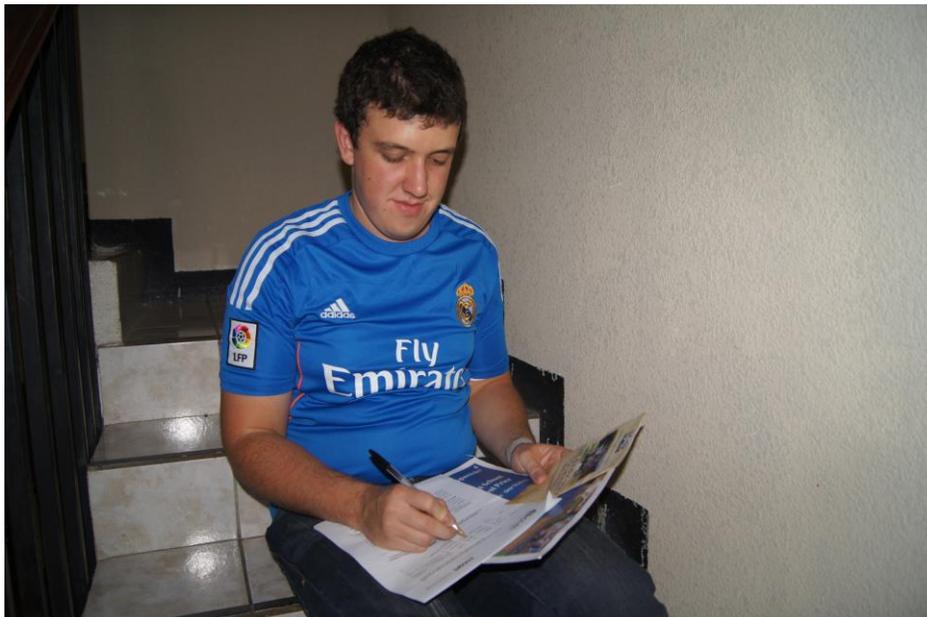


Sara Camargo



Lonny Yilk

## Fotografías de Grupo Objetivo Encuestado

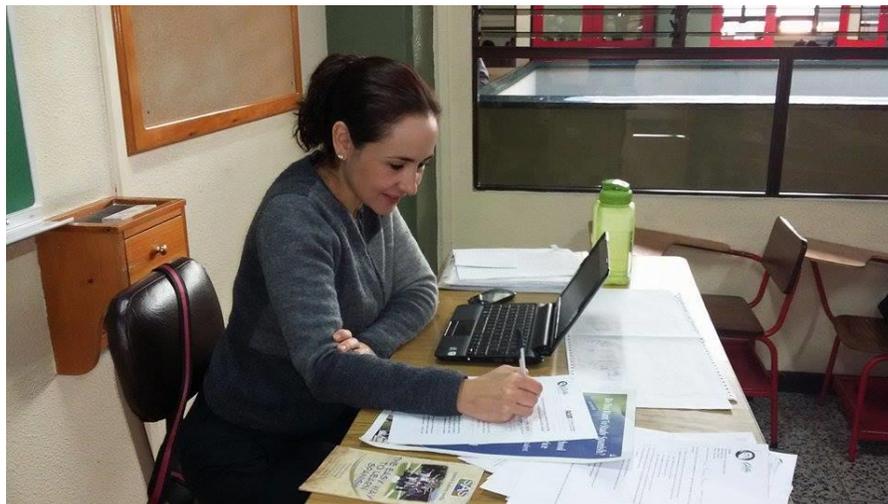


Kevin Hubrecht

## Fotografías de Expertos Encuestados



Lic. Marlon Borrayo



Licda. Ingrid Ordoñez

**14.4 Fotografías utilizadas en el material grafico publicitario impreso**

Fotografías tomadas por Nancy Aguilar



## 14.5 Cotizaciones

### 1. Impresos CYAN



Jocotenango Sac., 13 de marzo de 2015

Señorita  
Nancy Aguilar  
Presente

Estimada señorita  
Para su consideración, me permito enviarle la siguiente cotización:

**BROSHURE procesados en couche base 100, impresos a full color tiro y retiro de 8 x 17.5, cortados y doblados a su medida final**

**500 UNIDADES.....Q 7500.00**

**UNIFOLIARES Procesados en couche base 100, impresos a full color tiro y retiro de 4 x 7.5 pulgadas, cortados a su medida final**

**500 UNIDADES.....Q 1000.00**

**AFICHES procesados en husky cover, impresos a full color solo tiro de 11 x 17 pulgadas, cortados a su medida final**

**50 UNIDADES.....Q 500.00**

**Tiempo de entrega: A convenir  
Este precio incluye IVA.**

**Para proceder a la realización de su pedido, es necesario el 50 % del valor total y el otro 50 % contra entrega.**

En espera de sus órdenes, las que merecerán mi pronta atención, quedo de usted(es) suscrito como su atento servidor.

Atentamente,

*Miguel Trejo*  
ventasOFICINAScentrales  
móvil: 43.82.91.35

 Calle Principal No. 250  
Col. Las Perpetuas Rosas, Jocotenango Sac.

 78.31.08.00 • 78.88.72.05  
 ventas@impresoscyan.com

[www.impresoscyan.com](http://www.impresoscyan.com)

## 2. La Copia Fiel



5a. Calle Oriente No.16  
 Antigua Guatemala  
 Tels. 7956-0300  
 E-mail: [ventas3@copiafiel.com](mailto:ventas3@copiafiel.com)  
[info@copiafiel.com](mailto:info@copiafiel.com)

**COTIZACION**  
**KJ-2015-023**

Fecha:	27/01/2015		
Cliente:	NANCY AGUILAR		E-mail:
Dirección:	CIUDAD	Teléfono:	

Cantidad	DESCRIPCION	Valor
1	Impresión de Afiche: 11 x 17 full color impreso en husky cover sin barniz	Q18.00
1	Impresión de Brouchure Tiro y Retiro 8 x 17.5 full color impreso en couche tiro y retiro sin barniz	Q32.00
1	impresión de un unifoliar tiro y retiro 4*7.50 en full color couche sin barniz	Q10.00
confirmando su aceptación para proceder a generar su orden de trabajo.		
<b>TOTAL</b>		<b>Q60.00</b>

Los precios de los productos de la presente cotización tiene una validéz de 15 días hábiles a partir de la presente fecha y estan sujetos a cambio sin previo aviso.

La forma de pago es 50% de anticipo y el saldo contra entrega.

KARLA CASTILLO  
 Copia Fiel

\_\_\_\_\_  
 Autorizado Cliente

### 3. Arte Impreso



36 AVENIDA 14-17, ZONA 5  
 COLONIA ABRIL  
 GUATEMALA, C. A. 01005  
 TELEFONOS: 2336-1210 - 4657-9346  
 E-mail: ventasarteimpreso@gmail.com

1 DE 1

### COTIZACION - PEDIDO

GUATEMALA, 27 DE Enero DE 2015

A: Nancy Michelle Aguilar Méndez

DIRECCION: Antigua

Apreciable cliente, por medio de la presente, ponemos a su consideración el detalle siguiente:

CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Impresión Afiche: 11 x 17 Full Color Husky Sin Barniz	12.00	
1	Impresión Brouchure Tiro y Retiro 8 x 17.5 Full Color Coushe B-100 mate Tiro y retiro Sin Barniz	20.00	
1	Impresión Unifoliar Tiro y Retiro 4x7.5 Full color Coushe B-100 mate Tiro y retiro Sin Barniz	10.00	
			42.00

TIEMPO DE ENTREGA 4 DIAS HABILDES DESPUES DE APROBACION DE COTIZACION Y/O ENTREGA DE DISEÑO.

**NOTA: AL FIRMAR ESTA ORDEN SE CONSTITUYE EN PEDIDO FORMAL.**

\_\_\_\_\_  
FIRMA ACEPTADO CLIENTE

\_\_\_\_\_  
FIRMA POR ARTE IMPRESO