



**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS  
“EL DORMILÓN” QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE  
TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C. A.

**ELABORADO POR:**

Cyndee Alejandra Palomo Estrada

No. De Carné 11003403

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 06 mayo 2015.

## I. Carta de solicitud de tema

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS "EL DORMILÓN" QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo solicito que el Lic. Arnulfo Guzmán, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Cyndee Alejandra Palomo Estrada  
11003403

  
Lic. Arnulfo Guzmán  
Asesor

## II. Carta de aprobación de tema y asesor (a)



Guatemala 09 de julio de 2013

Señorita  
Cyndee Alejandra Palomo Estrada  
Presente

Estimada Señorita Palomo:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS "EL DORMILÓN" QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo, se aprueba al Lic. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

### III. Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS "EL DORMILÓN" QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Cyndee Alejandra Palomo Estrada, con número de carné: 11003403, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Lic. Arnulfo Guzmán**  
Asesor

#### IV. Carta de información de examen privado



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 25 de febrero de 2014

Señorita  
Cyndee Alejandra Palomo Estrada  
Presente

Estimada Señorita Palomo:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

## V. Carta de corrector de estilo

Ciudad de Guatemala, 22 de abril de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS "EL DORMILÓN" QUE PERMISTA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015**, de la estudiante Cyndee Alejandra Palomo Estrada, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo

## VI. Carta de publicación del proyecto



Guatemala, 06 de mayo de 2015

**Señorita  
Cyndee Alejandra Palomo Estrada  
Presente**

Estimada Señorita Palomo:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS "EL DORMILÓN" QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Cyndee Alejandra Palomo Estrada, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **VII. Autoridades de la Universidad.**

### **Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

### **Vicerrectora**

Dra. Mayra de Ramírez.

### **Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

### **Secretario general**

Lic. Jorge Retolaza.

### **Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler,

### **Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto M.sC.

## **VIII. Resumen o sinopsis.**

La empresa fábrica de colchas El Dormilón no cuenta con un sistema de señalética en sus instalaciones que permita a los empleados ubicar las diferentes áreas de trabajo.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Crear la señalética en la fábrica de colchas El Dormilón que permita a sus empleados ubicar las áreas de trabajo.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por los colaboradores de fábrica de colchas El Dormilón y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue la creación de la señalética para la fábrica de colchas El Dormilón y se recomendó que se utilicen las piezas, para que los empleados ubiquen con más facilidad las diferentes áreas de trabajo.

## **IX. Hoja de autoría.**

Para efectos legales únicamente el autor(a) es responsable del contenido de este proyecto.

## Índice.

### Portada

Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM).	i
Carta de aprobación de tema y asesor (a).	ii
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto	iii
Carta de información de examen privado	iv
Carta de corrector de estilo	v
Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante)	vi
Autoridades de la Universidad.	vii
Resumen o sinopsis.	viii
Hoja de autoría.	ix

### Capítulo I: Introducción.

1

### Capítulo II: Problemática.

2.1 Contexto.	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.	3
2.3 Justificación.	3
2.3.1 Magnitud.	4
2.3.2 Vulnerabilidad.	4
2.3.3 Trascendencia.	4
2.3.4 Factibilidad.	5
2.3.4.1 Recursos Humanos.	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.	5
2.3.4.3 Recursos Económicos.	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.	5

### Capítulo III: Objetivos de diseño.

3.1. Objetivo general.	6
3.2. Objetivos específicos.	6

### Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.	7
4.2 Historia.	7
4.3 Brief.	8
4.4 Misión.	11
4.5 Visión.	11
4.6 Organigrama.	11
4.7 FODA.	12

### Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.	13
5.2 Perfil demográfico.	14
5.3 Perfil psicográfico.	14

5.4 Perfil conductual.	14
<b>Capítulo VI: Marco teórico.</b>	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.	19
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.	19
6.2.1.1 Definición de comunicación.	19
6.2.1.2 Esquema de la comunicación.	19
6.2.1.3 Funciones de la comunicación.	19
6.2.1.4 Tipos de comunicación.	21
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.	22
6.2.2.1 Definición de diseño.	22
6.2.2.2 Definición diseño gráfico.	22
6.2.2.3 Tipos de diseño.	22
6.2.2.4 Señalética.	25
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.	32
6.3.1 Ciencias.	32
6.3.1.1 Semiología.	32
6.3.1.2 Sociología.	33
6.3.1.3 Antropología.	33
6.3.1.4 Psicología.	33
6.3.1.5 Pedagogía.	34
6.3.1.6 Andragogía.	34
6.3.1.7 Cibernética.	35
6.3.2 Artes.	35
6.3.2.1 Artes tipográficas.	35
6.3.3 Teorías.	35
6.3.3.1 Teoría del color.	35
6.3.3.2 Teoría de la comunicación.	35
6.3.3.3 Teoría de la Gestalt.	35
6.3.3.4 Semiótica.	36
6.3.4 Tendencias.	36
6.3.4.1 Minimalismo.	36
<b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.</b>	
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.	37
7.1.1 Ciencias.	37
7.1.2 Artes.	38
7.1.3 Teorías.	38
7.1.4 Tendencias.	38
7.2 Conceptualización.	38
7.2.1 Método.	38
7.2.2 Definición del concepto.	39
7.3 Bocetaje.	41
7.3.1 Bocetaje a dibujo natural.	41
7.3.2 Dimensiones del personaje.	42
7.3.3 Bocetaje de iconografía.	43

7.3.4 Bocetaje piezas de señalética.	44
7.3.5 Digitalización.	45
7.4 Propuesta preliminar.	47
7.4.1 Ejemplo de pieza.	47
<b>Capítulo VIII: Validación técnica.</b>	
8.1 Población y muestreo.	49
8.2 Método e Instrumentos.	51
8.2.1 Descripción del método a utilizar.	51
8.2.2 Instrumento a utilizar.	52
8.2.3 Modelo de la encuesta.	54
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.	59
8.4 Cambios en base a los resultados.	66
8.4.1 Antes y Después.	66
8.4.2 Razonamiento o justificación.	66
<b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final.</b>	
9.1 Elementos.	67
9.2 Señalética final.	68
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.</b>	
10.1 Plan de costos de elaboración.	71
10.2 Plan de costos de producción.	71
10.3 Plan de costos de reproducción.	71
10.4 Plan de costos de distribución.	71
10.5 Cuadro con resumen general de costos.	71
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.</b>	
11.1 Conclusiones.	72
11.2 Recomendaciones.	73
<b>Capítulo XII: Conocimiento general.</b>	
12.1 Demostración de conocimientos.	74
<b>Capítulo XIII: Referencias.</b>	
13.1 Bibliografías.	75
13.2 Biblioweb.	77
<b>Capítulo XIV: Anexos.</b>	
14.1 Validación por los expertos.	83
14.2 Cotizaciones.	84
14.3 Fotos de las instalaciones de la empresa Fábrica de Colchas El Dormilón.	87
14.4 Tabla de nivel socioeconómico.	89

# **Capítulo I**

## **Introducción**

## **Capítulo I Introducción**

El presente proyecto de graduación titulado Creación de un sistema de señalética en la fábrica de colchas “El Dormilón” que permita a sus empleados ubicar las áreas de trabajo, se realizó a partir de la necesidad de identificar y señalar cada una de las áreas de trabajo de la empresa, ya que la falta de este sistema podría provocar desorden dentro de las instalaciones. Por lo que para la realización del proyecto se inició investigando la teoría de la señalética, los diferentes términos básicos de la comunicación y el diseño y las ciencias auxiliares como la semiología, psicología del color, sociología y las generalidades del método a utilizar que en este caso es el método científico. El objetivo general que se planteó en la realización del presente proyecto fue crear un sistema de señalética en la fábrica de colchas El Dormilón, que permita a sus empleados ubicar las áreas de trabajo. Luego de esto se llevó a cabo un proceso de bocetaje y diseño por medio del programa Adobe Illustrator para la creación de una propuesta preliminar sobre la que se realizó una encuesta de la que resultó un cambio que fue aplicado a la propuesta final. El proyecto tomó en cuenta todas las características necesarias para su utilidad y que cumpliera con la finalidad con que fue realizada, que es orientar al personal dentro de las instalaciones. En las siguientes páginas se detalla el proceso científico del diseño de la señalética de la fábrica de colchas El Dormilón.

# **Capítulo II**

## **Problemática**

## Capítulo II Problemática

La fábrica de colchas El Dormilón es una empresa dedicada a la elaboración de productos textiles principalmente en la rama de las colchas, con distribución de estos productos a nivel nacional y centroamericano. En este momento cuenta con un equipo de trabajo conformado por 85 personas en sus diferentes áreas. En el territorio nacional existen tres empresas dedicadas a la elaboración de los mismos productos pero la empresa en sus instalaciones no cuenta con señalética para la ubicación de las áreas de trabajo así como de los puestos jerárquicos en su estructura administrativa. Por lo que por medio de este proyecto se pretende eliminar por completo esta problemática al haberlo concluido, que será realizado por medio del análisis de qué señales son necesarias y ser creadas acorde a las necesidades encontradas.

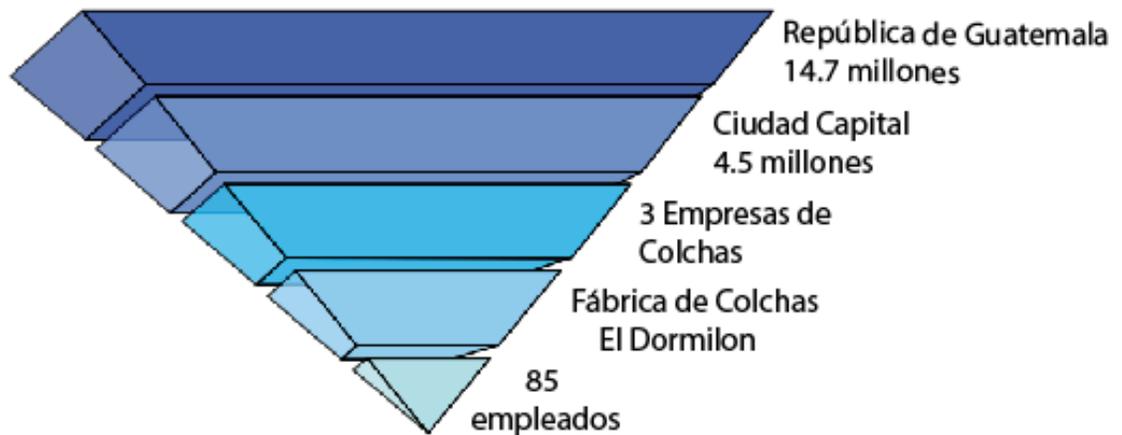
**2.1 Contexto:** La fábrica de colchas El Dormilón es una empresa mercantil dedicada a la elaboración de productos textiles. Nació el 1 de octubre 1984 fundada por Juan Antonio Gómez González quien es el Gerente General en este momento. Inició su producción con cuatro telares manuales que le fueron vendidos al fundador por parte de su hermano que se dedicaba en ese momento a la misma industria y con un carro personal para las entregas a los clientes. Luego, con el tiempo, se fue aumentando la cantidad de telares manuales que con los años y el crecimiento de la empresa le ha permitido adquirir telares mecánicos. En este momento cuenta con telares totalmente electrónicos de alta tecnología, lo que ha aumentado significativamente su producción y venta. También cuenta con una flotilla de paneles y camiones para la distribución de sus productos en todo el territorio nacional e internacional a nivel centroamericano y

con visión a ingresar al mercado Sur y Norte Americano. Esto ha puesto a la empresa en una alta posición en la industria. Esta empresa no cuenta con señalética en sus instalaciones que permita a los empleados ubicar las diferentes áreas de trabajo.

**2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:** La empresa fábrica de colchas El Dormilón no cuenta con un sistema de señalética en sus instalaciones que permita a los empleados ubicar las diferentes áreas de trabajo.

**2.3 Justificación:** Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### 2.3.1. Magnitud:



**2.3.2. Vulnerabilidad:** Debido a que la empresa no cuenta con un sistema de señalética es bastante preocupante, ya que algunas señales no solo son para guiar a las personas sino que sirven como medios de prevención en casos de emergencia y desde la perspectiva de los clientes la comunicación visual que les ayude a conocer más, no solo físicamente a la empresa.

**2.3.3. Trascendencia:** La proyección que se tiene es eliminar por completo la problemática que consiste en crear señalética para la empresa fábrica de colchas El Dormilón, con la finalidad que al terminar el proyecto se reduzca el problema mencionado y así se puedan analizar qué áreas de trabajo son necesarias señalar en la empresa, para que sean diseñadas acorde a las necesidades encontradas.

**2.3.4. Factibilidad:** El proyecto es factible porque con la realización del mismo, los empleados podrán ubicarse de mejor manera dentro de la empresa. En la que se cuenta con los siguientes recursos:

**2.3.4.1 Recursos Humanos:** La diseñadora comunicadora analizará, investigará, propondrá y creará piezas. La empresa contratará a una persona que instale las piezas y a otra persona que les dé cuidado para mantenerlas en buen estado.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales:** El gerente general de la fábrica de colchas El Dormilón, Juan Antonio Gómez González, está en toda la disposición de brindar la ayuda, información y tiempo necesario, así como poner a disposición a personas que puedan ayudar a la realización y conclusión del proyecto.

**2.3.4.3 Recursos Económicos:** La empresa ha puesto a disposición del proyecto los recursos económicos necesarios para eliminar la problemática de señalética en sus instalaciones.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:** La fábrica de colchas El Dormilón cuenta con todas las herramientas necesarias para realizar este proyecto y posteriormente, en conjunto con los demás recursos mencionados anteriormente, eliminar la problemática descrita. Por parte de la diseñadora se utilizará una computadora macbook pro especial para diseño gráfico con un procesador de 2.66 GHz Intel Core 2 Duo y una memoria de 4 GB 1067 MHz DDR3, así como una cámara Nikon D3100.

# **Capítulo III**

## **Objetivos del diseño**

## Capítulo III Objetivos del diseño

**3.1 Objetivo general:** Crear un sistema de señalética en la fábrica de colchas El Dormilón que permita a sus empleados ubicar las áreas de trabajo.

### 3.2 Objetivos específicos:

- Investigar a través de fuentes bibliográficas la teoría de la señalética para crear el sistema que se colocará en la fábrica de colchas El Dormilón.
- Recopilar la información necesaria de la empresa para identificar las áreas de trabajo, así como sus restricciones para aplicar el sistema de señalética en la fábrica de colchas El Dormilón.
- Determinar los colores adecuados a través de la paleta de colores del programa Adobe Illustrator, para crear el diseño del sistema de señalética.
- Encontrar una tipografía adecuada para que el sistema de señalética sea legible, para el personal de la fábrica de colchas El Dormilón.
- Analizar el tamaño adecuado de las piezas un sistema de señalética para no contaminar visualmente el entorno de los trabajadores en la fábrica de colchas El Dormilón.

# **Capítulo IV**

## **Marco de referencia**

## **Capítulo IV Marco de referencia**

**4.1 Información general del cliente:** La fábrica de colchas El Dormilón es una empresa textil dedicada a la elaboración de colchas. En el país tiene como competencia de este producto a dos empresas más que son Primatex e Industrias Sosa. Con anterioridad solamente se han realizado diseños relativos a la identidad corporativa.

**4.2 Historia:** La fábrica de colchas el Dormilón es una empresa mercantil dedicada a la elaboración de productos textiles, nació el 1° de octubre 1984. Fundada por Juan Antonio Gómez González, quien es el Gerente General en este momento. Inició su producción con cuatro telares manuales que le fueron vendidos al fundador por parte de su hermano que se dedicaba en ese momento a la misma industria y con un carro personal para las entregas a los clientes. Luego, con el tiempo, se fue aumentando la cantidad de telares manuales que con los años y el crecimiento de la empresa le ha permitido adquirir telares mecánicos. En este momento cuenta con telares totalmente electrónicos de alta tecnología, que ha aumentado significativamente su producción y venta. También cuenta con una flotilla de paneles y camiones para la distribución de sus productos en todo el territorio nacional e internacional a nivel centroamericano y con visión a ingresar al mercado Sur y Norte Americano. Esto ha puesto a la empresa en una alta posición en la industria. Esta empresa no cuenta con señalética en sus instalaciones que permita a los empleados ubicar las diferentes áreas de trabajo.

### **4.3 Brief:**

#### **DATOS DEL ESTUDIANTE**

**Nombre del estudiante:** Cyndee Alejandra Palomo Estrada

**No. de Carné:** 11003403

**Celular:** 59909483

**Email:** cyndee\_ale@hotmail.com

**Proyecto:** CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS “EL DORMILÓN” QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO.

#### **DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)**

**Nombre del cliente:** Fábrica de colchas El Dormilón

**Dirección:** 2av. 6-07 zona 5 de Mixco Colonia Santa Marta

**Email:** jjgomez\_18@hotmail.com

**Teléfono:** 2432-1795

**Contacto:** Juan Antonio Gómez González

**Celular:** 5555-2288

**Antecedentes:** La fábrica de colchas el Dormilón es una empresa mercantil dedicada a la elaboración de productos textiles, nació el primero de octubre del año mil novecientos ochenta y cuatro fundada por Juan Antonio Gómez González quien es el Gerente General en este momento, inicio su producción con cuatro telares manuales que le fueron vendidos al fundador por parte de su hermano que se dedicaba en ese momento a la misma industria y con un carro personal para las entregas a los clientes, luego con el tiempo se fue aumentando la cantidad de telares manuales que con los años y el crecimiento de la empresa le ha permitido adquirir telares mecánicos y en este momento

cuentan con telares totalmente electrónicos de alta tecnología lo cual ha aumentado significativamente su producción y venta, también cuenta con una flotilla de paneles y camiones para la distribución de sus productos en todo el territorio nacional e internacional a nivel centroamericano y con visión a ingresar al mercado Sur y Norte Americano lo cual la ha puesto a la empresa en una alta posición en la industria. Esta empresa no cuenta con señalética en sus instalaciones que permita a los empleados ubicar las diferentes áreas de trabajo.

**Oportunidad identificada:** Señalética

#### **DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)**

**Misión:** Ser una empresa líder en el mercado, con amplia variedad de productos y diseños, y buen servicio a nuestros clientes basados en la filosofía del desarrollo de todo el personal, mediante capacitaciones y así poder alcanzar metas de satisfacción para ellos y sus familias.

**Visión:** Permanecer en el mercado por muchos años y crecer satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores, mediante la fabricación de productos de alta calidad y desarrollar mediante los avances de la tecnología nuevos productos que nos pongan a la vanguardia del mercado textil.

**Delimitación geográfica:** Interior de la fábrica, áreas de trabajo.

**Grupo objetivo:** Colaboradores de fábrica de colchas El Dormilón

**Principal beneficio al grupo objetivo:** Ubicar sus áreas de trabajo.

**Objetivo de comunicación:** Facilitar a los empleados la ubicación de la áreas de trabajo.

**Mensajes claves a comunicar:** Ver estrategia creativa

**Estrategia de comunicación:** Ver estrategia creativa

**Reto del diseño y trascendencia:** Crear señalética

**Materiales a realizar:** Señalética

**Presupuesto:** Abierto

## DATOS DEL LOGOTIPO

### Colores:

Rojo: R:190 G: 30 B: 45

C:15 M:100 Y:90 K: 10

Amarillo: R:255 G:242 B:0

C:0 M:0 Y:90 K:10

Azul: R:55 G:74 B:157

C:92 M:83 Y:1 K:0

Celeste: R:94 G:175 B:225

C:59 M:16 Y:0 K:0

**Tipografía:** Champagne & Limousines

**Forma:** Cuadrado

## LOGOTIPO

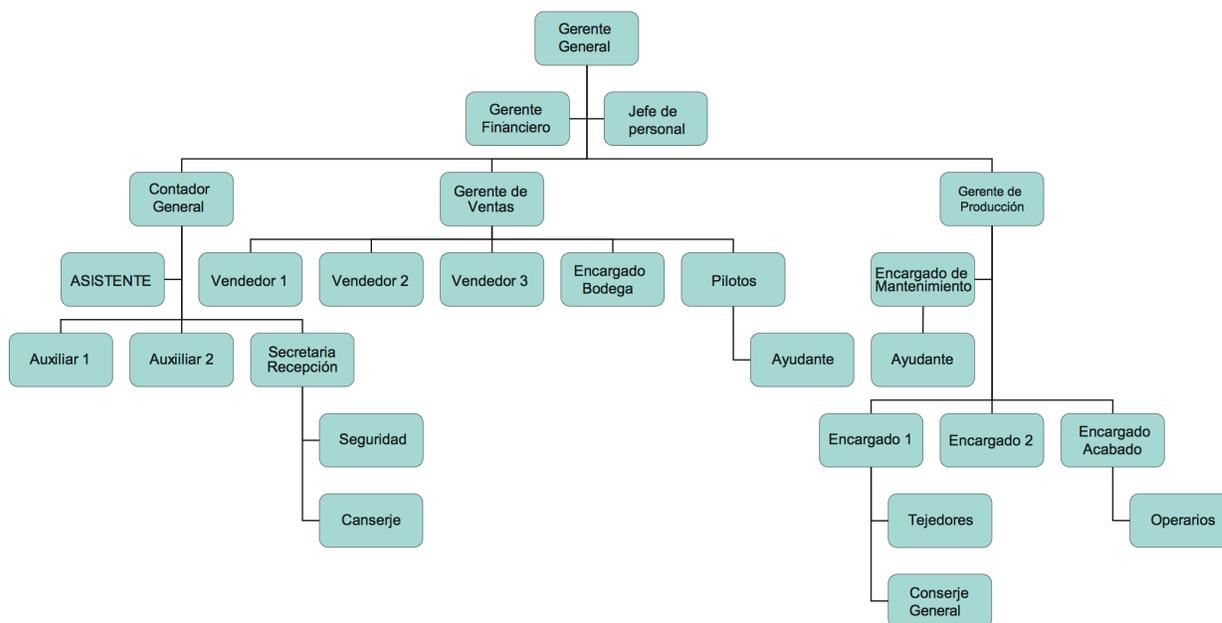


**4.4 Misión:** Ser una empresa líder en el mercado con una amplia variedad de productos y diseños, y un buen servicio a nuestros clientes basados en la filosofía del desarrollo de todo el personal, mediante capacitaciones y así poder alcanzar metas de satisfacción para ellos y sus familias.

**4.5 Visión:** Permanecer en el mercado por muchos años y crecer satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores, mediante la fabricación de productos de alta calidad y desarrollar mediante los avances de la tecnología nuevos productos que nos pongan a la vanguardia del mercado textil.

#### 4.6 Organigrama

ORGANIGRAMA FÁBRICA DE COLCHAS EL DORMILÓN



#### 4.7 FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser una empresa que le da mucha importancia a la calidad de sus productos.</li> <li>• Busca mantener una relación estrecha con sus clientes.</li> <li>• Empresa que se preocupa por el bienestar y cuidado de su equipo de trabajo.</li> <li>• Cuenta con un grupo de trabajo capacitado para el desarrollo de su producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuye sus productos en toda Guatemala y Centro América.</li> <li>• Cuenta con todas las herramientas necesarias para satisfacer las necesidades de sus clientes.</li> <li>• Tiene una amplia variedad de productos para ofrecer a sus clientes.</li> <li>• Existen instituciones nacionales que fomentan el desarrollo de empresas textiles en Guatemala.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENANZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con publicidad en medios de comunicación.</li> <li>• Necesita mayor organización a nivel estructural.</li> <li>• Tiene un campo limitado de proveedores en materia prima.</li> <li>• No cuenta con señalética en sus instalaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las empresas nacionales que compiten en esta industria que mantienen sus productos a precios muy bajos.</li> <li>• El ingreso de productos internacionales de mala calidad y bajo costo.</li> <li>• La dificultad de obtener materia prima de alta calidad en el mercado nacional.</li> <li>• El aumento constante de todos los costos de producción.</li> </ul>

# **Capítulo V**

## **Definición del grupo objetivo**

## **Capítulo V Definición del grupo objetivo**

El grupo objetivo al que está dirigido este proyecto son los trabajadores de la empresa fábrica de colchas El Dormilón, ya que el proyecto será realizado dentro de sus instalaciones. Estos trabajadores tienen nivel socio-económico del C- al E. Esto es evidente en los distintos puestos jerárquicos laborales dentro de la empresa, pero las expectativas a la aceptación de este proyecto son positivas porque el grupo objetivo está conformado en su mayoría por personas adultas que son padres y madres de familia. Se estará dirigiendo a personas que son responsables y que tienen claro que se deben seguir las normas de la empresa como hasta este momento lo han hecho y son conscientes que este proyecto va a beneficiarles a ellos como empleados.

**5.1 Perfil geográfico:** Los trabajadores que laboran en las instalaciones de La fábrica de colchas El Dormilón se encuentra ubicada en la 2a avenida 6-07 de la zona 5 del municipio de Mixco, departamento de Guatemala. La empresa tiene un área de 1,550 mts<sup>2</sup>, el municipio de Mixco abarca un total de 132km<sup>2</sup>, la población del municipio de Mixco es de 100,000 habitantes y con un clima promedio de 27 grados centígrados.

## 5.2 Perfil demográfico:

NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
Eventual		
Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
Auto compacto de 10 años, sin seguro	8- moto, por trabajo	
1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

**Ver tabla multivex 2009 en anexos página No. 89**

**5.3 Perfil psicográfico:** El perfil de las personas a las que va dirigido este proyecto son hombres y mujeres, en su mayoría padres y madres, por lo que las actividades que realizan principalmente son actividades familiares. Algunas de estas personas tienen como actividad principal acudir a un grupo religioso en su comunidad y en el caso de los hombres, practicar fútbol u otro deporte en su tiempo libre.

**5.4 Perfil conductual:** Los trabajadores de la empresa mantienen una adecuada disciplina ante las normas impuestas en la relación laboral, ya que es uno de los ámbitos principales que controlan los encargados de las diferentes áreas. Por otra parte se trata de que todos los empleados se identifiquen con la empresa buscando

siempre el bienestar de esta, así como la empresa busca el bienestar de sus trabajadores, que tiene como resultado que sus trabajadores sean proactivos, eficaces y comprometidos en el desempeño de sus funciones al cumplir en todo momento con los lineamientos de todo tipo que tiene la empresa.

# **Capítulo VI**

## **Marco teórico**

## Capítulo VI Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

Según León J. Warshaw<sup>1</sup>, el término industria textil se puede definir como “El término *industria textil* (del latín *texere*, tejer) se refería en un principio al tejido de telas a partir de fibras, pero en la actualidad abarca una amplia gama de procesos, como el punto, el *tufting* o anudado de alfombras, el enfurtido, etc. Incluye también el hilado a partir de fibras sintéticas o naturales y el acabado y la tinción de tejidos.” Por lo que a partir de esta definición podemos entender que la industria textil abarca todo lo relacionado a la transformación de fibras con la finalidad de la elaboración de un producto final, por lo que la Fábrica de Colchas El Dormilón se enmarca dentro de esta industria porque su actividad es la elaboración de colchas.

Para mejor comprensión a lo referente a que es una empresa mercantil, la encontramos definida en el Código de Comercio de la República de Guatemala<sup>2</sup> como “ARTÍCULO 655. EMPRESA MERCANTIL. Se entiende por empresa mercantil el conjunto de trabajo, de elementos materiales y de valores incorpóreos coordinados, para ofrecer al público, con propósito de lucro y de manera sistemática, bienes o servicios.” Contextualizando para mejor comprensión con el termino anterior y de conformidad con la definición legal, la Fábrica de Colchas El Dormilón, entonces se puede clasificar como una empresa mercantil dedicada a la elaboración de productos textiles, específicamente colchas, las que podemos definir a modo de contextualizar como una

---

<sup>1</sup> Warshaw, León J.; *Industria de Productos Textiles*; Enciclopedia de la Salud y Seguridad en el Trabajo; Tomo 3; Capítulo 89; Página 89.2; Disponible en red: <http://www.insht.es/InshWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf>; fecha de consulta 10/07/2014;

<sup>2</sup> Congreso de la República de Guatemala; *Código de Comercio*; Decreto Número 2-70;

pieza de tela más o menos gruesa que cubre las sábanas y mantas de una cama y sirve de adorno y de abrigo.

Un elemento fundamental que da sentido a las definiciones anteriores es la maquinaria por medio de la que se da esta transformación de las fibras dando como resultado el producto textil, esto es realizado por medio de un “Telar”, el cual define Pilar Borrego Díaz<sup>3</sup> como: “Cualquier artilugio donde se colocan unos hilos paralelos, denominados urdimbres, que deben sujetarse a ambos lados para tensarlos y mediante un mecanismo estos hilos son elevados individualmente o en grupos, formando una abertura denominada calada, a través de la cual pasa la trama.” Mediante este proceso que puede ser manual, en el caso de los textiles artesanales o mecánico y actualmente hasta electrónico como es el caso de la industria textil.

Lo anteriormente mencionado conforma un “sistema”<sup>4</sup>, el que puede tomarse como un “Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto.”

Facilitar<sup>5</sup>, que es el objeto de este proyecto, lo que se logrará mediante la señalética, que es definido como “Hacer más fácil la ejecución de algo”.

---

<sup>3</sup> Díaz Borrego, Pilar; La evolución de los Telares y Ligamentos a través de la Historia; Página 1; Disponible en red: [http://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion\\_de\\_telares\\_y\\_ligamentos.pdf](http://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion_de_telares_y_ligamentos.pdf); Fecha de consulta: 10/07/2014;

<sup>4</sup> Diccionario de la Real Academia Española; disponible en red: <http://lema.rae.es/drae/?val=sistema>; Fecha de consulta: 9/07/2014;

<sup>5</sup> Disponible en red: <http://www.definicion-de.es/facilitar/>; Fecha de consulta: 18/7/2014;

Área<sup>6</sup>, es definida como “se refiere a un espacio de tierra que se encuentra comprendido entre ciertos límites. En este sentido, un área es un espacio delimitado por determinadas características geográficas, zoológicas, económicas o de otro tipo.”

El lugar donde será aplicada la señalética, es en el área de trabajo<sup>7</sup>, que se define como, “El área de trabajo es el sitio físico o virtual donde se efectúan tareas.”

Ubicación<sup>8</sup>, “es el lugar en que está ubicado algo o la acción y efecto de ubicar.”

Colaborador<sup>9</sup>, “Colaboración es la acción y efecto de colaborar. Este verbo refiere a trabajar en conjunto con otra u otras personas para realizar una obra.”

Fábrica<sup>10</sup>, “es un espacio que cuenta con la infraestructura y los dispositivos que se requieren para producir determinados bienes o transformar una fuente energética. El verbo fabricar, por su parte, hace referencia a obtener productos en serie.”

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

**6.2.1.1 Definición de comunicación:** Según Joan Costa, “La comunicación no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la

---

<sup>6</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/area/> ; Fecha de consulta: 18/7/2014;

<sup>7</sup> Disponible en red: <http://deconceptos.com/general/area> ; Fecha de consulta: 18/7/2014;

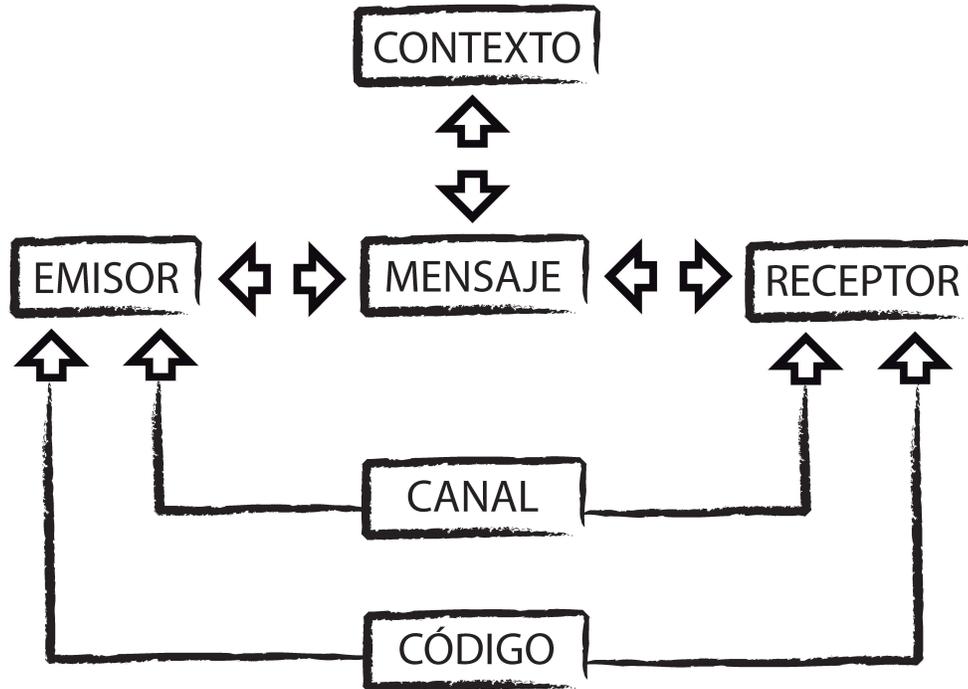
<sup>8</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/ubicacion/> ; Fecha de consulta: 18/7/2014;

<sup>9</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/colaboracion/> ; Fecha de consulta: 18/7/2014;

<sup>10</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/fabrica/> ; Fecha de consulta: 18/7/2014;

fenomenología del comportamiento humano.”<sup>11</sup>

### 6.2.1.2 Esquema de la comunicación



### 6.2.1.3 Funciones de la comunicación

#### a) Karl Bühler

Se desarrolló en diferentes campos como Pedagogo, psicólogo, lingüista y filósofo alemán, su periodo de vida fue en 1879-1963.

Para Karl Bühler el lenguaje satisfacía tres necesidades o funciones humanas fundamentales, que son:

#### a) Símbolo o representación:

Es la función centrada en los seres del mundo real o en cosas imaginadas posibles.

<sup>11</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño: Señalética; Editorial CEAC; Barcelona, España; 1988; Página 9;

b) Síntoma o expresión:

La llamada función expresiva o emotiva, es la centrada en el mundo afectivo, es decir de los sentimientos del hablante.

c) Señal o apelación:

Función apelativa o conativa, centrada en el oyente, en ella se utiliza el lenguaje para mover a actuar al oyente.

La primera de estas funciones es privativa del hombre, las otras dos podemos encontrarlas también en el mundo animal.

**b) Roman Jakobson**

Nació en Moscú el 11 de octubre de 1896 y muere el 18 de julio de 1982 en Boston Estados Unidos, fue un lingüista, fonólogo y teórico de la literatura rusa.

Participó junto a Bühler en el Círculo Lingüístico de Praga, donde conoce las funciones del lenguaje y lo adapta creando otras tres más, quedando entonces de la siguiente manera:

1. Función referencial.
2. Función expresiva.
3. Función apelativa.
4. Función fática.
5. Función poética.
6. Función metalingüística.

**c) Funciones**

**Función referencial**

Es la función por la que se comunican contenidos objetivos. Es decir que es la que define al objeto o sujeto.

**Función expresiva**

Es la llamada también función emotiva, no proporciona datos sobre el objeto sino una opinión acerca del objeto o sujeto mismo.

### **Función apelativa**

Es la función que induce u ordena determinadas acciones de consumo, y llega al sentimiento más que a la razón

### **Función fática**

Son palabras que no tienen significado específico, pero estas son utilizadas para mantener la comunicación.

### **Función poética**

Esta función se da cuando el mensaje deja de ser un medio tácito y es usada con propósitos estéticos.

### **Función metalingüística**

Esta función, explica el significado de una palabra que se está siendo utilizada en una conversación para que el interlocutor nos entienda.

**6.2.1.4 Tipos de comunicación:** Existen tres tipos de comunicación en los que se encuentran comunicación visual, comunicación verbal y comunicación no verbal.

**a) Comunicación Visual:** Según Josef Müller-Brockmann, el concepto de “comunicación visual”<sup>12</sup> se convierte en el más adecuado del “diseño gráfico”. En su sentido más amplio, el término “comunicación visual” engloba todas las modalidades de información en comunicación visual, no verbal y corporativa.

---

<sup>12</sup> Josef Müller-Brockmann; Historia de la comunicación visual; Editorial Gustavo Gili, S.A.; Barcelona, España; 1era Edición; 2005; Página 9;

## 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

**6.2.2.1 Definición de diseño:** Según Reimers Design<sup>13</sup>, es “Organización de materiales y procesos de la forma más productiva, en un sentido económico, en un equilibrado balance de todos los elementos necesarios para cumplir una función.”

**6.2.2.2 Definición diseño gráfico:** Según Reimers Design<sup>14</sup>, es “Es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.”

### 6.2.2.3 Tipos de diseño

**a) Diseño editorial**

**b) Diseño visual**

**c) Señalética:** Es fundamental en el desarrollo de este proyecto tener claro que es la señalética, esta nace “de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica.”<sup>15</sup> La cual constituye una disciplina de naturaleza técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura y el acondicionamiento del espacio bajo el vector del diseño gráfico constituyéndose como comunicación visual.

Esta ha sido definida por Joan Costa de la siguiente manera: “Señalética es el término técnico que designa los sistemas de señales de orientación para el público en los espacios cerrados o al aire libre donde se prestan servicios.”<sup>16</sup>, en otra oportunidad la ha definido como “La parte de la ciencia de la comunicación visual

---

<sup>13</sup> Reimers Design; Pequeño Diccionario del Diseñador; Diccionario de términos, biografías y usos del diseño gráfico; página 40;

<sup>14</sup> Reimers Design; Pequeño Diccionario del Diseñador; Diccionario de términos, biografías y usos del diseño gráfico; página 40;

<sup>15</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño; Ediciones CEAC; Barcelona; 1989; Segunda Edición; Página 9;

<sup>16</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 17;

que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula estas relaciones”<sup>17</sup> tomando como base estas definiciones entonces la señalética es esa disciplina de la comunicación visual por medio de la cual se busca que los espacios donde se encuentran las personas sean fácilmente utilizados para su propósito, por medio de esta información visual que se transmite, esto mediante un triángulo de acción que conforman los espacios físicos, el flujo de personas y el desplazamiento de estas teniendo así mucha relación con la arquitectura por la utilización física de los espacios y con la logística por buscar la facilidad de información y orientación de las personas.

Un aspecto muy importante de la señalética es que ha tomado gran importancia por el aumento de la movilidad social, que puede darse por grupos de personas de distinta procedencia geográfica que utilizan la señalética como un modo de orientación más fácil y eficaz. Está conformada por un “sistema de comunicación espacial no verbal en el que los enunciados son representados por signos y símbolos visuales inscritos en sus soportes materiales.”<sup>18</sup>. Algunos consideran que la señalética es una tecnificación técnico-lingüística del acto elemental de señalar. Por otro lado es considerada como un sistema de comunicación inductivo mediante el cual para todos los casos tiene como consecuencia la relación de las personas con su entorno cotidiano.

---

<sup>17</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño; Ediciones CEAC; Barcelona; 1989; Segunda Edición; Página 9;

<sup>18</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 19;

En este sentido la señalética pasa a conformar un sistema de comunicación, ya que el objeto principal de esta comunicación visual es facilitar el flujo de las personas en el área. Podría considerarse como un lenguaje universal, que será aplicado en la longitud de la empresa que es el área de trabajo de este proyecto. Por lo que la señalética se aplica al servicio de las personas a quienes beneficia, puede ser para su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos o para una mayor seguridad en los desplazamientos o las acciones.

La señalética igualmente conlleva un proceso creativo adaptando expresamente a cada espacio y lugar determinado, generalmente en interiores, para resolver problemas y necesidades existentes en el lugar en el que se aplica la señalética. De esta manera ser de utilidad a las personas que dependen de los servicios que allí se presten, pues en cada proyecto de señalética se crean las piezas concretamente para cada caso, creando un sistema y adaptándolo a la estructura, funciones e identidad de cada lugar.

**6.2.2.4 Señalética:** Tomando como base que la señalética como sistema de comunicación, según Joan Costa<sup>19</sup>, es “El sistema de comunicación espacial no verbal en el que los enunciados son representados por signos y símbolos visuales (los mensajes) inscritos en sus soportes materiales (las señales).” Entonces no cabe duda que estamos hablando de todo un sistema de comunicación, cuyas características especiales como su sencillez y no ser verbal, lo hacen toda una rama tanto en la comunicación como en el diseño.

---

<sup>19</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 19;

## Naturaleza y Objeto de la Señalética.

La señalética conforma un sistema de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento, entendiendo las señales como estímulos breves que inciden en la sensación inmediata, cumpliendo con estas funciones prácticas y respondiendo a las necesidades de información inmediata. En base a estas exigencias fundamentales se define la naturaleza<sup>20</sup> de la comunicación señalética como “sistema de señales visuales o mensajes informativos en el entorno de acciones de los individuos.” Actúan en puntos visibles y definidos del espacio de acción del individuo y su objeto siendo “propiciar la identificación de los servicios que se ofrecen al usuario, y facilitar el acceso sin problemas a estos servicios, informando al individuo puntualmente, donde y cuando éste necesita ser informado.”

## Función y Tipos de Señalética.

La señalética no tiene como función la manipulación conductista de los individuos, ya que como servicio la señalética no tiene ninguna intención de manipular ni pretende persuadir, dominar, ni seducir pues estas son funciones de la propaganda y la publicidad.

El poner señales en todos los lugares por donde los hombres transitan y habitan es ya muy antiguo, esto con la finalidad de marcar, indicar y señalar para orientar y orientarse con el fin de hacer el entorno inteligible y mejor utilizable.

---

<sup>20</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 22;

Esto lo ha heredado tanto la señalética como la señalización de tránsito, pues el poner señales está ligado a una actitud utilitaria donde se pretende servir informando y proteger pero todo esto principalmente en el entorno en el que nos movemos y habitamos que son el punto dinámico y de encuentro de la vida de la gente convirtiéndose la señalización en instrumentos de utilidad pública, pues “la señalética se ocupa de programas específicos para problemas particulares”<sup>21</sup>, siendo esta una función importante, el resolver un problema específico, utilizando sus características en el sistema creado para su buen funcionamiento, pues “su tarea es informar, hacer identificable y localizable el servicio requerido o hacer comprensible la acción a realizar en cada caso con la máxima eficacia.”

La señalética conforma un triángulo formado por la persona que orienta (el diseñador), quién quiere orientar (el cliente) y quien es orientado (el público), en la señalética dependiendo de los diferentes campos podemos considerar cuatro vertientes o tipos de señalética<sup>22</sup>:

- Orientar al ciudadano, peatón y motorizado, pero al mismo tiempo protegerle y regular el tráfico, es objeto de la señalización vial y urbana.
- Orientar al usuario de un servicio para facilitar el acceso a este, constituye en sí mismo también un servicio, esto es función de la señalética.
- Señalar un lugar singular, es una estrategia comunicativa de visibilidad y de competición en la vía pública, lo cual es función de la señalización

---

<sup>21</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño: Señalética; Editorial CEAC; Barcelona, España; 1988; Página 112;

<sup>22</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Grafic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 21;

comercial.

- Señalar la identidad de un lugar (empresa, institución) y coordinar la orientación interna para el visitante, el usuario, la prestación del servicio, es función de la señalética corporativa.

### Características de la Señalética.<sup>23</sup>

- Finalidad: Funcional-Organizativa.
- Orientación: Informativo-Didáctica.
- Procedimiento: Visual.
- Código: Signos simbólicos.
- Lenguaje Icónico: Universal.
- Estrategia de contacto: Mensajes fijos in situ.
- Presencia: Discreta, puntual.
- Percepción: Selectiva.
- Funcionamiento: Automático-Instantáneo.
- Espacialidad: Secuencial, discontinua.
- Persistencia memorial: Extinción instantánea.

### La Señalética Como Lenguaje-Guía.

La señalética es un lenguaje<sup>24</sup> dentro de un sistema informacional, el diseño señalético impone una serie de condiciones que determinan en buena medida la creación de este tipo

---

<sup>23</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño: Señalética; Editorial CEAC; Barcelona, España; 1988; Página 15;

<sup>24</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Grafic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 93;

particular de programas, donde la unión de lenguaje como medio de expresión y de sistema como modo de funcionamiento se resuelve en el programa señalético. Este, además de coordinar el aspecto técnico y el creativo en la resolución del problema, prevé ulteriores extensiones que puedan necesitarse con el desarrollo de la empresa. En tanto que como lenguaje la señalética es un sistema de signos gráficos bimedia imagen-texto, que combina palabras y enunciados con formas icónicas, como todo lenguaje la señalética se compone de signos que constituyen un repertorio: las palabras y las figuras, incluyendo una sintaxis: articulación de las palabras y las figuras formando enunciados suponiendo una legibilidad eficaz de la señalética en relación con los individuos, sus utilizadores, algunas observaciones básicas sobre los signos y elementos del lenguaje señalético, como:<sup>25</sup>

- La flecha: Es un signo de cultura universal, es una orden, pero también posee certidumbre que se dirige desde aquí certeramente a otro lugar, su destino, lo cual implica rapidez, certidumbre y seguridad, con ella se señala lo que hay que ver o hacer y la dirección a seguir para llegar directamente y sin error a donde nos hemos propuesto.
- Pictogramas: Son esquematizaciones de la forma de los seres, las cosas, los objetos, son signos gráficos que tienen un parecido evidente con aquello que representan, estos deben cumplir con tres exigencias visibilidad, percepción rápida y clara; deben igualmente cumplir con una regla básica que es la no admisión de errores en transmisión de significados.
- Ideogramas: Son esquemas que indican ideas, significados o acciones.

---

<sup>25</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 94,103,104;

- Tipografía: Sencillez, las tipografías regulares son las mejores rectas o redondas, es mejor la escritura en mayúsculas porque es más legible en palabras cortas o cuando son pocas palabras.
- Color: El contraste del color puede ser utilizado para su fácil percepción en lugares amplios, pero en lugares más apacibles donde el ambiente es calmado un exceso de contraste de colores puede resultar estridente, pero el uso del color depende de tantos factores variables para establecer criterios invariables.

Dentro de esto tomando a la señalética como todo un lenguaje visual que debe ser visto y comprendido al instante, debe atenerse a la idea funcionalista de “menos es más”<sup>26</sup>, esto significa que cuantos menos elementos se empleen para el diseño de pictogramas, pero también de tipografías y textos, será más fácil que éstos funcionen mejor.

La Señalética como un sistema de comunicación<sup>27</sup>, en él se tiene en cuenta la relación de los individuos con el espacio arquitectónico, y son estas relaciones entre individuos, espacios y mensajes lo que hace de la señalética un sistema, un sistema de relaciones. “Es compuesto por un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos) y un procedimiento técnico que se establece previamente por medio de un programa (diseño).”<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 96;

<sup>27</sup> Costa, Joan; Señalética Corporativa; Ediciones Gràfic Gralloners; Barcelona; 2007; Primera Edición; Página 105;

<sup>28</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño: Señalética; Editorial CEAC; Barcelona, España; 1988; Página 31;

### Adaptación de la señalética al medio.<sup>29</sup>

Cada lugar constituye todo un universo, pero en conjunto se presentan unas características muy precisas a las que todo programa señalético debe sujetarse, primero todo espacio de acción obedece a una función precisa acompañado esto de estereotipos mentales de lugares que parecidos. En segundo lugar la estructura arquitectónica constituye un nivel de adaptación para la señalética, tercero se presenta el estilo ambiental que puede incidir cuando se trata de lugares conexos o relacionados con otros como por ejemplo sucursales, pues deben mantener un estilo.

### Constitución de un Programa Señalético.

Está conformado por siete etapas interrelacionadas entre sí que son las siguientes: 1. Toma de contacto con la problemática objeto de señalética; 2. Acopio de información que está implícita en el problema; 3. Organización o planificación del proceso de trabajo; 4. Diseño gráfico y preparación de prototipos; 5. Realización industrial de los elementos señaléticos; 6. Supervisión de la producción y la instalación; 7. Control experimental del funcionamiento del programa en la práctica.

**a) Programa Adobe Illustrator:** Es un programa de vectores. Su principal uso es para hacer ilustraciones, caricaturas, diagramas, gráficos y logotipos. A diferencia de las fotografías o imágenes de mapa de bits que se forman por píxeles, Adobe Illustrator usa ecuaciones matemáticas para hacer cualquier forma. Esto hace que los gráficos

---

<sup>29</sup> Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño: Señalética; Editorial CEAC; Barcelona, España; 1988; Página 113,114;

vectoriales sean escalables sin pérdida de resolución.<sup>30</sup>

**b) Iconos:** Es un signo que puede representar algo mediante alguna semejanza con cualquier aspecto del objeto representado.<sup>31</sup>

**c) Diagramación:** Es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).<sup>32</sup>

**d) Elementos:** “Un elemento es una pieza, fundamento, móvil o parte integrante de un cosa.”<sup>33</sup>, “Son los que componentes básicos de los Diseños. Están muy relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Se distinguen 4 grupos de elementos: Elementos Conceptuales, Elementos Visuales, Elementos de Relación Elementos Prácticos, Elementos Conceptuales.”<sup>34</sup>

**e) Figuras geométricas:** “La figura geométrica es un conjunto cuyos componentes resultan ser puntos (uno de los entes fundamentales de la geometría), en tanto, es la Geometría la disciplina que se ocupará de su estudio detallado, de sus principales

---

<sup>30</sup> Disponible en red: <http://lapizb.wordpress.com/2009/02/11/dia-1-que-es-illustrator/> ; Fecha de consulta: 30/7/2014;

<sup>31</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/icono/> ; Fecha de consulta: 30/7/2014;

<sup>32</sup> Reimers Design; Pequeño Diccionario del Diseñador; Diccionario de términos, biografías y usos del diseño gráfico; página 38;

<sup>33</sup> Disponible en red: <http://www.significados.info/elemento/> ; Fecha de consulta: 11/08/2014;

<sup>34</sup> Disponible en red: <http://www.arqhys.com/arquitectura/disenio-elementos.html> ; Fecha de consulta: 11/08/2014;

características: su forma, su extensión, sus propiedades y su posición relativa.”<sup>35</sup>

### 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

#### 6.3.1. Ciencias:

**6.3.1.1 Semiología:** Según Pierre Guiraud, “Es la ciencia que estudia los sistemas de signos.”<sup>36</sup>

**a) Semiología del discurso:** Según Ana María Pedroni,<sup>37</sup> “El estudio semiológico del discurso parte del texto y comporta el análisis del aspecto significativo del proceso comunicativo, así como sus estrategias particulares, sin desestimar, naturalmente el contenido que como se sabe es afectado por la forma, ni tampoco el contexto en donde se produce, intentando una normalización de los discursos y estudiar la forma particular de comportarse de cada uno y todos ellos para contribuir a la toma de conciencia de la realidad por parte del individuo”

**b) Semiología de la imagen:**<sup>38</sup> “Cómo significa la fotografía, En el análisis de una fotografía se puede distinguir una serie de distintos niveles, desde la estricta materialidad de la obra, y su relación con el contexto histórico-cultural, hasta un nivel interpretativo.”

**6.3.1.2 Sociología:** Según Harry M. Johnson<sup>39</sup>, “La sociología es la ciencia que se ocupa de los grupos sociales; sus formas internas o modos de organización, los

---

<sup>35</sup> Disponible en red: <http://www.definicionabc.com/general/figuras-geometricas.php> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>36</sup> Guiraud, Pierre; La Semiología; Editorial Dialnet; Buenos Aires, Argentina; 1972; Página 411;

<sup>37</sup> Pedroni, Ana María; Un Acercamiento Didáctico a la Semiología; Guatemala; 1995; Página 129;

<sup>38</sup> Disponible en red: <http://www.analisisfotografia.uji.es/root2/intr.html> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>39</sup> Harry M. Johnson; Sociología, Una Introducción Sistemática; Editorial Paidós; Buenos Aires, Argentina; 1973; Página 23;

procesos que tienden a mantener o a cambiar estas formas de organización, y las relaciones entre grupos.”

**6.3.1.3 Antropología:** “Ciencia que se encarga de estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico (en el que el todo determina el comportamiento de las partes) recibe el nombre de antropología. El término tiene origen en el idioma griego y proviene de *anthropos* (hombre o humano) y *logos* (conocimiento).”<sup>40</sup>

**6.3.1.4 Psicología:** Según Linda L. Davidoff<sup>41</sup>, la psicología es “La palabra psicología viene del vocablo griego que significa, estudio de la mente o del alma. En nuestros días se define a la psicología como la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales en todos los animales. Hay una serie de palabras claves en esta definición: “ciencia”, “conducta” y “procesos mentales.

**a) Psicología de la comunicación:** “La Psicología de la Comunicación constituye un área de la Psicología Social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, tanto como ente que comunica datos, ideas, conceptos, etc. Así como receptor de mensajes. Trata en suma, de conocer y analizar los factores de índole psicológico que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación.”<sup>42</sup>

**b) Psicología del consumidor:** Según Brow, Berreen, Russel y Wells<sup>43</sup>, “La psicología del consumidor constituye un campo que se desarrolla rápidamente. La industria se

---

<sup>40</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/antropologia/> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>41</sup> Linda L. Davidoff; Introducción a la Psicología; Editorial McGraw-Hill; México; 1992; Página 6;

<sup>42</sup> Disponible en red: <http://es.scribd.com/doc/20928796/2º-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>43</sup> Brow, Berreen, Russel y Wells; 1987; Psicología Aplicada. Argentina; Editorial Paidós;

expande rápidamente para cubrir la demanda de la población en aumento.”

**c) Psicología del color:** “La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.”<sup>44</sup>

**6.3.1.5 Pedagogía:** Según Jean Piaget,<sup>45</sup> “La psicología del niño estudia el crecimiento mental o, lo que viene a ser lo mismo, el desarrollo de las conductas (es decir, de los comportamientos, comprendida la conciencia) hasta esa fase de transición, constituida por la adolescencia, que marca la inserción del individuo en la sociedad adulta.”

**6.3.1.6 Andragogía:** “La disciplina educativa que trata de comprender al adulto(a), desde todos los componentes humanos, es decir como un ente biológico, psicológico y social.”<sup>46</sup>

**6.3.1.7 Cibernética:** “Es una ciencia que se ocupa de los sistemas de comunicación entre personas y máquinas dándose una ventaja de explotar todos los elementos en común que estos tienen.”<sup>47</sup>

## 6.3.2. Artes

**6.3.2.1 Artes Tipográficas:** “Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo

---

<sup>44</sup> Disponible en red: <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>45</sup> Jean Piaget y Bärbel Inhelder; Psicología del Niño; Ediciones Morata, S.A; Duodécima Edición; Madrid, España; 1984; Página 11;

<sup>46</sup> Disponible en red: <http://consultaandragogia.blogspot.com/p/definicion.html> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>47</sup> Disponible en red: <http://ellugardelacibernetica.blogspot.com/p/que-es-la-cibernetica.html> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.”<sup>48</sup>

### **6.3.3. Teorías**

**6.3.3.1 Teoría del Color:** Según Araiz<sup>49</sup> “Es la determinación de relaciones lo más claras posibles entre los colores como manifestaciones y los acontecimientos psíquicos asociados a ellos.”

**6.3.3.2 Teoría de la comunicación:** “La palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido.”<sup>50</sup>

**6.3.3.3 Teoría de la Gestalt:** Según la teoría de la Gestalt, “La mente configura los elementos que recibe por medio de los canales sensoriales o de la memoria. Dicha configuración adopta un carácter primario sobre los elementos que la conforman. La suma de dichos elementos no nos permite la comprensión del funcionamiento de la mente, lo que postulaban como: el todo es más que la suma de sus partes.”<sup>51</sup>

**6.3.3.4 Semiótica:** Según Guillermo de la Torre, “Es la ciencia que estudia el significado de los signos, y que últimamente ha adquirido gran importancia como consecuencia de los

---

<sup>48</sup> Disponible en red: <http://definicion.de/tipografia/> ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>49</sup> Araiz A., (1990) Así funciona el diseño gráfico en las vallas. Tesis, Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Rafael Landívar.

<sup>50</sup> Disponible en red: [http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n) ; Fecha de consulta: 11/8/2014;

<sup>51</sup> Disponible en red: <http://www.solopsicologia.com/la-teoria-de-la-gestalt/> ; Fecha de consulta: 9/8/2014;

estudios desarrollados por el estadounidense Charles Morris.”<sup>52</sup>

#### **6.3.4. Tendencias**

**6.3.4.1 Minimalismo** Según Josep M<sup>a</sup> Minguet<sup>53</sup> “El término minimalismo se emplea en la actualidad para referirse a un estilo marcado por un ascetismo en las artes (La arquitectura y el diseño). El significado de la palabra se extiende como idea estética o tendencia a otros aspectos de nuestra vida y abarca propuestas con las siguientes premisas: simplicidad, reducción formal, diseño de trabajos llevado al mínimo, escasez de elaboración manual y utilización de procesos y materiales industriales. Sin embargo, si se aplica a las artes visuales solo se puede hablar de este término de manera precisa desde dos perspectivas fundamentales: desde un contexto histórico al referirse a un estilo-movimiento en las artes, principalmente en la escultura, o como una vertiente más de la abstracción en la que la geometría se acentúa eliminando recursos expresivos.”

---

<sup>52</sup> De la Torre, Guillermo; El lenguaje de los Símbolos Gráficos; Editorial Limusa Noriega, S.A; México D,F; 1992; Página 55;

<sup>53</sup> Josep M<sup>a</sup> Minguet; Todo Minimalismo; Editorial Monsa; Barcelona, España; Segunda Edición; 2006; Página 10;

# **Capítulo VII**

## **Proceso de diseño y propuesta preliminar**

## Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico

A continuación se va a listar las distintas disciplinas científicas que se utilizaron:

La comunicación es la que transmite el mensaje deseado al usuario que será quien comprenderá y se beneficiará de este sistema de comunicación gráfico que es la señalética, ya que por medio de este se creará todo un sistema comunicativo que interactuará con los usuarios por medio de la comunicación visual.

En cuanto al diseño se realizará acorde a las condiciones arquitectónicas y ambientales donde se aplicará el proyecto de señalética, tomando en cuenta las diferentes características necesarias para que cumpla con su funcionalidad.

#### 7.1.1 Ciencias

- **Semiología de la imagen:** Será la que indique que imágenes gráficas deberán ser utilizadas en la creación de la señalética, analizando las diferentes opciones y encontrando la que se considere que transmite lo que se busca de manera más sencilla.
- **Psicología del color:** Determina que colores son los adecuados para la señalética, tomando como base al usuario que es quien estará en contacto con esta.
- **Psicología de consumidor:** Será útil para comprender de qué manera el usuario capta el sistema de señalética y que métodos o formas serán las más adecuadas para su fácil comprensión.

### 7.1.2 Artes

- **Tipografía:** Define una tipografía clara y sencilla que facilite la comprensión del mensaje que se desea transmitir de la manera más sencilla posible.

### 7.1.3 Teorías

- **Gestalt:** Este busca que la percepción de la señalética sea fácil de comprender por el uso de la iconografía que tenga relación con lo que representa y sea comprendido por los usuario fácilmente.
- **Color:** Será quien determine los colores adecuados acorde al ambiente en el que será desarrollado el programa de señalética, que colores son los indicados o adecuados para su funcionalidad.

### 7.1.4 Tendencias

- **Minimalista:** Esta tendencia debido a que una de las características de la señalética es su sencillez, y por la necesidad presentada en este proyecto se necesita algo simple y fácil de comprender.

## 7.2 Conceptualización.

### 7.2.1 Método.<sup>54</sup>

#### Arte de preguntar

Alex Osborn, experto en creatividad y creador del Brainstorming, afirmaba que “la pregunta es la más creativa de las conductas humanas”. Osborn desarrollo una serie de preguntas para el Brainstorming que puede ser aplicada en la exploración del problema.

Este es un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles y, así, abrir la perspectiva que tenemos del

---

<sup>54</sup> Disponible en red: <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad>  
; Fecha de consulta: 22/08/2014;

problema. También son útiles para la percepción de nuevos usos, aplicaciones o posibilidades de un producto o un servicio.

**Lista de control de preguntas:**

- ¿Cuándo? ¿Qué clase de? ¿Con qué?
- ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿En qué?
- ¿Qué? ¿Para cuál? ¿Acerca de qué?
- ¿Por medio de qué? ¿Con quién? ¿De qué?
- ¿Qué clase de? ¿De dónde? ¿Hacia dónde?
- ¿Para qué? ¿Por qué causa? ¿Por cuánto tiempo?
- ¿A quién? ¿De quién? ¿Mas?
- ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Más a menudo?
- ¿Quién? ¿En qué medida? ¿Menos?
- ¿Todos? ¿Cuánto?
- ¿No todos? ¿A qué distancia? ¿Para qué?
- ¿Importante? ¿Dónde? ¿De dónde?
- ¿Otra vez? ¿En que otro lugar? ¿Más difícil?
- ¿Cuántas veces?

Tras el planteamiento de estas preguntas y sus correspondientes respuestas, la visión del problema es más abierta. Tenemos más perspectivas para abordarlo y pasar a la etapa de generación de ideas.

**7.2.2 Definición del concepto**

El comunicador diseñador consultó las siguientes preguntas:

- ¿Con qué lo voy a crear? Adobe Illustrator
- ¿Cuáles piezas voy a crear? Taller, gerencia, baño, salida de emergencia, no fumar,

basura, extintor, producción, recepción, contabilidad, comedor, caja, terminado, área de carga, primeros auxilios, ventas, ruta de evacuación y peligro alto voltaje.

¿Qué voy a crear? Señalética

¿De qué material lo voy a hacer? Acrílico

¿Qué clase de señalética voy a crear? Simple y comprensible

¿Para qué lo voy a crear? Orientación

¿Para quién lo voy a crear? Fábrica de Colchas el Dormilón

¿Cómo voy a hacerlo? Creando

¿Quién lo va a utilizar? Los trabajadores

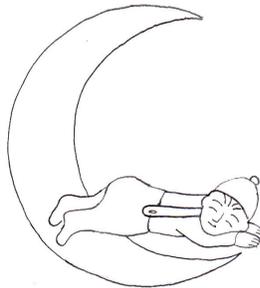
¿Para qué se va colocar a una altura promedio? Para que los trabajadores lo ven fácilmente

El comunicador diseñador llegó a la conclusión que “**Señalética simple y fácil de comprender**” los trabajadores podrán orientarse de una forma fácil dentro de su área de trabajo.

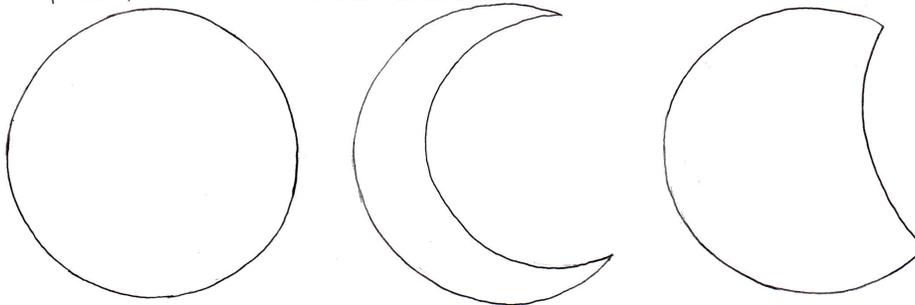
### 7.3 Bocetaje

**7.3.1 Bocetaje a dibujo natural:** Se tomó como base el logotipo de la empresa fábrica de colchas El Dormilón, llevando a cabo un proceso de bocetaje para definir la propuesta final de la forma a utilizar en las piezas de señalética, basándose todo en un círculo para formar la luna del logotipo de la empresa y así llegar hasta la propuesta final.

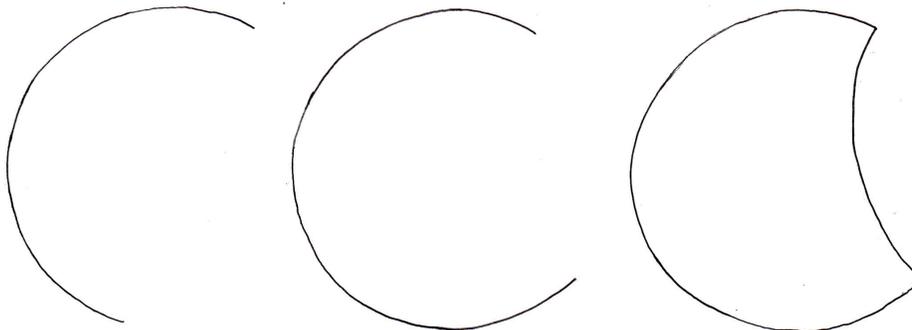
Logotipo de la empresa



Propuesta para creación de la forma establecida

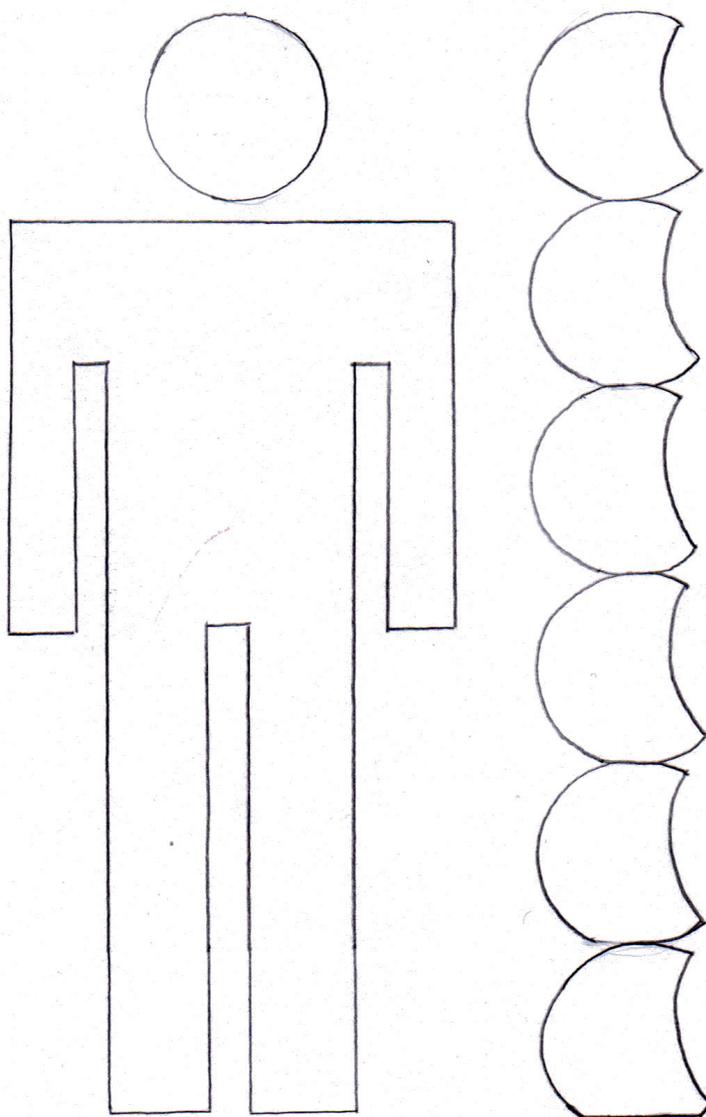


Proceso de bocetaje para la creación de la forma

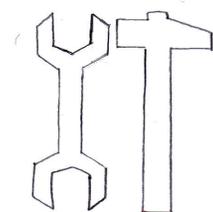


**7.3.2 Dimensiones del personaje:** Las dimensiones del personaje con relación a las piezas de señalética a realizar para la empresa fábrica de colchas El Dormilón consta de 6 cabezas.

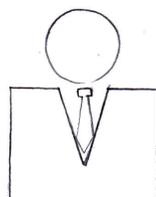
Dimensiones del personaje: 6 cabezas



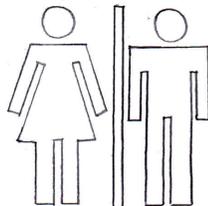
**7.3.3 Bocetaje de iconografía:** Proceso de bocetaje para la creación de la iconografía a utilizar en las piezas de señalética para las diferentes áreas de trabajo en la empresa fábrica de colchas El Dormilón.



Taller



Gerencia



Baño



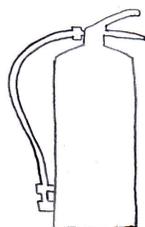
Salida de emergencia



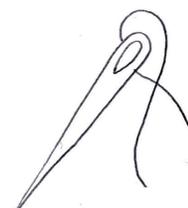
No fumar



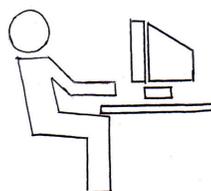
Basura



Extintor



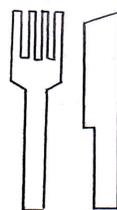
Producción



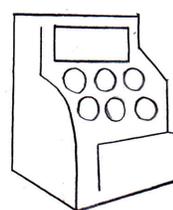
Recepción



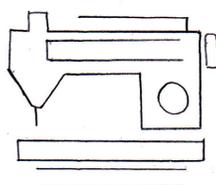
Contabilidad



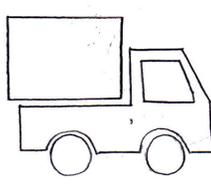
Comedor



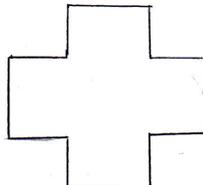
Caja



Terminado



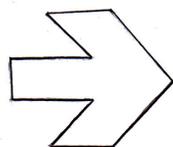
Área de carga



Primeros auxilios



Ventas



Ruta de evacuación



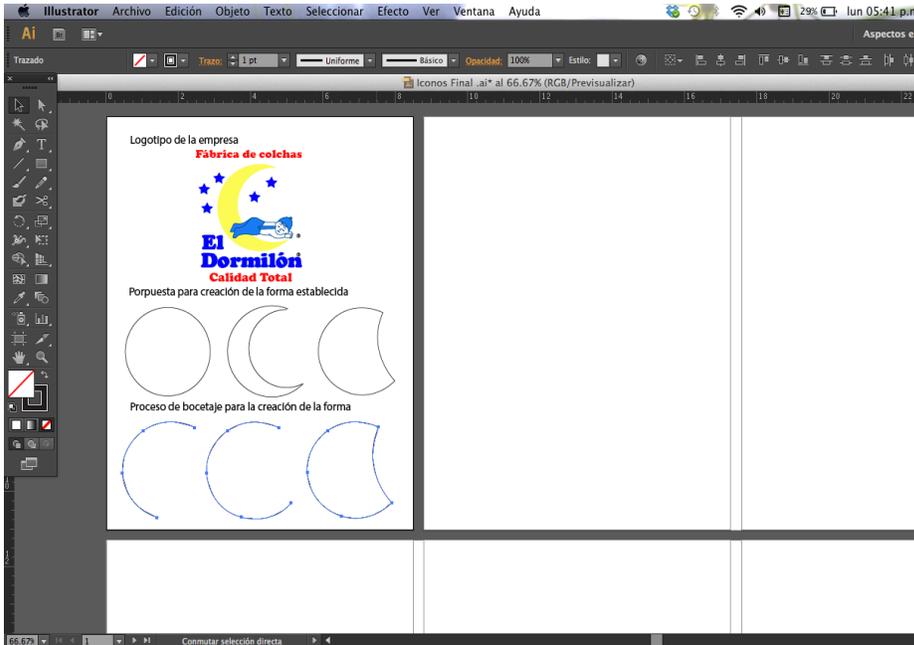
Peligro Alto voltaje

**7.3.4 Bocetaje piezas de señalética:** Proceso de bocetaje para la creación de las piezas finales a utilizar en las diferentes áreas de trabajo de la empresa fábrica de colchas El Dormilón.

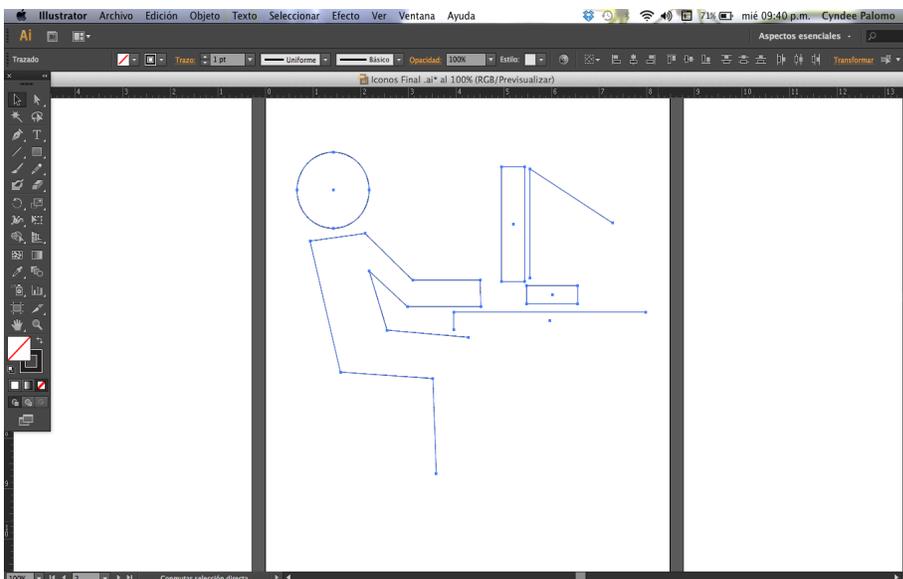


### 7.3.5 Digitalización

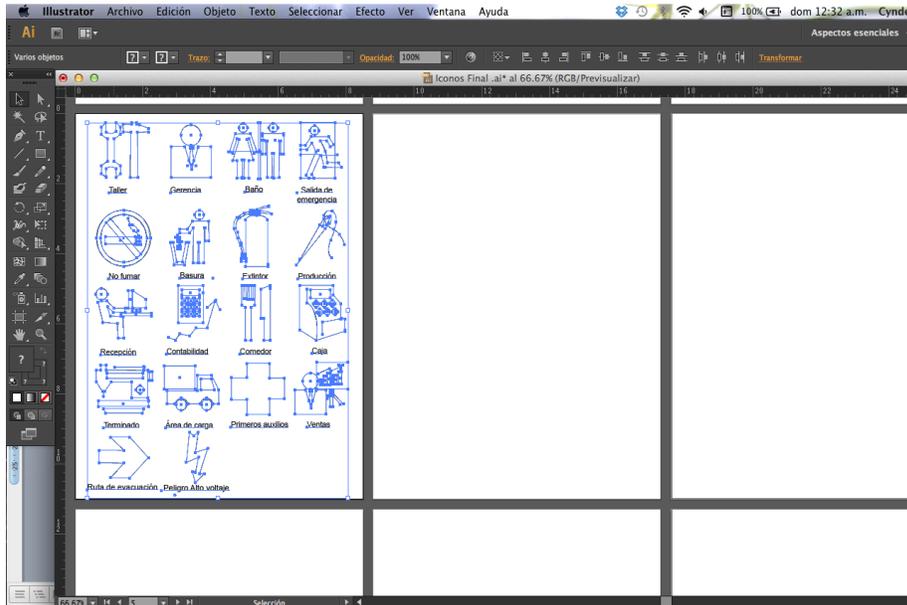
Proceso de bocetaje digitalizado realizado en el programa Adobe Illustrator



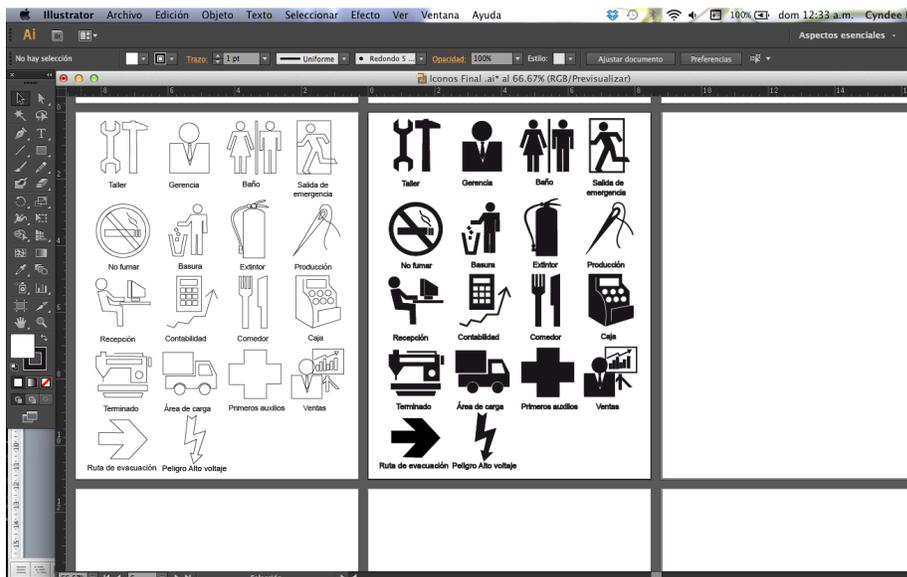
Proceso de bocetaje digitalizado para la creación de la iconografía a utilizar en las piezas de señalética.



Demostración de la digitalización de toda la iconografía a utilizar en las piezas de señalética.

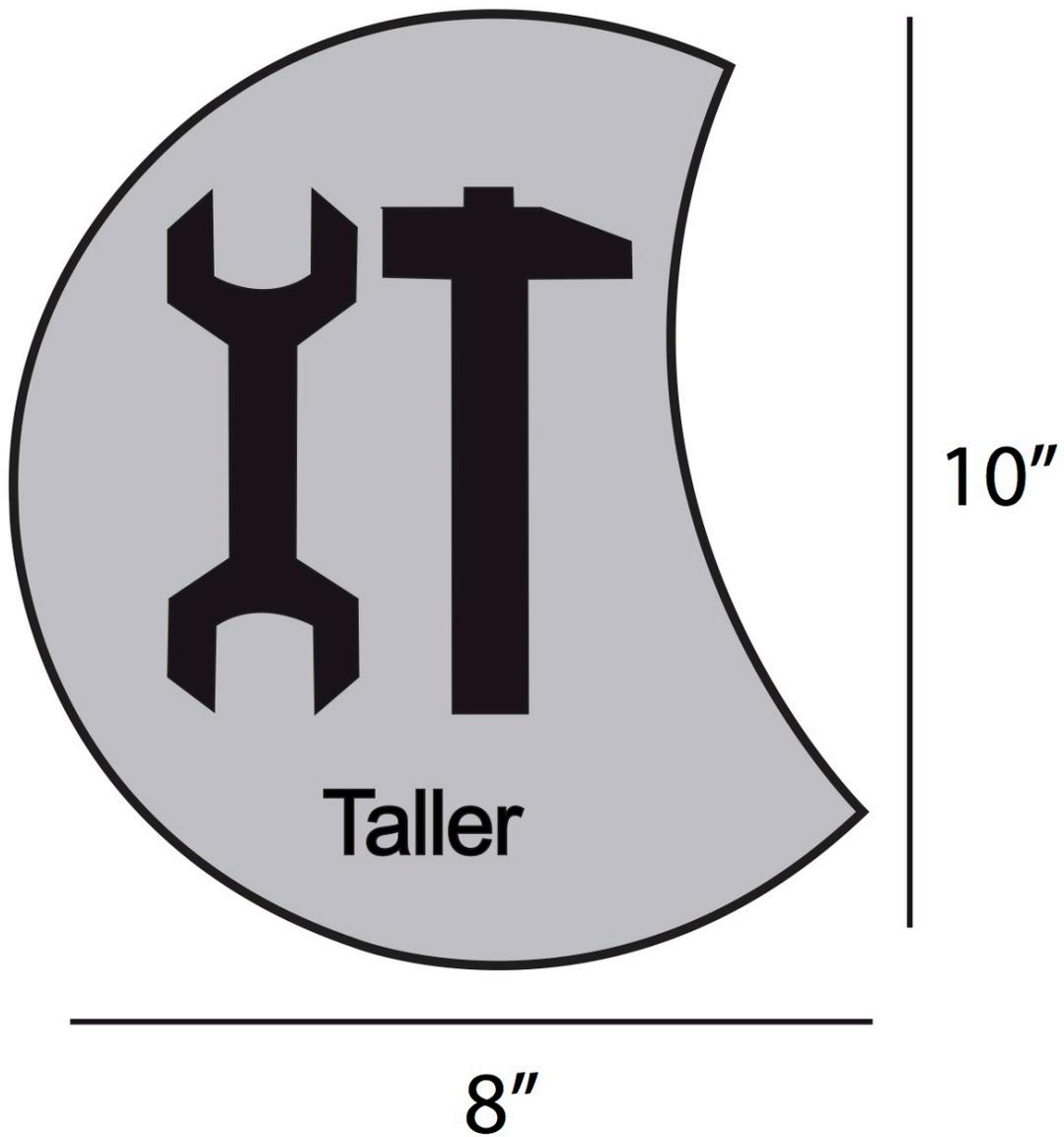


Cambio de color de la iconografía de blanco a negro que es el color final que se estableció.



## **7.4 Propuesta preliminar**

**7.4.1 Ejemplo de pieza** Propuesta preliminar de las piezas de señalética previo a la validación, creadas para la empresa fábrica de colchas El Dormilón con un tamaño 8\*10”, tipografía Arial de 44 puntos, color de iconografía negro y fondo gris.



Demostración del resto de material de la señalética creada para la empresa fábrica de colchas El Dormilón, todas con un mismo tamaño de 8\*10".



# **Capítulo VIII**

## **Validación técnica**

## Capítulo VIII Validación técnica

**8.1 Población y muestreo:** El siguiente proyecto de graduación será validado por tres grupos que son: el cliente, el grupo objetivo y los expertos en el área de comunicación y diseño.

Para calcular la cantidad de personas a las que se les va a pasar la encuesta se realizó el siguiente cálculo matemático. Por lo que se les pasará a 26 personas del grupo objetivo

55



### Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

**Margen: 10%**  
**Nivel de confianza: 90%**  
**Poblacion: 40**

**Tamaño de muestra: 26**

#### Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra  
Z= Nivel de confianza deseado  
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)  
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)  
e= Nivel de error dispuesto a cometer  
N= Tamaño de la poblacion

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

- **Cliente:** Es un empresario dedicado a diferentes actividades comerciales y profesionales, pues cuenta con la empresa textil fábrica de colchas El Dormilón, además es Abogado y Notario en ejercicio de su profesión, por último se dedica también al sector ganadero, por lo que es una persona con conocimientos varios en distintos ámbitos y una persona muy activa.

<sup>55</sup> Disponible en red: [http://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php) ; Fecha de consulta: 8/10/2014;

- **Grupo Objetivo:** El grupo objetivo al que está dirigido este proyecto son los trabajadores de la empresa fábrica de colchas El Dormilón, ya que el proyecto será realizado dentro de sus instalaciones. Estos trabajadores tienen diferentes niveles socio-económicos y esto es evidente en los distintos puestos jerárquicos laborales dentro de la empresa, pero las expectativas a la aceptación de este proyecto son positivas porque el grupo objetivo está conformado en su mayoría por personas adultas que son padres y madres de familia. Se estará dirigiendo a personas que son responsables y que tienen claro que se deben seguir las normas de la empresa como hasta este momento lo han hecho y son conscientes que este proyecto va a beneficiarles a ellos como empleados.

**Los expertos:**

- Licenciado Manuel Monroy, especialista en comunicación audiovisual, diseño gráfico y multimedia.
- Licenciado Marlon Borrayo, especialista en diseño editorial.
- Licenciada Wendy Franco, especialista en diseño gráfico.
- Licenciado Hugo Mayorga, especialista en comunicación estratégica e imagen institucional.
- Licenciada Karla López, especialista en diseño gráfico

## 8.2 Método e instrumentos

### 8.2.1 Descripción del método a utilizar

Hoy en día, diferentes campos de la investigación utilizan el llamado “método científico,<sup>56</sup>” una forma de investigar y producir conocimientos, que se rige por un protocolo que pretende obtener resultados confiables mediante el seguimiento de ciertos pasos, con rigurosidad y objetividad.

#### Los pasos del método científico

Está compuesto de varios pasos que deben seguirse en un orden y completa rigurosidad.

Estos son:

- **Observación:** Investigación o recolección previa de datos relacionados al tema a investigar, los cuales se analizan y organizan, de forma de ofrecer información confiable que lleve al siguiente paso
- **Proposición:** Establecer la duda que se quiere resolver o aquello que se desea estudiar
- **Hipótesis:** La posible solución o respuesta que queremos comprobar y que basa en una suposición en base a investigación. Puede ser o no verdadera y, mediante los siguientes pasos, se trata de demostrar su posible validez.
- **Verificación y experimentación:** Se trata de probar o desechar la hipótesis mediante la experimentación o aplicación de investigaciones válidas y objetivas.
- **Demostración o refutación de la hipótesis:** Se analiza si ésta es correcta o incorrecta, basándose en los datos obtenidos durante la verificación.

---

<sup>56</sup> Disponible en red: <http://curiosidades.batanga.com/4677/que-es-el-metodo-cientifico> ; Fecha de consulta 9/10/2014;

- **Conclusiones:** Se indican el porqué de los resultados, enunciando las teorías que pueden surgir de ellos y el conocimiento científico que se generó mediante la aplicación correcta del método.

Este método será aplicado por medio de la utilización de encuestas<sup>57</sup>, que podemos definir como “Técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de las personas.”

En una encuesta se realiza una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

### **8.2.2 Instrumento a utilizar**

La escala de Likert<sup>58</sup> es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Cuando respondemos a un elemento de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, lo hacemos especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

#### **Elaboración de la escala**

- Preparación de los ítems iniciales; se elabora una serie de enunciados afirmativos y negativos sobre el tema o actitud que se pretende medir, el número de enunciados elaborados debe ser mayor al número final de enunciados incluidos en la versión final.

---

<sup>57</sup> Disponible en red: [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/quesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/quesunaencuesta.html) ; Fecha de consulta: 9/10/2014;

<sup>58</sup> Disponible en red: [http://es.slideshare.net/rebeca\\_11/qu-es-la-escala-de-tipo-likert](http://es.slideshare.net/rebeca_11/qu-es-la-escala-de-tipo-likert) ; Fecha de consulta: 9/10/2014;

- Administración de los ítems a una muestra representativa de la población cuya actitud deseamos medir. Se le solicita a los sujetos que expresen su acuerdo o desacuerdo frente a cada ítem mediante una escala.
- Asignación de puntajes a los ítems; se le asigna un puntaje a cada ítem a fin de clasificarlos según reflejen actitudes positivas o negativas.
- Asignación de puntuaciones a los sujetos; la puntuación de cada sujeto se obtiene mediante la suma de las puntuaciones de los distintos ítems.
- Análisis y selección de los ítems; mediante la aplicación de pruebas estadísticas se seleccionan los ítems al momento de efectuar la discriminación de la actitud en cuestión al rechazar aquellos que no cumplan con este requisito.

### 8.2.3 Modelo de la encuesta



Universidad Galileo.

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Guatemala, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

Proyecto: CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA EN LA FÁBRICA DE COLCHAS “EL DORMILÓN” QUE PERMITA A SUS EMPLEADOS UBICAR LAS ÁREAS DE TRABAJO. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.

#### **ENCUESTA.**

**Objetivo:** El objetivo de la presente encuesta es obtener datos que ayuden a la creación del proyecto mencionado en relación a las piezas de señalética.

**Instrucciones:** Lea cada una de las preguntas y subraye la respuesta que le parezca adecuada, luego al final de las preguntas anote alguna observación que tenga que sea útil para la realización del proyecto.

- 1) ¿Considera necesario una señalización dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón para que los trabajadores ubiquen con mayor facilidad las distintas áreas de trabajo?

Si. No.

2) ¿Considera usted que el comunicador diseñador necesita tener el suficiente conocimiento e información acerca de la señalética para poder realizarla las piezas dentro de la empresa de fábrica de colchas El Dormilón?

Si. No.

3) ¿Considera usted que el comunicador diseñador necesita conocer las instalaciones de la fábrica de colchas El Dormilón para saber dónde colocar la señalética que va a realizar?

Si. No.

4) ¿Considera usted que la tipografía de las piezas a realizar en la señalética dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón es legible para los trabajadores?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

5) ¿Considera usted que el color de fondo de las piezas en la señalética es el adecuado para que le sea fácil a los trabajadores ubicar las diferentes áreas de trabajo?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

- 6) ¿Considera usted que el color a utilizar en las piezas de la señalética es adecuado para mejorar la visibilidad de las áreas de trabajo en la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

- 7) ¿Considera usted que el color de la tipografía utilizada en la señalética es el adecuado para una fácil legibilidad por parte del trabajador en la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

- 8) ¿Considera usted que los íconos utilizados en las piezas son fáciles de entender y asimilar con el área de trabajo que se está indicando en la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

- 9) ¿Considera usted que el material acrílico en que se realizarán las piezas de señalética es el adecuado para un fácil mantenimiento dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

- 10) ¿Considera usted que el material acrílico en que se realizarán las piezas de señalética tiene la suficiente resistencia para el funcionamiento que van a tener dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

- 11) ¿Considera usted que la altura de 1 metro 70 centímetros a la que será colocada la señalética es la adecuada para que se encuentre a la vista de la altura de una persona promedio?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

12) ¿Considera usted que el tamaño de la piezas de señalética es el adecuado para una fácil visibilidad dentro del área de trabajo en la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

En desacuerdo.

13) ¿Considera usted adecuada la forma en que se realizarán las piezas de señalética para una fácil comprensión y que estas no distorsionan el ambiente de trabajo dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón?

Totalmente de acuerdo.

Ni en acuerdo ni en desacuerdo.

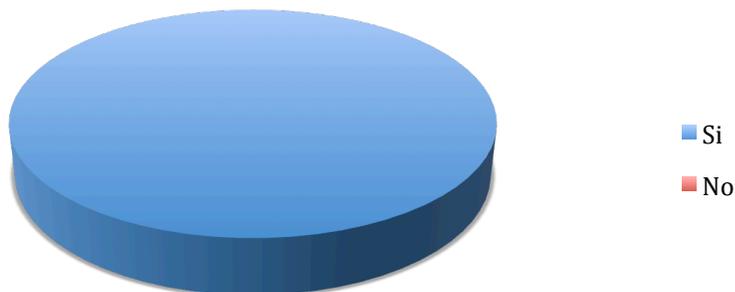
En desacuerdo.

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¡Gracias por su tiempo y ayuda en la realización de este proyecto!

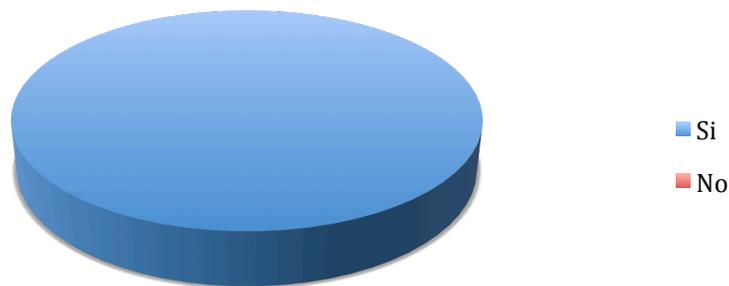
### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

1) ¿ Considera necesario una señalización dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón para que los trabajadores ubiquen con mayor facilidad las distintas áreas de trabajo ?



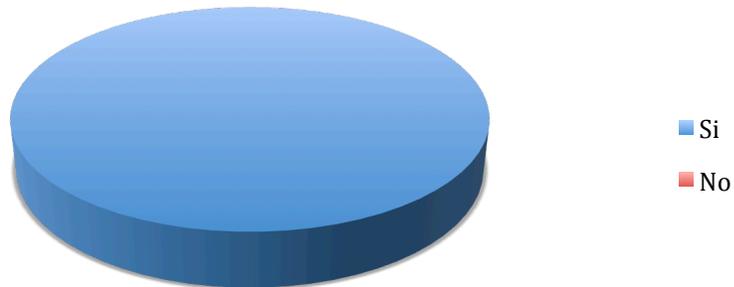
El 100% de los encuestados considera que sí es necesaria una señalización para ubicar con mayor facilidad las áreas de trabajo.

2) ¿ Considera usted que el comunicador diseñador necesita tener el suficiente conocimiento e información acerca de la señalética para poder realizarla las piezas dentro de la empresa de fábrica de colchas El Dormilón ?



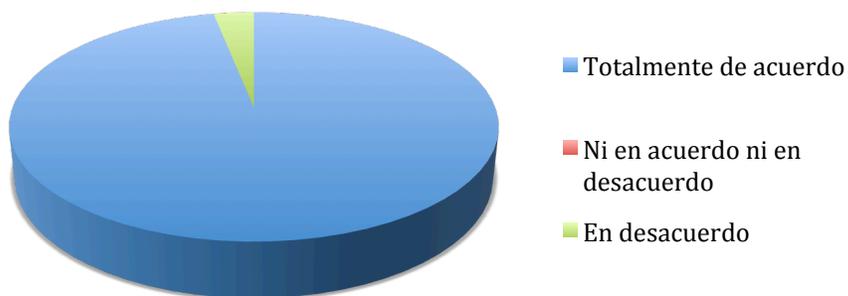
El 100% de los encuestados considera que sí es necesaria una señalización para ubicar con mayor facilidad las áreas de trabajo.

3) ¿ Considera usted que el comunicador diseñador necesita conocer las instalaciones de la fábrica de colchas El Dormilón para saber donde colocar la señalética que va a realizar ?



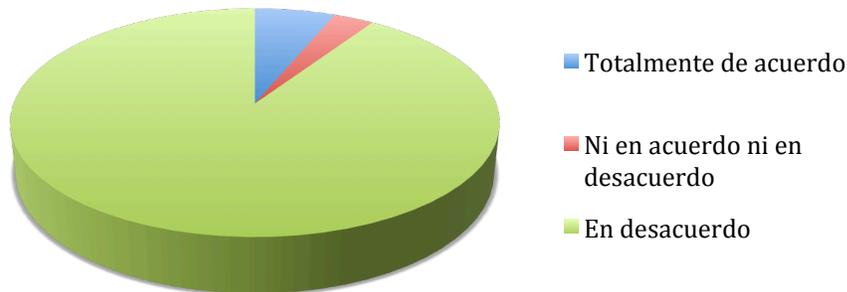
El 100% de los encuestados considera que el comunicador diseñador sí necesita conocer las instalaciones para saber dónde colocar la señalética.

4) ¿ Considera usted que la tipografía de las piezas a realizar en la señalética dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón es legible para los trabajadores ?



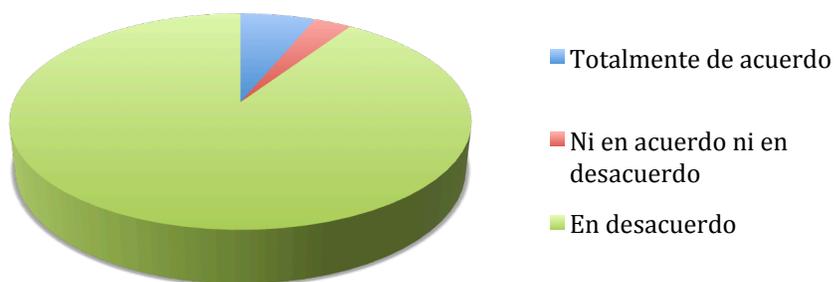
El 97% de los encuestados está totalmente de acuerdo que es legible la tipografía de las piezas de señalética, mientras que el 3% está en desacuerdo. Por consiguiente, no se realizaron cambios en la tipografía.

5) ¿ Considera usted que el color de fondo de las piezas en la señalética es el adecuado para que le sea fácil a los trabajadores ubicar las diferentes áreas de trabajo ?



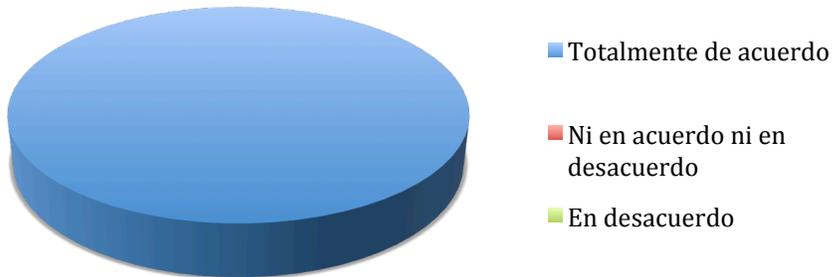
El 91% de los encuestados está en desacuerdo con el color de fondo de las piezas de señalética, mientras que el 6% de ellos está totalmente de acuerdo y el 3% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se modificó el color de fondo de gris a blanco.

6) ¿ Considera usted que el color a utilizar en las piezas de la señalética es adecuado para mejorar la visibilidad de las áreas de trabajo en la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



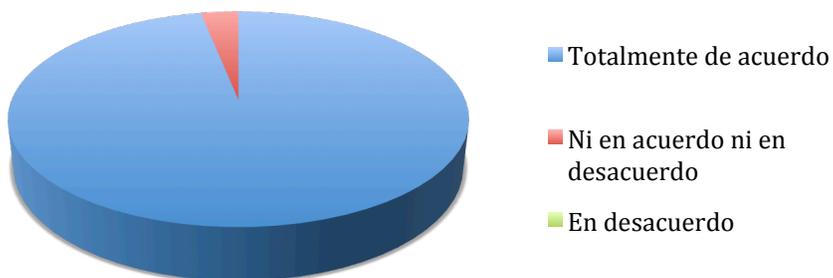
El 91% de los encuestados está en desacuerdo en que el color a utilizar es el adecuado para la visibilidad de las piezas en las áreas de trabajo, mientras que el 6% de ellos está totalmente de acuerdo y el 3% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por lo que se modificó el color de gris a blanco.

7) ¿ Considera usted que el color de la tipografía utilizada en la señalética es el adecuado para una fácil legibilidad por parte del trabajador en la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



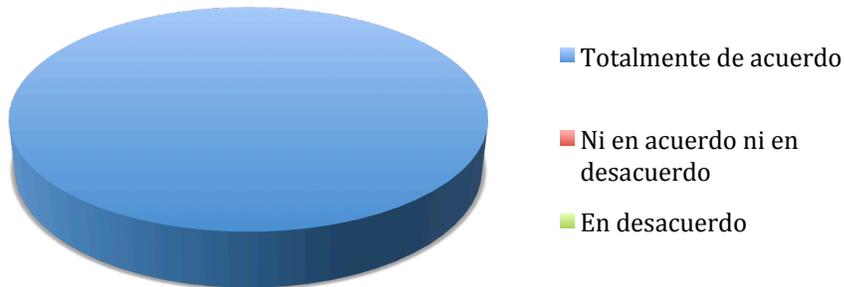
El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el color de la tipografía es el adecuado para la fácil legibilidad de las piezas por parte del trabajador. Por consiguiente, no se realizaron cambios en el color de la tipografía.

8) ¿ Considera usted que los íconos utilizados en las piezas son fáciles de entender y asimilar con el área de trabajo que se esta indicando en la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



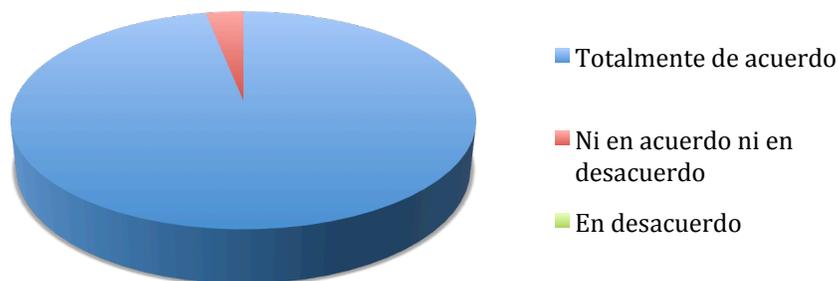
El 97% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los íconos utilizados en las piezas son fáciles de entender y asimilar con las áreas de trabajo, mientras que el 3% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por consiguiente, no se realizaron cambios a los íconos utilizados.

9) ¿ Considera usted que el material acrílico en que se realizarán las piezas de señalética es el adecuado para un fácil mantenimiento dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



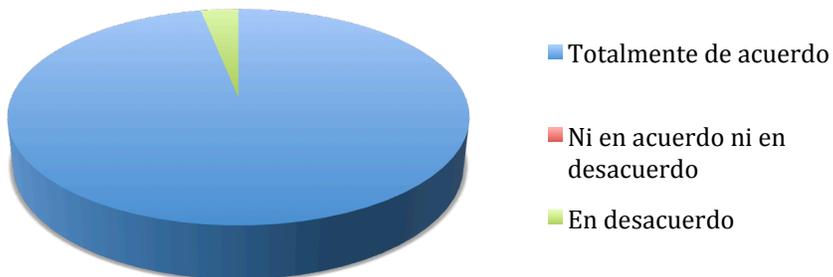
El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el material en que se realizarán las piezas es adecuado para el fácil mantenimiento de estas. Por consiguiente, no se realizaron cambios en el material a utilizar.

10) ¿ Considera usted que el material acrílico en que se realizarán las piezas de señalética tiene la suficiente resistencia para el funcionamiento que van a tener dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



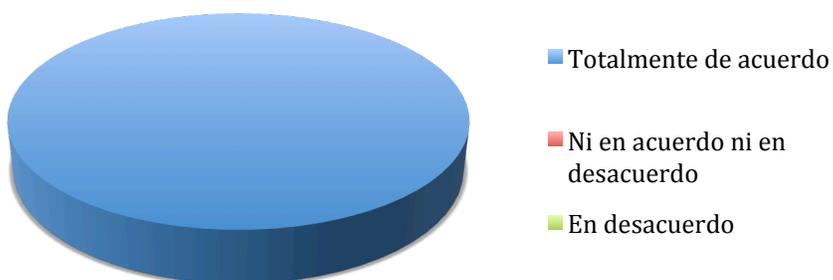
El 97% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el material acrílico en que se realizarán las piezas tiene la suficiente resistencia para su funcionamiento, mientras que el 3% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por consiguiente, no se realizaron cambios en el material a utilizar.

11) ¿ Considera usted que la altura de 1 metro 70 centímetros a la que será colocada la señalética es la adecuada para que se encuentre a la vista de la altura de una persona promedio ?



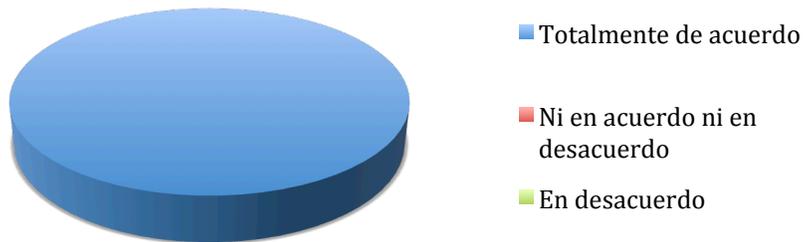
El 97% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la altura a la que será colocada la señalética para que esté a la vista del personal, mientras que el 3% está en desacuerdo. Por consiguiente, no se realizaron cambios en la altura a la que se colocarán las piezas.

12) ¿ Considera usted que el tamaño de la piezas de señalética es el adecuado para una fácil visibilidad dentro del área de trabajo en la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el tamaño de las piezas es el adecuado para la fácil visibilidad en las áreas de trabajo. Por consiguiente, no se realizaron cambios en el tamaño de las piezas.

13) ¿ Considera usted adecuada la forma en que se realizarán las piezas de señalética para una fácil comprensión y que estas no distorsionan el ambiente de trabajo dentro de la empresa fábrica de colchas El Dormilón ?



El 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la forma de las piezas es la adecuada para la fácil comprensión y que estas no distorsionan el ambiente de trabajo. Por consiguiente, no se realizaron cambios en la forma de las piezas de señalética.

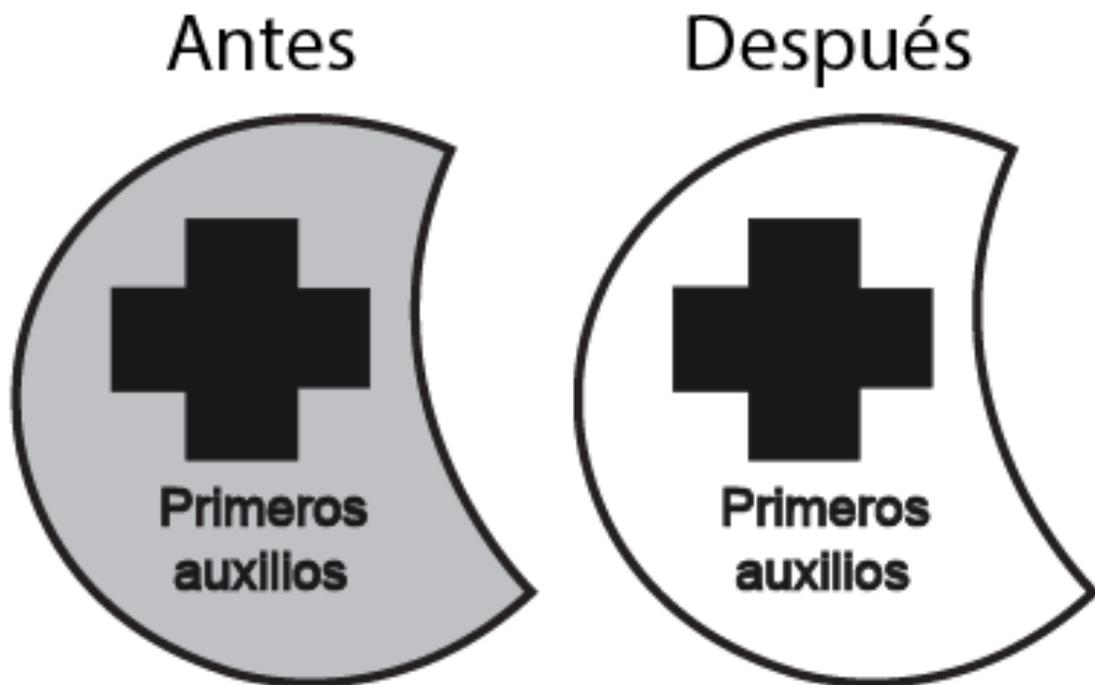
# **Capítulo IX**

## **Propuesta gráfica final**

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.1 Antes y Después

El único cambio realizado en las piezas de señalética creadas para la empresa fábrica de colchas El Dormilón, es el color de fondo de las piezas cambiando de gris a blanco, pero siempre manteniendo las mismas dimensiones de 8\*10” y el mismo tamaño en la iconografía y tipografía.



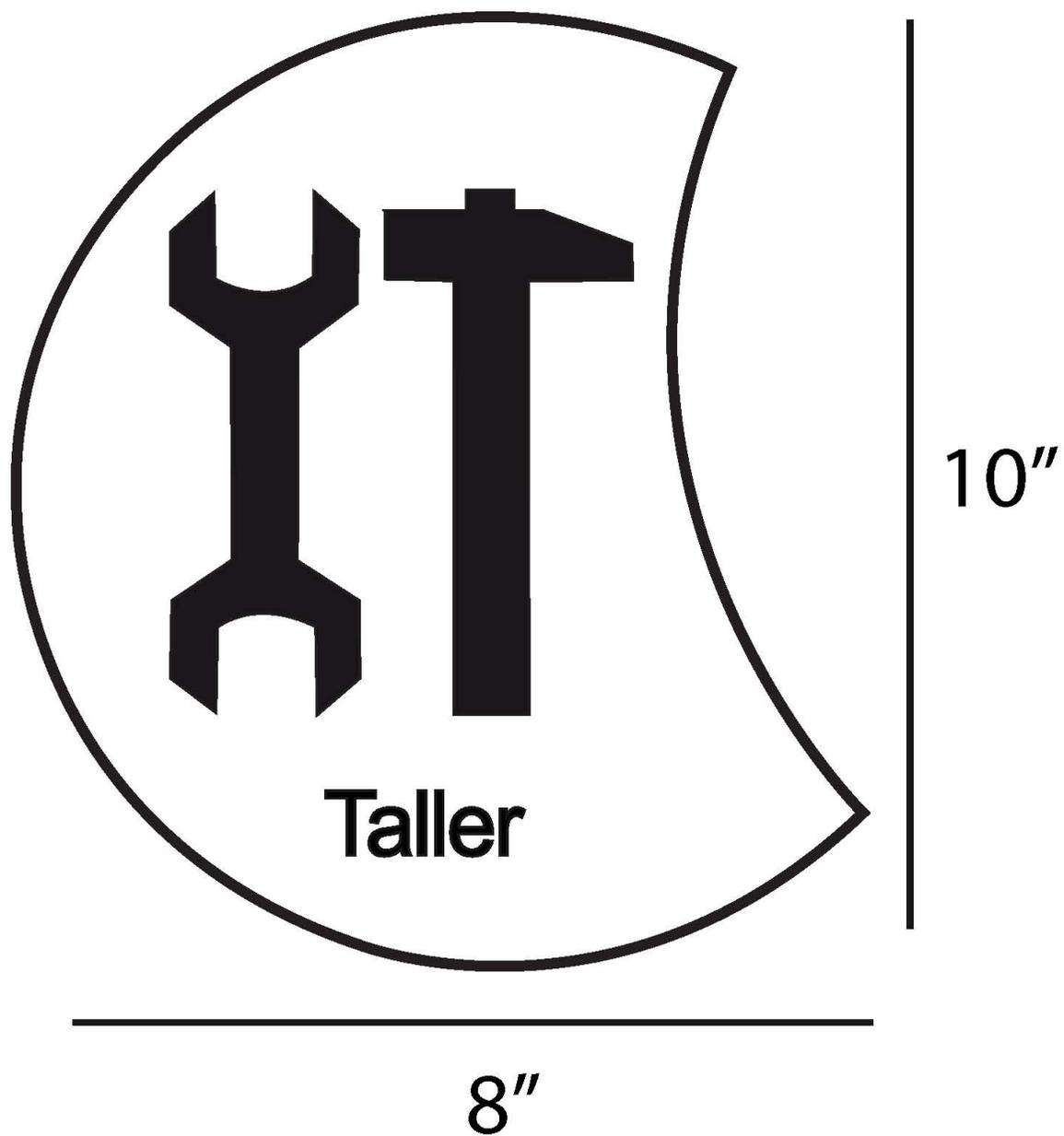
**8.4.2 Razonamiento o justificación** Según las encuestas realizadas, la mayoría de los encuestados coincidieron que el color de fondo de las piezas no era el adecuado para la señalética realizada, por lo que se realizaron los cambios necesarios al eliminar el color de fondo de gris a blanco.

## Capítulo IX Propuesta gráfica final

### 9.1 Elementos

- **Tipografía:** Arial
- **Familia de letra:** Sans serif
- **Tipo de sujeción:** Adosadas al muro
- **En la parte posterior:** Mounting type de 1 pulg.
- **Grosor de la pieza:** 3mm
- **Altura colocada:** 1 metro (Según la guía de señalización de ambientes y equipos de seguridad “Conred”)
- **Distancia entre piezas:** 3 metros (Según la guía de señalización de ambientes y equipos de seguridad “Conred”)
- **Altura de la pieza:** 10”
- **Ancho de la pieza:** 8”

9.2 Señalética final



9.2 74 Señalética final



## 9.2 Señalética final



# **Capítulo X**

## **Producción, reproducción y distribución.**

## Capítulo X Producción, reproducción y distribución

**10.1 Plan de costos de elaboración:** Se realizó un proceso creativo donde se elaboró una propuesta de señalética para la empresa fábrica de colchas El dormilón, en la que el costo se desglosa de la siguiente manera, donde el comunicador diseñador cobró Q25.00 por hora trabajada.

Se trabajaron aproximadamente 3 horas diarias, en 5 días a la semana dando un total de 15 horas a la semana por lo que el proyecto se completó en 8 semanas dando un total de 120 horas para la realización del proyecto. Se cobró Q25.00 la hora trabajada con un total de Q.3,000.00 de costo en la elaboración de la señalética.

**10.2 Plan de costos de producción:** Se realizó un dommie de la señalética para la empresa fábrica de colchas El dormilón de 10\*8 pulgadas, que tuvo un costo de Q35.00.

**10.3 Plan de costos de reproducción:** Se realizaron 3 cotizaciones a diferentes empresas, de las que la más favorable para realizar la reproducción del material es Beksa digital con un costo de Q 630.00

**10.4 Plan de Costos de Distribución:** El costo de reproducción es Q00.00, ya que no tiene ningún costo colocar las piezas tomando en cuenta que los empleados de la empresa fábrica de colchas El dormilón las colocarán.

### 10.5 Cuadro con resumen general de costos:

Plan de costos de elaboración.	Q 3,000.00
Plan de costos de producción.	Q 35.00
Plan de costos de reproducción.	Q 630.00
Plan de costos de distribución.	Q00.00
Total.	Q 3,665.00

# **Capítulo XI**

## **Conclusiones y recomendaciones**

## **Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

1. Se creó un sistema de señalética para la Fábrica de Colchas El Dormilón, para que sus empleados pudieran ubicar las áreas de trabajo.
2. Se investigó en fuentes bibliográficas la teoría de la señalética para la creación de las piezas de la Fábrica de Colchas El Dormilón.
3. Se recopiló la información necesaria de la empresa al identificar sus diferentes áreas, así como sus restricciones para crear un sistema de señalética.
4. Se determinó mediante la paleta del programa Adobe Illustrator qué colores eran los adecuados para realizar las piezas de señalética y se determinó que la mejor opción era utilizar fondo blanco con ilustraciones y tipografía negra.
5. Se determinó que la tipografía adecuada para la señalética de la empresa fábrica de colchas El Dormilón fuera arial de 20 puntos, para que fuera legible en las piezas.
6. Se ubicaron las formas y el diseño que se utilizaron para la creación de la señalética, definiéndose en una media luna de color blanco que fue extraída del logotipo de la empresa Fábrica de Colchas El Dormilón.
7. Se analizó el tamaño adecuado para las piezas para no contaminar el ambiente laboral de los empleados de la Fábrica de Colchas El Dormilón siendo sus dimensiones de 8 \* 10 pulgadas.

## **11.2 Recomendaciones**

1. Que se utilicen las piezas del sistema de señalética para que los empleados ubiquen con más facilidad las diferentes áreas de trabajo de la Fábrica de Colchas El Dormilón.
2. Que se le dé mantenimiento de limpieza constante a las piezas del sistema de señalética, para su durabilidad y así aumentar la utilidad de las piezas dentro de la empresa Fábrica de Colchas El Dormilón.
3. Recomendar a los empleados de la Fábrica de Colchas El Dormilón que cuiden las piezas del sistema de señalética, para que se mantenga en buen estado para una fácil ubicación de las áreas de trabajo.
4. Instruir a los nuevos empleados que se unan a la Fábrica de Colchas El Dormilón en la utilización del sistema señalético dentro de la empresa.
5. Que las piezas del sistema de señalética que sufran algún daño en el transcurso del tiempo, sean reemplazadas por una nueva con las mismas características de las piezas colocadas, para mantener una uniformidad en las piezas.
6. Si se crea una nueva área de trabajo, se agregue al sistema de señalética respectiva, respetando la misma línea de diseño con la que se crearon las demás piezas.

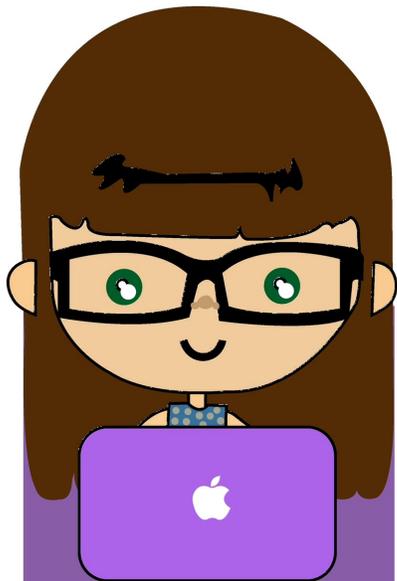
# **Capítulo XII**

## **Conocimiento general**

## Capítulo XII Conocimiento general

### 12.1 Demostración de conocimientos:

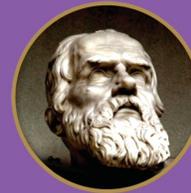
# Cyndeé



Software  
Adobe  
Illustrator



El programa mas utilizado durante el proceso de mi carrera como diseñadora comunicadora fue Adobe Illustrator, el cual me fue de mucha ayuda por lo que llegue a identificarme con este, ayudándome a adquirir mas habilidades para realizar mi desempeño académico.



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en La Educación

Todo mi proceso académico como diseñadora comunicadora tubo una duración de 4 años, cursados del año 2011-2014 en la Universidad Galileo donde juntamente con los expertos en el área de comunicación y diseño, aportaron una excelente formación académica para un buen desempeño laboral.

**Diseño** Es la base de mi proceso académico el cual me sirvió y servirá para resolver problemas de comunicación a través de un método ordenado.

**Comunicación** Aprendí a como persuadir a las personas, anunciar las virtudes de los productos o servicios, entenderme mejor con los clientes y resolver problemas de diseño para poder mejorar la trasmisión de las ideas de una forma clara, concreta y concisa.

**Visualización** Es la herramienta que me sirvió para expresar mis ideas utilizando el dibujo, la creatividad y la fotografía llevandolas al plano real

**Semiología** Me ayudó a interpretar y hacer una propuesta de comunicación visual utilizando la semiología de la imagen para identificar y transmitir signos.

**Estadística** Es la rama de la matemática que nunca imagine utilizar o llegar a identificarme, la cual sirve para evitarse preguntas aleatorias ya que me sirvió para calcular el impacto de mi proyecto al realizarlo.

# **Capítulo XIII**

## **Referencias**

## Capítulo XIII Referencias

### 13. 1 Bibliografía

#### A

- Araiz A.; Así funciona el diseño gráfico en las vallas; Tesis, Ciencias Económicas y Empresariales; Universidad Rafael Landívar; 1990; sin ISBN

#### B

- Brow, Berreen, Russel y Wells; 1987; Psicología Aplicada; Argentina; Editorial Paidós; sin ISBN

#### C

- Costa, Joan; Enciclopedia del Diseño: Señalética; Editorial CEAC; Barcelona, España; 1988; ISBN: 84-329-5612-0
- Costa, Joan; Señalética Corporativa; Costa Punto Com Editor; Barcelona, España; Primera Edición; 2007; ISBN: 978-84-611-8136-0

#### G

- Guiraud, Pierre; La Semiología; Editorial Dialnet; Buenos Aires, Argentina; 1972; ISBN: 968-23-0135-1

- Guillermo de la Torre y Rizo; El Lenguaje de los Símbolos Gráficos; Editorial Limusa Noriega; México; 2000; ISBN: 968-18-4374-6

## **H**

- Harry M. Johnson; Sociología, Una Introducción Sistemática; Editorial Paidós; Buenos Aires, Argentina; 1973; sin ISBN

## **J**

- Josef Müller-Brockmann; Historia de la comunicación visual; Editorial Gustavo Gili, S.A.; Barcelona, España; 1era Edición; 2005; ISBN:84-252-1936-1
- Josep M<sup>a</sup> Minguet; Todo Minimalismo; Editorial Monsa; Barcelona, España; Segunda Edición; 2006; ISBN:84-96429-04-0
- Jean Piaget y Bärbel Inhelder; Psicología del Niño; Ediciones Morata, S.A.; Duodécima Edición; Madrid, España; 1984; ISBN: 84-7112-103-4

## **L**

- Linda L. Davidoff; Introducción a la Psicología; Editorial McGraw-Hill; México; 1992; ISBN: 968-6046-39-9

## **M**

- Matteo Cossu; Usted Esta Aquí, Diseño de Señalética; Maomao Publications; Barcelona, España; 2010; ISBN: 978-84-96805-61-3

## **P**

- Pedroni, Ana María; Un Acercamiento Didáctico a la Semiología; Guatemala; 1995; ISBN: 99939-67-18-1

## **R**

- Reimers Design; Pequeño Diccionario del Diseñador; Diccionario de términos, biografías y usos del diseño gráfico; sin ISBN

## **13.2 Biblioweb**

### **A**

- Lee Ivester y John D. Neefus; Industria de productos textiles; Enciclopedia OIT; [Recopilado en fecha (10/07/2014)  
<http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf> ;]
- ARQHYS Arquitectura; Año 2013; ¿Qué es el Diseño?; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://www.arqhys.com/arquitectura/disenio-elementos.html> ]

## C

- Corporación AEM; Calculadora de muestras; [ Recopilado en fecha (6/10/2014)  
[http://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php) ]
- Centro de investigaciones sociológicas; ¿ Qué es una encuesta?; [ Recopilado en  
fecha  
(9/10/2014)[http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesuna encuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesuna encuesta.html) ]

## D

- Definición .De; Definición de Área; [Recopilado en fecha (18/07/2014)  
<http://definicion.de/area/> ]
- De Conceptos .Com; Concepto de Área; Conceptos De; [Recopilado en fecha  
(18/07/2014) <http://deconceptos.com/general/area> ]
- Definición .De; Definición de Ubicación; [Recopilado en fecha (18/07/2014)  
<http://definicion.de/ubicacion/> ]
- Definición .De; Definición de Colaboración; [Recopilado en fecha (18/07/2014)  
<http://definicion.de/colaboracion/> ]

- Definición .De; Definición de Fabrica; [Recopilado en fecha (18/07/2014)  
<http://definicion.de/fabrica/> ]
- Definición .De; Definición de Icono; [Recopilado en fecha (18/07/2014)  
<http://definicion.de/icono/> ]
- Diccionario ABC; Definición de Figuras Geométricas; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://www.definicionabc.com/general/figuras-geometricas.php> ]
- Definición .De; Definición de Antropología; [Recopilado en fecha (11/08/2014)  
<http://definicion.de/antropologia/> ]
- Definición .De; Definición de Tipografía; [Recopilado en fecha (11/08/2014)  
<http://definicion.de/tipografia/> ]

## **E**

- EQ Cibernética; Junio de 2012; ¿Qué es la cibernética?; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://ellugardelacibernetica.blogspot.com/p/que-es-la-cibernetica.html> ]

## **F**

- Formación y Consultoría para Organizaciones; Año 2011; Técnicas de Creatividad para la Innovación; [Recopilado en fecha (11/08/2014)

<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad> ]

## I

- Ilen López Sinning y Holman Esteban Suarez; Año 2011; Andragogía; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://consultaandragogia.blogspot.com/p/definicion.html> ]
- Idóneos; Teoría de la Comunicación; ID Editorial; [Recopilado en fecha (11/08/2014) [http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n) ]
- Isabel Valenzuela; 27 agosto de 2013; ¿ Que es el método científico ?; Ojo curioso; [ Recopilado en fecha (9/10/2014) <http://curiosidades.batanga.com/4677/que-es-el-metodo-cientifico>]

## J

- Jorge Pérez Álvarez; Año 2009; Psicología de la Comunicación y Relaciones Interpersonales; Universidad de San Martín de Porres; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://es.scribd.com/doc/20928796/2º-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII> ]

## L

- Lápiz B; 11 de Febrero de 2009; ¿Qué es Adobe Illustrator?; Lápiz B; [Recopilado en fecha (30/07/2014) <http://lapizb.wordpress.com/2009/02/11/dia-1-que-es-illustrator/> ]

## **P**

- Pilar Borrego Díaz; Evolución de los Telares y Ligamentos a través de la Historia; Grupo Español de Conservación; [Recopilado en fecha (10/07/2014) [http://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion\\_de\\_telares\\_y\\_ligamentos.pdf](http://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion_de_telares_y_ligamentos.pdf) ]
- Psicología del Color; ¿Qué es la Psicología del Color?; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/> ]

## **R**

- Real Academia Española; Diccionario de la Lengua Española; Real Academia Española; [Recopilado en fecha (9/07/2014) <http://lema.rae.es/drae/?val=sistema> ]
- Rebeca Cruz; 7 de septiembre de 2011; ¿Qué es la escala de tipo Likert?; Slideshare; [Recopilado en fecha (9/10/2014) [http://es.slideshare.net/rebeca\\_11/ques-la-escala-de-tipo-likert](http://es.slideshare.net/rebeca_11/ques-la-escala-de-tipo-likert) ]

## **S**

- Significados; Significado de Elemento; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://www.significados.info/elemento/> ]
- Solo Psicología; 29 marzo de 2010; La teoría de la Gestalt; [Recopilado en la fecha (9/8/2014) <http://www.solopsicologia.com/la-teoria-de-la-gestalt/> ]

## U

- UJI; Descripción del Proyecto; Universitat Jaume-I; [Recopilado en fecha (11/08/2014) <http://www.analisisfotografia.uji.es/root2/intr.html> ]

# **Capítulo XIV**

## **Anexos**

## Capítulo XIV Anexos

### 14.1 Validación por los expertos



Licenciado Manuel Monroy especialista en comunicación audiovisual, diseño gráfico y multimedia validando el proyecto de graduación



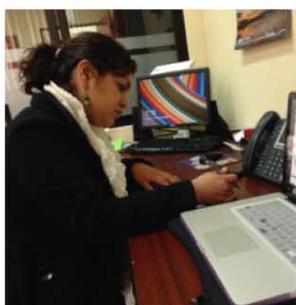
Licenciado Marlon Borrayo especialista en diseño editorial validando el proyecto de graduación



Licenciada Wendy Franco especialista en diseño gráfico validando el proyecto de graduación



Licenciado Hugo Mayorga especialista en comunicación estratégica e imagen institucional validando el proyecto de graduación



Licenciada Karla López especialista en diseño gráfico validando el proyecto de graduación

## 14.2 Cotizaciones



Guatemala 17 de noviembre de 2014

Empresa:

Atención: Cyndee Palomo

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
18	Corte laser de acrílico transparente con vinil de corte negro y fondo blanco de 0.25 * 0.20	Q. 75.60	Q. 1,360.88
<b>Total en letras</b>	<b>Mil trescientos sesenta quetzales con 88 /100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Q. 1,360.88</b>

Precios incluyen el 12% de IVA. + Timbre de prensa • Tiempo de entrega sujeto a negociaciones. • Órdenes de compra y cheques a nombre de: AMAZING ART PRINT, S. A • Cualquier cambio a esta cotización, luego de aceptada; tendrá un costo adicional.

**75% de Anticipo 25% contra entrega**

Nancy Celada  
Asesora de Cuenta  
**AMAZING ART PRINT, S.A.**  
**2310-7270**

Calzada Atanasio Tzul 22-00, Zona 12 Empresarial El Cortijo II Ofi-Bodega 317  
PBX: 2310-7270 • FAX: 2310-7271 • E-mail: amazing.aprint@gmail.com





Guatemala, 24 noviembre de 2014

**Cliente:** Cyndee Palomo

**Contacto:**

**Estimada Cyndee:**

Por medio de la presente tengo el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Medida	Producto	Cantidad Total	Precio Unitario	Precio Total
10x8 plg	Acrilico con fondo blanco y figuras en negro	18	Q.35.00	Q.630.00

**Cotización válida por 10 días / Precios incluyen IVA**

**Observaciones:** Cliente entrega los artes a la medida real.

**Tiempo de Entrega:** 3 días hábiles.

**NOTAS:**

- Precios, entregas y demás condiciones de este pedido están sujetos a nuestra confirmación
- Artes, trazos de troquel, negativos, grabados y archivos finales son propiedad de Beksa
- Las especificaciones y dimensiones del producto, deben ser determinados y autorizados por el cliente antes de ordenar la fabricación, por lo que la responsabilidad de Beksa se limitará a reproducir lo ordenado por el cliente
- 10% más o menos de la cantidad es aceptable por el cliente, excepto pacto previo con el cliente
- Una vez aceptada nuestra oferta no se aceptarán cancelaciones de fabricación
- Cambios en Precios, entregas y demás condiciones en este pedido, acordados por el cliente y Beksa, pueden y deben ser solicitados por el proveedor, de manera escrita, para evaluación de Beksa

Arq. Luisa Fernanda García  
Beksa Digital

2474-5715 2473-7628  
diseno@beksadigital.com

6ta. calle 26-60 Zona 11.  
C.C. Vía Majadas. Local 24

 /beksadigital

**14.3 Fotos de las instalaciones en la empresa Fábrica de Colchas El Dormilón.**

**Área de carga**



**Producción**



**Taller**



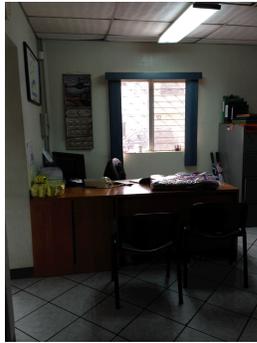
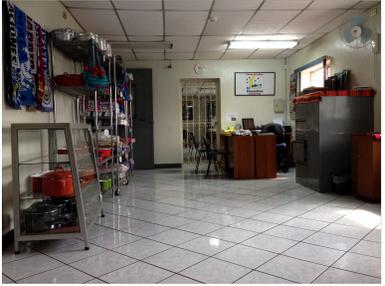
**Terminado**



## Comedor



## Gerencia y Recepción



## 14.4 Tabla de nivel socioeconómico

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO MENSUAL</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	Bmoto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	