

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A
PATROCINADORES POTENCIALES LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE
CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS
ADMINISTRADAS POR LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA.
GUATEMALA, GUATEMALA 2,014.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

José David Arrivillaga Peña

No. de carné: 09000690

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2,014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A PATROCINADORES POTENCIALES LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS ADMINISTRADAS POR LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2014. Así mismo solicito que el Lic. Maria Eugenia Aguilar, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



José David Arrivillaga Peña
09000690



Licda. Maria Eugenia Aguilar
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señor
José David Arrivillaga Peña
Presente

Estimado Señor Arrivillaga:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado **PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A PATROCINADORES POTENCIALES LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS ADMINISTRADAS POR LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba al Licda. María Eugenia Aguilar, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A PATROCINADORES POTENCIALES LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS ADMINISTRADAS POR LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: José David Arrivillaga Peña, con número de carné: 09000690, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. María Eugenia Aguilar
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 30 de Septiembre de 2014

**Señor
José David Arrivillaga Peña
Presente**

Estimado Señor Arrivillaga:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 10 de octubre de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A PATROCINADORES POTENCIALES LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS ADMINISTRADAS POR LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2014**, del estudiante José David Arrivillaga Peña, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de octubre de 2014

Señor
José David Arrivillaga Peña
Presente

Estimado Señor Arrivillaga:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER A PATROCINADORES POTENCIALES LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS ADMINISTRADAS POR LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: José David Arrivillaga Peña, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto

Resumen

La ONG Defensores de la Naturaleza no cuenta con un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales, la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas que administran. Esto limita poder contar con nuevas fuentes de ingreso provenientes de empresas que puedan colaborar económicamente con la fundación para proveer con mayor beneficio las actividades de conservación de las áreas protegidas. Por esta razón, se planteó el siguiente objetivo: producir un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las Áreas Protegidas administradas por la fundación Defensores de la Naturaleza.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por gerentes de empresas, que se encuentran en un nivel socio-económico B y C+, quienes poseen nivel de educación primaria, básica y superior, y comprenden hombres y mujeres entre los 28 a 40 años de edad. Además, se encuestó a expertos en las áreas de comunicación y diseño.

Como resultado final se logró elaborar un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales, la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza.

Se recomendó utilizar el audiovisual como material de apoyo en conferencias de captación de patrocinadores, que se dirijan directamente a personal de empresas interesadas en participar en proyectos ecológicos.

Para efectos legales únicamente el autor(a) es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Carta de solicitud de tema.....	i
Carta de aprobación de tema y asesor.....	ii
Carta de asesor entera satisfacción del proyecto	iii
Carta de información de examen privado	iv
Carta de corrector de estilo	v
Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante)	vi
Autoridades de la Universidad.....	vii
Resumen o sinopsis.....	viii
Hoja de autoría.....	ix
Capítulo I:	
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática.....	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia.....	6
2.3.4 Factibilidad.....	6
Capítulo III: Objetivos de diseño.....	9
3.1 Objetivo general.....	9
3.2 Objetivos específicos.....	9
Capítulo IV: Marco de referencia.....	10
Información general del cliente.....	10
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....	19
5.1 Perfil geográfico.....	19
5.2 Perfil demográfico.....	19
5.3 Perfil psicográfico.....	21
5.4 Perfil conductual.....	21
Capítulo VI: Marco Teórico.....	22
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	22
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	28

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	54
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	54
7.2 Conceptualización.....	59
7.2.1 Método.....	59
7.2.2 Definición del concepto.....	62
7.3 Bocetaje.....	63
7.3.1 Guión técnico.....	65
7.3.2 Cronograma de grabación.....	71
7.3.3 Prueba tipográfica.....	74
7.3.4 Prueba de color.....	75
7.4 Propuesta preliminar.....	76
Capítulo VIII: Validación técnica.....	88
8.1 Población y muestreo.....	89
8.2 Método e Instrumentos.....	90
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	96
8.4 Cambios en base a los resultados.....	112
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	117
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	129
10.1 Plan de costos de elaboración.....	129
10.2 Plan de costos de producción.....	130
10.3 Plan de costos de reproducción.....	130
10.4 Plan de costos de distribución.....	130
10.5 Cuadro con resumen general de costos.....	130
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....	132
11.1 Conclusiones.....	133
11.2 Recomendaciones.....	133
Capítulo XII: Conocimiento general	134
12.2 Demostración de conocimiento.....	135
Capítulo XIII: Referencias	136
13.1 Referencias de documentos físicos	136
13.2 Referencias de documentos electrónicos.....	138
Capítulo XIV: Anexos	139

Capítulo I:

1.1 Introducción

Considerando que actualmente, Defensores de la Naturaleza es una entidad que trabaja por la protección y manejo sostenible de los recursos naturales, y que carece de un video documental que apoye el proceso de captación de patrocinadores, el presente proyecto constituye la elaboración de dicho material.

A través de este video documental se pretende informar sobre las principales características de las Áreas Protegidas administradas por Defensores de la Naturaleza, al recalcar su importancia a nivel nacional.

La información recopilada, fotografiada y grabada para el contenido, retrata el paisaje y la biodiversidad de especies animales y de vegetación en las áreas protegidas administradas por Defensores de la Naturaleza. El resultado es un video documental que apoya la concientización de la necesidad de captar recursos económicos para el trabajo realizado por la ONG.

Para complementar el proyecto, se efectuó una locución que explica y amplía la información, brindando un tono formal.

La validación del video documental se realizó con el cliente, el grupo objetivo y con expertos.

Capítulo II: Problemática

La ONG Defensores de la Naturaleza carece de un video documental adecuado para presentar a empresarios que sean patrocinadores potenciales, que permita comunicar por medio de video y audio, la importancia de su trabajo de conservación de la biodiversidad. El video documental será presentado a personal de las empresas que tienen interés en ser patrocinadores e incluye imágenes que realzan de manera general los beneficios y la trascendencia de la labor realizada por la fundación. Se pretende que sea un material perdurable que pueda ser transmitido sin cambios por un tiempo prolongado.

2.1 Contexto

Defensores de la naturaleza es una organización no gubernamental que trabaja en la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales de Guatemala. Ha obtenido grandes logros y es la primera ONG de América Latina en haber obtenido la delegación para el manejo de un área protegida nacional: Reserva de Biosfera Sierra de las Minas en 1990. La organización cuenta con un sitio web completo que informa de manera clara y concisa el trabajo, logros y proyectos que realiza. También, organiza conferencias importantes en otras organizaciones o empresas que tienen como objetivo captar patrocinadores durante proyectos de diferente índole.

Para obtener un soporte verídico, dicha organización necesita de apoyo audiovisual profesional, actualizado, que muestre su trabajo y los beneficios que se obtienen mediante sus líneas de acción.

En un acercamiento con Vanesa Paiz, coordinadora de iniciativas, se indicó que para resolver la problemática, se creará un material audiovisual en forma de documental, que dará a conocer la importancia del trabajo de Defensores de la Naturaleza dirigido a organizaciones patrocinadoras, utilizando imágenes actuales, capturadas específicamente para este material, que reflejen la situación actual de las áreas protegidas. Al mismo tiempo que comunique la importancia que representa el trabajar en pro de su conservación. El material debe ser adecuado tanto para ser mostrado en salas de conferencias, como complemento informativo, así como en televisión e internet.

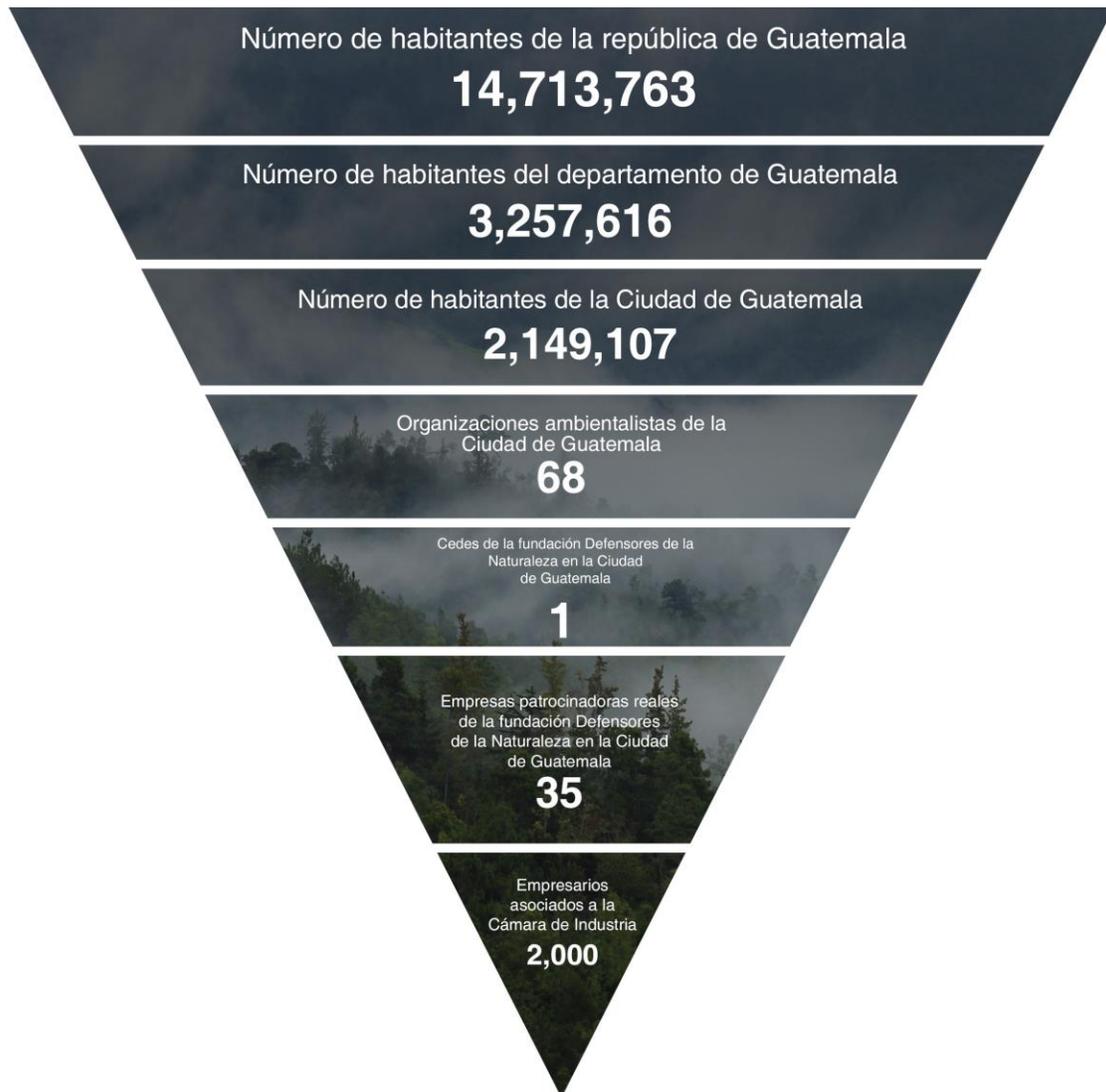
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño

No se cuenta con un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad en las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza. Esto limita el poder contar con patrocinadores que colaboren con la fundación para proveer con recursos económicos las áreas protegidas del programa.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud



Actualmente, Defensores de la Naturaleza es una organización que trabaja por el beneficio de toda Guatemala. No se encuentra distribuido su trabajo en todas las regiones, pero se concentra en porciones extensas de tierra, y el impacto de su trabajo se extiende a todo el país. Las áreas protegidas bajo su gestión, son conservadas con excelentes estándares. En Guatemala, existen varias organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente, mientras que dentro de la capital se concentran 68. Además, Defensores de la Naturaleza cuenta con 35 medianas y

grandes empresas que actualmente participan como patrocinadores en diversos proyectos de la organización. Los patrocinadores potenciales se encuentran entre los 2,000 empresarios que laboran en las 1,000 empresas que actualmente son asociadas de CIG.

2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con material audiovisual que respalde las conferencias y la información que Defensores de la Naturaleza emite públicamente, se corre el riesgo de no transmitir un mensaje con la total solidez requerida.

La información brindada únicamente con datos cuantificables, no es lo suficientemente tangible, ya que no genera emotividad suficiente para generar el deseo de participación. Además, la ausencia de materiales multimedia de alta calidad, disminuye en alguna medida la percepción positiva de personal externo, ya que es muy común acudir a software de uso cotidiano como Power Point. Las presentaciones de este tipo, aunque son efectivas, no necesariamente transmiten todo el efecto persuasivo que se desea lograr.

Al contar con nuevo material actualizado, Defensores de la Naturaleza podrá mostrar con imágenes y sonido la importancia que tiene el trabajo que ellos realizan, retratando el tesoro natural que el país guarda y que debe permanecer en tal estado, o que incluso puede mejorar, con el trabajo en equipo que se realiza con las comunidades que viven en las reservas o cercanas a estas, además de dar a conocer las maneras en las que las comunidades se involucran en los proyectos.

2.3.3 Trascendencia

Actualmente, mucha gente debe poseer el conocimiento de la existencia de las áreas protegidas, pues tiene una idea muy vaga de la manera en que funcionan, la cantidad de biodiversidad que contienen, y el impacto que la destrucción puede tener, tanto para el patrimonio natural como para la humanidad misma. Por esta razón, el audiovisual impactará la percepción del paisaje natural y favorecerá la generación de reacciones positivas de apoyo provenientes de patrocinadores.

Además, tomando en cuenta que el trabajo de una ONG incluye la educación para la concientización, es claro que un material audiovisual como el que se realizará, puede atraer a personas que deseen participar con la labor que Defensores ha realizado durante años.

Por eso, el hecho de contar con un video documental, facilita la transmisión efectiva del mensaje, mediante la difusión que tenga en conferencias y medios de comunicación masiva.

2.3.4 Factibilidad

Este proyecto es factible, ya que la organización Defensores de la Naturaleza cuenta con los siguientes recursos:

2.3.4.1 Recursos Humanos

La organización no gubernamental Defensores de la Naturaleza cuenta con personal que está totalmente de acuerdo con la realización de este proyecto. Vanessa Paiz, encargada de coordinar nuevas iniciativas, ha accedido a realizar todo lo necesario para asesorar a José David Arrivillaga,

estudiante de Comunicación y Diseño de Universidad Galileo, en cualquier información que se requiera, en apoyo logístico, etc.

2.3.4.2 Recurso organizacional

Vanessa Paiz, encargada de coordinar nuevas iniciativas ha girado instrucciones para que el personal apoye con la logística y con toda la información que sea requerida en el proceso de realización del proyecto.

Es factible la coordinación de la central en ciudad de Guatemala, con el personal presente dentro de las áreas protegidas, tanto en Sierra de las Minas, como en Bocas del Polochic, dos de las áreas de trabajo más importantes de la organización.

2.3.4.3 Recursos Económicos

Defensores de la Naturaleza cuenta con el recurso financiero para soportar el proyecto en cualquier proceso que requiera gastos económicos, incluyendo el apoyo logístico de personal dentro de las oficinas de Ciudad de Guatemala, como dentro de las áreas protegidas, en Sierra de las Minas y Bocas del Polochic. Además, existen fondos suficientes para viáticos requeridos, alimentación y utilización de equipo de montaña.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se cuenta dentro de Defensores de la Naturaleza, con todo el equipo necesario para la realización del proyecto. De no contar con alguno, está capacitado para la adquisición rápida este.

Se cuenta con vehículos de transporte, computadoras, internet, telefonía, equipo especial para el trabajo en lugares montañosos o lejanos a la urbanización, tales como el GPS, mapas, etc.

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General

3.1.1 Producir un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza.

3.2 Objetivos específicos:

3.2.1 Investigar la teoría del diseño y la comunicación audiovisual necesaria para ser aplicada en la realización del video documental.

3.2.2 Recopilar información acerca de la labor que realiza Defensores de la Naturaleza, a través del personal de la organización, para trasladar el mensaje a los patrocinadores potenciales por medio del video documental.

3.2.3 Captar en video el paisaje y la biodiversidad, dentro de las áreas protegidas y en las locaciones elegidas por Defensores de la Naturaleza, para mostrar de manera visual el contenido que se transferirá a los patrocinadores potenciales.

3.2.4 Grabar una locución que narre la información que se requiere comunicar a través del video documental a los patrocinadores potenciales.

Capítulo IV: Marco de Referencia

Defensores de la Naturaleza:

- 4ª ave. 23-01 zona 14.
- PBX: (502) 2310-2929
- Ciudad de Guatemala.
- Sitio web: www.defensores.org.gt

Defensores de la Naturaleza es la organización ambiental con mayor trayectoria en Guatemala, que gestiona y realiza actividades de conservación desde hace más de 28 años. Se estima que su trabajo ha contribuido a la conservación del 80% de las especies de flora y fauna reportadas para Guatemala, y al manejo de más de 87 subcuencas hidrográficas que surten de agua a más de 500,000 habitantes. Actualmente es responsables de la protección y manejo de 4 áreas protegidas en el país: Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Sierra del Lacandón y Parque Nacional Naciones Unidas.

La organización trabaja en la creación y manejo de áreas protegidas privadas y municipales, principalmente en la Región de Monte Espinoso Seco en el Valle del Motagua. Con su trabajo han logrado conservar la integridad y riqueza biológica de más del 5% del territorio nacional, un área casi el doble del tamaño del departamento de Guatemala. Además, impulsan y apoyan varias iniciativas de conservación a nivel regional.

La Fundación está integrada por destacados ciudadanos cuya vocación de servicio los motivó a asociarse y trabajar en pro de la conservación y el desarrollo sostenible desde 1983. Los pioneros del proyecto “Defensores de la Naturaleza” fueron Magaly Rey Rosa y Thor Janson, emprendedores y activistas comprometidos con la conservación del medio ambiente en Guatemala.

Magaly y Thor concibieron la idea de Defensores con la naturaleza, pensando que debía dedicarse a la educación ambiental y la conservación de reservas naturales. Por ello debía tener reconocimiento institucional en Guatemala. Así que se dedicaron, en un principio, a dar a conocer la ONG por medio de medios escritos, conferencias, material educativo y otros. En esos años surgió su primer logotipo, el oso hormiguero. Según los pobladores de Sierra de las Minas, en esa época aún existía el oso hormiguero gigante en esa área, que era uno de los animales más grandes de la región. Así que Magaly y Thor lo eligieron porque simbolizaba lo que deseaban transmitir: Que la ONG era la más grande y fuerte de la región.

Para 1987 los primeros Defensores de la Naturaleza habían ganado protagonismo y seguidores, y se creó la figura legal de “Fundación”, al actuar como fundadores Luis Alberto Movil, Magaly Rey Rosa, Julio Antonio Cabarrús, Katherine Herrera y Roberto Alcahé. Se comenzó con la búsqueda de científicos reconocidos para estudiar las áreas clave, y así se adentraron en Sierra de las Minas para realizar las gestiones y estudios necesarios para conseguir la declaratoria de área protegida. Acertadamente, en los años 90, con el apoyo de The Nature Conservancy, TNC y los niños de Suecia, se compraron tierras para conservación en lugares estratégicos de Sierra de las Minas y fue declarada área protegida el 4 de octubre de 1990, bajo la

categoría de “Reserva de Biosfera” , debido a que en ella se conserva el bosque nuboso más importante y mejor conservado de Mesoamérica, el que interactúa con las poblaciones ladinas y con pueblos Quichés, q'eqchies y Poqomchies ubicados en las zonas de amortiguamiento y uso múltiple.

También, en 1,996, se declaró como área protegida el humedal ubicado en la desembocadura del Río Polochic. Fue así como nació el siguiente compromiso de conservación del país: “Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic”.

En 1997 se comenzó a trabajar en El “Parque Nacional Naciones Unidas”, donde se realizan actividades de educación ambiental, además de ser un refugio verde para el área metropolitana de Guatemala.

En 1999 se inició la primera co-administración con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP- al asumir el compromiso de proteger el “Parque Nacional Sierra del Lacandón” en Petén, un bosque tropical que por su buen estado de conservación es hábitat de muchas especies de flora y fauna en Petén.

La experiencia ganada con su trabajo en las áreas protegidas los llevó a reconocer el importante papel que juegan las comunidades dentro y en los alrededores de las áreas protegidas, que se hace más evidente en el manejo de los servicios ambientales que las áreas proveen - especialmente de los recursos hídricos. Así fue como nació la idea de la iniciativa denominada “Fondo del Agua del Sistema Motagua Polochic”, con la que se promueve el diálogo entre todos

los usuarios del agua y la inversión en la conservación de los densos bosques que la generan. El proceso de construcción del Fondo del Agua comenzó en el año 2003 y actualmente se posee inversión directa de industrias y asociaciones del área en el manejo adecuado de las cuencas hidrográficas. El Fondo cuenta con una Junta Asesora y el Comité de Inversiones integrado por representantes de los diferentes grupos de usuarios del agua: Comunidades y sus comités de cuenca, industrias, municipalidades, usuarios de riego e hidroeléctricas.

El bosque y el monte espinoso seco, que albergan especies endémicas de flora y fauna como la iguana garroba y el lagarto escorpión, son ecosistemas muy singulares y poco valorados en nuestro país. Conscientes de la falta de valoración de estos ecosistemas a nivel nacional, y dadas las características sociales del área – en su mayoría propiedades privadas-, se empezó en el año 2003, a realizar actividades que se han enfocado en la promoción, declaratoria y manejo de reservas naturales privadas y municipales. Los programas van acompañados de proyectos de educación ambiental, con los que se pretende incrementar la valoración y la protección de estos ecosistemas entre los habitantes de la región.

Misión

Proteger y promover el uso sostenible de la riqueza natural y la biodiversidad regional, especialmente de Guatemala, como patrimonio de las generaciones futuras y para beneficio y supervivencia de la humanidad.

Visión

Ser una organización líder en el país y en las regiones que se relacionan con nuestro trabajo, en materia de conservación y manejo sostenible de la naturaleza. Nos caracterizamos por ser una

organización moderna, con solidez institucional y financiera y con un alto nivel de proyección y responsabilidad social.

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Defensores de la naturaleza es la organización ambiental con más trayectoria en Guatemala, y ha recibido galardones por su trabajo. • Actualmente tiene el apoyo económico de varias organizaciones y algunas empresas. • Sus logros les brindan credibilidad y su reputación es positiva. • Cuentan con un sitio web altamente funcional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede buscar el apoyo de más empresas lucrativas. • Se puede hacer equipo con empresas en forma de patrocinio, etc. • Es posible llegar a educar de mejor manera a niños y jóvenes por medio de material audiovisual innovador. • Existe mucho talento en el medio de comunicación, al mismo tiempo que existe gente que por desconocer el trabajo que se realiza en organizaciones ambientalistas, no se enlistan en carreras orientadas a participar en estos trabajos. Por ello, hay oportunidades de dar a conocer la importancia de este trabajo.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • El sitio web no está actualizado. • El material audiovisual disponible en el sitio web no está adecuadamente enfocado y se ve desactualizado, sobre todo en calidad de imagen. • Se cuenta con poca documentación audiovisual del trabajo que la organización realiza. • La organización no ha realizado la suficiente propaganda recientemente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su trabajo es vulnerable al ataque de sectores inconformes, que de algún modo ignoran la importancia del trabajo realizado por esta. • Destrucción del patrimonio natural. • Narcotráfico y violencia en áreas protegidas. • Minería y tala de árboles.

Logotipo de Defensores de la Naturaleza



Página web de Defensores de la Naturaleza

The screenshot shows the homepage of the website 'Defensores de la Naturaleza'. At the top left is the organization's logo, which features a stylized green animal silhouette above the text 'DEFENSORES DE LA NATURALEZA'. To the right of the logo are navigation links for 'Inicio', 'Mapa del Sitio', and 'English', along with a search bar containing the text 'Buscar' and a 'GO' button. Below the search bar is a 'Share' button with a red plus icon. A prominent green button with white text says 'Suscríbete para recibir información'. The main visual is a large, close-up photograph of a dark, fuzzy bee on a pink and yellow flower. Below the photo, on the left, is the text '©José Yee'. At the bottom of the photo area is a green navigation bar with white text: 'Quienes Somos | Donde Trabajamos | Líneas de Acción | Protege Tu Ambiente'. On the left side of the page, there is a vertical menu with three green buttons: 'Socios y Donantes', 'Contáctenos', and 'Descargas'. To the right of this menu is a section titled 'SIERRA DE LAS MINAS' with a large landscape photograph of a forested mountain range under a cloudy sky.

Socios y Donantes

Contáctenos

Descargas



NOTICIAS

LACANDÓN - BOSQUES PARA LA VIDA

Ya puedes visitar el proyecto ¡en línea! [Ver Más!](#)

CONSERVACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES



Buscamos conservar los sistemas naturales que sostienen nuestra vida y nos proveen de los recursos básicos para alcanzar el desarrollo humano. Durante más de veinte años hemos trabajado en administración de áreas protegidas, lo cual nos convierte en una organización pionera a nivel nacional y latinoamericano. Actualmente, estamos encargados de la administración y manejo de seis de las áreas naturales de conservación más importantes del país y colaboramos compartiendo nuestra experiencia para ayudar a la más eficiente gestión y administración de otras áreas naturales.

VIDEO "LOS INCENDIOS FORESTALES SE APAGAN EN INVIERNO"



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Empresarios y gerentes de entidades industriales, que son asociados de la Cámara de Industria, conformado por hombres y mujeres que posean puestos en las medianas y grandes empresas, localizadas en la Ciudad de Guatemala, con poder en la toma de decisión para patrocinar con recursos económicos los programas ecológicos de la ONG Defensores de la Naturaleza.

5.1 Perfil Geográfico

Ciudad de Guatemala. 996 km². Localizada en el área sur centro de la República de Guatemala, donde habitan, según el último censo, 1.149.107 personas. En 2010, la densidad poblacional en Guatemala era de aproximadamente 132 personas por kilómetro cuadrado.

El clima de la Ciudad de Guatemala es subtropical, y varía de 22 a 28 C° durante el día, a lo largo del año, y de 12 a 17 C° durante la noche.

5.2 Perfil Demográfico

Personas de entre 28 y 40 años de edad. Los niveles socioeconómicos incluyen el B y el C+. Este grupo de personas cuenta con una licenciatura, y sus puestos de trabajo varían entre empresarios, comerciantes, o tienen cargos importantes en organizaciones que son asociadas de la Cámara de Industria de Guatemala, con ingreso mensual de aproximado de Q 20,000.

Características del grupo objetivo B, C+:

Las personas incluidas en este rango socioeconómico cuentan con título universitario de licenciatura, son ejecutivos medios o de alto nivel y obtienen salarios que varían entre Q20,000 y Q45,000.

Su vivienda, puede ser casa o departamento, en propiedad o financiado, que tiene 3 ó 4 recámaras, 2 salas, pantry, alacena, un estudio, área de servicio, y garaje para dos a cuatro vehículos. Pueden tener otras propiedades, como sitios, terrenos o condominios cerca de costas.

Cuentan con personal de servicio, por día o por tiempo completo, y pueden contar con chofer.

Sus hijos se encuentran en colegios privados, universidades privadas y post grados en el extranjero, con o sin beca. Sus autos son compactos, de 2 a 5 años, asegurados por Financiera. Utilizan internet dedicada, equipo de audio, 2 o 3 TV, LCD o plasma, máquinas de lavar y secar, portón eléctrico y todos los electrodomésticos necesarios.

Como entretenimiento y diversión, visitan cines, clubes privados, centros comerciales, parques temáticos o hasta vacaciones en el exterior.

Poseen de 2 o 3 cuentas bancarias, plazo fijo, seguro colectivo o seguros y cuotas en US\$.

5.3 Perfil psicográfico

Personas trabajadoras, que atienden horarios de tiempo completo, aproximados de 8 horas, lunes a viernes, con algunas excepciones también atendiendo los fines de semana. Tienen familia a la que deben proveerle necesidades básicas, por lo que utilizan los fines de semana para dedicarles tiempo. Visitan centros comerciales dentro de su región, viajan a lugares dentro de Guatemala, visitan parques, cines, etc, dentro del país. Viajan al extranjero.

Cuentan con la tecnología necesaria para su diario vivir y enseñar el uso adecuado de ésta a sus hijos. Utilizan ropa de buenas marcas, pero de precios accesibles, o ropa de buena calidad que no tenga marcas de renombre. Tienen metas de mejorar su calidad de vida, aunque su vida tiene un nivel de comodidad adecuado, ya que cuentan con todo lo básico, y aún con algunas comodidades extra. El principal objetivo es ver crecer a su familia y desenvolverse adecuadamente en su área de trabajo.

5.4 Perfil Conductual

Personas que están buscando mejorar su empresa u organización, mediante la búsqueda de participación con otras organizaciones que trabajen a nivel social. Considerando que actualmente estas entidades necesitan certificaciones de compromiso social y ambiental, buscan apoyar organizaciones no gubernamentales u otros establecimientos, lo que eleva su imagen ante los clientes. Un audiovisual tanto emotivo como informativo les permite tener una idea general del trabajo que realiza Defensores de la Naturaleza, y les incentiva a participar.

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con la ONG Defensores de la Naturaleza

6.1.1 Área protegida:

Constituye una extensión de terreno que tiene como objetivo conservar, manejar de forma racional y restaurar la flora y la fauna silvestres, además de los recursos y sus interacciones naturales y culturales. Todos estos elementos tienen alto significado porque brindan servicios ambientales, los que engloban transporte, provisión, producción, protección o mantenimiento de bienes y servicios que el ser humano considera importantes.

Se incluye además, el mantenimiento de la diversidad biológica y funciones que mantienen la vida en la tierra, tales como la asimilación de desechos, limpieza, reciclaje y renovación de nutrientes. Asimismo, beneficios imprescindibles de tipo estético y cultural.

6.1.2 SIGAP (Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas):

Es una organización gubernamental que protege de manera sostenible las áreas protegidas. Está constituido por todas las áreas protegidas por la ley y todas las organizaciones públicas y privadas que las administran. (Ariano D., Alvarado L., 2011).

6.1.3 ONG (Organización no gubernamental):

Constituye una institución civil, que tiene participación comunitaria mediante acción autorregulada. Una ONG es inclusiva y pacífica, y tiene objetivos de optimizar el bienestar

público y social. Funciona independientemente Es creada independientemente de gobiernos locales, regionales y nacionales, así como de organismos internacionales.

6.1.4 Defensores de la Naturaleza, Guatemala:

Es la organización no gubernamental ambiental, con mayor trayectoria en Guatemala, que gestiona y realiza actividades de conservación. Se estima que su trabajo ha contribuido con la conservación del 80% de las especies de flora y fauna reportadas para Guatemala, y al manejo de más de 87 subcuencas hidrográficas que brindan agua a más de 500,000 personas. Actualmente, son responsables de proteger y manejar cuatro áreas protegidas de Guatemala, que son: Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Sierra del Lacandón y Parque Nacional Naciones Unidas.¹

6.1.5 Sierra de las Minas:

Es un área protegida que constituye una cadena de montañas con amplia variedad de elevaciones que van desde 10 hasta 3,010 metros sobre el nivel del mar, lo que ha permitido la formación de diferentes tipos de ecosistemas y bosques, los cuales abarcan desde monte espinoso seco hasta bosque nuboso. La Sierra de las Minas se destaca como una importante fuente de agua dulce, de ella nacen más de 63 ríos que alimentan los caudales de los ríos Motagua, Polochic y San Jerónimo.

¹ <http://www.defensores.org.g/recuperado> 8/09/2013.

La Sierra de las Minas cubre 242,642 hectáreas (2,426 km²) y es una de las reservas de biosfera reconocidas por el programa “El Hombre y la Biosfera” (MAB) de las Naciones Unidas y ha estado bajo la administración y protección de Defensores de la Naturaleza desde 1990.

La gran variedad de alturas, junto con el estado de preservación de los bosques, hacen que la reserva guarde una importante riqueza natural. En la Sierra de las Minas se conserva la más amplia extensión de hábitat a nivel mundial para el Quetzal, ave nacional y emblemática de Guatemala.

En total se han reportado más de 885 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios en el área. Los bosques de la Sierra de las Minas contienen al menos 15 especies de coníferas tropicales que la convierten en un importante banco genético.²

6.1.6 Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic (RVSBP):

Es un humedal formado por la desembocadura del río Polochic en el lago de Izabal. Este ecosistema, formado por bosque, llanuras inundables y ríos alberga a más de 250 especies de aves y poblaciones importantes de mamíferos, reptiles, anfibios y peces. El refugio de vida silvestre cubre un área de 20,760 hectáreas (207.6 km²), la cual incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Ha estado bajo la administración y protección de Defensores de la Naturaleza desde 1996.

² [http://www.defensores.org.gt/sierra-de-las-minas/recuperado 8/09/2013](http://www.defensores.org.gt/sierra-de-las-minas/recuperado%208/09/2013).

Está reconocido como un humedal RAMSAR. Funciona como un “filtro” que atrapa los nutrientes, sedimentos, contaminantes y patógenos que llegan hasta el lago de Izabal, provenientes de las cuencas de los ríos Cahabón y Polochic. En estas cuencas vive cerca de un millón de habitantes que realizan actividades domésticas, comerciales, agropecuarias e industriales. Gracias a las Bocas del Polochic los impactos de estas actividades se reducen significativamente antes de llegar al lago de Izabal, al Río Dulce, al arrecife mesoamericano y al Mar Caribe.

Además de su gran diversidad y densidad de aves, Bocas del Polochic cuenta con poblaciones importantes de otros grupos de fauna. En el refugio se reporta la mayor población del manatí (*Trichechus manatus*) para Guatemala, poblaciones importantes de mono aullador (*Alouata pigra*) y de nutrias (*Lutra longicaudis*). Los estudios han determinado que en este refugio de vida silvestre habitan al menos 250 especies de aves residentes y migratorias, 39 especies de mamíferos (incluyendo a los cinco felinos de Guatemala), 138 especies de reptiles y más de 53 especies de peces.³

6.1.7 Manejo sostenible de recursos naturales:

Se refiere a gestionar actividades dentro de áreas que son fuente de recursos, protegiéndolas como patrimonio natural y biológico, al mismo tiempo que utilizándolas de manera racional. De este modo los recursos pueden ser útiles para suplir necesidades humanas, al mismo tiempo que se conservan en estado saludable dentro de la naturaleza.

³ <http://www.defensores.org.gt/bocas-del-polochic/> recuperado 8 /09/013

6.1.8 Guarda Recursos:

Persona designada a trabajar en áreas protegidas realizando funciones de inspección, monitoreo, conservación, control de la flora y fauna silvestre y resguardo de la misma.

6.1.9 Especie:

Es una de las unidades básicas de clasificación biológica y de taxonomía. Está definida como un grupo de organismos capaces de reproducirse entre sí y producir descendencia fértil. Sin embargo, existe cierta dificultad en el proceso de definición de especies. Se utiliza diversos métodos como similitud del ADN, morfología y nicho ecológico para identificarlas.

6.1.10 Educación ambiental:

Rama de la educación que se encarga de difundir el conocimiento de la naturaleza, su importancia, la relación humana con el entorno natural y las formas en las que puede cuidarse y conservarse los recursos naturales, utilizándolos de manera adecuada.

6.1.11 Biodiversidad:

Es el grado de variación de vida, que puede ser genética, variación de especies, de ecosistemas, dentro de un área, bioma o el planeta. La biodiversidad terrestre tiende a ser más alta en latitudes cercanas al ecuador. En el caso de Guatemala, la latitud es relativamente cercana al ecuador, y por lo tanto, es uno de los países más biodiversos del mundo. (Gaston, K. J. & Williams, 1996).

6.1.12 Investigación científica:

Es la obtención de nuevos conocimientos a través del procedimiento de búsqueda de respuestas mediante método, que empieza por la formulación de una hipótesis o interrogante, que luego es comprobada mediante diferentes técnicas, tales como la observación, la experimentación, etc. Los resultados de esa búsqueda, se discuten, analizan y se confrontan con la hipótesis inicial. Las conclusiones de un trabajo de este tipo se denominan conocimiento científico.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y la comunicación audiovisual

6.2.1.1. Comunicación:

Proceso de intercambio de información en el que participa al menos un emisor y un receptor, además del mensaje transmitido, que debe ser decodificado por el receptor.

6.2.1.2. Comunicación Visual:

El diseño gráfico puede comunicar un mensaje cuando incorpora palabras, símbolos o formas de representación que el observador entiende al instante.

Las palabras pueden tener significados concretos, los símbolos sugerir asociaciones claras, las formas de representación estar basadas en objetivos físicos y fenómenos observables de nuestra experiencia cotidiana, y las formas abstractas que expresan sentimientos y emociones también pueden pertenecer a la comunicación visual.

Cuando tratamos con formas visuales de comunicación, entre nuestros objetivos puede contarse la transmisión de mensajes, la explicación de ideas y pensamientos, la presentación de guías e indicaciones, la persuasión y la estimulación de emociones; todos estos fines constituyen el aspecto funcional del diseño. (Wucius W. & Benjamin ,W. 2004).

6.2.1.3. Comunicación audiovisual:

Constituye la emisión, recepción y decodificación de mensajes por medio de imagen visual y sonido, por medio de televisión, radio, cine, internet, etc., hacia uno, varios o una multitud de receptores. Esta forma de comunicación utiliza diversa simbología, ya que se construye a partir de caracteres gráficos, imágenes fotográficas, sonidos del habla, música, etc. para construir mensajes completos. En su mayoría, las emisiones de materiales de comunicación audiovisual tienen responsabilidad social, ya que llegan a masas enormes y pueden tener influencia en la manera de pensar y la conducta de las personas. La propaganda persuade y convoca a acciones que pueden generar resultados notables.

6.2.1.4. Comunicación persuasiva:

Se trata de tener influencia sobre una audiencia por medio de un mensaje. El mensaje intenta modificar creencias, actitudes, intenciones, motivaciones o comportamientos. Mediante esta forma de comunicación, se pretende cambiar la actitud o comportamiento de una persona o un grupo a cerca de un evento, idea, objeto, u otras personas, utilizando cualquier forma de comunicación.

Persuadir no es lo mismo que manipular, ya que no se pretende engañar, sino más bien de conocer la manera en la que reaccionan las personas a cierto evento, según datos comprobables, para aplicar principios establecidos, de forma que se pueda obtener la respuesta deseada. Se utiliza mucho en publicidad, propaganda, etc. (Seiter, R. & Gass, J. 2010).

6.2.1.5. Propaganda:

Forma de comunicación que tiene el objetivo de influenciar la actitud de una comunidad a cerca de alguna causa o posición, presentando únicamente un lado de un argumento. Las declaraciones información expuesta en la propaganda debería ser verdadera, aunque en ocasiones se oculta información o la información es incompleta, para evitar decir algunas verdades. Usualmente es dispersa a través de medios de comunicación masiva para crear actitudes en poblaciones grandes. Se usa para dar a conocer información política o hablar a cerca de un problema social y sus consecuencias, etc.

6.2.1.6. Relaciones públicas:

Es la práctica de manejar el flujo de información entre un individuo u organización y el público. (Grunig, J. & Hunt, T. 1984). Las relaciones públicas les permiten ganar reputación dentro de las audiencias, utilizando temas de interés público y novedades que no requieren pago directo. Seitel, Fraser P. (2007). El objetivo de las relaciones públicas en una compañía, es casi siempre persuadir a una audiencia, a los inversionistas, a los empleados, etc. a mantener cierto punto de vista de ella, su liderazgo, productos, o decisiones políticas. Actividades comunes incluyen hablar en conferencias, hacerse acreedores de premios de la industria, trabajar con la prensa y comunicación con los empleados. (Rubel, G. 2007).

6.2.1.7. Entrevista:

Conversación entre dos o más personas donde se hacen y responden preguntas, realizadas por el entrevistador, para obtener declaraciones o datos del entrevistado. Se realizan en reportajes, periodismo, documentales, investigación, etc.

6.2.1.8. Documental:

Género del cine que expresa por medio de imágenes y sonido, la realidad, organizando el contenido según el punto de vista del autor. Existen varios tipos de documentales, que varían según la secuencia cronológica de los eventos, la manera en la que se presenta el narrador, la naturaleza del material (que puede ser totalmente real, recreaciones o dramatizaciones de un hecho real, infografías, etc.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con diseño

6.2.2.1 Diseño:

Es la creación de un concepto o un plan para la fabricación de un producto o la solución a un problema en distintas áreas.

6.2.2.2 Diseño gráfico:

Proceso creativo, de creación de imágenes que solucionen efectivamente un problema de comunicación. El diseño gráfico comunica un mensaje dirigido específicamente a un grupo específico o target, usualmente a través de un cliente que recurre a los servicios del diseñador. También puede referirse a varias disciplinas artísticas y profesionales que se enfocan en comunicación visual y presentación. Envuelve tantos elementos como la ilustración, la tipografía, la fotografía, etc.

6.2.2.3 Tipografía:

Es el arte y la técnica de componer un texto por medio de caracteres gráficos, para hacer el lenguaje visible. El arreglo de las letras envuelve la selección de diseños de líneas, tamaño del punto, longitud de la línea, espaciado, ajuste de espacios entre grupos de letras y el ajuste de espacio entre pares de letras. (Bringhurst,R. 2005).

6.2.2.4 Diseño de audiovisuales:

Es la creación de proyectos de comunicación basados en la imagen y el sonido, que se relacionan con la fotografía, el cine y la televisión.

Animación 2D: Proceso que se utiliza para dar la sensación de movimiento a objetos gráficos, de manera que se mueven dentro de los ejes “x” y “y” en el espacio de una pantalla. La animación permite la creación de caricaturas, o simples desplazamientos de objetos como texto, figuras, o cualquier elemento gráfico.

6.2.2.5 Grabación en cinta:

Puede ser tanto analógica como digital. Se realiza por medio de cámaras que utilizan un casete de cinta para contener la información. Para conservar la calidad de las emisiones de una grabación en cinta, es necesario conservar varias copias de la original, ya que se van deteriorando con la utilización. (Zettl, H. 2009).

6.2.2.6 Grabadoras digitales en cinta:

Tienen ventajas, ya que suelen ser más compactas, e incluso los modelos menos costosos producen imágenes y sonido de alta calidad que mantienen su calidad a lo largo de repetidas copias. A diferencia de grabaciones analógicas, las grabaciones digitales no necesitan ser convertidas para ser almacenadas en el disco duro de una computadora para ser manipuladas para edición no lineal y efectos especiales. A excepción de algunos sistemas de grabación digital de media pulgada de alta calidad, casi todos los sistemas de cinta digitales nuevos usan casetes más pequeños de un cuarto de pulgada. Sin embargo, difieren en tamaño y rango que va desde mini-casete hasta otros más grandes, pero no más anchos, que permite grabaciones continuas más largas. (Zettl, H. 2009).

6.2.2.7 Grabaciones digitales:

Grabar señales digitales y usar diversos medios de grabación, como discos duros, memorias flash, etc. (Zettl, H. 2009).

6.2.2.8 Director de producción:

Un director es un artista que puede traducir ideas en imágenes y sonidos efectivos. Un director alienta al personal a dar su mejor esfuerzo, es un consejero técnico que puede resolver problemas que el staff deberá seguir, y un coordinador que pone especial cuidado a los detalles.

6.2.2.9 Preproducción:

Es el proceso de preparar los elementos que involucran una película. Involucra el guion literario, el guion técnico y el guion audiovisual. Además se incluye el scouting, casting y otros procedimientos que preparan adecuadamente una producción. (Zettl, H. 2009).

6.2.2.10 Scouting de la locación:

Es la realización de un escaneo de las locaciones en las que se realizará una filmación. Se debe conocer la manera en la que los elementos del ambiente afectarán una grabación, tanto a actores, equipo técnico, utilería, etc. Además, es importante conocer las áreas a las que se podrá tener acceso y obtener los permisos necesarios en áreas que puedan tener restricciones. De esta forma es necesario realizar una base de datos de cada locación que será utilizada en el material audiovisual.

En la producción de un documental, es importante tener un conocimiento aproximado de las áreas que serán filmadas, y es posible hacer un scouting exacto en escenas que involucren paisaje, áreas en las que se efectuarán entrevistas, etc. Sin embargo, en un documental existe libertad y es indispensable la espontánea creatividad en el momento de realizar una grabación en la cual es imposible predecir los sucesos que aparecerán en la grabación.⁴

6.2.2.11 Guión cinematográfico:

En algunos casos está completo desde el inicio mismo del trabajo de un filme. Sin embargo, su uso es limitado en términos prácticos pues incluye diálogos y descripciones generales de las escenas, no existen instrucciones específicas acerca de los planos. Aun así, la preparación de un guion técnico, con una descripción plano por plano, se considera de las responsabilidades propias del director, y por lo general no es de gran interés para los inversionistas. Por lo tanto, su lugar en la preproducción es posterior. (Bernstein, S. 1994).

6.2.2.12 Storyboard:

Consiste en una serie de dibujos con los que se describen las escenas que se pretende filmar. El número de planos a incluir en él es una decisión que corresponde al director. Puede en algunos casos ser necesario únicamente dibujar los planos principales, (es necesario dibujarlos todos en materiales como anuncios). (Bernstein, S. 1994).

⁴ http://www.iconartproduction.com/location_scout.php recuperado 20/09/2013.

6.2.2.13 Storyboard de documental:

Describe las escenas de manera aproximada a la que realmente será grabada. Describe gráficamente los momentos clave del documental, mostrándolos a grandes rasgos o haciendo una descripción cercana a la que se obtendrá según los detalles que el documentalista desea capturar. Sin embargo, es imposible saber con seguridad los diálogos que se obtendrán al momento de la grabación, o la manera en la que el ambiente natural o urbano se desenvolverá en el momento de la grabación.

6.2.2.14 Cámara digital:

Es una cámara que toma video o fotografías fijas, grabando imágenes en un sensor electrónico.

Las cámaras digitales y de film comparten un sistema digital, que utiliza un lente con un diafragma variable para enfocar la luz dentro de un artefacto que capta imagen. El diafragma y el obturador admiten la correcta cantidad de luz en la imagen, tal como el filme, pero el artefacto que capta la imagen es electrónico y no químico. A diferencia de las cámaras de filme, las digitales pueden mostrar imágenes en una pantalla de manera inmediata luego de ser grabadas, y pueden almacenar o eliminar imágenes dentro de una memoria electrónica. Muchas cámaras digitales pueden realizar edición básica de imágenes. Las cámaras digitales de video profesional pueden grabar en distintas velocidades de cuadros por segundo.

Algunas incluyen 24, 30, 50, 60, 120, etc., cuadros por segundo para crear efectos visuales distintos y adaptarse de esa forma a distintos tipos de material audiovisual. (Zettl, H. 2009).

6.2.2.2.15 30 cuadros por segundo:

Es un formato más rápido que 24 cuadros por segundo. Es más fluido y se ve más natural. Sin embargo, es menos “cinemático” y no introduce al espectador en el mismo tipo de atmósfera que 24p. Es muy utilizado en programas de televisión por tener gran compatibilidad y reproducción fiel en cualquier televisor.⁵

6.2.2.16 Píxel:

En imagen digital, un pixel, es un punto físico en una estructura de puntos de data, o el elemento más pequeño que puede ser notado en una pantalla digital como la que actualmente tienen los televisores, los celulares y otros dispositivos. (Foley, 1,982).

Una red de píxeles no puede ser escalada a un tamaño arbitrario mayor sin perder calidad, por lo que, un video grabado a una resolución estándar perderá calidad al ser adaptado a una pantalla con resolución nativa HD (1080 píxeles en adelante).

6.2.2.17 Alta definición:

Es utilizado en video para materiales que tengan de 720 píxeles en adelante, sin embargo, es estandarizado para 720p y 1080p contados verticalmente en la imagen. Actualmente, los sistemas de televisión en hogares están alcanzando la resolución HD, y está por volverse la resolución

⁵ <http://www.steves-digicams.com/knowledge-center/video-frame-rates-24p-25p-30p-60i.html#b> recuperado 10/02/2014.

más utilizada mundialmente. Sin embargo, las grabaciones de cine profesionales pueden grabar en resoluciones que exceden el HD, utilizando 2 a 4 veces esa resolución.

La resolución no es un parámetro que por sí solo define la calidad de una grabación, ya que existen varios factores en el sensor u otros componentes de la cámara, tales como el modo de grabación, la fidelidad del color, la captura real de detalles de la imagen, etc. que se involucran en la percepción de una imagen nítida y de buena o de mala calidad.

6.2.2.18 NTSC:

Sistema análogo de televisión utilizado en casi toda Norteamérica, Centroamérica, partes de Sudáfrica y algunas islas del Pacífico.

6.2.2.19 Cámara Canon T3i:

Cámara digital de fotografías y video, con un sensor de 18 MP y grabación en 1080p y 720p. Fue lanzada en el año 2011, como la sucesora de la Canon T2i. Esencialmente, la T2i fue la primera una de las primeras cámaras con video HD de la gama de DSLR totalmente integrado que pudo brindar excelentes resultados en calidad de imagen. La T3i continúa con el mismo legado y brinda al usuario controles de apertura, velocidad, balance de blancos, ISO, intercambio de lentes Canon y otros controles que la hacen herramienta completa para cinematógrafos aficionados. A pesar de ser una cámara orientada a aprendices de grabación de video, la cámara logra resultados profesionales en resolución estándar y resultados bastante buenos en HD, además de brindar el “look” de cine profesional de cámaras mucho más caras y profesionales. Para programas de televisión, anuncios o documentales, es una cámara capaz.

6.2.2.20 Plano cinematográfico:

Constituye el inicio y final de un proceso de captura de video en un período determinado de tiempo. El plano es definido según la decisión del director, lo que repercute en la apariencia que tendrá la toma completa durante un período de tiempo cualquiera. Es decir, depende de principios fotográficos de composición del sujeto humano o de cualquier naturaleza, dentro del encuadre.

6.2.2.21 Plano general (long shot):

Ofrece una vista total, y ofrece información visual acerca del escenario en el cual se graba una escena. Suele incluir varios elementos, por lo que en general dura más tiempo que otros tipos de plano, para que el espectador tenga tiempo de comprender toda la situación que está desenvolviéndose.

Existen variaciones estandarizadas para el plano general. Así, puede hacerse un plano panorámico general, en el que los personajes tienen menos importancia visual y se hace énfasis en el paisaje en su totalidad. La otra variación es el gran plano general, que muestra los personajes en mayor tamaño, con preponderancia sobre el paisaje.

6.2.2.22 Plano americano:

Muestra en la imagen a las personas desde la rodilla hacia arriba, manteniendo oculto de la rodilla hacia abajo.

6.2.2.23 Plano medio:

Dirige la atención del espectador hacia el objeto. Los objetos o sujetos pueden llenar la pantalla. En personas, la pantalla muestra aproximadamente de la cintura hasta la cabeza.

6.2.2.24 Primer plano:

En este encuadre se muestra el sujeto desde la clavícula hacia arriba y llena la pantalla casi en su totalidad, claro que en muchas ocasiones existe un espacio libre tanto al lado izquierdo como al derecho de la pantalla, sobre todo en formato de cine. Este plano muestra las expresiones del sujeto y hace énfasis en las emociones humanas.

6.2.2.25 Escena:

Es el conjunto de encuadres que constituyen un fragmento de una película o documental, el que sucede en una misma locación de manera continua.

6.2.2.26 RGB:

Modelo de color en el que la luz roja, verde y azul es mezclada en distintas maneras para reproducir todos los colores. El principal propósito del RGB es para la percepción, representación y emisión de imágenes en sistemas electrónicos, como televisiones, computadoras, pantallas LCD, aunque también ha sido utilizado en fotografía convencional.

6.2.2.27 Ángulo de cámara:

Marca la posición en la que una cámara de video es colocada para una toma. Una escena puede ser grabada desde varios ángulos de cámara simultáneamente, lo cual permite crear

distintas tomas para crear énfasis, emoción y dinamismo. Los distintos ángulos tendrán diferentes efectos en el espectador y la manera en la que se percibe la escena.

6.2.2.28 Ángulo picado (High angle shot):

En esta forma, la cámara se sitúa a una altura mayor de la que se desenvuelve la escena, y se coloca la cámara dirigida en inclinación hacia abajo en el ángulo deseado. Entre mayor es el ángulo, menor será la vista frontal de los objetos y mayor será la vista superior de los objetos.

6.2.2.29 Ángulo contrapicado (Low angle shot):

Se toma desde abajo del sujeto, y tiene el poder de hacer que el sujeto se vea imponente o atemorizante. El ángulo aproximado o exacto de inclinación de la cámara es elegido por el director.

6.2.2.30 A nivel (Eye level shot):

Se coloca la cámara en ángulo recto dirigido hacia el objeto.

6.2.2.31 Profundidad de campo (Depth of Field):

En óptica, especialmente en fotografía y video, es la distancia entre los objetos más cercanos y más lejanos en una escena que aparecen enfocados o muy cerca de enfoque en una imagen. Aunque un lente puede enfocar de manera precisa a una sólo distancia en un momento, la disminución de nitidez es gradual en cada lado de la distancia enfocada, dentro de la profundidad de campo, la disminución de enfoque o nitidez es imperceptible en condiciones de visión normal.

6.2.2.32 Gran profundidad de campo:

Se puede observar cuando gran parte de la imagen o la imagen completa se observa enfocada o nítida.

6.2.2.33 Poca profundidad de campo:

Se observa cuando existe énfasis en el enfoque del objeto y se decrece el enfoque a ambos lados de la distancia de la toma. Así, se logra un fondo desenfocado y un objeto enfocado que resalta.

6.2.2.34 Paneo (panning):

Es un movimiento horizontal en el que la cámara se mueve de izquierda a derecha o viceversa sobre un eje central. Este movimiento se realiza con la cámara montada sobre un trípode.

6.2.2.35 Tilt:

Es un movimiento vertical en el que la cámara apunta hacia arriba o hacia abajo en una posición estacionaria. Funciona de mejor manera sobre un trípode, aunque puede realizarse apoyando la cámara en el hombro, por ejemplo.

6.2.2.36 Traslación (traveling):

Se realiza moviendo la cámara libremente en una dirección longitudinal y da carácter a la toma. Puede realizarse utilizando un steadycam, por ejemplo.

6.2.2.37 Adobe CS (Adobe Creative Suite):

Es un conjunto de diferentes programas de software diseñados para las plataformas de trabajo de Windows y Os. que permite la creación de material profesional audiovisual, incluyendo una amplia gama de herramientas de diseño gráfico, grabación y edición de audio y video, organización de archivos, edición fotográfica, etc. Adobe realiza actualizaciones importantes de todos los software incluidos en el CS, siendo la última la CS6, lanzada en el año 2,012.

6.2.2.38 Adobe Photoshop:

Software de edición de imágenes mediante píxeles, incluido en el Adobe Creative Suite, y siendo su última versión la CS6, para 2,012. Photoshop permite la creación de imágenes en píxeles mediante el manejo de color, herramientas de edición completas y retoque de fotografías digitales, incluyendo opciones 3D, y una plataforma completa para diseñadores. Los archivos generados por Photoshop pueden ser guardados en diversos formatos, incluyendo jpeg., png., PSD, y otros, que es posible manejados mediante el paquete completo de la Creative Suite.

6.2.2.39 Adobe Illustrator:

Software dedicado a la producción de imágenes en forma de vector. Incluye una plataforma completa de diseño, que puede ser utilizada en conjunto con el software completo incluido en el paquete de Adobe CS. La última versión es la CS6, lanzada en 2,012.⁶

6.2.2.40 Adobe Premiere:

Software profesional incluido en el paquete CS de Adobe, que permite la edición de video y

⁶ <http://www.adobe.com/products/cs6.html?promoid=JOLIS>/Recuperado 13/02/2014.

la generación de archivos de video de alta calidad sin compresión digital, que pueden personalizarse para ser utilizados en prácticamente cualquier plataforma, incluyendo reproductores de video en computadoras, Blu Ray Players, internet, etc.

6.2.2.41. Edición de video:

Se trata de colocar cada toma en el orden deseado, al mismo tiempo que recortar y adaptar el material grabado para eliminar partes no deseadas y mostrar en el video final únicamente las imágenes que se pretende mostrar. La edición puede tener efectos de transición para dar carácter al video, además de sonido, cambios en la velocidad del video, efectos de color, zoom, etc.

6.2.2.42. Fade in y Fade out en video:

Fade in es la transición que existe desde una imagen totalmente negra que pasa gradualmente a una imagen al 100% de su opacidad. El fade out es el proceso contrario.

6.2.2.43. Fade in y Fade out en sonido:

Es la transición que existe al editar un sonido, que pasa desde el silencio total hasta un determinado volumen o viceversa.

6.2.2.44 Ableton Live 8:

Software de grabación y producción de música, basado en secuenciadores y sintetizadores, que permite la edición en tiempo real, además de la adición de una amplia cantidad de efectos y la generación de audio de alta calidad en formato .wave.

6.2.2.45 Masterización:

Es una forma de post-producción de audio. Es un proceso en el que se prepara y transfiere el audio grabado de una fuente que contiene la mezcla final a un dispositivo de almacenamiento (master). Es la mezcla final refinada al volumen requerido y la potencia y dinámica deseada. Requiere escuchar de manera crítica, aunque muchas herramientas de software existen para facilitar el proceso. Se debe ecualizar, jugar con las frecuencias para aumentar o disminuir su potencia, hacer cambios en la dinámica del sonido, etc.

6.2.2.46 Colores acromáticos:

Cualquier color que no tiene un fuerte contenido cromático, que es poco saturado, acromático o cercano a neutral. Los colores acromáticos puros incluyen el negro, el blanco y los grises; cercanos a estos están los café, pasteles y colores oscuros. Cercanos a neutrales pueden ser de cualquier tono o luminancia. Estos colores pueden ser obtenidos al mezclar colores puros con blanco, negro o gris, o mezclando dos colores complementarios.

Se sabe que el negro y el blanco combinan bien con casi cualquier color; el negro incrementa la aparente saturación o brillo de los colores que aparecen combinados con este, y el blanco permite percibir cualquier tono en su forma pura.

6.2.2.47 Armonía de color y significado:

Ha sido sugerido que los colores que juntos son percibidos de manera agradable, están en armonía. Sin embargo, la armonía de color es una noción engañosa, ya que las respuestas al color pueden estar influenciadas por varios factores que incluyen diferencias individuales como

la edad, el género, etc; diferencias culturales y sociales; además de factores contextuales, de percepción o de temporalidad.

6.2.2.48 Colores complementarios:

El círculo de color de Newton es usado usualmente para describir colores complementarios, que son colores que se cancelan el uno al otro para producir una mezcla de luz acromática, como el blanco, gris o negro. Según Newton, los colores contrarios entre sí en el círculo de tonos, cancelan entre sí su tonalidad.

6.2.2.49 Colores cálidos y fríos:

Están asociados con la luz del día o la puesta de sol y los fríos, con el gris y días nublados. Los colores cálidos están usualmente relacionados con tonalidades que van del rojo al amarillo, café incluido; los colores fríos se dice que son tonos de azul, verde, violeta, la mayoría de grises incluidos.

6.2.2.50 Lingüística:

Estudio científico de la estructura de las lenguas y los aspectos que se relacionan con estas, como su evolución, su estructura interna y el conocimiento que tienen los hablantes de su propia lengua.

6.2.2.51 Narración:

Es una sucesión de hechos que se presenta como una secuencia de palabras escritas o habladas, o en forma de imágenes en movimiento. Puede ser realista, tal como sucede en

narraciones de historia o crónicas, o puede ser ficticia, como sucede en las anécdotas, los cuentos, las novelas, etc.

6.2.2.52 Tono:

Manera de expresión que se aplica a un material audiovisual que le da carácter y lo orienta hacia un grupo objetivo específico. Puede haber varios tipos de tono, por ejemplo, serio, humorístico, infantil, polémico, académico, etc. Comunicación persuasiva, no creo que sea publicitaria y debajo colocas la comunicación en audiovisuales.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1. Ciencias:

6.3.1.1 Semiología:

Estudio de signos y procesos de signos, indicación, designación, analogía, metáfora, etc. Está relacionada al campo de la lingüística, que estudia la estructura y significado de lenguaje. También estudia sistemas de signos no lingüísticos.

El proceso de llevar un significado depende del uso de códigos que pueden ser los sonidos o letras de las palabras, los movimientos corporales, o incluso elementos como la ropa. Los códigos representan los valores de la cultura, y pueden agregar nueva connotación a cada aspecto de la vida.

La comunicación no se desliga de la semiología, ya que durante todo proceso de comunicación, un receptor debe decodificar un mensaje, que siempre provoca la captación de un significado.

Uno de los padres fundadores de la semiología fue Ferdinand de Saussure. Su concepto del significado y significante forma el núcleo de este campo. El significante, denomina el componente material o casi material del signo lingüístico. El significado es el contenido del significante, y apunta hacia este. El primero designa algo, mientras que el significado es lo designado.

6.3.1.2 Semiología de la imagen:

Estudios de significado, que busca interpretar los mensajes transmitidos por signos y símbolos.

6.3.1.3 Ciencias de la comunicación:

Ciencias que estudian los fenómenos de comunicación humana para comprender la mejor manera de emitir información, tanto a pocas como a muchas personas. De esta forma se puede crear materiales efectivos para informar, influir, persuadir, educar, etc.

6.3.1.4 Sociología:

Estudio científico del comportamiento humano y sus orígenes, desarrollo, organización e instituciones. Es una ciencia que utiliza varios métodos de investigación empírica, análisis crítico para desarrollar un conocimiento de las acciones humanas, estructura y funciones sociales.

6.3.1.5 Antropología:

Estudio de la humanidad, en su pasado y presente. Se construye a partir de conocimientos de otras ciencias, como las ciencias naturales, biología, etc. y otras ciencias sociales. Genera conocimiento del ser humano en sociedad. Abarca la evolución biológica de la especie humana, el desarrollo de la forma de vida de los pueblos, estructuras sociales de la actualidad, y varias expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.

6.3.1.6 Psicología:

Disciplina aplicada y académica que envuelve el estudio científico de las funciones mentales y comportamientos. Su objetivo principal es entender los individuos y grupos al establecer principios generales y casos específicos de investigación. Los psicólogos intentan entender el rol de las funciones mentales en individuos y comportamiento social.

6.3.1.7 Psicología del color:

Es el estudio del color como determinante del comportamiento humano. Ejemplos incluyen cuantificación de las preferencias de color de los individuos. Sin embargo, la interferencia entre color y estímulo del ambiente es altamente compleja y abierta a la influencia de varios factores. Además, es útil para determinar los colores clave para llegar a un grupo objetivo en un material de comunicación visual.

6.3.1.8 Psicología de la comunicación:

Parte de la psicología que se enfoca en los factores psicológicos que determinan un sistema de comunicación, que pueden incluir la personalidad del emisor y el receptor, las formas de persuasión que se basan en los procesos cerebrales de un grupo objetivo, etc.

6.3.1.9 Biología:

Ciencia natural que estudia los organismos vivos, incluyendo su estructura, función, crecimiento, evolución, distribución y taxonomía. La biología moderna es muy extensa y variada, compuesta de muchas disciplinas y divisiones. Sin embargo, a pesar del amplio espectro de

estudio de la biología, hay ciertos conceptos generales que unifican y dominan todo estudio e investigación, consolidándola en un campo coherente.

6.3.1.10 Ecología:

Es el estudio científico de las interacciones entre organismos en su ambiente. Los temas de interés de los ecologistas incluyen la diversidad, distribución, biomasa, población, así como la competencia que existe en los organismos dentro de los ecosistemas. La especie humana también está incluida dentro de los estudios ecológicos, ya que también es parte del entorno ecológico de la tierra y cumple un papel extremadamente significativo en los cambios que ocurren dentro de un ecosistema y en la Tierra misma.

6.3.2 Artes:

6.3.2.1 Cinematografía:

Es el arte de la fotografía en movimiento. Consiste en un conjunto de técnicas de película fotográfica, que incluyen tanto la filmación o grabación, como el desarrollo o edición del material capturado.

6.3.2.2 Fotografía:

Arte, ciencia y práctica de crear imágenes que perduran mediante la captura de luz u otras radiaciones electromagnéticas, por medios químicos mediante un material sensible a la luz como el filme fotográfico, o electrónicamente, por medio de un sensor de imagen. Casi siempre, un lente es utilizado para enfocar la luz reflejada o emitida por objetos en una imagen real en una

superficie sensible a la luz dentro de una cámara, durante un tiempo de exposición. (Spencer, D. 1973).

6.3.2.3 Fotografía de paisaje:

Tipo de fotografía que se aborda desde tres tipologías básicas. Primero, recibe un tratamiento realista y directo. Luego, es impresionista, porque se prescinde de los detalles obvios en favor de una imagen más ambiental y evocadora. La tercera, explora las posibilidades abstractas y gráficas, a expensas de captar todos los detalles. Incluso dentro de la fotografía representativa existen muchos estilos, desde el formal hasta el minimalista. (Freeman, M. 2004).

6.3.3 Teorías:

6.2.2.3 Teoría del color:

En las artes visuales, la teoría del color es una guía a la mezcla de colores y los efectos visuales específicos de la combinación de color. Hay definiciones o categorías de colores basadas en la esfera de color: colores primarios, secundarios y terciarios. Aunque los principios de la teoría del color aparecieron en un principio en los escritos de Leone Battista Alberti, y los escritos de Leonardo Da Vinci (1490), la tradición de “teoría del color” comenzó en el siglo XVIII, inicialmente mientras sucedía la controversia alrededor de la teoría del color de Isaac Newton, y la naturaleza de los colores primarios. Desde esa época se desarrolló como tradición artística independiente con superficial referencia a la colorimetría y la ciencia de la visión.

6.3.4 Tendencias:

6.3.4.1 Romanticismo:

Fue un movimiento intelectual, literario, artístico originado en Europa a finales del siglo XVIII y que llegó a su apogeo en el periodo de 1,800 a 1,850. En parte fue una reacción a la Revolución Industrial y una protesta contra la aristocracia social y política, además de una reacción contra la racionalización científica de la naturaleza. Se dio más fuertemente en las artes visuales, la música, la literatura, pero tuvo especial impacto en la historiografía, la educación y las ciencias naturales.

El movimiento integró fuerte emoción como una fuente auténtica de experiencia estética, poniendo especial énfasis en emociones tales como la apreciación, el horror y el terror, y la reverencia, especialmente la que se experimenta al confrontar la sublimidad de la naturaleza indómita y sus cualidades pintorescas, ambas nuevas categorías estéticas. El romanticismo acogió a lo exótico, lo no familiar, distante, en modos auténticos, empleando el poder de la imaginación para visualizar y escapar.⁷

⁷ <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/508675/Romanticism/Recuperado> 11/02/2014.

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Semiología:

Los signos y símbolos tienen gran importancia en el proyecto, ya que de su significado e interpretación correcta depende el éxito de la comunicación. Esta ciencia permite una selección adecuada de imágenes y sonidos que, por su naturaleza, aportan significado al documental.

7.1.2 Semiología de la imagen:

Toda imagen, ya sea fotográfica, dibujada, o de cualquier tratamiento gráfico, comunica algo, y ese algo debe ser lo que el cliente desea y necesita comunicar. Llegar al grupo objetivo mediante la utilización de las definiciones de los símbolos correctos es clave para persuadir o comunicar exitosamente.

7.1.3 Ciencias de la comunicación:

Todo el objetivo del trabajo de campo realizado como requisito de graduación, es resolver una necesidad de comunicación, ya sea en una empresa u organización. El campo de la comunicación es muy amplio, y permite crear materiales útiles que envíen mensajes efectivos a una población. En este trabajo, un video documental comunica a un grupo de personas, empresarios, gerentes, etc. información importante que les persuade a participar en los trabajos de la ONG Defensores de la Naturaleza. De la calidad del material y del enfoque adecuado que tenga el material, dependerá el éxito de la comunicación.

7.1.4 Sociología:

Conocer la manera en la que los humanos se comportan en sociedad es importante, porque es la base de cualquier trabajo de carácter social. En el caso de este proyecto, el trabajo de Defensores de la Naturaleza es integral, e incluye cómo las comunidades humanas se involucran en su propio desarrollo y en la conservación sostenible del medio ambiente. El comportamiento de las empresas según el interés social que estas tengan, es un estudio aparte y es material útil en el proyecto. Es más, cualquier trabajo tiene alguna finalidad social, ya sea con uno o varios receptores, que interpretarán un mensaje y actuarán en base a este. Conocer los comportamientos humanos en sociedad ayuda a tener una visión amplia de la manera en la que hay que aplicar los elementos de la comunicación.

7.1.5 Antropología:

Desde que se comenzó a estudiar la naturaleza humana, se obtienen datos clave que nos permiten comprender distintos aspectos, tanto históricos como actuales. La manera en la que la humanidad se ha aproximado al arte, y cómo el arte influye las nuevas formas de comunicación es importante. Además de cómo la comunicación ha evolucionado incorporando nuevas formas de persuasión, basadas en el comportamiento humano, permitirá aplicar conocimientos antropológicos a este trabajo.

7.1.6 Psicología

De acuerdo al nivel socioeconómico, puestos de trabajo, gustos, creencias, etc., existen tendencias de ideologías y comportamientos humanos. Conocer esto permite provocar la

reacción correcta del grupo objetivo. Por esta razón, los conocimientos en psicología son importantes en el proyecto.

7.1.7 Psicología del color:

El color influye en el estado de ánimo, influye en la percepción humana, y causa reacciones, sensaciones. Hambre, calidez, tranquilidad, seriedad, pueden ser reacciones o sensaciones provocadas por el color, y es muy importante utilizarlos adecuadamente. En la comunicación gráfica, la selección de la paleta de color, que a la vez que es utilizada en fondos, tipografías, etc., también está ya implícita en fotografías, video, etc. Combinar adecuadamente los colores permitirá persuadir mejor y transmitir el mensaje exitosamente, y es necesario estudiar los colores adecuados al grupo objetivo.

7.1.8 Psicología de la comunicación

¿Cómo se comporta el consumidor según los procesos mentales y los códigos que debe resolver para desear algo y hacer algo? Es necesario conocer a las personas para trabajar para ellas y con ellas. Por eso es necesaria la psicología en cualquier trabajo de comunicación.

7.1.9 Biología:

Así como Defensores de la Naturaleza estudia la vida que habita las áreas protegidas, también se utilizará esa información, para estructurar el video documental, que está cargado de información sobre las especies que habitan las áreas protegidas, y la importancia que tiene la vida dentro de ellas. Es el estudio de las distintas formas de vida lo que concierne a Defensores, en tanto que será importante que esta salga a relucir en el material de comunicación.

7.1.10 Ecología:

En el contexto específico del trabajo actual, la ecología juega un papel clave en la relación que el futuro graduando tendrá en el entorno en el que trabajará. Grabar imágenes de video y fotografía dentro de un área protegida, implica el respeto a la vida silvestre, el correcto manejo del equipo en condiciones climáticas específicas, la relación humana dentro de un entorno o un ecosistema. La información proporcionada por Defensores de la Naturaleza explica la manera en la que el ecosistema de Sierra de las Minas funciona, su clima, las especies que allí se encuentran, la relación de unas especies con otras y la importancia de cada elemento dentro de su hábitat, etc. Conocer estos aspectos permitirá capturar imágenes exitosas, que impacten y que sean de vital importancia al momento de presentar el material en un caso práctico.

La ecología es una ciencia que apoya el día a día de los trabajadores de Defensores, y que es el pan diario dentro de los parques y áreas protegidas que ellos manejan en conjunto con las comunidades que habitan allí, junto con otras organizaciones.

7.1.11 Cinematografía:

Durante la realización de este audiovisual, es necesario aplicar los conceptos básicos y algunos avanzados de este arte. Los encuadres, la composición, el audio, la fotografía en movimiento, el contenido, la forma de edición; todos son elementos importantes del cine.

Los elementos y el estilo se deben utilizar correctamente, pues serán los responsables de transferir el mensaje. Aunque sólo se requiera de imágenes sin sonido o con ambos.

El audiovisual no es una película, pero sí constituye un cortometraje, tanto informativo como emotivo.

7.1.12 Fotografía:

Es utilizada en el audiovisual, en varias imágenes estáticas que ilustran diferentes especies animales y vegetales. En cada una se desea transmitir la poesía que representa la naturaleza y así hacer énfasis en el esfuerzo de la ONG, en preservarlas.

7.1.13 Fotografía de paisaje:

Es clave la necesidad de contar con habilidades de fotografiar específicamente el paisaje, que es prácticamente todo lo que engloba los recursos naturales tangibles que están presentes en las áreas protegidas.

7.1.14 Tendencia, Romanticismo:

A pesar de haber sido un movimiento que tuvo su apogeo mucho tiempo atrás, el romanticismo se manifiesta en materiales actuales en forma de tendencia.

Representando lo cotidiano del ambiente, cada imagen de este trabajo lleva a identificarse con el ecosistema, para mantenerlo a salvo e intenta persuadir como lo hace la publicidad.

La aproximación a una tendencia artística como el romanticismo, permite crear una atmósfera impresionante, en la que el espectador puede verse compenetrado con la naturaleza, y en tanto, percibir emoción y aumentar las probabilidades de sentirse motivado a involucrarse en los programas de la ONG como patrocinador.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

Se ha elegido la técnica de mapa mental para generar ideas creativas.

Se utilizó para organizar las ideas principales a través de la recopilación de datos importantes de la organización Defensores de la Naturaleza, de forma que sea más fácil crear el storyboard e incorporar nuevas ideas.

Mapas mentales:

Es una técnica para generar ideas, difundida principalmente por Tony Buzan en 1974, en su libro *Use Your Head*. Algunos de los ejemplos más tempranos del uso de mapas mentales, fueron realizados y desarrollados por Porphyry de Tyros, un pensador del siglo III, que visualizó gráficamente las categorías de conceptos de Aristóteles.

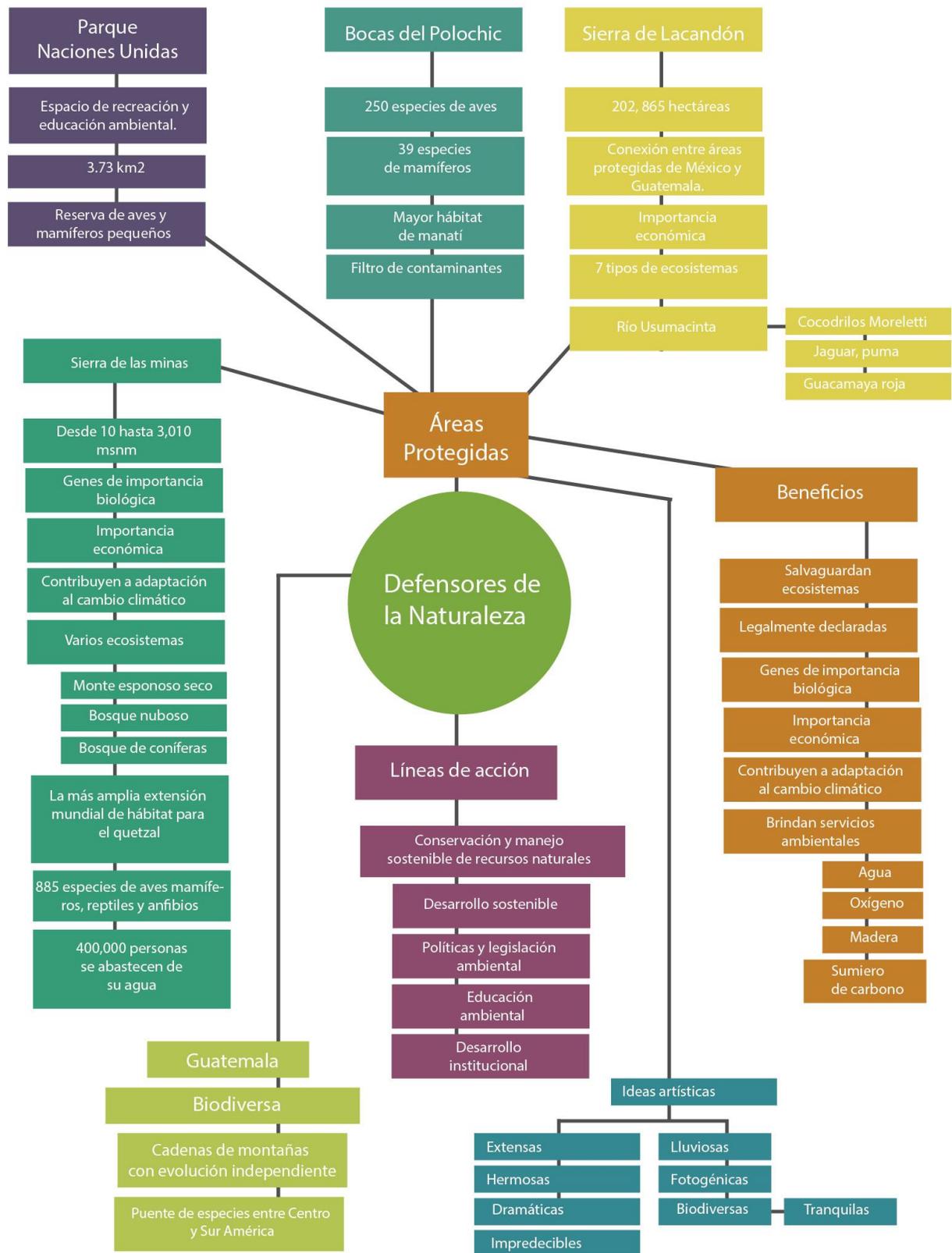
El mapa mental es un diagrama que se utiliza para visualizar información relevante. Se crea usualmente alrededor de una sola palabra o frase, que se posiciona en el centro, a la que se agregan ideas asociadas, palabras y conceptos. Categorías mayores se derivan del nódulo central, y categorías menores o sub-ramificaciones se derivan de ramas mayores. Las categorías pueden representar palabras, ideas, tareas, u otros ítems relacionados a una palabra o frase central.

Se siguen los siguientes pasos para elaborarlo:

- En una hoja, se escribe un problema o asunto importante, utilizando una sola palabra o se dibuja, en el centro
- Los temas principales que se relacionan con el problema se derivan de la imagen central, ramificándose.
- Derivar de los temas principales, imágenes o palabras clave que se trazan sobre líneas abiertas, sin pensar, automáticamente, pero de forma clara.
- Formar una estructura nodal a partir de las ramificaciones.

Aplicación del mapa mental:

En defensores de la Naturaleza, todo el trabajo gira respecto de las áreas protegidas, por lo que se pensó principalmente en describir cada una de ellas, en base a su importancia, y en lo que más llama la atención de cada una. Datos importantes como los animales que allí habitan, la cantidad de especies y el terreno, son parte de la información que se deriva del nódulo áreas protegidas, que a su vez se deriva de Defensores de la Naturaleza.



7.2.2 Definición del concepto:

Elaborando el mapa mental, se estructura mejor los datos aprendidos durante la lectura del contenido que debe aparecer retratado en el documental. Además, se escriben ideas que surjan a partir de la información recopilada. Habiendo realizado el mapa mental, surgen ideas que definen el concepto del proyecto, definidas por la siguiente frase:

“Áreas protegidas, santuario hermoso que nos da vida”.

El concepto engloba todo lo que podrá evidenciarse por medio del documental, que mostrará momentos de la vida silvestre, características que de manera innata se le atribuyen. Ese misterio e inmensidad, les da la hermosura necesaria para enamorarse de ellas, áreas que en la práctica están siendo protegidas, pero que en esencia son simplemente, áreas naturales, que de no ser por nosotros mismos, los humanos, no sería necesario protegerlas de tal manera. Además, el concepto engloba lo principal de estas, que aunque no estuvieran bendecidas por tal belleza, seguirían siendo igual de importantes. De ellas proviene el oxígeno, el agua y los recursos naturales que nos alimentan a los humanos. Protegerlas es proteger la especie humana, de manera indirecta, pero que en un momento dado impacta inevitablemente.

7.3 Bocetaje

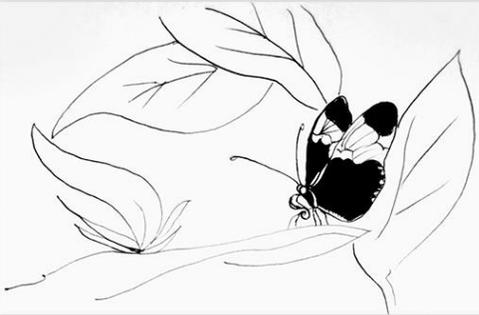
El proceso de bocetaje se refiere al trazo de dibujos a mano alzada, que representa la idea que posteriormente será estilizada y desarrollada. En diseño gráfico, representa rápidamente la pieza, su composición y elementos, sin detallarlos.

En este proyecto, que constituye un audiovisual, el bocetaje está representado por un storyboard, que muestra mediante dibujos las escenas clave que aparecerán en el video, indicando una idea previa de la composición y elementos que se espera capturar en video y editar al final. Por la naturaleza de documental que tiene el audiovisual, no es posible conocer con exactitud las imágenes que podrá obtenerse, así que el storyboard comprende una mezcla de previsión de filmación y previsión de edición. Contiene además, la pista de audio que acompañará las imágenes.

Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Mantener un orden estandarizado en todo el material, para comprenderlo de mejor manera.	Adobe Photoshop, colocando las capas correctamente. Premiere, colocando los elementos en el lugar adecuado.	Orden, profesionalismo.
Estructura	Mantener un orden continuo coherente de principio a fin.	Colocación de las imágenes en el orden necesario en Adobe Premiere.	Comprensión.
Formato	Adaptación del video y el audio a los equipos de transmisión.	Utilización de formato de video MP4 en 1980 px. Y el audio a mp3.	Fiabilidad.
Forma	Comprensión del espacio.	Cuadros de color en Photoshop.	Comprensión
Estilo	Obtención de información clara, real y emotiva.	Video en forma de documental y diseño audiovisual.	Comprensión, impacto.
Tipografía	Dar a conocer datos importantes	Añadidura de texto en Premiere	Claridad, comprensión.
Color	Crear un entorno estético del audiovisual e identificar a la organización.	Pinceles, aplicación de pintura digital en Photoshop. Cuadros de color en Premiere.	Identificación, coherencia.

7.3.1. Guión Técnico

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Storyboard Página # 1		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Se observa el logotipo de Defensores de la Naturaleza.</p> <p>Efecto especial: Iluminación variable.</p> <p>Transición: Dip to black.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p> <p>Fade In.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: Text Tracking.</p>	<p>Locución: Guatemala fue incluida en 2010 entre los 19 países megadiversos del mundo, que albergan en conjunto, más del 70% de la diversidad del planeta. En Guatemala, esta riqueza de biodiversidad y recursos naturales es administrada por medio de extensas áreas, legalmente declaradas...</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>
		<p>Locución: Estas áreas conforman un Sistema Nacional de Áreas protegidas, las cuáles son indispensables para el éxito en la conservación de las especies silvestres, en la contribución para la adaptación al cambio climático y en la generación de servicios ambientales como: agua, oxígeno, madera, sumidero de carbono, entre otros.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano medio/a nivel de pizotes buscando alimento.</p>	<p>Las áreas protegidas son un elemento central en las estrategias nacionales para conservar la biodiversidad y para promover el uso sostenido de los recursos naturales.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>

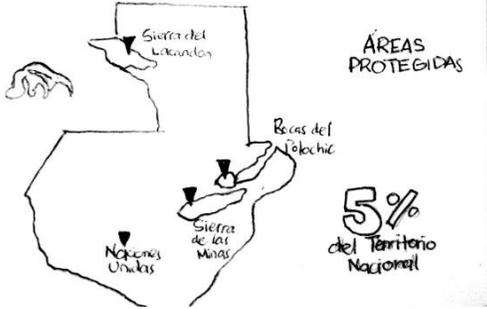
Video documental "La importancia de las áreas protegidas".

Cliente: Defensores de la Naturaleza.

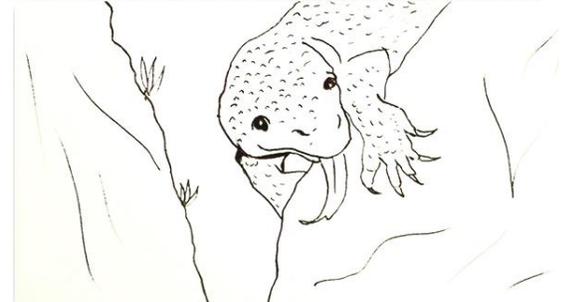
Duración: 7 minutos.

Storyboard

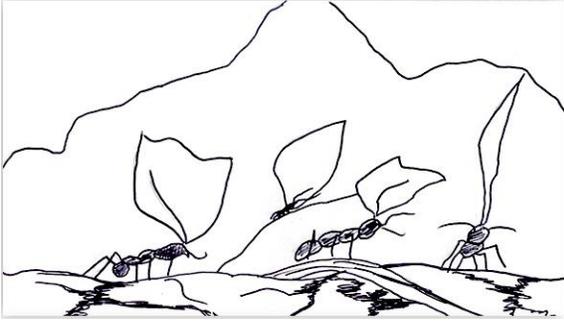
Página # 2

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/ selva de Petén.</p> <p>Plano entero/a nivel de tucán sobre una rama.</p> <p>Efecto especial: Dip to black.</p>	<p>Locución: Desde 1991 la Fundación Defensores de la Naturaleza ha jugado un papel clave en la protección y conservación de 4 de las áreas protegidas más importantes del país. Las áreas protegidas que Defensores de la Naturaleza actualmente co-administra, representan el 5% del territorio nacional, un área similar al tamaño del departamento de Escuintla.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla de bloque, introdutoria a Sierra de las Minas.</p> <p>Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Reserva de biosfera Sierra de las Minas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>En total se han reportado más de 885 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios en el área.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/ Sierra de las Minas.</p> <p>Plano general/picado de río.</p> <p>Efecto de cámara: panning.</p>	

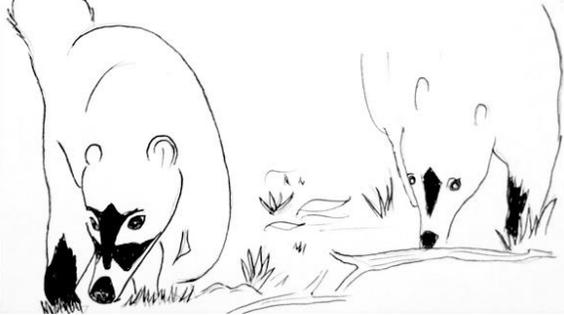
Video documental "La importancia de las áreas protegidas".
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Storyboard
 Página # 3

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/bosque semiárido de Zacapa.</p> <p>Primer plano/a nivel de lagarto heloderma, que trepa un árbol.</p>	<p>En esta importante eco región habitan muchas especies de flora y fauna endémicas que se encuentran seriamente amenazadas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla de bloque, introductoria a Sierra del Lacandón.</p>	<p>Locución: Parque Nacional Sierra del Lacandón.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano medio/ contrapicado de mono araña que se alimenta.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano entero/a nivel de jaguar que camina.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Storyboard
 Página # 4

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano medio/ a nivel de venados que se alimentan.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque.</p> <p>Introductoria a Bocas del Polochic.</p> <p>Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Primer plano/ contrapicado de pájaro carpintero en árbol.</p>	<p>Cubre un área de 20,760 hectáreas, que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Ha estado bajo nuestra administración y protección desde 1996.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano general (macro), de hormigas que acarrear hojas.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Storyboard
 Página # 5

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano medio/a nivel de pizotes que buscan alimento.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
 <p>Parque Nacional NACIONES UNIDAS es uno de los pocos espacios verdes significativos en el área metropolitana de Guatemala</p>	<p>Cortinilla de bloque.</p> <p>Introductoria a Parque Nacional Naciones Unidas.</p> <p>Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Parque Nacional Naciones Unidas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel del parque. Fotografía estática.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición lateral.</p>	<p>Forma parte de un impresionante complejo paisajístico que incluye el lago de Amatitlán y el Volcán de Pacaya.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.

Cliente: Defensores de la Naturaleza.

Duración: 7 minutos.

Storyboard

Página # 6

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Sierra de Lacandón desde el aire</p> <p>Plano general/picado de paisaje de Sierra de Lacandón desde el aire.</p> <p>Fotografía estática. Efecto: Cambio de dimensiones.</p>	<p>Locución: Es uno de los primeros Parques Nacionales declarados en el país y cubre 373 hectáreas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel de personas que caminan en el parque.</p> <p>Fotografía estática.</p>	<p>Locución: Cada día debemos enfrentar mayores retos como humanidad y seremos exitosos en la medida en que como sociedad nos involucremos y adoptemos actitudes responsables y positivas hacia nuestro medio ambiente.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel del parque. Fotografía estática.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición lateral.</p>	<p>Locución: Todos podemos hacer algo, todos podemos ser ¡Defensores de la Naturaleza!</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

7.3.2 Cronograma de grabación

A continuación se presenta un cronograma de actividades de grabación que se realizó para planificar y coordinar la obtención de imágenes a incluir en el video documental.

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”

Director: José David Arrivillaga

Día 1:

Día 1/sesión 1/10 de octubre de 2013.

Horario de 6 a.m a 10 a.m.

Toma de fotografías y video de las distintas áreas del Parque Nacional Naciones Unidas.

Encargada: Silvia Roy

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Juan Luis Arrivillaga.

Día 2:

Día 2/sesión 1/22 de octubre de 2013/El Arenal, El Rancho, Zacapa. Reserva natural privada del Sr. Fernando Paiz.

Horario de 2 p.m a 3p.m

Toma de video de especies características del bosque semi árido de Guatemala.

Encargados: Annie Ruiz, Fernando Paiz y Juan Alvarado.

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Elida Leiva.

Día 2/sesión 2/22 de octubre de 2013/El Arenal, El Rancho Zacapa. Reserva natural privada del Sr. Fernando Paiz

Horario de 3:30 a 5:30 p.m.

Grabación de video del paisaje de las áreas del bosque semi árido de Guatemala.

Día 3

Día 3/sesión 1/4 de noviembre de 2013/Salto de Chilascó, Baja Verapaz.

Horario de 6 a.m a 10a.m

Toma de video del paisaje de Sierra de las Minas, desde el parque Chilascó.

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Juan Luis Arrivillaga.

Día 4

Día 4/sesión 1/5 de noviembre de 2013/Salto de Chilascó, Baja Verapaz.

Horario de 6 a.m a 10 a.m.

Toma de video del paisaje de Sierra de las Minas, desde el parque Chilascó.

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Juan Luis Arrivillaga.

Día 5

Día 5/sesión 1/12 de enero de 2014/Salto de Chilascó, Baja Verapaz.

Horario de 7 a.m a 11 a.m

Grabación de paisaje y biodiversidad en Río Dulce, en su encuentro con Río Polochic.

Encargada de expedición: Lic. Ligia Díaz. (Bióloga).

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Juan Luis Arrivillaga.

Día 6

Día 6/sesión 1/24 de enero de 2014/Parque Nacional Tikal.

Horario de 6 a.m a 11 a.m.

Grabación de especies de aves representativas del Parque Nacional Sierra del Lacandón.

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Juan Luis Arrivillaga.

Día 7

Día 7/sesión 1/25 de enero de 2014/Zoológico Petencito, Petén.

Horario de 8 a.m a 12 a.m.

Grabación de especies representativas del Parque Nacional Sierra del Lacandón.

Encargado del parque: Rolando Huertas.

Equipo de producción: José David Arrivillaga. Asistente: Juan Luis Arrivillaga.

7.3.3 Prueba tipográfica:

Londrina Book:

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Londrina Black:

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

7.3.4 Prueba de color:

Color para tipografía en cortinillas de bloque:



Color de logotipo oficial de Defensores de la Naturaleza:



7.4 Propuesta preliminar:

Luego del proceso de bocetaje, se realiza la propuesta preliminar, que en el caso de este proyecto, es una versión editada del video documental, que aquí aparece representada por capturas de pantalla de la versión digital e incluye el aspecto técnico, el aspecto gráfico, sonido y efectos visuales. Se seleccionan los colores más adecuados y se presentan las escenas que se considera apropiadas para presentar al cliente.

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión Preliminar.
 Página # 1

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Se observa el logotipo de Defensores de la Naturaleza.</p> <p>Efecto especial: Iluminación variable.</p> <p>Transición: Dip to black.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p> <p>Fade In.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: Text Tracking.</p>	<p>Locución: Guatemala fue incluida en 2010 entre los 19 países megadiversos del mundo, que albergan en conjunto, más del 70% de la diversidad del planeta. En Guatemala, esta riqueza de biodiversidad y recursos naturales es administrada por medio de extensas áreas, legalmente declaradas, las cuales salvaguardan ecosistemas, especies, especímenes y genes de gran importancia biológica y económica para el país.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>
		<p>Locución: Estas áreas conforman un Sistema Nacional de Áreas protegidas, las cuáles son indispensables para el éxito en la conservación de las especies silvestres, en la contribución para la adaptación al cambio climático y en la generación de servicios ambientales como: agua, oxígeno, madera, sumidero de carbono, entre otros.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano medio/a nivel de pizotes buscando alimento.</p>	<p>Las áreas protegidas son un elemento central en las estrategias nacionales para conservar la biodiversidad y para promover el uso sostenido de los recursos naturales.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión preliminar.
 Página # 2

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/ selva de Petén.</p> <p>Plano entero/a nivel de tucán sobre una rama.</p> <p>Efecto especial: Dip to black.</p>	<p>Locución: Desde 1991 la Fundación Defensores de la Naturaleza ha jugado un papel clave en la protección y conservación de 4 de las áreas protegidas más importantes del país. Las áreas protegidas que Defensores de la Naturaleza actualmente co-administra, representan el 5% del territorio nacional, área similar al tamaño del departamento de Escuintla.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla de bloque, introdutoria a Sierra de las Minas.</p> <p>Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Reserva de biosfera Sierra de las Minas. Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efeto especial: cambio de posición.</p>	<p>La Sierra de las Minas es una cadena de montañas con amplia variedad de elevaciones que van desde 10 hasta 3,010 msnm. lo que ha permitido la formación de diferentes tipos de ecosistemas y bosques, los cuales abarcan desde monte espinoso seco hasta bosque nuboso.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/ Sierra de las Minas.</p> <p>Plano general/picado de río.</p> <p>Efecto de cámara: panning.</p>	<p>Locución: La Sierra de las Minas se destaca como importante fuente de agua dulce, de ella nacen más de 63 ríos que alimentan los caudales de los ríos Motagua, Polochic y San Jerónimo.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.

Cliente: Defensores de la Naturaleza.

Duración: 7 minutos.

Versión preliminar.

Página # 3

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efecto especial: cambio de posición.</p>	<p>Cubre 242,642 hectáreas (2,426 km²) y es una de las Reservas de Biosfera reconocidas por el programa “El Hombre y la Biosfera” (MAB) de las Naciones Unidas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>En total se han reportado más de 885 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios en el área.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/bosque semiárido de Zacapa.</p> <p>Plano general/a nivel.</p> <p>Efecto de cámara: Panning.</p>	<p>Al sur de la Sierra de las Minas se encuentra El monte espinoso y el bosque seco del Valle del Motagua.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/bosque semiárido de Zacapa.</p> <p>Primer plano/a nivel de lagarto heloderma, que trepa un árbol.</p>	<p>En esta importante eco región habitan muchas especies de flora y fauna endémicas que se encuentran seriamente amenazadas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión preliminar.
 Página # 4

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Cortinilla de bloque, introductoria a Sierra del Lacandón.</p>	<p>Locución: Parque Nacional Sierra del Lacandón. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: cambio de posición.</p>	<p>Locución: Sus 202,865 hectáreas lo convierten en el segundo Parque nacional más grande en Guatemala. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>Locución: Es co-administrado por Defensores de la Naturaleza y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP - desde 1999. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>Locución: Más de 300 especies de aves, incluyendo las migratorias, colorean los bosques y los cielos de este Parque. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión preliminar.
 Página # 5

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Río Plano general/picado de cocodrilo nadando.</p>	<p>Locución: La característica más importante de este Parque es el caudaloso río Usumacinta, el cual alberga una población importante de cocodrilos Moreletti.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Planos adicionales.</p> <p>Primer plano de cocodrilo nadando.</p> <p>Plano general de cocodrilo que nada desde diferente ángulo.</p>	<p>Locución: ...una fauna acuática única....</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Selva de Petén. Plano general/contrapicado, telefoto, de halcón posado en una rama.</p>	<p>Locución: y varias especies de aves asociadas a este ecosistema.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano entero/a nivel de puma que camina.</p>	<p>Locución: En este impresionante paisaje habitan varias especies en peligro de extinción como el jaguar, el puma y la emblemática guacamaya roja.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión preliminar. Página # 6</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Primer plano/a nivel de jaguar.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Planos adicionales:</p> <p>Plano medio a nivel de jaguar que huele el suelo.</p> <p>Plano medio, perfil de jaguar que camina.</p> <p>Movimiento de cámara: Panning.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano medio/ contrapicado de mono araña alimentándose.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano general (macro), de hormigas trabajando.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión preliminar. Página # 7</p>		
<p>Screenshots</p>	<p>Guión técnico</p>	<p>Audio y SFX</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano medio/ a nivel de venados que se alimentan.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Plano adicional: Plano medio/a nivel de venado, observando.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque. Introductoria a Bocas del Polochic. Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Río Polochic/Plano genera/a nivel de Río Polochic.</p>	<p>Cubre un área de 20,760 hectáreas, que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Ha estado bajo nuestra administración y protección desde 1996. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión preliminar. Página # 8</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Río Polochic. Plano general/a nivel de vegetación y río en Bocas del Polochic.</p>	<p>Incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque, introductoria a Bocas del Polochic. Efecto especial: Tracking de texto.</p>	<p>Es reconocido como un humedal RAMSAR. Funciona como un “filtro” que atrapa los nutrientes, sedimentos, contaminantes y patógenos que llegan hasta el lago de Izabal. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano general/contrapicado de la vegetación. Panning.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Primer plano/ contrapicado de pájaro carpintero en árbol.</p>	<p>Cubre un área de 20,760 hectáreas, que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Ha estado bajo nuestra administración y protección desde 1996. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión preliminar. Página # 9</p>		
<p>Screenshots</p>	<p>Guión técnico</p>	<p>Audio y SFX</p>
	<p>Cortinilla de bloque informativa.</p>	<p>En el Refugio se reporta la mayor población del manatí para Guatemala, poblaciones importantes de mono aullador y de nutrias.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque informativa. Efecto: Text tracking.</p>	<p>Locución: Unas 5,500 personas, habitan en las 8 comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio...</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Río Polochic.</p> <p>Plano general/a nivel de persona navegando en kayak.</p> <p>Movimiento de cámara: traveling.</p>	<p>Locución: El cual les brinda beneficios directos, tales como la calidad del ambiente en que viven, tierras fértiles para cultivar, leña, materias primas y pesca.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque. Introductoria a Parque Nacional Naciones Unidas. Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Parque Nacional Naciones Unidas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión preliminar. Página # 10</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel de familia caminando.</p> <p>Fotografía estática. Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Ubicado a sólo 21.5 km de la ciudad, ofrece exhibiciones culturales y un espacio natural único para recreación y educación ambiental.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel del parque. Fotografía estática.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición lateral.</p>	<p>Forma parte de un impresionante complejo paisajístico que incluye el lago de Amatitlán y el Volcán de Pacaya.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/picado de vista desde el parque. Fotografía estática.</p> <p>Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/picado de ave en una rama.</p>	<p>Es uno de los primeros Parques Nacionales declarados en el país y cubre 373 hectáreas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión preliminar. Página # 11</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano general/a nivel de árboles. Efecto especial: Timelapse.</p>	<p>Creemos firmemente que el futuro del planeta depende de la forma como utilizemos e interactuemos con nuestros recursos naturales. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Plano adicional: Plano general/a nivel de jaguar caminando. Movimiento de cámara: Panning.</p>	<p>Cada día debemos enfrentar mayores retos como humanidad y seremos exitosos en la medida en que como sociedad nos involucremos y adoptemos actitudes responsables y positivas hacia nuestro medio ambiente. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Selva de Petén. Plano general/picado de selva de Sierra de Lacandón. Fotografía estática. Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Todos podemos hacer algo, todos podemos ser ¡Defensores de la Naturaleza! Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Sierra de las Minas. Plano general/picado de vista del bosque de coníferas. Efecto especial: Timelapse. Fade out.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Capítulo VIII: Validación Técnica

Luego de concluida la propuesta preliminar, se procede a evaluar si el video documental cumple con los objetivos para los que fue realizado.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La evaluación se realiza mediante la puesta a prueba del proyecto en conjunto con el cliente, el grupo objetivo y profesionales de la comunicación y diseño audiovisual.

Se requiere evaluar:

- Los logros, en base a los objetivos planteados en el proyecto.
- La eficiencia de los elementos audiovisuales, en cuanto a significado de las imágenes, proporciones, color, legibilidad, calidad de imagen y audio, y otros aspectos relacionados con la comunicación audiovisual, específicamente de documental.

8.1. Población y muestreo:

La población es el conjunto de personas que tienen en común relaciones con el proyecto, que son aptas para aplicar la herramienta seleccionada y que sus respuestas se consideran importantes para la validación técnica. Se compone de la siguiente forma:

Cliente:

Tres representantes de la ONG Defensores de la Naturaleza.

- Licda. Raquel Leonardo. Bióloga, gestor de proyectos.
- Licda. Vanessa Paiz: Asistente ejecutiva.
- Lic. Óscar Núñez: Ingeniero agrónomo, Director ejecutivo.

Perfil de la persona encuestada: Persona de liderazgo, creativa, proactiva.

Grupo objetivo:

Se encuestará a 25 hombres y mujeres de 28 a 40 años de edad, empresarios o comerciantes con cargos importantes, por ejemplo gerentes y subgerentes, en organizaciones asociadas a la Cámara de Industria de Guatemala, con un ingreso mensual aproximado de Q 20,000.

Expertos

Se encuestará y se pedirá las críticas de cuatro expertos del área de la comunicación audiovisual y el diseño gráfico.

- Lic. Emilio Ramírez: Publicista, Creativo, Catedrático de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo.

- Lic. David Castillo: Productor audiovisual, Catedrático de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo.
- Lic. Mariam Polanco: Licenciada en comunicación, directora ejecutiva de la empresa de comunicación “Proactivos”.
- Licda. Karla López: Diseñadora gráfica, catedrática de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo.

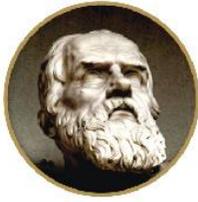
8.2. Método e instrumento

Para dar soporte y credibilidad al material audiovisual de este proyecto, se aplicará la metodología de entrevista personal utilizando una encuesta conformada de respuestas dicotómicas y escala Likert.

La encuesta permitirá obtener las percepciones y opiniones, que serán necesarias para la referencia y funcionalidad del video documental. Cuenta con tres partes:

- Parte objetiva: consta de 5 preguntas que evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto.
- Parte Semiológica: 5 preguntas que evalúan percepciones en base a significado elementos de diseño gráfico, audio y video, tales como la diagramación, los colores, y otros
- Parte Operativa: 2 preguntas que evalúan principalmente la funcionalidad de la propuesta.

A continuación se presenta el cuestionario utilizado, que fue realizado tanto al cliente, como al grupo objetivo y a expertos de comunicación y diseño.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Datos de la persona entrevistada:

Género F

M

Edad

Experto

Cliente

Grupo Objetivo

Nombre

Profesión

Puesto

Encuesta de validación del proyecto:

ELABORACIÓN DE UN AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE LA ONG DEFENSORES DE LA NATURALEZA, A EMPRESARIOS PATROCINADORES REALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA 2,014.

Antecedentes:

Defensores de la Naturaleza es la organización ambiental con mayor trayectoria en Guatemala, gestionando y realizando actividades de conservación desde hace más de 28 años. Se estima que su trabajo ha contribuido a la conservación del 80% de las especies de flora y fauna reportadas para Guatemala, y al manejo de más de 87 subcuencas hidrográficas que surten de agua a más de 500,000 habitantes. Actualmente son responsables de la protección y manejo de 4 áreas protegidas en el país: Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Sierra del Lacandón y Parque Nacional Naciones Unidas.

La organización trabaja en la creación y manejo de áreas protegidas privadas y municipales, principalmente en la Región de Monte Espinoso Seco en el Valle del Motagua. Con su trabajo se ha logrado conservar la integridad y riqueza biológica de más del 5% del territorio nacional, un área casi el doble del tamaño del departamento de Guatemala. Además, impulsan y apoyan varias iniciativas de conservación a nivel regional.

Por favor, marque la respuesta según su consideración:

Parte Objetiva:

1. ¿Cree usted que es necesario producir un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza?

Sí No

2. En su opinión, ¿es necesario investigar la teoría del diseño y la comunicación audiovisual necesaria para ser aplicada en la realización del audiovisual?

Sí No

3. ¿Considera que se requiere recopilar información acerca de la labor realizada por Defensores de la Naturaleza, a través del personal de la organización, para trasladar el mensaje a los patrocinadores reales y potenciales?

Sí No

4. ¿Cree usted que es importante captar video del paisaje y la biodiversidad, dentro de las áreas protegidas y en las locaciones elegidas por Defensores de la Naturaleza, para mostrar de manera visual el contenido que se transferirá a los patrocinadores reales y potenciales?

Sí No

5. ¿Considera necesario grabar una locución que narre la información que se requiere comunicar a través del audiovisual a los empresarios reales y potenciales?

Sí No

Parte Semiológica:

6. ¿Considera que el contenido que aparece en el audiovisual es apropiado?

Apropiado Poco apropiado Nada apropiado

7. ¿Considera que el tipo de letra utilizado en los textos dentro del audiovisual es acorde al material presentado?

Acorde Poco acorde Nada acorde

8. ¿Es legible la tipografía del audiovisual?

Legible Poco legible Nada legible

9. Para usted, los colores utilizados en el diseño de los materiales gráficos que aparecen en el audiovisual son:

Adecuados Poco adecuados Nada adecuados

10. ¿Es el tono de voz en la locución acertado para el material audiovisual?

Acertado Poco acertado Nada acertado

11. La secuencia y el ordenamiento del audiovisual le parece:

Comprensible Poco comprensible Nada comprensible

12. ¿Cómo le pareció la banda sonora del audiovisual?

Apropiada Poco apropiada Nada apropiada

13. ¿Cómo considera el ritmo del audiovisual?

Entretenido Poco entretenido Aburrido

Parte Operativa

14. Los niveles de volumen y la mezcla de sonido le parecieron

Adecuados

Poco adecuados

Nada adecuados

15. La calidad de los efectos visuales, para usted es:

Muy buena

Regular

Mala

Observaciones:

Gracias por su tiempo y cooperación.

8.3. Resultados e interpretación de resultados

Luego de haber realizado la encuesta tanto a expertos, al cliente y al grupo objetivo, se obtuvieron resultados que brindarán la pauta para realizar cambios al video documental. Los cambios que se realicen, permitirán que el material, como herramienta de comunicación, sea lo más satisfactorio posible en su versión final.

Los datos se tabularon, y a continuación aparecen las gráficas y su interpretación, que muestran los resultados obtenidos.

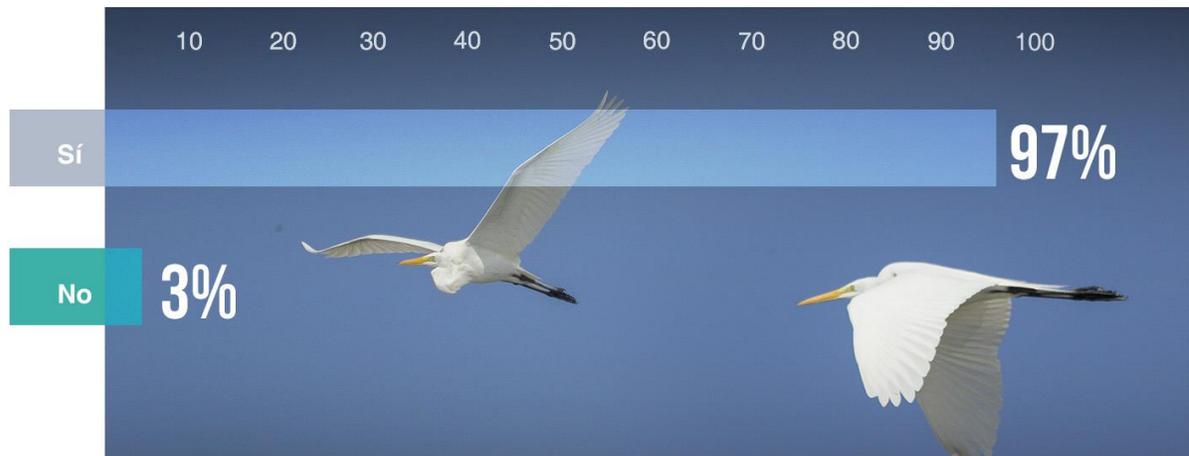
Parte Objetiva:

1. ¿Cree usted que es necesario elaborar un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza?



El 100% de la población encuestada cree necesaria la elaboración de un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales, la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza. De esta manera se justifica el objetivo general.

2. En su opinión, ¿es necesario investigar la teoría del diseño y la comunicación audiovisual necesaria para ser aplicada en la realización del video documental?



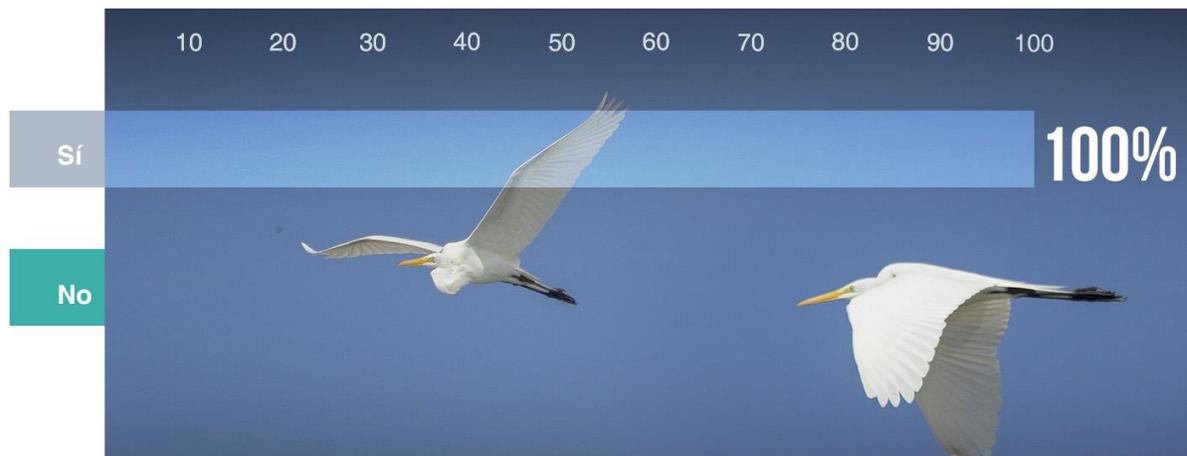
El 97% de la población encuestada considera que es necesario investigar la teoría del diseño y la comunicación audiovisual, necesaria para ser aplicada en la realización del audiovisual. 3% de la población encuestada no lo considera necesario. Considerando los resultados, se justifica uno de los objetivos específicos.

3. ¿Considera que se requiere recopilar información acerca de la labor que realiza Defensores de la Naturaleza, a través del personal de la organización, para trasladar el mensaje a los patrocinadores potenciales por medio del audiovisual?



El 100% de la población encuestada considera que se requiere recopilar información acerca de la labor realizada por Defensores de la Naturaleza, a través del personal de la organización, para conocer el contenido que se requiere comunicar y el enfoque que debe tener el audiovisual. El resultado justifica el objetivo específico relacionado con esta pregunta.

4. ¿Cree usted que es importante grabar imágenes de video que retraten el paisaje y la biodiversidad, dentro de las áreas protegidas y en las locaciones elegidas por Defensores de la Naturaleza, para mostrar de manera visual el contenido que se transferirá a los patrocinadores potenciales?



El total de la población encuestada cree que es importante grabar imágenes de video que retraten el paisaje y la biodiversidad, dentro de las áreas protegidas y en las locaciones elegidas por Defensores de la Naturaleza, para mostrar de manera visual el contenido que se requiere comunicar. De esta manera se justifican las imágenes capturadas para el video, que constituye uno de los objetivos específicos.

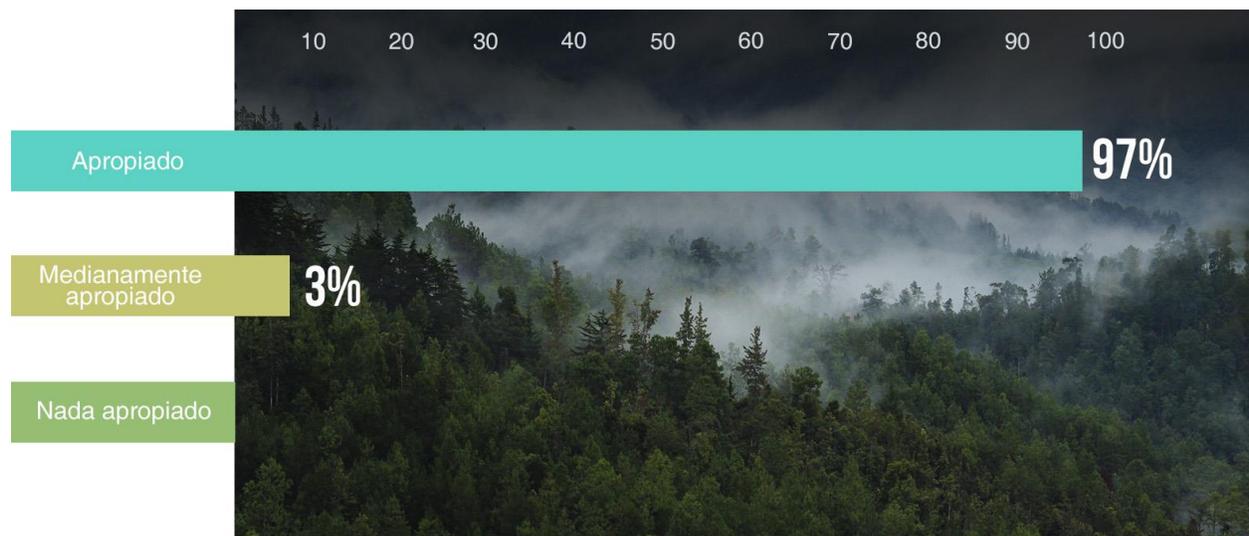
5. ¿Considera necesario grabar una locución que narre la información que se requiere comunicar a través del video documental a los patrocinadores potenciales?



El 97% de la población encuestada considera necesario grabar una locución que narre la información que se requiere comunicar a través del audiovisual. 3% no lo considera necesario. Los resultados justifican la locución que aparece en el audiovisual, que justifica uno de los objetivos específicos del proyecto.

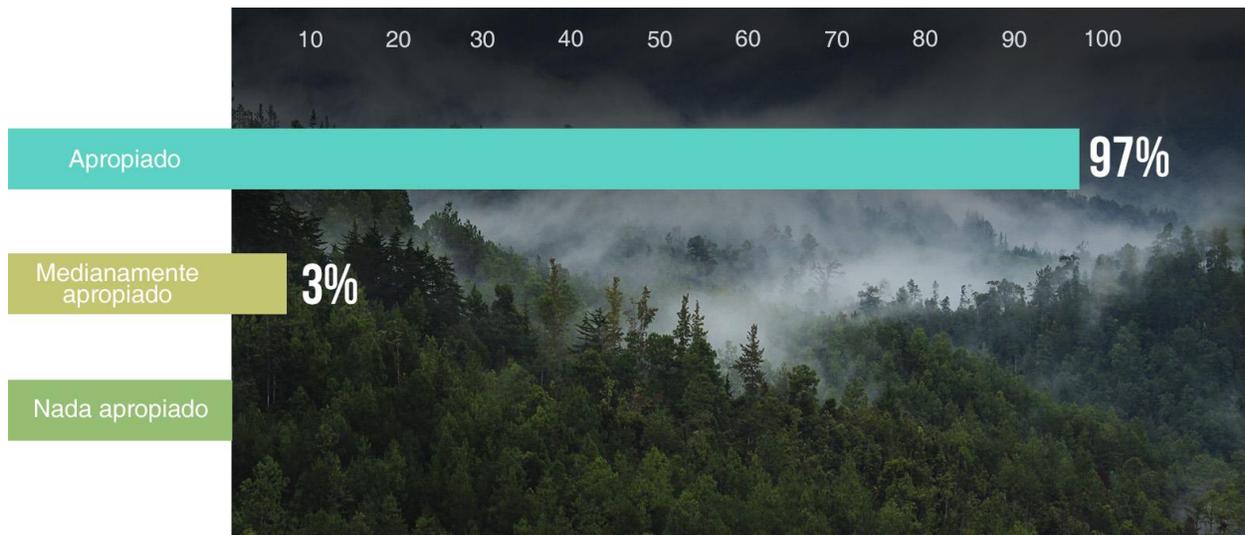
Parte Semiológica:

6. ¿Considera que el contenido que aparece en el video documental es apropiado?



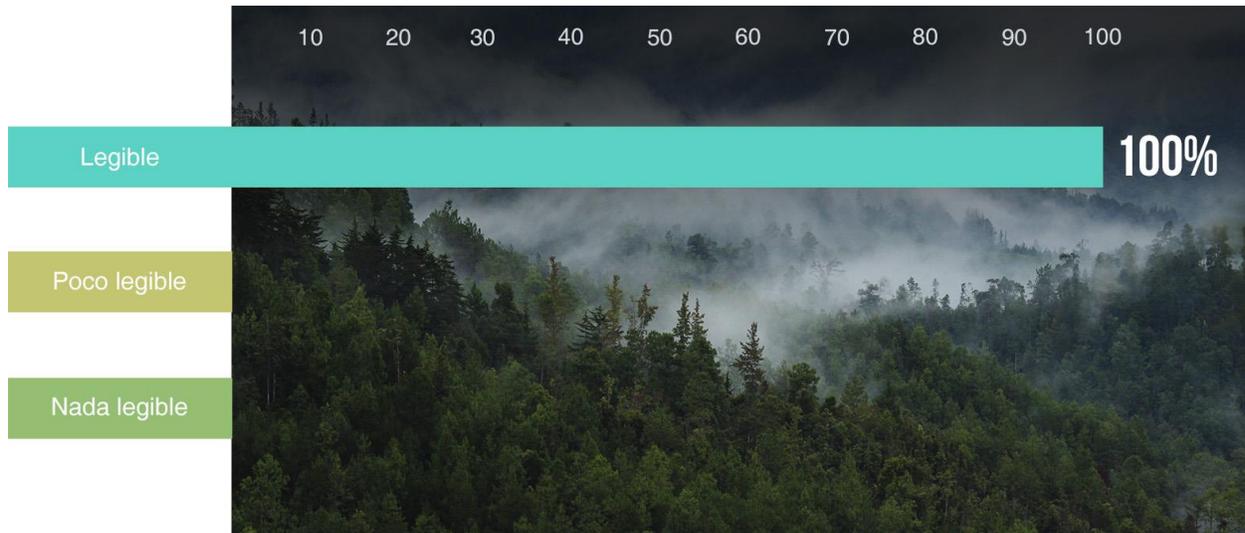
97% de la población encuestada considera que el contenido que aparece en el audiovisual es apropiado. 3% cree que es medianamente apropiado. El resultado valida el contenido, que es elemento muy importante del audiovisual.

7. ¿Considera que el tipo de letra utilizado en los textos dentro del video documental es acorde al material presentado?



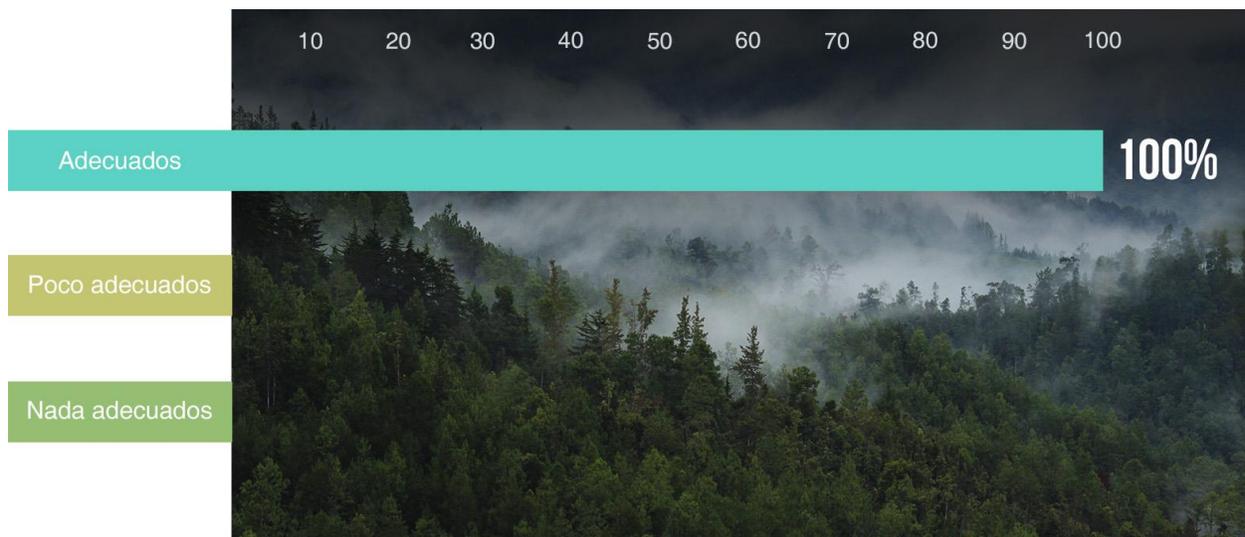
El 97% de la población encuestada considera que el tipo de letra utilizado en los textos dentro del audiovisual es acorde al material presentado, mientras que 3% lo ve medianamente apropiado. El resultado valida la tipografía que se utilizó en el video documental.

8. ¿Es legible la tipografía del video documental?



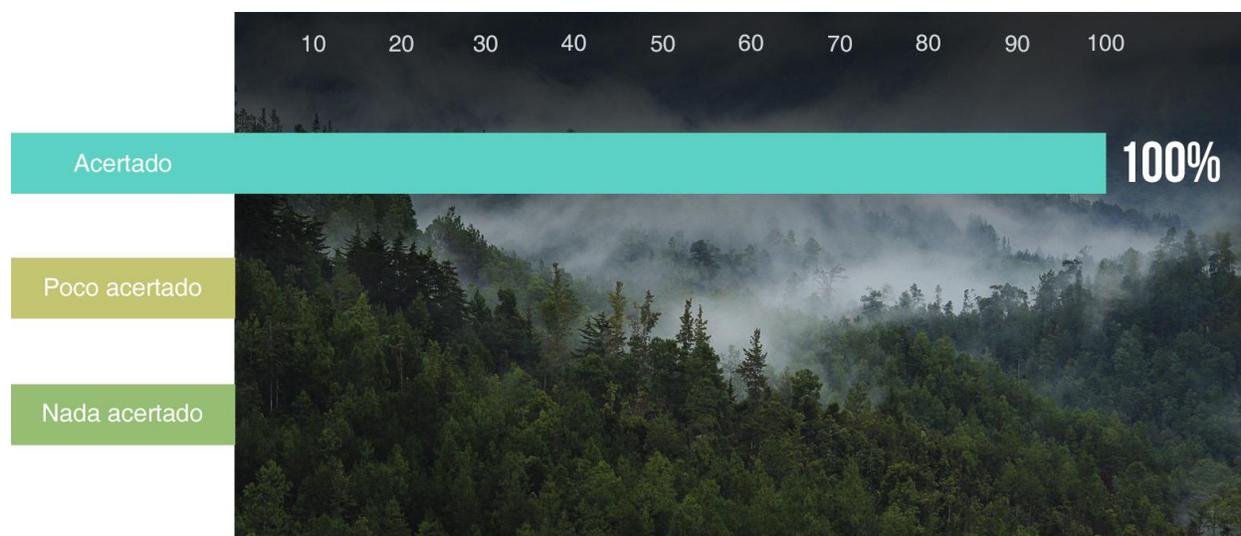
El total de la población encuestada considera legible la tipografía del video documental. De esta forma, se justifican las características de la tipografía utilizada, tales como el tamaño, el color, la separación entre caracteres y el espaciado.

9. Para usted, los colores utilizados en el diseño de los materiales gráficos que aparecen en el video documental son:



Toda la población encuestada considera que los colores utilizados en el diseño de los materiales gráficos que aparecen en el video documental son adecuados. De esta manera se valida la paleta de color utilizada.

10. ¿Es el tono de voz en la locución acertado para el video documental?



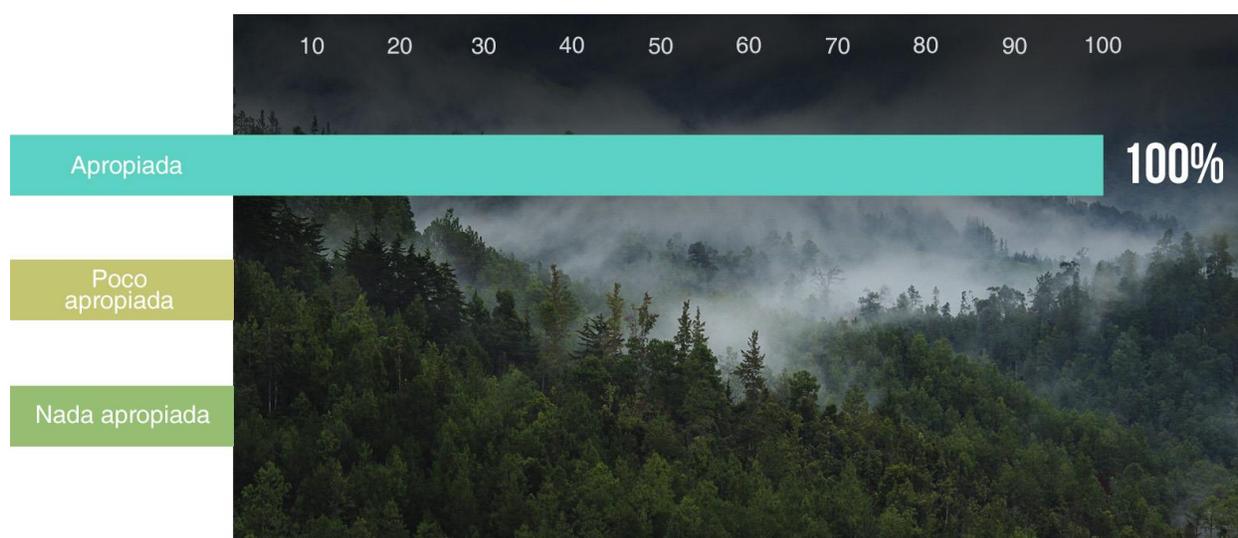
El 100% de la población encuestada considera el tono de voz acertado en la locución. Esto permite considerar válido el tono de voz de la locución del video.

11. La secuencia y el ordenamiento del video documental le parece:



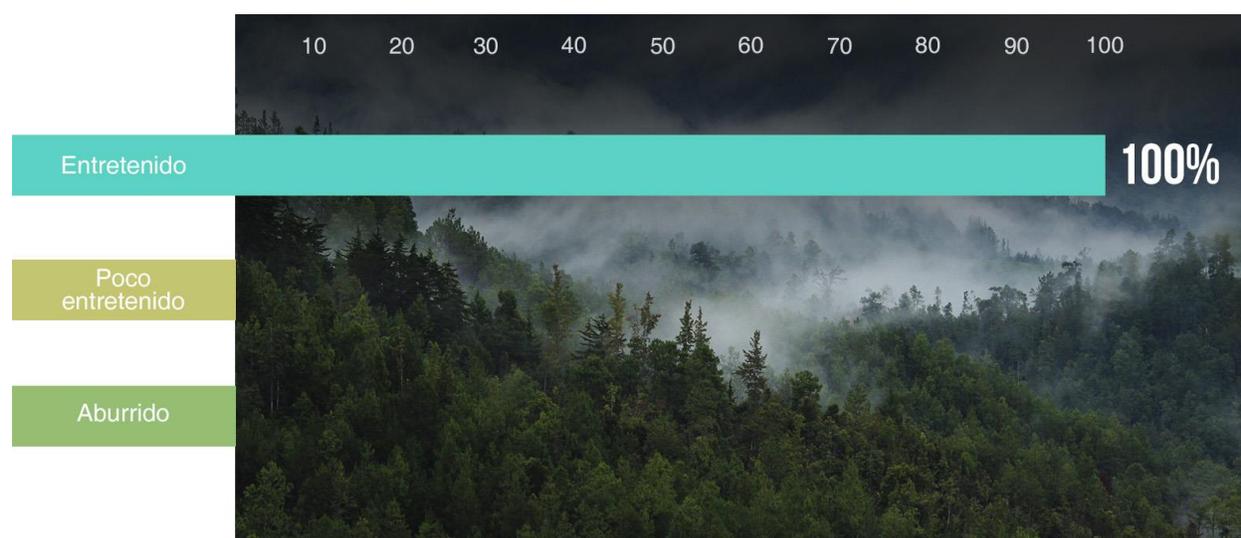
Al total de la población encuestada le parece comprensible la secuencia y el ordenamiento del video documental. Esto justifica la estructura utilizada.

12. ¿Cómo le pareció la banda sonora del video documental?



Al 100% de la población encuestada le pareció apropiada la banda sonora del video documental. Esto valida la música utilizada.

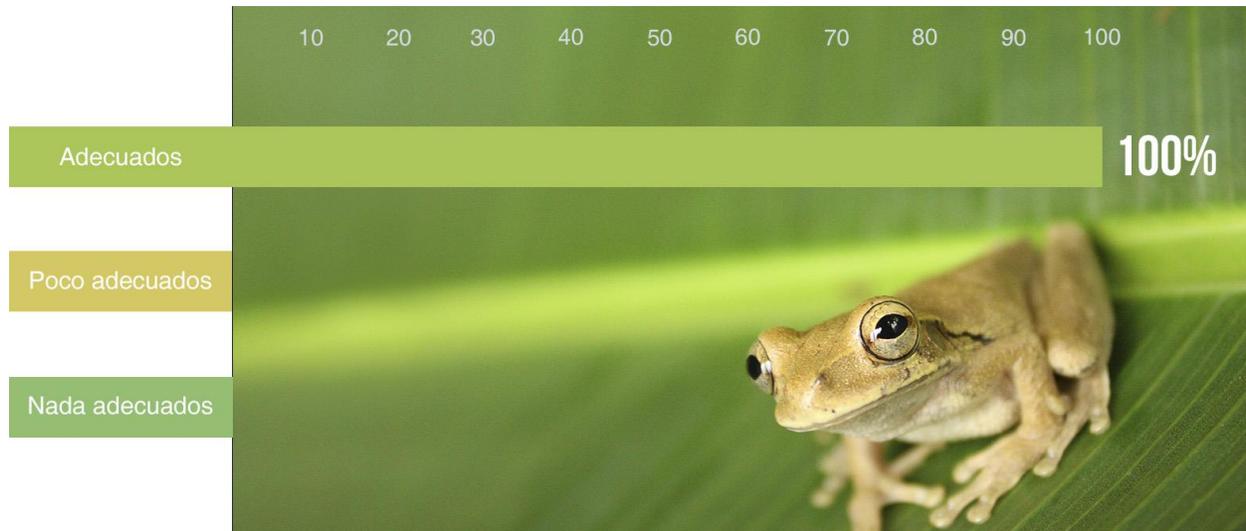
13. ¿Cómo considera el ritmo del video documental?



El total de la población encuestada considera entretenido el ritmo del video documental, lo que justifica la manera en la que fue editado, tomando en cuenta la sincronización de cada uno de sus elementos.

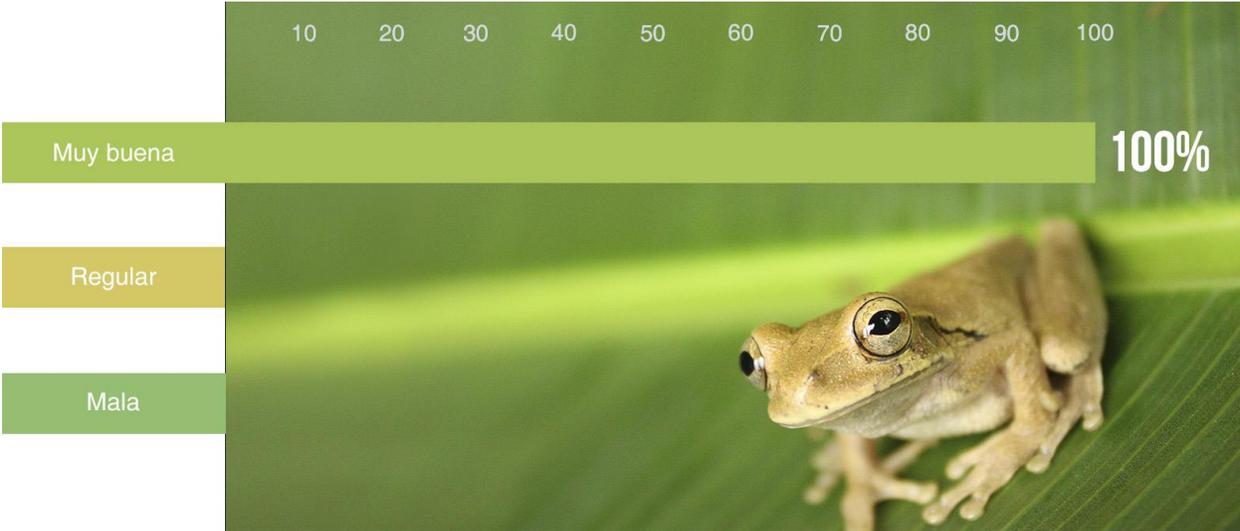
Parte operativa:

14. Los niveles de volumen y la mezcla de sonido le parecieron:



El 100% de la población encuestada considera adecuados los niveles de volumen y la mezcla de sonido. Esto justifica los niveles y la mezcla utilizados, lo que es importante para la captación de toda la información, además de darle sintonía agradable.

15. La calidad de los efectos visuales, para usted es:



Para el total de la población, la calidad de los efectos visuales es muy buena. Esto justifica la manera en la que fueron realizados los efectos visuales.

8.4 Cambios en base a los resultados

Durante el proceso de validación se realizó una crítica constructiva por parte de expertos en comunicación y diseño, grupo objetivo y cliente. En base a los resultados del proceso de validación, se realizaron los siguientes cambios a la propuesta preliminar.

Antes



Después



Interpretación:

Según lo solicitó el cliente, se sustituyó la imagen del logo que aparece en la primera imagen por el logo completo, ya que es mandato de la imagen de la ONG utilizar el logo íntegro en su forma (el color puede variar).

Antes



Después

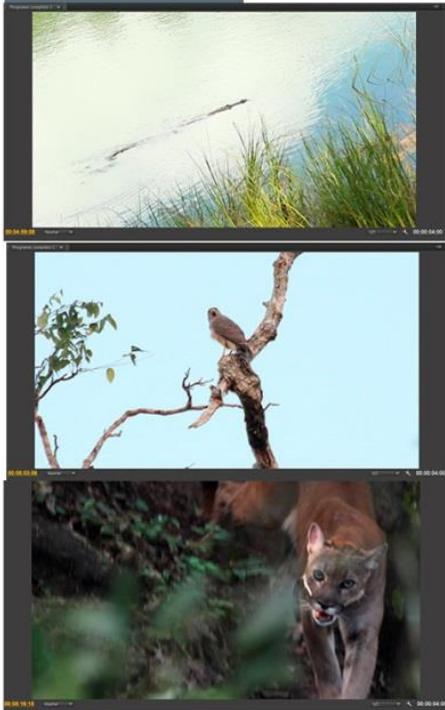


Interpretación:

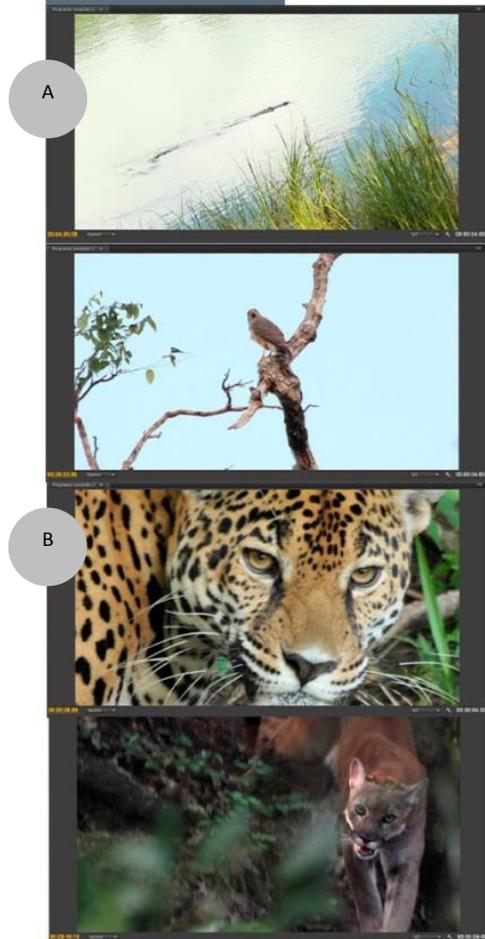
En la versión preliminar aparece distinta utilización de color, tipografía y logo. En la versión final se utilizará un mismo formato para todas las cortinillas informativas, lo que unifica el diseño. Además, se redujo el tamaño de algunos elementos, ya que las cortinillas informativas deben contrastar con las introductorias (que tienen tipografía de mayor tamaño).

Se descartó la imagen No.2 y se agregó la No.4 (en espacios distintos dentro del audiovisual).

Antes



Después



Interpretación:

Se añadió una escena que responde mejor a la explicación de la locución, acortando la escena A, encajar la B y colocar la escena del jaguar.

Antes



Después



Interpretación:

Se acondicionó la tilde en la palabra “Lacandón” para darle mejor legibilidad.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Luego de validar el video documental con el grupo objetivo, el cliente y expertos en comunicación y diseño, se realizaron los cambios necesarios para obtener la mejor versión posible.

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.

Cliente: Defensores de la Naturaleza.

Duración: 7 minutos.

Versión final.

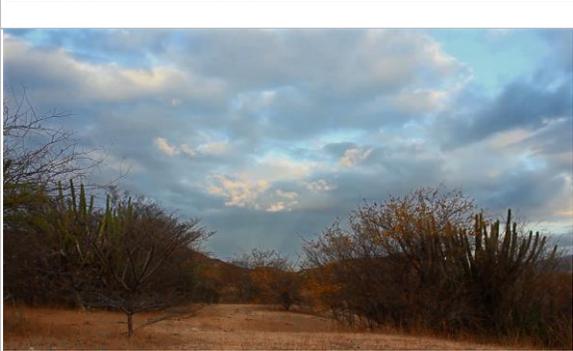
Página # 1

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Se observa el logotipo de Defensores de la Naturaleza.</p> <p>Efecto especial: Iluminación variable.</p> <p>Transición: Dip to black.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p> <p>Fade In.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén</p> <p>Plano general/ contrapicado.</p> <p>Movimiento de cámara:Panning.</p>	<p>Locución: Guatemala fue incluida en 2010 entre los 19 países megadiversos del mundo, que albergan en conjunto, más del 70% de la diversidad del planeta. En Guatemala, esta riqueza de biodiversidad y recursos naturales es administrada por medio de extensas áreas, legalmente declaradas, las cuales salvaguardan ecosistemas, especies, especímenes y genes de gran importancia biológica y económica para el país.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén.</p> <p>Plano medio/a nivel de pizotes que buscan alimento.</p>	<p>Locución: Estas áreas conforman un sistema nacional de áreas protegidas, las cuáles son indispensables para el éxito en la conservación de las especies silvestres, en la contribución para la adaptación al cambio climático y en la generación de servicios ambientales como: agua, oxígeno, madera, sumidero de carbono, entre otros.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>
	<p>Se observa el mapa que ilustra ubicaciones de las áreas protegidas administradas por Defensores de la Naturaleza.</p> <p>Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Las áreas protegidas son un elemento central en las estrategias nacionales para conservar la biodiversidad y para promover el uso sostenido de los recursos naturales.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise 1.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión final.
 Página # 2

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/ selva de Petén.</p> <p>Plano entero/a nivel de tucán sobre una rama.</p> <p>Efecto especial: Dip to black.</p>	<p>Locución: Desde 1991 la Fundación Defensores de la Naturaleza ha jugado un papel clave en la protección y conservación de 4 de las áreas protegidas más importantes del país. Las áreas protegidas que Defensores de la Naturaleza actualmente co-administra, representan el 5% del territorio nacional, un área similar al tamaño del departamento de Escuintla.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla de bloque, introdutoria a Sierra de las Minas.</p> <p>Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Reserva de biosfera Sierra de las Minas. Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efecto especial: cambio de posición.</p>	<p>La Sierra de las Minas es una cadena de montañas con una amplia variedad de elevaciones que van desde 10 hasta 3,010 msnm. lo que ha permitido la formación de diferentes tipos de ecosistemas y bosques, los cuales abarcan desde monte espinoso seco hasta bosque nuboso. Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/ Sierra de las Minas.</p> <p>Plano general/picado de río.</p> <p>Efecto de cámara: panning.</p>	<p>Locución: La Sierra de las Minas se destaca como una importante fuente de agua dulce, de ella nacen más de 63 ríos que alimentan los caudales de los ríos Motagua, Polochic y San Jerónimo. Música de fondo: Jungle Paradise</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión final.
 Página # 3

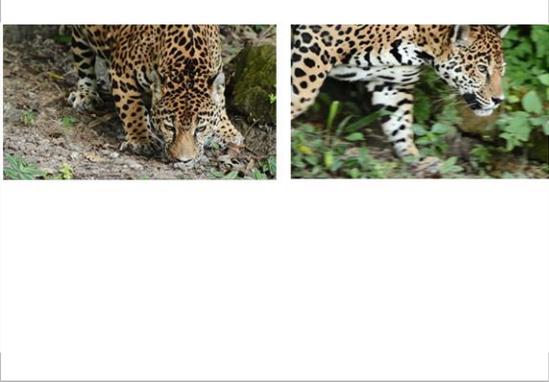
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efecto especial: cambio de posición.</p>	<p>Cubre 242,642 hectáreas (2,426 km²) y es una de las Reservas de Biosfera reconocidas por el programa “El Hombre y la Biosfera” (MAB) de las Naciones Unidas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Cortinilla informativa.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>En total se han reportado más de 885 especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios en el área.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/bosque semiárido de Zacapa.</p> <p>Plano general/a nivel.</p> <p>Efecto de cámara: Panning.</p>	<p>Al sur de la Sierra de las Minas se encuentra El monte espinoso y el bosque seco del Valle del Motagua</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>
	<p>Exterior/día/bosque semiárido de Zacapa.</p> <p>Primer plano/a nivel de lagarto heloderma, que trepa un árbol.</p>	<p>En esta importante eco región habitan muchas especies de flora y fauna endémicas que se encuentran seriamente amenazadas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión final.
 Página # 4

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Cortinilla de bloque, introductoria a Sierra del Lacandón.</p>	<p>Locución: Parque Nacional Sierra del Lacandón. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: cambio de posición.</p>	<p>Locución: Sus 202,865 hectáreas lo convierten en el segundo Parque nacional más grande en Guatemala. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>Locución: Es co-administrado por Defensores de la Naturaleza y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP - desde 1999. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla informativa. Efecto especial: Cambio de posición.</p>	<p>Locución: Más de 300 especies de aves, incluyendo las migratorias, colorean los bosques y los cielos de este Parque. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Video documental “La importancia de las áreas protegidas”.
 Cliente: Defensores de la Naturaleza.
 Duración: 7 minutos.
 Versión final.
 Página # 5

Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Río Plano general/picado de cocodrilo que nada.</p>	<p>Locución: La característica más importante de este Parque es el caudaloso río Usumacinta, el cual alberga una población importante de cocodrilos Moreletti.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Planos adicionales.</p> <p>Primer plano de cocodrilo nadando.</p> <p>Plano general de cocodrilo que nada desde diferente ángulo.</p>	<p>Locución: ... fauna acuática única....</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Selva de Petén. Plano general/contrapicado, telefoto, de halcón posado en una rama</p>	<p>Locución: y varias especies de aves asociadas a este ecosistema.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Primer plano/a nivel de jaguar.</p>	<p>Locución: En este impresionante paisaje habitan varias especies en peligro de extinción como el jaguar, el puma y la emblemática guacamaya roja.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión final. Página # 6</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano entero/a nivel de puma que camina.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Planos adicionales: Plano medio a nivel de jaguar oliendo el suelo. Plano medio, perfil de jaguar que camina. Panning.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano medio/ contrapicado de mono araña que se alimenta.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano general (macro), de hormigas que trabajan.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión final. Página # 7</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano medio/ a nivel de venados alimentándose.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Plano adicional: Plano medio/a nivel de venado, que observa.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque. Introductoria a Bocas del Polochic. Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Río Polochi/Plano genera/a nivel de Río Polochic.</p>	<p>Cubre un área de 20,760 hectáreas, que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Ha estado bajo nuestra administración y protección desde 1996. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión final. Página # 8</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Río Polochic. Plano general/a nivel de vegetación y río en Bocas del Polochic.</p>	<p>Incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque, introductoria a Bocas del Polochic. Efecto especial: Tracking de texto.</p>	<p>Es reconocido como un humedal RAMSAR. Funciona como un “filtro” que atrapa los nutrientes, sedimentos, contaminantes y patógenos que llegan hasta el lago de Izabal. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano general/contrapicado de la vegetación. Panning.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Primer plano/ contrapicado de pájaro carpintero en árbol.</p>	<p>Cubre un área de 20,760 hectáreas, que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos. Ha estado bajo nuestra administración y protección desde 1996. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión final. Página # 9</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	Cortinilla de bloque informativa.	<p>En el Refugio se reporta la mayor población del manatí para Guatemala, poblaciones importantes de mono aullador y de nutrias.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	Cortinilla de bloque informativa. Efecto: Text tracking.	<p>Locución: Unas 5,500 personas, habitan en las 8 comunidades ubicadas en el área de influencia del refugio...</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Río Polochic.</p> <p>Plano general/a nivel de persona navegando en kayak.</p> <p>Movimiento de cámara: traveling.</p>	<p>Locución: El cual les brinda beneficios directos, tales como la calidad del ambiente en que viven, tierras fértiles para cultivar, leña, materias primas y pesca.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Cortinilla de bloque.</p> <p>Introdutoria a Parque Nacional Naciones Unidas.</p> <p>Efecto especial: Text tracking.</p>	<p>Locución: Parque Nacional Naciones Unidas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión final. Página # 10</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel de familia caminando.</p> <p>Fotografía estática. Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Ubicado a sólo 21.5 km de la ciudad, ofrece exhibiciones culturales y un espacio natural único para recreación y educación ambiental.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/a nivel del parque. Fotografía estática.</p> <p>Efecto especial: Cambio de posición lateral.</p>	<p>Forma parte de un impresionante complejo paisajístico que incluye el lago de Amatitlán y el Volcán de Pacaya.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/picado de vista desde el parque.</p> <p>Fotografía estática.</p> <p>Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Parque Naciones Unidas.</p> <p>Plano general/picado (colina) de ave en una rama</p>	<p>Es uno de los primeros Parques Nacionales declarados en el país y cubre 373 hectáreas.</p> <p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

<p>Video documental “La importancia de las áreas protegidas”. Cliente: Defensores de la Naturaleza. Duración: 7 minutos. Versión final. Página # 11</p>		
Screenshots	Guión técnico	Audio y SFX
	<p>Exterior/día/selva de Petén. Plano general/a nivel de árboles. Efecto especial: Timelapse.</p>	<p>Creemos firmemente que el futuro del planeta depende de la forma como utilizemos e interactuemos con nuestros recursos naturales. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Plano adicional: Plano general/a nivel de jaguar caminando. Movimiento de cámara: Panning.</p>	<p>Cada día debemos enfrentar mayores retos como humanidad y seremos exitosos en la medida en que como sociedad nos involucremos y adoptemos actitudes responsables y positivas hacia nuestro medio ambiente. Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Selva de Petén. Plano general/picado de selva de Sierra de Lacandón. Fotografía estática. Efecto especial: Zoom out.</p>	<p>Todos podemos hacer algo, todos podemos ser ¡Defensores de la Naturaleza! Música de fondo: Jungle Paradise.</p>
	<p>Exterior/día/Sierra de las Minas. Plano general/picado de vista del bosque de coníferas. Efecto especial: Timelapse. Fade out.</p>	<p>Música de fondo: Jungle Paradise.</p>

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución:

Para que el presente proyecto pueda cumplir su función y llegar a implementarse, es necesario contemplar los siguientes aspectos.

10.1. Plan de costos de elaboración:

Para estimar el tiempo de elaboración del presente proyecto, es necesario contemplar los siguientes puntos:

- **Preproducción:** Incluye recopilación de información, conceptualización y guión.

Tiempo trabajado, 7 días, dos horas diarias. Total de 14 horas.

14 horas por Q100.00 la hora. Total de Q1,400.00

- **Proceso de grabación de imágenes:**

Tiempo trabajado: 7 días, 7 horas diarias. Total de 49 horas.

49 horas por Q125.00 la hora. Total de Q4,375.00

- **Grabación de locución:**

6 minutos (360 segundos) de locución, a Q20.00 el segundo. Total de Q7,200.00

Gastos de combustible por transporte y depreciación de automóvil:

1,500.00 km. recorridos. Q1.90 por cada km. Total de Q2,850.00

10.2. Plan de costos de producción:

- Artes finales:

Tiempo trabajado: 12 días, 4 horas por día. Total de 48 horas.

48 horas por Q125 la hora. Total de Q6.000

10.3. Plan de costos de reproducción

El proyecto es un audiovisual, reproducido de manera digital en computadora. Se entregará directamente al personal de la ONG, grabado en un DVD.

Costo del DVD, Q5 + costo de impresión de diseño del DVD Q20. Total de: Q25.

10.4 Plan de costos de distribución

La distribución se realizará, en un inicio, únicamente en la página web de Defensores de la Naturaleza. Además será exhibido por la ONG en eventos importantes con posibles patrocinadores.

El costo del dominio del sitio web ya está contemplado en los gastos fijos de administración de Defensores de la Naturaleza.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Plan de costos de elaboración	
Preproducción	Q1,400.00
Grabación de imágenes	Q4,375.00
Locución	Q7,200.00
Transporte	Q2,850.00
Plan de costos de producción	Q6,000.00
Plan de costos de reproducción	Q25.00
Total:	Q21.850.00

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones:

- Se logró producir un video documental para dar a conocer a patrocinadores potenciales la importancia del trabajo de conservación de la biodiversidad de las áreas protegidas administradas por la ONG Defensores de la Naturaleza.
- Se investigó la teoría del diseño y la comunicación audiovisual, necesaria para ser aplicada en la realización del video documental.
- Se recopiló información acerca de la labor que realiza Defensores de la Naturaleza, a través del personal de la organización, para trasladar el mensaje a los patrocinadores potenciales a través del video documental.
- Se captó en video el paisaje y la biodiversidad, dentro de las áreas protegidas y en las locaciones elegidas por Defensores de la Naturaleza, para mostrar de manera visual el contenido que se transferirá a los patrocinadores potenciales.
- Se grabó una locución que narra la información que se requiere comunicar a través del video documental a los patrocinadores potenciales.

11.2 Recomendaciones:

- Utilizar el video documental como material de apoyo en conferencias de captación de fondos, dirigido al personal que labora en las empresas interesadas en participar en proyectos ecológicos.
- Obtener conocimiento teórico en cualquier material de comunicación gráfica o audiovisual que permita aplicar los principios y técnicas necesarias para obtener mejores resultados de persuasión y motivación.
- Documentar siempre el trabajo que realiza la ONG Defensores de la Naturaleza, ya que es necesaria para comunicar de manera efectiva el mensaje de conservación de la diversidad a empresarios reales y potenciales que tienen la posibilidad de proveer recursos económicos.
- Es necesario realizar materiales audiovisuales que tengan gran impacto visual mediante imágenes que complementen el contenido informativo, para persuadir de mejor manera.
- Fomentar la grabación de locuciones que complementen el video documental, ya que de forma directa enfatizan el mensaje.

Capítulo XII: Conocimiento general

12.2. Demostración de conocimiento

Comunicación:

Se trata de codificar un mensaje que pueda ser interpretado y provoque reacción en un receptor o grupo objetivo. Es primordial en la vida cotidiana, pero se debe manejar de la mejor manera en medios masivos o comunicación corporativa.

En este proyecto, la comunicación lo es todo. Un audiovisual para dar a conocer la importancia de una fundación: Defensores de la Naturaleza. El público objetivo: Empresarios. De esta forma, el tono, el color, la duración, el contenido, la codificación del mensaje, deben ser adecuadas para persuadir. El audiovisual es un material de apoyo esencial en el proceso de persuasión, y cada uno de sus elementos "comunica algo".



Semiología

El significado de las imágenes como signos que provocan una emoción: Los paisajes, el agua, los recursos naturales connotan belleza, salud y vida. Al presentarlos como referentes trasladan el mensaje de que la conservación de las áreas protegidas en Guatemala es cuidar el futuro del planeta Tierra y de la humanidad. En un audiovisual, las imágenes que complementan la información, son los signos necesarios para provocar la interpretación deseada, que es esencial en un proceso de comunicación.



Software

Photoshop, Premiere, Illustrator, After Effects, lo son todo como herramientas digitales para organizar de la mejor manera cada detalle filmado. Edición, diseño, audio, etc, son especialidades de Adobe, y son necesarias para completar un material audiovisual. El uso correcto de estos define la calidad del material.

Diseño Gráfico

Composición, tipografía, color, formas. Todo esto constituye una atmósfera de armonía que permite colocar la información de la manera más agradable y legible, para que la información no sea una simple avalancha de palabras. La información se convierte en una buena historia, cuando es contada mediante el diseño, y comunica de forma más efectiva.



Fotografía

Hay buenas razones para que una buena producción de cine tenga imágenes impactantes que acompañan una buena trama. La composición, el encuadre, el color, el manejo de la luz, son importantes en fotografías estáticas, y son muy similares en video, aunque en estas se agrega movimiento.

Dibujo y preproducción

Preproducción necesita del dibujo para la realización del storyboard. Funcionan como bocetos, que permiten visualizar la producción y estructurarla previamente, para organizar las ideas al momento de grabar y editar.

Creatividad

Todo lo técnico y teórico es importante, pero los sueños y el vuelo de la imaginación son el ingrediente que hecha a andar un producto de calidad, diferente, que se sale de lo común, que impacta de mayor manera.

Capítulo XIII: Referencias

13.1. Referencias de documentos físicos

- Ariano, D. Alvarado, L. (2011). El sistema guatemalteco de áreas protegidas. Ciudad de Guatemala: Consejo Nacional de Áreas Protegidas.
- Bernstein, S. (1994). Film Production. Oxford: Focal Press.
- Freeman, M. (2005). Fotografía digital de paisaje. Cambridge: Ilex.
- Foley, J. Van Dam, A. (1982). Fundamentals of Interactive Computer Graphics. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Gaston, K. (1996). Biodiversity, a biology of numbers and difference. Oxford: Blackwell Science.
- Grunig, J. Hunt, T. (1984). Managing Public Relations. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich.
- Linares, M. (2002). El Guión, Elementos, formatos y estructuras. México DF: Pearson Educación.
- Rubel, G. (2007). Everyday Public Relations for Lawyers. Doylestown, PA: Furia Rubel Communications.
- Sahney, S. Benton, M.; Ferry, P.A. (2010). Links between global taxonomic diversity, ecological diversity and the expansion of vertebrates on land. London: Biology Letters.
- Seitel, F. (2007). The Practice of Public Relations. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall
- Seiter, R. Gass, J. (2010). Persuasion, social influence, and compliance gaining. Boston: Allyn & Bacon.

- Spencer, D. (1973). *The Focal Dictionary of Photographic Technologies*. Focal Press.
- Wong, W. Wong, B. (2004). *Diseño Gráfico Digital*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.
- Zettl, H. Learning. (2009). *Television Production Handbook*. San Francisco: Cengage Learning.

13.2. Referencias de documentos electrónicos

- Publicación por Defensores de la Naturaleza, (2010). Recuperado de:

<http://www.defensores.org.g/recuperado> 8/09/2013.

- Publicación por Iconartproduction. Recuperado de:

http://www.iconartproduction.com/location_scout.php/recuperado 20/09/2013.

- Publicación por Steve Digicams, recuperado de:

<http://www.steves-digicams.com/knowledge-center/video-frame-rates-24p-25p-30p-60i.html#b/>

- Publicación por Inbio:

http://www.inbio.ac.cr/web-ca/biodiversidad/guatemala/A11_Directorio_ONG.pdf

- Publicación por Adobe, recuperado de:

<http://www.adobe.com/products/cs6.html?promoid=JOLIS/>

- Publicación por Enciclopedia Británica:

<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/508675/Romanticism/>

- Publicación por Dpreview:

http://www.dpreview.com/products/canon/slrs/canon_eos600d

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Fotografías de encuestados



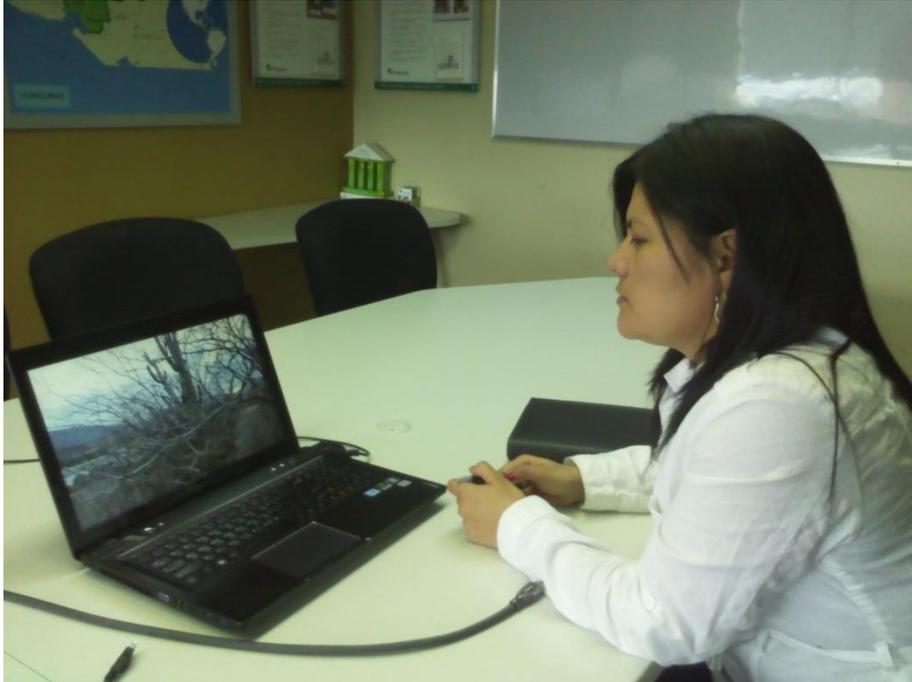
Emilio Ramírez. Catedrático de Universidad Galileo. Director creativo, productor.



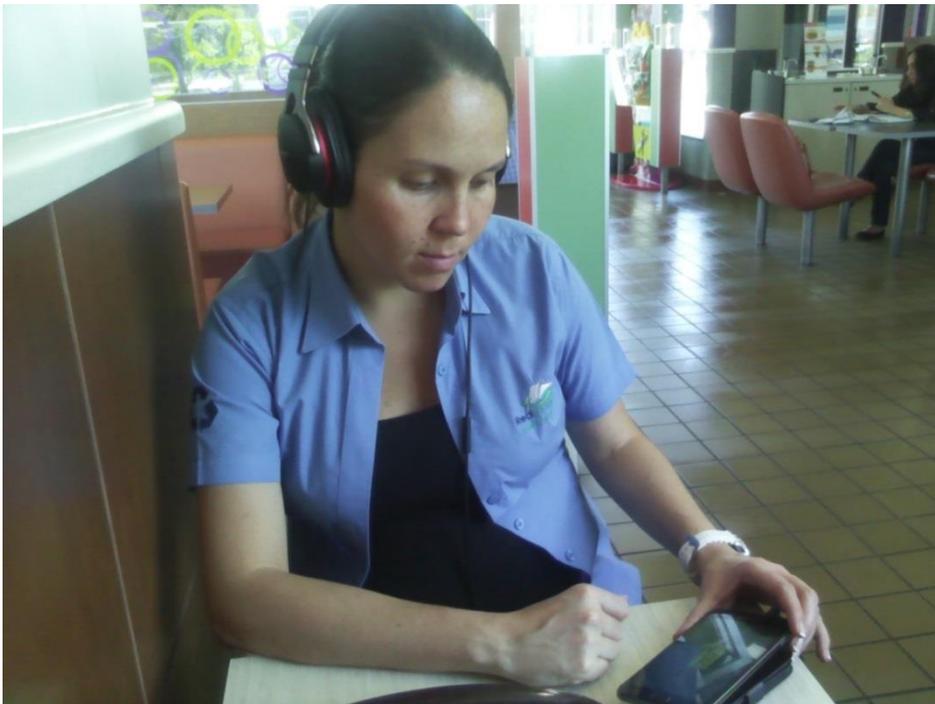
Mariam Polanco. Licda. en comunicación. Directora ejecutiva de Proactivos.



Lic. David Castillo, catedrático de Universidad Galileo. Productor de TV.



Licda. Zayda Fajardo, mercadóloga. Coordinadora de mercadeo de PROGRESO.



Ing. Ana Lucía Estrada. Promotora de Reciclaje de “Red Ecológica” (Empresa de reciclaje).



Enrique Meda. Contador, gerente de Lámparas Contempo, zona 9.



Flor Castellanos, licenciada en administración. Gerente de Géminis Empresarial.

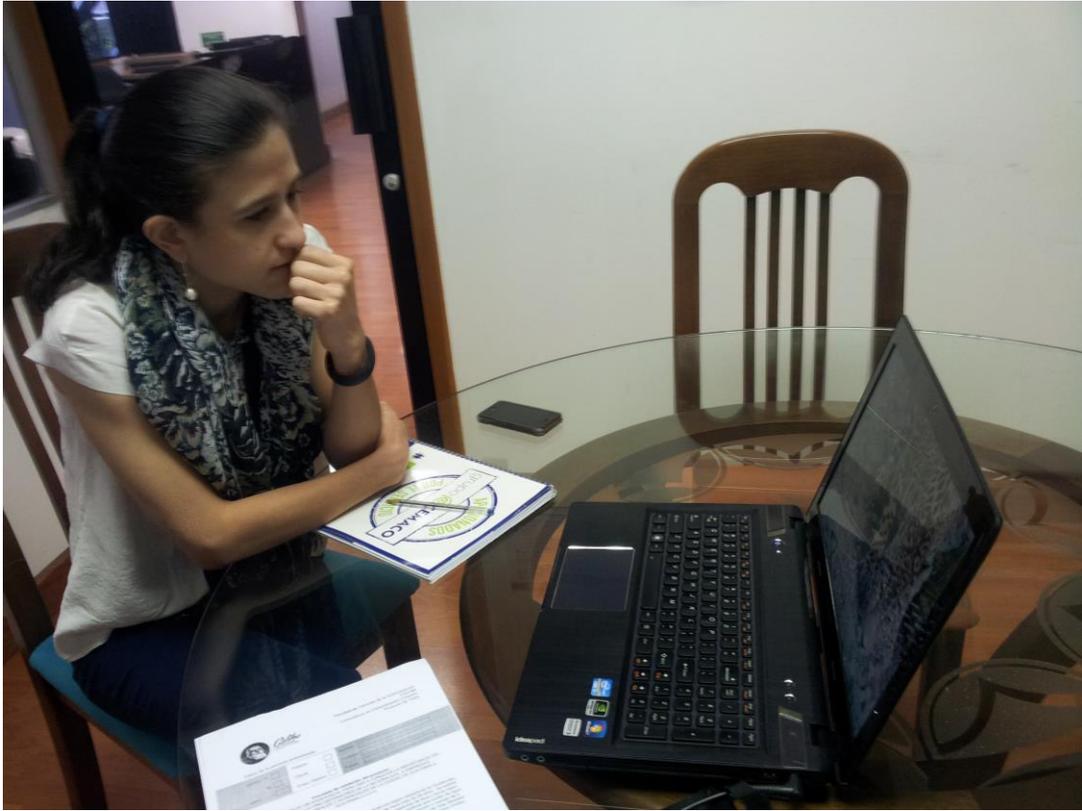


Personal de Defensores de la Naturaleza:

Raquel Leonardo. Bióloga, encargada de gestión de proyectos.

Vanessa Paiz. Administradora de empresas. Asistente ejecutiva.

Óscar Núñez. Ingeniero Agrónomo. Director ejecutivo.



Ingeniera Cecilia Toscana. Coordinadora de sostenibilidad corporativa, grupo CEMACO.

14.2 Resultados de encuestas

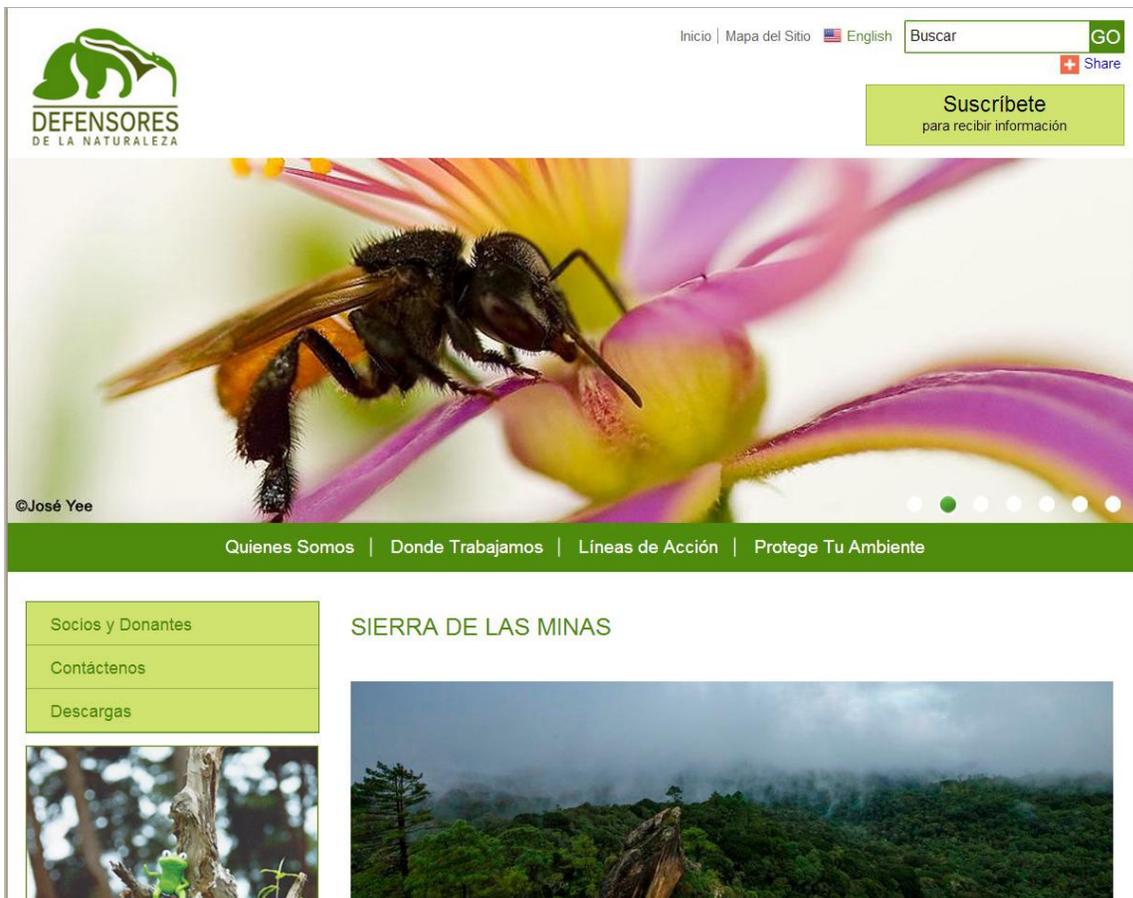
PARTE OBJETIVA				
Pregunta No. 1	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%
Pregunta No. 2	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	24	1	75%	3.125%
Total	32	0	96.875%	3.125%
Pregunta No. 3	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%
Pregunta No. 4	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%
Pregunta No. 5	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	24	1	75%	3.125%
Total	32	0	96.875%	3.125%
PARTE SEMIOLÓGICA				
Pregunta No. 6	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	24	1	75%	3.125%
Total	32	0	96.875%	3.125%

Pregunta No. 7	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	24	1	75%	3.125%
Total	32	0	96.875%	3.125%
Pregunta No. 8	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No		Sí
Expertos	4		Expertos	4
Cliente	3		Cliente	3
Grupo Objetivo	25		Grupo Objetivo	25
Total	32	0	Total	32
Pregunta No. 9	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No		Sí
Expertos	4		Expertos	4
Cliente	3		Cliente	3
Grupo Objetivo	25		Grupo Objetivo	25
Total	32	0	Total	32
Pregunta No. 10	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No		Sí
Expertos	4		Expertos	4
Cliente	3		Cliente	3
Grupo Objetivo	25		Grupo Objetivo	25
Total	32	0	Total	32
Pregunta No. 11	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No		Sí
Expertos	4		Expertos	4
Cliente	3		Cliente	3
Grupo Objetivo	25		Grupo Objetivo	25
Total	32	0	Total	32
Pregunta No. 12	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%
Pregunta No. 13	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%

Pregunta No. 14	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%

Pregunta No. 15	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
Expertos	4		12.5%	
Cliente	3		9.375%	
Grupo Objetivo	25		78.125%	
Total	32	0	100%	0%

14.3 Página web de Defensores de la Naturaleza



Socios y Donantes

Contáctenos

Descargas



PARQUE NACIONES UNIDAS
¡Ven a conocer!
Km. 21.5 carretera al pacífico

NOTICIAS



LACANDÓN - BOSQUES PARA LA VIDA

Ya puedes visitar el proyecto ¡en línea! [\[Ver Más\]](#)

CONSERVACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES



Buscamos conservar los sistemas naturales que sostienen nuestra vida y nos proveen de los recursos básicos para alcanzar el desarrollo humano. Durante más de veinte años hemos trabajado en administración de áreas protegidas, lo cual nos convierte en una organización pionera a nivel nacional y latinoamericano. Actualmente, estamos encargados de la administración y manejo de seis de las áreas naturales de conservación más importantes del país y colaboramos compartiendo nuestra experiencia para ayudar a la más eficiente gestión y administración de otras áreas naturales.

VIDEO "LOS INCENDIOS FORESTALES SE APAGAN EN INVIERNO"

