



“Diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas”.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Scarlett Elena Hernández Escobar

Carné: 20002107

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2025

Estructura del informe final

Portada

I.	Portada interior.....	i
II.	Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM).....	ii
III.	Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante).....	iii
IV.	Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	iv
V.	Carta de información de examen privado.....	v
VI.	Carta de corrector de estilo	vi
VII.	Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante).....	vii
VIII.	Nómina de autoridades	viii
IX.	Dedicatoria (opcional).....	ix
X.	Resumen o sinopsis.....	x
XI.	Hoja de autoría.....	xi

Proyecto de graduación

Diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas.

Scarlett Elena Hernández Escobar

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Febrero, 2025

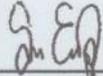
Guatemala, 13 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

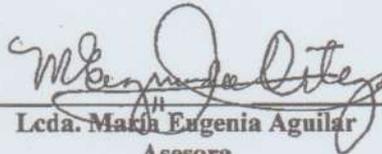
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **"DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA PROMOVER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, EL SERVICIO DE TATUAJES QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES EL ESTUDIO CEJOTAS"**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Scarlett Elena Hernández
20002107



Licda. María Eugenia Aguilar
Asesora

Scarlett Elena Hernández
20002107
250101502
1/16



Galileo
UNIVERSIDAD
LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2024

Señorita:
Scarlett Elena Hernández Escobar
Presente

Estimada Señorita Hernández:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA PROMOVER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, EL SERVICIO DE TATUAJES QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES EL ESTUDIO CEJOTAS”**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Scarlett Elena Hernández Escobar
2002107
2501101502
p. 20



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de diciembre de 2024

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA PROMOVER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, EL SERVICIO DE TATUAJES QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES EL ESTUDIO CEJOTAS”**. Presentado por la estudiante: *Scarlett Elena Hernández Escobar*, con número de carné: *20002107*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora

Scarlett Elena Hernández Escobar

20002107

0710412025



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de febrero de 2024

Señorita
Scarlett Elena Hernández Escobar
Presente

Estimada Señorita Hernández:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Scarlett Elena Hernández Escobar
F0200005
0710412025
[Handwritten initials]

Ciudad de Guatemala, 11 de marzo de 2025.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

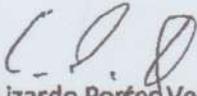
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA PROMOVER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, EL SERVICIO DE TATUAJES QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES EL ESTUDIO CEJOTAS**, de la estudiante Scarlett Elena Hernández Escobar, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porfes Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo

Scarlett Elena Hernández Escobar
20002107
0710412025





Galileo
UNIVERSIDAD
LA Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 13 de marzo de 2025

Señorita:
Scarlett Elena Hernández Escobar
Presente

Estimada Señorita Hernández:

De acuerdo al dictamen rendido por la tema examinadora del proyecto de graduación titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA PROMOVER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, EL SERVICIO DE TATUAJES QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES EL ESTUDIO CEJOTAS”**. Presentado por la estudiante Scarlett Elena Hernández Escobar, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Scarlett Elena Hernández Escobar
20002107
0710112025
pda

Nómina de autoridades

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mi abuela, abuelo, hermana y madre, por su amor incondicional y apoyo constante; especialmente a mi hermana, que ha sido mi pilar, mi compañera, mi apoyo y mi motivación cada día. A mi abuelo, que está en el cielo, cuyas enseñanzas y sabiduría siempre me acompañaran.

A mis mascotas que llenan mis días de amor y alegría. Y, por supuesto, a mis adorables conejos en el cielo, Kira y Poly que con su compañía y amor me llenaron de fuerza y motivación.

También quiero dar un especial agradecimiento a la universidad, mi hogar durante estos años, brindándome herramientas fundamentales para lograr mis metas, a mis catedráticos por ser mi guía, gracias por su dedicación y por compartir su conocimiento con la mejor actitud posible, la Licenciada Maria Eugenia Aguilar Melgar, por asesorarme con paciencia en cada etapa del proyecto final. Al Licenciado Arnulfo Guzmán, por compartir sus valiosos conocimientos. Cada uno ha sido una parte fundamental de este logro.

A Twice, por cada canción, cada letra y cada momento juntas que alimentaron mi creatividad, inspiración y motivación. Este proyecto lleva su huella sonora en cada proceso creativo.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa, se identificó que el Estudio Cejotas no cuenta con material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 23 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se diseñó material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas, que atraerá a clientes reales y potenciales, porque se logra visualizar imágenes sorprendentes con calidad, talento y creatividad. Se recomendó mantenerse al día con las tendencias para redes sociales y adaptarlas al material gráfico e interactivo con el fin de conservar y atraer nuevo público

Para efectos legales, únicamente la autora, SCARLETT ELENA HERNÁNDEZ ESCOBAR es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales. La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción	
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	
Contexto.....	2
Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
Justificación.....	3
Magnitud.....	3
Vulnerabilidad.....	4
Trascendencia	4
Factibilidad.....	4
Capítulo III: Objetivos de diseño	
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia	
Información general del cliente y datos complementarios.....	7
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	
Perfil geográfico.....	15
Perfil demográfico.....	16
Perfil psicográfico.....	17
Perfil conductual.....	17
Capítulo VI: Marco teórico	
Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	18

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	21
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	26
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	37
Conceptualización.....	39
Bocetaje.....	45
Propuesta preliminar.....	78
Capítulo VIII: Validación técnica	
Población y muestreo.....	101
Método e Instrumentos.....	102
Resultados e Interpretación de resultados.....	104
Cambios en base a los resultados.....	117
Capítulo IX: Propuesta final	
Propuesta final.....	125
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
Plan de costos de elaboración.....	148
Plan de costos de producción.....	148
Plan de costos de reproducción.....	149
Plan de costos de distribución.....	149
Margen de utilidad.....	150
Primer total IVA.....	150
Cuadro resumen.....	151
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones.....	152

Recomendaciones.....	153
Capítulo XII: Conocimiento general	
Conocimiento general.....	154
Capítulo XIII: Referencias	
Referencias de documentos electrónicos.....	155
Capítulo XIV: Anexos y Tablas	
Anexo I: Investigación.....	158
Anexo II: Brief del cliente.....	165
Anexo III: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018.....	170
Anexo IV: Tabla de requisitos.....	171
Anexo V: Encuesta de validación.....	172
Anexo VI: Validación con el cliente.....	182
Anexo VII: Validación de los expertos en comunicación.....	183
Anexo VIII: Validación del grupo objetivo.....	188
Anexo IX: Hoja de tabulación.....	194
Anexo X: Matriz.....	200
Anexo XI: Matriz de contenido calendarizado.....	201



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Introducción

El estudio de tatuajes Cejotas se dedica a la creación de arte corporal y modificaciones, por más de 8 años a través de su único estudio, ha ofrecido sus servicios a mujeres y hombres en la Ciudad de Guatemala, no obstante, no cuenta con material gráfico e interactivo para promover de manera profesional su trabajo en la red social Instagram.

Por lo que se desarrollará el proyecto: Diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales.

La metodología a seguir será: El planteamiento de objetivos de diseño; conocer las características esenciales del cliente a través del Brief y presentarlo en el marco de referencia, se investigará a través de un marco teórico los conceptos de tendencias relacionados al proyecto, diseño y comunicación, se conceptualizará con una lluvia de ideas y un mapa mental para obtener la definición del concepto que se propondrá en el proceso de bocetaje y digitalización que cumpla con el objetivo general y así lograr finalmente la propuesta preliminar que permitirá validar mediante el método cualitativo y la técnica cuantitativa con la encuesta virtual a cliente, expertos y público objetivo y con la ayuda de esta herramienta se obtendrán los cambios que el material necesitará para obtener la propuesta final.

En conclusión, se diseñará material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram los servicios del Estudio Cejotas, se recopilará información e investigarán conceptos y se presentará una matriz de publicaciones para Instagram.

The background is a dark, textured surface with several large, dark, circular shapes arranged in a grid-like pattern. These circles are surrounded by a dense spray of small, bright yellow and orange particles, creating a starburst or splatter effect. The overall aesthetic is modern and artistic.

CAPÍTULO II PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

El estudio personal de tatuajes Cejotas, localizado en el Área Metropolitana, no cuenta con material gráfico e interactivo para la red social Instagram, por lo que no puede dar a conocer la forma en que trabaja a los clientes reales y potenciales.

Debido a la falta de material gráfico e interactivo, para promocionar a través de la red social Instagram, se determinó que la solución es el diseño de post y reels que promuevan el estudio.

Esto permitirá posicionarse de manera exitosa y profesional en el campo de los tatuajes en los usuarios.

Contexto

La historia de Cejotas comienza en 2016, nació como un estudio de tatuajes pequeño a tiempo parcial. Los diseños que realiza son full color, black and grey, 3D, letras y personalizados.

El fundador del estudio indica que dichos tatuajes se han dado a conocer de boca en boca a través de fotos que los clientes exhiben redes sociales, a pesar de tener 8 años de experiencia se necesita material gráfico e interactivo para lograr mayor alcance, por lo que acuerda que se usarán las redes sociales como Instagram con material gráfico atractivo para clientes reales y potenciales.

Requerimiento de comunicación y diseño

El Estudio Cejotas no cuenta con material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales.

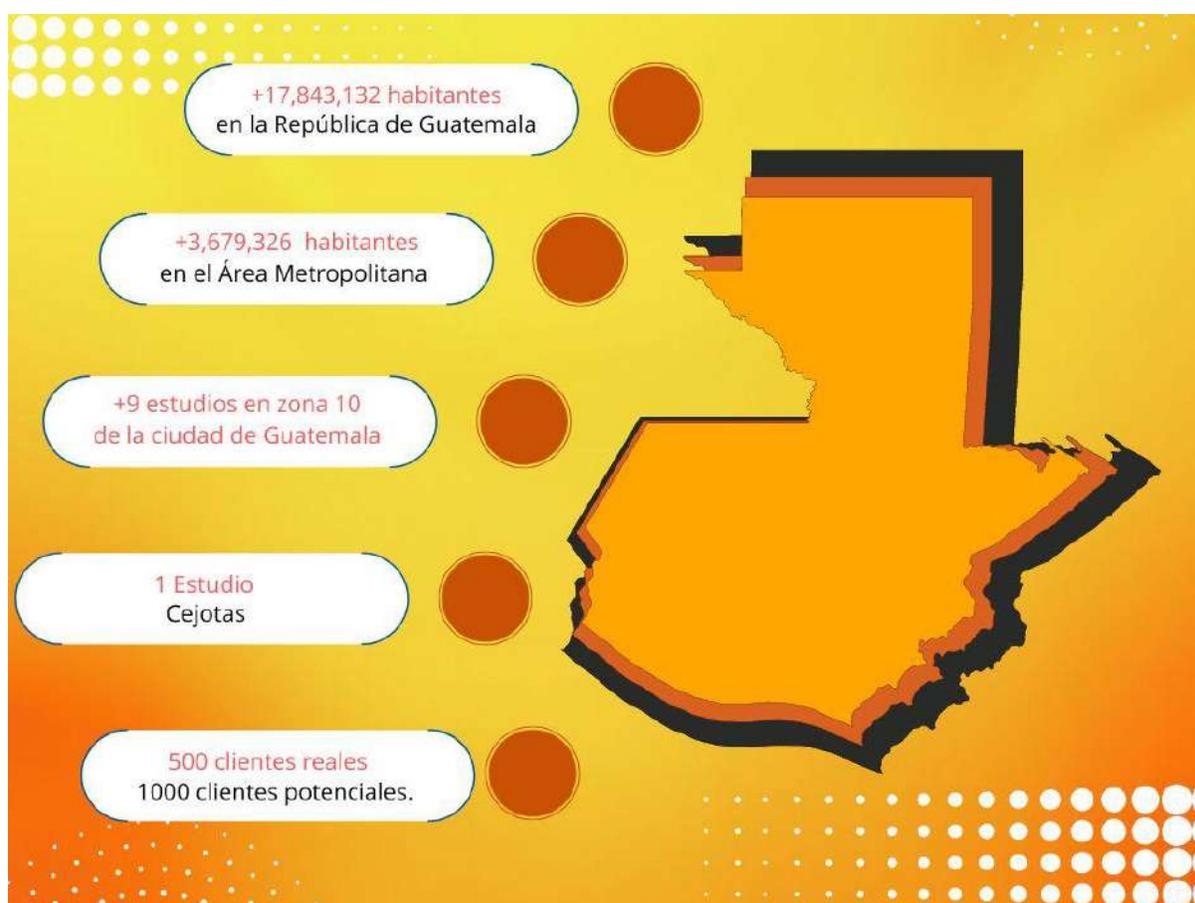
Justificación

Para sustentar las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

Magnitud

Figura 1

Gráfica de magnitud



Nota. Realizada por Scarlett Hernandez.

Según el Instituto Nacional de Estadística – INE – en las proyecciones de población para el año 2024, la República de Guatemala contaba con 22 departamentos y la población aproximada es de 17,843,132 habitantes. En el Área Metropolitana hay 3,679,326 habitantes.

Existen 9 estudios de tatuajes localizados en zona 10 de la ciudad de Guatemala, que son la competencia del Estudio Cejotas: Soul's Anchor Tattoo Studio, GALLERY TATTOO, Indominus Tattoo Collective, Luigui Tattoo C.C. Prisa, Tabu Tattoo, Tattoo Masdeu, Forget Me Not, Tattoo Atelier, Kraken Tattoo Studio GT y True Collective Tattoo Studio.

Actualmente son 500 clientes reales y 1000 potenciales

Vulnerabilidad

Al no contar con material gráfico e interactivo que promueva a través de la red social Instagram la forma profesional en que realizan los servicios que los hace destacar de la competencia, no podrán incrementar los clientes potenciales ni las ventas.

Trascendencia

Con el diseño del material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram a clientes reales y potenciales, se espera que el estudio de tatuajes Cejotas logre dar a conocer cómo realiza su trabajo de forma adecuada, llamativa y profesional, se destaca ante la competencia sus valores y compromiso. Así se beneficiarán los clientes potenciales y les llamara la atención contratarlo.

Factibilidad

El proyecto de diseño de material gráfico e interactivo es factible, ya que se tiene los recursos humanos, tecnológicos, organizacionales y económicos para su realización.

Recursos humanos. Cejotas cuenta con el capital humano correspondiente con las habilidades correctas para manejar las funciones y la experiencia.

Recursos organizacionales. El dueño del Estudio Cejotas le ha informado al personal que cuenta y les autoriza la entrega de información necesaria para la realización de este proyecto.

Recursos económicos. El dueño del Estudio Cejotas cuenta con los recursos necesarios para poder iniciar y completar este proyecto.

Recursos tecnológicos. Para la realización de este proyecto el estudiante cuenta con el equipo: Canon Eos Rebel t7, para la toma de fotografías pertinentes para el material gráfico e interactivo de redes sociales, equipo de cómputo OMEN, el que cuenta con software de diseño Adobe.



CAPÍTULO III - OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III - Objetivos del diseño

Objetivo general

Diseñar material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas.

Objetivos específicos

- Recopilar información acerca del Estudio Cejotas y los servicios de tatuaje, obtenida mediante el Brief proporcionado por el cliente para integrarlo al proyecto que los usuarios visitarán a través de la red social Instagram.
- Investigar conceptos, definiciones y tendencias de diseño que se usen en el diseño de material gráfico e interactivo para desarrollar los posts y reels que visitará el usuario.
- Fotografiar mediante técnicas como la iluminación, enfoque, perspectiva y ángulo, imágenes del equipo y de los tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas para que se puedan visualizar en el material gráfico e interactivo.
- Desarrollar una matriz de contenido calendarizado para la implementación de publicaciones de Instagram.



CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente

Nombre del cliente

Elder Fernando Valle Pérez.

Dirección

14 calle 13-89 zona 10.

Email

cejota.valle26@icloud.com

Teléfono

58828793.

Antecedentes

Cejotas es un estudio que forma parte de la familia Concordia Studio, creado gracias a la inspiración de la libertad de expresión mediante el arte de tatuaje.

Con más de 8 años de experiencia en el mercado guatemalteco, 2000 tatuajes, el Estudio Cejotas comenzó su camino forjado de pasión por el arte y la expresión libre mediante tatuajes que tuvieran un significado para las personas, diseños que representan la esencia de las personas durante toda su vida y cuenten su historia.

Oportunidad identificada

Estudio Cejotas no cuenta con material gráfico e interactivo que promueva a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece.

Misión

Ofrecer a los clientes un servicio de modificaciones corporales seguro y confiable, garantizado mediante el uso de herramientas profesionales. Estamos dispuestos a brindar un servicio profesional con el cual nuestros clientes puedan expresarse libremente mediante el arte en la piel.

Visión

Nuestra visión es ser líderes en el campo de la modificación corporal, ofreciendo a nuestros clientes un servicio profesional que se adapte a sus necesidades y fomentar confianza.

Damos prioridad a la seguridad e higiene de nuestros clientes extremando las medidas de higiene y seguridad, ofreciendo una experiencia agradable.

Delimitación geográfica

Área Metropolitana.

Grupo objetivo

Hombres y mujeres con edades entre 20 y 50 años.

Principal beneficio al grupo objetivo

Incrementar el flujo de usuarios mediante el material gráfico e interactivo a través de la red social Instagram.

Competencia

Soul's Anchor Tattoo Studio, GALLERY TATTOO, Indominus Tattoo Collective, Luigui Tattoo C.C. Prisa, Tabu Tattoo, Tattoo Masdeu, Forget Me Not, Tattoo Atelier, Kraken Tattoo Studio GT y True Collective Tattoo Studio.

Posicionamiento

Actualmente tiene un estudio en el área de Guatemala, con más de 8 años de experiencia.

Factores de diferenciación

Cuenta con un servicio personalizado para cada cliente, tanto presencial como virtual, que incluye citas previas donde el cliente puede especificar el tamaño del tatuaje, área en que se realizará y colores preferidos por el cliente.

Mensaje clave a comunicar

Fortalecer la comunicación con nuestros clientes donde se garantice buen servicio.

“Un tatuaje, una historia”.

Estrategia de mercadeo

Dar a conocer el servicio de modificaciones corporales a más clientes.

Estrategia de comunicación

Un servicio de tatuajes como medio de expresión.

Presupuesto

Q20,193.00

Imagotipo

Figura 2

Imagotipo Estudio Cejotas



Nota. Imagotipo del Estudio Cejotas

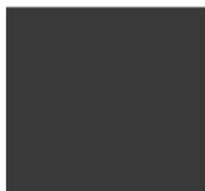
Paleta principal



HEX: #1db941
RGB: 29, 185, 65
HSL: 134, 84%, 42%



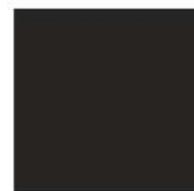
HEX: #ffffff
RGB: 255, 255, 255
HSL: 134, 0%, 100%



HEX: #373737
RGB: 127, 140, 141
HSL: 184, 6%, 53%



HEX: #171717
RGB: 0, 0, 0
HSL: 11, 100%, 0%



HEX: #212121
RGB: 42, 32, 26
HSL: 23, 40%, 13%

Paleta secundaria de color para otras aplicaciones



HEX: #f3cece
RGB: 243, 206, 206
HSL: 0, 15%, 88%



HEX: #f78536
RGB: 247, 133, 54
HSL: 25, 78%, 59%



HEX: #f06207
RGB: 240, 98, 7
HSL: 24, 97%, 48%



HEX: #685041
RGB: 104, 80, 65
HSL: 23, 38%, 33%

Prueba tipografía

ANTON**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****012345678910****MAWNS****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****12345678910**

FODA

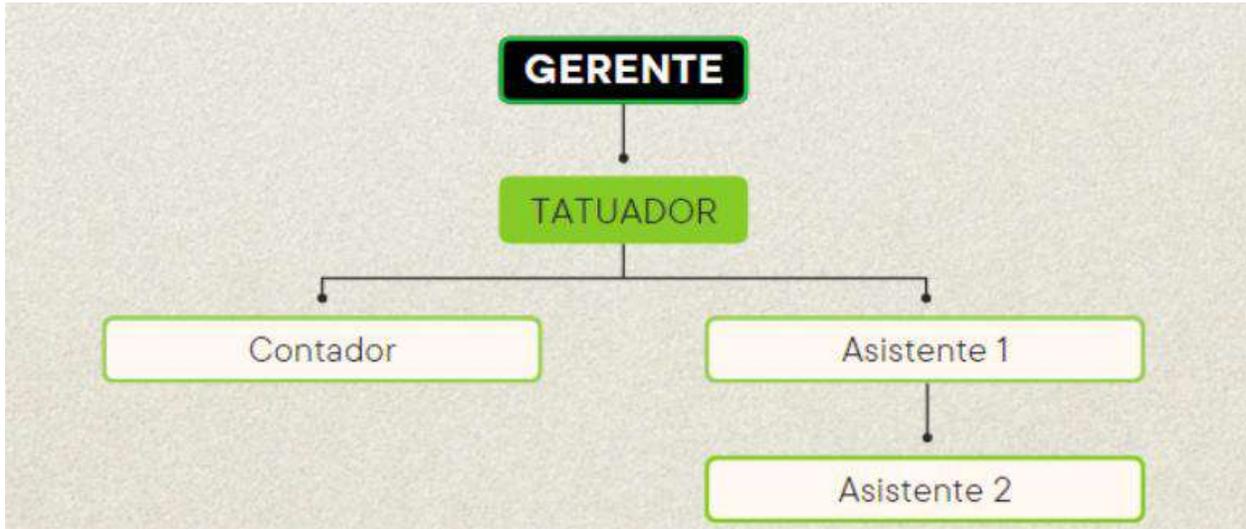
Figura 3

FODA



Nota. FODA realizado por Scarlett Hernández.

Organigrama de Estudio Cejotas



Ver Anexo II: Brief del cliente



**CAPÍTULO V:
DEFINICIÓN DEL GRUPO
OBJETIVO**

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo de hombres y mujeres de edades entre los 18 años a 40 años, con un nivel socioeconómico C2, C3, D1 y D2, personas que buscan inspiración para dar ese paso y expresar su sentimientos, pensamientos y personalidad de manera libre en su piel.

Perfil geográfico

El grupo objetivo se ubica en el Área Metropolitana, cuenta con una población de 3,679,326 habitantes.

Nueva Guatemala de la Asunción, la ciudad de Guatemala, es conocida como la ciudad más grande y poblada en Centroamérica, nombrada como la Capital Verde de las Américas. Según el Instituto Nacional de Estadística, la ciudad de Guatemala es la cuarta parte de la población total de Guatemala.

Cuenta con un clima tropical debido a la altitud, la época de lluvias entre mayo - octubre, el resto del año es época seca.

El idioma que predomina es el español, pero gran parte también habla el idioma Kaqchikel y Poqomam.

El área cuenta con 17 municipios que rodean a la capital y tiene acceso por medio de boulevards.

Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por hombres y mujeres de 18 años a 40 años, con un nivel socioeconómico C2, C3, D1 y D2, con ingresos entre Q17,500.00 a Q3,400.00 mensuales.

Estas personas tienen una educación completa desde primaria hasta Licenciatura, un desempeño desde obrero, dependiente, comerciante, vendedor y ejecutivo, poseen o financian una casa o departamento, poseen bienes como teléfono, equipo de audio, tv y electrodomésticos básicos.

Figura 4

Niveles socioeconómicos C2, C3, D1 y D2

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2
Ingresos	Q17.500,00	Q11.900,00	Q7.200,00	Q3.400,00
Educación padres	Superior, Licenciatura.	Licenciatura.	Media completa.	Primaria completa.
Educación hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal.	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
Desempeño	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
Servicios financieros	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	-
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques

Nota. Tabla de niveles socioeconómicos para el proyecto.

Elaborado por Scarlett Hernández.

Ver Anexo III: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018

Perfil psicográfico

Son mujeres y hombres introvertidos y extrovertidos, disfrutan de actividades al aire libre como pasear a sus mascotas, actividades como ir al cine o al teatro, reuniones sociales, actividades benéficas y culturales, ir a parques de atracciones, conciertos y realizar actividades recreativas,

El grupo objetivo se caracteriza por ser audaz y desafiante, ignorando la controversia y los tabúes sociales contra las personas tatuadas. Se caracterizan por el uso frecuente de redes sociales para compartir momentos de su vida diaria, fotografías, videos de ellos/ellas. Utilizan dichas redes para buscar inspiración de tatuajes.

Parte de ellos busca superarse educativamente optando por licenciaturas y maestrías.

Perfil conductual

El grupo objetivo utiliza los servicios de tatuajes como medio de expresión de sus sentimientos, pensamientos de individualidad y arte propio. Buscan resaltar y contar su historia, llevar en la piel momentos especiales, felices o tristes.

Obtienen beneficios de los tatuajes como aumento de defensas, a la hora de cicatrizar un tatuaje se liberan anticuerpos para la cicatrización.

Tienen etapas como consumidores desde la idea de realizarse un tatuaje, investigar del tema, saber de los cuidados, hasta realizar una idea clara sobre cómo quieren que luzca el tatuaje, que historia debe contar. Finalmente confían en que Estudio Cejotas, llenará todas las expectativas.

Adquieren compromisos con los cuidados antes del procedimiento como hidratación previa del área y limpieza, durante el proceso, mantienen la calma y quietud, finalmente después del tatuaje, se cuidan de infecciones mediante una membrana de protección e hidratación previa, después de algunos días de haberse realizado el procedimiento.

The background features a dark, textured surface with several large, overlapping circles in a deep blue or black hue. These circles are surrounded by a dense spray of fine yellow and orange particles, creating a starburst or splatter effect. The overall aesthetic is modern and artistic.

CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Estudio de tatuajes

Según el sitio web (Logia, 2015), un estudio de tatuajes es el lugar físico dedicado a la grabación en la piel de dibujos o letras y perforación de piercing. El lugar debe estar equipado con varias cosas como una recepción apta para recibir al cliente, esta es la primera impresión del estudio por lo que debe tener una presentación limpia, ordenada y adecuada.

La sala de espera donde los clientes puedan esperar su turno para hablar con el tatuador y hablar acerca de los detalles del tatuaje o perforación, este espacio debe ser cómodo y acogedor, para ayudar a los clientes a calmar sus nervios por dicho procedimiento en la piel.

El estudio de tatuajes debe tener espacio para cada tatuador y cliente, el tamaño mínimo del estudio es de 9 metros, debe contar con una buena iluminación que permita que el tatuador tenga una buena visión de la piel del cliente.

Tatuaje

Es una modificación corporal que consiste en la grabación de dibujos o letras en la piel mediante agujas con pigmentos para los tatuajes mediante punzadas continuas, estos tienen significados propios para cada persona, que permiten a las personas expresarse en su cuerpo.

Este tipo de alteraciones en la piel son permanentes, por lo que las personas deben tomar la decisión de realizarse este procedimiento con mucha cautela, tener un diseño ya previsto que exprese el significado que ellos desean.

Desde hace muchos años las personas que deciden realizarse estos procedimientos han sufrido de estigmas. (UNAM, 2024)

Agujas

Estas son herramientas esenciales para un tatuador, son caracterizadas por su tipo de diámetro, su punta, la agrupación y el tipo de configuración (Maquinas de tatuar, 2024), a través de estas, la tinta pasa a la piel de forma permanente.

Existen tipos diferentes de agujas, dependen del trazo que se hará en la piel, las más conocidas son Shaders, también conocidas como Magnum, que son especiales para hacer el relleno de los tatuajes, tanto de dibujos como letras, las Flats son esenciales para realizar los efectos de sombras y el efecto de color en tatuajes cuando son grandes.

Las agujas son herramientas que se debe tener total control y habilidad, controlar el ángulo y la fuerza con la que se sostiene y saber que se depende de la fuerza para obtener una excelente calidad en la línea del diseño, al presionar demasiado la aguja, la línea queda demasiado gruesa lo que le da un aspecto descuidado al tatuaje.

Al finalizar con el uso de dicha aguja, ésta debe ser depositada en un contenedor especial, ya que contiene sangre y debe ser recolectada por camiones especiales.

Infección

Esta es causada por diversos factores, cuando la aguja es usada anteriormente, un mal proceso para desinfectar y cuidados insuficientes por parte del tatuador como no limpiar el área donde se realizará el procedimiento, puede provocarla y se caracteriza por piel irritada y erupciones en el área donde se realizó el diseño.

Una infección presenta varios síntomas, desde piel roja e irritada, área inflamada, fiebre en el área, picazón, dolor. Este es uno de los riesgos más temidos durante y después de realizar el proceso, cuando dicha aguja tiene contacto directo con la piel debe ser nueva y esterilizada.

Máquinas de tatuajes

Estas se controlan manualmente y se requiere habilidad para manejarlas.

Para un funcionamiento correcto se deben considerar los elementos que hacen compañía a estas máquinas, estas suelen ser eléctricas por lo que la energía es importante para su funcionamiento, los pigmentos y agujas.

La máquina permite que la aguja inyecte la tinta a la piel mediante 3,000 a 50,000 penetraciones por minuto. Existen máquinas específicas para cada efecto del tatuaje, por ejemplo, para las sombras están “las máquinas sombreadoras”, para tatuajes con varios detalles se utiliza “la máquina de tatuajes interior” (Escuela del Arts, 2024)

Free hand

Conocido como el tatuaje a mano alzada, el tatuador procede con la realización del dibujo sin un boceto guía y diseña directamente en la piel, esta técnica requiere mucha habilidad de la mano, cuidado, delicadeza y concentración.

Esta técnica necesita práctica previa y no cualquiera puede ejecutar exitosamente, es considerada una de las más difíciles de realizar y se corre el riesgo ya que el resultado es permanente (10 masters, 2016)

Membrana

Esta es conocida como una venda o tira transparente que sirve para proteger el tatuaje, ayuda a que cicatrice de forma segura. Esta se pega a la piel y ayuda a acelerar la cicatrización y preservar el color.

Las membranas se utilizan para diseños nuevos, piercing y zonas en las que fueron eliminados anteriormente mediante un proceso especial. Es importante aplicarlas sobre el área totalmente desinfectada. (Arte en la piel,2021)

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación. Consiste en el intercambio de palabras, gestos y señas entre varios participantes con la intención de dar a entender un mensaje específico

La interacción requiere de al menos dos participantes. Esta acción se da desde temprana edad y requiere que los individuos cuenten con la capacidad de entendimiento y expresión.

Esta se da mediante la energía de las personas, es decir, con frecuencia los individuos usan dinamismo para poder transmitir su mensaje y esta no es exclusiva solo entre humanos, también se da entre varias especies de seres vivos y requiere un estímulo de ambas partes constante para mantener la comunicación.

Emisor. Este es el que empieza el proceso de comunicación, al enviar el mensaje, espera que sea recibido por el receptor.

Suele utilizar diferentes recursos para la transmisión, ejemplo: Señas y gestos, los que ayudan a tener una mejor recepción del mensaje.

Receptor. Es quien recibe e interpreta el mensaje del emisor, este decide si continuar con el intercambio de palabras y señas mediante una respuesta.

Este puede responder al mensaje del receptor de manera consciente o inconsciente, si existe algún inconveniente al momento de recibir el mensaje y existe un fallo, debe analizarse el proceso de comunicación.

Mensaje. Es el principal objetivo de la comunicación y consiste en lo que intercambia el emisor o emisores con el receptor o receptores, usualmente este tiene gestos y palabras pero puede darse también mediante la comunicación escrita.

El mensaje puede variar del significado inicial debido a la interpretación, la que le asigna un significado variado, esta se ve afectada debido a varios factores como el humor, el lugar y la forma de comunicarlo.

Comunicación visual. El sitio web (Universitat Carlemany, 2024), menciona que esta es “la emisión de mensajes a través de un medio o canal visual, de manera que la información que comunica se perciba a través de la vista”.

Este tipo de comunicación es influenciada por las imágenes visuales que logran reforzar dicho mensaje que se quiere transmitir, la comunicación visual ayuda a que sea percibido de una mejor manera y quede presente en el receptor, quien puede interactuar con el contenido mediante expresiones.

Esquema de comunicación visual.

Figura 5

Esquema de comunicación Estudio Cejotas



Nota. Esquema de comunicación del Estudio Cejotas realizado por Scarlett Hernández.

Lenguaje visual artístico. Su principal objetivo es mantener la estética, es decir, atraer de manera visual al espectador, mediante colores y presentación y logra que el espectador despierte la interpretación mediante sentimientos, puede verse en murales o pinturas de arte, las que pueden servir de inspiración para el lenguaje visual publicitario.

Lenguaje visual publicitario. Este busca una respuesta por parte del espectador mediante un reflejo de sus emociones ante la reacción del lenguaje, puede percibirse físicamente en anuncios del periódico, vallas publicitarias o de manera digital como programas de televisión, redes sociales como Instagram y eCommerce.

Redes sociales. Son las herramientas de comunicación digital compuesta por emisores y receptores que permite crear lazos entre ellos al compartir información, imágenes, sonidos, intereses, ventas y noticias.

Las redes sociales más conocidas en la actualidad son: Instagram, facebook, X, Tik tok, Whatsapp y Youtube.

Mediante las diversas redes, se establecen relaciones comunicativas entre personas conocidas o desconocidas, el intercambio de comunicación virtual se da sin importar la jerarquía, estatus o social.

Instagram. Es una red social creada por Meta donde se comparten fotos, videos, reels e historias entre millones de personas alrededor del mundo.

Las fotografías son editadas con filtros, zoom y marcos, estas pueden compartirse en otras redes de Meta, por ejemplo: Facebook, Tumblr y X. Las imágenes pueden ir acompañadas de textos, hashtags y etiquetas.

Comunicación corporativa. Es una de las herramientas estratégicas más importantes que permiten que la organización comunique sus valores, imagen corporativa e identidad.

Esta comunicación es interna y externa dentro de la organización, esta se da mediante reuniones de equipo, meetings, videollamadas y mensajes internos.

Identidad corporativa. Es la forma en la que una empresa presenta su identidad abarcando aspectos como: Valores, objetivos, personalidad, propósitos, estrategia e imagen visual.

Mediante la identidad corporativa las empresas logran comunicar su mensaje de forma clara con el objetivo de diferenciarse de otros.

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

Diseño. Este término tiene varias interpretaciones ya que es muy extenso, se define como el proceso creativo que permite solucionar algún problema de comunicación, social, el diseño permite que se comuniquen mensajes mediante la imagen visual.

El diseño está presente en la vida diaria de cada persona en la vestimenta, productos de aseo personal, productos de cocina, el espacio en donde se trabaja, el espacio y composición de objetos del hogar y redes sociales.

Diseño gráfico. Es un proceso creativo en la que se transmite un mensaje específico creado para un grupo objetivo, mediante estrategias y análisis, donde aplica la comunicación y diseño como uno solo.

En el diseño gráfico se utilizan los siguientes elementos: Tipografía, fotografía, animación 3D, comunicación visual, branding, diseño editorial y diseño interactivo, las que permiten que el mensaje se comunique de forma completa y así el receptor la interprete correctamente.

Diseño publicitario. Este es el diseño presente en plataformas como redes sociales, plataformas de stream, medios como la televisión, anuncios, su objetivo principal es comunicar el mensaje a un público objetivo determinado.

Mediante las diversas herramientas, el diseño publicitario logra que una marca sea deseable para su grupo objetivo, destaca su valor al utilizar figuras, imágenes, sonidos acordes y mediante secuencias y videos.

Para esta rama del diseño se requiere diferentes habilidades como el ingenio, creatividad, análisis, conocimientos de diseño y conocimientos de distribución.

Diseño gráfico digital. Una de las ramas más destacadas y utilizadas, surgió gracias al avance tecnológico que, en los últimos años, busca transmitir la esencia de la marca con un mensaje publicado en medios digitales, su objetivo es destacar la marca mediante un diseño impactante.

Se caracteriza por el uso adecuado de colores, distribución correcta de los elementos, buen uso del espacio, uso de nuevas tecnologías y alta resolución de los diseños, se deben considerar las diferentes medidas de los medios digitales.

Post. Su traducción literal al español es “publicación”, los post consisten en publicaciones de fotos o vídeos publicadas al momento o con un temporizador.

Estos tienen un tamaño y forma establecido: 1080 px por 1080 px cuadradas, al tener imágenes fuera del tamaño establecido se modifican para coincidir con el formato.

Reel. Esta función permite que los usuarios suban videos ya grabados o graben videos cortos desde 0 en la red social, son editados mediante efectos de color y pueden incluir clips de sonidos autorizados y stickers, posteriormente son compartidos y permanecen en los perfiles de las personas por tiempo ilimitado.

Historias. Esta función de Instagram permite compartir un enlace de las publicaciones ya hechas, fotografías y reels durante 24 horas, mediante las historias se comparten anuncios que se pueden omitir y dependen del usuario, estos anuncios tienen una duración máxima de 15

segundos, permiten que las empresas pueden tener un alcance de comunicación mucho más amplio con su grupo objetivo.

Permiten una comunicación fluida entre los usuarios al tener la capacidad de responder a las historias con textos y emojis, los que ayudan a reforzar el sentimiento del receptor.

Boceto. Consiste en un borrador previo de una idea principal o secundaria de un diseño y se conforma de figuras, líneas, colores, tipografías y tamaños.

En el boceto no está definido por completo el concepto final, si no que se va desarrollando conforme las ideas fluyen y tomen en cuenta que se está bocetando y puede ser en segunda o tercera dimensión. (Concepto, 2020)

Material gráfico. Consiste en todo lo que sea visual, desde fotografías, ilustraciones con o sin movimiento. Este elemento predomina visualmente en el diseño, es el punto focal que atrae al público, puede usarse en: Post, historias, reels, postales, folletos y banners. (Bcn Roc, 2024)

Material interactivo. Su definición más cercana es material didáctico y permite manipular la forma en la que se observa y experimenta el diseño. Estos elementos complementan el material que se está diagramando y se hacen mediante software de diseño.

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias auxiliares

Ciencia de la comunicación. Son una herramienta de comunicación para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o entre grupos de personas, ya sea en su dimensión institucional o comunitaria.

Esta ciencia abarca diversos campos como las relaciones públicas, el diseño gráfico, la fotografía, la comunicación audiovisual y las telecomunicaciones. (Ecured, 2024).

Semiología. Es la disciplina que estudia los sistemas de signos, como las lenguas, los códigos y las señalizaciones. En realidad, la mayoría de las personas están de acuerdo en que el

lenguaje tiene una posición privilegiada e independiente, lo que permite definir la semiología como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos.

Semiología de la imagen. Una rama de la semiología es la semiótica visual y se encarga de analizar el significado de los gestos e imágenes, lo que permite que el diseñador y comunicador transmitan elementos gráficos mediante recursos que permitan que el mensaje se comprenda.

Sociología. La sociología es un campo que estudia la realidad social. La sociedad y sus miembros son su unidad de análisis. Su estudio es dentro de un contexto histórico específico, estudia, examina e interpreta el conjunto de estructuras y relaciones que existen en toda sociedad.

Psicología. La psicología es el estudio de la mente de las personas y cómo las emociones afectan en el comportamiento diario de las personas.

Esta es una ciencia que tiene un gran peso en el diseño, mediante el estudio de las personas se toma la decisión de la forma, colores, textos e ideas. Se utiliza para saber la forma en la que se debe entregar el mensaje al cliente basándose en los gustos y percepción.

Psicología del color. Es el estudio de cómo los colores influyen en el comportamiento de los seres humanos. Su objetivo es descubrir su significado y cómo afectan las decisiones diarias como comprar cosas o adquirir servicios. El estudio del significado psicológico de los colores da una idea general de qué simboliza cada tono y como utilizarlo porque depende del objetivo.

Artes

Tipografía. Son los diversos estilos o tipos de letras que se seleccionan al momento de diseñar o escribir un texto, por ejemplo: Swift, Arial, Times New Roman, Rockwell, Helvetica, Gotham, entre otros.

Las tipografías, los colores y las fotografías, transmiten sensaciones y emociones, ejercen un impacto en el mensaje que se transmite, la tipografía utilizada será diferente y dicho mensaje será más innovador y creativo.

Fotografía. Según el sitio web (Concepto, 2024), la fotografía es una técnica y forma de arte que captura imágenes mediante la luz, las que son proyectadas y fijadas en un medio físico o digital y se caracteriza por congelar imágenes únicas.

Se utiliza para capturar momentos que pueden ser percibidos de diferentes formas por las personas.

La fotografía es utilizada para diferentes propósitos, por ejemplo: Publicitarios, documentales, científicos y artísticos.

Video. Son fotogramas obtenidos mediante grabaciones que se reproducen constantemente a una velocidad determinada en un medio digital que forman movimiento y continuidad. Son utilizadas para compartir visualmente contenido con o sin sonido.

Ilustración digital. Este consiste en la creación de imágenes de productos, diseño de productos, portadas, ilustraciones y materiales publicitarios.

Estas ilustraciones son creadas mediante software de edición como: Illustrator y photoshop, en los que se utiliza una tableta gráfica y un lápiz óptico conectado a una computadora. La ilustración digital se aplica en redes sociales y publicidad.

Teorías

Teoría del color. Se basa en la estimulación del ojo y los comportamientos nerviosos que responden a la luz del color. Este no existe y no es una característica de los objetos, es lo que se percibe con los ojos con ciertas ondas que forman los "espectros" de luz blanca.

Teoría Gestalt. Esta teoría estudia la percepción, destaca cómo las personas proyectan y entienden sus experiencias sensibles, la mente tiende a organizar y crear un todo, en una serie de elementos organizados inconscientemente.

Teoría de la comunicación. Se basa en el estudio de la capacidad de compartir información y emociones mediante el intercambio de mensajes entre personas.

A partir de la teoría de la comunicación surgen 7 teorías de la comunicación, las que son: Semiótica, cibernética, sociopsicológica, retórica, fenomenológica, sociocultural y crítica.

Teoría del recorrido visual. Esta teoría se apoya en cómo el ojo humano analiza los movimientos de diferentes elementos visuales y cómo percibe las imágenes, líneas, tipografías y elementos visuales, al tener analizados los elementos visuales, se percibe con totalidad la imagen.

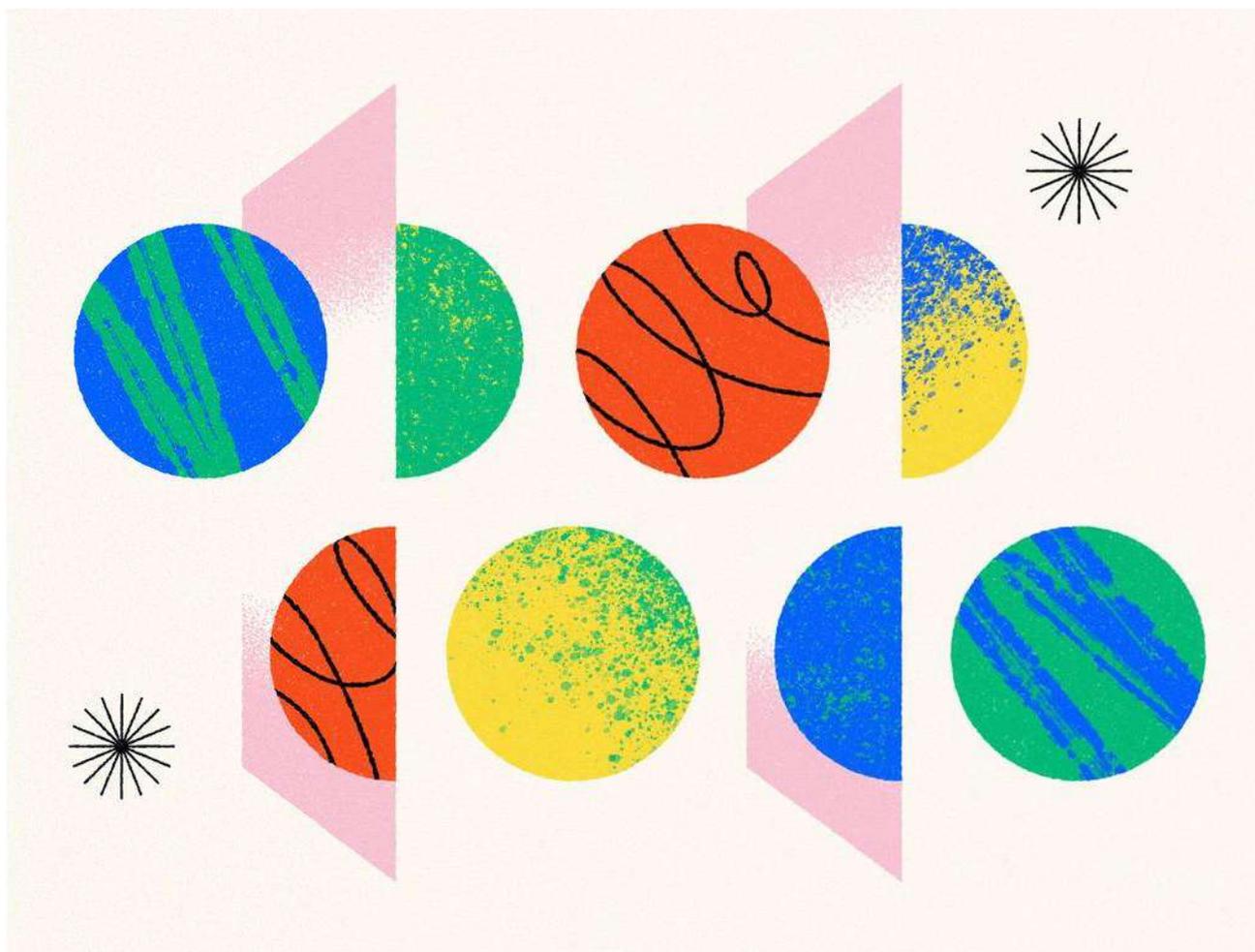
Tendencias

Tendencia de formas geométricas. Los lanzamientos de los estudios de tatuajes deben ser llamativos y simples. Las figuras son sencillas y llamativas a la vez, convenientes para los diseños en redes sociales.

Esta tendencia se basa en el uso de formas geométricas como círculos y cuadrados, por su sencillez resaltan las imágenes en el diseño (User Guildin, 2024)

Figura 6

Formas geométricas



Nota. Tendencia 2024, User Guildin.

Fotos recortadas. Inspirada en los años 90 y los años 2000. Consiste en recortar el borde de las imágenes estilo revista de moda con un recorte simple para imitar la forma en que se coloca en un diseño editorial, se considera diseño simple o anti-diseño por no ser tan elaborada. (Go daddy, 2024)

Figura 7

Fotos recortadas



Nota. Tendencia 2024, Go daddy.

Tendencia de jerarquía visual. Consiste en dejar definido visualmente donde se encuentra cada elemento, en el punto focal debe estar el elemento e información más importantes, al depender esta posición, se organizan todos los demás elementos con el propósito de tener armonía.

Al tener un punto focal el receptor lograra visualizar de manera armoniosa el diseño. (Imborrable 2024)

Figura 8

Tendencia de jerarquía visual



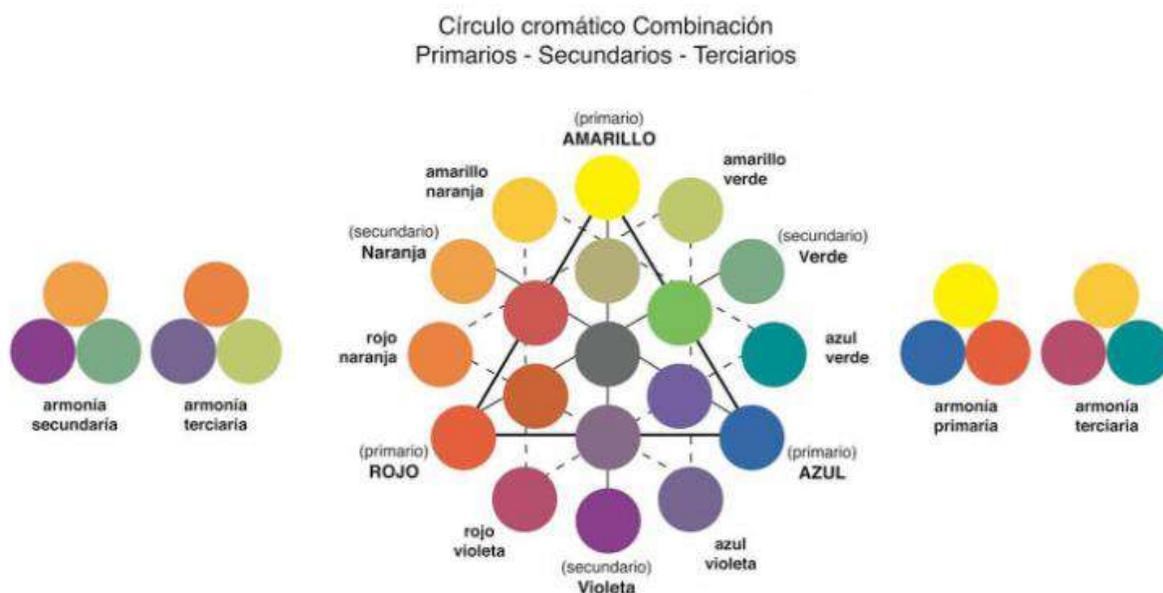
Nota. Tendencia 2024, Imborrable

Tendencia de contraste. Esta tendencia se aplica en los diferentes elementos del diseño, consta en modificar el tamaño de imágenes o textos y altera la forma en la que el público percibe el diseño, logra un beneficio para la imagen. No solo en cuanto también con el color.

Muy importante en la aplicación de la paleta. Cada post e historia presentará un contraste que causará impacto. (Al margen, 2024)

Figura 9

Contraste



Nota. Tendencia 2024, Al margen.

Degradados sutiles. Esta tendencia consiste en aplicar un degradado para el fondo de la imagen, del color de la paleta, debe ser conveniente porque depende del tema. (Godaddy, 2024)

Figura 10

Degradados



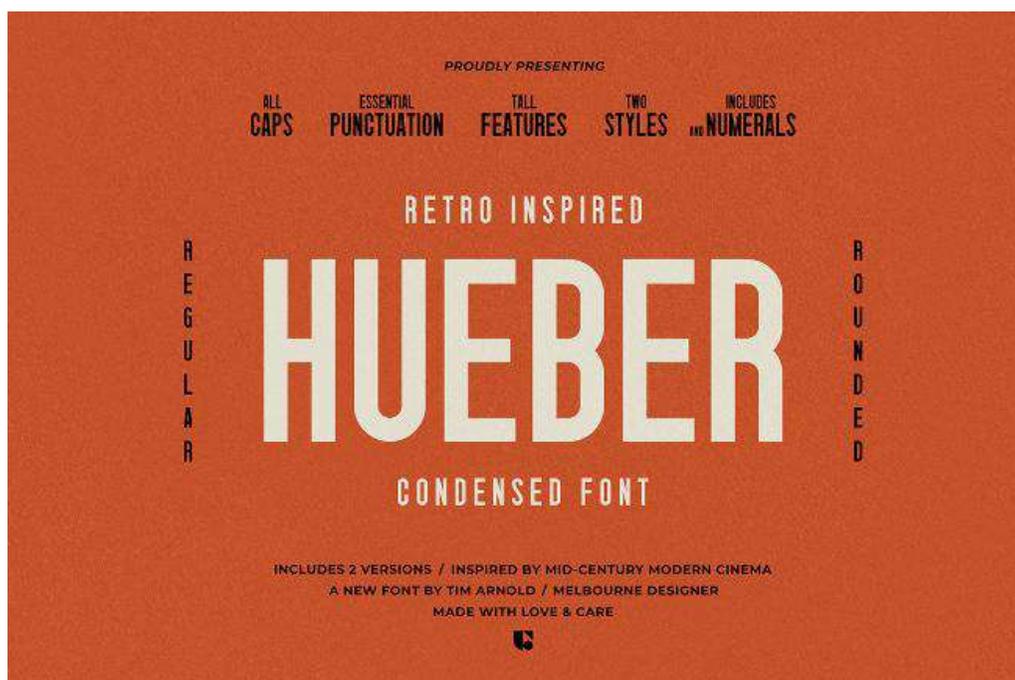
Nota. Tendencia 2024, Godaddy .

Tipografías rectas y gruesas. Se basa en el uso de letras rectas y con grosor ancho, esta tendencia está inspirada en tipografías utilizadas en los años 90.

Las tipografías rectas crean una presencia fuerte en redes sociales y captan la atención de las personas. (Godaddy, 2024)

Figura 11

Tipografías rectas



Nota. Tendencia 2024, Envato 2024 .

Figura 12

Tablero de tendencias



Nota. Tablero de tendencias que resume visualmente las tendencias de diseño del año 2024: Tendencia de Pixel, tendencia de jerarquía visual, tendencia de contraste, tendencia tipografías gruesas y tendencia de contraste. Elaborado a partir de investigación en Anexo I.

The background features a dark, textured surface with several large, overlapping circles in a deep blue or black hue. These circles are surrounded by a dense spray of fine yellow and orange particles, creating a starburst or splatter effect. The overall aesthetic is modern and artistic.

CAPÍTULO VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Ciencias auxiliares

Ciencias de la comunicación. Las ciencias de la comunicación se reflejan en las redes sociales de forma audaz, es una parte vital de este proyecto, serán utilizadas como medio para establecer un vínculo mediante el mensaje de cada post, reel e historia hacia el grupo objetivo para lograr una percepción clara de las palabras e imágenes.

Comunicación visual. La comunicación visual cuenta con un papel crucial dentro del proyecto, logrará trasladar el objetivo de comunicación y diseño del estudio de una manera rápida y llamativa mediante gráficos que complementen las imágenes, videos y los colores que se utilicen en cada una, los que serán complemento del elemento principal, los tatuajes.

Psicología. Esta disciplina es valiosa para este proyecto, al saber cuánto están involucrados los sentimientos, permitirá crear una conexión mediante la atención que se da a las conductas humanas y a la forma en la que se transmite y los vínculos con los que se relaciona.

Psicología del color. La psicología del color tiene una relación muy fuerte con los tatuajes, el uso de esta ciencia facilitará la forma de comunicar las sensaciones y emociones, al crear mensajes que se transmitirán en los post y reels con colores que favorecen las percepciones del material gráfico e interactivo.

Lenguaje visual publicitario. Simplificará la información al distribuir solo lo necesario a través de imágenes, símbolos, gráficos y videos, cuando se difunda el mensaje de manera concisa.

Artes

Video. La tecnología de grabación lograra expresar la creatividad mediante una planificación, al generar las imágenes en movimiento, perfeccionando la transmisión y plantara la expectación del servicio que ofrece al consumidor.

Fotografía. Esta técnica es la protagonista del proyecto, logra capturar la esencia pura de las imágenes, al facilitar la forma de interacción del contenido con el público.

Visualmente logrará y facilitará el impacto y aspecto estético de los tatuajes, cuando el público objetivo visualice la autenticidad, credibilidad y diferenciación.

Tipografía. Este arte mantendrá una estructura y un lenguaje visual agradable, complementará las imágenes dando uniformidad al diseño y logrará un mensaje más claro para el público, mediante la tipografía seleccionada, se logrará un material gráfico e interactivo relevante

Bocetaje. Este proceso permitirá desarrollar varias ideas que proyecten los objetivos de cada uno de los diseños y se presentará una idea clara de qué efecto visual se quiere lograr. Por medio de bocetos a mano alzada con lápiz y hojas en blanco, se tomará en cuenta las tendencias de diseño, objetivos e información recopilada

Teorías.

Teoría del color. Al ser un proyecto referente al arte, la teoría del color estabiliza y estandariza el significado y efecto de los colores utilizados, hará posible establecer combinaciones de varios tonos para tener armonía y lograr un efecto visual llamativo y diferente.

Tendencias

Tendencia fotos recortadas. El uso de esta tendencia se enfoca en un aspecto de los 2000, representados mediante el recorte de imágenes y uso de distintas capas, esto apunta a la nostalgia y lograr relacionar los sentimientos con el material gráfico e interactivo.

Tendencia de formas geométricas. Esta tendencia proporciona un sentido llamativo y divertido para las imágenes y vídeos con un aspecto moderno y visualmente explosivo, su uso permitirá que el proyecto tome un aspecto con un estilo diferente y agradable.

Conceptualización

Método

Mapas mentales

Este método fue creado por Tony Buzan en el año 1974, utilizado para diagramar palabras, conceptos, ideas, gráficas, entre otros sobre un tema o problema central. Los mapas mentales pueden ser elaborados o simples y pueden ser aplicados en formato digital como computadoras, teléfonos o tablets y de forma manual mediante hojas.

Depende del tiempo y de los colaboradores que se tengan para elaborarlo, este puede contener diversos elementos como palabras, colores, líneas e imágenes que se complementan para dar sentido de unificación del tema principal.

El proceso de este método es la representación gráfica del proceso creativo que promueve la actividad cerebral, el uso de la memoria, retención de información, comprensión y recopilación del contenido.

La ejecución de este método requiere elementos como hojas de papel, lapiceros, marcadores o crayones, posteriormente se escribe el tema o problema central y se desarrollan los subtemas asociados, conforme el desarrollo, se acompaña de elementos gráficos que permitan complementar mejor el argumento.

Se puede desarrollar mediante programas como miMind, Inclr, Gitmind y demás.

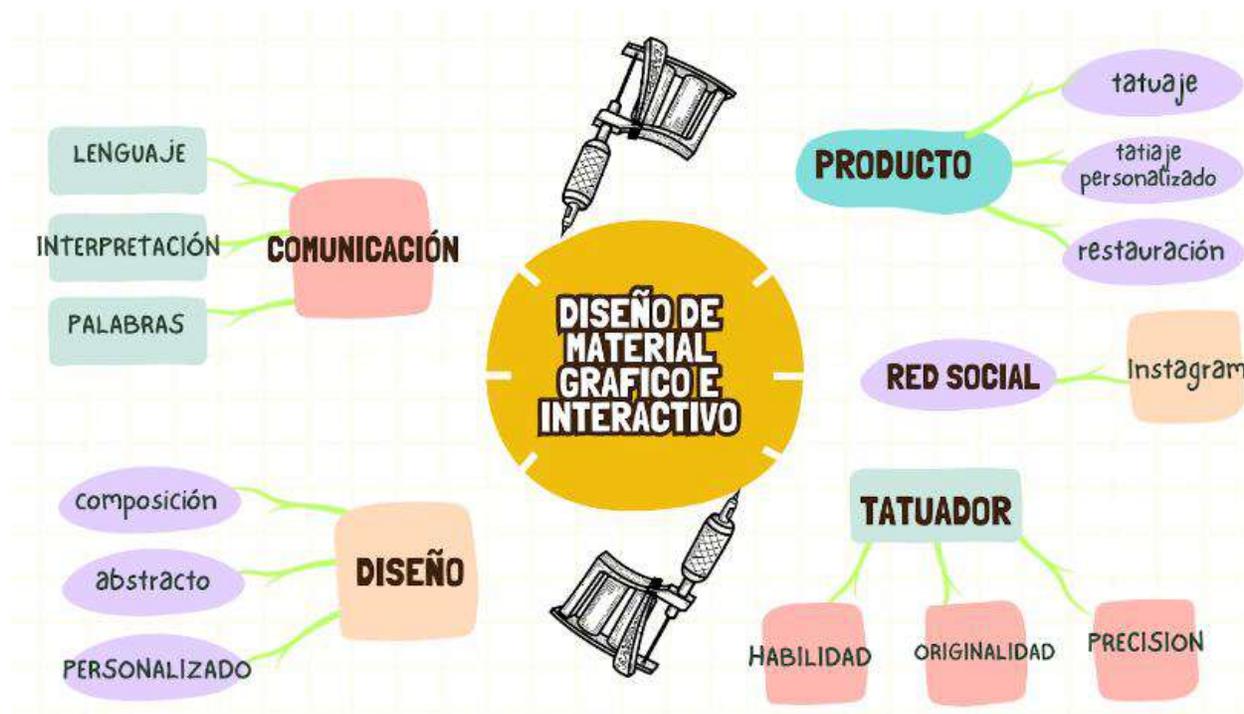
Las características principales son:

- El tema principal se encuentra en el centro.
- Los subtemas rodean el tema principal.
- Integra palabras claras y precisas.
- Contiene figuras geométricas como círculos o cuadros que promueven la estimulación visual para una mejor decodificación.

Aplicación del método

Figura 13

Mapa mental diseño de material gráfico e interactivo



Nota. Mapa mental elaborado por Scarlett Hernández.

- Entinta tu vida.
- Un tatuaje, una historia.
- Un tattoo personalizado y un sueño realizado.

Lluvia de ideas o brainstorming

Este método creativo fue fundado en el año 1963 por Alex Faickney Osbor, experto creativo, es una herramienta donde se utiliza el pensamiento creativo, facilita la generación de nuevas ideas mediante la diagramación en dibujo digital o manual.

Es conocido también como tormenta de ideas, remolino de ideas, role storming, brainstorming de estrella o brainstorming directo, empleada principalmente para potenciar la creatividad de forma grupal o la solución de un problema, este método es uno de los más utilizados y efectivos gracias a la retención de información, logro de múltiples ideas en poco tiempo y mayor número de opciones.

La lluvia de ideas es desarrollada mediante computadoras, celulares, cuadernos y páginas web como Scapple, Google Jamboard, Stormboard, entre otros.

El principio de este método es la espontaneidad en donde no se clasifica ninguna idea o punto de vista como mediocre si no que todas las ideas generan un resultado positivo.

Sus características principales son:

- Poseer un tema o problema central definido.
- Tener un tiempo establecido para organizar mejor a los participantes.
- Logro de múltiples ideas.

El Brainstorming requiere de los siguientes pasos:

Preparación. Se refiere a la práctica previa con otro tema, en donde el o los participantes mencionan palabras relacionadas al tema en un corto tiempo.

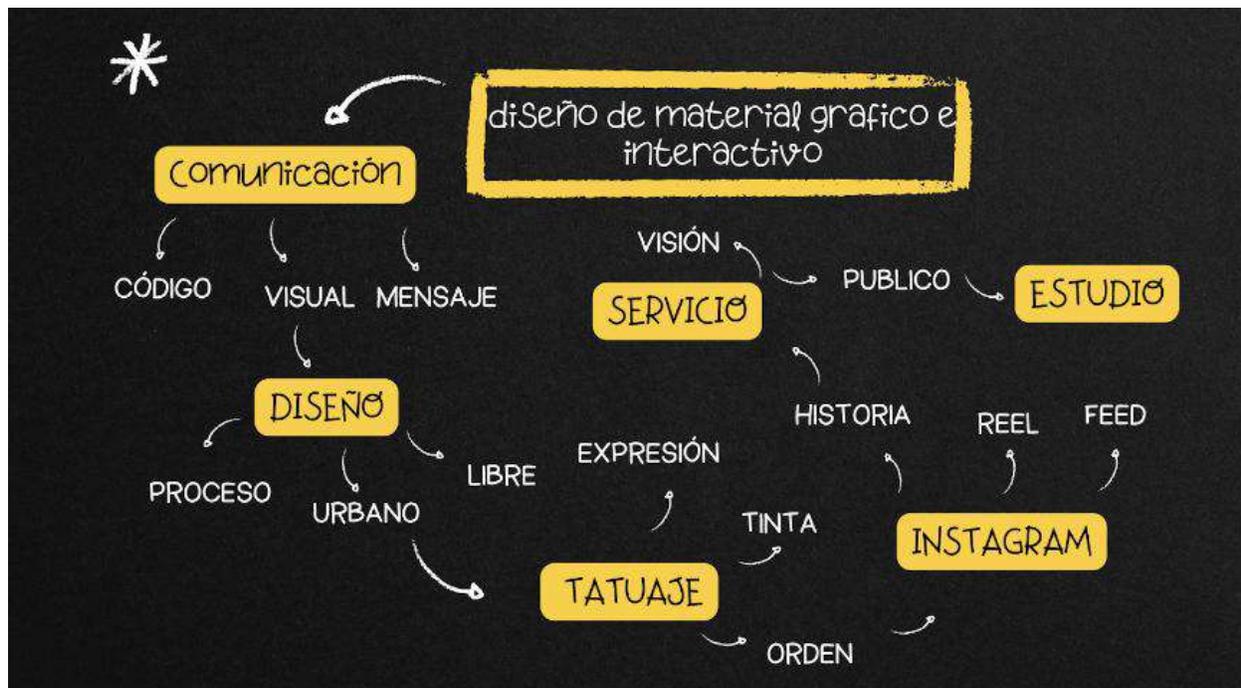
Determinar el tiempo. Esto depende del número de participantes, el tiempo recomendado es de 20 a 25 minutos y el número de participantes debe ser entre 1 a 6 personas.

Asignar un tema específico. Al tener un tema específico se obtiene una mejor fluidez de ideas.

Aplicación del método

Figura 14

Lluvia de ideas de diseño de material gráfico e interactivo



Nota. Lluvia de ideas elaborada por Scarlett Hernández.

- Expresa tu sentido urbano.
- Libera tu expresión.
- Un tatuaje, una historia
- El tatuaje de tu vida.

Definición del concepto.

Después de la aplicación de los métodos como el mapa conceptual y la lluvia de ideas, se establece la frase conceptual, “*Un tatuaje, una historia*”.

La frase resalta el objetivo principal del estudio, el que es ayudar a las personas a contar una historia de tatuaje que resulta ser la mejor por su composición y su nitidez al diseñarlo.

Bocetaje

De acuerdo con la frase “*Un tatuaje, una historia*”. Se realiza el proceso de bocetaje.

Anexo IV: Tabla de requisitos

Proceso de bocetaje

Propuesta A

Post # 3



Identificación de elementos

1. Fondo negro sólido representa la fortaleza y seriedad del Estudio Cejotas.
2. Tipografía gruesa con texto “Cejotas”.
3. Líneas verticales inclinadas.

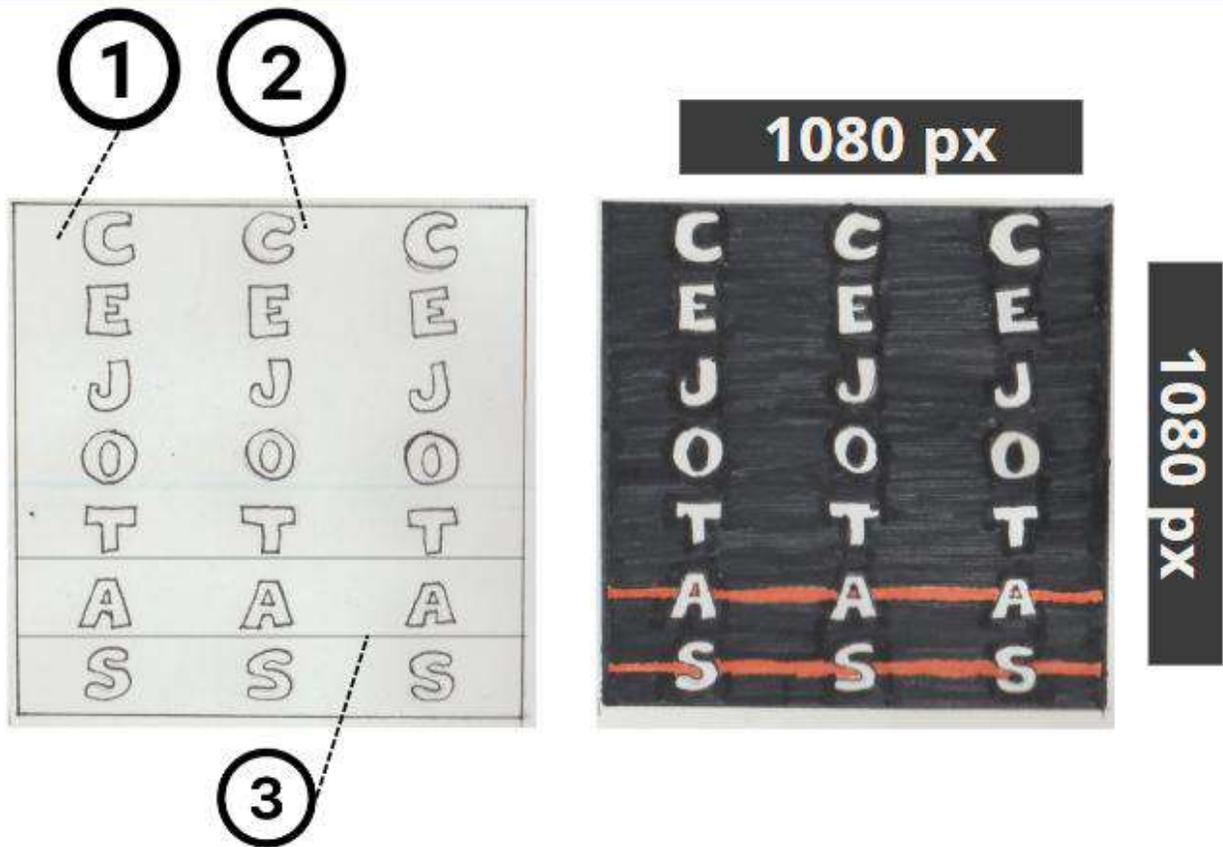
Proceso de bocetaje*Propuesta A***Post # 3**

Descripción: Propuesta de post de Instagram con fondo negro sólido que muestra la fuerza, fortaleza y seriedad, líneas verticales inclinadas que resalta los tonos de la línea gráfica, tipografía recta gruesa con la palabra “Cejotas” que muestra el inicio del Estudio Cejotas en redes sociales.

Proceso de bocetaje

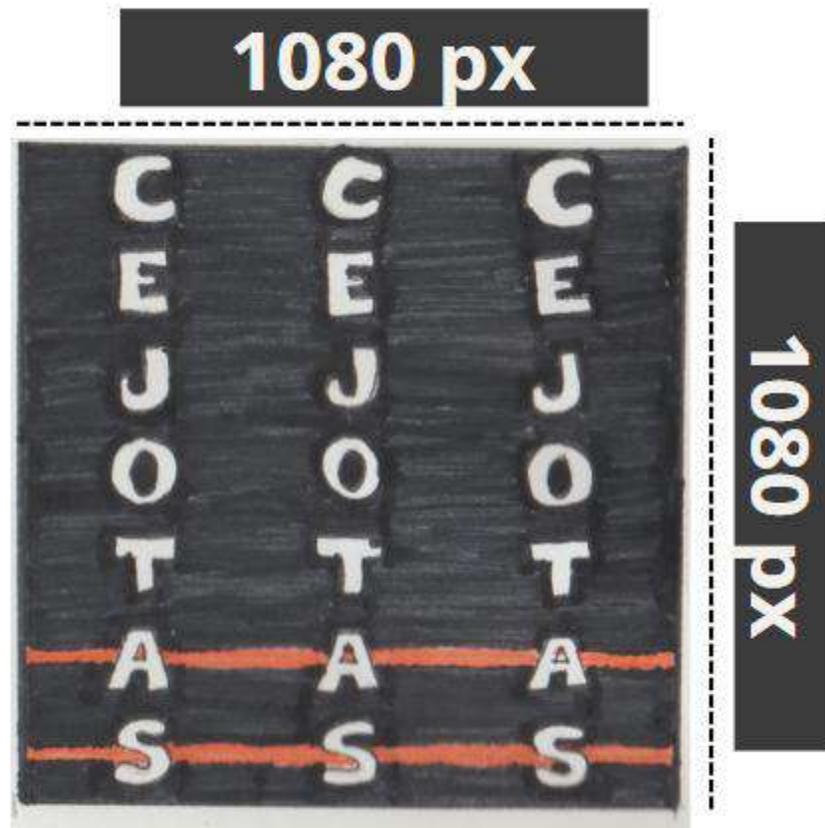
Propuesta B

Post # 3



Identificación de elementos

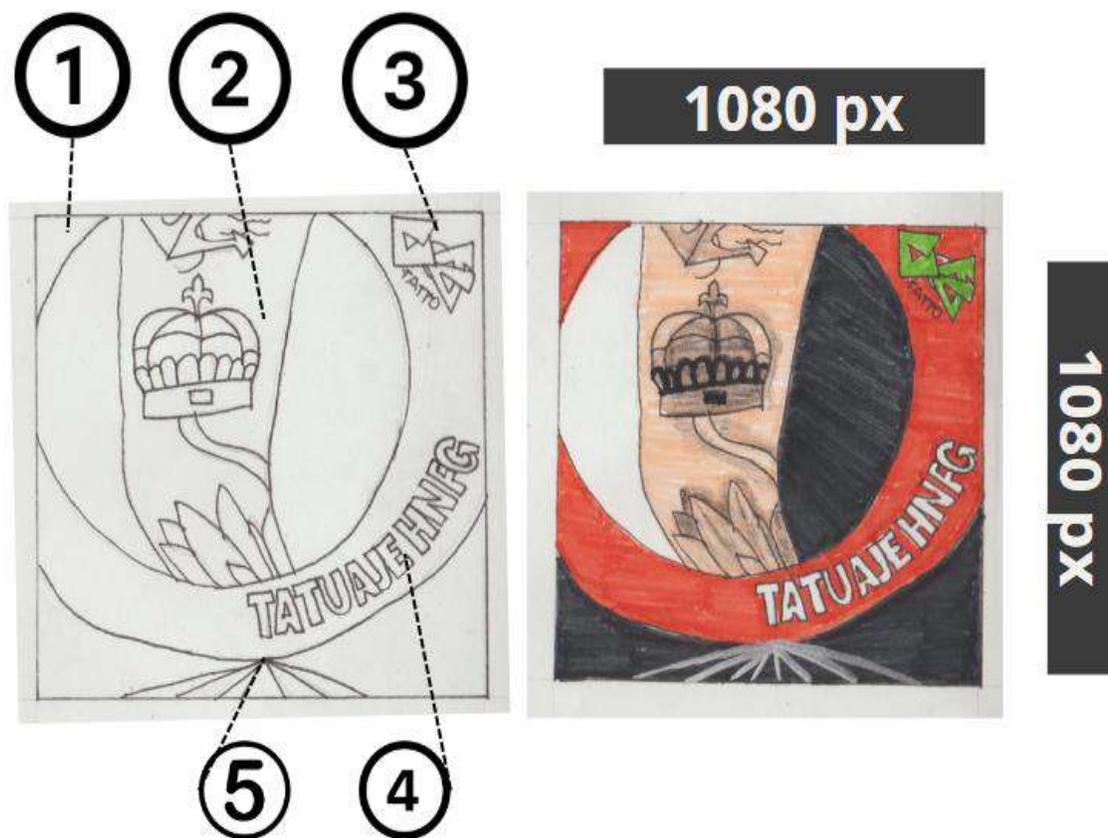
1. Fondo negro sólido.
2. Letras en forma vertical.
3. Líneas delgadas color RGB 240, 98, 7.

Proceso de bocetaje***Propuesta B*****Post #3**

Descripción: Propuesta de post minimalista para Instagram con un fondo negro sólido simple, la palabra se repite 3 veces de forma vertical para reflejar dinamismo y dos franjas color RGB 240, 98, 7, al final del diseño para completar la composición del diseño.

Proceso de bocetaje

Bocetaje post 2



Identificación de elementos

1. Base negra con degradado leve.
2. Imagen de tatuaje en un círculo.
3. Imagotipo.
4. Texto.
5. Líneas inclinadas hacia varias direcciones.

Proceso de bocetaje*Bocetaje post 2*

Descripción: Publicación de Instagram con fotografía de tatuaje en circunferencia de lado derecho,
elemento gráfico circular en la orilla de la imagen, fondo negro que destaca la profundidad de la foto, tipografía con texto en línea curva con la palabra “Tatuaje HNFG”

Proceso de bocetaje

Bocetaje post 4



Identificación de elementos

1. Fondo negro con degradado sutil.
2. Texto "Estudio Cejotas".
3. Slogan "Un tatuaje, una historia".
4. Conjunto de círculos color RGB 240, 98, 7, con textura.
5. Imagotipo.
6. Fotografía con brazo tatuado.

Proceso de bocetaje

Bocetaje post 4



Descripción: Post para Instagram, fondo negro con degradado sutil que destaca el tatuaje, fotografía de brazo recortada que muestra un tiburón, el diseño se realizó en Estudio Cejotas. Se agruparon varios círculos color RGB 240, 98, 7 y se colocó el imagotipo.

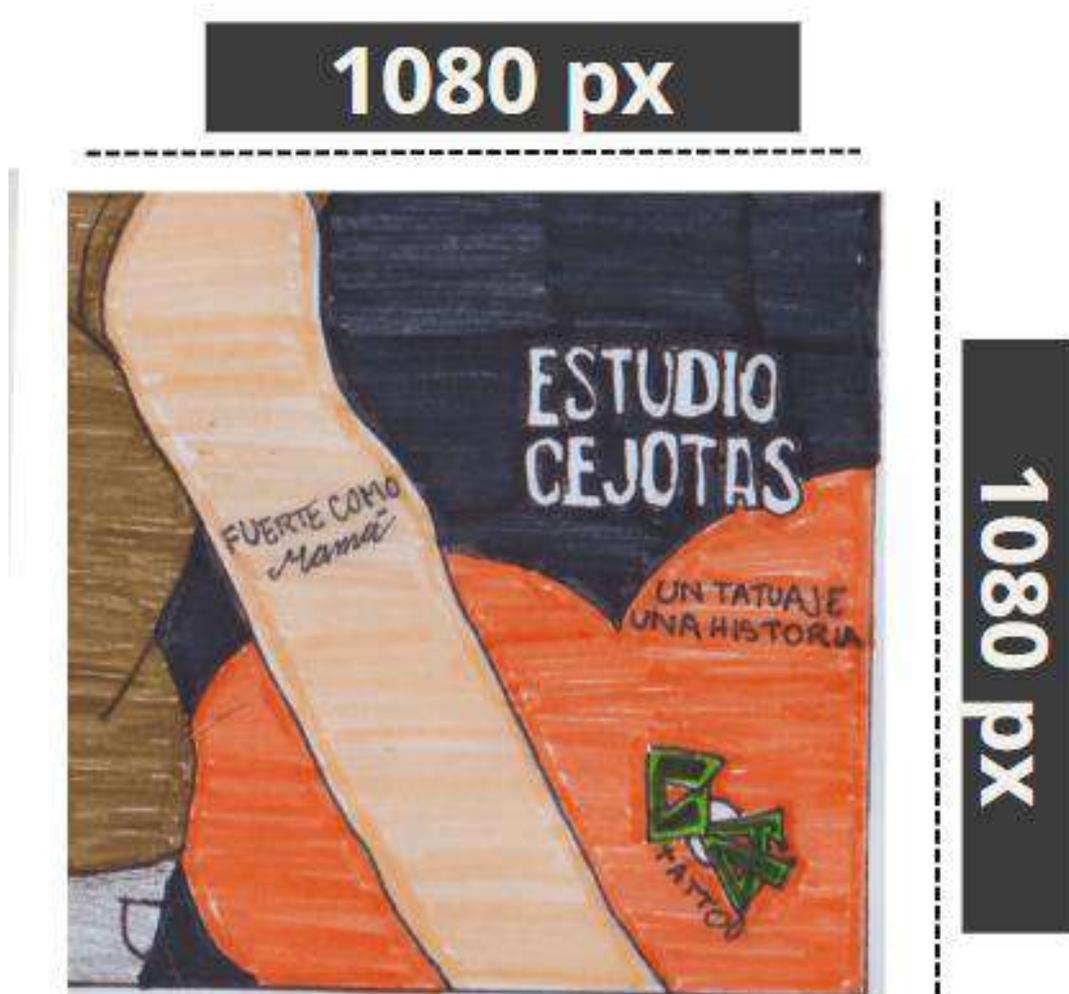
Proceso de bocetaje

Bocetaje post 6



Identificación de elementos

1. Fotografía con tatuaje minimalista.
2. Fondo negro con degradado.
3. Nombre del estudio.
4. Slogan "Un tatuaje, una historia".
5. Imagotipo del estudio.
6. Grupo de círculos de color RGB 240, 98, 7.

Proceso de bocetaje*Bocetaje post 6*

Descripción: Multimedia en formato cuadrado con imagen de tatuaje en la mitad, textos con tipografía Bodoni, fondo con textura negro, parte media con la frase palabras “Tu mejor opción” y finaliza con imagotipo en la parte inferior dentro del grupo.

Proceso de bocetaje

Bocetaje post 6



Identificación de elementos

1. Fondo negro con degradado.
2. Fotografía de espalda y hombro realista.
3. Imagotipo.
4. Rectángulo color RGB 240, 98, 7.
5. Texto.
6. Círculo color RGB 240, 98, 7.

Proceso de bocetaje

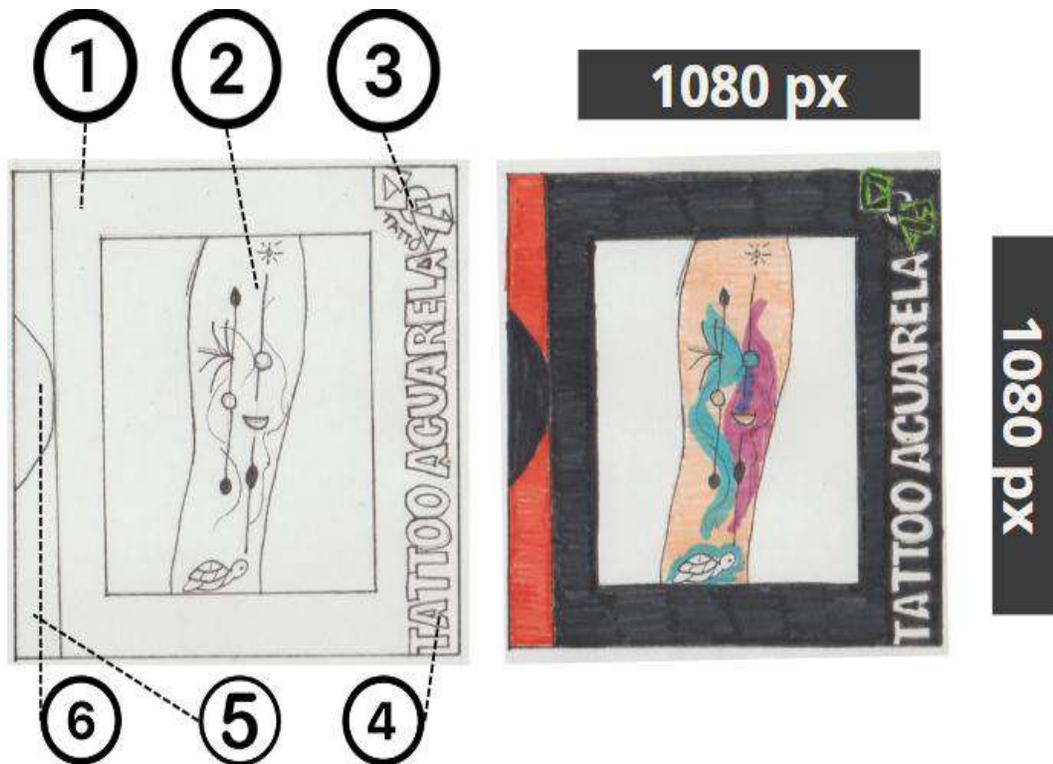
Bocetaje post 6



Descripción: Post final de la segunda línea del feed con fondo negro simple, fotografía de hombro tatuado con una flor estilo realista, borde color RGB 240, 98, 7, que rodea la fotografía, texto con tipografía Sans Serif.

Proceso de bocetaje

Bocetaje post 7

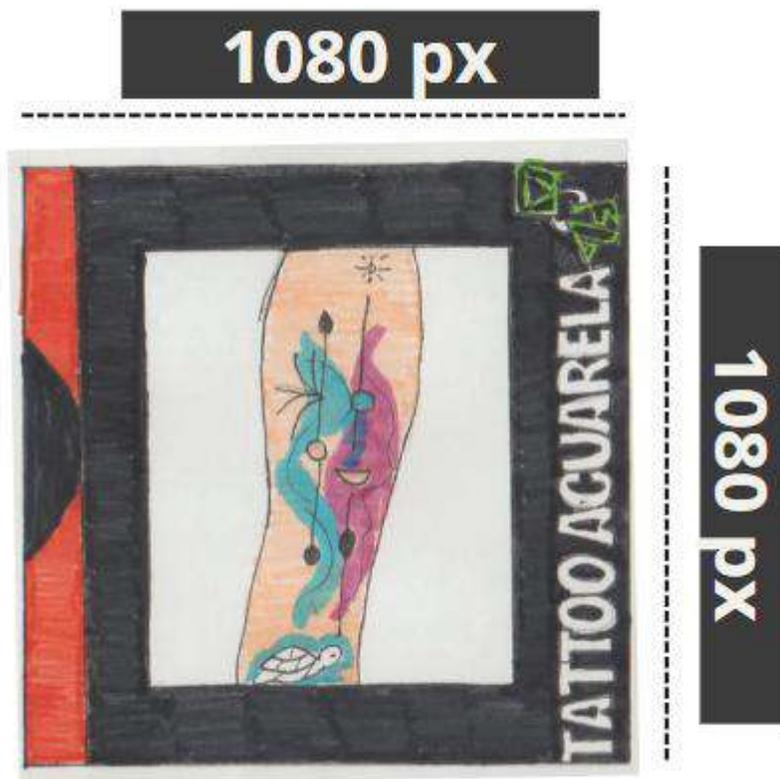


Identificación de elementos

1. Fondo negro.
2. Fotografía de tatuaje tipo acuarela.
3. Imagotipo.
4. Texto con tipo de tatuaje.
5. Franja color RGB 240, 98, 7.
6. Parte de un círculo negro.

Proceso de bocetaje

Bocetaje post 7



Descripción: Post de Instagram con fondo negro, imagen de tatuaje de acuarela centrada, texto vertical en el lado derecho, franja color RGB 240, 98, 7 con la parte de un círculo negro e imago tipo en la parte superior derecha.

Proceso de bocetaje

Bocetaje historia



1. Fondo negro.
2. Imagen degradada.
3. Texto en forma circular.
4. Imagotipo.
5. Fotografía tatuaje.

Proceso de bocetaje

Bocetaje historia



Descripción: Historia de Instagram con fotografía de tatuaje centrado, elemento gráfico circular color RGB 240, 98, 7, alrededor imagen degradada, fondo negro, texto con tipografía recta dentro de una figura circular.

Proceso de bocetaje reel

Guion literario

Escena 1: El material interactivo tiene un fondo negro, aparece un conjunto de círculos

color RGB 240, 98, 7.

Escena 2: Sale el slogan “Un tatuaje, una historia”, a la vez un brazo tatuado con una sombra del mismo con efecto llamativo.

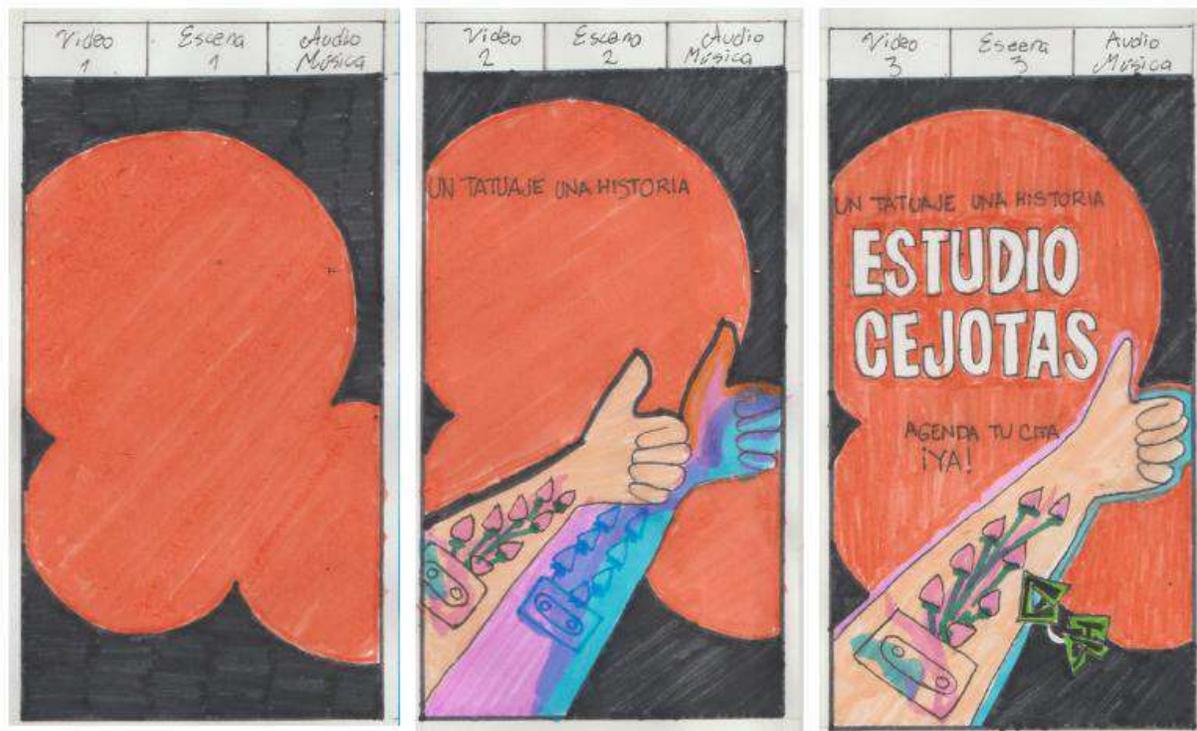
Escena 3: Aparece el nombre del estudio y la frase “agenda tu cita ya” e imagotipo, se alinean todos los elementos.

Guion técnico

Reel presentación de imagotipo Estudio Cejotas

Escena	Plano	Descripción	Ángulo	Imagen	Sonido	Duración total
1	1	El material interactivo tiene un fondo negro, aparece un conjunto de color RGB 240, 98, 7.	Normal		Música rap de fondo	1.1"
2	2	Sale el slogan “Un tatuaje, una historia”, a la vez un brazo tatuado con una sombra del mismo con efecto llamativo.	Normal		Música rap de fondo	2"
3	3	Aparece el nombre del estudio y la frase “agenda tu cita ya” e imagotipo, se alinean todos los elementos.	Normal		Música rap de fondo	3"

Storyboard



Plano general de la historia, fondo negro y aparecen los círculos.

Plano general de la historia, la fotografía con brazo tatuado aparece, sale el slogan.

Plano general de la historia, aparece el resto de los elementos, imago tipo, nombre de estudio y frase llamativa.

Proceso de digitalización de los bocetos

Prueba tipográfica

Mongolian Baiti

ABCDEF GH
IJKLMN OP
QRSTU VW
XYZ

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

Trebuchet MS

ABCDEF GH
IJKLMN OP
QRSTU VW
XYZ

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

Impact

**ABCDEF GH
IJKLMN OP
QRSTU VW
XYZ**

**abcdefghijklmnop
mnopqrstuvw
xyz**

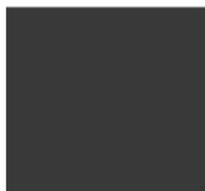
Paleta principal



HEX: #1db941
RGB: 29, 185, 65
HSL: 134, 84%, 42%



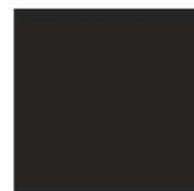
HEX: #ffffff
RGB: 255, 255, 255
HSL: 134, 0%, 100%



HEX: #373737
RGB: 127, 140, 141
HSL: 184, 6%, 53%



HEX: #171717
RGB: 0, 0, 0
HSL: 11, 100%, 0%



HEX: #212121
RGB: 42, 32, 26
HSL: 23, 40%, 13%

Paleta secundaria de color para otras aplicaciones



HEX: #f3cece
RGB: 243, 206, 206
HSL: 0, 15%, 88%



HEX: #f78536
RGB: 247, 133, 54
HSL: 25, 78%, 59%



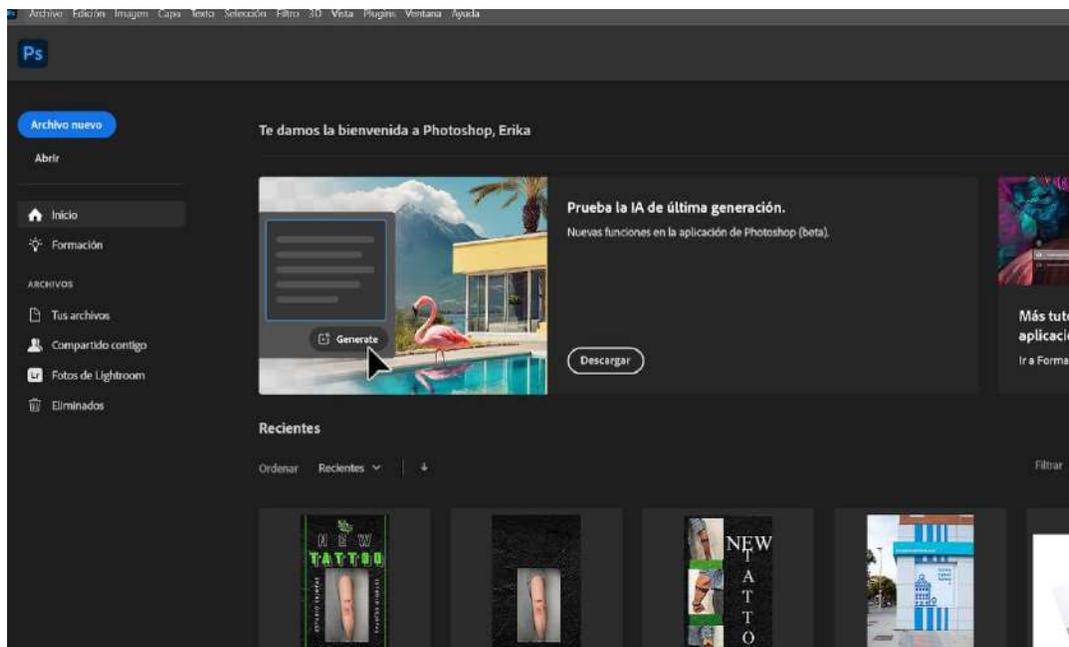
HEX: #f06207
RGB: 240, 98, 7
HSL: 24, 97%, 48%



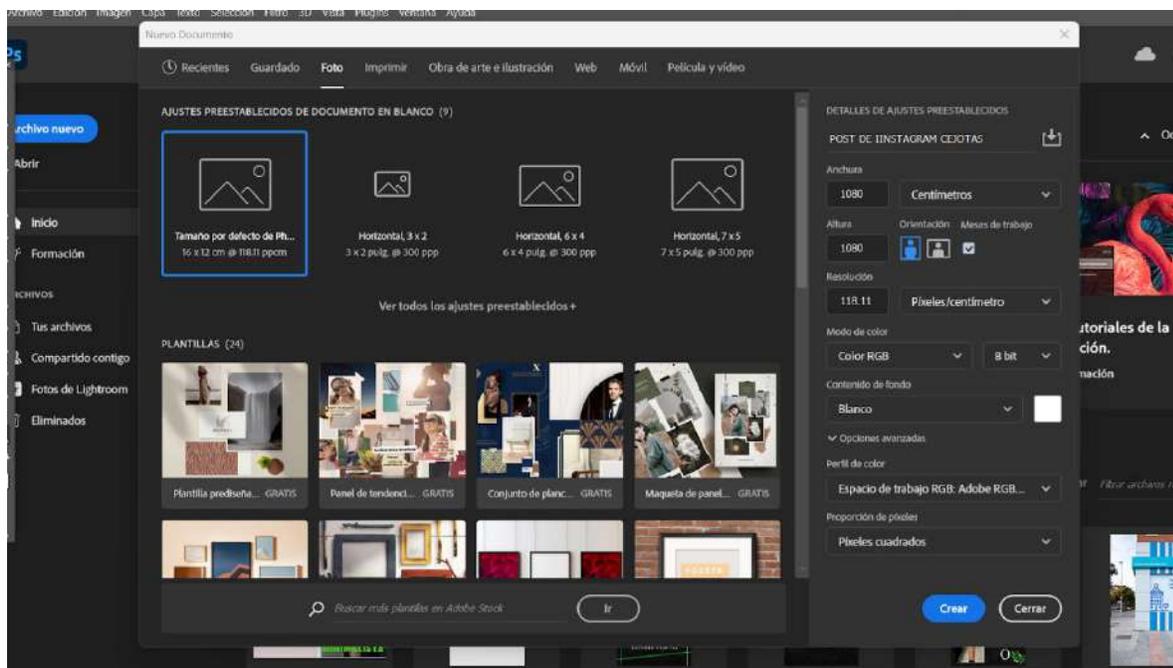
HEX: #685041
RGB: 104, 80, 65
HSL: 23, 38%, 33%

Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 1: Se abre el programa de diseño Adobe Photoshop.

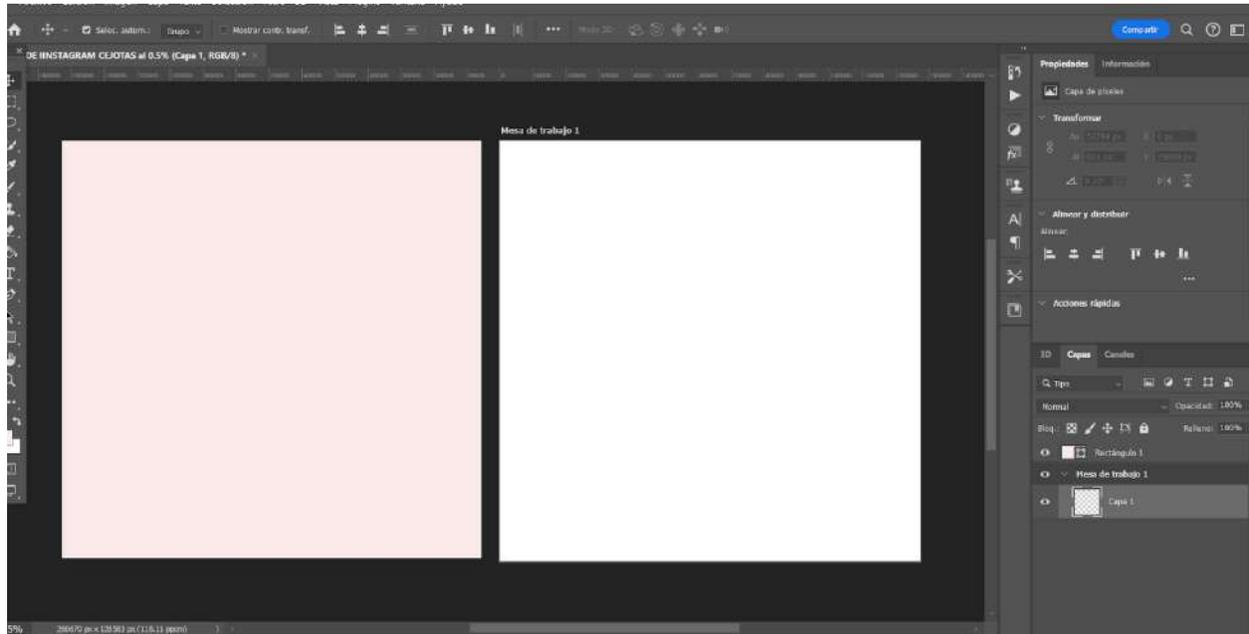


Paso 2: Se configura el nuevo documento en blanco con una anchura de 1080 px y una altura de 1080 px, un modo de color RGB y una resolución en pixeles de 118.11 ideal para un post de Instagram.

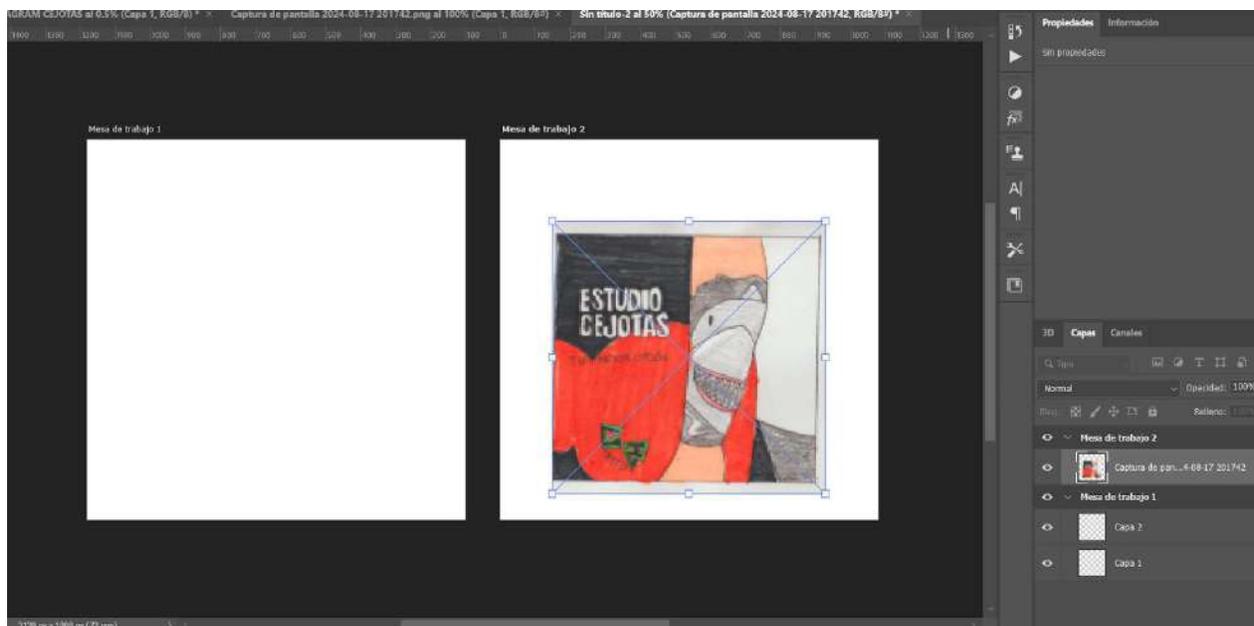


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 3: Se crea un segundo cuadro en la mesa de trabajo para importar la imagen del boceto final.

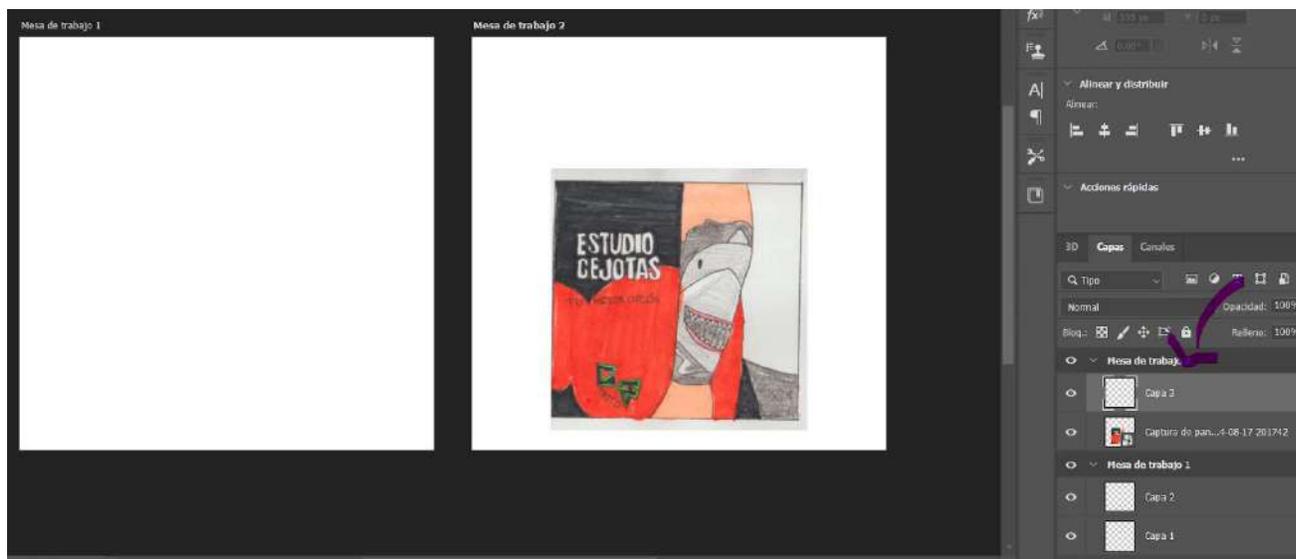


Paso 4: Se importa la imagen del boceto y se ajusta el tamaño para que se visualice de forma clara.

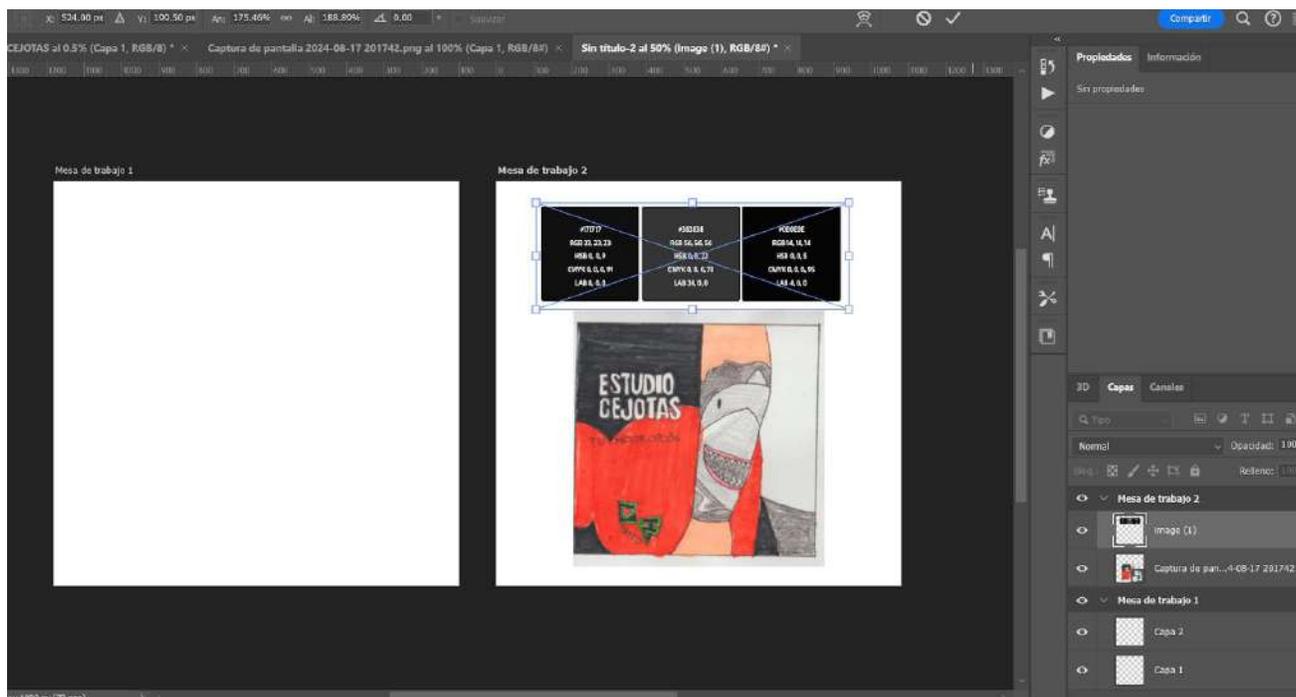


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 5: Se crea una nueva capa en la segunda mesa de trabajo.

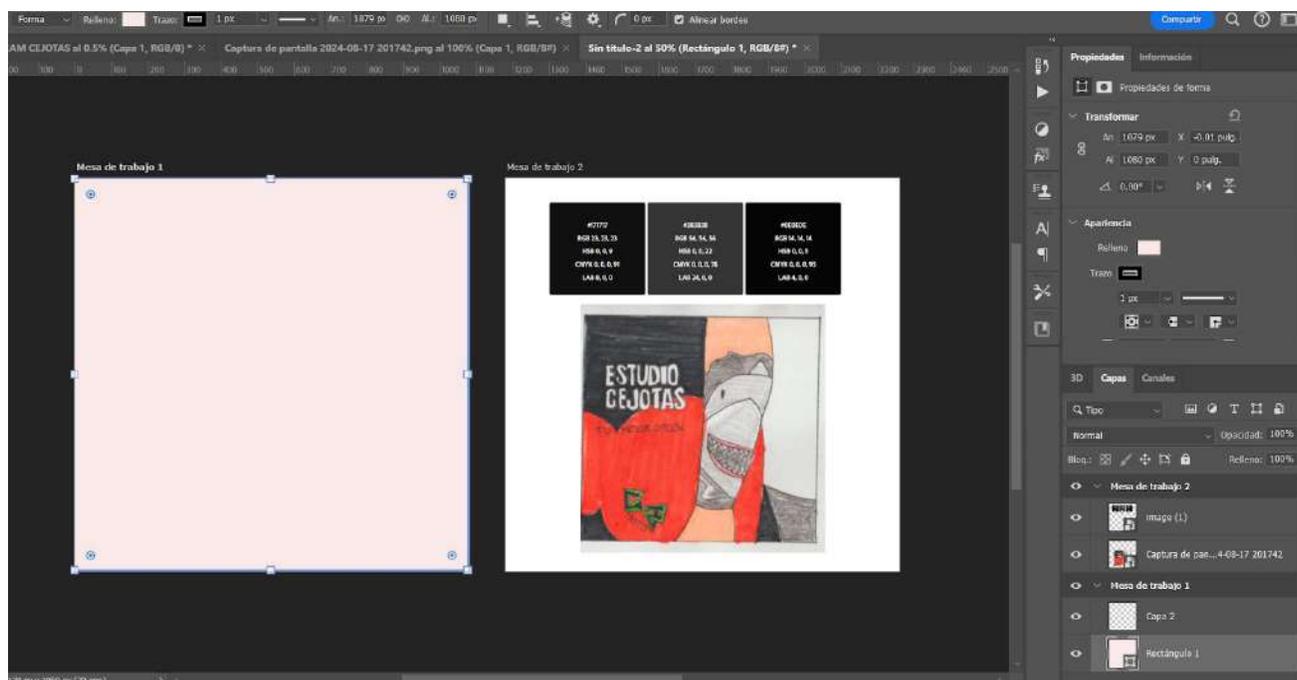


Paso 6: Se coloca la paleta de los tonos del fondo del post.



Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 7: En la primera mesa de trabajo, capa 1 se coloca un cuadro.

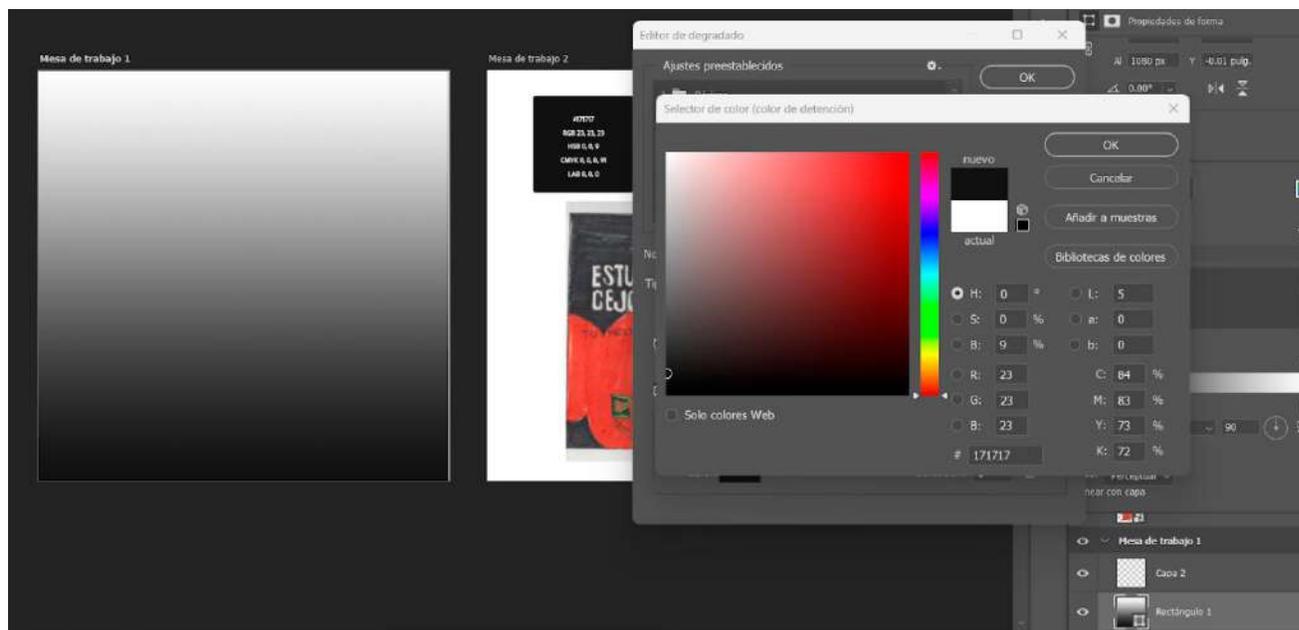


Paso 8: Se rellena color negro y se dirige a las propiedades del cuadro, degradado.

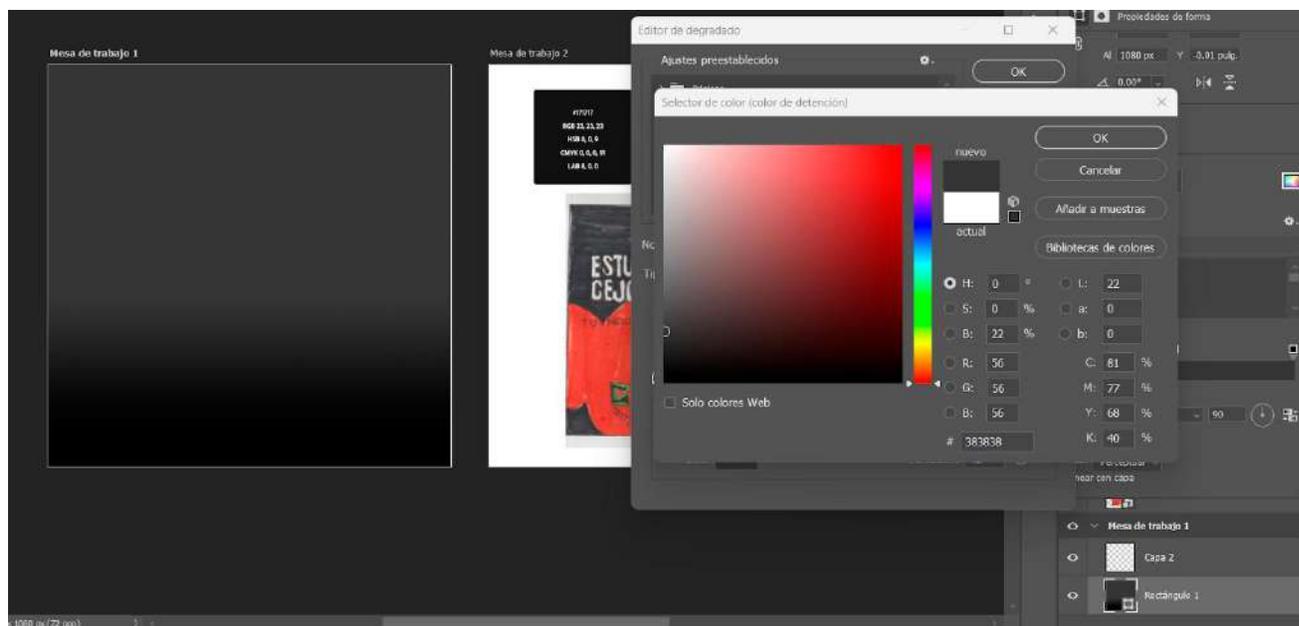


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 9: Se selecciona el primer color #171717 que forma parte de la paleta.

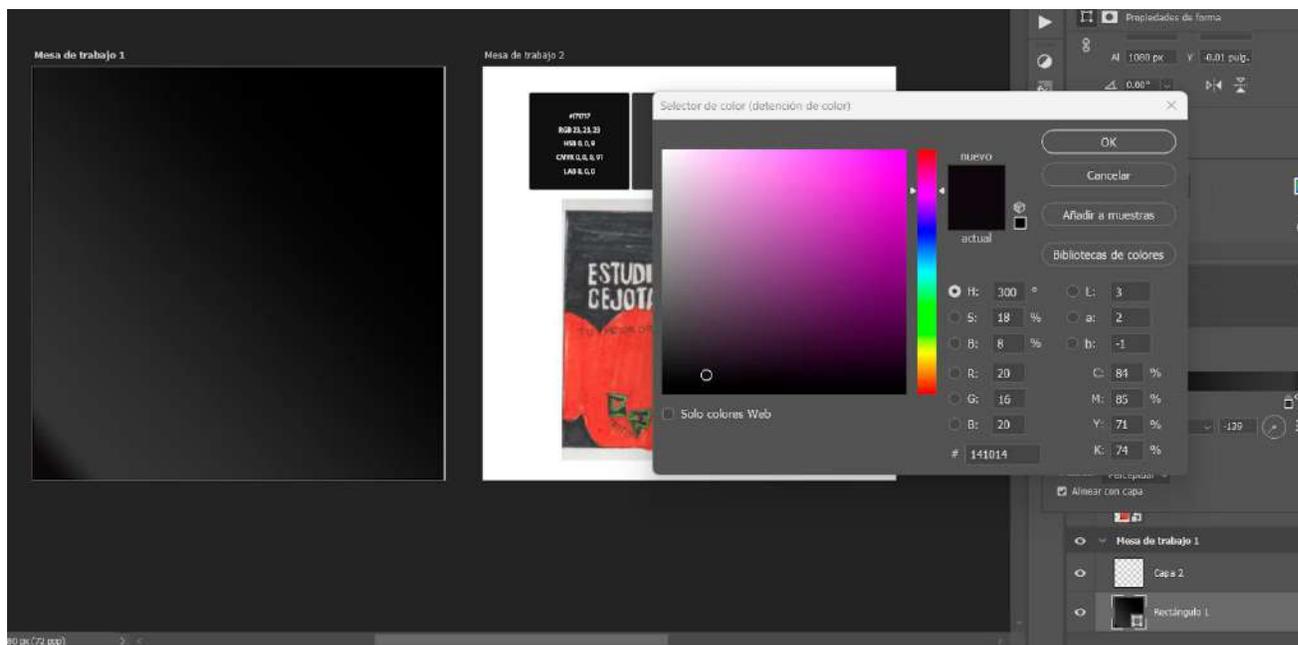


Paso 10: Se selecciona el segundo color del degradado, #373737

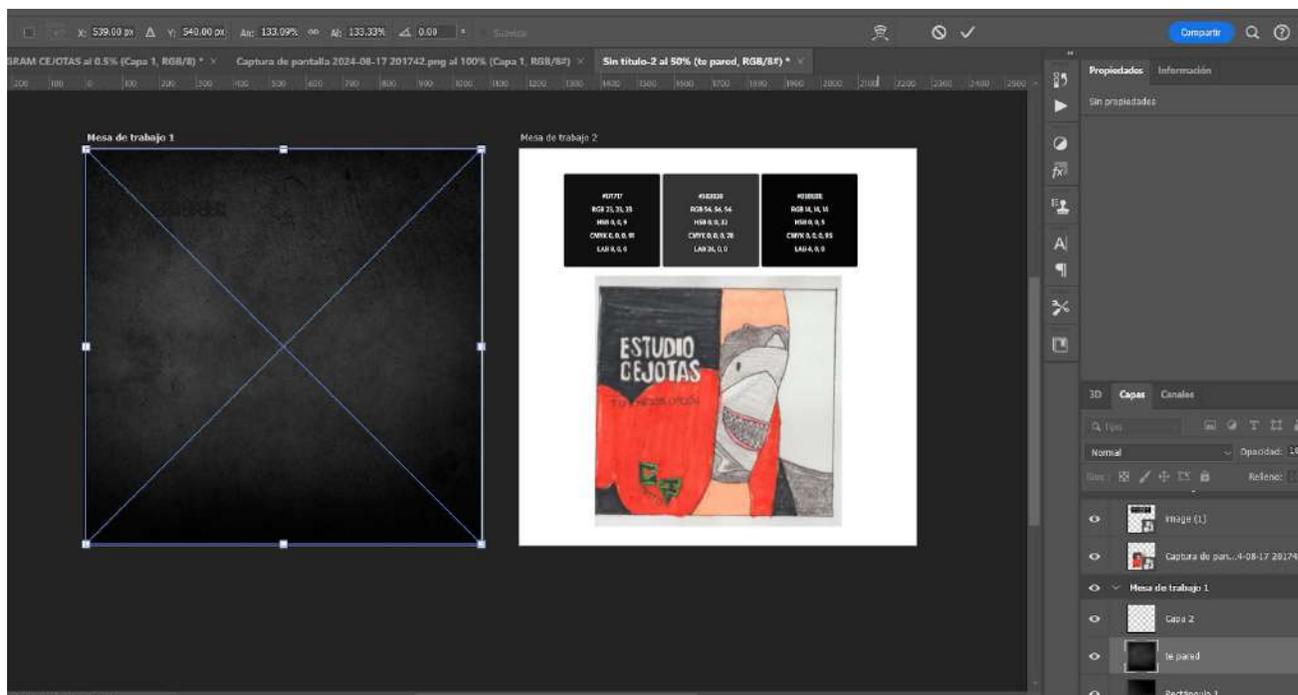


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 11: Se selecciona el último color, #141014 y se acepta.

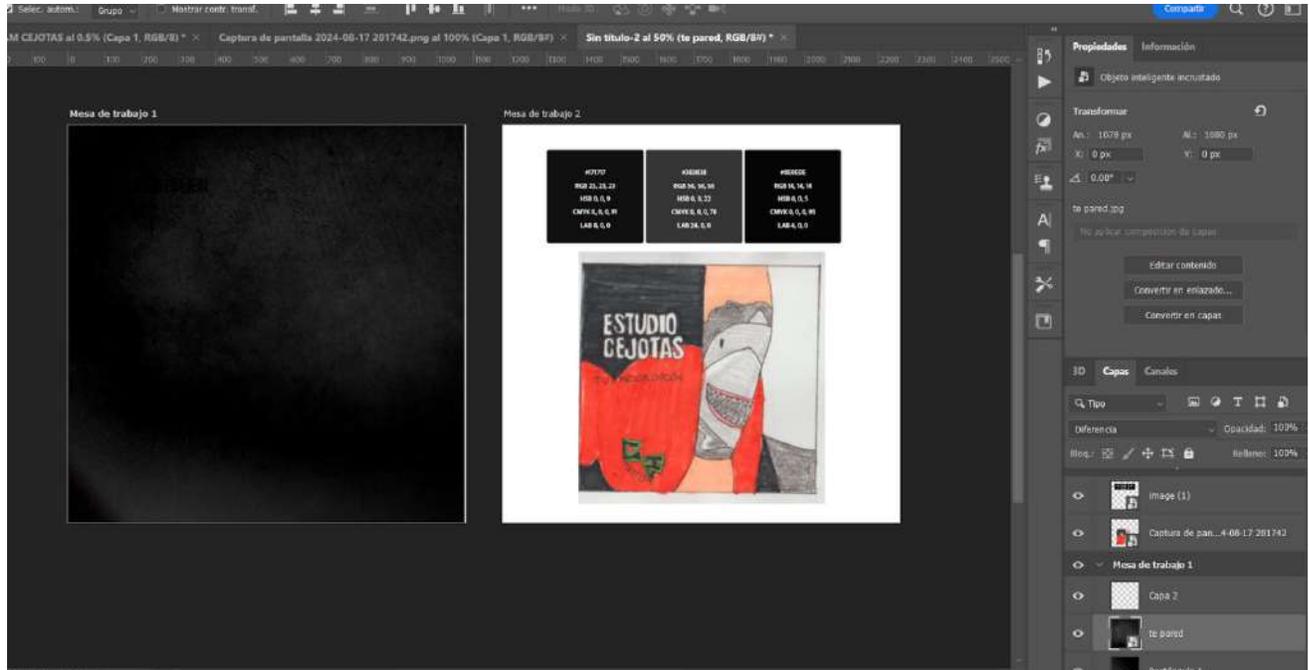


Paso 12: Se importa la textura de pared sobre el cuadro con el degradado.

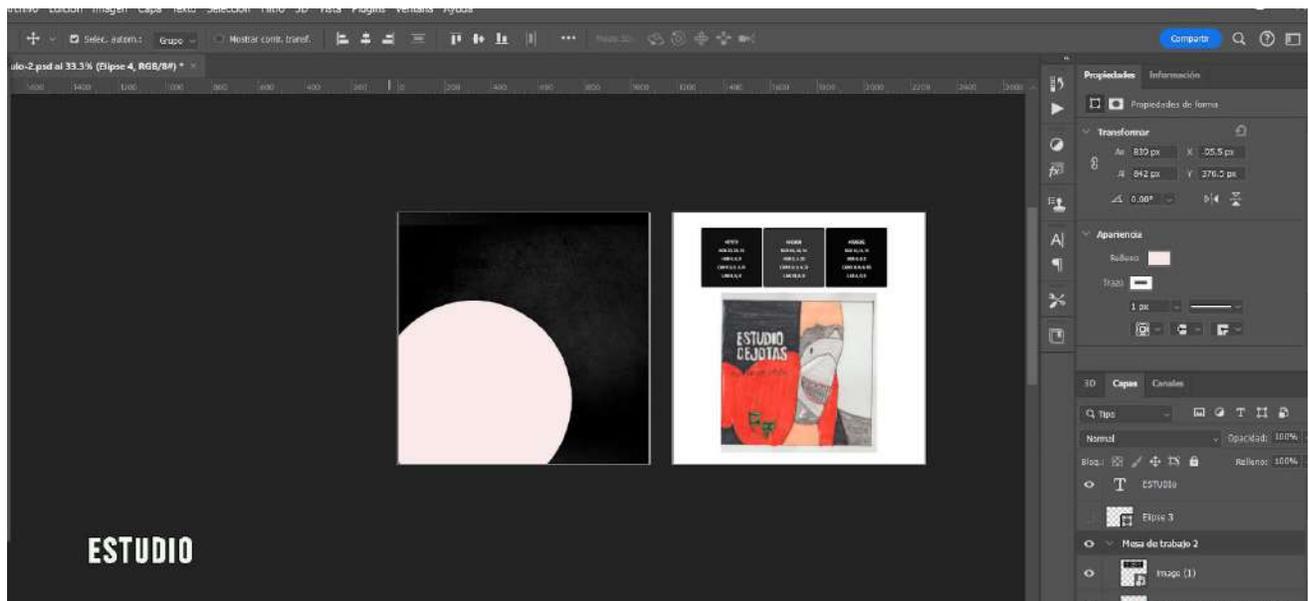


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 13: En la capa, se selecciona “diferencia”, se obtiene la textura.

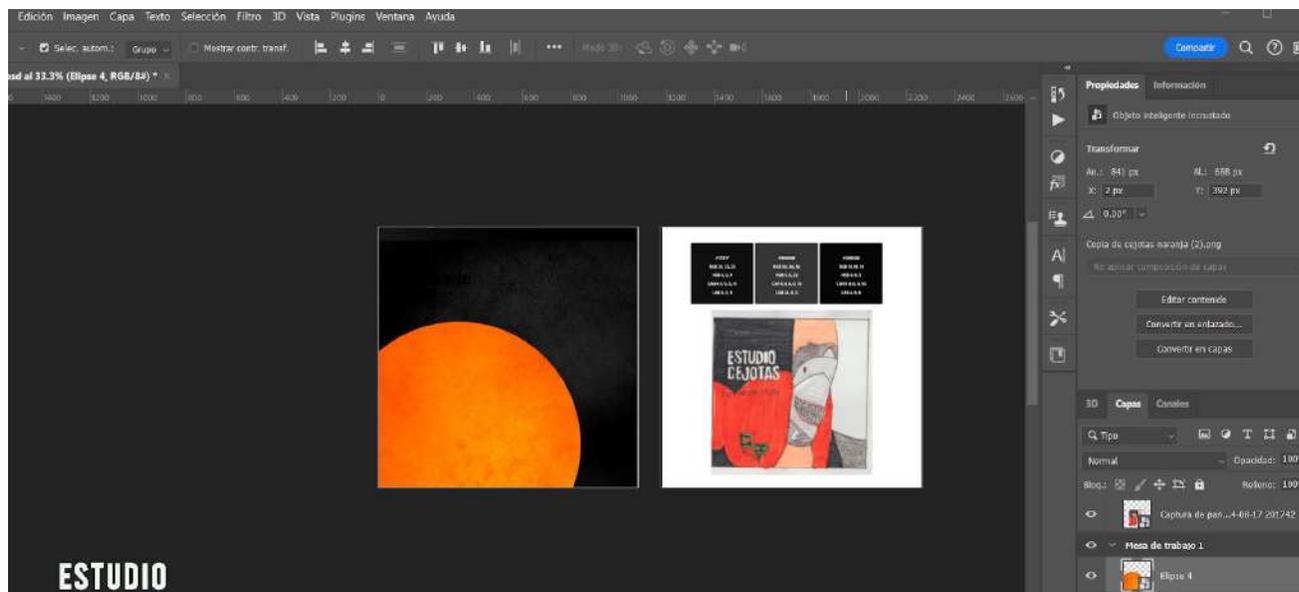


Paso 14: En una nueva capa se crea 1 círculo.

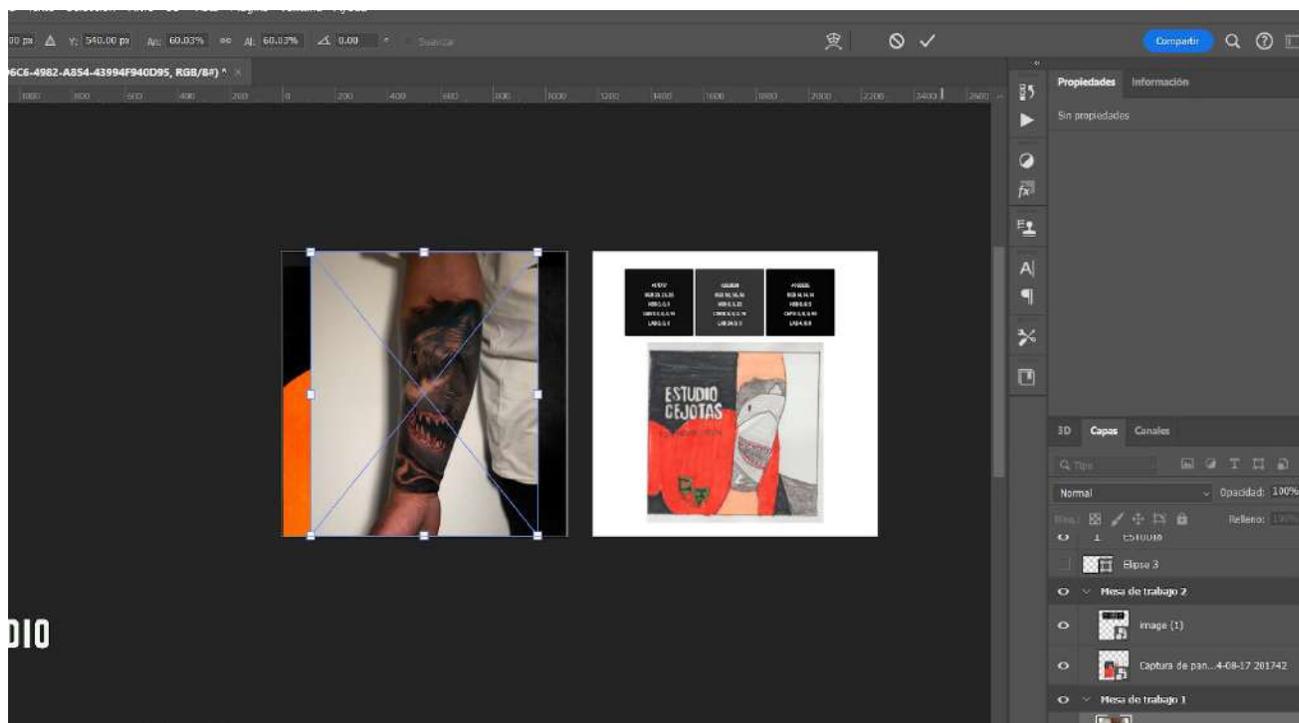


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 16: Se agrega la textura con el color RGB 240, 98, 7 al círculo.

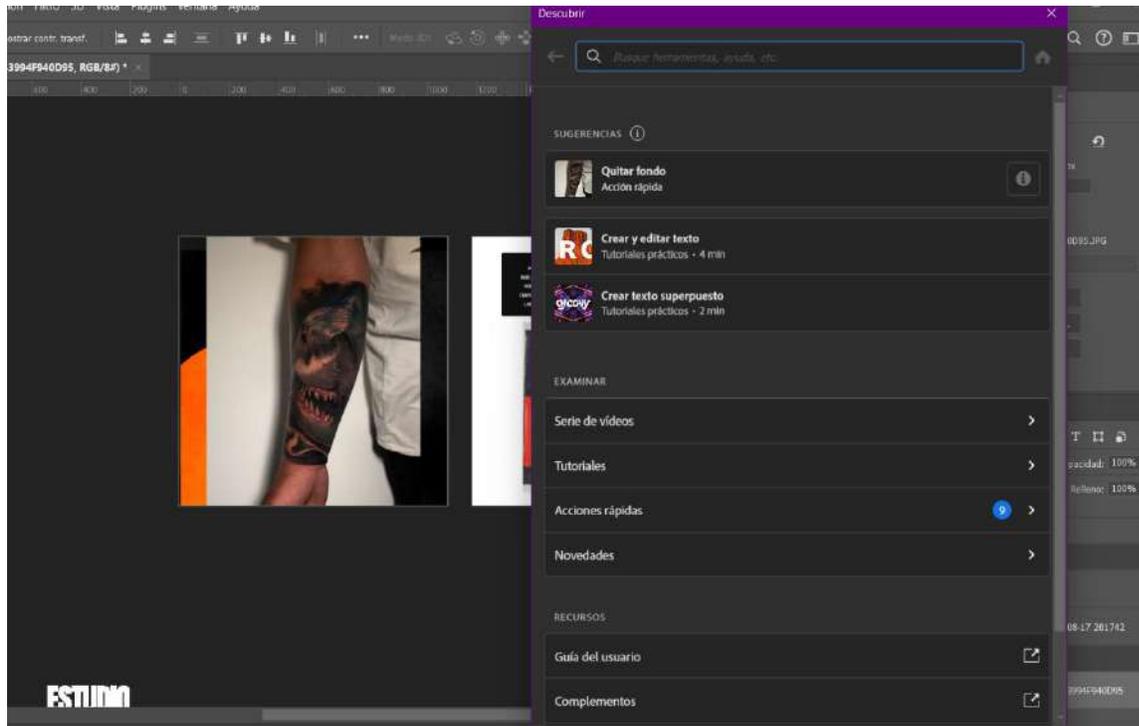


Paso 17: Se importa la imagen del brazo tatuado.

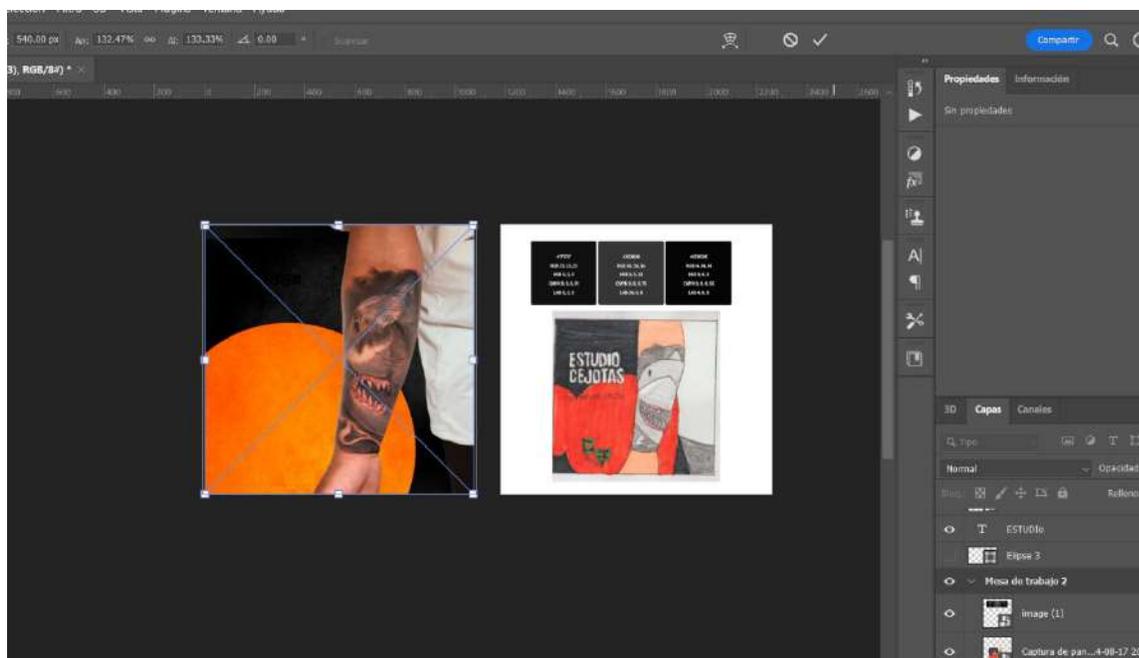


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 18: Con el comando Ctrl + F, se abre la herramienta descubrir y se selecciona quitar fondo.

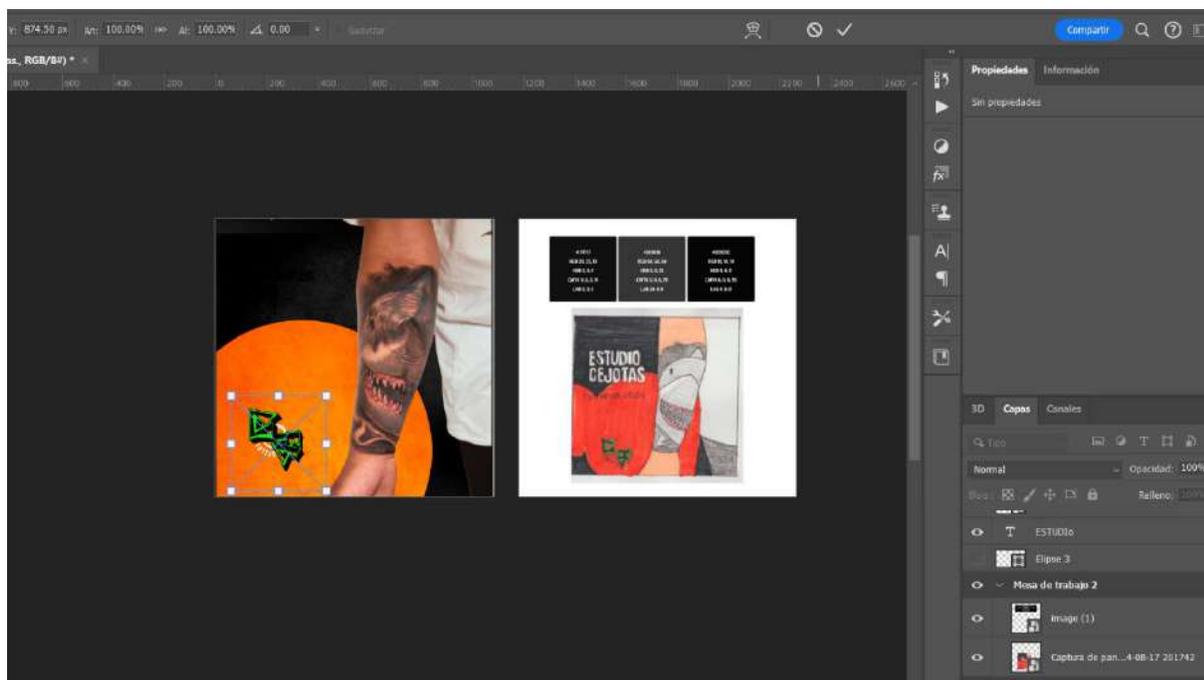


Paso 19: Se sitúa la imagen y recortada a la derecha.

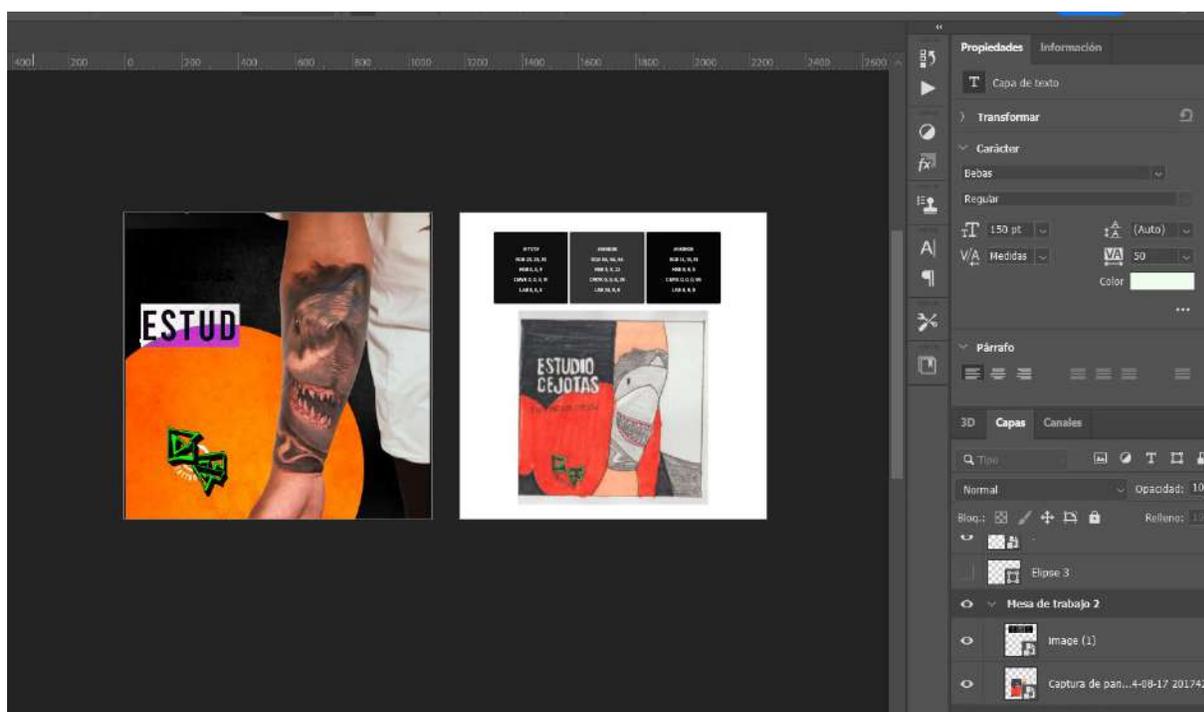


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 20: Se importa el imago tipo del estudio y se sitúa la parte inferior derecha.

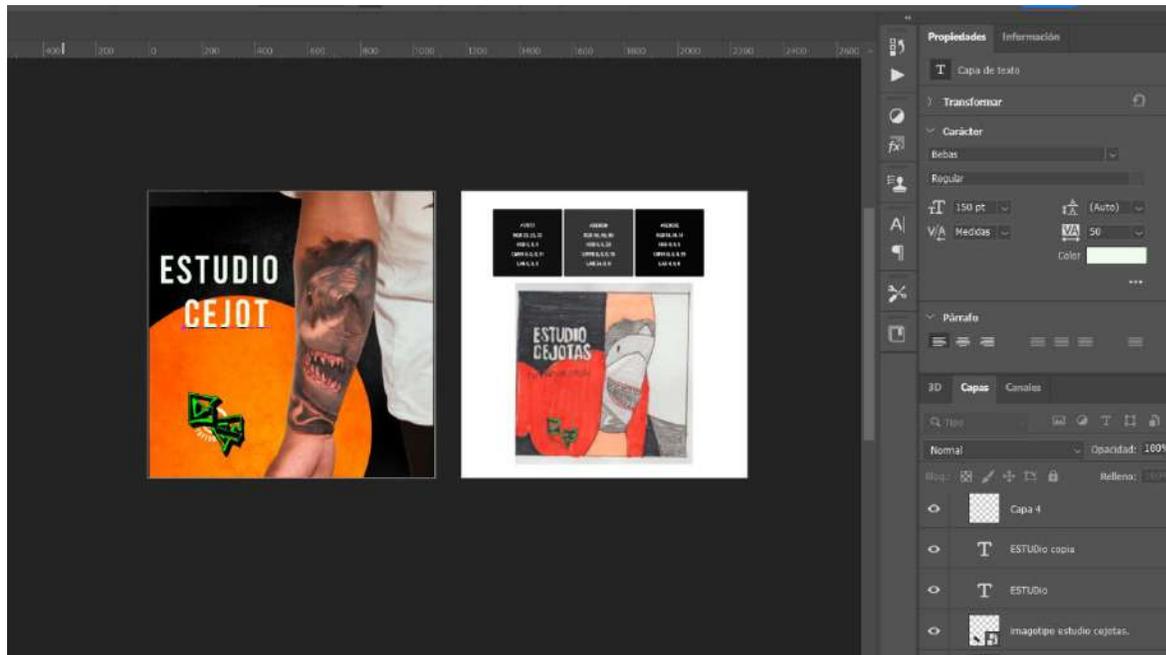


Paso 21: Se agrega el texto "Estudio".

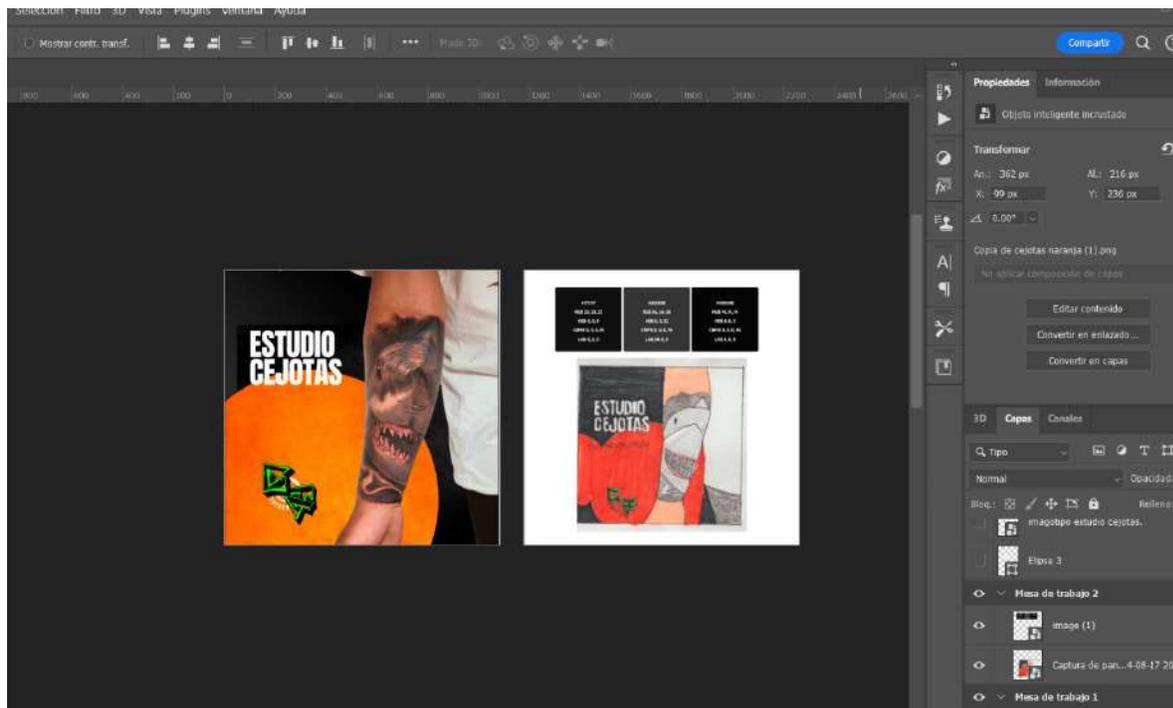


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 22: Se agrega el texto “Cejotas”.

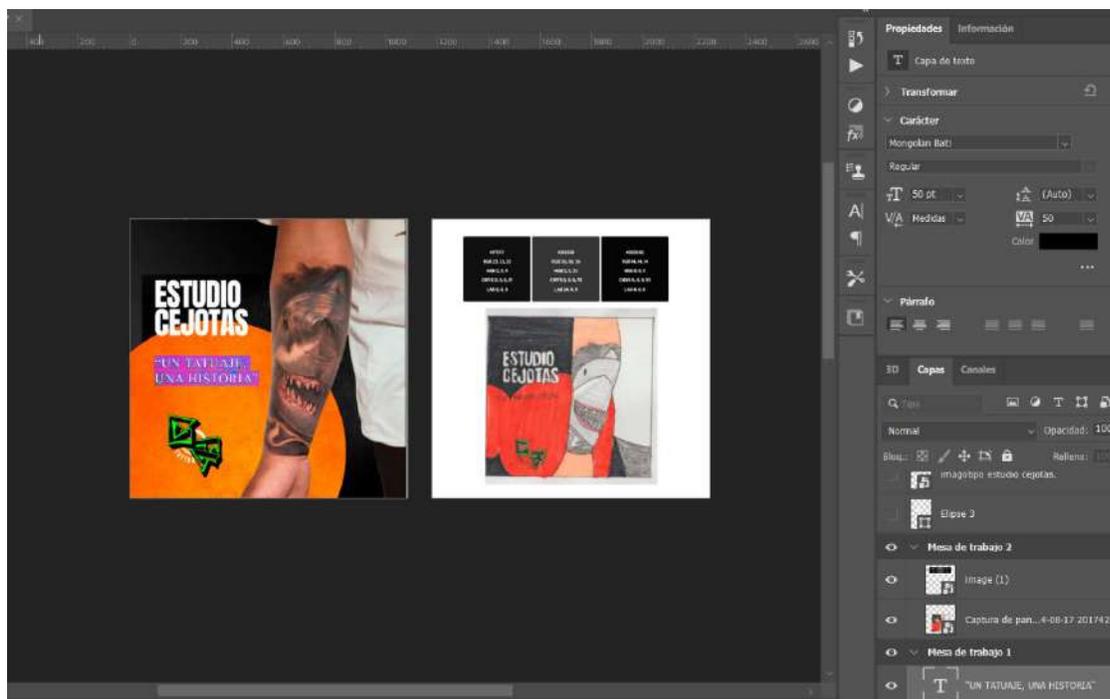


Paso 23: Se cambia la tipografía y se acomoda el texto que se identifica con el imagotipo que contrasta perfectamente.

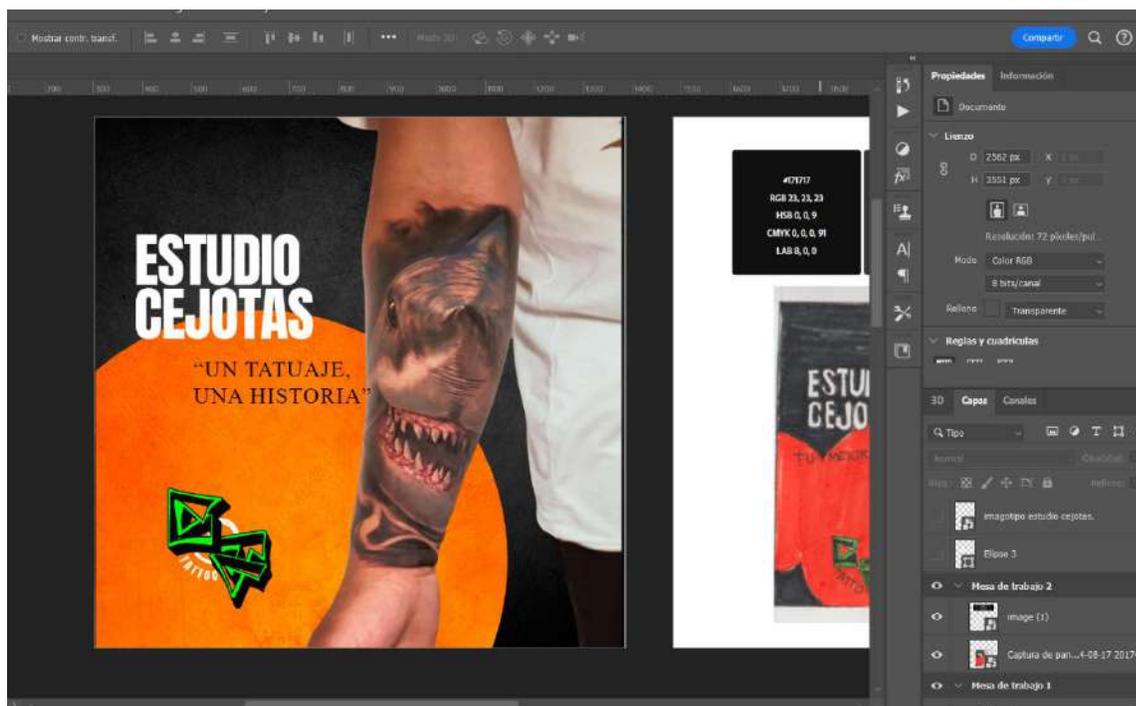


Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 24: Se coloca el slogan “Un tatuaje, una historia” para finalizar el diseño.

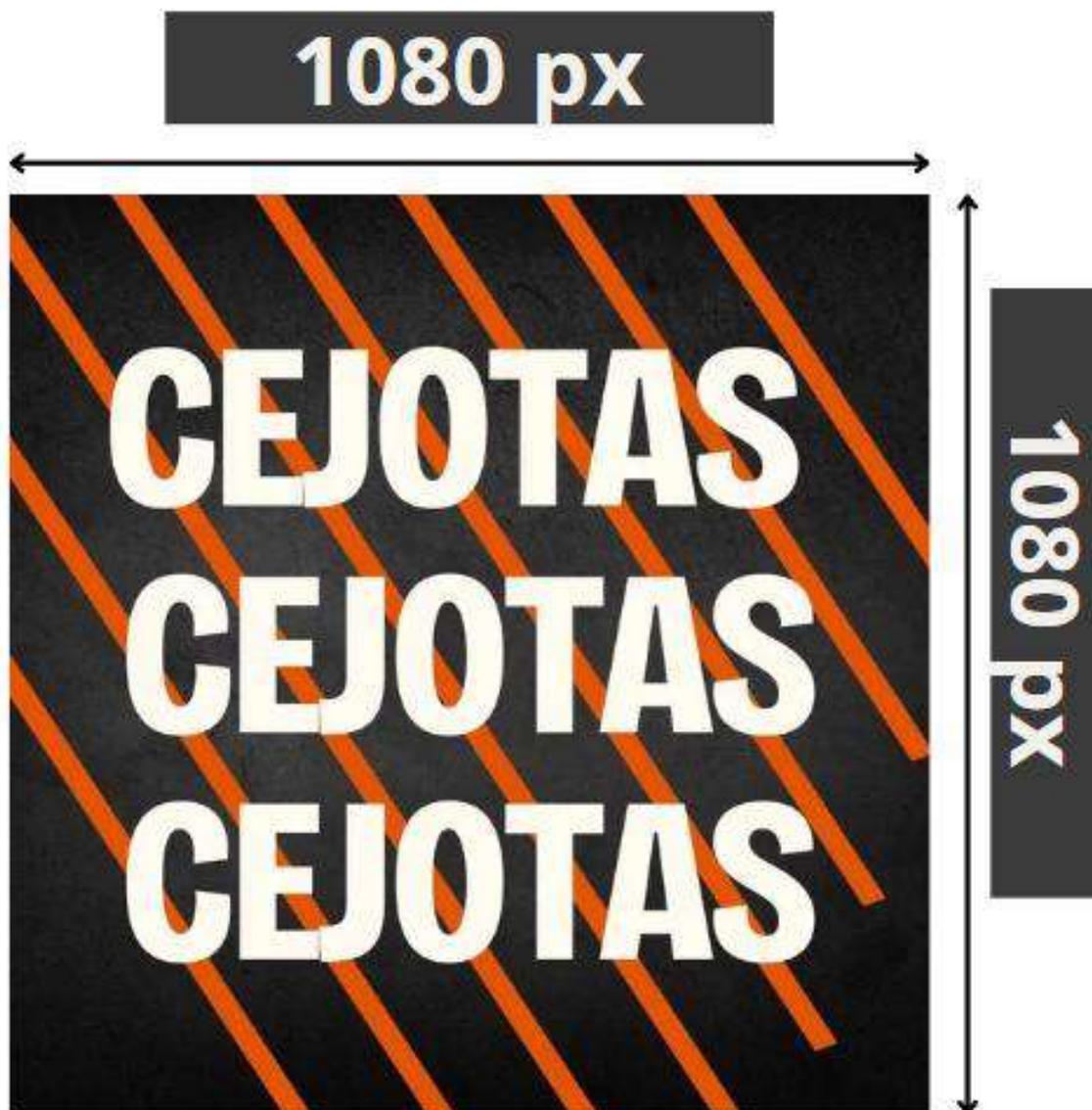


Paso 25: Para finalizar se posiciona el slogan y se obtiene un diseño armonioso.



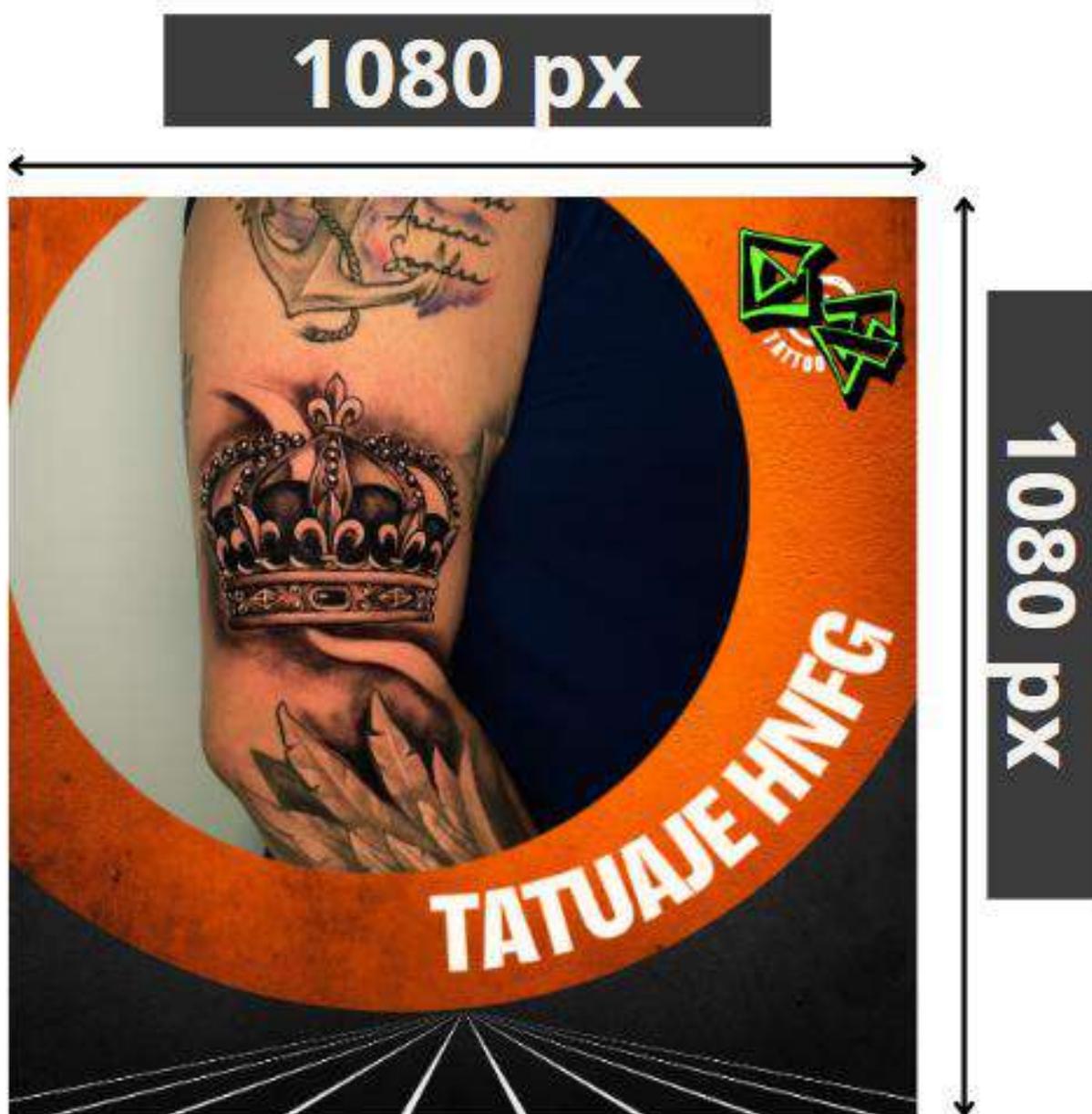
Propuesta preliminar

Post #1: Diseño de post para Instagram con la palabra estudio, medida de 1080 px x 1080 px.



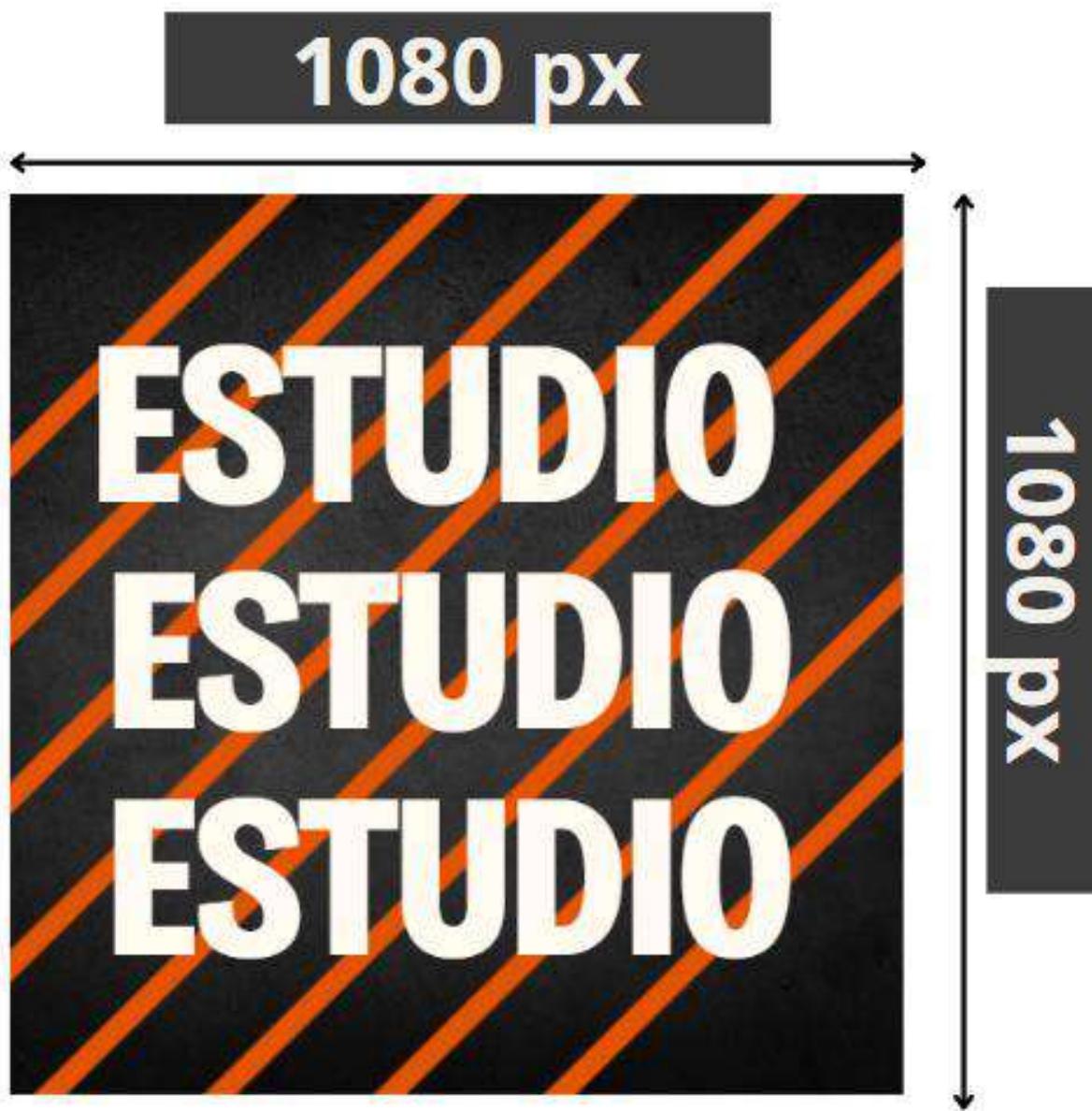
Propuesta preliminar

Post #2: Diseño de post para Instagram con fotografía de tatuaje HNFG, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #3: Diseño de post para Instagram con la palabra cejotas, medida de 1080 px x 1080 px.



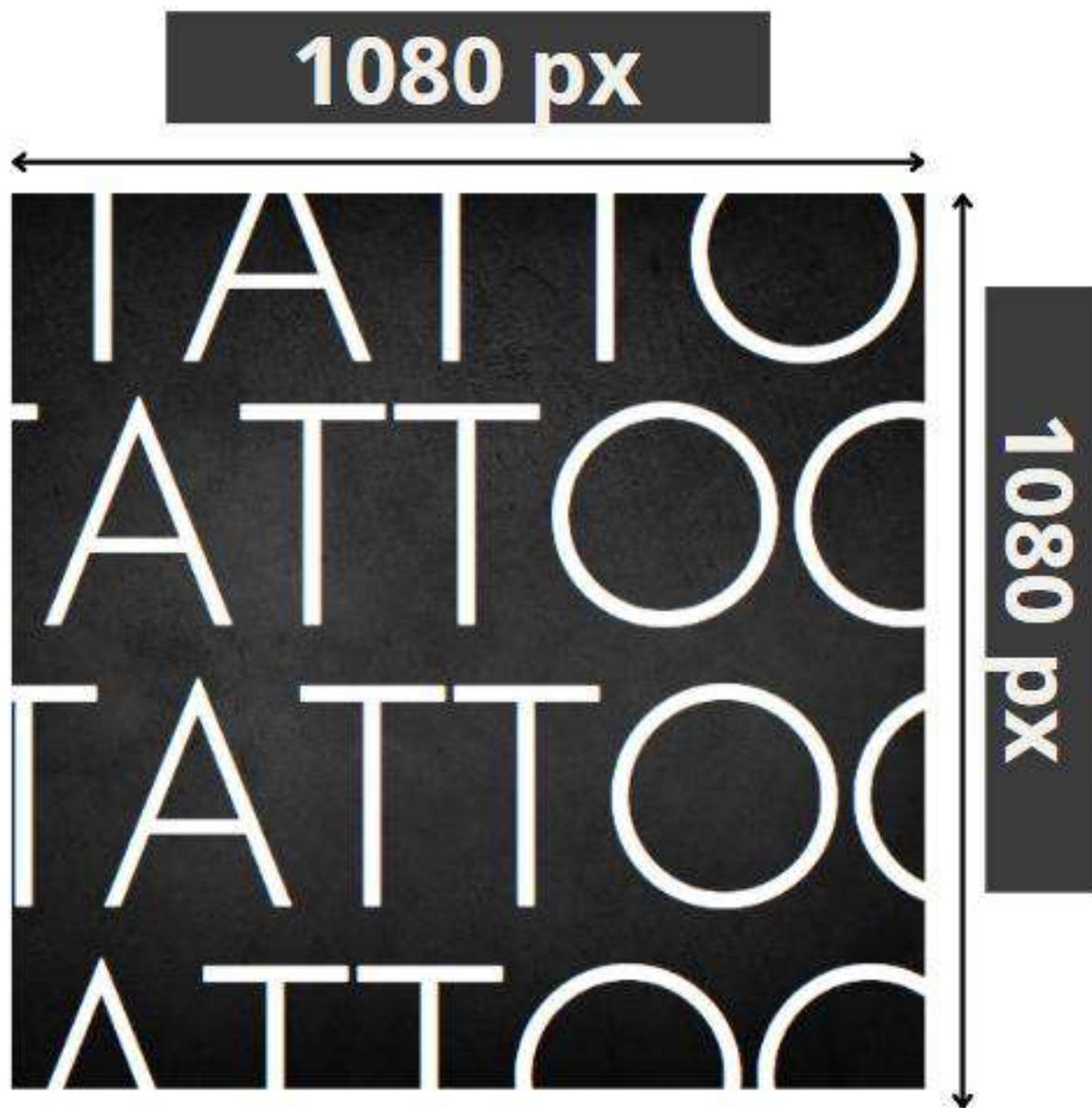
Propuesta preliminar

Post #4: Diseño de post para Instagram con slogan “Un tatuaje, una historia” y tatuaje minimalista, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #5: Diseño de post para Instagram con la palabra tattoo, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #6: Diseño de post para Instagram con el nombre del estudio y slogan, medida de 1080 px x 1080 px.



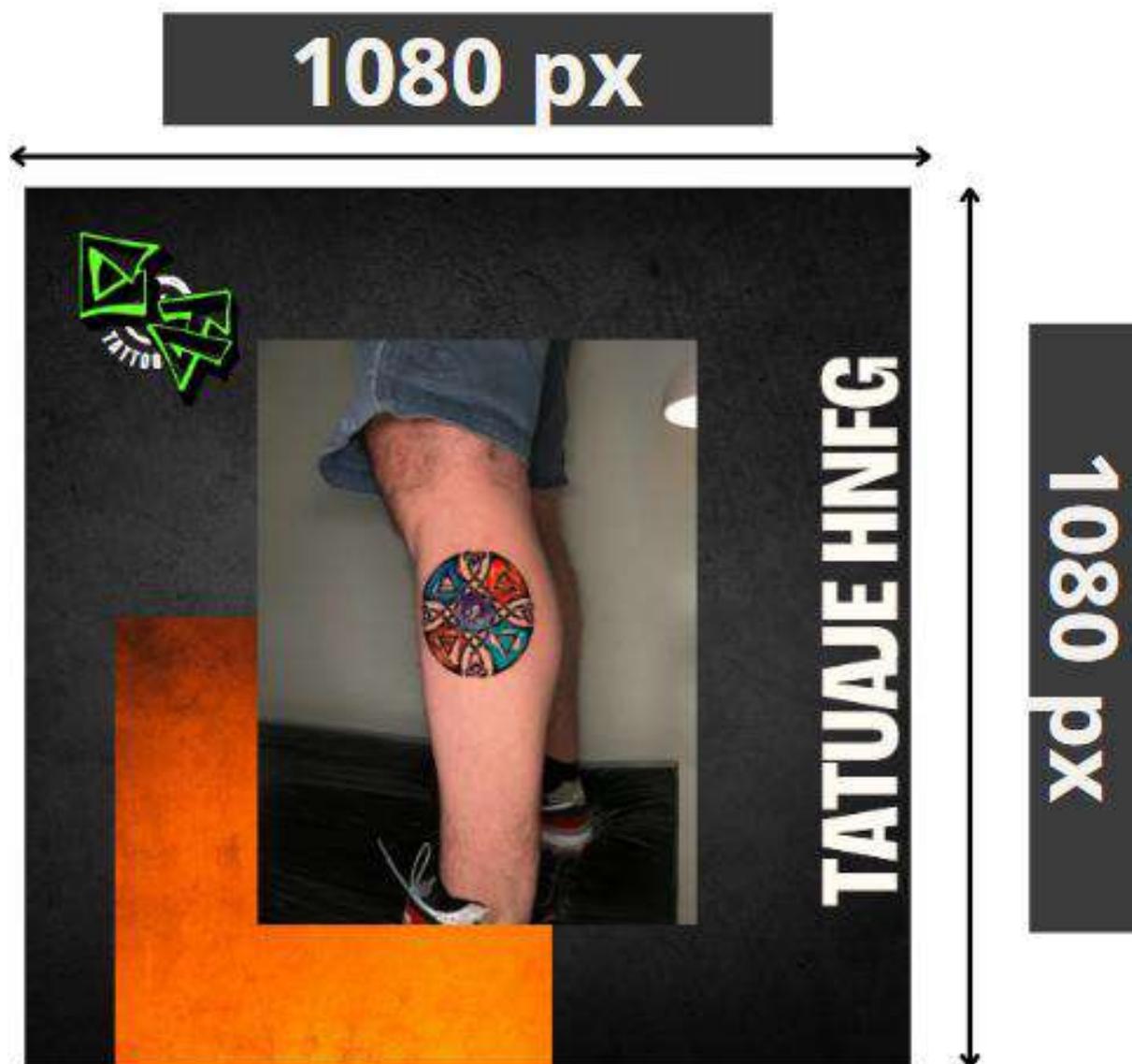
Propuesta preliminar

Post #7: Diseño de post para Instagram con el nombre del estudio e imagen de tatuaje realista, medida de 1080 px x 1080 px.



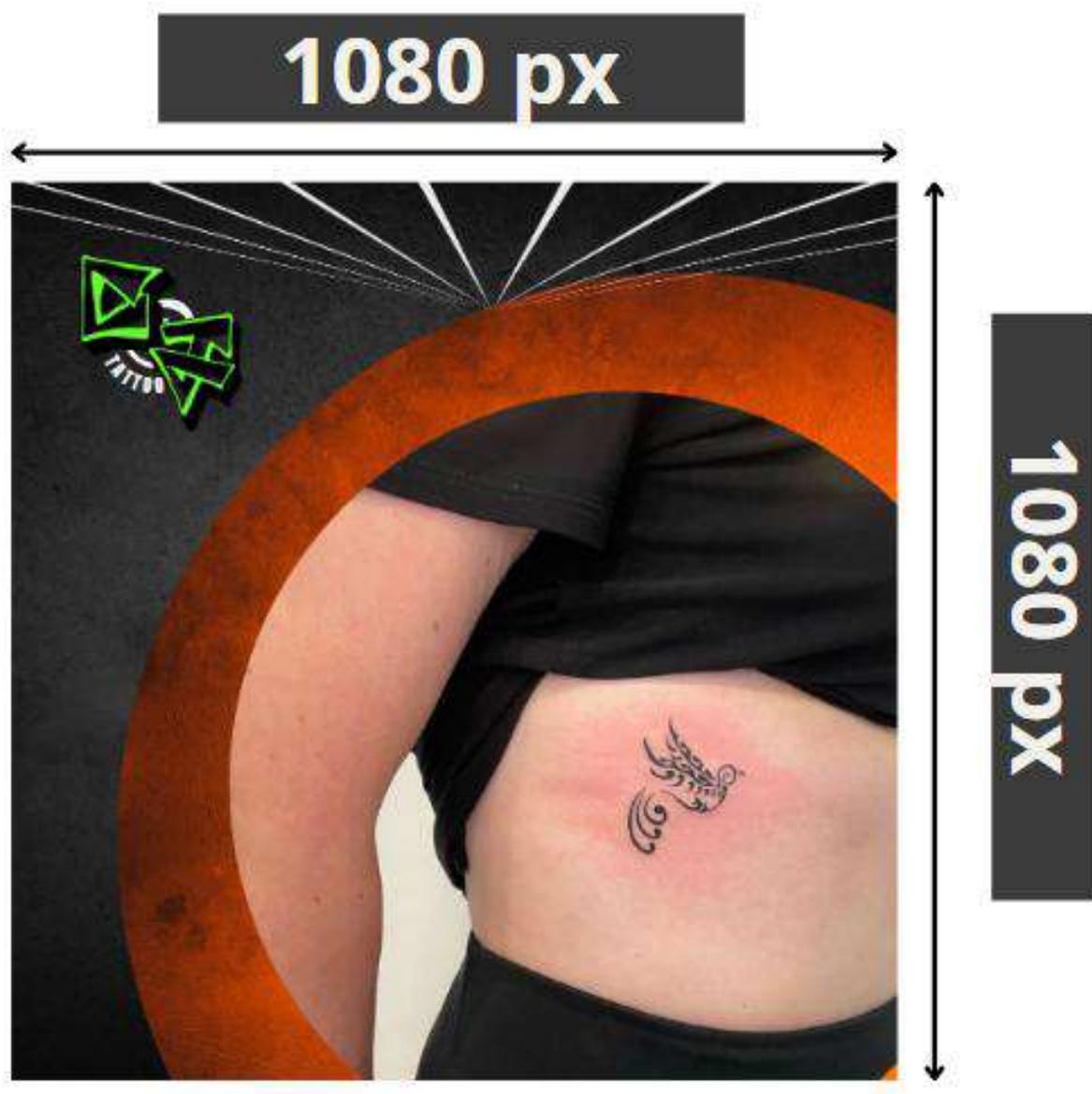
Propuesta preliminar

Post #8: Diseño de post para Instagram con nombre del tipo de tatuaje, medida de 1080px x 1080 px.



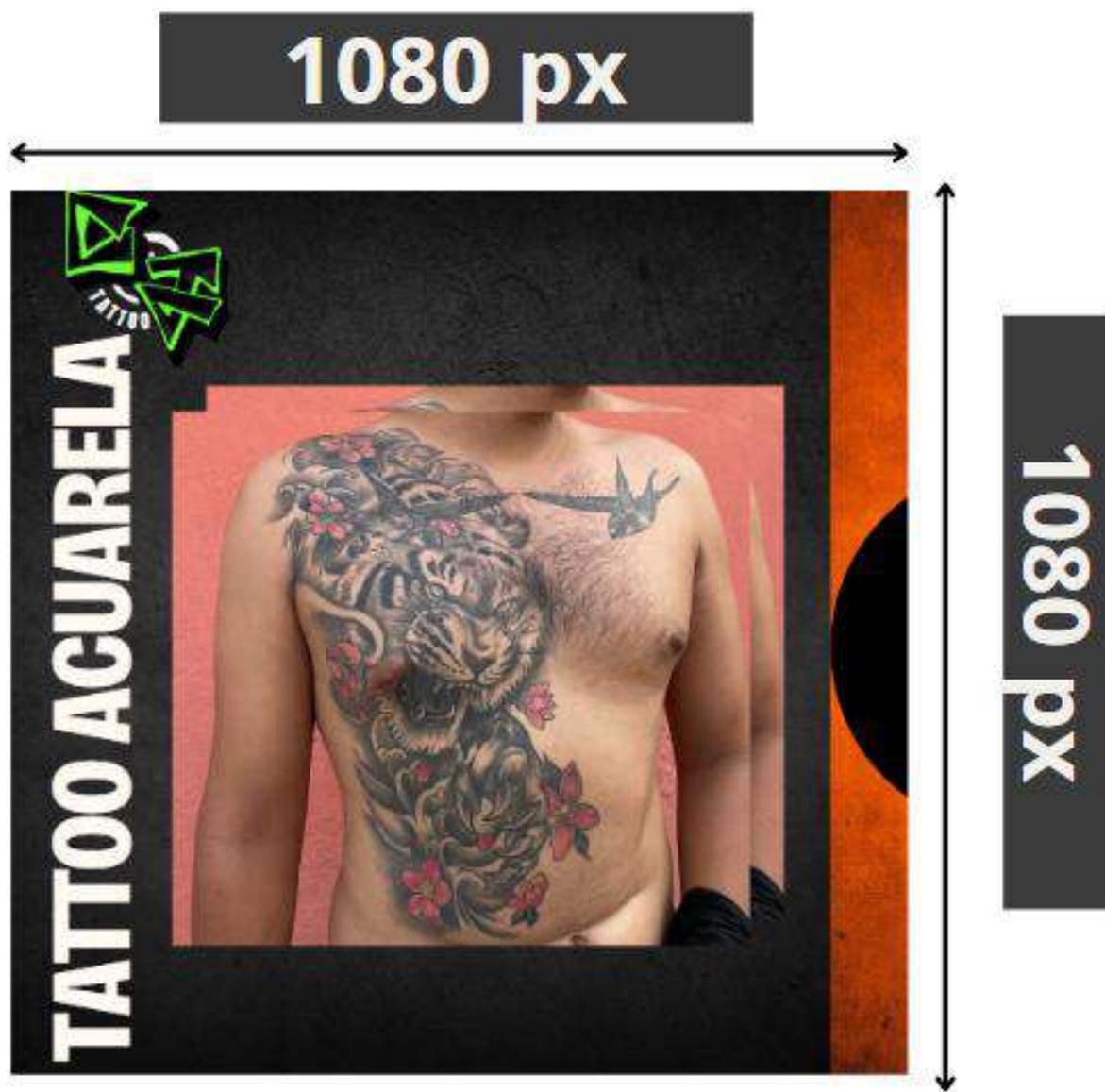
Propuesta preliminar

Post #9: Diseño de post para Instagram con fotografía de tatuaje minimalista, medida de 1080 px x 1080 px.



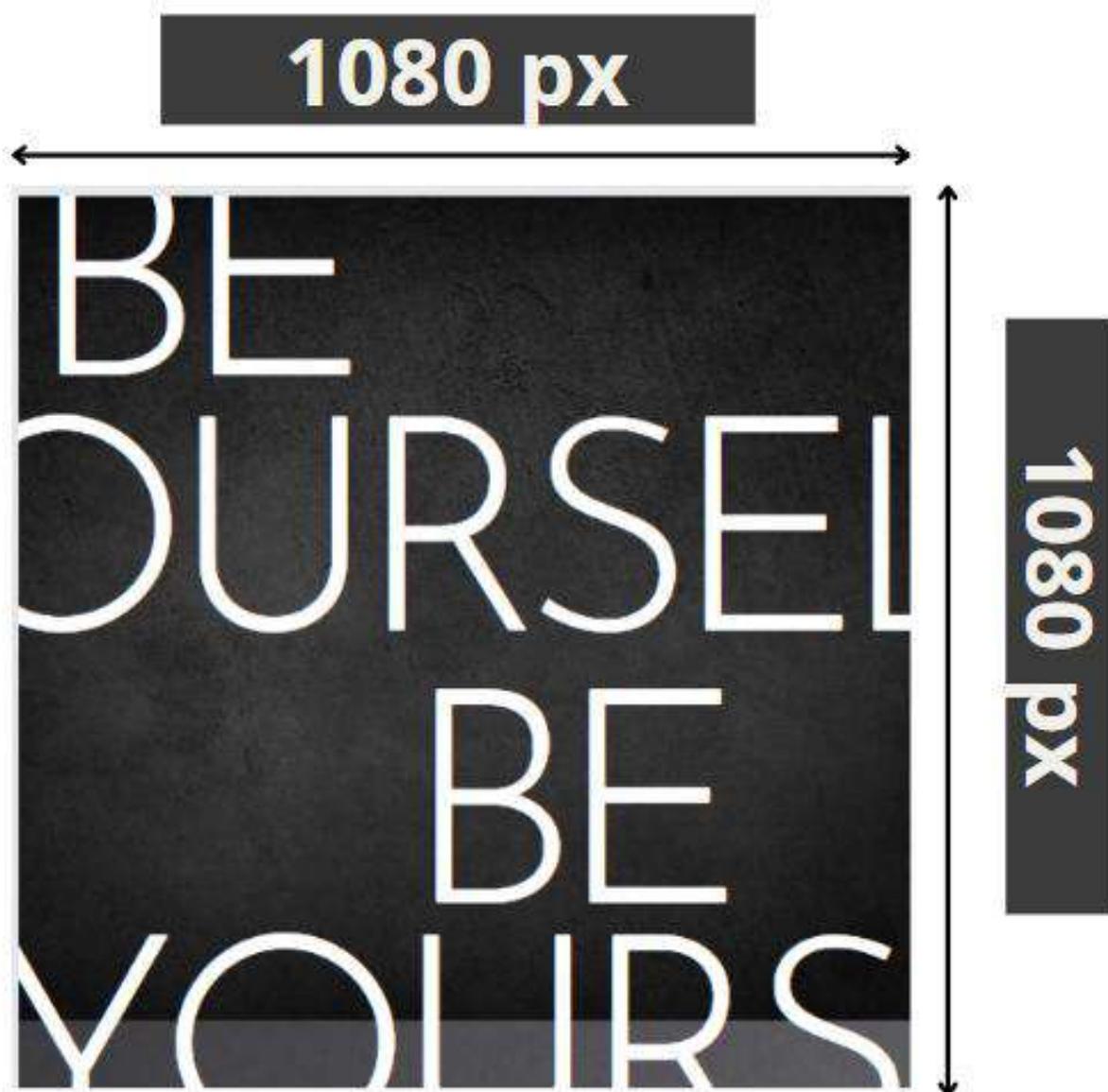
Propuesta preliminar

Post #10: Diseño de post para Instagram con imagen de tatuaje acuarela e imagotipo, medida de 1080px x 1080 px.



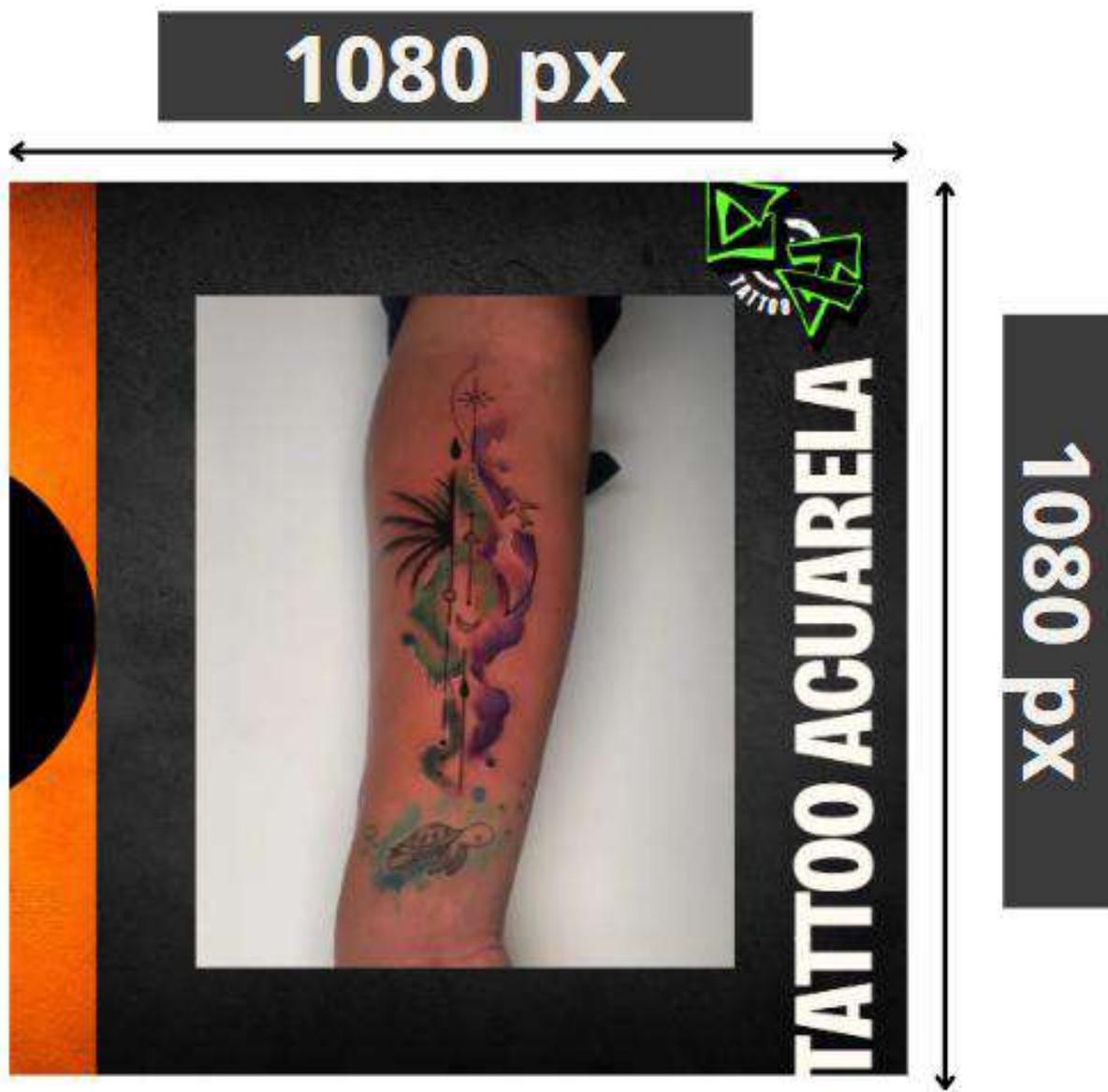
Propuesta preliminar

Post #11: Diseño de post para Instagram con frase “be yourself”, medida de 1080px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #12: Diseño de post para Instagram con fotografía rectangular y nombre del tipo de tatuaje, medida de 1080 px x 1080 px.



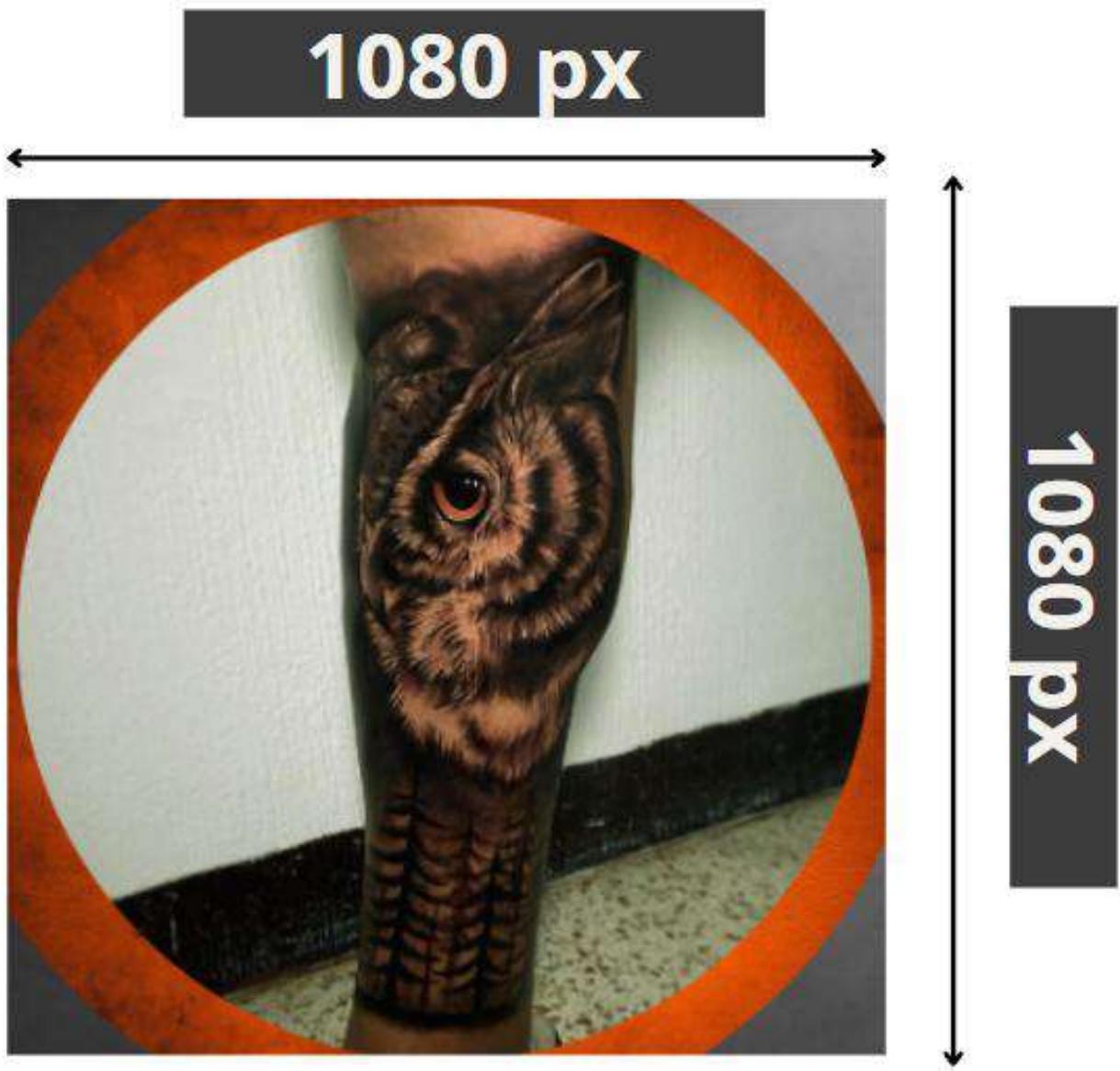
Propuesta preliminar

Post #13: Diseño de post para Instagram con frase “un tatuaje, una expresión”, medida de 1080 px x 1080 px.



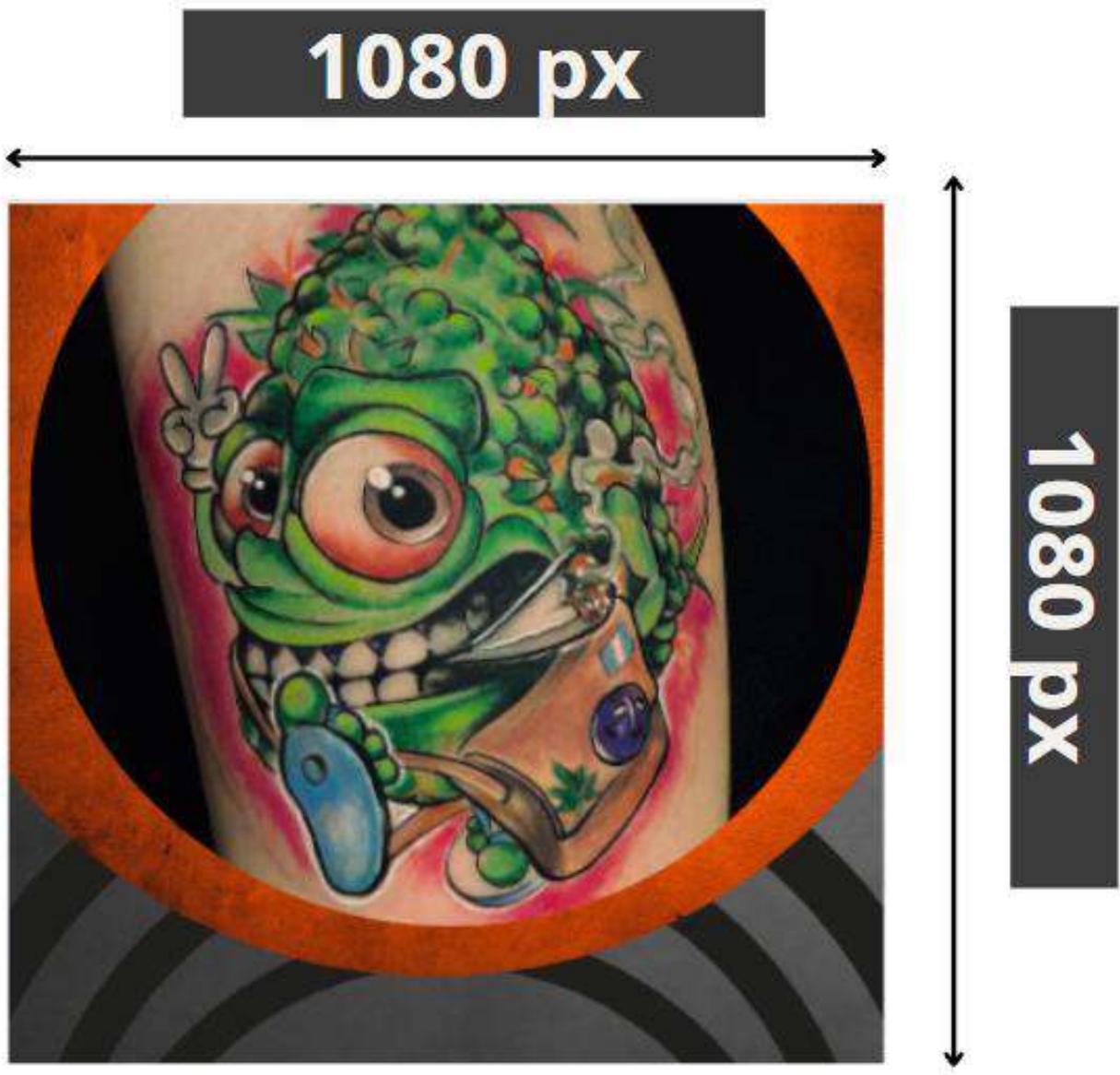
Propuesta preliminar

Post #14: Diseño de post para Instagram con tatuaje black and grey, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #15: Diseño de post para Instagram con tatuaje estilo new school, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #16: Diseño de post para Instagram con tattoo estilo black and grey, medida de 1080 px x 1080 px.



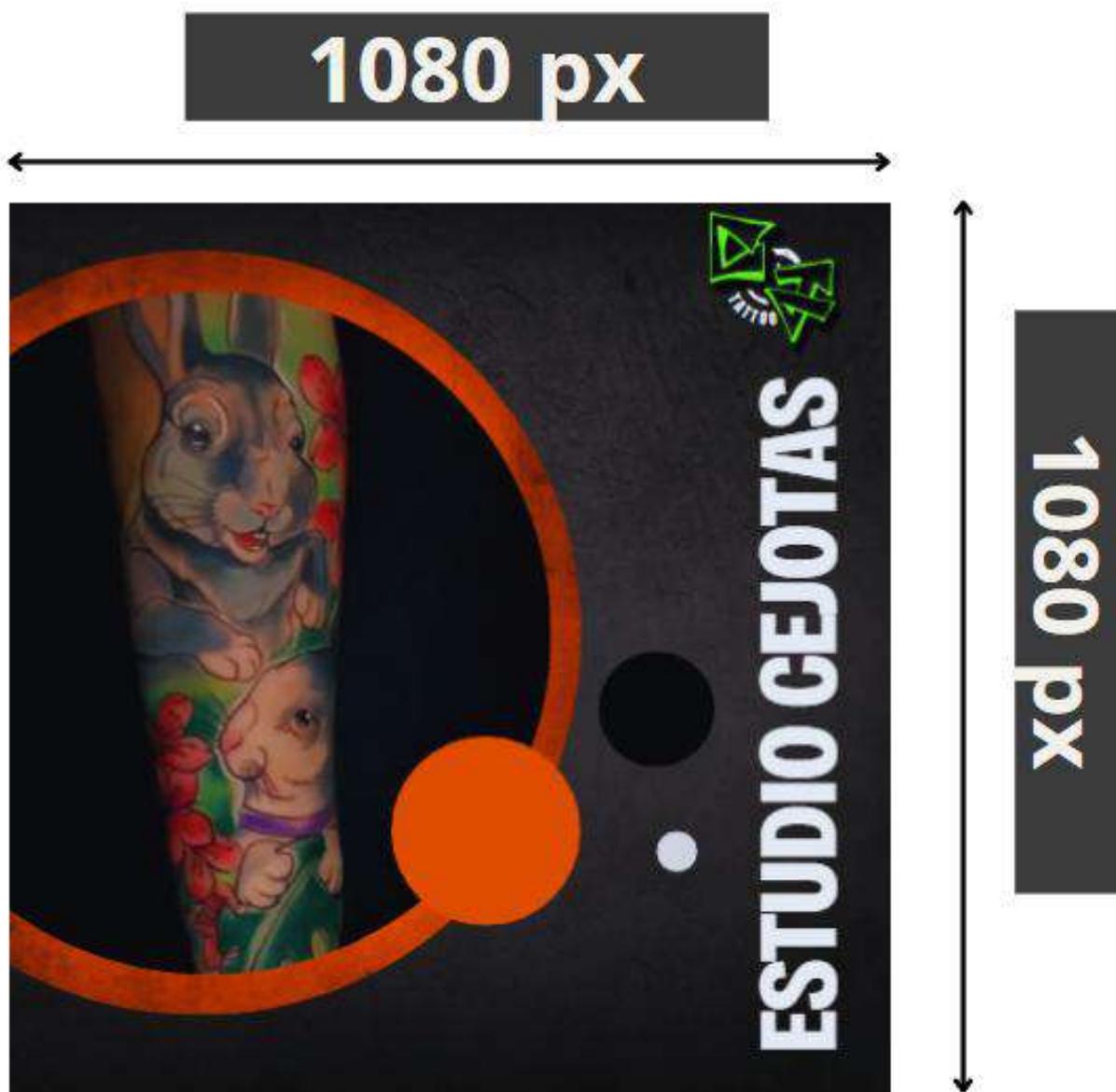
Propuesta preliminar

Post #17: Diseño de post para Instagram con tatuaje trabajado con bobinas, medida de 1080px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #18: Diseño de post para Instagram con tatuaje de conejos realista, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #19: Diseño de post para Instagram con tatuaje trabajado con líneas y sombras, medida de 1080 px x 1080 px.



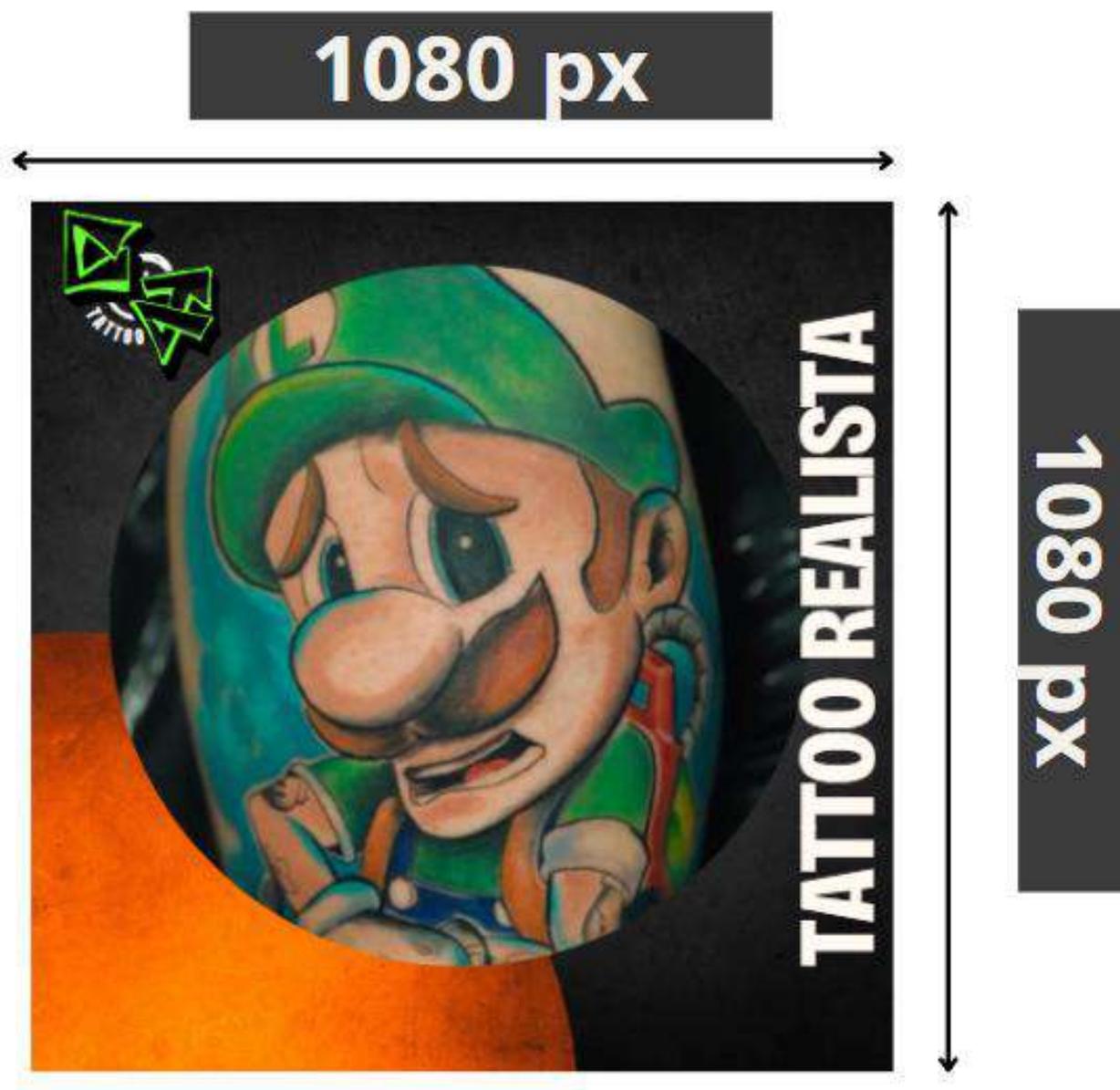
Propuesta preliminar

Post #20: Diseño de post para Instagram, frase “libertad con un tatuaje”, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Post #21: Diseño de post para Instagram, fotografía de tatuaje realista con color, medida de 1080 px x 1080 px.



Propuesta preliminar

Historia #1: Diseño de post para historia de Instagram, fotografía de tatuaje en escala de grises en círculos en aumento, frase "Yo a través de un tatuaje, tu real yo", medida de 1080 px x 1920 px.



Propuesta preliminar

Reel #1: Diseño de reel para Instagram, medida de 1080 px x 1920 px.



Link del video:

<https://drive.google.com/file/d/15jgRIFPqYjLHE24BNeDcqiHYPPY0oXqY/view?usp=sharing>

The background features a dark, textured surface with several large, dark grey gears. The gears are surrounded by a dense spray of small orange and yellow particles, creating a dynamic, industrial feel. The overall color palette is dominated by black, dark grey, and vibrant orange.

CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

“El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 1 cliente, a 17 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño”.

Población y muestreo

Población.

Es el grupo de sujetos, elementos o unidades que tienen un objetivo en común que sirven para el estudio y análisis.

Muestra.

Una muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población.

Es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población.

Cliente.

- Elder Fernando Valle Pérez.

Grupo objetivo, 17 personas, hombres y mujeres.

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo de hombres y mujeres de edades entre los 18 años a 40 con un nivel socioeconómico C2, C3, D1 y D2, personas que buscan inspiración para dar ese paso y expresar sus sentimientos, pensamientos y personalidad de manera libre en su piel.

Expertos, 6 profesionales.

- Lic. Christian Emmanuel López Rossell, experto en diseño.
- Mgtr. Arnulfo Guzmán, experto en comunicación.
- Lic. María Eugenia Aguilar Melgar, experta en comunicación.
- Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez, experto en diseño editorial.
- Licda. Karla Yolanda López López, experta en diseño.

Método e instrumento.***Método***

El método empleado en este proyecto es el acercamiento virtual por medio de una encuesta como método cualitativo en la que cada persona responde un cuestionario después de haber visualizado el material gráfico e interactivo. Esto facilita la recopilación e interpretación de la información sobre la percepción de los post, historias y reel.

Instrumento

El instrumento que se utilizará es una técnica cuantitativa digital en Google Forms distribuida en 3 partes.

- **Parte objetiva:** Compuesta por preguntas cerradas relacionadas a los objetivos de este proyecto y su cumplimiento con respuesta dicotómica: Sí o No.

- **Parte semiológica:** Se evalúa si los elementos gráficos son usados correctamente en el material gráfico e interactivo con respuesta por medio de la escala de Likert de 3 variables.
- **Parte operativa:** Evalúa si la funcionalidad de este proyecto es adecuada, con respuesta a través de la escala de Likert de 3 variables.

Anexo V: Encuesta de validación

Resultados e interpretación de resultados

Sección objetiva

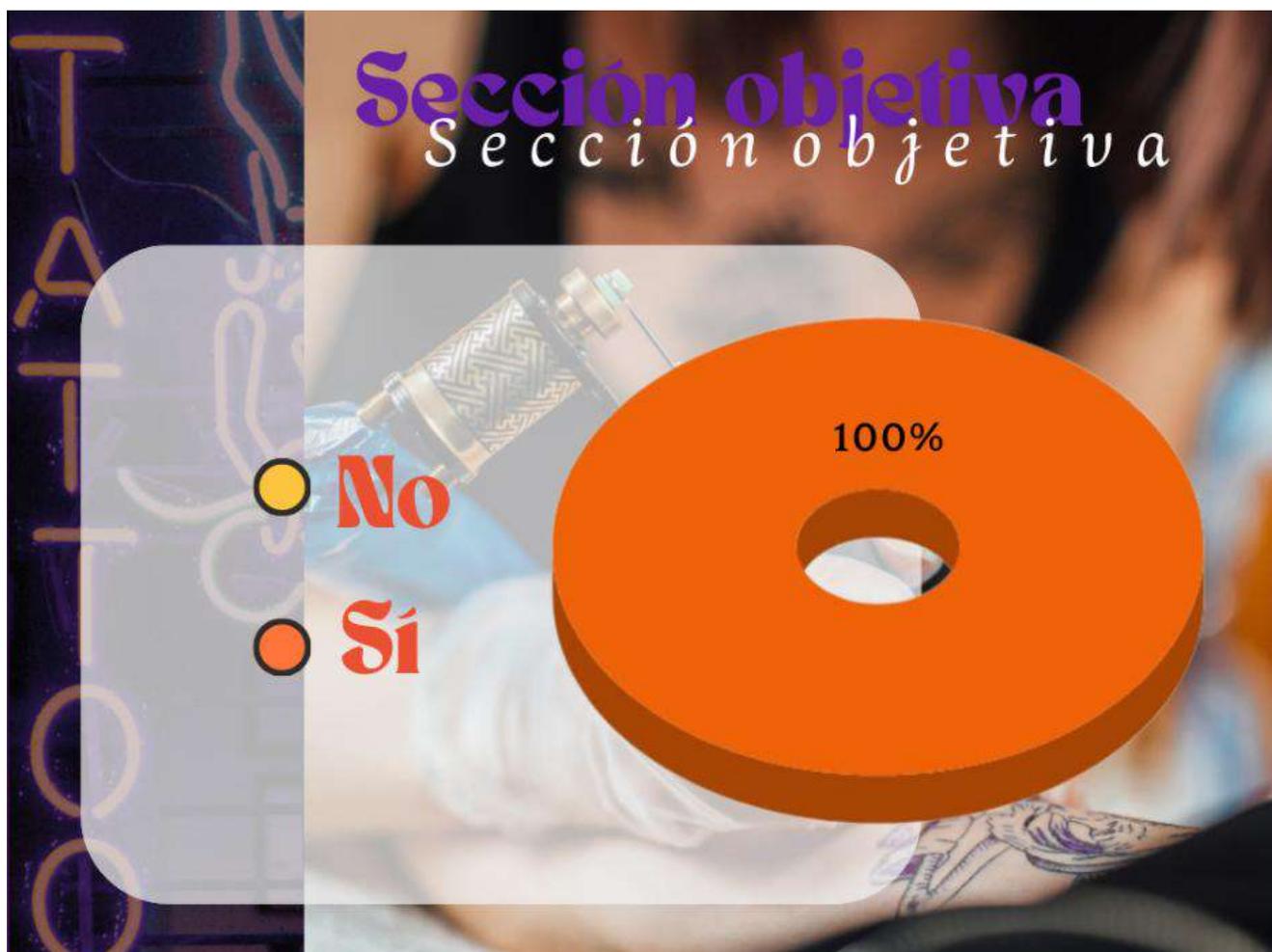
Pregunta 1: ¿Considera usted necesario diseñar material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario diseñar material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas.

Resultados e interpretación de resultados

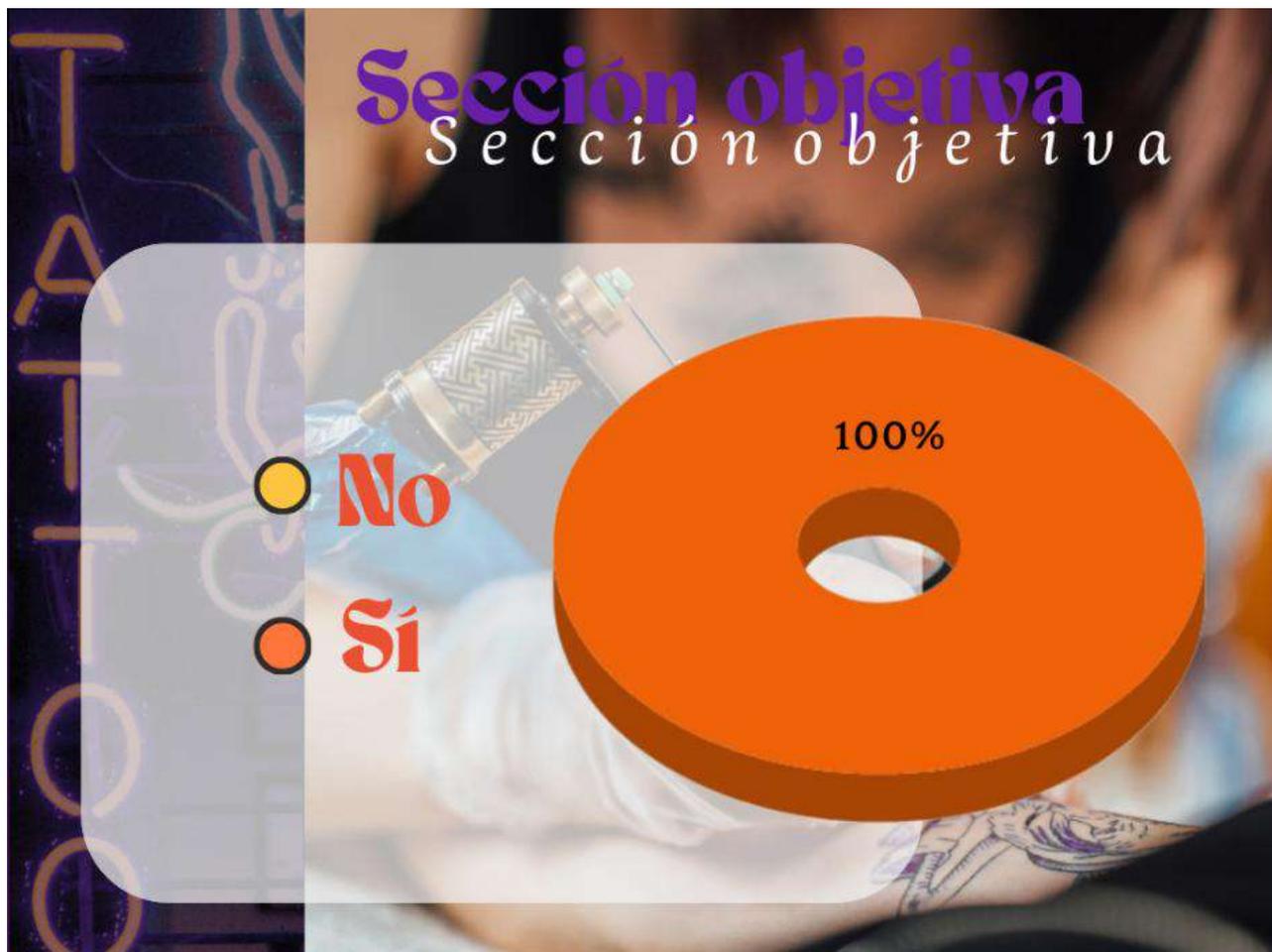
Pregunta 2: ¿Considera usted necesario recopilar información del Estudio Cejotas y los servicios de tatuajes para el diseño de material gráfico e interactivo?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información del Estudio Cejotas y los servicios de tatuajes para el diseño de material gráfico e interactivo.

Resultados e interpretación de resultados

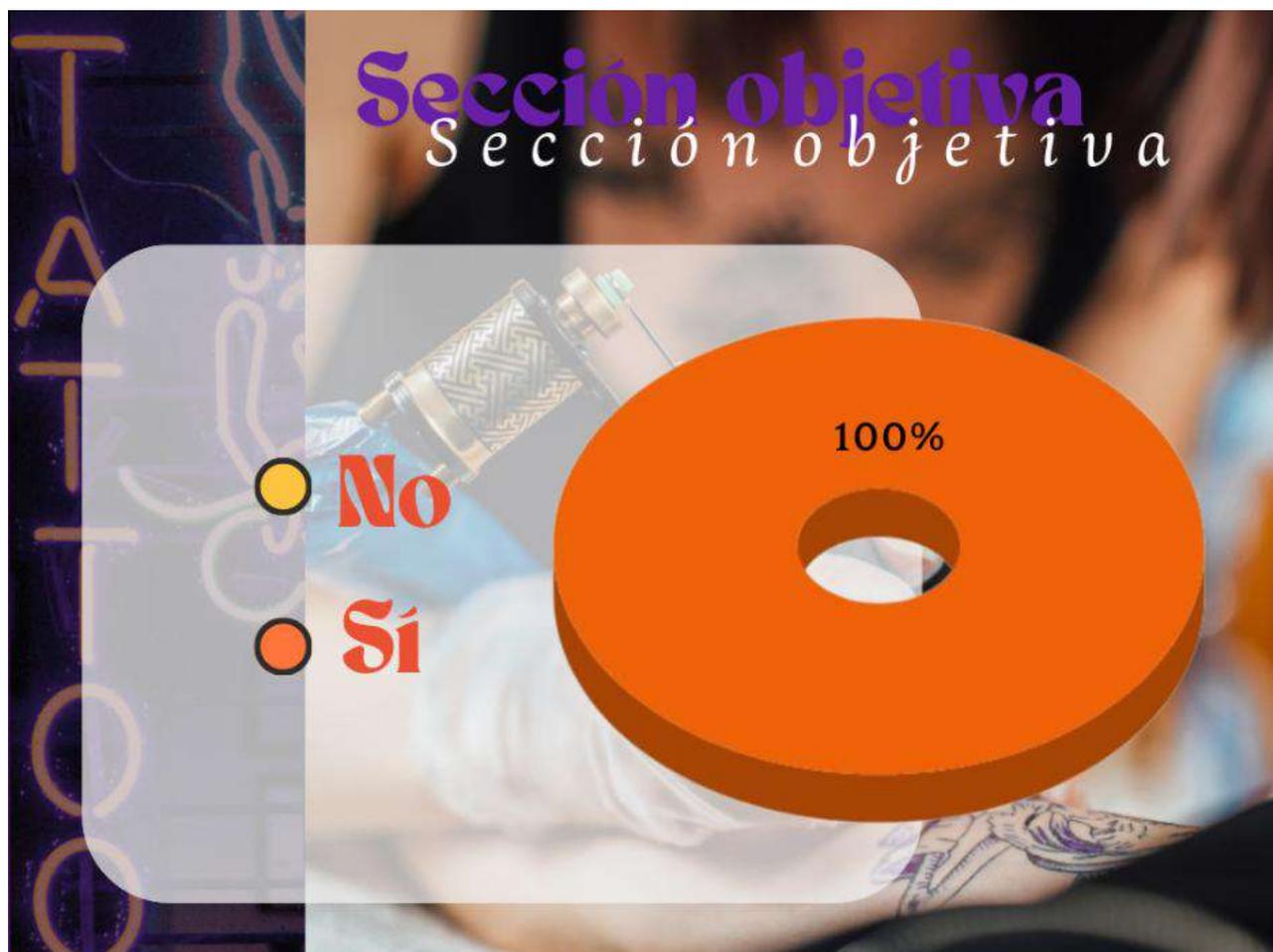
Pregunta 3: ¿Considera usted importante investigar los conceptos, definiciones y tendencias de diseño que se usan en el diseño de material gráfico e interactivo para desarrollar los post y reels que visitará el usuario?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera importante investigar los conceptos, definiciones y tendencias de diseño que se usan en el diseño de material gráfico e interactivo para desarrollar los post y reels que visitará el usuario.

Resultados e interpretación de resultados

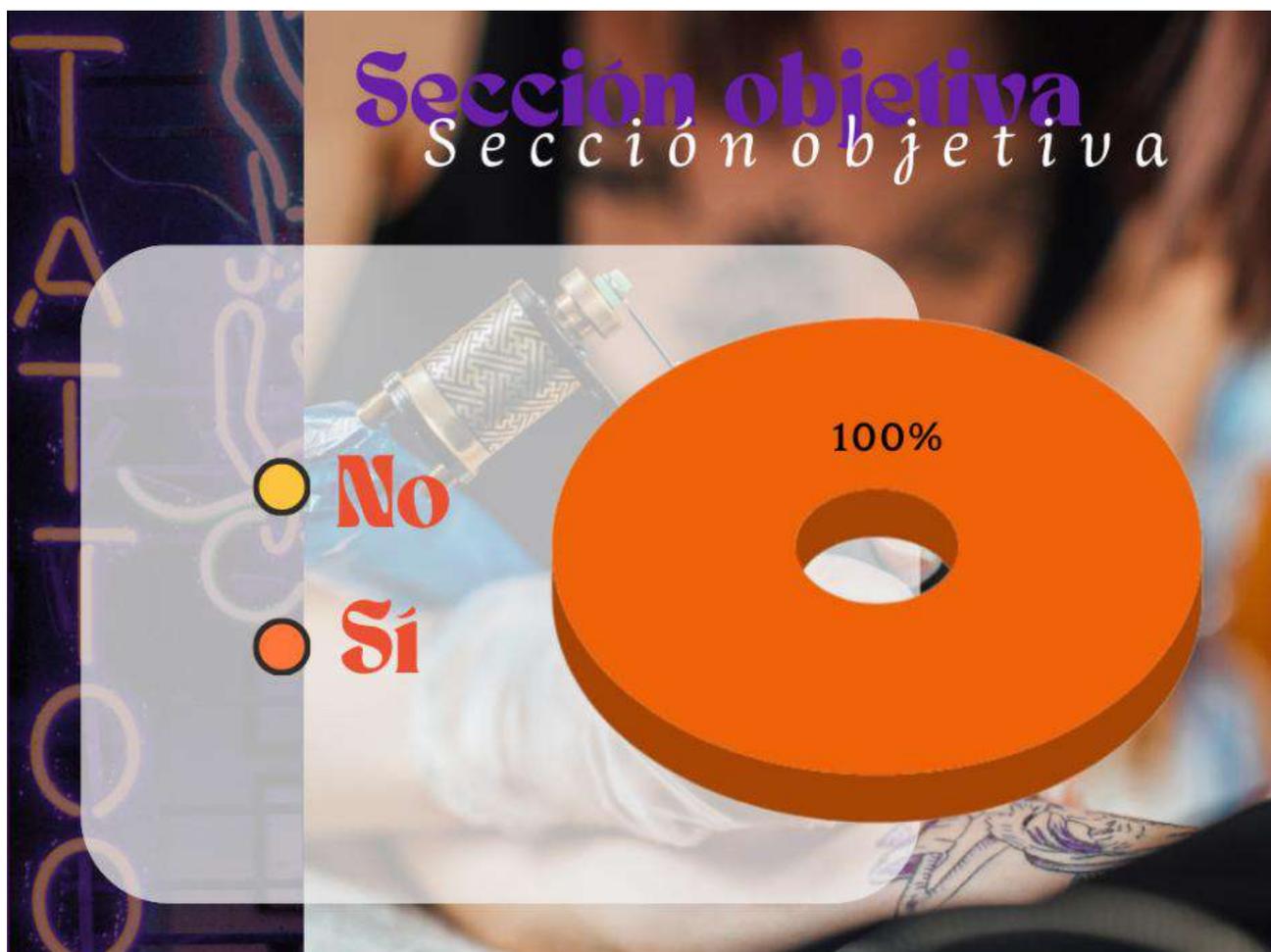
Pregunta 4: ¿Considera apropiado fotografiar mediante técnicas como la iluminación, enfoque, perspectiva y ángulo, imágenes del equipo y de los tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas para que se puedan visualizar?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera apropiado fotografiar mediante técnicas como la iluminación, enfoque, perspectiva y ángulo, imágenes del equipo y de los tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas para que se puedan visualizar.

Resultados e interpretación de resultados

Pregunta 5: ¿Considera usted necesario desarrollar una matriz de contenido calendarizado para la implementación de publicaciones de Instagram?

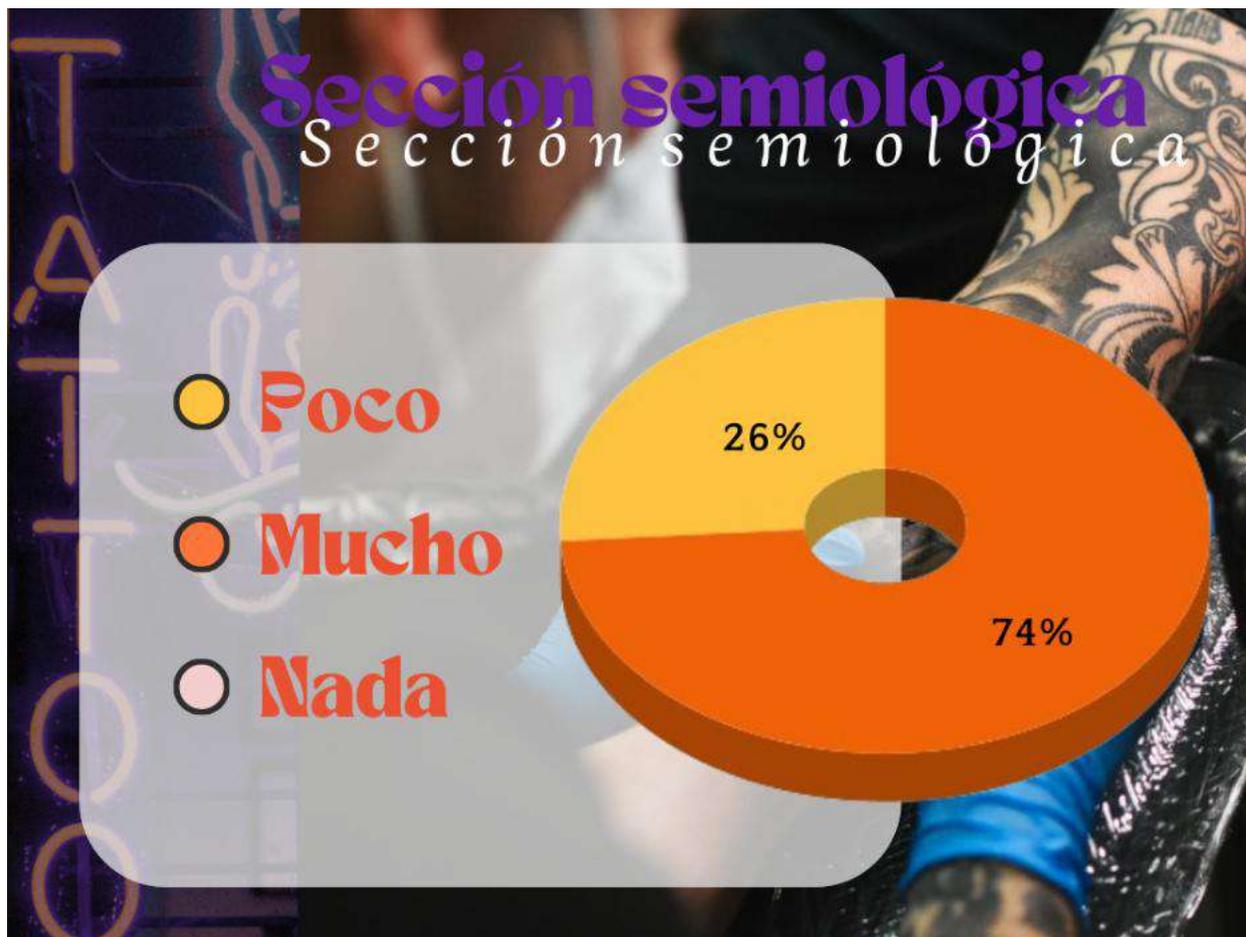


Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario desarrollar una matriz de contenido calendarizado para la implementación de publicaciones de Instagram.

Resultados e interpretación de resultados

Sección semiológica

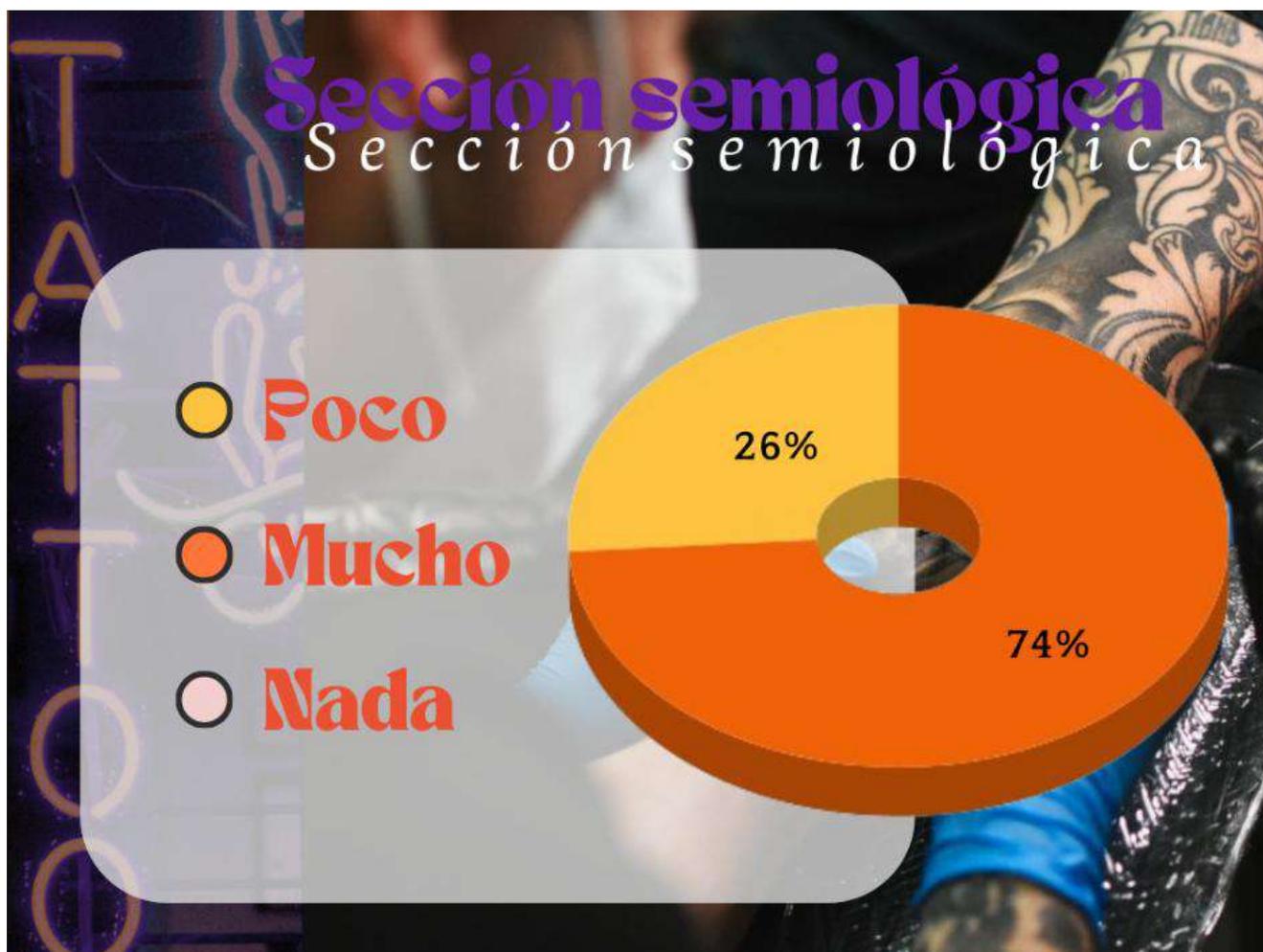
Pregunta 6: ¿Considera que la paleta gráfica utilizada es adecuada para la identidad corporativa del Estudio Cejotas?



Interpretación: El 74% considera que la paleta gráfica utilizada es adecuada para la identidad corporativa del Estudio Cejotas y el 26% considera que es poco adecuada.

Resultados e interpretación de resultados

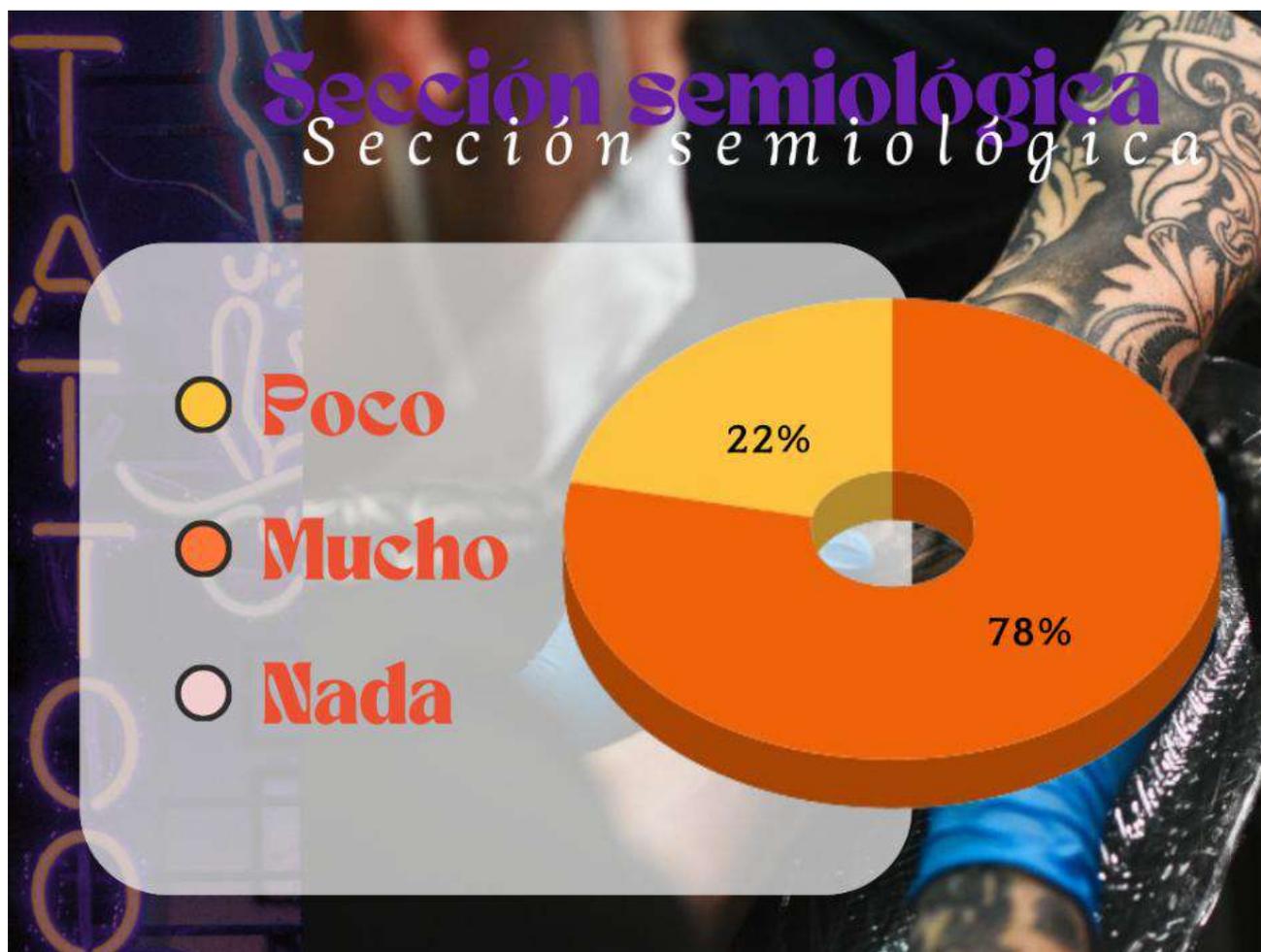
Pregunta 7: ¿Cree usted que la tipografía utilizada es coherente en los post e historias?



Interpretación: El 74% considera que la tipografía utilizada es coherente en los post e historias y el 26% considera que es poco coherente.

Resultados e interpretación de resultados

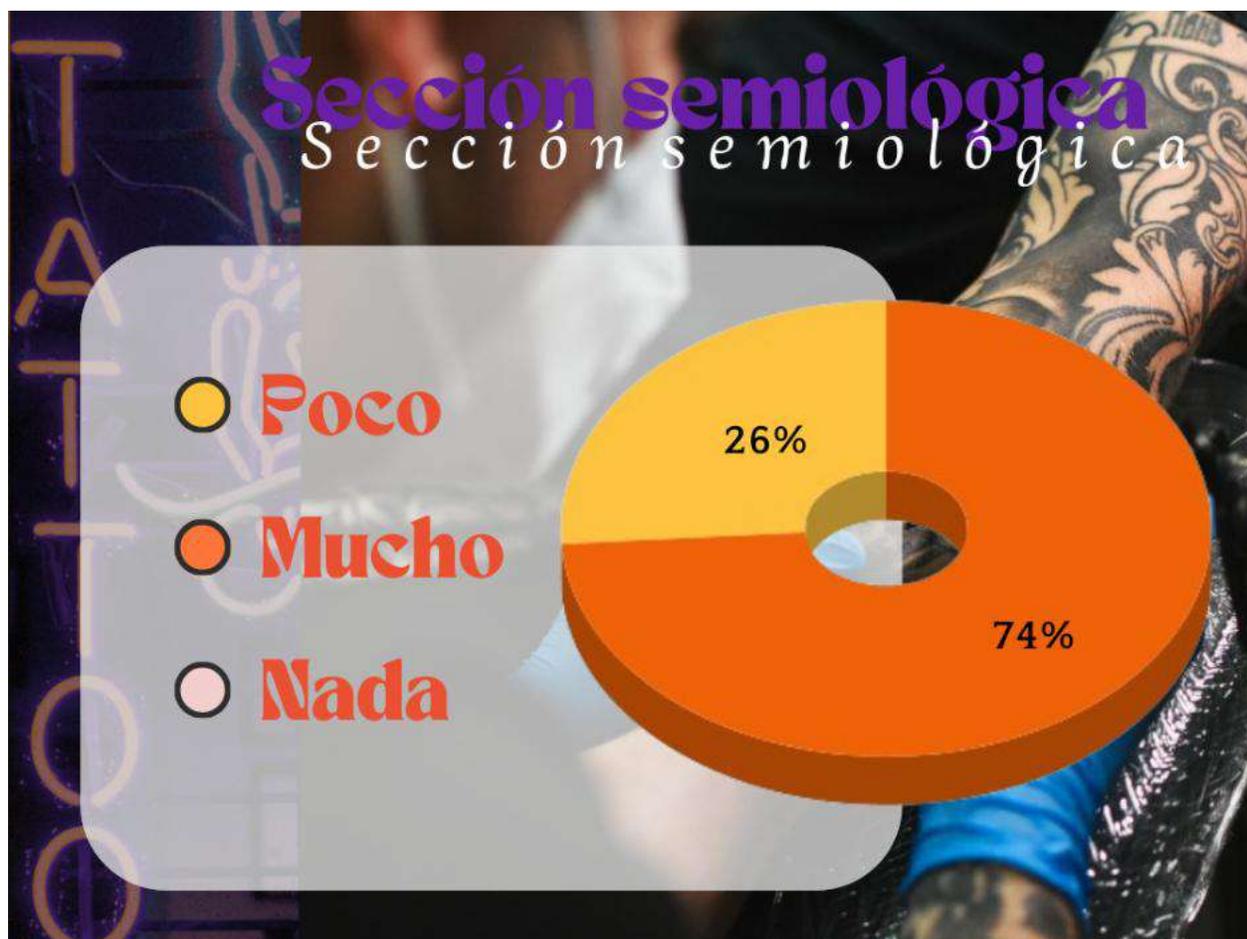
Pregunta 8: ¿Cree usted que las formas geométricas son acertadas y comprensibles al transmitir el dinamismo que representan?



Interpretación: El 78% considera que las formas geométricas son acertadas y comprensibles al transmitir el dinamismo que representan y el 22% considera que son poco acertadas.

Resultados e interpretación de resultados

Pregunta 9: ¿Considera que las fotografías fueron tomadas correctamente y son adecuadas para el material gráfico e interactivo?



Interpretación: El 74% considera que las fotografías fueron tomadas correctamente y son adecuadas para el material gráfico e interactivo y el 26% considera que no fueron tomadas correctamente.

Resultados e interpretación de resultados

Sección operativa

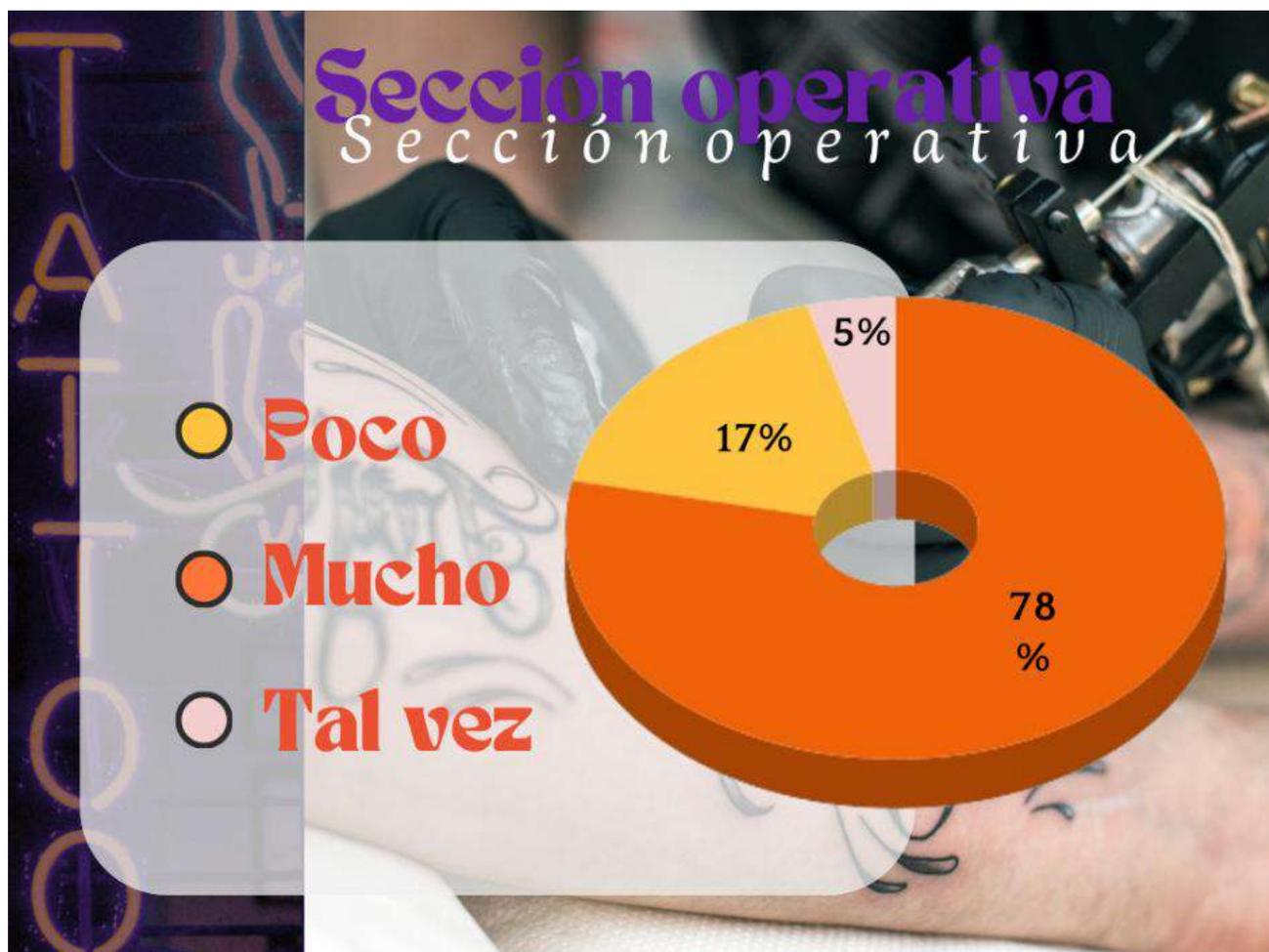
Pregunta 10: ¿Considera que el material gráfico e interactivo da a conocer el servicio de tatuajes?



Interpretación: El 91% considera que el material gráfico e interactivo dio a conocer el servicio de tatuajes y el 9 % considera que no.

Resultados e interpretación de resultados

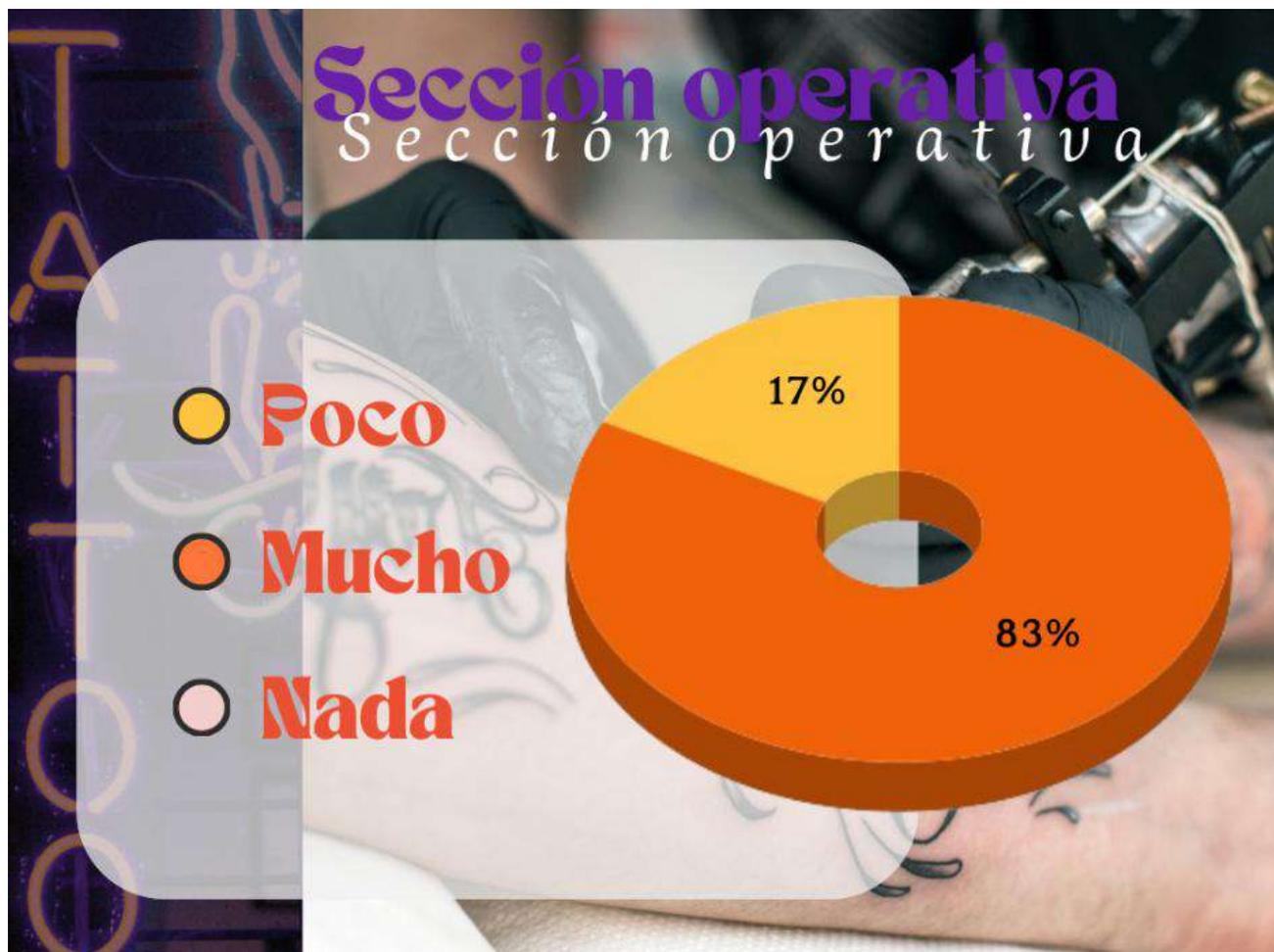
Pregunta 11: ¿Cree usted que la tipografía que se colocó en el material gráfico e interactivo es suficiente?



Interpretación: El 78% considera que la tipografía que se colocó en el material gráfico e interactivo es suficiente, el 17% considera que es necesario agregar más tipografía y el 5% considera que no es suficiente.

Resultados e interpretación de resultados

Pregunta 12: ¿Cree usted que los post e historias tienen una línea gráfica clara?



Interpretación: El 83% considera que los post e historias tienen una línea gráfica clara y el 17 % considera que es poco clara.

Resultados e interpretación de resultados

Pregunta 13: ¿Considera usted que el diseño del material gráfico e interactivo comunica el objetivo del estudio?



Interpretación: El 66% considera que el diseño del material gráfico e interactivo comunica el objetivo del estudio y el 34 % considera que lo comunica poco.

Cambios con base a los resultados

Post # 4

ANTES
antes

1080 px



1080 px

Cambios con base a los resultados

Post # 4

DESPUÉS
después

1080 px



1080 px

Justificación

1. Se agregó el tipo de tatuaje y se corrigieron errores ortográficos.
2. Se agregó un copy para conectar con el público objetivo.
3. Se incorporó un borde en la fotografía para resaltar la tendencia de fotos recortadas.

Cambios con base a los resultados

Post # 6

ANTES
antes

1080 px



1080 px

Cambios con base a los resultados

Post # 6



Justificación

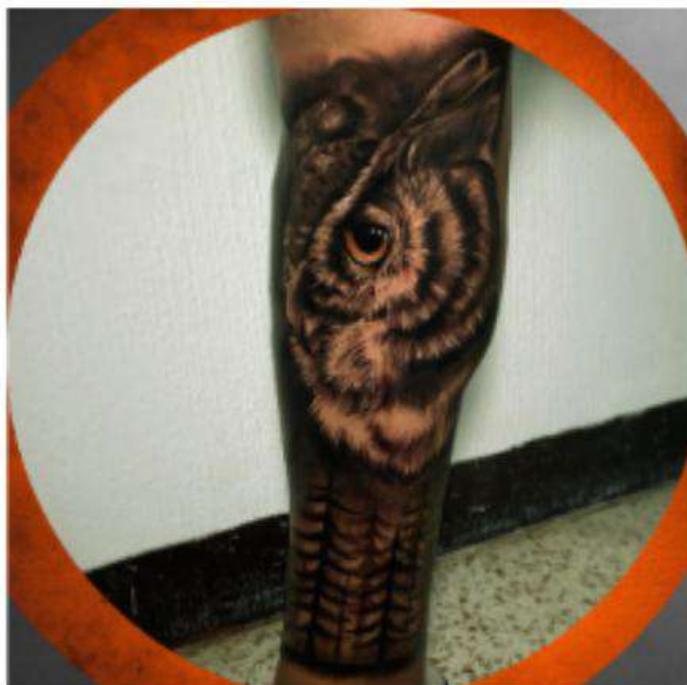
1. Se incorporó un copy que amplió el contexto del post.
2. Se modificó el espacio entre los elementos para lograr la jerarquía visual.

Cambios con base a los resultados

Post # 14

ANTES
antes

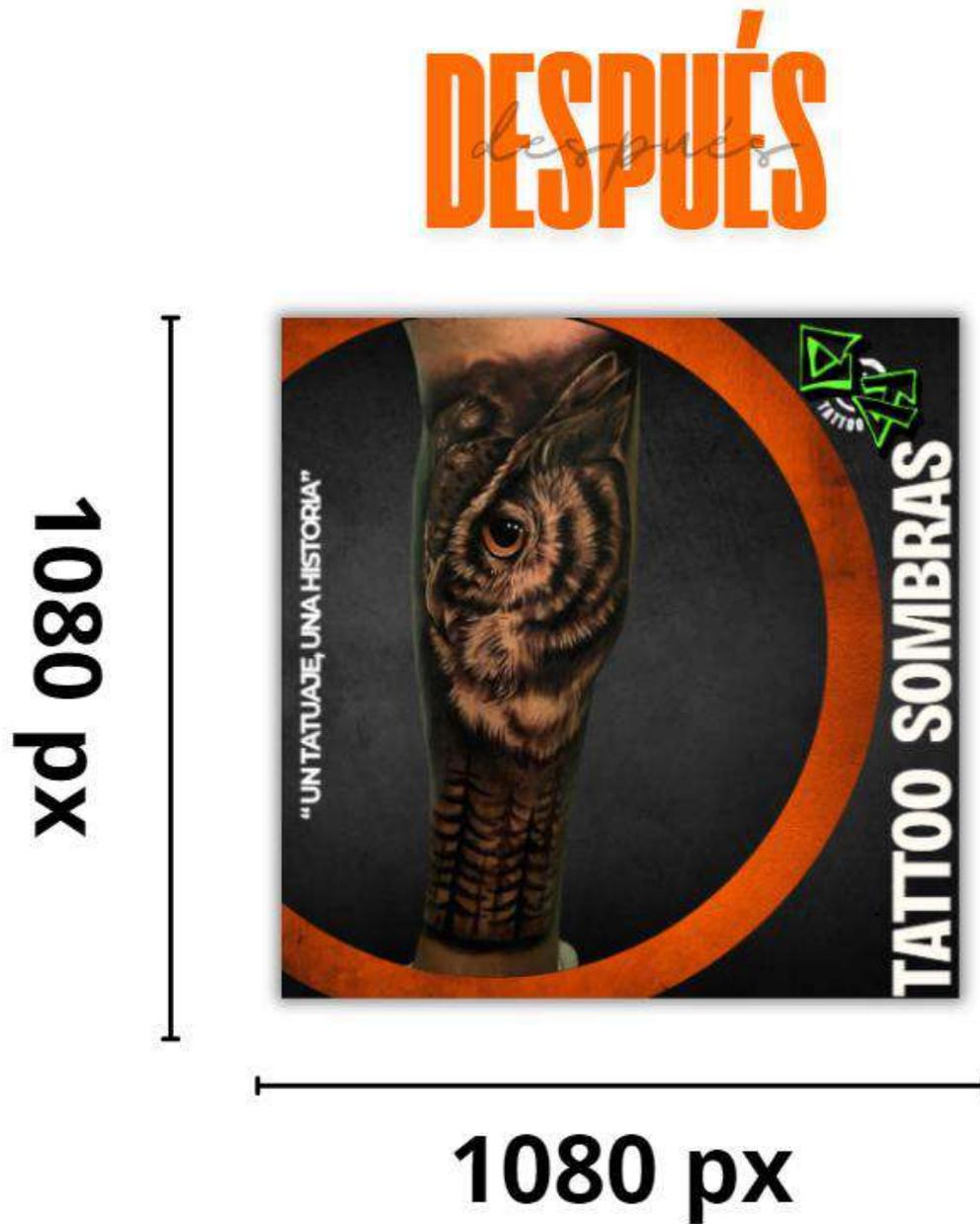
1080 px



1080 px

Cambios con base a los resultados

Post # 14



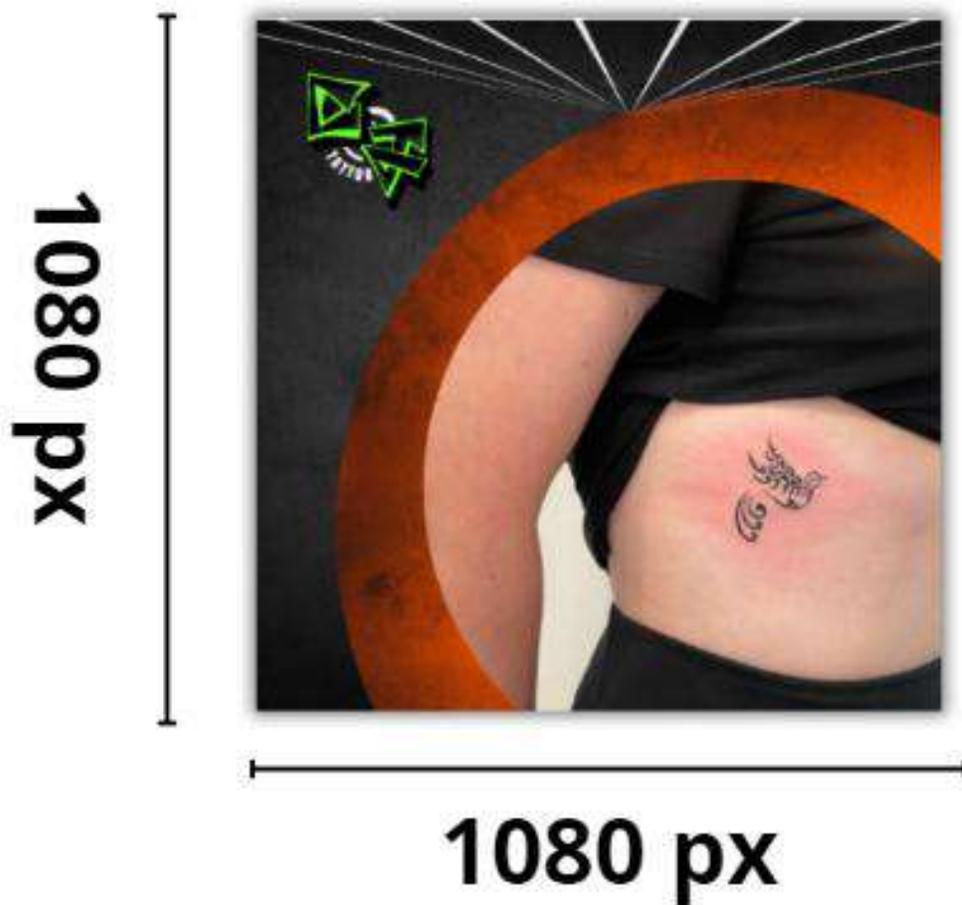
Justificación

1. Se eliminó el fondo de las fotografías de los tatuajes.
2. Se cambió el lugar de los círculos para destacar las formas geométricas en el diseño.

Cambios con base a los resultados

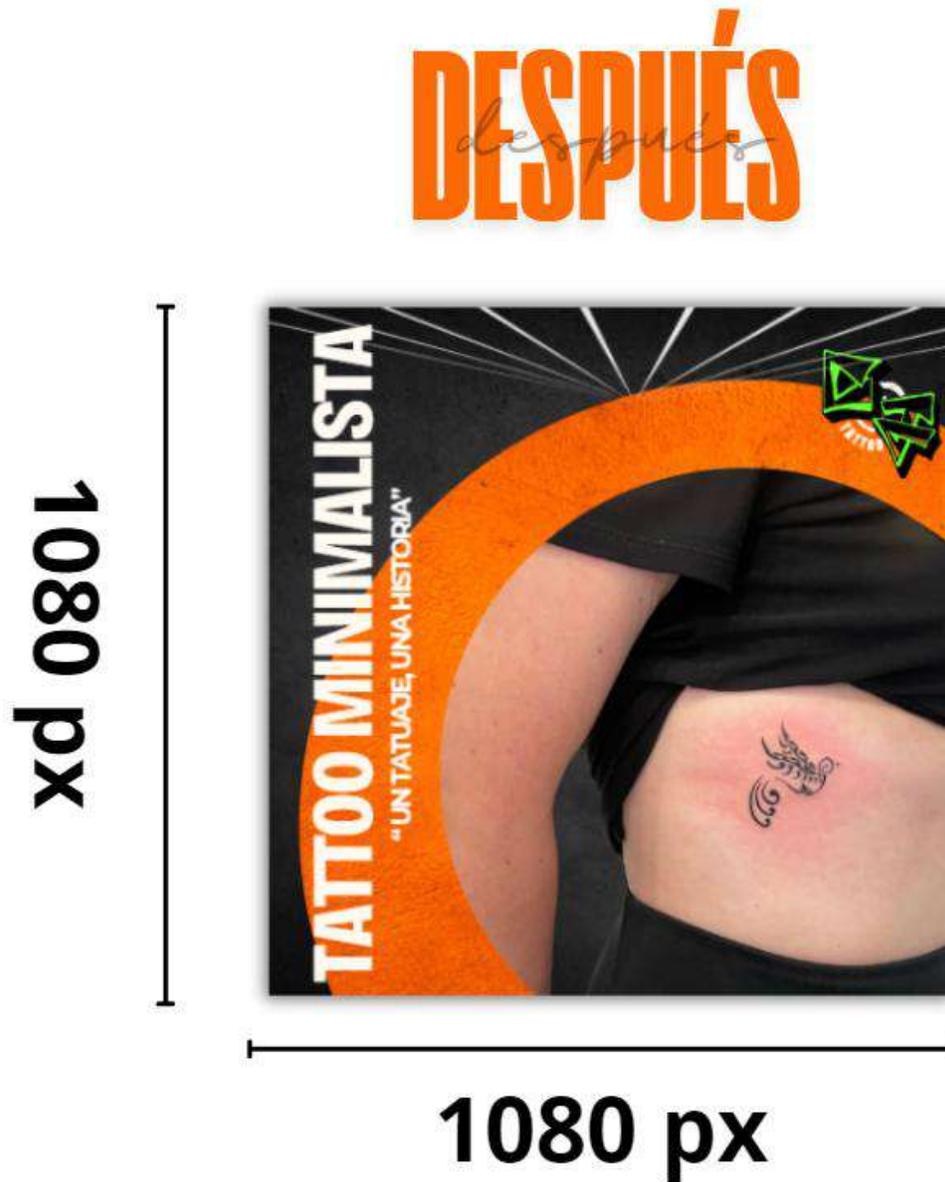
Post # 9

ANTES
antes



Cambios con base a los resultados

Post # 9

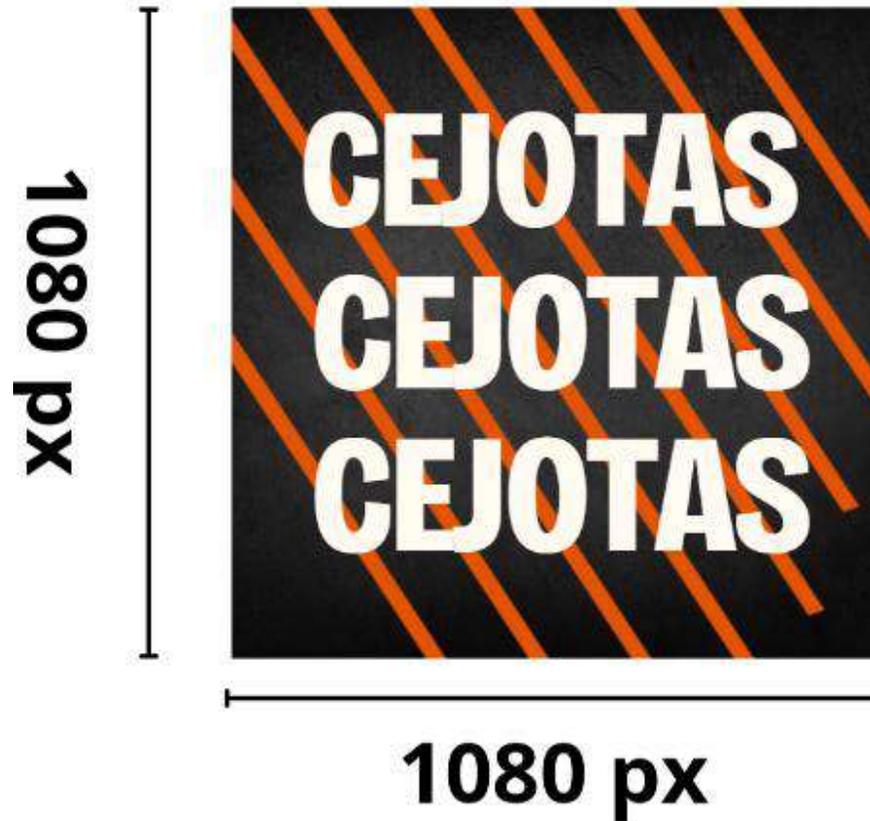


Justificación

1. Se corrigió el degradado al mismo que se utilizó en otros post para unificar y ser conveniente con el tema.
2. Se agregó el slogan con una tipografía gruesa para crear una presencia fuerte en el diseño.



CAPÍTULO IX: PROPUESTA FINAL

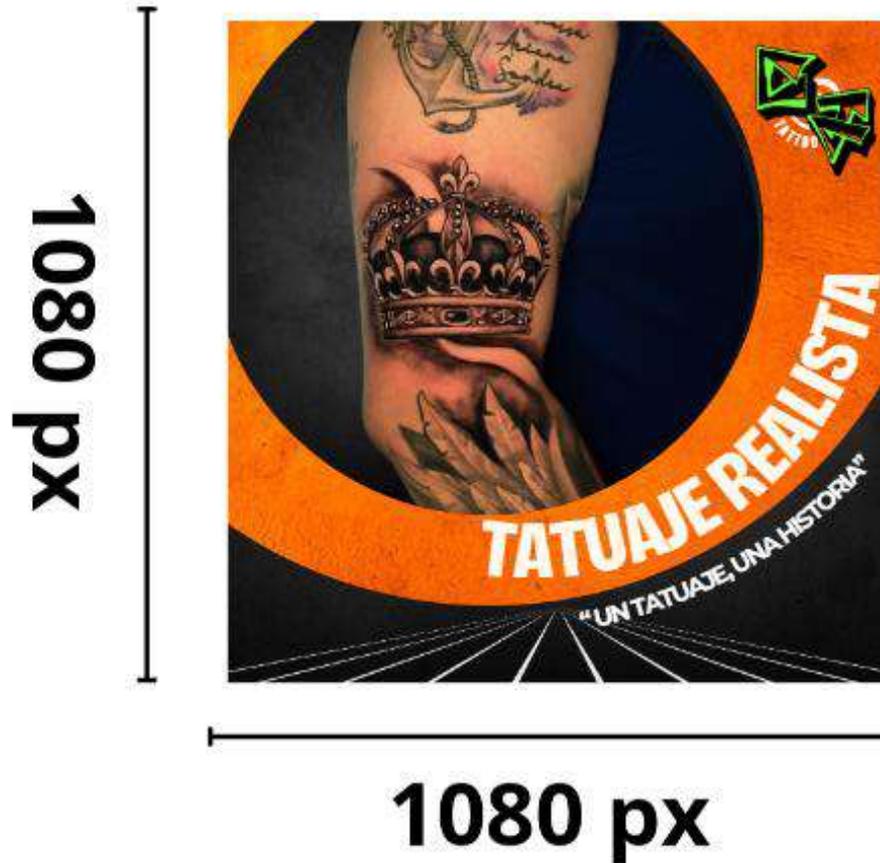
Propuesta final**Post #1****Descripción.**

El post #1 establece el inicio del feed de Instagram del Estudio Cejotas, el fondo genera un contraste intenso, las líneas verticales aportan dinamismo y modernidad y resaltan la palabra “Cejotas” escrita tres veces para crear un efecto visual que guie la mirada.

Copy: ❤️ ✨ “Si estas listo para llevar tu historia en la piel, Estudio Cejotas creara tu tatuaje perfecto” 🎨 🧑‍🎨 #Arteenlapiel #Tatuaje #Estudio #Tatuajepersonalizado

Propuesta final

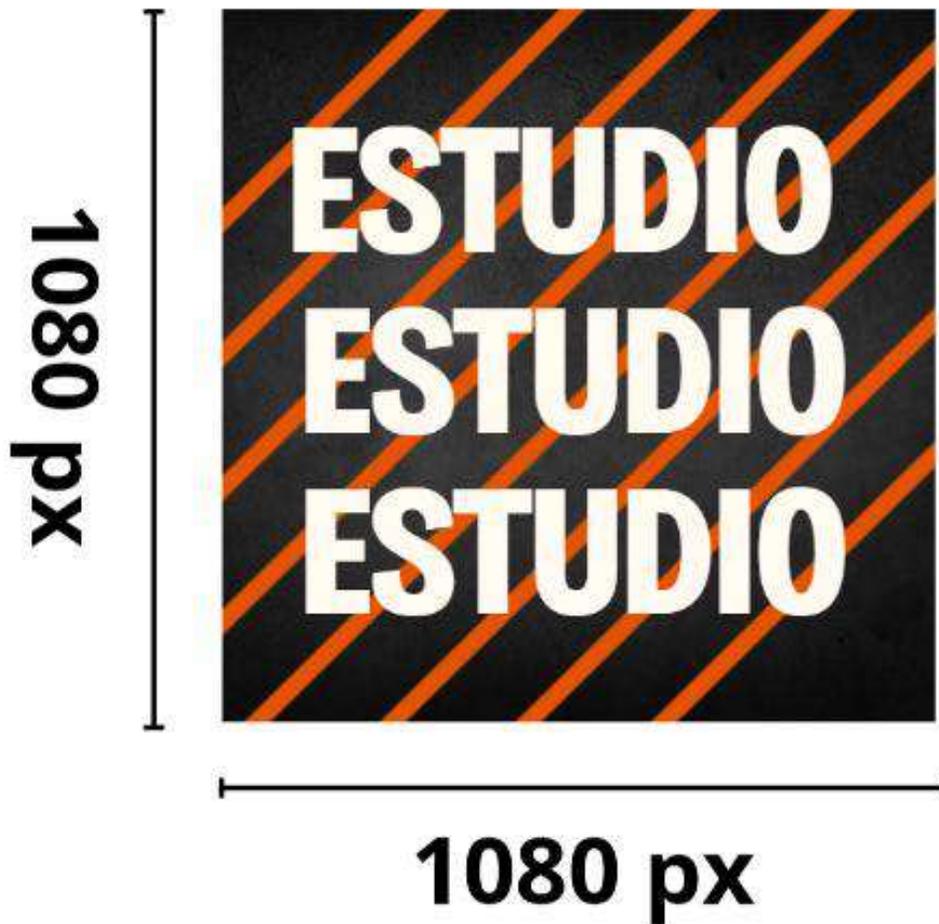
Post #2



Descripción.

Post con combinación de elementos que transmite la sensación de profesionalismo y creatividad del estudio, dos círculos, uno como fondo y otro que contiene la imagen del tatuaje realista que captura la esencia del arte corporal. Texto con el nombre del tatuaje para darlo a conocer.

Copy: ✨ “Un tatuaje es más que tinta en la piel, es una forma única de expresarte. ¿Listo para plasmar tu historia? ✨” #Tatuajes, #Estudio, #Expresate

Propuesta final**Post #3****Descripción.**

La composición del tercer post es simple y equilibrada, el orden de los elementos invita al público objetivo a indagar sobre quien es el Estudio Cejotas, conocer más de sus redes sociales y servicios que prestan.

Copy: “❤️ ✨ Con dedicación y pasión, iniciamos este camino junto a ti. Si estás listo para llevar tu historia en la piel... ¡Te esperamos! 🎨 🌟 , #Tatuajes, #Tattoo, #TuHistoriaEnTinta

Propuesta final

Post #4

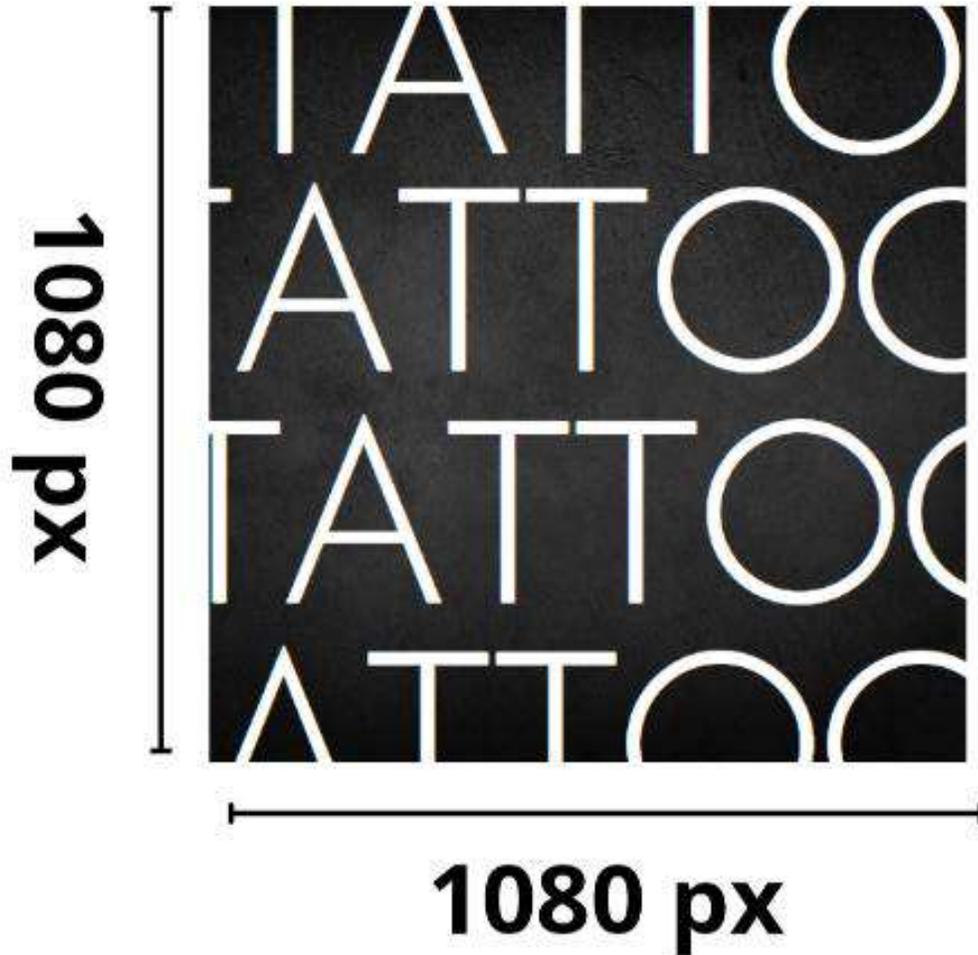


Descripción.

Post con tipo de tatuaje, fondo degradado, imagen vibrante con orilla color RGB 240, 98, que resalta gracias a la tendencia de fotos recortadas, nombre del tatuaje escrito con tipografía recta y gruesa, el post logra mostrar de manera llamativa el trabajo de estudio.

Copy: “Cada tatuaje cuenta una historia, cada trazo una expresión de quienes somos.

🌿 ✨”, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final**Post #5****Descripción.**

En este material gráfico la palabra tattoo resalta, repitiéndose 4 veces y crea una sensación de dinamismo. Las letras rectas añaden un toque visual atractivo y estilizado.

Copy: “🌟 La piel es un lienzo y el tatuaje el arte que llevas contigo. 🎨🌟” #Tatuajes,
#Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

Post #6



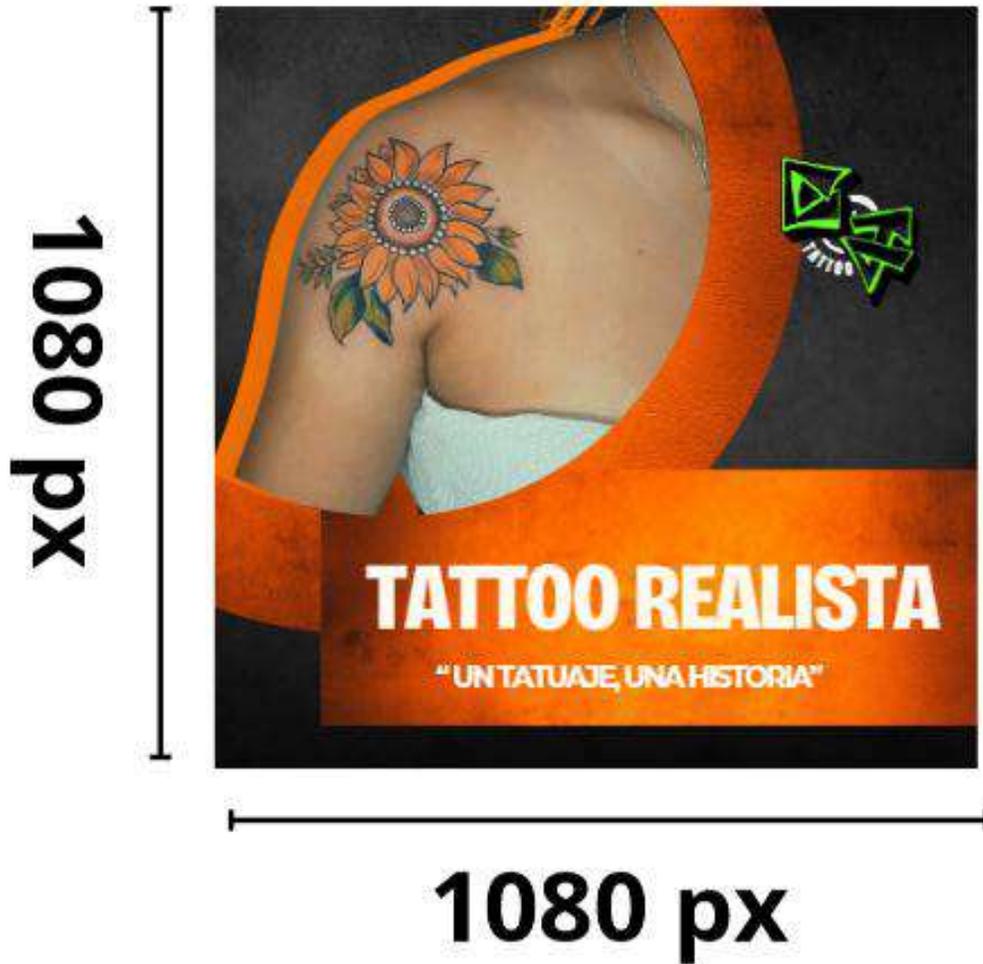
Descripción.

Post que resalta la línea gráfica del estudio, refuerzo de las tendencias de contraste e imágenes recortadas, añade un toque distintivo. La combinación de degradado del fondo y círculo crea una atmosfera profesional y artística que destaca el trabajo.

Copy: “Si estás buscando algo único y diferente, este es el lugar. Ven y transforma tu idea en realidad. 🌿 🎨 ✨ #Tatuajesconhistoria, #Tatuajes, #Tattoo

Propuesta final

Post #7



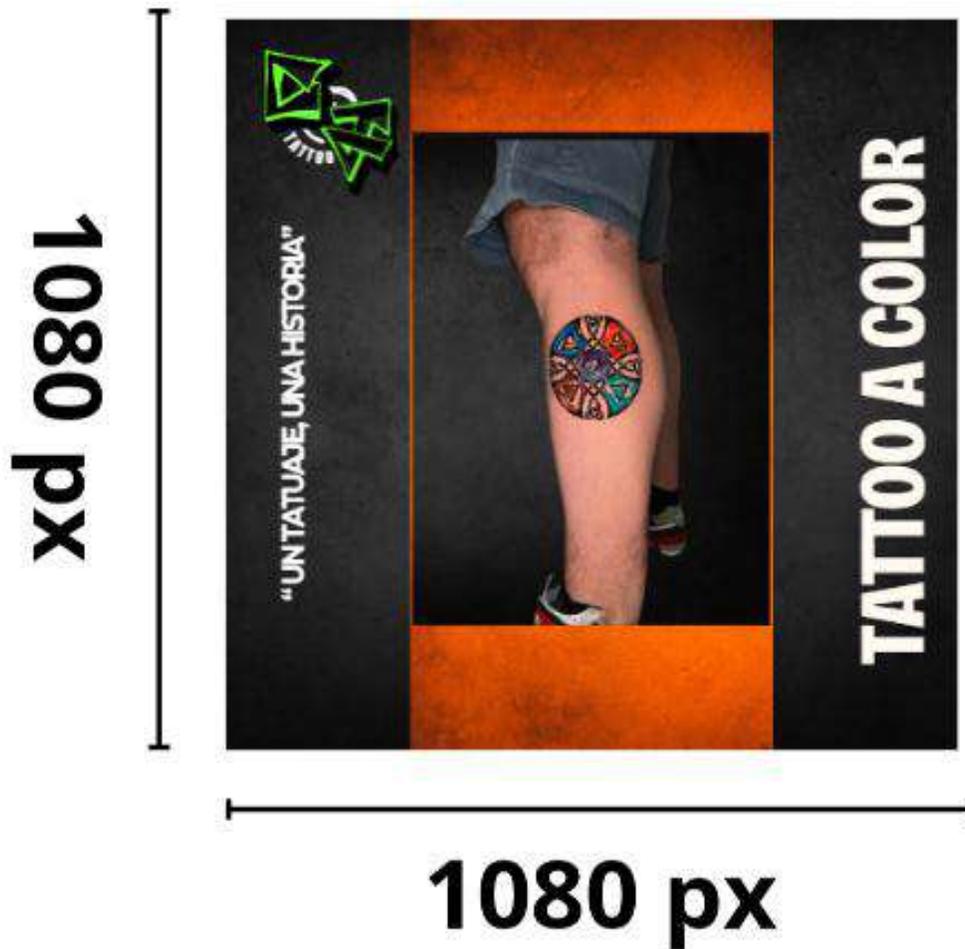
Descripción.

Composición que transmite la esencia creativa y artística que se busca dar a conocer, imagen que combina con la distribución de los elementos, logra captar la atención de quien lo ve, dándose a conocer entre el público.

Copy: “El realismo no solo se ve, se siente. ✨❤ Cada detalle, cada línea, transforma tu vida”, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

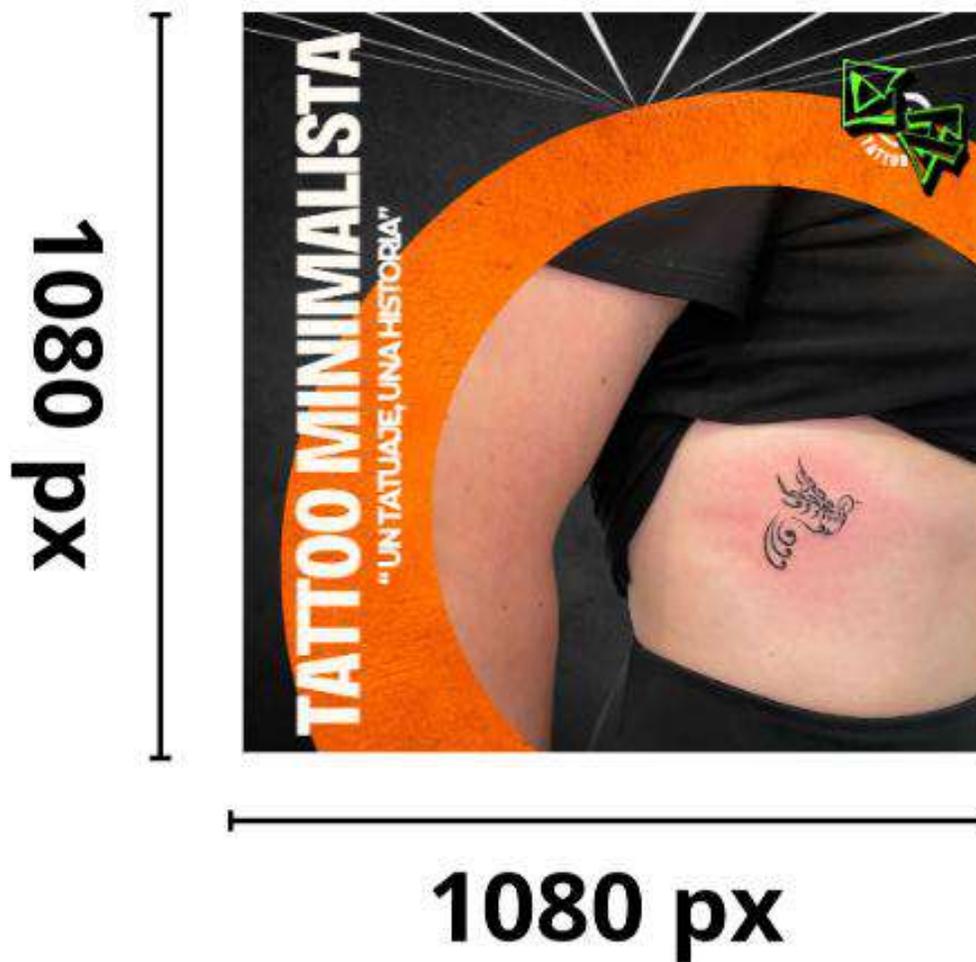
Post #8



Descripción.

Esta composición le da el protagonismo a la fotografía del tatuaje, la franja naranja destaca de manera sutil el fondo negro, al mismo tiempo logra que espacio tenga una jerarquía visual que permite que destaque el tatuaje.

Copy: “ 🌈 ✨ El color anima tu vida. Un tatuaje a color es vibrante, expresa tu esencia con cada tono y color. 🎨 🖋️ ”, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

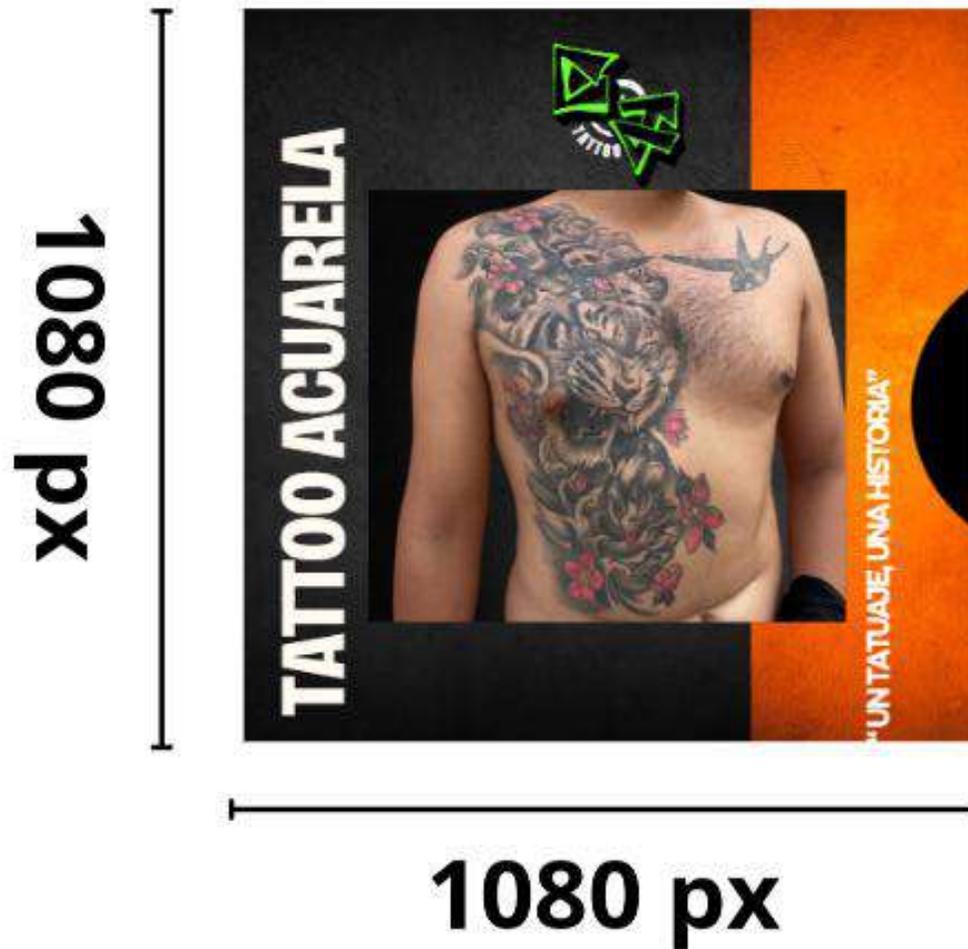
Propuesta final**Post #9****Descripción.**

Manejo de contraste naranja negro crea un contraste dinámico, la imagen con tendencia recortada en un círculo resalta la fotografía del tattoo, permitirá captar la atención de quien vea el post.

Copy: “Menos, es más. ✨ Un tatuaje minimalista es perfecto para llevar tu historia con un arte simple y elegante 🖤🔥”, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

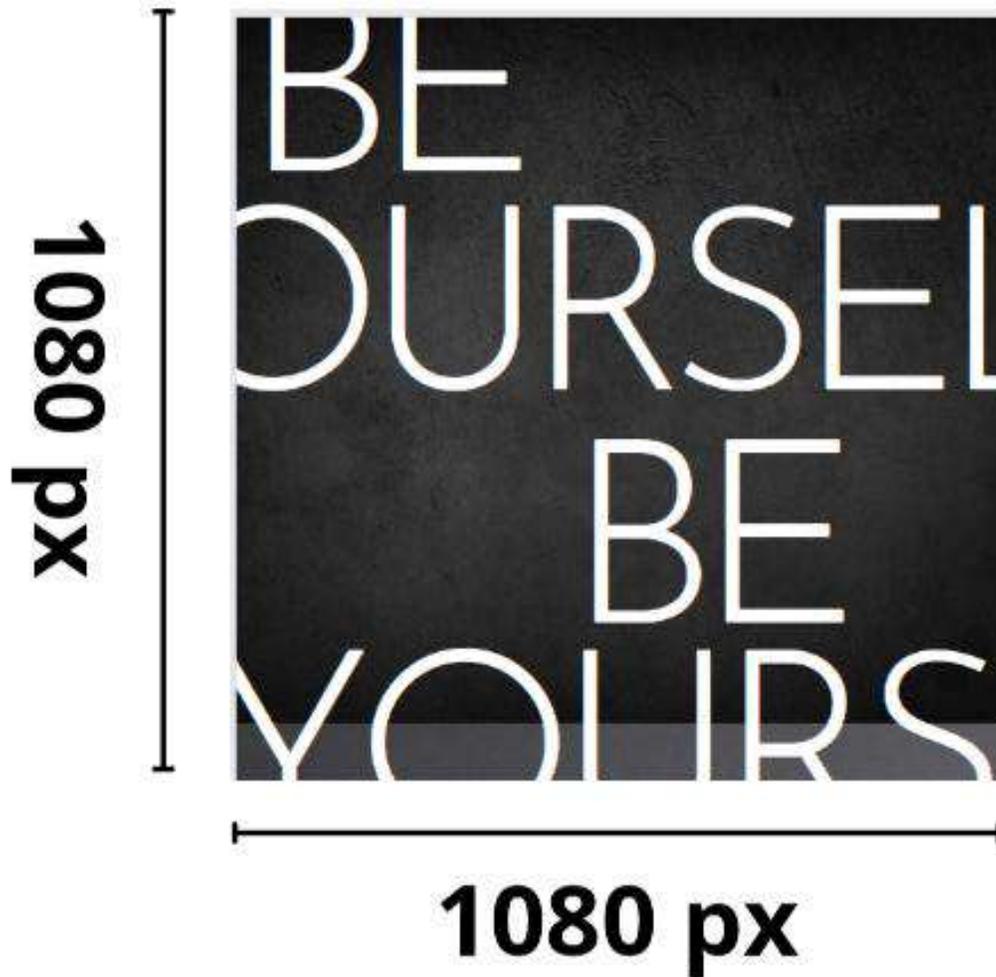
Post #10



Descripción.

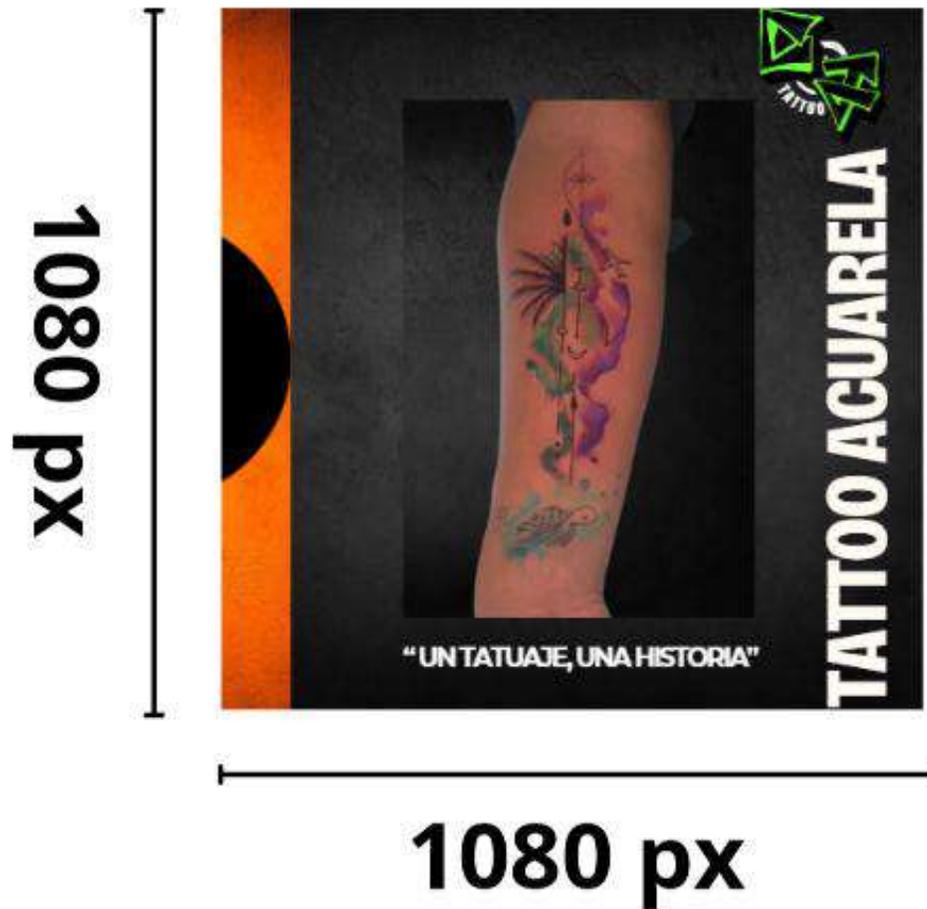
Diseño con imagen de un tatuaje elaborado de acuarela, fondo simple con degrade y una franja gruesa en el lado derecho, estos detalles complementan la fotografía.

Copy: “Deja que la tinta fluya como el viento. Un tatuaje acuarela, una explosión de creatividad 🎨”, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final**Post #11****Descripción.**

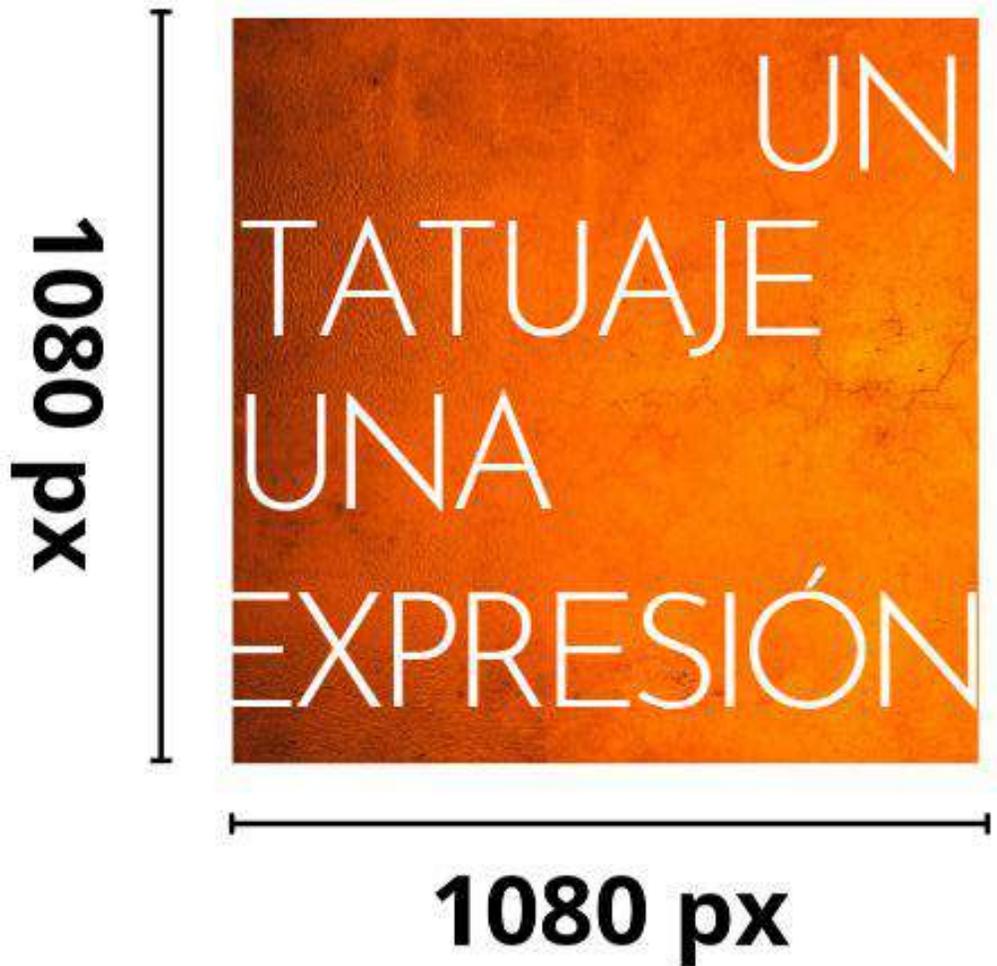
Letras gruesas llamativas con las palabras be yourself, destacan el mensaje que el estudio quiere comunicar con cada tatuaje, el mensaje que cada persona que decidan ir al estudio podría ser ellos mismos con el diseño de cada trabajo realizado en su piel.

Copy: “Se tú mismo, sin límites, sin miedo. 🌀. Porque no hay nadie como tú. ❤️”,
#BeYourself, #Autenticidad, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final**Post #12****Descripción.**

Post con franja naranja de lado izquierdo que transmite energía, al ser una sola franja le da una mayor resolución y nitidez. Fotografía en un recuadro con fondo del degradado invertido lo que da un aire vibrante y llamativo.

Copy: “ 🎨 ✨ Captura tu libertad, creatividad y belleza mediante un tatuaje acuarela. Si buscas un estilo vibrante este estilo de tatuaje es para ti. 🖋️ "#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

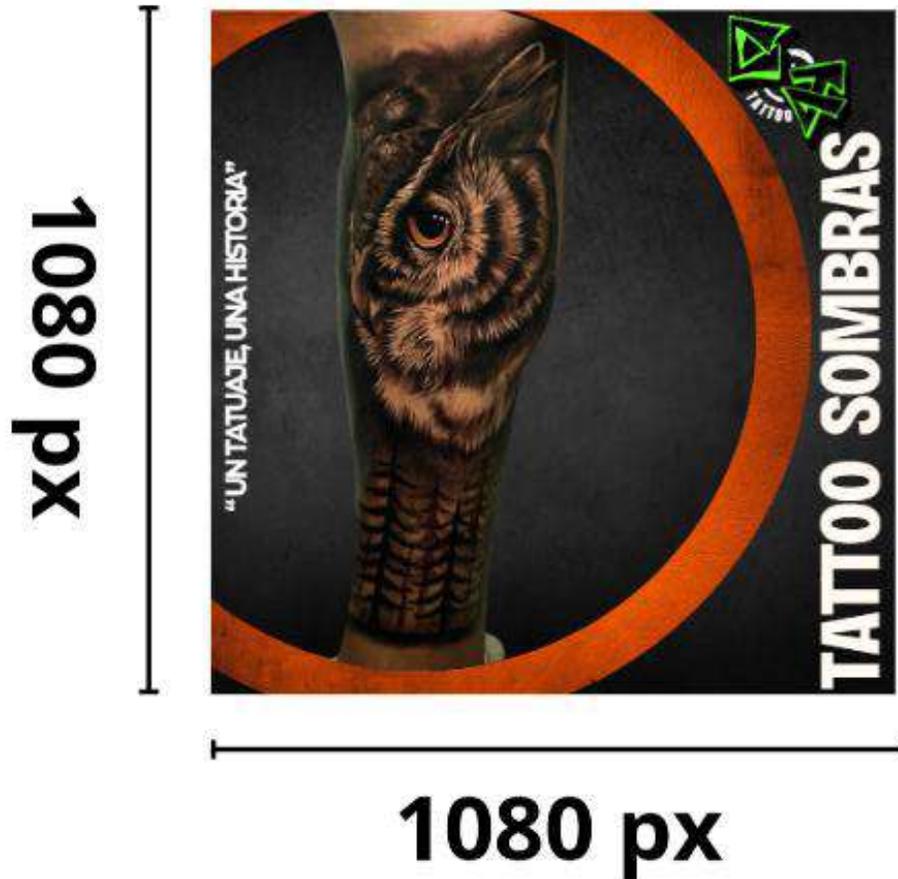
Propuesta final**Post #13****Descripción.**

Material gráfico con el slogan del estudio permite tener un descanso visual en el feed de Instagram, comunica de forma clara la frase representativa y característica de estudio.

Copy: “🔪 Un tatuaje, una expresión”, lleva tu historia en tu piel, confía en nosotros, expertos en los tatuajes 🎯”. #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

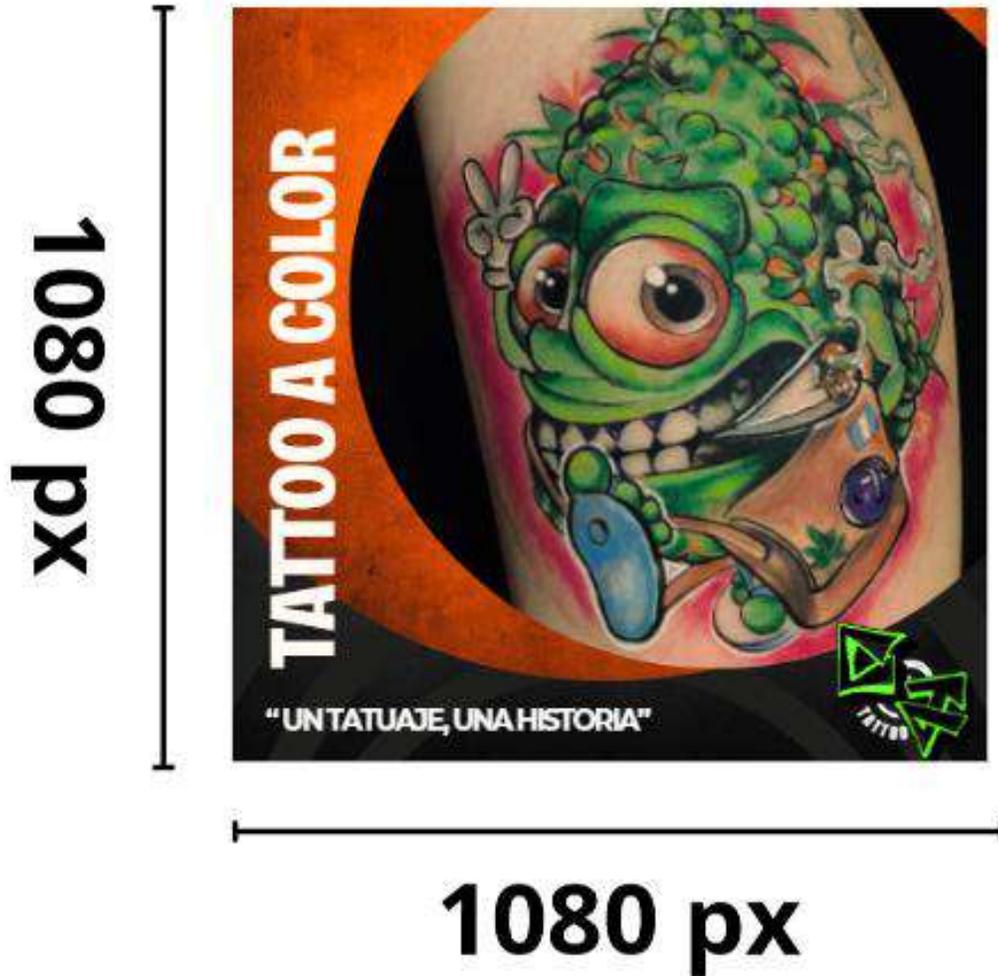
Post #14



Descripción.

Composición que destaca por su figura geométrica dominante: El círculo, dos de diferentes tamaños definidos visualmente para destacar la fotografía, el diseño se clasifica con elementos ordenados y limpios.

Copy: “👉👁️👉 ¡Este estilo es perfecto para ti!, Ven y crea refleja tu estilo a través de un tatuaje”. #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final**Post #15****Descripción.**

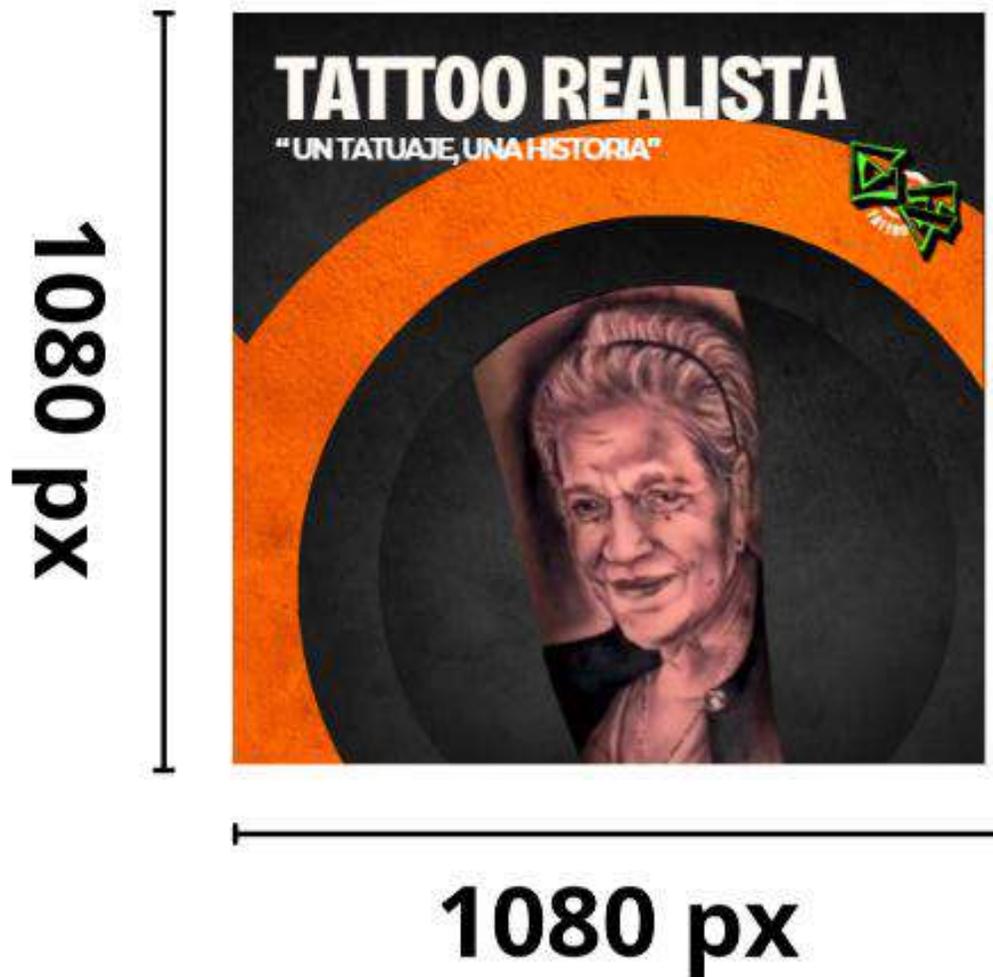
El Estudio Cejotas busca hacer trabajos nítidos con líneas limpias y bien definidas, colocar colores bien combinados para que sea un diseño armonioso, este post con fondo y la línea gráfica establecida destaca sin ser el centro del post.

Copy: “¿Listo para llevar un tatuaje único? ♡ Nosotros lo hacemos realidad”. ⚡ 🔥 ,

#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

Post #16



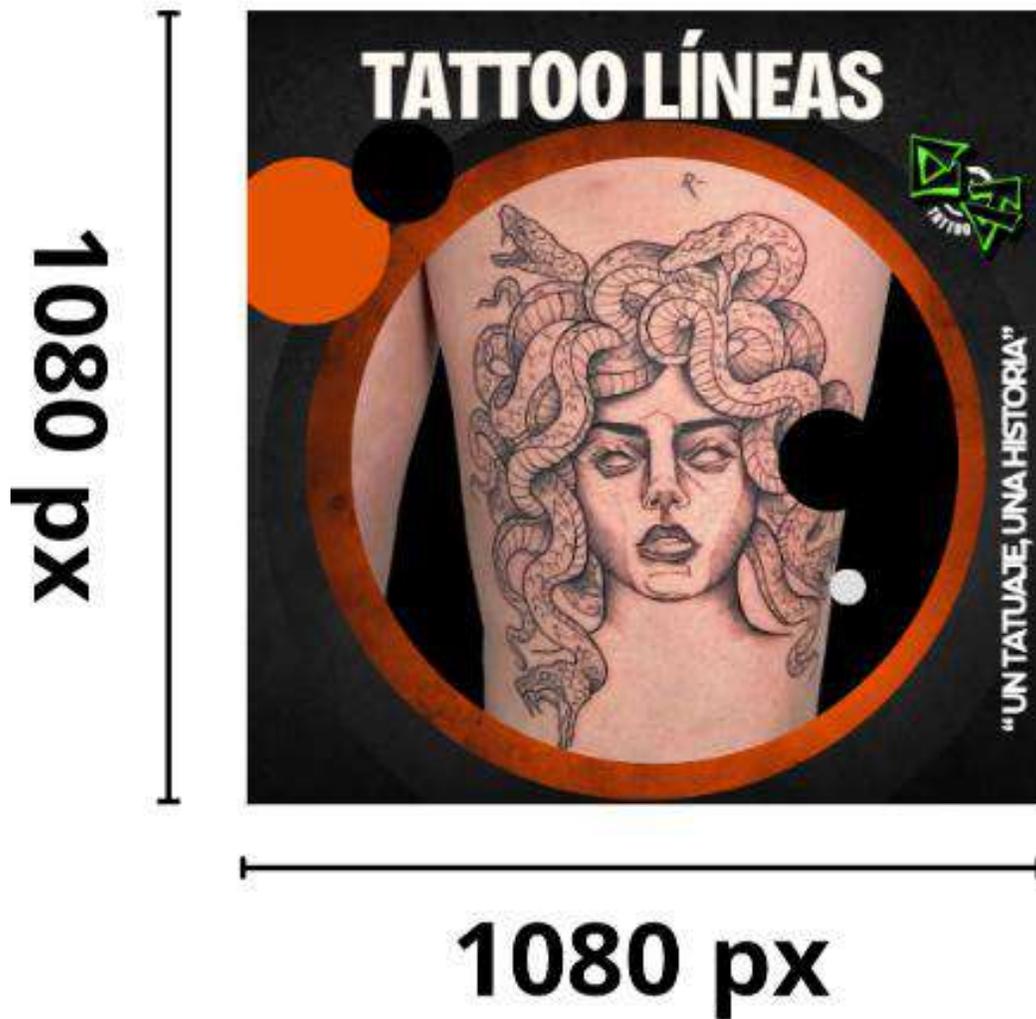
Descripción.

Fotografía recortada de tatuaje de líneas muy definidas, el post tiene como punto focal la imagen con este tatuaje que logra que el receptor capte este diseño corporal. Figuras geométricas circulares de varios tamaños.

Copy: “❤️🎨 Un tatuaje que revela lo que sientes, con líneas finas y sombras dale vida a tu historia”. #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

Post #17



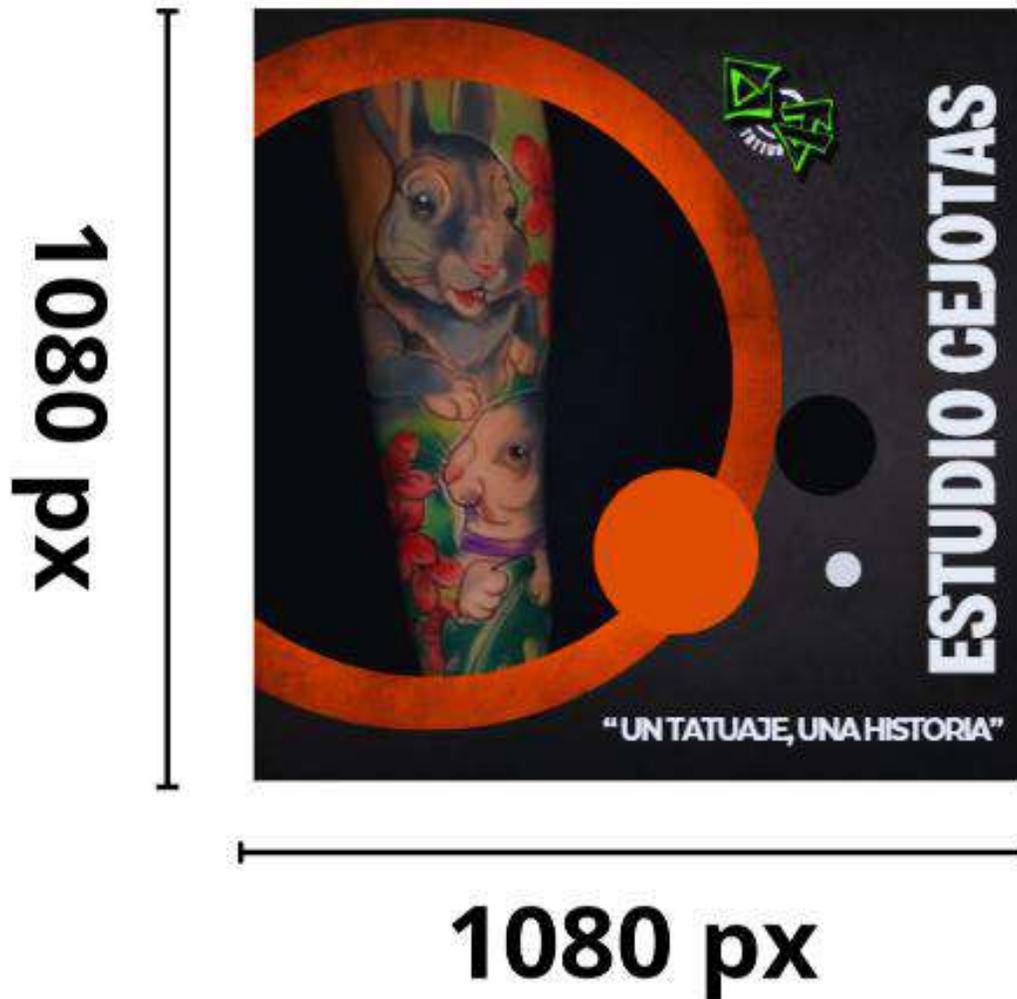
Descripción.

Post que contiene un fondo que impacta, círculo interior que alberga la imagen del tatuaje, la armonía entre la claridad de la fotografía con el fondo oscuro es clara.

Copy: “🔁❤️👑 La belleza está en las líneas, cada una con un significado. Un tatuaje único para ti”. #Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

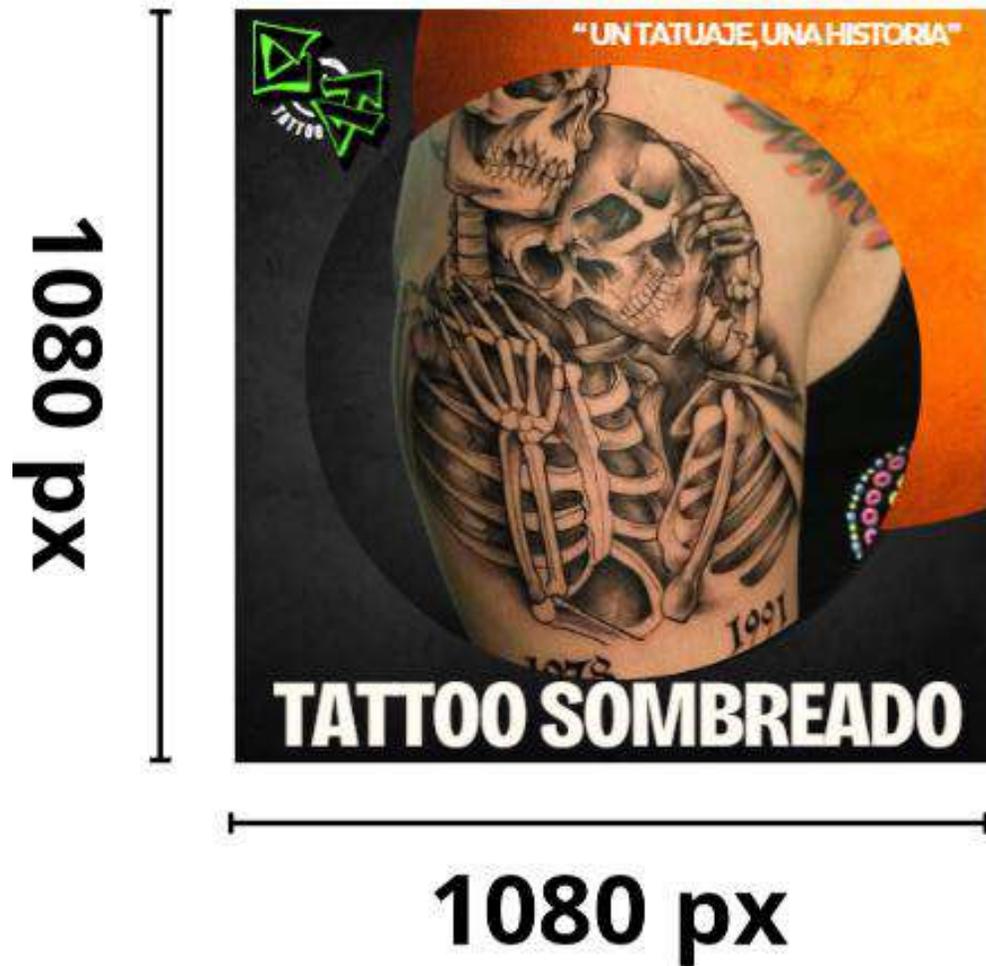
Post #18



Descripción.

Conjunto de figuras gráficas circulares de diferentes tamaños representa el crecimiento y evolución del estudio a través de sus tatuajes, logra comunicar la diversidad de tamaños que pueden trabajar.

Copy: “Un significado que solo tu entiendes, sentimientos a través de un tatuaje. Ven y plasma tus sentimientos ✨👉”. #Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final**Post #19****Descripción.**

Diseño que destaca la unidad de los elementos que se unifican a la perfección el diseño. El fondo aporta la textura del degradado que añade profundidad, lo que evoca una percepción visual efectiva del tatuaje y la composición total.

Copy: “🎵🌈 Ven y crea un reflejo de tu historia con nosotros”. #Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final**Post #20****Descripción.**

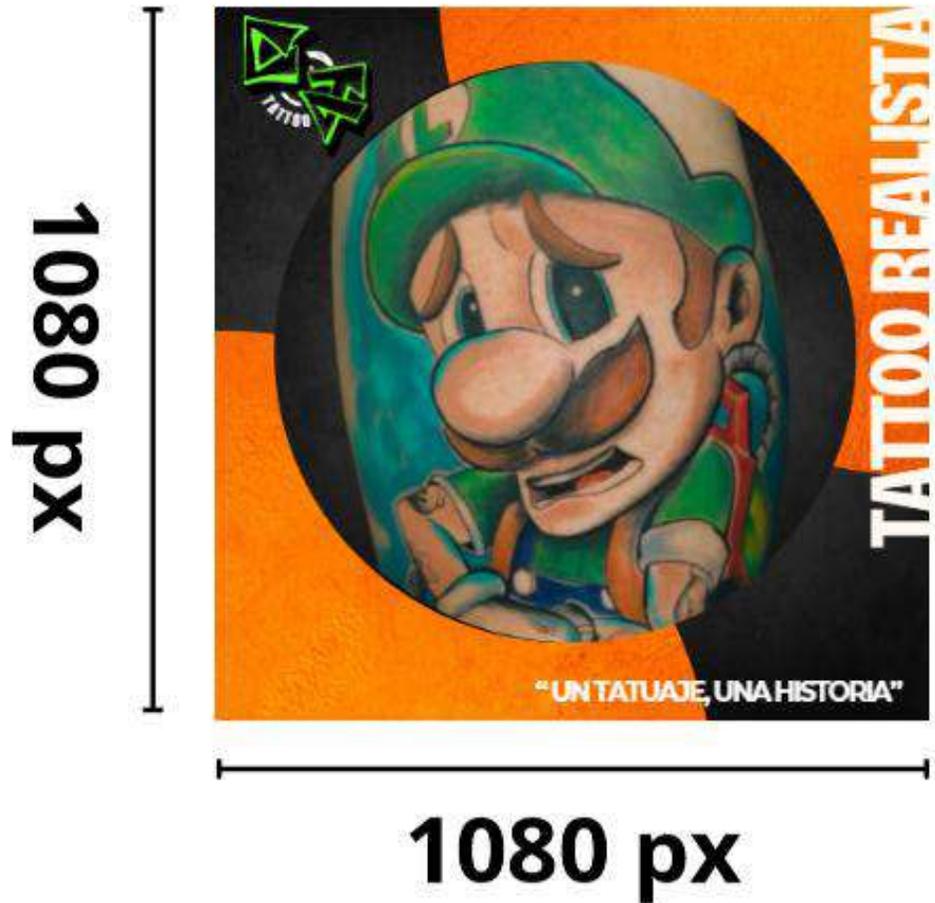
Como descanso visual de los tatuajes, este diseño comunica lo que un tatuaje significa:

Libertad: Esto permitirá que el receptor se sienta identificado con el mensaje al ser lo que quieren sentir a la hora de realizarse un tatuaje.

Copy: “🌈🔥 La verdadera libertad de ser tu mismo, sin miedo a nada. Con un tatuaje recordaras que eres dueño de tu propia historia”. ❤️💉 #Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

Post #21



Descripción.

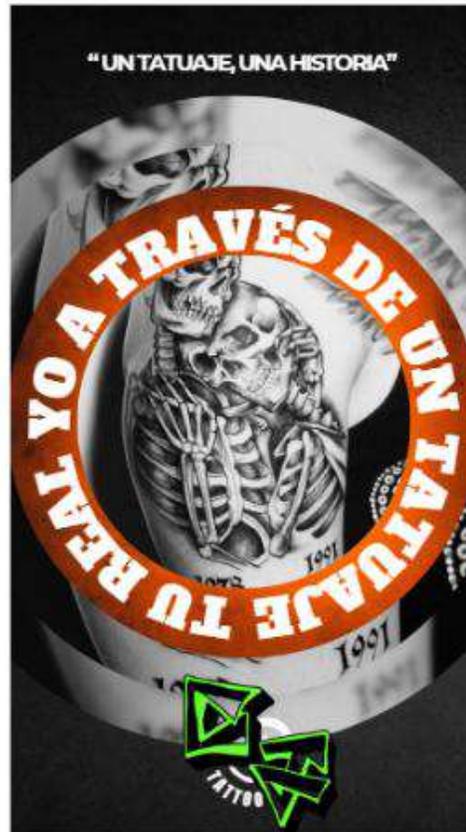
Esta composición contiene un patrón de círculos que agrega complejidad, despierta el interés en el elemento central, el tatuaje.

Los círculos en diagonal crean una sensación de orden y ritmo en el post, logra que sea un diseño emocionante.

Copy: “👁️ ¿Estas listo para ser tu mismo?, captura la magia y profundidad con nuestros tatuadores 🧡 ⚡”. #Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel

Propuesta final

Historia #1



1920 px

1080 px

Descripción.

La disposición de los círculos muestra una jerarquía. Al fondo el primero que encierra al segundo degradado que da una sensación de profundidad. El círculo central da una sensación de curiosidad, el otro con el degradado naranja es para resaltar.

Copy: "Un tatuaje, una historia". ✨

Propuesta final

Reel #1



Descripción.

Reel con elementos que se revelan gradualmente al crear un efecto visual atractivo logran mantener la atención de los datos al público, al aparecer poco a poco, cada elemento es captado exitosamente.

Copy: "Un tatuaje, una historia. Agenda tu cita ya". ✨

Link del video:

<https://drive.google.com/file/d/15jgRIFPqYjLHE24BNeDcqiHYPPY0oXqY/view?usp=sharing>



**CAPÍTULO X:
PRODUCCIÓN,
REPRODUCCIÓN Y
DISTRIBUCIÓN**

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Plan de costo de elaboración

En el siguiente cuadro se explica a detalle el plan de costos de elaboración, se muestran las horas invertidas en el proceso creativo, bocetaje y trabajo de las propuestas para el estudio.

COSTOS DE ELABORACION	
NO. DE SEMANAS TRABAJADAS	6 SEMANAS
NO. DE DIAS INVERTIDOS	24 DIAS (4 DIAS A LA SEMANA)
NO. DE HORAS TRABAJADAS	96 HORAS (4 HORAS POR DIA)
TOTAL :	Q2,400.00

Plan de costos de producción

A continuación, se detalla la tabla de costos de producción donde se cuenta la toma de fotografías para el material gráfico e interactivo, digitalización y propuestas gráficas.

COSTOS DE PRODUCCION	
NO. DE SEMANAS TRABAJADAS	8 SEMANAS
NO. DE DIAS INVERTIDOS	40 DIAS (5 DIAS A LA SEMANA)
NO. DE HORAS TRABAJADAS	160 HORAS (4 HORAS POR DIA)
TOTAL :	Q4,000.00

Plan de costo de reproducción

Al ser un proyecto de material gráfico para redes sociales no se cuenta con costos de producción físicas.

COSTOS DE REPRODUCCION	
TOTAL :	Q0

Plan de costo de distribución

Para un mayor alcance se sugiere invertir en anuncios para cada uno de los post de Instagram.

COSTOS DE DISTRIBUCION	
RED SOCIAL	INSTAGRAM
NO. DE DIAS	15 DIAS
COSTO POR DIA	Q23.00
* POST	25
TOTAL :	Q8,625.00

Ver Anexo X: Matriz.

Margen de utilidad

El margen de utilidad es del 20%.

MARGEN DE UTILIDAD	
SUB TOTAL	Q15,025.00
% UTILIDAD	20%
TOTAL : Q3,005.00	

IVA

El impuesto sobre el valor añadido en este proyecto es del 12%.

IVA	
SUB TOTAL 2	Q18,030.00
IVA	12%
TOTAL : Q2,163.60	

Cuadro con resumen general de costos

DETALLE	COSTO
PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN	Q2,400.00
PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	Q4,000.00
PLAN DE COSTO DE REPRODUCCIÓN	Q0.00
PLAN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN	Q8,625.00
SUB TOTAL	Q15,025.00
MARGEN DE UTILIDAD	Q3,005.00
SUB TOTAL	Q18,030.00
IVA	Q2,163.00
TOTAL	Q20,193.60



CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Se diseñó material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas, que atraerá a clientes reales y potenciales, porque se logra visualizar imágenes sorprendentes con calidad, talento y creatividad.

Se recopiló información acerca del estudio y sus servicios a través del brief del cliente para transmitir todo esto en el proyecto. Dicha información permitió entender claramente su propuesta de valor, el enfoque a clientes reales y potenciales, las cualidades y atención de cada detalle, componentes fundamentales en destacar en cada material. Al integrar la información del cliente al proyecto se creó una estrategia de comunicación efectiva que reflejó la esencia del Estudio Cejotas de forma profesional.

Se investigaron los conceptos, definiciones y tendencias de diseño para el desarrollo del material gráfico con los conocimientos respaldados científicamente y su implementación. Las tendencias fueron vitales para reforzar los posts y reels. Se utilizaron diferentes técnicas de fotografía, iluminación, perspectiva, ángulo y enfoque que permitieron mostrar la calidad de los diseños de cada tatuaje. La iluminación resaltó los colores y sombras.

Se desarrolló una matriz de contenido calendarizado para Instagram que garantizó la constancia de presencia en la red social con la debida planificación y organización de manera efectiva que aseguró la maximización del engagement del estudio.

Recomendaciones

Se recomienda mantenerse al día con las tendencias para redes sociales y adaptarlas al material gráfico e interactivo con el fin de conservar y atraer nuevo público.

Calendarizar las publicaciones de post, historias y reels de manera regular para lograr mantener el interés y generar movimiento e interacción constante en Instagram. Publicar varios tipos de formatos como videos, fotografías, carruseles e historias para optimizar y mantener el engagement con un contenido fresco cada día.

Al tener una línea gráfica establecida, se recomienda ser fiel a la misma, implementar cosas nuevas para ser distintos, pero seguir con esa línea reconocida por el público y generar contenido que permita una interacción constante con el público para crear una conexión emocional.

The background features a dark, textured surface with several large, overlapping circles in shades of dark blue and black. These circles are surrounded by a dense spray of small yellow and orange particles, creating a starburst or nebula-like effect. The overall aesthetic is modern and artistic.

CAPÍTULO XII: CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII: Conocimiento general

Figura 15

Demostración de conocimientos



Nota. Cursos recibidos en FACOM que apoyan al proyecto.

Infografía realizada por Scarlett Hernández.



CAPÍTULO XIII: REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

Referencias de documentos electrónicos

A

Máquinas de Tatuar. (2022). *Agujas para tatuar: ¿Cuáles son los tipos de agujas para tatuar?* .

<https://maquinasparatatuatuar.com.mx/blog/guias/agujas-para-tatuatuar/>

C

Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. A.(1982). Teoría de la comunicación (pag. 50,87,96). Gráficas Valencia, S. A.

https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pd

Universidad Garlemany.(2024). *La comunicación visual en 2024: qué es, tipos y ejemplos.*

<https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/comunicacion-visual/>

D

Rock content.(2023). *¿Entiende qué es el diseño y cómo esta área puede ser útil para tu vida y tu negocio!*. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-diseno/>

Universidad Rafael Landivar(2024). *Licenciatura en Diseño Gráfico.*

<https://principal.url.edu.gt/carreras/facultad-de-arquitectura-y-diseno/licenciatura-en-diseno-grafico/>

Rockcontent(2023). *¿Entiende qué es el diseño y cómo esta área puede ser útil para tu vida y tu negocio!*

[https://docs.google.com/document/d/1-](https://docs.google.com/document/d/1-UoUZEjhcp13y2Dj0TgswG4DA8FpvtteVB70cQcL_cw/edit?tab=t.0)

[UoUZEjhcp13y2Dj0TgswG4DA8FpvtteVB70cQcL_cw/edit?tab=t.0](https://docs.google.com/document/d/1-UoUZEjhcp13y2Dj0TgswG4DA8FpvtteVB70cQcL_cw/edit?tab=t.0)

Universidad Europea.(2024). *¿En qué consiste el diseño publicitario?*

[.https://universidadeuropea.com/blog/disenopublicitario/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20publicitario%20es,la%20notoriedad%20de%20marca%2C%20etc.](https://universidadeuropea.com/blog/disenopublicitario/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20publicitario%20es,la%20notoriedad%20de%20marca%2C%20etc.)

E

LogiaBCN.(2016). *¿Qué es un centro de tatuajes?.*

<https://logiabarcelona.com/tatuaje/que-es-un-centro-de-tatajes/>

Recursos Nice(2022). *Emisor en la comunicación.*

http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

F

Masters (2024). *Todo sobre el tatuaje FreeHand.*

<https://www.10masters.com/es/blog/tatuaje-freehand/>

I

Healthline Media LLC(2024). *Infeción por un tatuaje: Consejos para identificar y encontrar un tratamiento.*

<https://www.healthline.com/health/es/infeccion-de-tatuajes>

M

Escuela des Arts(2024). *Máquina de tatuar: características, tipos y recomendaciones.*

<https://www.escueladesarts.com/blog/maquina-de-tatuar/#:~:text=Una%20m%C3%A1quina%20de%20tatuar%20es,de%20arte%20en%20la%20piel>

Arte en la piel(2021). *Membranas curativas para tatuajes.*

<https://www.artenlapiel.com/es/post/membranas-curativas-para-tatuajes#:~:text=es%20una%20venda%20adhesiva%20delgada,enzimas%20se%20pierden%20por%20evaporaci%C3%B3n>

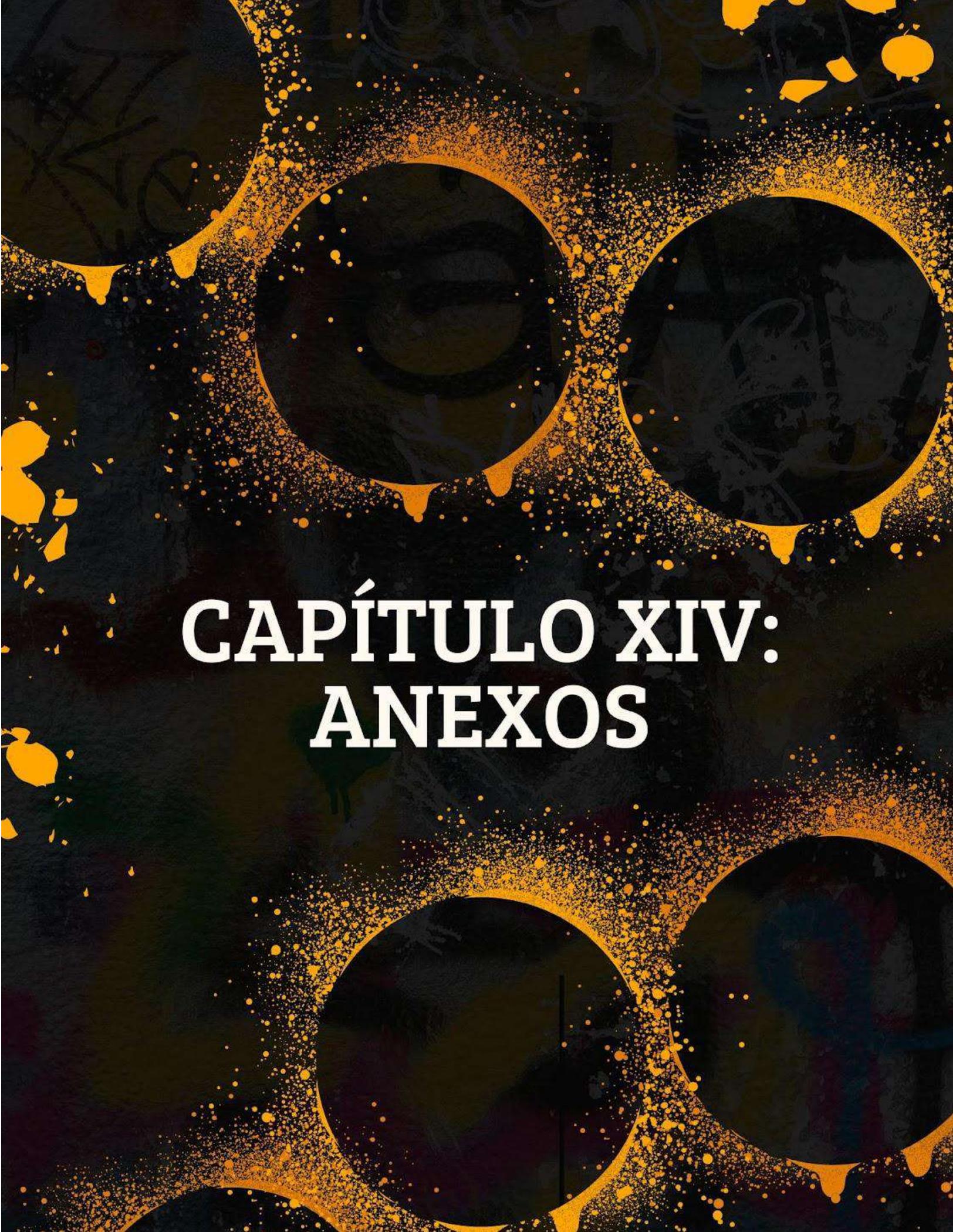
Economipedia(2024). *Receptor (comunicación)*.

<https://economipedia.com/definiciones/receptor-comunicacion.html>

T

DGAE UNAM(2024). *El fascinante mundo de los tatuajes: significados, riesgos, historia*.

https://unamglobal.unam.mx/global_revista/tatuajes-del-rechazo-a-la-moda-social/



CAPÍTULO XIV: ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

Anexo I

Investigación

Material gráfico para redes sociales

Este es el material visual como imágenes, infografías, videos, reels e historias con finalidad de mostrar la esencia de la empresa y captar la atención del público objetivo. Este material es de suma importancia para hacer que el negocio/ empresa destaque de la competencia. Estos materiales son diseñados para redes sociales como Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, las que se actualizan día a día.

Un material gráfico digital como los posts o con interactividad como los reels de calidad tiene en cuenta la identidad corporativa de la empresa, lo que ayudará a destacar la fuerza y valores de la misma, la fotografía forma parte esencial de esto, imágenes de buena calidad, un tono correcto, corrección de detalles y colores son vitales para que la fotografía acompañe los diseños del material para las redes sociales de la empresa.

Ellas están repletas de imágenes de buena calidad, lo que hace que todos los usuarios se sientan cómodos y atraídos visualmente a la publicación, el reto es hacer que el material gráfico destaque entre la competencia.

Características

- Comunica de una manera rápida el mensaje que se quiere emitir, pero primero cumple con los requisitos gráficos del público objetivo.
- Se destaca por mantener cautivo al público mediante videos e imágenes atractivas visualmente con la suficiente información visual para comunicar el mensaje.

- La composición de los materiales gráficos es importante para lograr que el público percibe a la empresa de forma profesional y llamativa, transmitirá confianza y certeza del buen servicio/producto que ofrecen.
- Se refleja el esquema de colores y logotipo de la empresa para crear un posicionamiento notorio en las redes sociales mencionadas.

Redes sociales

Son una herramienta de marketing de vital importancia para atraer clientes potenciales, se ve contenido a modo de publicaciones en diversas plataformas, varios idiomas y múltiples culturas.

Recomendaciones

A la hora de crear material gráfico para redes sociales se deben tener en cuenta múltiples consejos.

- Es vital saber quién es el público objetivo, este influye en la toma de decisiones de la paleta de colores, tipo de tipografía, saturación, tonos de las imágenes y que transmiten las imágenes.
- Depende del material gráfico que se esté trabajando para cada red social, se debe investigar la misma, por ejemplo, el formato que maneja Instagram, eso influye en la composición de la publicación y como se coloca cada elemento.
- Crear material gráfico que pueda ser utilizado en diferentes redes sociales es una forma viable de manejar el contenido.

Tipo de publicaciones de redes sociales

Existen varios tipos de publicaciones, de acuerdo con las necesidades del cliente, se trabajan.

Informativo. Busca dar a conocer un tema específico, estas publicaciones siempre tienen un apoyo de fuentes confiables que ayuden a que el público vea la información como certera.

Educativo. Estas buscan mostrar el aprendizaje y como el público lo retiene, se tratan de diversos temas como lo son históricos, numéricos y demás.

Publicitario. Tienen como objetivo resaltar un producto o servicio de manera atractiva, este tipo de publicaciones suelen ser más populares como recomendaciones en diversos perfiles.

De concentraciones. Se basan en la comunicación visual persuasiva, que utiliza la psicología en diversas formas.

De entretenimiento. Estas se enfocan en crear una presencia positiva en redes, que logra mantener atento al público con material gráfico entretenido y llamativo, genera interés por quienes son, más el trabajo y demás.

Tendencias 2024

Pixel

Las publicaciones del estudio de tatuajes deben ser creativa y llamativa, la nostalgia es tendencia y añadirla al material gráfico le dará un toque fresco, nuevo llamativo, esta tendencia se basa en utilizar formas y colores, los que fueron usados hace algunos años, este tipo de gráficos fueron inspirados en videojuegos antiguos de 8 bits, pixel art y demás, por lo que esta tendencia combina perfecto con las esencia y el trabajo del cliente (Guia impresion, 2024).

Figura 16

Pixel y estilo retro



Nota. Tendencia 2024, pinterest.

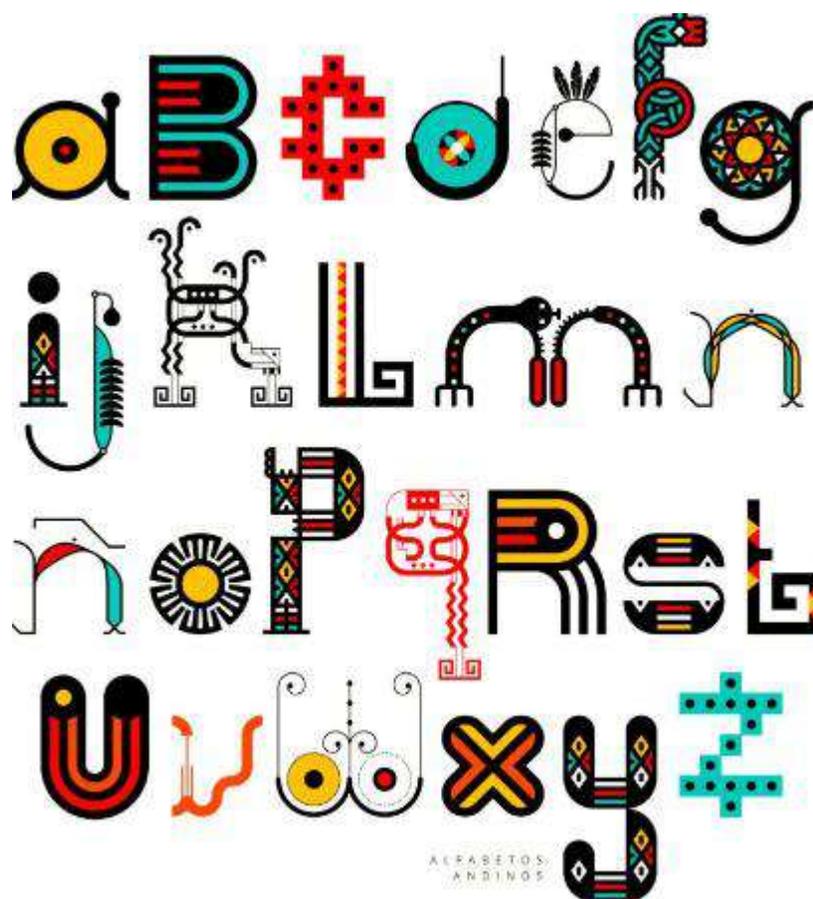
Tipografía experimental

En cualquier diseño si lo amerita, la tipografía correcta es esencial para comunicar el mensaje que se quiere de manera efectiva. Esta tendencia permite libertad y es una forma de poder mostrar la esencia y forma de ser del cliente, al ser un trabajo artístico, este tipo de tendencia es primordial para poder acompañar los materiales gráficos.

Permite una libertad creativa impresionante, logra añadir un elemento diferente que hará que se destaque en las redes sociales (Signos cv, 2024).

Figura 17

Tipografía experimental



Nota. Tendencia 2024, Pinterest

Tipografía

La tipografía enfocada para el mundo del tatuaje es diversa y es dependiendo del público objetivo, el significado del arte, la edad de la persona.

Por lo que en los materiales gráficos se utilizarán diferentes tipografías, las que concuerdan con cada uno de los clientes, se debe tener claro que cada uno es diferente y busca transmitir un mensaje diferente con el arte que tiene ahora en su cuerpo.

Figura 18

Tipografía



Nota. Tendencia 2024, Pinterest.

Figura 19

Tablero de tendencias



Nota. Tablero de tendencias que resume visualmente las tendencias de diseño del año 2024: Tendencia de Pixel, tendencia de jerarquía visual, tendencia de contraste, tendencia tipografías gruesas y tendencia de contraste. Elaborado a partir de investigación en Anexo I.

Anexo II: Brief del cliente**Datos del estudiante**

Nombre del estudiante	Scarlett Elena Hernández Escobar
No de Carné	20002107
Teléfono	44241347
E-mail	20002107@galileo.edu
Proyecto	Diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas.

Datos del cliente

Empresa	Estudio Cejotas
Nombre del cliente	Elder Fernando Valle Pérez.
Teléfono	58828793
E-mail	cejota.valle26@icloud.com
Antecedentes	<p>Cejotas es un estudio que forma parte de la familia Concordia Studio, creado gracias a la inspiración de la libertad de expresión mediante el arte de tatuaje.</p> <p>Con más de 8 años de experiencia en el mercado Guatemalteco, 2000 tatuajes, el Estudio Cejotas comenzó su camino forjado de pasión por el arte y la expresión libre mediante tatuajes que tuvieran un significado para las personas, tatuajes que representan la esencia de las personas durante toda su vida y contarán su historia.</p>

Anexo II: Brief del cliente

Oportunidad identificada	Estudio Cejotas no cuenta con material gráfico e interactivo que promueva a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece.
--------------------------	---

Datos de la empresa

Misión	Ofrecer a los clientes un servicio de modificaciones corporales seguro y confiable, garantizado mediante el uso de herramientas profesionales. Estamos dispuestos a brindar un servicio profesional con el cual nuestros clientes puedan expresarse libremente mediante el arte en la piel.
Visión	Nuestra visión es ser líderes en el campo de la modificación corporal, ofreciendo a nuestros clientes un servicio profesional que se adapte a sus necesidades y fomentar confianza. Damos prioridad a la seguridad e higiene de nuestros clientes extremando las medidas de higiene y seguridad, ofreciendo una experiencia agradable.
Delimitación geográfica	Área Metropolitana.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres con edades entre 20 y 50 años.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Incrementar el flujo de usuarios mediante el material gráfico e interactivo a través de la red social Instagram.
Competencia	Soul's Anchor Tattoo Studio, GALLERY TATTOO, Indominus Tattoo Collective, Luigui Tattoo C.C. Prisa, Tabu Tattoo, Tattoo Masdeu, Forget Me Not, Tattoo Atelier, Kraken Tattoo Studio GT y True Collective Tattoo Studio.
Posicionamiento	Actualmente se tiene un solo estudio en el área de Guatemala, con más de 8 años de experiencia.

Anexo II: Brief del cliente

Factores de diferenciación	Servicio personalizado para cada cliente, presencial y virtual, esto incluye citas previas donde el cliente puede especificar el tamaño del tatuaje, área en que se realizará, colores preferidos por el cliente y detalles en el mismo.
Objetivo de mercado	Dar a conocer el servicio de modificaciones corporales a más clientes.
Objetivo de comunicación	Un servicio de tatuajes como medio de expresión.
Mensaje clave a comunicar	“Un tatuaje, una historia”
Estrategia de comunicación	Online
Reto del diseñador	Mejorar la presentación y recepción del contenido en sus redes sociales.
Trascendencia	El mercado de los tatuajes va en aumento, la comunicación y el diseño son vitales para crecer y destacar actualmente.
Materiales a realizar	Material gráfico e interactivo como post e historia.
Presupuesto	Q20,193.60

Anexo II: Brief del cliente

Datos de la imagen gráfica

<p>Logotipo</p>																			
<p>Colores</p>	<p>Paleta principal</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="375 1066 505 1184"></td> <td data-bbox="548 1066 678 1184"></td> <td data-bbox="711 1066 841 1184"></td> <td data-bbox="873 1066 1003 1184"></td> <td data-bbox="1036 1066 1166 1184"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1192 505 1247"> HEX: #1db941 RGB: 29, 185, 65 HSL: 134, 84%, 42% </td> <td data-bbox="548 1192 678 1247"> HEX: #ffffff RGB: 255, 255, 255 HSL: 134, 0%, 100% </td> <td data-bbox="711 1192 841 1247"> HEX: #373737 RGB: 127, 140, 141 HSL: 184, 6%, 53% </td> <td data-bbox="873 1192 1003 1247"> HEX: #171717 RGB: 0, 0, 0 HSL: 11, 100%, 0% </td> <td data-bbox="1036 1192 1166 1247"> HEX: #212121 RGB: 42, 52, 26 HSL: 23, 40%, 13% </td> </tr> </table> <p>Paleta secundaria de color para otras aplicaciones</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="407 1388 553 1526"></td> <td data-bbox="602 1388 748 1526"></td> <td data-bbox="805 1388 951 1526"></td> <td data-bbox="992 1388 1138 1526"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="407 1535 553 1598"> HEX: #f3cece RGB: 243, 206, 206 HSL: 0, 15%, 88% </td> <td data-bbox="602 1535 748 1598"> HEX: #f78536 RGB: 247, 133, 54 HSL: 25, 78%, 59% </td> <td data-bbox="805 1535 951 1598"> HEX: #f06207 RGB: 240, 98, 7 HSL: 24, 97%, 48% </td> <td data-bbox="992 1535 1138 1598"> HEX: #685041 RGB: 104, 80, 65 HSL: 23, 38%, 33% </td> </tr> </table>						HEX: #1db941 RGB: 29, 185, 65 HSL: 134, 84%, 42%	HEX: #ffffff RGB: 255, 255, 255 HSL: 134, 0%, 100%	HEX: #373737 RGB: 127, 140, 141 HSL: 184, 6%, 53%	HEX: #171717 RGB: 0, 0, 0 HSL: 11, 100%, 0%	HEX: #212121 RGB: 42, 52, 26 HSL: 23, 40%, 13%					HEX: #f3cece RGB: 243, 206, 206 HSL: 0, 15%, 88%	HEX: #f78536 RGB: 247, 133, 54 HSL: 25, 78%, 59%	HEX: #f06207 RGB: 240, 98, 7 HSL: 24, 97%, 48%	HEX: #685041 RGB: 104, 80, 65 HSL: 23, 38%, 33%
HEX: #1db941 RGB: 29, 185, 65 HSL: 134, 84%, 42%	HEX: #ffffff RGB: 255, 255, 255 HSL: 134, 0%, 100%	HEX: #373737 RGB: 127, 140, 141 HSL: 184, 6%, 53%	HEX: #171717 RGB: 0, 0, 0 HSL: 11, 100%, 0%	HEX: #212121 RGB: 42, 52, 26 HSL: 23, 40%, 13%															
HEX: #f3cece RGB: 243, 206, 206 HSL: 0, 15%, 88%	HEX: #f78536 RGB: 247, 133, 54 HSL: 25, 78%, 59%	HEX: #f06207 RGB: 240, 98, 7 HSL: 24, 97%, 48%	HEX: #685041 RGB: 104, 80, 65 HSL: 23, 38%, 33%																

Anexo II: Brief del cliente

<p>M A W N S</p> <p>a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z</p> <p>A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p>	
Forma	Imagotipo

FIRMA:



FECHA: 28 de abril del 2024

Anexo III: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018

CARACTERÍSTICAS	1.80%		35.40%		02.80%		Indeterminado	
	0.70%	1.10%	5.9	11.80%	17.80%	50.70%		
	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,800.00	Q17,500.00	Q11,800.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 5 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudio area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar: limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 6-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet, porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro/ electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Tabla NSE 2018, Niveles socioeconómicos. Hoja 1

Anexo IV: Tabla de requisitos

TABLA DE REQUISITOS

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
COLOR	Permitir que los colores brillantes lleven al material gráfico e interactivo a transmitir sensaciones que el ser humano siente cuando se realiza un tatuaje.	Basado en el propósito del proyecto, se utiliza Adobe Color para crear la paleta que se usa en los materiales gráficos.	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Crecimiento • Armonía • Poder • Misterio
FOTOGRAFÍA	Colocar las fotografías buscara mostrar y promover el servicio y que el usuario indague acerca del estudio.	Ajuste de la iluminación y contraste, regulación de la saturación y arreglo de buena exposición.	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Sorpresa • Asombro • Satisfacción
TIPOGRAFÍA	Persuadir mediante el lenguaje visual estructurado en la jerarquía de las palabras que complementan el material.	Se utiliza las tipografías de tipo recto y grueso con y sin rellenos para llamar la atención.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerza • Modernidad • Seguridad
FORMAS GEOMÉTRICAS	Sugerir emociones mediante círculos que aportan dinamismo en los posts e historias.	Elementos gráficos hechos en Adobe Illustrator conforme el requisito de cada post e historia.	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento • Dinamismo • Confianza • Limpieza
VIDEOS	Mostrar de forma clara y precisa la calidad del trabajo del estudio al igual que el buen ambiente del lugar en donde se realizan los tatuajes.	Realizados en Adobe Premiere y Filmora	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicación • Sencillez • Diferencia
IMAGOTIPO	Representar de forma gráfica el Estudio Cejotas, distinguiéndolo de la competencia y así lograr ser reconocido visualmente,	Representación gráfica hecha en Adobe Illustrator	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad
LÍNEA	Dirigir la dirección hacia donde quiere llevar la emoción en cada post.	Líneas en diferentes direcciones en Adobe Illustrator	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad

Anexo V: Encuesta de validación



Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de graduación

Género: F M Experto Cliente Grupo Objetivo Nombre: _____
Profesión: _____
Edad: _____ Puesto: _____
Años de experiencia: _____

Encuesta de validación de proyecto

Diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas.

Antecedentes:

Cejotas es un estudio que forma parte de la familia Concordia Studio, creado gracias a la inspiración de la libertad de expresión mediante el arte de tatuaje.

Con más de 8 años de experiencia en el mercado guatemalteco, 2000 tatuajes, el Estudio Cejotas comenzó su camino forjado de pasión por el arte y la expresión libre mediante tatuajes que tuvieran un significado para las personas, tatuajes que representan la esencia de las personas durante toda su vida y contaran su historia.

Instrucciones:

Previo a los antecedentes, observe el material gráfico e interactivo en el siguiente enlace:

<https://acortar.link/PVSJuu>

Y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, por favor colocar una "X" en los espacios designados.

Parte objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas?
Sí No

Anexo V: Encuesta de validación

Parte objetiva:

2. ¿Considera usted necesario recopilar información del Estudio Cejotas y los servicios de tatuajes para el diseño de material gráfico e interactivo?
Sí No
3. ¿Considera usted importante investigar los conceptos, definiciones y tendencias de diseño que se usan en el diseño de material gráfico e interactivo para desarrollar los post y reels que visitará el usuario?
Sí No
4. ¿Considera apropiado fotografiar mediante técnicas como la iluminación, enfoque, perspectiva y ángulo, imágenes del equipo y de los tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas para que se puedan visualizar?
Sí No
5. ¿Considera usted necesario desarrollar una matriz de contenido calendarizado para la implementación de publicaciones de Instagram?
Sí No

Parte semiológica:

6. ¿Considera que la paleta gráfica utilizada es adecuada para la identidad corporativa del Estudio Cejotas?
Mucho Poco Nada
7. ¿Cree usted que la tipografía utilizada es coherente en los post e historias?
Mucho Poco Nada
8. ¿Cree usted que las formas geométricas son acertadas y comprensibles al transmitir el dinamismo que representan?
Mucho Poco Nada
9. ¿Considera que las fotografías fueron tomadas correctamente y son adecuadas para el material gráfico e interactivo?
Mucho Poco Nada

Parte operativa:

10. ¿Considera que el material gráfico e interactivo da a conocer el servicio de tatuajes?
Mucho Poco Nada
11. ¿Cree usted que la tipografía que se colocó en el material gráfico e interactivo es suficiente?
Mucho Poco Nada
12. ¿Cree usted que los post e historias tienen una línea gráfica clara?
Mucho Poco Nada

Anexo V: Encuesta de validación

13. ¿Considera usted que el diseño del material gráfico e interactivo comunica el objetivo del estudio?

Mucho Poco Nada

Comentarios:

Agradezco mucho la atención a los comentarios para la mejora del proyecto y el tiempo que invirtió.

Guatemala, 28 de agosto 2024

Anexo V: Encuesta de validación



Encuesta de validación del proyecto final.

Escribe aquí tu texto.

20002107@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

scarlett.escobar.g47@gmail.com

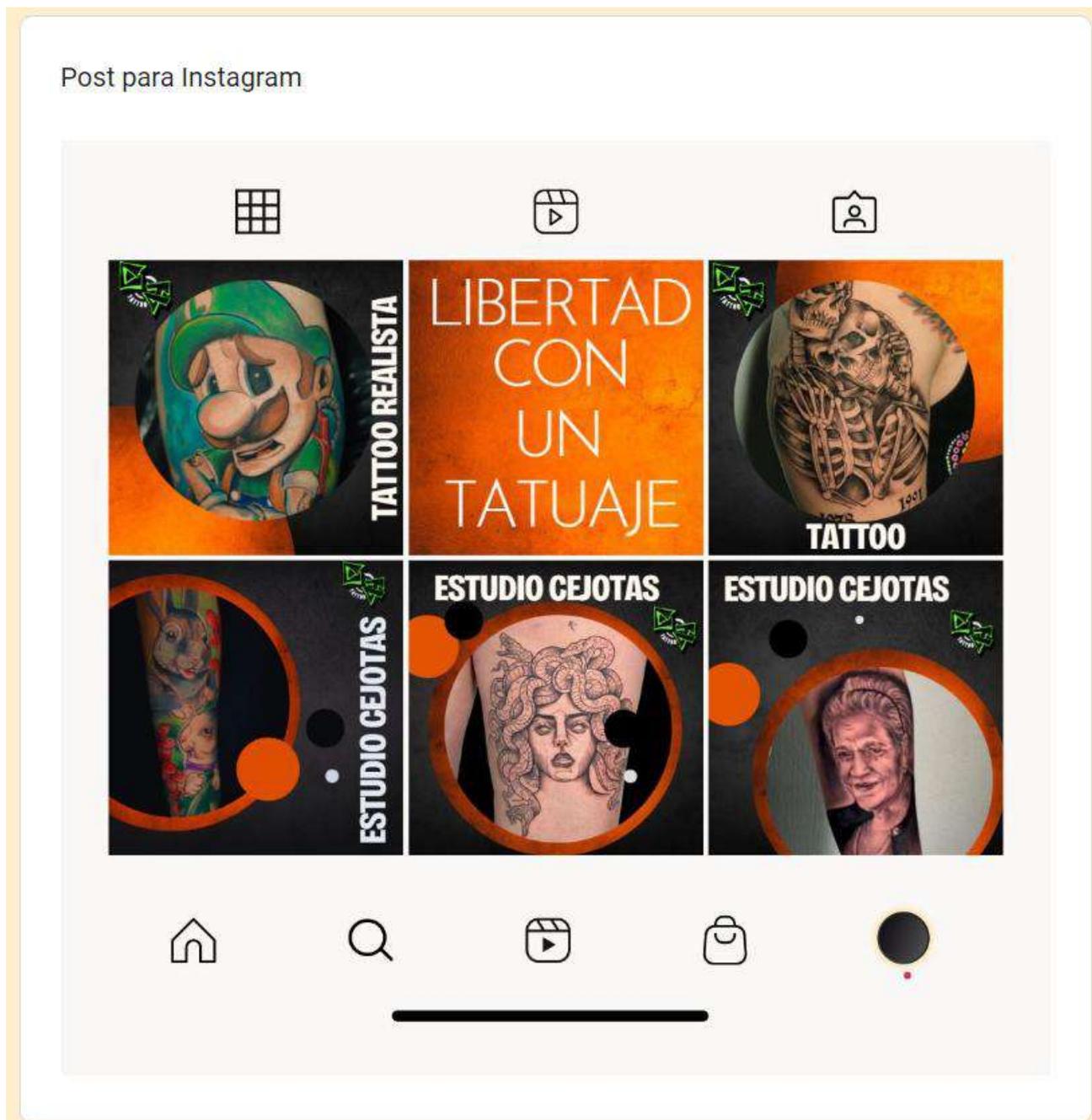
Antecedentes

"Cejotas" es un estudio que forma parte de la familia Concordia Studio, creado gracias a la inspiración de la libertad de expresión mediante el arte de tatuaje.

Con más de 8 años de experiencia en el mercado guatemalteco, 2000 tatuajes, el Estudio Cejotas comenzó su camino forjado de pasión por el arte y la expresión libre mediante tatuajes que tuvieron un significado para las personas, tatuajes que representan la esencia de las personas durante toda su vida y contarán su historia.

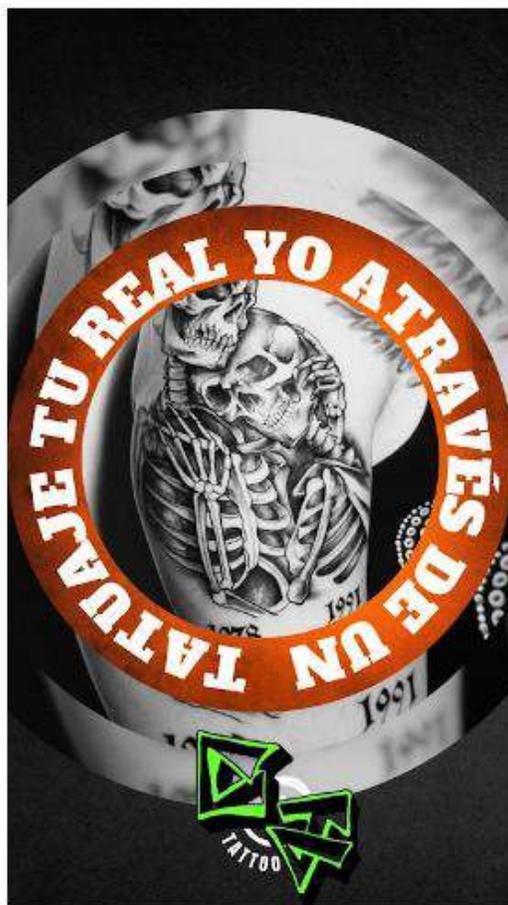


Anexo V: Encuesta de validación



Anexo V: Encuesta de validación

Historia de Instagram



Reel para Instagram



Instrucciones

Antes de realizar la encuesta, visualice el siguiente documento para ver los post de manera detallada.

[CLICK AQUI](#)

Según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, por favor seleccione Sí o No.

Anexo V: Encuesta de validación

Parte objetiva

Previo a los antecedentes, observe el material gráfico e interactivo y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, por favor seleccione Sí o No.

1. ¿Considera usted necesario diseñar material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram, el servicio de tatuajes que ofrece a clientes reales y potenciales el Estudio Cejotas? *

Sí

No

2. ¿Considera usted necesario recopilar información del Estudio Cejotas y los servicios de tatuajes para el diseño de material gráfico e interactivo? *

Sí

No

3. ¿Considera usted importante investigar los conceptos, definiciones y tendencias de diseño que se usan en el diseño de material gráfico e interactivo para desarrollar los post y reels que visitará el usuario? *

Sí

No

4. ¿Considera apropiado fotografiar mediante técnicas como la iluminación, enfoque, perspectiva y ángulo, imágenes del equipo y de los tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas para que se puedan visualizar? *

Sí

No

5. ¿Considera usted necesario desarrollar una matriz de contenido calendarizado para la implementación de publicaciones de Instagram? *

Sí

No

Anexo V: Encuesta de validación

Parte semiológica

6. ¿Considera que la paleta gráfica utilizada es adecuada para la identidad corporativa del Estudio Cejotas? *

Mucho

Poco

Nada

7. ¿Cree usted que la tipografía utilizada es coherente en los post e historias? *

Mucho

Poco

Nada

8. ¿Cree usted que las formas geométricas son acertadas y comprensibles al transmitir el dinamismo que representan? *

Mucho

Poco

Nada

9. ¿Considera que las fotografías fueron tomadas correctamente y son adecuadas para el material gráfico e interactivo? *

Mucho

Poco

Nada

Anexo V: Encuesta de validación

Parte operativa

10. ¿Considera que el material gráfico e interactivo da a conocer el servicio de tatuajes? *

Mucho

Poco

Nada

11. ¿Cree usted que la tipografía que se colocó en el material gráfico e interactivo es suficiente? *

Mucho

Poco

Tal vez

12. ¿Cree usted que los post e historias tienen una línea gráfica clara? *

Mucho

Poco

Nada

13. ¿Considera usted que el diseño del material gráfico e interactivo comunica el objetivo del estudio? *

Mucho

Poco

Nada

Agradezco mucho su atención al responder esta encuesta y el tiempo que invirtió. *

Si desea realizar una sugerencia o comentario, escríbalo a continuación.

Tu respuesta _____

Anexo VI: Validación con el cliente

Elder Fernando Valle Pérez

Anexo VII: Validación de los expertos en comunicación

Validación Licenciado Arnulfo Guzman

Solicitud de validación de proyecto de tesis de graduación. Recibidos x

Scarlett Elena Hernández Escobar <20002107@galileo.edu>
para Arnulfo ▾ sáb, 31 ago, 12:15 ☆ ↶ ⋮

Buena tarde licenciado Arnulfo Guzman.

Es un placer saludarle. El motivo de este correo es para solicitarle de la manera más atenta su apoyo validando mi proyecto de tesis de graduación.

Mi proyecto es el diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas.

Link del instrumento de validación: <https://forms.gle/gTXAjdgpuyvprs5dz7>

Así mismo, le agradecería que me enviara una captura de pantalla al momento de responder el instrumento de validación.

Agradezco su tiempo y atención.
Saludos cordiales.

Arnulfo Guzman
para mi ▾ lun, 2 sept, 9:27 ☆ ↶ ⋮

Listo Scarlett, muy bonito el trabajo. solo creería conveniente aumentar el color en las fotos para resaltar el trabajo de tatuaje (no mucho obviamente) y quitar los fondos para que tenga más unidad con su diseño.

De lo contrario, lo mejor del mundo en su proyecto.

Saludos.

Comentario.

“Solo le recomendaría que las fotografías tengan la misma línea de color y mucho mejor si quita el fondo para dejarlo solo negro. Aumentar un poco la intensidad, resaltará el trabajo del tatuaje en la piel”

Anexo VII: Validación de los expertos en comunicación

Validación Licenciada María Eugenia Aguilar

Solicitud de validación de proyecto de tesis de graduación. Recibidos x

Scarlett Elena Hernández Escobar <20002107@galileo.edu>
para María ▾ 31 ago 2024, 12:07 ☆ ↶ ⋮

Buen día licenciada María Eugenia.

Es un placer saludarle. El motivo de este correo es para solicitarle de la manera más atenta su apoyo validando mi proyecto de tesis de graduación.

Mi proyecto es el diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas.

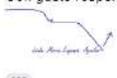
Link del instrumento de validación: <https://forms.gle/gTXAjDgquvpr5dZ7>

Así mismo, le agradecería que me enviara una captura de pantalla al momento de responder el instrumento de validación.

Agradezco su tiempo y atención.
Saludos cordiales.

María Eugenia Aguilar Melgar
para mí ▾ 4 oct 2024, 16:12 (hace 1 día) ☆ ↶ ⋮

Con gusto respondo la encuesta.



Comentario.

“1. Usar caja de luz para las fotografías, así no se ve pared, ni piso, ni nada extra que los tatuajes. 2. Dejaría los diseños con la línea gráfica del círculo entero, las líneas naranjas y blancas en diferentes direcciones y rectángulo. La combinación de líneas y tipografía es ideal pero no está el slogan en ningún. Un tatuaje, una historia. cambio de nuevo todo lo que se tenía que decir. El anaranjado debería ser más brillante con algún patrón e fondo gris que signifique algo del Estudio Cejotas. Todavía se le puede sacar más partido al diseño que va muy bien, pero tiene que llamar más la atención y quedar nítido. Que pasó con el slogan.”

Anexo VII: Validación de los expertos en comunicación

Validación Licenciado Christian López

Solicitud de validación de proyecto de tesis de graduación. Recibidos x

 **Scarlett Elena Hernández Escobar** <20002107@galileo.edu>
para Christian ▾ sáb, 31 ago, 12:12   

Buen tarde licenciado Christian López

Es un placer saludarle. El motivo de este correo es para solicitarle de la manera más atenta su apoyo validando mi proyecto de tesis de graduación.

Mi proyecto es el diseño de material gráfico e interactivo para promover a través de la red social Instagram el servicio de tatuajes que ofrece el Estudio Cejotas.

Link del instrumento de validación: <https://forms.gle/qTXAjDgpyvrs5dz7>

Así mismo, le agradecería que me enviara una captura de pantalla al momento de responder el instrumento de validación.

Agradezco su tiempo y atención.
Saludos cordiales.

 **Christian Emmanuel López Rossell**
para mí ▾ sáb, 31 ago, 18:59   

Estimada Sca

te adjunto la fotografía, espero mi comentario aporte a tu proyecto.

Gracias por tomarme en cuenta



Comentario.

“Estimada Sca me encanta tu trabajo, has hecho un trabajo muy bien elaborado con finos detalles, me parece que podrías agregar algunos copys que amplíen el contexto de los post y algun ejemplo de interacción en las historias, para que vea el cliente que tipo de mensajes van a dar y como se va a comunicar a sus seguidores, por el diseño me parece bastante acertado.”

Anexo VII: Validación de los expertos en comunicación

Validación Licenciado Carlos Jiménez.

Solicitud de validación de proyecto de tesis de graduación. Recibidos x

Scarlett Elena Hernández Escobar mié, 9 oct, 19:50 (hace 13 días) ☆
Buena tarde licenciado Carlos Jimenez. Es un placer saludarle. El motivo de este correo es para solicitarle de la manera más atenta su apoyo validando mi proyec

Carlos Antonio Jimenez Ramirez lun, 14 oct, 13:39 (hace 8 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾
Buen día Scarlett, ya he respondido su encuesta. Saludos.

Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez
Diseñador Gráfico
cjimenez@galileo.edu

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



Comentario.

“Creo que el comentario sería del ícono utilizado con el color verde pues está muy saturado ese color y desentona con el resto de la paleta de colores, si es identidad del estudio habría que adaptar el naranja a este mismo o viceversa. Saludos.”

Anexo VII: Validación de los expertos en comunicación

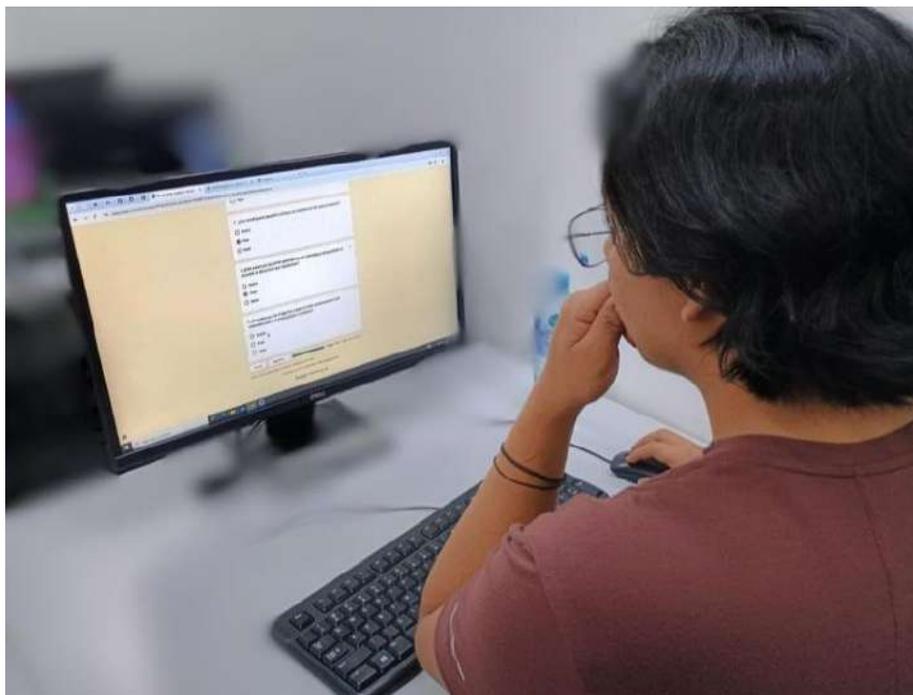
Validación Licenciada Karla López.



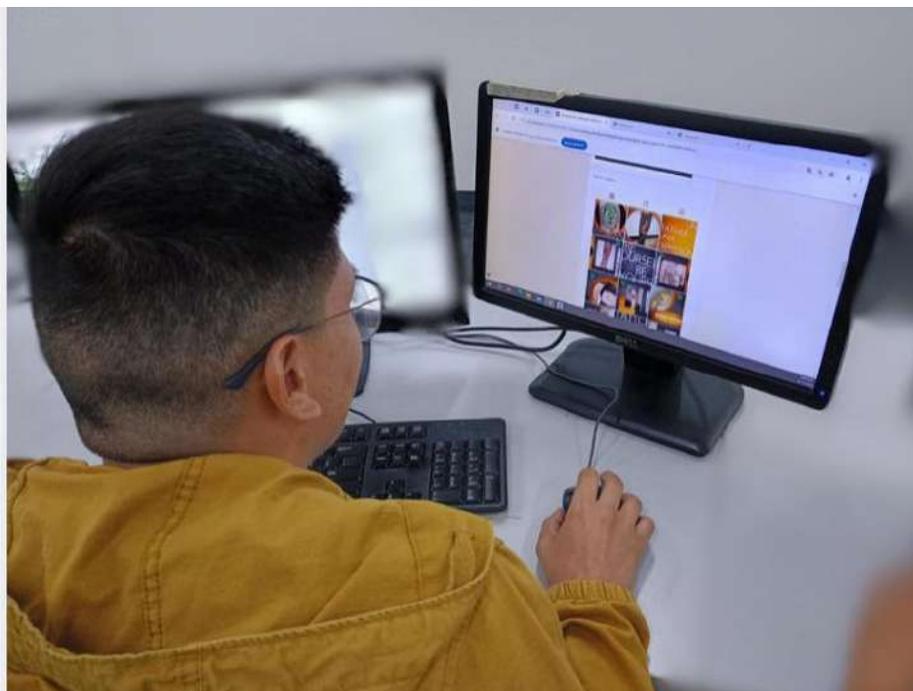
Comentario.

“Sugiero revisar faltas de ortografía”

Anexo VIII: Validación del grupo objetivo

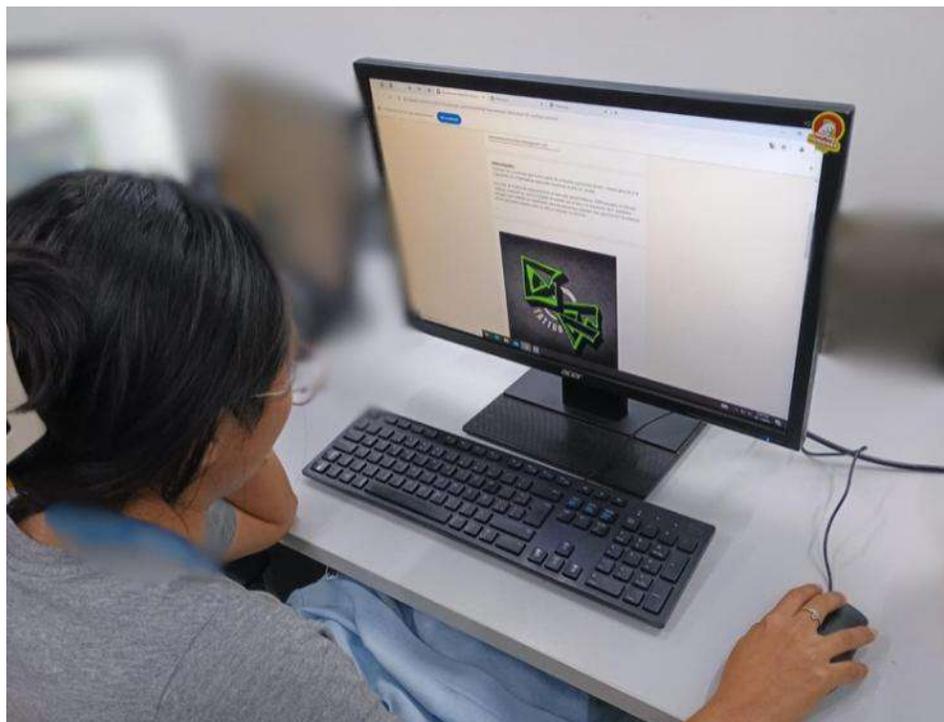


Validación Erick Daniel, Lopez Rodriguez.

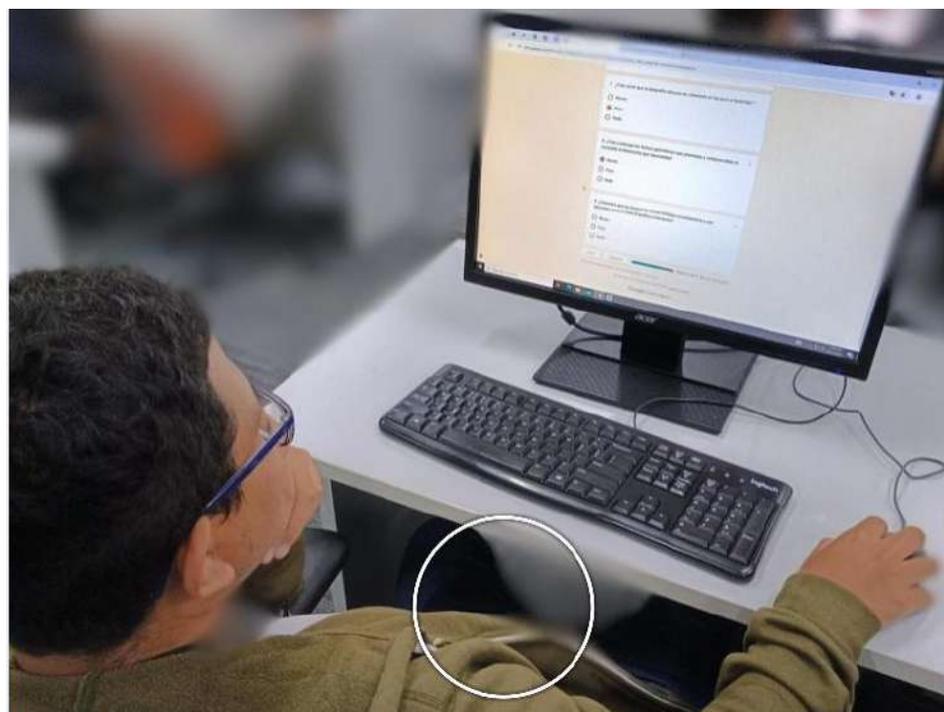


Validación Gerardo Rene, Palma Cifuentes.

Anexo VIII: Validación del grupo objetivo



Validación Aslin Michel, Hernandez Ramirez.

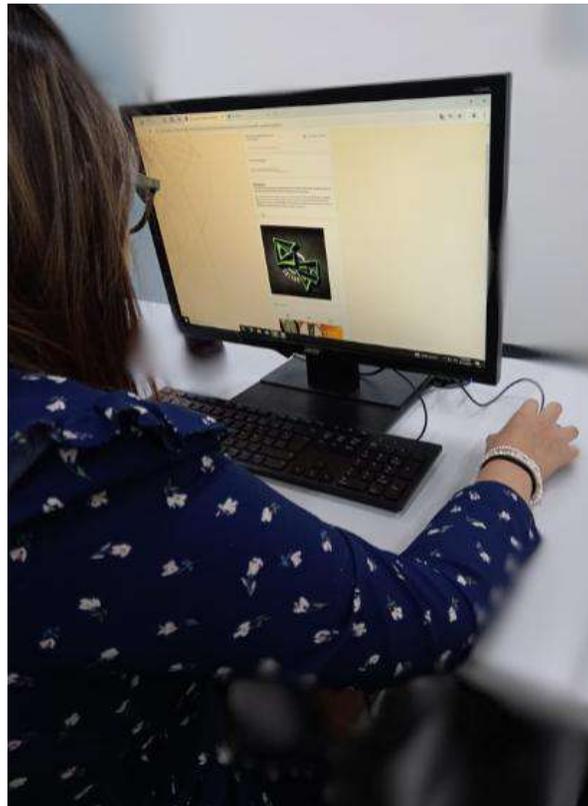


Validación Jorge Andres, Recinos Ardon.

Anexo VIII: Validación del grupo objetivo

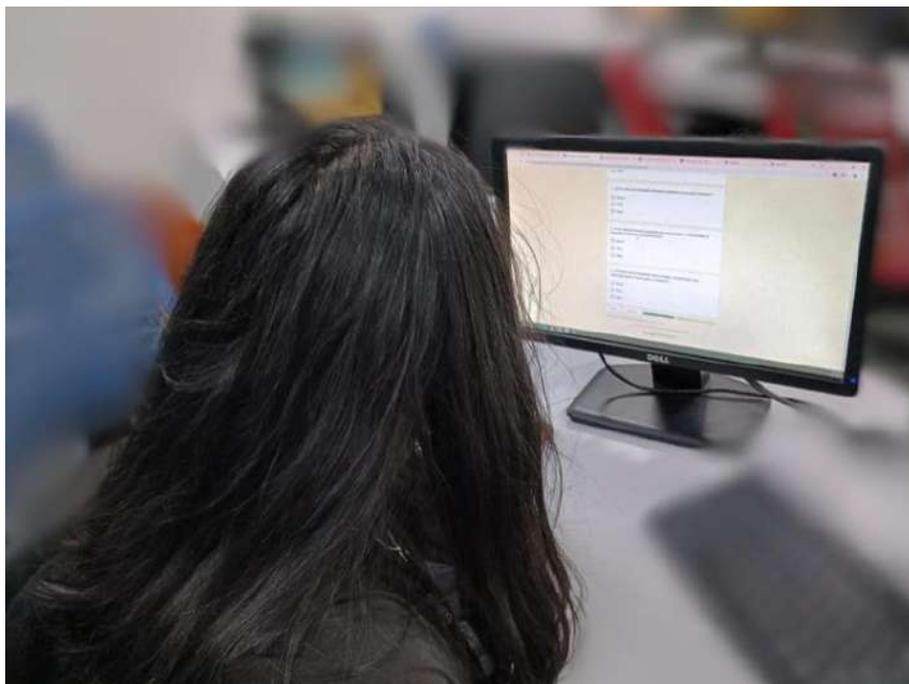


Validación Oscar Javier Alejandro, Castillo Giron.

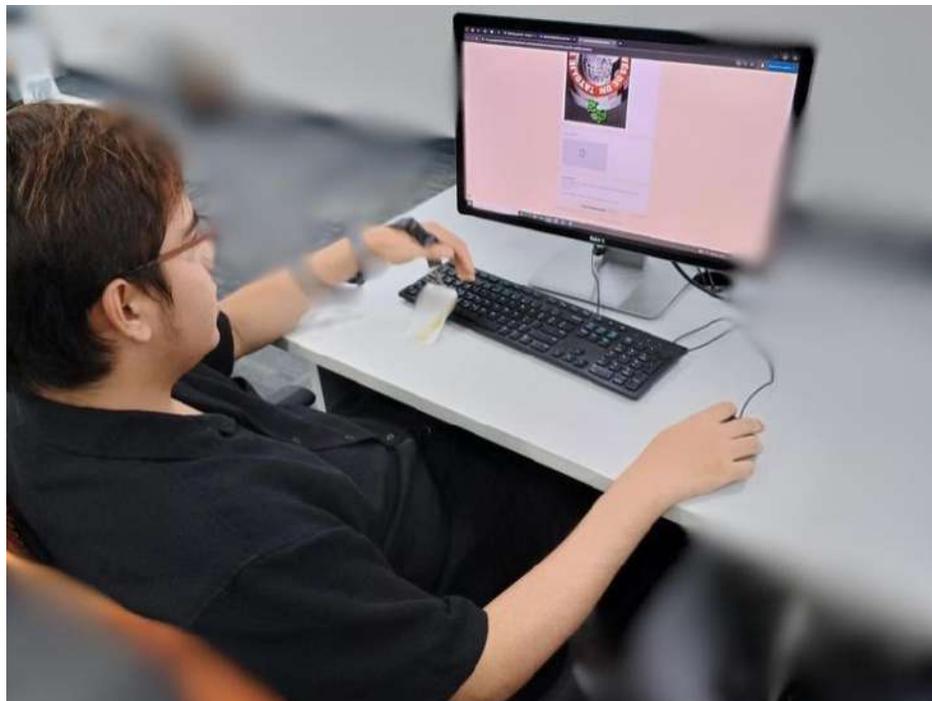


Validación Andrea Noemi, Gomez Morataya.

Anexo VIII: Validación del grupo objetivo



Validación Andrea Noemi, Gomez Morataya.

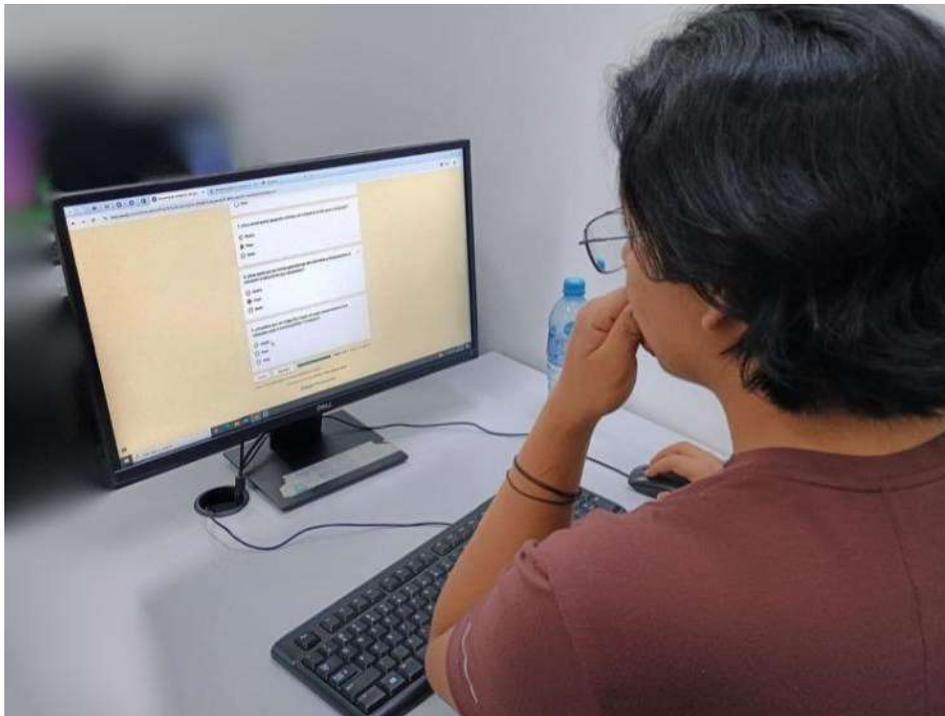


Validación Pablo Andree, Vasquez Calima.

Anexo VIII: Validación del grupo objetivo

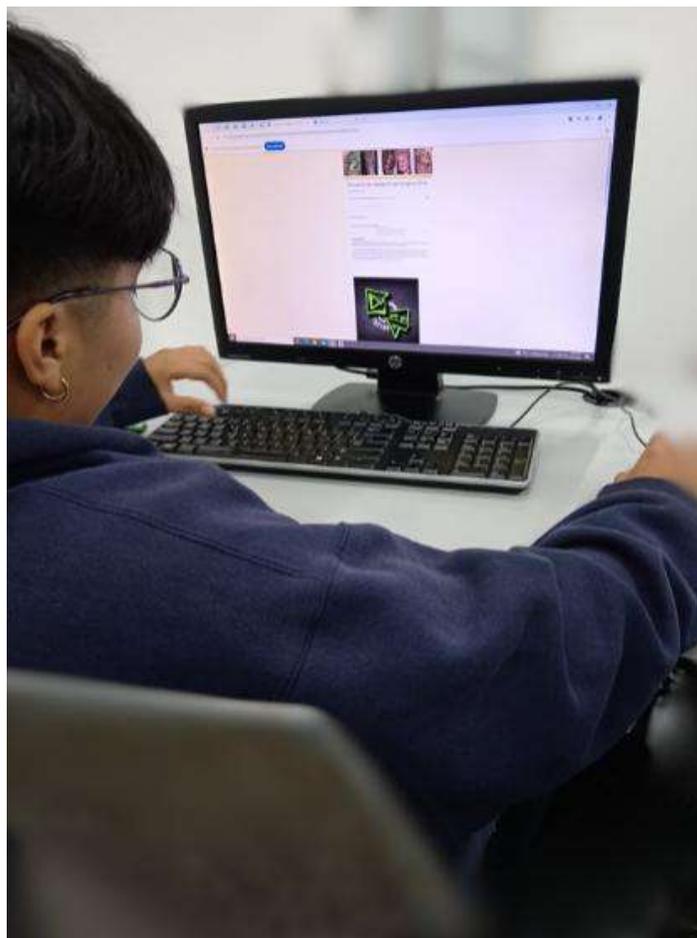


Validación Angel Rodrigo Alejandro, Citalan Rodriguez



Validación Heber Josue, Gaitan Obando.

Anexo VIII: Validación del grupo objetivo



Validación Andrea Desiree, Matias Vidal.

Anexo IX: Hoja de tabulación

PARTE OBJETIVA:

PREGUNTA 1

ALTERNATIVA	PORCENTAJE	
SÍ NO	SÍ	NO
EXPERTOS 5	100%	0%
TOTAL 5	100%	0%

PREGUNTA 2

ALTERNATIVA	PORCENTAJE	
SÍ NO	SÍ	NO
EXPERTOS 5	100%	0%
TOTAL 5	100%	0%

PREGUNTA 3

ALTERNATIVA	PORCENTAJE	
SÍ NO	SÍ	NO
EXPERTOS 5	100%	0%
TOTAL 5	100%	0%

Anexo IX: Hoja de tabulación



Anexo IX: Hoja de tabulación

PARTE SEMIOLÓGICA:

PREGUNTA 6

	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	1	4	0	4%	18%	0%
CLIENTES	0	1	0	0%	4%	0%
GRUPO OBJETIVO	5	12	0	22%	52%	0%
TOTAL	6	18	0	26%	74%	0%

PREGUNTA 7

	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	0	5	0	0%	22%	0%
CLIENTES	0	1	0	0%	4%	0%
GRUPO OBJETIVO	6	11	0	26%	48%	0%
TOTAL	6	18	0	26%	74%	0%

PREGUNTA 8

	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	0	5	0	0%	22%	0%
CLIENTES	0	1	0	0%	4%	0%
GRUPO OBJETIVO	5	12	0	22%	52%	0%
TOTAL	5	19	0	22%	78%	0%

Anexo IX: Hoja de tabulación

PARTE SEMIOLÓGICA:

PREGUNTA 9

	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	2	3	0	9%	13%	0%
CLIENTES	0	1	0	0%	4%	0%
GRUPO OBJETIVO	4	13	0	17%	57%	0%
TOTAL	6	17	0	26%	74%	0%

Anexo IX: Hoja de tabulación

<u>PARTE OPERATIVA:</u>						
PREGUNTA 10						
	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	0	5	0	0%	22%	0%
CLIENTES	0	1	0	0%	4%	0%
GRUPO OBJETIVO	2	15	0	9%	65%	0%
TOTAL	2	21	0	9%	91%	0%

PREGUNTA 11						
	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	TAL VEZ	POCO	MUCHO	TAL VEZ
EXPERTOS	1	4	0	4%	17%	0%
CLIENTES	0	1	0	0%	4%	0%
GRUPO OBJETIVO	3	13	1	13%	57%	5%
TOTAL	4	18	1	17%	78%	5%

PREGUNTA 12						
	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	0	5	0	0%	22%	0%
CLIENTES	1	0	0	4%	0%	0%
GRUPO OBJETIVO	4	13	0	13%	61%	0%
TOTAL	4	19	0	17%	83%	0%

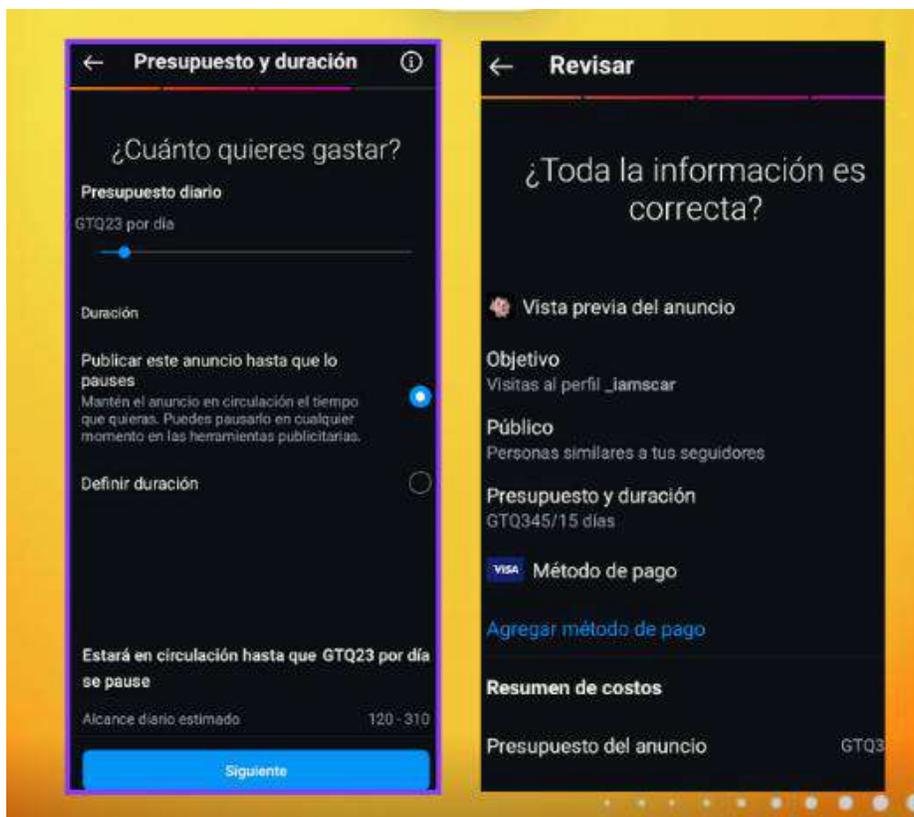
Anexo IX: Hoja de tabulación

PARTE OPERATIVA:

PREGUNTA 13

	ALTERNATIVA			PORCENTAJE		
	POCO	MUCHO	NADA	POCO	MUCHO	NADA
EXPERTOS	2	3	0	4%	18%	0%
CLIENTES	0	1	0	4%	0%	0%
GRUPO OBJETIVO	4	13	0	26%	48%	0%
TOTAL	6	17	0	34%	66%	0%

Anexo X: —Matriz—



Anexo XI: Matriz de contenido calendarizado

MATRIZ DE CONTENIDO CALENDARIZADO

DIA	HORA	POST	OBJETIVO	#	COPY
LUNES	2:00 p.m.		Aumentar seguidores	#Arteenpiel #Tatuaje #Estudio #Tatuajepersonalizado	"SI ESTAS LISTO PARA LLEVAR TU HISTORIA EN LA PIEL, ESTUDIO CEJOTAS CREA TU TATUAJE PERFECTO"
MARTES	2:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuajes, #Estudio, #Expresate	"UN TATUAJE ES MÁS QUE TINTA EN LA PIEL. ES UNA FORMA ÚNICA DE EXPRESARTE. ¿LISTO PARA PLASMAR TU HISTORIA? ✨"
MIÉRCOLES	3:00 p.m.		Visibilidad	#Tatuajes, #Tattoo, #TuHistoriaEnTinta	"CON DEDICACIÓN Y PASIÓN, INICIAMOS ESTE CAMINO JUNTO A TI. SI ESTÁS LISTO PARA LLEVAR TU HISTORIA EN LA PIEL... ¡TE ESPERAMOS! 🎨"
JUEVES	2:00 p.m.		Engagement	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	CADA TATUAJE CUENTA UNA HISTORIA. CADA TRAZO UNA EXPRESIÓN DE QUIENES SOMOS
VIERNES	5:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	"LA PIEL ES UN LIENZO Y EL TATUAJE EL ARTE QUE LLEVAS CONTIGO."

MATRIZ DE CONTENIDO CALENDARIZADO

DIA	HORA	POST	OBJETIVO	#	COPY
LUNES	2:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuajesconhistoria, #Tatuajes, #Tattoo	SI ESTÁS BUSCANDO ALGO ÚNICO Y DIFERENTE, ESTE ES EL LUGAR. VEN Y TRANSFORMA TU IDEA EN REALIDAD.
MARTES	2:00 p.m.		Engagement	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	EL REALISMO NO SOLO SE VE, SE SIENTE. ✨ CADA DETALLE, CADA LÍNEA, TRANSFORMA TU VIDA."
MIÉRCOLES	1:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	EL COLOR ANIMA TU VIDA. UN TATUAJE A COLOR ES VIBRANTE, EXPRESA TU ESENCIA CON CADA TONO Y COLOR
JUEVES	2:00 p.m.		Visibilidad	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	MENOS, ES MÁS. ✨ UN TATUAJE MINIMALISTA ES PERFECTO PARA LLEVAR TU HISTORIA CON UN ARTE SIMPLE Y ELEGANTE
VIERNES	2:00 p.m.		Conseguir seguidores.	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	DEJA QUE LA TINTA FLUYA COMO EL VIENTO. UN TATUAJE ACUARELA, UNA EXPLOSIÓN DE CREATIVIDAD

Anexo XI: Matriz de contenido calendarizado

MATRIZ DE CONTENIDO CALENDARIZADO

DIA	HORA	POST	OBJETIVO	#	COPY
LUNES	2:00 p.m.		Conseguir likes	#BeYourself, #Autenticidad, #Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	SE TÚ MISMO, SIN LÍMITES, SIN MIEDO. 🦋. PORQUE NO HAY NADIE COMO TÚ. 🦋
MARTES	2:00 p.m.		Engagement	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	CAPTURA TU LIBERTAD, CREATIVIDAD Y BELLEZA MEDIANTE UN TATUAJE ACUARELA. SI BUSCAS UN ESTILO VIBRANTE ESTE ESTILO DE TATUAJE ES PARA TI.
MIÉRCOLES	2:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	UN TATUAJE, UNA EXPRESIÓN*. LLEVA TU HISTORIA EN TU PIEL, CONFIÁ EN NOSOTROS, EXPERTOS EN LOS TATUAJE
JUEVES	2:00 p.m.		Conseguir más guardados	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	¡ESTE ESTILO ES PERFECTO PARA TÍ, VEN Y CREA REFLEJA TU ESTILO A TRAVÉS DE UN TATUAJE
VIERNES	2:00 p.m.		Obtener mas comentarios	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	*¿LISTO PARA LLEVAR UN TATUAJE ÚNICO? ❤️ NOSOTROS LO HACEMOS REALIDAD

MATRIZ DE CONTENIDO CALENDARIZADO

DIA	HORA	POST	OBJETIVO	#	COPY
LUNES	2:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuajes, #Tatto, #Historias, #Piel	🦋 UN TATUAJE QUE REVELA LO QUE SIENTES. CON LÍNEAS FINAS Y SOMBRAS DALE VIDA A TU HISTORIA
MARTES	2:00 p.m.		Aumentar el número de likes	#Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel	🦋 LA BELLEZA ESTÁ EN LAS LÍNEAS. CADA UNA CON UN SIGNIFICADO. UN TATUAJE ÚNICO PARA TI
MIÉRCOLES	2:00 p.m.		Conseguir likes	#Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel	UN SIGNIFICADO QUE SOLO TU ENTIENDES, SENTIMIENTOS A TRAVÉS DE UN TATUAJE. VEN Y PLASMA TUS SENTIMIENTOS
JUEVES	2:00 p.m.		Conseguir más guardados	#Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel	🦋 VEN Y CREA UN REFLEJO DE TU HISTORIA CON NOSOTROS
VIERNES	2:00 p.m.		Obtener mas comentarios	#Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel	🦋 LA VERDADERA LIBERTAD DE SER TU MISMO, SIN MIEDO A NADA. CON UN TATUAJE RECORDARAS QUE ERES DUEÑO DE TU PROPIA HISTORIA

Anexo XI: Matriz de contenido calendarizado

MATRIZ DE CONTENIDO CALENDARIZADO						
DIA	HORA	POST	OBJETIVO	#	COPY	
LUNES	2:00 p.m.		Conseguir guardados	#Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel	¿ESTAS LISTO PARA SER TU MISMO?, CAPTURA LA MAGIA Y PROFUNDIDAD CON NUESTROS TATUADORES	
MARTES	3:00 p.m.		Engagement .		Un tatuaje, una historia".	
MIÉRCOLES	5:00 p.m.		Engagement .	#Tatuaje, #Tatto, #Historias, #Piel	"Un tatuaje, una historia. Agenda tu cita ya".	