

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Producción de video documental para promover entre donantes potenciales las actividades que realiza el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG), Guatemala 2015

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de La Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:
Miguel Angel González Anavisca
Carné: 11003728

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, diciembre 2014

AUTORIDADES

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramirez

Vicerrectora

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

M.Sc. Rualdo Anzueto

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

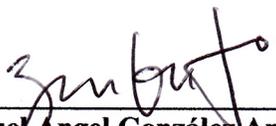
Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA PROMOVER ENTRE
DONANTES POTENCIALES LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL
SISTEMA DE ORQUESTAS DE GUATEMALA (SOG) GUATEMALA, 2015.**
Así mismo solicito que la Licda. Karla López, sea quién me asesore en la elaboración
del mismo.

Atentamente,



Miguel Angel González Anavisca
11003728



Licda. Karla López
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

Señor
Miguel Angel González Anavisca
Presente

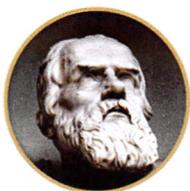
Estimado Señor González:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA PROMOVER ENTRE DONANTES POTENCIALES LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL SISTEMA DE ORQUESTAS DE GUATEMALA (SOG) GUATEMALA, 2015.** Así mismo, se aprueba al Licda. Karla López, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2015

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA PROMOVER ENTRE DONANTES POTENCIALES LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL SISTEMA DE ORQUESTAS DE GUATEMALA (SOG) GUATEMALA, 2015.** Presentado por el estudiante: Miguel Angel González Anavisca, con número de carné: *11003728*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Karla López
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 29 de enero de 2015

**Señor
Miguel Angel González Anavisca
Presente**

Estimado Señor González:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 10 de abril de 2015

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

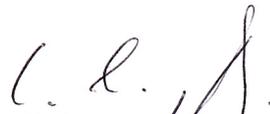
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA PROMOVER ENTRE DONANTES POTENCIALES LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL SISTEMA DE ORQUESTAS DE GUATEMALA (SOG) GUATEMALA, GUATEMALA 2015**, del estudiante Miguel Ángel González Anavisca, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

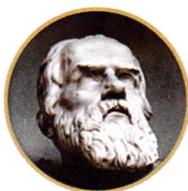
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 05 de mayo de 2015

Señor
Miguel Angel González Anavisca
Presente

Estimado Señor González:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA PROMOVER ENTRE DONANTES POTENCIALES LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL SISTEMA DE ORQUESTAS DE GUATEMALA (SOG) GUATEMALA, 2015.** Presentado por el estudiante: Miguel Angel González Anavisca, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, Berta Anavisca y Miguel González, a mi hermana Alejandra y a toda mi familia, porque soy el resultado de su sacrificio y enseñanzas.

RESUMEN

La organización “Sistema de Orquestas de Guatemala” carece de un material audiovisual para dar a conocer el sistema de orquestas y cómo influye en la realidad social de la niñez y juventud guatemalteca, que motive a los donantes a proporcionar apoyo financiero.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Producir material audiovisual para informar a los donantes potenciales acerca de la transformación social en Guatemala que brinda el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG). A través de la creación de este material se procedió a crear una validación conformada por adultos jóvenes, padres y madres de familia de 25-45 años de edad que habiten en la ciudad de Guatemala. Con interés social, apasionados por el arte y la música con un ingreso mensual de Q.20, 000.00- Q.100, 000.00 con un nivel socioeconómico medio alto, y alto (B, B+,-A, A) con empresas propias o en una posición de mando dentro de una organización junto con expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se produjo un material audiovisual para informar a los donantes potenciales acerca de la transformación social en Guatemala que brinda el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG) que cubre la problemática principal. Se recomienda que para la creación de un material audiovisual de tipo documental, es importante la creación de un plan estratégico de grabación de acuerdo a la rutina de la organización al adaptar y balancear horas de luz y organización humana para proceder a realizar una actividad que involucre la apertura personal, para la correcta captura de la realidad de todas el personal involucradas y obtener resultados satisfactorios.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este
proyecto

Índice

Capítulo I:	1
1.1 Introducción	1
Capítulo II: Problemática	3
2.1 Contexto:.....	3
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:	3
2.3 Justificación:	4
2.3.1 Magnitud:.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad:	4
2.3.3 Trascendencia:	5
2.3.4 Factibilidad:	5
2.3.4.1 Recursos Humanos	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales:	5
2.3.4.3 Recursos Económicos:	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:	5
Capítulo III - Objetivos del Diseño	6
3.1 Objetivo General.....	6
3.2 Objetivos Específicos.....	6

Capítulo IV: Marco de Referencia	7
4.1 Información General del Cliente:.....	7
4.2 Datos Generales de la Organización	7
Capítulo V: Definición de Grupo objetivo	10
5.1 Perfil geográfico:.....	10
5.2 Perfil demográfico:	10
5.3 Perfil psicográfico:.....	11
5.4. Perfil conductual:	11
Capítulo VI: Marco Teórico	12
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	12
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	16
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	21
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	28
Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar	33
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:	33
7.2 Conceptualización.....	35
7.2.1 Método	35
7.2.2 Definición del concepto	38
7.3 Bocetaje.....	38

7.3.1 Guion literario.....	38
7.3.2 Floor plan.....	41
7.4 Propuesta preliminar.....	48
Capítulo VIII: Validación técnica.....	56
8.1 Población y Muestreo:.....	56
8.2 Método e instrumentos:.....	57
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	62
8.4 Cambios en base a resultados.....	70
Capítulo IX: Propuesta grafica final.....	75
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	84
10.1 Plan de costos de elaboración.....	84
10.2 Plan costos de producción.....	85
10.3 Plan costos de reproducción.....	85
10.4 Plan costos de distribución.....	86
10.5 Cuadro con resumen general de costos.....	86
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....	87
11.1 Conclusiones:.....	87
11.2 Recomendaciones:.....	88
12.2 Demostración de conocimientos.....	90

Capítulo XIII: Referencias	91
Capítulo XIV Anexos	96

Capítulo I

Capítulo I:

1.1 Introducción

El Sistema de orquestas de Guatemala - SOG - fue fundado en el año 2008, basándose en prácticas y modelos venezolanos, En el 2012, con el apoyo del proyecto de prevención de violencia de USAID, SOG inicia un núcleo modelo, o centro de formación musical, en el Centro Educativo de San Judas Tadeo, ubicado en Colonia la Libertad, zona 13 en un área con alto índice de violencia.

Actualmente el núcleo modelo cuenta con más de 150 niños en riesgo de delincuencia, que comprenden edades entre 5 a 19 años.

Habiendo comprendido la labor que realiza la organización y después de haber identificado un problema de comunicación, se plantea como objetivo general crear y producir material audiovisual para informar a los donantes potenciales acerca de la transformación social en Guatemala que brinda el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG). Donde a través de la investigación científica busca desarrollar los temas de comunicación, diseño, tendencias y arte relacionados para producir un concepto de diseño que solucione de manera adecuada la problemática.

La validación es una herramienta que a través de recopilación de información y desarrollo de cambios presenta que el 100% de personas expuestas a un material y está dispuesto a ayudar de manera económica a la organización. De la misma forma 90% de la muestra encuestada encuentra que es fácil de comprender y se recomienda que para su creación es importante un plan estratégico de grabación de acuerdo a la rutina de la organización al adaptar y balancear horas de luz.

Capítulo II

Capítulo II: Problemática.

2.1 Contexto:

En el año 2008 fue fundado el Sistema de orquestas de Guatemala (SOG) basándose en prácticas y modelos venezolanos, que fueron creados por el Maestro José Antonio Abreu y ha logrado gran impacto a nivel mundial. En 2012, con el apoyo del proyecto de prevención de violencia de USAID, SOG inicia un núcleo modelo, o centro de formación musical. En el Centro Educativo de San Judas Tadeo, ubicado en Colonia la Libertad, zona 13, un área con alto índice de violencia.

Actualmente el núcleo modelo cuenta con más de 150 niños en riesgo de delincuencia, que comprenden edades entre 5 a 19 años.

A partir del año 2014 se suspenderá el programa de financiamiento por parte de USAID, por lo que se necesita recaudar fondos para continuar con las actividades normales. El documental formará parte del material para sensibilizar y atraer donantes para la recaudación de fondos y la permanencia de las actividades regulares del Sistema.

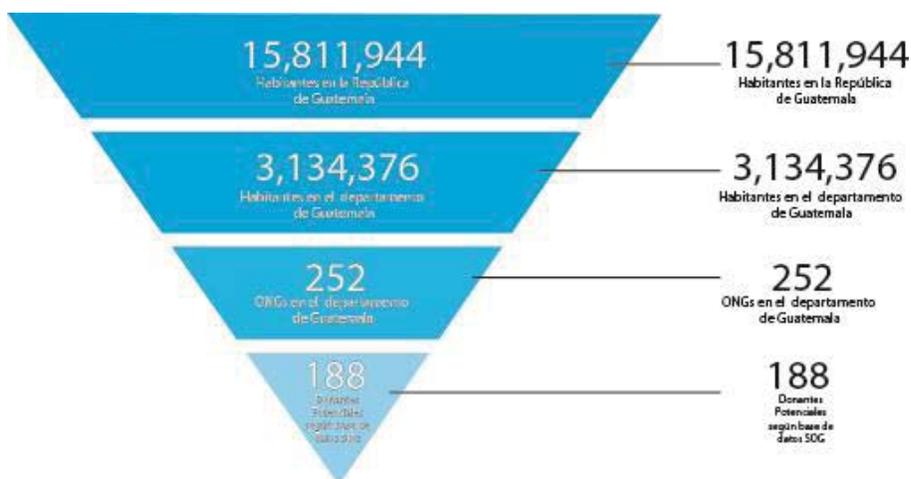
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:

La organización carece de material audiovisual para dar a conocer el sistema de orquestas y cómo influye en la realidad social de la niñez y juventud de guatemalteca, que motive a los donantes a proporcionar apoyo financiero.

2.3 Justificación:

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador — comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) Magnitud; b) Trascendencia; e) Vulnerabilidad; y d) Factibilidad.

2.3.1 Magnitud:



2.3.2 Vulnerabilidad:

La carencia de este material representa la posible falta de comprensión de todas las áreas que cubre el desarrollo musical en el entorno social, junto con la disminución donantes potenciales. Por ello se planteó la creación de material audiovisual que capture la vida de un estudiante y sus condiciones socioculturales para aclarar el propósito de esta organización ante los donantes potenciales y motivarlos a formar parte de la organización.

2.3.3 Trascendencia:

Al contar con este material audiovisual, el sistema de orquestas podrá exponer de forma comprensible el movimiento social y permitirá incrementar el número de donantes para el desarrollo a largo plazo de la organización.

2.3.4 Factibilidad: Se considera realizable el proyecto debido a que se cuentan con los siguientes elementos.

2.3.4.1 Recursos humanos

El Sistema de Orquestas de Guatemala cuenta con el recurso humano adecuado para la transmisión de información y el manejo correcto de recursos, para la realización del documental.

2.3.4.2 Recursos organizacionales:

La Junta directiva del sistema de orquestas tiene la disposición de brindar todo el apoyo en la realización del material y autorizan al personal del SOG, junto con la coordinación del núcleo en el Centro Educativo San Judas Tadeo, para la facilitación de información y coordinación de permisos con el centro educativo.

2.3.4.3 Recursos económicos:

La organización cuenta actualmente con el respaldo económico de donaciones y la seguridad económica de la junta directiva que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos: La organización actualmente cuenta con equipo de cómputo básico para la realización de sus procesos administrativos, pero posee equipo audiovisual para la facilitación y el manejo de herramientas que son indispensables para la producción del material.

Capítulo III

Capítulo III - Objetivos del Diseño

3.1 Objetivo General

Producir un video documental para promover entre donantes potenciales las actividades que realiza el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG)

3.2 Objetivos Específicos

- Investigar acerca de producción audiovisual, su aplicación y formas de distribución a través de libros, web o material escrito para utilizarlos como referencia en este proyecto.
- Recopilar información acerca del manejo y labor de transformación social, para su aplicación y desarrollo a través del proyecto.
- Estructurar un guion para ordenar y estructurar un desarrollo coherente de la narrativa, para capturar y comunicar la realidad de los estudiantes ante los donantes.
- Capturar y compilar en un archivo digital de video las imágenes y fotografías necesarias, para establecer una temática que apele al sentimiento de solidaridad y capte la atención de los donantes potenciales.

Capítulo IV

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente:

Nombre de la organización: Sistema de Orquestas de Guatemala

Dirección: 11 calle 4-64 Edificio Passarelli zona 1, 01001 Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Teléfono: 2251-5599.

4.2 Datos generales de la organización

Definición de la organización: El Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG), es una organización sin fines de lucro que busca el desarrollo, el fomento de valores, la prevención de violencia y la inclusión de los niños y jóvenes más vulnerables del país por medio de la práctica colectiva de la música.

Visión

Ser una plataforma de desarrollo para cultivar en niños y jóvenes guatemaltecos valores necesarios para su crecimiento académico, intelectual, profesional, espiritual, social y personal. Buscando un crecimiento integral que impacte a sus familias y comunidades.

Misión

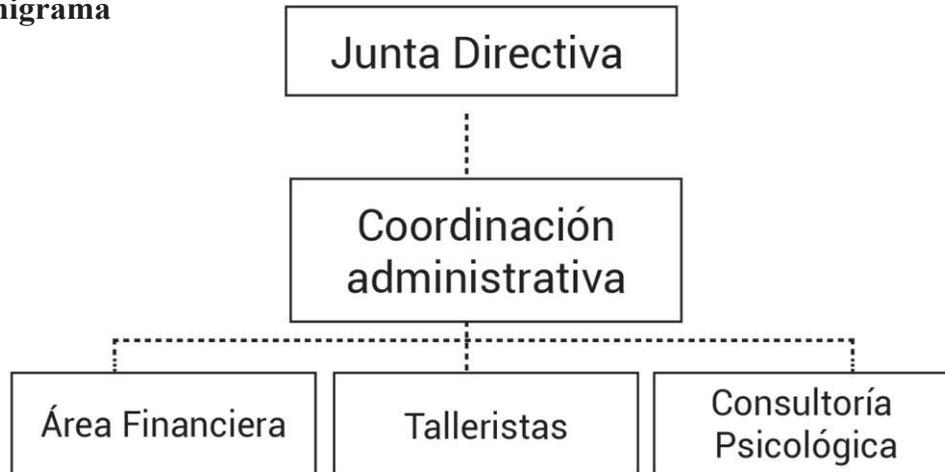
Nuestro programa busca desarrollar autoestima, reducir el tiempo de ocio, implementar el uso de los valores morales en la vida cotidiana, fomentar la cultura de la música en las comunidades, proporcionar herramientas, para que los jóvenes sueñen y realicen sus metas, impactar de forma positiva en resultados académicos de los jóvenes, formar líderes positivos, promover el trabajo en equipo e incidir en el comportamiento general.

Valores

Las agrupaciones musicales no son únicamente estructuras artísticas, son escuelas de vida social pues los miembros de las agrupaciones practican día con día valores morales. El SOG busca cosechar músicos de la más alta calidad pero también personas con valores, mejores hijos, mejores ciudadanos y más líderes. Los jóvenes viven los siguientes valores, entre otros.

- Tolerancia
- Disciplina
- Honestidad
- Humildad
- Lealtad
- Libertad
- Respeto
- Responsabilidad
- Laboriosidad
- Generosidad

Organigrama



FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia administrativa • Recursos Materiales • Compromiso de Colaboradores • Donaciones constantes de material Administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal especializado en Comunicación • No existen recursos económicos para tener una reserva monetaria • Desaprovechamiento de oportunidades de posicionamiento • Falta de material audiovisual que muestre que es el Sistema de orquestas de Guatemala
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de posicionamiento por la creación de material audiovisual • Desarrollo de núcleos alrededor del país, gracias a escuelas públicas. • Asociación con empresas para responsabilidad social. • Afiliación de donantes potenciales para mantener un flujo de efectivo constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de deserción por estudiantes • Riesgos de violencia por trabajo en zonas clasificadas como rojas. • Desalojo de centro de actividades (no es propio, no existe un contrato) • Pérdida de crecimiento debido a falta de donaciones.

Capítulo V

Capítulo V: Definición de grupo objetivo

Adultos jóvenes, padres y madres de familia de 25-45 años de edad que habiten en la ciudad de Guatemala, con interés social, apasionados por el arte y la música con un ingreso mensual de Q.20, 000.00- Q.100, 000.00 con un nivel socioeconómico medio alto, y alto (B, B+,-A, A) con empresas propias o en una posición de mando dentro de una organización.

5.1 Perfil geográfico:

País: Guatemala

Departamento: Nueva Guatemala de la Asunción **Región del país:** central

Densidad: 1153.71 hab/km²

5.2 Perfil demográfico:

Edad: 25-45 años

Género: Masculino, Femenino

Tamaño de Familia: de 2-6 integrantes

Ciclo de vida familiar: adultos jóvenes, padres y madres de familia, casados, con hijos.

Nivel Socioeconómico: Medio Alto, y Alto (B, B+,-A, A) **Ingreso:** Ingreso mensual de Q.50, 000.00- Q.100, 000.00

Ocupación: Empresarios, Políticos, Dueños de sus propios negocios. **Educación:** Licenciados, Masters y Doctores

Raza: Ladino

Nacionalidad: Guatemalteca

5.3 Perfil psicográfico:

Clase social: Alta, Dueña de Negocios

Personalidad: Apasionados, Emprendedores, Inteligentes.

Hábitos: Viajan constantemente, gastan en marcas lujosas, constantemente ocupados, con interés social

5.4. Perfil conductual:

Dueños de negocios con autos lujosos, toman viajes constantemente, con un comportamiento de compra de ocasión habitual, buscan productos de calidad, y apasionados.

Capítulo VI

Capítulo VI: Marco teórico¹

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.2 Sistema de orquestas

Conjunto de músicos relacionados entre sí de manera ordenada que contribuyen con determinado objeto.

6.1.3 Organización sin fines de lucro

Organización con el objetivo del desarrollo social, independiente de la administración pública, que se dedica a actividades humanitarias, sin fines lucrativos.

6.1.4 Plataforma de desarrollo

Base metafórica para el crecimiento integral de un individuo.

6.1.5 Agrupaciones musicales

Conjunto de personas que se asocian con el fin de producir música.

6.1.6 Talleristas

Maestros encargados de impartir conocimientos musicales a un grupo de estudiantes a través de prácticas y técnicas de ejecución musical.

Entrevista Cindy González, encargada contable y financiera SOG, Guatemala sábado 29 de agosto, 2014.

6.1.7 Estudiante

Esfuerzo que pone una persona aplicándose a conocer algo.

¹ Todas las definiciones incluidas en este documento son obra del autor “González Anavisca, Miguel Angel, Guatemala (2015)” con respaldo a referencias encontradas en el Capítulo XIII, excluyendo las cuales cuentan con su propia fuente.

6.1.8 Instrumentos Musicales

Conjunto de piezas diseñadas especialmente para producir vibraciones con el objeto de crear sonido.

6.1.8.1 Instrumentos de cuerda

El que lleva cuerdas produce vibración al pulsar, golpear con macillos o haciendo que un arco roce con ellas.

6.1.8.2 Instrumentos de percusión

El que se hace sonar golpeando con baquetas o varillas.

6.1.8.3 Instrumentos de viento

El que se hace sonar impeliendo aire dentro de él.

6.1.9 Orquesta

Grupo de músicos que interpretan obras musicales con diversos instrumentos.

6.1.10 Donantes

Persona que voluntariamente está dispuesta a realizar un pago destinado a personas que lo necesitan y reciben a cambio la satisfacción personal.

6.1.10.1 Donantes Potenciales

Son aquellas personas que no realizan donaciones en la actualidad pero que tienen la posibilidad de realizar donaciones en el futuro por que cumplen con características necesarias para realizar donaciones.

6.1.10.2 Donantes Reales

Son aquellas personas que realizan donaciones en la actualidad de forma periódica o lo hicieron en una fecha reciente.

6.1.11 Práctica Colectiva

Ejercicio de cualquier arte o facultad dentro de una agrupación de individuos.

6.1.12 Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela.

El sistema fue concebido y fundado en 1975 por el maestro y músico José Antonio Abreu para sistematizar la instrucción y la práctica colectiva e individual de la música a través de orquestas sinfónicas y coros, como instrumentos de organización social y de desarrollo humanístico.

Este modelo pedagógico, artístico y social constituye el programa de responsabilidad social de mayor impacto en la historia de Venezuela y ha alcanzado relevancia alrededor del mundo, actualmente su órgano rector es la Fundación Musical Simón Bolívar (FundamMusical Bolívar), adscrita al Ministerio del Poder Popular del Despacho de la Presidencia y Seguimiento de la Gestión de Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela. (Prensa FundamMusical Bolívar).²

6.1.13 José Antonio Abreu

Nació en Valera, Estado Trujillo, Venezuela, el 7 de mayo de 1939 y desde temprana edad demostró su sensibilidad musical y artística. Inicia sus estudios de música a la edad de 9

² Prensa FundamMusical Bolívar.(15/08/2013). El Sistema. Recuperado de <http://fundamusical.org.ve/category/el-sistema/que-es-el-sistema/#.U9UArON5NO4>

años con la pianista Doralisa de Medina, en la ciudad de Barquisimeto, estado Lara, para posteriormente trasladarse a Caracas en 1957, donde se convierte en discípulo de importantes maestros venezolanos. En 1964 obtiene el título de profesor ejecutante y maestro compositor para posteriormente obtener el título de Economista en la Universidad Católica Andrés Bello, de Caracas y un PH.D en Economía petrolera, en la Universidad de Pennsylvania, USA.

Sus logros Académicos le permitieron distinguirse como profesor universitario, Director de Planificador de Cordiplan, Asesor de Consejo de Economía, Asesor del Consejo de Economía Nacional y Presidente del Consejo Nacional de la República. En 1975 funda la Orquesta Juvenil de Venezuela, convertida hoy en la Sinfónica de la Juventud Venezolana Simón Bolívar, Ahora Orquesta Sinfónica Simón Bolívar de Venezuela, orquesta “cúspide” del sistema nacional de orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela (Una enorme red sembrada por el territorio venezolano.) (Prensa FundaMusical Bolívar).³

6.1.14 Cultura

Conjunto de conocimientos predispuestos por el entorno del individuo que le permite desarrollar su y juicio crítico.

6.1.15 Liderazgo

Estado de conciencia donde se toma el control de algún fenómeno con el objeto de dirigir, planificar, organizar y controlar.

³ Prensa FundaMusical Bolívar.(18/12/2013). El Sistema. Recuperado de <http://fundamusical.org.ve/category/el-sistema/jose-antonio-abreu/#.U9Vj0eN5NO4>

6.1.16 Comportamiento

Conjunto de acciones con que un ser vivo responde a una situación.

6.1.17 Producción

Acto de formar, fabricar, presentar una cosa con el objetivo satisfacer una necesidad.

6.1.18 Producción audiovisual

Acto de formar, capturar y presentar un mensaje de forma estructurada con un objeto específico por medio de herramientas que capturan imágenes y sonido y apelan al oído y la vista.

6.1.19 Promover

Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su permanencia en el tiempo.

6.1.20 Actividad

Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos Fundamentales Relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Acto de transmitir una idea o concepto (mensaje), con retroalimentación en un periodo de tiempo, determinado por el estado de coherencia del mensaje en el periodo de retroalimentación y en su contexto.⁴

⁴González Anavisca, Miguel Angel, Guatemala (2014). Comunicación, proceso y estructura. Recuperado de Producción de video documental para promover entre donantes potenciales las actividades que realiza el sistema de orquestas de Guatemala 2015

6.2.1.2 Proceso de comunicación

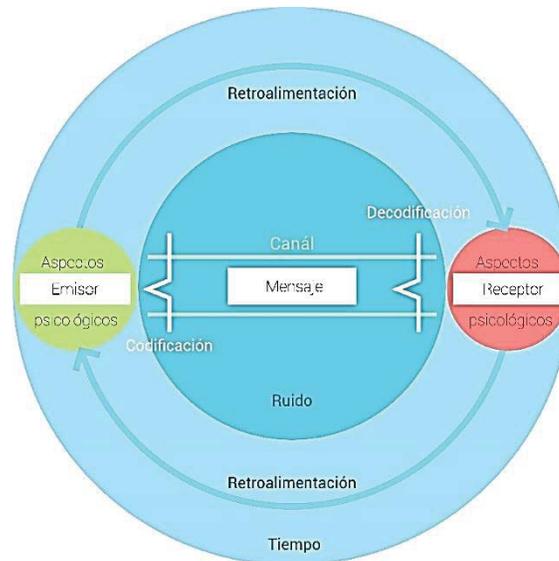


Ilustración 1 Proceso de comunicación propuesto por el autor, González Anavisca, Miguel

6.2.1.3 Elementos de la comunicación

6.2.1.3.1 Aspectos Psicológicos: Elementos de la psicología individual (personalidad, orden de nacimiento, actitud) del ser vivo que lo llevan a actuar de cierta manera ante la sociedad.

6.2.1.3.2 Emisor: Persona que busca transmitir una idea o concepto y lo codifica para crear un mensaje.

6.2.1.3.3 Codificación: Elaboración de un conjunto de signos con el objeto de transmitir información de forma inalterada, usualmente se utiliza la lengua (Idioma)

6.2.1.3.4 Canal: Medio por donde se transporta el mensaje.

6.2.1.3.5 Mensaje: Resultado de la codificación, contiene ideas o conceptos que se buscan transmitir.

6.2.1.3.6 Decodificación: Desarrollo del acto de separar un conjunto de signos codificados y comprender su significado.

6.2.1.3.7 Receptor: Persona que recibe el mensaje.

6.2.1.3.8 Retroalimentación de la Comunicación: Proceso por el cual el receptor se convierte en emisor y busca transmitir una idea o concepto al anterior emisor, convertido en receptor.

6.2.1.3.9 Ruido: Cualquier tipo de barrera que dificulte o imposibilite el proceso de comunicación.

6.2.1.3.10 Tiempo: Duración o separación entre la codificación del mensaje y la decodificación.

.El tiempo define el tipo de transmisión de idea, comunicación o información. Si un mensaje no es recibido y retroalimentado dentro de un parámetro donde pierde coherencia y contexto. Se convierte *información*, y si el mensaje es retroalimentado después de la pérdida de coherencia y contexto pasa a ser parte de *retroalimentación informativa*, que puede o no convertirse en *retroalimentación de la comunicación*, si el mensaje es retroalimentado dentro de un parámetro de coherencia y contexto, o seguir siendo un intercambio de información.

6.2.1.4 Funciones de la comunicación

Objeto o aplicación de la comunicación en la creación de un mensaje, existen varios tipos de funciones:

6.2.1.4.1 Referencial o Cognoscitiva

Está orientada a transmitir información verídica y objetiva, que corresponda fielmente a la realidad.

6.2.1.4.2 Emotiva o Expresiva

Se centra en la actitud del emisor cuando expresa sentimientos y emociones reales o fingidas.

6.2.1.4.3 Retórica

Se centra en la acción unidireccional de estructurar recursos en la construcción del mensaje para transmitir un mensaje efectivo al emisor.

6.2.1.5 Barreras de la comunicación

Elementos o fenómenos que impiden la transmisión parcial o total de un mensaje y su retroalimentación.

6.2.1.5.1 Semánticas

El uso de signos con diferentes significados que se prestan a diferentes interpretaciones para el receptor.

6.2.1.5.2 Fisiológicas

Impedimentos de carácter físico-corporal que dificultan la emisión o recepción de mensajes.

6.2.1.5.3 Psicológicas

Impedimentos de carácter mental de que dificultan la emisión o recepción de mensajes.

6.2.1.5.4 Físicas

Interferencia que ocupa un espacio y materia que dificulta la comunicación.

6.2.1.6 Información audiovisual (comunicación audiovisual)

Proceso de transmitir una idea o concepto (mensaje) por medio de un sistema sonoro y/o visual.

6.2.1.7 Lenguaje audiovisual

Sistema de transmisión de información visual y/o sonora donde se intenta reproducir la comunicación verbal que promueve un procesamiento global de la información.

6.2.1.8 Aspectos morfológicos del lenguaje audiovisual

Aspecto en la elaboración de un mensaje donde se estudia y diseña la estructura del mismo con el propósito facilitar o dificultar la decodificación.

6.2.1.9 Elementos morfológicos del mensaje audiovisual

6.2.1.9.1 Elementos visuales: Las imágenes conformadas por puntos, líneas formas y colores, que representan ideas de modelos absolutos (Platón).

6.2.1.9.2 Características principales de las imágenes

6.2.1.9.2.1 Iconicidad o abstracción: Imagen que sea o no un reflejo de la realidad.

6.2.1.9.2.2 Figurativas: Imagen que representa fielmente la realidad.

6.2.1.9.2.3 Esquemáticas o simbólicas: Imagen que tienen alguna similitud con la realidad pero se le pueden asignar diferentes significados.

6.2.1.9.2.4 Abstractas: Imágenes derivadas de la realidad representadas deslealmente a esta.

6.2.1.9.3 Elementos sonoros

6.2.1.9.3.1 Música: Arte que consiste en la amalgama de melodía, ritmo y armonía con el objeto de crear una experiencia sensorial principalmente por el oído.

6.2.1.9.3.2 Efectos de Sonido: Sonido generado o modificado artificialmente con la finalidad artística de guiar al receptor de forma emocional por cierta narrativa.

6.2.1.9.3.3 Palabras: Unidad empleada en un sistema lingüístico de una cultura determinada.

6.2.1.9.3.4 Silencio: Ausencia de vibraciones que produzcan sonido, generalmente término que define la disminución del sonido a niveles poco audibles.

6.2.2 Conceptos Fundamentales Relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

Proceso que se encarga de crear soluciones a problemas.

6.2.2.1 Diseño gráfico

Proceso que se encarga de crear soluciones a problemas a través de conocimientos del contexto de creación gráfica que posibilitan la transmisión de ideas, emociones y valores.

6.2.2.3 Elementos del diseño gráfico

6.2.2.3.1 Punto: Es la unidad gráfica fundamental de todo producto gráfico.

6.2.2.3.2 Línea: Conjunto organizado de puntos unidos entre sí.

6.2.2.3.3 Plano: Unidad funcional de un gráfico en un espacio ininterrumpido definido por bordes.

6.2.2.4 Tipografía

Representación gráfica del lenguaje basado en el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales en equilibrio y uniformes.

6.2.2.4 Composición

Orden, equilibrio y medición visual de elementos visuales que conforman una pieza gráfica o imagen.

6.2.2.4.1 Elementos de la composición

6.2.2.4.1.1 Líneas verticales: Dentro de una composición, producen sensación de vida y sugieren inquietud y vigilancia.

6.2.2.4.1.2 Líneas horizontales: Producen sensación de tranquilidad y estabilidad.

6.2.2.4.1.3 Líneas inclinadas: Generan dinamismo y movimiento, peligro, en video resultan más agradables que las líneas verticales y horizontales.

6.2.2.4.1.4 Líneas curvas: Reproducen la agitación y sensualidad.

6.2.2.4.1.5 Aire: Espacio entre el objeto principal que aparece en la imagen y los límites del encuadre.

6.2.2.5 Regla de Tercios

Regla de composición donde se divide el área de trabajo, generalmente encuadres o pantallas, en tres partes iguales de manera vertical y horizontal con el propósito de ordenar los elementos dentro de la composición.

6.2.2.6 Simetría

Es producida cuando en un encuadre se encuentran equilibrados dos elementos con el mismo peso visual, o elementos con el efecto de ser el reflejo del otro. Generan sensación de estabilidad a costo de ser monótonas.

6.2.2.7 Color

Interpretación del cerebro al percibir rayos de luz reflejados por objetos.

6.2.2.7 Video

Sistema de grabación que captura imágenes y sonidos que permite su reproducción en diferentes dispositivos para su visualización o edición.

6.2.2.8 Elementos de la información Audiovisual (Comunicación Audiovisual)

6.2.2.8.1 Plano

Dimensión o proporción que un objeto ocupa dentro del cuadro.

6.2.2.8.1.1 Tipos de planos

6.2.2.8.1.1.1 Planos descriptivos

Plano que explica el objeto y su relación para ofrecer una idea completa de la ubicación o acción.

6.2.2.8.1.1.1 Gran plano general: Escenarios amplios donde existe una gran distancia entre la cámara y el objeto que se captura.

6.2.2.8.1.1.2 Plano general: Presenta un escenario amplio y contiene la cualidad de mostrar donde se realiza la acción.

6.2.2.8.1.2 Planos narrativos: Cuentan la acción que se desarrolla.

6.2.2.8.1.2.1 Plano americano: Plano medio que muestra a los objetos desde la cabeza hasta las rodillas.

6.2.2.8.1.2.2 Plano medio: Plano que muestra al objeto de su medio a su parte superior, en caso de un personaje de su cintura hacia arriba.

6.2.2.8.1.2.3 Planos expresivos: Muestran de forma íntima la expresión de los personajes.

6.2.2.8.1.2.4 Primer plano: Presenta el rostro del personaje y su hombro su objetivo principal es destacar las emociones y sentimientos del personaje.

6.2.2.8.1.2.5 Plano detalle: Muestra una parte del objeto o personaje, la cámara se encuentra muy cerca de los personajes y suelen ser de corta duración.

6.2.2.8.2 Toma o “Take”

Única filmación sin continuidad donde se captura la acción ininterrumpida.

6.2.2.8.3 Escena

Acción que se desarrolla en la misma locación (Interior o Exterior) y consta de varias tomas.

6.2.2.8.2 Ángulos

Línea imaginaria perpendicular al objeto de la cámara.

6.2.2.8.2.1 Tipos de ángulos

6.2.2.8.2.1.1 Ángulo a nivel: Ángulo obtenido por medio de la posición de la cámara cuando el objetivo (lente) se encuentra en línea paralela al nivel del suelo y perpendicular al objeto, a la altura de la mirada de la persona.

6.2.2.8.2.1.2 Ángulo picado: Ángulo obtenido por medio de la posición de la cámara cuando se encuentra desde arriba hacia abajo, hace parecer al personaje u objeto enfocado más pequeño.

6.2.2.8.2.1.3 Ángulo contrapicado: Ángulo obtenido por medio de la posición de la cámara cuando su perspectiva se encuentra desde abajo hacia arriba, agrega valor expresivo de manera que el personaje parece más grande.

6.2.2.8.2.1.4 Ángulo aberrante: Ángulo obtenido por medio de la posición de la cámara cuando se encuentra con una inclinación que expresa inestabilidad e inseguridad.

6.2.2.8.2.1.5 Ángulo cenital: Ángulo obtenido por medio de la posición de la cámara cuando se encuentra totalmente vertical al objeto visto desde arriba hacia abajo.

6.2.2.8.2.1.6 Ángulo nadir: Ángulo obtenido por medio de la posición de la cámara cuando se encuentra totalmente abajo el objeto.

2.6.2.8.3 Movimientos de cámara

Cambios de posición constante de una cámara, de forma óptica o física.

2.6.2.8.3.1 Movimientos físicos de cámara

2.6.2.8.3.1.1 Paneo o panning: Movimiento horizontal que consiste en la rotación de la cámara en su eje de derecha a izquierda o vice versa.

2.6.2.8.3.1.2 Tilt up o tilt down: Movimiento vertical que consiste en la rotación de la cámara en su eje de abajo hacia arriba o vice versa.

2.6.2.8.3.1.3 Traveling o Traslación: Movimiento de desplazamiento de la cámara que agrega valor expresivo a la toma, existen varios tipos de traveling; avance retroceso, hacia arriba o hacia abajo y lateral que acompaña al personaje.

2.6.2.8.3.2 Movimientos ópticos de cámara

2.6.2.8.3.2.1 Zoom: Permite que las cámaras con objetivos (lentes) zoom, acercarse o alejarse al objeto que captura sin desplazar la cámara.

2.6.2.9 Documental audiovisual

Representación audiovisual de la realidad, el término documental fue acuñado por Grierson a partir de la palabra francesa “*Documentaire*” que significa “película de viajes”, los documentales se clasifican por su contenido y su objetivo.⁵

2.6.2.10 Guion

Fase de producción audiovisual en la que se define de manera ordenada en un texto el desarrollo del mensaje de la forma más clara posible.

2.6.2.11 Guion documental

Narración ordenada de lo que se busca capturar la esencia del objeto o idea de forma fiel a la realidad. A diferencia del guion técnico el guion para un documental audiovisual es flexible y es vulnerable a cambios imprevistos aunque mantiene la misma estructura de número de escena, locación y sonido o diálogo.⁶

⁵ Konigsberg, Ira (1997) *The Complete Film Dictionary*, Second Edition, pág. 570-571, ISBN 84-460-1902-7, Madrid España, Ediciones AKAL (2004)

⁶ Konigsberg, Ira (1997) *The Complete Film Dictionary*, Second Edition, pág. 570-571, ISBN 84-460-1902-7, Madrid España, Ediciones AKAL (2004),

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias⁷

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

Ciencia que estudia los sistemas de signos dentro del entorno social humano, su interpretación y su producción de sentido y contiene todos los estudios procedentes del análisis de signos, lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza).

6.3.1.2 Antropología

Ciencia que estudia al ser humano de forma integral se compone de los resultados de las ciencias sociales y naturales con el objeto de adquirir conocimiento del ser humano en todas sus facetas.

6.3.1.3 Sociología

Ciencia que estudia la actividad colectiva del ser humano y su desenvolvimiento hacia nuevas perspectivas de forma evolutiva y adaptable en un contexto histórico.

6.3.1.4 Pedagogía

Conjunto de técnicas para el desarrollo de conocimientos y experiencias en los niños y actúa sobre el niño por lo largo de su vida sin importar su edad.

⁷ Todas las definiciones incluidas en este documento son obra del autor “González Anavisca, Miguel Angel, Guatemala (2015)” con respaldo a referencias encontradas en el Capítulo XIII, excluyendo las cuales cuentan con su propia fuente.

6.3.1.5 Psicología

Conjunto de conceptos que explora acciones de un ser humano que son medibles en el mundo exterior y trata de explicarlas por medio del razonamiento y la existencia de la conciencia dentro de procesos mentales, relacionados con experiencias y conducta.

6.3.1.6 Psicología del color.

Estudia la percepción y reacción biológica de las personas al presentar ciertos objetos que reflejan luz y son interpretados por el cerebro como colores.

6.3.1.7 Computación

Ciencia que reproduce los procesos de comunicación e información por medio de sistemas electrónicos que generan algoritmos, lenguajes con el objeto de desarrollar una solución a un problema.

6.3.1.8 Semiología de la imagen

Ciencia que estudia los sistemas de signos dentro de un imagen, su interpretación y su producción de sentido y contiene todos los estudios procedentes del análisis de signos, lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza).

6.3.2 Artes ⁸

6.3.2.1 Fotografía

Arte técnica de componer y capturar luz.

6.3.2.2 Cinematografía

Arte de emplear elementos tecnológicos para la producción de un filme, como cámara objetivos, ángulos, distancia y movimiento.

6.3.2.3 Cámara

Objeto que se encarga de capturar la luz, por lo general las cámaras digitales DSLR (digital single-Lens réflex camera) que cuenta con un sensor de imagen que captura la luz y la transforma en señales electrónicas interpretadas como píxeles que forman junto al lente y diafragma e ISO una imagen digital.

6.3.2.4 Profundidad de campo:

Es la distancia que hay de un objeto o personaje de su entorno al cual se busca capturar.

6.3.2.4.1 Distancia focal: Es la longitud del lente y punto focal, los lentes con poca distancia focal proporcionan mayor profundidad de campo.

6.3.2.4.2 Abertura de diafragma: Es un dispositivo que posee el lente para regular la cantidad de luz que entra por el mismo, cuando se encuentra un poco abierto aumenta la profundidad de campo.

⁸ Todas las definiciones incluidas en este documento son obra del autor “González Anavisca, Miguel Angel, Guatemala (2015)” con respaldo a referencias encontradas en el Capítulo XIII, excluyendo las cuales cuentan con su propia fuente.

6.3.2.4.3 Distancia de los objetos a la cámara: El espacio que existe de un objeto a la cámara, el enfocar los elementos más lejanos disminuye enfocar elementos próximos.

6.3.2.4.4 Gran profundidad de campo: Los todos los objetos capturados se encuentran visibles de forma clara.

6.3.2.4.5 Poca profundidad de campo: Cuando en los objetos cercanos a la cámara se ven con claridad un objeto.

6.3.2.5 Objetivos o lentes

6.3.2.5.1 Gran Angular o Wide Lens: Tienen una distancia focal corta y amplían el campo visual y la profundidad de campo, pero suelen distorsionar la realidad.

6.3.2.5.2 Objetivo normal: Proporciona menos distorsión y profundidad de campo aceptable, son los más utilizados en el campo

6.3.2.5.3 Teleobjetivo o Telephoto: Tienen una distancia focal larga y acercan los elementos pero reducen el campo visual, se utilizan para hacer tomas de retratos.

6.3.2.5.4 Macro: Permiten realizar tomas a objetos pequeños a muy poca distancia de la cámara.

6.3.2.6 Música:

Arte que consiste en la amalgama de melodía, ritmo y armonía con el objeto de crear una experiencia sensorial principalmente por el oído.

6.3.2.6.1 Melodía: Sucesión de sonidos que se desenvuelve en secuencia lineal.

6.3.2.6.2 Ritmo: Movimiento sonoro marcados por elementos repetitivos.

6.3.2.6.3 Armonía: Equilibrio entre las distintas partes una pieza que connota belleza.

6.3.3 Teorías:

6.3.3.1 Semiótica

Estudio de las propiedades globales de los signos para la comprensión de la actividad humana.

6.3.3.2 Semántica

Interpretación de signos de la lengua como símbolos, palabras o expresiones.

6.3.3.3 Lingüística

Estudio científico de la estructura de la lengua y su evolución.

6.3.4 Tendencias:

6.3.4.5 Cine minimalista

Tipo de cine que reduce al mínimo imprescindible del tema y la técnica cinematográfica, por lo regular presentado en cuatro minutos y buscan no la perfección filmica si no la sustancia del contenido.

Capítulo VII

Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Ciencias:

Semiología: La correcta identificación y utilización de sistemas de signos para su interpretación es determinante para la buena comunicación, comprender y utilizar signos lingüísticos. El ser humano propio y de la naturaleza crea una base para proceder a crear una narrativa dentro de un sistema de signos.

Semiología de la Imagen: La utilización de símbolos y sistemas de signos que forman figuras retóricas para la creación de narrativas que persuaden o invitan al espectador a desarrollar una conexión con la pieza.

Antropología: Comportamientos y reacciones del ser humano, adquirir conocimientos del comportamiento del ser humano como parte del grupo objetivo y tener en cuenta la estructura natural de la comunicación en cada faceta y edad.

Sociología: Capturar la interacción social y como esta genera el desarrollo y desenvolvimiento del ser humano dentro de un contexto de producción audiovisual, comprender los elementos sociológicos es parte de la estructura básica de la comunicación.

Computación: La edición y procesamiento de dispositivos que capturan la realidad y donde se busca interpretar para poder ser transmitida a múltiples medios o plataformas para su correcta reproducción.

Psicología: Ciencia que estudia las conexiones y procesos mentales en personas y animales

Psicología del consumidor: Ciencia que estudia las conexiones y procesos mentales en los seres humanos con la característica de consumir un bien, producto o servicio.

Psicología de la comunicación: Ciencia que estudia la conexión y la transmisión de estados mentales a otros seres humanos como emociones con el objeto de comprender el entorno bajo el que se encuentran.

7.1.2 Artes:

Fotografía: El método de capturar y componer dentro de un espacio donde la estética y herramientas como la cámara determinan la aceptación visual del receptor, es una de las cualidades más importantes que componen un proyecto audiovisual, así como la narrativa visual y la utilización de códigos que capturen de forma leal la realidad determinara el éxito de la pieza.

Música: El tercer elemento dentro de un proyecto audiovisual donde la comunicación y la fotografía ocupan su lugar respectivamente, la música crea un ambiente que sienta bases para la transmisión de emociones.

7.1.3 Teorías:

Semiótica: La aplicación de las propiedades globales de los signos para su correcta interpretación y apoyo a la narrativa.

Semántica: La comprensión de lo signos y su aplicación dentro de un contexto narrativo que guía al espectador o receptor por símbolos, palabras o expresiones.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

7.2.1.1 El porqué de las cosas (la brújula)

Herramienta para generar ideas o conceptos creada por Arthir Van Goundy, consiste en utilizar porqués como pregunta a un planteamiento.

(Techniques of Structured Problem Solving, Van Rheinhold, 1998).

7.2.1.1.1 Objetivo creativo

“Crear un video documental que ayude al sistema de orquestas de Guatemala a obtener fondos para continuar sus actividades ayudando a la prevención de la violencia en Guatemala.”

¿Por qué?

Necesitan ayuda recaudando fondos

¿Por qué?

Muestra de manera más real el uso de los fondos para la prevención de la violencia en la juventud.

¿Por qué?

No cuentan con un método de ingresos para ser autónomos.

¿Por qué?

Necesitan comprometer a más personas para apadrinar niños y bríndales apoyo económico.

“¿No hay varias personas comprometidas, como comprometer más?”

¿Por qué?

No se cuenta con una gran audiencia.

¿Por qué?

Las personas no tienen una conexión personal o emocional con los niños.

“Ofrecer conexión personal o emocional con los niños”

¿Por qué?

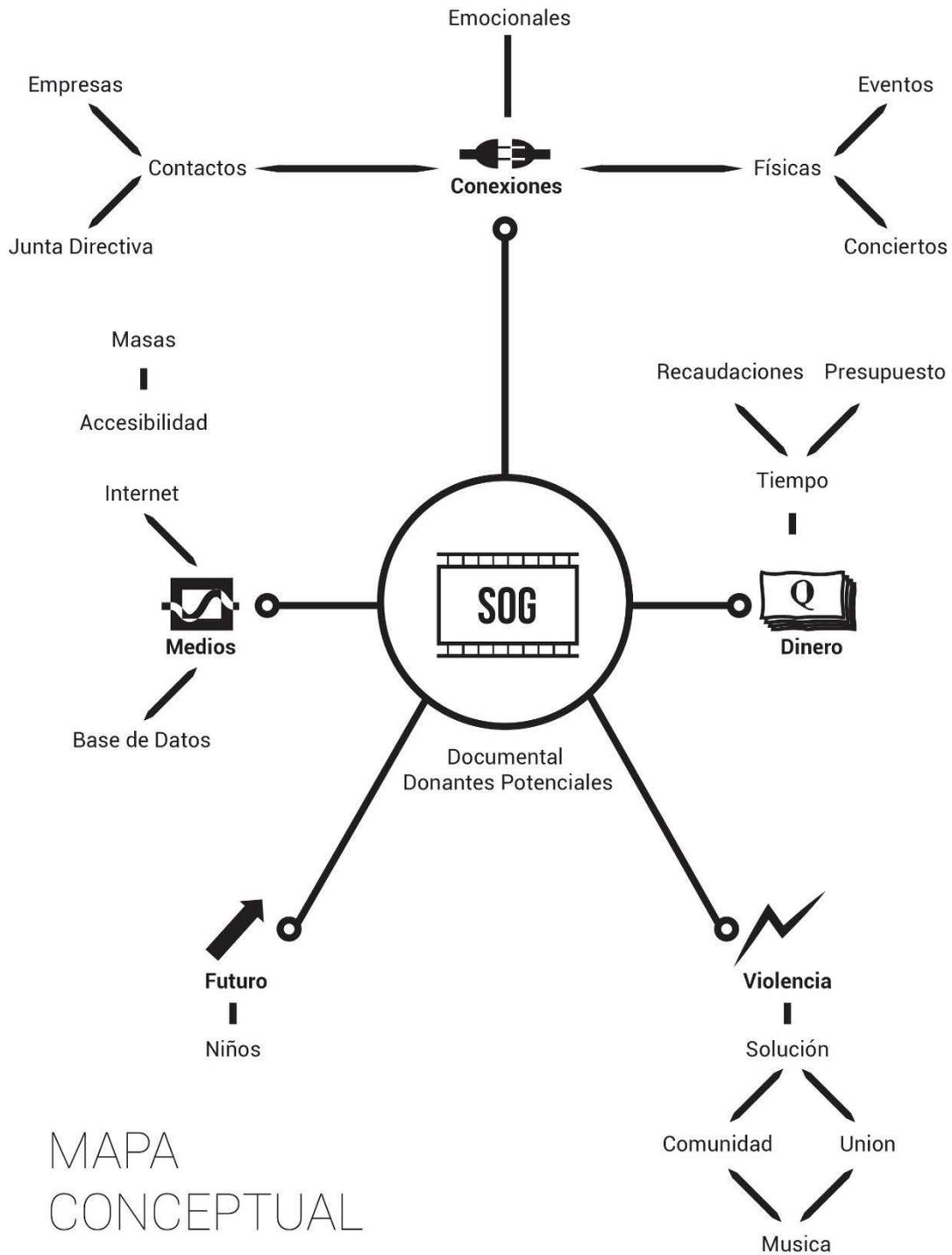
De esa forma pueden identificarse con la lucha de los niños y conocer sus necesidades, sus fortalezas y amenazas.

¿Por qué?

Para crear una reflexión de lo que tienen y estar agradecidos por ello, para de esa forma comprender lo indispensable de su ayuda.

7.2.1.2 Mapa Conceptual

Expresión de formas de pensamiento gráfico que permite encontrar conexiones y desarrollar líneas del pensamiento sobre un objetivo.



MAPA
CONCEPTUAL

7.2.2 Definición del concepto

“vida y música, hechos de niños”

Vida y música, hechos de niños, es una narrativa de los sueños y los deseos de los niños y como su contexto cambian cuando son expuestos al sistema de orquestas.

Ser ellos mismos a la hora de exponer sus vivencias, reír, correr, jugar y hacer música a pesar de sus posibles conflictos o sus encuentros con un contexto de violencia o pobreza, los niños son un ejemplo de valentía y lucha, que sin darse cuenta forman mejor futuro para Guatemala y ellos mismos.

7.3 Bocetaje

Un documental es un documento audiovisual donde se captura la realidad en el momento en el que este ocurre, debido a esto y la naturaleza del producto audiovisual. El bocetaje consiste en enumerar ideas de narrativa posibles para poder desarrollar un orden coherente para la comprensión del espectador.

7.3.1 Guion literario

Concepto Guion literario:

Significado de la música para los jóvenes y cómo los ha cambiado,

Narrativa de niños contando su historia, junto con personal del sistema de orquesta al crear un contexto alrededor (datos, actividades y resoluciones)

EXTERIOR /PASILLO/DIA

Se encuentran a los estudiantes, practicando sus instrumentos, se procede con entrevista para preguntar al niño sobre la música y qué significa para él.

¿Qué es la música para ti?

Estudiante #1

La música para mí, es una forma de poder expresarme, decir mil cosas con un sonido.

Entrevistador

¿Cómo te ha cambiado la Música?

La música me ha cambiado de muchas formas, ahora soy más disciplinado y más social.

Entrevistador

Gracias.

INTERIOR/OFICINA/DIA

Entrevista y charla con los representantes del sistema de orquestas para definir qué es el Sistema de orquestas, cómo ayuda a los niños y las necesidades que tiene.

Entrevistador

¿Qué es el Sistema de Orquestas?

Representante #1

El Sistema de Orquestas de Guatemala es una organización no gubernamental que brinda ayuda a los niños de escasos recursos y brinda instrumentos para la prevención de violencia.

Entrevistador

¿Quiénes son los niños?, Su edad y de dónde vienen

Representante #1

Los niños tienen de 5-19 años de edad, la mayoría viene de áreas rojas, como el núcleo donde trabajamos que se encuentra en un área de alto índice de violencia.

Entrevistador

¿Cuántos niños tienen actualmente?

Representante #1

Son más de 200 niños a los que atendemos, en el área de Santa Fe

Entrevistador

¿Por qué Santa Fe?

Representante #1

Gracias al apoyo de USAID, y una escuela del núcleo St.Jude (San Judas Tadeo), que tienen el mismo llamado, solo que con educación académica, hemos pasado distintos problemas. Debido a esto, por balaceras dirigidas al núcleo en horas de talleres pero es parte del trabajo.

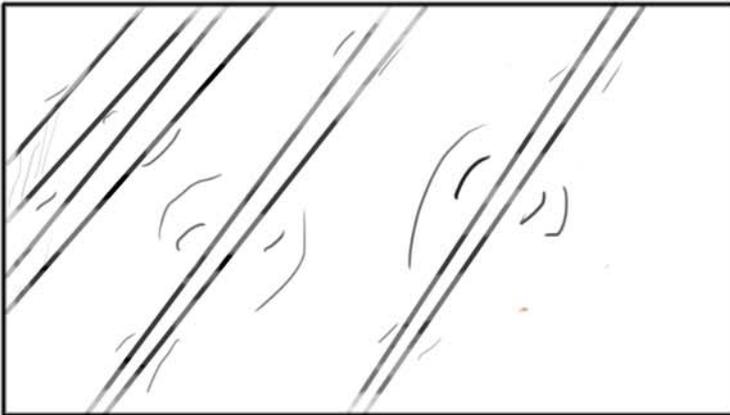
Entrevistador

Gracias.

INTERIOR/SALÓN DE ENSAYOS/DIA

Grabación de Talleres y Ensayo General.

7.3.1.1 Story Board



Escena 1, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

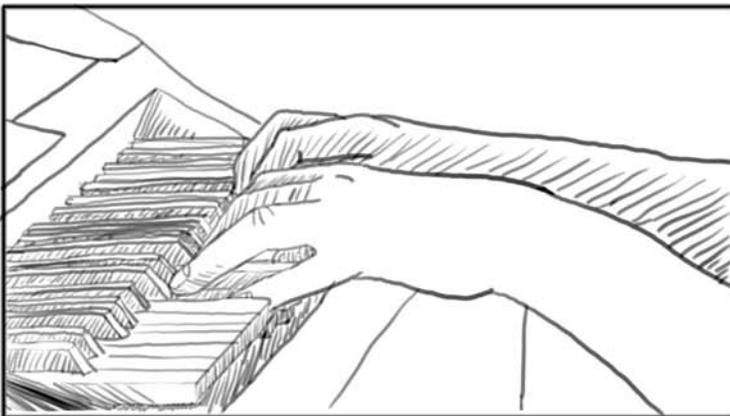
Plano: Detalle

Descripción: macro de instrumentos.

Elemento Semiológico:

Intrumento, vibración, cambio, los instrumentos no pueden producir música sin un ser humano.

SXF: caresse sur l'océan



Escena 2, Interior, Día.

Ángulo: Picado

Plano: Primer Plano

Descripción: toma de instrumentos.

Elemento Semiológico:

Aplicacion humana al instrumento, practica y movimiento

SXF: caresse sur l'océan



Escena 3, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Entrevista

Elemento Semiológico:

Significado de la música.

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo:

Respuestas espontáneas acerca del significado de la música



Escena 3, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Ejecución musical

Elemento Semiológico:

Colectivo

SXF: caresse sur l'océan

7.3.1.1 Story Board



Escena 4, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrev-
ista
Elemento
Semiológico:
Transformación



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer plano a
plano medio.
Descripción: Concen-
tración
Elemento
Semiológico:
Disciplina



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Concen-
tración
Elemento
Semiológico:
Disciplina



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Abierto.
Descripción:
Entrevista
Elemento
Semiológico:
Trabajo

Diálogo:

Respuestas espontáneas acerca del significado de la música

SXF: Präludium - Holberg Suit

SXF: Präludium - Holberg Suit

Diálogo:

Respuestas estructuradas, pero espontáneas acerca del Sistema de Orquestas de Guatemala.

7.3.1.1 Story Board



Escena 5, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Plano General

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Contexto, Autos, luces.

SXF: caresse sur l'océan



Escena 5, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Gran Plano General.

Descripción: Contexto

Elemento

Semiológico:

Contexto.

SXF: caresse sur l'océan



Escena 7, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Entrevista

Elemento

Semiológico:

Familia.

SXF: Allelujah - Handel

Diálogo:

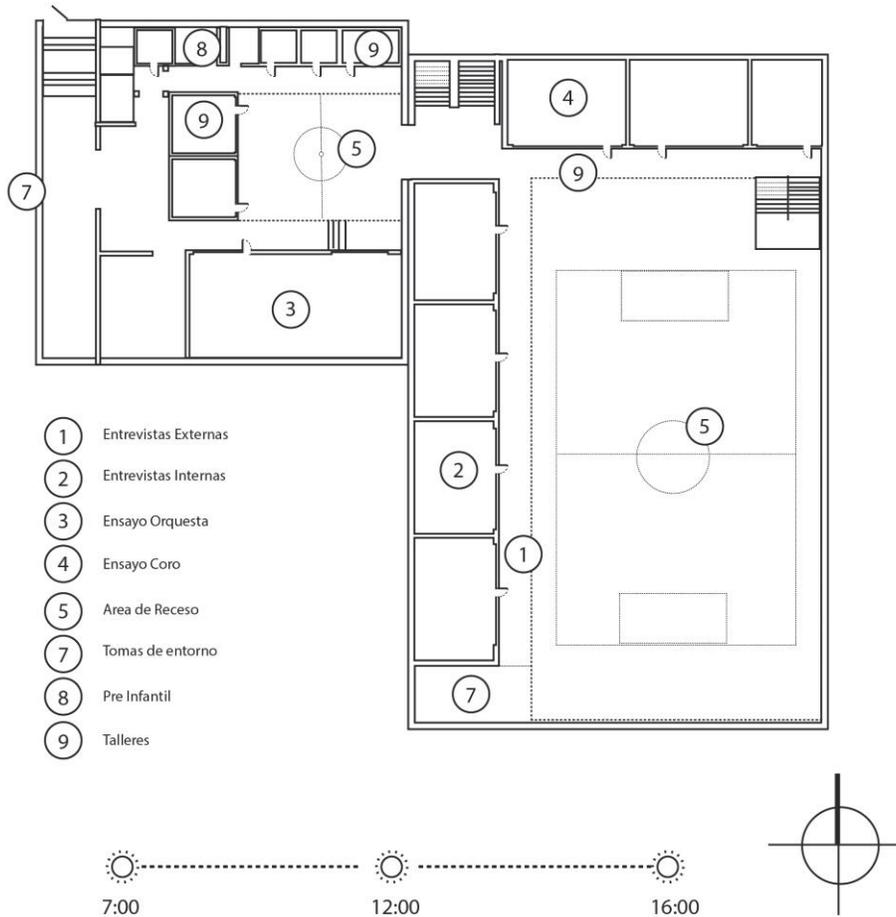
Respuestas espontáneas acerca del significado del Sistema de Orquestas de Guatemala en sus estudiantes

7.3.2 Floor plan.

Herramienta para la identificación de tomas o lugares donde sea accesible grabar, en este caso la utilización de Floor plan se utilizó como identificador de horario de clases y luz para capturar lo que sucede en las instalaciones.

Floor Plan

Núcle San Judas Tadeo



7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos.

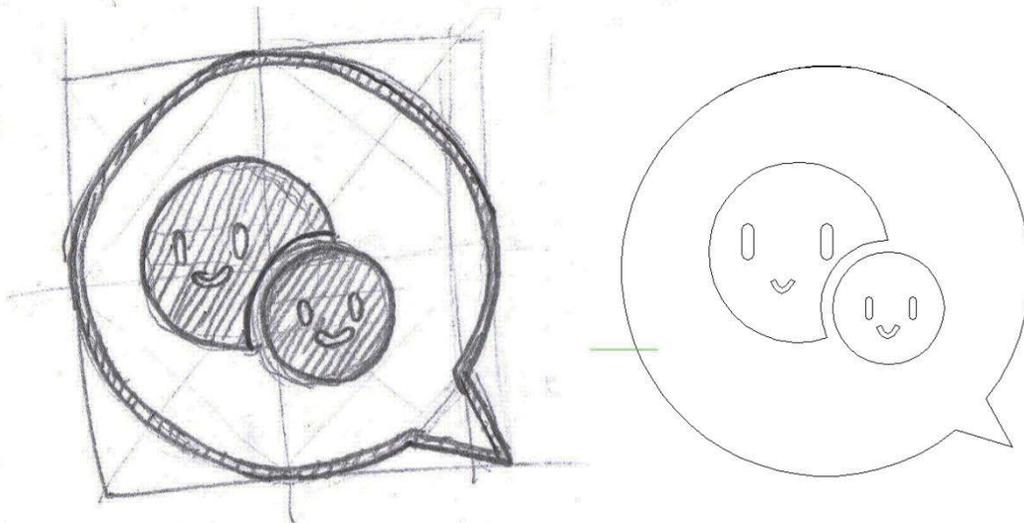
7.3.3.1 Tipografía

Quicksand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
vwxyz1234567890'!"#\$%&'()*= ?¿Ç

El tipo de letra utilizada lleva por nombre Quicksand y tiene la característica sans serif, que elimina el peso innecesario de la tipografía al agregar un nivel de legibilidad más alto.

7.3.3.2 Iconografía



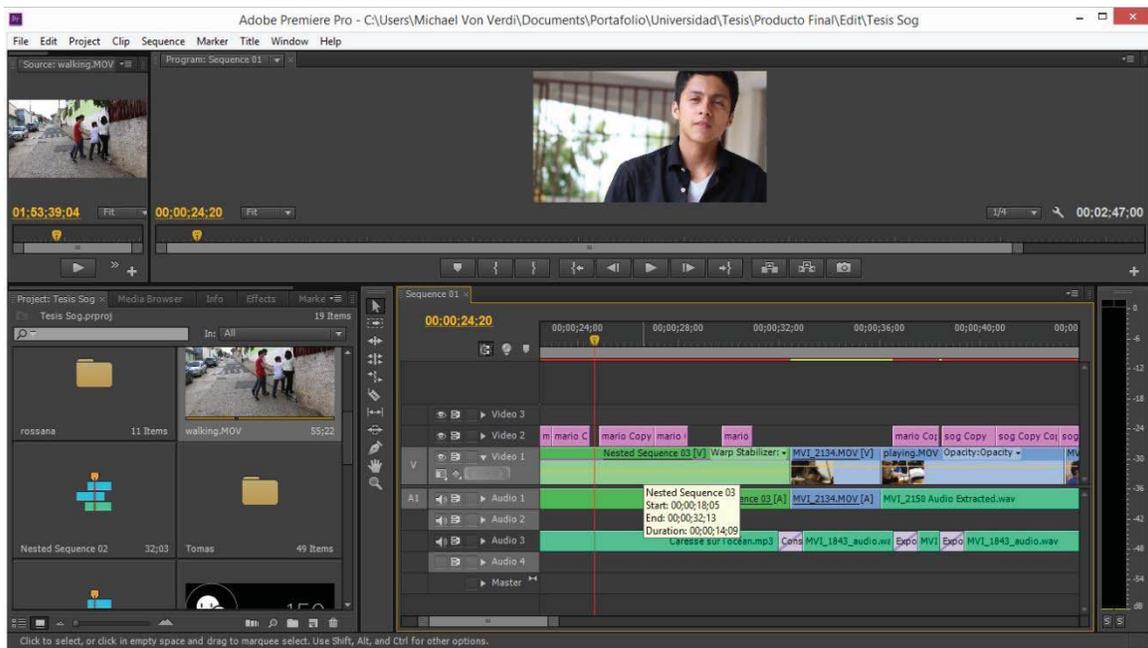
La personificación en íconos de niños y jóvenes de un determinado sector, representado por un círculo (entorno) y 2 abstracciones de un rostro humano que delimita cualidades más perceptibles (ojos y boca) con una expresión de felicidad.

7.3.3 Digitalización

Proceso de edición y unión de tomas.



Captura 1 Unión de tomas



Captura 2 cortes y transiciones.



Captura 3 subtulado



Captura 4 Edición de Audio

7.4 Propuesta Preliminar

Formato del Video: H.264 (mp4)

30 fps (Cuadros por Segundo), tamaño de 1920 x 1080 (1080p)



Escena 1, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Detalle

Descripción: macro de instrumentos.

Elemento Semiológico:

Intrumento, vibración, cambio, los instrumentos no pueden producir música sin un ser humano.

SXF: caresse sur l'océan



Escena 2, Interior, Día.

Ángulo: Picado

Plano: Primer Plano

Descripción: toma de instrumentos.

Elemento Semiológico:

Aplicacion humana al instrumento, practica y movimiento

SXF: caresse sur l'océan



Escena 3, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Entrevista

Elemento Semiológico: Significado de la música.

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo:

Para mí la música es poder liberar mis sentimientos

Para mi la música es



Escena 3, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Entrevista

Elemento Semiológico: Significado de la música.

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo:

Para mí la música es poder liberar mis sentimientos

poder liberar mis sentimientos



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Significado de la música.

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta porque



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Ejecución musical
Elemento Semiológico: Colectivo

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta porque puedo transmitir esa energía a otros.



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Ejecución musical
Elemento Semiológico: Compartir Energía

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta por que puedo transmitir esa energía a otros.



Escena 4, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Transformación

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: La música me ha cambiado en muchos aspectos, me ha cambiado en ser más responsable,



Escena 4, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Transformación

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo:

Me ha cambiado en ser más responsable, ser más obediente, he cambiado muchas cosas en mí, que no creí que iba a cambiar, la música para mí es todo.



Escena 4, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Transformación

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo:

Me ha cambiado en ser más responsable, ser más obediente, he cambiado muchas cosas en mí, que no creí que iba a cambiar, la música para mí es todo.



Escena 5, Interior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer plano a plano medio.

Descripción:

Concentración

Elemento

Semiológico:

Disciplina

SXF: Präludium - Holberg Suit



Escena 5, Interior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Concentración

Elemento

Semiológico:

Disciplina

SXF: Präludium - Holberg Suit

Diálogo:

El Sistema de Orquestas de Guatemala es una organización sin fines de lucro que busca por medio de la música llegar a más niños y jóvenes



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Clases
Elemento
Semiológico:
 Diversión y Alegría.

SXF: Präludium - Holberg Suit
Diálogo:
 Usamos la práctica colectiva de la música en coros de orquestas emulando el sistema de orquestas que nació en Venezuela por el doctor José Antonio Abreu



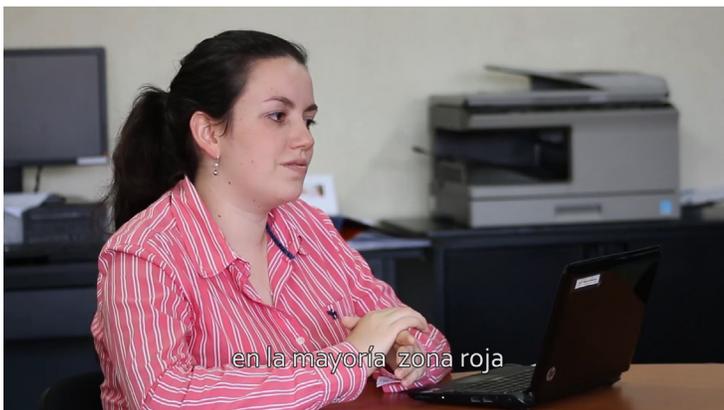
Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Clases
Elemento
Semiológico:
 Diversión y Alegría.

SXF: Präludium - Holberg Suit
Diálogo:
 por el doctor José Antonio Abreu



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Gran Plano General.
Descripción: Contexto
Elemento
Semiológico:
 Contexto.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo:
 Tenemos actualmente más de 150 niños involucrados nuestro primer núcleo que es el núcleo modelo en Santa Fe.



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano Abierto.
Descripción:
 Entrevista
Elemento
Semiológico:
 Imagen de Seguridad.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo:
 Las áreas de donde vienen los niños son en la mayoría zona roja, pues incluso el núcleo donde trabajamos se encuentra en un área valorada como un área roja.



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Plano General
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Contexto, Autos, luces.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Lastimosamente debido a eso hemos vivido un par de problemas bastantes serios de violencias cercanos



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Plano General
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Refugio

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Incluso estando trabajando en las instalaciones que por dentro son bastante seguras.



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Plano General
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Refugio.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Si hemos tenido este año hubo 2 balaceras directo a dónde estamos trabajando gracias a Dios ningún herido Pero sí es una realidad es una realidad del que país,



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Trabajo.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Que aunque trabajemos con tanta gente en la prevención de violencia que no podemos cambiar en un chasquido eso es nuestros sueño



**Escena 6, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Abierto

Descripción: solo
Elemento

Semiológico: Transformación humana con el contacto musical.

SXF: caresse sur l'océan



**Escena 7, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:
Inocencia

SXF: Allelujah - Handel

Diálogo:

Para mí la música es un regalo de mi abuelito que está muerto y creo que en el cielo está cantando conmigo



**Escena 7, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:
Inocencia

SXF: Allelujah - Handel

Diálogo:

Para mí la música es un regalo de mi abuelito que está muerto y creo que en el cielo está cantando conmigo



**Escena 8, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:
Familia.

SXF: Allelujah - Handel

Diálogo:

Para mí la música es tener una gran familia



**Escena 8, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Familia.

**SXF: Allelujah -
Handel**

Diálogo:

Para mí la música es
tener una gran familia



**Escena 9, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Práctica.

Elemento

Semiológico:

Práctica y esfuerzo.

**SXF: Allelujah -
Handel**



**Escena 9, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: en el
grupo de niños de 7-14
años el 12% trabaja y
estudia

Elemento

Semiológico: Práctica y
esfuerzo.

**SXF: Allelujah -
Handel**



**Escena 9, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: 8% solo
trabaja, 62% estudia y
18% no realiza ninguna
actividad

Elemento

Semiológico: Práctica y
esfuerzo.

**SXF: Allelujah -
Handel**



**Escena 9, Interior
Día.**
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: este 18%
tiene mayor posibilidad
de caer en delincuencia.
**Elemento
Semiológico:**
Transformación

**SXF: Allelujah -
Handel**



**Escena 9, Interior,
Día.**
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Todos
Tenemos la oportuni-
dad de ayudar
**Elemento
Semiológico:**
Práctica y esfuerzo.

**SXF: Allelujah -
Handel**



**Escena 9, Interior,
Día.**
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: SOG
**Elemento
Semiológico:**
Transformación

**SXF: Allelujah -
Handel**

Capítulo VIII

Capítulo VIII: Validación técnica

Con el fin de medir la efectividad del proyecto se evaluará de manera cuali y cuantitativa, la obtención de resultados informativos por medio de una encuesta en línea, como método de acercamiento a expertos en el tema, cliente y el grupo objetivo del proyecto.

Los resultados serán medidos según la percepción de rendimiento de la pieza audiovisual ante el cliente y en base a los objetivos del proyecto y su funcionalidad.

El enfoque del trabajo es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo en la escala de Likert. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos, y a través del enfoque cualitativo el nivel se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta.

8.1 Población y muestreo:

La población utilizada son 31 personas de las que 5 son expertos en el campo de la comunicación y diseño, 25 miembros del grupo objetivo y 1 validación por parte del cliente (Coordinadora General SOG).

a) Expertos en el Tema:

- José Manuel Monroy Cruz (Licenciado en Publicidad)
- Fernando Orellana (Licenciado en Literatura)
- Lourdes Lorena, Donis Sanhueza (Licenciada en Comunicación)
- Rolando Barahona (Licenciado en Diseño Gráfico)
- Emilio Ramírez (Licenciado en Mercadotecnia)

b) Clientes

- Susi Rodríguez (Coordinadora General SOG)

c) Grupo objetivo

- Adultos jóvenes, padres y madres de familia de 25-45 años de edad que habiten en la ciudad de Guatemala, con interés social, apasionados por el arte y la música con un ingreso mensual de Q.20, 000.00- Q.100, 000.00 con un nivel socioeconómico medio alto, y alto (B, B+,-A, A) con empresas propias o en una posición de mando dentro de una organización.(ver capítulo V)

8.2 Método e instrumentos:

Durante el proceso de recopilación de información se determinó que a causa de las características conductuales, demográficas y psicográficas del grupo objetivo, el método más efectivo para su contacto es una *encuesta en línea*, que servirá para la facilitación del manejo del material y el tiempo de encuesta se reduce.

Una encuesta en línea es un documento virtual donde, a diferencia de una encuesta tradicional, no existe la utilización del contacto cara a cara si no es distribuida a través de Internet.

8.2.1 Tipos de encuesta

- **Cualitativo:** Recopila información acerca de la cultura, percepción o personalidad de objeto presentado.
- **Cuantitativo:** Tipo de encuesta estadística que maneja información a través de números o delimitantes similares.

8.2.2. Métodos de recopilación:

Preguntas abiertas: Cuestionamientos dentro de una encuesta donde existe un espacio para que el encuestado con sus propias palabras escriba con sus propias palabras la respuesta.

Preguntas cerradas: Cuestionamientos dentro de una encuesta donde existe un espacio de respuestas con diferentes variables prediseñadas para que el encuestado seleccione una o varias.

Escala de Likert: Utilización de preguntas cerradas sobre un número de variables definidas que van desde menor a mayor, para la evaluación por parte del encuestado.

8.2.3 Aspectos a evaluar

- **Aspectos objetivos:** Rendimiento de la pieza al cumplir los objetivos planteados.
- **Aspectos semiológicos:** Se toman en cuenta valores visuales y narrativos de la pieza.
- **Aspectos operativos:** Se valida la efectividad y manejo de recursos del proyecto.

8.2.4 Ejemplar de encuesta realizada



Validación de proyecto de graduación

Producción de video documental para promover entre donantes potenciales las actividades que realiza el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG), Guatemala 2015

*Required

Género *

- Masculino
 Femenino

Su Nombre Completo *

Ejemplo: Maria eugenia, Rosales Quintana.

Segmento al que Pertenece *

si no conoce su segmento, seleccione la opción Grupo objetivo

- Grupo objetivo
 Cliente actual
 Experto

Profesión *

INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, observe el material audiovisual propuesto para captar donantes y según su criterio responda las siguientes preguntas:



Parte objetiva

Parte objetiva

1. ¿Considera importante investigar acerca de producción audiovisual su aplicación y formas de distribución para ser utilizadas en este proyecto? *
 - Si
 - No
2. ¿Considera usted necesario la recopilación de información para crear un material audiovisual para presentar el manejo y labor del Sistema de Orquestas en Guatemala? *
 - Si
 - No
3. ¿Considera valioso la estructuración de un guion técnico para un desarrollo coherente de la narrativa para lograr capturar y comunicar la realidad de los estudiantes ante los donantes? *
 - Si
 - No
4. ¿Considera relevante establecer una temática que apele al sentimiento de solidaridad y capte la atención de los donantes potenciales? *
 - Si
 - No

Parte semiológica

5. ¿Considera que el documental muestra el contexto de los estudiantes? *
 - Mucho
 - Poco
 - Nada
6. ¿Según su criterio, la tipografía es utilizada es legible y clara? *
 - Mucho
 - Poco
 - Nada
7. ¿Según su criterio, el tipo de narrativa utilizado en la propuesta del documental contribuye a dar credibilidad y confianza en el mensaje? *
 - Mucho
 - Poco
 - Nada
8. ¿Según su criterio, la narrativa del documental crea interés hacia la organización? *
 - Mucho
 - Poco
 - Nada

Parte Operativa

9. ¿Considera que la propuesta narrativa del documental es clara y fácil de comprender? *
 - Si
 - No
10. ¿Considera que los datos presentados en el documental son relevantes al contexto? *
 - Si
 - No
11. ¿Considera que el mensaje escrito tiene suficiente tiempo para ser leído y comprendido? *
 - Si
 - No
12. ¿Estaría dispuesto a proporcionar ayuda al sistema de orquestas después de haber sido expuesto a este documental? *
 - Si
 - No

Parte Operativa

9. ¿Considera que la propuesta narrativa del documental es clara y fácil de comprender? *

- Si
- No

10. ¿Considera que los datos presentados en el documental son relevantes al contexto? *

- Si
- No

11. ¿Considera que el mensaje escrito tiene suficiente tiempo para ser leído y comprendido? *

- Si
- No

12. ¿Estaría dispuesto a proporcionar ayuda al sistema de orquestas después de haber sido expuesto a este documental? *

- Si
- No

Observaciones

Never submit passwords through Google Forms.

Powered by
 Google Forms

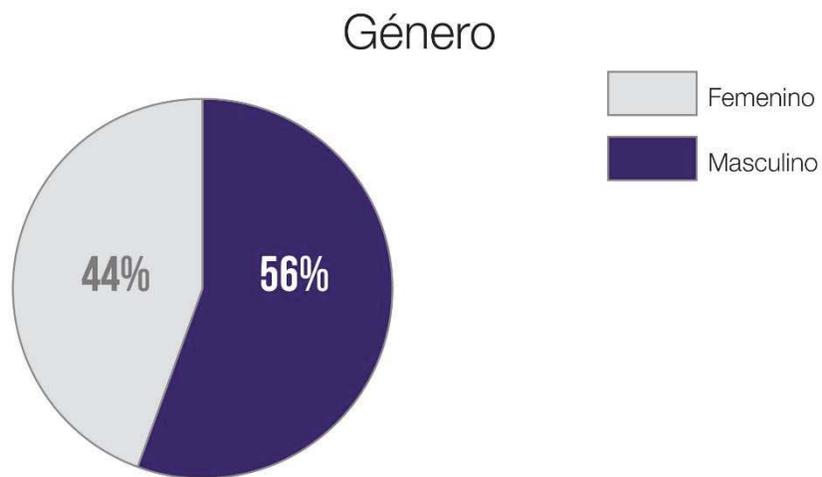
This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Para la obtención de información necesaria para cumplir con los requerimientos de la validación fueron aplicadas herramientas de distribución web (Google Drive) para la evaluación de Grupo objetivo y de la misma forma con expertos pero a través de una intervención personal.

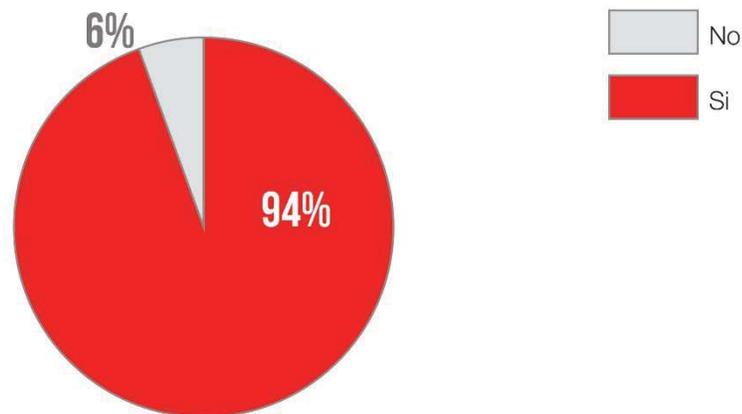
8.3.1 Datos generales



Según los datos recabados, el 44% de las personas pertenece al género femenino, y un 56% al género masculino.

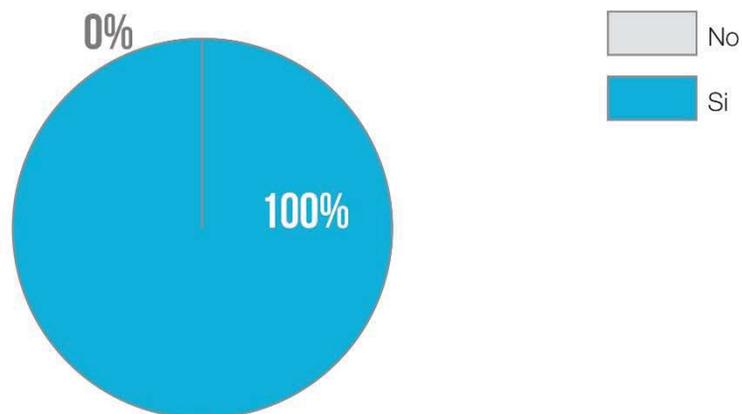
8.3.2 Parte Objetiva

1. ¿Considera importante investigar acerca de producción audiovisual su aplicación y formas de distribución para ser utilizadas en este proyecto?



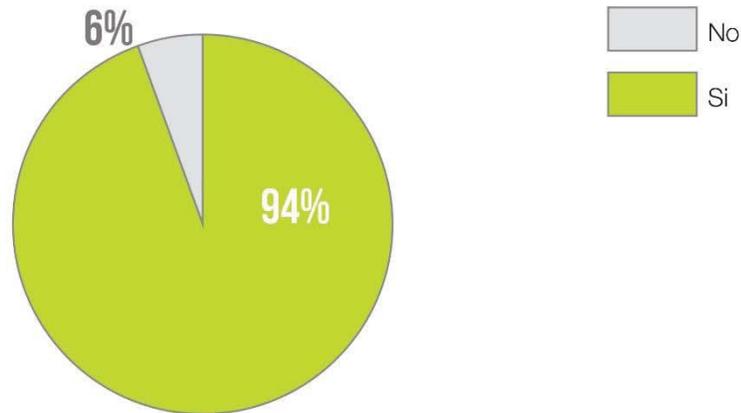
El 94% de encuestados considera importante la labor de investigar acerca de la producción visual, su aplicación y formas de distribución para ser utilizadas en el proyecto; un 6%, no.

2. ¿Considera usted necesario la recopilación de información para crear un material audiovisual para presentar el manejo y labor del Sistema de Orquestas en Guatemala?



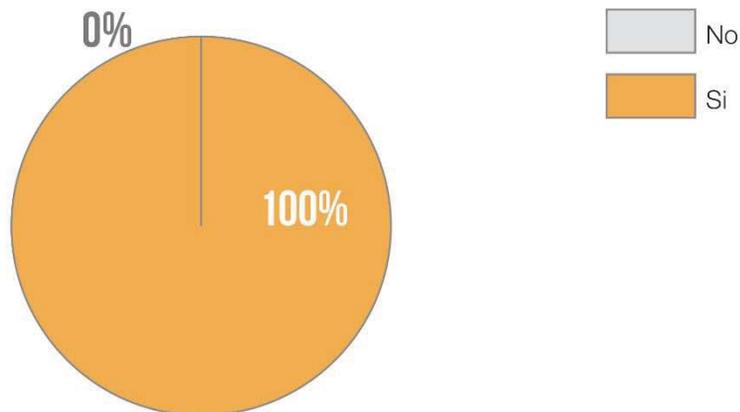
La totalidad de las personas encuestadas concuerda con la necesidad de recopilación de información para crear un audiovisual, para presentar la labor del sistema de orquestas.

3. ¿Considera valioso la estructuración de un guion técnico para un desarrollo coherente de la narrativa para lograr capturar y comunicar la realidad de los estudiantes ante los donantes?



6% de las personas no considera valiosa la estructuración de un guion técnico para un desarrollo coherente de la narrativa para lograr capturar y comunicar la realidad de los estudiantes, 94% se encuentra a favor.

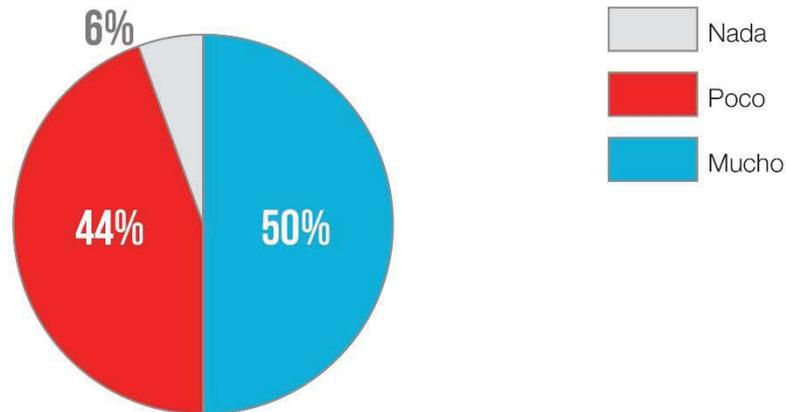
4. ¿Considera relevante establecer una temática que apele al sentimiento de solidaridad y capte la atención de los donantes potenciales?



100% de las personas considera relevante establecer una temática que apele al sentimiento de solidaridad y capte la atención de los donantes potenciales.

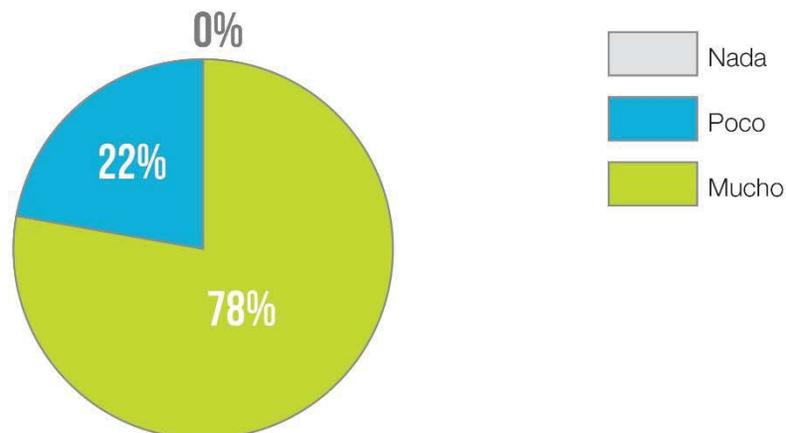
8.3.3 Parte Semiológica

5. ¿Considera que el documental muestra el contexto de los estudiantes?



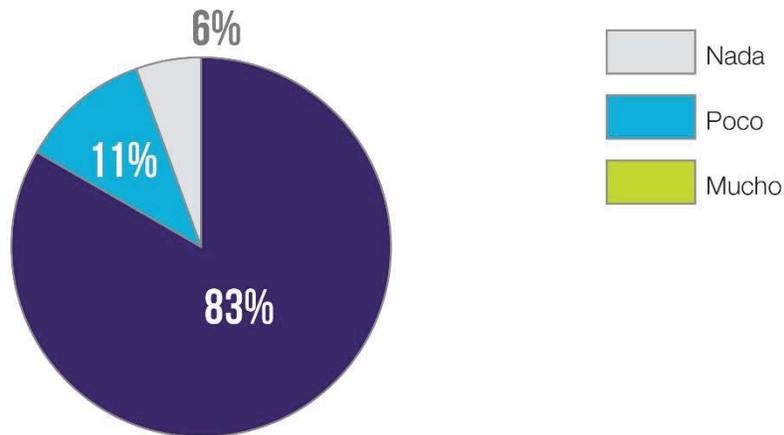
Dentro de la muestra 50% considera suficiente la cantidad de contexto de los estudiantes en Santa Fe dentro del documentas, 44% cree que es poco y 6% menciona que no muestra el contexto, por lo que aumentó 3 segundos de tiempo en las tomas de contexto.

6. ¿Según su criterio, la tipografía es utilizada es legible y clara?



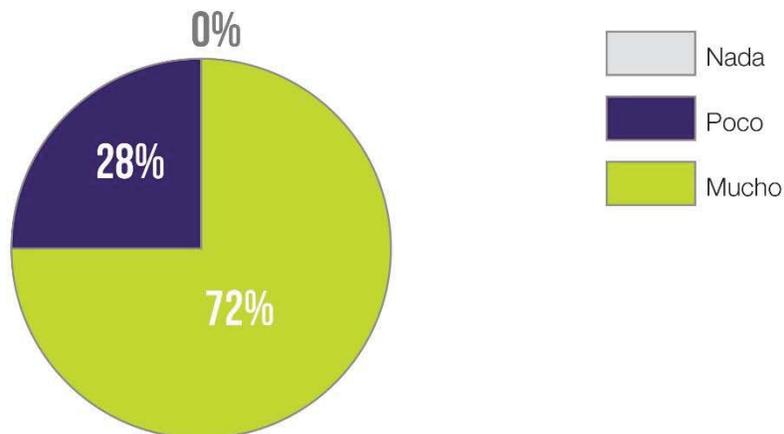
78% de las personas encuestadas, según su criterio, la tipografía es clara y legible 22% piensa que es poco clara y un ninguna persona encuentra la tipografía ilegible, por lo que aumentó 36% el tamaño del outline de los subtítulos.

7. ¿Según su criterio, el tipo de narrativa utilizado en la propuesta del documental contribuye a dar credibilidad y confianza al mensaje?



83% de las personas encuentra que la narrativa contribuye a dar credibilidad al mensaje, 11% menciona que un poco y 6% no cree que contribuye credibilidad al mensaje.

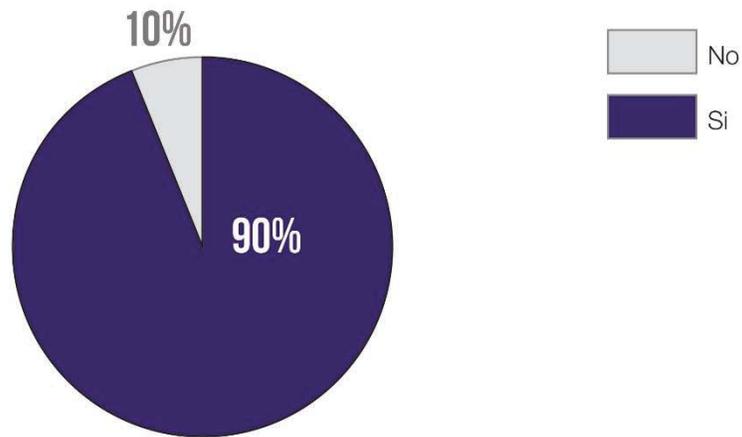
8. ¿Según su criterio, la narrativa del documental crea interés hacia la organización?



De 100%, 72% le creó interés hacia la organización, 28% opinó que le creó interés pero a menor escala, por lo que se determina que el material posee el tiempo necesario y con el objetivo de aumentar interés, se incluyeron datos sobre la organización

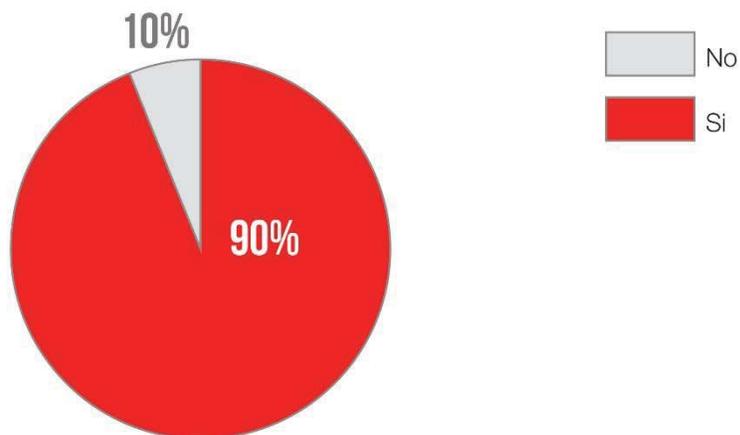
8.3.4 Parte Operativa

9. ¿Considera que la propuesta narrativa del documental es clara y fácil de comprender?



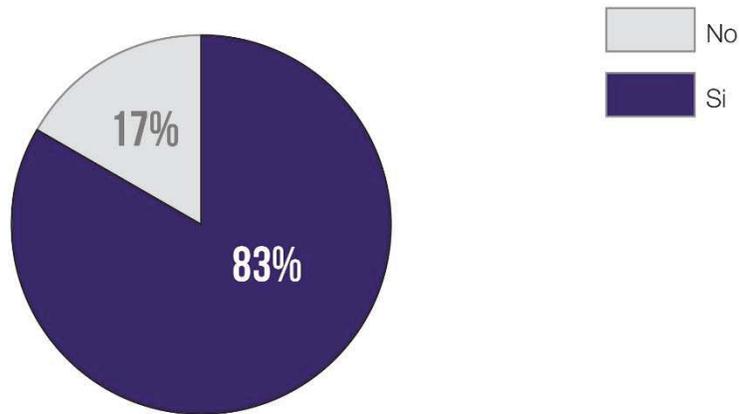
90% de la muestra considera que la narrativa del documental es clara y fácil de comprender.

10. ¿Considera que los datos presentados en el documental son relevantes al contexto?



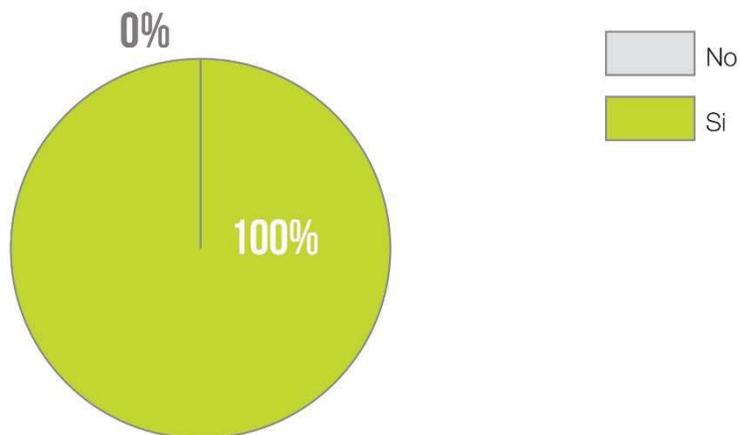
90% considera que los datos presentados en el documental son relevantes al contexto, de acuerdo a las personas encuestadas.

11. ¿Considera que el mensaje escrito tiene suficiente tiempo para ser leído y comprendido?



83% de las personas encuentra el tiempo suficiente para que el mensaje sea leído y comprendido, 17% no encuentra el tiempo adecuado.

12. ¿Estaría dispuesto a proporcionar ayuda al sistema de orquestas después de haber sido expuesto a este documental?



100% de las personas encuestadas estaría dispuesta a proporcionar ayuda al sistema de orquestas, después de haber sido expuestos a este documental.

8.3.5 Observaciones:

- Muy buen Trabajo.
- Falta una introducción para poner en contexto, refuerzo y posicionamiento de marca ojo mayúsculas en Venezuela y en Dios.
- Muy buena interpretación de la problemática y situación de los participantes del programa.
- Felicito a la entidad y al trabajo que invita conocer más el contexto y ambiente.
- Sugiero cerrar con un "call to action" para que la gente sepa qué hacer al terminar de ver este video, y que no se quede solo como un bonito video que vi y cerré.
Por ejemplo: "Haz click aquí para ayudar"
- Me parece interesante el fomento de la música en jóvenes, pero deben de instalarse más centros de esta modalidad en otros puntos del país.
- Respecto al video en general, creo que está muy bien hecho.
- En general, la calidad es buena y cumple con su objetivo.
- Actualmente patrocino una beca completa de un año, la que estoy dispuesta a renovar el próximo año. Lo hice después de ver una presentación en vivo, del grupo.
Me dio mucho gusto oírlos cantar en la misa en San Judas Tadeo.
- Les deseo muchos éxitos con este programa tan bonito y tan necesario.

8.4 Cambios en base a resultados.

A continuación se presentan los cambios realizados en base a resultados de validación.

Antes



Después



De acuerdo a observación de expertos, se agregó un texto introductorio para crear contexto de qué es la pieza.

Antes



Después



Se agregaron 3 segundos extras para focalizar la atención del espectador al contexto de Santa Fe y de una vista general del panorama sin la búsqueda de provocar el sentimiento de lástima.

Antes



Después



Se agregó un outline sobre los subtítulos, anteriormente de 20 % a 36% para aumentar el nivel de legibilidad a través de toda la pieza.

Antes



Después



Cambio la posición y el contenido del texto de acuerdo a indicaciones del cliente.

Antes



Después



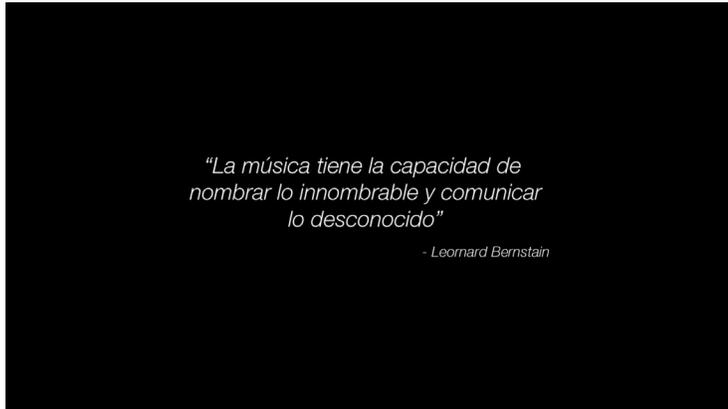
Se agregaron enlaces visuales con código QR (Quick Response) de respuesta rápida para enviar a los donantes al sitio web del sistema de orquestas junto información para cómo contactar a la organización, según indicaciones del grupo objetivo.

Capítulo IX

Capítulo IX: Propuesta final

Formato del Video: H.264 (mp4)

30 fps (Cuadros por Segundo), tamaño de 1920 x 1080 (1080p)



Escena 1, Exterior, Día. SXF: caresse sur l'océan
Ángulo: A nivel
Plano: Detalle
Descripción: macro de instrumentos.
Elemento Semiológico: Instrumento, vibración, cambio, los instrumentos no pueden producir música sin un ser humano.



Escena 2, Interior, Día. SXF: caresse sur l'océan
Ángulo: Picado
Plano: Primer Plano
Descripción: toma de instrumentos.
Elemento Semiológico: Aplicacion humana al instrumento, practica y movimiento



Escena 3, Exterior, Día. SXF: caresse sur l'océan
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Significado de la música.



Escena 3, Exterior, Día. SXF: caresse sur l'océan
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Significado de la música.
Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento Semiológico: Significado de la música.

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta porque



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Ejecución musical
Elemento Semiológico: Colectivo

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta porque puedo transmitir esa energía a otros.



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Ejecución musical
Elemento Semiológico: Compartir Energía

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta por que puedo transmitir esa energía a otros.



Escena 3, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Ejecución musical
Elemento Semiológico: Compartir Energía

SXF: caresse sur l'océan

Diálogo: Para mí la música es poder liberar mis sentimientos y me gusta por que puedo transmitir esa energía a otros.



**Escena 4, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Transformación

**SXF: caresse sur
l'océan**

Diálogo:

La música me ha cambiado en muchos aspectos, me ha cambiado en ser más responsable,



**Escena 4, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Transformación

**SXF: caresse sur
l'océan**

Diálogo:

Me ha cambiado en ser más responsable, ser más obediente, he cambiado muchas cosas en mí, que no creí que iba a cambiar, la música para mí es todo.



**Escena 4, Exterior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Transformación

**SXF: caresse sur
l'océan**

Diálogo:

Me ha cambiado en ser más responsable, ser más obediente, he cambiado muchas cosas en mí, que no creí que iba a cambiar, la música para mí es todo.



**Escena 5, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer plano a plano medio.

Descripción:

Concentración

Elemento

Semiológico:

Disciplina

**SXF: Präludium -
Holberg Suit**



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Concentración
Elemento Semiológico: Disciplina

SXF: Präludium - Holberg Suit
Diálogo: El Sistema de Orquestas de Guatemala es una organización sin fines de lucro que busca por medio de la música llegar a más niños y jóvenes



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Clases
Elemento Semiológico: Diversión y Alegría.

SXF: Präludium - Holberg Suit
Diálogo: Usamos la práctica colectiva de la música en coros de orquestas emulando el sistema de orquestas que nació en Venezuela por el doctor José Antonio Abreu



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Clases
Elemento Semiológico: Diversión y Alegría.

SXF: Präludium - Holberg Suit
Diálogo: por el doctor José Antonio Abreu



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Gran Plano General.
Descripción: Contexto
Elemento Semiológico: Contexto.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Tenemos actualmente más de 150 niños involucrados nuestro primer núcleo que es el núcleo modelo en Santa Fe.



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Gran Plano General.
Descripción: Contexto
Elemento
Semiológico: Contexto.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Las áreas de donde vienen los niños son en la mayoría zona roja pues incluso el núcleo donde trabajamos se encuentra en un área valorada como un área roja.



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Plano General
Descripción: Entrevista
Elemento
Semiológico: Contexto, Autos, luces.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Lastimosamente debido a eso hemos vivido un par de problemas bastantes serios de violencias cercanos



Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Plano General
Descripción: Entrevista
Elemento
Semiológico: Refugio

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Incluso estando trabajando en las instalaciones que por dentro son bastante seguras.



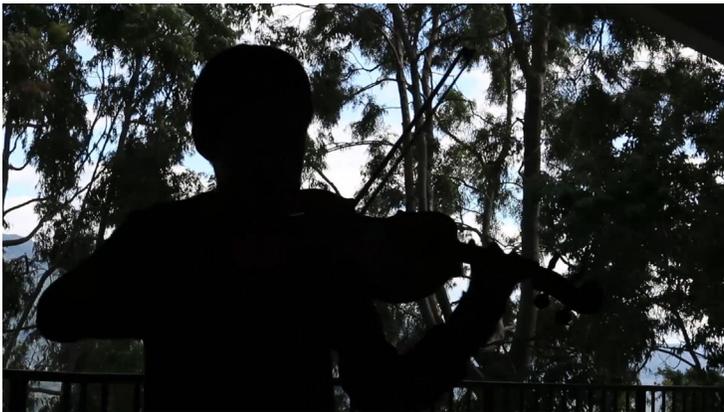
Escena 5, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Plano General
Descripción: Entrevista
Elemento
Semiológico: Refugio.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Si hemos tenido este año hubo 2 balaceras directo a donde estamos trabajando gracias a Dios ningún herido Pero sí es una realidad es una realidad del que país,



Escena 5, Interior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento
Semiológico: Trabajo.

SXF: caresse sur l'océan
Diálogo: Que aunque trabajemos con tanta gente en la prevención de violencia que no podemos cambiar en un chasquido eso es nuestros sueño



Escena 6, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano Abierto
Descripción: solo
Elemento
Semiológico: Transformación humana con el contacto musical.

SXF: caresse sur l'océan



Escena 7, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento
Semiológico: Inocencia

SXF: Allelujah - Handel
Diálogo: Para mí la música es un regalo de mi abuelito que está muerto y creo que en el cielo está cantando conmigo



Escena 7, Exterior, Día.
Ángulo: A nivel
Plano: Primer Plano
Descripción: Entrevista
Elemento
Semiológico: Inocencia

SXF: Allelujah - Handel
Diálogo: Para mí la música es un regalo de mi abuelito que está muerto y creo que en el cielo está cantando conmigo



Escena 8, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Familia.

SXF: Allelujah - Handel

Diálogo:

Para mí la música es tener una gran familia



Escena 8, Exterior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Entrevista

Elemento

Semiológico:

Familia.

SXF: Allelujah - Handel

Diálogo:

Para mí la música es tener una gran familia



Escena 9, Interior, Día.

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: Práctica.

Elemento

Semiológico:

Práctica y esfuerzo.

SXF: Allelujah - Handel



Escena 9, Interior, Día.

Ángulo: A nivel

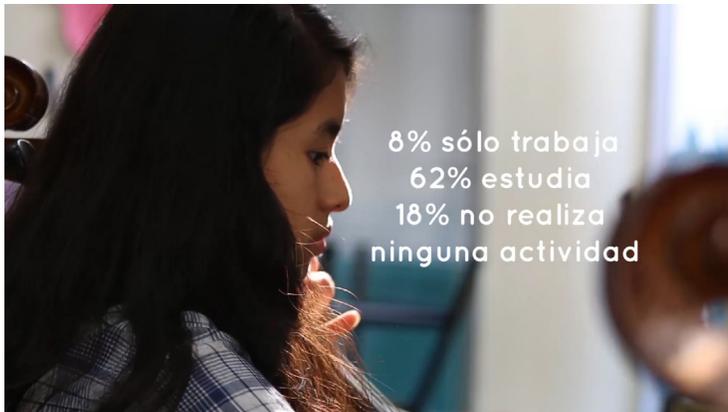
Plano: Primer Plano

Descripción: en el grupo de niños de 7-14 años el 12% trabaja y estudia

Elemento

Semiológico: Práctica y esfuerzo.

SXF: Allelujah - Handel



8% sólo trabaja
62% estudia
18% no realiza
ninguna actividad

**Escena 9, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: 8% solo trabaja, 62% estudia y 18% no realiza ninguna actividad

Elemento

Semiológico:Práctica y esfuerzo.

**SXF: Allelujah -
Handel**



este 18%
tiene mayor posibilidad
de caer en **delincuencia***

**Escena 9, Interior
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: este 18% tiene mayor posibilidad de caer en delincuencia.

Elemento

Semiológico:

Transformación

**SXF: Allelujah -
Handel**



Ayudar
esta en Tí

**Escena 9, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

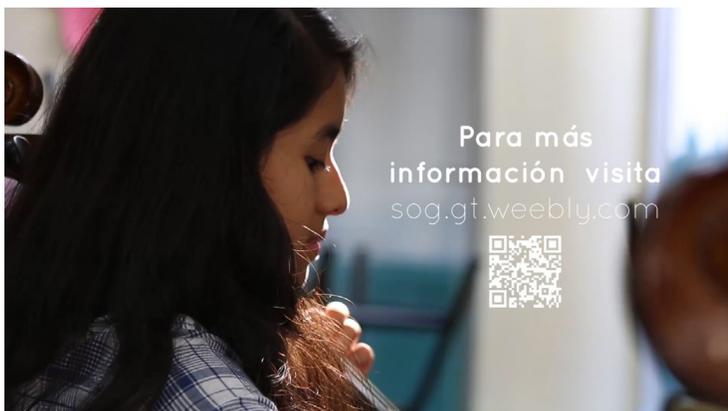
Descripción: Todos Tenemos la oportunidad de ayudar

Elemento

Semiológico:

Práctica y esfuerzo.

**SXF: Allelujah -
Handel**



Para más
información visita
sog.gt.weebly.com



**Escena 9, Interior,
Día.**

Ángulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción:

Información SOG

Elemento

Semiológico:

Transformación

**SXF: Allelujah -
Handel**



**Escena 9, Interior,
Dia.**

Angulo: A nivel

Plano: Primer Plano

Descripción: SOG

Elemento

Semiologico:

Transformación

**SXF: Allelujah -
Handel**

Capítulo X

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

Este inciso especifica los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta.

10.1 Plan de Costos de elaboración

Descripción	Total
Gastos por Materia Intelectual	
Creación de concepto creativo	Q.4,000.00
Costos de investigación	Q.1,000.00
Bocetaje y digitalización por pieza (2 piezas, guion literario e iconografía)	Q.200.00
Trabajo preparativo (visita a clientes, al lugar, análisis situacional del lugar Floor plan)	Q.1,000.00
TOTAL Gastos por Materia Intelectual	Q.6,200.00
Costos Fijos	
Electricidad	Q.200.00
Teléfono	Q.100.00
Internet	Q.550.00
TOTAL COSTOS FIJOS	Q.850.00
TOTAL	Q.7,050.00

10.2 Plan Costos de producción

Descripción	Total
Costos de producción	
Visitas (grabación, entrevistas, Coordinación de espacios y estudiantes) Costo unitario por visita Q.500.00 x 20 visitas (4 horas) = 80 horas en total	Q.10, 000.00
Equipo (Cámara, Micrófonos, accesorios) 33% sobre costo y depreciación.	Q.4390.00
Edición de audio y video	Q.2710.00
Producción Artes Finales para video	Q.500.00
TOTAL	Q,15,600.00

10.3 Plan Costos de reproducción

Descripción	Total
4 CDs DVD 1080p HD para reproducción	Q.50.00
Distribución personal (gastos por combustible)	Q.50.00
Tiempo por proceso de reproducción	Q.50.00
TOTAL	Q.150.00

10.4 Plan Costos de distribución

El sistema de orquestas es una organización sin fines de lucro, por lo que no cuenta con el financiamiento para la reproducción a través de medios masivos tradicionales (televisión, cine), se distribuirá a través de cocteles (reuniones) en varios puntos de la ciudad.

10.5 Cuadro con resumen general de costos.

Descripción	Totales
Plan de costos de elaboración	Q.7,050.00
Plan costos de producción	Q.15.600.00
Plan costos de reproducción	Q.150.00
TOTAL	Q.22,800.00

Capítulo XI

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones:

11.1.2 Se produjo un material audiovisual para informar a los donantes potenciales acerca de la transformación social en Guatemala que brinda el Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG)

11.1.3 Se investigó acerca de producción audiovisual, su aplicación y formas de distribución a través de libros, web o material escrito para utilizarlos como referencia en este proyecto.

11.1.4 Fue recopilada información acerca del manejo y labor de transformación social para su aplicación y desarrollo a través del proyecto.

11.1.5 Se realizó un guion para ordenar y estructurar un desarrollo coherente de la narrativa para lograr capturar y comunicar la realidad de los estudiantes ante los donantes.

11.1.6 Se compiló en un archivo digital de video las imágenes y fotografías necesarias para establecer una temática que apele al sentimiento de solidaridad y capte la atención de los donantes potenciales

11.2 Recomendaciones:

11.2.1 Para la creación de un material audiovisual de tipo documental, es importante un plan estratégico de grabación de acuerdo a la rutina de la organización, al adaptar y balancear horas de luz y organización humana para proceder a realizar una actividad que involucre la apertura personal, para la correcta captura de la realidad de todas el personal involucradas.

11.2.3 Una de las principales fuentes técnicas de grabación son representadas a través de videos, donde que proceden a utilizarse como referencias para base técnica del manejo de equipo ante cierta situación.

11.2.4 Creación de conocimientos o experiencia en el manejo, no solo de equipo sino de la parte relacional con las personas. Es indispensable para llevar un proyecto social a cabo, identificar personalidades y desarrollar un método de comunicación en base a la información disponible, hace que el trabajo de campo con jóvenes y niños sea mucho más fácil al apelar a temas que son de dominio del joven y entrevistador, en este caso la música.

11.2.5 Se recomienda para tener un respaldo académico sobre fuentes encontradas en línea consultar las más importantes, como son libros o libros en formato digital que cuentan con una casa editorial donde el producto fue evaluado y dirigido a profesionales.

11.2.6 Al realizar un guion para documentar a una organización se debe tomar en cuenta que es simplemente exploratorio y descriptivo, donde se buscan plasmar las ideas de narrativa que siempre están dispuestas sufrir de alteraciones por cuestiones de tiempo, sucesos dentro de la organización, itinerario administrativo, etc. A diferencia de una producción audiovisual cineasta que cuenta con una narrativa a ser representada por actores.

11.2.7 Evitar la tendencia en el momento de representar la realidad en el contexto guatemalteco donde para captar la atención del espectador se recurre a exponer las necesidades de manera explícita, este método es inefectivo a la hora de mantener el interés por un periodo de tiempo amplio donde se expone siempre de manera inhumana la necesidad. Semiológicamente comunica debilidad, en su lugar este tipo de comunicación es más efectiva si se apela al sentido de solidaridad, esperanza y lucha que comunica fuerza y desarrollo.

11.2.8 Se recomienda que renderización del material final sea realizada con tiempo y pensando en los métodos de distribución del material, en este caso se recomienda una codificación de H.264 (mp4) para un tamaño adecuado y la posibilidad de ser reproducido a través de múltiples plataformas digitales sin sufrir cambios.

11.2.9 Se recomienda aumentar la magnitud del proyecto compartir el producto a través de la web, en el sitio de la organización y en el canal de YouTube de la misma.

Capítulo XII

12.2 Demostración de conocimientos



Creatividad

El proceso de creación de un concepto creativo para empezar a definir y determinar de manera diferente como se captura una organización y verlo desde el punto de vista de un estudiante



Administración

Administración como manejo de recursos, orden y liderazgo para poder generar un mejor resultado fue necesario para la coordinación y manejo de recursos.



Comunicación

Desde comunicación I hasta comunicación corporativa es la base y estructura de la carrera que permite crear entendiendo como funciona mensajes coherentes.



Producción Audiovisual

Sin conocimientos de producción audiovisual, desde guion hasta floor plan el producto final podría ser completado, edición, lenguaje de cine, cortes, tomas escenas.



Marketing

Conocimiento de clientes, pirámide de necesidades de Maslow fueron representantes ante el trato de clientes, saber reconocer necesidades y crear productos para satisfacerlas.



Visualización Gráfica

Armonía, ritmo, balance y posición es la base del diseño gráfico representado, sin este conocimiento el Diseño gráfico es arte, no funcional.



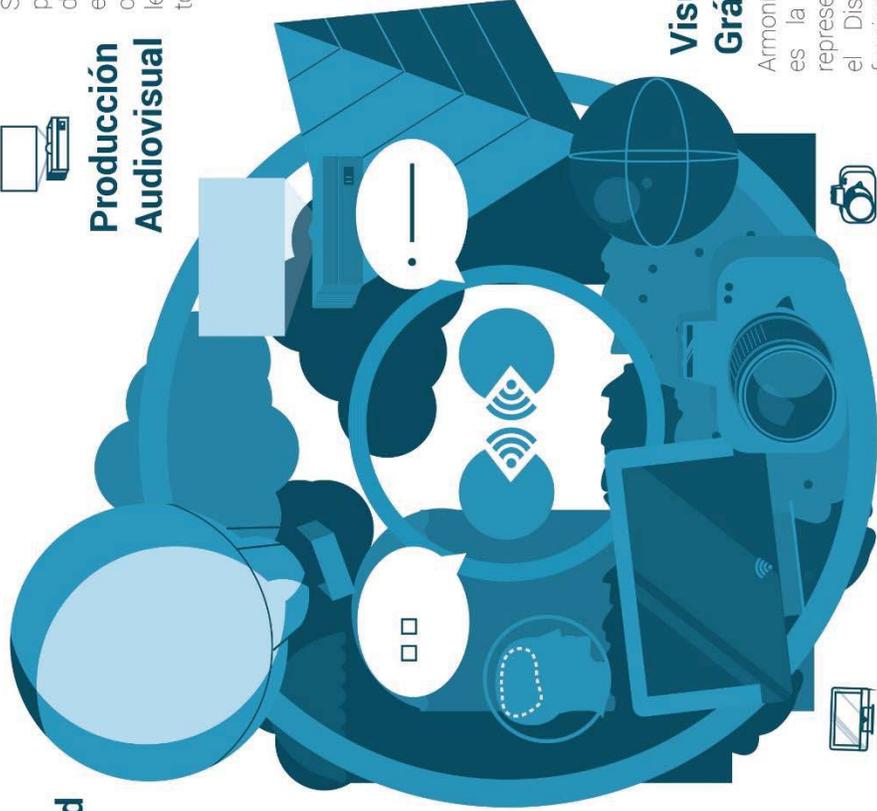
Fotografía

Desde fotografía básica hasta semiología de la imagen, imaginarios, figuras retóricas complementan el cómo se desarrolló se capturo la imagen del proyecto.



Software

La utilización de herramientas que permiten plasmar lo que se aprendió en visualización gráfica y de importancia para el Proyecto por el manejo de software de diseño, como adobe premier y aftereffects.



Capítulo XIII

Capítulo XIII: Referencias.

A

Actividad (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=actividad>

Agrupación (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=agrupaci%F3n>

Audiovisual (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=audiovisual>

B

Barfield, Thomas (coord., 2000): Diccionario de Antropología, Siglo XXI, Ciudad de México, recuperado de <http://antropologiaunfv.wordpress.com/2014/01/06/barfield-thomas-diccionario-de-antropologia/>

Barreras de la Comunicación. Recuperado el 2 de Agosto de 2014 de <http://www.academica.mx/blogs/barreras-la-comunicaci%C3%B3n>

C

Colectivo,va (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=colectivo>

Comportamiento (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=70zoYGGkrDXX2xwzsGgp>

Cultura (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=cultura>

Encuesta Web (s.f) Portal de Encuestas,<http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>

E

Estudio (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=E2gGpj1vkDXX26JFLEa0>

G

Guatemala (s.f.). Instituto de Estadística de Guatemala (INE) (6 del 12 del 2014) Recuperado de <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/02/26/L5pNHMXzxy5FFWmk9NHCrK9x7E5Qqvvy.pdf>

I

Instrumento (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=GFuj7yXiBDXX2Ptc0dvE#instrumento_musical.

K

Kachler, Leizer. (s.f), Programa Comunicación Audiovisual, Universidad Galileo, Recuperado de https://www.galileo.edu/dotlrn/classes/lcd/lcd.lccc4/lccc4.82965/file-storage/view/Material%20de%20Apoyo/CURSO_PROD.AUDIOV.programa_revisado.doc

Konigsberg, Ira (1997) The Complete Film Dictionary, Second Edition, pág. 570-571, ISBN 84-460-1902-7, Madrid España, Ediciones AKAL (2004)

Konigsberg, Ira (1997) The Complete Film Dictionary, Second Edition, ISBN 84-460-1902-7, Madrid España, Ediciones AKAL (2004)

Kotler, Philip (1999). Kotler on marketing. How to Create, win and dominate Markets Nueva York, The Free Press, Division of Simon and Schuster Inc., ISBN: 978-84-493-0754-6, Traducido al Español por Villegas, Federico, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona, España.

L

Liderazgo (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=liderazgo>

M

Musica (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=m%C3%Basica>

O

ONG (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=TCUdFsoLwDXX2GCTJeIE>

ONGs en Ciudad de Guatemala (s.f) Proyecto Gt.org Recuperado de http://www.proyectogt.org/rdb/index.php?option=com_content&task=section&id=4&Itemid=26

Orozco, Marlon, (2013), Producción de un video corporativo para dar a conocer a los clientes actuales y potenciales, los productos y servicios de la empresa URBIS ALTA COSTURA, Universidad Galileo de Guatemala, 2013.

Orquesta (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=IP3ichhieDXX2SsJTYmy>

Orquesta (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=IP3ichhieDXX2SsJTYmy>

P

Plataforma (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=wKt9CKoFNDXX24Aw0sJu>

Practica (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=pr%E1ctica>

Prensa FundaMusical Bolívar.(15/08/2013). El Sistema. Recuperado de <http://fundamusical.org.ve/category/el-sistema/que-es-el-sistema/#.U9UArON5NO4>

Prensa FundaMusical Bolívar.(18/12/2013). El Sistema. Recuperado de <http://fundamusical.org.ve/category/el-sistema/jose-antonio-abreu/#.U9Vj0eN5NO4>

Producir (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=U1TJ7IfzFDXX2YQRhPwc>

Promover (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=promoved>

Psicología. (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001).
Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=U6syYyQskDXX2C6FDI6I>

Q

Quan, Lisa. (s.f), El Punto, La Línea y El Plano. Universidad Galileo, Recuperado de
https://www.galileo.edu/dotlrn/classes/lcd/lcd.tcdf1/tcdf1.57241/file-storage/view/Material%20de%20Apoyo/el_punto_la_linea_y_el_plano.pdf

Quan, Lisa. (s.f.), El color. Universidad Galileo, Recuperado de
https://www.galileo.edu/dotlrn/classes/lcd/lcd.tcdf1/tcdf1.57241/file-storage/view/Material%20de%20Apoyo/color_3.pdf

S

Schnaider, Romina; Zarowsky , Mariano; Llamazares, Kalil (2005).Comunicación para Principiantes. Pag.3-15, ISBN: 987-555-019-3, Longeller S.A Buenos Aires, República Argentina.

Sistema (s.f.). En DRAE (Diccionario de la lengua española) (22.^a ed. 2001). Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=sistema>

T

Tipografía (s.f.) Diccionario Diseño Gráfico, Recuperado de
<http://www.diccionariografico.es/tipografia.html>

Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales s.f. Seminario de Teoría Administrativa Recuperado de
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/>

Capítulo XIV Anexos

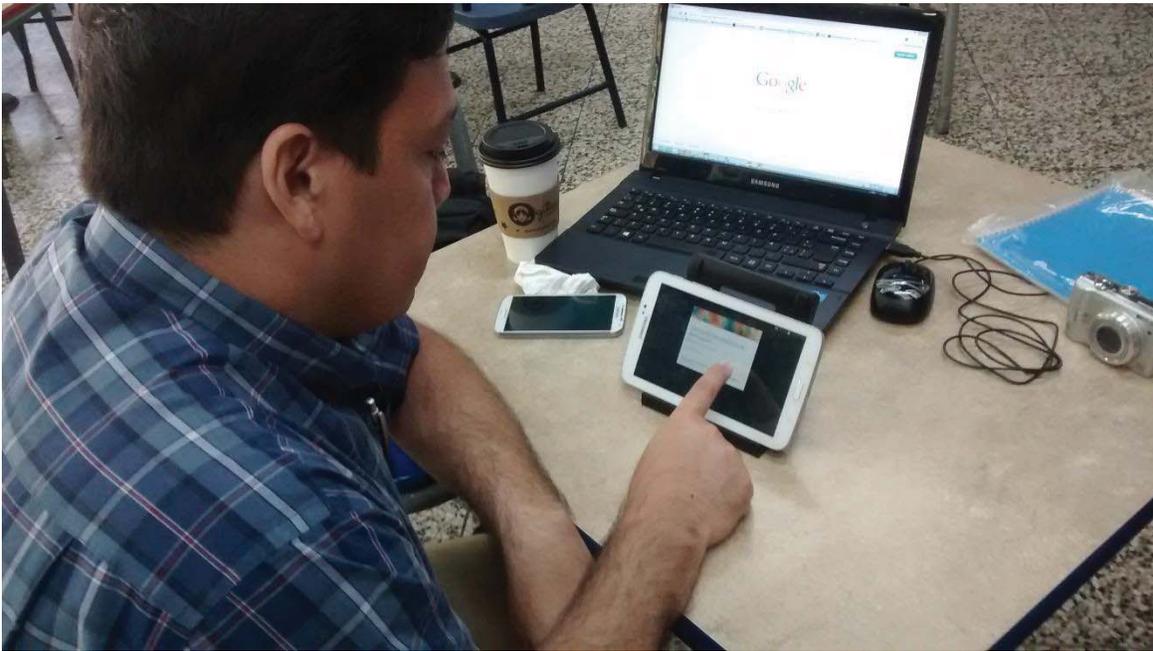
14.1 Validación



Lic. Fernando Orellana - **Licenciado en Literatura.**



Lic. Lourdes Lorena, Donis Sanhueza -**Licda. En Comunicación**



Lic. Rolando Barahona – **Licenciado en Diseño Gráfico**



Lic. Emilio Ramirez – **Licenciado en Publicidad**



Lic. Manuel Monroy – Licenciado en Publicidad.



Lic. Susi Rodríguez – Licda. Administración de empresas.



Brief Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG)

En los siguientes párrafos detallaremos en que consiste el Sistema de orquestas de Guatemala.

¿Qué es el SOG?

El Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG) es una organización que busca el desarrollo, el fomento de valores y la inclusión de los niños y jóvenes vulnerables del país por medio de la práctica colectiva de la música.

Visión

Ser una plataforma de desarrollo para cultivar en niños y jóvenes guatemaltecos valores necesarios para su crecimiento académico, intelectual, profesional, espiritual, social y personal. Buscando un crecimiento integral que impacte a sus familias y comunidades.

Reseña Histórica

El SOG fue fundado en el 2008, tomando como inspiración el Sistema de Venezuela, que fue creado hace casi 40 años por el maestro José Antonio Abreu, y ha logrado un impacto muy importante a nivel mundial, hoy 400,000 jóvenes son parte del programa solo en Venezuela. En el 2012, con el apoyo del proyecto de prevención de violencia de USAID, el SOG inicia un núcleo modelo, o centro de formación musical, en el Centro Educativo de San Judas Tadeo ubicado en una área roja, como lo es la Colonia La Libertad, zona 13. Así mismo el primer Taller de Luthería a nivel centroamericano, donde se fabrican violines y reparan instrumentos musicales de cuerda de una orquesta sinfónica.

Programa

Actualmente el núcleo modelo a atendido a mas de 200 niños en riesgo de delincuencia, los cuales comprenden entre las edades de 5 a 19 años, y participan en las siguientes agrupaciones:

1. **Grupo Pre-infantil:** Programa de estimulación musical en el que se les imparte Práctica Vocal, Solfeo, Apreciación y Expresión Artística.
2. **Coro:** Programa enfocado en la práctica colectiva coral, se les imparte las clases de Solfeo, Apreciación, Expresión Artística.
3. **Orquesta:** Conformada por instrumentos de cuerda (violín, viola, violoncello y contrabajo), se les imparten clases individuales de cada instrumento, Talleres de fila, Practica Vocal, Solfeo, Apreciación y Expresión Artística.

4. **Acompañamiento social:** todos los beneficiarios pueden recibir con una psicóloga profesional el acompañamiento social. La mayoría de la población sufre casos de violencia física y emocional, por lo que el apoyo psicológico les ayuda a aprovechar de la mejor manera el programa.

Próximos Pasos

Hasta el momento nuestro proyecto a sido financiado por USAID mediante el proyecto de prevención de violencia en Guatemala, el mismo quedará suspendido durante el año 2014 en Guatemala, por lo que ninguno de los actuales socios recibirán fondos. Necesitamos encontrar nuevos patrocinadores para poder continuar con los esfuerzos que se han logado hasta ahora en este núcleo y poder llevar esta oportunidad a varios puntos del país por medio de nuevos núcleos. Estamos 100% convencidos que el programa esta cambiando vidas, que los niños y jóvenes que han participado jamás regresaran a ser lo que eran, si no una versión mejorada, construyendo la excelencia personal. Estos niños ahora saben que es soñar, y han recibido un par de alas para volar. Estamos cosechando músicos de la mas alta calidad, pero también personas integras con valores morales y cualidades de liderazgo.

Mas información

En Facebook Sistema de Orquestas de Guatemala

<http://soggt.weebly.com>

Videos de la orquesta (7 meses con los instrumentos):

http://www.youtube.com/watch?v=_SA92XFQKNw

<http://www.youtube.com/watch?v=XA3oRSY7iXo>