

DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA
DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS
PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA
BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO.



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA
DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS
PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA
BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO, GUATEMALA, 2023.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia
0610481

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 11 de Junio 2014

AUTORIDADES UNIVERSIDAD GALILEO

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General:

Lic. Jorge Retolaza

Decano:

Facultad Ciencias de la Comunicación

lic. Leizer Kachler

Vicedecano:

Facultad Ciencias de la Comunicación

lic. Rualdo Anzueto M.s.C.

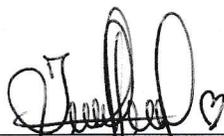
Guatemala 14 de abril de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA "COMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE" PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO.** Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia
0610481



Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 12 de mayo de 2014

Señorita:
Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia
Presente

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO.** Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de diciembre de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO.** Presentado por la estudiante Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia, con número de carné: 0610481, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de septiembre de 2015

Señorita
Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia
Presente

Estimada Señorita Aguilar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 23 de febrero de 2023.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA "CÓMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE" PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO**, de la estudiante Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de abril de 2023

Señorita:
Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia
Presente

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO. GUATEMALA, GUATEMALA 2023.** Presentado por la estudiante: Jeniffer Andrea Aguilar Urrutia, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

A Dios:

Por ser mi Padre, y mi dador de vida. Por su infinito amor y los planes de bendición que tiene para mi vida.

A la Virgen María:

Mi fuente de inspiración, una mujer capaz de aceptar y confiar en los planes de Dios, y mi guía para ser la mujer que soy.

A mis Padres:

Por ser mi motor, mis ganas de vivir, por su apoyo constante, por creer en mí y por su ejemplo de amor, paciencia, perseverancia y fe.

A mis Hermanos:

Por todo el apoyo, ayuda, ánimos que me han brindado en todo este tiempo.

A mis Abuelos:

Sé que desde el cielo están alegrándose por este logro en mi vida.

A mis Amigos:

Pedris, Mafer, Gaby, Chente, Carlos, Carol, Chatis: por todo su apoyo, ánimos, consejos, cariño y su linda amistad.

A mis Licenciados:

Por todo su aporte académico a mi formación profesional.

Resumen / Sinopsis

La Asociación de medicina Biológica Hunab Ku carece de una guía alimenticia que informe acerca de cómo llevar una dieta balanceada para sus pacientes actuales y potenciales.

Por lo tanto, se planteó el siguiente objetivo: “Diseñar una guía alimentaria impresa titulada cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable” para orientar a los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku”. Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por hombres y mujeres que viven dentro del municipio de Mixco, con niveles socioeconómicos C2, C1 y AB, adicionalmente expertos en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido es que se desarrolló una guía alimenticia para facilitar a sus pacientes reales y potenciales mejor control en su salud y régimen en su alimentación; ofreciendo mejor calidad de vida. Se recomendó que las personas beneficiadas con esta guía transmitan el beneficio de llevar adecuada alimentación, con sus familiares y conocidos y así tener un efecto multiplicador entre la población guatemalteca.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

ÍNDICE

PORTADA	II
Autoridades de la Universidad	III
Dedicatoria	X
Resumen / Sinopsis	XI
Hoja de Autoría	XII

CAPÍTULO I: Introducción

1.1 Introducción	1
------------------------	---

CAPÍTULO II: Problemática

2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud	3
2.3.2 Vulnerabilidad	4
2.3.3 Trascendencia.....	4
2.3.4 Factibilidad	5

CAPÍTULO III: Objetivos de Diseño

3.1 Objetivo General	6
3.2 Objetivos Específicos	6

CAPÍTULO IV: Marco de referencia

4.1 Información general del Cliente	7 - 9
---	-------

CAPÍTULO V: Definición del Grupo Objetivo

5.1 Perfil Geográfico	10
5.2 Perfil Demográfico	10
5.3 Perfil Psicográfico	11 - 13
5.4 Perfil Conductual	14

CAPÍTULO VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	15 - 18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño.....	18 - 25
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias	25 - 29

CAPÍTULO VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico	30 - 32
7.2 Conceptualización	32
7.2.1 Método	32 - 33
7.2.2 Aplicación del Método	33 - 35
7.3 Bocetaje	35 - 71

CAPÍTULO VIII: Validación Técnica

72 - 78	
8.1 Población y Muestreo	78 - 80
8.2 Método e Instrumentos	80 - 87
8.3 Resultados e Interpretación de resultados	88 - 104
8.4 Cambios en base a resultados	105 - 108

CAPÍTULO IX: Propuesta Gráfica Final

109 - 111

CAPÍTULO X: Producción, Reproducción y Distribución	112
10.1 Plan de Costos de elaboración	113
10.2 Plan de Costos de producción	113
10.3 Plan de Costos de reproducción	114
10.4 Plan de Costos de distribución	114
10.5 Cuadro resumen	114
CAPÍTULO XI: Conclusiones y Recomendaciones	
11.1 Conclusiones	115
11.2 Recomendaciones	116
CAPÍTULO XII: Conocimiento General	117
CAPÍTULO XIII: Referencias	118 - 120
CAPÍTULO XIV: Anexos	121 - 131

Capítulo I

Introducción

Capítulo I: Introducción

El presente proyecto de graduación titulado “Diseño de guía alimentaria impresa titulada “cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable”, para orientar a los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku”, se elaboró a partir de los requerimientos de comunicación y diseño por parte del cliente, para facilitar a sus pacientes reales y potenciales mejor control en su salud y régimen en su alimentación ofreciendo mejor calidad de vida.

A través de la investigación se recopiló toda la información necesaria acerca del cliente y de los conceptos fundamentales relacionados a la comunicación y el diseño para el desarrollo de la guía alimenticia, como también las ciencias auxiliares que respaldan el proyecto. Permitted utilizar adecuadamente todos los elementos como: colores, tipografías, imágenes, ilustraciones, fotografías y diagramación.

El proyecto se validó a través de una encuesta y se aplicó al cliente, a una muestra significativa del grupo objetivo, profesionales y expertos en comunicación y diseño gráfico. Dichos resultados determinan si los elementos visuales son adecuados para los materiales impresos.

A través de la recopilación de información acerca de las necesidades del grupo objetivo de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku, se desarrolló una guía alimenticia para brindarle al paciente mejor control en su salud y alimentación.

Capítulo II

Problemática

Capítulo II: Problemática

La asociación Hunab Ku no cuenta con una guía alimenticia acerca de cómo llevar una dieta balanceada para sus pacientes actuales y potenciales. Surge la necesidad de dicha guía debido a que los pacientes necesitan saber qué tipo de comida deben consumir para llevar una vida saludable. La guía alimenticia la solicita la Asociación de Medicina Biológica Hunab Ku, al requerir un diseño impreso claro y atractivo para ser proporcionado a sus pacientes.

2.1 Contexto

Hunab Ku es una Asociación civil de medicina biológica y centro de estudios, con 43 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de medicina biológica en Guatemala. Se han realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

Utilizan diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar el equilibrio energético. Contando con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser de calidad revitalizadora. Los productos utilizados son sustancias naturales y pueden ser utilizados tanto por atletas o personas sanas, niños y ancianos que tengan cualquier padecimiento.

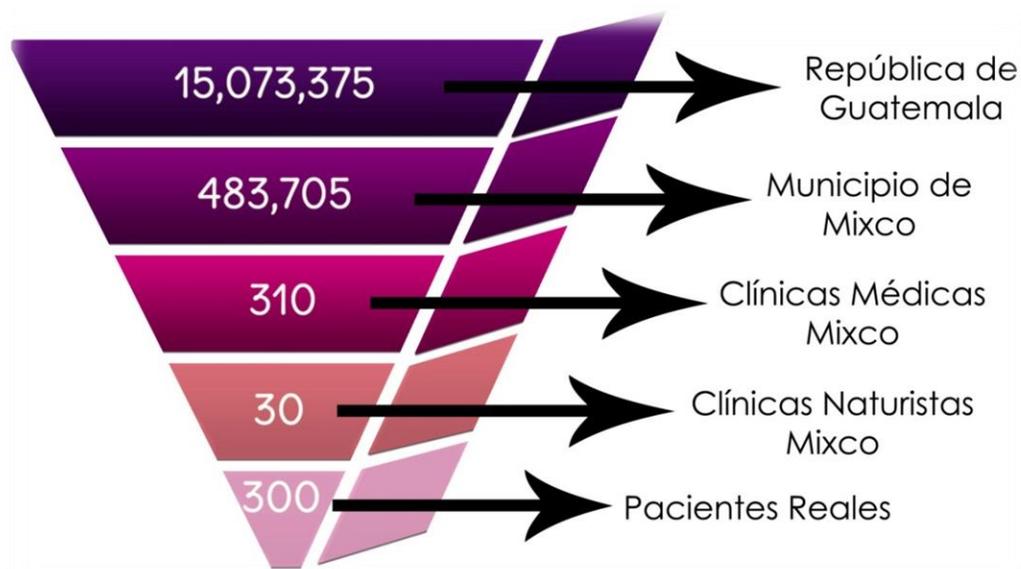
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:

La asociación Hunab Ku no cuenta con una guía alimenticia acerca de cómo llevar una dieta balanceada para sus pacientes actuales y potenciales. Surge la necesidad de dicha guía debido a que los pacientes necesitan saber qué tipo de comida deben consumir para llevar una vida saludable. La guía alimenticia la solicita la Asociación de medicina biológica Hunab Ku, requiriendo un diseño impreso claro y atractivo para ser proporcionado a sus pacientes.

2.3 Justificación:

Se realiza la elaboración de la guía alimenticia para brindarle al paciente un mejor control de salud y a llevar un régimen en su alimentación; así ofreciendo una mejor calidad de vida y a la misma vez informando sobre los demás servicios que ofrece la asociación.

2.3.1 Magnitud:



Según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2,012, el estimado de la población general de la República de Guatemala era un total de quince millones setenta y tres mil, treientos setenta y cinco habitantes; de los cuales cuatrocientos sesenta y dos mil setecientos cincuenta y tres habitan en el municipio de Mixco.

De acuerdo a los datos obtenidos de la página de internet www.aquienguate.com(2014) el municipio de Mixco cuenta con trecientas diez clínicas médicas; las cuales treinta son clínicas médicas naturistas.

La clínica médica Hunab Ku se encuentra situada en la Colonia San Ignacio Mixco. La clínica cuenta con trecientos pacientes reales, según la información que proporciona la secretaria de la Doctora Rodríguez.

2.3.2 Vulnerabilidad:

Al carecer de la guía alimenticia que informa como llevar una dieta balanceada y una vida saludable, la salud de cada paciente puede deteriorarse y algunas medicinas no logran actuar efectivamente en el organismo.

2.3.3 Trascendencia:

Con el diseño de la guía alimenticia, la Asociación Hunab Ku se verá beneficiada porque a través de ella informará a sus pacientes como llevar una dieta balanceada y portará a la salud de cada uno de ellos.

2.3.4 Factibilidad:

El presente proyecto de graduación es factible, debido a que la asociación Hunab Ku cuenta con:

2.3.4.1. Recursos Humanos: La Asociación cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y el estudio para recetar y velar por la salud de cada paciente.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales: La asociación cuenta con el personal administrativo capacitado para desempeñar sus labores y brindar la información necesaria, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.3. Económicamente: La asociación cuenta con un porcentaje destinado a la impresión del material realizado.

2.3.4.4. Tecnológicos: Se cuenta con los siguientes equipos:

Computadora Dell Inspiron 1525. Los programas necesarios para diseñar: Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, Adobe Indesign CS5.

Cámara Fotográfica marca Nikon D3000.

Capítulo III

Objetivos del diseño

Capítulo III – Objetivos del diseño:

3.1 Objetivo General:

Diseñar una guía alimentaria impresa titulada “cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable” para orientar a los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku.

3.2 Objetivos Específicos:

- Investigar acerca de comunicación y diseño editorial de cómo se realizan las guías alimenticias para aplicarlo en el desarrollo de este proyecto dirigido a un grupo específico.
- Recopilar información del cliente para la realización de la guía alimenticia de los pacientes de la Asociación Hunab Ku.
- Diagramar el contenido de la guía alimenticia para facilitar el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación a sus pacientes actuales y potenciales.
- Estructurar un trifoliar informativo para presentar los productos y servicios que ofrece la Asociación Hunab Ku.
- Fotografiar los servicios que ofrece la Asociación Hunab Ku para la realización de su trifoliar informativo.
- Elaborar las tarjetas de presentación para entregar a los pacientes potenciales de la Asociación Hunab Ku.

Capítulo IV

Marco de Referencia

:

Capítulo IV - Marco de Referencia:

4.1 Información General del Cliente:

Hunab – Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios. Con 43 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

- Ubicación: Avenida Cementerio las Flores 17-33 Zona 7, Colonia San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
- Teléfono: 2434-5529
- Mail: omeyotl05@yahoo.com
- Contacto: Doctora Leticia Rodríguez
- Puesto: Directora General

4.1.1 Misión:

Educar y orientar a las personas a tener una mejor calidad de vida, utilizando los recursos naturales que tenemos a nuestro alcance. Así mismo dar a conocer todas las terapias alternativas que tenemos disponibles para ayudar a las personas en diferentes problemas de salud.

4.1.2 Visión:

Utilizar diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la finalidad de recuperar su equilibrio energético.

4.1.3 Tratamientos que ofrecen:

- Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés.
- Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
- Revitalización en casos de desórdenes circulatorios, cardíacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopáusica, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

4.1.4 Terapias que realizan:

- Hidrotermoterapia Colónica.
- Dieta, control de peso, ayunoterapia.
- Acupuntura y electroacupuntura, martillo chino.
- Terapia iónica (minerales)
- Transoxigenación, terapia neural, fitoterapia.
- Génesis, barroterapia, hidroterapia.
- Reflexología, ozonoterapia.
- Exámenes ginecológicos, Papanicolaou, prostático, etc.
- Musicoterapia con masaje programado.
- Terapia tefra, detensor, magnetoterapia.
- Orientación psicosomática.

4.1.5 Logotipo:



4.1.6 FODA:



Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V - Definición del grupo objetivo:

La Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios Hunab Ku se encuentra ubicada en avenida Cementerio las Flores 17-33 Zona 7, Colonia San Ignacio Mixco, Guatemala C.A. Atendiendo personas que buscan la medicina alternativa como medio para la curación de sus enfermedades. Los pacientes oscilan dentro del rango de los 25 años en adelante, no importando el sexo, nacionalidad y religión. Las personas que visitan la clínica utilizan este tipo de medicamento para fortalecer su salud. El grupo social al que va dirigido es nivel medio-bajo.

5.1 Perfil geográfico:

La Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios Hunab Ku se encuentra ubicada en avenida Cementerio las Flores 17-33 Zona 7, Colonia San Ignacio Mixco, Guatemala C.A. Mixco se encuentra ubicado en el extremo oeste de la ciudad capital. Se localiza a 90° 36' 23" de longitud oeste y 14° 37' 59" de latitud norte, con un área total de 132 km². Cuenta con una densidad poblacional de 462,753 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadísticas.

5.2 Perfil demográfico:

- Edad: 25 años – 35 años
- Género: Masculino y femenino.
- Ciclo de vida: Niños, jóvenes, adultos y ancianos.
- Ocupación: Por lo general son profesionales, comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.
- Educación: Estudios primarios y secundarios completos.

- Nacionalidad: Guatemaltecos y No Guatemaltecos.
- Religión: Católicos, evangélicos, cristianos, judíos, budistas, otros.

5.3 Perfil Psicográfico:

- Clase social: Nivel Medio-Bajo C2 (27%)
- Ingreso Mensual: Oscila en un promedio de Q.10, 500 al mes.
- Estilo de vida: Personas que se preocupan por llevar una vida sana y saludable; con deseo de mejorar su calidad de vida a través de la medicina natural.
- Personalidad: Independientes, personas activas, positivas, confiables, que se preocupan por el cuidado personal.

Definición de Niveles Socio Económicos

(Áreas Urbanas, Zona Metropolitana)

	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio–Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio–Bajo C2 (32.5%)
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los a Q49.600 al mes	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23, 500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.
Educación	La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.
Ocupación	Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales	Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.
	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio–Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio–Bajo C2 (32.5%)
Aparatos eléctricos	Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.
Servicio domestico	2 o más. Servicio domestico	1 mínimo. Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico
Vehículos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz, etc.)	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente	Poseen vehículo de modelo no reciente.
Educación Hijos	Sus hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.
Viajes al Exterior	Frecuentemente viajan al extranjero.	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.

	Nivel Alto AB (1.0%)	Nivel Medio-Alto C1 (2.0%)	Nivel Medio-Bajo C2 (27.0%)
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los a Q49.600 al mes	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23, 500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.
Educación	La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.
Ocupación	Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales	Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.

	Nivel Alto AB (1.0%)	Nivel Medio-Alto C1 (2.0%)	Nivel Medio-Bajo C2 (27.0%)
Aparatos eléctricos	Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.
Servicio domestico	2 o más. Servicio domestico	1 mínimo. Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico
Vehículos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz, etc.)	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente	Poseen vehículo de modelo no reciente.
Educación Hijos	Sus hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.
Viajes al Exterior	Frecuentemente viajan al extranjero.	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.



Multivex Sigma Dos
Guatemala

5.4 Perfil Conductual:

Pacientes que visitan la clínica porque les preocupa su cuidado personal y su salud.

Utilizan este tipo de medicina debido a que no desean depender constantemente de medicamentos, les ayuda a manejar el estrés, liberar tensiones y controlar la depresión; restaurar su salud, fortalecer su cuerpo y su sistema inmune.

Capítulo VI

Marco Teórico

Capítulo VI - Marco Teórico:

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1. Salud

Según (OMS, Agosto 18 de 2006) “La salud es un estado de completo, bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades”.

El ser humano puede vivir una vida gozosa, solidaria y autónoma si cuenta con una buena salud. La salud es importante para poder realizar nuestra vida cotidiana de la mejor manera. Para mantener una buena salud se requiere de un equilibrio que requiere de una serie de factores socioeconómicos, ambientales, biológicos, y asistenciales; el cual se traduce en la capacidad de vivir como individuo, de producir, reproducir y recrear la cultura humana.

6.1.2. Nutrición:

Según el libro “Nutrición para educadores” de (Verdú, 2013), la nutrición es la ciencia mediante la cual el organismo recibe nutrientes conformados por hidratos de carbono, lípidos, proteínas, vitaminas y minerales, los cuales se encuentran en los alimentos.

Algunos objetivos de la nutrición son:

- Aportar energía para llevar a cabo las funciones vitales.
- Regular el proceso metabólico.

Las proteínas son importantes para la nutrición ya que son el segundo gran componente del organismo. Las proteínas se dividen en: colágeno, queratina, elastina, actina y miosina.

Los minerales representan un 6 y 5% del peso corporal en el ser humano. Los más importantes son el calcio y el fósforo, que son la base de la estructura ósea.

Las vitaminas son importantes ya que son componentes orgánicos que contienen carbono, hidrógeno y en algunos casos, oxígeno, nitrógeno y azufre. La mayoría de vitaminas son nutrientes esenciales.

6.1.3. Alimentación

Para la(RAE, 2001) la alimentación es el “conjunto de las cosas que se toman o se proporcionan como alimentos”. La alimentación es un elemento importante en la buena salud, influye la calidad de los alimentos, la cantidad de comida y los hábitos alimentarios para bienestar del ser humano, con esto se obtiene una nutrición equilibrada. La clave para tener una buena salud está en comer una amplia variedad de alimentos diferentes que se complementen entre sí.

6.1.4. Alimentación Vegetariana

La dieta vegetariana es el régimen alimenticio que se basa exclusivamente en consumir vegetales u otras sustancias de origen vegetal. La alimentación vegetariana se basa en evitar el consumo de la carne.(Lafond, 2006)

Es esencial en la alimentación vegetariana sustituir los alimentos refinados por los alimentos integrales, como: harina integral, pan integral, azúcar morena, arroz integral, sal marina, galletas integrales, miel y frutas secas.

La dieta vegetariana ofrece una vida más sana y saludable. Tipos de dietas vegetarianas:

- **Dieta semivegetariana:** Es una dieta que incluye lácteos, pollo, huevo y pescado, así como alimentos vegetales.

-**Dieta pescovegetariana:** Incluye principalmente alimentos vegetales, lácteos, pescado y huevos.

-**Dieta vegetariana estricta:** Es un tipo de dieta o de alimentación sumamente estricta, ya que se basa única y exclusivamente en alimentos de origen vegetal, y no incluye lácteos, huevos ni ningún tipo de carne.

6.1.5. Educación Alimenticia

Según(Ziegler & L.J., 1997) la educación alimenticia se define como las cantidades diarias de nutrientes esenciales para mantener el crecimiento y el peso ideal, de manera que sea suficiente para cubrir las necesidades fisiológicas de las personas sanas. Para poder llevar una buena educación alimentaria se debe contar con un programa de alimentación o una dieta alimenticia.

Para el libro “100 preguntas sobre alimentación y salud”, (Sanz) la dieta es el conjunto de alimentos y bebidas que ingiere una persona formando así un orden habitual en su alimentación

Las dietas varían en cada individuo en función de la edad, sexo, peso y estado físico. Estos factores determinan la dieta diaria de cada individuo.

6.1.6. Guía Alimenticia

La guía de alimentos es un marco conceptual destinado a seleccionar las clases y cantidades de alimentos de diversos tipos que, proporcionan una dieta satisfactoria desde el punto de vista nutricional. La guía alimenticia trata de modificar el comportamiento alimentario del público al que va dirigido.(Ziegler & L.J., 1997)

Una guía alimenticia expone una forma sencilla en que consiste la dieta equilibrada y los beneficios que ejerce sobre la salud.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

6.2.1. Comunicación

(Mejía, 2005) La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias. Este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos, señales y signos.

La comunicación es importante, ya que es una herramienta de integración, de educación, de intercambio y de desarrollo. El proceso de comunicación consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor que interpreta el mensaje.

La comunicación es una actividad esencial para la vida en la sociedad.

6.2.1.1. Elementos de la comunicación

Los elementos del proceso comunicativo son los siguientes:(Román, 2005)

- **Emisor:** Es quién envía el mensaje.
- **Receptor:** Es el que recibe el mensaje o a quien va destinado el mensaje.
- **Mensaje:** Es el conjunto de las diferentes ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, etc., cuyo significado interpretará el receptor.
- **Código:** Es el sistema de signos y reglas que permite formular y comprender el mensaje.
- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite el mensaje.
- **Contextos:** Supone la situación concreta en la que se desarrolla la comunicación. Ej., clase o conferencia.
- **Ruidos:** Son todas las alteraciones que se producen durante la transmisión del mensaje.
- **Filtros:** Son barreras mentales, que surgen de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, etc., de emisor y receptor.
- **Retroalimentación:** Es la información que devuelve el receptor al emisor.

6.2.1.2. Clasificación de la comunicación

Según(Yerena, 2005) la clasificación de la comunicación se divide de la siguiente manera:

- a) **Emisor y receptor:** De acuerdo con el número de participantes que intervienen en el proceso comunicativo como E y R, tenemos los siguientes tipos de comunicación:
- **Intrapersonal:** Consigo mismo.
 - **Interpersonal:** Entre dos personas.
 - **Grupal:** En un grupo pequeño (tres o más personas).

- **Pública:** Una persona o un grupo ante un público.
- **Masiva:** Una persona o un grupo hacia un número indeterminado de personas a través de diversos medios.

b) Medio:

- **Verbal:** Oral y escrita.
- **No verbal:** Visual, auditiva, kinésica.
- **Electrónica:** Recursos tecnológicos para establecer comunicación con otros.

c) Mensaje:

- **Por contenido:** Idea, tema o asunto y el destino al que se envía.
- **Por el tratamiento:** El modo de decir o nombrar las cosas del lenguaje usado en la comunicación.

d) Contexto: De acuerdo con el lugar, la situación social y el ambiente psicológico en el que se produce la comunicación puede ser:

- **Formal:** Está sujeto al orden y normas de un grupo o sociedad.
- **Informal:** Es espontánea, natural, de acuerdo con gustos y preferencias individuales.

6.2.1.3. Propósito de la comunicación

Según(Yerena, 2005) cuando las personas tienen la intención de comunicarse, seguramente es porque tienen un propósito, los cuales se dividen en cuatro:

- a) Informar:** Función representativa del lenguaje, ya que por medio de esta se intenta explicar algún suceso o término, instruir sobre algún proceso o conocimiento.

- b) **Entretener:** Función expresiva del lenguaje, ya que por medio de esta se intenta lograr el encuentro y comprensión entre hablante y oyente a través del lenguaje. Su fin es acercarse a otros, para llegar a un entendimiento o una identificación.
- c) **Persuadir:** Función apelativa del lenguaje, ya que la persona, al comunicarse, quiere influir, hacer un llamado al pensamiento del oyente para formar alguna idea o provocar un cambio de actitud.
- d) **Educar:** Función que trata de la transmisión de conocimientos y valores a través de la familia, escuela y demás instituciones sociales.

6.2.2. Diseño

El diseño es un proceso de creación visual con un fin. Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de algo, ya sea esto un mensaje o un producto. Es la práctica en la que se fabrican y se establecen ideas y formas que han de concretarse mediante procedimientos.(Wong, 2012)

En pocas palabras es el arte de ordenar elementos de la misma clase para formar una idea, con un fin específico. Es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes, servicios y es necesario para crear estrategias empresariales innovadoras.

6.2.2.1. Elementos del diseño

Para(Wong, 2012)estos elementos son los componentes básicos de todo diseño. Están relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual. Se dividen en cuatro: elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos.

- **Punto:** Indica posición. Es el principio y el fin de una línea.

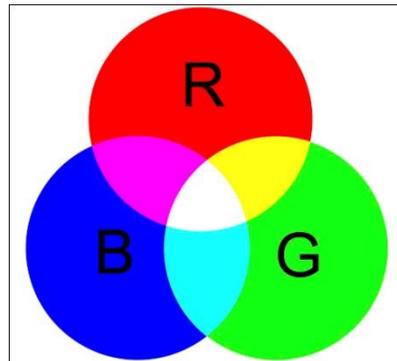
- **Línea:** Es el recorrido de un punto. Tiene largo, pero no ancho. Forma los bordes de un plano.
- **Plano:** Es el recorrido de una línea en movimiento. Tiene largo y ancho, pero no grosor.

6.2.2.2. Color

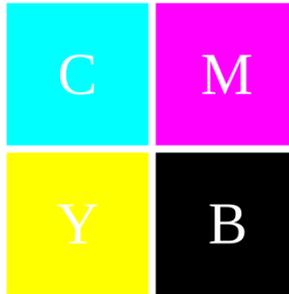
El color es un fenómeno físico-químico de percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar señales nerviosas que percibe la retina del ojo, asociado con la combinación de la luz.(Santos, 2010)

El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual.

- **RGB:** Es un color aditivo, que se representa en las pantallas, luz, foco y en la televisión. Está compuesto por el color Rojo, Verde y Azul; la suma de estos tres colores es el blanco.



- **CMYK:** Es un color sustractivo, que se representa en dibujos, pintura, imprenta. Está compuesto por los colores Cian, Magenta y Amarillo; la suma de los tres colores es el negro.



6.2.2.3. Tipos de Diseño

- **Diseño Gráfico:** Según(Figueroa, 1999) el diseño gráfico es una forma de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y textos para comunicar un mensaje. Se puede aplicar a varios medios, ya sean impresos, digitales y audiovisuales.

Es la acción de crear, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, que luego son producidas y destinadas a transmitir mensajes específicos a un determinado grupo social.

- **Diseño Publicitario:** Según (Ricupero, 2007)el diseño publicitario es el tipo de diseño que se encarga de presentar, promocionar o anunciar una empresa, producto o servicio.

El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas tales cómo; revistas, folletos, catálogos, carteles, vallas publicitarias, envases, logotipos, etc., y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet.

6.2.2.4. Diseño editorial

Según(Zappaterra, 2008)el diseño editorial es una forma de periodismo visual, puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones. Consiste en la combinación de texto e imágenes. Su objetivo es comunicar y transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y palabras. Su función es dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera correcta.

- **La tipografía** es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También es el estudio y clasificación de las distintas fuentes. Tipo es el modelo de una letra determinada. (Haslam & Baines, 2005).
- **Los títulos y subtítulos**, tienen el objetivo de vender. El título debe llamar la atención o captar la atención del lector; debe ser corto e impactante para interesar al lector. Los subtítulos completan la función de los titulares. (Figuroa, 1999)
- **La imagen** es la representación visual de un objeto o algo a través de la fotografía, pintura, ilustraciones, escultura, televisión, etc.
- **La retícula o red**, consiste en dividir el espacio en pequeños rectángulos que sirven de guía para la ubicación de los elementos. La retícula permite jugar con el espacio y crear distintas composiciones que se vean armónicas y ordenadas en conjunto. (Rosas, 2012)

6.2.2.5. Identidad corporativa

Es la imagen, las sensaciones, las emociones, la filosofía y los valores que la empresa transmite al exterior. Dicha imagen refleja a la empresa a través de la personalidad, la hará identificarse de las demás, y colocarse en mayor o menor escala en la mente del espectador. (Capriotti, 2013)

- **La marca** es un nombre comercial con el cual una empresa comercializa, personaliza y ampara sus productos o servicios.
- **El logotipo** es un diseño gráfico que se utiliza para representar una marca; el cual, es utilizado por empresas y organizaciones para que sus marcas corporativas o de productos sean fácilmente identificados. (Figuroa, 1999)

6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1. Ciencias Auxiliares

6.3.1.1. Medicina

Ciencia que se encarga del estudio de la vida del ser humano, ocupándose de la curación, prevención de la enfermedad y del mantenimiento de la salud a través del diagnóstico, tratamiento y la prevención. Por medio de la medicina se aprende a interpretar los síntomas de los pacientes. La medicina ha evolucionado rápidamente sobre todo en los últimos siglos, llegando a descubrir tratamientos para curar gran variedad de enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes. (Acevedo & Dumas, 2012)

6.3.1.2. Biología

Es la ciencia que estudia los seres vivos: su clasificación, organización, constitución, funcionamiento, capacidad reproductiva y su interacción con el medio ambiente. Su objetivo es el estudio de la vida de los seres vivos o los fenómenos relacionados con ellos, procurando, a través de varios métodos, comprender las causas del comportamiento de los seres vivos, estableciendo las leyes que controlan tales mecanismos. (Alexander, Bahret, Chaves, Courts, & D'Alessio, 1987)

6.3.1.3. Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Los colores transmiten ideas, sentimientos. Nos hacen reaccionar de una manera o de otra, sentir frío, calor, amor, dolor. El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común y por ello este constituye una valiosísima fuente de comunicadoras visuales. Los ambientes fríos y pasivos se crean con azules y colores pastel, el rojo los excitantes y lo primaveral con amarillo. El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. (Ricupero, 2007)

6.3.1.4. Psicología de la comunicación

Es la rama de la psicología que estudia el lenguaje, tanto oral, escrito y corporal; la forma de expresar y recibir los mensajes, la manera de comunicarnos y como se desenvuelve el individuo en su entorno. La comunicación es un proceso de interacción social que puede darse entre distintos niveles: intrapersonal, interpersonal e intergrupala. La comunicación

es entendida como un proceso de transmisión-recepción de información. (Torres D. M., 2012)

6.3.1.5. Andragogía y Pedagogía

La andragogía es la ciencia que consiste en la educación permanente del adulto, ayudándolo a incrementar su pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad, es un proceso que actúa sobre el hombre a lo largo de toda su vida, sin importar su edad cronológica. El aprendizaje de adultos está centrando en la problemática de la situación, más que en los contenidos. (Alcalá, 1999)

La pedagogía es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la formación y estudia la educación como fenómeno socio-cultural y específicamente humano. Es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del individuo. Su objetivo es el estudio de la educación con el fin de conocerla, analizarla y perfeccionarla. (Garcés, 1999)

6.3.1.6. Semiología

La semiología o semiótica es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación ya que es la responsable de analizar los sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, entre otras; producidos por el ser humano para comunicarse. El lenguaje se exceptúa de esta definición, debido a su carácter especial, y por ello, la semiología se puede definir como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos. (Klinkenberg, 1996)

6.3.2. ARTES:

6.3.2.1. Fotografía

La fotografía está considerada como un arte más, la cámara fotográfica al igual que el pincel y el lienzo se ha convertido en una herramienta imprescindible para que muchos artistas expresen sus emociones. Es un acercamiento a la realidad a través de la imagen. La fotografía es el proceso físico mediante el cual se obtiene que una imagen quede fija en una superficie cuyo compuesto químico es sensible a los efectos de la luz. (Pradera & Heras, 2002)

6.3.3. TEORÍAS Y TENDENCIAS:

6.3.3.1. Teoría del color

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos dice (Santos, 2010)

El color es una sensación producida por el reflejo de la luz en materia y transmitida por el ojo al cerebro. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color neutro. Los colores se clasifican en primarios, secundarios y terciarios.

6.3.4. TENDENCIAS

6.3.4.1. Vanguardismo

Según (Bürger, 1974) es una corriente que viene de Europa y se caracteriza por una nueva sensibilidad que busca distintas formas experimentales, oponiéndose a las tradicionales. En la raíz de estos movimientos está la inseguridad humana por la crisis de una sociedad dividida entre tradicionalista y revolucionarios. El vanguardismo tuvo el deseo de crear un arte radicalmente nuevo y que rompiese definitivamente con el realismo.

Busca la originalidad, la individualidad, la diferencia, la novedad. Abren caminos nuevos, de ahí el término “vanguardia”. Es un arte intelectual y de libertad absoluta del artista. Los movimientos del arte vanguardista son: el futurismo, el cubismo, el dadaísmo, el expresionismo y el surrealismo.

Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII - Proceso de diseño y propuesta preliminar:

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

Justificación:

En la actualidad sabemos que un diseñador sabe perfectamente identificar la necesidad de los problemas y esto conlleva a encontrar la solución a través del conocimiento adquirido, con el propósito de ayudar dentro de la sociedad.

El proyecto de **Diseño de guía alimentaria impresa titulada “como llevar una dieta balanceada y una vida saludable” para orientar a los pacientes reales y potenciales de la asociación de medicina biológica Hunab Ku, Mixco, Guatemala, 2,015**, este requiere de apoyo y de la aplicación de varias ciencias auxiliares, para dar soporte necesario para saber cómo llevar una buena alimentación.

7.1.1 Semiología

Es una disciplina muy importante para el desarrollo del proyecto, ya que estudia el significado de los símbolos; los cuales están siempre presentes en todo el proceso de la comunicación. Su significado es muy importante, para ser utilizado de la mejor manera y llegar correctamente al grupo objetivo a quien va dirigido.

7.1.2 Diseño

El proyecto está fundamentado en el diseño como disciplina de constituir una valiosa herramienta que en forma conjunta a la comunicación, solucionará varios problemas comunicacionales. Ayudará a sentar las bases en la concepción de todos los componentes de la Guía impresa.

7.1.3 Diseño Gráfico

El diseño gráfico está orientado a proyectar mensajes de forma visual. Esta disciplina pretende constituirse en la propuesta del proyecto que inicia desde el boceto hasta el proyecto final.

El diseño gráfico proporciona todos aquellos elementos necesarios para llevar a cabo la creación del presente proyecto, para convertirse en un instrumento de gran versatilidad para el paciente, donde encontrará de manera atractiva como llevar una dieta sana.

7.1.4 Marketing

El marketing o mercadeo es una herramienta fundamental en el desarrollo de la publicidad de productos y/o servicios, ya que busca la necesidad de los consumidores y la adapta a la organización. Es imprescindible para la empresa, ya que le ayuda a conocer las tendencias del mercado objetivo, como es percibido el producto, que promociones utilizar y analiza la competencia.

7.1.5 Andragogía

Es una ciencia dedicada al estudio de la educación de adultos, su importancia ha ido creciendo, ya que la educación de los adultos no es una moda, es un modo que ayuda a construir una sociedad más sólida e integra.

7.1.6 Psicología

Es el estudio de la mente. Es importante conocer la mente humana actual. Sin esta ciencia no entenderíamos que sucede en nuestro interior, nuestra mente, los sentimientos y

pensamientos. La psicología se encarga de organizarlos y entender cada uno. El propósito de esta guía es facilitarle al consumidor el llevar un orden en su alimentación.

7.1.7 Psicología del color

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana, es una valiosa herramienta para la consecución de los fines del diseñador gráfico. Los colores despiertan respuestas emocionales específicas en las personas. Por lo cual debemos escoger adecuadamente los colores que se utilizarán en el diseño de la Guía impresa.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

El método que se utilizará para la conceptualización del presente proyecto se titula **“Crear en Sueños”**.

¿Qué es y para qué sirve?

Es una técnica para crear durante el sueño. Con ella se intenta aprovechar el poder creativo del sueño. Numerosos científicos y poetas han recalado continuamente esta posibilidad ya que es mayor la probabilidad para que las imágenes surgidas se traduzcan en ideas originales. En esos momentos, el inconsciente se manifiesta con más facilidad pues los bloqueos existentes en la conciencia desaparecen y las ensoñaciones aparecidas pueden ser el principio de la solución.

¿Cómo?

Tanto a nivel individual como en el trabajo grupal, hay un problema u objetivo que reclama nuestra atención.

Antes de ir a dormir, conviene dejar en una mesa cercana papel y lápiz para anotar inmediatamente los sueños, imágenes o asociaciones que nos lleguen a la mente, antes de que podamos conciliar el sueño así como en el instante de despertar. Estas anotaciones se comentan luego en el grupo para ver si es posible extraer material que sirva para resolver el problema.

Para poder aprovecharse de esta técnica, se recomienda organizar las sesiones de trabajo del grupo por la tarde e interiorizar los elementos del problema antes de ir a dormir.

7.2.2 Aplicación del método

La forma que se aplicó este método fue de forma individual, en la cual llevo un término de 10 sesiones, para el buen aprovechamiento de esta técnica, se recomienda organizar las sesiones de trabajo por la tarde e interiorizar los elementos del problema antes de dormir.

Al final de cada jornada de trabajo, se hizo un acopio de todos los documentos elaborados, para proceder al análisis de cada uno y definir la idea central, considerando los requerimientos del cliente, los objetivos, la información que aportó el contenido teórico y las características del grupo objetivo. A continuación se procederá a efectuar la propuesta gráfica.

7.2.3 Objetivo

Dejar bien planteado el mensaje que se quiere dar a las personas beneficiadas sobre la importancia de llevar una dieta balanceada y una vida saludable.

7.2.4 Elementos que participan en el proyecto



Selección de conceptos:

- Estilo de vida sano y saludable.
- Educación alimenticia saludable.
- Alimentación y nutrición sana y saludable.

7.2.5 Definición del concepto:

El concepto en el que se basará la propuesta gráfica de la Guía impresa, para orientar a los pacientes reales y potenciales de la clínica Hunab Ku, será: **“Estilo de vida sano y saludable”**.

7.3 Bocetaje

PROPUESTA 1 (PROPUESTA ELEGIDA POR EL CLIENTE)

Para la realización de esta propuesta, en la Guía se integró como portada el logotipo de la institución, para que el paciente identifique inmediatamente el lugar. Así mismo llevara como título Guía alimenticia.

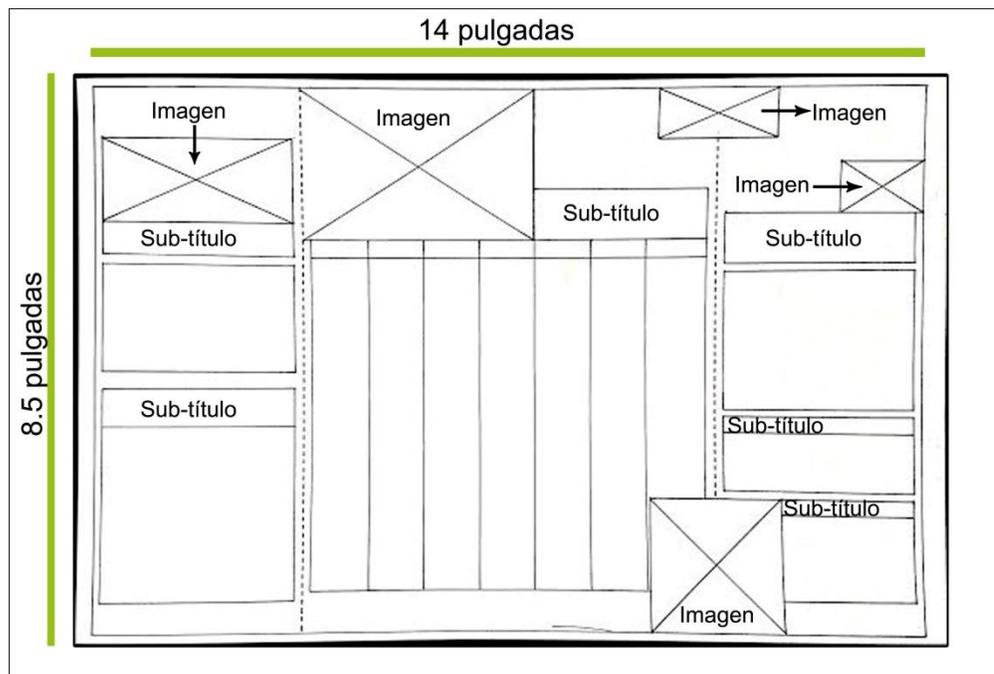
Como contra portada indicara elementos importantes para el paciente y algunas fotografías de alimentos para ser agradable a la vista.

De la misma manera se incluye el concepto de la Guía “Estilo de vida sano y saludable”.

Propuesta 1 de boceto digital de la Guía: Portada/Contraportada



Propuesta 1 de retícula de la Guía: Interior



La propuesta de la guía está integrada por:

Logotipo

Fotografía

Diseño. (Colores, tipografía)

- **Logotipo:**

El cual identifica la asociación de medicina biológica, y es utilizado como portada de la guía alimenticia.

- **Fotografía:**

A través de las fotografías se mostrarán algunos alimentos, los cuales permitirán llamar la atención del paciente para su consumo.

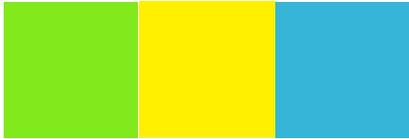
- **Diseño:**

La guía en su entorno global está ricamente completada con un diseño moderno, que le da un toque de armonía, dinamismo, creativo.

- **Colores:**

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, que se utilizan para impresión.

Los colores utilizados en la guía, prevalecen los tonos verde, amarillo y celeste, que se identifican con los alimentos, signo distintivo de la asociación, la cual transmite un ambiente libre, sano, libera el espíritu y equilibra las sensaciones.



- **Significado del color verde:**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, frescura, salud, esperanza. También asociado con alimentos sanos.

- **Significado del color amarillo:**

El color amarillo simboliza la luz del sol. Representa alegría, felicidad, inteligencia y energía, atrae la atención del consumidor, ya que estimula buen humor.

- **Significado del color celeste:**

El color celeste simboliza el agua. Representa la paz, relajación, sabiduría y transmite frescura y libertad.

- **Tipografía:**

La tipografía utilizada es: Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÉ
ÎÏÜabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàéîïü
&1234567890(\$£.,!?)

Es una tipografía legible y moderna, que transmite armonía.

Propuesta preliminar

menticia



B KU

Correo: omeyot105@yahoo.com

Importante

Si usted ha estado bajo control médico y está tomando medicamentos, antibióticos ó inyectándose insulina, le recomendamos que consulte a su médico o naturópata, él le indicará las medidas necesarias a seguir.

Cursos:

- Homeopatía
- Homeotoxicología
- Nutrición
- Masaje Neuromuscular
- Acupuntura
- Terapia Neural
- Cocina vegetariana
- Otros.

Diplomado en Técnico en Naturipatía.

Terapias que realizamos:

- Hidroterapia Colónica • Dieta • Control de peso • Ayunoterapia • Acupuntura • Electroacupuntura • Martillo chino • Terapia Iónica (Minerales)
- Transoxigenación • Terapia neural • Fitoterapia • Genesis • Barroterapia
- Hidroterapia • Reflexología • Ozonoterapia • Exámenes ginecológicos
- Musicoterapia • Terapia tefra

NO debe consumir:

- Café
- Arroz blanco
- Alimentos fritos
- Sodas
- Cigarrillos
- Mariscos
- Carnes rojas
- Huevos
- Carne de ave
- Salchicha
- Jamón
- Carne de cerdo
- Queso artificial
- Chocolate
- Harinas blancas
- Pan blanco
- Leche fresca
- Manteca de cerdo
- Golosinas
- Azúcar blanca
- Licores
- Enlatados
- Vinagre corriente
- Lechuga americana
- Sopa de sobre



Guía Ali



HUNA

Dra. Leticia Rodríguez Tel: 2434-5529



ALIMENTOS RECOMENDABLES:

BIENVENIDO

El tratamiento nutricional que está por iniciar mejorará su salud, apariencia y la forma en que se proyectará a sí mismo, además será el inicio de un estilo de vida más saludable.

-Hunab Ku-

ALIMENTACIÓN LOS 3 TIEMPOS:

Desayuno
Comer frutas, pan integral, pancakes, cereales, jaleas, sopa de vegetales, frescos, guisos, ensaladas, etc.

Almuerzo
Ensaladas, verduras, cereales, pan integral o tortillas, guiso de vegetales, etc. Puede combinarse con los jugos de vegetales.

Cena
Sopa de vegetales, verduras al vapor o jugos de vegetales con pan tostado integral, etc.

Frutas	Vegetales	Semillas	Hojas/Grano	Condimentos	Atoles	Adicionales
Fresas Níspero Manzana Pera Perote Ciruela Durazno Higos Uvas Anona Frambuesa Naranja Limón Lima Granada Granadilla Piña Plátano Banano Zapote Mandarina Coco Marañón Melón Sandía Papaya Mango Toronja	Rábano Coliflor Papa Ejote Guisquil Tomate Nabo Zanahoria Repollo Bruselas Acelga Espárragos Gülcuyito Pepino Yuca Hichintal Lechuga Frijol Garbanzo Lenteja Eiote Arveja Brócoli Berenjena Apio Güicoy Camote Hongos	Ajonjolí Nueces Avellana Almendra Maní Marañón Piñón Calabaza Girasol Morro Alfalfa Tamarindo Lácteos Queso Fresco Mantequilla s/sal Requesón Yogurt Leches Leche Soya Ajonjolí Pepitoria Coco Almendras Marañón	Chipilín Alfalfa Amargón Achicoria Perejil Cilantro Apazote Flor de calabaza Macuy Mostaza Nabo Lechuga Granos Arroz - Integral Cebada Centeno Café de cereales Germen de trigo Trigo Maíz Granola	Achiote Orégano Laurel Clavo Albahaca Soya (salsa) Perejil Apio Tomillo Curry Cárcuma Yerbabuena Hinojo Cebolla Ajo Chile - Pimiento Romero Jengibre Mostaza Comino Anís Bijol Eneldo	Masa Maíz Trigo Avena Arroz - Integral Plátano Trigo Haba Pinal Maicena Sustituto Carne Gluten Soya - Texturizada Tofu Nueces Frijoles Lenteja Garbanzo Mungo Germinado o Retoñito Temphe	Miel Miel de Caña Polen Rapadura Melaza Algas Azúcar moscab. Panela Tortilla Pan - Integral Granola Pasta - Integral

Jugos que debe tomar:

<input type="checkbox"/> Zanahoria	<input type="checkbox"/> Pepino
<input type="checkbox"/> Alfalfa	<input type="checkbox"/> Nabo
<input type="checkbox"/> Espárrago	<input type="checkbox"/> Mora
<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Naranja
<input type="checkbox"/> Tamarindo	<input type="checkbox"/> Remolacha
<input type="checkbox"/> Papa Piña	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Berro	<input type="checkbox"/> Rábano
<input type="checkbox"/> Repollo	<input type="checkbox"/> Papaya
<input type="checkbox"/> Perejil	<input type="checkbox"/> Amargón
<input type="checkbox"/> Nabo Largo	<input type="checkbox"/> Toronja
<input type="checkbox"/> Chile Pimiento	<input type="checkbox"/> Verdolaga
<input type="checkbox"/> Tuna	<input type="checkbox"/> Manzana

IMPORTANTE:
Se debe de masticar de 40 a 50 veces cada bocado. No comer alimentos como frutas, verduras, cereales y agua al mismo tiempo; por ejemplo entre comidas.

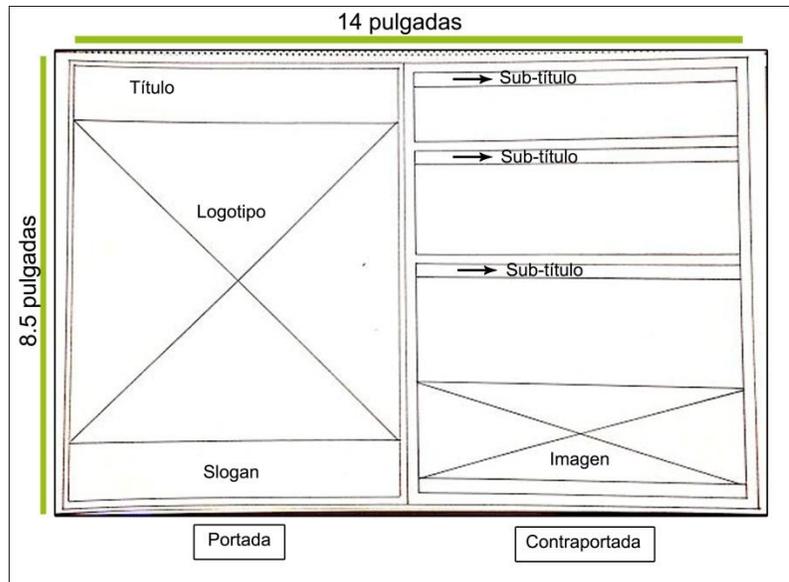
NOTA:

La Guía alimenticia es tamaño oficio (8.5x14) pulgadas y será impresa en papel couche.

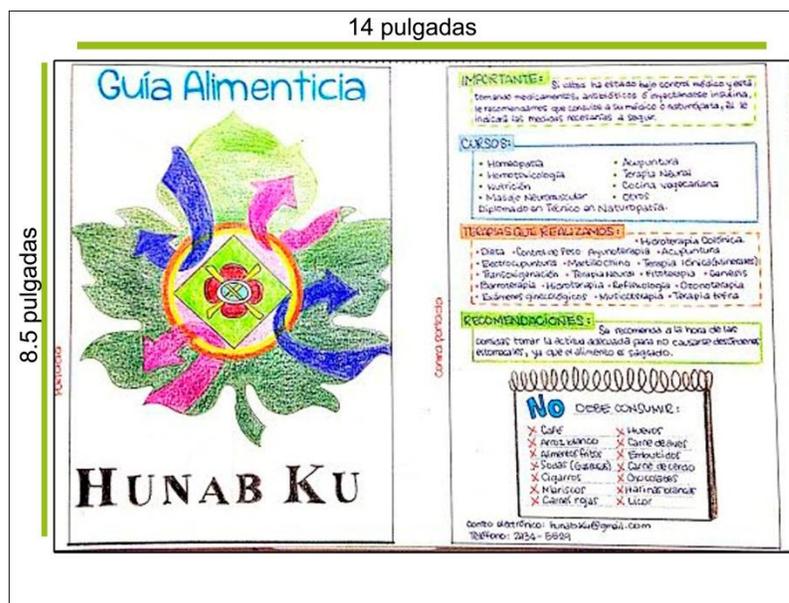
PROPUESTA 2

Esta propuesta se caracteriza por que está compuesta por ilustraciones, que lo hacen más entendible y sencillo.

Propuesta 2 retícula de la Guía: Portada/Contraportada



Propuesta 2 boceto a lápiz de la Guía: Portada/Contraportada



Propuesta 2 boceto digital de la Guía: Portada/Contraportada

14 pulgadas

8.5 pulgadas

menticia



B KU

Importante:
Si usted ha estado bajo control médico y está tomando medicamentos, antibióticos ó inyectándose insulina, le recomendamos que consulte a su médico o naturópata, él le indicará las medidas necesarias a seguir.

Cursos:
Homeopatía
Homeotoxicología
Nutrición
Masaje Neuromuscular
Diplomado en Técnico en Naturipatía.

Acupuntura
Terapia Neural
Cocina vegetariana
Otros.

Terapias que realizamos:
 • Hidroterapia Colónica • Dieta • Control de peso • Ayunoterapia • Acupuntura • Electroacupuntura • Marfillo chino • Terapia Iónica (Minerales)
 • Transoxigenación • Terapia neural • Fitoterapia • Genesis • Barroterapia
 • Hidroterapia • Reflexología • Ozonoterapia • Exámenes ginecológicos
 • Musicoterapia • Terapia tefra

NO debe consumir:

<input checked="" type="checkbox"/> Café	<input checked="" type="checkbox"/> Chocolate
<input checked="" type="checkbox"/> Almozo blanco	<input checked="" type="checkbox"/> Harinas blancas
<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos fritos	<input checked="" type="checkbox"/> Pan blanco
<input checked="" type="checkbox"/> Sodas	<input checked="" type="checkbox"/> Leche fresca
<input checked="" type="checkbox"/> Cigarrillos	<input checked="" type="checkbox"/> Manteca de cerdo
<input checked="" type="checkbox"/> Mariscos	<input checked="" type="checkbox"/> Golosinas
<input checked="" type="checkbox"/> Carnes rojas	<input checked="" type="checkbox"/> Azúcar blanca
<input checked="" type="checkbox"/> Huevos	<input checked="" type="checkbox"/> Licores
<input checked="" type="checkbox"/> Carne de ave	<input checked="" type="checkbox"/> Etilatados
<input checked="" type="checkbox"/> Salchicha	<input checked="" type="checkbox"/> Vinagre corriente
<input checked="" type="checkbox"/> Jamón	<input checked="" type="checkbox"/> Lechuga americana
<input checked="" type="checkbox"/> Carne de cerdo	<input checked="" type="checkbox"/> Sopa de sobre
<input checked="" type="checkbox"/> Queso artificial	

Guía Ali



HUNA

Dra. Leticia Rodríguez Tel: 2434-5529

Propuesta 2 retícula de la Guía: Interior

14 pulgadas

8.5 pulgadas

	Sub-título	Sub-título										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td></tr> </table>											
Título	Imagen	Sub-título										
		Imagen										

44

En la elaboración de la segunda propuesta de la guía se toman en cuenta los siguientes elementos:

Logotipo

Ilustraciones

Diseño (Colores, tipografía)

- **Logotipo:**

El cual identifica la asociación de medicina biológica, y es utilizado como portada de la guía alimenticia.

- **Ilustraciones:**

Representa los tenedores con algunos alimentos el cual es de fácil captación para el paciente. También cuenta con la representación de un corazón en el cual las personas están unidas sanamente.

- **Diseño:**

Está estructurado de una forma sencilla para que el paciente le sea legible entender la diagramación de la guía.

- **Colores:**

Los colores que se utilizan son CYMK los cuales sirven para impresión.

Los colores utilizados en la guía, prevalecen los tonos verde, amarillo y celeste, que se identifican con los alimentos, signo distintivo de la asociación, la cual transmite un ambiente libre, sano, libera el espíritu y equilibra las sensaciones.



- **Significado del color verde:**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, frescura, salud, esperanza. También asociado con alimentos sanos.

- **Significado del color amarillo:**

El color amarillo simboliza la luz del sol. Representa alegría, felicidad, inteligencia y energía, atrae la atención del consumidor, ya que estimula buen humor.

- **Significado del color celeste:**

El color celeste simboliza el agua. Representa la paz, relajación, sabiduría y transmite frescura y libertad.

- **Tipografía:**

La tipografía utilizada es: Century Gothic. Tipografía legible y moderna.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÉ
ÎÏÜabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàéíõü
&1234567890(\$£.,!?)

Propuesta preliminar:

menticia



B KU

Importante

Si usted ha estado bajo control médico y está tomando medicamentos, antibióticos ó inyectándose insulina, le recomendamos que consulte a su médico o naturópata, él le indicará las medidas necesarias a seguir.

Cursos:

Homeopatía
Homotoxicología
Nutrición
Masaje Neuromuscular
Diplomado en Técnico en Naturipatía.

Acupuntura
Terapia Neural
Cocina vegetariana
Otros.

Terapias que realizamos: _____

- Hidroterapia Colónica • Dieta • Control de peso • Ayunoterapia • Acupuntura • Electroacupuntura • Martillo chino • Terapia lónica (Minerales)
- Transoxigenación • Terapia neural • Fitoterapia • Genesis • Barroterapia
- Hidroterapia • Reflexología • Ozonoterapia • Exámenes ginecológicos
- Musicoterapia • Terapia tefra

NO debe consumir:

- | | |
|--------------------|---------------------|
| X Café | X Chocolate |
| X Arroz blanco | X Harinas blancas |
| X Alimentos fritos | X Pan blanco |
| X Sodas | X Leche fresca |
| X Cigarrillos | X Manteca de cerdo |
| X Mariscos | X Golosinas |
| X Carnes rojas | X Azúcar blanca |
| X Huevos | X Licores |
| X Carne de ave | X Enlatados |
| X Salchicha | X Vinagre corriente |
| X Jamón | X Lechuga americana |
| X Carne de cerdo | X Sopa de sobre |
| X Queso artificial | |

Guía Ali



HUNA

Dra. Leticia Rodríguez Tel: 2434-5529

BIENVENIDO
 El tratamiento nutricional que está por iniciar mejorará su salud, apariencia y la forma en que se proyectará a sí mismo, además será el inicio de un estilo de vida más saludable. *Humberto*

IMPORTANTE:

Se debe de masticar de 40 a 50 veces cada bocado. No comer alimentos como frutas, verduras, cereales y agua al mismo tiempo; por ejemplo entre comidas.

ALIMENTACIÓN LOS 3 TIEMPOS:

Desayuno

Comer frutas, pan integral, pancakes, cereales, jaleas, sopa de vegetales, frescos, guisos, ensaladas, etc.

Almuerzo

Ensaladas, verduras, cereales, pan integral o tortillas, guiso de vegetales, etc. Puede combinarse con los jugos de vegetales.

Cena

Sopa de vegetales, verduras al vapor o jugos de vegetales con pan tostado integral, etc.

ALIMENTOS RECOMENDABLES:

Frutas	Vegetales	Semillas	Hojas/Granos	Condimentos	Atoles	Adicionales
Fresas Níspero Manzana Pera Perote Ciruela Durazno Higos Uvas Anona Frambuesa Naranja Limón Lima Granada Granadilla Piña Plátano Banano Zapote Mandarina Coco Marañón Melón Sandía Papaya Mango Toronja	Rábano Coliflor Papa Ejote Cúscuil Tomate Nabo Zanahoria Repollo Bruselas Acelga Espárragos Güicoyito Pepino Yuca Hichintal Lechuga Frijol Garbanzo Lenteja Elote Arveja Brócoli Berenjena Apio Güicoy Carnote Hongos	Ajonjolí Nueces Avellana Almendra Maní Marañón Piñón Calabaza Girasol Morro Alfalfa Tamarindo Lácteos Queso Fresco Mantequilla s/sal Requesón Vogurt Leches Leche Soya Ajonjolí Pepitoria Coco Almendras Marañón	Chipiín Alfalfa Amargón Achicoria Perejil Cilantro Apazote Flor de calabaza Macuy Mostaza Nabo Lechuga Granos Arroz - Integral Cebada Centeno Café de cereales Germen de trigo Trigo Maíz Granola	Achiote Orégano Laurel Clavo Albahaca Soya (salsa) Perejil Apio Tomillo Curry Nabo Cúrcuma Verbabuena Hinojo Cebolla Ajo Chile - Pimiento Romero Jengibre Mostaza Comino Anís Bijol Eneldo	Masa Maíz Trigo Avena Arroz - Integral Plátano Trigo Haba Pinol Maicena Sustituto Carne Gluten Soya - Texturizada Tofu Nueces Frijoles Lenteja Garbanzo Mungo Germinado o Retoñito Temphe	Miel de Caña Polen Rapadura Melaza Algas Azúca moscab. Panela Tortilla Pan - Integral Granola Pasta - Integral

JUGOS QUE DEBE TOMAR:

<input type="checkbox"/> Zanahoria	<input type="checkbox"/> Pepino	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Alfalfa	<input type="checkbox"/> Nabo	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Espárrago	<input type="checkbox"/> Mora	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Naranja	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Tamarindo	<input type="checkbox"/> Remolacha	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Papa Piña	<input type="checkbox"/> Uva	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Apio	<input type="checkbox"/> Rábano	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Berro	<input type="checkbox"/> Papaya	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Repollo	<input type="checkbox"/> Amargón	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Perejil	<input type="checkbox"/> Toronja	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Nabo Largo	<input type="checkbox"/> Verdolaga	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Chile Pimiento	<input type="checkbox"/> Manzana	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Tuna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NOTA:

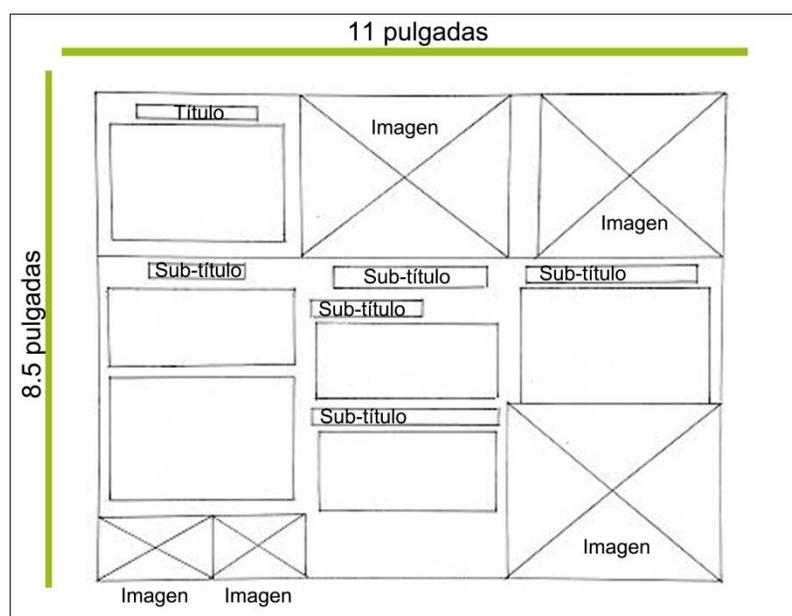
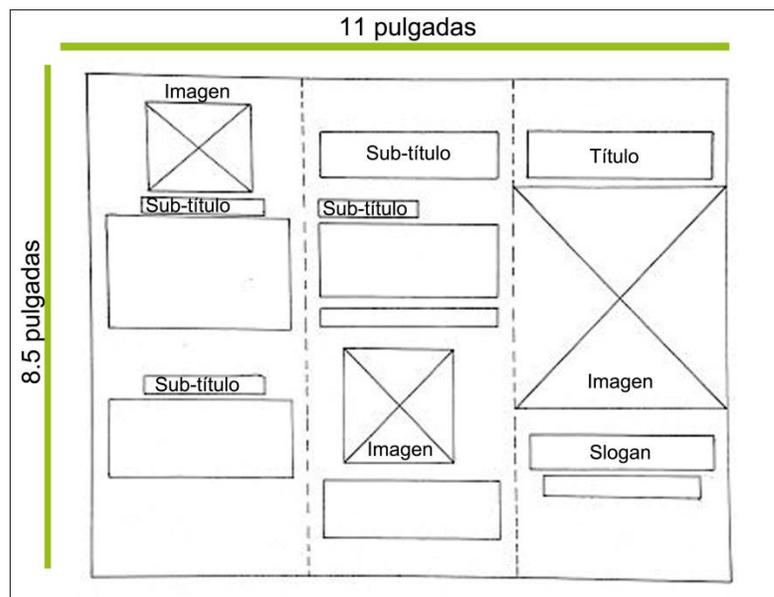


La Guía alimenticia es tamaño oficio (8.5x14) pulgadas y será impresa en papel couche.

PROPUESTA 1 DE TRIFOLIAR INFORMATIVO

La propuesta del trifoliar informativo está compuesta por el logotipo de la asociación, fotografías que muestran varios sistemas con los que trabajan y una tipografía legible para que sea de fácil entendimiento.

Propuesta 1 de retículas del Trifoliar:



Propuesta 1 de bocetos digitales del Trifoliar:

11 pulgadas

8.5 pulgadas



Tratamientos que ofrecemos:

Desintoxicación

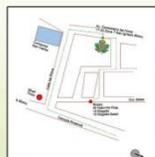
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus.

Clinica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

Hunab-Ku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla pretium nisl nec lacus egestas, eu pulvinar dolor.

Visítenos, parqueo interno.





HUNAB KU
El arte de saber vivir

Clínica Omeyotl

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula.

11 pulgadas

8.5 pulgadas

Nuestros sistemas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla pretium nisl nec lacus egestas, eu pulvinar dolor.



O
M
E
O
P
A
T
I
A



Diagnósticos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

- Ametalono
- Comivalad
- Misucis
- Delanoda
- Iricarte
- Romatela
- Pelonada
- Someravien
- Velomitac
- Ametalono
- Comivalad
- Misucis
- Delanoda
- Iricarte
- Romatela
- Pelonada
- Someravien
- Velomitac

Tratamientos

Desintoxicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus.

Desbloqueo y desinterferencia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus.

Terapias regeneradoras

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula.

-Hunab Ku-





La propuesta del trifoliar informativo está integrado por:

Logotipo

Fotografía

Diseño (Colores, tipografía)

- **Logotipo:**

El cual identifica la asociación de medicina biológica, y es utilizado como portada del trifoliar.

- **Fotografía:**

A través de las fotografías se mostrarán algunos elementos importantes para la asociación, los cuales permitirán llamar la atención del paciente para interesarse y conocer sobre ellos.

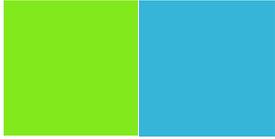
- **Diseño:**

El trifoliar en su entorno global está ricamente completado con un diseño moderno, que le da un toque de armonía, dinamismo, creativo.

- **Colores:**

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, que se utilizan para impresión.

Los colores utilizados en la guía, prevalecen los tonos verde y celeste, que se identifican con la asociación, la cual transmite un ambiente libre, sano, libera el espíritu y equilibra las sensaciones.



- **Significado del color verde:**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, frescura, salud, esperanza. También asociado con alimentación sana.

- **Significado del color celeste:**

El color celeste simboliza el agua. Representa la paz, relajación, sabiduría y transmite frescura y libertad.

- **Tipografía:**

La tipografía utilizada es: Arial

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)

Es una tipografía legible y moderna, que transmite seguridad.

Propuesta preliminar:



Hunab-Ku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla pretium nisl nec lacus egestas, eu pulvinar dolor.

Clínica Omeyotl

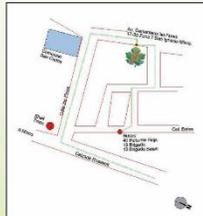
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Tratamientos que ofrecemos:

Desintoxicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Visítenos, parqueo interno.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula.

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural



HUNAB KU
El arte de saber vivir

Nuestros sistemas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla pretium nisi nec lacus egestas, eu pulvinar dolor.



O
M
E
O
P
A
T
I
A



Diagnósticos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

- Ametalono
- Comivalad
- Misucis
- Delanoda
- Iricarte
- Romatela
- Pelonada
- Someravien
- Velomitac
- Ametalono
- Comivalad
- Misucis
- Delanoda
- Iricarte
- Romatela
- Pelonada
- Someravien
- Velomitac

Tratamientos

Desintoxicación

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Desbloqueo y desinterferencia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Terapias regeneradoras

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula.

-Hunab Ku-

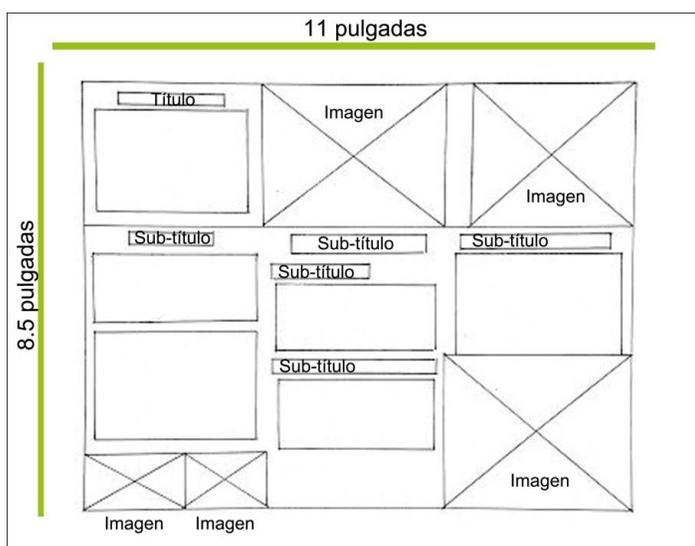
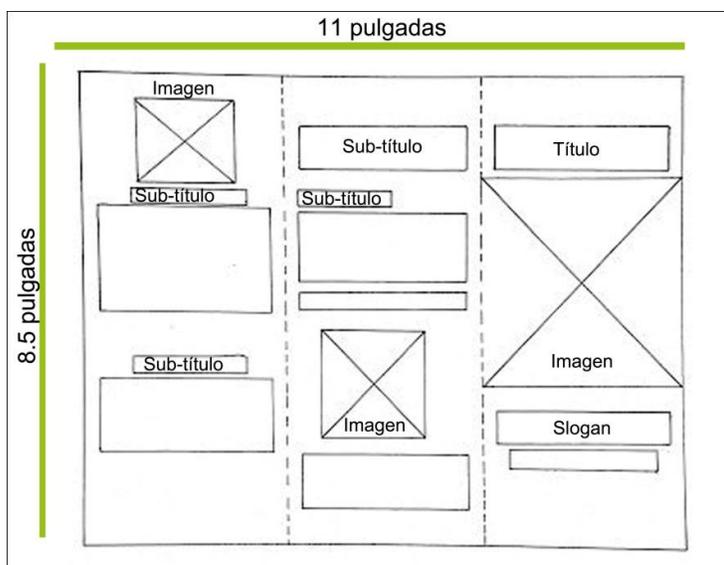


El trifoliar informativo es tamaño carta (8.5x11) pulgadas y será impresa en papel couche.

PROPUESTA 2 DE TRIFOLIAR INFORMATIVO (PROPUESTA ELEGIDA POR EL CLIENTE)

La propuesta del trifoliar informativo está compuesta por el logotipo de la asociación, fotografías que muestran varios servicios con los que trabajan y una tipografía legible para que sea de fácil entendimiento.

Propuesta 2 de retículas del Trifoliar:



Propuesta 2 de bocetos digitales del Trifoliar:

11 pulgadas

8.5 pulgadas



Hunab-Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales, donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
Revitalizamos en casos de desordenes circulatorios, cardiacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visitenos, parqueo interno.





HUNAB KU

El arte de saber vivir

45 años

En el 2003 Hunab-Ku abrió sus estatutos, con la única finalidad de ampliar su cobertura internacional. Además, abrió la Clínica de Medicina Bioenergética-Biológica y Natural, Omeyotl, El arte de Saber Vivir. Los médicos de Omeyotl pueden ofrecer un acercamiento único a la salud holística, a través de diagnóstico como mediciones de Dermatón, Bio Análisis de la Voz, Iridología, HLB, Auriculoterapia, Reflexología y otros.

Av. Cementerio las Flores 17-33 Z. 7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13
E-mail: omeyotl05@yahoo.com

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

11 pulgadas

8.5 pulgadas

Nuestros sistemas

Utilizamos diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar su equilibrio energético. Contamos con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser calidad revitalizadora. Todos los productos que se utilizan son sustancias naturales como oligoelementos, tinturas, flores de bach, homeopáticos de alta tecnología, plantas medicinales, aromaterapia, entre otros.



O
M
E
O
P
A
T
I
A



Diagnósticos

Es de mucha importancia para nosotros un buen diagnóstico para descubrir las áreas que tienen relación con su enfermedad. Por lo que en Omeyotl son utilizados diferentes tipos de diagnósticos como:

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Mesoterapia
- Diagnóstico Computarizado (Dermatón)
- Iridología
- Reflexología
- Pulsos Chinos
- Bio Análisis de la Voz
- Otros.



Tratamientos

Desintoxicación

Para un mejor resultado de las terapias, es indispensable que el cuerpo esté libre de tóxicos que permiten la aparición y desarrollo de la enfermedad. Para lograrlo hemos desarrollado un régimen dietético desintoxicante, ayunos y colónicos, que mejoran su organismo, especialmente su sistema de drenaje, su piel, su sistema nervioso, la función renal hepática-digestiva y su sistema respiratorio.

Desbloqueo y desinterferencia

A causa de cicatrices, quistes, etc., la energía de nuestro cuerpo no fluye constantemente. Para hacer frente a las enfermedades nosotros utilizamos los siguientes métodos: Terapia Neural, Láser Masaje Reflexológico, Magnetoterapia, Acupuntura, Electroacupuntura, Terapia RAM, Fitoterapia, Electro Réflex y Terapia Chi.

Terapias regeneradoras

Libre ya el cuerpo de toxinas, le ayudamos a recuperar su estado energético frente a posteriores agresiones, mediante: Terapia Ortomolecular (vitaminas, minerales), Terapia Celular, Fitoterapia (plantas medicinales), Terapia de Oxígeno THO, Ozonoterapia, y Terapia Iónica (sueros revitalizantes), Homeopatía, Magnetoterapia, Homotoxicología, Medicina Bioenergética, Florales de Bach, Aromaterapia, Cromoterapia y otros.

-Hunab Ku-



59

La propuesta del trifoliar informativo está integrado por:

Logotipo

Fotografía

Diseño (Colores, tipografía)

- **Logotipo:**

El cual identifica la asociación de medicina biológica, y es utilizado como portada del trifoliar.

- **Fotografía:**

A través de las fotografías se mostrarán algunos servicios importantes para la asociación, los cuales permitirán llamar la atención del paciente para interesarse y conocer sobre ellos.

- **Diseño:**

El trifoliar en su entorno global está ricamente completado con un diseño moderno y naturista, que le da un toque de armonía, dinamismo, creativo.

- **Colores:**

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, que se utilizan para impresión.

Los colores utilizados en la guía, prevalecen el tono verde, que identifica a la asociación, el cual transmite un ambiente libre, sano, natural y equilibra las sensaciones.



- **Significado del color verde:**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, frescura, salud, esperanza. También asociado con alimentación sana.

- **Tipografía:**

La tipografía utilizada es: Arial

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)

Es una tipografía legible y moderna, que transmite seguridad.

Propuesta preliminar:



Hunab-Ku

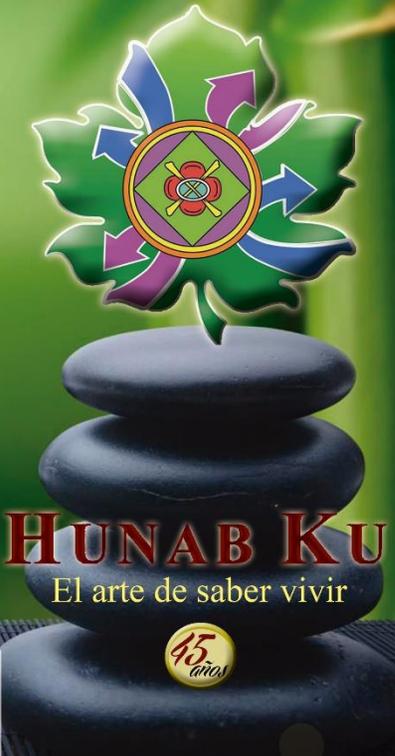
Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.



Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
Revitalizamos en casos de desórdenes circulatorios, cardiacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visitenos, parqueo interno.



HUNAB KU
El arte de saber vivir

45 años

En el 2003 Hunab-Ku abrió sus estatutos, con la única finalidad de ampliar su cobertura internacional. Además, abrió la Clínica de Medicina Bioenergética-Biológica y Natural, Omeyotl, El arte de Saber Vivir. Los médicos de Omeyotl pueden ofrecer un acercamiento único a la salud holística, a través de diagnóstico como mediciones de Dermatón, Bio Análisis de la Voz, Iridología, HLB, Auriculoterapia, Reflexología y otros.

Av. Cementerio las Flores 17-33 Z.7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13.
E-mail: omeyotl05@yahoo.com

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

Nuestros sistemas

Utilizamos diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar su equilibrio energético. Contamos con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser calidad revitalizadora. Todos los productos que se utilizan son sustancias naturales como oligoelementos, tinturas, flores de bach, homeopáticos de alta tecnología, plantas medicinales, aromaterapia, entre otros.



O
M
E
O
P
A
T
I
A



Diagnósticos

Es de mucha importancia para nosotros un buen diagnóstico para descubrir las áreas que tienen relación con su enfermedad. Por lo que en Omeyoti son utilizados diferentes tipos de diagnósticos como:

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Mesoterapia
- Diagnóstico Computarizado (Dermatrón)
- Iridiología
- Reflexología
- Pulsos Chinos
- Bio Análisis de la Voz
- Otros.

Tratamientos

Terapias regeneradoras

Libre ya el cuerpo de toxinas, le ayudamos a recuperar su estado energético frente a posteriores agresiones, mediante: Terapia Ortomolecular (vitaminas, minerales), Terapia Celular, Fitoterapia (plantas medicinales), Terapia de Oxígeno THO, Ozonoterapia, y Terapia Iónica (sueros revitalizantes), Homeopatía, Magnetoterapia, Homotoxicología, Medicina Bioenergética, Florales de Bach, Aromaterapia, Cromoterapia y otros.

Desintoxicación

Para un mejor resultado de las terapias, es indispensable que el cuerpo esté libre de tóxicos que permiten la aparición y desarrollo de la enfermedad. Para lograrlo hemos desarrollado un régimen **dietético** desintoxicante, **ayunos y colónicos**, que mejoran su organismo, especialmente su sistema de **drenaje**, **su piel**, su sistema **nervioso**, la función **renal hepática-digestiva** y su sistema **respiratorio**.

Desbloqueo y desinterferencia

A causa de cicatrices, quistes, etc., la energía de nuestro cuerpo no fluye constantemente. Para hacer frente a las enfermedades nosotros utilizamos los siguientes métodos: **Terapia Neural, Láser Masaje Reflexológico, Magnetoterapia, Acupuntura, Electroacupuntura, Terapia RAM, Fitoterapia, Electro Réflex y Terapia Chi.**

-Hunab Ku-



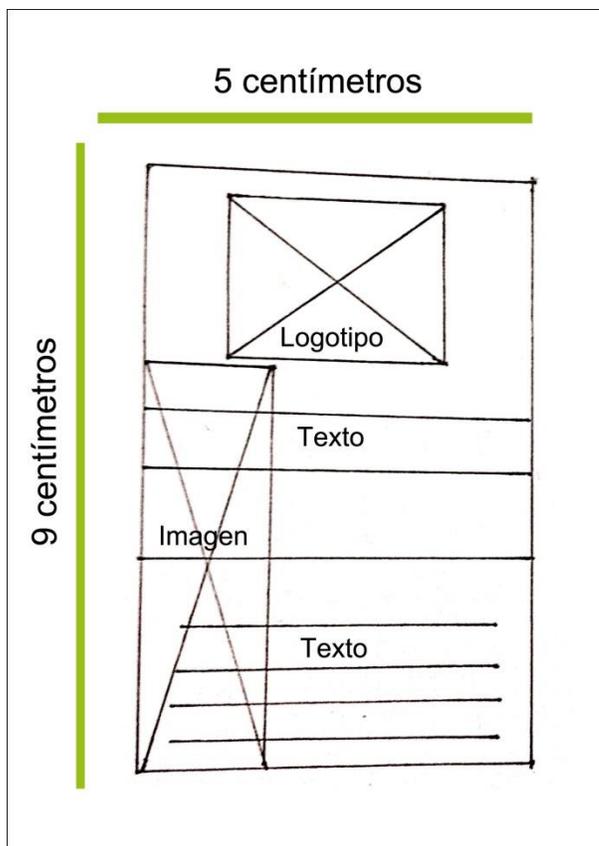



El trifoliar informativo es tamaño carta (8.5x11) pulgadas y será impresa en papel couche.

PROPUESTA 1 DE TARJETA DE PRESENTACIÓN (PROPUESTA ELEGIDA POR EL CLIENTE)

La propuesta de la tarjeta de presentación está compuesta por el logotipo de la asociación, el nombre de la doctora, teléfono, dirección, correo electrónico; realizado con una tipografía legible para que sea de fácil leer.

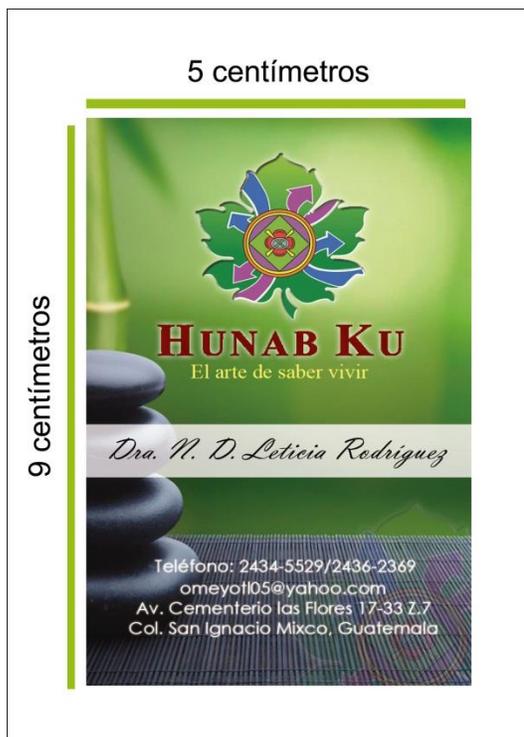
Propuesta 1 de retícula de la tarjeta de presentación:



Propuesta 1 de boceto a lápiz de la tarjeta de presentación:



Propuesta 1 de boceto digital de la tarjeta de presentación:



La propuesta de la tarjeta de presentación está integrada por:

Logotipo

Diseño (Colores, tipografía)

- **Logotipo:**

El cual identifica la asociación de medicina biológica, y es utilizado como representación del mismo.

- **Diseño:**

La tarjeta de presentación en su entorno global está completada con un diseño moderno y naturista.

- **Colores:**

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, que se utilizan para impresión.

Los colores utilizados en la tarjeta, prevalecen el tono verde, que identifica a la asociación, el cual transmite un ambiente libre, sano, natural y equilibra las sensaciones.



- **Significado del color verde:**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, frescura, salud, esperanza.

- **Tipografía:**

La tipografía utilizada es: Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÉ
ÎÏÜabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàéîïü
&1234567890(\$£.,!?)

Es una tipografía legible y moderna, que transmite armonía.

Propuesta preliminar:

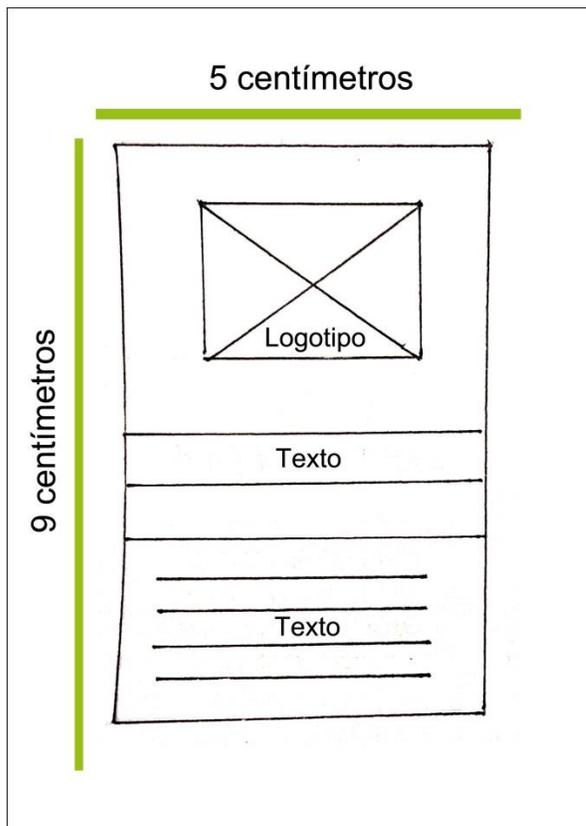


La tarjeta de presentación es tamaño (9x5) centímetros y será impresa en papel opalina.

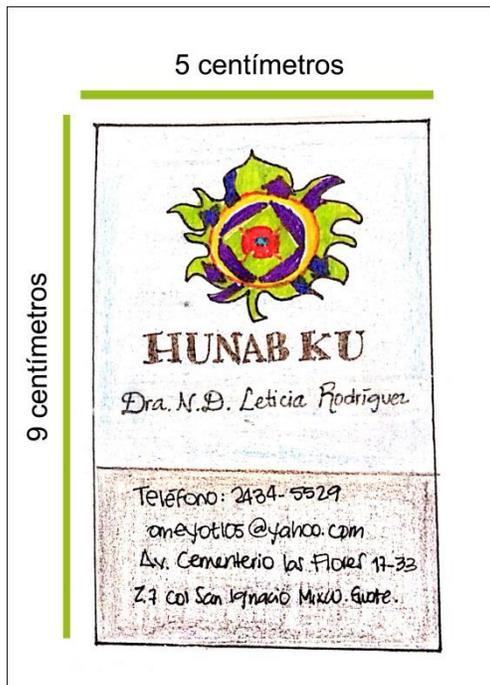
PROPUESTA 2 DE TARJETA DE PRESENTACIÓN

La propuesta de la tarjeta de presentación está compuesta por el logotipo de la asociación, el nombre de la doctora, teléfono, dirección, correo electrónico; realizado con una tipografía legible para que sea de fácil leer.

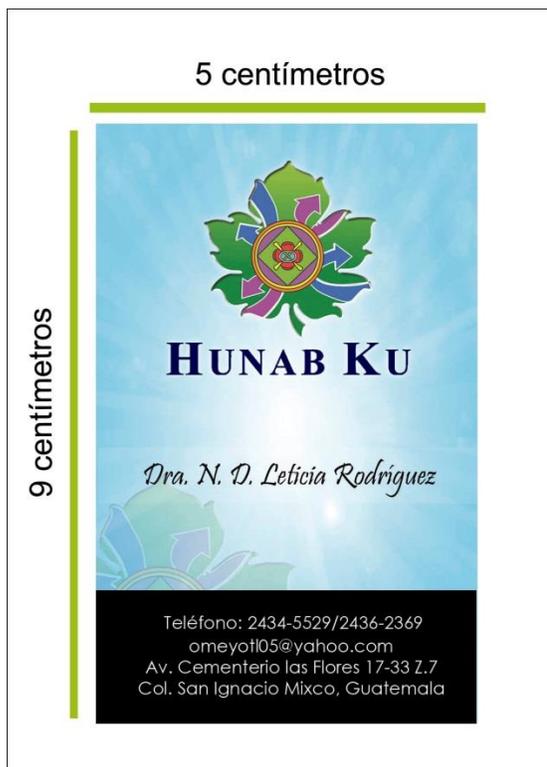
Propuesta 2 de retícula de la tarjeta de presentación:



Propuesta 2 de boceto a lápiz de la tarjeta de presentación:



Propuesta 2 de boceto digital de la tarjeta de presentación:



La propuesta de la tarjeta de presentación está integrada por:

Logotipo

Diseño (Colores, tipografía)

- **Logotipo:**

El cual identifica la asociación de medicina biológica, y es utilizado como representación del mismo.

- **Diseño:**

La tarjeta de presentación en su entorno global está completada con un diseño moderno y sano.

- **Colores:**

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, que se utilizan para impresión.

Los colores utilizados en la tarjeta, prevalecen el tono celeste, que identifica a la asociación, el cual transmite un ambiente libre y sano.



- **Significado del color celeste:**

El color celeste simboliza el agua. Representa la paz, relajación, sabiduría y transmite frescura y libertad.

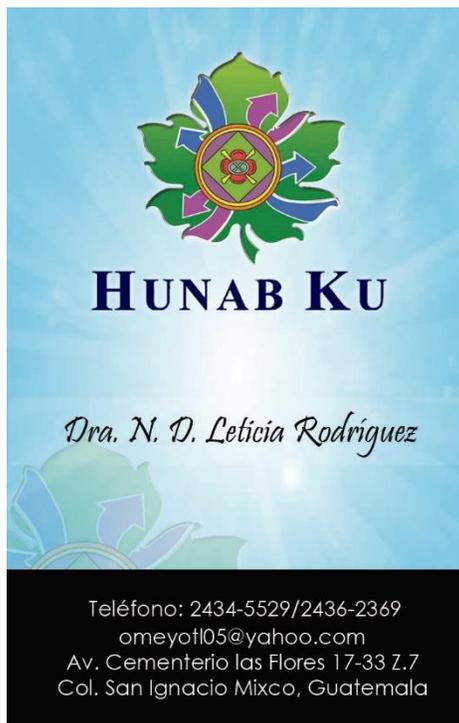
- **Tipografía:**

La tipografía utilizada es: Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÉ
ÎÏÜabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàéîïü
&1234567890(\$£.,!?)

Es una tipografía legible y moderna, que transmite armonía.

Propuesta preliminar:



La tarjeta de presentación es tamaño (9x5) centímetros y será impresa en papel opalina.

Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII - Validación técnica:

Luego de concluido el diseño y propuesta preliminar del material impreso, así como la importancia y el significado que tiene la salud alimenticia y la sana nutrición, se introducen alimentos apropiados dentro del diseño de la guía alimentaria; y un ambiente saludable dentro del diseño del trífoliar informativo y la tarjeta de presentación. El instrumento gráfico de mérito es sometido a una revalidación técnica para evaluar la calidad de su contenido, para lo que se recurrió a la presentación con el cliente, con el fin de que emitan su opinión evaluativa de su contenido, propósito de su creación y grado de aceptación.

Previo a esta fase se crearon dos propuestas gráficas de cada material impreso, lo cual constituye un proyecto de pre validación dirigido al cliente que en nuestro caso es la Doctora Leticia Rodríguez, quien luego de compartir los diseños ella favorablemente optó por la propuesta “1” de cada uno, que se identifica más con el mensaje que se desea transmitir de la buena imagen del concepto que ella busca transmitir a sus pacientes.

Propuesta 1 “Guía Alimenticia”



BIENVENIDO

El tratamiento nutricional que está por iniciar mejorará su salud, apariencia y la forma en que se proyectará a sí mismo, además será el inicio de un estilo de vida más saludable. *Hunab Ku*

ALIMENTACIÓN LOS 3 TIEMPOS:

Desayuno
Comer frutas, pan integral, pancakes, cereales, jaleas, sopa de vegetales, frescos, guisos, ensaladas, etc.

Almuerzo
Ensaladas, verduras, cereales, pan integral o tortillas, guiso de vegetales, etc. Puede combinarse con los jugos de vegetales.

Cena
Sopa de vegetales, verduras al vapor o jugos de vegetales con pan tostado integral, etc.

ALIMENTOS RECOMENDABLES:

Frutas	Vegetales	Semillas	Hojas/Grano	Condimentos	Atoles	Adicionales
Fresas Nispero Manzana Pera Perote Ciruela Durazno Higos Uvas Anona Frambuesa Naranja Limón Lima Granada Granadilla Piña Plátano Banano Zapote Mandarina Coco Marañón Melón Sandía Papaya Mango Toronja	Rábano Coliflor Papa Ejote Guisquil Tomate Nabo Zanahoria Uvas Bruselas Acelga Espárragos Güicoyito Pepino Yuca Hichintal Lechuga Frijol Carbanzo Lenteja Ejote Arveja Brócoli Berenjena Apio Cúicoy Camote Hongos	Ajonjolí Nueces Avellana Almendra Maní Marañón Piñón Calabaza Girasol Morro Alfalfa Tamarindo	Chipilín Alfalfa Amargón Achiوريا Perejil Cilantro Apazote Flor de calabaza Macuy Mostaza Nabo Lechuga	Achiote Orégano Laurel Clavo Albahaca Soya (soja) Perejil Apio Tomillo Curry Cúrcuma Verbabuena Hinojo Cebolla Ajo Chile - Pimiento Romero Jengibre Mostaza Comino Anís Bijol Eneldo	Masa Maiz Trigo Avena Arroz - Integral Plátano Trigo Haba Pino Maicena	Miel Miel de Caña Polen Rapaclura Melaza Algas Azúcar moscab. Panela Tortilla Pan - Integral Granola Pasta - Integral

Sustituto Carne
Gluten
Soya -
Texturizada
Tofu
Nueces
Frijoles
Lenteja
Carbanzo
Mungo
Germinado
o Retorito
Tempeh

Jugos que debe tomar:

<input type="checkbox"/> Zanahoria	<input type="checkbox"/> Pepino
<input type="checkbox"/> Alfalfa	<input type="checkbox"/> Nabo
<input type="checkbox"/> Espárrago	<input type="checkbox"/> Mora
<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Naranja
<input type="checkbox"/> Tamarindo	<input type="checkbox"/> Remolacha
<input type="checkbox"/> Papa Piña	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Apio	<input type="checkbox"/> Rábano
<input type="checkbox"/> Berro	<input type="checkbox"/> Papaya
<input type="checkbox"/> Repollo	<input type="checkbox"/> Amargón
<input type="checkbox"/> Perejil	<input type="checkbox"/> Toronja
<input type="checkbox"/> Nabo Largo	<input type="checkbox"/> Verdolaga
<input type="checkbox"/> Chile Pimiento	<input type="checkbox"/> Manzana
<input type="checkbox"/> Tuna	

IMPORTANTE:
Se debe de masticar de 40 a 50 veces cada bocado. No comer alimentos como frutas, verduras, cereales y agua al mismo tiempo; por ejemplo entre comidas.

NOTA:

Propuesta 2 “Guía Alimenticia”



BIENVENIDO

El tratamiento nutricional que está por iniciar mejorará su salud, apariencia y la forma en que se proyectará a sí mismo, además será el inicio de un estilo de vida más saludable. *Hunab Ku*

ALIMENTACIÓN LOS 3 TIEMPOS:

Desayuno
Comer frutas, pan integral, pancakes, cereales, jaleas, sopa de vegetales, frescos, guisos, ensaladas, etc.

Almuerzo
Ensaladas, verduras, cereales, pan integral o tortillas, guiso de vegetales, etc. Puede combinarse con los jugos de vegetales.

Cena
Sopa de vegetales, verduras al vapor o jugos de vegetales con pan tostado integral, etc.

ALIMENTOS RECOMENDABLES:

Frutas	Vegetales	Semillas	Hojas/Granos	Condimentos	Atoles	Adicionales
Fresas Nispero Manzana Pera Perote Ciruela Durazno Higos Uvas Anona Frambuesa Naranja Limón Lima Granada Granadilla Piña Plátano Banano Zapote Mandarina Coco Marañón Melón Sandía Papaya Mango Toronja	Rábano Coliflor Papa Ejote Guisquil Tomate Nabo Zanahoria Uvas Bruselas Acelga Espárragos Güicoyito Pepino Yuca Hichintal Lechuga Frijol Carbanzo Lenteja Ejote Arveja Brócoli Berenjena Apio Cúicoy Camote Hongos	Ajonjolí Nueces Avellana Almendra Maní Marañón Piñón Calabaza Girasol Morro Alfalfa Tamarindo	Chipilín Alfalfa Amargón Achiوريا Perejil Cilantro Apazote Flor de calabaza Macuy Mostaza Nabo Lechuga	Achiote Orégano Laurel Clavo Albahaca Soya (soja) Perejil Apio Tomillo Curry Cúrcuma Verbabuena Hinojo Cebolla Ajo Chile - Pimiento Romero Jengibre Mostaza Comino Anís Bijol Eneldo	Masa Maiz Trigo Avena Arroz - Integral Plátano Trigo Haba Pino Maicena	Miel Miel de Caña Polen Rapaclura Melaza Algas Azúcar moscab. Panela Tortilla Pan - Integral Granola Pasta - Integral

Sustituto Carne
Gluten
Soya -
Texturizada
Tofu
Nueces
Frijoles
Lenteja
Carbanzo
Mungo
Germinado
o Retorito
Tempeh

JUGOS QUE DEBE TOMAR:

<input type="checkbox"/> Zanahoria	<input type="checkbox"/> Pepino
<input type="checkbox"/> Alfalfa	<input type="checkbox"/> Nabo
<input type="checkbox"/> Espárrago	<input type="checkbox"/> Mora
<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Naranja
<input type="checkbox"/> Tamarindo	<input type="checkbox"/> Remolacha
<input type="checkbox"/> Papa Piña	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Apio	<input type="checkbox"/> Rábano
<input type="checkbox"/> Berro	<input type="checkbox"/> Papaya
<input type="checkbox"/> Repollo	<input type="checkbox"/> Amargón
<input type="checkbox"/> Perejil	<input type="checkbox"/> Toronja
<input type="checkbox"/> Nabo Largo	<input type="checkbox"/> Verdolaga
<input type="checkbox"/> Chile Pimiento	<input type="checkbox"/> Manzana
<input type="checkbox"/> Tuna	

NOTA:



Propuesta 1 “Trifoliar Informativo”



Hunab-Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales, donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
Revitalizamos en casos de desordenes circulatorios, cardíacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visítenos, parqueo interno.



HUNAB KU
El arte de saber vivir

15 años



Av. Cementerio las Flores 17-33 Z.7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13.
E-mail: omeyotl05@yahoo.com

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

Propuesta 2 “Trifoliar Informativo”

Hunab-Ku

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla pretium nisl nec lacus egestas, eu pulvinar dolor.

Tratamientos que ofrecemos:

Desintoxicación

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula. Aenean gravida ex nec nibh elementum mollis. Curabitur porta pharetra ultrices. Condimentum neque eu libero lobortis maximus:

Visítenos, parqueo interno.

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural



HUNAB KU
El arte de saber vivir

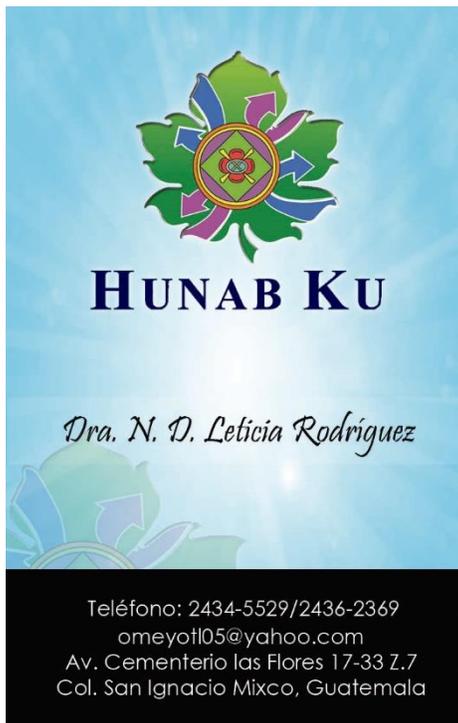


>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac justo id elit iaculis luctus sit amet vel neque. Nam eu molestie ligula.

Propuesta 1 “Tarjeta de presentación”



Propuesta 2 “Tarjeta de presentación”



Propuesta aceptada por el cliente antes de la validación:

menticia



B KU

Correo: omeyotl05@yahoo.com

Importante

Si usted ha estado bajo control médico y está tomando medicamentos, antibióticos ó inyectándose insulina, le recomendamos que consulte a su médico o naturópata, él le indicará las medidas necesarias a seguir.

Cursos:

- Homeopatía
- Homotoxicología
- Nutrición
- Masaje Neuromuscular
Diplomado en Técnico en Naturipatía.
- Acupuntura
- Terapia Neural
- Cocina vegetariana
- Otros.

Terapias que realizamos:

- Hidroterapia Colónica
- Dieta
- Control de peso
- Ayunoterapia
- Acupuntura
- Electroacupuntura
- Martillo chino
- Terapia Iónica (Minerales)
- Transoxigenación
- Terapia neural
- Fitoterapia
- Genesis
- Barroterapia
- Hidroterapia
- Reflexología
- Ozonoterapia
- Exámenes ginecológicos
- Musicoterapia
- Terapia tefra

NO debe consumir:

- Café
- Arroz blanco
- Alimentos fritos
- Sodas
- Cigarrillos
- Mariscos
- Carnes rojas
- Huevos
- Carne de ave
- Salchicha
- Jamón
- Carne de cerdo
- Queso artificial
- Chocolate
- Harinas blancas
- Pan blanco
- Leche fresca
- Manteca de cerdo
- Golosinas
- Azúcar blanca
- Licores
- Enlatados
- Vinagre corriente
- Lechuga americana
- Sopa de sobre



Guía Ali



HUNA

Dra. Leticia Rodríguez Tel: 2434-5529



BIENVENIDO

El tratamiento nutricional que está por iniciar mejorará su salud, apariencia y la forma en que se proyectará a sí mismo, además será el inicio de un estilo de vida más saludable.

-Hunab Ku-

ALIMENTACIÓN LOS 3 TIEMPOS:

Desayuno

Comer frutas, pan integral, pancakes, cereales, jaleas, sopa de vegetales, frescos, guisos, ensaladas, etc.

Almuerzo

Ensaladas, verduras, cereales, pan integral o tortillas, guiso de vegetales, etc. Puede combinarse con los jugos de vegetales.

Cena

Sopa de vegetales, verduras al vapor o jugos de vegetales con pan tostado integral, etc.

ALIMENTOS RECOMENDABLES:

Frutas	Vegetales	Semillas	Hojas/Grano	Condimentos	Atoles	Adicionales
Fresas Níspero Manzana Pera Perote Ciruela Durazno Higos Uvas Anona Frambuesa Naranja Limón Lima Granada Granadilla Piña Plátano Banano Zapote Mandarina Coco Marañón Melón Sandía Papaya Mango Toronja	Rábano Califlor Papa Ejote Guisquil Tomate Nabo Zanahoria Repollo Bruselas Acelga Espárragos Guiscoyito Pepino Yuca Hichintal Lechuga Frijol Garbanzo Lenteja Ejote Arveja Brócoli Berenjena Apio Guiscoy Camote Hongos	Ajonjolí Nueces Avellana Almendra Maní Marañón Piñón Calabaza Girasol Morro Alfalfa Tamarindo Lácteos Queso Fresco Mantequilla s/sal Requesón Yogurt Leches Leche Soya Ajonjolí Pepitoria Coco Almendras Marañón	Chipilín Alfalfa Amargón Achicoria Perejil Cilantro Apazote Flor de calabaza Macuy Mostaza Nabo Lechuga Granos Arroz - Integral Cebada Centeno Café de cereales Germen de trigo Trigo Maíz Granola	Achiote Orégano Laurel Clavo Albahaca Soya (salsa) Perejil Apio Tomillo Curry Cárcuma Yerbabuena Hinojo Cebolla Ajo Chile - Pimiento Romero Jengibre Mostaza Comino Anís Bijol Eneldo	Masa Maíz Trigo Avena Arroz - Integral Plátano Trigo Haba Pinal Maicena Sustituto Carne Gluten Soya - Texturizada Tofu Nueces Frijoles Lenteja Garbanzo Mungo Germinado o Retorñito Tempeh	Miel Miel de Caña Polen Rapadura Melaza Algas Azúcar moscab. Paneta Tortilla Pan - Integral Granola Pasta - Integral

Jugos que debe tomar:

- Zanahoria
- Alfalfa
- Espárrago
- Melón
- Tamarindo
- Papa Piña
- Apio
- Berro
- Repollo
- Perejil
- Nabo Largo
- Chile Pimiento
- Tuna
- Pepino
- Nabo
- Mora
- Naranja
- Remolacha
- Uva
- Rábano
- Papaya
- Amargón
- Toronja
- Verdolaga
- Manzana

IMPORTANTE:

Se debe de masticar de 40 a 50 veces cada bocado. No comer alimentos como frutas, verduras, cereales y agua al mismo tiempo; por ejemplo entre comidas.

NOTA:





Hunab-Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.



Clínica Omeyotl

En el 2003 Hunab-Ku abrió sus estatutos, con la única finalidad de ampliar su cobertura internacional. Además, abrió la Clínica de Medicina Bioenergética-Biológica y Natural, Omeyotl, El arte de Saber Vivir. Los médicos de Omeyotl pueden ofrecer un acercamiento único a la salud holística, a través de diagnóstico como mediciones de Dermatón, Bio Análisis de la Voz, Iridología, HLB, Auriculoterapia, Reflexología y otros.



Av. Cementerio las Flores 17-33 Z.7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13
E-mail: omeyt05@yahoo.com

Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc. Revitalizamos en casos de desordenes circulatorios, cardiacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visítenos, parqueo interno.



HUNAB KU
El arte de saber vivir



Clinica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

Nuestros sistemas

Utilizamos diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar su equilibrio energético. Contamos con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser calidad revitalizadora. Todos los productos que se utilizan son sustancias naturales como oligoelementos, tinturas, flores de bach, homeopáticos de alta tecnología, plantas medicinales, aromaterapia, entre otros.



**O
M
E
O
P
A
T
I
A**



Diagnósticos

Es de mucha importancia para nosotros un buen diagnóstico para descubrir las áreas que tienen relación con su enfermedad. Por lo que en Omeyotl son utilizados diferentes tipos de diagnósticos como:

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Mesoterapia
- Diagnóstico Computarizado (Dermatrón)
- Iridología
- Reflexología
- Pulsos Chinos
- Bio Análisis de la Voz
- Otros.



Tratamientos

Desintoxicación

Para un mejor resultado de las terapias, es indispensable que el cuerpo esté libre de tóxicos que permiten la aparición y desarrollo de la enfermedad. Para lograrlo hemos desarrollado un régimen dietético desintoxicante, ayunos y colónicos, que mejoran su organismo, especialmente su sistema de drenaje, su piel, su sistema nervioso, la función renal hepática-digestiva y su sistema respiratorio.

Desbloqueo y desinterferencia

A causa de cicatrices, quistes, etc., la energía de nuestro cuerpo no fluye constantemente. Para hacer frente a las enfermedades nosotros utilizamos los siguientes métodos: Terapia Neural, Láser Masaje Reflexológico, Magnetoterapia, Acupuntura, Electroacupuntura, Terapia RAM, Fitoterapia, Electro Réflex y Terapia Chi.

Terapias regeneradoras

Libre ya el cuerpo de toxinas, le ayudamos a recuperar su estado energético frente a posteriores agresiones, mediante: Terapia Ortomolecular (vitaminas, minerales), Terapia Celular, Fitoterapia (plantas medicinales), Terapia de Oxígeno THO, Ozonoterapia, y Terapia Iónica (sueros revitalizantes), Homeopatía, Magnetoterapia, Homotoxicología, Medicina Bioenergética, Florales de Bach, Aromaterapia, Cromoterapia y otros.

Hunab Ku





El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a veinticinco personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, a 5 expertos en el área de comunicación y diseño y 5 profesionales en el campo de nutrición o medicina general.

8.1 Población y muestreo:

Realizada la fase de pre validación y elaboración final de los materiales impresos, se procedió a efectuar la validación técnica para evaluar el rendimiento y el grado de aceptación del proyecto, para lo cual se implementó un instrumento de medición

cuantitativa y cualitativamente, dirigido a tres áreas de la comunicación y diseño, que son las siguientes:

Parte Objetiva

Parte Semiológica

Parte Operativa

Todo dirigido a la obtención de los siguientes aspectos: Reafirmar los logros obtenidos relacionados con los objetivos planteados en el presente proyecto.

Verificar los elementos del diseño que entran en juego en la creación de los presentes materiales.

Comprobar que se cumplen los principios y mensajes contenidos a transmitir, estilo de vida sano y saludable.

Para la validación técnica del proyecto se efectuó un acopio de conocimientos, gustos, preferencias y criterios de tres grupos de personas:

Expertos en Comunicación y Diseño 5

Su aporte es muy valioso porque su opinión constituye el profesionalismo mostrado en los materiales impresos en la parte semiológica, operativa y otros aspectos técnicos.

Así mismo, la calidad de sus recomendaciones tomadas en cuenta para la obtención de la calidad de dicho instrumento.

- Licenciado Marlon Borrayo: Publicista Creativo
- Licenciada Edna Rheiner: Periodista

- Licenciado Guillermo Letona: Publicista
- Licenciado Mario Vásquez: Administrador de empresas
- Licenciada Andrea Aguilar: Comunicadora y diseñadora

Nutricionistas, médicos generales y diseñadores gráficos (5)

- Doctora Leticia Rodríguez
- Doctora Andrea Tobías: Nutricionista
- Licenciada María Fernanda Figueroa: Diseñadora
- Licenciada Gabriela Klingemberger: Comunicadora y diseñadora
- Licenciada Maryliz Ávila: Diseñadora

Grupo Objetivo 25

Personas que buscan mejorar su alimentación y llevar un estilo de vida más saludable.

Se realizó un muestreo constituido por 25 personas encuestadas, con lo que se pretende establecer los parámetros de referencia para determinar la eficiencia del proyecto, identificar el cumplimiento de los objetivos propuestos y efectuar las variaciones técnicas que mejorarán la propuesta final de los materiales impresos.

8.2 Método e Instrumento:

Como toda actividad profesional, para obtener los objetivos deseados es necesario determinar la metodología a utilizar, de tal manera que para validar el presente proyecto es necesario elegir como referencia una herramienta investigativa que permita reunir toda la información relacionada con la eficiencia de los materiales impresos para dar a conocer un estilo de vida más sano y saludable, al igual que las instalaciones y servicios que ofrece

la Asociación, y de esta forma evaluar el alcance y efectividad de los objetivos propuestos.

Método: Según (Grasso, 2006) en su libro Encuestas, la encuesta es un método de investigación importante, un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener información de un número considerable de personas. Permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos.

Instrumento: Para (Grasso, 2006) el cuestionario es un instrumento utilizado para captar datos, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información y estandarizar el procedimiento de la encuesta.

8.2.1 Investigación

Enfoque cualitativo

Para (Gómez, 2006) en su libro “Introducción a la metodología de la investigación científica”, el enfoque cualitativo se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación. Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Involucrando la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, interacción con grupos o comunidades, e introspección.

Enfoque cuantitativo

Según (Gómez, 2006) en su libro “Introducción a la metodología de la investigación científica”, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y

confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. Un censo es un enfoque cuantitativo del estudio demográfico de la población de un país.

8.2.2 Tipos de investigación

Exploratoria

Para (Tamayo, 2004) en su libro “El proceso de la investigación científica”, se refiere a la investigación exploratoria como el tipo de investigación que es utilizada para resolver un problema que no ha tenido claridad. Impulsa a determinar el mejor diseño de la investigación el método de recogida de datos y la selección de temas. A menudo llega a la conclusión de que un problema que se percibe en realidad no existe.

Descriptiva

(Tamayo, 2004) En su libro “El proceso de la investigación científica”, indica que la investigación descriptiva comprende de la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son tabuladores, sino que recogen datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados.

Correlacional

(Tamayo, 2004) En su libro “El proceso de la investigación científica”, explica que este tipo de investigación que persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. Es conveniente tener en cuenta que esta covariación no significa que entre los valores existan relaciones de casualidad, pues éstas se determinan por otros criterios que, además de la covariación, hay que tener en cuenta.

Explicativa

(Tamayo, 2004) En su libro “El proceso de la investigación científica”, expone que la investigación explicativa busca el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. Este tipo de estudio emplea la hipótesis, y sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de los conocimientos. Generalmente son utilizadas para identificar fallas en algún elemento del mercado de una empresa.

8.2.3 La Encuesta, Cuestionario, Entrevista

Encuesta

Para (Heinemann, 2003) en su libro define que la encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. Cuando la

encuesta es verbal se suele hacer uso del método de la entrevista; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del cuestionario.

Cuestionario

En el libro de (Heinemann, 2003) el cuestionario es un instrumento utilizado para la recogida de información, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información y estandarizar el procedimiento de la entrevista. Su finalidad es conseguir la comparabilidad de la información. Cuando se habla de los cuestionarios se refiere a las escalas de evaluación.

Entrevista

En el libro de (Heinemann, 2003) la entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa. La entrevista no se considera una conversación normal, si no una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación.

8.2.4 Escala de Likert y selección múltiple

Escala de Likert

Según (Torres C. A., 2006) en su libro de “Metodología de la investigación”, la escala Likert es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Cuando respondemos a un elemento de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, lo hacemos especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo). La

escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

Selección múltiple

En el libro de “Metodología de la investigación” de (Torres C. A., 2006), la opción múltiple pertenece al grupo de pruebas estructuradas y de tipo escrito. Son preguntas (enunciados o base del reactivo) con varias posibles respuestas (opciones) de las cuales una es la correcta y las restantes son distractores, o de las que todas son parcialmente correctas, pero sólo una de ellas es la más apropiada; en el primer caso, son llamadas de respuesta correcta y, en el segundo, de respuesta óptima. Este tipo de pruebas se utiliza para medir resultados de aprendizaje tanto simple como complejo.

8.2.5 Modelo del Instrumento

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a veinticinco personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, 5 expertos en el área de comunicación y diseño y 5 profesionales en el campo de nutrición o medicina general.

Está compuesta por dieciséis preguntas, que están distribuidas hacia tres partes fundamentales para optimizar los resultados: parte objetiva, semiológica y operativa.

Parte objetiva: Es la que evalúa y confirma los objetivos tanto generales como específicos planteados.

Parte semiológica: Conformada por el conjunto de elementos visuales, interactivos, que transmiten mensajes y la idea del concepto creativo constituido por el color, fondo, forma, estilo y movimiento.

Parte operativa: Encaminada a verificar que los materiales impresos sean funcionales, prácticos y cómodos para el paciente y que cumplan con los principios de:

Uso eficaz y práctico de la guía, trifoliar informativo y tarjeta de presentación.

Encuesta Hunab Ku.docx - Microsoft Word

Referencias Correspondencia Revisar Vista

AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCcDc

¶ Normal ¶ Sin espa... Título 1 Título 2

Estilos

Hunab Ku es una Asociación civil de medicina biológica y centro de estudios, con 43 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de medicina biológica en Guatemala. Educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana. Los productos que utilizan son sustancias naturales y pueden ser utilizados tanto por atletas o personas sanas, niños y ancianos que tengan cualquier padecimiento. Por ello se realizará esta guía con el propósito de que los beneficiados tengan un mejor conocimiento y por eso Hunab Ku presenta el siguiente proyecto:

DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACION DE MEDICINA BIOLOGICA HUNAB KU, MIXCO, GUATEMALA, 2015.

Concepto: “Estilo de vida sano y saludable”.

Agradezco por su colaboración en responder la encuesta.

Instrucciones:

Responda las preguntas que se le presentan, marcando con una X la opción que considere. Según su criterio, gustos y preferencias.

ala)

Ps W

Encuesta Hunab Ku.docx - Microsoft Word

Referencias Correspondencia Revisar Vista

A⁺ A⁻ Aa⁺ Aa⁻ ¶

AaBbCcDd AaBbCcDd AaBbCcDd AaBbCcDd ¶ Normal ¶ Sin espa... Título 1 Título 2

Párrafo Estilos

Nombre: _____

Profesión: _____ Puesto: _____

Años de experiencia: _____

Grupo objetivo: _____ Experto: _____ Profesional: _____

ENCUESTA

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar una guía alimenticia impresa para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable para los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?
Si
No
2. ¿Considera que es importante investigar acerca de comunicación y diseño editorial para la realización de la guía alimenticia impresa, para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?
Si
No
3. ¿Considera necesario recopilar información relacionado con la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku para la realización de la guía alimenticia, dirigida a los pacientes reales y potenciales?
Si
No
4. ¿Considera necesario diagramar el contenido de la guía alimenticia para facilitarle el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku a sus pacientes actuales y potenciales?
Si
No
5. ¿Considera importante dar a conocer los servicios que ofrece la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku por medio de fotografías para su trifoliar informativo?

ala)

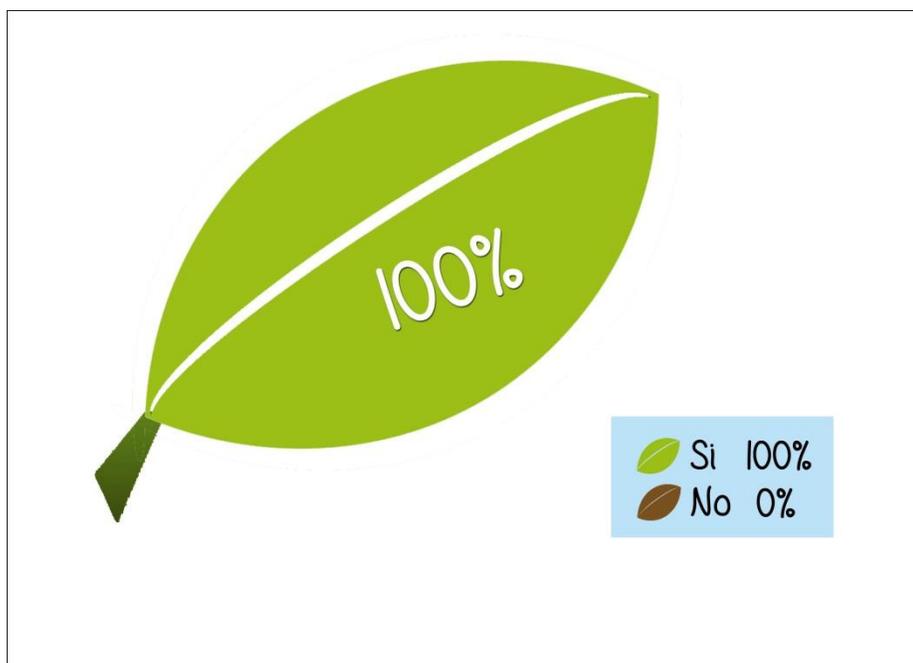
Ps W

8.3 Resultado e Interpretación de Resultados

En esta área se tabularon e interpretaron los resultados de las encuestas obtenidas por el grupo objetivo, cliente y expertos para ver si se necesitan realizar cambios en la propuesta preliminar.

Parte Objetiva

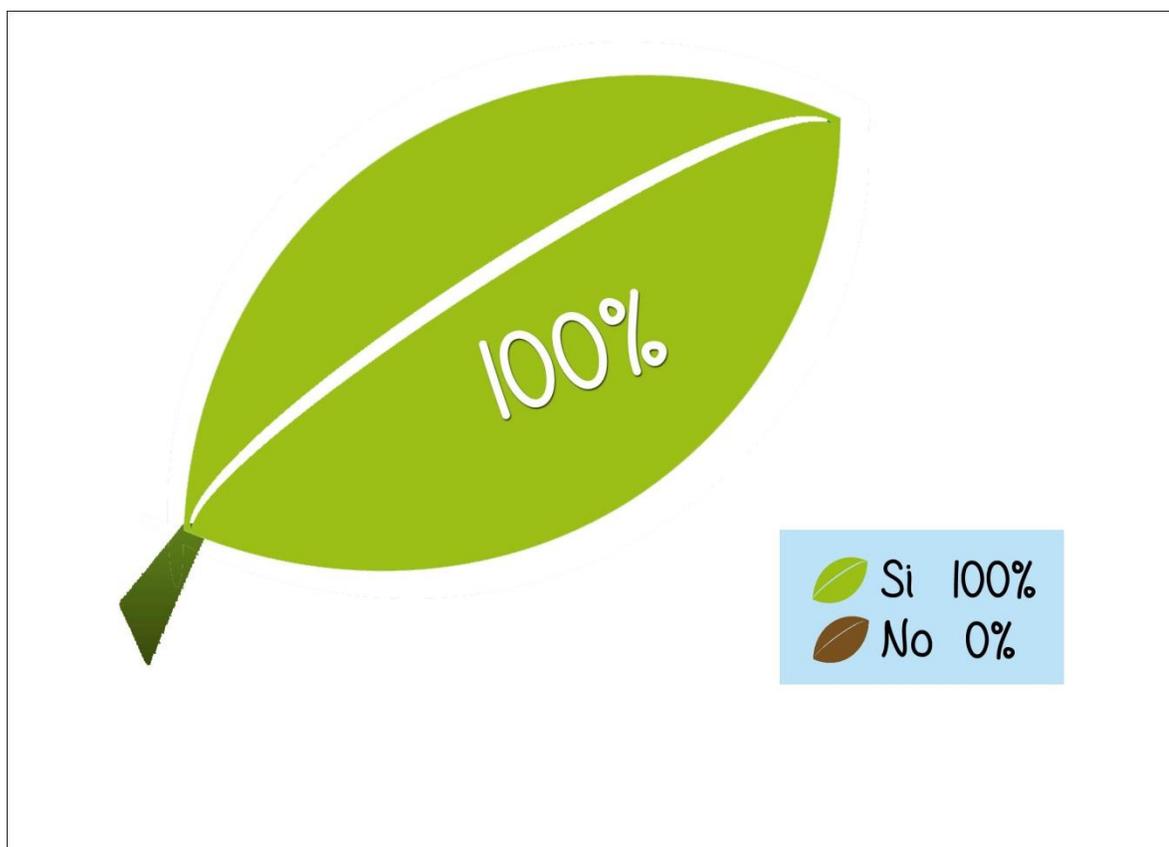
1. ¿Considera necesario diseñar una guía alimenticia impresa para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable para los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?



Interpretación:

El 100% de la población considera necesario diseñar una guía alimenticia impresa para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable para los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku, lo cual ayuda a confirmar que el objetivo general cumple.

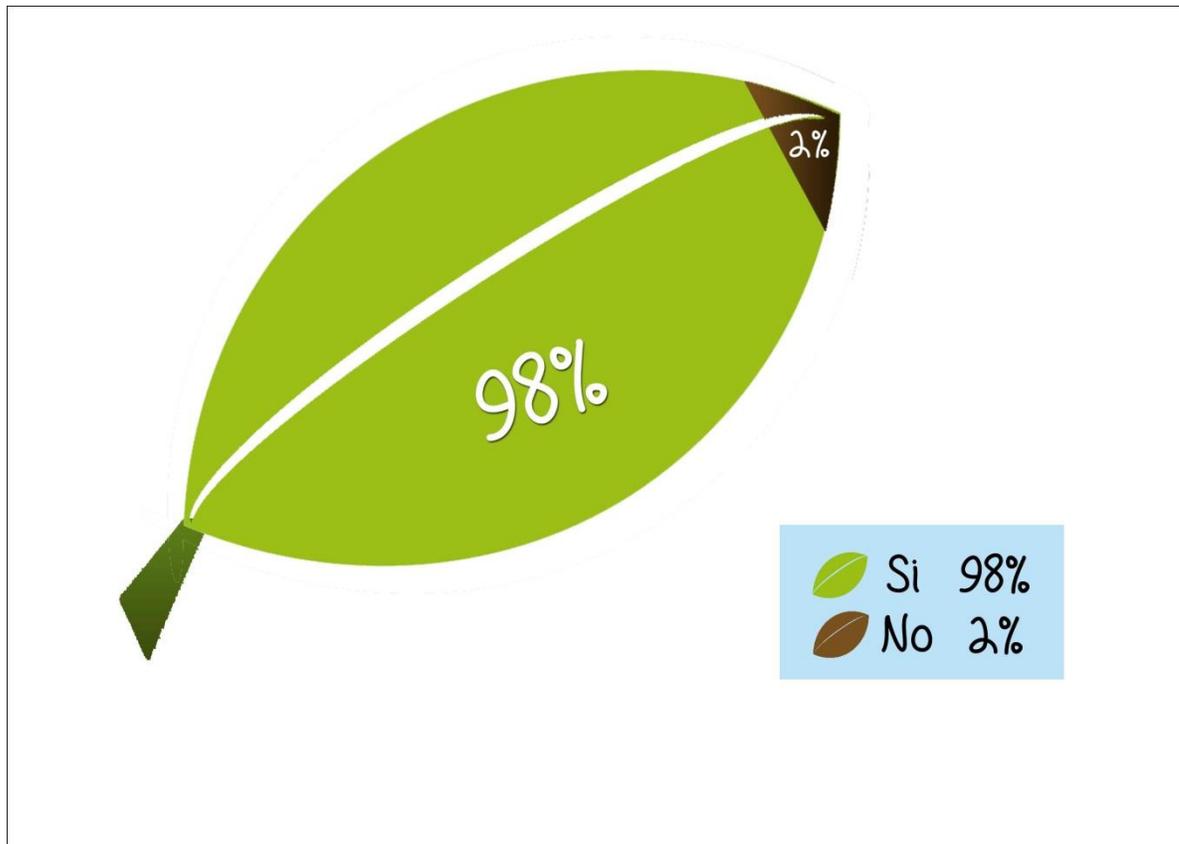
2. ¿Considera que es importante investigar acerca de comunicación y diseño editorial para la realización de la guía alimenticia impresa, para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?



Interpretación:

El 100% de la población considera necesario investigar acerca de comunicación y diseño editorial para la realización de la guía alimenticia impresa, para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku, con esto la guía cumple con uno de sus objetivos específicos.

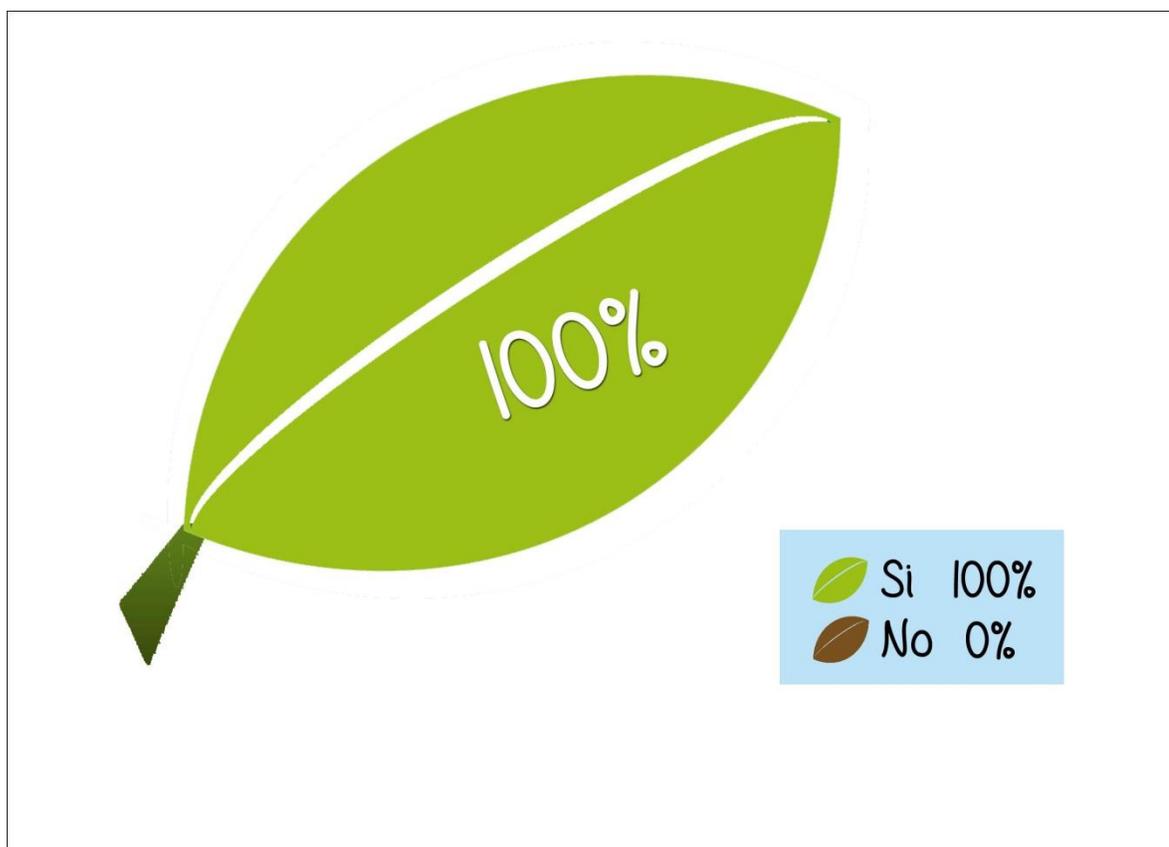
3. ¿Considera necesario recopilar información relacionado con la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku para la realización de la guía alimenticia, dirigida a los pacientes reales y potenciales?



Interpretación:

El 98% de la población considera que es necesario recopilar información relacionado con la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku para la realización de la guía alimenticia, dirigida a los pacientes reales y potenciales, con esto la guía alimenticia cumple con uno de sus objetivos específicos. El 2% no considera necesario recopilar información relacionada con la Asociación para la realización de la guía.

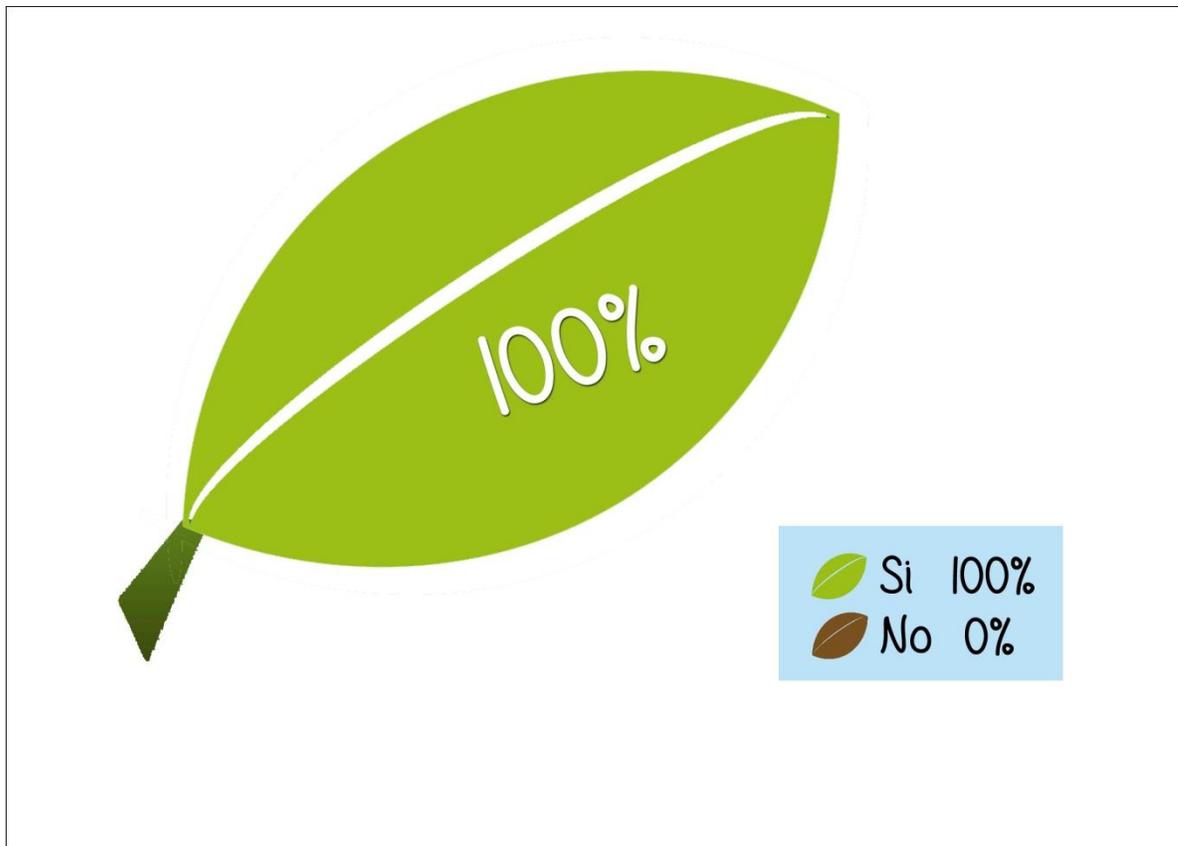
4. ¿Considera necesario diagramar el contenido de la guía alimenticia para facilitarle el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku a sus pacientes actuales y potenciales?



Interpretación:

El 100% de la población considera necesario diagramar el contenido de la guía alimenticia para facilitarle el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku a sus pacientes actuales y potenciales, por ello el proyecto cumple con uno de sus objetivos específicos.

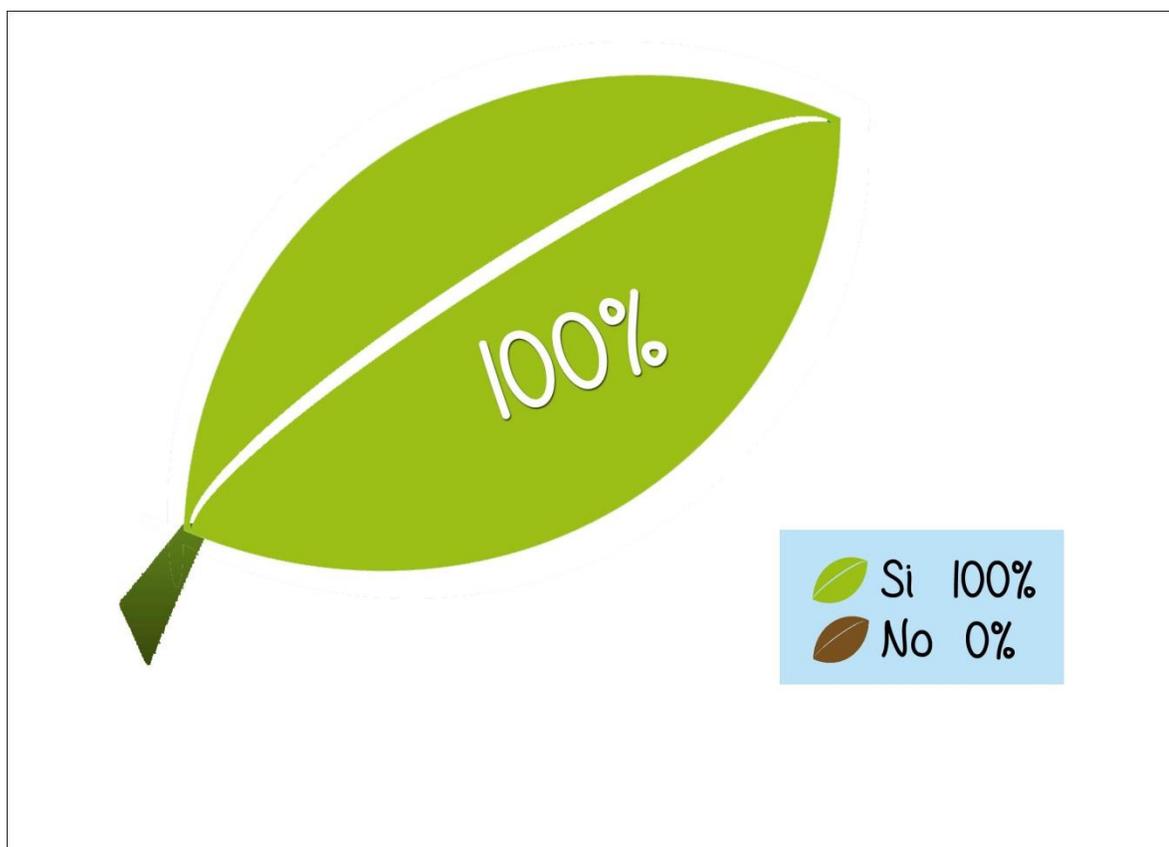
5. ¿Considera importante dar a conocer los servicios que ofrece la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku por medio de fotografías para su trifoliar informativo?



Interpretación:

El 100% de la población considera necesario dar a conocer los servicios que ofrece la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku por medio de fotografías para su trifoliar informativo, esto refleja que el proyecto cumple con uno de sus objetivos específicos.

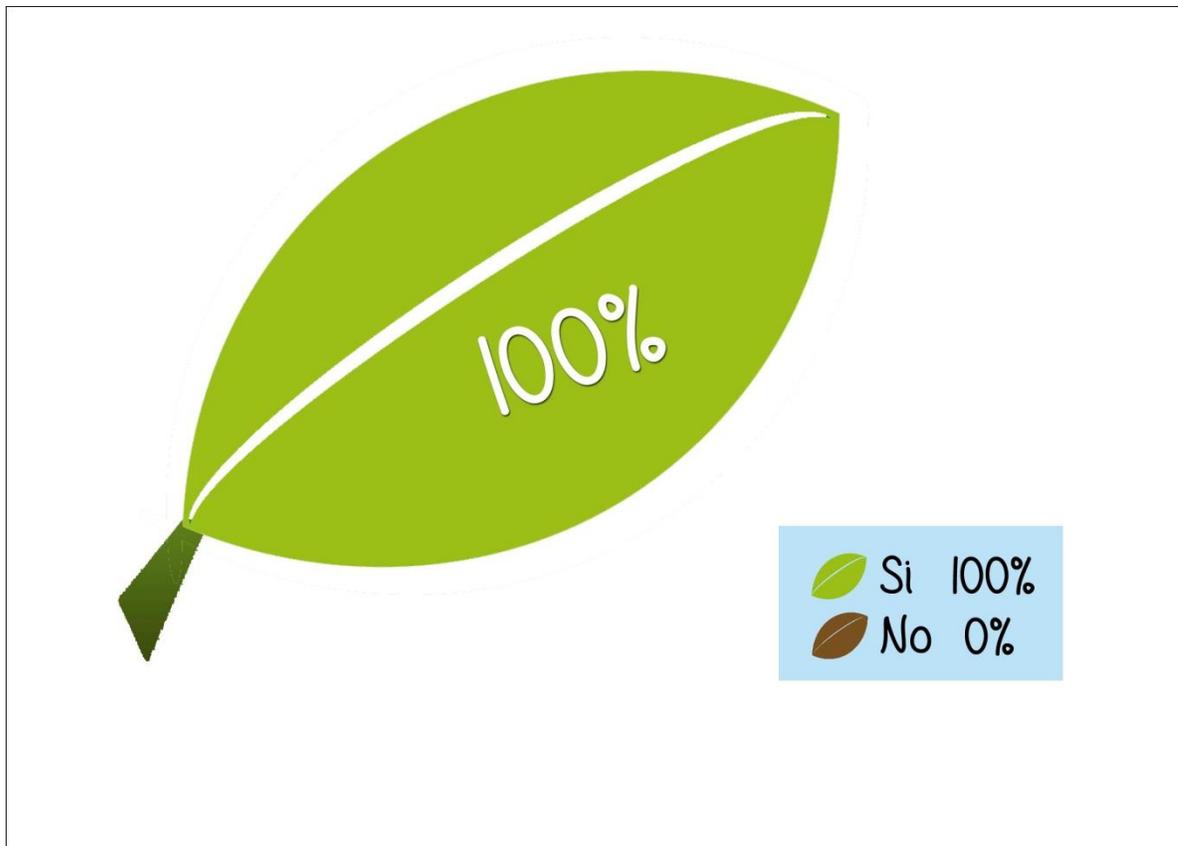
6. ¿Considera necesario diseñar una guía alimenticia para facilitar el traslado de información sobre los servicios que presta la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?



Interpretación:

El 100% de la población considera necesario diseñar una guía alimenticia para facilitar el traslado de información sobre los servicios que presta la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku, por ello el proyecto cumple con uno de sus objetivos específicos.

7. ¿Considera importante diseñar una tarjeta de presentación para identificar Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?

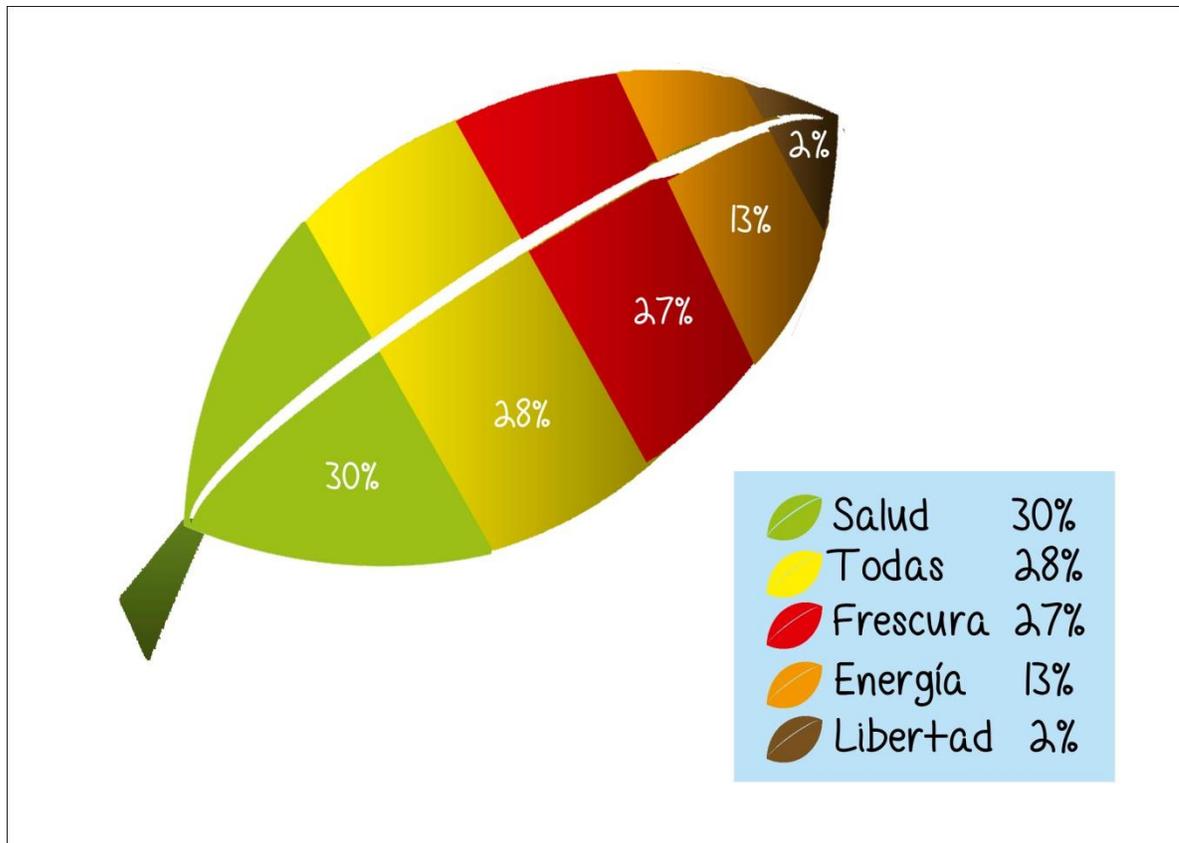


Interpretación:

El 100% de la población considera necesario diseñar una tarjeta de presentación para identificar Asociación de medicina Biológica Hunab Ku, esto refleja que el proyecto cumple con uno de sus objetivos específicos.

Parte Semiológica

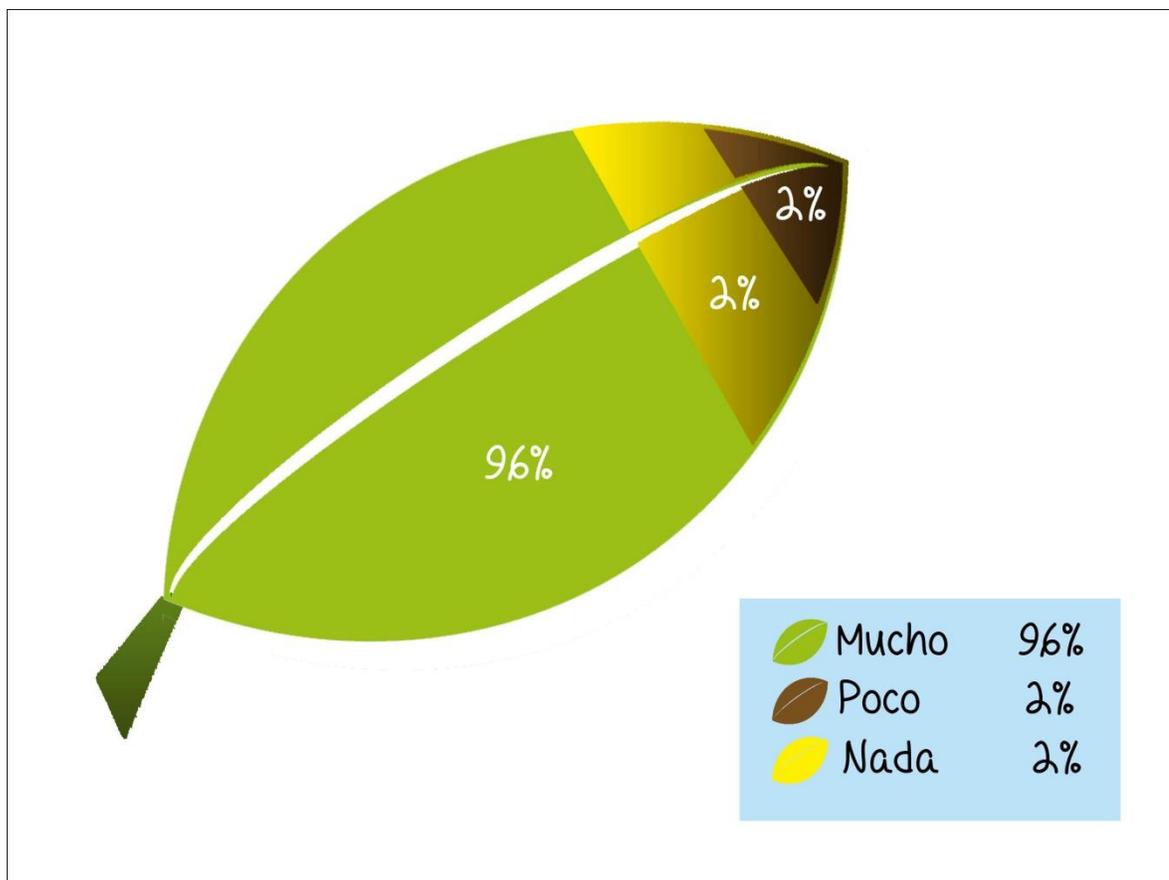
8. ¿Según su criterio, los colores utilizados en la guía alimenticia denotan?



Interpretación:

El 30% de la población considero que representa Salud, el 28% Todas, el 27% Frescura, el 13% Energía y el 2% Libertad, con esto se logra el objetivo de la denotación aplicada con los colores sobre la guía alimenticia.

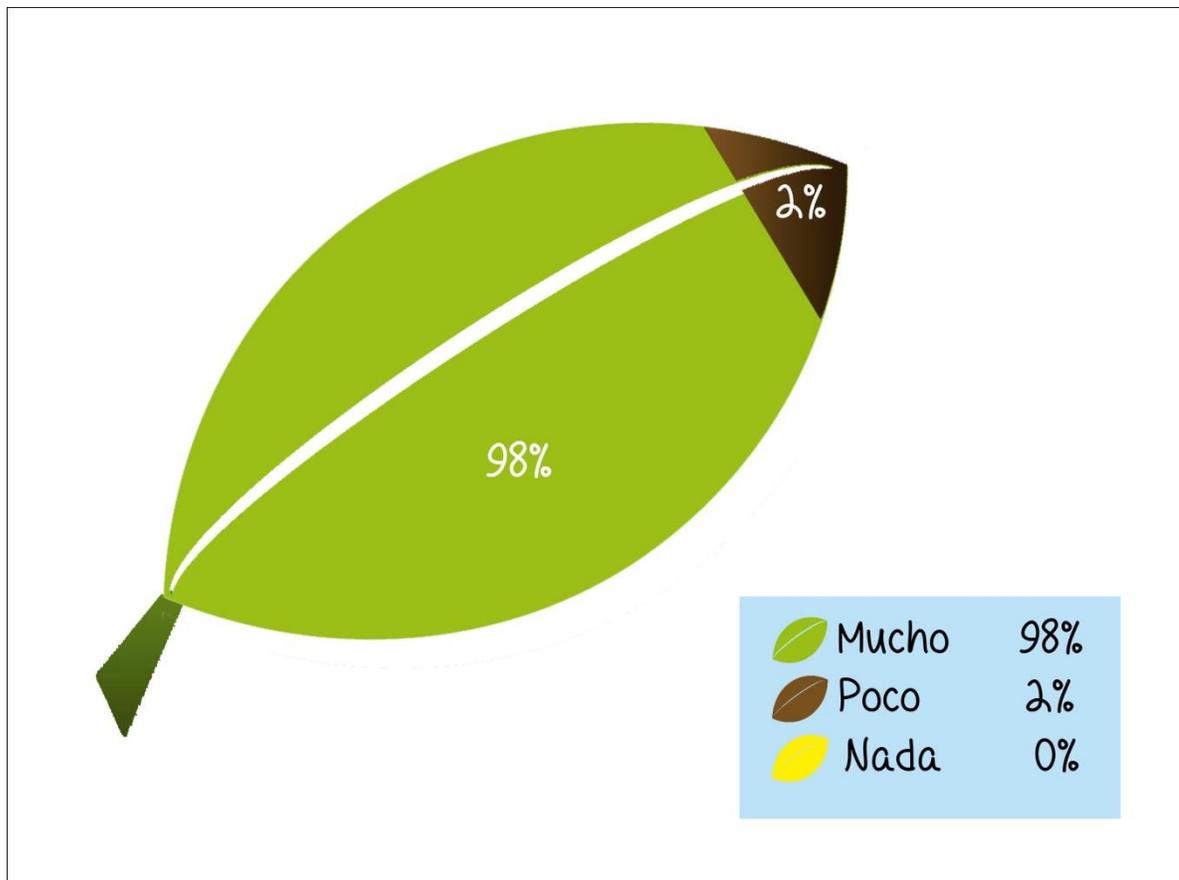
9. ¿Considera usted que la guía impresa cuenta con todos los componentes de diseño y que es representativa con la alimentación?



Interpretación:

El 96% de la población considera que la guía impresa cuenta con todos los componentes de diseño y que es representativa con la alimentación, el 2% considera poca la representación alimenticia y sus componentes de diseño, el 2% considera que no tiene nada de representación con la alimentación y sus componentes de diseño.

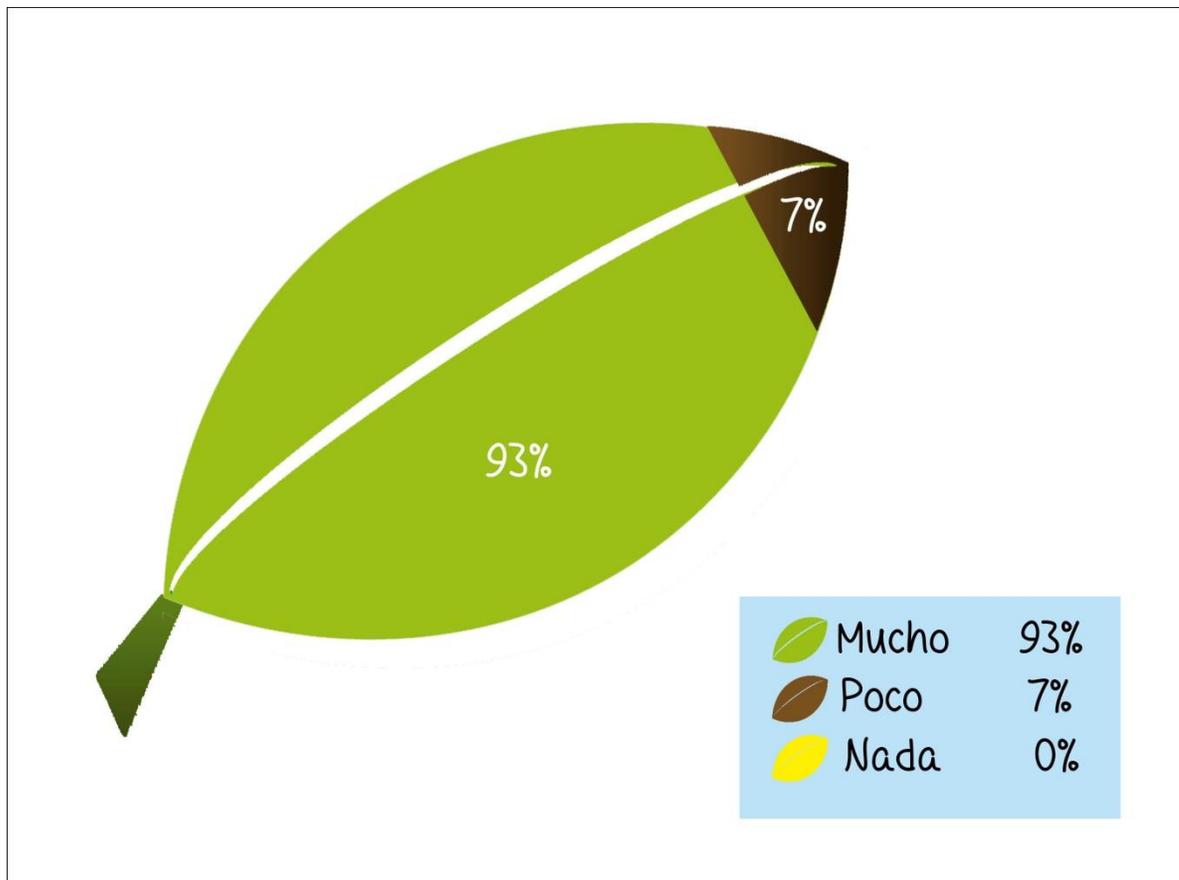
10. ¿Considera usted que todo el material utilizado como fotografías, ilustraciones, connotan los mensajes de identificación de cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable?



Interpretación:

El 98% de la población considera que todo el material utilizado como fotografías, ilustraciones, connotan los mensajes de identificación de cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable, el 2% considera que es poco la connotación del mensaje que se trata de dar a través de las fotografías e ilustraciones.

11. ¿Según su criterio, considera que la guía impresa, el trifoliar informativo y la tarjeta de presentación, en su diseño global tienen unidad gráfica?

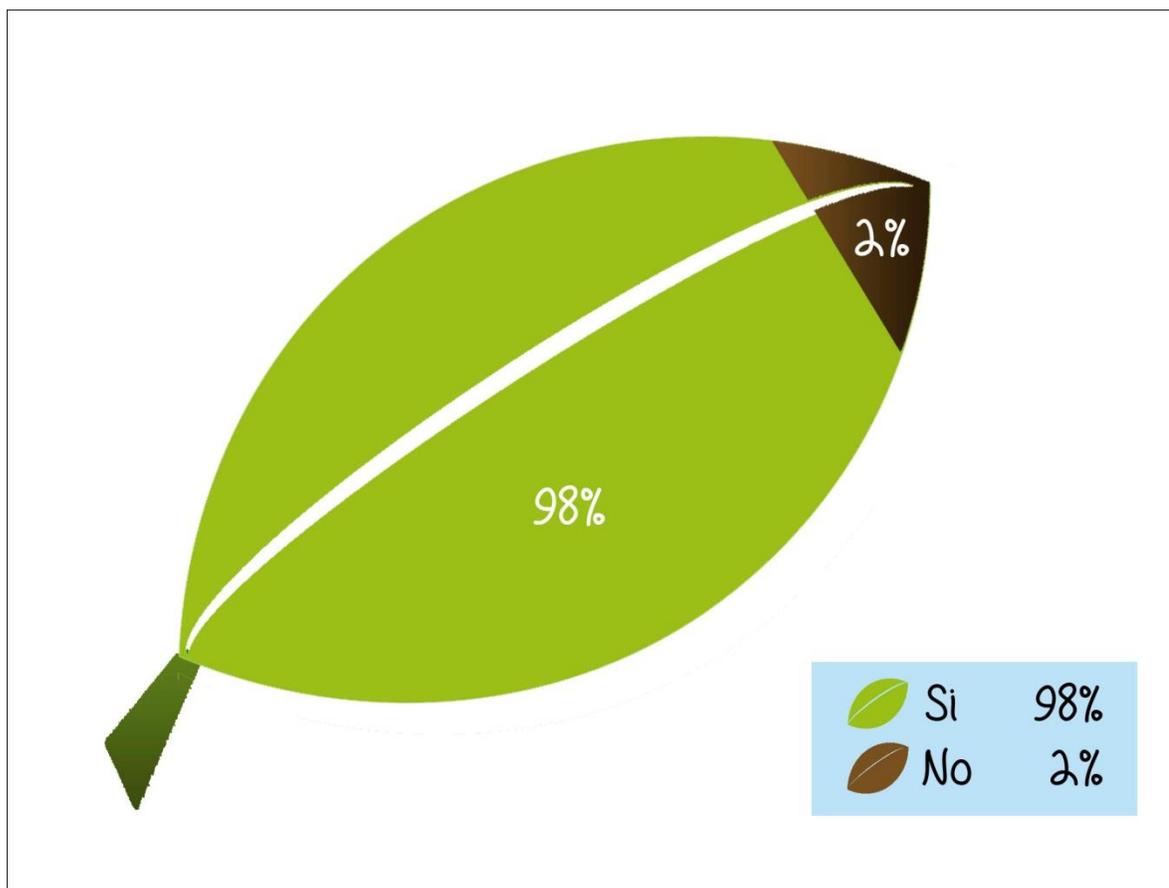


Interpretación:

El 93% de la población considera que la guía impresa, el trifoliar informativo y la tarjeta de presentación, en su diseño global tienen unidad gráfica, el 7% de la población considera que es poca la unidad gráfica que tienen el trifoliar informativo, la guía alimenticia y la tarjeta de presentación.

Parte Operativa

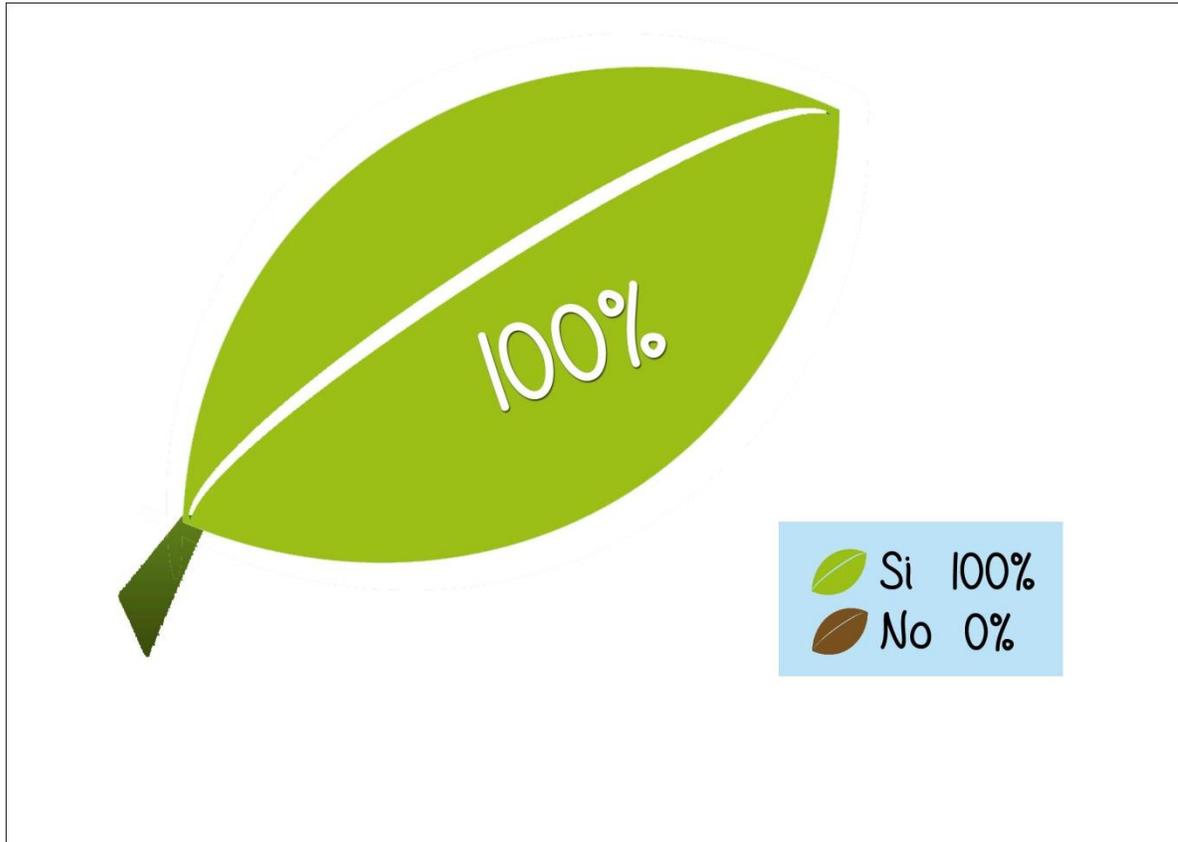
12. ¿Considera que la diagramación de los materiales impresos, es fácil de comprender para el paciente?



Interpretación:

El 98% de la población considera que la diagramación de los materiales impresos, es fácil de comprender para el paciente, el 2% considera que no es fácil de comprender.

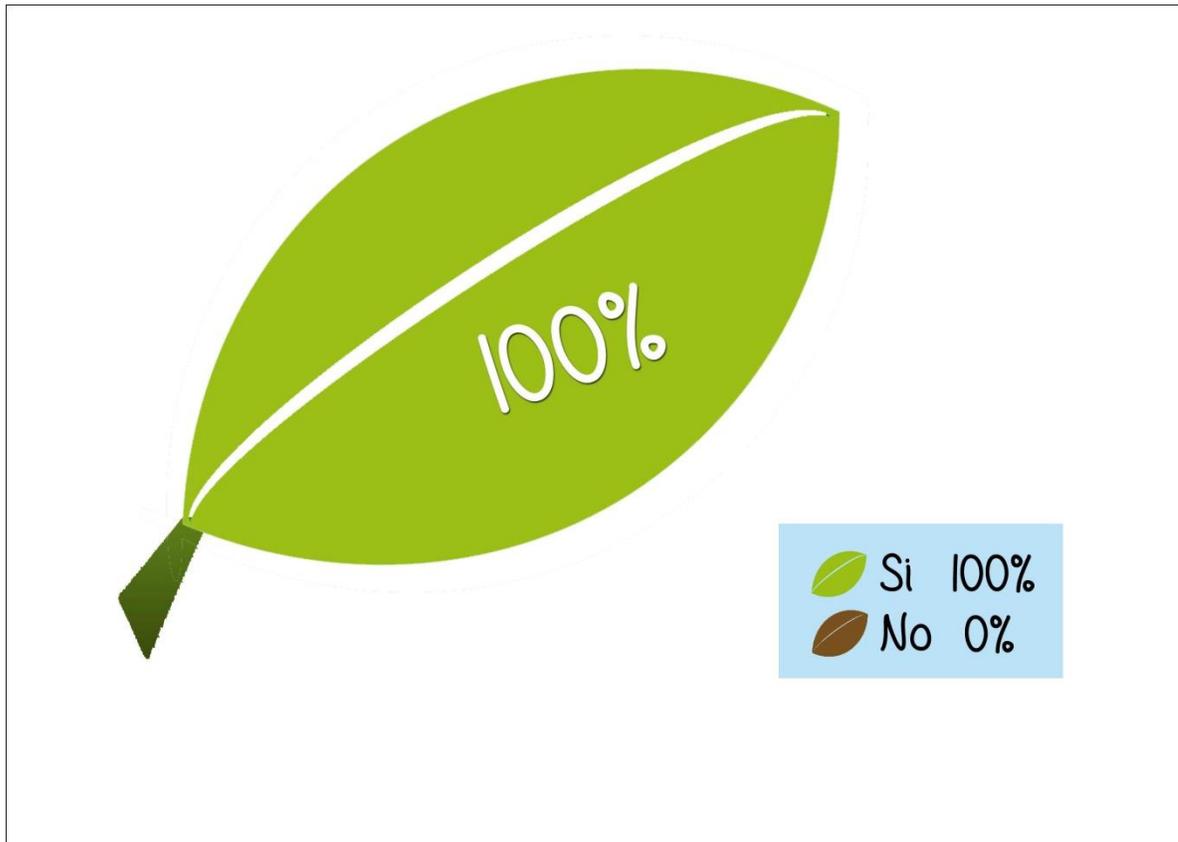
13. ¿Considera usted que el tamaño de los materiales impresos es el adecuado?



Interpretación:

El 100% de la población considera que el tamaño de los materiales impresos es el adecuado.

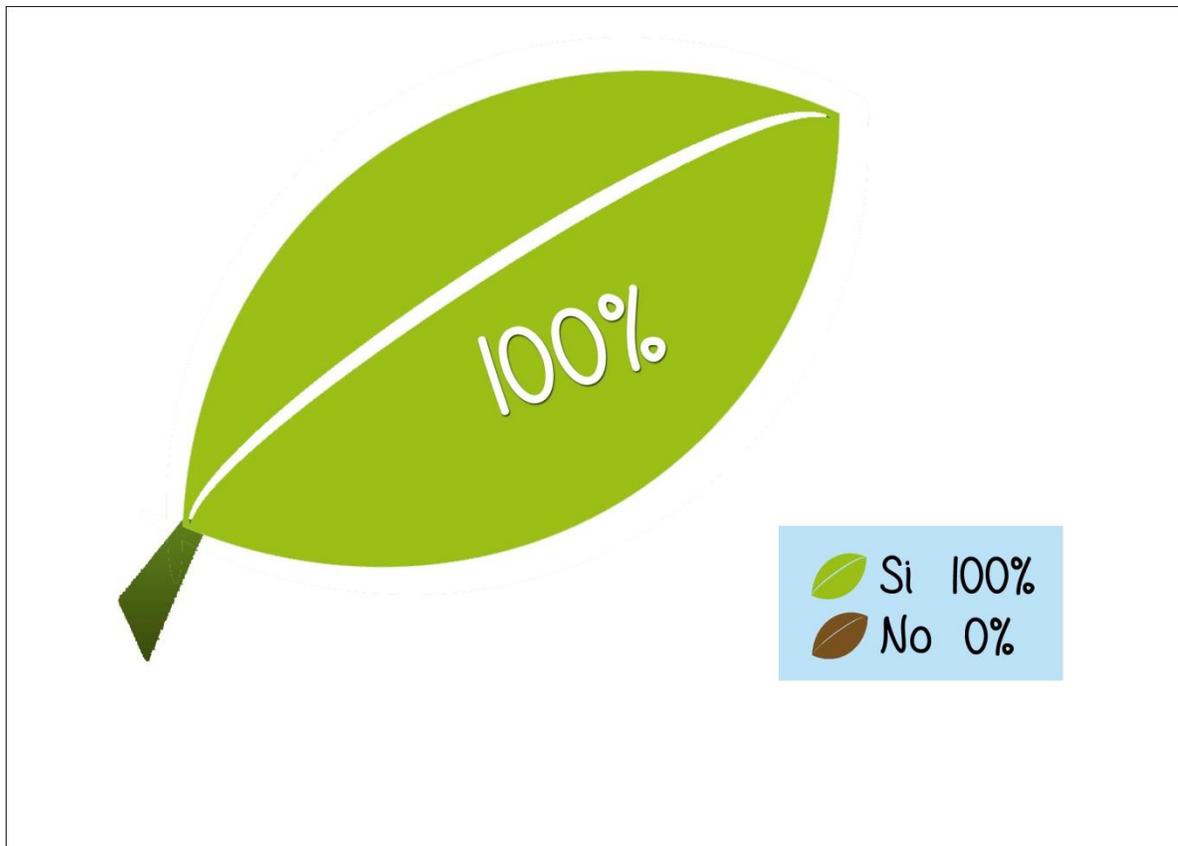
14. ¿Considera que el contenido de los materiales impresos sea adecuado?



Interpretación:

El 100% de la población considera que el contenido de los materiales impresos es adecuado.

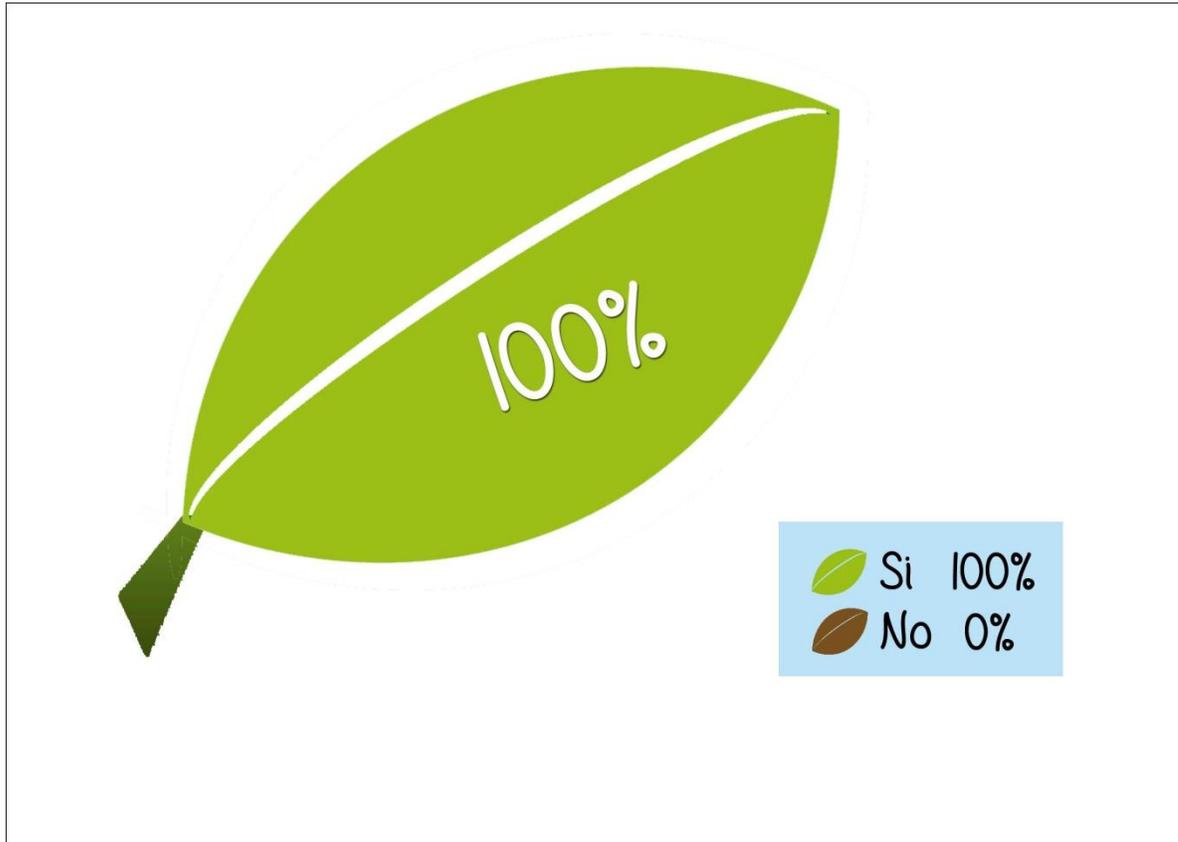
15. ¿A su criterio cree usted que la tipografía utilizada en los materiales impresos es legible y entendible?



Interpretación:

El 100% de la población considera que la tipografía utilizada en los materiales impresos es legible y entendible.

16. ¿Considera que los colores aplicados en los materiales impresos son adecuados?



Interpretación:

El 100% de la población considera que los colores aplicados en los materiales impresos son adecuados.

La fase de validación del proyecto: Diseñar una guía alimentaria impresa titulada “cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable” para orientar a los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku, demuestra que:

- Cumple con el objetivo general y los objetivos específicos previamente expuestos en el proyecto.
- La diagramación de la guía alimenticia es adecuada para los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku.
- El proyecto es presentado como prueba de validación, ya que el porcentaje de la aprobación es favorable respecto a los resultados obtenidos, por lo que la realización de los materiales impresos cumple con su objetivo.
- El proyecto ayuda a que los clientes reales y potenciales de la Asociación se interesen por conocer las instalaciones del establecimiento y a su vez permite incrementar la cartera de pacientes.

Con los resultados obtenidos de las encuestas y en base a las observaciones que hizo el cliente, los expertos, profesionales y el grupo objetivo, se detectó la necesidad de realizar algunos cambios en la propuesta gráfica para lograr el 100% de la aprobación de la unidad gráfica de los materiales impresos.

Trifoliar Informativo:

Antes

Nuestros sistemas
Utilizamos diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar su equilibrio energético. Contamos con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser calidad revitalizadora. Todos los productos que se utilizan son sustancias naturales como oligoelementos, tinturas, flores de bach, homeopáticos de alta tecnología, plantas medicinales, aromaterapia, entre otros.

Tratamientos

Diagnósticos
Es de mucha importancia para nosotros un buen diagnóstico para descubrir las áreas que tienen relación con su enfermedad. Por lo que en Omeyotl son utilizados diferentes tipos de diagnósticos como:

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Mesoterapia
- Diagnóstico Computarizado (Dermatrón)
- Iridiología
- Reflexología
- Pulsos Chinos
- Bio Análisis de la Voz
- Otros.

Desintoxicación
Para un mejor resultado de las terapias, es indispensable que el cuerpo esté libre de tóxicos que permiten la aparición y desarrollo de la enfermedad. Para lograrlo hemos desarrollado un régimen dietético desintoxicante, ayunos y colónicos, que mejoran su organismo, especialmente su sistema de drenaje, su piel, su sistema nervioso, la función renal hepática-digestiva y su sistema respiratorio.

Terapias regeneradoras
Libre ya el cuerpo de toxinas, le ayudamos a recuperar su estado energético frente a posteriores agresiones, mediante: Terapia Ortomolecular (vitaminas, minerales), Terapia Celular, Fitoterapia (plantas medicinales), Terapia de Oxígeno THO, Ozonoterapia, y Terapia Iónica (sueros revitalizantes), Homeopatía, Magnetoterapia, Homotoxicología, Medicina Bioenergética, Florales de Bach, Aromaterapia, Cromoterapia y otros.

Desbloqueo y desinterferencia
A causa de cicatrices, quistes, etc., la energía de nuestro cuerpo no fluye constantemente. Para hacer frente a las enfermedades nosotros utilizamos los siguientes métodos: Terapia Neural, Láser Masaje Reflexológico, Magnetoterapia, Acupuntura, Electroacupuntura, Terapia RAM, Fitoterapia, Electro Réflex y Terapia Chi.

HOMEOPATIA

1. →

2. →

3. →

Nuestros sistemas
Utilizamos diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar su equilibrio energético. Contamos con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser calidad revitalizadora. Todos los productos que se utilizan son sustancias naturales como oligoelementos, tinturas, flores de bach, homeopáticos de alta tecnología, plantas medicinales, aromaterapia, entre otros.

Tratamientos

Diagnósticos
Es de mucha importancia para nosotros un buen diagnóstico para descubrir las áreas que tienen relación con su enfermedad. Por lo que en Omeyotl son utilizados diferentes tipos de diagnósticos como:

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Mesoterapia
- Diagnóstico Computarizado (Dermatrón)
- Iridiología
- Reflexología
- Pulsos Chinos
- Bio Análisis de la Voz
- Otros.

Desintoxicación
Para un mejor resultado de las terapias, es indispensable que el cuerpo esté libre de tóxicos que permiten la aparición y desarrollo de la enfermedad. Para lograrlo hemos desarrollado un régimen dietético desintoxicante, ayunos y colónicos, que mejoran su organismo, especialmente su sistema de drenaje, su piel, su sistema nervioso, la función renal hepática-digestiva y su sistema respiratorio.

Terapias regeneradoras
Libre ya el cuerpo de toxinas, le ayudamos a recuperar su estado energético frente a posteriores agresiones, mediante: Terapia Ortomolecular (vitaminas, minerales), Terapia Celular, Fitoterapia (plantas medicinales), Terapia de Oxígeno THO, Ozonoterapia, y Terapia Iónica (sueros revitalizantes), Homeopatía, Magnetoterapia, Homotoxicología, Medicina Bioenergética, Florales de Bach, Aromaterapia, Cromoterapia y otros.

Desbloqueo y desinterferencia
A causa de cicatrices, quistes, etc., la energía de nuestro cuerpo no fluye constantemente. Para hacer frente a las enfermedades nosotros utilizamos los siguientes métodos: Terapia Neural, Láser Masaje Reflexológico, Magnetoterapia, Acupuntura, Electroacupuntura, Terapia RAM, Fitoterapia, Electro Réflex y Terapia Chi.

HOMEOPATIA

Después

← 4.

1. Se cambió la tipografía del texto para mayor entendimiento y unidad gráfica.
2. Se cambió los subtítulos a tipografía Segoe y color para que resalten.
3. Se cambió el color de texto para lograr la unidad con los subtítulos.
4. Se cambió el color de tipografía para resaltar dentro del trifoliar.

Antes



Hunab-Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
Revitalizamos en casos de desordenes circulatorios, cardiacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visítenos, parqueo interno.



HUNAB KU
El arte de saber vivir

45 años

Av. Cementerio las Flores 17-33 Z.7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13.
E-mail: omeyotl05@yahoo.com

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

1. →

2. →



Hunab-Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
Revitalizamos en casos de desordenes circulatorios, cardiacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visítenos, parqueo interno.



HUNAB KU
El arte de saber vivir

45 años

Av. Cementerio las Flores 17-33 Z.7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13.
E-mail: omeyotl05@yahoo.com

Clínica de Medicina Bioenergética
Biológica y Natural

Después

1. Se cambió la tipografía del texto y el color para tener unidad con el diseño.
2. Se re diseño el logotipo de la clínica omeyotl.

Tarjeta de presentación:

Antes



Después

1. →



1. Se cambió la tipografía y el tamaño de texto para mayor legibilidad.

Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX - Propuesta gráfica final:

menticia



B KU

Correo: omeyotl05@yahoo.com

Importante

Si usted ha estado bajo control médico y está tomando medicamentos, antibióticos ó inyectándose insulina, le recomendamos que consulte a su médico o naturópata, él le indicará las medidas necesarias a seguir.

Cursos:

- Homeopatía
- Homotoxicología
- Nutrición
- Masaje Neuromuscular
- Diplomado en Técnico en Naturipatía.
- Acupuntura
- Terapia Neural
- Cocina vegetariana
- Otros.

Terapias que realizamos:

- Hidroterapia Colónica
- Dieta
- Control de peso
- Ayunoterapia
- Acupuntura
- Electroacupuntura
- Martillo chino
- Terapia iónica (Minerales)
- Transoxigenación
- Terapia neural
- Fitoterapia
- Genesis
- Barroterapia
- Hidroterapia
- Reflexología
- Ozonoterapia
- Exámenes ginecológicos
- Musicoterapia
- Terapia tefra

NO debe consumir:

- Café
- Arroz blanco
- Alimentos fritos
- Sodas
- Cigarrillos
- Mariscos
- Carnes rojas
- Huevos
- Carne de ave
- Salchicha
- Jamón
- Carne de cerdo
- Queso artificial
- Chocolate
- Harinas blancas
- Pan blanco
- Leche fresca
- Manteca de cerdo
- Golosinas
- Azúcar blanca
- Licores
- Enlatados
- Vinagre corriente
- Lechuga americana
- Sopa de sobre



Guía Ali



HUNA

Dra. Leticia Rodríguez Tel: 2434-5529



BIENVENIDO

El tratamiento nutricional que está por iniciar mejorará su salud, apariencia y la forma en que se proyectará a sí mismo, además será el inicio de un estilo de vida más saludable.

-Hunab Ku-

ALIMENTACIÓN LOS 3 TIEMPOS:

Desayuno
Comer frutas, pan integral, pancakes, cereales, jaleas, sopa de vegetales, frescos, guisos, ensaladas, etc.

Almuerzo
Ensaladas, verduras, cereales, pan integral o tortillas, guiso de vegetales, etc. Puede combinarse con los jugos de vegetales.

Cena
Sopa de vegetales, verduras al vapor o jugos de vegetales con pan tostado integral, etc.

ALIMENTOS RECOMENDABLES:

Frutas	Vegetales	Semillas	Hojas/Grano	Condimento	Atoles	Adicionales
Fresas Níspero Manzana Pera Perote Ciruela Higos Durazno Uvas Anona Frambuesa Naranja Limon Lima Granada Granadilla Piña Plátano Banano Zapote Mandarina Coco Marañón Melón Sandía Papaya Mango Toronja	Rábano Califlor Papa Ejote Guisquil Tomate Zanahoria Nabo Repollo Bruselas Acelga Espárragos Cúrcuyito Pepino Yuca Hichital Lechuga Frijol Garbanzo Lenteja Ejote Arveja Brócoli Berenjena Apio Guiscoy Camote Hongos	Ajonjolí Nueces Avellana Almendra Maní Marañón Piñón Calabaza Girasol Morro Alfalfa Tamarindo Lácteos Queso Fresco Mantequilla s/sal Requesón Yogurt Leches Leche Soya Ajonjolí Pepitoria Coco Almendras Marañón	Chipilín Alfalfa Amarogón Achicoria Perejil Cilantro Apazote Flor de calabaza Mocuy Mostaza Nabo Lechuga Granos Arroz - Integral Cebada Centeno Café de cereales Germen de trigo Trigo Maíz Granola	Achiote Orégano Laurel Clavo Albahaca Soya (salsa) Perejil Apio Tomillo Curry Cárcuma Verbabuena Hinojo Cebolla Ajo Chile - Pimiento Romero Jengibre Mostaza Comino Anís Bijol Eneldo	Masa Maíz Trigo Avena Arroz - Integral Plátano Soya Trigo Haba Pinol Maicena Sustituto Carne Gluten Soya - Texturizada Tofu Nueces Frijoles Lenteja Garbanzo Mungo Germinado o Retonito Tempeh	Miel Caña Polen Rapadura Melaza Algas Azúcar moscab. Panela Tortilla Pan - Integral Granola Pasta - Integral

Jugos que debe tomar:

<input type="checkbox"/> Zanahoria	<input type="checkbox"/> Pepino
<input type="checkbox"/> Alfalfa	<input type="checkbox"/> Nabo
<input type="checkbox"/> Espárrago	<input type="checkbox"/> Mora
<input type="checkbox"/> Melón	<input type="checkbox"/> Naranja
<input type="checkbox"/> Tamarindo	<input type="checkbox"/> Ramolacha
<input type="checkbox"/> Papa Piña	<input type="checkbox"/> Uva
<input type="checkbox"/> Apio	<input type="checkbox"/> Rábano
<input type="checkbox"/> Berro	<input type="checkbox"/> Papaya
<input type="checkbox"/> Repollo	<input type="checkbox"/> Amargón
<input type="checkbox"/> Perejil	<input type="checkbox"/> Toronja
<input type="checkbox"/> Nabo Largo	<input type="checkbox"/> Verdolaga
<input type="checkbox"/> Chile Pimiento	<input type="checkbox"/> Manzana
<input type="checkbox"/> Tuna	<input type="checkbox"/>

IMPORTANTE:
Se debe de masticar de 40 a 80 veces cada bocado. No comer alimentos como frutas, verduras, cereales y agua al mismo tiempo; por ejemplo entre comidas.

NOTA:

8.5 pulgadas

14 pulgadas

Trifoliar informativo:

Hunab-Ku

Asociación Civil de Medicina Biológica y Centro de Estudios "Hunab-Ku" con 45 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de Medicina Biológica en Guatemala. Ha realizado semanas médicas, 4 congresos mundiales; donde han participado más de 30 países, educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana.

Tratamientos que ofrecemos:

Métodos de rejuvenecimiento, control de estrés. Tratamientos para niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.
Revitalizamos en casos de desordenes circulatorios, cardiacos, renales, metabólicos, migrañas, diabetes, menopausia, rinitis, enfermedades respiratorias, problemas degenerativos, cáncer, etc.

Visítenos, parqueo interno.

Clínica Omeyotl

En el 2003 Hunab-Ku abrió sus estatutos, con la única finalidad de ampliar su cobertura internacional. Además, abrió la Clínica de Medicina Bioenergética-Biológica y Natural, Omeyotl, El arte de Saber Vivir. Los médicos de Omeyotl pueden ofrecer un acercamiento único a la salud holística, a través de diagnóstico como mediciones de Dermatón, Bio Análisis de la Voz, Iridología, HLB, Auriculoterapia, Reflexología y otros.

Av. Cementerio las Flores 17-33 Z.7
Col. San Ignacio Mixco, Guatemala C.A.
Tel. (502) 2434-5529 Telefax: 2434-5489
Buses: 40P, 40R, 12, 13.
E-mail: omeyotl05@yahoo.com

HUNAB KU
El arte de saber vivir

45 años

Clínica de Medicina Bioenergética Biológica y Natural

8.5 pulgadas

11 pulgadas

Nuestros sistemas

Utilizamos diferentes métodos científicos que potencializan al organismo con la única finalidad de recuperar su equilibrio energético. Contamos con modernas técnicas de diagnóstico y tratamientos que se practican en Europa y Asia. Todas las terapias utilizadas son aconsejables especialmente por ser calidad revitalizadora. Todos los productos que se utilizan son sustancias naturales como oligoelementos, tinturas, flores de bach, homeopáticos de alta tecnología, plantas medicinales, aromaterapia, entre otros.



H
O
M
E
O
P
A
T
I
A



Diagnósticos

Es de mucha importancia para nosotros un buen diagnóstico para descubrir las áreas que tienen relación con su enfermedad. Por lo que en Omeyotl son utilizados diferentes tipos de diagnósticos como:

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Mesoterapia
- Diagnóstico Computarizado (Dermatrón)
- Iridiología
- Reflexología
- Pulsos Chinos
- Bio Análisis de la Voz
- Otros.



Tratamientos

Desintoxicación

Para un mejor resultado de las terapias, es indispensable que el cuerpo esté libre de tóxicos que permiten la aparición y desarrollo de la enfermedad. Para lograrlo hemos desarrollado un régimen dietético desintoxicante, ayunos y colónicos, que mejoran su organismo, especialmente su sistema de drenaje, su piel, su sistema nervioso, la función renal hepática-digestiva y su sistema respiratorio.

Desbloqueo y desinterferencia

A causa de cicatrices, quistes, etc., la energía de nuestro cuerpo no fluye constantemente. Para hacer frente a las enfermedades nosotros utilizamos los siguientes métodos: Terapia Neural, Láser Masaje Reflexológico, Magnetoterapia, Acupuntura, Electroacupuntura, Terapia RAM, Fitoterapia, Electro Réflex y Terapia Chi.

Terapias regeneradoras

Libre ya el cuerpo de toxinas, le ayudamos a recuperar su estado energético frente a posteriores agresiones, mediante: Terapia Ortomolecular (vitaminas, minerales), Terapia Celular, Fitoterapia (plantas medicinales), Terapia de Oxígeno THO, Ozonoterapia, y Terapia Iónica (sueros revitalizantes), Homeopatía, Magnetoterapia, Homotoxicología, Medicina Bioenergética, Flores de Bach, Aromaterapia, Cromoterapia y otros.

-Hunab Ku-



Tarjeta de presentación:



9 centímetros

5 centímetros

Capítulo X

Producción, reproducción y distribución

Capítulo X - Producción, reproducción y distribución:

La realización de esta clase de proyectos concretos la disposición de una serie de recursos, que a mediano plazo se convierten en una inversión para lograr su rentabilidad. De ahí nace la necesidad de efectuar un presupuesto, que se define como un conjunto de herramientas que proporciona las directrices para su desarrollo y ejecución.

Para la creación de la Guía Impresa y que cumpla su propósito que es el implementarlo y proporcionarlo al grupo objetivo al que está dirigido, es necesario la utilización de recursos económicos, técnicos y tecnológicos.

Por consiguiente, para avalar económicamente el proyecto se tomará en cuenta los siguientes componentes:

Plan de costos de elaboración: Contribuirá a establecer el proceso creativo y elaboración de la propuesta.

Plan de costos de producción: Ayudará a determinar los costos de las artes finales de los materiales.

Plan de costos de reproducción: Ayudará a establecer los costos de impresión de las artes, por si en un futuro la Asociación lo solicitara.

Plan de costos de distribución: Ayudará a establecer los costos de repartición y entrega eficaz del material impreso a los que requieran la información.

10.1 Plan de costos de elaboración

Investigación preliminar, marco teórico y metodología. La recopilación de toda la información para el contenido de la guía.

Tiempo empleado

Total de semanas trabajadas	20 semanas
Total de días trabajados	100 días (se emplearon 5 días a la semana)
Total de horas trabajadas	300 horas (3 horas al día)

Considerando que un Diseñador Gráfico promedio devenga un salario mensual de Q.6,000.00 equivalente a Q.200.00 diarios y a Q.25.00 la hora trabajada.

Precio total por horas 300 horas x Q.25.00 = Q. 7,500.00

10.2 Plan de costos de producción

Bocetaje y metodología del diseño.

Digitalización del bocetaje.

Guía impresa final.

Tiempo empleado

Total de semanas trabajadas	2 semanas
Total de días trabajados	10 días (se emplearon 5 días a la semana)
Total de horas trabajadas	60 horas (6 horas al día)

El costo Total de Producción es: 60 horas por Q.25.00 = Q.1,500.00

10.3 Plan de costos de reproducción:

Cotización efectuada en la empresa “Sergráfica, S.A.”. Impresión de la guía alimenticia en papel couche tamaño oficio, tiro y retiro. Trifoliar informativo en papel couche tamaño carta, tiro y retiro. Tarjeta de presentación en papel husky.

CANTIDAD	MATERIAL	TAMAÑO	COSTO UNITARIO	TOTAL
3,000	Couche	Oficio	Q.0.95	Q.2,850.00
3,000	Couche	Carta	Q.0.58	Q.1,740.00
3,000	Husky	9x5 cm	Q.0.49	Q.1,470.00
TOTAL:			Q.2.02	Q.6,060.00

10.4 Plan de costos de distribución:

La distribución de los materiales impresos no tendrá ningún costo ya que la Asociación se los brindará a sus pacientes cuando visiten el establecimiento.

10.5 Cuadro con resumen general de los gastos:

El costo total de los materiales impresos es:

Costo de elaboración	Q.7,500.00
Costo de producción	Q.1,500.00
Costo de reproducción	Q.6,060.00
Costo de distribución	Q.0.00
TOTAL COSTOS:	Q.15,060.00

Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI - Conclusiones y recomendaciones:

La propuesta final debe responder al objetivo general y específicos que se propusieron en el proyecto, por lo que se concluye que:

11.1 Conclusiones:

- Se logró diseñar una guía alimentaria impresa titulada “cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable” para orientar a los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku.
- Se investigó acerca de comunicación y diseño editorial de cómo se realizan las guías alimenticias para aplicarlo en el desarrollo de este proyecto dirigido a un grupo específico.
- Se recopiló información del cliente para la realización de la guía alimenticia de los pacientes de la Asociación Hunab Ku.
- Se diagramó el contenido de la guía alimenticia para facilitar el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación a sus pacientes actuales y potenciales.
- Se estructuró el trifoliar informativo que presenta los productos y servicios que ofrece la Asociación Hunab Ku.
- Se adjuntó fotografías de los servicios que ofrece la Asociación Hunab Ku para la realización de su trifoliar informativo.
- Se elaboró la tarjeta de presentación para entregar a los pacientes potenciales de la Asociación.

11.2 Recomendaciones

- Se recomienda el uso de la Guía alimentaria impresa para dar a conocer a los pacientes lo importante que es tener una buena y sana alimentación.
- Que la recopilación de la información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, sean las correctas y congruentes con los fines que se persigue.
- Que la investigación y recopilación de datos de los pacientes sea de gran utilidad y beneficencia para que al momento que le entreguen la guía sea ventajosa y así llevar una alimentación sana.
- Se recomienda diagramar el contenido de la guía alimenticia para facilitar el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación a sus pacientes actuales y potenciales.
- Que a través de fotografías de los servicios e instalaciones de la Asociación Hunab Ku logré transmitir un ambiente agradable y contribuya a generar más pacientes.
- Se recomienda que las personas beneficiadas con esta guía transmitan el beneficio de llevar una buena alimentación, con sus familiares y conocidos y así tener un efecto multiplicador entre la población guatemalteca.

Capítulo XII

Conocimiento General

Capítulo XII - Conocimiento General:

12. 1 Conocimiento general

CONOCIMIENTO GENERAL

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

CULTURA

DISEÑO GRÁFICO

COMUNICACIÓN

SOFTWARE

FOTOGRAFÍA

VISUALIZACIÓN

Esta área es una de las más importantes; debido a que por medio de esta se redactará de manera correcta el texto que llevará la Guía Alimenticia, con la redacción adecuada se logrará que el receptor capte el mensaje de la forma debida.

Es una parte esencial al igual que el diseño gráfico, ya que se compone de elementos que forman un mensaje el cual llegará al receptor y este deberá decodificarlo. Por medio de esta área se utilizaran estrategias adecuadas para la realización del material impreso.

Son instrumentos importantes, los cuales ayudan a la producción de la Guía Alimenticia; destacando la digitalización para luego este ser reproducido y distribuido. Se utilizarán los programas de Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Indesing para la realización del proyecto.

Esta área se aplicará al diseño de bocetajes y la realización de la línea gráfica, para elaborar la Guía alimenticia. Por medio de la estética y profesionalismo formado, se presentará el arte de boceteje previo al diseño del arte final, y se mostrará al cliente y a la universidad.

Será utilizado el diseño editorial para estructurar adecuadamente la Guía alimenticia. Por medio del diseño visual y composición se diagramará debidamente el texto y las imágenes.

Es utilizada para la realización de esta se proyecto, debido a que a través de el cliente mostrará gráfica y visualmente en el proyecto, solicita para aportar en los colores, encuadres, elementos visuales.

Capítulo XIII - Referencias Bibliográficas:

REFERENCIA DE LIBROS

Bibliografía

-A-

Acevedo, D. M., & Dumas, D. C. (2012). *Lecciones de Semiología*. Guatemala: Textos y formas impresas.

Alcalá, A. (1999). *¿Es la andragogía una ciencia?* Caracas: Ponencia.

Alexander, P., Bahret, M., Chaves, J., Courts, G., & D'Alessio, N. S. (1987). *Biología*. New Jersey: Prentice Hall.

-B-

Bürger, P. (1974). *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península.

-C-

Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la Imagen Corporativa*. España: Ariel.

-F-

Figuerola, R. A. (1999). *Como hacer publicidad*. México: Pearson Educación.

-G-

Garcés, O. L. (1999). *Pedagogía e historia*. Colombia: Anthropos.

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Editorial Brujas.

Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.

-H-

Haslam, A., & Baines, P. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. España: Gustavo Gili, S.L.

Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Alemania: Paidotribo.

-K-

Klinkenberg, J. M. (1996). *Manual de semiótica general*. Bogota: De bock & Iarcier, S.A.

Kotler, P., & Solis, E. R. (1996). *Dirección de mercadotecnia*. Prentice Hall.

-L-

Lafond, J. (2006). *La cocina vegetariana*. Buenos Aires: Edris.

-M-

Mejía, A. B. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: Limusa.

-O-

OMS, O. M. (Agosto 18 de 2006). Definiciones de salud. En J. M. Africano, *Evaluación de políticas públicas de salud en la ciudad de Cartagena* (págs. 9-11). Cartagena de Indias.

-P-

Pradera, A., & Heras, M. (2002). *El libro de la fotografía*. España: Alianza.

-R-

RAE. (2001). *Real Academia Española*. Recuperado el 3 de Agosto de 2014, de RAE: <http://lema.rae.es/drae/?val=alimentacion>

Ricupero, S. (2007). *Diseño Gráfico en el aula*. Buenos Aires: Nobuko.

Román, C. J.-d. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Díaz de Santos.

Rosas, S. (2012). *Diseño editorial*. México: Shelline Rosas.

-S-

Santos, A. d. (2010). *La teoría del color*. Lima Perú: IDAT.

Sanz, I. T. (s.f.). *100 preguntas sobre alimentación y salud*. Madrid: IM & C.

-T-

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.

Torres, D. M. (2012). *Psicología de la comunicación*. Barcelona.

-V-

Verdú, J. M. (2013). *Nutrición para educadores*. Ediciones Díaz de Santos.

-W-

Wong, W. (2012). *Fundamentos del diseño*. España: Gustavo Gili, SL.

-Y-

Yerena, S. F. (2005). *Comunicación Oral. Fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Prentice Hall.

-Z-

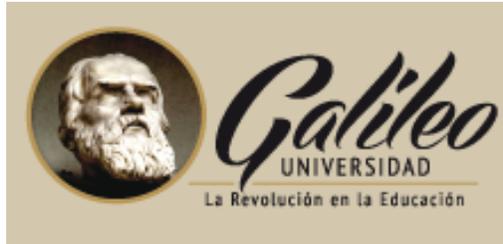
Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial*. España: Gustavo Gili.

Ziegler, E., & L.J., F. J. (1997). *Conocimientos actuales sobre la nutrición*. Washington, D.C.: Pan American Health Org.

Capítulo XIV - Anexos:

En el presente capítulo, se adjunta información relevante que sirve de soporte del proyecto.

ENCUESTA



Hunab Ku es una Asociación civil de medicina biológica y centro de estudios, con 43 años de experiencia, pioneros de la Naturopatía y 27 años de medicina biológica en Guatemala. Educación continua de cursos, seminarios de medicina natural, cocina vegetariana. Los productos que utilizan son sustancias naturales y pueden ser utilizados tanto por atletas o personas sanas, niños y ancianos que tengan cualquier padecimiento. Por ello se realizará esta guía con el propósito de que los beneficiados tengan un mejor conocimiento y por eso Hunab Ku presenta el siguiente proyecto:

DISEÑO DE GUÍA ALIMENTARIA IMPRESA TITULADA “COMO LLEVAR UNA DIETA BALANCEADA Y UNA VIDA SALUDABLE” PARA ORIENTAR A LOS PACIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA ASOCIACIÓN DE MEDICINA BIOLÓGICA HUNAB KU, MIXCO, GUATEMALA, 2015.

Concepto: “Estilo de vida sano y saludable”.

Agradezco por su colaboración en responder la encuesta.

Instrucciones:

Responda las preguntas que se le presentan, marcando con una X la opción que considere. Según su criterio, gustos y preferencias.

Nombre: _____

Profesión: _____ Puesto: _____

Años de experiencia: _____

Grupo objetivo: _____ Experto: _____ Profesional: _____

ENCUESTA

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar una guía alimenticia impresa para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable para los pacientes reales y potenciales de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?

Si

No

2. ¿Considera que es importante investigar acerca de comunicación y diseño editorial para la realización de la guía alimenticia impresa, para enseñar cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable de la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?

Si

No

3. ¿Considera necesario recopilar información relacionado con la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku para la realización de la guía alimenticia, dirigida a los pacientes reales y potenciales?

Si

No

4. ¿Considera necesario diagramar el contenido de la guía alimenticia para facilitar el entendimiento de la información nutricional que sugiere la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku a sus pacientes actuales y potenciales?

Si

No

5. ¿Considera importante dar a conocer los servicios que ofrece la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku por medio de fotografías para su trifoliar informativo?

Si

No

6. ¿Considera necesario diseñar una guía alimenticia para facilitar el traslado de información sobre los servicios que presta la Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?

Si
No

7. ¿Considera importante diseñar una tarjeta de presentación para identificar Asociación de medicina Biológica Hunab Ku?

Si
No

Parte Semiológica

8. ¿Según su criterio, los colores utilizados en la guía alimenticia denotan?

Frescura	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Energía	<input type="checkbox"/>	Libertad	<input type="checkbox"/>
Todas	<input type="checkbox"/>		

9. ¿Considera usted que la guía impresa cuenta con todos los componentes de diseño y que es representativa con la alimentación?

Mucho
Poco
Nada

10. ¿Considera usted que todo el material utilizado como fotografías, ilustraciones, connotan los mensajes de identificación de cómo llevar una dieta balanceada y una vida saludable?

Mucho
Poco
Nada

11. ¿Según su criterio, considera que la guía impresa, el trifoliar informativo y la tarjeta de presentación, en su diseño global tienen unidad gráfica?

Mucho
Poco
Nada

Parte Operativa

12. ¿Considera que la diagramación de los materiales impresos, es fácil de comprender para el paciente?

Si

No

13. ¿Considera usted que el tamaño de los materiales impresos es el adecuado?

Si

No

14. ¿Considera que el contenido de los materiales impresos sea adecuado?

Si

No

15. ¿A su criterio cree usted que la tipografía utilizada en los materiales impresos es legible y entendible?

Si

No

16. ¿Considera que los colores aplicados en los materiales impresos son adecuados?

Si

No

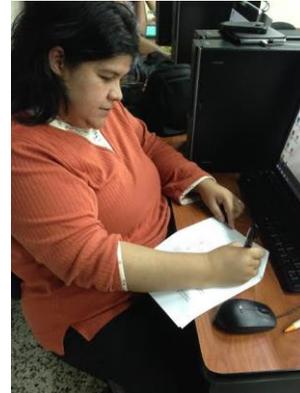
FOTOGRAFÍAS ENCUESTADOS

Expertos:



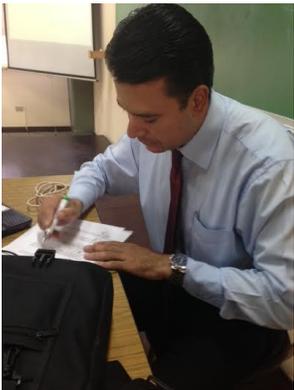
Licenciado Guillermo Letona

Publicista



Licenciada Edna Rheiner

Periodista



Licenciado Mario Vásquez

Administrador de Empresas



Licenciado Marlon Borrayo

Publicista Creativo



Licenciada Andrea Aguilar

Comunicadora y diseñadora

Profesionales:



Doctora Leticia Rodríguez
Naturista



Doctora Andrea Tobías
Nutricionista



Licenciada Maryliz Ávila
Comunicadora y diseñadora



Licenciada María Figueroa
Comunicadora y diseñadora



Licenciada Gabriela Klingemberger
Comunicadora y diseñadora

Profesionales:



Janna Rossal



Christell López



Denisse López



Luis García

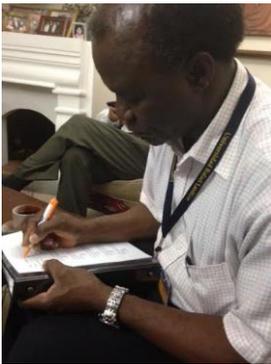


Estuardo Tovar



Abigail Piedrasanta

Grupo Objetivo:



Jean Claude Ngoma



Paola Pérez



Elda Marroquín



Patricia Padilla

Cotizaciones:



Guatemala 2X6 de noviembre 2014

Atención: **JENNIFER AGUILAR**
Presente

A continuación nos complace presentarles la siguiente cotización:

TRIFOLIARES T-CARTA

Medida: 8.5" X 11" (abierto)
Material: Couche B80
Impresión: A full color tiro y retiro
Cizados y doblados

Cantidad	Unitario	Valor
1,000.....	Q.1.96.....	Q.1,960.00
3,000.....	Q.0.94.....	Q.2,820.00

TRIFOLIARES T-OFICIO

Medida: 8.5" X 13" (abierto)
Material: Couche B80
Impresión: A full color tiro y retiro
Cizados y doblados

Cantidad	Unitario	Valor
1,000.....	Q.2.28.....	Q.2,280.00
3,000.....	Q.1.11.....	Q.3,330.00

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Medida: 2" X 3.5"
Material: Texcote C12
Impresión: A full color solo tiro

Cantidad	Unitario	Valor
2,000.....	Q.0.865.....	Q.1,730.00

CONDICIONES DE VENTA:

Cliente proporciona artes.
Forma de pago: A convenir
Incluye IVA

Atentamente,

Mario González

10a. Avenida 10-40 zona 1, Tels.: 2232-2391 Tel/Fax: 2251-8062



20 calle 2-43, Zona 2 Finca El Zapote – Tels.: 2254-4055- 2254-4056 TEL. /Fax (502) 2288-9909

Guatemala, 28 de Noviembre de 2014

Señorita:
Jennifer Aguilar
Presente

Le saludamos cordialmente deseando que todo esté bien en sus actividades diarias.

El motivo de la presente es para cotizarle lo siguiente.

Trifoliales

Impresos a full color tiro y retiro en papel copuche 80, tamaño oficio.

Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1,000	Q. 1.40	Q. 1,400.00*
3,000	Q. 0.95	Q. 2,850.00*

Trifoliales

Impresos a full color tiro y retiro en papel copuche 80, tamaño carta.

Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1,000	Q. 1.08	Q. 1,080.00*
3,000	Q. 0.58	Q. 1,740.00*

*Estos precios incluyen IVA y Placas Digitales.

Sin más por el momento me suscribo de usted.

Atentamente,

Omery Morales



20 calle 2-43, Zona 2 Finca El Zapote – Tels.: 2254-4055- 2254-4056 TEL. /Fax (502) 2288-9909

Guatemala, 28 de Noviembre de 2014.

Señorita:
Jennifer Aguilar
Presente

Le saludamos cordialmente deseando que todo esté bien en sus actividades diarias.

El motivo de la presente es para cotizarle lo siguiente.

Tarjetas de Presentación

Impresas a full color tiro en Husky cover 10, tamaño 2" x 3.5".

Este precio puede variar según la cantidad de nombres a imprimir.

Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1,000	Q. 0.95	Q. 950.00*
3,000	Q. 0.49	Q. 1,470.00*

*Estos precios incluyen IVA y Placas Digitales.

Sin más por el momento me suscribo de usted.

Atentamente,

Omery Morales