



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia. Guatemala, Guatemala, 2024.

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala C.A.

### **ELABORADO POR:**

Maria Fernanda Granados Hernández

Carné: 19003573

Para optar al título de:

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Marzo 2024

## PROYECTO DE GRADUACIÓN

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción

a los padres y madres de familia. Guatemala, Guatemala, 2024

Maria Fernanda Granados Hernández

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Marzo 2024

## **Autoridades**

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General. Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo. Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General. Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 11 de abril de 2022

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER LOS LINEAMIENTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS DEL COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA**. Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



---

**Maria Fernanda Granados Hernández**  
19003573



---

**Ms.C. Lourdes Donis**  
Asesora  
Colegiado 26246



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2022

Señorita:  
**María Fernanda Granados Hernández**  
Presente

Estimada Señorita Granados:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER LOS LINEAMIENTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS DEL COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA**. Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, 10 de diciembre de 2022

**Lic. Leizer Kachler**

Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER LOS LINEAMIENTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS DEL COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, A LOS PARES Y MADRES DE FAMILIA. GUATEMALA, GUATEMALA 2023.** presentado por la estudiante *MARIA FERNANDA GRANADOS HERNÁNDEZ*, con número de carné *19003573*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**M.Sc. Lourdes L. Donis S.**  
Asesora  
Colegiada No. 26246



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 08 de diciembre de 2023

Señorita  
Maria Fernanda Granados Hernández  
Presente

Estimada Señorita Granados:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 13 de marzo de 2024.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

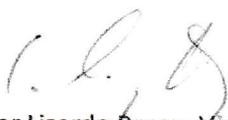
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER LOS LINEAMIENTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS DEL COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA**, de la estudiante Maria Fernanda Granados Hernández, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 22 de abril de 2024

Señorita:  
**Maria Fernanda Granados Hernández**  
Presente

Estimada Señorita Granados:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER LOS LINEAMIENTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS Y ACADÉMICOS DEL COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA. GUATEMALA, GUATEMALA 2023.** Presentado por la estudiante: Maria Fernanda Granados Hernández, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

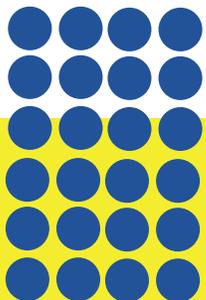
Lic. Leizer Kachler  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



# DEDICATORIA

+ X +



## **Dedicatoria**

A Dios, por siempre guiarme en mi camino y brindarme la sabiduría para cumplir mis metas, así como otorgarme una familia tan admirable.

A mis padres, Silvia Janeth Hernández y Denis Alejandro Lemus, por su amor y apoyo incondicional en este largo camino lleno de dificultades y logros, por formarme con buenos hábitos, sentimientos y valores que me ayudarán a mejorar con el tiempo.

A mi padre, Rafael Granados, por cuidarme e iluminar mis días más tristes desde el cielo, porque su ejemplo me hace dar lo mejor de mí todos los días.

A mis tíos, primas y primo, por estar siempre ahí desde que era pequeña, con sus palabras de ánimo que han motivado a seguir adelante y nunca rendirme.

A mis catedráticos, que me ayudaron a ampliar mis conocimientos y a siempre pensar que hay mucho más que aprender en mi vida profesional.

A la Universidad, que se convirtió en mi casa del aprendizaje y me brindó lo necesario para poder adaptarme a un mundo innovador y creativo.



# RESUMEN

## **Resumen**

A través del acercamiento con la dirección del Colegio Guatemala de la Asunción se identificó que carece de diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo conformado por los padres y madres de familia y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñaron materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia. Se recomendó al Colegio Guatemala de la Asunción actualizar la información académica y administrativa de los materiales en los años que haya modificaciones para que los padres y madres de familia estén enterados de los cambios.

Para efectos legales únicamente la autora, MARIA FERNANDA GRANADOS HERNÁNDEZ, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.



# ÍNDICE

## Índice

<b>Capítulo I: Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo II: Problemática .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Contexto.....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....</b>	<b>2</b>
<b>2.3 Justificación .....</b>	<b>2</b>
<b>2.3.1. Magnitud. ....</b>	<b>2</b>
<b>2.3.2. Vulnerabilidad. ....</b>	<b>3</b>
<b>2.3.3. Trascendencia. ....</b>	<b>4</b>
<b>2.3.4. Factibilidad. ....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo III: Objetivos del diseño .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Objetivo general .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo IV: Marco de referencia .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1 Información general del cliente.....</b>	<b>7</b>
<b>4.1.1 Misión. ....</b>	<b>7</b>
<b>4.1.2 Visión.....</b>	<b>7</b>
<b>4.1.3 FODA. ....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo .....</b>	<b>9</b>
<b>5.1 Perfil geográfico .....</b>	<b>9</b>
<b>5.2 Perfil demográfico .....</b>	<b>9</b>
<b>5.3 Perfil psicográfico.....</b>	<b>9</b>

5.4 Perfil conductual .....	10
Capítulo VI: Marco teórico.....	11
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	11
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	14
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación .....	14
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño .....	17
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	21
6.3.1 Ciencias auxiliares .....	21
6.3.2 Artes .....	26
6.3.3 Teorías.....	28
6.3.4 Tendencias.....	30
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar .....	33
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico .....	33
7.2 Conceptualización .....	35
7.2.1 Método el arte de preguntar. ....	36
7.2.2 Definición del concepto .....	36
7.3 Bocetaje.....	38
7.3.1 Tabla de requisitos. ....	39
7.3.2 Bocetaje. ....	40
7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos. ....	59
7.4 Propuesta preliminar .....	68
Capítulo VIII: Validación técnica .....	72
8.1 Población y muestreo .....	72

<b>8.2 Método e instrumentos .....</b>	<b>73</b>
<b>8.2.1. Modelo de la encuesta .....</b>	<b>74</b>
<b>8.3. Resultados e interpretación de resultados .....</b>	<b>79</b>
<b>Capítulo IX Propuesta gráfica final .....</b>	<b>94</b>
<b>Capítulo X: Producción, Reproducción y distribución.....</b>	<b>100</b>
<b>10.1. Plan de costos de elaboración.....</b>	<b>100</b>
<b>10.2. Plan de costos de producción .....</b>	<b>100</b>
<b>10.3. Plan de costos de reproducción .....</b>	<b>101</b>
<b>10.4. Plan de costos de distribución .....</b>	<b>101</b>
<b>10.5. Margen de utilidad .....</b>	<b>101</b>
<b>10.6. Cuadro con resumen general de costos.....</b>	<b>102</b>
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>103</b>
<b>11.1. Conclusiones .....</b>	<b>103</b>
<b>11.2. Recomendaciones.....</b>	<b>104</b>
<b>Capítulo XII: Conocimiento general .....</b>	<b>105</b>
<b>12.1. Demostración de conocimientos .....</b>	<b>105</b>
<b>Capítulo XIII: Referencias .....</b>	<b>107</b>
<b>13.1 Bibliografía .....</b>	<b>107</b>
<b>13.2 Biblio web .....</b>	<b>108</b>
<b>13.3 e-grafía .....</b>	<b>111</b>
<b>Capítulo XIV: Anexos .....</b>	<b>115</b>

## Índice de anexos

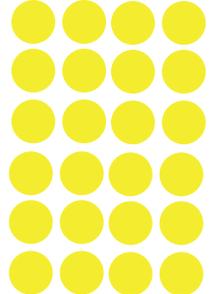
Capítulo XIV: Anexos .....	115
Anexo 1 .....	115
Anexo 2 .....	116
Anexo 3 .....	119
Anexo 4 .....	120
Anexo 5 .....	121
Anexo 6 .....	127
Anexo 7 .....	128
Anexo 8 .....	131
Anexo 9 .....	138

## Índice de gráficos, tablas y capturas de pantalla

Gráfica 1 .....	3
Tabla 1 .....	7
Tabla 2 .....	32
Gráfica 2 .....	38
Tabla 3 .....	39
Captura de pantalla 1 .....	59
Captura de pantalla 2 .....	59
Captura de pantalla 3 .....	60
Captura de pantalla 4 .....	61
Captura de pantalla 5 .....	61
Captura de pantalla 6 .....	62

<b>Captura de pantalla 7 .....</b>	<b>63</b>
<b>Captura de pantalla 8 .....</b>	<b>64</b>
<b>Captura de pantalla 9 .....</b>	<b>64</b>
<b>Captura de pantalla 10.....</b>	<b>65</b>
<b>Captura de pantalla 11.....</b>	<b>66</b>
<b>Captura de pantalla 12.....</b>	<b>66</b>
<b>Captura de pantalla 13.....</b>	<b>67</b>
<b>Captura de pantalla 14.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 4.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabla 5.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabla 6.....</b>	<b>101</b>
<b>Tabla 8.....</b>	<b>102</b>
<b>Infografía 1.....</b>	<b>105</b>
<b>Infografía 2.....</b>	<b>106</b>
<b>Captura de pantalla 15.....</b>	<b>115</b>
<b>Organigrama .....</b>	<b>119</b>
<b>Tabla 9.....</b>	<b>120</b>
<b>Captura de pantalla 16.....</b>	<b>131</b>
<b>Captura de pantalla 17.....</b>	<b>131</b>
<b>Captura de pantalla 18.....</b>	<b>132</b>
<b>Captura de pantalla 19.....</b>	<b>132</b>
<b>Captura de pantalla 20.....</b>	<b>133</b>
<b>Captura de pantalla 21.....</b>	<b>133</b>

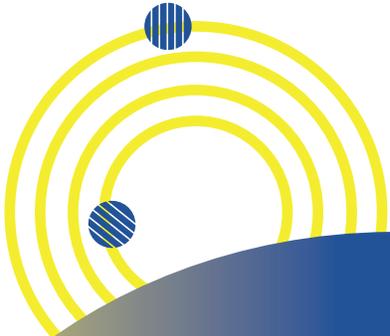
**Captura de pantalla 22.....134**  
**Captura de pantalla 23.....140**



# CAPÍTULO I



## INTRODUCCIÓN



## **Capítulo I: Introducción**

### **1.1 Introducción**

El Colegio Guatemala de la Asunción ha ofrecido a clientes reales y potenciales sus servicios educativos para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado desde el año 1972. Sin embargo, en la actualidad carece de un diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos. Por esta razón, se propondrá resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

Para crear el concepto creativo se usará el método “el arte de preguntar” y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

Se diseñaron materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.



# CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA



## **Capítulo II: Problemática**

### **2.1 Contexto**

El Colegio “Guatemala de la Asunción” es una institución educativa laica, mixta y urbana, fundada en el año de 1972, que presta servicios educativos conforme los programas oficiales del Ministerio de Educación, para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado.

El Colegio Guatemala de la Asunción carece de un diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia.

### **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

El Colegio Guatemala de la Asunción carece de diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia.

### **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

#### **2.3.1. Magnitud.**

En la República de Guatemala habitan 17, 357,886 millones de personas (INE, 2022), está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra la Ciudad de Guatemala que en la actualidad acoge a 5, 103,685 de habitantes. Ver anexo 1.

Dentro de este departamento existen 40 mil colegios dedicados a la educación, así como en la zona 13 de la Ciudad de Guatemala hay 155 colegios y entre ellas, se encuentra el Colegio Guatemala de la Asunción que atiende aproximadamente a 131 clientes reales.



*Gráfica 1: Grafica de magnitud realizada por Maria Fernanda Granados Hernández, elaborado el 15 abril 2022.*

### **2.3.2. Vulnerabilidad.**

Si el Colegio Guatemala de la Asunción no realiza el diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia, se perderá la oportunidad de dar a conocer sus lineamientos administrativos y académicos a nuevos clientes potenciales y, por lo tanto, el proceso de comunicación actual no es efectivo, porque no permite que los padres y madres de familia generen interés en los servicios educativos que ofrece la institución, esto les trae desventaja en comparación con los demás colegios.

### **2.3.3. Trascendencia.**

Al contar con el diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia, la institución se dará a conocer, de aumentar sus clientes, por lo cual es importante que la institución, independientemente de sus enseñanzas, oferten la posibilidad de conocerlos y de valorar la calidad de sus servicios educativos. Así proyectará la imagen gráfica de la institución para que sea memorizable, innovadora y diferente para permitir la distinción del establecimiento de los competidores de servicios educativos.

### **2.3.4. Factibilidad.**

El proyecto diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

#### ***2.3.4.1 Recursos humanos.***

El Colegio Guatemala de la Asunción cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones administrativas y académicas que se desempeñan dentro de la organización.

#### ***2.3.4.2 Recursos organizacionales.***

Los directivos del Colegio Guatemala de la Asunción autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

#### ***2.3.4.3 Recursos económicos.***

El colegio Guatemala de la Asunción cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

#### ***2.3.4.4 Recursos tecnológicos.***

El colegio Guatemala de la Asunción cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Ordenador portátil con sistema operativo Windows 10 de 64 bits, con procesador intel i3 y memoria RAM de 4 Gb.
- Cámara fotográfica marca Canon.
- Programas de diseño de Adobe para la creación y maquetación de los materiales informativos impresos.
- Programas de Microsoft Office para la redacción de todo del contenido.



# CAPÍTULO III

## OBJETIVOS DEL DISEÑO



## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

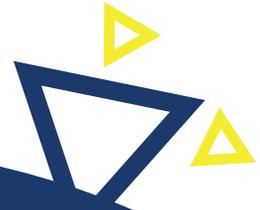
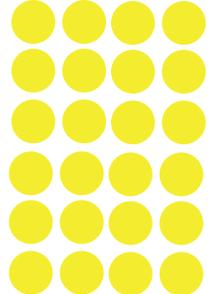
### **3.2 Objetivos específicos**

**3.2.1** Recopilar información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción.

**3.2.2** Investigar a través del Brief información acerca del cliente para así añadirlo a la tesis.

**3.2.3** Editar fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción.

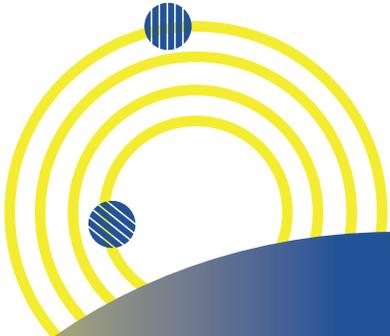
**3.2.4** Diagramar materiales informativos: hoja informativa y dos bifolios con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia.



# CAPÍTULO IV



MARCO DE  
REFERENCIA



+ X +



## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

El Colegio “Guatemala de la Asunción” es una institución educativa laica, mixta y urbana, fundada en el año de 1972, que presta servicios educativos conforme los programas oficiales del Ministerio de Educación, para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado.

#### 4.1.1 Misión.

Somos una institución educativa laica, de niños, niñas y jóvenes, que consciente de su entorno social, y en un ambiente de respeto, procura en forma eficiente y responsable, una educación integral académica y formativa para sus alumnos, persiguiendo que ellos encuentren el sentido de un compromiso académico inspirado en principios y valores, así como de la búsqueda de su propia excelencia, para que como ciudadanos comprometidos, íntegros y autónomos, actúen en beneficio de la sociedad guatemalteca.

#### 4.1.2 Visión.

Ser una Institución Educativa reconocida por la Comunidad, y a nivel nacional, como una Institución con principios y valores definidos, que se encuentra a la vanguardia de la metodología y la tecnología educativa, formando ciudadanos competentes, íntegros, correctos en su actuar y comprometidos con alcanzar su propia excelencia, en beneficio de una sociedad que los necesita.

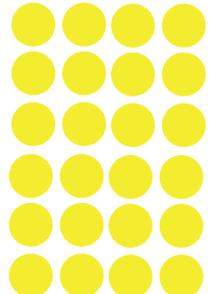
#### 4.1.3 FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- 50 años de experiencia educativa.	- Buena aceptación de la Comunidad - Comentarios positivos de Padres de familia y ex alumnos.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación constante con Padres de familia y excelente atención al público.</li> <li>- El padre de familia es la mejor publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de los padres de familia en sesiones, reuniones y actividades especiales.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENANZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No poseen materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio actualizado.</li> <li>- Falta de interacción con otros centros educativos.</li> <li>- Falta de una asociación o Directiva de Padres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de acompañamiento por parte de algunos padres de familia en el proceso educativo.</li> <li>- Falta de recursos para realizar actividades debido a la economía familiar.</li> <li>- Competencia entre Centros Educativos.</li> </ul>

*Tabla 1: FODA elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 18 de Abril del 2022.*

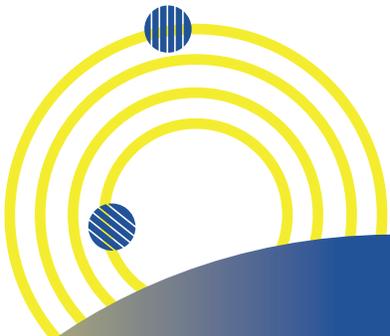
Ver Brief completo en anexo 2.



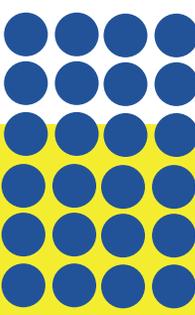
# CAPÍTULO V



DEFINICIÓN DEL  
GRUPO OBJETIVO



+ X +



## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres, de 25 a 40 años de edad, con un nivel socioeconómico –NSE- de C2 y C3, gustos por pasar el mayor tiempo en familia empleando actividades en los fines de semana, como jugar juntos en casa y paseos que los aparten de la rutina diaria y tendencias a ser comprensivos, comunicativos, elocuentes, sensatos y responsables.

### **5.1 Perfil geográfico**

El grupo objetivo reside en Guatemala, trabaja en la ciudad de Guatemala, transita por zona 13 Barrio Pamplona. Se entretiene en el Museo del Niño, Centro comercial Tikal Futura Museo de Historia y Etnología, Centro comercial Miraflores, Parque ecológico Eco Aventura, Museo de Historia Natural, Museo de Artesanías, Parque de diversiones Esquilandia, Mercado de Artesanías, Solo teatro, Parque de diversiones Irtra Petapa, Herpetario El reino Kan y el Zoológico la Aurora, entre otros.

El proyecto se ubicará en el Colegio Guatemala de la Asunción y el material impreso va dirigido a los padres de familia. El colegio ofrece educación desde el ciclo de pre-primario hasta la educación superior.

### **5.2 Perfil demográfico**

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 25 a 40 años de edad. Con un NSE C2 y C3, y contempla las expresadas en la tabla de NSE Multivex 2018.

Ver tabla completa de NSE en anexo 3.

### **5.3 Perfil psicográfico**

El grupo objetivo tiene creencias religiosas, la familia, el gobierno, se reúne en organizaciones como iglesias, restaurantes, centros recreativos, entre otros. Cree en el trabajo y

en la diversión para salir de la zona de confort, por lo que frecuenta museos, zoológico, parques, parques de diversiones, entre otros. Rechaza el consumo de narcóticos y acostumbra hacer actividades familiares, de trabajo o educativas.

#### **5.4 Perfil conductual**

Los padres de familia tienen el interés de inscribir a su hijo en un colegio que desarrolle sus capacidades con un eficiente método de enseñanza. Las instalaciones, la comunicación y el trato, entre los padres y la comunidad educativa son de mucha importancia para la elección de un colegio, estos padres están dispuestos a pagar entre Q850 a Q1200 mensuales por la educación de sus hijos. Los padres de familia son en su mayoría, comprensivos, comunicativos, elocuentes, sensatos y responsables.



# CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO

## **Capítulo VI: Marco teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio**

#### **6.1.1 Centro educativo**

En (Martínez, 2022) explica que un centro educativo es “cualquier establecimiento donde se reúnan las personas destinadas a adquirir algún tipo de educación”. Es decir un lugar de vital importancia donde las personas conviven y se les enseñan diversos temas educativos necesarios para el desarrollo personal, social y profesional del ser humano.

#### **6.1.2 Colegio**

Según el sitio web (RAE, 2022), el término colegio “es un establecimiento de enseñanza para niños y jóvenes”. Existen diversos tipos de colegio en los cuales se puede acceder dependiendo el nivel socioeconómico de la familia o el tipo de enseñanza que se les quiere inculcar a los hijos.

Los colegios se dividen en dos tipos: privados y públicos, los cuales tienen la obligación de seguir al pie de la letra todas las normas impuestas por el Ministerio de Educación en Guatemala (Consejo Nacional de Educación Guatemala, 2010).

#### **6.1.3 Colegio privado**

El sitio web (EMY, 2022), describe que “un colegio privado viene a ser una empresa, cuya financiación proviene al 100% de los padres de los alumnos”. Estos centros educativos son con fines de lucro, esto quiere decir que son instituciones que obtienen dinero a cambio de sus servicios, siempre cumpliendo con sus obligaciones que estipulan las normas del Ministerio de Educación en Guatemala.

Los colegios privados poseen el privilegio de decidir que alumnos pueden ingresar o no por medio de sus propios requisitos o condiciones, siempre y cuando no falten a ninguna norma.

#### **6.1.4 Colegio mixto**

El término Colegio mixto define una interacción entre hombres y mujeres en la educación, en estos centros educativos los alumnos reciben igualdad de oportunidades. Este sistema de aprendizaje se ayuda a desarrollar desde temprana edad tolerancia, igualdad de género y sociabilidad. (Rogers Hall, 2022)

#### **6.1.5 Ciclo de educación pre primaria**

Educación inicial o Pre-primaria se le denomina a la etapa de aprendizaje en niños con un rango de edad desde 4 a 6 años según la estadística del (MINEDUC, 2010) en Guatemala, este ciclo se centra en el estudio de comunicación y lenguaje, expresiones artísticas, socializar y educación física.

En esta etapa es muy importante para los niños aprender a socializar, ya que de ésta manera les será mucho más fácil integrarse y seguir códigos de convivencia social sin ser conscientes de ello, se dan cuenta de sus intereses individuales y adquieren conductas y valores como: solidaridad, espíritu de cooperación y respeto. Está conformado de 3 a 4 años de estudio dependiendo del centro educativo.

#### **6.1.6 Ciclo de educación primaria**

En el nivel de educación primaria se tiene estimado un rango de edad de 7 a 12 años según la estadística del sitio web (MINEDUC, 2010). En esta etapa se desarrollan diversas capacidades como ciencias sociales, naturales, matemáticas, literatura y

educación física, en algunos centros educativos se incluye algún idioma extranjero, música y religión.

El objetivo de este nivel es que los estudiantes puedan utilizar lo que aprendan para resolver problemas, aprender nuevas cosas y convivir en armonía con diferentes grupos de personas. Está conformado por 6 años de estudio los cuales están divididos en 4 unidades por año.

#### **6.1.7 Ciclo de educación básica**

Este ciclo es conocido como ciclo básico o ciclo de educación secundaria el cual posee un rango de edad de 13 a 15 años según (MINEDUC, 2010). Esta etapa educativa ofrece a los estudiantes cursos como: matemáticas, geografía, literatura, filosofía, computación, idioma extranjero, física fundamental, educación física, ciencias sociales y naturales.

El objetivo de este ciclo es ofrecerles a los estudiantes oportunidad de explorar su interés en diversos temas, así como adquirir nuevas habilidades y fortalecer las que ya conocían, logrando al final encontrar su vocación personal y profesional.

#### **6.1.8 Ciclo de educación diversificado**

En este ciclo de educación los estudiantes que ya exploraron sus gustos deciden entre diversos tipos de bachilleratos que los ayudaran a desarrollar sus habilidades laborales y adquieren los conocimientos básicos para continuar con los estudios superiores o universitarios que ellos elijan.

El objetivo es que los estudiantes adquieran los conocimientos tecnológicos, con capacidad de evaluar, generar y resolver problemas relacionados con el bachillerato que se escoja. Esto lo logran por medio de actividades educativas que ayudan a fortalecer sus habilidades e innovar.

Esto ayuda a que cada estudiante genere sus propias oportunidades para ser una persona de éxito en su vida cotidiana, universitaria y en lo laboral. En el sitio web (MINEDUC, 2010) establece que el rango de edad en el ciclo de educación diversificado es de 16 a 18 años.

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

#### ***6.2.1.1 Comunicación***

En el documento (Mediáfora, 2022) dice que “La comunicación es un proceso bidireccional en el que dos o más personas intercambian información, sentimientos u otras ideas mediante el uso de uno o varios lenguajes”. Este proceso de comunicación es muy importante, ya que ayuda a los seres humanos a relacionarse entre sí. La comunicación posee diversos elementos que ayudan a entender este proceso de una manera más fácil.

Para lograr que la comunicación sea efectiva es indispensable que se rompa cualquier barrera que la impida como el ruido. Se debe tener en cuenta que la comunicación es transmitir un sentimiento, idea u opinión del emisor al receptor y viceversa.

#### ***6.2.1.2 El proceso de la comunicación***

El proceso de comunicación según el modelo de Shannon y Weaver se analiza a través de la interacción de las personas a la hora de intercambiar conocimientos o experiencias, los cuales pueden ser por medio de sonidos, señas, olores, escritos o hablados.

La comunicación se deriva en dos tipos los cuales son: verbal y no verbal. Estos dos tipos realizan el mismo proceso de comunicación, utilizando los elementos básicos que son: Emisor (el que inicia el mensaje), receptor (destinatario del mensaje), la barrera (lo que

impide que el mensaje se transmita de forma efectiva), el mensaje, la codificación del mensaje (transformación de pensamientos a palabras), decodificación (traducción que el receptor le da al mensaje) y el canal (manera en que se transmite el mensaje).

(Teoriacomunicación, 2022, págs. 12-14)

### ***6.2.1.3 Comunicación verbal***

Según el sitio web (EUDE, 2019) “La comunicación verbal es la interacción entre dos o más personas, ya sea de forma oral o escrita”. Esta comunicación utiliza las palabras para poder interactuar, el cual cambia dependiendo del entorno en el que se esté y así logrando formar relaciones entre los seres vivos.

### ***6.2.1.4 Comunicación no verbal***

Este tipo de comunicación está relacionada con los gestos, la postura, la mirada y las señales. Ekman y Friensen establecieron tres variables en la comunicación no verbal según el libro del sitio web (McGraw Hill, 2022) las cuales son: el origen que tiene que ver con el entorno, la cultura, las creencias o hábitos sociales de las personas que interactúan entre sí.

Los usos que pueden ser involuntarios a la hora de interactuar y tienen la función de recalcar, repetir o explicar el mensaje. Por último esta la codificación que es “La relación entre signo y significado” esto quiere decir que la comunicación verbal se acompaña con la no verbal o para darle un nuevo significado.

### ***6.2.1.5 Comunicación institucional***

Este tipo de comunicación tiene el objetivo de “incorporar la comunicación como ventaja competitiva en el mercado, procurando llegar a los posibles consumidores a través de nuevos medios o nuevas formas de comunicación” según el libro (Mora, 2009, pág. 23).

Al utilizar la comunicación institucional se puede construir una relación con el grupo objetivo, esto se logra creando también una identidad institucional la cual es formada por los valores, creencias y pensamientos que se quieren proyectar internamente y externamente.

En el libro (Sanabria, 2003, pág. 10) afirma que la comunicación institucional debe cumplir tres funciones:

- **Función de producción:** está relacionada con el público interno de la institución como las capacitaciones, la resolución de problemas, el planteamiento de objetivos y el análisis de la institución y el servicio que ofrece.
- **Función innovadora:** esta se refiere a las innovaciones realizadas por la institución, estos cambios no afectan al personal pero ayudan a sintonizar con el grupo objetivo.
- **Función de mantenimiento:** esta última busca analizar las otras dos, de manera que los resultados al no ser buenos se cambiará el método. En esta función se premia a los trabajadores que han sobresalido a la hora de llevar a cabo los objetivos de la institución, trabajando en equipo y aportando sus ideas para mejorar. Se busca establecer una relación sólida con el público interno y externo de la institución.

#### ***6.2.1.6 Lenguaje visual***

Es la comunicación que se desarrolla utilizando las imágenes, códigos y signos para poder expresar sentimientos, ideas u opiniones. Es un lenguaje donde se transmiten mensajes por medio de los ojos. (Acaso Lopez-Bosch, 2006, pág. 25)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

### ***6.2.2.1 Diseño***

En el sitio web (MSTschool, 2019) establece que “El diseño es una disciplina creativa en la cual se proyectan soluciones estéticas, simbólicas y funcionales, es decir, que emocionan, significan y sirven”. El diseño es un proceso creativo que busca de una manera estratégica resolver algún problema o necesidad que exista. Existen diferentes tipos de diseño entre los cuales están: diseño gráfico, diseño de modas, diseño de interiores y diseño industrial.

### ***6.2.2.2 Diseño gráfico y elementos del diseño***

El diseño gráfico es una profesión donde se generan soluciones artísticas a un problema o necesidad, de manera que se pueda comunicar una idea o mensaje de manera visual y textual al grupo objetivo que se desea. Se puede crear desde un logotipo, el diseño de un empaque o un sitio web.

El diseño gráfico no solo es crear arte visual o textual y distribuirlo a los medios, tiene el objetivo de crear comunicación de una manera eficaz y eficiente de un proyecto, campaña, evento, servicio o producto.

Los elementos fundamentales del diseño gráfico sirven para crear un diseño visualmente atractivo y memorable, estos son: color, contorno, línea, forma, punto, tamaño, volumen y textura. (Facultad de Artes y Diseño, 2022)

### ***6.2.2.3 Diseño editorial***

Este tipo de diseño es una derivación del diseño gráfico el cual tiene como objetivo que el diseño que se realizará tenga una composición y maquetación que permita su publicación en revistas, libros, invitaciones, carteles, periódicos o volantes. El diseño debe de tener un

equilibrio entre texto, imagen, diseño y diagramación para poder transmitir el mensaje de manera exitosa. (Iñigo Dehud & Makhlouf Akl, 2014, pág. 11)

#### ***6.2.2.4 Material informativo impreso***

Un material informativo es un recurso que ayudan a distribuir información de un tema determinado de una manera física (impresa) tales como: libros, revistas, periódicos, posters, carteles, afiches, folletos, manuales, sobres o volantes.

Estos materiales deben de usar la información de modo que la comunicación llegue al grupo objetivo, analizando todos los recursos disponibles para emplear el que mejor se adapte al problema o necesidad. El contenido debe ser atractivo y memorable para que sea fácil de recordar.

El objetivo del material informativo impreso es desarrollar el tema elegido y hacerlo atractivo y comprensible para el público objetivo, dándole una buena composición y maquetación para lograrlo. (Guerrero Reyes, 2016, págs. 29-30)

##### ***6.2.2.4.1 Volantes***

Un volante es un tipo de documento impreso que posee un tamaño de media carta donde regularmente solo se utiliza una sola cara, el cual se reparte en las calles con el fin de transmitir un mensaje, idea u opinión. Generalmente se utilizan para promocionar la venta de un producto o servicio. (Web Revolution, 2016)

##### ***6.2.2.4.2 Dípticos***

Un díptico o bifoliar es un tipo de documento impreso de tamaño carta donde se utilizan las dos caras del papel (tiro y retiro), se dobla por la mitad de la hoja para obtener cuatro partes del mismo tamaño. En la parte frontal se pone el título y un poco de información importante, en las partes internas se coloca más información diagramada acompañada de

imágenes y en la parte trasera se colocan los datos de contacto o información de la institución. (Web Revolution, 2016)

#### ***6.2.2.5 Composición visual***

Consiste en la colocación u organización de los elementos que se utilizarán para crear unión y orden en el diseño. Es importante definir el enfoque que se le dará a la composición, logrando transmitir de manera bella, lógica y coherente el mensaje (tempone, 2021).

Algunos elementos a tomar en cuenta para una buena composición visual son: tamaño, color, textura, la simetría, el espacio libre, profundidad, contraste, movimiento, punto, línea y volumen.

Es indispensable que se tenga en cuenta estos elementos a la hora de realizar un diseño ya que la composición visual es lo que atrae la vista del público y así lograr transmitir el mensaje deseado.

#### ***6.2.2.6 Diagramación***

La diagramación o maquetación es un proceso que se debe realizar al hacer un diseño, donde se distribuye de manera ordenada la información, imágenes y otros elementos en un documento dependiendo de su tamaño. Los elementos que se ordenan en una diagramación tomando en cuenta el formato son: títulos, textos, color, fotografías e ilustraciones (Martin, 2022).

El objetivo de la diagramación es darle al lector una forma mucho más fácil de comprender el mensaje y que no pierda el interés ni la atención de la información.

### **6.2.2.7 Retícula**

Este elemento es indispensable a la hora de realizar una composición en un documento, ya que ayuda a crear un espacio vacío, el cual tiene el objetivo de dar orden y equilibrio en la página. Es una regla compuesta por líneas que son visibles solo para el diseñador que sirve para dividir el texto en columnas o darle un espacio a las imágenes sin que interfieran con el texto. (Universidad la Concordia, 2014, pág. 32)

### **6.2.2.8 Identidad gráfica**

En el libro (Capriotti Peri, 2009) se habla de la identidad gráfica también conocida como identidad visual de una marca o persona donde se reflejan los objetivos, principios, creencias y valores del mismo. La identidad gráfica ayuda a posicionar una marca en el mercado que desea de manera memorable para el público objetivo. Algunos elementos que se elaboran son: el logotipo, colores corporativos, tipografía y el empaque.

### **6.2.2.9 Color**

Según el sitio web (RAE, 2022) explica que el color es una “sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda”. El color es lo primero que se ve en un objeto cuando hay luz, por lo que el color es lo que más llama la atención a la hora de hacer algún diseño y lo que más atrae en una publicación.

Los colores son diferentes ondas de luz tales como: la luz ultravioleta o la luz infrarroja.

El cerebro analiza estas ondas que se reflejan en los objetos y las transforma en colores.

### **6.2.2.10 Boceto**

En (López, 2022) dice un boceto es “es un dibujo en 2 o en 3 dimensiones, realizado a mano alzada (es decir, sin utilizar instrumentos de dibujo) con el que se pretende

representar la idea de un objeto”. El boceto es una técnica donde se utiliza una hoja y lápiz para realizar un esquema sencillo o muy elaborado del diseño que se va a realizar. En este se ponen todas las ideas que surgen para el diseño y se van descartando los que no encajan con lo que se quiere transmitir como un borrador.

#### ***6.2.2.11 Icono***

Un icono es una representación simplificada con un tamaño pequeño de una imagen, retrato o figura. Estos iconos son muy utilizados en diseños de páginas web e infografías. El término icono viene de la semiología y la semiótica como un símbolo visual muy similar a lo que quiere representar o sustituir. (RAE, 2022)

#### ***6.2.2.12 Fuentes tipográficas***

Las fuentes tipográficas se utilizan para dar armonía al diseño que se realiza, Por lo cual es indispensable saber escoger la tipografía que mejor se adecua a la publicación. La tipografía debe ser legible para que la información se pueda transmitir de forma exitosa. Existen diferentes tipos de fuentes tipográficas con distintos tamaños y estilos tales como: serif, san serif y script. (Alberich, Gómez Fontanills, & Ferrer Franquesa, 2022, págs. 51-58)

### **6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias**

#### **6.3.1 Ciencias auxiliares**

##### ***6.3.1.1 Educación***

En el documento (UNESCO, 2022) se expresa que “La educación es esencial para un desarrollo humano, inclusivo y sostenible promovido por sociedades del conocimiento capaces de enfrentar los desafíos del futuro con estrategias innovadoras”. La educación es un proceso que permite desarrollar diversas capacidades de los estudiantes. Se basa en la

transmisión y adquisición de conocimientos y habilidades que varían dependiendo de la cultura y normas del centro educativo.

Estas competencias que adquieren los estudiantes ayudarán a que poco a poco se convierta en un ciudadano responsable y capaz de integrarse a la sociedad y economía del país.

### **6.3.1.2 *Semiología***

En el documento (UDEA, 2022) describe que Ferdinand Saussure en 1980 explicó que la semiología es “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Algunos tipos de sistemas de signos son: los códigos, gestos, señales, lenguaje de señas y el alfabeto morse. Esta ciencia estudia como las personas interpretan los significados de estos signos para generar un mensaje.

### **6.3.1.3 *Sociología***

La sociología estudia la relación y el comportamiento de un grupo de personas en la sociedad, como van cambiando y evolucionado. Permite entender porque las personas se comportan de maneras diversas con diferentes tipos de personas y como enfrentan determinados problemas. Las relaciones pueden tener elementos que influyen de modo que la interacción sea diferente, tales como: clase social, religión y género. (Giddens, 2000, pág. 14)

### **6.3.1.4 *Lingüística***

En el libro (Coseriu, 1986, págs. 8-9) explica que la lingüística es el estudio del lenguaje verbal desarrollado en el ser humano. Esta ciencia se centra en los sonidos y palabras concretas de cada cultura para darles un significado.

### **6.3.1.5 Psicología**

En el sitio web (UDL, 2021) la psicología “estudia los fenómenos de la mente y la conducta de los individuos, con base en la percepción, personalidad, la conciencia y sus trastornos, con la finalidad de entender y atender las afecciones y condiciones de la mente humana”.

Es decir que la psicología observa, analiza y mide el comportamiento de una persona en la sociedad, esto con el objetivo de saber cuáles son sus intereses, pensamientos y emociones.

La psicología es considerada una ciencia capaz de modificar el comportamiento de las personas, tratando pensamientos y situaciones que determinan el futuro de una persona, con el objetivo de alcanzar un determinado nivel de bienestar individual y colectivo. Por ello, la psicología controla e influye en la conducta, realizando procesos a largo plazo a nivel personal y con su entorno.

#### **6.3.1.5.1 Psicología de la imagen**

Es utilizado para transmitir o generar emociones por medio de imágenes. La psicología de la imagen busca generar, infundir o cambiar la percepción de una o varias personas a través de una imagen. Se utiliza la comunicación no verbal para poder manifestarse. Por medio de la imagen se pueden interpretar diversas cosas como la personalidad de una persona o cuáles son sus opiniones en un tema determinado.

Existen elementos en una imagen que ayudan a representar la percepción de una o varias personas, tales como: los colores, la forma, la temática y algunas veces la tipografía.

(Pardos Peiro, 2017, págs. 94-96)

#### *6.3.1.5.2 Psicología de la comunicación*

En el documento (La Rosa, 2012) describe que “la Psicología de la Comunicación está relacionada con los parámetros sociales y psicológicos de la comunicación entre las personas, la cual está mediada por alguna tecnología”. En esta psicología se estudia la relación entre las personas en diversas sociedades, en el análisis se toma en cuenta la como inicia la interacción, conducta y cómo influye en las personas al finalizar.

La psicología de la comunicación influye grandemente en la decisión del diseño, ya que se debe tomar en cuenta de que manera las personas percibirán el mensaje que se quiere transmitir.

#### *6.3.1.5.3 Psicología del color*

El color esta por todos lados y cada color transmite un sentimiento específico dependiendo del mensaje que se quiera transmitir a la sociedad, tomando en cuenta el tipo de cultura. La psicología del color estudia estos significados para luego poder aplicarlos en diversas profesiones y poder comunicarse con el público objetivo de manera exitosa. Significados de los colores interpretados del libro (Heller, 2015).

El color blanco es presentado como la “ausencia de color” y es el color con más intensidad en la luz. Algunos significados del color blanco son: paz, unidad, inocencia y se asocia con algo positivo. Algunos significados negativos pueden ser: vacío, frialdad o esterilidad.

El color negro al contrario del blanco es presentado como la “absorción de los colores” y es el color con menor presencia de luz. Algunos significados del color negro son: elegancia, poder, valor y nobleza. También tiene significados negativos como: muerte, clasismo, tristeza y error.

El color amarillo es presentado como “la luz solar” y es uno de los colores primarios en pigmentos. Algunos significados del color amarillo son: calor, alegría, positivismo, vitalidad y confianza. Algunos significados negativos son: ira, ansiedad, peligro y envidia.

El color rojo es presentado como “la pasión” y es uno de los colores primarios en pigmentos. Algunos significados del color rojo son: energía, calidez, acción, valor y amor. También algunos significados negativos son: destrucción, sangre, ambición, agresividad y miedo.

El color naranja es presentado como “más cálido que el amarillo” y es un color secundario en pigmentos, combinación entre rojo y amarillo. Algunos de los significados del color naranja son: comodidad, seguridad, abundancia, diversión y juventud. Algunos de los significados negativos del color naranja mezclado con negro son: engaño, conspiración y opresión.

El color azul es presentado como “intelectualidad”, es uno de los colores primario en pigmentos. Algunos de los significados del color azul son: confianza, lógica, reflexión, calma, salud y profesionalismo. Algunos de los significados negativos son: frialdad, falta de emociones y seriedad.

El color violeta o morado es presentado como “profundo”, es uno de los colores secundarios en pigmentos, combinación entre rojo y azul. Algunos significados del color morado son: sabiduría, espiritualidad, misterio, reflexión y creatividad. Algunos de los significados negativos son: vanidad, melancolía, violencia y ambición.

El color verde es presentado como “naturaleza”, es uno de los colores secundarios en pigmentos, combinación entre amarillo y azul. Algunos significados del colore verde son:

esperanza, realidad, equilibrio, frescura y crecimiento. Algunos de los significados negativos son: ansiedad, celos y locura.

#### **6.3.1.6 Pedagogía.**

La pedagogía según (Velázquez de Bustamante, Díaz Mendoza, & León Cruz, 2009, pág. 14) es la ciencia que estudia e investiga la educación. Su objetivo es mejorar los procesos educativos, por lo tanto reúne información para organizar y llevar a cabo métodos educativos más innovadores. La pedagogía comprende todos los grados educativos del ser humano, así como también diversos temas que desarrollan a una persona: familiar, educativo, social, profesional y culturalmente.

#### **6.3.1.7 Andragogía.**

Estudia los aspectos psicológicos, filosóficos, históricos y sociales de la educación. Examina las especificidades del contexto educativo y cómo se produce el aprendizaje en la edad adulta. La Andragogía ofrece beneficios personales y te da la sensación de que estás consiguiendo tus objetivos de forma personal y responsable. El desarrollo personal también beneficiará a la empresa para la que trabaja. (UVM, 2009, págs. 9-10)

#### **6.3.1.8 Publicidad**

La publicidad es una estrategia de propaganda que es utilizada para dar a conocer un producto, servicio, sentimiento o idea, pero también se encarga de persuadir al grupo objetivo de adquirir lo que se está presentando, logrando posicionar a la marca en un nicho de mercado específico y generar una reputación positiva. (Jiménez Morales, González Romo, & Vilajoana Alejandre, cv.uoc, 2015)

### **6.3.2 Artes**

#### **6.3.2.1 Artes gráficas**

Se consideran artes gráficas a los elementos visuales con diversas técnicas de diseño, los cuales la son relacionados con el formato impreso como digital. Estos artes están destinados a la distribución publicitaria, tales como: señalizaciones, calcomanías, vallas publicitarias, folletos, publicaciones en redes sociales e invitaciones (Grao, 2021).

Algunas técnicas de artes gráficas son: la fotografía, la pintura, tipografía, planos arquitectónicos, digitalización y encuadernado. Los elementos a tomar en cuenta en las artes gráficas son la línea y el color.

### ***6.3.2.2 Tipografía***

La tipografía abarca mucho más que las letras, también incluye los números y símbolos. Existen diferentes tipos de fuentes tipográficas con distintos tamaños y estilos tales como: serif, san serif y script. Este elemento es vital para determinados diseños, ya que ayuda al grupo objetivo a entender más el mensaje que se quiere transmitir. Se debe tomar en cuenta como siempre el tamaño para que sea legible, el interlineado y el color para que otorgue armonía al diseño (P. Llasera, 2021).

### ***6.3.2.3 Fotografía***

Es una herramienta que se utiliza para transmitir una idea a través de una imagen. En la fotografía es indispensable que se tomen en cuenta algunos elementos como: el volumen, el equilibrio, la luz, la forma, la textura y la composición. Se puede realizar una fotografía para complementar con: un libro, revista, periódicos, publicaciones en redes sociales, vallas publicitarias y banners.

Para tener una fotografía de buena calidad se debe tener en cuenta tres elementos que son: el iso, la apertura y la velocidad. Estas se ajustan dependiendo del clima, la posición, la luz y la velocidad del objeto o persona que se fotografía. (Rodríguez Martín, 2008)

#### **6.3.2.4 Dibujo**

Es una técnica de arte visual en la cual se plasma una imagen que se realiza mayormente a mano con ayuda de un lápiz, pinceles, acuarelas, lapiceros, crayones y marcadores en diversas superficies como: papel, tela o lienzo. El dibujo también puede ser digital con ayuda de diversos programas de dibujo como: ilustrador o Photoshop. (Infolibros, 2022)

#### **6.3.2.5 Ilustración**

La ilustración es un arte visual que utiliza texto e imágenes para poder explicar un tema o hecho, esto ayuda a captar la atención de las personas en el diseño. Se utilizan principalmente para: carteles, animaciones, folletos, publicaciones digitales, revistas, películas, libros, materiales didácticos y videojuegos. (Costa, 2019)

### **6.3.3 Teorías**

#### **6.3.3.1 Teoría del color**

En el documento (Guerrero, 2015) explica que la teoría del color permite conocer la manera de usar los colores pigmento y luz para poder transmitir lo que se desea. El color es luz en forma de ondas. Cada onda tiene una longitud distinta lo cual les otorga distintos tipos de luz o color como: ultravioleta, espectro visible o infrarrojo, estas propiedades pueden cambiar para dar color a cada uno estos son: el tono, la saturación y el brillo.

La percepción de estos colores pueden cambiar dependiendo la persona, tal es el ejemplo de las personas daltónicas que poseen más sensibilidad en unos colores más que en otros, lo que genera que los confundan por su aspecto similar.

Existen diversos modelos de colores en los cuales los dos más utilizados son: el modelo de colores RGB (Luz) que es usada en lo digital y CMYK (Pigmento) que se usa en la impresión.

El modelo de colores RGB está conformado por los colores: rojo (Red), verde (Green) y azul (Blue). Se utiliza en el ámbito digital ya que los monitores de los dispositivos electrónicos usan estos tres colores.

El modelo de colores CMYK está conformado por los colores: cian (Cyan), magenta, amarillo (Yellow) y negro (black). Se utiliza en el ámbito impreso por el sistema de impresiones de tintas, este puede cambiar dependiendo del tipo de impresora. Los colores se manejan en porcentajes.

#### ***6.3.3.2 Teoría del recorrido visual***

Esta teoría está relacionada con los elementos que se encuentran en un diseño, es importante identificar la entrada y la salida de lectura o visión en una composición para luego darle lugar a la jerarquía que más se amolde a la necesidad del diseño. Estos recorridos visuales cambian según el entorno en donde se realiza como en Asia que se lee de derecha a izquierda (Bracamonte, 2022).

Para transmitir un mensaje de manera exitosa es importante esta teoría del recorrido visual ya que hay muchos elementos que pueden hacer que el público pierda la atención si no se pone en una posición adecuada, tales como: una fotografía, el estilo o tamaño de la tipografía, una ilustración o el uso de un color incorrecto. La teoría del recorrido visual aporta a un diseño equilibrio y una estructura coherente.

### ***6.3.3.3 Teoría de la comunicación persuasiva***

En el libro (Power, 2020, págs. 10, 15, 24) describe que este tipo de comunicación está destinada a influenciar y convencer en la idea que tiene una o varias personas de un tema en específico es incorrecta o correcta para ponerlos en el lado del emisor.

Se utiliza también para inducir a que una persona cambie sus creencias o actitudes. La persuasión es totalmente diferente a la manipulación, ya que la manipulación busca cambiar obligatoriamente la idea de las personas utilizando el engaño, llegando a considerarlo abuso.

### **6.3.4 Tendencias**

#### ***6.3.4.1 Formas geométricas***

Esta tendencia se basa en utilizar formas geométricas para realizar un diseño simple, elegante y no muy cargado, enfocándose en la información que ira en la composición más que en las imágenes o ilustraciones. Estos diseños deben ser realizados con mucha presión, ya que el mínimo error puede distraer al público.

Algunas de las figuras geométricas que se pueden utilizar en diseños con esta tendencia son: cuadrados, círculos, óvalos, rectángulos, triángulos, líneas rectas rombos o hexágonos. (Romero, 2022)

#### ***6.3.4.2 Íconos***

Esta tendencia se basa en utilizar iconos de un tamaño pequeño para dividir la información de una manera más gráfica, para que sea más fácil de identificar la información que busca el público. Los iconos también ayudan a reducir la cantidad de información que tendrá el diseño (isotipo, 2019).

Se deben de diseñar iconos que sean muy representativos y fáciles de interpretar en relación con la palabra o frase que se quiere dar a entender. Tomando en cuenta que el estilo y concepto del mismo debe ayudar a comunicar el mensaje, usando los colores correctos. Algunos estilos de iconos son:

Iconos realizados solo con líneas y agregando una pequeña forma de color en la parte trasera del icono para generar interés visual con un poco de color sin terminar de encerrarlo con color relacionado con el diseño.

Iconos realizados con dos colores donde el más oscuro se utiliza para las líneas del mismo, mientras que el otro color más claro se usa para rellenar el diseño. Estos iconos son ideales para que destaque con un fondo más simple.

#### **6.3.4.3 Minimalismo**

Esta tendencia se basa en realizar un diseño que no sea pesado visualmente. Su objetivo es hacer que la información sea el atractivo visual de la composición, dejando en segundo plano las imágenes o ilustraciones (mediactiu, 2022).

Creando así un diseño más plano, simple y directo usando formas básicas y colores más suaves. En esta tendencia lo que más destaca son los espacios en blanco, seguido de un color que resalte mucho para contrastar y crear equilibrio.

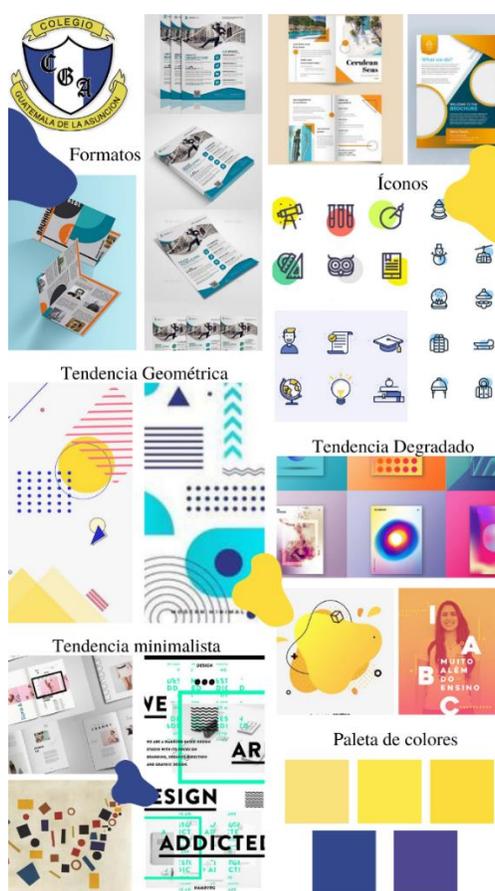
#### **6.3.4.4 Degradado**

Esta tendencia se basa en realizar un diseño combinando uno o más colores de distintos tonos, ordenándolos en forma lineal o radial para generar una transición suave, continua y progresiva entre los colores usados. Esto ayuda a dar profundidad al diseño (jumboprinters, 2022).

Para generar un degradado que sea atractivo visualmente es indispensable escoger un color principal que destaque para luego escoger los secundarios que lo acompañen y complementen, creando así nuevas tonalidades en la unión de los colores que se escogieron para el diseño.

En la forma lineal la transición de los colores empieza de un lado de la figura y termina del otro lado de la figura de manera recta y lineal. En la forma radial la transición de colores empieza en los bordes de la figura para luego terminar en el centro de la figura de manera recta o viceversa.

#### 6.3.4.5 Tablero de tendencias



*Tabla 2: Tablero de tendencias elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 18 de Octubre del 2022.*

Ver investigación e imágenes de ejemplo en anexo 4.



# CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO  
Y PROPUESTA  
PRELIMINAR

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

**7.1.1 Comunicación.** En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de comunicación institucional con un lenguaje visual, ya que la comunicación institucional con un lenguaje visual, influye en el grupo objetivo de forma que se construya y fortalezca la relación por medio de la identidad institucional, utilizando imágenes, signos y palabras para expresar los valores, creencias y pensamientos institucionales al público objetivo de una manera clara, concisa y eficiente.

**7.1.2 Diseño.** En el proyecto se agregarán los fundamentos principales del diseño, asimismo las formas específicas de diseño tales como: diseño gráfico y diseño editorial, dado que el diseño gráfico y el diseño editorial, impacta en el grupo objetivo con el fin de comunicar de manera eficaz y eficiente una idea o mensaje visual y textualmente, creando así una composición armoniosa para la institución.

**7.1.3 Diagramación.** En el proyecto se incorporarán las ideas principales de la diagramación, de la misma manera que las formas específicas de composición visual, puesto que la diagramación ejerce influencia en el grupo objetivo para que la información se interprete de manera ordenada y equilibrada sin que se pierda el interés, ni la atención.

**7.1.4 Semiología.** En el proyecto se contemplarán los temas centrales de las ciencias auxiliares, al igual que las formas específicas de la semiología, porque la semiología tiene efecto en el grupo objetivo con el propósito de que el mensaje en el diseño se logre interpretar de manera correcta, tales como: las imágenes y los símbolos.

**7.1.5 Psicología de la imagen.** En el proyecto se integrarán los principios fundamentales de la psicología de la imagen, de igual modo que las formas específicas de la utilización en la psicología de la imagen, en vista de que la psicología de la imagen afecta al grupo objetivo de manera que transmite o genera emociones por medio de las imágenes utilizadas en un diseño, ayuda a cambiar la percepción de una o varias personas a cerca de un tema utilizando la comunicación no verbal.

**7.1.6 Psicología del color.** En el proyecto se anexarán los aspectos principales de la psicología del color, tal como las formas específicas de las interpretaciones de los colores, Debido a que la psicología del color contribuye en el grupo objetivo con la intención de logra transmitirles un sentimiento, mensajes, ideas u opiniones diferentes dependiendo de la cultura por medio del color.

**7.1.7 Publicidad.** En el proyecto se administrarán los puntos principales de la publicidad, igualmente las formas específicas de su utilización, tales como: Los materiales impresos informativos, en razón de que la publicidad determina el grupo objetivo con la finalidad de persuadir para adquirir lo que se está presentando, logrando así posicionar a la marca en un mercado específico y generando una buena reputación para la institución.

**7.1.8 Artes gráficas.** En el proyecto se tomarán en cuenta los conceptos básicos de las artes gráficas, de manera similar las diversas técnicas y artes que existen, tales como; los bifoliales y trifoliales impresos, a causa de que las artes gráficas condicionan en el grupo objetivo con el motivo de elegir el formato correcto dependiendo del tipo de tema y la información que se quiere compartir para su distribución.

**7.1.9 Tipografía.** En el proyecto se añadirán los elementos claves de la tipografía, de igual forma que las fuentes tipográficas. La tipografía altera de manera que ayuda a

entender el mensaje que se quiere transmitir, se debe tomar en cuenta el tamaño para que sea legible, el interlineado y el color para que otorgue armonía al diseño, algunos estilos pueden ser: serif, san serif y script.

**7.1.10 Teoría de color.** En el proyecto se considerarán las bases principales de la teoría del color, a la vez que diversos tipos de colores que existen, el que se empleará en el proyecto es el modelo CMYK, considerando que es el utilizado en el ámbito impreso. La teoría del color procura cambios en la percepción de la información que reciben las personas del diseño.

**7.1.11 Teorías del recorrido visual.** En el proyecto se sumarán los elementos principales del recorrido visual, paralelamente a las diversas diagramaciones que hay en las diferentes culturas, de modo que la teoría del recorrido visual modifica la manera que el mensaje se transmita de manera exitosa, sin que pierdan la atención y aporte al diseño equilibrio y una estructura coherente.

**7.1.12 Tendencia de minimalismo.** En el proyecto se incluirán los aspectos primordiales de la tendencia de minimalismo, también los diversos elementos que se pueden utilizar para agregar peso sin estar sobrecargado, esta tendencia innova de manera que hace resaltar la información importante en el diseño para que llegue de manera rápida y efectiva, dejando lo demás en segundo plano, otorgando contraste y equilibrio.

## **7.2 Conceptualización**

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

**7.2.1 Método El arte de preguntar.** El método creativo “El arte de preguntar” fue creado por Alex Osborn, y es usado principalmente para explorar el problema en base de preguntas para verlo desde un nuevo enfoque y generar oportunidades.

El método el arte de preguntar, funciona de la siguiente forma: Se responden una serie de preguntas acerca del problema del servicio para encontrar la mejor solución creativa.

Se debe llevar el siguiente esquema:

- Se identifica el problema.
- Se verifica cuál es el objetivo por realizar.
- Se plantean las preguntas y se responden.

Con estos pasos, se debe completar la solución del problema planteado.

**7.2.2 Definición del concepto.** Para el proyecto diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia se aplicó la técnica de creatividad titulada el arte de preguntar. Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Se identifica el problema: El colegio Guatemala de la Asunción carece de diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia.
- Se verifica cuál es el objetivo por realizar: El objetivo es el diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.
- Se plantean las preguntas y responden:  
¿Qué se quiere resolver con el diseño de materiales informativos impresos?

Se desea informar a los clientes potenciales de los lineamientos generales administrativos y académicos del colegio para que conozcan el servicio de educación que ofrecen y así convertir a la institución en su opción número uno.

¿Quién está destinado a recibir este material?

Los padres y madres de familias interesados en colegios privados, mixtos y trilingües para sus hijos.

¿Cómo ayudarán estos materiales informativos a la institución?

Ayudará a dar a conocer más la institución y de todo lo que ofrece, tales como: la educación, horarios, precios, materias, papelería de inscripción, entre mucha más información.

¿Cuándo se tiene estimada la distribución del material informativo?

Se estima que el material informativo estará listo para su distribución a finales de este año en el mes de noviembre o septiembre para cuando termine el año escolar en la institución y empiecen las inscripciones del siguiente año.

¿Dónde se distribuirán los materiales informativos?

Los materiales informativos se distribuirán en el Colegio Guatemala de la Asunción.

¿Por qué se debería diseñar materiales informativos impresos?

Es importante que la institución cuente con material informativo para que los padres de familia puedan llevárselo a sus casas para analizarlo más detenidamente y puedan decidir.



*Gráfica 2: Gráfica de método creativo realizada por Maria Fernanda Granados*

*Hernández, elaborado el 20 Octubre 2022.*

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase **“Colegio Guatemala de la Asunción la opción número uno para la educación de tus hijos”**.

Sin embargo, como la compañía ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente como fuente de inspiración para el proyecto.

### 7.3 Bocetaje

Con base en la frase **“CGA la mejor opción para la educación de tus hijos”** se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

### 7.3.1 Tabla de requisitos.

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Color	Identificar a la empresa de una manera efectiva y darle una personalidad corporativa.	Adobe Color: Elegir paleta de colores básica para aplicar en el diseño de la hoja informativa y los bifoliares.	Alegría, Educación, Profesionalismo, Confianza, Calidez, Creatividad e integridad.
Tipografía	Mostrar jerarquías de forma visual.  Facilitar e incentivar la lectura de los textos.  Otorgar armonía al diseño.  Ayuda a entender el mensaje que se quiere transmitir.	Muse: Utilizar una o dos tipografías web.  Utilizar mayúsculas con kerning espaciado en los títulos.  Se debe tomar en cuenta el tamaño para que sea legible	Estabilidad, Comprensión, Moderna, Limpieza y Confiabilidad.
Fotografías	Transmitir una idea a través de una imagen.	En la fotografía es indispensable que se tomen en cuenta algunos elementos como: el volumen, el equilibrio, la luz, la forma, la textura y la composición.	Interés, Asombro, Satisfacción, Curiosidad y Sorpresa.
Diagramación	Influye en el grupo objetivo de forma que la información se interprete de manera ordenada y equilibrada sin que se pierda el interés, ni la atención.	Los elementos que se ordenan en una diagramación tomando en cuenta el formato son: títulos, textos, color, fotografías e ilustraciones.  Con un orden de lectura en Z.	Unidad, Interés, Entusiasmo, Tranquilidad y Gratificación.
Elementos gráficos	Este es un aspecto esencial de la composición visual. Su propósito es	Formas geométricas simples (rectángulos, círculos, líneas o	Felicidad, Diversión, Armonía, Atención, Alegría y Limpieza.

	transmitir el mensaje relevante y la forma en que el lector obtiene la información es la prioridad.	puntos) o polígonos complejos, texto lineal o curvado, o imágenes.	
--	---	--	--

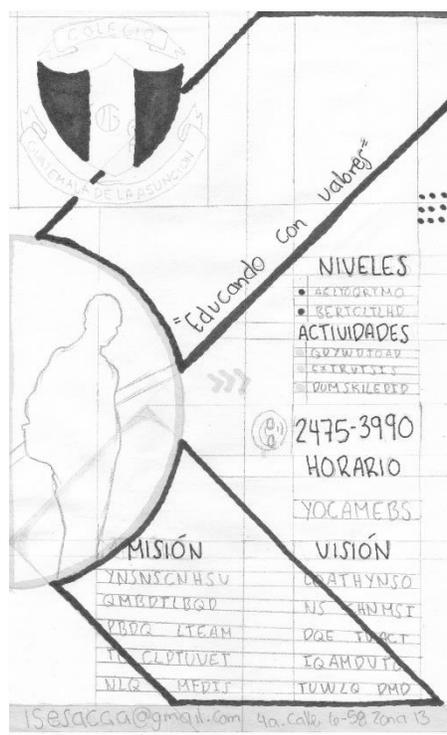
Tabla 3: Tabla de requisitos elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 20 de Octubre del 2022.

### 7.3.2 Bocetaje.

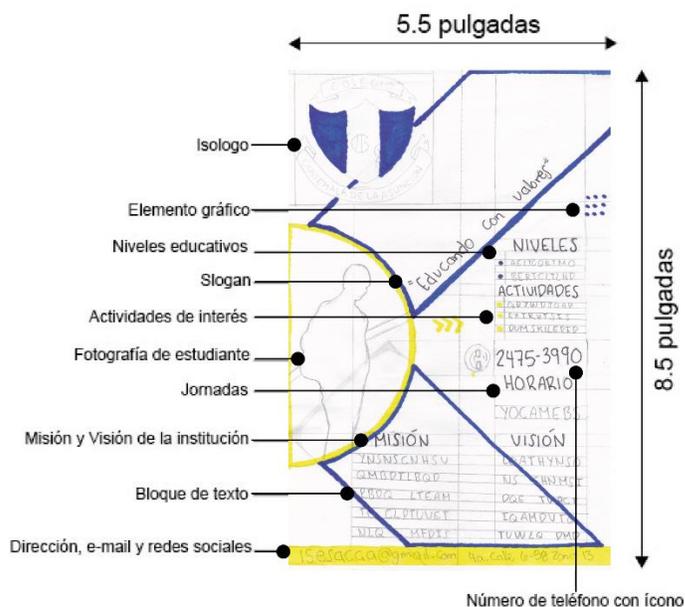
#### Propuesta 1

Consta de una hoja informativa y dos bifolios del Colegio Guatemala de la Asunción.

El primer material que es una hoja informativa con los datos generales de la institución.



Cuenta con un diseño de cinta azul que atraviesa la hoja, así como elementos gráficos que le darán un aspecto profesional, ordenado y moderno.



Para la hoja informativa se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos, el tamaño del formato es media carta en vertical. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.

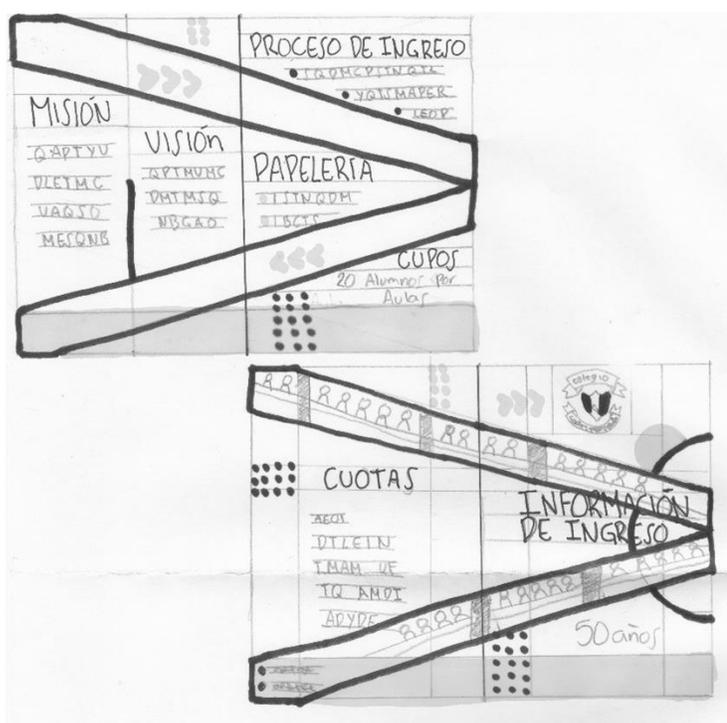
The flyer features the following content:

- Logo:** Colegio Guatemala de la Asunción, 50 Años 1972-2022.
- Headline:** INSCRIPCIONES ABIERTAS.
- NIVELES:**
  - Preprimaria
  - Primaria
  - Básicos
  - Diversificado
- ACTIVIDADES:**
  - Robótica
  - Inglés
  - Música, danza y teatro
  - Idioma Maya
  - Lecturas
  - Educación física
- JORNADA:** Matutina, Lunes a viernes de 7:00 a 13:15 horas.
- Contact:** 2472-0521 (50 años educando con valores).
- Footer:** 4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala. info@guatemaladelasuncion.edu.gt. www.guatemaladelasuncion.edu.gt. Colegio Guatemala de la Asunción.

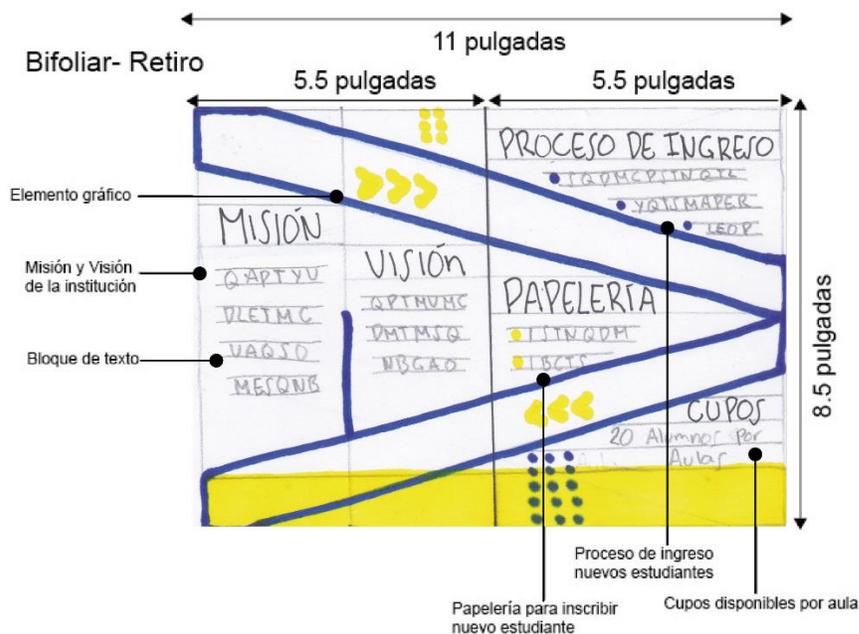
Los elementos que se desean resaltar son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el slogan “Educando con valores”, el número de teléfono y una fotografía que represente a la institución.

Los elementos secundarios son: los niveles académicos de la institución, Algunas actividades que llamen la atención del público objetivo, la misión y visión de la institución, datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales y la jornada educativa.

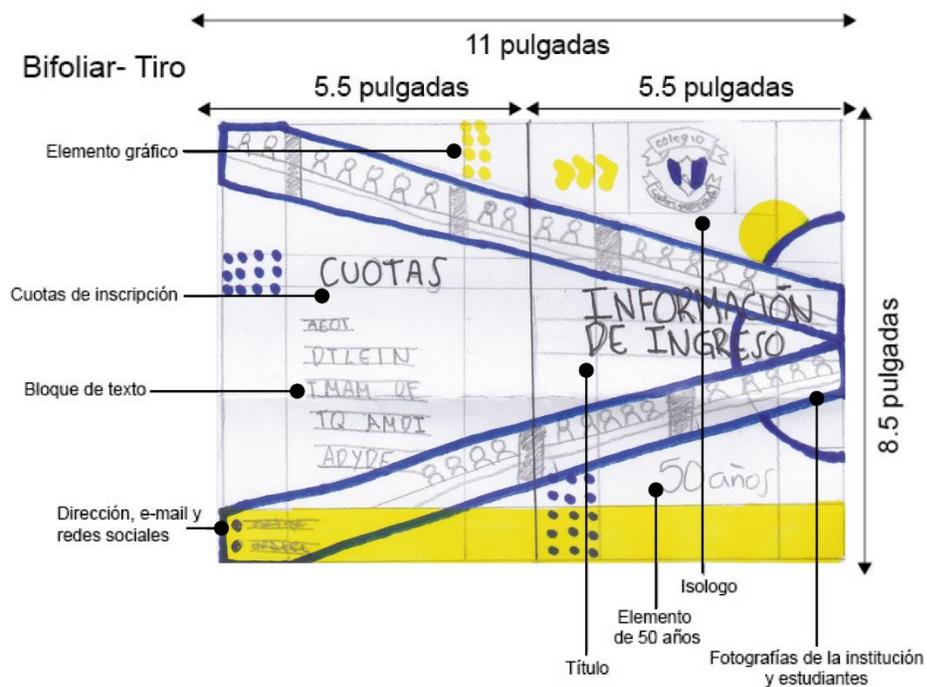
Bifoliar con información de ingreso del Colegio Guatemala de la Asunción.



El bifoliar con información de ingreso al Colegio Guatemala de la Asunción cuenta con un diseño de cinta azul que atraviesa la toda la hoja, así como elementos gráficos que le darán un aspecto profesional, ordenado y moderno.



Se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos y establecer la mitad del formato donde irá el dobles, el formato es tamaño carta en horizontal. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.



En la contraportada se ubica una tabla de costos de inscripción, así como las cuotas mensuales de cada nivel educativo y notas importantes a tomar en cuenta, en la parte inferior irán los datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

**CUOTAS**

**INSCRIPCIÓN**

-Nivel Básico	Q1,200.00
-Nivel Diversificado	Q1,200.00

**COLEGIATURA**

-Nivel Básico	Q 850.00
-Nivel Diversificado	Q 950.00
Cuarto Bachillerato	Q 950.00
Quinto Bachillerato	Q 990.00

\* Si no cuenta con seguro escolar, es necesario adquirirlo.  
\*Consultar precio de servicio de bus.  
\*Uniformes disponibles en Almacenes del Rodeo.

**INFORMACIÓN DE INGRESO**

**50 Años**  
1972-2022

4a. Calle P-59, Zona 13 Ciudad de Guatemala  
www.guatemaladelasuncion.edu.gt  
Colegio Guatemala de la Asunción  
isesacga@gmail.com  
(502) 2472-0477

Los elementos que se desean resaltar en la portada son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el título “Información de ingreso” y una fotografía que represente a la institución.

**PROCESO DE INGRESO**

- Examen de diagnóstico
  - Matemáticas
  - Idioma
  - Ciencias naturales
  - Ciencias Sociales
  - Inglés
- Entrevista a los padres de familia y alumno (s)

**CARRERA**  
Bachillerato en Ciencias y Letras  
Diplomado en Computación y Diseño Gráfico

**PAPELERÍA**

- Certificado de nacimiento
- Certificados desde primero primaria
- Cartas de buena conducta y solvencia
- Diplomas

**MISIÓN**

Somos una institución educativa laica, de niños, niñas y jóvenes, que consciente de su entorno social, y en un ambiente de respeto, procura en forma eficiente y responsable, una educación integral académica y formativa para sus alumnos, persiguiendo que ellos encuentren el sentido de un compromiso académico inspirado en principios y valores, así como de la búsqueda de su propia excelencia, para que como ciudadanos comprometidos, íntegros y autónomos, actúen en beneficio de la sociedad guatemalteca.

**VISIÓN**

Ser una Institución Educativa reconocida por la Comunidad, y a nivel Nacional, como una Institución con principios y valores definidos, que se encuentra a la vanguardia de la metodología y la tecnología educativa, formando ciudadanos competentes, íntegros, correctos en su actuar y comprometidos con alcanzar su propia excelencia, en beneficio de una sociedad que los necesita.

**CUPOS DISPONIBLES**  
20 alumnos por aula

Los elementos secundarios que irán en las páginas interiores son: la Misión y Visión de la institución, el proceso paso a paso para inscripción, papelería a presentar y el cupo de alumnos por aula.

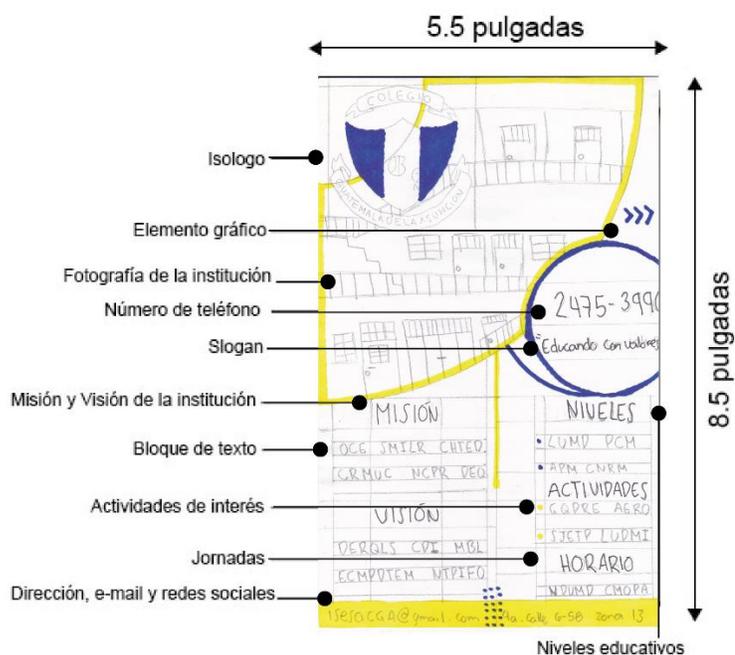
## Propuesta 2

Consta de una hoja informativa y dos bifolios del Colegio Guatemala de la Asunción.

La hoja informativa tiene como finalidad transmitir la información más general de la institución.



El diseño está compuesto de círculos así como elementos gráficos que brindan al diseño un aspecto de unidad, pertenencia y armonía.



Para la segunda hoja informativa se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos, el tamaño del formato es media carta en vertical. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.

**COLEGIO**  
GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**50 Años**  
1972-2022

**2472-0521**  
50 años educando con valores

**NIVELES**

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado

**JORNADA**  
Matutina  
Lunes a viernes  
de 7:00 a 13:15 horas

**PROGRAMAS**

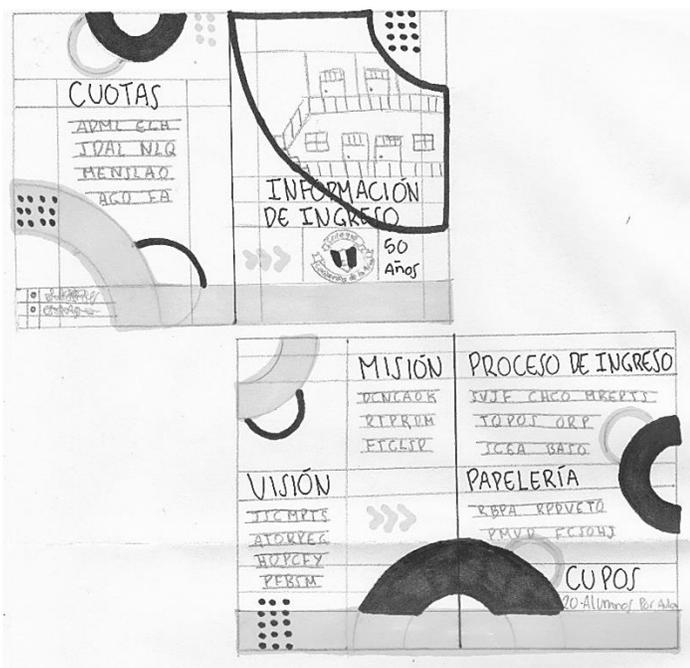
- Plataformas educativas y de lectura Loqueleo
- Laboratorios científicos
- Inglés con método AMCO
- Robótica en todos los niveles
- Música, danza y teatro

4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala | info@guatemaladelaasuncion.edu.gt  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt | Colegio Guatemala de la Asunción

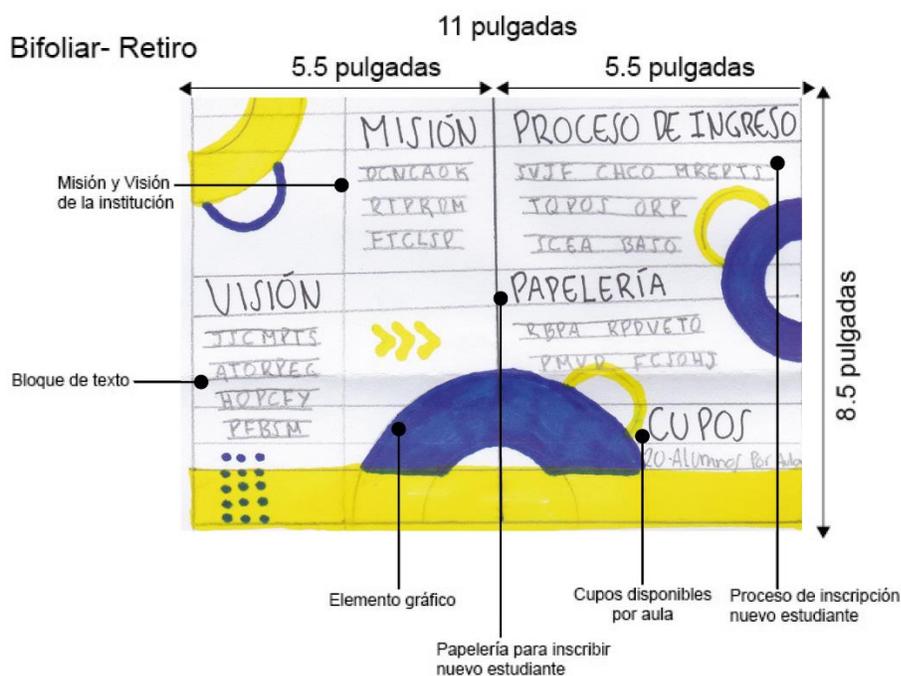
Los elementos que se desean resaltar son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el slogan “Educando con valores”, el número de teléfono y una fotografía que represente a la institución.

Los elementos secundarios son: los niveles académicos de la institución, Algunas actividades que llamen la atención del público objetivo, la misión y visión de la institución, datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales y la jornada educativa.

Bifoliar con información de ingreso del Colegio Guatemala de la Asunción.

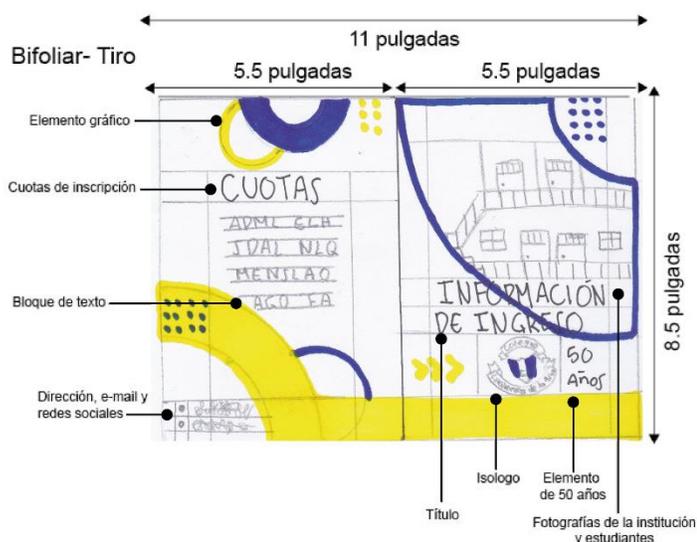


Cuenta con un diseño compuesto de círculos así como elementos gráficos que brindan al diseño un aspecto de unidad, pertenencia y armonía.



Para el bifoliar con información de ingreso al Colegio Guatemala de la Asunción se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos y establecer la mitad del formato donde irá el dobles, el formato es tamaño carta en horizontal.

La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.



En la contraportada se ubica una tabla de costos de inscripción, así como las cuotas mensuales de cada nivel educativo y notas importantes a tomar en cuenta, en la parte inferior irán los datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

**CUOTAS**

<b>INSCRIPCIÓN</b>	
-Nivel Básico	Q1,200.00
-Nivel Diversificado	Q1,200.00
<b>COLEGIATURA</b>	
-Nivel Básico	Q 850.00
-Nivel Diversificado	
Cuarto Bachillerato	Q 950.00
Quinto Bachillerato	Q 990.00

\* Si no cuenta con seguro médico, es necesario adquirir el seguro escolar en el establecimiento.  
 \* Consultar precio de servicio de bus.  
 \* Uniformes disponibles en Almacenes El Rodio.  
 \* Consultar precio de paquetes de libros.

**INFORMACIÓN DE INGRESO SECUNDARIA**

**50 Años**  
1972-2022

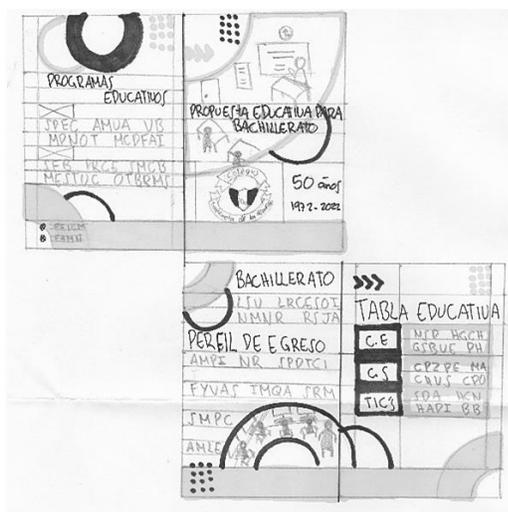
4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
 www.guatemaladelaasuncion.edu.gt  
 Colegio Guatemala de la Asunción  
 admin.secundaria@colegioega.net  
 (502) 2472-0477 / 2472-3536

Los elementos que se desean resaltar en la portada son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el título “Información de ingreso” y una fotografía de la institución y los estudiantes.

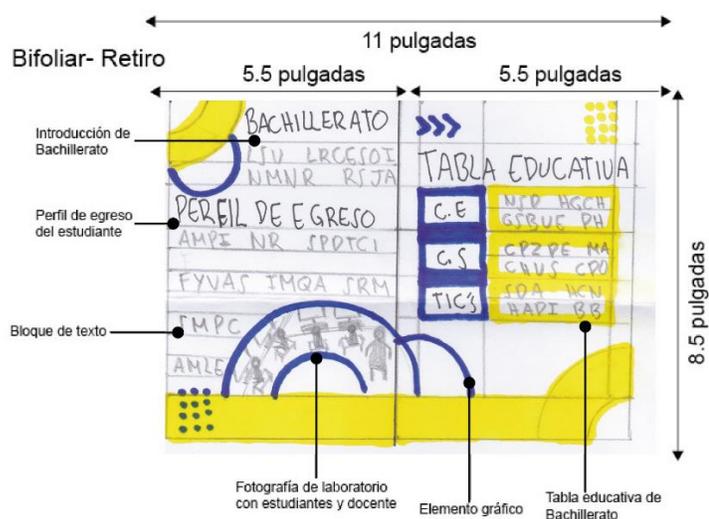


Los elementos secundarios que irán en las páginas interiores son: la misión y visión de la institución, el proceso paso a paso para inscripción, papelería a presentar y el cupo de alumnos por aula.

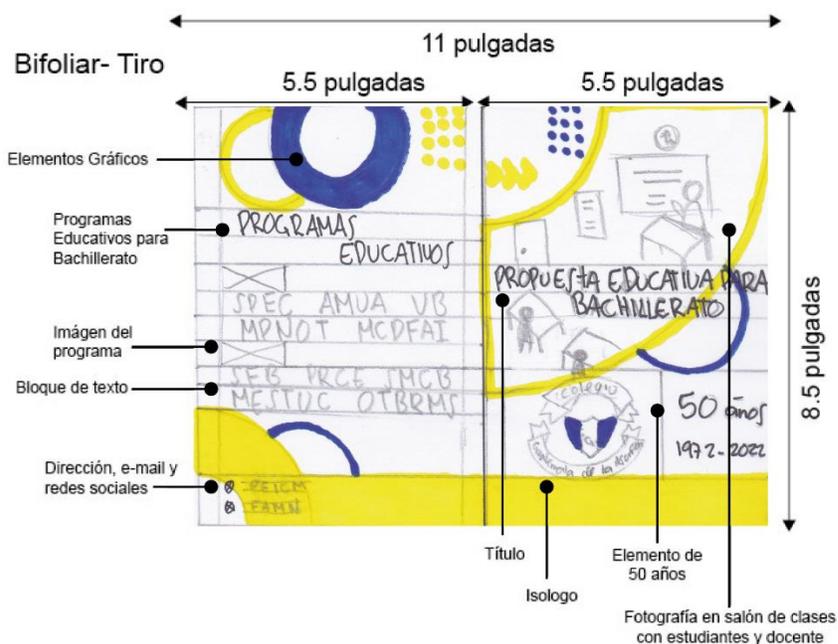
Bifoliar con información de Bachillerato en Ciencias y Letras del Colegio Guatemala de la Asunción.



Cuenta con un diseño compuesto de círculos así como elementos gráficos que brindan al diseño un aspecto de unidad, pertenencia y armonía.



Para este diseño de bifoliar con la información educativa para bachillerato se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos y establecer la mitad del formato donde irá el dobles, el formato es tamaño carta en horizontal. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.



En la contraportada se ubican los programas educativos que utilizan en bachillerato, en la parte inferior irán los datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**ROBOTEACH**  
Es un programa de robótica a la vanguardia en la educación tecnológica, que desarrolla habilidades de razonamiento y pensamiento crítico para la solución de problemas mediante la creación de tecnología.

**loqueleo**  
Ofrece un ecosistema de literatura que desarrolla el placer por la lectura en los estudiantes, además de mejorar sus competencias de comprensión lectora.

**Amco**  
Programa de inglés basado en una metodología participativa y activa que promueve el aprendizaje de este idioma con el apoyo de recursos audiovisuales para que los estudiantes aprendan de forma fluida y natural.

**COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN**  
**50 Años**  
1972-2022

**PROPUESTA EDUCATIVA PARA BACHILLERATO**

4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
 www.guatemaladelasuncion.edu.gt  
 Colegio Guatemala de la Asunción  
 admin\_secundaria@colegiocga.net  
 (502) 2472-0477 / 2472-3536

Los elementos que se desean resaltar en la portada son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el título “Propuesta educativa para bachillerato” y una fotografía del aula de clases y estudiantes graduados.

**BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS**  
**DIPLOMADO EN COMPUTACIÓN, DISEÑO GRÁFICO Y ROBÓTICA**

Los estudiantes desarrollan, de forma integral, habilidades relacionadas a las ciencias exactas, sociales y tecnológicas que los preparan académicamente para que alcancen con éxito sus estudios universitarios y enfrentar las exigencias del siglo XXI de forma profesional.

**PERFIL DE EGRESO**

Un egresado del Colegio Guatemala de la Asunción desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.

Esta propuesta educativa propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores, una convivencia con equidad, respeto y solidaridad.

Así como la habilidad de interactuar en grupos de forma autónoma, utilizando herramientas que le garanticen el liderazgo profesional más competitivo con integridad e independencia de criterio.

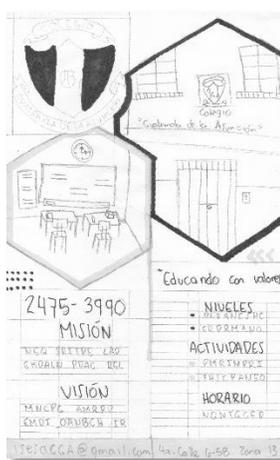
**TABLA EDUCATIVA**

<b>CIENCIAS EXACTAS</b>	Matemática Estadística Descriptiva Física Biología Química
<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Lengua y Literatura Idioma Inglés
<b>SOCIAL/HUMANÍSTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana Psicología Filosofía Elaboración y Gestión de proyectos Seminario
<b>TECNOLOGÍA</b>	Tecnología de la Información y Comunicación Robótica Programación Diseño gráfico
<b>EXPRESIÓN ARTÍSTICA</b>	Dibujo Técnico
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	Educación Física

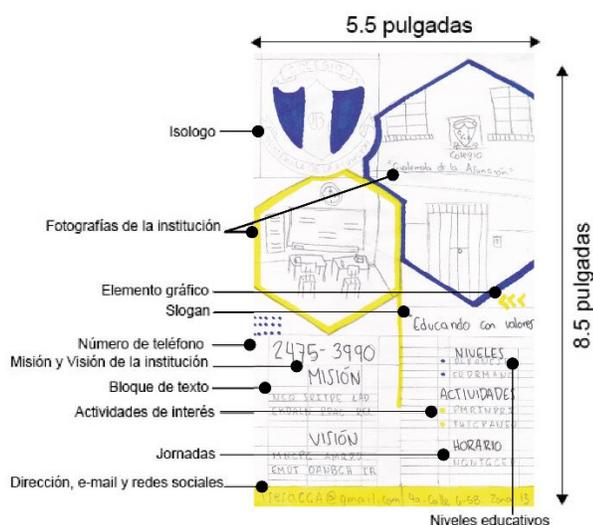
Los elementos secundarios que irán en las páginas interiores son: una breve introducción a la carrera que ofrece el Colegio Guatemala de la Asunción, el perfil de egreso del estudiante de bachillerato, una tabla educativa que se divide en ciencias sociales, exactas, tecnología, expresión artística, comunicación y lenguaje, entre otras. Las cuales tendrán de subdivisiones las materias que reciben los estudiantes.

### Propuesta 3

Consta de una hoja informativa y dos bifolios del Colegio Guatemala de la Asunción.



Cuenta con un diseño de hexágonos que encierran las fotografías así como elementos gráficos que le darán un aspecto de dirección, fortaleza y trabajo.



Para la tercera hoja informativa se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos, el tamaño del formato es media carta en vertical. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.

**COLEGIO**  
GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN

**50 Años**  
1972-2022

**INSCRIPCIONES**  
**ABIERTAS**

**2472-0521**  
50 años educando con valores

**NIVELES**

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado

**JORNADA**

Matutina  
Lunes a viernes  
de 7:00 a 13:15 horas

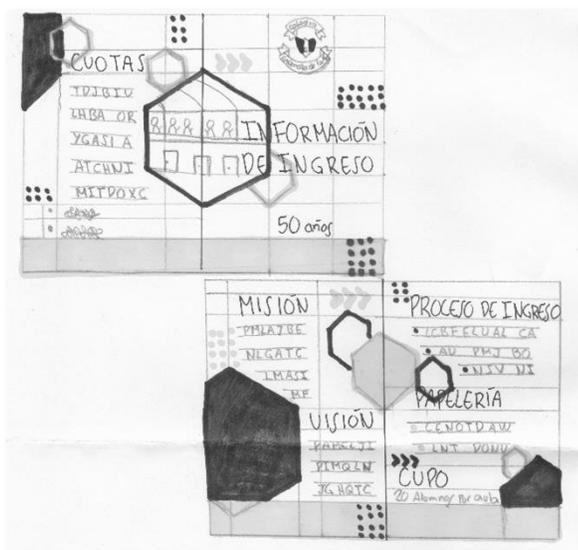
**ACTIVIDADES**

- Robótica
- Inglés
- Música, danza y teatro
- Idioma Maya
- Lecturas
- Educación física

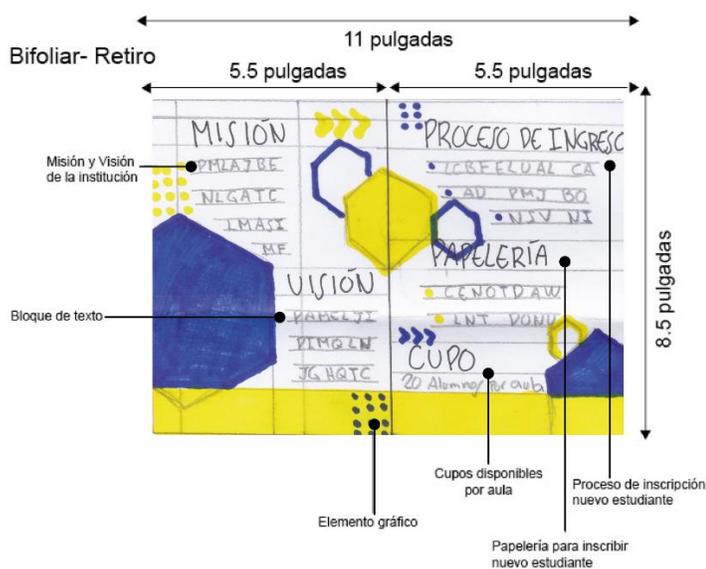
4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala | info@guatemaladelasuncion.edu.gt  
www.guatemaladelasuncion.edu.gt | Colegio Guatemala de la Asunción

Los elementos que se desean resaltar son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el slogan “Educando con valores”, el número de teléfono y una fotografías de la institución y un aula de clases. Los elementos secundarios son: los niveles académicos de la institución, Algunas actividades que llamen la atención del público objetivo, la misión y visión de la institución, datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales y la jornada educativa.

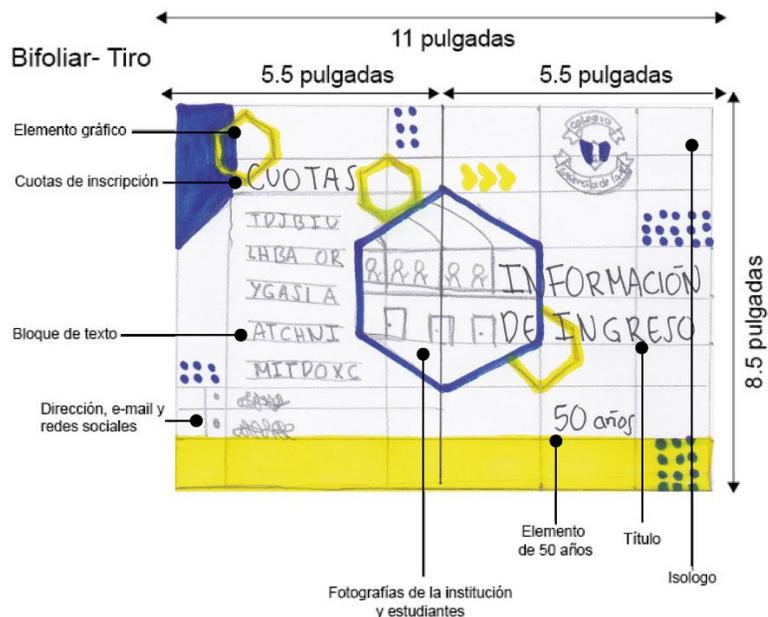
Bifoliar con información de ingreso del Colegio Guatemala de la Asunción.



Cuenta con un diseño de hexágonos que encierran las fotografías así como elementos gráficos que le darán un aspecto de dirección, fortaleza y trabajo.



Para el bifoliar con información de ingreso al Colegio Guatemala de la Asunción se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos y establecer la mitad del formato donde irá el dobles, el formato es tamaño carta en horizontal. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.



Los elementos que se desean resaltar en la portada son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el título “Información de ingreso” y una fotografía de la institución y los estudiantes.

The final brochure design features a yellow and blue color scheme. On the left, under the heading 'CUOTAS', there is a table of fees:

INSCRIPCIÓN	
-Nivel Básico	Q1,200.00
-Nivel Diversificado	Q1,200.00
COLEGIATURA	
-Nivel Básico	Q 850.00
-Nivel Diversificado	Q 950.00
Cuarto Bachillerato	Q 990.00
Quinto Bachillerato	Q 990.00

Below the table, there are three lines of text: '\* Si no cuenta con seguro escolar, es necesario adquirirlo.', '\*Consultar precio de servicio de bus.', and '\*Uniformes disponibles en Almacenes del Rodeo.' The right side of the brochure features a large photo of a school building with the text 'INFORMACIÓN DE INGRESO' overlaid. At the bottom right, it says '50 Años 1972-2022'. The school logo is at the top right. Contact information is at the bottom left:

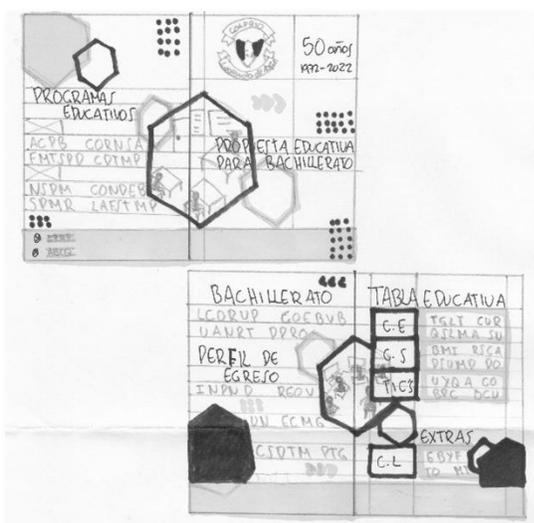
- 4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala
- www.guatemaladelaasuncion.edu.gt
- Colegio Guatemala de la Asunción
- isesacga@gmail.com
- (502) 2472-0477

En la contraportada se ubica una tabla de costos de inscripción, así como las cuotas mensuales de cada nivel educativo y notas importantes a tomar en cuenta, en la parte inferior irán los datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

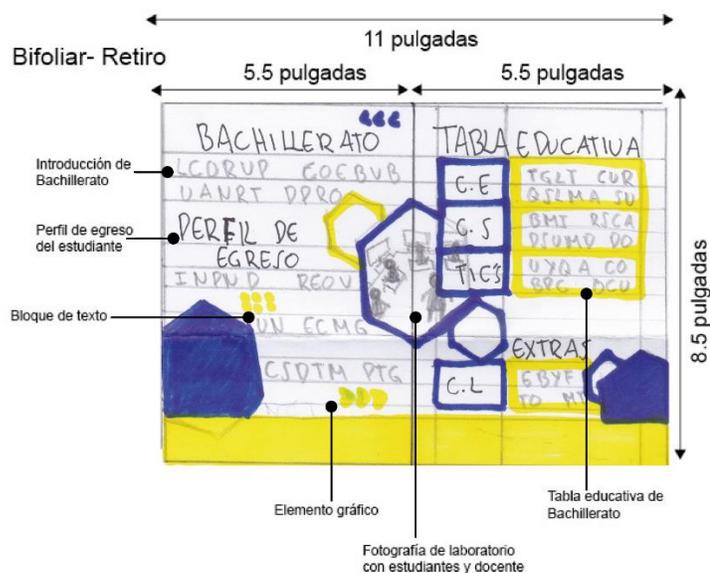


Los elementos secundarios que irán en las páginas interiores son: la misión y visión de la institución, el proceso paso a paso para inscripción, papelería a presentar y el cupo de alumnos por aula.

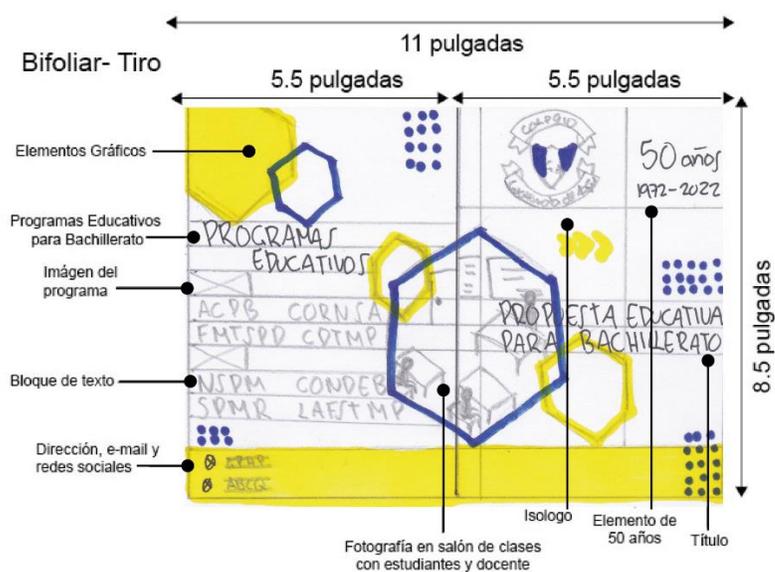
Bifoliar con información de Bachillerato en Ciencias y Letras del Colegio Guatemala de la Asunción.



Cuenta con un diseño de hexágonos que encierran las fotografías así como elementos gráficos que le darán un aspecto de dirección, fortaleza y trabajo.



Para el segundo diseño de bifoliar con la información educativa para bachillerato se realizó una retícula para distribuir de manera ordenada los elementos y establecer la mitad del formato donde irá el dobles, el formato es tamaño carta en horizontal. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.



Los elementos que se desean resaltar en la portada son: el Isologo de la institución, elemento de 50 años del colegio, el título “Propuesta educativa para bachillerato” y una fotografía del aula de clases y estudiantes graduados.

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**ROBOTEACH**  
Es un programa de robótica a la vanguardia en la educación tecnológica, que desarrolla habilidades de razonamiento y pensamiento crítico para la solución de problemas mediante la creación de tecnología.

**loqueleo**  
Ofrece un ecosistema de literatura que desarrolla el placer por la lectura en los estudiantes, además de mejorar sus competencias de comprensión lectora.

**Amco**  
Programa de inglés basado en una metodología participativa y activa que promueve el aprendizaje de este idioma con el apoyo de recursos audiovisuales para que los estudiantes aprendan de forma fluida y natural.

4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt  
Colegio Guatemala de la Asunción  
isesacga@gmail.com  
(502) 2472-0477

**PROPUESTA EDUCATIVA PARA BACHILLERATO**

**50 Años**  
1972-2022

En la contraportada se ubican los programas educativos que utilizan en bachillerato, en la parte inferior irán los datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

**BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS**  
**DIPLOMADO EN COMPUTACION, DISEÑO GRAFICO Y ROBOTICA**

Los estudiantes desarrollan, de forma integral, habilidades relacionadas a las ciencias exactas, sociales y tecnológicas que los preparan académicamente para que alcancen con éxito sus estudios universitarios y enfrentar las exigencias del siglo XXI de forma profesional.

**PERFIL DE EGRESO**

Un egresado del Colegio Guatemala de la Asunción desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.

Esta propuesta educativa propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores, una convivencia con equidad, respeto y solidaridad.

Así como la habilidad de interactuar en grupos de forma autónoma, utilizando herramientas que le garanticen el liderazgo profesional más competitivo con integridad e independencia de criterio.

**TABLA EDUCATIVA**

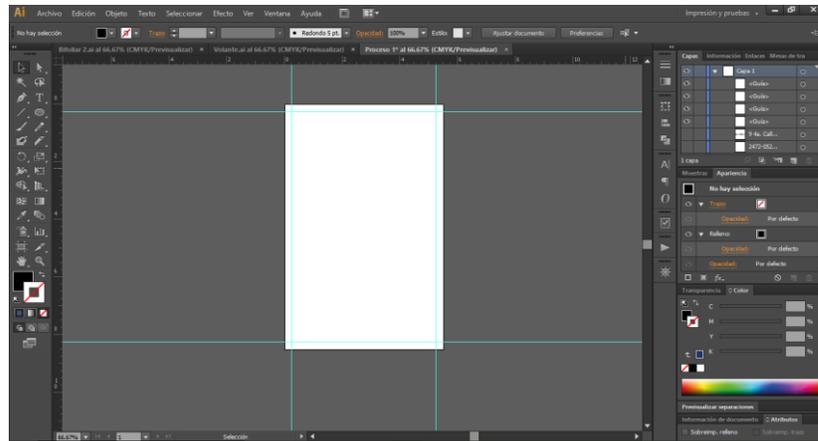
<b>CIENCIAS EXACTAS</b>	Matemática
	Estadística Descriptiva
	Física
	Química
	Lengua y Literatura
	Idioma Inglés
<b>SOCIAL/HUMANISTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana
	Psicología
	Filosofía
	Elaboración y Gestión de proyectos
	Seminario
<b>EXPREsION ARTISTICA</b>	Tecnología de la Información y Comunicación
<b>EDUCACION FISICA</b>	Robótica
	Programación
	Diseño gráfico
	Dibujo Técnico
	Educación Física

Los elementos secundarios que irán en las páginas interiores son: una breve introducción a la carrera que ofrece el Colegio Guatemala de la Asunción, el perfil de egreso del

estudiante de bachillerato, una tabla educativa que se divide en ciencias sociales, exactas, tecnología, expresión artística, comunicación y lenguaje, entre otras. Las cuales tendrán de subdivisiones las materias que reciben los estudiantes.

### 7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.

Digitalización de volante.



*Captura de pantalla 1: proceso digitalización de los bocetos, volante realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 17 de Agosto del 2022.*

Este proceso de digitalización inicia con la creación de un documento en Adobe Ilustrador CS6, con un tamaño de media carta vertical (8.5x5.5 pulgadas), luego se establece la retícula del documento que ayudará a tener un margen de impresión de ¼ de pulgada.



*Captura de pantalla 2: proceso digitalización de los bocetos, volante realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 17 de Agosto del 2022.*

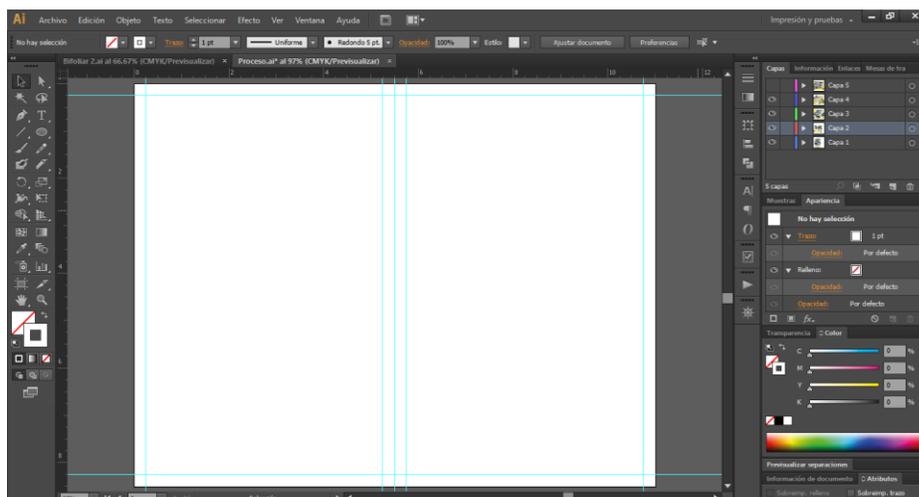
Luego se colocan los elementos gráficos circulares para darle un aspecto de armonía, creatividad, flexibilidad y profesionalismo. Se aplican los colores institucionales: un azul #2d4990 y un amarillo #e5da52. Así como también se agregan 2 colores más a la paleta de colores para crear contraste y unión: un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f. Después se organiza la fotografía de la institución con un degradado utilizando los colores un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f. Se sitúan los elementos que se desean resaltar que son: el Isologo de la institución y el elemento de 50 años del colegio.



*Captura de pantalla 3: proceso digitalización de los bocetos, volante realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 17 de Agosto del 2022.*

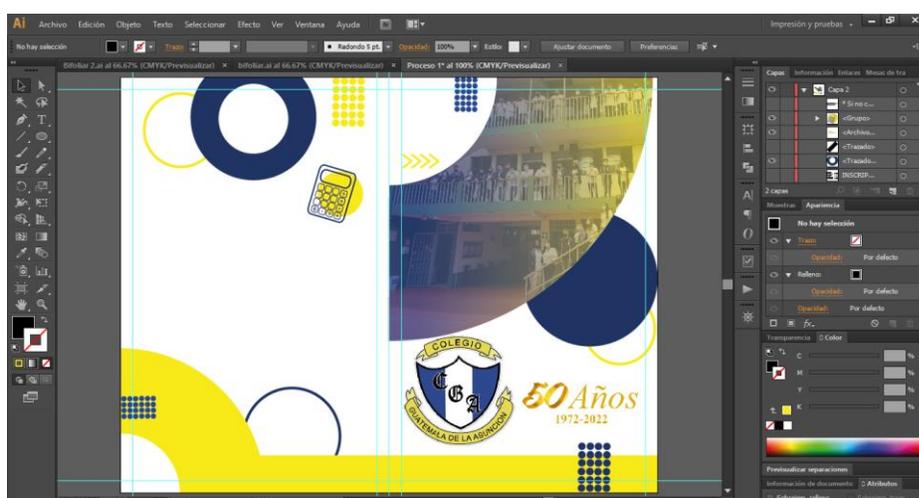
Se ubican los textos de manera que sea legible y que no se sobrecargue el diseño. Se utiliza la familia tipográfica Bebas regular para el título inscripciones abiertas y subtítulos niveles educativos, jornada de la institución y programas que se ofrecen. Así como la familia tipográfica Arial regular para el contenido de información y los datos de contacto en la parte inferior del diseño.

## Digitalización de portada y contraportada de primer bifoliar.



*Captura de pantalla 4: proceso digitalización de los bocetos, primer bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 30 de Agosto del 2022.*

Se inicia la digitalización con la creación de un documento en Adobe Illustrator CS6, con un tamaño carta horizontal (11x8.5 pulgadas), luego se establece la retícula del documento que ayudará a tener un margen de impresión de  $\frac{1}{4}$  de pulgada, así como también definir la mitad del documento y poder dividirlos en portada y contraportada, los cuales poseen un tamaño de 8.5x5.5 pulgadas cada uno.



*Captura de pantalla 5: proceso digitalización de los bocetos, primer bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 30 de Agosto del 2022.*

En el bifoliar se coloca de igual manera los elementos gráficos circulares para darle un aspecto de armonía, creatividad, flexibilidad y profesionalismo. Se aplican los colores institucionales: un azul #2d4990 y un amarillo #e5da52. Así como también se agregan 2 colores más a la paleta de colores para crear contraste y unión: un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f. Se acomodan los elementos que se desean resaltar que son: el Isologo de la institución y el elemento de 50 años del colegio.

Después se organiza la fotografía de la institución con un degradado utilizando los colores un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f. Luego se crean y colocan los íconos institucionales para mejor comprensión visual del tema que se presenta en el material informativo, una calculadora para las cuotas.

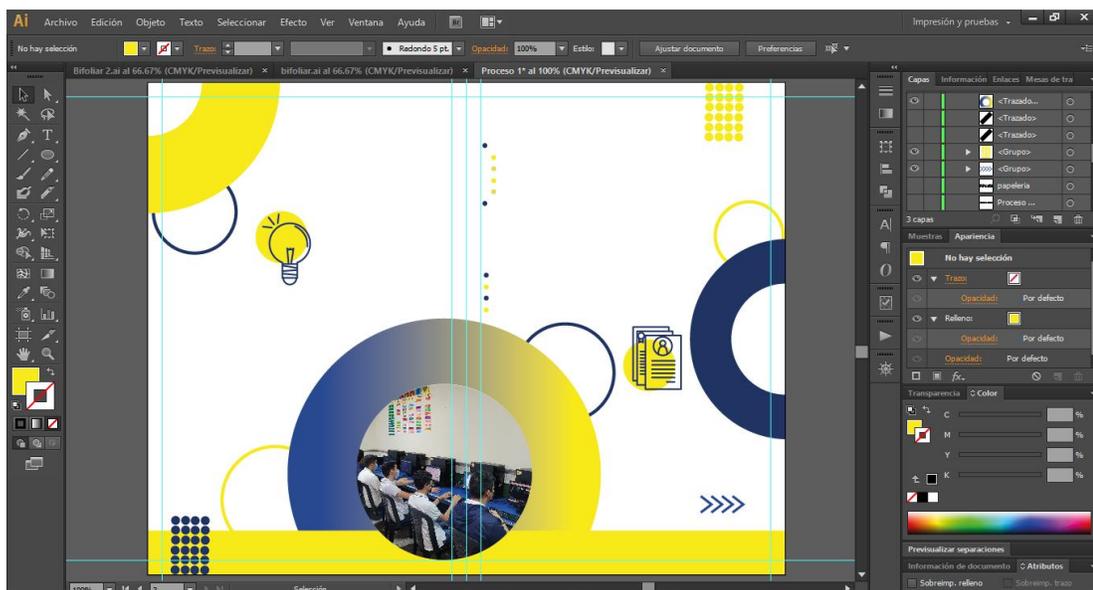


*Captura de pantalla 6: proceso digitalización de los bocetos, primer bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 30 de Agosto del 2022.*

Se finaliza con la ubicación de los textos de manera que sea legible y que no se sobrecargue el diseño. Se utiliza la familia tipográfica Bebas regular para el título información de ingreso secundaria y subtítulo cuotas para los diversos niveles educativos.

Se usa la familia tipográfica Arial regular para el contenido de información y los datos de contacto en la parte inferior izquierda o contraportada del diseño.

Digitalización de páginas interiores de primer bifoliar.



*Captura de pantalla 7: proceso digitalización de los bocetos, primer bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 30 de Agosto del 2022.*

En el interior de las páginas del bifoliar se coloca de igual manera los elementos gráficos circulares para darle un aspecto de armonía, creatividad, flexibilidad y profesionalismo.

Se aplican los colores institucionales: un azul #2d4990 y un amarillo #e5da52.

Así como también se agregan 2 colores más a la paleta de colores para crear contraste y unión: un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f.

Después se organiza la fotografía de la institución con un elemento con degradado alrededor utilizando los colores un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f.

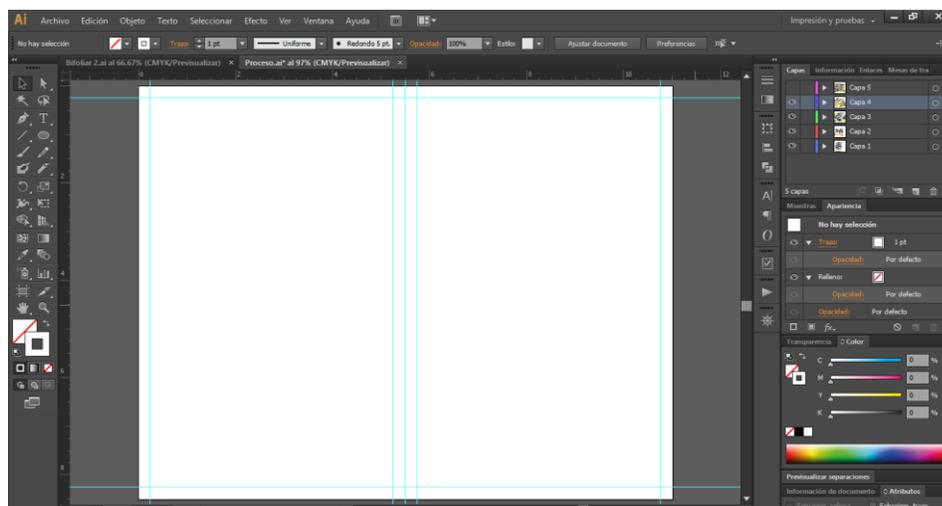
Luego se crean y colocan los íconos institucionales para mejor comprensión visual del tema que se presenta en el material informativo, una bombilla para misión y visión, así como también un conjunto de papeles para el proceso de ingreso y la papelería solicitada.



*Captura de pantalla 8: proceso digitalización de los bocetos, primer bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 30 de Agosto del 2022.*

Se ubican los textos en las páginas interiores de manera que sea legible y que no se sobrecargue el diseño. Se utiliza la familia tipográfica Bebas regular para los subtítulos Misión, visión, proceso de ingreso para estudiantes, papelería para inscripción y la carrera que maneja la institución. Se usa la familia tipográfica Arial regular para el contenido de información.

Digitalización de portada y contraportada de segundo bifoliar.



*Captura de pantalla 9: proceso digitalización de los bocetos, segundo bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 13 de Septiembre del 2022.*

Como en las anteriores digitalizaciones se inicia con la creación de un documento en Adobe Illustrator CS6, con un tamaño carta horizontal (11x8.5 pulgadas), luego se establece la retícula del documento que ayudará a tener un margen de impresión de ¼ de pulgada, así como también definir la mitad del documento y poder dividirlos en portada y contraportada, los cuales poseen un tamaño de 8.5x5.5 pulgadas cada uno.



*Captura de pantalla 10: proceso digitalización de los bocetos, segundo bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 13 de Septiembre del 2022.*

En el segundo bifoliar se coloca de igual manera los elementos gráficos circulares para darle un aspecto de armonía, creatividad, flexibilidad y profesionalismo. Se aplican los colores institucionales: un azul #2d4990 y un amarillo #e5da52. Así como también se agregan 2 colores más a la paleta de colores para crear contraste y unión: un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f.

Después se organiza la fotografía de los estudiantes graduandos con un degradado utilizando los colores un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f. Luego se crean y colocan los íconos institucionales para mejor comprensión visual del tema que se presenta en el material informativo, un diploma para el apartado de los programas educativos.

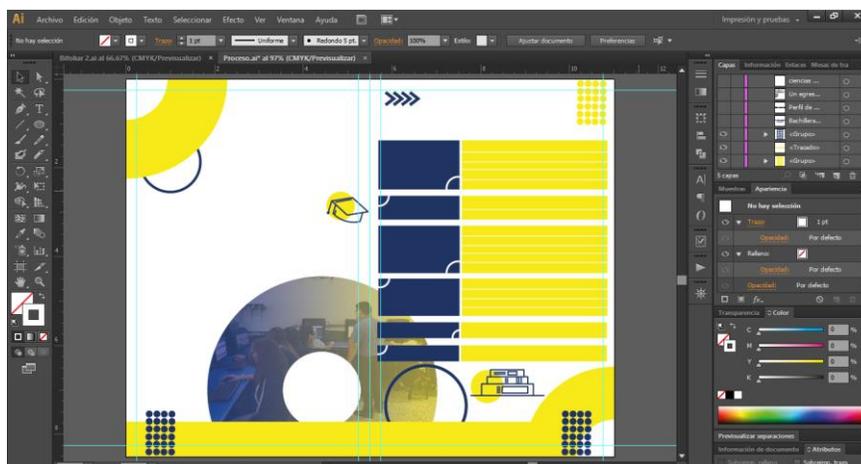
Luego se colocan los imagotipos e isologos de las empresas que aportan los programas educativos a la institución. Se sitúan los elementos que se desean resaltar que son: el Isologo de la institución y el elemento de 50 años del colegio.



*Captura de pantalla 11: proceso digitalización de los bocetos, segundo bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 13 de Septiembre del 2022.*

Se localizan los textos de manera que sea legible y que no se sobrecargue el diseño. Se utiliza la familia tipográfica Bebas regular para el título propuesta educativa para bachillerato y subtítulo acsistemas programas educativos. Así como la familia tipográfica Arial regular para el contenido de información y los datos de contacto en la parte inferior izquierda o contraportada del diseño.

Digitalización de páginas interiores de segundo bifoliar.

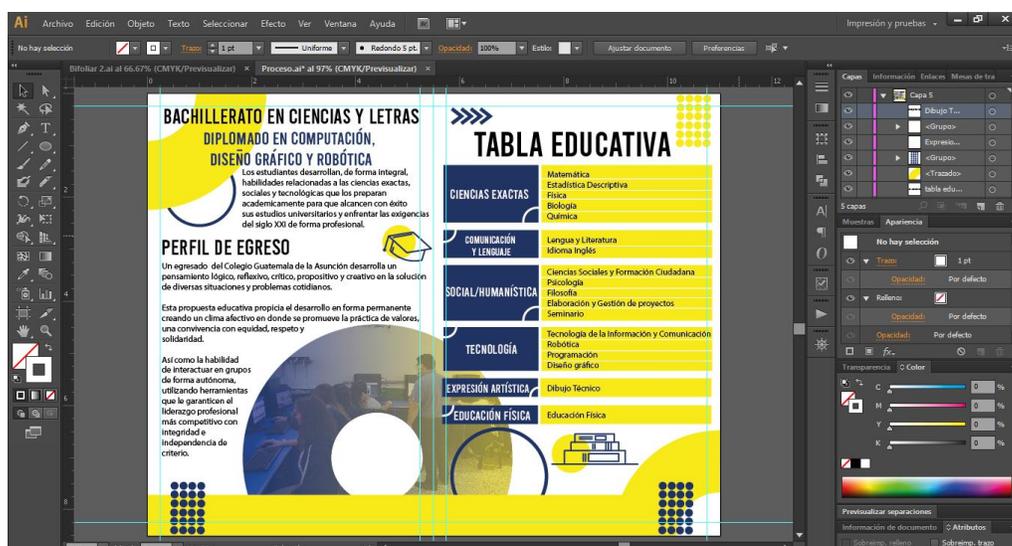


*Captura de pantalla 12: proceso digitalización de los bocetos, segundo bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 13 de Septiembre del 2022.*

En el bifoliar se coloca de igual manera los elementos gráficos circulares para darle un aspecto de armonía, creatividad, flexibilidad y profesionalismo. Se aplican los colores institucionales: un azul #2d4990 y un amarillo #e5da52. Así como también se agregan 2 colores más a la paleta de colores para crear contraste y unión: un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f.

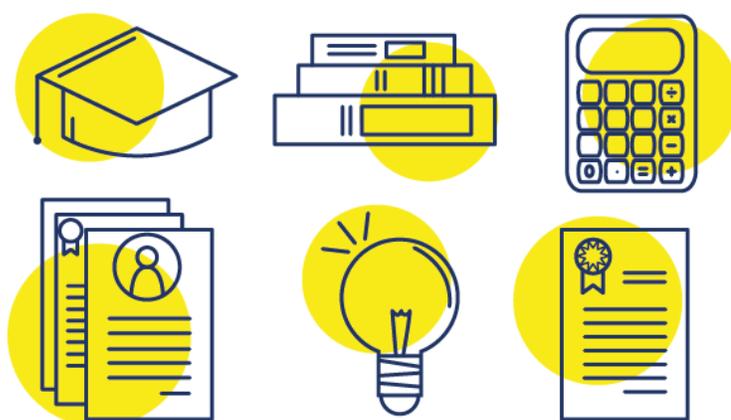
Después se organiza la fotografía del laboratorio de computación en la institución con un degradado utilizando los colores un azul oscuro #203363 y un amarillo #fcea0f. Luego se crean y colocan los íconos institucionales para mejor comprensión visual del tema que se presenta en el material informativo, un birrete para el perfil de egreso del estudiante y una torre de libros horizontales para la tabla educativa.

Así como también se elabora una tabla para colocar los contenidos educativos divididos en ciencias exactas, comunicación y lengua, social/humanística, tecnología, expresión artística y educación física.



*Captura de pantalla 13: proceso digitalización de los bocetos, segundo bifoliar realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 13 de Septiembre del 2022.*

Se ubican los textos en las páginas interiores del segundo bifoliar de manera que sea legible y que no se sobrecargue el diseño. Se utiliza la familia tipográfica Bebas regular para los subtítulos bachillerato en ciencias y letras con diplomado en computación, diseño gráfico y robótica, perfil de ingreso y tabla educativa. Así como la familia tipográfica Arial regular para el contenido de información.



*Diseño de íconos realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 24 de Octubre del 2022.*

Se desarrolla la tendencia de iconos realizados solo con líneas y agregando una pequeña forma de color en la parte trasera del icono para generar interés visual con un poco de color sin terminar de encerrarlo con color relacionado con el diseño.

#### **7.4 Propuesta preliminar**

Se le presentaron diversos diseños de materiales informativos impresos al Colegio Guatemala de la Asunción, ver evidencia de diseño aprobado en anexo 5.

Pieza 1: hoja informativa. Tamaño media carta, vertical (5.5 x 8.5 pulgadas)

5.5 pulgadas

8.5 pulgadas

**COLEGIO**  
GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN

**INSCRIPCIONES**  
**ABIERTAS**

**50 Años**  
1972-2022

**2472-0521**  
50 años educando con valores

**NIVELES**

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado

**JORNADA**

Matutina  
Lunes a viernes  
de 7:00 a 13:15 horas

**PROGRAMAS**

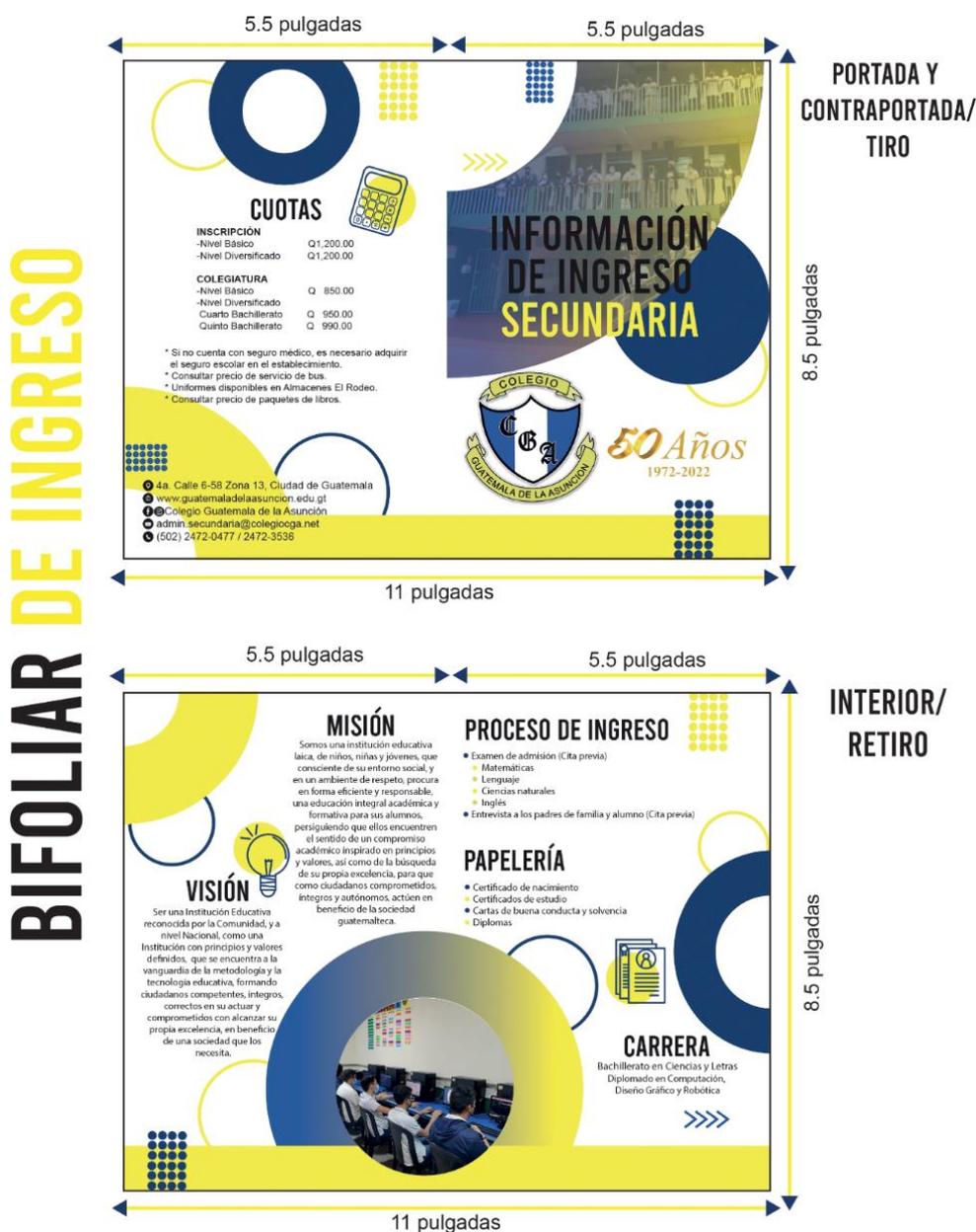
- Plataformas educativas y de lectura Loqueleo
- Laboratorios científicos
- Inglés con método AMCO
- Robótica en todos los niveles
- Música, danza y teatro

4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala | info@guatemaladelaasuncion.edu.gt  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt | Colegio Guatemala de la Asunción

El tamaño de formato es media carta vertical de una cara con un material bond, la familia tipográfica para los títulos y subtítulos es Bebas regular, mientras que los bloques de texto es Arial regular. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.

La información principal en la hoja informativa es para nuevos clientes, donde resalta el isologo de la institución, elemento de 50 años, el número de teléfono y el título “Inscripciones abiertas”. La información secundaria son los niveles educativos, jornada de estudios, programas de la institución para generar interés y datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

Pieza 2: bifoliar. Tamaño carta, horizontal (8.5 x 11 pulgadas)



El tamaño de formato es carta horizontal de doble cara con un material couché, la familia tipográfica para los títulos y subtítulos es Bebas regular, mientras que los bloques de texto es Arial regular. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.

La información en el primer bifoliar es para nuevo ingreso de secundaria, contiene la misión y visión de la institución, proceso de ingreso, papelería para inscripción, carrera disponible, cuotas

de los niveles educativos con notas importantes y datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

Pieza 3: bifoliar. Tamaño carta, horizontal (8.5 x 11 pulgadas)

**BIFOLIAR EDUCATIVO BACHILLERATO**

**PORTADA Y CONTRAPORTADA/ TIRO**

5.5 pulgadas 5.5 pulgadas 8.5 pulgadas 11 pulgadas

**INTERIOR/ RETIRO**

5.5 pulgadas 5.5 pulgadas 8.5 pulgadas 11 pulgadas

**BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS**  
DIPLOMADO EN COMPUTACIÓN,  
DISEÑO GRÁFICO Y ROBÓTICA

Los estudiantes desarrollan, de forma integral, habilidades relacionadas a las ciencias exactas, sociales y tecnológicas que los preparan académicamente para que alcancen con éxito sus estudios universitarios y enfrentar las exigencias del siglo XXI de forma profesional.

**PERFIL DE EGRESO**

Un egresado del Colegio Guatemala de la Asunción desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.

Esta propuesta educativa propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores, una convivencia con equidad, respeto y solidaridad.

Así como la habilidad de interactuar en grupos de forma autónoma, utilizando herramientas que le generen el liderazgo profesional más competitivo con integridad e independencia de criterio.

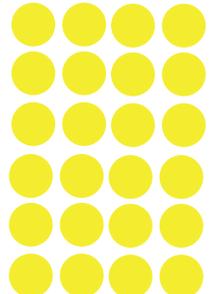
**TABLA EDUCATIVA**

<b>CIENCIAS EXACTAS</b>	Matemática Estadística Descriptiva Física Biología Química
<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Lengua y Literatura Idioma Inglés
<b>SOCIAL/HUMANÍSTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana Psicología Ética Elaboración y Gestión de proyectos semestrales
<b>TECNOLOGÍA</b>	Tecnología de la Información y Comunicación Robótica Programación Diseño gráfico
<b>EXPREIÓN ARTÍSTICA</b>	Dibujo Técnico
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	Educación Física

4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
www.guatemaladelasasuncion.edu.gt  
Colegio Guatemala de la Asunción  
comunicacion@colegiocta.net  
(502) 2472-0477 / 2472-3536

El tamaño de formato es carta horizontal de doble cara con un material couché, la familia tipográfica para los títulos y subtítulos es Bebas regular, mientras que los bloques de texto es Arial regular. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos.

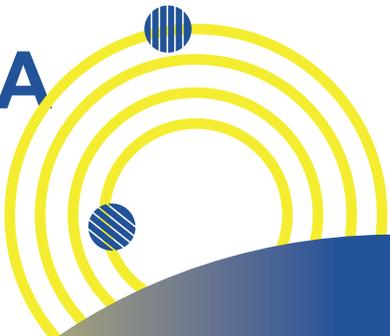
La información en el segundo bifoliar posee una propuesta educativa para bachillerato, contiene una breve explicación de la carrera, el perfil de egreso del estudiante, la tabla educativa de la carrera, algunos de los programas educativos que utilizan los estudiantes y datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.



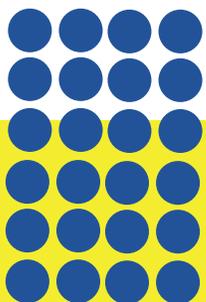
# CAPÍTULO VIII



VALIDACIÓN TÉCNICA



+ X +



## **Capítulo VIII: Validación técnica**

Al finalizar la propuesta preliminar de diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizan de forma virtual a través de Google Forms para clientes, grupo objetivo y expertos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a 25 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

### **8.1 Población y muestreo**

Las encuestas se realizaron a una muestra de 35 personas divididas en tres grupos:  
Clientes: Colegio Guatemala de la Asunción, Edgar David Pérez Pérez, Alejandra María Chacón Hernández, Sandra Elizabeth Escobar Sosa de Estrada, Gabriela Michelle Klusmann Rivera y Gabriela Magaly Hernández Tojil.

Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y diseño

editorial.

Licenciada Carmen Andrea Aguilar Flores, comunicadora y diseñadora.

Licenciado Arnulfo Guzmán, comunicólogo.

Licenciado Carlos E Franco, diseñador gráfico.

Licenciada Claudia Ruiz, Psicóloga.

Licenciada María Eugenia Aguilar Melgar, comunicadora y diseñadora.

Grupo objetivo: Padres y madres de familia de entre 25 a 40 años de edad, con un NSE de C2 y C3 que residen en zona 11, 12 o 13, gustos por pasar el mayor tiempo en familia empleando actividades en los fines de semana como jugar juntos en casa y paseos que los aparten de la rutina diaria y tendencias a ser comprensivos, comunicativos, elocuentes, sensatos y responsables.

## **8.2 Método e instrumentos**

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Así mismo se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere. Ver modelo de la encuesta en anexo 6.

### 8.2.1. Modelo de la encuesta



**ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE:**

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

 hmafer46@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) 

\*Obligatorio

Facultad de Ciencias de la Comunicación (Facom)  
Licenciatura en comunicación y diseño



Nombre completo \*

Tu respuesta

**Edad \***

21-25

26-30

31-35

36-40

41-45

Mayor a 45

**Género \***

Masculino

Femenino

**Grupo al que pertenece \***

Experto

Profesional

Grupo objetivo

**Profesión \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Puesto que ocupa \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

[Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

**ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE:**

 hmafer46@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) 

**Antecedentes:**

El Colegio Guatemala de la Asunción, es una institución educativa laica, mixta y urbana, fundada en el año de 1972, que presta servicios educativos conforme los programas oficiales del Ministerio de Educación, para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado.

El Colegio Guatemala de la Asunción tiene como propósito dar a conocer de la educación en valores que ofrece, esta educación afirma y difunde los valores personales, sociales y cívicos, éticos, espirituales, culturales y ecológicos. Con ello se pretende sentar las bases para el desarrollo de las formas de pensamiento, actitudes y comportamientos orientados a una convivencia armónica en el marco de la diversidad sociocultural, los Derechos Humanos, la cultura de paz y el desarrollo sostenible.

El objetivo de esta propuesta es dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia, logrando así aumentar sus clientes por lo cual es importante que la institución, independientemente de sus enseñanzas, oferten la posibilidad de conocerlos y de poder valorar la calidad de sus servicios educativos, logrando proyectar la imagen gráfica de la institución para que sea memorable, innovadora y diferente para permitir la distinción del establecimiento de los competidores de servicios educativos.

**Instrucciones**  
Con base a la información, observe los diseños de materiales informativos y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

**Link de materiales informativos**  
[Diseños de materiales informativos impresos CGA](#)

[Atrás](#) [Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

**Sección objetiva**

Con base a lo anterior, según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

¿Considera necesario el diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos a los padres y madres de familia? \*

- Sí
- No

¿Considera importante la recopilación de información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción?

- Sí
- No

¿Considera indispensable la investigación a través del Brief (información acerca del cliente) para así añadirlo a la tesis? \*

- Sí
- No

¿Considera necesario la edición de fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción?

- Sí
- No

¿Considera importante la diagramación de una hoja informativa y bifoliales con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia? \*

- Sí
- No

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

### Sección semiológica

Con base a lo anterior, según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Considera que la paleta de colores utilizada en los materiales informativos es: \*

- Muy apropiada  
 Apropiable  
 Poco apropiada

Considera que la edición de fotografías es: \*

- Muy apropiada  
 Apropiable  
 Poco apropiada

Considera que la tipografía seleccionada para los materiales es: \*

- Muy apropiada  
 Apropiable  
 Poco Apropiable

Considera que los íconos diseñados son a primera vista: \*

- Muy apropiado  
 Apropiado  
 Poco apropiado

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

### Sección operativa

Con base a lo anterior, según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Considera que la diagramación de los materiales informativos es a la hora de leer: \*

- Muy apropiada  
 Apropiable  
 Poco apropiada

Considera que la información brindada en los materiales informativos para los padres de familia es: \*

- Muy apropiada  
 Apropiable  
 Poco apropiada

Considera que los formatos de los materiales informativos son: \*

Muy apropiado

Apropiado

Poco apropiado

Muchas gracias de antemano por tomarse el tiempo de responder la encuesta, si tiene alguna sugerencia para implementar en el diseño de los materiales informativos impresos puede escribirlo en el siguiente espacio:

Tu respuesta \_\_\_\_\_

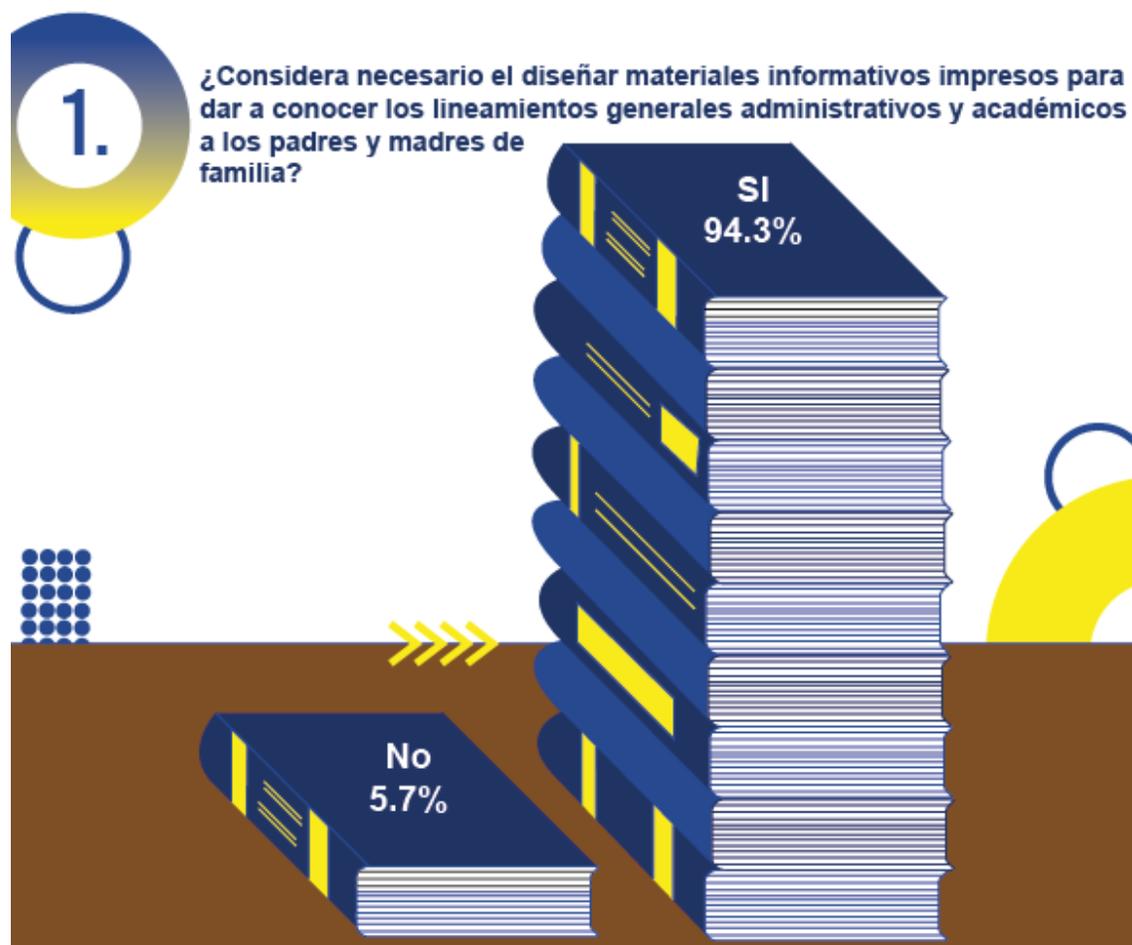
[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

*Captura de pantalla 14: Modelo de encuesta en Google Forms realizado por Maria Fernanda Granados Hernández, elaborado el 25 de agosto del 2022.*

### 8.3. Resultados e interpretación de resultados

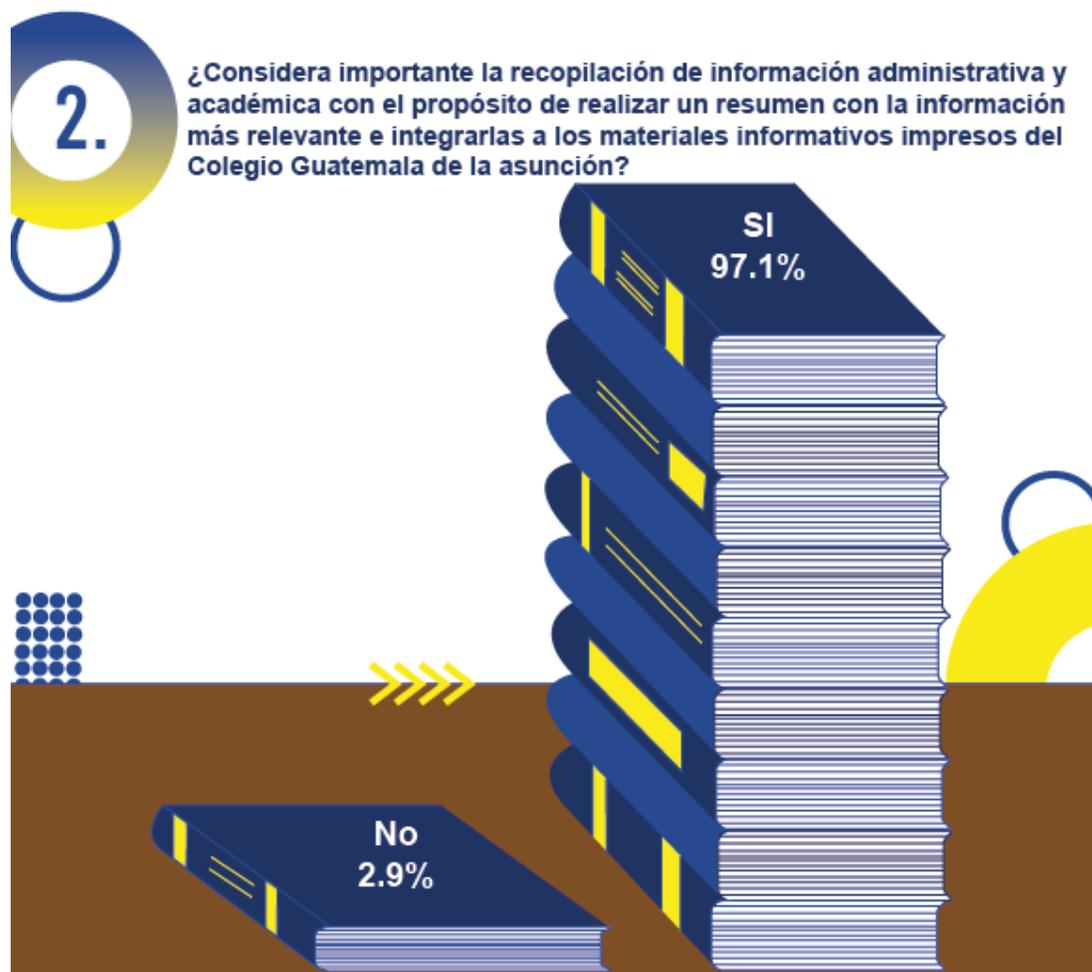
Parte Objetiva:

1. ¿Considera necesario el diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos a los padres y madres de familia?



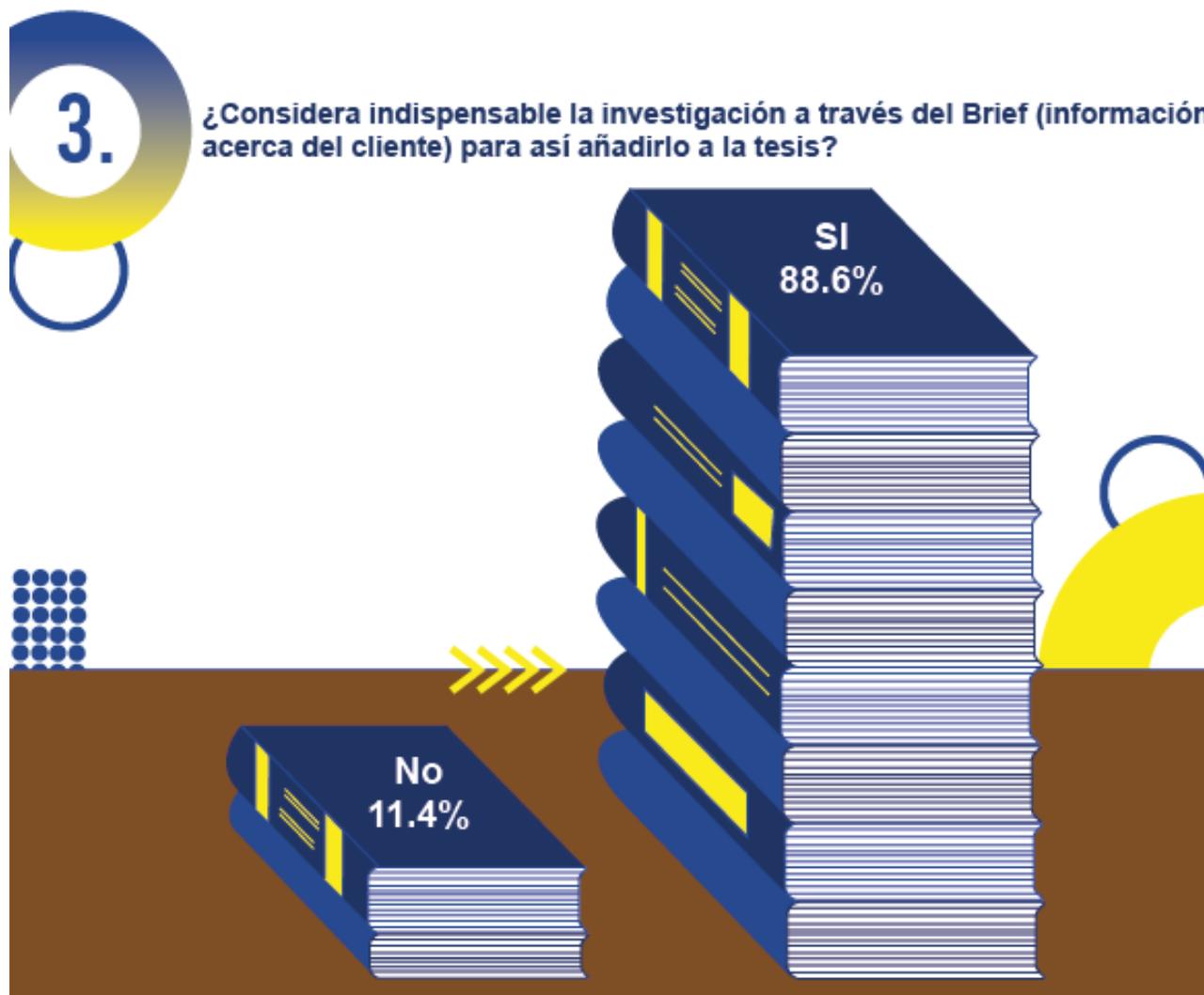
*Interpretación.* El 94.3% de los encuestados considera que es necesario el diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos a los padres y madres de familia, mientras que el 5.7% considera que no es necesario. Por consiguiente, esto demuestra que es importante el diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer la información correspondiente a los padres y madres de familia.

2. ¿Considera importante la recopilación de información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la asunción?



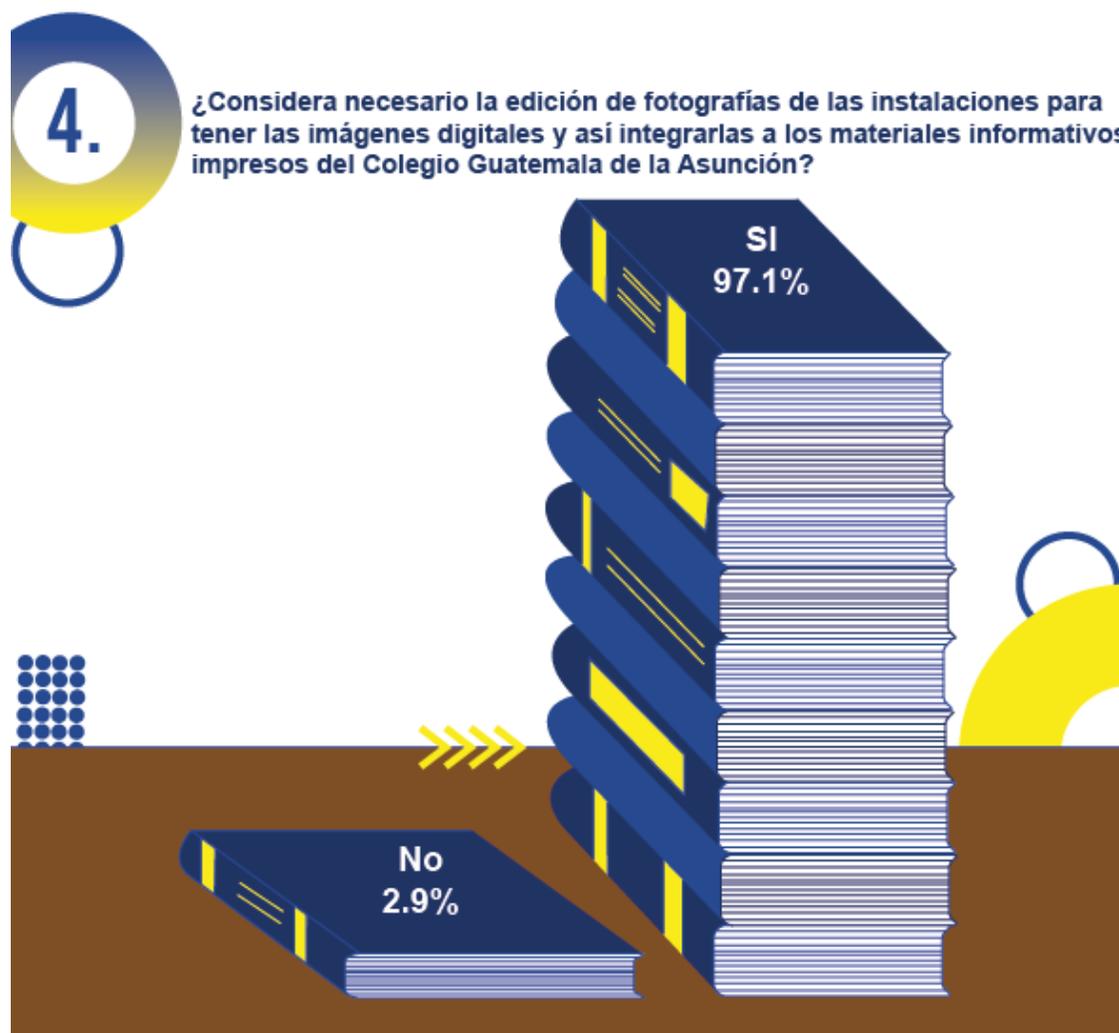
*Interpretación.* El 97.1% de los encuestados indicó que es necesario la recopilación de información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarla a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción, mientras que el 2.9% de los encuestados considera que no es importante esta recopilación. Por consiguiente, esto demuestra que es importante la recopilación de la información administrativa y académica para resumirla e integrarla a los materiales informativos impresos.

3. ¿Considera indispensable la investigación a través del Brief (información acerca del cliente) para así añadirlo a la tesis?



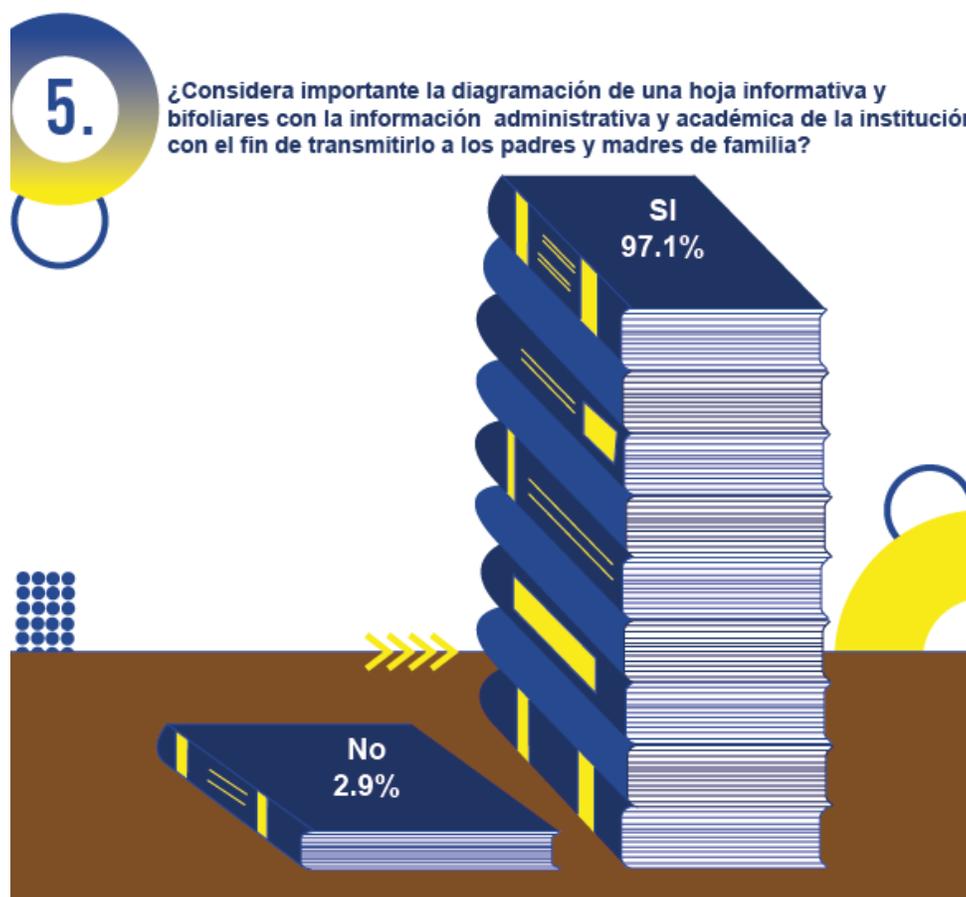
*Interpretación.* El 88.6% de los encuestados considera que es indispensable la investigación a través del Brief la información del cliente para así añadirlo a la tesis, mientras que el 11.4% de los encuestados consideran que no es indispensable. Por consiguiente, esto demuestra que es necesario investigar a través del Brief la información del cliente para añadirlo a la tesis.

4. ¿Considera necesario la edición de fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción?



*Interpretación.* El 97.1% de los encuestados considera que es necesario la edición de fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlo a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción, mientras que el 2.9% de los encuestados consideran que no es necesario. Por consiguiente, esto demuestra que es necesario la edición de fotografías para tenerlas en digital y poderlas integrar a los materiales informativos impresos.

5. ¿Considera importante la diagramación de una hoja informativa y bifoliales con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia?



*Interpretación.* El 97.1% de los encuestados considera que es importante la diagramación de una hoja informativa y bifoliales con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia, mientras que el 2.9% de los encuestados considera que no es importante. Por consiguiente, esto demuestra que es importante la diagramación de una hoja informativa y bifoliales con la información de la institución para transmitirlo a los padres y madres de familia.

Parte Semiológica:

6. Considera que la paleta de colores utilizada en los materiales informativos es:



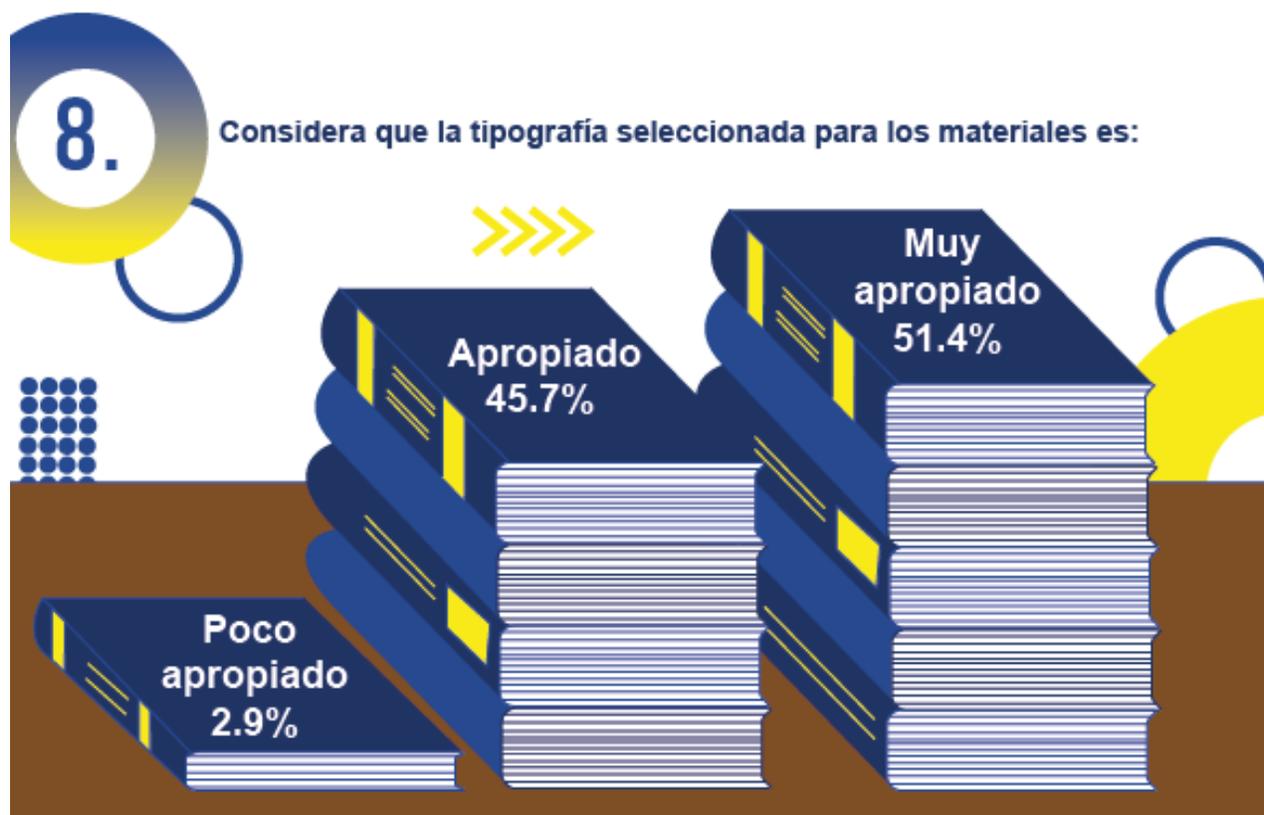
*Interpretación.* El 57.1% de los encuestados considera que es muy apropiada la paleta de colores utilizada en los materiales informativos, el 37.1% de los encuestados considera que la paleta de colores es apropiada, mientras que el 5.7% considera que la paleta de colores es poco apropiada. Por consiguiente, esto demuestra que la paleta de colores elegida para los materiales informativos impresos es apropiada.

7. Considera que la edición de fotografías es:



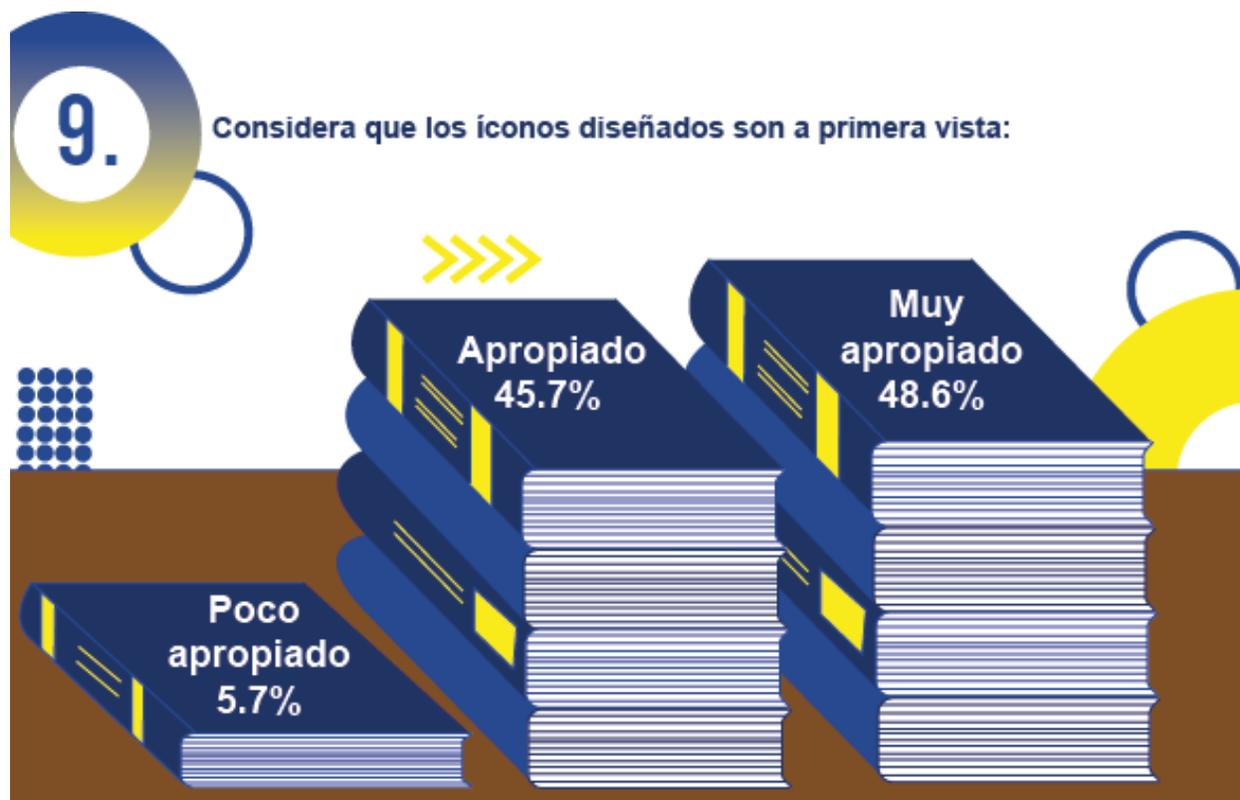
*Interpretación.* El 54.3% de los encuestados considera que es muy apropiada la edición de fotografías para los materiales informativos, el 37.1% de los encuestados considera que la edición de fotografías es apropiada, mientras que el 8.6% considera que es poco apropiada. Por consiguiente, esto demuestra que la edición de fotografías para los materiales informativos impresos es apropiada.

8. Considera que la tipografía seleccionada para los materiales es:



*Interpretación.* El 51.4% de los encuestados considera que es muy apropiada la tipografía seleccionada en los materiales informativos, el 45.7 % de los encuestados considera que la tipografía es apropiada, mientras que el 2.9% considera que es poco apropiada. Por consiguiente, esto demuestra que la tipografía seleccionada para los materiales informativos impresos es apropiada.

9. Considera que los íconos diseñados son a primera vista:



*Interpretación.* El 48.6% de los encuestados considera que son muy apropiados los íconos diseñados en los materiales informativos, el 45.7% de los encuestados considera que los íconos diseñados son apropiados, mientras que el 5.7% considera son poco apropiados. Por consiguiente, esto demuestra que los íconos diseñados para los materiales informativos impresos son a primera vista apropiados.

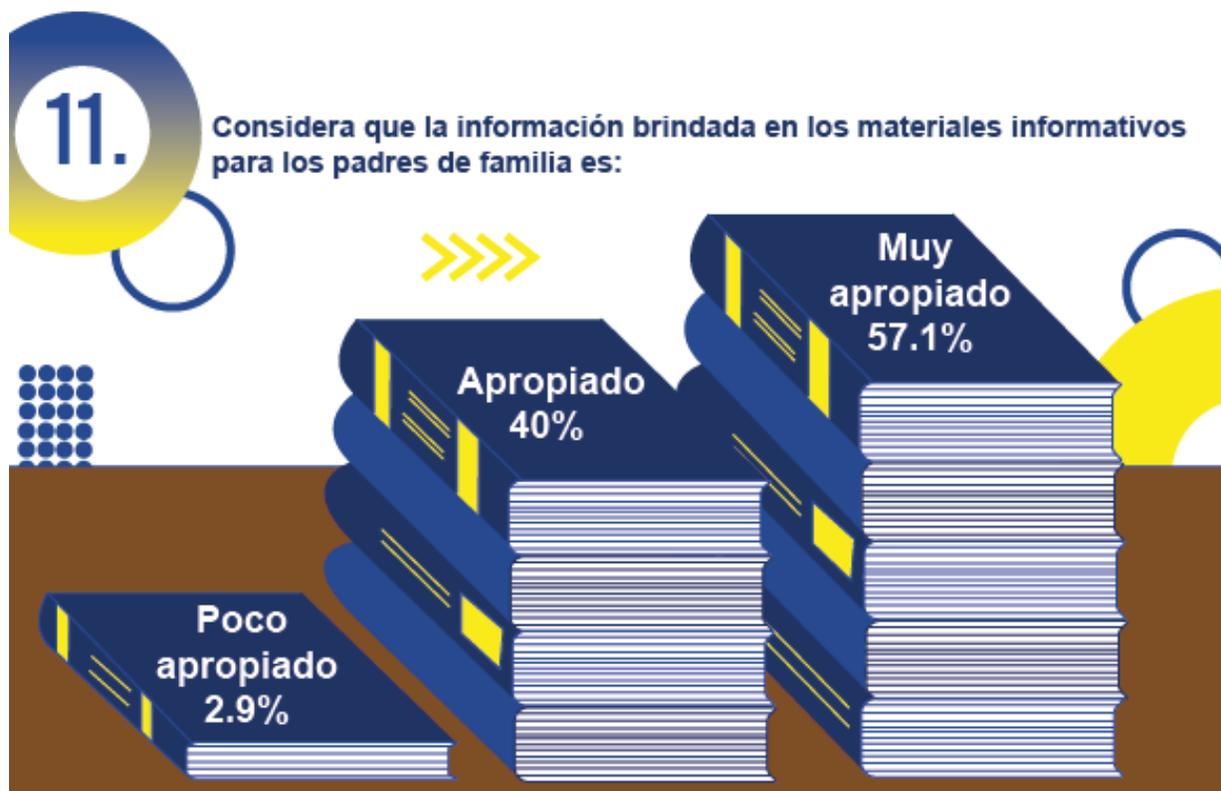
Parte Operativa:

10. Considera que la diagramación de los materiales informativos es a la hora de leer:



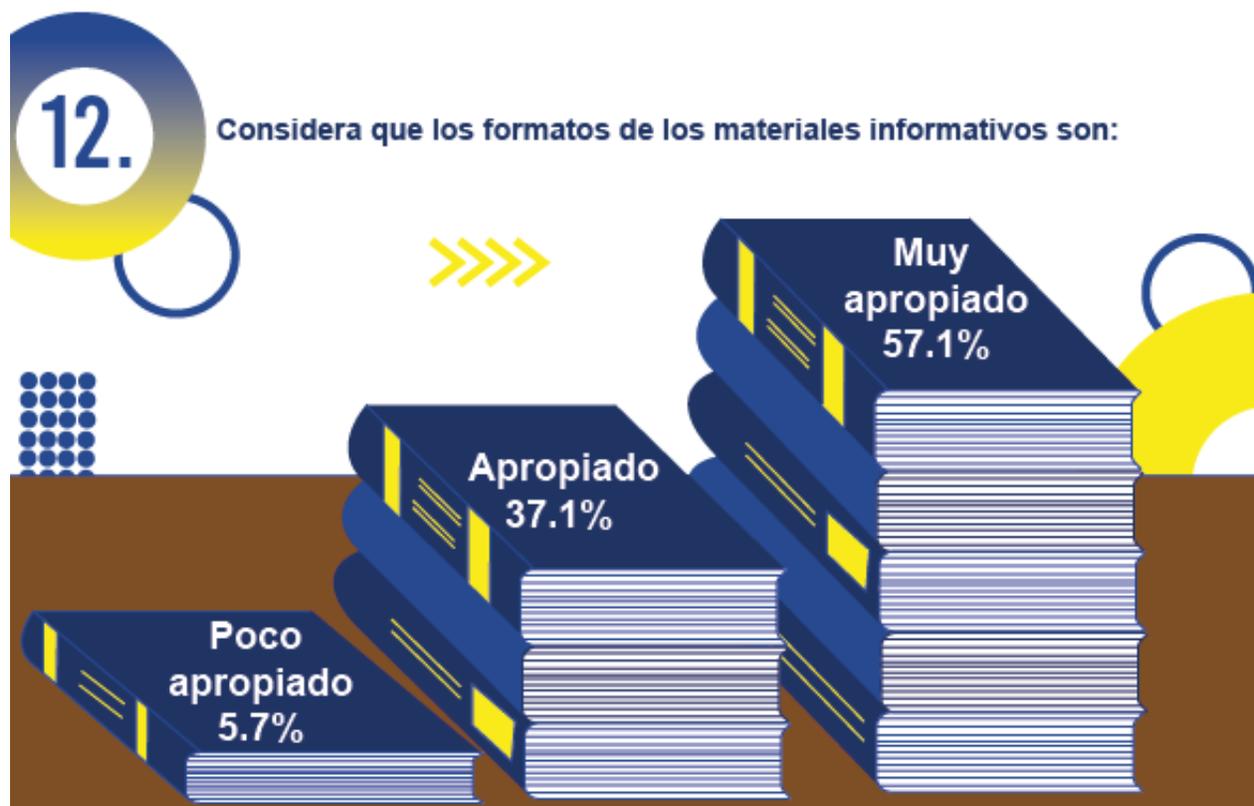
*Interpretación.* El 48.6% de los encuestados considera que es muy apropiada la diagramación de los materiales informativos, el 40% de los encuestados considera que la diagramación es apropiada, mientras que el 11.4% considera que es poco apropiada. Por consiguiente, esto demuestra que la diagramación de los materiales informativos impresos es apropiada.

11. Considera que la información brindada en los materiales informativos para los padres de familia es:



*Interpretación.* El 57.1% de los encuestados considera que es muy apropiada la información brindada en los materiales informativos, el 40% de los encuestados considera que la información brindada es apropiada, mientras que el 2.9% considera que es poco apropiada. Por consiguiente, esto demuestra que la información brindada en los materiales informativos para los padres de familia es apropiada.

12. Considera que los formatos de los materiales informativos son:



*Interpretación.* El 57.1% de los encuestados considera que los formatos de los materiales informativos son muy apropiados, el 37.1% de los encuestados considera que los formatos son apropiados, mientras que el 5.7% considera que los formatos son poco apropiados. Por consiguiente, esto demuestra que los formatos de los materiales informativos son apropiados.

Ver evidencia de validación en anexo 7.

#### **8.4. Cambios con base a los resultados**

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario cambiar el color de los títulos en los materiales para que contrasten con el fondo de las fotografías, utilizar menos tonalidad amarilla para suavizar las imágenes.
- Es necesario cambiar la retícula para que haya más armonía en la composición, disminuir el Isologo del colegio y colocar el año en curso para diferenciarlo de las futuras propuestas educativas.

### Hoja informativa

#### ▶▶▶ ANTES

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**50 Años**  
1972-2022

**2472-0521**  
50 años educando con valores

**NIVELES**

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado

**JORNADA**

Matutina  
Lunes a viernes  
de 7:00 a 13:15 horas

**PROGRAMAS**

- Plataformas educativas y de lectura Loqueleo
- Laboratorios científicos
- Inglés con método AMCO
- Robótica en todos los niveles
- Música, danza y teatro

4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala | info@guatemaladelaasuncion.edu.gt  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt | Colegio Guatemala de la Asunción

#### ▶▶▶ DESPUÉS

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**50 Años**  
1972-2022

**2472-0521**  
50 años educando con valores

**NIVELES**

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado

**JORNADA**

Matutina  
Lunes a viernes  
de 7:00 a 13:15 horas

**PROGRAMAS**

- Plataformas educativas y de lectura Loqueleo
- Laboratorios científicos
- Inglés con método AMCO
- Robótica en todos los niveles
- Música, danza y teatro

4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala | info@guatemaladelaasuncion.edu.gt  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt | Colegio Guatemala de la Asunción

**Justificación:** después de la validación se determinó que se debían utilizar más figuras geométricas para innovar el diseño. Disminuir la tonalidad de amarillo en el degradado de las fotografías para suavizarlas, así como también cambiar el color de los iconos de datos institucionales. Colocar el año en curso para que el grupo objetivo pueda visualizar los

cambios en las propuestas educativas. Evaluar diversas tipografías y colores en los títulos para crear más armonía en el diseño. Eliminar las líneas divisoras entre los temas.

## Bifoliar información de ingreso para secundaria



**Justificación:** Revisar la alineación del texto en el material informativo impreso. Usar más formas geométricas para adaptar el diseño a las tendencias escogidas. Reducir los tonos amarillos en el degradado de la foto para suavizarlos. Disminuir la escala del Isologo y cambiar el color de los iconos de datos de la institución a azul. Poner el año en curso para que el grupo objetivo pueda estar enterado de los cambios requeridos para el ingreso de estudiantes. Probar diferentes fuentes tipográficas y colores en el título y subtítulos para que el diseño sea más equilibrado visualmente.

## Bifoliar propuesta educativa para bachillerato

### >>>> ANTES

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**ROBOTEACH**  
Es un programa de robótica a la vanguardia en la educación tecnológica, que desarrolla habilidades de razonamiento y pensamiento crítico para la solución de problemas mediante la creación de tecnología.

**loqueleo**  
Ofrece un ecosistema de literatura que desarrolla el placer por la lectura en los estudiantes, además de mejorar sus competencias de comprensión lectora.

**Amco**  
Programa de inglés basado en una metodología participativa y activa que promueve el aprendizaje de este idioma con el apoyo de recursos audiovisuales para que los estudiantes aprendan de forma fluida y natural.

**PROPUESTA EDUCATIVA PARA BACHILLERATO**

4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
[www.guatemaladeasuccion.edu.gt](http://www.guatemaladeasuccion.edu.gt)  
 Colegio Guatemala de la Asunción  
[admin.secundaria@colegiogga.net](mailto:admin.secundaria@colegiogga.net)  
 (502) 2472-0477 / 2472-3536

### >>>> DESPUÉS

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**ROBOTEACH**  
Es un programa de robótica a la vanguardia en la educación tecnológica, que desarrolla habilidades de razonamiento y pensamiento crítico para la solución de problemas mediante la creación de tecnología.

**loqueleo**  
Ofrece un ecosistema de literatura que desarrolla el placer por la lectura en los estudiantes, además de mejorar sus competencias de comprensión lectora.

**Amco**  
Programa de inglés basado en una metodología participativa y activa que promueve el aprendizaje de este idioma con el apoyo de recursos audiovisuales para que los estudiantes aprendan de forma fluida y natural.

**PROPUESTA EDUCATIVA PARA BACHILLERATO 2023**

4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
[www.guatemaladeasuccion.edu.gt](http://www.guatemaladeasuccion.edu.gt)  
 Colegio Guatemala de la Asunción  
[admin.secundaria@colegiogga.net](mailto:admin.secundaria@colegiogga.net)  
 (502) 2472-0477 / 2472-3536

### >>>> BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS DIPLOMADO EN COMPUTACIÓN, DISEÑO GRÁFICO Y ROBÓTICA

Los estudiantes desarrollan, de forma integral, habilidades relacionadas a las ciencias exactas, sociales y tecnológicas que los preparan académicamente para que alcancen con éxito sus estudios universitarios y enfrenten las exigencias del siglo XXI de forma profesional.

**PERFIL DE EGRESO**  
Un egresado del Colegio Guatemala de la Asunción desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.  
Esta propuesta educativa propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores, una convivencia con equidad, respeto y solidaridad.  
Así como la habilidad de interactuar en grupos de forma autónoma, utilizando herramientas que le garanticen el liderazgo profesional más competitivo con integridad e independencia de criterio.

**TABLA EDUCATIVA**

<b>CIENCIAS EXACTAS</b>	Matemática Estadística Descriptiva Física Biología Química
<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Lenguas y Literatura Idioma Inglés
<b>SOCIAL/HUMANÍSTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana Psicología Filosofía Elaboración y Gestión de proyectos Seminario
<b>TECNOLOGÍA</b>	Tecnología de la Información y Comunicación Robótica Programación Diseño gráfico
<b>EXPRESIÓN ARTÍSTICA</b>	Dibujo Técnico
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	Educación Física

### >>>> BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS DIPLOMADO EN COMPUTACIÓN, DISEÑO GRÁFICO Y ROBÓTICA

Los estudiantes desarrollan, de forma integral, habilidades relacionadas a las ciencias exactas, sociales y tecnológicas que los preparan académicamente para que alcancen con éxito sus estudios universitarios y enfrenten las exigencias del siglo XXI de forma profesional.

**PERFIL DE INGRESO**  
Un egresado del Colegio Guatemala de la Asunción desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.  
Esta propuesta educativa propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores, una convivencia con equidad, respeto y solidaridad.  
Así como la habilidad de interactuar en grupos de forma autónoma, utilizando herramientas que le garanticen el liderazgo profesional más competitivo con integridad e independencia de criterio.

**TABLA EDUCATIVA**

<b>CIENCIAS EXACTAS</b>	Matemática Estadística Descriptiva Física Biología Química
<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Lenguas y Literatura Idioma Inglés
<b>SOCIAL/HUMANÍSTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana Psicología Filosofía Elaboración y Gestión de proyectos Seminario
<b>TECNOLOGÍA</b>	Tecnología de la Información y Comunicación Robótica Programación Diseño gráfico
<b>EXPRESIÓN ARTÍSTICA</b>	Dibujo Técnico
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	Educación Física

**Justificación:** Verificar el tamaño del título y subtítulos en el material informativo impreso. Agregar formas geométricas para crear un diseño innovador. Reajustar los tonos amarillos en los degradados fotográficos para transmitir tranquilidad. Acortar el espacio del Isologo y modificar el color del ícono de datos de la institución a azul. Ubicar el año en curso en el título para que el grupo objetivo pueda visualizar los cambios en la propuesta educativa de bachillerato. Experimentar con diferentes tipografías y colores en los títulos.



# CAPÍTULO IX

PROPUESTA GRÁFICA  
FINAL



## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Pieza 1: hoja informativa. Tamaño media carta, vertical (5.5 x 8.5 pulgadas)

**COLEGIO**  
GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN

**INSCRIPCIONES  
ABIERTAS  
2023**

**50 Años**  
1972-2022

**2472-0521**  
50 años educando con valores

**NIVELES**

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado

**JORNADA**

Matutina  
Lunes a viernes  
de 7:00 a 13:15 horas

**PROGRAMAS**

- Plataformas educativas y de lectura Loqueleo
- Laboratorios científicos
- Inglés con método AMCO
- Robótica en todos los niveles
- Música, danza y teatro

4a. Calle 6-58, Zona 13 Ciudad de Guatemala | info@guatemaladelaasuncion.edu.gt  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt | Colegio Guatemala de la Asunción

El tamaño de formato es media carta vertical de una cara con un material bond, la familia tipográfica para los títulos y subtítulos es Franklin Gothic Heavy, mientras que los bloques de texto es Arial regular. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos, impresión full color.

La información principal en la hoja informativa es para nuevos clientes, donde resalta el isologo de la institución, elemento de 50 años, el número de teléfono y el título “Inscripciones abiertas 2023”. La información secundaria son los niveles educativos, jornada de estudios, programas de la institución para generar interés y datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.



Pieza 2: bifoliar. Tamaño carta, horizontal (8.5 x 11 pulgadas)

**CUOTAS**

<b>INSCRIPCIÓN</b>	
-Nivel Básico	Q1,200.00
-Nivel Diversificado	Q1,200.00
<b>COLEGIATURA</b>	
-Nivel Básico	Q 850.00
-Nivel Diversificado	
Cuarto Bachillerato	Q 950.00
Quinto Bachillerato	Q 990.00

\* Si no cuenta con seguro médico, es necesario adquirir el seguro escolar en el establecimiento.  
 \* Consultar precio de servicio de bus.  
 \* Uniformes disponibles en Almacenes El Rodeo.  
 \* Consultar precio de paquetes de libros.

**INFORMACIÓN DE INGRESO 2023 SECUNDARIA**

COLEGIO GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN

**50 Años**  
1972-2022

4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
 www.guatemaladelaasuncion.edu.gt  
 Colegio Guatemala de la Asunción  
 admin.secundaria@colegiocga.net  
 (502) 2472-0477 / 2472-3536

El tamaño de formato es carta horizontal de doble cara con un material couché, la familia tipográfica para los títulos y subtítulos es Franklin Gothic Heavy, mientras que los bloques de texto es Arial regular. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos, impresión full color.

La información en el primer bifoliar es para nuevo ingreso de secundaria 2023, contiene la misión y visión de la institución, proceso de ingreso, papelería para inscripción, carrera disponible, cuotas de los niveles educativos con notas importantes y datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

## MISIÓN

Somos una institución educativa laica, de niños, niñas y jóvenes, que consciente de su entorno social, y en un ambiente de respeto, procura en forma eficiente y responsable, una educación integral académica y formativa para sus alumnos, persiguiendo que ellos encuentren el sentido de un compromiso académico inspirado en principios y valores, así como de la búsqueda de su propia excelencia, para que como ciudadanos comprometidos, íntegros y autónomos, actúen en beneficio de la sociedad guatemalteca.

## PROCESO DE INGRESO

- Examen de admisión (Cita previa)
  - Matemáticas
  - Lenguaje
  - Ciencias naturales
  - Inglés
- Entrevista a los padres de familia y alumno (Cita previa)

## VISIÓN

Ser una Institución Educativa reconocida por la Comunidad, y a nivel Nacional, como una Institución con principios y valores definidos, que se encuentra a la vanguardia de la metodología y la tecnología educativa, formando ciudadanos competentes, íntegros, correctos en su actuar y comprometidos con alcanzar su propia excelencia, en beneficio de una sociedad que los necesita.

## PAPELERÍA

- Certificado de nacimiento
- Certificados de estudio
- Cartas de buena conducta y solvencia
- Diplomas

## CARRERA

Bachillerato en Ciencias y Letras  
Diplomado en Computación,  
Diseño Gráfico y Robótica







Pieza 3: bifoliar. Tamaño carta, horizontal (8.5 x 11 pulgadas)

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**ROBOTTEACH**  
Es un programa de robótica a la vanguardia en la educación tecnológica, que desarrolla habilidades de razonamiento y pensamiento crítico para la solución de problemas mediante la creación de tecnología.

**loqueleo**  
digital  
Ofrece un ecosistema de literatura que desarrolla el placer por la lectura en los estudiantes, además de mejorar sus competencias de comprensión lectora.

**Amco**  
Happy to learn.  
Programa de inglés basado en una metodología participativa y activa que promueve el aprendizaje de este idioma con el apoyo de recursos audiovisuales para que los estudiantes aprendan de forma fluida y natural.

4a. Calle 6-58 Zona 13, Ciudad de Guatemala  
www.guatemaladelaasuncion.edu.gt  
Colegio Guatemala de la Asunción  
admin.secundaria@colegiocga.net  
(502) 2472-0477 / 2472-3536

**50 Años**  
1972-2022

**PROPUESTA EDUCATIVA PARA BACHILLERATO 2023**

El tamaño de formato es carta horizontal de doble cara con un material couché, la familia tipográfica para los títulos y subtítulos es Franklin Gothic Heavy, mientras que los bloques de texto es Arial regular. La paleta de colores está compuesta por 4 colores, dos azules y dos amarillos, impresión full color.

La información en el segundo bifoliar posee una propuesta educativa para bachillerato 2023, contiene una breve explicación de la carrera, el perfil de egreso del estudiante, la tabla educativa de la carrera, algunos de los programas educativos que utilizan los estudiantes y datos de contacto como la dirección, correo electrónico y redes sociales.

# BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS DIPLOMADO EN COMPUTACIÓN, DISEÑO GRÁFICO Y ROBÓTICA

Los estudiantes desarrollan, de forma integral, habilidades relacionadas a las ciencias exactas, sociales y tecnológicas que los preparan académicamente para que alcancen con éxito sus estudios universitarios y enfrentar las exigencias del siglo XXI de forma profesional.



## PERFIL DE INGRESO

Un egresado del Colegio Guatemala de la Asunción desarrolla un pensamiento lógico, reflexivo, crítico, propositivo y creativo en la solución de diversas situaciones y problemas cotidianos.

Esta propuesta educativa propicia el desarrollo en forma permanente creando un clima afectivo en donde se promueve la práctica de valores, una convivencia con equidad, respeto y solidaridad.

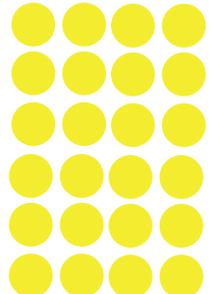
Así como la habilidad de interactuar en grupos de forma autónoma, utilizando herramientas que le garanticen el liderazgo profesional más competitivo con integridad e independencia de criterio.



## TABLA EDUCATIVA

<b>CIENCIAS EXACTAS</b>	Matemática
	Estadística Descriptiva
	Física
	Biología
	Química
<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Lengua y Literatura
	Idioma Inglés
<b>SOCIAL/HUMANÍSTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Ciudadana
	Psicología
	Filosofía
	Elaboración y Gestión de proyectos Seminario
<b>TECNOLOGÍA</b>	Tecnología de la Información y Comunicación
	Robótica
	Programación
	Diseño gráfico
<b>EXPRESIÓN ARTÍSTICA</b>	Dibujo Técnico
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	Educación Física

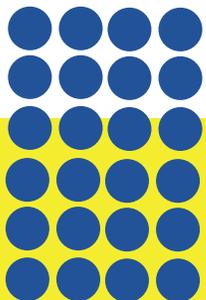
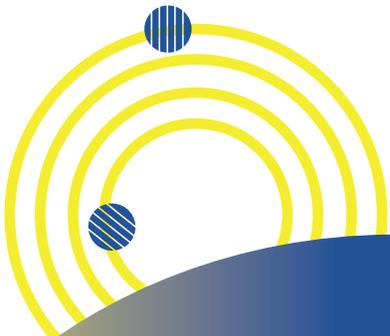




# CAPÍTULO X



PRODUCCIÓN,  
REPRODUCCIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN



## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

### 10.1. Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q.6, 000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	2	20	Q500.00
Recopilación de información	3	30	Q750.00
Bocetaje	3	60	Q1,500.00
<b>Total de costos de elaboración</b>			<b>Q2,750.00</b>

*Tabla 4: Plan de costos de elaboración realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 20 de Octubre del 2022.*

### 10.2. Plan de costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	3	75	Q1,875.00

Costos variables de operación (luz, internet)			Q500.00
Artes finales de hoja informativa.	1/2	9	Q225.00
Artes finales del primer bifoliar.	1/2	9	Q225.00
Artes finales del segundo bifoliar.	1/2	9	Q225.00
<b>Total de costos de elaboración</b>			<b>Q3,050.00</b>

*Tabla 5: Plan de costos de producción elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 20 de Octubre del 2022.*

### 10.3. Plan de costos de reproducción

Materiales informativos impresos full color de hoja informativa de tamaño media carta, vertical (8.5 x 5.5 pulgadas), papel bond y dos bifoliales de tamaño carta, horizontal (8.5 x 11 pulgadas), papel couche.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Hojas Informativas (volante) 8.5" x 5.5"	500	Q1.00	Q500.00
Bifoliar 8.5" x 11"	200	Q2.45	Q490.00
Bifoliar 8.5" x 11"	100	Q2.45	Q245.00
<b>Total</b>			<b>Q1,235.00</b>

*Tabla 6: Plan de costos de reproducción elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 20 de Octubre del 2022.*

### 10.4. Plan de costos de distribución

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que será ubicado en las instalaciones de la empresa.

### 10.5. Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Costo total	Q8,442.00
-------------	-----------

Utilidad 20%	Q1,407.00
--------------	-----------

*Tabla 7: Margen de utilidad elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 20 de Octubre del 2022.*

#### **10.6. Cuadro con resumen general de costos**

<b>Detalle</b>	<b>Total de costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q2,750.00
Plan de costos de producción	Q3,050.00
Plan de costos de reproducción	Q1,235.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
<b>Subtotal I</b>	<b>Q7,035.00</b>
Margen de utilidad 20%	Q1,407.00
<b>Subtotal II</b>	<b>Q8,442.00</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>Q1,013.04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q9,455.04</b>

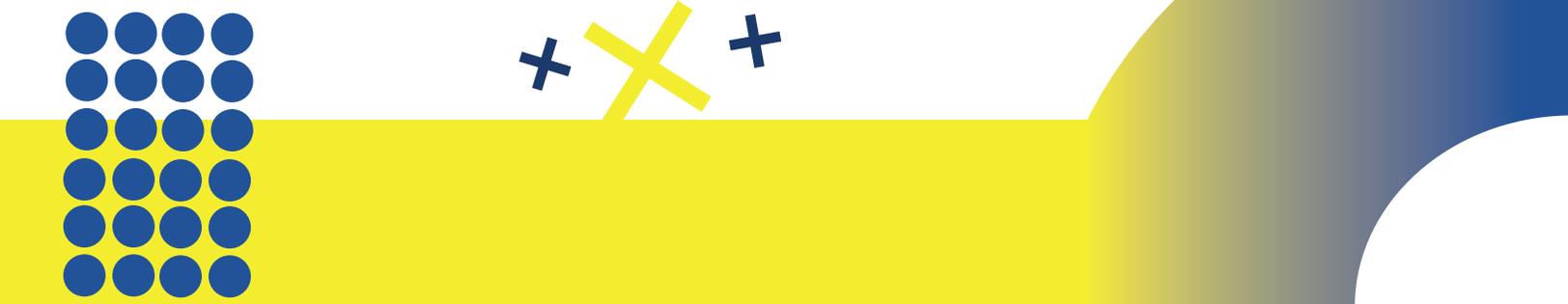
*Tabla 8: Resumen general de costos elaborado por Maria Fernanda Granados Hernández el 20 de Octubre del 2022.*

Ver cotizaciones en anexo 8.



# CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES



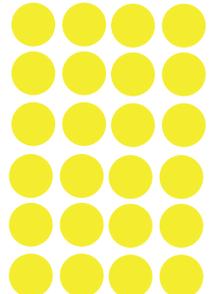
## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

### 11.1. Conclusiones

- Se diseñaron materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.
- A través de entrevistas con el cliente, se recopiló la información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción.
- Se investigaron a través del Brief la información acerca del cliente para así añadirlo a la tesis.
- Se editaron las fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción.
- Se diagramó una hoja informativa y bifolios con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia.

## 11.2. Recomendaciones

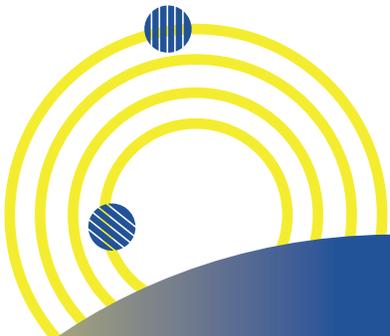
- Se recomienda al Colegio Guatemala de la Asunción actualizar la información académica y administrativa de los materiales en los años que hayan modificaciones para que los padres y madres de familia estén enterados de los cambios.
- Se recomienda al Colegio Guatemala de la Asunción colocar los materiales informativos en la sala de espera que se encuentra en la secretaria o en las carteleras ubicadas en la entrada para que estén visibles a los padres que visitan el colegio.
- Se recomienda al Colegio Guatemala de la Asunción cambiar el diseño de los materiales informativos cada 2 o 3 años, ya que las tendencias gráficas evolucionan según el grupo objetivo.
- Se recomienda al Colegio Guatemala de la Asunción utilizar los materiales de forma digital para los padres y madres de familia que no poseen el tiempo para ir a la institución por la información impresa.



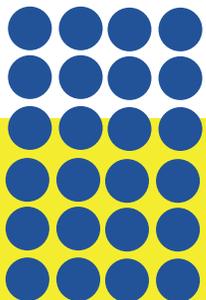
# CAPÍTULO XII



CONOCIMIENTOS  
GENERALES



+ X +

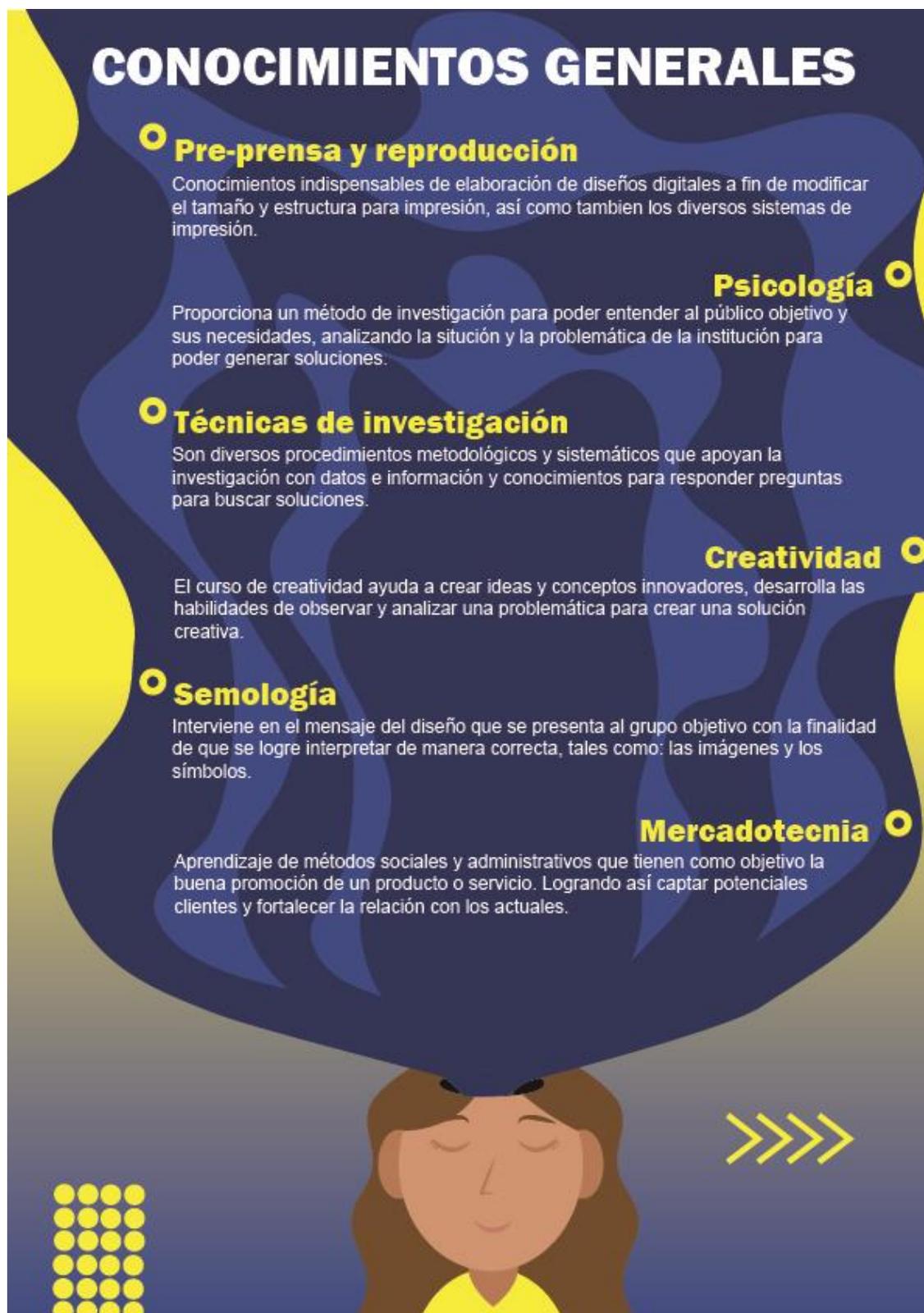


## Capítulo XII: Conocimiento general

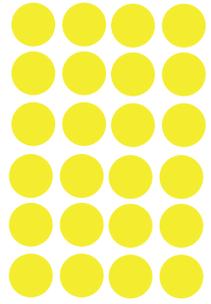
### 12.1. Demostración de conocimientos



*Infografía1: conocimientos generales realizada por Maria Fernanda Granados Hernández, elaborado el 15 Noviembre 2022.*



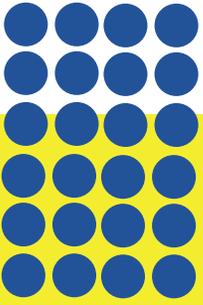
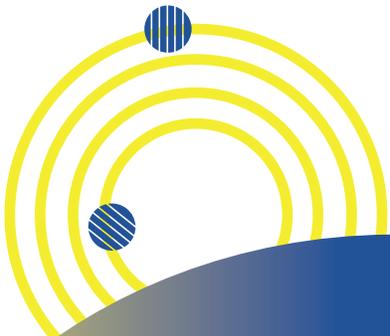
*Infografía 2: conocimientos generales realizada por Maria Fernanda Granados Hernández, elaborado el 15 Noviembre 2022.*



# CAPÍTULO XIII



REFERENCIAS



+ X +

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía

#### A

Acaso Lopez-Bosch, M. (2006). El lenguaje visual (pág. 25). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

#### C

Capriotti Peri, P. (2009). Branding corporativo : fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. En P. C. Peri, Branding corporativo : fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa (págs. 19-20). Santiago: Colección de Libros de la Empresa.

Coseriu, E. (1986). Introducción a la Lingüística (págs. 8-9). Madrid: Editorial Gredos.

#### G

Giddens, A. (2000). Sociología (pág. 14). Madrid: Alianza Editorial S.A.

#### H

Heller, E. (2015). psicología del color. Barcelona: Editorial G.G.

#### M

Mora, J. M. (2009). 10 ensayos de comunicación institucional. En J. M. Mora, 10 ensayos de comunicación institucional (pág. 23). Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, S.A.

## P

Power, H. J. (2020). Comunicación persuasiva- Claves efectivas para la persuasión (págs. 10, 15, 24). Independently published.

## S

Sanabria, A. (2003). Comunicación Empresarial Ejecutiva “Modelo Instruccional” (pág. 10).  
Humacao: Universidad de Puerto Rico en Humacao.

## U

UVM. (2009). Modelo andragógico fundamentos (págs. 9-10). Ciudad de México: Universidad del Valle de México.

Universidad la Concordia. (2014). Manual de diseño editorial profesional (pág. 32). Aguas Calientes: Imprenta Acuario Evolución.

## V

Velázquez de Bustamante, M. E., Díaz Mendoza, R. F., & León Cruz, A. (2009). Pedagogía y formación docente (pág. 14). San José: Editorama, S.A.

### 13.2 Biblio web

## A

Alberich, J., Gómez Fontanills, D., & Ferrer Franquesa, A. (16 de Octubre de 2022).

exabyteinformatica. Obtenido de Conceptos básicos de diseño gráfico:

[https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny\\_grafic/Diseno\\_grafico/Diseno\\_grafico\\_\(Modulo\\_4\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_4).pdf)

**C**

Consejo Nacional de Educación Guatemala. (2010). *MINEDUC*. Obtenido de Ministerio de Educación :

[https://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu\\_lateral/quienes\\_somos/politicas\\_educativas/pdf/Politicass\\_Educativas\\_CNE.PDF](https://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/quienes_somos/politicas_educativas/pdf/Politicass_Educativas_CNE.PDF)

**F**

Faduncuyo. (16 de Octubre de 2022). *faduncuyo*. Obtenido de faduncuyo:

<https://fad.uncuyo.edu.ar/upload/1disenograficoespecifico20221.pdf>

**G**

Guerrero, R. (2015). *Universidad Nacional de la Plata*. Obtenido de Teoría del color:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Teoria-del-color-Dpto-de-Infom%C3%A1tica-Fac-Cs-Fisico-Mat-y-Nat-Universidad-Nacional-de-San-Luis.pdf>

Guerrero Reyes, L. (Septiembre de 2016). *eprintsucm*. Obtenido de eprintsucm:

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

**I**

Iñigo Dehud, L. S., & Makhoulf Akl, A. (2014). *Diseño editorial : Manual de conceptos básicos*.

Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Obtenido de

[http://libros.uaem.mx/archivos/epub/diseño\\_editorial/diseño\\_editorial.pdf](http://libros.uaem.mx/archivos/epub/diseño_editorial/diseño_editorial.pdf)

## L

La Rosa, A. (2012). *Unife*. Obtenido de Avances en psicología:

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/download/317/235/1180>

López, T. (2022). *Junta de andalucia*. Obtenido de EL BOCETO Y EL CROQUIS:

<https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/18009201/helvia/sitio/upload/elbocetoyelcroquis.pdf>

## M

Mcgraw hill. (2022). *mheducation*. Obtenido de mheducation:

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>

Mediáfora. (2022). *Junta de andalucia*. Obtenido de

[http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material\\_didactico/especialidades/materialdidactico\\_habilidades\\_comerciales/descarga/m3\\_01.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_habilidades_comerciales/descarga/m3_01.pdf)

MINEDUC. (2010). *mineduc*. Obtenido de Ministerio de Educación:

<https://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2010/data/Anexos/Glosario.htm>

## P

Pardos Peiro, A. (2017). *medigraphic*. Obtenido de medigraphic:

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2017/mip172b.pdf>

## R

Romero, E. (3 de Enero de 2022). *Inesem*. Obtenido de Inesem Business School:

<https://www.inesem.es/revistadigital/disenio-y-artes-graficas/tendencias-en-disenio-grafico->

[2022/#:~:text=De%20la%20misma%20forma%20que,mensajes%20visuales%20con%20  
mucho%20fuerza.](#)

Rodríguez Martín, J. (2008). *thewebfoto*. Obtenido de thewebfoto:

<http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf>

## T

Teoriacomunicacion. (16 de Octubre de 2022). *Teoriacomunicacion*. Obtenido de Teoriacomunicacion.zona libre:

<http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>

## U

UDEA. (2022). *huitoto.udea*. Obtenido de Universidad de Antioquia:

<http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/lasemiologia.pdf>

UNESCO. (2022). *unesco*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Educacion.pdf>

### 13.3 e-grafía

## B

Bracamonte, N. (2022). *sirius.une*. Obtenido de sirius.une:

<http://sirius.une.edu.ve/recursos/blogs/blogdiseno/?p=408>

## C

Costa, J. (2 de Diciembre de 2019). *Foroalfa*. Obtenido de Foroalfa:

<https://foroalfa.org/articulos/ilustracion-es-ilustracion>

**E**

EMY. (2022). *EMY*. Obtenido de Agencia de idiomas en el extranjero:

<https://www.emy.org/glosario/colegio-privado>

EUDE. (2019). *eude*. Obtenido de Escuela europea de dirección y empresa:

<https://www.eude.es/blog/comunicacion-verbal/>

**G**

Grao. (30 de 4 de 2021). *calcomaniasgrao*. Obtenido de calcomaniasgrao:

<https://www.calcomaniasgrao.com/artes-graficas-que-son-y-cuales-son-sus-procesos/>

**I**

Isotipo. (20 de Diciembre de 2019). *isotipo*. Obtenido de isotipo: <https://isotipo.org/icono->

[diseno-web-tendencia-2020/](https://isotipo.org/icono-diseno-web-tendencia-2020/)

INE. (2022). *Instituto Nacional de Estadística Guatemala*. Obtenido de Instituto Nacional de

Estadística Guatemala: <https://www.ine.gob.gt/ine/>

Infolibros. (16 de Octubre de 2022). *Infolibros*. Obtenido de Infolibros:

<https://infolibros.org/blog/que-es-el-dibujo/>

**J**

Jumboprinters. (20 de Febrero de 2022). *jumboprinters*. Obtenido de jumboprinters:

<https://blog.jumboprinters.com/degradado-la-nueva-tendencia-en-diseno-grafico/#:~:text=El%20degradado%20sigue%20siendo%20tendencia,un%20toque%20moderno%20y%20actual.>

Jiménez Morales, M., González Romo, Z., & Vilajoana Alejandre, S. (Septiembre de 2015).

*cv.uoc*. Obtenido de *cv.uoc*:

[http://cv.uoc.edu/annotation/56532b22c16f7b078f4515fe20dd23ac/645492/PID\\_00222000/PID\\_00222000.html](http://cv.uoc.edu/annotation/56532b22c16f7b078f4515fe20dd23ac/645492/PID_00222000/PID_00222000.html)

## L

La Rosa, A. (2012). *Unife*. Obtenido de Avances en psicología:

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/download/317/235/1180>

## M

Martin, F. (2022). *agenciachan*. Obtenido de agenciachan: <http://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>

Martínez García, L. (17 de Octubre de 2022). *euroinnova*. Obtenido de euroinnova:

<https://www.euroinnova.edu.es/cuales-son-los-tipos-de-centros-educativos>

Mediactiu. (4 de Enero de 2022). *mediactiu*. Obtenido de mediactiu: <https://mediactiu.com/10-tendencias-de-diseno-grafico-en-2022/>

MSTschool. (31 de enero de 2019). *mstschool*. Obtenido de MSTschool:

<https://www.mstschool.mx/post/que-es-dise%C3%B1o>

## P

P. Llasera, J. (11 de Mayo de 2021). *imborrable*. Obtenido de imborrable:

<https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

## R

RAE. (16 de Octubre de 2022). *dle.rae*. Obtenido de Real Academia Española:

<https://dle.rae.es/colegio>

RAE. (16 de Octubre de 2022). *dle.rae*. Obtenido de Real Academia Española:

<https://dle.rae.es/color?m=form>

RAE. (16 de Octubre de 2022). *dle.rae*. Obtenido de Real Academia Española:

<https://dle.rae.es/icono>

Rogers Hall. (16 de Octubre de 2022). *blog rogers*. Obtenido de Rogers Hall:

<https://blog.rogers.edu.mx/por-que-la-educacion-mixta-es-la-opcion-mas-adecuada-al-elegir-una-escuela-para-tu-hijo>

## T

Tempone, d. (13 de Octubre de 2021). *domestika*. Obtenido de domestika:

<https://www.domestika.org/es/blog/9020-que-es-la-composicion-en-diseno-grafico>

## U

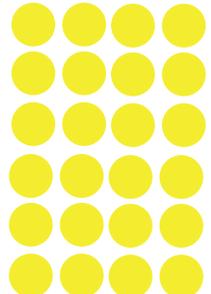
UDL. (14 de Septiembre de 2021). *universidadlaconcordia*. Obtenido de universidadlaconcordia:

<https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/que-estudia-la-psicologia-en-la-actualidad/>

## W

Web Revolution. (10 de Mayo de 2016). *imprentawebrevolution*. Obtenido de

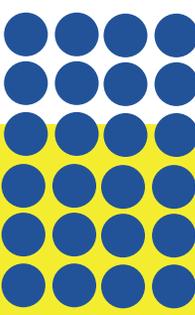
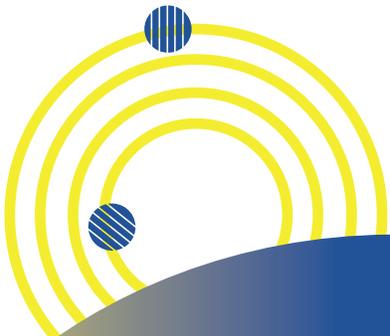
imprentawebrevolution: <https://imprentawebrevolution.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-volante-diptico-y-un-triptico/>



# CAPÍTULO XIV



ANEXOS



## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo 1

Evidencia del número de población en Guatemala



*Captura de pantalla 15: de la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala realizada por Maria Fernanda Granados Hernández.*

Recuperado de: <https://www.ine.gob.gt/ine/>

## Anexo 2

### Brief de la institución



#### Brief

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

#### Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Maria Fernanda Granados Hernández
No de Carné	19003573
Teléfono	40979504
E-mail	hmafer46@gmail.com
Proyecto	Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

#### Datos del cliente

Empresa	Colegio Guatemala de la Asunción
Nombre del cliente	Alejandra Chacón de Morales
Teléfono	(502) 2472-0477
E-mail	isesacga@gmail.com
Antecedentes	El Colegio Guatemala de la Asunción fue creado el año 1972 y actualmente se dedica principalmente a servicios educativos conforme los programas oficiales del Ministerio de Educación, para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificados.
Oportunidad identificada	Al visitar el colegio Guatemala de la Asunción se pudo observar que carece de diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia.



### Datos de la empresa

Misión	Somos una institución educativa laica, de niños, niñas y jóvenes, que consciente de su entorno social, y en un ambiente de respeto, procura en forma eficiente y responsable, una educación integral académica y formativa para sus alumnos, persiguiendo que ellos encuentren el sentido de un compromiso académico inspirado en principios y valores, así como de la búsqueda de su propia excelencia, para que como ciudadanos comprometidos, íntegros y autónomos, actúen en beneficio de la sociedad guatemalteca.
Visión	Ser una Institución Educativa reconocida por la Comunidad, y a nivel Nacional, como una Institución con principios y valores definidos, que se encuentra a la vanguardia de la metodología y la tecnología educativa, formando ciudadanos competentes, íntegros, correctos en su actuar y comprometidos con alcanzar su propia excelencia, en beneficio de una sociedad que los necesita.
Delimitación geográfica	El grupo objetivo reside en Guatemala, trabaja en la ciudad de Guatemala, transita por zona 13 Barrio Pamplona y alrededores como zona 12 y 11.
Grupo objetivo	El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres, de 25 a 40 años de edad, con un NSE de C2 y C3. Con un ingreso económico de 11,900.00 a 17,500.00 anuales.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Se dedica principalmente a servicios educativos en valores para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificados. Ofrece programas educativos diferentes para cada nivel educativo.
Competencia	Instituto Evangélico América Latina, Ciencia y Arte, Colegio Lehnsen, Centro Educativo San Judas Tadeo, Colegio Caré La Paz, Colegio Hebron, Colegio Evangélico Camino Verdad y Vida, Colegio Villa Real y Colegio CEA Colegio Educativo Americano.
Posicionamiento	Cuenta con muchos ex alumnos exitosos en las diversas áreas profesionales y laborales. Entre los alumnos actuales se puede observar muchos hijos de ex alumnos.
Factores de diferenciación	Al ser un colegio con cupos limitados ofrece una atención personalizada para los alumnos, así como también un ambiente armonioso que se basa en el respeto y trabajo en equipo.
Objetivo de mercado	Dar a conocer el colegio a clientes potenciales, así como los lineamientos administrativos y la educación en valores que ofrece. Logrando así aumentar el número de alumnos.
Objetivo de comunicación	Promover los servicios de la institución a los clientes potenciales, de igual modo proporcionar una mayor confianza y comunicación en los clientes que la institución ya posee.



Mensaje clave a comunicar	“Educación en valores”
Estrategia de comunicación	Se realizará el diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.
Reto del diseñador	Crear un diseño innovador, llamativo y profesional para el Colegio Guatemala de la Asunción, así como también proporcionar la información más importante en los materiales para los padres y madres de familia.
Trascendencia	Reforzar la comunicación y relación cliente-institución, así el cliente tenga como opción número uno a la institución para la educación de sus hijos.
Materiales a realizar	Una hoja informativa para los clientes potenciales, un bifoliar con la información administrativa del colegio para los ingresos de nuevos alumnos y un bifoliar con la propuesta educativa de diversificado.
Presupuesto	Presupuesto cerrado.

#### Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	Azul, amarillo, negro y dorado. #203363 # 2D4990 # FCEA0F # E5DA52
Tipografía	Arial y Franklin Gothic Heavy.
Forma	Educación en valores, excelencia académica, profesionalismo, respeto, fraternidad y solidaridad.

Fecha: 18 de Abril del 2022.

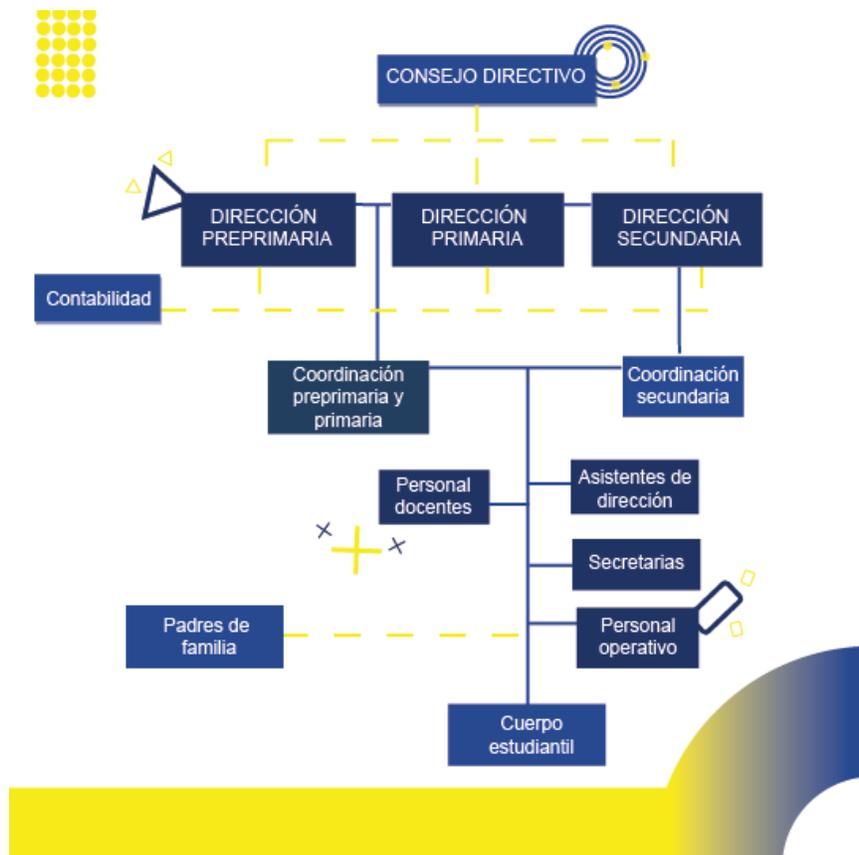
Firma



*Brief realizado por Maria Fernanda Granados Hernández, el 18 de Abril del 2022.*

### Anexo 3

#### Organigrama de la institución



*Organigrama de la institución realizado por Maria Fernanda Granados Hernández el 15 de Abril del 2022.*

## Anexo 4

Tabla de nivel socioeconómico 2018

Actualización 2018	1.80%		35.40%			62.80%		
	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			

Tabla 9: Tabla de nivel socioeconómico del año 2018.

## Anexo 5

### Investigación de tendencias

#### Figuras geométricas

Las formas geométricas han sido parte del arte y el diseño desde la antigüedad, sirviendo como base para las estructuras artísticas, dando significado y creando grandes ideas.

Desde el cubismo, el art déco, el futurismo o el art pop, las figuras geométricas forman parte fundamental del trabajo de diseño en todas estas fases y por ello juegan un papel fundamental. Mediante el uso de formas geométricas, puede crear una sensación de armonía e inestabilidad. Así como lograr orden, estructura y coherencia.

El círculo representa la protección, movimiento y adaptabilidad. El cuadrado transmite fuerza, firmeza, seguridad y orden. Además, a menudo se usa para evocar honestidad, estabilidad y confianza. El triángulo tiende a traer crecimiento, enfoque, energía, inspiración y justicia.

Un buen ejemplo del uso de formas geométricas nos lo ha dejado la escuela Bauhaus, cuya definición de diseño incluye el uso del diseño funcional, el uso de formas simples y directas. Con una implementación adecuada, puede crear diseños sorprendentes, llamativos y bien equilibrados.



Imágenes recuperadas de: <https://www.freepik.es/vectores/formas-geometricas>



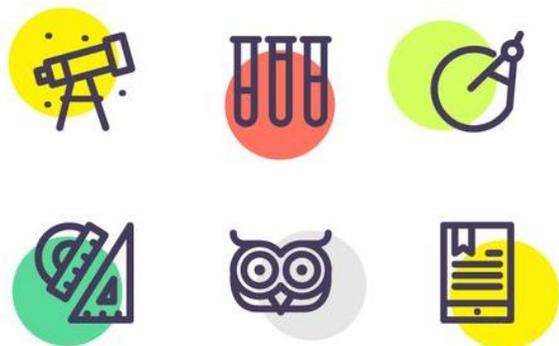


Imagen recuperada de: <https://www.pinterest.com/pin/768919336386846337/>



Imagen recuperada de: <https://www.pinterest.com/pin/9499849195386754/>

## Minimalismo

Fue creado con la idea de que los espectadores puedan encontrar lo que necesitan en segundos, por lo que utiliza pocos elementos, aunque todos los colores son bienvenidos, la pieza debe tener muy pocos matices para ser extremadamente minimalista. Se debe encontrar un equilibrio entre la estética y el efecto.

El diseño minimalista elimina todos los adornos para simplificar el mensaje. Es una buena opción para sitios web, carteles, anuncios, folletos y diseños de logotipos. Porque este diseño hace un uso adecuado de los elementos. El color, el diseño, el espacio en blanco, los gráficos y la tipografía son los protagonistas del minimalismo. Todos los colores son aceptables cuando se usan correctamente.

Una de las características del diseño minimalista es que los espectadores pueden encontrar lo que necesitan sin pensar demasiado en ello. En otras palabras, el diseño debe ser coherente y significativo. El espacio negativo también ayuda a estructurar un grupo de objetos y crear equilibrio. El uso de imágenes en el minimalismo es deliberado.

La tipografía minimalista debe ser tan estratégica como cualquier otro elemento. En cualquier estilo de diseño, incluido el minimalismo, no es apropiado usar más de dos o tres fuentes. Muchos diseños usan una fuente para los encabezados y otra para el cuerpo del texto, ya que el uso de tres fuentes puede hacer que el diseño se vea desordenado y difícil de entender.

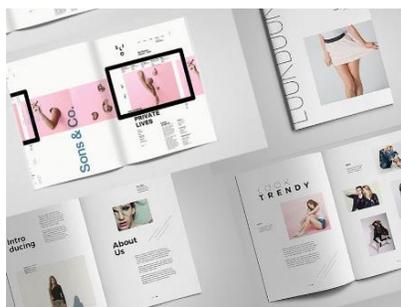


Imagen recuperada de: <https://ideakreativa.net/disenio-editorial-inspiracion-para-disenadores/>



Imagen recuperada de: <https://blog.imprensaonline24.es/tendencias-diseno-grafico/>

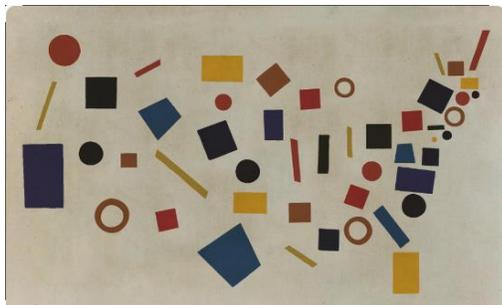


Imagen recuperada de: <https://senorcreativo.com/el-minimalismo-en-diseno-nunca-se-fue/>

## Degradado

Esta técnica ha influido mucho en los consumidores, ya que les da un aspecto moderno y moderno. Un degradado o gradación es una combinación de uno o más colores dispuestos linealmente en transiciones graduales, suaves y graduales.

Un buen degradado debe reducir gradualmente el color primario y aumentar los colores secundarios para crear nuevos tonos creados al mezclar diferentes colores. El resultado final es agregar profundidad a la imagen y enfatizar las partes más importantes del diseño. Dependiendo del efecto visual, existen diferentes formas de crear degradados, pero las más utilizadas son:

**Lineal:** una transición de uno o más colores desde un punto inicial hasta un punto final en línea recta.

**Radial:** esta forma es similar a un degradado lineal, pero en lugar de un degradado recto, tiene una forma circular. Comienza con un color en los bordes y lo transferimos a otro color en el medio. Para no sobrecargar el diseño, no debes agregar más de 3 colores diferentes.



Imagen recuperada de: <https://mediactiu.com/tendencias-diseno-grafico-2020/>



Imagen recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=r7ywFRw03ZA>

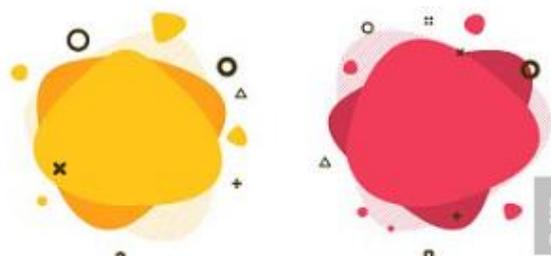


Imagen recuperada de: <https://www.gettyimages.in/photos/shape>

# Anexo 6

Diseño aprobado por el cliente



Diseño B

Hoja informativa



**INSCRIPCIONES ABIERTAS**  
50 Años 1973-2023  
2472-0521  
10 años educando con valores

**NIVELES**  
• Primaria  
• Básicos  
• Diversificado

**JORNADA**  
• Matutina  
• Larga o viernes  
• de 7:00 a 12:15 horas

**PROGRAMAS**  
• Plataformas educativas  
• de sectores Logística  
• Laboratorio cerámico  
• Inglés con método AMCO  
• Robótica en todos los niveles  
• Música, Salsa y Tango

• Calle 6 38, Zona 17 Ciudad de Guatemala • info@colegioingenieria.com.gt  
• www.colegioingenieria.com.gt • Colegio Galileo de la Ingeniería

Bifoliar 1

**MISIÓN**  
Somos una institución educativa que prepara a los estudiantes para el mundo del futuro, desarrollando sus capacidades cognitivas, emocionales y físicas, formando ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno social, cultural y ambiental, que se comprometen con la excelencia académica y profesional, con la innovación tecnológica y el desarrollo humano, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de todos sus estudiantes, docentes y personal administrativo, en un ambiente de respeto y honestidad, en un proceso de constante mejoramiento.

**PROCESO DE INGRESO**  
• Escuelas de admisión (EIA general)  
• Matrículas  
• Inscripción  
• Cobro de matrícula  
• Ingreso a las plataformas educativas (EIA general)

**PAPELERÍA**  
• Credenciales de matrícula  
• Carta de Ingreso con foto y sello de la institución

**CARRERA**  
Ingeniería en Informática y Sistemas  
Ingeniería en Comunicación, Electrónica e Informática

**CUOTAS**

Matrícula	Q12,000.00
Inscripción	Q12,000.00
Cobro de matrícula	Q12,000.00

**INFORMACIÓN DE INGRESO SECUNDARIA**

• Calle 6 38, Zona 17 Ciudad de Guatemala  
• info@colegioingenieria.com.gt  
• www.colegioingenieria.com.gt  
• Teléfono: 2472-0521

Bifoliar 2

**BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS**  
DIPLOMADO EN COMPUTACIÓN, DISEÑO GRÁFICO Y ROBÓTICA

**TABLA EDUCATIVA**

<b>FUNDAMENTOS</b>	Matemática, Lenguaje y Comunicación, Historia, Geografía, Inglés
<b>COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</b>	Lenguaje y Comunicación, Inglés
<b>SOCIAL, AMBIENTALES Y ÉTICA</b>	Ciencias Sociales y Formación Cívica y Ciudadana, Historia, Geografía, Inglés
<b>TECNOLOGÍA</b>	Tecnología
<b>CIENCIAS NATURALES</b>	Ciencias Naturales
<b>EDUCACIÓN FÍSICA</b>	Educación Física

**PERFIL DE EGRESO**  
El egresado del Colegio Galileo de la Ingeniería y Tecnología será un profesional capaz de aplicar sus conocimientos en el campo de la Ingeniería y Tecnología, con habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, capaz de innovar y mejorar procesos, con un alto nivel de ética y responsabilidad social, capaz de trabajar en un ambiente de respeto y honestidad, en un proceso de constante mejoramiento.

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**

**ROBOTRAIM**  
Es un programa educativo de robótica que prepara a los estudiantes para el mundo del futuro, desarrollando sus capacidades cognitivas, emocionales y físicas, formando ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno social, cultural y ambiental, que se comprometen con la excelencia académica y profesional, con la innovación tecnológica y el desarrollo humano, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de todos sus estudiantes, docentes y personal administrativo, en un ambiente de respeto y honestidad, en un proceso de constante mejoramiento.

**loqueteo®**  
Ofrece un curso de robótica que prepara a los estudiantes para el mundo del futuro, desarrollando sus capacidades cognitivas, emocionales y físicas, formando ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno social, cultural y ambiental, que se comprometen con la excelencia académica y profesional, con la innovación tecnológica y el desarrollo humano, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de todos sus estudiantes, docentes y personal administrativo, en un ambiente de respeto y honestidad, en un proceso de constante mejoramiento.

**Amco**  
Ofrece un curso de inglés que prepara a los estudiantes para el mundo del futuro, desarrollando sus capacidades cognitivas, emocionales y físicas, formando ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno social, cultural y ambiental, que se comprometen con la excelencia académica y profesional, con la innovación tecnológica y el desarrollo humano, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de todos sus estudiantes, docentes y personal administrativo, en un ambiente de respeto y honestidad, en un proceso de constante mejoramiento.

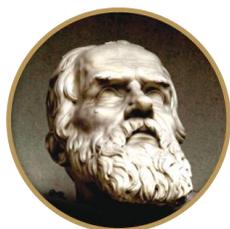
**PROPUESTA EDUCATIVA PARA BACHILLERATO**

• Calle 6 38, Zona 17 Ciudad de Guatemala  
• info@colegioingenieria.com.gt  
• www.colegioingenieria.com.gt  
• Teléfono: 2472-0521

Diseño de materiales informativos impresos realizado por Maria Fernanda Granados Hernández, elaborado el 20 de Septiembre del 2022.

**Anexo 7**

## Modelo de encuesta



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género F	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Grupo Objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>

**Encuesta de Validación del proyecto de:**

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

**Antecedentes:**

El Colegio Guatemala de la Asunción fue creado el año 1972 y actualmente se dedica principalmente a servicios educativos conforme los programas oficiales del Ministerio de Educación, para los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificados.

Al visitar el colegio Guatemala de la Asunción se pudo observar que carece de diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos dirigidos a los padres y madres de familia.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos del Colegio Guatemala de la Asunción a los padres y madres de familia.

**Instrucciones:**

Con base a lo anterior, observe la propuesta de los materiales informativos impresos y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una “X” en los espacios en blanco.

**Parte Objetiva:**

1. ¿Considera necesario el diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos a los padres y madres de familia?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

2. ¿Considera importante la recopilación de información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la asunción?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

3. ¿Considera indispensable la investigación a través del Brief (información acerca del cliente) para así añadirlo a la tesis?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

4. ¿Considera necesario la edición de fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

5. ¿Considera importante la diagramación de una hoja informativa y bifoliales con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

**Parte Semiológica:**

6. Considera que la paleta de colores utilizada en los materiales informativos es:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

7. Considera que la edición de fotografías es:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

8. Considera que la tipografía seleccionada para los materiales es:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

9. Considera que los íconos diseñados son a primera vista:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

Parte Operativa:

10. Considera que la diagramación de los materiales informativos es a la hora de leer:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

11. Considera que la información brindada en los materiales informativos para los padres de familia es:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

12. Considera que los formatos de los materiales informativos son:

Muy apropiado \_\_\_ Poco apropiado \_\_\_ Nada apropiado \_\_\_

Muchas gracias de antemano por tomarse el tiempo de responder la encuesta, si tiene alguna sugerencia para implementar en el diseño de los materiales informativos impresos, puede escribirlo en el siguiente espacio:

---

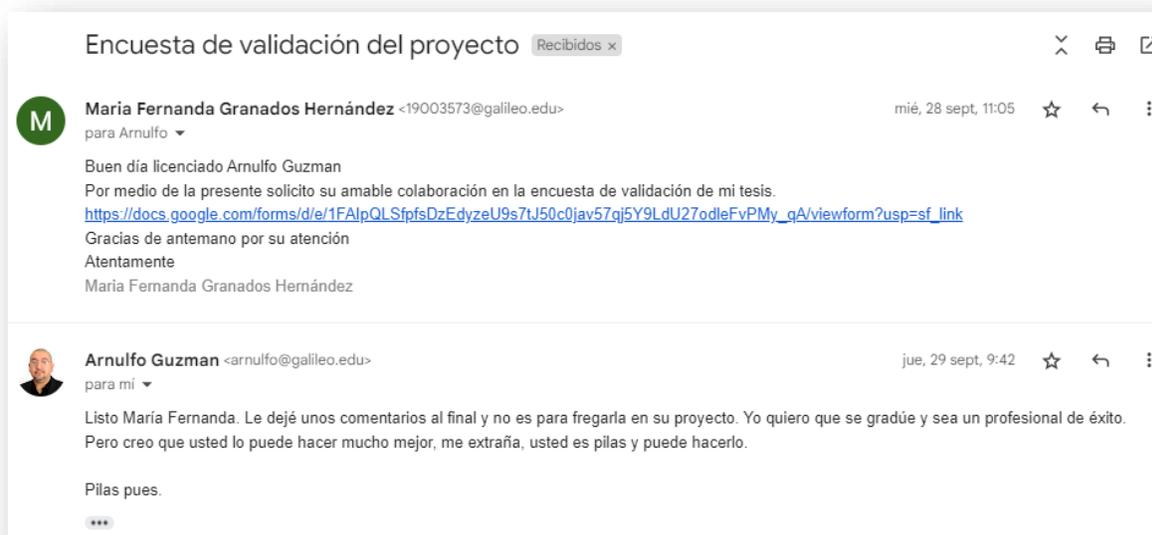
*Formato de encuesta realizado por Maria Fernanda Granados Hernández, elaborado el 24 de Agosto del 2022.*

## Anexo 8

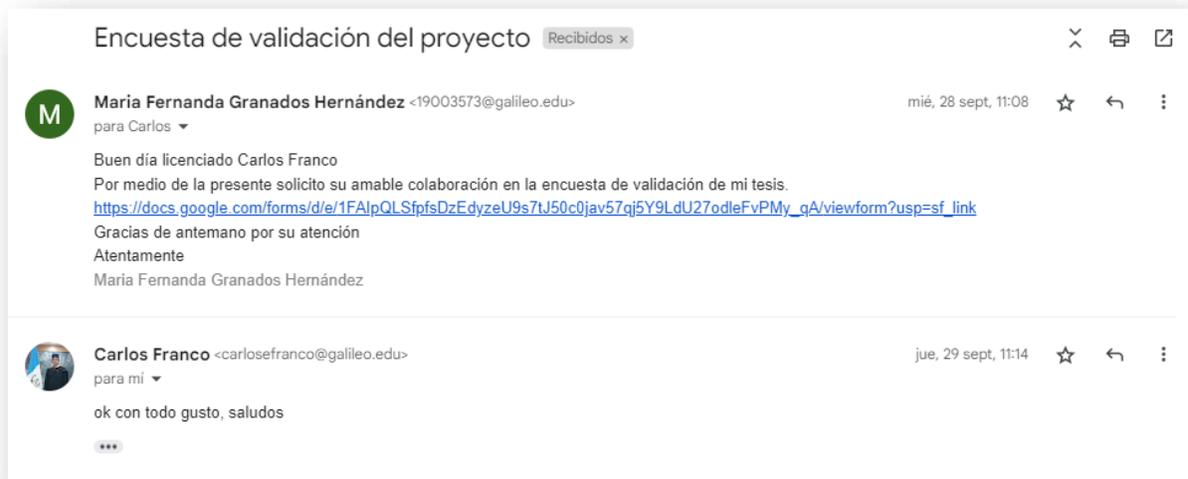
### Evidencia de validación



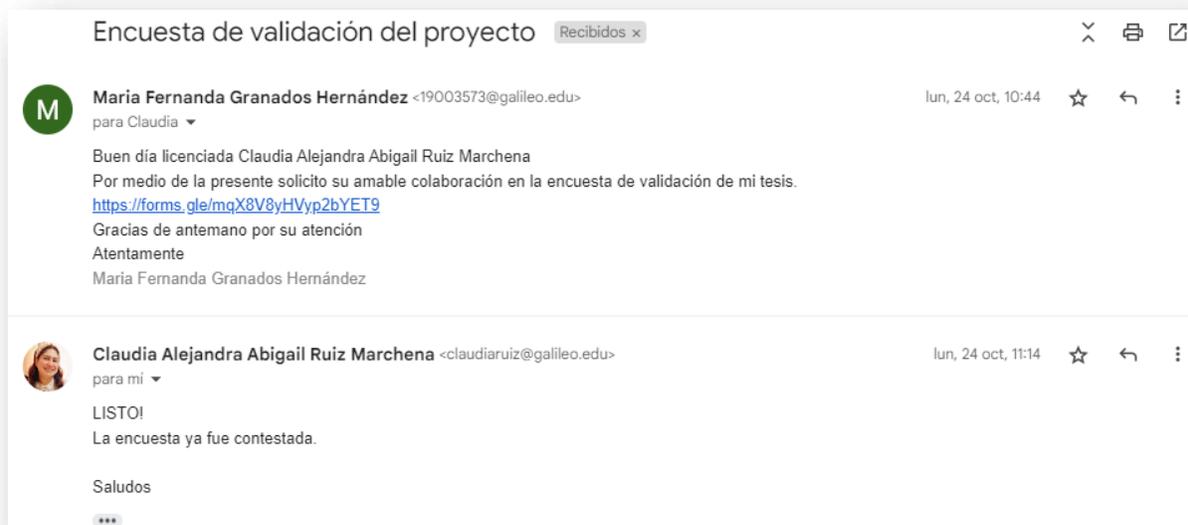
*Captura de pantalla 16: evidencia de validación, licenciada Carmen Andrea Aguilar Flores el 28 de Septiembre del 2022.*



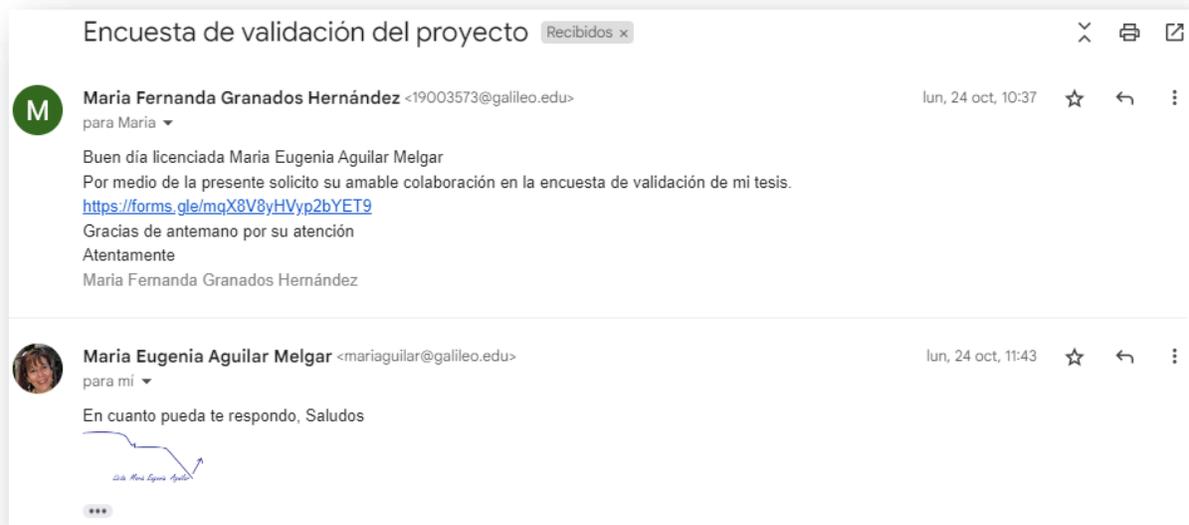
*Captura de pantalla 17: evidencia de validación, licenciado Arnulfo Guzmán el 29 de Septiembre del 2022.*



*Captura de pantalla 18: evidencia de validación, licenciado Carlos Franco el 29 de Septiembre del 2022.*



*Captura de pantalla 19: evidencia de validación, licenciada Claudia Alejandra Abigail Ruiz Marchena el 24 de Octubre del 2022.*



*Captura de pantalla 20: evidencia de validación, licenciada Maria Eugenia Aguilar Melgar el 24 de Octubre del 2022.*

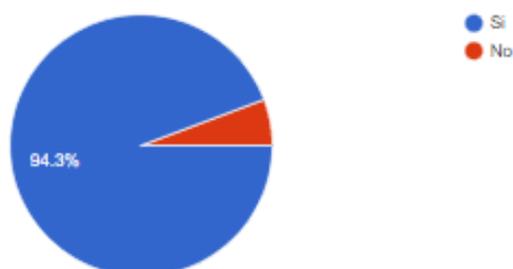


*Captura de pantalla 21: evidencia de validación, grupo objetivo el 24 de Octubre del 2022.*

### Sección objetiva

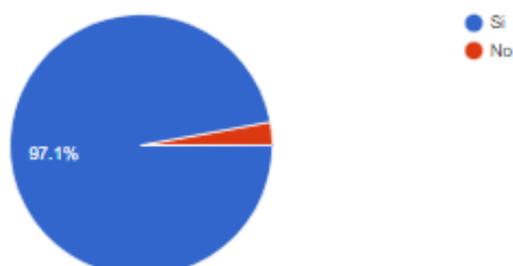
¿Considera necesario el diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer los lineamientos generales administrativos y académicos a los padres y madres de familia?

35 respuestas



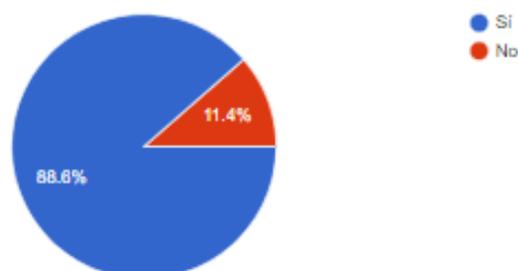
¿Considera importante la recopilación de información administrativa y académica con el propósito de realizar un resumen con la información más relevante e integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la asunción?

35 respuestas



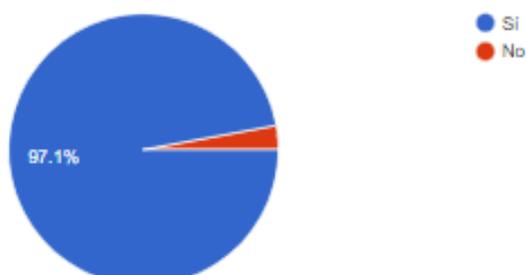
¿Considera indispensable la investigación a través del Brief (información acerca del cliente) para así añadirlo a la tesis?

35 respuestas



¿Considera necesario la edición de fotografías de las instalaciones para tener las imágenes digitales y así integrarlas a los materiales informativos impresos del Colegio Guatemala de la Asunción?

35 respuestas



¿Considera importante la diagramación de una hoja informativa y bifoliar con la información administrativa y académica de la institución con el fin de transmitirlo a los padres y madres de familia?

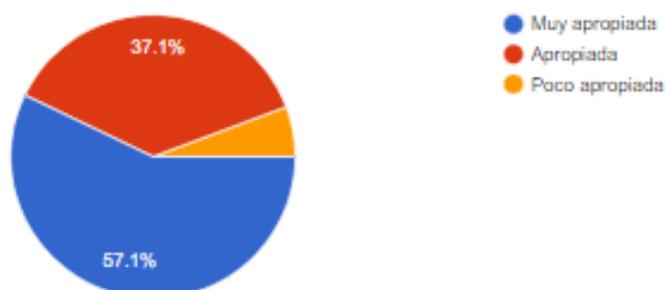
35 respuestas



### Sección semiológica

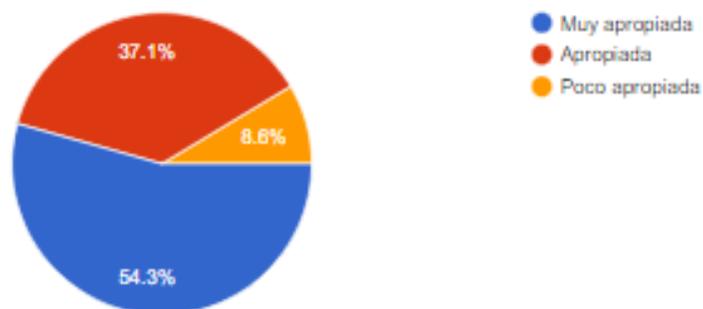
Considera que la paleta de colores utilizada en los materiales informativos es:

35 respuestas



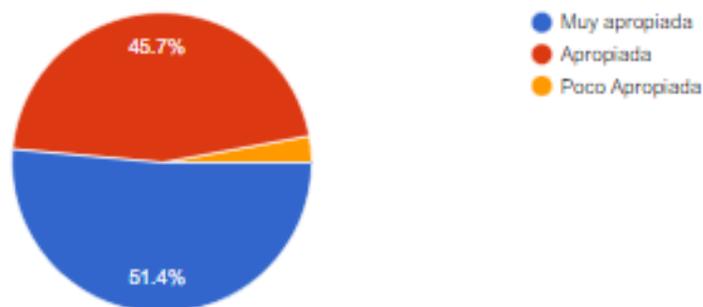
Considera que la edición de fotografías es:

35 respuestas



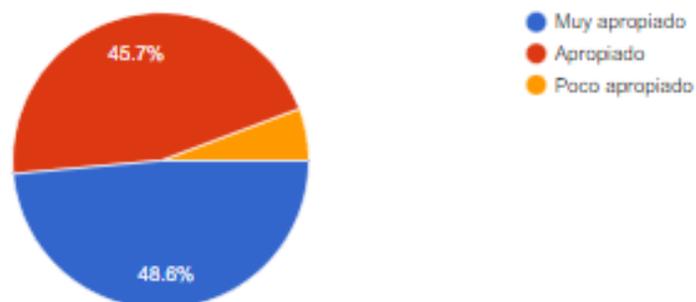
Considera que la tipografía seleccionada para los materiales es:

35 respuestas



Considera que los íconos diseñados son a primera vista:

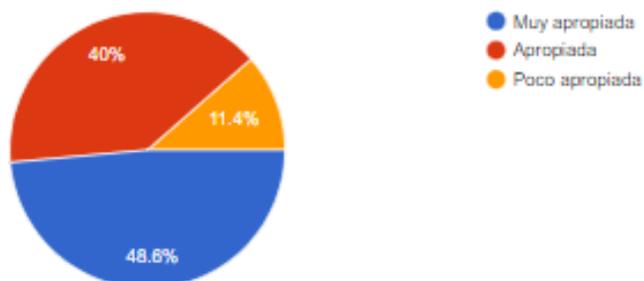
35 respuestas



### Sección operativa

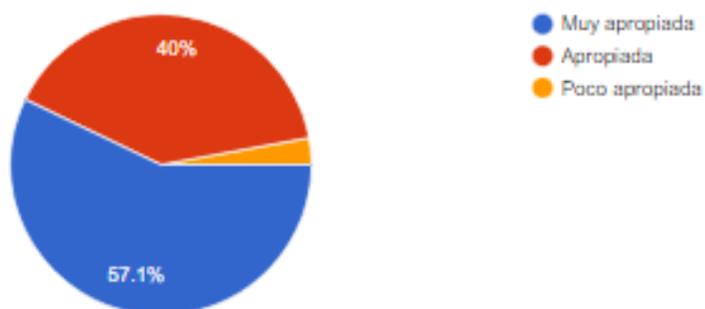
Considera que la diagramación de los materiales informativos es a la hora de leer:

35 respuestas



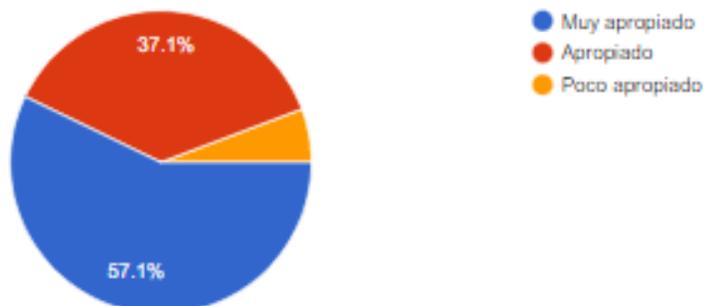
Considera que la información brindada en los materiales informativos para los padres de familia es:

35 respuestas



Considera que los formatos de los materiales informativos son:

35 respuestas



*Captura de pantalla 22: evidencia de resultados en encuesta de Google Forms.*

# Anexo 9

## Cotizaciones

**COTIZACIÓN No. 016560**



**Impresiones  
Ilimitadas S.A.**

**FECHA:**

**CLIENTE:** MAFER HERNANDEZ

**CONTACTO:** MAFER HERNANDEZ

**EJECUTIVO:** FLOR DE MARÍA JUÁREZ GARCÍA



CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
<b>BIFOLIARES</b>			
300	IMPRESION EN PAPEL COUCHE FULL COLOR TIRO Y RETIRO CORTE AL RAS TAMAÑO CARTA	4.15	1,245.00
<b>VOLANTES</b>			
500	IMPRESION FULL COLOR EN PAPEL BOND TAMAÑO MEDIA CARTA AMBAS CARAS CORTE AL RAS	1.90	950.00

**IMPRESIÓN DIGITAL EN GRAN FORMATO**

Vallas | Rotulación Vehicular | Rótulos luminosos

<p>Forma de pago: 30 DIAS CREDITO</p> <p>Fecha de entrega:</p> <p>Emitir cheque(s) a nombre de: IMPRESIONES ILIMITADAS, S. A.</p>	<p>Vo.Bo. _____</p> <p>Comercialización</p>	<p><b>TOTAL Q 2,195.00</b></p>
---	---	--------------------------------



**COTIZACION No. 24**

**CALL CENTER**

Asesor: CINDY ORTEGA      Teléfono: 3733-4698      e-mail: [callcentermajadas@gmail.com](mailto:callcentermajadas@gmail.com)

**DATOS DE FACTURACIÓN**

<b>Cliente:</b>	<b>Teléfono:</b>	<b>Nombre:</b>
<b>Atención:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Nit:</b>
		<b>Dirección:</b>

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL Q.
Volantes 1/2 carta en papel bond 120 gramos tiro y retiro full color	500	Q 3.00	Q 1,500.00
Bifoliales, tamaño carta tiro y retiro, horizontal, impresión full color en papel couche un proceso de 3 días hábiles	300	Q 9.00	Q 2,700.00
PAGO POR LINK, TRANSFERENCIA			
COTIZACIÓN VIGENTE UNICAMENTE POR 15 DIAS			

SUB TOTAL   
**TOTAL** Q 4,200.00

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
 Firma de aprobación AL AUTORIZAR ESTA COTIZACIÓN, FAVOR DEVOLVERLO VÍA CORREO ELECTRÓNICO  
 Esta cotización tiene vigencia por 15 días

<b>Tienda Cayalá</b> Boulevard Rafael Landívar, 10-05 local A1, Zona 16	<b>Tienda Vista Hermosa</b> 2a. calle 17-88, zona 15 vista hermosa II, Centro Comercial Vista Hermosa locales 9-10	<b>Tienda Majadas</b> Diagonal 12 25-85 Parque comercial Las Majadas, zona 11 locales 11-12	 <b>PBX:</b> <b>2320-3000</b>
--	---	--	---



Drutek Printing

para mí ▾

Buenos días María Fernanda,

¡Gracias por contactarnos!

Te comento...

500 VOLANTES impresos a full color tiro y retiro en papel bond, tamaño media carta. Valor: Q525.00

300 BIFOLIARES impresos a full color tiro y retiro en papel couche, tamaño carta abierto, van doblados a la mitad. Valor: Q725.00

EL CLIENTE PROPORCIONA: DISEÑO

- TIEMPO DE ENTREGA: **A CONVENIR CON EL CLIENTE** DESPUÉS DE TENER DISEÑO APROBADO.
- FORMA DE PAGO: **50% ANTICIPO Y 50% CONTRAENTREGA.**
- LOS PRECIOS YA INCLUYEN EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)
- LOS PRECIOS TIENEN UNA VIGENCIA DE 5 DÍAS DEBIDO A LA ALZA CONSTANTE EN EL PRECIO DE LOS MATERIALES.



*Captura de pantalla 23: cotización de impresiones en Drutek Printing.*

*Cotizaciones realizadas por Impresiones Ilimitadas S.A, Visión Digital y Drutek Printing el 18 de Octubre del 2022.*