



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Creación de material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos, que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, Guatemala 2023.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentación a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, CA

#### **ELABORADO POR:**

Kenly Michelle Telón Iquique

Carné 18002624

Para optar al título de:

#### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción. Guatemala, Guatemala 2023

Creación de material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala. Guatemala.

Kenly Michelle Telón Iquique

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

## **Autoridades**

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Li. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

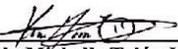
Guatemala 14 de abril de 2021

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL PARA INFORMAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LA IDENTIDAD Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, QUE BRINDA LA ASOCIACIÓN GRUPO ERMITA DE ALZHEIMER DE GUATEMALA**. Así mismo solicito que la Licda. María Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Kently Michelle Telón Iquique  
18002624

  
Licda. María Eugenia Aguilar Melgar  
Asesora  
Colegiado 26470



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 17 de mayo de 2021

**Señorita:**  
**Kenly Michelle Telón Iquique**  
**Presente**

Estimada Señorita Telón:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL PARA INFORMAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LA IDENTIDAD Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, QUE BRINDA LA ASOCIACIÓN GRUPO ERMITA DE ALZHEIMER DE GUATEMALA.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Aguilar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Guatemala, 8 de diciembre de 2021**

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL PARA INFORMAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LA IDENTIDAD Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, QUE BRINDA LA ASOCIACIÓN GRUPO ERMITA DE ALZHEIMER DE GUATEMALA.** Presentado por la estudiante Kenly Michelle Telón Iquique, con número de carné: *18002624*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. María Eugenia Aguilar Melgar**  
**Asesora**  
**Colegiado 26470**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 09 de diciembre de 2022

Señorita  
**Kenly Michelle Telón Iquique**  
Presente

Estimada Señorita Telón:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 11 de enero de 2,023

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

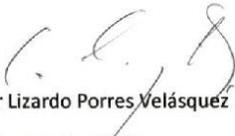
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL PARA INFORMAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LA IDENTIDAD Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, QUE BRINDA LA ASOCIACIÓN GRUPO ERMITA DE ALZHEIMER DE GUATEMALA**, de la estudiante Kenly Michelle Telón Iquique, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 22 de marzo de 2023

**Señorita:**  
**Kenly Michelle Telón Iquique**  
**Presente**

Estimada Señorita Telón:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL PARA INFORMAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LA IDENTIDAD Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, QUE BRINDA LA ASOCIACIÓN GRUPO ERMITA DE ALZHEIMER DE GUATEMALA, GUATEMALA 2023**. Presentado por la estudiante: Kenly Michelle Telón Iquique, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Dedicatoria**

Primero agradezco a Dios, porque me ha demostrado su amor al guiarme en cada momento, en darme las herramientas necesarias para seguir con este sueño en los momentos más difíciles, por darme la sabiduría que necesito para afrontar cada reto que se me presenta, y al verme finalizar esta etapa tan importante en mi vida, solo me demuestra su fidelidad y misericordioso al nunca soltarme de su mano.

Agradezco a mis padres, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida al estar siempre a mi lado, para brindarme todo su apoyo incondicional, por educarme e inculcarme los valores que han formado mi persona. Gracias por los consejos, por darme ánimos para seguir adelante, por no dejarme desistir y siempre recordarme los sueños y anhelos que tengo en mi corazón.

Agradezco a mi hermano Alan Telón por su apoyo y amor, a mi abuela que sé que me cuida desde el cielo y que en vida siempre me dio los ánimos para seguir luchando en este camino y a mi tía Verónica Iquique, quien siempre me ha demostrado su apoyo a pesar de la distancia y a Alexander Cabrera que siempre estuvo en los momentos más felices y complicados de mí vida durante estos años, al brindar su amor y paciencia en mis días malos.

Gracias a ti, Griselda Quiroz, que eres luz en mi vida, la persona que me impulsó para iniciar con esta aventura y ha sido una inspiración para seguir luchando por mis sueños y Byron Wong por ser un gran amigo durante estos cuatro años, por creer mí y en los esfuerzos que hago desde el día uno para llegar a este punto de mi vida, gracias por las risas, las pláticas, los enojos, por ese apoyo incondicional.

## **Resumen**

A través del acercamiento con la empresa Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, supe que no se cuenta con material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad de la asociación y servicios educativos que brinda.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Crear material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de veinticinco personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que logró diseñar material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala. Se recomienda publicar regularmente, esto ayudará a generar más tráfico en las redes sociales, es importante mantener informado al grupo objetivo e interactuar para no quedar en el olvido.

Para efectos legales únicamente la autora, KENLY MICHELLE TELÓN IQUIQUE, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales

## Índice

### Capítulo I: Introducción

Introducción .....	1
--------------------	---

### Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto .....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño .....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud .....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Transcendencia.....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4

### Capítulo III: Objetivo

3.1 Objetivo general .....	6
3.2 Objetivo específico.....	6

### Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	7
--	---

### Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico .....	14
5.2 Perfil demográfico.....	15
5.3 Perfil psicográfico .....	16
5.4 Perfil conductual .....	16

## Índice

### Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	17
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	19
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teoría y tendencias .....	23

### Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación y razonamiento de la información obtenida en el Marco Teórico .....	29
7.2 Conceptualización .....	31
7.3 Bocetaje .....	35
7.4 Propuesta preliminar .....	65

### Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo .....	79
8.2 Método e instrumento .....	81
8.3 Resultados e interpretación de resultados .....	83
8.4 Cambios en base a los resultados .....	98

### Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final .....	106
-----------------------------------	-----

### Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración .....	125
10.2 Plan de costos de producción .....	125
10.3 Plan de costos de reproducción .....	126
10.4 Plan de costos de distribución .....	126
10.5 Margen de utilidad .....	126

## Índice

10.5 IVA.....	127
10.6 Cuadro de resumen.....	127
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones .....	128
11.2 Recomendaciones.....	129
Capítulo XII: Conocimiento general	
12.1 Demostración de reconocimiento.....	130
Capítulo XIII: Referencias	
13.1 Referencias .....	131
Capítulo XIV: Anexos	
14.1 Anexo A tabla de nivel socioeconómico.....	134
14.2 Anexo B Tabla de requisito para bocetaje .....	135
14.3 Anexo C Instrumento de validación.....	136
14.4 Anexo D Validación.....	145
14.4.1 Validación expertos.....	145
14.4.2 Validación clientes .....	146
14.4.3 Validación grupo objetivo.....	148
14.5 Anexo E Hoja de tabulación .....	152
14.6 Anexo F Programación .....	155
14.7 Anexo G Tabla de Gastos .....	158
14.8 Anexo H Brief .....	159
14.9 Anexo I Investigación relacionada al desarrollo de post para redes sociales.....	162

# Capítulo I

# Introducción



## **Capítulo I: Introducción**

Como entidad privada de servicio a la comunidad, la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala se constituyó para la ayuda de las personas de tercera edad, que padecen de la enfermedad de Alzheimer. Brinda evaluación y orientación para tratar de mejorar el cuidado del paciente, educa a la comunidad, ayuda a familiares afectadas, asesorar a las instituciones y apoyar en la investigación de la causa, tratamientos, prevención y cura de dicho padecimiento.

El propósito es dar a conocer acerca de la asociación, ya que no se cuenta con mucha información en redes sociales como Facebook e Instagram y se espera utilizar estas herramientas como canal de diálogo para difundir información de valor, que dé a conocer sobre la enfermedad de Alzheimer y la Institución.

Por lo que se determina la necesidad de desarrollar el tema: Creación de material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

De esta manera, se comprenderá una investigación preliminar sobre la asociación, comunicación social, técnicas, conceptos, tendencias y estrategias con la finalidad de ejecutar un proceso creativo en el que se bocetará y se digitalizará, se obtendrán las propuestas preliminares y se realizará una validación virtual a expertos, clientes y grupo objetivo, que permitirá recolectar datos que muestren la efectividad de los materiales gráficos para realizar los cambios necesarios basados a los resultados obtenidos y se presentarán las propuestas gráficas finales a los clientes.

El resultado será diseñar material gráfico digital que dará a conocer acerca de la institución, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen la asociación.

# Capítulo II

# Problemática



## **Capítulo II: Problemática**

Las redes sociales son visualmente un nuevo tipo de comunicación para las organizaciones sin fines de lucro, la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala no cuenta con material gráfico digital que fomente un alto grado de conciencia, responsabilidad y solidaridad en la comunidad para el adulto mayor.

Por medio de post para las redes sociales Facebook e Instagram se dará a conocer información relevante sobre la asociación, sus actividades y servicios educativos que puede apoyar a familiares, custodios y público en general del cuidado y manejo del enfermo de Alzheimer.

### **2.1 Contexto**

La Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, como entidad privada de servicio a la comunidad, se constituyó para la ayuda de las personas de tercera edad, que padecen de la enfermedad de Alzheimer. Brinda evaluación y orientación para tratar de mejorar el cuidado del paciente, educa a la comunidad, ayuda a familiares afectadas, asesora a las instituciones y apoya la investigación de la causa, tratamientos, prevención y cura de dicho padecimiento.

El propósito principal es dar a conocer acerca de la asociación, ya que es la única en toda Guatemala y muchos desconocen de este centro o bien de la enfermedad, ya que no se cuenta con información en redes sociales como Facebook e Instagram. El propósito es utilizar estas herramientas como un canal de interacción y diálogo que logra comunicar de manera más fluida y dinámica para brindar información e influenciar a tener iniciativa, compartir proyectos y campañas acerca del Alzheimer.

## 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, no cuenta con material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad de la asociación y servicios educativos que brinda.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud: b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

**2.3.1 Magnitud.** Según el Instituto de Estadística Nacional –INE–, en la República de Guatemala hay 17,613,245 millones de habitantes, en el área metropolitana 5,103,685 habitantes, existen 3 instituciones de ayuda social a guatemaltecos y cuenta con 29 miembros de la y 7 pacientes del centro de día.



Diseño elaborado por Kenly Telón

**2.3.2 Vulnerabilidad.** Al no contar con material gráfico digital para redes sociales Facebook e Instagram, la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, no puede difundir información relevante de la entidad, los servicios educativos que brinda acerca del cuidado del paciente con Alzheimer.

De igual manera no se fomentará un alto grado de conciencia, responsabilidad y solidaridad en la comunidad hacia el enfermo de Alzheimer y del adulto mayor.

**2.3.3 Transcendencia.** Con la creación de material digital para redes sociales Facebook e Instagram se disminuirá la escasez de información sobre la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala y se transmitirá contenido de valor donde se dé a conocer más a detalle sobre la enfermedad y los cuidados que se deben de tener con el paciente.

Estos canales de interacción y diálogo lograrán obtener comunicación más fluida y dinámica para ayuda a brindar información de valor para poder diagnosticar más rápido al paciente.

**2.3.4 Factibilidad.** Este proyecto de graduación sí es factible, dado que la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, posee los siguientes recursos:

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** La asociación cuenta con el capital humano adecuado, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la asociación.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** La junta directiva de la asociación autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo el proyecto.

**2.3.4.3 Recursos económicos.** La asociación cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** El estudiante sí cuenta con equipo que es una computadora marca Aces, y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

# Capítulo III

## Objetivo de diseño



## **Capítulo III: Objetivos del Diseño**

### **3.1 El Objetivo general**

Crear material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

### **3.2 Los objetivos específicos**

**3.2.1** Recopilar información acerca de la asociación, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen, para que sea integrado en el material digital que se publicarán en redes sociales.

**3.2.2** Investigar conceptos y tendencias de diseño relacionado con el desarrollo del material digital a través fuentes bibliográficas que respalden científicamente las piezas gráficas para las redes sociales.

**3.2.3** Diagramar elementos gráficos como tipografía y formas geométricas para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil.

**3.2.4** Compilar fotografías que brinde la asociación de las actividades que se realizan, para dar a conocer de manera gráfica como se trabaja con el adulto mayor en su centro de día.

**3.2.5** Calendarizar la programación de las piezas gráficas, para que el grupo objetivo obtenga publicaciones de valor que los ayudará a informarse acerca de la enfermedad y los servicios educativos que ofrecen durante el año.

# Capítulo IV

## Marco de referencia



## **Capítulo IV: Marco de Referencia**

### **4.1 Información general del cliente**

- Nombre: Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala
- Dirección: 10 Av A 1-48 zona 1 ciudad de Guatemala
- Teléfono: 5917-0890
- Correo: ermita.alzheimerguatemala@gmail.com
- Contacto: Carmen López

### **4.2 Presentación**

Asociación Grupo Ermita Alzheimer de Guatemala es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo propósito es la ayuda al prójimo que ofrece asesoría e información tras el diagnóstico de la enfermedad, asiste en talleres y estimulación cognitiva en su centro de día, cuenta con grupo de apoyo para familias y cuidadores, brindan servicios educativos acerca del cuidado del adulto mayor. La asociación fue fundada el 26 de agosto de 1996. Nació por la gran necesidad de acompañar e informar a las personas que padecen la enfermedad del Alzheimer. Actualmente cuenta con el apoyo y respaldo de Alzheimer Disease International, es uno de los miembros que trabajan en estrecha colaboración con entidades internacionales y de gobierno a quienes proporciona asesoría y sugerencias en la rama de la enfermedad de Alzheimer desde el punto de vista sanitario, así como socioeconómico.

### **4.3 Oportunidad identificada**

No se cuenta con material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad de la asociación y servicios educativos que brinda a familias guatemaltecas.

### **4.4 Misión**

Somos una organización de servicio social sin fines de lucro que, partiendo del compromiso de ayuda al prójimo, ofrecemos apoyo, consejería, educación e información a familiares, cuidadores, público en general y personal de salud del cuidado de enfermos de Alzheimer y del adulto mayor, para una mejor y saludable calidad de vida en ese sector de la población.

### **4.5 Visión**

Que los trabajadores en el sector salud, organizaciones que prestan servicios y la población en general; a través de información, formación y divulgación por todos los medios, estén conscientes del crecimiento de la población de tercera edad y de la problemática que presentarán con las enfermedades crónicas y demenciales que los acompañarán por uno o más años convirtiéndose en un problema económico social para sus familiares, la sociedad y el estado.

### **4.6 Delimitación geográfica**

Área metropolitana

### **4.7 Grupo objetivo**

Familias guatemaltecas

### **4.8 Principal beneficio al Grupo Objetivo**

Apoyo, consejería, educación e información del cuidado del adulto mayor.

### **4.9 Competencias**

Ayuvi, Fundal y Benemérito Comité Pro-ciegos y sordos de Guatemala.

#### **4.10 Posicionamiento**

Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala es una entidad privada de servicio a la comunidad que proporciona apoyo, consejería, educación e información a familiares, cuidadores y público en general del cuidado y manejo del adulto mayor.

#### **4.11 Factores de diferenciación**

Forman programas educativos acerca del Alzheimer y los cuidados del adulto mayor.

#### **4.12 Objetivo de mercado**

Mejorar el cuidado del paciente, educa a la comunidad, ayuda a familiares afectadas y asesorar a las instituciones acerca del Alzheimer.

#### **4.13 Objetivo de comunicación**

Fomentar un alto grado de conciencia, responsabilidad y solidaridad en la comunidad para el adulto mayor con problemas de Alzheimer.

#### **4.14 Mensaje clave a comunicar**

“Si te olvido, no me olvides”

#### **4.15 Estrategia de comunicación**

Estrategia de visibilidad: Ayudará a amplificar la visibilidad, serán el altavoz que necesitamos para ser más visibles en redes sociales.

#### **4.16 Reto del diseñador**

Crear material digital y publicarlo a través de las redes sociales Facebook e Instagram donde se dará a conocer información relevante sobre la asociación, sus actividades y servicios educativos.

#### **4.17 Trascendencia**

Con la creación de material digital para redes sociales Facebook e Instagram se disminuirá la falta de información sobre la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala y se transmitirá contenido de valor donde se dé a conocer más a detalle acerca de la enfermedad y las ciudades que se deben de tener con el paciente.

#### **4.18 Materiales a realizar**

Material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram.

#### **4.19 Presupuesto**

Q 9,408.00

#### **4.20 Imagotipo**



Imagotipo de Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala

## 4.21 Paleta de color

### Color Principal



Pantone 258 C  
#904799

C: 50            R: 144  
M: 86            G: 71  
Y: 1              B: 153  
K: 0

### Color Secundario 1



Pantone 639 C  
#0093C9

C: 100           R: 0  
M: 20            G: 147  
Y: 10            B: 201  
K: 0

### Color Secundario 2



Pantone Cool Gray C  
#646469

C: 61            R: 100  
M: 53            G: 100  
Y: 48            B: 105  
K: 19

## 4.22 Prueba tipografía

### Nunito

**Bold**            A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
                    a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

**Regular**        A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
                    a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

**Números**        0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Merriweather

**Bold**            A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
                    a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

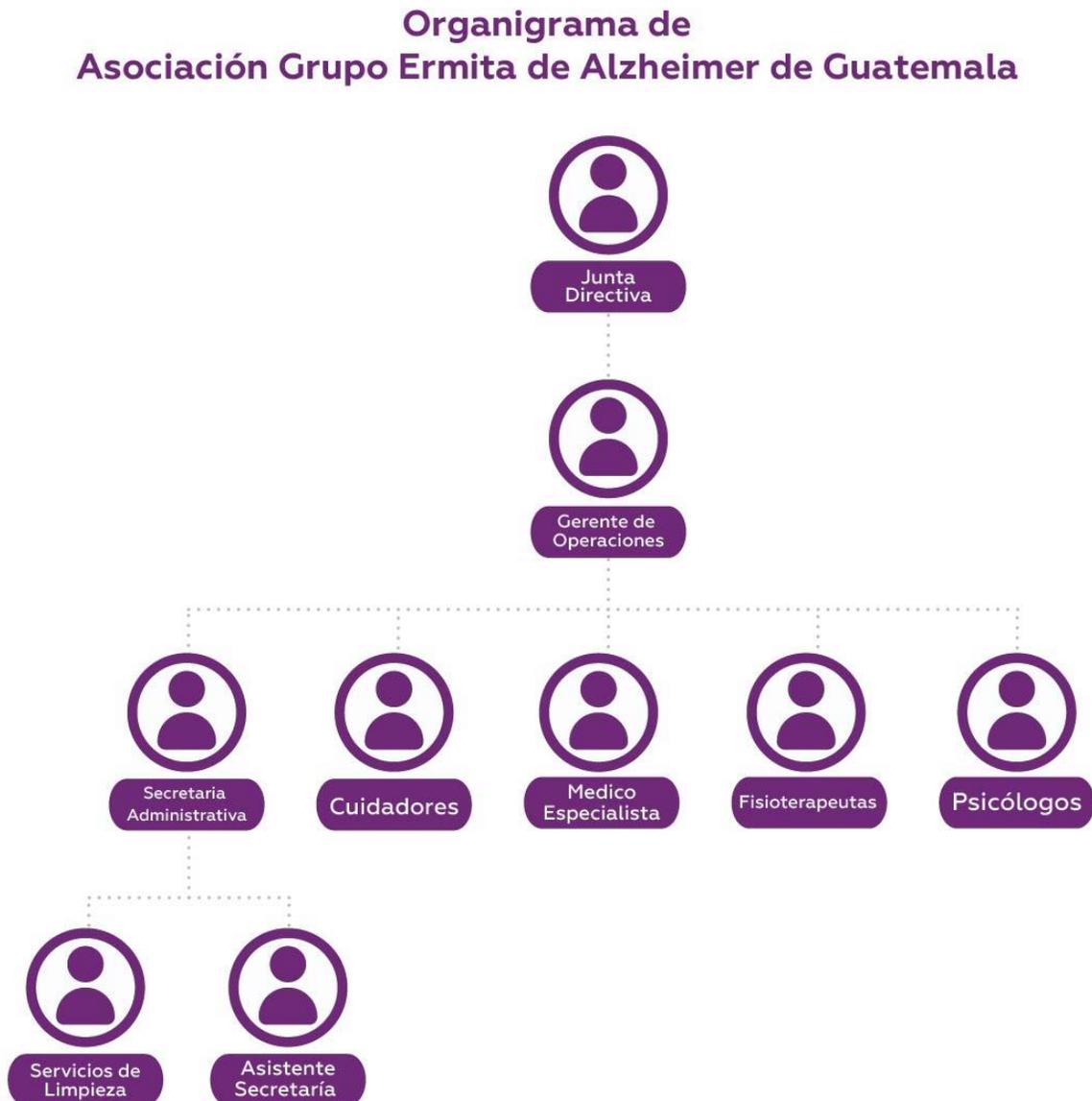
**Regular**        A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
                    a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

**Números**        0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### 4.23 Formas

El imago tipo representa la unidad entre la comunidad y los servicios de salud. Se representa una imagen abstracta de una campana y una casa.

#### 4.2 Organigrama



Organigrama presentado por Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

### 4.3 FODA



## Fortalezas

- Credibilidad de servicios educativos.
- Alianza estratégica concretas.
- Cuentan con centro de día y fisioterapias para el adulto mayor.



## Debilidades

- Deterioro dentro de las instalaciones.
- Carencia de información sobre el Alzhiemer.
- Falta de datos estadísticos acerca del Alzheimer en Guatemala.



## Oportunidades

- Mejorá de procesos administrativos.
- Capacitaciones de los servicios educativos en línea.
- Tener un alcance en redes sociales, para difundir información acerca del Alzheimer.



## Amenazas

- Falta de fondos.
- Falta de apoyo institucional público.
- Inseguridad en los alrededores de las instalaciones.

Diagnóstico creado por Kenly Telón

# **Capítulo V**

## **Definición del grupo objetivo**



## **Capítulo V: Definición de Grupo Objetivo**

El grupo objetivo al que va dirigido el material digital para redes sociales Facebook e Instagram serán hombres y mujeres entre los 25 a 45 años, con familiares diagnosticados con la enfermedad de Alzheimer, que necesiten apoyo, consejería, educación o información del cuidado del adulto mayor que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

### **5.1 Perfil geográfico**

El proyecto de desarrollar en la región metropolitana, la que cuenta con una población total de 5,103,685 habitantes según el Instituto de Estadística Nacional –INE–. Está conformado por 17 municipios y su temperatura es templada. Su extensión territorial es de 2,253 kilómetros cuadrados. Los idiomas hablados en estos departamentos son: Castellano, xinca y maya.

Es una zona urbana, tiene una gran importancia económica es el área donde están la mayor cantidad de oportunidades de trabajo generadas por el comercio.

## 5.2 Perfil Demográfico

El grupo objetivo del proyecto está formado por hombres y mujeres entre los de 25 a 45 años, con familiares diagnosticados con la enfermedad de Alzheimer que sea encuentran en el nivel socioeconómico C1, C2 y C3, según sus ingresos. El nivel socioeconómico está caracterizado por tener un ingreso mensual de Q11,900.00 a Q25,600.00.

Las personas que se encuentran en este nivel se desempeñan como comerciantes, ejecutivos medio y dependiente. El nivel de educación de este grupo objetivo es de educación superior o licenciaturas. Viven en casas o departamentos rentados o financiados, cuentan con auto propios.

CARACTERISTICAS	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3
Ingresos	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00
Educación padres	Superior, Licenciatura.	Superior, Licenciatura.	Licenciatura
Educación hijos	Hijos menores colegiados privado, mayores en U privadas y post grados extranjeros con beca.	Hijos menores colegiados privado, mayores en U privadas o estatal.	Hijos menores en escuelas, mayores en U o estatal.
Desempeño	Ejecutivo medio, Comerciante, vendedor.	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente.	Comerciante, vendedor, dependiente.
Vivienda	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámara, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para dos vehículos.	Casa/departamentos rentado o financiado, 1-2 recámaras , 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos.	Casa/departamentos rentado o financiado, 1-2 recámaras , 1-2 baños, sala.
Otras propiedades	Sitios/terreno interior por herencia		
Personalidad de servicio	Por día	Por día, eventual.	Eventual
Servicios Financieros	1-2 citas, Q monetarios y ahorros, plazo fijo, 1-2 TC intil, seguro colectivo de salud.	1 citas, Q monetarios y ahorros, 1 TC local.	1 citas, Q ahorros, TC local.
Posesiones	Autos comprados de 3-5 años , asegurados por financiera.	Autos comprados de 4-5 años, si seguro.	Autos comprados de 8-10 años, si seguro.
Bienes de comodidad	1 teléfono, 1-2 celulares, cable , internet, equipo de audio, más de 2 TV , maquina de lavado de ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, celulares cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, celulares cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.
Diversión	Cine, C.C, parques temáticos locales.	Cine, C.C, parques temáticos locales.	Cine eventual C.C, parques, estadios.

Tabla de Nivel Socio Económicos 2018/Multivex

### **5.3 Perfil Psicográfico**

El grupo objetivo busca la estabilidad familiar de sus hogares fomenta los valores del amor, empatía, paciencia, respeto y bondad. La personalidad se basa en ser objetiva, abierta, adaptable, estable, organizado, paciente, agradable y positivo.

Las actividades que caracterizan al grupo objetivo, van relacionadas directamente a la, planificación, organización y desarrollo de actividades en sus diferentes áreas como lectura, cocina, escritura, viajes, naturaleza, deporte, pintura y música.

Son personas que realizan actividades recreativas con sus familias, salen a pasear los fines de semana a centros comerciales, parques o se reúnen a realizar actividades especiales.

Tienen acceso a cable, televisión, computadoras, tablet, telefonía celular, internet, carros o motocicletas.

### **5.4 Perfil Conductual**

Las familias tienen la confianza y la seguridad de encontrar apoyo, consejería, educación e información que puede brindar la asociación para el cuidado del adulto mayor con Alzheimer.

El material en la red social para Facebook e Instagram será importante ya que puede conformar comunidades con más familias que estén pasando por misma situación y así puedan apoyarse mutuamente.

El beneficio de uso del material digital para la difusión de los servicios que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, será positivo ya que ayudará a amplificar la visibilidad de la asociación y los servicios que brinda, para concientizar en la sociedad guatemalteca sobre el cuidado del adulto mayor.

# Capítulo VI

# Marco teórico



## Capítulo VI: Marco Teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionado con el producto o servicio

**6.1.1 Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.** Entidad sin ánimo de lucro, cuyo propósito es la ayuda al prójimo ofreciendo asesoría e información tras el diagnóstico de la enfermedad, asiste en talleres y estimulación cognitiva en su centro de día, cuenta con grupo de apoyo para familias y cuidadores, brindan servicios educativos acerca del cuidado del adulto mayor.

**6.1.2 Alzheimer.** Enfermedad caracterizada por la pérdida de memoria y de lenguaje, dificulta las tareas diarias, presenta síntomas adicionales de tipo cognitivo que se relaciona con la conducta y el comportamiento del paciente, esta es una de las causas más frecuentes de la demencia. (Maragall, 2021).

Genera un desgaste físico, cambios en la personalidad y en el comportamiento, al llegar a una etapa avanza se requiere de cuidados especiales.

**6.1.3 Asesoría.** Ámbito educativo que brindar información de manera profesional o empresarial, resolviendo problemas o dudas de carácter jurídico, fiscal, técnica, cultural, laboral entre otros.

Realiza un apoyo mediante consejos a diversas personas acerca de la elaboración de una o varias actividades de las que se desconoce con certeza. (Méndez, 2021)

**6.1.4 Familias afectadas.** Según indica la página (Clinic, Mayo Clinic, 2021) cuando a un miembro de la familia se le diagnostica la enfermedad de Alzheimer u otra demencia, el efecto en toda la familia puede ser abrumador. El diagnóstico puede desencadenar una serie de emociones, como ira, miedo, frustración y tristeza.

**6.1.5 Diagnóstico.** Según indica (Bembibre, 2009) el diagnóstico es la primera y más importante herramienta con la que cuenta un profesional de la salud de cualquier área para acercarse a la comprensión y posible tratamiento de las condiciones salubres de un individuo.

**6.1.6 Centro de día.** Según indica la página (saludable, 2015) los centros de día son instalaciones especializadas en tercera edad, donde un grupo de profesionales se dedica a atender las necesidades específicas de las personas mayores solo durante unas determinadas horas del día.

**6.1.7 Grupo de apoyo.** Según indica la página (Clinic, 2020) un grupo de apoyo brinda una oportunidad para que las personas compartan experiencias y sentimientos personales, estrategias de afrontamiento o información directa sobre enfermedades o tratamientos.

**6.1.8 Servicios educativos.** Según indica (Merino, 2016) un sistema educativo, de este modo, es una estructura formada por diversos componentes que permiten educar a la población. Las escuelas, las universidades, las bibliotecas y los docentes, entre otros, forman parte de este Sistema.

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionado con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** Según indica (Peiró, 2021) la comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto.

#### **6.2.1.2 Proceso de comunicación.**

**6.2.1.2.1 Emisor.** Según indica (Peiró, economipedia.com, 2021) el emisor en comunicación es aquel que emite un mensaje destinado a transmitir o informar algo en concreto. Es una parte indispensable del proceso de comunicación

**6.2.1.2.2 Receptor.** Según indica (Peiró, Economipedia, 2021) el receptor es la persona que recibe un mensaje que proviene del emisor y que se ha llevado a cabo a través de un proceso de comunicación con el objetivo de que haya una comunicación eficaz entre ambos.

**6.2.1.2.3 Canal.** Según indica (Peiró, Economipedia, 2021) el canal de comunicación es el medio por el que se transmiten datos, mensajes o información que envía un emisor a un receptor.

**6.2.1.2.4 Mensaje.** Según indica (Coelho, 2017) un mensaje, según la teoría de la comunicación, es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación. Así, pues, el mensaje es la razón de ser del proceso comunicativo y es, al mismo tiempo, aquello que se comunica.

**6.2.1.3 Comunicación visual.** Se refiere a la transmisión y recepción de un mensaje a través de una imagen signos o símbolos, para inspirar cambios o evocar emociones (Lugo, 2021). El objetivo es dar a conocer un mensaje breve que eduque motive y llame la atención de forma clara y llamativa.

**6.2.1.4 Comunicación digital.** Según indica la página (comunicación, 2020) la comunicación digital son todos esas herramientas y métodos que nos permiten transmitir información a través de un canal digital.

**6.2.1.5 Comunicación social.** Se centra en el estudio de los diferentes recursos sociales, promueve beneficios para las sociedades, las comunidades y las personas. Es una exploración formal de todo lo relacionado con la comunicación y el impacto social. (Roca, 2021).

**6.2.1.6 Comunicación corporativa.** Es a la totalidad de los recursos de comunicación de los que dispone una empresa, organización, institución entre otros. Genera una disciplina que dirige todos los mensajes que se desea transmitir acerca de la entidad a todas sus partes interesadas.

Se estructura de un sin número de elementos, tanto internos como externos, que, desarrollándolos, constituyen la plataforma de proyección de la imagen en una forma eficiente proyecta a un público determinado a fin de dar a conocer su misión y visión, y lograr establecer una empatía entre ambos (Fernández, 2021)

**6.2.1.7 Identidad Corporativa.**

Según indica Joan Costa (Costa, 2004), es el conjunto coordinado de signos visuales por medios de las que la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o un grupo como institución.

**6.2.1.7.1 Logo.** Según indica (Peiró, Economipedia, 2017) el logotipo es un símbolo que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad. Se caracteriza por estar compuesto de imágenes, símbolos y/o letras.

**6.2.1.7.2 Slogan.** Según indica (Peiró, Economipedia, 2019) el eslogan es una frase, o escritura breve que acuña una marca y que sirve como mensaje clave en una campaña publicitaria, o política.

**6.2.1.7.3 Identidad Cromática.** Según indica (García, 2021) el círculo cromático o rueda de colores es un instrumento gráfico representado en una ruleta, en el cual se organiza y se segmenta colores en base a su tono o matiz.

**6.2.17.3 Brochure.** Según indica la página (publicitaria, 2018) es toda aquella papelería publicitaria que representa a una empresa o una compañía. El brochure son los afiches, volantes, trípticos, carpetas, entre otros. Es decir, el brochure es casi todo el material impreso propio de una empresa o compañía y cada uno de ellos debe ser diseñado de manera específica.

**6.2.1.8 Redes sociales.** Es una serie de plataformas digitales que permite una conexión e interacción de una o varias personas. Funciona como un medio de comunicación que logra compartir información. (Raffino, Concepto.de. Disponible, 2021).

Por medio de las redes sociales se puede tener interacción de personas que comparten una relación, bien sea de amistad, familiar o actividades e intereses comunes.

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Según indica la página (editorial, 2021) por diseño nos referimos generalmente a un proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto.

**6.2.2.2 Diseño gráfico.** Según indica la página (editorial, Concepto, 2021) un diseñador es una persona que ha entrenado su creatividad enfocándola hacia aspectos más pragmáticos, de manera que pueda ofrecer soluciones adaptadas al problema que enfrenta.

**6.2.2.3 Diseño en redes sociales.** Según indica (Peiró, Economipedia, 2017) las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

**6.2.2.4 Diagramación.** Según indica la página digital (Content, 2021) la diagramación es un ámbito del diseño el que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia).

**6.2.2.5 Software de diseño.** Según indica la página (Aldeahost, 2019) es conocido como una herramienta que se encarga de mejorar la imagen que compone a tu sitio web. Esto puede ser posible a través de programas como Photoshop, Illustrator o Gimp que se encargan de mejorar considerablemente la imagen que les brindas a tus clientes.

**6.2.2.6 Diseño de post.** Según indica (Carreño, 2007) los posts son los artículos que vamos publicando en la parte central del blog y que se ordenan de manera cronológica. Por lo general, los posts tienen un titular, un cuerpo del artículo donde se puede introducir texto, fotografía, código html e incluso audio.

**6.2.2.7 Boceto.** Según indica la página (editoria, 2020) un boceto, bosquejo, esbozo, estudio, croquis, borrador o sketch, en arte, literatura, arquitectura y en otras disciplinas, engloba las pruebas o intentos previos que se realizan de un proyecto antes del diseño definitivo o la obra final.

**6.2.2.8 Composición.** Según indica la página (visuales, 2018) la composición de un diseño es, adecuar distintos elementos gráficos dentro de un espacio visual, previamente seleccionado, combinándolos de tal forma que todos ellos sean capaces de poder aportar un significado para transmitir un mensaje claro a los receptores del mismo.

### **6.3 Ciencias Auxiliares, artes, teorías y tendencia**

#### **6.3.1 Ciencias Auxiliares.**

**6.3.1.1 Semiología.** Según indica la página (editorial, Concepto, 2020) la semiología o semiótica es la disciplina que se encarga del estudio de los signos, es decir, las ideas que asociamos en nuestra mente con diferentes elementos de la realidad. Los signos, en el proceso comunicativo, son utilizados por un emisor para transmitir un significado a un receptor.

**6.3.1.2 Semiología de la imagen.** Según indica (Huerta, 2014) esta disciplina es el estudio de los signos y su interpretación, explicando cómo percibe el ser humano su entorno y qué significado le otorga.

**6.3.1.3 Sociología.** La sociología es la ciencia dedicada al estudio de las sociedades humanas. Su objetivo es comprenderlos procesos como fenómenos colectivos, interacciones, procesos de cambio y de conservación, al tomar en cuenta el contexto histórico y cultural (Rafino, 2021).

Es necesario generalizar e intentar formar, ampliar y compleja en un entorno social como la economía, ciencia política, geografía, educación, el derecho y la psicología.

**6.3.1.4 Antropología.** Según indica (Raffino, Concepto.ed, 2021) La antropología es el estudio del ser humano desde una perspectiva que toma en cuenta tanto sus rasgos más físicos y animales, como los que componen su cultura y su civilización.

Estudia la diversidad de las realizaciones socioculturales del ser humano, incluida la emergencia misma de los humanos en sus entornos ecológicos.

**6.3.1.5 Psicología.** Según indica la página (editoria, Concepto, 2021) la psicología o sicología es una ciencia social y una disciplina académica enfocadas en el análisis y la comprensión de la conducta humana y de los procesos mentales experimentados por individuos y por grupos sociales durante momentos y situaciones determinadas.

**6.3.1.6 Psicología de la comunicación.** Según indica la página (Insigna, 2017) es un proceso verbal y mental, donde dos personas se ponen de acuerdo en una estrategia a seguir o en un proyecto a construir.

**6.3.1.7 Psicología del color.** Según indica (Peiró, Economipedia, 2021) la psicología del color se encarga de estudiar e investigar cómo afectan los colores al comportamiento humano y las percepciones que tiene un individuo sobre estos.

**6.3.1.8 Psicología de la imagen.** Según indica (Álvarez, 2021) Psicología de la Imagen se expone una novedosa teoría sobre lo que el autor llama "espacio de representación", "espacio" que surge al evidenciarse los objetos de re-presentación (no simplemente de percepción) y sin el que no puede entenderse cómo es que la conciencia puede dirigirse a y distinguir entre los llamados "mundo externo" y "mundo interno".

**6.3.1.9 Andragogía.** Según indica (Yirda, 2021) es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos; es la contraparte de la pedagogía, que es la orientación o enseñanza a niños.

**6.3.1.10 Tecnología.** Según indica (Ruffino, Concepto.es, 2021) La tecnología es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso, que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de alguna de sus necesidades.

## **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Tipografía.** Según indica (Ucha, 2010) la Tipografía resulta ser el arte y la técnica de impresión a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos, los cuales, hechos de plomo, una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un trabajo de impresión, ya sea un documento, un texto, entre otros materiales.

**6.3.2.2 Fotografía.** Según indica (Bembibre V. , 2008) llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura.

**6.3.2.3 Artes finales.** Según indica (Blud, 2021) es el proceso de preparación y revisión de un documento digital (normalmente en formato PDF) que será enviado a imprenta para su reproducción física.

**6.3.2.4 Ilustración.** Según indica la página (Arteneo, 2015) la ilustración es un dibujo, pintura u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, visualmente representa, o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de carácter literario o comercial.

### **6.3.3 Teoría.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** Según indica (Ruffino, Conceptos.de, 2021) Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de estos para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de tonos o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras.

**6.3.3.2 Teoría de la comunicación.** Según indica (Nediger, 2020) es una práctica que se encarga de utilizar los elementos visuales para expresar un mensaje, inspirar cambios o evocar emociones.

**6.3.3.3 Teoría del Marketing.** Según indica (GestioPolis.Com, 2021) es una actividad, un conjunto de instituciones y procesos de creación, comunicación, entrega e intercambio de ofertas que tienen valor para consumidores, clientes, socios y sociedad en general.

**6.3.3.4 Teoría de la publicidad.** Según indica (Giraldo, 2019) la publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

#### **6.3.4 Tendencias.**

**6.3.4.1 Tendencia en redes sociales.** Según indica (Melo, 2019) el propósito del marketing en redes sociales es construir una marca y aumentar la visibilidad, a través de piezas de contenido y promociones que generen una comunicación con potenciales clientes, y a la vez que se crea toda una comunidad interactiva.

**6.3.4.3 Tendencia de tipografía.** La elección de y uso de tipografías puede desarrollar una labor imprescindible, que genera o forma parte de la identidad de la marca. Las tipografías en tendencia son: Blogger Sans, Calama y Cunia.

A partir de las tipografías se pueden desarrollar, asimismo, la imagen corporativa de una marca o empresa y la clase de mensaje que se quiere dar a las personas en general.

Podríamos decir que las letras también tienen personalidades y que cada una transmite cosas diferentes (Lenis, 2021).

**6.3.4.4 Tendencia de iconos.** Según indica (Diana, 2021) el empleo de iconos, para facilitar la transmisión de mensajes, lleva años implantado y cada vez su uso es más común; el empleo de emojis en el ámbito personal, ha acelerado el uso de estos pictogramas algunas veces canallas y desenfadados en proyectos a priori más serios. Esto lo vemos en los diseños que incorporan dibujos hechos a mano con lápiz de grafito, trazos a pincel de acuarela o collages que simulan incorporar telas y cartones pegados sobre soporte digital.

**6.3.4.5 Tendencia en formas geométricas.** Engañosamente simple y atractivo, las formas geométricas 3D en diseño, brinda un gran margen para la creación y el diseño imaginativos. Lograr mezclar la simplicidad del diseño de bloques con los efectos de profundidad, sombra.

Es muy útil para diseñar logotipos, símbolos, ya sea en tipografías, imágenes o señalizaciones. Esto logra crear inestabilidad y armonía al mismo tiempo. La geometría se sienta así en sus bases y de forma consciente comunica mensajes o simplemente añade una buena estética (Lupi3n, 2020).

#### **6.3.4.6 Tendencia en dise1o gr1fico**

*6.3.4.6.1 Minimalismo.* Seg1n indica (Diana, 2021) Ser1 influencia el Minimalismo, esto se traduce en espacios limpios, sin decoraciones superfluas, con pocos elementos que guardan su espacio de seguridad y proporciones arm3nicas.

*6.3.4.6.2 Colores c1lidos y saturados.* Seg1n indica (Diana, 2021) tonos de tendencia c1lida, colores apagados, pastel, nude y desaturados. Los colores Amarillo y gris tambi3n juega con paletas reducidas, que pueden llegar a convertirse en monocrom1ticas en blanco y negro.

*6.3.4.6.3 Usos de transparencia.* Seg1n indica (Diana, 2021) Las transparencias dan sensaci3n de suavidad y ligereza por lo que entre las tendencias m1s punteras est1 el uso de este efecto.

*6.3.4.6.4 Elementos org1nicos.* Seg1n indica (Diana, 2021) Los elementos org1nicos (hojas, flores, madera...), especialmente representados en colores, luces y degradados naturales, ser1n tendencia porque aportan suavidad a la hora de transmitir calma y tranquilidad.

### 6.3.4.7 Cuadro de referencia



Moodboard con referencias a las tendencias en diseño.

Tablero creado por Kenly Telón

# **Capítulo VII**

## **Proceso de diseño y propuesta preliminar**



## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

La recopilación de diversos conceptos relacionados con las nuevas tendencias permitirá que Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, dé a conocer por medio de redes sociales Facebook e Instagram, información relevante que impactará visualmente para comunicar, informar y transmitir un alto grado de conciencia, responsabilidad y solidaridad comunitaria para el adulto mayor.

La comunicación en las redes sociales es la nueva publicidad. El grupo objetivo puede obtener el mensaje con mayor facilidad, lo que motiva al consumidor a interactuar para difundir desde sus perfiles personales al adquirir un mayor alcance en masa y engagement.

El diseño gráfico crea una armonía entre el texto, color e imagen. Aporta una presentación gráfica llamativa que completa el mensaje que se desea transmitir, al generar confianza y fortalecer lazos entre la entidad y el público.

Las ciencias respaldan los estudios de las sociedades humanas, los que permite comprender correctamente la información, generan un conocimiento y aptitudes al grupo objetivo.

Las artes permitir establecer autenticidad en las piezas publicitarias que brindarán información acerca de la asociación, sus actividades y servicios educativos.

Las teorías aportan conocimientos básicos necesarios para obtener un correcto desarrollo de los diversos temas que aportan o establecen características que identificación con el grupo objetivo.

**7.1.1 Comunicación.** La comunicación es parte fundamental del proyecto, ya que la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, brindará información por medio de redes sociales acerca de la asociación, sus actividades y servicios educativos.

**7.1.2 Diseño Gráfico.** Aportará una presentación gráfica de las publicaciones que completa el mensaje que se desea transmitir, creará una armonía entre los elementos.

**7.1.3 Diagramación.** La diagramación es parte esencial dentro del proyecto, para obtener un orden jerárquico de las piezas gráficas como iconos, imagen, texto entre otros.

**7.1.4 Tipografía.** La tipografía es un elemento muy importante para el material digital, debe de ser legible y obtener un orden estético.

**7.1.5 Boceto.** El boceto es la parte primordial para desarrollar proyecto, al utilizar lápiz y papel se plasmarán ideas fundamentales del diseño de post para redes sociales.

**7.1.6 Semiología.** La semiología es una ciencia que ayudará a comunicar de manera correcta el mensaje a través de iconos, símbolos entre otros.

**7.1.7 Sociología.** La sociología es parte fundamental, ya que permite comprender correctamente la información, generan un conocimiento y aptitudes al grupo objetivo acerca de la enfermedad de Alzheimer en el adulto mayor.

**7.1.8 Psicología del color.** Dentro del proyecto, la psicología del color aportará el conocimiento de la percepción y conducta humana para aplicar el color en las piezas gráficas de manera que sean visualmente agradables para el grupo objetivo.

**7.1.9 Minimalismo.** Para mantener un equilibrio visual los posts tendrán una jerarquía simple, lo que evita una saturación entre imagen, iconos, color y texto.

**7.1.10 Tendencia de iconos.** Son fundamentales en el diseño, ya que permite de manera gráfica dar el mensaje que se desea dar de forma simplificada en los posts.

**7.1.11 Tendencia de formas geométricas.** Las formas geométricas se utilizarán como parte del diseño de los posts, son parte de la línea gráfica de la asociación.

**7.1.12 Degradé de colores.** El uso de colores combinados causará un gran impacto visual entre los usuarios de las redes sociales, al generar contemplación en el mensaje que se desea dar a conocer.

## **7.2 Conceptualización**

**7.2.1 Mapa mental.** El método creativo utilizado es mapa mental. Esta técnica fue popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

El mapa mental es una presentación espontánea de pensamientos que se ramifican desde un concepto central. Da a conocer expresiones de una forma de pensamiento el cual se conoce como: Pensamiento irradiarte.

Es una técnica gráfica que permite acceder fácilmente al cerebro. La función es explorar el problema y la generación de ideas. Se puede mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añade un interés visual.

Su procedimiento:

**Primer paso:** se toma una hoja en blanco de cualquier tamaño.

**Segundo paso:** El concepto o problema se escribe en el centro de la hoja.

**Tercer paso:** Se toman los principales temas y se colocan alrededor de concepto o problema de forma ramificada.

**Cuarto paso:** De los temas se toman palabras claves que se trazan sobre líneas abiertas.

**7.2.2 Seis Sombreros para pensar.** Es una técnica creada por Edward de Bono, es una herramienta de comunicación que facilita la resolución de problemas. Se trata de un marco de referencias para que el pensamiento que pueda incorporar el pensamiento lateral.

Los sombreros de colores representan seis maneras de pensar y deben ser considerados como direcciones de pensamientos.

Pensamientos:

**Sombrero blanco:** Representa la información que se tiene.

**Sobrero rojo:** Da a conocer los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. Se exponen los sentimientos sin tener que justificarlos.

**Sombrero negro:** Se ponen en marcha el sentimiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema.

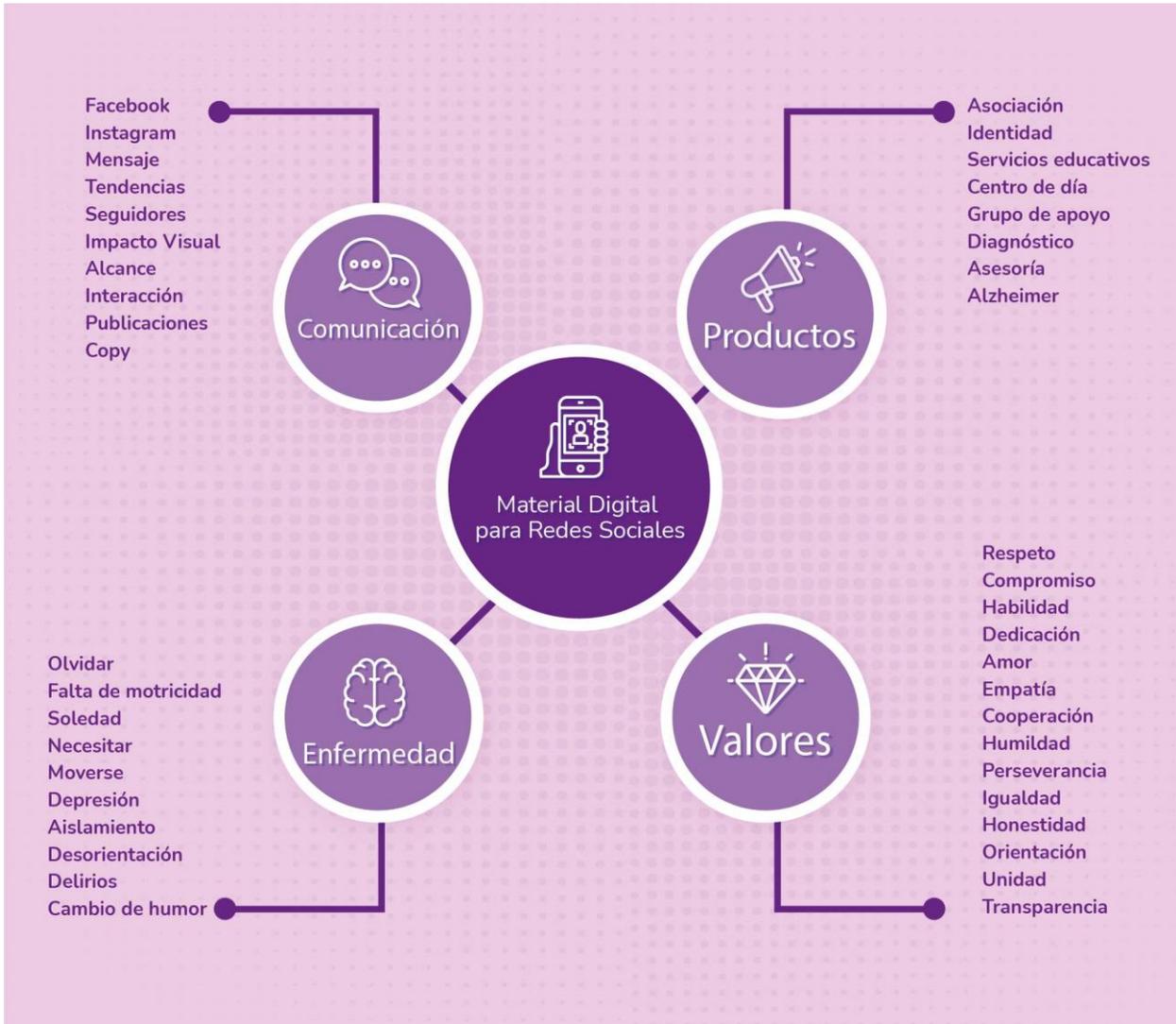
**Sombrero amarillo:** Brinda pensamientos positivos, que ayudarán a ver los beneficios del concepto.

**Sombrero verde:** Representa la creatividad. Algunas técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en ese momento.

**Sombrero azul:** Es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones.

Esta técnica se puede desarrollar individual o grupal. El orden puede de cada sombrero puede variar.

### 7.2.3 Definición de proceso creativo a base de técnica mapa mental



Proceso creativo para resumir ideas, seguidamente aplicación de técnica de mapa mental.

Mapa mental creado por Kenly Telón

## 7.2.4 Definición de proceso creativo a base de técnica 6 sombreros para pensar

**6 Sombreros para Pensar**

# Material Digital para Redes Sociales

La publicidad en las redes sociales permiten dar a conocer la identidad de la asociación y los servicios educativos que brinda.			Los post darán a conocer acerca de la enfermedad del Alzheimer y sus fases para poder diagnosticar al adulto mayor.
La asociación puede que no tengas los fondos necesarios para realizar las pautas en las redes sociales.			Existirá dentro de las redes sociales un grupo de apoyo virtual donde las familias den a conocer sus historias y brinden apoyo a nuevos integrantes.
Los conceptos creativos para la resolución de la dirección de pensamiento del enfermo de Alzheimer y realizar así la dedición final.			Al obtener el concepto final, se tendrá una frase el cual defina la asociación y el pensamiento del paciente, para poder utilizarlo dentro de los post.

Proceso creativo para resumir ideas, seguidamente aplicación de técnica 6 sombreros para pensar.

Diseño creado por Kenly Telón

**7.2.5 Definición de concepto creativo.** Al finalizar el método creativo, se realiza una selección de tres palabras para crear un concepto final.

- Dame tu mano para tener felicidad.
- Sirviendo al adulto mayor.
- Necesitamos de tu amor, hoy mañana y siempre.

Frase elegida por solicitud de la asociación “Si te olvido, no me olvides” esta frase ya es utilizada actualmente por la asociación dentro de su publicidad. Se estará colocando en los posts para redes sociales, Facebook eh Instagram.

### **7.3 Bocetaje**

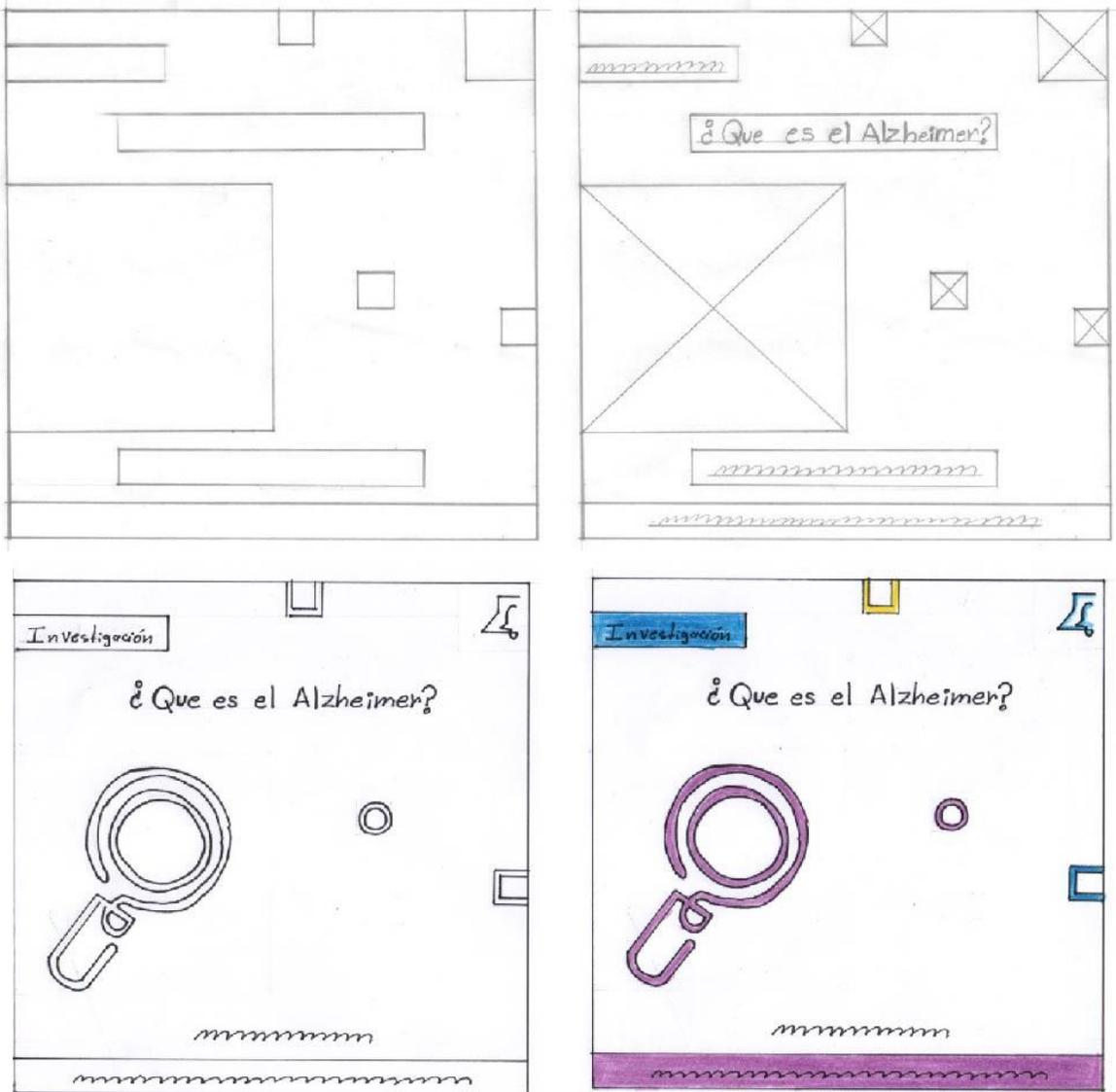
El boceto es la parte primordial para desarrollar proyecto, se aplica a manos alzadas que permite tener una visualización de los objetos al utilizar lápiz y papel se plasmarán ideas fundamentales del diseño de post para redes sociales. Esta se realiza a través de una tabla de requisitos.

Ver Anexo – Tabla de requisitos.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

Propuesta A: ¿Qué es el Alzheimer?

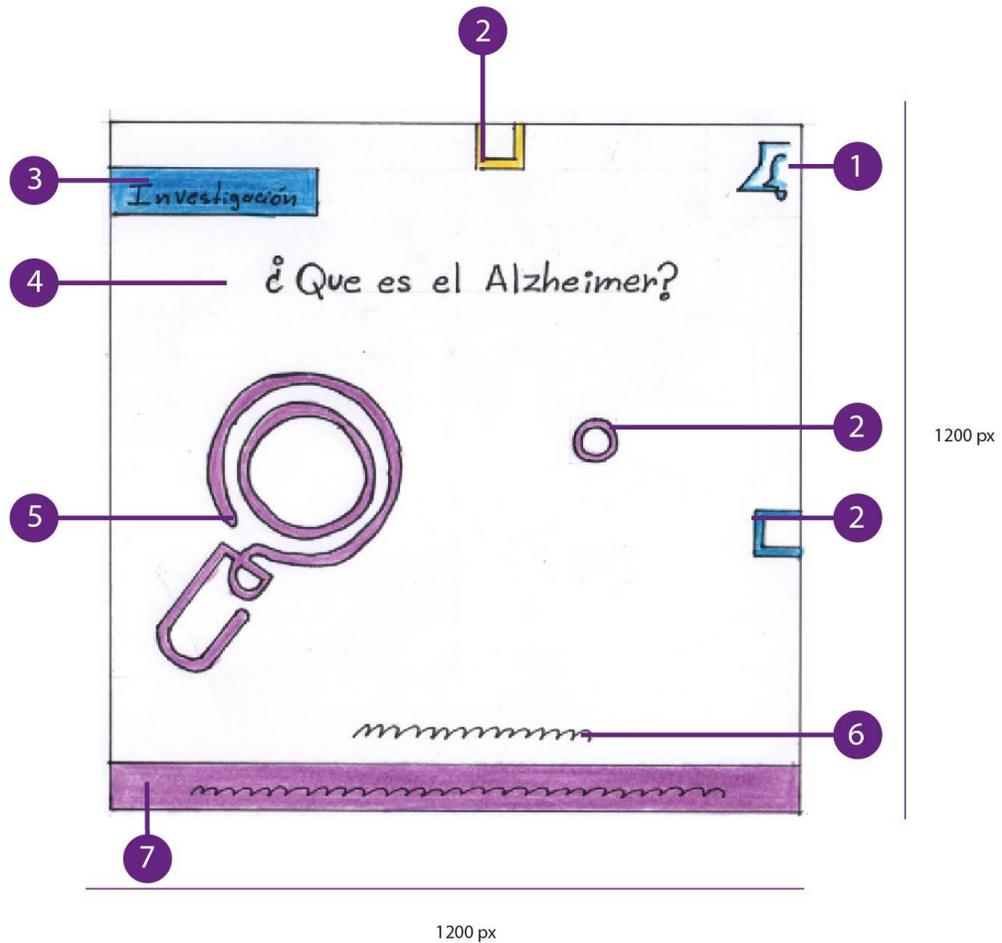
Proceso de bocetaje de elaboración de post



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

Propuesta A: ¿Qué es el Alzheimer?

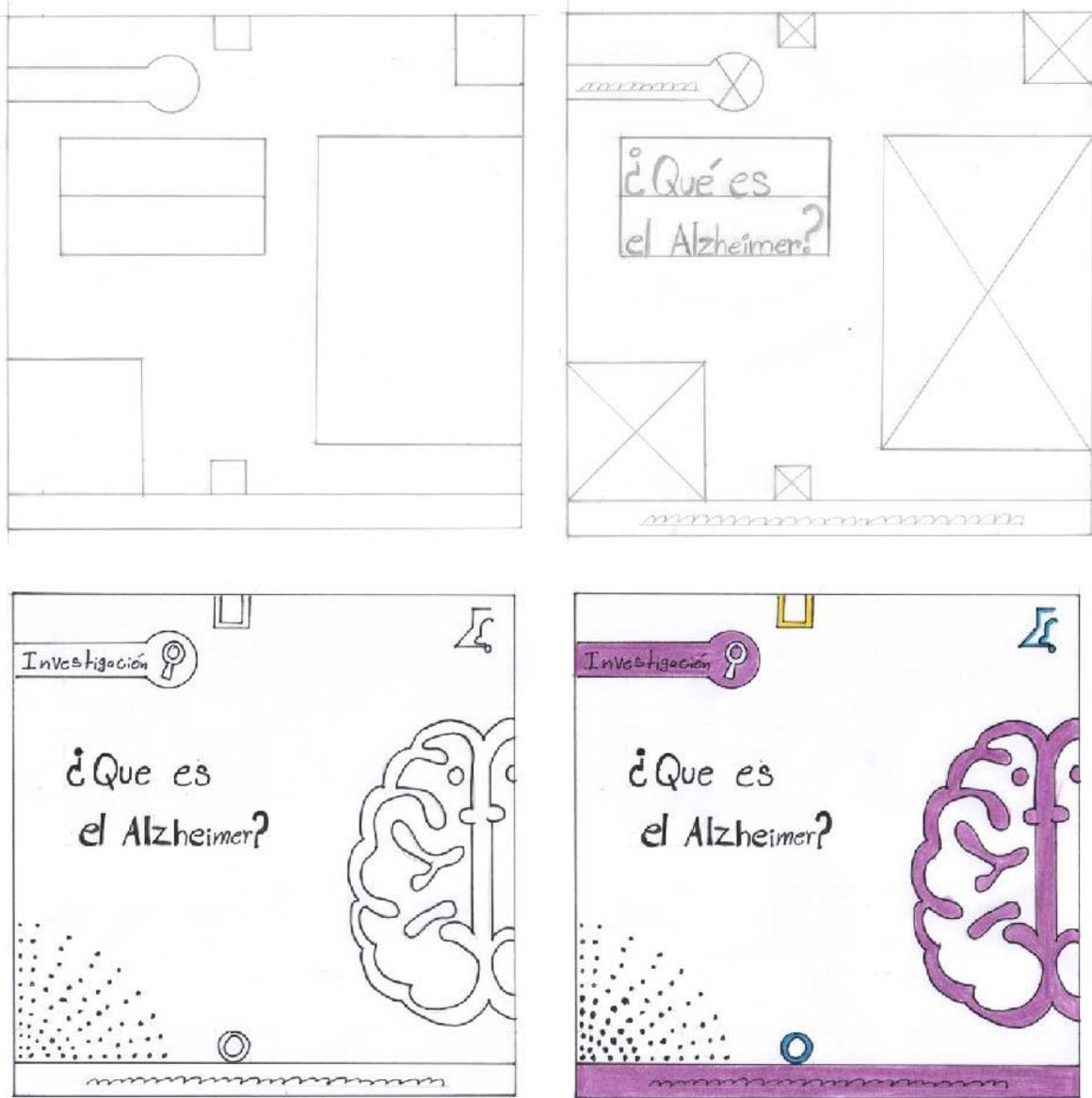


#### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Iconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Pestaña de identificación de contenido.
4. Icono representativo al contenido a utilizar.
5. Texto ¿Qué es el Alzheimer?
6. Slogan
7. Cintillo

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

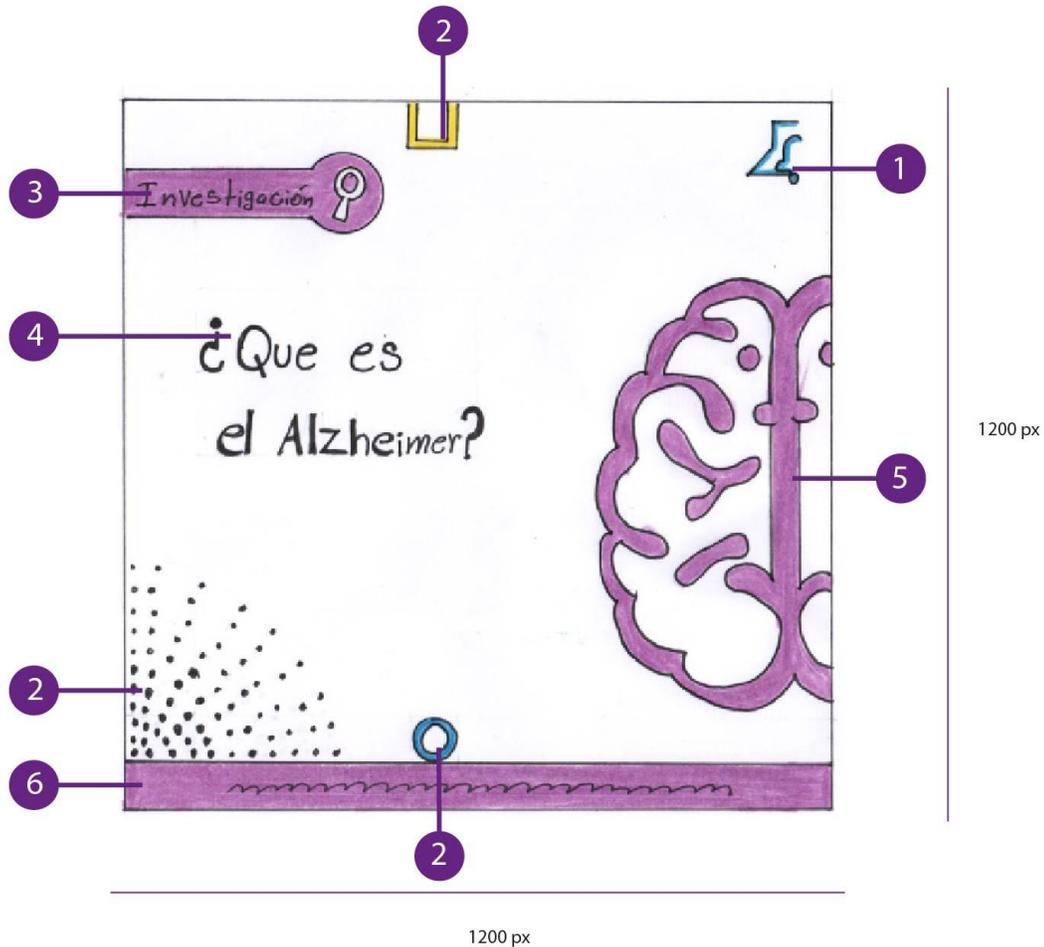
Propuesta B: ¿Qué es el Alzheimer?



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

Propuesta B: ¿Qué es el Alzheimer?

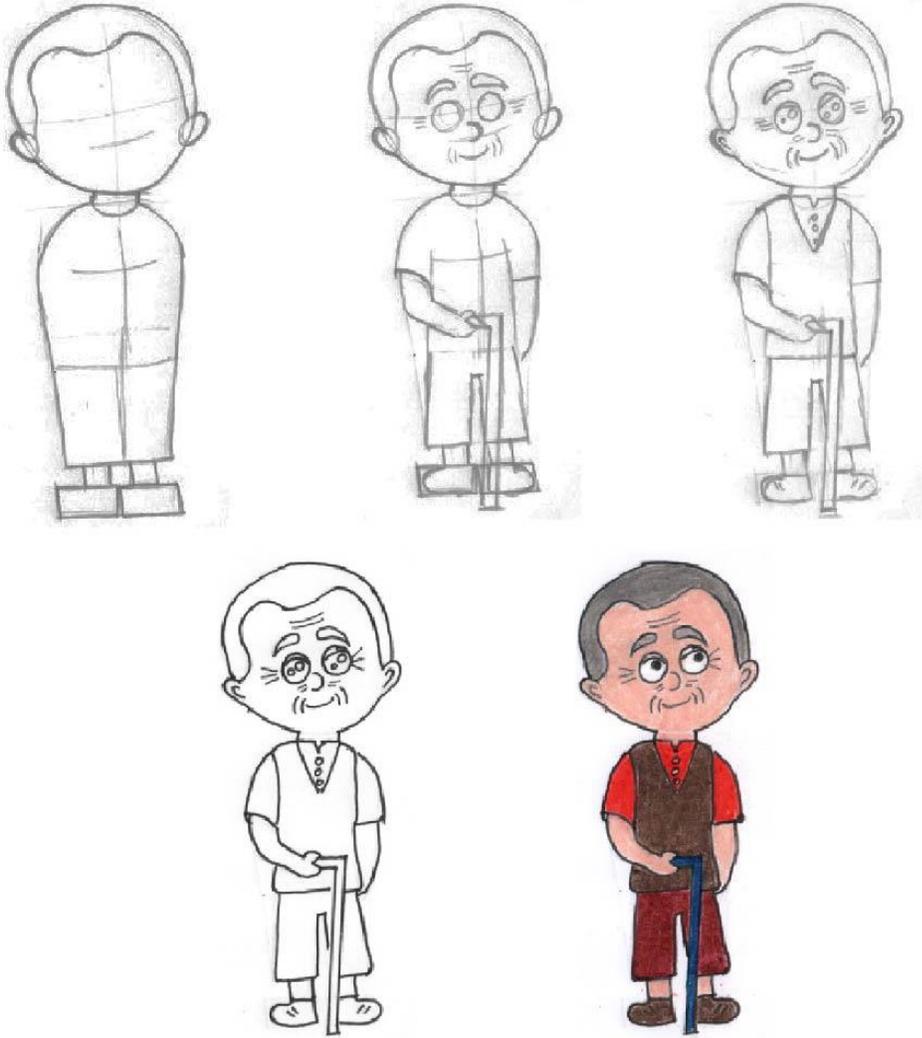


#### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Íconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Pestaña de identificación de contenido.
4. Texto ¿Qué es el Alzheimer?
5. Ícono representativo al contenido a utilizar.
6. Slogan

**7.3.1 Proceso de bocetaje formal**

Bocetos miniatura



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

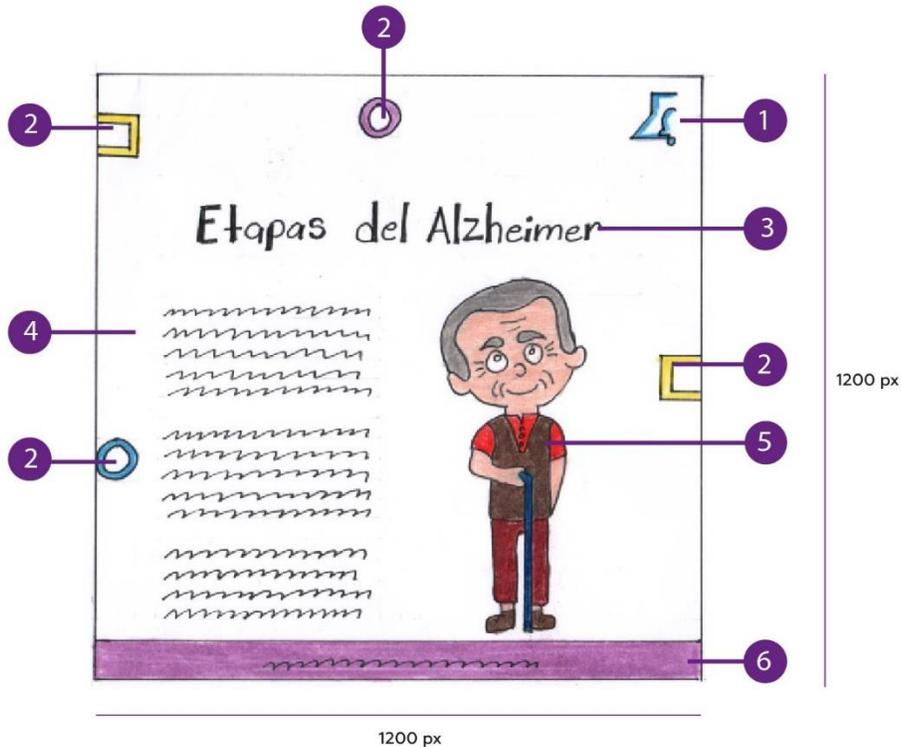
#### Etapas del Alzheimer



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

#### Etapas del Alzheimer

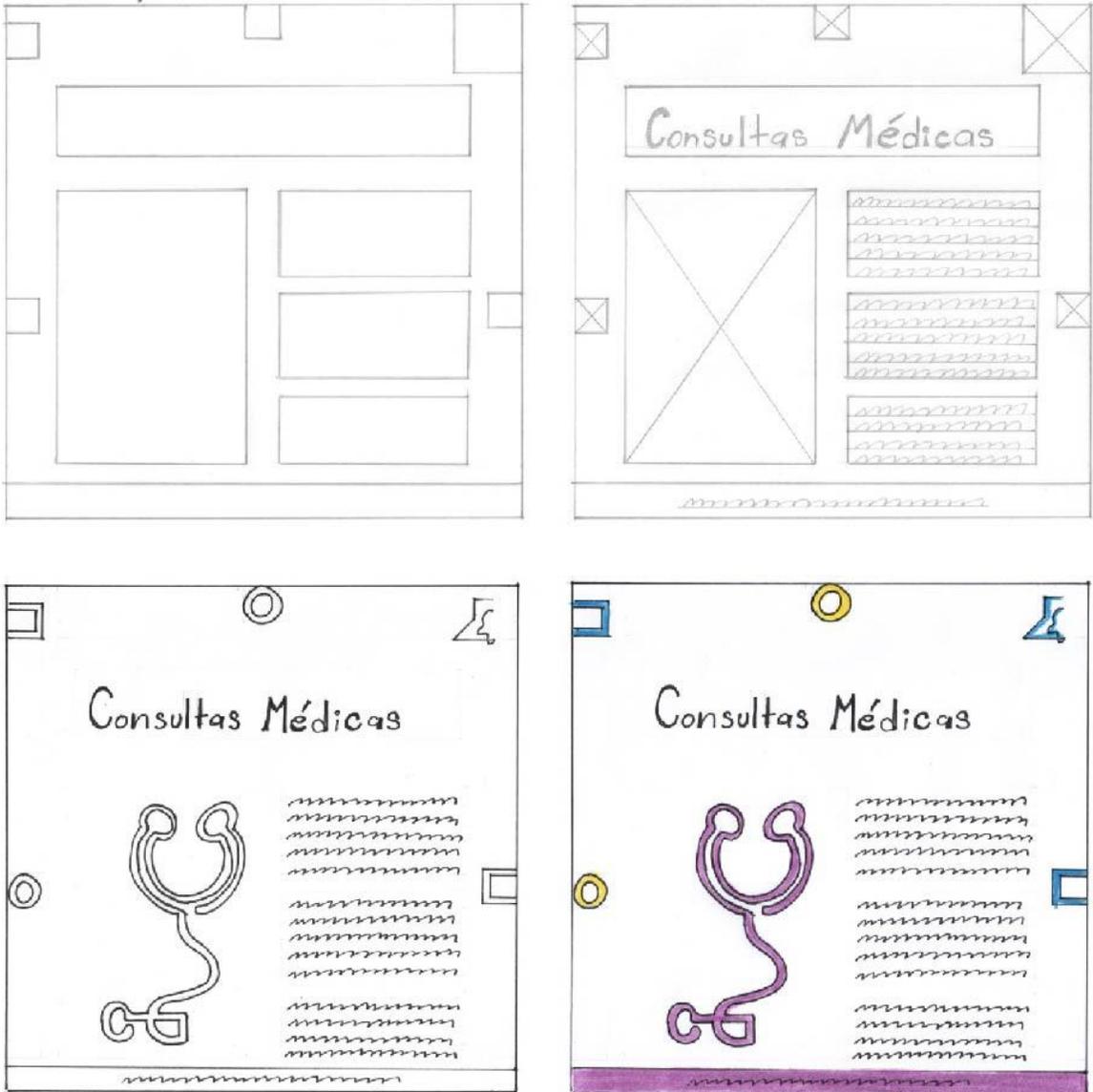


#### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Íconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Título: Etapa del Alzheimer
4. Texto: Descripción de etapas del Alzheimer.
5. Ilustración de un paciente de la tercera edad.
6. Cintillo

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

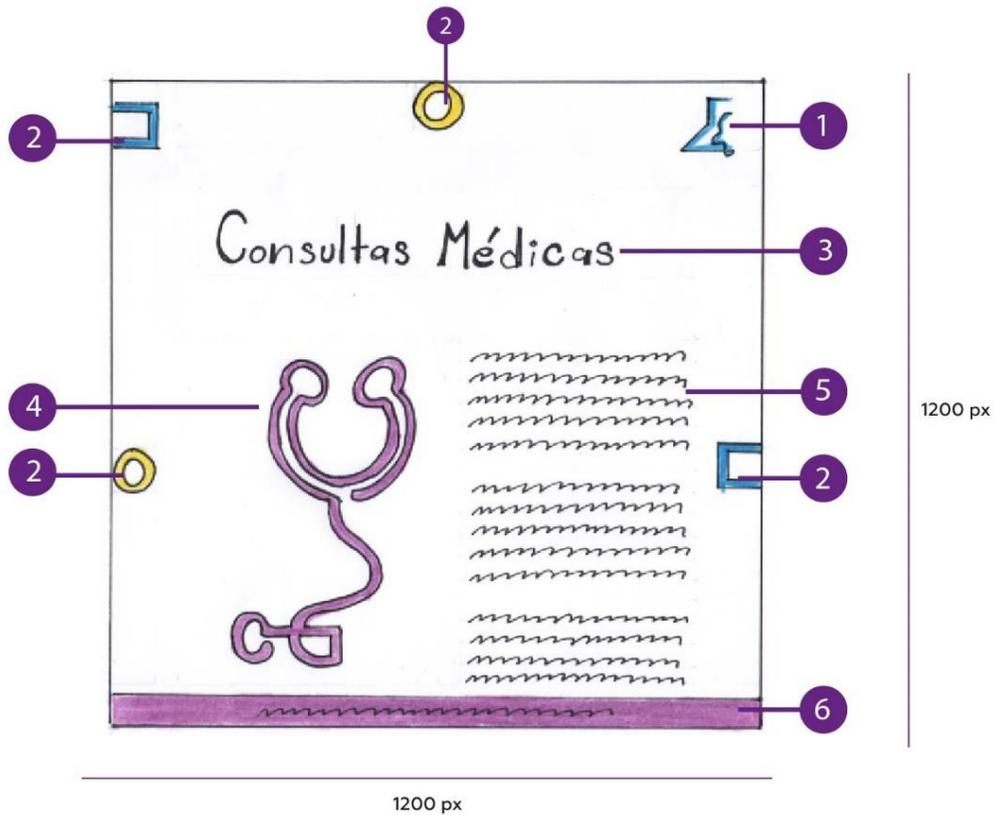
Consultas médicas



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

Consulta médica

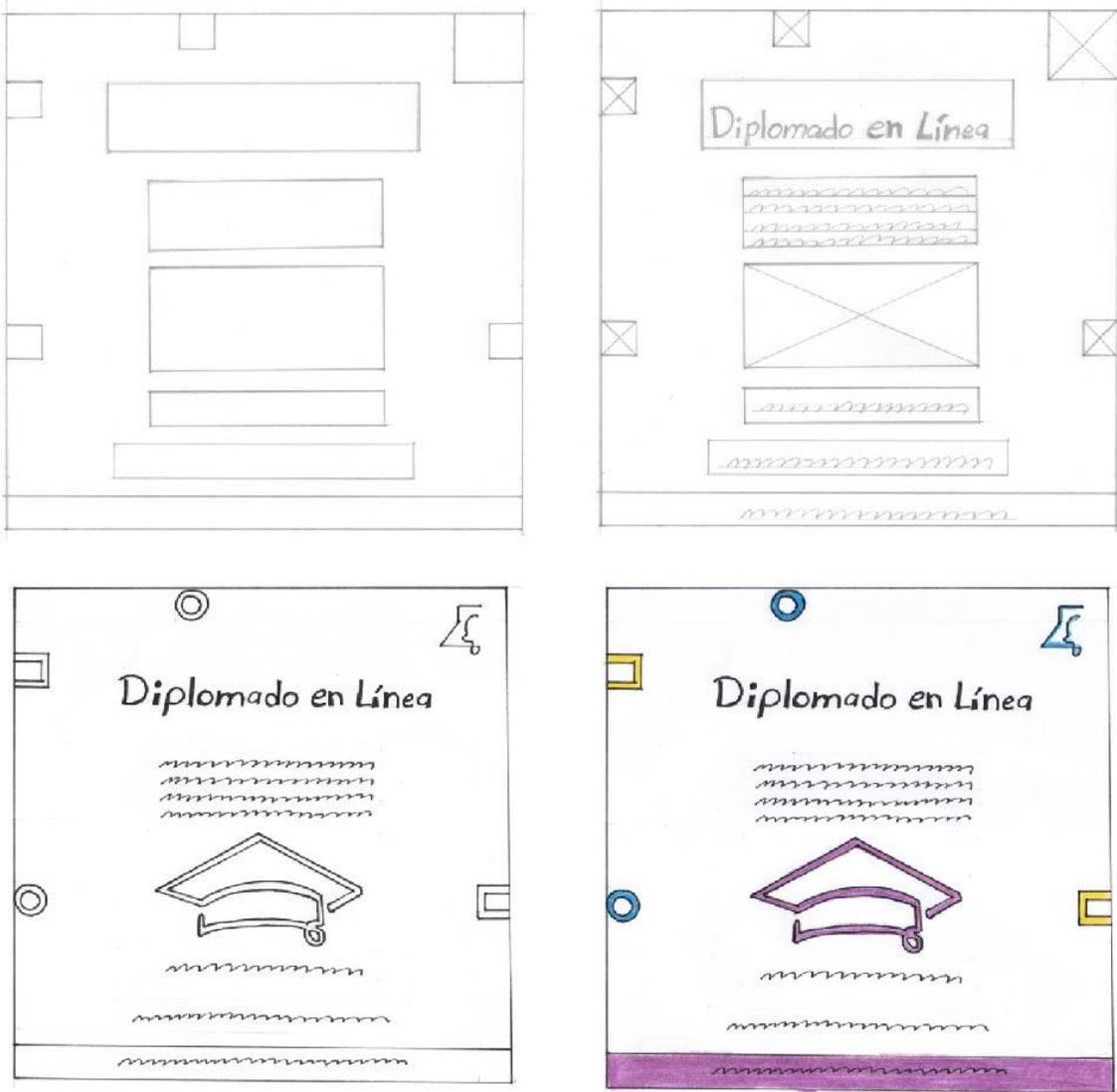


#### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Íconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Título: Consultas médicas
4. Ilustración de ícono de consultas médicas.
5. Texto: Información de horarios de atención.
6. Cintillo

**7.3.1 Proceso de bocetaje formal**

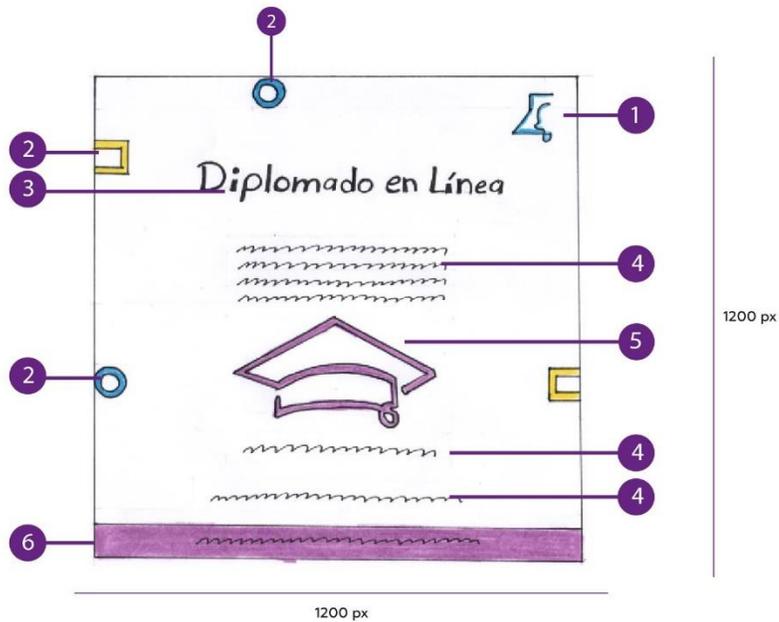
Diplomados en línea



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

Diplomado en línea

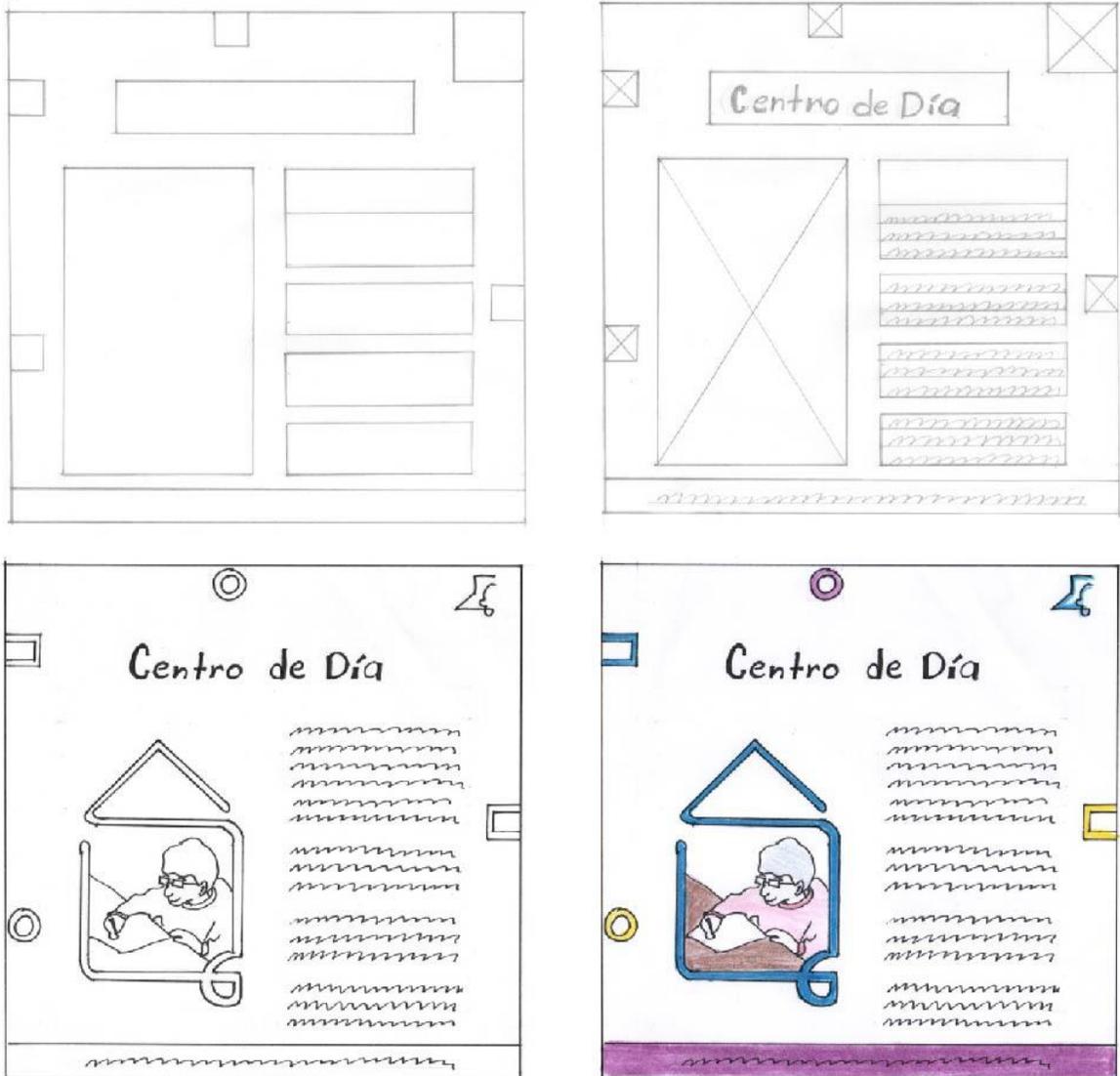


#### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Íconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Título: Diplomad en línea
4. Texto: Información acerca del diplomado.
5. Ilustración de ícono de diplomado
6. Cintillo

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

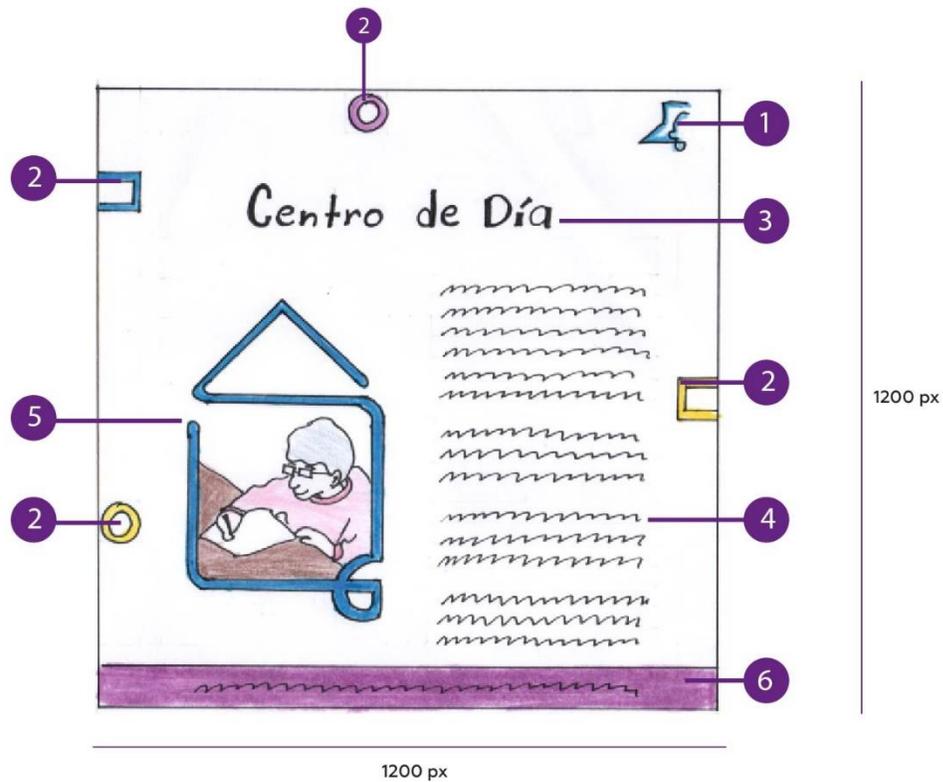
## Centro de día



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

## Centro de día

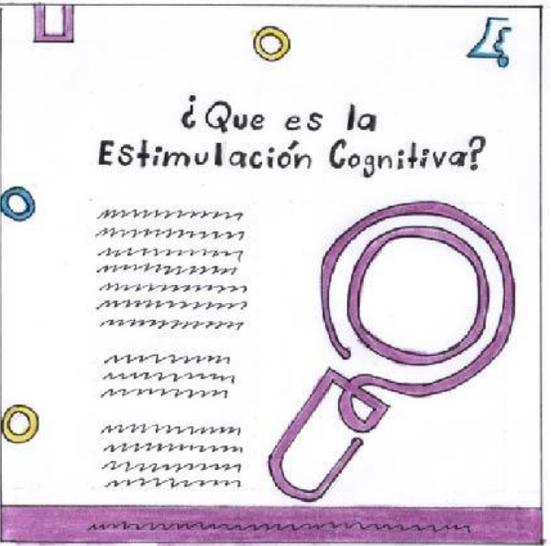
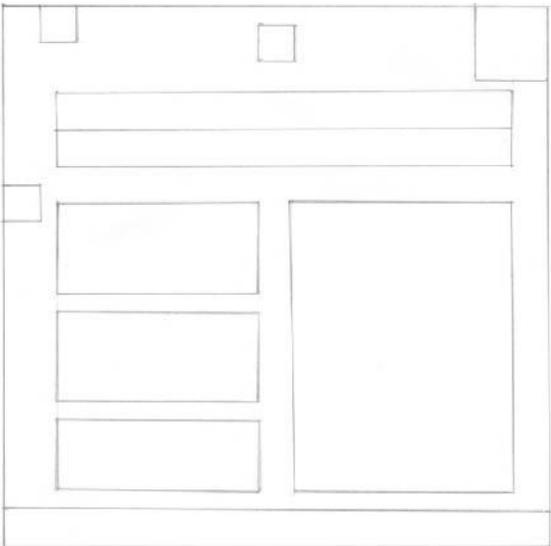


### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Íconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Título: Centro de día.
4. Texto: Información acerca del centro de día.
5. Ilustración de ícono de centro de día y fotografía toma en las instalaciones de la asociación.
6. Cintillo.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

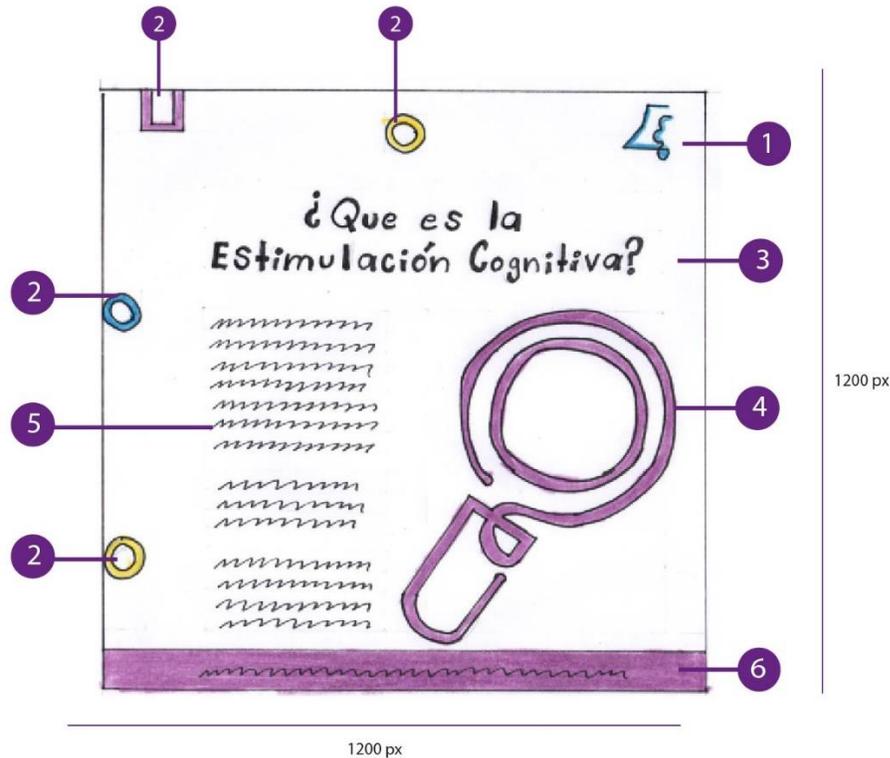
Estimulación cognitiva



Proceso de bocetaje de elaboración de post.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje formal

#### Estimulación cognitiva



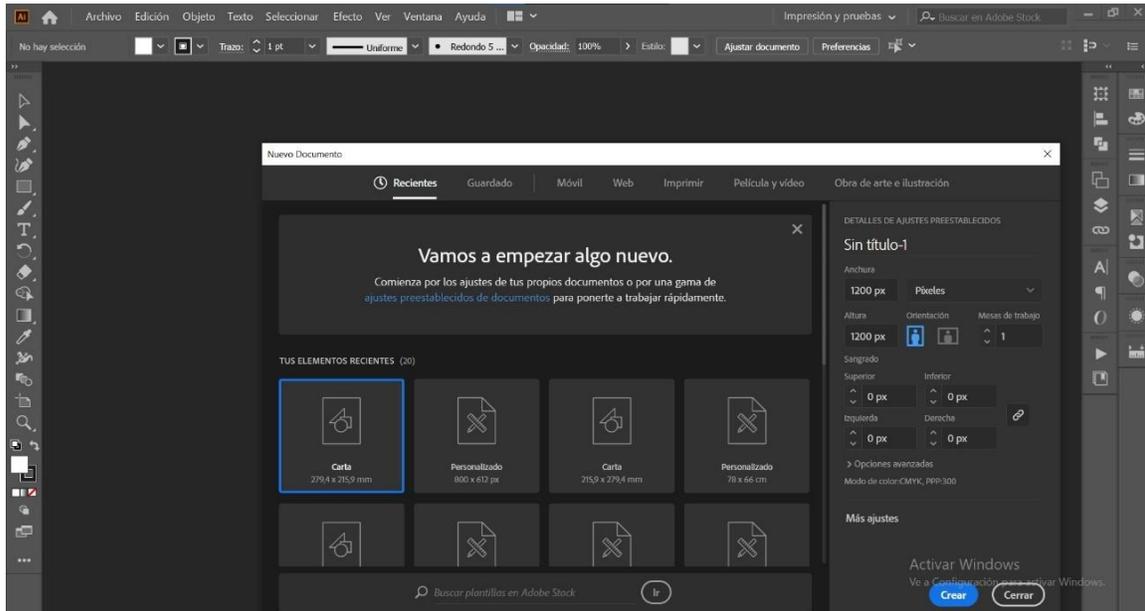
#### Identificación de elementos:

1. Logotipo de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer.
2. Íconos representativos de la asociación (Cuadrados y círculos)
3. Título: ¿Qué es la estimulación cognitiva?
4. Ilustración de ícono de Investigación.
5. Texto: Información acerca de la estimulación cognitiva.
6. Cintillo.

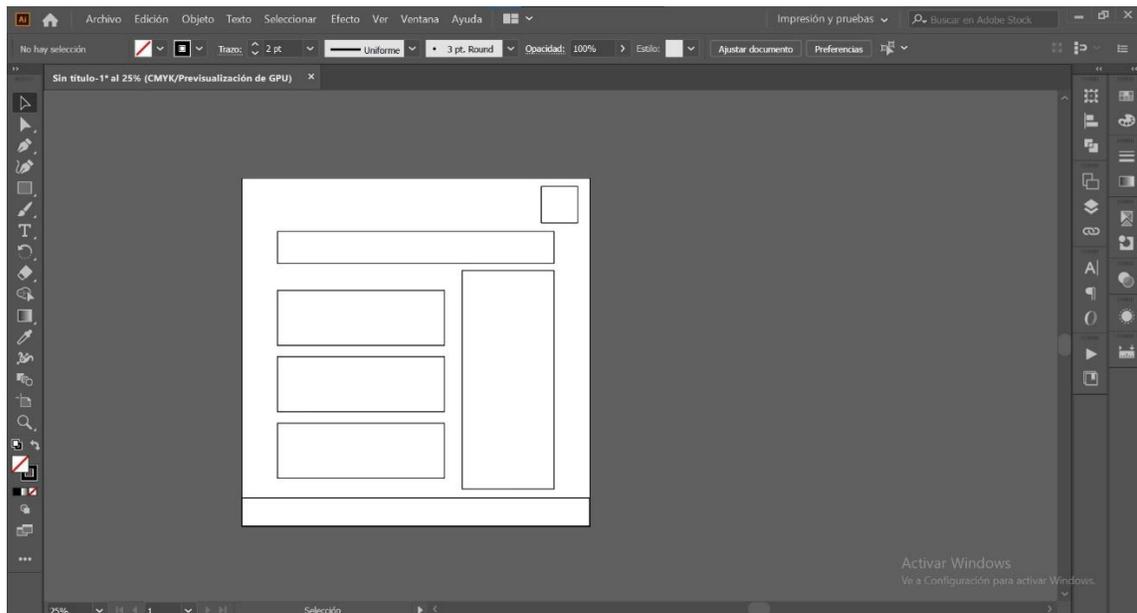
## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

Etapas del Alzheimer

# 1 Apertura de Adobe Illustrator y colar dimensiones de la pieza gráfica.

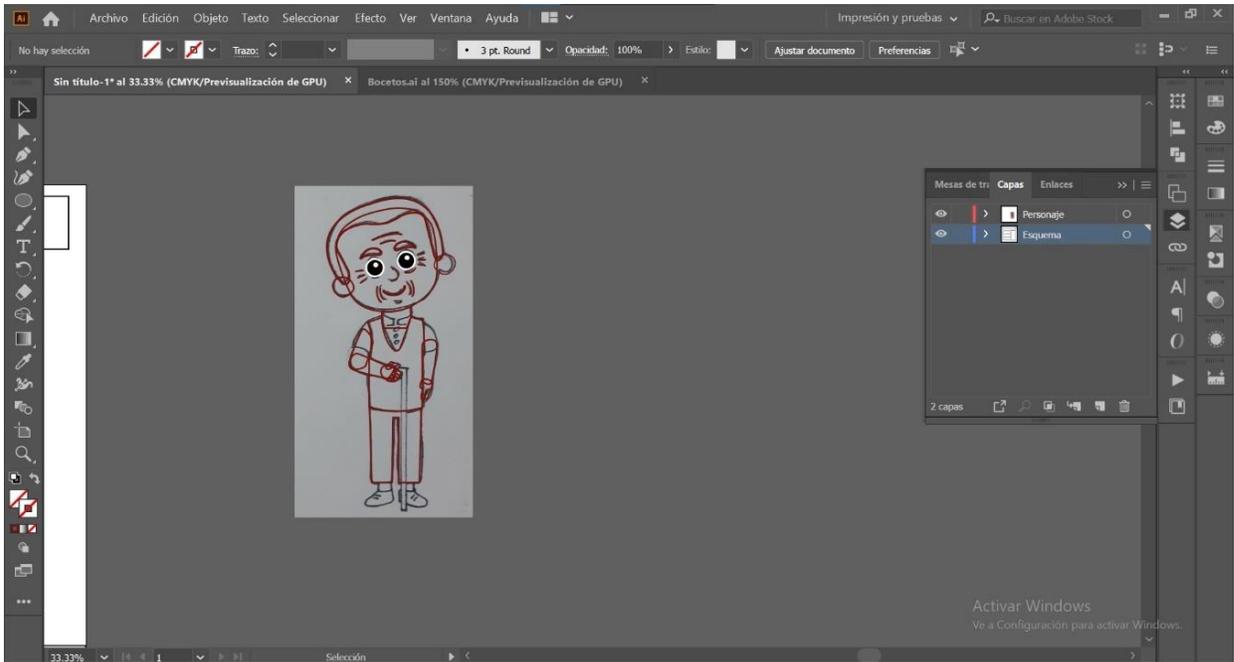


# 2 Se realiza la diagramación de la pieza.

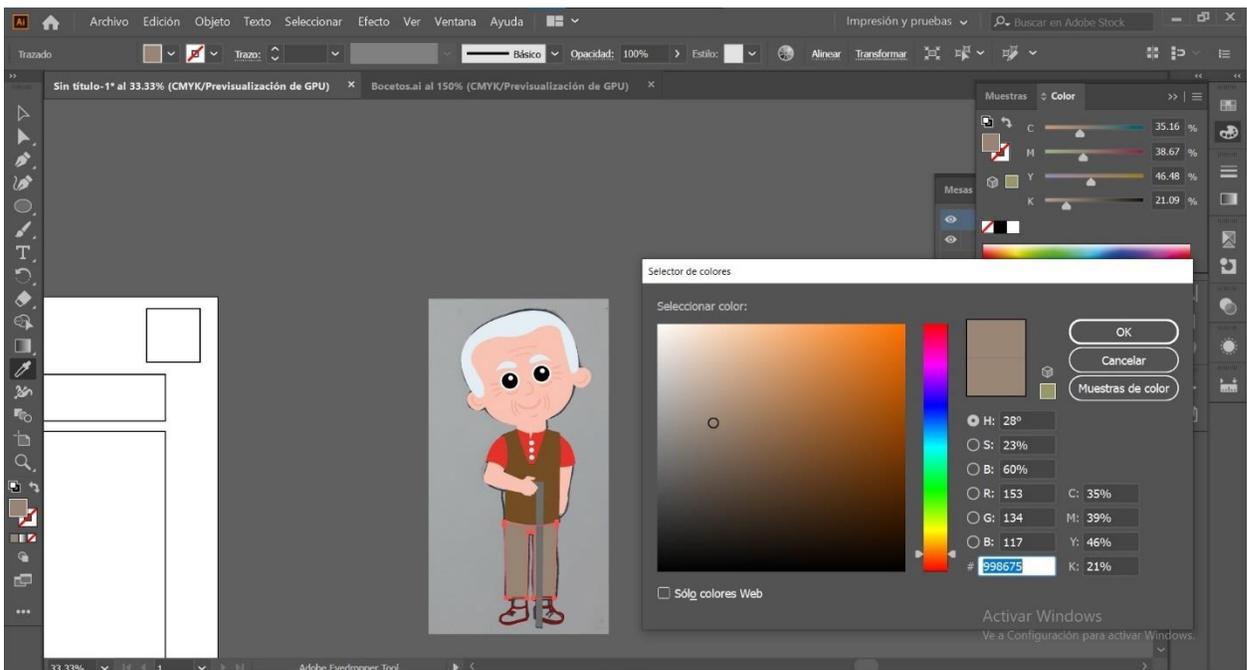


### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 3 Se coloca el boceto del personaje para realizar la digitalización.

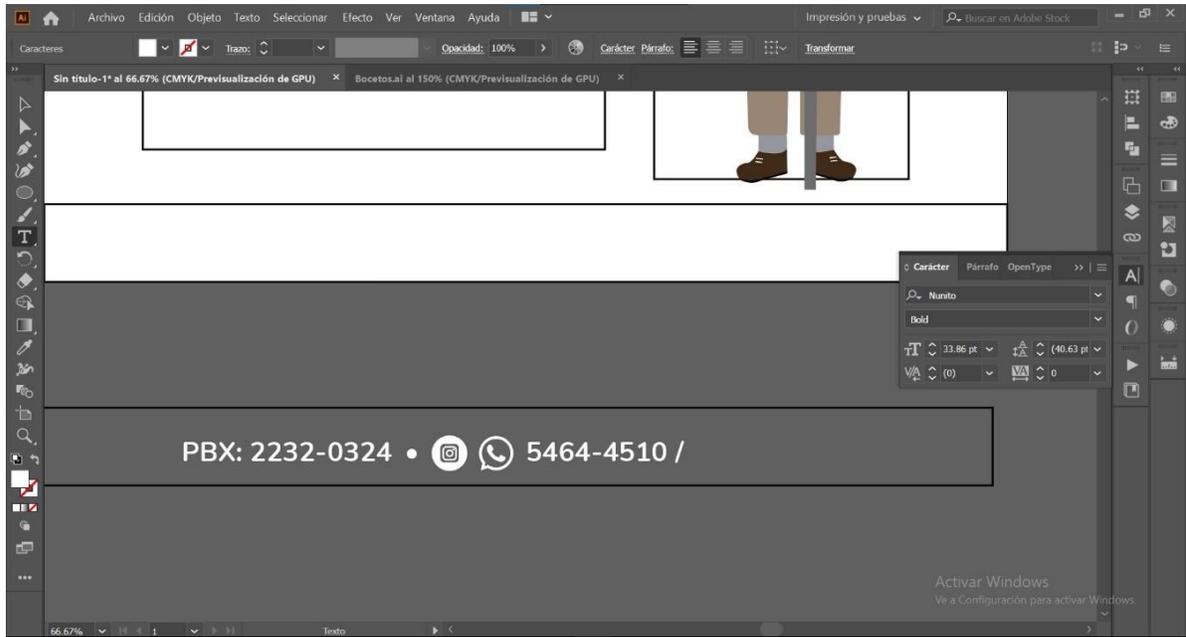


# 4 Se coloca color al personaje.



### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 5 Se elabora el cintillo donde llevará los números de contacto de la asociación.



# 6 Se coloca los títulos y subtítulos utilizando la tipografía nunito, al igual que el personaje y logo de la asociación.



### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 7 Elaboración de figuras geométricas utilizando la herramienta de busca trazos y se coloca la información brindada por la asociación.

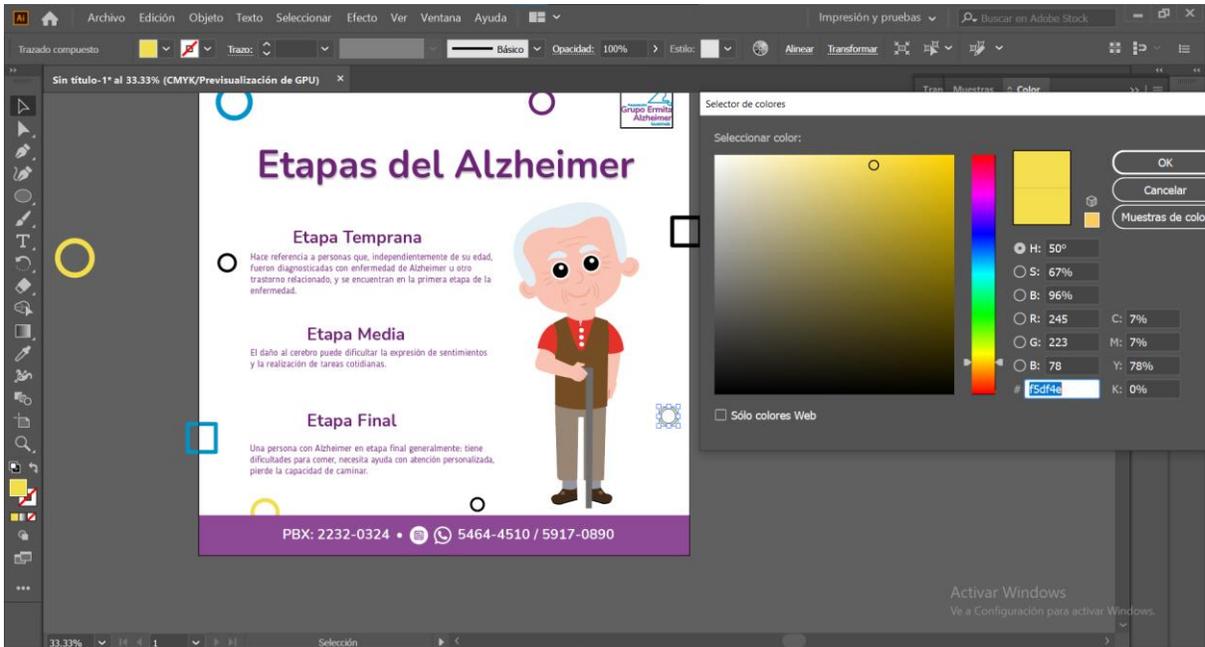


# 8 Distribución de figuras geométricas dentro de la piza gráfica.



## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 9 Se agrega color a los elementos gráficos, cintillo y texto.



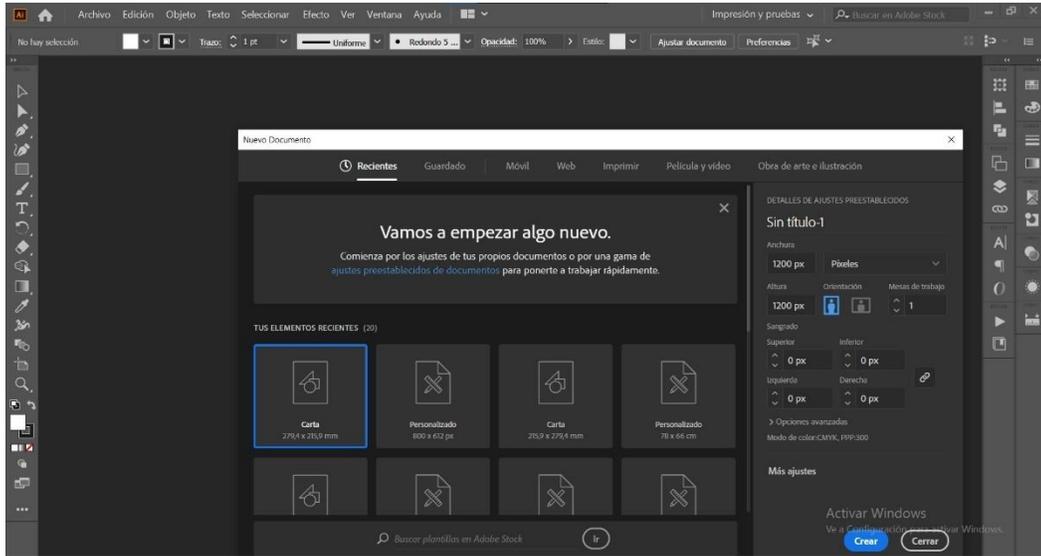
# 10 Se realiza el recorte de la mesa de trabajo, para obtener la pieza final.



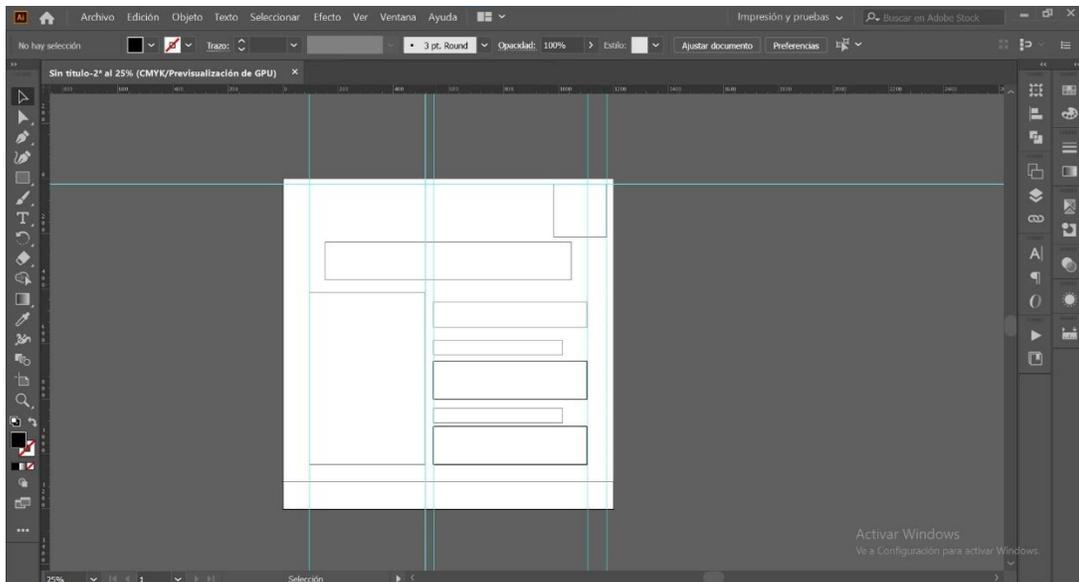
## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

### Centro de día

# 1 Apertura de Adobe Illustrator y colar dimensiones de la pieza gráfica.

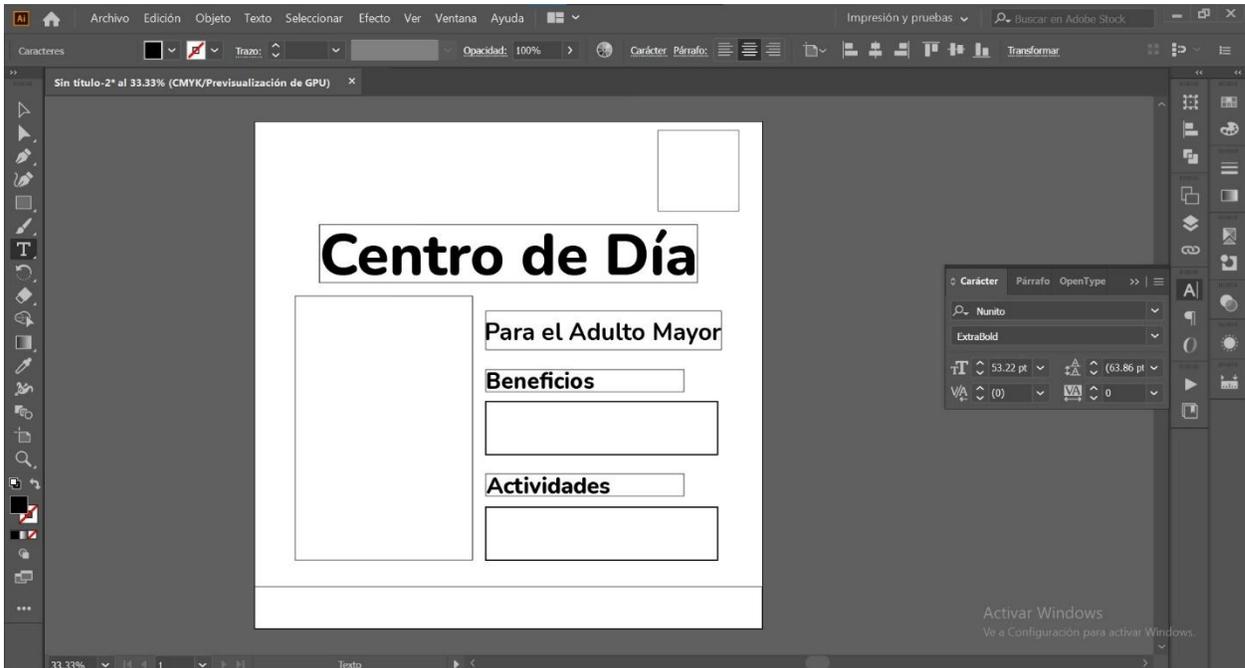


# 2 Se realiza la diagramación de la pieza.

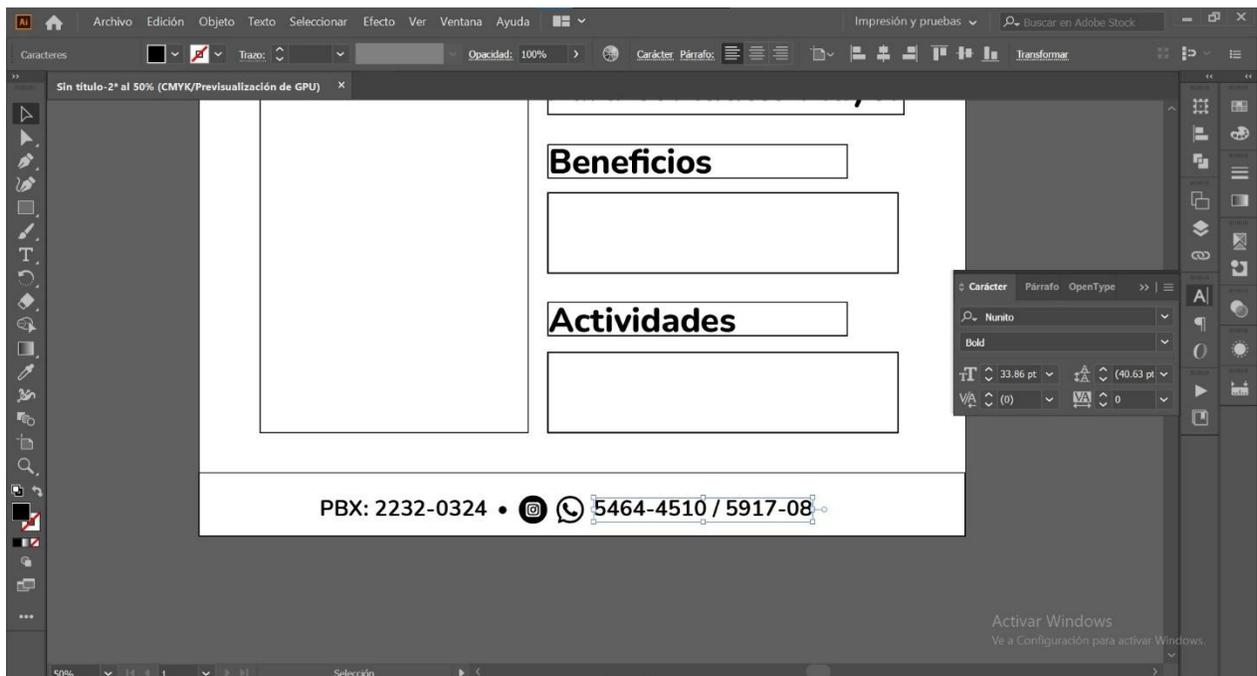


## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 3 Se coloca los títulos y Subtítulos utilizando la tipografía Nunito.

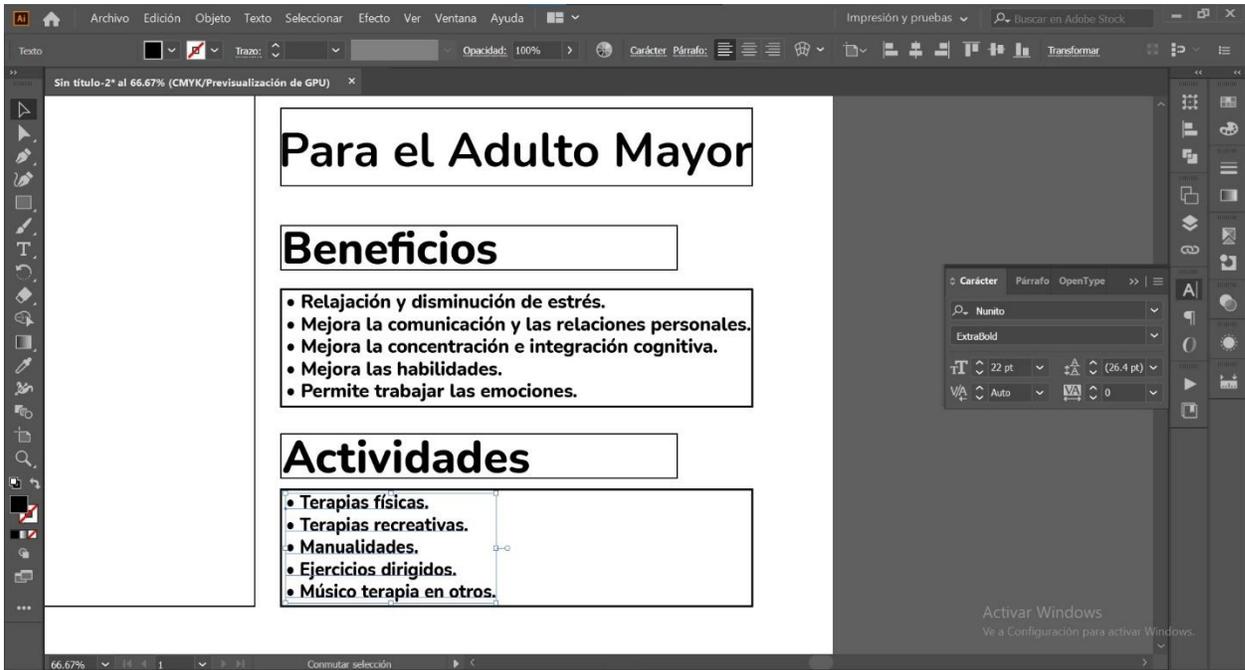


# 4 Se elabora el cintillo donde llevará los números de contacto de la asociación.



## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 5 Se coloca los beneficios y actividades que ofrece la asociación en su centro de día.

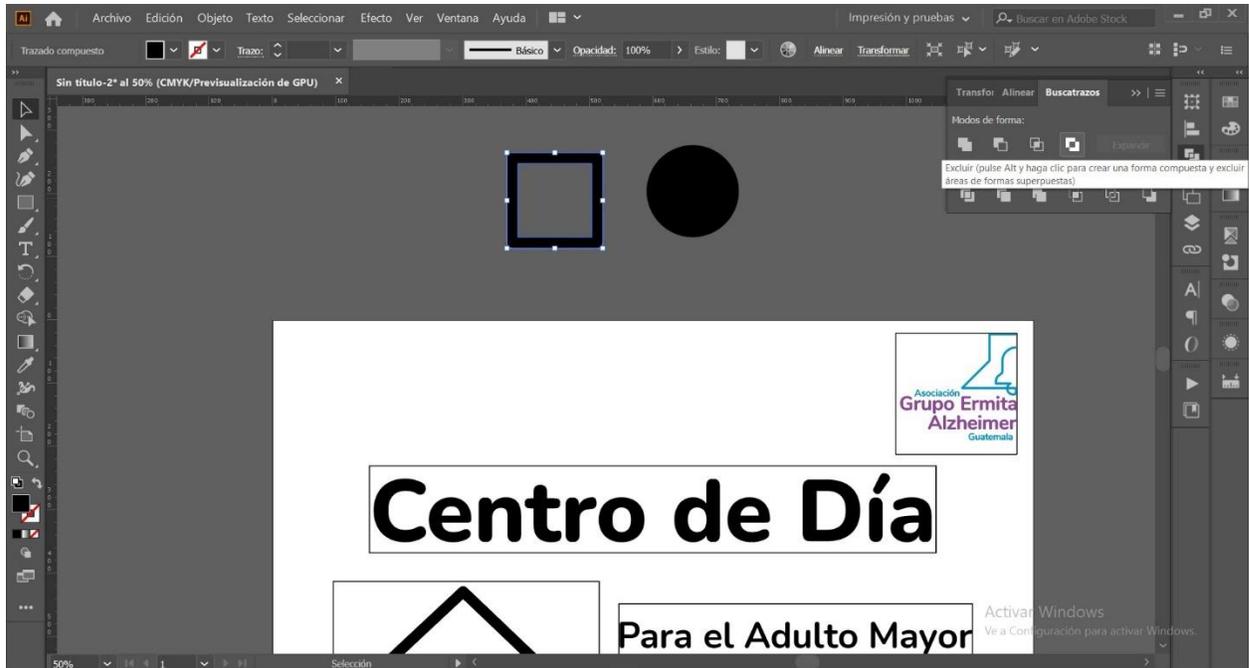


# 6 Se coloca ícono representativo del centro de día y logo de la asociación.

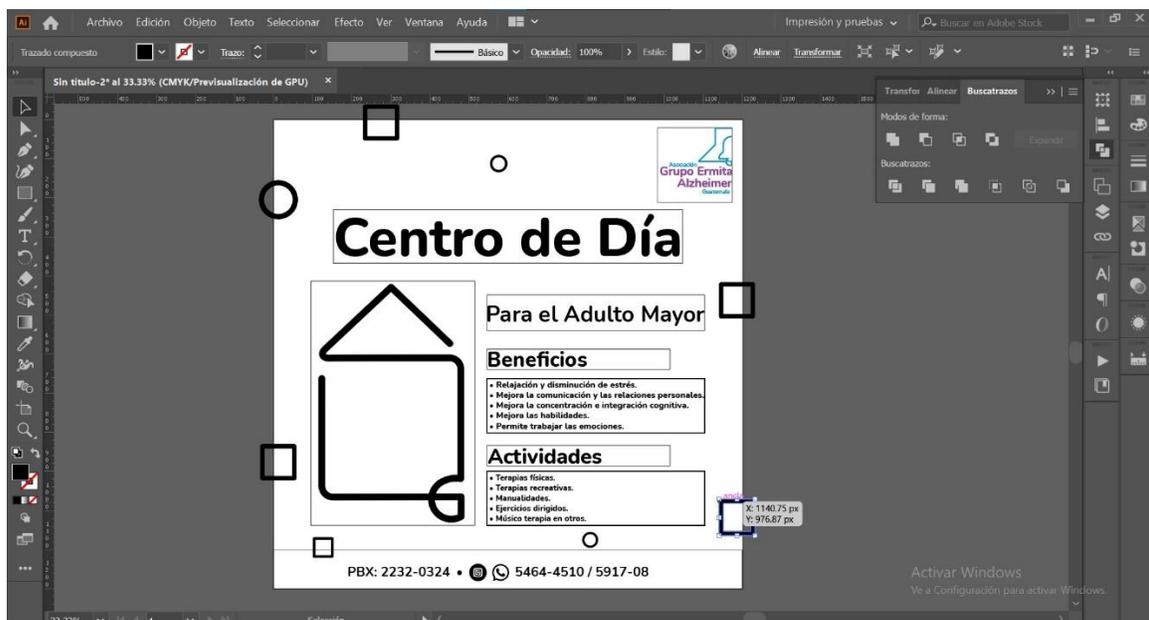


## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

### # 7 Elaboración de figuras geométricas utilizando la herramienta de busca trazos.

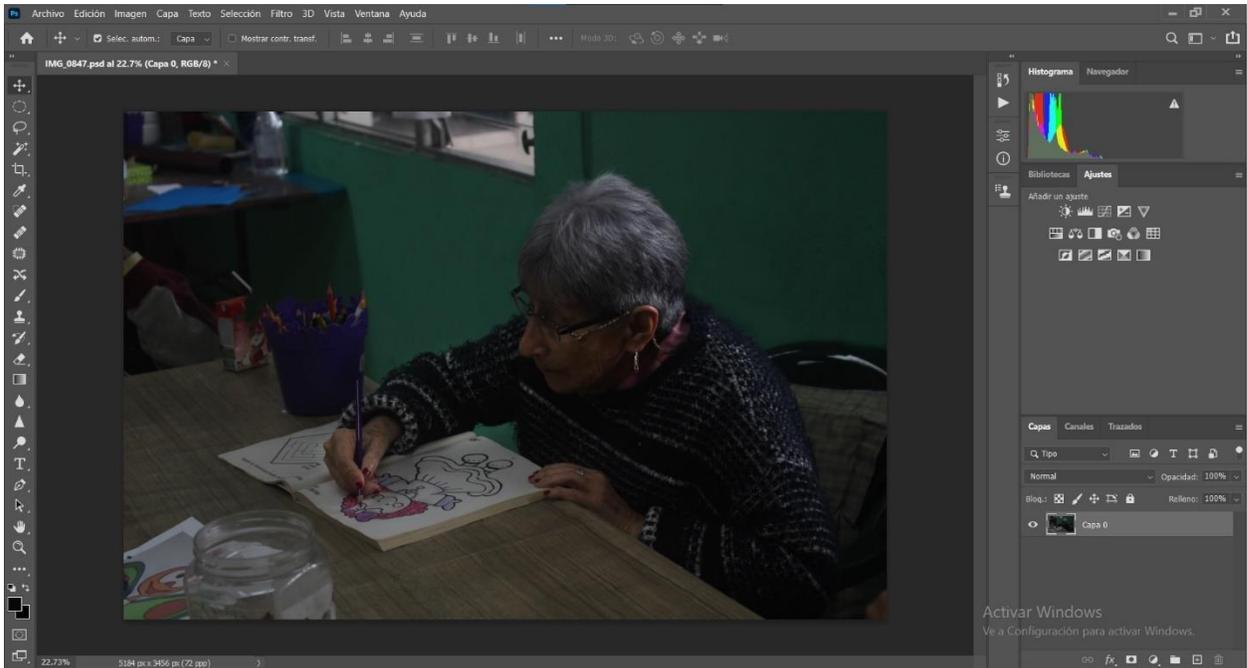


### # 8 Distribución de figuras geométricas dentro de la piza gráfica.

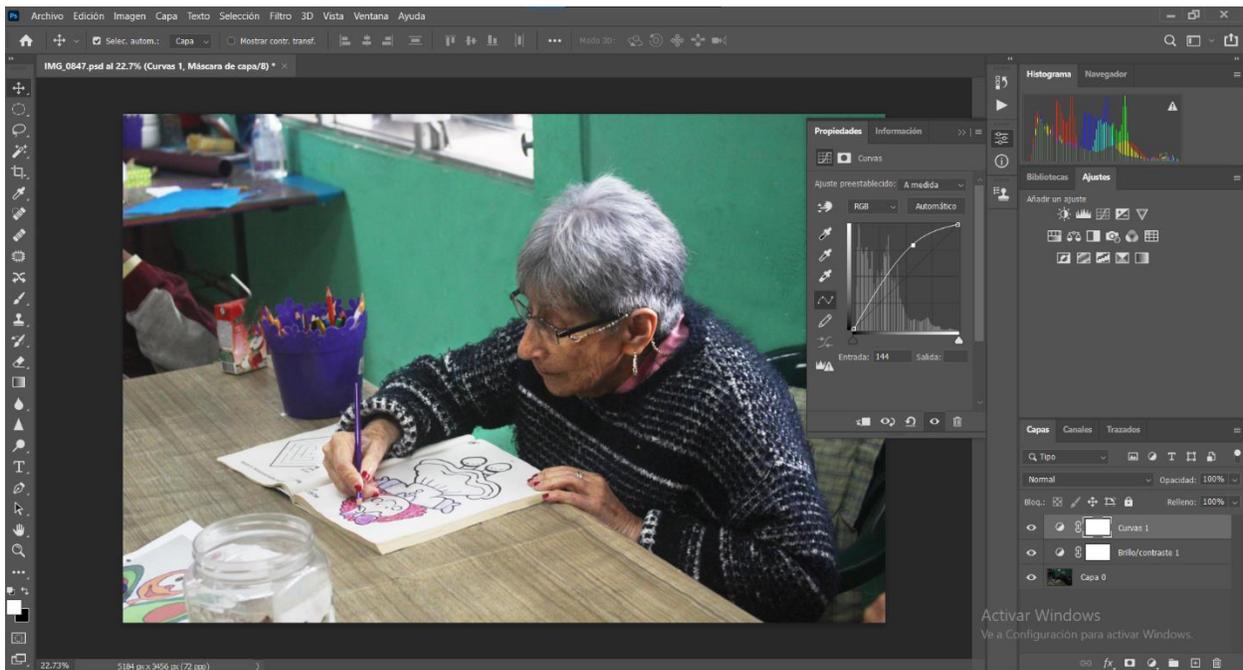


### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 9 Se apertura de Adobe Photoshop y se coloca la fotografía a utilizar en la pieza grafica.

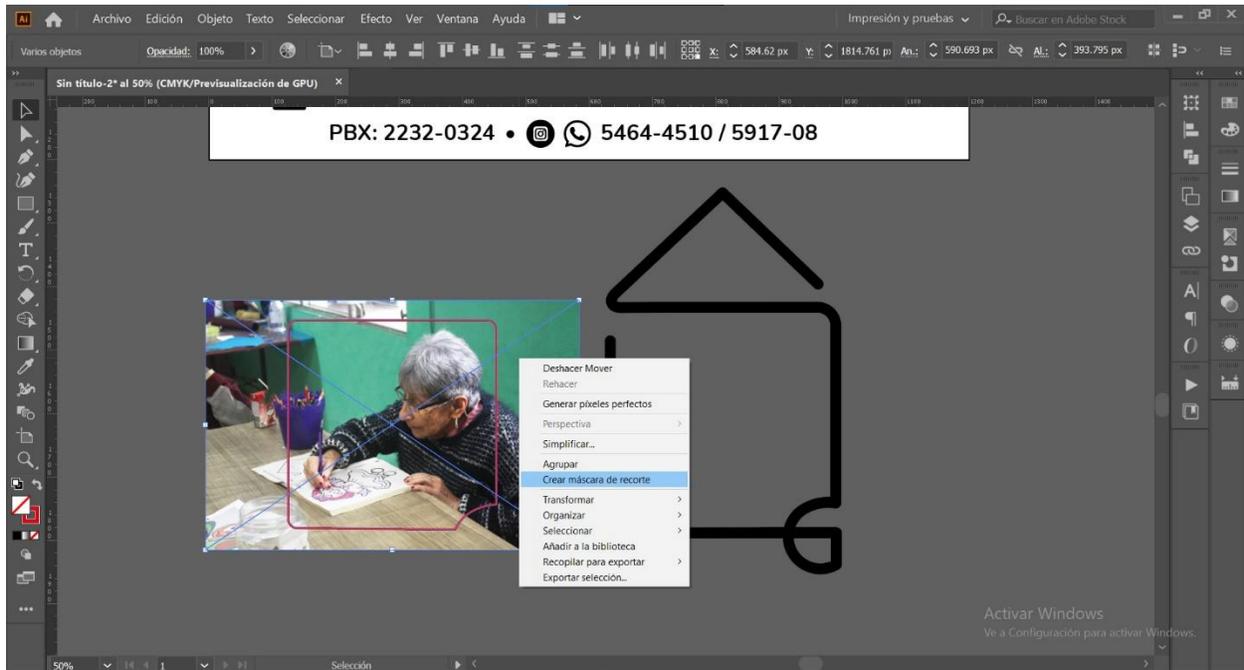


# 10 Se editaron los niveles de color en la fotografía.

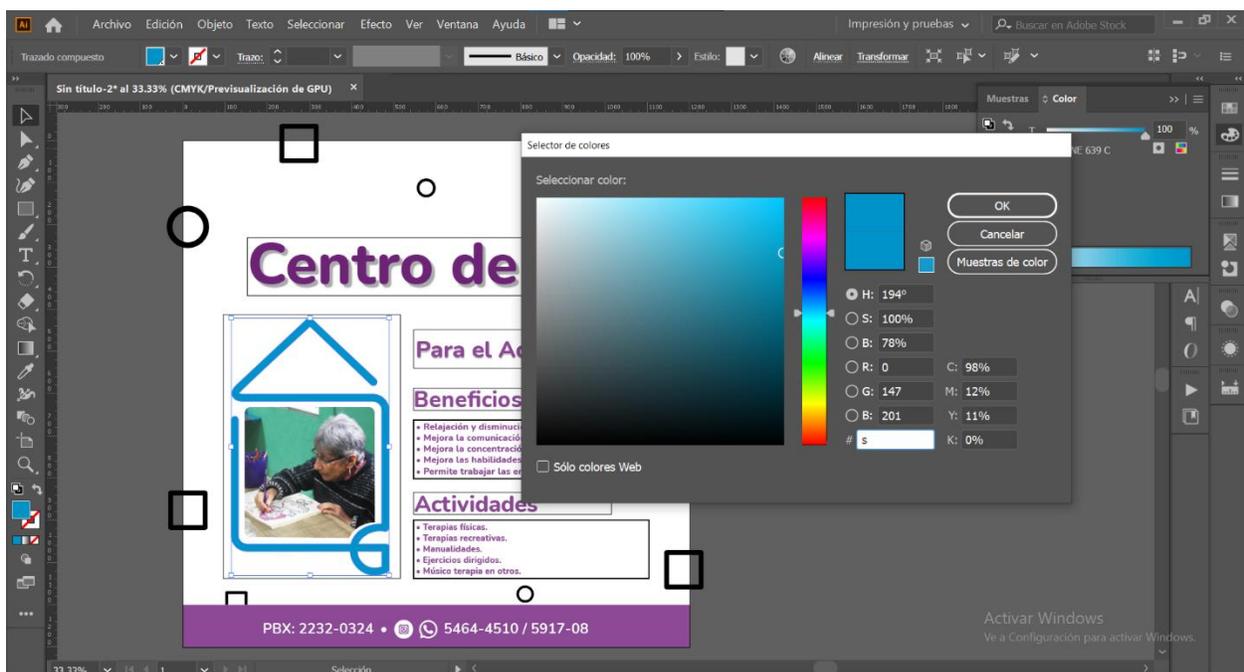


### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

# 11 Se traslada la fotografía editada a Adobe Illustrator y se realiza máscara de recorte para introducirlo en el ícono de centro de día.

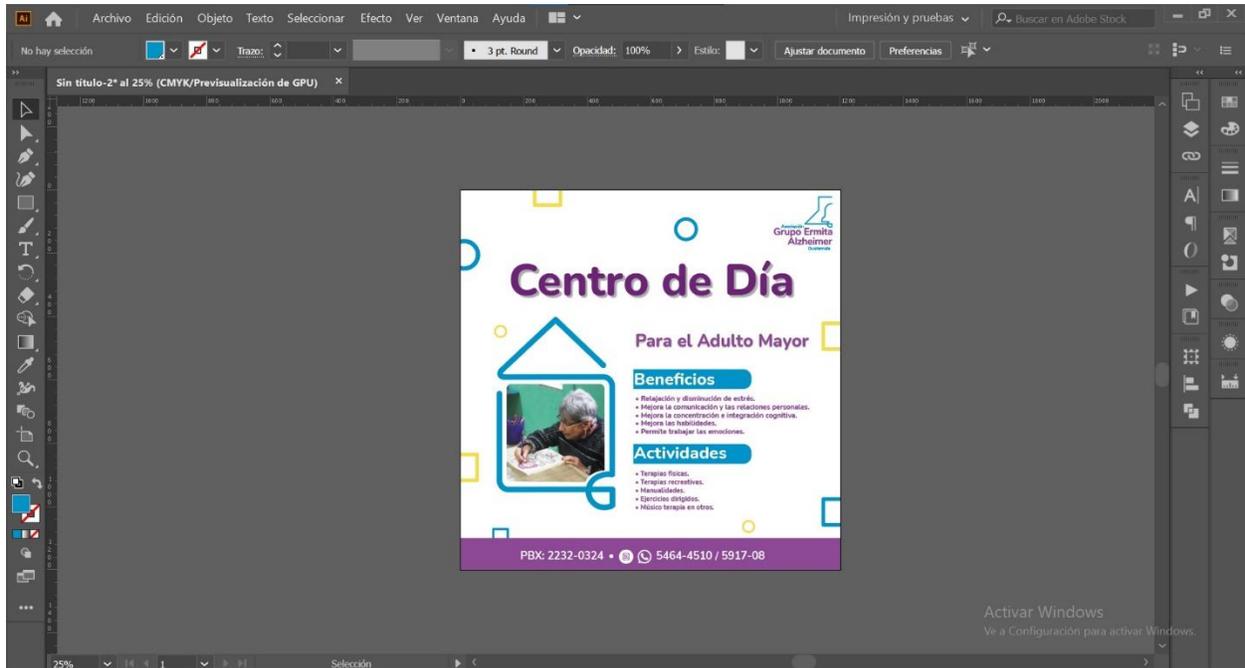


# 12 Se agrega color a los elementos gráficos, cintillo y texto.



## 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

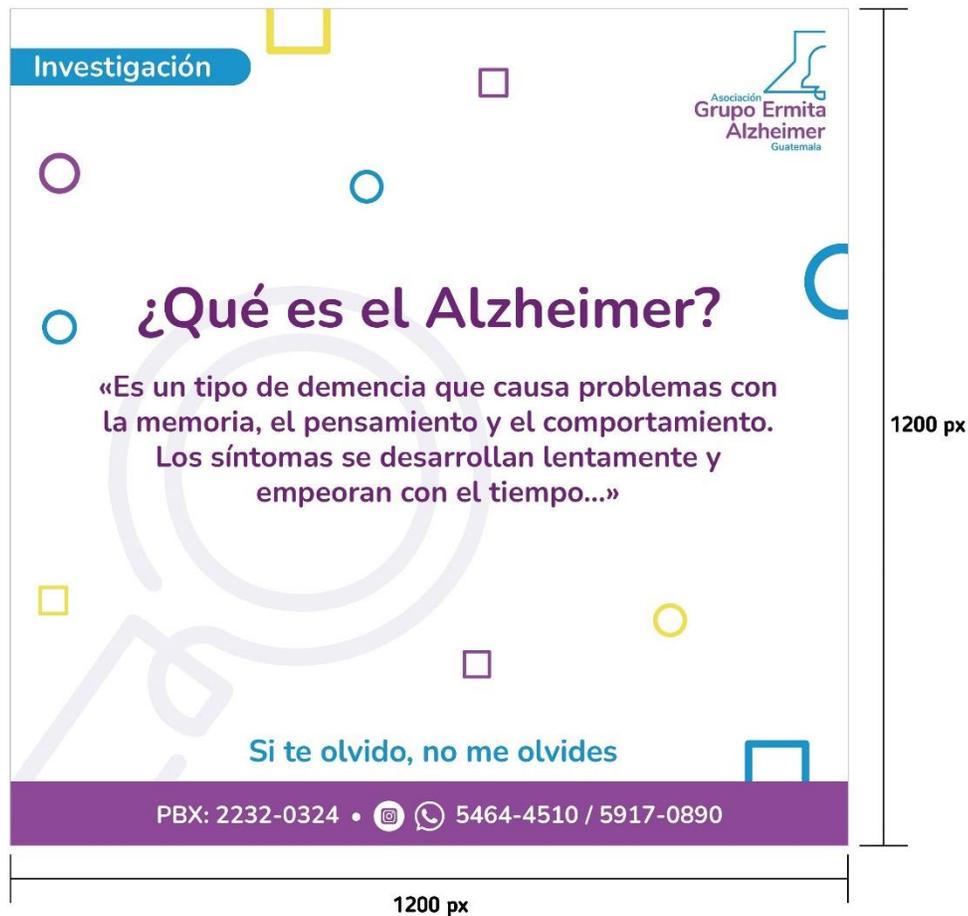
# 13 Se realiza el recorte de la mesa de trabajo, para obtener la pieza final.



## 7.4 Propuesta preliminar

A continuación, se presenta la propuesta preliminar basándose en la composición de elementos, colores, implementación de íconos, logo de la asociación y uso de la tipografía.

Pieza 1: ¿Qué es el Alzheimer?



En esta pieza representa una introducción al conocimiento básico del Alzheimer, se da a conocer el concepto de asociación “Si te olvidó, no me olvides” y un cintillo de contacto. El ícono representativo de las investigaciones es una lupa abstracta que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 2: Centro de día

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Centro de Día

## Para el Adulto Mayor

### Beneficios

- Relajación y disminución de estrés.
- Mejora la comunicación y las relaciones personales.
- Mejora la concentración e integración cognitiva.
- Mejora las habilidades.
- Permite trabajar las emociones.

### Actividades

- Terapias físicas.
- Terapias recreativas.
- Manualidades.
- Ejercicios dirigidos.
- Música terapia en otros.

PBX: 2232-0324 • Instagram WhatsApp 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

En esta pieza se ofrece el centro de día para el adulto mayor, se da a conocer los beneficios y actividades que brinda la asociación al paciente de Alzheimer. La fotografía fue tomada dentro de la asociación. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo del centro de día es una casa abstracta, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

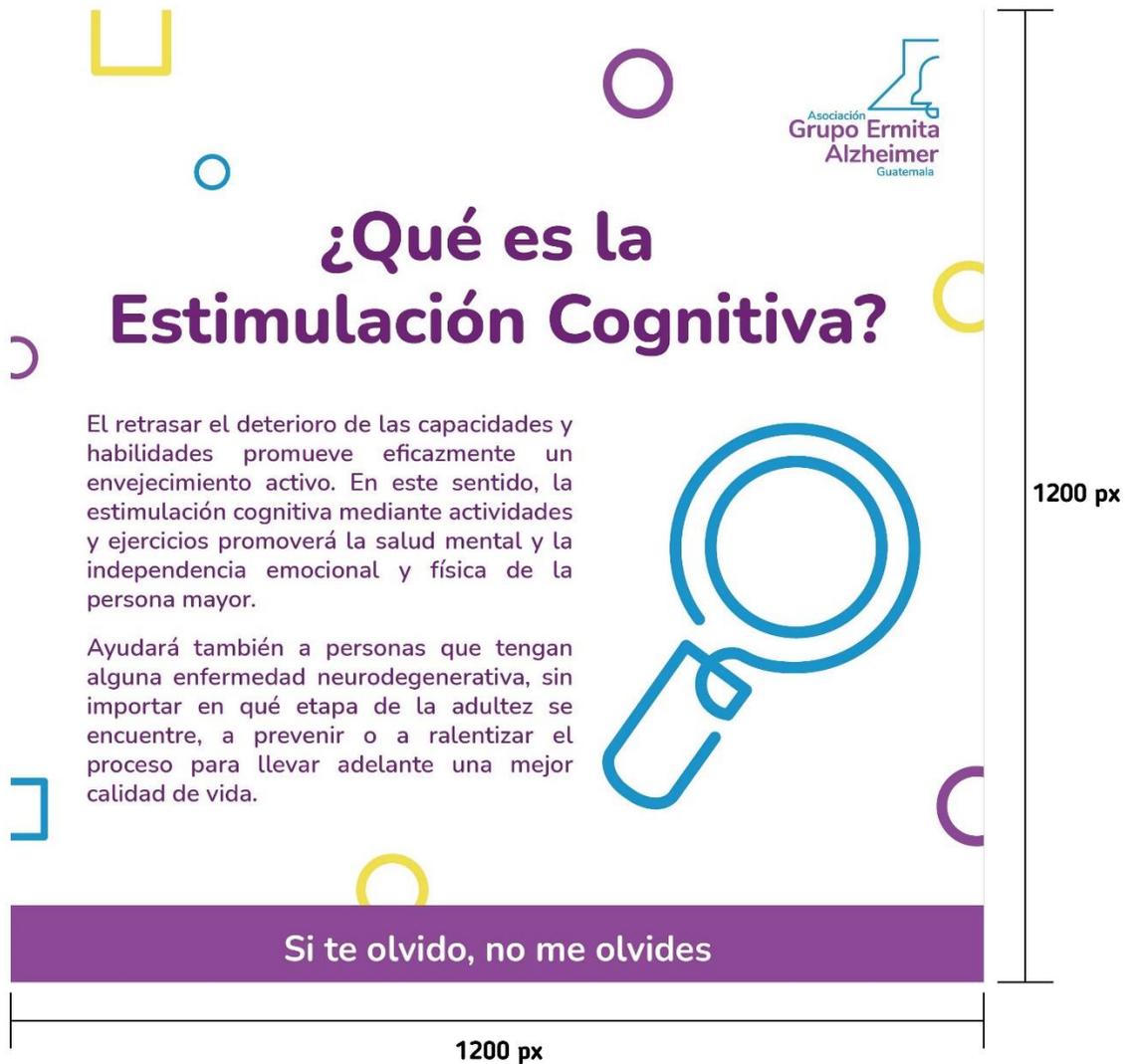
### Pieza 3: Consultas medicas



En esta pieza dan a conocer de las consultas médicas que ofrece la asociación para dar un diagnóstico y evaluación del paciente. Brinda información acerca de los horarios de atención presencial y virtual. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo de las consultas médicas es un estetoscopio abstracto, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 5: Diplomado en línea



En esta pieza da a conocer de la estimulación cognitiva en el paciente. Se brinda el concepto de asociación “Si te olvido, no me olvides” dentro del cintillo. El ícono representativo de las investigaciones es una lupa abstracta que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 5: Diplomado en línea



En esta pieza da a conocer acerca de los servicios educativos que ofrece la asociación que es un diplomado acerca del cuidado del adulto mayor. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo del diplomado es un birrete abstracto, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

#### 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 6: 10 señales de Alzheimer

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

## 10 Señales de Alzheimer

- 1** Cambios de memoria que dificultan la vida cotidiana.


- 2** Nuevos problemas con el uso de palabras en el habla o lo escrito.


- 3** Desorientación de tiempo o lugar.


- 4** Dificultad para desempeñar tareas habituales en la casa, en el trabajo o en su tiempo libre.


- 5** Dificultad para planificar o resolver problemas.


- 6** Dificultad para comprender imágenes visuales y cómo objetos se relacionan uno al otro en el ambiente.


- 7** Colocación de objetos fuera de lugar y la falta de habilidad para retrasar sus pasos.


- 8** Pérdida de iniciativa para tomar parte en el trabajo o en las actividades sociales.


- 9** Cambios en el humor o la personalidad.


- 10** Disminución o falta del buen juicio.



**Si te olvidó, no me olvides**

1200 px

En esta pieza informa acerca de las 10 señales que puede presentar un paciente con Alzheimer. Se elaboraron íconos trabajados desde cero a base de figuras geométricas. Cuenta con su cintillo utilizando el concepto principal de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Pieza 7: Síntomas del Alzheimer



En esta pieza informa de los síntomas que puede presentar un enfermo de Alzhéimer. La información se brinda en una serie de pasos que van conectados. El post cuenta con un cintillo de contacto. El ícono representativo de las investigaciones es una lupa abstracta, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 8: Diplomado en línea

**Diplomado en Línea**

**Cuidado del Adulto Mayor con Énfasis en Alzheimer y Enfermedades Relacionadas**

El diplomado pretende desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidados del adulto mayor y está dirigido especialmente al personal que atiende directamente, mejorando con ello la atención que se les brinda, adquiriendo y ampliando los conocimientos para una atención integral óptica.

Avalado por:  
Universidad Galileo y el Ministerio de Salud

**¡Inscríbete Ya!**

PBX: 2232-0324 • [social icons] 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

En esta pieza brinda información del diplomado en línea, la fotografía es brindada por la asociación. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo del diplomado es un birrete abstracto, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Pieza 9: Etapas del Alzheimer

**Asociación Grupo Ermita Alzheimer Guatemala**

# Etapas del Alzheimer

**Etapa Temprana**  
Hace referencia a personas que, independientemente de su edad, fueron diagnosticadas con enfermedad de Alzheimer u otro trastorno relacionado, y se encuentran en la primera etapa de la enfermedad.

**Etapa Media**  
El daño al cerebro puede dificultar la expresión de sentimientos y la realización de tareas cotidianas.

**Etapa Final**  
Una persona con Alzheimer en etapa final generalmente: tiene dificultades para comer, necesita ayuda con atención personalizada, pierde la capacidad de caminar.

**1200 px**

**1200 px**

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

En esta pieza brinda información de las etapas que vive una paciente con Alzheimer. El personaje fue elaborado desde cero. Cuenta con su cintillo de información de contacto.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 10: ¿Qué tan importante es la fisioterapia en el adulto mayor?

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# ¿Qué tan importante es la Fisioterapia en el adulto mayor?

En la enfermedad de Alzheimer es importante para disminuir los síntomas que afectan a su funcionalidad, que provocan dolor y que en definitiva alteran la calidad de vida.

### Beneficios

- Relajación y disminución de estrés.
- Mejora la comunicación y las relaciones personales.
- Mejora la concentración e integración cognitiva.
- Mejora las habilidades.
- Permite trabajar las emociones.

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

En esta pieza brinda información de la fisioterapia y sus beneficios. El personaje fue elaborado desde cero. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo del Centro de Día es una casa abstracta, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 11: Guía introductoria

**Asociación Grupo Ermita Alzheimer Guatemala**

# ¡Ya Disponible!

**Guía introductoria sobre el Alzheimer y sus cuidados**

**Puedes adquirirlo contactandonos a los siguientes números:**

PBX: 2232-0324  
Tel: 5464-4510 / 5917-0890

**Si te olvido, no me olvides**

1200 px

1200 px

En esta pieza da a conocer de la nueva guía introductoria sobre el Alzheimer y sus cuidados. Se utiliza la imagen de la portada de la guía. Dentro de la información se brindan los datos para comunicarse a la asociación y un cintillo que muestra el concepto.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 12: Libro de ejercicios

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# ¡Ya Disponible!

**Libro de Ejercicios para  
Potenciar la Memoria  
de los Enfermos de Alzheimer**

**Puedes adquirirlo  
contactandonos a los  
siguientes números:**

PBX: 2232-0324  
Tel: 5464-4510 / 5917-0890

**EJERCICIOS  
PARA POTENCIAR LA MEMORIA  
DE LOS ENFERMOS DE ALZHEIMER**

USAC

**Si te olvidó, no me olvides**

1200 px

1200 px

En esta pieza da a conocer del libro de ejercicios para potenciar la memoria de los enfermos de Alzheimer. Se utiliza la imagen de la portada de la guía. Dentro de la información se brindan los datos para comunicarse a la asociación y un cintillo que muestra el concepto.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 13: Libro y guía

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

# ¡Ya disponibles!

**Libro de Ejercicios para  
Potenciar la Memoria  
de los Enfermos de Alzheimer**

**Guía introductoria sobre  
el Alzheimer y sus cuidados**

**Puedes adquirirlos contactarnos  
a los siguientes números:**  
PBX: 2232-0324 ☎Tel: 5464-4510 / 5917-0890

**Si te olvido, no me olvides**

1200 px

1200 px

The advertisement features a purple and blue color scheme. It includes two book covers: one with colorful cartoon faces and the other with a purple background and a person's silhouette. The text is in a clean, sans-serif font. The layout is framed by a white border with decorative geometric shapes in yellow, blue, and purple.

En esta pieza da a conocer del libro de ejercicios y la guía introductoria. Se utiliza las imágenes de ambas portadas. Dentro de la información se brindan los datos para comunicarse a la asociación y un cintillo que muestra el concepto.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 14: ¿Por qué es importante un diagnóstico?

**¿Por qué es importante un diagnóstico?**

El conjunto completo de herramientas de diagnóstico se encuentra diseñado para detectar la demencia y determinar con gran precisión si la causa se debe a la enfermedad de Alzheimer o a otra enfermedad.

Un examen físico de diagnóstico suele incluir los siguientes análisis:

- ✓ Exploración física y neurológica
- ✓ Análisis de laboratorio
- ✓ Análisis neuropsicológicos y del estado mental
- ✓ Diagnóstico por imágenes del cerebro
- ✓ Imágenes por resonancia magnética (IRM)
- ✓ Tomografía computarizada (TC)

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

En esta pieza informa acerca de la importancia que tiene un diagnóstico en un adulto mayor e indica cuáles son los estudios que se realizan. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo de las consultas médicas es un estetoscopio abstracto, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 15: Recomendaciones para el cuidador

**Asociación Grupo Ermita Alzheimer Guatemala**

# Recomendaciones para el cuidador

“Las personas con Alzheimer pueden sentir ansiedad o agitación. Pueden volverse inquietas y tener la necesidad de moverse o caminar de un lado a otro...”

- 1 Agitación**
  - 1- Buscar causa
  - 2- Evitar mucho ruido
  - 3- Buscar algo que lo calme
- 2 Alucinaciones**
  - 1- Llamar médico
  - 2- Tener iluminado todo
  - 3- Calmarlo
- 3 Memoria**
  - 1- Recordar con fotos
  - 2- Ser paciente
  - 3- Seguir su realidad

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

En esta pieza se brinda información acerca de los cuidados que debe de tener el custodio con su paciente o familiar con Alzheimer. Cuenta con su cintillo de información de contacto. El ícono representativo de las investigaciones que realiza la asociación es una lupa abstracta, que se encuentra dentro de la línea gráfica de la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

Pieza 16: Día Mundial del Alzheimer



En esta pieza gráfica representa el Día Mundial del Alzheimer, que está representado con un lazo morado. La foto es de autoría propi

# Capítulo VIII

## Validación técnica



## Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a cinco clientes, a 12 personas, hombres y mujeres entre los 25 a 45 años, con familiares diagnosticados con la enfermedad de Alzheimer, que necesiten apoyo, consejería, educación o información del cuidado del adulto mayor que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala que conforma al grupo objetivo y a cinco expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestreo

Para la validación de la propuesta preliminar se contará con la opinión de cinco expertos en comunicación y diseño, seis cliente y doce personas hombres y mujeres, entre los 25 a 45 años, con familiares diagnosticados con la enfermedad de Alzheimer, que necesiten apoyo, consejería, educación o información del cuidado del adulto mayor, busca la estabilidad familiar de sus hogares para fomentar los valores del amor, empatía, paciencia, respeto y bondad. Que se encuentran en el nivel socioeconómico C1, C2 y C3, según sus ingresos.

**Población:** Cantidad de personas que viven en el área metropolitana de Guatemala 5,103,685 habitantes.

**Muestra:** 5 expertos, 5 cliente y 15 personas del grupo objetivo.

**Total de personas:** 25

## 8.1 Población y muestreo

### Expertos:

- Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez  
Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico  
Puesto: Asesor Empresarial de Comunicación
- MSc. Rolando Barahona Cifuentes  
Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico  
Puesto: Gerente General
- Lic. Guillermo García  
Profesión: Publicista  
Puesto: Docente
- Licda. Lourdes Donis  
Profesión: Licenciada en Comunicación  
Puesto: Docente
- Lic. Elder Isaí Minchez Pérez  
Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico  
Puesto: Supervisor de Diseño Gráfico

### Clientes:

- María Cecilia López Murga  
Puesto: Gerente General
- Mariza Angélica Cruz  
Puesto: secretaria Administrativa

## **8.1 Población y muestreo**

### **Clientes:**

- Zuly Chacón Pedroza

Puesto: Asistente y Recepcionista

- Ana Luisa González

Puesto: Cuidadora

- Griselda Chacón Pedroza

Puesto: Encargada y Cuidadora Centro de Día

## **8.2 Método e instrumento**

El método a utilizar será una encuesta de validación virtual para el análisis de las propuestas visuales, que será enviada por correo electrónico a cada encuestado. Se encontrarán con dos enlaces el primero los enviará a la plataforma de Issu, que será la presentación de los materiales gráficos digitales y el segundo los enviará a la plataforma de Google Forms, que será la encuesta. Cada participante estará enviando por medio de correo electrónico una fotografía que deja como evidencia su participación.

La encuesta permitirá recolectar datos que muestren la efectividad de los materiales gráficos digitales para informar a la población guatemalteca, acerca de la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

La plataforma que se utilizará será Google Forms, que permitirá documentar la participación de expertos, clientes y grupo objetivo. El instrumento se divide en cuatro series: Datos generales, parte objetiva que consta de los objetivos del proyecto, parte semiológica que está formado por los elementos gráficos, signos y símbolos de los materiales gráficos digitales y parte operativa que

evalúan la funcionalidad, adicional se colocará un espacio donde cada participante colocará sus observaciones finales. Las respuestas que se estarán trabajando son: Dicotómicas y escala de Likert de 3 variables.

### **Ver Anexo C: Técnica de validación**

Presentación: [https://issuu.com/michelletelon/docs/presentacion\\_material\\_digital](https://issuu.com/michelletelon/docs/presentacion_material_digital)

### **8.3 Resultado e interpretación de resultado**

Como resultado de la validación a través del instrumento en el cual se realizó una tabulación, codificación e interpretación de resultado, a continuación, se presenta por medio de gráficas las conclusiones finales.

## 8.3 Resultado e interpretación de resultado

### 8.3.1 Parte Objetiva

1. ¿Considera que es importante la creación material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera que si importante la creación material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, por lo que se cumple el objetivo general.

### 8.3.1 Parte objetiva

2. ¿Cree importante recopilar información acerca de la asociación, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen, para que sea integrado en el material digital que se publicarán en redes sociales?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados indica que sí es importante la recopilar información acerca de la asociación, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen, para que sea integrado en el material digital que se publicarán en redes sociales, por lo que se cumple el objetivo específico.

### 8.3.1 Parte objetiva

3. ¿Considera necesario investigar conceptos y tendencias de diseño relacionado con el desarrollo del material digital a través fuentes bibliográficas que respalden científicamente las piezas gráficas para las redes sociales?



**Interpretación:** El 84% de los encuestados considera que sí necesario investigar conceptos y tendencias de diseño relacionado con el desarrollo del material digital a través fuentes bibliográficas que respalden científicamente las piezas gráficas para las redes sociales, mientras el 16% considera que no es necesario.

### 8.3.1 Parte objetiva

4. ¿Cree importante diagramar elementos gráficos como tipografía y formas geométricas para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados indica que sí es importante diagramar elementos gráficos como tipografía y formas geométricas para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil.

### 8.3.1 Parte objetiva

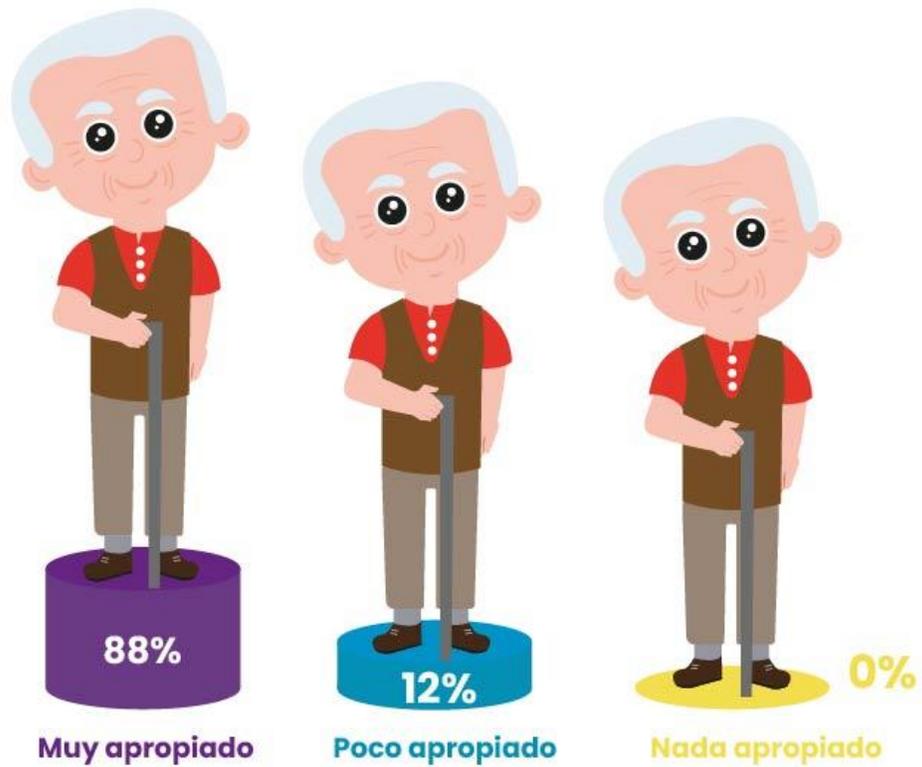
5. ¿Considera primordial calendarizar la programación de las piezas gráficas, para que el grupo objetivo obtenga publicaciones de valor que los ayudará a informarse acerca de la enfermedad y los servicios educativos que ofrecen durante el año?



**Interpretación:** El 96% de los encuestados considera que sí es primordial calendarizar la programación de las piezas gráficas, para que el grupo objetivo obtenga publicaciones de valor que los ayudará a informarse acerca de la enfermedad y los servicios educativos que ofrecen durante el año.

### 8.3.2 Parte Semiológica

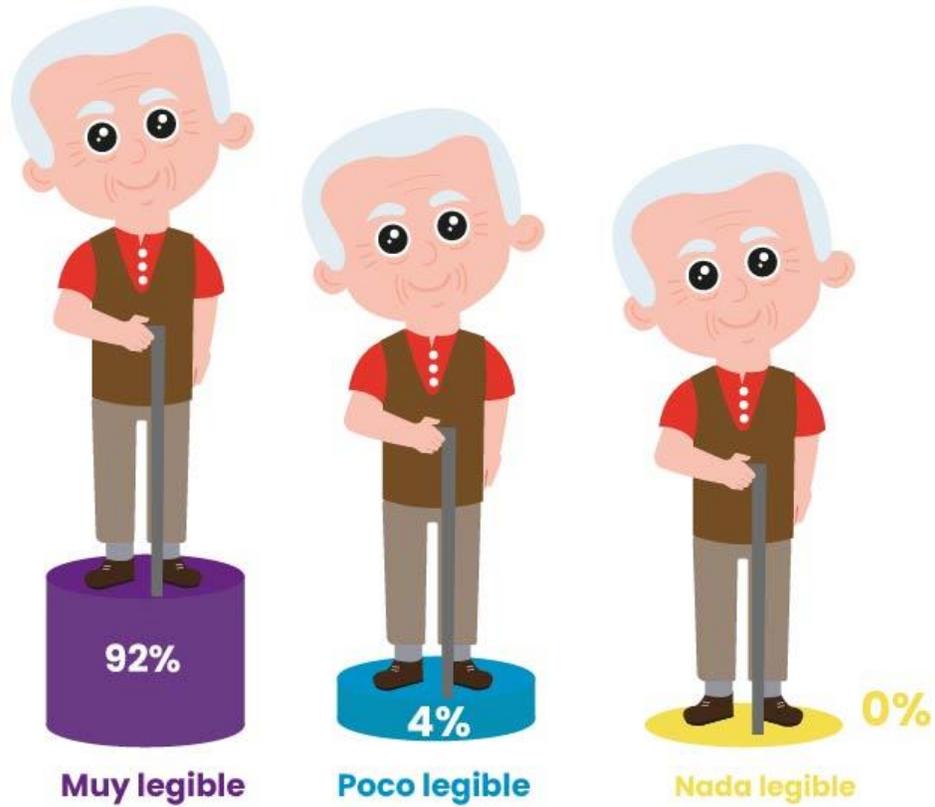
6. Según su criterio, ¿Considera que los colores utilizados en las piezas gráficas son?



**Interpretación:** El 88% de los encuestados considera que son muy apropiado los colores utilizados en las piezas gráficas, mientras el 12% indica que es poco apropiado.

### 8.3.2 Parte Semiológica

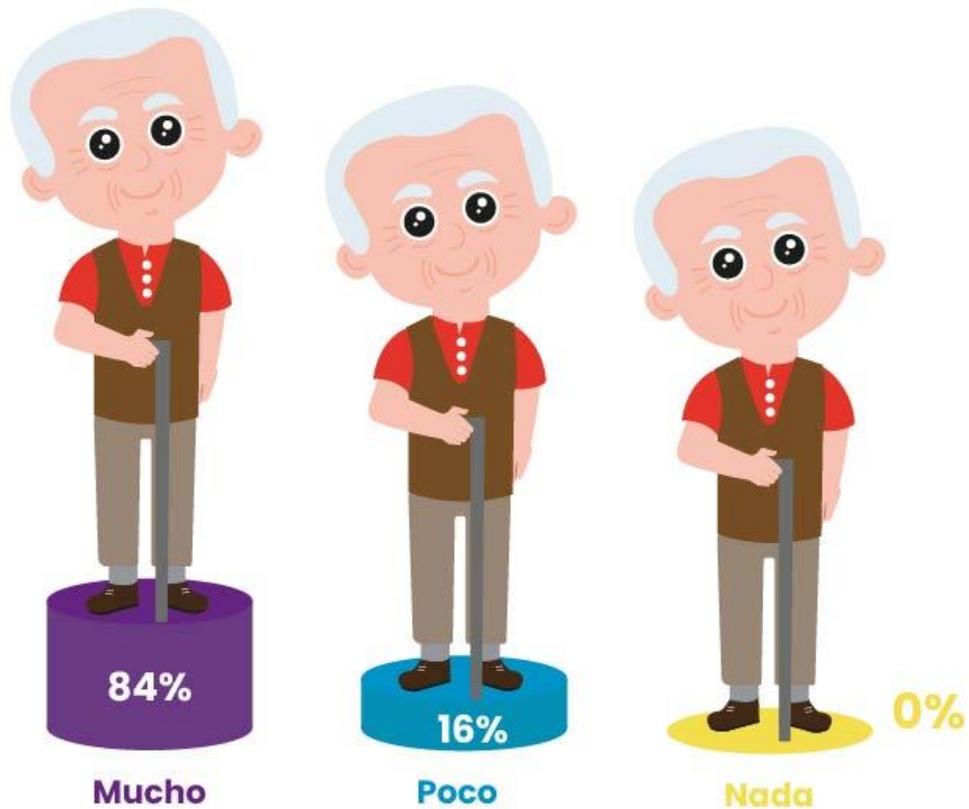
7. ¿Cree usted que la tipografía utilizada en las piezas gráficas es?



**Interpretación:** El 92% de los encuestados considera que es muy legible la tipografía utilizada en las piezas gráficas, mientras que el 4% indica que es poco legible.

### 8.3.2 Parte Semiológica

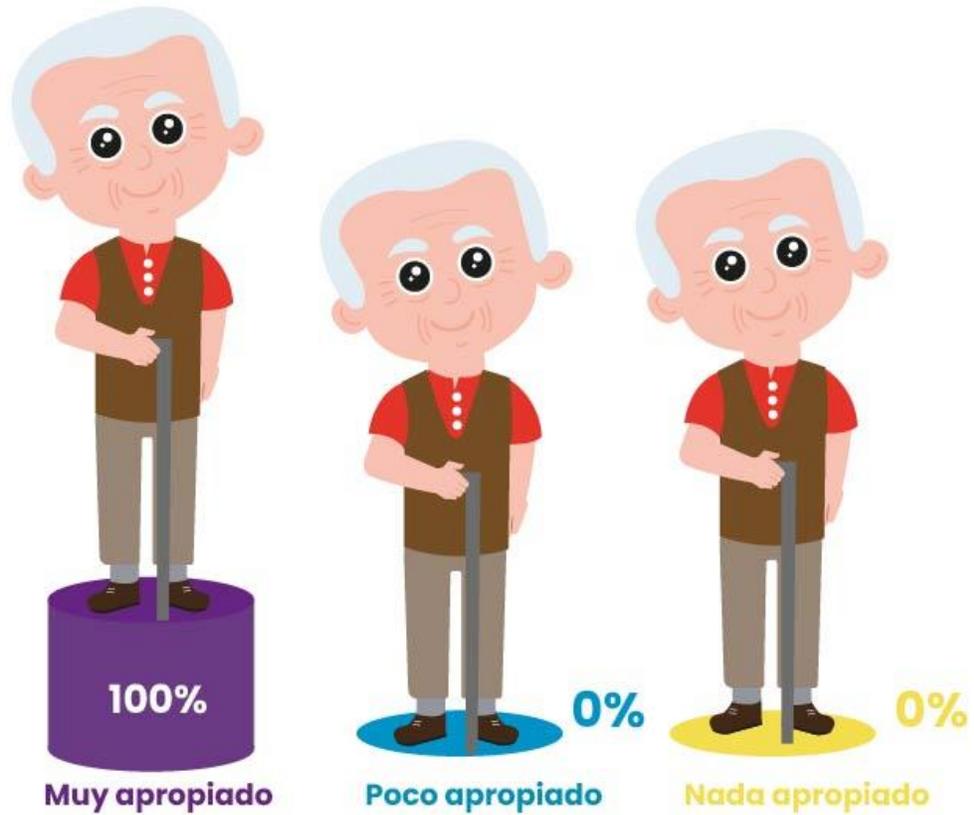
8. ¿Considera que la diagramación es ordenada y tiene equilibrio visual con los elementos gráficos?



**Interpretación:** El 84% de los encuestados considera que la diagramación es muy ordenada y tiene equilibrio visual con los elementos gráficos, mientras el 16% indica que es poco ordenado.

### 8.3.2 Parte Semiológica

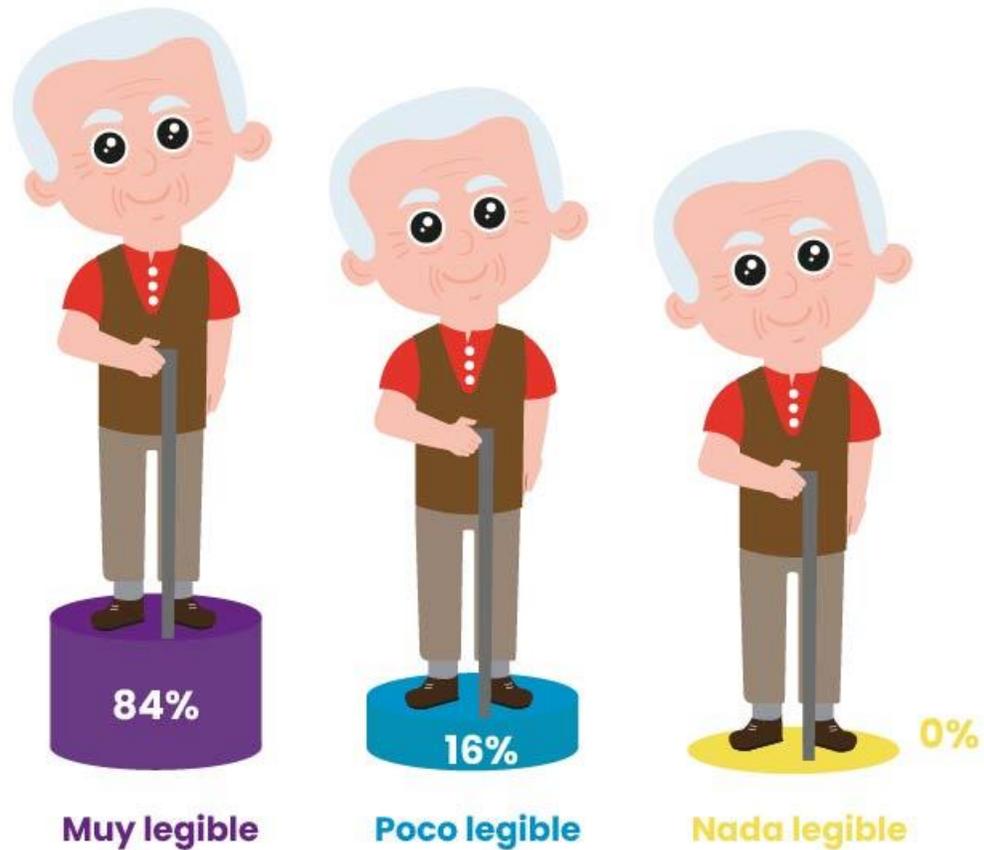
9. ¿Cree que la interacción que realiza el personaje en las publicaciones es?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera que es muy apropiada la interacción que realiza el personaje en las publicaciones.

### 8.3.3 Parte Operativa

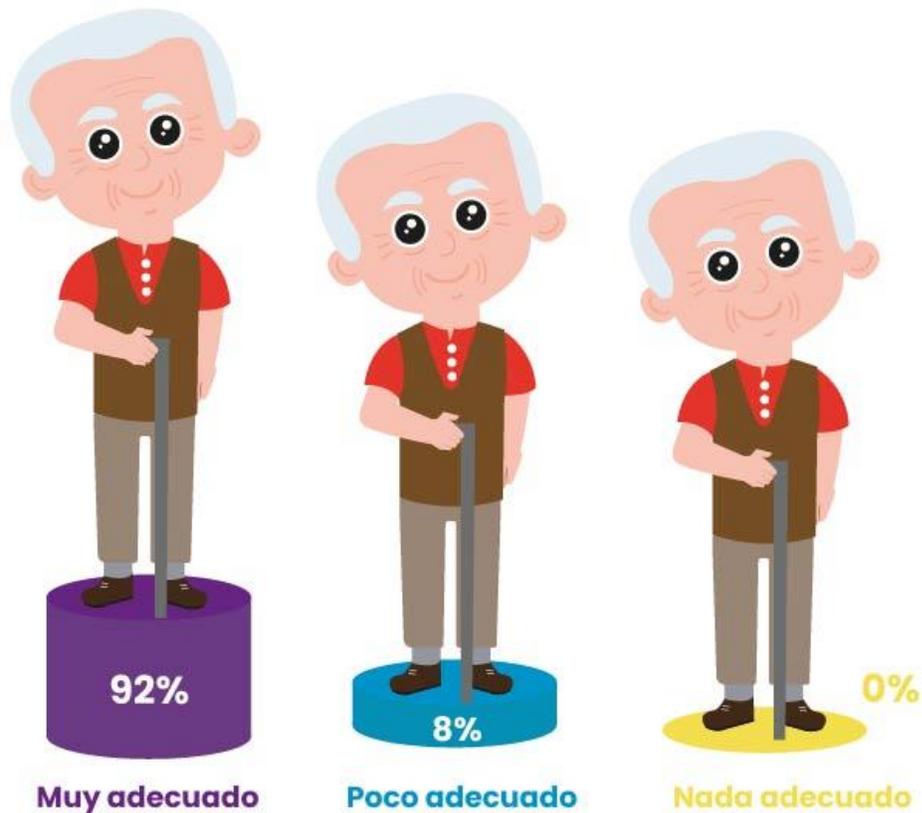
10. ¿Cree usted que el tamaño del texto de las publicaciones es?



**Interpretación:** El 84% de los encuestados indica que el tamaño del texto de las publicaciones es muy legible, mientras que el 16% indica que es poco legible.

### 8.3.3 Parte Operativa

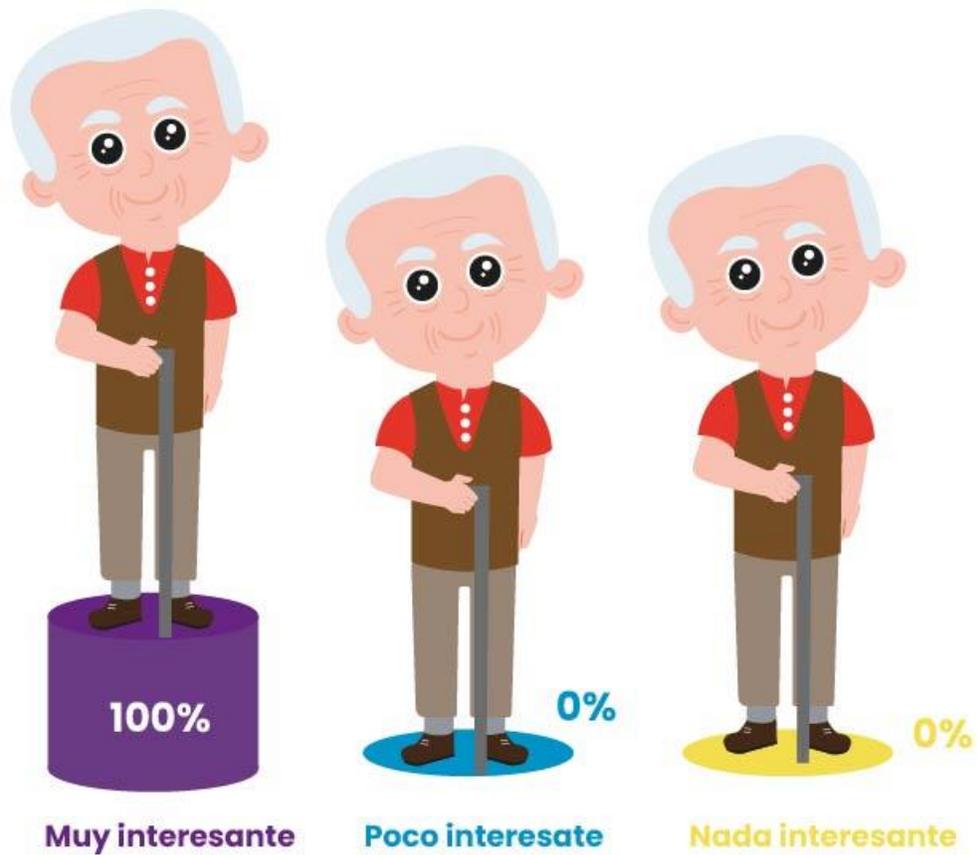
11. Según su criterio, ¿Considera que el tamaño de los elementos gráficos (Formas geométricas e ilustraciones) dentro del material gráfico son?



**Interpretación:** El 92% de los encuestados indica que el tamaño de los elementos gráficos (Formas geométricas e ilustraciones) dentro del material gráfico son muy adecuados, mientras el 8% indica que son poco adecuado.

### 8.3.3 Parte Operativa

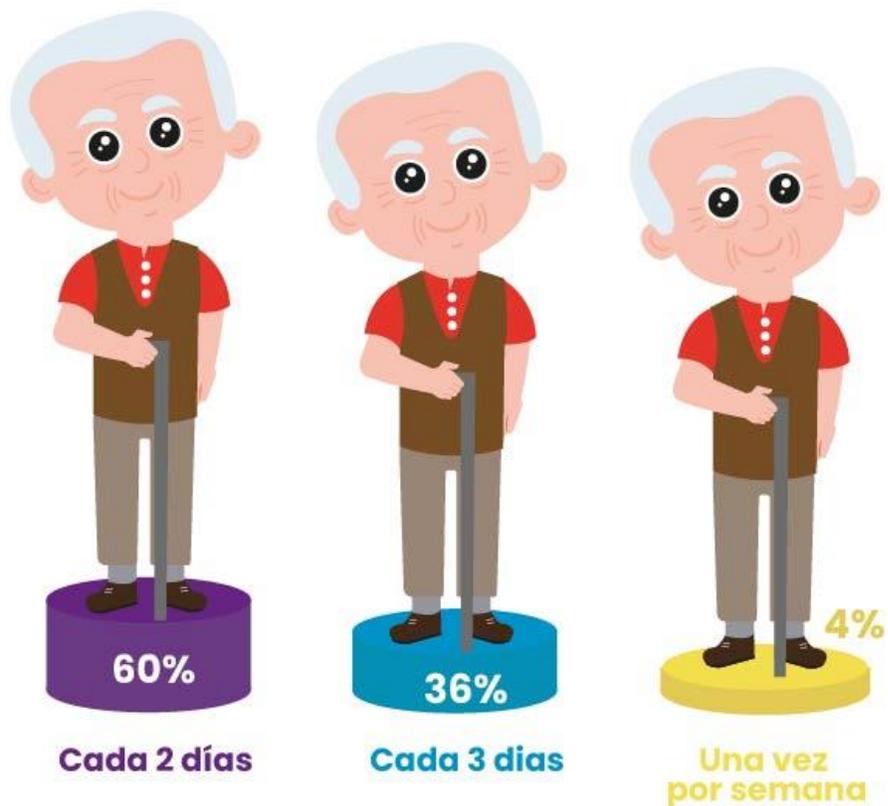
12. ¿Considera usted que el contenido e información colocada en los materiales gráficos digitales es?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados indica que el contenido e información colocada en los materiales gráficos digitales es muy interesante.

### 8.3.3 Parte Operativa

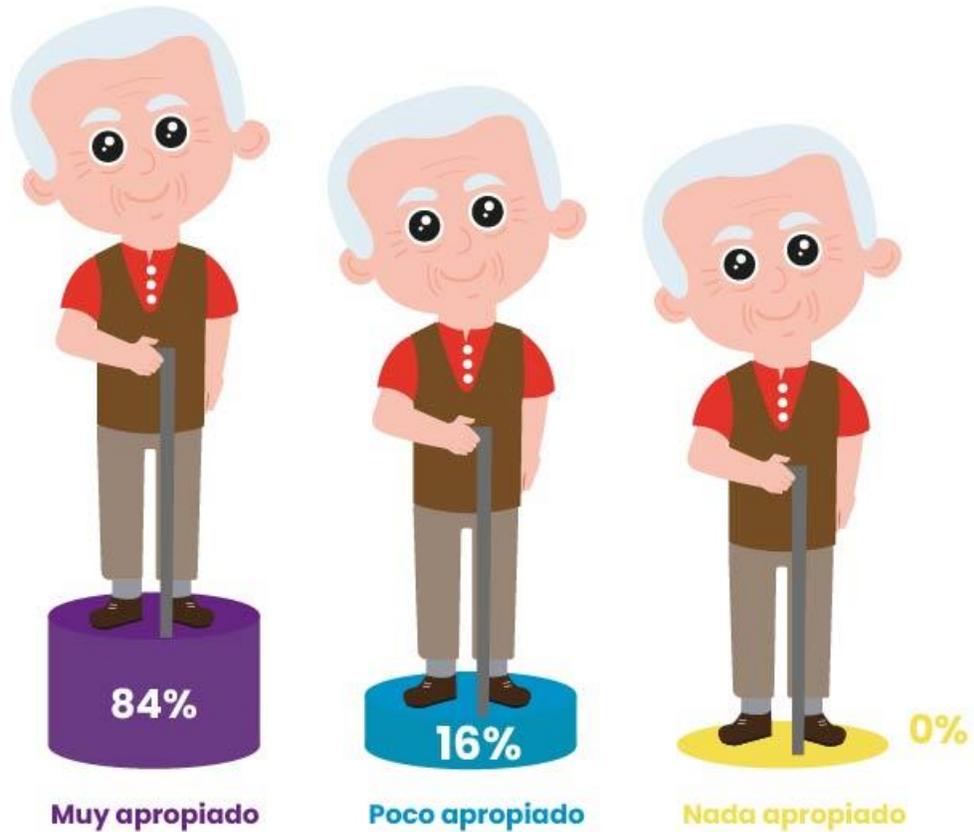
13. Según su criterio ¿Con qué frecuencia considera usted que se deben de realizar las publicaciones en las redes sociales?



**Interpretación:** El 60% de los encuestados indica que cada dos días se deben realizar las publicaciones en las redes sociales, el 36% considera que cada tres días y el 4% considera que una vez por semana.

### 8.3.3 Parte Operativa

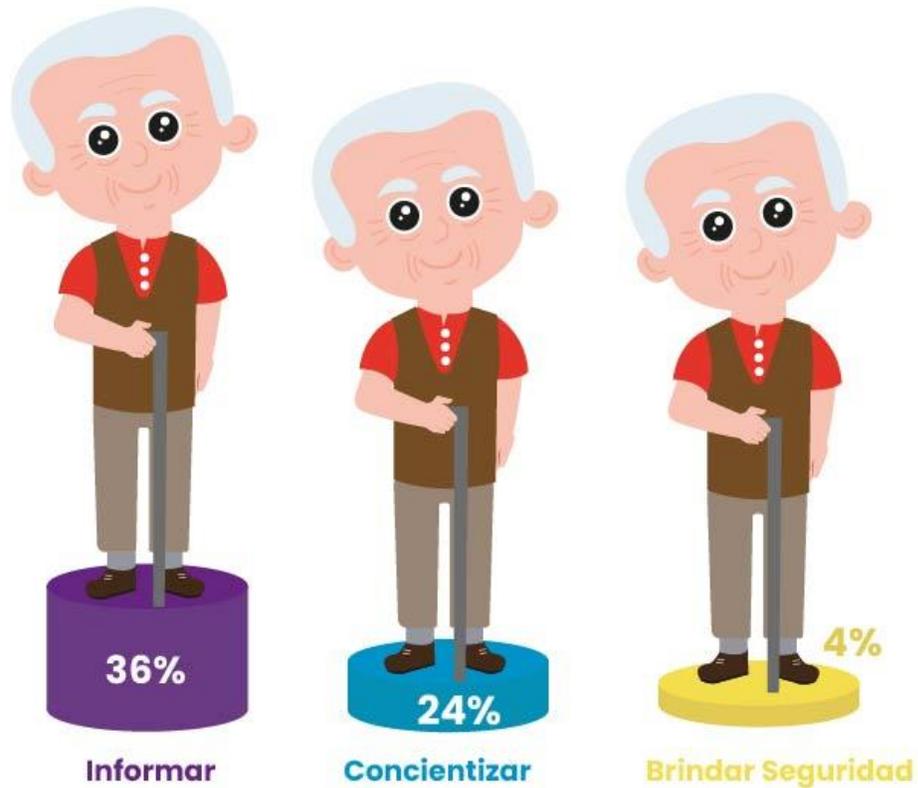
14. ¿Considera usted que el tamaño del logotipo es?



**Interpretación:** El 84% de los encuestados indica que el tamaño del logotipo es muy apropiado, mientras el 16% indica que es poco apropiado.

### 8.3.3 Parte Operativa

15. Para usted, ¿Cuál es la percepción que debe de generar los materiales digitales de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer?



**Interpretación:** El 36% de los encuestados indica que la percepción que debe generar los materiales digitales de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer es informar, el 24% indica que es concientizar y el 4% indica que es brindar seguridad.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.1 Antes pieza consultas médicas

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Consultas Médicas

Ponemos a sus órdenes  
Evaluación, Diagnóstico y seguimiento  
al paciente.

**Horarios de atención:**  
Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 12:30 p.m.

**Video Consultas:**  
3:00 p.m. a 5:00 p.m

Previa cita

PBX: 2232-0324 • @ 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.2 Después pieza consultas médicas

The image shows a banner for 'Consultas Médicas' (Medical Consultations) with a width of 1200 px. The banner features a purple stethoscope icon on the left. The main title 'Consultas Médicas' is in a large purple font. Below the title, the text 'Ponemos a sus órdenes' (We are at your service) is followed by three service categories: 'Evaluación' (Evaluation) with a clipboard icon, 'Diagóstico' (Diagnostic) with a heart and ECG icon, and 'Seguimiento al paciente.' (Patient follow-up) with an icon of two people. The 'Horarios de atención:' (Attention hours) are listed as 'Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 12:30 p.m.' and 'Video Consultas: 3:00 p.m. a 5:00 p.m.' A blue button labeled 'Previa cita' (Appointment required) is at the bottom. The footer contains contact information: 'PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890'. The logo for 'Asociación Grupo Ermita Alzheimer Guatemala' is in the top right corner. Two annotations are present: '1' with an arrow pointing to the title area, and '2' with an arrow pointing to the service icons.

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Consultas Médicas

Ponemos a sus órdenes

Evaluación

Diagóstico

Seguimiento al paciente.

Horarios de atención:  
Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 12:30 p.m.

Video Consultas:  
3:00 p.m. a 5:00 p.m

Previa cita

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

#### Justificación:

1. Se retira la sombra del título.
2. Se agrega iconos de descripción.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.3 Antes pieza diplomado en línea

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Diplomado en Línea

Cuidado del Adulto Mayor  
con Énfasis en Alzheimer y enfermedades  
relacionadas

Avalado por la Universidad Galileo y el Ministerio de Salud

**¡Inscríbete Ya!**

Para mayor información puedes contactarnos a los siguientes números.

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.4 Después pieza diplomado en línea

1200 px

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Diplomado en Línea

Cuidado del Adulto Mayor con Énfasis  
en Alzheimer y enfermedades relacionadas

Avalado por:

Universidad Galileo  
la ciencia en la acción

GOBIERNO de  
GUATEMALA  
MINISTERIO DE  
SALUD PÚBLICA  
Y ASISTENCIA  
SOCIAL

¡Inscríbete Ya!

PBX: 2232-0324 • [Instagram icon] [WhatsApp icon] 5464-4510 / 5917-0890

← 1

← 2

#### Justificación:

1. Se agregan logos de la Universidad Galileo y del Ministerio de Salud.
2. Se retira ultima descripción, ya que en el cintillo aparecen los números.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.5 Antes pieza diplomado en línea

# Diplomado en Línea

 **Cuidado del Adulto Mayor con Énfasis en Alzheimer y Enfermedades Relacionadas** 

El diplomado pretende desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidados del adulto mayor y está dirigido especialmente al personal que atiende directamente, mejorando con ello la atención que se les brinda, adquiriendo y ampliando los conocimientos para una atención integral óptica.



**Avalado por:**  
Universida Galileo y el Ministerio de Salud

**¡Inscríbete Ya!**

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

1200 px

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.6 Después pieza diplomado en línea

1200 px

**Diplomado en Línea**

**Cuidado del Adulto Mayor con Énfasis en Alzheimer y Enfermedades Relacionadas**

Aprende a desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidados del adulto mayor.

**Avalado por:**

 **Galileo**  
UNIVERSIDAD  
TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

 **GOBIERNO de GUATEMALA**  
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL



**¡INSCRÍBITE YA!**

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

#### Justificación:

1. Se reduce texto de información y se agregará al copy.
2. Se agrega logos de la Universidad Galileo y del Ministerio de Salud.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.7 Antes pieza etapa de Alzheimer

**Asociación Grupo Ermita Alzheimer Guatemala**

# Etapas del Alzheimer

**Etapa Temprana**  
Hace referencia a personas que, independientemente de su edad, fueron diagnosticadas con enfermedad de Alzheimer u otro trastorno relacionado, y se encuentran en la primera etapa de la enfermedad.

**Etapa Media**  
El daño al cerebro puede dificultar la expresión de sentimientos y la realización de tareas cotidianas.

**Etapa Final**  
Una persona con Alzheimer en etapa final generalmente: tiene dificultades para comer, necesita ayuda con atención personalizada, pierde la capacidad de caminar.

**1200 px**

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

**1200 px**

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### 8.4.8 Después pieza etapa de Alzheimer



#### Justificación:

1. Se retira la sombra del título
2. La línea punteada se le baja la opacidad
3. Se cambia el color de los ojos al personaje
4. Se agrega una sombra solida al personaje

# Capítulo IX

## Propuesta gráfica final



## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

### **9.1 Propuesta gráfica final**

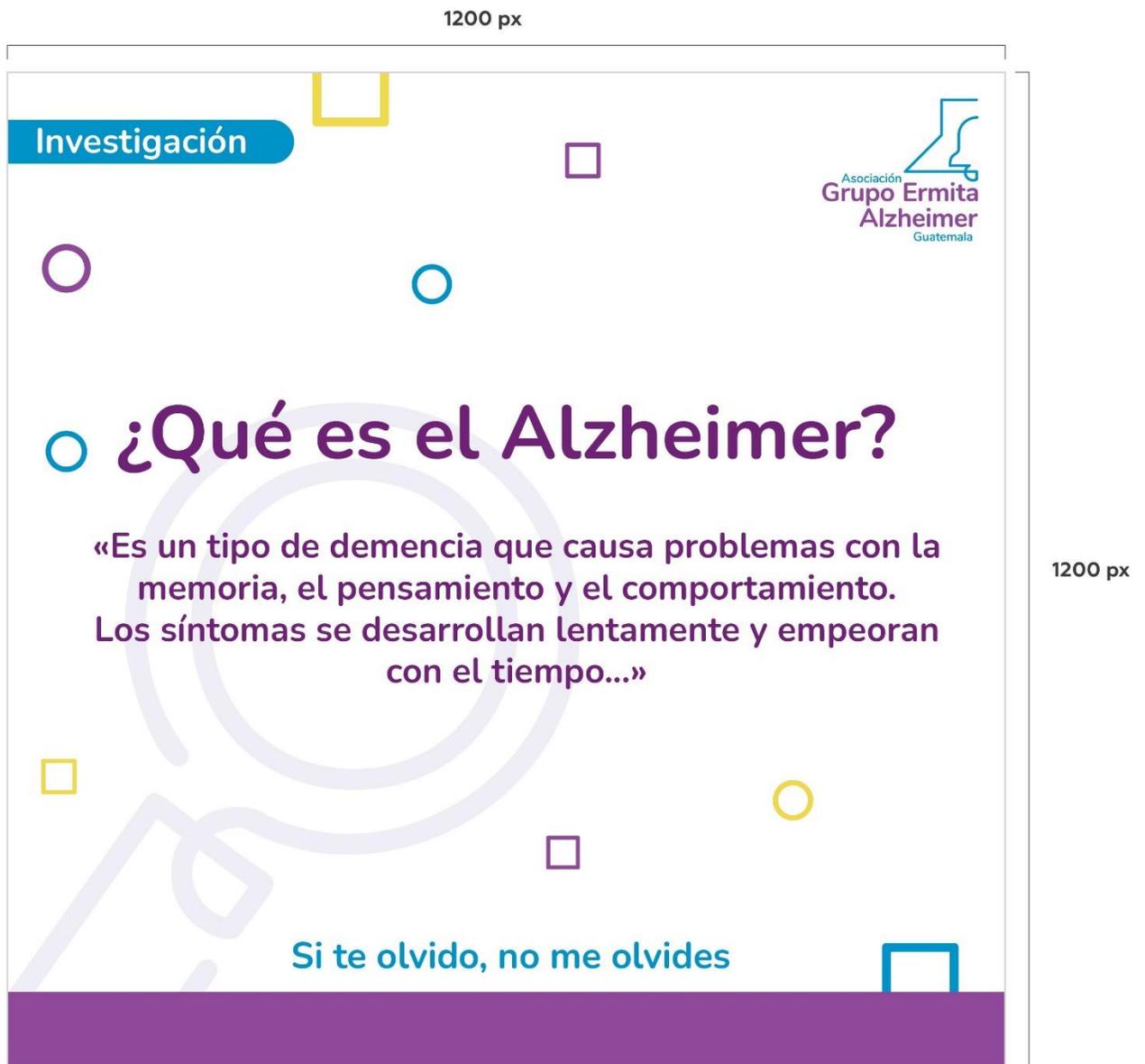
A continuación, se presentan las propuestas gráficas finales que serán entregadas a la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

Por medio de material gráfico digital se dará a conocer en las plataformas Facebook e Instagram información relevante sobre la asociación, sus actividades y servicios educativos que puede apoyar, a familiares, custodios y público en general del cuidado y manejo del enfermo de Alzheimer.

Dentro de los elementos utilizados en las piezas gráficas se encuentra una paleta de colores que ayudará a distinguir a la asociación de las demás entidades, los pantones empleados son: Pantone 258 C, Pantone 639 C y Pantone 130647. La tipografía ayudará a reforzar el mensaje que se desea transmitir al grupo objetivo, las tipografías empleadas son: Nunito y Blogger Sans. Los elementos gráficos ayudan a destacar información, los elementos utilizados son: cuadrados, círculos e iconos con los que ya contaba la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 1: ¿Qué es el Alzheimer?



El icono utilizado de investigación es parte de las normas gráficas de la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 2: Centro de día

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Centro de Día

## Para el Adulto Mayor

### Beneficios

- Relajación y disminución de estrés.
- Mejora la comunicación y las relaciones personales.
- Mejora la concentración e integración cognitiva.
- Mejora las habilidades.
- Permite trabajar las emociones.

### Actividades

- Terapias físicas.
- Terapias recreativas.
- Manualidades.
- Ejercicios dirigidos.
- Músicoterapia en otros.

PBX: 2232-0324 • [Instagram icon] [WhatsApp icon] 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

La fotografía es de autoría propia y fue tomada dentro de la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Pieza 3 Consultas médicas

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Consultas Médicas

**Ponemos a sus órdenes**

**Evaluación** **Diagnostico**

**Seguimiento al paciente.**

**Horarios de atención:**  
Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 12:30 p.m.

**Video Consultas:**  
3:00 p.m. a 5:00 p.m

**Previa cita**

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

Las tipografías utilizadas en la pieza gráfica son: Nunito y Blogger Sans.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 4: ¿Qué es la estimulación cognitiva?

1200 px

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

# ¿Qué es la Estimulación Cognitiva?

La estimulación cognitiva ayuda mediante actividades y ejercicios promoviendo la salud mental y la independencia emocional y física del adulto mayor.

Ayuda a personas que tengan alguna enfermedad neurodegenerativa, sin importar en qué etapa de la adultez se encuentre, mejor su calidad de vida.

1200 px

**Si te olvido, no me olvides**

El cintillo recuerda al grupo objetivo el slogan de la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 5: Diplomado en línea

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Diplomado en Línea

Cuidado del Adulto Mayor con Énfasis  
en Alzheimer y enfermedades relacionadas

Avalado por:

 Galileo  
UNIVERSIDAD  
LE FORTIFICÓ EN SU CARÁCTER

 GOBIERNO de  
GUATEMALA  
DR. ALEJANDRO GIANNATTI

MINISTERIO DE  
SALUD PÚBLICA  
Y ASISTENCIA  
SOCIAL

¡Inscríbete Ya!

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

Dentro del cintillo se dan a conocer los números de contacto de la asociación, utilizando la tipografía nunito.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 6: 10 señales de Alzheimer

1200 px



# 10 Señales de Alzheimer

- 1** Cambios de memoria que dificultan la vida cotidiana.  

- 2** Nuevos problemas con el uso de palabras en el habla o lo escrito.  

- 3** Desorientación de tiempo o lugar.  

- 4** Dificultad para desempeñar tareas habituales en la casa, en el trabajo o en su tiempo libre.  

- 5** Dificultad para planificar o resolver problemas.  

- 6** Dificultad para comprender imágenes visuales y cómo objetos se relacionan uno al otro en el ambiente.  

- 7** Colocación de objetos fuera de lugar y la falta de habilidad para retrasar sus pasos.  

- 8** Pérdida de iniciativa para tomar parte en el trabajo o en las actividades sociales.  

- 9** Cambios en el humor o la personalidad.  

- 10** Disminución o falta del buen juicio.  


**Si te olvido, no me olvides**

1200 px

Se elaboran iconos para dar a conocer las 10 señales de Alzheimer.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Pieza 7: Síntomas de Alzheimer

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Síntomas del Alzheimer

“Los síntomas de la enfermedad de Alzheimer suponen la pérdida progresiva de las funciones propias del cerebro y que nos permiten la relación con el medio.”

- 1**  
**Síntoma cognitivo**  
A papá cada vez le cuesta más recordar las cosas y mantener una conversación.
- 2**  
**Síntoma conductual**  
Ha tenido más cambios de humor, a veces deambula... Tengo que hacer cambios en la casa.
- 3**  
**Síntomas funcionales**  
Le cuesta caminar... Tengo que conseguir andador...

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

1200 px

Se utilizan formas geométricas para representar cada sintoma por sus etapas.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 8: Diplomado en línea

1200 px

1200 px

# Diplomado en Línea

## Cuidado del Adulto Mayor con Énfasis en Alzheimer y Enfermedades Relacionadas

Aprende a desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidados del adulto mayor.

**Avalado por:**

 **GOBIERNO DE GUATEMALA** MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL

**¡INSCRÍBETE YA!**

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

Se agrega a las piezas gráficas las imágenes de las instituciones que avalan el diplomado.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Pieza 9: Etapas de Alzheimer

1200 px

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

# Etapas del Alzheimer

### Etapa Temprana

Hace referencia a personas que, independientemente de su edad, fueron diagnosticadas con enfermedad de Alzheimer u otro trastorno relacionado, y se encuentran en la primera etapa de la enfermedad.

### Etapa Media

El daño al cerebro puede dificultar la expresión de sentimientos y la realización de tareas cotidianas.

### Etapa Final

Una persona con Alzheimer en etapa final generalmente: tiene dificultades para comer, necesita ayuda con atención personalizada, pierde la capacidad de caminar.

1200 px

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

Las tipografías utilizadas en la pieza gráfica son: Nunito y Blogger Sans.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 10: ¿Qué tan importante es la fisioterapia en el adulto mayor?

1200 px

Asociación  
**Grupo Ermita**  
**Alzheimer**  
Guatemala

# ¿Qué tan importante es la Fisioterapia en el adulto mayor?

En la enfermedad de Alzheimer es importante para disminuir los síntomas que afectan a su funcionalidad, que provocan dolor y que en definitiva alteran la calidad de vida.

### Beneficios

- Relajación y disminución de estrés.
- Mejora la comunicación y las relaciones personales.
- Mejora la concentración e integración cognitiva.
- Mejora las habilidades.
- Permite trabajar las emociones.

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

La fotografía es de autoría propia y fue tomada dentro de la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 11: Guía introductoria

1200 px

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

# ¡YA DISPONIBLE!

**Guía introductoria sobre  
el Alzheimer y sus cuidados**

**Puedes adquirirlo  
contactándonos a los  
siguientes números:**

**PBX: 2232-0324**  
📞 **5464-4510 / 5917-0890**

GUÍA INTRODUCTORIA  
SOBRE EL ALZHEIMER  
Y SUS CUIDADOS  
Aprender sobre el olvido,  
también es un acto de amor

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

USAC  
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA

**Si te olvido, no me olvides**

1200 px

La tipografía utilizada en la pieza gráfica es: Nunito.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 12: Libro de ejercicios

1200 px

**Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala**

# ¡YA DISPONIBLE!

**Libro de Ejercicios para  
Potenciar la Memoria  
de los Enfermos de Alzheimer**

**Puedes adquirirlo  
contactándonos a los  
siguientes números:**

**PBX: 2232-0324**  
**📞 5464-4510 / 5917-0890**

**EJERCICIOS  
PARA POTENCIAR LA MEMORIA  
DE LOS ENFERMOS DE ALZHEIMER**

**Si te olvido, no me olvides**

1200 px

Dentro del cintillo se agrega el eslogan de la asociación para darlo a conocer al grupo objetivo.

## 9.1 Propuesta grafica final

Pieza 13: Libro y guía

1200 px

Asociación  
**Grupo Ermita  
Alzheimer**  
Guatemala

# ¡YA DISPONIBLES!

**Libro de Ejercicios para  
Potenciar la Memoria  
de los Enfermos de Alzheimer**

**Guía introductoria sobre  
el Alzheimer y sus cuidados**

**¡CONTACTARNOS!**  
PBX: 2232-0324 ☎ 5464-4510 / 5917-0890

**Si te olvido, no me olvides**

1200 px

Los colores utilizados dentro en la pieza grafica son: Pantone 258 C, Pantone 639 C y Pantone 130647.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 14: ¿Por qué es importante un diagnóstico?

1200 px

**¿Por qué es importante un diagnóstico?**

El conjunto completo de herramientas de diagnóstico se encuentra diseñado para detectar la demencia y determinar con gran precisión si la causa se debe a la enfermedad de Alzheimer o a otra enfermedad.

Un examen físico de diagnóstico suele incluir los siguientes análisis:

- ✓ Exploración física y neurológica
- ✓ Análisis de laboratorio
- ✓ Análisis neuropsicológicos y del estado mental
- ✓ Diagnóstico por imágenes del cerebro
- ✓ Imágenes por resonancia magnética (IRM)
- ✓ Tomografía computarizada (TC)

PBX: 2232-0324 •   5464-4510 / 5917-0890

1200 px

El icono utilizado de consultas médicas es parte de las normas gráficas de la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 15: Recomendaciones para el cuidador

1200 px

Asociación  
Grupo Ermita  
Alzheimer  
Guatemala

# Recomendaciones para el cuidador

“Las personas con Alzheimer pueden sentir ansiedad o agitación. Pueden volverse inquietas y tener la necesidad de moverse o caminar de un lado a otro...”

- 1 Agitación**
  - 1- Buscar causa
  - 2- Evitar mucho ruido
  - 3- Buscar algo que lo calme
- 2 Alucinaciones**
  - 1- Llamar médico
  - 2- Tener iluminado todo
  - 3- Calmarlo
- 3 Memoria**
  - 1- Recordar con fotos
  - 2- Ser paciente
  - 3- Seguir su realidad

1200 px

PBX: 2232-0324 • 5464-4510 / 5917-0890

Se utilizan formas geométricas para dividir cada recomendación por sus etapas.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza 16: Día Mundial del Alzheimer

1200 px



1200 px

La fotografía es de autoría propia y se utilizar la tipografía nunito.

# **Capítulo X**

## **Producción, reproducción y distribución**



## Capítulo X: Producción, reproducción y Distribución

### 10.1 Plan de costo de elaboración

El trabajo realizado del plan de costos elaborados pertenece a la propuesta inicial trabajada para la asociación.

Costos de Elaboración	
Total de semanas laboradas	8 semanas
Total de días laboradas	40 días (5 días a la semana)
Total de horas laboradas	160 Horas (4 horas al día)
Total del costo de laboración: (160 horas por Q25.00 cada hora)	Q4,000.00

### 10.2 Plan de costo de producción

El trabajo realizado del plan de producción pertenece a la propuesta final que se trabajó para la asociación.

Costos de Producción	
Total de semanas laboradas	6 semanas
Total de días laboradas	30 días (5 días a la semana)
Total de horas laboradas	120 Horas (4 horas al día)
Total del costo de laboración: (120 horas por Q25.00 cada hora)	Q3,000

### 10.3 Plan de costo de reproducción

La reproducción de los materiales no tendrá un costo, ya que se trabajará en plataformas gratuitas.

<b>Costos de Reproducción</b>	
<b>Total de costos de reproducción</b>	<b>Q0.00</b>

### 10.4 Plan de costo de distribución

La distribución de los materiales no tendrá un costo, ya que se trabajará en plataformas gratuitas.

<b>Costos de Distribución</b>	
<b>Total de costos de distribución</b>	<b>Q0.00</b>

### 10.5 Margen de utilidad

El porcentaje de margen de utilidad es del 20%

<b>Margen de utilidad</b>	
<b>Subtotal</b>	<b>Q7,000.00</b>
<b>Total de margen de utilidad (20%)</b>	<b>Q1,400.00</b>

## 10.6 IVA

El promedio del impuesto sobre la renta se obtiene del 12%.

IVA	
<b>Subtotal</b>	<b>Q8,400.00</b>
<b>Total de impuestos al valor agregado</b>	<b>Q1,008.00</b>

## 10.7 Cuadro con resumen general de costos

Se detalla el resumen general de los costos.

Detalle	
Plan de costos de elaboración	Q4,000.00
Plan de costos de producción	Q3,000
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q7,000.00</b>
Margen de utilidad 20%	Q1,400.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q8,400.00</b>
IVA	Q1,008.00
<b>Gran Total</b>	<b>Q9,408.00</b>

# **Capítulo XI**

## **Conclusiones y recomendaciones**



## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

**11.1.1** Se logró diseñar material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

**11.1.2** Se recopiló información acerca de la asociación, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen, para que sea integrado en el material digital que se publicarán en redes sociales.

**11.1.3** Se investigaron los términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados al desarrollo de contenido de marca para redes sociales.

**11.1.4** Se diagramaron los elementos gráficos como tipografía y formas geométricas para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil.

**11.1.5** Se recopilaron fotografías que brinda la asociación de las actividades que se realizan, para dar a conocer de manera gráfica como se trabaja con el adulto mayor en su centro de día

**11.1.6** Se calendarizó la programación de las piezas gráficas, para que el grupo objetivo obtenga publicaciones de valor que los ayudará a informarse acerca de la enfermedad y los servicios educativos que ofrecen durante el año.

## **11.2 Recomendaciones**

**11.2.1** Publicar regularmente, esto ayudará a generar más tráfico en las redes sociales, es importante mantener informado al grupo objetivo e interactuar para no quedar en el olvido.

**11.2.2** Elaborar un cronograma mensual, con el fin de establecer y definir la frecuencia de las acciones, el contenido y las actividades que la asociación desea dar a conocer.

**11.2.3** Mantener en constante supervisión las redes sociales, para mantener una interacción fluida con él con el grupo objetivo que ayudará a mantener un mayor alcance para brindar información y resolver dudas.

**11.2.4** Mantener la línea gráfica de los posts, esto caracteriza la identidad de la asociación, ya que se va a diferenciar de las demás organizaciones.

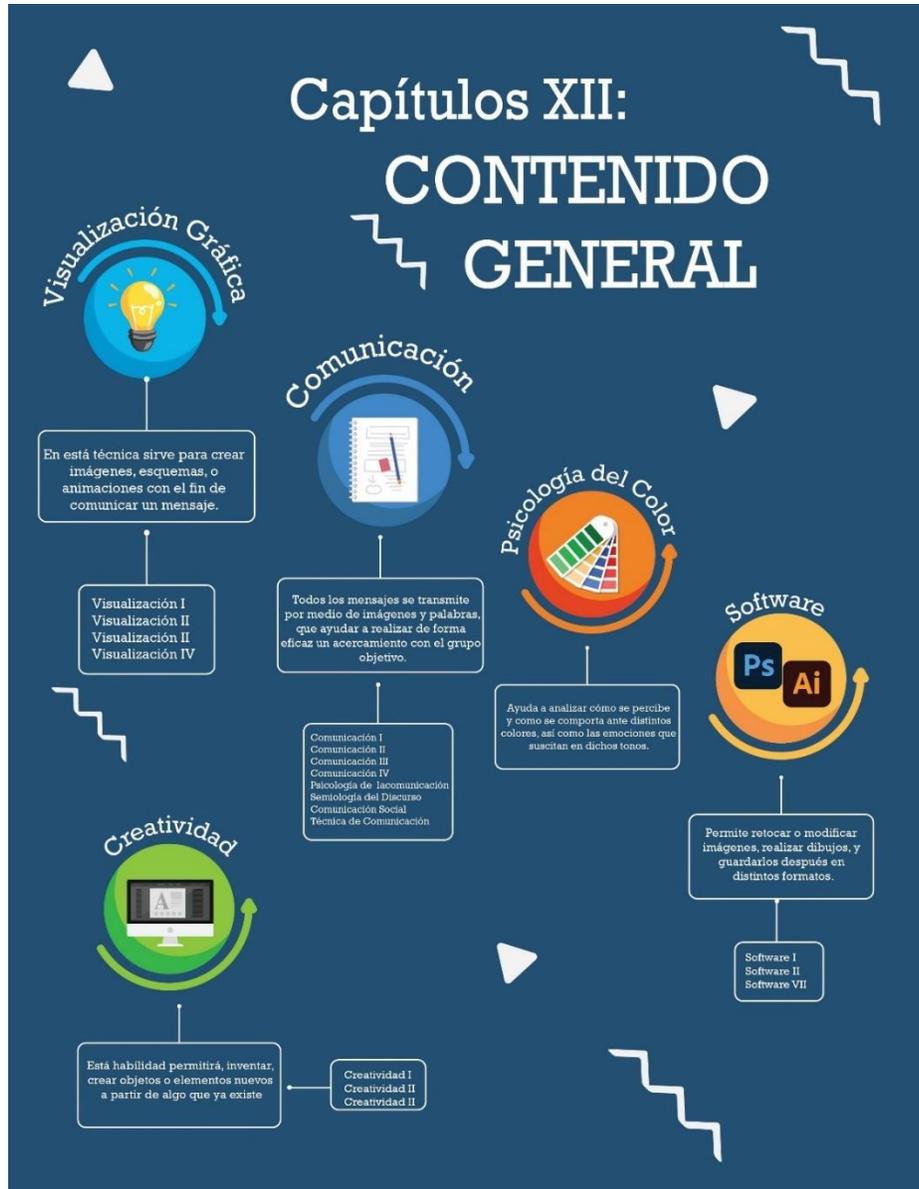
# Capítulo XII

## Conocimiento general



## Capítulo XII: Conocimiento General

### 12.1 Conocimiento General



Concatenación de los recursos que se van a apoyar para elaborar el proyecto.

Diseño creado por Kenly Telón

# Capítulo XIII

# Referencias



## Capítulo XIII: Referencia

### 13.1 Referencias

#### A

Aldeahost, S. (21 de Noviembre de 2019). *Aldeahost*. Obtenido de <https://aldeahost.com.mx/que-es-software-de-diseno-y-para-que-sirve/>

Álvarez, D. (5 de Junio de 2021). *La caja Psicológica*. Obtenido de <https://psicodigital.wordpress.com/2015/11/18/psicologia-de-la-imagen-y-su-importancia/>

Arteneo. (8 de Abril de 2015). Obtenido de <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

#### B

Bembibre, C. (Junio de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/diagnostico.php>

Bembibre, V. (Octubre de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/fotografia.php>

Blud, S. (19 de Marzo de 2021). *Criatura del arte*. Obtenido de <https://www.criaturadelarte.com/arte/que-es-el-arte-final.html#respond>

## C

Carreño, S. (10 de Diciembre de 2007). *Houdinis*. Obtenido de

<https://www.atrapalo.com/houdinis/que-es-un-post/#:~:text=Un%20post%20se%20traduce%20en,se%20ordenan%20de%20manera%20cronol%C3%B3gica>.

Clinic, M. (29 de Agosto de 2020). *Mayo Clinic*. Obtenido de [https://www.mayoclinic.org/es-](https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/support-groups/art-20044655#:~:text=Los%20grupos%20de%20apoyo%20re%C3%BAnen,el%20duelo%20o%20el%20cuidado)

[es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/support-groups/art-20044655#:~:text=Los%20grupos%20de%20apoyo%20re%C3%BAnen,el%20duelo%20o%20el%20cuidado](https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/support-groups/art-20044655#:~:text=Los%20grupos%20de%20apoyo%20re%C3%BAnen,el%20duelo%20o%20el%20cuidado).

Clinic, M. (29 de Julio de 2021). *Mayo Clinic*. Obtenido de [https://www.mayoclinic.org/es-](https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/caregivers/in-depth/alzheimers/art-20047365)

[es/healthy-lifestyle/caregivers/in-depth/alzheimers/art-20047365](https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/caregivers/in-depth/alzheimers/art-20047365)

Coelho, F. (7 de Agosto de 2017). *Significados*. Obtenido de

<https://www.significados.com/mensaje/>

comunicación, I. E. (24 de Noviembre de 2020). Obtenido de

<https://ieperiodismo.com/comunicacion-digital-que-es/>

Content, F. (31 de Mayo de 2021). *Free content*. Obtenido de

<https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/>

Costa, J. (2004). *Imagen de Marca*. Barcelona: Paidós.

## D

Diana. (5 de Junio de 2021). *Infografos.com*. Obtenido de <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

## E

editoria, E. (4 de Noviembre de 2020). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/boceto/>

editoria, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/psicologia-3/>.

editorial, E. (6 de Septiembre de 2020). *Concepto*. Obtenido de

<https://concepto.de/semiologia/#ixzz7MNI3dHBH>

editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/disenio/>

editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/disenio/>

## F

Fernández, J. E. (31 de Mayo de 2021). *Mi Espacio*. Obtenido de

[https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_la\\_Investigacion/La-Comunicacion-Corporativa.html#.YLQoIKhKhPY](https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/La-Comunicacion-Corporativa.html#.YLQoIKhKhPY)

## G

García, M. (17 de Noviembre de 2021). *Crehana*. Obtenido de

<https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/que-es-circulo-cromatico/>

GestioPolis.Com, E. (5 de Junio de 2021). *Gestiopolis*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/que-es-marketing/>

Giraldo, V. (23 de Agosto de 2019). *rockcontent*. Obtenido de

<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/#:~:text=La%20publicidad%20es%20la%20herramienta,una%20empresa%20en%20el%20mercado.>

## H

Huerta, J. L. (24 de Noviembre de 2014). *Forbes*. Obtenido de

<https://www.forbes.com.mx/semiotica-de-la-imagen-depende-del-ojo-con-que-se-mire/>

## I

Insigna. (13 de Junio de 2017). Obtenido de <https://elinsigna.com/2017/06/13/psicologia-de-la-comunicacion/>

## L

Lenis, A. (8 de Agosto de 2021). *Hubspot*. Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-disenografico#:~:text=A%20partir%20de%20las%20tipograf%C3%ADas,cada%20una%20transmite%20cosas%20diferentes>

Lugo, J. J. (22 de Enero de 2021). *Ideas DI Industria y Diseño*. Obtenido de

<https://ideasdi.com/recursos/comunicacion-visual/>

Lupi3n, T. (29 de Junio de 2020). *GMOL Solutions*. Obtenido de

<https://gmolsolutions.com/blog/la-importancia-de-la-geometria-en-diseno-grafico/>

## M

Maceira, J. (26 de Noviembre de 2020). *Maunamedia*. Obtenido de

<https://www.maunamedia.com/tendencias-de-diseno-grafico-para-2021-que-van-a-causar-sensacion/#.YLwcHflKhPY>

Maragall, F. P. (22 de Abril de 2021). *Fundación Pasqual Maragall*. Obtenido de

<https://blog.fpmaragall.org/que-es-el-alzheimer>

Melo, A. (8 de Agosto de 2019). *inmarketing*. Obtenido de <https://blog.inmarketing.co/blog/cual-es-la-importancia-de-las-redes-sociales-para-una-empresa>

Méndez, D. (31 de mayo de 2021). *Economía simple. net*. Obtenido de

<https://www.economiasimple.net/glosario/asesoria>

Merino, J. P. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/sistema-educativo/>

## N

Nediger, M. (21 de Octubre de 2020). *Venngage*. Obtenido de

<https://es.venngage.com/blog/comunicacion-visual/>

## P

Peiró, R. (15 de Junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/logotipo.html>

Peiró, R. (3 de Octubre de 2017). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

Peiró, R. (11 de Diciembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/eslogan.html#:~:text=El%20eslogan%20es%20una%20frase,haciendo%20desde%20hace%20muchos%20a%C3%B1os.>

Peiró, R. (8 de Abril de 2021). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20es%20el%20intercambio,que%20se%20pone%20de%20manifiesto.>

Peiró, R. (5 de Octubre de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/receptor-comunicacion.html>

Peiró, R. (9 de Agosto de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/canal-de-comunicacion.html>

Peiró, R. (10 de Enero de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/psicologia-del-color.html>

Peiró, R. (1 de Febrero de 2021). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emisor-comunicacion.html>

publicitaria, B. p. (4 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://besartepublicidad.com/que-es-un-brochure/>

## R

Raffino, M. E. (26 de Mayo de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/publicidad/>

Raffino, M. E. (31 de Mayo de 2021). *Concepto.de*. *Disponible*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>

Raffino, M. E. (31 de Mayo de 2021). *Concepto.ed*. Obtenido de <https://concepto.de/antropologia/>

Rafino, M. E. (5 de Junio de 2021). *Conceptos.de*. Obtenido de <https://concepto.de/sociologia/#ixzz6wwwgkZW1>

Roca, N. S. (31 de mayo de 2021). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762007000200002](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200002)

Ruffino, M. E. (5 de Junio de 2021). *Concepto.es*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnologia/>

Ruffino, M. E. (5 de Junio de 2021). *Conceptos.de*. Obtenido de <https://concepto.de/teoria-del-color/>

## S

saludable, M. (25 de Noviembre de 2015). Obtenido de <https://muysaludable.sanitas.es/salud/los-centros-de-dia-que-son-y-que-ofrecen/>

Significados.com. (s.f.).

## U

Ucha, F. (enero de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/tipografia.php>

## V

visuales, A. (12 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://artesvisuales.com/blog/composicion-y-diseno->



# Capítulo XIV

# Anexos



## Capítulo XIV: Anexos

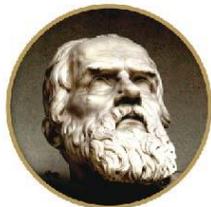
### 14.1 Anexo A Tabla de Nivel Socioeconómico 2018/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
<b>Ingresos</b>	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
<b>Desempeño</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alcoba, estudios, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alcoba, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
<b>Otras propiedades</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
<b>Personal de servicio</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
<b>Servicios financieros</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
<b>Poseiones</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, s in seguro	Auto compacto de 8-10 años, s in seguro	moto, por trabajo		
<b>Bienes de comodidad</b>	3 tel mínimo, oel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, oel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

## 14.2 Anexo B Tabla de requisitos para bocetaje

Tabla de requisito			
Elementos Gráficos	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Estructurar los elementos que se utilizarán en los post.	Adobe Indesign	Orden
Tipografía	Garantizar la legítividad y un orden estético del contenido a utilizar.	Dafont	Seguridad
Iconos	Representar el orden estético del contenido a utilizar.	Adobe Illustrator	Claridad
Color	Brindar armonía en los elementos del diseño.	Adobe Color	Armonía
Logotipos	Identificar a la asociación, siendo parte de los elementos gráficos.	Adobe Illustrator	Profesionalismo
Fotografía	Permitir visualizar al grupo objetos los servicios que brinda la asociación.	Canon EOS Rebel T7	Conexión
Ilustración	Unificar texto y elementos gráficos.	Adobe Illustrator	Confianza

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Universidad Galileo  
Facultad de Ciencias de la Comunicación FACOM  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis

Experto     Cliente     Grupo Objetivo

Nombre: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Puesto: \_\_\_\_\_

Género    M     F

Años de experiencia  
en el mercado: \_\_\_\_\_

#### Encuesta de validación de proyecto

Creación de material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala. Guatemala 2022.

#### Antecedentes:

Asociación Grupo Ermita Alzheimer de Guatemala es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo propósito es la ayuda al prójimo al ofrecer asesoría e información tras el diagnóstico de la enfermedad, asiste en talleres y estimulación cognitiva en su centro de día, cuenta con grupo de apoyo para familias y cuidadores, brindan servicios educativos acerca del cuidado del adulto mayor. La asociación fue fundada el 26 de agosto de 1996.

Nació por la gran necesidad de acompañar e informar a las personas que padecen la enfermedad del Alzheimer. Actualmente cuenta con el apoyo y respaldo de Alzheimer Disease International, es uno de los miembros que trabajan en estrecha colaboración con entidades internacionales y de gobierno a quienes proporciona asesoría y sugerencias en la rama de la enfermedad de Alzheimer desde el punto de vista sanitario, así como socioeconómico.

#### Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe las piezas gráficas y según sus criterios profesionales rellene el cuadro más adecuado en las preguntas de validación.

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación

#### Parte Objetiva

1. ¿Considera que es importante la creación material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala?

Sí  No

2. ¿Cree importante recopilar información acerca de la asociación, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen, para que sea integrado en el material digital que se publicarán en redes sociales?

Sí  No

3. ¿Considera necesario investigar conceptos y tendencias de diseño relacionado con el desarrollo del material digital a través fuentes bibliográficas que respalden científicamente las piezas gráficas para las redes sociales?

Sí  No

4. ¿Cree importante diagramar elementos gráficos como tipografía y formas geométricas para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil?

Sí  No

5. ¿Considera primordial calendarizar la programación de las piezas gráficas, para que el grupo objetivo obtenga publicaciones de valor que los ayudará a informarse acerca de la enfermedad y los servicios educativos que ofrecen durante el año?

Sí  No

#### Parte Semiológica

6. Según su criterio, ¿Considera que los colores utilizados en las piezas gráficas son?

Muy apropiado  Poco apropiado  Nada apropiado

7. ¿Cree usted que la tipografía utilizada en las piezas gráficas es?

Muy legible  Poco legible  Nada legible

8. ¿Considera que la diagramación es ordenada y tiene equilibrio visual con los elementos gráficos?

Mucho  Poco  Nada

9. ¿Cree que la interacción que realiza el personaje en las publicaciones es?

Muy apropiado  Poco apropiado  Nada apropiado

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación

#### Parte Operativa:

10. ¿Cree usted que el tamaño del texto de las publicaciones es?
- Muy legible  Poco legible  Nada legible
11. Según su criterio, ¿Considera que el tamaño de los elementos gráficos (Formas geométricas e ilustraciones) dentro del material gráfico son?
- Muy adecuado  Poco adecuado  Nada adecuado
12. ¿Considera usted que el contenido e información colocada en los materiales gráficos digitales es?
- Muy interesante  Poco interesante  Nada interesante
13. Según su criterio ¿Con qué frecuencia considera usted que se deben de realizar las publicaciones en las redes sociales?
- Cada 2 días  Cada 3 días  Una vez por semana
14. ¿Considera usted que el tamaño del logotipo es?
- Muy apropiado  Poco apropiado  Nada apropiado
15. Para usted, ¿Cuál es la percepción que debe de generar los materiales digitales de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer?
- Informar  Concientizar  Brindar seguridad

Observaciones:

---

---

---

---

---

---

---

---

Muchas Gracias por sus respuestas.

## 14.3 Anexo C Instrumento de validación

Página de Google Forms.



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Innovación en la Educación

**Universidad Galileo**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación FACOM**  
**Licenciatura en Comunicación y Diseño**  
**Proyecto de Tesis**

**Datos Generales \***

Experto

Cliente

Grupo Objetivo

**Nombre y Apellido \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Edad \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Género \***

Mujer

Hombre

**Profesión \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Puesto \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

139

## 14.3 Anexo C Instrumento de validación

Años de experiencia en el mercado \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Encuesta de validación de proyecto**  
Creación de material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala, Guatemala 2022.

**Antecedentes:**  
Asociación Grupo Ermita Alzheimer de Guatemala es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo propósito es la ayuda al prójimo al ofrecer asesoría e información tras el diagnóstico de la enfermedad, asiste en talleres y estimulación cognitiva en su centro de día, cuenta con grupo de apoyo para familias y cuidadores, brindan servicios educativos acerca del cuidado del adulto mayor. La asociación fue fundada el 26 de agosto de 1996.  
  
Nació por la gran necesidad de acompañar e informar a las personas que padecen la enfermedad del Alzheimer. Actualmente cuenta con el apoyo y respaldo de Alzheimer Disease International, es uno de los miembros que trabajan en estrecha colaboración con entidades internacionales y de gobierno a quienes proporciona asesoría y sugerencias en la rama de la enfermedad de Alzheimer desde el punto de vista sanitario, así como socioeconómico.

**Instrucciones:**  
Con base a la información anterior, observe las piezas gráficas y según sus criterios profesionales rellene el cuadro más adecuado en las preguntas de validación.

**Parte Objetiva**

¿Considera que es importante la creación material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala?

Sí  
 No

¿Cree importante recopilar información acerca de la asociación, la enfermedad de Alzheimer y los servicios educativos que ofrecen, para que sea integrado en el material digital que se publicarán en redes sociales?

Sí  
 No

¿Considera necesario investigar conceptos y tendencias de diseño relacionado con el desarrollo del material digital a través fuentes bibliográficas que respalden científicamente las piezas gráficas para las redes sociales?

Sí  
 No

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación

¿Cree importante diagramar elementos gráficos como tipografía y formas geométricas para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil?

- Sí
- No

¿Considera primordial calendarizar la programación de las piezas gráficas, para que el grupo objetivo obtenga publicaciones de valor que los ayudará a informarse acerca de la enfermedad y los servicios educativos que ofrecen durante el año?

- Sí
- No

#### Parte Semiológica

Según su criterio, ¿Considera que los colores utilizados en las piezas gráficas son?

- Muy apropiado
- Poco apropiado
- Nada apropiado

¿Cree usted que la tipografía utilizada en las piezas gráficas es?

- Muy legible
- Poco legible
- Nada legible

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación

¿Considera que la diagramación es ordenada y tiene equilibrio visual con los elementos gráficos?

- Mucho
- Poco
- Nada

¿Cree que la interacción que realiza el personaje en las publicaciones es?

- Muy apropiado
- Poco apropiado
- Nada apropiado

#### Parte Operativa

¿Cree usted que el tamaño del texto de las publicaciones es? \*

- Muy legible
- Poco legible
- Nada legible

Según su criterio, ¿Considera que el tamaño de los elementos gráficos (Formas geométricas e ilustraciones) dentro del material gráfico son? \*

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación

¿Considera usted que el contenido e información colocada en los materiales digitales es? \*

- Muy interesante
- Poco interesante
- Nada interesante

Según su criterio ¿Con qué frecuencia considera usted que se deben de realizar las publicaciones en las redes sociales? \*

- Cada 2 días
- Cada 3 días
- Una vez por semana

¿Considera usted que el tamaño del logotipo es? \*

- Muy apropiado
- Poco apropiados
- Nada apropiado

Para usted, ¿Cuál es la percepción que debe de generar los materiales digitales de la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer? \*

- Informar
- Concientizar
- Brindar seguridad

Observaciones

Tu respuesta

---

### 14.3 Anexo C Instrumento de validación

Presentación de material gráfico digital en plataforma Issuu.



## 14.4 Anexo D Validación

### 14.4.1 Validación de expertos



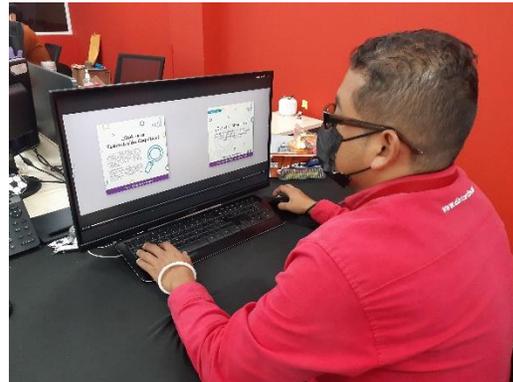
Lic. Rolando Barahona



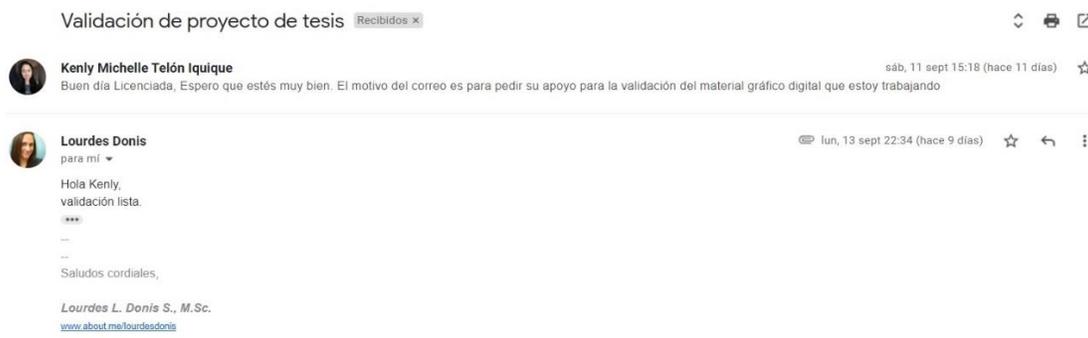
Lic. Carlos Jiménez



Lic. Guillermo Gracia



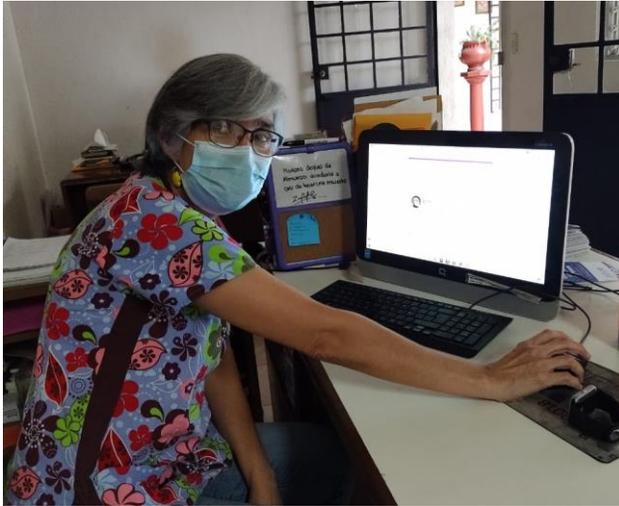
Lic. Elder Minchez



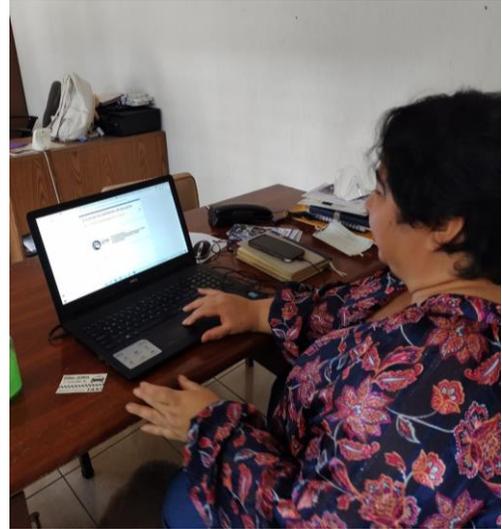
Lic. Lourdes Donis

## 14.4 Anexo D Validación

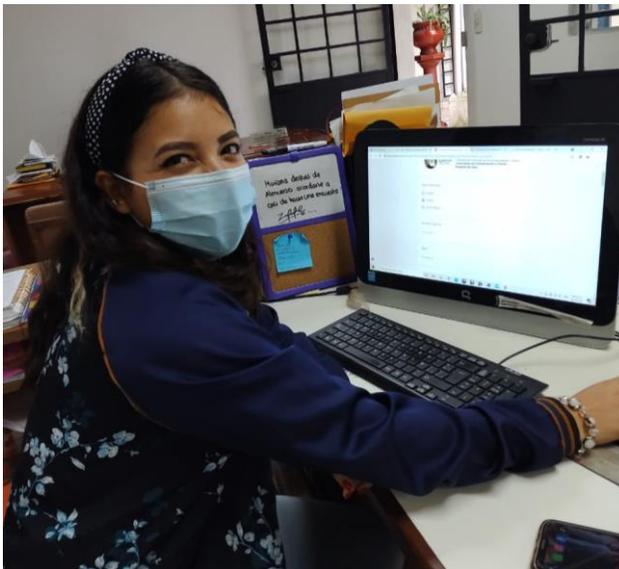
### 14.4.2 Validación de clientes



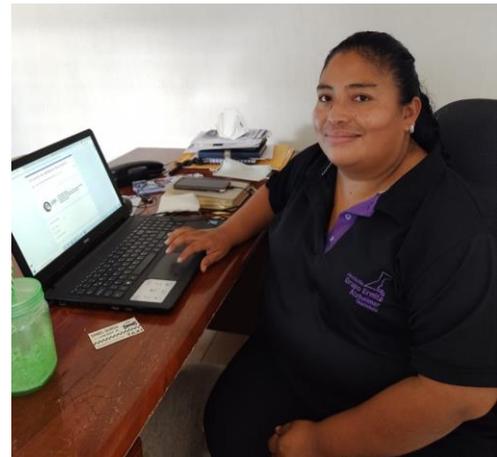
Ana Luisa Gonzales



Cecilia López



Griselda Chacón



Mariza Cruz

## 14.4 Anexo D Validación

### 14.4.2 Validación de clientes



Zuly Chacón

## 14.4 Anexo D Validación

### 14.4.3 Validación de grupo objetivo



Jessica Villatoro



Erick Villatoro



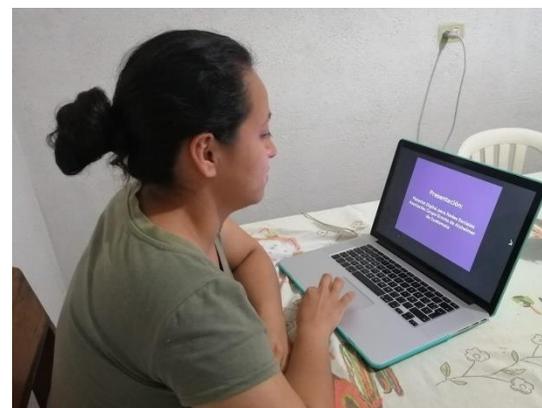
Joanne Villatoro



Estela Reyes



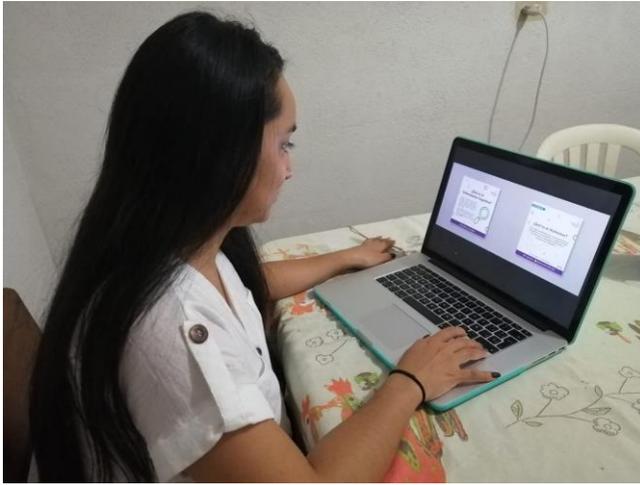
Griselda Quiroz



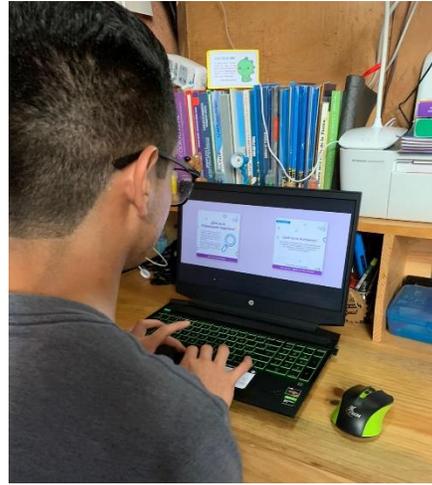
Mónica Quiroz

## 14.4 Anexo D Validación

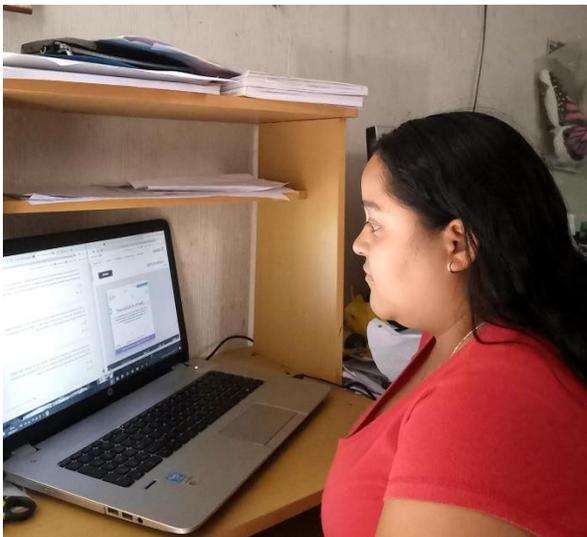
### 14.4.3 Validación de grupo objetivo



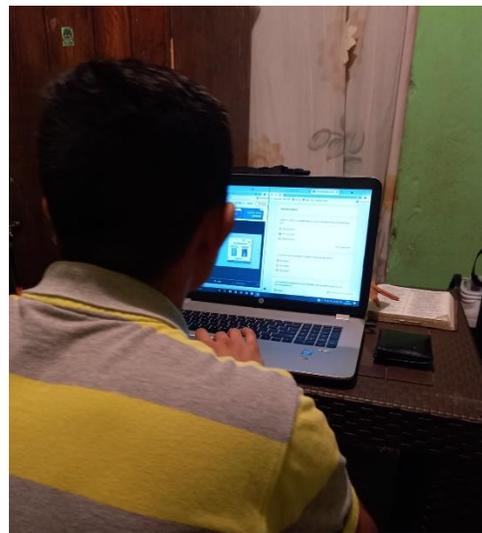
Verónica Quiroz



Isaías de León



Andrea de León



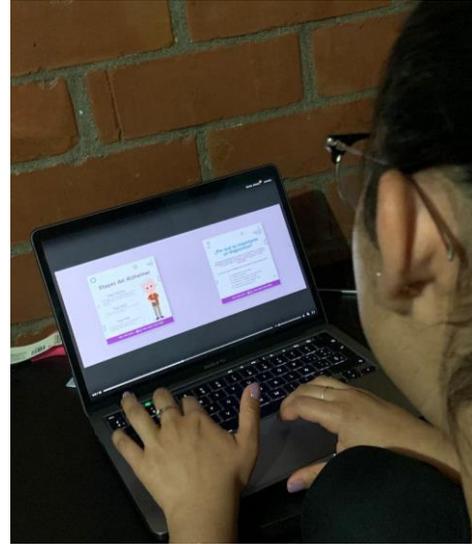
José Arévalo

## 14.4 Anexo D Validación

### 14.4.3 Validación de grupo objetivo



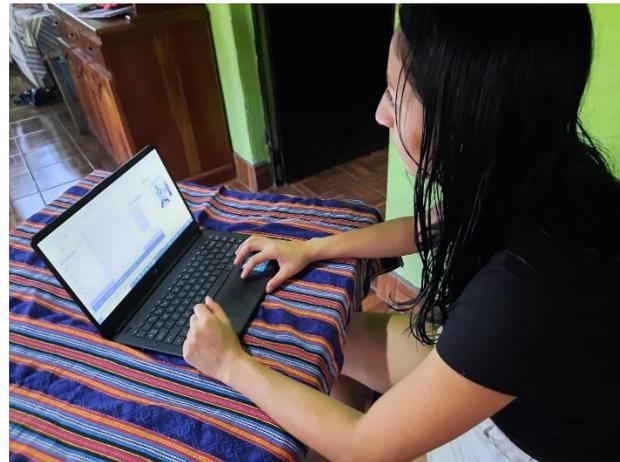
Javier Monterroso



Adlyn Marroquín



Katherine Hernández



Cynthia Hernández

## 14.4 Anexo D Validación

### 14.4.3 Validación de grupo objetivo



Hilda Hernández

## 14.5 Anexo E Hoja de tabulación

### Parte Objetiva

#### Pregunta 1

Alternativa	Porcentaje	
	Sí	No
Expertos	5	0
Clientes	5	0
Grupo Objetivo	15	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

Alternativa		Porcentaje	
Sí	No	Sí	No
		20%	0%
		20%	0%
		60%	0%
		100%	0%

#### Pregunta 2

Alternativa	Porcentaje	
	Sí	No
Expertos	5	0
Clientes	5	0
Grupo Objetivo	15	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

Alternativa		Porcentaje	
Sí	No	Sí	No
		20%	0%
		20%	0%
		60%	0%
		100%	0%

#### Pregunta 3

Alternativa	Porcentaje	
	Sí	No
Expertos	5	0
Clientes	4	1
Grupo Objetivo	12	3
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>4</b>

Alternativa		Porcentaje	
Sí	No	Sí	No
		20%	0%
		16%	4%
		48%	12%
		84%	16%

#### Pregunta 4

Alternativa	Porcentaje	
	Sí	No
Expertos	5	0
Clientes	5	0
Grupo Objetivo	15	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

Alternativa		Porcentaje	
Sí	No	Sí	No
		20%	0%
		20%	0%
		60%	0%
		100%	0%

#### Pregunta 5

Alternativa	Porcentaje	
	Sí	No
Expertos	5	0
Clientes	5	0
Grupo Objetivo	14	1
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>1</b>

Alternativa		Porcentaje	
Sí	No	Sí	No
		20%	0%
		20%	0%
		56%	4%
		96%	4%

## 14.5 Anexo E Hoja de tabulación

### Parte Semiológica

#### Pregunta 6

	Alternativa		
	Muy apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	12	3	0
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	48%	12%	0%
<b>Total</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>

#### Pregunta 7

	Alternativa		
	Muy legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	13	2	0
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	52%	8%	0%
<b>Total</b>	<b>92%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>

#### Pregunta 8

	Alternativa		
	Mucho	Poco	Nada
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	11	4	0
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Mucho	Poco	Nada
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	44%	16%	0%
<b>Total</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>

#### Pregunta 9

	Alternativa		
	Muy apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	15	0	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	60%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

### Parte Operativa

#### Pregunta 10

	Alternativa		
	Muy legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	5	0	0
Clientes	4	1	0
Grupo Objetivo	12	3	0
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	16%	4%	0%
Grupo Objetivo	48%	12%	0%
<b>Total</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>

## 14.5 Anexo E Hoja de tabulación

### Parte Operativa

#### Pregunta 11

	Alternativa		
	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	13	2	0
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	52%	8%	0%
<b>Total</b>	<b>92%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>

#### Pregunta 12

	Alternativa		
	Muy interesante	Poco interesante	Nada interesante
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	15	0	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy interesante	Poco interesante	Nada interesante
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	60%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

#### Pregunta 13

	Alternativa		
	Cada 2 días	Cada 3 días	Una vez por semana
Expertos	3	2	0
Clientes	3	2	0
Grupo Objetivo	9	5	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>1</b>

	Porcentaje		
	Cada 2 días	Cada 3 días	Una vez por semana
Expertos	12%	8%	0%
Clientes	12%	8%	0%
Grupo Objetivo	36%	20%	4%
<b>Total</b>	<b>60%</b>	<b>36%</b>	<b>4%</b>

#### Pregunta 14

	Alternativa		
	Muy apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado
Expertos	5	0	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	11	4	0
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

	Porcentaje		
	Muy apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado
Expertos	20%	0%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	44%	16%	0%
<b>Total</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>

#### Pregunta 15

	Alternativa		
	Informar	Concientizar	Brindar seguridad
Expertos	3	2	0
Clientes	5	0	0
Grupo Objetivo	8	6	1
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

	Porcentaje		
	Informar	Concientizar	Brindar seguridad
Expertos	12%	8%	0%
Clientes	20%	0%	0%
Grupo Objetivo	32%	24%	4%
<b>Total</b>	<b>64%</b>	<b>32%</b>	<b>4%</b>

## 14.6 Anexo F Programación

Programación					
Red Social	Fecha	Horario	Post	Hashtag	Copy
Facebook	11/01/2022	12:00 p.m.	¿Qué es el Alzheimer?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	El Alzheimer es la forma más común de demencia, un término general que se aplica a la pérdida de memoria y otras habilidades cognitivas que interfieren con la vida cotidiana.
	13/01/2002	7:00 p.m.	10 señales del Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Cada individuo puede experimentar una o más de estas señales a grados diferentes. Si usted nota cualquiera de estas 10 señales, favor de consultar a un médico.
Instagram	11/01/2022	12:00 p.m.	¿Qué es el Alzheimer?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	El Alzheimer es la forma más común de demencia, un término general que se aplica a la pérdida de memoria y otras habilidades cognitivas que interfieren con la vida cotidiana.
	13/01/2002	7:00 p.m.	10 señales del Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Cada individuo puede experimentar una o más de estas señales a grados diferentes. Si usted nota cualquiera de estas 10 señales, favor de consultar a un médico.

Programación					
Redes sociales	Fecha	Hora	Post	Hashtag	Copy
Facebook	25/01/2022	12:00 p.m.	Consultas Médicas	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria	Asociación Grupo Ermita -Alzheimer de Guatemala-Pone a sus órdenes Consultas Médicas para: Evaluación, Diagnóstico y Seguimiento. Más información: Teléfonos: 2232-0324/2232-6572 ó Whatsapp
	27/01/2022	7:00 p.m.	¿Por qué es importante un diagnóstico?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria	Un parte fundamental de la evaluación diagnóstica son los síntomas que manifiesta la propia persona, así como la información que un familiar cercano o un amigo puede brindar sobre los síntomas y los efectos que estos tienen sobre su vida cotidiana.
Instagram	25/01/2022	12:00 p.m.	Consultas Médicas	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria	Asociación Grupo Ermita -Alzheimer de Guatemala-Pone a sus órdenes Consultas Médicas para: Evaluación, Diagnóstico y Seguimiento. Más información: Teléfonos: 2232-0324/2232-6572 ó Whatsapp
	27/01/2022	7:00 p.m.	¿Por qué es importante un diagnóstico?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria	Un parte fundamental de la evaluación diagnóstica son los síntomas que manifiesta la propia persona, así como la información que un familiar cercano o un amigo puede brindar sobre los síntomas y los efectos que estos tienen sobre su vida cotidiana.

Programación					
Red Social	Fecha	Hora	Post	Hashtag	Copy
Facebook	18/01/2022	12:00 p.m.	Diplomado en Línea	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Aprende a desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidados del adulto mayor, mejorando con ello la atención que se les brinda, adquiriendo y ampliando los conocimientos para una atención integral óptica. ¡Inscríbete ya! de febrero a junio Puedes comunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 para más Información ó escríbenos al 59170890 / 54644510
	20/01/2022	7:00 p.m.	Centro de día	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	En el Adulto Mayor es de vital importancia el aporte que la TERAPIA FÍSICA puede tener en combatir o retardar, los procesos involutivos de la edad o inactividad que dan como resultado alteraciones de los
Instagram	18/01/2022	12:00 p.m.	Diplomado en Línea	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Aprende a desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidados del adulto mayor, mejorando con ello la atención que se les brinda, adquiriendo y ampliando los conocimientos para una atención integral óptica. ¡Inscríbete ya! de febrero a junio Puedes comunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 para más Información ó escríbenos al 59170890 / 54644510
	20/01/2022	7:00 p.m.	Centro de día	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	En el Adulto Mayor es de vital importancia el aporte que la TERAPIA FÍSICA puede tener en combatir o retardar, los procesos involutivos de la edad o inactividad que dan como resultado alteraciones de los órganos, aparatos y sistemas. omunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 para más Información ó escríbenos al 59170890 / 54644510

## 14.6 Anexo E Programación

Programación					
Red Social	Fecha	Hora	Post	Hashtag	Copy
Facebook	1/02/2022	12:00 p.m.	Ya disponible	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Ya disponible! Guía Introductoría sobre el Alzheimer y sus cuidados. Para adquirirlo comuníquese a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 <a href="#">📞</a> para más información ó escribenos al 59170890 /
	3/02/2022	7:00 p.m.	¿Qué tan importante es la Fisioterapia?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	El objetivo del tratamiento fisioterápico en los enfermos de Alzheimer es el enlentecimiento en la progresión del deterioro cognitivo y físico para mejorar la calidad de vida del paciente
Instagram	1/02/2022	12:00 p.m.	Ya disponible	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Esta guía tiene como objetivo poder brindar información necesaria para comprender en qué consiste la enfermedad de Alzheimer y brindar consejos sobre el cuidado del paciente con
	3/02/2022	7:00 p.m.	¿Qué tan importante es la Fisioterapia?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	El objetivo del tratamiento fisioterápico en los enfermos de Alzheimer es el enlentecimiento en la progresión del deterioro cognitivo y físico para mejorar la calidad de vida del paciente

Programación					
Red Social	Fechas	Horas	Post	Hashtag	Copy
Facebook	8/02/2022	12:00 p.m.	Etapas de Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	La enfermedad de Alzheimer generalmente avanza lentamente en tres etapas: una leve (etapa temprana), una moderada (etapa media) y una grave (etapa final).
	10/02/2022	7:00 p.m.	¿Qué es la estimulación cognitiva?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	La estimulación cognitiva es un conjunto de ejercicios y de actividades destinadas a mejorar y/o mantener las capacidades mentales de una persona a lo largo del tiempo.
Instagram	8/02/2022	12:00 p.m.	Etapas de Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	La enfermedad de Alzheimer generalmente avanza lentamente en tres etapas: una leve (etapa temprana), una moderada (etapa media) y una grave (etapa final).
	10/02/2022	7:00 p.m.	¿Qué es la estimulación cognitiva?	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	La estimulación cognitiva es un conjunto de ejercicios y de actividades destinadas a mejorar y/o mantener las capacidades mentales de una persona a lo largo del tiempo.

Programación					
Red Social	Fechas	Horas	Post	Hashtag	Copy
Facebook	15/02/2022	12:00 p.m.	Síntomas del Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria	Los síntomas de la enfermedad de Alzheimer empeoran con el tiempo, aunque la velocidad a la que avanza la enfermedad varía. Para mayor información comuníquese a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 <a href="#">📞</a> p.
	17/02/2022	7:00 p.m.	Diplomado en Línea	#ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Aprende a desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidadores del adulto mayor, mejorando con ello la atención que se les brinda, adquiriendo y ampliando los conocimientos para un
Instagram	15/02/2022	12:00 p.m.	Síntomas del Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria	Los síntomas de la enfermedad de Alzheimer empeoran con el tiempo, aunque la velocidad a la que avanza la enfermedad varía.
	17/02/2022	7:00 p.m.	Diplomado en Línea	#ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	Aprende a desarrollar las habilidades, manejo teórico y práctico para los cuidadores del adulto mayor, mejorando con ello la atención que se les brinda, adquiriendo y ampliando los conocimientos para un

## 14.6 Anexo F Programación

Red Social	Fechas	Horas	Post	Hashtag	Copy	Programación
Facebook	22/02/2022	12:00 p.m.	Recomendaciones para el cuidador	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	El cuidado del Alzheimer y la demencia requiere paciencia y flexibilidad. Para reducir la frustración, considera estos consejos para las tareas diarias, desde limitar las opciones hasta crear un ambiente seguro. Para mayor información c	
	24/02/2022	7:00 p.m.	Ya disponible	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	¡Ya disponible! Libro de ejercicios para potenciar la memoria de los enfermos de Alzheimer Para adquirirlo comunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 ☎ para más información ó escribenos al 59170890 / 54644510📞	
Instagram	22/02/2022	12:00 p.m.	Recomendaciones para el cuidador	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	El cuidado del Alzheimer y la demencia requiere paciencia y flexibilidad. Para reducir la frustración, considera estos consejos para las tareas diarias, desde limitar las opciones hasta crear un ambiente seguro. Para mayor información c	
	24/02/2022	7:00 p.m.	Ya disponible	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	¡Ya disponible! Libro de ejercicios para potenciar la memoria de los enfermos de Alzheimer Para adquirirlo comunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 ☎ para más información ó escribenos al 59170890 / 54644510📞	

Red Social	Fechas	Horas	Post	Hashtag	Copy	Programación
Facebook	29/2/2022	12:00 p.m.	Ya disponible	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	¡Ya disponible! Libro de ejercicios para potenciar la memoria de los enfermos de Alzheimer Para adquirirlo comunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 ☎ para más Información ó escribenos al 59170890 / 546	
	21/09/2022	8:00 p.m.	Día del Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	21 de septiembre Día Mundial del Alzheimer "Si te olvidó no me olvides" Aquí estoy yo, Aquí estoy yo Para que no se te olvide que no te he olvidado yo Para tenerte a mi lado dentro de mi corazón (Himno del Alzheimer)	
Instagram	29/2/2022	12:00 p.m.	Ya disponible	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	¡Ya disponible! Libro de ejercicios para potenciar la memoria de los enfermos de Alzheimer Para adquirirlo comunicarte a Tel: 2232-0324 / 2232-6572 ☎ para más Información ó escribenos al 59170890 / 546	
	21/09/2022	8:00 p.m.	Día del Alzheimer	#AsociaciónErmita #ConocerAlzheimer #Alzheimer #Consejos #Memoria #Demencia	21 de septiembre Día Mundial del Alzheimer "Si te olvidó no me olvides" Aquí estoy yo, Aquí estoy yo Para que no se te olvide que no te he olvidado yo Para tenerte a mi lado dentro de mi corazón (Himno del Alzheimer)	

Activar Windows

## 14.7 Anexo G Tabla de gastos

Elaboración		Producción		Reproducción		Distribución	
Proceso creativo	40	Tomar fotografías	24	Total	Q0.00	Total	Q0.00
Bocetaje Propuesta 1	60	Digitalización de propuesta 1	24				
Bocetaje Propuesta 2	60	Digitalización de propuesta 2	24				
Total de horas	160	Diagramación de material	20				
Valor de horas	Q25.00	Programación	28				
<b>Total</b>	<b>Q4,000.00</b>	<b>Total de horas</b>	<b>120</b>				
		Valor por hora	Q25.00				
		<b>Total</b>	<b>Q3,000.00</b>				
<b>Cuadro de Resumen</b>							
Elaboración	Q4,000.00						
Producción	Q3,000.00						
Reproducción	Q0.00						
Distribución	Q0.00						
Subtotal	Q7,000.00						
Margen de utilidad	Q1,400.00						
Subtotal 2	Q8,400.00						
IVA	Q1,008.00						
<b>Total</b>	<b>Q9,408.00</b>						

## 14.8 Anexo H. Brief



# Brief

### Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Kenly Michelle Telón Iquique
No. de Carné	18002624
Télefono	54832825
E-mail	18002624@gmail.com
Proyecto	Creación de material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad y los servicios educativos, que brinda la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala.

### Datos del cliente

Empresa/asociación	Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala
Nombre del cliente	Licda. Ma. Cecilia López Murga
Télefono	59170890
E-mail	ermita.alzheimerguatemala@gmail.com
Antecedentes	Asociación Grupo Ermita Alzheimer de Guatemala es una asociación sin ánimo de lucro, cuyo propósito es la ayuda al prójimo que ofrece apoyo, consejería, educación e información a familiares, cuidadores, público en general y personal en salud, del cuidado del enfermo de Alzheimer y del adulto mayor, para una mejor y saludable calidad de vida.
Oportunidad identificada	No se cuenta con material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram, la identidad de la asociación y servicios educativos que brinda a familias guatemaltecas.
Misión	Somos una organización de servicio social sin fines de lucro que, partiendo del compromiso de ayuda al prójimo, ofrecemos apoyo, consejería, educación e información a familiares, cuidadores, público en general y personal de salud del cuidado de enfermos de Alzheimer y del adulto mayor, para una mejor y saludable calidad de vida en ese sector de la población.
Visión	Que los trabajadores en el sector salud, organizaciones que prestan servicios y la población en general; a través de información, formación y divulgación por todos los medios, estén conscientes del crecimiento de la población de tercera edad y de la problemática que presentarán con las enfermedades crónicas y demenciales que los acompañarán por uno o más años convirtiéndose en un problema económico social para sus familiares, la sociedad y el estado.

## 14.8 Anexo H. Brief

<b>Datos del cliente</b>	
Delimitación geográfica	Área metropolitana
Grupo objetivo	Familias guatemaltecas
Principal beneficio al grupo objetivo	Apoyo, conserjería, educación e información del cuidado del adulto mayor.
Competencia	Ayuvi, Fundal y Benemérito Comité Pro-ciegos y sordos de Guatemala.
Posicionamiento	Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala es una entidad privada de servicio a la comunidad que proporciona apoyo, consejería, educación e información a familiares, cuidadores y público en general del cuidado y manejo del adulto mayor.
Factores de diferenciación	Forman programas educativos acerca del Alzheimer y los cuidados del adulto mayor.
Objetivo de mercadeo	Mejorar el cuidado del paciente, educa a la comunidad, ayuda a familiares afectadas y asesorar a las instituciones acerca del Alzheimer.
Objetivo de comunicación	Fomentar un alto grado de conciencia, responsabilidad y solidaridad en la comunidad para el adulto mayor con problemas de Alzheimer.
Mensaje clave a comunicar	"Si te olvidó, no me olvides".
Estrategia de comunicación	Estrategia de visibilidad: Ayudará a amplificar la visibilidad, serán el altavoz que necesitamos para ser más visibles en redes sociales.
Reto del diseñador	Crear material digital y publicarlo a través de las redes sociales Facebook e Instagram donde se dará a conocer información relevante sobre la asociación, sus actividades y servicios educativos.
Trascendencia	Con la creación de material digital para redes sociales Facebook e Instagram se disminuirá la falta de información sobre la Asociación Grupo Ermita de Alzheimer de Guatemala y se transmitirá contenido de valor donde se dé a conocer más a detalle acerca de la enfermedad y las ciudades que se deben de tener con el paciente.
Materiales a realizar	Material gráfico digital para informar a través de las redes sociales Facebook e Instagram.
Presupuesto	Q 9,408.00

## 14.8 Anexo H. Brief

### Datos de la imagen gráfica

Logo	
Colores	Pantone 258 C #904799 Pantone 639 C #0093C9 Pantone Cool Gray C # 646469
Tipografía	Nunito y Merriweather
Forma	El imagotipo representa la unidad entre la comunidad y los servicios de salud. Se representa una imagen abstracta de una campana y una casa.

*C.L*

## **14.9 Anexo I. Investigación relacionada al desarrollo de post para redes sociales**

El objetivo de una asociación sin fines de lucro es principalmente seguir una finalidad social, altruista, humanista, artística o comunitaria. Este tipo de instituciones se financia gracias a ayudas y donaciones, derivadas de personas físicas, empresas e instituciones y organizaciones de todo tipo.

El marketing comercial se define como una disciplina que estudia el comportamiento de los mercados y las necesidades de los consumidores. En el caso del marketing construye una causa y ayudan a conseguir los objetivos marcados.

Como sabemos dentro del marketing hay dos puntos importantes “clientes y producto” pero, ¿Quiénes son los clientes de una asociación?, pues en este caso son los socios, los donantes y los voluntarios. El producto que se vende en este caso son las ideas, las causas por las cuales se lucha.

Necesitan desarrollar un mensaje capaz de demostrar cómo su organización beneficia a la sociedad, y mostrar a los donantes por qué invertir tiempo o dinero en su causa es más importante que hacerlo en cualquier otra.

La diferencia de un buen contenido se basa a un buen plan de marketing, iniciando por estudiar previamente la situación de partida, definir con toda claridad la causa que se establece los objetivos en torno a ella, identificar el target o público objetivo, en este caso, donantes y voluntarios, planificar las acciones que nos llevarán a conseguir los objetivos.

Toda marca debe tener bien claro a quién va dirigido su mensaje y sus esfuerzos de marketing, precisamente porque de esta manera se aprovechan mejor los esfuerzos que hacen para

vender o hacer llegar el mensaje. A continuación, se presentan unos pasos sencillos para definir tu público objetivo.

Es cierto que las redes sociales son uno del mejor medio que tiene una organización, para difundir un mensaje. Para una asociación les es muy difícil tener buenos resultados en las redes, ya que su mensaje puede que no llegue a las personas correctas.

La asociación sin fines de lucro usa las redes sociales como un megáfono para anunciar sus eventos y mostrar lo que hacen en lugar de establecer conversaciones con su comunidad, y así estimular la participación en más personas u organizaciones.

Los puntos que necesitan en redes sociales son:

- Crear una comunidad
- Atraer influyentes a la causa
- Retener donantes
- Adquirir donantes
- Retener voluntarios
- Adquirir voluntarios
- Hacer llegar el mensaje (fase de conciencia)
- Construir un liderazgo en el área
- Comunicar eventos

La idea de una causa sin ánimo de lucro es transmitir el mensaje por todos los medios posibles, pero para empezar es necesario que maximices esfuerzos en las redes sociales en donde está la mayoría de tu público.

### **Aspectos destacados:**

- Una abrumadora mayoría de organizaciones sin fines de lucro enumeran a Facebook como su red social principal.
- La mayoría de las organizaciones sin fines de lucro no tienen una estrategia de redes sociales documentada.
- Los objetivos son variados y diversos: aproximadamente la mitad mide sus resultados.
- La responsabilidad generalmente recae en un solo empleado.
- El seguimiento de las cuentas de los donantes en las redes sociales dentro de una base de datos de donantes es una práctica poco común.

Un estudio de Hubspot muestra cuáles son las redes sociales para las organizaciones sin fines de lucro:

1. Facebook (98 %)
2. Twitter (~ 70 %)
3. LinkedIn (~ 55 %)
4. YouTube (~ 45 %)
5. Pinterest (~ 25 %)
6. Instagram (~ 15 %)
7. Google+ (~ 15 %)
8. Flickr (~ 10 %)
9. Tumblr (~ 5 %)
10. SlideShare (< 5 %)

No todas las redes sociales son iguales ni ofrecen las mismas posibilidades. A grandes rasgos, Facebook es muy indicado para llegar a una audiencia muy amplia.

Las organizaciones sin fines de lucro ya no parecen estar rezagadas en la adopción de las redes sociales, y la mayoría de los encuestados afirman que les resulta valioso para sus esfuerzos de divulgación. El problema es realmente cómo las redes sociales impactan directamente en la misión y cómo medir mejor su efectividad.

Para ser una publicación viral este tiene que apuntar a ciertas emociones humanas instintivas. Las organizaciones actúan según nuestra compasión y simpatía, y esas dos cosas son las que hacen que ciertas campañas se vuelvan virales.

Para saber el rendimiento que tiene las redes sociales para la asociación, se pueden medir las métricas cada fin de mes tomando los siguientes puntos:

- Donantes
- Voluntarios
- Nuevos seguidores al mes
- Total, de seguidores
- Me Gusta en las publicaciones
- Suscripciones
- Dinero recaudado en una campaña
- Usuarios satisfechos (lo puedes medir en porcentaje)

## **Post para redes sociales**

Un post es un contenido, sea artículo, opinión, noticia u otro género, que un autor publica en un blog. Su principal objetivo es ofrecer información de interés para los consumidores y, tras este, gozar de una estructura y una redacción suficientemente buenas como para que Google y demás buscadores lo posicionen adecuadamente.

La calidad del contenido y la longitud del post, son dos de los elementos claves para determinar el grado de interacción su visibilidad del mismo y para conseguir llevar más tráfico a la web.

Los elementos gráficos de un post son muy similares a los de cualquier artículo que puedes encontrar en un periódico cualquiera. En este caso para una asociación siempre debe de tener una imagen que refleje lo que se quiere dar a conocer desde la primera vista.

Existen diversos tipos de post como: Post problema-solución, tutorial, consejos prácticos, tendencias, definición, preguntas-respuestas, entrevistas, reviews, visuales, recopilación de recursos, inspiradores, noticias entre otros.

Para que un post obtenga el alcance que se necesita se debe de estructurar de la siguiente manera:

- **Título.** Este debe ser el primer gancho de un post, ya que es la primera impresión, es lo primero que se ve, debe de estar muy bien analizado y ser creativo.
- **Un extracto o resumen.** Debe de ser muy atractivo y generar la sensación de interés para seguirlo leyendo.
- **Introducción.** Aquí empieza todo lo que se quiere contar: 'El problema', lo exponemos de forma breve y concisa.

- Cuerpo del texto. La historia debe estar bien hilada, debe de conducir exactamente a donde se quiere llegar a todo el que se aventure a leer.

## Tendencias

Dentro de las tipografías se puede encontrar distintas tendencias como:

**Calama.** Es una tipografía Sans Serif, la que destaca por sus esquinas redondeadas y muy bien proporcionadas. Esta fuente incluye tanto mayúsculas como minúsculas y un aspecto importante es que admite caracteres latinos.

**Figura 1** Referencia de tendencia de tipografía



**Blogger Sans.** Es perfecta para blogs o páginas web. Sin embargo, es una fuente juvenil que también iría bien en presentaciones o en piezas gráficas para redes sociales.

**Figura 2** Referencia de tendencia de tipografía

# Blogger Sans

**Cunia.** Una tipografía amigable Es completamente adecuada para logotipos, titulares, flyers y más de las marcas. Con una sola observación, contiene solo letras mayúsculas.

**Figura 3** Referencia de tendencia de tipografía



### Los colores en tendencia

**Amarillo luminoso.** Su nombre oficial Illuminating (Pantone 13-0647), y desde el Pantone Color Institute lo describen como “cálido, brillante y alegre, y que genera vivacidad y efervescencia”.

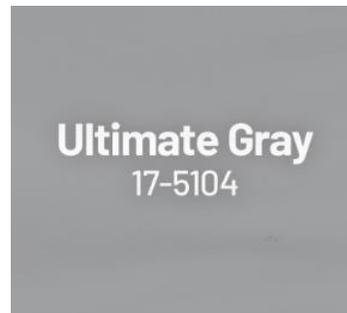
**Figura 4** Color en tendencia Pantone



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

**Sombras de gris.** El tono bautizado como Ultimate Grey (Pantone-17-5104) se presenta como aliado perfecto del amarillo. Es un color protagonista que, ya sea mezclado con azul o con un acabado más antracita, inspira sosiego y elegancia natural y discreta.

**Figura 5** Color en tendencia Pantone



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

## Formas geométricas

Las formas y patrones geométricos rígidos y de bordes duros. Los bordes duros de una forma geométrica crean gran contraste con los colores apagados.

**Figura 6** Formas geométricas en tendencia.



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

**Formas geométricas 3D.** En diseño, lograr mezclar la simplicidad del diseño de bloques con los efectos de profundidad, sombra y degradado de 3D estará de moda. Engañosamente simple y atractivo, brinda un gran margen para la creación y el diseño imaginativos.

**Figura 7** Formas geométricas en tendencia



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

## Iconos

Los iconos pueden ser herramientas poderosas para la comunicación visual. Con un icono simple, se puede comunicar el significado en menos espacios y palabra. Las ilustraciones son mucho más creativas que una fotografía.

**Figura 8** Referencias de Iconos en tendencias



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

## Diseño gráfico

**Animalismo.** En los últimos años se han podido ver diseños minimalistas y planos que poco a poco han llamado la atención del mundo digital. “Menos es más”, recita una frase conocida. En este estilo de diseño gráfico se eliminan los elementos pesados para la vista, para que el contenido tenga más presencia.

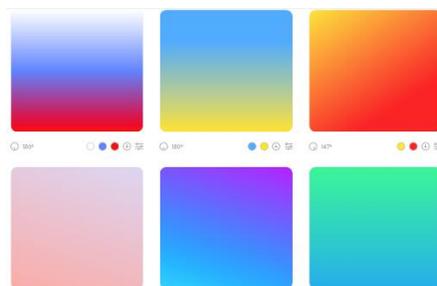
**Figura 9** Diseño gráfico como tendencia



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

**Degrade de colores.** El degradado de colores (también conocido como “ombré”) es una tendencia de diseño que se ha usado en los últimos años, y seguirá marcando pauta. El uso de diversos colores causa gran impacto en los usuarios, y han sido una fuente de inspiración para muchos diseñadores.

**Figura 10** Diseño gráfico como tendencia



D. (2021, 4 febrero). ¿Qué tendencias marcarán el 2021–22? Lo que estará de moda (diseño, color, estilo. . .). Infografos. <https://infografos.com/que-tendencias-marcaran-el-2021-2022-lo-que-estara-de-moda-en-diseno-color-estilo/>

### **Tendencia de comunicación para organización sin fines de lucro.**

Las asociaciones sin fines de lucro utilizan sus propios canales de comunicación. Al mejorar sus redes sociales y a dirigir su propia comunicación controlan de principio a fin todo el proceso de comunicación. Puedes hacer cambios con mayor facilidad y controlar las estadísticas mediante Google Analytics.

**Figura 11** Imagen de referencia para tendencia de redes sociales



Redes sociales para organizaciones sin ánimo de lucro. (2020, 31 marzo). Emprender Fácil. <https://www.emprender-facil.com/sin-animo-de-lucro-redes-sociales/>

**Marketing de contenidos.** Tendencias en comunicación. Una estrategia de comunicación basada en generar información de calidad, marketing de contenidos, inbound marketing, marketing de atracción, permission marketing, etc.

- Informar sensibilizar sobre una determinada problemática social.
- Desarrollar programas, actividades y proyectos orientados a solucionar la problemática.
- Sensibilizar a todos los actores sociales que tengan un papel relevante.

**Figura 12** Imagen de referencia para tendencia de ONG



Redes sociales para organizaciones sin ánimo de lucro. (2020, 31 marzo). Emprender

Fácil. <https://www.emprender-facil.com/sin-animo-de-lucro-redes-sociales/>

## Cuadro de Referencia



Moodboard con referencias a las tendencias en diseño