



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Hermelinda Rabinal Chavalán

Carné: 20043031

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción 2022.

Proyecto de graduación

Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022

Hermelinda Rabinal Chavalán

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 16 de abril de 2012

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA OBRA DEL ARTISTA ESCULTOR GUATEMALTECO MANFREDO ESCOBAR**. Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Hermelinda Rabinal Chavalán
20043031



Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2012

Señorita:
Hermelinda Rabinal Chavalán
Presente

Estimada Señorita Fuentes:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA OBRA DEL ARTISTA ESCULTOR GUATEMALTECO MANFREDO ESCOBAR**. Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 8 de diciembre de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA OBRA DEL ARTISTA ESCULTOR GUATEMALTECO MANFREDO ESCOBAR**. Presentado por la estudiante Hermelinda Rabinal Chavalán, con número de carné: 20043031, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de octubre de 2022

Señorita
Hermelinda Rabinal Chavalán
Presente

Estimada Señorita Rabinal:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 21 de noviembre de 2,022.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA OBRA DEL ARTISTA ESCULTOR GUATEMALTECO MANFREDO ESCOBAR, GUATEMALA***, de la estudiante Hermelinda Rabinal Chavalán, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de noviembre de 2022

Señorita:
Hermelinda Rabinal Chavalán
Presente

Estimada Señorita Rabinal:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA OBRA DEL ARTISTA ESCULTOR GUATEMALTECO MANFREDO ESCOBAR. GUATEMALA, GUATEMALA 2022**. Presentado por la estudiante: Hermelinda Rabinal Chavalán, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios

Gracias por permitir llegar a culminar una etapa en mi carrera profesional, al darme las fuerzas para seguir luchando, al darme salud para continuar y vida para aprovechar, en su palabra indica darle gracias y la exhortación a él. “Porque Jehová es bueno; para siempre es su misericordia, Y su verdad por todas las generaciones” Salmo 100, si él Señor me lo ha permitido llegar hasta el día de hoy para culminar una etapa, agradezco su presencia en mi vida, a pesar de las dificultades me ha mantenido de pie.

A mi familia

A cada uno de ellos por darme las fuerzas que necesito para continuar día a día, la paciencia por entender que el estudio es parte primordial de la vida, por permitirme enseñarles que hay que perseverar para alcanzar las metas. A mi esposo, por la paciencia, a mis hijos por ser parte de mi existencia y hacer de mí, una mejor persona.

A mis catedráticos

Por las enseñanzas inculcadas y la motivación para perseguir las metas, a cada uno desde el comienzo hasta el final de cada ciclo, por exhortarme a la disciplina y a la ética profesional en cada aspecto de la vida, especialmente M. Sc. Lourdes L. Donis S., por la motivación proporcionada a culminar una etapa en mi carrera profesional.

A la Universidad

Por admitirme y desarrollarme como profesional durante los años culminados y cumplir mis metas propuestas, por proporcionar en cada momento el apoyo necesario y facilitar el trayecto durante los años académicos.

Resumen

A través del acercamiento con el artista escultor Manfredo Escobar, se identificó que se requiere de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales su obra, por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar.

Debido al enfoque de investigación se aplicó un método mixto, cuantitativo y cualitativo, herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, siendo el grupo objetivo conformado por clase social A, B y C1, El primer método estableció la cuantificación del nivel de resultados de la muestra y el segundo funcionó para medir el nivel de aceptación y función del proyecto, investigación realizada con expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido de las 37 personas que fueron encuestadas, en términos generales el resultado fue satisfactorio, el resultado obtenido de los expertos es satisfactorio, se tomaron en cuenta las observaciones y se ejecutó con el punto de vista del cliente, el público objetivo reconoce la obra del artista, la calidad del trabajo y el profesionalismo del artista. De la mayoría de profesionales la respuesta fue favorable, siendo un catálogo de arte requiere sobriedad en el fondo y destacar la obra, por lo que se optó por la tendencia minimalista aplicando una tonalidad de gris 8% y blanco en donde se requirió contemplar gráficas con esta combinación.

Para efectos legales únicamente la estudiante autora, HERMELINDA RABINAL CHAVALÁN es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I.....	1
1.1 Introducción	1
Capítulo II:	1
Problemática	1
Capítulo II: Problemática.....	3
2.1 Contexto.....	3
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño	4
2.3 Justificación	4
2.3.1. Magnitud.....	4
2.3.2. Vulnerabilidad.....	5
2.3.3. Trascendencia.....	5
2.3.4. Factibilidad	6
Capítulo III:.....	8
Objetivos del diseño.....	8
Capítulo III: Objetivos del diseño.....	8
3.1 El objetivo general	8
3.2 Los objetivos específicos	8
Capítulo IV: Marco de referencia	9
4.1 Información general del cliente	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	12
5.1 Perfil geográfico.....	12
5.2 Perfil demográfico	12
5.3 Perfil Psicográfico.....	13
5.4 Perfil conductual	13
Capítulo VI: Marco teórico.....	14
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	14
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	17
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	24
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	36
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	36
7.2 Conceptualización.....	39

7.3 Bocetaje.....	43
7.4 Propuesta preliminar	111
Capítulo VIII: Validación técnica.....	115
8.1 Población y muestreo.....	115
8.2 Método e instrumentos.....	116
8.2.1. Modelo de la encuesta.....	117
8.4. Cambios con base a los resultados.....	139
Capítulo IX Propuesta gráfica final	146
9.1 Arte final	146
Capítulo X:.....	105
Producción, reproducción y distribución	105
Capítulo X Producción, Reproducción y distribución	184
10.1. Plan de costos de elaboración	185
10.2 Plan de costos de producción.....	185
10.3 Plan de costos de reproducción.....	186
10.4. Plan de costos de distribución.....	186
10.5. Margen de utilidad	186
10.6. IVA	187
10.7. Cuadro con resumen general de costos.....	187
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones	188
11.1. Conclusiones	188
11.2. Recomendaciones	188
Capítulo XII Conocimiento general.....	189
12.1 Demostración de conocimientos.....	190
Capítulo XIII Referencias	191
13.1 Bibliografía	191
13.2 Biblio web.....	192
13.3 e-grafía	194
Capítulo XIV Anexos	197
14.1 Brief	197
14.2 Toma de fotografías en estudio del artista	223
14.3 Tabla de Nivel socio Económico 2015/Multivex	224

14.3.1 Perfil Socio Económico	225
14.3.2 Tabla de la Estadística de la Población, INE	226
14.4 Gráfica de Magnitud	228
Anexo V	229
14.5 Cotizaciones.....	229
14.8 Interpretación de resultados	238

CAPÍTULO I:
INTRODUCCIÓN

Capítulo I

1.1 Introducción

El artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar ha ofrecido a la población y a sus clientes reales y potenciales desde hace 16 años. Se caracteriza por ser un artista escultor serio que brindar a sus clientes un producto de alta calidad de entrega en tiempo programado según los requerimientos. En la actualidad cuenta con una sección de arte en exposición en el Estudio Taller de Arte Manfredo Escobar, en la dirección de domicilio, donde se aprecian las obras de distintos tamaños y en diferentes materiales. El artista escultor cuenta con diferentes esculturas en varias galerías de arte en la ciudad de Guatemala.

Sin embargo, no cuenta con un catálogo digital, por lo que se tomó la decisión de diseñar uno para difundir en plataformas para dar a conocer la colección del artista. Por esta razón se propuso resolver la problemática comunicativa a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022.

De esta manera se realizará un marco teórico para fundamentar el proyecto con conceptos fundamentales relacionados con el estudio de arte, el diseño y la comunicación, con el fin de llegar a un concepto creativo. En el desarrollo se bocetará el catálogo inicial seguido se digitalizará la propuesta preliminar para validar la propuesta con el cliente, grupo objetivo y expertos por medio de una encuesta para obtener resultados y llegar a una conclusión coherente que ayude a obtener resultados para la propuesta final del catálogo.

Con el resultado obtenido y aprobado por el cliente, se diseñará el catálogo con información que será recopilada y autorizada por el mismo, se incluirán fotografías de las

distintas piezas de esculturas fabricadas en distintas técnicas, tamaños y formas autorizadas por el artista. Para esta sección se investigarán ciencias, teorías y tendencias relacionadas con el material a difundir, con el fin de llegar a un proceso creativo y con información respaldada científicamente para quien lo desee consultar.

CAPÍTULO II:
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

El artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar brinda los servicios de realización de arte a la población guatemalteca y a extranjeros, se caracteriza por ser un escultor que cumple las demandas de las personas con gusto por el arte, con calidad y garantía. Sin embargo, carece de un catálogo digital que contenga las obras de su creación y colección que ofrece al mercado, por lo que se identificó la necesidad de la creación del Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022.

2.1 Contexto

El estudio taller de arte Manfredo Escobar fue creado en el año 2005 por Manfredo Escobar, y actualmente se dedica a la creación de arte en distintas técnicas y materiales. A lo largo de su carrera, ha destacado en las artes plásticas fabricando figuras que expresan sus ideas e ingenio y generado en el medio una colección en distintas técnicas con el cual se destaca en el medio artístico, la modelación en cada pieza se realiza desde cero hasta el acabado final, el sitio donde se desarrolla la fabricación de cada escultura se encuentra en la Ciudad de Guatemala. El objetivo del artista es brindar un servicio de calidad y exclusivo urdiendo el concepto, sentimientos y emociones de estética y social según sea la demanda y el concepto del arte. Sin embargo para difundir todo el material desarrollado carece de un material editorial donde se expone la imagen de cada creación del artista para el mercado.

Las piezas que se desarrollan en el lugar son: Esculturas en resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Debido a la necesidad y una estrategia de mercadeo se vio la importancia de crear para el medio el diseño de un catálogo con fotografías e información sobre el trabajo del autor.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

El artista Manfredo Escobar no cuenta con un catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra que realiza.

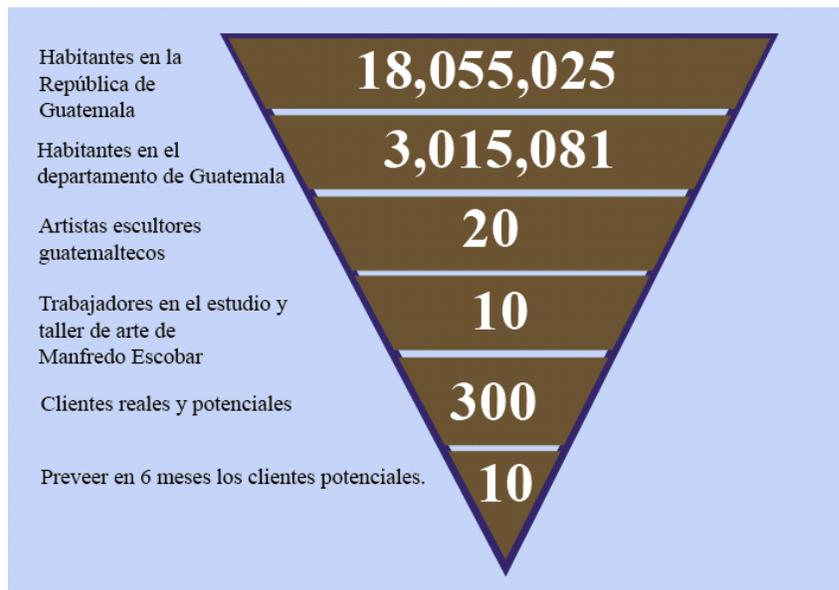
2.3 Justificación

Para sostener la propuesta, es importante la necesidad de contribuir a la publicación de un material digital para difundir la fabricación de arte en Guatemala, con el material gráfico se pretende representar información básica sobre las esculturas que realiza el artista para la población guatemalteca y del extranjero. Con este material se aspira informar e incrementar el interés y conocimiento del público que posee gusto por el arte, así mismo contribuir en la cultura sobre la importancia y existencia de artistas guatemalteco. Por lo conveniente es indispensable la participación del diseñador – comunicador, que justifica la propuesta a partir de las siguientes variables.

2.3.1. Magnitud. En la República de Guatemala habitan hasta 2020, con un total de población de 18,055, 025 millones de personas, y está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra la Ciudad de Guatemala, que hasta el año 2020 acoge a 995, 393 habitantes (INE, 2020), con el apoyo de Fondo de Población de las Naciones Unidas, las estadísticas publicadas en el último censo realizada en la República de Guatemala.

Existen 20 personas que se dedican a la fabricación de esculturas como piezas artísticas, y el Estudio Taller de Arte Manfredo Escobar atiende aproximadamente a 300 personas en calidad de clientes reales, proyectando en un lapso de 6 meses 10, clientes potenciales.

2.3.1 Magnitud



Gráfica de magnitud realizada por la Hermelinda Rabinal Chavalán, comunicador(a) diseñador(a).

2.3.2. Vulnerabilidad. Sin el catálogo digital, se perderá la oportunidad de abarcar a más clientes potenciales, se desconocería la calidad de las obras del artista escultor que tiene en producción y en galería de estudio, se perderá el objetivo de abarcar más población. Por lo tanto, es indispensable la realización de Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, para difundir en línea.

2.3.3. Trascendencia. Al contar con el Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022, se podrá lograr mayor reconocimiento en línea y podrá llegar a más clientes con gran gusto por el arte y tendrá alta probabilidad de crecimiento y presencia en redes sociales.

2.3.4. Factibilidad. El proyecto Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022, es factible porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

2.3.4.1 Recursos Humanos. El estudio taller de arte cuenta con el personal necesario y calificado con capacidad, conocimiento, experiencia y habilidades para el manejo de las funciones en el desarrollo de cada pieza de arte en los materiales según las especificaciones del cliente, el capital humano es competente para el desempeño dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los ejecutivos de ventas que promueven el arte brindan al cliente toda la información y especificaciones según sea autorizada por el artista escultor, al igual que la información, como desea el cliente el proyecto para su hogar o empresa y llegar a un acuerdo para brindar toda la información y atención necesaria para el final del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. El estudio taller de arte Manfredo Escobar cuenta actualmente con los recursos necesarios de cada elemento para la realización del proyecto de Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022, que será publicado en línea.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El Estudio Taller de Arte Manfredo Escobar cuenta con el equipo profesional y las herramientas indispensables para elaborar y producir cada una de las piezas que el artista moldea y producto de su imaginación en representación de belleza abstracta, entre otros temas. Al igual, cuenta con el recurso para distribuir el

resultado del proyecto de graduación. Por otra parte, la comunicadora-diseñadora cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Laptop de marca HP y todos los accesorios.
- Celular Iphone 9, recurso para transmitir y recibir información escrita
- Programas de Adobe: Illustrator, Indesign y Photoshop 2020.
- Impresora Canon 1300

CAPÍTULO III:
OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar un catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar.

3.2 Los objetivos específicos

3.2.1 Recopilar toda la información necesaria acerca de el estudio taller de arte del artista escultor Manfredo Escobar para la creación del Catálogo digital que se adquiere través de una entrevista y una ficha del Brief, para integrar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicita en el diseño del catálogo digital.

3.2.2 Investigar en páginas o sitios web las ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales y coherentes al diseño del material digital y la publicación, a través de referencias bibliográficas para el beneficio de la empresa.

3.2.3 Fotografíar las obras de arte del artista escultor para la elaboración de la diagramación del Catálogo digital para su divulgación en línea.

CAPÍTULO IV:
MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

4.1.1 Fiche técnica de cliente –Brief-

- Nombre: Estudio taller de arte “Esculturas Manfredo Escobar”

- Dirección: 25 calle 12-26 zona13

- Correo electrónico: manfredoescobar.85@gmail.com

- Instagram: manfredo_escobar_escultor/?hl=es

<https://www.facebook.com/manfredo.escobar.5>

- Teléfono: 22586991

- Contacto: Manfredo Escobar / Celular 50760145

4.1.2 Presentación. El proyecto nace como una iniciativa personal más que institucional, para dar a conocer la calidad de arte que se pueden realizar desde cero en ambiente juvenil y explotando la potencialidad creatividad de los guatemaltecos con iniciativa al emprendimiento. El artista escultor se ha identificado con páginas en las redes sociales “Instagram” y Facebook, no posee ningún catálogo digital, por lo que se ve la necesidad de realizar uno que ayude a difundir en otras plataformas la obra del artista escultor y poder llegar a clientes en distintas regiones.

4.1.3 Visión. Demostrar ser el artista a nivel internacional creador de arte en esculturas originales con diferentes técnicas, generar interés a los demás demostrando que el arte es más que un medio de sustento, es una forma de vida.

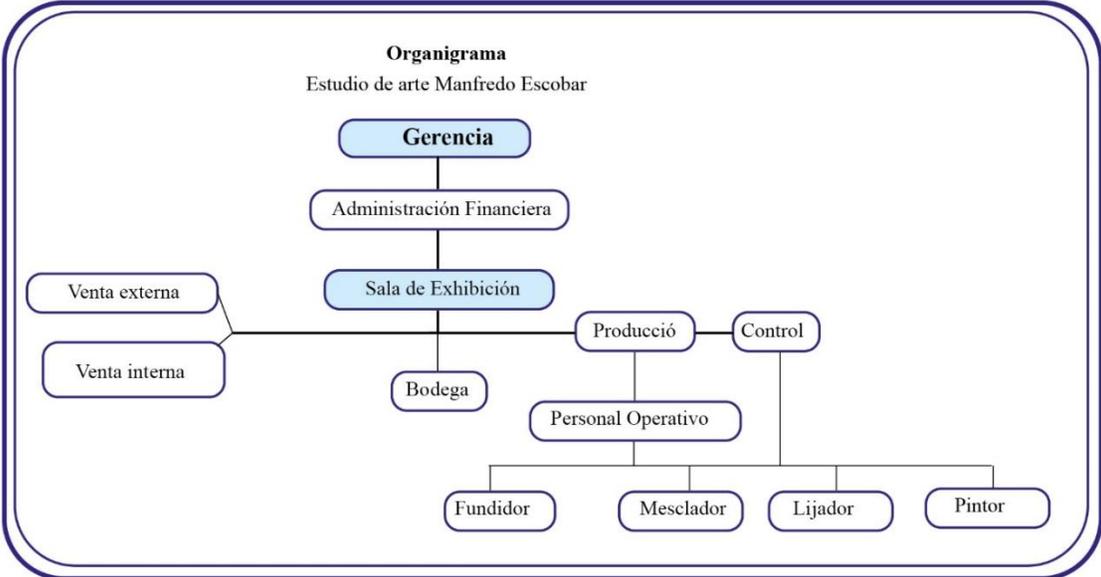
4.1.4 Misión. Llegar a la población real y potencial con disciplina quien quiere triunfar en el arte sí es posible con perseverancia, el aprendizaje es constante y sin dejar nada a medias, con metas en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

4.1.5 FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Conocimiento de las artes● Piezas únicas● Trayectoria● Pasión por el trabajo● Expresión de las ideas● Sello único del artista● Ser persistente● Diversidad en detalles	<ul style="list-style-type: none">● Crecimiento económico● Forma de vida● Público extranjero● Galerías de arte● Expansión en el mercado● Trayectoria● Obras de arte únicas● Huella en la historia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● No está dirigido a todas las clases sociales● Público reducido● Publicidad● Manejo de tiempo de entrega● Personal nuevo● Cumplimiento de metas● Gustos por forma, línea y tendencia.	<ul style="list-style-type: none">● Clima● Tiempo● La economía● La pandemia● Artistas de trayectoria● Alto costo de la materia prima● Sobre valuación de materiales● Depreciación de equipo.

Tabla elaborada por el comunicador(a) diseñador(a) Hermelinda Rabinal Chavalán

4.1.6 Organigrama.



CAPÍTULO V:
DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo comprendido por mujeres y hombres, de 30 a 60 años de edad, con un nivel socioeconómico A, B y C1, que poseen gusto por el arte y tendencias a la colección de piezas artísticas por trayectoria y calidad del producto y técnica del artista escultor.

5.1 Perfil geográfico

El grupo objetivo reside en zonas 10, 14, 15 y 16, empresarios y trabajadores con ingreso de Q. 25,000.00 a Q. 100,000.00 quetzales mensuales, que transita por zonas mencionadas y poseen propiedades mobiliarias y de más dentro de la Ciudad o en las costas del país. Que poseen negocio propio y algunos poseen vehículos de colección. Se entretiene en sus propias playas privadas en los puertos del país y del extranjero, viajan constante en otros países del mundo. Por consiguiente el proyecto se ubicará en una página de dominio público, sin ninguna dificultad si se encuentra dentro o fuera del país, no necesita un dispositivo específico para visualizar el contenido.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 30 a 60 años de edad Comprendidos en los niveles Socio Económico Nivel alto (A), Nivel medio (B) y Nivel medio bajo (C1). Según las estimaciones del estudio del nivel socioeconómico se encuentra en la clase Alta con un ingreso mayor de Q. 100,000.00 al mes, la clase Media con Q. 61,200.00 y la clase media baja con un ingreso mayor de Q. 25,000.00, según las estimaciones de la gráfica realizada a zona 10 el 19%, zona 14 el 28%, zona 15 el 23% y zona 16 el 30%, esto forma 100% de la población objetiva, mientras que si se generaliza la población del departamento de Guatemala

solo se cubre el 2% en resumen de las cuatro zonas (Multivex, 2018). Ver tabla de NSE en anexo número III.

5.3 Perfil Psicográfico

El grupo objetivo son empresarios, familia con propiedades y ejecutivos con motivación al cambio y el emprendimiento, sin miedo a los obstáculos para tener éxito. Constantemente emprenden e innovan, con creencia en Dios y creen en la cultura, creen en el desempeño y en la diversión en el interior y exterior del país, por lo que frecuenta países cada año.

5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo tomará una actitud positiva dado que tendrán acceso a un catálogo digital a todo color, en línea, de las esculturas del artista Manfredo Escobar, visual en cualquier dispositivo tecnológico, dirigido a todo público que se encuentran en las actividades de comercio, el comercio exterior, la economía nacional, el constante cambio del dólar, actividades en las redes sociales para los negocios y ventas, seguros de vida, bienes raíces, participan en los debates a favor de la economía. Por medio de contactos realizan proyectos de concientización de la importancia de impulsión del arte, u organizaciones que velen para la expresión artística.

CAPÍTULO VI:
MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Estudio. La definición de la palabra proporciona un abanico de posibilidades a las que se hacen mención el significado, en cuanto al concepto de estudio se considera según la Real Academia Española “esfuerzo que pone el entendimiento aplicándose a conocer algo”, “Trabajo empleado en aprender y cultivar una ciencia o arte”, “Obra en que un autor estudia y dilucida una cuestión”, considerando que la variedad de definiciones son enfocados al aprendizaje el termino de estudio pueden utilizar como un lugar físico, (Real Academia Española, 2021). Según este término estudio es el “proceso por el cual una persona se expone a incorporar información útil en lo que respecta a un tema o disciplina” (Ramos, 2014). De tal manera se puede considerar que es la capacidad nata quien enseña y la disciplina que la recibe.

6.1.2 Aprendizaje. Se considera que el aprendizaje es la “acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa” (Real Academia Española, 2021). Otras opiniones sobre el aprendizaje son: “el aprendizaje es un fenómeno sumamente importante para el ser humano, desde la época de los antiguos griegos y hasta hoy, se han realizado grandes esfuerzos por explicarlo. Desde entonces y hasta la fecha, han surgido un sinnúmero de definiciones que han pretendido explicar el término en su totalidad”, “Las personas tienen una enorme capacidad para aprender y el aprendizaje se puede realizar en cualquier lugar y en cualquier momento pues no está circunscrito a un período específico de tiempo o espacio” (Heredia & Sánchez, 2019). De tal manera según las distintas teorías el propósito general sobre el aprendizaje el conjunto interrelacionado de

conceptos, existen teorías como se desarrolla el lenguaje, la inteligencia el proceso de desarrollo del intelecto del ser humano a través de los pasos del método científico.

6.1.3 Artista. Según la definición proporcionada por la Real Academia Española es la “Persona que practica alguna de las bellas artes (música, pintura, escultura, arquitectura, danza, poesía), en especial si se dedica a ello profesionalmente”. “Persona que tiene cualidades o disposición para dedicarse a alguna de las bellas artes” (Española, 2019). Se trata de la capacidad nata o aprendida de un individuo que crea diversas obras según gusto y tendencia, línea propia de un artista con el sello personal, buscan reflejar la imaginación de su propia realidad. Siendo artista de conceptos persigue un fin comercial y financiero.

6.1.3.1 Pintor. Se le considera a la persona que dedica el talento artístico convertida en imagen para el público, como medio de comunicación a través de técnicas aplicando teorías y composición sobre una superficie “es la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas” (WordPress y Stargazer, 2021). En cuanto a Lozano cita a (Roldan, Rojas, Salas) “la relación con una pintura es similar a la relación con una mujer”, “Progresivamente, tanto la pintura como el pintor contraen una interacción en la que ambos se inquietan mutuamente”, “Es un medio entre otros para elaborar propuestas plásticas.

Es un medio muy rico, jamás cerrado y finalizado”, “Hay muchos niveles en esa relación, desde la conciencia del cuerpo, hasta sentir la pintura en la mano, el dolor físico, los diversos gestos y movimientos” (Lozano, 1999). En el arte se emplean técnicas de pintura, conocimientos de teoría del color, luz, sombra, profundidad, textura, semejante a la realidad y contempla toda la composición pictórica sobre un lienzo o superficie.

6.1.4 Escultor. Entre la disciplina de las artes gráficas se encuentra la labor del escultor quien expresa el talento artístico y creativo, haciendo uso de los materiales según sea el concepto pueden ser variado “piedra, mármol, vidrio, metal, madera o hielo” algunos utilizan la técnica de arcilla, “yeso, oro, alambre, plástico, goma, tela o incluso papel”, según algunos datos la aplicación de este arte viene desde la antigüedad, existe una variedad de materiales con la que el escultor realiza la creatividad convertidas en piezas únicas. (Beta, 2021). Por lo consiguiente la labor del escultor es exponer la habilidad perceptible digna para un museo o coleccionistas privados. A menudo trabajan en estudios de arte comercial o almacenes donde tienen suficiente espacio para trabajar con materiales grandes o desordenados. Puede tomar muchos meses desde el momento en que un artista comienza a trabajar en una escultura, hasta el proceso final de terminar un proyecto.

6.1.5 Arte. Habilidad de la expresión al reconocimiento de la belleza, “lo que gusta a la vista” la expresión de las emociones al “ajustar, hacer, colocar” proporcionar sentido al significado de la esencia de lo que gusta, el arte es relativo según concepto que se tenga como objetivo, en el movimiento artístico es la expresión del intelecto de un artista en su máxima manifestación de comunicación, plasmado en un lienzo, en una figura escultural y arquitectónica aludiendo desde su inspiración, no existe ningún patrón a seguir u obedecer (Significados, 2022).

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Según Frank Dance, citado por Villadot (2008) “La comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea” explicado de otra forma “es la transmisión de información” en este caso no especifica que la comunicación sea verbal, sin embargo existen distintas teorías variando su función al tipo de comunicación que se refiera, “Cada teoría estudia el proceso desde su Angulo diferente, invitándonos a considerar su significado y como funciona desde su punto de vista sita” (Villadot i Presas, 2008). Siendo un elemento de relación de existencia entre otras personas, “La comunicación es la transferencia de información o de significado de una persona a otra”, “En toda comunicación existen por lo menos dos personas: la que envía un mensaje y la que lo recibe” (Chiavenato, 2007).

6.2.1.2 Propósitos de la comunicación. Siendo el medio para establecer una relación y transmitir un mensaje, consiste en “informar, persuadir, motivar y entretener” (Formación & Montiel, 2007). Teniendo en cuenta que puede ser dirigida por una persona o una organización la dirección constituye un proceso de virtud para transmitir el mensaje verbal y no verbal, el objetivo transcurre al público dirigiendo el mensaje con todos los elementos necesarios.

En opinión de González el objetivo es “mejorar la calidad de los mensajes intercambiados” (Ávila González, 2004). Para llegar a una comprensión sobre los propósitos de la comunicación, existen tres conceptos según indica Chiavenato “Dato: es un registro respecto a un determinado evento o acontecimiento”, “Información: es un conjunto de datos con determinado significado, que reduce la incertidumbre sobre algo”,

“Comunicación: es cuando una información se transmite a alguien o permite el conocimiento sobre algo” (Chiavenato, 2007).

6.2.1.3 Principales elementos de la comunicación. La comunicación atraviesa procesos para llegar al objetivo, en el transcurso intervienen los elementos siguientes según (ATS/DUE, 2006).

6.2.1.3.1 Emisor. Se refiere a aquél que transmite la información puede sea un individuo, un grupo o una máquina, “es la fuente productora del mensaje; es decir la parte de la comunicación que produce el mensaje”.

6.2.1.3.2 Receptor. Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina. “Es la parte de la comunicación a quien se le transmite el mensaje”.

6.2.1.3.3 Mensaje. “Es el primer elemento de la comunicación”, sin la existencia del mismo no puede ser transmitido el elemento.

6.2.1.3.4 Código. “es el conjunto de signos que le permite al emisor transmitir el mensaje” es decir son los signos que se utiliza para codificar el mensaje.

6.2.1.3.5 Canal. Es el medio por el que se transmite el mensaje, en opinión de otros autores los elementos de la comunicación son elementos físicos por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales.

Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto)”

(recursos.cnice.mec.es, 2021). Chiavenato plantea lo siguiente, “Emisor o fuente” es quien transmite el mensaje, “Transmisor o codificador” es el medio por el cual se une la fuente o el codificador del mensaje, “el canal” es el “sistema” por el cual se envía el

mensaje, “receptor o decodificador” es el medio entre “canal y destino” y su función es hacer comprensible el mensaje” y “Destino” es el último paso quien recibe el acto (Chiavenato, 2007).

6.2.1.4 Principal teoría de la Comunicación corporativa. considerando que toda entidad necesita de la buena comunicación a lo que se refiere la información general y objetivos donde se proporciona al personal sobre la las metas de la empresa y todo lo que conlleva proporciona, facilitar, o difundir información en forma correcta de la empresa “la política de comunicación de la compañía establece unos objetivos generales que habitualmente se declinan de forma más específica en el plan comunicación anual” (Túñez & Costa, 2015).

6.2.1.5 Comunicación Gráfica. Es la encargada de realizar la expresión visual con símbolos y gráficas siendo soporte para comunicar el mensaje con la intención de transmitir el impacto en el medio, es indispensable recurrir a otros elementos digitales, como vectores, imágenes, mensaje, tipografías, colores etc. con el fin de transmitir e información según el “contexto socio cultural” para obtener “resultados y soluciones al problema” recurriendo a las estrategias de comunicación con el que se determina un plan de acción (Corporación Tecnológica Industrial colombiana, 2018).

6.2.1.6 Comunicación Digital. En base a las demandas la comunicación digital ha aumentado en los últimos años, la necesidad de la población de estar actualizado e informado sobre acontecimientos obliga a los usuarios la continua navegación a través de dispositivos inteligentes, la importancia del medio digital hoy en día permite la conexión desde cualquier lado del mundo, los mensajes instantáneos, el envío de imágenes y contenido multimedia facilita el uso de las redes sociales y plataformas que permite realizar conferencias a larga distancia para concluir negocios. Las herramientas facilita la

comunicación sin embargo aísla físicamente a los grupos sociales, el beneficio puede ser que “muchas empresas finalmente comiencen a dejar su metodología tradicional para sumar la innovación dentro de sus estrategias corporativas” (Bahumann, 2021).

6.2.1.7 Comunicación persuasiva. Consiste en aplicar el razonamiento lógico, argumentar y convencer a un grupo objetivo sin ejercer la violencia ni la coacción, parte esencial de la comunicación para cambiar ideas según su objeto, formar o reforzar las actitudes de las personas, “el razonamiento o argumentación es una estructura lógica formada por premisas y conclusión”, los razonamientos pueden ser válidos o inválidos y no verdaderos o falsos” (Custodio, 2002).

En otra opinión se considera que la persuasión es “convencer es incitar a alguien con razones, argumentos o pruebas a hacer o decir algo”, “consiste en la utilización deliberada de la comunicación para cambiar, formar o reforzar las actitudes de las personas” y se afianza en “la credibilidad y la confianza” (Alcaide, 2020).

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Concepto de diseño. Según Rand Paul citado en Pequeño Diccionario del Diseñador indica “El diseño es el método de juntar la forma y el contenido. El diseño es simple, por eso es tan complicado” (Ramos Luna, 2021). El diseño se considera que es el resultado obtenido de procesos al que se busca una solución estética a una problemática, haciendo uso de varios “métodos y técnicas de modo tal que pueda quedar plasmado bien sea en bosquejos, dibujos, bocetos o esquemas lo que se quiere lograr para así poder llegar a su producción y de este modo lograr la apariencia más idónea y emblemática posible” (ConceptoDefinición, 2021).

6.2.2.2 Elementos del diseño. Es el uso de distintas herramientas y elementos para comunicar una idea a través del diseño visual, haciendo uso de los recursos gráficos paralelo a la imaginación, experiencia y gusto. El diseño es un proceso que involucra antecedentes, composición visual, color, codificación, contrastes, tipografía, estructura, geometría, realismo, retícula, distribución de gráficas y tamaño. (Alberich, Gómez Fontanills, & Ferrer Franquesa, 2013).

6.2.2.2.1 La línea. Uno de los elementos que compone la forma de un arte son las líneas por lo que se considera indispensable la aplicación en tamaño y grosor, ya que esta hecho a base de puntos sucesivos, el uso de “estas cualidades pueden tener un gran impacto en cómo se percibe tu diseño” (Imborrable.com, 2021).

6.2.2.2.2 forma. Esta herramienta se utiliza para complementar un espacio o resaltar un elemento del diseño “es un espacio cerrado y plano, limitado a dos dimensiones, que se mide por anchura y altura”, dentro de las distintas formas se pueden catalogar las geométricas, orgánicas con formas libres a mano alzada, (Imborrable.com, 2021).

6.2.2.2.3 objeto. En su dimensión el objeto realiza una ilusión en dimensiones en un arte, en el diseño cumple con el objetivo en dimensiones, luz y sombra. (Imborrable.com, 2021).

6.2.2.2.4 espacio. Es uno de los elementos a considerar cuando se realiza un diseño ya que determina la saturación o la limpieza y sobriedad del mismo, se puede considerar los siguientes “Podemos encontrar dos tipos de espacio: Espacio Positivo y Espacio Negativo” (Imborrable.com, 2021).

6.2.2.2.5 textura. Para la elaboración de diseños es necesario el uso de texturas en fondos o gráficas para crear una superficie y proyecte una característica única a las formas planas

permita realizar una ilusión óptica mediante patrones “a través de la textura podemos conseguir que objetos planos luzcan realistas y tridimensionales”

6.2.2.2.6 tipografía. Se considera que es uno de los elementos necesarios para la elaboración de un material gráfico digital o impreso, “Es una de las formas más directas de comunicar visualmente, con titulares o párrafos.”, “su estilo y disposición en el diseño también pueden ayudarnos a otorgar más significado” (Imborrable.com, 2021)

6.2.2.2.7 Color. Para el impacto que se desea proyectar el color es un elemento crucial ya que depende si se cumplen otros factores, en el diseño un color puede influir en la aceptación o lo contrario, en términos financieros depende si consiste en colores CMYK o en colores preparados, “el color es fundamental en el diseño de comunicación visual, y, cuando se conjuga con la tipografía, la riqueza plástica es aún más interesante, sobre todo si se sabe plantear y utilizar las infinitas posibilidades expresivas” (Navarro Lizandra, 2007).

6.2.2.2.8 Lluvia de ideas. En esta fase se le conoce como lluvia de ideas a las posibilidades de proyectos que se quieren realiza, que se quiere lograr, como se quiere proyectar, cual es el grupo objetivo y por qué medio se publica. Al definir una idea es importante tomar en cuenta factores Psicológicos, económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos. “La lluvia de ideas es una manera en que los grupos generan tantas ideas como sea posible en un período muy breve aprovechando la energía del grupo y la creatividad individual. Se trata de un método desarrollado por A.F. Osborne en los años 193”0. (Apdha.org, 2021)

6.2.2.2.9 Bocetaje. Es la capacidad de proyectar una idea a una gráfica, consiste en encontrar una solución a un problema de lo abstracto una creatividad sobre papel,

“Derivado del término italiano *bozzetto*, el concepto de boceto refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra” (Definicion.de, 2021).

6.2.2.3 Clasificación del diseño. Considerando la comunicación gráfica y publicitaria es la expresión a través de elementos digitales para promover un producto o establecer una tendencia a través de los medios de comunicación visual y conlleva la utilización de teorías, tendencias, corrientes entre otros, con el fin de mejorar o cambiar el estilo de vida de las personas para obtener resultados estadísticos y económicos sobre el consumo de un producto, misma que se divide en distintas ramas. Según Castro cita la frase de Steve Jobs, “No es sólo como se ve y se siente. El diseño es cómo funciona” (Castro, 2014)

6.2.2.3.1 Diseño gráfico. Es la estrategia y habilidad de “es la transformación de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual”, es la labor de una persona de transformar una idea en una imagen con fines lucro, “El termino diseñador gráfico acuñado por el norteamericano William Addison Dwiggins, no se utiliza hasta 1922” (Blum, 1985)

6.2.2.3.2 Diseño editorial. Es una de las ramas del diseño combinado con imagen, texto y la distribución de los elementos buscando la estética y la fácil lectura para el lector, esta rama se dedica a la “maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción” (Chinaglia, 2009)

6.2.2.3.3 Diseño web. Se considera que es una de las áreas del diseño que se enfoca a las interfaces digitales, se encarga de la promoción dinámica en medios de comunicación,

pueda ser vista en cualquier dispositivo digital, el diseño web requiere de “navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen, enlaces y vídeo. Se lo considera dentro del diseño multimedia” (Capriolo Maury, 2021)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Es una de las ciencia principales que forman parte de la comunicación, se encarga de analizar la decodificación de signos encuentra el significado, comprende parte de la semiótica sobre estudio de códigos y símbolos creados por el ser humano. La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como “la ciencia que estudia la vida de los signos en los senos de la vida social” (Pierre, 1979).

6.3.1.2 Sociología. La sociología es la ciencia que trata, describe y explica cómo y el por qué del comportamiento de las personas su forma de interactuar en la sociedad, tiene como objetivo estudiar y analizar los procesos sociales entre grupos en distintos ámbitos, por lo tanto su relación con otras ciencias es indispensable ya cada una de las ciencias estudia desde su punto de vista según su necesidad o su interés, todo ello enfocado a una realidad social. El término fue acuñado por Auguste Comte (1798-185) aplicado en filosofía en 1839, “La sociología se ocupa del estudio de los grupos y agregados sociales, las organizaciones, las instituciones, los cambios y conflictos sociales” (Díaz Martínez & Rodríguez Rodríguez, 2018)

6.3.1.3 Antropología. Es la ciencia que se encarga de estudiar cada una de las partes y propiedades de la realidad del ser humano a través de un todo tales como el pensamiento, comportamiento, tiene origen griego sobre el hombre y el conocimiento. Esta ciencia

junto con otras disciplinas pretenden hallar un significado y significante a la realidad del ser humano, “la antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida” el estudio no se limita en una línea, establece el análisis de “la evolución de nuestra especie” y “los modos en que las lenguas modernas satisfacen las necesidades de la comunicación humana” según se cita a Claude Lévi-Strauss introdujo en Francia el uso anglosajón del término “antropología” (Augé & Colleyn, 2005).

6.3.1.4 Psicología. Es una ciencia social que estudia, analiza y comprende la conducta del ser humano a través del sistema nervioso que recibe el estímulo de la percepción e ilusiones y valores sociales, posee su propio campo ya que se enfoca en la interpretación psicológica y emocional en individuos con comportamiento derivado de distintas acciones vividas. Este campo se subdivide en grandes grupos, la Psicología básica encargada de desarrollo biológico y comportamiento social, la cual se subdivide según campo de estudio.

La Psicología cognitiva, del aprendizaje, evolutiva, Psicopedagogía, del arte, de la personalidad. La psicología aplicada encargada de la resolución de conflictos en la sociedad, se subdivide en: Psicología clínica, educativa, infantil, industrial, forense, cada uno de las ramas con el objetivo de “la comprensión de los procesos propios de la mente del ser humano” Wilhelm Wundt considerado el padre de la Psicología experimental o científica, aunque los pasos fueron seguidos por otros psicoanalistas según sea el campo de estudio. (Conceptos.de, 2021).

6.3.1.5 Psicología de la comunicación. Es una disciplina basada en la psicología general que se encarga del análisis a partir del comportamiento del ser humano en la sociedad, la

interacción que establece con un grupo, estudia los procesos psicológicos observables y ayuda a entender el comportamiento de las personas en sociedad, puede indicarse que engloba el estudio de las actitudes personales y la influencia bidireccional con el pensamiento social basado en contexto histórico. “estudia lo conductual de la comunicación y lo comunicacional de la conducta”, “Se trata de un proceso intencional, interactivo y dinámico” (Jimenez, 2021)

6.3.1.6 Psicología del color. Se considera una disciplina encargada de analizar los efectos visuales que causan los colores sobre el comportamiento del ser humano, influye en las emociones y en las actividades psicológicas de los grupos, el campo del análisis puede ser universal como los colores cromáticos y su aplicación en términos generales verde, amarillo y rojo, colores utilizados en los semáforos. Considerando que los colores poseen un significado través de estudios por lo que se considera parte de la disciplina “subjetiva”, “El color y todas sus tonalidades, su nivel de saturación y el nivel de luminosidad evocarán en nuestra mente esas sensaciones” (Inborrable, 2021).

6.3.1.7 Psicología de la imagen. Esta disciplina se encarga de la proyección visual haciendo uso de estrategias a través de la publicidad, busca diferenciar una identidad con otra, considerando la identidad, cultura, comunidad para transformar una idea a influencia en el ser humano. El fin es posicionar en el medio con las estrategias de color y el efecto psicológico en la sociedad, “estudia psicología teórica descriptiva de la conciencia y del comportamiento” (Psicologiadelnuevohumanismo.org, 2021).

6.3.1.8 Relaciones públicas. En publicidad y el medio requiere de varias estrategias, haciendo uso de la comunicación y la imagen existe esta disciplina ya que su objetivo es la comunicación positiva y estratégica entre organizaciones y el público, “las relaciones

publicas consiste en un arte aplicado a una ciencia social, en el que el interés público de la sociedad y el privado son de su principal consideración” según se cita al pionero de las relaciones públicas a Dr. Edward L. Bernays, “con el soporte del público, unido a la calidad y contenido de los productos, ideas, personas nada puede fracasar” (Barquero & Barquero, 2000).

6.3.1.9 Lingüística. Considera una disciplina científica encargada de indagar sobre la procedencia estructura y evolución del lenguaje, “la Lingüística estudia las estructuras fundamentales del lenguaje humano, sus variaciones a través de todas las familias de lenguas y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación por medio de la lengua natural” (Universidad de Costa Rica, 2016).

6.3.1.10 Artes. Según la etimología proviene del latín ars, artis, que indica “una obra o trabajo que expresa mucha creatividad. La palabra latina artis viene de una raíz indoeuropea, que indica “ajustar, hacer, colocar” el significado es relativo según objetivo, el arte se considera a la creación del intelecto de un artista, expresada desde su inspiración y emoción, “no tiene que obedecer ninguna regla” (Etimología de Arte, 2021). Se entiende por arte a la capacidad de belleza de un elemento realizado para la comunicación estética, “Una obra de arte se concibe como una pieza única e irrepetible, cuyo un fin estrictamente estético y no utilitario” (Blund, 2021).

“El arte es belleza”, según cita (Tolstoi León 2021) a Baumgarten (1714-1762) “el conocimiento lógico tiene por objeto la *belleza*, recurriendo a la belleza “es lo perfecto o lo absoluto reconocido por los sentidos” aludiendo a la teoría de Kant que hace referencia a la estética “En el yo, la conciencia, el alma, la mente, lo psíquico no espacial.

En el sujeto” la belleza expresada “en las formas intelectuales de su arquitectura conceptual” (Lerardo, 2004).

6.3.1.11 Arte Contemporáneo. Catalogado al conjunto de cualidades artísticas surgidas a finales del siglo XVIII y principios del siglo XX, lo consiguiente relativo en cada época, surge en periodos históricos marca tendencias y conceptos. “La deriva libertad del arte de nuestra época convirtió en una progresiva incógnita”, “su definición al patrón del revolucionario cambio de un arte tradicional, basado en la belleza” (Calvo S. , 2014).

6.3.1.12 Arte visual. Por la categoría visual se le denomina al conjunto surrealismo expresado de forma física y abstracta del artista, sus pensamientos a través de imágenes “son aquellas disciplinas artísticas en las que prima el contenido visual como la pintura, la fotografía, el vídeo, el dibujo, y el grabado” (Lasso, 2019). Según Brea José “Los estudios visuales encuentran relevancia estética en lugares en los que la Historia del arte no ha estado nunca dispuesta a buscar”, “la única manera de salvar a la Estética, es proyectarla en un universo” por lo consiguiente las artes visuales recobra un espacio según la época refiriéndose al medio de globalización (Brea, 2005)

6.3.1.13 Artes plásticas. Es la expresión gráfica manifestando la capacidad intelectual en técnicas sobre una superficie “disciplinas en las que el artista crea la obra usando activamente la materia, como la escultura, la arquitectura, la pintura, el grabado y el dibujo”. (Lasso, 2019).

6.3.1.14 Escultura. Según la etimología proviene del latín ars, artis, que indica “una obra o trabajo que expresa mucha creatividad. Según la Web, la palabra latina artis viene de una raíz indoeuropea, que indica “ajustar, hacer, colocar” (Etimología de Arte, 2021), en algunas teorías puede variar la terminología, sin embargo se considera la escultura como

la creación del intelecto de un artista expresada por medio de líneas gráficas hasta la forma tridimensional, la percepción de la belleza alrededor transformada en piezas de arte, en opinión de Gómez (2007) “No puede olvidarse de la forma de todas las esculturas había sido ya desarrollada a través de dibujos antes de iniciar los trabajos, es necesario destacar el dinamismo de esta figura” (Fernández Uribe & Arango Gómez, 2007), por lo tanto la escultura pertenece a la disciplina de las bellas artes donde la expresión del pensamiento convertida en acción de esculpir y formar sobre y de materiales sólidos en forma tridimensional.

6.3.1.15 Fotografía. Según Eguizábal consiste en la expresión de una realidad, se considera que existen evidencias a finales del siglo XIX aunque puede existir antecedentes en épocas anteriores, sin embargo para el uso publicitario “la fotografía publicitaria nace en la época de las guerras” paralela al nacimiento de la “fotografía propagandística” con el propósito de aumentar la economía moderna “la autonomía que alcanza la fotografía con respecto a la pintura”, el recurso gráfico se considera por lo tanto una expresión visual a la realidad suspendidas en el tiempo, “La fotografía es «verdad», aunque esté filtrada por el gusto y el conocimiento de su autor, dotada de un inequívoco poder evocador, emocional y, de alguna manera, mágico” (Eguizabal Maza, 2005).

6.3.1.16 Pintura. Es el arte pictográfico que relata la historia desde la antigüedad, una obra de arte pretende plasmar una realidad a través del tiempo haciendo uso de recursos de colores y formas, abstractas o figuras humanas con el fin de plasmar el fragmento del tiempo sobre un lienzo de papel o tela, esta técnica es una de las ramas de las bellas artes una de las ejercidas en la antigüedad y aun por artistas de arte moderno realismo y

surrealismo “Desde el romanticismo hasta el impresionismo, que exacerbó el paradigma realista en la pintura occidental” (Portús, 2012).

6.3.1.17 La técnica del grabado tiene su origen en China, los primeros grabadores que se conocieron datan del siglo XIII; los artistas en la época eran orfebres y plateros, en su defecto algunos dibujantes que se dedicaban al grabado en metal, aunque después de que se inventara el papel el grabado fue utilizado en relieve, “cuando la técnica del grabado en metal, en manos de los artistas, alcanzará su máxima expresión. Digna de mención es la obra del alemán Alberto Durero – Albrecht Dürer (1471-1528)-, que se distingue por crear imágenes completamente innovadoras tanto desde un punto de vista artístico como técnico” (Universidad Autónoma de Hidalgo, 2021).

6.3.2 Teorías.

6.3.2.1 Teoría del color. Esta teoría ayuda a crear armonía en las artes gráficas, en la aplicación de los colores, debido a que el ser humano posee los atributos del reflejo de los objetos a través de la luz por lo que el uso de los colores impacta en la reacción y comportamiento ante un determinado color, “los colores han sido objeto de estudio para determinar cómo se relaciona nuestros gustos, sentimientos, cultura, y que influencia tiene en nuestro comportamiento” (IGER, 2019).

6.3.2.2 Teoría de la comunicación. A diferencia de la comunicación en sí, la teoría es la disciplina que se encarga del estudio cómo funciona y que efecto causa dentro del funcionamiento de la comunicación ya sea oral o escrita en el medio, es decir la teoría se dedica a la observación de la interacción de los individuos con el objeto, similar ocurre en la teoría de María Montessori en cuanto a la reacción del niño sobre sus intereses “El ambiente promueve la independencia del niño en la exploración y el proceso de

aprendizaje. La libertad y la autodisciplina hacen posible que cada niño encuentre actividades que dan respuesta a sus necesidades evolutivas” en el adulto el patrón en cuanto a sus necesidades no deja de prevalecer (Fundación Argentina María Montessori, 2021).

6.3.3.4 Teoría de la Comunicación de masas. Siendo las teorías donde se considera la construcción de una ciencia “factible y deseable” y la afirmación que la comunicación “es un proceso social tan amplio y tan complejo que requiere un estudio interdisciplinario”. Se cita a Miguel de Morgan (1981) e indica “La comunicación más que una ciencia, es un proceso que aparece tanto en los niveles cognitivos del individuo como en su acción social” por lo tanto indica que son aceptables las “corrientes y fenómenos comunicativos” a lo que se realiza un enfoque positivo a la comunicación en masas refiriéndose a los conceptos y características con impacto en la sociedad. (Lozano J. , 2007).

6.3.3.5 Teoría de la Gestalt. La base principal para esta teoría es la psicología consiste en el estudio sobre el comportamiento del ser humano con base a lo que observa, son actividades que influyen en la vivencia que pueden causar efectos positivos o negativos, debido a las decisiones que conlleva la libre y autonomía. En el diseño gráfico esta teoría busca la influencia visual a través del área cognitivo en el conocimiento, conceptos y sistemas. Según esta corriente “fue un movimiento que se inició en la década de 1920 en Berlín, Alemania. Gestalt es una palabra alemana que significa patrón, figura o forma. Este movimiento buscaba encontrar un sentido a cómo nuestras mentes perciben las cosas como un todo, en lugar de individualmente cada elemento” (Torres, 2021).

6.3.3 Tendencias.

6.3.3.1 Neuromarketing. Tal como su nombre indica tiene como base la psicología y el sistema cognitivo, es una disciplina que se utiliza en marketing para dirigirse a los consumidores y el mercadeo, con base en teorías científicas se realiza y las necesidades se fabrica un producto para un determinado grupo objetivo, según Erick Erikson quien plantea “un esquema básico para entender las necesidades de los jóvenes en relación con la sociedad”, por lo consiguiente el estudio es aplicable sobre el comportamiento de las personas ante sus necesidades, esta teoría también fue aplicada por Piaget y Freud en el campo cognitivo y las motivaciones inconscientes, “Teoría psicosocial describe la relación entre las necesidades emocionales del individuo y el entorno social” (Woolfolk, 2010).

El Neuromarketing como medio para influir y persuadir en la mente humana se puede mencionar a Lev Vigotsky y la teoría “Sociocultural del desarrollo” aunque está enfocado en niños, el propósito de la publicidad es llegar al grupo objetivo, según

Vigotsy “En el desarrollo cultural de un niño cada función aparece dos veces: primero en el nivel social y luego en el nivel individual”, se aplica en “la acción voluntaria, la memoria lógica y la formación de conceptos”, así mismo sugiere que el “proceso social donde la gente interactúa y negocia (por lo general de forma verbal) para favorecer la comprensión y resolver un problema. Todos los participantes dan forma al producto formal”, enfocado a las necesidades tanto “Piaget como Vigotsky enfatizaron la importancia de la interacciones sociales en el desarrollo cognitivo” (Woolfolk, 2010).

El objetivo del neuromarketing, persiguen los datos estadísticos sobre la aceptación de un producto o servicio en el medio, a través de estas respuestas se cataloga si una marca es aceptada y se mantiene o bien necesita mejoras, esta aplicación busca descubrir nuevas opiniones, analiza la aceptación, es objetiva, busca mejoras, reafirma la posición a través de la “causa y efecto” este término fue acuñado en el año 2002 “el Holandés Ale Smidts, Premio Nobel en Economía” (Masegú, 2020)

6.3.3.2 Consumidor digital. Dentro de las tendencias se encuentra el perfil del consumidor digital a través de las redes sociales encuentra cada producto de su interés, generalmente vive en constante cambio, en esta época después de la pandemia Covid-19, existen varios consumidores que proyectan altos porcentajes en internet, “el consumidor al verse imposibilitado de salir se vio en la obligación de adquirir productos por Internet, inclusive aquellos que nunca antes lo habían hecho, ya que la mayoría priorizó su salud”, Según la Revista Neo, esta tendencia ha aumentado las demandas “La pandemia nos ha sensibilizado a niveles totalmente nuevos, por lo que ahora, las marcas, tienen una obligación que va más allá de lo moral para ofrecer una experiencia que realmente genere

un compromiso con las personas ya sea a nivel emocional, racional o que ofrezca esa solución más integral apalancada al uso de la tecnología” (Valdez Padilla, 2021)

6.3.3.4 Voice marketing. Debido a las necesidades y la agilización de los procesos cada vez existen más personas que utilizan esta herramienta, consiste en una asistente de búsqueda en internet en dispositivos inteligentes, aplicaciones que ayudan a agilizar en tiempo las entregas, el uso de los altavoces inteligentes ya forman parte de la vida de las personas sin darse cuenta, al recibir un mensaje enviado desde un punto para un grupo determinado y facilitan la vida quienes la poseen. “El Voice Marketing es una herramienta con un gran potencial a la hora desarrollar una estrategia de comunicación que permita llegar a más personas” entra las cuales se encuentran “Alexa de Amazon Echo, Google Home assistant, Bixby de Samsung, Watson de IBM, Cortana de Microsoft, Siri de Apple Homepod o Nina de Nuance” (Calvo D. , 2020)

6.3.3.5 Minimalismo. Las tendencias marcan diferencias, en la tendencia minimalista aplicado en los espacios arquitectónicos es el uso del “menos es más”, se aplican varios factores, colores, luz, espacios, tonalidades, el contraste, texturas, geometría, simplicidad y elegancia, esta tendencia conocida a nivel mundial no pasa de moda (Amarillo.com, 2019).

6.3.3.6 *Tablero de tendencia.*



Tendencia a utilizar
Minimalismo



Fondos con porcentajes de negro.

TÍTULO
DESCRIPCIÓN DE ESCULTURAS

Texto en general para descripción



Inspirando en la Tendencia.

Espacios libres
Fondo grises y blancos

VUELO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y
PIGMENTOS
AÑO: 2011



Tablero de Tendencia creado por Hermelinda Rabinal Chavalán.

CAPÍTULO VII:
PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

El proyecto se lleva a cabo con base al conocimiento e investigación realizado en el marco teórico, la información contribuye en el uso de los conceptos que se desea proyectar. El propósito que se desea lograr en el medio, todos los elementos que enmarca comunicar un diseño en plataforma digital, la investigación de las artes, tendencias, teorías, conceptos fundamentales, la psicología del consumidor y el efecto en las masas, el uso adecuado de las imágenes, como contribuye las ciencias para llegar a un resultado que se desea culminar, los siguientes conceptos fueron aplicados en el proyecto.

7.1.1 Comunicación. Es el medio de conexión de una persona a otra por el cual se transmiten ideas a través de un código, estableciendo una relación con el fin de dar y recibir información con significado.

7.1.2 Propósitos de la comunicación. Toda comunicación, ya sea oral o escrita, el propósito es transmitir un mensaje, informar, persuadir y motivar haciendo uso de los elementos que lo componen, iniciando con el emisor, el código, el canal por el cual se emite el mensaje, el contexto es el entorno donde del momento que se emite el mensaje, y el receptor quien recibe, he ahí se cumple el y se cumple el proceso para la interpretación y se le atribuye el significado, se cumple el ciclo de la comunicación.

7.1.3 Comunicación corporativa: Este tipo de comunicación es la que se aplica dentro de una organización con el fin de que exista una armonía interna, que las actividades sigan una secuencia, cumpliendo con protocolos y jerarquías, es la buena comunicación para agilizar procedimientos y en armonía.

7.1.4 Comunicación gráfica: Es la encargada de comunicar gráficamente las ideas, el mensaje recurriendo a los elementos digitales, como vectores, imágenes, mensaje, tipografías, colores etc. Perseguir que se comprenda el mensaje siempre en busca de resultados y soluciones.

7.1.5 Comunicación digital: La comunicación digital es el medio utilizado para transmitir las ideas bien estructuradas ya sea en imágenes o elementos de multimedia, es el medio al que se recurre utilizando dispositivos inteligentes, llegar al usuario desde cualquier lugar del mundo. Esta herramienta facilita la comunicación, beneficia a las corporaciones.

7.1.6 Concepto de diseño. El diseño es la culminación de la lluvia de ideas, es la recolección final de elementos, contenido e investigación, busca impacto visual del producto o la promoción de un servicio, a través de los medios digitales o impresos. Con ello se utilizan las herramientas digitales para retoque de imágenes, creación de vectores y la realización de proyectos en Photoshop, Illustrator, Indesign, entre otros.

7.1.7 Ciencias auxiliares.

7.1.7.1 Psicología del color. Siendo una de las disciplinas con la que se trabaja el proyecto se pretende llegar al consumidor a través de la imagen visual, el uso de colores neutros y en tonalidades simples busca la aceptación del grupo objetivo.

7.1.7.2 Psicología de la imagen. Esta disciplina se encarga de la proyección visual haciendo uso de estrategias a través de la publicidad, se busca diferenciar una identidad con otra, contemplando la identidad, cultura, comunidad para transformar una idea a influencia en el ser humano. El fin es posicionar en el medio con las estrategias de color y el efecto psicológico en la sociedad.

7.1.8.1 Artes

7.1.8.1 Escultura. El arte de realizar esculturas es puramente creación de las personas con disciplinas de las bellas artes plasmando las ideas y emociones del artista en materiales sólidos en forma tridimensional.

7.1.8.2 Fotografía: La técnica de la fotografía es el arte de obtener imágenes estáticas o fijas busca captar los momentos adecuado de la realidad, este recurso se considera una habilidad visual y emocional.

7.1.8.3 Pintura. Es una de las artes conocidas en todo el mundo con antecedentes en piedras, es la técnica pictográfica que relata la historia de los antepasados, aplicando recursos con colores en formas abstractas o figuras humanas.

7.1.9 Teorías

7.1.9.1 Teoría del color. Con esta teoría se busca seguir las reglas que establecen la bromatología de color y el contraste, en el proyecto se pretende dar una visibilidad con armonía y sobriedad por la tendencia elegida y el tipo de producto para el grupo objetivo, el uso del contraste con fotografías ayuda a crear una visión centrándose en el arte, la aplicación de limpieza y luz.

7.1.9.2 Teoría de la Gestalt. En esta teoría busca influir a través del sistema cognitivo y raciocinio del ser humano sin llegar a coaccionar sobre las decisiones y el comportamiento sobre un producto, considerando las necesidades de las personas la teoría como la mentes perciben las cosas como un todo y cómo influyen en la vivencia diaria.

7.1.9.3 Consumidor digital. El consumidor digital es quien busca suplir sus necesidades a través de las plataformas y redes sociales encuentra cada producto de su interés y vive buscando y adquiriendo productos por Internet.

7.1.9.4 Minimalista. Este tipo de tendencias busca la diferencias se aplican en diseños y espacios del “menos es más” se centra en la limpieza y simplicidad para dar una visión elegante, maneja tonalidades nudd, blancos, grises muy bajo porcentaje, busca la elegancia y favorece en espacios grandes y pequeños proyectando abundante luz, contraste, texturas, proporciones geométricas, es una tendencia que no pasa de moda. El estilo básico pero elegante, la utilización de espacios simétricos, en cuanto a gamas de color, es la aplicación de tonalidades en porcentajes equivalentes a orientar a lo agradable visualmente. (Alejandro, 2019)

7.2 Conceptualización

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de los elementos que irán colocados en el proyecto de Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar.

7.2.1 Método. Mapa mental. Este método fue creado por Tony Buzan, consiste en resumir de forma lógica, contenidos como palabras, imágenes, colores, símbolos, formas contenido relevante, la importancia de este método es ayudar al lector la pronta explicación con frases claves. La ventaja de este método que puede ser visualizado de forma gráfica, textos con ideas organizadas, de fácil memorización y otorgue la solución a un contenido extenso.

El método Mapa mental, funciona de la siguiente forma: Siendo una herramienta para explicar contenido de forma visual. Se debe llevar el siguiente esquema:

Paso 1. Definición de problema: Con el fin de sintetizar la necesidad del problema y resolver el problema se lleva a cabo la técnica mapa mental.

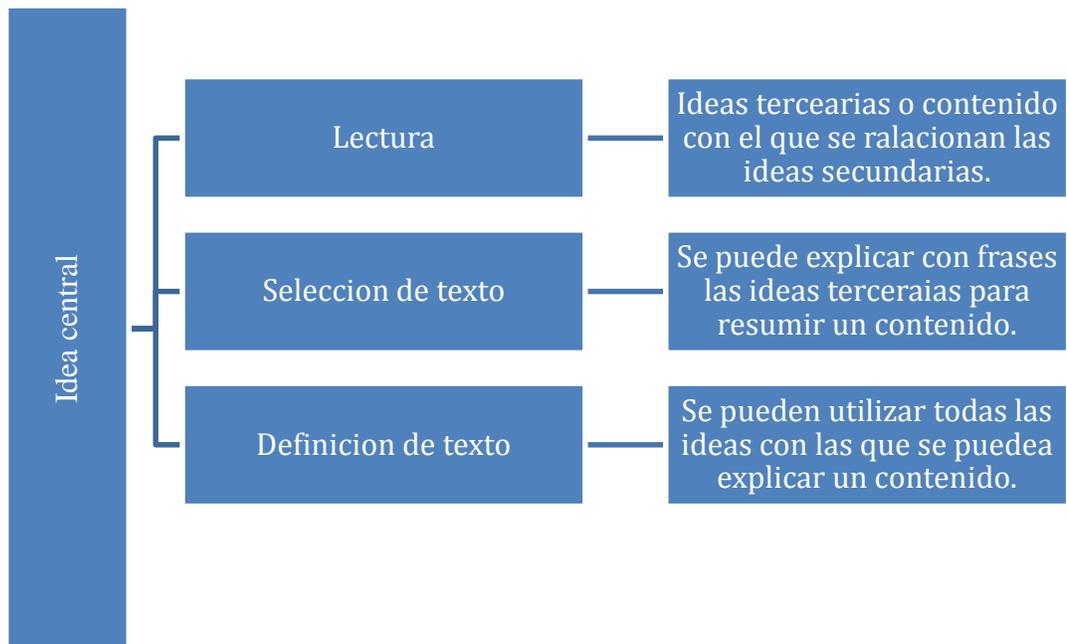
Paso 2. Definir la información que el artista escultor proporciona: Este paso ayudará a centrar la idea central.

Paso 3. Definir las personas involucradas en el desarrollo del proyecto: En este aspecto con quien se tendrá contacto inmediato, el cliente directo sin intermediarios, se utilizara correo electrónico, whatsapp y teléfono directo.

Paso 4. Inicio de desarrollo y creación de las ideas en mapa mental: Aquí se comenzará a seleccionar la idea central y las ideas secundarias para el proyecto.

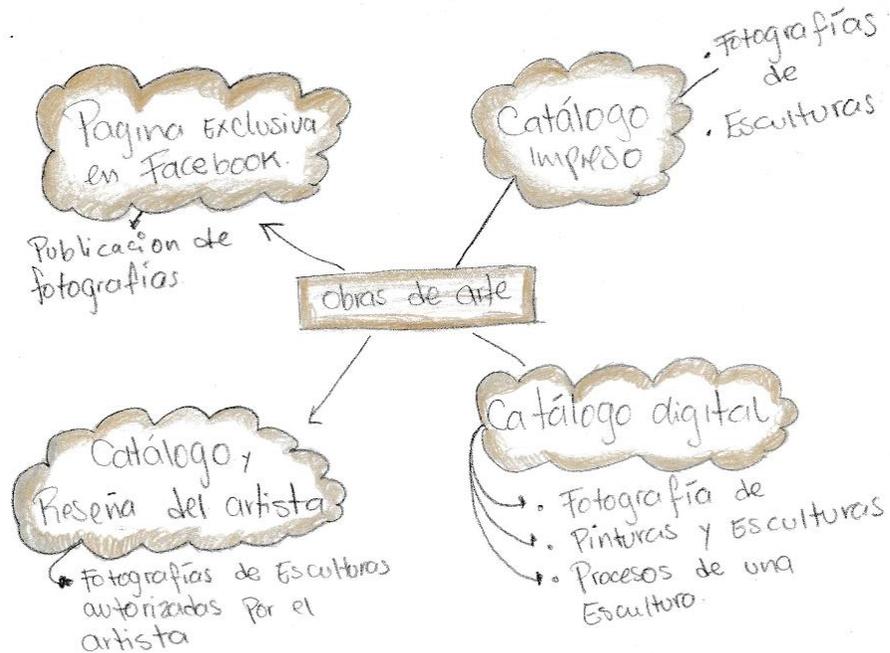
1. Seleccionar palabras claves o ideas secundarias dentro del texto.
2. De las ideas secundarias nacen las ideas terciarias o ideas específicas

Ejemplo de desarrollo para el mapa mental.

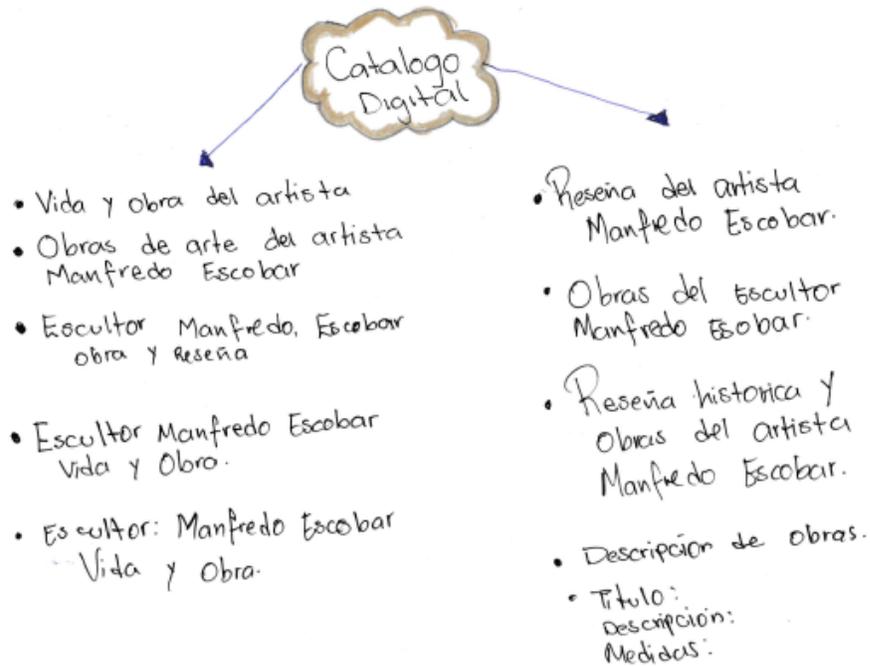


Desarrollo de mapa mental.

Proceso de definición de ideas para proyecto



Proceso de definición contenido para título y contenido de proyecto



7.2.2 Definición del concepto. Para el proyecto del Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022, se aplicó la técnica de creatividad titulada Mapa mental, y se recolectaron las ideas para el proyecto, en el que se desarrollaron los siguientes pasos:

1. Se definió la realización del proyecto
2. Ya definido el proyecto “Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar”.
3. Selección de ideas para título del proyecto.
 - Vida y obra del artista.
 - Obras de arte del artista Manfredo Escobar
 - Escultor Manfredo Escobar, vida y obra
 - Reseña del artista Manfredo Escobar
 - Obras del Escultor Manfredo Escobar
 - Reseña histórica y obras del artista Manfredo Escobar.
 - **Escultor Manfredo Escobar, Obra y Reseña**, se concluyó con esta frase para la portada.
4. Parte interna del catálogo, descripción de las obras.
 - Título:
 - Descripción
 - Año

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño creativo se basará en la frase “**Escultor Manfredo Escobar, Obra y Reseña**”. Esta frase funcionará en la portada y en el interior del catálogo la descripción de las obras.

7.3 Bocetaje

Con base en la frase “Escultor Manfredo Escobar Obra y Reseña” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta. Se utilizó esta tabla para llevar un orden de los requerimientos y el proceso.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Dummy	Calcular la cantidad de hojas a utilizar	Manual, posterior Adobe Illustrator, Doblado y con numeración de paginas	Catalogo en tamaño escala en hojas carta.
Formato	Para el proyecto se elegirán entre tamaño carta (11 x 8.5 pulgadas) y tamaño especial (10 x 8.5 pulgadas) y tamaño oficio (8.5 x 13 pulgadas.	Apaisado o tamaño vertical para ajustar mejor las fotografías.	Contenido formal proyectando la importancia de la imagen incrustada.
Color	La empresa no tiene ningún color para imagen definido por lo que se investiga a base del trabajo del Escultor.	Adobe Illustrator: En este se elegirán algunos colores para presentarle al cliente.	Con base al trabajo del escultor y la formalidad del mismo.
Tipografía	Con referencia al tipo de proyecto se utilizara tipografía formal y universal.	Felix Titling: para título y portada. Times New Roman Para la descripción de las obras de arte. Se utilizarán Mayúsculas y Minúsculas.	Formalidad y distinción

Fotografías	Para el contenido del catálogo se utilizarán fotografías autorizadas por el artista escultor.	Recurso de Adobe Photoshop para retoques de fotografías de Esculturas	Elegantes
Diagramación	Proporción de fotografías y descripción.	En adobe Illustrator para la distribución de imágenes.	Realismo.
Elementos gráficos	Fondo en porcentaje de negro.	Fondo según la imagen, cuadrado o rectángulo.	Limpieza, y sobriedad.

7.3.1 Proceso de bocetaje

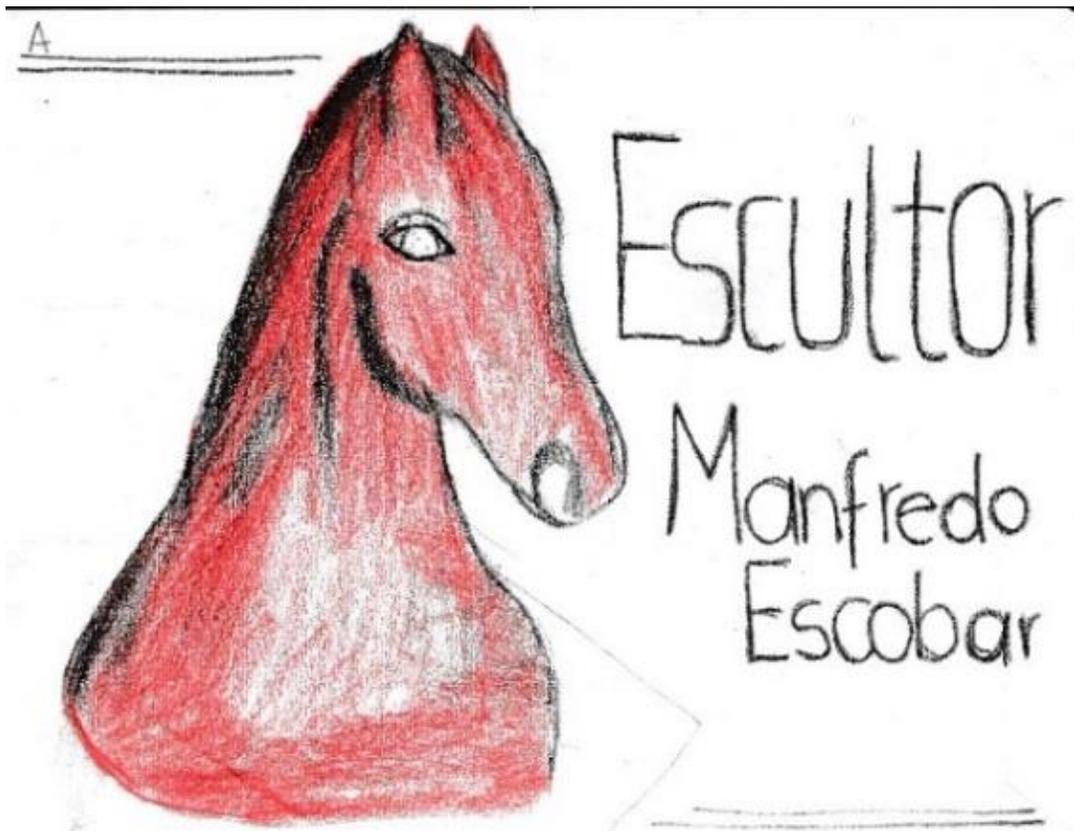
Para la documentación de los bocetos, se comienzan con la propuesta de portadas, seguido con las páginas interiores, en proceso inicial, final y digital.

Bocetaje de la propuesta "A"

Boceto inicial de portada de propuesta A



Boceto final de portada de propuesta A



Boceto digital de portada de propuesta A



Bocetaje de la propuesta "B"

Boceto inicial de portada de propuesta B



Boceto final de portada de propuesta B



Boceto digital de portada propuesta B

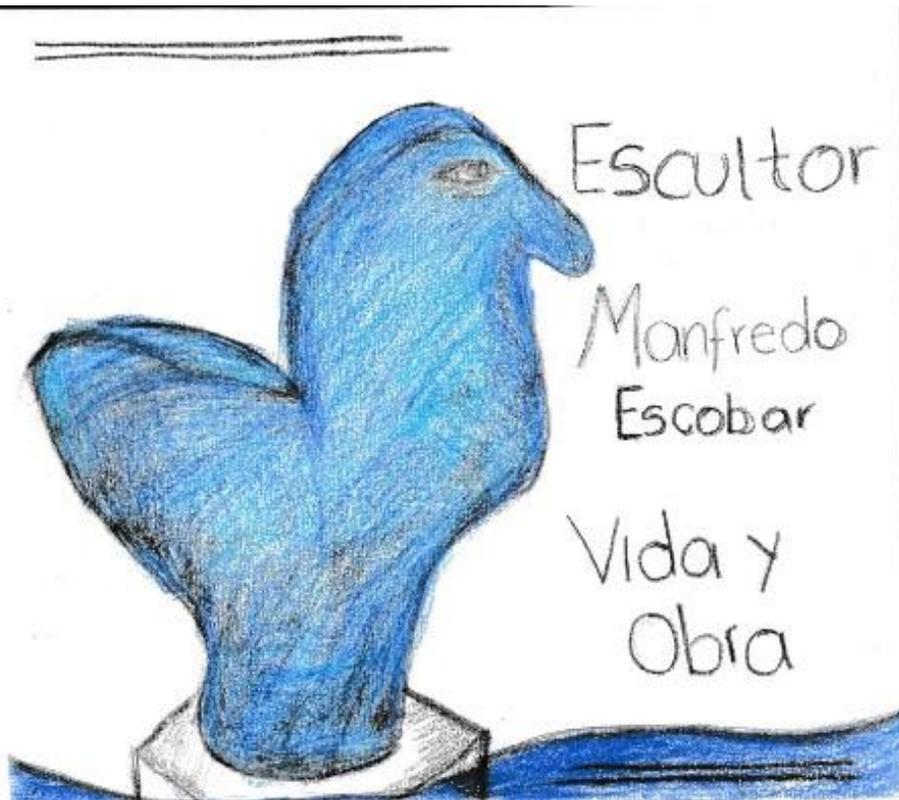


Bocetaje de la propuesta "C"

Boceto inicial de portada de propuesta B



Boceto final de portada propuesta C

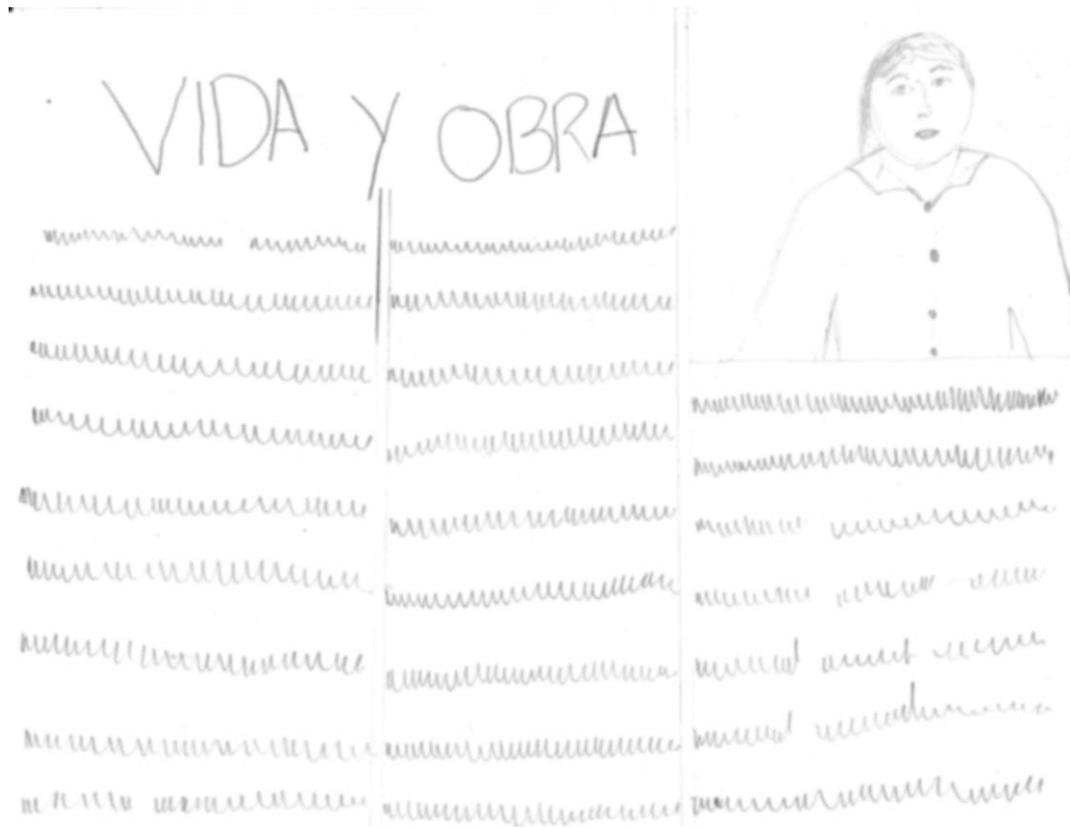


Boceto digital de portada propuesta C

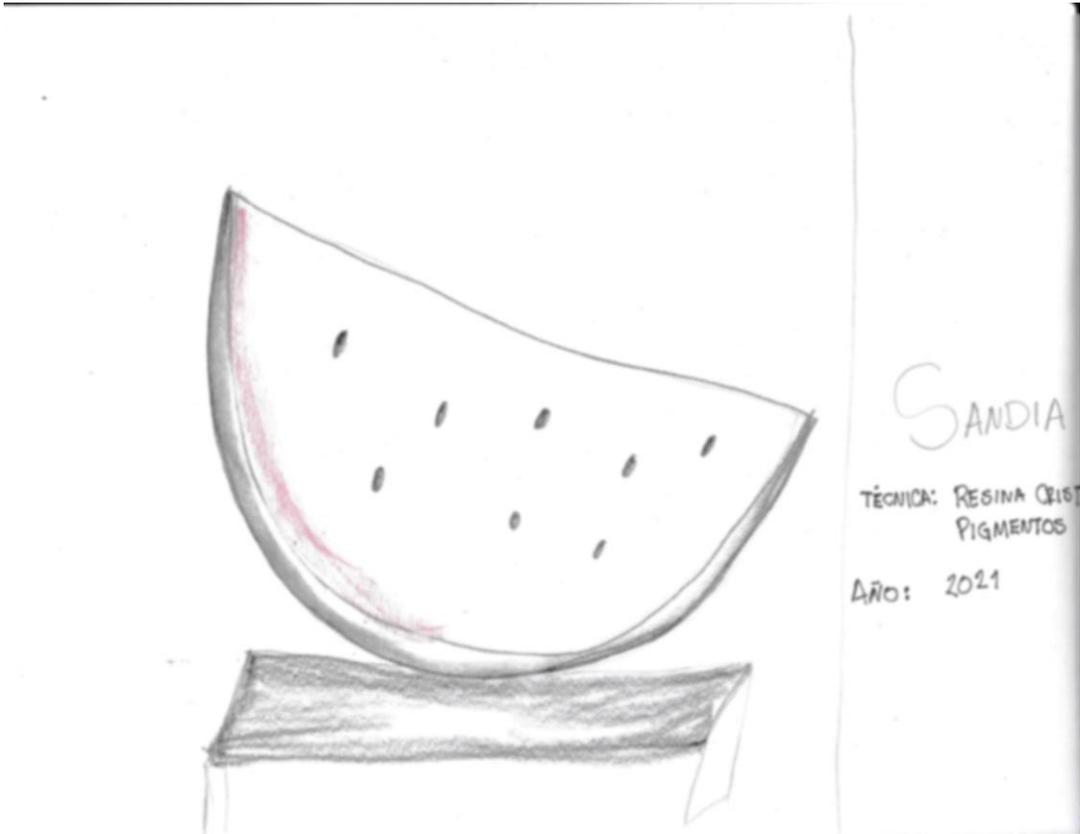


Boceto inicial, páginas interiores propuesta A

Propuesta página interior No.2



Propuesta página interior No. 3

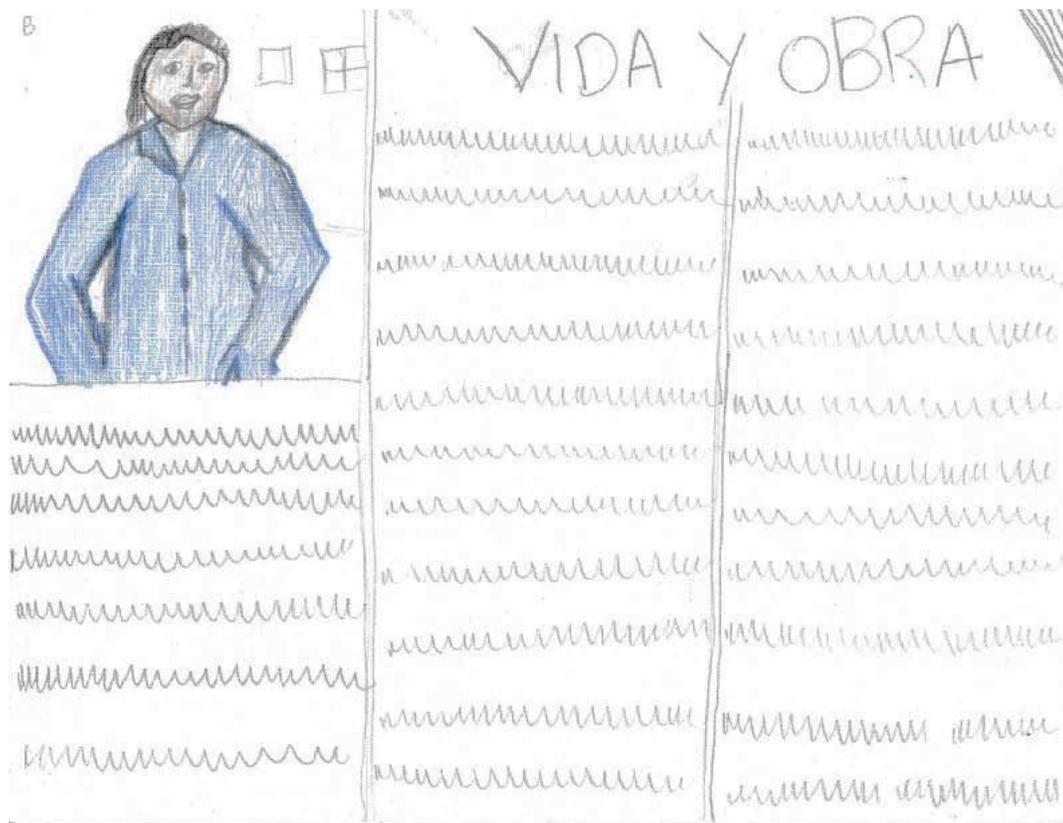


Propuesta página interior No. 4

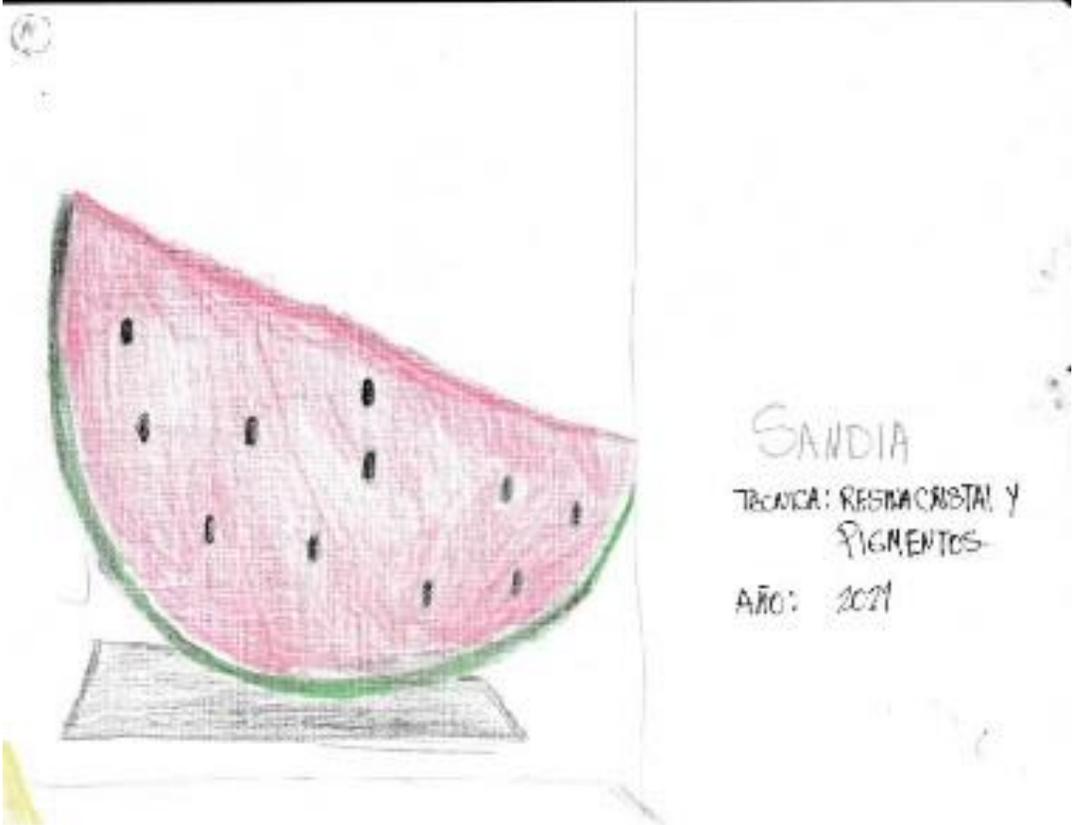


Boceto final, páginas interiores propuesta A

Propuesta página interior No.2



Propuesta página interior No. 3



Propuesta página interior No. 4



Boceto digital, páginas interiores propuesta A

Página interior No.2

VIDA Y OBRA

Manfredo Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredo José Escobar Fuetes proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Véliz Alonzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nací ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio.

No siempre supe que esta sería mi, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de hacer las cosas que no cualquier joven de mi edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulso el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la iniciativa ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador. etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturalidad, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Entre otros proyectos se destaca en años anteriores como:

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos "AGAVI" 2010-2013
Maestro de Escultura en clases privadas, en Galerías y domicilios.
Premio joven escultor 2005 "Municipalidad de Guatemala"
2do. Lugar Escultura interpretativa México 2008.
Entre otros.

Exposiciones colectivas
Bancafe
G&T
Juano
Rosas Botrán
Vial de Paiz



Funcilec
Marta y Maria
Arte en las calles Municipalidad de Guatemala.
Entre otros

Exposiciones en el Extranjero
Estados Unidos
El Salvador
México
Canadá
Entre otros Países

Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:
Galería Antigua Guatemala
El Tínel
DARSC Art Gallery
Arte Popular Antigua Guatemala
Galería el Carmen Antigua Guatemala
Central Art
Vimarco todas las tiendas. Entre otras.





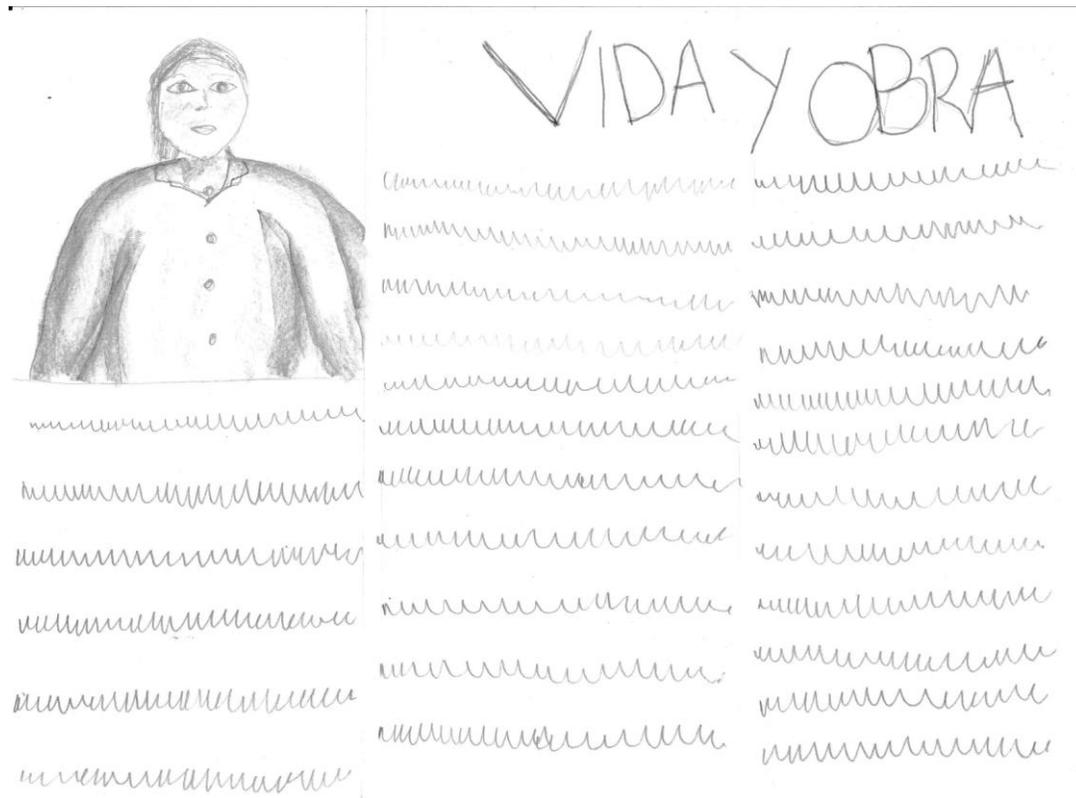
CABEZA MENINA
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y
NATURALEZA
AÑO: 2019



CABEZA MENINA
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL
AÑO: 2019

Boceto inicial, páginas interiores propuesta B

Propuesta página interior No.2



Propuesta página interior No. 3



Propuesta página interior No. 4

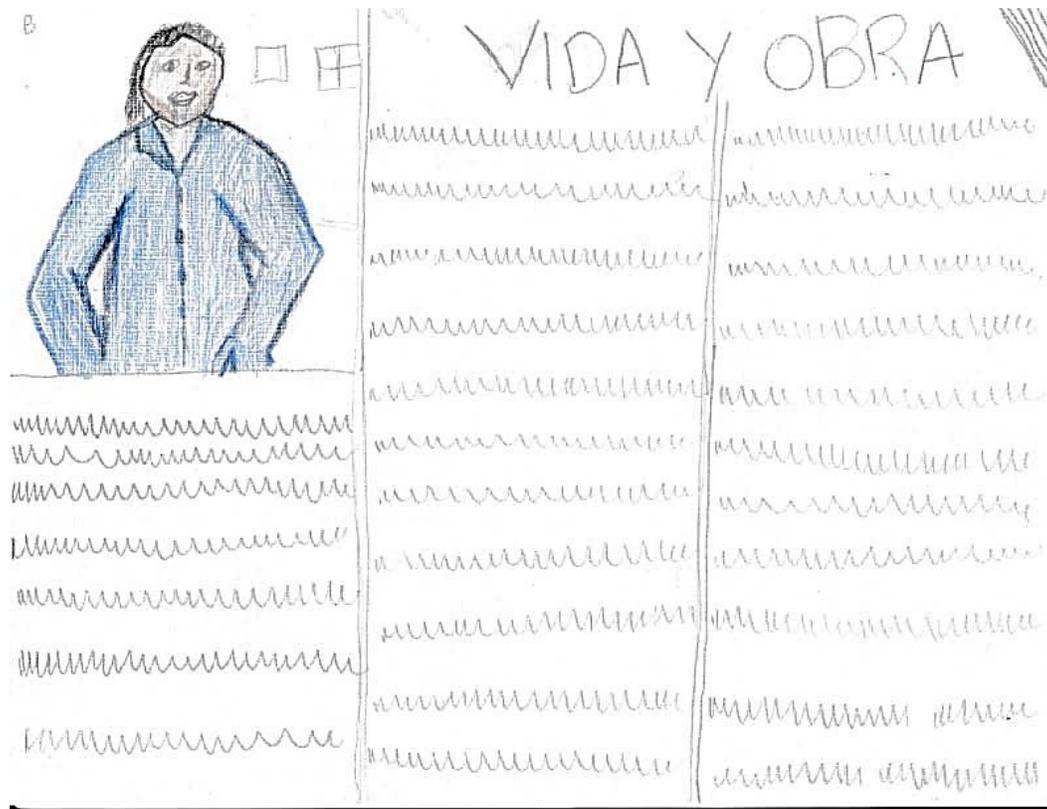


~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

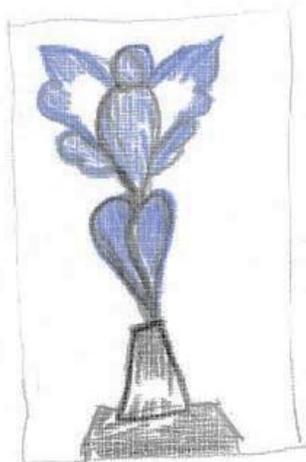


Boceto final, páginas interiores propuesta B

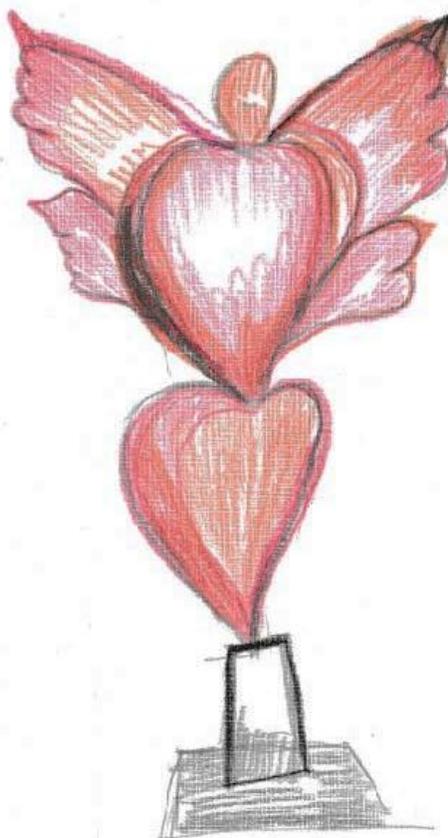
Página interior No.2



Propuesta página interior No. 3



Voelo
Técnica: RESINA CRISTAL METAL Y
PIGMENTOS
AÑO: 2022.



Propuesta página interior No. 4



Boceto digital, páginas interiores propuesta B

Página interior No.3



Manfredo Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredo José Escobar Fuetes proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Véliz Alonzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nací ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio.

No siempre supe que esta sería mi, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de

hacer las cosas que no cualquier joven de mi edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulso el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la iniciativa ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador, etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Entre otros proyectos se destaca en años anteriores como:

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos

VIDA Y OBRA

“AGAVI “2010-2013

- Maestro de Escultura en clases privadas, en Galerias y domicilios.
- Premio joven escultor 2005 “Municipalidad de Guatemala”
- 2do. Lugar Escultura interpretativa México 2008. Entre otros.

Exposiciones colectivas

- Bancafe
- G&T
- Juanio
- Rosas Botrán
- Vianal de Paiz
- Funcilec
- Marta y María
- Arte en las calles Municipalidad de Guatemala.
- Entre otros

Exposiciones en el Extranjero

- Estados Unidos
- El Salvador
- México
- Canadá
- Entre otros Países

Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:

- Galeria Antigua Guatemala
- El Túnel
- DARSC Art Gallery
- Arte Popular Antigua Guatemala
- Galeria el Carmen Antigua Guatemala
- Central Art
- Vimarco todas las tiendas. Entre otras.



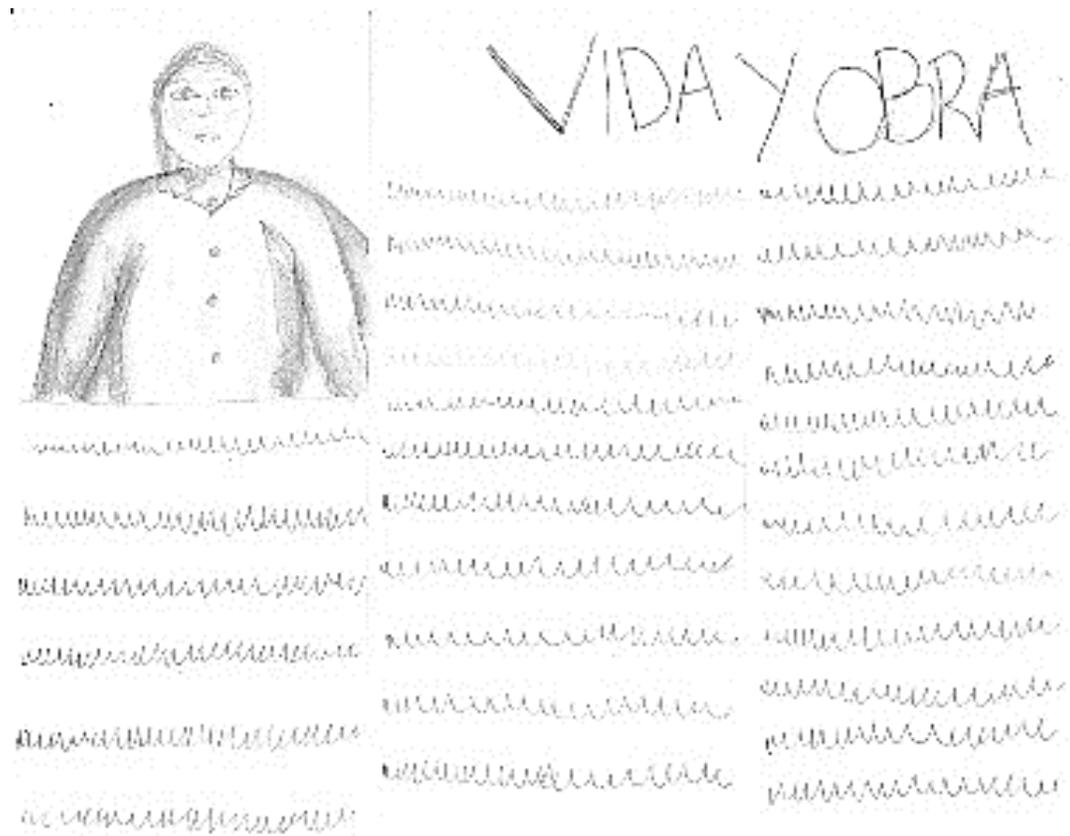
VUELO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y PIG-
MENTOS
AÑO: 2021

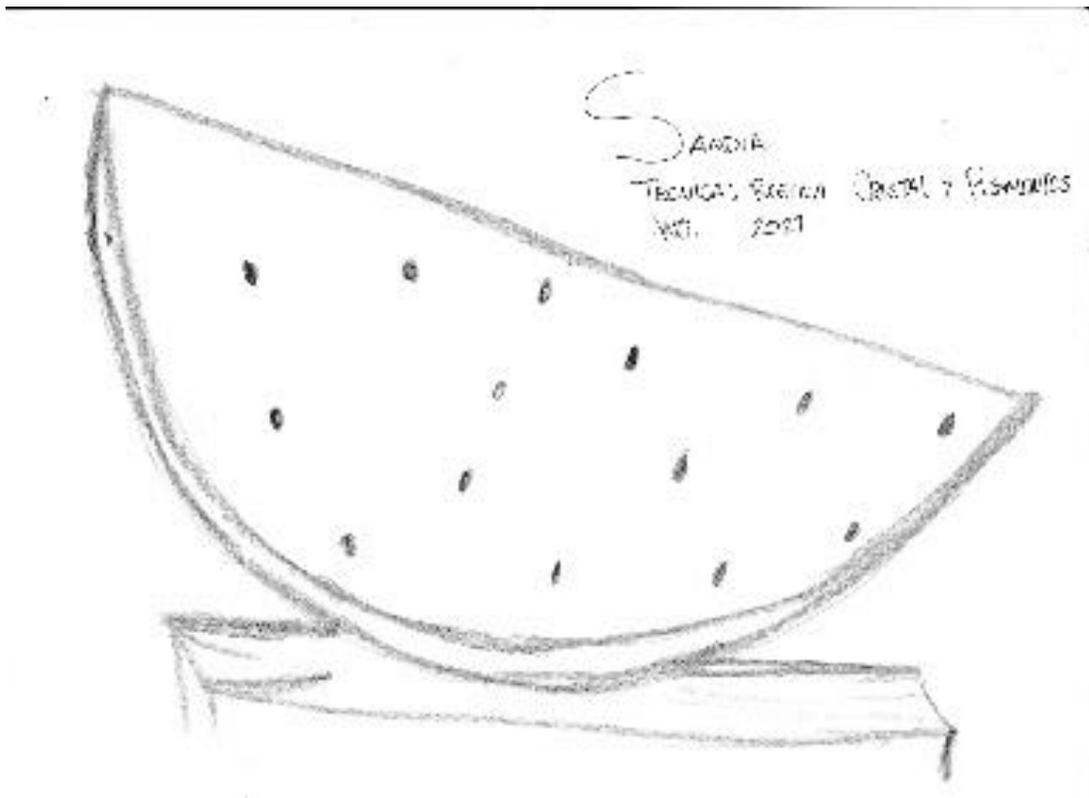




Boceto inicial, páginas interiores propuesta C

Propuesta página interior No.2





Propuesta página interior No. 4

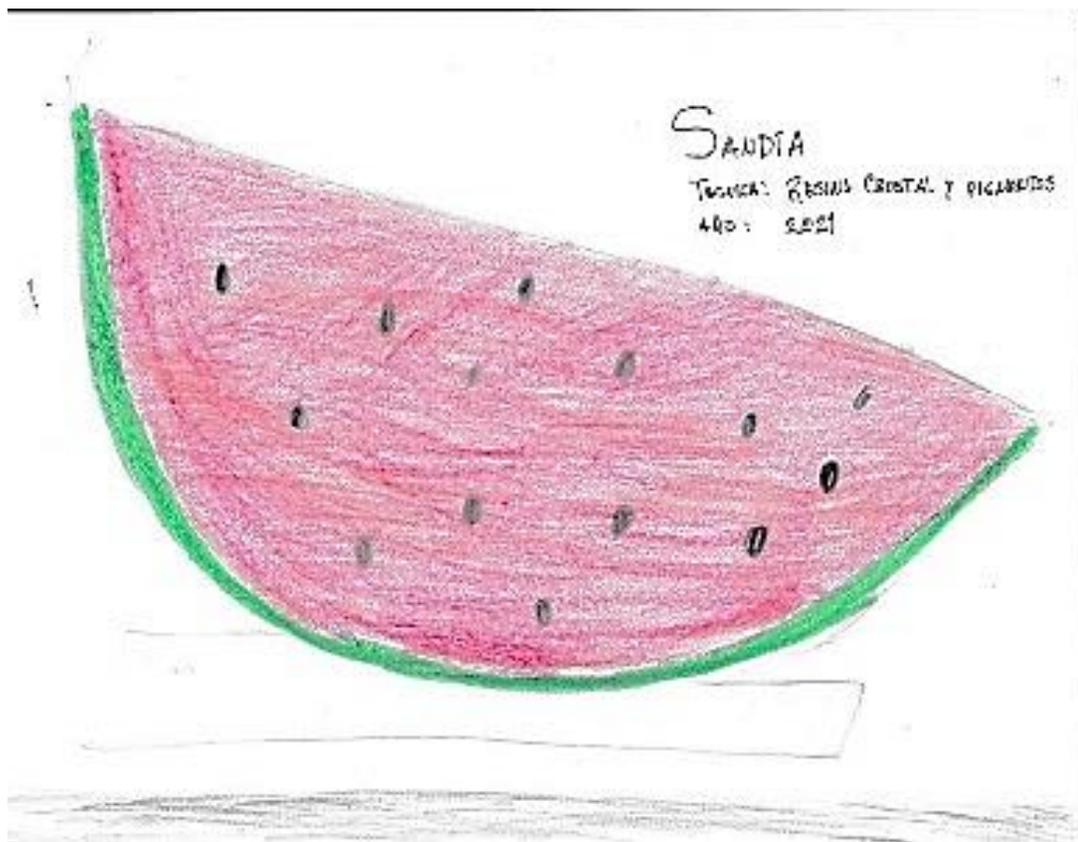


Propuesta
interior
No. 4

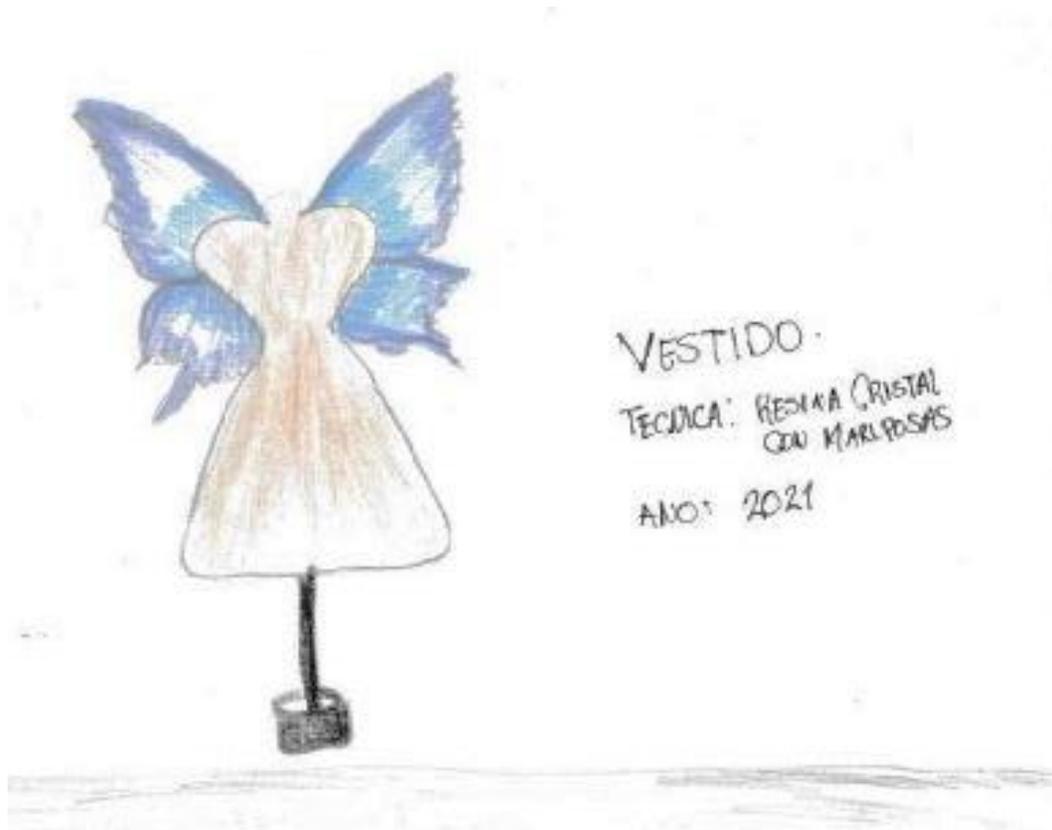
Boceto inicial, páginas interiores propuesta C

Propuesta página interior No.2





Propuesta página interior No. 4



Boceto inicial, páginas interiores propuesta C

Página interior No.2



Manfredó Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredó José Escobar Fuetes proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Véliz Alonzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nací ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio.

No siempre supe que esta sería mi, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de

hacer las cosas que no cualquier joven de mi edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulso el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la iniciativa ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador, etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Entre otros proyectos se destaca en años anteriores como:

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos

VIDA Y OBRA

“AGAVI “2010-2013

- Maestro de Escultura en clases privadas, en Galerías y domicilios.
- Premio joven escultor 2005 “Municipalidad de Guatemala”
- 2do. Lugar Escultura interpretativa México 2008. Entre otros.

Exposiciones colectivas

- Bancafe
- G&T
- Juanio
- Rosas Botrán
- Vienst de Paiz
- Funcilec
- Marta y María
- Arte en las calles Municipalidad de Guatemala.
- Entre otros

Exposiciones en el Extranjero

- Estados Unidos
- El Salvador
- México
- Canadá
- Entre otros Países

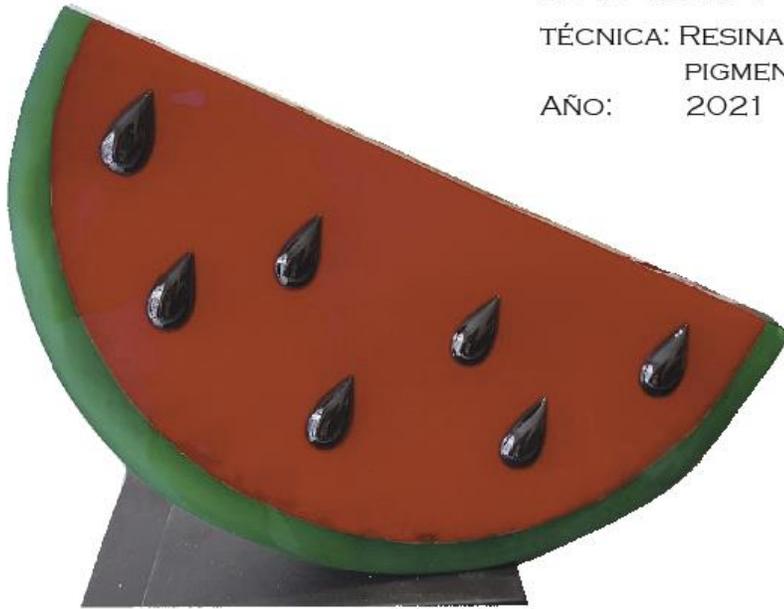
Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:

- Galería Antigua Guatemala
- El Túnel
- DARSC Art Gallery
- Arte Popular Antigua Guatemala
- Galería el Carmen Antigua Guatemala
- Central Art
- Vimarco todas las tiendas. Entre otras.

SANDIA

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS

AÑO: 2021





7.3.1.1 Boceto “A” Portada y páginas interiores

En el desarrollo de la propuesta “A” tomando como referencia la escultura proporcionada por el artista escultor titulada “Cabeza” obra hecha en el año 2021, de la misma manera se proporcionó una fotografía para referencia de la obra, se realiza el bocetaje de la portada y paginas internas del proyecto, la propuesta es de tamaño 13 x 8.5 pulgadas horizontal.

1. Bocetaje a lápiz dando textura y profundidad para aproximarse a la escultura real.
2. Bocetaje a crayón o final en color rojo y negro para simular sombras, ya que la escultura es en resina y polvo de mármol con pintura automotriz es necesario proporcionar brillo y profundidad en el boceto.
3. Las páginas interiores son referencias para la diagramación del catálogo, texto vida y reseña del artista escultor en una de las páginas en las que se da a conocer la trayectoria del artista escultor, en esta misma se contempla espacio para una fotografía, en las siguientes páginas se reserva un espacio para cada fotografía de las obras y una parte para la descripción de la obra, en el espacio tendrá lugar el título, la técnica y el año en que fue realizada la obra, por lo que se distribuye de la siguiente manera: El 75% del espacio corresponde a la imagen, el 25 % a la descripción de la obra, numeración y elementos gráficos líneas, formas y fondos levemente marcados.
4. Bocetraje Digital, en el bocetaje digital final se aplican los colores utilizando las gamas propuestas en CMYK y tonalidades oro y gris.

Para la propuesta digital “A” se utilizar la tonalidad de grises, utilizando el color oro tal como las muestras en dummy. Se presenta la portada con la imagen de la escultura que

fue proporcionada por el artista escultor el texto “Escultor” en grande y el nombre del autor en la parte inferior.

Los tipos de letras utilizadas para esta propuesta son: En portada Fexlix titling Tamaño 90 en la frase “Escultor”, para el nombre del autor tamaño 51. En la descripción de la obra Copperplate Gothic light en tamaño 12, para el texto de reseña del autor se utilizó Times New Roman. En tamaño 12.

7.3.1.2 Boceto “B” Portada y páginas interiores

En este boceto, se elige la siguiente obra del artista escultor un torso con alas está hecha a base de resina cristal con mariposas y naturaleza incrustada dentro del material, como elemento de apoyo proporciona una fotografía de la obra de arte. En este boceto se realiza lo siguiente:

1. Boceto a lápiz con elementos en blanco y negro, en tamaño carta 11 x 8.5. para portada y paginas generales.
2. Se realizó el mismo boceto a crayón tomando como referencia los colores aplicados en la escultura original. Elementos gráficos como complemento visual de la portada sin fondo para tener limpieza y que resalte la figura principal. Se aplica la frase “Escultor Manfredo Escobar Obra y Vida” la cual en la posterior se cambió la palabra “Vida” por “Reseña”.
3. Como en la propuesta para las páginas interiores (No. 4, 5 y 6) por la formalidad de las obras se contempla los espacios para la diagramación de la vida y reseña del artista escultor y las obras de arte, en las siguientes dos la distribución de las fotografías. Se contempla el espacio en cada página interna el 75% del espacio de la

hoja pertenece a la imagen, el 25 % a la descripción de la obra. Se contempla la numeración y elementos para la numeración de páginas gráficos, líneas formas y fondos.

En la propuesta “B” se utiliza un fondo negro con textura en la portada con las frases: Escultor, tamaño 40, Manfredo Escobar, tamaño 51 y Obra y Reseña, tamaño 30 tipo de letra Felix Titling.

En las hojas internas el título de la obra Felix Titling 15, para la descripción de cada escultura Cupperplate Gothic light en tamaño 12, para el texto de reseña del autor se utilizó Times New Roman. En tamaño 12. Se utilizaron estas fuentes por la similitud que tiene y una es mayúscula grandes y la siguiente en versalitas.

7.3.1.3 Boceto “C” Portada y páginas interiores

El tercer boceto se realiza con una escultura llamada “Troya” en resina cristal y pigmentos en color azul, obra realizada en el año 2021, la cual el artista escultor proporciona como una de las obras modernas, en este boceto en la portada lleva elementos gráficos, línea forma y curva para expresar el movimiento de las obras, en el siguiente boceto se realiza lo siguiente:

1. Boceto lineal a lápiz en tamaño especial 10 x 8.5 pulgadas, la propuesta es para portada y paginas generales.
2. Boceto a lápiz con sombras y profundidad a lápiz.
3. Boceto a crayón en color azul. Se aplicó la frase “Escultor Manfredo Escobar Vida y obra” con una distribución distinta a las anteriores. Elementos gráficos como

complemento visual de la portada sin fondo para tener limpieza y que resalte la figura principal.

4. En la propuesta de hojas internas (No. 4, 5 y 6) la diagramación del texto es distinto, la fotografía está en la última tercera parte del espacio. Las paginas internas, la distribución de las fotografías todas en la parte izquierda y la descripción del arte en la parte derecha. Se le agregan graficas en la parte inferior de cada hoja, espacio donde irá la numeración de página.

Propuesta “C” versión digital

En esta propuesta “C” en la portada se presenta una con más creatividad, fondos, colores, curvas, texturas en color azul y en la palabra Escultor esta en tamaño 40, el nombre del artista escultor en vector ya que tiene una aplicación de degradé utilizando porcentajes de colores en CMYK y el color oro, en cuanto al tipo de letra es la misma en la frase Obra y Reseña, tamaño 30 tipo de letra Felix Titling.

En las hojas internas el título de la obra Felix Titling 15, para la descripción de cada escultura Cupperplate Gothic Light en tamaño 12, para el texto de reseña del autor se utilizó Times New Roman. En tamaño 12. Se utilizaron estas fuentes por la similitud que tiene y una es mayúscula grandes y la siguiente en versalitas.

7.3.1.4 Dummy de catálogo

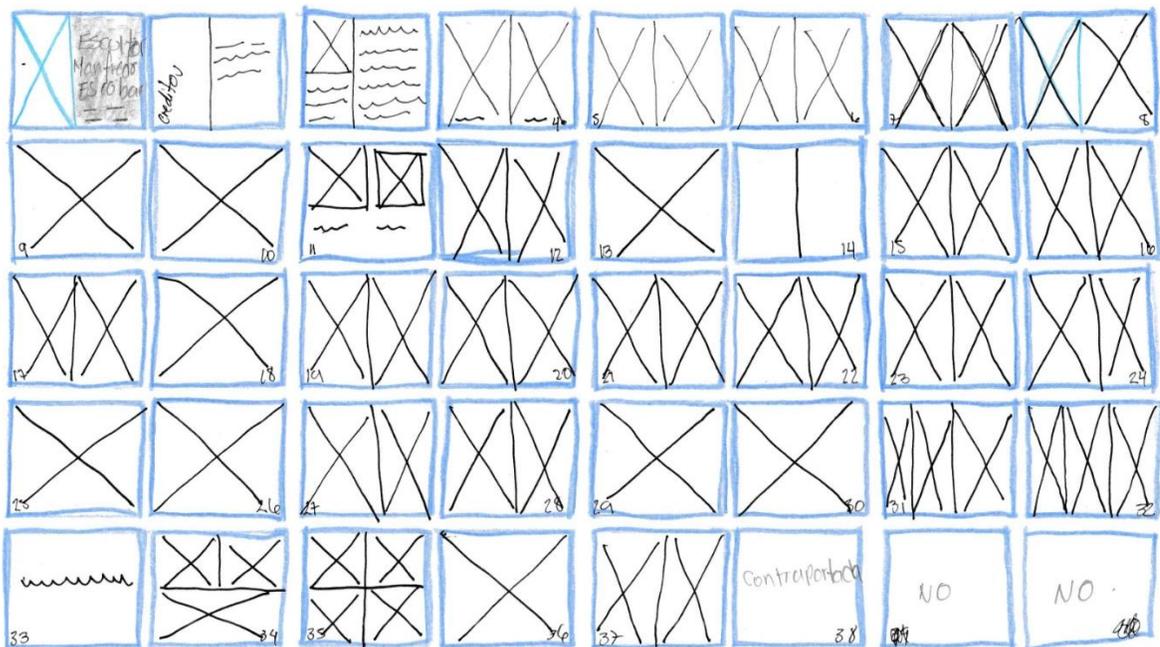
Se calculan 38 páginas para la elaboración del catálogo digital, no especificando tamaño de página ya que esa fase se le presentará al cliente ya digitalizada. Se presentan en una hoja tamaño carta 11 x 8.5 pulgadas las paginas como debería ir la secuencias y el contenido, considerando que fuera la mesa de trabajo de Adobe Illustrator.

Página a escala para muestra, en tamaño carta horizontal.

11 Pulgadas.



8.5 Pulgadas.

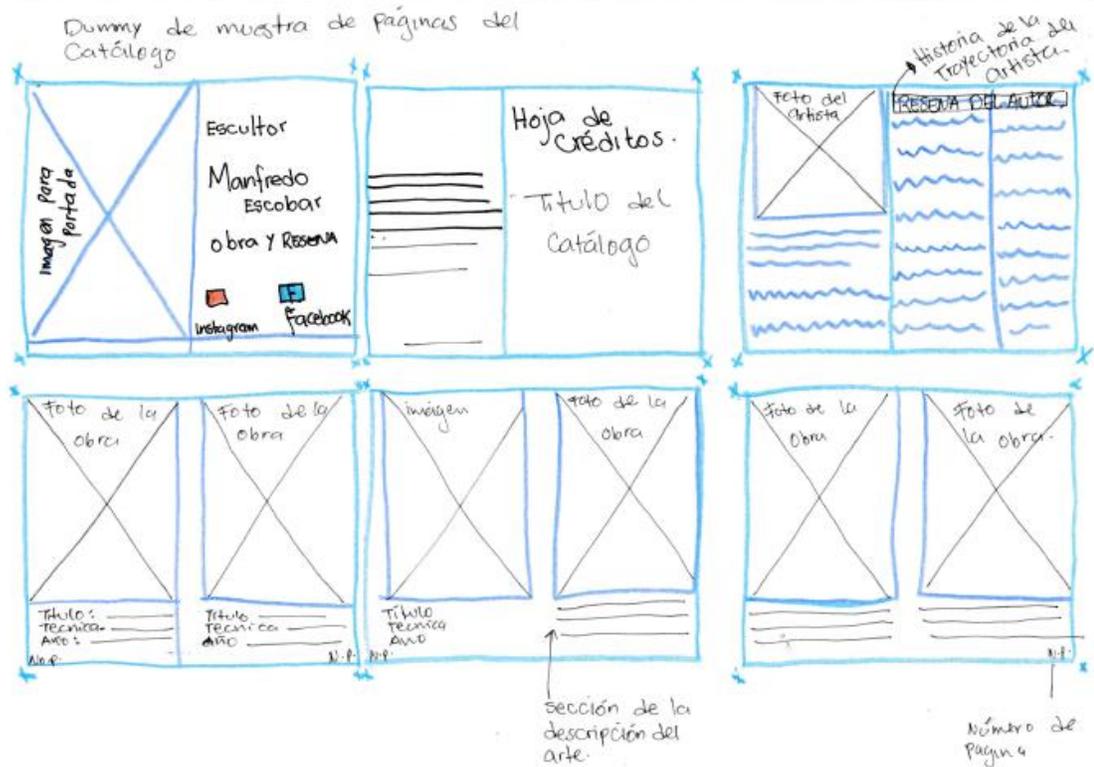


Cada una de estas páginas simulando un tamaño horizontal de 11 x 8.5 sin marca de corte debido a que será publicado en digital, se pretende mostrar cómo se visualizarán en la mesa de trabajo de Adobe Illustrator.

7.3.1.5 Formato

En este apartado se detallan los elementos que contendrá el proyecto, el tamaño de las hojas para el formato siempre es en horizontal, tamaño Carta 11 x 8.5 pulgadas.

1. En la portada se contempla espacio para una fotografía. El título con la frase “Escultor Manfredo Escobar obra y Reseña”. En la misma hoja se dejan espacios para los logos y la dirección de las redes Sociales del artista escultor. No lleva número de página.
2. Página no.2 está contemplado para la hoja de créditos, en ese espacio irá el nombre del artista escultor quien autoriza las fotografías y los textos que se utilizarán en el catálogo. También irán los datos de quien diagrama la revista. En este caso los datos de mi persona como alumna para el proyecto.
3. Página no. 3 Esta página está reservada para el texto de la trayectoria del artista escultor, en esta misma página irá la fotografía que él autorice.
4. En la página 4, 5 y 6 ya están destinadas para la distribución de las obras de arte, simulando que llevan la fotografía y la descripción del arte, en la parte inferior a un extremo va la numeración de página.



7.3.1.6 Colores

En este apartado después de la investigación sobre el trabajo del escultor y proponen los siguientes colores para ser utilizados en el proyecto.

En la siguiente fase de este apartado se presentan los colores en formato digital, los colores están basados en el boletaje, y siendo un catálogo de arte requiere de mucha limpieza en elementos extras que no sean las fotografías autorizadas, por lo que se realizó la digitalización de los colores, se presentan en boletaje manual y digital en cuatros grupos.

Grupo No. 1

Oro y negro

1. Color oro: C = 12%, M = 10%, Y = 95%, K = 0%.

2. Negro para textos y elementos que sean necesarios 100%.

Grupo no. 2

Amarillo y Negro

3. Tonalidades: C = 0%, M = 0%, Y = 100%, K = 0%.

4. Negro para textos y elementos que sean necesarios 100%.

Grupo no. 3

Tonalidades grises.

En esta variación está basado en una tonalidad de 100% negro del negro, se disminuyen a baja tonalidad que se pretenden utilizar para resaltar algunas áreas del catálogo y para fondos.

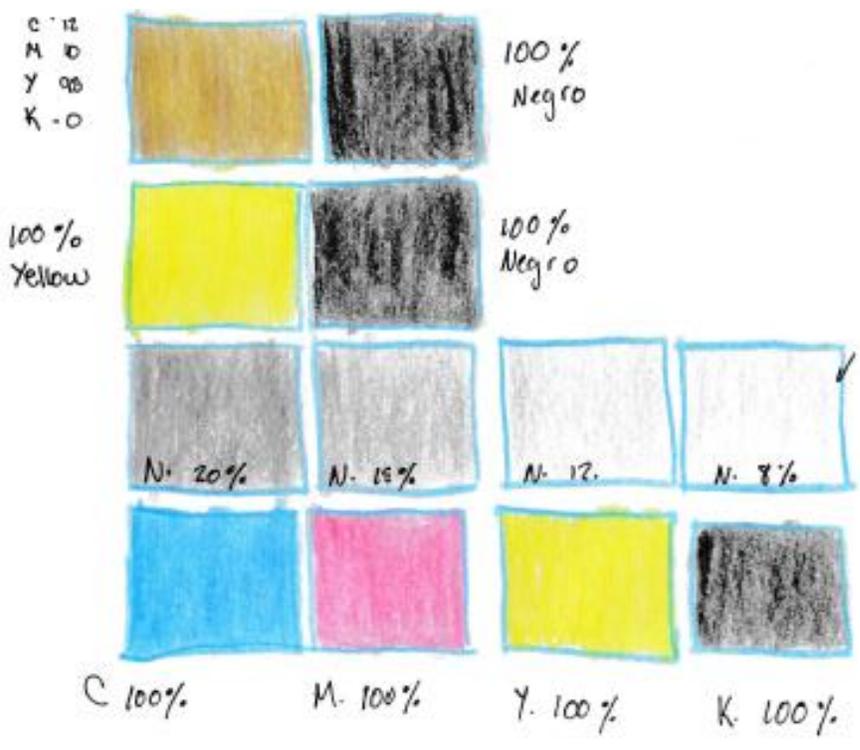
5. Color oro: K = 20%, K = 15%, K = 12%, K = 8%.

Grupo no. 4

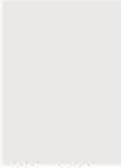
Con base a los colores propuestos y considerando que las fotografías son en composición de CMYK, y para la Web en RGB, se presentan los formatos de color siguiente:

6. Color CMYK: C = 100%, M = 100%, Y = 100%, K = 100%.

Bocetaje de colores.



Colores para el catálogo.

<p>Oro</p>  <table border="0"> <tr><td>C</td><td>12%</td></tr> <tr><td>M</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>95%</td></tr> <tr><td>K</td><td>0%</td></tr> </table>	C	12%	M	10%	Y	95%	K	0%	<p>Negro</p>  <table border="0"> <tr><td>C</td><td>0%</td></tr> <tr><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>0%</td></tr> <tr><td>K</td><td>100%</td></tr> </table>	C	0%	M	0%	Y	0%	K	100%
C	12%																
M	10%																
Y	95%																
K	0%																
C	0%																
M	0%																
Y	0%																
K	100%																
<p>Amarillo</p>  <table border="0"> <tr><td>C</td><td>0%</td></tr> <tr><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>100%</td></tr> <tr><td>K</td><td>0%</td></tr> </table>	C	0%	M	0%	Y	100%	K	0%	<p>Negro</p>  <table border="0"> <tr><td>C</td><td>0%</td></tr> <tr><td>M</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>0%</td></tr> <tr><td>K</td><td>100%</td></tr> </table>	C	0%	M	0%	Y	0%	K	100%
C	0%																
M	0%																
Y	100%																
K	0%																
C	0%																
M	0%																
Y	0%																
K	100%																
<p>Tonalidades de gris</p>																	
																	
K 20%	K 15%	K 12%	K 8%														

CMYK



7.3.1.7 Tipografía

Uno de los elementos esenciales para todo proyecto es la tipografía, por lo que se eligieron dos tipos uno para la portada para distinguir el título y nombre del autor y el otro es el contenido en este caso en la descripción de cada tipo de arte.

Al presentarle al artista escultor los tipos de letra y tamaño no tuvo ningún inconveniente para autorizarlo, ya que en certificados de las obras el autor utiliza tipografía en mayúscula y no muy común, por lo que se optó a utilizar estas dos tipografías.

1. Tipografía Felix Titling, para el título del catálogo y título de las obras de arte.

Felix Titling ▾ 12 ▾	CATALOGO DE ARTE ARTISTA ESCULTOR MANFREDO ESCOBAR
Times New Ro ▾ 12 ▾	Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas

VESTIDO Y ALAS

TÉCNICA: RESINA CRISTAL,
METAL Y MARIPOSAS

AÑO: 2021

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT

2. Para la descripción de las obras Copperplate Gothic Light para unificar con el título de la obra ya que es la más parecida y el artista escultor busca una en forma versalita.
3. Times New Roman para otros textos distribuidos en el catálogo, por la universalidad y formalidad del proyecto.

Tipografía

Times New Roman (Mayúscula Regular)	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _
Times New Roman (Minúscula Regular)	a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _
<i>Times New Roman (Mayúscula Itálik)</i>	<i>A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _</i>
<i>Times New Roman (Minúscula Itálik)</i>	<i>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _</i>

Times New Roman
(Mayúscula Bold)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _

Times New Roman
(Minúscula Bold)

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _

Times New Roman
(Mayúscula Bold Italik)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _

Times New Roman
(Minúscula Bold Italik)

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _

FELIX TITLING
(MAYÚSCULA)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 * - + / : _

7.3.1.8 Fotografías proporcionadas por el artista escultor

Como se menciona en los incisos anteriores, las fotografías proporcionadas por el artista escultor son para las propuestas de las portadas que fueron realizadas en bocetos, con a las imágenes se realizó la propuesta de colores para ser utilizados en el proyecto.

Foto no. 1



Foto no. 2



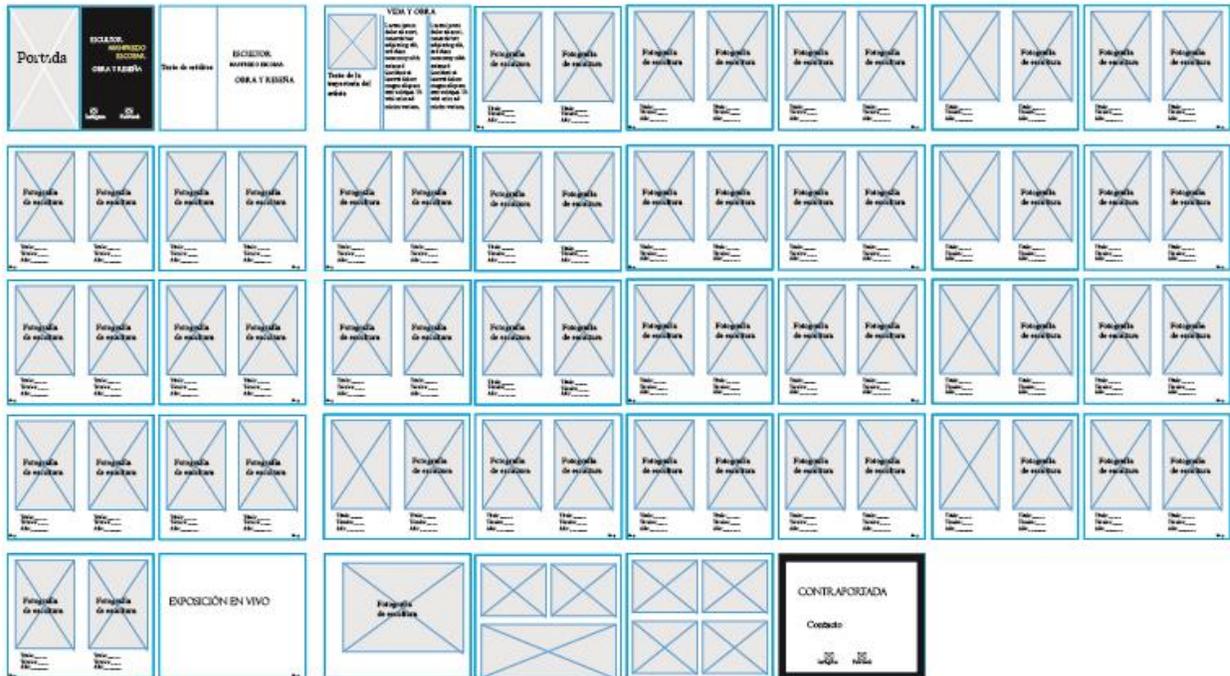
Foto no.3



7.3.1.9 Diagramación

De la misma manera para la estética y mejor definición del Dummy en boceto, se realizó en digital el siguiente con el fin de representar el inicio y el final proyecto, tal como se representa en las siguientes páginas y tener una idea de los colores en la portada y contraportada, así como la cantidad de imágenes a seleccionar.

Dummy para el diseño del catálogo



7.3.1.10 Elementos gráficos

Para las 38 páginas del catálogo se realiza un dummy, se presentan estas siguientes en tamaño grande, donde se puede apreciar los espacios destinados para imágenes y textos.

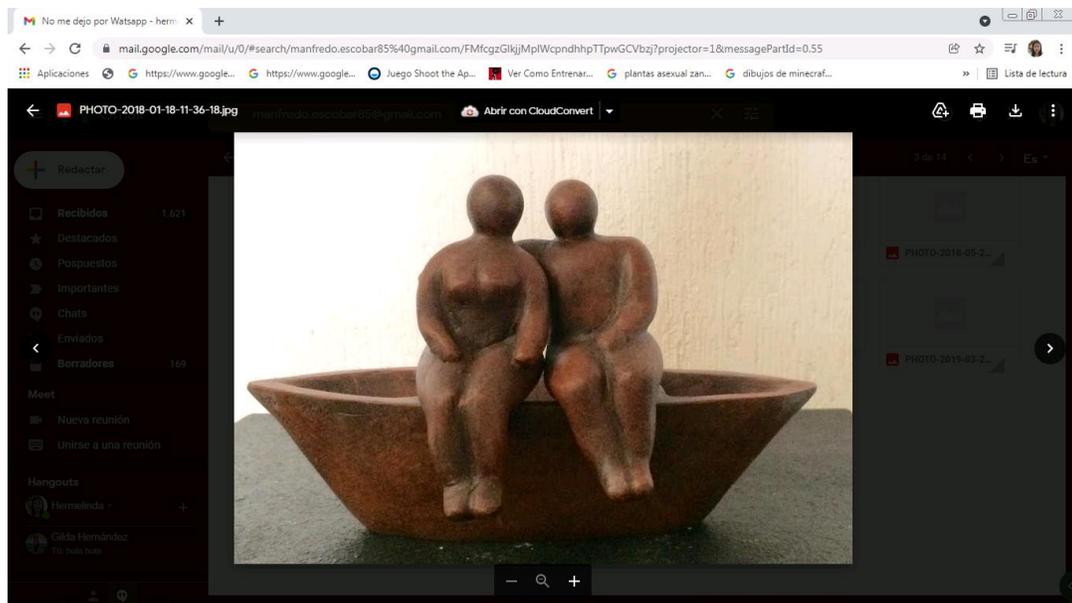
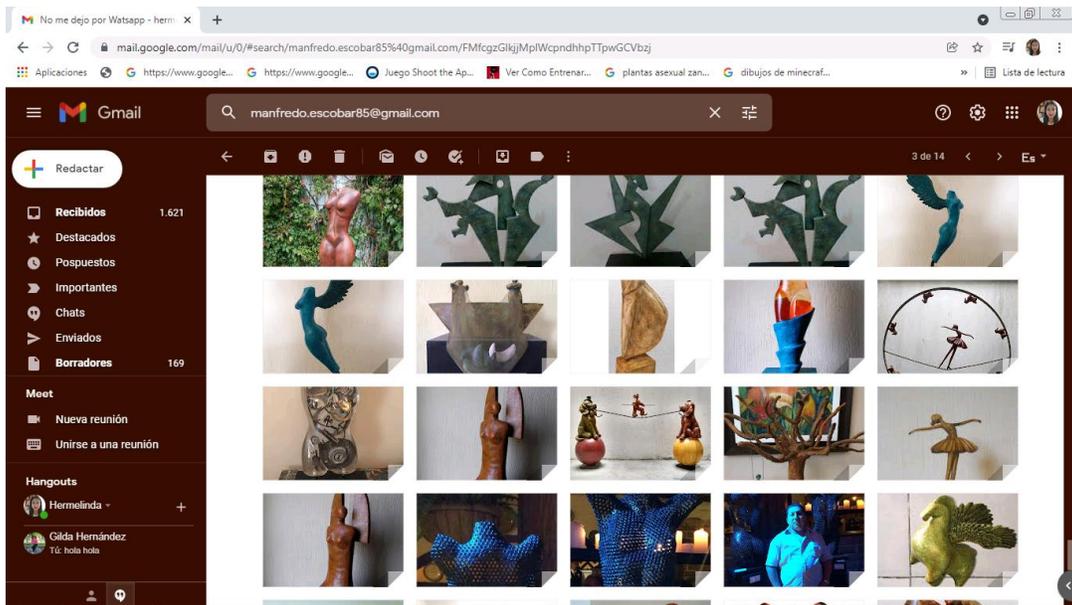
1. En la página dividida en dos, la primera mitad es para una de las fotografías proporcionadas por el artista escultor y la otra mitad el título con la frase seleccionada

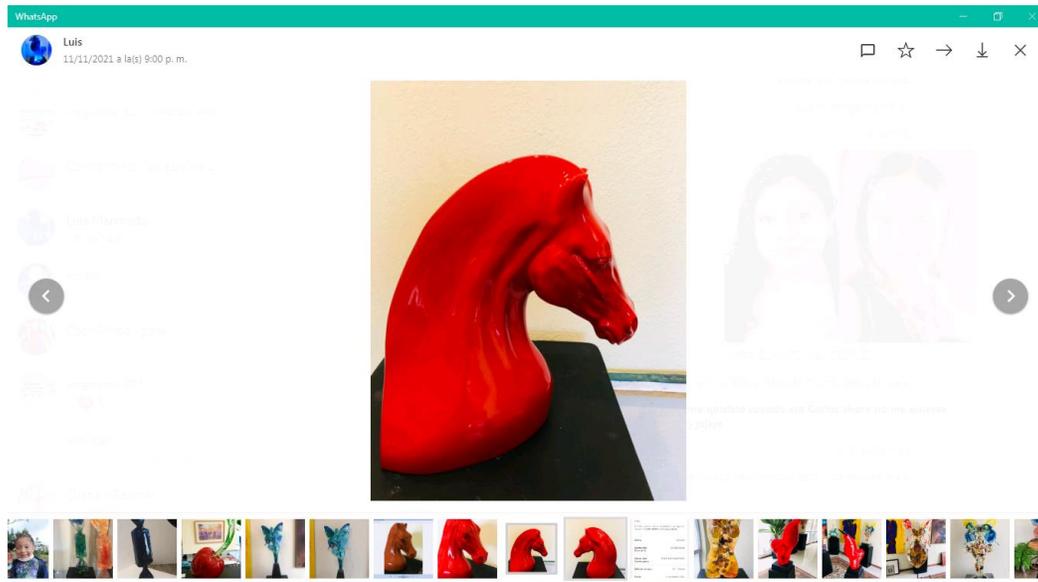
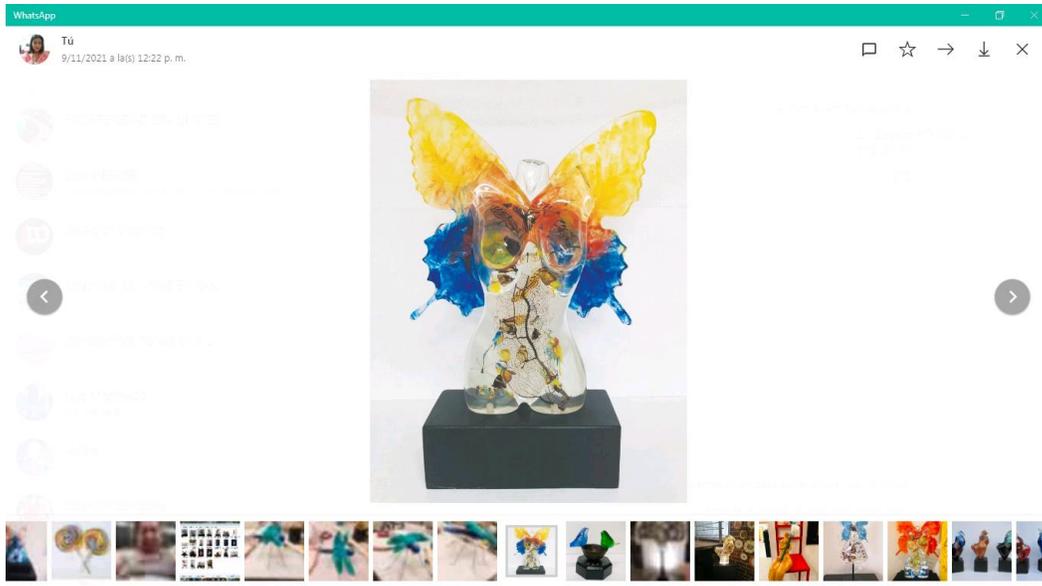
- por el escultor “Escultor Manfredo Escobar obra y reseña” en color dorado y letras blancas sobre un fondo negro, para resaltar el nombre y dedicatoria al artista escultor.
2. En la página no. 2 la hoja de créditos tal como se especificó en la propuesta anterior en forma manual.
 3. En la siguiente esta la Reseña histórica del artista escultor, la página dividida en tres secciones, en ¼ de sección irá una fotografía.
 4. En las siguientes tres páginas se contempla la distribución de elementos para la diagramación del catálogo, por el tipo de imágenes y formas se contemplan los espacios. Durante la diagramación la imagen irá requiriendo el espacio necesario, aunque el modelo es para la mayoría de las páginas, lleva numeración y descripción de la obra.



7.3.1.11 Fotografías recibidas por Correo y Whatsapp proporcionados por el autor

Antes de comenzar todo proceso de diagramación es necesario el retoque de imágenes en Adobe Photoshop, todas las fotografías que el escultor autorizó para su publicación fueron modificadas con brillo y contraste, en algunas se eliminaron fondos tal como se muestran a continuación.



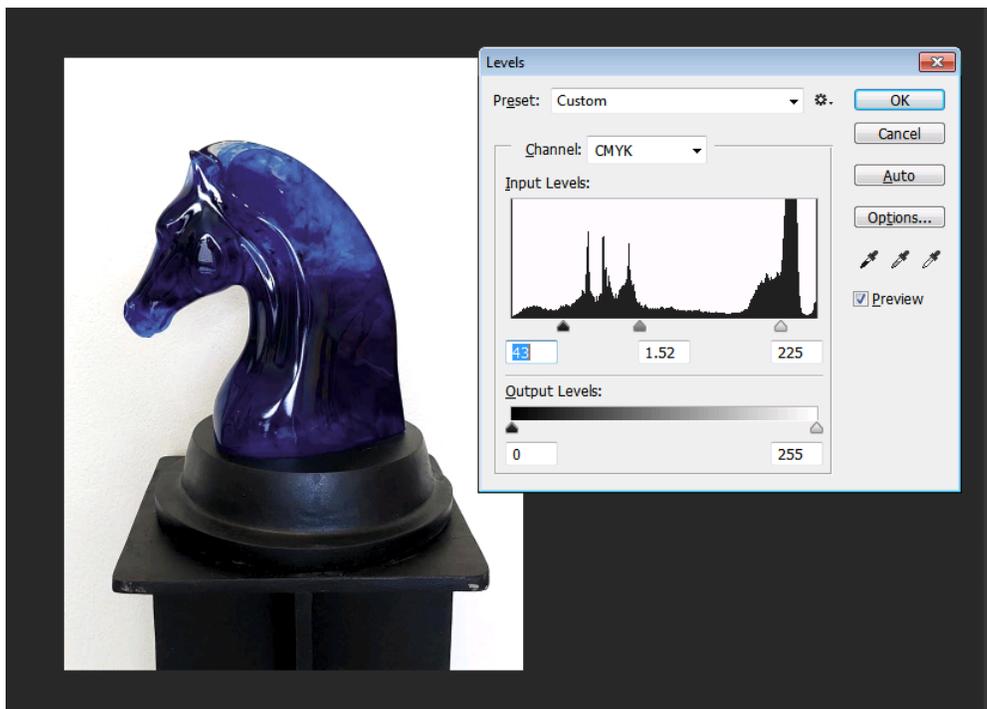
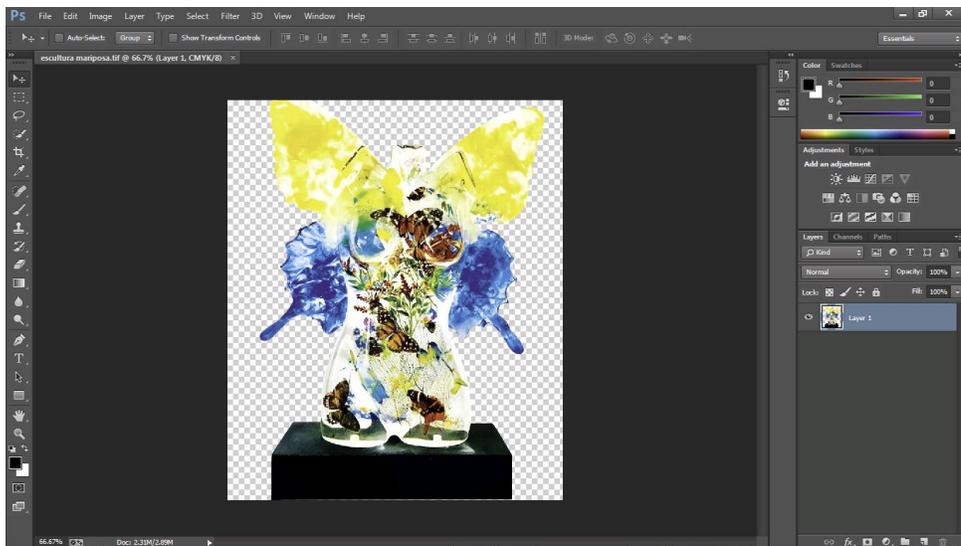


Posterior a la selección de las fotografías, cada una se retoca en Adobe Photoshop, para incrustar en Illustrator para su desarrollo final en la diagramación.

Todas las imágenes necesitan retoques en fondo, brillo y contraste.

7.3.1.12 Elementos gráficos modificados en Adobe Photoshop

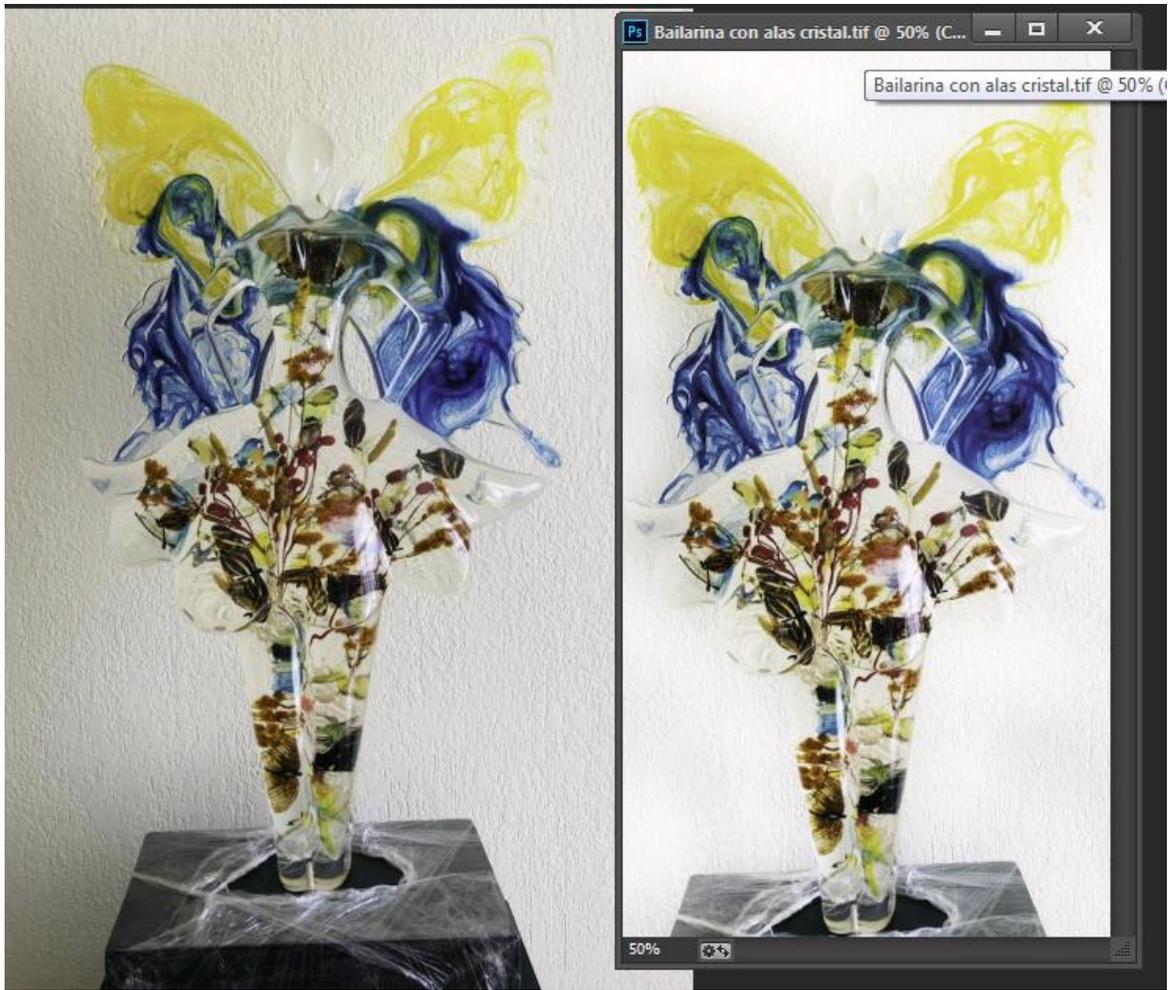
En este apartado se muestran los ejemplos de las imágenes el antes y el después, así mismo se presentan las imágenes en la galería y los cambios realizados es decir el original y el editado.



7.3.1.13 Serie de fotografías retocadas en Adobe Photoshop

Fotografías proporcionadas y que forman parte de contacto con el artista escultor
Manfredo Escobar, las imágenes vistas en forma original y modificadas vistas desde
galería.





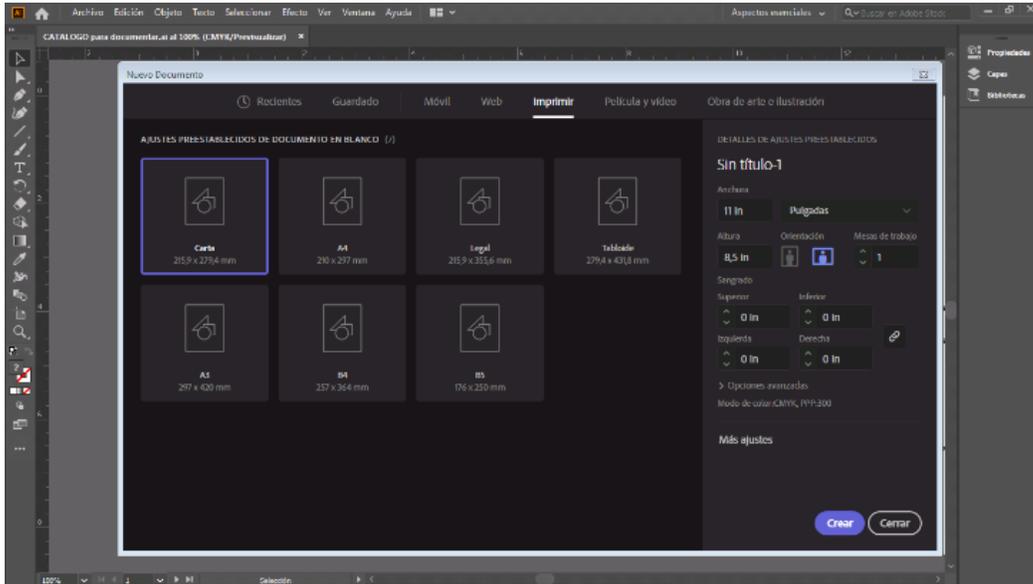
Todas las fotografías en forma de galería que se describen arriba y necesitaron edición en Photoshop, se presenta en su forma original y retocadas se encuentran en Anexo no. II.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

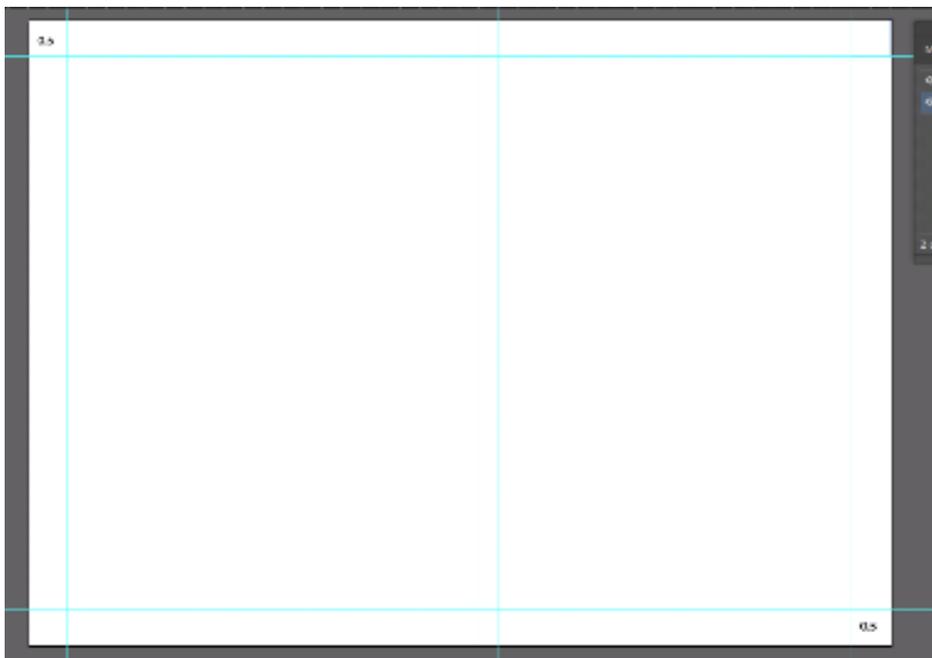
7.3.2.1 Proceso de digitalización de fondo.

La diagramación del catálogo se hace en Adobe Illustrator, en este proceso el cliente autorizó la propuesta “B” por lo que se procede a documentar la realización de los elementos utilizados.

No 1. La creación del documento desde cero, Abrir Adobe Illustrator para la diagramación de las páginas del catálogo. Se define el tamaño 11 x 8.5 pulgadas, se coloca en formato para impresión para que permita ver en pulgadas.

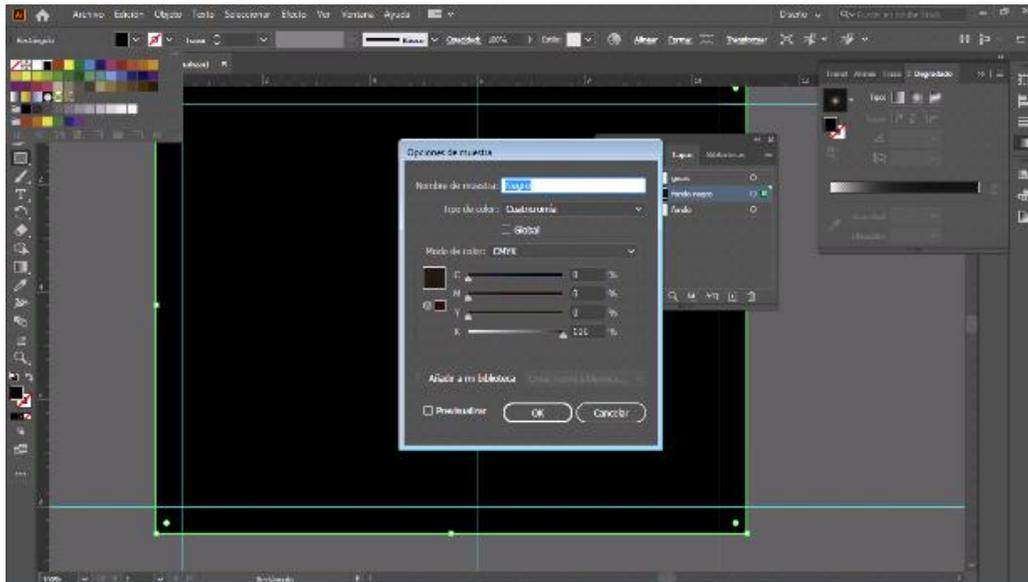


No 2. Al aparecer la mesa de trabajo se comienza la creación del documento, se colocan guías para márgenes.

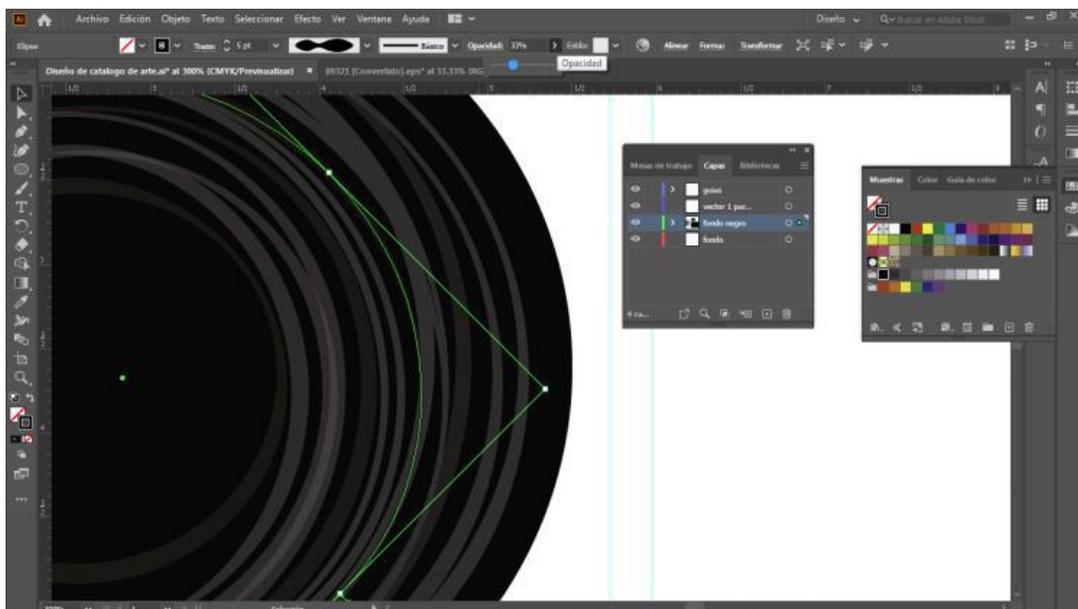


No 3. Para la portada se realizó un fondo negro con texturas, por lo que se realizaron varios pasos para crear en vector posterior a Photoshop y en formato tiff.

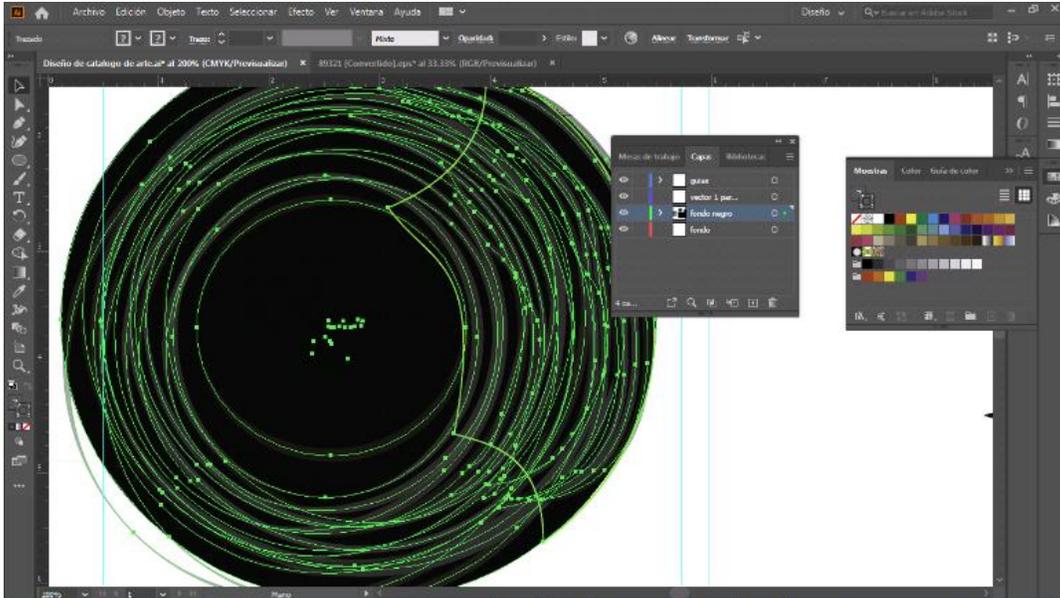
Se crea un fondo negro 100%, tamaño carta.



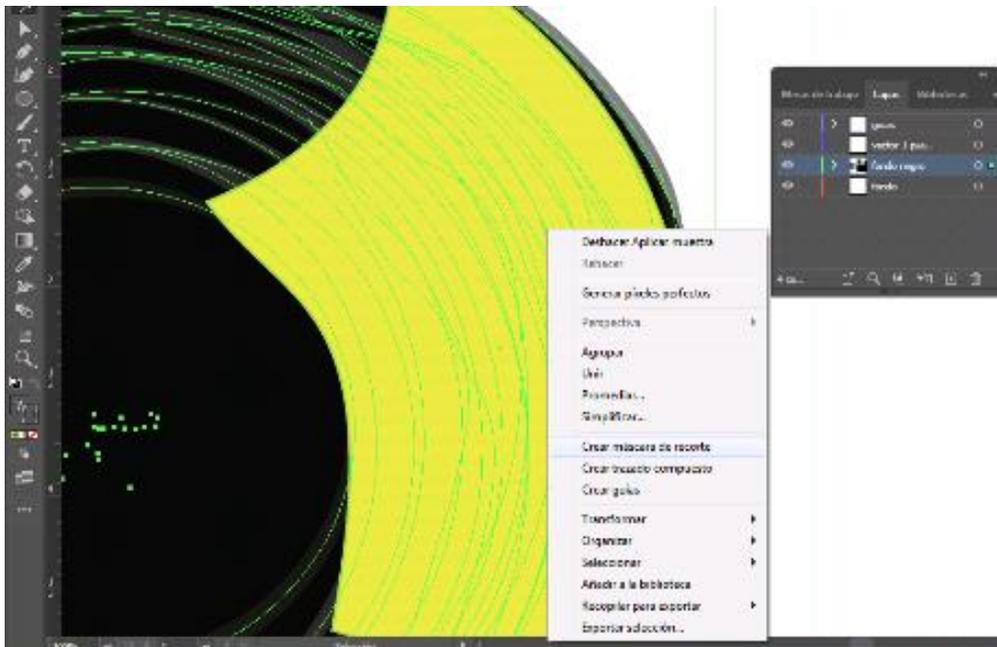
No 4. Se realizan varios líneas en círculo, ovalados, curvas en varios tonos de negro y a resoluciones distintas.



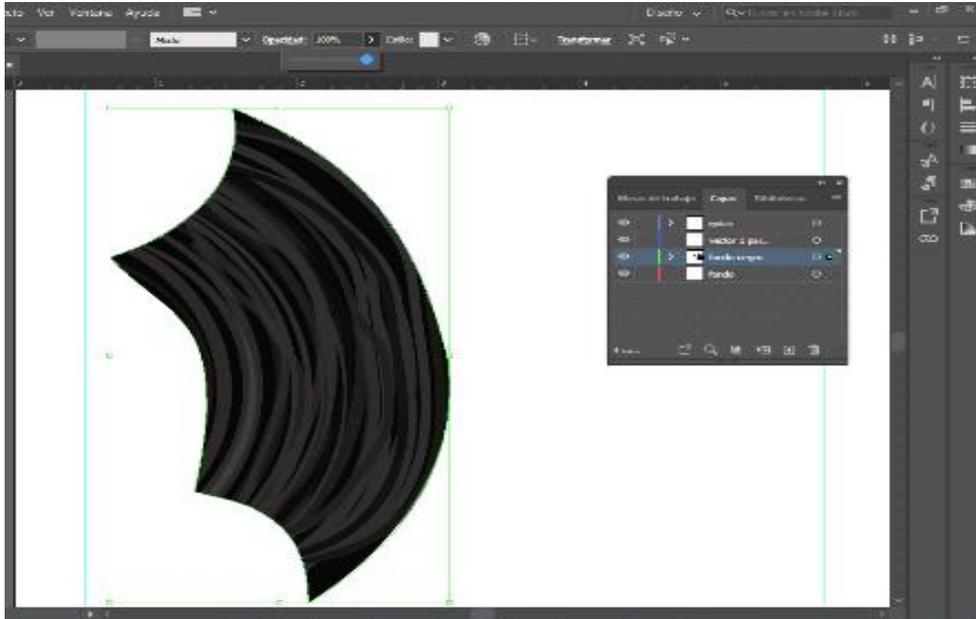
No 5. Después de haber realizado todas las líneas necesarias y de distinto grosor, se procede a agrupar para poder incrustarlos en una máscara.



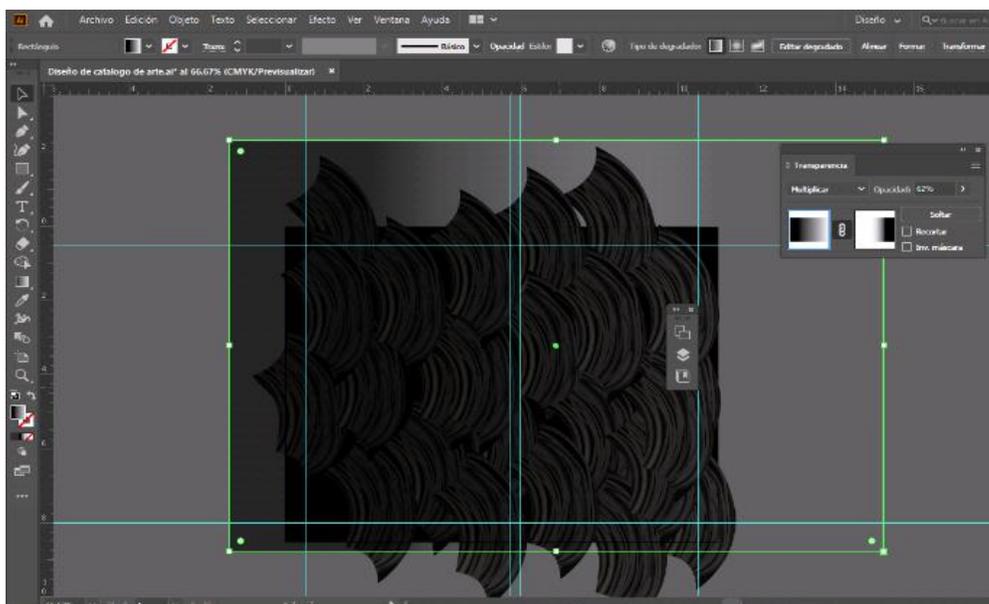
No 6. En este caso se prende enmascarar una sección para hacer un montaje de varios arcos, se realiza el patrón o la forma y con la opción “crear máscara de recorte” se realiza la forma deseada.



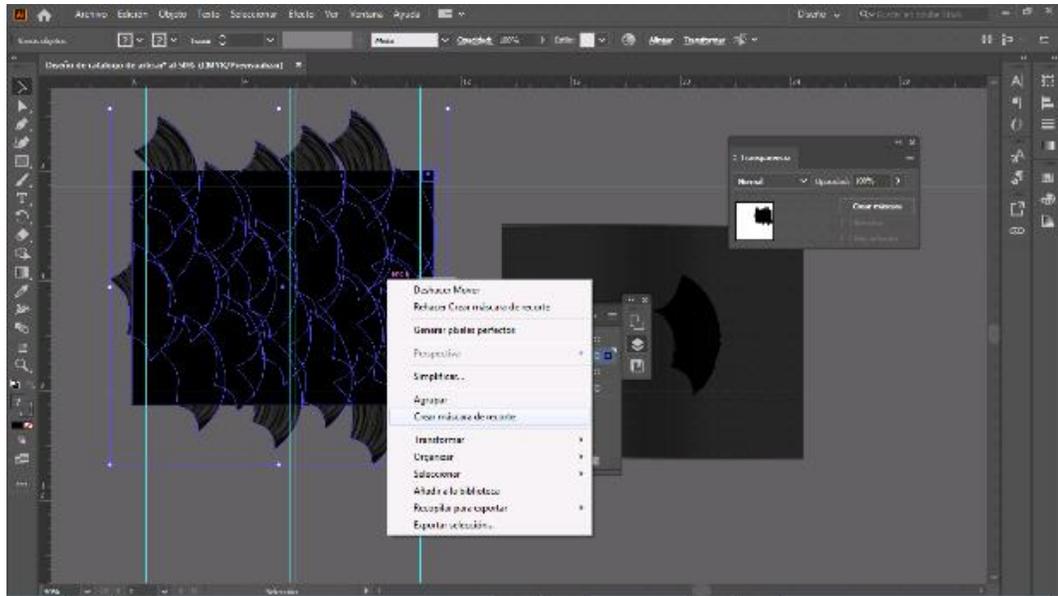
No 7. El resultado de la máscara es lo siguiente, con este patrón se puede realizar las formas que se desea para el fondo con textura.



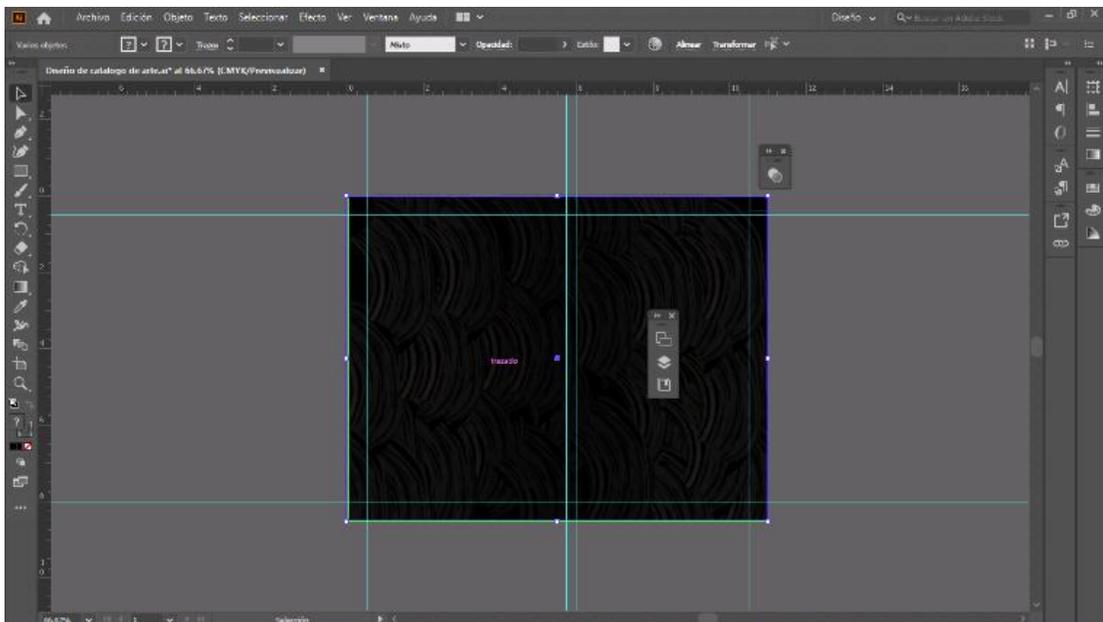
No 8. En el siguiente paso se realiza el montaje de varias copias del patrón de limas, para obtener el fondo deseado. En este mismo proceso se le aplica una capa de transparencia con degradé sobre el montaje y se procura dar efectos para un fondo original, esta capa también se le conoce por lente.



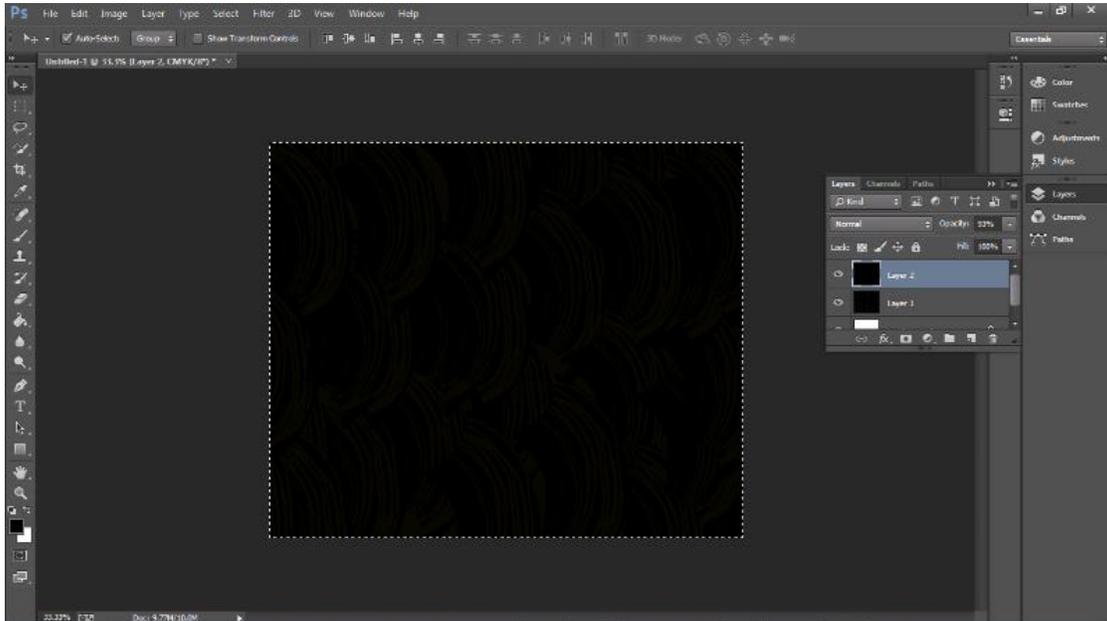
No. 9 Como se puede apreciar en este paso el fondo cada vez es más oscuro y las líneas se aprecian al fondo sin que perjudique en la portada los elementos principales.



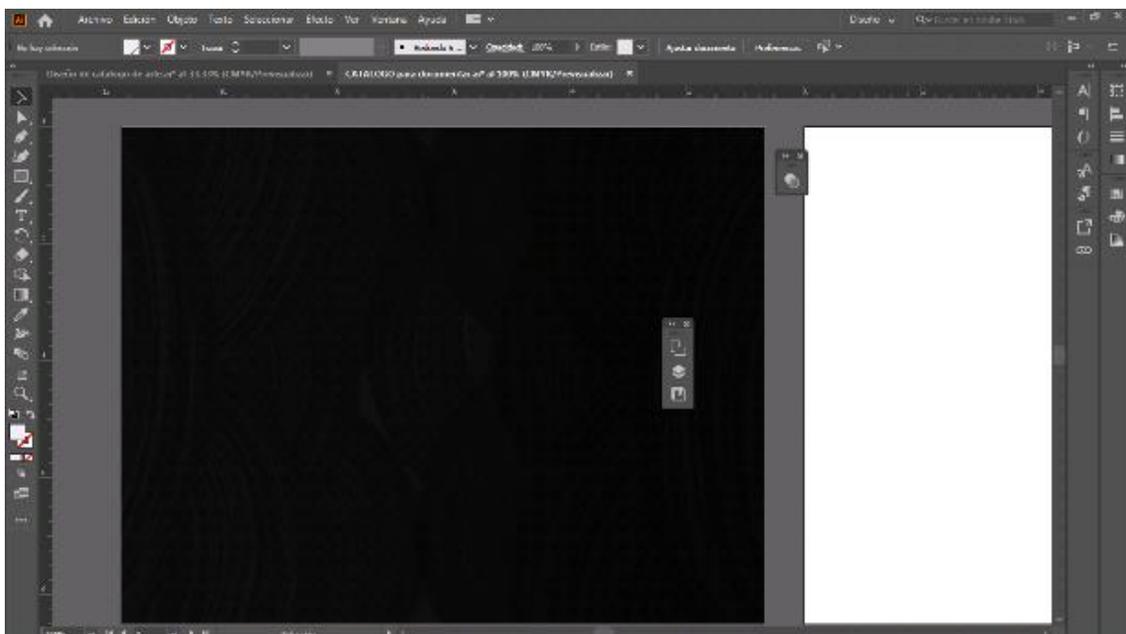
No. 10 En este paso se observa que el fondo ya queda con mejor efecto listo para llevar a Photoshop que pueda ser una herramienta de apoyo para saturar o aplicar luz en alguna sección.



No. 11 Aquí ya se hace uso de Adobe Photoshop para colocarle una última máscara, siempre en tonalidad negro 100%.



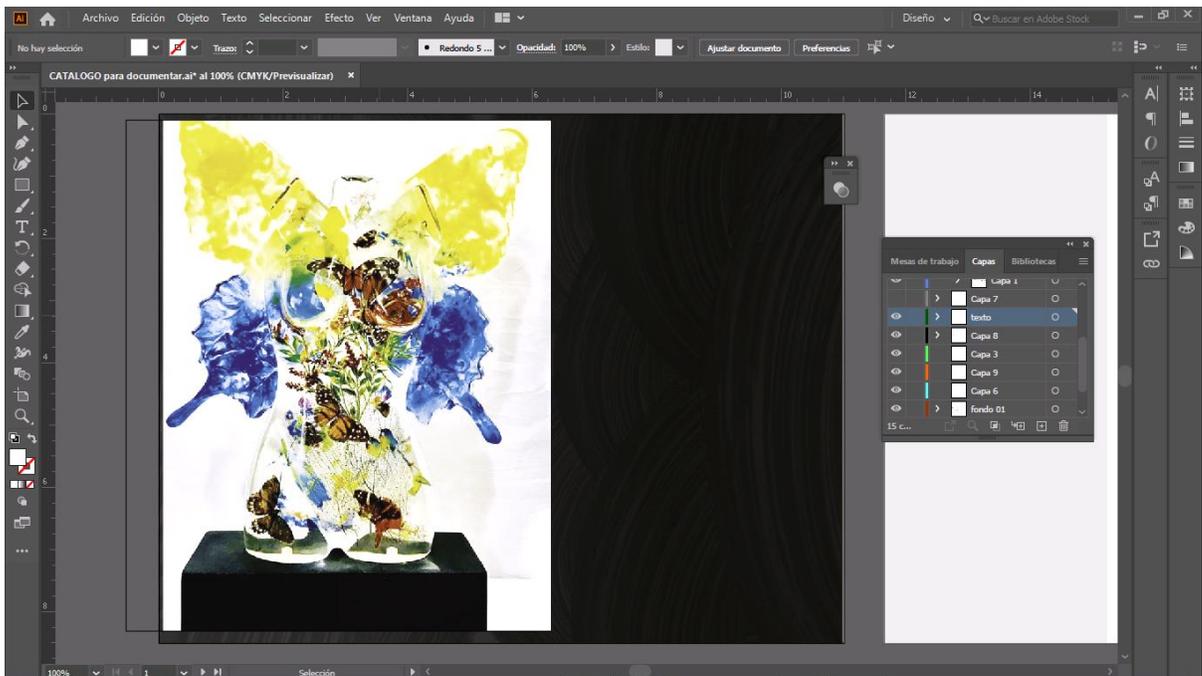
No. 12 En éste último paso para ya el fondo convertido en formato Tiff se importa a Adobe Illustrator para el fondo y listo para colocar otros elementos sobre el sin ninguna dificultad.



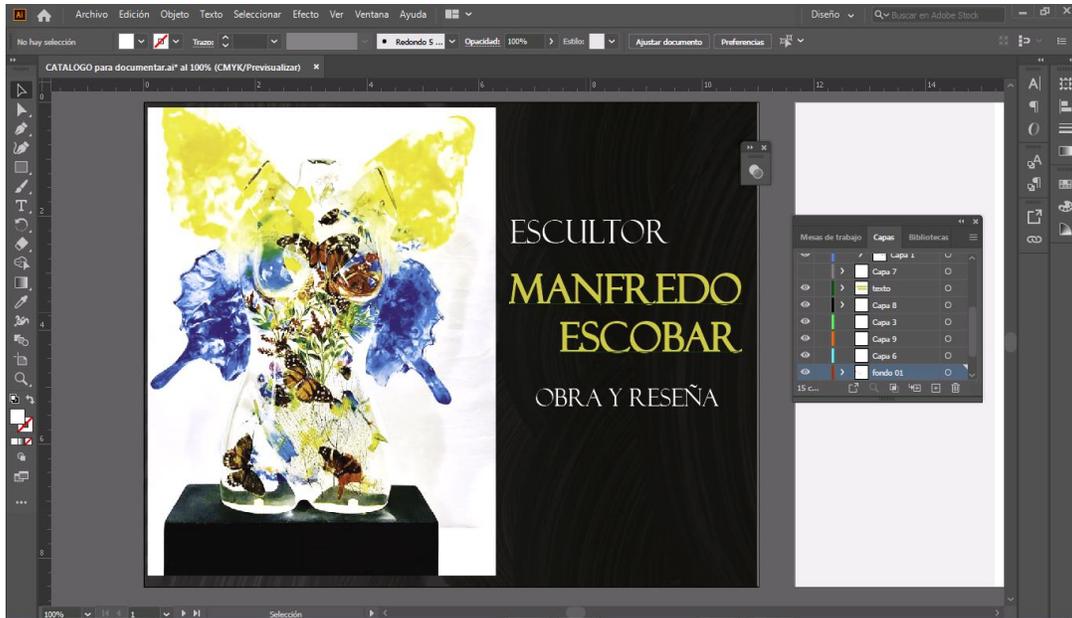
Este proceso de convertir a imagen el fondo es para que Adobe Illustrator trabaje con más agilidad y no se corra el riesgo de moverse alguna línea, así mismo el programa no tenga que leer cada vector o cada efecto que tenga el fondo, es decir que el programa lea como objeto estático.

7.3.2.2 Proceso de diagramación

Al colocar el fondo negro se procede a incrustar la fotografía, en capas distintas para poder manipular los espacios adecuados.



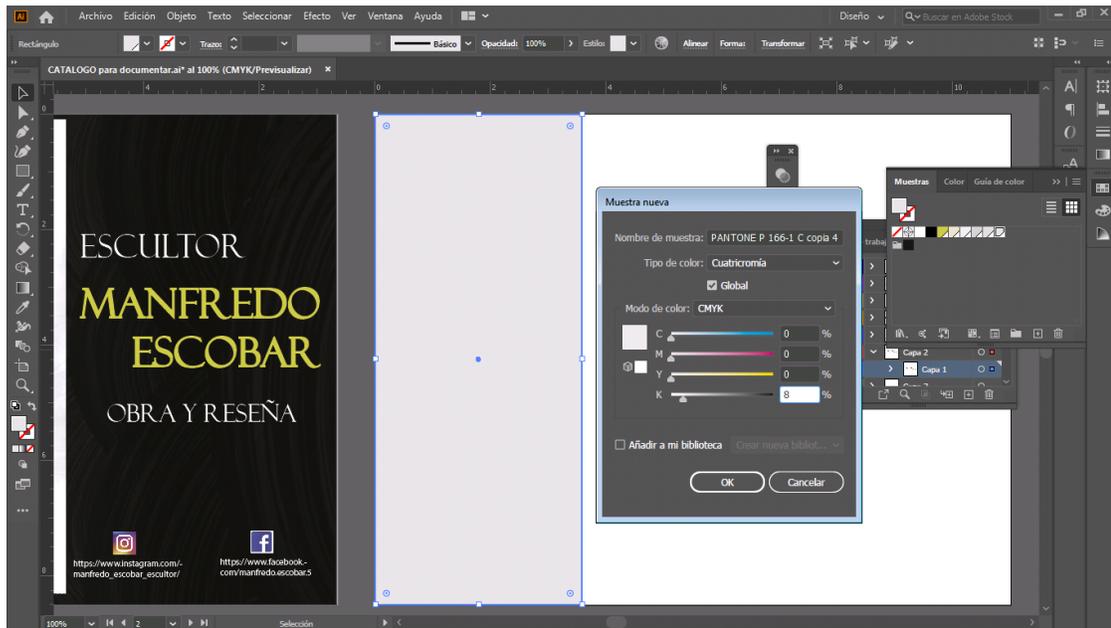
De esta misma forma se colocan las frases ya seleccionadas para la portada, utilizando los colores oro y blanco sobre fondo negro.



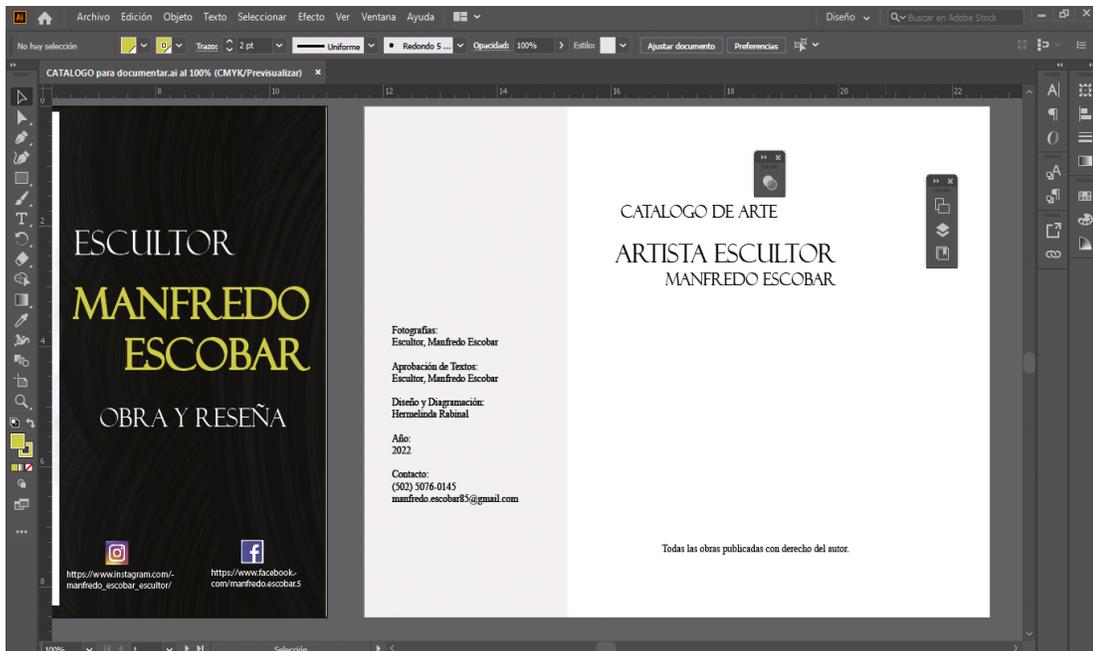
De esta manera también se colocan los iconos de las redes sociales del artista escultor.



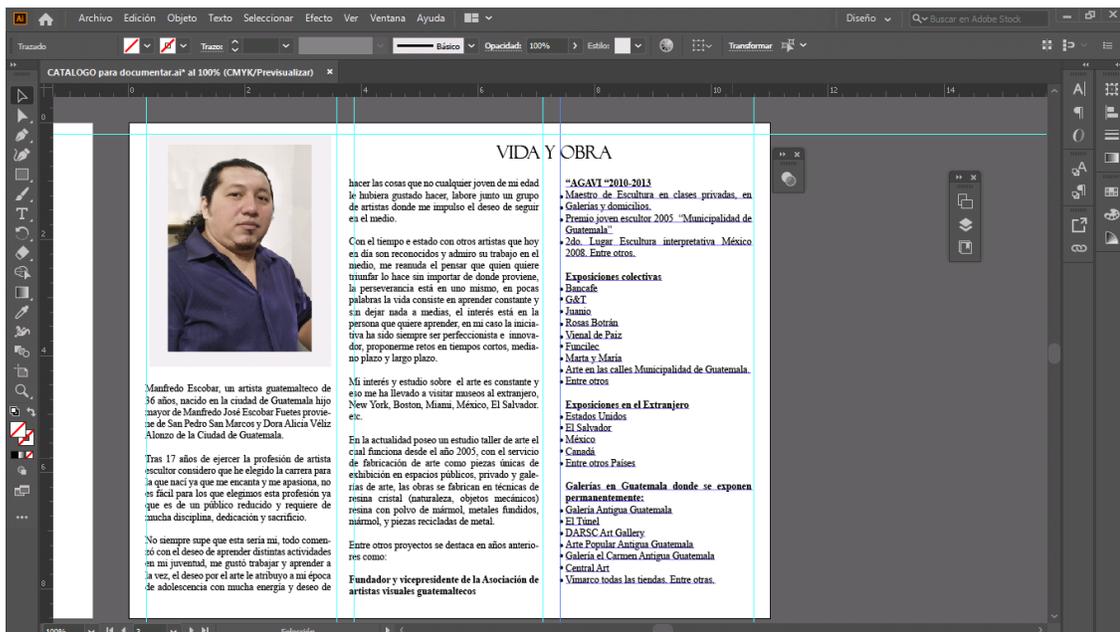
En las páginas internas se usará un patrón de gráfica con un porcentaje de 8% de gris para resaltar algunas secciones siempre que sea necesario, tal como se observa en la ventana de muestra el gris es a base de negro.



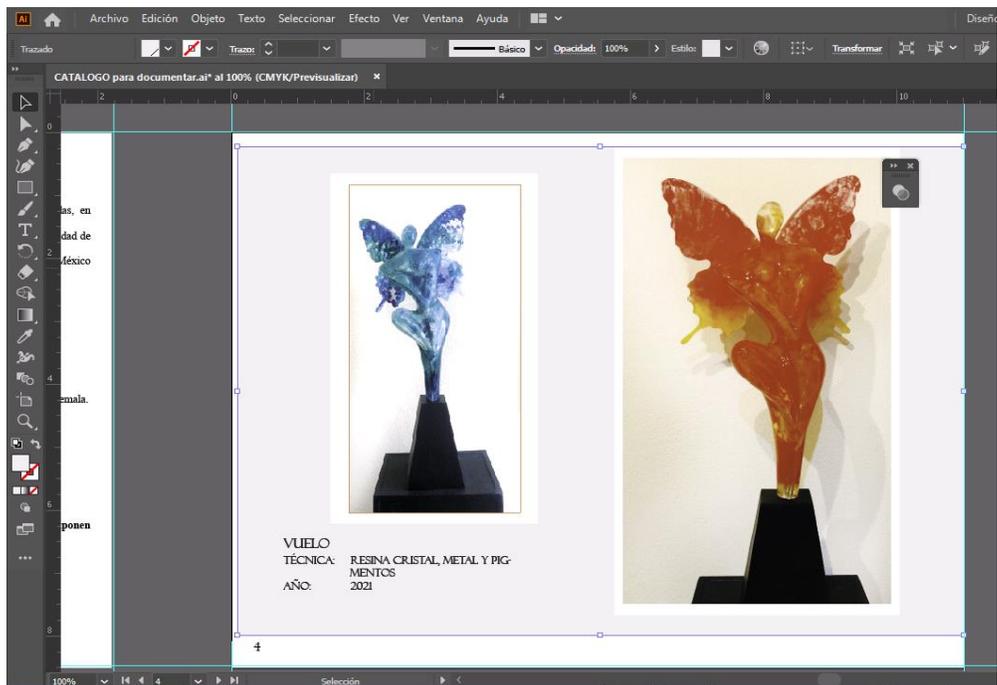
En la hoja de créditos se colocan las frases de la portada en color negro, en los créditos está el nombre del artista escultor quien aprobó las fotografías publicadas, el texto de reseña, el año destinado para el proyecto, nombre de quien diagrama el catálogo y datos de contacto del artista escultor.



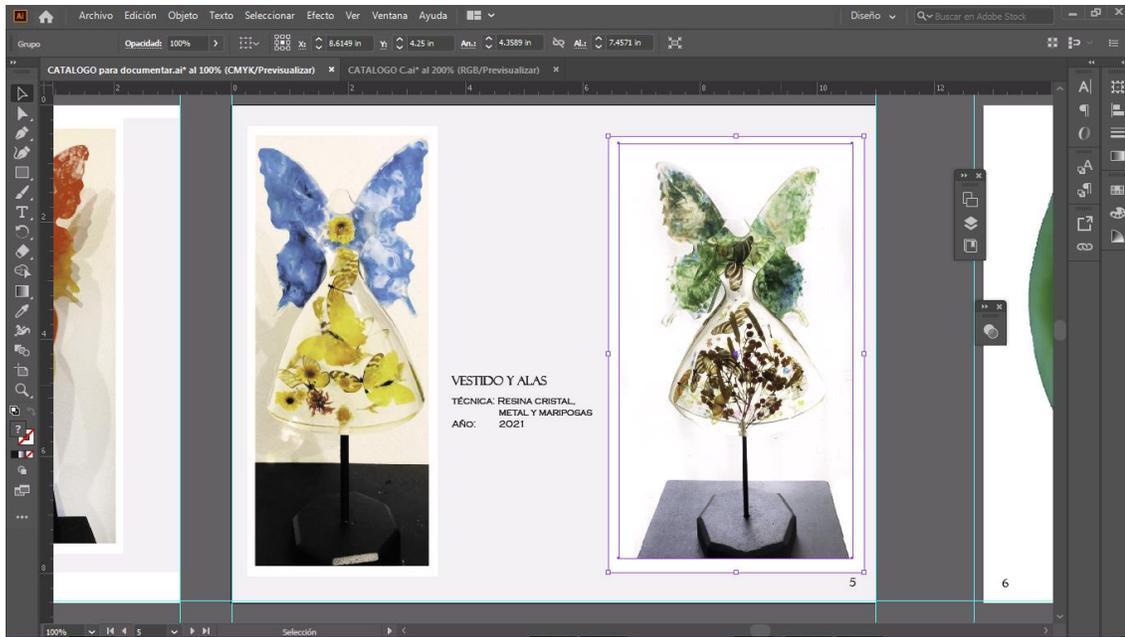
En esta hoja se coloca la historia de la vida del artista escultor, como comenzó su carrera y algunos lugares donde se han expuestas sus obras, así como los lugares que ha visitado al extranjero.



Siguiendo el patrón diseñado para las imágenes de las páginas interiores del catálogo, para que la fotografía se aprecie se procedió a colocar un fondo gris y en el contorno de cada fotografía un fondo blanco, la numeración de páginas en un espacio simple tratando de que las obras de arte sean las figuras centrales.

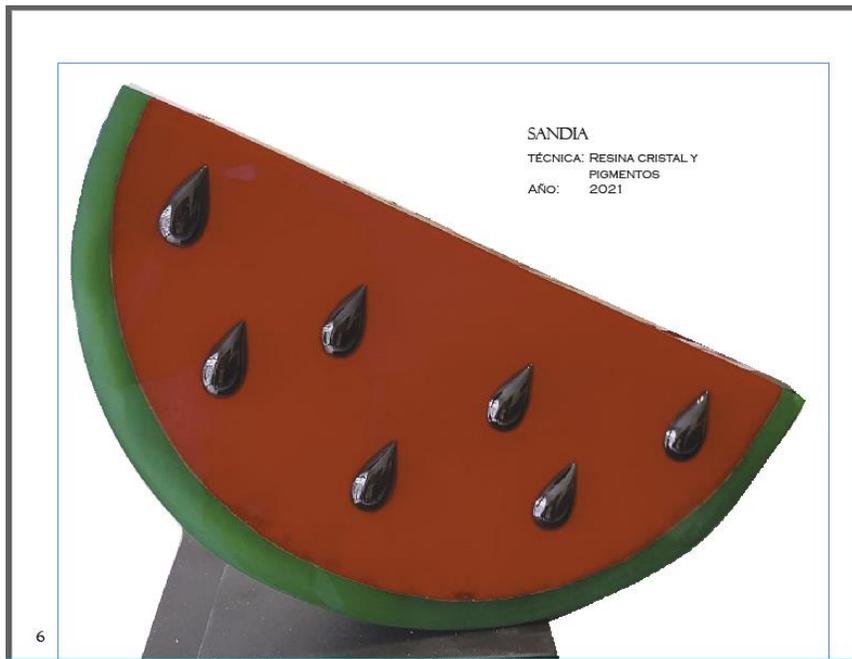


Como se puede apreciar en esta página y en la siguiente con autorización del artista escultor se sigue el patrón en la distribución de las fotografías sin mayor elemento que resulte la visualización de las obras de arte.



7.4 Propuesta preliminar

En este apartado se documentan las páginas previo a la publicación, es prácticamente el arte final y cada una de las páginas con el mismo tamaño de 11 X 8.5 pulgadas. Se informa con capturas a escala para dar veracidad a cada una de las mismas.





TORSO CON ALAS

TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL,
NATURALEZA
Y PIGMENTOS
AÑO: 2020

7



CABALLO AJEDRÉZ
TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS
AÑO: 2021

8



CABALLO DE AJEDREZ
TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE MÁRMOL Y
PINTURA AUTOMOTRIZ
AÑO: 2021

9



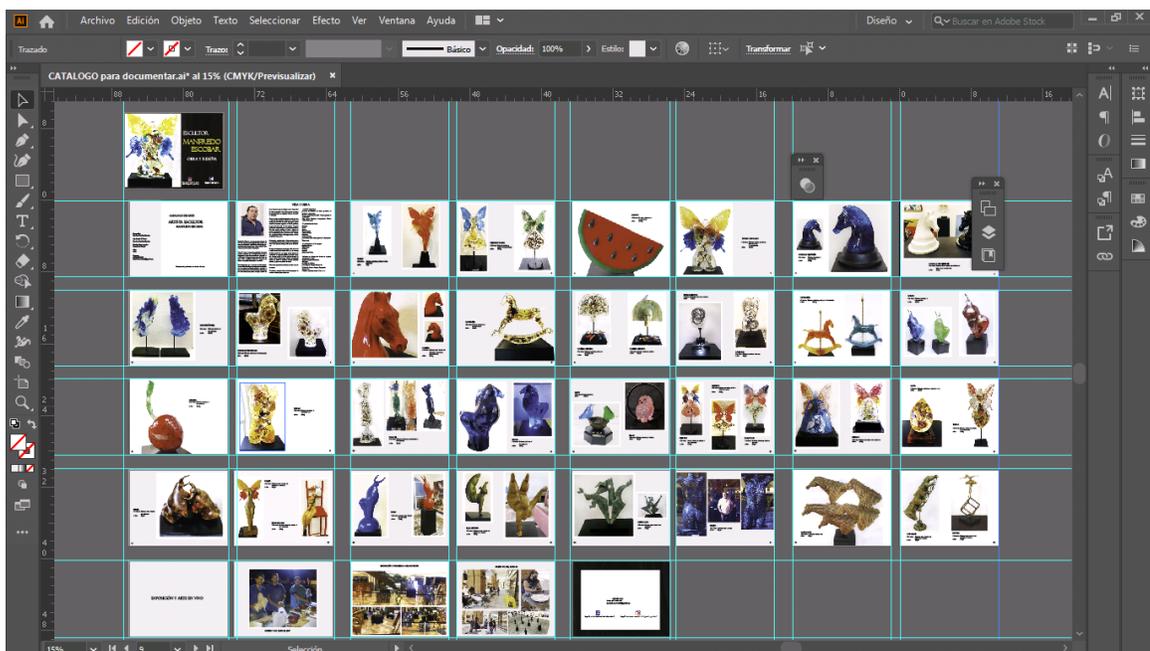
ALAS DE ÁNGEL

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS
AÑO: 2020

10



Después de evidenciar cada una de las páginas, se presenta en pantalla la diagramación de todas en una mesa de trabajo, realizado en Adobe Illustrator.



CAPÍTULO VIII:
VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

Al presentar las opciones A, B y C del proyecto al cliente, seleccionó la propuesta B, el cual se desarrolló de principio a fin las 38 páginas, y con base a la propuesta preliminar del Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo.

La investigación es mixto por cuanto se utilizará con enfoque cuantitativo y cualitativo, el primero servirá para cuantificar livaos resultados de la encuesta aplicada a la población y a través del enfoque cualitativo se validará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

8.1 Población y muestreo

Concluido el proceso de validación sobre el proyecto y determinar el porcentaje de aceptación al público, se lleva a cabo el proceso de medición cuantitativa y cualitativa dividida en tres grupos:

Cliente: La validación del cliente Luis Manfredo Escobar contribuye en la aprobación del proyecto y afirma la constancia de todo el material a publicar.

Expertos: Con la opinión de los profesionales expertos en comunicación y diseño gráfico debido a la trayectoria y experiencia que poseen, las recomendaciones sobre el proyecto contribuirán a la efectividad de la publicidad del cliente.

Profesionales: Con base a la opinión de los profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, para la publicación y veracidad del proyecto se tomará en cuenta debido a la capacidad, trayectoria y profesionalismo que posee cada uno en el área de diseño gráfico, diseño

editorial, diseño web y todo lo relacionado con la comunicación y artes gráficas.

Nombre de experto 1. Aura Lissette Pérez Aguirre

Nombre de experto 2. Wendy Franco

Nombre de experto 3. Carmen Andrea Aguilar Flores

Nombre de experto 4. Claudia Alejandra Abigail Ruiz Marchena

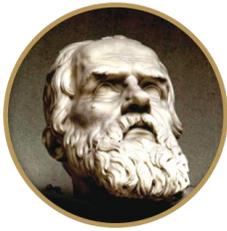
Grupo objetivo: Para cuantificar el grupo objetivo son todas las personas que gustan del arte y que están en capacidad de comprar o ya poseen obras del artista escultor, empresarios y todo cliente con un nivel económico superior mensual de Q. 25,000.00. También calificado como clase social A, B, C.

8.2 Método e instrumentos

El instrumento de validación el cual se utilizará para medir el nivel de aceptación consiste un formulario con preguntas cerradas y en escala de Likert, en forma virtual y a través de Google Forms, dirigido para clientes, grupo objetivo y experto, de tal manera pueda facilitar a la persona encuestada en resultados psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. En una sección se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Así mismo se hará uso de preguntas cerradas o dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

8.2.1. Modelo de la encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
(FACOM)

Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de graduación

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022.

Antecedentes:

El estudio taller de arte Manfredo Escobar fue creado en el año 2005 y actualmente se dedica a la creación, modelación de obras de arte. Al visitar el sitio se pudo observar que no cuenta con catalogo digital donde se puedan apreciar la creación del artista escultor. Por lo que se ha planteado el objetivo de Diseñar un catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022, para difundir y obtener utilidad a la producción creativa.

Instrucciones:

La encuesta se divide en 2 secciones.

I parte (Datos generales).

II Parte (Parte Objetiva, Parte Semiológica y Parte Operativa)

Link de Catalogo:

https://issuu.com/hermelindarabinal/docs/catalogo_de_arte_artista_guatemalteco_manfredo_es

Información General

Nombre: _____

Género: M _____ F _____

Edad: 18-30 31-40 41-50 41-50 51-60 61-70 71-más.

Perfil:

Experto (Docentes de la Universidad Galileo)

Profesionales (Artistas, Comunicadores, Diseñadores, Licenciados)

Grupo objetivo (Clientes, personal en general con gusto por el arte)

Ciudad: _____

Profesión: _____

Desempeño/Cargo: _____

II Parte:

En esta segunda parte se subdivide en: (Parte Objetiva, Parte Semiológica y Parte Operativa).

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted que es necesario la creación de un catálogo digital para dar a conocer las obras de arte del artista escultor?

SI ____

NO ____

2. ¿Considera importante recopilar la información necesaria sobre el Estudio taller de arte para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar?

SI ___ NO ___

3. ¿Considera adecuado indagar sobre las ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales para diseñar el material digital y su publicación en línea?

SI ___ NO ___

4. ¿Considera importante fotografiar las obras de arte que el artista escultor autorice para la elaboración del diseño del material digital para su divulgación en línea?

SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

5. ¿Considera adecuados el uso de los colores propuestos en el diseño?

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

6. ¿Cree que la tipografía usada en el catálogo “Felix Titling, Copperplate Gothic Light y Times New Roman”, es adecuada a la demografía y Pictografía para personas con gustos por el arte en rango de edades 30-60 años?

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

7. ¿Según su criterio, el diseño de la propuesta, las fotografías y la distribución gráfica son comprensibles y dan a entender la idea de un catálogo de arte?

Muy comprensibles ___ Poco comprensibles ___ Nada comprensibles ___

Parte Operativa:

8. Considera que las tipografías utilizadas en: Portada, título y texto como descripción del arte en el catálogo es de forma:

Muy de acuerdo ____ De acuerdo ____ En desacuerdo ____

9. ¿Considera adecuadas el tamaño de las fotografías en la propuesta gráfica presentada?

Muy de acuerdo ____ De acuerdo ____ En desacuerdo ____

10. Según su criterio ¿El tamaño carta (8.5 x 11”) apaisado u horizontal de la propuesta es visiblemente agradable?

Muy de acuerdo ____ De acuerdo ____ En desacuerdo ____

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

8.3. Resultados e interpretación.

Con base a los resultados obtenidos en las encuestas se procede a la tabulación de datos según resultados obtenidos con 37 personas, población total encuestados sobre el proyecto y el impacto en la comunicación visual de la obra del artista escultor.

A continuación grafica las muestras de cada interrogante, previo a hacer mención de las optimizaciones que requiera la propuesta.

Género



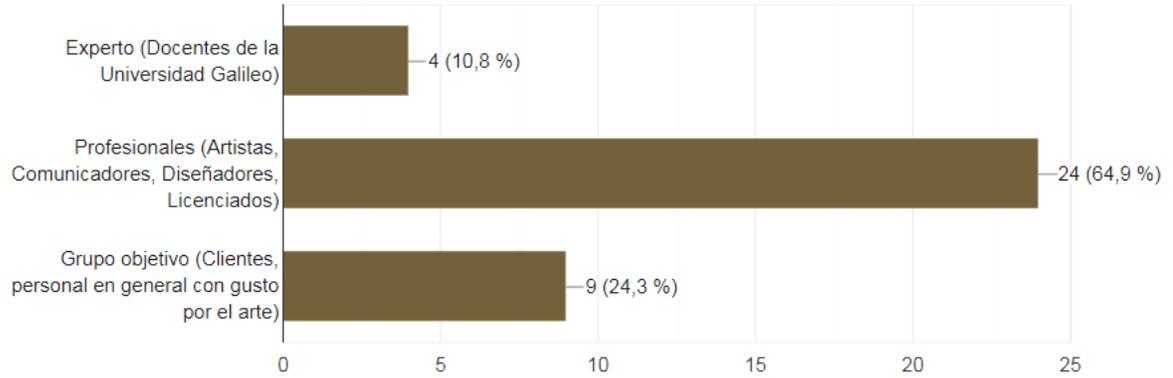
Interpretación: De la población encuestada el 54.1% fueron masculino y el 45.9% fueron género femenino.

Edades



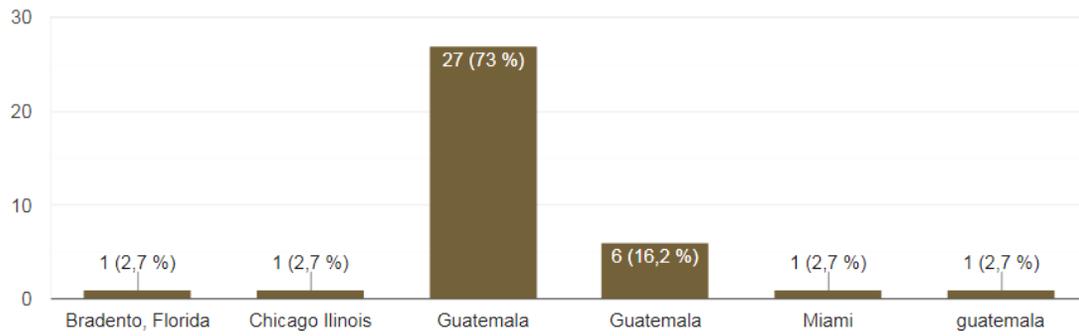
Interpretación: De las edades según la gráfica resalta entre el rango de edades 31 a 40 años, seguido el de 18-30 y 41 a 50 seguido de las 61-70.

Según Perfil



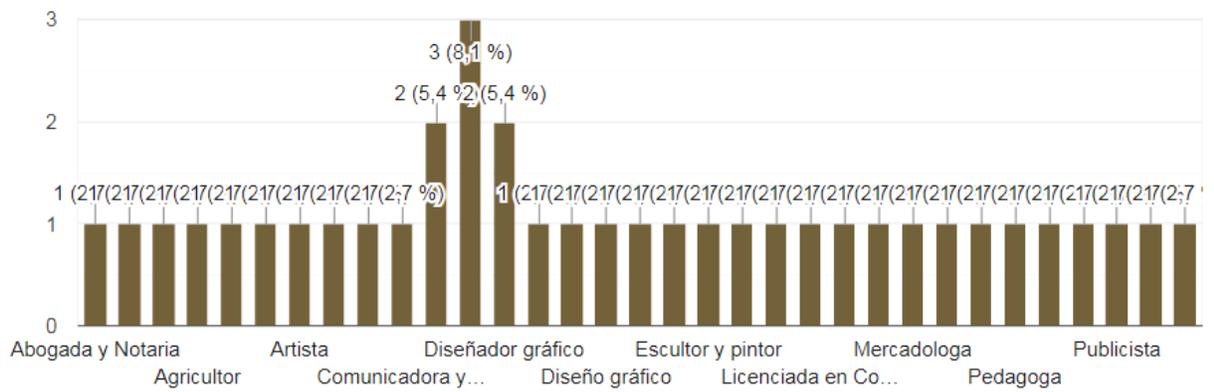
Interpretación: Entre profesional, experto y grupo objetivo, destacan profesionales, artistas que gustan del arte y profesionales en la rama de las artes gráficas.

Localidad o País



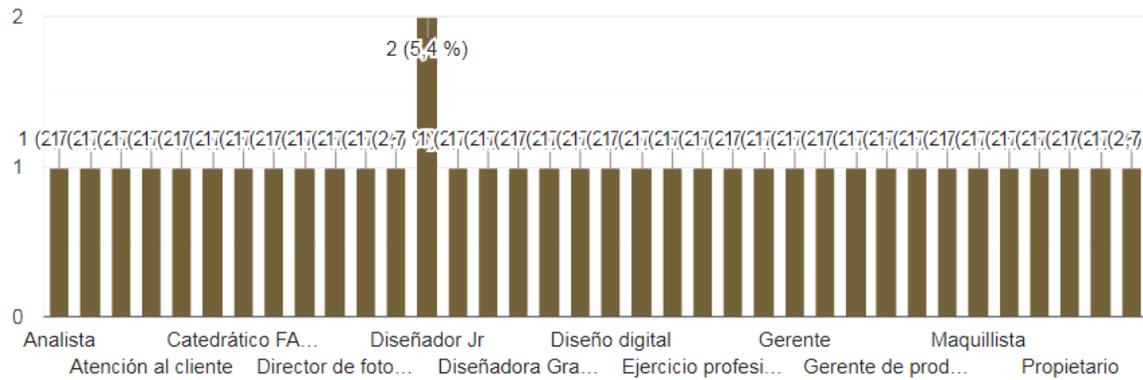
Interpretación: En esta gráfica destaca la población en la Ciudad de Guatemala, así mismo las obras del artista escultor se han distribuido en otras partes de mercado extranjero.

Profesión



Interpretación: En cuanto a la profesión se refiere, la población que fue encuestada no difiere a los cargos o desempeño de profesionales y existen varios profesionales, empresarios, gerentes que gustan del arte o bien personas que ya poseen alguna pieza de arte de la colección del artista escultor.

Desempeño.



Interpretación: En cuanto a la profesión y/o el espacio de desempeño del encuestado es por lo general relacionado con el diseño gráfico y el grupo objetivo ocupa algún puesto de gerente.

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted que es necesario la creación de un catálogo digital para dar a conocer las obras de arte del artista escultor?



Interpretación: En respuesta a la pregunta No. 1 sobre la creación del catálogo digital para dar a conocer la obra del artista escultor, el 97.3% consideró que si es necesario. Por lo que no existe ningún inconveniente en el desarrollo.

2. ¿Considera importante recopilar la información necesaria sobre el Estudio taller de arte para dar a conocer a clientes actuales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco y escultor Manfredo Escobar?



Interpretación: En respuesta a la pregunta No.2 sobre la necesidad e importancia de recopilar información del artista escultor y todo lo relacionado a la obra, se consideró que 100% importante.

3. ¿Considera adecuado indagar sobre las ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales para diseñar el material digital y su publicación en línea?



Interpretación: La respuesta obtenida de la pregunta No. 3 sobre importancia de las teorías para fundamentar el material gráfico, la población contestó que sí, el cual equivale al 100%. Por lo que hay una satisfacción.

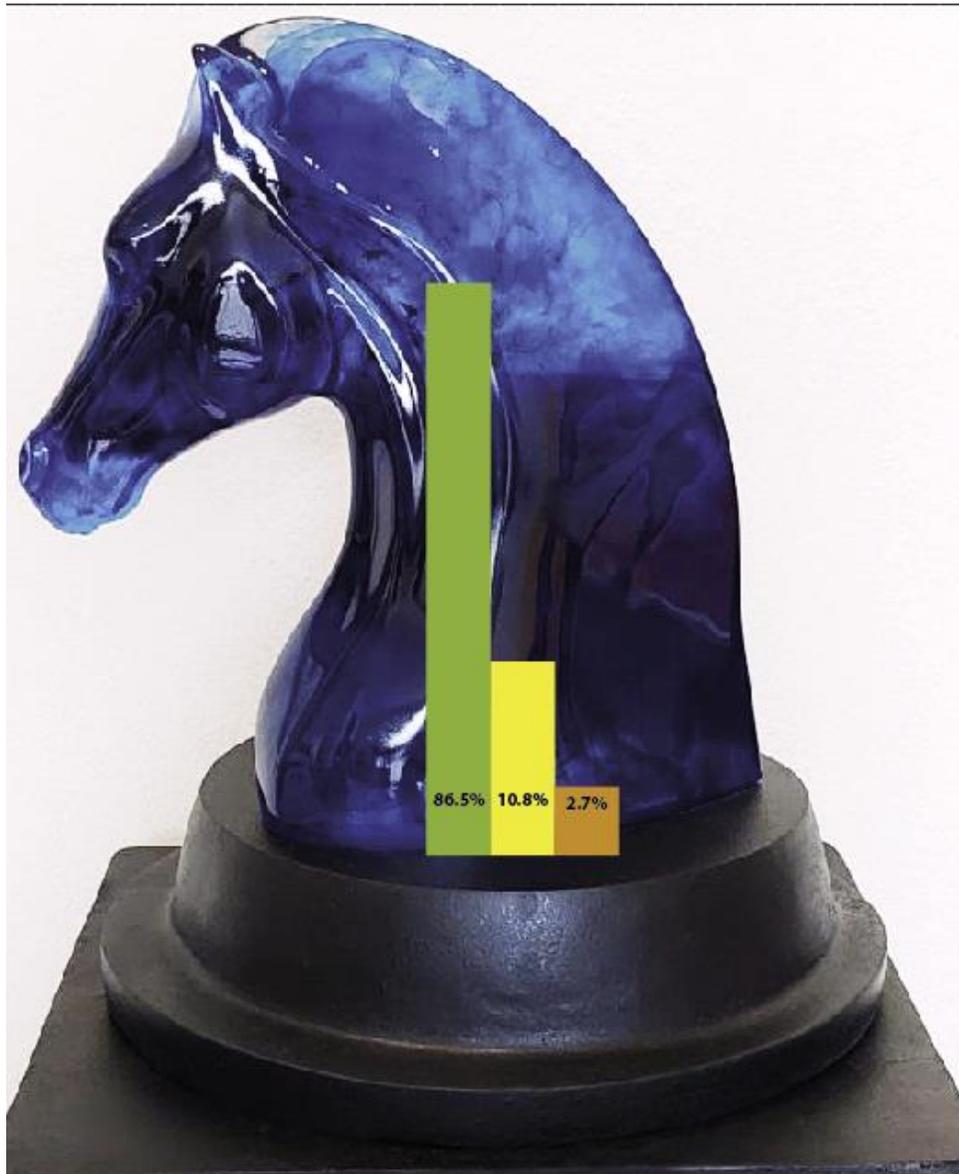
4. ¿Considera importante fotografiar las obras de arte que el artista escultor autorice para la elaboración del diseño del material digital para su divulgación en línea?



Interpretación; El resultado obtenido de la pregunta no. 4 sobre la importancia de realizar una serie de fotografías de las esculturas que el artista escultor apruebe el 100%, consideró que es importante. Por lo tanto las fotografías son adecuadas.

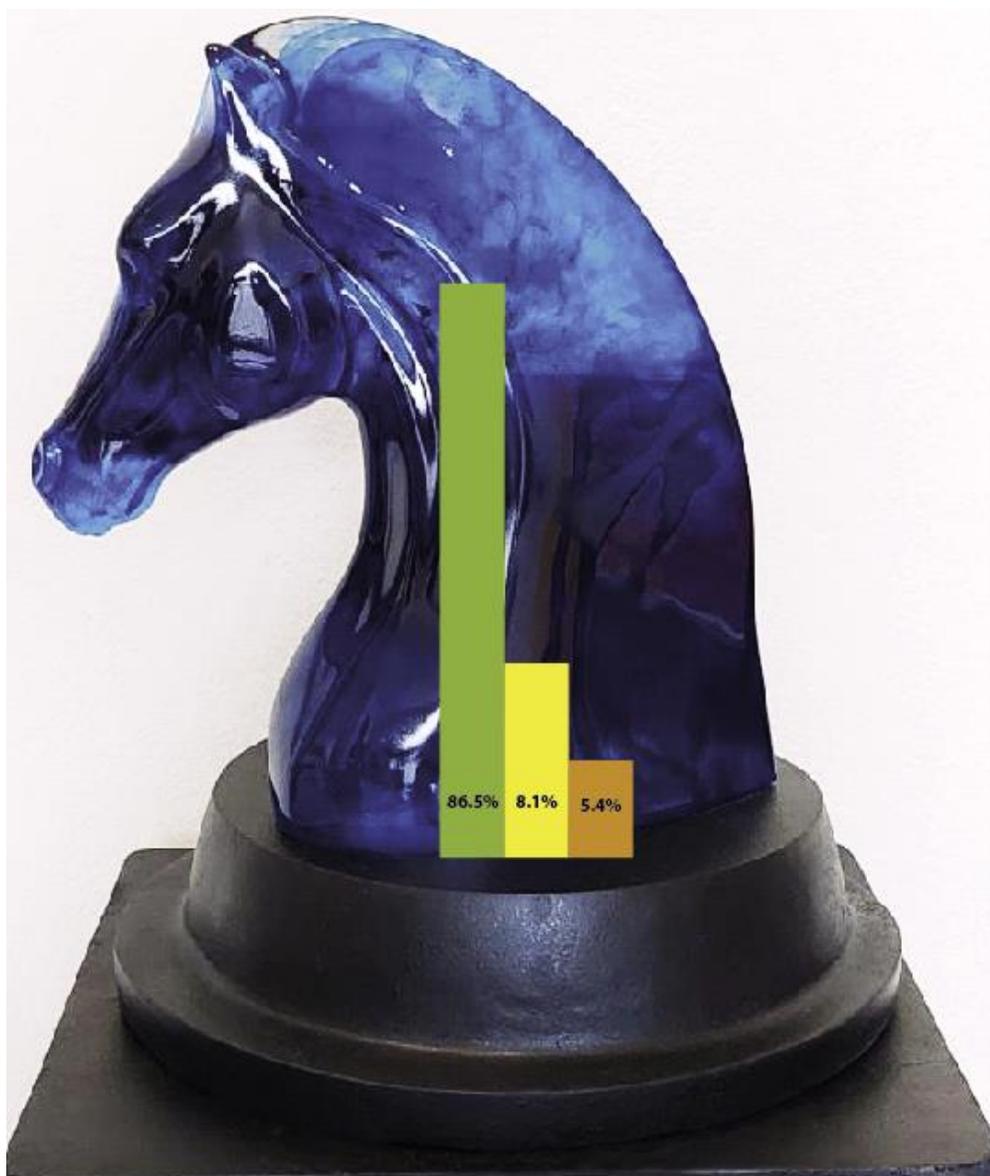
Parte Semiológica

5. ¿Considera adecuados el uso de los colores propuestos en el diseño?



Interpretación: La respuesta obtenida de la población sobre el uso del color en el proyecto, tanto en Portada, Contraportada e interior, el 86.5% indicó que es adecuado, seguido el 10.8% poco adecuado y el nada adecuado fue el 2.7%. Por lo tanto no se modifican los colores de la propuesta ya que la mayoría coinciden que los colores son adecuados.

6. ¿Cree que la tipografía usada en el catálogo “Felix Titling, Copperplate Gothic Light y Times New Roman”, es adecuada a la demografía y Pictografía para personas con gustos por el arte en rango de edades 30-60 años?



Interpretación: En cuanto al uso de tipografías en el catálogo la opinión de la población fue la siguiente: 86.5% indicó que muy adecuado, el 8.1% indico poco adecuado, solo el 5.4% indicó que no es adecuado. Por lo que se toma en cuenta la opinión de la mayoría para aplicar la tipografía.

7. ¿Según su criterio, el diseño de la propuesta, las fotografías y la distribución gráfica son comprensibles y dan a entender la idea de un catálogo de arte?



Interpretación: En cuanto a las respuestas de la pregunta No. 7, la diagramación de los elementos en general el 94.6% indicó muy adecuado, poco adecuado el 2.7% y el nada adecuado el 2.7%. Por lo que se continúa con la distribución de elementos.

Parte Operativa

8. Considera que las tipografías utilizadas en: Portada, título y texto como descripción del arte en el catálogo es de forma:



Interpretación: En respuesta de la pregunta No. 8 la población respondió a la tipografía en la portada fue lo siguiente: 70.3% muy de acuerdo y el 29.7% de acuerdo. Por lo que deja tal y como esta.

9. ¿Considera adecuado el tamaño de las fotografías en la propuesta gráfica presentada?



Interpretación: La respuesta obtenida de la pregunta No. 9, el 75.7% indicó que está muy de adecuado y el 24.3% de acuerdo respecto al tamaño de las fotografías en el proyecto. Por lo que se dejan tal y como están.

10. Según su criterio ¿El tamaño carta (8.5 x 11”) apaisado u horizontal de la propuesta es visiblemente agradable?



Interpretación: Para concluir con la pregunta No. 10 la respuesta de la población fue la siguiente: el 80.1% indicó que muy de acuerdo y el 18.9% indicó de acuerdo. Por lo que no hay ningún inconveniente con el tamaño.

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Comentarios: Según puntos de vista de algunos participantes en la encuesta son:

- Ninguna
- Buen trabajo, felicitaciones!
- Muy buen catálogo!
- Bien
- Te recomiendo explorar opciones de colores que generen un mayor contraste. También es muy importante revisar las alineaciones de algunas páginas.
- La Times New Román es una fuente universal y facilita la lectura
- Recomiendo hacer una alineación de texto uniforme y aprovechar más la línea gráfica para separar texto e imágenes de forma más vistosa.
- Excelente proyecto editorial, muy distribución de los elementos que resulta agradable para el lector.
- Excelente propuesta
- Excelente trabajo, muy completa la propuesta de diseño.
- Sin comentarios
- Felicidades, precioso trabajo.
- Ninguna
- Felicidades!!
- Excelente trabajo

- Si es un catálogo digital, debería tener un formato (medidas) adecuadas a pantallas de dispositivos. El diseño -Movil First- es ahora "casi" necesario.
- El catálogo de diseño
- Muy bonito proyecto, recomiendo en el área de las redes sociales en lugar de usar links, poner el nombre de la página o usuario, por ejemplo con Instagram, el icono arriba y abajo @manfredo_escobar_escultor, y lo mismo con facebook como corresponda.
También sugiero en la última página de contacto poner la tipografía del mismo tamaño ya que no se mira muy bien el correo más grande que el demás texto.
- Me pareció muy adecuada la distribución de los textos combinado con la galería de fotos. Muy atractivo en cuanto a diseño.
- En general, me gusta su proyecto, comunica lo que tiene que comunicar.
- Hay preguntas que las opciones de respuesta no tiene relación en la encuesta.
- Evaluar los colores de fondo y la disposición de las fotografías en algunas obras, para que sea más llamativo, pero podría jugar más con los tamaños y la diagramación.
- Los íconos de las redes sociales deberían ser vectorizadas y colocadas en un color más sobrio.
- Le envié mis comentarios a su correo
- Excelente trabajo. Toda una profesional en el campo del diseño.
- Creo las fotografías son tomadas con diversas técnicas fotográficas, por lo que no se ve una coherencia comunicativa. El minimalismo me gusta, pero no es bien utilizado cuando no se muestra moderno (tipografía pasada de moda) no incita a la compra, en vez de textos planos y se podría utilizar contenido digital como "Conoce a ..." "Arte Urbano en Guatemala", textos con sentido de interés (revisar faltas de ortografía).

- Me encanto el trabajo
- No soy experta en el tema
- Para tener una mejor visualización de las piezas, se sugiere para catálogos, el uso de un formato apaisado.
- No tengo ninguna sugerencia
- Me parece que el catalogo está muy bien elaborado y parece contener la información necesaria para conocer suficientemente a el artista escultor así como sus obras
- Excelente escultura, buen profesional.

Observaciones enviadas por correo electrónico por docente profesional.

1. Quite los guiones es decir solo palabras completas, dele espaciado entre letras (kerning):
2. Mejor si el texto anterior son 2 páginas considero es demasiado texto en una sola página
3. Mejore el diseño de la contraportada está muy simple, no está centrado el texto y la foto que puso como marco se ve muy pixeleada, le sugiero quitarla y través colocar un collage de esculturas un fondo blanco:
4. Quite las redes sociales déjelas solo en la contraportada y baje un poco el texto para que quede centrado en esa área:
5. Retoque esa base no se ve bien, se ve muy dañada

8.4. Cambios con base a los resultados

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se realizan algunos cambios con autorización del cliente, pese a que hay observaciones sugeridas en el texto de portada y tipo de letra en la distribución de las paginas, el cliente sugirió que se quede tal como fue presentada, por lo tanto los cambios mínimos se reflejan de la siguiente manera.

8.4.1 Portada

Según las observaciones realizadas sobre el texto en la portada y el texto de las redes sociales y consultando con el cliente se deja de la siguiente manera:

Antes:



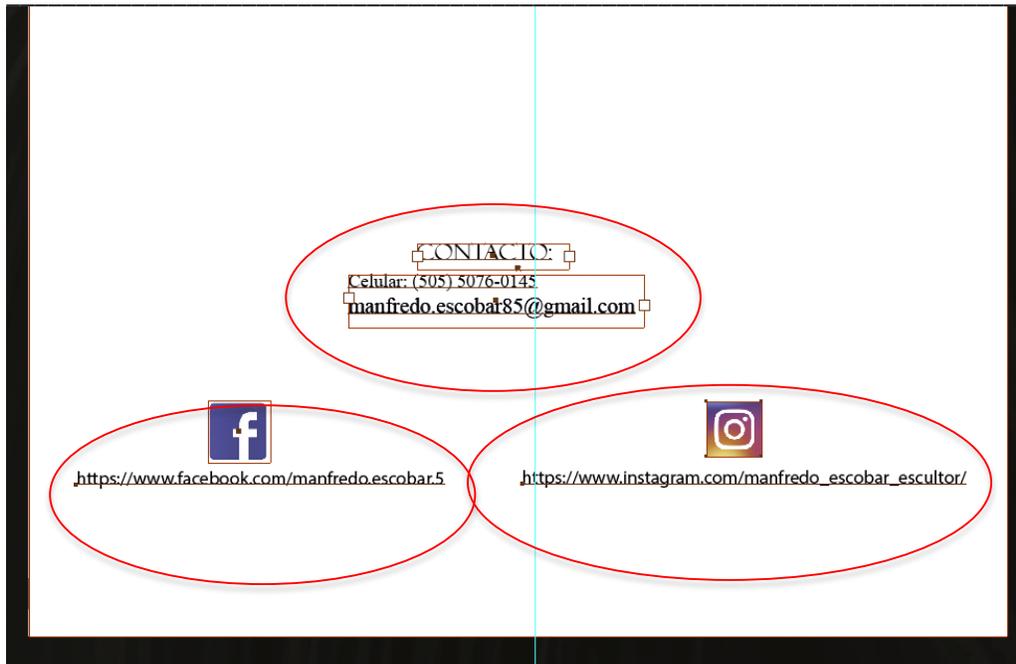
Con base a la opinión del cliente se realizaron los cambios considerados y se deja de la siguiente forma en la portada: Se modifican los textos de las redes sociales para acceder con más facilidad en la búsqueda sobre las obras del artista.

Después:

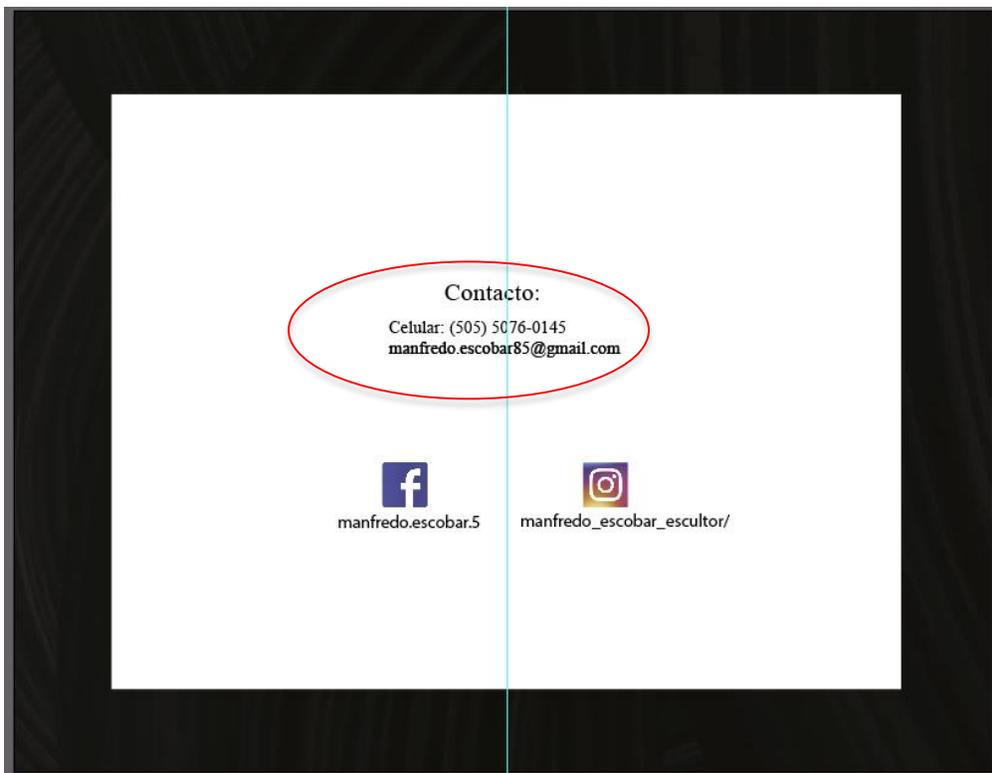


En la contraportada se sugiere alineación del texto y observación con el nombre del artista escultor en las redes sociales, por lo que se optó dejar de esta forma. En alineación de texto como se sugiere se deja de la siguiente forma según opinión del cliente.

Antes:



Después:



Considerando lo sugerido tanto en la portada como en la contraportada sobre el texto y redireccionar con el nombre del cliente en las plataformas, se realizan los cambios y la propuesta final queda de la siguiente manera:

En la siguiente página se recomienda no dejar línea de la separación de palabras, se corrigieron algunas, debido a la separación automática en palabras solo se puede en algunas, también se sugirió dejar en dos páginas, se le consultó al cliente y consideró siempre dejar en una sola página, por lo que se realizaron solo alineación en viñetas del texto.

Antes:



VIDA Y OBRA

Manfredo Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredo José Escobar Fuetas proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Véliz Alonzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nací ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio.

No siempre supe que esta sería mi, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de

hacer las cosas que no cualquier joven de mi edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulso el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la iniciativa ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador, etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Entre otros proyectos se destaca en años anteriores como:

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos

"AGAVI" 2010-2013

- Maestro de Escultura en clases privadas, en
- Galerías y domicilios.
- Premio joven escultor 2005 "Municipalidad de Guatemala"
- 2do. Lugar Escultura interpretativa México 2008. Entre otros.

Exposiciones colectivas

- Bancafé
- G&T
- Juanito
- Rosau Botrán
- Viena de Paiz
- Funcitec
- Marta y María
- Arte en las calles Municipalidad de Guatemala.
- Entre otros

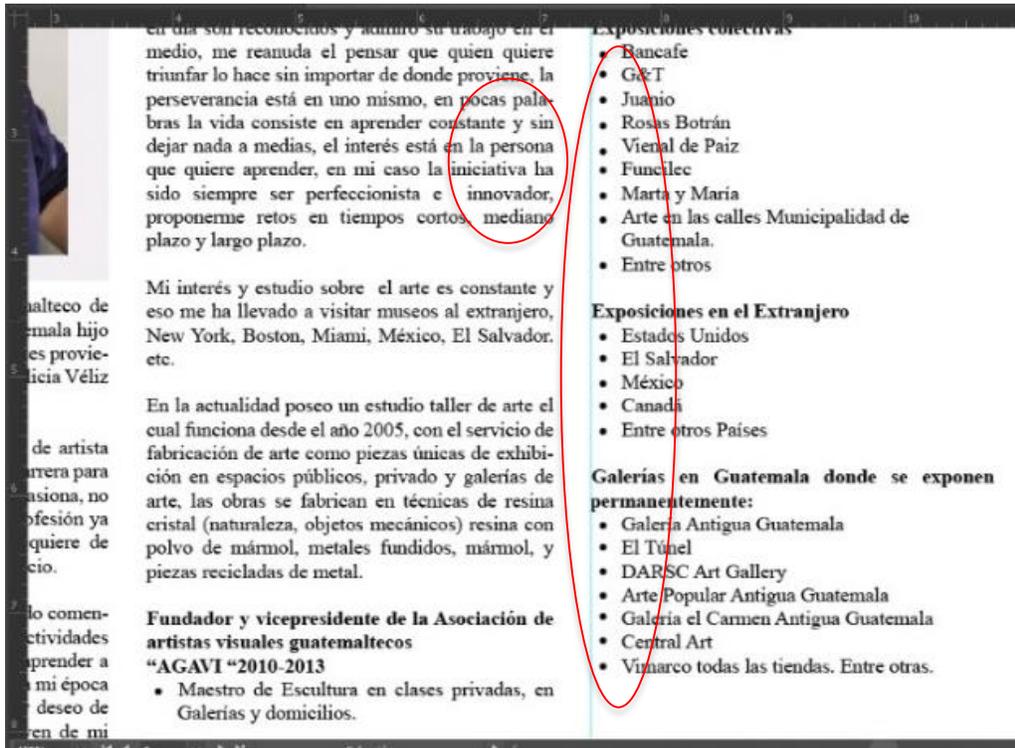
Exposiciones en el Extranjero

- Estados Unidos
- El Salvador
- México
- Canadá
- Entre otros Países

Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:

- Galería Antigua Guatemala
- El Tínel
- DAFSC Art Gallery
- Arte Popular Antigua Guatemala
- Galería el Carmen Antigua Guatemala
- Central Art
- Vintarco todas las tiendas. Entre otras.

Después:



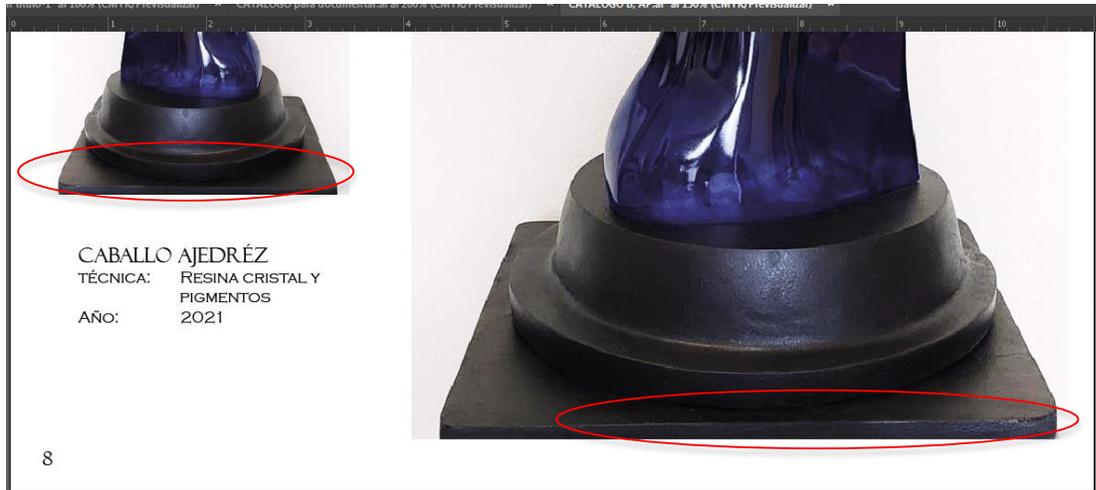
En la página 08 se realizó según observación el retoque de una base de la escultura que se encontraba en desperfecto estado. Se muestra el antes y después de la modificación en Photoshop.

Antes:



Se presenta la base con modificaciones realizadas e incrustada en la pagina que corresponde.

Después:



Considerando que el proyecto cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos, con base a la respuesta obtenida durante la validación del producto, las observaciones realizadas por expertos, grupo objetivo y cliente fueron tomadas en cuenta.

CAPÍTULO IX:
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX Propuesta gráfica final

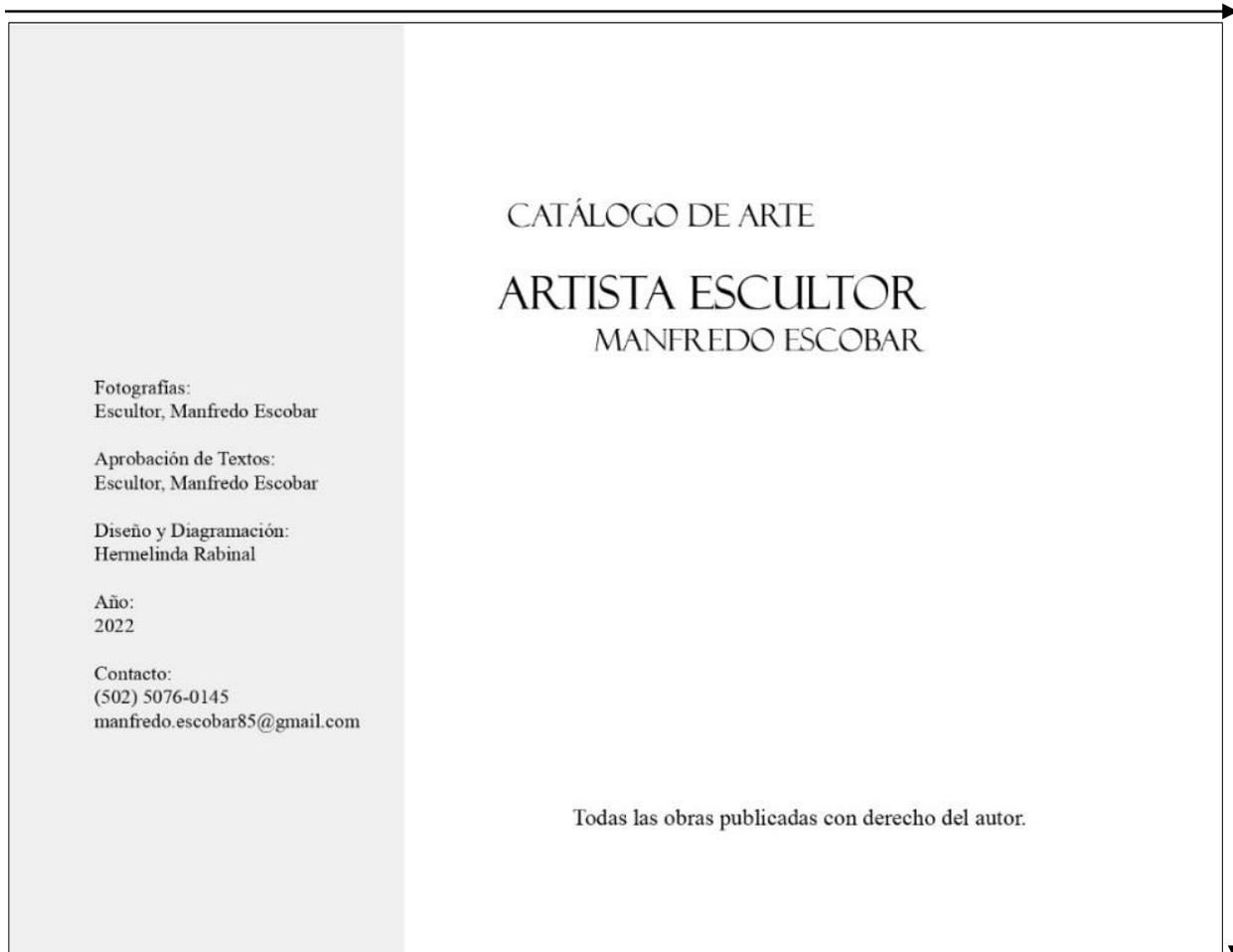
Al término de la investigación realizada sobre el proyecto, con las observaciones consideradas durante la validación, opiniones de expertos, clientes y el grupo objetivo, se llegó a la siguiente conclusión de la propuesta final del diseño y diagramación del catálogo y concluir con la publicación en línea para todas las personas reales y potenciales para el mundo del arte con medidas de 11x8.5 pulgadas o bien 792x612px.

9.1 Arte final

Portada: 11x8.5 pulgadas (792x612px)



Páginas interior No. 2, 11x8.5 pulgadas (792x612px).





Manfredo Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredo José Escobar Fuetes proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Véliz Alonzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nací ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio.

No siempre supe que esta sería mi, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de hacer las cosas que no cualquier joven de mi

VIDA Y OBRA

edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulso el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la iniciativa ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador, etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos “AGAVI” 2010-2013

- Maestro de Escultura en clases privadas, en Galerias y domicilios.

- Premio joven escultor 2005 “Municipalidad de Guatemala”
- 2do. Lugar Escultura interpretativa México
- 2008. Entre otros.

Exposiciones colectivas

- Bancafe
- G&T
- Juanio
- Rosas Botrán
- Vial de Paiz
- Funcilec
- Marta y María
- Arte en las calles Municipalidad de Guatemala.
- Entre otros

Exposiciones en el Extranjero

- Estados Unidos
- El Salvador
- México
- Canadá
- Entre otros Países

Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:

- Galeria Antigua Guatemala
- El Túnel
- DARSC Art Gallery
- Arte Popular Antigua Guatemala
- Galeria el Carmen Antigua Guatemala
- Central Art
- Vimarco todas las tiendas. Entre otras.

Páginas interior No. 4, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



VUELO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y PIG-
MENTOS
AÑO: 2021



Páginas interior No. 5, 11x8.5 pulgadas (792x612px).

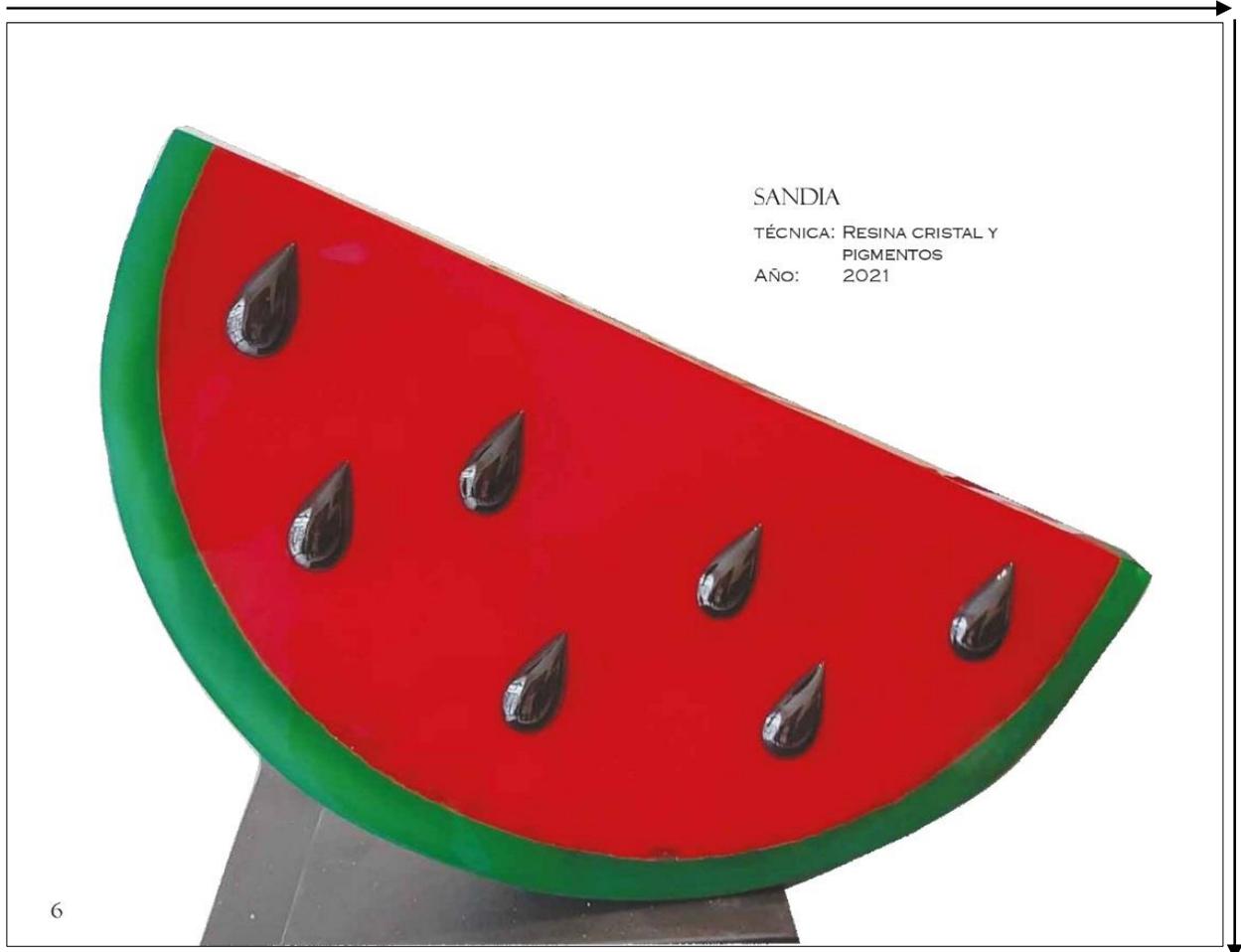


VESTIDO Y ALAS
TÉCNICA: RESINA CRISTAL,
METAL Y MARIPOSAS
AÑO: 2021

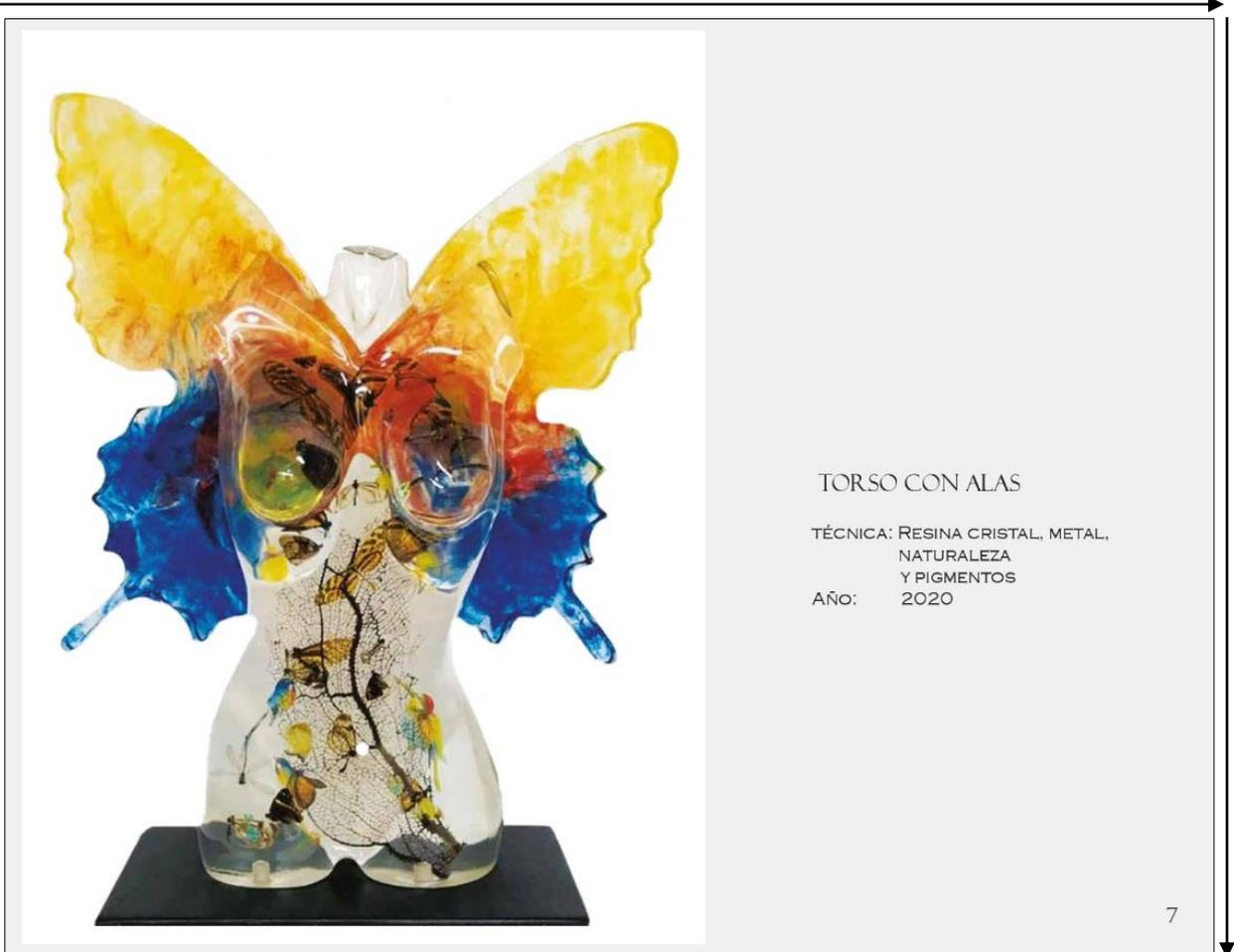


5

Páginas interior No. 6, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



Páginas interior No. 7, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



Páginas interior No. 8, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



CABALLO AJEDRÉZ
TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS
AÑO: 2021



8

Páginas interior No. 9, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



CABALLO DE AJEDREZ
TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE MÁRMOL Y
PINTURA AUTOMOTRIZ
AÑO: 2021

9

Páginas interior No. 10, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



ALAS DE ÁNGEL

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS

AÑO: 2020

10



CABALLO DE TROLLA

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y NATURALEZA
AÑO: 2020



Páginas interior No. 12, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



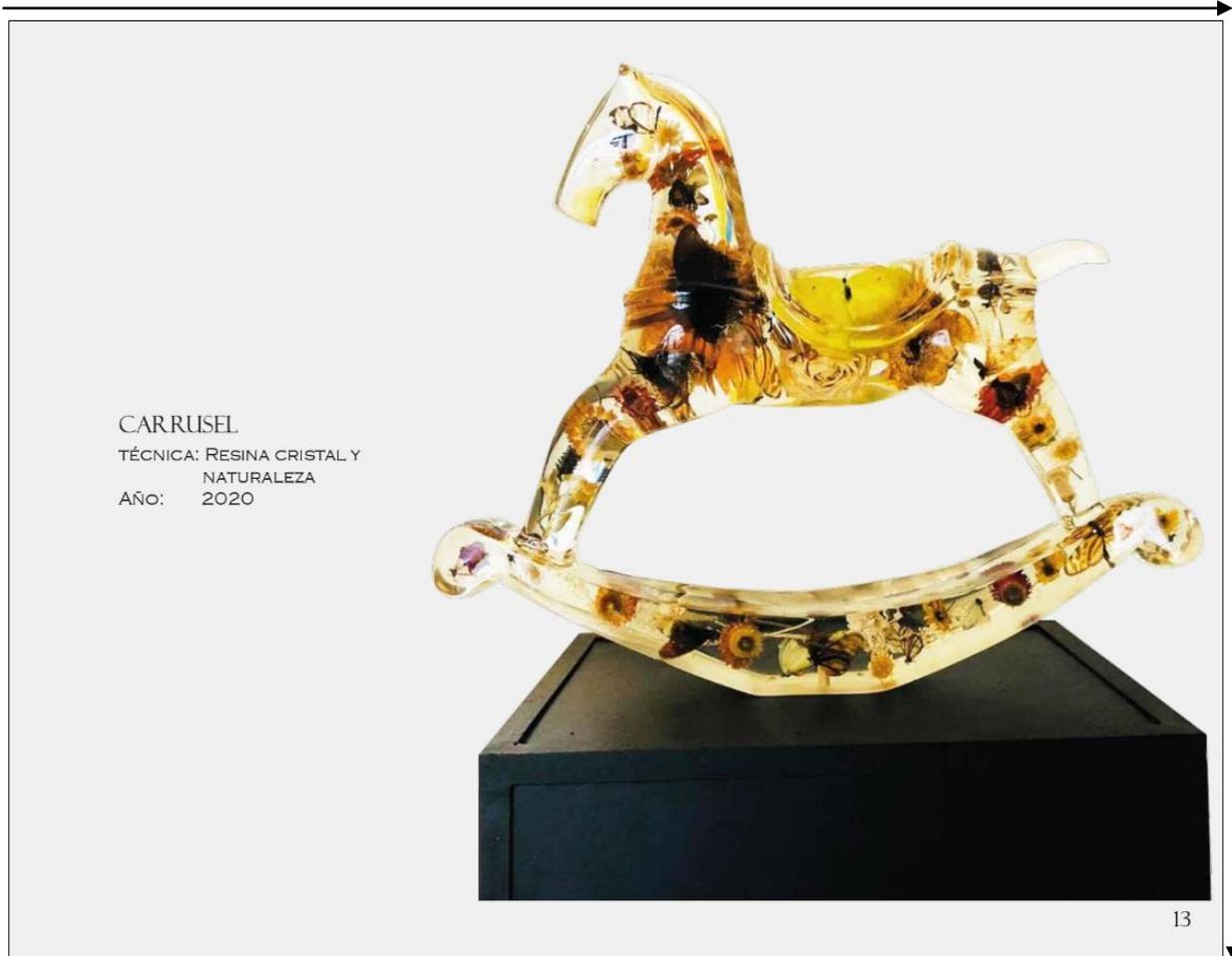
CABEZA

TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE
MÁRMOL Y PINTURA
AUTOMOTRIZ

AÑO: 2021

12

Páginas interior No. 13, 11x8.5 pulgadas (792x612px).





CABEZA MENINA
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y
NATURALEZA
AÑO: 2019



CABEZA MENINA
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL
AÑO: 2019

Páginas interior No. 15, 11x8.5 pulgadas (792x612px).

PENSAMIENTOS

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y METAL

AÑO: 2016



INTERIOR

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y METAL

AÑO: 2016

Páginas interior No. 16, 11x8.5 pulgadas (792x612px).

CARRUSEL

TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y PIGMENTOS
AÑO: 2021



16

Páginas interior No. 17, 11x8.5 pulgadas (792x612px).

TOROS

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS

AÑO: 2020



17

Páginas interior No. 18, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



Páginas interior No. 19, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



TORSO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
NATURAÑEZA
AÑO: 2021

Páginas interior No. 20, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



DULCES

TÉCNICA: RESINA CRISTAL, MARIPOSAS Y
PIGMENTOS

AÑO: 2016

Páginas interior No. 21, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



TROYA
TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y
PIGMENTOS
AÑO: 2021

21

NIDO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL
AÑO: 2020



BUHO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y METAL
AÑO: 2018



VESTIDO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y
NATURALEZA
AÑO: 2021

VESTIDO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL
Y NATURALEZA
AÑO: 2021



BAILARINA
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, Y NATU-
RALEZA
AÑO: 2019

Páginas interior No. 24, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



24



MENINA

TÉCNICA: RESINA CRISTAL Y PIGMENTOS
AÑO: 2021

GOTA

TÉCNICA: RESINA CRISTAL, Y NATURALEZA
AÑO: 2020



TORSO

TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL
Y NATURALEZA
AÑO: 2021



Páginas interior No. 26, 11x8.5 pulgadas (792x612px).

PELEA
TÉCNICA: RESINA CON POLVO
DE MÁRMOL
AÑO: 2015



26



MUJER

TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE
MÁRMOL Y CRISTAL
AÑO: 2019



ENAMORADA

TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y
NATURALEZA
AÑO: 2021



TORO

TÉCNICA: RESINA CON POLVO
DE MARMOL
AÑO: 2021





EQUILIBRISTA
TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE
MÁRMOL Y METAL
AÑO: 2021



Páginas interior No. 30, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



ABSTRACTA

TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE
MÁRMOL

AÑO: 2010

30



MUJER

TÉCNICA: TUERCAS SOLDADAS

AÑO: 2014



CABALGATA

TÉCNICA: TUERCAS SOLDADAS
AÑO: 2014



CABALLOS

TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE
MÁRMOL Y METAL
AÑO: 2016



DANZA

TÉCNICA: RESINA CON POLVO DE
MÁRMOL Y METAL
AÑO: 2016

Páginas interior No. 34, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



EXPOSICIÓN Y ARTE EN VIVO

Páginas interior No. 35, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



ARTE EN VIVO ZONA 10, 2017

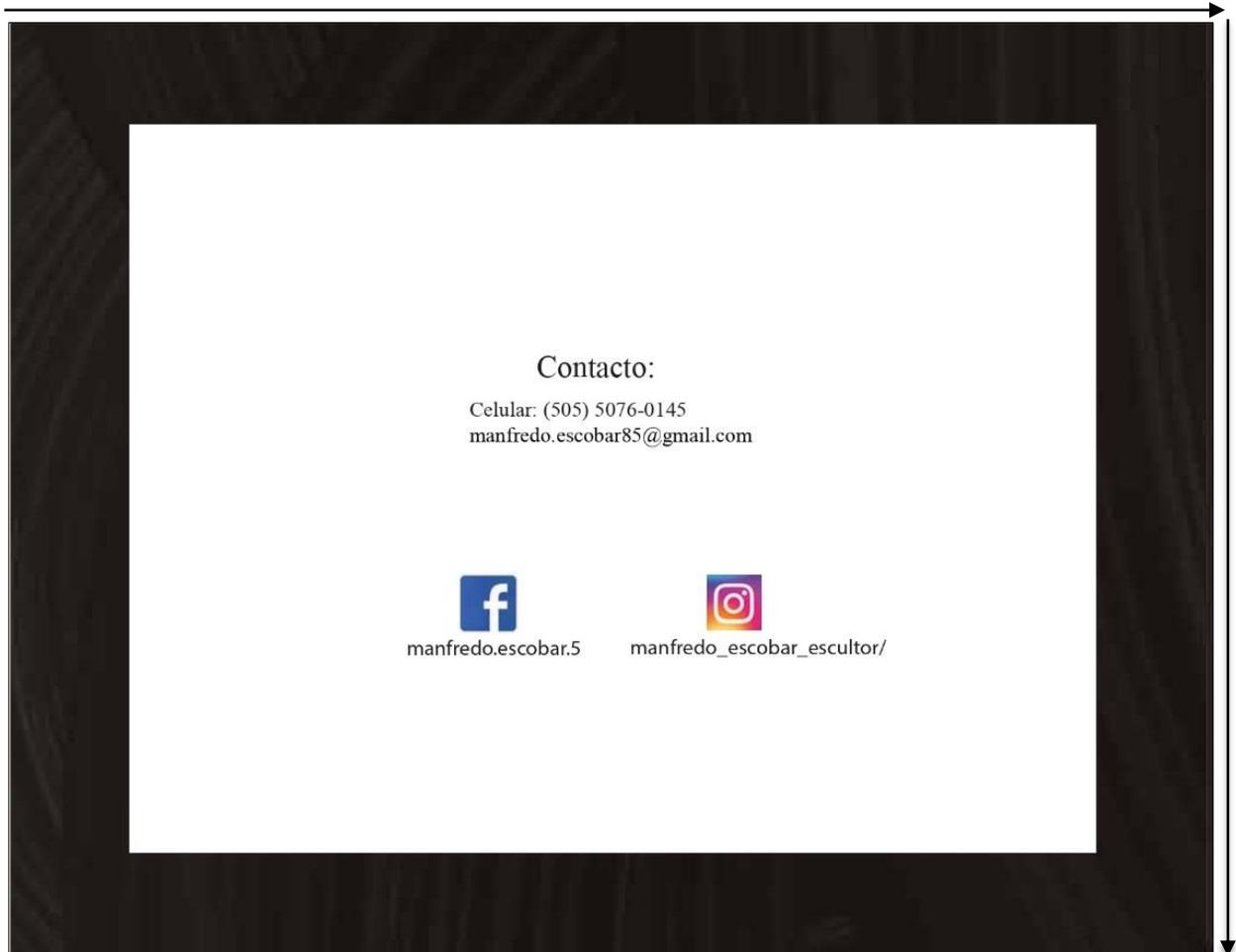
EXPOSICIÓN CARRETERA A EL SALVADOR



MUSEO IXCHEL, ZONA 10



Páginas interior No. 38, 11x8.5 pulgadas (792x612px).



El proyecto contiene 38 páginas, se puede visualizar en el siguiente enlace:

https://issuu.com/hermelindarabinal/docs/esculturas_manfredo_escobar_catalog_7f91ca81ddb6e

8

CAPÍTULO X:
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, es primordial implementar el proceso a recomendar la distribución y a generar ganancias partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración: Este costo consiste en calcular el tiempo invertido en la realización de un producto, haciendo un estimado o porcentaje de las horas invertidas en la producción, involucra tiempo, costos de recursos físicos e intangibles, el tiempo dividido en el salario mensual, el estimado será el porcentaje a considerar.
- Plan de costos de producción: consiste en el costo de inversión sobre el producto a cotizar, todo servicio o producto tiene un costo, el cálculo de la producción de un material impreso, audiovisual, digital, cotizado en el mercado ese será el estimado económico.
- Plan de costos de reproducción: El coste de la reproducción de un servicio o producto por los medios de comunicación adecuada, muy diferente a la elaboración y producción del producto o servicio, la reproducción es en que vía será asignada.
- Plan de costos de distribución: En la distribución es siguiente paso de un servicio o producto, depende en la cantidad de medios si es gratuito o pagado y que tipo de medio, si el material es digital y su distribución es en redes sociales el costo es prácticamente bajo pero si es en medios pagados el costo será todo lo contrario.

Estos planes son estimados según el destino desde la elaboración, la producción en dummy, la reproducción del material o servicio y la distribución en qué tipo de medios será esparcido.

10.1. Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico devenga un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

Descripción	Costo por hora según sueldo estimado	Días	Horas elaboradas	Total costo final
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	Q25.00	5 (1 hora por día)	5	Q. 125.00
Recopilación de información del cliente	Q25.00	5 (1 hora por día)	5	Q. 125.00
Bocetajes (3 bocetos)	Q25.00	3 días (1 hora por día)	3	Q. 75.00
TOTAL DE COSTO DE ELABORACIÓN				Q. 325.00

10.2 Plan de costos de producción

Descripción	Costo por hora según sueldo estimado	Costo estimado de recursos	Días	Horas elaboradas	Total costo final
Toma de fotografías	Q25.00		1 día	5	Q. 125.00
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	Q25.00		10 días (2 hora por día)	20	Q. 500.00
Costo variable de operaciones (Luz, internet, tinta, hojas)		Q. 500.00			Q. 500.00
retoques de fotografías	Q25.00		2 días (4 hora por día)	8	Q. 200.00
Diagramación de Catálogo 38 paginas	Q25.00		3 días (3 hora por día)	9	Q. 225.00
Arte final	Q25.00		3 días (2 horas por día)	6	Q. 150.00
TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN					Q. 1,700.00

10.3 Plan de costos de reproducción

En este caso el costo de reproducción no se estima, debido a que será digital y se reproducirá en medios gratuitos, o según lo considere el cliente, ya concluyendo con el arte final, por lo que no se necesita impresión del material a full color.

Descripción	Costo por hora según sueldo estimado	Costo estimado de recursos	Días	Horas elaboradas	Total costo final
Distribución en línea	Q 0.00	0	0	0	Q. 0.00
TOTAL DE COSTO REPRODUCCIÓN					Q. 0.00

10.4. Plan de costos de distribución

En este aspecto se omite el costo debido a que el medio el catálogo de arte se distribuirá por medio de un link en las redes sociales y en especial publicado en ISSUU.com, por lo tanto no se estimará el costo de reproducción del material digital.

Descripción	Costo por hora según sueldo estimado	Costo estimado de recursos	Días	Horas elaboradas	Total costo final
Distribución en línea	Q 0.00	0	0	0	Q. 0.00
TOTAL DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN					Q. 0.00

10.5. Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 15% de utilidad sobre los costos, solo de elaboración del material ya que como se contempla no hay costo de producción y distribución.

Margen de utilidad	Total
Subtotal	Q. 2,025.00
Margen de utilidad 15%	Q. 303.75
Total costos al detalle	Q. 2,328.75

10.6. IVA

De las cantidades acumuladas más el margen de utilidad se calcula el porcentaje de IVA a pagar o a declarar ante la Superintendencia Tributaria SAT, considerando el 12% de los impuestos a declarar a empresarios.

Margen de utilidad	Total
Subtotal	Q. 2,328.75
IVA 12%	Q. 279.45
Total costos al detalle	Q. 2,608.20

10.7. Cuadro con resumen general de costos

Considerando las cantidades estimadas, el siguiente cuadro desglosa un resumen sobre las cantidades a considerar del proyecto elaborado como proyecto de graduación.

Detalle	Total
Plan de costo de elaboración	Q. 325.00
Plan de costo de producción	Q.1700.00
Plan de costo de reproducción	Q. 0.00
plan de costo de distribución	Q. 0.00
Subtotal I	Q. 2,025.00
Margen de utilidad 15%	Q. 303.75
Subtotal II	Q. 2,328.75
IVA 12%	Q. 279.45
Total costos al detalle	Q. 2,608.20

CAPÍTULO XI:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1. Conclusiones

- Se diseñó el catálogo digital para dar a conocer la obra del artista escultor guatemalteco **Manfredo Escobar** dirigido a clientes reales y potenciales, para generar interés de la población de clase A, B, y C y generar utilidades sobre ventas en las obras de arte.
- Se investigó la información implementada en el marco teórico se realizó con responsabilidad el desarrollo sobre las teorías aplicadas, la organización de temas facilitó la investigación proporcionaron la fiabilidad de las referencias bibliográficas y sitios web relacionado con el producto que se desarrolla en el estudio taller de arte del artista escultor.
- Se tomaron fotografías de las esculturas que fueron seleccionadas y proporcionadas por el artista escultor, fotografió con el que se distribuyeron en el catálogo digital.

11.2. Recomendaciones

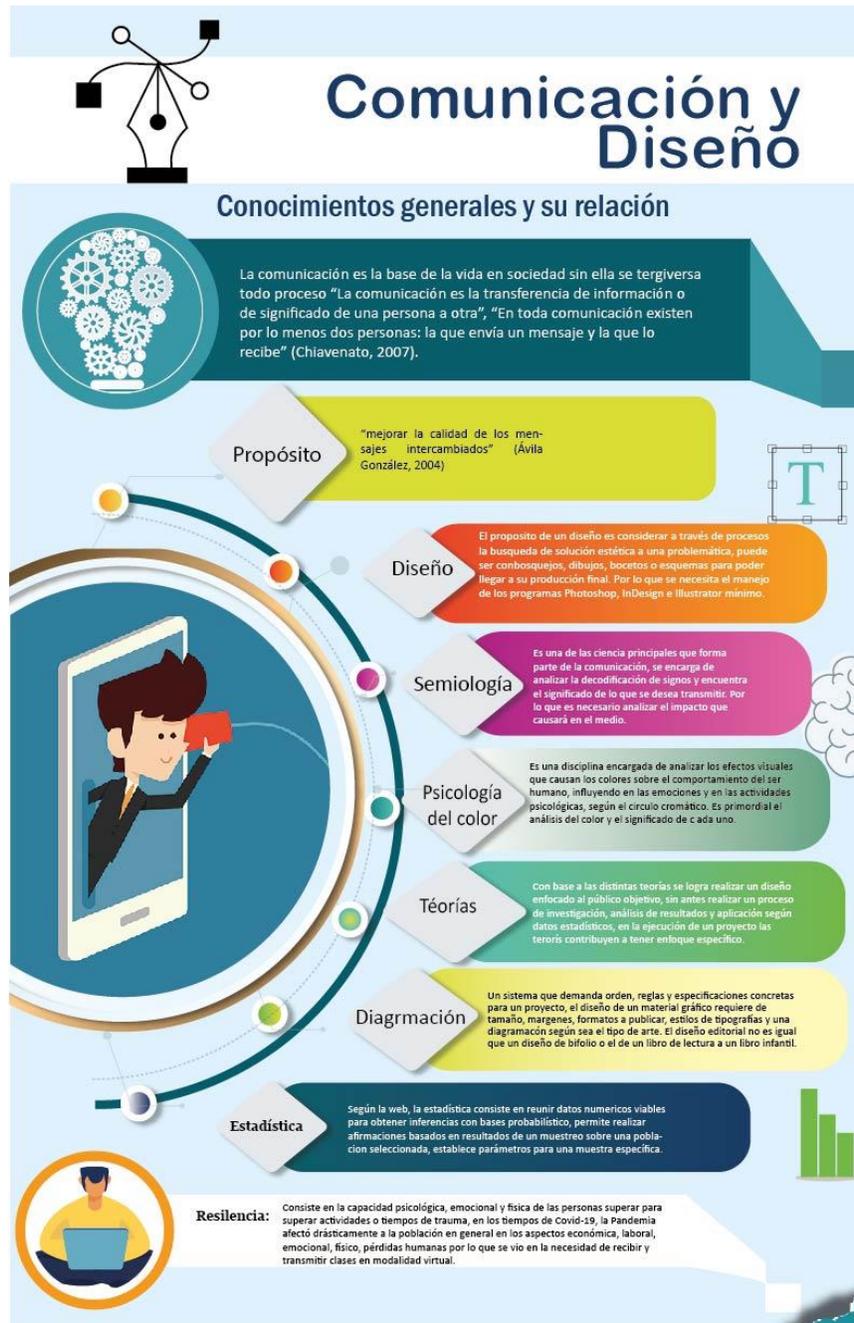
- Se recomienda al cliente que el catalogo sea distribuido en las redes sociales que el posee, así mismo siendo el que tiene acceso a los clientes potenciales existentes, recomendar el link para que puedan verificar las obras realizadas en años anteriores.
- Se recomienda que el estudio taller de arte del artista escultor **Manfredo Escobar**, coloque en el perfil por lo menos una vez a la semana una de las páginas y el link para todos los contactos por medio de Whatsapp.
- Se hace la observación que se puede realizar una publicidad de las clases que el imparte sobre el proceso de una escultura desde el inicio hasta culminar con una pieza, para abarcar público interesado en la implementación de técnicas de resina.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII Conocimiento general

Siendo uno de los capítulos donde se unen los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Comunicación y Diseño, se demuestra la unión de las teorías tales como, Comunicación y sus elementos, Diseño, Diagramación, Teorías, Validación y Resiliencia, a través de un material gráfico con el fin de relacionan los conocimientos adquiridos.

12.1 Demostración de conocimientos



Este diseño fue realizado con el propósito de demostrar la aplicación de conocimientos adquiridos, el manejo de los programas y uso de los recursos actuales, para la realización de esta infografía se utilizaron Adobe Photoshop y Adobe Illustrator 2020.

CAPÍTULO XIII
REFERENCIAS

Capítulo XIII Referencias

13.1 Bibliografía

A

ATS/DUE. (2006). *Junta de Expremadura*. España: MAD.

Ávila González, R. (2004). *Crítica de la Comunicación Organizacional*. México: UNAM.

B

Brea, J. L. (2005). *Estudios Visuales*. Madrid, España: Akal.

Barquero, J. D., & Barquero, C. (2000). *Relaciones públicas estratégicas*. España: Gestión.

C

Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos*. México: McGraw-Hill.

Chinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial. Entre corondeles y tipos*. Buenos Aires.

Custodio, S. (2002). *Introducción a la Lógica*. Guatemala: Oscar de León Palacios.

F

Fernández Uribe, C. A., & Arango Gómez, D. L. (2007). *Pedro Nel Gómez, Escultor*. Colombia: Universidad de Antioquia.

H

Heredia Escorza, Y., & Sánchez Aradillas, A. L. (2019). *Teorías del aprendizaje en el contexto educativo*. Mexico: Tecnológico de Monterrey.

I

IGER. (2019). *Expresión Artística*. Guatemala: IGER talleres gráficos.

L

Lozano, J. T. (1999). Tres autores responden por la pintura. En M. Á. Rojas, L. Roldán, & C. Salas, *¿La pintura tiene sentido?* (págs. 26-27). Bogotá: Facultad de Bellas Artes.

P

Portús, J. (2012). *El concepto de Pintura Española. Historia de un problema*. Madrid: Verbum.

T

Túñez López, M., & Costa Sánchez, C. (2015). *Comunicación Corporativa Claves y Escenarios*. Barcelona: UOC.

U

Universidad de Buenos. (2004). *La estética kantiana y la belleza*. Buenos Aires.

V

Villadot i Presas, M. Á. (2008). *Lengua y Comunicación intergrupala*. Barcelona: UOC.

W

Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. México: Pearson.

13.2 Biblio web

A

Alejandro, L. (2019). Moove Magazine. Obtenido de <https://moovemag.com/2019/07/que-es-arte-minimalista-minimalismo-origen-y-caracteristicas/>

Alberich, J., Gómez Fontanills, D., & Ferrer Franquesa, A. (2013). *scholar.google.es*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56233521/Diseno_grafico_Modulo_4-2-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1639288335&Signature=OfcuR8m6UIZqQ4ZaqyX9RCx3ciskNGZnFQctuLjXV4oKCnNhkR6qZO8ugmrckYr7kHojzbVOuOJ0u2fKFRamFkHU8pAr1WejxWefGENTPyvczxXoyatz1u~jkoGGwnd3cUFqcE5uSWwOLPRwrHstBz3XVprTW~MoHBJkNtOQ22EaNiwQ0v41WAQU4xkrzADM~hEUmEXxbqmslqH~UT1wwPW36fGypJjeK0vT5~AnXHW7SZIew-8Ic654UyxVjBASGf2dA6lxaBwnFI8WvZZuZ2JLpnhU2c2XjTibpYxqY4vz0qpIMJ4gxc~t8VExVFeTPvNqHeNq0E0hBCON-9Rg6g_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Alcaide, J. C. (25 de Noviembre de 2020). *Marketing Fidelización Silver Economy*. Obtenido de <https://www.juancarlosalcaide.com/2017/12/15/comunicacion-persuasiva/>

Amarillo. (09 de Octubre de 2019). *amarillo.com.co/*. Obtenido de <https://amarillo.com.co/blog/estilo/minimalismo-el-arte-de-menos-es-mas/#:~:text=El%20minimalismo%20surge%20en%20la,de%20la%20Bauhaus%2C%20en%20Alemania.>

Apdha.org. (2021). *APDHA*. Obtenido de https://apdha.org/media/anexo2_carceles.pdf

Augé, M., & Colleyn, J.-P. (2005). *Qué es la antropología*. Barcelona: Paidós. Obtenido de https://books.google.com.gt/books?id=50xCMTlgJ-0C&printsec=frontcover&dq=antropolog%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=antropolog%C3%ADa&f=false

B

Blum, H. (1985). *books.google.com.gt*. Obtenido de [books.google.com.gt/](https://books.google.com.gt/books?id=XMTEE-)
<https://books.google.com.gt/books?id=XMTEE->

[bzjlgC&pg=PA29&dq=Elementos+del+dise%C3%B1o+grafico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3t-Dj2Kr0AhUdk2oFHSYIDg0Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com/books?id=iS2zAAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=arte+contempor%C3%A1neo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3t-Dj2Kr0AhUdk2oFHSYIDg0Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=true)

C

Calvo, S. F. (2014). *books.google.com.gt*. Obtenido de <https://books.google.com/books?id=iS2zAAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=arte+contempor%C3%A1neo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3t-Dj2Kr0AhUdk2oFHSYIDg0Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=arte%20contempor%C3%A1neo&f=false>

Castellanos, M. D. (2020). Aura Galerías. Obtenido de <https://www.auragaleras.com/artistas/establecidos/maria-dolores-castellanos/>

Castro Navarrete, A. (2014). *Diseño Experiencia Usuario*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Adelaida-Castro-Navarrete/publication/277718620_Dise%C3%B1o-camaleon_adaptacion_a_la_corporeidad_y_percepcion_del_usuario/links/5571c5e508aeb6d8c0159d4c/Diseno-camaleon-adaptacion-a-la-corporeidad-y-percepcion-del-usuario.p](https://www.researchgate.net/profile/Adelaida-Castro-Navarrete/publication/277718620_Dise%C3%B1o-camaleon_adaptacion_a_la_corporeidad_y_percepcion_del_usuario/links/5571c5e508aeb6d8c0159d4c/Diseno-camaleon-adaptacion-a-la-corporeidad-y-percepcion-del-usuario.pdf)

D

Díaz Martínez, J. A., & Rodríguez Rodríguez, R. M. (Septiembre de 2018). *books.google.com.g*. Obtenido de https://books.google.com/books?id=aVFwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=SO-CIOLOGIA&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Eguízabal Maza, R. (Noviembre de 2005). *El análisis de la imagen fotográfica*. Obtenido de scholar.google.es: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/34221/RA%20DAL+EGUIZ%20C1BAL+MAZA.pdf?sequence=1>

Española, R. A. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/aprendizaje>

J

Jimenez, E. (2021). *abg.ec*. Obtenido de abg.ec: <https://ebg.ec/wp-content/uploads/2021/02/Syllabus-comunicacion.pdf>

L

Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3RX6zepLH7sC&oi=fnd&pg=PR9&dq=comunicaci%C3%B3n+de+masas&ots=D91mAkDWW_&sig=ZRHbRn0u45uo62ZkmgM2pQxiw1M#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20de%20masas&f=true

M

Max Leiva. (2020). Max Leiva. Obtenido de Max Leiva: <https://maxleiva.com/es/inicio-v2/>
mott. (2021). *mott.pe*. Obtenido de mott.pe: <https://mott.pe/noticias/el-estilo-minimalista-en-el-diseno-grafico-y-sus-caracteristicas/>

P

Pierre, G. (1979). *boobks.google.com.gt*. Obtenido de https://books.google.com.gt/books?id=ONOKa-mbAEC&printsec=frontcover&dq=semiologia&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=semiologia&f=false

Psicologiadelnuevohumanismo.org. (2021). <https://psicologiadelnuevohumanismo.org/>. Obtenido de <https://psicologiadelnuevohumanismo.org/>: <https://psicologiadelnuevohumanismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Introducci%C3%B3n-a-la-Psicolog%C3%ADa-de-la-im%C3%A1gen.pdf>

R

Ramos Luna, M. (s.f.). *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Obtenido de Dowload PDF: https://www.academia.edu/29802803/Peque%C3%B1o_Diccionario_del_Dise%C3%B1ador?from=cover_page

Real Academia Española. (2021). *rae.es*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/estudio>

T

Toledo Ordóñez, J. (Marz de 2014). Pepo Toledo. Obtenido de <https://pepotoledo.com/del-autor/el-artista/>

Torres, A. (2021). *psicologiamente.com*. Obtenido de <https://psicologiamente.com/psicologia/teoria-gestalt>

13.3 e-grafía

B

Bahumann, H. (2021). *creaha*. Obtenido de crehana: <https://www.crehana.com/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>

Beta. (28 de Octubre de 2021). *No se que estudiar 2021*. Obtenido de <https://www.nosequeestudiar.net/profesiones/escultor-escultora/>

Blund, S. (19 de Abril de 2021). *Criatura del Arte*. Obtenido de <https://www.criaturadelarte.com/arte/faq-que-es-el-arte-leon-tolstoi.html>

C

Calvo, D. (08 de Marzo de 2020). *Vozyemociones.com*. Obtenido de <https://vozyemociones.com/voice-marketing/>

Capriolo Maury, L. E. (s.f.). *Diseño Gráfico*. Obtenido de Clasificación del Diseño: <https://sites.google.com/site/estudioidisenografico/home/elementos-del-diseno/clasificaciones-del-diseno>

ConceptoDefinición. (21 de Noviembre de 2021). *ConceptoDefinición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/diseno/>

Conceptos. (2021). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/psicologia-3/>

Corporación Tecnológica Industrial colombiana. (11 de Abril de 2018). *TEINCO*. Obtenido de <https://teinco.edu.co/index.php/2018/04/11/comunicacion-grafica-que-es/>

D

Definicion.de. (24 de Noviembre de 2021). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/boceto/>

E

economipedia.com. (2021). *Ecomipedia*. Obtenido de Ecomipedia: <https://economipedia.com/definiciones/economia-politica.html>

Etimología de Arte. (20 de 10 de 2021). Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?arte>

Etimología de Arte. (Noviembre de 2021). *Etimología de Arte*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?arte>

F

Formación, D., & Montiel, S. (26 de julio de 2007). *Deusto Formación*. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/objetivos-beneficios-comunicacion-interna>

Fundación Argentina María Montessori. (Noviembre de 2021). *famm*. Obtenido de <https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm>

I

Imborrable. (s.f.). *We are print Makers!* Obtenido de <https://imborrable.com/blog/elementos-visuales-diseno-grafico/>

Inborrable. (Noviembre de 2021). Obtenido de <https://imborrable.com/blog/psicologia-del-color/>

L

Lasso, S. (01 de Noviembre de 2019). *About España*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/tipos-de-arte-clasificacion-de-las-artes-180288>

M

Masegú, C. (02 de Junio de 2020). *INBOUNDCYCLE*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-neuromarketing>

N

Navarro Lizandra, J. L. (2007). *Fundamentos del diseño*. Obtenido de <http://www.tenda.uji.es/pls/iglu!/GCPA00.GCPR0002?lg=ES&isbn=978-84-8021-624-1>

R

Ramos, G. (04 de Enero de 2014). *Definición.mx*. Obtenido de <https://definicion.mx/estudio/>
recursos.cnice.mec.es. (2021). <http://recursos.cnice.mec.es/>. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/>:
[http://recursos.cnice.mec.es/lengua/alumnos/eso1/t1/b1/t1.htm#:~:text=Canal%3A%20El%20elemento%20f%C3%ADsico%20por%20donde,televisi%C3%B3n%2C%20ordenador%2C%20etc.\)](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/alumnos/eso1/t1/b1/t1.htm#:~:text=Canal%3A%20El%20elemento%20f%C3%ADsico%20por%20donde,televisi%C3%B3n%2C%20ordenador%2C%20etc.))

S

significados.com. (2021). Obtenido de <https://www.significados.com/historia/>

significados.com. (2021). Obtenido de <https://www.significados.com/politica/>

significados.com. (2021). Obtenido de <https://www.significados.com/derecho/>

significados.com. (2022). Obtenido de <https://www.significados.com/arte/>

U

Universidad Autónoma de Hidalgo. (2021). *uaeh.edu.mx*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/ida/n2/e3.html>

Universidad de Costa Rica. (2016). *INIL*. Obtenido de ¿Qué es la Lingüística?: <https://inil.ucr.ac.cr/linguistica/que-es-la-linguistica/>

V

Valdez Padilla, H. (08 de Marzo de 2021). *tendencias del Consumidor 2021: LLYC encuentra un consumidor más emocional*. Obtenido de <https://www.revistaneo.com/articles/2021/03/08/tendencias-del-consumidor-2021-llyc-encuentra-un-consumidor-mas-emocional>

W

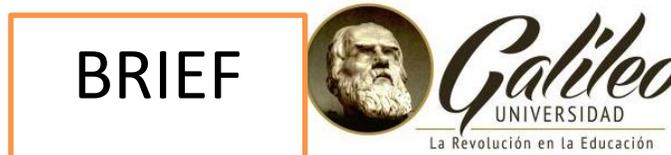
WordPress y Stargazer. (28 de 10 de 2021). *Artehistoria*. Obtenido de <https://www.almendron.com/artehistoria/arte/pintura/las-claves-de-la-pintura/el-pintor-como-artista/>

CAPÍTULO XIV
ANEXOS

Capítulo XIV Anexos

Anexo I

14.1 Brief



Brief: Es un documento escrito que especifica el proceso y desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo en la cual se define la información general de un producto o servicio que incluye los objetivos de publicidad concisa de la organización, por lo tanto es una serie de instrucciones que busca alcanzar un objetivo personal e institucional.

Información del estudiante

Nombre del Estudiante: Hermelinda Rabinal Chavalán

No. De Carné: 20043031

Celular. 44026100

e-mail: Hermelinda.rabinal@gmail.com

Proyecto: Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales la obra del artista escultor guatemalteco Manfredo Escobar, Guatemala, Guatemala 2022.

Información general del cliente

Nombre: Estudio taller de arte del artista escultor Manfredo Escobar

Dirección: 25 calle 12-26 zona 13

Correo electrónico: manfredoescobar.85@gmail.com

Instagram: manfredo_escobar_escultor/?hl=es

Teléfono: 22586991

Contacto: Manfredo Escobar / Celular 50760145

Información general del cliente

Estudio taller de arte Manfredo Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredo José Escobar Fuetes proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Veliz Alonzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nací ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio. No siempre supe que esta sería mí, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de hacer las cosas que no cualquier joven de mi edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulso el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo he estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me reanuda el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la iniciativa ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador. etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos

“AGAVI “2010-2013

Maestro de Escultura en clases privadas, en Galerías y domicilios.
Premio joven escultor 2005 “Municipalidad de Guatemala”
2do. Lugar Escultura interpretativa México 2008. Entre otros.

Exposiciones colectivas

- Bancafe
- G&T
- Juanio
- Rosas Botrán
- Vial de Paiz
- Funcilec
- Marta y María
- Arte en las calles Municipalidad de
- Guatemala.
- Entre otros

Exposiciones en el Extranjero

- Estados Unidos
- El Salvador
- México
- Canadá
- Entre otros Países

Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:

- Galería Antigua Guatemala
- El Túnel
- DARSC Art Gallery
- Arte Popular Antigua Guatemala
- Galería el Carmen Antigua Guatemala
- Central Art
- Vimarco todas las tiendas. Entre otras.

Información general del cliente

Presentación:

El proyecto nace como una iniciativa personal más que institucional, para dar a conocer la calidad de arte que se pueden realizar desde cero en ambiente juvenil y explotando la potencialidad creatividad de los guatemaltecos con iniciativa al emprendimiento.

Se ha identificado de contar con una página en las redes sociales “Instagram” sin embargo en no poseen un catálogo impreso ni digital, por lo que se ve la necesidad de realizar un catálogo que ayude a difundir en otras plataformas para llegar a clientes en distintas regiones.

Competencia

En el medio artístico en las artes no existe una competencia directa ya que cada individuo posee gustos por una línea, tendencia, formas o trayectoria del artista escultor. En el medio se vuelven competencia por la calidad en aplicación de técnicas en cada obra de arte por la semejanza al estilo y se vuelve competencia por la trayectoria de cada artista escultor. Por lo tanto no existe una competencia directa, sin embargo se puede mencionar a algunos artistas que son renombrados en el medio y mientras más famoso más competencia se vuelve para otras categorías ya sean artistas vivos o ya fallecidos.

Artistas renombrados.

- Pepo Toledo
- Max Leiva
- Magdeunisa Sánchez

Competencia

En el medio artístico en las artes no existe una competencia directa ya que cada individuo posee el gusto por una línea, tendencia, formas o trayectoria del artista escultor. En el medio se vuelven competencia por la calidad en aplicación de técnicas en cada obra de arte por la semejanza al estilo y se vuelve competencia por la trayectoria de cada artista. Por lo tanto, no existe una competencia directa, sin embargo, se puede mencionar a algunos artistas que son renombrados en el medio y mientras más famoso más competencia se vuelve para otras categorías ya sean artistas vivos o ya fallecidos.

Artistas renombrados:

José Toledo Ordóñez “Pepo Toledo”

Artista guatemalteco nació en 1951 en la ciudad de Guatemala, casado, cuatro hijos apasionado por los automóviles, ejerció periodismo en el año 2000 fue presidente de la Fundación Monteforte Toledo, desarrolla el interés y pasión por el arte y paralelo a ello forma una colección de arte moderno guatemalteco, atribuye a Goya el lema “El arte es una aventura en un mundo desconocido, que solo puede ser explotado por quienes están dispuestos asumir riesgos” lema que hace impulso en su carrera como artista de desarrollar la potencial”, en 2010 expuso en casa Santo Domingo dividido en tres series “Bestiario, Bosque Urbano y Ciudades Utópicas” llevada en Galería Latinoamericana Ana Lucía Gómez, Ciudad de Guatemala. El artista se representa por sus tres pasiones en la vida, automóviles, animales y arte en ella utiliza el cubismo, partes en metal de automóviles como piezas significativas en movimiento cubismo y constructivismo (Toledo Ordóñez, 2014)

Max Leiva

Escultor guatemalteco, artista reconocido en estilo contemporáneo, reconocido por la técnica en “esculturas figurativas”, su estilo remite a sus viajes y estancias desde Suiza hasta Bangkok, donde estudió durante dos años. Su recorrido artístico se materializa tanto en lo figurativo como en lo abstracto, en piezas que no sólo afirman sus raíces en la cultura Maya Mesoamericana sino que reflejan sus experiencias viajando alrededor del mundo”, Entre los títulos de las obras “viaje, Sobre el volcán, promesa, Murmuros, Hombre Pájaro”, Según cita Coret Noël en la página “En cada una de sus obras plasma un imaginario febril elaborando poemas plásticos que concibe para encantar de nuevo nuestros sueños, sueños en un mundo donde todo fuera ternura y voluptuosidad” (Max Leiva, 2020)

María Dolores Castellanos

“Escultora, nace en Boston, Mass. 1958 y actualmente vive en la ciudad de Guatemala. Autodidacta en las artes de escultura, tanto en la cerámica desde 1986 como en la resina desde 1998, habiendo incursionado en el medio artístico guatemalteco, una nueva técnica en resina de cristal, así como formas escultóricas” “Estudio con artistas en el medio, Manolo Gallardo, Roberto Cabrera, Roberto González Goyri y Elmar Rojas”, sus obras se encuentran en galerías reconocidas en Guatemala, las técnicas son redondeados (Castellanos, 2020).



14.1.2 Información generales del cliente / FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las artes • Piezas únicas • Trayectoria • Pasión por el trabajo • Expresión de las ideas • Sello único del artista escultor • Ser persistente • Diversidad en detalles 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Forma de vida • Publico extranjero • Galerías de arte • Expansión en el mercado • Trayectoria • Obras de arte únicas • Huella en la historia.
DEBILIDADES	AMENANZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No está dirigido a todas las clases sociales • Publico reducido • Publicidad • Manejo de tiempo de entrega • Personal nuevo • Cumplimiento de metas • Gustos por forma, línea y tendencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clima • Tiempo • La economía • La pandemia • Artistas de trayectoria • Alto costo de la materia prima • Sobre valuación de materiales • Depreciación de equipo



Manfredo Escobar

14.1.3 Organigrama:

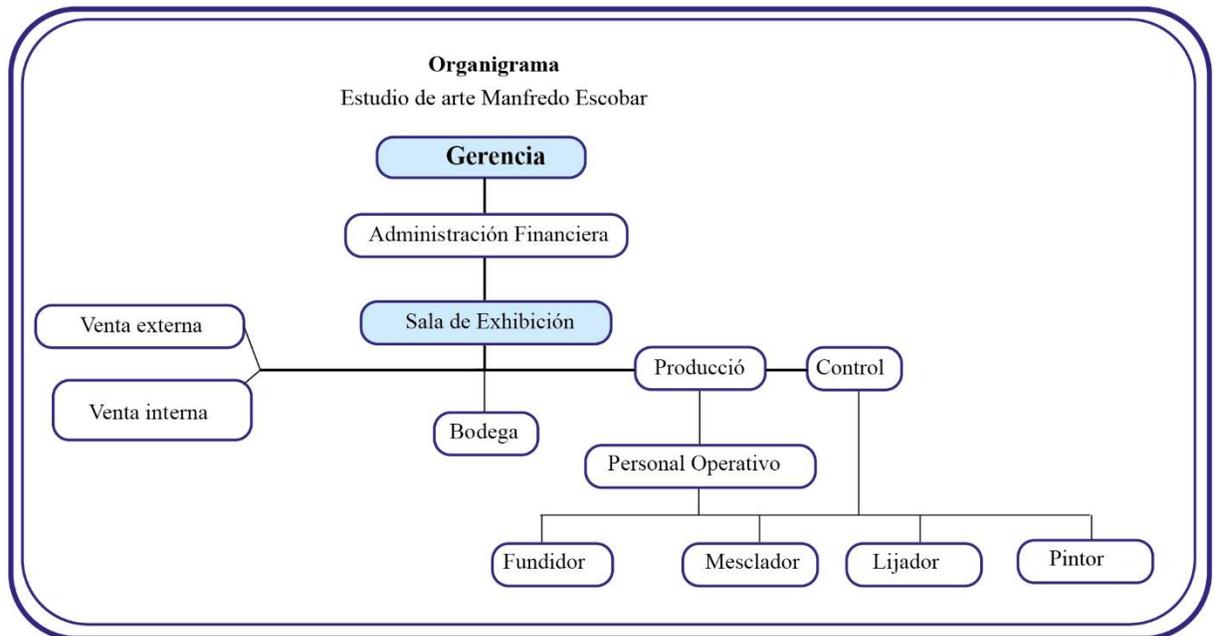


Tabla elaborada por el comunicador(a) diseñador(a) Hermelinda Rabinal Chavalán

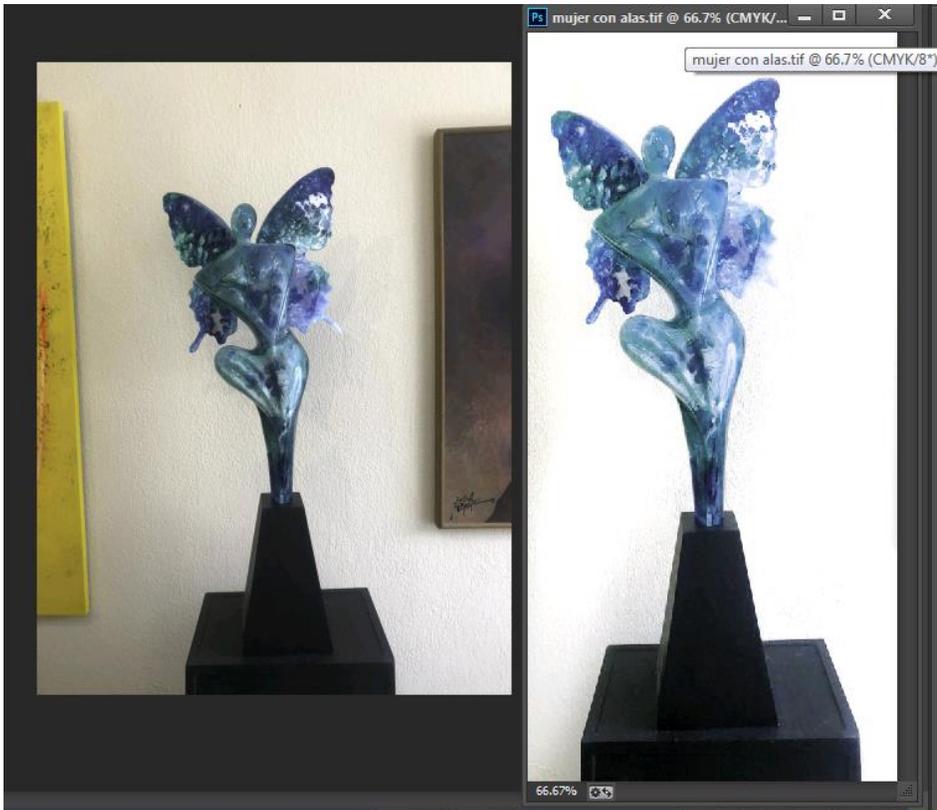
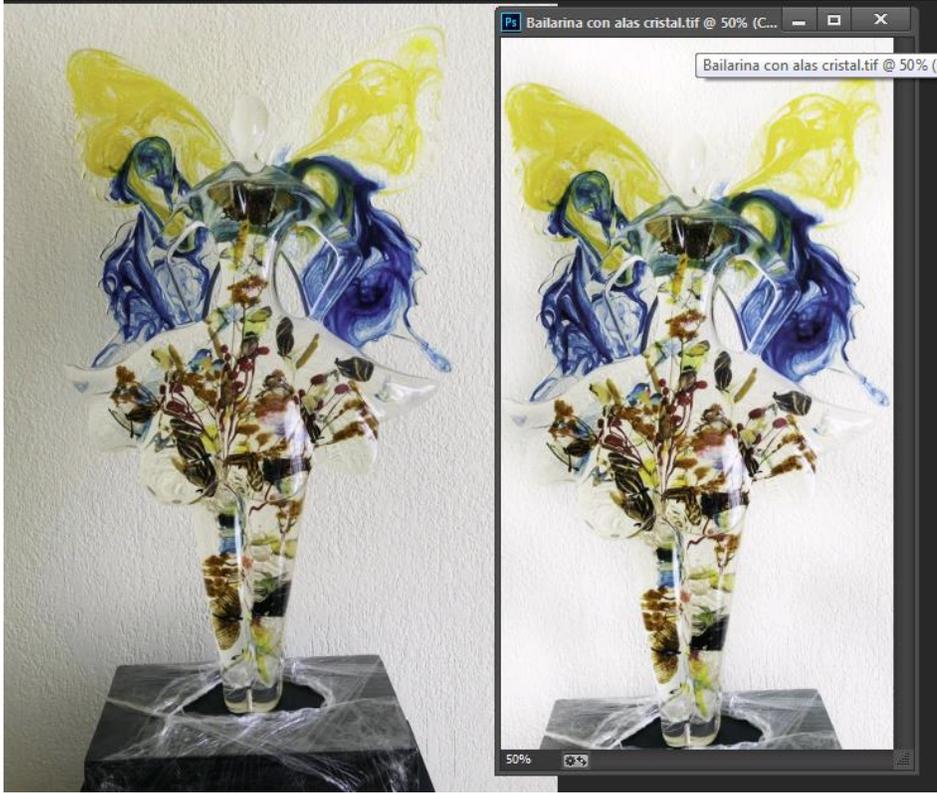


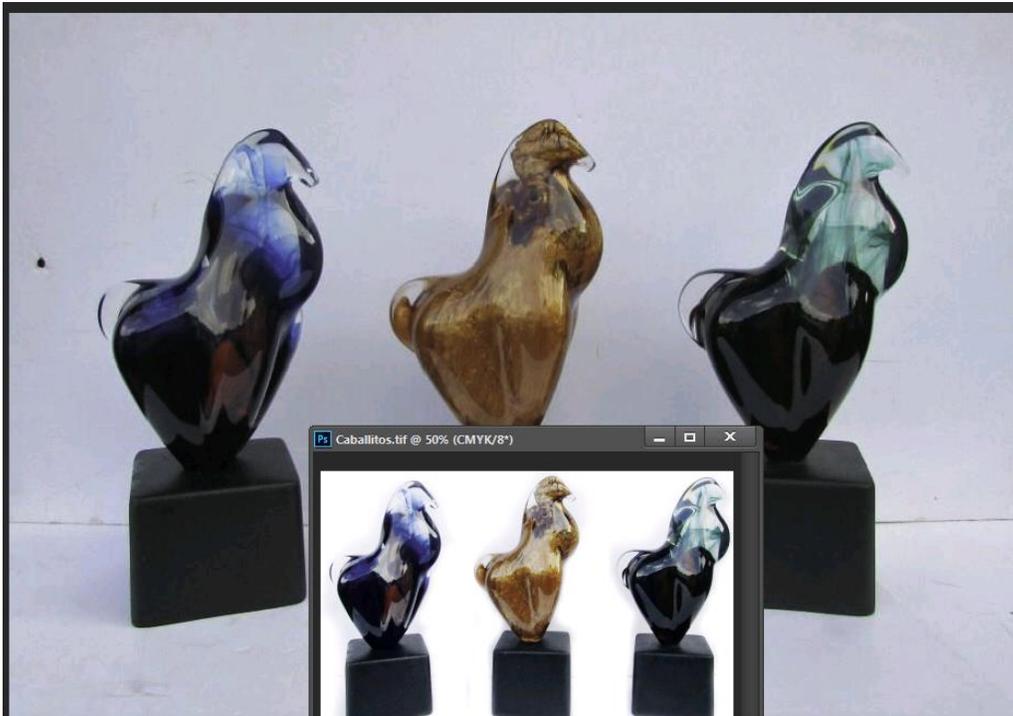
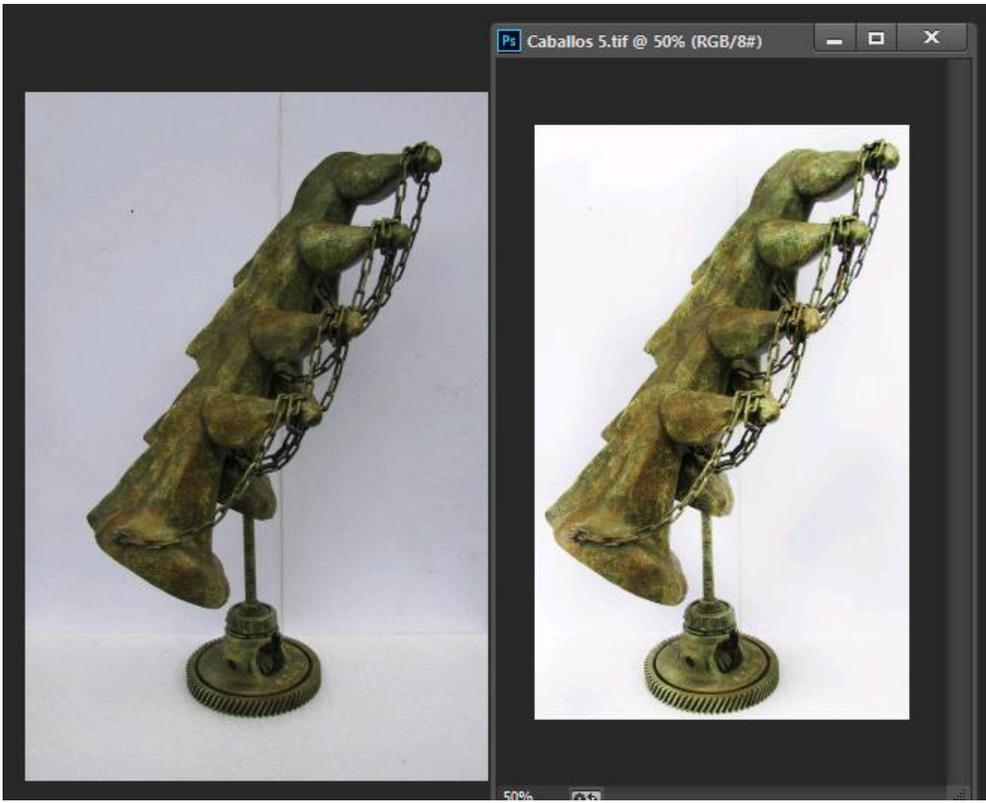
Anexo II

14.2.2 Serie de fotografías retocadas en Adobe Photoshop

Fotografías proporcionadas y que forman parte de contacto con el artista escultor
Manfredo Escobar, las imágenes vistas en forma original y modificadas vistas desde
galería.









Ajedrez 01 azul



Ajedrez 01 azul



Ajedrez 1



Ajedrez 1



Ajedrez 2



Ajedrez 2



alas 2



alas 2

14.2.3 Fotografías vista desde galería retocadas en Adobe Photoshop



arbol



arte en vivo zona 10



Bailarina con luz



Bailarina con luz



Caballitos 3



Caballitos 3



Caballo 123



Caballo 123



Caballitos



Caballitos



caballo azul con luz



caballo azul



caballo azul



Caballo carrucel 00



Caballo carrucel



Caballo carrucel



caballo transparente



caballo transparente



caballo



Caballos 5



Caballos 5



caballos tuercas



caballos tuercas



Cabeza 1



Cabeza de tuercas 1



carrucel de marmol



carrucel de marmol



Carrucel turqueza 2



Carrucel turqueza 2



Carrucel turqueza 04



Carrucel turqueza 04



Carrucel turqueza 22



cereza 00000



cereza 01



coaral 01



coaral 01



Dilce



Dilce



dulce azul



dulce azul



dulce transparente



el nido



el nido



equilibrio 02



equilibrio 02



Equilibrio



Equilibrio



Escultura de tuercas



escultura mariposa sin fondo



escultura mariposa



Esculturas de tuercas de frente



expo 1



Equilibrio



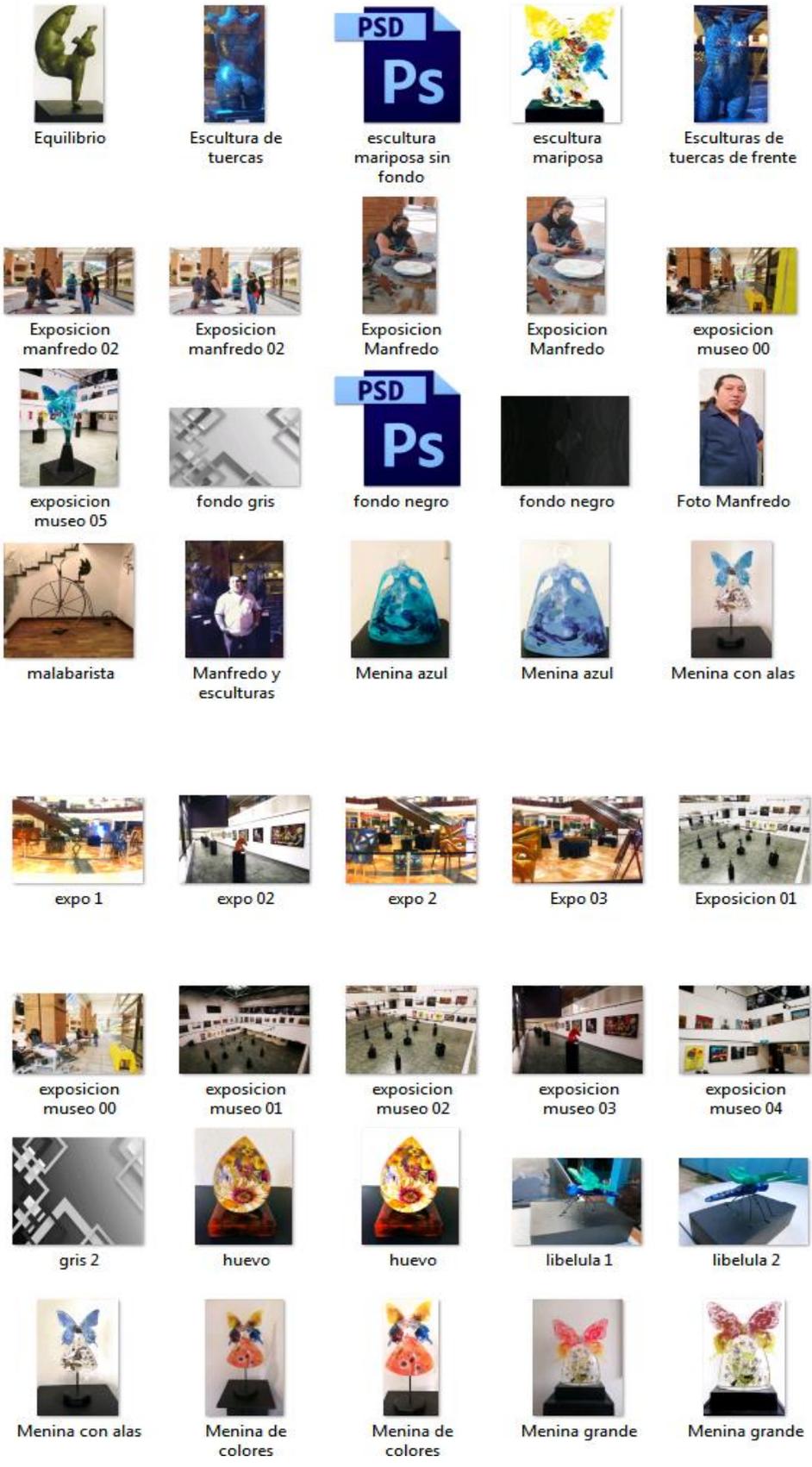
Escultura de tuercas



escultura mariposa sin fondo



escultura mariposa





Mujer en expo



pajaros



pajaros



Pareja azul



Pareja azul



HOTO-2015-07-09-10-38-46_1



PHOTO-2015-07-16-08-13-23



PHOTO-2015-07-16-08-13-23



PHOTO-2015-10-12-11-55-56



PHOTO-2015-10-12-11-55-56



HOTO-2015-12-16-11-56-27



PHOTO-2016-01-19-17-05-11



PHOTO-2016-01-19-17-05-11



PHOTO-2016-02-22-15-58-58



PHOTO-2016-02-22-15-58-58



HOTO-2016-05-20-10-03-16



PHOTO-2016-07-06-10-27-28



PHOTO-2016-07-06-10-27-28



PHOTO-2016-07-27-08-29-42



PHOTO-2016-07-27-08-29-42



PHOTO-2015-07-02-09-41-36



PHOTO-2015-07-02-09-41-36



PHOTO-2015-07-09-10-38-46



PHOTO-2015-07-09-10-38-46



PHOTO-2015-07-09-10-38-46_1



PHOTO-2015-10-12-11-55-56_1



PHOTO-2015-10-12-11-55-56_1



PHOTO-2015-10-27-10-04-14



PHOTO-2015-10-27-10-04-14



PHOTO-2015-12-16-11-56-27



PHOTO-2016-03-18-14-40-13



PHOTO-2016-03-18-14-40-13



PHOTO-2016-04-27-17-31-32



PHOTO-2016-04-27-17-31-32



Tipo de elemento: Archivo TIF
Fecha de captura: 09/11/2021 11:43 a
Clasificación: Sin clasificación
Dimensiones: 1024 x 575
Tamaño: 2.89 MB



PHOTO-2016-08-17-10-05-09



PHOTO-2016-08-17-10-05-09



PHOTO-2016-08-17-10-05-09_1



PHOTO-2016-08-17-10-05-09_1



PHOTO-2016-08-17-10-10-43



PHOTO-2018-01-23-10-38-47



PHOTO-2018-05-23-19-20-42



PHOTO-2018-05-23-19-20-42



PHOTO-2018-08-31-11-31-33



PHOTO-2018-09-22-08-14-11



PHOTO-2019-08-16-08-50-55



PHOTO-2019-08-30-11-54-29

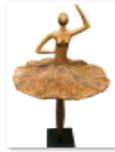


PHOTO-2019-08-30-11-54-29



Sandia 1



Sandia 3



toro azul



toro azul



Toro con cuerno de bronce



Toro con cuerno de bronce



Toro rojo



Torzo alas



torzo con alas cristal



torzo con alas cristal



torzo con alas



torzo sin alas+



PHOTO-2018-09-22-08-14-11



PHOTO-2018-10-25-20-27-03



PHOTO-2019-01-09-08-59-00



PHOTO-2019-03-22-11-23-28



PHOTO-2019-09-29-14-28-05



Sandia 4



sandia



Sandia



Silla



Silla



Toro rojo



Torso 3



Torso 3



torso



Torzo alas



torzo sin alas+



torzo y metal



torzo y metal



Vestido con alas



Vestido con ala

14.1.4 Aprobación de propuesta B de proyecto presentado.



ESCULTOR
**MANFREDO
ESCOBAR**
OBRA Y RESEÑA

 https://www.instagram.com/manfredo_escobar_escultor/

 <https://www.facebook.com/manfredoescobar.5>





Manfredo Escobar, un artista guatemalteco de 36 años, nacido en la ciudad de Guatemala hijo mayor de Manfredo José Escobar Fuentes proviene de San Pedro San Marcos y Dora Alicia Véliz Alenzo de la Ciudad de Guatemala.

Tras 17 años de ejercer la profesión de artista escultor considero que he elegido la carrera para la que nació ya que me encanta y me apasiona, no es fácil para los que elegimos esta profesión ya que es de un público reducido y requiere de mucha disciplina, dedicación y sacrificio.

No siempre supe que esta sería mi, todo comenzó con el deseo de aprender distintas actividades en mi juventud, me gustó trabajar y aprender a la vez, el deseo por el arte le atribuyo a mi época de adolescencia con mucha energía y deseo de

VIDA Y OBRA

hacer las cosas que no cualquier joven de mi edad le hubiera gustado hacer, labore junto un grupo de artistas donde me impulsó el deseo de seguir en el medio.

Con el tiempo e estado con otros artistas que hoy en día son reconocidos y admiro su trabajo en el medio, me resalta el pensar que quien quiere triunfar lo hace sin importar de donde proviene, la perseverancia está en uno mismo, en pocas palabras la vida consiste en aprender constante y sin dejar nada a medias, el interés está en la persona que quiere aprender, en mi caso la motivación ha sido siempre ser perfeccionista e innovador, proponerme retos en tiempos cortos, mediano plazo y largo plazo.

Mi interés y estudio sobre el arte es constante y eso me ha llevado a visitar museos al extranjero, New York, Boston, Miami, México, El Salvador, etc.

En la actualidad poseo un estudio taller de arte el cual funciona desde el año 2005, con el servicio de fabricación de arte como piezas únicas de exhibición en espacios públicos, privado y galerías de arte, las obras se fabrican en técnicas de resina cristal (naturaleza, objetos mecánicos) resina con polvo de mármol, metales fundidos, mármol, y piezas recicladas de metal.

Entre otros proyectos se destaca en años anteriores como:

Fundador y vicepresidente de la Asociación de artistas visuales guatemaltecos

"AGAVI" 2010-2013

- Maestro de Escultura en clases privadas, en Galerias y domicilios.
- Premio joven escultor 2005 "Municipalidad de Guatemala"
- 7do Lugar Escultura interpretativa México 2008. Entre otros.

Exposiciones colectivas

- Bancafé
- C&T
- Juania
- Rosas Botrán
- Vicnal de Paz
- Fuucilec
- Marta y Maria
- Arte en las calles Municipalidad de Guatemala.
- Entre otros

Exposiciones en el Extranjero

- Estados Unidos
- El Salvador
- México
- Canadá
- Entre otros Países

Galerías en Guatemala donde se exponen permanentemente:

- Galería Antigua Guatemala
- El Túnel
- DARSC Art Gallery
- Arte Popular Antigua Guatemala
- Galería el Carmen Antigua Guatemala
- Central Art
- Vimarco todas las tiendas. Entre otras





VUELO
TÉCNICA: RESINA CRISTAL, METAL Y PIG-
MENIOS
AÑO: 2021





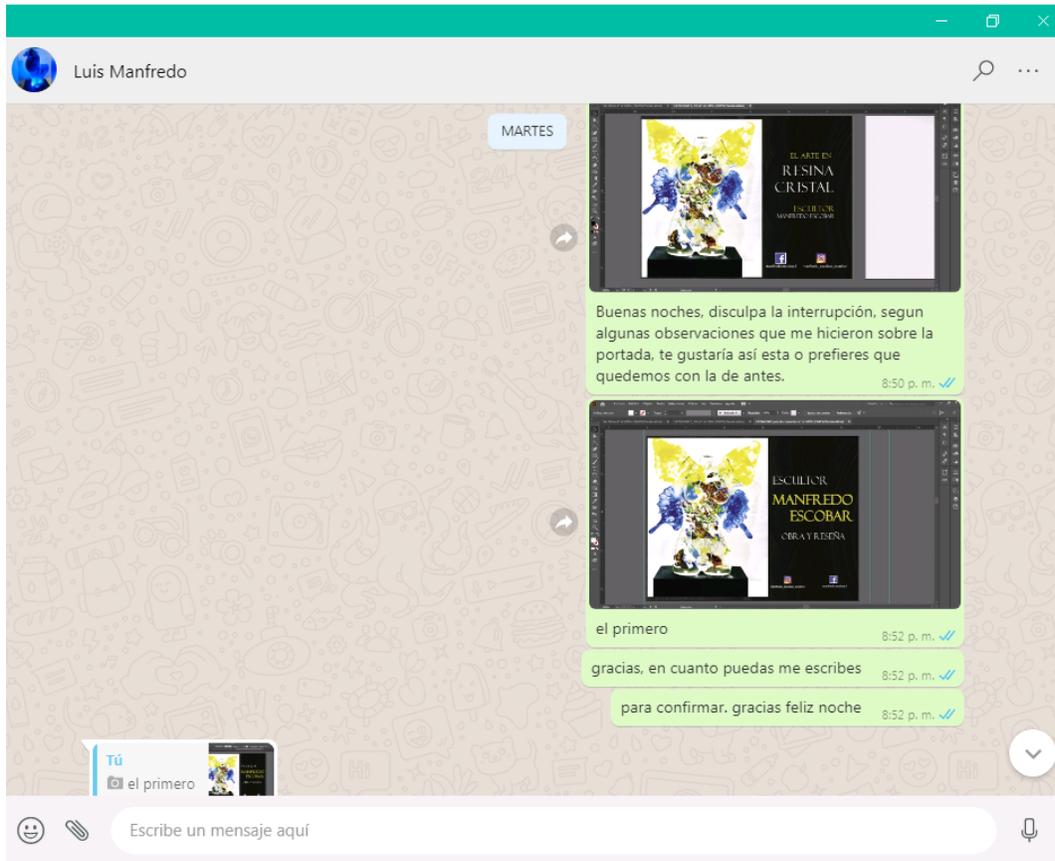
VESTIDO Y ALAS
TÉCNICA: RESINA CRISTAL,
METAL Y MARIPOSAS
AÑO: 2021



14.1.5 Aprobación de propuesta B, por el cliente

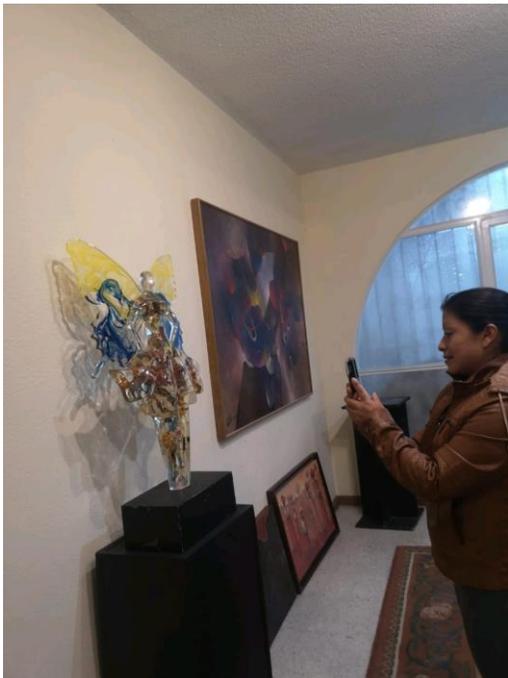


14.1.6 Aprobación posterior a encuesta y Observaciones



Anexo III

14.3 Toma de fotografías en estudio del artista



Anexo III

14.4 Tabla de Nivel socio Económico 2015/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100.000.00	Q61.200.00	Q25.600.00	Q17.600.00	Q11.800.00	Q7.200.00	Q3.400.00	- de Q1.00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U es total	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de calidad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casa de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios, cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-6 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, internet, porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, Internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

14.4.1 Perfil Socio Económico

Nivel Socioeconómico	Nivel Alto	Nivel Medio	Nivel Medio bajo
Ingresos mensuales	Q. 50,000.00	Q. 25,000.00	Q. 15,000.00
Educación	Superior, Licenciatura, Maestría y Doctorado.	Superior, Licenciatura, Maestría y Doctorado.	Superior Licenciatura.
Desempeño	Propietarios, Director profesional exitoso.	Empresarios, ejecutivos de alto nivel, profesional comerciante.	Ejecutivos, comerciantes, vendedor.
Vivienda	Casa propia 6 habitaciones / departamento de lujo, propiedades, 3-4 salas, Pantry, alacena, estudio, área de servicio, garaje para 5-6 vehículos.	Propiedades, Departamento financiado, 4 habitaciones, recamaras con baño propio, vehículos, garaje para 2-4 vehículos.	Casa/Departamento rentado o financiado de 2-3 recamaras, servicio y garaje para 2 vehículos.
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos y mar.	Sitios, terrenos, condominios, cerca de costas.	Sitios, terrenos, interior por herencia.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior y exterior.	Cines, CC, Parques temáticos locales.

Fuente: cuadro elaborado por Hermelinda Rabinal con datos de Multivex 2018.

14.4.2 Tabla de la Estadística de la Población, INE



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Guatemala: Estimaciones de la Población total por municipio. Período 2008-2020.
(al 30 de junio)

Departamento y Municipio	PERIODO												
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
REPUBLICA	13,677,915	14,617,057	14,361,686	14,713,783	15,073,375	15,438,384	15,806,675	16,176,133	16,548,168	16,924,198	17,302,084	17,679,735	18,055,025
Guatemala	2,394,047	3,043,691	3,103,685	3,156,286	3,207,567	3,257,616	3,306,367	3,353,961	3,400,264	3,445,320	3,489,142	3,531,754	3,573,179
Guatemala	980,160	984,655	988,150	992,750	997,541	1,002,522	1,007,615	1,012,815	1,018,120	1,023,530	1,029,045	1,034,665	1,040,290
Santa Catarina Pinula	80,761	82,976	85,200	87,569	89,976	92,150	94,410	96,656	98,885	101,096	103,286	105,459	107,610
San José Pinula	83,448	85,531	87,730	89,909	92,161	94,395	96,640	98,896	101,161	103,433	105,712	108,007	110,297
San José del Golfo	5,596	5,696	5,721	5,761	5,837	5,889	5,937	5,981	6,021	6,057	6,090	6,118	6,143
Patencia	55,656	55,922	56,046	56,139	56,202	56,237	56,262	56,278	56,284	56,281	56,269	56,248	56,218
Chicuzulú	115,843	116,502	117,108	117,664	118,170	118,636	119,062	119,448	119,794	120,100	120,366	120,592	120,778
San Pedro Ayampuc	62,963	65,279	67,728	70,205	72,713	75,251	77,819	80,416	83,041	85,693	88,371	91,074	93,801
Mico	462,753	469,224	474,421	479,256	483,705	487,830	491,619	495,079	498,211	501,017	503,504	505,679	507,549
San Pedro Sacatepéquez	38,261	39,136	40,029	40,967	41,860	42,740	43,605	44,455	45,291	46,109	46,912	47,698	48,467
San Juan Sacatepéquez	196,422	202,074	208,035	213,975	219,905	225,821	231,721	237,245	242,384	247,173	251,596	255,674	259,420
San Ramundo	27,463	28,093	28,756	29,407	30,049	30,680	31,301	31,912	32,511	33,098	33,673	34,235	34,790
Chusmancó	11,964	12,206	12,482	12,712	12,956	13,195	13,427	13,654	13,876	14,093	14,306	14,515	14,697
Prohales	40,114	41,327	42,607	43,886	45,167	46,448	47,730	49,012	50,292	51,570	52,846	54,118	55,387
Amatitlán	100,933	103,272	105,738	108,165	110,556	112,912	115,230	117,511	119,753	121,963	124,111	126,227	128,299
Villa Nueva	474,368	488,335	501,395	514,335	527,174	539,909	552,535	564,986	576,383	587,583	598,296	608,570	618,397
Villa Canales	131,984	135,618	139,449	143,256	147,050	150,825	154,577	158,309	162,017	165,698	169,249	172,870	176,559
Petapa	145,133	150,796	156,720	162,674	168,554	174,331	180,104	185,772	191,433	197,087	202,734	208,375	214,004
El Progreso	151,058	153,261	155,396	157,462	159,458	161,387	163,251	165,051	166,786	168,456	170,061	171,601	173,076
Guastatoya	20,695	21,299	21,724	22,176	22,654	23,153	23,667	24,189	24,726	25,277	25,841	26,410	26,977
Morazán	11,461	11,612	11,751	11,900	12,064	12,233	12,407	12,585	12,761	12,944	13,130	13,315	13,495
San Agustín Acasagüitán	37,544	38,132	38,755	39,418	40,124	40,861	41,618	42,384	43,167	43,974	44,794	45,616	46,429
San Cristóbal Acasagüitán	6,615	6,708	6,807	6,913	7,026	7,144	7,264	7,387	7,512	7,641	7,771	7,901	8,030
El Jicaro	10,700	10,753	10,813	10,882	10,960	11,044	11,130	11,215	11,302	11,392	11,482	11,569	11,651
Genese	11,238	11,356	11,482	11,619	11,767	11,922	12,081	12,240	12,403	12,570	12,739	12,907	13,070
General	35,984	36,533	37,115	37,735	38,390	39,084	39,793	40,509	41,241	41,986	42,741	43,508	44,286
San Antonio la Paz	16,602	16,869	17,148	17,447	17,765	18,096	18,437	18,782	19,135	19,496	19,865	20,239	20,606
Sacatepéquez	295,890	303,459	310,837	318,638	323,283	329,947	336,666	343,236	349,653	355,974	362,073	368,026	374,111
Antigua Guatemala	44,101	44,455	44,786	45,096	45,383	45,650	45,899	46,121	46,316	46,484	46,624	46,736	46,827
Jocotenango	20,021	20,193	20,357	20,511	20,656	20,796	20,924	21,040	21,146	21,242	21,328	21,402	21,463
Pedernales	13,904	14,194	14,481	14,768	15,054	15,338	15,619	15,896	16,169	16,439	16,706	16,969	17,229
Sumpango	34,269	35,103	35,838	36,575	37,316	38,057	38,797	39,534	40,266	40,993	41,716	42,434	43,147
Santo Domingo Xenacoj	9,506	9,711	9,915	10,119	10,322	10,524	10,725	10,923	11,119	11,313	11,504	11,692	11,876
Santiago Sacatepéquez	26,681	27,524	28,187	28,810	29,457	30,103	30,747	31,387	32,022	32,652	33,276	33,895	34,510
San Bartolomé	7,380	7,684	7,986	8,317	8,647	8,986	9,333	9,688	10,051	10,422	10,802	11,190	11,564
San Lucas Sacatepéquez	22,606	23,401	23,887	24,595	25,196	25,824	26,410	27,014	27,617	28,221	28,824	29,422	30,014
Santa Lucía Milpas Altas	13,256	13,695	14,138	14,589	15,048	15,515	15,987	16,463	16,945	17,433	17,926	18,422	18,921
Miguelina Milpas Altas	9,999	10,218	10,435	10,654	10,871	11,088	11,302	11,515	11,728	11,939	12,139	12,341	12,539
Santa María de Jesús	15,952	16,134	16,308	16,477	16,641	16,798	16,947	17,088	17,221	17,347	17,465	17,573	17,672
Ciudad Vieja	32,337	33,239	34,147	35,063	35,986	36,920	37,857	38,794	39,733	40,675	41,620	42,562	43,496
San Miguel Dueñas	10,510	10,709	10,895	11,100	11,294	11,485	11,674	11,858	12,040	12,218	12,393	12,562	12,727
Aldamero	22,654	24,013	25,107	26,237	27,407	28,616	29,862	31,144	32,464	33,824	35,223	36,659	38,130
San Antonio Aguas Calientes	9,703	9,836	9,985	10,091	10,215	10,335	10,451	10,562	10,668	10,771	10,869	10,962	11,048
Santa Catarina Barahona	3,307	3,351	3,393	3,434	3,474	3,513	3,551	3,587	3,621	3,654	3,685	3,714	3,742
Chimaltenango	562,555	578,976	595,789	612,973	630,609	648,617	666,938	685,513	704,388	723,581	743,055	762,742	782,584
Chimaltenango	105,056	109,663	114,440	119,398	124,545	129,875	135,378	141,045	146,888	152,919	159,126	165,504	172,036
San José Poasuj	22,661	23,260	23,836	24,019	24,400	24,779	25,154	25,525	25,896	26,264	26,626	26,983	27,271
San Martín Jiltepeque	89,927	91,448	92,882	94,532	96,090	97,676	99,285	100,823	102,389	103,956	105,515	107,058	108,579
Cornelia	40,815	41,520	42,226	42,933	43,644	44,355	45,065	45,747	46,429	47,104	47,769	48,418	49,048
Santa Apolonia	14,732	15,126	15,527	15,905	16,280	16,711	17,196	17,623	18,053	18,487	18,923	19,360	19,795
Tecpán Guatemala	76,420	78,732	81,091	83,502	85,966	88,479	91,027	93,602	96,211	98,856	101,530	104,222	106,926
Patzún	49,502	50,452	51,406	52,366	53,333	54,301	55,265	56,219	57,165	58,106	59,036	59,951	60,846
Pochuta	10,900	11,036	11,172	11,304	11,437	11,568	11,696	11,819	11,939	12,055	12,166	12,273	12,376
Patulul	30,237	31,196	32,181	33,188	34,219	35,271	36,341	37,426	38,526	39,645	40,778	41,922	43,074
Santa Cruz Balanyá	7,463	7,612	7,740	7,869	7,996	8,127	8,255	8,380	8,504	8,627	8,748	8,866	8,980
Acalanango	21,062	21,453	21,814	22,177	22,541	22,903	23,263	23,616	23,965	24,310	24,649	24,981	25,302
Yepocapa	29,007	29,759	30,521	31,297	32,085	32,884	33,688	34,496	35,308	36,126	36,947	37,769	38,585
San Andrés Itzapa	28,336	29,369	30,430	31,524	32,649	33,805	34,987	36,184	37,426	38,686	39,971	41,278	42,603
Panamá	13,407	13,979	14,572	15,187	15,824	16,483	17,163	17,862	18,582	19,326	20,096	20,888	21,666
Zenagosa	22,636	23,292	23,880	24,643	25,339	26,047	26,764	27,486	28,219	28,959	29,706	30,457	31,208
El Tz'uj	20,126	21,076	22,058	23,100	24,176	25,293	26,452	27,650	28,891	30,176	31,505	32,875	34,266

14.4.4 Población según Capital



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

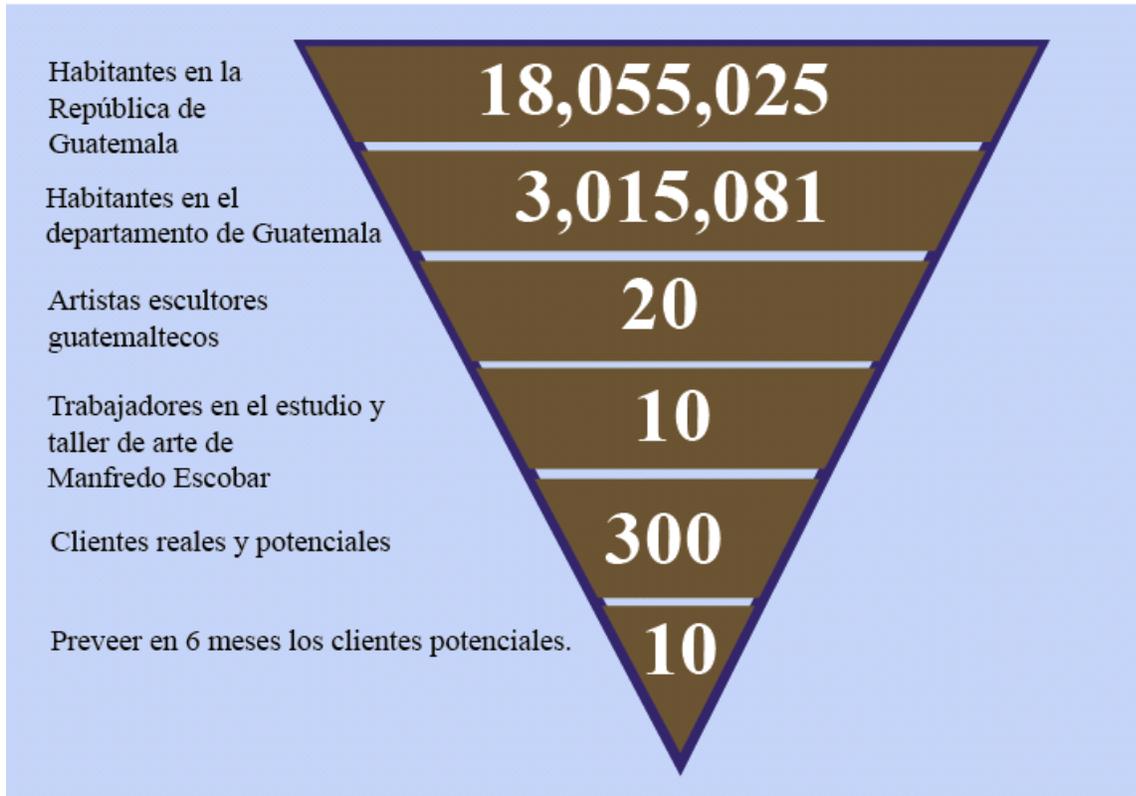
Guatemala: Estimaciones de la Población total por municipio. Período 2008-2020.
(al 30 de junio)

Departamento y Municipio	PERIODO												
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
REPUBLICA	13,677,815	14,017,057	14,361,666	14,713,763	15,073,375	15,438,384	15,806,675	16,176,133	16,548,168	16,924,190	17,302,084	17,679,735	18,055,025
Guatemala	2,994,047	3,049,601	3,103,685	3,156,284	3,207,587	3,257,616	3,306,397	3,353,951	3,400,264	3,445,320	3,489,142	3,531,754	3,573,179
Guatemala	980,160	984,655	988,150	990,750	992,541	993,552	993,815	994,078	994,341	994,604	994,867	995,130	995,393

[http://www.oj.gob.gt/estadistica/reportes/poblacion-total-por-municipio\(1\).pdf](http://www.oj.gob.gt/estadistica/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf)

Anexo V

14.5 Gráfica de Magnitud



Anexo VI

14.6 Cotizaciones

14.6.1 Cotización según Empresa Glifo

001 Catálogo digital HR

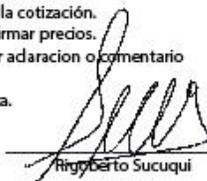


dicembre 7, 2021

A: Hermelinda Rabinal
Atte: Hermelinda Rabinal
Asunto: Cotización para la elaboración de catálogo digital adecuado para su publicación en línea a través de las diferentes plataformas existentes, el servicio incluye digitalización, retoque de imágenes, diseño y diagramación.

N°	Concepto		Tamaño	Pág	Ejem	Unidad	Total
1	Diseño y diagramación	full color	Carta	36	36	20.00	720.00
2	Diseño de portada y contraportada	full color	Carta	2	2	85.00	170.00
3	Retocado de fotografías	full color	a convenir		63	4.00	252.00
	Total						1,142.00

Tiempo de entrega a convenir
El costo incluye IVA.
La cotización es válida por 30 días.
Necesitamos 50% de anticipo al aceptar la cotización.
Al vencer esta cotización, por favor confirmar precios.
No dude en llamarnos para cualquier aclaración o comentario.
Atentamente y en espera de su respuesta.


Rigoberto Sucuqui
Ventas
5318 0110



Bva. calle 0-41, Zona 1 Guatemala, Guatemala Tel 2230 2954 editoglifo@yahoo.com

14.6.2 Cotización según Empresa Blanco y Negro



Guatemala, 07 de diciembre de 2021

Señora
Hermelinda Rabinal
Presente

Estimada sra. Rabinal:

Es un gusto saludarles y presentarles la siguiente cotización, sobre el servicio de realización de catalogo digital:

	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
36	Páginas de Diseño y diagramación, encuadernado con espiral	16.00	Q 576.00
2	Portadas y contraportadas	185.00	Q 370.00
63	Retoque de fotografías	6.03	Q 380.00
FORMA DE PAGO: 60% de anticipo y 40% contra entrega			
		TOTAL	Q 1,326.00

Quedamos a la orden y esperando poder servirle pronto.

Atentamente,



14.6.2 Cotización según Empresa Librería y Papelería Makito S.A.



Guatemala, 26 de Julio de 2022.

A: Hermelinda Rabinal

Presente:

Asunto: Cotización para elaboración de Diseño y Diagramación de Catalogo digital a full para su publicación en distintas plataformas digitales, Retoques de fotografías, e impresión de un ejemplar de 36 páginas en papel Couche calibre 70, engrapado.

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
36	Diagramación de páginas interiores de catálogo	Q. 17.00	Q. 612.00
2	Diseño de portada y Contraportada	Q. 150	Q. 300.00
63	Retoque de fotografías	Q. 5.25	Q. 330.75
36	Impresión todo color y engrapado.	Q. 2.00	Q. 72.00
	Total costo de diseño e Impresión.		Q. 1,314.75

Quedamos a la orden y esperamos poder servirle pronto.

Forma de pago: 60% anticipado y 40% contra entrega.

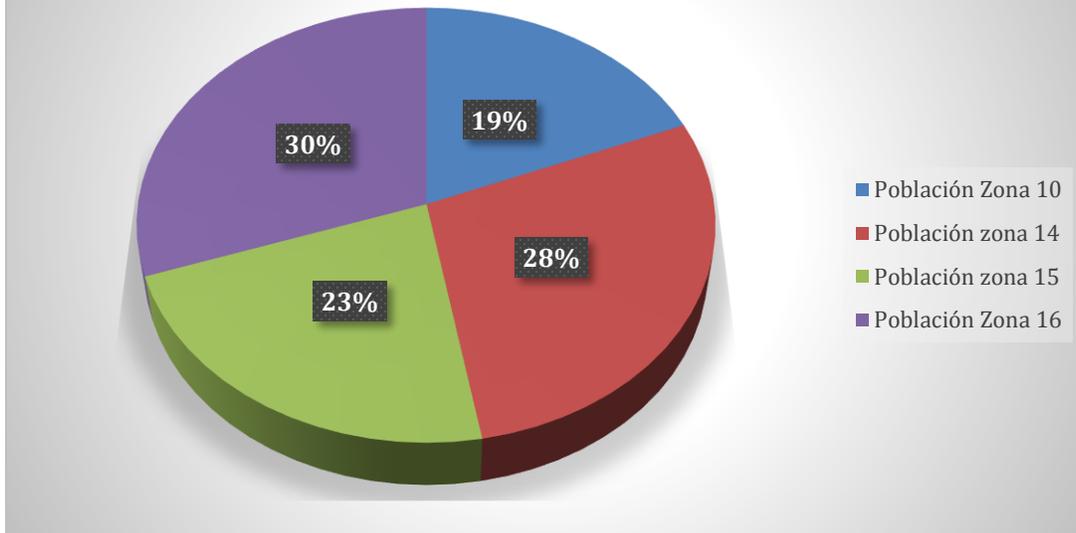


Cordialmente:

Marco Estrada Estrada

Celular: 55989127

Grupo objetivo por zonas



Esta tabla fue realizada por la estudiante de Licenciatura en Comunicación y Diseño, Hermelinda Rabinal Chavalán.

https://mapcarta.com/es/Ciudad_de_Guatemala

Anexo VIII

14.8 Encuesta

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdTDAUSgbALcc5R16OJh4GLa8f45BaTfft821khKTGItVOOeg/viewform>

The image shows a Google Forms interface for a survey. At the top, the browser address bar shows the URL: https://docs.google.com/forms/d/16_o-nxLh_qZEQECsbayjTBxBvipMO_RhsqkPQp57k/edit. The form title is "Instrumento de evaluación de Diseño de Catálogo Digital del escultor Mai".

The form header features a circular portrait of Galileo Galilei on the left and the text "Galileo UNIVERSIDAD La Revolución en la Educación" on the right. Below this, the form is titled "Facultad de Ciencias de la Comunicación" and "Encuesta de Validación del proyecto de: Diseño de catálogo digital para dar a conocer a clientes actuales y".

The first question is "Correo *", with a sub-label "Correo válido" and a text input field. Below the field, it says "Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)".

The second section is "Antecedentes", containing a paragraph: "El estudio taller de arte fue creado en el año 2005 por Manfred Escobar y actualmente se dedica a la creación, modelación de obras de arte. Al visitar el estudio taller de arte se pudo observar que no cuenta con catálogo digital donde se puedan apreciar la creación del artista. Por lo que se ha planteado el objetivo de Diseñar un catálogo digital con el que se pueda dar a conocer a clientes actuales y potenciales la obra del artista guatemalteco y escultor Manfred Escobar, para difundir y obtener utilidad a la producción creativa del artista."

Below this is the "Instrucciones" section: "En el apartado se le solicita algunos datos importantes para completar la evaluación del Catálogo Digital. La encuesta se divide en 2 secciones. I parte (Datos generales). II Parte (Parte Objetiva, Parte Semiológica y Parte Operativa). Link de Catálogo: https://issuu.com/hermelindarabinal/docs/catalogo_de_arte_artista_guatemalteco_manfredo_es".

The third question is "Género *", with two radio button options: "1. Masculino" and "2. Femenino".

Género *

1. Masculino
2. Femenino

Edad *

1. 18-30
2. 31-40
3. 41-50
4. 51-60
5. 61-70
6. 71- más

?

Elija la que se acopla a su perfil *

Experto (Docentes de la Universidad Galileo)

Profesionales (Artistas, Comunicadores, Diseñadores, Licenciados)

Grupo objetivo (Clientes, personal en general con gusto por el arte)

Nombre *

Texto de respuesta larga

Ciudad *

Texto de respuesta corta

Profesión: *

Texto de respuesta corta

Desempeño / Cargo *

Texto de respuesta corta

II Parte:

En esta segunda parte se subdivide en: (Parte Objetiva, Parte Semiológica y Parte Operativa).

Parte Objetiva

Descripción (opcional)

1. ¿Considera usted que es necesario la creación de un catálogo digital para dar a conocer las obras de arte del artista? *

- Sí
 No

2. ¿Considera importante recopilar la información necesaria sobre el "Estudio taller" de arte para dar a conocer a clientes actuales y potenciales la obra del artista guatemalteco y escultor **Manfredo Escobar**? *

- Sí
 No

3. ¿Considera adecuado indagar sobre las ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales para diseñar el material digital y su publicación en línea? *

- Sí
 No

4. ¿Considera importante fotografiar las obras de arte que el artista autorice para la elaboración del diseño del material digital para su divulgación en línea? *

- Sí
 No

Parte Semiológica:

Descripción (opcional)

5. ¿Considera adecuados el uso de los colores propuestos en el diseño? *

- Muy adecuado
 Poco adecuado
 Nada adecuado

6. ¿Cree que la tipografía usada en el catálogo "Felix Titling, Copperplate Gothic Light y Times new Roman", es adecuada a la demografía y Pictografía para personas con gustos por el arte en rango de edades 30-60 años? *

- Muy adecuado
 Poco adecuado
 Nada adecuado

7. ¿Según su criterio, el diseño de la propuesta, las fotografías y la distribución gráfica son comprensibles y dan a entender la idea de un catálogo de arte? *

- Muy adecuado
 Poco adecuado
 Nada adecuado



7. ¿Según su criterio, el diseño de la propuesta, las fotografías y la distribución gráfica son comprensibles y dan a entender la idea de un catálogo de arte? *

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

Parte Operativa:

Descripción (opcional)

8. Considera que las tipografías utilizadas en: Portada, título y texto como descripción del arte en el catálogo es de forma: *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo



8. Considera que las tipografías utilizadas en: Portada, título y texto como descripción del arte en el catálogo es de forma: *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo

9. ¿Considera adecuado el tamaño de las fotografías en la propuesta gráfica presentada? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo



10. Según su criterio ¿El tamaño carta (8.5 x 11") apaisado u horizontal de la propuesta es visiblemente agradable? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo



De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio: *

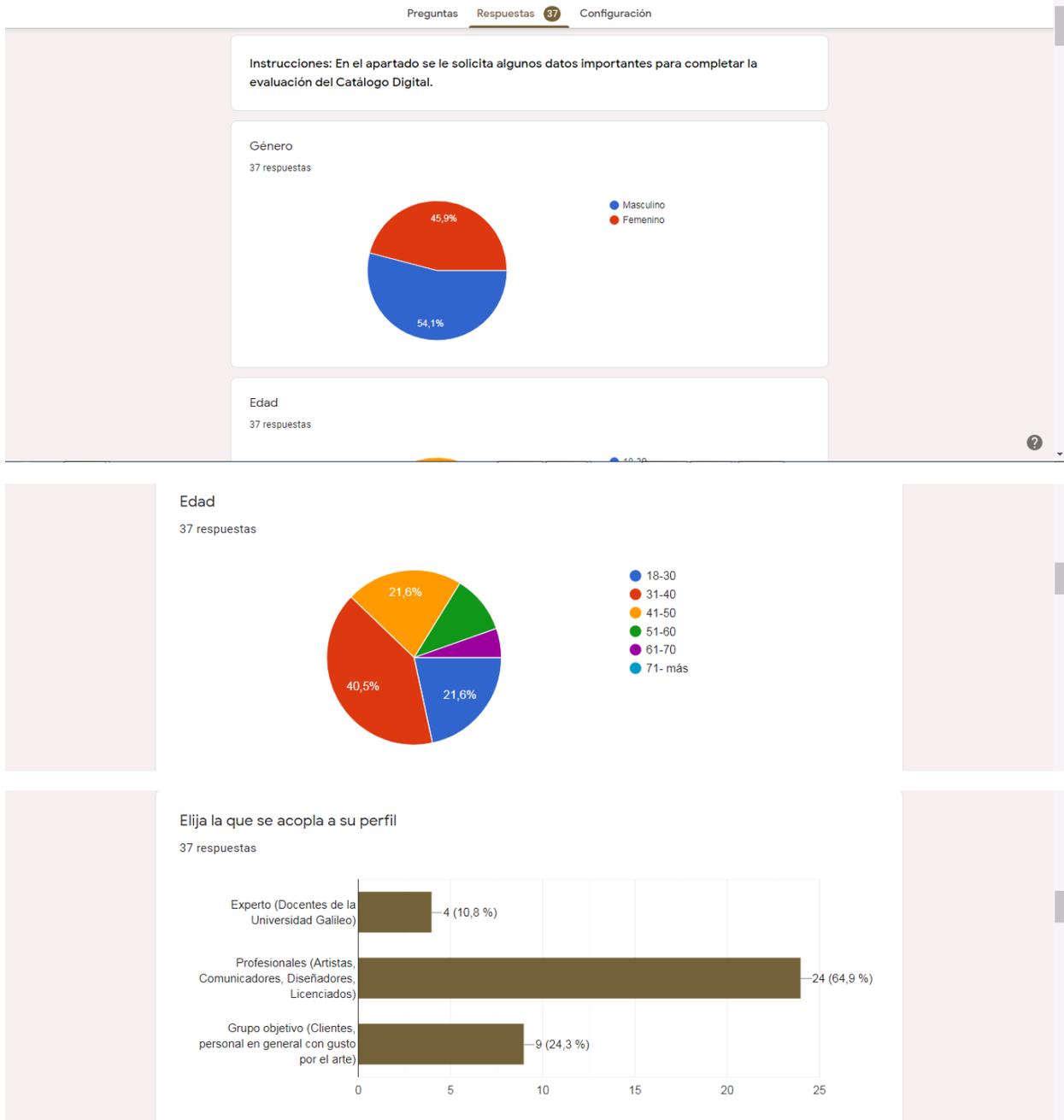
Texto de respuesta larga



Anexo IX

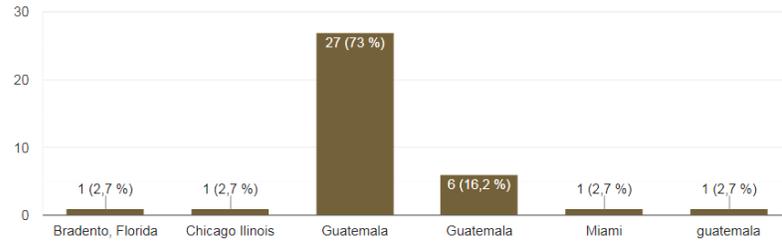
14.9 Interpretación de resultados

14.9.1 Respuestas obtenidas de la encuesta



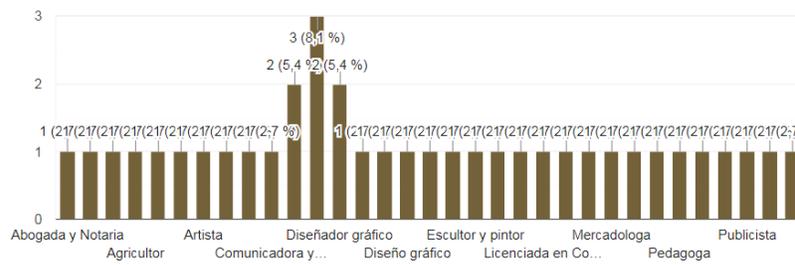
Ciudad

37 respuestas



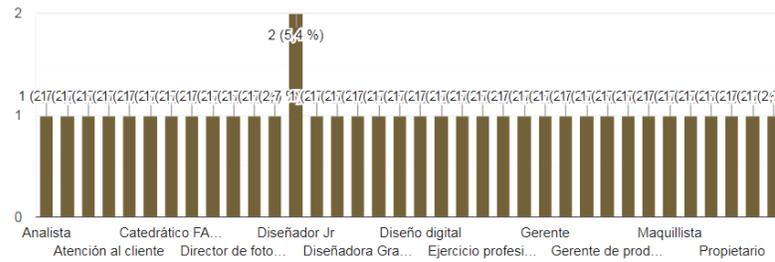
Profesión:

37 respuestas



Desempeño / Cargo

37 respuestas

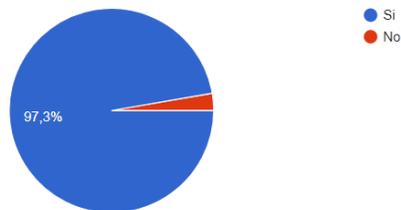


II Parte:

Parte Objetiva

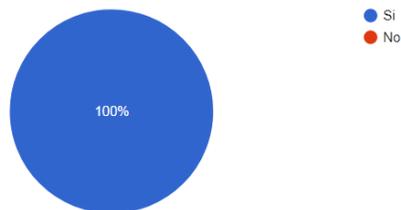
1. ¿Considera usted que es necesario la creación de un catálogo digital para dar a conocer las obras de arte del artista?

37 respuestas



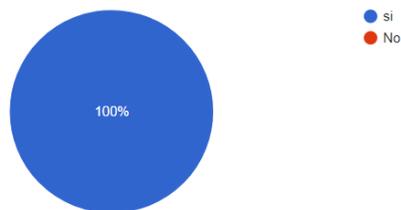
2. ¿Considera importante recopilar la información necesaria sobre el "Estudio taller" de arte para dar a conocer a clientes actuales y potenciales la obra del artista guatemalteco y escultor Manfredo Escobar?

37 respuestas



3. ¿Considera adecuado indagar sobre las ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales para diseñar el material digital y su publicación en línea?

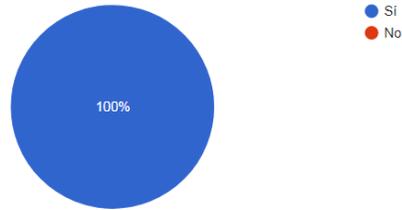
37 respuestas



4. ¿Considera importante fotografiar las obras de arte que el artista autorice para la elaboración del diseño del material digital para su divulgación en línea?



37 respuestas

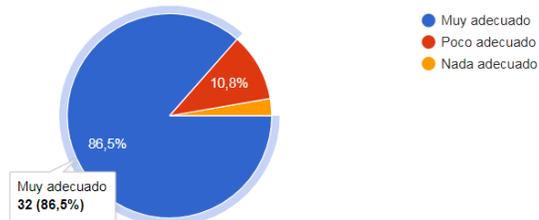


Parte Semiológica:

5. ¿Considera adecuados el uso de los colores propuestos en el diseño?

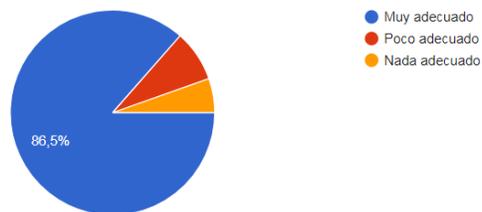


37 respuestas



6. ¿Cree que la tipografía usada en el catálogo "Felix Titling, Copperplate Gothic Light y Times new Roman", es adecuada a la demografía y Pictografía para personas con gustos por el arte en rango de edades 30-60 años?

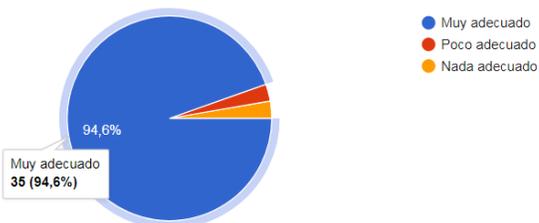
37 respuestas



7. ¿Según su criterio, el diseño de la propuesta, las fotografías y la distribución gráfica son comprensibles y dan a entender la idea de un catálogo de arte?



37 respuestas

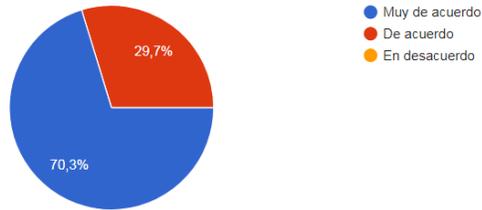


Parte Operativa:

8. Considera que las tipografías utilizadas en: Portada, título y texto como descripción del arte en el catálogo es de forma:

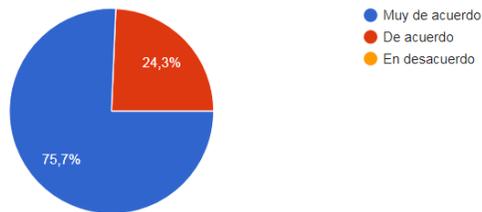


37 respuestas



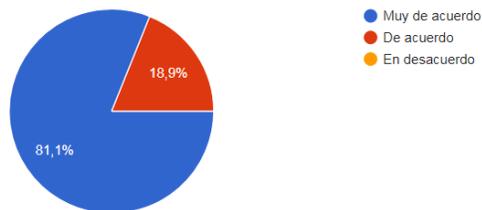
9. ¿Considera adecuado el tamaño de las fotografías en la propuesta gráfica presentada?

37 respuestas



10. Según su criterio ¿El tamaño carta (8.5 x 11") apaisado u horizontal de la propuesta es visiblemente agradable?

37 respuestas



14.9.2 Observaciones

	<p>De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:</p> <p>37 respuestas</p> <p>Ninguna</p> <p>Buen trabajo, felicitaciones!</p> <p>Muy buen catálogo!</p> <p>Bien</p> <p>Te recomiendo explorar opciones de colores que generen un mayor contraste. También es muy importante revisar las alineaciones de algunas páginas.</p> <p>La time román es una fuente universal y facilita la lectura</p> <p>Recomiendo hacer una alineación de texto uniforme y aprovechar más la línea gráfica para separar texto e imágenes de forma más vistosa.</p>	
	<p>Excelente propuesta</p> <p>Excelente trabajo, muy completa la propuesta de diseño.</p> <p>No</p> <p>Sin comentarios</p> <p>Felicidades, precioso trabajo.</p> <p>Ninguna</p> <p>Felicitaciones!!</p> <p>.</p> <p>Excelente trabajo</p>	
	<p>Si es un catálogo digital, debería tener un formato (medidas) adecuadas a pantallas de dispositivos. El diseño -Movil First- es ahora "casi" necesario.</p> <p>El catalogo de diswño</p> <p>Muy bonito proyecto, recomiendo en el área de las redes sociales en lugar de usar links, poner el nombre de la página o usuario, por ejemplo con instagram, el icono arriba y abajo @manfredo_escobar_escultor, y lo mismo con facebook como corresponda. También sugiero en la última página de contacto poner la tipografía del mismo tamaño ya que no se mira muy bien el correo más grande que el demás texto.</p> <p>Me pareció muy adecuada la distribución de los textos combinado con la galería de fotos. Muy atractivo en cuanto a diseño.</p> <p>En general, me gusta su proyecto, comunica lo que tiene que comunicar.</p>	

Hay preguntas que las opciones de respuesta no tiene relación en la encuesta.
Evaluar los colores de fondo y la disposición de las fotografías en algunas obras, para que sea más llamativo, pero podría jugar más con los tamaños y la diagramación.
Los íconos de las redes sociales deberían ser vectorizadas y colocadas en un color más sobrio.

Le envié mis comentarios a su correo

todo bien

Excelente trabajo. Toda una profesional en el campo del diseño.

Creo las fotografías son tomadas con diversas técnicas fotográficas, por lo que no se ve una coherencia comunicativa. El minimalismo me gusta, pero no es bien utilizado cuando no se muestra moderno (tipografía pasada de moda) no insita a la compra, en vez de textos planos y se podría utilizar contenido digital como "Conoce a ..." "Arte Urbano en Guatemala", textos con sentido de interés (revisar faltas de ortografía).

Me encanto el trabajo

No soy experta en el tema

Para tener una mejor visualización de las piezas, se sugiere para catálogos, el uso de un formato apaisado.

No tengo ninguna sugerencia

Me parece que el catalogo esta muy bien elaborado y parece contener la informacion necesaria para conocer suficientemente a el artista así como sus obras

Excelente escultura, buen profesional.

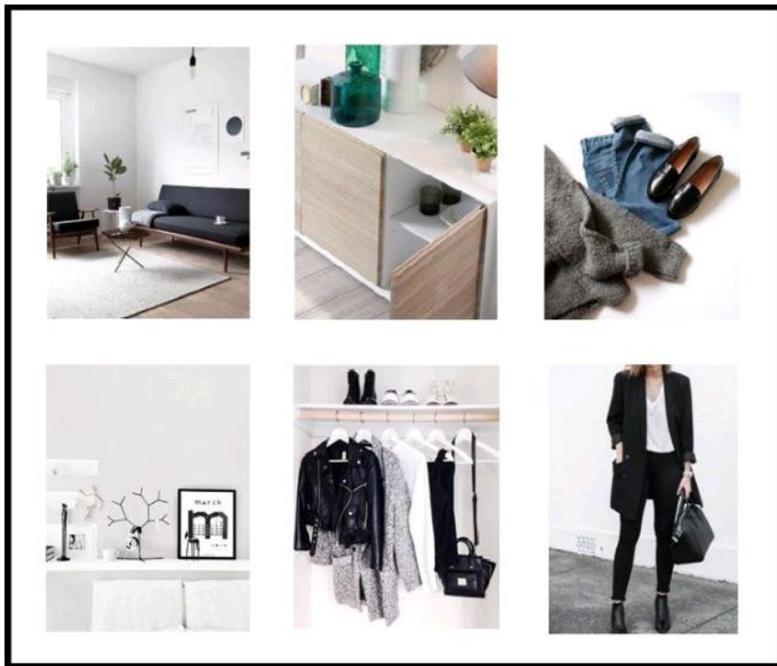
En general lo veo bastante ordenado. Saludos.

Anexo X

14.10 Minimalismo



<https://moovemag.com/2019/07/que-es-arte-minimalista-minimalismo-origen-y-caracteristicas/>



<https://comoserminimalista.com/minimalismo/>



Minimalismo: Considerando que las tendencias marcan diferencias por lo que se consideró y apto para el proyecto, inspirado en la tendencia al considerar los espacios. La tendencia minimalista fue inspirado en espacios arquitectónicos es el uso del “menos es más” surge en los años 60, y se centra en la limpieza y simplicidad para dar una visión elegante, se le atribuye al arquitecto “Ludwig Mies Van Der Rohe” mientras ejercía el cargo en “dirección de la Escuela de Arte y Diseño de la Bauhaus” para el estilo minimalista se aplican varios factores, colores, luz, espacios, tonalidades, el contraste, texturas, geometría, simplicidad y elegancia, esta tendencia conocida a nivel mundial no pasa de moda, todo lo contrario cada vez se aplican en espacios grandes y pequeños, en diseños sofisticados y elegantes con el fin de destacar el producto expuesto (Amarillo.com, 2019).

El minimalismo despoja varios elementos que sobran, y que solo son parte de un peso o de una forma de esclavitud. No se trata de vivir en la austeridad, se trata de un estilo de

vida cuya premisa es “ser capaz de vivir con poco” y esto no solo se refiere a los objetos materiales.

Se ha considerado adecuado para el proyecto que son elementos artísticos y parte del decorado, el gusto de la gente con una forma de vida sin saturación. Entre las características principales de esta tendencia es que posee un orden, no solo lo necesario si no el espacio adecuado y los elementos esenciales para el espacio adecuado.

La claridad juega un papel importante ya que la aplicación de luz es lo que hace de un espacio limpio y libre de saturación, libertad sin apego, sin derroches y sin tensiones.

El minimalismo en el diseño se caracteriza por tonalidades blancos, grises, nude, tonos que no saturan la vista, en un material gráfico es esencial contemplar la luz y los tonos suaves y claros, se considera que se debe evitar los colores oscuros, negros, también se considera que puede ser aceptados los colores con uso adecuado, que tenga coherencia.

La tipografía minimalista, debe ser usada con responsabilidad y coherencia como los otros elementos, se debe evitar el uso excesivo de fuentes, esto es con el fin de entender mejor el contenido, se evita lo excesivo. El uso de mayúsculas, texto sin y con serif, tanto en diseño gráfico como en diseño web.



Publicidad minimalista y los medios

El uso en distintos materiales gráficos en publicidad de folletos, empaques y campañas publicitarias puede ser simplemente simplificado con el fin de transmitir un mensaje claro y sin mayor explicación (mott, 2021)