

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

UNIVERSIDAD GALILEO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SALÓN DE BELLEZA Y SPA PARA
NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS CON SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y EXCLUSIVOS
ESTETICOS, DE JULIO A DICIEMBRE EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, AÑO
2022”**

Presentado por:

Estefany Marcela Juárez García

Carnet: 18003744

Para aportar el título de:

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COSMÉTICAS Y
SERVICIOS ESTÉTICOS**

Guatemala 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA

- Dr. José Eduardo Suger Cofiño

VICERRECTORA

- Dra. Mayra Roldán de Ramírez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

- Lic. Jean Paul Suger

SECRETARIO GENERAL

- Lic. Jorge Francisco Retolaza M. Sc

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

DECANA

- Dra. Vilma Judith Chávez de Pop

ASISTENTE

- Fredy Alberto Ardón Decaro

SECRETARIO

- Vivian Lorena Tobar Méndez

ASESOR

- Dr. Juan Pablo Solís León

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por ser todo en mi vida, es a quien más amo luego de mi familia, me ha regalado una vida llena de salud y bendición, porque siempre ha sido fiel, me ha llenado de sabiduría y entendimiento para poder realizar este trabajo de la mejor manera.
- A MIS PADRES:** Irta García y Marvin Juárez por su apoyo incondicional, sin ellos esto no hubiera sido posible, me han apoyado tanto económicamente como emocionalmente, agradezco el esfuerzo, dedicación y tiempo que han invertido en mí, mis padres son los pilares de mi vida.
- A MI HERMANA:** Andrea Juárez por siempre estar para mí en cualquier momento, tanto en los momentos malos como en los buenos, siempre me escucha y me brinda consejos, porque más que mi hermana es mi consejera, amiga y confidente.
- A MI FAMILIA:** Por todo su apoyo, por estar al tanto de mis estudios y por siempre brindarme consejos y palabras de aliento para poder seguir adelante. Especialmente a mi prima Dayrin Rodas que más que una prima es como una hermana para mí, nunca me ha dejado sola, siempre me ha brindado con cariño y amor su apoyo en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A: Universidad Galileo De Guatemala

Sede Central

Personal Docente y Administrativo

ASESORES: Dr. Juan pablo Solís León

Lcdo. Francisco Sandoval

CATEDRATICOS: Agradezco por sus enseñanzas, apoyo y compartir de sus
conocimiento a lo largo de este trayecto académico.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. Marco Metodológico | 13 |
| 1.1. Justificación de la Investigación | 13 |
| 1.2. Planteamiento del Problema..... | 14 |
| 1.2.1. Definición Del Problema | 14 |
| 1.2.2. Especificación del Problema..... | 16 |
| 1.2.3. Delimitación del Problema | 16 |
| 1.2.3.1. Sujetos De Investigación..... | 16 |
| 1.2.3.2. Ámbito geográfico..... | 16 |
| 1.2.3.3. Tamaño de la muestra..... | 16 |
| 1.2.3.4. Población y métodos. | 16 |
| 1.3. Hipótesis..... | 17 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación | 17 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 17 |
| 1.4.2. Objetivo específico..... | 18 |
| 2. Marco histórico..... | 19 |
| 2.1. Antecedentes | 19 |
| 2.1.1. Historia del Salón de Belleza..... | 19 |
| 2.1.2. Historia del Spa..... | 20 |

| | |
|--|----|
| 3. Marco conceptual | 23 |
| 4. Marco Teórico | 26 |
| 4.1. Hipersexualización Infantil | 26 |
| 4.2. Estrés Infantil | 28 |
| 4.3. Análisis del Mercado Infantil..... | 29 |
| 4.3.1. De 5 a 8 años..... | 29 |
| 4.3.2. De 9 a 12 años..... | 30 |
| 4.4. Marketing Infantil | 31 |
| 4.4.1. Estrategias del Marketing Infantil | 31 |
| 4.4.2. Tipos de Mercado Infantil. | 32 |
| 4.4.2.1. Mercado Primario o Directo..... | 32 |
| 4.4.2.2. Mercado de Influencia..... | 33 |
| 4.4.2.3. Mercado Futuro. | 33 |
| 4.5. Público Objetivo..... | 33 |
| 4.6. Importancia del Conocimiento del Esteticista al Momento de Trabajar con Niños | 34 |
| 4.7. Servicios especializados y exclusivos estéticos | 35 |
| 4.7.1. Cortes de Cabello para Niños | 35 |
| 4.7.1.1. Corte Taper Fade..... | 36 |
| 4.7.1.2. Corte Low Fade..... | 36 |

| | |
|--|----|
| 4.7.1.3. Corte Afro Fade..... | 36 |
| 4.7.1.4. Corte Buzz..... | 36 |
| 4.7.1.5. Undercut..... | 36 |
| 4.7.1.6. Flequillo. | 37 |
| 4.7.1.7. Corte Largo. | 37 |
| 4.7.1.8. Corte Desgreñado..... | 37 |
| 4.7.2. Cortes de Cabello Para Niñas | 37 |
| 4.7.2.1. Corte Recto..... | 38 |
| 4.7.2.2. Corte en Forma de “V” | 38 |
| 4.7.2.3. Corte en Capas. | 38 |
| 4.7.2.4. Flequillo. | 38 |
| 4.7.2.5. Corte Bob Largo..... | 38 |
| 4.7.3. Forma de Cortarle el Cabello a un Niño..... | 38 |
| 4.7.4. Cortes de cabello en niños con trastorno del espectro autista (TEA) | 39 |
| 4.7.4.1. Formas de Cortarle el Cabello a un Niño con TEA. | 40 |
| 4.7.5. Manicura y Pedicura | 41 |
| 4.7.5.1. Protocolo de Pedicura..... | 42 |
| 4.7.5.2. Protocolo de Manicura. | 43 |
| 4.7.5.3. Forma de Cortar Uñas a Niños con TEA. | 43 |
| 4.7.6. Masoterapia y sus Beneficios en los Niños | 44 |

| | |
|---|----|
| 4.7.6.1. Aceites Esenciales y Aromaterapia para Niños..... | 45 |
| 4.7.6.2. Ambiente Ideal Para la Realización de Masajes. | 47 |
| 4.7.6.3. Forma de Dar Masaje a Niños..... | 48 |
| 4.7.7. El Yoga Infantil y su Importancia e Impacto en los Niños..... | 48 |
| 4.7.7.1. Beneficios de la Práctica de Yoga..... | 50 |
| 4.7.7.2. Posturas de Yoga Para Niños. | 51 |
| 4.7.8. Asesoría de Imagen..... | 54 |
| 4.7.8.1. Los Colores y la Personalidad de los Niños. | 56 |
| 4.7.8.2. Forma Correcta de Vestir a los Niños. | 58 |
| 4.7.9. Spa Para Niños y Sus Beneficios..... | 59 |
| 4.7.9.1. Beneficios Físicos y Emocionales del Spa Para Niños | 60 |
| 4.7.9.2. Hidromasajes Para Niños. | 61 |
| 4.7.9.3. Recomendaciones Para el Correcto Funcionamiento..... | 62 |
| 4.8. Como Diseñar y Decorar un Salón de Belleza y Spa para los Menores | 62 |
| 4.8.1. Decoración y Mobiliario:..... | 62 |
| 4.8.2. Área de entretenimiento..... | 64 |
| 4.8.3 Sanitarios | 65 |
| 4.9. Requisitos y Licencias Para la Apertura De un Salón de Belleza y Spa | 66 |
| 4.9.1. Licencia Sanitaria | 66 |
| 4.9.2. Consentimiento Informado y Ficha Técnica..... | 67 |

| | |
|--|----|
| 4.9.3. Patente de Comercio y SAT | 67 |
| 5 Marco Financiero..... | 69 |
| 5.1. Inversión inicial..... | 69 |
| 5.2. Costos Fijos Mensuales..... | 70 |
| 5.3. Costos variables por tratamiento | 71 |
| 5.4. Estado de resultados a 12 meses: | 72 |
| 6 Resultado e Interpretación de Resultados..... | 75 |
| 6.1. Encuestas Realizadas a Padres de Familia | 75 |
| 6.2. Encuestas Realizadas a Esteticistas de la Ciudad de Guatemala | 80 |
| 7 Conclusiones..... | 86 |
| 8 Recomendaciones | 87 |
| 9 Referencias Bibliográficas..... | 88 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Figura 1 Hipersexualización Infantil..... | 27 |
| Figura 2 Estrés Infantil..... | 29 |
| Figura 3 Cortes de Cabello para Niños | 35 |
| Figura 4 Cortes de Cabello para Niñas | 37 |
| Figura 5 Ambiente Ideal para la Realización de Masajes | 47 |
| Figura 6 Posturas del Yoga Infantil | 53 |
| Figura 7 Posturas del Yoga Infantil | 54 |
| Figura 8 Asesoría de Imagen..... | 55 |
| Figura 9 Los Colores y su Significado en la Ropa de los Niños..... | 58 |
| Figura 10 Decoración de un Salón de Belleza y Spa para Niños..... | 63 |
| Figura 11 Áreas de Entretenimiento para Niños | 64 |
| Figura 12 Área Educativa para Niños | 65 |
| Figura 13 Sanitarios para Niños..... | 66 |

INTRODUCCIÓN

Un salón de belleza y spa es un servicio que fue pensado históricamente para los adultos, sin embargo el objetivo de esta investigación es informar y dar a conocer que también los niños necesitan de dichos servicios, no por vanidad, si no por hábitos de higiene y salud, y para disminuir el estrés que se produce en ellos a causa de las tareas, problemas familiares, el colegio, entre otras.

Existe una nueva tendencia del marketing que apunta a un nuevo público objetivo que son los niños, sin embargo, este público está dividido en dos: en padres y sus hijos.

En la actualidad existe la problemática que muchos padres o incluso lugares, ofrecen servicios para los niños pero el resultado es el de una persona mayor, dejándolos con un aspecto falso y no adecuado para su edad, provocando la hipersexualización infantil.

Los servicios que se describen en el salón de belleza y spa son especializados y específicos para la edad de los niños, van enfocados conforme a sus necesidades, apariencia y tamaño, cada servicio es adaptado a las particularidades del segmento de clientes al que va dirigido esta propuesta.

Cada servicio beneficiará al menor, los servicios no serán invasivos ni alteraran la forma de su cuerpo y rostro, siempre se conservará la esencia y personalidad del menor, que es el objetivo principal de esta investigación.

Esta investigación estudiará y brindará la posibilidad que existe en la implementación de un salón de belleza y spa que aplica al segmento de niños.

CAPITULO I

1. Marco Metodológico

1.1. Justificación de la Investigación

La investigación busca crear un modelo de negocio que aplica al segmento de niños. Se implementará un servicio que fue pensado históricamente para los adultos que es el salón y Spa.

La siguiente propuesta surge de la necesidad de informar a los padres sobre los procedimientos que se realizaran, que son servicios especializados y específicos con beneficios óptimos y certeros para los niños, que siempre irán enfocados conforme a su edad ya que ninguno de ellos alterará la esencia del menor.

Actualmente la salud es un factor importante para toda madre, donde cada vez buscan nuevas opciones para el bienestar de sus hijos desde su nacimiento hasta el crecimiento constante de ellos.

Así también el propósito es informar a esteticistas, visagistas y personas profesionales que los servicios que se ofrecerán no deben de ser iguales a los que se les ofrece a una persona adulta, cada servicio debe ir enfocado únicamente para niños.

Este proyecto permitirá evaluar a fondo las necesidades de los clientes potenciales como también estrategias para poder implementar este tipo de negocio al mercado, para que las esteticistas, visagistas y personas profesionales que desean comenzar un proyecto de este tema puedan generarlo sin ningún problema con ayuda de esta investigación.

La siguiente propuesta informará sobre los beneficios que tendrá la creación de un salón y spa sobre los niños, lo investigado traerá solución al momento de querer abrir un negocio

relacionado ha dicho tema en Guatemala o en distintos países, ya que la investigación permitirá determinar si la rentabilidad y la aceptación de la idea de negocio propuesta será aceptable para el público.

Así también se describirá el aspecto financiero que se debe de realizar al momento de querer implementar el proyecto en cualquier lugar del país.

Se brindará información que será útil y reducirá la incertidumbre, ya que se realizarán investigaciones amplias de como estos servicios ayudarán a la calidad de vida y reducirán problemas de estrés.

Actualmente no se cuenta con suficiente información y estudios sobre dicho tema, es por ello que el presente trabajo generará un mayor conocimiento a la población.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Definición Del Problema

En la sociedad se considera que los niños no padecen de estrés o incluso ansiedad, sin embargo, existen muchos factores y situaciones que provocan estos síntomas en los niños, como por ejemplo el colegio, sus tareas, compañeros de clase o incluso problemas familiares como el divorcio o muerte de un familiar.

Los niños aprenden a responder al estrés a medida que crecen y se desarrollan. Muchas situaciones estresantes que para un adulto son manejables, causan estrés en un niño. Como resultado, pueden tener un impacto en los sentimientos de seguridad y confianza del niño.

A nivel mundial existen salones y spa para niños que no cumplen con el principal propósito del mismo, que es, conservar la esencia del menor, ya que los servicios que ofrecen y

realizan a los menores son los mismos que se le realizan a una persona mayor, lo cual provoca que los niños aparenten tener más edad.

También existen establecimientos donde su propósito es transformar a las niñas en Barbie y a los niños en Ken, en niñas les realizan maquillajes, uñas postizas, mechas de colores en el cabello o les colocan pelucas y en el caso de los niños les realizan cortes de cabello y depilación de cejas donde los hace verse mayores.

En Centroamérica únicamente existen salones y spa donde su propósito es transformar y caracterizar a las niñas en princesas, dándoles un momento agradable y hacerla sentir como si ellas fueran princesas reales con peinados, maquillajes suaves con brillo y uñas con brillo.

En la ciudad de Guatemala no existe establecimientos de salones de belleza y spas que únicamente atienda a menores, en la ciudad hay salones para público en general que ofrecen cortes, es decir, que mezclan al público, adultos y niños, esto podría ser incómodo para las personas mayores ya que algunos niños suelen ser imperativos o lloran al momento que se les realiza el corte, también existen peluquerías dedicados a cortes únicamente de niños, sin embargo no cuentan con más servicios, únicamente el servicio de corte de cabello.

La gran mayoría de los salones presentes en Guatemala están enfocados en la atención de adultos por lo que el padre de familia peligra la vida del menor al llevarlo a estos lugares ya que los exponen a la inhalación de productos químicos usados en estos lugares.

En la actualidad un conjunto de población infantil desea imitar a las personas mayores como por ejemplo, en quererse maquillar, pintarse las uñas o el cabello, por ello muchas personas y padres de familia están en desacuerdo en la creación de un salón de belleza y spa para

menores de edad, ya que piensan que estos servicios influirían en los niños y los despojara de su niñez e infancia por la idea errónea que cada uno de ellos posee.

1.2.2. Especificación del Problema

¿Sera certero y rentable proponer la implementación de un salón de belleza y spa para niños y niñas debido a la ausencia del mismo en la ciudad de Guatemala del año 2022?

1.2.3. Delimitación del Problema

1.2.3.1. Sujetos De Investigación.

Niños de 5 a 12 años.

1.2.3.2. Ámbito geográfico.

Ciudad de Guatemala

1.2.3.3. Tamaño de la muestra.

Infinita cuantitativa

1.2.3.4. Población y métodos.

La población está constituida por un total de 41 padres de familia y 41 esteticistas.

**CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA
CASO: POBLACIÓN INFINITA CUANTITATIVA**

$$n = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$

Z = 1.65

Z² = 2.7225

S = 15

S² = 225

e = 1

e² = 1

Z²S² = 40.8375

n = 41

1.3. Hipótesis

La implementación de una empresa dedicada a servicios para niños y niñas de 5 a 12 años de edad traerá gran demanda en el mercado por su innovación y brindará oportunidad laboral para muchas esteticista profesionales por la falta de salones y spa que hay en el país.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Propuesta de implementación de salón de belleza y spa para niños de 5 a 12 años con servicios especializados y exclusivos estéticos, en la zona 11, de julio a diciembre en la ciudad de Guatemala, año 2022

1.4.2. Objetivo específico.

1. Caracterizar los servicios y beneficios que aportara la creación de un salón de belleza y spa para niños.
2. Justificar la necesidad que existe en el aprendizaje del esteticista para prestar los servicios exclusivos para niños al momento del manejo de un spa de menores en la ciudad de Guatemala.
3. Dar a conocer los aspectos relevantes y la importancia de los servicios que implican el manejo de una empresa dedicada a la prestación de servicios de spa para niños en la ciudad de Guatemala.

CAPITULO II

2. Marco histórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Historia del Salón de Belleza*

En el antiguo Egipto se practicaba mucho todo lo relacionado a belleza, era muy popular que las mujeres se cuidaran su aspecto físico con baños en leche, maquillaje en el rostro, delineador en los ojos, exfoliaciones en la piel, cortes de cabello y manicura.

Sin embargo, fue hasta en la antigua Grecia cuando se dio lugar a los salones de belleza. Esto comenzó a partir del nacimiento de las expresiones artísticas, para los tratamientos se empezó a utilizar grasa animal y mezclas de hierbas que recolectaban para crear cremas y maquillajes que eran exclusivos de la clase alta para embellecerse un poco más, dando pauta a todo tipo de soluciones, peinados, joyas, vestimenta, etc. En la etapa del barroco, la corte le da suma importancia a las fiestas y a la belleza pero a su vez descuidaron mucho al estado por permitirse estos lujos. Se usaban muchas joyas y accesorios que llegaban a lo extravagante. Tanto las mujeres como los hombres le daban mucho cuidado a su cabello y vestimenta, al grado de tener que soportar telas rígidas, peinados y zapatos que lastimaban y perjudicaban la salud de las personas solo por seguir el paso de la moda.¹

En el siglo XIX con la Revolución Francesa y la Revolución Industrial se instauró la sencillez como línea a seguir en todos los sentidos, dejando de usarse las pelucas y abalorios de fantasía. Aumentaron las medidas higiénicas y surgieron nuevas profesiones, entre ellas, la

¹ PAGINA WEB: *Salón de belleza* https://es.wikipedia.org/wiki/Sal%C3%B3n_de_belleza

peluquería. Los peluqueros trabajaban sobre todo a domicilio para las mujeres de la burguesía; los hombres en cambio continuaban acudiendo al barbero a cortarse el cabello.

Pasaron milenios para que el prototipo de lo que hoy se conoce como bello se estandarizara, industrializara y monopolizara.

Helena Rubinstein fue una mujer polaca y judía que abrió el primer salón de belleza en el mundo en 1902 llamado Beauty Valaze.

En 1908 Rubinstein ya tenía otro negocio similar en Londres y, cuando detonó la Primera Guerra Mundial (1914), abrió otro local de Nueva York. Helena buscaba elevar la cosmetología a un nivel conceptual y científico, incluso en el público masculino, en el que experimentó con un suero hecho con glándulas de mono para hacer hombres más bellos y jóvenes, el intento no salió bien pero todo lo demás sí, como llegar a los 94 años de vida y morir de causas naturales con el nombre de “La reina de la cosmética”.

2.1.2. Historia del Spa.

Una de las primeras civilizaciones en utilizar el agua como medio terapéutico fue la cultura Romana, fueron los soldados quienes acudían a los baños termales que ofrecían propiedades relajantes y curativas, para sanar las heridas de batalla.

En el siglo V. antes de Cristo los antiguos griegos creyeron que el agua curaba por sus propiedades físicas.

Por otra parte se encuentran las termas romanas que son un tipo de spa antiguo las cuales estaban conformadas por: vestuarios, sala de temperatura tibia, baño de agua caliente, sauna, baños de vapor, piscina para nadar, gimnasio, tiendas y en algunos casos salas de reuniones,

bibliotecas y mucho más. Las termas tenían más de 100.000 metros cuadrados y una capacidad para más de 3000 personas, se construyeron en Roma hace 1700 años.

Los romanos no concebían el baño solamente como un ritual de higiene cotidiana, sino que le daban más importancia al poder del agua para permanecer jóvenes y bellos.

Conforme el tiempo los egipcios, los fenicios, hebreos e israelitas recurrían a las propiedades del agua para purificar su cuerpo y alma en una especie de ritual de limpia.

Hipócrates, que es el primer médico de la historia, analizó los efectos del agua fría y caliente, y del mismo modo recomendó el uso de aguas termales para fines terapéuticos ya que noto que aplicando agua fría a la cabeza provocaba sueño y aliviaba el dolor de ojos y orejas.

Los griegos fueron una de las culturas que impulsaron la creación de los spa, contaban con antiguos gimnasios que tenían una palestra (zona de entrenamiento), es decir, una zona de baño para ducharse después de los entrenamientos y limpiar el cuerpo de barro o aceite con agua caliente. Además, se cree que podría haber masajistas que realizaban tratamientos con aceite para calmar los dolores de los atletas.

Por lo cual podría ser la cultura que impulso la creación de estos centros de relajación como los conocemos hoy en día, es decir, los spa modernos.

En Norteamérica ya en 1815 existía en el Saratoga Springs un área de spa con hoteles destinados. En 1821 su hotel ya tenía una capacidad de 500 habitaciones. ²

² **PAGINA WEB:** *El Spa: su historia, terapias y beneficios que da a la salud*
<https://promedicas.mx/toluca/2020/12/05/historia-del-spa/>

En 1850 ya había resorts en 20 estados, ofreciendo a los clientes aparte de las aguas termales natación, caza y equitación. Pero la concepción moderna del spa se le atribuye a Elizabeth Arden en el año 1910.

En Europa, los spas siguen formando parte de la cultura de muchos países. El agua es un elemento imprescindible en los spas europeos, especialmente en los países del Este, ricos en aguas termales.

CAPITULO III

3. Marco conceptual

Spa: El término “Spa” significa salud a través del agua o salud por medio del agua. El spa es un centro de relajación que enfoca sus tratamientos en el agua, los cuales actualmente han tomado una gran fuerza dentro del mundo de la belleza. (Aedo, 2020)

Su origen se atribuye al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños de aguas termales, los romanos fueron una de las primeras civilizaciones en ser conscientes del poder curativo y relajante del agua. Según Plinio una tribu llamada tungros vivía en una zona, donde hoy se encuentra la ciudad de Spa que tenía una fuente donde el agua bullía con burbujas de sabor ferruginoso. Relataba que el agua depuraba el cuerpo, curaba la fiebre y descomponía las piedras del riñón. (Albelo, La increíble historia del origen de los Spas, 2018)

Salón de belleza: El moderno concepto de salón de belleza femenina fue desarrollado por una canadiense, Martha Matilde Harper (1857-1950), quien de alguna manera inventó también el concepto actual de franquicias en los negocios. (Wikipedia La enciclopedia libre, 2022)

Un salón de belleza es un establecimiento que se ocupa de los tratamientos cosméticos para hombres y mujeres, se concentra en un tratamiento específico o en características de belleza como el peinado, corte de cabello, etc. (Salome, 2021)

Propuesta: Es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés; y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución.

Una propuesta de investigación es producto de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes, de las cuales depende su éxito o fracaso. (Ramos, 2005)

La propuesta es la meta final de la Investigación. Permite estructurar de forma concreta la respuesta o solución al problema que dio origen a la investigación y expresa lo planificado en el objetivo general. (Bolivia, 2017)

Servicio especializado: Un servicio especializado son aquellos relacionados con el objetivo o la actividad económica principal del negocio.

Se considera servicio especializado a todo servicio que se brinde que cumpla con 2 características esenciales: no formar parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante de la empresa contratante (cliente) y que además para otorgar estos servicios se ejecuten dentro de las instalaciones de sus clientes. (Aquino, 2021)

Hipersexualización infantil: La hipersexualización es un acto que tiene como objetivo colocar toda la atención en el valor sexual que posee una persona, sin importar el resto de sus características.

La hipersexualización es la tendencia a enfatizar el valor sexual de la persona por encima de cualquier otra cualidad definitoria. Esta tendencia se extiende con trágica rapidez a la infancia, acabando con ella. Los niños asumen patrones y valores que no les corresponden, acuden a la búsqueda del imposible cuerpo y aspecto perfecto.

La hipersexualización infantil hace que los niños y niñas parezcan mayor de lo que realmente son, al exhibir elementos o atributos que les hacen sexualmente atractivos o atractivas. (Rodríguez, 2022)

Estrés: La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el estrés como el conjunto de reacciones fisiológicas que prepara el organismo para la acción.

El estrés es un sentimiento de tensión física o emocional. Puede provenir de cualquier situación o pensamiento que lo haga sentir a uno frustrado, furioso o nervioso. El estrés es la reacción del cuerpo ante un desafío o demanda. El cuerpo reacciona ante el estrés al liberar hormonas. Estas hormonas hacen que el cerebro esté más alerta, causa que los músculos se tensionen y que la persona se sienta más cansada. (MedlinePlus, 2022)

Centro de estética: Son establecimientos orientados a la belleza y cuidado del cuerpo. Se dedican a ofrecer servicios relacionados con el bienestar, aunque también con la salud, dado que ofrece asesoramiento experto a los clientes. (Blog Emagister, 2022)

CAPITULO IV

4. Marco Teórico

4.1. Hipersexualización Infantil

Conforme ha pasado el tiempo se ha comprobado como la moda infantil, especialmente la dirigida a las niñas, tiende a imitar a la de las personas adultas, sin embargo, actualmente este problema se ha hecho más presente.

En 2007 la American Psychological Association, publicó un informe sobre la sexualización de los niños mostrando que “a partir de los cuatro años son atacados con modelos de éxito social que triunfan gracias a sus atributos físicos y no por sus cualidades personales y profesionales”.³

Se ha hecho popular creer que la imagen es el éxito social, y desde edades tempranas se ha notado el intento por imitar las conductas de las personas mayores.

Este concepto ha ido creciendo día con día y se ha generado por medio de redes sociales, publicidad, canciones, influencia de las familias y de la sociedad.

Este tema está acabando con la infancia de los niños y los padres deciden aceptarlo y normalizarlo cuando claramente no debería de ser así.

Este fenómeno tiene consecuencias en el bienestar psicológico de los menores porque acorta la infancia y provoca que los niños crezcan antes de tiempo ya que no tienen la madurez física ni emocional para asumir un rol que no les corresponde de manera precipitada.

³ INFORME: *Sexualización en niñas* "American Psychological Association" (2007) Washington

Sylvie Richard-Bessett, profesora del Departamento de Psicología y Sexología de la Universidad de Quebec en Montreal, experta en feminismo y sexualidad, ofrece una definición de hipersexualización como el uso excesivo de estrategias de seducción centradas en el cuerpo.

Según Richard, la hipersexualización corporal se manifiesta con las siguientes características principales:

- Ropa que resalte partes del cuerpo (escote, pantalones de cintura baja, jerséis ajustados)
- Accesorios y productos que resaltan ciertos atributos y cubren los llamados imperfectos (maquillajes, tintes, uñas, pelucas).⁴



Figura 1 Hipersexualización Infantil

Obtenida de: <https://www.somostierradecampos.com/2020/12/03/hipersexualizacion-de-la-infancia-cuando-ninos-y-ninas-crecen-antes-de-tiempo/>

⁴ PAGINA WEB: Hipersexualización infantil <https://awenpsicologia.com/hipersexualizacion-infantil/>

El salón y spa se enfocará en no llegar a caer en este tema, la imagen y apariencia física no será afectada, luego de cada procedimiento, el niño se seguirá viendo por lo que es, una persona menor.

4.2. Estrés Infantil

El estilo de vida actual ha agregado un segmento de la población que es víctima del estrés en cual son los niños. Entre los diversos estudios que existen al respecto se puede mencionar que los niños notan y reaccionan al estrés en su familia y también experimentan su propio estrés. Es importante reconocer el estrés en los niños y ayudarles con estrategias saludables para afrontar las adversidades.

Usualmente cualquier cosa que pueda causar miedo y ansiedad en los niños puede provocar estrés. Esto puede ser como estar lejos de la casa, empezar o cambiar de escuela, mudarse a una nueva localidad, estar separado de los padres, preocuparse por la escuela, en llevarse bien con otros, preocuparse por su apariencia física o por el futuro.

Sin embargo, los adultos pueden ayudar a los niños con el estrés de muchas maneras. Dos modos importantes son: crear un entorno de bajo estrés y ayudarles a desarrollar estrategias de afrontamiento positivas.

Algunas de las estrategias para disminuir el estrés en los niños puede ser acudir a un centro de salón de belleza y Spa. Los servicios que se van a desarrollar tienen que ver tanto con el bienestar emocional como con la estética del menor, estos servicios ayudarán a prevenir situaciones de estrés y contribuirán al desarrollo personal y emocional de los niños.



Figura 2 Estrés Infantil

Niño estresado a causa de las tareas diarias del colegio. Obtenido de:

<https://www.guiainfantil.com/blog/199/los-ninos-tambien-sufren-de-estres.html>

4.3. Análisis del Mercado Infantil

Según el psicólogo y especialista infantil Borja Quicios, la infancia se puede dividir en etapas según su edad y desarrollo.⁵

4.3.1. De 5 a 8 años

Es la edad de la aventura y la primera compra. Ya logran decidir en ciertos aspectos, optan capacidad de confianza, usan creatividad y logran resultados por su propio esfuerzo.

En la escuela aprenden y se relacionan con los demás niños. Crecen, y aprenden de forma rápida, preparándose para los cambios que se producirán en la adolescencia. El desarrollo se divide en las siguientes áreas:

⁵ **PAGINA WEB:** *Etapas de la infancia*
<https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/etapas-de-la-infancia-evolucion-del-nino-en-la-primera-infancia/>

Área cognitiva: En esta etapa el niño gana la capacidad de la teoría de la mente, es decir, la habilidad de atribuir intenciones, creencias y motivaciones únicas a los demás.

Área del lenguaje: Mejora el control en el uso del lenguaje propiamente. Se apoyan en él para la total comunicación.

Área socio-emocional: La capacidad de la teoría de la mente enriquece mucho las relaciones sociales. El niño disfruta de la compañía de otros niños con los que crece y aprende a compartir juegos y logros de forma natural. Aceptan pactos y soluciones intermedias cuando se dan conflictos entre iguales.

Área motora: Dominan el control de esfínteres y adquieren más independencia de movimiento.

4.3.2. De 9 a 12 años

Se inicia un aumento repentino en el crecimiento con la llegada de la pubertad que junto con las emociones presentes hacen que esta etapa sea de gran intensidad para los jóvenes y para sus padres. Son muy sensibles a las opiniones de otros niños respecto a lo que “está a la moda” con lo que “no está a la moda”.

En la fase de 9-10 años de edad pierden el interés por los juguetes y desarrollan preferencias hacia productos con una función más social como el deporte, o los equipos de música. También se interesan por productos diseñados para adultos.

El desarrollo se divide en las siguientes áreas:

Área cognitiva: Su capacidad para pensar en términos abstractos y matemáticos se desarrolla mucho pero no llega a su máximo.

Área del lenguaje: A medida que el niño crece va mejorando el uso del lenguaje y de la comunicación.

Área socio-emocional: La imagen que tiene de sí mismo adquiere mucha importancia y trata de ganar amistad de quienes considera importantes.

Área motora: Es a partir de esta etapa cuando el niño es capaz de aprovechar las nuevas formas de control de su cuerpo. La maduración casi definitiva del sistema nervioso permite al niño a realizar más movimientos.

4.4. Marketing Infantil

El marketing infantil está formado por dos públicos objetivos: los padres y los niños.

El marketing es un conjunto de estrategias que se emplean por los expertos en el mercado de ventas para cumplir con el objetivo de persuadir al público objetivo.

Los niños son un objetivo prioritario para las empresas porque poseen una influencia importantísima sobre las compras familiares. Un estudio en Canadá de YTV's Tween Report revela que, los niños de 9 a 14 años gastan 1.900 millones de dólares al año, esto influye en compras por valor de 20.000 millones de dólares a sus familias.

El director Francisco Cantero afirma que las formas más exitosas de vender algo a los padres es utilizando a sus propios hijos. (Cantero, Kids marketing: el niño como objetivo de venta, s.f.)

4.4.1. Estrategias del Marketing Infantil

- Con los servicios que se les ofrezcan a los niños se debe convencer al padre también, si los adultos quedan satisfechos con el resultado muy probablemente regresen al lugar. No

se debe perder la perspectiva ya que, aunque se debe captar la atención de los más pequeños, también se debe convencer a sus mayores para que, finalmente, realicen la compra.

- El lugar deber ser llamativo y acorde al menor, con colores, iluminación y mobiliario a su respectivo tamaño para que los niños puedan sentirse cómodos y en un ambiente agradable.
- La publicidad debe ser llamativa y profesional ya que muy probablemente quien visite las redes sociales será el padre por lo cual debe ser llamativo para ellos.
- Lo ofrecido en el salón de belleza y spa deben ser servicios de calidad, tanto desde un punto de vista comercial como ético y educativo.
- A los niños les encanta las sorpresas o ser felices por lo que ofrecerles u obsequiarles algo sería una excelente estrategia.
- El lenguaje debe ser entendible para ellos, claro, conciso y divertido.

4.4.2. Tipos de Mercado Infantil.

En el libro de marketing para niños de James Mc. Neal definen tres tipos de mercado:

4.4.2.1. Mercado Primario o Directo.

El niño gestiona un presupuesto o asignación de dinero que puede emplear para la compra de productos. McNeal, descubre que, en el siglo XX, los niños comenzaron a disponer de más dinero para comprar y empezaron a gastar parte de esos fondos en artículos más caros que son de sus gustos. El motivo de este cambio es que a los niños les gusta disponer de productos para llamar la atención y que representan una identificación con su grupo y diferenciación con otros grupos. La ropa, el calzado y aspecto físico cumplen ese propósito.

4.4.2.2. Mercado de Influencia.

A partir de los 7 años el niño comienza a tomar decisiones en conjunto con sus padres. Es un hecho que los niños entre los tres y nueve años de edad tienen una fuerte decisión de compra en sus padres. Estudios revelan que los padres están dispuestos a invertir más dinero para adquirir productos que a sus hijos les gustan.

4.4.2.3. Mercado Futuro.

Los niños son considerados un grupo de consumidores futuros. Estos niños serán futuros consumidores de sus marcas o servicios favoritos cuando sean adultos, por ello, hay que crear un vínculo emocional desde niños. Hay estudios que muestran que cuando los niños son mayores consumen los productos de su infancia para sus hijos, esto simbolizará mucha fidelidad para la empresa o marca.

4.5. Público Objetivo

Los niños son un excelente público en el mercado, ya que cada uno de ellos tienen cada vez más poder de elección al momento de tomar decisiones de consumo. El objetivo de implementar un salón de belleza y spa para niños es ganar la fidelidad de cada uno de ellos, ya que los niños de 5 a 12 años ya pueden decidir si les agrada los servicios que se ofrecerán en el lugar, si se llega a ganar su fidelidad al momento que sean adultos impulsarán a sus hijos a que sigan consumiendo el mismo servicio.

Sin embargo, ellos no tienen disponibilidad de dinero, sus padres son los dueños del dinero y deberían ser ellos por racionalidad y capacidad de discernimiento quienes decidan como gastar el ingreso familiar de acuerdo a la prioridad de necesidades que consideren , por ello, es

importante no solo satisfacer a los niños sino también a los padres, para que en conjunto ambos puedan estar conformes con lo que se les ofrezca en el salón y spa.

Como se ha mencionado anteriormente, los niños también padecen de estrés y cansancio es por ello que la idea del salón de belleza y spa, es una buena opción para que los padres de los niños los lleven a este lugar y se les muestre el paquete de servicios que permitirá reducir el estrés, tanto del niño como de los padres, esta experiencia hará que los aleje de las tensiones que le generan las actividades diarias.

Según un artículo publicado por la Revista Fortune, el segmento de niños en Latinoamérica “genera negocios rentables en todos los bienes ofrecidos, desde golosinas hasta escolaridad”.

4.6. Importancia del Conocimiento del Esteticista al Momento de Trabajar con Niños

Es muy importante que el esteticista aprenda sobre cómo se deben de realizar servicios de belleza a los niños, aunque los servicios que se ofrezcan sean los mismos que se le ofrecen a personas adultas, es muy importante saber que, cada uno de ellos se realiza y aplica de distinta manera, ya que la piel de los niños es más delicada que a la de un adulto, los gustos cambian y no todas las tendencias de hoy en día son adecuadas para niños.

Como esteticista el principal objetivo es siempre, en cada servicio, conservar la esencia y apariencia del menor, en ningún momento se debe caer en la hipersexualización infantil, es por ello, que cada servicio es distinto y adecuado para los niños.

El tener conocimiento sobre la forma correcta de realizar servicios especializados es indispensable, ya que cada servicio traerá muchos beneficios al menor.

El esteticista debe prepararse e informarse profesionalmente a la hora de trabajar con niños para poder brindarles una experiencia única e inolvidable, no solamente en el ámbito profesional y técnico, si no también, se debe contar con paciencia, empatía, respeto, entusiasmo y tener comunicación con los niños para así poder ganarse la confianza y crear un ambiente agradable.

4.7. Servicios especializados y exclusivos estéticos

4.7.1. Cortes de Cabello para Niños

Los cortes de cabello para los niños deben ser enfocados a su edad, en el salón de belleza no se deben seguir modas que afecten la inocencia del menor, ya que es importante que el corte de cabello refleje su personalidad y su edad.



Figura 3 Cortes de Cabello para Niños

Corte correcto e incorrecto en un niño. Obtenido de: https://minilook.com.ar/33-cortes-de-pelo-rapados-para-ninos_9903

4.7.1.1. Corte Taper Fade.

Este tipo de corte funciona para todos los tipos de cabello ya sea ondulado o rizado, fino o grueso. La parte superior conserva el cabello largo que va disminuyendo en los laterales hasta llegar al cuello.

4.7.1.2. Corte Low Fade.

Este estilo es ideal para lucir rizos naturales. En la parte alta y media de la cabeza el largo del cabello es el mismo, el desvanecimiento comienza en la zona baja de la cabeza.

4.7.1.3. Corte Afro Fade.

Ideal para cabellos rizados o afro. Se corta la parte lateral y de la espalda muy corta, pero se mantiene el largo del cabello ondulado o rizado en la parte superior, dejando lucir un peinado estilo afro.

4.7.1.4. Corte Buzz.

El cabello se corta muy corto aproximadamente con peineta número dos a cuatro. Es parejo y se deja un poco más largo arriba de la cabeza.

4.7.1.5. Undercut.

Este tipo de estilo funciona para todo tipo de cabello, excepto para el cabello demasiado fino. Se deja corto en los laterales y en la zona superior se deja el cabello largo y abundante. Es un estilo muy masculino que permite gran cantidad de peinados. Se puede peinar hacia arriba y hacia atrás con la ayuda de algún gel.

4.7.1.6. Flequillo.

Este estilo de cabello funciona mejor para texturas de cabello fino a medio. El cabello más largo en la parte superior, puede peinarse hacia adelante para dejar un flequillo sobre la frente.

4.7.1.7. Corte Largo.

Ideal para cabellos lisos, gruesos u ondulados. Los peinados con el cabello largo se pueden peinar de forma muy natural para así obtener el máximo volumen.

4.7.1.8. Corte Desgreñado.

Recomendado en cabellos gruesos y rizados. Este tipo de corte consiste en añadir capas al cabello, esto creará volumen y textura.

4.7.2. Cortes de Cabello Para Niñas



Figura 4 Cortes de Cabello para Niñas

Corte correcto e incorrecto en una niña. Obtenido de:

<https://co.pinterest.com/peuinmabro/cortes-de-ni%C3%B1as/>

4.7.2.1. Corte Recto.

Es ideal para cualquier tipo de rostro y de cabello, es fácil y rápido de peinar.

4.7.2.2. Corte en Forma de “V”.

Es ideal para dar movimiento al cabello, de la parte de adelante quedará corto por lo que no podrá ser una molestia para la niña, ideal para todo tipo de cabello.

4.7.2.3. Corte en Capas.

Es fácil de peinar y brindará volumen, consistencia y movimiento al cabello, dependerá mucho si las capas son largas o cortas, ideal para cabello ondulado.

4.7.2.4. Flequillo.

El flequillo recto es muy común en las niñas de cabello liso y ondulado, no es recomendado para cabello colacho. El flequillo debe ser recto y tupido.

4.7.2.5. Corte Bob Largo.

Es recto, asimétrico y/o con capas.

4.7.3. Forma de Cortarle el Cabello a un Niño

- Recomendar a los padres de familia llevar al niño justo después del baño, así estará más dispuesto y fresco.
- Colocar música infantil y cantar junto con ellos, esto con el fin de crear un ambiente agradable y cómodo (indicado para niños de 5 a 7 años).
- Hablarles de forma pacífica y amigable explicándoles lo que se les va a realizar, para esto es necesario contratar a personal cualificado y sensibilizado para trabajar con pequeños.

- Se contará con televisiones donde se proyectarán dibujos animados.
- Si ninguno de los pasos anteriores deja al niño tranquilo, se le brindará un libro de cuentos, con imágenes en 3D para que se puedan entretener.
- Presentar la máquina, las tijeras y demás objetos que se vayan a utilizar al niño, esto con la finalidad que se familiarice con los objetos, pierda el miedo y gane confianza.
- En el caso de los varones, se debe dejar como último paso el corte del área de la nuca, ya que esta área suele ser molesta para el niño porque es una postura en la que tendrá que mirar hacia abajo.
- Ofrecer algún obsequio, felicitación o detalle al terminar el corte de cabello ya que esto servirá para que el niño sienta menos miedo en la próxima visita, logrando incluso que le encuentre el gusto a cortarse el cabello.

4.7.4. Cortes de cabello en niños con trastorno del espectro autista (TEA)

Los salones de belleza y spa son espacios que tienen como objetivo impactar a una gran variedad de personas, con los servicios se debe satisfacer la amplia cantidad de solicitudes que los clientes pueden llegar a manifestar. Existe un tipo de cliente que a causa de sus condiciones particulares, presentan mayor dificultad al momento de realizarle un servicio estético, ellos son los niños con TEA.

Los niños con TEA pueden reaccionar negativamente a las rutinas de higiene y aseo personal porque se sienten abrumados por ciertos tipos de tacto, olfato, etc., esto incluye los cortes de cabello.

Kerry magro, un escritor afirma que “durante tanto tiempo, nunca pude cortarme el cabello en una barbería. Lugares tan llenos de gente como ese me hacían sentir incómodo, el

sonido de las tijeras me hacía temblar y cuando me caía el cabello después de cortarme, temblaba como si miles de alfileres me apuñalaran en la nuca “. (Hie Help Center, 2017)

Es muy importante que el estilista este informado sobre esta enfermedad, dicha condición no se presenta en todos los niños de igual forma, por eso es fundamental intentar identificar las peculiaridades del cliente que se atenderá, así como también tener la mayor comprensión posible ante cualquier comportamiento que puedan presentar.

4.7.4.1. Formas de Cortarle el Cabello a un Niño con TEA.

- Se debe contar con un libro o ilustraciones que enseñen sobre cómo es un corte de pelo.
- Lo ideal será cortarles el cabello en otra área aparte, especialmente para ellos, un lugar con una iluminación suave y con música baja.
- Se debe de utilizar un tono bajo al momento de comunicarse con ellos.
- Se deben utilizar máquinas que hagan menos ruido que una normal, se utilizan solo si el niño lo tolera de lo contrario únicamente tijera.
- No utilizar el secador. El ruido de este aparato puede llegar a molestar.
- Contar con juguetes que sean de agrado, así como dulces pequeños que pueden usarse como recompensa.
- Mostrarle las cosas que se van a emplear y dejar que el niño se familiarice con ellas.
- Esperar la respuesta, algunos niños necesitan un poco de tiempo para procesar la información y responder.

4.7.5. Manicura y Pedicura

La realización de manicura y pedicura en los niños es necesaria ya que el crecimiento de la uña se da cada cierto tiempo, por lo cual, es importante cortar las uñas constantemente, así también, es importante ya que se adquieren hábitos de cuidado personal.

Sin embargo, esta tendencia ha generado cierta polémica debido a las dudas que genera introducir determinados tipos de comportamientos que no son propios en la edad de los niños, y que pueden llegar a afectar los valores y la conducta de los menores.

Por ello es importante introducir a los niños de forma gradual a esta práctica de cuidado personal. También hay que tener en cuenta que el objetivo no es que los infantes concurren semanalmente al establecimiento, sino más bien implementar el hábito y enseñanza acerca de la importancia de cuidar el cuerpo y la salud en general.

Generalmente, no se recomienda aplicar gel ni acrílico a personas menores de 18 años ya que tienen muchos cambios hormonales y la duración de las uñas esculpidas de gel o acrílico es muy corta, como también la aplicación puede provocar daños en la uña, pero la limpieza no está prohibida en lo absoluto.

Los esmaltes de uñas no son recomendados para niñas ya que es un hábito para adolescentes y adultos, como también los productos pueden ser tóxicos, agresivos y dañinos para los menores, también el olor fuerte que produce este producto puede provocar daños en las fosas nasales.

Los compuestos de los esmaltes se puede encontrar ingredientes como la nitrocelulosa (encargada de crear la característica película impermeable, dura, lisa y brillante de los esmaltes), resinas, plastificantes, disolventes, polímeros adhesivos (para que el producto se fije a la uña),

tolueno, formaldehído y ftalatos de dibutilo (DBP). Estos tres últimos ingredientes son especialmente tóxicos.⁶

El proceso de cuidado de las uñas de manos y pies que se brinda para los niños, es muy similar al que reciben las personas adultas, con la excepción de que a las niñas no se les aplica ningún tipo de esmalte de colores, únicamente brillo, tampoco se deben cortar la cutícula porque es una barrera anatómica de protección contra infecciones.

El esmalte transparente únicamente aportara brillo y ayudará a que la uña se fortalezca y no se quiebre.

La manicura infantil debe ser de forma correcta para que la uña no se encarne, sufra lesión o deformidad. El trabajar con clientes pequeños resulta ser un poco más complicado ya tienen la piel muy fina y sensible y es por ello que se debe tener más cuidado.

Las pedicuras regulares ayudan a prevenir las uñas encarnadas, las callosidades y los callos, mientras que el masaje posterior a la pedicura evita las deformidades del pie.

4.7.5.1. Protocolo de Pedicura.

- Preparar la tina con agua tibia y aplicar jabón líquido.
- Sumergir ambos pies.
- Sacar un pie y comenzar a limpiar todas las uñas.

⁶ **PAGINA WEB:** ¿De qué se componen los esmaltes de uñas? <https://www.nenha.com/de-que-se-componen-esmaltes-unas>

- Luego se corta y se lima la uña de forma cuadrada y recta, sin redondearla, así se evitará las uñas encarnadas, se lima en las esquinas para evitar la formación de uñeros. Repetir ambos procedimientos con el otro pie.

- Aplicar crema humectante y dar un masaje desde los dedos hacia el empeine, tobillo, talón y planta de pie que será una gran experiencia de descanso y satisfacción.

- Como último paso, aplicar aceite de cutícula.

4.7.5.2. Protocolo de Manicura.

- Sumergir las uñas en un recipiente para manicura con sales.
- Limpiar y cortar la uña de forma recta, se lima la uña y en los laterales para evitar que las esquinas queden afiladas. Repetir ambos procedimientos en ambas manos.
- Aplicar crema humectante para manos y dar un masaje desde los dedos, manos y brazos.
- Por último, se aplica aceite para cutícula.

4.7.5.3. Forma de Cortar Uñas a Niños con TEA.

Tener un lugar específico y tranquilo donde se corten las uñas, único y exclusivo para niños con TEA.

Enseñar algún cuento, video o historia social acerca de cortarse las uñas para que el niño pueda ver y conocer este procedimiento.

Enseñarle el material que se utilizara y explicarle para que sirve cada uno de ellos.

Propiciar un ambiente tranquilo y poder ofrecer una recompensa después del corte.

Algunos niños prefieren la lima antes que el corta uñas, si este fuera el caso, se evitara el uso de corta uñas y únicamente se limara la uña para eliminar el largo.

4.7.6. Masoterapia y sus Beneficios en los Niños

En algunas culturas orientales se acostumbra a proporcionar a los niños una sesión de masajes todos los días, desde su nacimiento hasta los seis años, para elevar sus defensas y fortalecer sus músculos. La tradición del masaje infantil está muy arraigada en Oriente, siendo dos buenos ejemplos India y China.⁷

La salud del niño va a mejorar sustancialmente, se estimula el sistema nervioso, los masajes provocan relajación y llenan de positivismo y confianza. Además, nutre de manera afectiva la piel y estimula los sentidos del infante.

Los masajes provocan relajación y los niños relajados sufren menos enfermedades.

A través del masaje los menores lograrán relajarse totalmente al mismo tiempo que su organismo recibe múltiples beneficios como:

- ▶ Se estimula la circulación sanguínea.
- ▶ Se tonifican los músculos.
- ▶ Se activa el sistema inmunológico.
- ▶ Se estimulan procesos de memorización y aprendizaje.
- ▶ Devuelve la energía y vitalidad propia de los niños.

⁷ PAGINA WEB: Spa de niños <https://leidyfashion.com/spa-ninos/>

▶ Mejora el tránsito intestinal y alivia molestias estomacales como cólicos, estreñimiento, gases o cualquier dolor derivado de esto.

▶ Correcto desarrollo físico y mental.

▶ Contribuye a la relajación ya que disminuye el estrés en el niño.

▶ Ayuda a conciliar el sueño.

▶ Mejora las conexiones neuronales estimulando el desarrollo cognitivo.

▶ Fomenta la integración social.

▶ Refuerza la autoestima, da confianza en sí mismos.

▶ Mejora la función respiratoria en los niños con asma.

▶ Alivia el dolor de cabeza.

Las técnicas utilizadas para dar masaje infantil son diferentes según la parte del cuerpo en la que se aplique. Para darlo es importante contar con un aceite esencial con una textura ligera ya que será muy confortable para la piel. Así se evitarán roces molestos para el niño.

4.7.6.1. Aceites Esenciales y Aromaterapia para Niños.

Son muchos los aceites esenciales que actúan como terapia para niños. Con una mezcla terapéutica de aceites pueden dormir mejor, perder miedos, mejorar el equilibrio de la piel, tratar cólicos y ganar defensas para el sistema inmunológico.

Los aceites esenciales en masajes funcionan diluyendo gotas de aceite sobre un aceite base neutro con la finalidad de disminuir su concentración, debido a que la piel del niño es mucho más sensible que la de un adulto.

Para aromaterapia se aplica gotas de aceite esencial sobre un difusor, 10 minutos antes que la habitación sea ocupada, se debe aplicar pocas gotas, dependiendo el aceite que se vaya a utilizar para que no sea muy fuerte para los menores.

A la edad de 5 a 12 años, los aceites esenciales son más seguros de utilizar en menores, se deben dosificar siempre con 1 o 2 gotas, entre ellos están:

- ***Limón y pomelo:*** Sirve para los niños que muestran emociones sociales como vergüenza, miedo al contacto con otros niños o personas, retraimiento, o incluso miedo escénico, se añade dos gotas de aceite de limón y pomelo con el aceite base. Se realiza un masaje en los pies, en la región del sacro o base de la columna vertebral, sobre el pecho y garganta.
- ***Mandarina:*** Para los niños que poseen falta de expresividad y entusiasmo, se añade dos gotas de aceite de mandarina con el aceite base.
- ***Manzanilla, lavanda y naranja:*** Actúa como calmante para niños que padecen de agresividad, enojo y nervios
- ***Rosa:*** Relaja y cicatriza heridas ayudando a recomponer la tersura de la piel.
- ***Hinojo y romero:*** Ayuda a reconducir la energía que tienen los niños con hiperactividad. Se añade una sola gota con el aceite base. Resulta muy eficiente diluir en un difusor aceite esencial de lavanda y de naranja, para que se active a través del sistema olfativo por aromaterapia.
- ***Árbol de té, limón y lavanda:*** Actuarán para aportar más defensas fortaleciendo el sistema inmunitario.
- ***Eucalipto:*** Brinda seguridad y relajación, alivia dolores articulares y sirve de repelente de insectos.

- *Canela, naranja y menta:* Para casos como el estreñimiento.
- *Laurel y limón:* Para tratar la falta de apetito. Si se trata de cólicos se realizará un masaje abdominal con 1 gota de manzanilla, de aceite de sésamo, manzanilla, jengibre y naranja.⁸

4.7.6.2. Ambiente Ideal Para la Realización de Masajes.

La luz de la habitación tiene que ser delicada.

Se debe utilizar música ambiental ya que favorecerá una mayor relajación.

Se recomienda que los masajes a los niños se realicen con aceites vegetales, de origen biológico.

Elegir una temperatura adecuada y agradable.

En el área de masajes se deben utilizar colores suaves ya que ayudará a relajar la vista del menor.

Los aromas deberán ser suaves y agradables.



Figura 5 Ambiente Ideal para la Realización de Masajes

Obtenido de: <https://www.pinterest.com/pin/858428378954106871/>

⁸ **PAGINA WEB:** Aceites esenciales como terapia para niños <https://www.mujeqglobal.es/aceites-esenciales-terapia-para-ninos/>

4.7.6.3. Forma de Dar Masaje a Niños.

La esteticista debe de cuidar su fuerza ya que la fuerza empleada en un masaje de adultos es diferente a la de un niño. El masaje debe darse de manera suave y delicada, las manos deben de estar limpias y calientes.

El masaje debe durar aproximadamente 30 minutos.

El masaje debe ser con presión suave y con movimientos descendentes lentos.

Si el niño es estreñido se debe masajear el abdomen con movimientos de un lado a otro, con esto se activarán los órganos internos y mejorará su digestión. Para favorecer el movimiento intestinal se masajea con la palma de la mano abierta alrededor del ombligo.

Si padece de gases se sitúan las palmas de las manos abiertas a la altura del ombligo y se desliza una después de la otra hacia abajo. De este modo se favorecerá la eliminación de gases.

Si padece de cólicos, se colocan las manos sobre el abdomen y se realizan movimientos circulares primero con una y luego con la otra, en el sentido de las manecillas del reloj.

4.7.7. El Yoga Infantil y su Importancia e Impacto en los Niños

El yoga puede parecer que se trata de una técnica complicada que requiere la madurez de un adulto para llevarla a cabo, sin embargo, cuando los niños lo practican se consiguen resultados sorprendentes y óptimos.

El yoga es un método integral de mejoramiento humano que alcanza tanto al cuerpo como a la mente y el comportamiento. Cultiva una actitud positiva basada en la tolerancia, el respeto y la buena relación con uno mismo y los demás. Esto le será de indudable utilidad a lo largo de los años.

Con la práctica del yoga los niños adquieren conciencia de su propio cuerpo, aprenden a reconocer cada una de sus partes y a adoptar buenas posturas para evitar futuros problemas, por ejemplo, de espalda. Además, se fortalecen los músculos y adquieren flexibilidad.

A nivel mental, gracias a los ejercicios de respiración consiguen relajar la mente. El yoga ayuda a concentrarse mejor, estimula la creatividad y elimina el estrés y los complejos. Además, en el yoga para niños se fomenta el compañerismo y la amistad, ya que muchas veces se trabaja por parejas o en grupos.⁹

Una de las claves del yoga es la respiración. Controlar la respiración no solo tiene un efecto calmante en el cuerpo ya que reduce los signos de ansiedad y estrés, sino que también aumenta la capacidad pulmonar y mejora la llegada de oxígeno al cerebro, lo cual estimula las funciones cognitivas y mejora la capacidad atencional.

Los niños pueden empezar a practicar yoga a partir de los 4 años porque ya podrán realizar ciertas posturas. El yoga infantil no es el mismo que se practica para los adultos ya que las posturas son diferentes y la clase es más divertida. El niño debe hacer un esfuerzo moderado y conducir las posturas hasta donde le sea posible, ejerciendo así un estiramiento razonable.

Las posturas deben ejecutarse sobre una superficie que no sea ni excesivamente blanda ni dura (una manta, colchoneta o mat de yoga), con ropa cómoda y preferentemente con el estómago vacío, en un lugar tranquilo.

⁹ PAGINA WEB: Yoga para niños de 3 a 6 años <https://brainsnursery.com/yoga-para-ninos-entre-3-y-6-anos/>

4.7.7.1. Beneficios de la Práctica de Yoga.

- Aprenden a respirar correctamente.
- Mejora su metabolismo.
- Aumenta la flexibilidad, fomenta la coordinación y el equilibrio, así como el sentido del ritmo y la fuerza muscular.
- Serena el cuerpo y la mente inquieta de los niños.
- Promueve la armonía, ya que por medio del yoga se le enseña a los menores a trabajar en equipo y respetar a sus compañeros. Estos ejercicios estimulan la armonía interior, que constituye la base para que en un futuro los niños puedan construir una vida más equilibrada.
- Para los niños hiperactivos e inquietos, el yoga infantil ayudará a canalizar la energía en exceso, les enseñará a relajarse y fomentará la concentración.
- El yoga infantil crea hábitos saludables ya que, si se practica desde pequeño, el niño aprenderá a seguir un estilo de vida más activo que les ayudará a mantener en control el sobrepeso y la obesidad.
- Fomenta la confianza en sus capacidades y eleva la autoestima.
- Desarrolla técnicas de relajación liberando estados de ansiedad, tensión y estrés.
- Desarrolla conocimiento y conciencia corporal.
- Ayuda a estimular el autocontrol, ya que ayudará al menor a lidiar con la frustración y la ira, enseñándoles a ser pacientes y canalizar mejor esas emociones negativas.
- Desarrolla concentración, memoria, creatividad e imaginación.

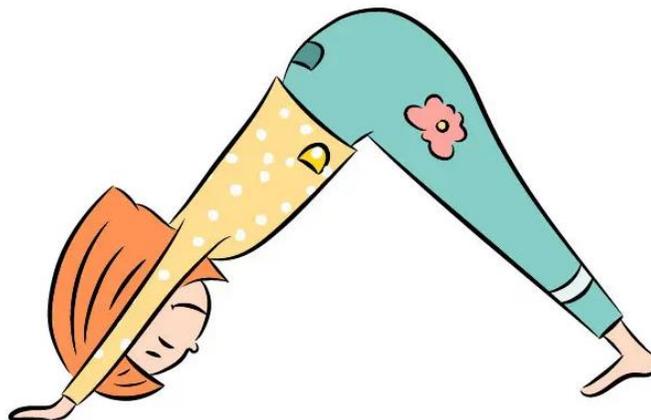
- Mejoran la postura corporal.
- Es un excelente ejercicio para los niños que tienen ciertos tipos de problemas motores.

4.7.7.2. Posturas de Yoga Para Niños.

• El niño deberá colocarse sobre manos y rodillas y, realizando una respiración profunda, levantar la cabeza y arquear la espalda hacia abajo. Tras estar unos segundos en esta posición, deben arquear la espalda hacia arriba, acercando la barbilla lo más que puedan al pecho mientras exhalan el aire.



• Colocar las manos y las rodillas sobre el suelo y, mientras respiran profundamente, estirar las piernas y los brazos hasta formar una V invertida. En esta posición se le solicita al niño que relajen la cabeza mirando sus pies durante unos minutos antes de comenzar a exhalar el aire y regresar a la postura inicial.



- Se pondrán de pie con las piernas juntas y los brazos extendidos. En esa posición, flexionarán la pierna derecha apoyándola sobre la pantorrilla o muslo izquierdo. Los que tengan más equilibrio podrán juntar las palmas de las manos en línea recta por encima de la cabeza. En esa postura, se le pedirá que tomen aire por la nariz en profundidad, y que exhalen a medida que vuelven a la posición original. El ejercicio se repite con la otra pierna.



- Se le pedirá al niño que se sienten con las piernas cruzadas, la espalda recta y las palmas de las manos juntas a la altura del pecho. Mientras toman aire por la nariz, deben estirar los brazos por encima de la cabeza como si quisieran tocar el cielo. Tras unos segundos en esa postura, les pediremos que exhalen mientras bajan los brazos lentamente.



- Apoyar las rodillas en el suelo, de manera que los glúteos queden apoyados sobre los talones. En esta posición deben estirar los brazos mientras apoyan la frente en el suelo. Esta es una posición ideal para combinar con ejercicios de respiración.

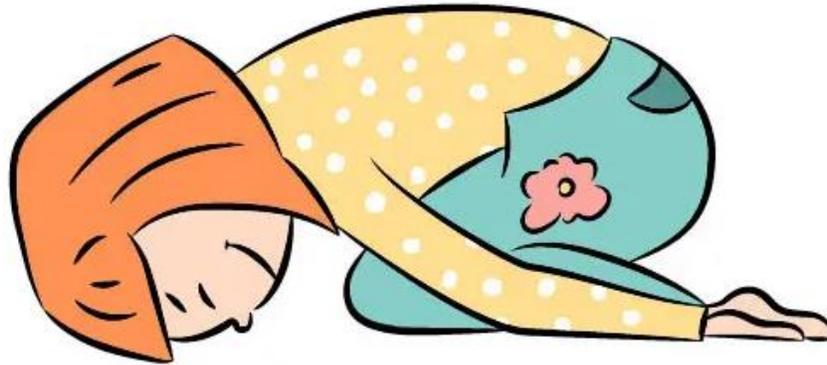


Figura 6 Posturas del Yoga Infantil

Imágenes obtenidas de: <https://www.etapainfantil.com/yoga-infantil>

- El niño debe estar de pie con las piernas ligeramente separadas. Seguidamente, deben tomar aire por la nariz de forma profunda y mientras lo hacen, inflar el abdomen y levantar los brazos hacia el frente. A continuación, deben exhalar el aire lentamente, a la vez que bajan los brazos.

- Se acostarán sobre el suelo y se apoyarán con las manos a la altura de los hombros, estirando los brazos. Mantener la mirada hacia arriba. Sirve para estirar los abdominales y flexibilizar las lumbares. Este ejercicio lo deben hacer solo los niños que no padezcan problemas de lumbares o espalda.



- Se hace con la pierna de delante doblada ligeramente hasta notar que se endurece los cuádriceps, y la de atrás totalmente estirada. Los dedos de los pies de la pierna delantera deben mirar al frente, mientras que el pie de la pierna posterior debe estar de lado. Mantener la postura con cada pierna durante 40 segundos. Esta posición sirve para estimular los músculos de los cuádriceps.



Figura 7 Posturas del Yoga Infantil

Ambas imágenes obtenidas de:

<https://www.guiainfantil.com/articulos/deportes/ejercicios-de-yoga-para-ninos/>

4.7.8. Asesoría de Imagen

La asesoría de imagen es para todas las edades porque es un servicio que les va a permitir exteriorizar su personalidad y conseguir su objetivo, proyectarse hacia el mundo, hacia sus metas y sobre todo, para que las personas vean quienes son, cuál es su personalidad y sobre todo reflejar su verdadera edad.

Es importante e indispensable que los menores utilicen prendas de acuerdo al contexto social de su edad. Cada edad y etapa tiene características que se vinculan con la edad, el colegio, el entorno y el estilo.

Hoy en día la moda infantil tiene mucha relación con la moda adulta, fundamentalmente porque existe la tendencia de vestir a los niños como si fueran mayores.

En la actualidad muchos padres visten a sus hijos como pequeños adultos, lo cual es un grave error ya que están adelantando las etapas de los niños y se cae en la hipersexualización infantil. Se debe respetar la naturaleza e inocencia del menor.

Cuando se habla de la hipersexualización, se refiere a aquellas vestimentas totalmente inadecuadas como minifaldas, escotes o espaldas al aire.

Muchas marcas hoy en día ofrecen prendas para que los niños vayan vestidos como sus progenitores, algo que hace que se vean a pequeños adultos en la sociedad.



Figura 8 Asesoría de Imagen

Utilización de prendas incorrectas para los menores. Obtenido de:

<https://larepublica.pe/datos-lr/respuestas/2022/10/20/por-que-no-es-recomendable-vestir-a-los-ninos-como-adultos-evat/>

4.7.8.1. Los Colores y la Personalidad de los Niños.

El color de la ropa es un estímulo importante para los niños durante su crecimiento ya que pueden influir en el carácter o personalidad. Estos pueden generar diversas emociones e influir en su carácter y comportamiento tanto positivamente como negativamente, como, por ejemplo: energía, inspiración, calma, aumentar la ansiedad y la tensión, paz, disminuir o aumentar la agresividad, ayudar a conciliar el sueño, mejorar la concentración o estimular la memoria, entre otros.

Valentina Valverde, Design Manager de Limonada, asegura que “vestir a los niños de un color determinado ayuda a fomentar ciertas actitudes o estados de ánimos, y así cuando sean más grandes puedan asociar esos tonos a sentimientos o recuerdos que tenían cuando eran más pequeños”.

Los colores cálidos son utilizados para destacar y atraer la atención. En cambio, los colores fríos son utilizados por personalidades más discretas y tranquilas, generalmente más tímidas.

Blanco: Es un color neutro. Encaja con la personalidad de los niños responsables y a la vez muy espirituales. Es el color de la paz, calma y de la pureza y por ello simboliza la inocencia.

Rojo: Es el color de los niños llenos de energía y extrovertidos, este color combate la depresión. El rojo es audaz y atrae mucha atención. Es ideal para las Navidades y los meses de invierno. Pertenece a la gama de los colores cálidos.

Verde: Es el color del optimismo y transmite mucho entusiasmo. Pertenece a niños optimistas y entusiastas. Es el color de la libertad y de la tolerancia. También es un color

conocido por dar tranquilidad y serenidad. Puede ser adecuado cuando el niño tiene miedo de aventurarse, cuando se aferra demasiado a sus padres o cuando el niño necesita energía.

Pertenece a la gama de los colores fríos.

Azul: Es el color de la empatía. Encaja con los niños atentos y pendientes de todo su alrededor. Es un color discreto que representa la espiritualidad, tranquilidad, relajación, timidez y sencillez. Se debe cuidar la intensidad del color ya que los tonos azules grises pueden inclinarse hacia la tristeza. Pertenece a la gama de los colores fríos.

Amarillo: Transmite alegría y energía, es perfecto para el día a día de los niños. Se asocia a los niños con personalidades extrovertidas y curiosas. Es un color muy llamativo, positivo y activo, perfecto tanto para la primavera-verano como para dar luz y color a los meses más fríos. Ideal para niños que tienen poca concentración o problemas de aprendizaje. Pertenece a la gama de los colores cálidos.

Naranja: Es un color que gusta a los niños organizados y silenciosos. Inspira alegría y felicidad. Promueve un sentimiento acogedor e inspira conversación interpersonal. Pertenece a la gama de los colores cálidos.

Morado: Es un color que los niños asocian al mundo de la fantasía, potencia la intuición y la imaginación.

Rosa: Es un color femenino que se asocia con las niñas soñadoras e imaginativas. Transmite relajación y afecto.

Marrón: Se asocia a los niños con personalidades generosas. Los niños que utilizan este color están llenos de motivación y ganas de ayudar a los demás.¹⁰

| AZUL | VERDE | ROJO | GRIS | BLANCO |
|--------------|------------|---------------|---------------|-----------|
| Tranquilidad | Vitalidad | Autoconfianza | Sofisticación | Bondad |
| Lealtad | Éxito | Fortaleza | Neutralidad | Pureza |
| Confianza | Seguridad | Pasión | Autoridad | Inocencia |
| NARANJA | AMARILLO | ROSA | MORADO | NEGRO |
| Calidez | Alegría | Feminidad | Lealtad | Elegancia |
| Felicidad | Amabilidad | Dulzura | Poder | Autoridad |
| Fortaleza | Optimismo | Romanticismo | Sensibilidad | Poder |

Figura 9 Los Colores y su Significado en la Ropa de los Niños

Obtenido de: <https://laverdadnoticias.com/estiloyvida/Que-significan-los-colores-que-usas-sobre-tu-personalidad-te-sorprendera-20200711-0242.html>

4.7.8.2. Forma Correcta de Vestir a los Niños.

Ropa adecuada para cada ocasión: Se debe adaptar el vestuario a la climatología del día. En invierno se utilizan prendas que protejan a los niños del frío y en verano se recomienda las prendas frescas de tejidos ligeros y transpirables como el algodón o el lino, como también, se debe protegerlos de los rayos del sol con un sombrero o una gorra.

¹⁰ PAGINA WEB: Psicología de colores: todos tienen significado <https://dadati.es/es/psicolog%C3%ADa-de-colores-todos-tienen-significado>

Prendas cómodas: La ropa de los niños debe ser siempre cómoda y ajustarse a la actividad que se vaya a realizar ese día. Lo ideal es utilizar tejidos de calidad que no se rompan o se deterioren, ni que irriten la piel del niño.

Ropa elegante para ocasiones especiales: Diversas ocasiones exigen más formalidad en la ropa como lo son: bodas, comuniones o fiestas elegantes. Es esencial elegir una camisa y pantalón con el que el niño pueda moverse libremente, en el caso de las niñas, un vestido que no quede muy estrecho o corto y unos zapatos cómodos.

Talla adecuada: Es recomendable utilizar la talla correcta en cada niño ya que si se utiliza ropa muy ajustada, además de ser incomodo, pequeñas lesiones o rozaduras. Por el contrario, si se utiliza ropa grande puede llegar a ser muy incómoda para ellos, limitando sus movimientos y haciéndoles sentir inseguros.

Joyas o accesorios: Se recomienda no utilizar joyas en los niños ya que pueden obstaculizar el movimiento y pueden ser potencialmente peligrosos.

Combinación de colores: A pesar de que sean niños, su vestimenta debe ir siempre adecuada y combinada para que la ropa luzca y resalte.

Uso de estampados: Se recomienda utilizar solo un estampado por conjunto ya que si utiliza más de uno el conjunto se podrá ver recargado.

4.7.9. Spa Para Niños y Sus Beneficios

Aunque las instalaciones se adapten a las necesidades de los niños, este tipo de salón de belleza y spa es una copia, en gran medida, de la versión para adultos, lo que les ayuda a familiarizarse con el tipo de actividades y tratamientos que podrán recibir cuando crezcan.

Acudir de forma habitual a los spas ayudará a los niños a que aprendan a relajarse, estar tranquilos y valorar el bienestar como también mejorará la salud física y mental de los menores.

Los niños también sufren dolor físico, de hecho, los niños son uno de esos colectivos más vulnerables al ataque de virus y bacterias que desembocan en problemas respiratorios y digestivos. Su delicada piel también sufre los rigores del frío en invierno y del calor y la humedad del verano.

Otro tipo de afección física muy común es el dolor de espalda o lumbalgia, el dolor de espalda es uno de los problemas de salud más graves a los que se enfrentan los niños tanto masculinos como femeninos; un dolor producido por diversas patologías que, si no se tratan, se pueden convertir en enfermedades crónicas y en dolor constante durante toda su vida.

El dolor que sufren los niños no es solo físicamente si no también emocionalmente ya que los menores padecen de estrés, ansiedad, hiperactividad, apatía, agotamiento mental y falta de control en las emociones.

4.7.9.1. Beneficios Físicos y Emocionales del Spa Para Niños

Ayuda a las afecciones respiratorias, mejorando su capacidad pulmonar.

Mejora la calidad de sueño.

Promueve la relajación por lo que disminuirá el estrés.

Estimularán la circulación sanguínea.

Ayuda contra el estreñimiento.

Mejora el sistema digestivo y circulatorio.

Mejora la densidad muscular y ósea.

La piel permanecerá hidratada y nutrida.

Incrementará la energía corporal y mental.

Estimulan el sistema inmunológico.

4.7.9.2. Hidromasajes Para Niños.

El hidromasaje es un tipo de masaje basado en el uso terapéutico del agua tibia o caliente, que consiste en la aplicación en el cuerpo humano de técnicas de masaje térmicas, mecánicas o químicas a través del agua, que puede ser termal, mineral o de cualquier otra clase.

El hidromasaje es recomendado por muchos especialistas para combatir el estrés. En la actualidad los médicos lo recomiendan de manera preventiva. El hidromasaje combate también la ansiedad y el insomnio porque además de beneficiar el cuerpo también beneficia la mente.¹¹

El hidromasaje ejerce unos efectos muy positivos en la circulación arterial. La presión activa la circulación de la sangre y beneficia además a la actividad cardíaca. También permite la relajación de los músculos.

La edad recomendada para la utilización del hidromasaje es de 5 años ya que los niños tienen una temperatura corporal diferente a la de los adultos y su tolerancia también es distinta.

¹¹ **PAGINA WEB:** *Que es el hidromasaje* <https://www.hidromasajesestilo.com/que-hidromasaje-p-221.html>

4.7.9.3. Recomendaciones Para el Correcto Funcionamiento.

La temperatura del agua debe ser adecuada para un niño, no debe estar ni muy fría ni muy caliente, debe ser una temperatura estándar.

La piscina no debe ser muy profunda, de esta manera se evitarán ahogamientos.

El agua se debe recircular con frecuencia, idealmente cada 20-30 minutos.

El área siempre debe de estar supervisada por el personal adulto.

La duración debe de ser de 10 a 15 minutos.

Las niñas deben de utilizar su cabello recogido.

La limpieza del agua debe de ser con ozono, ya que el cloro podría hacer daño a la piel y los ojos de los niños.

4.8. Como Diseñar y Decorar un Salón de Belleza y Spa para los Menores

A los niños se les debe ofrecer un ambiente agradable, confortable, seguro, cómodo, relajante y divertido.

4.8.1. Decoración y Mobiliario:

Se deben utilizar colores brillantes, luces llamativas y decoración llamativa.

El mobiliario debe ser acorde a su tamaño, para que el niño se sienta más cómodo es recomendable utilizar sillas especiales para cortes de cabello como: carros, aviones o cohetes, esto con el fin del que el niño se sienta animado y pueda utilizar la silla como forma de juego.

Los espejos deben estar adheridos a la pared para evitar accidentes.



Figura 10 Decoración de un Salón de Belleza y Spa para Niños

Ambas imágenes obtenidas de: <https://www.pinterest.com/pin/310959549285947064/>

4.8.2. Área de entretenimiento

Implementar áreas de juegos para que los niños se diviertan como también áreas verdes para que los menores puedan disfrutar la naturaleza y aparte de pasar un tiempo divertido, también un momento relajante.

También contar con áreas educativas para los menores ya que el padre decidirá cuál es la mejor opción para sus hijos.



Figura 11 Áreas de Entretenimiento para Niños

Obtenido de: <https://www.pinterest.com/pin/847380486156248585/>



Figura 12 Área Educativa para Niños

Juegos de mesa, libros de cuentos o revistas infantiles. Obtenido de:

<https://www.pinterest.com/pin/985231161551885/>

4.8.3 Sanitarios

Los sanitarios deben de ser acorde al tamaño de los niños para que se puedan sentir cómodos en esta área.





Figura 13 Sanitarios para Niños

4.9. Requisitos y Licencias Para la Apertura De un Salón de Belleza y Spa

4.9.1. Licencia Sanitaria

Los salones de belleza y spa son negocios que necesitan permisos especiales para su comercialización, como lo es la licencia sanitaria. Es un requisito para la apertura de un negocio de este tipo, si no se cumple este punto existe sanción y/o multa.

El Ministerio de Salud de Guatemala es el ente responsable de otorgar la licencia sanitaria.

Además de contar con la licencia sanitaria es importante que la empresa garantice:

- Mantenimiento del local y el equipamiento.

- Se debe limpiar y esterilizar el equipo de trabajo, también toallas, sabanas, etc.
- El jacuzzi debe ser limpiado constantemente para evitar enfermedades e infecciones.
- Botiquín de primeros auxilios.

4.9.2. Consentimiento Informado y Ficha Técnica

El consentimiento informado es un documento informativo en el que se refleja que el paciente ha sido informado, en este caso, el padre, los beneficios y sus posibles efectos secundarios. Este documento protegerá a la esteticista de cualquier efecto secundario que provoque el tratamiento en la piel del paciente ya que la persona está consiente de toda la información que se le ha proporcionado.

Las fichas de diagnóstico ayudan a analizar, detectar y determinar la condición y necesidades de cada piel como también el historial médico del paciente y sus alergias. Esta ficha también la deberá de llenar el padre del menor.

4.9.3. Patente de Comercio y SAT

Se deberá inscribir ante el Registro Mercantil de Guatemala, el cual proveerá la patente de comercio, que es la que sirve como un permiso ante el gobierno para poder operar y, de esta forma, vender servicios.

Como también se debe estar inscrito ante la Superintendencia de Administración Tributaria, ya que nos permitirá emitir facturas a los clientes y así declarar mensualmente.

Si no se cumple con este requisito también habrá sanción y/o multa.¹²

¹² **PAGINA WEB:** *Cómo crear una empresa en Guatemala* <https://aprende.guatemala.com/tramites/otros-documentos-tramites/como-crear-una-empresa-en-guatemala/>

CAPITULO V

5 Marco Financiero

5.1. Inversión inicial

La inversión inicial son los gastos que se invertirán al momento de abrir el salón de belleza y spa, es decir, los suministros y equipos del lugar.

A continuación se detallarán las inversiones:

| | |
|-------------------------------|---------|
| Mobiliario | Q20,000 |
| Pintura | Q2,400 |
| Jacuzzi | Q15,000 |
| Tijera | Q500 |
| Máquina para corte de cabello | Q850 |
| Peine | Q25 |
| Ganchos | Q20 |
| Capa | Q25 |
| Atomizador | Q25 |
| Secadora | Q600 |
| Brocha para limpiar cabellos | Q75 |
| Cepillo | Q100 |

| | |
|----------------------|----------------|
| Toallas | Q735 |
| Brocha para uñas | Q15 |
| Tina para uñas | Q300 |
| Recipiente para uñas | Q15 |
| Corta uña | Q50 |
| Bata de baño | Q280 |
| Camilla | Q2,000 |
| Sabana | Q100 |
| Difusor | Q180 |
| Alfombra para yoga | Q130 |
| Pelota | Q100 |
| Hojas | Q35 |
| TOTAL | Q43,560 |

5.2. Costos Fijos Mensuales

Los costos fijos son gastos se siempre se deben de pagar cada mes de forma obligatoria para que el salón de belleza y spa funcione de la mejor manera.

| | |
|-----|------|
| Luz | Q400 |
|-----|------|

| | |
|----------------------|----------------|
| Agua | Q150 |
| Internet y teléfono | Q250 |
| Alquiler | Q2,500 |
| 1 estilista | Q4,000 |
| 1 manicurista | Q4,000 |
| 1 masajista | Q4,000 |
| 1 entrenador de yoga | Q3,600 |
| 1 asesor de imagen | Q3,600 |
| 1 esteticista | Q4,000 |
| TOTAL | Q26,500 |

5.3. Costos variables por tratamiento

Se obtienen a través de la multiplicación del precio del producto dividido por las aplicaciones que durará el mismo.

| | |
|-----------------|------|
| Mayordomo | 0.06 |
| Lima desechable | 5.00 |
| Algodón | 0.15 |
| Alcohol | 0.18 |

| | |
|---------------------|--------------|
| Aceite de cutículas | 0.37 |
| Crema de manos | 1.30 |
| Crema de pies | 1.30 |
| Jabón líquido | 2.67 |
| Aceite base | 0.27 |
| Aceite esencial | 0.14 |
| Entrenador | 16.67 |
| Agua | 64.00 |
| TOTAL | 92.09 |

5.4. Estado de resultados a 12 meses:

Las ventas es la cantidad de servicios por mes por el precio de los servicios, el total de cada servicio por mes será la cantidad en ventas.

El costo de ventas es costos variables de cada servicio por la cantidad de servicios por mes, el total de cada servicio por mes será la cantidad en costo de ventas.

La utilidad en ventas es ventas menos costo de ventas.

Los costos fijos son los gastos mencionados anteriormente.

La utilidad antes de impuesto es la utilidad en ventas menos los costos fijos.

| | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|
| Ventas | 28,000 | 28,000 | 34,750 | 37,000 | 42,500 | 47,750 |
| Costo de ventas | 1,668.91 | 1,668.91 | 2,657.70 | 2,978.60 | 3,623 | 4,348.15 |
| Utilidad en ventas | 26,331.09 | 26,331.09 | 32,092.30 | 34,021.40 | 38,877 | 43,401.85 |
| Costos fijos | 26,500 | 26,500 | 26,500 | 26,500 | 26,500 | 26,500 |
| Utilizad antes de impuestos | -168.91 | -168.91 | 5,592.30 | 7,521.40 | 12,377 | 16,901.85 |

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 54,750 | 52,000 | 73,250 | 75,750 | 91,750 | 91,750 |
| 6,272.25 | 6,246.25 | 7,027.55 | 7,200.70 | 8,223 | 8,223 |
| 48,477.75 | 45,753.75 | 66,222.45 | 68,549.30 | 83,527 | 83,527 |
| 26,500 | 26,500 | 26,500 | 26,500 | 26,500 | 26,500 |
| 21,977.75 | 19,253.75 | 38,722.45 | 42,049.30 | 57,027 | 57,027 |

El total de ganancia al año sería: **Q279, 111.98**

Para saber en cuantos meses se recupera la inversión inicial se debe dividir el total del estado de resultados con la inversión inicial.

$$\frac{279,111.98}{43,560} = 6.41$$

Según la formula se recuperará la inversión inicial en los primeros 6 meses.

Con estos datos se observa que el salón de belleza y spa para niños es rentable.

Aunque en los dos primero meses la cantidad haya salido en negativo, la razón es porque en enero y febrero la mayoría de salones y spa sufre de temporada baja sin embargo en el tercer mes se logra recuperar lo perdido.

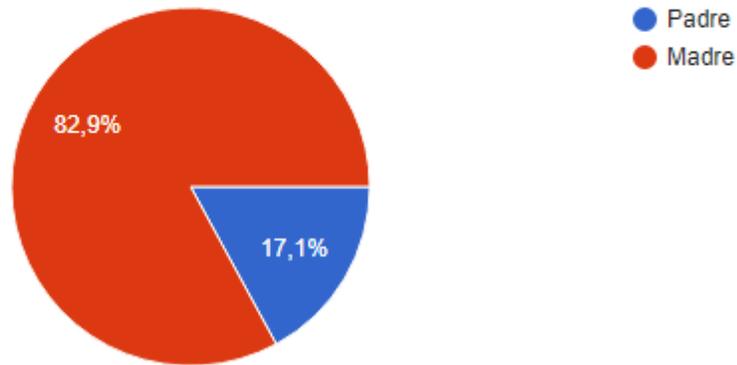
6 Resultado e Interpretación de Resultados

6.1. Encuestas Realizadas a Padres de Familia

Según la muestra infinita cuantitativa, se realizó la encuesta a 41 padres de familia de la Ciudad de Guatemala.

1. ¿Usted es padre o madre de familia?

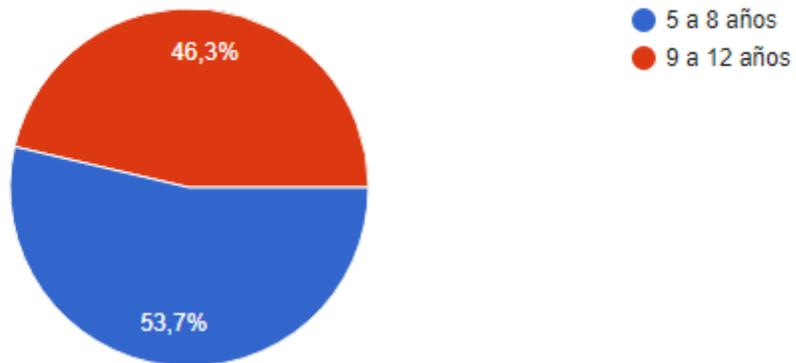
41 respuestas



- En la gráfica número 1 se observa que 82.9% encuestados fueron madres y el resto que es de 17.1% fueron padres de familia.

2. ¿Que edad tiene su hijo/a?

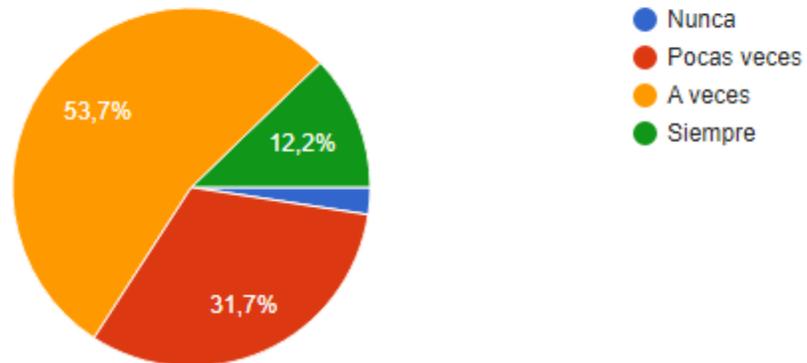
41 respuestas



- En la gráfica número 2 la edad de los hijos de padres de familia encuestados tienen el 53.7% de 5 a 8 años y el resto es de 46.3% de 9 a 12 años.

3. ¿Ha notado si su hijo/a ha estado tenso o estresado en algún momento?

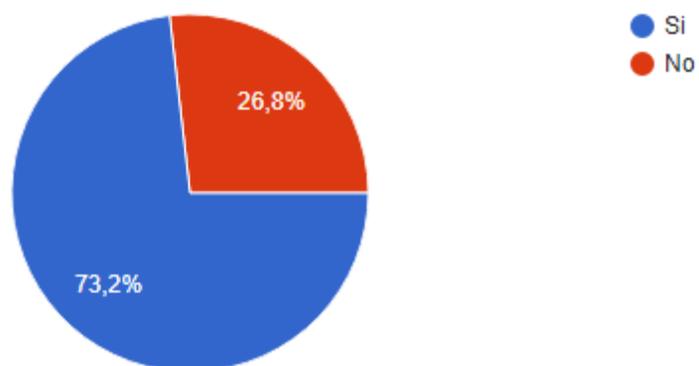
41 respuestas



- En la gráfica número 3 la mayoría de padres respondió con el 53.7% que sus hijos a veces han estado tensos o estresados, 31.7% pocas veces, 12.2% siempre y 2.4% respondieron que nunca.

4. Alguna vez ha llevado a su hijo/a a realizarse algún servicio estético y/o belleza?

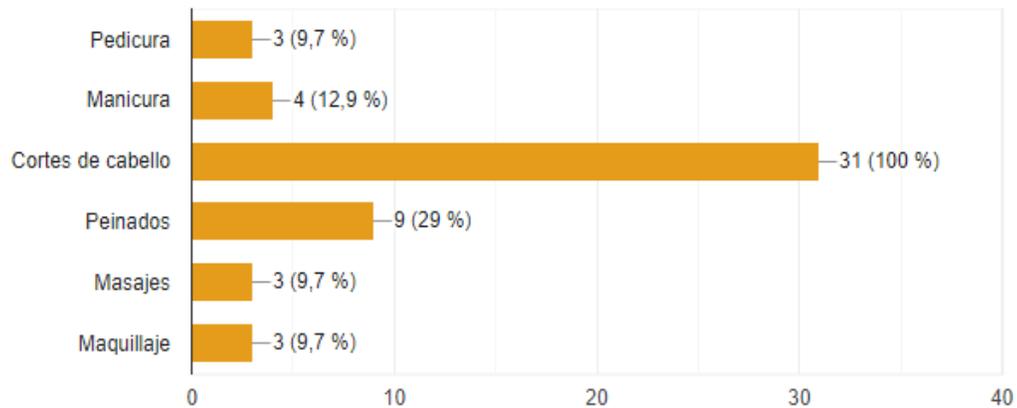
41 respuestas



- En la gráfica número 4 se observa que el 73.2% de padres de familia han llevado a su hijo a algún centro de belleza a realizarse algún servicio estético y/o belleza, el otro 26.8% respondió que no.

5. Si su respuesta fue si ¿Qué servicios se ha realizado su hijo/a?

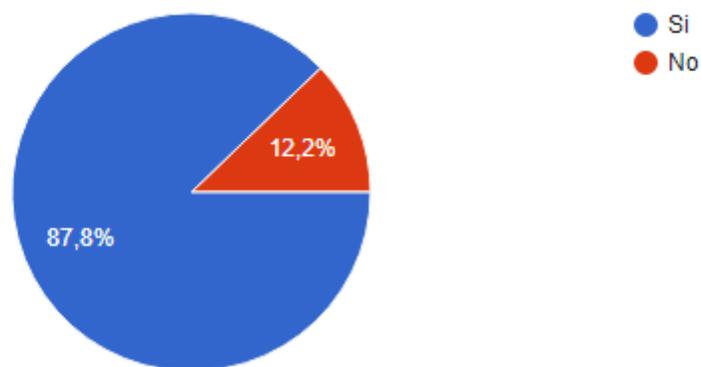
31 respuestas



- En la quinta pregunta se podía seleccionar más de una respuesta y para las personas que habían seleccionado si en la respuesta anterior, por lo que 100% respondió que a su hijo le han realizado cortes de cabello, 29% peinados, 12.9% manicura, 9.7% pedicura, 9.7% masajes y 9.7% maquillaje.

6. Cree necesario llevar a su hijo/a a un salón de belleza y/o spa por temas de estrés, salud y hábitos de cuidado personal?

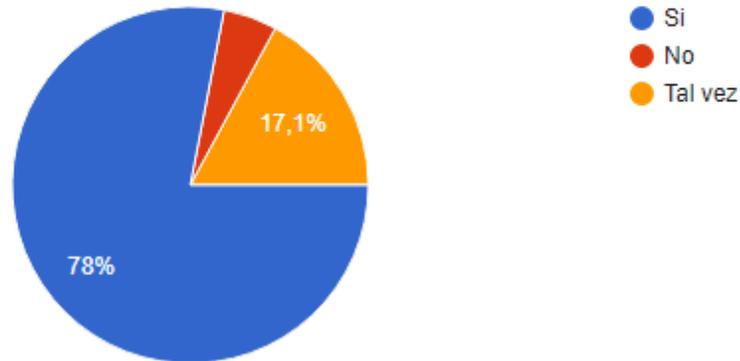
41 respuestas



- En la gráfica número 6 se muestra que 87.8% cree necesario llevar a su hijo a un salón de belleza y spa por temas de estrés, salud y hábitos de cuidado personal, el otro 12.2% cree que no es necesario.

7. ¿Le gustaría que su hijo/a reciba algún tratamiento estético, como el masaje, que le ayudará a relajarse?

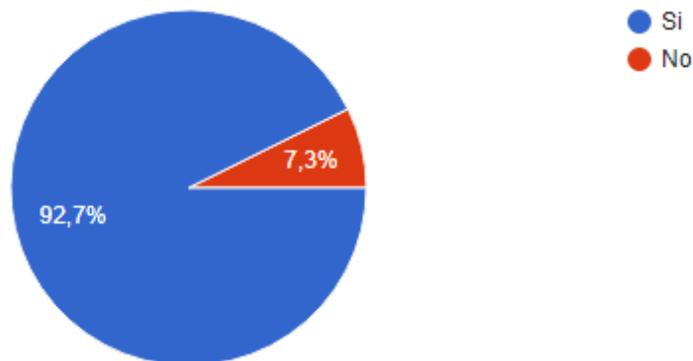
41 respuestas



- En la gráfica número 7 se observa que 78% está de acuerdo en la pregunta, el 17.1% probablemente le gustaría y el otro 4.9% no le gustaría.

8. ¿Llevaría a su hijo/a a un salón de belleza y spa enfocado y exclusivo únicamente para niños?

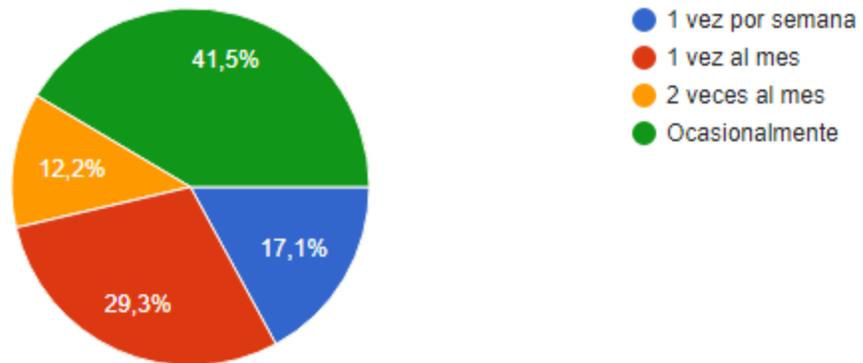
41 respuestas



- En la gráfica número 8, la mayoría de los padres con el 92.7% respondieron que si llevarían a su hijo a un salón de belleza y spa enfocado únicamente en niños, el otro 7.3% respondió que no lo haría.

9. ¿Con que frecuencia llevaría su hijo/a al salón y spa para niños?

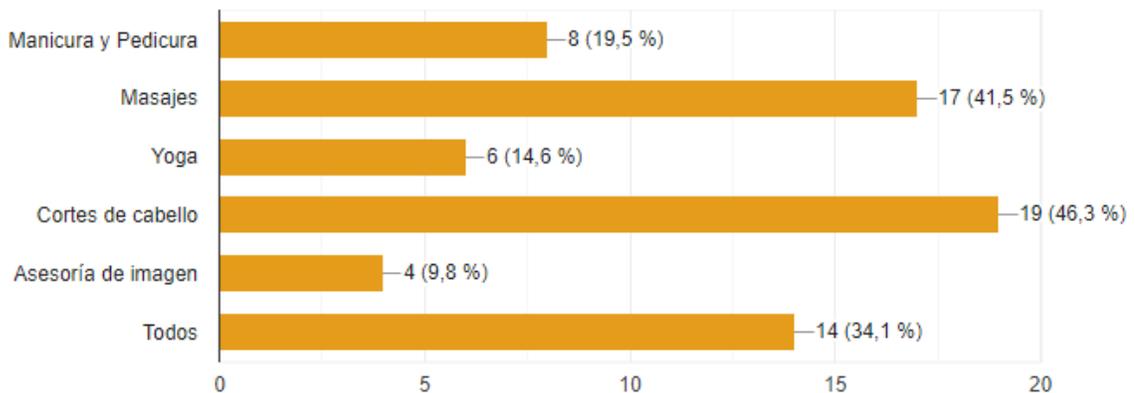
41 respuestas



- En la gráfica número 9 se muestra que el 41.5% de padres llevarían ocasionalmente a su hijo al salón y spa, 29.3% 1 vez al mes, 17.1% 1 vez por semana y 12.2% 2 veces al mes.

10. ¿Qué servicios estéticos o de belleza contrataría para su hijo/a?

41 respuestas



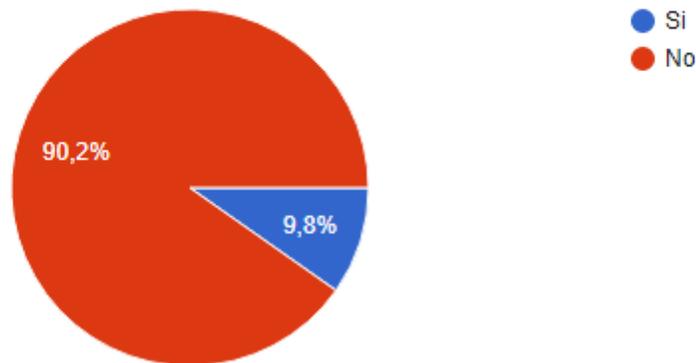
- En la gráfica número 10 se podía seleccionar más de una respuesta por lo que 46.3% respondió que cortes de cabello, 41.5% masajes, 34.1% todos los servicios, 19.5% manicura y pedicura, 14.6% yoga y 9.8% asesoría de imagen.

6.2. Encuestas Realizadas a Esteticistas de la Ciudad de Guatemala

Según la muestra infinita cuantitativa, se realizó la encuesta a 41 esteticistas profesionales de la Ciudad de Guatemala.

1. ¿Ha escuchado o conoce algún salón de belleza y/o spa enfocado únicamente en niños en la Ciudad de Guatemala?

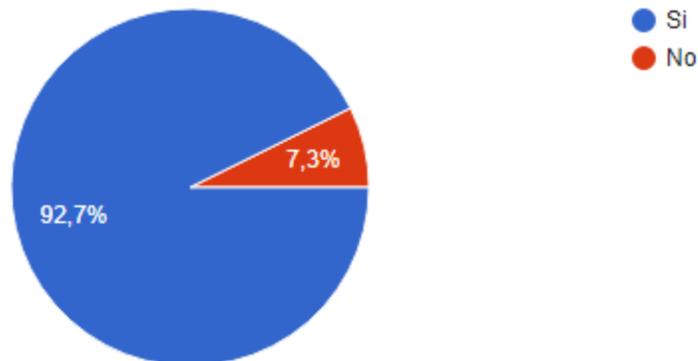
41 respuestas



- En la primera gráfica 90.2% de esteticista respondió que no conoce ningún salón y spa para niños y el otro 9.8% respondió que sí.

2. ¿Tiene conocimiento de que los niños también padecen de estrés?

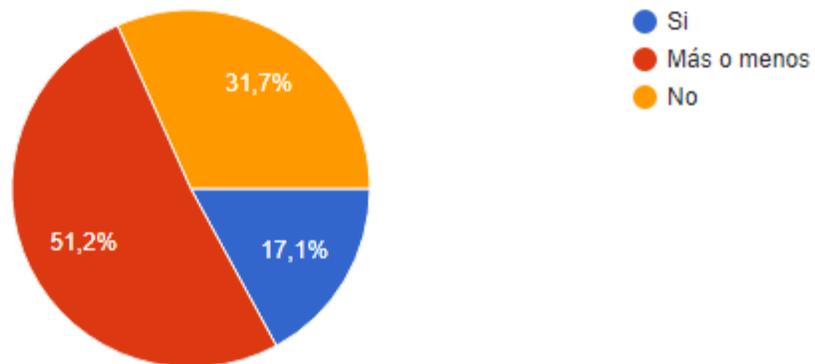
41 respuestas



- En la segunda gráfica 92.7% de esteticista respondió que si tienen conocimiento del estrés en los niños y el 7.3% que no tienen conocimiento.

3. ¿Tiene conocimiento sobre cómo se debe trabajar desde el punto de vista estético a los niños?

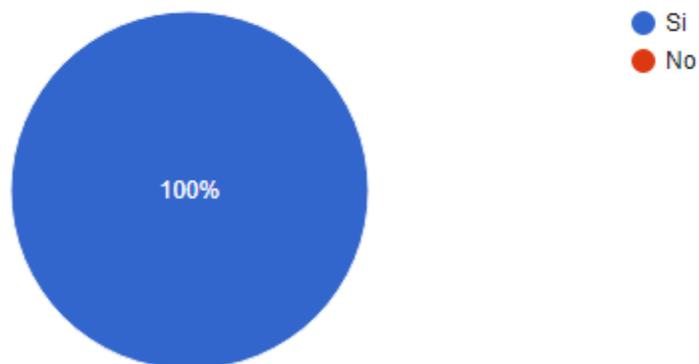
41 respuestas



- En la tercera gráfica se muestra que 51.2% de esteticistas tienen poco conocimiento al trabajar en niños, 31.7% no tienen conocimiento y 17.1% si tienen conocimiento.

4. ¿Considera necesario como esteticista, tener conocimientos sobre cómo realizar servicios estéticos a niños?

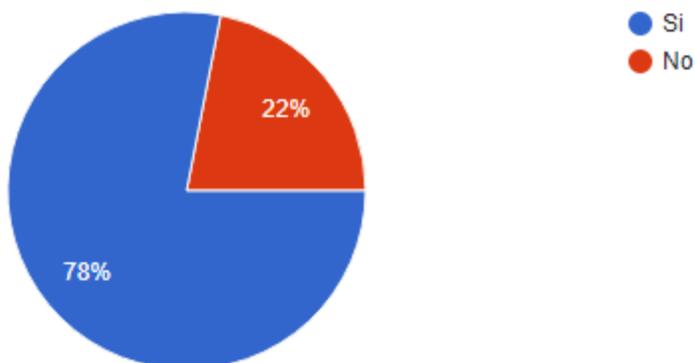
41 respuestas



- En la cuarta gráfica se observa que el 100% de esteticistas considera necesario obtener conocimiento sobre cómo se debe de realizar servicios estéticos y/o de belleza a niños.

5. ¿Le ha realizado algún servicio estético y/o de belleza a niños entre la edad de 5 a 12 años?

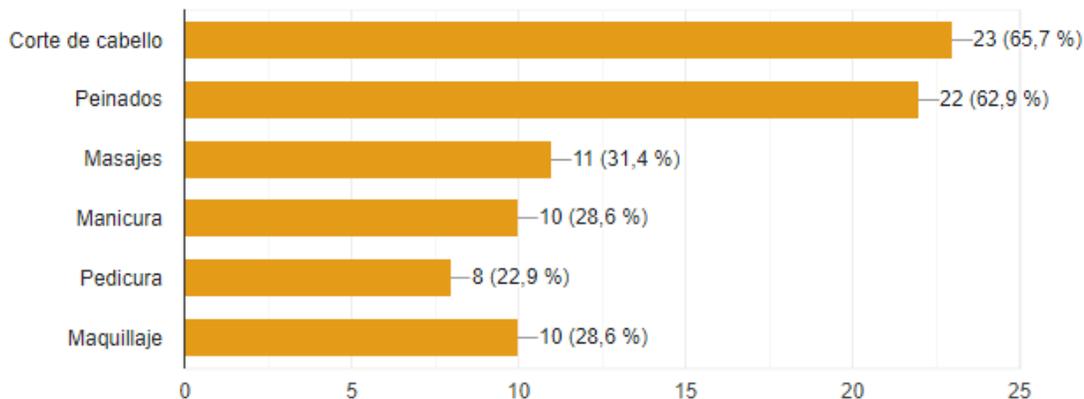
41 respuestas



En la quinta gráfica 78% respondió que si les ha realizado servicios de belleza a niños, el otro 22% respondió que no les ha realizado servicio de bellezas a niños de 5 a 12 años.

6. Si su respuesta fue si ¿Qué servicios le ha realizado a un niño?

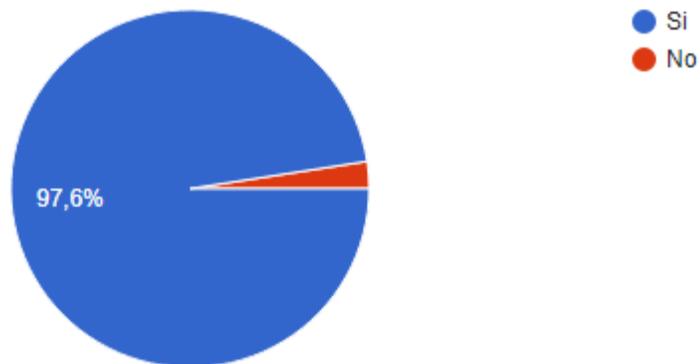
35 respuestas



- En la sexta gráfica se podía seleccionar más de una respuesta y era para las personas que habían marcado si en la respuesta anterior, por lo que, 65.7% de esteticista ha realizado cortes de cabello a un niño, 62.9% peinados, 31.4% masajes, 28.6% manicura, 28.6% maquillaje y 22.9% pedicura.

7. ¿Considera usted que es necesario implementar servicios para niños entre las edades de 5 a 12 años?

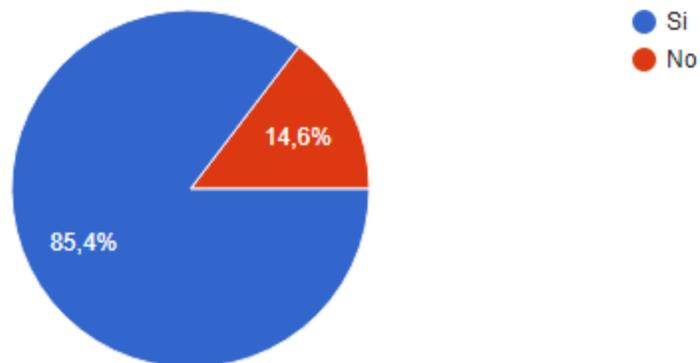
41 respuestas



- En la séptima gráfica el 97.6% de esteticistas respondió que si considera necesario implementar servicios para niños de 5 a 12 años, el 2.4% considera que no lo es.

8. ¿Implementaría un negocio enfocado en servicios especializados estéticos y/o de belleza para niños de 5 a 12 años?

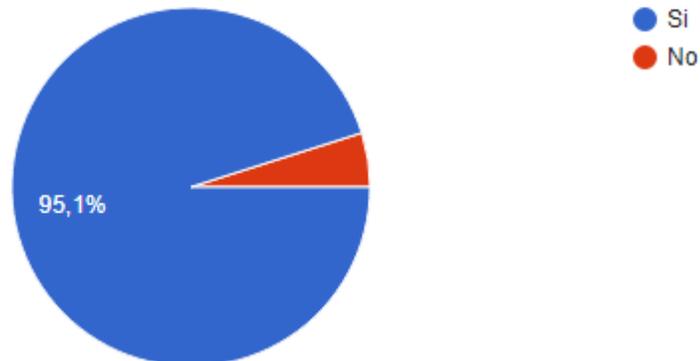
41 respuestas



- En la octava gráfica 85.4% implementaría un negocio enfocado en niños, el otro 14.6% no lo haría.

9. Le gustaría conocer y aprender la forma correcta en que se debe de realizar servicios estéticos y/o de belleza a niños de 5 a 12 años?

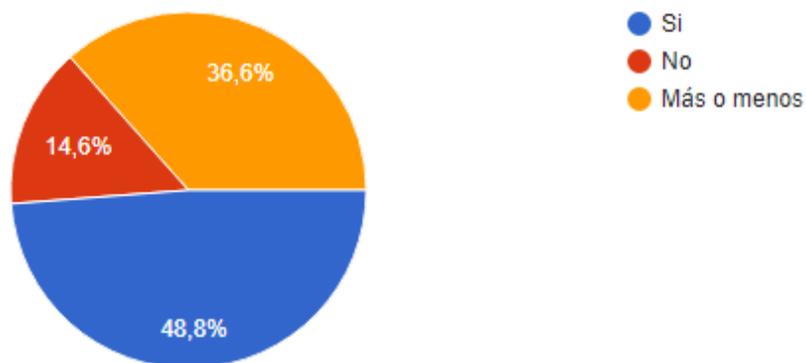
41 respuestas



- En la novena gráfica se observa que la mayoría de esteticista con el 95.1% le gustaría conocer y aprender sobre cómo se deben de realizar servicios estéticos y/o de belleza a niños entre 5 a 12 años, el otro 4.9% no le gustaría.

10. ¿Como esteticista, se considera capaz al momento de querer trabajar con niños de 5 a 12 años?

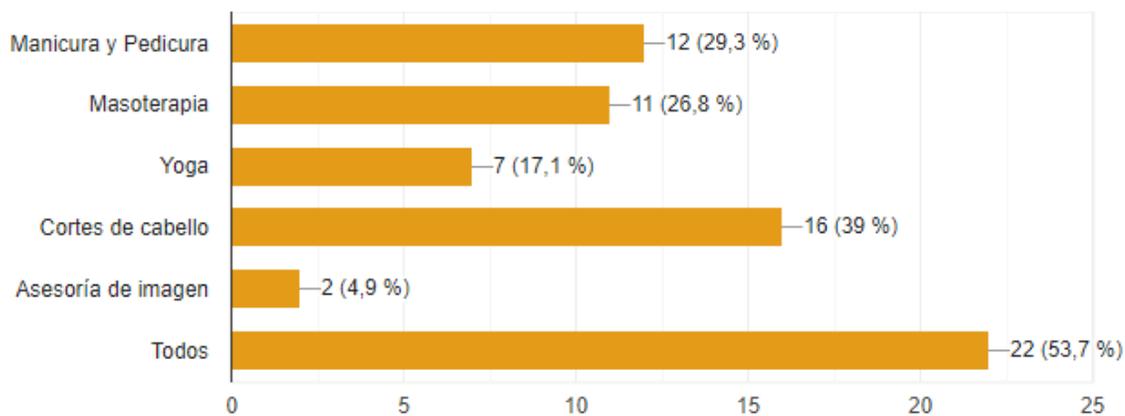
41 respuestas



- En la décima gráfica se muestra que 48.8% de esteticista si se consideran capaces de trabajar con niños, el 36.6% se considera poco capaz y el 14.6% no se considera capaz.

11. ¿Qué servicios estéticos y de belleza considera adecuados para niños?

41 respuestas



- En la undécima gráfica se podía seleccionar más de una respuesta por lo que 53.7% de esteticistas considera que todos los servicios empleados en la preguntas son adecuados para niños, 39% cortes de cabello, 29.3% manicura y pedicura, 26.8% masoterapia, 17.1% yoga y con 4.9% asesoría de imagen.

7 Conclusiones

Por medio de esta investigación se demostró lo importante que es tomar en cuenta a los niños en la realización de servicios especializados estéticos y de belleza. Cada servicio beneficiará la vida de los menores y mejorará aspectos físicos y mentales.

Se determinó que el público objetivo no son solamente los niños, sino también los padres, ya que ellos son los encargados de los menores, por lo que no solo se debe convencer al niño, sino también a los padres.

Todos los servicios adjuntados en esta investigación buscan únicamente conservar la esencia del menor sin afectar su edad ni personalidad.

En los resultados de las encuesta se muestra que muchas esteticistas y visagistas no tienen conocimiento suficiente para trabajar con niños, como esteticistas y visagistas se deben aprender técnicas y protocolos que puedan ser empleados en los niños de la mejor manera, ya que a pesar de que son un público donde se cree que no necesitan de dichos servicios, es un comentario erróneo ya que cada uno de ellos lo necesitan ya sea por problemas o hábitos de higiene y salud.

Muchos padres de familia aprobaron la propuesta de este tipo de negocio a través de las encuestas, lo que trae mucho beneficio ya que muchos de ellos están dispuestos a contratar y pagar por estos servicios para sus hijos.

Se realizó un estudio financiero donde se determinan los ingresos y egresos del salón de belleza y spa para niños, donde se ha llegado a la conclusión, que la propuesta de dicho negocio será rentable en el mercado, ya que en Guatemala no existe ningún negocio enfocado únicamente en niños, por lo que la creación de un negocio de este tipo será un éxito en el mercado, por la alta demanda que tendrá al ser una propuesta innovadora.

8 Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad Galileo de Guatemala introducir servicios para niños en las clases del Técnico Universitario en Visagismo del Cabello, Estilo e Imagen y en el Técnico Universitario en Tecnología en Ciencias del Esteticismo, para que las estudiantes tengan conocimiento sobre diversos procedimientos, técnicas y formas correctas en la que se le debe de trabajar a los niños.

Se recomienda a las esteticistas no caer en la hipersexualización infantil, cada servicio que vayan a realizarle a los niños deben ser enfocados únicamente para menores, no deben de cambiar el aspecto o mentalidad de los niños.

Se recomienda realizar publicidad por medio de redes sociales e internet para aumentar las ventas y así obtener más ganancias y así hacer que el Spa sea más conocido a nivel nacional.

Si el Spa llegase a crecer a nivel empresarial, se recomienda contratar personal administrativo para llevar a cabo un mejor manejo de las finanzas del negocio.

9 Referencias Bibliográficas

Aedo, D. F. (5 de Diciembre de 2020). *Historia del Spa*. Obtenido de Promedicas Toluca:

<https://promedicas.mx/toluca/2020/12/05/historia-del-spa/>

Albelo, J. (7 de Febrero de 2018). *La increíble historia del origen de los Spas*. Obtenido de

Spalopia: <https://blog.spalopia.com/origen-spas/>

Albelo, J. (2022). *En qué invertir en un Spa para aumentar las ventas*. Obtenido de Spalopia:

<https://spalopiabusiness.com/blog/inversion-spa/>

Álvarez, A. B. (2022). *Guía para madres y padres sobre la hipersexualización de niños y niñas*.

Obtenido de Ayuntamiento de pilas: Delegación de igualdad y diversidad :

<http://www.infocop.es/pdf/Guiahipersexualizacion.pdf>

Aquino, K. G. (11 de Agosto de 2021). *¿Qué es un servicio especializado?* Obtenido de Alcon:

<https://www.alconmx.com/que-es-un-servicio-especializado/>

Blog Emagister. (22 de Junio de 2022). *¿Qué servicios puedo ofrecer en un centro estético?*

Obtenido de Emagister: <https://www.emagister.com/blog/que-servicios-puedo-ofrecer-en-un-centro-estetico/>

Bolivia. (11 de Noviembre de 2017). *Metodología de investigación sencilla y eficaz*. Obtenido de

Marka Investigación: <https://markainvestigacion.wordpress.com/2017/11/17/que-es-la-propuesta-como-fruto-de-la-investigacion-realizada/>

CaféV. (11 de Noviembre de 2022). *Cortes de pelo para niños 2022-2023, tendencias de moda* .

Obtenido de CaféV: <https://cafeversatil.com/nuestroshijos/cortes-pelo-ninos/#>

- Cantero, F. (s.f.). *Kids marketing: el niño como objetivo de venta*. Obtenido de Neozink:
<https://neozink.com/blog/kids-marketing-o-marketing-infantil/>
- Cerdanya EcoResort. (s.f.). *Spa con niños: beneficios también para ellos*. Obtenido de Cerdanya EcoResort: <https://blog.cerdanyaecoresort.com/spa-con-ninos/>
- Daniela Mateluna. (2022). *3 cosas que deberías conocer sobre la asesoría de imagen para jóvenes y niños*. Obtenido de Dani Mateluna: <https://danimateluna.cl/asesoria-de-imagen/para-jovenes-y-ninos/>
- Dextre, C. (21 de Octubre de 2022). *¿Por qué no es recomendable vestir a los niños como adultos?* Obtenido de La república: <https://larepublica.pe/datos-lr/respuestas/2022/10/20/por-que-no-es-recomendable-vestir-a-los-ninos-como-adultos-evat/>
- Franco, K. E. (Junio de 2013). *Propuesta de un plan de negocios para la implementación de un spa para niñas en la Ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8470/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-407.pdf>
- González, M. (Marzo de 2022). *Marketing infantil: todo lo que las marcas deben tener en cuenta*. Obtenido de Harvard Deusto: <https://www.harvard-deusto.com/marketing-infantil-todo-lo-que-las-marcas-deben-tener-en-cuenta>
- Healthwise, E. p. (9 de Febrero de 2022). *Estrés en niños y adolescentes*. Obtenido de Cigna : <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/estr-s-en-nios-y-adolescentes-ug1832#>

Hie Help Center. (2017). *Cortes de pelo para niños con problemas de procesamiento sensorial* .

Obtenido de Hie Help Center: <https://hiehelpcenter.org/cortes-pelo-para-ninos-problemas-procesamiento-sensorial/>

Janeth, M. (31 de Agosto de 2021). *Propuesta de un modelo de negocio basado en la implementación de un salón y spa para niños y niñas "happy kids", en el distrito de los Olivos*. Obtenido de

<file:///C:/Users/Usuary%20T%C3%A7/Downloads/Propuesta%20de%20un%20modelo%20negocio%20basado%20en%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20sal%C3%B3n%20&%20spa%20para%20ni%C3%B1os%20y%20ni%C3%B1as%20Happy%20Kids,%20en%20el%20distrito%20de%20los%20Olivos.pdf>

Magazine. (27 de Abril de 2020). *Masaje infantil: tipos y beneficios* . Obtenido de Magazine :

<https://www.suavinex.com/livingsuavinex/masaje-infantil-tipos-beneficios/>

MedlinePlus. (30 de Marzo de 2022). *El estrés y su salud*. Obtenido de MedlinePlus:

<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003211.htm>

Modelos de plan de negocios. (2022). *La guía completa para abrir un spa rentable*. Obtenido de

Modelos de plan de negocios: <https://modelosdeplandenegocios.com/blogs/news/abrir-spa>

Pérez, J. M. (23 de Septiembre de 2020). *La historia de como nacio el primer salón de belleza en*

el mundo. Obtenido de Uniminuto Radio: <https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>

Quicios, B. (19 de Enero de 2022). *Etapas de la infancia. Evolución del niño en la primera*

infancia. Obtenido de Guía infantil:

<https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/etapas-de-la-infancia-evolucion-del-nino-en-la-primera-infancia/>

Ramos, D. P. (2005). *Cómo elaborar propuesta de investigación*. Obtenido de Idies:

<https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf>

Redacción DoctorAkí. (31 de Enero de 2020). *Beneficios del yoga para niños*. Obtenido de

DoctorAkí: <https://www.doctoraki.com/blog/actividad-fisica/beneficios-y-posturas-del-yoga-para-ninos/>

Robler Agency. (15 de Marzo de 2021). *El marketing infantil: aspectos a tener en cuenta*

actualmente. Obtenido de Robler: <https://robleragency.com/marketing-infantil>

Rodríguez, C. (13 de Diciembre de 2022). *Hipersexualización infantil*. Obtenido de

WebConsultas: <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/desarrollo-infantil/que-es-la-hipersexualizacion-infantil>

Salome, S. (25 de Diciembre de 2021). *Significado de salón de belleza*. Obtenido de

Damboats.es: <https://damboats.es/belleza/significado-de-salon-de-belleza/>

Tarrés, S. (Febrero de 2021). *El color de la ropa de los niños, como les influye*. Obtenido de

Mamá psicóloga infantil: <https://www.mamapsicologainfantil.com/el-color-de-la-ropa-de-los-ninos-como-les-influye/>

Web del hidromasaje . (s.f.). *Como utilizar el jacuzzi exterior en niños*. Obtenido de Blog del

hidromasaje : <https://webdelhidromasaje.com/Blog/como-utilizar-el-jacuzzi-exterior-en-ninos/>

Wikipedia La enciclopedia libre. (10 de Noviembre de 2022). *Salón de belleza*. Obtenido de

Wikipedia La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Sal%C3%B3n_de_belleza

Wikipedia, la enciclopedia libre. (2021). *Salón de belleza*. Obtenido de Wikiwand:

https://www.wikiwand.com/es/Sal%C3%B3n_de_belleza