

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación



UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS, INFORMÁTICA
Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACION ABIERTA
FISICC-IDEA

GESTIÓN EMPRESARIAL

“Tecnología para transferencia y copiado de películas en Mundo Cine”

Presentado por:

Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Carné IDE13182136

Previo a optar el grado académico de:

Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas

Guatemala, 31 de marzo del 2022

116-310322

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	5
MUNDO CINE	6
Estrategias:	7
Recursos Humanos:	8
Organigrama:	10
Tecnología:	11
Principales Clientes:	12
Mercado:	14
Competencia:	17
Producto o Servicio:	18
Promoción y Publicidad:	21
DIAGNOSTICO EMPRESARIAL	23
Factores Internos:	23
Factores Externos:	27
Principales Procesos:	32
Diagrama de la cadena de valor:.....	32
ANALISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS	49
Fortalezas:	49
Oportunidades:	49
Debilidades:	50
Amenazas:	50
PRINCIPALES PROBLEMAS EMPRESARIALES (10)	51
PLANTEAMINETO DEL PROBLEMA EMPRESARIAL	54
Diagrama proceso actual:	54
ANALISIS DEL PROBLEMA	55
Análisis de causa y efecto:.....	56
Análisis de Pareto:.....	57
Causas del problema:	58
Hallazgos:	59
Evidencias:	59
PLANTEAMIENTO DE LA SOLUCIÓN	60

ANÁLISIS DE LA SOLUCIÓN	61
Análisis de los requerimientos operativos:	61
Análisis de requerimientos técnicos:	61
Análisis de requerimientos legales:	63
Análisis de los requerimientos ambientales:	65
Análisis de los requerimientos financieros:	65
ANÁLISIS DE DECISION	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIÓN	72
ANEXOS	73
Resumen Ejecutivo	73
Cotizaciones y fichas técnicas.....	80
Fuentes de Consulta.....	87

INTRODUCCIÓN

Este trabajo previo a la obtención del grado académico de la Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas, tomando en cuenta el giro de la empresa, haciendo un análisis, y encontrando hallazgos significativos en el área de programación, ventas y logística. Afectando la operación de Operadora de Cine Guatemala S.A. MUNDO CINE. Empresa dedica a la Distribución de materiales fílmicos de diferentes estudios y de productores locales exclusivamente a cines. Este análisis nos permite presentar los problemas en el departamento de programación y ventas, por los distintos factores internos y externos que dificultan el cumplimiento de la programación y exhibición de películas en salas de cines, mostrando análisis operativo, técnico y financiero, se propone la solución más adecuada para la empresa que nos ofrece el mercado. Por lo que se sugiere la implementación de nuevas tecnologías en cines con la intención de reducir los tiempos en transferencia y copiado de películas en salas de cines, así mismo poder cumplir con las carteleras de todos los cines locales, para poder fortalecerse como empresa ante los clientes y proveedores, incrementando su participación en el mercado. También se detalla tanto la estructura de la empresa, como sus principales procesos, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que se han logrado equilibrar y potenciar para el correcto funcionamiento de esta.

Por tales motivos y el crecimiento del mercado del cine por parte del exhibidor Cinepolis empresa hermana de Mundo Cine que a aperturado cines en departamentos y tiene previsto abrir otros cines departamentales se demuestra por qué se debe contar con las nuevas tecnologías que permita solventar las necesidades de los clientes y exhibidores. Permitiendo a Mundo Cine llevar sus películas a cada cine de Guatemala en los tiempos idóneos para estrenos, así lograr unos excelentes resultados financieramente hablando y poner en alto el nombre de MUNDO CINE, logrando ser líder en el mercado de distribución de materiales fílmicos.

OBJETIVOS

1. Reducción en tiempo de transferencia y copiado de películas en salas de cines, teniendo la capacidad de cubrir todo el territorio de Guatemala en los tiempos óptimos para la correcta exhibición de películas.
2. Reducción de tiempos en logística, no depender de terceros (empresas de mensajería área) para tener las películas en tiempos idóneo, para poder alimentar a los cines de Guatemala con el contenido de la película a estrenar, así no trabajar demás dando seguimiento a las guías áreas y no tener atraso en caso de cierre de aeropuertos, mal clima, retenciones de aduana.
3. Demostrar el cumplimiento de carteleras en salas de cine, la correcta exhibición de contenidos fílmicos, para fortalecer la relación con, clientes, exhibidores y proveedores.

MUNDO CINE

Mundo cine conocida comercialmente y su razón social Operadora de Cine Guatemala S.A., es una empresa que se dedica a la distribución de contenidos fílmicos exclusivamente para cines en formato DCP. Empresa hermana de Cinepolis y conocida como la distribuidora de Cinepolis por iniciativa de Miguel Rivera Jefe de programación Global y contenidos e Ignacio Rodriguez Jefe de programación Regional Cinepolis fue constituida el 24 de octubre del 2005, desde ese entonces trabajando todo tipo de contenidos cinematográficos, tanto películas taquilleras, como películas independientes, contenidos alternativos como conciertos exclusivos y animes, además de apoyar el talento local llevando al cine producciones locales.

Trabajando con estudios como Universal & Paramount, y la nueva incorporación Sony la distribuidora a crecido a pasos agigantados, junto con Cinepolis. Ofreciendo a estos estudios servicio de distribución y publicidad de películas, diseño de artes y reportaría por título.

Contando con un excelente sistema ERP el cual facilita el proceso de entrada y salida de información para la presentación de resultados. Además de trabajar de la mano con una serie de proveedores que tiene años de experiencia, en publicidad, logística, importaciones, mensajería.

La distribuidora no vende las películas, más bien comparte su contenido para que sea exhibido en cines y por medio de términos de exhibidos el cual depende la demanda de la película, por lo general semana 50%-50%.

1. Misión:

Es ser la mejor opción en entretenimiento, fortaleciendo nuestro liderazgo, ofreciendo diversión innovación y un servicio estelar.

2. Cultura:

Creamos experiencias inspiradoras que tocan la vida de las personas

3. Visión y propósito son:

Iluminar la película de tu vida con sonrisas y momentos inolvidables

Estrategias:

1. Reconocer la importancia de acercarse y trabajar de la mano con los exhibidores, trabajando con la correcta publicidad para impulsar las películas con una correcta propuesta hacia los clientes finales, por medio de una publicidad sincronizada expresando un mismo mensaje acerca de nuestro contenidos para atraer mas admisiones.
2. Alianzas y Promociones con medios y socios para lograr obtener publicidad para películas por medio de canje de espacios en cine que nos proporcionan los exhibidores, esto para poder impulsar y sacar mejor provecho de los contenidos sin altas inversiones.

Recursos Humanos:

El personal de recursos humanos es el encargado del reclutamiento para cubrir las plazas disponibles dentro de la empresa Mundo Cine, este proceso lo realiza la gerente de Mundo Cine con Recursos Humanos Cinepolis, ya que se toma en cuenta al personal de la empresa hermana para promociones de ambas.

Tambien cuenta con un proceso de capacitacion nacional y regional el cual es impartido por Recursos Humanos Costa Rica, con procesos o evaluacion de resultados con forme a las nuevas metas.

Actualmente cuenta con ciertos beneficios, tanto monetarios como son los retroactivos los cuales Recursos Humanos en apoyo con contabilidad realizan dichos calculos. Asi como tambien cuentan con un carnet que utilizan sus empleados como canje de entradas a cualquier sala de cine de su empresa hermana Cinepolis, este se renueva mensualmente.

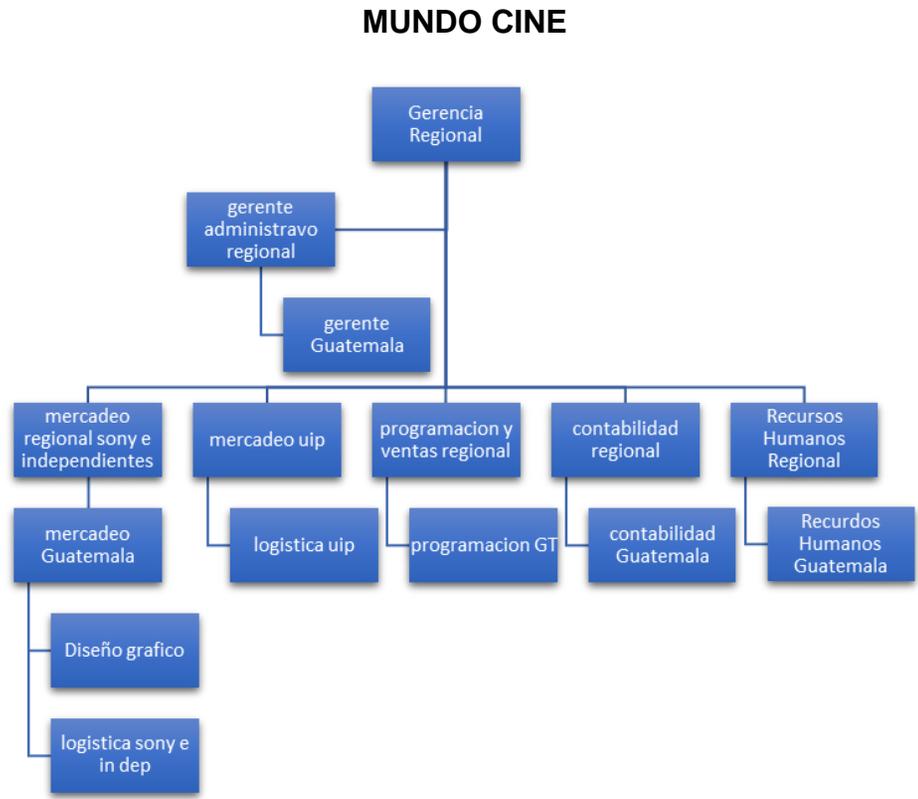
Tambien son encargados de descontar las cuotas de ley IGSS, cuotas patronales, ISR si aplica y llevan el control de aumentos y tiempo laborado de los empleados en caso de despido o promocion. El departamento de recursos humanos es el responsable de que exista un buen clima organizacional, dentro de la empresa. Realizan actividades de recreacion en familia o internas con los empleados.

Recursos Humanos

Reclutamiento	Admon de sueldos	Evaluacion RRHH	Servicios y prestaciones	Capacitacion y Desarrollo	Relaciones Laborales
Fuentes de reclutamiento: Por medio de: paginas web Periodico promocion empresa hermana	Analisis actividades del puesto Valuacion monetaria Incentivos Retroactivos	Inventario del capital humano Indicadores de desempeño Evaluacion de desempeño	Comedor Vales Prestamos Ahorros Reuniones mensuales Actividades recreativas	Capacitacion Desarrollo Aprendizaje organizacional	Motivacion Beneficios comunicación clima organizacional Despidos y tiempo
Realizando Entrevistas Pruebas Contratacion Induccion					

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Organigrama:



Fecha de elaboracion: 15-01-2022

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Autorizado por: Jaqueline Brenes

Tecnología:

TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA
Computadoras: 6 computadoras de escritorio Dell, 256GB 1 GB ram
1 computadora: Mac de escritorio 1 TB disco duro, 2 GB ram
12 laptop marca: Dell, Windows 10, 512 gb disco duro 2 kb ram
Impresora multifuncional alquilada
1 impresora hp multifuncional LaserJet M1132 MFP
6 teléfonos móviles, línea claro
Equipo de aire acondicionado, con programador
Red LAN y WAN Topología de Estrella
Licencias:
Licencia de software office, windows 10
Licencia de software Oracle peoplesoft sistema ERP
Licencia dominio Outlook Cinapolis
Licencia maccs
Licencia de Antivirus ESET NOD 32
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Principales Clientes:

Los principales clientes, de Mundo Cine son los exhibidores ya que ellos son los que deciden si llevaran las películas en sus salas de cine, entre los más importantes se encuentran la cadena internacional Cinepolis (empresa hermana), Empresa Internacional Cinemark y Empresa Nacional Alba cinema.

Con estos trabaja de la mano para publicitar las películas, ya que entre más asistentes más es el ingreso para el cine y la Distribuidora. Ya que normalmente se distribuyen los ingresos 50% - 50%

A continuación, una gráfica de ingresos por cadena de cine:

DETALLE DE CLIENTES DE JUNIO 2020 A JUNIO 2021					
Cliente	Ingresos trimestre 1	Ingresos trimestre 2	Ingresos trimestre 3	Ingresos trimestre 4	Ingresos Anual
Cinepolis	Q 2,614,115.23	Q 3,921,172.85	Q 4,574,701.66	Q 1,960,586.42	Q 13,070,576.16
Albacinema	Q 501,477.10	Q 1,337,272.26	Q 501,477.10	Q 1,002,954.19	Q 3,343,180.64
Cinemark	Q 101,042.13	Q 404,168.51	Q 151,563.19	Q 353,647.45	Q 1,010,421.28
Cineflick	Q 12,263.67	Q 35,769.05	Q 13,285.65	Q 40,878.91	Q 102,197.28
Otros	Q 10,751.19	Q 35,837.31	Q 11,647.13	Q 31,357.65	Q 89,593.28
Total					

ELABORADO POR: LUIS ESTUARDO VALENZUELA MENCOS

Como se logra observar en la gráfica de ingresos por cadena de cine, Cinepolis el mayor cliente o exhibidor que tiene Mundo cine ya que tiene una gran cantidad de cines en Guatemala, seguido por Alba Cinema y Cinemark que tiene varios cines también, dejando por debajo a la cadena CineFlick que cuenta con dos cines y agrupados los cines más pequeños que solo cuentan con un cine y pocas salas, lo cual se refleja en sus ingresos.

DETALLE DE CLIENTES JUNIO 2020 A JUNIO 2021	
Cliente	Representación gráfica
Cinepolis	
Cinemark	
Albacinema	
Cineclick	
Atlantic Cinema	
Pop Cinema	
Cine Play	

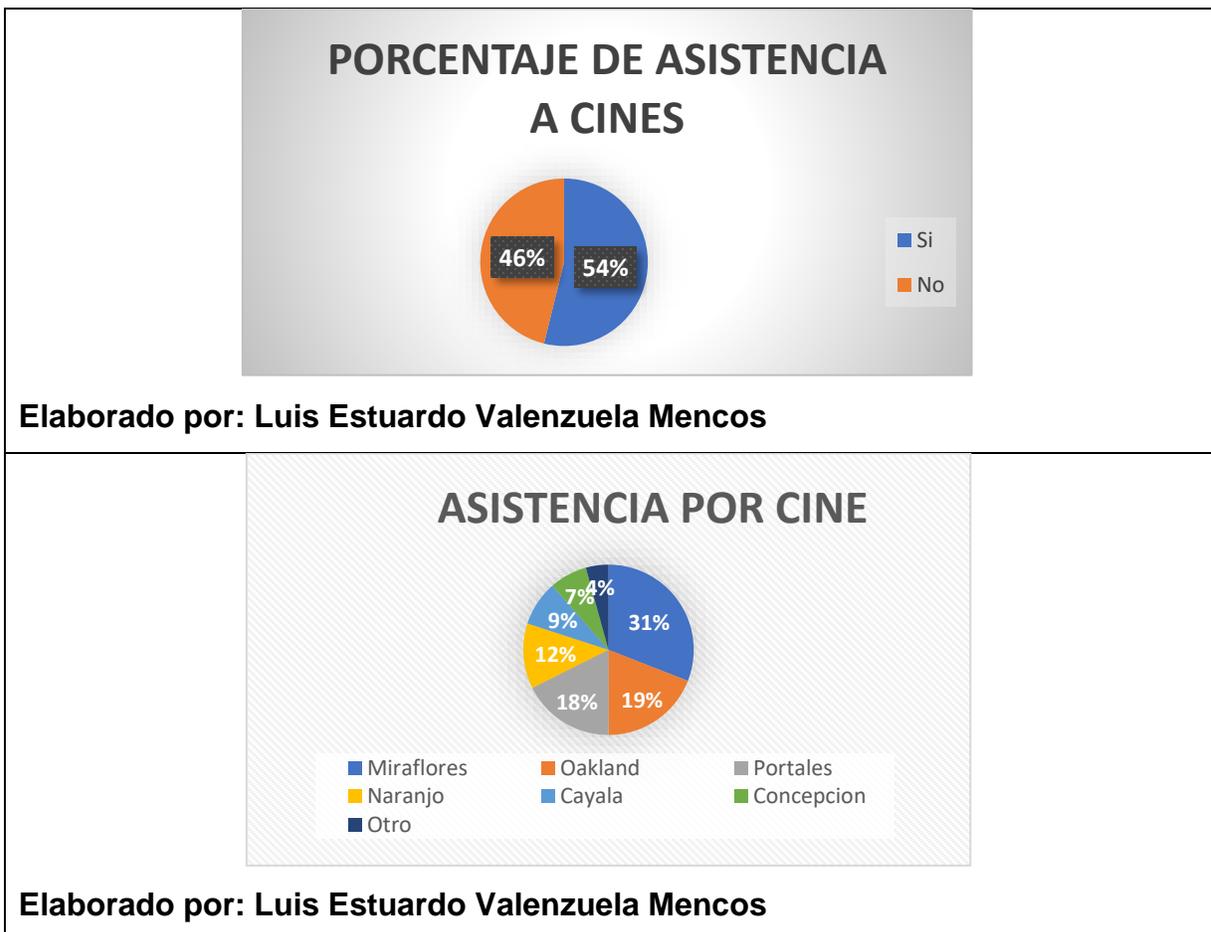
ELABORADO POR: LUIS ESTUARDO VALENZUELA MENCOS

Mercado:

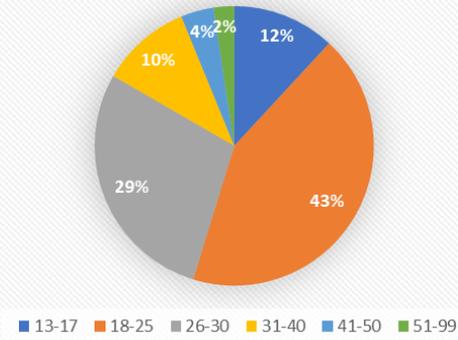
Mercado Objetivo:

1. Personas de ambos sexos comprendidos entre las edades de 13 en adelante
2. Nivel socioeconómico Nivel medio y medio alto
3. Personas que residan dentro del centro de la capital o zonas aledañas
4. Personas con interés o deseo de vivir experiencias inolvidables, por medio de diversidad de emociones que se logran vivir dentro de una sala de cine.

Tomando una muestra de 400 personas, se logró hacer un estudio de mercado con el objetivo de segmentar nuestro mercado tomando en cuenta distintos criterios representados en diferentes graficas.

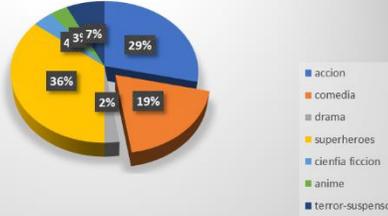


Asistentes por rango de edades

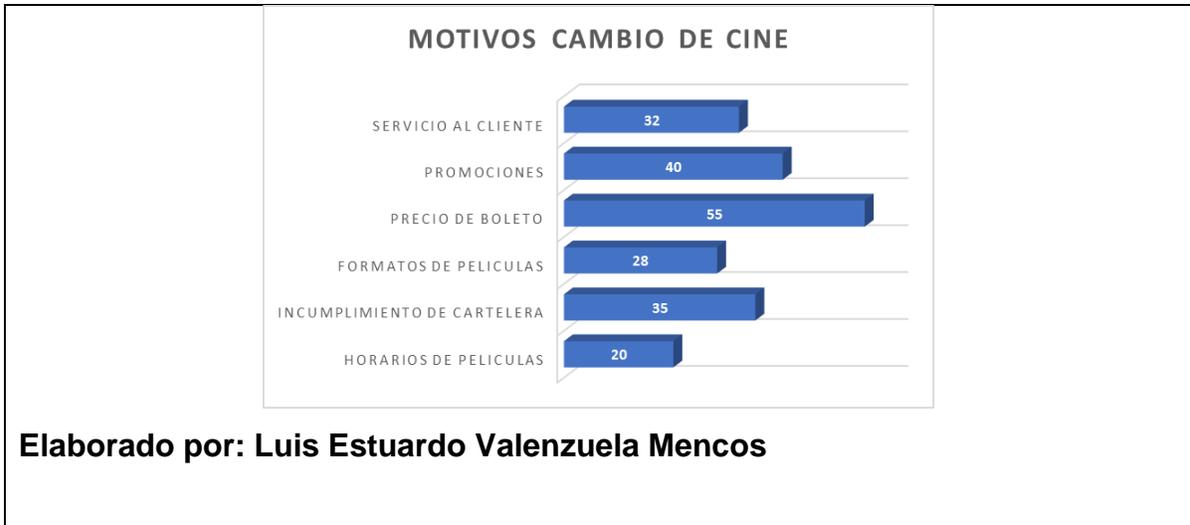


Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

GENEROS MAS POPULARES DE PELÍCULAS



Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

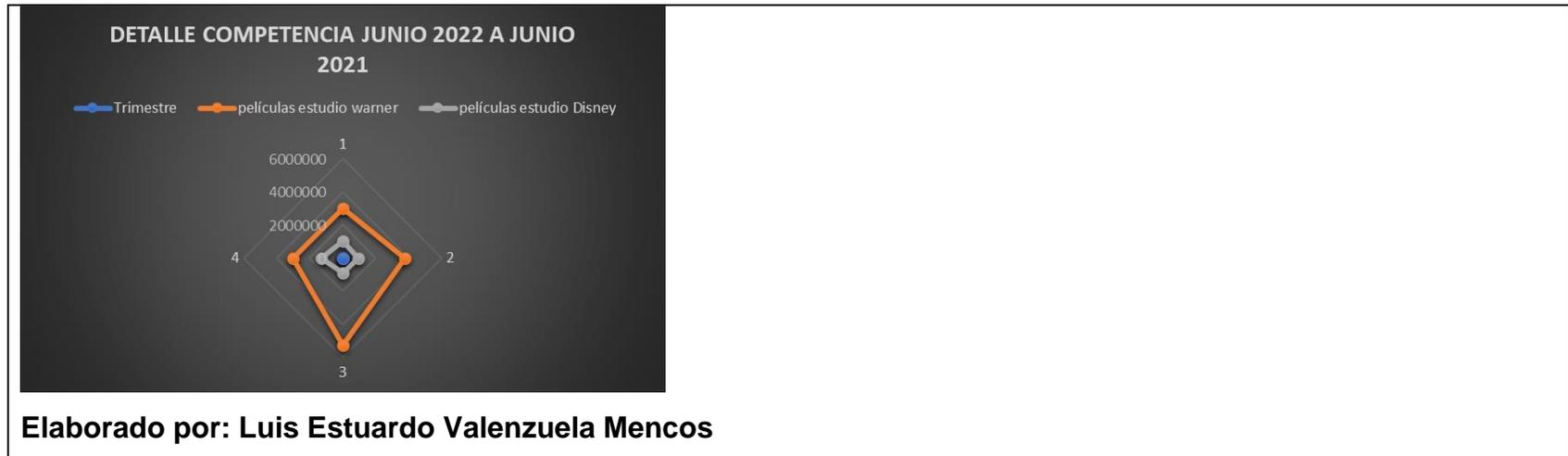


Conclusiones del estudio de mercado:

1. Según estudio la asistencia a cines apenas sobrepasa el 50% de personas comprendidas entre las edades de 13 a 99 años en Guatemala. Esto se debe al precio del boleto el cual no es accesible para la clase media baja o clase baja, además de la gran cantidad de piratería que existe.
2. Entre las personas que si tiene la capacidad para pagar su boleto al cine tenemos que la personas entre 18 y 25 años son las que más asisten, y los cines más visitados son Miraflores, Oakland y Portales.
3. Otro de los aspectos que se logró identificar es que la gente cambia su cine predilecto por otra opción más económica, pero que les ofrezca siempre buen servicio al cliente, salas especiales y promociones.
4. También se puede observar que las películas que están de moda son las de Superhéroes las cuales llaman la atención de chicos y grandes.

Competencia:

Rola Entertainment LLC principal competencia de Mundo Cine, Distribuidora que tiene a su cargo la distribución de películas de estudios grandes como Warner y Disney, los cuales tiene películas muy taquilleras que la mayoría se venden solas por lo que es nuestra competencia directa más fuerte.



DETALLE COMPETENCIA Rola Entertainment LLC

Trimestre	películas estudio warner	películas estudio Disney
1	Q 3,006,600.00	Q 1,037,868.00
2	Q 3,758,250.00	Q 913,323.84
3	Q 5,261,550.00	Q 913,323.84
4	Q 3,006,600.00	Q 1,286,956.32
TOTAL	Q 15,033,000.00	Q 4,151,472.00

ELABORADORADO POR: LUIS ESTUARDO VALENZUELA MENCOS

Producto o Servicio:

PELICULAS SPIDERMAN



Descripción: Película estudio Sony

Superhéroes, Acción, Ficción

Clasificación para mayores de 12 años

Duración: 2 horas 30 minutos

Disponible: 2D en español e inglés, 3D en español e inglés

Sala DBOX, IMAX, MACRO, Exhibida en todas las cadenas de Cines.

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

PELÍCULAS RAPIDOS Y FURIOSOS



Descripción: Película estudio Universal

Acción

Clasificación para Mayores de 12 años

Duración: 2 horas 20 minutos

Disponible: 2D en español e ingles

Sala DBOX, IMAX, MACRO, Exhibida en todas las cadenas de Cines.

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

PELÍCULAS INFANTILES



Descripción: Película estudio Paramount

Infantil

Clasificación Apta para todo publico

Duración: 1 hora 20 minutos

Disponible: 2D en español

Sala DBOX, MACRO, Exhibida en todas las cadenas de Cines.

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

PELÍCULAS INDEPENDIENTES



Descripción: Película El día del fin del mundo

Desastre-Ciencia Ficción

Clasificación Apta para mayores de 12 años

Duración: 2 horas

Disponible: 2D en español e ingles

Sala Tradicional, Exhibida en todas las cadenas de Cines.

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Promoción y Publicidad:

Empresa Mundo Cine:

Marca (Estudio): Sony y Paramount

Logotipos:



Promociones:

1. Al participar en redes sociales, dando «me gusta» a la página y compartiendo la publicación ganas promocionales
2. En el convivio de la empresa se realizar rifas y regales con promocionales
3. Participa en el evento relacionado con la película y gana pases para la premier

La promoción y publicidad se lleva a cabo por:

1. Redes sociales
2. Por medio de poster y banner en cine
3. Publicidad en trasera de buses
4. Televisión
5. Radio
6. Vallas

1. Ghostbusters Película Sony¹:



2. Paw Patrol Película Paramount:



3. Sonic Película Paramount:



¹ Promociones – Mundo Cine Instagram oficial https://www.instagram.com/mundocine_cam/?hl=en

DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

Estudio de factores internos y externos de la empresa Mundo Cine, los cuales se presentan con las siguientes tablas.

Factores Internos:

1. Accionistas:

Mundo Cine distribuidora de películas de Cinepolis, la empresa hermana Cinepolis aparta el capital para que la distribuidora funcione y este viene la mayor parte de la familia fundadora.



2. Empleados:

De acuerdo con el organigrama que representa Mundo Cine, se presenta a continuación la cuantificación de empleados que conforman estos departamentos.

EMPLEADOS PLAZAS	
Distribucion de plazas	Número de plazas
Gerente Regional	1
Gerente Guatemala	1
Gerente Administrativo	1
Contabilidad Regional	1
Contador General Guatemala	3
Auxiliar contable	1
Gerente de mercadeo regional	1
Gerente de mercadeo	3
Logistica Regional	1
Encargado de logistica	3
Diseñador grafico regional	1
Jefe de programacion y ventas regional	1
Supervisora Recurso Humanos	1
Jefa Recursos Humano regional	1
Total	20

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

EMPLEADOS POR DEPARTAMENTO	
Departamento o Area	No. De trabajadores
Programacion y ventas	1
Administracion	3
Logistica	4
Mercadeo	4
Recursos Humanos	2
Diseño grafico	1
Contabilidad	5
Total	20

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

3. Clientes:

Detalle de top 10 exhibidores Guatemala, desglosado facturado, y dato por distribuidora, se resalta MC películas Mundo cine dato en dólares general y desglosado en tabla en la segunda tabla por exhibidor en quetzales.



DETALLE DE CLIENTES DE JUNIO 2020 A JUNIO 2021					
Cliente	Ingresos trimestre 1	Ingresos trimestre 2	Ingresos trimestre 3	Ingresos trimestre 4	Ingresos Anual
Cinepolis	Q 2,614,115.23	Q 3,921,172.85	Q 4,574,701.66	Q 1,960,586.42	Q13,070,576.16
Albacinema	Q 501,477.10	Q 1,337,272.26	Q 501,477.10	Q 1,002,954.19	Q 3,343,180.64
Cinemark	Q 101,042.13	Q 404,168.51	Q 151,563.19	Q 353,647.45	Q 1,010,421.28
Cineflick	Q 12,263.67	Q 35,769.05	Q 13,285.65	Q 40,878.91	Q 102,197.28
Otros	Q 10,751.19	Q 35,837.31	Q 11,647.13	Q 31,357.65	Q 89,593.28
Total					

ELABODARDO POR: LUIS ESTUARDO VALENZUELA MENCOS

4. Proveedores:

Mundo Cine cuenta con una gran cantidad de proveedores, los cuales le prestan servicios tanto de impresión de publicidad, mensajería, tramites de aduanas, copiado de contenidos, como también los servicios básicos necesarios para operar, agua, luz, recolección de basura, internet.

Lo cual se presenta con costo mensual los gastos fijos y un costo estimado en gastos variables.

GASTOS POR PROVEEDOR	
Proveedores	Consumo Mensual
EEGSA	1700
EMPAGUA	500
RECOLECCION DE BASURA	300
AGUA SALVAVIDAS	200
INTERNET CLARO EMPRESARIAL	3600
IMPRESORAS MARYSOL	600
JOSO PAPELERIA Y UTILES	700
IDEAS DE MERCADEO MENSAJERIA Y OTROS	7000
MARQA IMPRESIÓN DE POSTERS INDEPENDIENTES	10000
ADMOL PUBLICIDAD EN BUSES	15000
DHL SERVICIO DE MENSAJERIA AEREA	20000
FEDEX SERVICIO DE MENSAJERIA AREA	6000
TLA SERVICIO TRAMITE ADUANALES	8000
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES MEXICO SERVICIO DE COPIADO	9000

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela

Factores Externos:

1. Gobierno:

A continuación, se presenta las entidades de gobierno que regulan o intervienen con Mundo Cine y su operación.

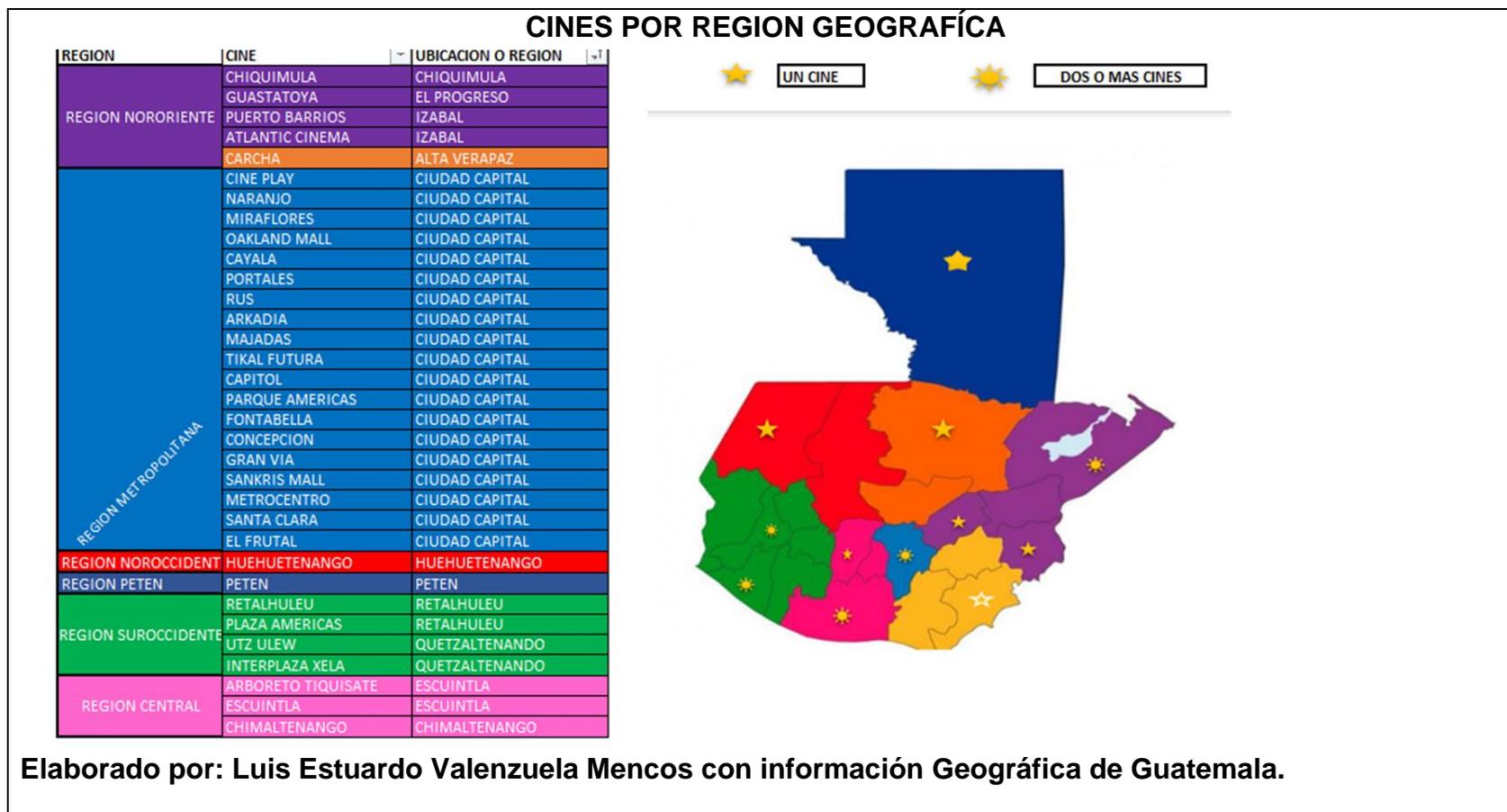
ENTIDADES DE GOBIERNO

SAT
Registra las importaciones por medio de nuestro NIT permitiendo liberacion en contenido a los agentes de aduanas registrados en BancaSat. Actualmente la empresa se encuentra registrada bajo regimen sujeto a pagos trimestrales ISR, actividad otra actividades de entretenimiento.
IGSS
Registro del personal de la empresa, para que puedan contar con beneficios del seguro social, la empresa cumple con la cuota mensual establecida de cada empleado.
IRTRA
Registro del personal de la empresa, para poder gozar de este beneficio de parques de recreacion para los trabajadores, la empresa cumple con la cuota mensual establecida
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Permite exhibir contenido filmicos en cines con previa clasificacion , lo cual indica a que edad permite el ingreso para ver la pelicula y clasifica por genero.
IPSA Instituto de Prevision Social del Artista Guatemalteco
Realiza un control y cobro sobre importacion de contenidos de pelicula que pasan por aduana y hay necesidad de hacer poliza, este cobro es como proteccion al contenido nacional

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela

2. Geografía:

Mundo Cine cuenta con varios exhibidores distribuidores en las diferentes regiones de Guatemala, en la siguiente grafica pueden observar un mapa identificado por color y región. Las 8 regiones de Guatemala².

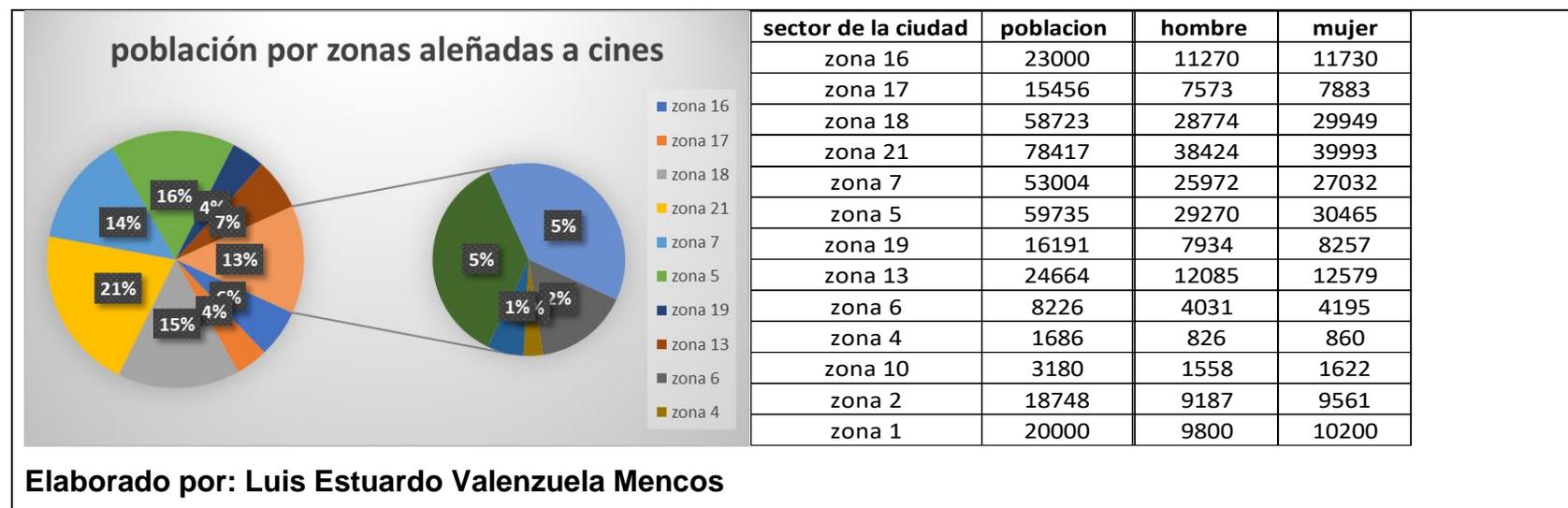


² Las 8 regiones de Guatemala- Geografía e historia- Sitio: Guatemala.com enlace: <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/regiones-de-guatemala/>

3. Demografía:

Según un censo realizado en las zonas aleñadas a los cines capitalinos, viven alrededor de 381,030 personas, en la cual predomina el sexo femenino con 194,325. Quedando en segundo puesto las personas en edades de 18-30 que son las que más asisten al cine tanto por ser adultos jóvenes, como por contar un ingreso para pagar este tipo de entretenimiento que es el cine.

POBLACIÓN POR ZONA EN SECTOR DE CINES

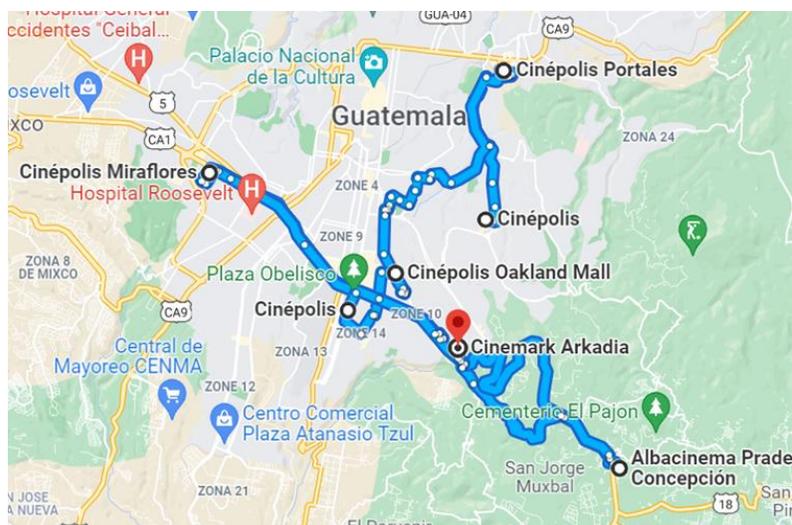


RANGO DE EDADES POR ZONA HOMBRE-MUJER

sector de la ciudad	hombre	mujer	hombre	mujer	hombre	mujer	hombre	mujer
	06*17	06*17	18-30	18-30	31-50	31-50	51-90	51-90
zona 16	2848	2964	2818	2933	2592	2698	1465	1525
zona 17	1914	1992	1893	1971	1742	1813	985	1025
zona 18	7271	7568	7194	7487	6618	6888	3741	3893
zona 21	9710	10106	9606	9998	8838	9198	4995	5199
zona 7	6563	6831	6493	6758	5974	6217	3376	3514
zona 5	7397	7698	7318	7616	6732	7007	3805	3960
zona 19	2005	2087	1983	2064	1825	1899	1031	1073
zona 13	3054	3179	3021	3145	2780	2893	1571	1635
zona 6	1019	1060	1008	1049	927	965	524	545
zona 4	209	217	207	215	190	198	107	112
zona 10	394	410	390	405	358	373	203	211
zona 2	2321	2416	2297	2390	2113	2199	1194	1243
zona 1	2476	2578	2450	2550	2254	2346	1274	1326
total	47180	49106	46676	48581	42942	44695	24272	25262

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

3



³ Fuente: Google Maps : [Cinépolis to Albacinema Pradera Concepción - Google Maps](#)

4. Tecnología:

 <p>INNOVA LA PUBLICIDAD</p> <p>PROYECTOR HOLOGRAFICO</p> <p>Proyector holográfico en 3D de alta inteligencia y alta precisión con bajo consumo de energía, aséptico y fácil de transportar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad: Wi-Fi • Resolución: 720 x 720 píxeles • Medida: 42 cms 	<p>PROYECTOR DE PUBLICIDAD HOLOGRAFICO 3D</p> <p>Materiales de alta calidad: hecho de materiales de alta calidad, resistentes y duraderos. Compatible con video general, animación y visualización de imagen.</p> <p>🔊 [Efectos visuales 3D] : utiliza imágenes giratorias LED de alta densidad para mostrar los efectos visuales 3D del dispositivo de visualización. Haz que tu publicidad sea llamativa. Se puede instalar girando o colgando en la pared, lo que ocupa poco espacio.</p> <p>Proyector de publicidad holográfico 3D: nuestro proyector de holograma puede mostrar claramente la imagen del producto y cambiar de forma flexible el contenido publicitario. Edición personalizada de video y modo, compatible con tarjeta de memoria y software de edición de modo.</p>	
<p>Marca</p> <p>ASIN</p> <p>CODIGO INV</p>	<p>Pomya</p> <p>BO7TXY5KM5</p> <p>N/A</p>	<p>FECHA DE COMPRA</p> <p>N/A</p>
<p>ANALISIS</p> <p>Actualmente la empresa no cuenta, con tecnología de holograma 3d para publicidad en cines que no permita innovar y atraer la atención de las personas para clientes potenciales.</p>	<p>ESPECIFICACION TECNICAS</p> <p>Especificaciones:</p> <p>Cuentas de lámpara: RGB0805LED</p> <p>Resolución: 450*224</p> <p>Potencia nominal: 15W~20W</p> <p>Voltaje de entrada: CA 100 V ~ 240 V, 50/60 Hz</p> <p>Vida útil de la lámpara: 20.000 horas.</p> <p>Formatos compatibles: para MP4/AVI/RMVB/MKV/GIF/JPG/PNG.</p> <p>Material de la carcasa: ABS + PC + metal.</p> <p>Formato de reproducción: formato especial de papelera.</p> <p>Ángulo de visión: 150°.</p> <p>Tamaño aproximado: 17.1 x 5.1 x 4.3 in</p>	
<p>Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos</p>		

<p>STANDEE LED PARA PUBLICIDAD MUNDO CINE</p>					
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="527 1283 849 1331"> <p>PUBLICIDAD STANDEE LED</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="527 1331 849 1478"> <p>Base de metal con sistema led con publicidad backlight que transparenta la luz y proyecta los colores mas detallados.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="527 1583 849 1631"> <p>ANALISIS</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="527 1631 1406 1703"> <p>Actualmente la empresa con publicidad de banner y standee con luz led la cual resalta la publicidad en cines, pero la mayoría de proveedores ya utiliza esta publicidad, y en ocasiones puede llegar a pasar desapercibida.</p> </td> </tr> </table>	<p>PUBLICIDAD STANDEE LED</p>	<p>Base de metal con sistema led con publicidad backlight que transparenta la luz y proyecta los colores mas detallados.</p>	<p>ANALISIS</p>	<p>Actualmente la empresa con publicidad de banner y standee con luz led la cual resalta la publicidad en cines, pero la mayoría de proveedores ya utiliza esta publicidad, y en ocasiones puede llegar a pasar desapercibida.</p>
<p>PUBLICIDAD STANDEE LED</p>					
<p>Base de metal con sistema led con publicidad backlight que transparenta la luz y proyecta los colores mas detallados.</p>					
<p>ANALISIS</p>					
<p>Actualmente la empresa con publicidad de banner y standee con luz led la cual resalta la publicidad en cines, pero la mayoría de proveedores ya utiliza esta publicidad, y en ocasiones puede llegar a pasar desapercibida.</p>					
<p>Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos</p>					

Principales Procesos:

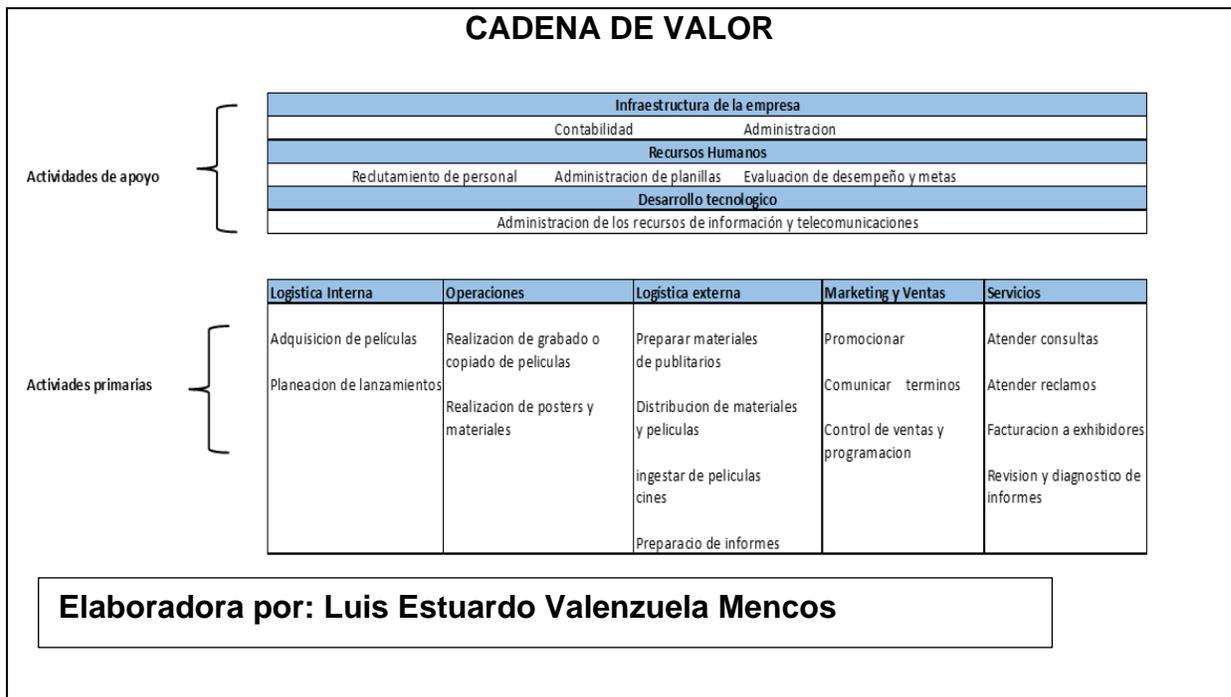
Procesos primarios:

1. Servicio de distribución de películas
2. Ventas y Postventa
3. Logística Interna y Externa

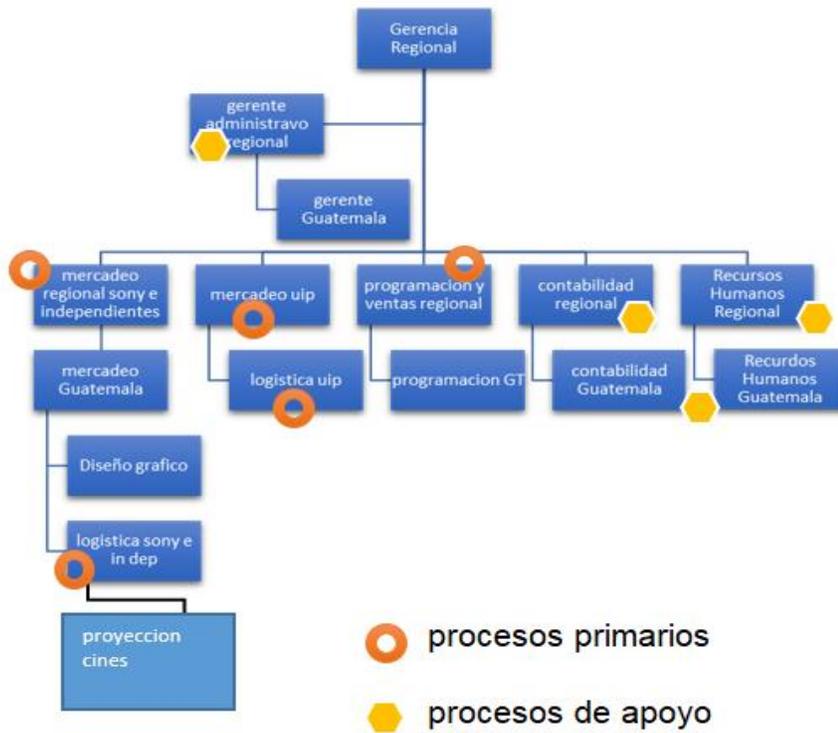
Procesos Secundarios:

1. Infraestructura de la empresa
2. Contabilidad y administración
3. Recursos humanos
4. Tecnología y sistemas

Diagrama de la cadena de valor:



PROCESOS PRINCIPALES Y APOYO



Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

1. Planeación:

Se detecta la oportunidad de mejorar tiempo de logística para alimentar cines con películas de estreno. En tiempo óptimo para pruebas y ensayos para vender nuestros contenidos. Esto con la ayuda de las nuevas tecnologías en almacenamientos y envío de contenidos de películas a salas por medio del servidor central. Esto permitirá incrementar un 5% los ingresos anuales de títulos Independientes que ascienden a Q128,350.

Alternativas:

Implementación de satélite a cines locales, para recibir los contenidos a todos los cines por medio de envío satelital con negociación de proveedor externo cine color, con una mayor inversión y temas de soporte técnico continuo.

Comparativo	
Área Proyección Cines	Área Proyección Cines
Equipo tecnológico para almacenamiento de películas con un software de paquetes envío en línea	Equipo tecnologico antena satelital, para recibir los cotenidos de peliculas
MUNDO CINE CC. MIRAFLORES 4-32 ZONA 11	MUNDO CINE CC. MIRAFLORES 4-32 ZONA 11
Adquiriendo equipo tecnológico	Adquiriendo equipo tecnológico
Importaciones y Equipos Imeqmo, S.A.	Technicolors
Q60,000	Q 120,000.00
Reducir el 5% ,(Q128,350) al 1% de cines sin ingesta y copiado de pelicula (Q25,670)	Reducir el 5% ,(Q128,350) al 1% de cines sin ingesta y copiado de pelicula (Q25,670)
de Abril de 2022	de Abril de 2022
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos	

Elección:

Se sugiere la opción más económica la cual permitirá ahorra tiempo, para poder ofrecer contenidos con el tiempo necesario para negociar, dar a conocer la propuesta publicitaria según contenido y segmento de mercado que aplica. Esta opción permitirá a Mundo Cine, llegar a los resultados esperados a la mitad del costo de la otra alternativa.

Planes de apoyo:

capacitación al personal de proyección del uso de servidor central para transferencia de películas a salas.

Ensayos de película, con exhibidores y equipo mercadeo para lluvia de ideas, para llegar a un acuerdo de exhibición.

Mundo cine cuenta con un estricto control de patrimonio, cada activo registrado por un id, cada registro de ingreso y salida de dinero. Representado en lenguaje contable y presentado en el siguiente balance general.

BALANCE GENERAL AL 01-06-2021



Activo		
Corriente		5,300,000.00
Caja y bancos	3,000,000.00	
Cientes	2,300,000.00	
No Corriente		38,800.00
Mobiliario y equipo	20,000.00	
Depreciación acumulada de mobiliario y equipo	-8,000.00	12,000.00
Equipo de computo	40,000.00	
Depreciación acumulada de equipo de computo	-13,200.00	26,800.00
Total de Activo		<u>5,338,800.00</u>
Pasivo		
Corriente		550,000.00
Proveedores	200,000.00	
Prestamos por pagar a corto plazo	350,000.00	
No Corriente		0.00
Total Pasivo		<u>550,000.00</u>
Patrimonio		
Capital		203,859.14
Capital Social	203,859.14	
Utilidades retenidas		Q 5,134,940.86
Ganancia del ejercicio	Q 5,134,940.86	
Total de Patrimonio		<u>5,338,800.00</u>
Suma igual a Activo		<u>5,338,800.00</u>

ELABORADO POR LUIS VALENZUELA

1. Organización:

A continuación, se presenta la siguiente grafica que muestra cómo Mundo cine distribuye los sueldos y dando el consolidado de total sueldos anuales

NOMINA DE EMPLEADOS MUNDO CINE 10-12-2021						
DEPARTAMENTOS	TOTAL	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	BONO 14	AGUINALDO	TOTAL NOMINA ANUAL
Programacion y ventas	1	Q 12,000.00	Q 144,000.00	Q 12,000.00	Q 12,000.00	Q 168,000.00
Gerencia general	1	Q 40,000.00	Q 480,000.00	Q 40,000.00	Q 40,000.00	Q 560,000.00
Administracion	2	Q 26,000.00	Q 312,000.00	Q 26,000.00	Q 26,000.00	Q 364,000.00
Logistica	4	Q 24,000.00	Q 288,000.00	Q 24,000.00	Q 24,000.00	Q 336,000.00
Mercadeo	4	Q 32,000.00	Q 384,000.00	Q 32,000.00	Q 32,000.00	Q 448,000.00
Recursos Humanos	2	Q 20,000.00	Q 240,000.00	Q 20,000.00	Q 20,000.00	Q 280,000.00
Diseño grafico	1	Q 8,000.00	Q 96,000.00	Q 8,000.00	Q 8,000.00	Q 112,000.00
Contabilidad	5	Q 35,000.00	Q 420,000.00	Q 35,000.00	Q 35,000.00	Q 490,000.00
Total Empleados	20	Q 197,000.00	Q 2,364,000.00	Q 197,000.00	Q 197,000.00	Q 2,758,000.00

ELABORADO POR LUIS VALENZUELA

2. Dirección:

Gerente General:

1. Planteamiento de metas
2. Compra y acomodo de contenidos de películas
3. Negociaciones con estudios
4. Retroalimentación de Dirección general,
5. Delegación de responsabilidades.

Representante legal:

1. Revisión y Autorización de contratos proveedores
2. solicitud y tramites de licencias
3. Creación de sociedad mercantil y/o modificaciones de esta
4. Control de Banca Virtual SAT
5. Autorización de modificación en cuenta bancaria
6. Solución de problemas legales con empleado

3. Control Interno:

Código de Ética:

Políticas: 1 Buenos Ciudadanos (Lobbying) 2 La igualdad del empleo. 3 control interno. 4 propiedad intelectual 5 Protección civil, medio ambiente y responsabilidad social. 6 conflicto de intereses. 7 información interna. 8 uso no autorizado de fondos y activos, mantenimiento de registros contables. 9 competencia, prácticas desleales y restricciones de negocio. 10 familiares. 11 difusión.

HONESTIDAD, TRATO JUSTO, EL ORDEN MORAL, HONOR PERSONAL Y EL RESPETO A LOS DERECHOS DE OTROS

Todos los empleados tienen la obligación de conocer y sostener la igualdad de oportunidades en el empleado

Asignar un lugar de trabajo seguro, según las leyes de la materia y que garantice la integridad física y psicológica de sus empleados

NO PIRATERÍA La piratería afecta de manera directa nuestra industria⁴, tiene un impacto negativo en nuestro negocio e inhibe la innovación, que es un motor de crecimiento económico y uno de los pilares de nuestra empresa. Tenemos cero tolerancias a la piratería y estamos activamente comprometidos con denunciarla y erradicarla.

Todos los empleados tienen la obligación de conocer y cumplir a cabalidad con todas las leyes y reglamentos federales, estatales, municipales y locales aplicables que regulan los asuntos ambientales, de sanidad y de protección civil.

Promover grupos de boicots o sabotajes y todo aquello que afecte el patrimonio o buen nombre de la empresa. 2) Proveer a cualquier persona externa a la empresa información estratégica, financiera, comercial, de tecnología, legal

⁴ Fundador, Código de Ética Cinopolis- sitio intranet [Corporativo -CodigoEtica \(sharepoint.com\)](#)

Manual de imagen:

1. Presentación formal casual
2. Peinados no extravagantes
3. Permitidos tatuajes no ofensivos, ni pandillas, en áreas no tan visibles
4. Obligatorio buena higiene corporal
5. Buena presentación
6. Prohibido utilizar ropa extravagante
7. prohibido utilizar pircings

Manual de servicio al cliente:

Atención al cliente:

1. Inducción de nuestros servicios/ productos
2. Precalificación de posible exhibidor
3. Inducción de equipo tecnológico requerido
4. Revisión de acuerdos y términos de exhibición
5. Registro de equipos y alta de cliente
6. Firma de contrato

Supervision y Revision departamento de Auditoria	
Auditoria Interna Revision de registro de facturas Revision de proveedores Revision de deuda a proveedores Revision de pagos correctos Arqueo de caja chica Liquidacion de anticipos Pagos de gastos Aduanales Pagos de liquidaciones Salarios y bonos Registro correcto por titulo de pelicula	Auditoria Externa Revision de remesas Pagos correctos según titulo pelicula Revision de pagos no duplicados Respaldos de facturas
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos	

Manual de atribución:

Atribuciones del puesto de Logistica: Universal, Paramount, Sony e Independientes.
Importaciones y Exportaciones de: DCP, HD, material promocional de películas. Descarga de trailers de películas Distribución de: DCP, HD, (películas), trailers, material promocional a todas las Cadenas de Cine Solicitud y revisión de KDM (clasificación, premier, Corrida) Reporte de programaciones semanal por sala, formato, version Sony e Independiente Reporte de pantallas UIP Solicitud de Clasificación a Espectáculos Públicos y compartirla a las cadenas de Cine Solicitud de Salas para Clasificaciones Registro de facturas en sistema peoplesoft (Gastos fijos y variables (proyectos de películas) Manejo de caja chica y registro de esta en peoplesoft Solicitud de Presupuesto para ingreso de facturas según proyecto Clasificación, impresión de material promocional de contenidos alternativos Recepción y Envío de películas de títulos Independientes y Sony que nos entrega labodigital
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Gerente general
negociacion de compra de titulos independientes planeacion de estrategias de lanzamientos estructura de lineas de mando reatroalimentacion de metas y resultados
Gerentes de mercadeo
Dar a conocer informacion de peliculas a exhibidores Impresión de publicidad para cines Convenios de medios de comunicación Programacion de premiers Subir contenido de titulos a redes sociales campaña de medios Activacion de premiers Reporte de publicidad de cines y medios digitales
Gerente administrativo
Generacion de presupuestos en sistema Asignacion de nuevos presupuestos Creacion de proyectos de peliculas Creacion de proyectos especiales Autorizacion de pagos a proveedores Autorizacion de solicitudes de compras Autorizacion de repocision de combustible Negocionacion con proveedores regionales
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Diseño Grafico

Recepcion de artes posters
Realizacion nuevos artes
Edicion y publicacion de materiales digitales
Grabacion y edicion de videos promocionales

Contabilidad

Recepcion de facturas
Revision de registros de facturas
Solicitud de pagos
revision de cartera pendiente
Facturacion a exhibidores
Manejo y revision de caja chica
Envio de remesas a estudios

Programacion y ventas

Revision de terminos de exhibicion
Negociacion con exhibidores
Analisis de competencia estrenos
reporte de exhibicion de titulos
presentacion de contenidos nuevos
Line up de estrenos

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

4. Ventas:



GERENCIA ADMINISTRATIVA

VENTAS PERIODO JUNIO 2020-JUNIO 2021 PROYECTADAS A JUNIO 2021-JUNIO 2022

Cliente	Ventas junio 2020 a junio 2021	Incremento en ventas 8%	Ventas proyectadas junio 2021 a junio 2022
Cinepolis	Q 13,070,576.16	Q 1,045,646.09	Q 14,116,222.25
Albacinema	Q 3,343,180.64	Q 267,454.45	Q 3,610,635.09
Cinemark	Q 1,010,421.28	Q 80,833.70	Q 1,091,254.98
Cineflick	Q 102,197.28	Q 8,175.78	Q 110,373.06
Otros	Q 89,593.28	Q 7,167.46	Q 96,760.74
Total	Q 17,615,968.64	Q 1,409,277.49	Q 19,025,246.13

ELABORADO POR LUIS VALENZUELA

5. Servicio:

Mundo Cine presta el servicio de distribución de contenidos de fílmicos, de diferentes estudios o productores independientes, exclusivos para salas de cine, además de la promoción y publicidad de estos.

Proceso del servicio:

1. Se reciben contenidos fílmicos de diferentes estudios, vía plataforma digital y se realiza el copiado.
2. Se presentan las películas por medio de un line-up a los exhibidores con fechas de estreno vía correo.
3. Se comparte materiales digitales exhibidores como: poster, tráiler, podcast, ficha técnica, vía correo.
4. Se comparte materiales de publicidad tangible como: poster, banner, standee a los cines.
5. Se comparte la película de estreno por medio de disco duro a cada cine.
6. Se comparten los términos de exhibición (porcentaje que corresponde a distribuidora sobre ingresos) vía correo.
7. El exhibidor confirma que llevara la película vía correo con su programación semanal.
8. Se procede a solicitar las llaves que abren las películas al estudio, vía correo.

9. Se comparten vía correo a exhibidores para correr la función.
10. Los exhibidores reportan los ingresos vía correo
11. Contabilidad procede a facturar según porcentajes de Exhibición pactados

6. Finanzas y Contabilidad:

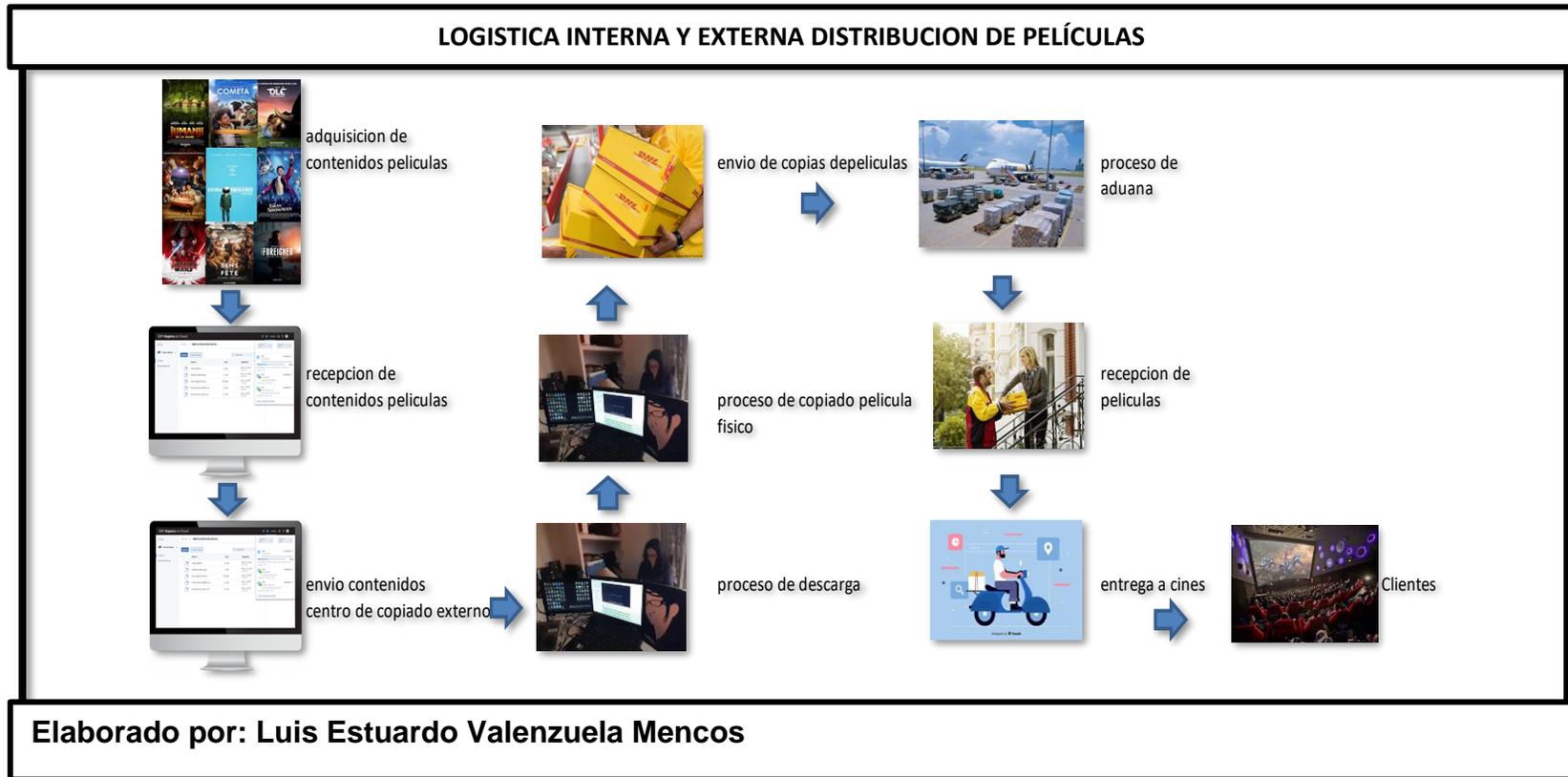


Estado de Resultados al 01-06-2021

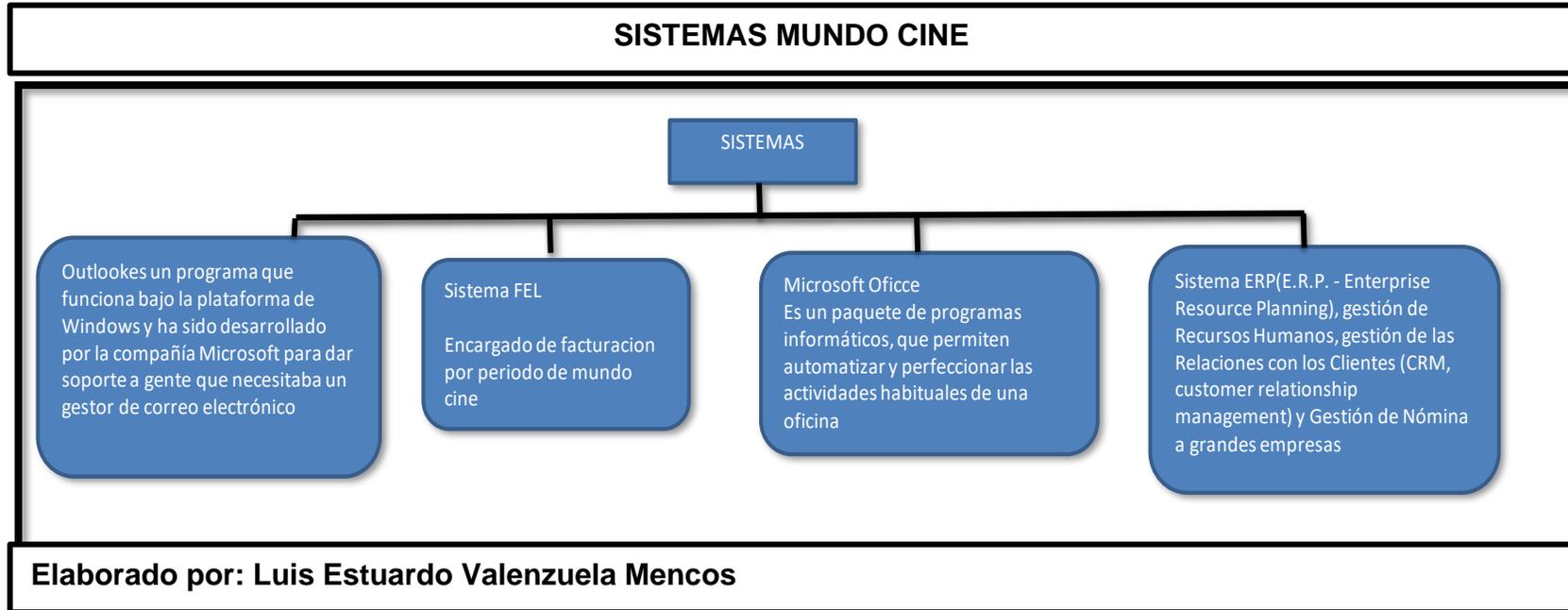
	Anual
Ingresos por servicios	Q 17,615,968.64
(-) Costos variables	Q 5,800,000.00
(=) Margen de contribución	Q 11,815,968.64
(-) Costos fijos	
Gastos por alquiler	Q 84,000.00
Gastos de telefono e internet	Q 43,200.00
Gasto de luz	Q 20,400.00
Gastos de agua	Q 6,000.00
Gastos por seguros	Q 200,000.00
Gastos por publicidad	Q 1,300,000.00
Gastos por sueldos	Q 2,364,000.00
(=) Total de costos fijos	Q 4,017,600.00
(=) Utilidad bruta	Q 7,798,368.64
(-) Gastos administrativos	
Gastos por logistica	Q 300,000.00
Gasto por remodelación	Q 25,000.00
Gastos por depreciación de mobiliario y equipo	Q 8,000.00
Gastos por depreciación de equipo de computo	Q 13,200.00
(=) Total de gastos administrativos	Q 346,200.00
(=) Utilidad operativa	Q 7,452,168.64
Amortizaciones a capital	Q 35,000.00
(-) Intereses	Q 5,950.00
(=) UAll	Q 7,411,218.64
(-) Impuestos (31%)	Q 2,297,477.78
(=) Utilidad despues de impuestos	Q 5,113,740.86
(+) Depreciación de mobiliario y equipo	Q 8,000.00
(+) Depreciación de equipo de computo	Q 13,200.00
(=) Utilidad neta	Q 5,134,940.86

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

7. Logística Interna y Externa:



8. Tecnología y sistemas:



ANALISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

Fortalezas:

1. Buenas relaciones con los exhibidores y estudios, lo cual nos permite asegurar mínimo 42 salas de cine por estreno de películas. Lo cual nos asegura ingresos de 600,000 quetzales promedio por película menos gastos incurridos.
2. La relación de Mundo Cine con su exhibidor interno y empresa hermana Cinepolis lo potencia frente a la competencia y representa 13,070,576.16 quetzales de ingresos representando un 75% más que su segundo exhibidor más importante.
3. Mundo cine cuenta los mejores proveedores del mercado tanto en publicidad como mensajería, lo cuales nos brindan calidad y buen servicio. Colocándonos como una empresa confiable.

Oportunidades:

1. Alianzas y canjes con Centros comerciales donde se ubican cines como Miraflores y Oakland los cuales tiene una participación en el mercado de 23% Miraflores (Q 5,796,392) y 21% Oakland (Q5,322,200) , lo cual dará alcance a clientes potenciales si realizar una gran inversión.
2. Estrenos grandes de películas Acción o Superhéroes que ayudan a potenciar los pequeños estrenos por medio de exhibición de tráiler dentro de estas funciones captando el 32% (301,000) de clientes potenciales. Que representa un promedio de (Q11,000,000.00)
3. Adaptación de nuevas tecnologías para agilizar las transferencias y copiado de películas a salas de cine por medio de un servidor central de fácil monitoreo evitando atrasos en funciones. Reduciendo de un 5% 128,350.00 quetzales

anuales a 1% de salas de cines sin transferencia y copiado de películas 25,670 quetzales.

Debilidades:

1. Los contenidos que maneja Mundo cine en versión subtulado provocan que los clientes decidan por ver otros contenidos ya que según el análisis de mercado un 13% cambia de cine por el formato o versión de la película.
2. Atrasos en transferencia y copiado de películas a salas cine por equipo obsoleto hacen perder funciones por fallas técnicas, lo cual representa pérdidas de 128,350.00 quetzales anuales.

Amenazas:

1. Crecimiento descontrolado de la piratería y la fácil distribución de este material en mercados informales, hace que del 46% (Q 34,314,885) representan (903,023) asistentes de la población que no asiste al cine un 41%(Q13,725,954) representa (361,209) asistentes es por consumir piratería.
2. Existen 4 estudios fuertes que no maneja MUNDO CINE, entre estos Disney y Warner que maneja su mayor competencia ROLA lo cual le da un plus en contenidos infantiles y de superhéroes, dejando Mundo cine un 8% (Q 1,409,277.49) en ingresos anuales por debajo de ellos.
3. Altos costo de importación y nuevas disposiciones SAT para tramites en aduanas incrementan los costos un 3% (Q9360.00) cada año. Sobre el monto gastado anualmente Q312,000.00.

PRINCIPALES PROBLEMAS EMPRESARIALES (10)

1. El departamento de programación y ventas de la empresa MUNDO CINE, tiene un 5% de 170 salas de cines, sin transferencia y copiado de películas, con un costo de Q128,350, de junio 2020 a la fecha, por error en proceso en la logística, transferencia y copiado de películas, derivado de recibir los contenidos de película al último plazo de entrega, para compartir a cines locales, lo que provoca atrasos en la transferencia y copiado de películas en las diferentes salas de cines e incumpliendo con la programación de la cartelera. Lo que no permite cumplir la meta del 1 % máximo de salas de cines sin transferencia y copiado de películas.

2. El departamento de logística, de la empresa MUNDO CINE, tiene un 3% de Q312,000.00 incremento anual en gastos de importación, de junio 2020 a la fecha, por error en logística y presupuestos. Se reciben películas de títulos independientes lo cual con este incremento apenas se cubrirán gastos de importación nos dejara poco margen de ganancia, lo que genera Altos costos en importación de películas, Lo que no permite cumplir la meta de 1% máximo de incremento sobre gastos de importación anual.

3. El departamento de Mercadeo, de la empresa MUNDO CINE, tiene un 10% de 80 películas que sobrepasa el presupuesto asignado en espacios publicitarios, De junio 2020 a la fecha, por error en plan de mercadeo y falta de canjes. sobrepasan presupuesto por película, De junio 2020 a la fecha por en plan de mercadeo. Se tienen espacios para vallas publicitarias en las mejores ubicaciones, pero con un alto costo si se desea llegar al mercado objetivo. Lo que no permite cumplir la meta de 5% máximo de títulos que superen el presupuesto asignado.

4. El departamento de Programación y ventas de la empresa MUNDO CINE, tiene un 41% de 903,023 en clientes potenciales que no asisten al cine por piratería. Con un costo de Q13,725,954, de junio 2020 a la fecha, por error en programación y ventas, generando disminución de ingresos de junio 2020 a la fecha, por errores de programación y ventas, Se tiene un incremento y facilidad de distribución y venta de películas piratas, lo que no permite cumplir meta del 20% de clientes potenciales que no asisten al cine por piratería.

5. El departamento de programación y ventas, de la empresa MUNDO CINE, tiene un 8% por debajo de la competencia en participación en el mercado, con un costo de Q1,409,277.49, de junio 2020 a la fecha, por error en programación y ventas, mercadeo, la competencia posee contenidos la mayoría para todo público y de géneros más aceptados en Guatemala, lo que no permite reducir al 4% la diferencia de participación en el mercado.

6. El departamento de programación y mercadeo, de la empresa MUNDO CINE, tiene un 30% de 80 trailers no exhibidos en tiempo óptimo, Con un costo de Q 3,520,000 de junio 2020 a la fecha, por error en programación, ventas y mercadeo, los trailers de películas pequeñas no se exhiben en todas las salas de cines y se tiene poca captación de clientes potenciales, lo cual no permite cumplir la meta de 10% máximo en trailers no exhibidos en tiempo óptimo.

7. El departamento de Contabilidad y Gerencia de la empresa MUNDO CINE, 5% de 60 proveedores con problemas en el proceso de pago, Con un costo en moras de Q5000. de junio 2020 a la fecha, por error en contabilidad, y departamentos que reciben facturas, no se cumple con crédito de 8 días a proveedores generando bloqueo de créditos y moras, adicional recurrir a terceros para estos pagos urgentes. por lo que impide cumplir la meta de máximo 2% de proveedores con problemas en el proceso de pago.

8. El departamento de logística de la empresa MUNDO CINE, tiene 20% de 200 copias de películas con retrasos en la recepción, con un costo de Q240,000 de junio 2020 a la fecha, por error en logística externa, ventas y programación. no se cumple con el tiempo de entrega para cubrir los cines a tiempo lo cual no permite tener por lo menos 10 días antes de estreno las películas. Lo cual no permite cumplir la meta máxima de 5% en copias de películas con retrasos.

9. el departamento de programación y ventas de la empresa MUNDO CINE, tiene 5% de 17,615,968 en pérdida de ingresos por plataformas digitales. Con un costo de Q880,798 de junio 2020 a la fecha, por error en programación y ventas, revisión de contenidos, Se tiene un crecimiento y diversidad de películas que estrenan simultáneo con plataforma digital, lo que no permite cumplir la meta de máximo 2% en pérdida de ingresos por plataformas digitales.

10. El departamento de programación y ventas regional de la empresa MUNDO CINE, tiene contenidos alternativos subtítulos con un 2% de 170 salas en pérdida de programación en salas de cines, con un costo de Q25,670, de junio 2020 a la fecha, por error en programación y ventas regional, se estrenan películas culturales y en versión subtitulada, poco aceptadas por nuestra cultura, lo que no permite cumplir la meta de 2% máximo en pérdida de salas sin contenidos alternativo-subtitulados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EMPRESARIAL

Diagrama proceso actual:

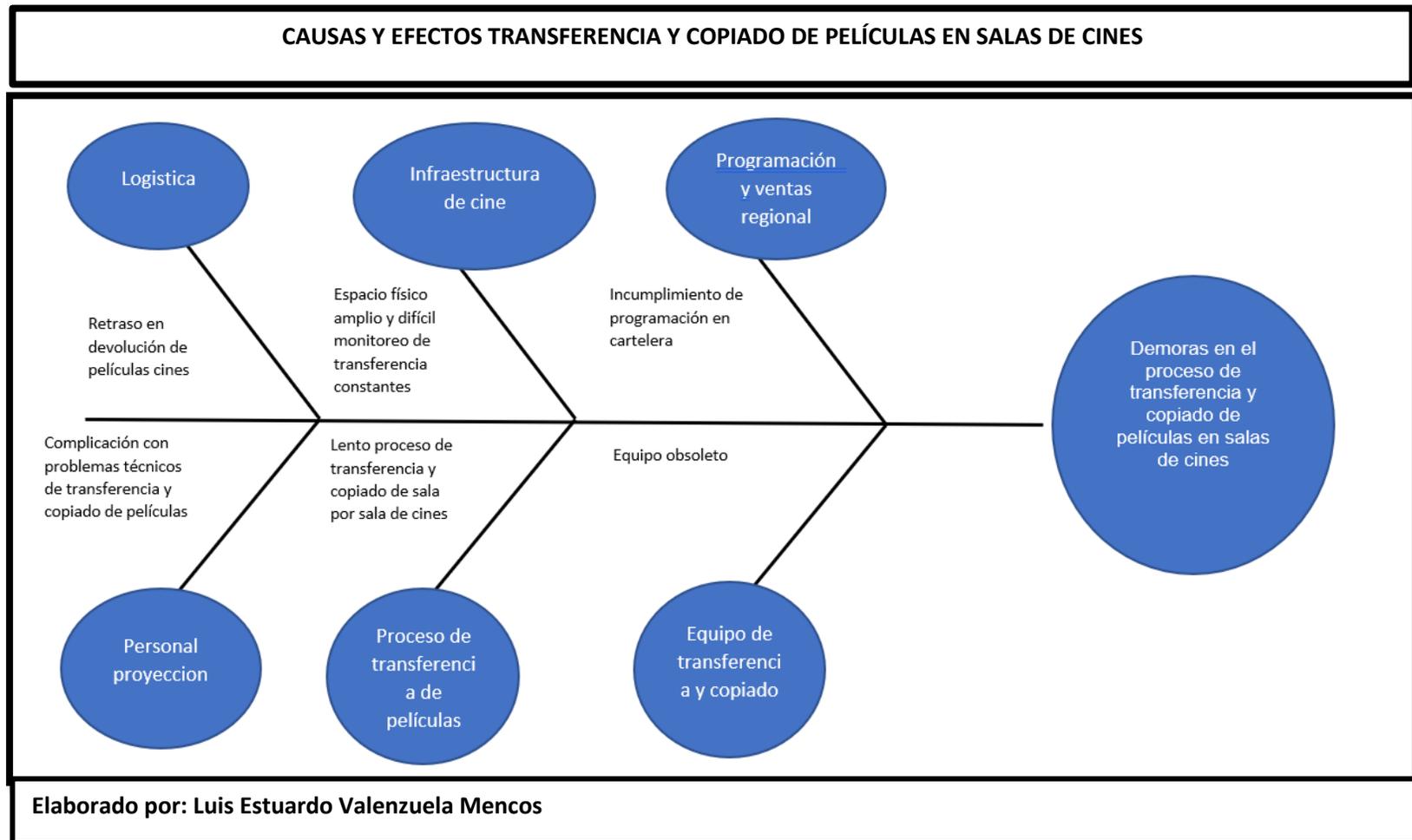


Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

ANALISIS DEL PROBLEMA

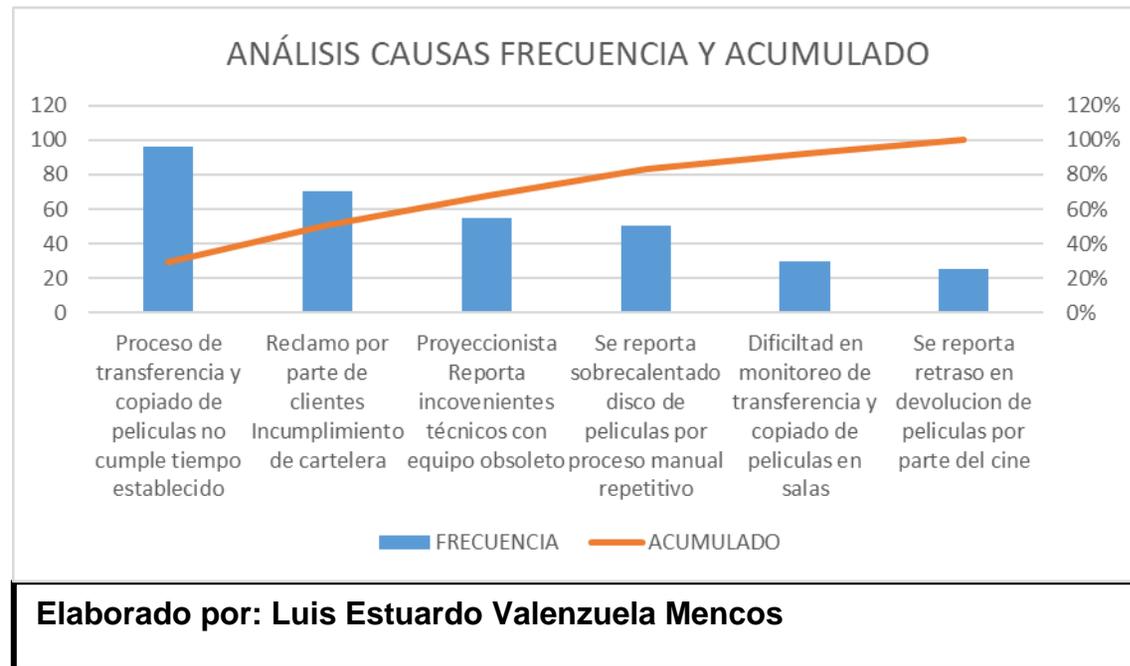
El departamento de programación y ventas de la Empresa MUNDO CINE, tiene un 5% de 170 salas de cines, sin transferencia y copiado de películas, con un costo de Q128,350, de junio 2020 a la fecha, por error en proceso en la logística, transferencia y copiado de películas, derivado de recibir los contenidos de película al último plazo de entrega, para compartir a cines locales, lo que provoca atrasos en la transferencia y copiado de películas en las diferentes salas de cines e incumpliendo con la programación de la cartelera. Lo que no permite cumplir la cumplir meta del 1 % máximo de salas de cines sin transferencia y copiado de películas.

Análisis de causa y efecto:

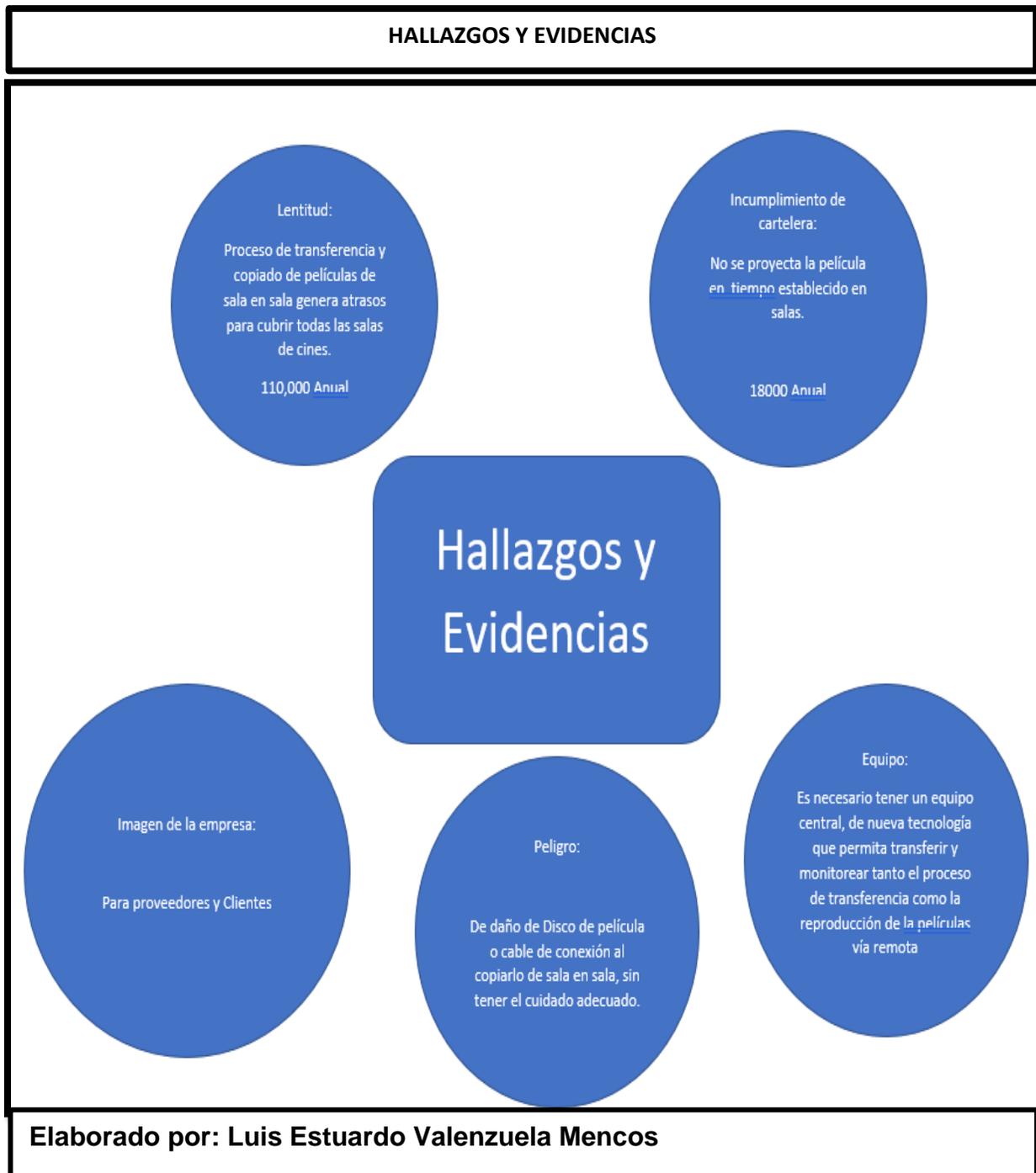


Análisis de Pareto:

DESCRIPCION DE LAS CAUSAS	FRECUENCIA	ACUMULADO	
Proceso de transferencia y copiado de películas no cumple tiempo establecido	96	29%	96
Reclamo por parte de clientes Incumplimiento de cartelera	70	51%	166
Proyeccionista Reporta inconvenientes técnicos con equipo obsoleto	55	68%	221
Se reporta sobrecalentado disco de películas por proceso manual repetitivo	50	83%	271
Dificultad en monitoreo de transferencia y copiado de películas en salas	30	92%	301
Se reporta retraso en devolución de películas por parte del cine	25	100%	326
Elaborado por: Luis Valenzuela			



Causas del problema:



Hallazgos:

1. El lento proceso de transferencia y copiado de películas a salas de cine, derivado del proceso físico de conexión de sala en sala, y realizando el mismo proceso según el número de salas disponible en cada cine. Para poder proyectar las películas.
2. Incumplimiento de cartelera de cine según programación, funciones fuera de tiempo o funciones de películas no proyectadas.
3. Salas en función complica o retrasa la transferencia y copiado de películas, incluso puede llegar a ser imposible en ese momento por el tiempo de transferencia y copiado puede llegar a ser 10 veces más lento.

Evidencias:

1. Peligro, daño al dispositivo extraíble (disco DCP) que contiene las películas al tener que realizar varias veces el proceso de cine en cine, sala por sala.
2. Equipo necesario una nueva tecnología que simplifique el proceso de transferencia y copiado de películas.
3. La imagen de la empresa se ve dañada antes los clientes y proveedores al incumplir la cartelera, por medio de quejas en todo tipo de medios.

PLANTEAMIENTO DE LA SOLUCIÓN

El departamento de programación y ventas, junto con el departamento de logística con la autorización de gerencia general de Mundo Cine, serán los responsables de solucionar la problemática y dar solución por lo que estarán a cargo de comprar el equipo cotizado con el proveedor Importaciones y Equipos Imeqmo, S.A., ubicado en la zona 8 de Mixco de la ciudad de Guatemala, se comprara el equipo tecnológico en efectivo, 50% con capital de la empresa y 50% por medio de un préstamo a 5 años. Un Servidor Central TMS Integrado Marca Dell Poweredge R750xc por un total de Q44,194, a implementarse en MUNDO CINE, CC. MIRAFLORES 4-32 ZONA 11 a partir de abril 2022 para reducir el 5% (Q128,350.00) al 1% (Q25,670) de salas de cines sin transferencia y copiado de películas.

SERVIDOR CENTRAL TMS INTEGRADO



5

⁵ Fuente: [imagen servidor tms moderno - Google Search](#)

ANALISIS DE LA SOLUCIÓN

Análisis de los requerimientos operativos:

1. El proveedor debe apoyar con capacitación explicando el correcto funcionamiento de la tecnología a adquirir.
2. Modo de operar el equipo
3. Cuidados necesarios del equipo
4. Forma adecuada de la conexión a la red externa y red interna
5. Temperatura adecuada para el equipo
6. Instalación y muestra del software
7. Garantizar disponibilidad de repuestos genuinos
8. Garantizar la disponibilidad de licencias de actualización del software
9. Debe contar con soporte técnico capacitado para brindar cualquier tipo de servicio con relación al equipo.
10. Debe proporcionar los manuales de operador, para resolver contingencias de día a día.
11. Debe contar con soporte técnico vía telefónica 24/7 para resolver contingencias urgentes, que no resuelva el manual.

Análisis de requerimientos técnicos:

1. Para la instalación del equipo se necesita un espacio disponible de por lo menos de dos metros cuadrados.
2. Este cuarto debe tener aire acondicionado el cual debe tener la capacidad de - 20 grados.

Importaciones y Equipos Imaqmo, S.A.
 5 Av. 3-05 Sctr. A3 Local 6. Centro Comercial Mix, Z.8 Ciudad
 San Cristobal.
 Mixco GUA 01057
 Guatemala

Dirección de facturación y de envío:

Cinepolis
 21 Av. Calzada Roosevelt 4-32 zona 11 C.C. Miraflores
 Guatemala GUA 01011
 Guatemala

Cinepolis
 21 Av. Calzada Roosevelt 4-32 zona 11 C.C.
 Miraflores
 Guatemala GUA 01011
 Guatemala
 NIT: 43321364

Presupuesto # SO320297

Fecha de presupuesto: 14/02/2022 23:32:34 **Comercial:** Daniel Eduardo Herrera Morales **Términos de pago:** Pago inmediato **Fecha de caducidad:** 01/03/2022

Imagen	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Impuestos	Precio total
	[R750XSQ3FY22V2] Servidor Dell PowerEdge R750xs Intel Xeon Silver 4314 2.4GHz 16GB RAM 2TB HDD Fuente redundante 800w 3 Años Garantía ProSupport NBD en Sitio Misión Crítica 4 Horas - Procesador Intel Xeon Silver 4314 2.4GHz - 16 Núcleos / 32 Hilos - 24MB Caché - TDP 135W - 16GB RAM (1x16GB) RDIMM 3200MHz ECC - 16 Ranuras RDIMM - 2TB HDD 7200RPM Hot-Plug - 8 Bahías HDD de 3.5" HOT-PLUG - Controladora PERC H755 - Tarjeta de Red Broadcom 5720 - 2 x Puertos de 1GbE, 2 x Puertos de 10GbE - iDRAC 9 Express - Fuente de poder redundante 800 Watts (1+1) - 3 años ProSupport en sitio 24/7 NBD - Misión Crítica 4 Horas en Sitio Garantía: 36.0 meses	1	44,194.00	IVA por Pagar	Q 44,194.00
Total base					Q 39,458.93
Impuestos en Q 39,458.93					Q 4,735.07
Total					Q 44,194.00

Todos nuestros Productos son Nuevos y con Garantía. Contamos con Servicio a Domicilio Gratis dentro del perímetro de la Ciudad. Entregamos en todo el país por medio de Guatex con un costo preferencial.

5. El cuarto del donde se ubique el equipo debe ser restringido, solo ingresar el proyccionista y supervisor de tecnología.
6. Debe de contar con planta eléctrica para que el equipo no deje de funcionar en caso de apagones o baja de energía.
7. Contar con una correcta estructura de red interna y externa para la conexión del equipo.

Requerimientos del equipo:

1. Equipo tecnológico para transferencia y copiado de películas en salas de cines.
2. Software de transferencia de paquetes en línea (películas)
3. Velocidad 16 gigabytes por minuto
4. Almacenamiento 1TB
5. Prevista para transferir y copiar las películas a dos o más salas simultáneamente.
6. Medidas hasta 120*120*35
7. Peso hasta 100 libras

Análisis de requerimientos legales:

1. El proveedor debe ser una empresa seria, reconocida
2. El proveedor debe esta registrado en la SAT
3. El proveedor debe estar inscrito en el registro mercantil
4. Debe de emitir factura
5. Debe de emitir un contrato de pago y garantías
6. Debe de estar libre de problemas legales
7. Debe de cumplir con la garantía que extiende

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS AL REGISTRO TRIBUTARIO UNIFICADO



NIT: 67225802



IDENTIFICACIÓN

Razón o denominación social:	IMPORTACIONES Y EQUIPOS IMEQMO, SOCIEDAD ANONIMA
Tipo de personería:	SOCIEDAD ANÓNIMA
Número de documento de constitución:	7
Fecha de constitución:	14/09/2009
Fecha de inscripción en el registro que corresponde:	21/09/2009
Actividad económica principal:	4719.40 OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Sector económico:	COMERCIO
Participación en Cámara Empresarial:	NO
Participación en Gremial:	NO

ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO REGISTRADO O ACTUALIZADO

Nombre Comercial:	IMEQMO
Número de secuencia de establecimiento:	2
Actividad económica por establecimiento:	OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Fecha Inicio de Operaciones:	30/10/2009
Estado del establecimiento:	ACTIVO
Clasificación por establecimiento:	AFECTO
Tipo de establecimiento:	COMERCIO
Obligaciones por tipo de establecimiento:	exenIVA: INACTIVO , eCAI: INACTIVO

DATOS DEL CONTADOR

NIT del perito contador o CPA:	1156497
Nombre del perito contador o CPA:	OLGA PATRICIA RIVAS HERNANDEZ DE BARRASCOUT
Estado:	ACTIVO

DATOS DEL REPRESENTANTE

GERBER GIOVANNI LINARES PINTO

NIT del representante:	34077790
Nombre del representante:	GERBER GIOVANNI LINARES PINTO
Fecha de nombramiento como representante legal:	23/08/2021
Tipo de Representante:	ADMINISTRADOR ÚNICO
Estado:	ACTIVO

Análisis de los requerimientos ambientales:

1. Se requiere que el equipo no trabaje a base de combustible o algún gas dañino, el equipo se utiliza al interior de la empresa, por lo que se solicita este no expida radiación, ni olores desagradables.
2. Lo más adecuado es que el sistema sea totalmente eléctrico, lo cual es considerado ecológico, esto mantendrá el área de proyección, libre de intoxicaciones y la afectación del sistema respiratorio de los empleados.
3. Otro requerimiento importante es que el equipo no se sobrecaliente, por lo que es necesario contar con aire acondicionado que no permita que el equipo se sobrecaliente así evitar quemaduras a los empleados.
4. Adicional también evitar se funda el equipo y este genere humo el cual puede afectar a los colaboradores y su respiración.
5. Al ser un espacio restringido y que debe estar siempre cerrada el área, se debe tener una limpieza adecuada, no alimentos en el área, para evitar malos olores y evitar malestar en los colaboradores.

Análisis de los requerimientos financieros:

DETALLE DE LA INVERSION INICIAL					
DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO QTZ	CANTIDAD	TOTAL U.S.D. \$	TIPO DE CAMBIO S/BANGUAT	TOTAL Q.
Tecnología de transferencia y copiado de películas Dell Power Edge	44,195.00	1			44,194.00
TOTAL.....CUARENTA Y CUATRO MIL CIENTO NOVENTA Y CINCO QUETZALES EXACTOS					44,194.00
El proveedor incluye el traslado, la instalación del equipo.					
Referencia al tipo de cambio de acuerdo al Banco de Guatemala..					
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos					

PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO	
DESCRIPCION	EN QUETZALES
Tecnología de transferencia y copiado de películas Dell Power Edge	44,194.00
Capital propio 50%	22,097.00
Prestamo Bancario (50%)	22,097.00
TABLA DE AMORTIZACIONES PRESTAMO	
CONCEPTO	VALORES
Banco	Banco Industrial
Tasa	17%
Monto del préstamo en (Q.)	22,097.00
Plazo	5 años
	MENSUAL ANUAL
Intereses Promedio	313.04 3,756.48
Abono a capital promedio	368.28 4,419.40
Pago de Intereses (5 años)	18,782.40
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos	

COMPARATIVO DE COSTOS		
COSTO SIN PROYECTO (COSTO DEL PROCESO ACTUAL)		
CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Salas de cines sin transferencia y copiado de películas	9,166.67	110,000.00
Incumplimientos de carteleras en salas de cines	1,500.00	18,000.00
TOTALES	10,666.67	128,000.00
COSTO CON PROYECTO (IMPLEMENTACION TECNOLOGICA)		
CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Depreciaciones	736.57	8,838.80
Mantenimientos	1,500.00	18,000.00
Amortizacion de préstamo	368.28	4,419.40
Energia Electrica	400.00	4,800.00
Interese préstamo	313.04	3,756.48
capacitación		3,000.00
Supervisor de tecnologia	3,500.00	42,000.00
TOTALES	6,817.89	84,814.68
EFFECTO NETO (AHORRO)	3,848.78	43,185.32
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos		

MES	INVERSIÓN	BENEFICIO MENSUAL	BENEFICIO ACUMULADO
0	Q 44,194.00		
1		Q 3,848.78	Q 3,848.78
2		Q 3,848.78	Q 7,697.56
3		Q 3,848.78	Q 11,546.34
4		Q 3,848.78	Q 15,395.12
5		Q 3,848.78	Q 19,243.90
6		Q 3,848.78	Q 23,092.68
7		Q 3,848.78	Q 26,941.46
8		Q 3,848.78	Q 30,790.24
9		Q 3,848.78	Q 34,639.02
10		Q 3,848.78	Q 38,487.80
11		Q 3,848.78	Q 42,336.58
12		Q 3,848.78	Q 46,185.36

RECUPERACION DE LA INVERSION

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Descripcion	Inversion inicial	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Costo total (inversion+costo actual)	Q 44,194.00	Q 128,000.00				
Costo PROPUESTO		Q 84,814.68				
Beneficio Neto	Q 43,185.32	Q 43,185.32	Q 43,185.32	Q 43,185.32	Q 43,185.32	Q 43,185.32
Acumulado		Q 43,185.32	Q 86,370.64	Q 129,555.96	Q 172,741.28	Q 215,926.60

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

Año	Año	Flujos de efectivo	Valor Presente	Tasa de interes anual
0	0	-Q 44,194.00	-Q 44,194.00	17%
1	1	Q 43,185.32	Q36,910.53	
2	2	Q 43,185.32	Q 31,547.46	
3	3	Q 43,185.32	Q 26,963.64	
4	4	Q 43,185.32	Q 23,045.85	
5	5	Q 43,185.32	Q 19,697.31	

VALOR PRESENTE	Q93,970.79
VALOR PRESENTE NETO (VAN)	Q93,987.79
Tasa interna de retorno TIR	94%

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

TREMA:	
TASA DE INFLACION	4.00%
TASA BANCARIA	17%
TASA DE RIESGO	1.00%
UTILIDAD	15%
TREMA	37.00%

Tabla de amortización Banco Industrial:

CUOTA SOBRE SALDOS

NOTA : Montos pueden variar por abonos extraordinarios a capital, así mismo tasa de interes puede variar según condiciones de mercado.

No. Cuota	Fecha Pago	Capital	Intereses	Cuota Mensual	Saldo al Dia
0	31/3/2022	Q	-	Q 144.08	22,097.00
1	30/4/2022	Q	368.28	Q 308.75	21,728.72
2	31/5/2022	Q	368.28	Q 313.73	21,360.43
3	30/6/2022	Q	368.28	Q 298.46	20,992.15
4	31/7/2022	Q	368.28	Q 303.09	20,623.87
5	31/8/2022	Q	368.28	Q 297.77	20,255.58
6	30/9/2022	Q	368.28	Q 283.02	19,887.30
7	31/10/2022	Q	368.28	Q 287.14	19,519.02
8	30/11/2022	Q	368.28	Q 272.73	19,150.73
9	31/12/2022	Q	368.28	Q 276.51	18,782.45
10	31/1/2023	Q	368.28	Q 271.19	18,414.17
11	28/2/2023	Q	368.28	Q 240.14	18,045.88
12	31/3/2023	Q	368.28	Q 260.55	17,677.60
13	30/4/2023	Q	368.28	Q 247.00	17,309.32
14	31/5/2023	Q	368.28	Q 249.92	16,941.03
15	30/6/2023	Q	368.28	Q 236.71	16,572.75
16	31/7/2023	Q	368.28	Q 239.28	16,204.47
17	31/8/2023	Q	368.28	Q 233.97	15,836.18
18	30/9/2023	Q	368.28	Q 221.27	15,467.90
19	31/10/2023	Q	368.28	Q 223.33	15,099.62
20	30/11/2023	Q	368.28	Q 210.98	14,731.33
21	31/12/2023	Q	368.28	Q 212.70	14,363.05
22	31/1/2024	Q	368.28	Q 207.38	13,994.77
23	28/2/2024	Q	368.28	Q 182.51	13,626.48
24	31/3/2024	Q	368.28	Q 203.09	13,258.20
25	30/4/2024	Q	368.28	Q 185.25	12,889.92
26	31/5/2024	Q	368.28	Q 186.11	12,521.63
27	30/6/2024	Q	368.28	Q 174.96	12,153.35
28	31/7/2024	Q	368.28	Q 175.47	11,785.07
29	31/8/2024	Q	368.28	Q 170.16	11,416.78
30	30/9/2024	Q	368.28	Q 159.52	11,048.50
31	31/10/2024	Q	368.28	Q 159.52	10,680.22
32	30/11/2024	Q	368.28	Q 149.23	10,311.93
33	31/12/2024	Q	368.28	Q 148.89	9,943.65
34	31/1/2025	Q	368.28	Q 143.57	9,575.37
35	28/2/2025	Q	368.28	Q 124.87	9,207.08
36	31/3/2025	Q	368.28	Q 132.94	8,838.80
37	30/4/2025	Q	368.28	Q 123.50	8,470.52
38	31/5/2025	Q	368.28	Q 122.30	8,102.23
39	30/6/2025	Q	368.28	Q 113.21	7,733.95
40	31/7/2025	Q	368.28	Q 111.67	7,365.67
41	31/8/2025	Q	368.28	Q 106.35	6,997.38
42	30/9/2025	Q	368.28	Q 97.77	6,629.10
43	31/10/2025	Q	368.28	Q 95.71	6,260.82
44	30/11/2025	Q	368.28	Q 87.48	5,892.53
45	31/12/2025	Q	368.28	Q 85.08	5,524.25
46	31/1/2026	Q	368.28	Q 79.76	5,155.97
47	28/2/2026	Q	368.28	Q 67.24	4,787.68
48	31/3/2026	Q	368.28	Q 69.13	4,419.40
49	30/4/2026	Q	368.28	Q 61.75	4,051.12
50	31/5/2026	Q	368.28	Q 58.49	3,682.83
51	30/6/2026	Q	368.28	Q 51.46	3,314.55
52	31/7/2026	Q	368.28	Q 47.86	2,946.27
53	31/8/2026	Q	368.28	Q 42.54	2,577.98
54	30/9/2026	Q	368.28	Q 36.02	2,209.70
55	31/10/2026	Q	368.28	Q 31.90	1,841.42
56	30/11/2026	Q	368.28	Q 25.73	1,473.13
57	31/12/2026	Q	368.28	Q 21.27	1,104.85
58	31/1/2027	Q	368.28	Q 15.95	736.57
59	28/2/2027	Q	368.28	Q 9.61	368.28
60	31/3/2027	Q	368.28	Q 5.32	0.00

ANALISIS DE DECISION

ANALISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS PROVEEDOR 1				
Solucion	Requerimientos	Ponderación	IMEQMO	
			punteo	calificación
Servidor TMS integrado	capacidad de almanamiento 1TB	20%	100	20
	velocidad de transferencia y copiado	20%	100	20
	capacidad de transferencia simultanea	20%	100	20
	Garantia 2 años	10%	100	10
	software	15%	90	13.5
	Precio máximo Q50,000	15%	100	15
	total	100%	590	98.5
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos				

De acuerdo con la evaluación realizada al proveedor IMEQMO se tienen altas expectativas que se encontró al proveedor ideal por cumplir con la mayoría de los requerimientos al 100%, haciendo la aclaración que en el software que incluye el equipo tecnológico es bueno y funcional pero no tiene una interfaz muy amigable.

ANALISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS PROVEEDOR 2				
Solucion	Requerimientos	Ponderación	INTELAF	
			punteo	calificación
Servidor TMS integrado	capacidad de almanamiento 1TB	20%	90	18
	velocidad de transferencia y copiado	20%	80	16
	capacidad de transferencia simultanea	20%	100	20
	Garantia 2 años	10%	100	10
	software	15%	65	9.75
	Precio máximo Q50,000	15%	100	15
	total	100%	535	88.75
Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos				

De acuerdo con la evaluación realizada al proveedor INTELAF se cumple con la mayoría de los requerimientos sin embargo la capacidad de almacenamiento apenas la cumple, la velocidad de transferencia y copiado le resta 20 puntos y el software no cumple con todas las características para el uso en cines restándole 35 puntos.

ANALISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS PROVEEDOR 3				
Solucion	Requerimientos	Ponderación	GDC	
			punteo	calificación
Servidor TMS integrado	capacidad de almanamiento 1TB	20%	100	20
	velocidad de transferencia y copiado	20%	100	20
	capacidad de transferencia simultanea	20%	80	20
	Garantia 2 años	10%	100	10
	software	15%	100	15
	Precio máximo Q50,000	15%	50	7.5
	total	100%	530	92.5

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

De acuerdo con la evaluación realizada al proveedor GDC cumple con casi todos los requerimientos sin embargo se encontraron dos desventajas la capacidad de transferencia y copiado es para un máximo de 8 salas por lo que, si se desean añadir más salas al cine no funcionaria, otra desventaja es el precio ya que duplica el valor del precio máximo establecido.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAJAS									
Solucion	Requerimientos	Ponderación	IMEQMO		INTELAF		GDC		
			punteo	calificación	punteo	calificación	punteo	calificación	
Servidor TMS integrado	capacidad de almanamiento 1TB	20%	100	20	90	18	100	20	
	velocidad de transferencia y copiado	20%	100	20	80	16	100	20	
	capacidad de transferencia simultanea	20%	100	20	100	20	80	20	
	Garantia 2 años	10%	100	10	100	10	100	10	
	software	15%	90	13.5	65	9.75	100	15	
	Precio máximo Q50,000	15%	100	15	100	15	50	7.5	
	total	100%	590	98.5	535	88.75	530	92.5	

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Mencos

MATRIZ DE PUNTEO	
90-100	Sobre la expectativa
60-90	Llena el 100% del requerimiento
0-60	Deficiente

CONCLUSIONES

1. Se logro identificar que una de las principales causas del problema de transferencia y copiado de películas en salas de cines, es el equipo obsoleto y el proceso ejecutado de forma manual.
2. El proceso manual de transferencia y copiado de películas sala por sala en cines, genera una oportunidad para invertir en equipo tecnológico para transferencia y copiado de películas de manera simultánea a salas de cines.
3. Al implementar la tecnología para transferencia y copiado de películas en salas de cine, Servidor TMS Central integrado, en Mundo cine se reducen tiempos de transferencia y copiado al ser de manera simultánea, se logra cumplir con las carteleras de cines, obteniendo mayor exhibición de sus contenidos fílmicos.
4. A través de los diferentes análisis financieros realizados se concluye que es factible la inversión en un servidor TMS central integrado para la transferencia y copiado de películas a salas de cines, la tasa interna de retorno es de 94% siendo mayor a la Trema 37%.por lo que es rentable para Mundo Cine.
5. Según comparativo realizado entre los tres proveedores con los que se cotizo el Servidor TMS central Integrado, se recomienda a Mundo Cine el proveedor IMEQMO, el cual cumple con todos los requerimientos, contando con la velocidad de transferencia y copiado por encima de los otros dos candidatos, además de contar con instalación de Hadware y Software, con capacitación y repuestos disponibles.

RECOMENDACIÓN

Para poder posicionarse como líder en el mercado, Operadora de Cine Guatemala S.A. MUNDO CINE se requiere impulsar las películas Independientes. Se debe estar a la vanguardia tecnológica agilizando procesos y evitando perdidas. El proceso de transferencia y copiado de películas debe optimizarse para cumplir con las carteleras de salas de cines. Se sugiere a Operadora de Cine Guatemala S.A. MUNDO CINE invertir en el Servidor TMS integrado para la transferencia y copiado de películas a salas de cines. Con una inversión de Q44,194.00, Por tener factibilidad técnica y financiera, además de cumplir con los aspectos legales.

ANEXOS

Resumen Ejecutivo



UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS, INFORMÁTICA
Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
INSTITUTO DE EDUCACION ABIERTA
FISICC-IDEA

GESTION EMPRESARIAL

“Tecnología para transferencia y copiado de películas en Mundo Cine”

Presentado por:
Nombres y Apellidos del Alumno
Carné IDE13182136

Previo a optar el grado académico de:
Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas
Guatemala, 04 de marzo del 2022

INTRODUCCIÓN

Operadora de Cine Guatemala S.A. "MUNDO CINE"
Empresa de servicios, dedicada a la distribución y promoción de películas cinematográficas.



Marcas principales:

DESDE 2005



2012



2014



2019



PRODUCTOS

PELÍCULAS DE SPIDERMAN
DE SONY



PELÍCULAS DE FAST &
FURIOUS DE UNIVERSAL



PELÍCULAS INFANTILES
DE PARAMOUNT



PELÍCULAS
INDEPENDIENTES
PEQUEÑO
ESTUDIOS



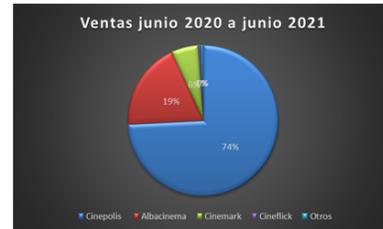
COMPORTAMIENTO DE VENTAS Y PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



VENTAS PERIODO JUNIO 2020-JUNIO 2021 OPERADORA DE CINE S.A.

Cliente	Ventas junio 2020 a junio 2021	
Cinepolis	Q	13,070,576.16
Albacinema	Q	3,343,180.64
Cinemark	Q	1,010,421.28
Cineflick	Q	102,197.28
Otros	Q	89,593.28
Total	Q	17,615,968.64

ELABORADO POR: LUIS VALENZUELA



ESTUDIO	GBO	MARKET SHARE
WARNER	Q 16,088,792.64	43%
UNIVERSAL	Q 11,348,792.64	30%
DISNEY	Q 4,151,472.00	11%
INDEPENDIENTE	Q 2,566,584.00	7%
SONY	Q 2,534,928.00	7%
PARAMOUNT	Q 1,165,664.00	3%
TOTAL	Q37,856,233.28	100%

MUNDO CINE
46%

COMPETENCIA
54%

PROCESO DE TRANSFERENCIA Y COPIADO DE PELÍCULAS EN SALAS DE CINES



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se recibe los contenidos de película al último plazo de entrega , para compartir a cines locales, lo que provoca atrasos en la transferencia y copiado de películas en las diferentes salas de cines, incumpliendo con la programación de la cartelera.



Actualmente se realiza el proceso de transferencia y copiado de películas manualmente de sala en sala, de cada cine local.

El proceso es demasiado lento para poder cumplir el tiempo estimado de 4 horas por cine y lograr tener a tiempo en todas las salas de cines las películas para cumplir con las carteleras.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN



Servidor Central TMS Integrado para transferencia y copiado de películas en salas de cines Marca Dell PowerEdge R750xs



NUEVO PROCESO DE TRANSFERENCIA Y COPIADO DE PELÍCULAS A SALAS DE CINES



COMPARACIÓN DE PROVEEDORES

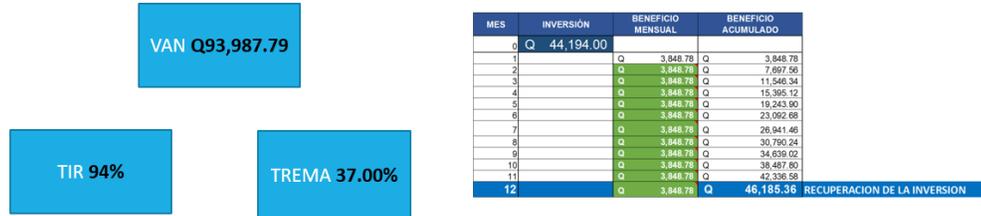
CUADRO COMPARATIVO DE VENTAJAS

Solucion	Requerimientos	Ponderación	IMEQMO		INTELAF		GDC	
			punteo	calificación	punteo	calificación	punteo	calificación
Servidor TMS integrado	capacidad de almacenamiento 1TB	20%	100	20	90	18	100	20
	velocidad de transferencia y copiado	20%	100	20	80	16	100	20
	capacidad de transferencia simultanea	20%	100	20	100	20	80	20
	Garantia 2 años	10%	100	10	100	10	100	10
	software	15%	90	13.5	65	9.75	100	15
	Precio máximo Q50,000	15%	100	15	100	15	50	7.5
	total	100%		590	98.5	535	88.75	530

Elaborado por: Luis Estuardo Valenzuela Menos

La propuesta del proveedor Importaciones y Equipos IMEQMO S.A. Ubicada en Guatemala es la seleccionada según los aspectos evaluados.

EVALUACIÓN FINANCIERA



EL PROYECTO ES VIABLE YA QUE PODEMOS OBSERVAR QUE EL TIR ES MAYOR QUE LA TREMA

CONCLUSIONES

1. Operadora de Cine Guatemala S.A. MUNDO CINE reconocida como una de las dos mejores distribuidoras de Guatemala, con participación en el mercado de 46.33%.
2. El proceso manual de transferencia y copiado de películas sala por sala en cines, genera una oportunidad para invertir en equipo tecnológico para transferencia y copiado de películas de manera simultánea a salas de cines.
3. A través de los diferentes análisis financieros realizados se concluye que es factible la inversión en un servidor TMS central integrado para la transferencia y copiado de películas a salas de cines, por que la tasa interna de retorno 94% en mayor a la Trema 37%.



RECOMENDACIÓN

Para poder posicionarse como líder en el mercado, Operadora de Cine Guatemala S.A. MUNDO CINE se requiere impulsar las películas Independientes. Se debe estar a la vanguardia tecnológica agilizando procesos y evitando pérdidas. El proceso de transferencia y copiado de películas debe optimizarse para cumplir con las carteleras de salas de cines. Se sugiere a Operadora de Cine Guatemala S.A. MUNDO CINE invertir en el Servidor TMS integrado para la transferencia y copiado de películas a salas de cines. Con una inversión de Q44,194.00, Por tener factibilidad técnica y financiera, además de cumplir con los aspectos legales.



Cotizaciones y fichas técnicas

Cotización proveedor Intelaf



COTIZACIÓN

INTELAF SUPERMARKET Z9
6a Avenida 8-28 Zona 9
TEL: (502) 2328-0000

Nombre	OPERADORA DE CINE GUATEMALA S.A.	Cotizacion No.	870467
Nit	4332136-4	Fecha	07/03/2022
Dirección	CIUDAD		
Teléfono			
Atención	LUIS VALENZUELA		
Correo	logisticagt@cinopolis.com	Visitenos en	www.intelaf.com

Forma de pago: Efectivo, Transferencia, Deposito, Cheque Preautorizado

Código	Descripción	Cantidad	Precio	Sub Total	Descuento	Sub Total a pagar
DL-PWER740161	DELL SERVIDOR POWEREDGE R740 XEON 4114 2.20GHZ 16GB DDR4-SC 1TB DVD	1	Q35,371.00	Q35,371.00	-Q2,476.00	Q32,895.00
Totales				Q35,371.00	-Q2,476.00	Q32,895.00
				Forma de pago: Efectivo, Transferencia, Deposito, Cheque Preautorizado		

DD.I

SUJETO A DISPONIBILIDAD DEL(OS) PRODUCTO(S).

ANTES DE GENERAR PAGO CONSULTAR EXISTENCIAS CON SU VENDEDOR DE INTELAF.

CONDICIONES:

1. VALIDEZ: ESTA COTIZACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE POR HOY 07/03/2022

EL DESCUENTO OFRECIDO DEPENDE DE LA FORMA DE PAGO Y VALIDEZ DE PROMOCIÓN CORRESPONDIENTE A CADA PRODUCTO.

2. FORMA DE PAGO: ANTICIPADO, CONTRA ENTREGA, FINANCIADO (Por Terceros) y TARJETAS DE CREDITO (Aplican Restricciones). ANTICIPADO: Cheque de caja(Q), efectivo(Q), cheque personal(Q). Cheque personal/ó Empresa(Q) tiene 3 días hábiles de espera antes de que se le entregue su mercadería. Favor emitir su cheque a nombre de INTELAF, S.A. (Puede esperar de 24 horas a 72 horas antes de entrega) Ofrecemos opción de PAGO CONTRA ENTREGA solamente a empresas que tienen credito establecido con nuestra empresa.

3. ENTREGA: De inmediato a 3 días (Segun su forma de pago). Al no tener existencia puede variar hasta un maximo de 3 semanas.

4. GARANTÍA: Las garantías se atienden en las instalaciones de INTELAF, S.A.; 6a Avenida 8-28 Zona 9. Duración de garantía: Varía segun el producto. Nuestras facturas indican la garantía individual de cada articulo. Tenemos la discrecion de reparar o reemplazar la unidad defectuosa segun la disposicion de nuestro departamento tecnico. De las marcas internacionales dependemos de su Centro de Servicio local. LOS PROGRAMAS, CABEZAS DE IMPRESORAS NO TIENEN GARANTIA! DAÑOS FISICOS INTERNOS ó EXTERNOS ANULAN LA GARANTIA. LOS CONSUMIBLES, DATACARTUCHOS, CARTUCHOS de TINTA, CINTAS, TONERS, CDs, DVDs NO TIENEN GARANTIA!

5. SERVICIO TECNICO Y ASESORIA : Contamos con un departamento tecnico calificado para poder solucionar cualquier problema durante su periodo de garantía y posteriormente para alguna reparación que necesitara.

Aceptado(cliente): _____

Fecha de aceptación: __/__/__

Asistente de Tienda

EDGAR RONALDO DEL CID JUAREZ

Ficha técnica Dell servidor poweredge R740 Xeon

Procesador
Hasta 2 procesadores Intel® Xeon® ampliables de 2. ^a generación, con un máximo de 22 núcleos por procesador
Sistema operativo
Microsoft® Windows Server® with Hyper-V
Memoria
Velocidad DIMM
Hasta 2666 MT/s
Tipo de memoria
RDIMM
LRDIMM
Ranuras del módulo de memoria
16 ranuras DIMM DDR4
Compatibilidad con DIMM registrados DDR4 ECC exclusivamente
RAM máxima
RDIMM: 16 GB
LRDIMM: 1 TB
Controladores de almacenamiento
Controladores internos
PERC H330, H730P, H740P, HBA330
RAID de software
S140
HBA externos (no RAID)
HBA SAS a 12 Gb/s
PERC externo (RAID)
H840
Boot Optimized Storage Subsystem
2 SSD M.2 de 120 GB o 240 GB (con RAID de hardware para la protección de los datos)
Gestión
Integrada / En el servidor

iDRAC9 con LifeCycle Controller
iDRAC Direct
API de RESTful con Redfish en iDRAC
Módulo inalámbrico/Bluetooth de bajo consumo de energía (BLE) Quick Sync 2
Consolas
OpenManage Enterprise
OpenManage Power Center
Movilidad
OpenManage Mobile
Herramientas
Dell EMC Repository Manager
Dell EMC System Update
Dell EMC Server Update Utility
Dell EMC Update Catalogs
Administrador del servidor OpenManage
iDRAC Service Module
OpenManage Integrations
BMC Truesight
Microsoft® System Center
Módulos de Red Hat® Ansible®
VMware® vCenter
OpenManage Connections
IBM Tivoli® Netcool/OMNibus
Micro Focus® Operations Manager I
Nagios® Core
Nagios® XI
Fuentes de alimentación
Bronze 450 W, Platinum 550 W
Puertos
Front Ports
1 x Dedicated iDRAC direct USB
1 x USB 2.0
1 x Video
Rear Ports
1 x Dedicated iDRAC network port
1 x Serial
2 x USB 3.0

1 x Video
Ranuras
PCIe
2 ranuras Gen 3 (todas x16)

7

⁷⁷ Especificaciones técnicas Servidor Dell 740 XE [Servidor para rack Dell PowerEdge R440: servidores | Dell España](#)

Cotización proveedor GDC



GDC Technology (USA) LLC
 1016 W. Magnolia Blvd
 Burbank, CA 91506

CONFIDENTIAL

GDC Quotation For Cinepolis Guatemala

Customer: Luis Valenzuela
 Company: Cinepolis Guatemala
 Address: _____

 Phone: _____
 Email: logistics@gl@cinepolis.com

Quote No. QLA-2203-01
 Date 06/03/2022

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	UNIT PRICE (US\$)	TOTAL(US\$)
1	TMS-2000 Centralized PlayBack Server SCL-1000 MK2 "S" Software C.A. 2.0	1	\$ 13,500	\$13,500
TOTAL				13,500.00
Payment Terms : 100% to accompany customer's PO Delivery Date: Ships 1 weeks from receipt of PO Pricing is valid: 15 Days from date of Quotation Send PO to: Email PO to: us-orders@gdc-tech.com				

Ficha Técnica Centralized Playback server SCL-1000
CA. 2.0 Software Licencias
20 TB almacenamiento- Máximo 8 sala de cine
2 años de garantía
5 puertos USB
RAM 32 GB
Conexión ethernet
Medidas: 75 cm * 65cm * 25 cm peso: 35kg

Gastos de importación equipo proveedor GDC

DHL Express | Ayuda y Soporte | Encontrar una ubicación | English | Español

Inicio | Enviar | Rastrear | Administrar envíos 1 | Mis configuraciones de envío | Mi perfil

Crear envío | Pagar | Impresión

De: MICHAEL GDC, CALIFORNIA, CALIFORNIA Pennsylvania 15419, United States of America

A: Luis Valenzuela, OPERADORA DE CINE GUATEMALA, S. A., 21 Avenida Calzada Roosevelt, 4-32,2A Zona 11, Centro comercial Miraflores, guatemala guatemala, Guatemala

Paquetes: SERVIDOR TMS, Valor declarado 1,200.00 USD, Valor total de la mercancía 1,200.00 USD

Protección: Sin protección del Envío

Otras partes: No hay otras partes involucradas

Impuesto: No hay ID de impuesto para el envío

Paquete: My Own Package - 1 Pieza - 35 kg (75 X 65 X 25 cm)

Cargos: Cargos de transporte pagados por 954943402 - LOGISTICA GT, Aranceles e impuestos pagados por 954943402 - LOGISTICA GT

DHL Express | Ayuda y Soporte | Encontrar una ubicación | English | Español

Inicio | Enviar | Rastrear | Administrar envíos 1 | Mis configuraciones de envío | Mi perfil

Estoy realizando mi envío el

Calendar: Marzo 21 (Hoy), 22 (Mañana), 23 (Miércoles), 24 (Jueves), 25 (Viernes), 26 (Sábado), 27 (Domingo), Más

Fecha de entrega: Marzo 25 (Viernes)

Entregado por: Final del día

Precio estimado: USD 829.00

EXPRESS WORLDWIDE | Detalles

Botón: Seleccionar

Cotización proveedor Imeqmo



Tecnología para todos

Importaciones y Equipos Imeqmo, S.A.
 5 Av. 3-05 Sctr. A3 Local 6. Centro Comercial Mix, Z.8 Ciudad
 San Cristobal.
 Mixco GUA 01057
 Guatemala
Dirección de facturación y de envío:
 Cinepolls
 21 Av. Calzada Roosevelt 4-32 zona 11 C.C. Miraflores
 Guatemala GUA 01011
 Guatemala

Cinepolls
 21 Av. Calzada Roosevelt 4-32 zona 11 C.C.
 Miraflores
 Guatemala GUA 01011
 Guatemala
 NIT: 43321364

Presupuesto # SO320297

Fecha de presupuesto: 14/02/2022 23:32:34 **Comercial:** Daniel Eduardo Herrera Morales **Términos de pago:** Pago inmediato **Fecha de caducidad:** 01/03/2022

Imagen	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Impuestos	Precio total
	[R750XSQ3FY22V2] Servidor Dell PowerEdge R750xs Intel Xeon Silver 4314 2.4GHz 16GB RAM 2TB HDD Fuente redundante 800w 3 Años Garantía ProSupport NBD en Sitio Misión Crítica 4 Horas - Procesador Intel Xeon Silver 4314 2.4GHz - 16 Núcleos / 32 Hilos - 24MB Caché - TDP 135W - 16GB RAM (1x16GB) RDIMM 3200MHz ECC - 16 Ranuras RDIMM - 2TB HDD 7200RPM Hot-Plug - 8 Bahías HDD de 3.5" HOT-PLUG - Controladora PERC H755 - Tarjeta de Red Broadcom 5720 - 2 x Puertos de 1GbE, 2 x Puertos de 10GbE - IDRAC 9 Express - Fuente de poder redundante 800 Watts (1+1) - 3 años ProSupport en sitio 24/7 NBD - Misión Crítica 4 Horas en Sitio Garantía: 36.0 meses	1	44,194.00	IVA por Q 44,194.00 Pagar	
Total base					Q 39,458.93
Impuestos en Q 39,458.93					Q 4,735.07
Total					Q 44,194.00

Todos nuestros Productos son Nuevos y con Garantía. Contamos con Servicio a Domicilio Gratis dentro del perímetro de la Ciudad. Entregamos en todo el país por medio de Guatex con un costo preferencial.

Teléfono: +502 2314-1222 Correo electrónico: info@imeqmo.com Web: http://www.imeqmo.com NIT: GT67225802

Fuentes de Consulta

© 2022 Dell. (2022). *www.dell.com/es*. Obtenido de <https://www.dell.com/es-es/work/shop/productdetailstxn/poweredge-r440>

© Superintendencia de Administración Tributaria 2022. Todos los Derechos Reservados. (2022). *portal.sat.gob.gt*. Obtenido de <https://portal.sat.gob.gt/portal/consulta-registro-tributario-unificado/>

fundador. (s.f.). *cinepolisonline*. Obtenido de intranet: <https://cinepolisonline.sharepoint.com/corporativo/SitePages/CodigoEtica.aspx>

Mayen, A. L. (s.f.). *aprende.guatemala.com*. Obtenido de <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/regiones-de-guatemala/>

Mundo cine 2022. (s.f.). *www.instagram.com*. Obtenido de https://www.instagram.com/mundocine_cam/?hl=en

FICHA PROVEEDORES

Cotización	NIT	Nombre	Cuál es la solución tecnológica	Precio	Se incluye la	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
	Proveedor	Proveedor	ofrece el proveedor		Ficha Técnica SI/NO	Proveedor	Proveedor	Proveedor
No. 1	67225802	Importaciones y Equipos Imeqmo, S.A.	Servidor TMS Dell PowerEdge R750xs Intel Xeon	Q44,194.00	Si	5 Av. 3-05 Sctr. A3 Local 6. Centro Comercial Mix, Z.8 Ciudad San Cristobal. Mixco Guatemala	+502 2314-1222	info@imeqmo.com
No. 2	5382076	INTELAF, SOCIEDAD ANONIMA	Servidor TMS DELL SERVIDOR POWEREDGE R740 XEON	Q32,895.00	No	6AV 8-28 zona 9, Guatemala	2328-0000	zona9@intelf.com
No. 3	No	GDC Technology (USA) LLC	TMS-2000 Centralized Playback Server SCL-1000 MK "S"	\$13,500.00	No	1016 W. Magnolia Blvd Burbank, CA 91506 Estados Unidos	1-877-743-2872	us-orders@gdc-tech.com

Firma del alumno: 

Luis Estuardo Valenzuela Mencos



Guatemala, 28 de enero de 2023

Señores:
Universidad Galileo
IDEA
Presente.

Por este medio de la presente YO Luis Estuardo Valenzuela Mencos que me identifico con número de carné 13182136 y con DPI 2093349320101 actualmente asignado (a) en la carrera:
Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas

"Autorizo a Instituto de Educación Abierta (IDEA) a la publicación, en el Tesario virtual de la Universidad, de mi proyecto de Graduación titulado:"

"Tecnología para transferencia y copiado de películas en Mundo Cine"

Como autor (a) del material de la investigación sustentada mediante el protocolo de IDEA. Expreso que la misma es de mi autoría y con contenido inédito, realizado con el acompañamiento experto del coordinador de área y por tanto he seguido los parámetros éticos y legales respecto de las citas de referencia y todo tipo de fuentes establecidas en el Reglamento de la Universidad Galileo

Sin otro particular, me suscribo.

F. _____