

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según estética canina MKB. Guatemala, Guatemala

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C. A.

ELABORADO POR:

Jonatan Alberto García Catalán

Carné: 18003311

Para optar al Título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según estética canina MKB. Guatemala, Guatemala

ELABORADO POR:

Jonatan Alberto García Catalán

UNIVERSIDAD GALILEO

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción

Guatemala 12 de abril de 2021

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

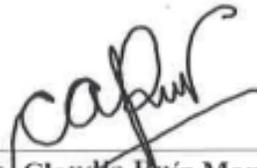
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN FOLLETO DIGITAL INFORMATIVO QUE DÉ A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LOS CUIDADOS NECESARIOS DE CADA RAZA DE PERRO SEGÚN ESTÉTICA CANINA MKB.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruíz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jonatan Alberto García Catalán
18003311



Licda. Claudia Ruíz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2021

Señor:
Jonatan Alberto García Catalán
Presente

Estimado Señor García:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN FOLLETO DIGITAL INFORMATIVO QUE DÉ A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LOS CUIDADOS NECESARIOS DE CADA RAZA DE PERRO SEGÚN ESTÉTICA CANINA MKB**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN FOLLETO DIGITAL INFORMATIVO QUE DÉ A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LOS CUIDADOS NECESARIOS DE CADA RAZA DE PERRO SEGÚN ESTÉTICA CANINA MKB.** Presentado por el estudiante: Jonatan Alberto García Catalán, con número de carné: *18003311*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Claudia Ruíz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de abril de 2022

**Señor
Jonatan Alberto García Catalán
Presente**

Estimado Señor García:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 17 de mayo de 2022.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN FOLLETO DIGITAL INFORMATIVO QUE DÉ A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LOS CUIDADOS NECESARIOS DE CADA RAZA DE PERRO SEGÚN ESTÉTICA CANINA MKB**, del estudiante Jonatan Alberto García Catalán, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 23 de mayo de 2022

Señor:
Jonatan Alberto García Catalán
Presente

Estimado Señor García:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN FOLLETO DIGITAL INFORMATIVO QUE DÉ A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LOS CUIDADOS NECESARIOS DE CADA RAZA DE PERRO SEGÚN ESTÉTICA CANINA MKB GUATEMALA, GUATEMALA 2022**. Presentado por el estudiante: Jonatan Alberto García Catalán, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora.

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General.

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa Estética canina MKB se identificó que no cuenta con material informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según Estética canina MKB.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 30 personas, entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se puede afirmar que sí fue posible diseñar un folleto digital informativo que diera a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro, según Estética canina MKB. Se recomendó la actualización del folleto informativo cada tres meses, con la integración de otras razas de perros. Mantener informados a clientes reales y potenciales de Estética canina MKB de los cuidados esenciales que requieren las mascotas.

Para efectos legales únicamente el autor JONATAN ALBERTO GARCÍA CATALÁN, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
---	---

2.3 Justificación.....	3
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	3
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	3
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	4
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	4
-------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	5
----------------------------	---

3.2. Objetivos específicos.....	5
---------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.....	6
--	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.....	11
5.2 Perfil demográfico.....	12
5.3 Perfil psicográfico.....	13
5.4 Perfil conductual.....	13

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	14
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	17
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	22

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación y razonamiento de la información obtenida en el marco teórico.....	27
7.2 Conceptualización.....	29
7.3 Bocetaje.....	31
7.4 Propuesta preliminar.....	54

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	64
8.2 Método e instrumentos.....	66

8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	72
8.4 Cambios en base a los resultados.....	84
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
9.1 Propuesta gráfica final.....	87
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
10.1 Plan de costos de elaboración.....	98
10.2 Plan de costos de producción.....	99
10.3 Plan de costos de reproducción.....	99
10.4 Plan de costos de distribución.....	99
10.4 Margen de utilidad.....	99
10.5 IVA.....	99
10.6 Cuadro con resumen general de costos.....	100
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones.....	101
11.2 Recomendaciones.....	102
Capítulo XII: Conocimiento general	103
Capítulo XIII: Referencias	104

Capítulo XIV: Anexos.....	109
---------------------------	-----

Capítulo I: Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

Estética canina MKB surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Debido a la carencia, es factible el desarrollo del diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro, según estética canina MKB..

Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según estética canina MKB.

De este modo, se creará un marco teórico para fundamentar el desarrollo del proyecto con conceptos fundamentales relacionados con la estética canina, la comunicación y el diseño, con el fin de llegar a un proceso creativo en el que se bocetará el folleto de una manera formal. Luego, digitalizar la propuesta preliminar y así validar con el cliente, el grupo objetivo y los expertos mediante una encuesta para obtener cambios con base a los resultados y llegar a la propuesta final del material gráfico.

Para concluir, se desarrollará el diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según Estética canina MKB, a través de investigación, diagramación, validación y corrección del presente proyecto, para que pueda alcanzar todos sus objetivos de una manera óptima.

Capítulo II: Problemática

Capítulo II: Problemática

Estética canina MKB no cuenta con material informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro.

Por lo que se determina una solución a través del diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro, para que sus mascotas se encuentren saludables en base a una buena alimentación, cuidados médicos y estéticos.

2.1 Contexto

Estética canina MKB surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros. Debido a la carencia, es factible el desarrollo del diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios que deben tener sus mascotas.

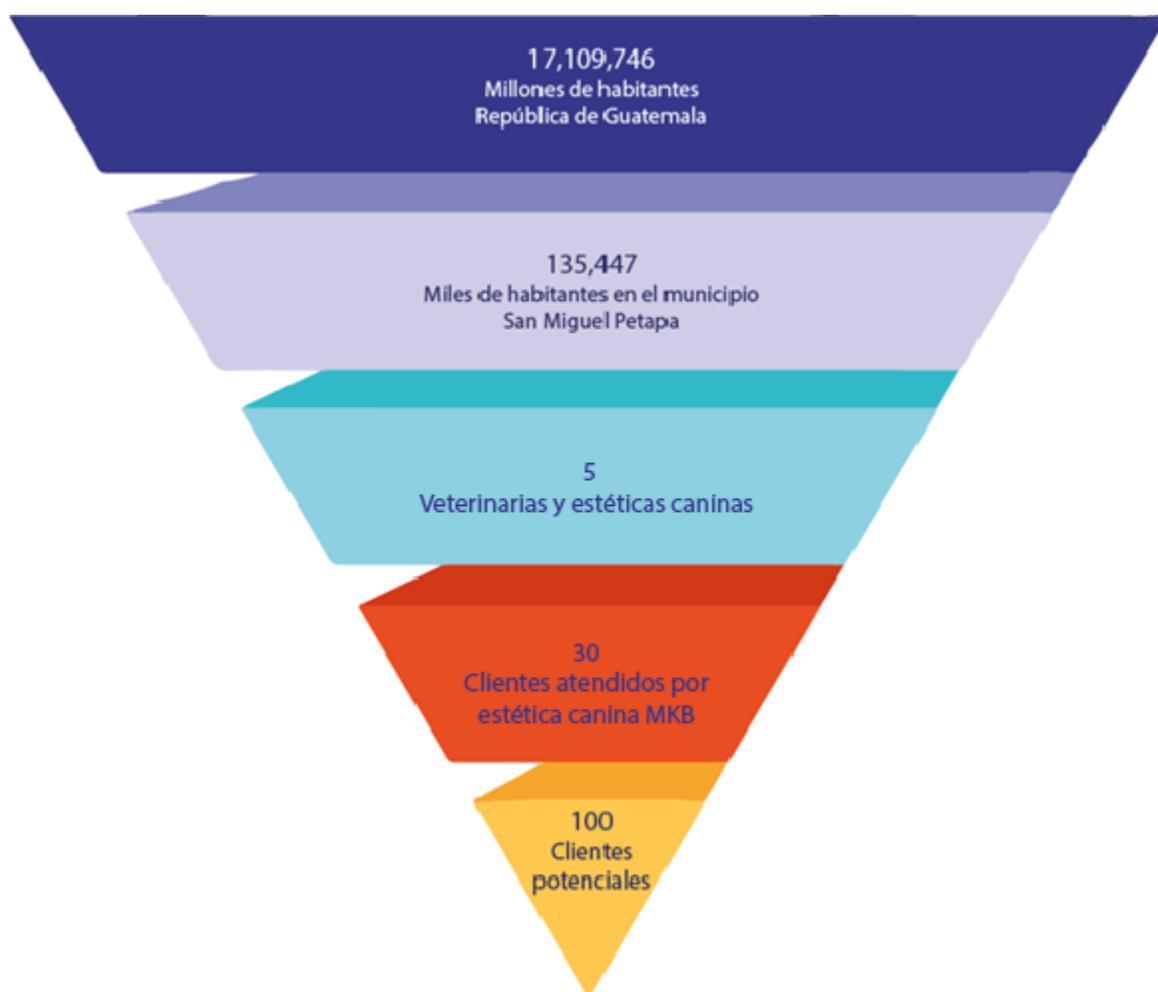
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

Estética canina MKB no cuenta con material informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1. Magnitud.



Gráfica de magnitud realizada por Jonatan Alberto García.

2.3.2. Vulnerabilidad. Al no contar con un folleto informativo digital, la estética canina tomará el riesgo de perder clientes potenciales que, al no estar informados de los cuidados esenciales para sus mascotas, no optarán por los servicios de estética canina MKB.

2.3.3. Trascendencia. Cuando la estética canina cuente con un folleto informativo digital podrá comunicar los cuidados necesarios de cada raza de perro, logrando fomentar un interés en sus servicios especializados en clientes reales y potenciales.

2.3.4. Factibilidad. El proyecto es factible, cuenta con los recursos:

2.3.4.1 Recursos Humanos. Estética canina MKB posee el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. La encargada de Estética canina MKB, Ana Ravanales, autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La organización actualmente tiene los recursos necesarios que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El estudiante dispone del equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

Capítulo III: Objetivos de diseño

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general

Diseñar un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según Estética canina MKB.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1 Recopilar información de estética canina MKB, sobre los cuidados que requieren los perros según su raza, a través de la información que el cliente proporcione por medio del brief para que sea integrado al diseño del folleto y facilite la accesibilidad del usuario.

3.2.2 Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo del folleto digital a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de un folleto digital que será visualizado por el grupo objetivo.

3.2.3 Ilustrar a través de la técnica de redibujado digital utilizando modelos de las diferentes razas de perros para incluirlos dentro del folleto digital.

Capítulo IV: Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

4.2 Datos del cliente (Empresa).

- **Nombre del cliente (empresa).** Estética canina MKB
- **Dirección.** Entrada al sector 3 Villa Hermosa 1, Zona 7 San Miguel Petapa
- **Email.** mkb@gmail.com
- **Teléfono.** (502) 2233-6566

4.2.1 Antecedentes. Estética canina MKB surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros.

4.2.2 Oportunidad identificada. Estética canina MKB carece de un folleto informativo digital para dar a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro.

4.2.3 Misión. Mejorar la vida de las mascotas de nuestros clientes, dando un servicio integral de estética y salud a su mascota, con la mejor relación precio valor.

4.2.4 Visión. Proporcionar el bienestar estético de las mascotas garantizando servicios personalizados y de calidad.

4.2.5 Delimitación geográfica. San Miguel Petapa, Guatemala.

4.2.6 Grupo objetivo. Personas entre los 20 a 40 años que se preocupan por sus mascotas.

4.2.7 Principal beneficio al grupo objetivo. Excelencia en servicios de grooming, garantizando higiene y salud para las mascotas.

4.2.8 Competencia. Veterinaria San Pedro, Animal Home, Pet Shop y Estética Canina "Patas Arriba".

4.2.9 Posicionamiento. Bajo, debido a la alta oferta en el mercado, siendo la estética canina MKB la menos reconocida ante el público por su poco tiempo en el mercado.

4.2.10 Factores de diferenciación. Precios más accesibles. Implementando la estrategia de penetración de precios, y ofrecer un servicio a un precio significativamente.

4.2.11 Objetivo de mercadeo. Fidelizar a los clientes.

4.2.12 Objetivo de comunicación. Informar a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de su mascota.

4.2.13 Estrategia de comunicación. Diseñar un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro.

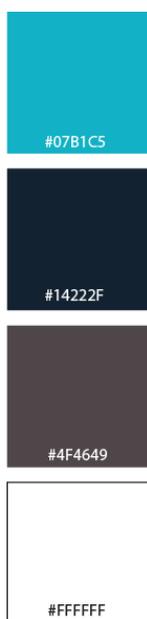
4.2.14 Reto del diseño y trascendencia. Se pretende que Estética canina MKB a través del folleto informe los cuidados necesarios a clientes reales y potenciales que requieren las mascotas para estar saludables y hermosas.

4.2.15 Materiales por realizar. Diseño de un folleto informativo digital a través de software de adobe tales como Illustrator y Photoshop.

4.2.16 Presupuesto. Se cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto para MKB estética canina.

4.3 Datos del logotipo

4.3.1 Colores.



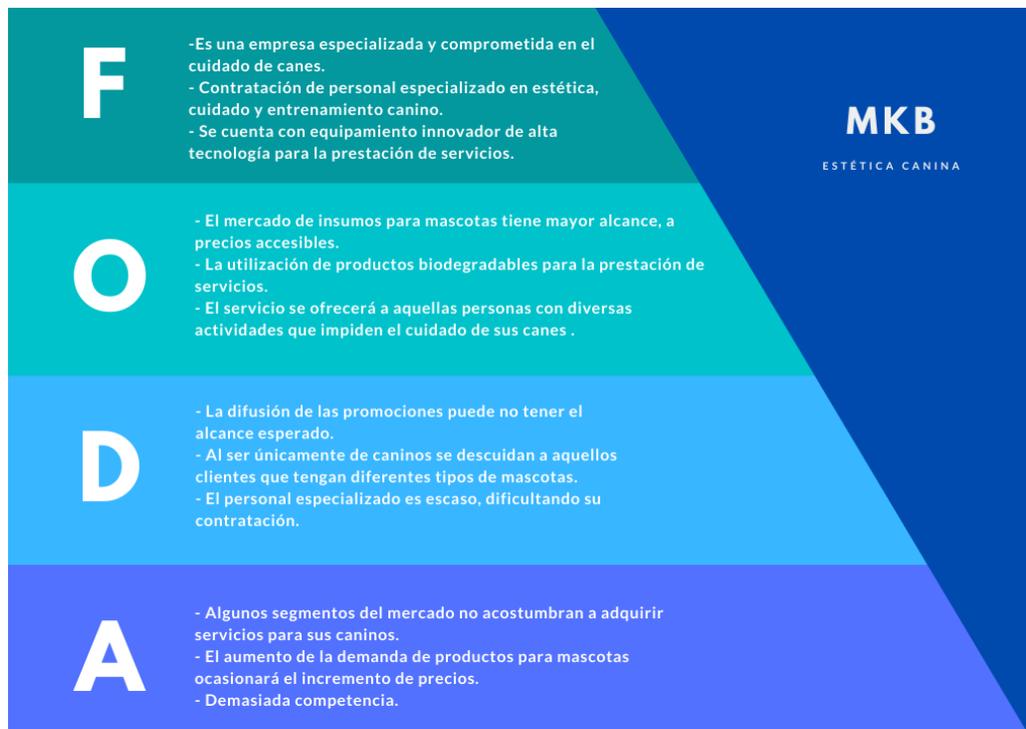
4.3.2 Tipografía.

MISTRAL WOODFORD

4.3.3 Forma. El logotipo está conformado por una huella de perro y la silueta de un perro de la raza bulldog.

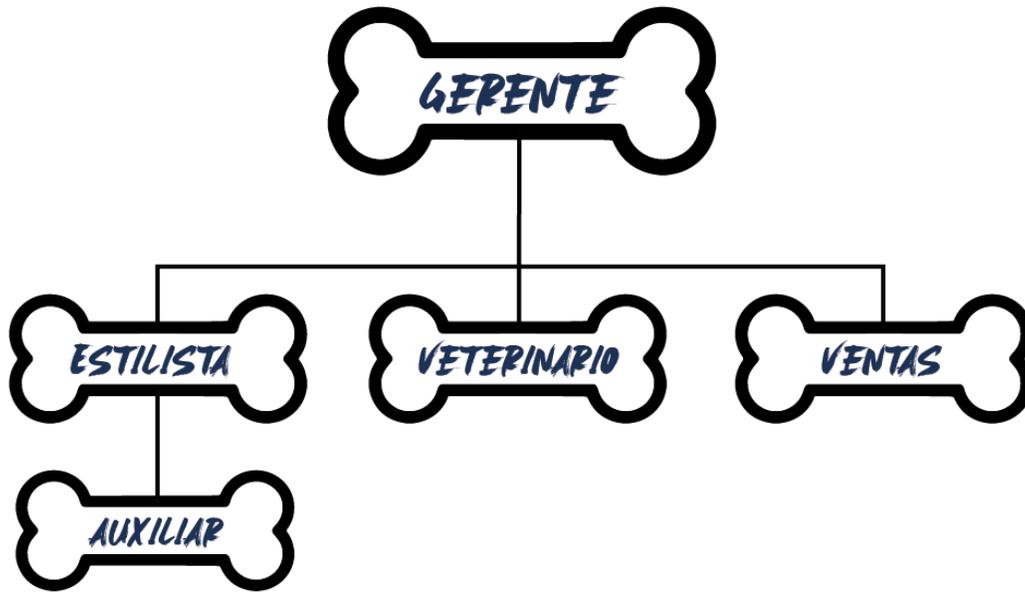


4.4 FODA



Diagnóstico creado por Jonatan Alberto García.

4.5 Organigrama



Organigrama proporcionado por estética canina MKB.

Capítulo V: Grupo objetivo

Capítulo V: Grupo objetivo

El grupo objetivo está compuesto por personas que tienen perros como mascotas, interesadas en servicios de grooming que garanticen la higiene y la salud de sus mascotas, que habitan en San Miguel Petapa, municipio del departamento de Guatemala, de la República de Guatemala.

5.1 Perfil Geográfico

- País: Guatemala
- Población: 17,318,157
- Región: Urbana y rural
- Clima: Templado
- Departamento: Guatemala, Guatemala
- Población: 3,489,142
- Región: Urbana y rural
- Clima: Templado
- Municipio: San Miguel Petapa
- Población: 135,447
- Región: Urbana y rural

5.2 Perfil Demográfico

Hombres y mujeres entre las edades desde 25 a 40 años, que cuentan con estudios universitarios o educación media terminada, pertenecientes a un estatus social media-baja, ubicados en un nivel socioeconómico nivel C3 y D1 que perciben un salario promedio entre 12,000 a 7,000 quetzales mensuales.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C3	NIVEL D1
Ingresos	Q11,900.00	Q7,200.00
Educación padres	Licenciatura	Media completa
Educación hijos	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala
Personal de servicio	Eventual	
Servicios financieros	1 cta. Q ahorro, TC local	Cta. Q ahorro
Posesiones	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel., cable, radio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio

5.3 Perfil Psicográfico

Trabajadores, estilos de vida activos, ocupados, prácticos, con poco tiempo disponible y apasionados por los animales que valoran un servicio de alta calidad de grooming que garantice la higiene y la salud de sus mascotas.

5.4 Perfil Conductual

Las ocasiones de compra del servicio por los consumidores ocasionales y medios, tratando de incrementar el grupo de consumidores a intensivos, partiendo de los beneficios que se ofrecen a sus mascotas al brindar servicios especializados en higiene y salud para sus perros y genere una tasa de utilización fuerte de los servicios de estética y creando fidelidad en la marca por parte de los consumidores.

Capítulo VI: Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Empresa. “Se refiere aquellas organizaciones formadas por distintos elementos humanos, técnicos y materiales, y que tiene como objetivo conseguir algún beneficio económico o comercial.” (Reviso Soluciones Cloud SL, 2020).

6.1.2 Estética. Enfocada en caninos comprende el cuidado, mejora y mantenimiento de las mascotas en términos de alimentación, salud, higiene y estética. Además de cuidar y mantener el buen estado de salud, la higiene y la apariencia estética de las mascotas, también puede ayudar a detectar a tiempo cualquier tipo de anomalías o infecciones. (ELBS escuela de liderazgo, Jul 28, 2020)

6.1.3 Canino. Según El Informador (2017) “Los cánidos se distinguen por ser carnívoros y digitígrados, lo cual quiere decir que caminan sobre sus dedos, esto los hace ser más rápidos y silenciosos que otros animales.”

6.1.4 Razas de perros. Estos animales tienen características muy específicas al poder dividirse en razas. Cada una de ellas cuenta con sus rasgos fundamentales y distinguen diferentes pesos, estaturas, pelajes o longevidad. Para poder convivir en casa y compartir la vida con nosotros, deben seguir una alimentación destinada a su tipo de raza y anatomía, ya que no todos los perros son iguales y debemos proteger su salud. (Petyzoo Perros: información, razas, características y más, 2020)

6.1.4.1 Golden retriever. “Son considerados nada agresivos y les encanta estar en contacto con los humanos y hacer actividades con ellos”.

6.1.4.2 Labrador retriever. “Son destacados por su bondad, leales sociales, inteligentes y divertidos. Buenos compañeros para los niños”.

6.1.4.3 Bichón frisé. “Se asocia con perros alegres, felices y llenos de vida, presumen de un temperamento extrovertido y cien por cien amistoso. Su carta de presentación es la simpatía y casi nunca muestran rasgos de timidez o nerviosismo”.

6.1.4.4 Husky siberiano. “Amigables, juguetones y estupendas mascotas de compañía”.

6.1.4.5 Bulldog francés. “Una formidable mascota y un compañero fiel y leal”.

6.1.4.6 Chihuahua. “Conocido por el gran apego y cariño que desarrolla hacia su dueño, es intrépido e inteligente”.

6.1.4.7 PitBull Terrier. “Cariñoso, obediente y algo obstinado, el pitbull es un perro fiel”.

6.1.4.8 Schnauzer estándar. “Es un perro robusto y musculoso de tamaño mediano que tiene unas cejas y bigotes prominentes”.

6.1.5 Cuidados de limpieza. Conjunto de técnicas de limpieza que garantizan el bienestar higiénico y saludable de las mascotas y dándole un estilo acorde con su raza.

(Style and dog,2021)

6.1.5.1 Preparación. Hay que eliminar cualquier nudo en el pelaje, controlar y eliminar parásitos si los hubiese y vigilar el estado general de la piel, oídos, ojos, entre otros.

6.1.5.2 Baño. Utilización de productos para cada tipo de pelo y piel. Si es necesario, aplicará un acondicionador o mascarilla para desenredar o dar volumen al pelo.

6.1.5.3 Secado y cepillado. Sobre el pelaje de los perros.

6.1.5.4 Limpieza de oídos. Eliminación del exceso de pelo en el canal auditivo.

6.1.5.5 Limpieza de genitales. La zona de los genitales se rasura dado que es una de las partes más propensas a ensuciarse, así evitando todo tipo de infecciones.

6.1.5.6 Pedicura. Se cortan las uñas, incluidos los espolones, y se elimina el pelo interdigital.

6.1.5.7 Limpieza de ojos. Eliminación de legañas y cualquier tipo de suciedad en los ojos y después se elimina el pelo sobrante en la zona.

6.1.5.8 Trimming. Se aplican en el animal y es específico para cada raza. Engloba todos los cortes de pelo utilizados para estilizar y enfatizar la estética de los cánones de la raza.

6.1.6 Alimentación. Según Petyzoo (2021), los perros necesitan de una dieta equilibrada para una alimentación muy completa que les aporte los suficientes nutrientes para gozar de un aspecto y un estado de salud formidable.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Según Idalberto Chiavenato, la comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social".

6.2.1.2 Principales autores de la comunicación.

6.2.1.2.1 Marshall McLuhan. Filósofo, profesor y teórico canadiense que influyó por sus estudios sobre la naturaleza y efectos de los medios de comunicación en los procesos sociales, el arte y la literatura. Fue pionero en el desarrollo del ámbito de la información y comunicación llegando al punto de influir en los nuevos medios de comunicación.

6.2.1.2.2 Paul Watzlawick. Fue un psicoterapeuta austriaco que formó parte de la Escuela Internacional de Palo Alto. Junto a otros teóricos del Mental Research Institute desarrollaron una teoría sobre la comunicación aportación fundamental para el futuro, conocida como "enfoque interaccional". Modelo de comunicación conocido como un sistema abierto en que se intercambian mensajes mediante la interacción.

6.2.1.3 Proceso de comunicación. “El proceso de comunicación es aquel que se lleva a cabo entre un emisor y un receptor. El primero emite un mensaje dirigido hacia el segundo, y se lleva a cabo a través de un determinado canal”. (Rosario Peiró 01 de diciembre, 2020)

6.2.1.3.1 Emisor. Este sujeto es esencial ya que se encarga de emitir el mensaje con el objetivo de que llegue al receptor de manera clara, concisa y eficaz. Pueden ser uno o varios destinatarios los que reciban este mensaje.

6.2.1.3.2 Receptor. Es aquel que recibe la información emitida por el emisor. Así pues, se convierte en el agente que descifra el mensaje en función del código utilizado, siendo el encargado de decodificarlo.

6.2.1.3.3 Mensaje. Es el contenido elaborado para que cause un impacto en el receptor. Se debe cuidar mucho sus características y el hecho de que sea claro y cercano, puesto que debe ser fácilmente entendible por parte del receptor.

6.2.1.3.4 Codificación. Es el proceso que realiza el emisor a la hora de configurar el mensaje, de escoger el canal más adecuado, y de elaborar los contenidos que quiere transmitir.

6.2.1.3.5 Canal. Es el medio por el cual llega el mensaje al receptor. Se trata de escoger el canal más adecuado para que el mensaje que se emite llegue con garantías a través de un canal eficaz.

6.2.1.3.6 Contexto. Es el entorno extralingüístico donde se produce el acto comunicativo.

6.2.1.4 Tipos de Comunicación. A través de los tipos de comunicación se transmiten mensajes ajustándose al modo de comunicar, los diferentes ámbitos y situaciones, entre otros parámetros.

6.2.1.4.1 Comunicación verbal. “Consiste en la utilización de las palabras para comunicarte con otros miembros y emitir un mensaje”. (Miguel Florido 20/01/2021)

6.2.1.4.2 Comunicación no verbal. Un tipo de lenguaje corporal a través del que se transmiten mensajes a otras personas a través de los movimientos o gestos que se realizan con el cuerpo.

6.2.1.4.3 Comunicación visual. Según Miguel Florido (20/01/2021) la comunicación visual es “muy utilizada por las empresas para lanzar unos mensajes ya sea a través de la televisión o por internet para tratar de impactar de forma visual en la mente del consumidor”.

6.2.1.4.4 Comunicación digital. El surgimiento de la tecnología permite compartir información de manera más rápida y eficaz, ofreciendo al público información actualizada en todo momento.

6.2.1.5 Funciones de la comunicación.

6.2.1.5.1 Función informativa. “Cuando tiene como propósito compartir una información más o menos objetiva o referencial, esto es, describir un aspecto de la realidad o señalar un elemento del mundo real”. (María Estela Raffino 16/09/2020)

6.2.1.5.2 Función formativa. “Propone incidir sobre la mente del receptor con fines pedagógicos, formativos o de enseñanza, transmitiendo hábitos, ideas o convicciones”.

(María Estela Raffino 16/09/2020)

6.2.1.5.3 Función persuasiva. “Busca convencer al interlocutor de adoptar un punto de vista o que lleve a cabo algún tipo de acciones determinadas”. (María Estela Raffino

16/09/2020)

6.2.1.5.4 Función expresiva. “Se transmiten contenidos subjetivos, anímicos o emocionales del emisor, sin esperar del receptor acción alguna excepto simpatía o acompañamiento emocional”. (María Estela Raffino 16/09/2020)

6.2.3 Conceptos Fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.3.1 Diseño. Según Iván Espín (1978) “diseño es la actividad de elaboración deliberada, sistemática y científica de planes o proyectos de acción creativos (nuevos o mejores que los existentes) que tienden, mediante algún tipo de descripción, a conectar el objetivo con su realización o consecución”.

6.2.3.2 Principales autores del diseño.

6.2.3.3 Diseño gráfico. El diseño gráfico, se comunica a través de imágenes o elementos visuales, permitiendo transmitir un concepto, una idea, una sensación al espectador.

Estableciendo que el mensaje producido responde a objetivos específicos, siendo dirigido a una audiencia particular a la que se enfoca el mensaje.

6.2.3.4 Tipos de diseño.

6.2.3.4.1 Diseño editorial. “El diseño editorial es el diseño de publicaciones periódicas: revistas impresas que salen a la venta en más de una ocasión y que, por lo general, tienen una apariencia y transmiten unas sensaciones características y únicas”.

6.2.3.4.2 Diseño publicitario. Tiene como misión el hacer que los productos no solo se vean bien, sino que sean atractivos para el consumidor y a través del diseño que combina lo visual del marketing influya en la decisión de compra.

6.2.3.4.2 Diseño digital. Según la Universidad Regiomontana (2010) comenta que es la disciplina que posibilita comunicar visualmente, ideas, informaciones, hechos y valores útiles al hombre mediante una actividad en la cual se procesan y sintetizan factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales para obtener formas visuales auténticamente comunicantes.

6.2.3.5 Elementos del diseño.

6.2.3.5.1 Folleto digital. Es utilizado como un elemento promocional con la finalidad de transmitir un mensaje al usuario de una forma clara y eficaz. Además de aprovechar los medios digitales para promover productos y servicios de forma efectiva y eficiente.

6.2.3.5.2 Infografía. Según Pablo Hernández (2021) una infografía “es una representación gráfica de información que combina tanto texto como elementos visuales”.

6.2.3.5.3 Diagramación. Según Tovar. M. (2008) “indica que diagramar es distribuir, organizar los elementos de mensaje en el espacio bidimensional mediante criterios de jerarquización buscando funcionalidad. Es decir, la fácil lectura del mensaje bajo una apariencia estética agradable”.

6.2.3.5.4 Color. El color “aporta variedad, provoca sensaciones y añade dimensión espacial”, dice David Dabner en Diseño, maquetación y composición (Blume, 2008).

6.2.3.5.5 Retícula. Según Harris P. (2008) “es una especie de malla, en forma de estructura, sobre la cual se construirá un diseño determinado por la misma, permitiendo organizar efectivamente los elementos gráficos de una composición gráfica”.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias.

6.3.1.1 Semiología. Ferdinand de Saussure (1987), se plantea como concepto fundamental que la semiología “es la ciencia general de los signos en el seno de la vida social”.

6.3.1.2 Lingüística. Noam Chomsky (1957) expone que el lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es medular dentro de los estudios relacionados al lenguaje.

6.3.1.3 Psicología del color. Sergio Ricupero (2007) Asegura que el color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual, el color no es un simple atributo que recubre la forma de cosas en busca de la fidelidad reproducida el color puede llegar a ser la traducción visual de los sentidos, o despertar estos mediante la gama de colores utilizados.

6.3.1.4 Psicología del consumidor. Según Maria Parduelles (2013) la psicología del consumidor se encarga de “estudiar el comportamiento del consumidor y los aspectos psicológicos que influyen en la decisión de compra de una persona”.

6.3.1.5 Cibernética. Jonathan Llamas (2021) indica que la cibernética “es la ciencia por la cual se lleva a cabo un desarrollo artificial de imitación en el funcionamiento de un ser vivo”.

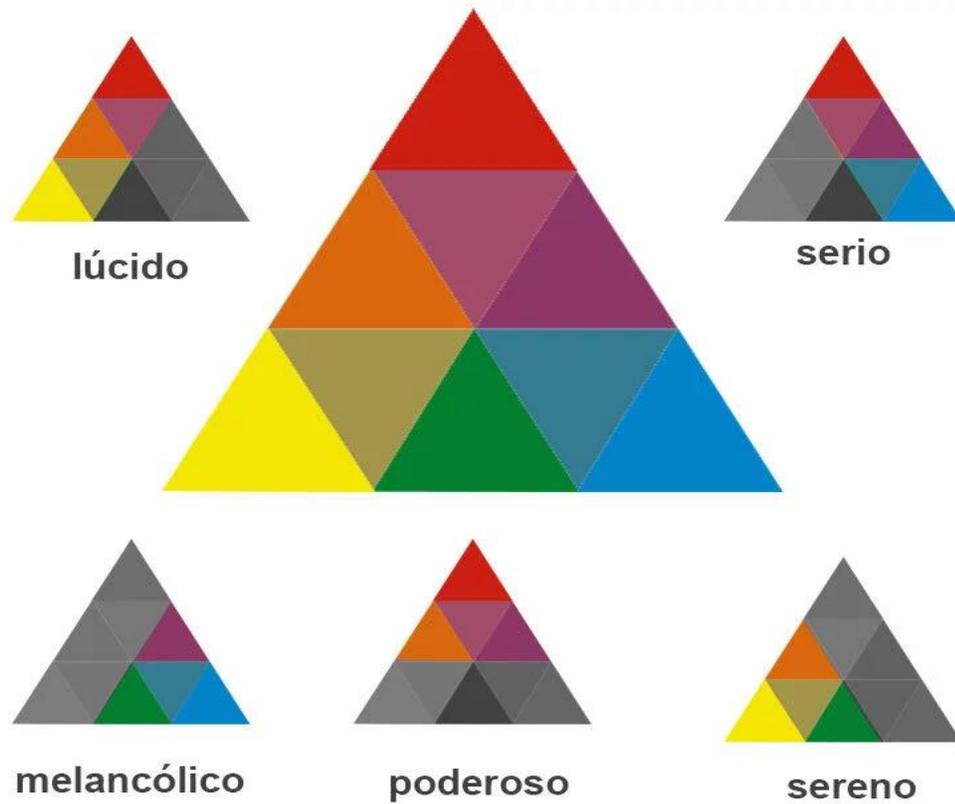
6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Ilustración. La ilustración es “un dibujo o expresión artística que tiene un fin informativo, cuyo objetivo principal es la comunicación visual. La ilustración se encarga de clarificar, iluminar, decorar o representar visualmente un texto escrito, sin importar su género”. (Steve Heller, 2007)

6.3.2.2 Tipografía. Paul Harris (2005) define la tipografía como “el medio por el que se da una forma visual a una idea escrita, la forma visual afecta a la legibilidad de la idea escrita, así como a la sensación que despierta en el lector”.

6.3.3 Teoría.

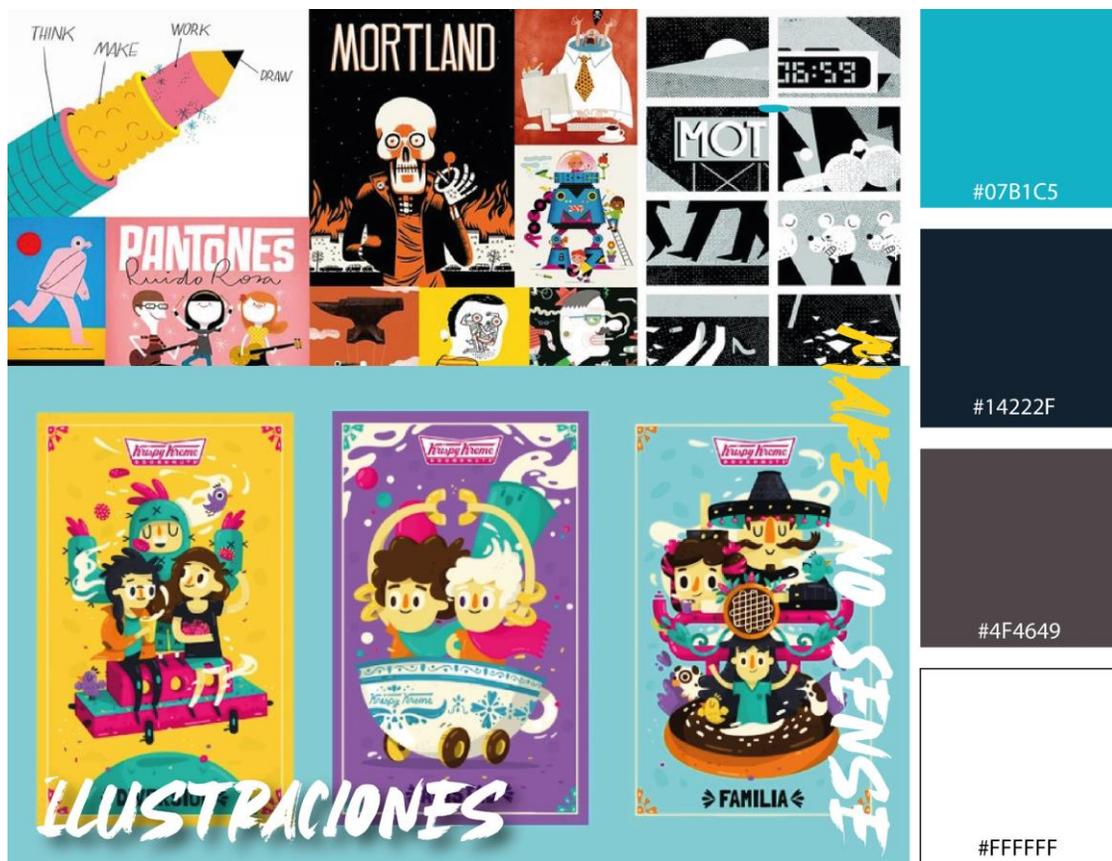
6.3.3.1 Teoría del color. Según Johann Von Goethe (1810) estaba convencido de que el color “surgía mediante la interacción de la luz y la oscuridad. También consideró que los colores surgían a través de la interacción de atmósferas como el polvo y el aire”.



Recuperada de: <https://cdn-5ee28e34c1ac1b126c15dd22.closte.com/wp-content/uploads/2019/07>.

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Ilustraciones y dibujos animados en el diseño. Se convirtió en una de las tendencias implementadas de forma ingeniosa para lograr un diseño que destaque por sus elementos gráficos, un aspecto limpio y un estilo minimalista. Perfecto para una marca memorable, excelente para crear la atmósfera para el producto o el sitio, e increíblemente multifuncional.



Elaborado por Jonatan Alberto García.

6.3.4.2 Minimalismo. Es un estilo que proporciona una experiencia visual caracterizada por diseños sencillos, con colores neutros y propuestas sobrias. (ESDESIGN, 2020)



Elaborado por Jonatan Alberto García.

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. Permitirá comunicar el mensaje sobre los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a los clientes reales y potenciales de estética canina MKB.

7.1.2 Diseño. La implementación del diseño en el proyecto permitirá el desarrollar propuestas visuales en complemento con el mensaje que se desea transmitir, generando un atractivo visual para el usuario.

7.1.3 Infografía. Es una representación gráfica que pretende explicar o resumir una información, mediante la combinación de elementos gráficos, interpretaciones y datos. El propósito de integrar esta técnica es captar la atención de los usuarios haciendo del material informativo atractivo para el lector.

7.1.4 Semiología. Es la ciencia que estudia los signos, lenguas y códigos siendo su integración en el proyecto de vital importancia fortaleciendo aspectos de diseño y comunicación en la simplificación de comprensión del mensaje.

7.1.5 Psicología del color. Se refiere al estudio de los colores en relación con el comportamiento humano, permitiendo fortalecer la percepción del público ante marca a través de una selección de colores estratégicos que generen un atractivo visual sobre el usuario al interactuar con el material.

7.1.6 Ilustración. El uso de la ilustración permite el enriquecimiento y completa en un aspecto visual el desarrollo del folleto informativo, haciendo que la comunicación sea más sencilla para el usuario.

7.1.7 Tipografía. Es el arte en el diseño que permite expresar un mensaje manteniendo una lógica o una coherencia y seguir un formato similar de acuerdo con lo que se pretenda transmitir en cada caso. Es esencial una jerarquía que define la estructura y funcionalidad que se debe trabajar en tamaño y peso de la tipografía.

7.1.8 Teoría del color. Conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para obtener los efectos deseados, a través de la combinación de colores o pigmentos.

La aplicación de esta teoría determinará la paleta de colores que mayor impacto visual cause en el apartado de diseño del proyecto.

7.1.9 Minimalismo. Es un estilo que proporciona una experiencia visual caracterizada por diseños sencillos, con colores neutros y propuestas coherentes. Logrando que el espectador pueda interpretar el mensaje de manera simple y concisa.

7.1.10 Ilustraciones y dibujos animados en el diseño. La integración de ilustraciones personalizadas logra que el material visual destaque del desenfoco genérico implementando elementos gráficos, un aspecto limpio y un estilo minimalista.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. La lluvia de ideas es una técnica para la generación de ideas, fue desarrollada por Alex Osborn especialista en creatividad y publicidad, en los años 30 y publicada en 1963 en el libro “Applied Imagination”, que fundamenta la mayoría de las técnicas, que se aplica para conceptualizar.

Para llevar a cabo la técnica creativa de generación de ideas, se necesitan materiales de trabajo, como sillas para el grupo, ordenador o cuaderno de notas para apuntar las ideas y luego los participantes, para ello está el coordinador que dinamiza el proceso, secretario/a para apuntar las ideas y los miembros del grupo.

Las etapas del proceso permiten la generación de ideas, primero se debe realizar un calentamiento, una ejercitación grupal con el objetivo de mejorar el funcionamiento colectivo, luego está la parte de generación de ideas, para ello se debe establecer un número de ideas y marcar el tiempo que durará la sesión de la técnica creativa.

Es elemental que en la generación de ideas se apliquen las cuatro reglas fundamentales, toda crítica está prohibida, tantas ideas como sea posible, toda idea es bienvenida y el desarrollo y asociación de las ideas es deseable, para que los participantes puedan aportar todas las ideas de acuerdo con los objetivos planteados.

7.2.1.1 Gráfica de aplicación.

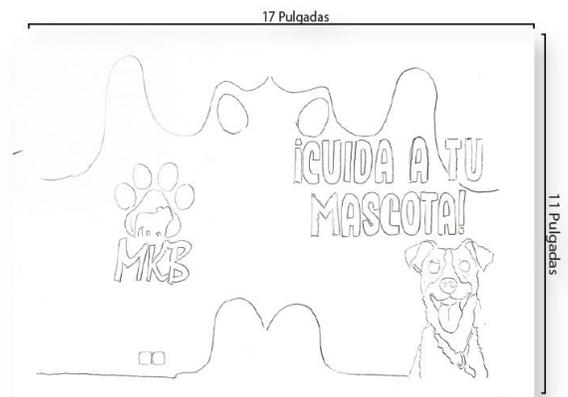
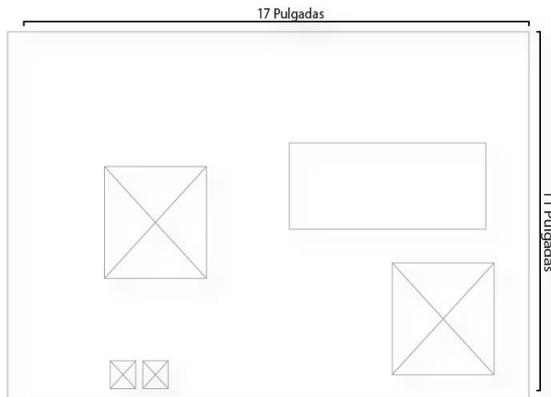


7.2.2 Definición del concepto. Mediante el uso de la técnica de lluvia de ideas se logró determinar que “I love grooming” será utilizado como el concepto del proyecto. Se optó por trabajar con este concepto, ya que, representa el sentimiento que desea transmitir al público estética canina MKB. Con el fin que los usuarios se sientan identificados con la estética canina más que brindar un servicio de calidad y proporcionará un cuidado hacia sus mascotas con el mismo amor que se lo daría su propio dueño.

7.3 Boceto.

7.3.1. Proceso de bocetaje.

Portada y contraportada.



7.3 Boceto.

7.3.1. Proceso de bocetaje.

Portada y contraportada.



Identificación de elementos.

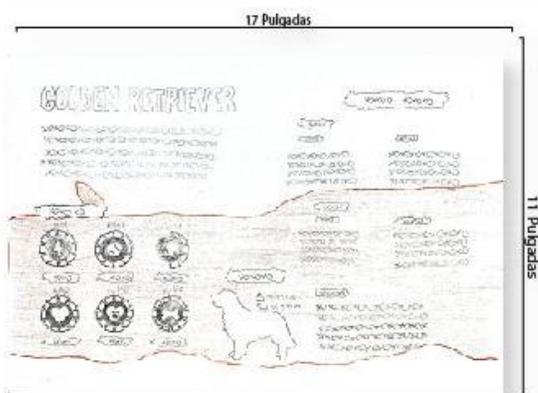
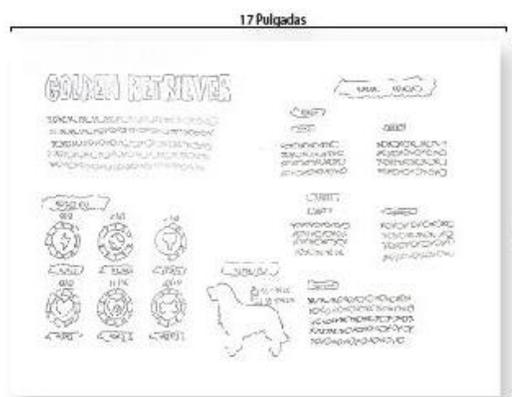
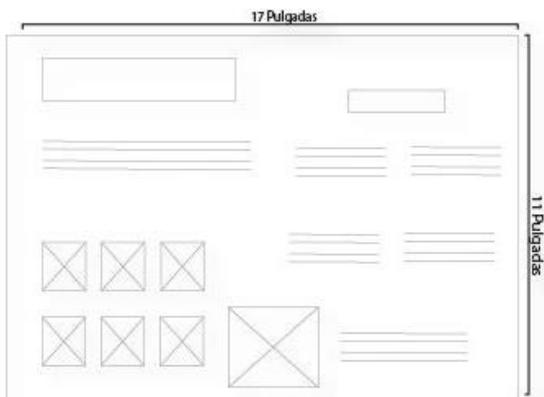
1. Título del folleto, tipografía Instant Harmony.
2. Logotipo de estética canina MKB.
3. Ilustración de un perro.
4. Redes sociales de estética canina MKB.

Descripción. En la portada se muestra el nombre del folleto y frase conceptual de la estética canina. En la contraportada se agrega información de contacto en la contraportada de estética canina MKB.

7.3 Boceto.

7.3.1. Proceso de bocetaje.

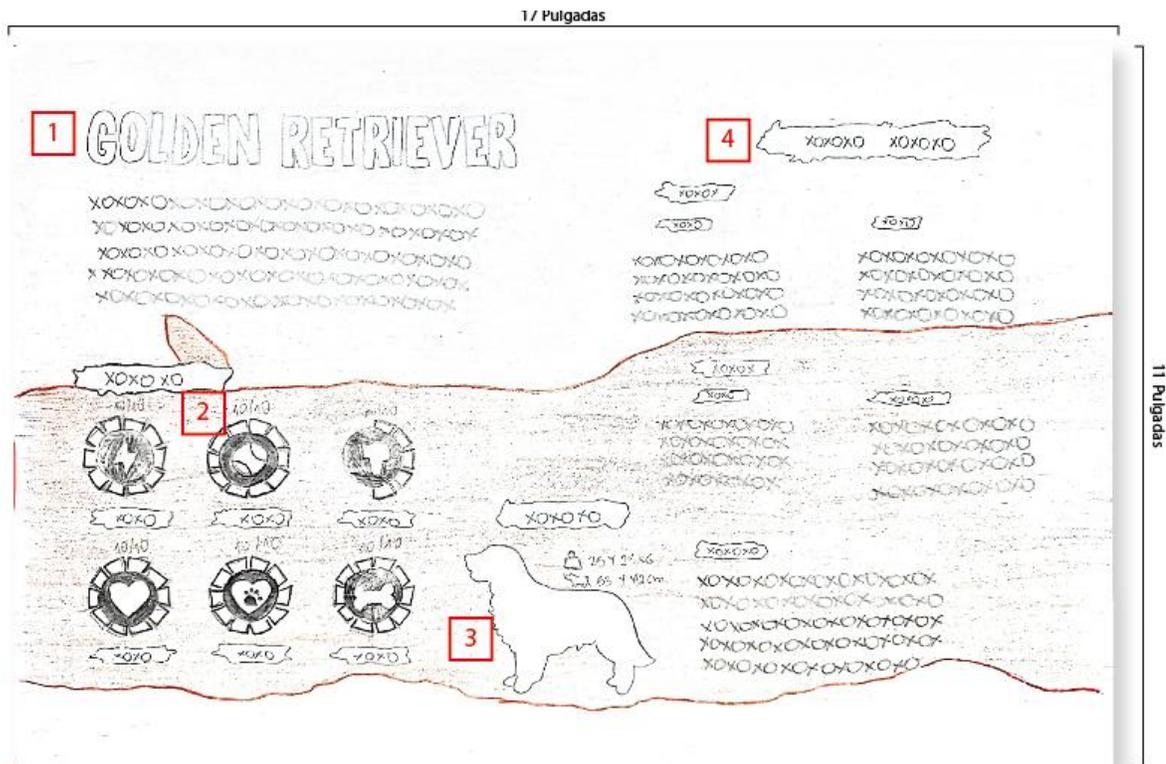
Página de contenido golden retriever.



7.3 Boceto.

7.3.1. Proceso de bocetaje.

Página de contenido golden retriever.



Identificación de elementos.

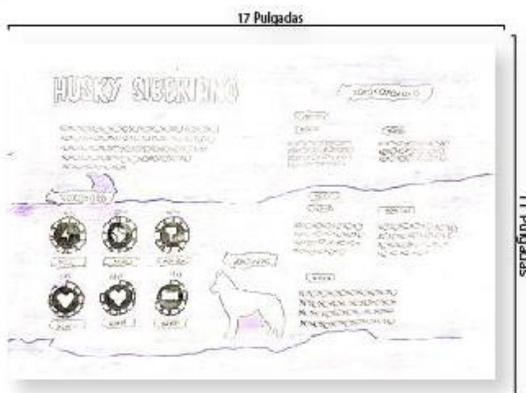
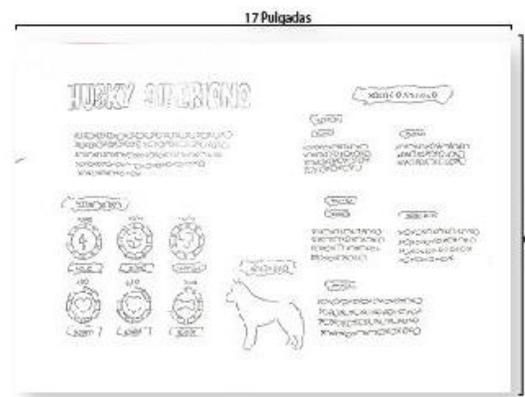
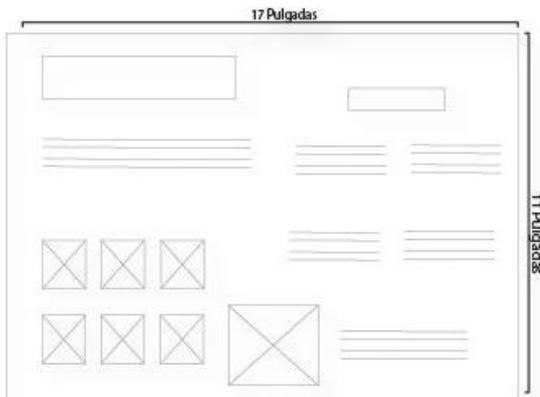
1. Título de la página, tipografía Instant Harmony.
2. Iconos en representación de características de la raza.
3. Elemento vectorial de la raza canina.
4. Subtítulos de la página, tipografía Supersonic Rocketship.

Descripción. En las páginas golden retriever se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.3 Boceto.

7.3.1. Proceso de bocetaje.

Página de contenido husky siberiano.



7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Prueba tipográfica.

Ariel Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz
1234567890

Ariel Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz
1234567890

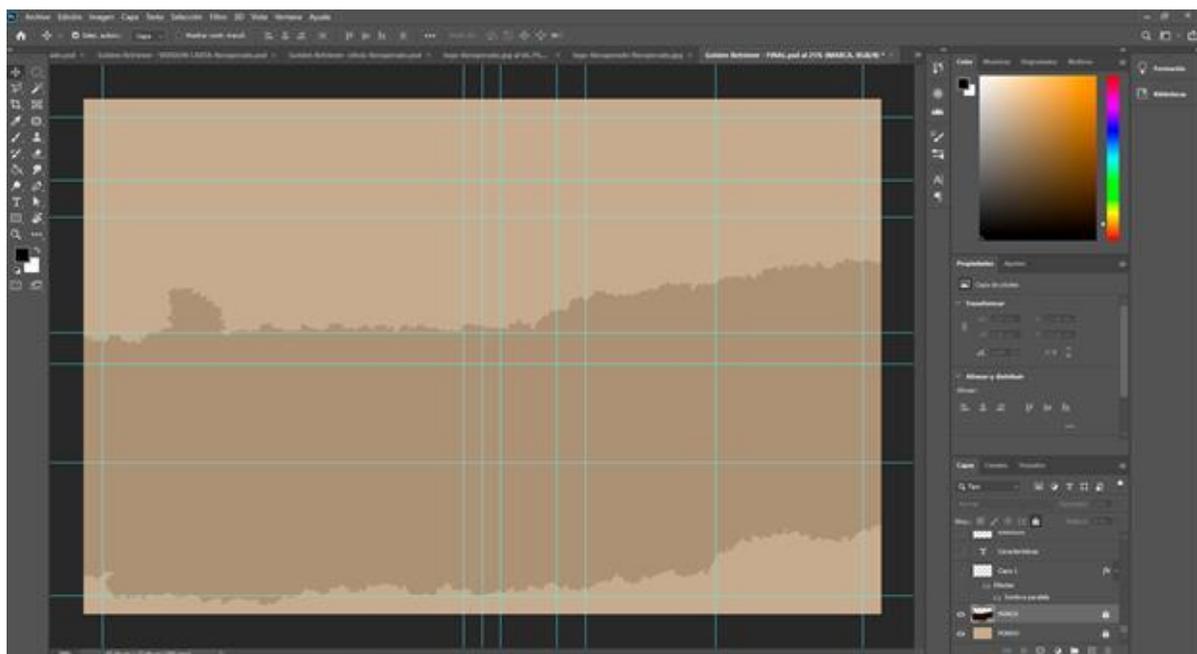
Instant Harmony
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz

SUPERSONIC ROCKETSHIP
ABCDEFGHI**JK**LMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

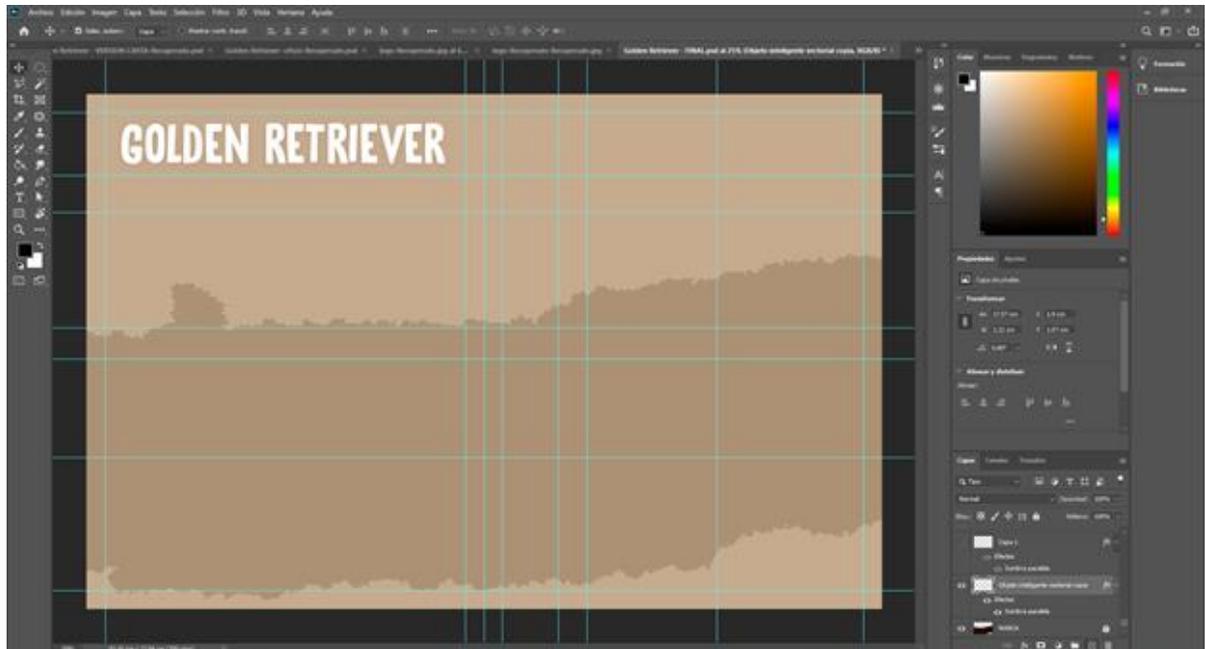
Digitalización página de contenido sobre golden retriever.

Paso 1. En adobe Photoshop se realiza un sólido color café y con la herramienta pincel se generó un elemento gráfico color negro con una opacidad del 20% esto corresponderá al fondo de la propuesta gráfica.

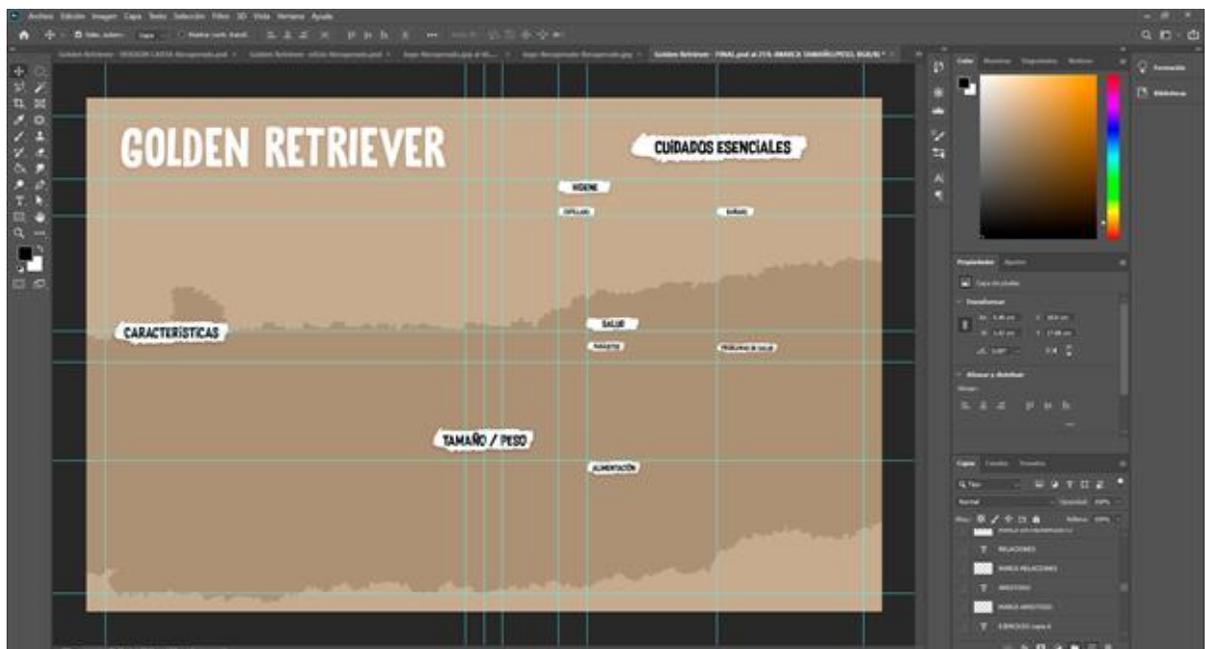


7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 2: Se coloca el titular Golden Retriever en color blanco.

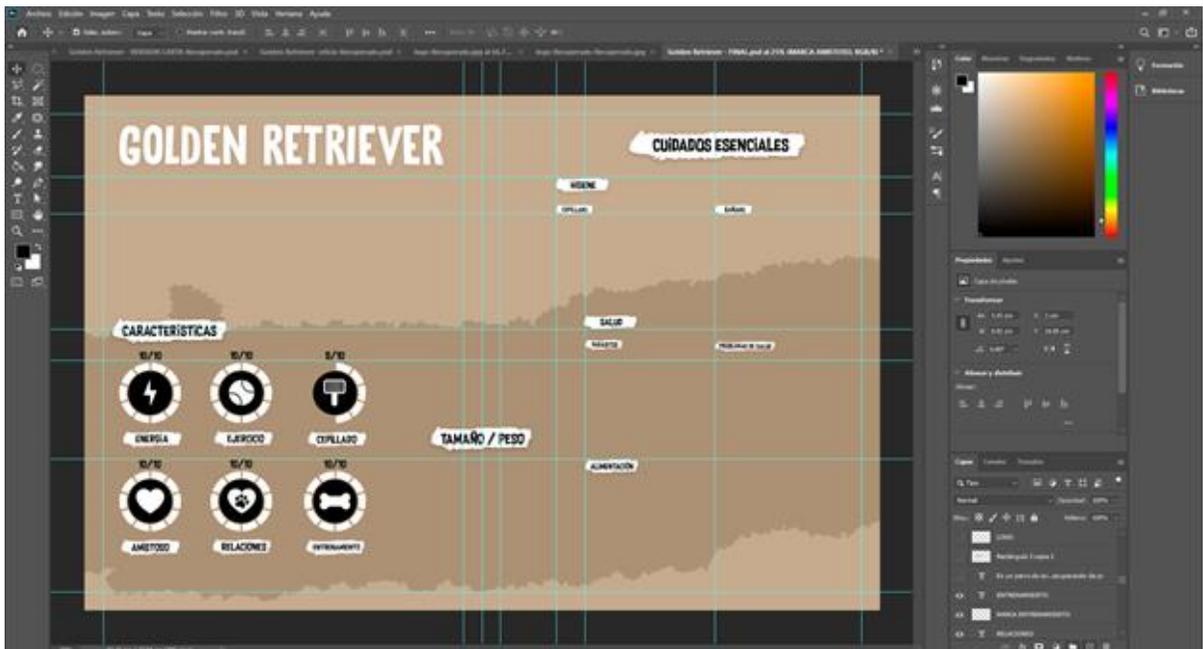
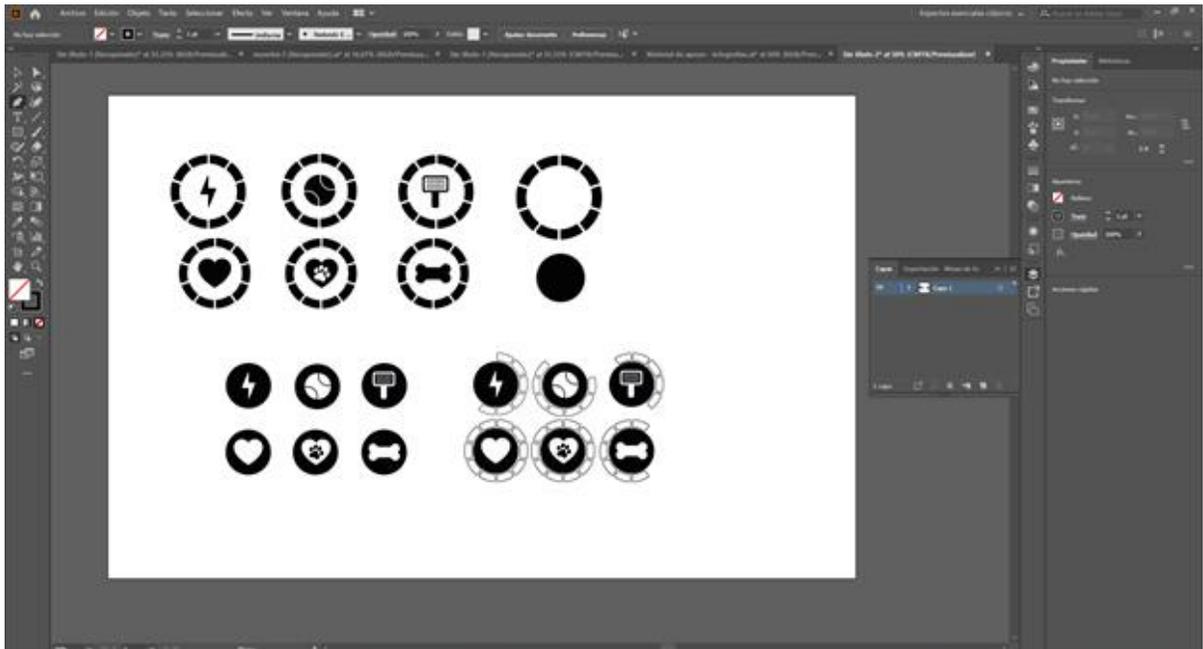


Paso 3: Con la herramienta pincel se crearon los elementos gráficos que fungirán en los subtítulos de la propuesta gráfica.



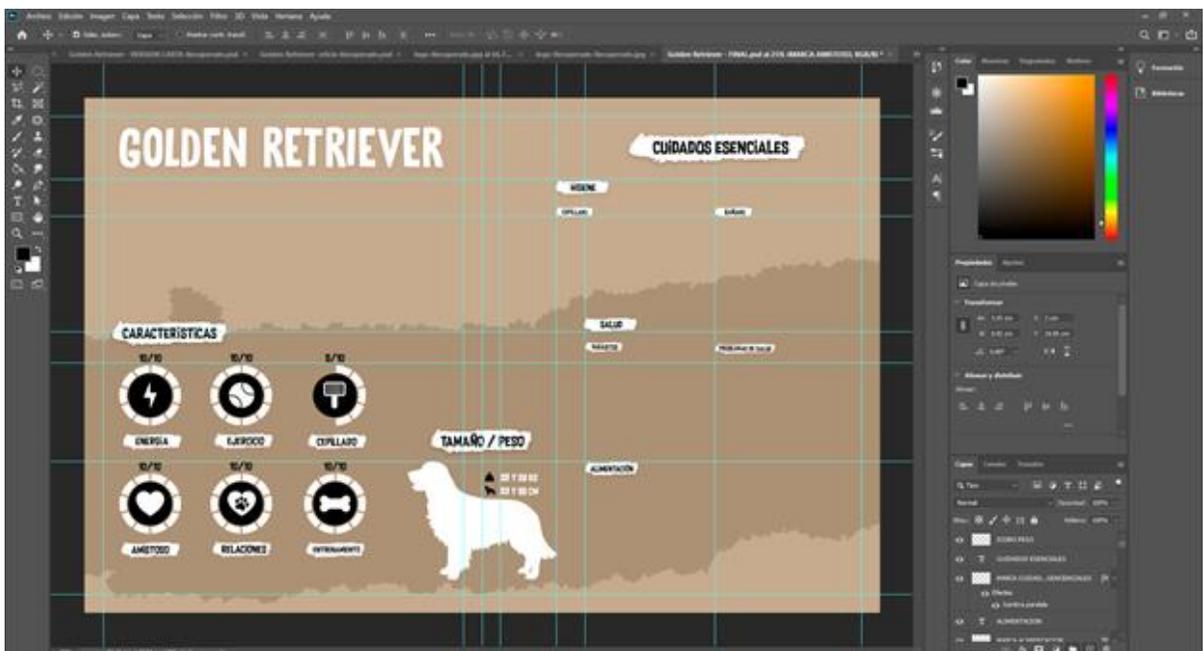
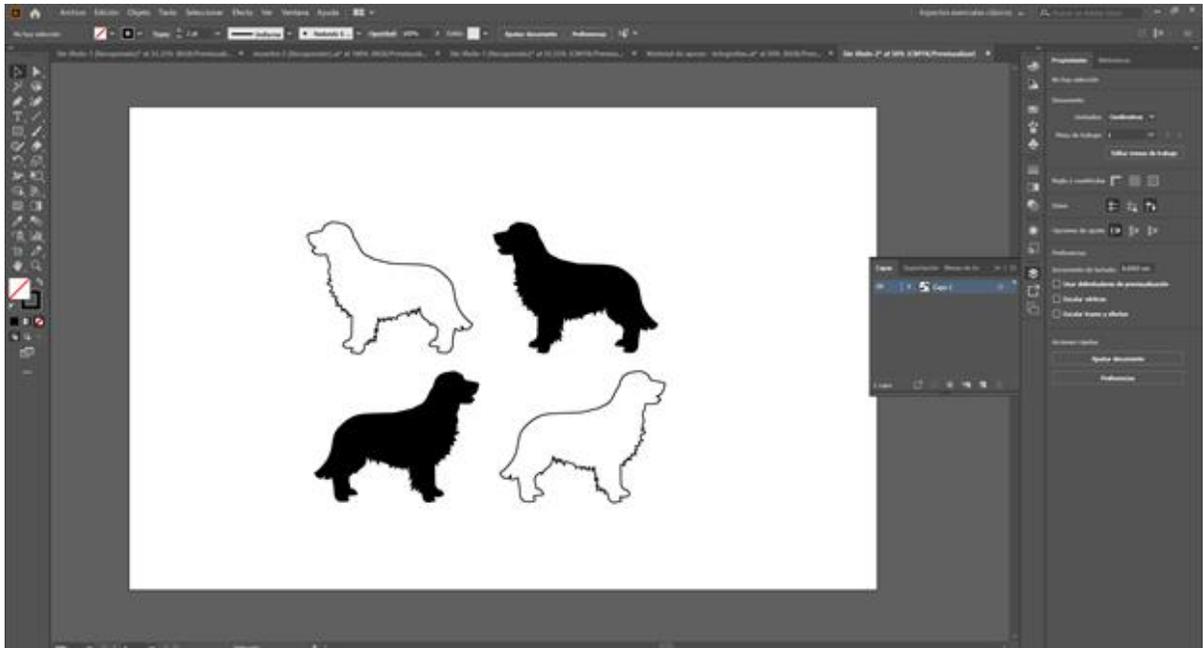
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 4: En ilustrador se crearon gráficos que se utilizaran en la propuesta gráfica, para luego ser colocados en Photoshop para conformar el apartado estadístico en la propuesta.



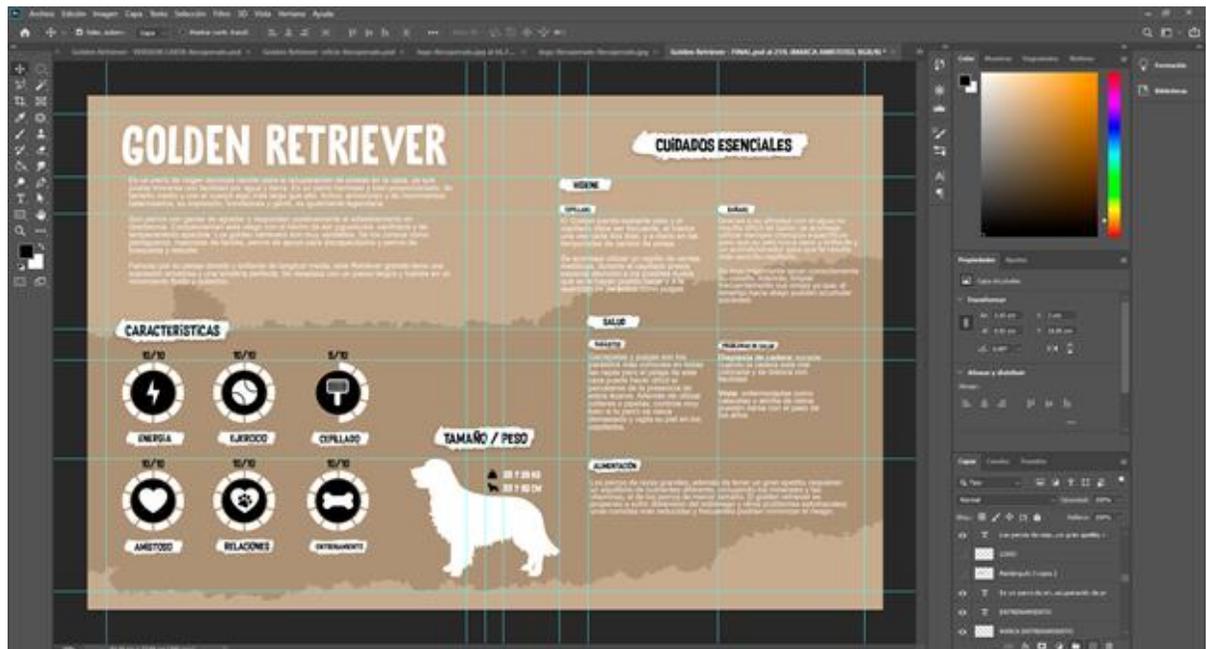
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 5: Nuevamente en ilustrador se realiza el redibujo de la silueta del Golden retriever.

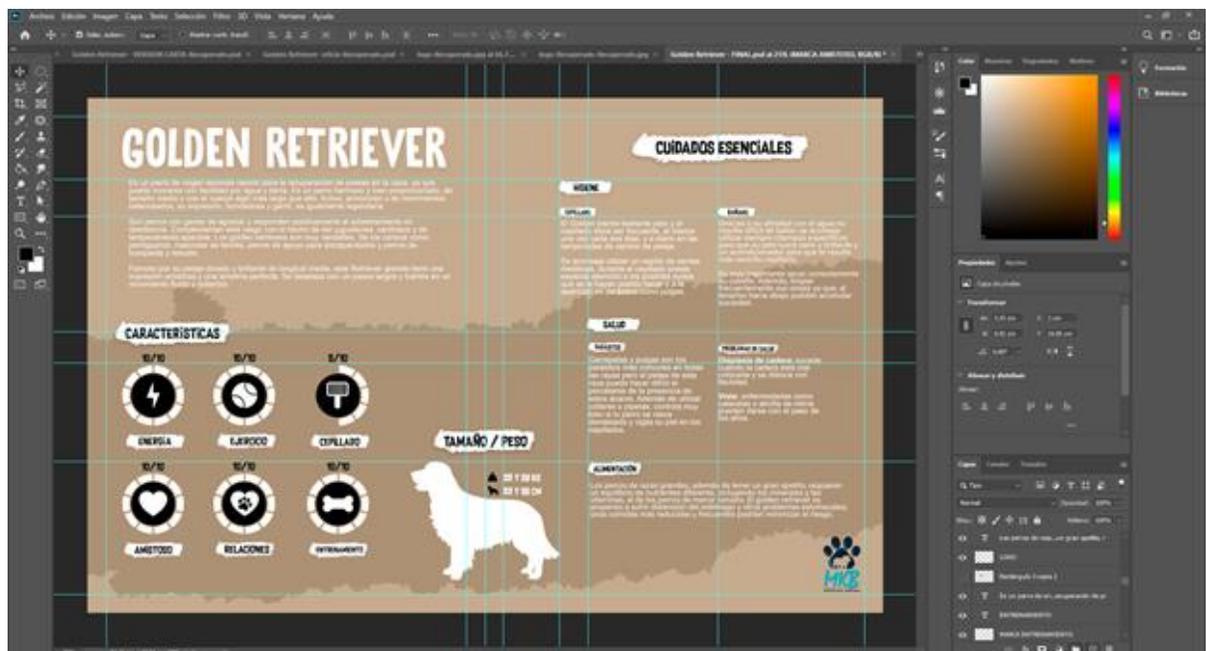


7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 6: Se coloca todo el contenido informativo con el que contará la propuesta de diseño.



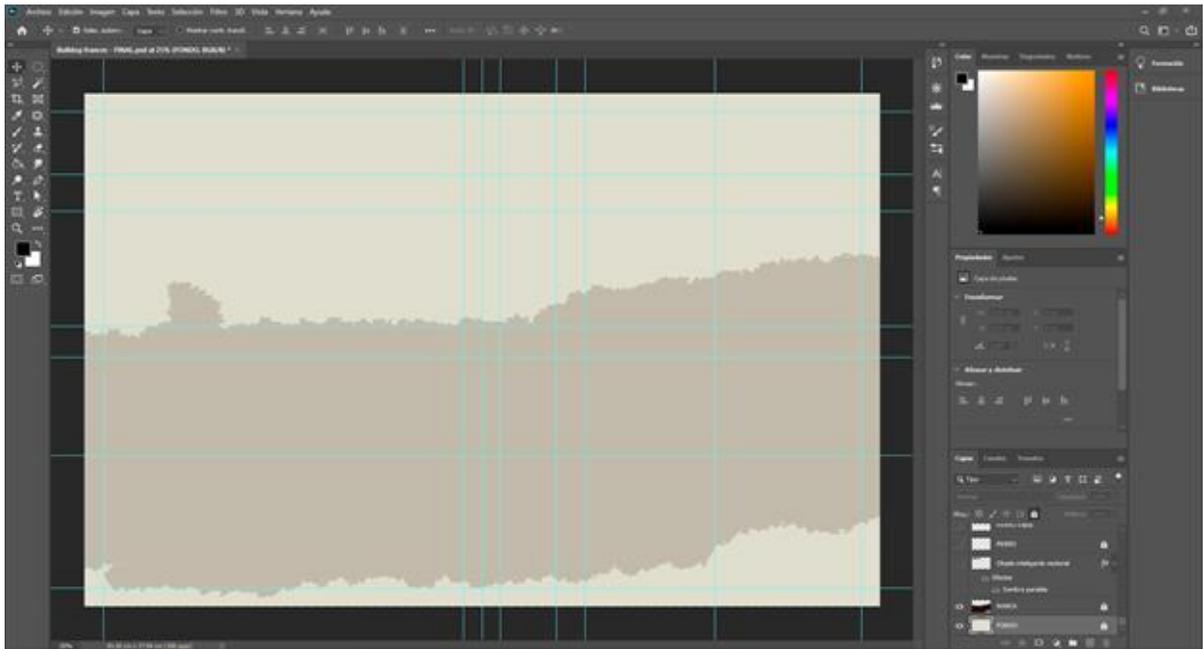
Paso 7: Por último, se agrega el imagotipo de la estética canina.



7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

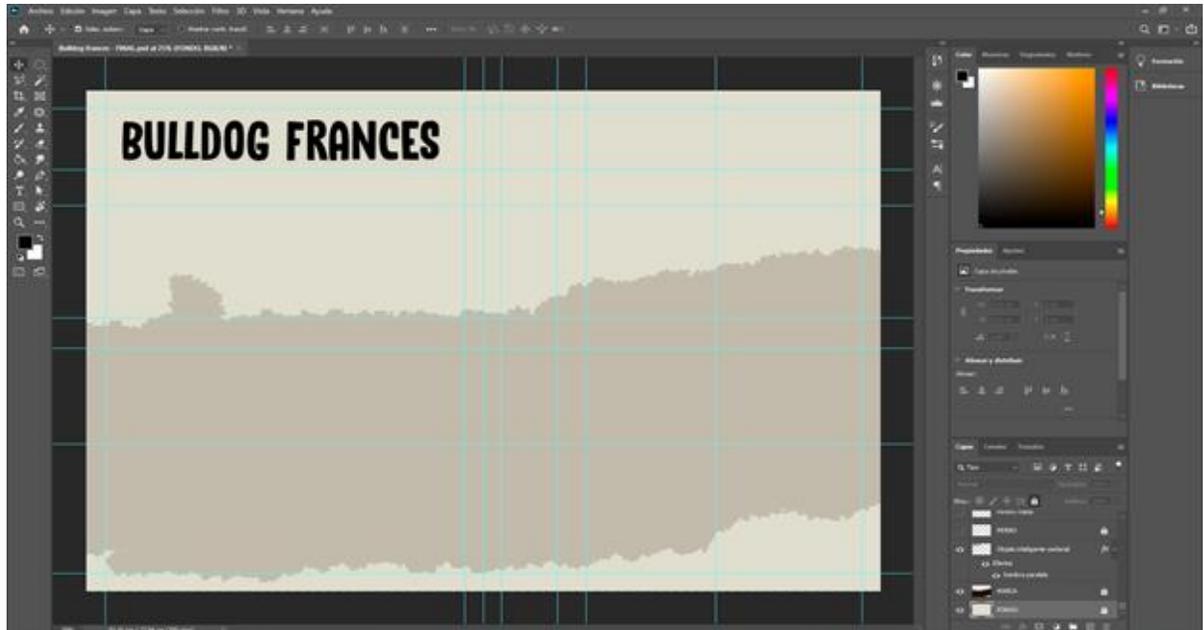
Digitalización página de contenido sobre bulldog francés.

Paso 1: En adobe Photoshop se realiza un sólido en tonalidad gris y con la herramienta pincel se generó un elemento gráfico color negro con una opacidad del 20% esto corresponderá al fondo de la propuesta gráfica.

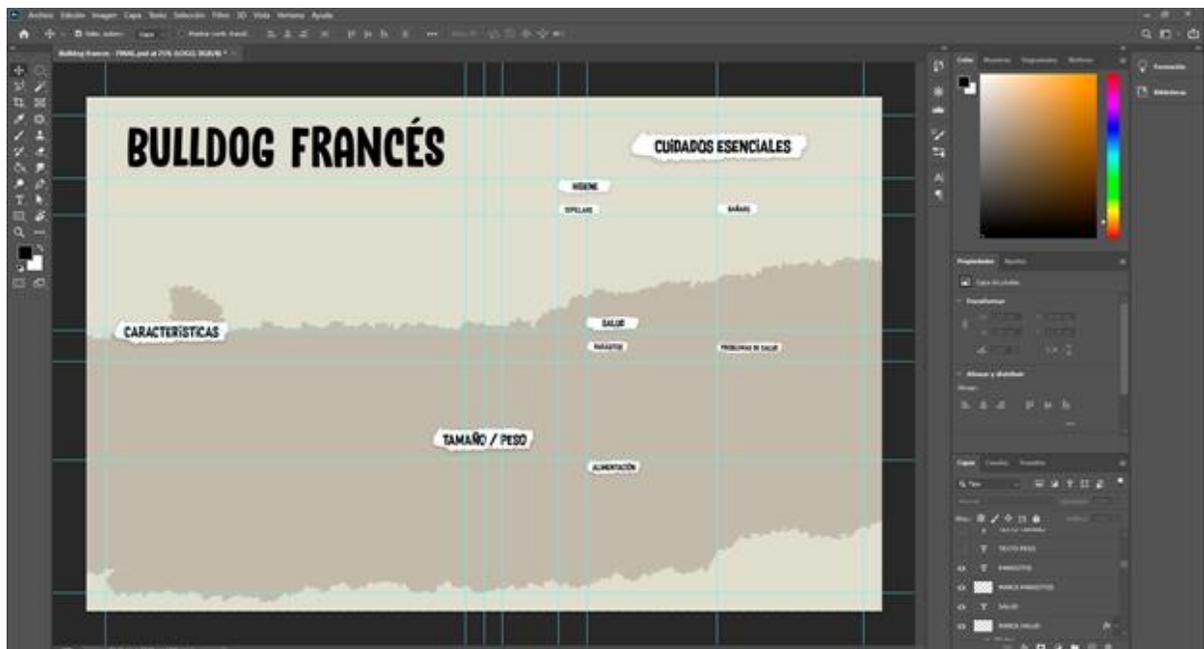


7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 2: Se coloca el titular Bulldog Francés en color negro.

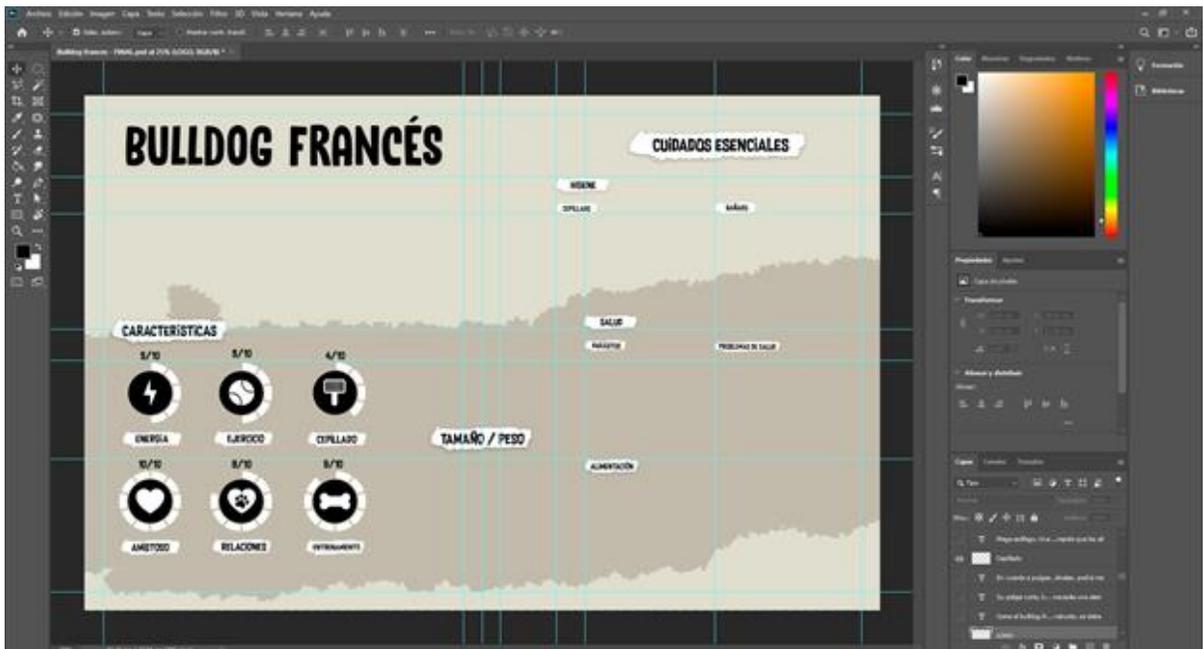
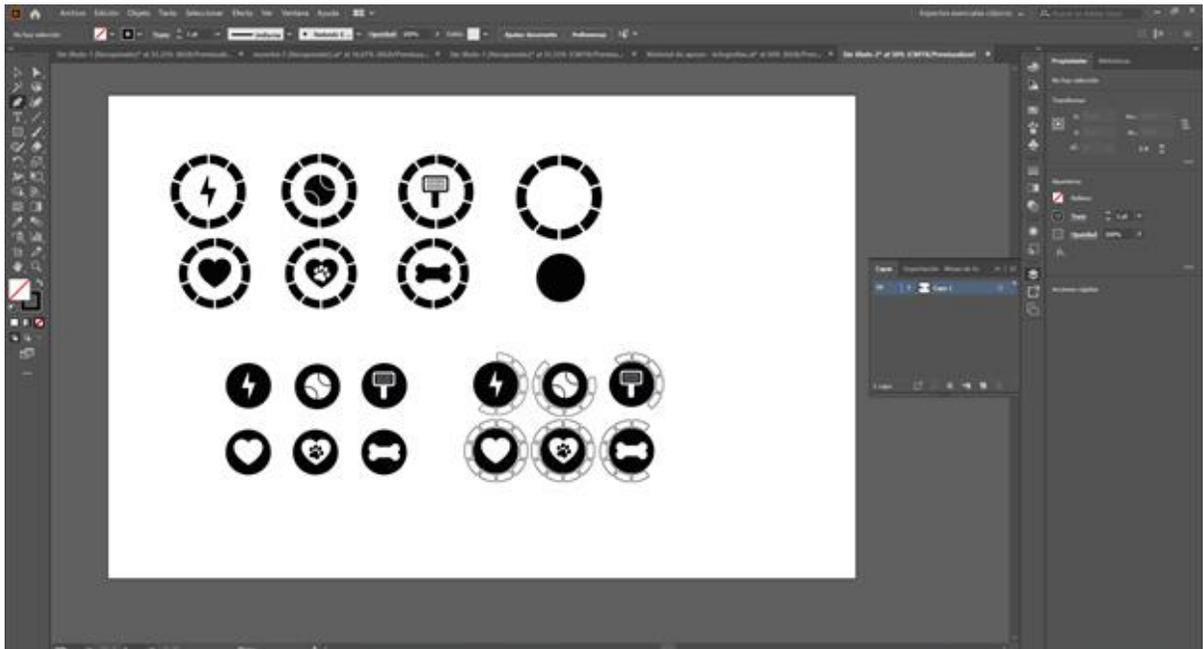


Paso 3: Con la herramienta pincel se crearon los elementos gráficos que fungirán en los subtítulos de la propuesta gráfica.



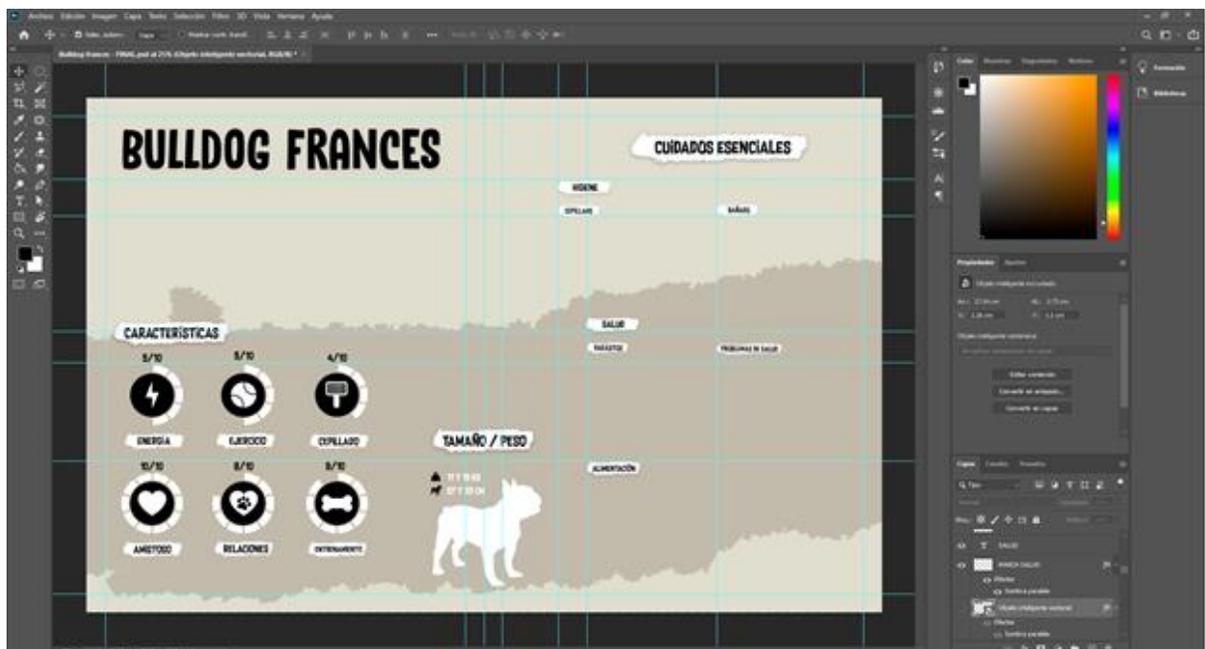
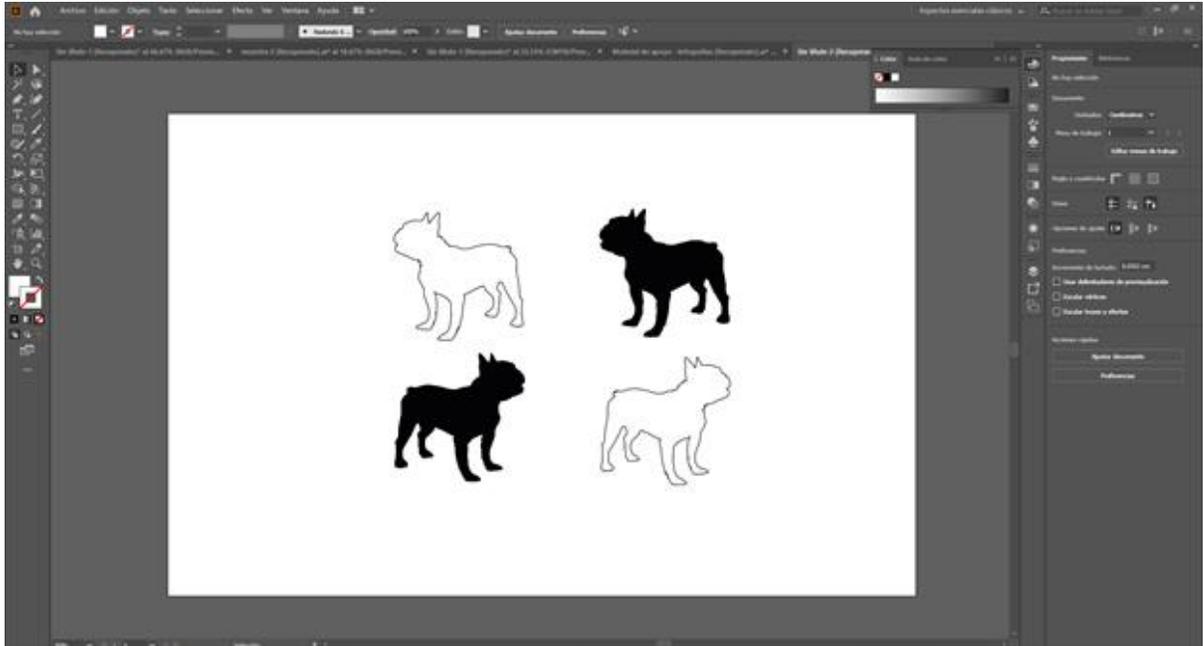
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 4: En ilustrador se crearon gráficos que se utilizaran en la propuesta gráfica, para luego ser colocados en Photoshop para conformar el apartado estadístico en la propuesta.



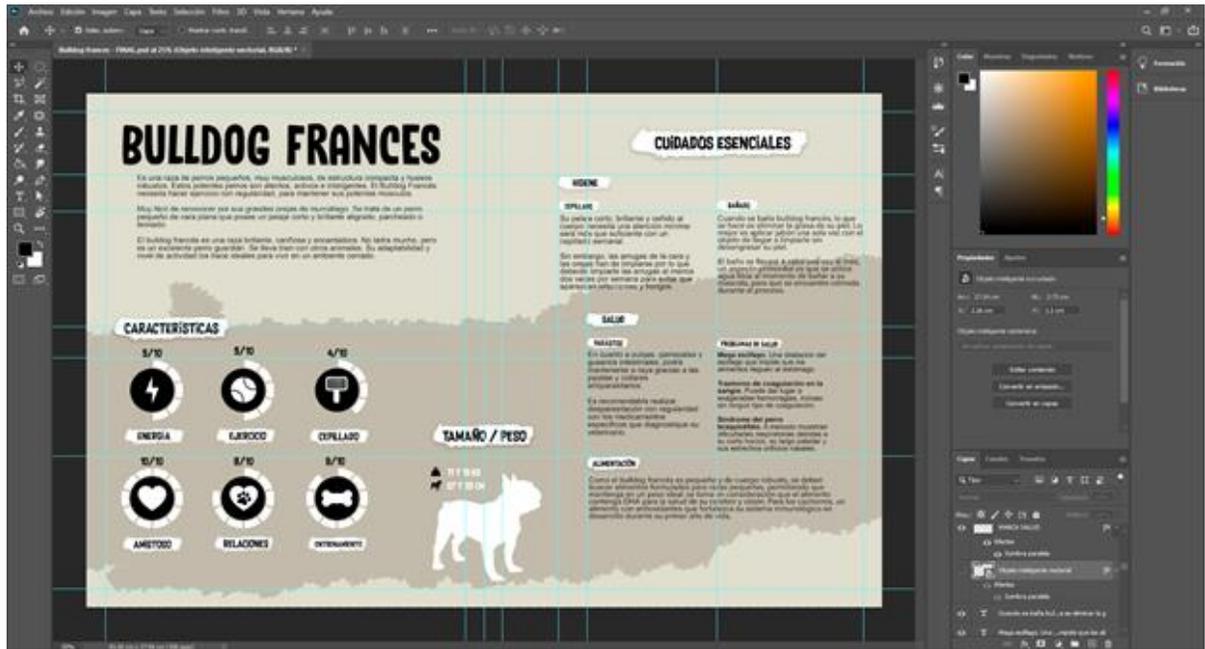
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 5: Nuevamente en ilustrador se realiza el redibujo de la silueta del Bulldog francés.

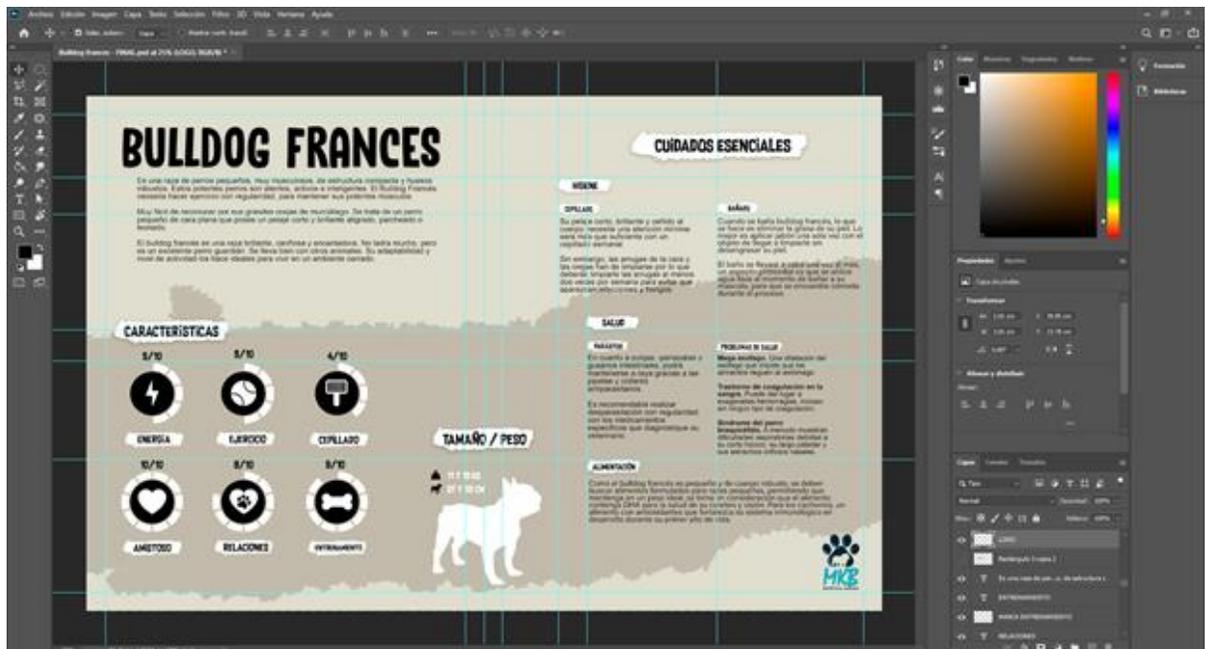


4.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 6: Se coloca todo el contenido informativo con el que contará la propuesta de diseño.



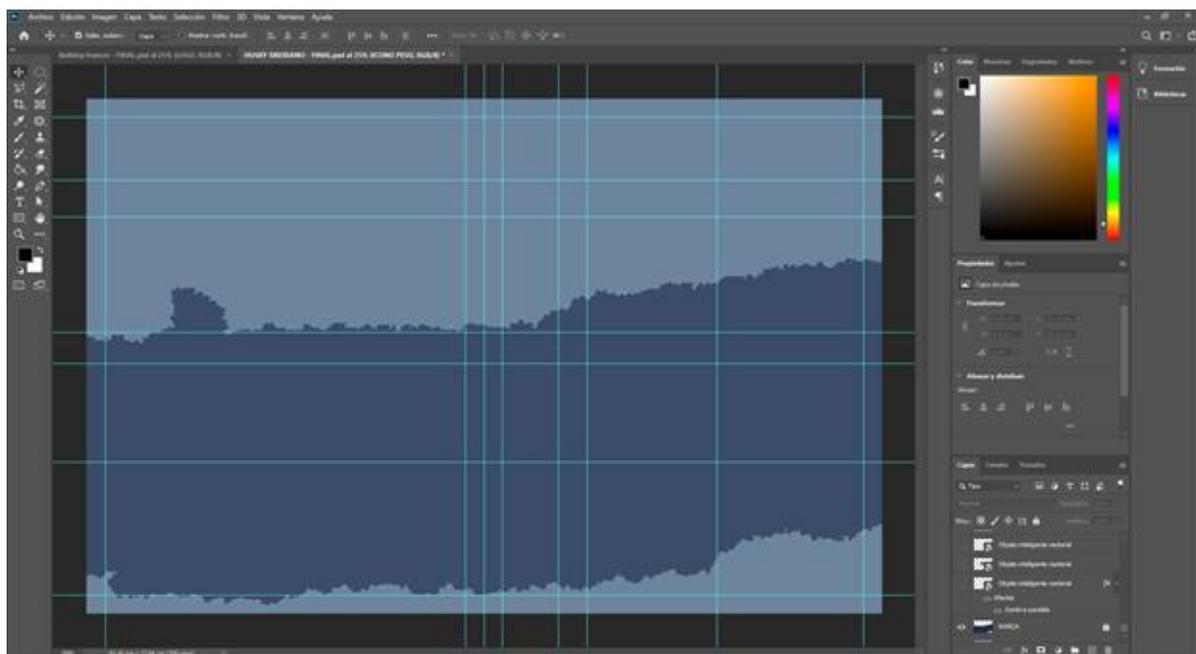
Paso 7: Por último, se agrega el imagotipo de la estética canina.



7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

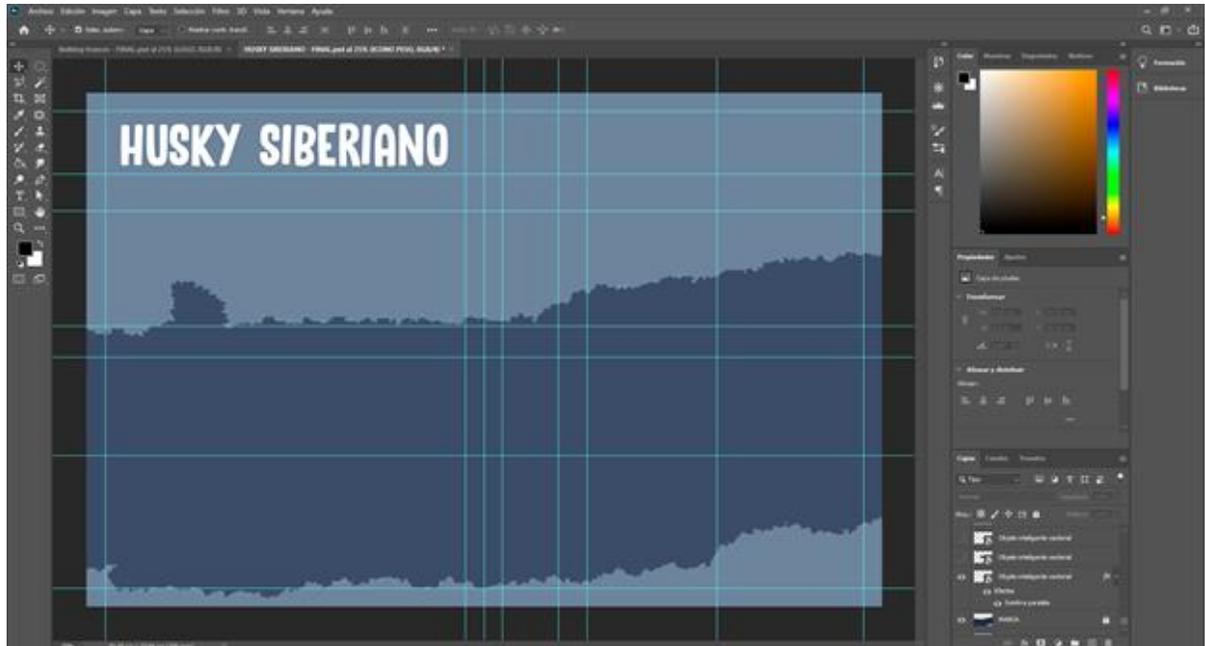
Digitalización página de contenido sobre husky siberiano.

Paso 1: En adobe Photoshop se realiza un sólido en tonalidad azul y con la herramienta pincel se generó un elemento gráfico color negro con una opacidad del 20% esto corresponderá al fondo de la propuesta gráfica.

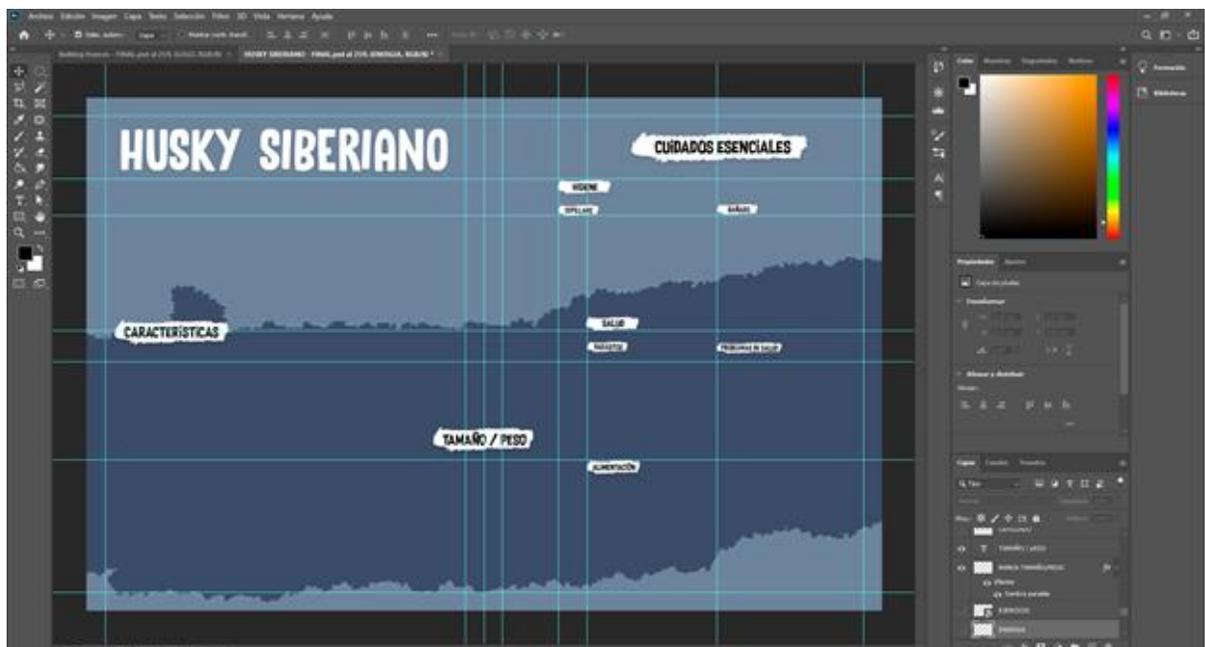


7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 2: Se coloca el titular Husky Siberiano en color blanco.

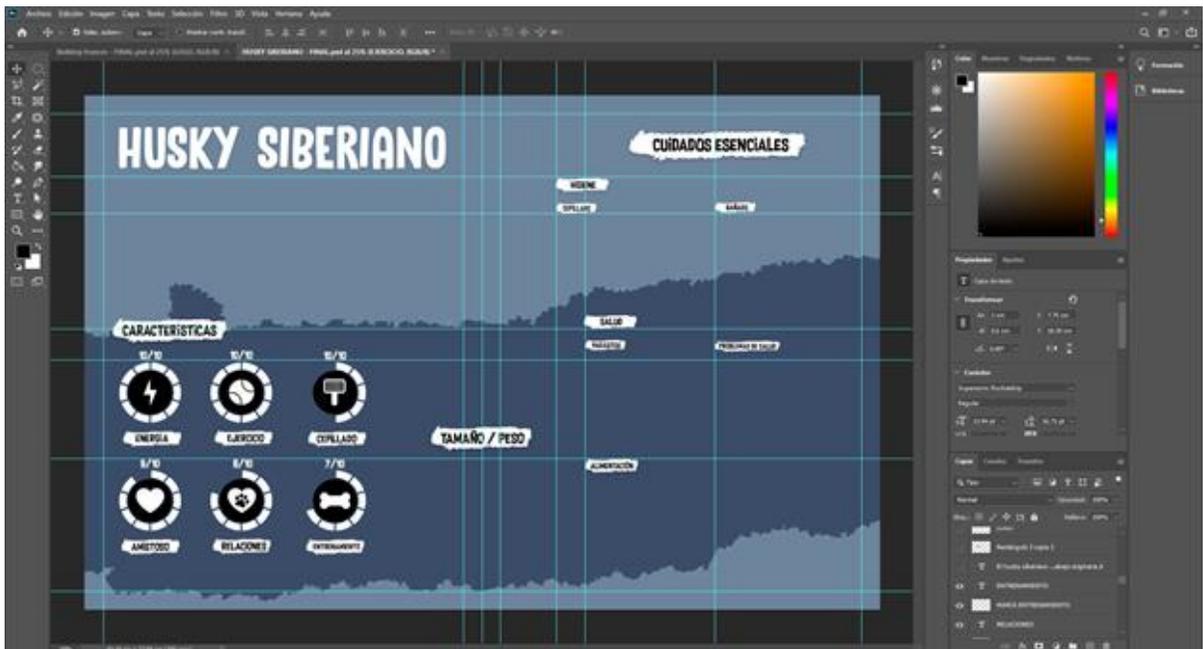
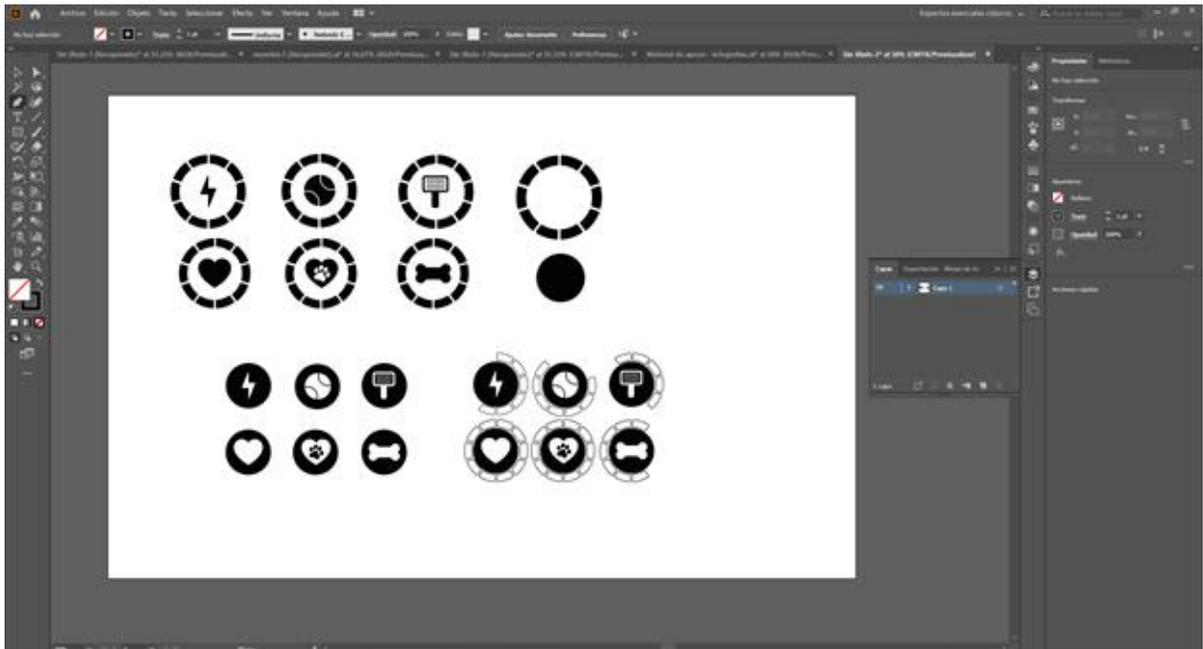


Paso 3: Con la herramienta pincel se crearon los elementos gráficos que fungirán en los subtítulos de la propuesta gráfica.



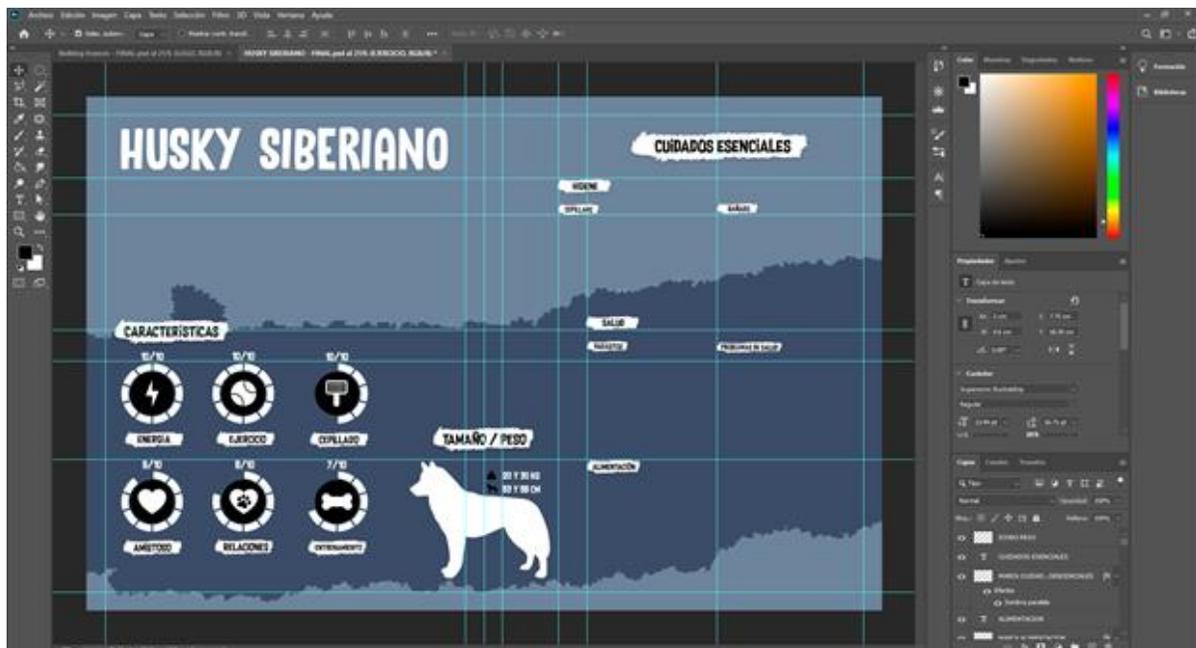
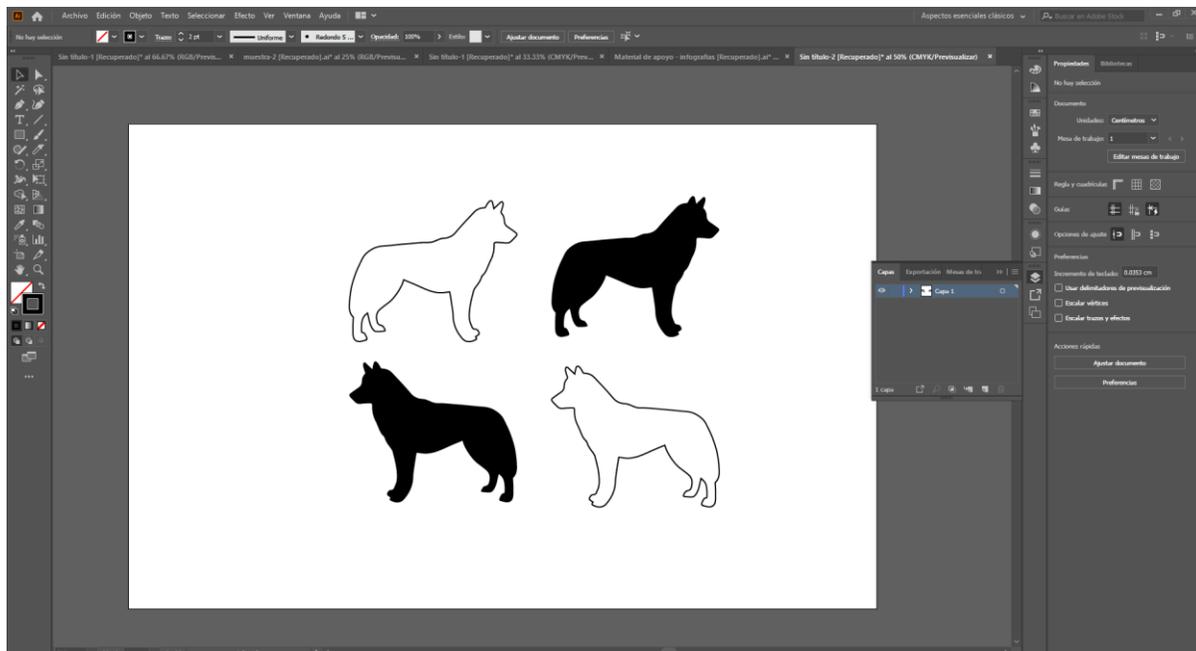
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 4: En ilustrador se crearon gráficos que se utilizaran en la propuesta gráfica, para luego ser colocados en Photoshop para conformar el apartado estadístico en la propuesta.



7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 5: Nuevamente en ilustrador se realiza el redibujo de la silueta del Husky siberiano.



7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 6: Se coloca todo el contenido informativo con el que contará la propuesta de diseño.



Paso 7: Por último, se agrega el imagotipo de la estética canina.



7.4 Propuesta preliminar.

Portada y contraportada.



Descripción. En la portada se muestra el nombre del folleto y frase conceptual de la estética canina. En la contraportada se agrega información de contacto en la contraportada de MKB estética canina.

7.4 Propuesta preliminar.

Contenido.

17 Pulgadas		
CONTENIDO	01 GOLDEN RETRIEVER	09 BICHÓN FRISÉ
	03 HUSKY SIBERIANO	11 PITBULL TERRIER
	05 CHIHUAHUA	13 LABRADOR RETRIEVER
	07 BULLDOG FRANCÉS	15 SCHNAUZER ESTÁNDAR
		11 Pulgadas



Descripción. En las páginas de contenido enumera los temas que se encontrarán dentro del folleto informativo.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas golden retriever.

17 Pulgadas

GOLDEN RETRIEVER

Es un perro de origen escocés nacido para la recuperación de presas en la caza, ya que puede moverse con facilidad por agua y tierra. Es un perro hermoso y bien proporcionado, de tamaño medio y con el cuerpo algo más largo que alto. Activo, armonioso y de movimientos balanceados, su expresión, bondadosa y gentil, es igualmente legendaria.

Son perros con ganas de agradar y responden positivamente al adiestramiento en obediencia. Complementan este rasgo con el hecho de ser juguetones, cariñosos y de temperamento apacible. Los golden retrievers son muy versátiles. Se los conoce como perdigueros, mascotas de familia, perros de apoyo para discapacitados y perros de búsqueda y rescate.

Famoso por su pelaje dorado y brillante de longitud media, este Retriever grande tiene una expresión amistosa y una simetría perfecta. Se desplaza con unos pasos largos y fuertes en un movimiento fluido y soberbio.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El Golden pierde bastante pelo y el cepillado debe ser frecuente, al menos una vez cada dos días, y a diario en las temporadas de cambio de pelaje.

Se aconseja utilizar un cepillo de cerdas metálicas; durante el cepillado presta especial atención a los posibles nudos que se le hayan podido hacer y a la aparición de parásitos como pulgas.

BAÑO

Gracias a su afinidad con el agua no resulta difícil de bañar, se aconseja utilizar siempre champús específicos para que su pelo luzca sano y brillante y un acondicionador para que le resulte más sencillo cepillarlo.

Es muy importante secar correctamente su cabello. Además, limpiar frecuentemente sus orejas ya que, al frotárselas hacia abajo pueden acumular suciedad.

CARACTERÍSTICAS

10/10



ENERGÍA

10/10



EJERCICIO

10/10



CEPILLADO

10/10



AMISTOSO

10/10



RELACIONES

10/10



ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO



 25 Y 29 KG

 33 Y 32 CM

ALIMENTACIÓN

Los perros de razas grandes, además de tener un gran apetito, requieren un equilibrio de nutrientes diferente, incluyendo los minerales y las vitaminas, a los de los perros de menor tamaño. El golden retriever es propenso a sufrir distensión del estómago y otros problemas estomacales; unas comidas más reducidas y frecuentes podrían minimizar el riesgo.

SALUD

PARÁSITOS

Garrapatas y pulgas son los parásitos más comunes en todas las razas pero el pelaje de esta raza puede hacer difícil el percibirse de la presencia de estos ácaros. Además de utilizar collares o pipetas, controla muy bien si tu perro se rasca demasiado y vigila su piel en los cepillados.

PROBLEMAS DE SALUD

Displasia de cadera: sucede cuando la cadera está mal colocada y se disloca con facilidad.

Vista: enfermedades como cataratas o atrofia de retina pueden darse con el paso de los años.



11 Pulgadas

Descripción. En las páginas golden retriever se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas bulldog francés.

17 Pulgadas

BULLDOG FRANCÉS

Es una raza de perros pequeños, muy musculosos, de estructura compacta y huesos robustos. Estos potentes perros son atentos, activos e inteligentes. El Bulldog Francés necesita hacer ejercicio con regularidad, para mantener sus potentes músculos.

Muy fácil de reconocer por sus grandes orejas de murciélago. Se trata de un perro pequeño de cara plana que posee un pelaje corto y brillante atigrado, parcheado o leonado.

El bulldog francés es una raza brillante, cariñosa y encantadora. No ladra mucho, pero es un excelente perro guardián. Se lleva bien con otros animales. Su adaptabilidad y nivel de actividad los hace ideales para vivir en un ambiente cerrado.

CARACTERÍSTICAS

5/10  ENERGÍA	5/10  EJERCICIO	4/10  CEPILLADO
10/10  AMISTOSO	8/10  RELACIONES	9/10  ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

 11 Y 15 KG
 27 Y 33 CM



CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

Su pelaje corto, brillante y ceñido al cuerpo necesita una atención mínima: será más que suficiente con un cepillado semanal.

Sin embargo, las arrugas de la cara y las orejas han de limpiarse por lo que deberás limpiarle las arrugas al menos dos veces por semana para evitar que aparezcan infecciones y hongos.

BAÑADO

Quando se baña bulldog francés, lo que se hace es eliminar la grasa de su piel. Lo mejor es aplicar jabón una sola vez con el objeto de llegar a limpiarle sin desengrasar su piel.

El baño se llevará a cabo una vez al mes, un aspecto primordial es que se utilice agua tibia al momento de bañar a su mascota, para que se encuentre cómoda durante el proceso.

SALUD

PARÁSITOS

En cuanto a pulgas, garrapatas y gusanos intestinales, podrá mantenerse a raya gracias a las pipetas y collares antiparasitarios.

Es recomendable realizar desparasitación con regularidad con los medicamentos específicos que diagnostique su veterinario.

PROBLEMAS DE SALUD

Mega esófago. Una dilatación del esófago que impide que los alimentos lleguen al estómago.

Trastorno de coagulación en la sangre. Puede dar lugar a exageradas hemorragias, incluso sin ningún tipo de coagulación.

Síndrome del perro braquicéfalo. A menudo muestran dificultades respiratorias debidas a su corto hocico, su largo paladar y sus estrechos orificios nasales.

ALIMENTACIÓN

Como el bulldog francés es pequeño y de cuerpo robusto, se deben buscar alimentos formulados para razas pequeñas, permitiendo que mantenga en un peso ideal, se toma en consideración que el alimento contenga DHA para la salud de su cerebro y visión. Para los cachorros, un alimento con antioxidantes que fortalezca su sistema inmunológico en desarrollo durante su primer año de vida.



Descripción. En las páginas bulldog francés se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas husky siberiano.

17 Pulgadas

HUSKY SIBERIANO

El husky siberiano es una raza de perro de trabajo originaria del noreste de Siberia. Este perro fue creado por la tribu Chukchi como perro de trabajo para tirar de los trineos a través de largas distancias durante sus partidas de caza.

Es un perro de tamaño mediano cuyas proporciones insinúan un equilibrio perfecto entre potencia, velocidad y resistencia. Con su pelaje de doble manto y longitud media, sus orejas erguidas y su cola tipo cepillo.

Se conocen en todos los puntos del planeta como unos perros amigables, juguetones y esquivadas mascotas de compañía. Se sienten realizados con la compañía de las personas, aunque necesitan un adiestramiento sólido y moderado desde que son cachorros.

CARACTERÍSTICAS

10/10

ENERGÍA

10/10

EJERCICIO

10/10

CEPILLADO

9/10

AMISTOSO

8/10

RELACIONES

7/10

ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

♂ 20 Y 30 KG
♀ 53 Y 58 CM

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El pelaje del husky es un plus de protección con la que este perro cuenta ante las inclemencias meteorológicas.

Precisa de un cepillado rutinario basta con peinarlo y cepillarlo bien dos o tres veces a la semana, aunque durante la época de muda deberás cepillarlo a diario.

BAÑADO

Este perro no va a necesitar de baños demasiado frecuentes, por lo que será suficiente con que le bañes una vez al mes con un champú hidratante especial para perros cuyo pH sea similar al de su piel, es decir, pH7.

En la época de muda puedes bañarlo con mayor frecuencia con agua caliente para facilitar la eliminación de pelo muerto y preparar la piel para el pelo nuevo.

SALUD

PARÁSITOS

En lo referente a los parásitos del tipo de pulgas, garrapatas y gusanos intestinales, ha de saber que con la colocación de pipetas y collares antiparasitarios.

PROBLEMAS DE SALUD

Displasia de cadera: sucede cuando la cadera está mal colocada y se disloca con facilidad. Junto con dolencias de la piel como la distrofia del folículo piloso o la dermatosis por carencia de zinc.

Vista: enfermedades como cataratas hereditarias, también suelen sufrir con la distrofia corneal, la atrofia progresiva de retina y el glaucoma.

ALIMENTACIÓN

La dieta de su perro debe contener la proporción adecuada de todos los principales grupos de nutrientes. Además, deberá tener siempre agua fresca a su disposición. Es importante realizar comprobaciones regulares para mantener al perro en perfecta forma, lo ideal es darle de comer dos veces al día siguiendo las pautas de alimentación que cumpla con sus necesidades nutricionales.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas husky siberiano se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar

Páginas chihuahua.

17 Pulgadas

CHIHUAHUA

Es un perro de origen mexicano, conocido por el gran apego y cariño que desarrolla hacia su dueño, es intrépido e inteligente y se convertirá en el centro de atención de la casa en muy poco tiempo.

Los Chihuahuas son fieles, simpáticos y muy familiares si se los trata de forma respetuosa. Son los perros más pequeños que hay, su cráneo tiene forma de manzana y el pelo es suave y fino.

Los chihuahuas deben socializarse lo antes posible o se volverán muy nerviosos en entornos nuevos y no se llevarán bien con niños, extraños u otras mascotas de casa. No es una raza que acepte bien a los desconocidos y puede parecer nervioso, ladrador y ruidoso.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO
Esta raza no necesita un aseo excesivo. Esta variedad de pelaje suave lo ideal será que se haga con un cepillo suave que no le arranque pelo y que lo mantenga libre de nudos.

Los chihuahuas si que mudan, pero como es una raza pequeña, no tienen demasiado pelo que perder.

BAÑADO

El chihuahua, como el resto de las razas pequeñas, no debe bañarse con demasiada frecuencia. Una vez al mes será suficiente para que se mantenga limpio.

Utilizar para ello agua tibia y un champú específico para su pelo. En la medida que esta raza tiende a sufrir de los oídos, se debe procurar que no le entre agua en los mismos.

CARACTERÍSTICAS

10/10

ENERGÍA

10/10

EJERCICIO

3/10

CEPILLADO

5/10

AMISTOSO

5/10

RELACIONES

4/10

ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

1 Y 3 KG
 15 Y 23 CM

SALUD

PARÁSITOS
Garrapatas y pulgas son los parásitos más comunes en todas las razas, además de utilizar collares o pipetas, controla muy bien si tu perro se rasca demasiado y vigila su piel en los cepillados.

PROBLEMAS DE SALUD

Hidrocefalia. Una dolencia grave que puede causar ceguera, convulsiones e incluso demencia.

Problemas de discos intervertebrales. Se suele presentar en la zona del cuello y le hace caminar con dificultad.

Hipoglucemia. Sus síntomas incluyen debilidad muscular, depresión, convulsiones, temblores, colapso, somnolencia y desorientación.

ALIMENTACIÓN

Tienen un metabolismo rápido, lo que significa que queman energía a un ritmo muy alto. Esto supone que, con un estómago tan pequeño, deben comer poca pero a menudo; los alimentos para razas pequeñas están específicamente ideados con proporciones adecuadas de nutrientes clave y unos granos de pienso de menor tamaño que se adapten a bocas más pequeñas. Esto, además, estimula la masticación y mejora la digestión.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas chihuahua se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas pitbull terrier.

17 Pulgadas

PITBULL TERRIER

El pitbull terrier son perros amigables con un fantástico sentido del humor. Pueden ser tercos, por lo que no son ideales para dueños primerizos. Como raza son normalmente tranquilos, pero hay que recordar que, en origen, eran perros de lucha y podrán reaccionar si se les desafía, aunque normalmente no darán el primer paso.

Son muy cariñosos y les encanta la compañía, por lo que no es recomendable dejarlos solos durante mucho tiempo, ya que podrían causar estragos con sus poderosas mandíbulas si se aburren.

Es fuerte y feroz, pero ligero en sus pies, el pitbull puede tener más músculos por libra de peso corporal que cualquier otra raza. Tiene un centro de gravedad bajo, y pareciera ligeramente más largo que alto. Los músculos del cuello y cabeza están especialmente bien desarrollados. Los ojos son pequeños, y las orejas pueden estar recortadas o no.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO
El cepillado del pitbull no va a suponer ningún problema, dado que su pelo es corto y este es un hábito que suele agradar a la raza, con una vez por semana será suficiente.

Con el conseguirá que se deshaga del pelo muerto y de la suciedad incrustada en su pelaje, al mismo tiempo funciona como estimulante para estrechar los vínculos emocionales.

BAÑO
El pitbull no tiene doble pelaje, por lo que su aseo no ha de ser demasiado intenso. En lo que concierne al baño, los mismos no han de ser muy frecuentes en esta raza pues privaría a los ejemplares de los aceites naturales de los que están dotados, dejando su pelo sin brillo y seco.

Si el pitbull no se ensucia demasiado, puede ser bañado cada mes y medio o cada dos meses.

CARACTERÍSTICAS

10/10

ENERGÍA

10/10

EJERCICIO

4/10

CEPILLADO

7/10

AMISTOSO

6/10

RELACIONES

8/10

ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

15 Y 28 KG
 38 Y 48 CM

SALUD

PARÁSITOS
Los parásitos son también elementos para evitar en el organismo de pitbull. Ya se trate de gusanos intestinales o de parásitos externos como pulgas y garrapatas, evita que anden en la mascota mediante la colocación de pipetas y collares antiparasitarios.

PROBLEMAS DE SALUD
Pododermatitis: una enfermedad cuya causante es una bacteria y que termina afectando a las capas de su piel más profundas.
Prognatismo y prognatismo: presentan problemas a nivel de encaje mandibular.
Criptorquidismo: falta de testículos en el escroto.

ALIMENTACIÓN
Estos robustos perros, cuya musculatura salta a la vista, requieren de unos altos niveles de proteínas y de una dieta formulada para la prevención de los problemas articulares. Un pitbull adulto debe alimentarse con un alimento seco de calidad, cuyos croquetas tienen el tamaño suficiente para que el animal no coma demasiado rápido.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas pitbull terrier se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas labrador retriever.

17 Pulgadas

LABRADOR RETRIEVER

El labrador es de origen canadiense, un perro grande, de constitución fuerte y buena estructura ósea y muscular. Tiene la cabeza ancha y una mirada dulce e inteligente. El pelaje es corto y denso y puede ser de color negro liso, amarillo o marrón.

Es inteligente, es fácil de adiestrar y es un excelente compañero de familia. Necesitan practicar ejercicio moderado porque, en caso contrario, o si se quedan solos, pueden adoptar comportamientos destructivos.

La raza se usa para multitud de actividades, entre las que destacan el ser un impresionante perro de búsqueda y rescate. También es un gran perro para ciego, de terapia, de asistencia y un animal de compañía irascible de un perro noble, dulce y bondadoso, pero también un verdadero torbellino de energía.

CARACTERÍSTICAS

<p>10/10</p>  <p>ENERGÍA</p>	<p>10/10</p>  <p>EJERCICIO</p>	<p>7/10</p>  <p>CEPILLADO</p>
<p>10/10</p>  <p>AMISTOSO</p>	<p>9/10</p>  <p>RELACIONES</p>	<p>10/10</p>  <p>ENTRENAMIENTO</p>

TAMAÑO / PESO



♂ 29 Y 30 KG
 ♀ 25 Y 27 KG

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El pelaje es grueso y denso, con un manto inferior resistente al agua, bastará con dos o tres cepillados semanales y un poco más de atención en época de muda con el fin de mantener su manto limpio, al retirar las partículas de suciedad y libre de pelo muerto.

BAÑO

Es aconsejable limpiar los oídos antes del baño para eliminar restos de cera y evitar que se haga un tapón con el agua. También se debe peinar primero para eliminar restos de pelo y que el agua penetre mejor.

Los baños deben realizarse con una frecuencia máxima de una vez al mes, pudiendo incluso bañar al perro con menos frecuencia si su piel y pelaje no requieren de lavados tan continuos.

SALUD

PARÁSITOS

Sobre las pipetas y collares antiparasitarios con los que le mantendrá a salvo de pulgas, garrapatas y gusanos intestinales.

PROBLEMAS DE SALUD

Displasia de cadera y codo, enfermedad que puede provocar problemas de movilidad.

Patologías oculares, sufren cataratas, incluso se ha observado en la raza una inclinación hereditaria al padecimiento de cataratas juveniles.

Lipomas, son unos tumores benignos y no cancerígenos.

ALIMENTACIÓN

Los perros de razas grandes, además de tener un gran apetito, requieren un equilibrio de nutrientes diferente, incluyendo los minerales y las vitaminas. El labrador es propenso a sufrir distensión del estómago y otros problemas estomacales; unas comidas más reducidas y frecuentes podrían minimizar el riesgo.

11 Pulgadas



Descripción. En las páginas labrador retriever se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas bichón frisé.

17 Pulgadas

BICHÓN FRISÉ

Son perros pequeños y sólidos, además de equilibrados y con un aspecto inteligente. Los ojos y el hocico tienen un color negro intenso que contrasta con el pelaje blanco como la nieve y la cola que se curva sobre el lomo y parece una pluma. El pelaje es sedoso y rizado y les da la apariencia de borlas.

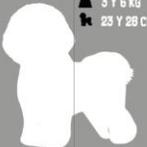
Se asocia con perros alegres, felices y llenos de vida, presumen de un temperamento extrovertido y cien por cien amistoso. Su carta de presentación es la simpatía y casi nunca muestran rasgos de timidez o nerviosismo.

Dadas sus características, se debe tener en cuenta a la hora de adoptar un bichón frisé contar con la disponibilidad poder dedicarle el tiempo y la atención que necesita para que pueda vivir feliz y sano.

CARACTERÍSTICAS

<p>10/10</p>  <p>ENERGÍA</p>	<p>10/10</p>  <p>EJERCICIO</p>	<p>10/10</p>  <p>CEPILLADO</p>
<p>10/10</p>  <p>AMISTOSO</p>	<p>9/10</p>  <p>RELACIONES</p>	<p>10/10</p>  <p>ENTRENAMIENTO</p>

TAMAÑO / PESO



♂ 3 Y 6 KG
♀ 23 Y 28 CM

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

Cuidar el pelaje del bichón frisé precisa tiempo y buenas dosis de paciencia. Lo normal es que su pelo tienda a enredarse fácilmente, por lo que debes cepillarlo y peinarlo diariamente.

Es recomendable hacerlo con un cepillo de mantequilla cuyas puas sean largas, ayuda a la eliminación de los enredos, le servirá para desprenderse de los pelos muertos y sueltos que tiene en la capa inferior.

BAÑADO

Debes bañar a tu bichón frisé una vez al mes con el objetivo que su pelaje se mantenga limpio y de un blanco immaculado.

Ha de utilizar un champú especial para perros y trabajar su pelo dividiéndolo para ello en pequeñas secciones desde la cabeza hasta la cola. A continuación, se enjuaga perfectamente con agua tibia hasta que no quede ningún resto de champú.

SALUD

PARÁSITOS

Un tratamiento preventivo contra pulgas, garrapatas y otro problema que también suelen sufrir es el de los gusanos intestinales.

Una forma de prevenir es con el uso pipetas o collares antiparasitarios con los que se evitara que su mascota se contagia, logrando evitar graves problemas de salud.

PROBLEMAS DE SALUD

Luxación patelar medial: son propicios a tener débiles las rótulas o babillas.

Piedras en la vejiga: están predispuestos a esta dolorosa patología, que se puede tratar de evitar que su dieta no incluya demasiadas proteínas, fósforo o magnesio y que haga ejercicio diario.

Cataratas juveniles: incluso perros jóvenes pueden comenzar a perder vista.

ALIMENTACIÓN

Los perros pequeños tienen un metabolismo rápido, lo que significa que queman energía a un ritmo muy alto. Con un estómago tan pequeño, esto implica que deben comer poco, pero a menudo. Los alimentos para razas pequeñas están específicamente ideados con proporciones adecuadas de nutrientes clave y unos granos de concentrado de menor tamaño que se adapten a bocas más pequeñas.



11 Pulgadas

Descripción. En las páginas bichón frisé se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

7.4 Propuesta preliminar.

Páginas schnauzer estándar.

17 Pulgadas

SCHNAUZER ESTÁNDAR

El origen se encuentra en el sur de Alemania, descubrieron que eran unos magníficos vigilantes y perros guardianes. Perro que ha desarrollado un cuerpo muy sólido, bien proporcionado y cuadrado. Su cabeza es fuerte y de forma rectangular con un ancho que se reduce ligeramente de las orejas a los ojos.

El Schnauzer estándar es un perro robusto y musculoso de tamaño mediano que tiene unas cejas y bigotes prominentes. El pelaje puede ser negro o gris.

Conocido por ser altamente inteligente, fuerte de voluntad y alto espíritu, el Schnauzer estándar es fácilmente entrenado y leal. Su inteligencia puede ser una bendición o una maldición disfrazada.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

Se debe peinar con delicadeza desde la base del pelo hasta el exterior, para eliminar los pelos muertos y la suciedad acumulada.

El pelo del schnauzer es propenso a la formación de nudos, por lo que debe tener cuidado al peinarlo. Para obtener mejores resultados, es recomendable usar un cepillo de cerdas suaves y redondeadas. No olvide cepillar su barba y las patas.

BAÑO

Bañar al schnauzer solo una vez al mes preservará la barrera de grasa natural que protege su piel. No obstante, la frecuencia del baño dependerá del nivel de actividad física porque podría requerir baños más frecuentes.

En cualquier caso, utilizar un champú adecuado para su tipo de pelo. Puede utilizar un champú intensificador del color o un champú nutritivo para mantener su piel sana.

CARACTERÍSTICAS

10/10

ENERGÍA

10/10

EJERCICIO

10/10

CEPILLADO

10/10

AMISTOSO

8/10

RELACIONES

7/10

ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

♂ 15 Y 18 KG
♀ 45 Y 48 CM

SALUD

PARASITOS

Contra pulgas, garrapatas y gusanos intestinales tampoco se tendrá tantos inconvenientes si se colocan las pipetas y los collares antiparasitarios que el veterinario recomienda.

PROBLEMAS DE SALUD

Enfermedad de Legg-Perthes: Una enfermedad ósea muy dolorosa y se manifiesta con una cojera del perro.

Síndrome del comedón del schnauzer: es un tipo especial de dermatitis foliular que se da con frecuencia en esta raza.

Megaesófago: una patología que presentan algunos cachorros y que a menudo dificulta su alimentación.

ALIMENTACIÓN

La dieta de tu perro debe contener la proporción adecuada de los principales grupos de nutrientes que cumpla con todas las necesidades nutricionales para que crezca y se desarrolle de forma adecuada y con energía.

Es importante realizar comprobaciones regulares para mantener al perro en perfecta forma y debe comer dos veces al día siguiendo las pautas de su alimentación.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas schnauzer estándar se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

Capítulo VIII: Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el método cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, cinco personas de estética canina MKB, cinco expertos en el área de comunicación y diseño y veinte hombres y mujeres entre 20 y 40 años, que pertenecen al nivel socioeconómico C3 y D1, que se preocupan por sus mascotas.

8.1 Población y muestreo.

8.1.1 Población. Según la INE (s.f) la población “se refiere al conjunto de elementos que se quiere investigar, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas.”

8.1.2 Muestreo. Según economipedia muestreo “es el proceso mediante el cual se selecciona un grupo de observaciones que pertenecen a una población. Esto, con el fin de realizar un estudio estadístico.”

8.1.2.1 Clientes. Serán las personas encargadas de estética canina MKB.

8.1.2.2 Grupo Objetivo. Personas que se preocupan y cuidan de su mascota entre 20 y 40 años que pertenecen al nivel socioeconómico C3 y D1.

8.1.2.3 Cinco especialistas en comunicación y diseño.

- M.Sc. Wendy Roxana Franco.
- Profesión. Doctoranda en Administración de Empresas y Capital Humano
- Puesto. Docente Universitario en el campo del diseño gráfico y comunicación.
- M.Ed. Ma. Alejandra Rodriguez Paul
- Profesión. Licenciatura en educación.
- Puesto. Docente Universitario en el campo del diseño gráfico y comunicación.
- M.Sc. Lourdes Donis.
- Profesión. Publicista
- Puesto. Docente Universitario en el campo del diseño gráfico y comunicación.
- Dra. Karen Lopez Zuñiga
- Profesión. Médico Veterinario Especialista en Medicina y Cirugía en Perros y Gatos.
- Puesto. Médico Veterinario en Clínica Veterinaria Manchitas.
- Dr. Rafael Quiñonez
- Profesión. Médico Veterinario Especialista en Medicina en Perros.
- Puesto. Médico Veterinario en Veterinaria Petshop.

8.2 Método e instrumentos.

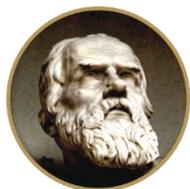
El método utilizado en el proyecto de graduación es mixto, es decir, se utilizará un enfoque cualitativo y un enfoque cuantitativo a través de la realización de una encuesta virtual a los expertos en comunicación y diseño, a los clientes y al grupo objetivo.

8.2.1 Cualitativo. Según Enrique Rus la investigación cualitativa “analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación exploratoria a los fenómenos que estudia”.

8.2.2 Cuantitativo. Según Enrique Rus la investigación cuantitativa “es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de extrapolar los resultados de una muestra a una población”.

8.2.3 Encuesta. Según Guillermo Westreicher la encuesta “es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos”.

8.2.4 Instrumento de validación.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

– FACOM –

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Género:	F	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>
	M	<input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="text"/>
Edad:	<input type="checkbox"/>	Grupo objetivo:	<input type="checkbox"/>	Puesto:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Encuesta de validación del proyecto

Diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según estética canina MKB. Guatemala, Guatemala

Antecedentes:

Estética canina MKB surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros.

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe con atención el material editorial y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación con una X en los espacios designados.

Parte objetiva:

1. ¿Considera usted importante diseñar un folleto digital para informar los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a clientes reales y potenciales de estética canina MKB?

Sí No

2. ¿Considera usted necesario recopilar información de estética canina MKB, sobre los cuidados que requieren los perros según su raza, a través de la información que el cliente proporcione por medio del brief para que sea integrado al diseño del folleto y facilite la accesibilidad del usuario?

Sí No

3. ¿Considera usted importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo del folleto digital a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de un folleto digital que será visualizado por el grupo objetivo?

Sí No

4. ¿Considera usted necesario ilustrar a través de la técnica de redibujado digital utilizando modelos de las diferentes razas de perros para incluirlos dentro del folleto digital?

Sí No

Parte semiológica:

5. ¿Según su criterio la tipografía arial utilizada en las páginas del folleto es?

Legible

Poco legible

Nada legible

6. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en los titulares del folleto es?

- Atractivo
- Poco atractivo
- Nada atractivo

7. ¿Según su criterio las ilustraciones en el material son?

- Apropriadas para el material
- Poco apropiadas para el material
- Nada apropiadas para el material

8. ¿Según su juicio la diagramación general del folleto es?

- Ordenada
- Poco ordenada
- Nada ordenada

9. ¿Considera usted que la información general la raza de perro y sus cuidados esenciales se desarrolló de manera?

- Adecuada
- Simple
- Compleja

Parte operativa:

10. ¿Considera usted que la orientación vertical del folleto es?

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

11. ¿Considera usted que la cantidad de información empleada en el folleto es?

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

12. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las ilustraciones?

- Adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

13. Considera que la frase conceptual del proyecto “I love grooming”

- Identifica a la empresa
- Va acorde al concepto general
- Tiene poca relación

14. ¿Considera que la tendencia minimalista se refleja en el diseño del folleto es?

- Muy llamativa
- Llamativa
- Poco llamativa

15. ¿Considera usted que el recorrido visual del catálogo es?

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

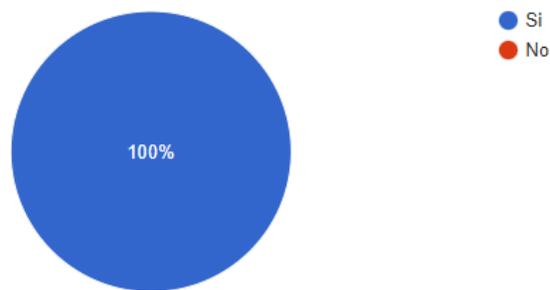
8.3 Resultados e interpretación de resultados.

Parte objetiva:

Pregunta 1.

¿Considera usted importante diseñar un folleto digital para informar los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a clientes reales y potenciales de MKB estética canina?

30 respuestas



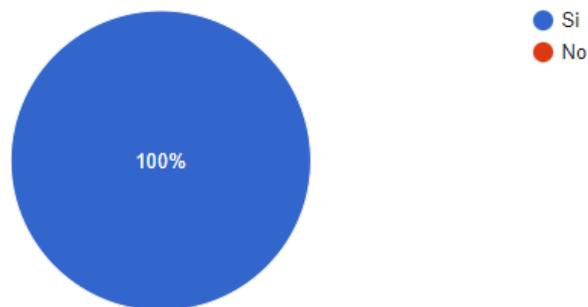
Interpretación.

El 100% de los encuestados considera importante diseñar un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perros según estética canina MKB.

Pregunta 2.

¿Considera usted necesario recopilar información de MKB estética canina, sobre los cuidados que requieren los perros según su raza, a través de la información que el cliente proporcione por medio del brief para que sea integrado al diseño del folleto y facilite la accesibilidad del usuario?

30 respuestas



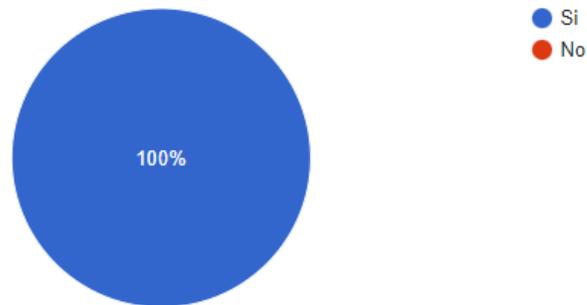
Interpretación.

El 100% de los encuestados encuentra necesario recopilar información, sobre los cuidados que requieren los perros según su raza, a través de la información que el cliente proporcione por medio del brief para que sea integrado al diseño del folleto y facilite la accesibilidad del usuario.

Pregunta 3.

¿Considera usted importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo del folleto digital a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de un folleto digital que será visualizado por el grupo objetivo?

30 respuestas



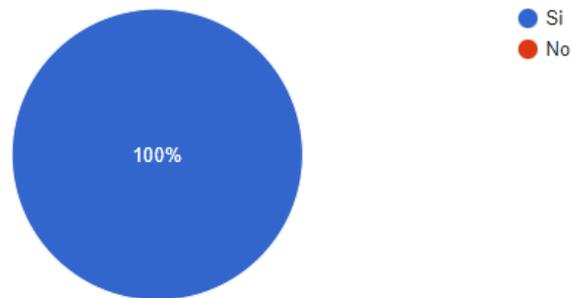
Interpretación.

El 100% de los encuestados considera importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo del folleto digital a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de un folleto digital que será visualizado por el grupo objetivo.

Pregunta 4.

¿Considera usted necesario ilustrar a través de la técnica de redibujado digital utilizando modelos de las diferentes razas de perros para incluirlos dentro del folleto digital?

30 respuestas



Interpretación.

El 100% de los encuestados considera necesario ilustrar a través de la técnica de redibujado digital utilizando modelos de las diferentes razas de perros para incluirlos dentro del folleto digital.

Parte semiológica.

Pregunta 5.

¿Según su criterio la tipografía arial utilizada en las páginas del folleto es?

30 respuestas



Interpretación.

El 100% de los encuestados concuerda con que la tipografía arial utilizada en el folleto es legible.

Pregunta 6.

¿Considera usted que la tipografía utilizada en los titulares del folleto es?

30 respuestas



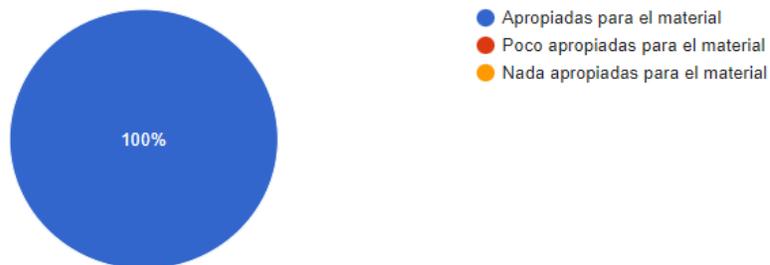
Interpretación.

El 100% de los encuestados encuentra atractiva la tipografía utilizada en los titulares.

Pregunta 7.

¿Según su criterio las ilustraciones en el material son?

30 respuestas



Interpretación.

El 100% de las personas encuestadas considera apropiadas las ilustraciones implementadas en material gráfico.

Pregunta 8.

¿Según su juicio la diagramación general del folleto es?

30 respuestas



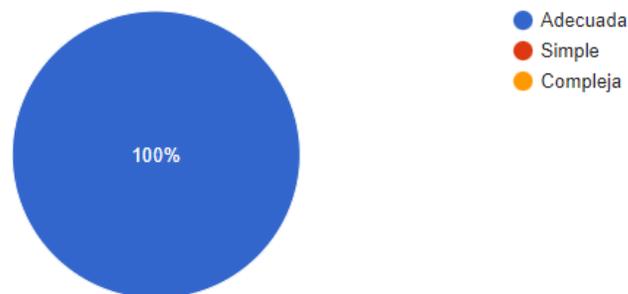
Interpretación.

El 100% de las personas encuestadas considera que la diagramación integrada en el folleto es ordenada.

Pregunta 9.

¿Considera usted que la información general la de raza del perro y sus cuidados esenciales se desarrolló de manera?

30 respuestas



Interpretación.

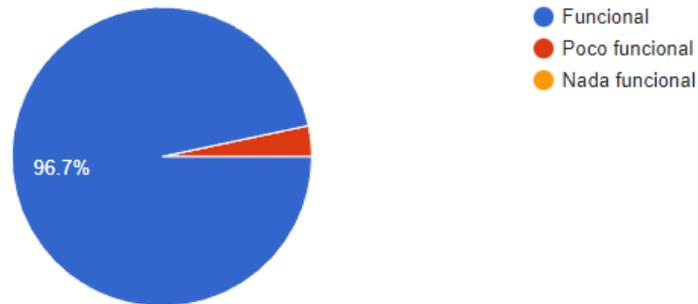
El 100% de las personas encuestadas considera que la información general de la raza del perro y sus cuidados esenciales se desarrollaron de manera adecuada.

Parte operativa.

Pregunta 10.

¿Considera usted que la orientación vertical del folleto es?

30 respuestas



Interpretación.

Según los resultados, podemos observar que la mayor parte de personas prefieren que la orientación del folleto sea vertical. Contando con un 96% de personas afines a esta opción.

Pregunta 11.

¿Considera usted que la cantidad de información empleada en el folleto es?

30 respuestas



Interpretación.

Según los resultados, podemos observar que el 100% de los encuestados considera que la cantidad de información empleada en el folleto es adecuada.

Pregunta 12.

¿Considera usted adecuado el tamaño de las ilustraciones?

30 respuestas



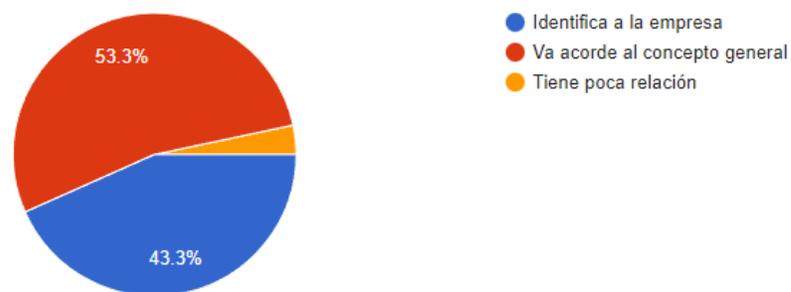
Interpretación.

Según los resultados, podemos observar que el 100% de los encuestados encuentra adecuado el tamaño de las ilustraciones presentes en el folleto.

Pregunta 13.

¿Considera que la frase conceptual del proyecto "I love grooming"?

30 respuestas



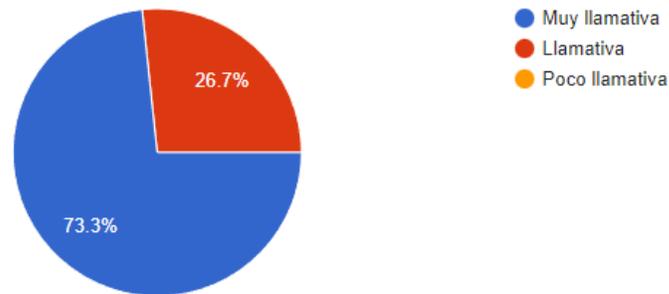
Interpretación.

El 53.3% de los encuestados cree que la frase conceptual va acorde al concepto general, el 43.3% cree que identifica a la empresa y 3.3% indica que tiene poca relación.

Pregunta 14.

¿Considera que la tendencia minimalista se refleja en el diseño del folleto es?

30 respuestas



Interpretación.

Según los resultados, podemos observar que el 73.3% de los encuestados considera que la tendencia minimalista es muy llamativa en el diseño del folleto y el 26.7% solo la encuentra llamativa.

Pregunta 15.

¿Considera usted que el recorrido visual del catálogo es?

30 respuestas



Interpretación.

Según los resultados, podemos observar que el 100% de los encuestados considera que el recorrido visual del catálogo es funcional.

8.4 Cambios con base a los resultados.

Portada y contraportada.

8.4.1 Antes.



8.4.2 Después.



Justificación.

1. Se agrega dirección y número telefónico, debido a que no existía información de contacto y ubicación en la contraportada del folleto.

2. Se agrega frase conceptual.

8.4 Cambios con base a los resultados.

Páginas schnauzer estándar.

8.4.3 Antes.

17 Pulgadas

SCHNAUZER ESTÁNDAR

El origen se encuentra en el sur de Alemania, descendientes que eran unos magníficos vigilantes y perros guardianes. Perro que ha desarrollado un cuerpo muy sólido, bien proporcionado y cuadrado. Su cabeza es fuerte y de forma rectangular con un ancho que se reduce ligeramente de las orejas a los ojos.

El Schnauzer estándar es un perro robusto y musculoso de tamaño mediano que tiene unas orejas y bigotes prominentes. El pelaje puede ser negro o gris.

Conocido por ser altamente inteligente, fuerte de voluntad y alto espíritu, el Schnauzer estándar es fácilmente entrenado y leal. Su inteligencia puede ser una bendición o una maldición disfrazada.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO
Debe peinarse con delicadeza desde la base del pelo hasta al exterior para eliminar los pelos muertos y la suciedad acumulada.

El pelo del schnauzer es propenso a la formación de nudos, por lo que debe tener cuidado al peinarlo. Para obtener mejores resultados, es recomendable usar un peine de dientes suaves y redondeados. No olvide cepillar su barba y las patas.

BALÑO
Bañar al schnauzer solo una vez al mes preservará la barrera de grasa natural que protege su piel. No obstante, la frecuencia del baño dependerá del nivel de actividad física porque podría requerir baños más frecuentes.

En cualquier caso, utilizar un champú adecuado para su tipo de pelo. Puede utilizar un champú enmascarador del color o un champú nutritivo para mantener su piel sana.

CARACTERÍSTICAS

10/10	10/10	10/10
ENERGÍA	EJERCICIO	CEPILLADO
10/10	8/10	7/10
AMISTODO	RELACIONES	ENTRETENIMIENTO

TAMAÑO / PESO

▲ 18 Y 19 KG
▲ 45 Y 48 CM

PARÁSITOS
Contra pulgas, garrapatas y gusanos intestinales tampoco se tendrá tantos inconvenientes si le coloca las pipetas y los collares antiparasitarios que el veterinario recomienda.

ALIMENTACIÓN
La dieta de su perro debe contener la proporción adecuada de los principales grupos de nutrientes que cubra con todas las necesidades nutricionales para su edad y se desmenuce de forma adecuada y con energía.

Es importante realizar comprobaciones regulares para mantener al perro en perfecta forma y debe comer dos veces al día siguiendo las pautas de su alimentación.

ENFERMEDADES DE SALUD
Enfermedad de Legg-Perthes: Una enfermedad ósea muy dolorosa y se manifiesta con una cojera del perro.
Síndrome del comedón del schnauzer: es un tipo especial de dermatitis foliular que se da con frecuencia en esta raza.
Megasofago: una patología que presentan algunos cachorros y que a menudo dificulta su alimentación.

11 Pulgadas

8.4.4 Después.

17 Pulgadas

SCHNAUZER ESTÁNDAR

El origen se encuentra en el sur de Alemania, descendientes que eran unos magníficos vigilantes y perros guardianes. Perro que ha desarrollado un cuerpo muy sólido, bien proporcionado y cuadrado. Su cabeza es fuerte y de forma rectangular con un ancho que se reduce ligeramente de las orejas a los ojos.

El Schnauzer estándar es un perro robusto y musculoso de tamaño mediano que tiene unas orejas y bigotes prominentes. El pelaje puede ser negro o gris.

Conocido por ser altamente inteligente, fuerte de voluntad y alto espíritu, el Schnauzer estándar es fácilmente entrenado y leal. Su inteligencia puede ser una bendición o una maldición disfrazada.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO
Debe peinarse con delicadeza desde la base del pelo hasta al exterior para eliminar los pelos muertos y la suciedad acumulada.

El pelo del schnauzer es propenso a la formación de nudos, por lo que debe tener cuidado al peinarlo. Para obtener mejores resultados, es recomendable usar un peine de dientes suaves y redondeados. No olvide cepillar su barba y las patas.

BALÑO
Bañar al schnauzer solo una vez al mes preservará la barrera de grasa natural que protege su piel. No obstante, la frecuencia del baño dependerá del nivel de actividad física porque podría requerir baños más frecuentes.

En cualquier caso, utilizar un champú adecuado para su tipo de pelo. Puede utilizar un champú enmascarador del color o un champú nutritivo para mantener su piel sana.

CARACTERÍSTICAS

10/10	10/10	10/10
ENERGÍA	EJERCICIO	CEPILLADO
10/10	8/10	7/10
AMISTODO	RELACIONES	ENTRETENIMIENTO

TAMAÑO / PESO

▲ 18 Y 19 KG
▲ 45 Y 48 CM

PARÁSITOS
Contra pulgas, garrapatas y gusanos intestinales tampoco se tendrá tantos inconvenientes si le coloca las pipetas y los collares antiparasitarios que el veterinario recomienda.

ALIMENTACIÓN
La dieta de su perro debe contener la proporción adecuada de los principales grupos de nutrientes que cubra con todas las necesidades nutricionales para su edad y se desmenuce de forma adecuada y con energía.

Es importante realizar comprobaciones regulares para mantener al perro en perfecta forma y debe comer dos veces al día siguiendo las pautas de su alimentación.

ENFERMEDADES DE SALUD
Enfermedad de Legg-Perthes: Una enfermedad ósea muy dolorosa y se manifiesta con una cojera del perro.
Síndrome del comedón del schnauzer: es un tipo especial de dermatitis foliular que se da con frecuencia en esta raza.
Megasofago: una patología que presentan algunos cachorros y que a menudo dificulta su alimentación.

11 Pulgadas

Justificación.

1. Se realiza justificación a la izquierda del texto.

8.4 Cambios con base a los resultados.

Páginas labrador.

8.4.5 Antes.

17 Pulgadas

LABRADOR RETRIEVER

El labrador es de origen canadiense, un perro grande, de constitución fuerte y buena estructura ósea y muscular. Tiene la cabeza ancha y una mirada dulce e inteligente. El pelo es corto y denso y puede ser de color negro liso, amarillo o marrón.

Es inteligente, es fácil de adiestrar y es un excelente compañero de familia. Necesitan practicar ejercicio moderado porque, en caso contrario, o si se quedan solos, pueden adoptar comportamientos destructivos.

La raza se usa para multitud de actividades, entre las que destacan el ser un impresionante perro de búsqueda y rescate. También es un gran perro para ciegos, de terapia, de asistencia y un animal de compañía transitorio de un perro noble, dócil y bondadoso, pero también un verdadero torbellino de energía.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO
El pelo es grueso y denso, con un manto inferior resistente al agua. Trabaja con los dedos en tres direcciones: semicirculares y un poco más de atención en la zona de la nuca con el fin de mantener su manto limpio, al retirar las partículas de suciedad y tirar de pelo muerto.

BAÑO
Es aconsejable limpiar los oídos antes del baño para eliminar restos de cera y evitar que se acumule un exceso de agua. También se debe peinar primero para eliminar restos de pelo y que el agua penetre mejor.
Las bañistas deben realizarse con una frecuencia máxima de una vez al mes, pudiendo incluso lavar al perro con menos frecuencia si su pelo y piel no requieren de lavados tan continuos.

SALUD

PARASITOS
Sobre las pipetas y collares antiparasitarios con los que le mantendrá a salvo de pulgas, garrapatas y gusanos intestinales.

PROBLEMAS DE SALUD
Displasia de cadera y codo, enfermedad que puede provocar problemas de movilidad.
Patologías oculares, sufren cataratas, incluso se ha observado en la raza una inclinación hereditaria al padecimiento de cataratas prematuras.
Lipomas, son unos tumores benignos y no cancerígenos.

ALIMENTACIÓN
Los perros de raza grandes, además de tener un gran apetito, requieren un equilibrio de nutrientes diferentes, incluyendo los minerales y las vitaminas. El labrador es propenso a sufrir distensión del estómago y otros problemas gastrointestinales, unas comidas más reducidas y frecuentes podrían disminuir el riesgo.

CARACTERÍSTICAS

10/10 **ENERGÍA**
10/10 **EJERCICIO**
7/10 **CEPELLADO**

10/10 **AMISTOSO**
8/10 **RELACIONES**
10/10 **ENTRENAMIENTO**

TAMAÑO / PESO
♂ 55 Y 50 KG
♀ 55 Y 57 CM



11 Pulgadas

8.4.6 Después.

17 Pulgadas

LABRADOR RETRIEVER

El labrador es de origen canadiense, un perro grande, de constitución fuerte y buena estructura ósea y muscular. Tiene la cabeza ancha y una mirada dulce e inteligente. El pelo es corto y denso y puede ser de color negro liso, amarillo o marrón.

Es inteligente, es fácil de adiestrar y es un excelente compañero de familia. Necesitan practicar ejercicio moderado porque, en caso contrario, o si se quedan solos, pueden adoptar comportamientos destructivos.

La raza se usa para multitud de actividades, entre las que destacan el ser un impresionante perro de búsqueda y rescate. También es un gran perro para ciegos, de terapia, de asistencia y un animal de compañía transitorio de un perro noble, dócil y bondadoso, pero también un verdadero torbellino de energía.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO
El pelo es grueso y denso, con un manto inferior resistente al agua. Trabaja con los dedos en tres direcciones: semicirculares y un poco más de atención en la zona de la nuca con el fin de mantener su manto limpio, al retirar las partículas de suciedad y tirar de pelo muerto.

BAÑO
Es aconsejable limpiar los oídos antes del baño para eliminar restos de cera y evitar que se acumule un exceso de agua. También se debe peinar primero para eliminar restos de pelo y que el agua penetre mejor.
Las bañistas deben realizarse con una frecuencia máxima de una vez al mes, pudiendo incluso lavar al perro con menos frecuencia si su pelo y piel no requieren de lavados tan continuos.

SALUD

PARASITOS
Sobre las pipetas y collares antiparasitarios con los que le mantendrá a salvo de pulgas, garrapatas y gusanos intestinales.

PROBLEMAS DE SALUD
Displasia de cadera y codo, enfermedad que puede provocar problemas de movilidad.
Patologías oculares, sufren cataratas, incluso se ha observado en la raza una inclinación hereditaria al padecimiento de cataratas prematuras.
Lipomas, son unos tumores benignos y no cancerígenos.

ALIMENTACIÓN
Los perros de raza grandes, además de tener un gran apetito, requieren un equilibrio de nutrientes diferentes, incluyendo los minerales y las vitaminas. El labrador es propenso a sufrir distensión del estómago y otros problemas gastrointestinales, unas comidas más reducidas y frecuentes podrían disminuir el riesgo.

CARACTERÍSTICAS

10/10 **ENERGÍA**
10/10 **EJERCICIO**
7/10 **CEPELLADO**

10/10 **AMISTOSO**
8/10 **RELACIONES**
10/10 **ENTRENAMIENTO**

TAMAÑO / PESO
♂ 55 Y 50 KG
♀ 55 Y 57 CM



11 Pulgadas

Justificación.

1. Se realiza justificación a la izquierda del texto.

Capítulo IX: Propuesta gráfica

Capítulo IX: Propuesta gráfica

9.1 Tipografía.

9.1.1 Títulos.

INSTANT HARMONY
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890#

9.1.2 Subtítulos.

SUPERSONIC ROCKETSHIP
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890#

9.1.3 Texto.

ARIAL BOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890#

ARIAL REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890#

9.2 Colores.



https://issuu.com/galileo80/docs/folleto_informativo_mkb_est_tica_canina

9.3 Propuesta gráfica.

Portada y contraportada.



Descripción. En la portada se muestra el nombre del folleto y frase conceptual de la estética canina. En la contraportada se agrega información de contacto en la contraportada de estética canina MKB.

https://issuu.com/galileo80/docs/folleto_informativo_mkb_est_tica_canina

Contenido.

17 Pulgadas		
CONTENIDO	01 GOLDEN RETRIEVER	09 BICHÓN FRISÉ
	03 HUSKY SIBERIANO	11 PITBULL TERRIER
	05 CHIHUAHUA	13 LABRADOR RETRIEVER
	07 BULLDOG FRANCÉS	15 SCHNAUZER ESTÁNDAR
		
11 Pulgadas		

Descripción. En las páginas de contenido enumera los temas que se encontrarán dentro del folleto informativo.

Páginas golden retriever.

17 Pulgadas

GOLDEN RETRIEVER

Es un perro de origen escocés nacido para la recuperación de presas en la caza, ya que puede moverse con facilidad por agua y tierra. Es un perro hermoso y bien proporcionado, de tamaño medio y con el cuerpo algo más largo que alto. Activo, armonioso y de movimientos balanceados, su expresión, bondadosa y gentil, es igualmente legendaria.

Son perros con ganas de agradar y responden positivamente al adiestramiento en obediencia. Complementan este rasgo con el hecho de ser juguetones, cariñosos y de temperamento apacible. Los golden retrievers son muy versátiles. Se les conoce como perros de familia, perros de apoyo para discapacitados y perros de búsqueda y rescate.

Famoso por su pelaje dorado y brillante de longitud media, este Retriever grande tiene una expresión amistosa y una simetría perfecta. Se desplaza con un pasos largos y fuertes en un movimiento fluido y soberbio.

CARACTERÍSTICAS

10/10 ENERGÍA	10/10 EJERCICIO	5/10 CEPILLADO
10/10 AMISTOSO	10/10 RELACIONES	10/10 ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

25 Y 29 KG
 33 Y 62 CM

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El Golden pierde bastante pelo y el cepillado debe ser frecuente, al menos una vez cada dos días, y a diario en las temporadas de cambio de pelaje.

Se aconseja utilizar un cepillo de cerdas metálicas, durante el cepillado presta especial atención a los posibles nudos que se le hayan podido hacer y a la aparición de parásitos como pulgas.

BAÑADO

Gracias a su afinidad con el agua no resulta difícil de bañar, se aconseja utilizar siempre champús específicos para que su pelo luzca sano y brillante y un acondicionador para que te resulte más sencillo cepillarlo.

Es muy importante secar correctamente su cabello. Además, limpiar frecuentemente sus orejas ya que, al tenerlas hacia abajo pueden acumular suciedad.

SALUD

PARÁSITOS

Garrapatas y pulgas son los parásitos más comunes en todas las razas pero el pelaje de esta raza puede hacer difícil el percibirse de la presencia de estos ácaros. Además de utilizar collares o pipetas, controla muy bien si tu perro se rasca demasiado y vigila su piel en los cepillados.

PROBLEMAS DE SALUD

Displasia de cadera: sucede cuando la cadera está mal colocada y se disloca con facilidad.

Vista: enfermedades como cataratas o atrofia de retina pueden darse con el paso de los años.

ALIMENTACIÓN

Los perros de razas grandes, además de tener un gran apetito, requieren un equilibrio de nutrientes diferente, incluyendo los minerales y las vitaminas, al de los perros de menor tamaño. El golden retriever es propenso a sufrir distensión del estómago y otros problemas estomacales, unas comidas más reducidas y frecuentes podrían minimizar el riesgo.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas golden retriever se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas husky siberiano.

17 Pulgadas

HUSKY SIBERIANO

El husky siberiano es una raza de perro de trabajo originaria del noreste de Siberia. Este perro fue creado por la tribu Chukchi como perro de trabajo para tirar de los trineos a través de largas distancias durante sus partidas de caza.

Es un perro de tamaño mediano cuyas proporciones insinúan un equilibrio perfecto entre potencia, velocidad y resistencia. Con su pelaje de doble manto y longitud media, sus orejas erguidas y su cola tipo cepillo.

Se conocen en todos los puntos del planeta como unos perros amigables, juguetones y estupendas mascotas de compañía. Se sienten realizados con la compañía de las personas, aunque necesitan un adiestramiento sólido y moderado desde que son cachorros.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El pelaje del husky es un plus de protección con la que este perro cuenta ante las inclemencias meteorológicas.

Precisa de un cepillado rutinario basta con peinarlo y cepillarlo bien dos o tres veces a la semana, aunque durante la época de muda deberás cepillarlo a diario.

BAÑADO

Este perro no va a necesitar de baños demasiado frecuentes, por lo que será suficiente con que le bañen una vez al mes con un champú hidratante especial para perros cuyo pH sea similar al de su piel, es decir, ácido.

En la época de muda puedes bañarlo con mayor frecuencia con agua caliente para facilitar la eliminación de pelo muerto y preparar la piel para el pelo nuevo.

CARACTERÍSTICAS

10/10

ENERGÍA

10/10

EJERCICIO

10/10

CEPILLADO

9/10

AMISTOSO

8/10

RELACIONES

7/10

ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

▲ 20 Y 30 KG
■ 53 Y 58 CM

SALUD

PARÁSITOS

En lo referente a los parásitos del tipo de pulgas, garrapatas y gusanos intestinales, ha de saber que con la colocación de pipetas y collares antiparasitarios.

PROBLEMAS DE SALUD

Displasia de cadera: sucede cuando la cadera está mal colocada y se disloca con facilidad. Junto con dolencias de la piel como la dermatitis del folículo piloso o la dermatosis por carencia de zinc.

Vista: enfermedades como cataratas hereditarias, también suelen sufrir con la distrofia corneal, la atrofia progresiva de retina y el glaucoma.

ALIMENTACIÓN

La dieta de su perro debe contener la proporción adecuada de todos los principales grupos de nutrientes. Además, deberá tener siempre agua fresca a su disposición. Es importante realizar comprobaciones regulares para mantener al perro en perfecta forma, lo ideal es darle de comer dos veces al día siguiendo las pautas de alimentación que cumpla con sus necesidades nutricionales.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas husky siberiano se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas chihuahua.

17 Pulgadas

CHIHUAHUA

Es un perro de origen mexicano, conocido por el gran apego y cariño que desarrolla hacia su dueño, es intrépido e inteligente y se convertirá en el centro de atención de la casa en muy poco tiempo.

Los Chihuahuas son fieles, simpáticos y muy familiares si se los trata de forma respetuosa. Son los perros más pequeños que hay, su cráneo tiene forma de manzana y el pelo es suave y fino.

Los chihuahuas deben socializarse lo antes posible o se volverán muy nerviosos en entornos nuevos y no se llevarán bien con niños, extraños u otras mascotas de casa. No es una raza que acepte bien a los desconocidos y puede parecer nervioso, ladrador y ruidoso.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

Esta raza no necesita un aseo excesivo. Esta variedad de pelaje suave lo ideal será que se haga con un cepillo suave que no le arranque pelo y que lo mantenga libre de nudos.

Los chihuahuas sí que mudan, pero como es una raza pequeña, no tienen demasiado pelo que perder.

BAÑADO

El chihuahua, como el resto de las razas pequeñas, no debe bañarse con demasiada frecuencia. Una vez al mes será suficiente para que se mantenga limpio.

Utilizar para ello agua tibia y un champú específico para su pelo. En la medida que esta raza tiende a salir de los oídos, se debe procurar que no le entre agua en los mismos.

CARACTERÍSTICAS

10/10

ENERGÍA

10/10

EJERCICIO

3/10

CEPILLADO

5/10

AMISTOSO

5/10

RELACIONES

4/10

ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

1 Y 3 KG
15 Y 23 CM

SALUD

PARÁSITOS

Garrapatas y pulgas son los parásitos más comunes en todas las razas, además de utilizar collares o pipetas, controla muy bien si tu perro se rasca demasiado y vigila su piel en los cepillados.

PROBLEMAS DE SALUD

Hidrocefalia. Una dolencia grave que puede causarle ceguera, convulsiones e incluso demencia.

Problemas de discos intervertebrales. Se suele presentar en la zona del cuello y le hace caminar con dificultad.

Hipoglucemia. Sus síntomas incluyen debilidad muscular, depresión, convulsiones, temblores, colapso, somnolencia y desorientación.

ALIMENTACIÓN

Tienen un metabolismo rápido, lo que significa que queman energía a un ritmo muy alto. Esto supone que, con un estómago tan pequeño, deben comer poco, pero a menudo, los alimentos para razas pequeñas están específicamente ideados con proporciones adecuadas de nutrientes clave y unos granos de pienso de menor tamaño que se adapten a bocas más pequeñas. Esto, además, estimula la masticación y mejora la digestión.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas chihuahua se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas bulldog francés.

17 Pulgadas

BULLDOG FRANCÉS

Es una raza de perros pequeños, muy musculosos, de estructura compacta y huesos robustos. Estos potentes perros son atentos, activos e inteligentes. El Bulldog Francés necesita hacer ejercicio con regularidad, para mantener sus potentes músculos.

Muy fácil de reconocer por sus grandes orejas de murciélago. Se trata de un perro pequeño de cara plana que posee un pelaje corto y brillante atigrado, parcheado o leonado.

El bulldog francés es una raza brillante, cariñosa y encantadora. No ladra mucho, pero es un excelente perro guardián. Se lleva bien con otros animales. Su adaptabilidad y nivel de actividad los hace ideales para vivir en un ambiente cerrado.

CUIDADOS ESENCIALES

CARACTERÍSTICAS

5/10



ENERGÍA

5/10



EJERCICIO

4/10



CEPILLADO

10/10



AMISTOSO

8/10



RELACIONES

9/10



ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

 11 Y 15 KG
 27 Y 33 CM



SALUD

PARÁSITOS

En cuanto a pulgas, garrapatas y gusanos intestinales, podrá mantenerse a raya gracias a las pipetas y collares antiparasitarios. Es recomendable realizar desparasitación con regularidad con los medicamentos específicos que diagnostique su veterinario.

PROBLEMAS DE SALUD

Mega esófago. Una dilatación del esófago que impide que los alimentos lleguen al estómago.

Trastorno de coagulación en la sangre. Puede dar lugar hemorragias, incluso sin ningún tipo de coagulación.

Síndrome del perro braquicéfalo. A menudo muestran dificultades respiratorias debidas a su corto hocico, su largo paladar y sus estrechos orificios nasales.

ALIMENTACIÓN

Como el bulldog francés es pequeño y de cuerpo robusto, se deben buscar alimentos formulados para razas pequeñas, permitiendo que mantenga en un peso ideal, se toma en consideración que el alimento contenga DHA para la salud de su cerebro y visión. Para los cachorros, un alimento con antioxidantes que fortalezca su sistema inmunológico en desarrollo durante su primer año de vida.



Descripción. En las páginas bulldog francés se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas bichón frisé.

17 Pulgadas

BICHÓN FRISÉ

Son perros pequeños y sólidos, además de equilibrados y con un aspecto inteligente. Los ojos y el hocico tienen un color negro intenso que contrasta con el pelaje blanco como la nieve y la cola que se curva sobre el lomo y parece una pluma. El pelaje es sedoso y rizado y les da la apariencia de borlas.

Se asocia con perros alegres, felices y llenos de vida, presumen de un temperamento extrovertido y cien por cien amistoso. Su carta de presentación es la simpatía y casi nunca muestran rasgos de timidez o nerviosismo.

Dadas sus características, se debe tener en cuenta a la hora de adoptar un bichón frisé contar con la disponibilidad poder dedicarle el tiempo y la atención que necesita para que pueda vivir feliz y sano.

CARACTERÍSTICAS

10/10 ENERGÍA	10/10 EJERCICIO	10/10 CEPILLADO
10/10 AMISTOSO	9/10 RELACIONES	10/10 ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

3 Y 6 KG
 23 Y 28 CM

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

Cuidar el pelaje del bichón frisé precisa tiempo y buenas dosis de paciencia. Lo normal es que su pelo tienda a enredarse fácilmente, por lo que debes cepillarlo y peinarlo diariamente.

Es recomendable hacerlo con un cepillo de mantequilla cuyas púas sean largas, ayuda a la eliminación de los enredos; la servirá para desprenderse de los pelos muertos y sueltos que tiene en la capa inferior.

BAÑADO

Debes bañar a tu bichón frisé una vez al mes con el objetivo que su pelaje vice mantenga limpio y de un blanco immaculado.

Ha de utilizar un champú especial para perros y trabajar su pelo dividiéndolo para ello en pequeñas secciones desde la cabeza hasta la cola. A continuación, se enjuaga perfectamente con agua tibia hasta que no quede ningún resto de champú.

SALUD

PARÁSITOS

Un tratamiento preventivo contra pulgas, garrapatas y otro problema que también suelen sufrir es el de los gusanos intestinales.

Una forma de prevenir es el uso pipetas o collares antiparasitarios con los que se evitara que su mascota se contagie, logrando evitar graves problemas de salud.

PROBLEMAS DE SALUD

Luxación patelar medial: son propicios a tener débiles las rótulas o babillas.

Piedras en la vejiga: dolorosa patología, que se puede tratar de evitar que su dieta no incluya demasiadas proteínas, fósforo o magnesio y que haga ejercicio diario.

Cataratas juveniles: incluso perros jóvenes pueden comenzar a perder vista.

ALIMENTACIÓN

Los perros pequeños tienen un metabolismo rápido, lo que significa que queman energía a un ritmo muy alto. Con un estómago tan pequeño, esto implica que deben comer poco, pero a menudo. Los alimentos para razas pequeñas están específicamente ideados con proporciones adecuadas de nutrientes clave y unos granos de concentrado de menor tamaño que se adapten a bocas más pequeñas.

11 Pulgadas

Descripción. En las páginas bichón frisé se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas pitbull terrier.

17 Pulgadas

PITBULL TERRIER

El pitbull terrier son perros amigables con un fantástico sentido del humor. Pueden ser tercos, por lo que no son ideales para dueños primerizos. Como raza son normalmente tranquilos, pero hay que recordar que, en origen, eran perros de lucha y podrán reaccionar si se les desafía, aunque normalmente no darán el primer paso.

Son muy cariñosos y les encanta la compañía, por lo que no es recomendable dejarlos solos durante mucho tiempo, ya que podrían causar estragos con sus potentes mandíbulas si se aburren.

Es fuerte y fornido, pero ligero en sus pies, el pitbull puede tener más músculos por libra de peso corporal que cualquier otra raza. Tiene un centro de gravedad bajo y pareciera ligeramente más largo que alto. Los músculos del cuello y cabeza están especialmente bien desarrollados. Los ojos son pequeños, y las orejas pueden estar recortadas o no.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El cepillado del pitbull no va a suponer ningún problema, dado que su pelo es corto y este es un hábito que suele agradar a la raza, con una vez por semana será suficiente.

Con el conseguirá que se deshaga del pelo muerto y de la suciedad incrustada en su pelaje; al mismo tiempo funciona como estimulante para estrechar los vínculos emocionales.

BAÑADO

El pitbull no tiene doble pelaje, por lo que su aseo no ha de ser demasiado intenso. En lo que concierne al baño, los mismos no han de ser muy frecuentes en esta raza pues privaría a los ejemplares de los aceites naturales de los que están dotados, dejando su pelo sin brillo y seco.

Si el pitbull no se ensucia demasiado, puede ser bañado cada mes y medio o cada dos meses.

CARACTERÍSTICAS

10/10



ENERGÍA

10/10



EJERCICIO

4/10



CEPILLADO

7/10



AMISTOSO

6/10



RELACIONES

8/10



ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO



15 Y 28 KG
 38 Y 48 CM

SALUD

PARÁSITOS

Los parásitos son también elementos para evitar en el organismo de pitbull. Ya se trate de gusanos intestinales o de parásitos externos como pulgas y garrapatas, evita que aniden en la mascota mediante la colocación de pipetas y collares antiparasitarios.

PROBLEMAS DE SALUD

Pioderma: una enfermedad cuya causante es una bacteria y que termina afectando a las capas de su piel más profundas.

Prognatismo y prognatismo: presentan problemas a nivel de encaje mandibular.

Criptorquidismo: falta de testículos en el escroto.

ALIMENTACIÓN

Estos robustos perros, cuya musculatura salta a la vista, requieren de unos altos niveles de proteínas y de una dieta formulada para la prevención de los problemas articulares. Un pitbull adulto debe alimentarse con un alimento seco de calidad, cuyas croquetas tienen el tamaño suficiente para que el animal no coma demasiado rápido.



Descripción. En las páginas pitbull terrier se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas labrador retriever.

17 Pulgadas

LABRADOR RETRIEVER

El labrador es de origen canadiense, un perro grande, de constitución fuerte y buena estructura ósea y muscular. Tiene la cabeza ancha y una mirada dulce e inteligente. El pelaje es corto y denso y puede ser de color negro liso, amarillo o marrón.

Es inteligente, es fácil de adiestrar y es un excelente compañero de familia. Necesitan practicar ejercicio moderado porque, en caso contrario, o si se quedan solos, pueden adoptar comportamientos destructivos.

La raza se usa para multitud de actividades, entre las que destacan el ser un impresionante perro de búsqueda y rescate. También es un gran perro para ciegos, de terapia, de asistencia y un animal de compañía tratándose de un perro noble, dócil y bondadoso, pero también un verdadero torbellino de energía.

CUIDADOS ESENCIALES

HIGIENE

CEPILLADO

El pelaje es grueso y denso, con un manto inferior resistente al agua, bastará con dos o tres cepillados semanales y un poco más de atención en época de muda con el fin de mantener su manto limpio, al retirar las partículas de suciedad y libre de pelo muerto.

BAÑADO

Es aconsejable limpiar los oídos antes del baño para eliminar restos de cera y evitar que se haga un tapón con el agua. También se debe peinar primero para eliminar restos de pelo y que el agua penetre mejor.

Los baños deben realizarse con una frecuencia máxima de una vez al mes, pudiendo incluso bañar al perro con menos frecuencia si su piel y pelaje no requieren de lavados tan continuos.

CARACTERÍSTICAS

10/10



ENERGÍA

10/10



EJERCICIO

7/10



CEPILLADO

10/10



AMISTOSO

9/10



RELACIONES

10/10



ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO



♂ 28 Y 30 KG

♀ 53 Y 57 CM

SALUD

PARÁSITOS

Sobre las pipetas y collares antiparasitarios con los que mantendrá a salvo de pulgas, garrapatas y gusanos intestinales.

PROBLEMAS DE SALUD

Displasia de cadera y codo, enfermedad que puede provocar problemas de movilidad.

Patologías oculares, sufren cataratas, incluso se ha observado en la raza una inclinación hereditaria al padecimiento de cataratas juveniles.

Lipomas, son unos tumores benignos y no cancerígenos.

ALIMENTACIÓN

Los perros de razas grandes, además de tener un gran apetito, requieren un equilibrio de nutrientes diferente, incluyendo los minerales y las vitaminas. El labrador es propenso a sufrir distensión del estómago y otros problemas estomacales; unas comidas más reducidas y frecuentes podrían minimizar el riesgo.



11 Pulgadas

Descripción. En las páginas labrador retriever se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

Páginas schnauzer estándar.

17 Pulgadas

SCHNAUZER ESTÁNDAR

El origen se encuentra en el sur de Alemania, descubrieron que eran unos magníficos vigilantes y perros guardianes. Perro que ha desarrollado un cuerpo muy sólido, bien proporcionado y cuadrado. Su cabeza es fuerte y de forma rectangular con un ancho que se reduce ligeramente de las orejas a los ojos.

El Schnauzer estándar es un perro robusto y musculoso de tamaño mediano que tiene unas cejas y bigotes prominentes. El pelaje puede ser negro o gris.

Conocido por ser altamente inteligente, fuerte de voluntad y alto espíritu, el Schnauzer estándar es fácilmente entrenado y leal. Su inteligencia puede ser una bendición o una maldición disfrazada.

CUIDADOS ESENCIALES

CARACTERÍSTICAS

10/10



ENERGÍA

10/10



EJERCICIO

10/10



CEPILLADO

10/10



AMISTOSO

8/10



RELACIONES

7/10



ENTRENAMIENTO

TAMAÑO / PESO

▲ 16 Y 18 KG

■ 45 Y 48 CM



SALUD

PARÁSITOS
Contra pulgas, garrapatas y gusanos intestinales tampoco se tendrá tantos inconvenientes si se colocan las pipetas y los collares antiparasitarios que el veterinario recomiende.

PROBLEMAS DE SALUD
Enfermedad de Legg-Perthes: Una enfermedad ósea muy dolorosa y se manifiesta con una cojera del perro.
Síndrome del comedón del schnauzer: es un tipo especial de dermatitis folicular que se da con frecuencia en esta raza.
Megasófago: una patología que presentan algunos cachorros y que a menudo dificulta su alimentación.

ALIMENTACIÓN

La dieta de tu perro debe contener la proporción adecuada de los principales grupos de nutrientes que cumpla con todas las necesidades nutricionales para que crezca y se desarrolle de forma adecuada y con energía.

Es importante realizar comprobaciones regulares para mantener al perro en perfecta forma y debe comer dos veces al día siguiendo las pautas de su alimentación.



11 Pulgadas

Descripción. En las páginas schnauzer estándar se describe información en términos generales sobre la raza, características y cuidados esenciales tales como: higiene, salud y alimentación.

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del diseño de un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según estética canina MKB, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

10.1 Plan de costos de elaboración.

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago por día trabajado es de Q.200.00 y la hora se estima en un valor de Q.25.00.

PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN				
TRABAJO REALIZADO	SEMANAS	FECHA	HORAS TRABAJADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación y recopilación de información general del cliente.	1	12 Jul - 17 Jul	4	Q100.00
Recopilación de información	2	19 Jul - 31 Jul	15	Q375.00
Bocetos iniciales	1	02 Ago - 07 Ago	8	Q200.00
Bocetos intermedios	3	09 Ago - 27 Ago	15	Q375.00
Bocetos finales	3	30 Ago - 15 Sep	15	Q375.00
Total de costos de elaboración				Q1,425.00

10.2 Plan de costos de producción.

PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN				
TRABAJO REALIZADO	SEMANAS	FECHA	HORAS TRABAJADAS	COSTO
Digitalización de bocetos y realización de propuesta preliminar	3	27 Sep - 16 Oct	45	Q1,125.00
Cambios solicitados	1	18 Oct - 23 Oct	10	Q250.00
Realización de artes finales	1	25 Oct - 30 Oct	10	Q250.00
Total de costos de elaboración				Q1,625.00

10.3 Plan de costos de reproducción

El presente proyecto no requiere un costo de reproducción, ya que el folleto informativo será en formato PDF y será presentando a los clientes por medio de correo electrónico y redes sociales.

10.4 Plan de Costos de distribución

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que será publicado en redes sociales y enviado por medio de correo electrónico.

10.5 Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre costos.

Costo total = Q. 3,050.00

Utilidad total = Q. 610.00

10.6 IVA

Se calcula el IVA del total de costos.

Costo total = Q. 3,050.00

IVA= Q. 366.00

10.7 Cuadro con resumen general de costos

TOTAL	COSTO
Costos de elaboración	Q. 1,625.00
Costos de producción	Q. 1,425.00
Costos de reproducción	Q. 0.00
Costos de distribución	Q. 0.00
Subtotal	Q. 3,050.00
Margen de utilidad 20%	Q. 610.00
Subtotal II	Q. 3,660.00
IVA	Q. 366.00
Total	Q. 4,026.00

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se puede afirmar que sí fue posible diseñar un folleto digital informativo que dé a conocer a clientes reales y potenciales, los cuidados necesarios de cada raza de perro según estética canina MKB.

- Por lo que recopiló información de estética canina MKB sobre los cuidados que requieren los perros según su raza, a través de la información que el cliente proporcione por medio del brief para ser integrada en el diseño del folleto y facilite la accesibilidad para los usuarios.
- Mediante la investigación de términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo del folleto digital a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de un folleto digital que será visualizado por el grupo objetivo.
- El uso de la técnica fue fundamental por lo que se ilustró en base a la técnica de redibujado digital utilizando modelos de las diferentes razas de perros para incluirlos dentro del folleto digital.
- La integración de la tendencia minimalista en el diseño permitió dejar de lado los aspectos tridimensionales y crear elementos con un aspecto más sencillo, pero atractivos para el grupo objetivo.

11.2 Recomendaciones

- Actualizar el folleto informativo cada tres meses, con la integración de más razas de perros. Logrando mantener a clientes reales y potenciales de estética canina MKB informados de los cuidados necesarios que requieren las mascotas.
- Publicar el folleto informativo en redes sociales como Facebook para tener un mayor alcance sobre el grupo objetivo.
- Se debe asegurar que el logotipo de estética canina MKB esté visible en el folleto informativo, debido a que es la base de la identidad de la empresa, además, se sugiere el mantener la misma línea gráfica en el diseño de futuras integraciones de otras razas de perros.
- La tendencia minimalista es parte del folleto informativo, es indispensable que se mantenga presente en la inclusión de otras razas de perro en la que se le muestre los cuidados necesarios que deben tener, para que los clientes reales y potenciales encuentren una coherencia en el diseño del folleto informativo.
- No cambiar la paleta de colores establecida en el folleto informativo, ya que, comunican de manera adecuada el tema empleado sobre los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza que se encuentra en el folleto.

Capítulo XII: Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

A través de la siguiente infografía se presentan los conocimientos que se adquirieron en la carrera de Comunicación y Diseño y como se aplicaron en el desarrollo del proyecto de graduación.



Infografía elaborada por Jonatan Alberto García.

Capítulo XIII: Referencias

Capítulo XIII: Referencias

A

- Anónimo (21 septiembre, 2019). ¿Qué es el diseño publicitario? Importancia y ejemplos. Free Content. Recuperado de <https://www.ipp.edu.pe/blog/disenio-publicitario-importancia/>
- Anónimo (2021). ¿Qué es un Folleto Digital? Ordenadores y portátiles. Recuperado de <https://www.ordenadores-y-portatiles.com/folletos-digitales/>
- Arturo Torres (2021). La teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick. Psicología y mente. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/social/teoria-comunicacion-humana-paul-watzlawick>
- Aula Creativa (11 junio, 2020). ¿Cuántos tipos de Diseño Gráfico hay? Recuperado de <https://www.aulacreativa.com/cuales-son-los-tipos-diseno-grafico/>

C

- Carl Hose (2021). Cómo hacer un folleto digital. Techlandia. Recuperado de https://techlandia.com/folleto-digital-como_20478/

E

- Enrique Rus Arias (05 de febrero, 2021). Investigación cualitativa. Recuperado de economipedia.com
- Enrique Rus Arias (05 de febrero, 2021). Investigación cuantitativa. Recuperado de economipedia.com

- El Informador (03 de marzo 2010) ¿Qué son los caninos? Informador.mx. Recuperado de <https://www.informador.mx/Suplementos/Que-son-los-caninos-20100303-0259.html>
- Estética y moda (Jul 28, 2020). Estética canina: Tipos de cuidados para perros, ELBS escuela de liderazgo. Recuperado de <https://escuelaelbs.com/estetica-canina/>
- ESDESIGN (18 de febrero 2018). El concepto de comunicación digital en la actualidad. ESDESIGN - Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- ESDESIGN (07 de enero 2020). ¿Por qué el diseño gráfico minimalista está en auge? ESDESIGN - Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/por-que-el-diseno-grafico-minimalista-esta-en-auge>

F

- Fernando Machuca (26 de mayo del 2021). Tipos de diseño. Crehana. Recuperado de <https://www.crehana.com/blog/diseno-grafico/que-es-el-diseno-grafico/>

G

- Guillermo Westreicher (10 de marzo, 2021). *Muestreo*. Recuperado de Economipedia.com
- Guillermo Westreicher (23 de febrero, 2020). Encuesta. Recuperado de economipedia.com

I

- INE (2021). ¿Qué es población? Recuperado de <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>
- Infogram (2021). ¿Qué es una infografía? Recuperado de <https://infogram.com/es/pagina/infografia>
- Iván Ríos (2004). El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento. Razón y palabra. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf

J

- Jonathan Llamas (02 de febrero, 2021). Cibernética. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cibernetica.html>
- Jorge González (16 julio, 2019). La teoría del color según Newton, Goethe, Turner y otros grandes artistas. Ttmayo. <https://www.ttamayo.com/2019/07/la-teoria-del-color/>
- Jesús Maceira (26/11/2020). Tendencias de diseño gráfico para 2021 que van a causar sensación. Mauna media. Recuperado de <https://www.maunamedia.com/tendencias-de-diseno-grafico-para-2021-que-van-a-causar-sensacion/#.YNKukugzaUk>

M

- Marcela García (15 de ago 2019). 15 definiciones: ¿Qué es el diseño gráfico? Paredro. <https://www.paredro.com/15-definiciones-diseno-grafico-citas-autores/>
- Mariana Eguaras (Ene 9, 2018). Qué es el diseño editorial. Consultoría editorial. Recuperado de <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

- Maria Parduelles (14 de ago 2013). Psicología del consumidor. Gestipolis Recuperado de <https://www.gestipolis.com/psicologia-del-consumidor/>
- Miguel Florido (20/01/2021). Los 35 tipos de comunicación y sus características Infografía. Marketing and Web. Recuperado de <https://www.marketingandweb.es/marketing/tipos-comunicacion-caracteristicas/>

N

- Nisla Guardia (2009) Lenguaje y Comunicación. Coordinación educativa y cultural. Recuperada de https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_25.pdf

P

- Pablo Hernández (2021). ¿Qué es una infografía y cómo se usa en el marketing? Aloha! Recuperado de <https://www.alohacreativos.com/blog/que-es-una-infografia>
- Petyzoo (2020) Perros: información, razas, características y más. Como perros y gatos Petyzoo. Recuperado de <https://petyzoo.com/razas-de-perros/>

R

- Reviso Soluciones Cloud SL (2020) ¿Qué es una empresa? Recuperado de <https://www.reviso.com/es/que-es-una-empresa/>
- Revista KEPES (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. Recuperado de http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf
- Rosario Peiró (01 de diciembre de 2020). Proceso de comunicación. Economipedia.com Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-comunicacion.html>

- Rosario Peiró (01 de diciembre de 2020). Tipos de comunicación. Economipedia.com
Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>
- Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro, E. (2004). Biografía de Marshall McLuhan. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Recuperado de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/mcluhan.htm>

S

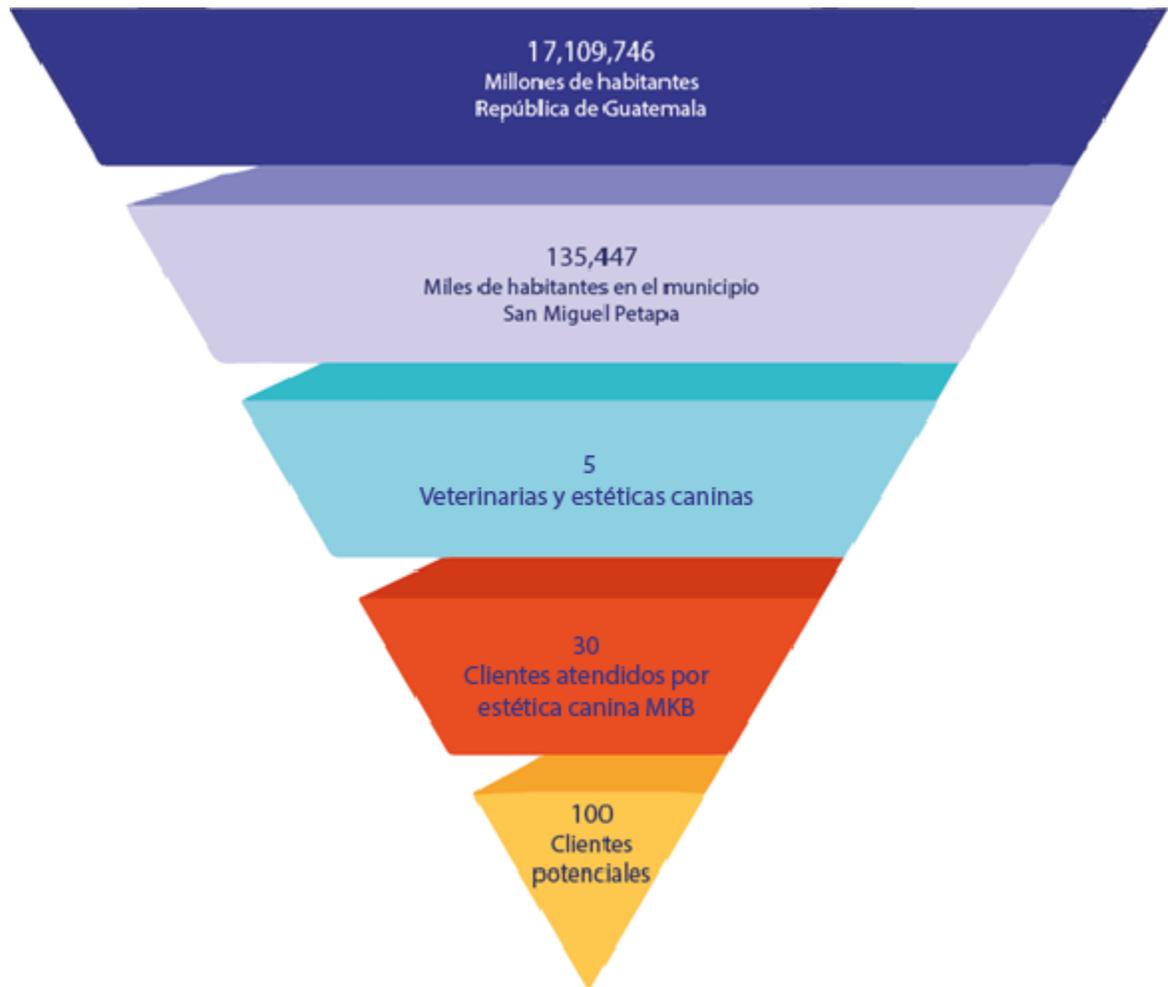
- Sandra Cadena (2019). Tipografía y sus tendencias latinoamericanas. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado de <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/download/136/119/795-1?inline=1>
- Style and dog. (01 de diciembre de 2015) El grooming en perros y gatos. Recuperado de <https://www.styleanddog.com/noticias/el-grooming-en-perros-y-gatos>

Capítulo XIV: Anexos

Capítulo XIV: Anexos

Anexo A

14.1 Gráfica de magnitud



Anexo B

14.2 Esquema de marco teórico

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

- 6.2.1.1 Comunicación.
- 6.2.1.2 Proceso de comunicación.
- 6.2.1.3 Medios de comunicación impresos.
- 6.2.1.4 Comunicación verbal
- 6.2.1.5 Comunicación no verbal.
- 6.2.1.6 Comunicación gráfica.
- 6.2.1.7 Comunicación corporativa.
- 6.2.1.8 Identidad corporativa.
- 6.2.1.9 Comunicación interna.
- 6.2.1.10 Comunicación externa.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

- 6.2.2.1 Diseño.
- 6.2.2.2 Diseño gráfico.
- 6.2.2.3 Diseño editorial.
- 6.2.2.4 Diseño de catálogos.
- 6.2.2.5 Color.
- 6.2.2.6 Color corporativo.
- 6.2.2.7 Formas.
- 6.2.2.8 Diagramación.

6.3.1 Ciencias.

- 6.3.1.1 Semiología.
- 6.3.1.2 Semiología de la imagen.
- 6.3.1.3 Semiología del discurso.
- 6.3.1.4 Ciencias de la comunicación.
- 6.3.1.5 Lingüística.
- 6.3.1.6 Pragmática.
- 6.3.1.7 Psicología.
- 6.3.1.8 Psicología de la comunicación.
- 6.3.1.9 Psicología del color.
- 6.3.1.10 Psicología de la imagen.

6.3.2 Artes.

- 6.3.2.1 Fotografía.
- 6.3.2.2 Artes gráficas.
- 6.3.2.3 Tipografía.
- 6.3.2.4 Literatura.

6.3.3 Teorías.

- 6.3.3.1 Teoría del color.
- 6.3.3.2 Teoría de la Gestalt.
- 6.3.3.3 Teoría del estímulo.
- 6.3.3.4 Teoría del recorrido visual.
- 6.3.3.5 Teoría Crítica.

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Tendencias de diseño gráfico.

- 6.3.4.1.1 Biseles y cinceles.
- 6.3.4.1.2 Enmascaramiento de texto.
- 6.3.4.1.3 Patrones y texturas.
- 6.3.4.1.4 Diseños Geométricos.
- 6.3.4.1.5 Profundidad 3D.

6.3.4.2 Tendencias tipográficas.

- 6.3.4.2.1 Fuentes de contorno.
- 6.3.4.2.2 Alineación Izquierda.
- 6.3.4.2.3 Tipo Resaltado.
- 6.3.4.2.4 Recortes y superposiciones.

6.3.4.3 Tendencias de color.

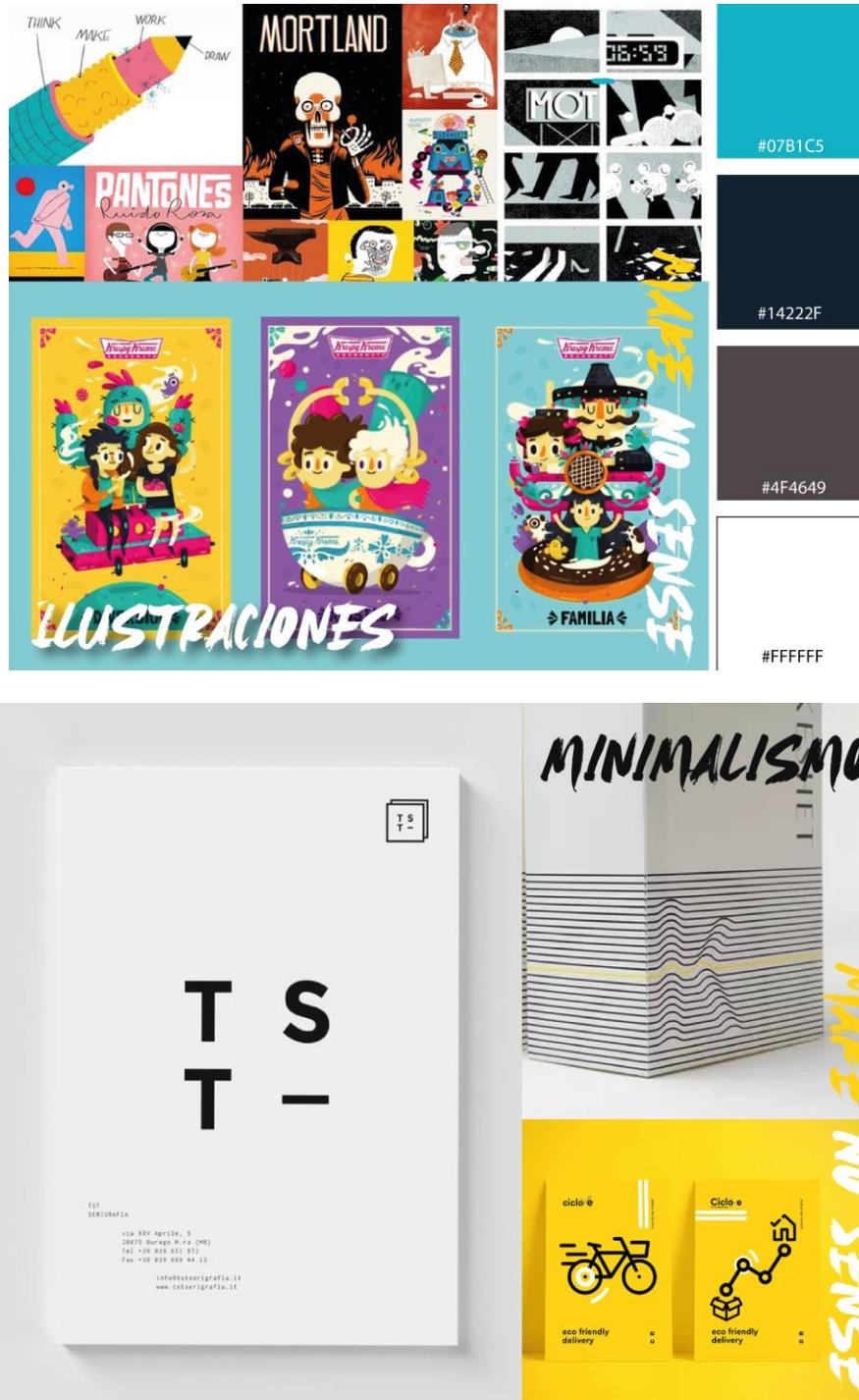
- 6.3.4.3.1 Color lava.
- 6.3.4.3.2 Color aqua menta.
- 6.3.4.3.3 Color azul fantasmal.

6.3.4.4 Tendencias fotográficas.

- 6.3.4.4.1 Fotografía vertical.
- 6.3.4.4.2 Minimalismo.

Anexo C

14.3 Tablero de tendencias



Anexo D

14.4 Instrumento de validación

Encuesta de validación de proyecto

Diseño de un folleto digital para informar los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a clientes reales y potenciales de MKB estética canina. Guatemala, Guatemala 2022

 jonatancatalan80@gmail.com (no se comparten) 

[Cambiar cuenta](#)

*Obligatorio

Antecedentes

MKB estética canina surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el folleto informativo digital para MKB estética canina, y según su criterio conteste a las siguientes preguntas mostradas a continuación.

Nombre *

Tu respuesta

¿A qué grupo pertenece? *

Cliente

Especialista en comunicación y diseño

Grupo objetivo

Parte Objetiva

¿Considera usted importante diseñar un folleto digital para informar los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a clientes reales y potenciales de MKB estética canina? *

- Si
- No

¿Considera usted necesario recopilar información de MKB estética canina, sobre los cuidados que requieren los perros según su raza, a través de la información que el cliente proporcione por medio del brief para que sea integrado al diseño del folleto y facilite la accesibilidad del usuario? *

- Si
- No

¿Considera usted importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo del folleto digital a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de un folleto digital que será visualizado por el grupo objetivo? *

- Si
- No

¿Considera usted necesario ilustrar a través de la técnica de redibujado digital utilizando modelos de las diferentes razas de perros para incluirlos dentro del folleto digital? *

- Si
- No

Parte semiológica

¿Según su criterio la tipografía arial utilizada en las páginas del folleto es? *

- Legible
- Poco legible
- Nada legible

¿Considera usted que la tipografía utilizada en los titulares del folleto es? *

- Atractivo
- Poco atractivo
- Nada atractivo

¿Según su criterio las ilustraciones en el material son? *

- Apropriadas para el material
- Poco apropiadas para el material
- Nada apropiadas para el material

¿Según su juicio la diagramación general del folleto es? *

- Ordenada
- Poco ordenada
- Nada ordenada

¿Considera usted que la información general la de raza del perro y sus cuidados esenciales se desarrolló de manera? *

- Adecuada
- Simple
- Compleja

Parte operativa

¿Considera usted que la orientación vertical del folleto es? *

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

¿Considera usted que la cantidad de información empleada en el folleto es? *

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

¿Considera usted adecuado el tamaño de las ilustraciones? *

- Adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

¿Considera que la frase conceptual del proyecto "I love grooming"? *

- Identifica a la empresa
- Va acorde al concepto general
- Tiene poca relación

Anexo E

14.5 Encuesta de los expertos

Licda. Lourdes Donis, M.Sc.

Solicitud de experto para proyecto de tesis Recibidos x

Jonatan Alberto García Catalán <jonatan.catalan@galileo.edu>
para Lourdes ▾ mar, 21 sept 16:59 ☆ ↶ ⋮

Buena tarde licenciada Lourdes,
Le saluda Jonatan Catalán

Quiero solicitarle su apoyo, para la encuesta de mi proyecto de tesis. Podría usted indicarme si sería posible compartirle por este medio el enlace de la encuesta y el documento pdf para que pueda validar el proyecto de tesis.
De antemano le agradezco

Lourdes Donis <lourdesdonis@galileo.edu>
para mí ▾ mié, 22 sept 21:26 ☆ ↶ ⋮

Con mucho gusto, favor enviarme link y documento.

--
--
Saludos cordiales,

Lourdes L. Donis S., M.Sc.
www.aboud.me/lourdesdonis

Jonatan Alberto García Catalán <jonatan.catalan@galileo.edu>
para Lourdes ▾ mié, 22 sept 21:33 ☆ ↶ ⋮

Buena noche,
Link de encuesta
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_V6D7J4bZx0Mw8Q1C9nsuA10e3nerY1mJCa5lPKF02_0A/viewform?usp=cf_link
Saludos

Anexo F

14.6 Encuesta de los expertos

M.Ed. Ma. Alejandra Rodriguez Paul

Solicitud de experto para proyecto de tesis Recibidos x

Jonatan Alberto García Catalán <jonatan.catalan@galileo.edu>
para María ▾ 21 sept 2021 16:57 ☆ ↶ ⋮

Buena tarde licenciada Alejandra,
Le saluda Jonatan Catalán

Quiero solicitarle su apoyo, para la encuesta de mi proyecto de tesis. Podría usted indicarme si sería posible compartirle por este medio el enlace de la encuesta y el documento pdf para que pueda validar el proyecto de tesis.
De antemano le agradezco

María Alejandra Rodriguez Pau <alejandra@galileo.edu>
para mí ▾ 27 sept 2021 15:34 ☆ ↶ ⋮

Con gusto si aún te puedo ayudar. Estuve buscando link, pero no venia nada adjunto. Saludos cordiales

M.Ed. Ma. Alejandra Rodriguez Paul
Administración-FACOM
Universidad Galileo

Jonatan Alberto García Catalán <jonatan.catalan@galileo.edu>
para María ▾ 27 sept 2021 16:49 ☆ ↶ ⋮

Buena tarde,
Link de encuesta
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_V6D7J4bZx0Mw8Q1C9nsuA10e3nerY1mJCa5lPKF02_0A/viewform?usp=cf_link
Saludos

Anexo G

14.6 Encuesta de los expertos

Licda. Wendy Franco, M.Sc.

Solicitud de experto para proyecto de tesis Recibidos x



Jonatan Alberto García Catalán <jonatan.catalan@galileo.edu>
para wendyfranco ▾

11 oct 2021 18:59 ☆ ↶ ⋮

Buena tarde licenciada Wendy,

Le saludó Jonatan Catalán

Quiero solicitarle su apoyo, para la encuesta de mi proyecto de tesis. Podría usted indicarme si sería posible compartirle por este medio el enlace de la encuesta y el documento pdf para que pueda validar el proyecto de tesis.

Link de encuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_V6D7J4bZx0Mw8QIC9nsuA0e3neCY1mJCa5iPKF02_0A/viewform?use=af_link

De antemano le agradezco



Wendy Franco

para mí ▾

27 oct 2021 20:06 ☆ ↶ ⋮

Espero que todavía le sirva mi validación:

Anexo H

14.7 Encuesta de los expertos

Dra. Karen López Zúñiga

No se pueden editar las respuestas

Encuesta de validación de proyecto

Diseño de un folleto digital para informar los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a clientes reales y potenciales de MKB estética canina. Guatemala, Guatemala 2022

***Obligatorio**

Antecedentes
MKB estética canina surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros.

Instrucciones
Con base a la información anterior, observe el folleto informativo digital para MKB estética canina, y según su criterio conteste a las siguientes preguntas mostradas a continuación.

Nombre *

Dra. Karen

¿A qué grupo pertenece? *

Cliente

Especialista en comunicación y diseño

Grupo objetivo

Anexo G

14.8 Encuesta de cliente

Sofía Ravanales - Dueña de MKB estética canina

No se pueden editar las respuestas

Encuesta de validación de proyecto

Diseño de un folleto digital para informar los cuidados esenciales que requieren los perros según su raza a clientes reales y potenciales de MKB estética canina. Guatemala, Guatemala 2022

***Obligatorio**

Antecedentes

MKB estética canina surge con el propósito de brindar un servicio especializado en el cuidado de los perros, tanto sanitarios como estéticos. Emerge la necesidad de informar los cuidados esenciales que requiere cada raza de perro en varios aspectos como: estéticos, alimenticios, higiene y salud con el fin de ofrecer la mejor atención en la calidad de vida de los perros.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el folleto informativo digital para MKB estética canina, y según su criterio conteste a las siguientes preguntas mostradas a continuación.

Nombre *

Sofía Ravanales

¿A qué grupo pertenece? *

Cliente

Especialista en comunicación y diseño

Grupo objetivo