

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal

Arquidiocesano. Guatemala, Guatemala 2,022.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Ana María Isabel, Morales Guevara

Carné: 18002343

Para optar a título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción 2,022.

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano Guatemala, Guatemala 2,022.

Ana María Isabel, Morales Guevara

Universidad Galileo

Facultad Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción 2,022.

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño Vicerrectora

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 12 de abril de 2021

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LA HISTORIA DE LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN DIRIGIDO A LOS DEVOTOS Y TELEVIDENTES DEL CANAL ARQUIDIOCESANO**. Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruiz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Ana María Isabel Morales Guevara
18002343


Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Resolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2021

Señorita:
Ana María Isabel Morales Guevara
Presente

Estimada Señorita Morales:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LA HISTORIA DE LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN DIRIGIDO A LOS DEVOTOS Y TELEVIDENTES DEL CANAL ARQUIDIOCESANO**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LA HISTORIA DE LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN DIRIGIDO A LOS DEVOTOS Y TELEVIDENTES DEL CANAL ARQUIDIOCESANO.** Presentado por la estudiante: Ana María Isabel Morales Guevara, con número de carné: 18002343, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de marzo de 2022

Señorita
Ana María Isabel Morales Guevara
Presente

Estimada Señorita Morales:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 04 de marzo de 2022.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

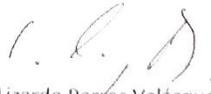
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LA HISTORIA DE LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN DIRIGIDO A LOS DEVOTOS Y TELEVIDENTES DEL CANAL ARQUIDIOCESANO**, de la estudiante Ana María Isabel Morales Guevara, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 29 de abril de 2022

Señorita:
Ana María Isabel Morales Guevara
Presente

Estimada Señorita Morales:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LA HISTORIA DE LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN DIRIGIDO A LOS DEVOTOS Y TELEVIDENTES DEL CANAL ARQUIDIOCESANO. GUATEMALA, GUATEMALA 2022.** Presentado por la estudiante: Ana María Isabel Morales Guevara, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

El presente proyecto de graduación está dedicado a:

Primero a Dios, ya que Él me ha brindado la sabiduría y el entendimiento para desenvolverme en todos los ámbitos donde me he desarrollado, de su mano he ido aprendiendo y luchando y definitivamente por Él soy lo que soy y tengo todo lo que tengo.

A mis padres, Hugo e Irma, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos, Iris, Víctor y Javier, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A Doña Gina, que en paz descanse, que siempre me apoyó económicamente en mis estudios y es a quien le debo culminar mis estudios de la mejor manera, con su amor me enseñó a trabajar duro por lo que deseo y con su apoyo me demostró que en el mundo aún hay gente generosa.

Quiero dedicar mi proyecto al P. José Luis Colmenares, ya que a lo largo de mi vida ha sido mi guía espiritual y me ha ayudado no solo a crecer dentro de mi vida como católica, sino también en mi vida personal y cotidiana, ha sido un maestro para mí.

Finalmente quiero dedicar este proyecto a mis amigos y pareja, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día,

por motivarme y por enseñarme que a pesar de cualquier situación difícil, siempre hay alguien que está pendiente del bienestar de uno.

Quiero agradecer de manera especial a todas las autoridades y personal que hacen la Televisión Arquidiocesana, pero en especial al P. Manuel Abac, por confiar en mí, abrirme las puertas y brindarme toda la información necesaria para apoyar el proyecto.

De igual manera, mis agradecimientos a la Universidad Galileo, a toda la Facultad de Comunicación y Diseño, a mis Catedráticos, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer, día a día, como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Agradezco profundamente por todas las enseñanzas y experiencias vividas a través de los años a todo el personal de la Dirección del Centro Histórico, en especial al Arq. Arturo Portillo porque con su conocimiento he aprendido a desarrollarme no solo profesionalmente sino personalmente.

Finalmente, pero no menos importante, brindo mi profundo agradecimiento al P. Manuel Chilín, quien fue un personaje especial a lo largo de mi carrera, ya que fue mediador para que pudiera desarrollar mis habilidades dentro de la Universidad Galileo y crecer como profesional dentro de tan importante institución.

Resumen

A través del acercamiento con la institución Televisión Arquidiocesana, se identificó que la institución no cuenta con piezas gráficas digitales para dar a conocer por medio de la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción, que son veneradas en Guatemala.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción, dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas, entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño. El principal hallazgo, entre otros, es que sí fue posible diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano. Se recomendó actualizar estas publicaciones cada año en la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción, abarcando el resto de imágenes que también son conocidas a nivel nacional, de los departamentos del país, así como de otras partes del mundo.

Para efectos legales únicamente la autora, ANA MARÍA ISABEL MORALES GUEVARA, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	
2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación.....	3
2.4 Magnitud	3
2.3.1 Vulnerabilidad.....	4
2.3.2 Trascendencia.....	4
2.3.3 Factibilidad	4
Capítulo III: Objetivos de diseño	
3.1 Objetivo general	6
3.2 Objetivo específicos	6
Capítulo IV: Marco de referencia	
4.1 Información general del cliente.....	7
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	
5.1 Perfil geográfico.....	13
5.2 Perfil demográfico.....	13
5.3 Perfil Psicográfico.....	14
5.4 Perfil Conductual	14

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	18
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	24

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico	28
7.2 Conceptualización.....	29
7.3 Bocetaje	31
7.4 Propuesta preliminar	56

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo	70
8.2 Método e instrumento	72
8.3 Resultados e interpretación de resultados	77
8.4 Cambios en base a los resultados	93

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

105

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración	133
10.2 Plan de costos de producción.....	134
10.3 Plan de costos de reproducción.....	135
10.4 Plan de costos de distribución.....	135
10.5 Margen de utilidad	136

10.6 IVA.....	136
10.7 Cuadro resumen	137
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones	138
11.2 Recomendaciones.....	139
Capítulo XII: Conocimiento general.....	140
Capítulo XIII: Referencias	141
Capítulo XIV: Anexos	146

Capítulo I: Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

Televisión Arquidiocesana es una institución de origen guatemalteco, que evangeliza por medio de su contenido a toda la feligresía católica del país, llevando contenido para todo tipo de edades. Sin embargo, se identificó la necesidad que dicha institución cuente con el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de la imagen de la Virgen de Concepción, para generar cercanía de los seguidores de dicha red social con las imágenes de su devoción.

Por lo tanto, se diseñarán piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción, dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano.

De este modo, se realizará un marco teórico para fundamentar el desarrollo del proyecto con conceptos que estén relacionados con la Virgen de Concepción, la religión católica, la comunicación y el diseño, con el fin de desarrollar un proceso creativo donde se bocetan las piezas gráficas formalmente. Luego, se digitalizará la propuesta preliminar y de esta manera validar con el cliente, el grupo objetivo y un grupo de expertos por medio de una encuesta para obtener retroalimentación y hacer cambios con base a los resultados que se obtengan para llegar a una propuesta final.

Como resultado, se diseñarán las piezas gráficas integrando la información que se ha investigado y recopilado, así como también las especificaciones que el cliente ha solicitado. Se han investigado ciencias, teorías y tendencias relacionadas con las piezas gráficas, se solicitó el material fotográfico de un fotógrafo profesional para tener una referencia gráfica en las piezas realizadas.

Capítulo II: Problemática

Capítulo II: Problemática

Durante un periodo corto de observación y evaluación de la fan page de Facebook del Canal Arquidiocesano, se ha hecho visible que no se cuenta con piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala, por lo que es necesario el diseño de piezas gráficas digitales que den a conocer esta historia a todos los seguidores de dicha red social.

2.1 Contexto

Corrían los años 90 cuando por iniciativa del entonces Obispo de Guatemala Mons. Próspero Penados del Barrio y algunos laicos comprometidos nace un proyecto evangelizador en la televisión nacional, el canal 63 y en octubre del año 2005 oficialmente con una rueda de prensa se lanza el canal llamado Televisión Arquidiocesana. Actualmente se encuentra ubicado en la 5ta. calle 3-61 zona 1, de la ciudad de Guatemala.

Su objetivo principal es la evangelización para que Jesús sea más conocido por medio de un canal al que puedan tener acceso los habitantes de Guatemala. Por esta razón, constantemente por medio de sus redes sociales están cumpliendo este objetivo.

Con base a esto se determina la necesidad de diseñar piezas gráficas para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala, ya que actualmente por la pandemia las personas no podrán salir a las calles y participar de los cortejos procesionales y cargar en hombros a estas imágenes y una buena alternativa es informar acerca de las mismas por redes sociales.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La empresa Televisión Arquidiocesana no cuenta con piezas gráficas digitales para dar a conocer por medio de la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud. Según el Instituto Nacional de Estadística –INE–, la población según el censo del año 2019 de Guatemala es de 14, 901, 286 millones de habitantes, es el país más poblado de Centroamérica. El departamento de Guatemala tiene 5, 703, 805 millones de habitantes.



Fuente: INE Censos municipales 2019
Fuente: Televisión Arquidiocesana (2019)
Fuente: Canales de Guatemala (2019)

Figura 1, Muestra las dimensiones del proyecto de diseño, la cantidad de televisoras católicas que existen en Guatemala y la cantidad de seguidores con las que cuenta la fan page de Facebook del Canal Arquidiocesano. Realizado por Ana María Isabel Morales Guevara.

2.3.2. Vulnerabilidad. Debido a la pandemia que ha afectado a muchos países alrededor del mundo se han tenido que cancelar actividades de toda índole para evitar la aglomeración de personas y bajar los contagios de COVID 19, por ello en Guatemala se ha decidido cancelar una de las actividades religiosas más importantes del país como lo son las procesiones.

Durante el mes de diciembre se celebra a la Virgen Inmaculada Concepción y usualmente se celebra con cortejos procesionales que salen por las calles de varios puntos de la ciudad capital, pero específicamente en el centro histórico. Por tal razón el Canal Arquidiocesano ha solicitado el diseño de piezas gráficas digitales para informar acerca de la historia de estas imágenes a sus seguidores de la red social Facebook.

2.3.3. Trascendencia. Por medio de las piezas gráficas digitales se pretende llegar a todos esos devotos de dichas imágenes para que puedan conocer acerca de la historia de la imagen de su devoción, ya que muchas veces las personas solo se limitan a apreciar la belleza de la imagen, pero desconocen quién es la persona que la esculpió o hace cuantos años fue creada, entre otras características. Al mismo tiempo se busca cumplir con el objetivo que tiene el canal de evangelizar por medio de sus redes sociales.

2.3.4. Factibilidad. La elaboración del proyecto es posible, gracias a que se cuenta con recursos humanos, recursos organizacionales, recursos económicos y recursos tecnológicos. Cada uno de los recursos se detalla a continuación:

2.3.4.1. Recursos Humanos. El Canal Arquidiocesano cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales. Los ejecutivos del Canal Arquidiocesano autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3. Recursos Económicos. La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4. Recursos Tecnológicos. El estudiante cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

Capítulo III: Objetivos de diseño

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala.

3.2.2 Recopilar información de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción para integrarlo en las piezas gráficas digitales que se publicarán en la página de Facebook del Canal Arquidiocesano.

3.2.3 Diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales de forma ordenada para la mejor comprensión de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala.

Capítulo IV: Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Datos generales del cliente

- **Nombre del cliente.** Televisión Arquidiocesana.
- **Dirección.** 5ta calle 3-61 zona 1, ciudad capital.
- **E-mail.** heidyalvarado.tva@gmail.com
- **Teléfono.** 2232-0849
- **Contacto.** Presbítero Manuel Abac
- **Celular.** 3024-9944

4.1.1 Antecedentes. Corrían los años 90 cuando por iniciativa del entonces Obispo de Guatemala Mons. Próspero Penados del Barrio y algunos laicos comprometidos nace un proyecto evangelizador en la televisión nacional, el canal 63 y en octubre del año 2005 oficialmente con una rueda de prensa se lanza el canal llamado Televisión Arquidiocesana.

4.1.2 Oportunidad identificada. Diseñar piezas gráficas para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala.

4.1.3 Misión. Somos un medio de comunicación católico, una sociedad sin fines de lucro, dedicada a transmitir un mensaje con altos valores humanos y espirituales.

4.1.4 Visión. No ser un canal que evangeliza, sino hacer que la evangelización sea un canal de televisión.

4.1.5 Delimitación geográfica. Zona 1 Ciudad Guatemala, Guatemala.

4.1.6 Grupo Objetivo. Todos aquellos devotos o televidentes del Canal Arquidiocesano.

4.1.7 Principal beneficio al grupo objetivo. Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer por medio de la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala dirigido a personas que sean seguidores de la página de Facebook del Canal Arquidiocesano que estén interesadas o sean devotos de las mismas.

4.1.8 Competencia. Stella Maris, Jesús TV, Canales cristianos tales como: Enlace y Canal 27.

4.1.9 Posicionamiento. Inició en 2005 y actualmente se determinó que Canal Arquidiocesano fue uno de los 10 canales más vistos a nivel nacional. Durante Cuaresma y Semana Santa se considera el canal número uno en audiencia a nivel nacional.

4.1.10 Factores de diferenciación. Cuentan con transmisión satelital, tienen capacidad de transmitir en vivo a diferencia de otros canales católicos. El equipo es con tecnología innovadora en el rango de canales católicos tales como las cámaras robóticas, así como contar con un set completamente cromado. Se implementan mucha publicidad de marcas importantes en Guatemala y el posicionamiento en redes sociales que hoy en día tienen mucha importancia.

4.1.11 Objetivo de comunicación. Evangelizar a todos y transmitir la palabra de Dios a todas las edades.

4.1.12 Mensajes claves a comunicar. Fe, evangelizar, devoción, Dios, Iglesia, Jesús.

4.1.13 Estrategia de comunicación. Posicionamiento en redes sociales.

4.1.14 Reto del diseño y trascendencia. Por medio de las piezas gráficas digitales se pretende llegar a todos esos devotos de dichas imágenes para que puedan conocer acerca de la historia de la imagen de su devoción ya que muchas veces las personas solo se

limitan a apreciar la belleza de la imagen, pero desconocen quién es la persona que la esculpió o hace cuantos años fue creada, entre otras características. Al mismo tiempo se busca cumplir con el objetivo que tiene el canal de evangelizar por medio de sus redes sociales.

4.1.15 Materiales a realizar. Piezas gráficas digitales.

4.1.16 Presupuesto. Con un total de Q1900.00 aproximadamente para un total de 7 piezas gráficas digitales.

4.2 Datos del logotipo

4.2.1 Colores. Los colores institucionales deben ser respetados por toda entidad ajena a la institución, el código de color es: Azul #0B3C56, Azul oscuro #091E28 y Amarillo #F59E13 El logotipo de Televisión Arquidiocesana está compuesto por los siguientes colores:



Figura 2, Muestra de colores que contienen el isologo de Televisión Arquidiocesana.

Proporcionado por Televisión Arquidiocesana.

4.2.2 Tipografía.



Figura 3, Muestra la tipografía utilizada en el isologo de Televisión Arquidiocesana. La tipografía es Miriad Pro en estilo Bold y Semibold.

4.2.3 Forma. Isologo compuesto por una adaptación del escudo de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala (Forma amarilla) y texto que no puede ser separado uno del otro.

4.2.4 Logotipo.



Figura 4, Muestra el isologo de Televisión Arquidiocesana. Proporcionado por Televisión Arquidiocesana.

4.3 Organigrama



Figura 5, Muestra el organigrama de la institución Televisión Arquidiocesana.

Proporcionado por Televisión Arquidiocesana.

4.4 FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de transmisión satelital a nivel nacional ya que otras televisoras católicas no cuentan con esto.	Establecer reuniones para convertirse en una opción de canal y formar parte de las listas de canales de todas las compañías de cable del país.	Inexperiencia de los trabajadores ya que en su mayoría son jóvenes que en el transcurso del tiempo en que laboran en el canal aprenden a manejar el equipo, sin embargo, no cuentan con capacidad de manejarlo a nivel profesional.	Encontrarse en una sociedad secularizada en la que tienen más popularidad los contenidos que no son de carácter religioso y se dificulta mantener a la gente en la fe.
Tecnología como las cámaras robóticas y un set amplio cromado con el que se crean la mayoría de las grabaciones del canal.	Implementar nuevas tecnologías en los sets de grabación para ofrecer mejor experiencia a los televidentes.	No contar con la total cobertura de la señal del canal a nivel nacional.	Falta de presupuesto para el sostenimiento del canal ya que actualmente solo se cuenta con apoyo de donaciones y se mantiene gracias a esto.
Presencia en todas las redes sociales para poder llegar a otro grupo de personas no solo a nivel nacional sino internacional.	Invitar a más empresas para que se publiquen en los diferentes segmentos y con esto generar más ingresos.	No contar con un reglamento interno para que los trabajadores trabajen conforme a esto dentro de la institución.	No acceder a nuevas tecnologías que ayuden a que el objetivo principal del canal se cumpla.

Diagnóstico creado por: Ana Morales Guevara, P. Manuel Abac.

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

La Televisión Arquidiocesana (Canal Arquidiocesano) está enfocada a todo tipo de personas que sean televidentes del canal, así como también que sean seguidores de su contenido en redes sociales. Su idea es evangelizar a todas las edades y dar a conocer la palabra de Dios por sus contenidos, sin embargo, este proyecto está centrado en personas que sean seguidoras de la página de Facebook del Canal Arquidiocesano y que sean devotas de las imágenes de la Virgen Inmaculada concepción que se veneran en Guatemala.

5.1 Perfil geográfico

Personas en su mayoría ladinas habitantes del departamento de Guatemala que cuenta actualmente con una población de 5, 703, 805 millones de personas en el área metropolitana. Enfocado a personas que habiten las zonas céntricas del país tales como zona 1, 5, 2, etc.

5.2 Perfil demográfico

Hombres y mujeres de edades entre los 30 y 60 años que sean preparados a nivel académico de nivel socioeconómico entre C3 y D1 con ingresos desde Q7,000 aproximadamente, que cuenten con un trabajo estable, entre otras características que se muestran en la tabla de abajo. (En los anexos colocará la tabla completa).

Características	Nivel C3	Nivel D1
Ingresos	Q11,900.00	Q7,200.00
Educación Padres	Licenciatura	Media completa
Educación hijos	Hijos menores escuelas, mayores U estatal.	Hijos en escuela
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado 1-2 recámaras, 1 baño, sala.
Personal de servicio	Eventual	
Servicios financieros	1 cta. Q ahorro, TC local	Cta. Q ahorro
Posesiones	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	Moto, por trabajo
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.	1 celular, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos.
Diversión	Cine eventual, CC, parques, estadio.	CC, parques, estadio

Fuente: Tabla de Niveles Socio - Económicos (2018)

Figura 6, Muestra parte de la tabla de Niveles Socioeconómicos. Ver tabla NSE en anexo 2.

5.2 Perfil psicográfico.

Personas que profesen la fe católica, que busquen a Dios por medio de la veneración de imágenes que les recuerden la presencia de Dios en su vida y que tomen estas imágenes como una representación de lo que creen.

Personas que muestran interés por participar de los cortejos procesionales que se llevan a cabo en el país tanto en semana santa como en el mes de diciembre celebrando a la Virgen María en su advocación de la Inmaculada Concepción.

5.2 Perfil conductual

Personas que les guste mantenerse informadas por medio de las redes sociales, por esto se utilizará Facebook para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas por ellos. Esto será importante para Televisión Arquidiocesana ya que logrará su objetivo de informar y evangelizar por todos los medios posibles.

Capítulo VI: Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados al producto o servicio

6.1.1 Canal de Televisión. Un canal de televisión es un tipo de estación emisora que transmite audio y vídeo a receptores de televisión en un área concreta.

Una forma de transmisión es enviando señales de radio especialmente codificadas por el aire, lo que se denomina “televisión terrestre”. Normalmente se conceden licencias por parte de una agencia gubernamental a cada canal de televisión para usar una parte determinada del espectro de radio (un canal) a través del cual ellos envían sus señales. (Anónimo. 2014).

6.1.2 Religión Católica. El catolicismo es la religión derivada del cristianismo que reconoce al papa de Roma como la máxima autoridad espiritual.

Esta se considera a sí misma como la única doctrina fundada por Jesucristo y encomendada por el apóstol Pedro, por lo que también se denomina a la iglesia católica como iglesia universal. (Enciclopedia de historia. 2018).

6.1.3 Arquidiocesano. Se puede dar como su definición lo que depende o está relacionado con la archidiócesis o arquidiócesis. En tanto se considera archidiócesis o arquidiócesis a una diócesis que posee un rango superior a aquellas.

Normalmente quien está a cargo de una archidiócesis es un arzobispo, que es el obispo que se encarga de ella, teniendo a su vez, a cargo varias diócesis, aunque no siempre ocurre esto y algunas archidiócesis no tienen ninguna diócesis a cargo. (Diccionario actual. S/F).

6.1.4 Devoto. El origen de la palabra devoto lo hallamos en el latín “devotus”, término integrado por el prefijo “de” que indica en este caso “por completo” o “íntegramente” y por el verbo “vovere” con el significado de realizar una ofrenda de tipo religioso, aunque en Grecia, en sus inicios, la palabra aludía a la veneración de los hijos hacia sus progenitores.

Se dice que alguien es devoto cuando entrega su fe, lealtad, y confianza total a un ser humano o divino, una imagen, una idea, un sentimiento, especialmente cuando es de tipo religioso. (DeConceptos.com. S/F).

6.1.5 Virgen Inmaculada Concepción. La inmaculada concepción no hace referencia a la concepción de Jesús, sino a la de la Virgen María, y al contrario de lo que puede parecer a simple vista tampoco implica que la Virgen María fuese concebida de manera virginal, es decir, que ella tuvo un padre y una madre humanos.

La fiesta de la Inmaculada Concepción de María surge en el mundo católico de la creencia que sostiene que Dios preservó que la madre de Jesús fuese concebida libre de pecado (como dicen las escrituras, “llena eres de gracia”), por lo que cuando se habla de inmaculada concepción en el catolicismo se refiere a las dotes que Dios concedió a la Virgen María para eximirse de pecado original y personal. Esto significa que, según esta creencia, María estuvo libre de pecado desde su concepción hasta el día de su muerte. (Según EC. 2020).

6.1.6 Televidente. “Hoy el televidente es un usuario cliente que puede ver televisión de forma individual y que ha reemplazado la sala de estar por espacios privados donde combina el uso de otras tecnologías”. (Delgado. 2012).

6.1.7 Imágenes de devoción. En el ámbito de la piedad popular es el uso de las imágenes sagradas que, según los cánones de la cultura y la multiplicidad de las artes, ayudan a los fieles a colocarse delante de los misterios de la fe cristiana. La veneración por las imágenes sagradas pertenece, de hecho, a la naturaleza de la piedad católica: es un signo del gran patrimonio artístico, que se puede encontrar en iglesias y santuarios, a cuya formación ha contribuido frecuentemente la devoción popular.

La veneración de las imágenes, sean pinturas, esculturas, bajorrelieves u otras representaciones, además de ser un hecho litúrgico significativo, constituyen un elemento relevante de la piedad popular: los fieles rezan ante ellas, tanto en las iglesias como en sus hogares. Las adornan con flores, luces, piedras preciosas; las saludan con formas diversas de veneración religiosa, las llevan en procesión, cuelgan de ellas exvotos como signo de agradecimiento; las ponen en nichos y templetas, en el campo o en las calles.

(Corazones.org. 2021)

6.1.8 Evangelizar. Evangelizar es la acción o la práctica de enseñar a las personas la fe de Jesucristo, así como los dogmas o doctrinas cristianas. Es además una misión que todo cristiano está llamado a realizar. Esta misión es la de comunicar la buena noticia o evangelio de Jesús a toda persona. El evangelio de Jesús es necesario transmitirlo porque en él hay salvación.

Evangelizar por tanto es transmitir la buena noticia de que Jesús murió por la humanidad, clavando en la cruz los pecados, para la salvación del mundo. Y que, según las escrituras, Dios lo resucitó de entre los muertos, subió a los cielos, para estar en el trono a la diestra del padre. (Colina. 2021)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. “La comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto”. (Peiró. 2021)

6.2.1.2 Principales autores de la comunicación. “Alberto Martínez de Velasco, Abraham Nosnik, Fernando González Rey, Idalberto Chiavenato, María del Socorro Fonseca, Antonio Hernández Mendo y Oscar Garay Plaza, B.F. Lomonosov, como principales autores de la comunicación”. (Torres. 2020)

6.2.1.3 Proceso de comunicación. En el proceso de la comunicación se han de tener en cuenta una serie de pasos: (Valls. 2018)

Paso 1. Desarrollo de una idea. Es una tarea del emisor que consiste en tener clara la idea que se pretende transmitir. Es un proceso muy importante porque si el emisor no desarrolla una idea y la transmite ya no existe comunicación.

Paso 2. Codificación. Este paso consiste en que una vez el emisor tiene una idea ha de codificar el mensaje que pretende transmitir en palabras, gráficos, texto, símbolos o cualquier modo adecuado para que el receptor pueda conocer el mensaje. En este paso el emisor ha de escoger el código correcto que facilite la transmisión del mensaje y la recepción por parte del receptor.

Paso 3. Transmisión. Una vez desarrollado y codificado el mensaje, se ha de transmitir al receptor por el medio que el emisor escoja, el método y los canales de comunicación.

Paso 4. Recepción. Es el paso en el que la iniciativa pasa a los receptores de los mensajes. La transmisión permite a otra persona recibir el mensaje.

Paso 5. Decodificación. Es la traducción de los mensajes por parte del receptor, de manera que sean comprensibles para su entendimiento. Para ello, el emisor ha de utilizar un código que sea comprensible para el receptor y que le permita entender el mensaje.

Paso 6. Aceptación y uso. Una vez el receptor recibe el mensaje tiene la oportunidad de aceptarlo o rechazarlo tanto en su globalidad como parcialmente. Asimismo, también tiene la oportunidad de hacer uso de esa información o no.

Paso 7. Retroalimentación. Es la respuesta del receptor al emisor del mensaje y es el paso que completa el circuito de la comunicación, pues el mensaje ha de fluir de emisor a receptor y viceversa.

6.2.1.4 Tipos de comunicación. “Los tipos de comunicación son las diferentes formas que tenemos de transmitir un mensaje. Estos tipos forman tienen que ver con el modo de comunicarnos, los diferentes ámbitos o situaciones, entre otro tipo de parámetros”.

(Peiró. 2021)

6.2.1.4.1 Redes Sociales. De manera sencilla, podemos entender por red social la acción de comunicación e interacción entre diferentes usuarios en un contexto social, a partir de la cual se generan conversaciones y comentarios, además de otra suerte de interacciones. Hasta la fecha existen diversos tipos de redes sociales, cada una creada con una finalidad

y diseñada para compartir diferentes tipos de contenido multimedia. (The social media family. 2021)

6.2.1.4.2 Facebook. Es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Llegó para ampliar las posibilidades de relación social y causó una revolución sensible en el mundo de las comunicaciones. El marketing no fue ajeno a este cambio encontrando en esta modalidad un terreno fértil para nuevos conceptos y abordajes. (Rockcontent blog. 2016)

6.2.1.5 Funciones de la comunicación. En la interacción humana directa e indirecta, las funciones comunicativas se superponen y mezclan con frecuencia.

Esta clasificación separa las funciones por la diferencia del propósito u objetivo final del proceso comunicativo.

Función de informar: La transmisión de información de una persona a otra es la función principal de la comunicación.

Función de expresar: Todo ser humano requiere comunicar emociones, sentimientos, necesidades y opiniones. Un bebé comunica casi siempre con llanto cuando necesita algo o siente incomodidad, ya que en ese momento es la única manera que tiene para transmitir información.

Función persuasiva: En toda transmisión de información, siempre se está esperando algún cambio, acción o comportamiento en respuesta (la deseada o no deseada). Algunos estudios afirman que el propósito de la comunicación es simplemente influir/influenciar en las personas o entornos sociales.

Función instructiva o de comando: Este propósito es similar al anterior, pero se diferencia en que la respuesta deseada está mucho más clara o es más específica. Por ende, la información y el carácter del mensaje son más concretos e imperativos.

Función de regular o controlar: Esta es una combinación de las funciones de persuasión y comando. Son más comúnmente usadas dentro de equipos de trabajo, organizaciones y grupos de personas, donde se hace necesario una convivencia e interacción sana entre las personas involucradas para lograr los objetivos planteados.

Función de integración o relacionamiento social: Uno de los mayores objetivos de la comunicación humana en sociedad es quizás la búsqueda de aceptación, reconocimiento e identificación por parte de los demás. A través de la interacción interpersonal se logra comunicar a otros lo que somos, sentimos y necesitamos.

Evitar y arreglar malentendidos: Esta función a simple vista puede parecer redundante, pero es mucho más compleja de lo que parece. La mala comunicación puede ocasionar problemas muy serios, como la ruptura de una pareja, la intoxicación por ingestión de una medicina o el accidente de un avión. (Ramirez. S/F)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño. El diseño consiste en el proceso donde se configura mentalmente algo para cumplir una función determinada. Este proceso se utiliza a la hora de crear algo, es la acción de bosquejar cómo sería lo que se quiere crear. El diseño es el primer paso en el proceso de creación o producción de un producto. (Tilio. S/F).

6.2.2.2 Principales autores del diseño. “Storm Thorgerson, Milton Glaser, Andreas Preis, Alex Trochut, Alejandro Magallanes como principales autores del diseño”.

(Escuela Superior de Diseño de Barcelona. 2018)

6.2.2.3 Diseño gráfico. Diseño gráfico es todo aquello que comunica un mensaje visual.

Así, su máxima es obtener manifestaciones o mensajes gráficos. Su auge actual se debe a la gran expansión de todo tipo de mensajes visuales a través de nuestros diversos

dispositivos digitales y tecnológicos. (Artes Gráficas. 2019)

6.2.2.4 Tipos de diseño. Los diferentes tipos de diseños que existen están basados en las necesidades funcionalidad, carrera y profesión, etc. Tipos de Diseño por sector: diseño publicitario, diseño gráfico, diseño editorial, diseño vectorial, diseño corporativo, diseño de logotipos, diseño de ilustración, edición de vídeo, diseño fotográfico, diseño multimedia, diseño de páginas web, diseño de espacios, diseño de interiores, diseño arquitectónico, diseño urbano, diseño de moda, diseño industrial, diseño textil.

(Academia de diseño. 2019) define:

6.2.2.4.1 Mockup. Pues no son más que montajes a escala de nuestro diseño sobre una representación de algunos de los elementos donde será aplicado. Para ello existen documentos perfectamente presentados que nos permiten situar los diseños en un entorno y así verlos en “funcionamiento”. De esta forma, no sólo nosotros nos aseguramos de la capacidad de desarrollo de nuestro trabajo, si no que el propio cliente podrá obtener una visión mucho más acertada y realista de cómo podrá trabajar con la imagen que se le presenta. (Miratel. 2015)

6.2.2.5 Elementos del diseño. “línea, color, forma, textura, escala, enmarcado, tipografía, como los principales elementos del diseño”. (G-tech Design. S/F)

6.2.2.5.1 Retícula. Este elemento no es más que el conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada. Encima de ella se sitúan los elementos compositivos de cualquier producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes etc. La retícula debe proporcionar uniformidad, armonía y coherencia a cualquier proyecto editorial. Las páginas permanecen así, bien estructuradas, funcionando como base para la maquetación, logrando una estética correcta y ordenada. (Romero. 2019)

6.2.2.5.2 Diagramación. La diagramación es un ámbito del diseño el cual se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia). Todos estos elementos pueden encontrarse en medios impresos y electrónicos, como periódicos, libros, revistas, etc. Según los conceptos, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño incluye un sin fin de fases mucho más amplias del proceso. Incluyendo, el proyecto gráfico, productos de producción conocidos como pre-prensa o preparación para impresión, prensa o impresión y post-prensa o acabados. (Free Content. 2020)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Cibernética. “La cibernética es la ciencia por la cual se lleva a cabo un desarrollo artificial de imitación en el funcionamiento de un ser vivo”. (Llamas. 2021)

6.3.1.2 Semiología. Es la ciencia derivada de la filosofía que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas, estudiando las propiedades generales de los sistemas de signos, como base para la comprensión de toda actividad humana. Aquí, se entiende por signo un objeto o evento presente que está en lugar de otro objeto o evento ausente, en virtud de un cierto código. (Imagen y comunicación. 2007)

La semiótica distingue entre la denotación y la connotación; entre claves o códigos y los mensajes que transmiten, así como entre lo paradigmático y lo sintagmático.

6.3.1.3 Psicología. Según Definición.De (S/F) define: “Es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual”.

6.3.1.4 Teología. Según características (S/F) define: La teología es la disciplina que estudia cómo concebimos a Dios: las características que se le atribuyen, la historia de su veneración y otros aspectos religiosos especulativos y apologéticos. Mantiene una perspectiva filosófica al respecto, por lo que se distingue de la doctrina religiosa o de la literatura religiosa.

6.3.1.5 Psicología de la comunicación. Según AméricaEConomía.com (2016) define: Se refiere a la percepción, aprendizaje, memoria, persuasión e influencia. Cuando una persona lee el periódico, escucha a un vocero o participa en un evento de comunicación interna, diversos procesos psicológicos se disparan. El mismo mensaje transmitido en contextos distintos puede tener interpretaciones opuestas, y generar reacciones totalmente diferentes en distintos públicos.

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Tipografía. Según Imborrable (2021) define: Podemos definir la tipografía como “el arte de diseñar las letras”. Se denomina así a la disciplina que estudia la representación gráfica de las letras para que el lenguaje escrito sea efectivo.

Al mismo tiempo, denominamos también tipografía a la escritura con un conjunto de caracteres alfanuméricos, elaborados previamente y que cuentan con un estilo y una serie de características en común.

6.3.2.2 Fotografía. Según Concepto Definición (S/F) define: La palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: phos (luz) y grafis (escritura), lo cual significa escribir o dibujar con luz. La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial.

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría Gestalt. Según Significados (2020) define: el ser humano organiza sus percepciones como totalidades, como forma o configuración, y no como simple suma de sus partes. De allí que lo percibido pase de ser un conjunto de manchas a convertirse en personas, objetos o escenas.

En este sentido, es una disciplina que estudia el proceso mediante el cual nuestro cerebro ordena y da forma (es decir, sentido) a las imágenes que recibe del mundo externo o de aquello que de este le ha parecido relevante.

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 *Vintage*. Es el término empleado para referirse a objetos o accesorios con cierta edad, que no pueden aún catalogarse como antigüedades, y que se considera que han mejorado o se han revalorizado con el paso del tiempo. Surge por analogía con los vinos de crianza a que hace referencia el término, que mejoran con el tiempo. Se utiliza para designar instrumentos musicales, automóviles, libros, fotografías, y, más recientemente, prendas o accesorios de vestir, además de videoconsolas y videojuegos. (Clarín. 2016)

6.3.4.2 Tablero de tendencias.

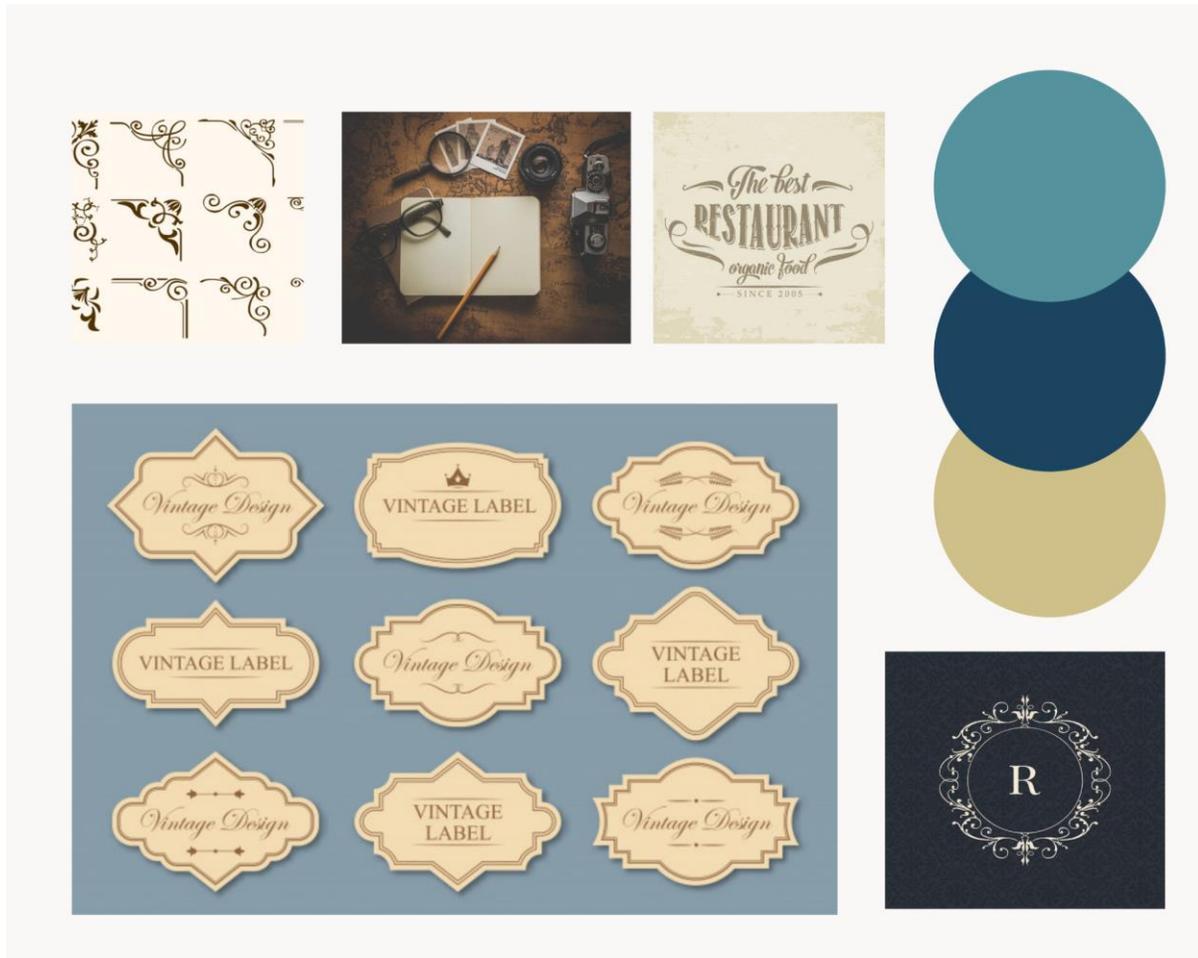


Figura 6, muestra el tablero de inspiración (Moodboard) para el proyecto de graduación inspirado en la tendencia vintage. Realizado por: Ana María Morales.

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.2.1 Diseño gráfico. Dentro del proyecto se implementará para dar solución al mensaje visual que se quiere promover por medio de las redes sociales de Televisión Arquidiocesana.

7.2.2 Comunicación. Determina las técnicas que se van a implementar en la realización de las piezas gráficas digitales para dar a conocer la información que se quiere promover en redes sociales Televisión Arquidiocesana

7.2.3 Redes sociales. Es el medio por el cual los televidentes están interactuando con Televisión Arquidiocesana por lo tanto se utilizará el medio promover las piezas gráficas digitales que se realicen. Se trabajará especialmente para la red social Facebook.

7.2.4 Tipos de diseño. Identifica la necesidad específica de funcionalidad que se tiene, para ello en este caso se utilizará la herramienta mockup la cual ayudará a generar una vista previa de la manera en que la pieza gráfica digital se mostrará en facebook.

7.2.5 Elementos de diseño. Es la base de la manera en que se va a realizar la pieza gráfica digital, utilizando la retícula y la diagramación como herramientas que servirán para organizar los elementos que formarán las piezas gráficas digitales.

7.2.6 Teología. Se utilizará esta ciencia auxiliar en el contenido que se va a redactar como parte de los elementos de la pieza gráfica digital. Debido a que el tema principal incluye creencias religiosas es necesario incluir esta ciencia para realizarlo.

7.2.7 Tendencia Vintage. Se aplicará esta tendencia en la manera de presentar el contenido, se tomará en cuenta debido a que la idea principal es dar a conocer la

Historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción. Se incluirán colores que tengan relación también a la tendencia y al tema, así como detalles aplicados al diseño y diagramación de la pieza.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. Se utilizaron dos métodos para determinar el concepto:

7.2.1.1 Lluvia de ideas. El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas... es una técnica eminentemente grupal para la generación de ideas.

Etapas del proceso:

1. Calentamiento
2. Generación de ideas
3. Trabajo con las ideas
4. Evaluación

7.2.1.2 Flor de loto. Es una técnica de creatividad que consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor.

Pasos para generar las ideas:

1. Se inicia con una matriz (flor)
2. Se escribe en el centro el tema inicial (u objetivo creativo)
3. Se escriben en los pétalos que lo rodean las ideas relacionadas.

Con base a las ideas que fluyeron en el método de la lluvia de ideas se

seleccionaron algunos conceptos relevantes para el proyecto, seguido a esto se utilizó el método de flor de loto para generar otras ideas basadas en las primeras ideas.

7.2.2 Conceptualización. De estas ideas se generaron varias frases entre las que se encuentran:

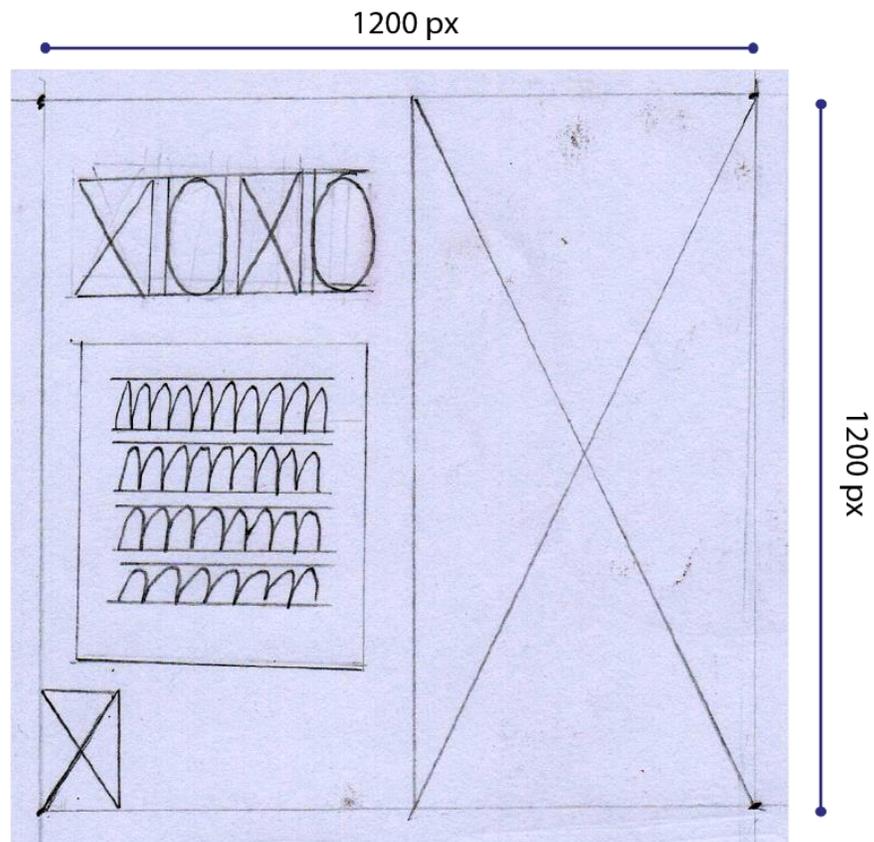
1. “De lo tradicional a lo innovador”
2. “La nueva manera de ser devoto”
3. “La alegría de aceptar la nueva tradición”
4. “Implementar nuevos recursos en la devoción”
5. “Innovando la tradición para mantener el patrimonio”

Dichas frases formaban conceptos relacionados al tema principal, sin embargo, el que destacó fue: “**La nueva tradición**”, ya que encierra la idea principal del proyecto que es dar a conocer la historia de la Virgen inmaculada concepción a los fieles devotos de la misma por medio de redes sociales y esto se convierte en una nueva tradición debido a que actualmente se vive en una situación donde lo que se acostumbraba a realizar en estas fiestas como lo eran las procesiones no se podrán llevar a cabo debido a la pandemia que vivimos.

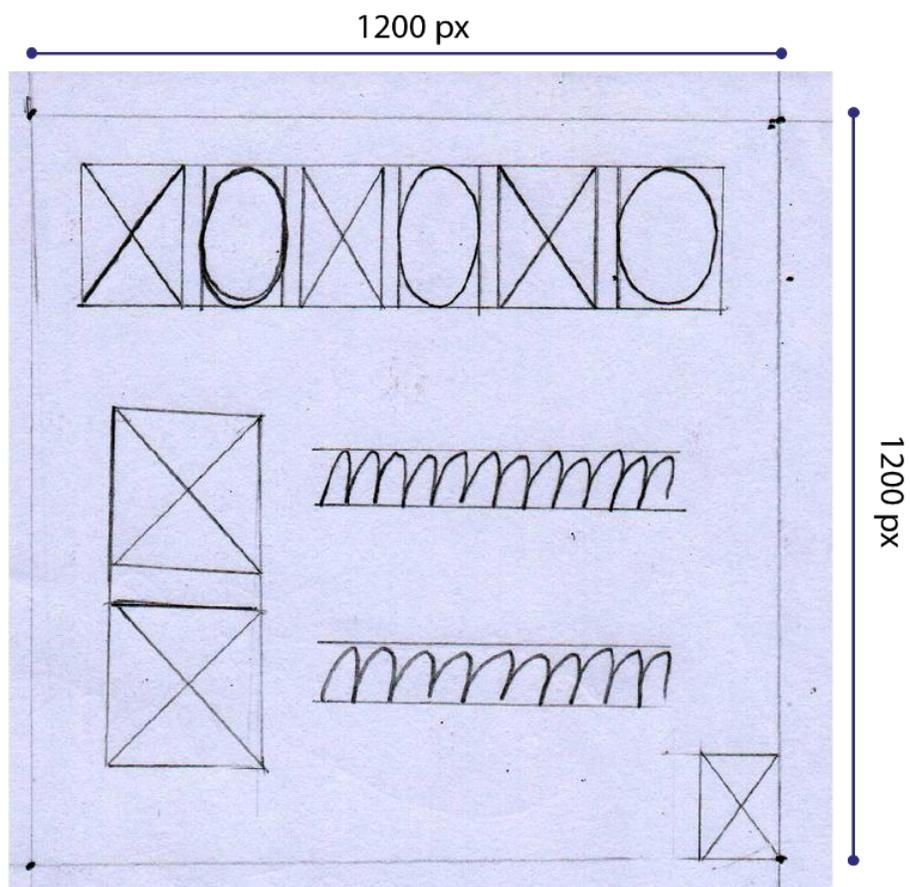
7.3 Bocetaje

7.3.1 Retículas.

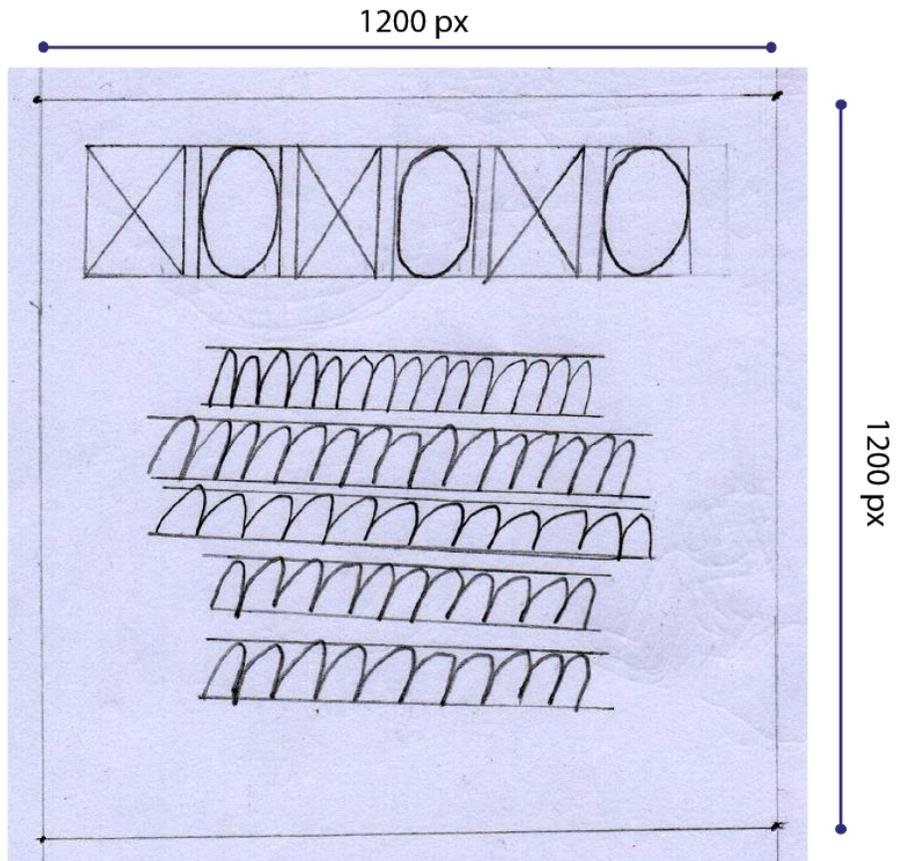
7.3.1.1 Retícula pieza gráfica 1. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como la manera en que se repartirá el espacio con los íconos e imágenes.



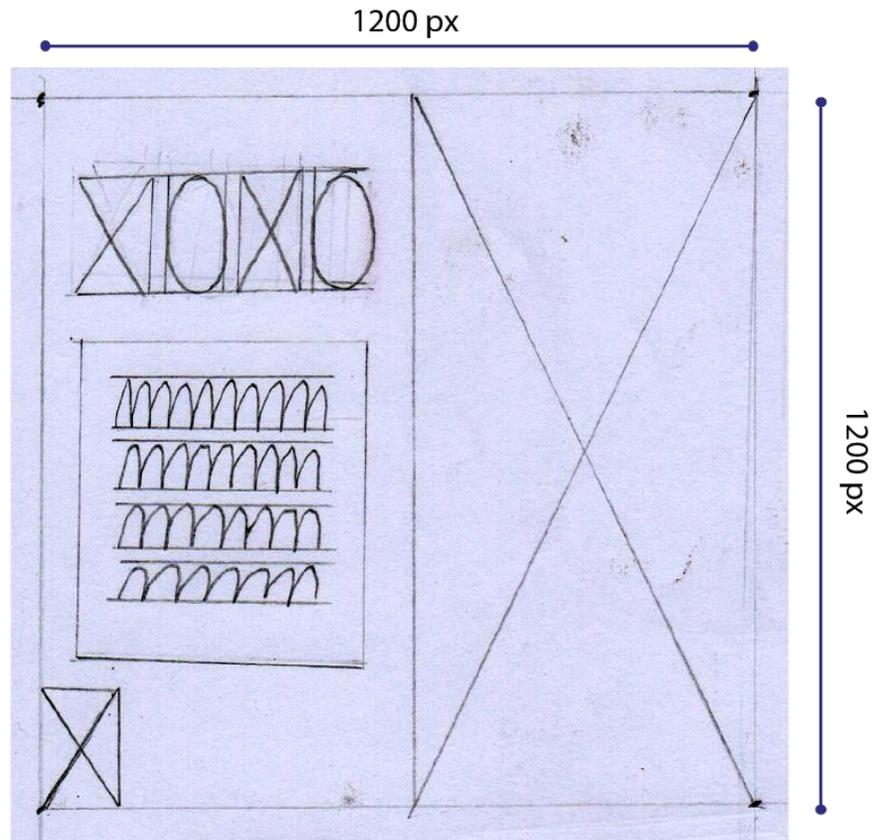
7.3.1.2 Retícula pieza gráfica 2. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como la manera en que se repartirá el espacio con los íconos e imágenes.



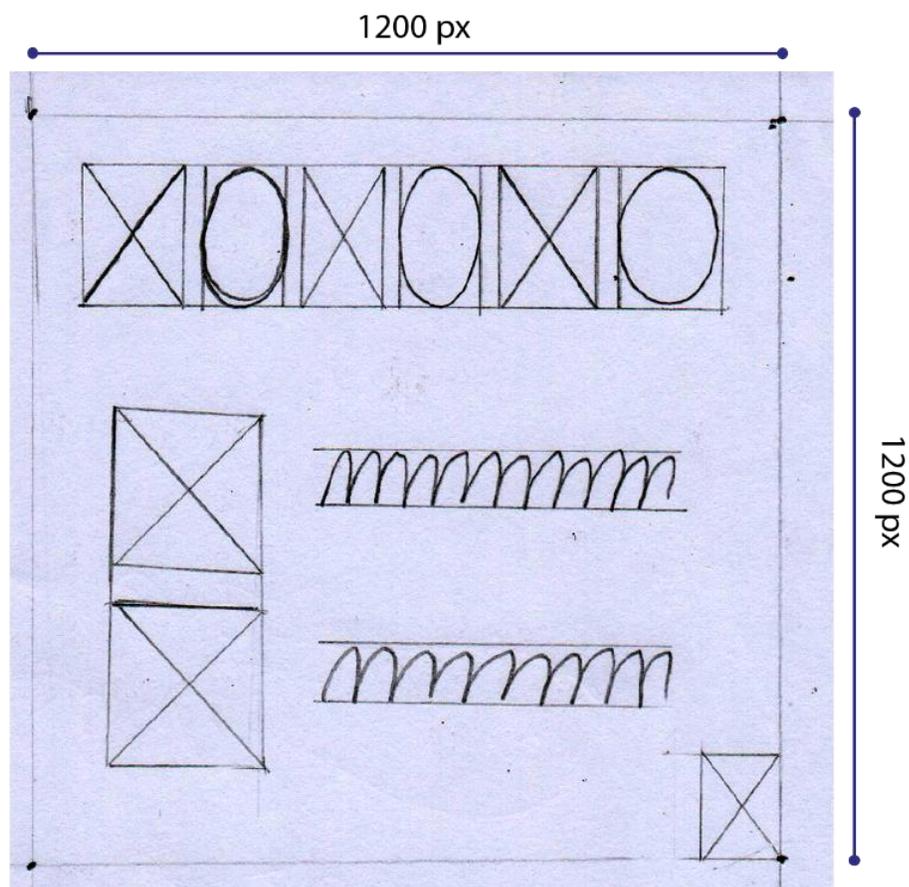
7.3.1.3 Retícula pieza gráfica 3. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica.



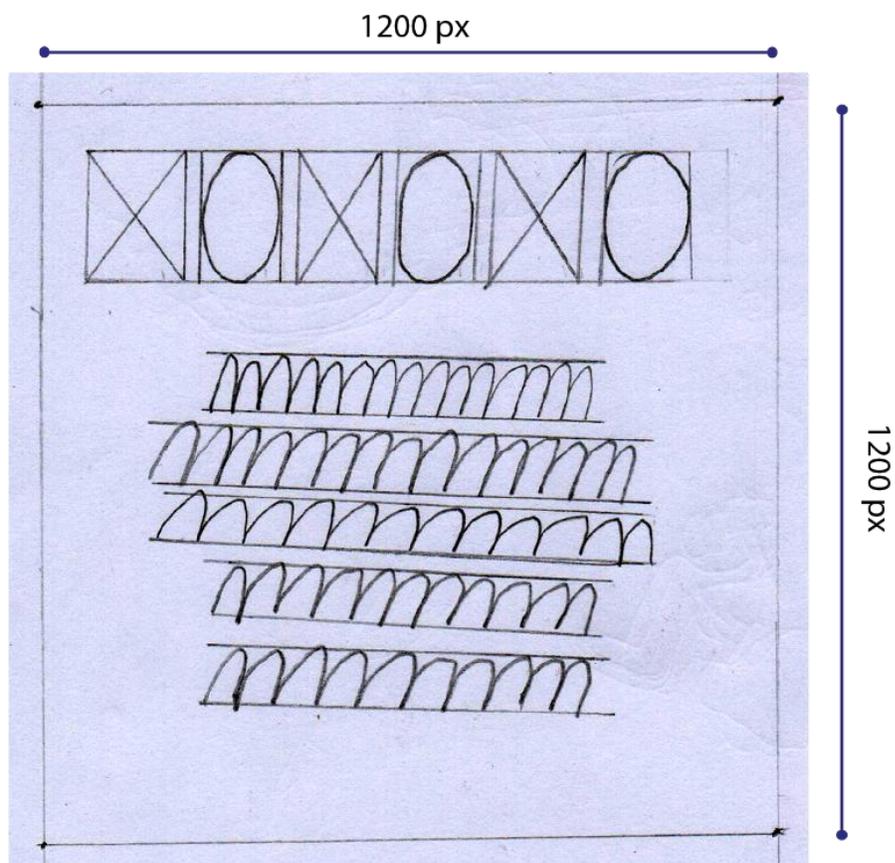
7.3.1.4 Retícula pieza gráfica 4. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como la manera en que se repartirá el espacio con los íconos e imágenes.



7.3.1.5 Retícula pieza gráfica 5. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como la manera en que se repartirá el espacio con los íconos e imágenes.

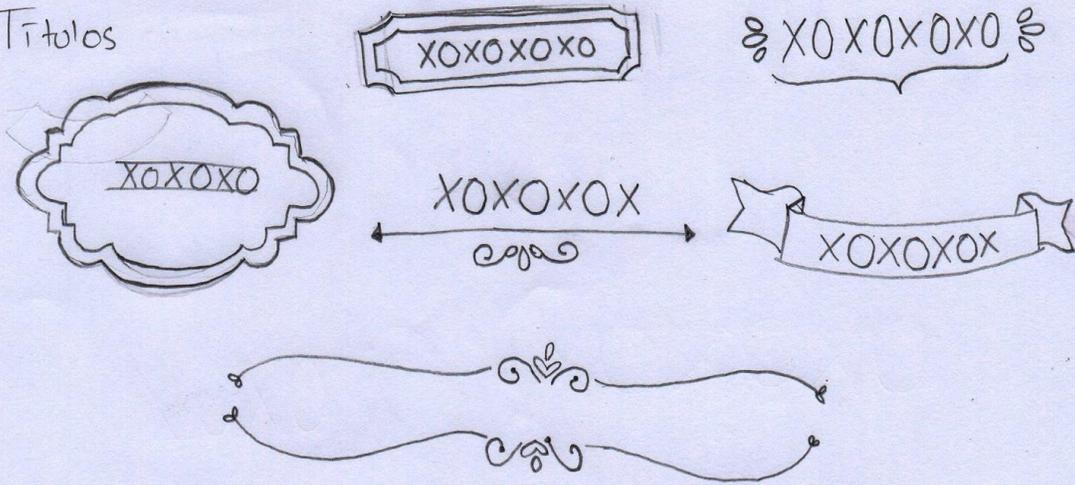


7.3.1.6 Retícula pieza gráfica 6. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica.

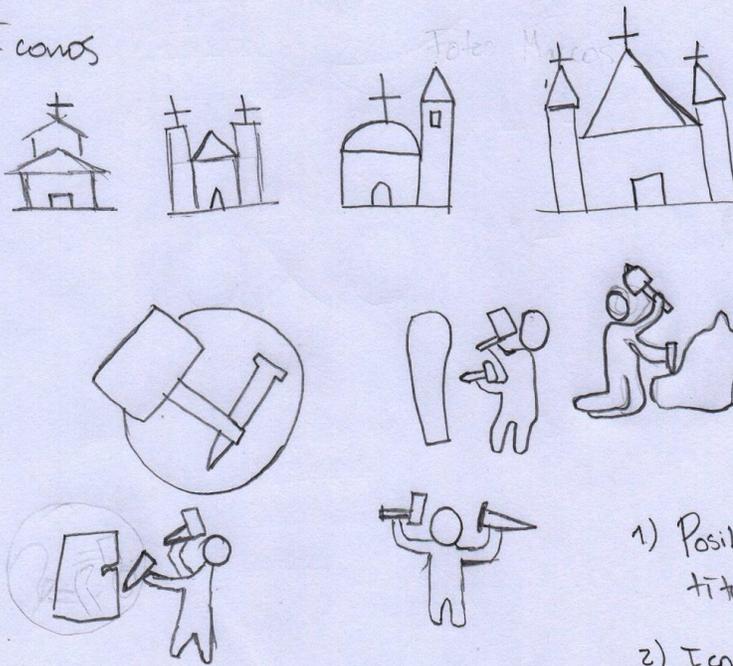


7.3.2. Microdibujos.

1) Títulos



2) Iconos



1) Posibles estilos de títulos

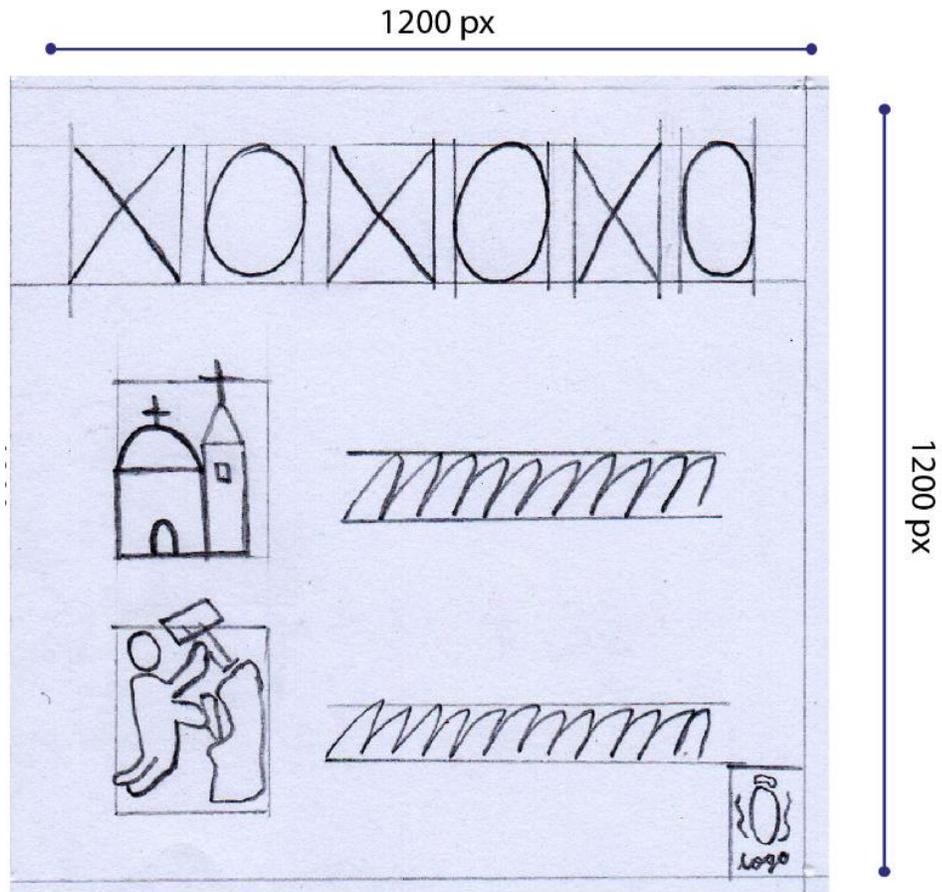
2) Iconos que se pueden utilizar para representar la información

7.3.3. Bocetos formales.

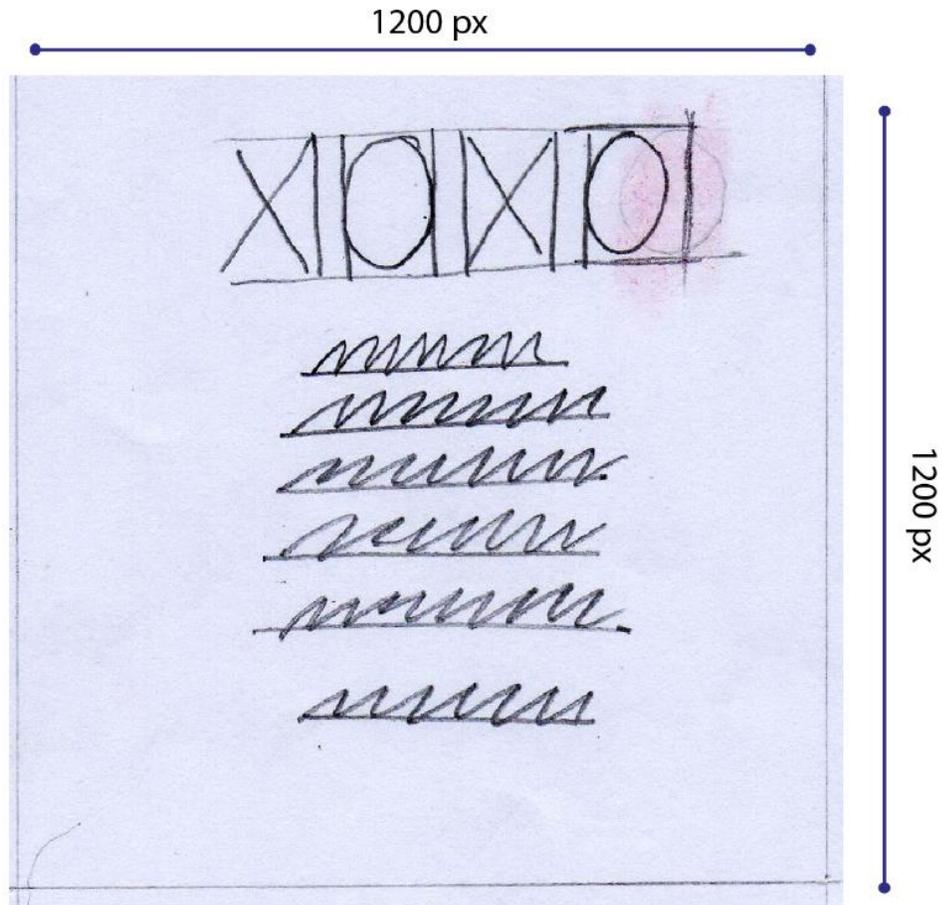
7.3.3.1 Boceto formal pieza gráfica 1. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la derecha se puede observar un boceto de la fotografía que se agregará en la pieza y en la esquina inferior izquierda se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana”.



7.3.3.2 Boceto formal pieza gráfica 2. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la izquierda se puede observar un boceto de los íconos que se agregarán en la pieza y en la esquina inferior derecha se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana”.



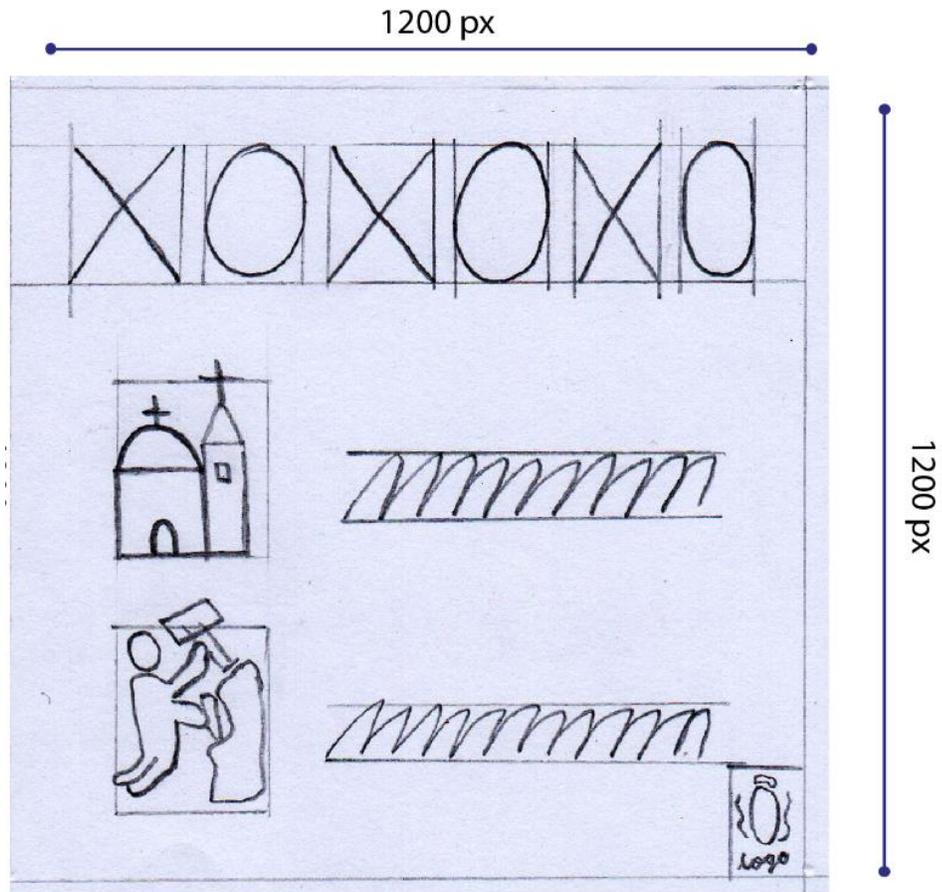
7.3.3.3 Boceto formal de la pieza gráfica 3. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica.



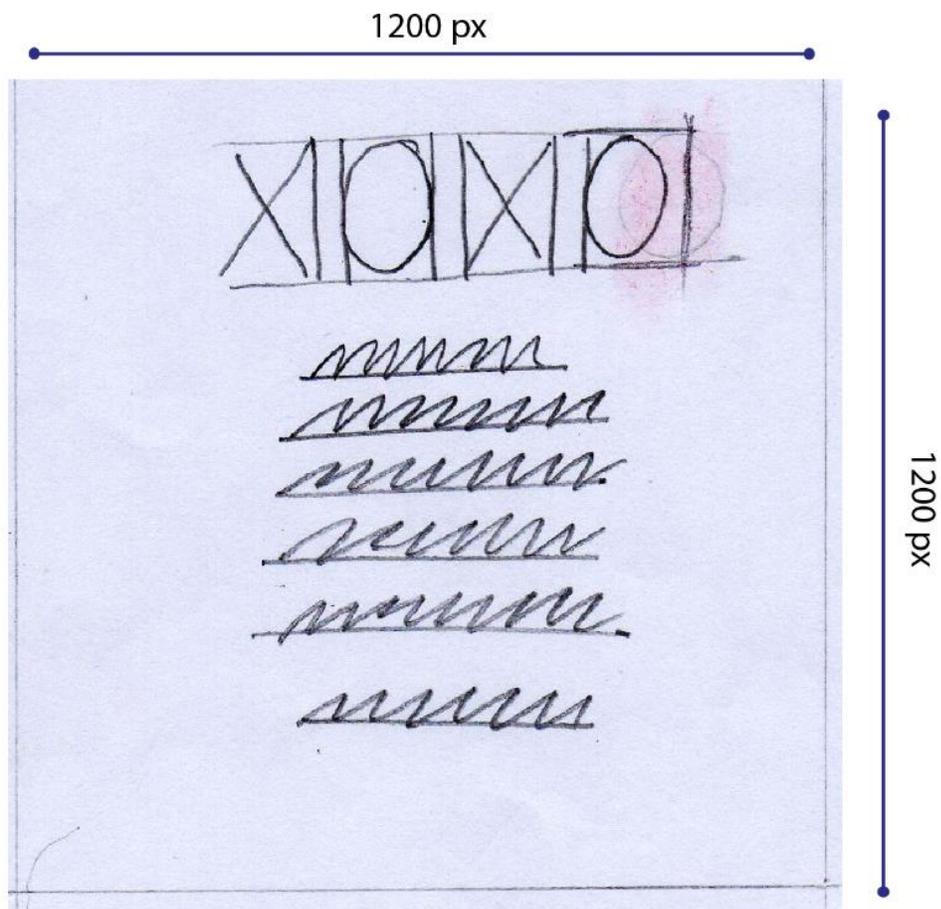
7.3.3.4 Boceto formal pieza gráfica 4. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la derecha se puede observar un boceto de la fotografía que se agregará en la pieza y en la esquina inferior izquierda se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana”.



7.3.3.5 Boceto formal pieza gráfica 5. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la izquierda se puede observar un boceto de los íconos que se agregarán en la pieza y en la esquina inferior derecha se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana”.



7.3.3.6 Boceto formal de la pieza gráfica 6. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica.

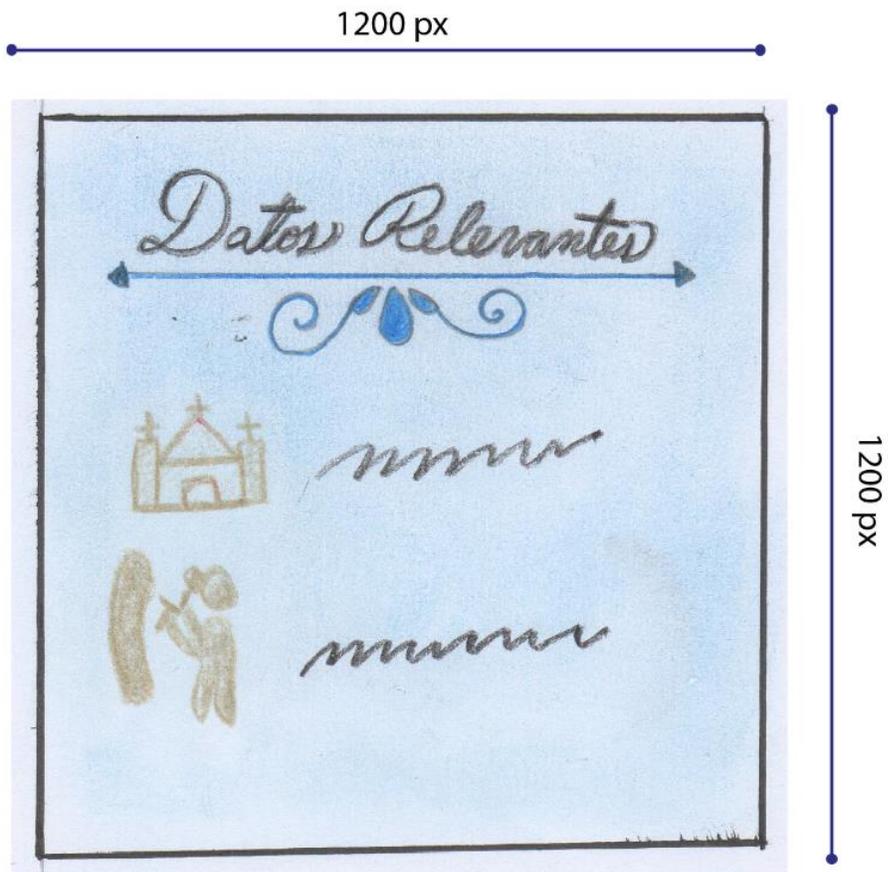


7.3.4. Bocetos formales a color.

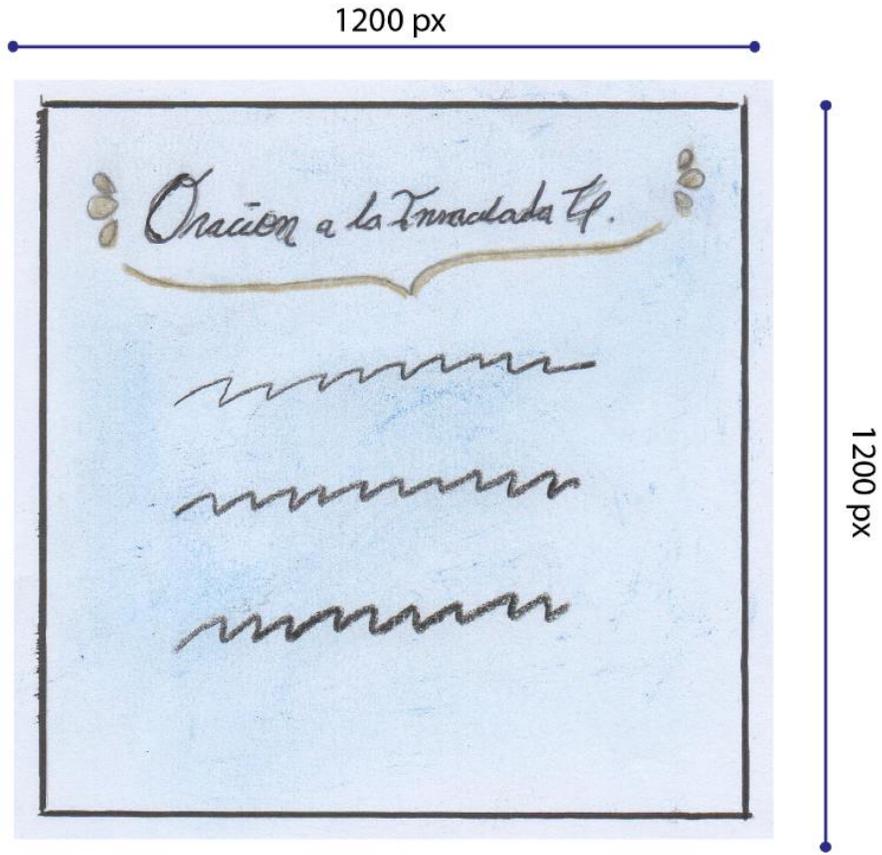
7.3.4.1 Boceto formal a color pieza gráfica 1. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la derecha se puede observar un boceto de la fotografía que se agregará en la pieza y en la esquina inferior izquierda se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana” todo a color para una mejor comprensión del resultado final.



7.3.4.2 Boceto formal a color pieza gráfica 2. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la izquierda se puede observar un boceto de los íconos que se agregarán en la pieza y en la esquina inferior derecha se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana” todo a color para una mejor comprensión del resultado final.



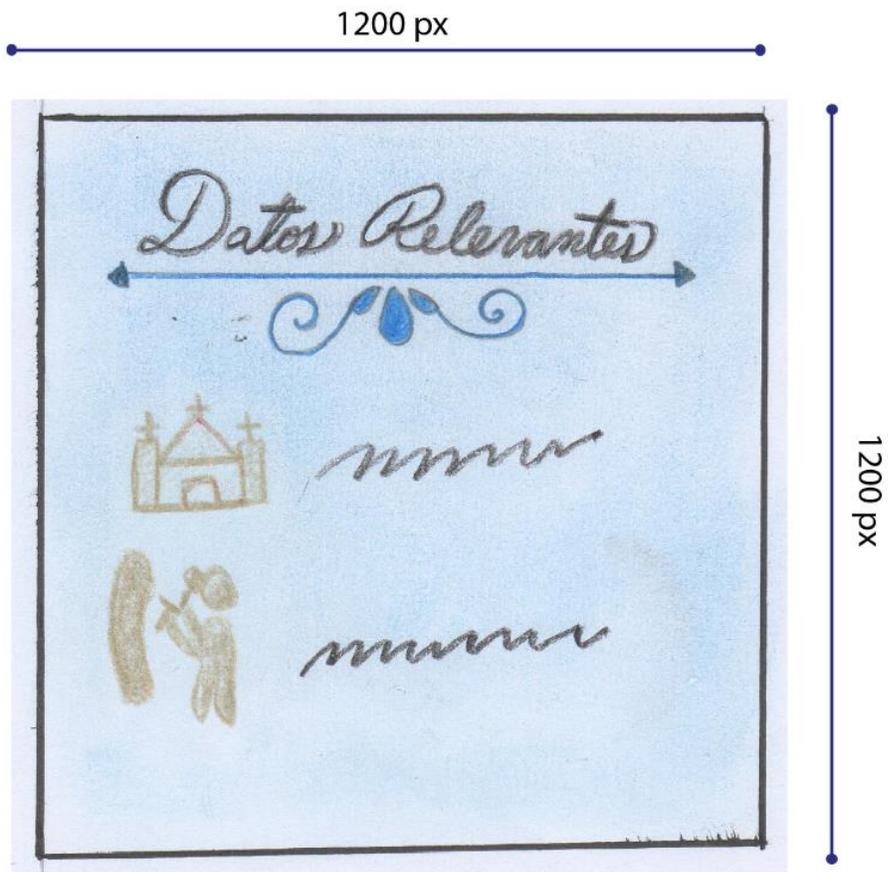
7.3.4.3 Boceto formal de la pieza gráfica 3. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, todo a color para una mejor comprensión del resultado final.



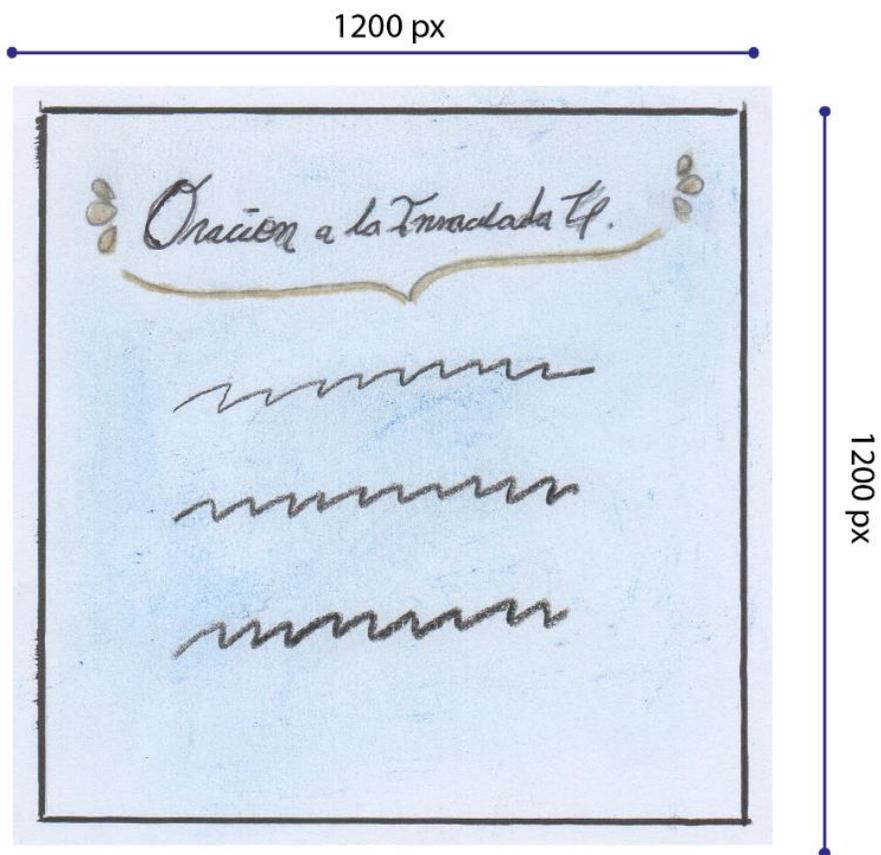
7.3.4.4 Boceto formal a color pieza gráfica 4. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la derecha se puede observar un boceto de la fotografía que se agregará en la pieza y en la esquina inferior izquierda se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiócesana” todo a color para una mejor comprensión del resultado final.



7.3.4.5 Boceto formal a color pieza gráfica 5. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, así como también a la izquierda se puede observar un boceto de los íconos que se agregarán en la pieza y en la esquina inferior derecha se observa una representación del logo de “Televisión Arquidiocesana” todo a color para una mejor comprensión del resultado final.

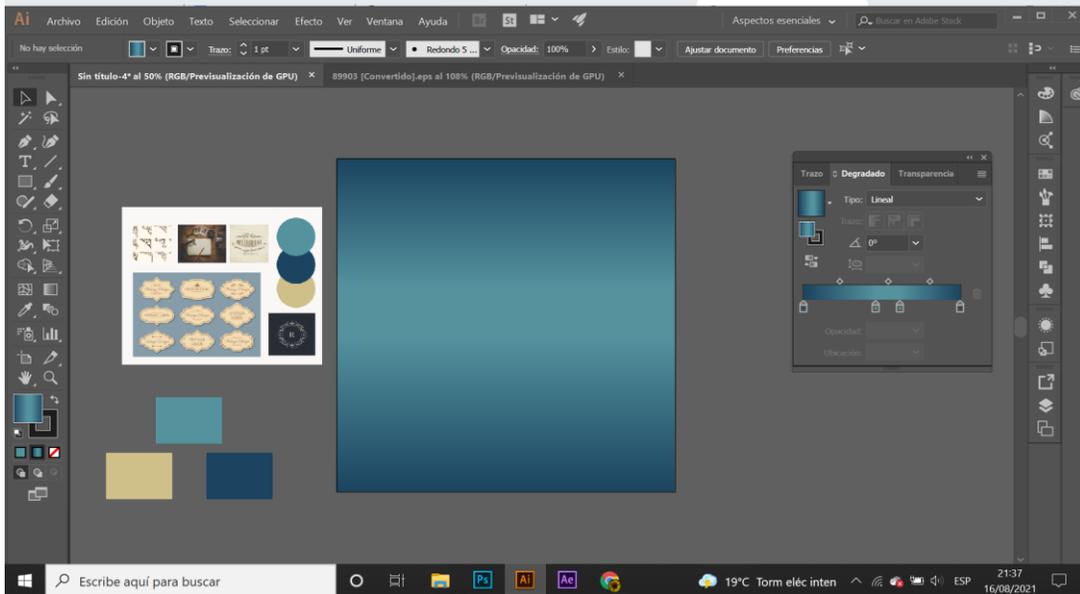


7.3.4.6 Boceto formal de la pieza gráfica 6. Muestra una vista previa de la organización de los textos que se adjuntará en la pieza gráfica, todo a color para una mejor comprensión del resultado final.

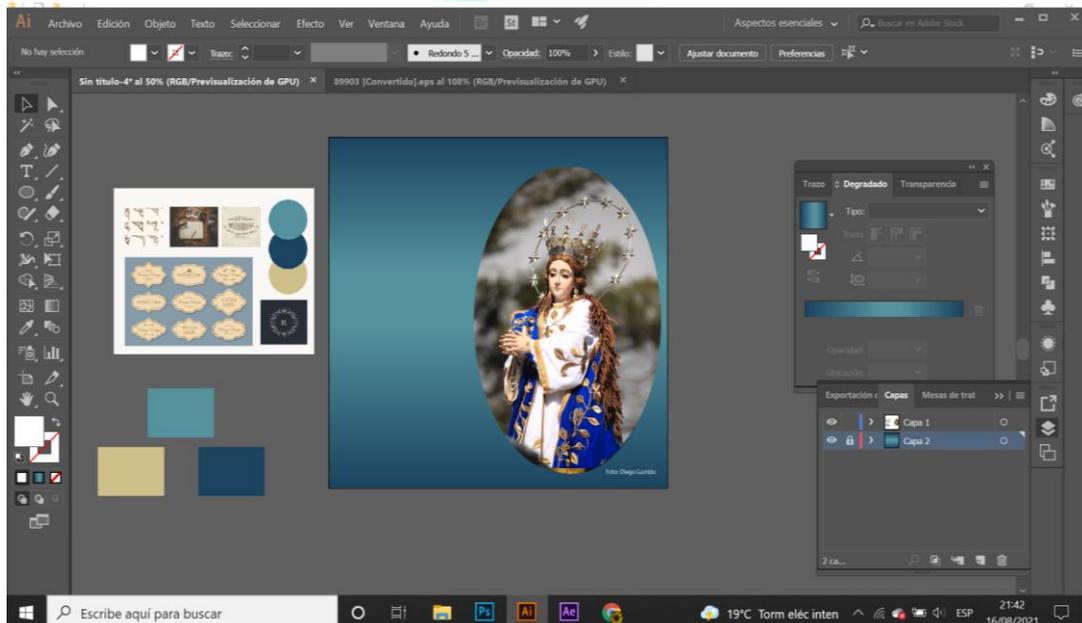


7.3.5. Proceso de digitalización de los bocetos.

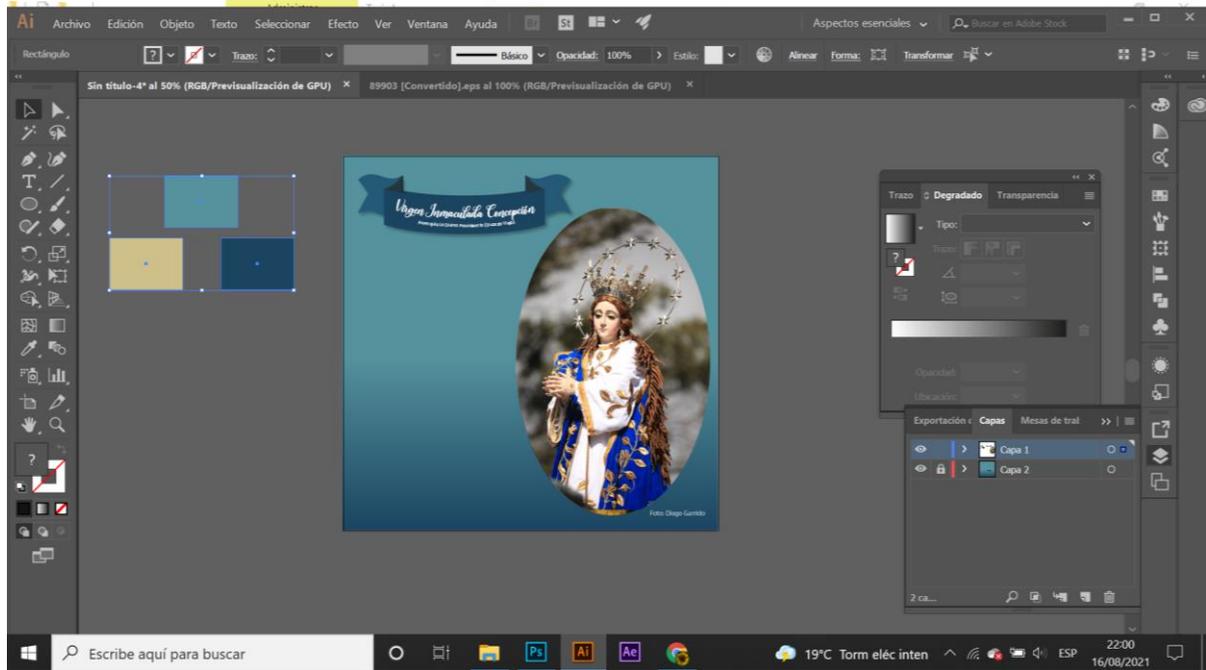
Paso 1: Con base a los colores de la paleta de colores elegida se genera el fondo de la pieza gráfica en illustrator con un color degradado.



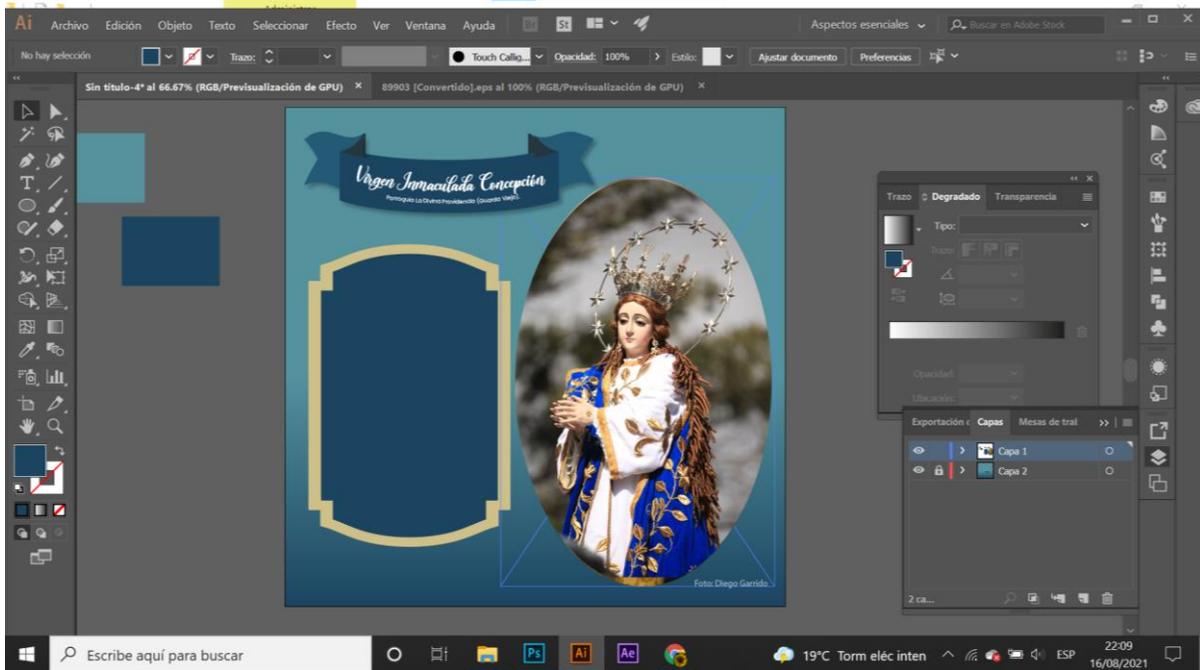
Paso 2: Se coloca la fotografía de la Virgen que corresponde con base a lo establecido en los bocetos realizados anteriormente



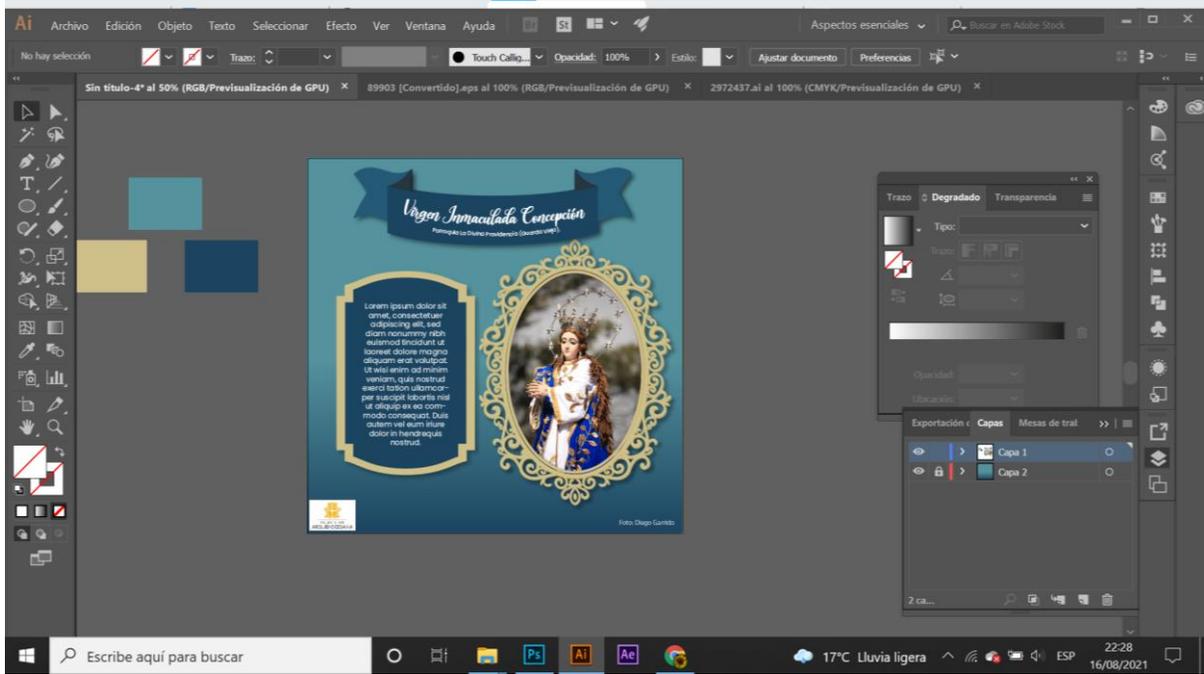
Paso 3: Se agrega el listón que contendrá el título de la pieza gráfica el cuál será el nombre de la imagen de la Virgen que corresponda.



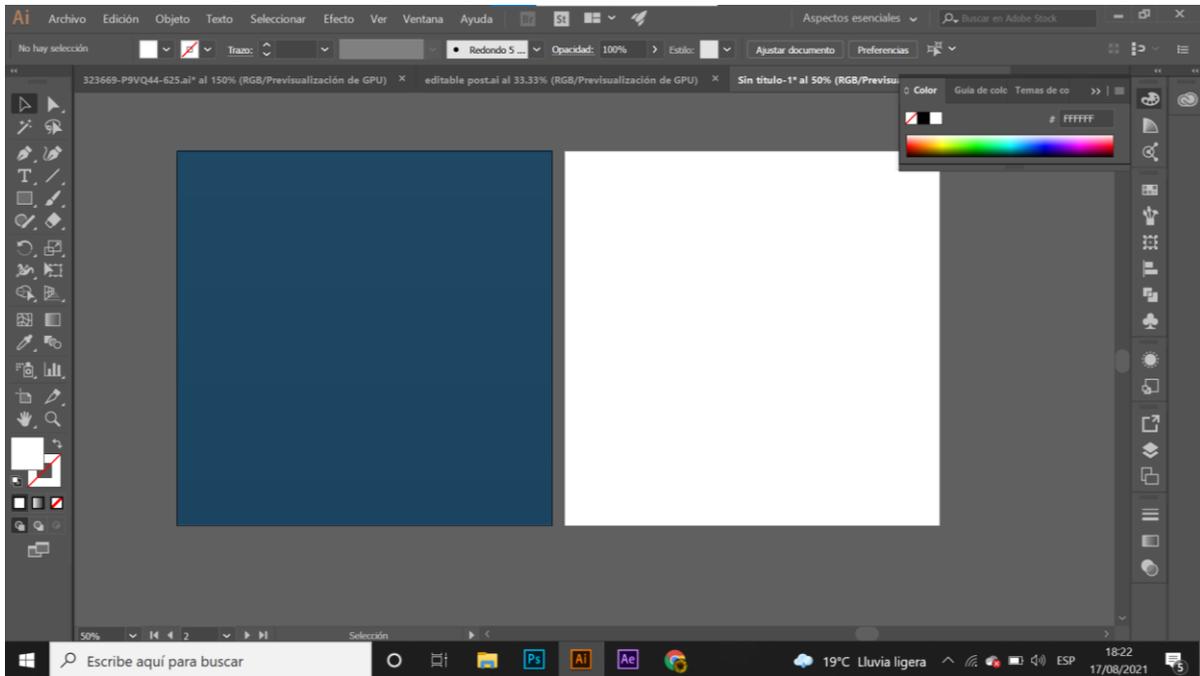
Paso 4: Se adjunta la forma que dentro de ella contendrá la breve historia de la Virgen que corresponda.



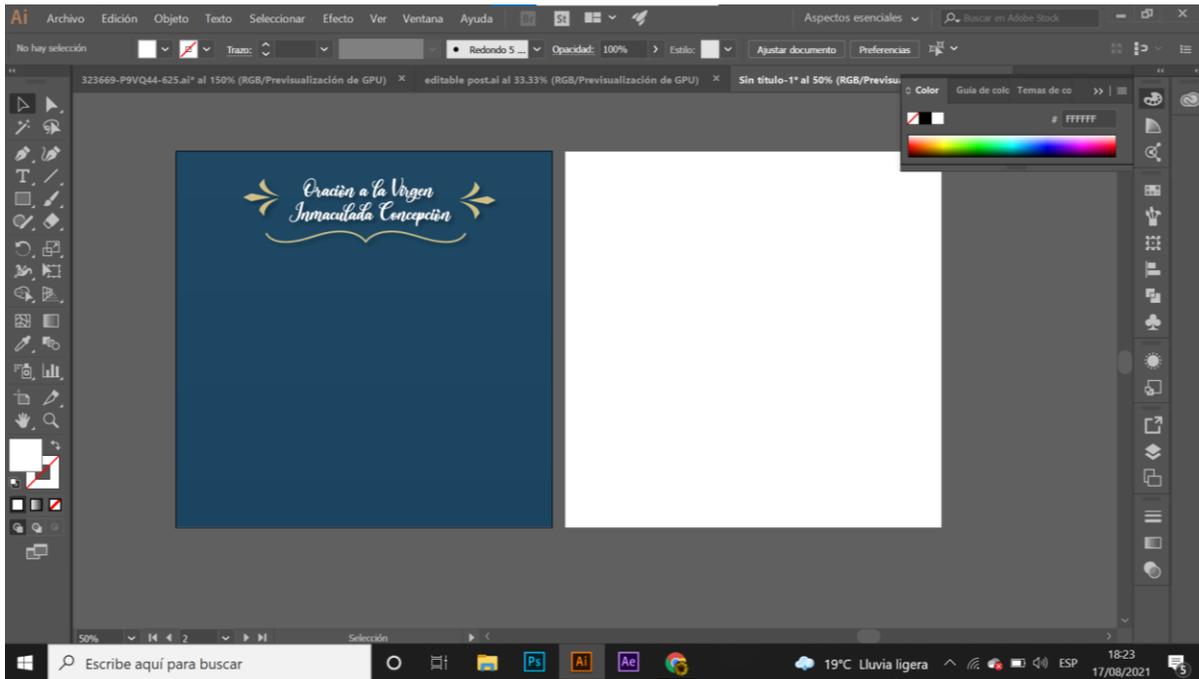
Paso 5: Se coloca dentro de la forma establecida se redacta la breve historia de la Virgen y en la esquina inferior izquierda el logo del Canal Arquidiocesano. Se adjunta un detalle a la fotografía de la Virgen.



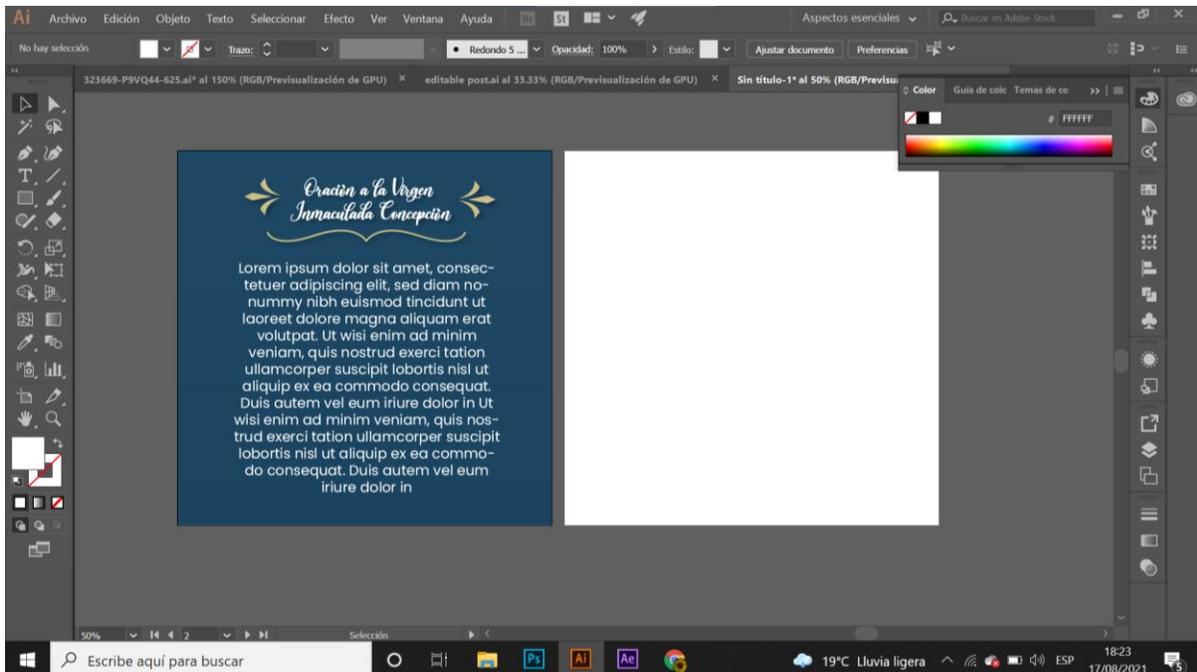
Paso 6: Se genera la segunda parte de la pieza gráfica, que tendrá fondo de color plano.



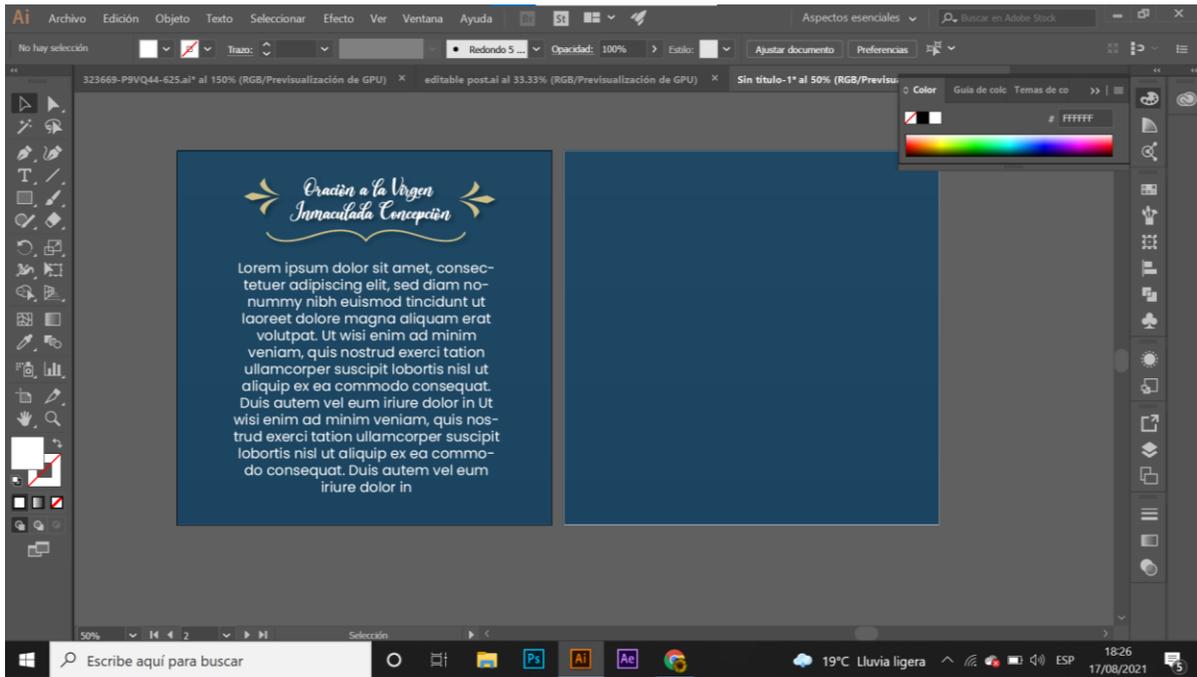
Paso 7: Se agrega el título de la oración de la Virgen que se va a adjuntar en este apartado.



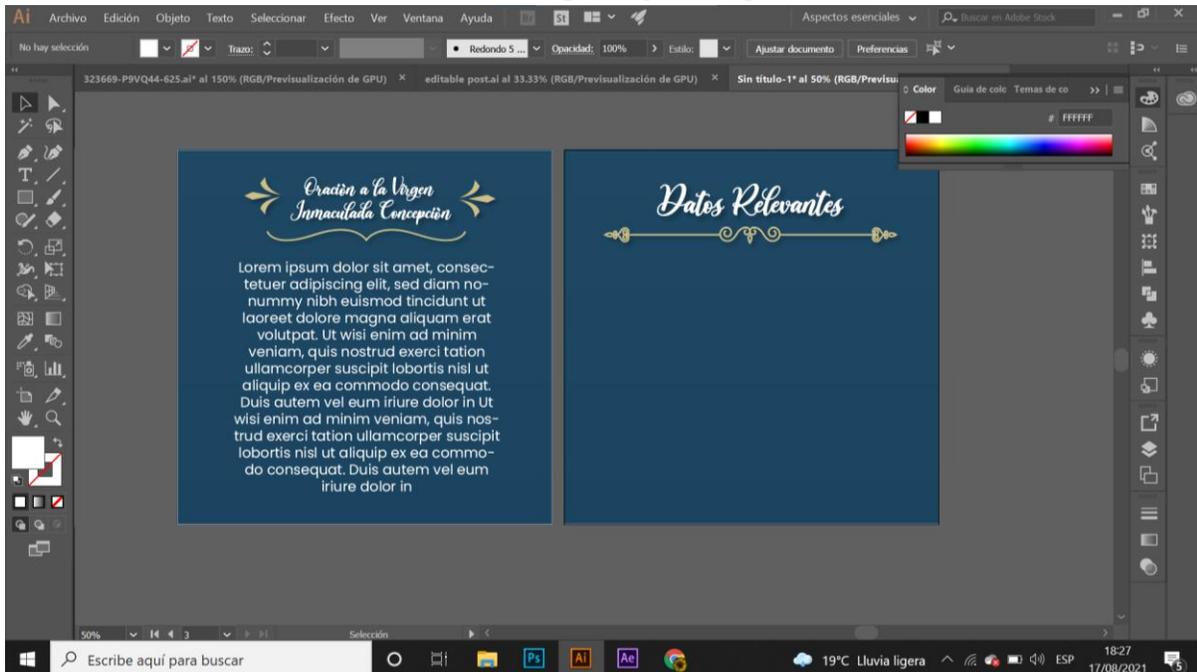
Paso 8: Se redacta la oración que contendrá en la segunda parte de la pieza gráfica.



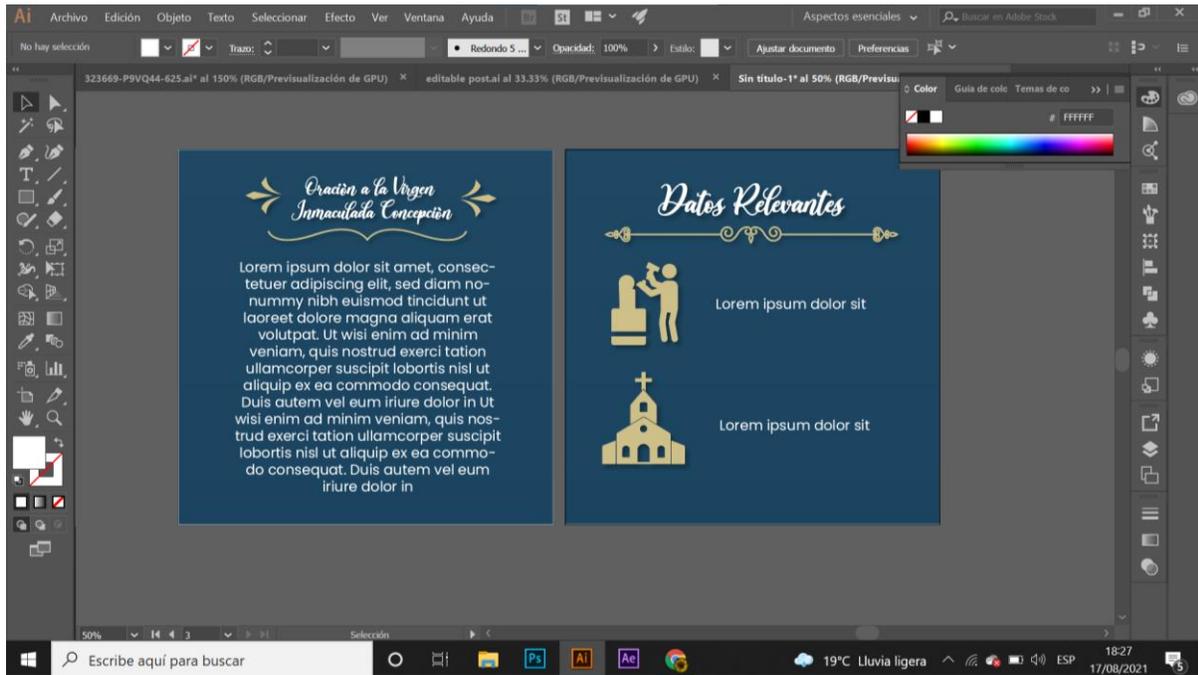
Paso 9: Se genera la tercera parte del post el cual tendrá fondo con color plano.



Paso 10: Se redacta el título de esta pieza gráfica que serán: "Datos Relevantes".



Paso 11: Se redacta el contenido de la pieza gráfica número tres y se adjuntan íconos para representar de manera gráfica el contenido.



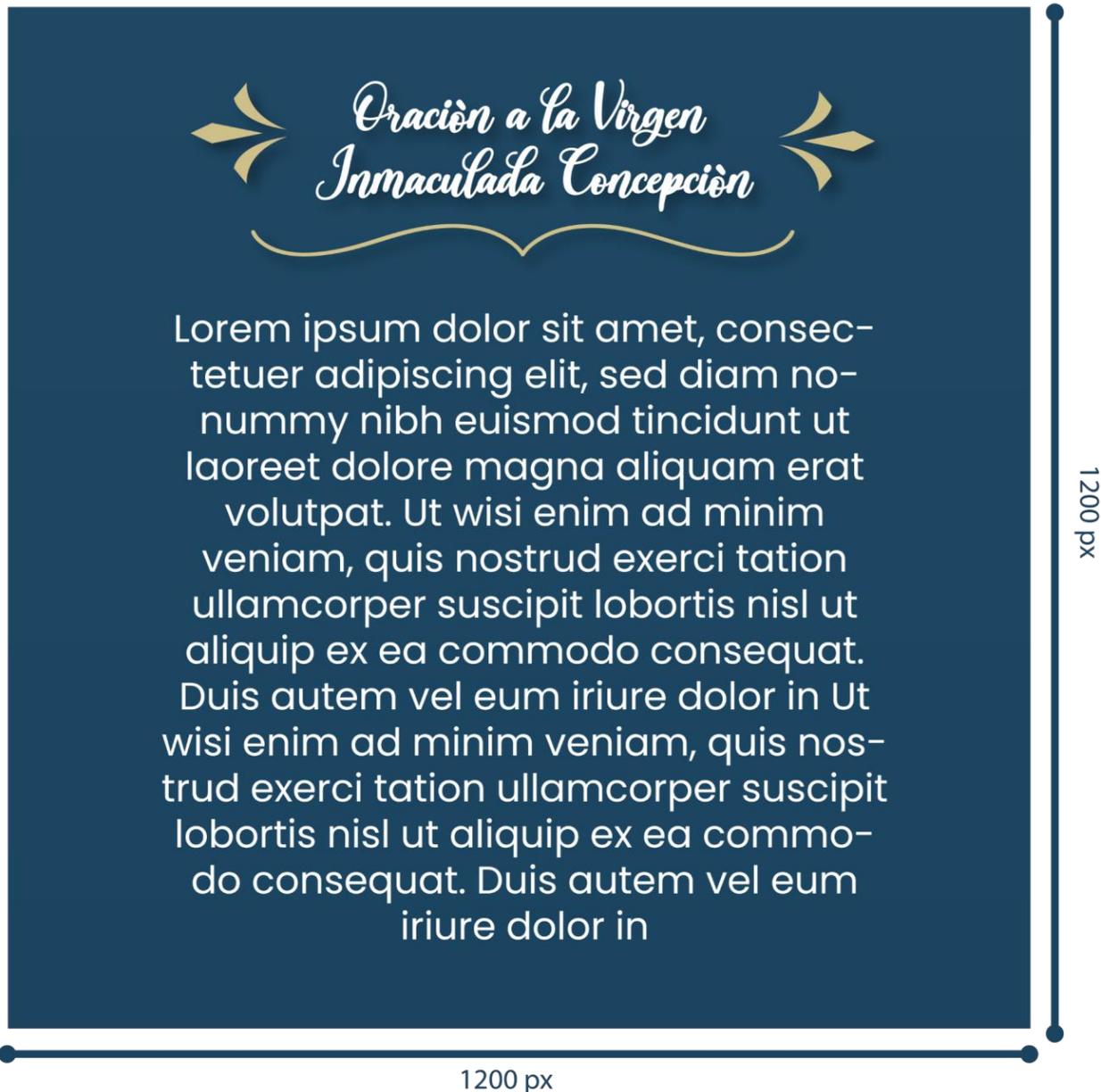
7.4. Propuesta preliminar

7.4.1 Pieza gráfica 1.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Virgen Inmaculada Concepción, del Monasterio de la Limpia Concepción (Actualmente salón Concepción). A la izquierda un texto que incluirá una breve historia de la imagen y a la derecha la foto de la imagen de la Virgen. En la esquina inferior izquierda el logo del “Canal Arquidiocesano” y en la esquina opuesta los créditos de la fotografía.

7.4.2 Pieza gráfica 2.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Oración a la Virgen Inmaculada Concepción”. Al centro una oración dedicada a la Virgen María en su advocación de Inmaculada Concepción.

7.4.3 Pieza gráfica 3.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Datos Relevantes”. Abajo muestra a la izquierda íconos uno de un escultor y otro de una iglesia, a la derecha los datos correspondientes al año en que esculpieron la pieza y la iglesia donde se encuentra ubicada.

7.4.4 Pieza gráfica 4.



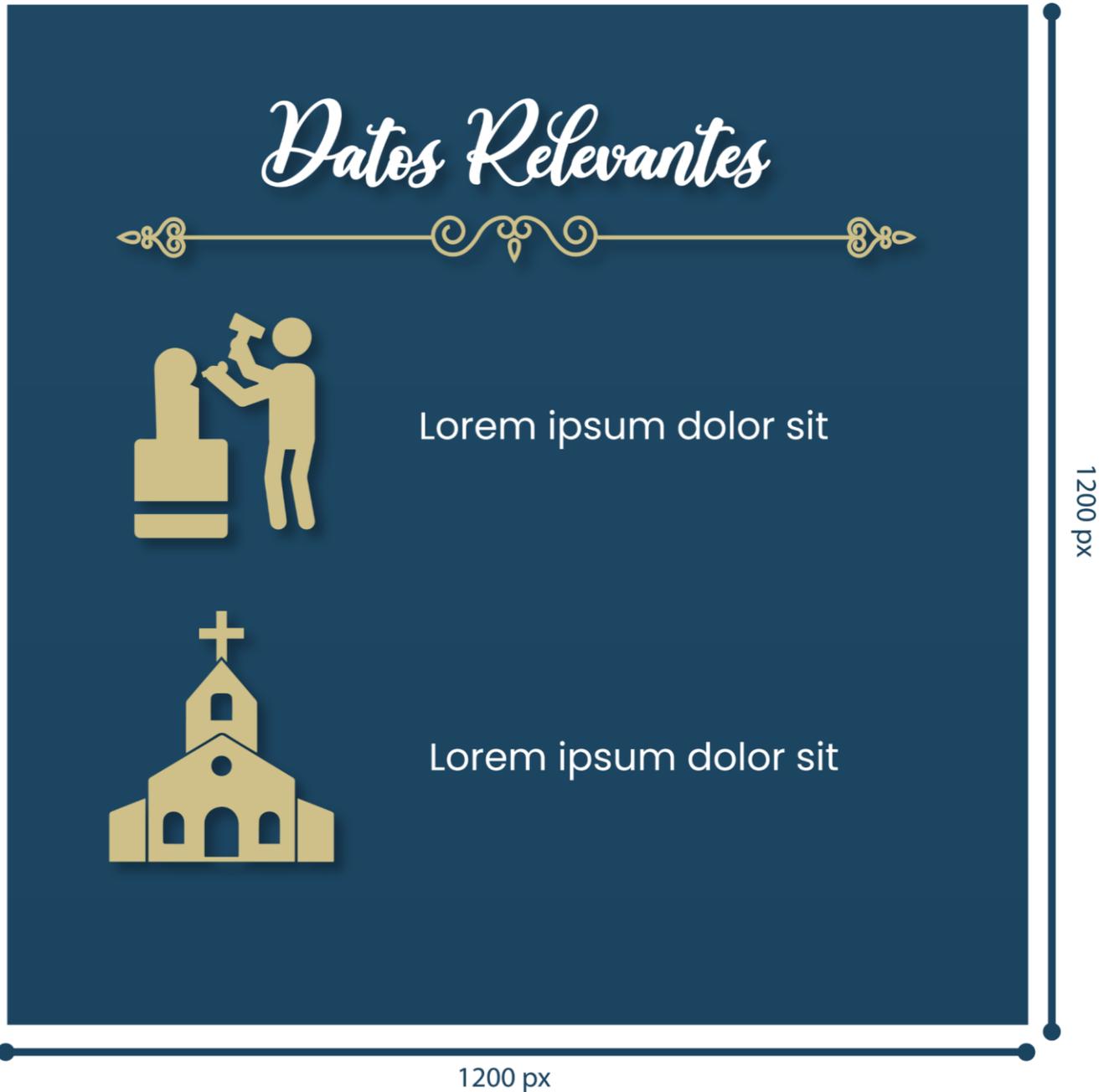
Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Virgen Inmaculada Concepción, Templo de San Francisco”. A la izquierda un texto que incluirá una breve historia de la imagen y a la derecha la foto de la imagen de la Virgen. En la esquina inferior izquierda el logo del “Canal Arquidiocesano” y en la esquina opuesta los créditos de la fotografía.

7.4.5 Pieza gráfica 5.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Oración a la Virgen Inmaculada Concepción”. Al centro una oración dedicada a la Virgen María en su advocación de Inmaculada Concepción.

7.4.6 Pieza gráfica 6.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Datos Relevantes”. Abajo muestra a la izquierda íconos uno de un escultor y otro de una iglesia, a la derecha los datos correspondientes al año en que esculpieron la pieza y la iglesia donde se encuentra ubicada.

7.4.7 Pieza gráfica 7.



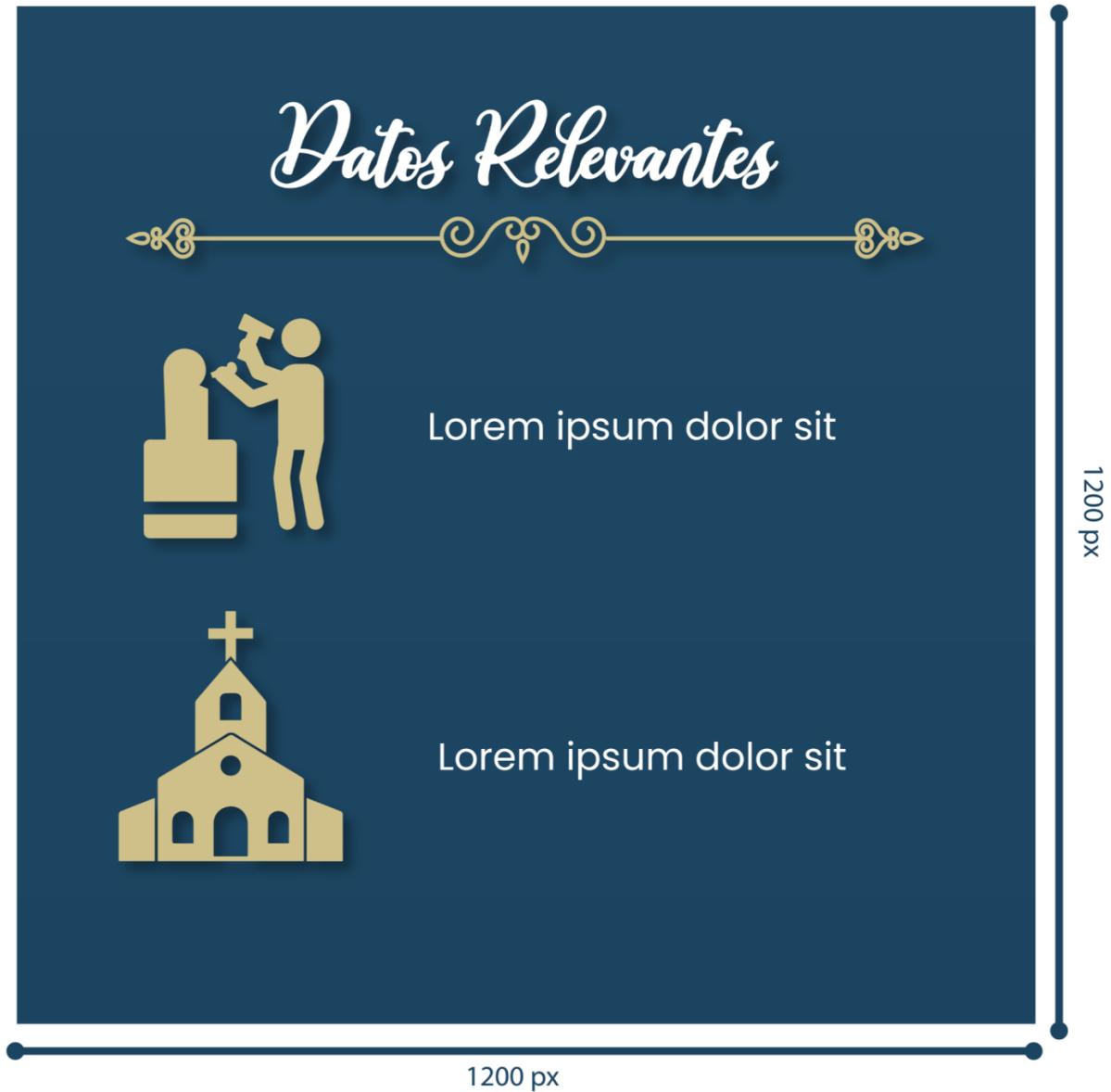
Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Virgen Inmaculada Concepción, Parroquia la Divina Providencia (Guarda Viejo)”. A la izquierda un texto que incluirá una breve historia de la imagen y a la derecha la foto de la imagen de la Virgen. En la esquina inferior izquierda el logo del “Canal Arquidiocesano” y en la esquina opuesta los créditos de la fotografía.

7.4.8 Pieza gráfica 8.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Oración a la Virgen Inmaculada Concepción”. Al centro una oración dedicada a la Virgen María en su advocación de Inmaculada Concepción.

7.4.9 Pieza gráfica 9.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Datos Relevantes”. Abajo muestra a la izquierda íconos uno de un escultor y otro de una iglesia, a la derecha los datos correspondientes al año en que esculpieron la pieza y la iglesia donde se encuentra ubicada.

7.4.10 Pieza gráfica 10.



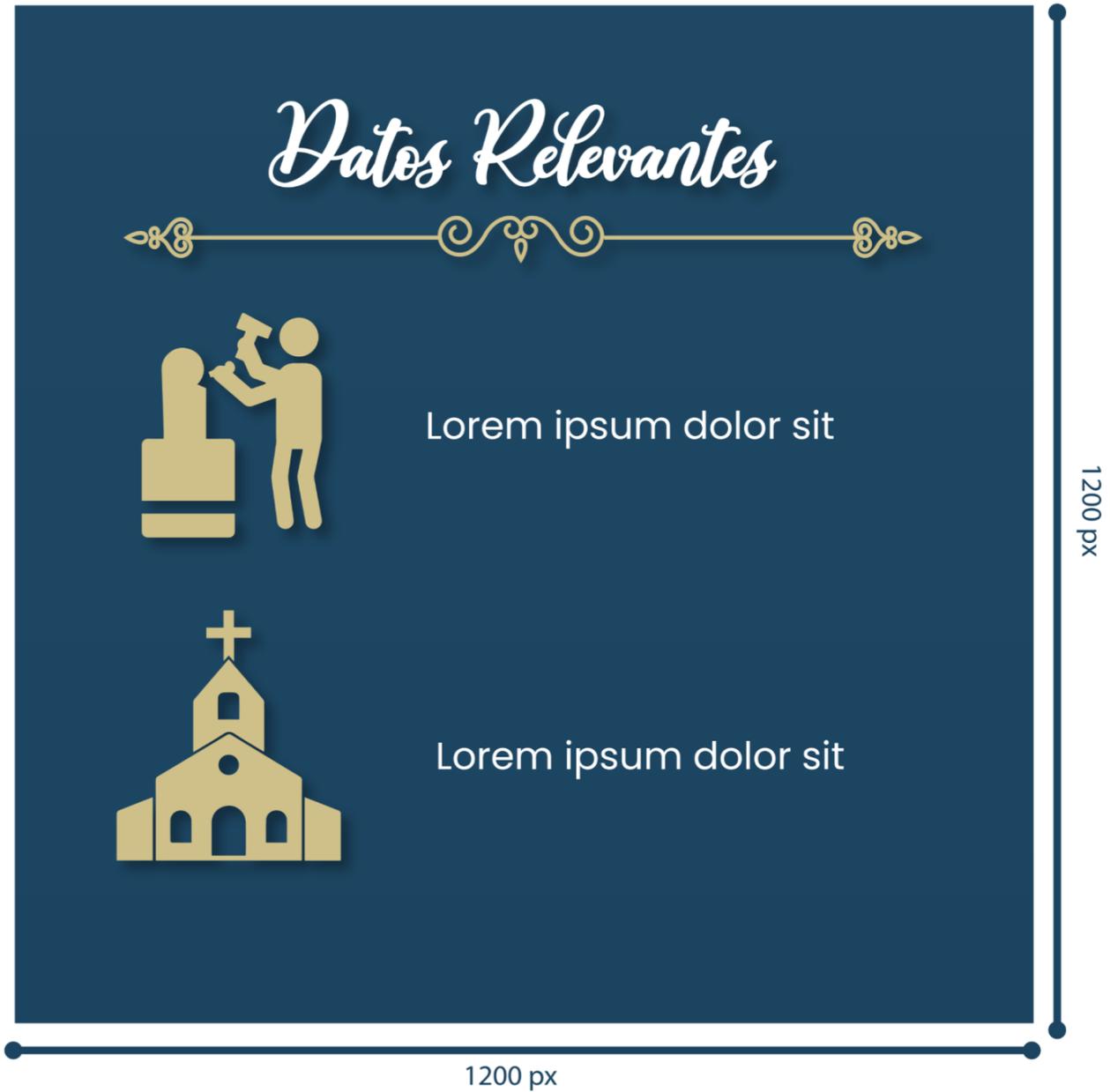
Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Virgen Inmaculada Concepción, Parroquia El Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana”. A la izquierda un texto que incluirá una breve historia de la imagen y a la derecha la foto de la imagen de la Virgen. En la esquina inferior izquierda el logo del “Canal Arquidiocesano” y en la esquina opuesta los créditos de la fotografía

7.4.11 Pieza gráfica 11.



Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Oración a la Virgen Inmaculada Concepción”. Al centro una oración dedicada a la Virgen María en su advocación de Inmaculada Concepción.

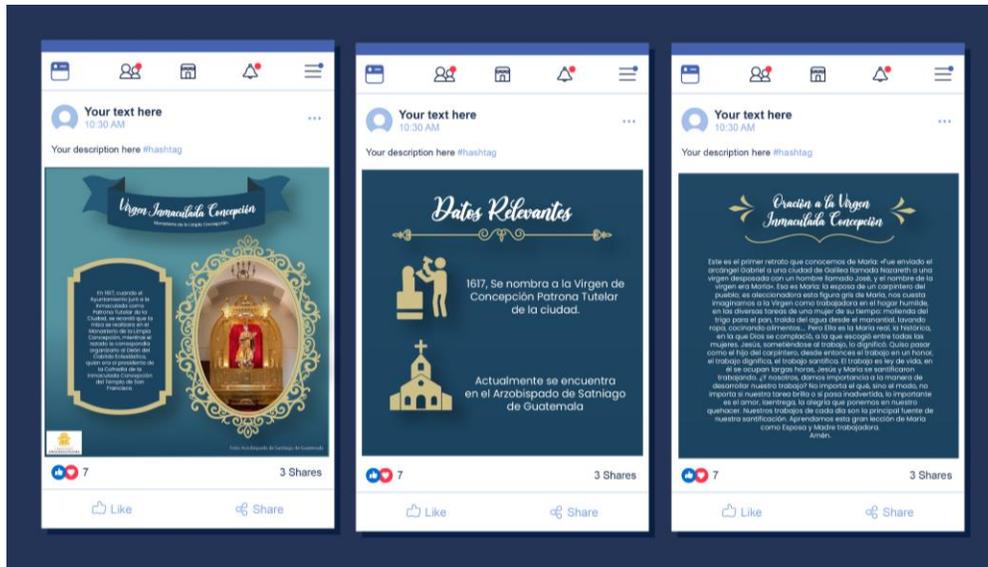
7.4.12 Pieza gráfica 12.



Pieza gráfica 12: Al centro en la parte de arriba muestra el título de la pieza gráfica “Datos Relevantes”. Abajo muestra a la izquierda íconos uno de un escultor y otro de una iglesia, a la derecha los datos correspondientes al año en que esculpieron la pieza y la iglesia donde se encuentra ubicada.

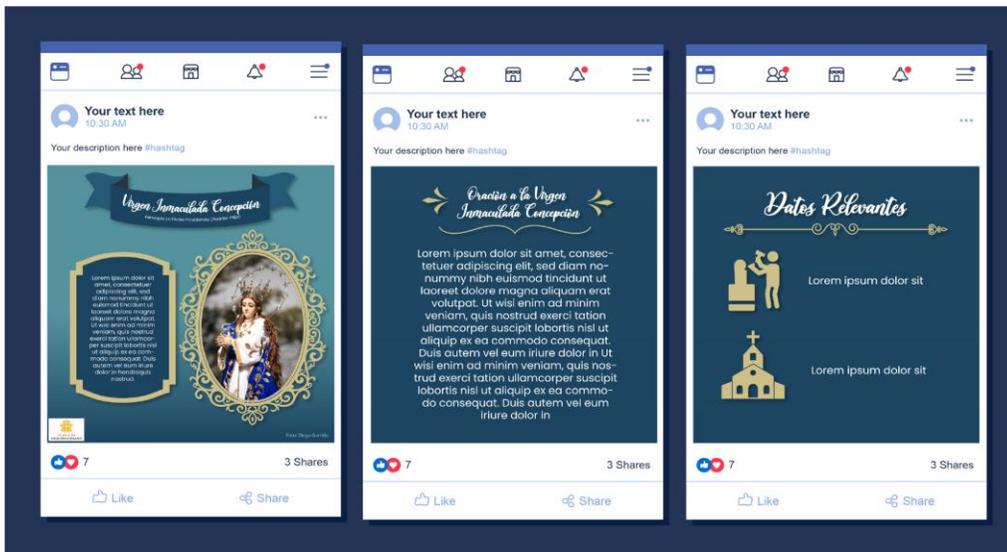
7.4.13. Mockups.

7.4.13.1 Mockup 1.



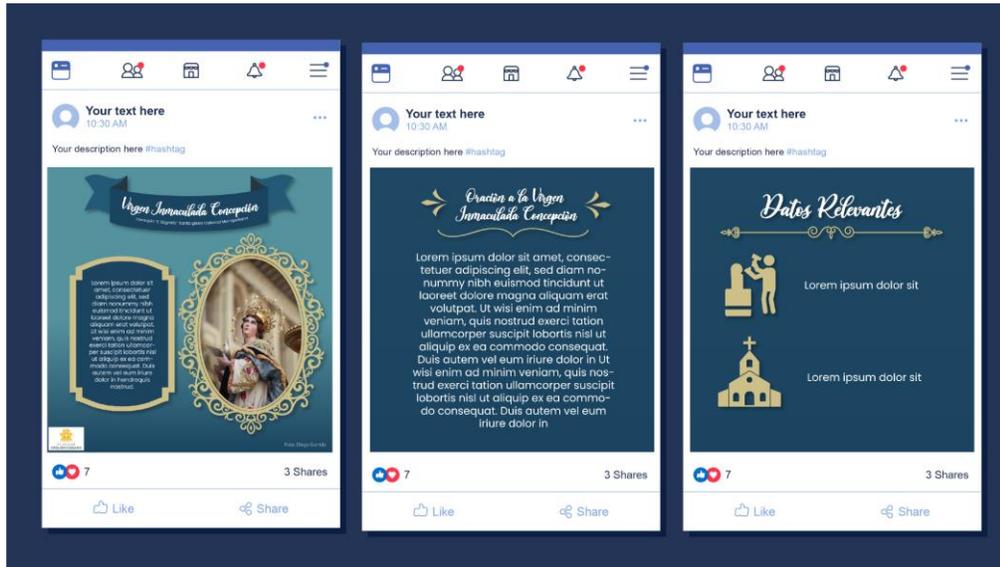
Muestra la vista preliminar de las 3 piezas gráficas de la Virgen Inmaculada Concepción del Monasterio de la Limpia Concepción. En medida de 1200 x 1200 px.

7.4.13.2 Mockup 2.



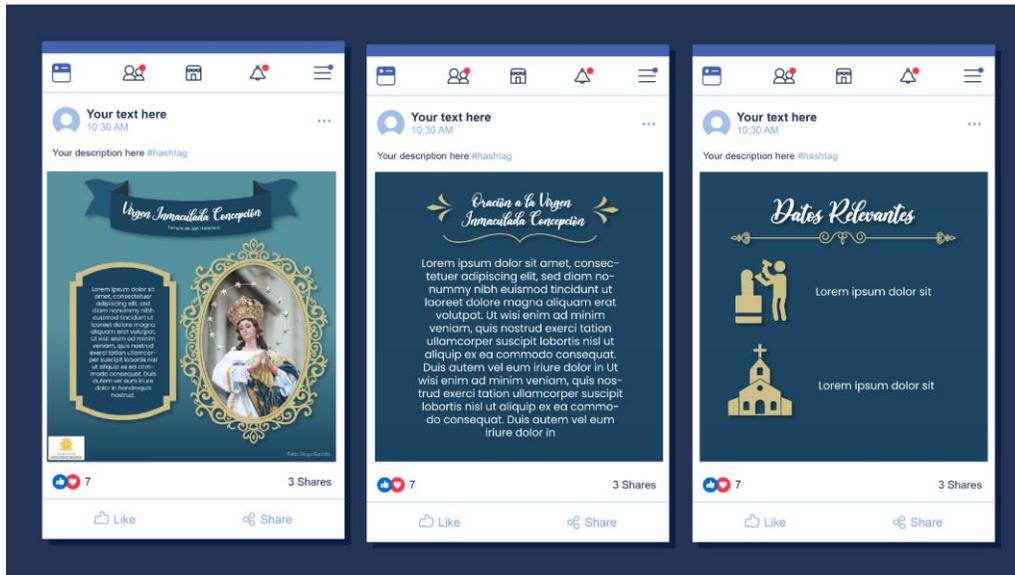
Muestra la vista preliminar de las 3 piezas gráficas de la Virgen Inmaculada Concepción de La Divina Providencia. En medida de 1200 x 1200 px

7.4.13.3 Mockup 3.



Muestra la vista preliminar de las 3 piezas gráficas de la Virgen Inmaculada Concepción de La Catedral Metropolitana. En medida de 1200 x 1200 px.

7.4.13.4 Mockup 4.



Muestra la vista preliminar de las 3 piezas gráficas de la Virgen Inmaculada Concepción de San Francisco. En medida de 1200 x 1200 px.

Capítulo VIII: Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al equipo creativo de Televisión Arquidiocesana, a 22 personas hombres y mujeres desde los 18 hasta los 60 años que sean preparados a nivel académico de nivel socioeconómico entre C3 y D1 del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Población. Se le denomina población a la totalidad de personas que están involucradas en la realización del presente proyecto.

8.1.2 Muestreo. Es una fracción de personas que sirve para representar a la población total, que se desea estudiar.

8.1.2.1 Clientes. Se refiere al equipo creativo de Televisión Arquidiocesana.

8.1.2.2 Grupo objetivo. Se toma en cuenta a 22 personas hombres y mujeres desde los 18 hasta los 60 años que sean preparados a nivel académico de nivel socioeconómico entre C3 y D1 fieles devotos o seguidores de la página de Facebook del Canal Arquidiocesano.

3.1.2.3 Cinco especialistas en comunicación y diseño.

- Lic. Rolando Barahona, de profesión Licenciado en diseño gráfico, quién desempeña el puesto de gerente y cuenta con 28 años de experiencia en este ámbito.
- Lic. Mario Vázquez, de profesión administrador de empresas MBA, quién desempeña el puesto de consultor y cuenta con 18 años de experiencia en este ámbito.

- Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez, de profesión diseñador gráfico, quién desempeña el puesto de catedrático en la Facultad de Comunicación y Diseño en la Universidad Galileo y cuenta con 12 años de experiencia en este ámbito.
- Lic. Rafael Antonio Gutiérrez Herrera, de profesión administrador de empresas, quién desempeña el puesto de docente universitario y cuenta con 21 años de experiencia en este ámbito.
- Licda. Andrea Aguilar, de profesión diseñadora gráfica, quién desempeña el puesto de catedrática en la Facultad de Comunicación y Diseño en la Universidad Galileo y cuenta con 9 años de experiencia en este ámbito.

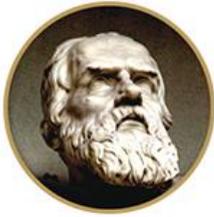
8.2 Método e instrumentos

El método utilizado en la investigación del presente proyecto es mixto, ya que se utilizará el enfoque cualitativo, por medio de la creación de un formulario en google donde se desarrolla cada pregunta con la idea de determinar las opiniones de los expertos, cliente y grupo objetivo ante el material, y el enfoque cuantitativo que determinará la cantidad de personas que serán encuestadas por medio del documento. Los resultados de dicha encuesta se determinarán con base a la escala de Likert y selección múltiple.

Para realizar la pieza de validación se utilizan 8 partes que se detallan a continuación:

- a) Datos generales de la universidad, de la facultad, del proyecto. Lugar y fecha de la validación.
- b) Objetivo de la investigación / Explicar el objetivo del proyecto de comunicación y diseño. c) Instrucciones.
- d) Parte objetiva: Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, con preguntas de opción múltiple (3 opciones).
- e) Parte Semiológica: Evalúa los elementos del diseño como tipografía, diagramación, colores, etc.
- f) Parte Operativa: Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta como la cantidad de información usada, las fotografías utilizadas en el proyecto, la frase conceptual, etc.
- g) Observaciones.
- h) Agradecimiento al entrevistado.

8.2.1 Instrumento.



Encuesta Validación de Proyecto

Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Tema: Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano. Guatemala, Guatemala 2022.

Antecedentes: Corrían los años 90 cuando por iniciativa del entonces Obispo de Guatemala Mons. Próspero Penados del Barrio y algunos laicos comprometidos nace un proyecto evangelizador en la televisión nacional, el canal 63 y en octubre del año 2005 oficialmente con una rueda de prensa se lanza el canal llamado Televisión Arquidiocesana. Actualmente se encuentra ubicado en la 5ta. calle 3-61 zona 1, de la ciudad de Guatemala.

Su objetivo principal es la evangelización para que Jesús sea más conocido por medio de un canal al que puedan tener acceso los habitantes de Guatemala. Por esta razón constantemente por medio de sus redes sociales están cumpliendo este objetivo.

Con base a esto se determina la necesidad de diseñar piezas gráficas para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala, ya que actualmente por la pandemia las personas no podrán salir a las calles y participar de los cortejos procesionales y cargar en hombros a estas imágenes y una buena alternativa es informar acerca de las mismas por redes sociales.

Instrucciones: Con base a la información anterior, observe con atención las piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

1. Información

1.1 Genero: F

M

1.2 Edad: _____

1.3 Nombre: _____

1.4 Profesión u oficio: _____

1.5 Puesto: _____

1.6 Años de experiencia en el mercado: _____

1.7 Perfil:

Experto (Universidad Galileo)

Cliente (Televisión Arquidiocesana)

Grupo objetivo (Fieles devotos y televidentes de Televisión Arquidiocesana)

2. Parte objetiva

2.1 ¿Considera usted necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano?

Sí

No

2.2 ¿Considera usted importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala?

Sí

No

2.3 ¿Considera usted necesario recopilar información de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción para integrarlo en las piezas gráficas digitales que se publicarán en la página de Facebook del Canal Arquidiocesano?

Sí

No

2.4 ¿Considera usted importante diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales de forma ordenada para la mejor comprensión de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala?

Sí

No

3. Parte Semiológica

3.1 ¿Según su criterio la tipografía Another Day y Poppins que es utilizada en las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

Muy legible

Poco legible

Nada legible

3.2 ¿Según su criterio la paleta de color utilizada en las piezas gráficas digitales es representativa de la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción?



Muy representativa

Poco representativa

Nada representativa

3.3 ¿Según su criterio las fotografías utilizadas en las piezas gráficas digitales son?



Muy apropiadas

Poco apropiadas

Nada apropiadas

3.4 ¿Según su criterio la diagramación de las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

Muy ordenadas

Poco ordenadas

Nada ordenadas

3.5 ¿Según su criterio la historia que muestran las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

Muy adecuadas

Poco adecuadas

Nada adecuadas

4. Parte Operativa

4.1 ¿Considera usted que la cantidad de información que muestran las piezas gráficas digitales es? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

La necesaria

Puede tener menos

Puede tener más

4.2 ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías mostradas en las piezas gráficas digitales? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

4.3 ¿Considera usted que el recorrido visual de las piezas gráficas digitales es? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

Muy cómodo

Poco cómodo

Nada cómodo

4.4 ¿Considera que la frase conceptual del proyecto “La nueva tradición” es?

Muy acertada Poco acertada Nada acertada

4.5 ¿Considera que la tendencia vintage se refleja en el diseño de las piezas gráficas digitales? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

Muy llamativa Poco llamativa Nada llamativa

5. Observaciones

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si encaso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio: _____

¡Muchas gracias!

Gracias por aportar a la validación del proyecto de tesis "Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano. Guatemala, Guatemala 2022". Sus aportes son muy valiosos por lo que sin duda serán tomados en cuenta dentro del proyecto.

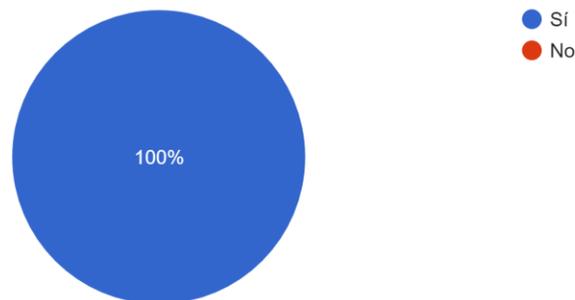
8.3 Resultados e interpretación de resultados

8.3.1 Parte objetiva.

Pregunta 1.

2.1 ¿Considera usted necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen ... devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano?

28 respuestas



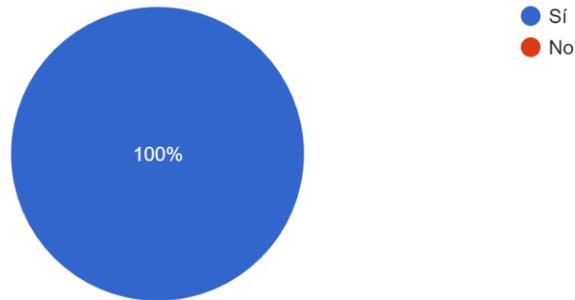
Interpretación.

El 100% de los encuestados considera necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano.

Pregunta 2.

2.2 ¿Considera usted importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de piezas gráficas di...lada Concepción que son veneradas en Guatemala?

28 respuestas



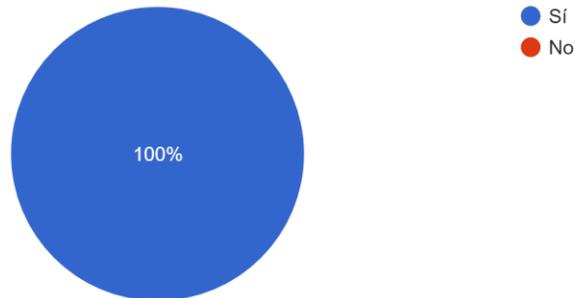
Interpretación.

El 100% de los encuestados considera importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala.

Pregunta 3.

2.3 ¿Considera usted necesario recopilar información de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción para integrarlo en las pie... la página de Facebook del Canal Arquidiocesano?

28 respuestas



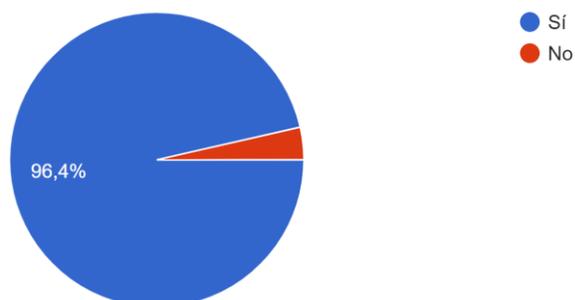
Interpretación.

El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción para integrarlo en las piezas gráficas digitales que se publicarán en la página de Facebook del Canal Arquidiocesano.

Pregunta 4.

2.4 ¿Considera usted importante diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales de forma ordenada para la mejor comprensión de la historia de la Concepción que son veneradas en Guatemala?

28 respuestas



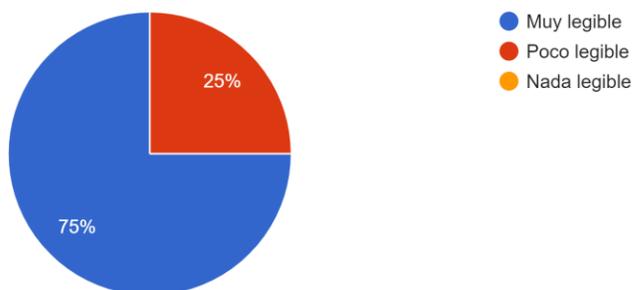
Interpretación.

El 96.4% de los encuestados considera importante diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales de forma ordenada para la mejor comprensión de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala. Mientras que el 3.6% de los encuestados considera que no es importante hacerlo.

Pregunta 5

3.1 ¿Según su criterio la tipografía Another Day y Poppins que es utilizada en las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



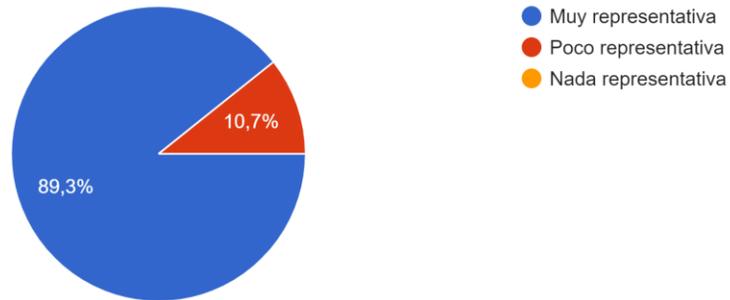
Interpretación.

El 75% de los encuestados considera según el criterio de cada uno que la tipografía Another Day y Poppins que es utilizada en las piezas gráficas digitales es muy legible. Mientras que el 25% considera que es poco legible.

Pregunta 6

3.2 ¿Según su criterio la paleta de color utilizada en las piezas gráficas digitales es representativa de la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción?

28 respuestas



Interpretación.

El 89.3% de los encuestados considera que la paleta de color utilizada en las piezas gráficas digitales es muy representativa de la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción.

Mientras que el 10.3% de los encuestados considera que es poco representativa.

Pregunta 7

3.3 ¿Según su criterio las fotografías utilizadas en las piezas gráficas digitales son?

28 respuestas



Interpretación.

El 100% de los encuestados considera según el criterio de cada uno que las fotografías utilizadas en las piezas digitales son muy representativas.

Pregunta 8

3.4 ¿Según su criterio la diagramación de las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



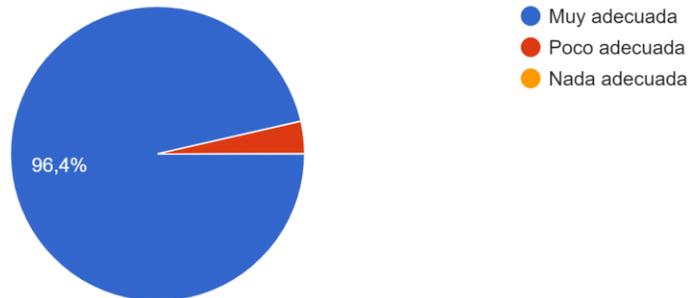
Interpretación.

El 100% de los encuestados según el criterio de cada uno considera que la diagramación de las piezas gráficas digitales es muy ordenada.

Pregunta 9

3.5 ¿Según su criterio la historia que muestran las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



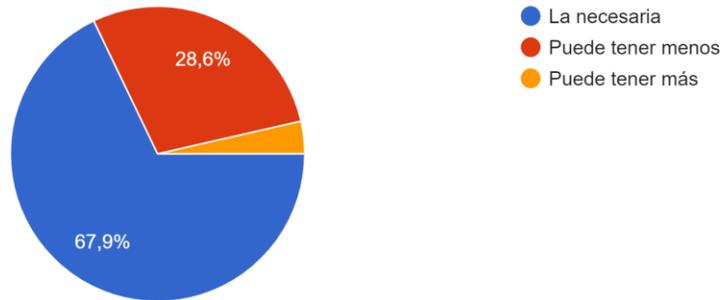
Interpretación.

El 96.4% de los encuestados consideran según el criterio de cada uno que la historia que muestran las piezas gráficas digitales es muy adecuada. Mientras que el 3.6% de los encuestados considera que es poco adecuada.

Pregunta 10

4.1 ¿Considera usted que la cantidad de información que muestran las piezas gráficas digitales es?
(Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



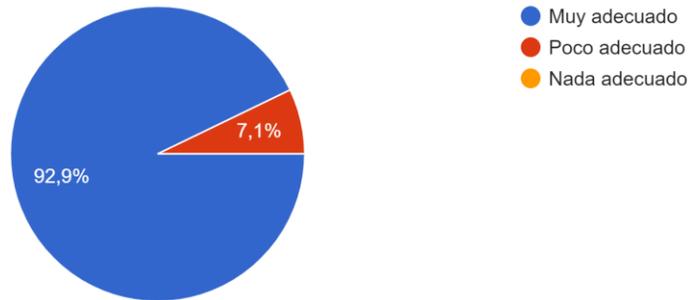
Interpretación.

El 67.9% de los encuestados considera que la cantidad de información que muestra las piezas digitales es la necesaria. El 28.6% considera que puede tener menos información, mientras que el 3.6% considera que puede tener más información.

Pregunta 11

4.2 ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías mostradas en las piezas gráficas digitales? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



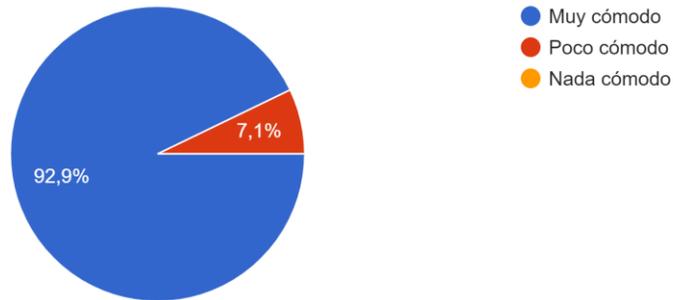
Interpretación.

El 92.9% de los encuestados considera que el tamaño adecuado de las fotografías en las piezas gráficas digitales es muy adecuado. Mientras que el 7.1% considera que es poco adecuado.

Pregunta 12

4.3 ¿Considera usted que el recorrido visual de las piezas gráficas digitales es? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



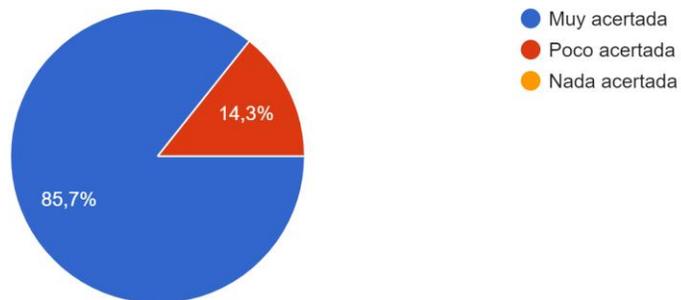
Interpretación.

El 92.9% de los encuestados considera que el recorrido visual de las piezas gráficas digitales es muy cómodo. Mientras que el 7.1% de los encuestados considera que es poco cómodo.

Pregunta 13

4.4 . ¿Considera que la frase conceptual del proyecto “La nueva tradición” es?

28 respuestas



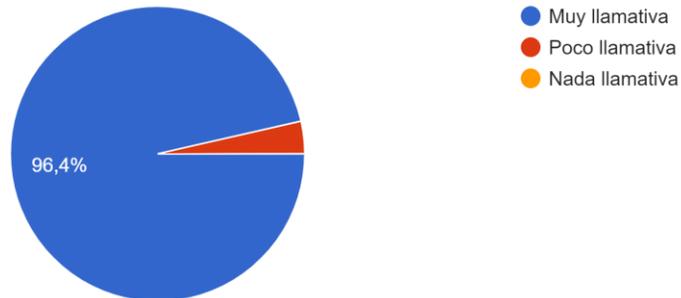
Interpretación.

El 85.7% de los encuestados considera que la frase conceptual del proyecto “La nueva tradición” es muy acertada. Mientras que el 14.3% de los encuestados considera que es poco acertada.

Pregunta 14

4.5 ¿Considera que la tendencia vintage se refleja en el diseño de las piezas gráficas digitales?
(Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales).

28 respuestas



Interpretación.

El 96.4% de los encuestados considera que la tendencia vintage se refleja en el diseño de las piezas gráficas digitales es muy llamativa. Mientras que el 3.6% de los encuestados considera que es poco llamativa.

Observaciones de los encuestados

- Lindo trabajo el que ha realizado. Gracias por tomarme en cuenta. Ánimo y adelante.
- Hay demasiado texto en algunas piezas, lo cual dificulta a la audiencia, hay que estudiar más estos elementos.
- Es un proyecto muy interesante y necesario, ya que muchos devotos cargadores no saben a fondo las historias que resguardan cada una de las Inmaculadas de su devoción.
- Todo muy bien. Felicidades.
- Deberían implementar más preguntas.
- ¡Me encanta todo lo que hiciste! Es realmente un excelente trabajo.
- Todo está bien.
- 1.El logotipo de nuestra institución debería ir en formato PNG, para que no distraiga la atención visual de todo el arte
- 2. Se recomienda sintetizar más el texto de historia
- 3. Las imágenes utilizadas se ven muy pixeleadas (habría que verificar la resolución en la que se descargaron)
- 4. Entendemos perfectamente que la propuesta de la paleta de colores es en torno a los colores litúrgicos marianos, sin embargo, nuestra línea gráfica de temporada emplea otra paleta de colores. Nos gustaría ver uno de los artes propuestos con nuestra línea gráfica para comparar y decidir
- 5. Vía correo electrónico enviaremos un PSD con la paleta de color sugerida y nuestro logotipo con mejor resolución.
- Ninguna
- Nada.

- Me encantó la información presentada.
- Solamente quiero felicitar esta iniciativa que fomenta el valor de nuestras tradiciones.
- No
- De ser posible conseguir imágenes más visibles, ya que se ven un poco pixeleadas. Por lo demás, todo ordenado y limpio.
- Me parece un espacio adecuado para todos los devotos ya que cuenta con la información y fotografías necesarias.
- Creo que podría reducir la cantidad de información o ya sea distribuirla en más posts.
- Excelente trabajo, me gusta que tomen en cuenta a la iglesia para renovarse en el actual mundo de la tecnología.
- Todo bien.
- Sugerencia con relación al desarrollo del texto tuviera una alineación justificada para una mejor visualización. Están muy bonitas todas las gráficas.
- Ninguna, muy buena.
- La información proporcionada de manera digital es excelente, tenía algunos conocimientos acerca del tema, pero definitivamente esta información proporcionó nuevos conocimientos.
- La felicito, me encanta.
- El proyecto es muy acertado y está en tendencia.
- Considerar la cantidad de texto colocada dentro de la publicación, debido a que los usuarios buscan más lo visual. La tipografía de los títulos es ilegible, más si se observa en el celular puede complicar la lectura. Evaluar utilizar elementos que aporten más una imagen vintage.

8.4 Cambios con base a los resultados

8.4.1 Antes y después pieza gráfica #1 Virgen Inmaculada Concepción

Monasterio de la Limpia Concepción.



8.4.2 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.3 Antes y después pieza gráfica #2 Virgen Inmaculada Concepción

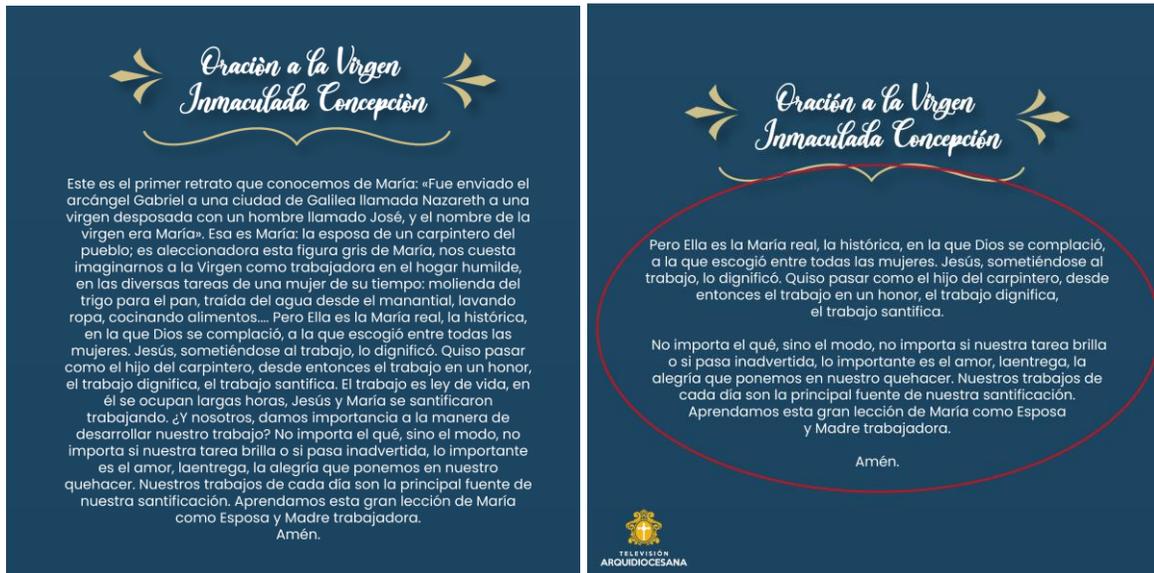
Monasterio de la Limpia Concepción.



8.4.4 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.5 Antes y después pieza gráfica #3 Virgen Inmaculada Concepción

Monasterio de la Limpia Concepción.



8.4.6 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png Para que se apreciara estéticamente agradable. También se redujo la cantidad de texto para no generar peso visual.

8.4.7 Antes y después pieza gráfica #1 Virgen Inmaculada Concepción

Templo de San Francisco



8.4.8 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.9 Antes y después pieza gráfica #2 Virgen Inmaculada Concepción Templo de San Francisco.



8.4.10 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.11 Antes y después pieza gráfica #3 Virgen Inmaculada Concepción

Templo de San Francisco.



8.4.12 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable. También se redujo la cantidad de texto para no generar peso visual.

8.4.13 Antes y después pieza gráfica #1 Virgen Inmaculada Concepción Parroquia la Divina Providencia.



8.4.14 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.15 Antes y después pieza gráfica #2 Virgen Inmaculada Concepción

Parroquia la Divina Providencia.



8.4.16 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.17 Antes y después pieza gráfica #3 Virgen Inmaculada concepción

Parroquia la Divina Providencia.



8.4.18 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable. También se redujo la cantidad de texto para no generar peso visual.

8.4.19 Antes y después pieza gráfica #1 Virgen Inmaculada Concepción

Parroquia El Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana.



8.4.20 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.21 Antes y después pieza gráfica #2 Virgen Inmaculada Concepción

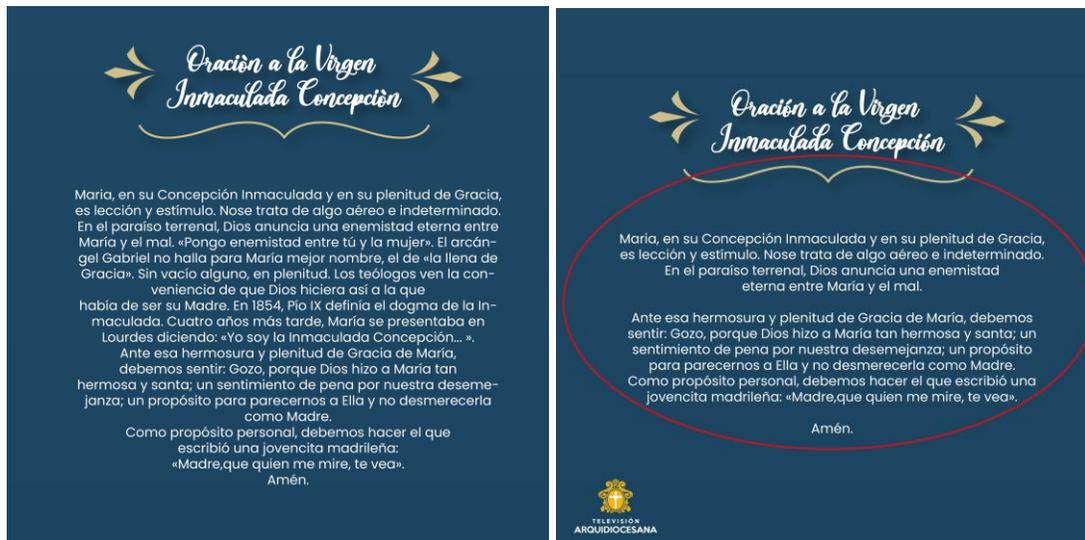
Parroquia El Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana.



8.4.22 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable.

8.4.23 Antes y después pieza gráfica #3 Virgen Inmaculada Concepción

Parroquia El Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana.



8.4.24 Justificación. Después de la validación, se determinó agregar el logo de Televisión Arquidiocesana ya que previamente no lo tenía, en formato png para que se apreciara estéticamente agradable. También se redujo la cantidad de texto para no generar peso visual.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Datos generales

9.1.1 Paleta de colores. Los colores aplicados a las piezas gráficas digitales son de acuerdo con la festividad de la Virgen Inmaculada Concepción.



9.1.2 Tipografía. La tipografía utilizada es “Another Day” y “Poppins” que representan la tendencia vintage.

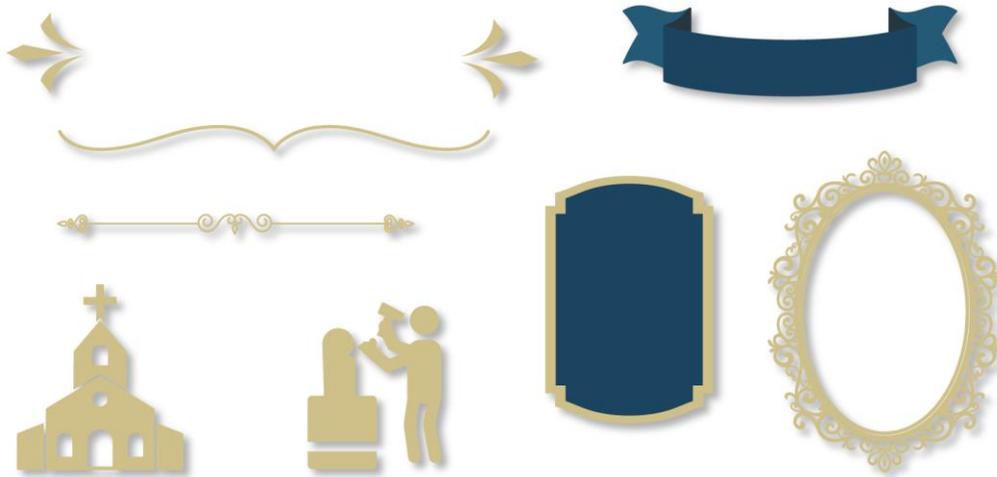
Another Day

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

9.1.3 Elementos gráficos. Se utilizaron iconos y elementos relacionados a la tendencia vintage, como lo es el marco que rodea las fotos, así como también los íconos utilizados para representar los datos importantes.



9.1.4 Fotografías. Las fotografías utilizadas en este proyecto son del fotógrafo Diego Garrido quién autorizó su utilización, así como también hay una fotografía que pertenece al archivo de fotos del Arzobispado de Santiago de Guatemala.

9.1.4 Medidas. Se estableció que las medidas para las piezas gráficas digitales son de 1200 x 1200 px. en un formato cuadrado ya que su distribución será por medio de redes sociales.

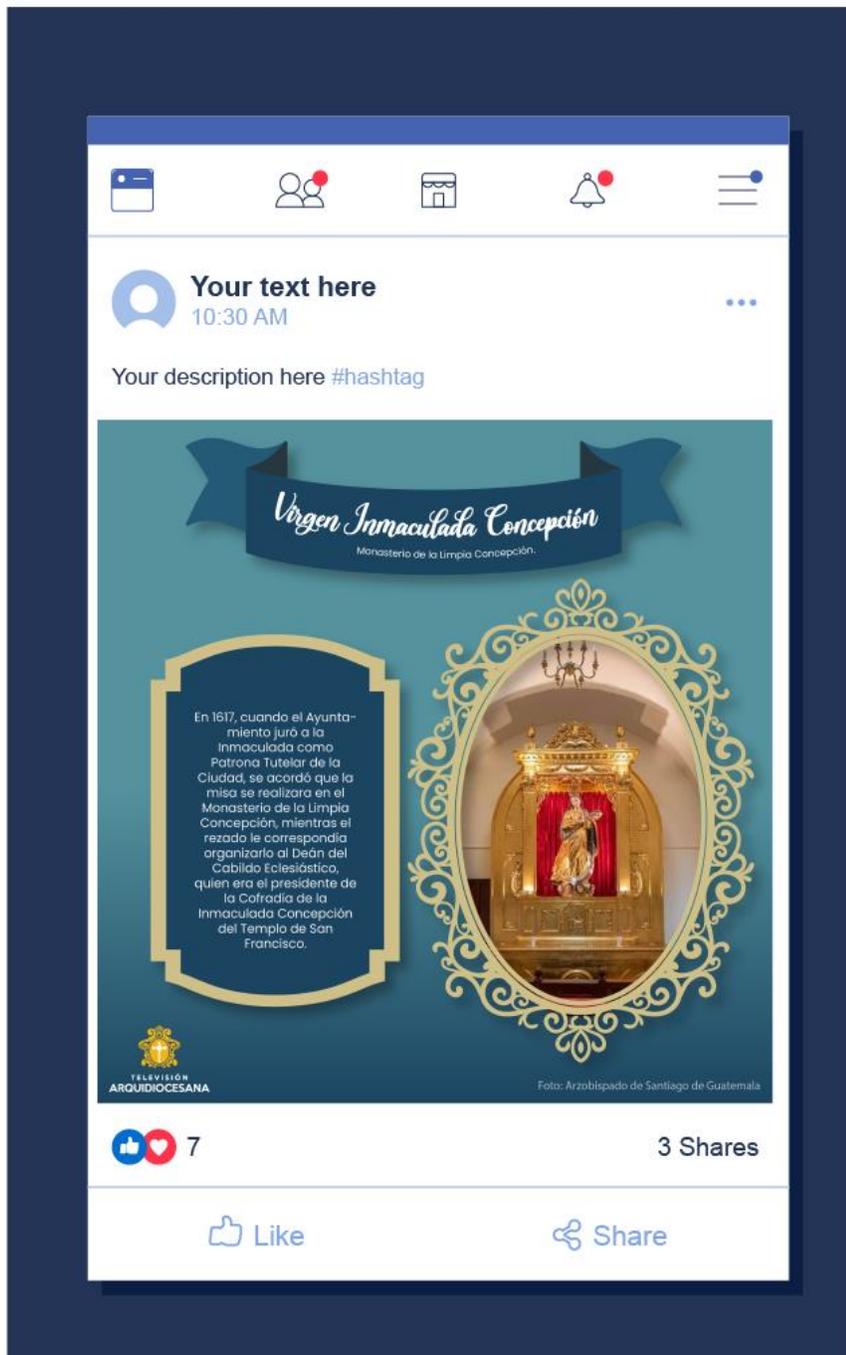
9.1.5 Propuesta gráfica final

9.1.5.1 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #1 de la Virgen Inmaculada Concepción del Monasterio de la Limpia Concepción.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación. Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.1.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

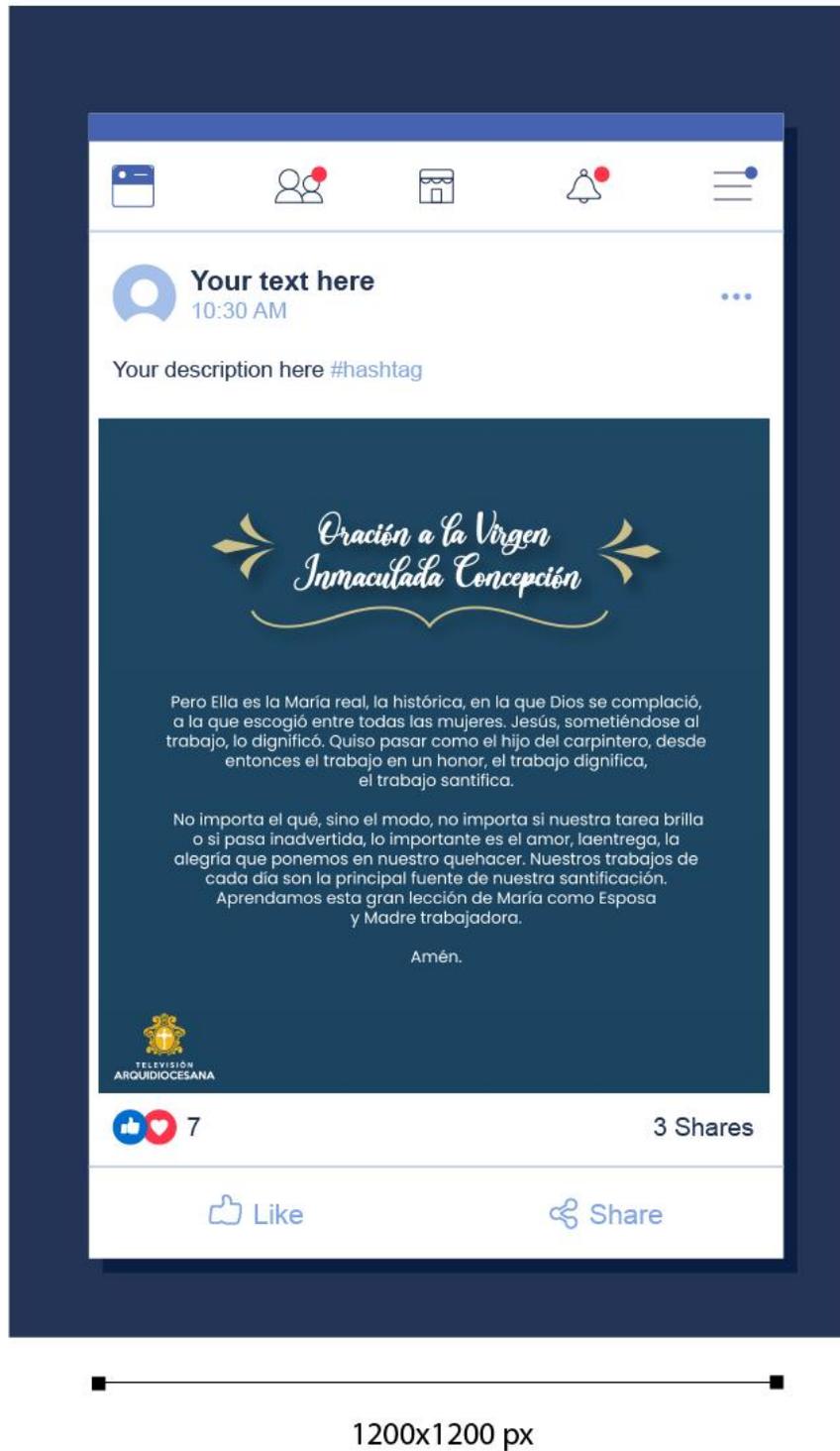
9.1.5.2 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #2 de la Virgen Inmaculada Concepción del Monasterio de la Limpia Concepción.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.2.1 Vista en mockup.



**9.1.5.3 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #3 de la Virgen Inmaculada
Concepción del Monasterio de la Limpia Concepción.**

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



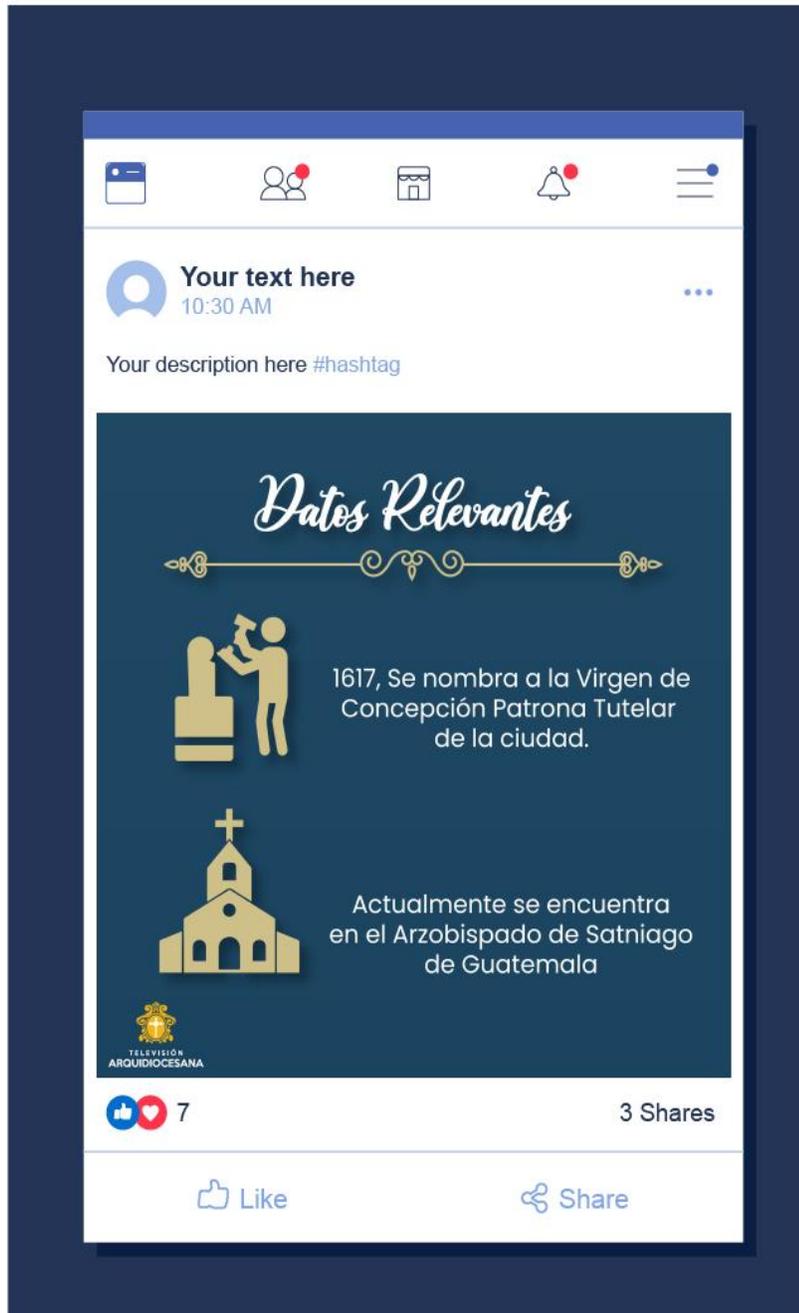
Datos Relevantes

 1617, Se nombra a la Virgen de Concepción Patrona Tutelar de la ciudad.

 Actualmente se encuentra en el Arzobispado de Santiago de Guatemala


TELEVISIÓN
ARQUIDIOCESANA

9.1.5.3.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

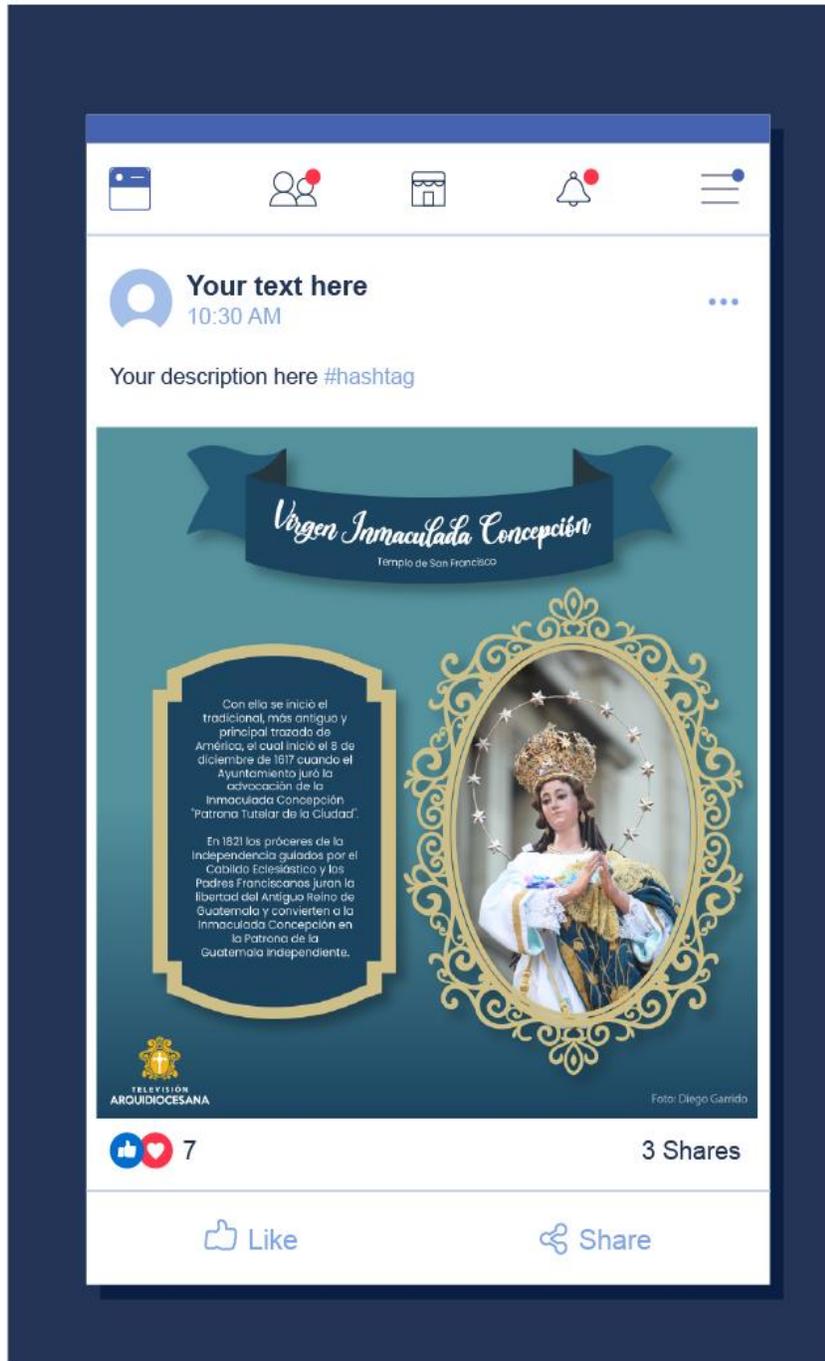
9.1.5.4 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #1 de la Virgen Inmaculada Concepción Concepción del Templo de San Francisco.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.4.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

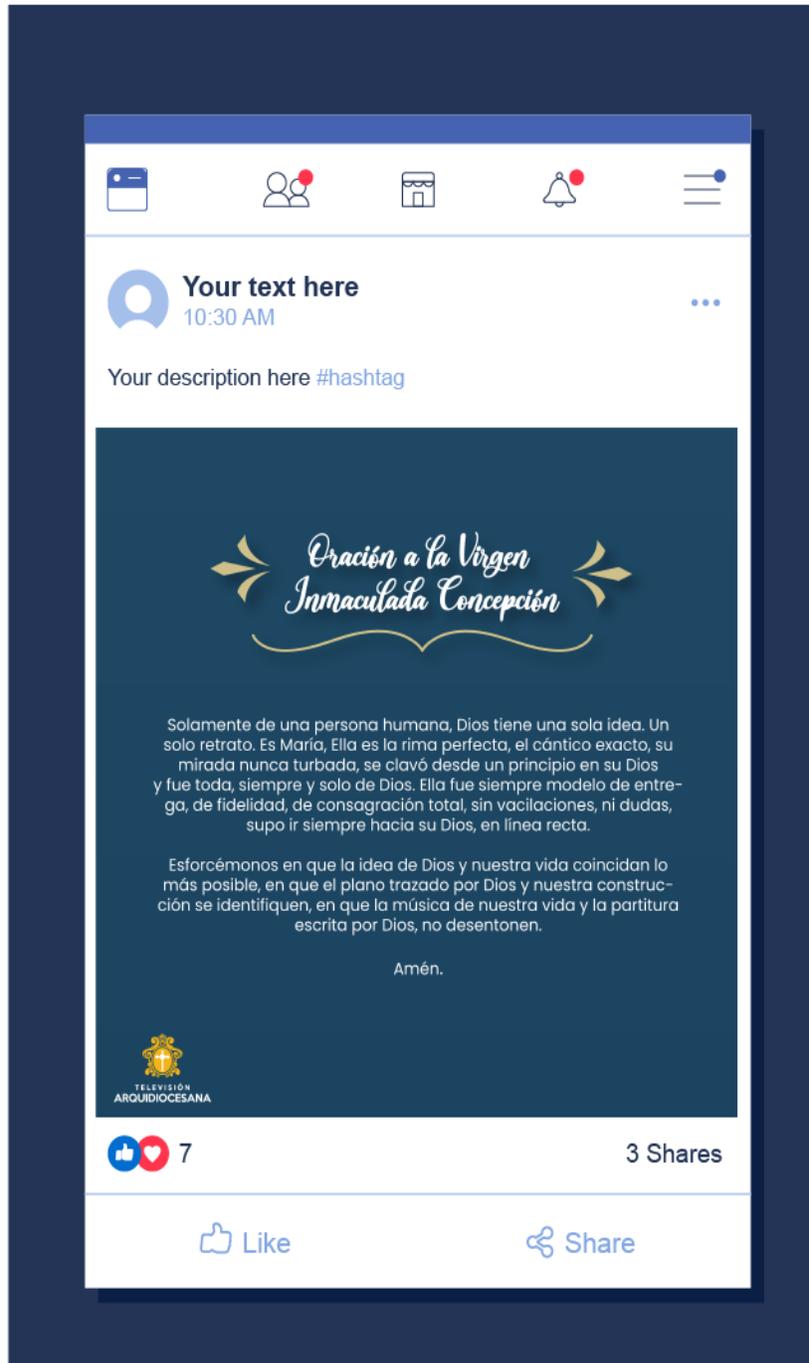
9.1.5.5 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #2 de la Virgen Inmaculada Concepción del Templo de San Francisco.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.5.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

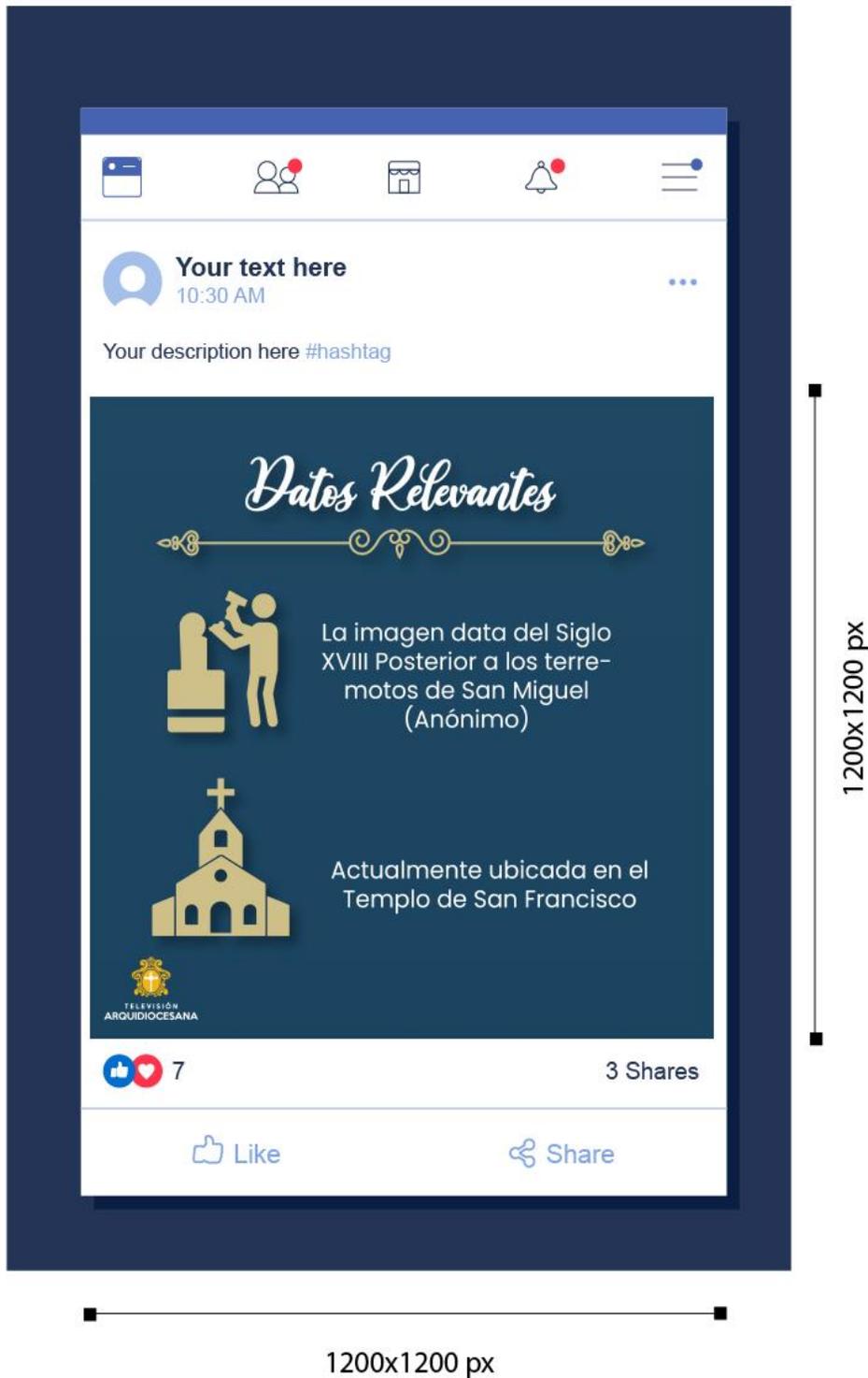
**9.1.5.6 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #3 de la Virgen Inmaculada
Concepción del Templo de San Francisco.**

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.6.1 Vista en mockup.



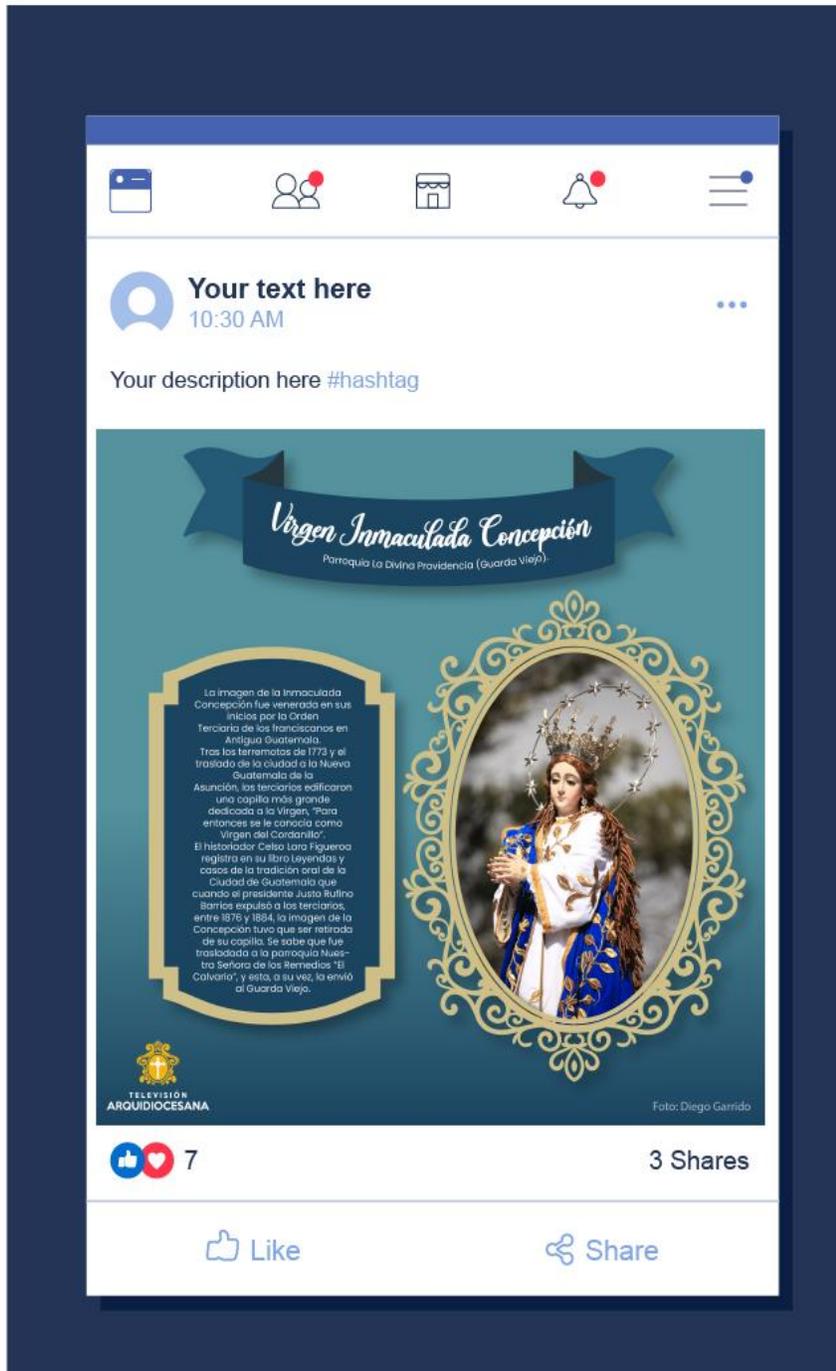
9.1.5.7 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #1 de la Virgen Inmaculada Concepción de la parroquia la Divina Providencia.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.7.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

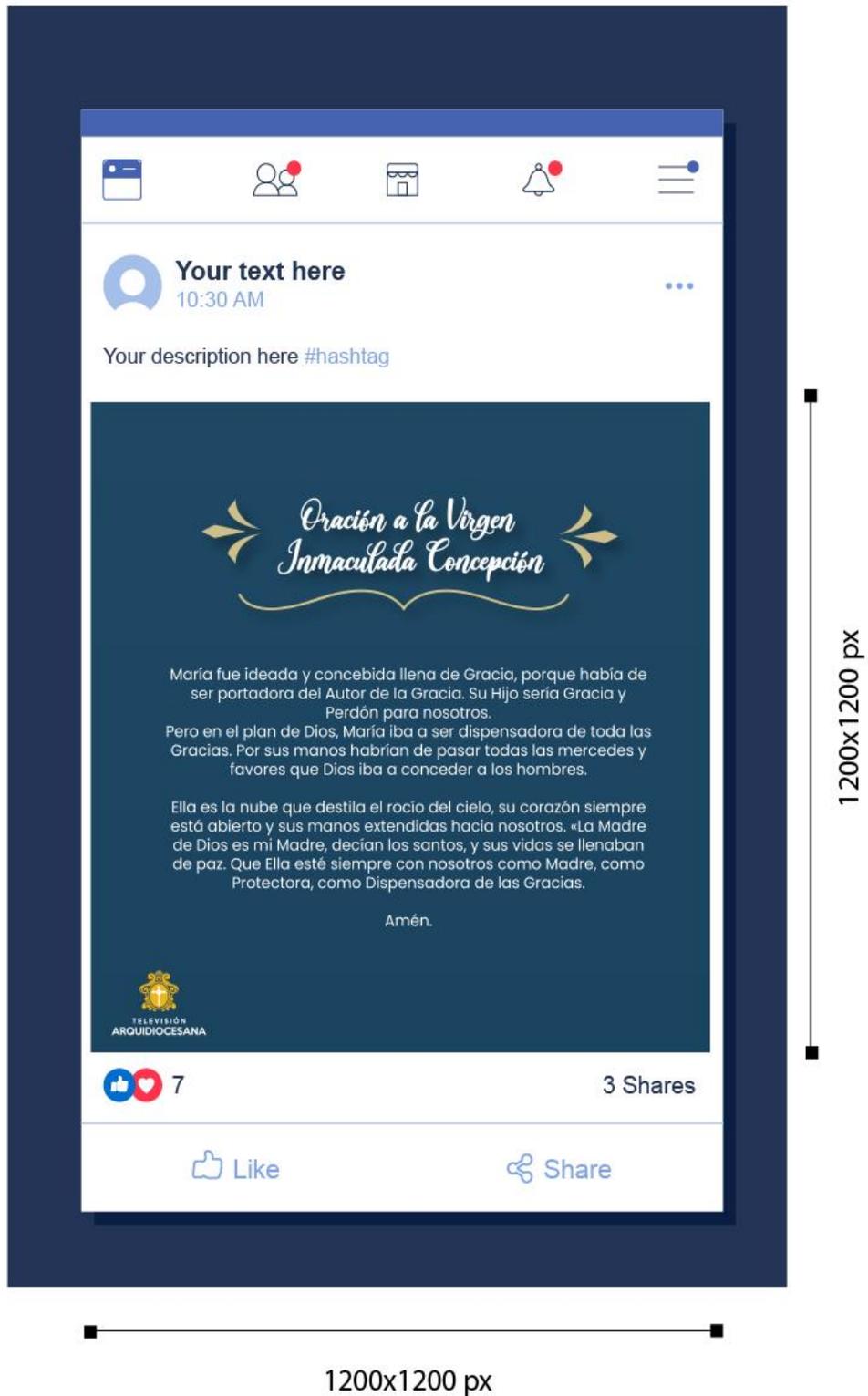
9.1.5.8 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #2 de la Virgen Inmaculada Concepción de la parroquia la Divina Providencia.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.8.1 Vista en mockup.



9.1.5.9 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #3 de la Virgen Inmaculada

Concepción de la parroquia la Divina Providencia.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.

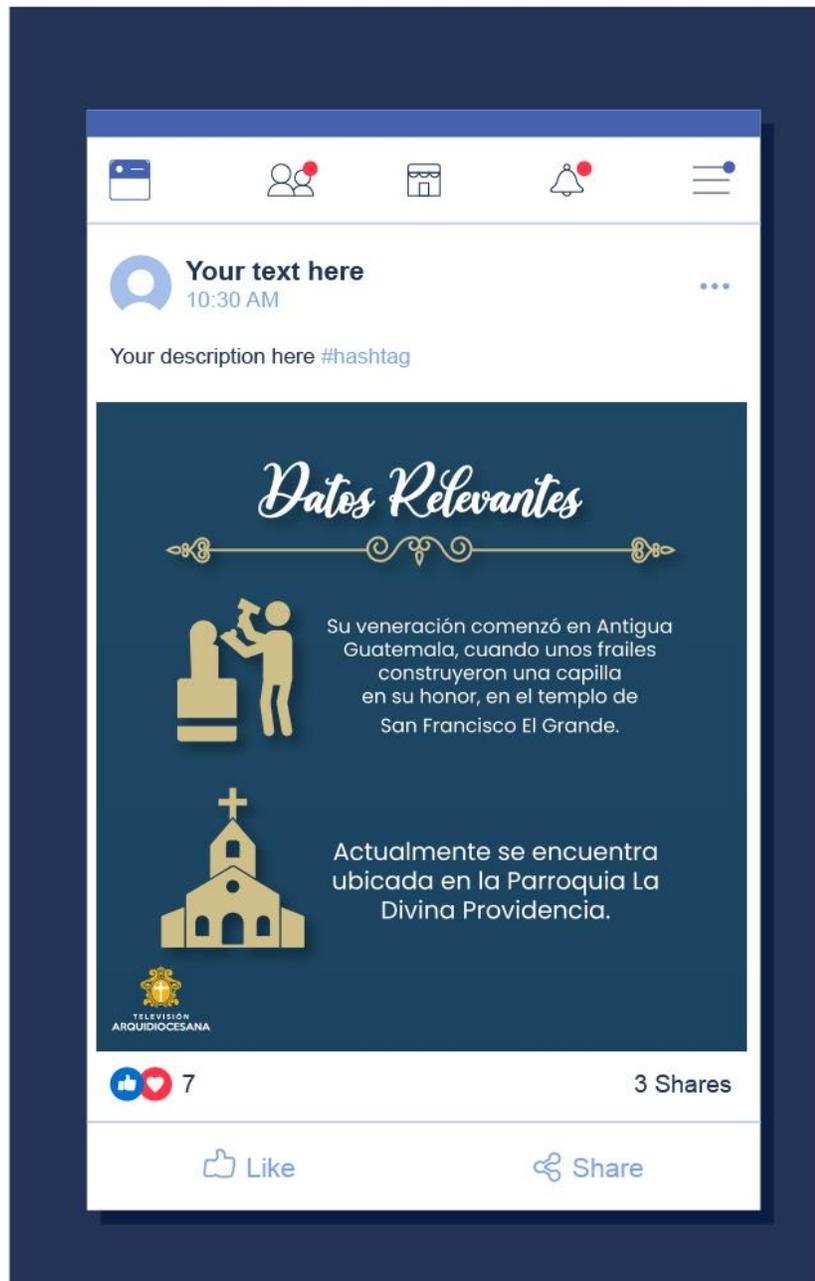
Datos Relevantes

 Su veneración comenzó en Antigua Guatemala, cuando unos frailes construyeron una capilla en su honor, en el templo de San Francisco El Grande.

 Actualmente se encuentra ubicada en la Parroquia La Divina Providencia.


TELEVISIÓN
ARQUIDIOCESANA

9.1.5.9.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

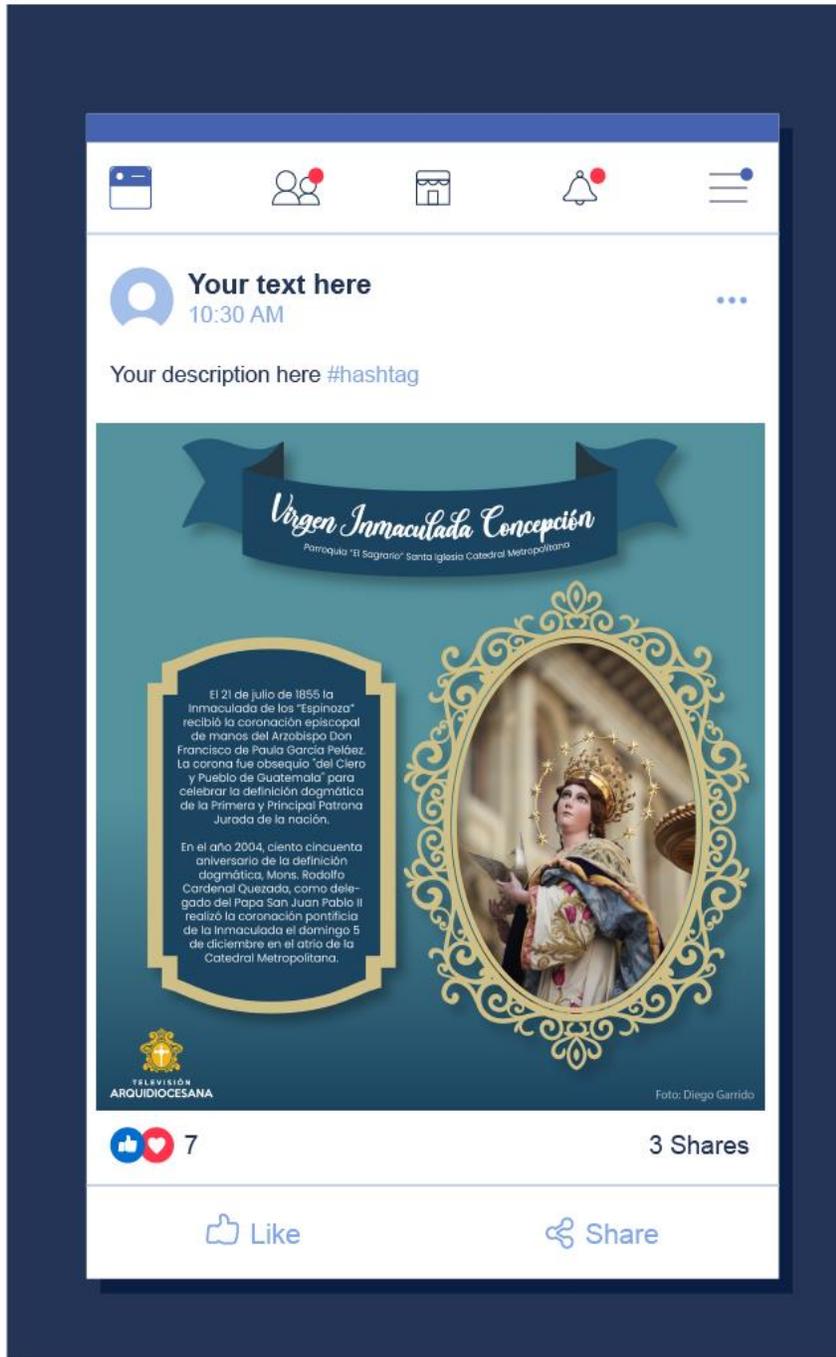
9.1.5.10 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #1 de la Virgen Inmaculada Concepción de la parroquia el Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana.

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



9.1.5.10.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

**9.1.5.11 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #2 de la Virgen Inmaculada
Concepción de la parroquia el Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana.**

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.



*Oración a la Virgen
Inmaculada Concepción*

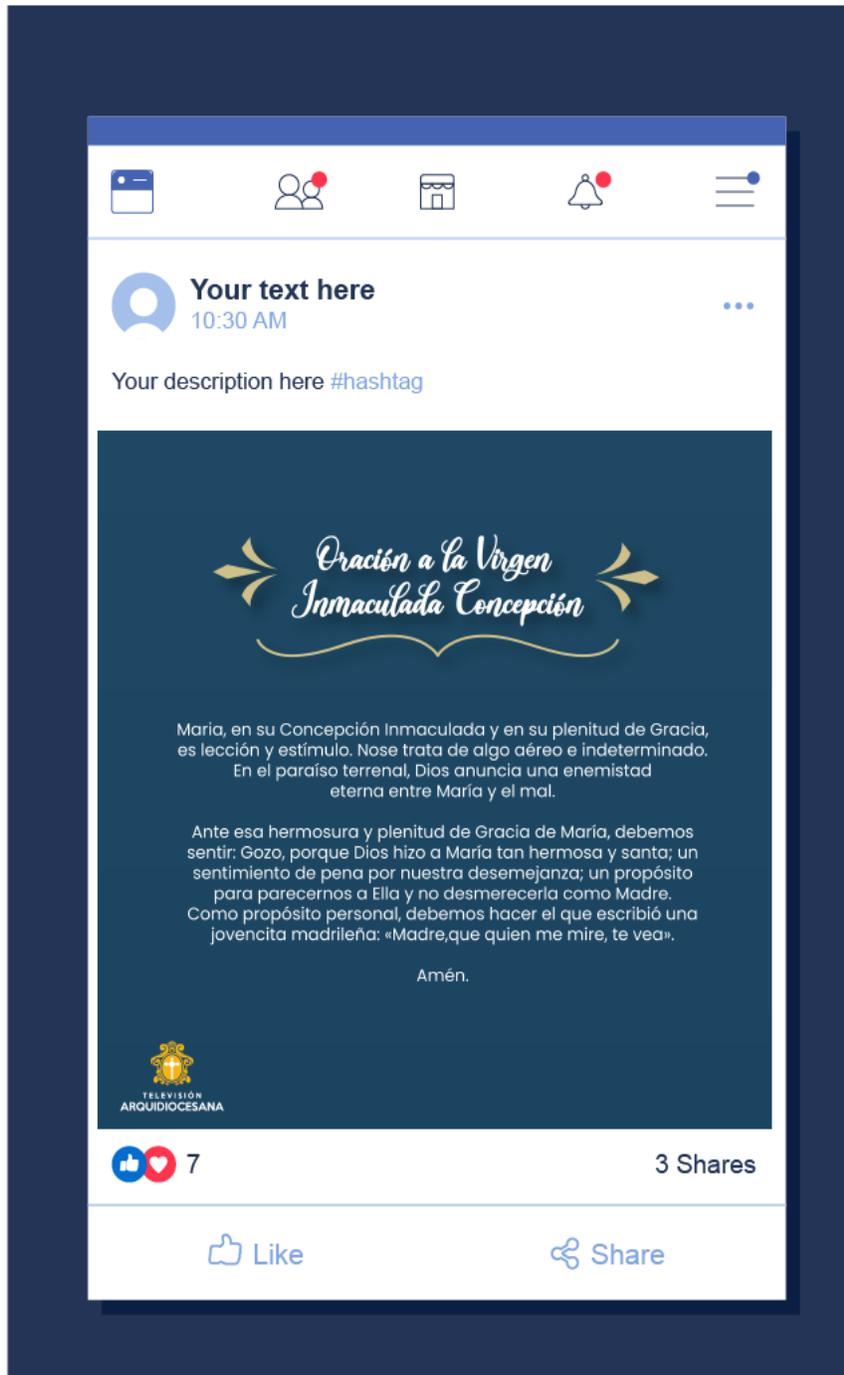
María, en su Concepción Inmaculada y en su plenitud de Gracia, es lección y estímulo. No se trata de algo aéreo e indeterminado. En el paraíso terrenal, Dios anuncia una enemistad eterna entre María y el mal.

Ante esa hermosura y plenitud de Gracia de María, debemos sentir: Gozo, porque Dios hizo a María tan hermosa y santa; un sentimiento de pena por nuestra desemejanza; un propósito para parecernos a Ella y no desmerecerla como Madre. Como propósito personal, debemos hacer el que escribió una jovencita madrileña: «Madre, que quien me mire, te vea».

Amén.


TELEVISIÓN
ARQUIDIOCESANA

9.1.5.11.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

**9.1.5.12 Propuesta gráfica final de la pieza gráfica #3 de la Virgen Inmaculada
Concepción de la parroquia el Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana.**

Incluye los cambios realizados con base a los resultados de las encuestas de validación.

Con medida de 1200 x 1200 px.

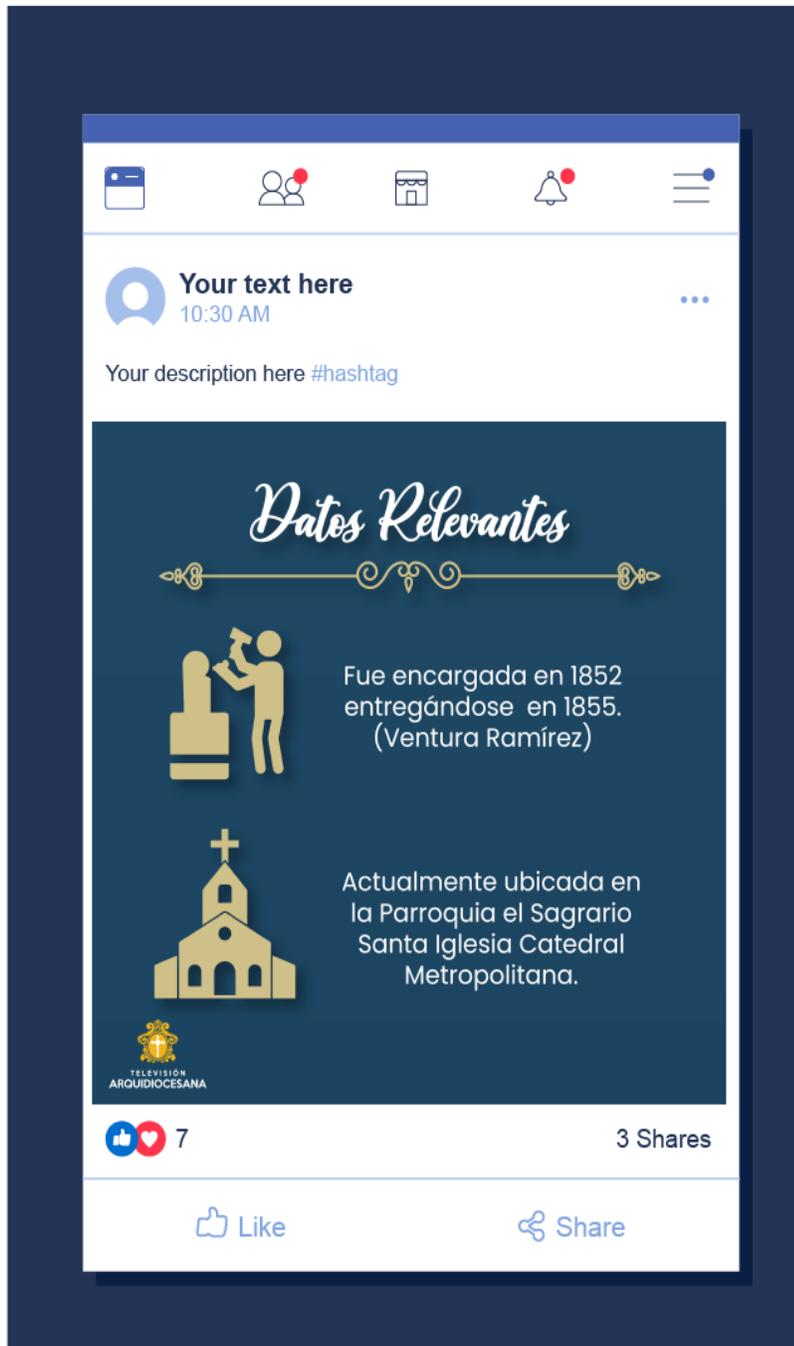
Datos Relevantes

 Fue encargada en 1852
entregándose en 1855.
(Ventura Ramírez)

 Actualmente ubicada en
la Parroquia el Sagrario
Santa Iglesia Catedral
Metropolitana.


TELEVISIÓN
ARQUIDIOCESANA

9.1.5.12.1 Vista en mockup.



1200x1200 px

1200x1200 px

9.1.6 Propuesta de calendarización de publicaciones

9.1.6.1 Propuesta 1 de calendarización de publicaciones.

Se sugiere publicar los carruseles de piezas gráficas digitales los 4 días sábado del mes, debido a que en el catolicismo el sábado es un día dedicado a la Virgen María en sus diferentes advocaciones.

DICIEMBRE DE 2021						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
	1	2	3	4	5 Publicación carrusel de post Virgen de la Limpia Concepción	6
7	8	9	10	11	12 Publicación carrusel de post Virgen de la parroquia San Francisco	13
14	15	16	17	18	19 Publicación carrusel de post Virgen de la parroquia la divina providencia	20
21	22	23	24	25	26 Publicación carrusel de post Virgen de la parroquia el Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana	27
28	29	30				

9.1.6.2 Propuesta 2 de calendarización de publicaciones.

Se sugiere publicar los carruseles de piezas gráficas digitales desde el 7 de diciembre donde se inicia la celebración de la fiesta de la Inmaculada Concepción y que finalicen las publicaciones el 10 de diciembre, es decir 4 días seguidos de publicaciones.

DICIEMBRE DE 2021						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7 Publicación carrusel de post Virgen de la Limpia Concepción	8 Publicación carrusel de post Virgen de la parroquia San Francisco	9 Publicación carrusel de post Virgen de la parroquia el Sagrario Santa Iglesia Catedral Metropolitana	10 Publicación carrusel de post Virgen de la parroquia la divina providencia	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

En este capítulo se va a ampliar la información de todos los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta: Medios impresos, audiovisuales, virtuales, alternativas, cantidad y costo de producción y reproducción de las piezas gráficas digitales que se han trabajado.

10.1 Plan de costos de elaboración.

Basado en que un diseñador promedio tiene un sueldo mensual de Q6,000.00, el pago por día trabajado es de Q200.00 y la hora laborada se estima con un valor de Q25.00

Descripción	Semana	Fecha	Horas Laboradas	Costo
Capítulo 7 Método y concepto	1 semana	21 de Julio al 28 de Julio	6 horas	Q150.00
Bocetos Iniciales	1 semana	28 de Julio al 4 de agosto	5 horas	Q125.00
Bocetos Intermedios	1 semana	4 de agosto al 11 de agosto	5 horas	Q125.00
Bocetos Finales	1 semana	11 de agosto al 18 de agosto	5 horas	Q125.00
Total de costos de elaboración				Q525.00

10.2 Plan de costos de producción.

Basado en que un diseñador promedio tiene un sueldo mensual de Q6,000.00, el pago por día trabajado es de Q200.00 y la hora laborada se estima con un valor de Q25.00

Descripción	Semana	Fecha	Horas Laboradas	Costo
Proceso de Digitalización	1 semana	18 de agosto al 25 de agosto	5 horas	Q125.00
Propuesta Preliminar	1 semana	25 de agosto al 1 de septiembre	5 horas	Q125.00
Propuesta Final	1 semana	8 de septiembre al 15 de septiembre	5 horas	Q125.00
Total de costos de producción				Q375.00

10.3 Plan de costos de reproducción.

El presente proyecto no requiere de un costo de distribución, ya que será publicado en las redes sociales de la empresa.

10.4 Plan de costos de distribución.

El siguiente presupuesto es basado en una pauta en la red social facebook con el menor valor, el costo total dependerá de la cantidad de dinero que se pague por la publicidad y la cantidad de personas a las que se quiere llegar.

Lugar - Viviendo en Guatemala: Nueva Guatemala De La Asunción (+10 mi) Editar
Guatemala Department
Edad 18 - 65+
Expansión de la segmentación detallada Activada

Personas a las que les gusta tu página
Personas a las que les gusta tu página y sus amigos
Personas de tu zona

Crear nuevo

Presupuesto total ⓘ

Resultados diarios estimados

Personas alcanzadas ⓘ
386 - 1,1 mil

País, divisa
GT, GTQ Cambiar

Q50 ✎

Promocionar publicación

Al tocar "Promocionar publicación", aceptas las [Condiciones de Facebook](#).

10.5 Margen de utilidad.

Basado en el monto total por horas trabajadas se determina un 20% de margen de utilidad, en este caso el total es Q950.00 por lo que el 20% representa Q190.00 que se suman al valor total del proyecto realizado.

10.6 IVA.

Se determina un 12% por impuesto al valor agregado el cual se aplica a todo aquel producto que se obtiene a cambio de un valor monetario por lo tanto el 12% de Q1,140.00 es Q136.80 por lo que este valor se suma al monto total del proyecto realizado.

10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q525.00
Plan de costos de producción.	Q375.00
Plan de costos de distribución	Q50.00
Sub total 1	Q950.00
Margen de utilidad 20%	Q190.00
Sub total 2	Q1,140.00
IVA 12%	Q136.80
TOTAL	Q1,276.80

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones.

11.1.1 Se puede afirmar que sí fue posible diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano.

11.1.2 En este sentido, se considera que la base del resultado fue investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala.

11.1.3 En cuanto a lo abordado con anterioridad, se puede concluir también que recopilar información de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción para integrarlo en las piezas gráficas digitales que se publicarán en la página de Facebook del Canal Arquidiocesano fue de mucha ayuda para complementar el proyecto.

11.1.4 Adicionalmente se puede concluir que diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales de forma ordenada para la mejor comprensión de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala, fue necesario para la aceptación del resultado por el grupo objetivo.

11.1.5 Se concluye también que el diseño de piezas gráficas digitales promueve el interés de los feligreses por conocer más de estas piezas valiosas que se tiene en las iglesias como lo son las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción.

11.2 Recomendaciones.

11.2.1 Actualizar estas publicaciones cada año en la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción, abarcando el resto de las imágenes que también son conocidas a nivel nacional, de los departamentos del País, así como también de otras partes del mundo.

11.2.2 Que la publicación de las piezas sea cercana a la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción para promover su devoción y que sean más las personas que conozcan a la Virgen María por medio de esta advocación.

11.2.3 Implementar otro tipo de publicaciones digitales como lo es videos cortos de cápsulas informativas acerca del tema para mayor comprensión y abarcar más información al respecto.

11.2.4 Que se mantenga la utilización de piezas que contengan imágenes y texto ya que es fundamental que los devotos reconozcan la imagen por medio de la fotografía adjunta y puedan educarse por medio de las publicaciones.

11.2.5 Que se mantengan las proporciones de las piezas generadas ya que están hechas para ser publicadas en formato cuadrado, por lo que alterar este aspecto puede afectar el resultado.

Capítulo XII: Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

CAPÍTULO XII CONOCIMIENTO GENERAL

LÓGICA
ESTABLECE LOS FUNDAMENTOS PARA GENERAR UNA NUEVA IDEA DE MANERA ORDENADA.

CREATIVIDAD
BRINDA LAS HERRAMIENTAS PARA CONCEPTUALIZAR UNA IDEA POR MEDIO DE VARIOS MÉTODOS..

VISUALIZACIÓN GRÁFICA
AYUDA A DESARROLLAR LA HABILIDAD DE CREAR DIBUJOS A PARTIR DE FORMAS GEOMÉTRICAS.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
BRINDA LAS TÉCNICAS PARA ELABORAR ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD PARA TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

DISEÑO EDITORIAL
BRINDA LAS HERRAMIENTAS PARA DETERMINAR CÓMO SE DEBERÁ DIAGRAMAR LA PIEZA QUE SE VA A TRABAJAR.

SOFTWARE
BRINDA EL CONOCIMIENTO PARA DESARROLLAR LA HABILIDAD DE UTILIZAR LOS PROGRAMAS DE DISEÑO TALES COMO: ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, ETC.

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO
BRINDA EL CONOCIMIENTO PARA DETERMINAR LAS MEDIDAS Y PROPORCIONES DE LA PIEZA QUE SE ESTÁ TRABAJANDO.

COMUNICACIÓN
DETERMINA LAS TÉCNICAS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD PARA TODOS LOS MEDIOS.

Capítulo XIII: Referencias

Capítulo XIII: Referencias

A

Academia de diseño (03/08/2019) *¿Cuáles son los diferentes tipos de Diseño que existen?*

Obtenido de: <https://academiadedisen.com/2019/08/03/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-disen-que-existen/>

AméricaEConomía.com (2016) *El rol de la psicología en la comunicación*. Obtenido de:

<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/el-rol-de-la-psicologia-en-la-comunicacion>

Anónimo. (3 de mayo 2014) *Canal de televisión*. Obtenido de Wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_televisi%C3%B3n

Anónimo. (2018) *¿Qué es el catolicismo?* Obtenido de Enciclopedia de historia:

<https://enciclopediaehistoria.com/catolicismo/>

Anónimo. (2015) *Concepto de Devoto*. Obtenido de DeConceptos.com:

<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/devoto>

Anónimo. (2015) *¿Qué es archidiocesano?*. Obtenido de Diccionario Actual:

<https://diccionarioactual.com/archidiocesano/>

Artes Gráficas (19/06/2019) *¿Qué es diseño gráfico y para qué sirve?* Obtenido de:

<https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>

C

Características (S/F) *Definición y características de Teología*. Obtenido de:

<https://www.caracteristicas.co/teologia/>

Colina, Z. (2021) *Evangelizar: ¿Qué es?, importancia, ¿cómo se hace?, y más*. Obtenido de:

Creciendo en la palabra: <https://creciendoenlapalabra.com/c-doctrina/evangelizar/>

Concepto Definición (S/F) *Fotografía*. Obtenido de: <https://conceptodefinicion.de/fotografia/>

Corazones.org (2021) *El uso de las imágenes en la devoción popular*. Obtenido de Apologética

Católica: <https://apologeticacatolica.org/imagenes/El-uso-de-las-imagenes-en-la-devocion-popular/>

Clarín (2016) *Duelo de estilos Vintage vs. retro: ¿cuál es la diferencia?* Obtenido de:

https://www.clarin.com/hogar-y-deco/hogar-decoracion-vintage-retro-muebles-estilo-casas-anos_0_Bkzey1qw7e.html

D

Definición.De (S/F) *Definición De Psicología*. Obtenido de: <https://definicion.de/psicologia/>

Delgado Pacheco, S. (2012) *El televidente y el uso de las nuevas tecnologías audiovisuales: La*

experiencia de DIRECTV (Spanish Edition). Obtenido de Amazon Libros:

<https://www.amazon.com/televidente-uso-nuevas-tecnolog%C3%ADas-audiovisuales/dp/3847355007>

E

EC. (7/12/2020) *¿Por qué es festivo el 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción? 5 cosas que no sabías.* Obtenido de Alma Corazón y Vida:

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-12-07/dia-de-la-inmaculada-concepcion-8-diciembre-por-que-es-festivo_1686750/

Escuela Superior de Diseño de Barcelona (11/01/2018) *Los 5 principales exponentes en el diseño gráfico mundial.* Obtenido de: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/los-5-principales-exponentes-en-el-diseno-grafico-mundial>

F

Free Content (2020) *La diagramación y su importancia en el diseño.* Obtenido de:

<https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/>

G

G-tech Design (S/F) *Elementos esenciales del diseño gráfico que debes saber.* Obtenido de:

<https://gtechdesign.net/es/blog/elementos-esenciales-del-diseno-grafico-que-debes-saber>

I

Imagen y comunicación (2007) *Semiología en épocas de guerra.* Obtenido de: <http://jhony-solis.blogspot.com/2007/07/semiologa-en-pocas-de-guerra.html>

Imborrable (2021) *Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas.*

Obtenido de: <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

L

Llamas, J. (2021) *Cibernética*. Obtenido de:

<https://economipedia.com/definiciones/cibernetica.html>

M

Miratel (07/10/2015) *Mockup: ¿Qué es y para qué sirve?* Obtenido de:

<https://miratel.net/mockup-que-es-y-para-que-sirve/>

P

Peiró, R. (2021) *Comunicación*. Obtenido de:

<https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>

Peiró, R. (2021) *Tipos de comunicación*. Obtenido de:

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>

R

Ramirez, J. (S/F) *Las 7 Funciones de la Comunicación Más Importantes*. Obtenido de:

<https://www.lifeder.com/funciones-comunicacion/>

Rockcontent blog (2016) *Facebook: ¿Todo lo que debes saber de la red social más usada en el mundo!* Obtenido de: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

Romero, E. (18/11/2019) *¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?* Obtenido de:

<https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>

S

Significados (2020) *¿Qué es la teoría de la Gestalt?*. Obtenido de:

<https://www.significados.com/gestalt/>

T

The social media family (2021) *Descubre todo sobre las redes sociales: ¿Qué son las redes sociales?* Obtenido de: <https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>

Tilio, A. (S/F) *Diseño*. Obtenido de: <https://designificados.com/disenio/>

Torres, J. (2020) *Definición de comunicación según 5 autores*. Obtenido de:

<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>

V

Valls Arnau, M. (2018) *Comunicación empresarial - Pasos en el proceso de la comunicación*.

Obtenido de: <https://mvallsa.wordpress.com/2018/12/27/pasos-en-el-proceso-de-la-comunicacion/>

Capítulo XIV: Anexos

Capítulo XIV: Anexos

Anexo I. Brief



BRIEF

BRIEF: *Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.*

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Ana María Isabel Morales Guevara		
No. de Carné:	18002343	Celular:	4777-3048
Email:	anamaria.morales14@gmail.com		
Proyecto:	_____		

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Televisión Arquidiocesana		
Dirección:	5ta calle 3-61 zona 1, ciudad capital		
Email:	heidyalvarado.tva@gmail.com	Tel:	2232-0849
Contacto:	Presbítero Manuel Abac	Celular:	3024-9944
Antecedentes:	Corrían los años 90 cuando por iniciativa del entonces Obispo de Guatemala Mons. Próspero Penados del Barrio y algunos laicos comprometidos nace un proyecto evangelizador en la televisión nacional, el canal 63 y en Octubre del año 2005 oficialmente con una rueda de prensa se lanza el canal llamado Televisión Arquidiocesana		
Oportunidad identificada:	Diseñar piezas gráficas para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala.		

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Somos un medio de comunicación católico, una sociedad in fines de lucro, dedicada a transmitir un mensaje con altos valores humanos y espirituales

Visión: No ser un canal que evangeliza, sino hacer que la evangelización sea un canal de televisión.

Delimitación geográfica: Zona 1 Ciudad Guatemala, Guatemala

Grupo objetivo: Todos aquellos devotos o televidentes del Canal Arquidiocesano

Principal beneficio al grupo objetivo: Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer por medio de la red social Facebook la historia de las Imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala dirigido a personas que sean seguidores de la página de Facebook del del Canal Arquidiocesano que estén interesadas o sean devotos de las mismas.

Competencia: Stella Maris, Jesús TV, Canales cristianos tales como: Enlace y Canal 27.

Posicionamiento: nacional. Durante cuaresma y semana santa se considera el canal número uno en audiencia a nivel nacional.

Factores de diferenciación: Cuentan con transmisión satelital, tienen capacidad de transmitir en vivo a diferencia de otros canales católicos. El equipo es con tecnología innovadora en el rango de canales católicos tales como las cámaras robóticas así como contar con un set completamente cromado. Se implementan mucha publicidad de marcas importantes en Guatemala y el posicionamiento en redes sociales que hoy en día tienen mucha importancia.

Objetivo de mercadeo: _____

Objetivo de comunicación: Evangelizar a todos y transmitir la palabra de Dios a todas las edades.

Mensajes claves a comunicar: Fe, evangelizar, devoción, Dios, iglesia, Jesús.

Estrategia de comunicación: Posicionamiento en redes sociales.

Reto del diseño y trascendencia: Por medio de las piezas gráficas digitales se pretende llegar a todos esos devotos de dichas imágenes para que puedan conocer acerca de la historia de la imagen de su devoción ya que muchas veces las personas solo se limitan a apreciar la belleza de la imagen pero desconocen quién es la persona que la esculpí

o hace cuantos años fué creada, entre otras características. Al mismo tiempo se busca cumplir con el objetivo que tiene el canal de evangelizar por medio de sus redes sociales.

BRIEF

Materiales a realizar: Piezas gráficas digitales.

Presupuesto: Con un total de Q1900.00 aproximadamente para un total de 7 piezas gráficas digitales.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Los colores institucionales deben ser respetados por toda entidad ajena a la institución el código de color es: Azul #0B3C56, Azul oscuro #091E28 y Amarillo #F59E13

Tipografía: La tipografía es Miriad Pro en estilo Bold y Semibold.

Forma: Isologo compuesto por una adaptación del escudo de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala (Forma amarilla) y texto que no puede ser separado uno del otro.

LOGOTIPO



Fecha: Mayo 2021

Anexo II. Cuadro nivel socioeconómico

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018								
	180%		35.40%			62.80%		
	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1cta Q monetarios y ahorro, 1TC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad		2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet	1teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo III. Encuesta de validación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Sección 1 de 6

Encuesta Validación de Proyecto

Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Tema

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano. Guatemala, Guatemala 2022.

Antecedentes

Corrían los años 90 cuando por iniciativa del entonces Obispo de Guatemala Mons. Próspero Penados del Barrio y algunos laicos comprometidos nace un proyecto evangelizador en la televisión nacional, el canal 63 y en Octubre del año 2005 oficialmente con una rueda de prensa se lanza el canal llamado Televisión Arquidiocesana. Actualmente se encuentra ubicado en la 5ta. calle 3-61 zona 1, de la ciudad de Guatemala.

Su objetivo principal es la evangelización para que Jesús sea más conocido por medio de un canal al que puedan tener acceso los habitantes de Guatemala. Por esta razón constantemente por medio de sus redes sociales están cumpliendo este objetivo.

Con base a esto se determina la necesidad de diseñar piezas gráficas para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala, ya que actualmente por la pandemia las personas no podrán salir a las calles y participar de los cortejos procesionales y cargar en hombros a estas imágenes y una buena alternativa es informar acerca de las mismas por redes sociales.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe con atención las piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Inmaculada Concepción veneradas en Guatemala y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

1. Información



Descripción (opcional)

1.1 Género: *

Femenino

Masculino

1.2 Edad: *

Texto de respuesta corta

1.3 Nombre: *

Texto de respuesta corta

1.4 Profesión u oficio: *

Texto de respuesta corta

1.5 Puesto: *

Texto de respuesta corta

1.6 Años de experiencia en el mercado: *

Texto de respuesta corta

1.7 Perfil: *

- Experto (Universidad Galileo).
- Cliente (Televisión Arquidiocesana).
- Grupo objetivo (Fieles devotos y televidentes de Televisión Arquidiocesana).

Sección 3 de 6

2. Parte Objetiva



Descripción (opcional)

2.1 ¿Considera usted necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción dirigido a los devotos y televidentes del Canal Arquidiocesano? *

- Sí
- No



2.2 ¿Considera usted importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala? *

- Sí
- No



2.3 ¿Considera usted necesario recopilar información de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción para integrarlo en las piezas gráficas digitales que se publicarán en la página de Facebook del Canal Arquidiocesano? *

- Sí
- No

2.4 ¿Considera usted importante diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales de forma ordenada para la mejor comprensión de la historia de las imágenes de la Virgen Inmaculada Concepción que son veneradas en Guatemala? *

- Sí
- No

Sección 4 de 6

3. Parte Semiológica



Descripción (opcional)

3.1 ¿Según su criterio la tipografía Another Day y Poppins que es utilizada en las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- Muy legible
- Poco legible
- Nada legible

3.2 ¿Según su criterio la paleta de color utilizada en las piezas gráficas digitales es representativa de la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción? *



- Muy representativa
- Poco representativa
- Nada representativa

⋮

3.3 ¿Según su criterio las fotografías utilizadas en las piezas gráficas digitales son? *



- Muy apropiadas
- Poco apropiadas
- Nada apropiadas



3.4 ¿Según su criterio la diagramación de las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- Muy ordenadas
- Poco ordenadas
- Nada ordenadas



3.5 ¿Según su criterio la historia que muestran las piezas gráficas digitales son? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

Sección 5 de 6

4. Parte Operativa



Descripción (opcional)



4.1 ¿Considera usted que la cantidad de información que muestran las piezas gráficas digitales es? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- La necesaria
- Puede tener menos
- Puede tener más



4.2 ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías mostradas en las piezas gráficas digitales? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

4.3 ¿Considera usted que el recorrido visual de las piezas gráficas digitales es? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- Muy cómodo
- Poco cómodo
- Nada cómodo

4.4 . ¿Considera que la frase conceptual del proyecto “La nueva tradición” es? *

- Muy acertada
- Poco acertada
- Nada acertada

4.5 ¿Considera que la tendencia vintage se refleja en el diseño de las piezas gráficas digitales? (Visualizar el documento adjunto que contiene todas las piezas gráficas digitales). *

- Muy llamativa
- Poco llamativa
- Nada llamativa

Anexo IV. Recopilación de la información

Información extraída de una investigación realizada por el Presbítero José Ignacio

Barillas.

 Jose Ignacio

Inmaculada de San Francisco:

Con ella se inició el tradicional, más antiguo y principal trazado de América, el cual inició el 8 de diciembre 1617 cuando el Ayuntamiento juró la advocación de la Inmaculada Concepción "Patrona Tutelar de la Ciudad".

En 1640 el Rey declara como únicos patronos principales de la Ciudad a la Inmaculada Concepción, Santiago Titular, Santa Cecilia y Santa Teresa Copatrona.

En 1654 el Ayuntamiento ordenó que se hicieran festejos especiales en el atrio del Templo de San Francisco El Grande por haberse jurado con sangre el misterio de la Inmaculada Concepción, Patrona de todas las provincias del Reino de Guatemala.

En 1760 el Papa Clemente XIII a petición del Emperador Carlos III confirma a la Inmaculada Concepción por Patrona de España e Indias. La Inmaculada de los franciscanos pasa a ser el referente en Guatemala de este patronazgo.

En 1821 los próceres de la Independencia guiados por el Cabildo Eclesiástico y los Padres Franciscanos juran la libertad del Antiguo Reino de Guatemala y convierten a la Inmaculada Concepción en la Patrona de la Guatemala Independiente.

 Jose Ignacio

En 1760 el Papa Clemente XIII a petición del Emperador Carlos III confirma a la Inmaculada Concepción por Patrona de España e Indias. La Inmaculada de los franciscanos pasa a ser el referente en Guatemala de este patronazgo.

En 1821 los próceres de la Independencia guiados por el Cabildo Eclesiástico y los Padres Franciscanos juran la libertad del Antiguo Reino de Guatemala y convierten a la Inmaculada Concepción en la Patrona de la Guatemala Independiente.

En 1954 Mons. Mariano Rossell Arellano realizó la coronación pontificia de la Inmaculada de San Francisco por delegación del Papa Pío XII. Este acto se hizo en el año centenario de la definición dogmática, para celebrar la institución del del título de Santa María Reina del Cielo, y en gratitud por la paz, recordando a los mártires de aquel año que fueron víctimas del Comunismo en Guatemala.

En 1964, diez años después de la coronación pontificia, el Papa San Pablo VI proclamó oficialmente a María como Madre de la Iglesia, título que fue entronizado en Guatemala enlazándolo con los festejos a la Inmaculada Franciscana. 12:01

Algunos datos de la Inmaculada Franciscana. Cualquier duda me dice con toda confianza por favor. 12:01



Jose Ignacio

en línea

Inmaculada Catedral

En 1852, al sentir que se aproximaba la definición dogmática, y luego de que la Arquidiócesis enviara a Roma un contundente informe en apoyo a este misterio de fe, los ilustres canónigos Don Manuel Cecilio Espinoza y Don Francisco Apolinario Espinoza pidieron a Ventura Ramírez esculpir una imagen de la Patrona de Guatemala. Por esta razón, la imagen fue llamada la "Inmaculada de los Espinoza". La imagen está basada en las pinturas de Bartolomé Murillo.

El 21 de julio de 1855 la Inmaculada de los Espinoza recibió la coronación episcopal de manos del Arzobispo Don Francisco de Paula García Peláez. La corona fue obsequio "del Clero y Pueblo de Guatemala" para celebrar la definición dogmática de la Primera y Principal Patrona Jurada de la nación.

Del 7 al 15 de diciembre de 1879 frente a la persecución hacia la Iglesia por parte del Gobierno Liberal, los frailes franciscanos y sacerdotes diocesanos se unieron y celebraron ante ella el XXV aniversario de la definición dogmática, recordando que la República de Guatemala juró a la Inmaculada como su Primera y Principal Patrona.



Jose Ignacio

en línea

El 8 de diciembre de 1904 la Arquidiócesis festejó el 1.º Aniversario del Dogma ante Inmaculada de Catedral. El Arzobispo Don Ricardo Casanova y Estrada "El Grande" presidió la Santa Misa, predicó el Padre José Piñol y después hubo un solemne rezado. La imagen lució la corona obsequio "del Clero y Pueblo e Guatemala" en el año 1855.

El 8 de diciembre de 1954 se realizó una procesión desde la Finca El Zapote hacia la Catedral llevando la imagen de la Inmaculada Concepción. De esa manera se clausuró el Año Mariano proclamado por el Papa Pío XII con motivo del Centenario del Dogma.

En el año 2004, ciento cincuenta aniversario de la definición dogmática, Mons. Rodolfo Cardenal Quezada, como delegado del Papa San Juan Pablo II realizó la coronación pontificia de la Inmaculada el domingo 5 de diciembre en el atrio de la Catedral Metropolitana.

11:33



Jose Ignacio
en línea

Inmaculada del Monasterio de la Limpia Concepción

En 1617, cuando el Ayuntamiento juró a la Inmaculada como Patrona Tutelar de la Ciudad, se acordó que la misa se realizara en el Monasterio de la Limpia Concepción, mientras el rezado le correspondía organizarlo al Deán del Cabildo Eclesiástico, quien era el presidente de la Cofradía de la Inmaculada Concepción del Templo de San Francisco.

En 1739 el claustro de Doctores de la Universidad de San Carlos de Guatemala empezó a asistir a la misa de la Inmaculada en el Templo de San Francisco. En 1798, ya en la Nueva Guatemala de la Asunción, las Reverendas Madres Concebidas invitaron a los catedráticos trasladar la celebración de esta fiesta mariana de la Capilla Universitaria a la Capilla de la Limpia Concepción, a lo cual ellos accedieron.

En los periódicos de la Gaceta de Guatemala de 1854 y 1857 se narra que luego de las primeras vísperas de la Inmaculada, la imagen de Nuestra Señora que sale en el rezado del día 8, era conducida procesionalmente de La Concepción hacia San Francisco. Posteriormente en los periódicos de La Semana Católica (1892-1910), el Cronista Jesús Fernández Lardizábal narra que cada 7 de diciembre salía en procesión la imagen de la Inmaculada que se veneraba en la Iglesia de la Limpia Concepción.

21:45

Anexo V. Fichas técnicas de las fotografías que se han adjuntado en el proyecto.

Inmaculada Concepción Parroquia el Sagrario Sta. I. Catedral	
Tipo de Archivo	Jpg
Correlativo	IMG_3038
Fecha	09/12/2018
Hora	12:13
Calidad	5.36 MB
Dimensión	3744X5616 PX



Inmaculada Concepción La divina providencia	
Tipo de Archivo	Jpg
Correlativo	IMG_8256
Fecha	06/01/2020
Hora	15:00
Calidad	6.01 MB
Dimensión	3744X5616 PX



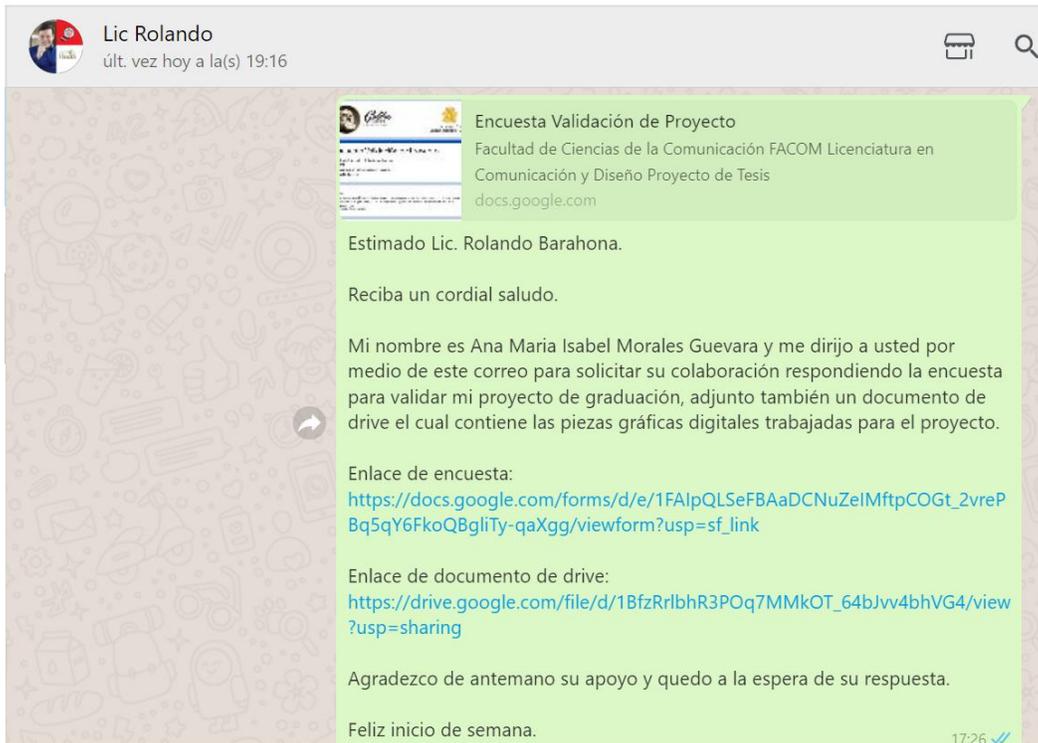
Inmaculada Concepción Templo de San Francisco	
Tipo de Archivo	Jpg
Correlativo	IMG_2651
Fecha	08/12/2018
Hora	15:14
Calidad	5.06 MB
Dimensión	3744X5616 PX



Inmaculada Concepción Limpia Concepción	
Tipo de Archivo	Jpg
Correlativo	0194eaa0d
Fecha	26/08/2021
Hora	21:13
Calidad	75.37KB
Dimensión	720x1079 PX



Anexo VI. Mensajes enviados para encuestas de validación, cliente y expertos.



Encuesta validación de proyecto de graduación

Recibidos x



Ana María Isabel Morales Guevara <18002343@galileo.edu>
para ragutierrez ▾

lun, 6 sept 17:16



Estimado Lic. Antonio Gutiérrez

Reciba un cordial saludo.

Mi nombre es Ana María Morales Guevara y me dirijo a usted por medio de este correo para solicitar su colaboración respondiendo la encuesta para validar mi proyecto de graduación, adjunto también un documento de drive el cual contiene las piezas gráficas digitales trabajadas para el proyecto.

Enlace de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFBAaDCNuZelMftpCOGt_2vrePBq5qY6FkoQBgliTy-qaXgg/viewform?usp=sf_link

Enlace de documento de drive:

https://drive.google.com/file/d/1BfzRrlbhR3POq7MMkOT_64bJv4bhVG4/view?usp=sharing

Agradezco de antemano su apoyo y quedo a la espera de su respuesta.

Feliz inicio de semana.

Encuesta validación de proyecto de graduación. Recibidos x



Ana María Isabel Morales Guevara <18002343@galileo.edu>
para Carlos ▾

lun, 6 sept 17:07 ☆ ↶ ⋮

Estimado Lic. Carlos Jimenez

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted por medio de este correo para solicitar su colaboración respondiendo la encuesta para validar mi proyecto de graduación, adjunto también un documento de drive el cual contiene las piezas gráficas digitales trabajadas para el proyecto.

Enlace de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFBAaDCNuZelMftpCOGT_2vrePBq5qY6FkoQBgliTy-qaXgg/viewform?usp=sf_link

Enlace de documento de drive:

https://drive.google.com/file/d/1BfzRrbhR3POq7MMkOT_64bJvv4bhVG4/view?usp=sharing

Agradezco de antemano su apoyo y quedo a la espera de su respuesta.

Feliz inicio de semana.



Ana María Isabel Morales Guevara <18002343@galileo.edu>
para Carmen ▾

mar, 14 sept 18:32 ☆ ↶ ⋮

Estimada Licda. Andrea Aguilar

Reciba un cordial saludo.

Mi nombre es Ana María Isabel Morales Guevara y me dirijo a usted por medio de este correo para solicitar su colaboración respondiendo la encuesta para validar mi proyecto de graduación, adjunto también un documento de drive el cual contiene las piezas gráficas digitales trabajadas para el proyecto. Al finalizar su encuesta solicito por favor que pueda enviar por esta vía una foto suya donde se pueda apreciar que está respondiendo dicha encuesta.

Enlace de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFBAaDCNuZelMftpCOGT_2vrePBq5qY6FkoQBgliTy-qaXgg/viewform?usp=sf_link

Enlace de documento de drive:

https://drive.google.com/file/d/1BfzRrbhR3POq7MMkOT_64bJvv4bhVG4/view?usp=sharing

Agradezco de antemano su apoyo y quedo a la espera de su respuesta.

Feliz semana.

Encuesta validación de proyecto de graduación. Recibidos x



Ana María Isabel Morales Guevara <18002343@galileo.edu>
para mario ▾

lun, 6 sept 17:22 ☆ ↶ ⋮

Estimado Lic. Mario Vasquez

Reciba un cordial saludo.

Mi nombre es Ana María Isabel Morales Guevara y me dirijo a usted por medio de este correo para solicitar su colaboración respondiendo la encuesta para validar mi proyecto de graduación, adjunto también un documento de drive el cual contiene las piezas gráficas digitales trabajadas para el proyecto.

Enlace de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFBAaDCNuZelMftpCOGT_2vrePBq5qY6FkoQBgliTy-qaXgg/viewform?usp=sf_link

Enlace de documento de drive:

https://drive.google.com/file/d/1BfzRrbhR3POq7MMkOT_64bJvv4bhVG4/view?usp=sharing

Agradezco de antemano su apoyo y quedo a la espera de su respuesta.

Feliz inicio de semana.



Bayron Zamora Canal



Estimado P. Manuel Abac

Reciba un cordial saludo.

Mi nombre es Ana Maria Isabel Morales Guevara estudiante del cuarto año de la carrera de comunicación y diseño de la Universidad Galileo y me dirijo a usted por medio de este mensaje para solicitar su colaboración respondiendo la encuesta para validar mi proyecto de graduación, adjunto también un documento de drive el cual contiene las piezas gráficas digitales trabajadas para el proyecto.

Enlace de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFBAaDCNuZelMftpCOGT_2vrePBq5qY6FkoQBgliTy-qaXgg/viewform?usp=sf_link

Enlace de documento de drive:

https://drive.google.com/file/d/1BfzRrlbR3POq7MMkOT_64bJv4bhVG4/view?usp=sharing

Al finalizar la encuesta favor enviar foto suya contestando la encuesta ya que es requisito para el proyecto solicitado por la Universidad.

Agradezco de antemano su apoyo y quedo a la espera de su respuesta.

Feliz semana y Dios le bendiga.

15:56 ✓

Anexo VII. Fotografías de comprobación de los encuestados



Lic. Carlos Jiménez



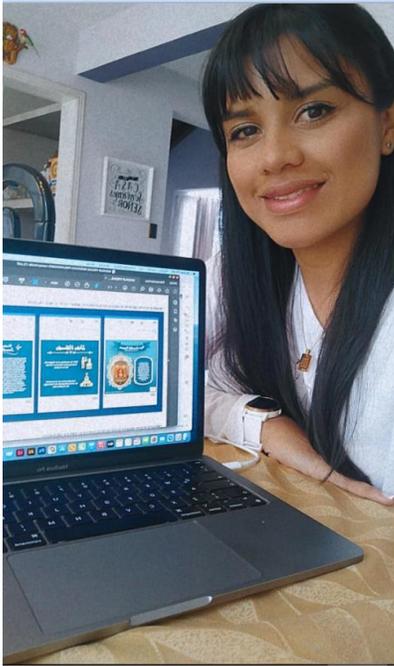
Lic. Antonio Gutiérrez



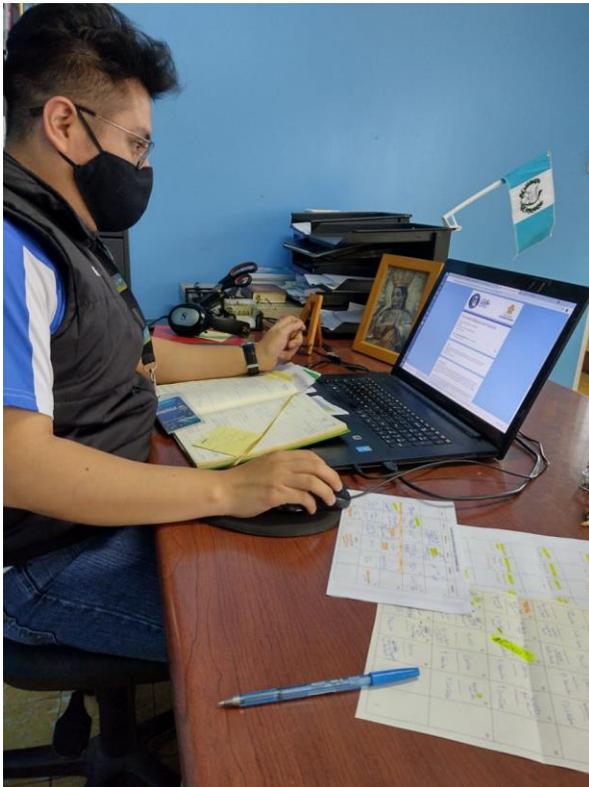
Lic. Rolando Barahona



Lic. Mario Vasquez



Licda. Andrea Aguilar



Bayron Zamora (Productor Canal Arquidiocesano).