



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10.

Guatemala, Guatemala 2020.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Alicia Mariela García Dieguez

Carné: 16004654

Para optar al título de

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Guatemala, 15 de marzo 2021

Diseño de modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10.

Alicia Mariela García Dieguez

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación – FACOM.

Guatemala de la Asunción, junio 2020

Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de diciembre de 2019

Licenciado

Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: “ **Diseño de modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10. Municipalidad de Guatemala. Guatemala, 2020**”. Presentado por la estudiante “**Alicia Mariela García Dieguez**” con número de carné: “**16004654**”, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lcda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesor
Colegiada 26470

Autoridades

- Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño
- Vicerrectora General, Dra. Mayra de Ramírez
- Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo
- Secretario General, Lic. Jorge Retolaza
- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler.
- Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M. Sc.

Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM)

Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MODELO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS LA HISTORIA Y SITIOS TURÍSTICOS DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 Y 10**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Alicia Mariela García Dieguez
16004654



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470

Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante)



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Alicia Mariela García Dieguez
Presente

Estimada Señorita García:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MODELO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS LA HISTORIA Y SITIOS TURÍSTICOS DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 Y 10**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de octubre de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MODELO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS LA HISTORIA Y SITIOS TURÍSTICOS DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 Y 10**. Presentado por la estudiante: Alicia Mariela García Dieguez, con número de carné: 16004654, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470

Carta de información de examen privado



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 3 de diciembre de 2020

**Señorita
Alicia Mariela García Dieguez
Presente**

Estimada Señorita García:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Carta de corrector de estilo

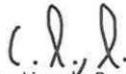
Guatemala, 23 de marzo de 2021.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MODELO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS LA HISTORIA Y SITIOS TURÍSTICOS DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 Y 10**, de la estudiante Alicia Mariela García Dieguez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo

Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante)



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de junio de 2021

Señorita:
Alicia Mariela García Dieguez
Presente

Estimada Señorita García:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MODELO DE REVISTA INFORMATIVA DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS LA HISTORIA Y SITIOS TURÍSTICOS DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 Y 10. GUATEMALA, GUATEMALA 2021**. Presentado por la estudiante: Alicia Mariela García Dieguez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

A través del acercamiento con la Municipalidad de Guatemala se identificó que carece del modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala.

Por lo que se planteó el objetivo general de diseñar el modelo de revista digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 15 personas entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

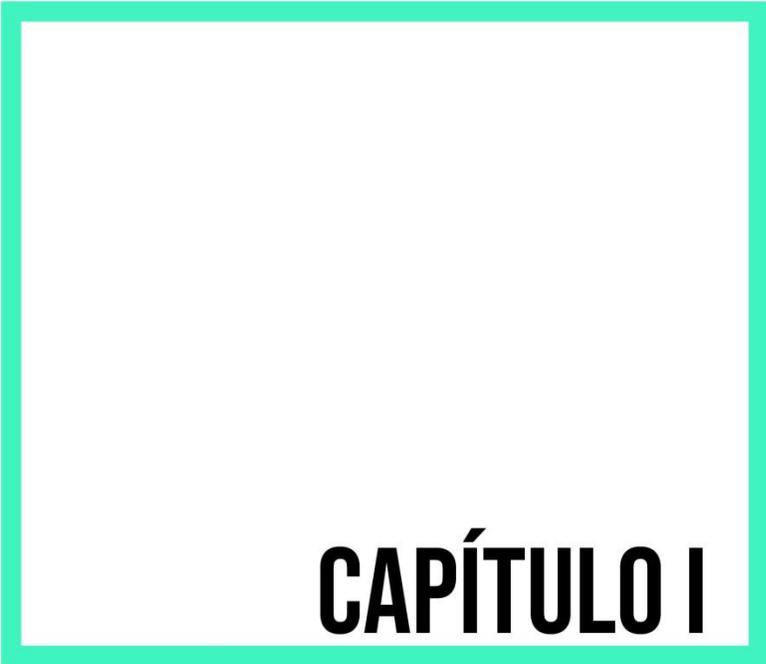
El principal hallazgo, entre otros, es que se diseñó modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala. Conforme a las validaciones del cliente y los expertos, se recomendó utilizar modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 en el sitio web de la Municipalidad de Guatemala para que los ciudadanos puedan visualizarla y visitar el área metropolitana.

Para efectos legales únicamente la autora, ALICIA MARIELA GARCÍA DIEGUEZ, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I Introducción.....	1
1.1. Introducción	1
Capítulo II Problemática.....	2
Problemática.....	2
2.1. Contexto	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
Capítulo III: Objetivos de diseño	6
3.1. Objetivo General	6
3.2. Objetivos Específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia	7
4.1. Información general del cliente.....	7
Capítulo V: Grupo Objetivo	11
5.2. Perfil Demográfico.....	12
Capítulo VI: Marco Teórico	14
6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	14
6.2. Conceptos relacionados con la comunicación y diseño.	15
6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.	16
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	20
7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	20
7.2 Conceptualización	22
7.3. Bocetaje.....	25
Capítulo VIII: Validación Técnica	52
8.1. Población y muestreo.	52
8.2. Método e instrumento.....	53
8.3. Hallazgos y resultados.....	54
8.4 Cambios con base a resultados.....	69

Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	71
9.1. Propuesta gráfica final.....	71
Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución.....	81
Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución.....	81
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones.....	83
11.1 Conclusiones.	83
11.2 Recomendaciones.....	84
Capítulo XII: Conocimiento General.....	85
12.2. Demostración de conocimientos.	85
Capítulo XIII: Referencias.....	86
Capítulo XIV: Anexos.....	88



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN



Capítulo I. Introducción

1.1. Introducción

La Municipalidad de Guatemala es una entidad autónoma, esto quiere decir que no depende del Gobierno central de Guatemala, El Palacio Municipal de la Ciudad de Guatemala fue inaugurado el 30 de diciembre de 1958 y fue el primer edificio en ser construido dentro del proyecto del Centro Cívico.

Una finalidad de la Municipalidad de Guatemala es velar por el bienestar de los ciudadanos por lo que se desarrollará el Diseño de modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10.

En el proceso se investigarán los datos de la Municipalidad de Guatemala, así también de cada zona y sus lugares turísticos que beneficien a las personas del área metropolitana, se realizarán fotografías de los lugares turísticos y se desarrollará un marco teórico el que presentara las teorías, tendencias, ciencias y artes que serán de guía para generar el modelo de revista informativa digital.

Se realizarán encuestas para una validación técnica que se presentarán al cliente, expertos y grupo objetivo para determinar la funcionalidad del proyecto para elaborar cambios necesarios en base a los resultados obtenidos.

Se finalizará con el diseño de modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 que contará con la información y fotografías adecuadas que tendrá beneficio para el conocimiento de las personas en el área metropolitana.

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA



Capítulo II. Problemática

Problemática

La Municipalidad de Guatemala no cuenta con el material editorial digital de comunicación visual que caracterice las zonas de la ciudad por medio de imágenes que puedan indicar los lugares turísticos y así motivar a ser más visitados por los guatemaltecos.

2.1. Contexto

Como parte de Licenciatura en Comunicación y Diseño se debe realizar el proyecto de graduación, en el que será desarrollado el diseño del modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los usuarios del sitio web de la Municipalidad de Guatemala, los lugares turísticos de las zonas capitalinas y así publicarlo a los ciudadanos, para informar acerca de estos sitios de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de Guatemala y contar con un diseño atractivo y favorable de visualizar.

El proyecto de tesis será específicamente realizado desde el departamento de Comunicación Social de Dirección de Obras de la Municipalidad de Guatemala, -tanto a la entidad como a las personas que conforman la ciudad de Guatemala-, ya que actualmente no cuenta con materiales de comunicación visual digital en el sitio web de la Municipalidad de Guatemala que representa y brinde información acerca de las zonas que tienen dichos lugares turísticos.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

En un acercamiento con la Municipalidad de Guatemala se identificó que carece del modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones que fueron consideradas importantes para la problemática e intervención de comunicación y diseño, se justifica la propuesta a través de variables.

2.3.1 Magnitud.



Según el Instituto Nacional de Estadística –INE-, la República de Guatemala tiene un número de habitantes de 16,470,000; en la ciudad de Guatemala hay 3,134,276 de habitantes proyectados.

2.3.1 Magnitud. Para el 2019, según el dato en 2011, existen 16 municipalidades existentes en el área metropolitana, hombres y mujeres de Guatemala comprendidos entre las edades de 20 a 34 años, de nivel socioeconómico de A, B, C1, C2, C3.

2.3.2. Vulnerabilidad. Al no contar con el modelo de revista informativa digital, se tiene dificultad para que los ciudadanos que visitan el sitio web de la Municipalidad de Guatemala –Tu Muni- tengan la limitación de conocer la historia y lugares turísticos, por lo que sin este material editorial de comunicación visual, los vecinos no podrán tener información de las áreas.

2.3.3. Trascendencia. Diseñar el modelo de revista informativa digital para que los ciudadanos se motiven a conocer los lugares turísticos, logrará disminuir la problemática encontrada. Se contará con dicho modelo de revista informativa digital adecuado para elaborar más revistas que se publicarán regularmente a turistas guatemaltecos.

2.3.4. Factibilidad. En la realización del proyecto se necesitan recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos que son:

2.3.4.1. Recurso Humano. La Municipalidad de Guatemala cuenta con la capacidad y el excelente personal para realizar este proyecto.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales. Directores encargados del departamento de Comunicación Social de Dirección de Obras giran instrucciones para brindar la información necesaria para poder realizar el modelo de revista digital informativa.

2.3.4.3. Recurso Económico. Por la conciencia generada a los correctos usos de los recursos económicos, se ha llegado a maximizar el ahorro y así utilizar la tecnología para

2.3.4.3. Recurso Económico. contar con mejor comunicación visual a un menor costo, actualmente la mayoría de ciudadanos cuentan con acceso al sitio web de la Municipalidad de Guatemala y logran mayor comunicación y facilidad para conocer las áreas turísticas de la ciudad.

2.3.4.4. Recurso tecnológico. Actualmente la tecnología es un recurso totalmente necesario para las personas de una ciudad, por lo que se utilizará el sitio web y redes sociales de la Municipalidad de Guatemala, para colocar el proyecto de modelo de revista digital y de esta manera tener acceso desde un dispositivo móvil o computadora, los programas a utilizar serán Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe Indesign que se aplicarán en una computadora; también se hará uso de una cámara profesional para las fotografías de los lugares turísticos de las zonas.



CAPÍTULO III

OBJETIVOS DE DISEÑO



Capítulo III. Objetivos de diseño

3.1. Objetivo General

Diseñar el modelo de revista digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10.

3.2. Objetivos Específicos

- Recopilar información acerca de la historia y los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9,10 y de la Municipalidad de Guatemala para integrar al proyecto los datos.
- Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionados con el desarrollo de revistas digitales para desarrollo del proyecto.
- Fotografiar los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala para visualizar las imágenes en el proyecto.
- Diagramar los elementos gráficos del modelo de revista digital informativa para crear un orden jerárquico y los usuarios puedan comprender mejor el contenido.



CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA



Capítulo IV. Marco de referencia

4.1. Información general del cliente

4.1.1. Nombre de la entidad. Municipalidad de Guatemala

4.1.2. Dirección de la entidad. 21 calle 6-77 Centro Cívico, zona 1 5to Nivel Palacio Municipal

4.1.3. Email. precinos@muniguate.com

4.1.4. Teléfonos. Dirección de Obras 2285-8143

4.1.5. Nombre de contacto. Lic. Paola Recinos

4.1.6. Antecedentes. La Municipalidad de Guatemala es responsable de ejercer la autonomía del municipio y tiene su sede en la cabecera municipal, es una entidad autónoma, esto quiere decir que no depende del Gobierno central de Guatemala.

El Palacio Municipal de la Ciudad de Guatemala fue inaugurado el 30 de diciembre de 1958 y fue el primer edificio en ser construido dentro del proyecto del Centro Cívico.

La Municipalidad de Guatemala es la entidad encargada de velar por el bienestar de los ciudadanos, como seguridad y salud, por tanto también el medio ambiente, por lo que este año es considerada como la Capital Verde Iberoamericana 2019.

4.1.7. Oportunidad identificada. Diseñar el modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala.

4.1. Información general del cliente

4.1.8. Misión. Dirección de Obras: Mantener la infraestructura de la ciudad para promover las condiciones normativas técnicas y financieras que permitan contar con espacios físicos adecuados y un catastro integral.

4.1.9. Visión. Dirección de Obras: Ofrecer servicios públicos a los vecinos fomentando el desarrollo para mejor calidad de vida.

4.1.10. Delimitación geográfica. República de Guatemala

4.1.11. Grupo Objetivo. Hombres y mujeres de Guatemala comprendidos entre las edades de 20 a 34 años, de nivel socioeconómico de A, B, C1, C2, C3.

4.1.12. Principal beneficio al grupo objetivo. Conocer la historia y los lugares turísticos de las zonas 2,3,6,7,9,10,18 y 19 por medio del modelo de revista informativa digital.

4.1.13. Competencia. Municipalidades del área metropolitana.

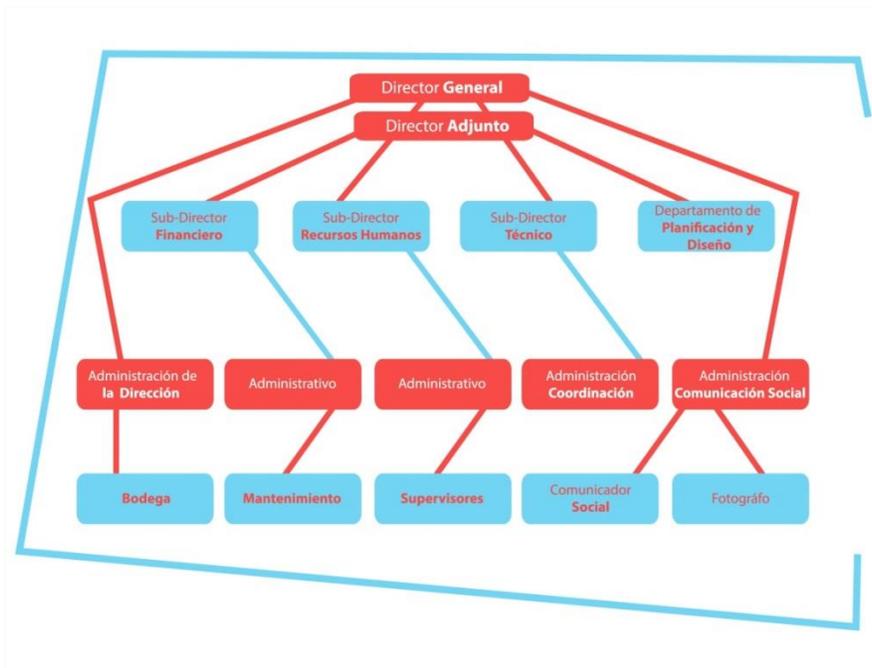
4.1.14. Posicionamiento. Ser una entidad que vela por mantener la ciudad segura y el medio ambiente verde y así beneficiar la salud y bienestar de los ciudadanos.

4.1.15. Factores de diferenciación. La Municipalidad de Guatemala tiene el respaldo de una ciudad más limpia y verde, gracias al seguimiento de los proyectos de mejoras en la ciudad.

4.1.16. Logotipo



4.2. Organigrama del departamento de Dirección de Obras de la Municipalidad de Guatemala



4.3. FODA

Fortalezas:

- Entidad autónoma
- Confianza de parte de ciudadanos
- Sitio web

Oportunidades:

- Otras entidades no poseen programa para educar a los ciudadanos.
- Otras entidades no cuentan con redes sociales.
- Seguimiento en mejoras de la ciudad

Debilidades:

- Acumulación de proyectos
- Falta de modernidad en sus instalaciones
- Falta de precaución por parte de ciudadanos en realización de proyectos

Amenazas

- Falta de ingresos para finalizar proyectos
- Críticas por parte de ciudadanos
- Falta de apoyo por parte de ciudadanos

Ver Anexo A: FODA.

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



Capítulo V. Grupo Objetivo

Habitantes de la ciudad de Guatemala, género masculino y femenino de 20 a 34 años de edad que se interesen en conocer la ciudad por medio del sitio web de la Municipalidad de Guatemala.

5.1. Perfil Geográfico

- **Región.** La Ciudad de Guatemala es la ciudad más grande y cosmopolita de Centroamérica, y cuyo nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción, considerada como la capital y sede de los poderes gubernamentales de la República de Guatemala, así como sede del Parlamento Centroamericano. La ciudad de Guatemala, ubicada dentro del Departamento de Guatemala, se considera como la segunda urbe más cara para vivir de América Latina.
- **Tamaño del área.** 692 km²
- **Tamaño de la ciudad.** 3,134,276 habitantes
- **Densidad.** Urbana
- **Clima.** Templado

5.2. Perfil Demográfico

- **Edad.** 20 a 34 años
- **Sexo.** Masculino, Femenino
- **Nivel Socioeconómico.** A, B, C1, C2, C3.
- **Ingresos.** De Q.11,900. a Q.100,000.

- *Tipos de Viviendas.* Casa/ departamento de lujo en propiedad, casa/departamento rentado o financiado.
- *Posesiones.* Autos del año, auto compacto de 2 a 3 años, auto compacto de 8 a 10 años.
- *Estudios.* Superior, Licenciatura, Maestría, doctorado, media completa.
- *Tamaño de la familia.* De 2 a 6 integrantes.
- *Ciclo de vida familiar.*
- *Religión.* Católica, evangélica, protestante.
- *Raza.* Latina, negra, indígena
- *Nacionalidad.* Guatemalteca

5.3. Perfil Psicografico

- **Formas de ser.** Aventureros, curiosos, adaptados, honestos, amantes de nuevos lugares.
- **Personalidad.** Emprendedores, ambiciosos, honestos, positivos.
- **Hobbies.** Pasear, conocer nuevos lugares, realizar fotografías, salir de la rutina.
- **Costumbres.** Compartir con familia y amigos, salidas los fines de semana, conocer su país.

5.4. Perfil Conductual

- **Actitud hacia el producto.** Positiva, Entusiasta, Curiosa.
- *Ocasión de Compra.* Regular.
- *Beneficio buscado.* Servicio, calidad, amor a la ciudad.
- *Status del usuario.* Regular.
- *Tasa de uso.* Ocasional.
- *Status de lealtad.* Sólida.
- *Etapa de disposición.* Informado, integrado.

Ver Anexo B: Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex

CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO



Capítulo VI. Marco Teórico

6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1. Municipalidad de Guatemala. Es una entidad que no depende del gobierno, encargada de administrar los servicios que son necesarios para una ciudad.

6.1.2. Modelo. Un modelo es una referencia o manera que se utiliza como ejemplo para crear, diseñar o imitar una idea que representa la creatividad, inspiración y labor de una persona; aunque también se pueden encontrar modelos en la propia naturaleza. (Alicia García, 2020)

6.1.3. Modelo de revista. Es una creación de diseño editorial que se utiliza para agregar fotografías e información con una diagramación establecida. (Alicia García, 2020)

6.1.4. Modelo de revista informativa. Se conoce como la referencia para diagramar determinada información en un diseño editorial. (Alicia García, 2020)

6.1.5. Modelo de revista informativa digital. Es la referencia digital creada previamente para la diagramación de información y fotografías en un diseño editorial. (Alicia García, 2020)

6.1.6. Conocimiento. Se conoce como el proceso en que se reproduce el pensamiento humano y se refleja la realidad. (Uriarte, 2020)

6.1.7. Historia. Es la ciencia que tiene el propósito de estudiar y narrar los sucesos y hechos del pasado. (Carr, 1985)

6.1.8. Ciudadano. Es el individuo que posee derechos y obligaciones políticas, civiles y sociales que regula la relación de una sociedad. (Casares, 1975)

6.1.9. Sitio turístico. se conoce como el lugar atractivo visitado por su importe de historia, belleza y cultura que genera interés en las personas. (Navarro, 2015)

6.2. Conceptos relacionados con la comunicación y diseño

6.2.1. Conceptos relacionados con la comunicación.

6.2.1.1. Comunicación Visual. Se crea al enviar o recibir mensajes que se perciben por medio de la vista. (Galindo, 2008)

6.2.1.2. Comunicación escrita. Es la comunicación que se produce en un papel, medio digital o incluso pared; en el cual se plasma palabras o código escrito. (Galindo, 2008)

6.2.1.3. Comunicación educativa. Su finalidad es intercambiar ideas, conceptos y procesos que generan un nuevo conocimiento. (Vellaverde, 1966)

6.2.1.4. Comunicación social. Se conoce como la comunicación que estudia la manera en que se relaciona la sociedad y los seres humanos entre sí. (Pérez, 2004)

6.2.2. Conceptos relacionados con el diseño.

6.2.2.1. Diseño. El diseño es la creatividad de realizar un boceto o guía para representar una diagramación de figuras, formas y colores. (Arranz E. B., 2013)

6.2.2.2. Diseño Gráfico. Se conoce como la forma de proyectar, coordinar e integrar los factores de un proceso creativo para concebir el arte final de un producto. (Arranz E. B., 2013)

6.2.2.3. Diseño Editorial. Es una rama del diseño gráfico con la función directa de diagramar textos, formas y colores en revistas, periódicos y elementos editoriales.

(Aguaras, 2018)

6.2.2.4. Diseño de identidad corporativa. Es la línea gráfica visual por lo que se identifica una empresa, lo que se detalla en un manual de identidad corporativa que es la unión de los elementos que tiene como distinción la empresa lo que la hace reconocible antes las demás empresas. (Ale, 2015)

6.2.2.5. Maquetación. Es una mezcla de diseño gráfico y editorial, su función es hacer la composición y diagramación de elementos gráficos que forman parte de la composición de una publicación. (Eguaras, 2015)

6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares.

6.3.1.1. Semiología. Es la ciencia que estudia los símbolos y signos utilizados por el ser humano para crear una comunicación, según Saussure depende la psicología general porque puede ser utilizada en todos los ámbitos sociales que el ser humano tiene para expresarse pero también depende del conocimiento y experiencia que la persona posea.

(Saussure, 1908)

6.3.1.2. Semiología de la imagen. Es el proceso que estudia el significado de las imágenes que se consideran representaciones de un objeto, así también creada por los sentidos o la memoria, las que dependen del conocimiento del ser humano pueden transmitir un significado. (R, 2002)

6.3.1.3. Antropología. Se conoce como la ciencia que se encarga de estudiar y brindar conocimiento acerca del ser humano en su desarrollo biológico tanto como individuo así también su comportamiento en sociedad. (Renfrew Colin, 1998)

6.3.1.4. Sociología. Es una ciencia que estudia, analiza y explica los resultados de la interacción, conducta, movimiento y actividad del ser humano al interactuar en sociedad. (A., 1991)

6.3.1.5. Psicología del color. Tiene como objetivo estudiar la consecuencia del color en la percepción del ser humano, así su comportamiento y reacción que pueda realizar en consecuencia. (Heller, 2008)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1. Arte tipográfica. Se considera el arte de crear tipos seleccionados para realizar trabajos escritos con un estilo determinado los que incluyen letras, números y signos, en la antigüedad solamente para impresión pero actualmente puede ser utilizada digital o físicamente; al plasmar una tipografía se debe tener presente la comunicación que se quiere brindar y el grupo objetivo que podrá apreciarla. (Hochulli, 2008)

6.3.2.2. Fotografía. Es la técnica artística de reflexionar y representar objetos, lugares o personas en imágenes digitales o impresas las que en su mayoría hacen que el artista contribuya al conocimiento cultural de la sociedad en general aunque en ocasiones lleva a su pérdida de inocencia cultural cuando se crea un exceso de estas imágenes. (Barro, 2004)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1. Teoría del color. El color es una percepción que se conoce como la sensación de la iluminación que se producen por los rayos de luz que impresionan el sentido visual; se cree que se genera por la descomposición de la luz blanca reflejada por el sol o una fuente de luz artificial este fenómeno fue descubierto por Isaac Newton. (Moreno, 2019)

6.3.4. Tendencias.

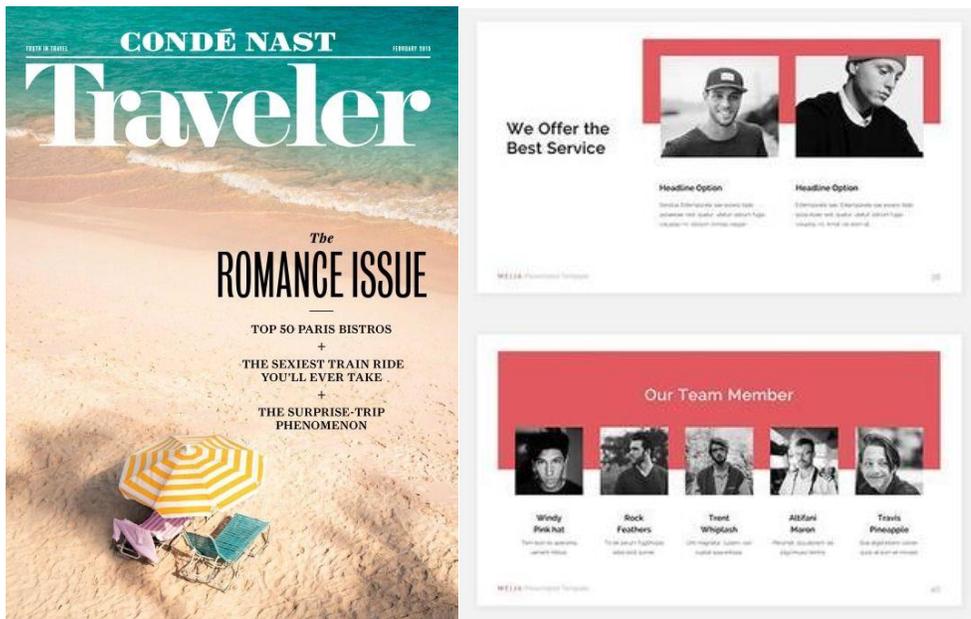
6.3.4.1. Fuertes puntos focales tipográficos. Es la tendencia donde las fuentes en negrita ayudan a brindar y proyectar individualidad e innovación; es muy práctica para utilizarse en medios digitales porque ayuda a la mejor lectura del contenido, se acostumbra también en centros de página para mejorar la representación del texto. (Mcreeady, 2018)

6.3.4.1. Minimalismo. Es la tendencia artística que consiste en aumentar las sensaciones del espectador pero reducir las del artista al realizar algo básico como formas geométricas, colores neutros y puros, se utiliza lo mínimo en toda su expresión; de esta manera se reduce todo a lo esencial para eliminar elementos sobrantes mejorar la provocación del estímulo intelectual. (Arranz, 2013)

6.3.4.2. Influencia futurista. Se conoce como la tendencia de la renovación visual se tiene el máximo interés por colores vivos y brillantes que coincidan de forma exacta con la explosión futurista, su mayor función es lucir extremadamente bien en pantallas y dispositivos lo que es perfecto para diseños digitales. (Mcreeady, 2018)

6.3.4.3. Esquema de colores claros y oscuros. Es común ver esta tendencia en grandes compañías que adoptan esquemas de colores claros y oscuros y logran más flexibilidad en su visualización tanto para los amantes de tonos claros como los de oscuros. (Mcready, 2018)

6.3.4.4. Degradados complejos y duotonos. Es una tendencia que se utiliza desde el 2018, se hace una adaptación en colores vivos lo que será factible tanto en fondos como en otros elementos de un diseño y crear el principal punto focal al mejorar así el aspecto visual digital o físico. (Mcready, 2018)



Ejemplos de tendencias usadas. Ver el resto de ejemplos en anexo C: Tendencias.



CAPÍTULO VII
PROCESO DE DISEÑO Y
PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII. Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1. Ciencias.

7.1.1.1. Semiología. En el modelo de revista digital informativa, se hará uso de la semiología para identificar los símbolos de cada lugar en el área metropolitana se darán a conocer.

7.1.1.2. Semiología de la imagen. La semiología de la imagen se utilizará para representar los lugares turísticos del área metropolitana por medio de imágenes.

7.1.2. Artes.

7.1.2.1. Tipografía. La tipografía integrada será parte esencial del proyecto por ser un material editorial.

7.1.2.2. Fotografía. El arte de fotografía se utilizará para representar las imágenes que serán el conocimiento de los lugares turísticos en área metropolitana.

7.1.3. Teorías.

7.1.3.1. Teoría del color. En el modelo de revista digital informativa, se utilizara color en la diagramación para incorporar el sentido visual del grupo objetivo del proyecto.

7.1.4. Tendencias.

7.1.4.1. Fuertes puntos focales tipográficos. Esta tendencia se aplicará en títulos de páginas y en imágenes para resaltar la información.

7.1.4.2. Minimalismo. El minimalismo se usara para eliminar elementos sobrantes y colocar lo esencial para aumentar las sensaciones del espectador.

7.1.4.3. Influencia futurista. Esta tendencia se aplicará en títulos de páginas y en imágenes para resaltar la información.

7.1.4.4. Esquema de colores claros y oscuros. Esta técnica será utilizada en la revista para resaltar títulos de color diferente al fondo utilizado en el diseño y así obtener una flexibilidad de visualización en colores claros como oscuros.

7.1.4.5. Degradados complejos y duotonos. La tendencia de degradados complejos y duotonos se utilizara para crear una adaptación de colores vivos y crear un principal punto focal en el diseño del modelo de revista informativa digital.

Ver Anexo D. Gráfico de la aplicación de la información obtenida en el marco teórico.

7.2 Conceptualización

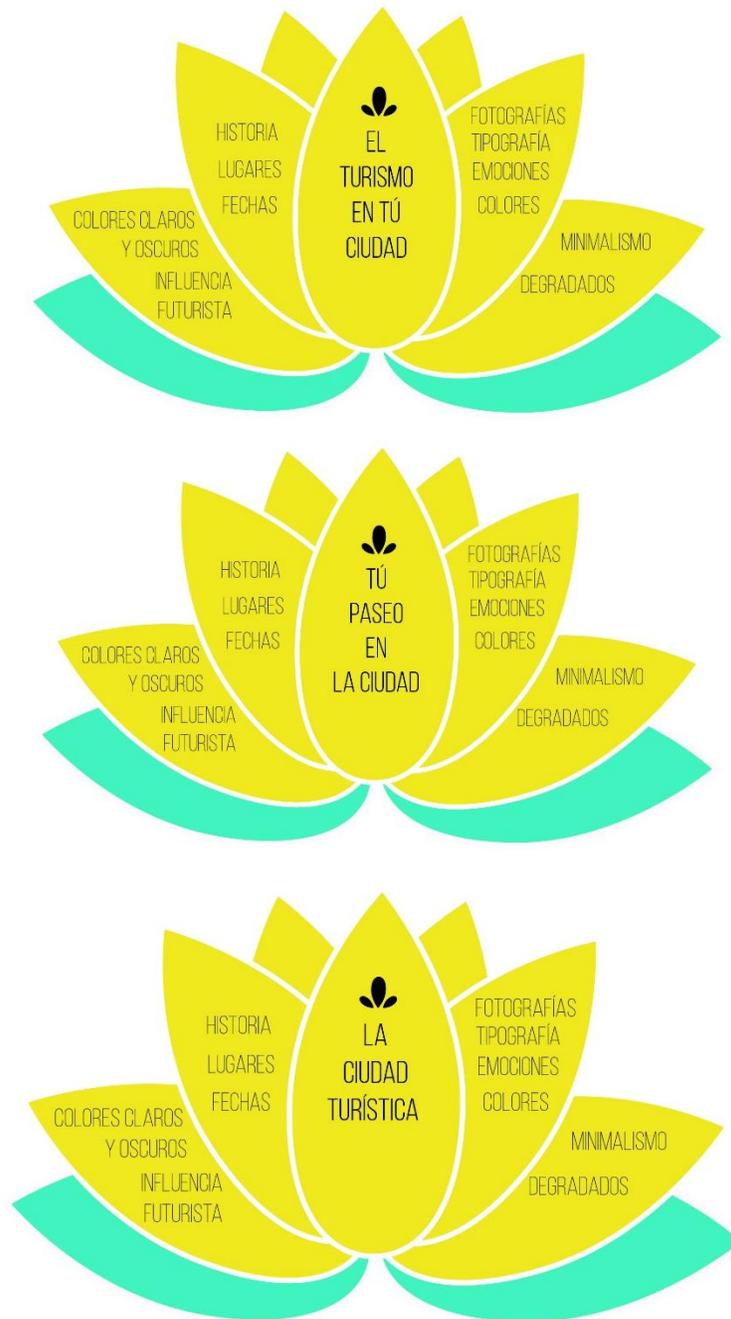
7.2.1. Método. La flor de loto (técnica MY). Es una técnica llamada también por las iniciales de su creador Yasuo Matsumura, presidente de Clover Management Research, su proceso es deducir ideas o temas que parten de uno inicial colocado en el centro de la flor, y sucesivamente surgen las ideas por medio de los pétalos generados.

Al utilizar esta técnica se debe iniciar con el proceso de una matriz (flor), se continúa colocando el tema principal al centro (pétalo central), y el siguiente paso es colocar las ideas relacionados en los pétalos alrededor que completan la flor de loto.

7.2.1.1. Aplicación del método.



7.2.1.1. Aplicación de método.



“Una ciudad de paseo colorido”, “El turismo de tú ciudad”,

“Tú paseo en la ciudad”, “La ciudad turística”

7.2.2. Definición del concepto. El concepto está basado a partir de la información obtenida de la empresa para representar los lugares turísticos del área metropolitana. Asimismo, se utilizaron conceptos del marco teórico que muestran la idea para realizar el material digital editorial; se eligió:

“Una ciudad de paseo colorido”. Se ha elegido esta frase porque representa que los lugares turísticos que se darán a conocer serán los más atractivos del área metropolitana.

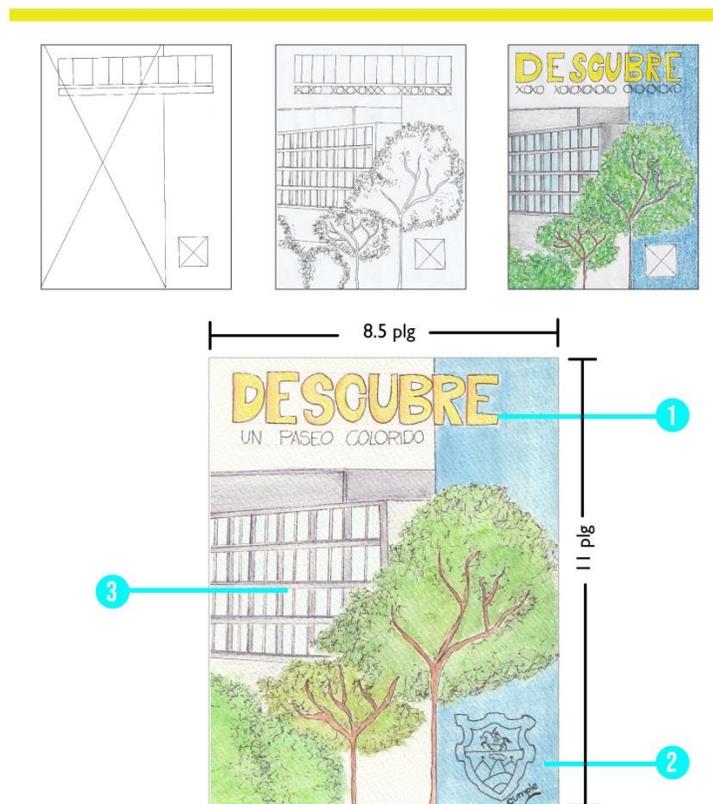
7.3. Bocetaje

Ver Anexo F: Tabla de requisitos.

7.3.1. Proceso de Bocetaje.

7.3.1.1. Boceto preliminar.

Portada: Propuesta A

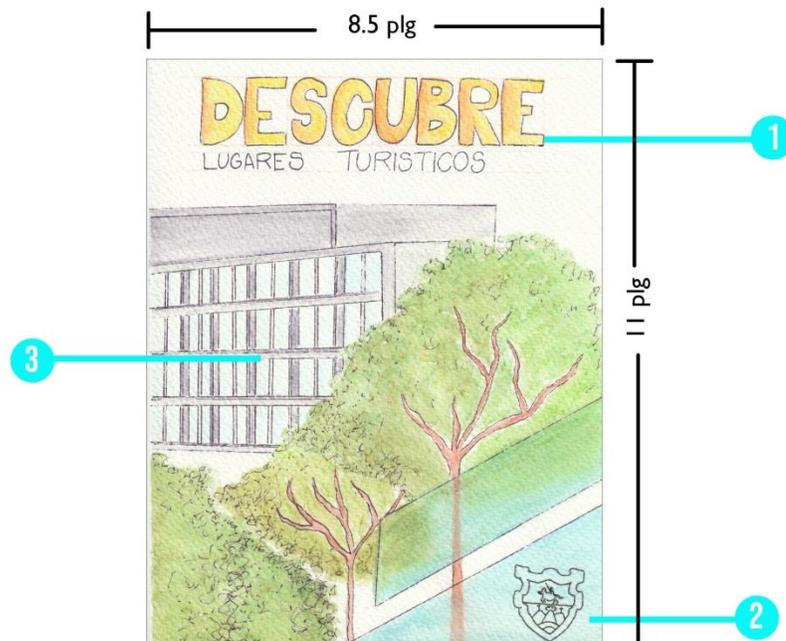
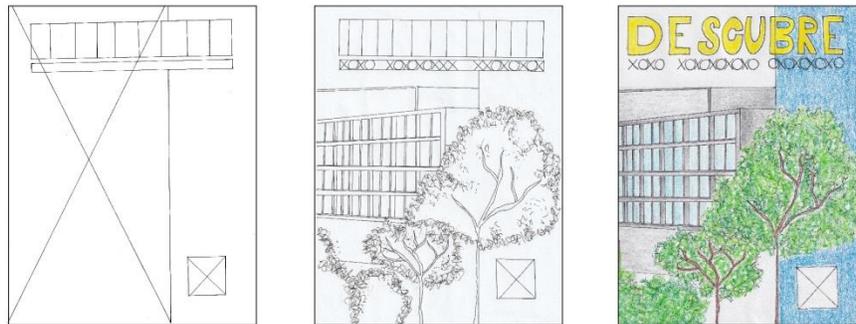


Identificación de elementos:

1. Título de revista informativa digital
2. Logotipo de Municipalidad de Guatemala
3. Fotografía de Municipalidad de Guatemala

7.3.1.1. Boceto preliminar.

Portada: Propuesta B

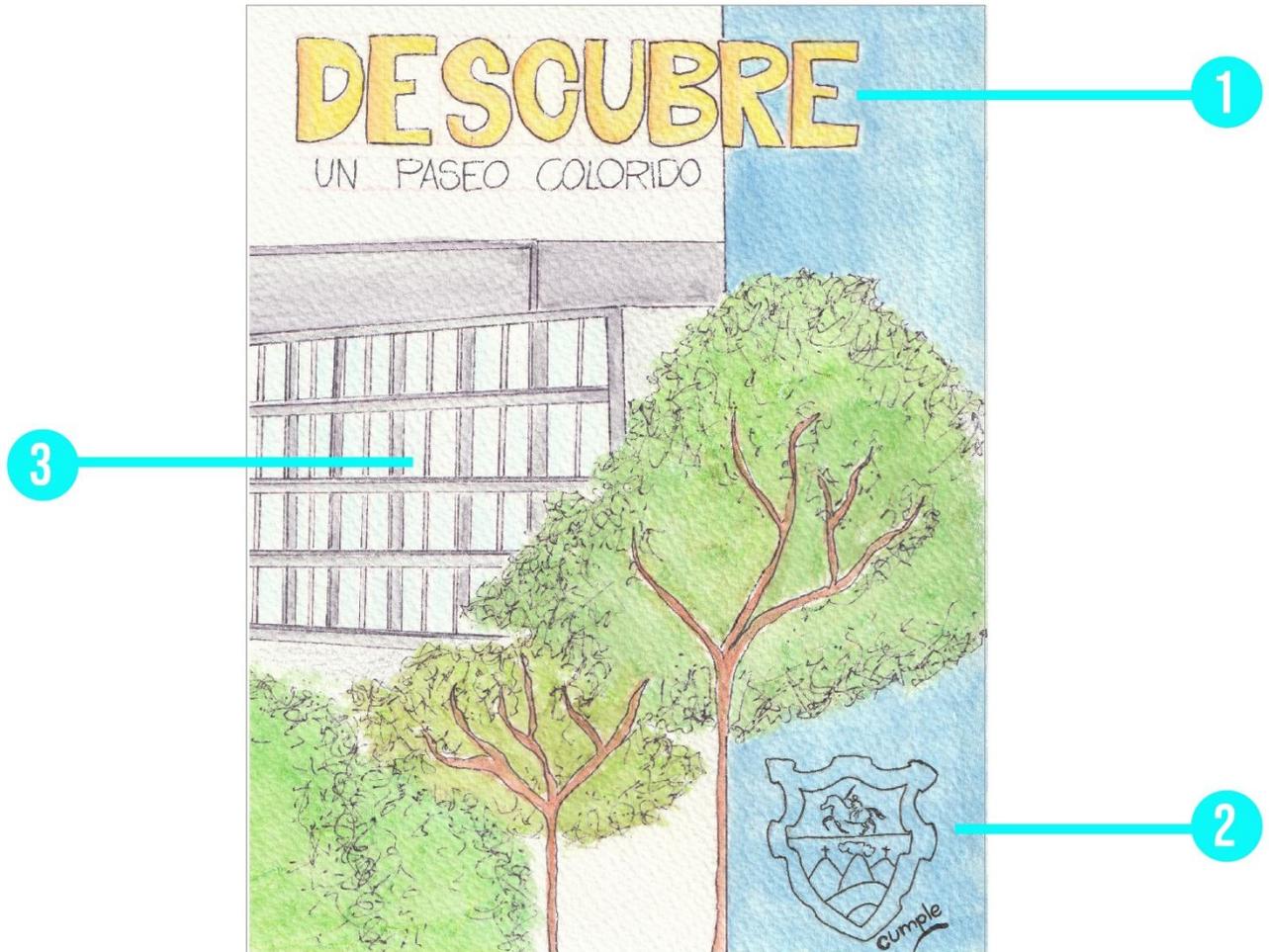


Identificación de elementos:

1. Título de revista informativa digital
2. Logotipo de Municipalidad de Guatemala
3. Fotografía de Municipalidad de Guatemala

7.3.1.2. Boceto formal.

Portada: Propuesta A



Identificación de elementos:

1. Título de revista informativa digital
2. Logotipo de Municipalidad de Guatemala
3. Fotografía de Municipalidad de Guatemala

7.3.1.2. Boceto formal.

● PRUEBA DE COLOR ●



HEX:10069F
RGB:
16, 6, 159
CMYK:
100, 95, 0, 3



HEX:EF3340
RGB:
239, 51, 64
CMYK:
0, 86, 63, 0



HEX:00B5E2
RGB:
0, 181, 226
CMYK:
75, 0, 5, 0



HEX:00BF6F
RGB:
0, 191, 111
CMYK:
75, 0, 71, 0



HEX:D1D10B
RGB:
209, 209, 11
CMYK:
25, 5, 96, 0



HEX:94D500
RGB:
148, 213, 0
CMYK:
50, 0, 100, 0

● PRUEBA TIPOGRÁFICA ●

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Helvetica LT STD

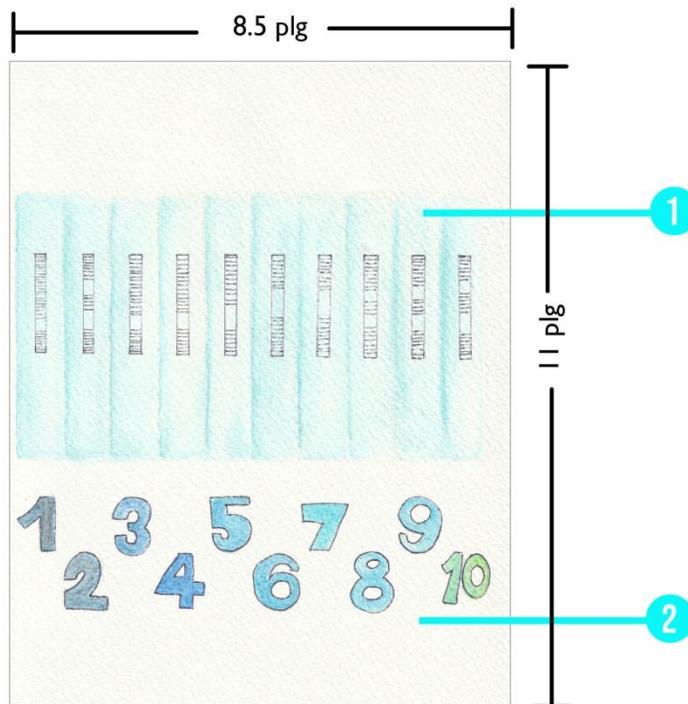
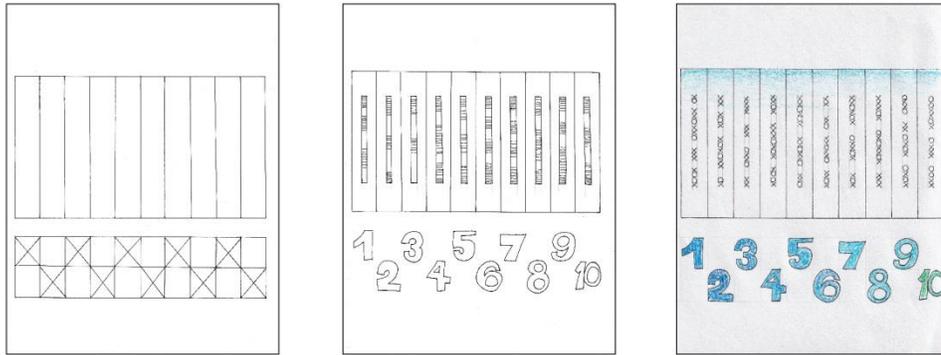
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

7.3.1.2. Boceto formal.

Índice

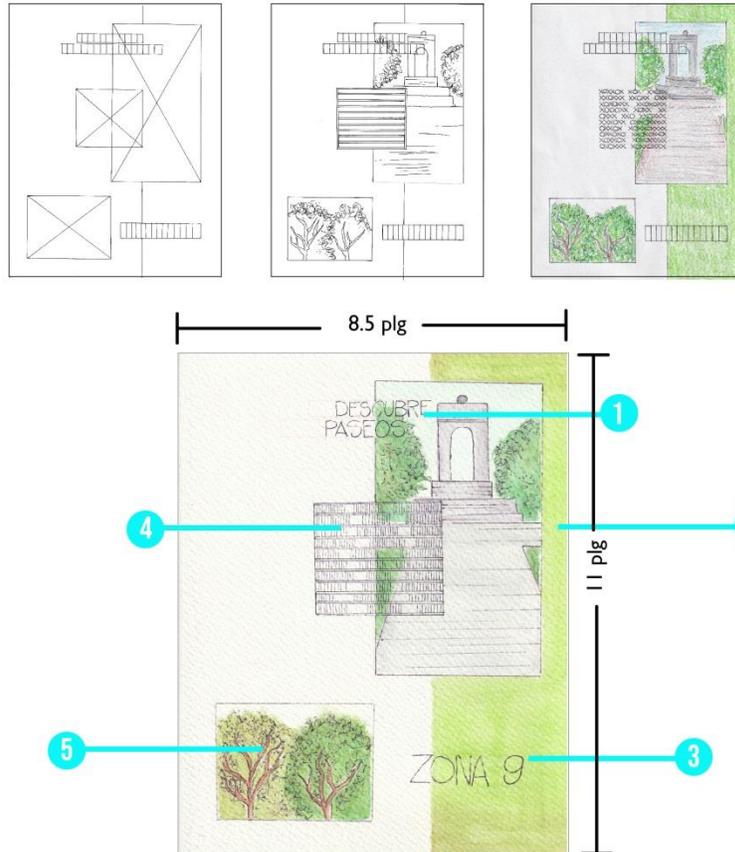


Identificación de elementos:

1. Fondo degradado con título de cada página
2. Numeración de páginas

7.3.1.2. Boceto formal.

Página 4

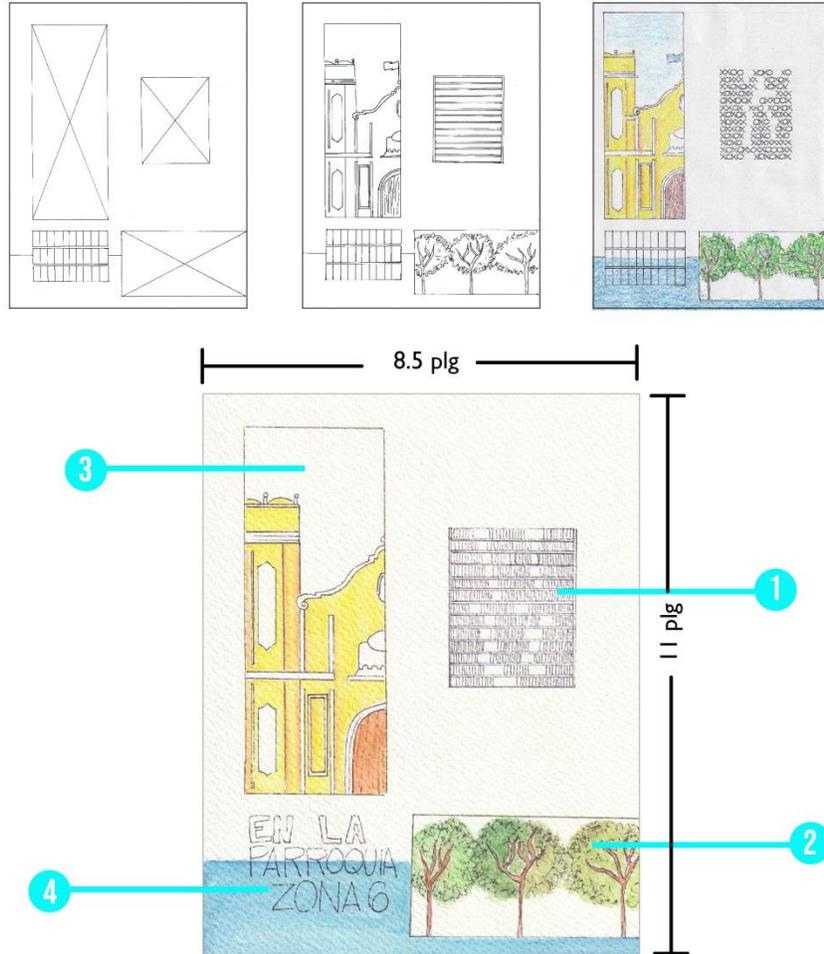


Identificación de elementos:

1. Título de página
2. Fondo de color verde
3. Subtítulo de página
4. Texto informativo
5. Fotografía de la zona correspondiente

7.3.1.2. Boceto formal.

Página 12

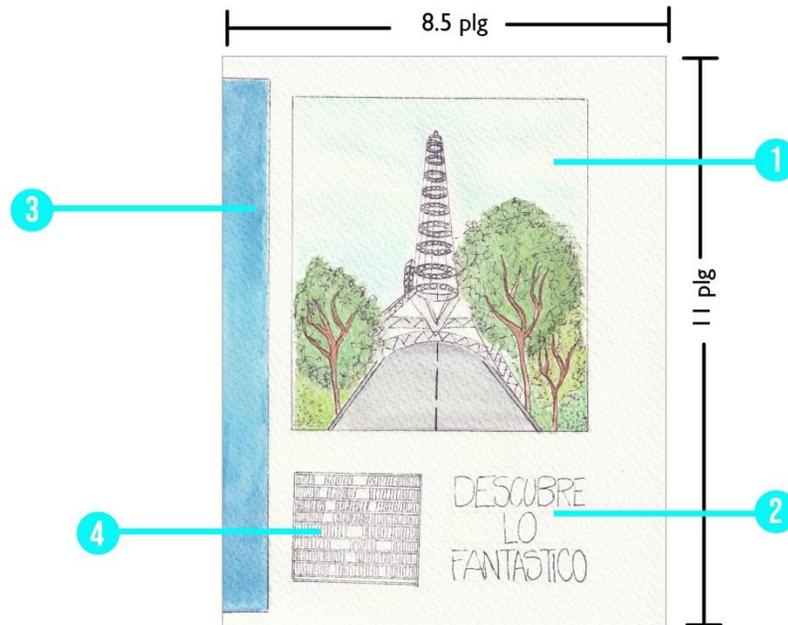


Identificación de elementos:

1. Texto informativo
2. Fotografía de la zona correspondiente
3. Fotografía de la zona correspondiente
4. Título de página

7.3.1.2. Boceto formal.

Página 8

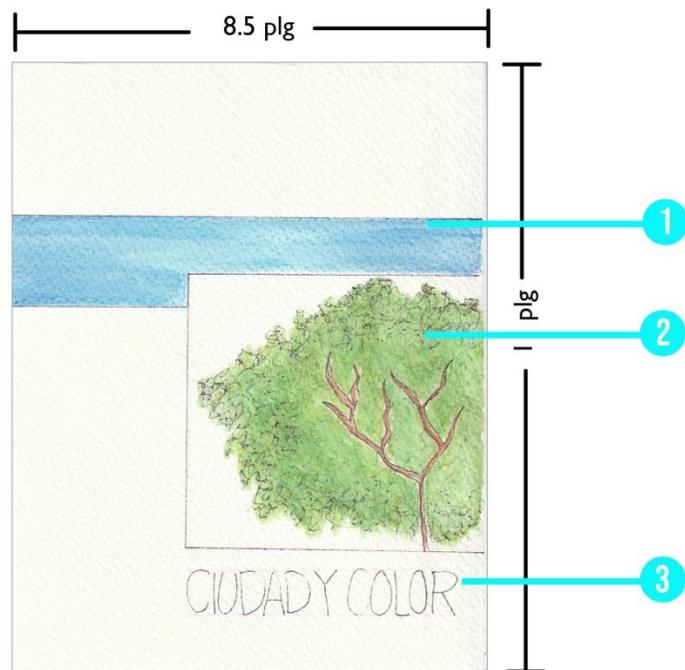
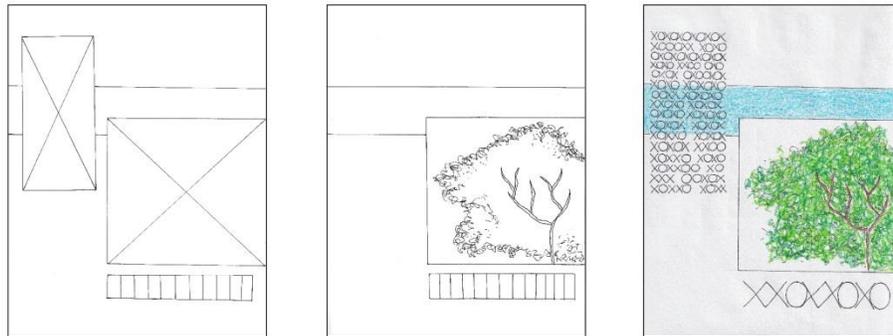


Identificación de elementos:

1. Fotografía de la zona correspondiente
2. Título de página
3. Rectángulo color azul
4. Texto informativo

7.3.1.2. Boceto formal.

Página 8



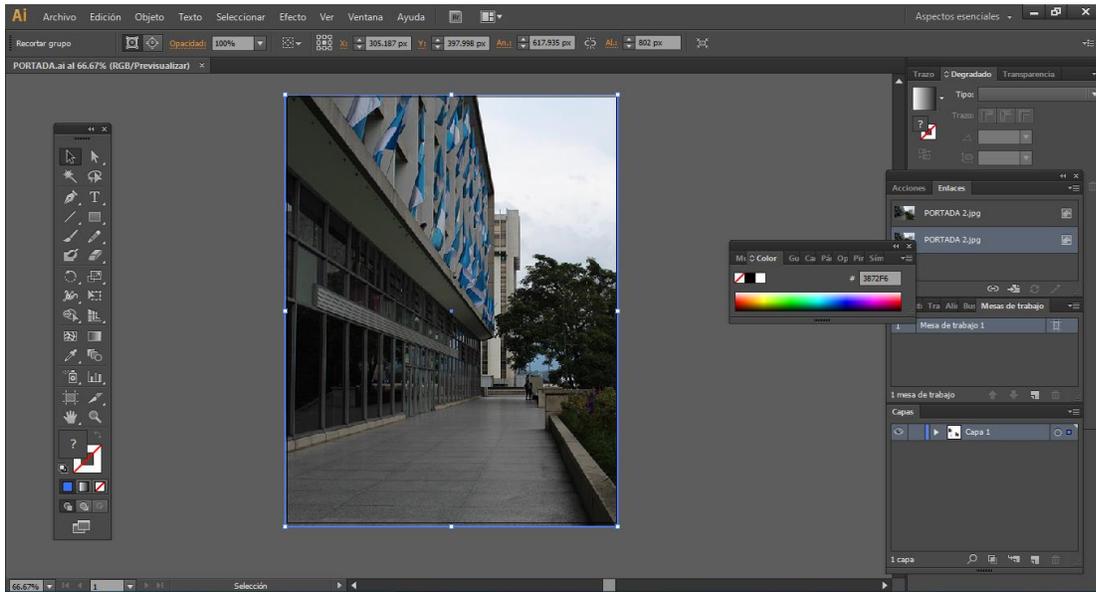
Identificación de elementos:

1. Fondo de color azul
2. Fotografía de la zona correspondiente
3. Título de página

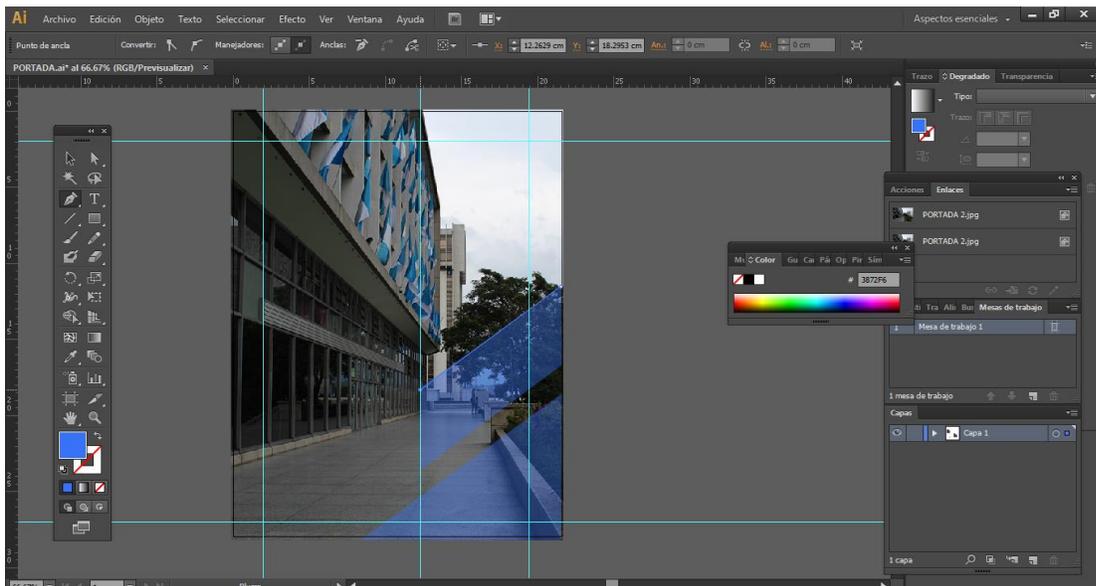
7.3.2. Digitalización.

Portada

1. Se colocó de fondo la fotografía de la Municipalidad de Guatemala.



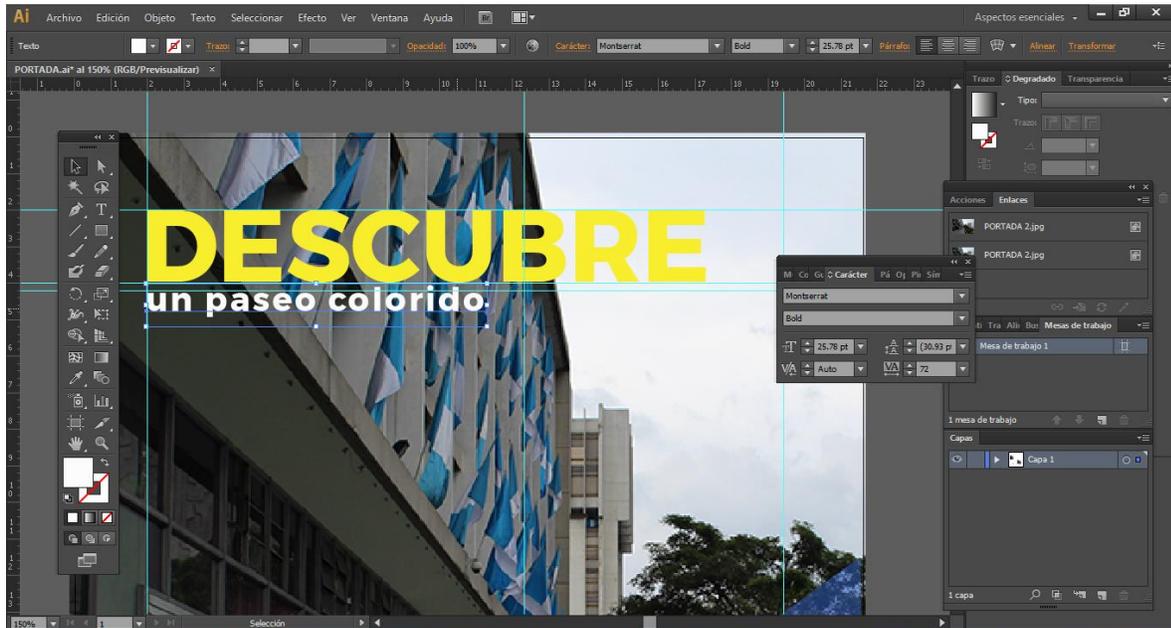
2. Se utilizaron líneas guías en la diagramación de elementos gráficos en la parte inferior derecha.



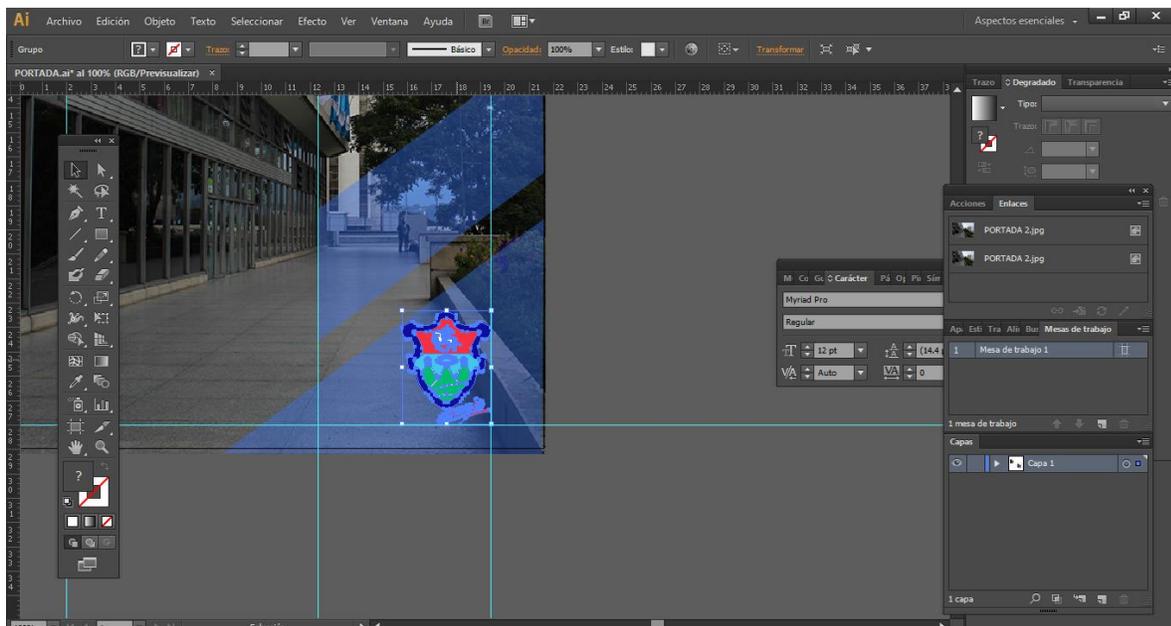
7.3.2. Digitalización.

Portada

3. Se colocó el título del modelo de revista informativa digital.



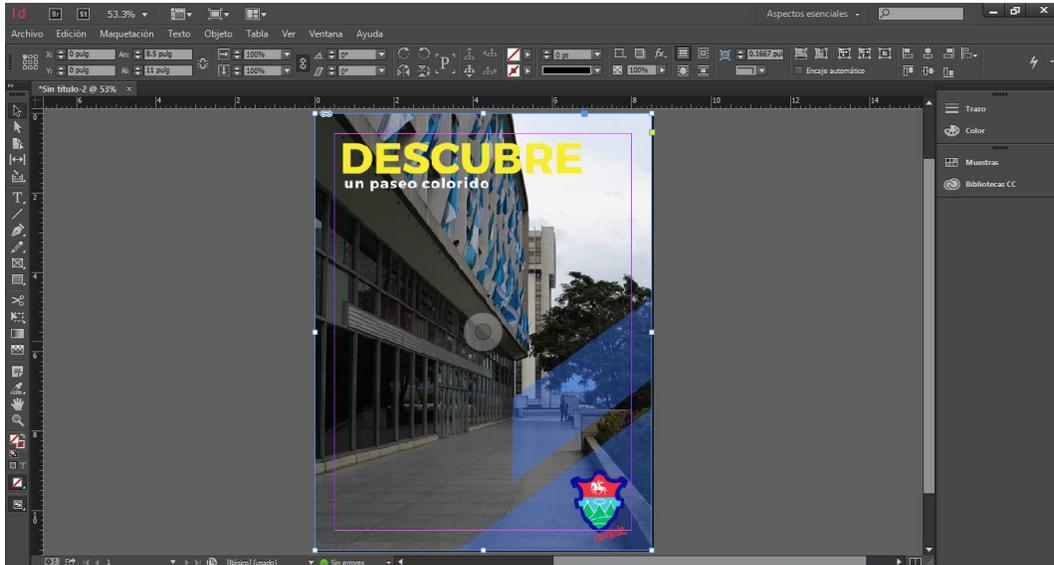
4. Se colocó el logotipo de la Municipalidad de Guatemala.



7.3.2. Digitalización.

Portada

5. Se colocó el arte final en Indesign para crear un orden en el modelo de revista informativa digital.

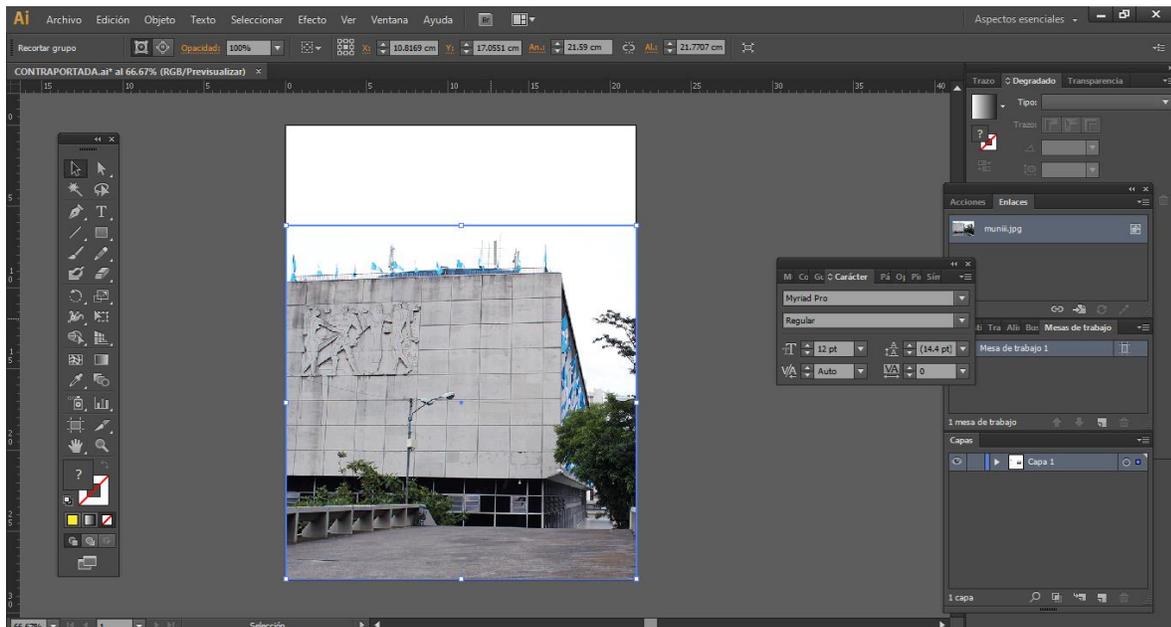


De igual manera se digitalizó toda la revista.

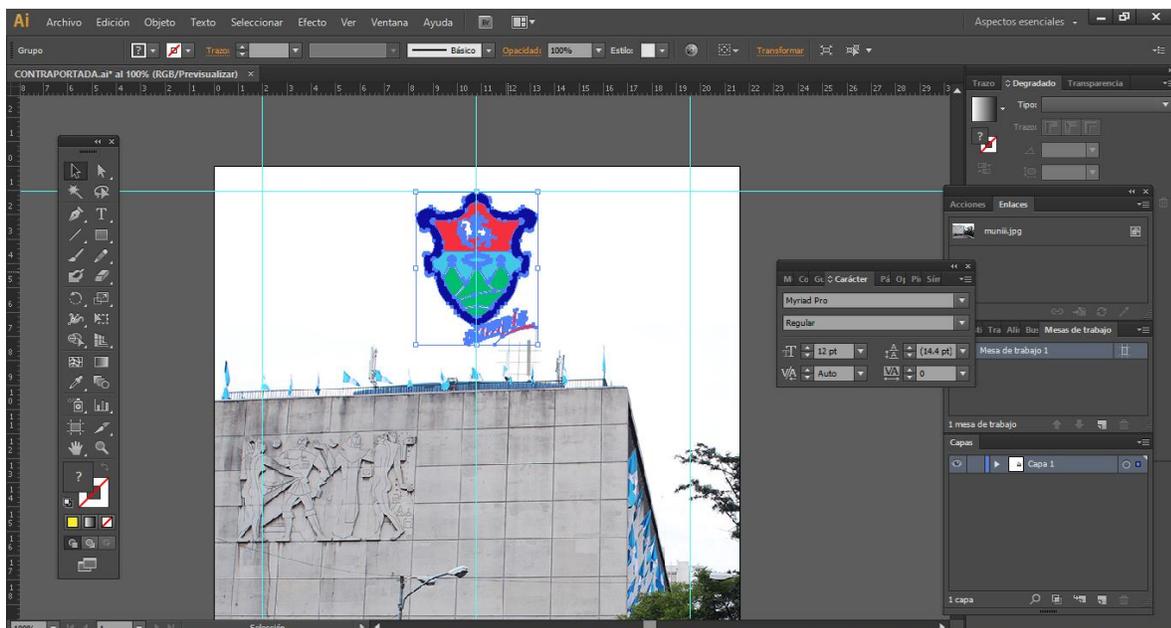
7.3.2. Digitalización.

Contraportada

1. Se colocó de fondo la imagen de la Municipalidad de Guatemala.



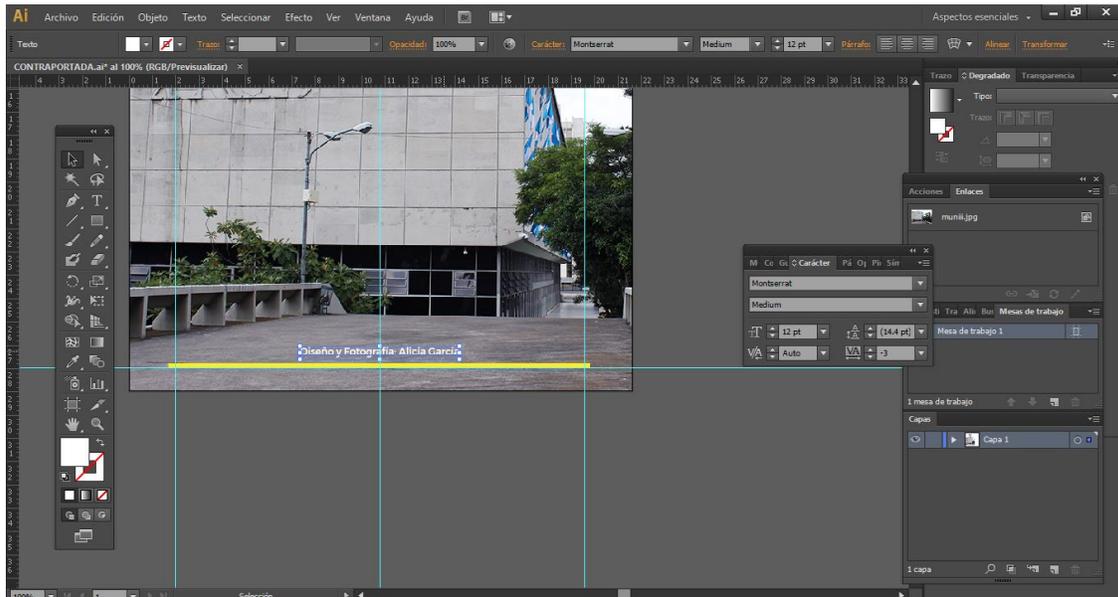
2. Se diagramó en la parte superior el logotipo de la Municipalidad de Guatemala.



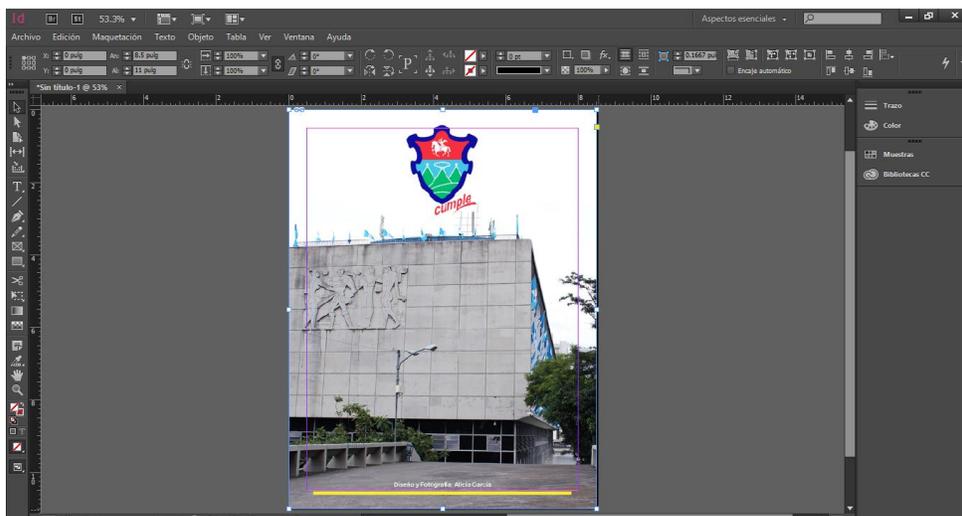
7.3.2. Digitalización.

Contraportada

3. Se diagramó un cintillo amarillo en la parte inferior, junto con texto.



4. Se colocó la página diagramada en Indesign para crear un orden en el modelo de revista informativa digital.

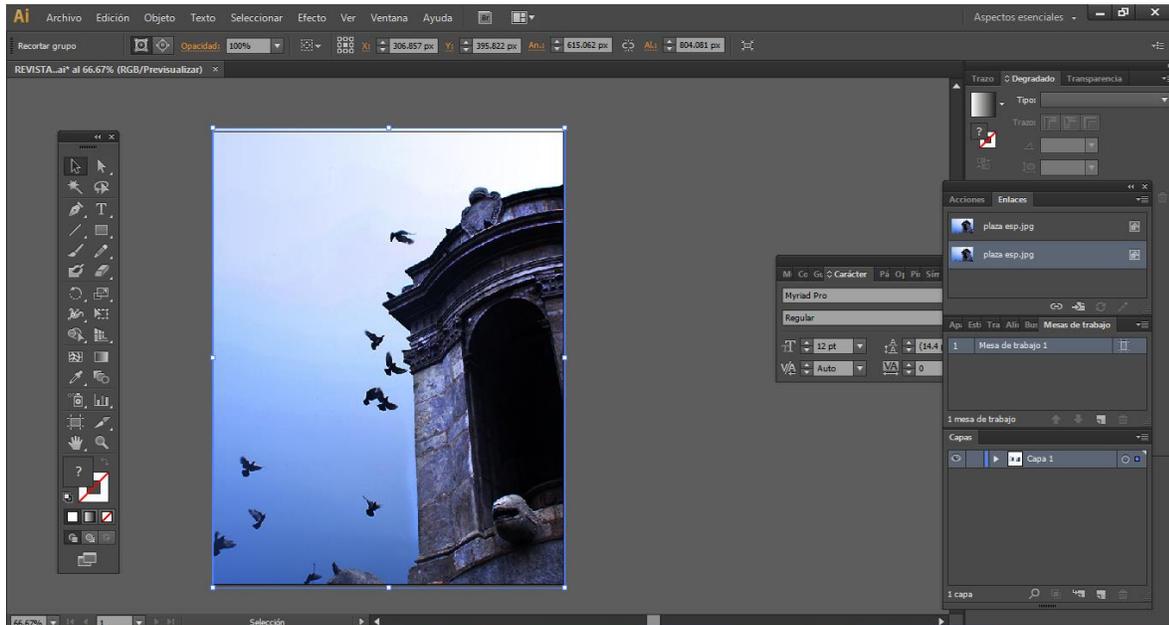


De igual manera se digitalizó toda la revista.

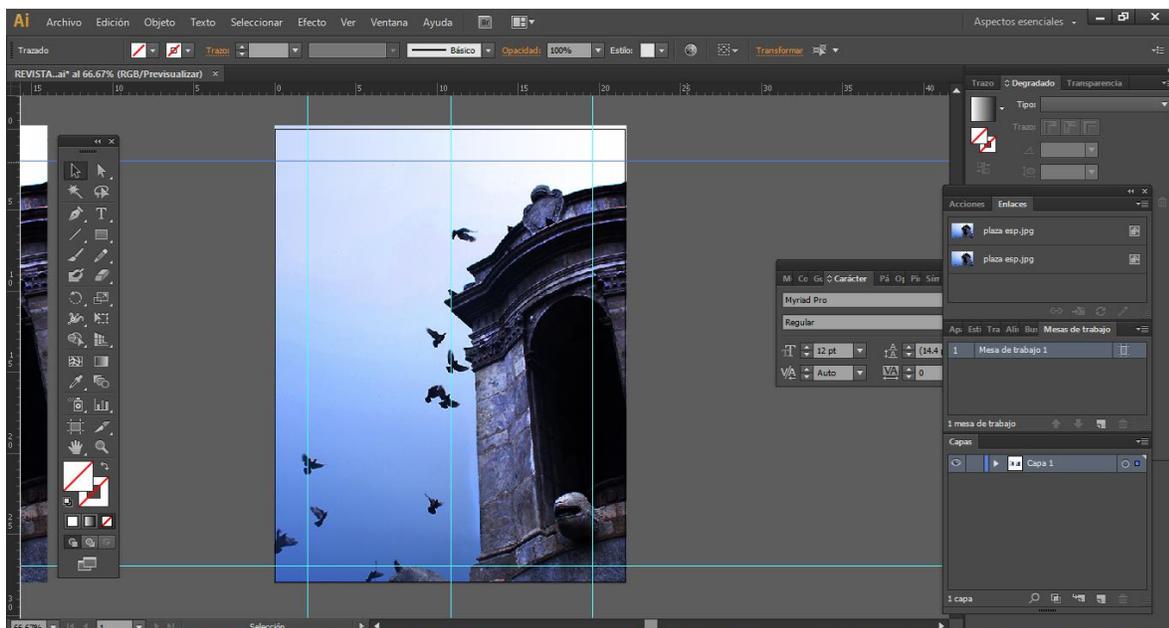
7.3.2. Digitalización.

Página interior

1. Se colocó de fondo la imagen del lugar mencionado en la página.



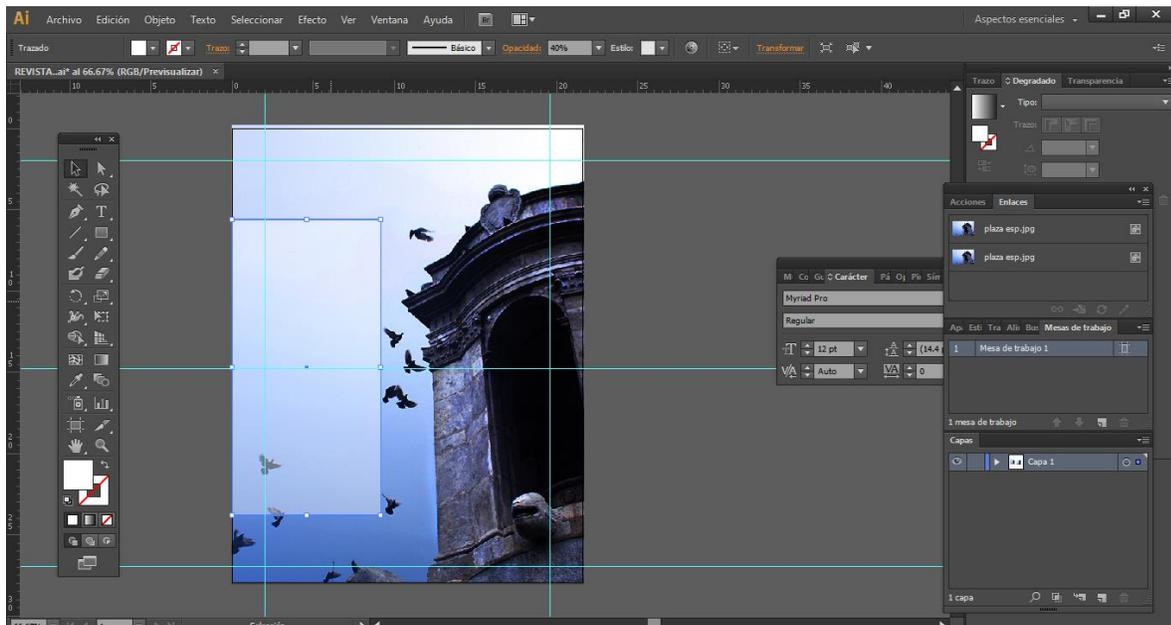
2. Se utilizaron líneas guías para la diagramación de elementos en la página .



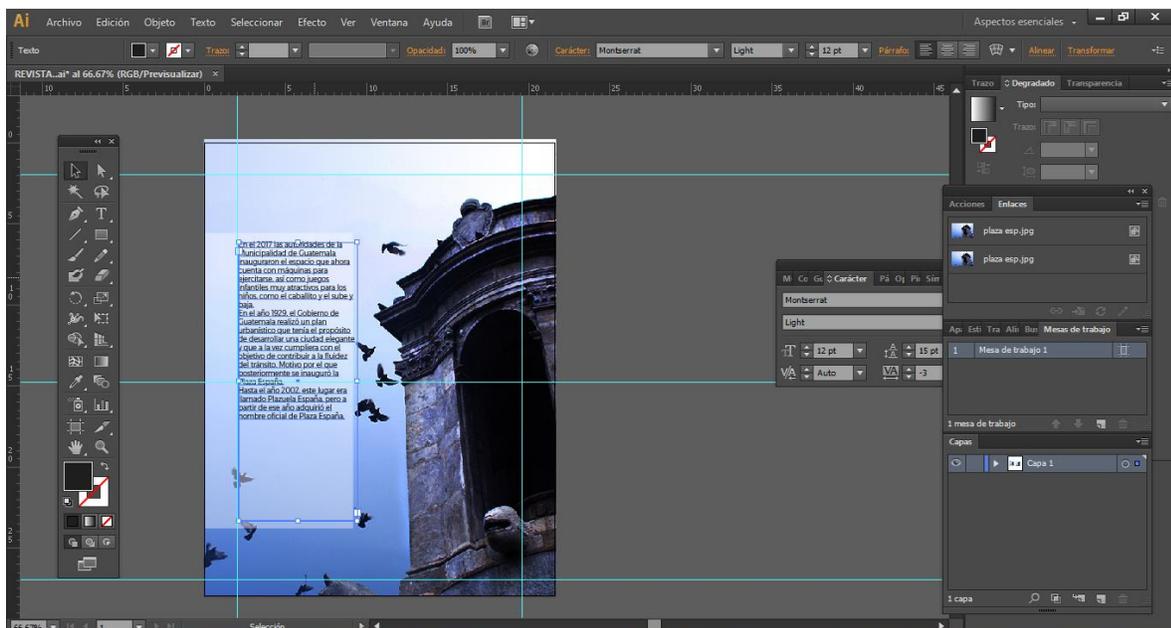
7.3.2. Digitalización.

Página interior

3. Se diagramó un rectángulo blanco en opacidad baja en la parte izquierda.



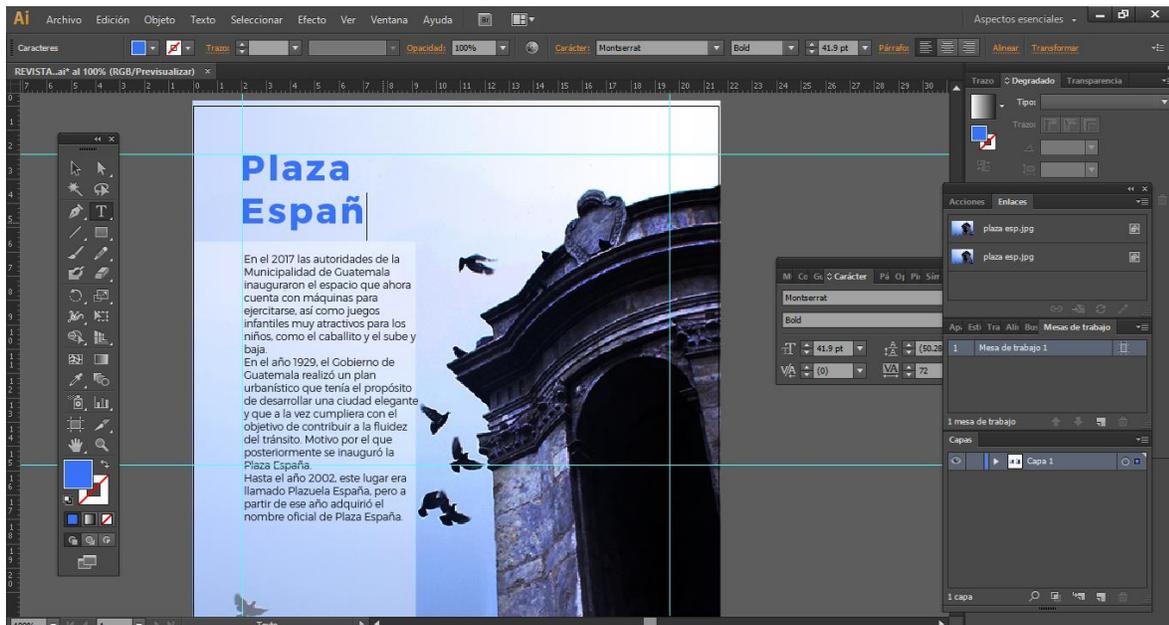
4. Se colocó el texto informativo del lugar en el rectángulo realizado previamente.



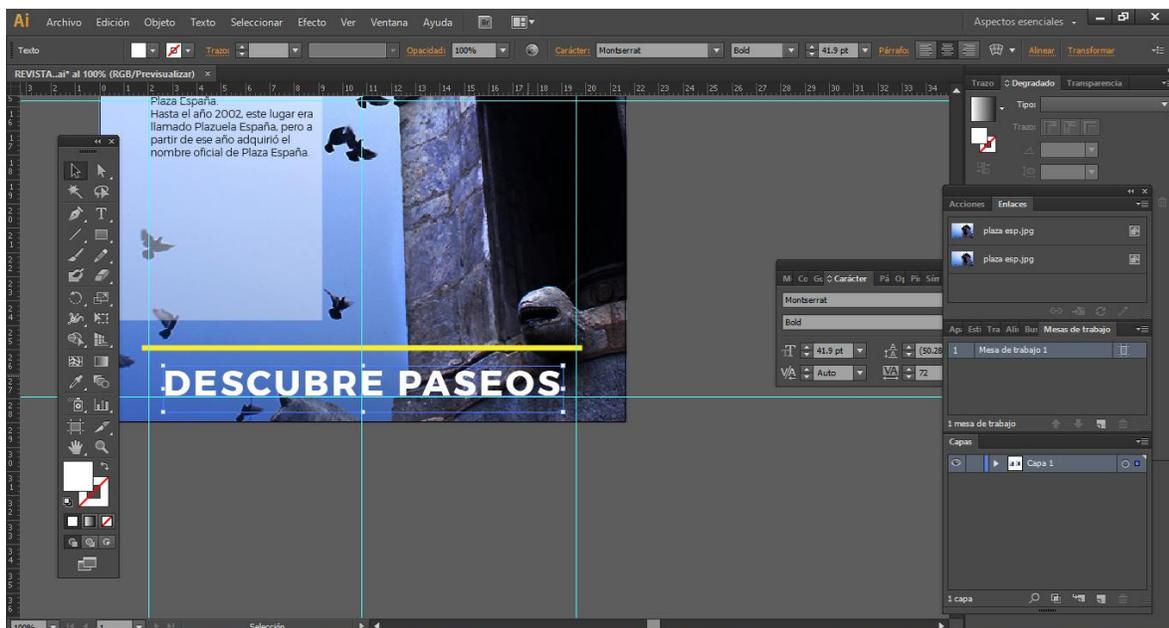
7.3.2. Digitalización.

Página interior

5. Se colocó el nombre del lugar del cual se brinda información.



6. Se diagramó un cintillo amarillo en la parte central inferior junto con el título.



7.3.2. Digitalización.

Página interior

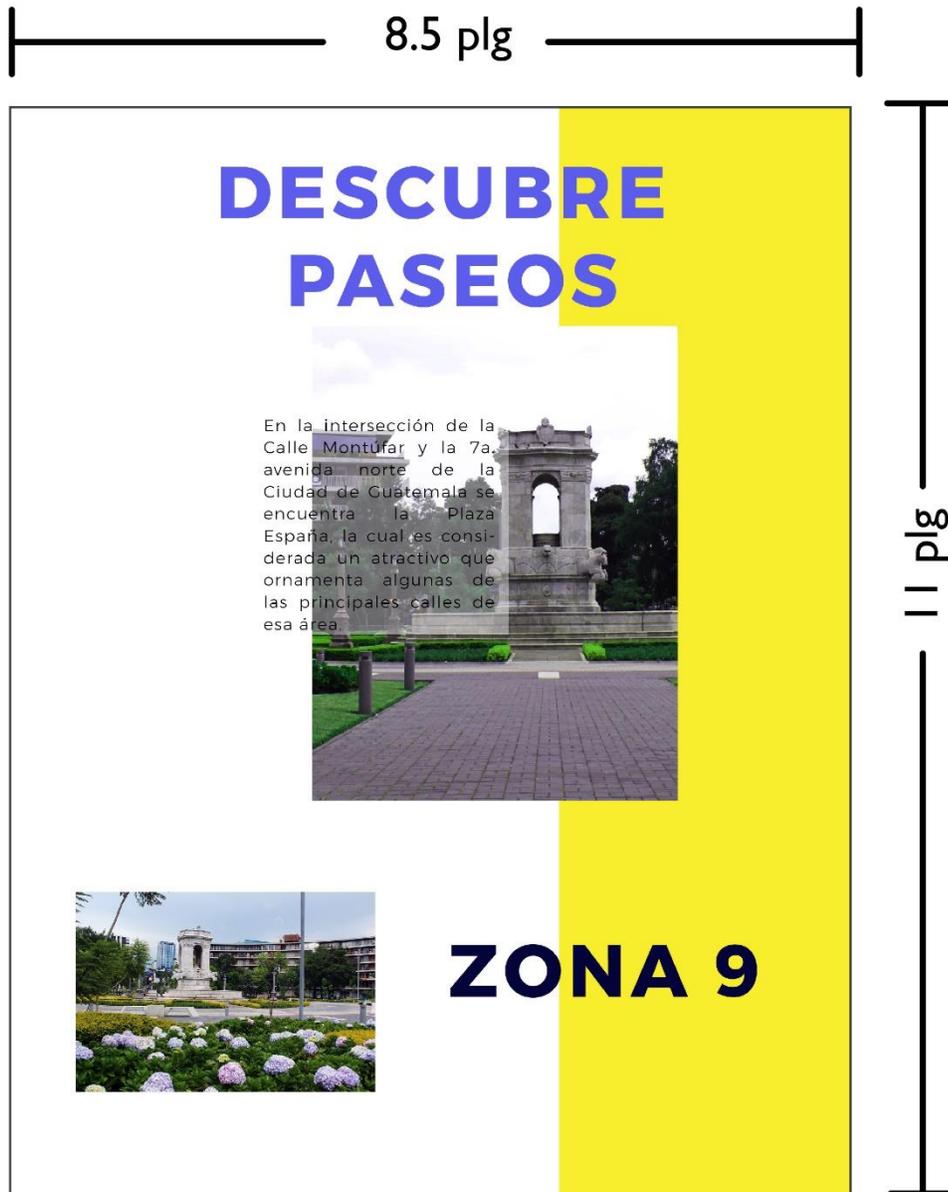
7. Se colocó el arte final en Indesign para crear un orden en el modelo de revista informativa digital.



De igual manera se digitalizó toda la revista.

7.4 Propuesta Preliminar

Página 4



Descripción:

En página 4 se utilizan fotografías y un diseño minimalista para brindar información de Plaza España.

7.4 Propuesta Preliminar

Página 5



Descripción:

En página 5 se utiliza como fondo una fotografía de Plaza España, título con tipografía Monserrat en tamaño 41.9 y texto informativo del lugar.

7.4 Propuesta Preliminar

Índice

8.5 plg	
Descubre tu ciudad	11
Descubre tu ciudad	12
Turismo en la capital	13
Turismo en la capital	14
La Ciudad colorida	15
La Ciudad colorida	16
Zonas de la Ciudad	17
Zonas de la Ciudad	18
Encuentra el lado turístico	19
Encuentra el lado turístico	20
11 plg	

Descripción:

En el índice se utilizaron colores azules y verdes de acorde a la Municipalidad de Guatemala.

7.4 Propuesta Preliminar

Página 9

8.5 plg

**DESCUBRE
LO FANTÁSTICO**

La Torre del Reformador se inauguró el 19 de julio del año 1935 durante el gobierno de Jorge Ubico. En ese entonces se nombró como "Torre Conmemorativa del 19 de julio" por motivo de celebrarse el primer centenario del nacimiento del General Justo Rufino Barrios conocido

Este monumento es una estructura metálica, de la cual sus piezas fueron importadas de Estados Unidos, fue construida con hierro galvanizado por la empresa United States Steel Products Company.



11 plg

Descripción:

En página 9 se utilizó una diagramación minimalista con texto informativo acerca de la Torre del Reformador.

7.4 Propuesta Preliminar

Página 8

8.5 plg



11 plg

La Torre del Reformador es una torre de 71.85 metros (235.73 pies) construida con acero galvanizado y está ubicada en la 7 avenida, 2 calle zona 9 de la Ciudad de Guatemala. Desde su inauguración ha estado ubicada en el mismo lugar: 7a avenida 2da calle zona 9.

**DESCUBRE
LO
FANTÁSTICO**

Descripción:

En página 8 se utilizó una diagramación minimalista con texto informativo acerca de la Torre del Reformador.

7.4 Propuesta Preliminar

Portada



Descripción:

En la portada se utilizó una fotografía de la Municipalidad de Guatemala junto con su logotipo.

7.4 Propuesta Preliminar

Contraportada



Descripción:

En la contraportada se utilizó una fotografía de la Municipalidad de Guatemala y centrado el logotipo.

7.4 Propuesta Preliminar

Página 11



Descripción:

En página 11 se utilizó la frase Descubre tu ciudad, y una fotografía de fondo.

7.4 Propuesta Preliminar

Página 3



Descripción:

La página 3 tiene información acerca la Municipalidad de Guatemala y la importancia de conocer el área metropolitana.



CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA



Capítulo VIII. Validación Técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple: Dicotómica y escala de Likert de 3 variables que se aplicara al cliente, a 15 personas, hombres y mujeres ciudadanos guatemaltecos que son usuarios de sitio web Muni Guate, del grupo objetivo y a 4 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1. Población y muestreo

La población de beneficiados por el proyecto 3, 134, 276 que son los habitantes del área metropolitana; que en la validación técnica se deben tomar en cuenta una muestra, que serán 20 personas conformados por hombres y mujeres ciudadanos guatemaltecos que consisten en tres grupos:

Cliente: Lic. Paola Recinos – Comunicación Social de Dirección de Obras de Municipalidad de Guatemala.

Grupo objetivo: 10 personas, hombres y mujeres ciudadanos guatemaltecos que son usuarios de sitio web Muni Guate.

8.1. Población y muestreo

Expertos:

- Lic. Carlos Franco
- Lic. Lourdes Donis
- Lic. Alejandra Rodríguez
- Lic. Wendy Franco

8.2. Método e instrumento

El método a utilizar para realizar la validación técnica del modelo de revista informativa digital será una entrevista personal donde se aplicará el instrumento de encuesta que tendrá preguntas claves para que el cliente, 4 expertos y 15 personas del grupo objetivo puedan validar el proyecto de graduación.

Seguido de utilizar el instrumento mencionado, se realizará una tabulación, codificación e interpretación de los resultados, para conocer la validación y proponer una solución viable a nivel funcional, tecnológico y expresivo.

Dicho cuestionario está formado por 15 preguntas que se dividen en: Parte objetiva, formada por 5 preguntas con respuesta dicotómica Sí-No; parte semiológica, formada por 5 preguntas con respuesta de escala de Likert de 3 variables y la parte operativa, compuesta por 5 preguntas con respuesta de escala de Likert de 3 variables.

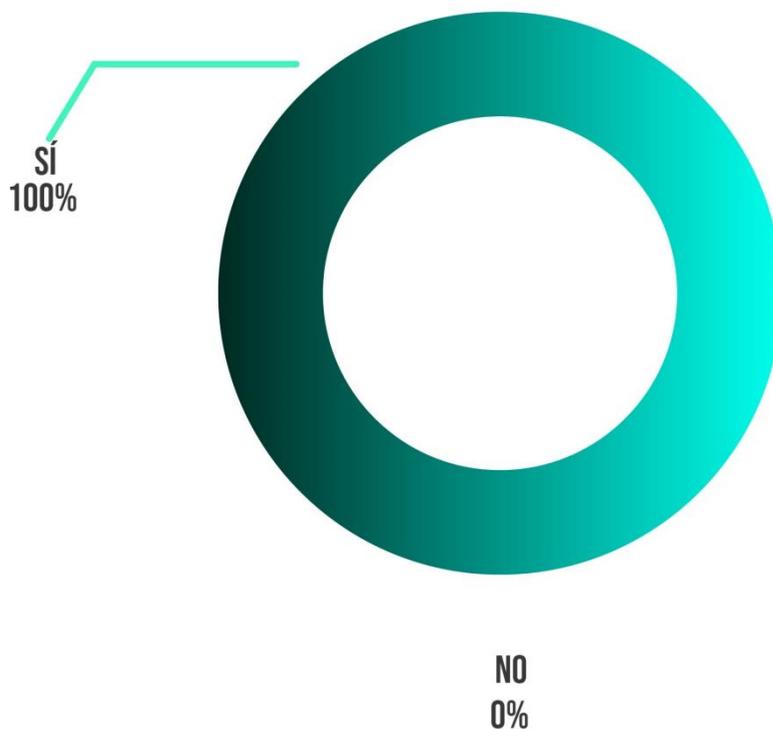
Ver Anexo G: Técnica de validación.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OBJETIVA

1

¿Considera necesario realizar el diseño de modelo de revista digital informativa dirigida a los habitantes del área metropolitana de Guatemala?



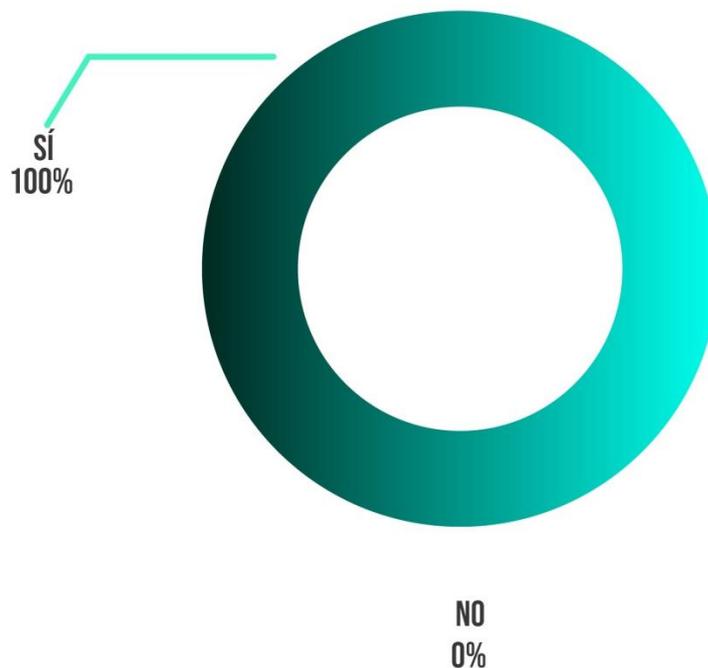
Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario realizar el diseño de modelo de revista digital informativa dirigida a los habitantes del área metropolitana de Guatemala.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OBJETIVA

2

¿Considera necesario recopilar información acerca de la historia y los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9,10 y de la Municipalidad de Guatemala para integrar al proyecto los datos?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información acerca de la historia y los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 ,10 y de la Municipalidad de Guatemala para integrar al proyecto los datos.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OBJETIVA

3

¿Considera necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionados con el desarrollo de revistas digitales para desarrollo del proyecto?



Interpretación: El 93.75% de los encuestados cree necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionados con el desarrollo de revistas digitales para el desarrollo del proyecto y el 6.25% de los encuestados no lo cree necesario.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OBJETIVA

4

¿Cree necesario fotografiar los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala para poder visualizar las imágenes del proyecto?



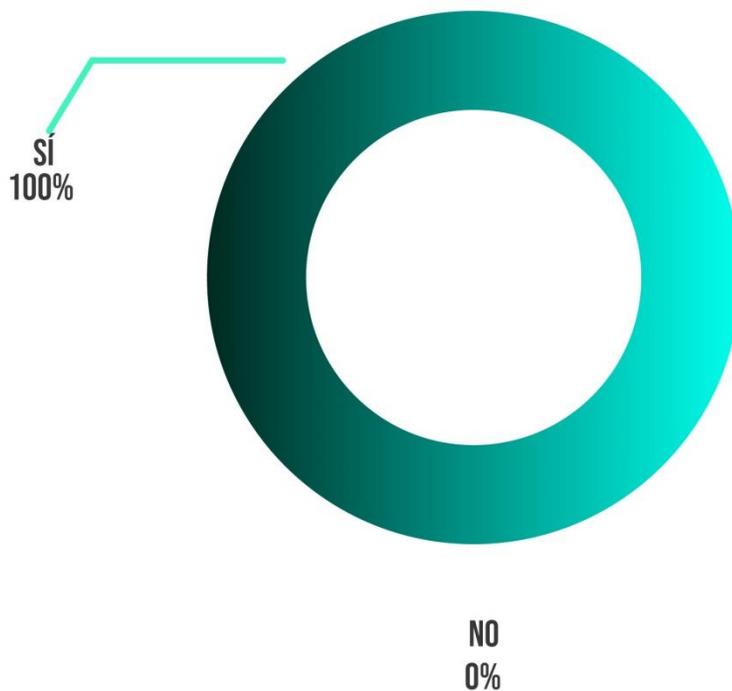
Interpretación: El 93.75% de los encuestados cree necesario fotografiar los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala para poder visualizar las imágenes del proyecto y el 6.25% de los encuestados no lo considera necesario.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OBJETIVA

5

¿Considera favorable diagramar los elementos gráficos del modelo de revista digital informativa para crear un orden jerárquico y los usuarios puedan comprender mejor el contenido?



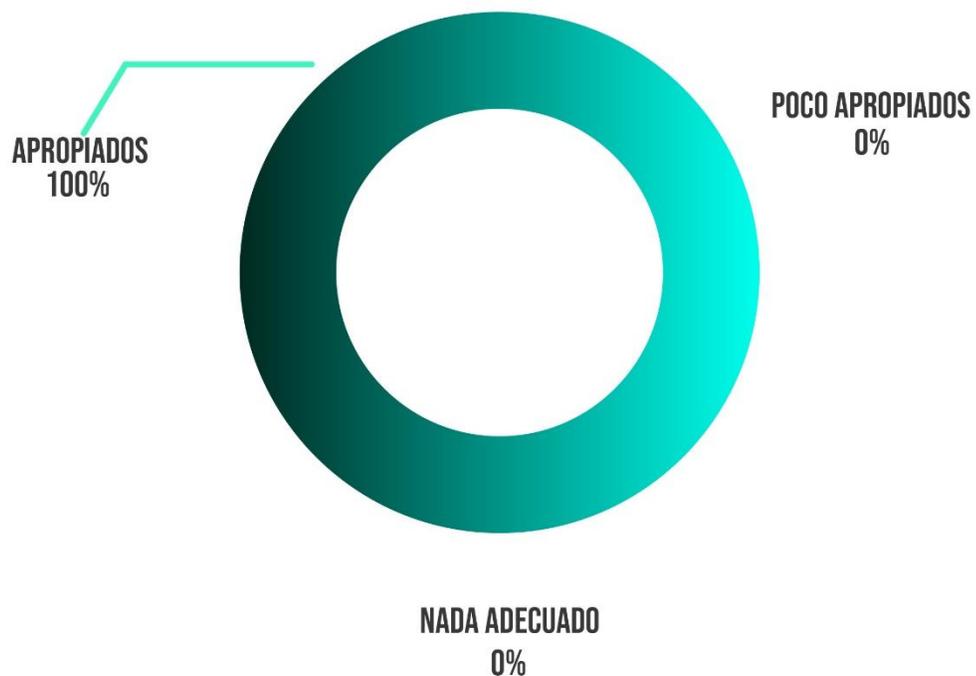
Interpretación: El 100% considera favorable diagramar los elementos gráficos del modelo de revista digital informativa para crear un orden jerárquico y los usuarios puedan comprender mejor el contenido.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE SEMIOLÓGICA

6

¿Considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa?



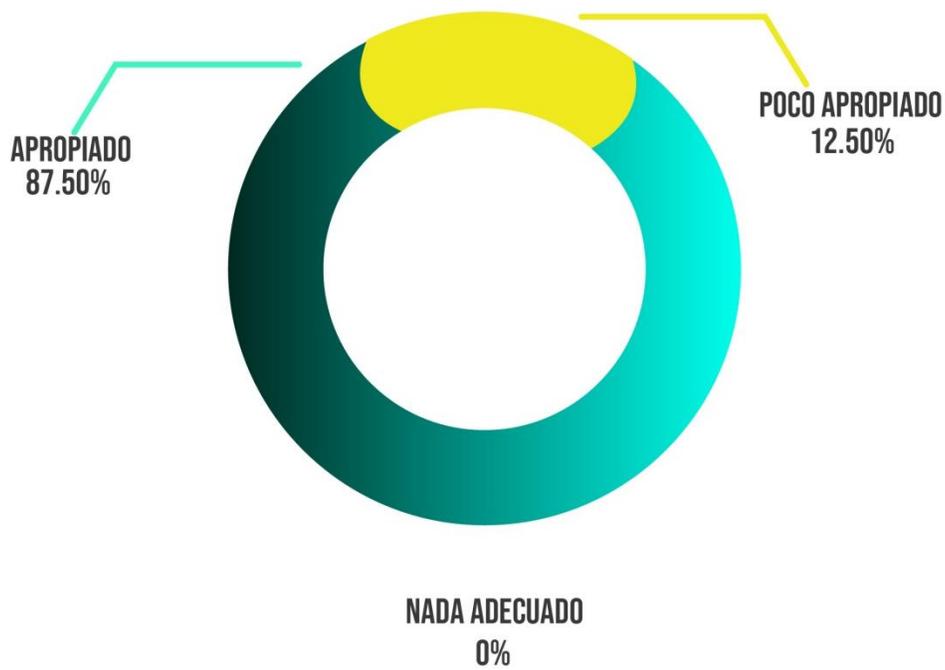
Interpretación: El 100% de los encuestados considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE SEMIOLÓGICA

7

¿Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto?



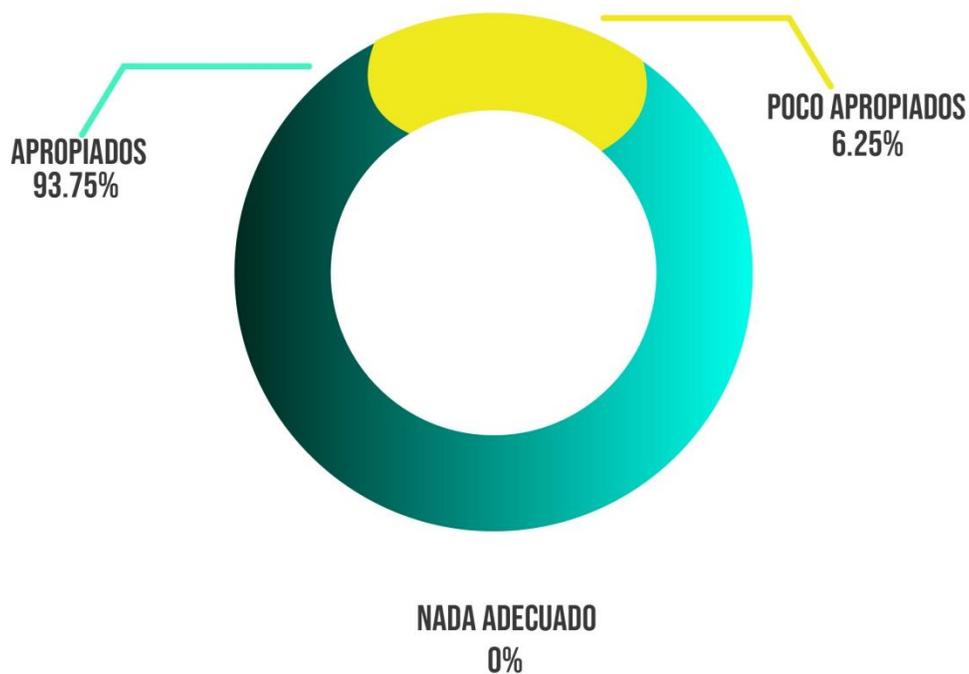
Interpretación: El 87.50% de los encuestados considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto y el 12.50% de los encuestados consideran poco apropiadas.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE SEMIOLÓGICA

8

¿Considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto?



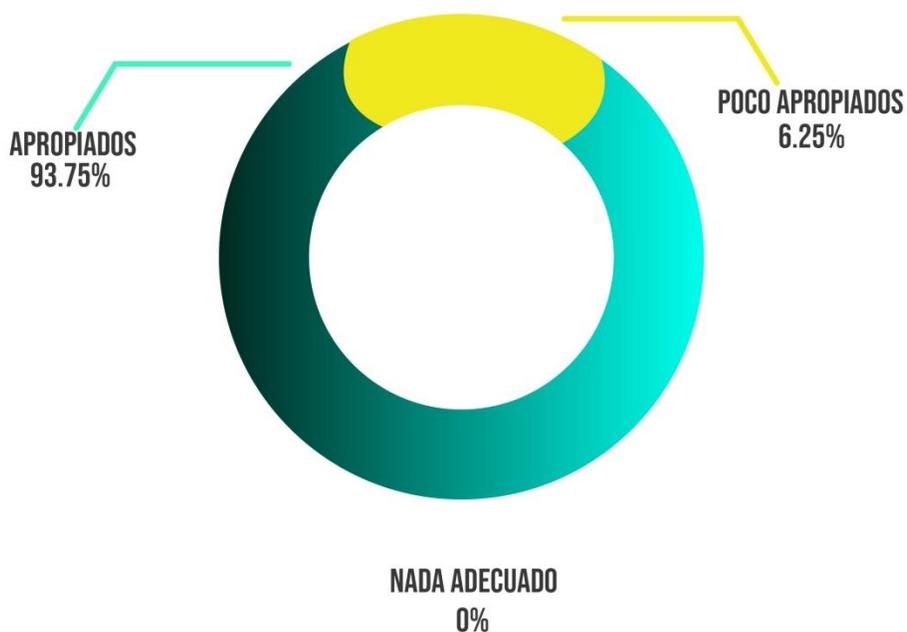
Interpretación: El 93.75% de los encuestados considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto y el 6.25% no lo considera legible.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE SEMIOLÓGICA

9

¿Cree adecuado el diseño de la revista digital informativa?



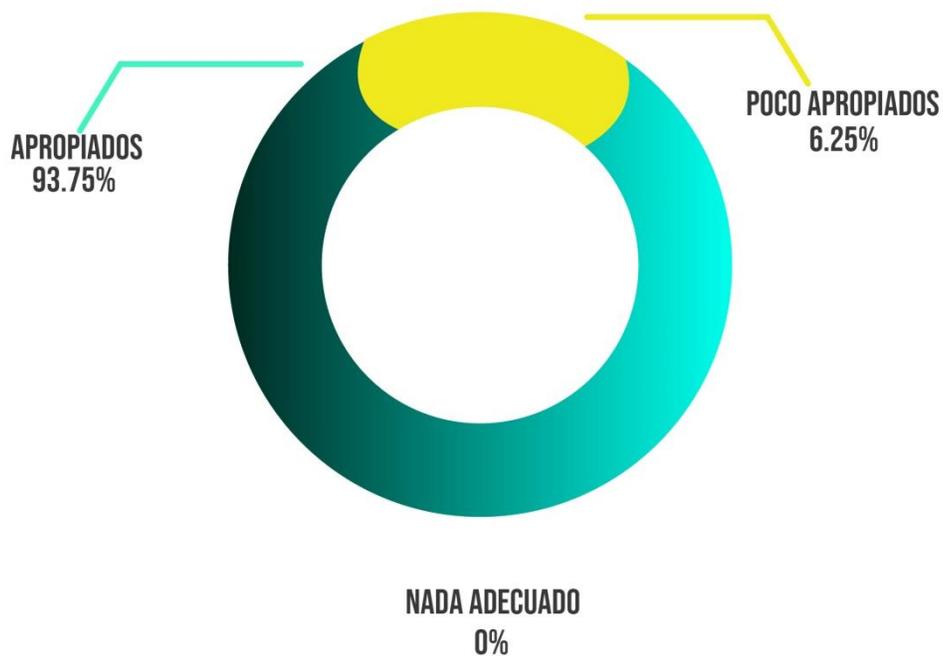
Interpretación: El 93.75% de los encuestados cree adecuado el diseño de la revista digital informativa y el 6.25% de los encuestados lo considera poco adecuado.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE SEMIOLÓGICA

10

¿Considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto?



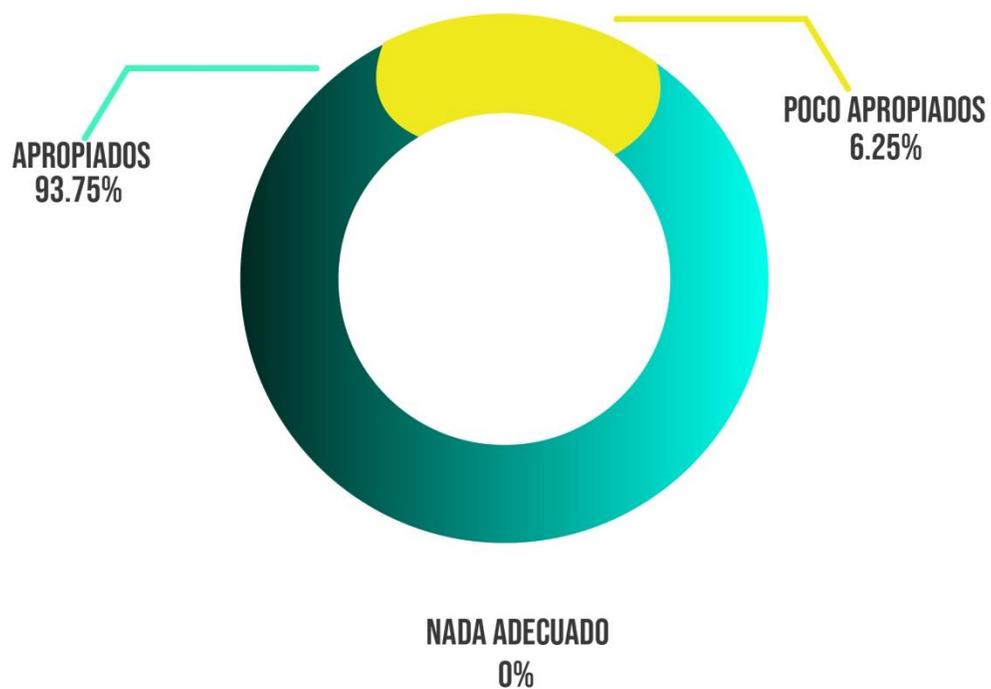
Interpretación: El 93.75% de los encuestados considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto y el 6.25% de los encuestados lo considera poco apropiada.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OPERATIVA

11

¿Cree correcto el tamaño de la revista digital informativa?



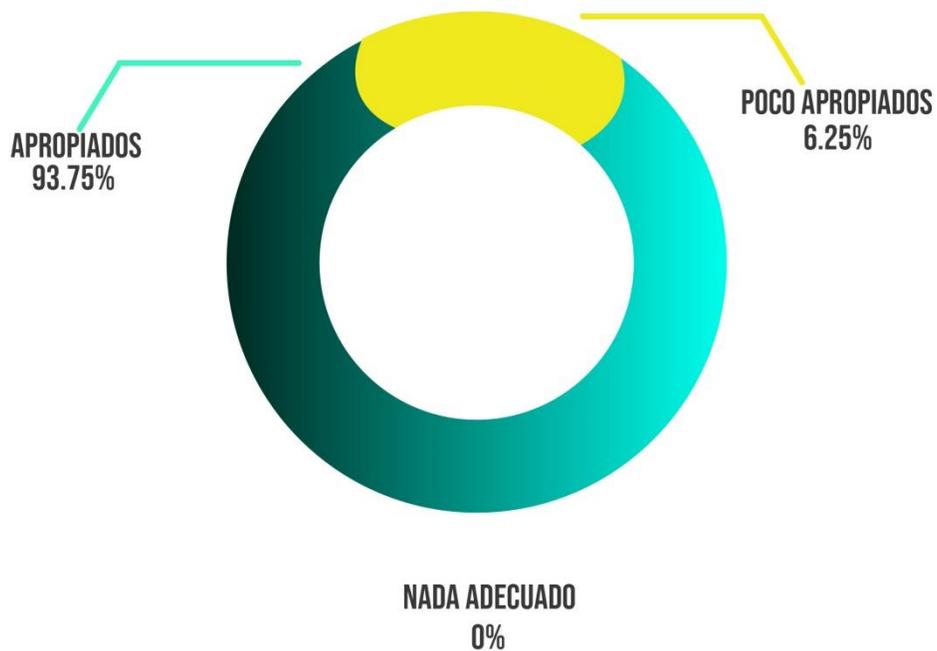
Interpretación: El 93.75% de los encuestados cree correcto el tamaño de la revista digital informativa y el 6.25% de los encuestados lo considera nada correcto.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OPERATIVA

12

¿Considera adecuada la información de los lugares turísticos?



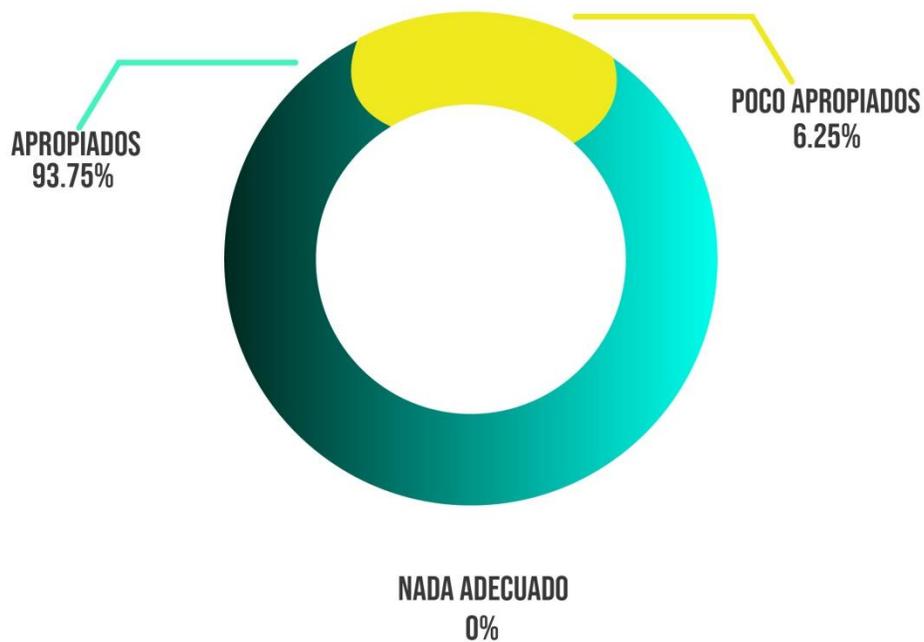
Interpretación: El 93.75% de los encuestados considera adecuada la información de los lugares turísticos y el 6.25% de los encuestados lo considera poco adecuada.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OPERATIVA

13

¿Cree funcional la revista digital informativa en general?



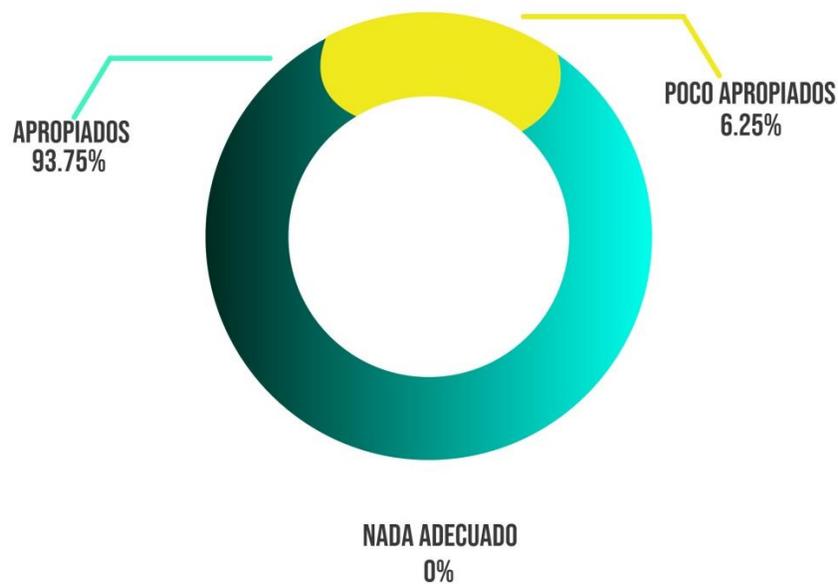
Interpretación: El 93.75% de los encuestados cree funcional la revista digital informativa en general y el 6.25% de los encuestados lo considera poco funcional.

8.3. Hallazgos y resultados

PARTE OPERATIVA

14

¿Cree adecuada la calidad del proyecto?



Interpretación: El 93.75% de los encuestados cree adecuada la calidad del proyecto y el 6.25% de los encuestados lo considera poco adecuada.

Ver Anexo G: Fotografías encuestados.

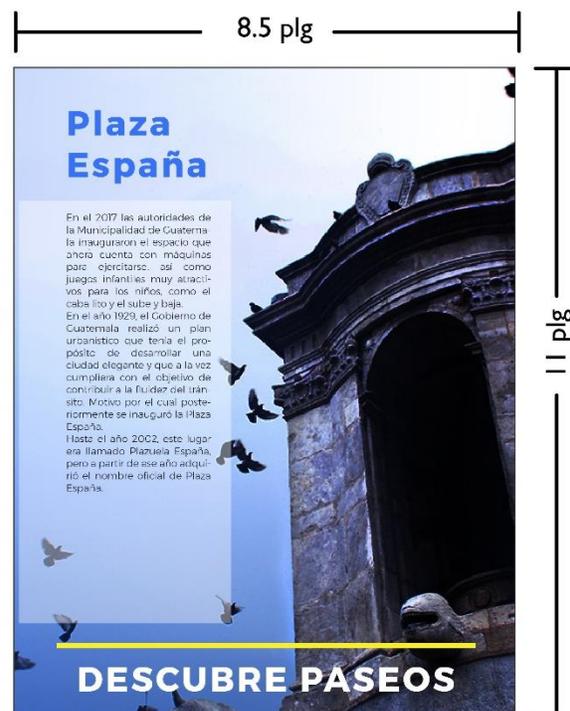
Ver Anexo H: Hoja de tabulación.

8.4 Cambios con base a resultados

8.4.1. Antes.



8.4.2. Después.



8.4.3. Justificación.

Cambio en base a resultados:

1. Color de título para mejor visibilidad.
2. Edición de fotografía con cielo azul.
3. Edición de fotografía para no interrumpir la vista del texto.

8.4 Cambios con base a resultados

8.4.1. Antes.

8.4.2. Después.



8.4.3. Justificación.

Cambios en base a resultados:

1. Texto en fondo de color plano para mejorar la visibilidad.

8.4 Cambios con base a resultados

8.4.1. Antes

8.5 plg

TU ZONA TURÍSTICA

- Estadio de Fútbol
- Canchas de fútbol 11
- Canchas de fútbol 9
- Diamante de béisbol
- Pista de atletismo de tartán
- Gimnasio polideportivo
- Patinodromo
- Canchas de baloncesto al aire libre
- Área para práctica de skateboard
- Gimnasio de judo
- Área para práctica de boxeo
- Canchas de pádel fútbol
- Salón de usos múltiples
- Módulos de servicios con bodega
- Área de juegos infantiles
- Churrascueros



CENTRO DEPORTIVO ERICK BARRONDO

8.4.2. Después

8.5 plg

CENTRO DEPORTIVO ERICK BARRONDO

- Estadio de fútbol
- Canchas de fútbol 11
- Canchas de fútbol 9
- Diamante de béisbol
- Pista de atletismo de tartán
- Gimnasio polideportivo
- Patinodromo
- Canchas de baloncesto al aire libre
- Área para práctica de skateboard
- Gimnasio de judo
- Área para práctica de boxeo
- Canchas de pádel fútbol
- Salón de usos múltiples
- Módulos de servicios con bodega
- Área de juegos infantiles
- Churrascueros



TU ZONA TURÍSTICA

8.4.3. Justificación.

Cambios en base a resultados:

1. Cambio de color en título y subtítulo.
2. Cambio de lugar de título y subtítulo.



CAPÍTULO IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL



9.1. Propuesta gráfica final

Portada



Descripción: En la portada se utiliza una fotografía de la Municipalidad de Guatemala como fondo, en el lado superior izquierdo se colocó el título para mejor lectura y en la parte inferior derecha el logotipo de la Municipalidad de Guatemala.

9.1. Propuesta gráfica final

Índice

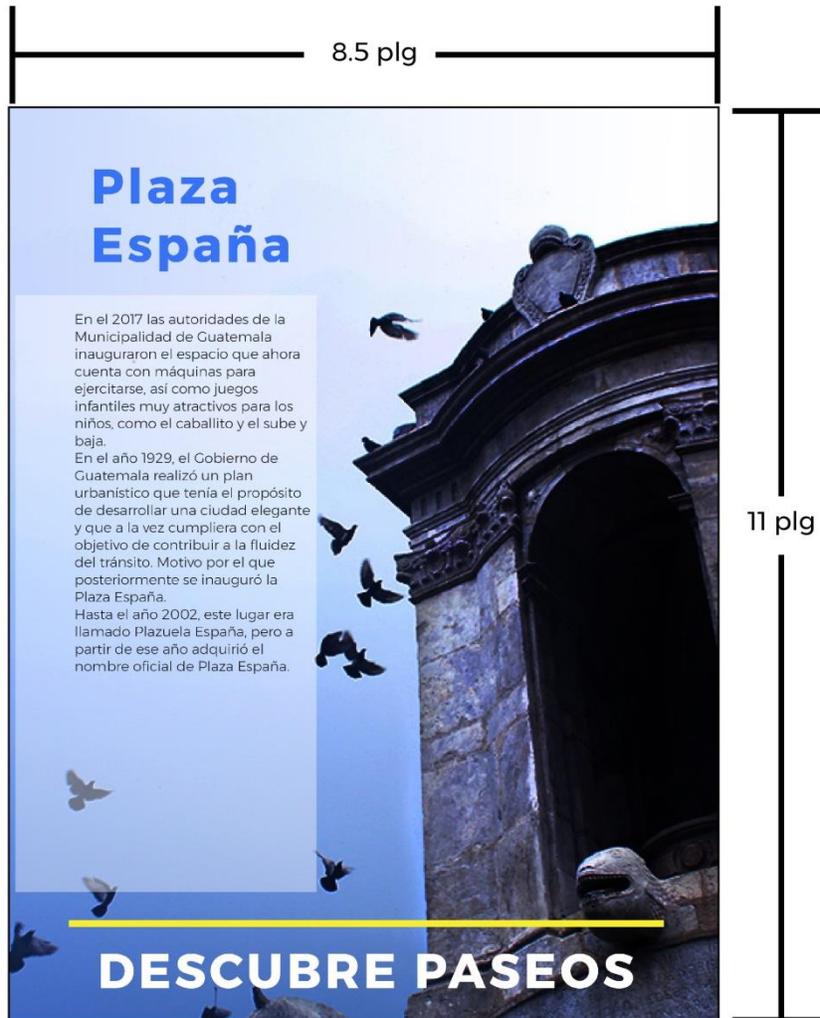
01	Área metropolitana
02	Descubre paseos
06	Ciudad y Color
10	Tu zona turística
13	Descubre lo fantástico
16	Encuentra el lado turístico
18	Tu paseo colorido
21	Descubre tu ciudad

INDÍCE

Descripción: En el índice se utilizó un color azul plano para el fondo y letras en color verde y blanco para mejor visualización.

9.1. Propuesta gráfica final

Página 5



Descripción: En página 5 se utiliza como fondo una fotografía de Plaza España, título con tipografía Monserrat en tamaño 41.9 y texto informativo del lugar; se colocó el fondo del texto en color plano para mejor visualización.

9.1. Propuesta gráfica final

Página 10



Descripción: En la página 10 se encuentra el título de Tu zona turística en la parte superior central, se utilizó una fotografía al fondo y rectángulo amarillo al centro con opacidad para focalizar el título.

9.1. Propuesta gráfica final

Página 9

8.5 plg

DESCUBRE LO FANTÁSTICO

La Torre del Reformador se inauguró el 19 de julio del año 1935 durante el gobierno de Jorge Ubico. En ese entonces se nombró como "Torre Conmemorativa del 19 de julio" por motivo de celebrarse el primer centenario del nacimiento del General Justo Rufino Barrios conocido

Este monumento es una estructura metálica, de la que sus piezas fueron importadas de Estados Unidos, fue construida con hierro galvanizado por la empresa United States Steel Products Company.

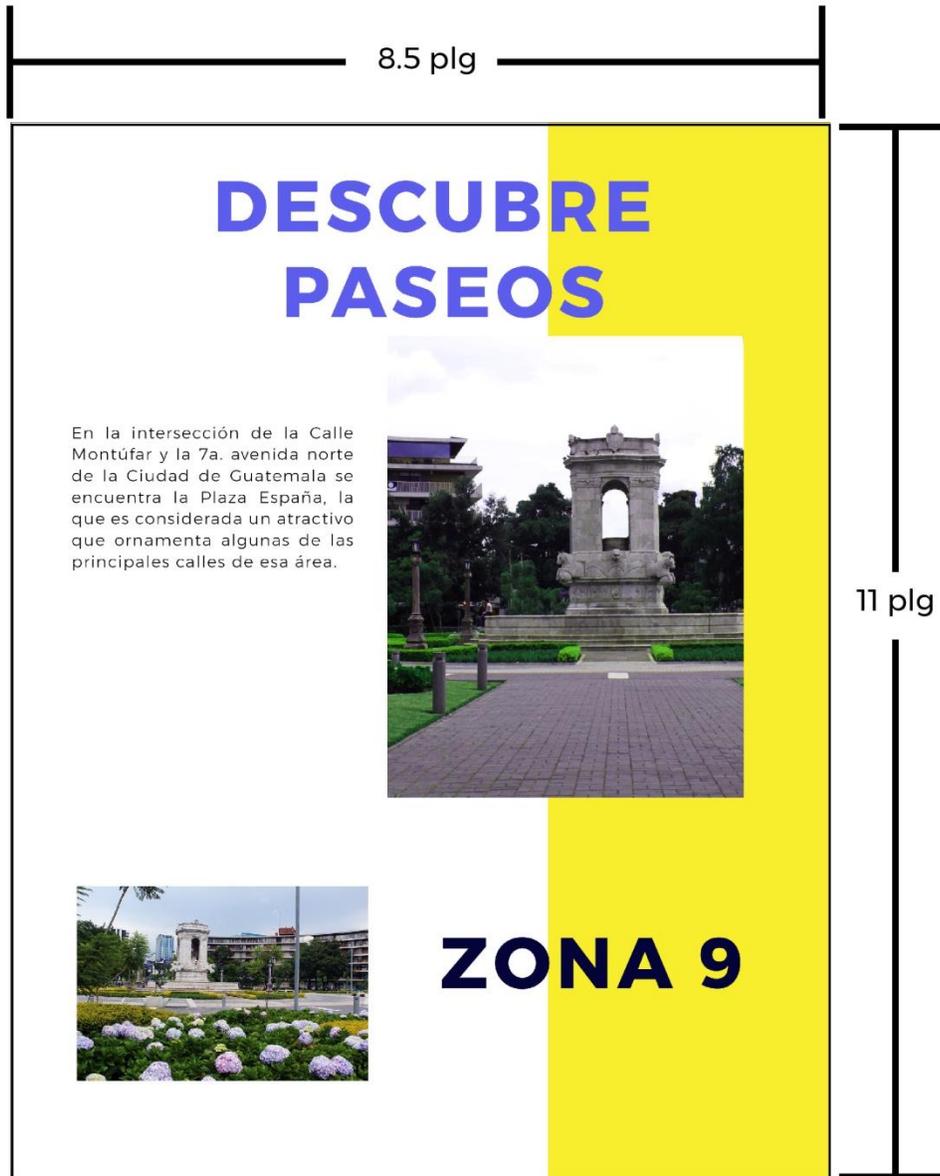


11 plg

Descripción: En la página 9 se encuentra una fotografía en la parte izquierda, en la parte derecha un rectángulo azul y el título en la parte superior central.

9.1. Propuesta gráfica final

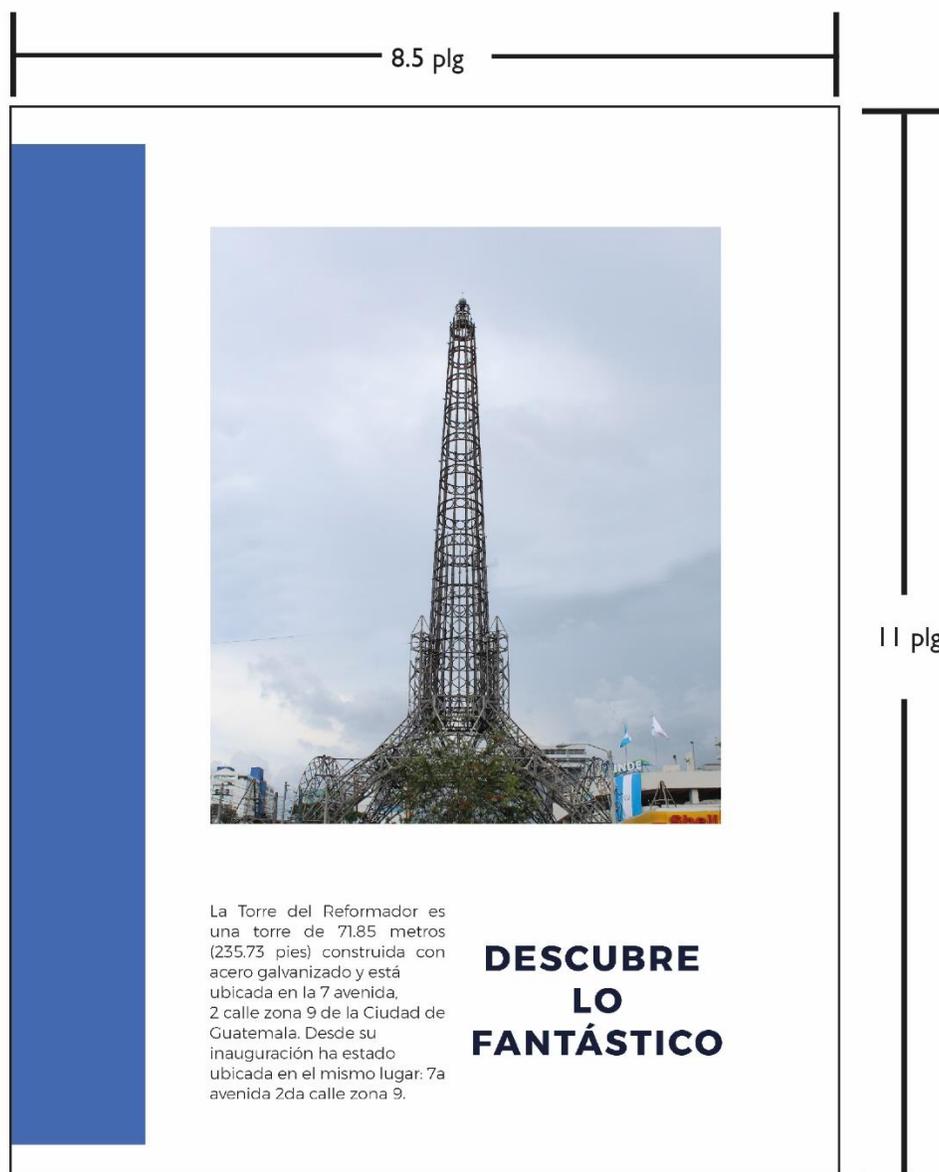
Página 4



Descripción: En la página 4 se diagramó en la parte superior central el título, al lado derecho un rectángulo amarillo y dos fotografías para mejor visualización del lugar.

9.1. Propuesta gráfica final

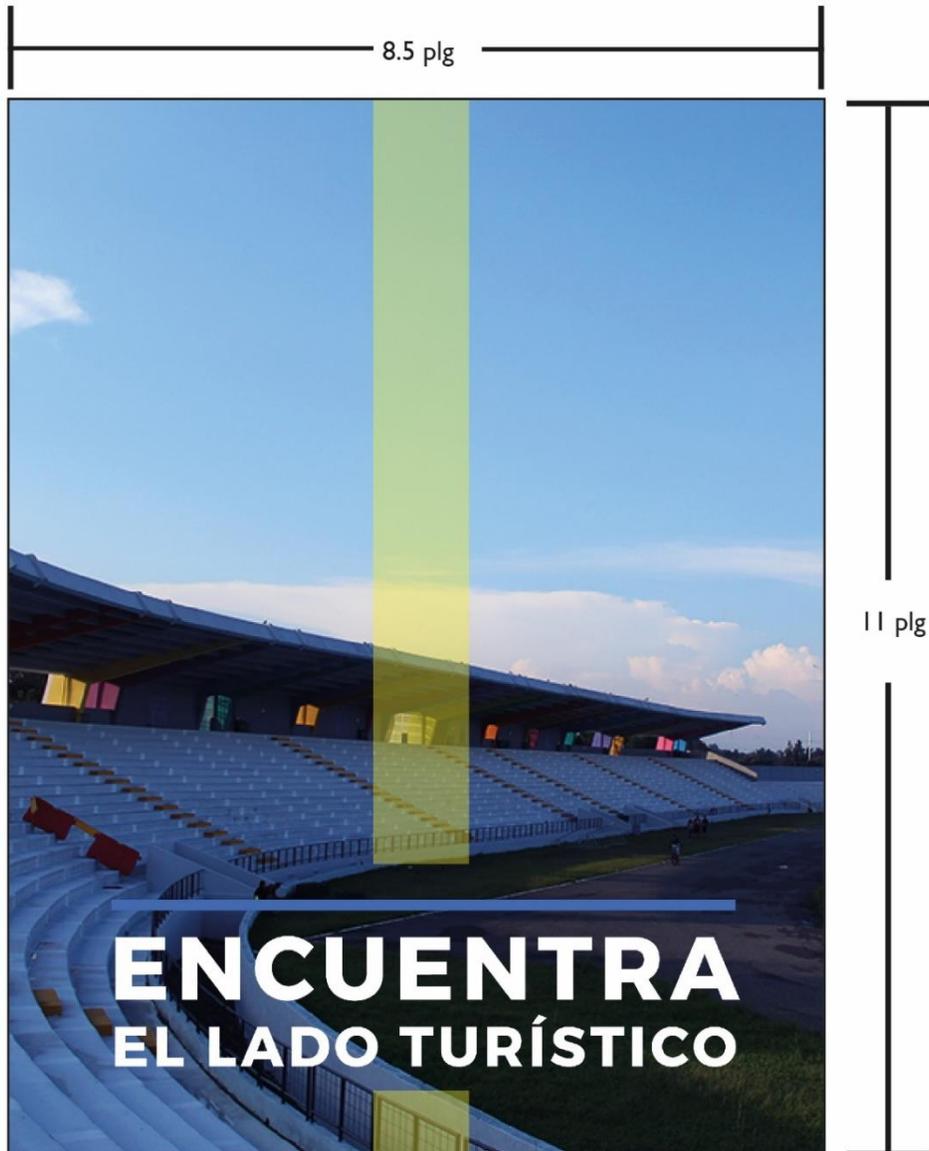
Página 8



Descripción: En la página 8 se diagramó una fotografía del lugar al centro, al lado izquierdo un rectángulo azul y la parte inferior el texto y título.

9.1. Propuesta gráfica final

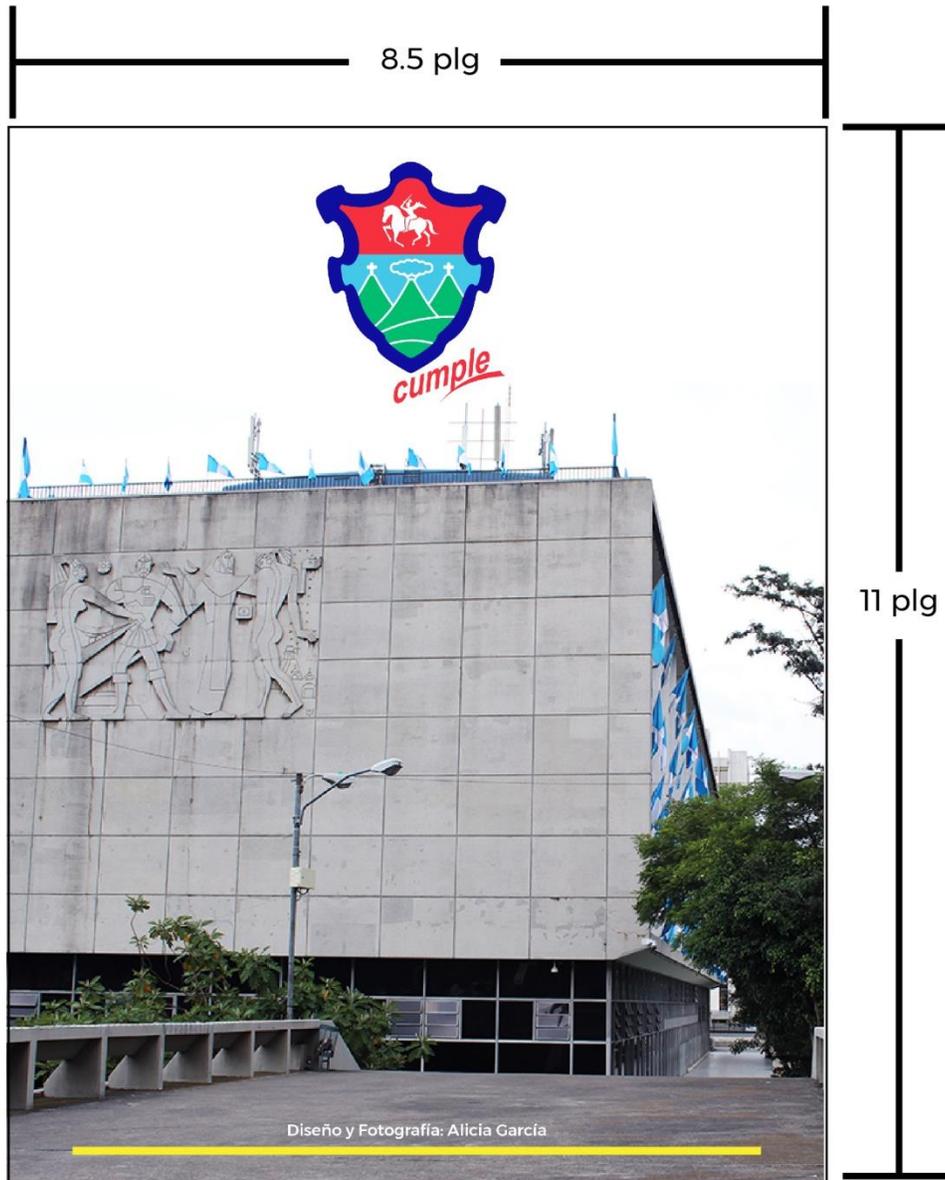
Página 16



Descripción: En la página 16 se diseñó el título de la parte “Encuentra el lado turístico” con una fotografía al fondo y al centro un rectángulo amarillo con opacidad para mejor visualización del título.

9.1. Propuesta gráfica final

Contraportada



Descripción: En la contraportada se utilizó una fotografía de la Municipalidad de Guatemala al fondo, el logotipo de la Municipalidad de Guatemala en la parte superior central y texto en la parte inferior.

9.1. Propuesta gráfica final

Página 11

8.5 plg

CENTRO DEPORTIVO ERICK BARRONDO

- Estadio de fútbol
- Canchas de fútbol 11
- Canchas de fútbol 9
- Diamante de béisbol
- Pista de atletismo de tartán
- Gimnasio polideportivo
- Patinodromo
- Canchas de baloncesto al aire libre
- Área para práctica de skateboard
- Gimnasio de judo
- Área para práctica de boxeo
- Canchas de papi-fútbol
- Salón de usos múltiples
- Módulos de servicios con bodega
- Área de juegos infantiles
- Churrasqueras



11 plg

TU ZONA TURÍSTICA

Descripción: En la página 11 se diagramó el subtítulo en la parte superior central y el título en la parte inferior central, 4 fotografías del lugar para mejor visualización.

CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN



Capítulo X

10.1 Plan de costos de elaboración

Elaboración		
Proceso creativo		10.00
Bocetaje propuesta 1		8.00
Bocetaje propuesta 2		8.00
Total horas		26.00
Valor Hora	Q	25.00
Total	Q	650.00

10.2 Plan de costos de producción

Producción		
Toma fotográfica		42.00
Digitalización propuesta 1		20.00
Digitalización propuesta 2		20.00
Diagramación material		14.00
Total horas		96.00
Valor hora	Q	25.00
Total	Q	2,400.00

10.3 Plan de costos de reproducción

Reproducción		
Cotización X	Q	-
Total	Q	-

10.4 Plan de costos de distribución

Distribución		
Transporte de Material 2019	Q	80.00
Total	Q	80.00

10.5 Margen de utilidad

Margen de utilidad	Q	626.00
--------------------	---	--------

10.6 IVA

IVA	Q	450.72
-----	---	--------

10.7 Cuadro con resumen general de costos

Elaboración	Q 650.00
Producción	Q 2,400.00
Reproducción	Q -
Distribución	Q 80.00
Sub total 1	Q 3,130.00
Margen de utilidad	Q 626.00
Sub total 2	Q 3,756.00
IVA	Q 450.72
TOTAL	Q 4,206.72



CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

Capítulo XI. Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se realizó el diseño de modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10.
- Se recopiló información acerca de la historia y los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9,10 y de la Municipalidad de Guatemala para integrar al proyecto los datos y así brindar una información favorable para el grupo objetivo e integrarlo en un diseño innovador y creativo para captar la atención de los ciudadanos.
- Se investigaron términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con comunicación y diseño, en especial de diseño editorial digital para obtener ideas objetivas y claras para utilizar de guía en el modelo de revista informativa digital.
- Se diagramaron los elementos gráficos del modelo de revista digital informativa para crear un orden jerárquico y los usuarios puedan comprender mejor el contenido.
- Se realizó toma de fotografías en los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala para visualizar las imágenes en el proyecto.

11.2 Recomendaciones

- Se recomienda utilizar modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 en el sitio web de la Municipalidad de Guatemala para que los ciudadanos puedan visualizarla y visitar el área metropolitana.
- Se sugiere realizar publicaciones en las redes sociales de la Municipalidad de Guatemala que informe que el modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10; se puede visualizar en el sitio web.
- Actualizar las fotografías de los lugares turísticos cada 3 años para que las personas tengan conocimiento de lo que pueden visitar en la ciudad de Guatemala y también en caso que un lugar sea remodelado.
- Se sugiere que el modelo de revista informativa digital para dar a conocer a los ciudadanos la historia y sitios turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 también puede tener un modelo impreso para una visualización física.



CAPÍTULO XII

CONOCIMIENTO GENERAL



Capítulo XII. Conocimiento General

12.2. Demostración de conocimientos

COMUNICACIÓN

Es el proceso de transmitir información, que significa compartir, participar en algo o poner en común.

SOFTWARE

HISTORIA DEL ARTE

Es una rama del diseño gráfico que se especializa en todo lo relacionado con la composición y, sobre todo, la maquetación de cualquier tipo de publicación. Es aquello que dicta cómo ha de distribuirse el contenido en un libro, en una revista o en cualquier medio escrito que combine texto e imágenes.

DISEÑO EDITORIAL

CREATIVIDAD

Es el proceso de transmitir información, que significa compartir, participar en algo o poner en común.

FOTOGRAFÍA



CAPÍTULO XII

REFERENCIAS



Capítulo XIII. Referencias

A

Aguaras, M. (2018). *Qué es el diseño editorial*.

Ale, F. L. (2015). ¿Qué es la identidad corporativa? *Merca 2.0*.

Arranz, E. B. (2013). *Arte en la segunda mitad del siglo XX*. Hiares Multimedia .

Arroyo Cantón, C. B. (2012). *Lengua castellana y Literatura*. Averbuj:
Oxford University Express.

B

Barro, D. (2004). La fotografía como concepto. *El Cultural* .

C

Carlos Arroyo Cantón, P. B. (2012). *La comunicación*. Averbuj: Oxford University Express.

E

Eguaras, M. (2015). *Maquetación profesional: cinco principios básicos*.

G

Guira, E. (2018). *Diseño Web*. Glop design.

H

Hochulli, J. (2008). *El detalle en la tipografía* . Barcelona : Campgrafic.

K

Kotler, P. (2003). *Fundamentos de Marketing* . México: Pearson.

M

Mcready, R. (2018). *Las 8 tendencias de diseño grafico que dominarán el 2019*.
Venngage Inc.

Moreno, B. (2019). *Teoría del color: Guía básica del color* . Buenos Aires : Golan D.

R

R, C. (2002). *Teoría cognitiva sistemática de la comunicación*. Santiago de Chile: Editorial San Pablo.

S

Saussure, F. d. (1908). *Semiología*. Ginebra.

CAPÍTULO XIV

ANEXOS



Capítulo XIV. Anexos

Anexo A.

FODA.



Anexo B.

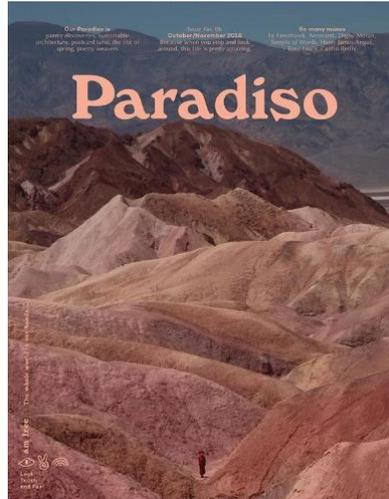
Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A Ingresos + de Q100,000.00	NIVEL B Q61,200.00	NIVEL C1 Q25,600.00	NIVEL C2 Q17,500.00	NIVEL C3 Q11,900.00	NIVEL D1 Q7,200.00	NIVEL D2 Q3,400.00	NIVEL E - de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, Internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

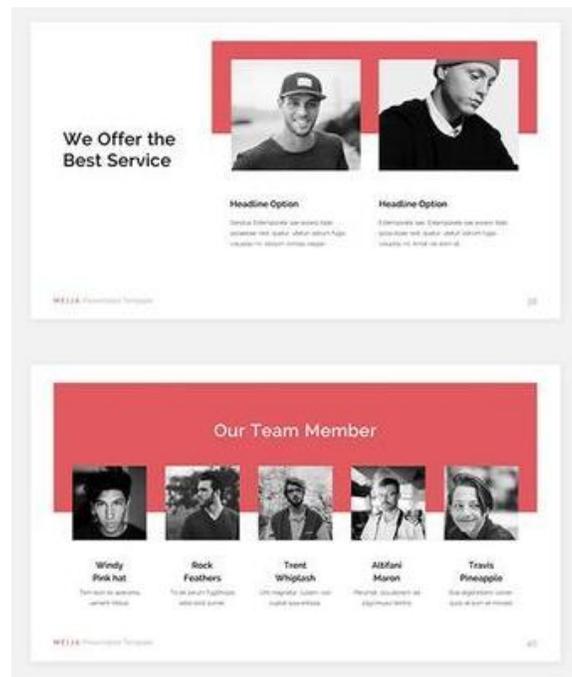
Anexo C.

Tendencias.

- Fuertes puntos focales tipográficos



- Minimalismo



- **Influencia futurista**



- **Esquema de colores claros y oscuros**



Anexo D.

7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

CIENCIAS

SEMIOLÓGÍA

En el modelo de revista digital informativa, se hará uso de la semiología para identificar los símbolos de cada lugar en el área metropolitana se darán a conocer.

SEMIOLÓGÍA DE LA IMAGEN

La semiología de la imagen se utilizará para representar los lugares turísticos del área metropolitana por medio de imágenes.

ARTES

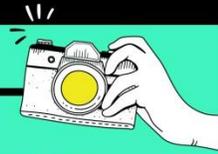
TIPOGRAFÍA

La tipografía integrada será parte esencial del proyecto por ser un material editorial.



FOTOGRAFÍA

El arte de fotografía se utilizará para representar las imágenes que serán el conocimiento de los lugares turísticos en el área metropolitana.



TEORÍAS



TEORÍA DEL COLOR

En el modelo de revista digital informativa, se utilizará color en la diagramación para incorporar el sentido visual del grupo objetivo del proyecto.

TENDENCIAS

FUERTES PUNTOS FOCALES TIPOGRÁFICOS
Esta tendencia se aplicará en títulos de páginas y en imágenes para resaltar la información.

INFLUENCIA FUTURISTA
La tendencia de influencia futurista se aplicará al utilizar colores brillantes y vivos pero también de forma adecuada para usar los colores de la línea gráfica de la Municipalidad de Guatemala.

DEGRADADOS COMPLEJOS Y DUOTONOS
La tendencia de degradados complejos y duotonos sirve para crear una adaptación de colores vivos y crear un principal punto focal en el diseño del modelo de revista informativa digital.

MINIMALISMO
El minimalismo sirve para eliminar elementos sobrantes y colocar lo esencial para aumentar las sensaciones del espectador.

ESQUEMA DE COLORES CLAROS Y OSCUROS
El esquema de colores claros y oscuros se aplicará en el diseño y diagramación del modelo de revista informativa digital.

Anexo E.

Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Ordenar los elementos de cada páginas	Adobe Indesign	Legibilidad
Cuadros	Realzar el contenido	Adobe Illustrator	Minimalismo
Líneas	Agregar textura a los elementos gráficos	Adobe Illustrator	Armonía
Tipografía	Brindar información en el material	Adobe Indesign	Orden
Logotipo	Identificar la empresa del proyecto	Adobe Indesign	Identificar
Fotografía	Visualizar los lugares turísticos que se mencionan en el proyecto.	Adobe Photoshop	Armonía
Color	Brindar armonía con los elementos gráficos	Adobe Illustrator	Armonía
Retícula	Mantener los elementos gráficos con determinado orden	Adobe Indesign	Orden

Anexo F.

Instrumento de validación.



Género: F	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="text"/>
		Grupo Objetivo:	<input type="checkbox"/>	Puesto:	<input type="text"/>

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

MODELO DE REVISTA DIGITAL INFORMATIVA PARA PRESENTAR LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL ÁREA METROPOLITANA EN ESPECÍFICO DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 y 10, DIRIGIDO AL GRUPO OBJETIVO COMPRENDIDO ENTRE 20 A 36 AÑOS.

Antecedentes

La Municipalidad de Guatemala es responsable de ejercer la autonomía del municipio y tiene su sede en la cabecera municipal, es una entidad autónoma esto quiere decir que no depende del Gobierno central de Guatemala, el Palacio Municipal de la Ciudad de Guatemala fue inaugurado el 30 de diciembre de 1958 y fue el primer edificio en ser construido dentro del proyecto del Centro Cívico en la región y se ubicó en el centro geográfico de la ciudad.

La Municipalidad de Guatemala es la entidad encargada de velar por el bienestar de los ciudadanos, como seguridad y salud por tanto también el medio ambiente por lo que este año es considerada como la Capital Verde Iberoamericana 2019.

Parte Objetiva

1. Considera necesario realizar el diseño de modelo de revista digital informativa dirigida a los habitantes del área metropolitana de Guatemala?

Sí No

2. Considera necesario recopilar información acerca de la historia y los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9,10 y de la Municipalidad de Guatemala para integrar al proyecto los datos?

Sí No

Anexo F.

Instrumento de validación.

3. Cree necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionados con el desarrollo de revistas digitales para desarrollo del proyecto?

Sí No

4. Considera favorable fotografiar los lugares turísticos de las zonas 2,3,5,6,7,9 y 10 de la ciudad de Guatemala para poder visualizar las imágenes en el proyecto?

Sí No

5. Cree importante diagramar los elementos gráficos del modelo de revista digital informativa para crear un orden jerárquico y los usuarios puedan comprender mejor el contenido?

Sí No

Parte Semiológica

6. Considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa?

Apropiados Poco Apropiado Nada Apropiados

7. Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto?

Apropiados Poco Apropiadas Nada Apropiadas

8. Considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto?

Legible Poco Legible Nada Legible

9. Cree adecuado el diseño de la revista digital informativa?

Adecuado Poco Adecuado Nada Adecuado

10. Considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto?

Apropiada Poco Apropiada Nada Apropiada

Anexo F.

Instrumento de validación.

Parte Operativa

11. Cree correcto el tamaño de la revista digital informativa?

Correcto Poco Correcto Nada Correcto

12. Considera adecuada la información de los lugares turísticos?

Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

13. Cree funcional la revista digital informativa en general?

Funcional Poco Funcional Nada Funcional

14. Cree adecuada la calidad del proyecto?

Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

OBSERVACIONES:

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo F.

Encuesta aplicada a expertos.

Lic. Carlos Franco.


ENCUESTA DE VALIDACION DEL PROYECTO

Nombre: CARLOS FRANCO
Profesión: DOCENTE
Puesto: DOCENTE

MODELO DE REVISTA DIGITAL INFORMATIVA PARA PRESENTAR LOS LUGARES TURISTICOS DEL AREA METROPOLITANA EN ESPECIFICO DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,8 Y 10, DIRIGIDO AL GRUPO OBJETIVO COMPRENDIDO ENTRE 20 A 36 AÑOS.

Antecedentes
La Municipalidad de Guatemala es responsable de ejercer la autonomía del municipio y tiene su sede en la cabecera municipal, es una entidad autónoma esto quiere decir que no depende del Gobierno central de Guatemala, el Palacio Municipal de la Ciudad de Guatemala fue inaugurado el 30 de diciembre de 1958 y fue el primer edificio en ser construido dentro del proyecto del Centro Cívico en la región y se ubica en el centro geográfico de la ciudad.

La Municipalidad de Guatemala es la entidad encargada de velar por el bienestar de los ciudadanos, como seguridad y salud por tanto también el medio ambiente por lo que este año es considerada como la Capital Verde Iberoamericana 2019.

Parte Objetiva

1. Considera necesario realizar el diseño de modelo de revista digital informativa dirigida a los habitantes del área metropolitana de Guatemala?
Sí No
2. Considera necesario recopilar información de la Municipalidad de Guatemala para la realización de la revista digital informativa?
Sí No

Parte Subjetiva

11. Cree correcto el tamaño de la revista digital informativa?
Correcto Poco Correcto Nada Correcto
12. Considera adecuada la información de los lugares turísticos?
Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada
13. Cree funcional la revista digital informativa en general?
Funcional Poco Funcional Nada Funcional
14. Cree adecuada la calidad del proyecto?
Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

OBSERVACIONES:

¡Muchas gracias por su tiempo!

3. Cree necesario realizar una revista digital informativa de los lugares turísticos del área metropolitana?
Sí No
4. Considera favorable la línea grafica de la revista digital informativa para conocer los lugares turísticos del área metropolitana?
Sí No
5. Cree importante identificar los lugares turísticos del área metropolitana para que los ciudadanos puedan conocer más acerca de la capital?
Sí No

Parte Semiótica

6. Considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa?
Apropiados Poco Apropiado Nada Apropiados
7. Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto?
Apropiados Poco Apropiado Nada Apropiados
8. Considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto?
Legible Poco Legible Nada Legible
9. Cree adecuado el diseño de la revista digital informativa?
Adecuado Poco Adecuado Nada Adecuado
10. Considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto?
Apropiada Poco Apropiada Nada Apropiada

Anexo F.

Encuesta aplicada a expertos.

Lic. Lourdes Donis.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Innovación en la Educación

Género: <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M	Especialidad: <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Nombre: <u>Lourdes Donis</u>
Cliente: <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Profesión: <u>Lic. en Comunicación</u>	Puesto: <u>Docente</u>

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

MODELO DE REVISTA DIGITAL INFORMATIVA PARA PRESENTAR LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL ÁREA METROPOLITANA EN ESPECÍFICO DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,9 Y 10, DIRIGIDO AL GRUPO OBJETIVO COMPRENDIDO ENTRE 20 A 36 AÑOS.

Antecedentes

La Municipalidad de Guatemala es responsable de ejercer la autonomía del municipio y tiene su sede en la Alcaldía municipal, es una entidad autónoma esto quiere decir que no depende del Gobierno central de Guatemala, el Patronato Municipal de la Ciudad de Guatemala fue inaugurado el 30 de diciembre de 1958 y fue el primer edificio en ser construido dentro del proyecto del Centro Cívico en la región y se ubica en el centro geográfico de la ciudad.

La Municipalidad de Guatemala es la entidad encargada de velar por el bienestar de los ciudadanos, como seguridad y salud por tanto también el nuevo ambiente por lo que este año es considerado como la Capital Verde Iberoamericana 2019.

Parte Objetiva

1. Considera necesario realizar el diseño de modelo de revista digital informativa dirigida a los habitantes del área metropolitana de Guatemala?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------
2. Considera necesario recopilar información de la Municipalidad de Guatemala para la realización de la revista digital informativa?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

Parte Subjetiva

3. Crees necesario realizar una revista digital informativa de los lugares turísticos del área metropolitana?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------
4. Considera favorable la línea gráfica de la revista digital informativa para conocer los lugares turísticos del área metropolitana?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------
5. Crees importante identificar los lugares turísticos del área metropolitana para que los ciudadanos puedan conocer más acerca de la capital?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

Parte Semiótica

6. Considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa?

Apropiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Apropiado	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Apropiados	<input type="checkbox"/>
------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	------	--------------------------	------------	--------------------------
7. Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto?

Apropiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Apropiado	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Apropiados	<input type="checkbox"/>
------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	------	--------------------------	------------	--------------------------
8. Considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto?

Legible	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Legible	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Legible	<input checked="" type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------	------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------	---------	-------------------------------------
9. Crees adecuado el diseño de la revista digital informativa?

Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada Adecuado	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------
10. Considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto?

Apropiada	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Apropiada	<input type="checkbox"/>	Nada Apropiada	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Parte Operativa

11. Crees correcta el tamaño de la revista digital informativa?

Correcto	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Correcto	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Correcto	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	------	--------------------------	----------	--------------------------
12. Considera adecuada la información de los lugares turísticos?

Adecuada	<input type="checkbox"/>	Poco Adecuada	<input type="checkbox"/>	Nada Adecuada	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------
13. Crees funcional la revista digital informativa en general?

Funcional	<input type="checkbox"/>	Poco Funcional	<input type="checkbox"/>	Nada Funcional	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------
14. Crees adecuada la calidad del proyecto?

Adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Adecuada	<input type="checkbox"/>	Nada Adecuada	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

Observaciones:

1) - me gusta el diseño y la información

2) - me gusta el diseño y la información que se le dio

3) - me gusta el diseño y la información

4) - me gusta el diseño y la información

5) - me gusta el diseño y la información

6) - me gusta el diseño y la información

7) - me gusta el diseño y la información

8) - me gusta el diseño y la información

9) - me gusta el diseño y la información

10) - me gusta el diseño y la información

11) - me gusta el diseño y la información

12) - me gusta el diseño y la información

13) - me gusta el diseño y la información

14) - me gusta el diseño y la información

(Muchas gracias por su tiempo)

3. Crees necesario realizar una revista digital informativa de los lugares turísticos del área metropolitana?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------
4. Considera favorable la línea gráfica de la revista digital informativa para conocer los lugares turísticos del área metropolitana?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------
5. Crees importante identificar los lugares turísticos del área metropolitana para que los ciudadanos puedan conocer más acerca de la capital?

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

Parte Semiótica

6. Considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa?

Apropiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Apropiado	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Apropiados	<input type="checkbox"/>
------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	------	--------------------------	------------	--------------------------
7. Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto?

Apropiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Apropiado	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Apropiados	<input type="checkbox"/>
------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	------	--------------------------	------------	--------------------------
8. Considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto?

Legible	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Legible	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>	Legible	<input checked="" type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------	------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------	---------	-------------------------------------
9. Crees adecuado el diseño de la revista digital informativa?

Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada Adecuado	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------
10. Considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto?

Apropiada	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco Apropiada	<input type="checkbox"/>	Nada Apropiada	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Anexo F.

Encuesta aplicada a expertos.

Lic. Wendy Franco.


LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN

Género: F M Experto: Nombre: Wendy Franco
Ciente: Profesión: Arquitecta
Grupo Objetivo: Puesto: Arquitecta

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

MODELO DE REVISTA DIGITAL INFORMATIVA PARA PRESENTAR LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL ÁREA METROPOLITANA EN ESPECÍFICO DE LAS ZONAS 2,3,5,6,7,8 Y 9, DIRIGIDO AL GRUPO OBJETIVO COMPRENDIDO ENTRE 20 A 36 AÑOS.

Antecedentes

La Municipalidad de Guatemala es responsable de ejercer la autonomía del municipio y tiene su sede en la cabecera municipal, es una entidad autónoma esto quiere decir que no depende del Gobierno central de Guatemala, el Palacio Municipal de la Ciudad de Guatemala fue inaugurado el 30 de diciembre de 1958 y fue el primer edificio en ser construido dentro del proyecto del Centro Cívico en la región y se ubicó en el centro geográfico de la ciudad.

La Municipalidad de Guatemala es la entidad encargada de velar por el bienestar de los ciudadanos, como seguridad y salud por tanto también el medio ambiente por lo que este año es considerada como la Capital Verde Iberoamericana 2019.

Parte Objetiva

1. Considera necesario realizar el diseño de modelo de revista digital informativa dirigida a los habitantes del área metropolitana de Guatemala?
Sí No
2. Considera necesario recopilar información de la Municipalidad de Guatemala para la realización de la revista digital informativa?
Sí No

Parte Operativa

12. Cree correcto el tamaño de la revista digital informativa?
Correcto Poco Correcto Nada Correcto
13. Considera adecuada la información de los lugares turísticos?
Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada
14. Cree funcional la revista digital informativa en general?
Funcional Poco Funcional Nada Funcional
15. Cree adecuada la calidad del proyecto?
Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

OBSERVACIONES:


¡Mucha gracias por su tiempo!

3. Cree necesario realizar una revista digital informativa de los lugares turísticos del área metropolitana?
Sí No
4. Considera favorable la línea gráfica de la revista digital informativa para conocer los lugares turísticos del área metropolitana?
Sí No
5. Cree importante identificar los lugares turísticos del área metropolitana para que los ciudadanos puedan conocer más acerca de la capital?
Sí No

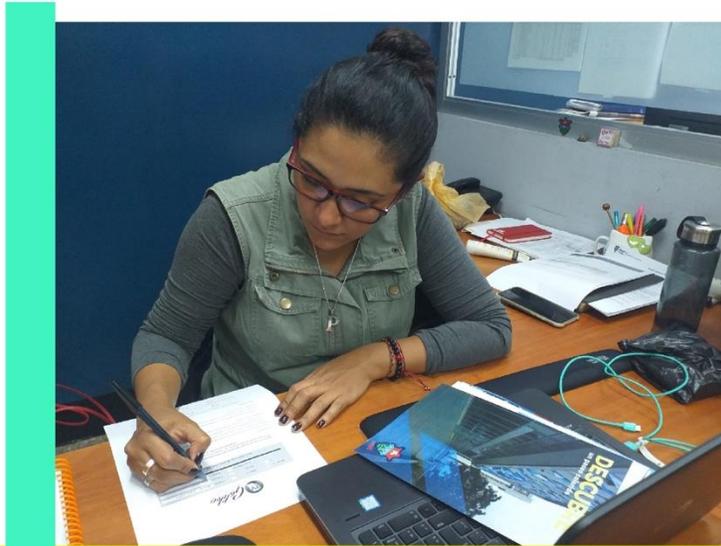
Parte Semiológica

6. Considera apropiados los colores utilizados en la revista digital informativa?
Apropiados Poco Apropiados Nada Apropiados
7. Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el proyecto?
Apropiados Poco Apropiados Nada Apropiados
8. Considera legible el tipo de letra utilizado en el proyecto?
Legible Poco Legible Nada Legible
9. Cree adecuado el diseño de la revista digital informativa?
Adecuado Poco Adecuado Nada Adecuado
10. Considera apropiada la diagramación de los elementos en el proyecto?
Apropiada Poco Apropiada Nada Apropiada

Anexo G.

Fotografías encuestados.

Cliente.



CLIENTE: LIC. PAOLA RECINOS

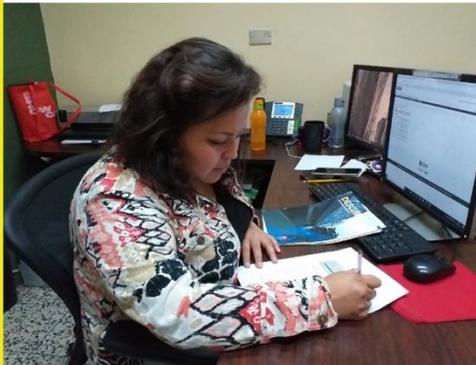
Expertos.



EXPERTO: LIC. CARLOS FRANCO



EXPERTO: LIC. LOURDES DONIS



EXPERTO: LIC. ALEJANDRA RODRÍGUEZ



EXPERTO: LIC. WENDY FRANCO

Grupo Objetivo.



Edgar García



Sara Ortiz



Zul Girón



Valeria Minera

Grupo Objetivo.



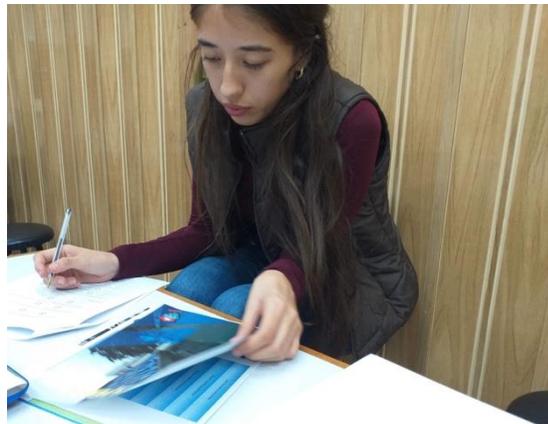
Jaqueline Córdova



Sara Clariza Ortiz



Claudia De Paz



Stephany García

Grupo Objetivo.



Maria Fernanda Urbina



Alejandra Perez



Nelson García

Anexo H.

Hoja de tabulación.

Parte Objetiva									
Pregunta 1									
Alternativas					Porcentaje				
	Sí	No			Sí	No			
Expertos	4	0			25%	0%			
Clientes	1	0			6%	0%			
Grupo objetivo	11	0			69%	0%			
totales	16	0			100%	0%			
Pregunta 2									
Alternativas					Porcentaje				
	Sí	No			Sí	No			
Expertos	4	0			25%	0%			
Clientes	1	0			6%	0%			
Grupo objetivo	11	0			69%	0%			
totales	16	0			100%	0%			
Pregunta 3									
Alternativas					Porcentaje				
	Sí	No			Sí	No			
Expertos	3	1			18.75%	6.25%			
Clientes	1	0			6.25%	0%			
Grupo objetivo	11	0			68.75%	0%			
totales	15	1			93.75%	6.25%			
Pregunta 4									
Alternativas					Porcentaje				
	Sí	No			Sí	No			
Expertos	3	1			18.75%	6.25%			
Clientes	1	0			6.25%	0%			
Grupo objetivo	11	0			68.75%	0%			
totales	15	1			93.75%	6.25%			
Pregunta 5									
Alternativas					Porcentaje				
	Sí	No			Sí	No			
Expertos	4	0			25%	0%			
Clientes	1	0			6%	0%			
Grupo objetivo	11	0			69%	0%			
totales	16	0			100%	0%			
Parte semiológica									
Pregunta 6									
Alternativas					Porcentaje				
	Apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado		Apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	2	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	16	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Pregunta 7									
Alternativas					Porcentaje				
	Apropiados	Poco apropiados	Nada apropiados		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		
Expertos	3	1	0		18.75%	12.50%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	10	1	0		67.50%	12.50%	0%		
totales	14	2	0		87.50%	12.50%	0%		
Pregunta 8									
Alternativas					Porcentaje				
	Apropiados	Poco apropiados	Nada apropiados		Apropiados	Poco apropiados	Nada apropiados		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Pregunta 9									
Alternativas					Porcentaje				
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Pregunta 10									
Alternativas					Porcentaje				
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Parte operativa									
Pregunta 11									
Alternativas					Porcentaje				
	Correcto	Poco correcto	Nada correcto		Correcto	Poco Correcto	Nada correcto		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Pregunta 12									
Alternativas					Porcentaje				
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Pregunta 13									
Alternativas					Porcentaje				
	Funcional	Poco funcional	Nada funcional		Funcional	Poco funcional	Nada funcional		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		
Pregunta 14									
Alternativas					Porcentaje				
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada		
Expertos	3	1	0		18.75%	6.25%	0%		
Clientes	1	0	0		6.25%	0%	0%		
Grupo objetivo	11	0	0		68.75%	0%	0%		
totales	15	1	0		93.75%	6.25%	0%		

Anexo I.

Investigación del tema.

Producto Digital. Un producto digital es un bien no físico elaborado mediante tecnologías de la información y que sólo puede comprarse, adquirirse o descargarse a través de Internet. El ejemplo clásico de producto digital es una publicación digital o eBook, pero hay muchos más ejemplos de productos digitales. Revista: Es una publicación privada o pública de edición habitual, acerca de un tema en especial o de distintos temas de interés general o de entretenimiento y que por lo general vienen ilustradas.

Diseño Digital. Es la acción de concebir, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

Tendencias de tipografías 2019. El minimalismo, el contraste y lo exclusivo se han impuesto a lo largo de estos últimos años, por lo que era lógico que esto terminará afectando a la tipografía también. Todo eso se ha traducido en una aceptación global por las tipografías de gran tamaño.



Color hasta dentro de la tipografía. Otro rasgo característico del 2019 serán las tipografías con personalidad propia, es decir, tipografías cuyo relleno sea un patrón vectorizado o imágenes rasterizadas. Como ya hemos dicho, las marcas buscar personalizar su contenido, hacerlo diferente y llamativo, y una buena forma para conseguirlo es dotar a las tipografías de personalidad.



Más siempre es mejor. Al mismo tiempo que se persigue el minimalismo en estilo, una de las tendencias que ya viene más que asentada de años anteriores es la combinación de varios estilos tipográficos en un mismo diseño.



Tendencias de diseño en revistas 2019.

Tendencias en diseño gráfico 2019. Utilizar paletas de colores más vívidos, fuentes en negrita y patrones futuristas.



Influencia futurista. En el 2019 el futuro es ahora, utilizando formas geometricas, paletas de colores futuristas y patrones abstractos que causan furor.

