

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la

Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

Guatemala. Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Stephany Sofía García Patzán

Carné: 16003339

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, junio 2020

Diseño de manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la
Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

Stephany Sofía García Patzán

Universidad Galileo

Carné: 16003339

Facultad de Ciencias de la Comunicación – FACOM.

Guatemala de la Asunción, junio 2020.

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

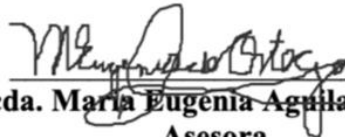
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE DE SEÑAS, DIRIGIDO A MAESTROS DE LA ASOCIACIÓN DE SORDOS DE GUATEMALA -ASORGUA-. GUATEMALA. GUATEMALA 2020.** Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



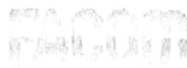
Sthephany Sofia García Patzán
16003339



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Stephany Sofia García Patzán
Presente

Estimada Señorita García:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE DE SEÑAS, DIRIGIDO A MAESTROS DE LA ASOCIACIÓN DE SORDOS DE GUATEMALA -ASORGUA-. GUATEMALA. GUATEMALA 2020**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

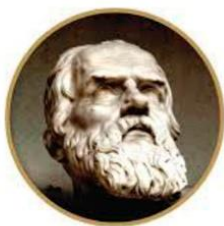
Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 27 de enero de 2020

Licenciado
Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“Diseño de manual con recursos didácticos digital para facilitar al personal capacitado la enseñanza a personas con discapacidad auditiva del lenguaje por señas en la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—. Guatemala, Guatemala 2020”**. Presentado por la estudiante “Stephany Sofía García Patzán” con número de carné: “16003339”, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

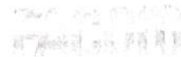
Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lcda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesor
Colegiada 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 19 de noviembre de 2020

**Señorita
Stephany Sofia García Patzán
Presente**

Estimada Señorita García:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano**

Guatemala, 16 de febrero de 2021.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE DE SEÑAS, DIRIGIDO A MAESTROS DE LA ASOCIACIÓN DE SORDOS DE GUATEMALA -ASORGUA- GUATEMALA. GUATEMALA 2020**, de la estudiante Stephany Sofia García Patzán, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de marzo de 2021

Señorita:
Stephany Sofía García Patzán
Presente

Estimada Señorita García:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE DE SEÑAS, DIRIGIDO A MAESTROS DE LA ASOCIACIÓN DE SORDOS DE GUATEMALA -ASORGUA-. GUATEMALA. GUATEMALA 2020.**

Presentado por la estudiante: Stephany Sofía García Patzán, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

A través del acercamiento con la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— se identificó que carece de un manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a los maestros de la asociación.

Por lo que se planteó el objetivo general: Diseñar un manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la asociación entre 18 a 35 años de edad, encargados de dirigir a los alumnos.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto. La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 15 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se diseñó un manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— que se encuentran entre los 18 a 35 años de edad, ya que no cuentan con esta herramienta de trabajo que les facilita exponer y expandir el lenguaje de señas en Guatemala.

Se recomendó que dentro del grupo a capacitar siempre haya una persona que posea cultura general y conocimientos específicos respecto a los tópicos a interpretar.

Para efectos legales únicamente la autora, STEPHANY SOFIA GARCÍA PATZÁN, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesional.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
---	---

2.3 Justificación.....	2
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	3
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	3
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	3
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	3
-------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	5
----------------------------	---

3.2. Objetivos específicos.....	5
---------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	6
--	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	11
----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico	11
------------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico.....	12
------------------------------	----

5.4 Perfil conductual.....	12
----------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	13
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	13
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	17

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	20
7.2 Conceptualización.....	21
7.3 Bocetaje.....	23
7.4 Propuesta preliminar.....	37

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	47
8.2 Método e Instrumentos.....	48
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	49
8.4 Cambios en base a los resultados.....	64

Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....

	68
--	----

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Cuadro resumen.....	99
--------------------------	----

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones.....	101
------------------------	-----

11.2 Recomendaciones.....	102
---------------------------	-----

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Tabla de conocimientos.....	103
----------------------------------	-----

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias Digitales.....	104
---------------------------------	-----

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Anexos.....	109
------------------	-----

Capítulo I

Introducción

Capítulo I. Introducción

La Asociación de Sordos de Guatemala ASORGUA brinda cursos especiales para la enseñanza del lenguaje de señas, que contiene tres ciclos por los que se debe cursar: Básico, intermedio y avanzado, así se maneja en el ámbito de comunicación.

Por lo que se desarrollará el tema de: Diseño de manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

De esta manera se realizará un marco teórico que ayudará a entender de manera eficaz, conceptos acerca de la comunicación entre personas con discapacidad auditiva y el manual digital, con la finalidad de ejecutar un proceso creativo donde se bocetará de manera formal. También se digitalizará una propuesta preliminar que posteriormente será validada con una entrevista y se aplicará una encuesta como técnica cuantitativa para luego elaborar cambios en bases a resultados y se logrará la propuesta gráfica final que será entregada al cliente.

El resultado será el manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, por lo que se investigarán tendencias acerca de materiales editoriales a la vez se compilarán fotografías que la entidad brindará para elaborar el proyecto.



Capítulo II

Problemática

Capítulo II. Problemática

Junto con la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, se identificó que los maestros de la asociación carecen de un manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas.

Por esta razón, se determinó el diseño de manual con digital que contenga los símbolos principales como el: Abecedario, los números y los integrantes de familia.

2.1 Contexto

La Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, ubicada en la 2 calle “A” 10-44 zona 10, brinda cursos especiales para la enseñanza del lenguaje de señas, que contiene tres ciclos, por los que se debe cursar: Básico, intermedio y avanzado.

Se realizó un acercamiento con el coordinador general de —ASORGUA—, Mauricio Méndez y mencionó la importancia de elaborar el diseño de manual digital para la asociación, ya que este mejorará la comunicación gracias al uso de auxiliares didácticos y así facilitar el proceso de enseñanza de las personas con discapacidad auditiva.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

En un acercamiento con la Asociación de sordos de Guatemala —ASORGUA—, se identificó que no cuentan con un manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la asociación.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud b) vulnerabilidad c) trascendencia y d) factibilidad

2.3.1. Magnitud.

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE- la República de Guatemala cuenta con 16.919.000 millones de habitantes. Las asociaciones más frecuentadas por los guatemaltecos son: Prociegos, Anini, Fundal y Asorgua. Según la encuesta de la Fundación Sonrisas, hay 1.6 millones de personas con discapacidad auditiva, de estos, un grupo privilegiado se acerca a la asociación para que el personal que capacitan enseñe el lenguaje por señas.

2.3.2. Vulnerabilidad. Al no contar con un manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala la asociación —ASORGUA—, debe de colaborar con ofrecer material didáctico necesario y no limitar la forma en que se impartan los cursos según el proceso educativo.

2.3.3. Trascendencia. Al realizar el diseño de un manual digital, los interesados podrán enseñar con mayor facilidad el lenguaje de señas y de la misma forma la visualización de los diferentes símbolos por medio de dicho manual. El proceso educativo hará que la comunicación de personas con discapacidad sea mejor.

2.3.4. Factibilidad. Se poseen todos los recursos humanos, organizacionales económicos y tecnológicos que hacen posible y realizable el proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La asociación cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los miembros de la junta directiva de —ASORGUA—, autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La Asociación de Sordos de Guatemala

—ASORGUA—, posee los recursos necesarios, que posibiliten la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El estudiante cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

Capítulo III

Objetivos de diseño

Capítulo III. Objetivos del diseño

3.1. Objetivo general.

Diseñar manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

3.2. Objetivos específicos.

3.2.1. Recopilar información a través de fuentes bibliográficas acerca de manuales digitales, tendencias, teorías, márgenes, fotografía, elementos gráficos para desarrollar e implementar el proyecto digital de forma adecuada.

3.2.2. Investigar acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— la forma de comunicación que existe entre las personas con discapacidad auditiva y el lenguaje de señas que utilizan para comunicarse con la sociedad guatemalteca y adjuntar todos los datos recabados en el proyecto.

3.2.3. Diagramar los elementos gráficos dentro del manual digital para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo lo interprete de forma fácil.

3.2.4. Compilar fotografías de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— de los intérpretes de lenguaje de señas en donde realizan la interpretación para integrarlos al manual digital.

Capítulo IV

Marco de referencia

Capítulo IV. Marco de referencia

4.1 Datos del cliente

4.1.1 Información general del cliente

4.1.2 Nombre de la empresa. Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

4.1.3 Dirección de la empresa. 2 calle “A” 10-44 zona 10.

4.1.4 Email. asorgua@gmail.com.

4.1.5 Teléfono. 2332 2720.

4.1.6 Contacto directo. Mauricio Méndez.

4.1.7 Celular. 4473-0226.

4.1.8 Antecedentes. La Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— es una institución que apoya a las personas con discapacidad auditiva, en el área educativa, salud y laboral, toma en cuenta sus necesidades individuales para adecuarle ayuda y así realizar acciones de reactivación social.

Desde el año 2013 se trabaja en la asociación, que cuenta con cursos de lenguaje por señas, impartido por personal que capacitan a personas con discapacidad auditiva, educadores y población guatemalteca en general. La meta es que el grupo con la discapacidad auditiva se debe integrar a la sociedad. Es importante que el personal capacitado cuente con material didáctico que facilite el proceso de enseñanza del lenguaje por señas.

4.1 Datos del cliente

4.1.1 Información general del cliente.

4.1.9 Oportunidad Identificada. Diseño de manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

4.1.10 Misión. Somos una institución que impulsa acciones para las personas con discapacidad auditiva con el propósito de trabajar en programas y proyectos en áreas de educación auditiva, situación laboral y recreación para el beneficio de este sector en la población y generar integridad social.

4.1.11 Visión. Ser una organización representativa de personas con discapacidad auditiva a nivel nacional que facilita procesos para el apoyo mutuo y solidario para una vida plena.

4.1.12 Delimitación geográfica. República de Guatemala.

4.1.13 Grupo Objetivo. El grupo objetivo de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— son hombres y mujeres comprendidos entre las edades 18 a 40 años de un nivel socioeconómico D1 y D2 que buscan aprender a comunicarse por medio de lenguaje de señas y generar desarrollo social en la comunidad guatemalteca.

4.1 Datos del cliente

4.1.1 Información general del cliente.

4.1.14 Principal beneficio al grupo objetivo. Dignificar los derechos de las personas con discapacidad auditiva.

4.1.15 Competencia. Pro ciegos de Guatemala.

4.1.16 Posicionamiento. Se posicionan dentro del servicio al otorgar clases para personas con discapacidad auditiva.

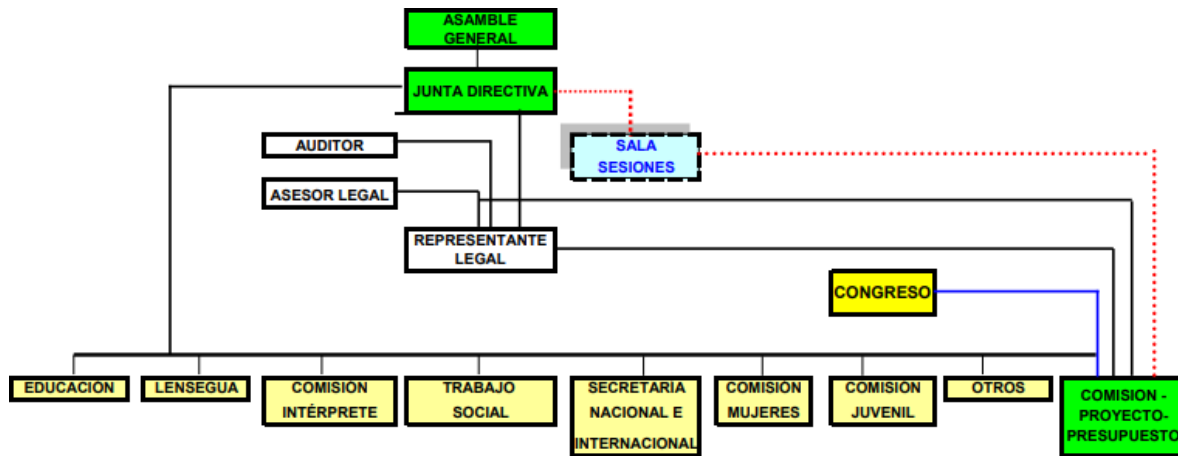
4.1.17 Factores de diferenciación. La Asociación de Sordos de Guatemala busca generar oportunidad de trabajo, por lo mismo ofrece cursos de lenguaje de señas a Q150.00.

4.1.18 Materiales a realizar. Manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

4.1.19 Imagotipo.



4.2 Organigrama ASORGUA



4.3 FODA

Fortalezas:

- Personal capacitado con experiencia en el tema de sordos.
- Reconocimiento y apoyo nacional e internacional.
- Infraestructura física y administrativa.
- Sólido programa de educación para sordos.
- Contar con presupuesto por parte del gobierno central.

Oportunidades:

- Desarrollar proyector con la cooperación internacional.
- Captación de becas de estudio para personas sordas.
- Promover la inserción laboral de personas sordas.
- Mejorar relación con intérpretes externos.
- Desarrollar relaciones de intercambio con medios de comunicación.

Debilidades:

- Falta de planificación estratégica anual.
- Falta de material didáctico.
- Falta de cobertura nacional.
- Falta de intérpretes profesionales y capacidad de asociados.
- Falta de programas y proyectos para captación de asistencia técnica y económica.

Amenazas:

- Discriminación hacia las personas sordas por parte de la sociedad.
- Poco acceso y atención a las instituciones de gobierno.
- Falta de aplicación de legislación nacional e internacional para personas sordas.
- Falta de continuidad de políticas de apoyo.
- Falta de sensibilidad social

Ver anexo A: FODA

Capítulo V

Definición grupo
objetivo

Capítulo V. Definición del grupo objetivo

Personas, hombres y mujeres entre 18 a 35 años de edad, que la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— capacita para enseñar el lenguaje por señas.

5.1 Perfil geográfico

Ciudad de Guatemala

5.1.1 Región. Centro.

5.1.2 Tamaño del área. 692 km² Capital más poblada de C.A. 25 zonas.

5.1.3 Tamaño de la ciudad. 5,703,805 habitantes de la Ciudad de Guatemala.

5.1.4 Densidad. Urbano.

5.1.5 Clima. Tropical.

5.2 Perfil demográfico

5.2.1 Edad. 18 a 35 años

5.2.2 Sexo. Masculino - Femenino.

5.2.3 Nivel socioeconómico. C3

5.2.4 Ingresos. Q11,900.00

5.2.5 Tipos de vivienda. Casa, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 2 baños, 1 sala.

5.2.6 Posesiones. Auto compacto de 8-10 años, sin seguro.

5.2.7 Estudios. Primaria / diversificado completo.

5.2.8 Tamaño de la familia. 1 a 3 hijos.

5.2.9 Ciclo vida familiar. Casados con hijo.

5.2.10 Nacionalidad. Guatemaltecos.

Ver anexo B: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex

5.3 Perfil psicográfico

5.3.1 Forma de ser. Serviciales, colaboradores, disciplinados.

5.3.2 Personalidad. Positivos, proactivos, introvertidos.

5.3.3 Hobbies. Ejercitarse, leer, bailar, realizar manualidades, viajar.

5.3.4 Costumbres. Asisten a eventos religiosos, reuniones educativas y estimulantes, eventos familiares.

5.4 Perfil conductual

5.4.1 Actitud hacia el producto. Positivo, entusiasta.

5.4.2 Beneficio buscado. Calidad, servicio, economía.

5.4.3 Tasa de uso. Frecuente.

5.4.4 Status de lealtad. Sólida.

5.4.5 Etapa de disposición. Dispuesto a comprar.

Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI. Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Asociación afiliada. Conjunto de personas con base legal comprometidas a brindar diferentes conocimientos, medios y actividades con un interés en común. (Entidades jurídicas Castilla- La Mancha, 2019)

6.1.2 Servicio. Diferentes acciones que se realizan con el objetivo de satisfacer una necesidad o demanda. (encolombia, 2019)

6.1.3 Profesores especializados en educación especial. Conjunto de personas especializadas en educar con procesos y habilidades de integración.
(Promo negocios.net, 2019)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Proceso de comunicación. Conjunto de elementos relacionados como el emisor, código, receptor, canal, mensaje, retroalimentación y ruido, que se conectan entre sí para poder transmitir un mensaje con efectividad. (Koiwe, 2019)

6.2.1.2 Comunicación. Proceso de información por medio de un emisor y receptor la que puede ser verbal y no verbal con el objetivo de interpretar un mensaje. (Significados, 2019)

6.2.1.3 Función de la comunicación. Informar de manera simple, oportuna y clara para compartir algo en común. (Entornos virtuales de formación, 2019)

6.2.1.4 Comunicación Visual. Proceso informativo por medio de un medio visual que permite transmitir de diferentes formas creativas contenido y genera mayor impacto o convencimiento. (Canal Cero, 2019).

6.2.1.5 Lenguaje de señas. Canal de comunicación entre personas con discapacidad auditiva donde dan a entenderse por medio de ademanes. (EcuRed, 2019)

6.2.1.6 Comunicación con personas discapacitadas. Proceso con un sistema desarrollado con diferentes signos enfocado y diseñado para personas con discapacidad. (Zentroa, 2019)

6.2.1.7 Comunicación social. Participa un emisor y un receptor que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos a través de diferentes canales. (Tiposde.Online, 2019)

6.2.1.8 Personas sordas. Persona que no tiene la capacidad de poder escuchar y muchas veces tiene dificultad para poder hablar. (sordas, 2020)

6.2.1.9 Formación docente del maestro de educación especial: Proceso especial con reformas educativas integrales para una educación especial de calidad con equidad. (Alonso, 2020)

6.2.1.10 Comunicación educativa. Tiene como objetivo principal motivar, persuadir, estructurar y adaptar la comunicación entre el estudiante y el docente para crear un ambiente armonioso y a la vez generar un mejor desempeño. (Guerrero, 2020)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.2.1 Diseño. Proceso creativo con diferentes técnicas con el objetivo de poder crear una solución con armonía visual. (Conceptodefinición.de, 2019)

6.2.2.2 Diseño Gráfico. Desarrollo de un proceso creativo en base a una necesidad donde se requieren aspectos informativos, simbólicos y productivos destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales. (Definición ABC , 2019)

6.2.2.3 Diseño digital. Rama del diseño gráfico, enfocado en proyectar diferentes formatos digitales como un libros digitales, revistas digitales, catálogos digitales , periódicos digitales , manuales digitales y otros. Con el fin de crear material atractivo para el lector. (Mique, 2019)

6.2.1.5 Lenguaje de señas. Canal de comunicación entre personas con discapacidad auditiva donde dan a entenderse por medio de ademanes. (EcuRed, 2019)

6.2.1.6 Comunicación con personas discapacitadas. Proceso con un sistema desarrollado con diferentes signos enfocado y diseñado para personas con discapacidad. (Zentroa, 2019)

6.2.1.7 Tipos de comunicación. Diferentes formas de poder transmitir un mensaje a través de diferentes canales, los más utilizados es la comunicación verbal que se divide en oral y escrita y no verbal donde se utilizan gestos, lenguaje corporal, postura, tonos de voz y expresiones faciales. (Tiposde.Online, 2019)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.2.1 Diseño. Actividad creativa que tiene como objetivo proyectar objetos que sean útiles y estéticos. (Conceptodefinición.de, 2019)

6.2.2.2 Diseño Gráfico. Desarrollo de un proceso creativo en base a una necesidad donde se requieren aspectos informativos, simbólicos y productivos destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales. (Definición ABC , 2019)

6.2.2.3 Diseño digital. Rama del diseño gráfico, enfocado en proyectar diferentes formatos digitales como un libros digitales, revistas digitales, catálogos digitales , periódicos digitales , manuales digitales y otros. Con el fin de crear material atractivo para el lector. (Mique, 2019)

6.2.2.4 Diagramación. Este se realiza en páginas de un libro, revistas, periódico entre otras. (Martín, 2019)

6.2.2.5 Retícula. Estructura cuadrículada con margen y medianil que ayuda a ordenar diferentes elementos de una composición digital. (Groppe una imprenta diferente, 2019)

6.2.2.6 Diseño inclusivo: Adaptación de diseño para personas con diferentes necesidades para crear comprensión y empatía real. (Soares, 2020)

6.2.2.6 Cruces de registro. Cruces pequeñas que ayudan al creativo a comprobar que el trabajo realizado e impreso concuerden con las diferentes pasadas de tinta. (Glosario Gráfico, 2019)

6.2.2.7 Pre impresión. Permite que los diseños tengan calidad profesional y a la vez saber utilizar las diferentes tintas, su combinación y la manera en que la máquina Offset las adhiere al sustrato. (TecnoGraphic, 2019)

6.2.2.8 Sangría. Espacio que se añade alrededor del arte gráfico a imprimir, permite tener el tamaño deseado del material al cortar y evitar errores de impresión. (Stampaprint, 2019)

6.2.2.9 Manual. Recurso que pertenece al diseño editorial que contiene información necesaria y exacta de manera ordenada para la realización de ciertos procesos en una organización. (definición.org, 2019)

6.2.2.10 Material didáctico. Herramienta que facilita la enseñanza y el aprendizaje a determinado grupo objetivo que genera mayor interés. (EcuRed, 2019)

6.2.2.11 Impreso. Acción que se realiza por una impresora con el objetivo de poder plasmar en un sustrato. (Qué significa, 2019)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Ciencia que estudia el sistema de signos y símbolos en la vida social. (ConceptoDefinición, 2019)

6.3.1.2 Semiología de la imagen. Estudio detallado de imágenes, gestos y expresiones corporales para poder interpretar o tener una idea de lo que se ve. (SlideShare, 2019) **6.3.1.3**

Psicología. Ciencia que estudia y analiza las conductas del ser humano por medio de teorías y técnicas. (Psicología y mente, 2019)

6.3.1.4 Sociología. Ciencia que estudia con diferentes métodos a los grupos sociales con el objetivo de saber las relaciones que mantienen con el sistema o entre sí. (Definición.De,2019)

6.3.1.5 Psicología del consumidor. Ciencia que estudia directamente el pensamiento y comportamiento del consumidor para adquirir un producto o servicio. (Gestiopolis,2019)

6.3.1.6 Lingüística. Ciencia que estudia analíticamente el sistema de comunicación verbal. (The Free dictionary,2019)

6.3.1.6 Pedagogía: Conjunto de conocimientos que están orientados hacia la educación y desarrollo humano para favorecer el aprendizaje. (Merino, 2020)

6.3.1.7 Andragogía. Técnicas educativas dirigidas específicamente a los adultos ya que las personas adultas tienen aprendizajes diferentes a los niños. (Valenzuela, 2020)

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Tipografía.: Técnica de impresión con tinta que se utilizan con diferentes moldes que se aplica sobre un papel. (Definición , 2019)

6.3.2.2 Fotografía. Arte y técnica de capturar imágenes por la acción química de la luz . (EcuRed, 2019)

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Composición de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir diferentes pigmentos. (About Español, 2019)

6.3.3.2 Teoría de recorrido visual. Análisis detallado que se realiza a una imagen. (Arte y Diseño Jheromonth , 2019)

6.3.3.3 Teoría de Gestalt. También conocida como teoría de la forma, hace que el individuo perciba la realidad conforme a estructuras, ley de proximidad y ley de cierre, ese tipo de cosas que hacen que cause entendimiento en una palabra cuando algunas de sus letras estén cambiadas. (Educación.relacionarse.com, 2019)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Arte conceptual. Movimiento artístico en el que la conceptualización de la obra es más importante que el objeto o su representación tangible. (Unprofesor, 2019)

6.3.4.2 Minimalismo. “Menos es más”. Esta frase del arquitecto alemán Mies Van Der Rohe se ha convertido en la máxima definición del minimalismo.

Para los nuevos en esta forma de arte, el concepto se trata principalmente de eliminar el exceso y colocar de forma estratégica los elementos. En el ejemplo de Nutella se puede apreciar. (Uvesiete.com, 2019)

6.3.4.3 Simbología. Conjunto de sistemas ordenados gráficos que representan a determinada comunidad y a la vez las modificaciones del sistema. (ayuda, 2019)

6.3.4.4 Explosión de colores vivos. Tendencia de tonos claros pero intensos y llamativos. (Marketing4ecommerce, 2019)



Ver investigación de tendencias en anexo J

Capítulo VII

Proceso de diseño y
propuesta preliminar

Capítulo VII. Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico

7.1.1 Ciencias

7.1.1.1 Semiología de la imagen. Esta ciencia se utilizará en las fotografías que se tomarán para poder interpretar las expresiones del lenguaje de señas.

7.1.1.2 Lingüística. La lingüística se aplicará en los textos que se encontrarán en el manual donde se detallará la expresión capturada por la fotografía.

7.1.2 Artes

7.1.2.1 Tipografía. La tipografía permitirá tener un campo visual más ordenado y entendible.

7.1.2.2 Fotografía. Dentro de las artes que más distinguirá al proyecto, ya que es el elemento gráfico que se plasmará en la diagramación con mayor jerarquía, es la fotografía, visualizar el lenguaje no verbal para percibir el significado de mejor forma.

7.1.3 Teorías

7.1.3.1 Teoría de recorrido visual. Esta teoría apoyará a seleccionar con precisión las fotografías, pues la necesidad de transmitir un mensaje concreto exige que el recorrido de la vista en las imágenes ayude a facilitar la comprensión de cada signo.

7.1.3.2 Teoría de Gestalt. Esta teoría logra comprobar que el receptor percibe el mensaje, representado en los símbolos de forma clara.

7.1.3.3 Teoría del color. La aplicación del color de acuerdo al uso de tonalidades propias de sistemas de enseñanza y aprendizaje facilite la comprensión del manual digital.

7.1.4 Tendencias

7.1.4.1 Arte conceptual. El arte conceptual con una sola imagen dar la idea o el concepto necesario para explicar el mensaje.

7.1.4.2 Minimalismo. El uso del minimalismo hará que no cause campos visuales cargados.

7.2 Conceptualización

7.2.1. Método creativo. Seis Sombreros. Es una técnica y herramienta de comunicación creada por Edward de Bono, se enfatiza por facilitar el análisis desde diferentes puntos de vista.

Se establecen seis colores:

- **Blanco**, con este color se debe centrar la información que se tiene disponible y aprender de ella.
- **Rojo**, se observan los colores y se utiliza la intuición, los sentimientos y las emociones sin necesidad de justificarlos.
- **Negro**, en este color se utiliza el juicio y cautela para analizar los aspectos negativos del tema tratado.
- **Verde**, se deben utilizar ideas creativas y aprovechar todas las posibilidades que se nos presenten.
- **Amarillo**, se piensa con objetividad y positivismo.
- **Azul**, acá se aplica el control y la gestión del proceso de pensamiento.

7.2.1.1 Aplicación del Método



Descripción: Infografía del método creativo, herramienta utilizada para analizar una situación desde diferentes puntos de vista.

7.2.2. Definición del concepto. El concepto se realiza a través de la técnica de los seis sombreros, donde se analizó la información que se tenía al tomar en cuenta los puntos de vista negativos y exponerlos en los sombreros, se redactó las situaciones que incomodaban y a la vez se pensó en tomar decisiones positivas y creativas para desarrollar mayor confianza hacia el grupo objetivo y mejorar el proceso de aprendizaje. Al realizar este método surgieron las siguientes frases conceptuales: “Con educación hay esperanza”. “Educar es compartir nuevas oportunidades”. “La educación es el inicio del desarrollo”. “Educar es compartir nuevas oportunidades”. Esta se definió al tomar en cuenta el esfuerzo y el reto constante que viven las personas con discapacidad auditiva y el funcionamiento de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, que es un lugar de apoyo y educación para las personas no oyentes.

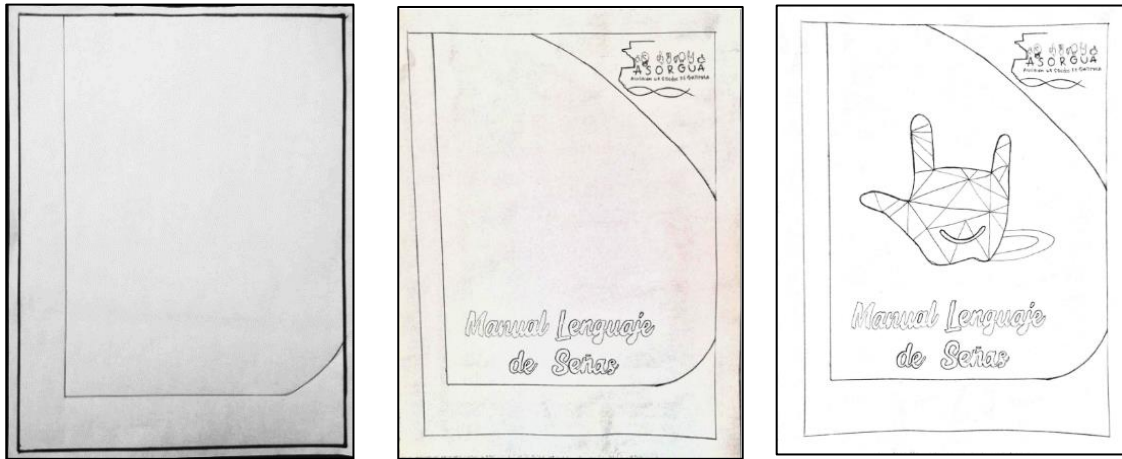
7.3 Bocetaje

Guía de bosquejo que se realiza en diferentes proyectos para aclarar ideas y tener una guía para determinar un proyecto.

Ver anexo C: Tabla de requisito.

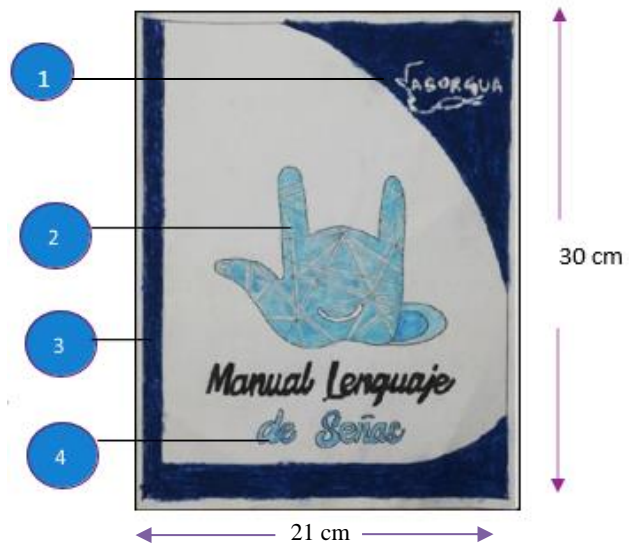
7.3.1 Bocetaje formal

Portada



Identificación de elementos:

1. Isologo de ASORGUA.
2. Ilustración de manos diseño portada.
3. Diferentes formas, parte del diseño.
4. Texto: Manual lenguaje de señas.

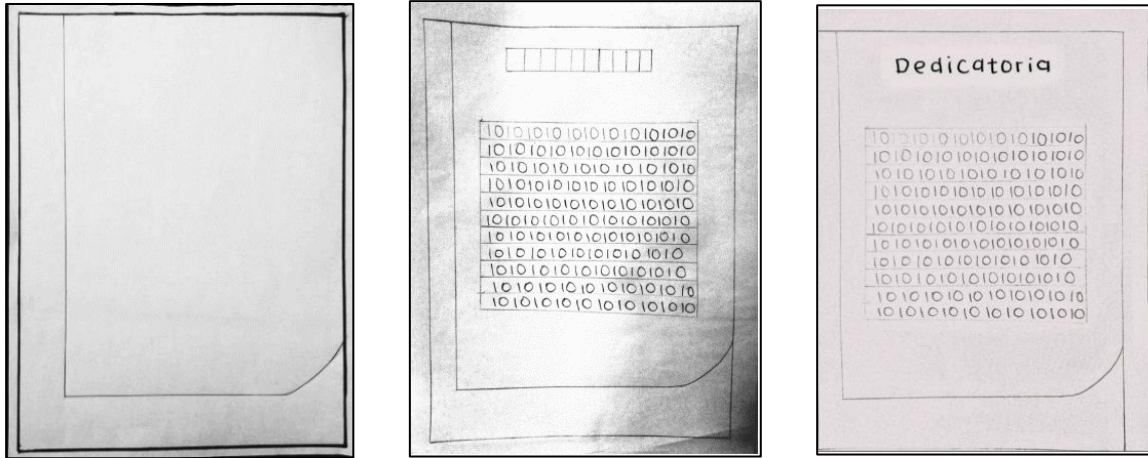


Descripción:

Portada formada por una ilustración de una mano que representa el lenguaje de señas, con el titular principal y el logo de la asociación.

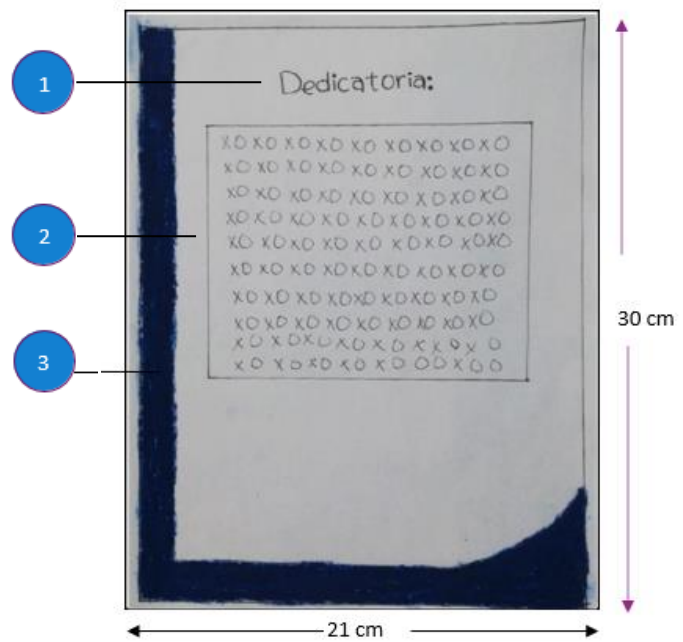
7.3.1 Bocetaje formal

Dedicatoria



Identificación de elementos:

1. Título: Dedicatoria.
2. Texto.
3. Piezas parte de línea gráfica.

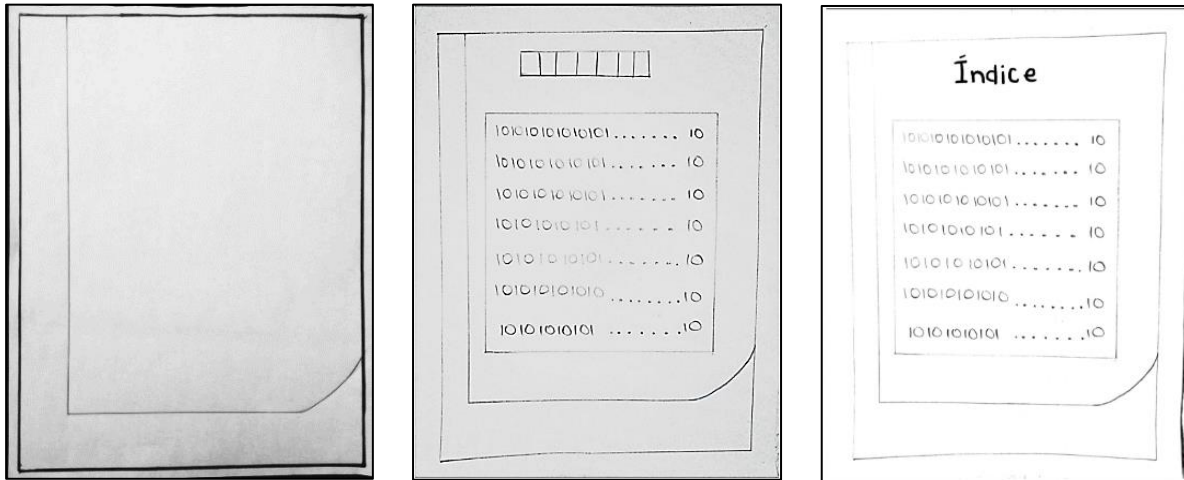


Descripción:

Se colocó una dedicatoria a las personas con discapacidad auditiva para apoyo motivacional y admiración a su esfuerzo constante.

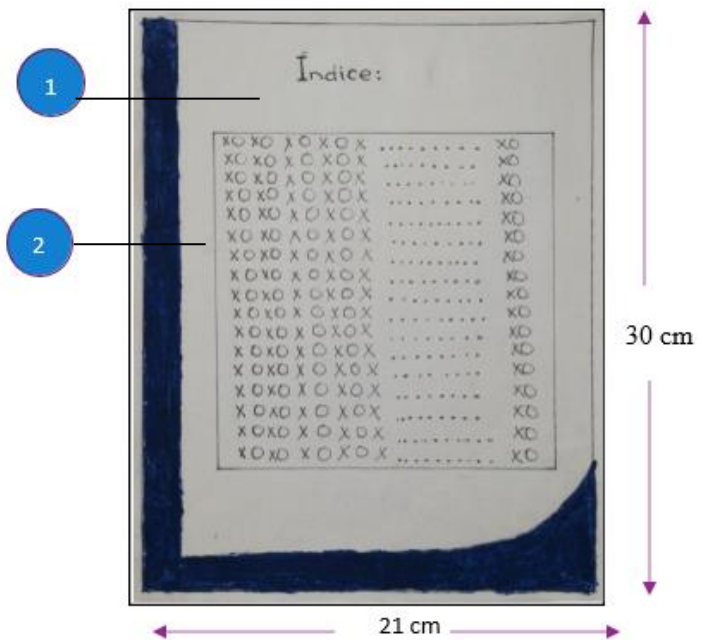
7.3.1 Bocetaje formal

Índice



Identificación de elementos

1. Texto: Título.
2. Caja de texto.

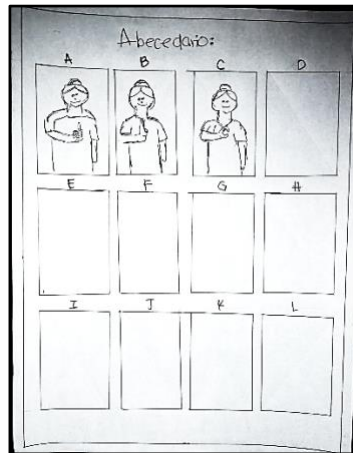
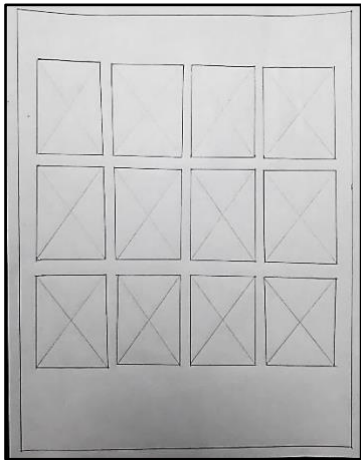


Descripción:

Se utiliza un marco color azul, la caja de texto y el titular en color negro.

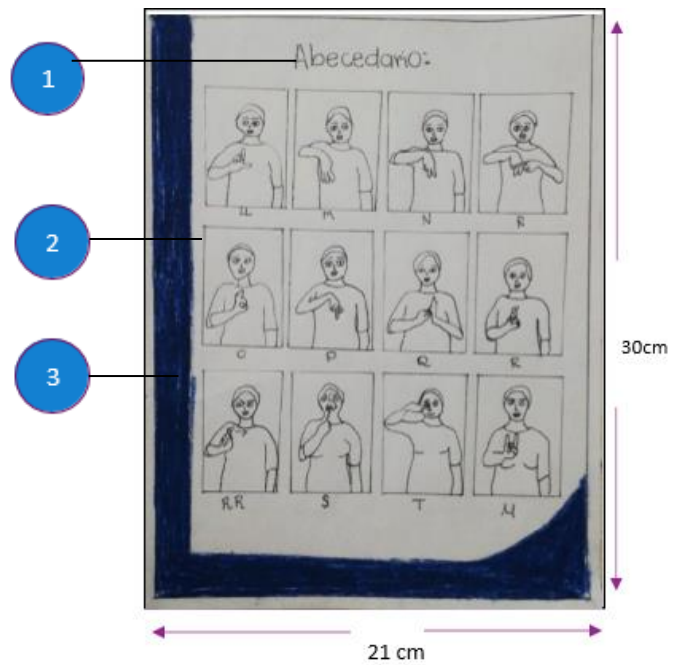
7.3.1 Bocetaje formal

Página #1 Abecedario



Identificación de elementos:

1. Titular: Abecedario.
2. Fotografías B y N de interprete.
3. Elementos parte de línea gráfica.

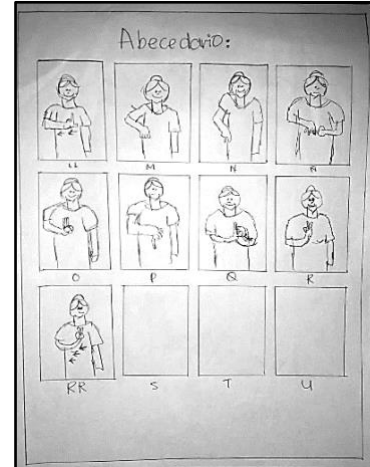
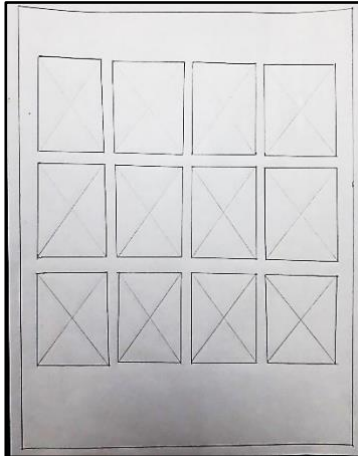


Descripción:

Primera página compuesta por 12 fotografías en blanco y negro y el titular del tema.

7.3.1 Bocetaje formal

Página #2 Abecedario



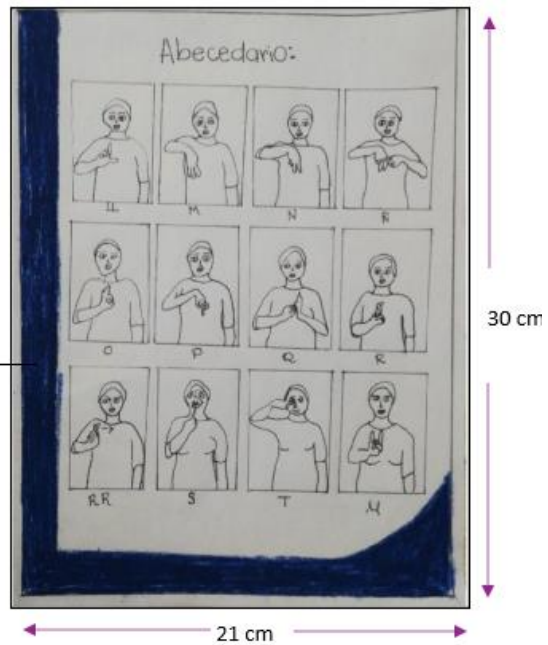
1

2

3

Identificación de elementos:

1. Titular: Abecedario.
2. Fotografías en B y N interpretando cada
3. Elementos de línea gráfica. 21 cm

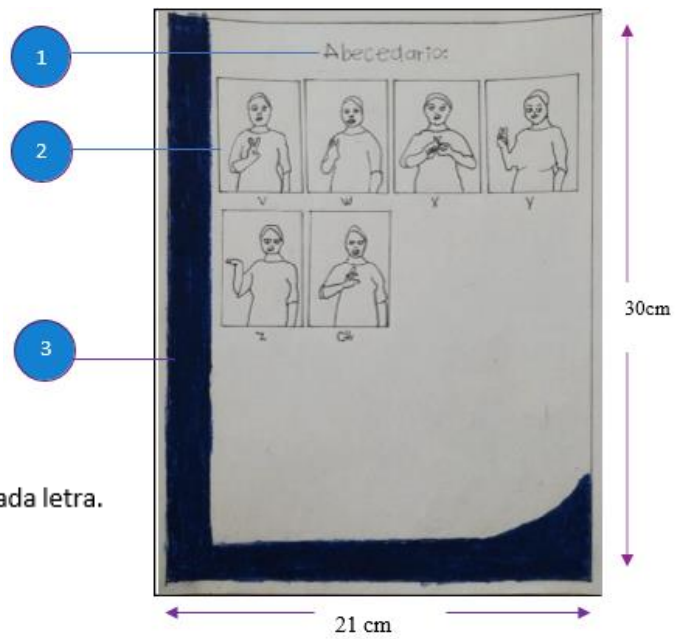
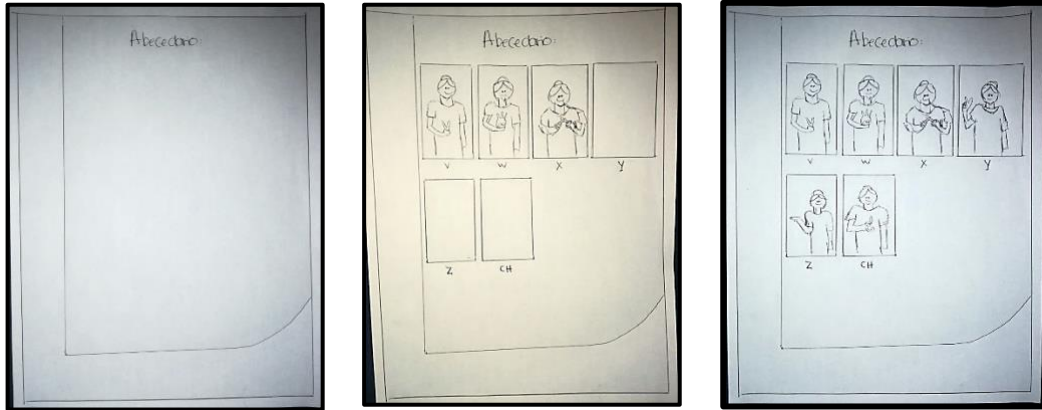


Descripción:

Segunda página compuesta por 12 fotografías en blanco y negro .

7.3.1 Bocetaje formal

Página #3 Abecedario



Identificación de elementos:

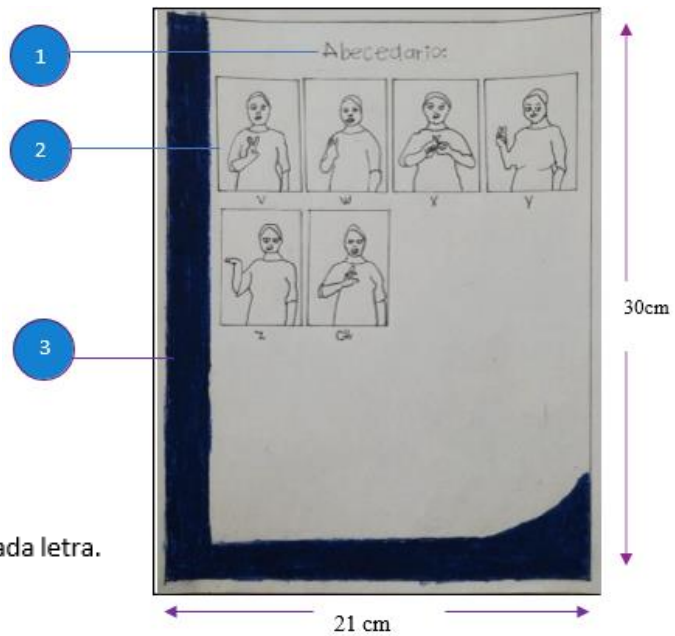
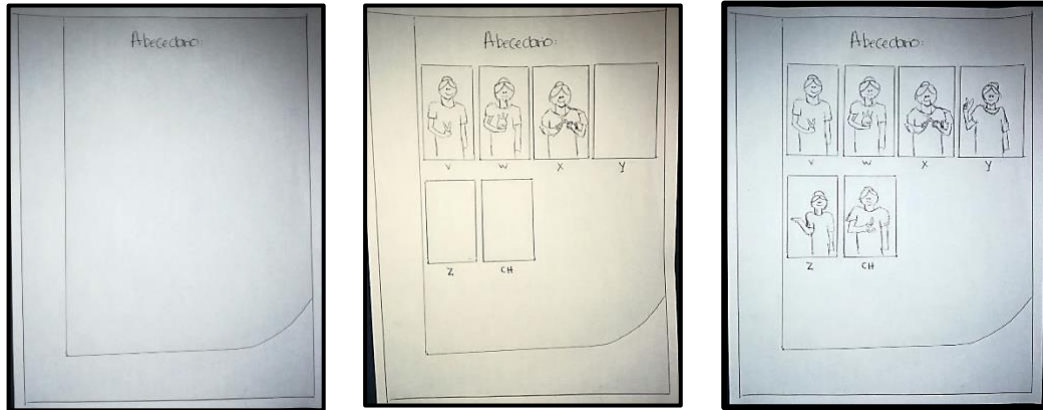
1. Titular: Abecedario.
2. Fotografías en B y N interpretando cada letra.
3. Elementos de línea gráfica. 21 cm

Descripción:

Tercera página conformada con 6 fotografías en blanco y negro de la letra v a la ch.

7.3.1 Bocetaje formal

Página #3 Abecedario



Identificación de elementos:

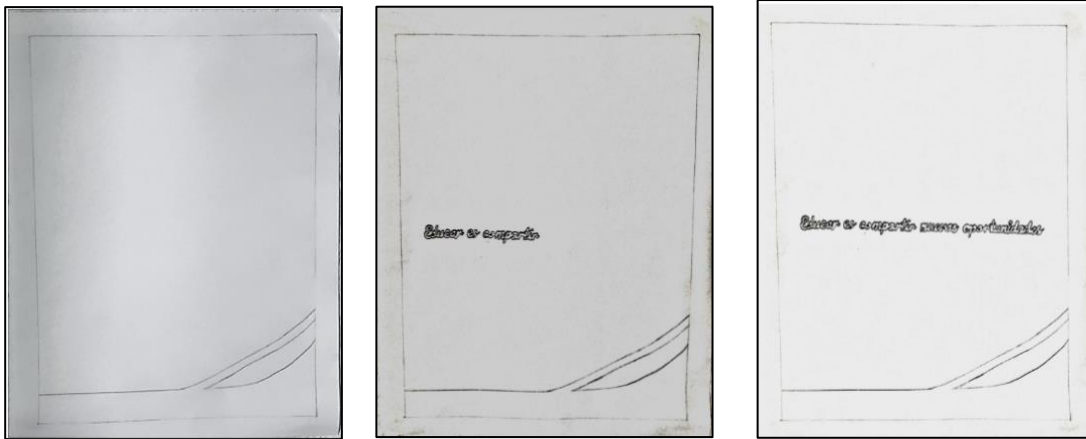
1. Titular: Abecedario.
2. Fotografías en B y N interpretando cada letra.
3. Elementos de línea gráfica. 21 cm

Descripción:

Tercera página conformada con 6 fotografías en blanco y negro de la letra v a la ch.

7.3.1 Bocetaje formal

Contraportada



Identificación de elementos:






1. Titular: Abecedario.
2. Fotografías en B y N interpretando cada letra.



Descripción: Contraportada conformada con el color azul y blanco en franjas ubicadas en el inferior y una frase en medio.

Paleta de color y pruebas tipográficas.

Prueba de color

	R:0 G:0 B:51 / CMYK: 98,100,47,34
	R:102 G:153 B: 204 / CMYK: 62,26,10,0
	R: 255 G:255 B:255 / CMYK: 0,0,0,0
	R: 0 G: 153 B: 204 / CMYK: 83,16,17,0
	R: 0 G:0 B:0 / C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80

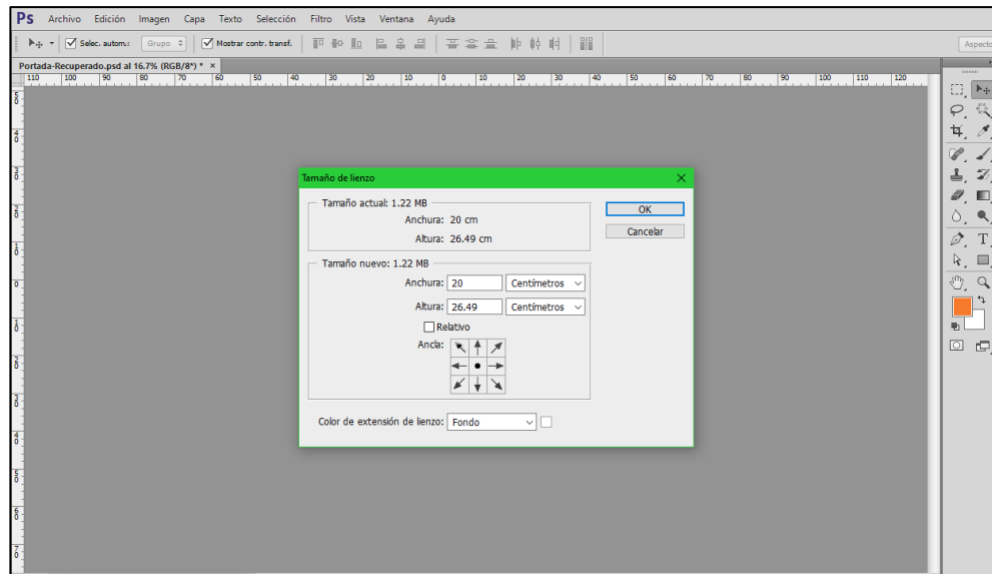
Prueba tipográfica:

Signatra DEMO
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

Adobe Devanagari
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

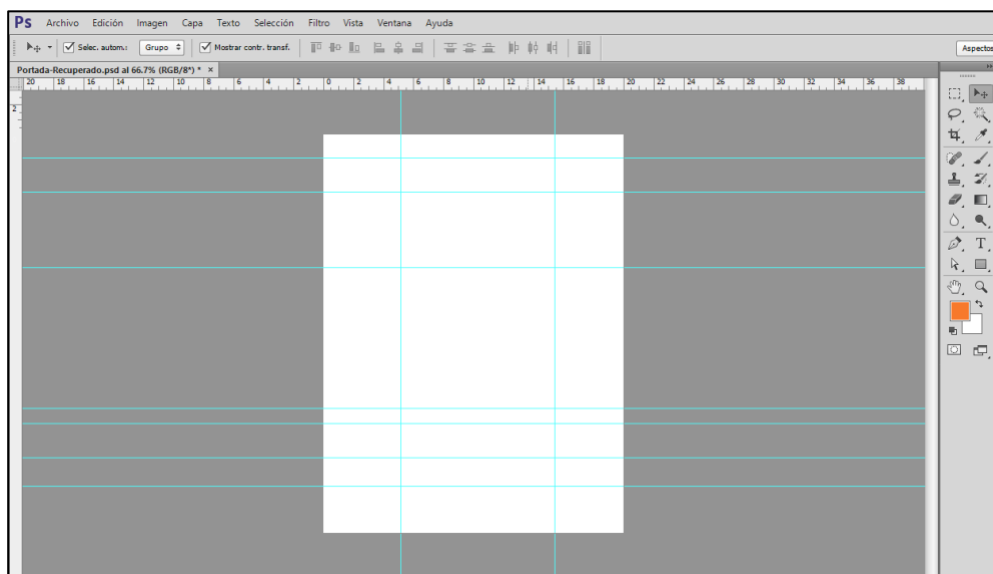
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 1 / Portada en Adobe Photoshop



Descripción: Se abre un documento con las medidas 20x26.50 centímetros para iniciar el diseño del manual digital.

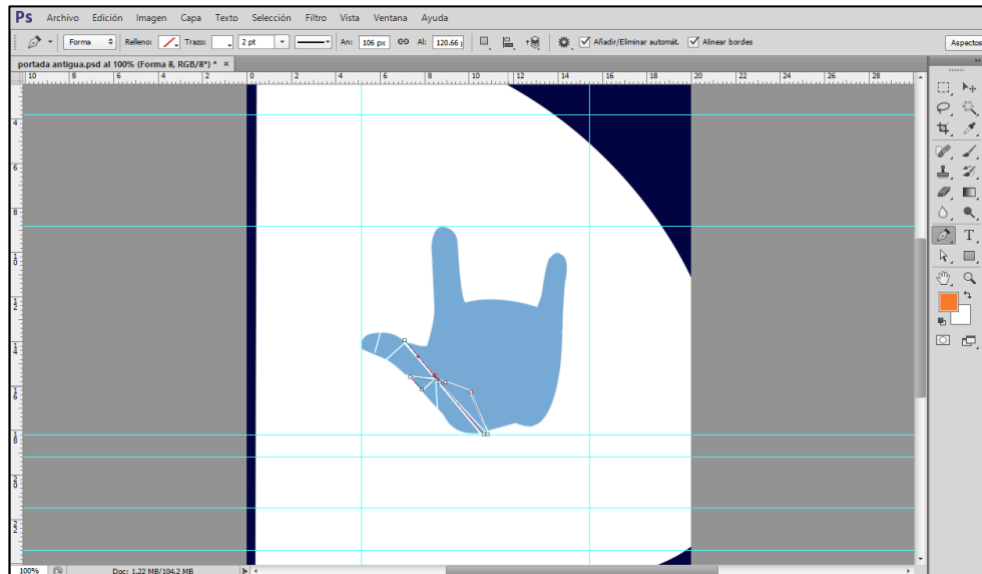
Paso 2 / Adobe Photoshop



Descripción: En una capa diferente se colocan varias líneas guías como parte de la diagramación e iniciar el diseño.

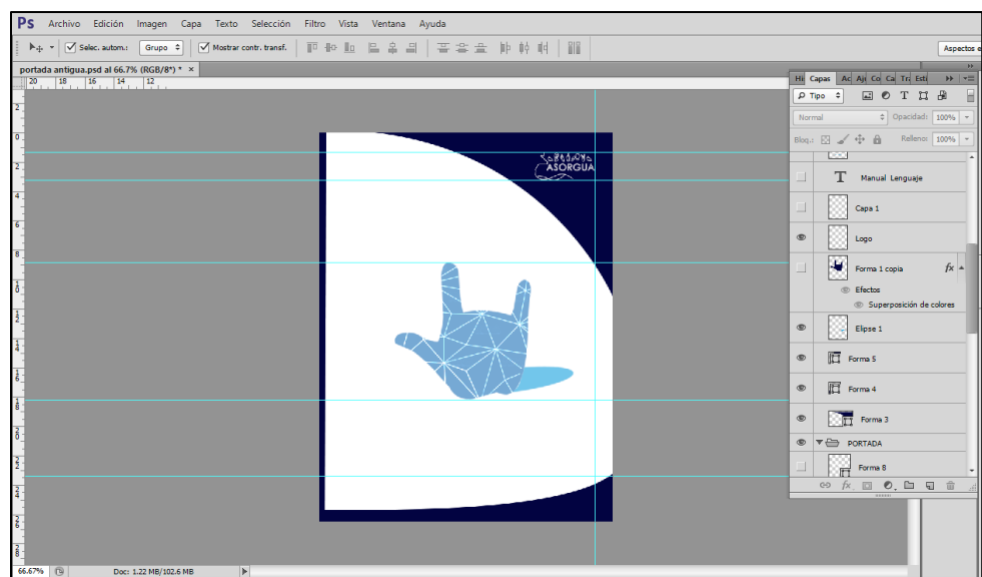
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 3 Adobe Photoshop



Descripción: Con la herramienta pluma se realizó sobre la mano diferentes líneas que simulan conexión y es lo que permite que nos comuniquemos con las personas con discapacidad auditiva.

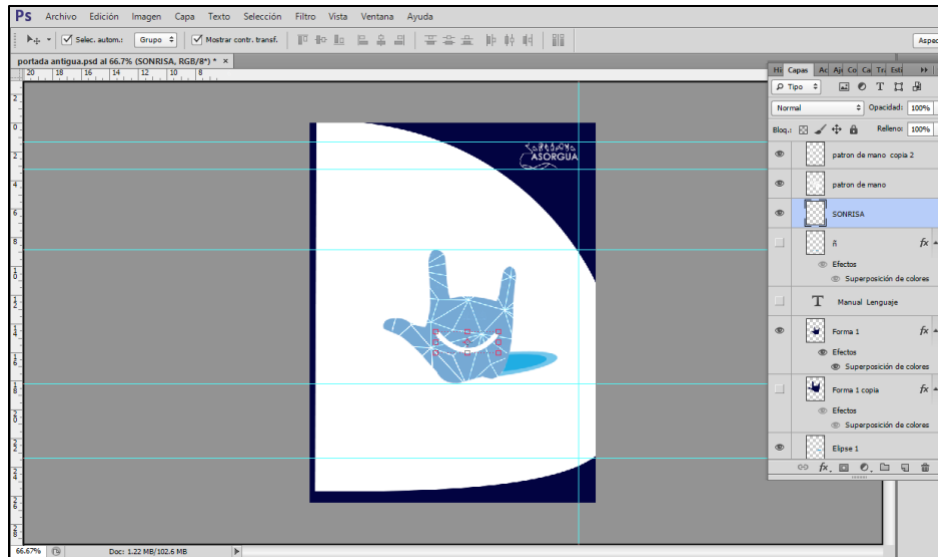
Paso 4 Adobe Photoshop



Descripción: Se coloca la primera elipse con color para la primera sombra.

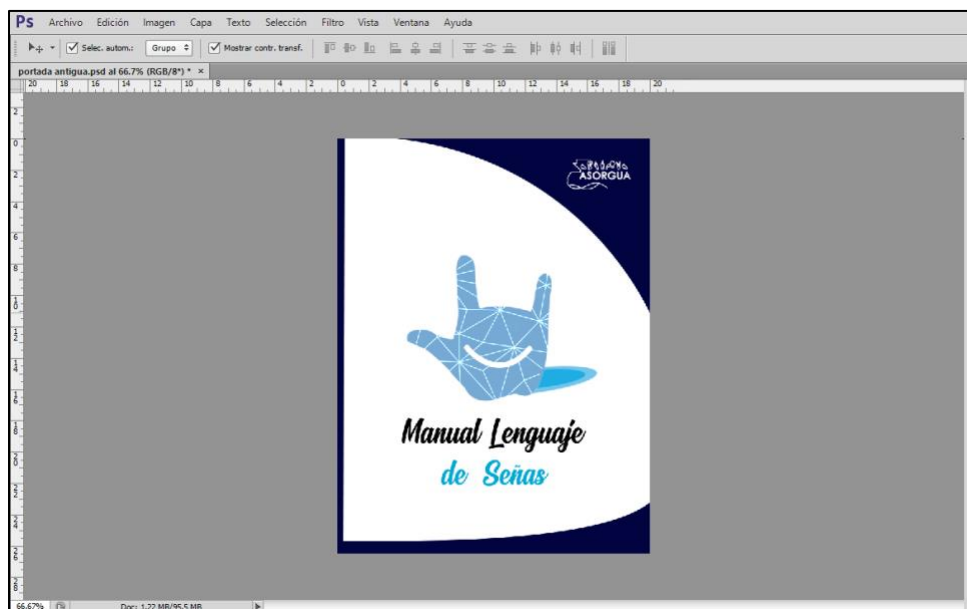
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 5 Adobe Photoshop



Descripción: Se coloca la segunda elipse creando una transparencia para que pueda conjugarse con el más pequeño.

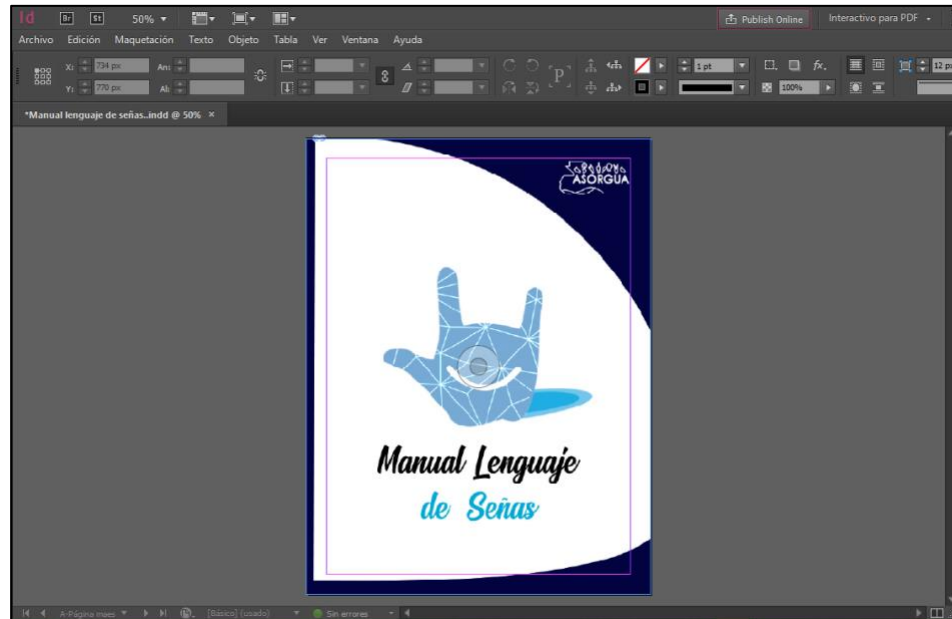
Punto 6 Adobe Photoshop



Descripción: Se coloca el texto al tamaño y con la herramienta pluma una curva para simular una sonrisa.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

Paso 7 Adobe Indesign



Descripción: Se coloca el arte final en una página maestra en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar

Portada



Descripción: Se utilizaron diferentes formas, una mano ilustrada con un fondo de diferentes líneas donde se crea el concepto de conexión que es lo que se crea al aprender el lenguaje de señas y comunicarse.

7.4 Propuesta preliminar

Contraportada



Descripción: Se utilizaron los mismos tonos de la portada y una de la frase conceptual escogida: “Educar es compartir nuevas oportunidades”

7.4 Propuesta preliminar

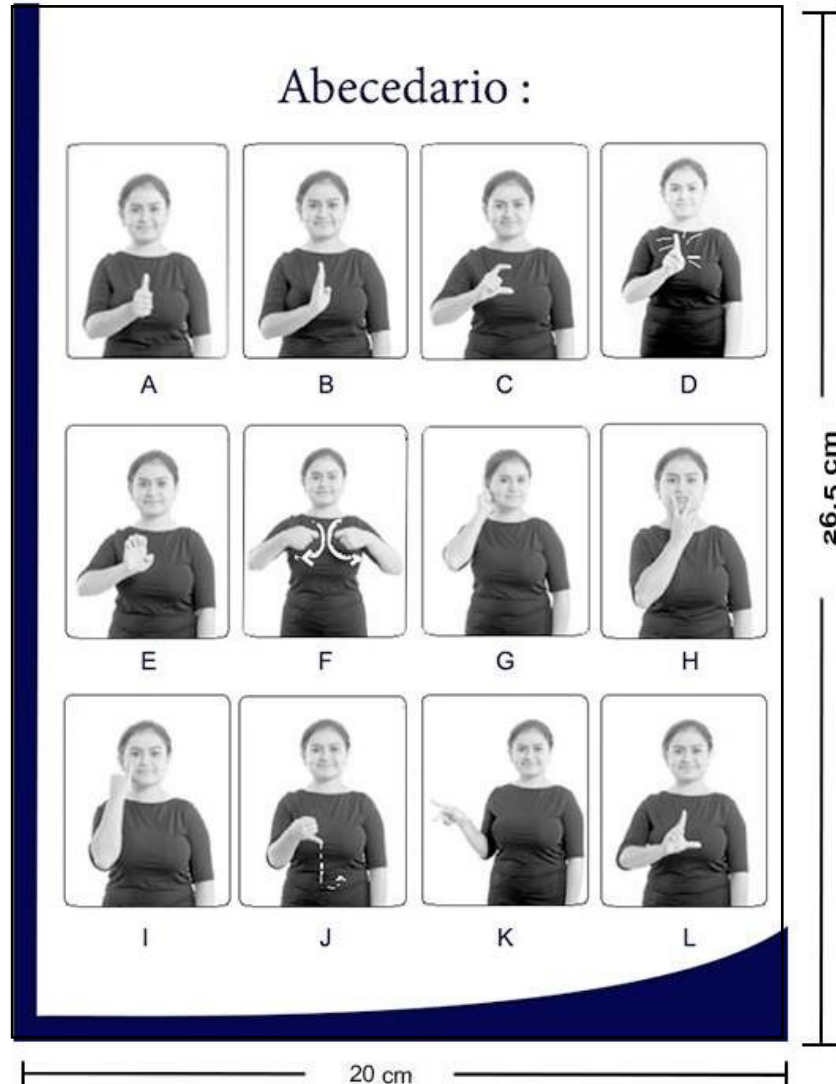
Índice

Índice:	
<i>Abecedario</i>	
<i>Los números</i>	
<i>Frases</i>	
<i>La familia</i>	
<i>Pronombres personales</i>	
<i>Interrogación</i>	
<i>Verbos</i>	
<i>Educación/ Los colores</i>	
<i>La ropa</i>	
<i>Emoción y sentimiento</i>	
<i>Alimentación/ Las frutas</i>	
<i>Medios de transporte</i>	
<i>Localización y dirección</i>	
<i>Los animales</i>	
<i>Interrogantes</i>	

Descripción: Se utilizó parte del diseño de la portada a color para tener una línea gráfica.

7.4 Propuesta preliminar

Primera página del abecedario



Descripción: Se colocaron las fotografías horizontalmente, en blanco y negro, todas a la misma medida. Se inició con la letra A hasta la letra L.

7.4 Propuesta preliminar

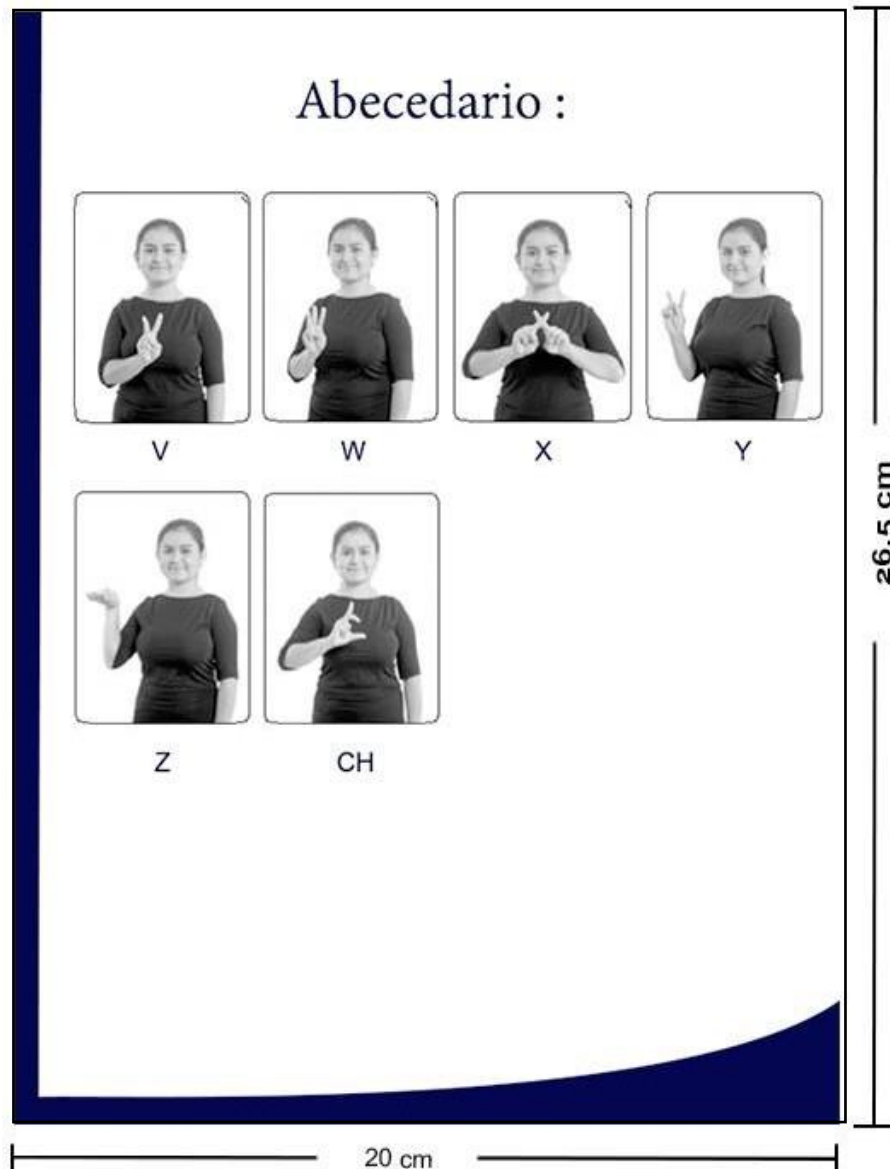
Segunda página del abecedario



Descripción: Se utiliza el mismo fondo para visualizar mejor las fotografías y las letras.

7.4 Propuesta preliminar

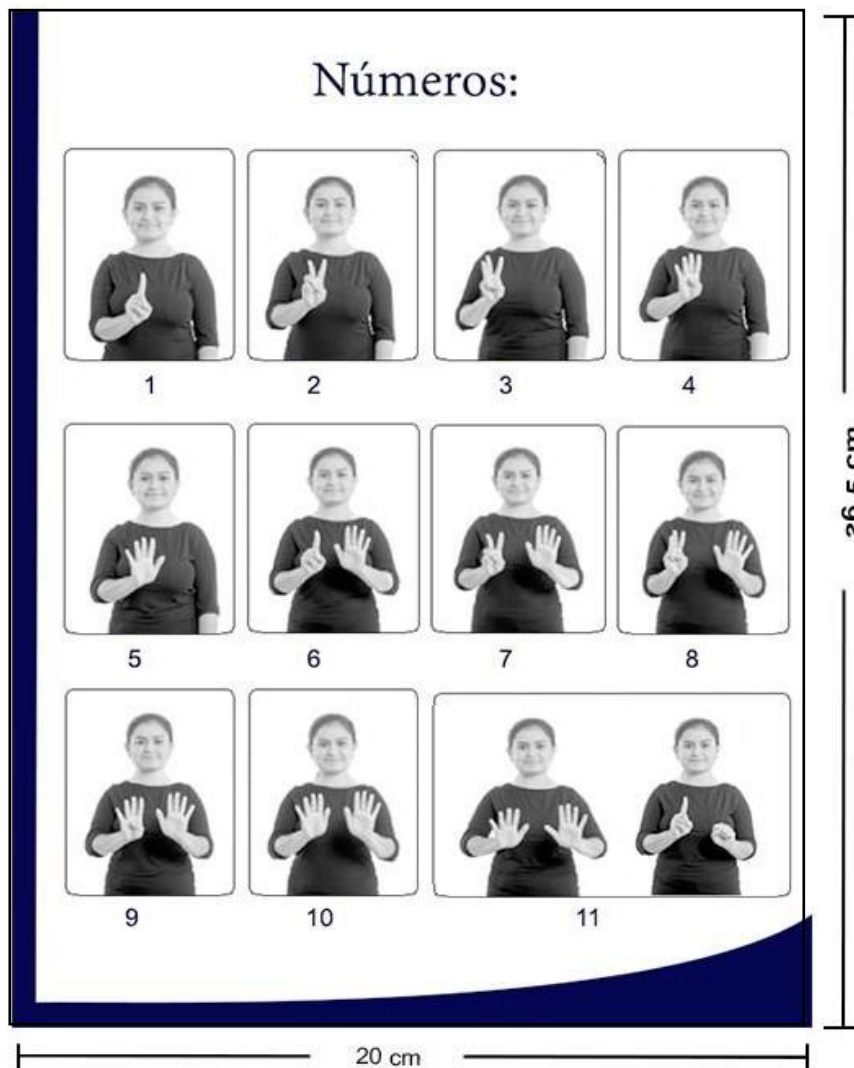
Tercera página del abecedario



Descripción: Se colocaron las últimas 6 fotografías en blanco y negro.

7.4 Propuesta preliminar

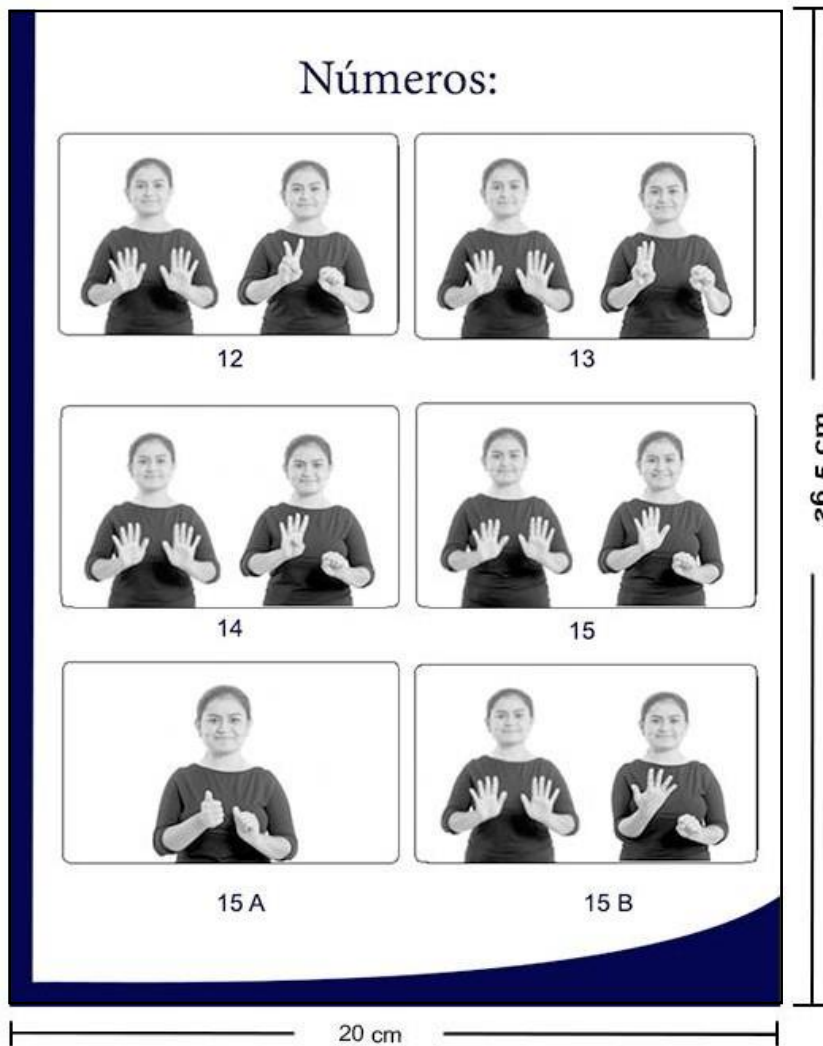
Primera página números



Descripción: Se distribuyó la hoja en 12 espacios con medidas iguales para colocar las fotografías.

7.4 Propuesta preliminar

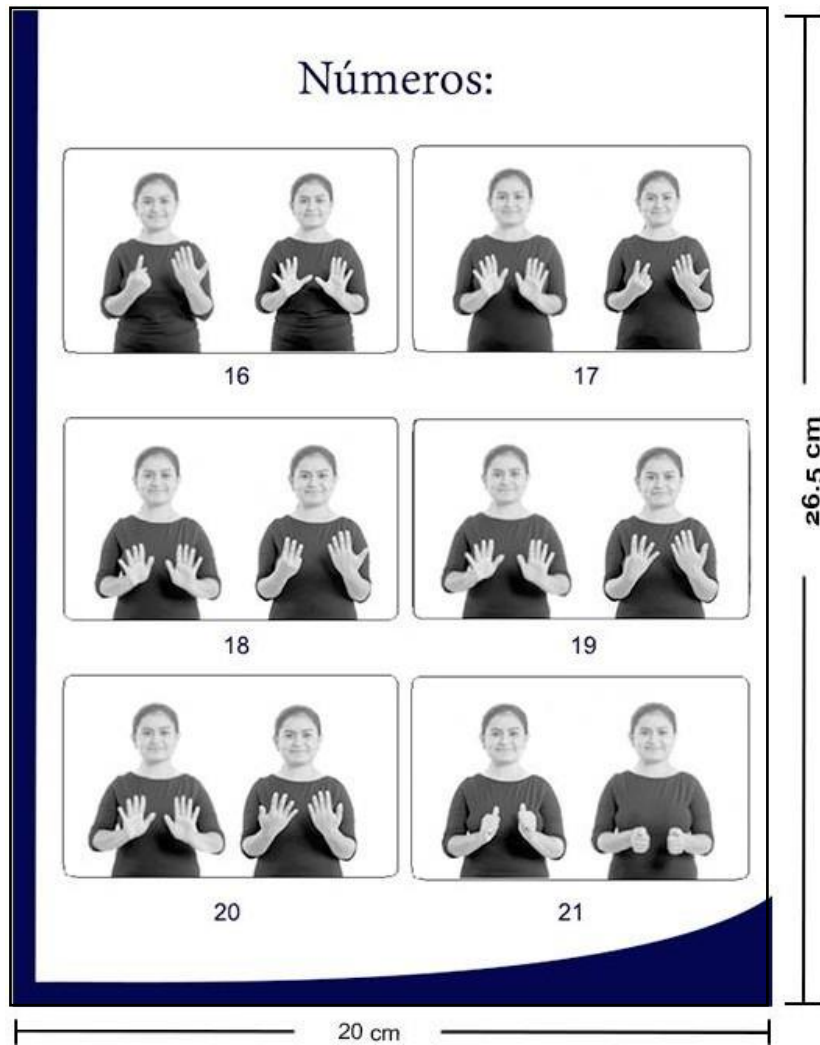
Segunda página números



Descripción: Se colocaron las fotografías en proporción, en la parte inferior se colocaron los números que se interpretan.

7.4 Propuesta preliminar

Tercera página números



Descripción: Se colocaron 6 fotografías del número 16 al 21, enmarcadas para mejor visión.

7.4 Propuesta preliminar

Cuarta página números



Descripción: Los números que tienen más de una manera de interpretarlo están acompañados con una letra A o B.

Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII. Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo el primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple: Dicotómica y escala de Likert de 3 variables que se aplicará al cliente, a 15 personas, hombres y mujeres ciudadanos guatemaltecos que pertenecen a la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

La población de afectados por el proyecto es de 1.5 millones, que son los habitantes que posee Guatemala con discapacidad auditiva. Esto permite que en la validación técnica se debe tomar en cuenta una muestra, que serán 15 personas, hombres y mujeres, ciudadanos guatemaltecos conformados en tres grupos:

- Cliente: Mauricio Méndez
- Grupo objetivo: Personal que capacita la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— para enseñar a los grupos con discapacidad auditiva.
- Expertos: Lic. Guillermo García, especialista en publicidad, Lic. David Castillo, especialista en diseño gráfico y producción, Lic. Wendy Franco, especialista en diseño gráfico y comunicación, Lic. Alejandra Rodríguez, especialista en materiales didácticos, Lic. Rolando Barahona, especialista en diseño gráfico.

8.2 Método e instrumento

El método a utilizar para realizar la validación técnica del manual digital será una entrevista personal donde se aplicará el instrumento de encuesta que tendrá preguntas claves para que el cliente, 5 expertos, 5 clientes y 5 personas del grupo objetivo puedan validar el proyecto de graduación

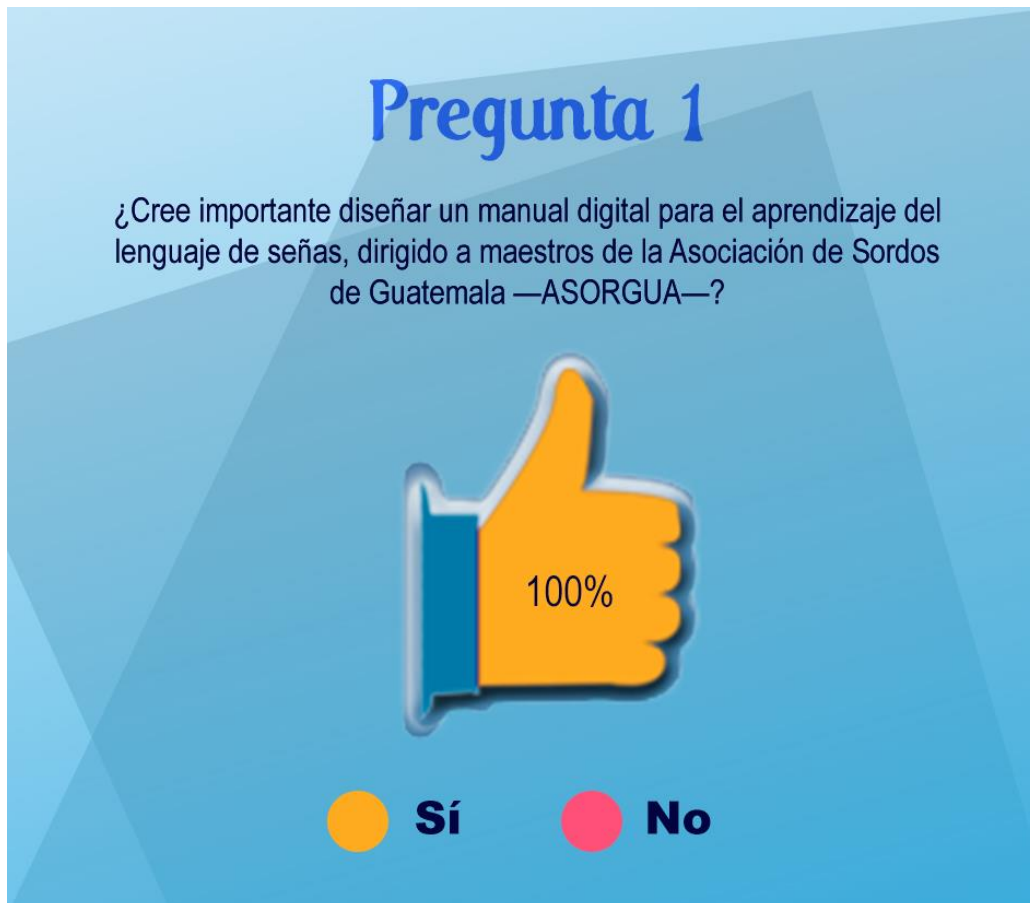
Seguido de aplicar el instrumento mencionado, se realizará una tabulación e interpretación de los resultados, para obtener resultados y proponer mejoras a nivel de funcionalidad, orden y estética.

El cuestionario está conformado de tres partes: Parte objetiva, compuesta por los objetivos planteados, con respuestas dicotómicas Sí-No, parte semiológica, los elementos gráficos se transforman en signos para la interpretación. con respuestas de escala de Likert y la parte operativa que mide la funcionalidad del proyecto, con respuesta de escala de Likert también.

Ver anexo D. Técnica de validación

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva

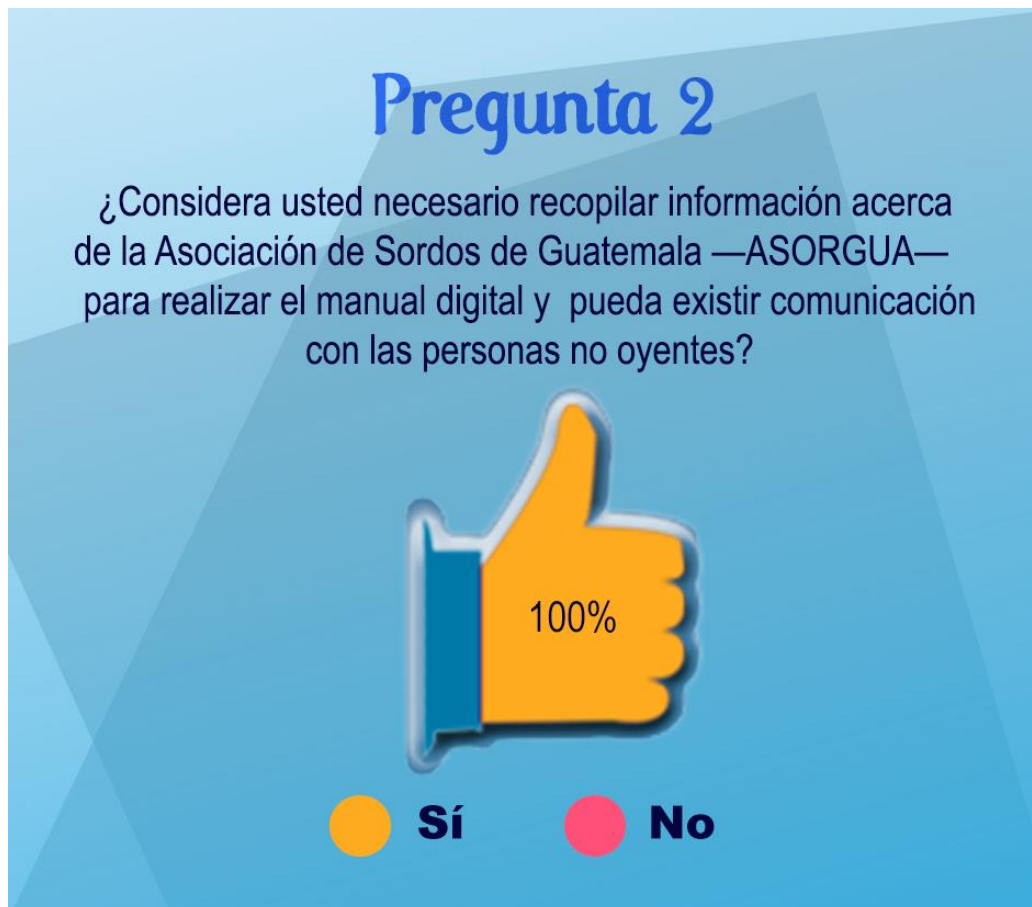


Interpretación:

El 100% de los encuestados cree que es importante el diseño del manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva



Interpretación:

El 100% de los encuestados consideró de gran importancia recopilar información acerca la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, para diseñar el manual digital.

8.3 Resultados e interpretación de resultados Interpretación:

Parte objetiva

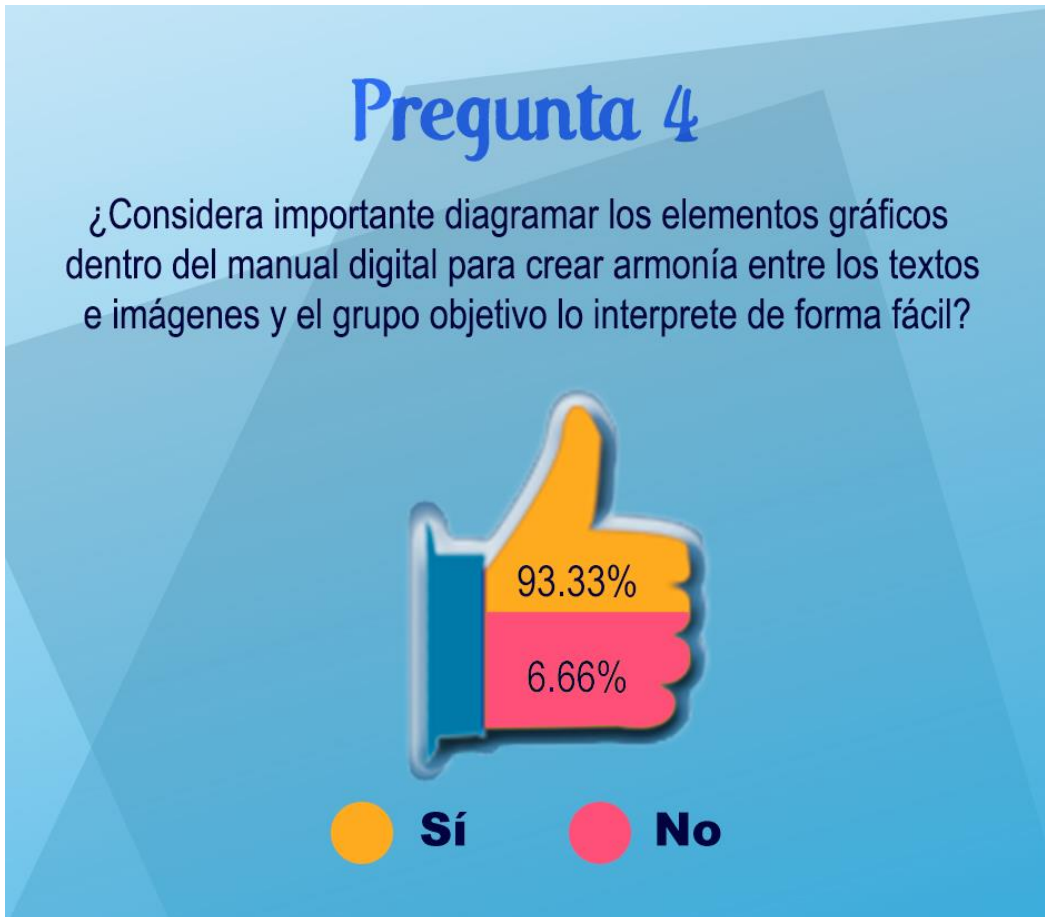


Interpretación:

El 93.33% de los encuestados creyó importante recopilar información de diferentes fuentes bibliográficas acerca de manuales digitales, como tendencias, teorías, márgenes, fotografía y 6.66% no lo creyó importante.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva

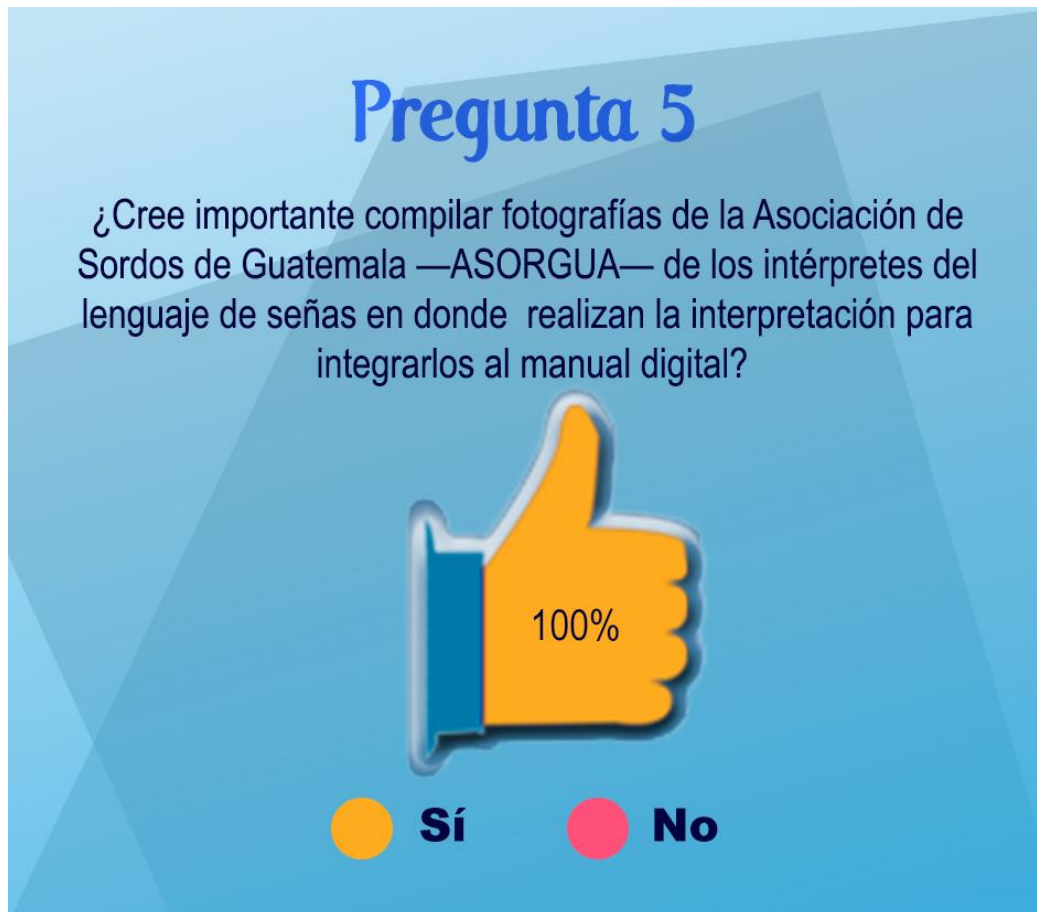


Interpretación:

El 93.33% de los encuestados consideró importantes diagramas los elementos gráficos dentro del manual digital para que se pueda interpretar con facilidad y el 6.66% no lo consideró importante.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva



Interpretación:

El 100% de los encuestados consideró adecuado la compilación de las fotografías utilizadas en el manual que brindó la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica

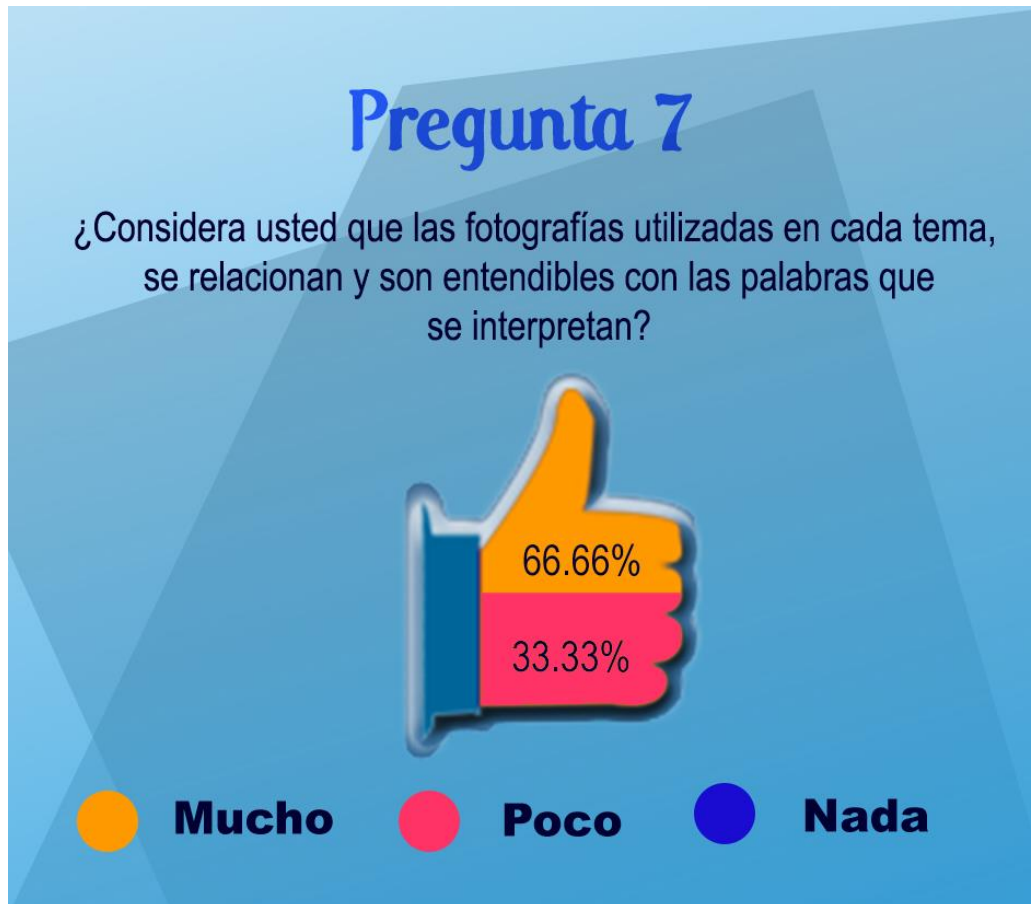


Interpretación:

El 80% de los encuestados considero legible la tipografía utilizada en el manual y el 20% la considero poco legible.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica



Interpretación:

El 66.66% de los encuestados consideró que las fotografías utilizadas en cada tema se relacionan y son entendibles y el 33.33% considero que no.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica



Interpretación:

El 66.66% de los encuestados consideró que las fotografías en blanco y negro ayudan a memorias más rápido y el 33.33% de los encuestados considero que ayudan poco a memorizar.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica



Interpretación:

El 100% de los encuestados consideró apropiados los colores utilizados en el manual digital.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica

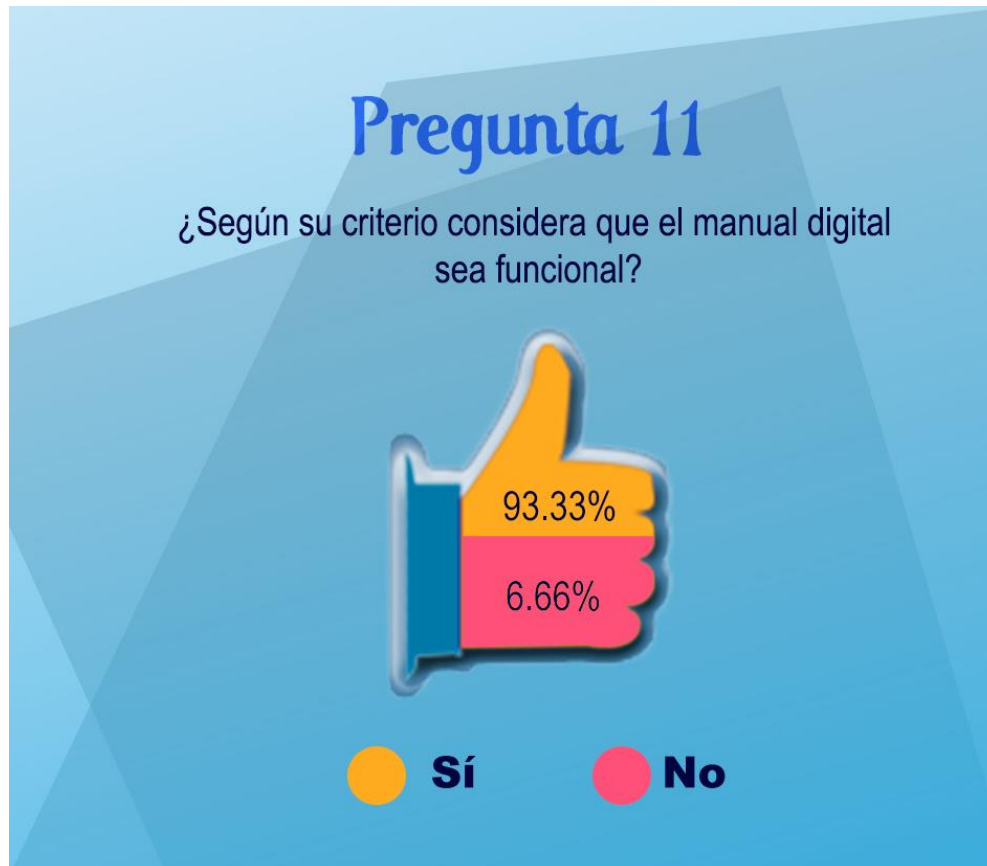


Interpretación:

El 93.33% de los encuestados consideró que utilizar algunos colores del logo de la asociación hace que se vea atractivo y el 6.66% considero poco atractivo.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa

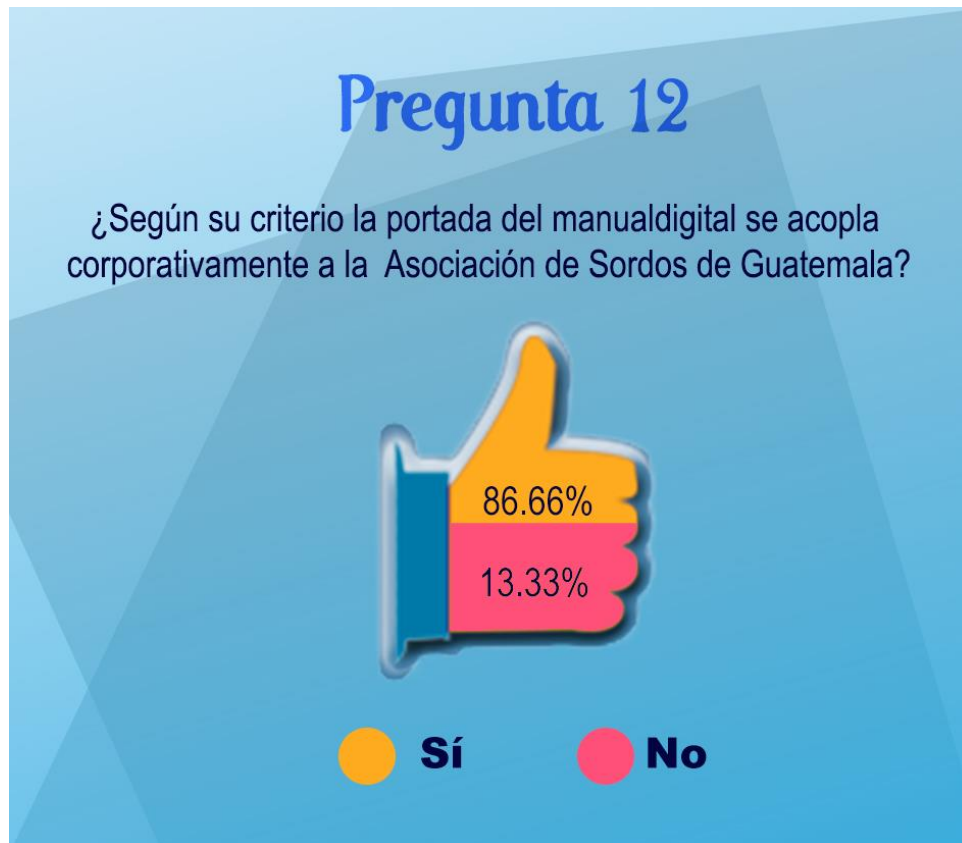


Interpretación:

El 93.33% de los encuestados consideró que el manual digital será funcional y el 6.66% consideró que no.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa

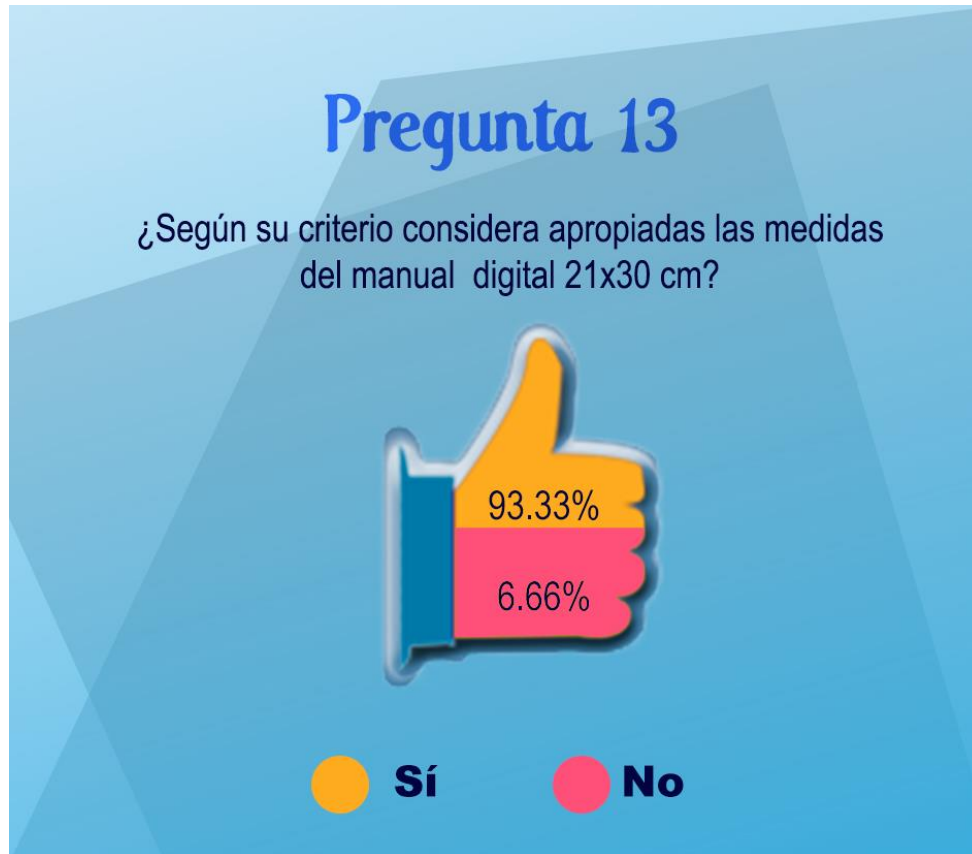


Interpretación:

Según el criterio de cada uno de los encuestados el 86.66% consideró que la portada del manual digital se acopla corporativamente a la asociación y el 13.33% consideró que no.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa

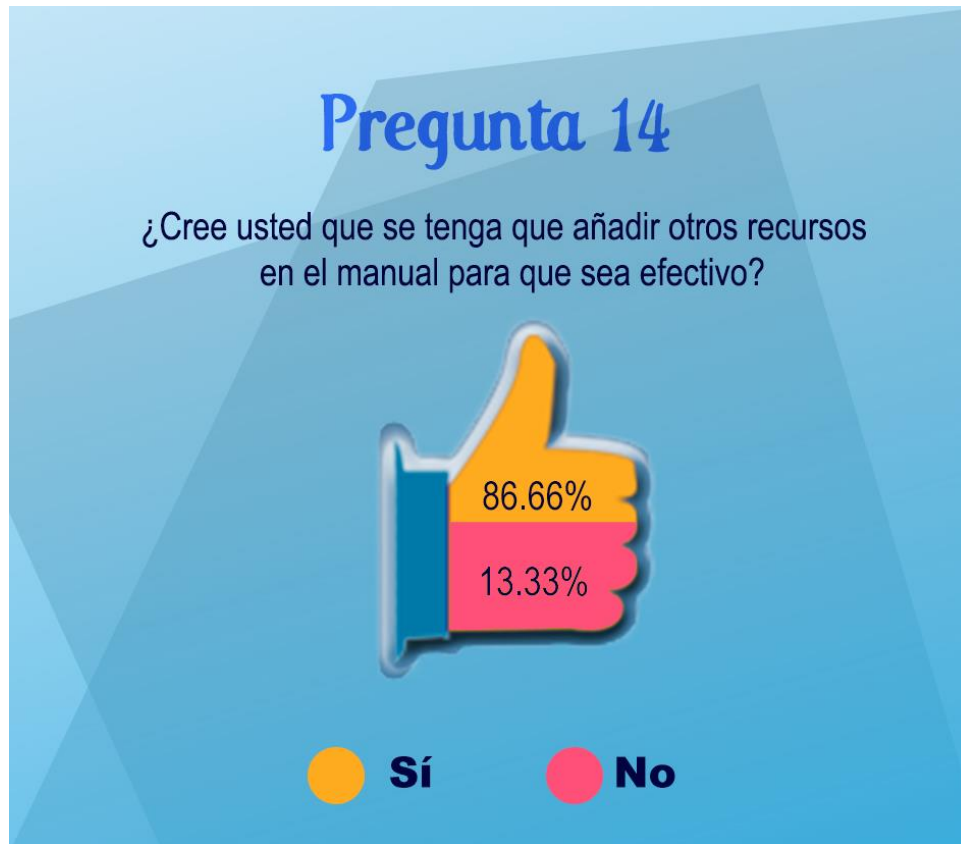


Interpretación:

El 93.33% de los encuestados consideró apropiadas las medidas del manual digital y el 6.66% considero que no.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa

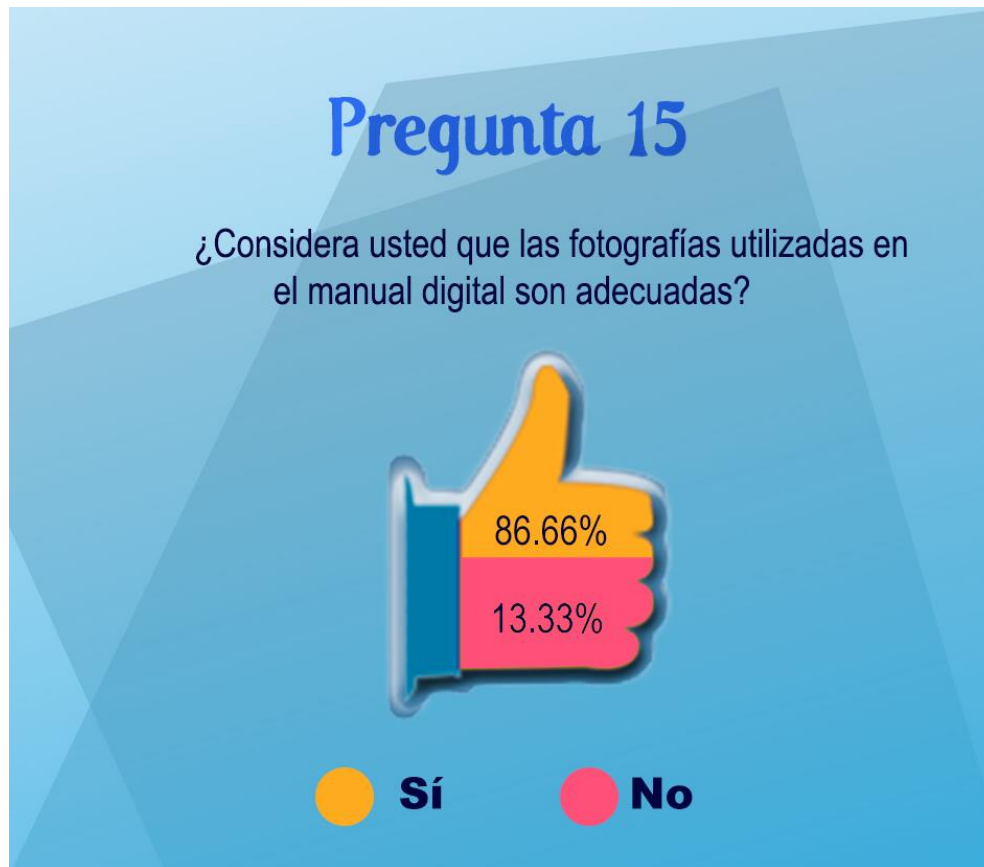


Interpretación:

El 86.66% de los encuestados consideró que se debe añadir otros recursos didácticos en el manual para que sea efectivo y el 13.33% no lo consideró necesario.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa



Interpretación:

El 86.66% de los encuestados consideró adecuadas las fotografías utilizadas en el manual digital y el 13.33% no.

8.4 Cambios con base a los resultados

Portada

8.4.1 Antes



8.4.2 Después

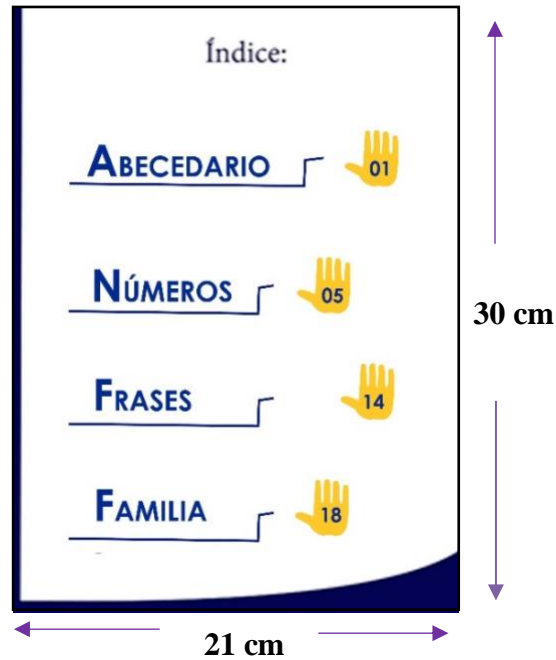


Justificación. Se decidió utilizar diferentes colores para que el manual con material didáctico digital tuviera mucho más dinamismo, color y genere interés en las personas que lo utilizarán.

8.4 Cambios con base a los resultados

Índice

8.4.4 Antes



8.4.5 Después

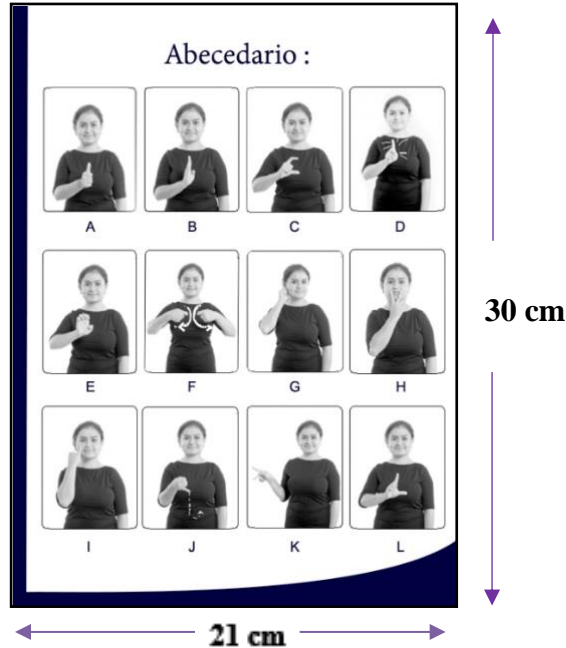


Justificación. Los colores utilizados en la propuesta final, son colores especiales para material didáctico y así crear dinamismo e interés.

8.4 Cambios con base a los resultados

Página abecedario

8.4.4 Antes



8.4.8 Después

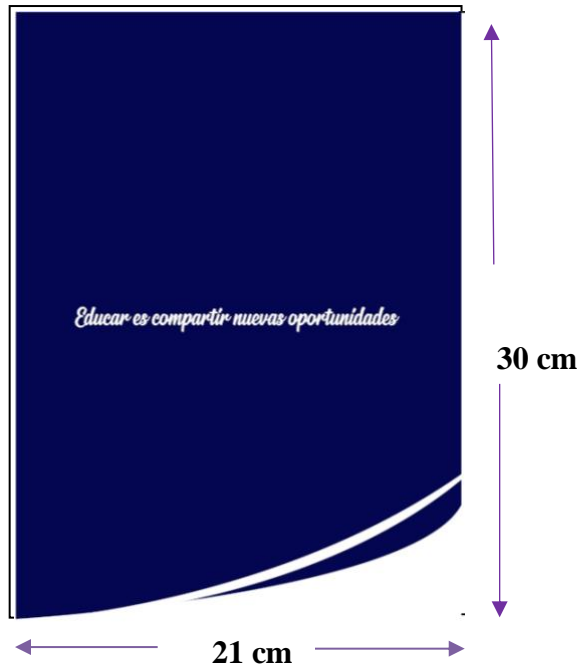


Justificación. Se colocaron franjas del color del tema, una pestaña donde está colocado el título y el número.

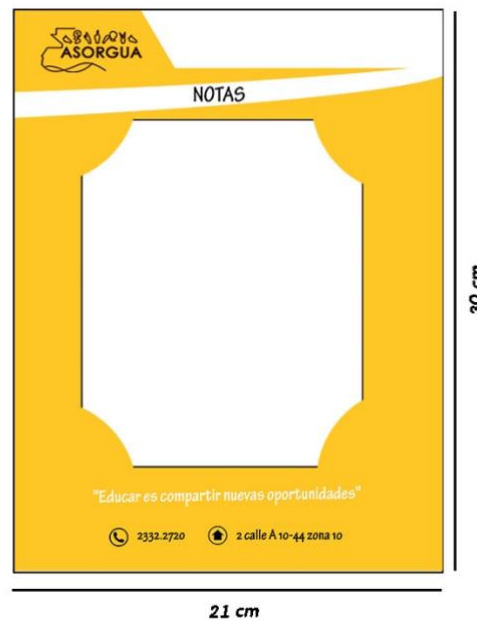
8.4 Cambios con base a los resultados

Contraportada

8.4.10 Antes



8.4.11 Después



8.4.12 Justificación. Se colocaron datos importantes de la asociación, se añadió un block de notas y la frase se disminuyó de tamaño.

Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Paleta de color y pruebas tipográficas

Prueba tipográfica

Fornato XT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tekton Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Prueba de color



C:0 M:80 Y:87 K:0
R:255 G:102 B:0



C:81 M:0 Y:100 K:0
R:102 G:204 B:0



C:78 M:0 Y:7 K:0
R:102 G:204 B:255



C:0 M:28 Y:89 K:0
R:255 G:204 B:51



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

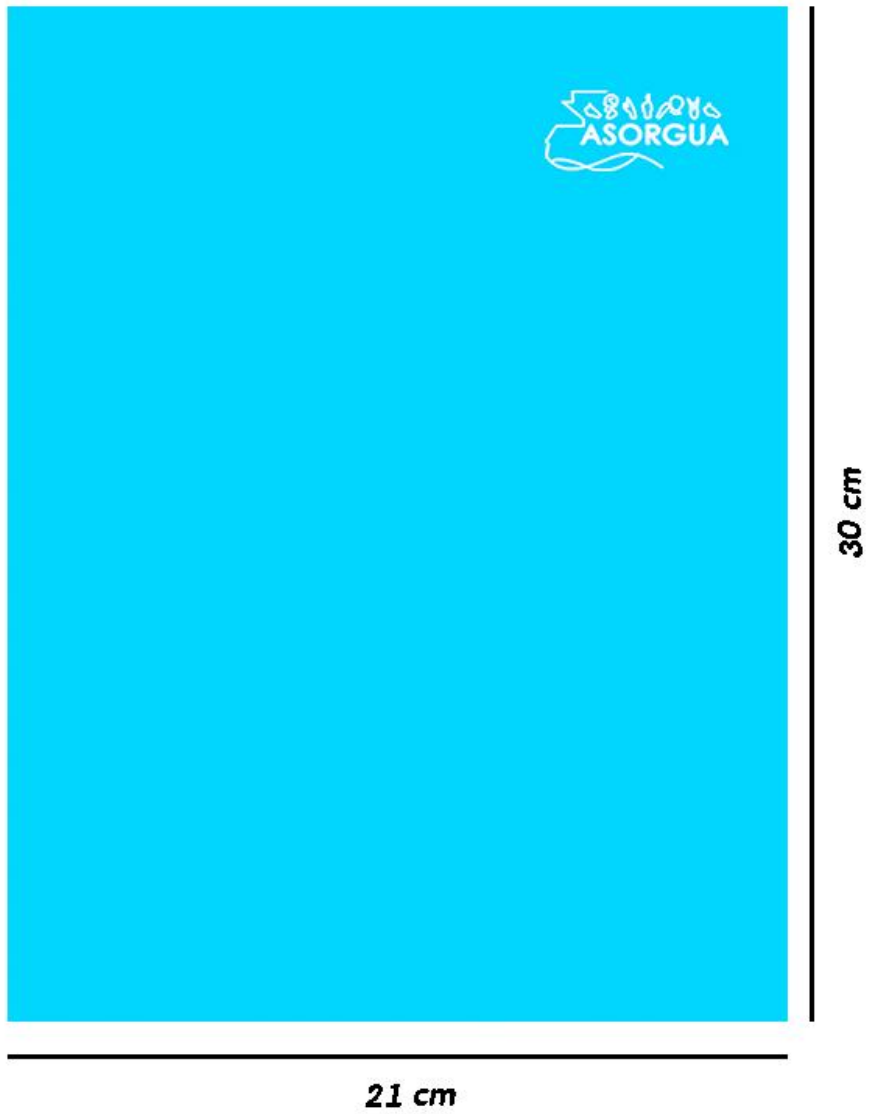
Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Portada



Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Hoja de color



Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Índice

The graphic index features a yellow background with a green vertical bar on the left containing the word 'ÍNDICE' in white, stacked vertically. To the right of this bar are four horizontal green bars, each containing a category name and a page number in white. The categories are 'ABECEDARIO' (1), 'NÚMEROS' (5), 'FRASES' (14), and 'FAMILIA' (18). The bottom of the green bar has a blue and orange diagonal section. In the top right corner of the yellow area is the 'ASORGUA' logo. Dimensions are indicated as 21 cm wide and 30 cm high.

ÍNDICE	
ABECEDARIO	1
NÚMEROS	5
FRASES	14
FAMILIA	18


21 cm









30 cm


Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Primera página del abecedario

Abecedario



A	B	C	D
			
Mano cerrada frente al pecho con el pulgar hacia arriba.	Dedos rectos y unidos, el pulgar se dobla hacia la palma.	Dedo meñique, anular y medio cerrados. El dedo pulgar e índice colocados en forma cóncava.	Unir los dedos por las puntas y estirar el dedo índice hacia arriba y enfrente del pecho.
E	F	G	H
			
Se doblan los dedos a la mitad, la palma mira hacia al frente.	Empuñar las dos manos y colocarlas hacia el frente, girar 360 una encima de otra.	Agarrar la parte baja de la oreja con el dedo índice y pulgar.	El dedo índice y medio tocan el extremo de los labios.



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Segunda página del abecedario

 **Abecedario**

I  <p>Con la mano cerrada, colocar el dedo meñique debajo del ojo.</p>	J  <p>Con la mano cerrada y el dedo meñique estirado se dibuja la "J" en el aire.</p>	K  <p>Los dedos índice, medio y pulgar deben estirarse y el pulgar colocar en medio de estos.</p>	L  <p>Con la mano cerrada y los dedos índice y pulgar estirados, formar una "L".</p>
LL  <p>Con la mano cerrada y los dedos índice y pulgar estirados, se forma una "L" y se desliza.</p>	M  <p>Con la mano cerrada, colocar hacia abajo el dedo índice, medio y anular.</p>	N  <p>Con la mano cerrada, colocar los dedos índice y medio hacia abajo.</p>	Ñ  <p>Colocar los dedos índice y medio hacia abajo y el otro dedo índice sobre de estos.</p>



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Tercera página del abecedario

Abecedario



O	P	Q	R
			
El dedo índice y pulgar forma la letra "O" y los otros dedos dejarlos rectos.	El dedo índice se deja recto y el medio se dobla, para formar la letra "P".	Colocar vertical la mano izquierda y la otra mano colocarla en medio con los dedos juntos.	Entrelazar los dedos índice y medio. La palma mira al frente.
RR	S	T	U
			
Entrelazar los dedos índice y medio. La palma mira al frente y deslizar.	Solo con el dedo índice dibujar sobre el rostro la letra "S".	Empuñar la mano y colocar sobre la nariz el dedo índice en posición horizontal.	Empuñar la mano y levantar el dedo índice y meñique.





30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Cuarta página del abecedario

 **Abecedario**

V  Estirar los dedos índice y medio separados. La palma mira al frente.	W  Estirar los dedos índice, medio y anular separados. La palma mira al frente.	X  Empuñar ambas manos y estirar los dedos índice y colocar uno sobre otro. Las palmas miran al frente.	Y  Estirar los dedos índice y medio, el pulgar se coloca en medio de estos. La palma mira al frente.
Z  Con la mano horizontal y los dedos unidos doblar el brazo y colocar a la altura del hombro.	CH  Con la mano cerrada estirar el dedo índice, el dedo medio y pulgar forman la letra "C".		

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Primera página de números

Números

ASORGUA

1  Mano cerrada y el dedo índice hacia arriba.	2  Mano cerrada el dedo índice y medio hacia arriba.	3  Mano cerrada, dedo índice, medio y anular hacia arriba.	4  Dedos hacia arriba y doblar el pulgar al centro de la mano.
5  Palma de la mano hacia enfrente, los dedos deben estar separados.	6  Los dedos deben estar separados y la otra mano cerrada, con el dedo índice arriba.	7  Los dedos deben estar separados. La otra mano cerrada, el dedo índice y medio arriba.	8  Palmas hacia enfrente, la otra mano cerrada, dedo índice, medio y anular arriba.

 05

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Segunda página de números

 **Números**

9



Ambas manos hacia enfrente, los dedos deben estar separados. La otra mano con el pulgar hacia adentro.

10



Palmas de las manos hacia enfrente, colocar dedos separados.

11



Palmas de las manos hacia enfrente, dedos separados. Luego cerrar mano izquierda y dejar el dedo índice derecho hacia arriba.

12



Manos hacia el frente, dedos separados, luego cerrar la mano izquierda y con la otra colocar los dedos índice y medio rectos hacia arriba.

13



Manos hacia el frente, dedos separados, luego cerrar la mano izquierda y con la otra colocar los dedos índice, medio y anular hacia arriba.




30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Tercera página de números

Números



14



Manos hacia el frente con dedos separados, luego cerrar completamente la mano izquierda y de la mano derecha doblar únicamente hacia adentro el dedo pulgar.

15




Manos hacia el frente, dedos separados, luego cerrar completamente una mano y la otra con los dedos separados.

15A



Manos cerradas con el dedo pulgar hacia arriba, moverlos de adentro hacia afuera.

15B



Manos hacia el frente, dedos separados, luego cerrar mano izquierda y la otra mano con los dedos separados giraría.




07

30 cm

21 cm


Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Cuarta página de números




Números

16




Las palmas de las manos hacia el frente, dedos separados. Luego con una mano volteada y con la otra mano cerrada colocar el dedo índice hacia arriba.

17




Las palmas de las manos hacia el frente, dedos separados y con la otra mano cerrada colocar el dedo índice arriba.

18




Las palmas de las manos hacia el frente, dedos separados. Luego con una mano volteada y con la otra colocar el dedo índice, medio y anular hacia arriba.

19



Las palmas de las manos hacia el frente viendo hacia afuera, luego girar y bajar únicamente el dedo pulgar.



21 cm

30 cm


Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Quinta página de números

Números



20



Las palmas de las manos hacia el frente, dedos separados y luego girar las manos.


20A



Manos cerradas con pulgares arriba y luego bajar los pulgares.

NOTA:

Los números se pueden interpretar de diferentes formas. Para interpretar las otras cifras únicamente debes ir sumando más dedos a la interpretación.



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Sexta página de números

 **Números**

20 B



Mano cerrada, dedo índice y medio arriba. Luego todos los dedos se tocan las puntas para formar el "0".

25



Mano cerrada, dedo índice y medio arriba. Luego todos los dedos separados rectos.

25 A



Dedo índice y pulgar para formar un "0" y el dedo medio, anular y meñique juntos hacia abajo.

30



Mano cerrada, dedo índice, anular y medio arriba. Luego todos los dedos se tocan las puntas para formar el "0".



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Séptima página de números

Números



40



Dedos separados,dedo pulgar doblado hacia adentro.Luego se cierra la mano para crear la forma del "0".

50



Mano hacia al frente con los dedos separados.Luego se cierra la mano para crear la forma del "0".

50 A



Manos hacia el frente,dedo índice y pulgar se topan entre sí para crear un círculo y colocar hacia abajo el dedo medio,anular y meñique.

60



Mano abierta y con el dedo índice tocar cada dedo de la otra mano y luego todos los dedos tocándose las puntas para crear la forma del "0".



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Octava página de números



Números

70



Mano abierta y con el dedo índice y el dedo medio tocar cada dedo de la otra mano y luego todos los dedos se tocan las puntas para formar un "0".

75



Manos hacia el frente, dedo índice y pulgar se tocan las puntas para formar un círculo. Colocar hacia abajo el dedo medio, anular y meñique. Luego realizarlo solo con una mano.

80



Colocar la mano vertical y dedos separados, los otros 3 dedos deben tocar la punta del índice y regresar. Luego formar el "0".

90



Colocar la mano vertical y dedos separados, los otros 4 dedos deben tocar la punta del índice y regresar para formar el "0".

30 cm

21 cm



Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Novena página de números

Números

ASORGUA

100



Colocar los dedos en forma del "0", y así deslizar hacia la izquierda y luego deslizar nuevamente únicamente con el dedo índice recto.

1000



Deslizar solo el dedo índice hacia abajo y colocar en la otra palma de la mano el dedo índice, medio y anular.

1,000,000



Deslizar el dedo índice hacia abajo y colocar en la otra palma de la mano el dedo índice, medio y anular. Luego deslizar hacia adelante.

1,000,000,000



Dedos juntos y pulgar doblado, la otra mano toca parte del pulgar, luego cambiar de posición. Deslizar dedo índice de abajo hacia arriba.

13

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Primera página de frases



Frases

Hola  <p>Con los dedos juntos tocar parte de la frente y regresar al mismo lugar.</p>	Adiós  <p>Colocar la mano con los dedos juntos a la altura del hombro, mover de arriba hacia abajo.</p>	Buenos días  <p>Con los dedos juntos tocar parte de la frente y regresar al mismo lugar. Luego girar las dos manos con los dedos separados.</p>
Buenas tardes  <p>Con los dedos juntos tocar parte de la frente y regresar al mismo lugar y mencionar la palabra.</p>	Por favor  <p>Colocar las manos juntas a la altura del pecho.</p>	Buenas noches  <p>Con los dedos juntos tocar parte de la frente y regresar al mismo lugar. Luego las manos empuñadas y colocar muñeca sobre muñeca.</p>



14

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Segunda página de frases

Frases



Permiso  <p>Una mano empuñada abajo y la otra extendida perpendicularmente con los dedos juntos.</p>	Pase adelante  <p>Con una mano extendida con la palma hacia arriba se desliza de afuera hacia adentro.</p>	Mi seña es  <p>Mano sobre el pecho. luego empuñar una y sobre la otra colocar los dedos un poco hacia adentro y separados.</p>
Gracias  <p>Con los dedos juntos y rectos tocar la frente y alejar la mano hacia el frente.</p>	Bienvenido  <p>Con las manos extendidas hacia arriba, la mano derecha se mueve de arriba hacia abajo.</p>	Mucho gusto  <p>Todos los dedos deben de tocar las puntas hacia arriba. Luego el dedo índice y pulgar deben colocarse sobre el cuello, mientras los otros dedos quedan separados.</p>

30 cm

21 cm



Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Tercera página de frases



Frases

De nada  <p>Colocar el dedo índice y pulgar uno sobre el otro. Deslizar de afuera hacia adentro.</p>	Nadie  <p>Con las palmas extendidas y dedos juntos, se coloca una muñeca sobre la otra varias veces.</p>	Igualmente  <p>Manos cerradas, dedos índices hacia afuera, toparlos y luego girar la mano con la palma hacia arriba.</p>
Disculpa  <p>El dedo índice y meñique arriba, pegar mano a la barbilla y deslizar hacia afuera.</p>	Nada  <p>Manos extendidas y dedos juntos, se debe desplazar hacia afuera.</p>	Cuidate mucho  <p>Manos cerradas, dedo índice y pulgar hacia adentro y luego todos los dedos deben tocarse entre sí.</p>



16

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Cuarta página de frases

Frases



Otra vez  <p>Palma hacia arriba, colocar el dedo índice y medio mover de afuera hacia adentro.</p>	Repetirá  <p>Palma hacia arriba y los dedos índice y medio se mueven de afuera hacia adentro.</p>	Provecho  <p>Dedo índice sobre medio, para formar una "P", se pega a la barbilla y se desliza hacia afuera.</p>
Perdón  <p>El dedo índice y meñique arriba, alejar y acercar varias veces a la barbilla.</p>	Dios te bendiga  <p>Todos los dedos se tocan la punta entre sí, el dedo índice hacia arriba. Luego cerrar completamente la mano con el dedo índice arriba y la otra mano encima con los dedos abiertos.</p>	Duda  <p>Mano cerrada y pulgares arriba, mover las manos hacia arriba y hacia abajo.</p>




30 cm

21 cm


Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Primera página de familia




Familia

Papá




Colocar de manera concava el dedo medio sobre el pulgar y deslizar de afuera hacia adentro.

Mamá




Dedos índice, medio y anular sobre la mejilla, deslizar de afuera hacia adentro.

Hijo




Dedo índice y medio sobre la barbilla deslizar hacia abajo, luego colocar el dedo índice sobre el pulgar.

Hijo "A"




Dedo índice y medio sobre la barbilla deslizar hacia abajo, luego colocar paralelamente ambas manos una frente a otra y por último colocar el dedo índice sobre el pulgar.

Hija



Dedo índice y medio sobre la barbilla deslizar hacia abajo, luego con la mano cerrada y el pulgar arriba.



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Segunda página de familia

Familia



Hija "A"



Dedo índice y medio sobre la barbilla deslizar hacia abajo, luego colocar paralelamente ambas manos una frente a otra y por último mano cerrada y pulgar arriba.

Nieto




Mano cerrada dedo índice y medio hacia abajo, moverlos hacia la derecha e izquierda. Luego colocar el dedo índice sobre pulgar y los otros dedos separados hacia arriba.

Nieta



Dedo índice, medio, anular y meñique pegados a la mejilla el pulgar debe ir hacia adentro.

Abuelo



Dedo índice, medio, anular y meñique pegados a la mejilla el pulgar debe ir hacia adentro.



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Tercera página de familia

 **Familia**

Abuela



Dedos índice, medio, anular y meñique pegados a la mejía. Luego deslizar hacia afuera y cierras la mano y el pulgar arriba.

Hermano



Mano cerrada, dedo índice y medio sobre la barbilla, luego deslizar hacia abajo y crear una "O".

Hermana



Mano cerrada, dedo índice y medio sobre la barbilla y deslizar hacia abajo, luego la mano cerrada y el pulgar arriba.

Bisabuelo



Dedo índice, medio, anular y meñique pegados a la mejía el pulgar debe ir hacia adentro. Deslizar hacia afuera y luego creas una "O".



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Cuarta página de familia

Familia



Bisabuela



Dedo índice, medio, anular y meñique pegados a la mejilla, deslizar hacia afuera y luego con la mano cerrada y el pulgar hacia arriba.

Esposo



Colocar una mano sobre la otra, sin entrelazar los dedos, deslizar hacia abajo y luego formar una "O" para colocar el dedo índice sobre el pulgar.

Esposa



Colocar una mano sobre la otra, sin entrelazar los dedos, luego deslizar hacia abajo cerrar la mano y colocar el pulgar hacia arriba.

Primo



Haciendo la "P" con ambas manos, topar entre sí y luego hacer la forma de la "O".




30 cm


21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Quinta página de familia


 **Familia**

Primo "A"




Realizar la forma de la "P", el dedo medio sobre el índice deslizar hacia abajo y luego colocar el dedo índice sobre el pulgar.

Prima




Hacer la "P" con ambas manos, las topas, luego cerrar la mano y pulgar arriba.

Padrastró




Hacer la forma de la "P" y colocar los dedos arriba de los labios se debe tocar varias veces, luego colocar de nuevo el dedo índice sobre el otro y deslizar hacia afuera.

Prima "A"



Hacer forma de la "P" y mover la mano de izquierda a derecha, luego cierras la mano y pulgar arriba.

 22

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

.Sexta página de familia

Familia



<h3>Madrastra</h3>  <p>Colocar el dedo índice, medio y anular sobre la mejia y tocar varias veces, luego colocar dedo índice sobre el otro y deslizar hacia afuera.</p>	<h3>Cuñado</h3>  <p>Mano cerrada, dedo índice y pulgar, para formar la letra "C" mover de arriba hacia abajo, luego colocar el dedo índice sobre el pulgar con los otros dedos hacia arriba.</p>
<h3>Yerno</h3>  <p>Mano cerrada, dedo índice y medio arriba, colocar de lado sobre la barbilla y deslizar hacia abajo en la misma posición.</p>	<h3>Cuñada</h3>  <p>Mano cerrada, colocar de forma cóncava dedo índice y pulgar para forma la letra "C" mover de arriba hacia abajo, luego cerrar la mano y pulgar arriba.</p>



30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Séptima página de familia



ASORGUA

Familia

Nuera



Colocar el dedo índice y medio sobre la barbilla y deslizar en la misma posición hacia afuera.

Suegro



Con el dedo índice y medio iniciar por la frente, y hacerla forma de la "S" sobre el rostro. Luego colocar dedo índice sobre pulgar y formar la "O".

Suegra



Con el dedo índice y medio iniciar por la frente, y hacer la forma de la "S" sobre el rostro. Luego con la mano cerrada y pulgar arriba.

Padrino



Colocar la mano sobre la cabeza y tocar varias veces.



24

30 cm

21 cm

Capítulo IX. Propuesta gráfica final

Octava página de familia

Familia



Madrina



Colocar la mano sobre la cabeza, luego mano cerrada y pulgar arriba.

Compadre



Colocar la mano sobre la cabeza y luego los dedos en forma de "P" sobre la mejía.

Comadre



Colocar la mano sobre la cabeza y deslizar sobre la mejía el dedo índice, medio y anular.

Sobrino



Colocar el dedo índice y medio sobre los labios y deslizar hacia abajo, luego el dedo índice sobre el pulgar y los dedos hacia arriba.



25

30 cm

21 cm

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Novena página de familia



Familia

Sobrina



Colocar el dedo índice y medio sobre los labios y deslizar hacia abajo. Luego con la mano cerrada y pulgar arriba hacia al frente.

Viuda



Mano derecha cerrada y el dedo índice y medio hacia arriba, colocar sobre el pecho y deslizar hacia lado izquierdo solo con el dedo índice.

Parientes



Colocar el dedo índice, medio y anular debajo de la otra mano. El dedo índice da una vuelta 360 al rededor de los tres dedos hacia arriba.

Familia



Todos los dedos deben tocar las puntas y estar hacia arriba. Con la otra mano y el dedo índice hacia abajo gira alrededor de los dedos.



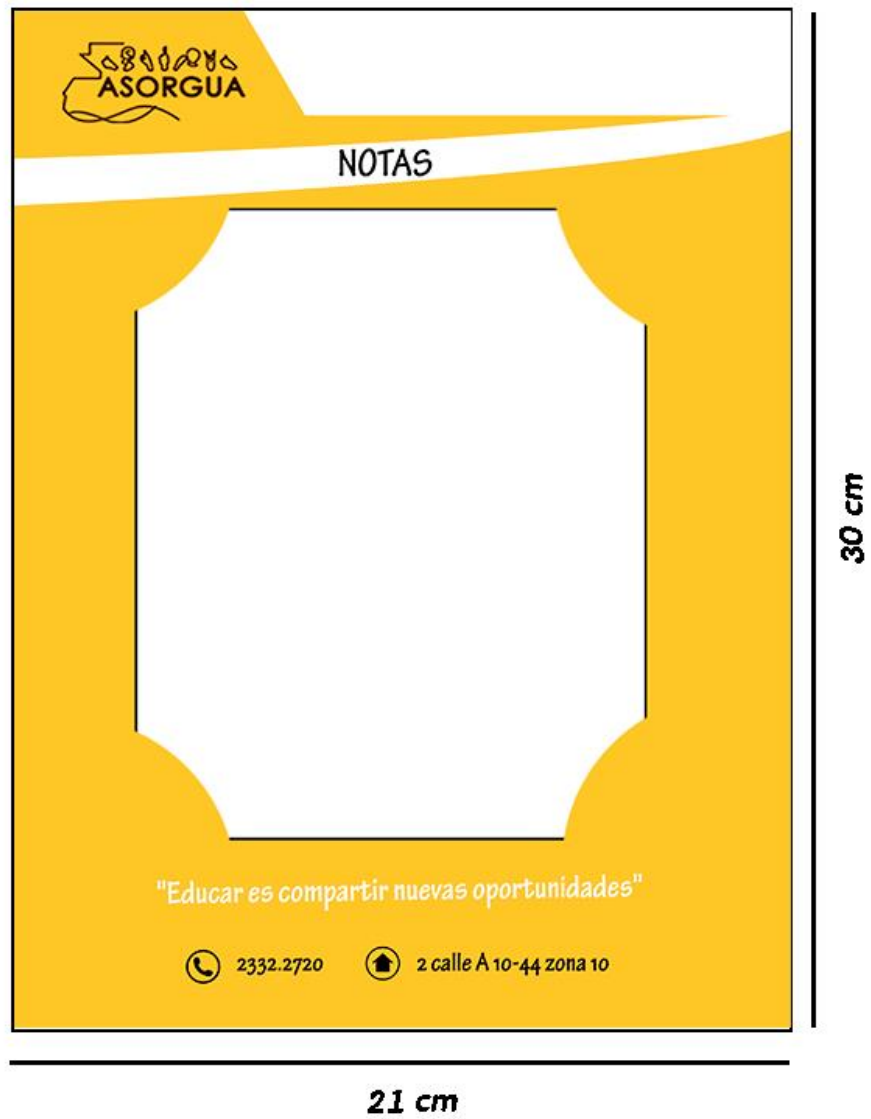
26

30 cm

21 cm

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Contraportada



Capítulo X

Producción, reproducción
y distribución.

Capítulo X. Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

10.1 Elaboración		
Proceso creativo		15.00
Bocetaje propuesta 1		30.00
Bocetaje propuesta 2		25.00
Total horas		70.00
Valor Hora	Q	25.00
Total	Q	1,750.00

10.2 Plan de costos de producción

10.2 Producción		
Toma fotográfica		-
Digitalización propuesta 1		15.00
Digitalización propuesta 2		15.00
Diagramación material		13.00
Total horas		43.00
Valor hora	Q	25.00
Total	Q	1,075.00

10.3 Plan de costos de reproducción

10.3 Reproducción		
Cotización X	Q	450.00
Total	Q	450.00

10.4 Plan de costos de distribución

10.4 Distribución		
Transporte de	Q	200.00
Material 2020	Q	450.00
Total	Q	650.00

10.5 Margen de utilidad

Margen de utilidad	
Margen de utilidad	Q 545.00

10.6 IVA

IVA	
IVA	Q 327.00

10.7 Cuadro con resumen general de costos:

Cuadro resumen	
10.1 Elaboración	Q 2,450.00
10.2 Producción	Q 440.00
10.3 Reproducción	Q 450.00
10.4 Distribución	Q 650.00
Sub total 1	Q 3,990.00
10.5 Margen de utilidad	Q 545.00
Sub total 2	Q 4,535.00
10.6 IVA	Q 327.00
TOTAL	Q 4,862.00

Capítulo XI

Conclusiones y
recomendaciones

Capítulo XI. Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se diseñó manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—.
- Se investigó acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— la forma de comunicación que existe entre las personas con discapacidad auditiva y el lenguaje de señas que utilizan para comunicarse con la sociedad guatemalteca.
- Se recopiló información a través de fuentes bibliográficas acerca de manuales con recursos didácticos digitales, tendencias, teorías, márgenes, fotografía y elementos gráficos para desarrollar el proyecto con calidad.
- Se diagramó varios elementos gráficos dentro del manual didáctico digital para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo para su fácil interpretación.
- Se compilaron fotografías de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— y de los intérpretes del lenguaje de señas en donde realizan la interpretación y se integraron al manual de recursos didácticos digital.

11.2 Recomendaciones

- Se recomienda al personal capacitado coordine la enseñanza y supervise las tareas de interpretación para un aprendizaje más rápido al aplicar el material.
- Se sugiere que el manual con recursos didácticos digital, tenga una versión impresa.
- Se sugiere que en cada grupo de enseñanza esté una persona sorda capacitada que posea cultura general y conocimientos específicos respecto a los tópicos mostrados en el manual a interpretar para facilitar la enseñanza.
- Se recomienda promover el lenguaje de señas a través de diferentes plataformas digitales.
- Promover la igualdad de oportunidades para que todas las personas con discapacidad auditiva puedan ejercer como intérpretes o enseñantes en diferentes instituciones.

Capítulo XII

Conocimiento general

Capítulo XII. Conocimiento general



En el proceso del diseño del manual digital para el aprendizaje del lenguaje de señas, dirigido a maestros de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—, se razonó y decidió que los cursos recibidos como Diseño visual y composición, Psicología del color, diseño editorial, Pre prensa y producción, Software, fue de utilidad ya que permitió diagramar correctamente el material y tener un material atractivo visualmente, el color para poder obtener resultados eficientes con la enseñanza y el deseo de aprender al tener un manual didáctico interesante. La utilidad de saber utilizar diferentes programas para desarrollar con eficiencia el proyecto.

Es importante también destacar que la educomunicación en este proyecto fue vital ya que se crea interacción con el enseñante y otras personas. El diseño gráfico nos permitió cubrir una necesidad de comunicación visual y transmitir un mensaje en específico a un determinado grupo social y el material didáctico nos permitió desarrollar diferentes propuestas al docente y estudiante de lengua de señas.

Capítulo XIII

Referencias

A

Arte y Diseño Jheromonth . (16 de 06 de 2019). Obtenido de Arte y Diseño Jheromonth :

http://jheromont.blogspot.com/2013/03/conceptos-recorrido-visual-es-el_28.html

C

Canal Cero. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Canal Cero: [https://www.canalcero.es/que-es-la-](https://www.canalcero.es/que-es-la-comunicacion-visual/Conceptodefinición)

comunicacion-visual/Conceptodefinición. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Conceptodefinición:

<https://conceptodefinicion.de/semiologia/>

Conceptodefinición.de. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Conceptodefinición.de:

<https://conceptodefinicion.de/disenio/>

D

Definición . (16 de 06 de 2019). Obtenido de Definición :

<https://definicion.mx/tipografia/>

Definición ABC . (16 de 06 de 2019). Obtenido de Definición ABC :

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php>

Definición ABC. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/general/minimalismo.php>

Definición.De. (06 de Junio de 2019). Obtenido de Definición.De:

<https://definicion.de/afiliacion/> Definición.De. (16 de 06 de 2019). Obtenido de

Definición.De: <https://definicion.de/sociologia/> definición.org. (16 de 06 de 2019). Obtenido de

definición.org:

<https://definicion.org/manua>

E

EcuRed. (16 de 06 de 2019). Obtenido de EcuRed:

https://www.ecured.cu/Lenguaje_de_se%C3%B1as

EcuRed. (16 de 06 de 2019). Obtenido de EcuRed:

https://www.ecured.cu/Material_did%C3%A1ctico

EcuRed. (16 de 06 de 2019). Obtenido de EcuRed:

<https://www.ecured.cu/Fotograf%C3%ADa>

Educación.relacionarse.com. (24 de junio de 2019). Obtenido de Educación.relacionarse.com:

<http://educacion.relacionarse.com/146304/>

encolombia. (15 de 06 de 2019). Obtenido de encolombia:

<https://encolombia.com/economia/empresas/marcas/queesunproducto/>

Entidades jurídicas Castilla- La Mancha. (15 de 06 de 2019). Obtenido de Entidades jurídicas

Castilla- La Mancha:

<https://ejuridicas.castillalamancha.es/asociaciones/definicion- asociacion>

Entornos virtuales de formación. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Entornos virtuales de formación:

<https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?3>

G

Gestiopolis. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Gestiopolis:

<https://www.gestiopolis.com/psicologia-del-consumidor/>

Glosario Gráfico. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Glosario Gráfico:

http://www.glosariografico.com/cruces_registro

Groppe una imprenta diferente. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Groppe una imprenta diferente:
<http://www.groppeimprenta.com/noticias/39-informacion-tecnica/172-reticulas-diseno-editorial.html>

H

Humanos, K. R. (15 de 06 de 2019). Koiwe. Obtenido de Koiwe:
http://www.koiwerrhh.com.ar/comunicaciones_proceso.html

K

Koiwe. (15 de 06 de 2019). Koiwe. Obtenido de Koiwe:
http://www.koiwerrhh.com.ar/comunicaciones_proceso.html

M

Martín, F. (16 de 06 de 2019). Chan. Obtenido de Chan: <http://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/Mique>. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Mique:

<https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>

P

Promo negocios.net. (15 de 06 de 2019). Obtenido de Promo negocios.net:
<https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Psicología Online. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Psicología Online:
<https://www.psicologia-online.com/que-es-la-teoria-de-la-gestalt-terapia-y-leyes-principales-4062.html>

Psicologia y mente. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Psicologia y mente:
<https://psicologiaymente.com/psicologia>.

Q

Qué significa. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Qué significa:

<https://que-significa.com/significado.php?termino=impresi%F3n>

S

Significados. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/comunicacion/>

SlideShare. (16 de 06 de 2019). Obtenido de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/danielitocalizaya/semitica-de-la-imagen-15227955>

Stampaprint. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Stampaprint:

<https://www.stampaprint.net/es/blog/tutorial/el-sangrado-en-diseno-grafico-para-que-sirve>

T

TecnoGraphic. (16 de 06 de 2019). Obtenido de TecnoGraphic:

<http://tecnographic.net/la-preimpresion-que-es/>

The Free dictionary . (16 de 06 de 2019). Obtenido de The Free dictionary:

<https://es.thefreedictionary.com/ling%C3%BC%C3%ADstica>

Tiposde.Online. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Tiposde.Online:

<https://tiposde.online/tipos-de-comunicacion/>

U

Unprofesor. (16 de 06 de 2019). Obtenido de Unprofesor:

<https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/arte-conceptual-definicion-y-caracteristicas-1989.html>

Uvesiete.com. (24 de junio de 2019). Obtenido de Uvesiete.com:

<https://uvesiete.com/minimalismografico/>

Z

Zentroa, C. d. (16 de 06 de 2019). Calidad de la atención en los servicios sociales . Obtenido de

Calidad de la atención en los servicios sociales :

<https://www.ifbscalidad.eus/es/practicas/personas-con-discapacidad/practica/pr-186/>

Capítulo XIV

Anexos

Capítulo XIV. Anexos

Anexo A

Foda



Capítulo XIV. Anexos

Anexo B

Tabla de Niveles Socioeconómicos Multivex

Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A + de Q100,000.00	NIVEL B Q01,200.00	NIVEL C1 Q25,000.00	NIVEL C2 Q17,000.00	NIVEL C3 Q11,900.00	NIVEL D1 Q7,200.00	NIVEL D2 Q3,400.00	NIVEL E - de Q1,00.00
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q01,200.00	Q25,000.00	Q17,000.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, pos 1 grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privada y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, piscina, estudios área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, piscina, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lago, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/hoteles condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-8 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos, Todos los servicios de Internet	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora/miembro porton eléctrico y todos los electrodomésticos, Todos los servicios de Internet	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estado	Parques	

Capítulo XIV. Anexos

Anexo C

Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Estructurar los diferentes elementos que se utilizaran en el manual.	Adobe Indesign	Claridad
Tipografía	Crear legibilidad en la información y complementar el estilo de diseño.	Adobe Indesign	Orden
Fotografía	Mostrar las señas con claridad al grupo objetivo para un mejor aprendizaje.	Adobe Photoshop	Armonía
Logotipo	Identificar la asociación y parte de los elementos corporativos.	Adobe Indesign	Profesionalismo
Color	Generar armonía visual.	Adobe Indesign/ Adobe Photoshop	Fraternidad
Retícula	Mantener un orden coherente con todos los elementos de la composición.	Adobe Indesign	Orden
Rectángulos	División y orden entre los elementos.	Adobe Indesign	Conexión

Capítulo XIV. Anexos

Anexo D


Pirámide de magnitud



Capítulo XIV. Anexos

Anexo E

Instrumento de validación

	<p>Facultad Ciencias de la Comunicación FACOM Licenciatura en Comunicación y Diseño Gráfico. Proyecto de tesis</p>
<p>Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> Edad: <input type="text"/></p>	
<p>Nombre: <input type="text"/></p>	
<p>Profesión: <input type="text"/></p>	
<p>Puesto: <input type="text"/></p>	
<p>Años de experiencia en el mercado: <input type="text"/></p>	
<p>Perfil: Experto: <input type="checkbox"/> Cliente: <input type="checkbox"/> Grupo Objetivo: <input type="checkbox"/></p>	
<p style="text-align: center;">Encuesta de Validación del proyecto</p>	
<p>Diseño de manual con recursos didácticos impreso para facilitar al personal capacitado la enseñanza a personas con discapacidad auditiva del lenguaje por señas en la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA—. Guatemala, Guatemala 2020.</p>	
<hr/>	
<p>Antecedentes:</p>	
<p>La Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— es una institución que apoya a las personas con discapacidad auditiva, en el área educativa, salud y laboral, toma en cuenta sus necesidades individuales para adecuarle ayuda y así poder realizar acciones de reactivación social. Desde el año 2013 se trabaja en la asociación que cuenta con cursos de lenguaje por señas, dirigidos a personas con discapacidad auditiva, educadores y población guatemalteca en general. En especial el grupo con discapacidad auditiva se debe integrar a la sociedad. Por eso es importante que dicha herramienta tenga recursos didácticos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje para la inclusión social de las personas con discapacidad auditiva.</p>	
<p>Instrucciones: Observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando un "x" en los espacios designados.</p>	

Capítulo XIV. Anexos

Anexo E

Instrumento de validación

Parte objetiva:

- 1) ¿Cree importante diseñar un manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a las personas con discapacidad auditiva el lenguaje por señas?
 SÍ NO
- 2) ¿Considera usted necesario recopilar información acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— para realizar el manual con material didáctico impreso y pueda existir comunicación con las personas no oyentes?
 SÍ NO
- 3) ¿Cree usted importante recopilar información a través de diferentes fuentes bibliográficas acerca de manuales con recursos didácticos impresos, tendencias, teorías, márgenes, fotografía para desarrollar el proyecto con calidad?
 SÍ NO
- 4) ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos dentro del manual didáctico para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo lo interprete de forma fácil?
 SÍ NO
- 5) ¿Cree importante compilar fotografías de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGUA— de los intérpretes de lenguaje de señas en donde realizan la interpretación para integrarlos al manual de recursos didácticos impreso?
 SÍ NO

Parte semiológica:

- 6) ¿Considera que la tipografía utilizada es?
Legible Poco legible Nada legible
- 7) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en cada tema, se relacionan y son entendibles con las palabras que se interpretan?
Mucho Poco Nada
- 8) ¿Considera usted que las fotografías en blanco y negro ayudan a memorizar más rápido?
Mucho Poco Nada

Capítulo XIV. Anexos

Anexo E

Instrumento de validación

9) ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual con recursos didácticos impreso sean?

Apropiados Poco apropiados Nada apropiados

10) ¿Considera usted que utilizar algunos colores del logo de la asociación hace que se vea?

Atractivo Poco atractivo Nada atractivo

Parte operativa:

11) ¿Según su criterio considera que el manual con recursos didácticos impreso sea funcional?

SÍ NO

12) ¿Según su criterio la portada del manual con recursos didácticos impreso se acopla corporativamente a la Asociación de Sordos de Guatemala?

SÍ NO

13) ¿Según su criterio considera apropiadas las medidas de manual con recursos didácticos impreso 20x26 cm?

SÍ NO

14) ¿Cree usted que se tenga que añadir otros recursos didácticos en el manual para que sea efectivo?

SÍ NO

15) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en el manual con recursos didácticos impreso sean adecuadas?

SÍ NO

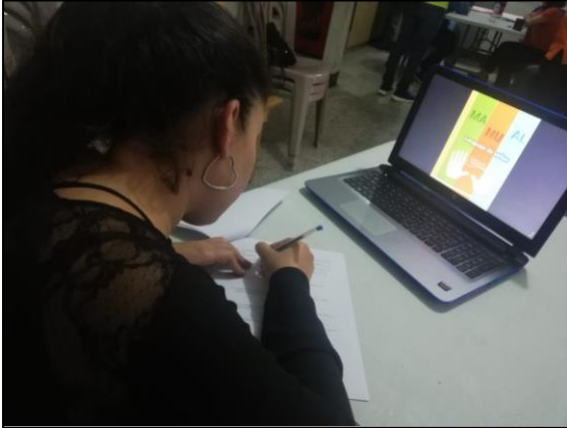
Observaciones:

¡GRACIAS!

Capítulo XIV. Anexos

Anexo F

Fotografías de encuestados.



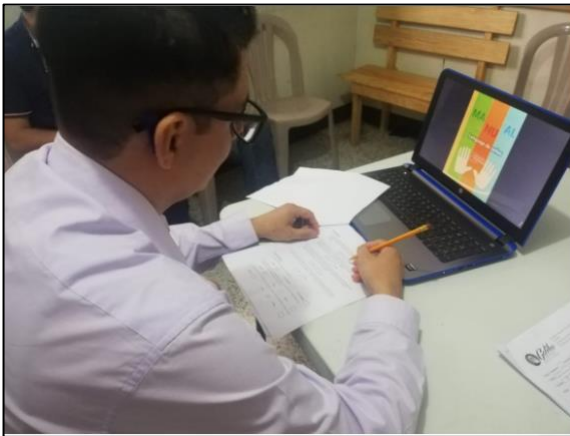
Angélica Guerra

Asociación de Sordos de Guatemala



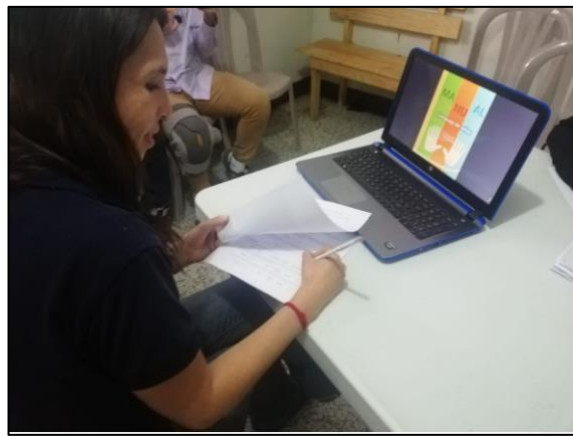
Jose Flores

Asociación de Sordos de Guatemala



Selvin Franco

Asociación de Sordos de Guatemala



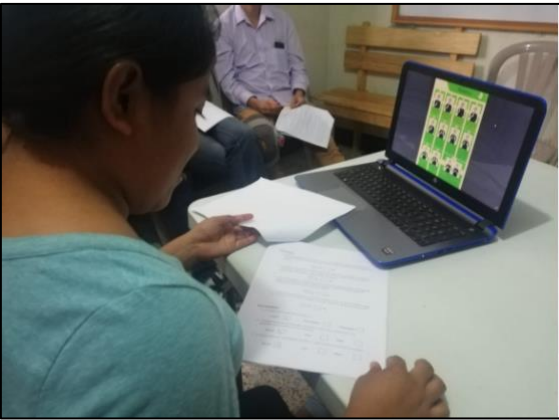
Paola Arévalo

Asociación de Sordos de Guatemala

Capítulo XIV. Anexos

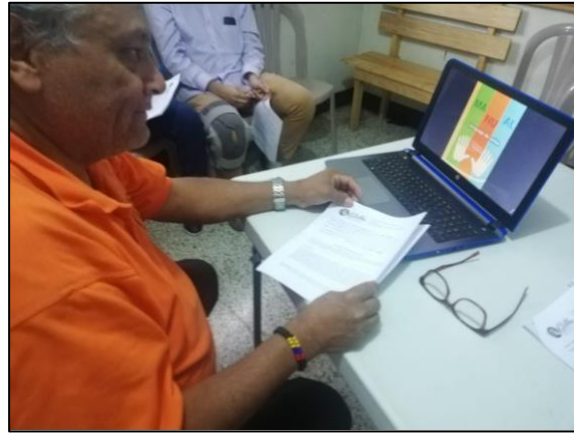
Anexo F

Fotografías de encuestados.



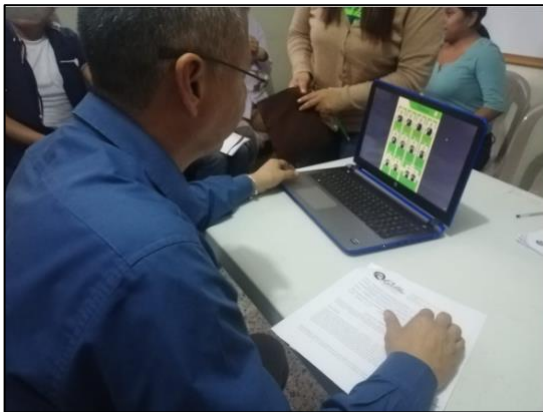
Ana Mateo

Asociación de Sordos de Guatemala



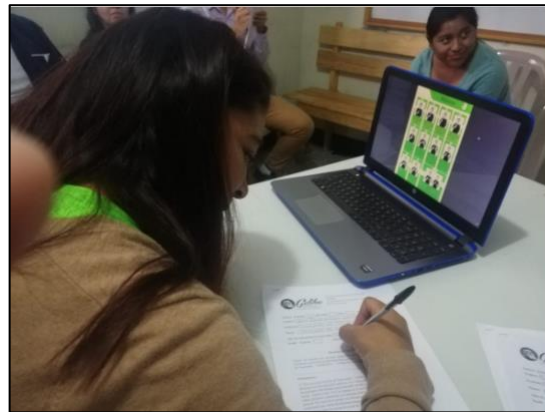
Elfego Mendez

Asociación de Sordos de Guatemala



Julio Bámaca

Asociación de Sordos de Guatemala



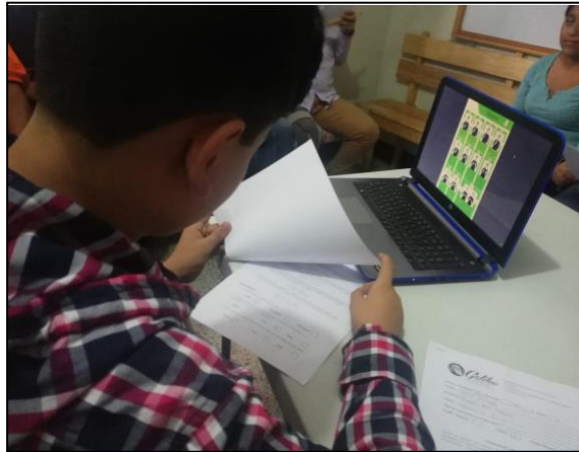
Alma López

Asociación de Sordos de Guatemala

Capítulo XIV. Anexos

Anexo F

Fotografías de encuestados.



Marvin Tan
Asociación de Sordos de Guatemala




Leslie Vásquez
Asociación de Sordos de Guatemala

Capítulo XIV. Anexos

Anexo G

Instrumento de validación expertos

Lic. Guillermo García


 Facultad Ciencias de la Comunicación
 EACOM
 Licenciatura en Comunicación y Diseño Gráfico.
 Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino Otro: Edad:
 Nombre:
 Profesión:
 Puesto:
 Años de experiencia en el mercado:
 Perfil: Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de manual con recursos didácticos impreso para facilitar al personal capacitado la enseñanza a personas con discapacidad auditiva del lenguaje por señas en la Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGLA—, Guatemala, Guatemala 2020.

Antecedentes:
 La Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGLA— es una institución que apoya a las personas con discapacidad auditiva, en el área educativa, salud y laboral, toma en cuenta sus necesidades individuales para adecuarle ayuda y así poder realizar acciones de reactivación social. Desde el año 2013 se trabaja en la asociación que cuenta con cursos de lenguaje por señas, dirigidos a personas con discapacidad auditiva, educadores y población guatemalteca en general. En especial el grupo con discapacidad auditiva se debe integrar a la sociedad. Por eso es importante que dicha herramienta tenga recursos didácticos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje para la inclusión social de las personas con discapacidad auditiva.

Instrucciones: Observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando un "x" en los espacios designados.

Parte objetiva:

1) ¿Cree importante diseñar un manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a las personas con discapacidad auditiva el lenguaje por señas?
 SI NO

2) ¿Considera usted necesario recopilar información acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGLA— para realizar el manual con material didáctico impreso y pueda existir comunicación con las personas no oyentes?
 SI NO

3) ¿Cree usted importante recopilar información a través de diferentes fuentes bibliográficas acerca de manuales con recursos didácticos impresos, tendencias, teorías, márgenes, fotografía para desarrollar el proyecto con calidad?
 SI NO

4) ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos dentro del manual didáctico para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo lo interprete de forma fácil?
 SI NO

Parte semiológica:

5) ¿Considera que la tipografía utilizada es?
 Legible Poco legible Nada legible

6) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en cada tema, se relacionan y son entendibles con las palabras que se interpretan?
 Mucho Poco Nada

7) ¿Considera usted que las fotografías en blanco y negro ayudan a memorizar más rápido?
 Mucho Poco Nada

8) ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual con recursos didácticos impreso sean?
 Apropriados Poco apropiados Nada apropiados

9) ¿Considera usted que utilizar algunos colores del logo de la asociación hace que se vea?
 Atractivo Poco atractivo Nada atractivo

Parte operativa:

10) Según su criterio considera que el manual con recursos didácticos impreso sea funcional?
 SI NO

11) Según su criterio la portada del manual con recursos didácticos impreso se acopla corporativamente a la Asociación de Sordos de Guatemala?
 SI NO

12) Según su criterio considera apropiadas las medidas de manual con recursos didácticos impreso 20x26 cm?
 SI NO

13) ¿Cree usted que se tenga que añadir otros recursos didácticos en el manual para que sea efectivo?
 SI NO

14) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en el manual con recursos didácticos impreso son adecuadas?
 SI NO

Observaciones:


- Indicaciones que ayudan a la comprensión
- Colocar tip en espacios que queden en blanco
- Colocar tip en los espacios
- Usar colores de páginas
- Utilizar como tonalidades en las páginas
- GRACIAS!
- Indicar en fotos de 2 págs.
- Diseñar una detallada de fotos

Capítulo XIV. Anexos

Anexo G

Instrumento de validación expertos

Lic. Maria Alejandra Rodríguez Paul


 Facultad Ciencias de la Comunicación
 F.ACOM
 Licenciatura en Comunicación y Diseño Gráfico.
 Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino Otro: Edad:
 Nombre:
 Profesión:
 Puesto:
 Años de experiencia en el mercado:
 Perfil: Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a personas con discapacidad auditiva del lenguaje por señas en la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGLA— Guatemala, Guatemala 2020.

Antecedentes:

La Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGLA— es una institución que apoya a las personas con discapacidad auditiva, en el área educativa, salud y laboral, toma en cuenta sus necesidades individuales para adecuarle ayuda y así poder realizar acciones de reactivación social. Desde el año 2013 se trabaja en la asociación que cuenta con cursos de lenguaje por señas, dirigidos a personas con discapacidad auditiva, educadores y población guatemalteca en general. En especial el grupo con discapacidad auditiva se debe integrar a la sociedad. Por eso es importante que dicha herramienta tenga recursos didácticos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje para la inclusión social de las personas con discapacidad auditiva.

Instrucciones: Observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando un "x" en los espacios designados.

Parte objetiva:

1) ¿Cree importante diseñar un manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a las personas con discapacidad auditiva el lenguaje por señas?

SI NO

2) ¿Considera usted necesario recopilar información acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala —ASORGLA— para realizar el manual con material didáctico impreso y pueda existir comunicación con las personas no oyentes?

SI NO

3) ¿Cree usted importante recopilar información a través de diferentes fuentes bibliográficas acerca de manuales con recursos didácticos impresos, tendencias, teorías, márgenes, fotografía para desarrollar el proyecto con calidad?

SI NO

4) ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos dentro del manual didáctico para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo lo interprete de forma fácil?

SI NO

Parte semiológica:

5) ¿Considera que la tipografía utilizada es?

Legible Poco legible Nada legible

6) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en cada tema, se relacionan y son entendibles con las palabras que se interpretan?

Mucho Poco Nada

7) ¿Considera usted que las fotografías en blanco y negro ayudan a memorizar más rápido?

Mucho Poco Nada

8) ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual con recursos didácticos impresos sean?

Apropiados Poco apropiados Nada apropiados

9) ¿Considera usted que utilizar algunos colores del logo de la asociación hace que se vea?

Atractivo Poco atractivo Nada atractivo

Parte operativa:

10) ¿Según su criterio considera que el manual con recursos didácticos impreso sea funcional?

SI NO

11) ¿Según su criterio la portada del manual con recursos didácticos impreso se acopla corporativamente a la Asociación de Sordos de Guatemala?

SI NO

12) ¿Según su criterio considera apropiadas las medidas de manual con recursos didácticos impreso 20x26 cm?

SI NO

13) ¿Cree usted que se tenga que añadir otros recursos didácticos en el manual para que sea efectivo?

SI NO

14) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en el manual con recursos didácticos impreso son adecuadas?

SI NO

Observaciones:


- Descripción de las imágenes, utilizar tipografía legible
 - Diagramación del color fondo, no está ajustada en todas las páginas.
 - Dejar limpio el fondo ; GRACIAS!
 de cada página para enfocarse específicamente en la foto e instrucción a realizar.
 Tomar como referencia manual enviado por correo electrónico

Capítulo XIV. Anexos

Anexo G

Instrumento de validación expertos

Lic. Wendy Franco


 Facultad Ciencias de la Comunicación
 FAKOM
 Licenciatura en Comunicación y Diseño Gráfico
 Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino Otro: Edad:
 Nombre: Wendy Franco
 Profesión: Licda. Com y Diseño
 Puesto: Catedrática
 Años de experiencia en el mercado: 27a.
 Perfil: Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de manual con recursos didácticos impreso para facilitar al personal capacitado la enseñanza a personas con discapacidad auditiva del lenguaje por señas en la Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGUA— Guatemala, Guatemala 2020.

Antecedentes:

La Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGUA— es una institución que apoya a las personas con discapacidad auditiva, en el área educativa, salud y laboral, toma en cuenta sus necesidades individuales para adecuarle ayuda y así poder realizar acciones de reactivación social. Desde el año 2013 se trabaja en la asociación que cuenta con cursos de lenguaje por señas, dirigidos a personas con discapacidad auditiva, educadores y población guatemalteca en general. En especial el grupo con discapacidad auditiva se debe integrar a la sociedad. Por eso es importante que dicha herramienta tenga recursos didácticos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje para la inclusión social de las personas con discapacidad auditiva.

Instrucciones: Observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando un "X" en los espacios designados.

Parte objetiva:

1) ¿Cree importante diseñar un manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a las personas con discapacidad auditiva el lenguaje por señas?
 SI NO

2) ¿Considera usted necesario recopilar información acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGUA— para realizar el manual con material didáctico impreso y pueda existir comunicación con las personas no oyentes?
 SI NO

3) ¿Cree usted importante recopilar información a través de diferentes fuentes bibliográficas acerca de manuales con recursos didácticos impresos, tendencias, teorías, márgenes, fotografía para desarrollar el proyecto con calidad?
 SI NO

4) ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos dentro del manual didáctico para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo lo interprete de forma fácil?
 SI NO

Parte semiobjetiva:

5) ¿Considera que la tipografía utilizada es?
 Legible Poco legible Nada legible

6) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en cada tema, se relacionan y son entendibles con las palabras que se interpretan?
 Mucho Poco Nada

7) ¿Considera usted que las fotografías en blanco y negro ayudan a memorizar más rápido?
 Mucho Poco Nada

8) ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual con recursos didácticos impresos sean?
 Apropriados Poco apropiados Nada apropiados

9) ¿Considera usted que utilizar algunos colores del logo de la asociación hace que se vea?
 Atractivo Poco atractivo Nada atractivo

Parte operativa:

10) ¿Según su criterio considera que el manual con recursos didácticos impreso sea funcional?
 SI NO

11) ¿Según su criterio la portada del manual con recursos didácticos impreso se acopla coproporcionadamente a la Asociación de Sordos de Guatemala?
 SI NO

12) ¿Según su criterio considera apropiados las medidas de manual con recursos didácticos impreso 20x26 cm?
 SI NO

13) ¿Cree usted que se tenga que añadir otros recursos didácticos en el manual para que sea efectivo?
 SI NO 4/4

14) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en el manual con recursos didácticos impreso son adecuadas?
 SI NO

Observaciones:


¡GRACIAS!

Capítulo XIV. Anexos

Anexo G

Instrumento de validación expertos

Lic. Rolando Barahona



Facultad Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño Gráfico
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino Otro: Edad: 50

Nombre: Rolando Barahona

Profesión: Director del Suroeste

Puesto: Gerente General

Años de experiencia en el mercado: 25

Perfil: Experto: Cliente: Grupo Objetivo:

Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a personas con discapacidad auditiva del lenguaje por señas en la Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGUA—, Guatemala, Guatemala 2020.

Antecedentes:
La Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGUA— es una institución que apoya a las personas con discapacidad auditiva, en el área educativa, salud y laboral, toma en cuenta sus necesidades individuales para adecuarle ayuda y así poder realizar acciones de reactivación social. Desde el año 2013 se trabajó en la asociación que cuenta con cursos de lenguaje por señas dirigidos a personas con discapacidad auditiva, educadores y población guatemalteca en general. En especial el grupo con discapacidad auditiva se debe integrar a la sociedad. Por eso es importante que dicha herramienta tenga recursos didácticos para facilitar la enseñanza y el aprendizaje para la inclusión social de las personas con discapacidad auditiva.

Instrucciones: Observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando un "x" en los espacios designados.

Parte objetiva:

✓ 1) ¿Cree importante diseñar un manual con recursos didácticos impresos para facilitar al personal capacitado la enseñanza a las personas con discapacidad auditiva el lenguaje por señas?

SI NO

✓ 2) ¿Considera usted necesario recopilar información acerca de la Asociación de Sordos de Guatemala—ASORGUA— para realizar el manual con material didáctico impreso y pueda existir comunicación con las personas no oyentes?

SI NO

✓ 3) ¿Cree usted importante recopilar información a través de diferentes fuentes bibliográficas acerca de manuales con recursos didácticos impresos, tendencias, teorías, márgenes, fotografía para desarrollar el proyecto con calidad?

SI NO

✓ 4) ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos dentro del manual didáctico para crear armonía entre los textos e imágenes y el grupo objetivo lo interprete de forma fácil?

SI NO

Parte semiológica:

✓ 5) ¿Considera que la tipografía utilizada es?

Legible Poco legible Nada legible

✓ 6) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en cada tema, se relacionan y son entendibles con las palabras que se interpretan?

Mucho Poco Nada

✓ 7) ¿Considera usted que las fotografías en blanco y negro ayudan a memorizar más rápido?

Mucho Poco Nada

✓ 8) ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual con recursos didácticos impresos sean?

Apropiados Poco apropiados Nada apropiados

✓ 9) ¿Considera usted que utilizar algunos colores del logo de la asociación hace que se vea?

Atractivo Poco atractivo Nada atractivo

Parte operativa:

✓ 10) ¿Según su criterio considera que el manual con recursos didácticos impresos sea funcional?

SI NO

✓ 11) ¿Según su criterio la portada del manual con recursos didácticos impresos se acopla corporativamente a la Asociación de Sordos de Guatemala?

SI NO

✓ 12) ¿Según su criterio considera apropiadas las medidas de manual con recursos didácticos impresos 20x26 cm?

SI NO

✓ 13) ¿Cree usted que se tenga que añadir otros recursos didácticos en el manual para que sea efectivo?

SI NO

✓ 14) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas en el manual con recursos didácticos impresos son adecuadas?

SI NO

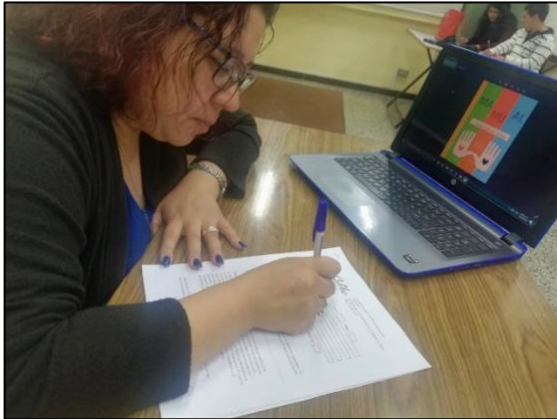
Observaciones:

- Margen izquierda - eliminar X de la
borra Alisado Pa de la id 1
carde índice - Anglo eliminar se diseño
 ; GRACIAS! Espero q de los fotos

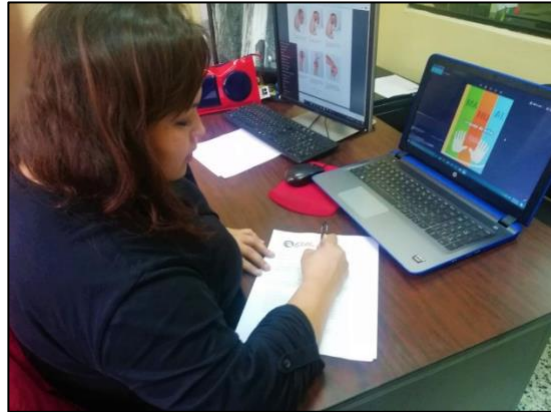
Capítulo XIV. Anexos

Anexo H

Fotografías de expertos encuestados



Lic. Wendy Franco



Lic. Alejandra Rodríguez



Lic. Rolando Barahona



Lic. David Castillo



Lic. Guillermo García

Capítulo XIV. Anexos

Anexo I

Hoja de tabulación

Parte Objetiva						
Pregunta 1						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	5	0		33%	0%	0%
Clientes	5	0		33%	0%	0%
Grupo objetivo	5	0		33%	0%	0%
totales	15	0		100%	0%	0%
Pregunta 2						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	5	0		33%	0%	0%
Clientes	5	0		33%	0%	0%
Grupo objetivo	5	0		33%	0%	0%
totales	15	0		100%	0%	0%
Pregunta 3						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	5	0		38%	0%	0%
Clientes	3	2		23%	0%	0%
Grupo objetivo	5	0		38%	0%	0%
totales	13	2		100%	0%	0%
Pregunta 4						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	5	0		36%	0%	0%
Clientes	4	1		29%	0%	0%
Grupo objetivo	5	0		36%	0%	0%
totales	14	1		100%	0%	0%
Pregunta 5						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	5	0		33%	0%	0%
Clientes	5	0		33%	0%	0%
Grupo objetivo	5	0		33%	0%	0%
totales	15	0		100%	0%	0%

Parte semiológica										
Pregunta 6										
	Alternativas				Porcentaje					
	Legible	Poco legible	Nada legible		Legible	Poco legible	Nada legible			
Expertos	2	3	0		15%	4%	0%		0%	0%
Clientes	5	0	0		8%	0%	0%		0%	0%
Grupo objetivo	5	0	0		65%	8%	0%		0%	0%
totales	12	3	0		88%	12%	0%		0%	0%
Pregunta 7										
	Alternativas				Porcentaje					
	Mucho	Poco	Nada		Mucho	Poco	Nada			
Expertos	4	1	0		40%	0%	0%		0%	0%
Clientes	3	2	0		30%	0%	0%		0%	0%
Grupo objetivo	3	2	0		30%	0%	0%		0%	0%
totales	10	5	0		100%	0%	0%		0%	0%
Pregunta 8										
	Alternativas				Porcentaje					
	Mucho	Poco	Nada		Mucho	Poco	Nada			
Expertos	5	0	0		19%	0%	0%		0%	0%
Clientes	2	3	0		8%	0%	0%		0%	0%
Grupo objetivo	3	2	0		65%	8%	0%		0%	0%
totales	10	5	0		92%	8%	0%		0%	0%
Pregunta 9										
	Alternativas				Porcentaje					
	Apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada			
Expertos	5	0	0		15%	4%	0%		0%	0%
Clientes	5	0	0		8%	0%	0%		0%	0%
Grupo objetivo	5	0	0		63%	4%	0%		0%	0%
totales	15	0	0		92%	8%	0%		0%	0%
Pregunta 10										
	Alternativas				Porcentaje					
	Atractivo	Poco atractivo	Nada atractivo		Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada			
Expertos	5	0	0		19%	4%	0%		0%	0%
Clientes	4	1	0		8%	0%	0%		0%	0%
Grupo objetivo	5	0	0		73%	0%	0%		0%	0%
totales	14	1	0		100%	4%	0%		0%	0%

Capítulo XIV. Anexos

Anexo I

Hoja de tabulación

Parte operativa						
Pregunta 11						
		Alternativas			Porcentaje	
		Sí	No		Sí	No
Expertos		4	1		29%	0%
Clientes		5	0		36%	0%
Grupo objetivo		5	0		36%	0%
totales		14	1		100%	0%
Pregunta 12						
		Alternativas			Porcentaje	
		Sí	No		Sí	No
Expertos		5	0		19%	0%
Clientes		3	2		8%	0%
Grupo objetivo		5	0		73%	0%
totales		13	2		100%	0%
Pregunta 13						
		Alternativas			Porcentaje	
		Sí	No		Sí	No
Expertos		4	1		15%	4%
Clientes		5	0		8%	0%
Grupo objetivo		5	0		73%	0%
totales		14	1		96%	4%
Pregunta 14						
		Alternativas			Porcentaje	
		Sí	No		Sí	No
Expertos		5	0		19%	0%
Clientes		5	0		8%	0%
Grupo objetivo		5	0		73%	0%
totales		15	0		100%	0%
Pregunta 15						
		Alternativas			Porcentaje	
		Sí	No		Sí	No
Expertos		4	1		19%	0%
Clientes		4	1		8%	0%
Grupo objetivo		5	0		73%	0%
totales		13	2		100%	0%

Capítulo XIV. Anexos

Anexo J

Aplicación y razonamiento de la información obtenida en el Marco teórico

CIENCIAS
Semiología de la imagen: Esta ciencia permitirá que la descripción y posición de cada fotografía sea mucho más acertiva.
Lingüística: Se aplicará en los textos que se coloquen en el manual donde se describirá la expresión capturada en la fotografía.
ARTES
Tipografía: Nos permitirá saber en dónde colocar el texto para tener un campo visual ordenado y limpio.
Fotografía: Un elemento fundamental en el proyecto ya que es el elemento gráfico que se plasmará en la diagramación con mayor jerarquía, la fotografía, visualizar el lenguaje no verbal para percibir el significado de una mejor forma.
TEORIAS
Teoría de recorrido visual: Esta teoría apoyara a seleccionar con precisión las fotografías, pues la necesidad de transmitir un mensaje concreto exige que el recorrido visual en las imágenes facilita la comprensión de cada signo.
Teoría del color: La aplicación de color de acuerdo al uso de tonalidades propias de acuerdo al uso de tonalidades propias del sistema de enseñanza y aprendizaje facilite la comprensión.
TENDENCIAS
Arte conceptual: Ofrece con una sola imagen dar la idea o concepto necesario para explicar el mensaje.
Minimalismo: Hará que el campo visual sea ordenado.
Simbología: Graficos que nos permitiran decifrar y representar un significado.
Explosion de colores vivos: Tendencias de tonos claros e intensos que captarán con mayor facilidad la atención.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

1. Recursos didácticos

Son todos los materiales educativos que funcionan como mediadores para el desarrollo y aprendizaje del alumno, favoreciendo el proceso de enseñanza y facilitando la interpretación del contenido que el docente ha de enseñar. Estos materiales pueden ser físicos como virtuales, asumen como condición generar interés en los estudiantes, adecuarse a las características físicas y psíquicas de los mismos.

2. Funciones del material didáctico

2.1 Proporcionar información: Tiene como función brindar información a una o varias personas, la información que brinde debe ser educativo.

2.2 Cumplir con un objetivo: Al realizar el manual se debe de tener claro el objetivo que se desea cumplir para que una vez se haya determinado, se procesa con la realización del material que cumpla con las características deseadas.

2.3 Contextualizar a los estudiantes: En los materiales didácticos se puede y deben incluirse imágenes u objetos que favorezcan al estudiante a relacionar lo que se le está explicando.

2.4 Factibilizar: El material didáctico debe estar diseñado a tal punto que cualquier persona lo pueda entender

3. Diseño editorial: El diseño editorial es una de las ramas del diseño gráfico que se dedica a la composición de revistas, periódicos, libros, fanzines, catálogos, agendas y todos los posibles medios digitales e impresos que necesitan del diseño para llegar al grupo objetivo.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

Para realizar un correcto diseño editorial es necesario que se tomen en cuenta los siguientes aspectos: formato, retícula, tipografía, color y los elementos gráficos.

3.1 Formato: El formato hace referencia a la manifestación física de la publicación del proyecto, es decir que si el proyecto es impreso se debe evaluar cuál es el formato más adecuado para una revista, libro, catálogo, agenda etc. Una de los aspectos que se debe de tomar en cuenta dentro de los formatos es el margen, es decir el espacio en blanco que rodea a la composición, dependiendo el tipo de trabajo que estemos realizando el margen tendrá una función diferente.

A su vez los formatos se dividen en diferentes estructuras:

3.1.1 Formatos de una columna: Este formato suele utilizarse para libros, mostrando solo texto o una imagen acompañada de texto o solo la imagen.

3.1.2 Formato de dos columnas: Nos permite combinar más texto e imágenes.

3.1.3 Formato de tres columnas: Nos ofrece diversas posibilidades para combinar imágenes y diferente tipografía.

3.1.4 Formato de cuatro columnas: Se utiliza sobre todo en periódicos o revistas ya que facilita la composición cuando hay mucho texto, se debe de tomar en cuenta el tamaño de las columnas ya que de esto dependerá el tamaño de la tipografía.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

4. Retícula: Es una estructura a base de líneas, generalmente son horizontales y verticales, las cuales nos ayudan a ordenar con coherencia todos los elementos de la composición como son: título, subtítulo, cuerpo del texto, fotografías, slogan, pie de foto, numeración etc. Una retícula bien organizada tiene que tener armonía con el formato y la orientación del papel.

Tipografía:

5. Tipografía: Juega un papel importante ya que nos permite comunicar ideas con prestigio y con identidad ya que la tipografía expresa conceptos específicos y deben de tener sincronía con los conceptos que los demás elementos también transmiten. Es importante que en una composición no se utilicen más de dos tipos de letra ya que mientras más tipografías utilizemos costará que el espectador entienda el mensaje.

6. Color: Los colores comunican y transmiten emociones al espectador, es por eso que se deben realizar diferentes combinaciones hasta dar con el tono que realmente funcione. Según Eva Heller, psicóloga del color confirma que los colores preferidos de los diseñadores son: azul, verde, rojo, amarillo y negro.

6.1 Azul: Evoca profundidad, seriedad, confianza y solemnidad. Este ha sido utilizado por marcas como Pepsi, HP y las redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr, Skype, etc.

6.2 Verde: Es un color apacible y tranquilo, representa aspectos como la esperanza, la salud y la paz. Ha sido utilizada por grandes marcas como Starbucks, Lacoste, Spotify, Android, Land Rover etc.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

- 6.3 Rojo:** Es un color pasional, intenso, excitante, en cierto modo agresivo. Nos refleja vitalidad y fortaleza. Ha sido utilizada por grandes marcas como la Coca-Cola, Pinterest, Youtube, Red Bull, CNN, Ferrari etc.
- 6.4 Amarillo:** Es un color luminoso y cálido, refleja cualidades como el optimismo y la claridad, son pocas las instituciones que lo han adaptado como color principal, por ejemplo: Shell, McDonald's, Nikon, Ikea, Schweppes, Subway, etc.
- 6.5 Negro:** Este color suele combinarse muy bien con el color blanco, transmitiendo una sensación de seriedad. Ha sido utilizada por grandes marcas como Puma, Chanel, Louis Vuitton, Giorgio Armani, Mercedes-Benz, Nike, BBC, etc.
- 7. Elementos gráficos:** Los elementos gráficos son una parte fundamental en el diseño ya que complementa en gran medida el mensaje que se desea transmitir y que a veces es tan importante en el diseño como el contenido textual.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

8. Tendencias de diseño gráfico

8.1 Explosión de colores vivos

Amarillos eléctricos, corales brillantes, azules vivos... Lo pop llega a 2019 con toda la fuerza del mundo, sustituyendo las paletas de colores discretos de temporadas pasadas. Si el año pasado imperaban los colores audaces, este año el color gana en viveza, incluyendo tonos más claros pero intensos y llamativos. Un ejemplo claro lo tenemos en Apple, que hace unas semanas incluía este tipo de colores en sus diseños.



*Figura 1.*Ejemplo de diseño de la marca Apple.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

8.2 Fuertes puntos focales tipográficos

Las tipografías en negrita facilitan la lectura de los textos, especialmente en medios online, además de aportar una imagen de fuerza, audacia, innovación e individualidad. En la última temporada diferentes compañías optaron por utilizar fuentes en negrita en todo su marketing.



Figura 2. Ejemplo de tipografía focal en gráficos y creaciones.

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

8.3 Influencia Futurista

Las formas geométricas, las paletas de colores futuristas y los patrones abstractos causan furor.



Figura 3. Ejemplo de diseño futurista.

8.4 Esquemas de color claro y oscuro

Combinación o versiones de colores claro y oscuro en un mismo diseño , lo que le aporta una gran flexibilidad al trabajo final.



Figura 4. Ejemplo de esquema colores claro y oscuro

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

8.5 Degradados complejos y duotonos

Los gradientes y los duotonos han comenzado a aparecer en el 2018 , en este año serán más creativos y complejos. En lugar de solo utilizar los gradientes para los fondos se realizarán combinaciones y técnicas en los diseños para crear dinámica.



Figura 5. Ejemplo de diseños duotonos y degradado.

8.6 Minimalismo colorido

Esta tendencia consiste en reducir el diseño a los componentes necesarios.



Figura 6. Ejemplo de diseño minimalista y colorido

Capítulo XIV. Anexos

Anexo K

Investigación

8.2 Ilustraciones dinámicas y detalladas, hechas a mano

Las ilustraciones personalizadas son la mejor forma de evitar el plagio y de destacar la autenticidad de cada artista. Esta tendencia tiene como característica crear un contraste con dibujos simples.



Figura 7. Ejemplo de serie de ilustraciones de MailChimp.

9. Fotografía auténtica y genuina

Los directores de arte se han dirigido más hacia la fotografía auténtica, que contrasta con las típicas imágenes que podemos encontrar en cualquier banco gráfico. La fotografía de este año 2019, es menos edición y más originalidad.



Figura 8. Ejemplo de fotografías auténticas y genuina.