



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia  
Central Asambleas de Dios —ICAD—. Guatemala, Guatemala. 2021.

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

### **ELABORADO POR:**

Jemima Betsabé Pérez Dónis

Carné: 17003083

Para optar al título de:

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2021

Diseño de interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia

Central Asambleas de Dios —ICAD—. Guatemala, Guatemala. 2021.

Jemima Betsabé Pérez Dónis

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, 2021

**Autoridades de Universidad Galileo**

**Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

**Vicerrectora General**

Dra. Mayra de Ramírez

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

**Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 13 de abril de 2020

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

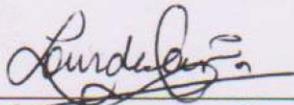
Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE INTERFAZ DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA IGLESIA CENTRAL ASAMBLEAS DE DIOS -ICAD-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



---

**Jemima Betsabé Pérez Dónis**  
17003083



---

**Ms.C. Lourdes Donis**  
Asesora  
Colegiado 26246

Jemima Betsabé Pérez Dónis  
17003083  
MAR 14 2020  
[Signature]



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2020

**Señorita:**  
**Jemima Betsabé Pérez Dónis**  
**Presente**

Estimada Señorita Pérez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE INTERFAZ DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA IGLESIA CENTRAL ASAMBLEAS DE DIOS -ICAD-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

*Faint handwritten notes and signatures in the bottom right corner.*



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 08 de diciembre de 2020

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INTERFAZ DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA IGLESIA CENTRAL ASAMBLEAS DE DIOS –ICAD-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Presentado por la estudiante Jemima Betsabé Pérez Dónis, con número de carné: *17003083*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Ms.C. Lourdes Donis**  
**Asesora**  
**Colegiado 26246**

*Jemima Betsabé Pérez Dónis*  
*17003083*  
*23 de Dic del 20*  
*[Signature]*



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 01 de marzo de 2021**

**Señorita  
Jemima Betsabé Pérez Dónis  
Presente**

Estimada Señorita Pérez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

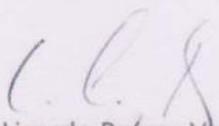
Guatemala, 23 de marzo de 2021.

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano FACOM  
Universidad Galileo  
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE INTERFAZ DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA IGLESIA CENTRAL ASAMBLEAS DE DIOS -ICAD- GUATEMALA, GUATEMALA 2021**, de la estudiante Jemima Betsabé Pérez Dónis, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.

  
Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez  
Asesor Lingüístico  
Universidad Galileo

Jemima Betsabé Pérez Dónis  
19/03/2021  
23/03/2021  
Leizer Kachler



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 19 de abril de 2021

**Señorita:**  
**Jemima Betsabé Pérez Dónis**  
**Presente**

Estimada Señorita Pérez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INTERFAZ DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA IGLESIA CENTRAL ASAMBLEAS DE DIOS -ICAD-, GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Presentado por la estudiante: Jemima Betsabé Pérez Dónis, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Dedicatoria**

A Dios, por la vida, la salud, la energía y la sabiduría para concluir con este proyecto.

A mis padres, por su ayuda incondicional en todo momento, por su constante motivación hacia mi vida y por su inagotable paciencia hacia mi persona.

A mis hermanos, por apoyarme moralmente durante todo este proceso y darme ánimos para seguir adelante, por cada conversación llevada a cabo en estos años, gracias Hansi y Josué.

A Universidad Galileo y catedráticos, por enseñarme a pensar fuera de la caja y expandir mis conocimientos, a impulsar mis talentos y habilidades como profesional.

## Resumen

A través del acercamiento con la Iglesia Central Asambleas de Dios, se identificó que no cuenta con una interfaz de sitio web para informar acerca de sus actividades y eventos.

Por lo que se planteó como objetivo principal diseñar una interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo para evaluar el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a 25 personas, grupo conformado por el grupo objetivo, el cliente, y los expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que sí fue posible el diseño de una interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la iglesia por medio de la recopilación de información relacionada con el cliente y con términos relacionados con el diseño web y la comunicación, así como las teorías, artes y tendencias. De modo que se recomendó mantener actualizado la interfaz de sitio web con la información relacionada a la iglesia, así como con las tendencias del diseño.

Para efectos legales únicamente la autora, JEMIMA BETSABÉ PÉREZ DÓNIS, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

# Índice

## Capítulo I: Introducción

Introducción .....	1
--------------------	---

## Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto .....	2
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño .....	2
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad. ....	4
2.3.3 Trascendencia .....	4
2.3.4 Factibilidad .....	4

## Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general .....	6
3.2 Objetivos específicos.....	6

## Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	7
4.2 Análisis FODA .....	11
4.3 Organigrama de Iglesia Central Asambleas de Dios.....	12

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

5.1 Perfil geográfico .....	13
5.2 Perfil demográfico.....	13
5.3 Perfil psicográfico .....	15
5.4 Perfil conductual .....	15

## **Capítulo VI: Marco teórico**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	16
6.1.1 Iglesia.....	16
6.1.2 Congregación.....	16
6.1.3 Cristo céntrico.....	16
6.1.4 Servicios. ....	16
6.1.5 Organizaciones .....	16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	17
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	17
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados al diseño .....	20
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias .....	22
6.3.1 Ciencias auxiliares .....	22
6.3.2 Artes.....	23
6.3.3 Teorías .....	25
6.3.4 Tendencias .....	25

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	28
7.2 Conceptualización .....	30
7.2.1 Método.....	30
7.2.2 Definición del concepto.....	32
7.3 Bocetaje.....	33
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos .....	48
7.4 Propuesta preliminar .....	52

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

8.1 Población y muestreo .....	57
8.2 Método e instrumento.....	58
8.3 Resultados e interpretación de resultados .....	59
8.4 Cambios con base a los resultados .....	72

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final..... 82**

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	87
10.2 Plan de costos de producción. ....	87
10.3 Plan de costos de reproducción. ....	87
10.4 Plan de costos de distribución. ....	87

10.4 Margen de utilidad. ....	87
10.5 IVA.....	87
10.6 Cuadro resumen.....	88
 <b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones</b>	
11.1 Conclusiones .....	89
11.2 Recomendaciones.....	90
 <b>Capítulo XIV: Anexos .....</b>	
	96



# Capítulo I

## INTRODUCCIÓN



## Capítulo I: Introducción

Durante más de 79 años, Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— ha llevado el evangelio a muchas personas que se encuentran en el área metropolitana de Guatemala. Dentro de estas personas alcanzadas, se encuentran niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Con el fin de llegar a más personas, desea comenzar con el diseño de una interfaz de sitio web para informar acerca de sus actividades y eventos.

Para ello, se desarrollará tanto el marco de referencia como el marco teórico donde se recopilará información relacionada con el cliente, así como aquella vinculada con las ciencias, teorías, artes y tendencias del diseño web y la comunicación.

Esta investigación dará paso al proceso creativo que abarcará el bocetaje formal, la digitalización y la presentación de la propuesta preliminar, misma que se validará por medio de una encuesta cuantitativa y una entrevista cualitativa cuyos resultados permitirán realizar cambios adecuados al proyecto.

De modo que el resultado de este proyecto será el diseño de una interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.



# Capítulo II

## PROBLEMÁTICA



## **Capítulo II: Problemática**

Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— es una organización no lucrativa que está incursionando en el mundo de las redes sociales e internet.

En conjunto con ellos, se determinó que no cuentan con una interfaz de sitio web para dar a conocer a hombres y mujeres cristianos entre 25 y 35 años de la Ciudad de Guatemala acerca de sus actividades y eventos.

### **2.1 Contexto**

Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— es una de las muchas iglesias que forman parte de Las Asambleas de Dios en Guatemala. Fue fundada el 20 de octubre de 1,941 y actualmente se encuentra ubicada en la Avenida Elena 27-68 zona 3 de la Ciudad de Guatemala. Además, pertenece a la sección Central dentro de la organización nacional.

Como iglesia individual se introdujo en el mundo de las redes sociales en el año 2,014 y comenzó a través de Facebook. Posteriormente, aumentó su grupo objetivo y a partir del 2,019 realiza publicaciones constantes en Instagram y transmisiones en vivo en YouTube cada vez que se realiza un servicio; estos son los días domingos, jueves y sábados de cada semana. Por lo que, actualmente tienen su información dividida en tres redes sociales y como estrategia de comunicación, se unificarán al realizar un sitio web.

### **2.2. Requerimiento de comunicación y diseño**

Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— no cuenta con una interfaz de sitio web para informar acerca de sus actividades y eventos. Por ello, es necesario diseñar un sitio web para anunciar sus servicios a los miembros y usuarios de la Ciudad de Guatemala.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

### 2.3.1 Magnitud.



*Imagen 1: Representación gráfica de la magnitud del proyecto de graduación.*

Según el Instituto Nacional de Estadística —INE— (INE, 2020), en la República de Guatemala habitan 14,901,286 de personas, de estos, 3,015,081 viven en el área metropolitana. Además, existen 3,150 iglesias de las Asambleas de Dios dentro del país

y en la Avenida Elena se localiza la Iglesia Central Asambleas de Dios que cuenta con 1,200 miembros. (Girón, 2020)

**2.3.2 Vulnerabilidad.** Al no contar con una interfaz de sitio web que dé a conocer las actividades y eventos de la iglesia a los miembros, dificulta comunicarles de su presencia en el internet, lo que provoca poco alcance y menos seguidores.

**2.3.3 Trascendencia.** Al tener unificado el canal de comunicación y estar diseñado funcionalmente en internet, la misión de la iglesia que es difundir la Palabra de Dios, logrará promover no sólo a su público objetivo, sino que también al potencial acerca de las actividades y los eventos que la conforman.

**2.3.4 Factibilidad.** El proyecto de graduación sí es factible porque Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— cuenta con el recurso humano, organizacional, económico y tecnológico.

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** La organización cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de ella.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** El pastor general, pastor asistente y encargado del área de Administración, Tecnología y Comunicación —ATC—, autorizan al personal la disposición de brindar toda la información necesaria de la iglesia para llevar a cabo este proyecto.

**2.3.4.3 Recursos Económicos.** Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— cuenta con los recursos económicos que permiten la realización de este proyecto.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** El estudiante cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto. Por un lado, dentro del hardware se encuentra una computadora iMac Apple de escritorio, una laptop portátil Samsung y una Wacom Intuos. Por el otro, dentro del software se cuenta con el Adobe Suite y Microsoft Office.



# Capítulo III



## OBJETIVOS DE DISEÑO



## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar la interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.

### **3.2 Objetivos específicos**

3.2.1 Recopilar información y fotografías relacionadas con Iglesia Central Asambleas de Dios, sus actividades, servicios, horarios, transmisiones en línea y organizaciones para obtener datos e integrarlos al proyecto.

3.2.2 Investigar ciencias, teorías, artes y tendencias del diseño y la comunicación de sitios web según fuentes bibliográficas para desarrollar el proyecto con experiencia de usuario.

3.2.3 Diagramar los elementos gráficos del sitio web para establecer un orden jerárquico en donde el grupo objetivo pueda entender de forma fácil.



# Capítulo IV



## MARCO DE REFERENCIA



## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

- **Nombre del cliente:** Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
- **Dirección:** Avenida Elena 27-68 zona 3, Ciudad de Guatemala.
- **Email:** info@iglesiacentralad.com
- **Teléfono:** 2295-8901 / 2295-8900
- **Contacto:** Hugo Bojórquez, coordinador del área de administración, tecnología y comunicación —ATC— / Tel. 5201-2462
- **Antecedentes:**

Las Asambleas de Dios en Guatemala iniciaron el 31 de diciembre de 1,937 con los misioneros americanos Juan y Elena Franklin. Esta organización fue reconocida por el Gobierno de la República de Guatemala el 2 de junio de 1,958 y a medida que pasan los años, se ha extendido y organizado en todos los rincones de Guatemala.

Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— es una de estas muchas iglesias. Fue fundada el 20 de octubre de 1,941 por el pastor José María Muñoz. Desde su inicio adoptó tanto la misión como la visión de la organización con el fin de difundir la palabra de Dios en la Ciudad de Guatemala.

Actualmente es pastoreada por el pastor Héctor Girón y cuenta con seis comisiones en donde se dividen cada uno de los departamentos de la iglesia. Además, es reconocida por apoyar a misioneros nacionales e internacionales que se encuentran alrededor de todo el mundo.

Como iglesia individual, se introdujo en el mundo de las redes sociales en el año 2,014 a través de Facebook y desde el 2,019 realiza publicaciones constantes en Instagram

y transmisiones en vivo en YouTube durante los servicios de los días jueves, sábados y domingos de cada semana.

- **Oportunidad identificada:** Unificación de información en un sitio web debido a la aceptación de parte de los miembros de la iglesia, tanto de las redes sociales como del internet.
- **Misión:** “Ensancha el sitio de tu tienda, y las cortinas de tus habitaciones sean extendidas; no seas escasa; alarga tus cuerdas y refuerza tus estacas. Porque te extenderás a la mano derecha y a la mano izquierda; y tu descendencia heredará naciones, y habitará las ciudades asoladas.” Isaías 54:2-3
- **Visión:** Ser una iglesia que trascienda la sociedad, alcanzando a personas con el mensaje del evangelio y convertirlas en fieles discípulos de Jesucristo a través de la Sagradas Escrituras.
- **Grupo objetivo:** Personas de todas las edades que necesiten a Dios en su vida.
- **Principal beneficio al grupo objetivo:** Recibir la Palabra de Dios y la satisfacción de la salvación.
- **Competencia:** Las iglesias de mayor cercanía física y en miembros a —ICAD—, son:
  - Iglesia Príncipe de Paz CentralDirección: Avenida Centroamérica 21-31 zona 1.  
Sitio web: [www.radioprincipedepazoficial.com](http://www.radioprincipedepazoficial.com)  
Redes sociales: Facebook/ principedepazcentral

- Iglesia Nazaret Central

Dirección: Avenida Bolívar 33-00 zona 3.

Sitio web: [www.nazaret.org.gt](http://www.nazaret.org.gt)

Redes sociales: Facebook/IglesiaNazaretCentral

- **Posicionamiento:** Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD— es una de las iglesias más reconocidas dentro de la distribución nacional de las Asambleas de Dios en Guatemala, por lo que, junto a ella, se encuentran las oficinas nacionales de la organización.
- **Factor de diferenciación:** Iglesia 100% Cristo céntrica.
- **Objetivo y mensaje clave de comunicación:** Predicar el evangelio de Jesucristo en Guatemala y en todo el mundo por medio de diferentes estrategias y métodos que exhorten a otros a constituirse en verdaderos discípulos de Jesucristo.
- **Estrategia de comunicación:** Unificar la información relacionada a actividades y eventos en una interfaz de sitio web.
- **Reto de diseño y trascendencia:** El reto del diseño se presenta en el instante que se busca unificar el canal de comunicación y contar con un diseño funcional en internet en donde la experiencia del usuario sea satisfactoria. Del mismo modo, su trascendencia comienza al momento de promover la Palabra de Dios no sólo al público objetivo, sino que también al potencial.
- **Material a realizar:** Interfaz de sitio web.

### 4.1.1 Datos del isologo oficial



#### Colores



R: 188  
G: 142  
B: 54  
#bc8e36



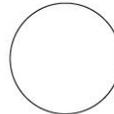
R: 233  
G: 196  
B: 116  
#e9c474



R: 161  
G: 157  
B: 158  
#a19d9e



R: 0  
G: 0  
B: 0  
#000000



R: 255  
G: 255  
B: 255  
#ffffff

### Prueba tipográfica

Arial

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 !#\$%&\*()\_":;¿?

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**!#\$%&\*()\_":;¿?**

#### 4.1.1.1 Isologos de organizaciones y comisiones

*Tabla 1: Isologos de organizaciones y comisiones de Iglesia Central Asambleas de Dios*

## 4.2 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una iglesia muy reconocida dentro de las Asambleas de Dios en Guatemala.</li> <li>- Su crecimiento en las redes sociales ha sido constante.</li> <li>- Cuenta con personal capacitado para desarrollar material adecuado hacia sus miembros, tanto física como virtualmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de uso del internet por miembros de la iglesia.</li> <li>- Mayor alcance por medio del internet.</li> <li>- Creación de grupos específicos de edades para lograr mayor alcance.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuentan con un sitio web en donde se encuentre unificada la información.</li> <li>- Sus instalaciones físicas no son lo suficientemente espaciosas para la cantidad de personas que asisten.</li> <li>- Su equipo hardware es escaso para cumplir con todas las necesidades que se generan constantemente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio constante de gustos por parte del grupo objetivo.</li> <li>- Crisis sanitaria global por la pandemia de Covid-19.</li> <li>- Personas que buscan la manera de generar opiniones negativas de la iglesia.</li> </ul>

*Tabla 2: Análisis FODA de Iglesia Central Asambleas de Dios*

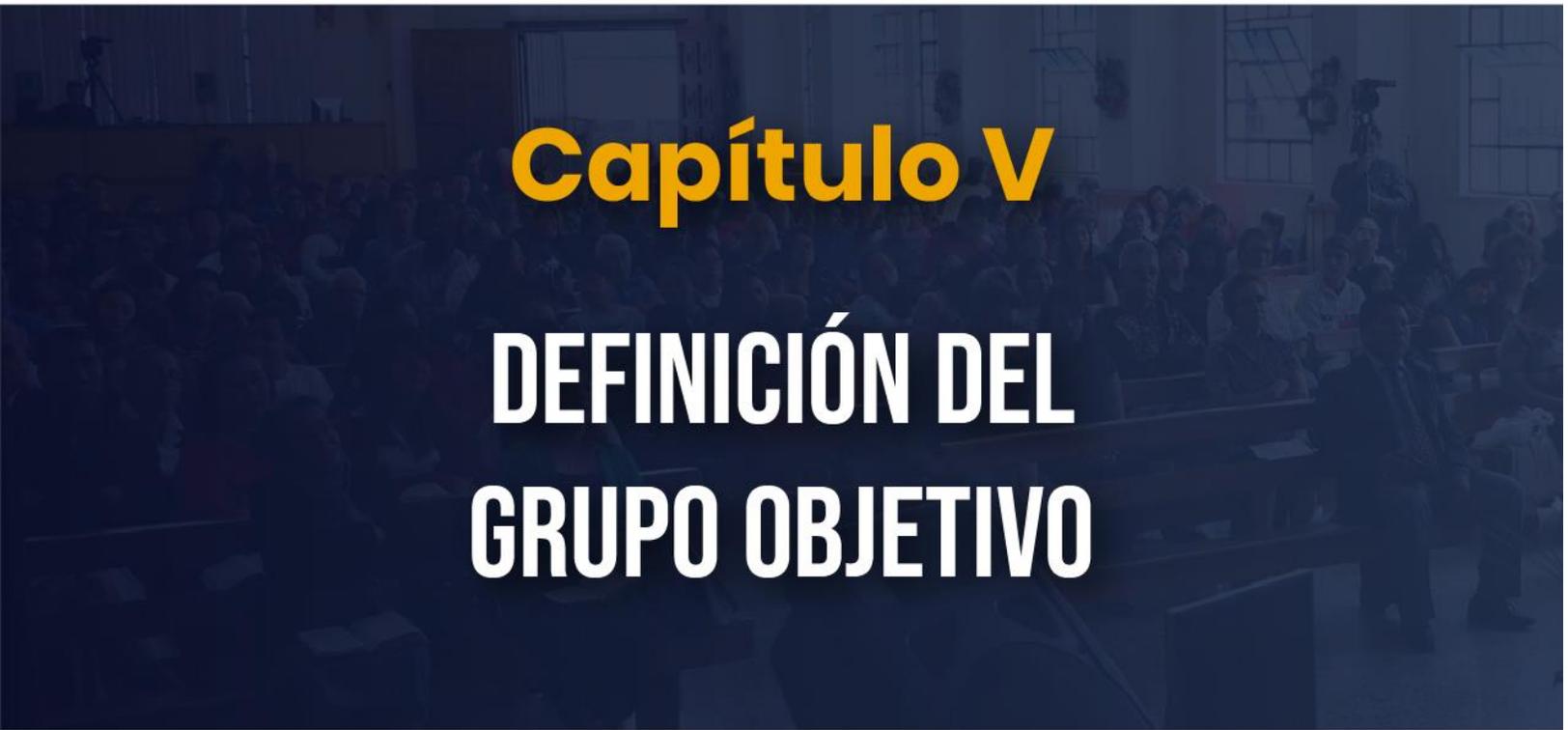
### 4.3 Organigrama de Iglesia Central Asambleas de Dios



*Imagen 2: Presentación de organigrama de Iglesia Central Asambleas de Dios. Se tomó en cuenta todas las organizaciones que forman parte de ella.*



# Capítulo V



## DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



## Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo del proyecto se encuentra ubicado en el área metropolitana de la República de Guatemala y comprende a hombres y mujeres cristianos entre 25 y 35 años de edad con un nivel socioeconómico C3, C2, D1.

### 5.1 Perfil geográfico

Las personas que conforman el grupo objetivo, se encuentran ubicados en el área Metropolitana de la República de Guatemala que posee una extensión territorial de 996 km<sup>2</sup> y un total de 3,015,081 habitantes, lo que da como resultado una densidad poblacional de 3,027.18 hab/km<sup>2</sup>. Por último, este territorio posee un clima templado subhúmedo de montaña.

### 5.2 Perfil demográfico

En la siguiente tabla se describen los tres niveles socioeconómicos afectados por el proyecto, en donde se encuentran hombres y mujeres de religión cristiano-evangélica entre 25 y 35 años que forman parte del grupo objetivo.

Características	Nivel C2	Nivel C3	Nivel D1
Ingresos	Q 17,500.00	Q11,900.00	Q 7,200.00
Educación de los padres	Superior, Licenciatura.	Licenciatura.	Media completa.
Educación hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal.	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal.	Hijos en escuela.

<b>5.2 Perfil demográfico</b>			
<b>Desempeño</b>	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente.	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente.
<b>Vivienda</b>	Casa/ departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala.
<b>Personal de servicio</b>	Por día, eventual.	Eventual.	
<b>Servicios financieros</b>	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local.	1 cta Q ahorro, TC local.	Cta Q ahorro.
<b>Posesiones</b>	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro.	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro.	Moto, por trabajo.
<b>Bienes de comodidad</b>	1 teléfono fijo, mínimo 1-2 celulares, cable, radio, 2 televisores, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.	1 celular, cable, radio, televisión, electrodomésticos básicos.

*Tabla 3: Niveles socioeconómicos afectados por el proyecto. Ver: Anexo B*

### **5.3 Perfil psicográfico**

Este tipo de personas tienen una personalidad trabajadora, pero también disfrutan de la compañía de la familia y los amigos, por lo que dedican tiempo a relacionarse y compartir unos con otros al menos una vez por semana por medio de paseos en parques, centros comerciales, restaurantes y también lugares de conveniencia.

Además, dedican tiempo para estar activos en sus redes sociales durante el día, así como ver televisión, escuchar música en plataformas digitales, y si se les es posible, hacer reuniones deportivas para convivir con otros.

### **5.4 Perfil conductual**

Aquellos que son parte de esta segmentación, están altamente relacionados con el servicio a la iglesia, tanto física como virtualmente, por lo que su nivel de fidelidad hacia ella, es alto. De modo, que su asistencia a los servicios y actividades es constante. Sin embargo, si no se les es posible asistir físicamente, lo hacen a través de las transmisiones en vivo por medio de las redes sociales.



# Capítulo VI

## MARCO TEÓRICO



## Capítulo VI: Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Iglesia.** La iglesia, es un término de origen griego que significa asamblea, por lo tanto, se dice que es el conjunto de miembros unidos por una misma fe. También se conoce como la edificación física en donde se desarrollan servicios, denominada por los creyentes como casa de Dios. En ella, se unen en oración y adoración a Dios como muestra de agradecimiento. (Porto J. , 2020)

Según la Biblia, la iglesia, es aquella que está constituida por todos los creyentes en Cristo que viven en obediencia a sus mandamientos en todos los tiempos. (Grudem, 2007)

**6.1.2 Congregación.** Hace referencia a la agrupación de creyentes. Proviene del verbo congregar y del latín congregare que significa asociar juntamente. Según Números 10:7, es un grupo de personas reunidas para un servicio religioso. (RAE, 2020)

**6.1.3 Cristo céntrico.** Es poner al Señor Jesucristo como el centro de todo, pues para un cristiano, según Hebreos 12:2, Él es el autor de la redención y por Él todas las cosas existen y fueron hechas.

**6.1.4 Servicios.** Son reuniones especiales en donde la congregación se une con el fin de adorar a Dios en forma de agradecimiento por lo que ha hecho en la vida de cada uno. Usualmente, tienen una duración de una hora y media o dos horas. El más común de todos, es el servicio dominical, que también recibe el nombre de escuela dominical.

**6.1.5 Organizaciones.** Son grupos enfocados a cumplir un mismo objetivo. Su función se logra solamente si hay una comunicación fluida y si se plantean normas que ayuden a

alcanzar la misión. Su finalidad es crear vínculos estables en el comportamiento de los individuos y grupos de la organización, por lo que estos, se especializan en las actividades que promueven. (Harol Koontz y Heinz Weihrich, 1998)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** La comunicación es el intercambio de mensajes entre interlocutores que se da dentro de un canal y un contexto. La clave de su eficacia, consiste en que el mensaje que se transmite, sea captado con claridad por parte del receptor.

Este, puede ser de forma oral, verbal o escrita. (Torres, 2020)

También se puede definir comunicación como un proceso en donde una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que éste dé una respuesta, ya sea una opinión, actividad o conducta. Su intención, es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. (Martinez de Velasco y Abraham Nosnik, 1998)

**6.2.1.2 Modelos de la comunicación.** El primero en modelar un proceso de comunicación, fue Aristóteles. Sin embargo, otro modelo conocido es el de Harold Laswell, quien hace mención a que la comunicación es un proceso que se da en forma de preguntas. En estas, se debe mencionar quién dice qué, a quién, en qué canal y con qué efectos. (Laswell, 1948)

Uno de los modelos que más se utiliza, pues se considera de los más completos, es el que desarrollaron Shannon y Weaver (1948). Los elementos básicos que proponen para

un proceso de comunicación, son el emisor, la encodificación, el receptor, el mensaje, el medio, la decodificación y el ruido.

Por medio de este proceso, se logra una retroalimentación que permite obtener datos que ayudan a verificar si los objetivos planteados se cumplen o no. Y en caso de obtener resultados negativos, se pueden modificar aquellos aspectos que no dan resultado.

Por lo tanto, el objetivo de comunicar, es lograr resultados positivos y así, obtener una comunicación efectiva que genere resultados deseados.

**6.2.1.3 Elementos de la comunicación.** Existen varios elementos que componen el proceso comunicativo. Dentro de estos se encuentra el emisor, el receptor, el mensaje, el código o la encodificación, el canal y la decodificación.

**6.2.1.3.1 Emisor.** Es aquella persona que brinda y codifica el mensaje o la idea a transmitir. Es quien decide qué enviar y cómo enviarlo. Se encarga de seleccionar el tipo de palabras a utilizar y el tipo de apoyo visual que quiere transmitir para lograr una comprensión completa de parte del receptor.

**6.2.1.3.2 Encodificación o código.** Es el segundo paso del proceso comunicativo y consta en traducir a palabras orales o escritas, o en algún símbolo que posea un significado claro y comprensible para el receptor, el mensaje que se quiere transmitir.

**6.2.1.3.3 Receptor.** Es quien decodifica el mensaje. En otras palabras, es la persona responsable de extraer el significado del mensaje enviado por el emisor. Para esto, tiene que tener en cuenta los códigos que comparte el emisor.

**6.2.1.3.4 Mensaje.** Es el conjunto de símbolos y señales que utiliza el emisor para poder llegar al receptor. El mensaje, es el elemento más importante de la comunicación, que, a su vez, puede ser una opinión, postura, sentimiento o actitud hacia o acerca de algo.

**6.2.1.3.5 Canal.** Es cualquier medio físico que el emisor utiliza para enviar su idea y así, el receptor pueda recibirla. Es importante tener en cuenta que hay diferentes canales, por lo que hay que seleccionar el correcto para que el mensaje sea recibido correctamente. Dentro de estos, se encuentra la televisión, la radio, el internet, entre otros.

**6.2.1.3.6 Decodificación.** Es el proceso final de la comunicación. En este, el receptor se encarga de interpretar el mensaje. No hay que olvidar que el receptor encontrará el significado en el mensaje en base a sus experiencias. (Mejia, 2020)

**6.2.1.3 Comunicación externa.** La comunicación externa, tiene como objetivo mejorar la imagen de la marca, pues está vinculada a las relaciones de la empresa con los diferentes grupos de interés. También, se dice que es el proceso que establece una empresa con el conjunto de la opinión pública, todo esto, con la meta de generar, mantener o reforzar las relaciones entre la organización y los diferentes públicos.

Uno de los canales en los que se puede dar la comunicación externa, es la web corporativa. A través de esta plataforma, la organización puede informar a cualquier usuario acerca de sus productos o servicios, así como su propósito empresarial, sus valores, sus actividades, entre otros. La navegabilidad, legibilidad y transparencia, son los tres requisitos indispensables para la utilización de toda web corporativa. (Mesa, 2020)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados al diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** El diseño es una representación mental de una idea, que posteriormente se convierte en la producción creativa de objetos visuales, útiles y estéticos, que tienen como objetivo comunicar un mensaje específico. Usualmente, es un término que se relaciona en gran manera con las artes, la arquitectura, la ingeniería, el diseño gráfico, entre otras. (Porto y Merino, 2020)

Según Wong (1995), “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito.” Por lo tanto, es la expresión visual de la esencia de algo, ya sea un producto o un mensaje.

**6.2.2.2 Diseño gráfico.** Es una disciplina que busca satisfacer las necesidades de la comunicación visual, pues se ocupa de la organización de imágenes y textos con el fin de comunicar un mensaje específico. Se caracteriza por dirigirse a un grupo de personas.

Su importancia radica en desarrollar diferentes estrategias que logren comunicar desde un enfoque visual. Además, busca proporcionar valor a un comprador potencial. (Conceptodefinicion.de, 2020)

**6.2.2.3 Diseño web.** Es la disciplina que se dedica a la planificación, el diseño, implementación y mantenimiento de los sitios y aplicaciones web, así como las interfaces de usuarios orientadas a la web y la estética en general de los sitios en internet. (Desarrolloweb.com, 2020)

Una de las razones por las que se acude a esta disciplina, es para crear una imagen de marca a través de una experiencia adecuada, suave y atractiva a los usuarios. Su principal objetivo es que el usuario pase la mayor cantidad de tiempo en la web y que pueda encontrar lo que busca. (Santana, 2020)

**6.2.2.4 Diseño web adaptable.** Es también conocido como diseño web responsive. Tiene como objetivo adaptar una misma interfaz de sitio web a distintos tamaños de pantalla, dispositivos y orientaciones, para que la apariencia del sitio cambie de acuerdo a las especificaciones de las hojas de estilo en cascada CSS, es decir, que la estructura de la página sea flexible. (Digival.es, 2020)

**6.2.2.5 Experiencia de usuario UX.** Debido a la evolución del internet y la tecnología, la experiencia de usuario se ha vuelto un elemento fundamental al momento de diseñar una interfaz de sitio web. La experiencia de usuario es una disciplina que consiste en la conceptualización de estrategias que conecten al usuario con el producto o servicio a nivel emocional.

Uno de sus objetivos principales, es contribuir a la construcción de la marca a través de una propuesta de valor, en donde se desea fidelizar a los clientes y generar lealtad hacia la marca.

**6.2.2.6 Interfaz de usuario UI.** Es el conjunto de elementos de la pantalla que permiten la interacción del usuario con un sitio web.

**6.2.2.7 Diagramación.** Es la habilidad de distribuir y organizar de forma ordenada, la composición de una página. Esta, se basa en una retícula geométrica, en donde se toman en cuenta los criterios de jerarquización, el espacio bidimensional y el mensaje, con el fin de lograr una lectura y comprensión fácil, bajo una apariencia estéticamente agradable. (González y Alberto, 2002)

## 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

### 6.3.1 Ciencias auxiliares.

**6.3.1.1 Semiología.** Es la ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. Asimismo, estudia los signos lingüísticos y los semióticos. Según Ferdinand de Saussure (1908), “la semiología, es la ciencia que tiene por objeto el estudio de los signos en el seno de la vida social. De estos, la lengua es el tipo más importante.” (Mounin, 1972)

**6.3.1.2 Semiología de la imagen.** Es una rama de la semiología que estudia e interpreta el significado de las imágenes, objetos, gestos y expresiones a través del análisis del color, la forma, los íconos y la composición.

**6.3.1.3 Sociología.** Es el estudio de la vida social humana, de grupos y sociedades en donde se analizan fenómenos religiosos, artísticos, entre otros, que ocurren dentro de ellas. Además, en la sociología, se utilizan diferentes metodologías de investigación que permiten interpretar las causas y significados que motivan la aparición de diferentes tendencias en el comportamiento social. (Giddens, 1997)

**6.3.1.4 Psicología.** Es una ciencia que estudia el comportamiento de las personas, así como los procesos mentales. Se basa en el método científico, por lo tanto, se describe, entiende y predice el porqué de las actitudes humanas. (Morris, 2009)

**6.3.1.5 Psicología del color.** Es la ciencia que estudia el efecto sensorial e individual de los colores en las personas. Estos, atienden a las funciones de adaptación o de oposición.

Las funciones de adaptación, generan respuestas activas, vivaces, animadas e intensas, además son estimulantes y excitantes. Por otro lado, las de oposición sugieren respuestas pasivas, depresivas y débiles que son sedantes y tranquilizadoras.

Es importante destacar que el color es capaz de estimular o deprimir a una persona, sin embargo, sus efectos y significados dependen de la cultura, la sociedad y la civilización en donde se utilicen.

**6.3.1.6 Tecnología.** Es el estudio, investigación y desarrollo de las técnicas y procedimientos diseñados para la utilidad práctica de bienes. También, es toda noción capaz de facilitar la vida en una sociedad, por lo que permite satisfacer demandas y/o necesidades colectivas o individuales. Tiene la característica especial que se ajusta a los requerimientos de la época en donde se desarrolla. (Significados.com, 2020)

## **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Tipografía.** Es el arte y técnica del manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión. Los tipos se clasifican según su forma y el momento en el que fueron diseñados. Dentro de estos, se encuentra la tipografía creativa, que explora las formas gráficas más allá de la finalidad de los símbolos; la tipografía de edición, que está vinculada con las familias de tipos; la tipografía del detalle y la macro tipografía, que se especializa en el tipo, el estilo y el cuerpo de los símbolos.

En sus inicios, imitaba la caligrafía, sin embargo, con el paso de los años, se diseñaron tipos más legibles y fáciles de entender. Es acá, donde surgen las familias tipográficas serif y san serif, que se distinguen por su altura, astas, brazos, colas, inclinaciones, remates y orejas. (Definicion.de, 2020)

**6.3.2.2 Fotografía digital.** Es un arte destinado a la captura de imágenes fijas por medio de un instrumento que se denomina cámara. Su función, es registrar y documentar eventos históricos, familiares o personales, así como la exploración artística.

Las imágenes que se capturan por medio de este arte, son almacenadas en una memoria digital. Capturan la luz mediante un sensor electrónico que permite intervenir o modificar la imagen por medio de un aparato electrónico. (Raffino M. , 2020)

**6.3.2.2.1 Técnicas de fotografía.**

- Ley de tercios: Se divide el campo de la fotografía en tres partes horizontales y tres partes verticales iguales. Su finalidad es evitar que el objeto más importante de la foto se encuentre en el centro de esta. Se vuelve más atractiva cuando los elementos más relevantes se sitúan en la intersección de las líneas guías.
- El quid está en los detalles: Es una forma sencilla de dar profundidad, óptica y emoción a las imágenes. En ella, se toman en cuenta los detalles, por lo que pasan a estar en primer plano.
- Justo medio y simetría: Se utiliza cuando se cuenta con un elemento simétrico. Se coloca en el centro y se procura que ambos lados de la fotografía sean iguales.
- La regla del espacio: Busca que el objeto posea cierta dinámica propia. El espacio abierto queda en dirección hacia donde este se mueve. (Culturainquieta.com, 2020)

**6.3.2.3 Dibujo.** Es un arte visual que representa gráficamente uno o más objetos. Otorga información útil que permite la construcción clara y posible de algo. Busca comunicar ideas globales en forma detallada, de modo que sean representados sus componentes de la mejor forma posible. (Bembibre, 2020)

### **6.3.3 Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** Es el conjunto de reglas para mezclar los colores y conseguir los efectos deseados. En esta teoría, se describe principalmente que dicho color, es una sensación compleja que viene como resultado de varios fenómenos físicos que se dan de forma simultánea.

También hace referencia a que existen dos tipos de estos: Luz y pigmento. Los primarios luz, son el rojo, el verde y el azul, y se denominan Modelo RGB. La mezcla de estos tres, da como resultado el blanco, mientras que su ausencia genera el negro. (Eacm, 2020)

### **6.3.4 Tendencias.**

**6.3.4.1 Elementos de gran tamaño.** Tiene la ventaja de poder plasmarse en todos los elementos de diseño en una página web. Busca comunicar de forma clara e inmediata lo que el usuario quiere ver, tanto en imágenes, como tipografías, videos e incluso íconos.

Para optimizar al máximo esta tendencia, se debe reducir el número de elementos de diseño en cada página, debido a que la presencia de muchos, podría resultar agobiante y perjudicial. Además, este diseño, sirve para transmitir un mensaje de forma directa y eficaz y garantiza que será fácil de recordar para el visitante. (Es.wix.com, 2020)

**6.3.4.2 Espacio en blanco.** El espacio en blanco se refiere al espacio que hay alrededor de cada elemento en un diseño. Lo normal, es usar el blanco como espacio negativo, pero en páginas web profesionales se puede usar como fondo.

Esta tendencia, se basa en crear espacios entre líneas y texto alrededor de elementos visuales o en los márgenes de página. Su uso mejora la legibilidad, separa secciones

independientes, ayuda a destacar elementos como los llamados a la acción y mejora la apariencia en general.

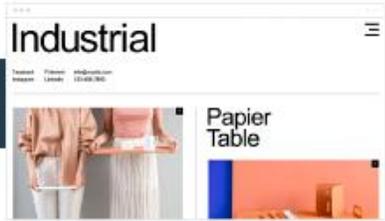
**6.3.4.3 Formularios en pantalla completa.** Los formularios son uno de los elementos más interactivos de la página web y son de gran importancia para conseguir suscriptores nuevos. Las micro interacciones en tiempo real son bases para que se realice una acción en el usuario.

**6.3.4.4 Pantalla dividida.** Esta tendencia busca evitar lo caótico a través de la división de la página web en dos mitades para que cada una tenga su propio espacio y protagonismo. Es importante que se establezcan jerarquías visuales por medio de elementos adicionales en el centro de la pantalla donde converjan, puede ser un logo, un llamado a la acción o una barra de menú. (Es.wix.com, 2020)

### 6.3.4.5 Tendencias de diseño web 2020.

## Tendencias de Diseño Web

# 2020



**Industrial**

Papier Table

**Elementos de gran tamaño**  
Comunica de forma clara e inmediata lo que el usuario quiere ver.



**MERCEDES FERNANDEZ**

**ESPACIOS EN BLANCO**  
Crear espacios entre líneas y texto alrededor de los elementos visuales.



**Formularios en pantalla completa**  
Uno de los elementos más importantes en los sitios interactivos.



**Les Pédaleurs**

**Pantalla dividida**  
Evita lo caótico y genera un espacio y protagonismo especial para cada elemento.

Imagen 3: Moodboard de las tendencias de diseño web para el 2020



# Capítulo VII



## PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR



## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Para la realización de este proyecto y el cumplimiento de los objetivos planteados en el capítulo III, se aplicarán los conocimientos y conceptos desarrollados en el marco teórico referentes a las ciencias, teorías, artes y tendencias, con el fin de respaldar científicamente las propuestas desarrolladas por el comunicador y diseñador.

A continuación, se explicará cómo se aplicará la información obtenida dentro del proyecto.

**7.1.1 Comunicación.** La comunicación es el intercambio de ideas dentro de un proceso determinado, cuyos elementos básicos son el emisor, el receptor, el mensaje, el medio, la codificación, la decodificación y el canal. La clave de su eficacia en este proyecto, consistirá en que el mensaje que se transmita sea captado con claridad por parte de los usuarios cristianos comprendidos entre 25 y 35 años de edad, y así, obtener una respuesta positiva por parte de ellos.

**7.1.2 Comunicación externa.** Consiste en mejorar la imagen de la marca. Esta permitirá a Iglesia Central Asambleas de Dios, crear relaciones y vínculos con su grupo objetivo con el fin de generar, mantener y reforzar las relaciones entre esta y su público.

**7.1.3 Diseño gráfico.** Es el proceso de creación de mensajes visuales con un propósito en específico. Este dará paso a la creatividad en la interfaz del sitio web para satisfacer las necesidades dadas por la comunicación externa.

**7.1.4 Diseño web.** Su fin es la planificación, el diseño, la implementación y mantenimiento de los sitios web. El propósito de esta disciplina en el proyecto, será brindarle una imagen apropiada a la iglesia y así generar una experiencia adecuada y atractiva al usuario.

**7.1.5 Diagramación.** Es la habilidad de distribuir y organizar de forma adecuada la composición de una página. Permitirá colocar de manera correcta cada uno de los elementos gráficos dentro de la interfaz por medio de la jerarquización, el espacio bidimensional y el mensaje.

#### **7.1.6 Ciencias auxiliares.**

**7.1.6.1 Semiología de la imagen.** Estudia e interpreta el significado de imágenes, objetos, gestos y expresiones a través del análisis del color, la forma, los íconos y la composición. De modo, que, al momento de implementar esta ciencia, se aplicarán de mejor manera cada uno de los elementos dentro de la diagramación para lograr que estos comuniquen el mensaje deseado.

**7.1.6.2 Psicología del color.** Estudia el efecto de los colores en las personas. Conocer el significado de cada uno de estos, facultará al diseñador para utilizar la gama adecuada. Además, se tomará en cuenta, que estos pueden desarrollar estímulos positivos o negativos en una persona dependiendo el contexto en el que se utilice.

#### **7.1.7 Artes.**

**7.1.7.1 Tipografía.** Consiste en la selección de tipos adecuados para la creación de trabajos tanto de impresión como digitales. En este caso, se utilizará digitalmente para lograr una lectura legible y fácil de comprender.

**7.1.7.2 Fotografía digital.** Es un arte destinado a la captura de imágenes fijas por medio de una cámara. Dentro de la interfaz, será útil para documentar eventos relacionados con la

iglesia, así como para capturar imágenes con la ley de tercios y otras técnicas funcionales y útiles para el diseño del sitio web.

### **7.1.8 Teorías.**

**7.1.8.1 Teoría del color.** Esta se empleará como el conjunto de reglas para mezclar los colores y conseguir los efectos deseados en cada uno de los usuarios que visiten la interfaz.

### **7.1.9 Tendencias.**

**7.1.9.1 Elementos de gran tamaño.** Se utilizarán para comunicar de forma clara e inmediata la información que el usuario desee ver, tanto imágenes como tipografías, videos e íconos.

**7.1.9.2 Espacio en blanco.** Se crearán espacios entre los elementos visuales para mejorar la legibilidad, así como destacar los elementos tales como los llamados a la acción.

Ver Anexo C.

## **7.2 Conceptualización**

**7.2.1 Método.** El método creativo a utilizar para desarrollar el concepto de este proyecto, será el mapa mental que fue popularizado por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de Brain Foundation.

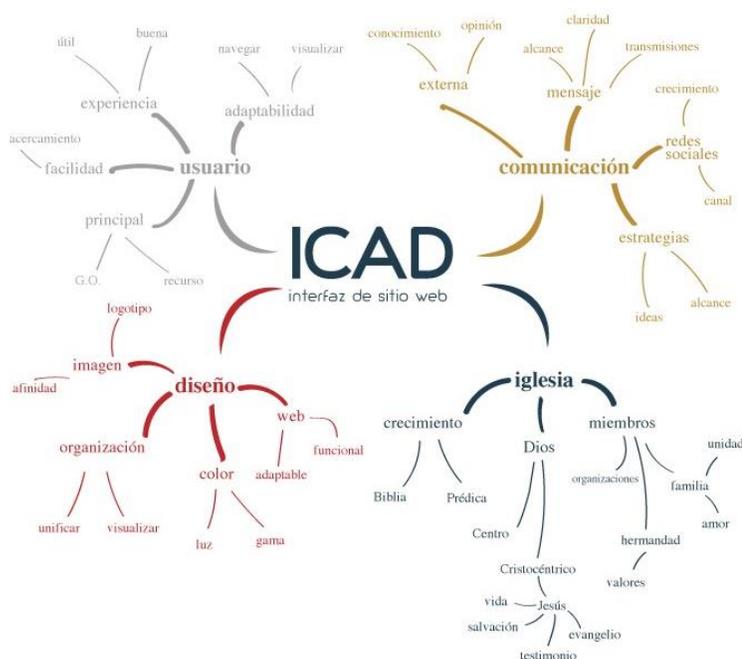
Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. Además, es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

¿Cómo se realiza? Para su elaboración, se siguen los siguientes pasos:

- Se utiliza una hoja de papel, grande o pequeña, según la cantidad de personas a participar.
- En el centro de la hoja, se escribe el problema o asunto con una palabra o un dibujo.
- Se desglosan las primeras ramas con los principales temas relacionados con el problema a solucionar.
- De estas, parten nuevas palabras e imágenes que se trazan sobre líneas abiertas.
- Finalmente, se amplía todo lo necesario y se genera una estructura nodal con todas las ramificaciones realizadas.

Los mapas mentales pueden ser mejorados y enriquecidos con colores, imágenes, códigos y dimensiones que permiten añadir interés, belleza e individualidad.

### 7.2.1.1 Aplicación del método.



**7.2.2 Definición del concepto.** Por medio del mapa mental realizado, se ha desarrollado la idea central del proceso creativo. Dentro de las opciones planteadas, se encuentran las siguientes:

- Creciendo unidos.
- Una vida de crecimiento.
- Experiencia a otro nivel.

De modo que el concepto seleccionado es:

***“Experiencia a otro nivel”***

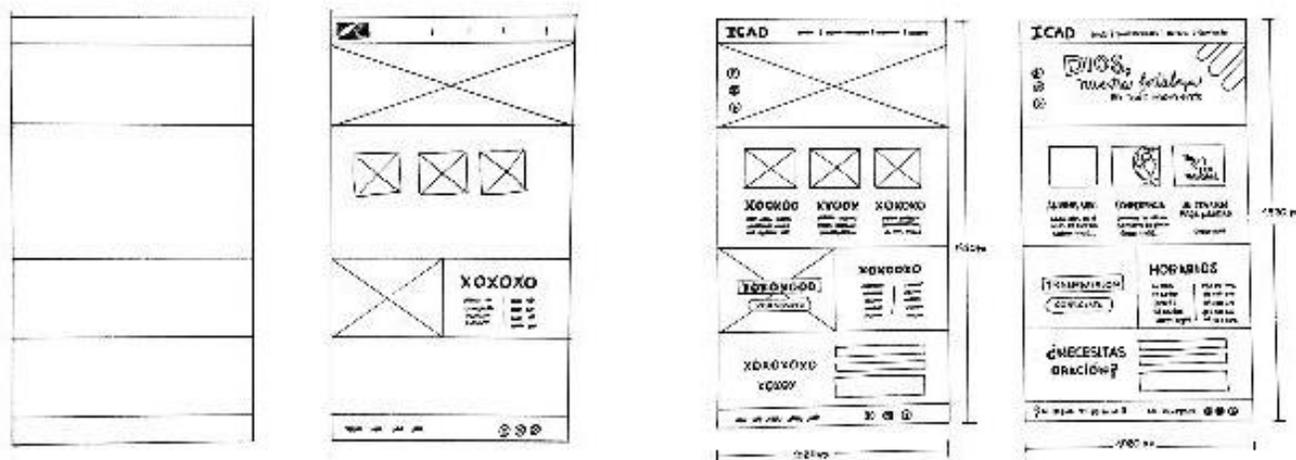
La razón por la que se escogió este concepto, es debido a la cantidad de personas que utilizarán la interfaz, pues se pretende que este sea de forma innovadora, útil y fácil de navegar. Además, se tomará en cuenta que el tiempo dentro del sitio web, sea claro y funcional para los usuarios.

Ver Anexo D.

## 7.3 Bocetaje

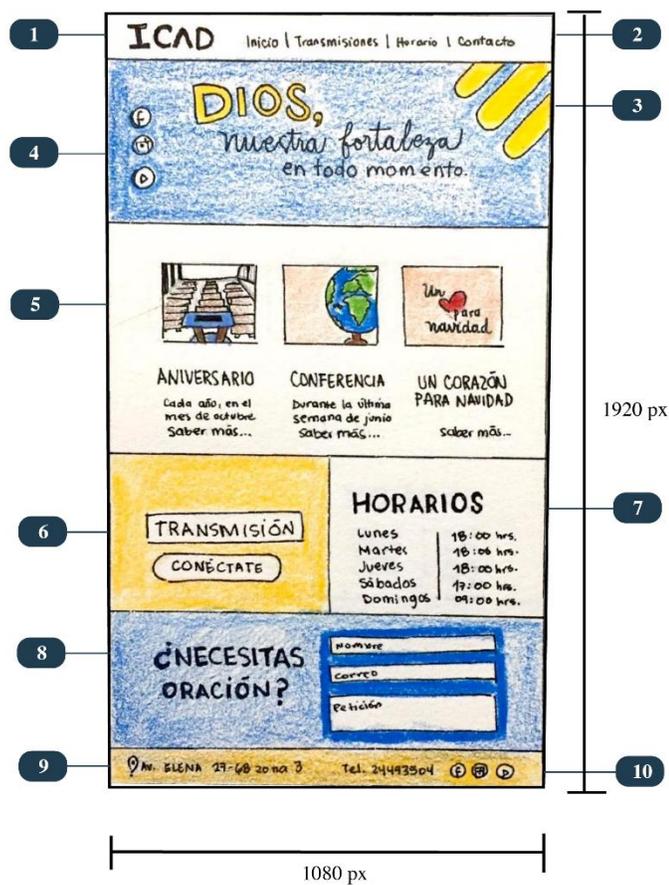
### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta A: Página de inicio



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta A: Página de inicio



#### Identificación de elementos

1. Siglas de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
2. Botones para dirigirse hacia las otras páginas dentro del sitio web.
3. Banner con frase significativa para la iglesia.
4. Botones de redes sociales de Facebook, Instagram y YouTube.
5. Fotografías de eventos como aniversario, conferencia misionera y un corazón para navidad.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta A: Página de inicio

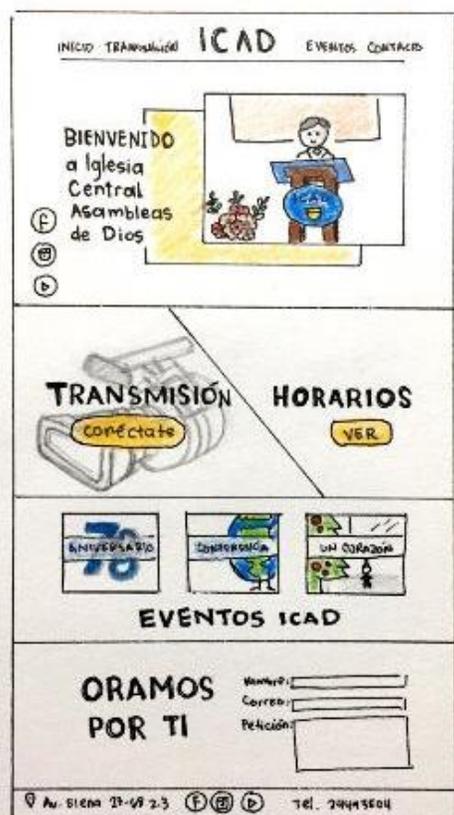
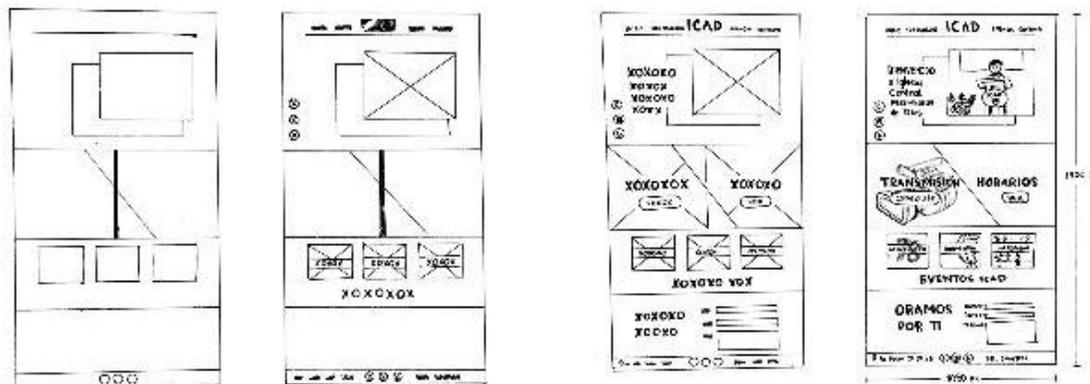
##### Identificación de elementos

6. Botón para conectarse a las transmisiones en línea.
7. Descripción de horarios.
8. Espacio dedicado a las peticiones de las personas o los usuarios que visiten el sitio web.
9. Información de ubicación y teléfonos para contactar a la iglesia.
10. Botones de redes sociales.

**Descripción:** La página de inicio del sitio web, estará conformada por breves descripciones del resto de las páginas que conforman la interfaz. A su vez, contará con los colores institucionales para establecer una línea gráfica. Asimismo, se presentarán fotografías que muestran tanto las actividades como los eventos relacionados con la iglesia. Esta línea gráfica, pone la tendencia de elementos de gran tamaño y espacios en blanco.

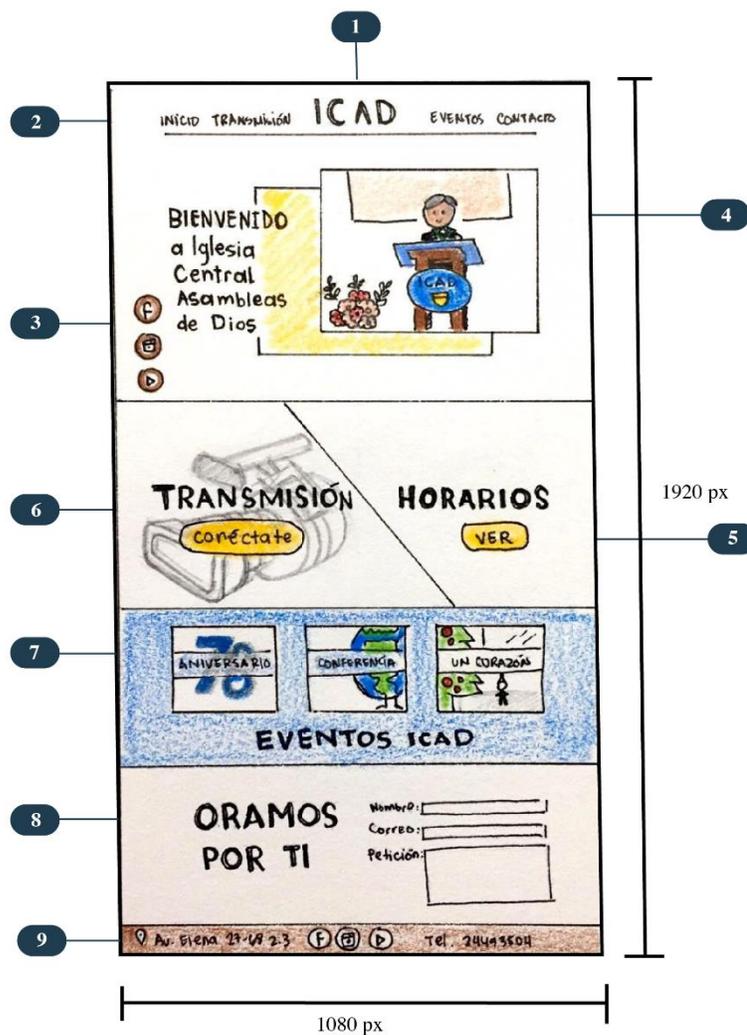
### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta B: Página de inicio



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta B: Página de inicio



#### Identificación de elementos

1. Siglas de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
2. Botones para dirigirse hacia las otras páginas dentro del sitio web.
3. Iconos de redes sociales con enlace hacia páginas exteriores pero relacionadas a la iglesia.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta B: Página de inicio

##### Identificación de elementos

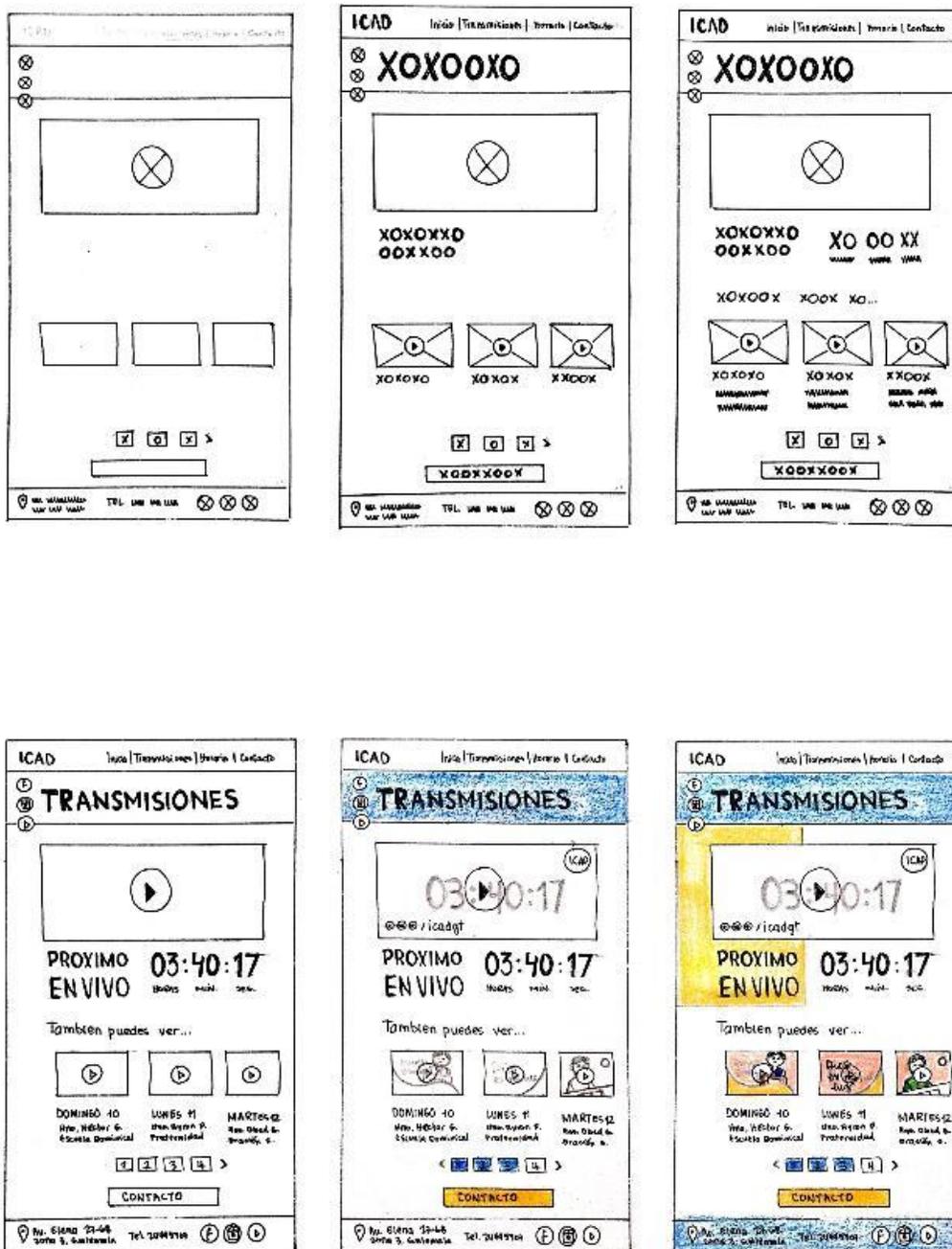
4. Presentación de fotografías relacionadas a las diferentes actividades de la iglesia.
5. Enlace a otra página dentro del interfaz para consultar los horarios de los servicios.
6. Botón para conectarse a las transmisiones en línea.
7. Banner de actividades y eventos que se desarrollan en la Iglesia Central Asambleas de Dios.
8. Espacio dedicado a las peticiones que los usuarios o las personas que visitan el sitio tengan o deseen compartir.
9. Información de contacto y redes sociales.

**Descripción:** Esta propuesta muestra una serie de fotografías en la parte superior del diseño. Serán las encargadas de mostrar tanto las actividades como los eventos relacionados a la iglesia. Seguido de este segmento, se encontrarán los botones que dirigirán a otras páginas internas que presentarán las transmisiones y los horarios.

Para este tipo de sitio web, son importantes las peticiones de oración, por lo tanto, en la parte inferior, se establecerá un espacio dedicado especialmente para este proceso. Por último, pero no menos importante, estará la información de contacto y redes sociales.

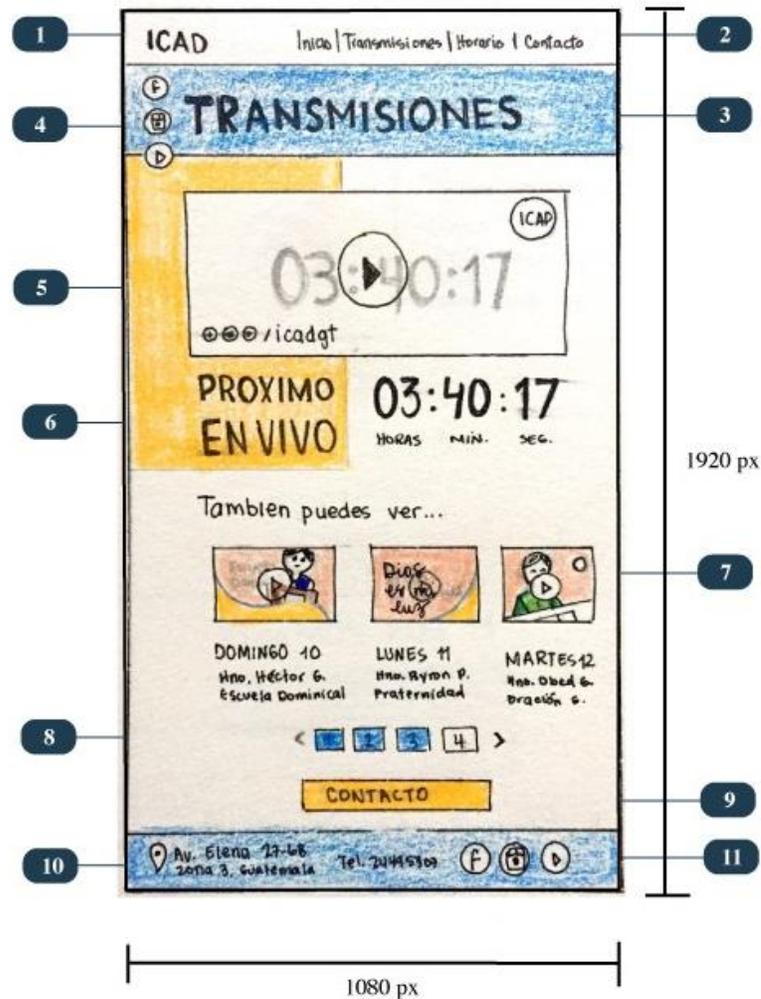
### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de transmisiones



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de transmisiones



#### Identificación de elementos

1. Siglas de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
2. Botones para dirigirse hacia las otras páginas dentro del sitio web.
3. Banner con la palabra “Transmisiones”.
4. Botones de redes sociales de Facebook, Instagram y YouTube.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de transmisiones

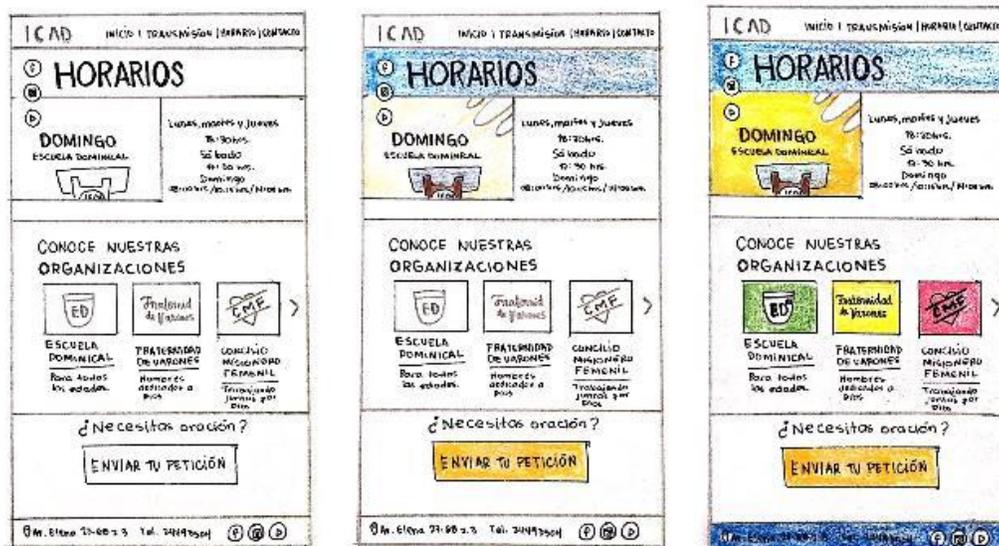
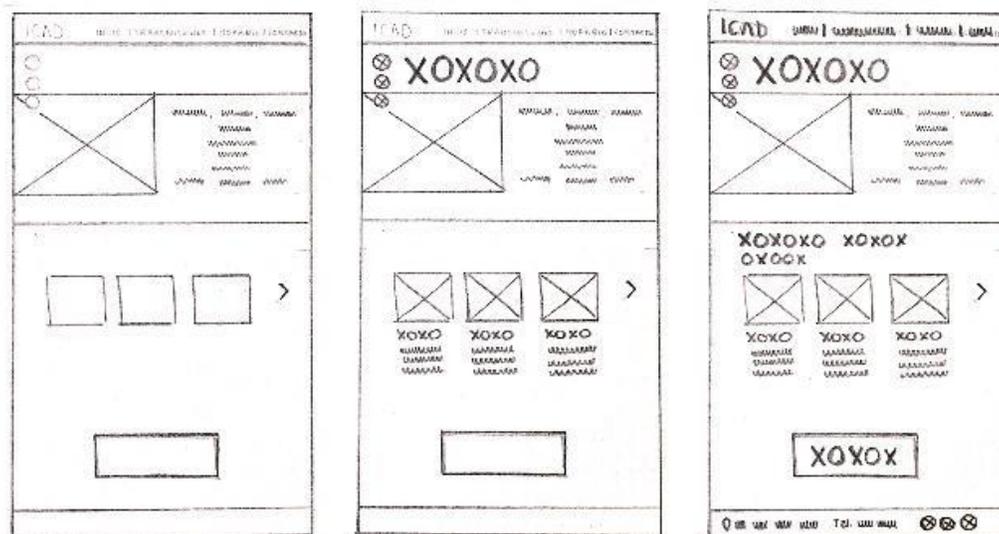
##### Identificación de elementos

5. Video de introducción previo a la transmisión.
6. Cuenta regresiva de la próxima transmisión en vivo
7. Catálogo de videos y transmisiones pasadas.
8. Botones para ver más opciones de videos en el catálogo.
9. Botón guía para la página de contacto.
10. Datos de ubicación y teléfono de la iglesia.
11. Botones de las redes sociales, tanto de Facebook, como de Instagram y YouTube.

**Descripción:** Esta página pretende conectar con el usuario en tiempo real, pues a través de ella, se transmitirán los en vivo que la Iglesia Central Asambleas de Dios realice. Además, contiene un catálogo de videos y transmisiones previas. Para seguir dándole importancia a las peticiones, se colocará un botón que dirigirá al usuario directamente a la página de contacto.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de horarios



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de horarios



#### Identificación de elementos

1. Siglas de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
2. Botones para dirigirse hacia las otras páginas dentro del sitio web.
3. Banner con la palabra “Horarios”.
4. Botones de redes sociales de Facebook, Instagram y YouTube.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de horarios

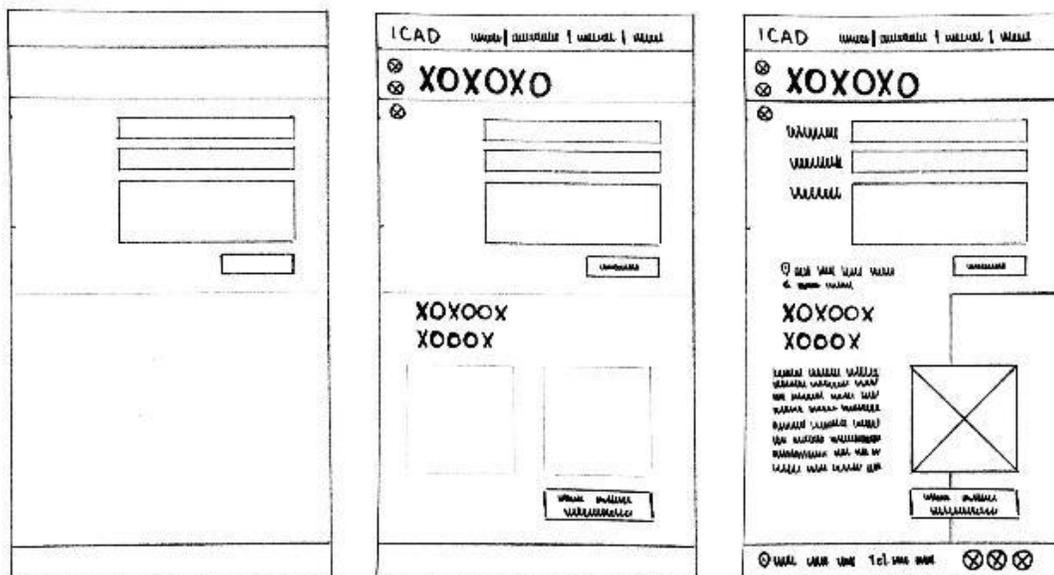
##### Identificación de elementos

5. Fotografías con diseño que muestran los días de servicio y las organizaciones que están a cargo de ellos.
6. Horario de los diferentes servicios que se realizan en la iglesia.
7. Título de “Conoce nuestras organizaciones”
8. Descripción de cada organización que conforma Iglesia Central Asambleas de Dios.
9. Botón para dirigirse a la página de contacto.
10. Datos de contacto en los que se presenta la ubicación y el teléfono de la iglesia.
11. Botones con las redes sociales.

**Descripción:** La página de “Horarios” busca presentar a los usuarios, la hora y el día que se realiza cada servicio, y, por lo tanto, su transmisión. Del mismo modo, presenta el listado de las organizaciones que conforman la iglesia, ya que son estas, las que toman cargo de cada servicio a realizarse. Al igual que las otras páginas, contiene un botón que dirige hacia la página de contacto y peticiones con el fin de tener un espacio dedicado a cada usuario y sus necesidades.

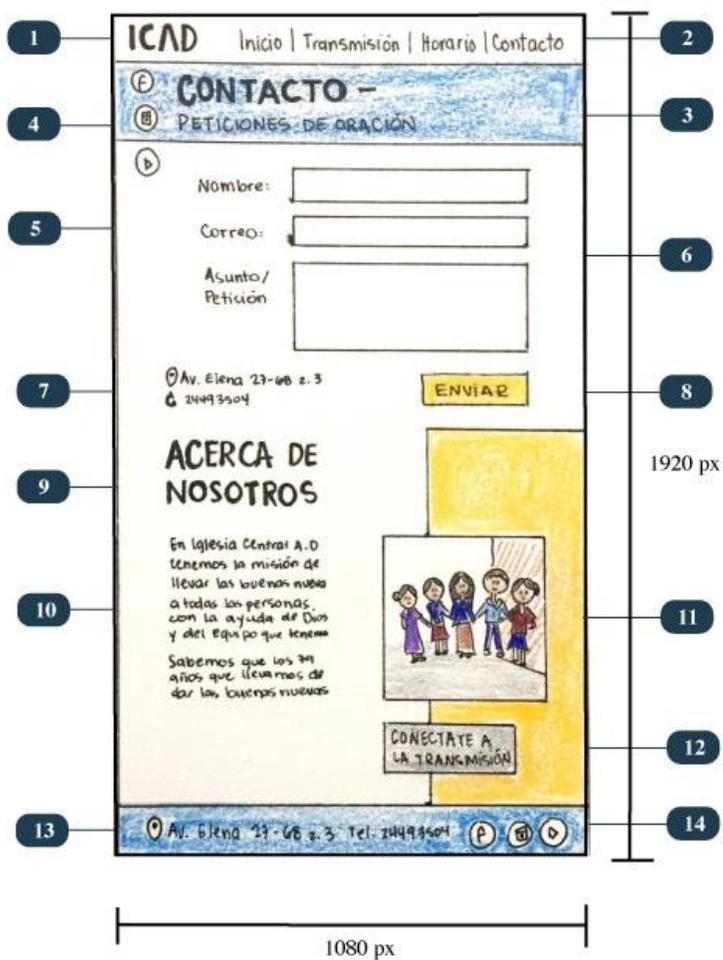
### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de contacto



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Página de contacto



#### Identificación de elementos

1. Siglas de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
2. Botones para dirigirse hacia las otras páginas dentro del sitio web.
3. Banner con la palabra “Contacto”.
4. Botones de redes sociales de Facebook, Instagram y YouTube.
5. Títulos aclaratorios para cada espacio continuo.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

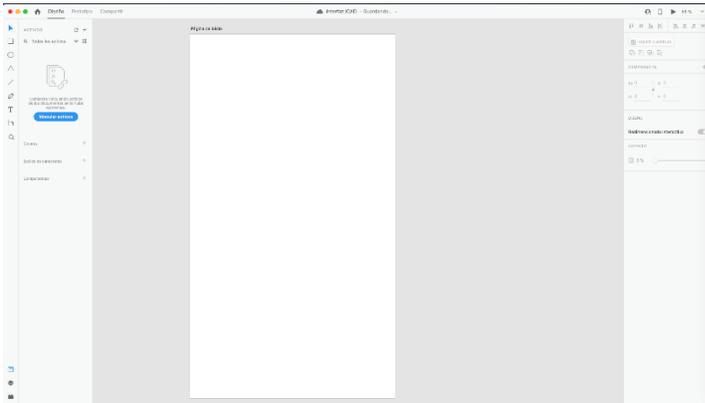
#### Página de contacto

##### Identificación de elementos

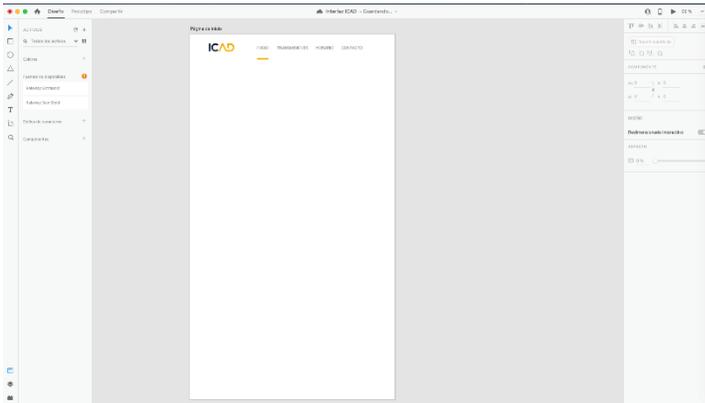
6. Cuadros para ingresar datos.
7. Información de contacto de la iglesia, como ubicación y teléfono.
8. Botón para enviar la petición de oración.
9. Título “Acerca de nosotros”.
10. Texto de presentación sobre qué es Iglesia Central Asambleas de Dios
11. Fotografías de miembros de la iglesia.
12. Botón que dirige hacia la página de transmisiones.
13. Datos de contacto en los que se presenta la ubicación y el teléfono de la iglesia.
14. Botones con las redes sociales

**Descripción:** En esta página se presenta un formulario con el objetivo que los usuarios que visiten la página tengan la oportunidad de compartir sus peticiones de oración o también alguna duda que tengan respecto a la iglesia. También, se presenta una descripción acerca de la iglesia y un botón que se vincula con la página de transmisiones.

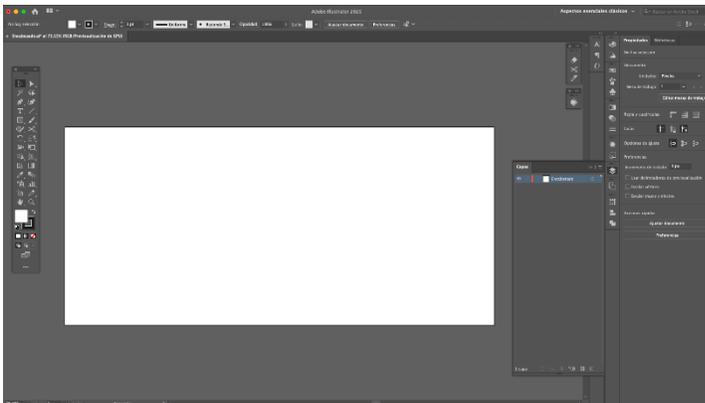
### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos



Paso #1: Abrir Adobe Xd para la diagramación de la interfaz de sitio web a un tamaño de 1080x1920 píxeles.



Paso #2: Empezar la diagramación del texto dentro de la mesa de trabajo.

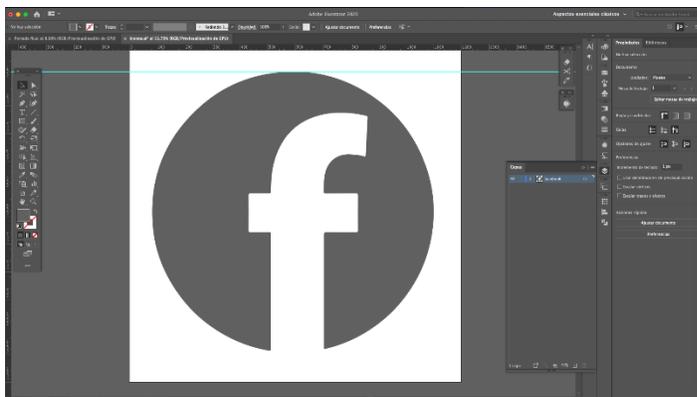


Paso #3: Abrir Adobe Illustrator para la elaboración del encabezado principal del sitio web, así como los íconos de las redes sociales de Facebook, Instagram y YouTube.

### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos



Paso #4: Diseñar el encabezado a un tamaño de 1080x500 píxeles. Agregando tanto la fotografía, como los colores y el texto solicitado por la iglesia.

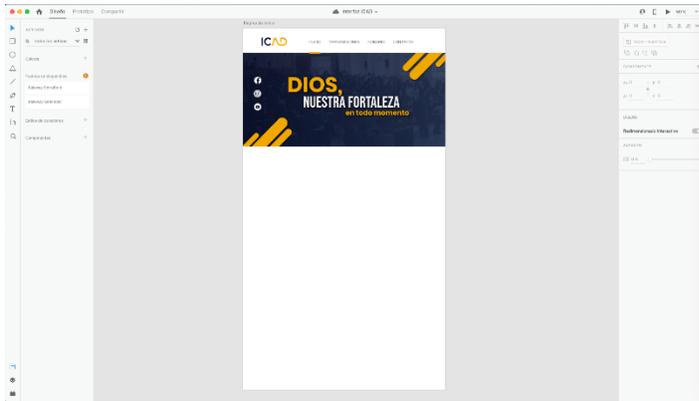


Paso #5: Comenzar a preparar los íconos de las redes sociales.



Paso #6: Establecer el mismo tamaño para todos los íconos de redes sociales, así como el color para que contraste con el fondo.

### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos



Paso #7: Colocar el encabezado y los botones de las redes sociales en el programa correspondiente a la diagramación, Adobe Xd.



Paso #8: Abrir Adobe Photoshop para la edición de fotografías.



Paso #9: Ajustar la iluminación y el contraste de las fotografías.

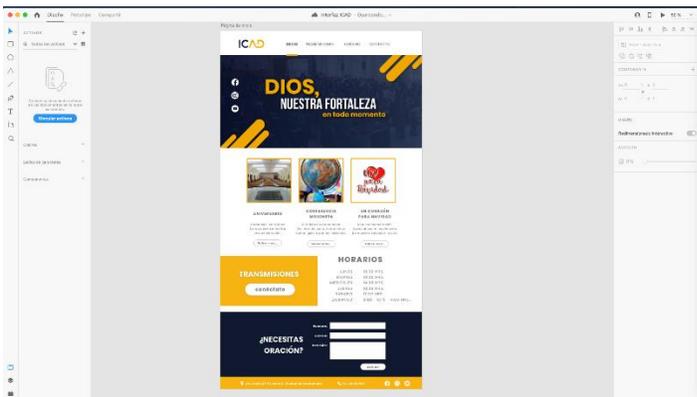
### 7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos



Paso #10: Colocar las fotografías correspondientes a cada evento relacionado a Iglesia Central Asambleas de Dios en su respectivo lugar de acuerdo al boceto presentado.



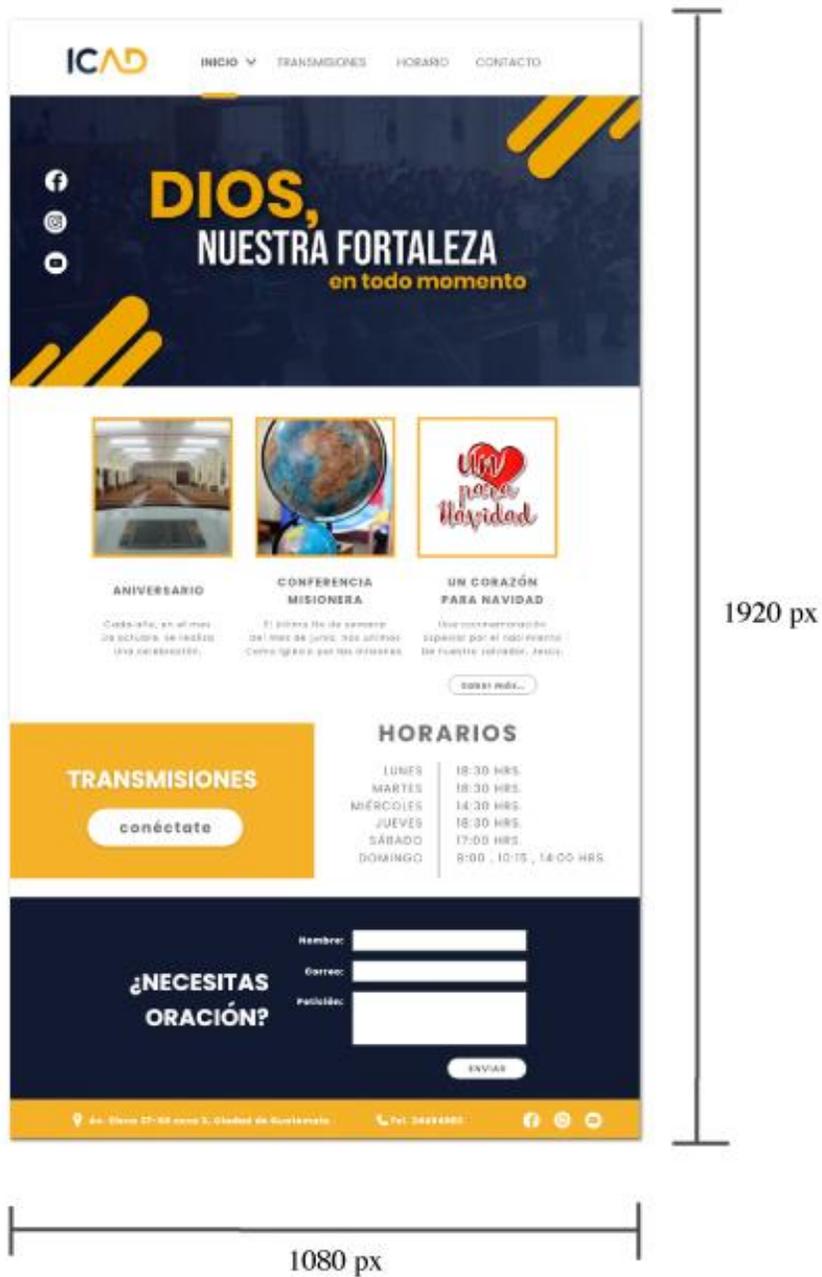
Paso #11: Complementar el área de transmisiones y horarios para que los usuarios puedan tener acceso fácil a esta información.



Paso #12: Diseñar el apartado de contacto en la parte inferior y complementar la información de contacto y redes sociales.

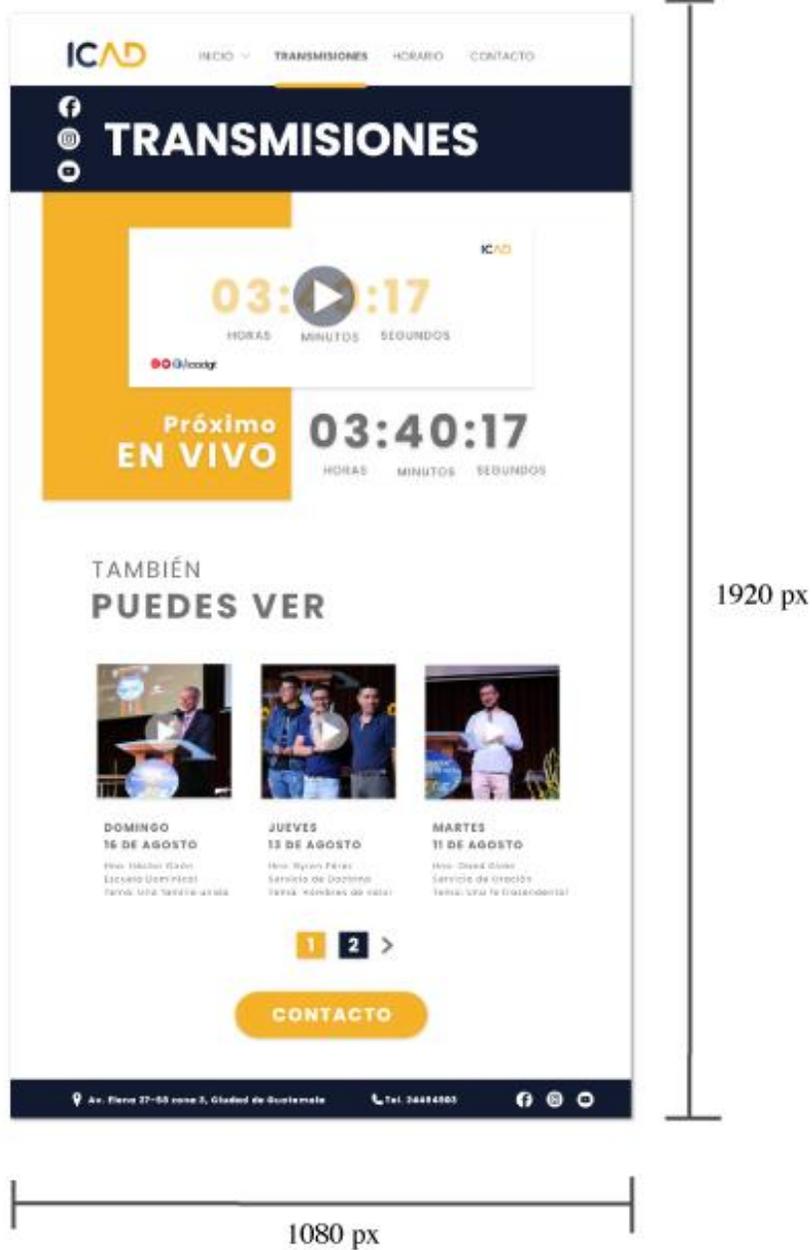
## 7.4 Propuesta preliminar

## Página de inicio



## 7.4 Propuesta preliminar

### Página de transmisiones



## 7.4 Propuesta preliminar

## Página de horarios

ICAD RECIBO TRANSMISIONES **HORARIO** CONTACTO

f  
@  
o

# HORARIOS

## HORARIOS

LUNES	18:30 HRS.
MARTES	18:30 HRS.
MIÉRCOLES	14:30 HRS.
JUEVES	18:30 HRS.
SABADO	17:00 HRS.
DOMINGO	5:00 , 10:15 , 14:00 HRS.

### CONOCE NUESTRAS ORGANIZACIONES

**ESCUELA DOMINICAL**  
Es el corazón de la iglesia para estar dirigidos a todos los miembros, incluyendo niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

**FRATERNIDAD DE VARONES**  
Hombres y padres dedicados al servicio de la iglesia y su familia.

**CONCILIO MISIONERO FEMENIL**  
Mujeres casadas dedicadas al desarrollo pleno de la mujer en su familia, iglesia y sociedad.

¿NECESITAS ORACIÓN?

ENVIAR TU PETICIÓN

Av. Flores 27-68 zona 5, Ciudad de Guatemala | Tel. 24484502

f @ o

1080 px

1920 px

## 7.4 Propuesta preliminar

### Página de contacto

ICAD INICIO TRANSMISIONES HORARIO CONTACTO

f CONTACTO

Nombre:

Correo:

Petición/  
Asunto:

Av. Flores 27-55 zona 3, Ciudad de Guatemala

Tel. 24484803

ENVIAR

Claro es mi y ya te responderé y te enseñaré cosas grandes y cosas que tu no sabes  
Jeremías 33:3

ACERCA DE NOSOTROS  
- NUESTRA HISTORIA -

Las Asambleas de Dios en Guatemala la creó el 17 de diciembre de 1923, con sus presidentes: americanos, suizos y chinos-americanos.

Esta organización fue reconocida por el Gobierno de la República de Guatemala el 2 de julio de 1978 y se reconoce que pasan los años, en los momentos de algunos años en las Asambleas de Guatemala.

Las Asambleas de Dios en Guatemala (ICAD) es una de esas muchas iglesias. Fue fundada el 17 de octubre de 1923 por el pastor José María Muñoz.

Desde el inicio de esta iglesia, ICAD ha estado al servicio de la organización, con el fin de ICAD, en la promoción de Dios en la Ciudad de Guatemala y todo el país.

Las Asambleas de Dios en Guatemala (ICAD) ha estado al servicio de la organización, con el fin de ICAD, en la promoción de Dios en la Ciudad de Guatemala y todo el país.

Además, estamos comprometidos por ofrecer la máxima excelencia de servicio, con el fin de asegurar la armonía de todos y mostrar, nuevamente, que la Asambleas de Dios en Guatemala es una iglesia que vive y crece.

CONECTATE A LA TRANSMISIÓN

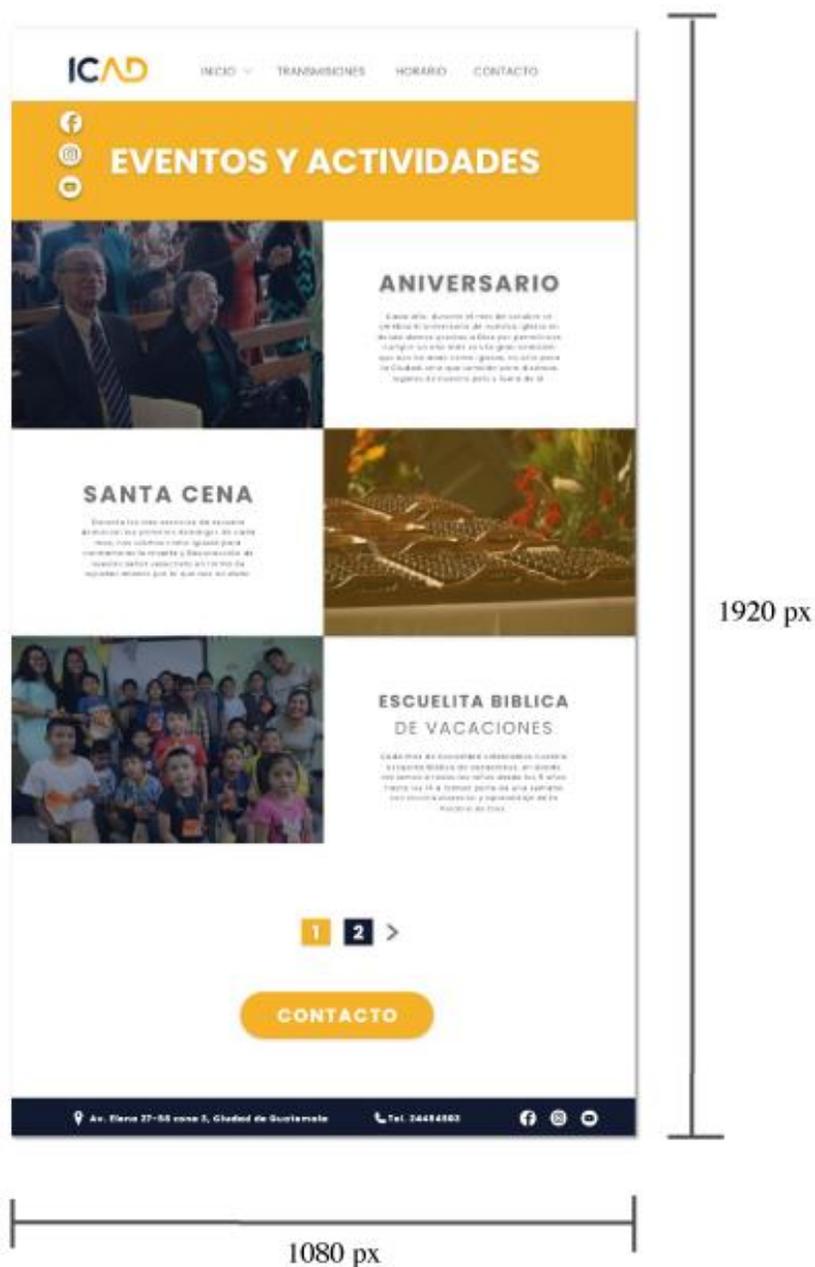
Av. Flores 27-55 zona 3, Ciudad de Guatemala Tel. 24484803 f @

1920 px

1080 px

## 7.4 Propuesta preliminar

### Página de eventos



Ver propuesta preliminar en:

<https://drive.google.com/file/d/1dQN5LBF0MKMSej0KPD0gbsfC3Ub--FyL/view?usp=sharing>



# Capítulo VIII

## VALIDACIÓN TÉCNICA



## Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el método cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a veinte de las personas, hombres y mujeres cristianos que conforman el grupo objetivo y a cuatro expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestreo

**Población.** Es el número total de personas que se ven afectadas por un proyecto. A cada una de estas, se le denomina individuo y cuando su cantidad es muy grande, se debe tomar una parte significativa denominada muestra.

**Muestra.** Es un subconjunto de la población que debe ser representativa de la misma, de modo que los datos que se obtengan de ellos, brinden información importante al proyecto.

- Cliente: Hugo Bojórquez, encargado del área de Administración, Tecnología y Comunicación —ATC— de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.
- Grupo objetivo: Para este proyecto, se tomarán en cuenta veintiún hombres y mujeres cristianos entre 25 y 35 años de edad que residan en el área metropolitana de la República de Guatemala con un nivel socioeconómico C3, C2 y D1.
- Expertos: Tres expertos en el área de comunicación y diseño de la Universidad Galileo:
  - M.Sc. Rolando Barahona
  - Lic. Carlos Jiménez

➤ Mgtr. Rafael Antonio Gutiérrez, M.Ed.

## 8.2 Método e instrumento

Para la validación técnica del proyecto, se realizará una entrevista que se documentará por medio de capturas de pantallas y autorretratos por parte de los encuestados y una encuesta electrónica desarrollada en Google Forms que permitirá reunir datos cuantitativos y cualitativos relacionados al desarrollo del interfaz de sitio web, así como el cumplimiento de los objetivos planteados.

El instrumento implementará una serie de enunciados y preguntas distribuidas en cuatro secciones: datos generales, parte objetiva, parte semiológica y parte operativa. Estas a su vez, están subdivididas en respuestas dicotómicas y respuestas en escala de Likert de 4 variables.

En la parte objetiva, se pretende reconocer el cumplimiento total de los objetivos del proyecto; en la parte semiológica se busca conocer si los elementos gráficos utilizados son los correctos; y finalmente, en la parte operativa se comprueba la funcionalidad del interfaz.

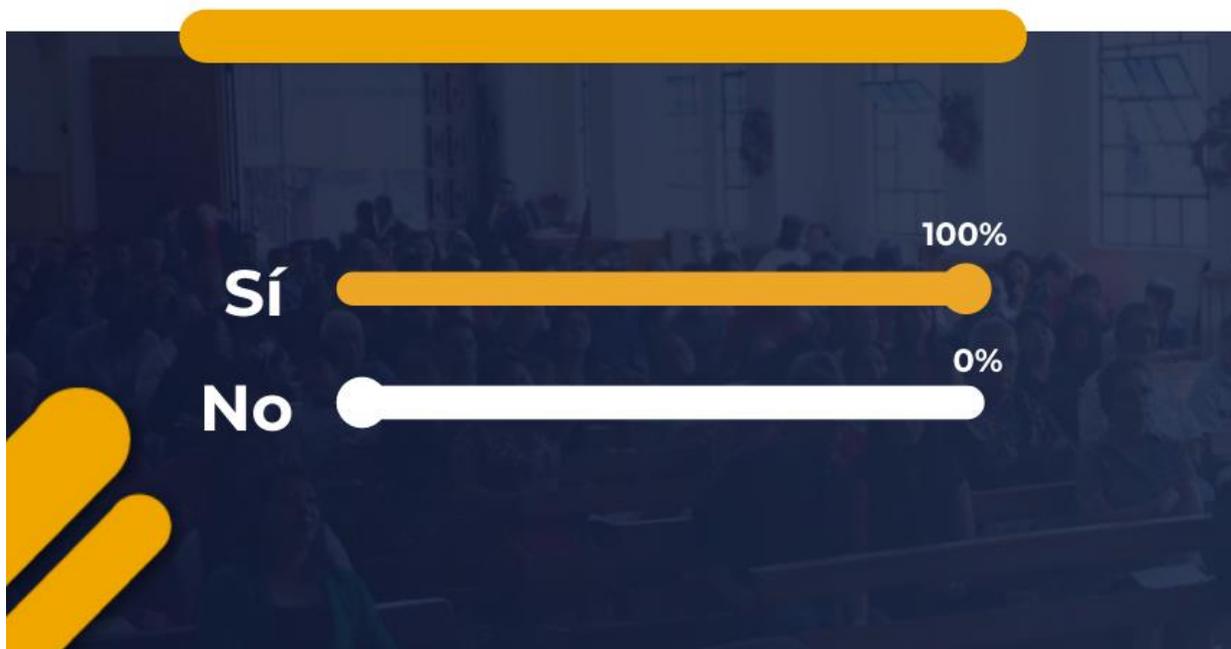
De modo que, a través de la tabulación, codificación e interpretación de los resultados obtenidos por medio de este instrumento, se propondrán soluciones viables a nivel funcional, tecnológica y expresiva para el sitio web de Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.

*Ver el instrumento de validación en: <https://forms.gle/hjLQ7tHpwR5rdhLj6> Ver Anexo E.*

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva – Pregunta no. 1

1 ¿Considera usted que es necesario diseñar el interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia Central Asambleas de Dios -ICAD-?



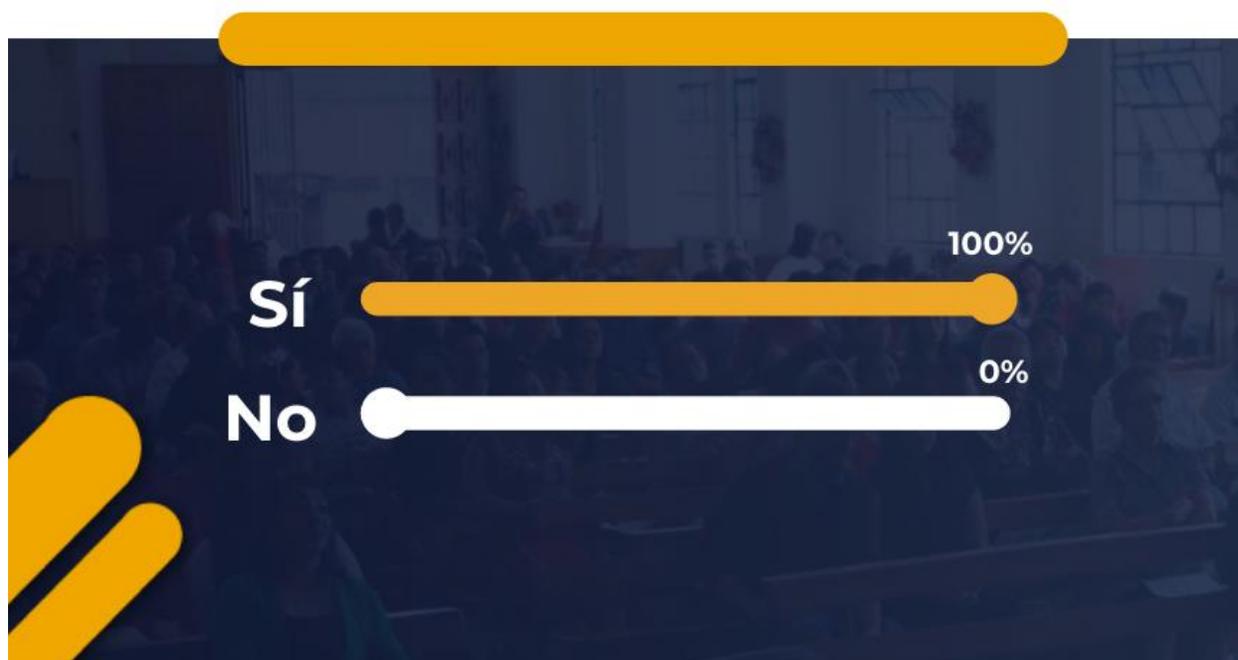
Interpretación: El 100% de las personas considera necesario diseñar el interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva – Pregunta no. 2

2

¿Cree usted que es importante recopilar información relacionada con Iglesia Central Asambleas de Dios, sus actividades, servicios, horarios, transmisiones en línea y organizaciones para obtener datos e integrarlos al proyecto?



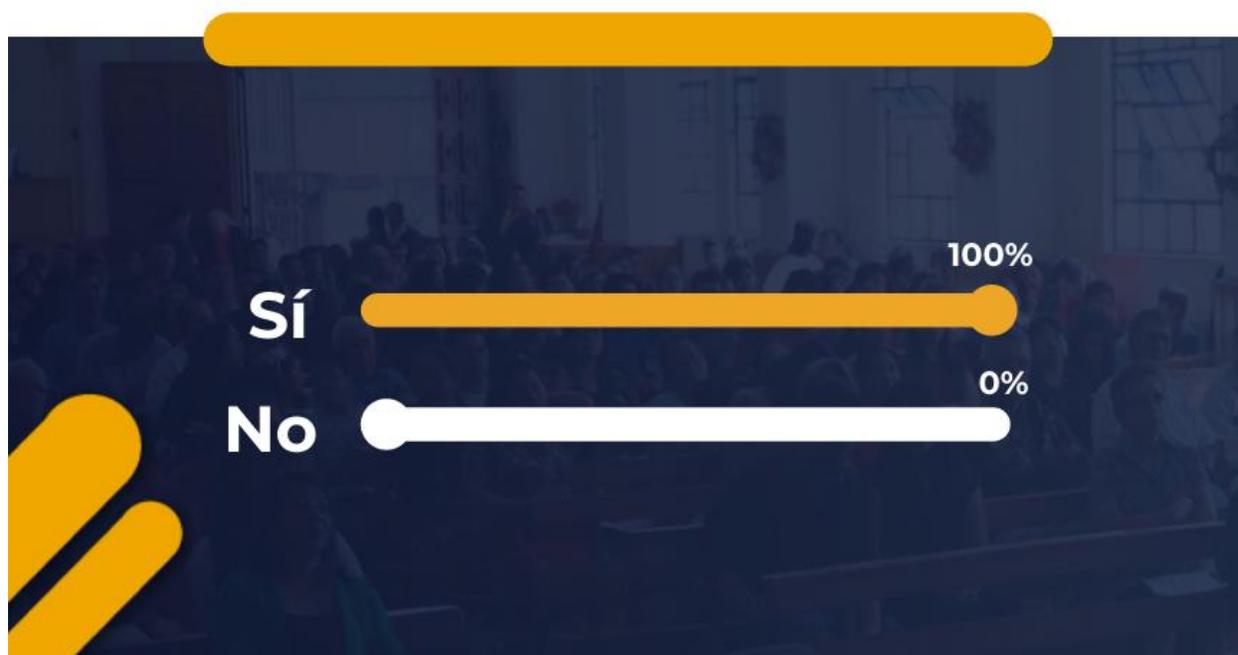
Interpretación: El 100% de los encuestados cree que es importante recopilar información relacionada con la Iglesia Central Asambleas de Dios, sus actividades, servicios, horarios, transmisiones en línea y organizaciones para ser integrados al proyecto.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva – Pregunta no. 3

3

¿Considera usted que es importante investigar ciencias, teorías, artes y tendencias de diseño y la comunicación de sitios web según fuentes bibliográficas para desarrollar el proyecto con experiencia de usuario?



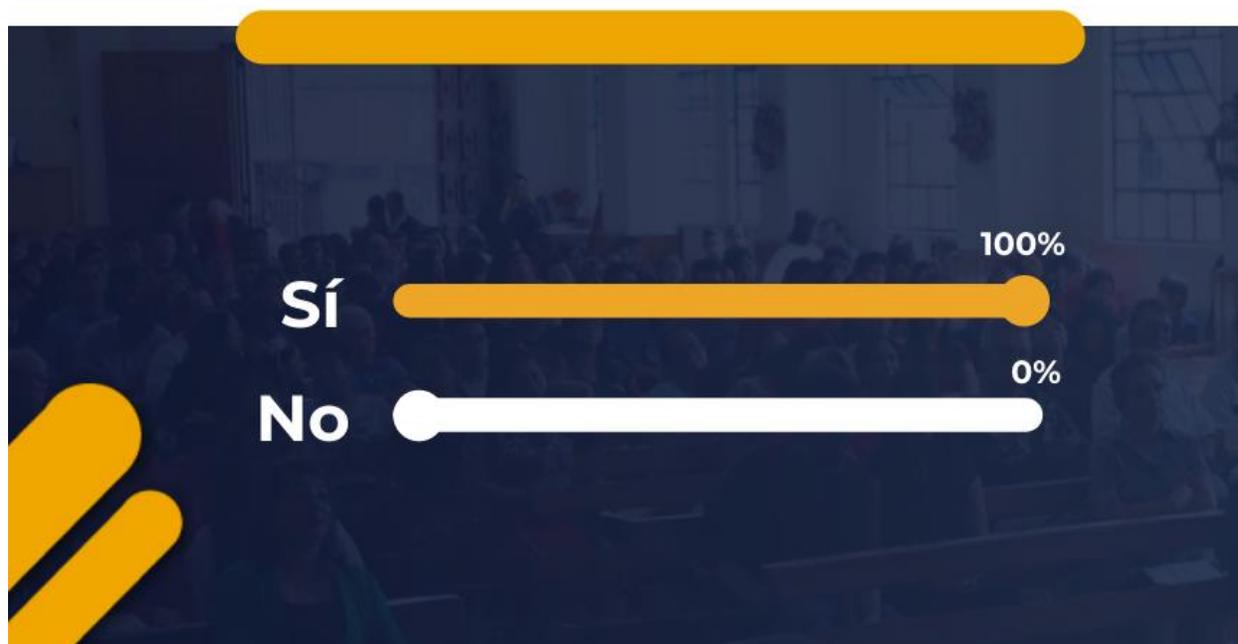
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es importante investigar ciencias, teorías, artes y tendencias del diseño y la comunicación de sitios web según fuentes bibliográficas para desarrollar el proyecto con experiencia de usuario.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva – Pregunta no.4

4

¿Cree usted que es necesario diagramar los elementos gráficos del sitio web para establecer un orden jerárquico en donde el grupo objetivo pueda entender de forma fácil el interfaz?



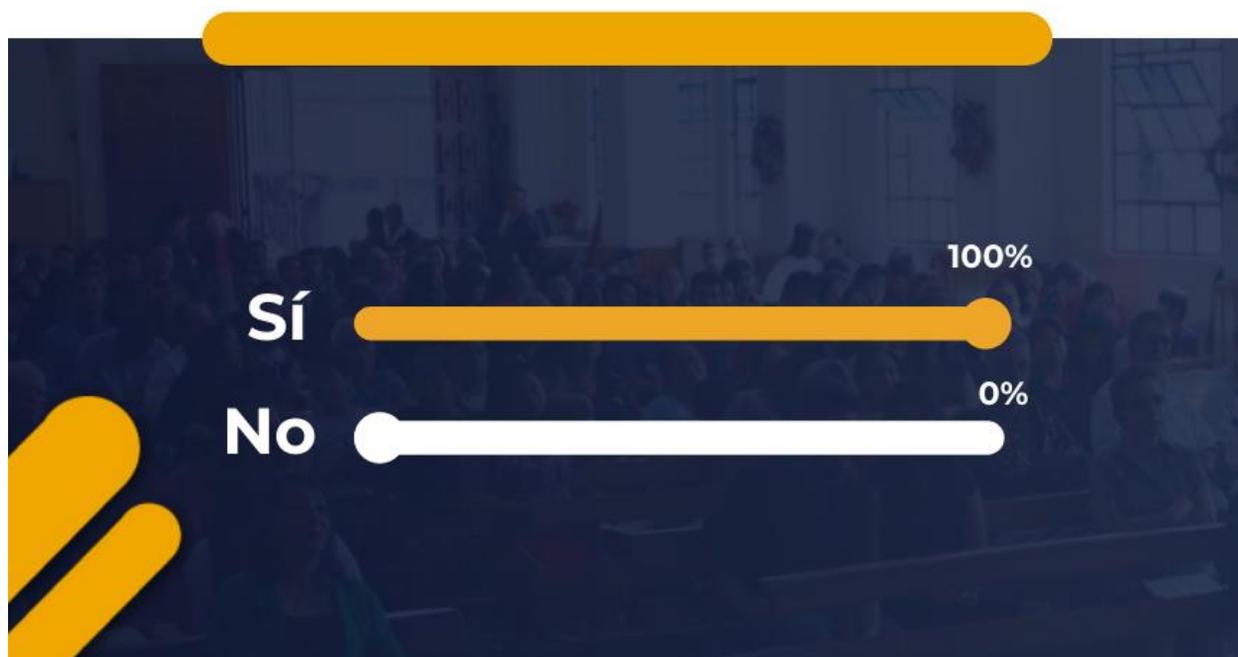
Interpretación: El 100% de los encuestados cree que es necesario diagramar los elementos gráficos del sitio web para establecer un orden jerárquico en donde el grupo objetivo pueda entender de forma fácil el interfaz.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Parte objetiva – Pregunta no.5

# 5

¿Considera usted que es importante compilar fotografías de los miembros de la Iglesia Central Asambleas de Dios y actividades religiosas para presentar en el sitio web y lograr una conexión directa con el grupo objetivo?



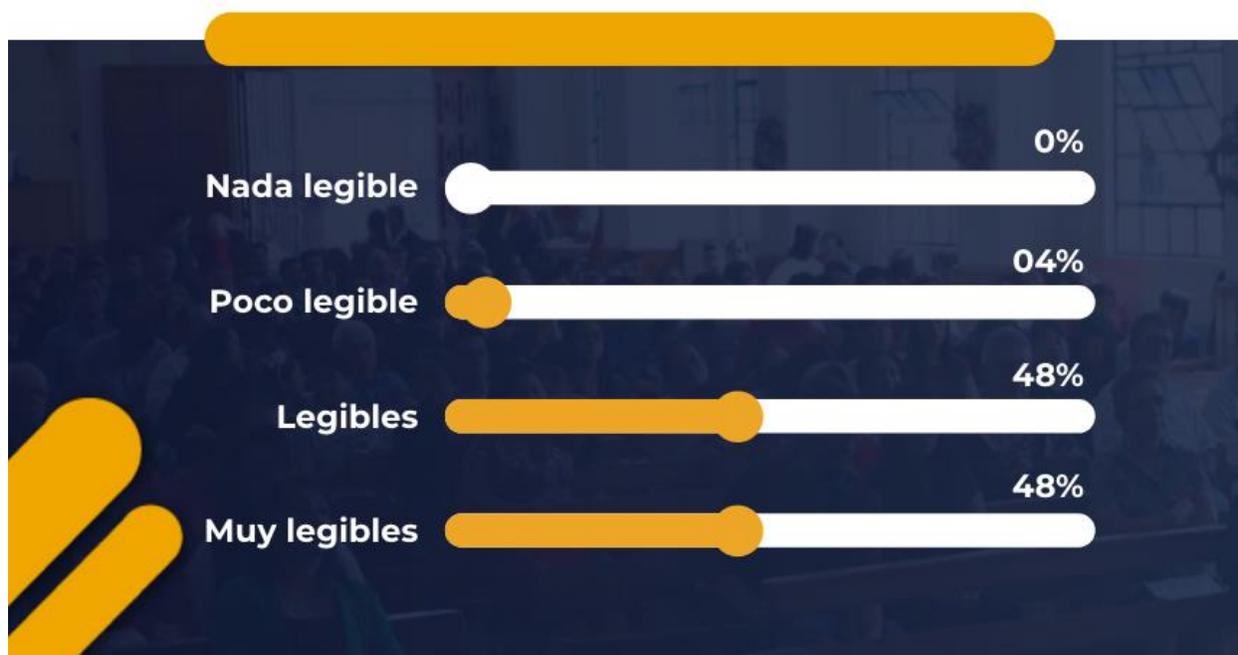
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es importante compilar fotografías de los miembros de la Iglesia Central Asambleas de Dios y actividades religiosas para presentar en el sitio web y lograr así una conexión directa con el grupo objetivo.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica – Pregunta no. 6

# 6

Considera usted que la tipografía utilizada en las páginas del sitio web son:



Interpretación: El 48% considera que la tipografía utilizada en las páginas del sitio web es muy legible. El 48% considera que es legible y el 04% la considera poco legible.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica – Pregunta no. 7



Interpretación: El 64% cree que los colores utilizados en el sitio web son apropiados, mientras que el 36% los cree muy apropiados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica – Pregunta no. 8

8

Considera usted que la diagramación de los elementos gráficos del sitio web son:



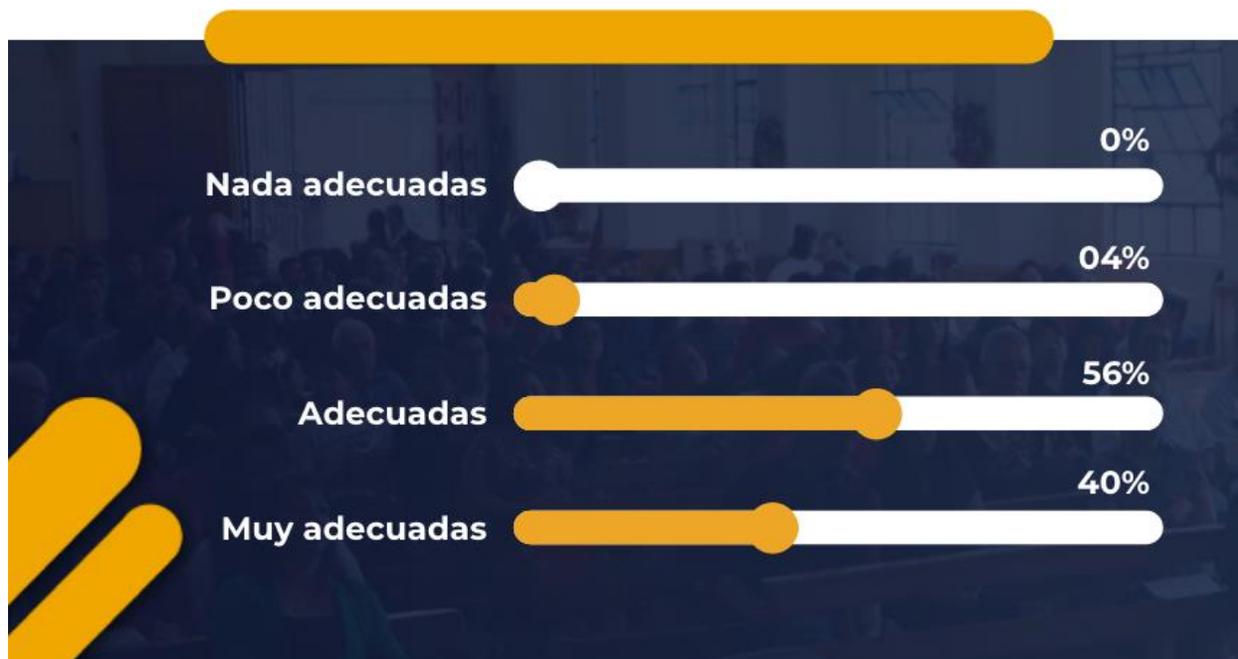
Interpretación: El 36% considera que la diagramación de los elementos gráficos del sitio web son muy apropiados y el 64% considera que son apropiados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica – Pregunta no. 9

9

Cree usted que las fotografías utilizadas en el proyecto son:



Interpretación: El 40% cree que las fotografías utilizadas en el proyecto son muy adecuadas, el 56% adecuadas y el 04% poco adecuadas.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica – Pregunta no. 10

# 10

Considera usted que los íconos utilizados en el sitio web son:



Interpretación: El 44% de los encuestados considera que los íconos utilizados en el sitio web son muy apropiados mientras que el 56% los considera apropiados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa – Pregunta no.11



Interpretación: El 40% considera que la navegación del sitio web es muy amigable y el 60% la considera amigable.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa – Pregunta no. 12



Interpretación: El 32% cree que la estructura del sitio web es muy dinámica, el 52% dinámica y el 16% poco dinámica.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa – Pregunta no.13



Interpretación: El 44% considera que el contenido del sitio web es muy adecuado, el 52% lo considera adecuado y el 04% poco adecuado.

Ver Anexo F.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes

1080 px

1920 px

ICAD INICIO TRANSMISIONES HORARIO CONTACTO

DIOS, NUESTRA FORTALEZA en todo momento

1 En el menú no está la página de eventos.

2 Los botones del sitio web tienen diferentes diseños.

3 No se tiene a primera vista el tiempo para la próxima transmisión

4 Cambiar color de fondo.

5 El mapa de sitio no está bien desarrollado.

ANIVERSARIO  
Cada año, en el mes de octubre, se realiza una celebración.

CONFERENCIA MISIONERA  
El último fin de semana del mes de junio, nos unimos como iglesia por las misiones.

UN CORAZÓN PARA NAVIDAD  
Una conmemoración especial por el nacimiento de nuestro salvador, Jesús.

Saber más...

TRANSMISIONES  
conéctate

HORARIOS

LUNES	18:30 HRS.
MARTES	18:30 HRS.
MIÉRCOLES	14:30 HRS.
JUEVES	18:30 HRS.
SÁBADO	17:00 HRS.
DOMINGO	8:00 , 10:15 , 14:00 HRS.

¿NECESITAS ORACIÓN?

Nombre:

Correo:

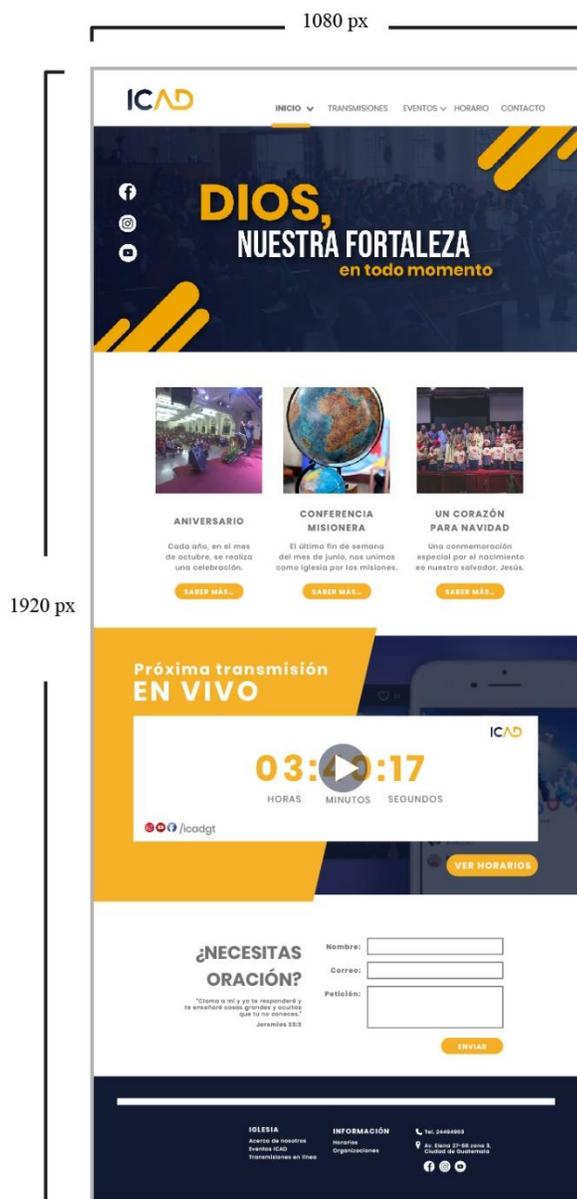
Petición:

ENVIAR

Av. Elena 27-58 zona 3, Ciudad de Guatemala Tel. 24494803

## 8.4.2 Después

## 8.4.3 Justificación



1

Se agregó la pestaña para la página de eventos a petición del cliente.

2

Se estableció el mismo color para todos los botones del sitio web.

3

Se aumentó el tamaño del tiempo de espera para la siguiente transmisión.

4

Se cambió el color de fondo.

5

Se agregó el mapa de sitio en la parte inferior de la página.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes



## 8.4.2 Después

## 8.4.3 Justificación

The screenshot shows a website layout with a width of 1080 px and a height of 1920 px. The website features a navigation menu with 'INICIO', 'TRANSMISIONES', 'EVENTOS', 'HORARIO', and 'CONTACTO'. A main banner area contains a video player with a timer showing '03:40:17' and the text 'ÚNETE A LA TRANSMISIÓN'. Below this is a section titled 'TAMBIÉN PUEDES VER' with three featured events: DOMINGO 18 DE AGOSTO, JUEVES 13 DE AGOSTO, and MARTES 11 DE AGOSTO. At the bottom, there is a contact form titled '¿NECESITAS ORACIÓN?' with fields for 'Nombre', 'Correo', and 'Petición', and a 'ENVIAR' button. The footer includes 'IGLESIA' information, 'INFORMACIÓN', and social media icons.

1080 px

1920 px

1

Se agregó la pestaña para la página de eventos a petición del cliente.

2

Se realizó un diseño para el encabezado de la página.

3

Se modificó el fondo del formulario de contacto / peticiones.

4

Se agregó el mapa de sitio en la parte inferior de la página.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes

The screenshot shows a website layout with a width of 1080 px and a height of 1920 px. The page title is 'HORARIOS'. The navigation menu includes 'INICIO', 'TRANSMISIONES', 'HORARIO', and 'CONTACTO'. The main content area features a 'HORARIOS' section with a table of weekly schedules and a 'CONOCE NUESTRAS ORGANIZACIONES' section with three organizational cards: 'ESCUELA DOMINICAL', 'FRATERNIDAD DE VARONES', and 'CONCILIO MISIONERO FEMENIL'. A call-to-action button 'ENVIAR TU PETICIÓN' is located below the organizations. The footer contains the address 'Av. Elena 27-68 zona 3, Ciudad de Guatemala', the phone number 'Tel. 24494903', and social media icons.

Annotations and their corresponding text:

1. En el menú no está la página de eventos.
2. La franja de horarios es poco atractiva.
3. Los horarios no explican qué tipo de servicio se realiza cada día.
4. No se tiene suficiente información en el área de peticiones para que las personas puedan confiar en el sitio web.
5. El mapa de sitio no está bien desarrollado.

## 8.4.2 Después

## 8.4.3 Justificación

1080 px

1920 px

ICAD INICIO TRANSMISIONES EVENTOS HORARIO CONTACTO

TE ESPERAMOS EN  
Iglesia Central  
ASAMBLEAS DE DIOS

CONOCE NUESTROS HORARIOS ↓

### HORARIOS

LUNES	18:30 HRS.
Fraternidad de Varones	
MARTES	18:30 HRS.
Servicio de Oración	
MIÉRCOLES	14:30 HRS.
Concilio Misionero Femenil	
JUEVES	18:30 HRS.
Servicio de Doctrina	
SÁBADO	17:00 HRS.
Servicio Juvenil	
DOMINGO	8:00 , 10:15
Escuela Dominical	

CONOCE NUESTRAS ORGANIZACIONES

**ESCUELA DOMINICAL**  
Es el corazón de la iglesia pues esta dirigido a todo la familia, incluyendo niños, adolescentes, jóvenes y adultos

**FRATERNIDAD DE VARONES**  
Hombres y padres dedicados al servicio de la iglesia y su familia.

**CONCILIO MISIONERO FEMENIL**  
Mujeres casadas dedicadas al desarrollo pleno de la mujer en su familia, iglesia y sociedad.

**¿NECESITAS ORACIÓN?**  
"Clama a mí y yo te responderé y te enseñaré cosas grandes y ocultas que tu no conoces."  
-Jerenías 33:3-

ENVIAR TU PETICIÓN

IGLESIA  
Avenida de las Américas  
Frente ICAD  
Telesur en Vivo

INFORMACIÓN  
Horarios  
Organizaciones

Tel: 34444444  
Calle Florida 27-88 zona 5  
Ciudad de Guatemala

1

Se agregó el botón para la página de eventos a petición del cliente.

2

Se realizó un diseño para el encabezado de la página.

3

Se colocó una explicación que describe qué tipo de servicio hay cada día y en qué horario.

Se modificó el diseño del formulario para el envío de peticiones. También se agregó una fotografía que complementa el texto.

4

5

Se agregó el mapa de sitio en la parte inferior de la página.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes



En el menú no está la página de eventos.

1

2

La franja de horarios es poco atractiva.

3

El mapa de sitio no está bien desarrollado.

## 8.4.2 Después

## 8.4.3 Justificación



1

Se agregó el botón para la página de eventos a petición del cliente.

2

Se realizó un diseño para el encabezado de la página.

3

Se agregó el mapa de sitio en la parte inferior de la página.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes



En el menú no está la página de eventos.

1

2

La franja de horarios es poco atractiva.

3

El mapa de sitio no está bien desarrollado.

## 8.4.2 Después



## 8.4.3 Justificación

1

Se agregó el botón para la página de eventos a petición del cliente.

2

Se realizó un diseño para el encabezado de la página.

3

Se agregó el mapa de sitio en la parte inferior de la página.



# Capítulo IX



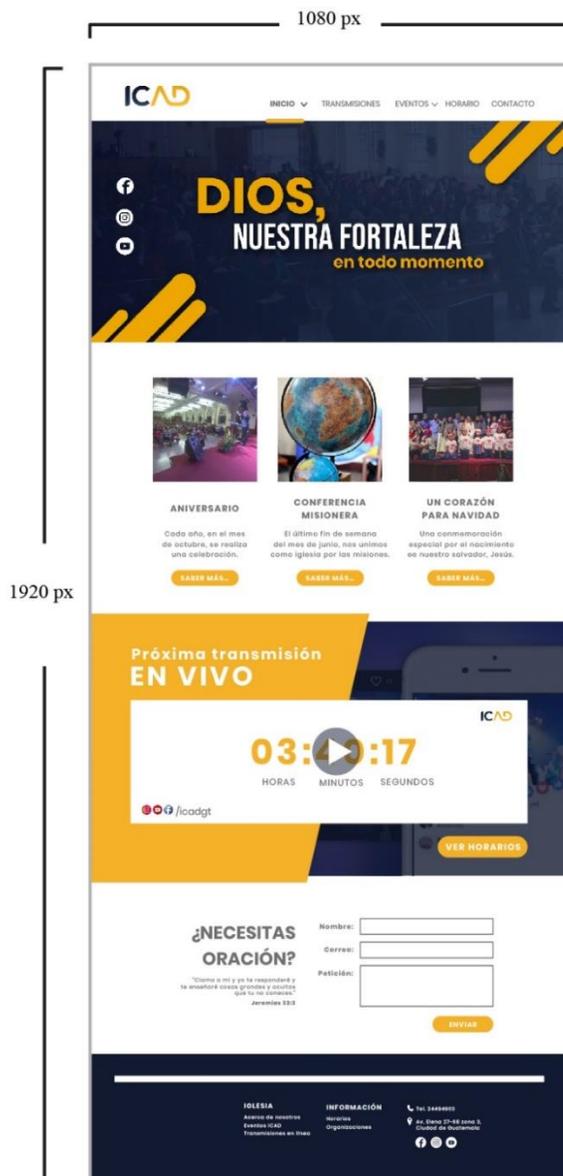
## PROPUESTA GRÁFICA FINAL



## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### 9.1 Propuesta gráfica final

#### Página de inicio



**Descripción:** Se presenta una vista general de las diferentes páginas que formaran la interfaz de sitio web. Se agregan los colores solicitados por el cliente y se mantiene la tendencia de espacios en blanco y elementos grandes dentro del diseño.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de transmisiones



**Descripción:** Se coloca como elemento principal el tiempo de espera para la próxima transmisión a en vivo. Asimismo, como complemento se agregan videos de las transmisiones anteriores con el tema, nombre del predicador y día que se realizó.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de horarios



**Descripción:** Se presenta una lista con los horarios de los servicios que se realizan en Iglesia Central Asambleas de Dios. También, se presentan las diferentes organizaciones que la conforman y se designa un lugar especial para el envío de las peticiones de oración.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de contacto



**Descripción:** Esta página está dedicada para ponerse en contacto con la iglesia, se estipula un lugar especial para enviar las peticiones de oración o asuntos a tratar. Además, se presenta una descripción acerca de la historia, misión, visión y valores que le diferencian de otras organizaciones.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de eventos



**Descripción:** En esta página, se describen los diferentes eventos y actividades que se realizan durante el año, tanto los anuales como los mensuales, con el fin de lograr un acercamiento con el público objetivo y permitir que así, sean parte de estas.

*Ver propuesta gráfica final en:*

<https://xd.adobe.com/view/ba460665-ed6a-4f2f-a6fc-5d816c915202-ef15/?fullscreen&hints=off>



# Capítulo X



## PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN



## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

### **10.1 Plan de costos de elaboración.**

Comprende el proceso creativo desarrollado en catorce horas. Asimismo, abarca ocho horas de bocetaje de la propuesta a y seis horas de la propuesta b. Por lo tanto, el total es de veintiocho horas trabajadas. Para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada.

### **10.2 Plan de costos de producción.**

Se toma en cuenta el tiempo utilizado para la recopilación y edición de fotografías, la digitalización de la propuesta seleccionada, la creación del prototipo virtual y la realización de artes finales, mismas que hacen un total de treinta y dos horas trabajadas. Para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada.

### **10.3 Plan de costos de reproducción.**

Para este proyecto, se utilizará el actual hosting y dominio de Iglesia Central Asambleas de Dios, [www.icadtv.com](http://www.icadtv.com) que tiene un costo de Q2,310.00 por año.

### **10.4 Plan de costos de distribución.**

Se ha acordado entregar los elementos gráficos del interfaz de sitio web por medio de una USB de 32GB por un costo de Q100.00

### **10.4 Margen de utilidad.**

Para este proyecto, se estima un margen de utilidad de 15% sobre los costos de elaboración, producción, reproducción y distribución.

### **10.5 IVA.**

Se agrega el 12% del impuesto al valor agregado al costo total del proyecto.

## 10.6 Cuadro resumen

Detalle		Costos
	Plan de costo de elaboración	Q 700.00
	Plan de costos de producción	Q 800.00
	Plan de costos de reproducción	Q 2,310.00
	Plan de costos de distribución	Q 100.00
	<b>Subtotal I</b>	<b>Q 3,910.00</b>
	Margen de utilidad	Q 782.00
	<b>Subtotal II</b>	<b>Q 4,692.00</b>
	IVA	Q 563.00
	<b>Gran total</b>	<b>Q 5,255.00</b>



**Capítulo XI**  
**CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**



## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

En conclusión, se puede afirmar que se diseñó la interfaz de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—.

Asimismo, se recopiló información y fotografías relacionadas con el cliente, mismas que ayudaron a obtener datos útiles y accesibles para la integración del proyecto.

Adicionalmente, se investigaron ciencias, teorías, artes y tendencias relacionadas con el diseño y la comunicación web por medio de la ayuda de fuentes bibliográficas que permitieron el crecimiento de conocimientos y términos adecuados para el desarrollo del proyecto.

Finalmente, se diagramaron los elementos gráficos dentro del sitio web para establecer un orden jerárquico en donde el grupo objetivo pudiera entender de forma fácil la interfaz.

## 11.2 Recomendaciones

Para el uso y desarrollo adecuado de la interfaz de sitio web para Iglesia Central Asambleas de Dios —ICAD—, se recomienda:

- Mantener los colores utilizados en el diseño requeridos por el cliente para que los usuarios puedan distinguir el sitio web dentro de la competencia.
- Actualizar mensualmente la página de transmisiones y los videos que forman parte de ella para que se encuentre contenido actualizado al momento de ingresar al sitio web.
- Tomar en cuenta las siguientes tendencias de diseño gráfico y actualizar cada dos o tres años todo el sitio web y así, mejorar y mantener la experiencia de usuario.
- Modificar cada año las fotografías de los eventos que realiza la iglesia para que los nuevos miembros se sientan tomados en cuenta dentro de la interfaz y puedan sentir una conexión con él.



# Capítulo XII

## CONOCIMIENTO GENERAL



## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.1 Demostración de conocimientos





# Capítulo XIII

## REFERENCIAS



## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Referencias de documentos físicos

#### G.

Giddens, A. (1997). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 84-206-8176-8

Girón, H. (15 de marzo de 2020). Entrevista para realización del Brief del cliente. (J. Pérez, Entrevistador)

González y Alberto. (2002). *Fundamentos de diagramación*. Lima: Fondo Editorial.

Grudem, W. (2007). *Teología Sistemática*. Miami: Editorial Vida. ISBN: 9780829781939

#### H.

Harol Koontz y Heinz Weihrich. (1998). *Administración, Una Perspectiva Global*. México: McGraw Hill. ISBN: 978-970-10-6524-2

#### L.

Laswell, H. (1948). *La estructura y función de la sociedad*.

#### M.

Martinez de Velasco y Abraham Nosnik. (1998). *Comunicación Organizacional Práctica*. México : Trillas. ISBN: 968-24-2600-6

Morris, C. (2009). *Psicología*. México: Pearson Educación. ISBN: 978-07-442-314-3

Mounin, G. (1972). *Introducción a la semiología*. Barcelona: Anagrama. ISBN: 10 8433900234

**W.**

Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. ISBN:  
9788425227417

**13.2 Referencias de documentos electrónicos****B.**

Bembibre, V. (06 de junio de 2020). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC:  
<https://www.definicionabc.com/general/dibujo.php>

**C.**

*Conceptodefinicion.de*. (04 de junio de 2020). Obtenido de Conceptodefinicion.de:  
<https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

*Culturainquieta.com*. (06 de junio de 2020). Obtenido de Culturainquieta.com:

<https://culturainquieta.com/es/foto/item/12519-20-tecnicas-de-composicion-para-mejorar-nuestras-fotografias.html>

**D.**

*Definicion.de*. (20 de junio de 2020). Obtenido de Definicion.de:

<https://definicion.de/tipografia/>

*Desarrolloweb.com*. (04 de junio de 2020). Obtenido de Desarrolloweb.com:

<https://desarrolloweb.com/home/disenio-web>

*Digival.es*. (04 de junio de 2020). Obtenido de Digival.es: <https://www.digival.es/blog/que-es-una-responsive-web/>

**E.**

Eacm. (06 de junio de 2020). *Escuela de arte Collado*. Obtenido de Escuela de arte Collado:

<http://www.escueladeartecollado.com/un-repaso-a-la-teoria-del-color/>

*Es.wix.com*. (16 de marzo de 2020). Obtenido de Es.wix.com:

<https://es.wix.com/blog/2019/12/tendencias-diseno-web-2020/>

**I.**

INE. (26 de abril de 2020). *Censopoblacion.gt*. Obtenido de Censopoblacion.gt:

<https://www.censopoblacion.gt/>

**M.**

Mejia, T. (31 de mayo de 2020). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com:

[https://www.lifeder.com/proceso-comunicativo-elementos/#Elementos\\_del\\_proceso\\_comunicativo](https://www.lifeder.com/proceso-comunicativo-elementos/#Elementos_del_proceso_comunicativo)

Mesa, J. (31 de mayo de 2020). *Blog.grupo-pya.com*. Obtenido de Blog.grupo-pya.com:

<https://blog.grupo-pya.com/la-comunicacion-externa-la-empresa-conecta-mundo/>

**N.**

Neuronilla.com (19 de julio de 2020). Neuronilla.com Obtenido de Neuronilla.com:

<https://www.neuronilla.com/mapas/>

**P.**

Porto y Merino. (04 de junio de 2020). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:

<https://definicion.de/diseno/>

Porto, J. (29 de mayo de 2020). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:

<https://definicion.de/iglesia/>

## **R.**

RAE. (29 de mayo de 2020). *Dle.rae.es*. Obtenido de Dle.rae.es:

<https://dle.rae.es/?w=congregaci%C3%B3n>

Raffino, M. (06 de junio de 2020). *Conceptos.de*. Obtenido de Conceptos.de:

[https://concepto.de/fotografia-](https://concepto.de/fotografia-digital/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20digital%20es%20un,electr%C3%B3nico%20compuesto%20de%20unidades%20fotosensibles.)

[digital/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20digital%20es%20un,electr%C3%B3nico%20compuesto%20de%20unidades%20fotosensibles.](https://concepto.de/fotografia-digital/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20digital%20es%20un,electr%C3%B3nico%20compuesto%20de%20unidades%20fotosensibles.)

## **S.**

Santana, C. (04 de junio de 2020). *Alohacreativos.com*. Obtenido de Alohacreativos.com:

<https://www.alohacreativos.com/blog/que-es-el-diseno-web>

*Significados.com*. (05 de junio de 2020). Obtenido de Significados.com:

<https://www.significados.com/tecnologia/>

## **T.**

Torres, J. (30 de mayo de 2020). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com:

<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>



# Capítulo XIV

## ANEXOS



## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo A

Investigación relacionada a los sitios web

**Diseño web.** El diseño web, es la disciplina que se dedica al diseño de sitios y aplicaciones web, las interfaces de usuarios orientadas a la web y la estética en general de los sitios en internet. La razón principal por la que se desarrolla una web, es para crear imagen de marca a través de una experiencia adecuada, suave y atractiva a los usuarios.

Al momento de crear un diseño, es importante pensar en el posicionamiento web. Para conseguirlo, se tiene que generar una imagen de profesionalismo y ligereza con la creatividad pues el objetivo principal debe ser que el usuario pase la mayor cantidad de tiempo en la web y que pueda encontrar lo que busca.

**Sitio web.** Un sitio, es un lugar ocupado que sirve para algo. Al momento de implementar la palabra web, hace referencia al internet, una red de redes que permite generar interconexiones entre computadoras mediante un conjunto de protocolos denominado TCP/IP.

De modo, que un sitio web, es un espacio virtual en internet conformado por un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web -WWW-. (Porto, 2020)

### ***Tipos de sitio web***

*Sitio web corporativo.* Son sitios que contienen páginas internas que están relacionadas a las principales características de una empresa, como lo son la misión, la visión, los servicios, etc., que ayudan a promocionar la marca.

*Sitio de comunidad virtual.* Es un portal social donde las personas con intereses similares se comunican entre sí a través de chats, foros, o mensajes.

*Sitio web religioso.* Sitio en donde la gente puede conocer más acerca de la religión que profesa.

*Sitio de comercio electrónico o e-commerce.* Útil para comprar o vender cualquier producto o servicio en línea, tales como redes sociales u otros sitios web.

**Página web.** Las páginas web, también conocidas como páginas digitales o páginas electrónicas, son las que conforman el sitio web. Son un documento digital de carácter multimediático que es capaz de incluir audios, textos, videos, enlaces, imágenes y sus combinaciones.

Estas, se encuentran usualmente en un formato HTML5, CSS3, WebGL o XHTML que son capaces de proporcionar acceso a otras páginas por medio de enlaces de hipertexto.

En sí, una página web, es una tarjeta de presentación digital para las empresas, organizaciones o personas, que permite comunicar ideas, pensamientos, conocimientos e información a los usuarios.

### ***Tipos de página web***

*Página web estática.* En la página web estática, el usuario accede y el servidor descarga un simple fichero de contenido codificado en HTML que se visualiza en su navegador. El problema con estas páginas, es que no permiten la interacción con el usuario, por lo que parece más un libro en la web.

Son ideales para las empresas que no buscan muchas pretensiones en sus sitios web, sino que solo buscan informar acerca de sus productos y dar a conocer su perfil como empresa a otros.

Su principal ventaja es lo económico que resulta su creación y mantenimiento, ya que su diseño es más rápido que una web dinámica. (Raffino, 2020)

*Página web dinámica.* En esta, la web interactúa con el usuario. Usualmente están ejecutadas con un lenguaje Script. Su creación es más compleja, pero con este tipo de páginas, se puede hacer todo lo que se desee. Da infinitas posibilidades en su diseño y desarrollo. El proceso de actualización es sencillo.

**Dominio y hosting.** Una página web, necesita un lugar en donde alojarse para que cuando el usuario solicite información desde un navegador, esta cargue y aparezca en el ordenador. Es por esta razón, que los sitios web se encuentran en un host, servicio de almacenamiento que se conoce como hosting.

**Dominio.** El dominio, es la dirección de un sitio web. Esta, es controlada por agencias registradas que mantienen el control de que no se repitan y sean únicas. El fin del dominio, es sustituir las direcciones IP por formas más simples de entrar a la web.

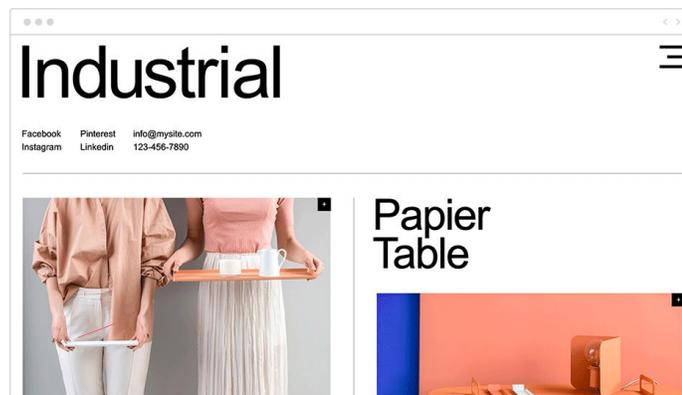
**Hosting.** Es el lugar donde se encuentra almacenado un sitio web, con el fin de que este, esté disponible en internet desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora.

## Tendencias 2020

### *Sitios web*

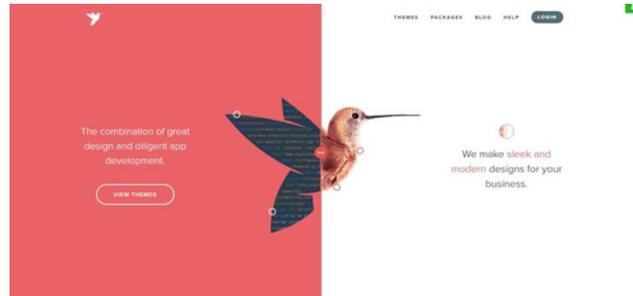
**Elementos de gran tamaño.** Es la tendencia de mayor peso para el 2020 y tiene la ventaja de que se puede plasmar en todos los elementos de diseño en una página web. Busca comunicar de forma clara e inmediata lo que el usuario quiere ver, tanto en imágenes, como tipografías, videos e incluso íconos.

Para optimizar al máximo esta tendencia, se debe reducir el número de elementos de diseño en cada página, debido a que la presencia de muchos, podría resultar agobiante y perjudicial. Además, este diseño, sirve para transmitir un mensaje de forma directa y eficaz y garantiza que será fácil de recordar para el visitante.



**Pantalla dividida.** Esta tendencia busca evitar lo caótico a través de la división de la página web en dos mitades para que cada una tenga su propio espacio y protagonismo. Es importante que se establezcan jerarquías visuales por medio de elementos adicionales en el

centro de la pantalla donde converjan, puede ser un logo, un llamado a la acción o una barra de menú.



*Bloques de color.* Algunas páginas web dividen sus contenidos en bloques y rectángulos de distinto tamaño y color que permite un diseño colorido capaz de transmitir más que un mensaje a la vez de manera coherente y ordenada.

Es recomendable que, al momento de rellenar los bloques con diferente color, sean tonos de la paleta de color que identifique la web, de modo que se forma una composición armoniosa que resulte intuitiva y fácil de entender.



*Espacio en blanco.* El espacio en blanco se refiere al espacio que hay alrededor de cada elemento en un diseño. Lo normal, es usar el blanco como espacio negativo, pero en páginas web profesionales se puede usar como fondo. Esta tendencia, se basa en crear espacios entre líneas y texto alrededor de elementos visuales o en los márgenes de página.

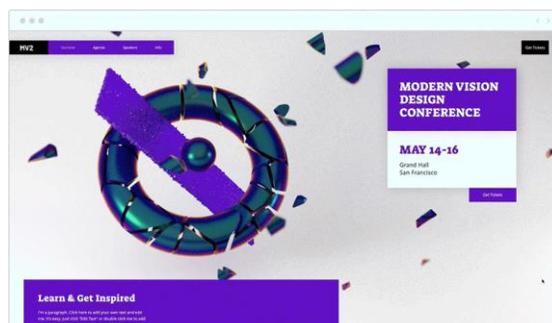
Su uso mejora la legibilidad, separa secciones independientes, ayuda a destacar elementos como los llamados a la acción y mejora la apariencia en general.



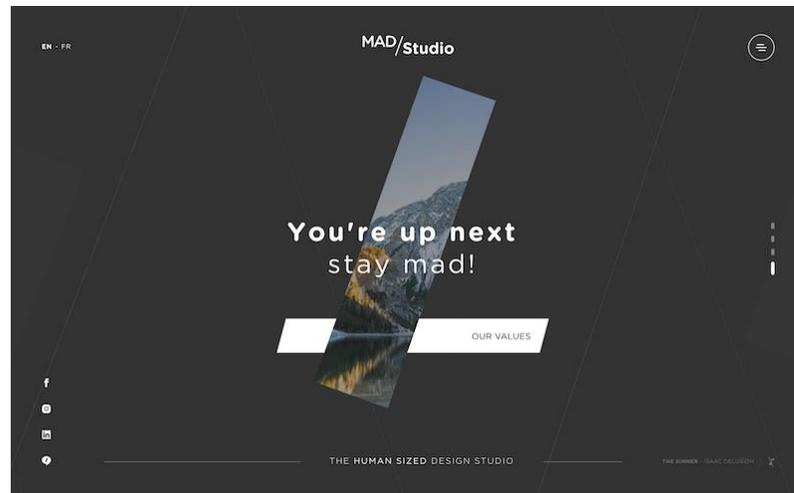
*Cuadrículas y ventanas.* Utilizar una cuadrícula consigue dividir la pantalla en rectángulos y delgadas líneas que guían los ojos en una dirección de lectura determinada.



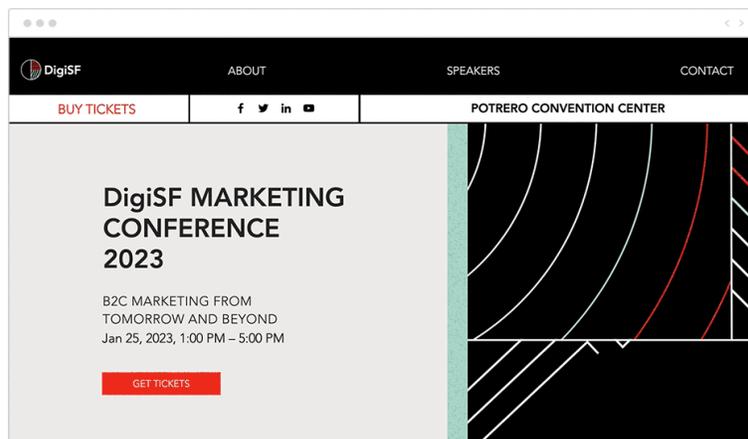
*Imágenes digitales en 3D.* Las imágenes generadas en 3D de colores brillantes forma parte del grupo de tendencias 2020, debido a que cuando forman parte del diseño, estas imágenes crean contraste y tienen la virtud de captar poderosamente la atención de los visitantes.



*Elementos superpuestos.* Se utiliza para darle profundidad a la pantalla y cuando se hace bien, logra generar una sensación de intriga, de que hay más de lo que se aparenta a simple vista. Este efecto se consigue al utilizar las ventanas, el efecto parallax o la superposición magistral de imágenes o textos.



*Movimiento.* El movimiento genera interés en el internauta, por lo que es especialmente útil para captar la atención de la audiencia. Es, además, una excelente forma de dirigir la mirada del visitante hacia una llamada a la acción o hacia cualquier otro elemento importante.



*Formularios en pantalla completa.* Los formularios son uno de los elementos más interactivos de la página web y son de gran importancia para conseguir suscriptores nuevos. Las micro interacciones en tiempo real son bases para que se realice una acción en el usuario.

Contact-

Please reach out for a consultation

f @ p

300 Terry Francis St.  
San Francisco, CA 94134  
Tel: 415-436-3990  
info@mynote.com

First Name

Last Name

Email

Phone

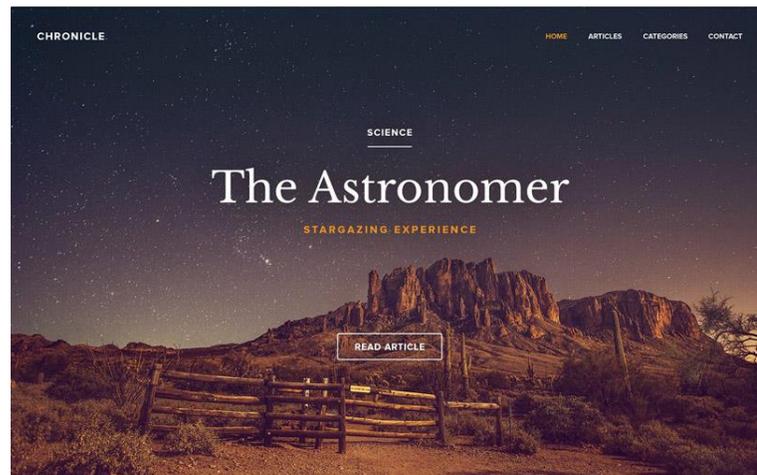
Type your message here...

Submit

Home  
Projects  
Info  
Journal  
Contact

Facebook 300 Terry Francis St. info@mynote.com © 2023 by Brian Mendoza  
Instagram San Francisco, Tel: 415-436-3990 Privately created with  
Pinterest CA 94134 Fax: 415-436-3990 Wix.com

*Visuales a la medida.* Los elementos visuales como las fotos, íconos, ilustraciones, videos, etc. Juegan un rol importante dentro del diseño web, por lo que apoyan y enriquecen el mensaje de la página hasta contribuir en la identidad de marca.



## Tipografía

*Tipografías de contraste inverso.* Mezcla entre tipografía gruesa al lado de una fina.



*Mix tipográfico.* Fusión entre tipografías.



## Espíritu de lo retro



*Tipografías*

Diseño

*desproporcionadas.*

tipográfico que añade

personalidad, ritmo y altas dosis de expresividad.



*Sans y a medida.* El uso de este tipo de letra genera una apariencia minimalista. Combina estilos visuales que aportan emoción y genera un lenguaje con más carácter. (Moliz, 2020)



## Anexo B

Tabla de Niveles Socioeconómicos 2,015 / Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
<b>Ingreso</b>	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,800.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
<b>Desempeño</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudio area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
<b>Otras propiedades</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
<b>Personal de servicio</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
<b>Servicios financieros</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
<b>Poseiones</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
<b>Bienes de comodidad</b>	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de laña.
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo C

Tablero de aplicación de la información obtenida en el marco teórico



## Anexo D

Tabla de requisitos

<b>Tabla de requisitos</b>			
<b>Elemento Gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
<b>Diagramación</b>	Distribuir y organizar de forma adecuada los elementos dentro del interfaz.	Adobe XD: Por medio de retículas y espacios asignados para cada elemento.	Orden y claridad
<b>Tipografía</b>	Establecer claridad en los párrafos y textos que acompañarán al diseño.	Adobe XD: Catálogo de tipografías útiles para los textos.	Orden, jerarquización.
<b>Logotipo</b>	Identificar la Iglesia Central Asamblea de Dios dentro del sitio web.	Adobe Illustrator.	Conexión.
<b>Fotografías</b>	Documentar y presentar a los usuarios, los eventos relacionados con la iglesia.	Nikon D5300, Adobe Photoshop. Técnica ley de tercios,	Confianza, cercanía, empatía.
<b>Color</b>	Generar armonía en todas las páginas del sitio para que sean uno mismo.	Adobe Colors, Adobe Illustrator y Coolers.	Armonía.

## Anexo E

### Encuesta de validación de proyecto

UNIVERSIDAD GALILEO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS



#### Encuesta de validación de proyecto

Diseño de interfaz de sitio web para dar a conocer a hombres y mujeres cristianos acerca de actividades, servicios, horarios, transmisiones en línea y organizaciones que conforman la Iglesia Central Asambleas de Dios -ICAD-

\*Obligatorio

Datos generales

Nombrc \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Profesión

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Edad \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Género \*

Mujer

Hombre

Perfil \*

Experto

Cliente

Grupo objetivo

**Antecedentes**

Iglesia Central Asambleas de Dios –ICAD– es una de las muchas iglesias que forman parte de Las Asambleas de Dios en Guatemala. Fue fundada el 20 de octubre de 1941 y actualmente se encuentra ubicada en la Avenida Elena 27-68 zona 3 de la Ciudad de Guatemala.

Como iglesia individual, se introdujo en el mundo de las redes sociales en el año 2.014 y comenzó a través de Facebook. Posteriormente, aumentó su grupo objetivo y a partir del 2.019 realiza publicaciones constantes en Instagram y transmisiones en vivo en YouTube cada vez que se realiza un servicio; estos son los días domingos, jueves y sábados de cada semana. Por lo que, actualmente tienen su información dividida en tres redes sociales.

**Instrucciones**

En base a la información presentada, observe las piezas gráficas presentadas en el video, y según su criterio, seleccione la opción más adecuada para cada pregunta.



Parte Objetiva

1. ¿Considera usted que es necesario diseñar el interfaz de sitio web para dar a conocer a hombres y mujeres cristianos acerca de actividades, servicios, horarios, transmisiones en línea y organizaciones que conforman la Iglesia Central Asambleas de Dios -ICAD-? \*

- Sí  
 No

2. ¿Cree usted que es importante recopilar información relacionada con Iglesia Central Asambleas de Dios, sus actividades, servicios, horarios, transmisiones en línea y organizaciones para obtener datos e integrarlos al proyecto? \*

- Sí  
 No

3. ¿Considera usted que es importante investigar ciencias, teorías, artes y tendencias de diseño y la comunicación de sitios web según fuentes bibliográficas para desarrollar el proyecto con experiencia de usuario? \*

- Sí  
 No

4. ¿Cree usted que es necesario diagramar los elementos gráficos del sitio web para establecer un orden jerárquico en donde el grupo objetivo pueda entender de forma fácil el interfaz? \*

- Sí  
 No

Parte semiológica

5. ¿Considera usted que es importante fotografiar a los miembros de la Iglesia Central Asambleas de Dios y actividades religiosas para presentar en el sitio web y lograr una conexión directa con el grupo objetivo? \*

- Sí  
 No

6. Considera usted que la tipografía utilizada en las páginas del sitio web son: \*

- Nada legibles  
 Poco legibles  
 Legibles  
 Muy legibles

7. Cree usted que los colores utilizados en el sitio web son: \*

- Nada apropiados
- Poco apropiados
- Apropriados
- Muy apropiados

8. Considera usted que la diagramación de los elementos gráficos del sitio web son: \*

- Nada apropiados
- Poco apropiados
- Apropriados
- Muy apropiados

9. Cree usted que las fotografías utilizadas en el proyecto son: \*

- Nada adecuadas
- Poco adecuadas
- Adecuadas
- Muy adecuadas

10. Considera usted que los iconos utilizados en el sitio web son: \*

- Nada apropiados
- Poco apropiados
- Apropriados
- Muy apropiados

Parte operativa

11. Considera usted que la navegación del sitio web es: \*

- Nada amigable
- Poco amigable
- Amigable
- Muy amigable

12. Cree usted que la estructura del sitio web es: \*

- Nada dinámica
- Poco dinámica
- Dinámica
- Muy dinámica

13. Considera usted que el contenido del sitio web es: \*

- Nada adecuado
- Poco adecuado
- Adecuado
- Muy adecuado

Observaciones

Comentarios de mejora para el interfaz de sitio web: \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¡Muchas gracias por su tiempo!

Enviar

## Anexo F

### Fotografías de personas encuestadas y capturas de pantalla

- Listado de personas encuestadas

1	Marca temporal	Nombre	Profesión	Edad	Género	Perfil	1. ¿Considera usted que	2. ¿Cree usted que es m	3. ¿Considera usted que	4. ¿Cree usted que es n	5. ¿Considera usted que	6. Cons
3	18/09/2020 20:38:33	ANTONIO GUTIERREZ	ADMINISTRADOR DE E	42	Hombre	Experto	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
4	22/09/2020 10:25:20	Rolando Barahona	Diseñador Gráfico	51	Hombre	Experto	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
5	28/09/2020 12:51:48	Carlos Jiménez	Catedrático / Diseñador	28	Hombre	Experto	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
6	1/10/2020 8:40:03	Ninnette Corado	Secretaria	28	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
7	1/10/2020 8:52:35	Alejandra Silva	Médico	27	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
8	1/10/2020 9:08:35	Julia Maribel Barrera	Arquitecta	23	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
9	1/10/2020 9:16:25	Joshua Yac	Maestro	29	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
10	1/10/2020 9:40:33	Socarias Sosof	Encargado de producción	28	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
11	1/10/2020 11:03:30	Michael Yac		27	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
12	1/10/2020 17:43:15	Mishele Garcia	Ama de casa	27	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
13	1/10/2020 19:15:59	Samuel Us	Trabajador	27	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
14	2/10/2020 0:07:58	Jeffrey Yac	Diseñador Grafico	22	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
15	2/10/2020 6:05:17	Josué Ambrosio	Estudiante	28	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Nada le
16	2/10/2020 17:10:53	José David Bojórquez LÉ	Editor	21	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
17	2/10/2020 17:13:47	Kelily Catalán	Maestra	20	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
18	2/10/2020 17:18:44	Caleb Us	Estudiante	26	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
19	2/10/2020 20:10:58	Dalín	Administradora	27	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
20	3/10/2020 15:21:28	Jonathan	Estudiante	25	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Poco leg
21	4/10/2020 22:11:57	Cindy	Perito en Administración	24	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
22	6/10/2020 14:25:00	Leovida Idalia González M	Estudiante	22	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
23	11/10/2020 9:48:09	René Bojórquez	Consultor	48	Hombre	Cliente	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
24	18/10/2020 11:24:09	Hansi Pérez	Estilista	22	Mujer	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Muy leg
25	18/10/2020 11:42:43	AA	Ingeniero	27	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
26	18/10/2020 13:11:31	Josué	Fotógrafo	24	Hombre	Grupo objetivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Legible
27												

- Captura de pantalla de experto encuestado

**Jemima Betsabé Pérez Dónis** mar, 22 sept 9:25 ☆  
 Hola hola lic. Espero que se encuentre bien Respecto a la solicitud relacionada con la validación de mi proyecto de graduación, ya quedó aprobado el instrumento

**Rolando Barahona Cifuentes** <rbarahona@galileo.edu> para mí ▾ mar, 22 sept 10:25 ☆ ↶ ⋮  
 LISTO! Saludos Jemima  
 \*\*\*

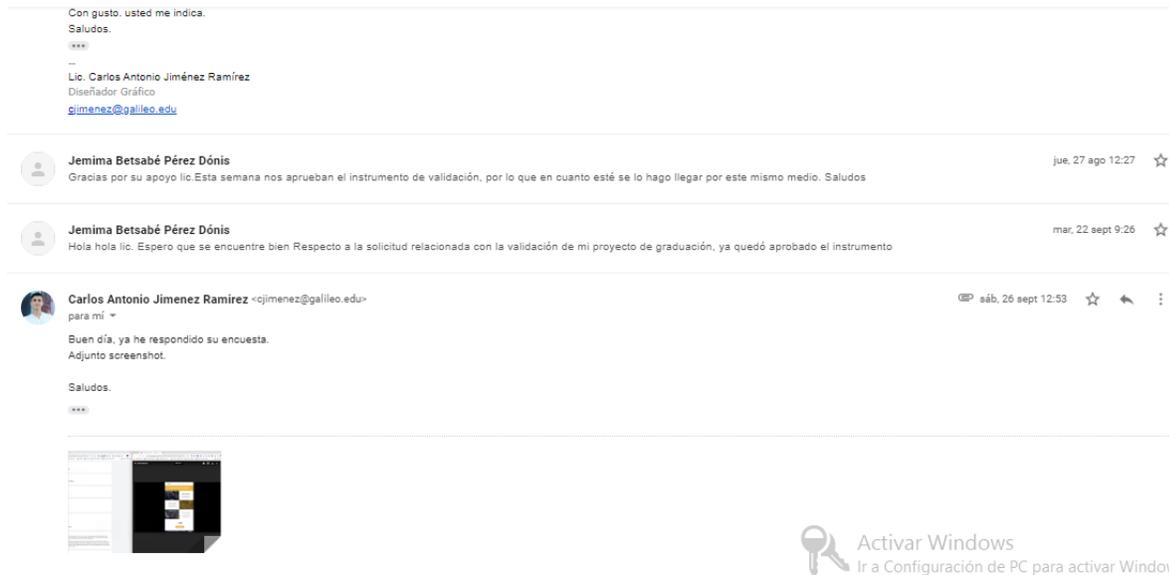
**Jemima Betsabé Pérez Dónis** mar, 22 sept 10:43 ☆  
 Gracias lic! ¿Habrá tomado alguna captura de pantalla o fotografía como se mencionaba en el correo anterior para poder documentarlo en el proyecto? Perdón por t

**Rolando Barahona Cifuentes** <rbarahona@galileo.edu> para mí ▾ mar, 22 sept 11:13 ☆ ↶ ⋮  
 Esta podría ser?  
 \*\*\*

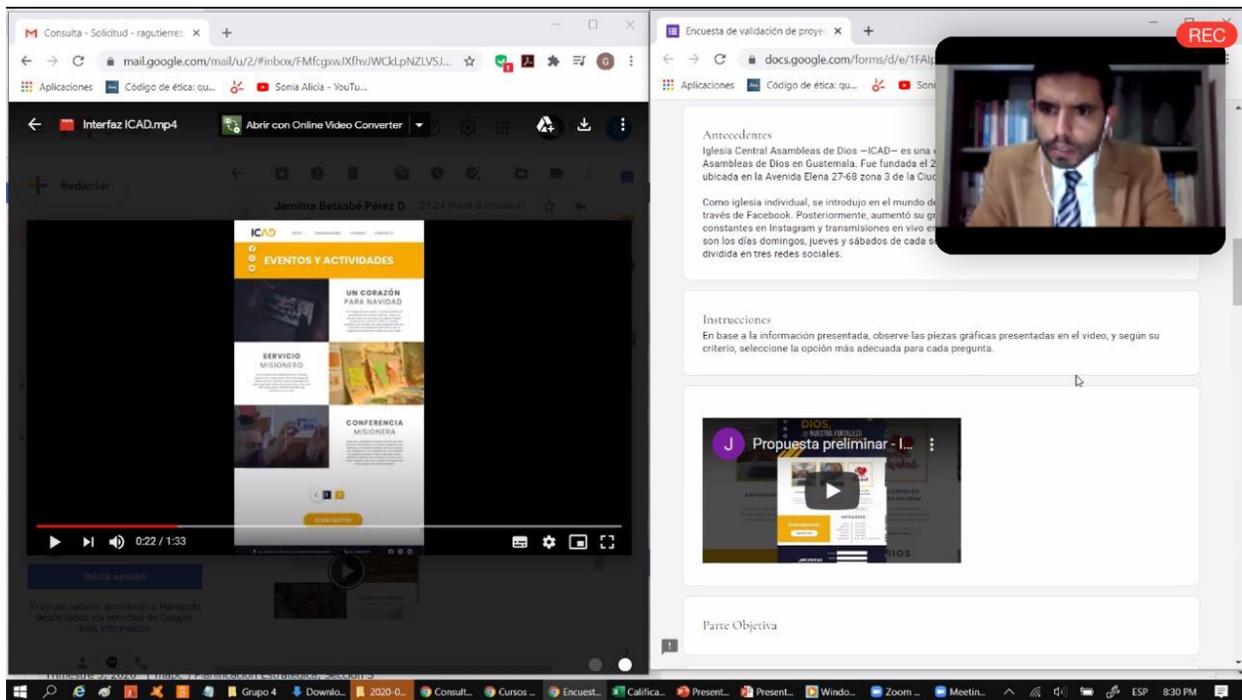


Activar Windows

- Captura de pantalla de experto encuestado



- Captura de pantalla de experto encuestado



- Fotografías de grupo objetivo respondiendo la encuesta

