



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia que asistan a la Clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García. acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años en Guatemala, Guatemala 2020.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Marissa Lissette González Rebuli

Carné: 12002756

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2020

Diseño de folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia que asistan a la Clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García. acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años Guatemala, Guatemala 2020.

Facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala C.A.

Marissa Lissette González Rebuli

Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2020

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector.

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora.

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General.

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



Galileo
UNIVERSIDAD
LA INNOVACIÓN EN EL APRENDIZAJE

FACOMI Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de julio de 2020

Señorita:
Marissa Lissette González Rebuli
Presente

Estimada Señorita González:

De acuerdo al dictamen rendido por la tema examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE FOLLETO INFORMATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER A MADRES Y PADRES DE FAMILIA QUE ASISTAN A LA CLÍNICA PEDIÁTRICA DEL DOCTOR EDWIN RODOLFO GARCÍA GARCÍA, ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE VACUNAR A SUS HIJOS COMPRENDIDOS DE 0 A 6 AÑOS EN GUATEMALA, GUATEMALA 2020**, Presentado por la estudiante: Marissa Lissette González Rebuli, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kuchler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 09 de julio de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE FOLLETO INFORMATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER A MADRES Y PADRES DE FAMILIA QUE ASISTAN A LA CLÍNICA PEDIÁTRICA DEL DOCTOR EDWIN RODOLFO GARCÍA GARCÍA, ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE VACUNAR A SUS HIJOS COMPRENDIDOS DE 0 A 6 AÑOS EN GUATEMALA, GUATEMALA 2020**, de la estudiante Marissa Lisette González Rebull, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,


Lic. Edgar Lizardo Torres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
INNOVACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Marissa Lissette González Rebulli
Presente

Estimada Señorita González:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE FOLLETO INFORMATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER A MADRES Y PADRES DE FAMILIA QUE ASISTAN A LA CLÍNICA PEDIÁTRICA DEL DOCTOR EDWIN RODOLFO GARCÍA GARCÍA, ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE VACUNAR A SUS HIJOS COMPRENDIDOS DE 0 A 6 AÑOS EN GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE FOLLETO INFORMATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER A MADRES Y PADRES DE FAMILIA QUE ASISTAN A LA CLÍNICA PEDIÁTRICA DEL DOCTOR EDWIN RODOLFO GARCÍA GARCÍA, ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE VACUNAR A SUS HIJOS COMPRENDIDOS DE 0 A 6 AÑOS EN GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Marissa Lisette González Rebuli
12002756



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD EN LA INVESTIGACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 23 de marzo de 2020

Señorita
Marissa Lisette González Rebull
Presente

Estimada Señorita González:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD

FACOMI Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 04 de diciembre de 2019

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE FOLLETO INFORMATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER A MADRES Y PADRES DE FAMILIA QUE ASISTAN A LA CLÍNICA PEDIÁTRICA DEL DOCTOR EDWIN RODOLFO GARCÍA GARCÍA. ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE VACUNAR A SUS HIJOS COMPRENDIDOS DE 0 A 6 AÑOS EN GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Marissa Lissette González Rebulli, con número de carné: J2002756, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Maria Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470

Dedicatoria

A Dios, quien me lo ha dado todo y me ha enseñado que todo es posible, incluso lo imposible.

A mis papás Miguel y Lissette, quienes me apoyaron incondicionalmente y lo que un día sembraron en mí, hoy da frutos que dejarán huella en esta gran nación.

A mi abuelita Adriana, quienes nunca se ha cansado de rezar por mí y me ha apoyado a no rendirme.

A mi esposo Abel y a mí hija Kimi quienes han sido el motor que me impulsa a no detenerme.

A mis ángeles en el cielo, Maico, Papun, Papá Rolan, Andrea, Silvia, Doña Cristi y Don Luis, quienes han intercedido por mí tantas veces y los llevo en mi corazón a cada momento.

A Hari Lam Nakakawa, mi abuelita. Juntas soñamos este momento tan importante que hoy se hace realidad y aunque ya no estás aquí junto a mí te sigo dedicando todos mis éxitos.

A la Universidad Galileo, que me han apoyado tanto a lo largo de estos años, gracias por permitirme cumplir mis sueños.

Gracias a todos por confiar en mí y por impulsarme a ser mejor mujer cada día.

Resumen

En un acercamiento con la Clínica Pediátrica del Dr Edwin García se identificó que se carece de un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia que asisten a la clínica pediátrica acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia que asistan a la Clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García, acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se diseñó un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia que asistan a la Clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García, acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años. Se recomendó hacer entrega del folleto impreso no solo a los nuevos pacientes que visiten la clínica, sino que a los padres y madres que ya sean pacientes de la clínica, que se encuentren en el rango de 0 a 6 años, para apoyarles a llevar un control efectivo del ciclo de vacunación infantil.

Para efectos legales únicamente la autora, Marissa Lissette González Rebuli, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesional

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
---	---

2.3 Justificación.....	3
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	3
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	4
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	4
-------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo

general.....	6
--------------	---

3.2. Objetivos

específicos.....	6
------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.	7
---	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.....	11
5.2 Perfil demográfico.....	11
5.3 Perfil psicográfico.....	11
5.4 Perfil conductual.....	12
Capítulo VI: Marco teórico	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	13
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	14
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	16
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	20
7.2 Conceptualización.....	21
7.3 Bocetaje.....	22
7.4 Propuesta preliminar.....	46
Capítulo VIII: Validación técnica	
8.1 Población y muestreo.....	58
8.2 Método e Instrumentos.....	58
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	60
8.4 Cambios en base a los resultados.....	75
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	79

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....	93
10.2 Plan de costos de producción.....	93
10.3 Plan de costos de reproducción.....	93
10.4 Plan de costos de distribución.....	94
10.5 Margen de utilidad.....	94
10.6 IVA.....	94
10.7 Cuadro resumen.....	94

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones.....	95
11.2 Recomendaciones.....	96

Capítulo XII: Conocimiento general.....-.....97

Capítulo XIII: Referencias.....-.....98

Capítulo XIV: Anexos.....100



Capítulo I: Introducción

Capítulo I Introducción

1.1 Introducción

La clínica Pediátrica empieza sus labores a cargo del doctor Edwin Rodolfo García García Pediatra y Neonatólogo en el año 2000. Desde entonces brinda atención a todo aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 18 años de vida) cuyos padres de familia soliciten atención de niño sano o enfermo, control de crecimiento, vacunas y desarrollo de inmunizaciones.

Por lo que se desarrollará el tema: Diseñar folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años. en Clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García.

A través de la redacción de un marco teórico se obtendrán conceptos que permitirá obtener información acerca de comunicación y diseño para la realización del proyecto. De la que se obtendrá un método creativo que ayudará a conceptualizar y crear el eslogan para principiar a bocetar de manera formal, se digitalizará para desarrollar una propuesta preliminar. Posteriormente se validará con una entrevista, la que se aplicará una encuesta como técnica cuantitativa que permitirá realizar cambios a base de resultados y conseguir la propuesta gráfica final.

Se diagramará elementos gráficos tales como imágenes, tipografía, colores, logotipo u otros para crear un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo para la elaboración del folleto informativo impreso, para dar a conocer a madres y padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años.



Capítulo II: Problemática

Capítulo II: Problemática

La clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García, identificó que se carece de un producto de comunicación visual que informe a los padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos.

Es por ello que se determina realizar el diseño de un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años.

2.1 Contexto

La clínica pediátrica empieza sus labores a cargo del doctor Edwin Rodolfo García García, Pediatra y Neonatólogo en el año 2000. Desde entonces brinda atención a todo aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 18 años de vida) cuyos padres de familia soliciten atención de niño sano o enfermo, control de crecimiento, desarrollo de inmunizaciones y vacunas de las que los padres de familia manifiestan poco interés para vacunar a sus hijos y llevar un correcto control de vacunación.

Por lo que nace la necesidad de diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años en los intervalos y compatibilidad recomendado por la sociedad pediátrica y aprobados científicamente.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

En un acercamiento con la Clínica Pediátrica del Dr Edwin García se identificó que carece de un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia de niños de 0 a 6 años los beneficios de vacunar.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) vulnerabilidad; c) trascendencia; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud.



En la República de Guatemala, según el Instituto Nacional de Estadística –INE- en el año 2015, existen 3, 353,951 millones habitantes en la Ciudad de Guatemala. En Guatemala existen, según

páginas amarillas 29 clínicas pediátricas en la zona 9, entre ellas se encuentra la del Dr. Edwin Rodolfo García García donde se atienden niños de 0 a 6 años hijos de padres de familia, hombres y mujeres de nivel socioeconómico C2 y C3 para iniciar el ciclo de vacunación.

2.3.2 Vulnerabilidad. La clínica pediátrica no cuenta con un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años.

Al no contar con este material se pone en riesgo la salud de los infantes al no inmunizarlos en los intervalos y compatibilidad correcta.

2.3.3 Trascendencia. La realización de este proyecto dará a conocer a los padres de familia de niños de 0 a 6 años acerca de los beneficios de vacunar y obtener el sano desarrollo de los niños en edad de inmunización ya que al hacerlo en la edad correcta reduce las posibilidades de que se contagien con enfermedades que pueden llegar a ser mortales o dejarles secuelas que impidan un sano desarrollo.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto antes mencionado cumple con los requerimientos necesarios para su ejecución adecuada, ya que se cuenta con los siguientes puntos:

2.3.4.1 Recursos Humanos. La clínica pediátrica cuenta con el capital humano adecuado, y con el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de dicha clínica.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. El Dr. Edwin García autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La clínica pediátrica cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. La estudiante cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el proyecto de graduación, se cuenta con la computadora HP y diversos programas de diseño como Adobe Illustrator e InDesign, con los que se realizará el folleto informativo.



Capítulo III: Objetivos del diseño

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia que asistan a la Clínica pediátrica del doctor Edwin Rodolfo García García. acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años.

3.2 Los objetivos específicos

3.2.1 Recopilar información acerca de clínicas pediátricas, la vacunación, control y todos los beneficios de la vacunación para incluir detalles importantes en el proyecto.

3.2.2 Investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlas al proyecto.

3.2.3 Diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido.

3.2.4 Ilustrar los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso.



Capítulo IV: Marco de referencia

Capítulo IV – Marco de referencia

4.1 Datos del cliente

4.1.1 Nombre de la clínica.	Clínica pediátrica
4.1.2 Dirección.	7a Avenida 9-64 zona 9 edificio Zona Médica, 5to nivel oficina 519.
4.1.3 Teléfono.	2441-8642.
4.1.4 Email.	edwinrgarcia@gmail.com
4.1.5 Nombre del contacto.	Edwin Rodolfo García García.
4.1.6 Celular.	(502) 3518-0798.
4.1.7 Delimitación geográfica.	Guatemala, Guatemala.
4.1.8 Competencia.	Clínicas pediátricas situadas en zona 9
4.1.9 Antecedente.	La clínica Pediátrica empieza sus labores a cargo del doctor Edwin Rodolfo García García Pediatra y Neonatólogo en el año 2000, desde entonces brinda atención a todo aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 18 años de vida) cuyos padres soliciten atención de niño sano o enfermo, control de crecimiento, vacunas y desarrollo de inmunizaciones.
4.1.10 Misión.	Brindar asistencia médica de calidad en la prevención, diagnóstico y tratamiento de los pacientes que acuden a la clínica.
4.1.11 Visión.	Convertirse en una clínica que proporcione la mejor atención al paciente, con enfoque humanista y vocación de servicio
4.1.12 Oportunidad identificada.	Diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a madres y padres de familia acerca de los beneficios de vacunar a sus hijos comprendidos de 0 a 6 años y llevar el control y riesgos que corren los infantes al no inmunizarlos.

4.1.13 Isologo



El isologo de la clínica pediátrica consta de la ilustración la letra “C” inicial que forma un estetoscopio, donde en la membrana se utiliza para la palabra “Dr”.

4.1.13.1 Prueba de color



808284



F7931D



8CC63E



993399



27A9E1



ADE1F7



FF3366

4.1.13.2 Tipografía

Richela kids

AA BB CC DD ED Ff GG HH Ii JJ KK LL Mm
Nn Ññ Oo PP Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Richela kids bold

AA BB CC DD ED Ff GG HH Ii JJ KK LL Mm
Nn Ññ Oo PP Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

4.2. Organigrama de la clínica pediátrica.



4.3 Análisis FODA





Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Hombres y mujeres de 25 a 35 años padres de familia de familia de niños de 0 a 6 años de edad, interesados en llevar el control y riesgos que corren los infantes al no inmunizarlos.

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.	
<i>5.1.1 Región</i>	Centro
<i>5.1.2 Tamaño del área</i>	Ciudad de Guatemala 692 km ²
<i>5.1.3 Densidad</i>	Urbano
<i>5.1.4 Clima</i>	Templado y nublado (16 °C - 25 °C)
5.2 Perfil demográfico.	
<i>5.2.1 Edad</i>	25 – 35 años
<i>5.2.2 Sexo</i>	Femenino y masculino
<i>5.2.3 Nivel socio-económico</i>	C2 y C3
<i>5.2.4 Ingresos</i>	Q11,900 a Q17,500
<i>5.2.5 Tipos de vivienda</i>	Casa o departamento rentada o financiada 1-2 recámaras 1-2 baños, sala y vehículo
<i>5.2.6 Posesiones</i>	Auto compacto sin seguro
<i>5.2.7 Estudios</i>	Superior, Licenciatura
<i>5.2.8 Tamaño de la familia</i>	1 a 3 hijos
<i>5.2.9 Ciclo de vida familiar</i>	Casados con hijos menores de 6 años
5.3 Perfil psicográfico.	
<i>5.3.1 Forma de ser</i>	Adaptados, integrados, recatados.
<i>5.3.2 Personalidad</i>	Emprendedores, ambiciosos, positivos
<i>5.3.3 Hobbies</i>	Deportes, leer, cine, teatro, pasear
<i>5.3.4 Costumbres</i>	Acuden a eventos recreativos familiares y reuniones religiosas

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.4 Perfil conductual.	
<i>5.4.1 Actitud hacia el producto</i>	Positiva
<i>5.4.2 Ocasión de compra</i>	Regular
<i>5.4.3 Beneficio buscado</i>	Calidad, servicio
<i>5.4.4 Status del usuario</i>	Usuario.
<i>5.4.5 Tasa de uso</i>	Usuario medio.
<i>5.4.6 Status de lealtad</i>	Sólida.
<i>5.4.7 Etapa de disposición</i>	Informado, integrado, dispuesto al servicio.

Ver Anexo A Tabla socioeconómica Multivex.



Capítulo VI: Marco teórico.

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Clínica. La palabra del griego kliní, que significa cama o lecho, se llama clínica al hospital o al centro de salud donde el médico diagnostica y trata a personas con problemas de salud. (Harry L. Greene, 1991)

6.1.2 Pediatría. Es una rama de la medicina que se dedica al estudio de la salud de los lactantes, niños y adolescentes de su crecimiento y desarrollo, y de sus posibilidades de conseguir su potencial pleno como adultos. Apoya a la evolución física, mental y emocional de los niños desde la concepción hasta la madurez. (Behrman, 2001)

6.1.3 Vacuna. Es un principio orgánico o un virus que, preparado de cierta forma, se inocula a una persona o a un animal para protegerlo frente a una enfermedad determinada. (Behrman, 2001)

6.1.4 Familia Grupo de personas formado por una pareja (normalmente unida por lazos legales o religiosos), que convive.

6.1.5 Madre Mujer que ha tenido uno o más hijos, o animal hembra que ha tenido una o más crías.

6.1.6 Padre Hombre que ha tenido uno o más hijos o animal macho que ha tenido una o más crías.

6.1.7 Niño Es un ser humano que aún no ha alcanzado la pubertad. Por lo tanto, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Se entiende a la transmisión de información de un lugar a otro, las partes implicadas en la transmisión de información forma un sistema comunicacional toda información debe tener una fuente y un destino, para transmitir dicha información es necesario que exista un emisor, un canal de comunicación y un receptor. (Miller, 1969)

6.2.1.2 Proceso de comunicación. Es un ciclo que empieza con la transmisión del mensaje por parte de la fuente o el emisor y culmina con la respuesta o retroalimentación por parte del receptor. Se encuentra formado por:

A) Emisor: El proceso de comunicación inicia con el requerimiento que tienen el emisor de transmitir un mensaje. Puede ser una persona o un grupo con información de que desea transmitir al receptor, es importante tomar en cuenta que se debe de conocer quien o quienes serán dichos receptores para adecuar el mensaje y pueda ser entendido.

B) Receptor: Es la persona o grupo de personas que reciben el mensaje que envía el emisor, el receptor debe de interpretar el mensaje y formulara una respuesta a dicho emisor.

C) El mensaje: Es la forma concreta que se le da a la información que el emisor quiere transmitir al receptor. Este debe de crearse de una manera adecuada para quienes lo reciban, la forma y el contenido son aspectos fundamentales para la eficacia del mensaje.

D)El Canal: Es el medio de comunicación físico a través del que se transmitirá el mensaje de un lugar a otro sin cambiar su contenido.

E) Retroalimentación: Es el proceso final en la comunicación, en esta parte el emisor determina si ha logrado su propósito con el mensaje que envió al receptor.

6.2.2.3 Comunicación visual. La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: El emisor, el receptor de dicho mensaje, el código, el medio o 18 canal y el referente. En esta comunicación es la que predominan las imágenes para la construcción de ellos. (Red, 2015)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño gráfico. Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación. Álvarez, D. (2009).

6.2.2.2 Diseño editorial. Es importante que el diseño editorial sea acorde al mercado al que va dirigido y a lo que se desea comunicar a los demás, es necesario tener en cuenta que el contenido define dicho diseño que se debe aplicar y su enfoque determina las tendencias de diseño. Álvarez, D. (2009).

6.2.2.3 Diagramación. Es distribuir, organizar los elementos del mensaje texto e imagen mediante criterios de jerarquización y buscar funcionalidad en dicho mensaje o fácil lectura bajo una apariencia estética agradable y la aplicación adecuada de tipografías y colores. (González, 2002)

6.2.2.4 Color. Es producido por la luz, pero el modo en que las ondas de esta se reflejan en distintas superficies cambia el modo de percibir las gamas, así mismo, la misma forma parece distinta cuando se le aplican diferentes tonalidades.

El color ayuda a captar la atención del espectador así mismo comunica información en un entorno visual saturado. (Sherin, 2012)

6.2.2.5 Folleto. Es un impreso, normalmente en papel, que contiene de 8 a 10 páginas y que se utiliza con fines tanto divulgativos como publicitarios. En el campo del marketing se tiene en cuenta como un método de contacto directo y como un elemento sencillo con el que realizar publicidad para un producto o una compañía.

Dada su simplicidad, permite realizar todo tipo de diseños con los que transmite el valor de la marca o dar a conocer las bondades de sus productos y/o servicios. Además, debido también a esto, puede difundirse entre los consumidores de muchas formas distintas

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias.

6.3.1.1 Semiología. Es la ciencia que estudia el significado de los signos, recientemente ha adquirido gran importancia como consecuencia de los estudios desarrollados por el estadounidense Charles Morris. El principal objetivo de la semiótica es la enseñanza de los diferentes sistemas de signos que forman parte del lenguaje, Lo que hace posible la comunicación entre individuos. Rizo, G. (1992)

6.3.1.2 Ciencias de la comunicación. Trata del estudio del proceso de comunicación dentro de la humanidad, las reacciones y los fenómenos dados por la manipulación de datos.

6.3.1.3 Psicología. La psicología estudia y busca comprender la conducta humana y los factores que intervienen en su comportamiento, su evolución va de la mano con la evolución de los seres humanos y sus conocimientos cada día se amplían más, sin embargo, su estudio es limitado ya que no se puede entender al humano en su totalidad. (Psicología, 2018).

6.3.1.4 Psicología del color. Los colores causan distintas emociones en los seres humanos, pueden causar calma, plenitud, alegría, opresión, enojo, entre otras emociones. Así mismo, de acuerdo a dichos colores que se utilizan se puede comunicar infinidad de cosas, hay que tomar en cuenta que las tonalidades manifiestan diferentes significados alrededor del mundo. Predominan las siguientes gamas:

A) *Colores cálidos:* Predomina el rojo, se caracterizan por captar la atención de las personas, estos ocupan gran parte del círculo cromático, por ello se utilizan con frecuencia en letreros y en el diseño gráfico.

B) *Colores fríos:* Predomina el azul, estos tienen un estado más brillante, dominante y fuerte. Dichos colores nos figuran el hielo y la nieve, ya que tienden a causar una sensación de frío, lo contrario a los cálidos. El azul disminuye el metabolismo y acrecienta nuestra sensación de calma y relajación. Peña, A. (2010)

6.3.1.5 Deontología. Es una ciencia indispensable para cualquier tipo de trabajo, al implementar la deontología se asegura que el trabajo que se realizará sea profesional y cumpla con las normas éticas establecidas para evitar inconveniente entre el profesional y el cliente, de esta manera se logrará tener una relación estrecha y de confianza entre ambos con el fin de cumplir con el trabajo que se solicita de la mejor manera. (Barroso, 2015).

6.3.1.6 Medicina. Es una ciencia, que se encarga del estudio de la vida y muerte de los seres humanos en cuanto a su salud, y el diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades padecidas por estos. En otras palabras, es el arte que se ocupa del mantenimiento de la salud o de curar y prevenir afecciones y dolencias en un ser humano. (Harry L. Greene, 1991)

6.3.2 Arte.

6.3.2.1 Tipografía. Es el arte de utilizar uno o varios estilos de letras o números para transmitir un mensaje y se apoya con el uso de la creatividad e innovación según la cantidad de fuentes que se pueden incluir. La tipografía es una herramienta indispensable para el diseño gráfico. (Aharanov, 2017).

6.3.2.2 Ilustración. Es una rama de las artes gráficas que ejemplifican los textos de una forma concisa y con objetivo claro y determinado, este arte ha ido madurando para implementar en medios digitales e impresos, incluso hoy en día la ilustración digital tiene mayor peso que la impresa por la facilidad de dicha impresión y la calidad de la misma.

6.3.3 Teoría.

6.3.3.1 Teoría del color. Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinación de luz y reflejos en las diferentes pigmentaciones. Benicarló (2001)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Fuentes de colores. Las fuentes de color cromáticas son básicamente los datos SVG almacenados en las fuentes de OpenType. Gracias a las funciones amplias de

OpenType, se pueden incluir imágenes rasterizadas y vectoriales. Faltan la flexibilidad si se comparan con las fuentes monocromáticas normales ya que las últimas se pueden cambiar de color, pero pueden ser almacenadas pre-agrupadas con degradados, texturas y otros efectos gráficos complejos. Figura 1 ejemplo de fuentes de colores



Figura 1 recuperada de: templatemonster.com

6.3.4.2 Combinaciones de fuentes. Se puede combinar dos o más tipos de letras completamente diferentes para crear una base de tipografía profesional para un logotipo: Serif + sans, sans + script, condensed sans + serif y otros. Pero hay miles de combinaciones posibles, y no todas son apropiadas. Figura 2 ejemplo de combinación de fuentes.



Figura 2 recuperada de: templatemonster.com/

6.3.4.3 Doodle: Es una palabra de lengua inglesa, que traducida al español significaría "Garabato", es una tendencia gráfica que busca la alineación de diferentes elementos visuales en su mayoría dibujos creando una composición.



Figura 3 recuperada de: templatemonster.com/



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Comunicación:
 Su implementación en el proceso de diseño de este folleto es de vital importancia para transmitir la información de manera clara y con el lenguaje adecuado.

Diseño gráfico:
 En el desarrollo del folleto es fundamental el uso de la comunicación visual al ordenar los elementos de manera que la comprensión de la información sea eficaz.

Semiología:
 Es importante para realizar este folleto determinar los signos idóneos para la comprensión del grupo objetivo.

Psicología del color:
 La implementación de la psicología del color causa distintas emociones en los usuarios. Las distintas mezclas de tonalidades reforzarán las ideas plasmadas en el folleto.

Deontología:
 Para el desarrollo del folleto es importante que cumpla con las normas éticas profesionales sobre la vacunación.

Tipografía:
 La mezcla adecuada de las fuentes tipográficas es fundamental para la creación de la línea gráfica y textual del folleto. Esto permite la fácil comprensión y legibilidad del contenido.

Ilustración:
 La aplicación de la ilustración en el folleto permitirá definir de manera visual y clara los elementos que conformarán el contenido.

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Teoría del color:
Esta nos permite determinar las mezclas de colores para establecer jerarquía en el contenido del folleto, influye en las emociones de los usuarios.

Fuentes de colores:
Estas nos ayudan a crear variedad en el contenido del folleto, evita la imagen monocromática comunes, creando efectos visuales llamativos y un diseño más complejo.

Combinaciones de fuentes:
Combinar dos o más tipos de letras diferentes crea un estilo visualmente más atractivo para el lector al captar su atención, esto también ayuda a visualizar los elementos más importantes de manera fácil.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. Listado de atributos, es una técnica creada por R.P. Crawford, ideal para la generación de nuevos productos. También puede ser usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.

Para que esta técnica dé resultados, primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos de dicho producto o servicio que se quiere mejorar para, posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos.

7.2.1.1 Aplicación del método.



7.2.2 Definición del concepto. El método aplicado se desarrolló a través de la herramienta creativa “listado de atributos” que se implementó, logra inspirar varias frases creativas de las que se selecciona una, esta se utilizará en el folleto informativo.

“Cuidado profesional garantizado” Aquí se encuentra el requerimiento o el beneficio que busca el grupo objetivo, que es una vigilancia asistida por un doctor especializado en niños que estudia e investiga lo que es mejor para su salud.

7.3 Bocetaje: Mediante este proceso se puede ejemplificar de manera visual las ideas generales que serán la base para el desarrollo del proyecto.

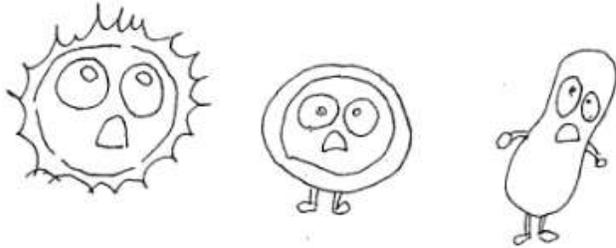
Ver Anexo B Tabla de requisito

7.3.1 Proceso de diseño Por medio del boceto se puede observar una propuesta gráfica del folleto, que ejemplificará los elementos visuales más importantes. Ver anexo B: Tabla de requisitos.

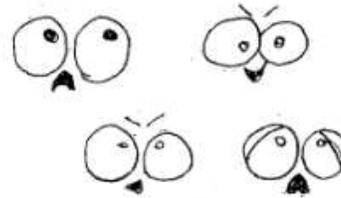
7.3.1 Proceso de diseño

Creación de personaje:

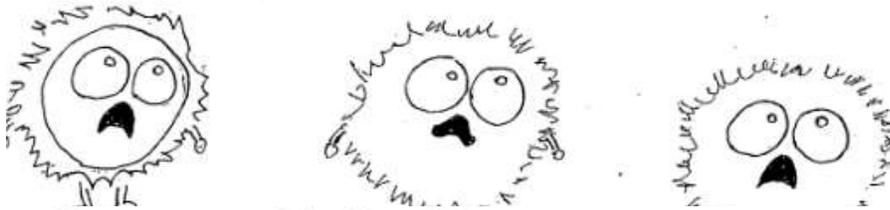
Figuras básicas



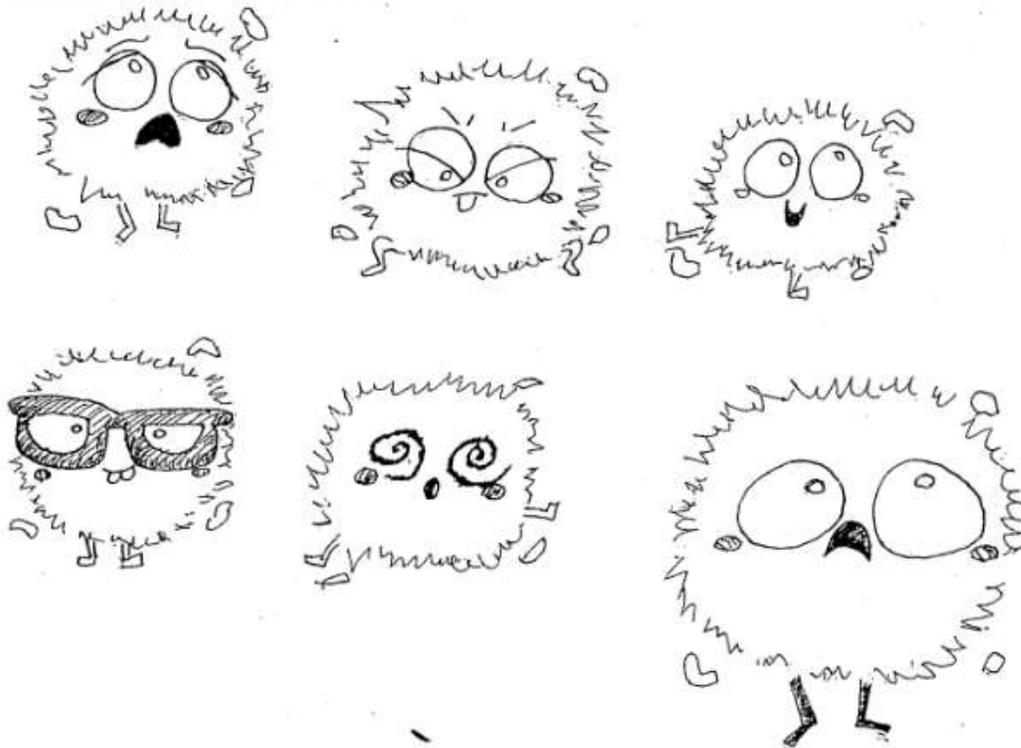
Rostro



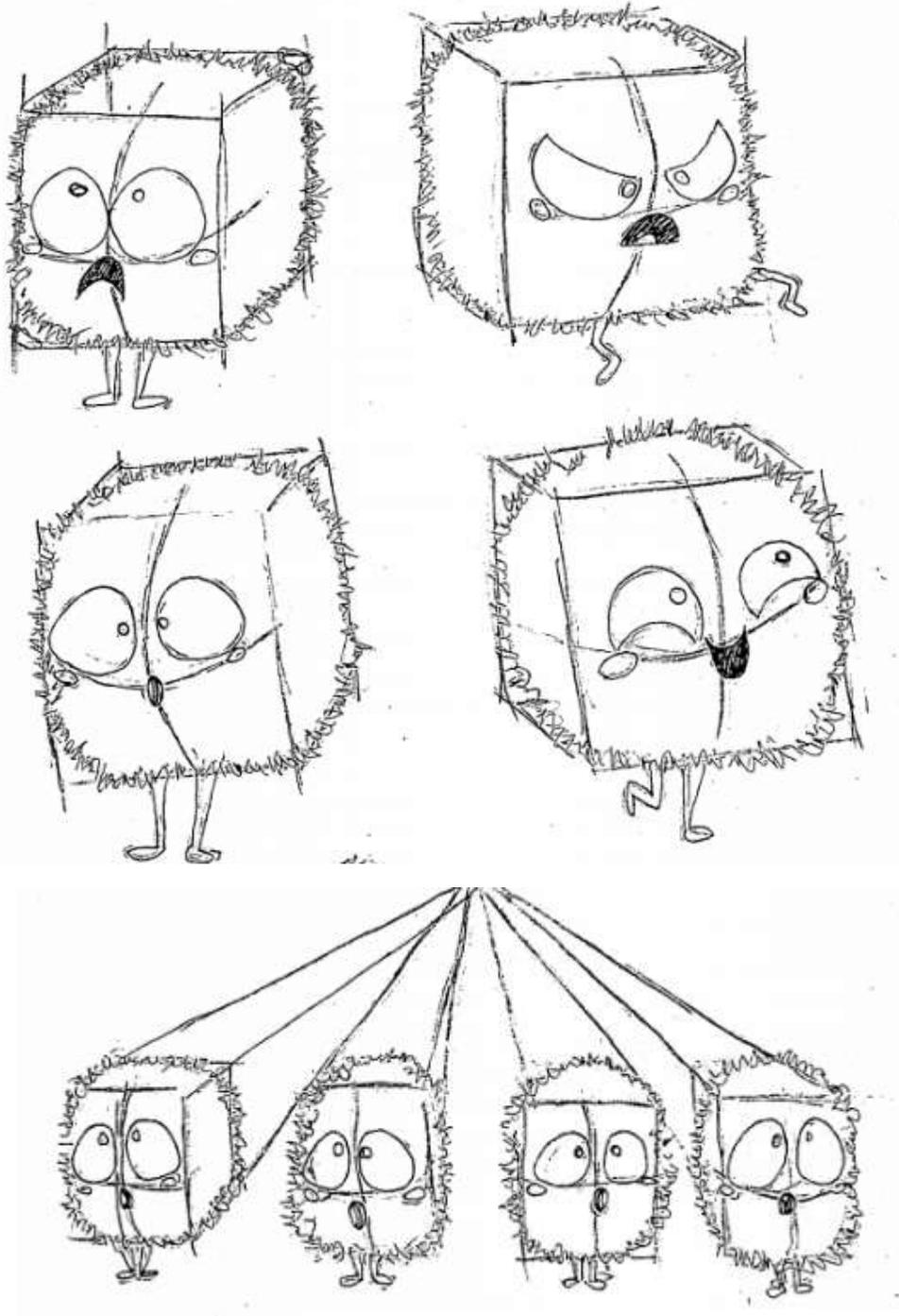
Diseño básico 2D



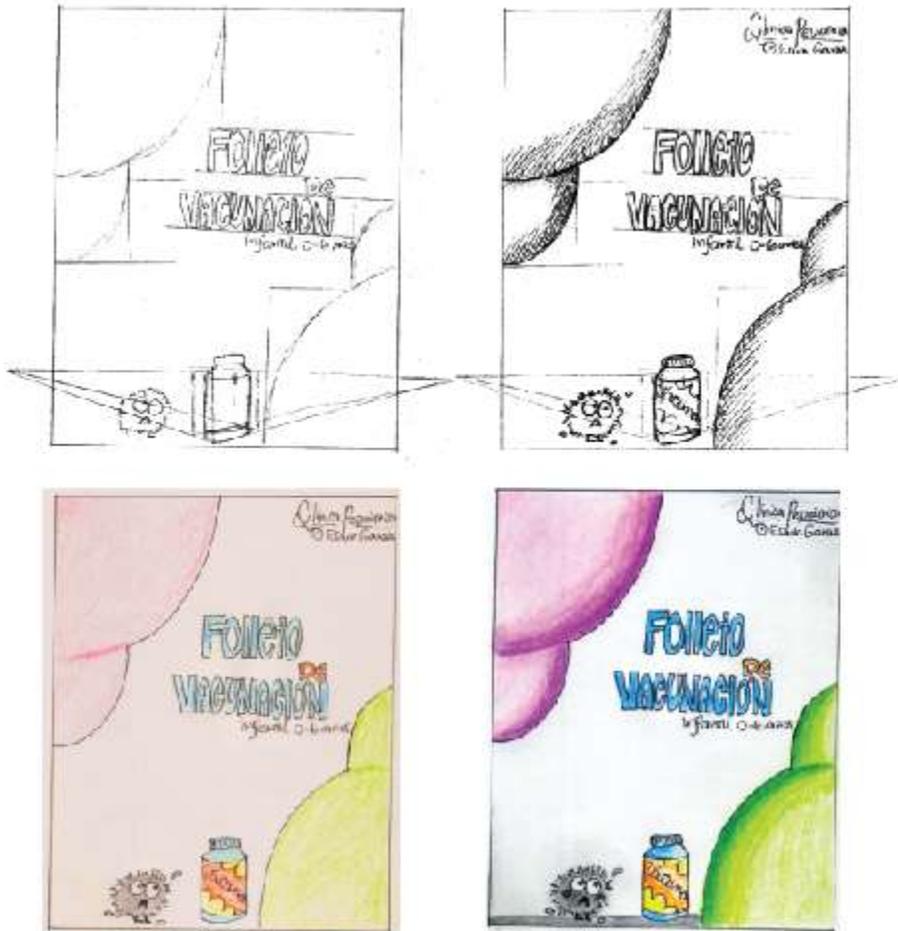
Variaciones simples 2D



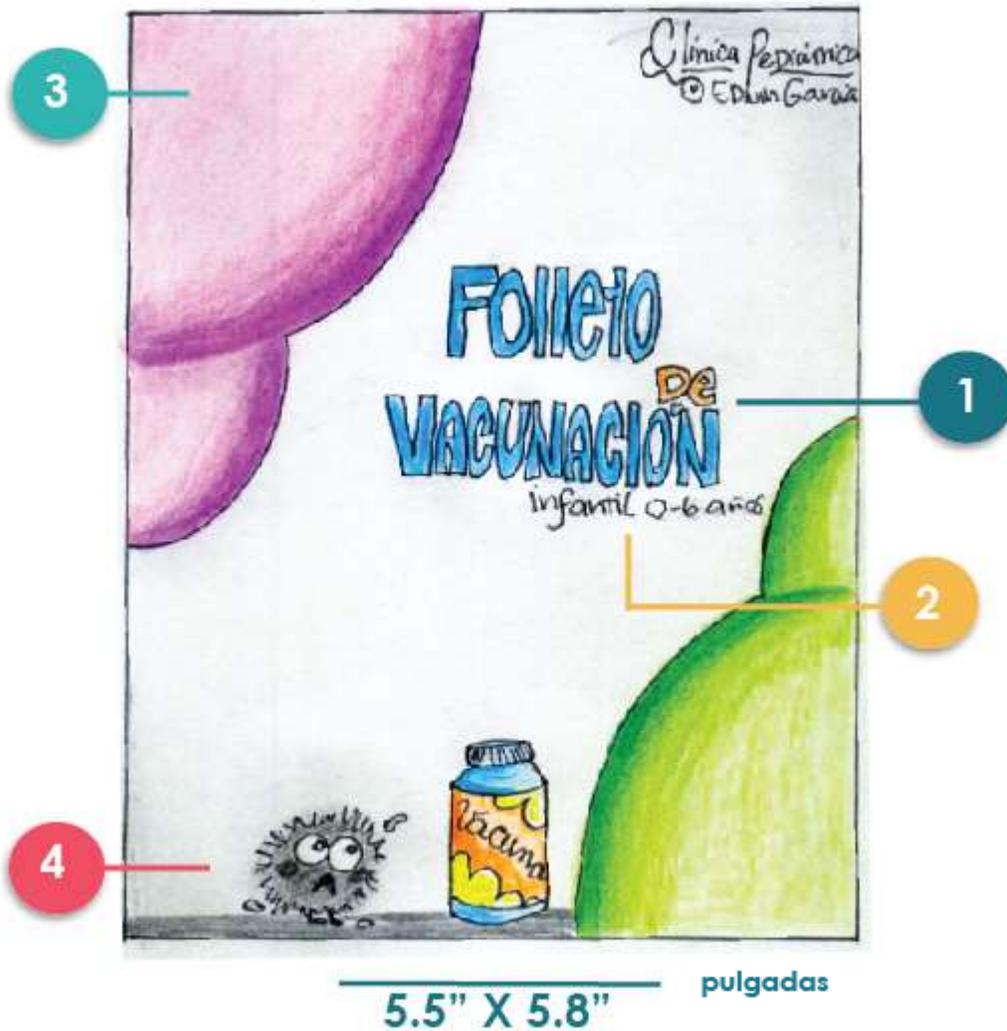
Creación de personaje:



7.3.1.1 Propuesta A



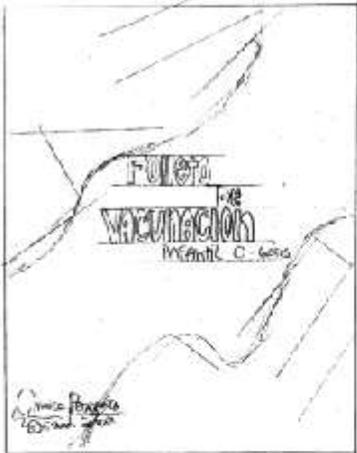
Propuesta A



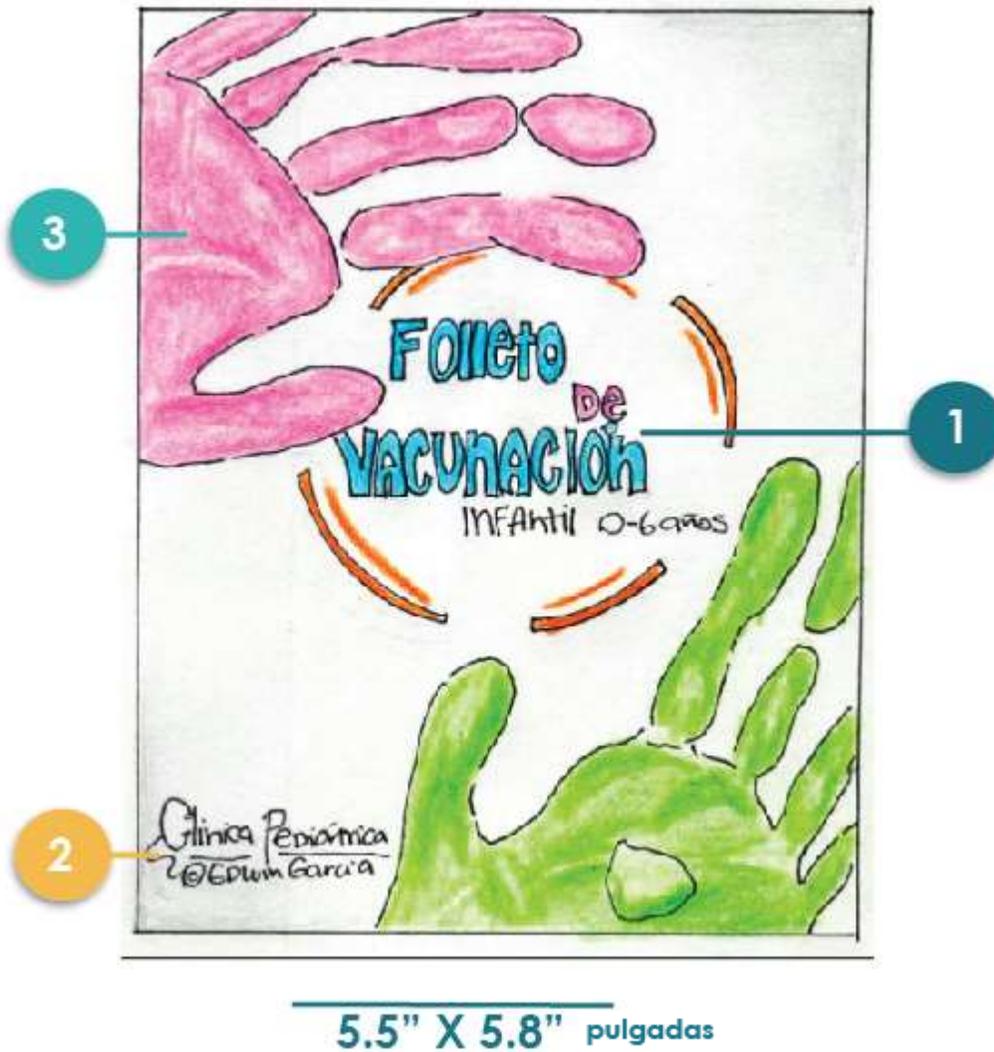
Identificación de elementos

1. Título principal y sub-título.
2. Isologo de la clínica pediátrica.
3. Esferas con degradado.
4. Personajes "virus y vacuna".

7.3.1.1 Propuesta B



Propuesta B



Identificación de elementos

1. Título principal y sub-título.
2. Isologo de la clínica pediátrica.
3. Ilustración huellas de manos.

Paleta de colores



808284



F7931D



8CC63E



993399



27A9E1



ADE1F7



FF3366

Prueba tipográfica:

Richela kids

AA BB CC DD ED Ff GG HH Ii JJ KK LL Mm

Nn Ññ Oo PP Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

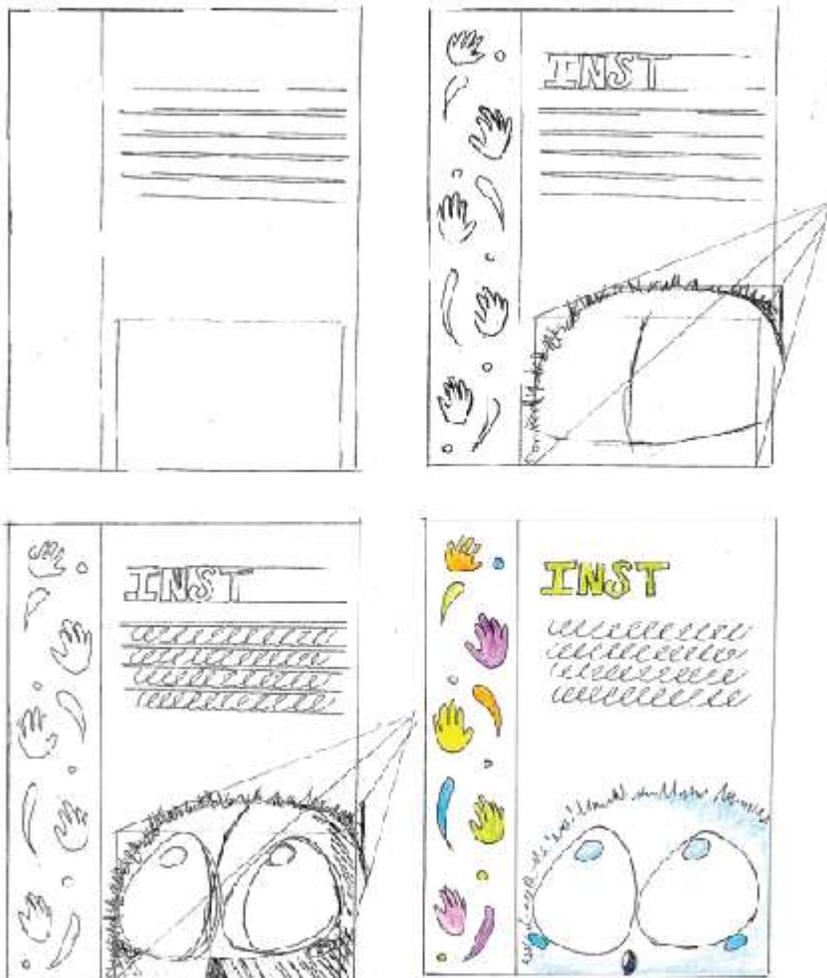
Richela kids bold

**AA BB CC DD ED Ff GG HH Ii JJ KK LL Mm
Nn Ññ Oo PP Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz**

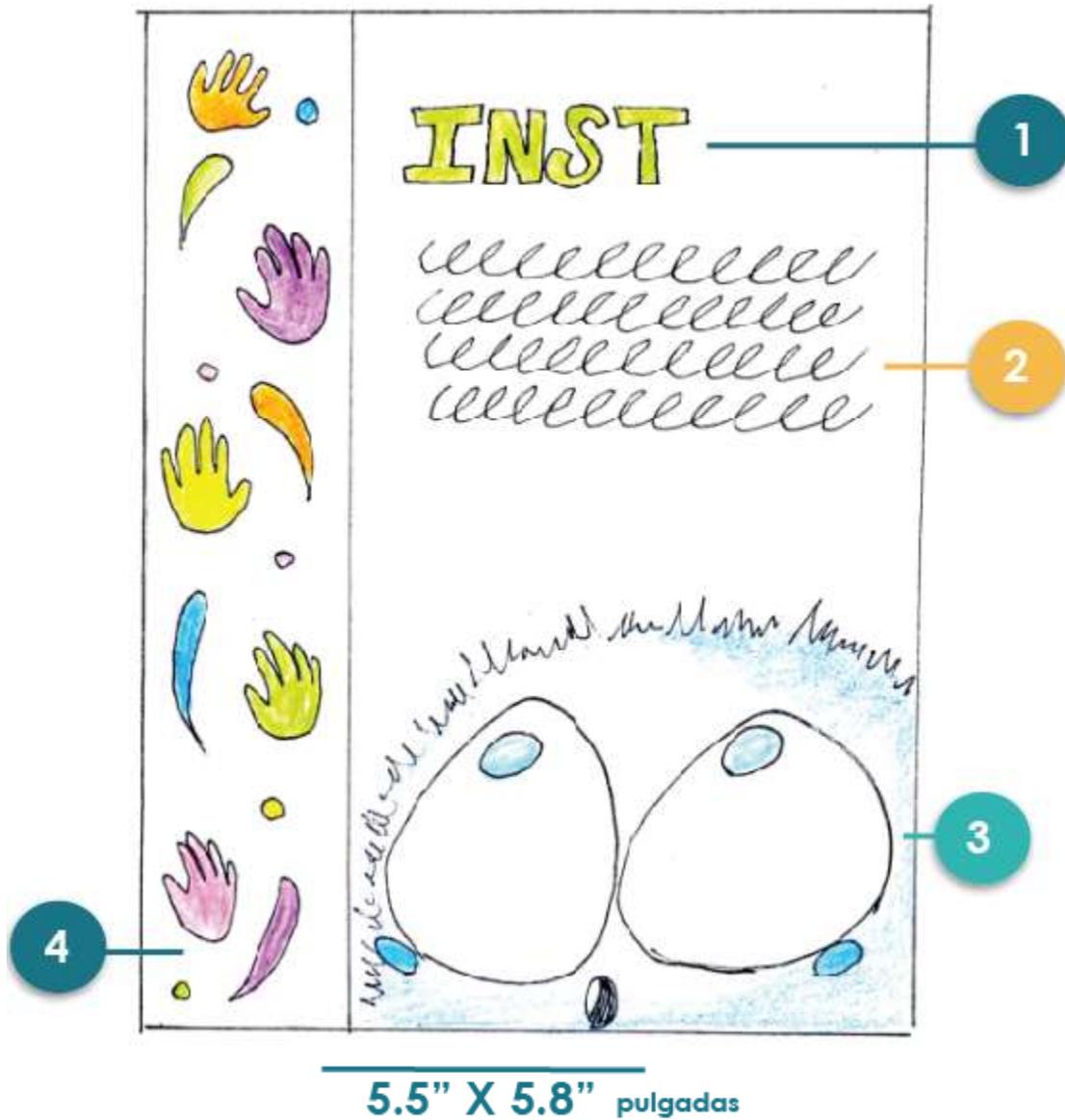
HelvLight

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss T
t Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

7.3.1.2 Boceto página con instrucciones de uso:



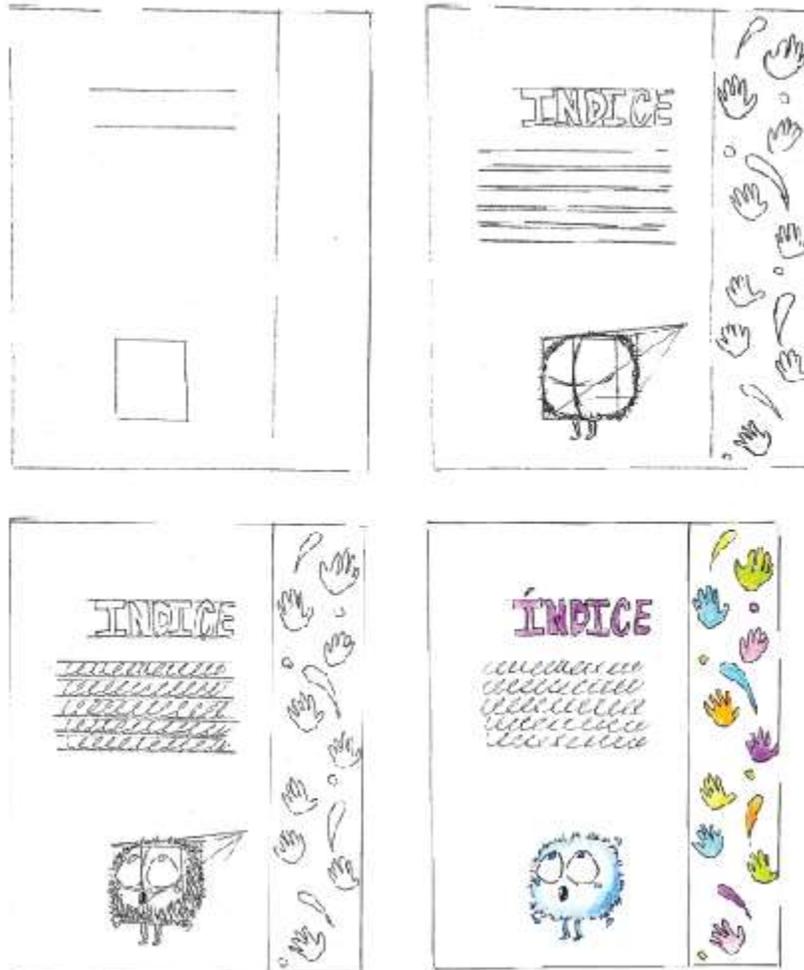
Boceto página con instrucciones de uso:



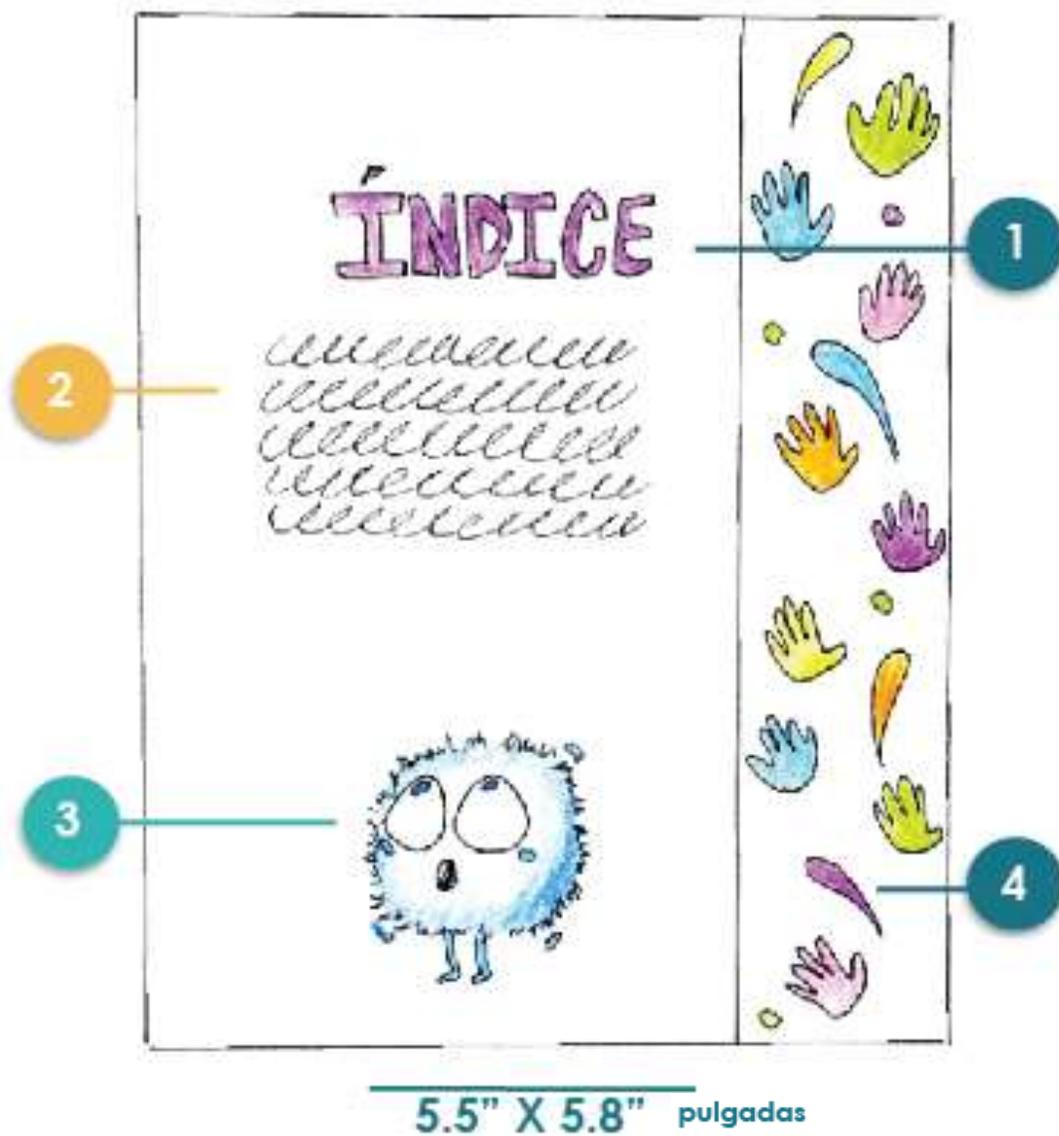
Identificación de elementos

1. Título principal.
2. Texto.
3. Personaje virus.
4. Diseño manos de colores.

7.3.1.3 Boceto página índice



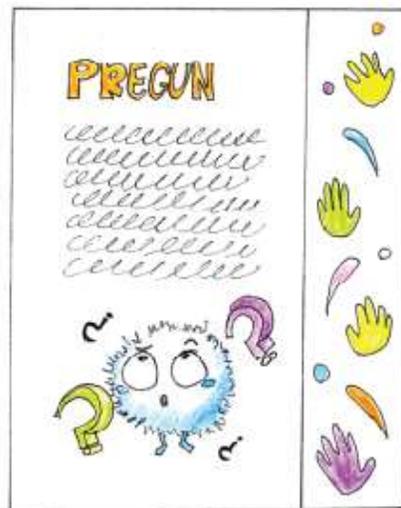
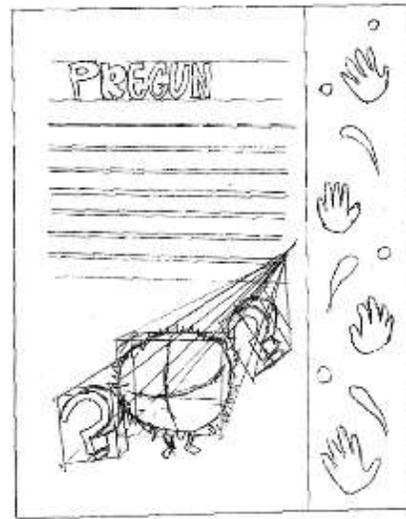
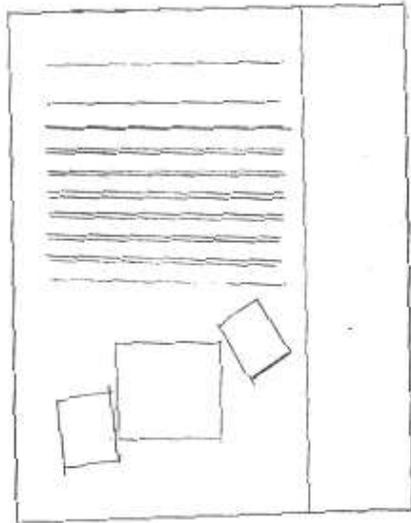
Boceto página índice



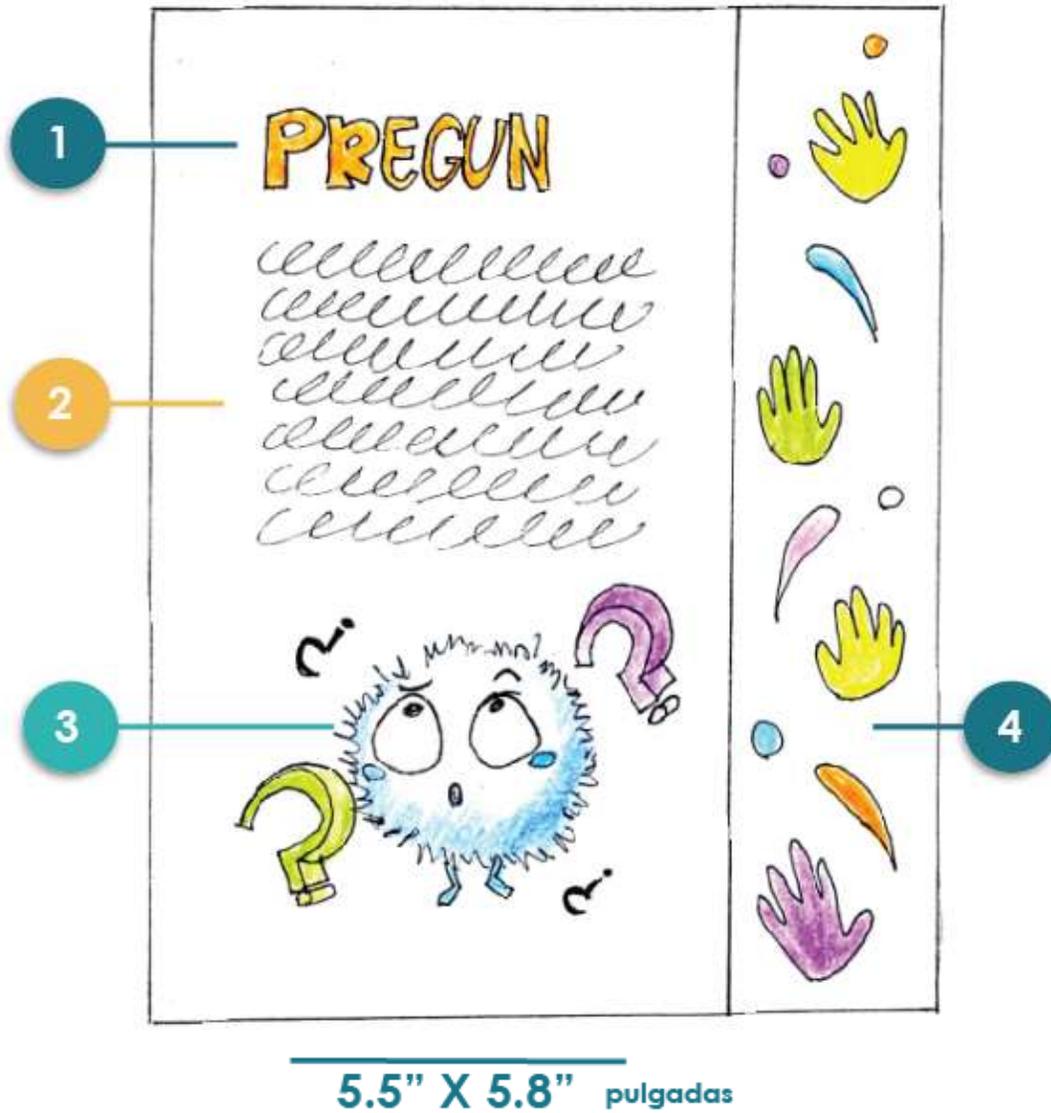
Identificación de elementos

1. Título principal.
2. Texto.
3. Personaje virus.
4. Diseño manos de colores.

7.3.1.4 Boceto página preguntas frecuentes



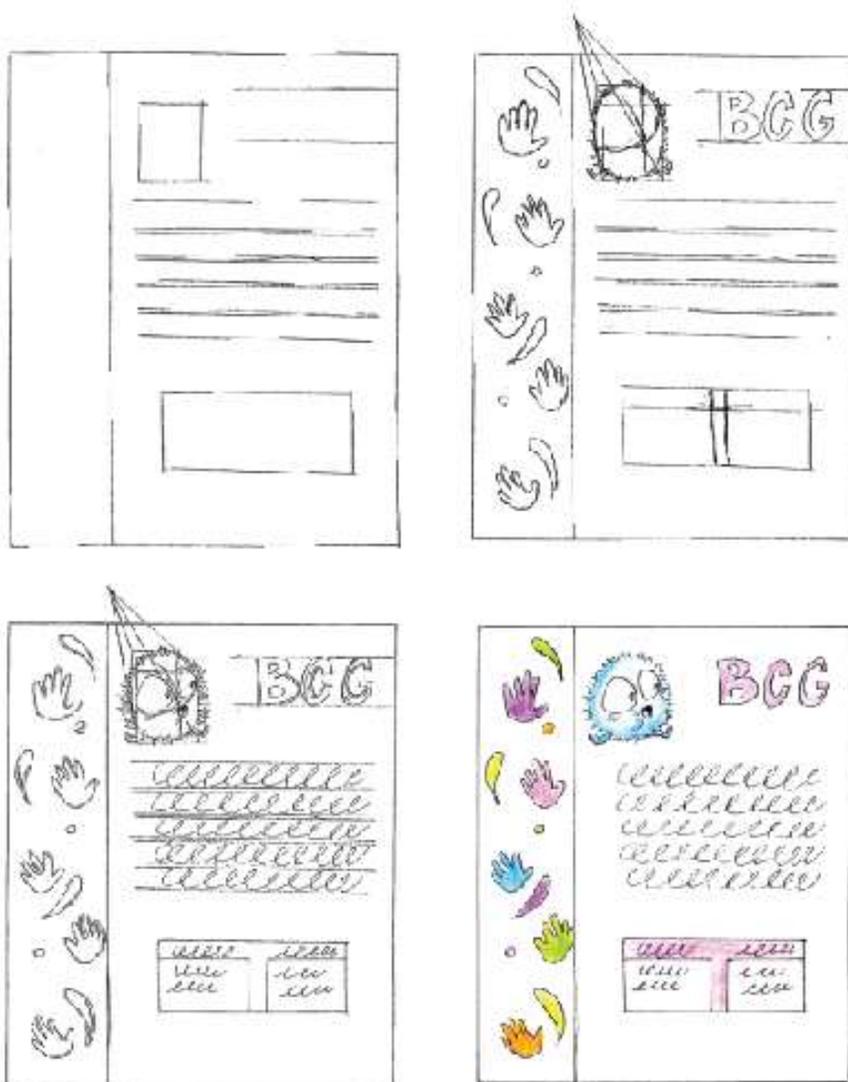
Boceto página preguntas frecuentes



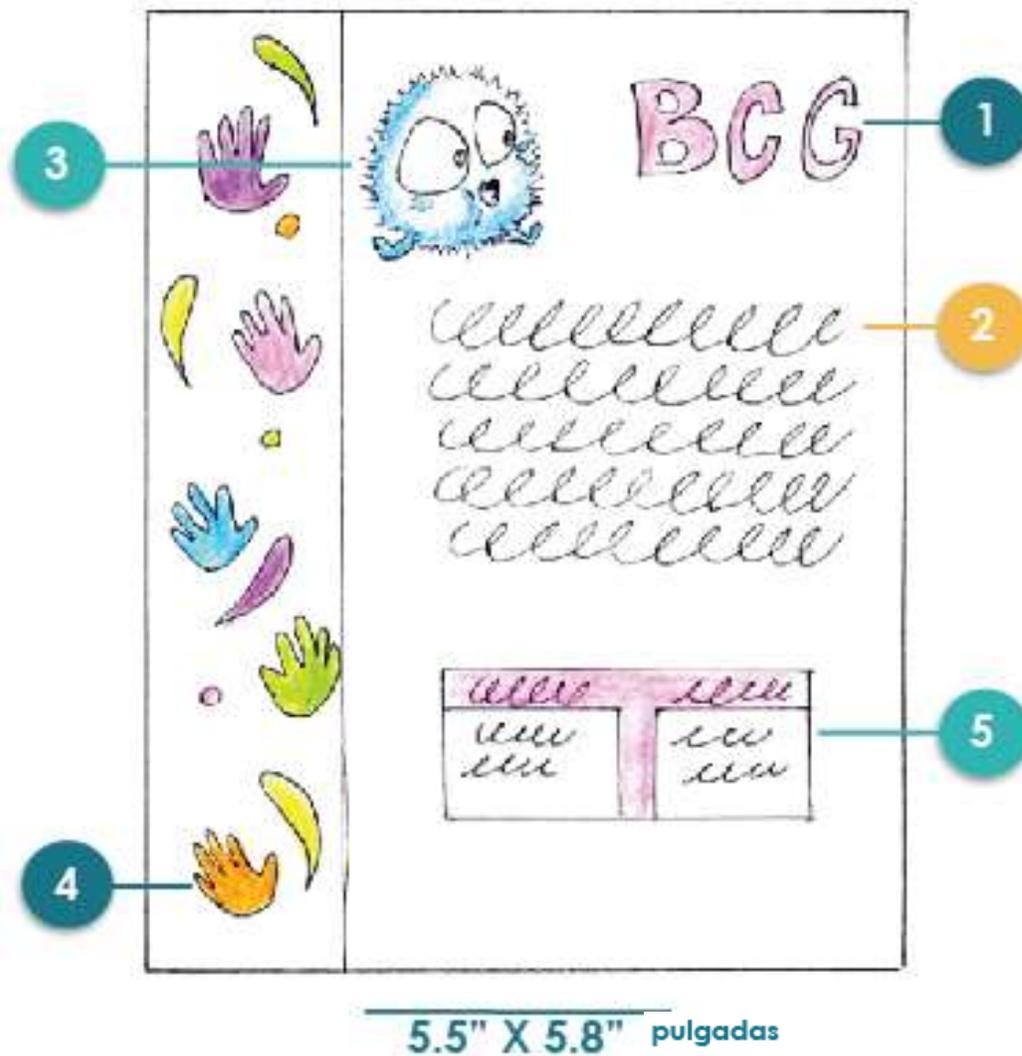
Identificación de elementos

1. Título principal.
2. Texto.
3. Personaje virus.
4. Diseño manos de colores.

7.3.1.5 Boceto página vacunas correspondientes a recién nacidos



Boceto página vacunas correspondientes a recién nacidos

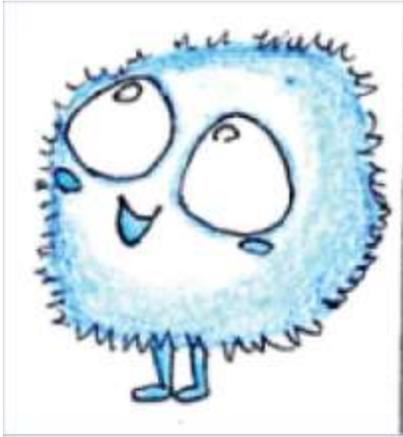


Identificación de elementos

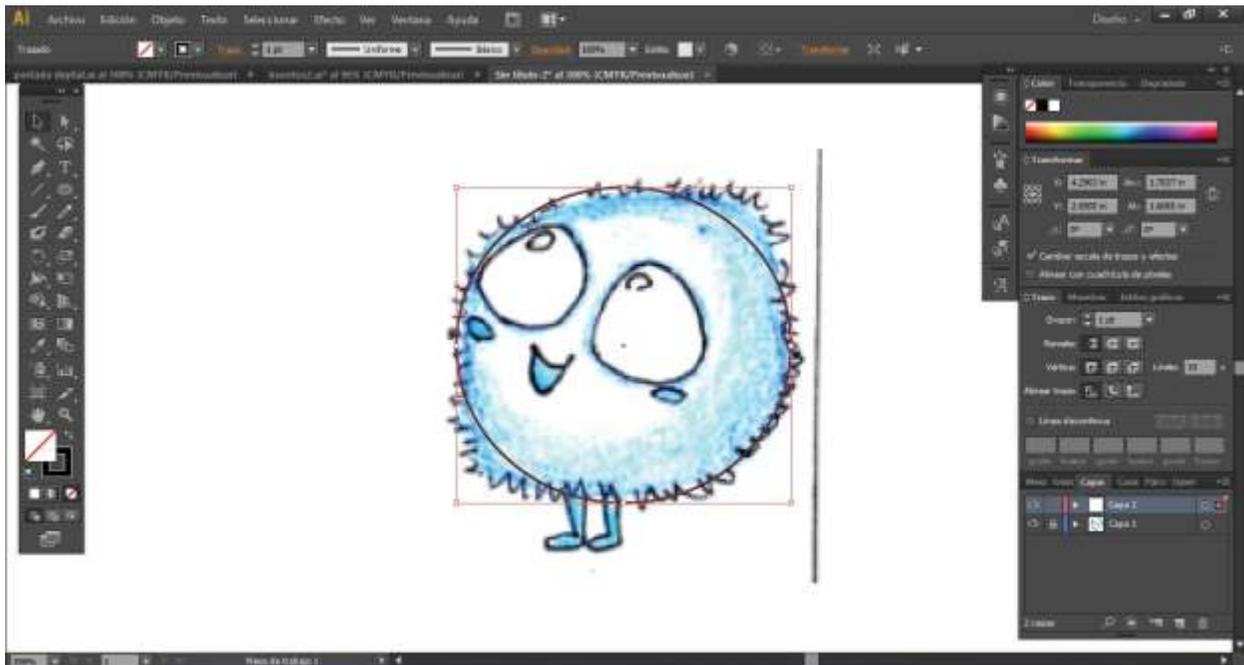
1. Título principal.
2. Texto.
3. Personaje virus.
4. Diseño manos de colores.
5. Tabla informativa.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos

Boceto inicial

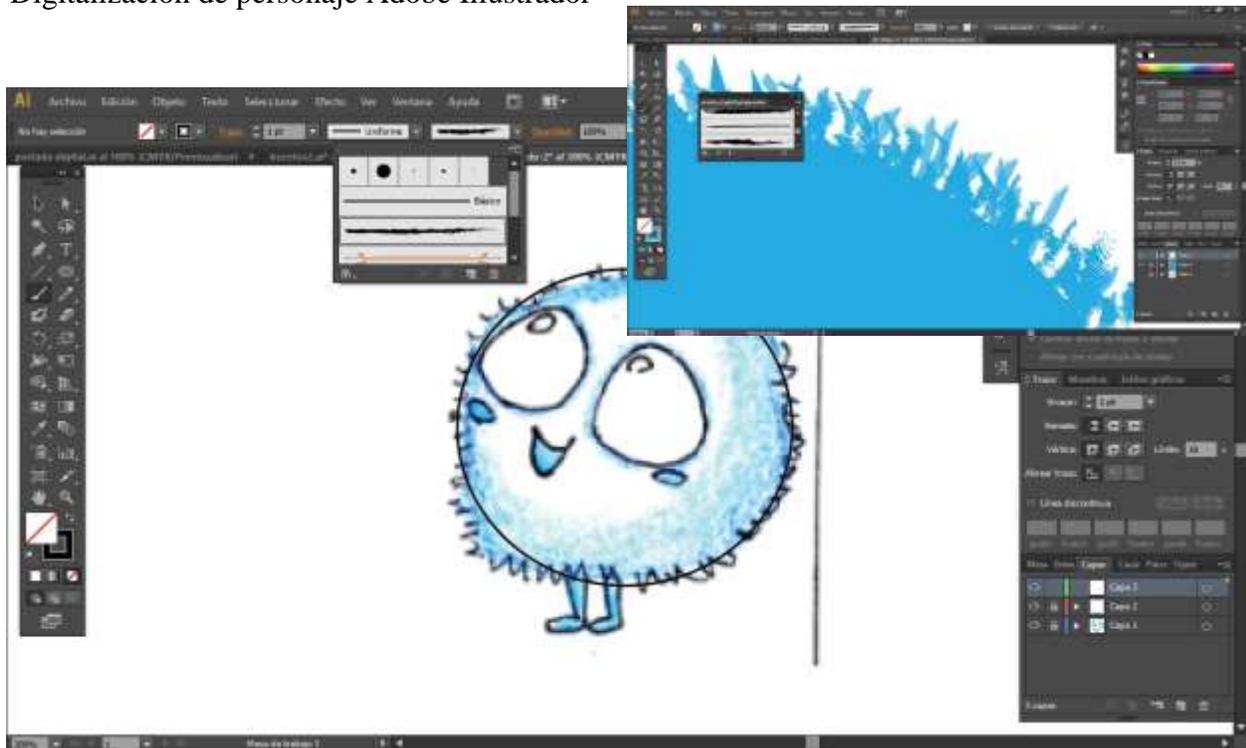


Digitalización de personaje Adobe Illustrator

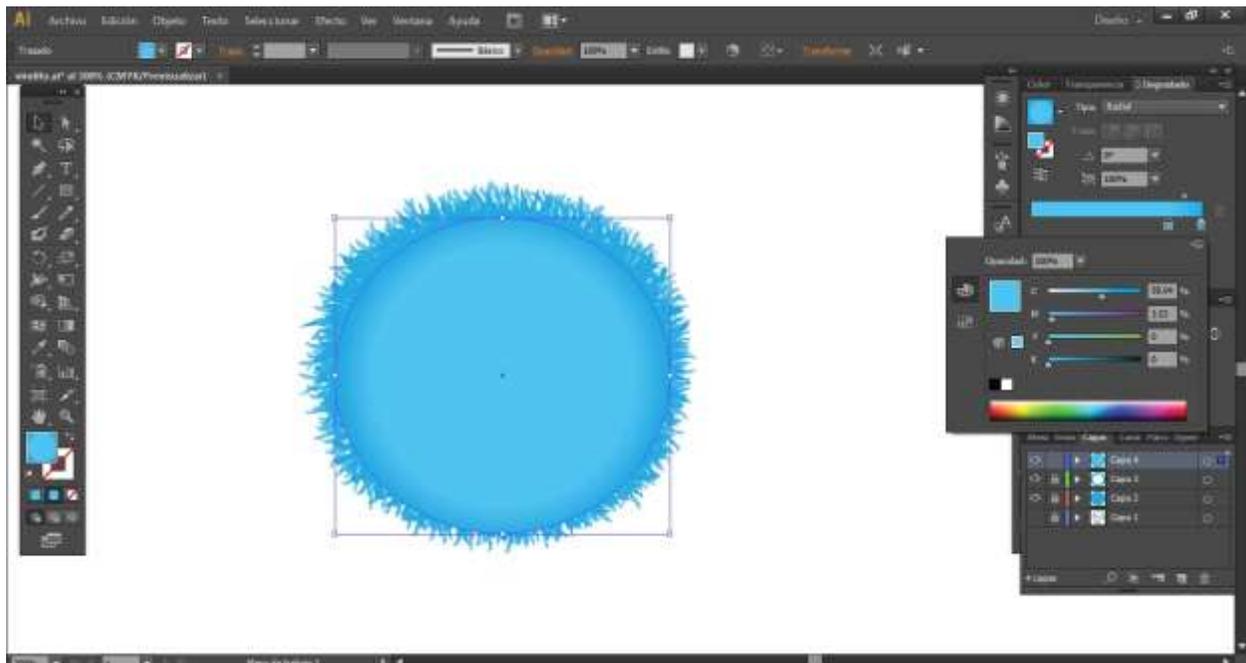


Paso 1: Se coloca el boceto base del personaje donde en otra capa se procede a colocar un círculo guía sobre el virus.

Digitalización de personaje Adobe Illustrator

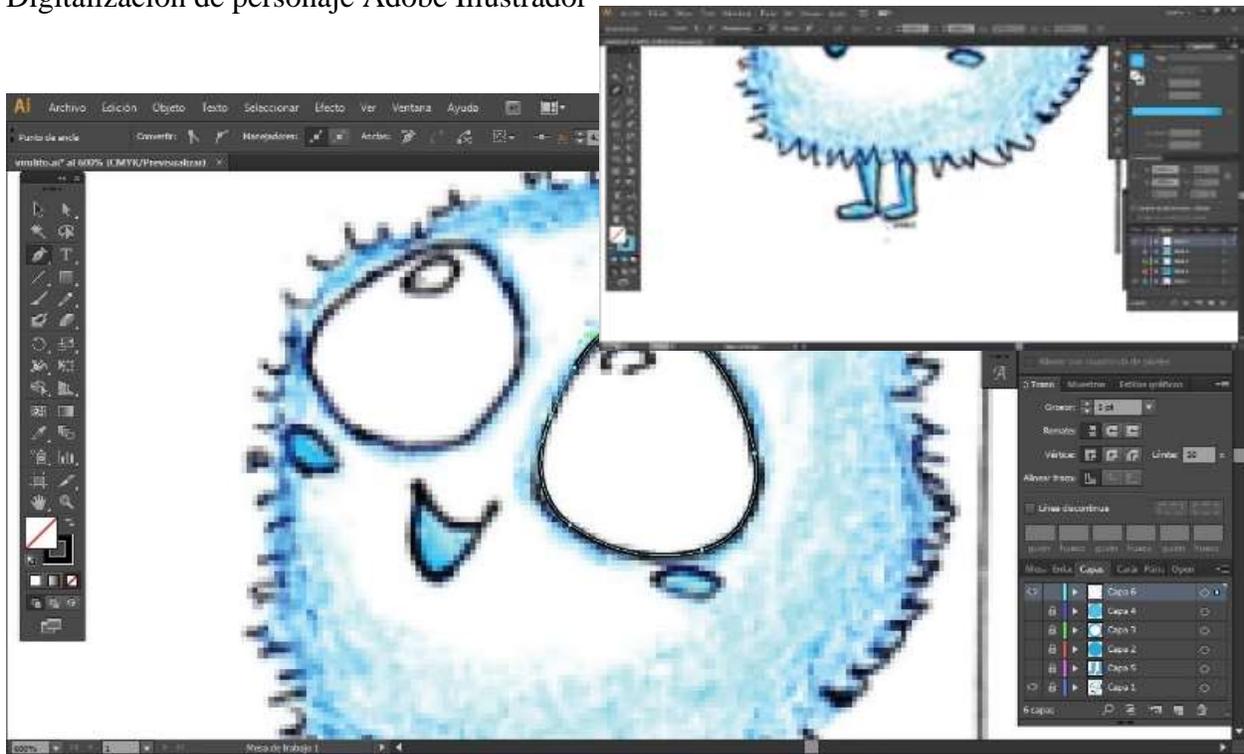


Paso 2: Se utiliza un pincel texturizado en otra capa para elaborar cada línea para simular la piel del virus.

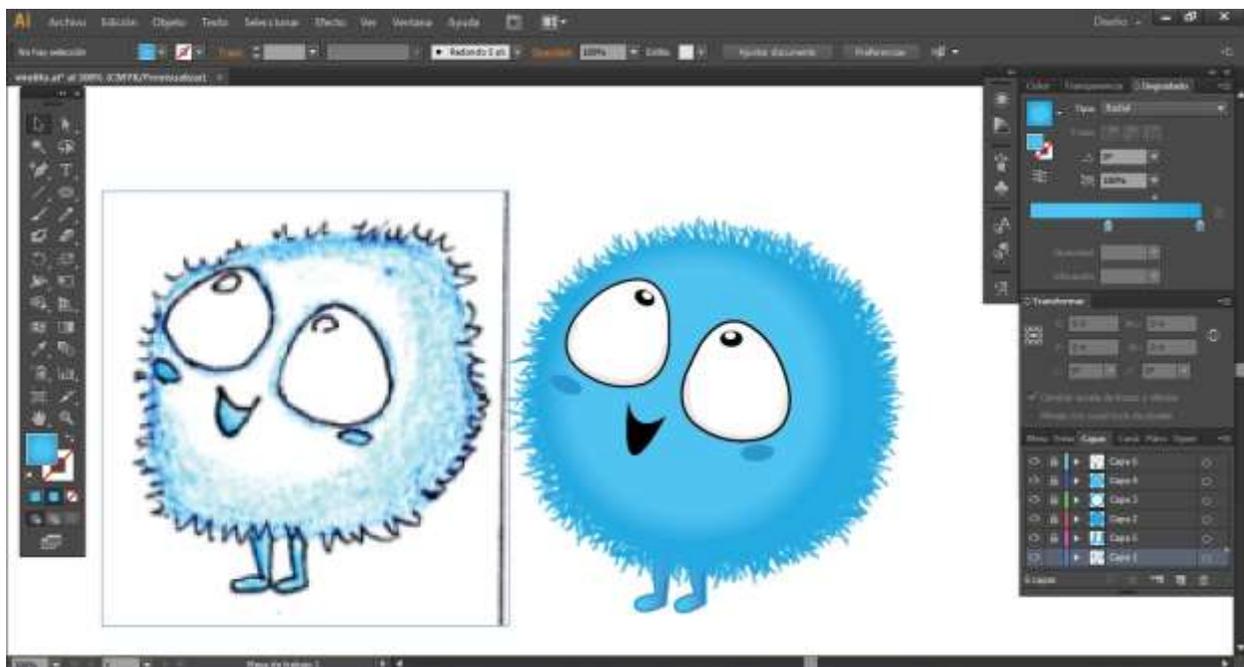


Paso 3: Se coloca un círculo interior con degradado para dar volumen al personaje.

Digitalización de personaje Adobe Illustrator



Paso 4: Se colocan los detalles como el rostro y las piernas.



Paso 5: Finalizado.

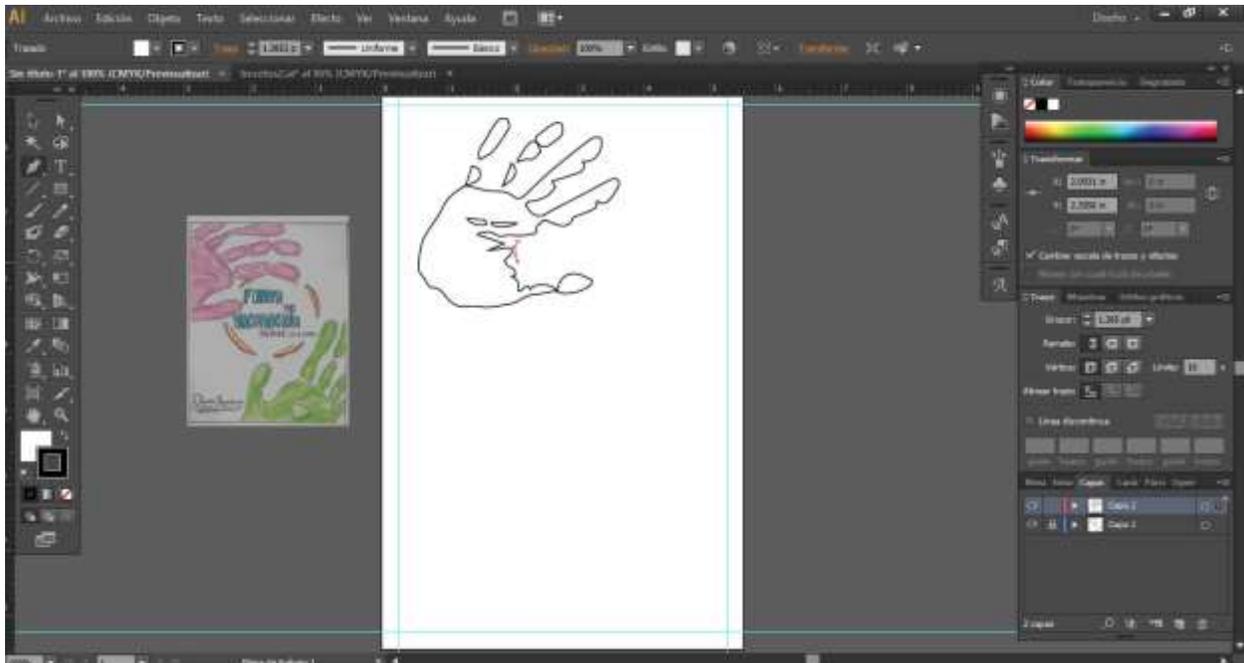
Proceso de digitalización de los bocetos

Boceto inicial portada



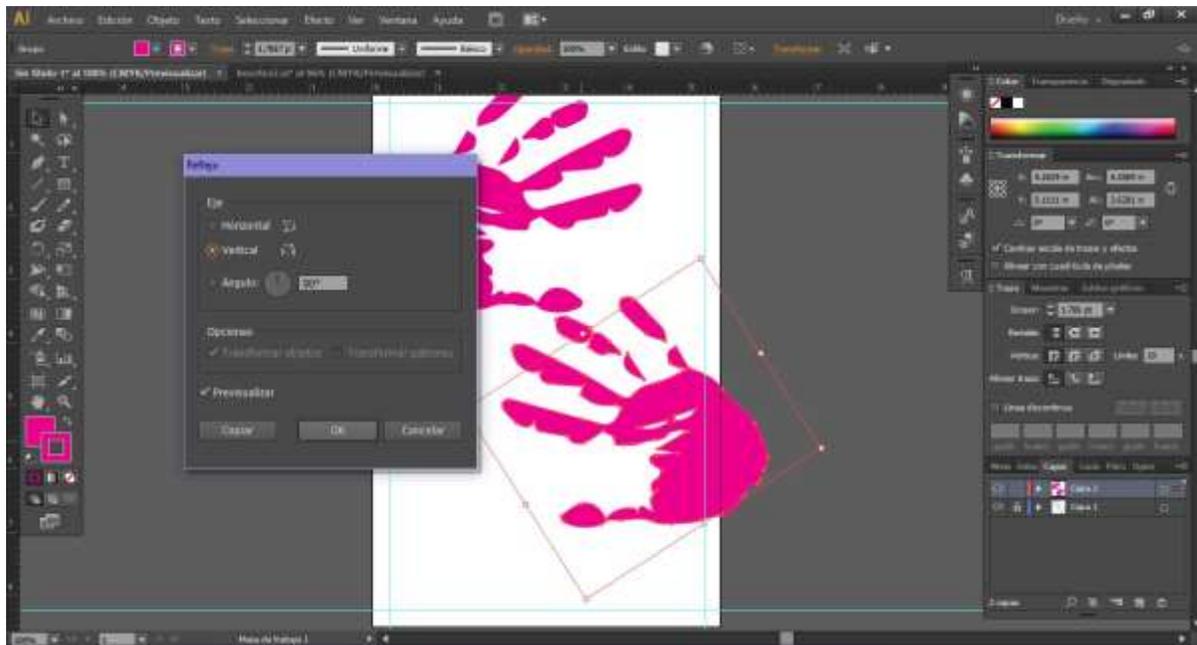
5.5" X 5.8" pulgadas

Digitalización de portada Adobe Illustrator.



Paso 6: Con base en el boceto se vectoriza la huella de una mano con la herramienta pluma.

Digitalización de portada Adobe Illustrator.



Paso 7: Se duplica la imagen y con la opción de reflejo se le da la vuelta de manera uniforme.

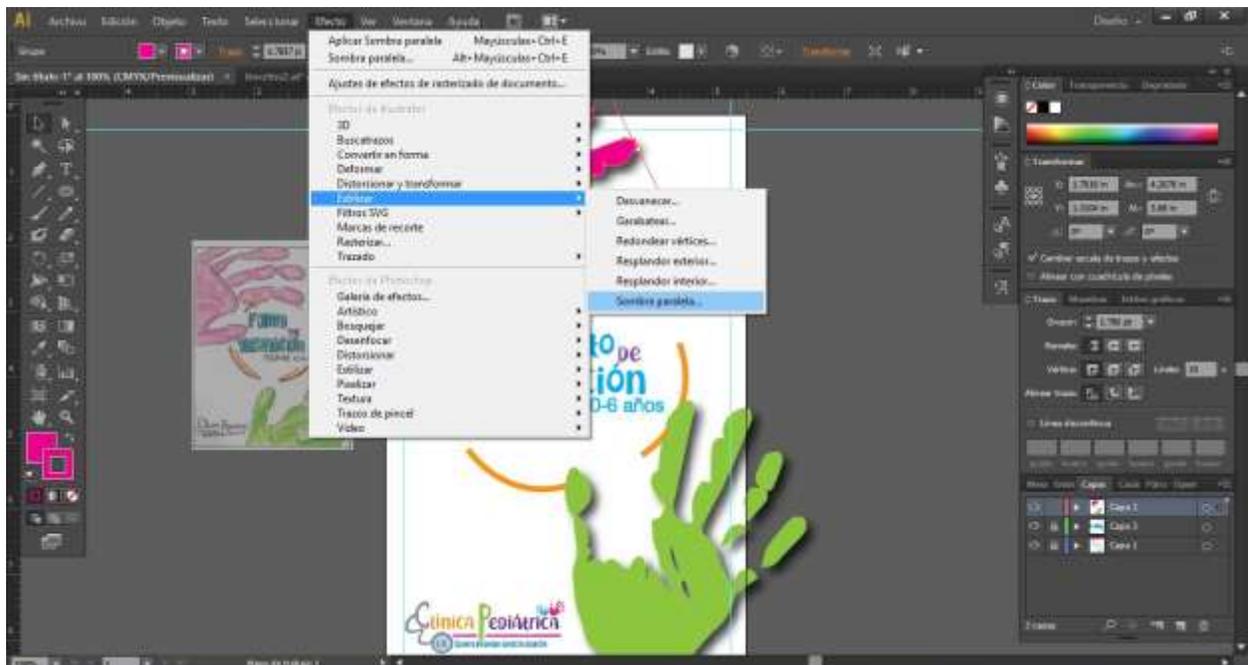


Paso 8: Se adiciona el isologo de la Clínica pediátrica y se coloca el título del folleto con la fuente Richela Kids.

Digitalización de portada Adobe Illustrator.



Paso 9: Con la pluma se adicionan detalles al título para crear protagonismo.



Paso 10: Con la opción de efectos se le incorpora la sombra a las manos.

Digitalización de portada Adobe Illustrator.



Paso 11: Se agrega a la portada al personaje de virus y se traslada el isologo a la parte izquierda superior para tener un mejor recorrido visual.

7.4 Propuesta preliminar

Portada



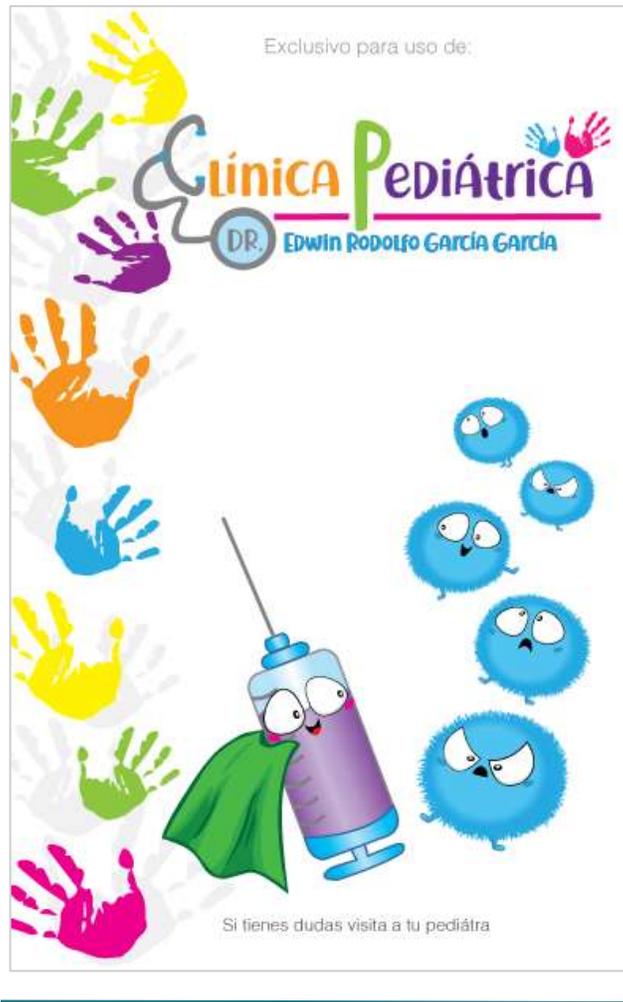
5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se diagraman los elementos visuales, de manera que el título sea el elemento gráfico central de la pieza.

Propuesta preliminar

Página interior



5.8 pulgadas

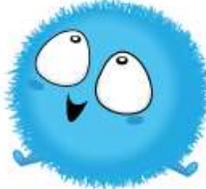
5.5 pulgadas

Descripción: En la página interior se indica el uso exclusivo para la clínica pediátrica y se adicionan los personajes de “virus y vacuna”.

Propuesta preliminar

Índice

ÍNDICE	
Preguntas frecuentes	3
Recién nacidos: BCG Hepatitis B	4
2 meses: Polio, Penta y Rotavirus	5
6 meses: Polio y Penta	5
12 meses: SPR	6
18 meses: Polio y DPT	7
4 años: Polio y DPT	7
6 años: varicela	8
Calendario de vacunación	10



Si tienes dudas visita a tu pediatra

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se diagrama el índice, de manera que sea fácil de entender por el público objetivo.

Propuesta preliminar

Pág 3 preguntas frecuentes



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se diagraman cuatro preguntas frecuentes acerca de la vacunación infantil.

Propuesta preliminar

Pág 4 BCG y Hepatitis B

BCG  **HEPATITIS B**

La vacuna BCG o bacilo de Calmette-Guérin previene la tuberculosis.

La vacuna de Hepatitis B previene el contagio de madre a hijo (transmisión vertical la madre puede contagiar al bebé durante el embarazo y el parto).

Observaciones
La vacuna bog puede ocasionar secreción, costra y cicatriz en donde se puso la vacuna, no se debe aplicar cremas o cicatrizantes, favar con agua durante el baño.

EDAD PARA VACUNAR	Dosis
Recién nacidos	Dosis inyectada

4 Si tienes dudas visita a tu pediatra

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se diagrama un cuadro en la parte inferior que indica la edad correcta de vacunación y la vía de administración de la dosis.

Propuesta preliminar

Pág 5 Polio, Penta y Rotavirus

Polio, Penta Y ROTAVIRUS

Previene la Polio, enfermedad causante de parálisis y discapacidad física permanente.

La Pentavalente previene enfermedades que puedes llegar a ser mortales como: Difteria, Tétanos, Tosferina, Hepatitis B e infecciones severas como Haemophilus Influenza Tipo B.

La vacuna del rotavirus previene infecciones que causan diarrea y deshidratación.

Observaciones
La vacuna pentavalente puede causar fiebre, malestar general, dolor, inflamación en el lugar de la vacuna, se recomienda únicamente colocar lienzos de agua fría o una dosis de acetaminofen según indique el pediatra.

EDAD PARA VACUNAR	DOSIS
Polio y penta 2, 4 y 6 meses	Polio y rotavirus vía oral
Rotavirus 2 y 4 meses	Penta inyectada

Si tienes dudas visita a tu pediatra

S

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se diagrama de manera fácil de leer para el público objetivo.

Propuesta preliminar

Pág 6 SPR



SPR

La vacuna SPR previene enfermedades como:

Sarampión que puede causar tos, secreción nasal, inflamación de los ojos, dolor de garganta, fiebre y un sarpullido rojo y con manchas en la piel.

Rubéola que tiene síntomas que incluyen fiebre moderada, dolor de cabeza y sarpullido.

Paperas causa glándulas salivales inflamadas y doloridas, fiebre, dolor de cabeza, fatiga y pérdida de apetito.

Observaciones
Después de la vacuna (1 o 2 semanas después) puede aparecer sarpullido o fiebre.

EDAD PARA VACUNAR	DOSES
12 Meses	1 Dosis inyectada

6 Si tienes dudas visita a tu pediatra

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se mantiene el diseño básico de la composición de huellas de manos en varios colores, varía la expresión del personaje en esta página, se muestra enojado.

Propuesta preliminar

Pág 7 Polio y DPT

Polio y DPT

Previene la Polio, enfermedad causante de parálisis y discapacidad física permanente.

La DPT previene:
Difteria causante de dolor de garganta, fiebre, inflamación de los ganglios linfáticos y debilidad.

Tétanos: Es una infección bacteriana grave que ocasiona espasmos musculares dolorosos y puede provocar la muerte.

Tosferina: Enfermedad que causa tos, secreción y congestión nasal y estornudos, puede llegar a ser mortal.

Observaciones
La vacuna DPT puede causar fiebre, malestar general, dolor, inflamación en el lugar de la vacuna.

EDAD PARA VACUNAR	Dosis
18 meses 4 Años	Polio VIA ORAL DPT INYECCADA

Si tienes dudas visita a tu pediatra

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: En esta página se muestra al personaje feliz y se hace una variación en el color del cuadro que indica la edad correcta de vacunación y la vía de administración de la dosis.

Propuesta preliminar

Pág 8 Varicela

Varicela

La vacuna previene la varicela que es una infección viral muy contagiosa que provoca un sarpullido similar a las ampollas en la piel y que da comezón.

Esta vacuna consta de 2 dosis debe consultar a su pediatra que le indicará cuando se debe recibir la segunda dosis.

Observaciones
Las reacciones asociadas a la vacunación son poco frecuentes y todavía menos en la segunda dosis. Las más habituales son: dolor, picor y enrojecimiento en el lugar de la inyección y fiebre escasa entre 5 y 12 días después de recibirla.

EDAD PARA VACUNAR	Dosis
6 Años	2 Dosis inyectada

8 Si tienes dudas visita a tu pediatra.

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: En esta página se observa variación el personaje y se mantiene el diseño básico.

Propuesta preliminar

Pág 9 Frase.



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se muestran ambos personajes y demuestran que los virus le temen a las vacunas.

Propuesta preliminar

Pág 10 Calendario de vacunación infantil



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se adiciona un calendario de vacunación infantil para ingresar la fecha en la que se colocará la vacuna indicada.

Propuesta preliminar

Pág 10 Calendario de vacunación infantil



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se incorpora el isologo de la Clínica Pediátrica, así como la información de contacto,



Capítulo VIII: Validación técnica.

Capítulo VIII: Validación técnica.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de preguntas múltiples con respuesta dicotómica y escala de Likert que se aplicará al cliente, a 19 hombres y mujeres de 25 a 35 años padres de familia de niños de 0 a 6 años de nivel socioeconómico C2 y C3 y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

En la validación técnica de la propuesta preliminar de diseño, se deben tomar en cuenta los siguientes tres grupos que conformarán la muestra de 25 participantes:

Cliente: Doctor Edwin Rodolfo García García, Clínica Pediátrica,

Expertos: Para evaluar la propuesta de diseño se tomarán en cuenta cinco profesionales en el área de diseño gráfico y comunicación:

1. Lic. Rolando Barahona Cifuentes, Diseñador gráfico.
2. Lcda. María Alejandra Rodríguez Paul, Diseñadora gráfica.
3. Lic. Guillermo Adolfo García Letona, Diseñador gráfico.
4. Lic, Carlos Jiménez, Diseñador.
5. Lcda. Lourdes Donis, Diseñadora.

Grupo objetivo: 19 personas, hombres y mujeres de 25 a 35 años padres de familia de niños de 0 a 6 años de nivel socioeconómico C2 y C3.

8.2 Método e instrumento

El método utilizado para la validación del folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia de niños de 0 a 6 años los beneficios de vacunar, es una entrevista personal donde se aplicará la técnica cuantitativa de la encuesta.

Parte objetiva: Mediante 5 preguntas directas se tomaron en cuenta los objetivos del proyecto con respuestas dicotómicas de sí o no.

8.2 Método e instrumento

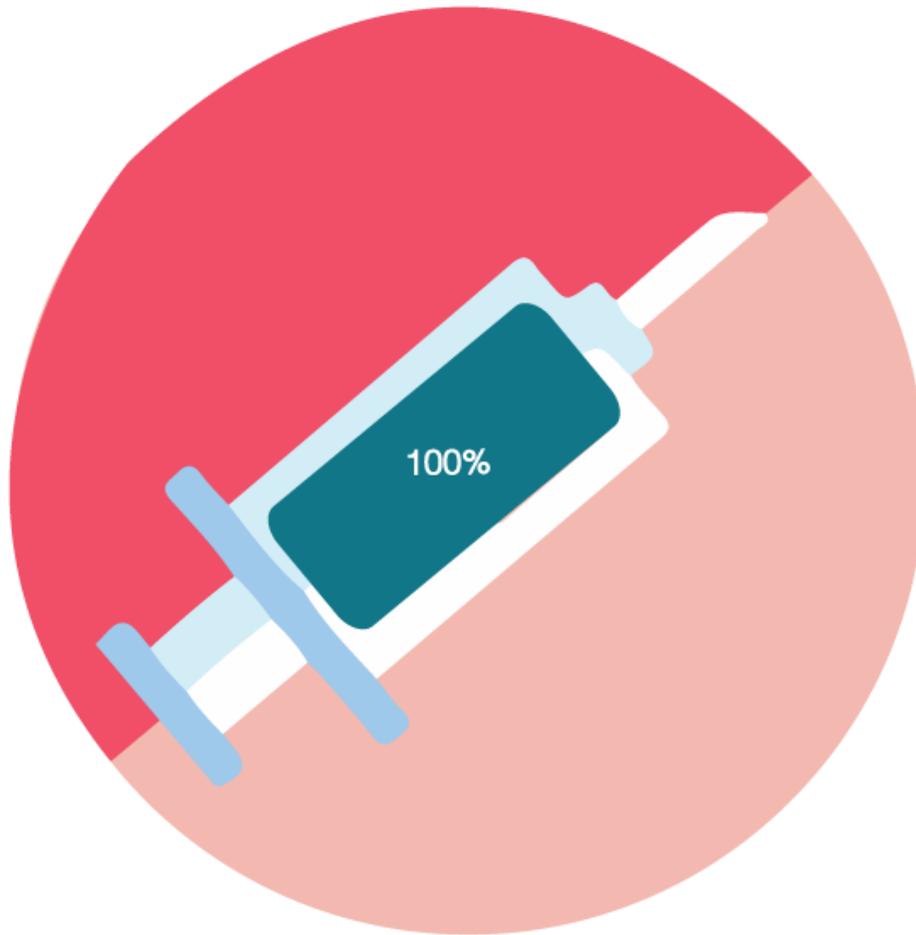
Parte semiológica. En esta área se realizaron 5 preguntas, en las que se enfatizaron los elementos gráficos con respuestas en escala de Likert con tres variables.

Parte Operativa. Se realizaron 5 preguntas para medir su funcionalidad con respuestas en escala de Likert. Ver anexo C: Técnica de validación.

8.3 Resultados e interpretación de resultados.

Parte objetiva

Pregunta 1. ¿Considera necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia de niños de 0 a 6 años los beneficios de vacunar?



Interpretación: el 100% de los encuestados considera que es necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia de niños de 0 a 6 años los beneficios de vacunar.

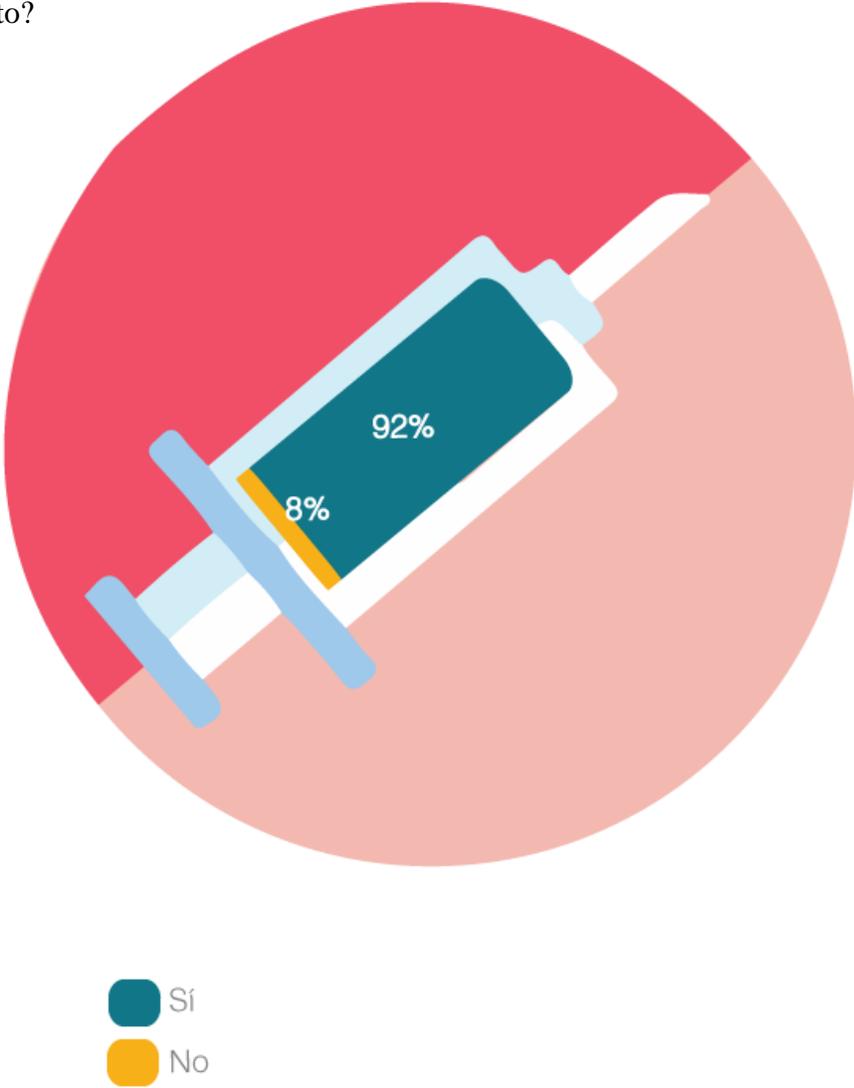
Pregunta 2. ¿Considera importante recopilar información acerca de clínicas pediátricas, la vacunación, control y todos los riesgos de no inmunizar para incluir detalles importantes en el proyecto?



● Sí
● No

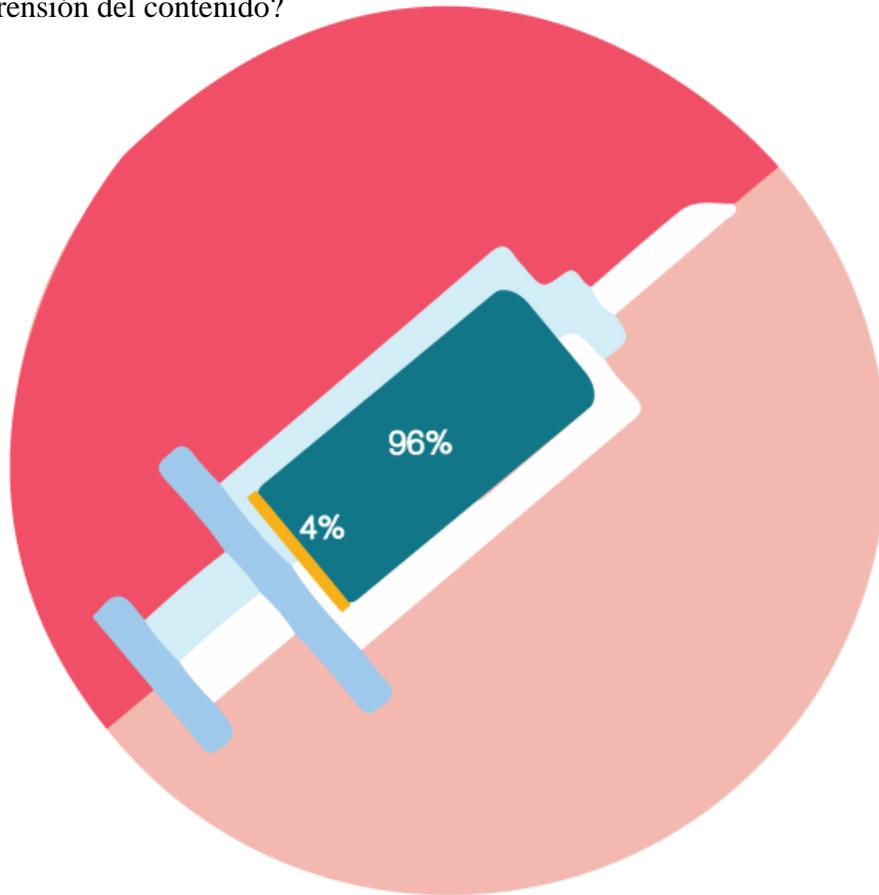
Interpretación: el 100% de los encuestados considera importante recopilar información acerca de clínicas pediátricas, la vacunación, control y todos los riesgos de no inmunizar para incluir detalles importantes en el proyecto.

Pregunta 3. ¿Cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlas al proyecto?



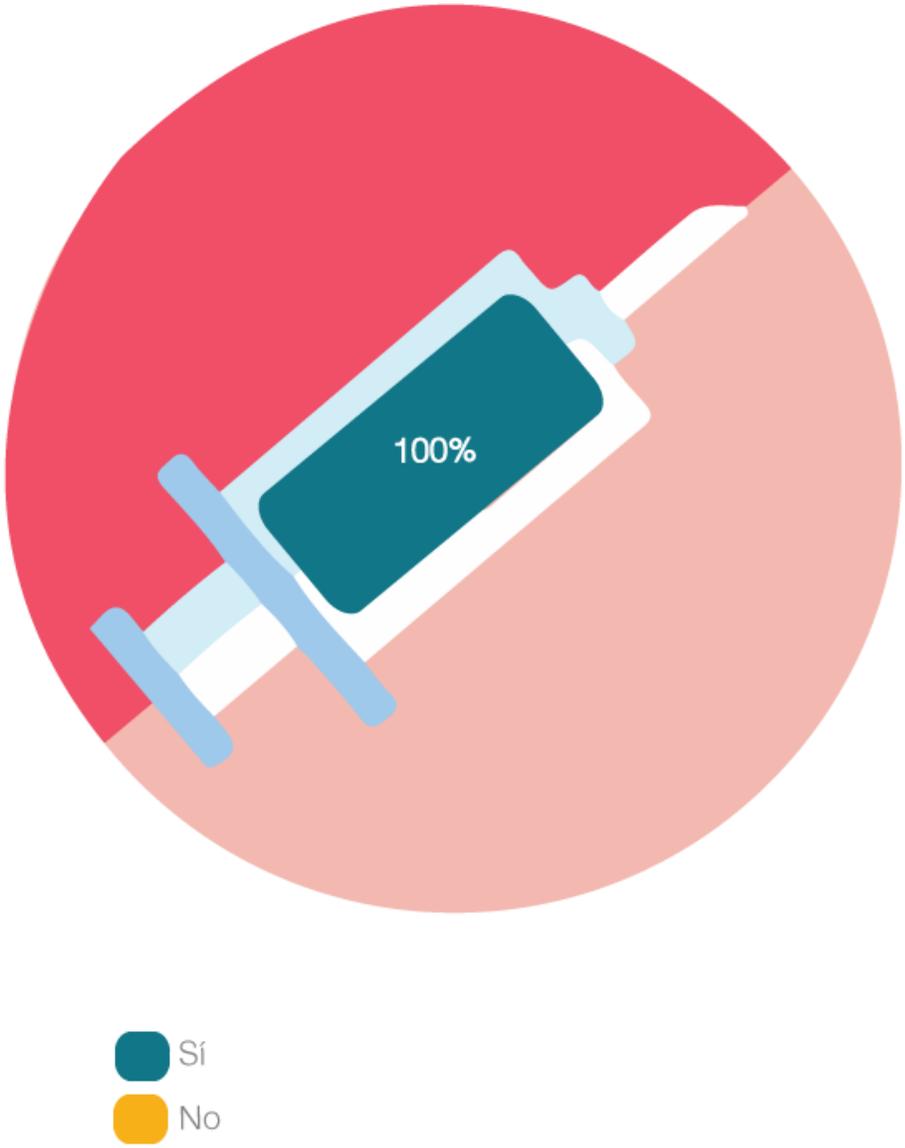
Interpretación: el 92% de los encuestados cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlas al proyecto, mientras que el 8% no lo considera necesario.

Pregunta 4. ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?



Interpretación: el 96% de los encuestados cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido, mientras que el 4% no lo considera necesario.

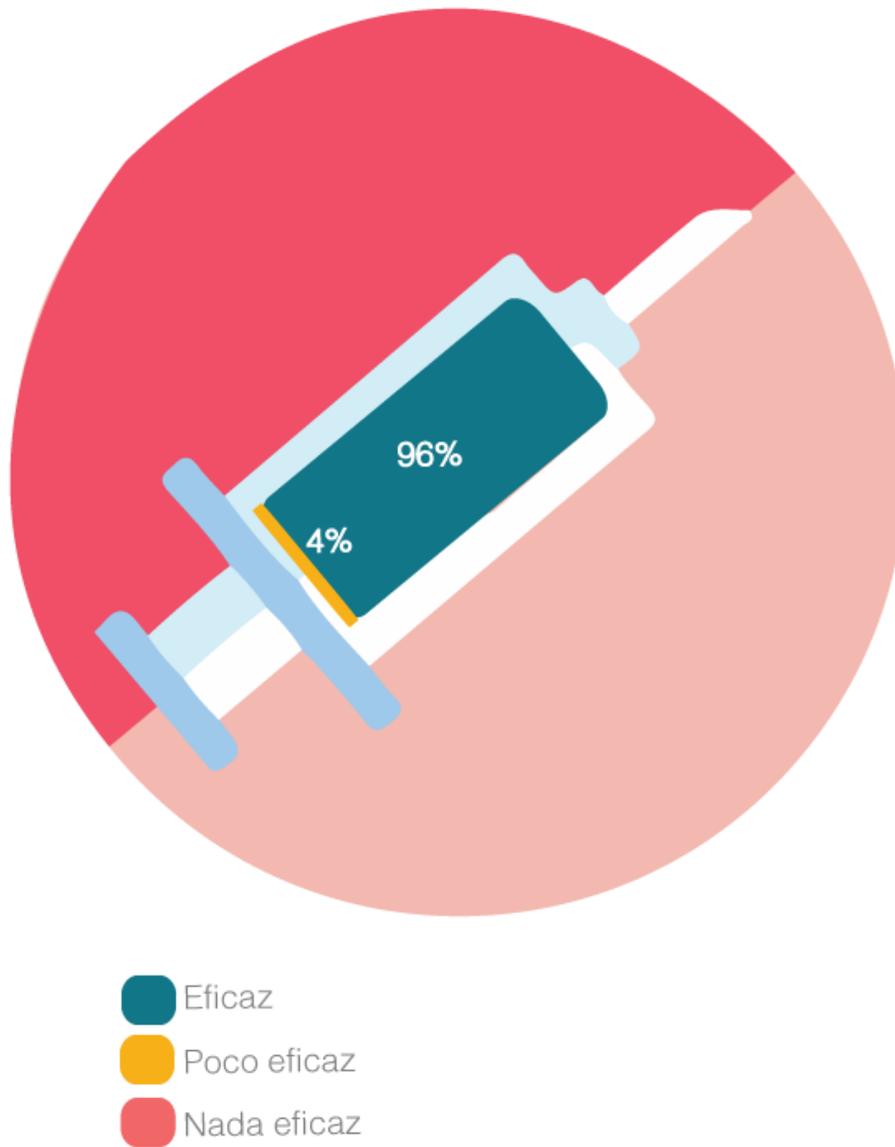
Pregunta 5. ¿Considera de suma importancia ilustrar los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso?



Interpretación: el 100% de los encuestados considera de suma importancia ilustrar los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso.

Parte semiológica

Pregunta 6. ¿Considera la diagramación eficaz para su lectura?



Interpretación: el 96% de los encuestados considera la diagramación eficaz para su lectura y el 4% la considera poco eficaz.

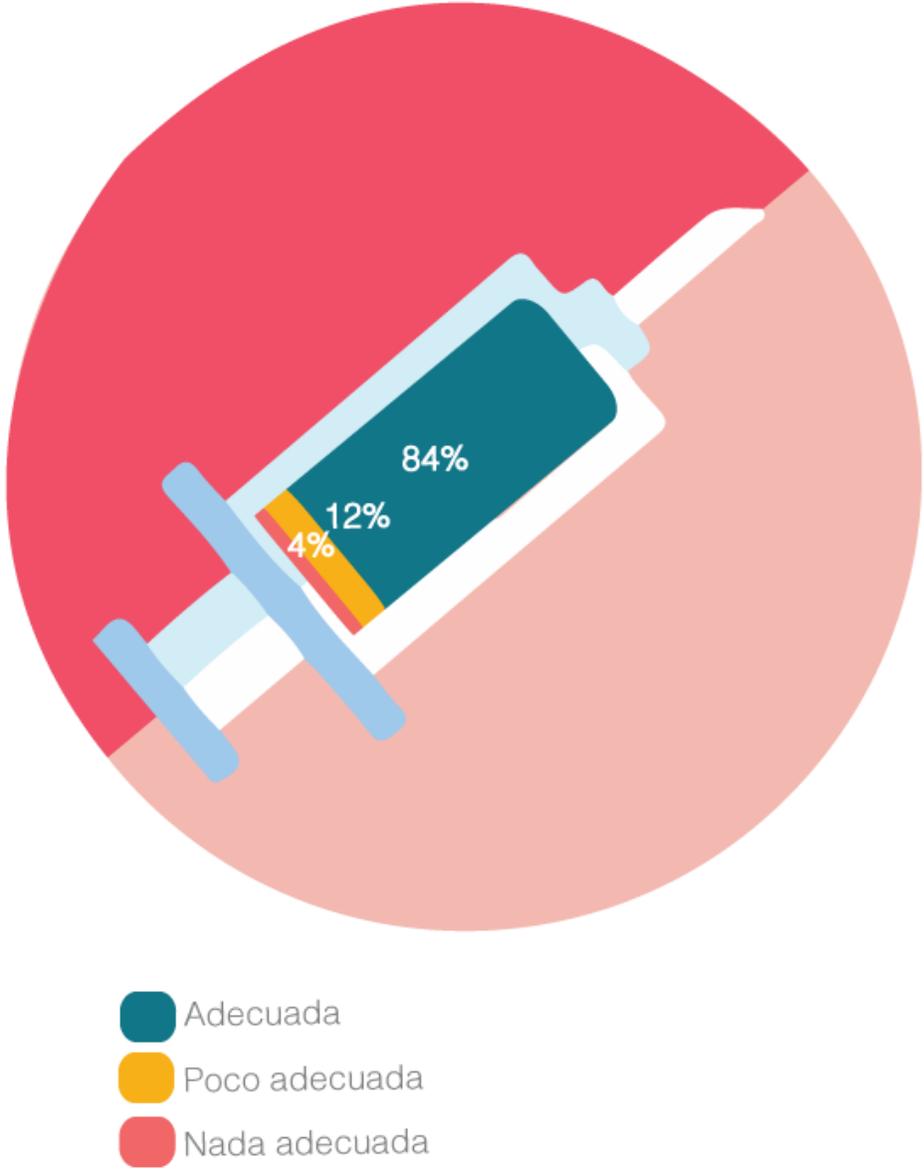
Pregunta 7. ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizadas en el folleto impreso?



- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

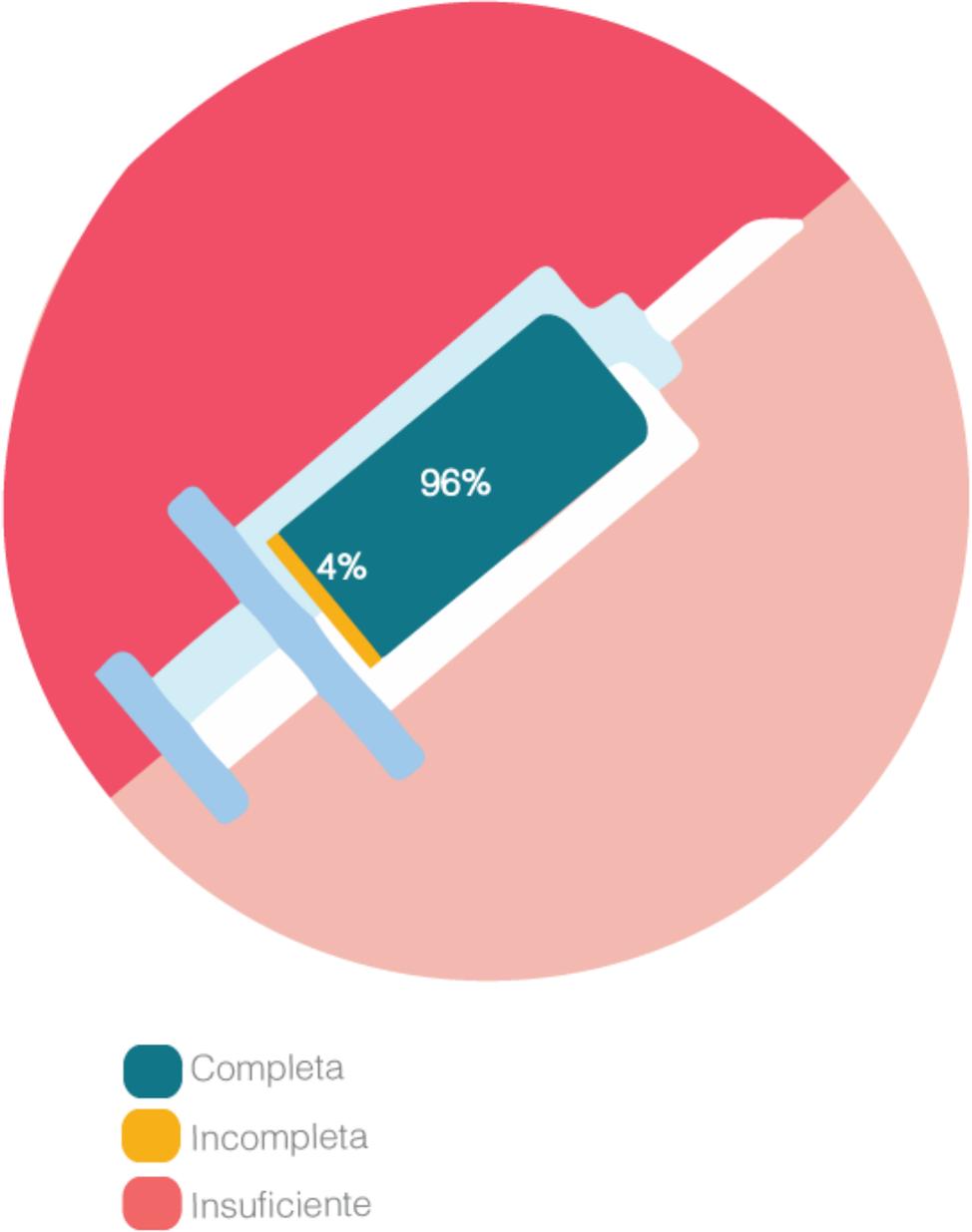
Interpretación: el 100% de los encuestados considera adecuada la paleta de colores utilizada en el folleto impreso.

Pregunta 8. Según su criterio, ¿Considera adecuadas las ilustraciones utilizadas en el folleto impreso?



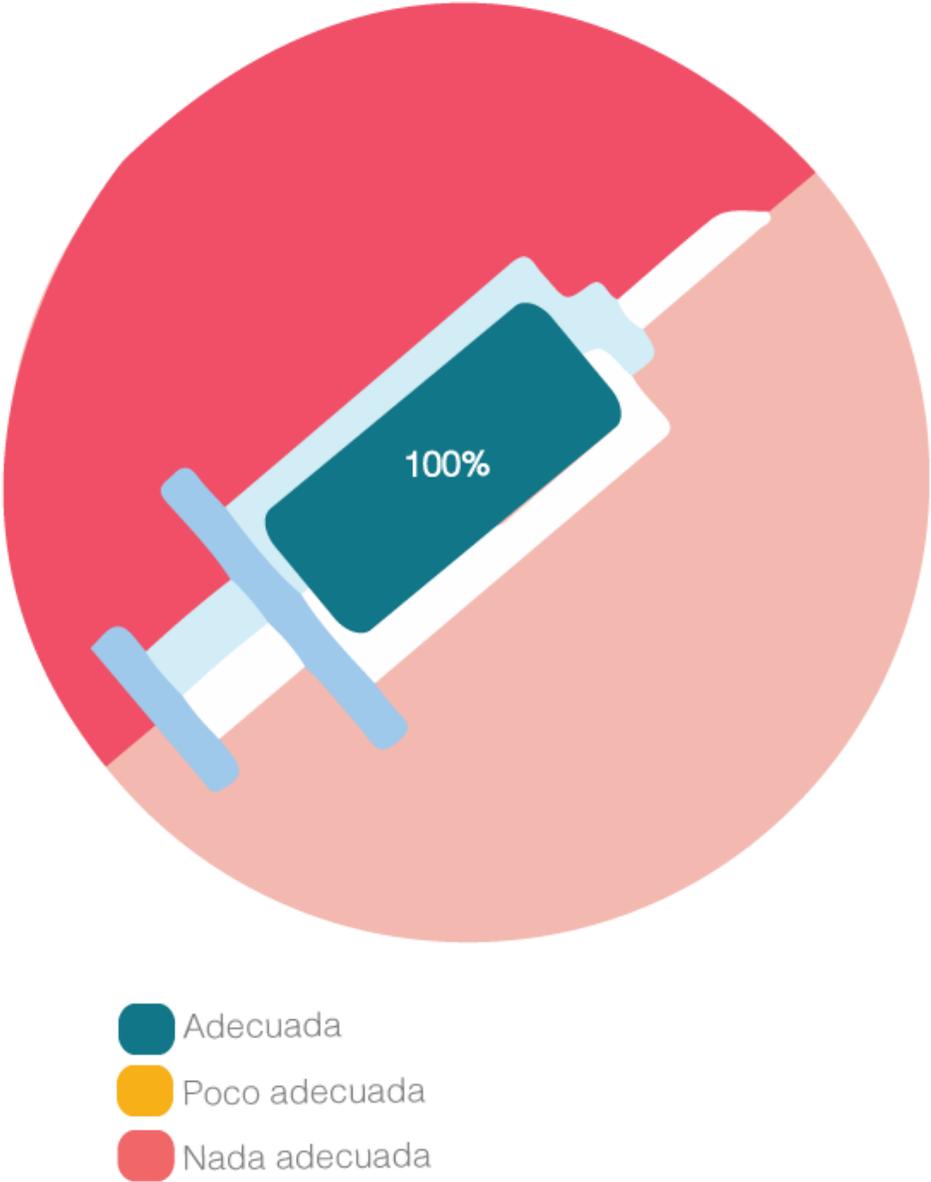
Interpretación: el 84% de los encuestados considera adecuadas las ilustraciones utilizadas en el folleto impreso, 12% lo considera poco adecuadas y el 4% nada adecuadas.

Pregunta 9. Según su criterio, ¿Considera completa la información detallada en el folleto impreso?



Interpretación: el 96% de los encuestados considera completa la información detallada en el folleto impreso y el 4% lo considera incompleta.

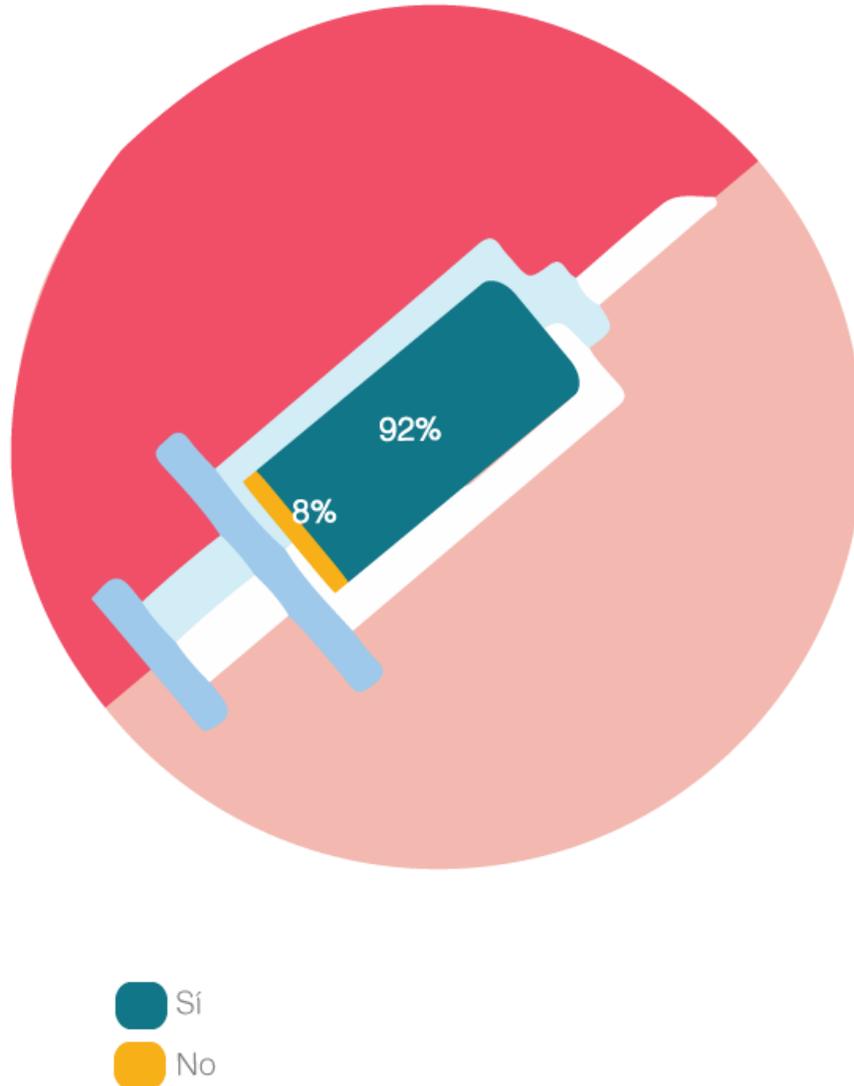
Pregunta 10. ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?



Interpretación: el 100% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en folleto impreso es adecuada.

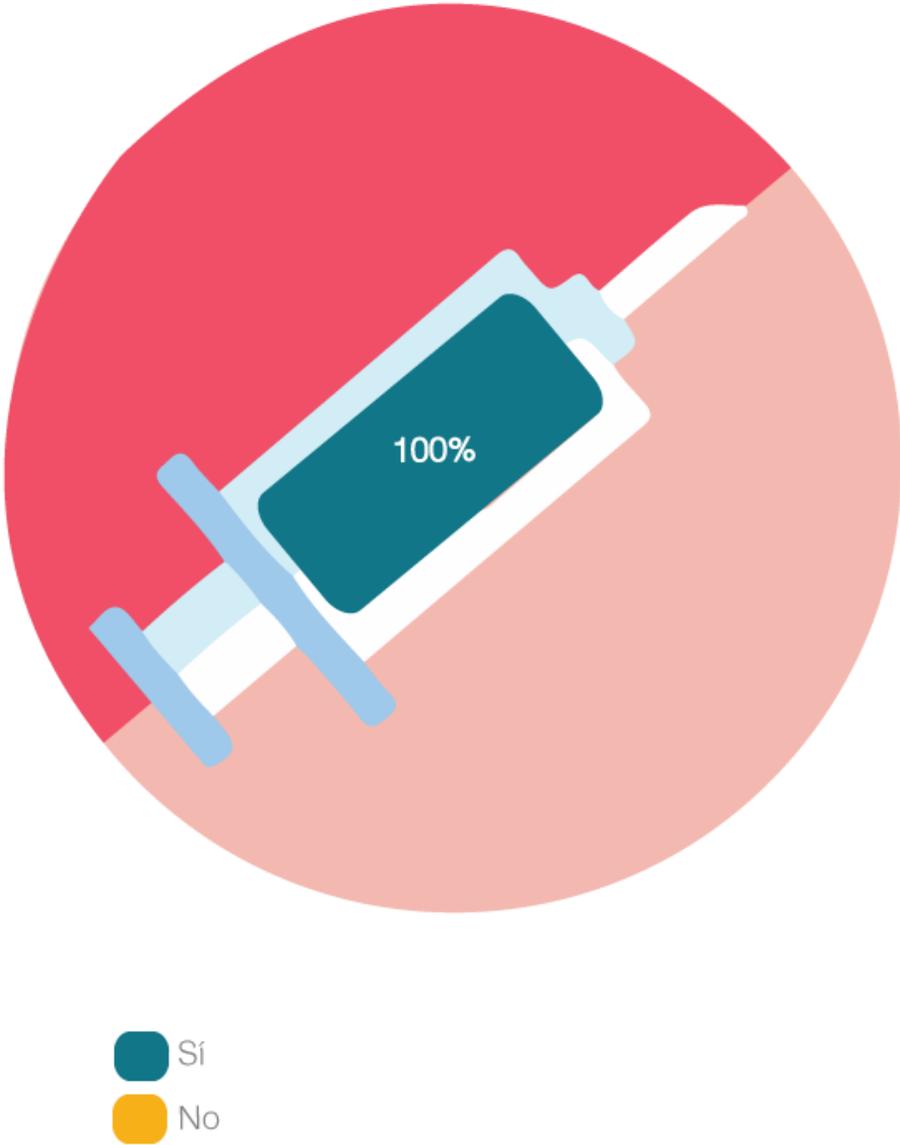
Parte operativa

Pregunta 11. ¿Considera adecuadas las medidas del folleto impreso 5.5" de ancho X 8.5" de alto?



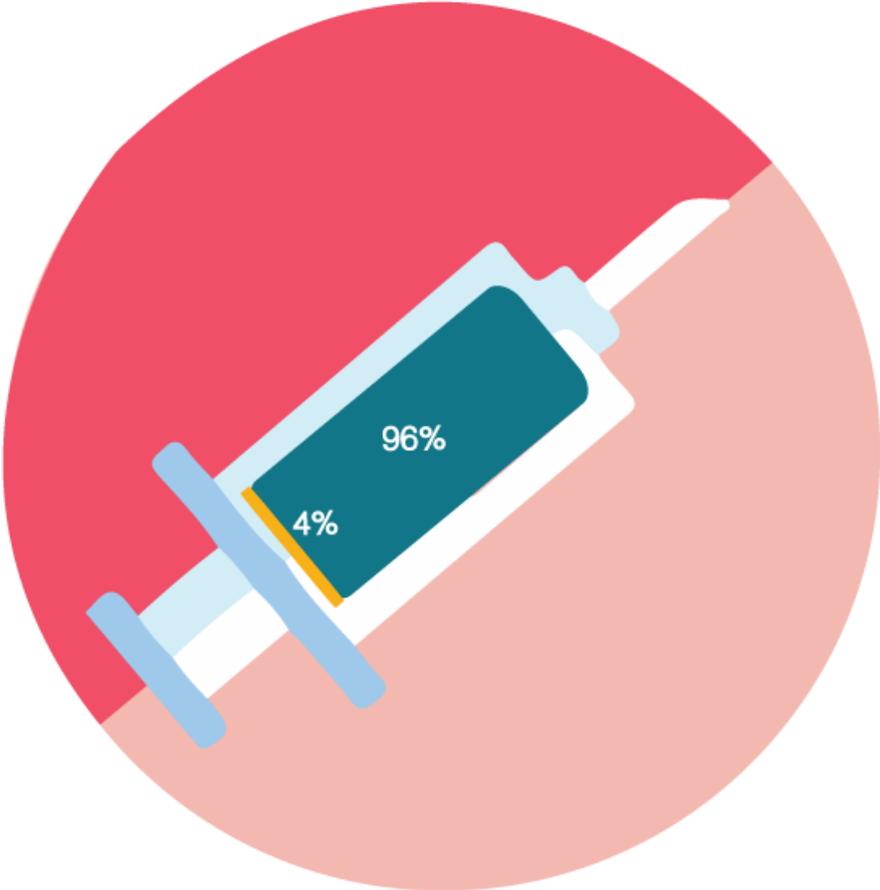
Interpretación: el 92% de los encuestados considera adecuada las medidas del folleto impreso 5.5 X 8.5 pulgadas y el 8% no lo considera adecuadas.

Pregunta 12. Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es comprensible?



Interpretación: el 100% de los encuestados considera que el folleto impreso es comprensible.

Pregunta 13. Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es funcional?



- Sí
- No

Interpretación: el 100% de los encuestados considera que el folleto impreso es comprensible.

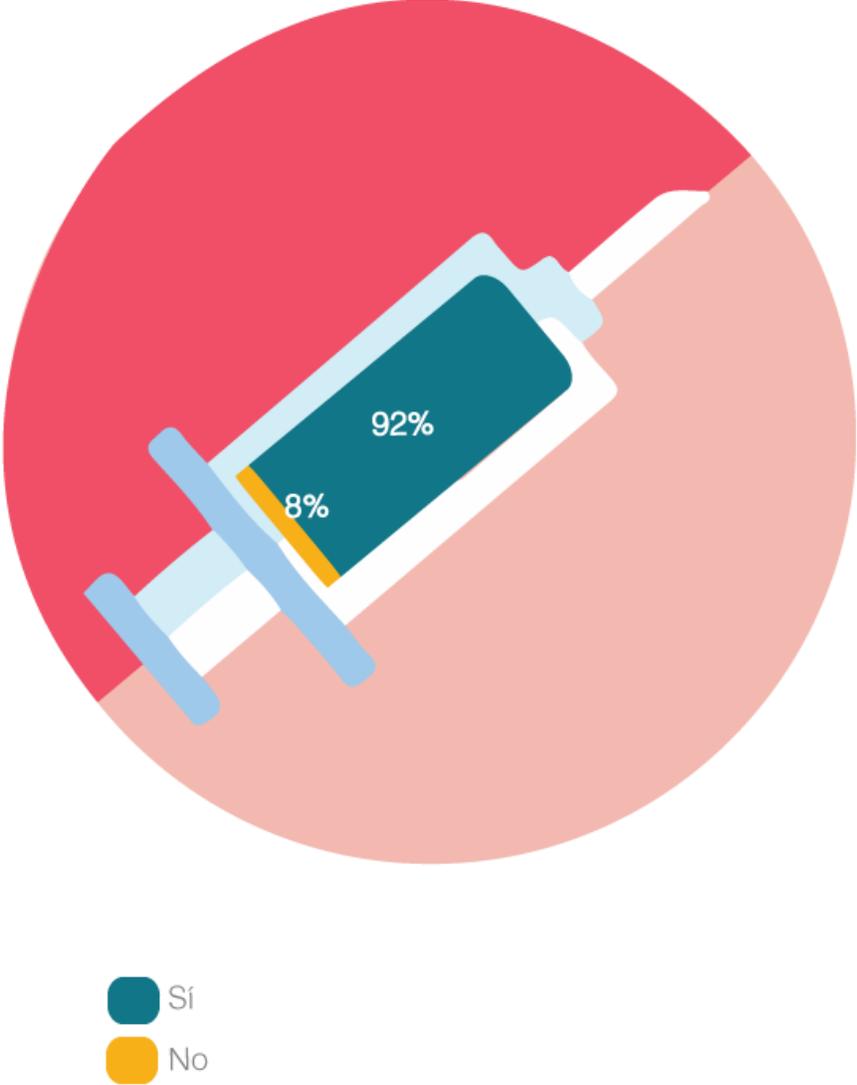
Pregunta 14. ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?



- Sí
- No

Interpretación: el 100% de los encuestados considera que el contenido del folleto impreso es adecuado.

Pregunta 15. ¿Considera que la cantidad de ilustraciones son adecuada?



Interpretación: el 92% de los encuestados considera que la cantidad de ilustraciones en el folleto impreso es adecuada y el 8% considera que no es adecuada.

8.4 Cambios con base a resultados

Portada

8.4.1 Antes



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.2 Después



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.3 Justificación

1. Se eliminó el diseño de las huellas de manos y se sustituyó por un doodle de íconos médicos.
2. Se agregó un círculo blanco con efecto de sombra.
3. Se actualizó el isologo de la clínica y se colocó debajo del título.

8.4 Cambios con base a resultados

Página interior

8.4.1 Antes



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.2 Después



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

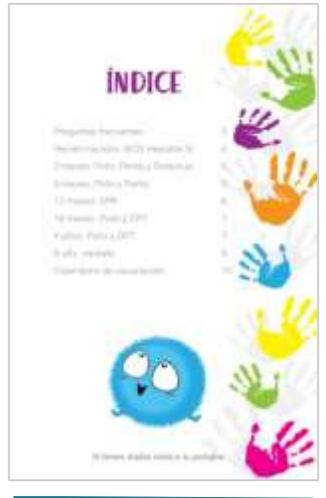
8.4.3 Justificación

1. Se actualizó el isologo y se eliminó el borde de huellas de manos.
2. Se cambió de página la presentación de Virulito para presentarlo desde la portada.
3. Se optó por colocar un borde de doodle de iconos médicos con una línea del grosor de la línea del isologo.

8.4 Cambios con base a resultados

Índice

8.4.1 Antes



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.2 Después



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.3 Justificación

1. Se actualizó el contenido del índice.
2. Se le agregaron diálogos a Virulito para darle mayor protagonismo.
3. Se optó por colocar un borde de doodle de iconos médicos que sustituyó las ilustraciones de huellas de palmas de manitas.

8.4 Cambios con base a resultados

Pág 3 preguntas frecuentes

8.4.1 Antes



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.2 Después



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

8.4.3 Justificación

1. Se eliminó el borde de huellas de manos.
2. Se cambió el diálogo de Virulito.
3. Se optó por colocar un borde de doodle de iconos médicos con una capa de color en opacidad al 10% y se colocó la numeración de página en el borde exterior.



Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Paleta de color



808284



F7931D



8CC63E



993399



27A9E1



ADE1F7



FF3366

Tipografía

Richela kids

A A B B C C D D E E F f G G H H I i J J K K L L M m

N n Ñ ñ O o P P Q q R r S s T t U u V v W w

X x Y y Z z

Tipografía

Richela kids bold

AA BB CC DD ED Ff GG HH Ii JJ KK LL Mm

Nn Ññ Oo PP Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

Helvlight

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss T

t Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

Propuesta gráfica final

Portada



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se diagraman los elementos visuales (doodle) de manera que el título sea el elemento gráfico central de la pieza.

Propuesta preliminar

Página interior



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. En la página interior se indica el uso exclusivo para la clínica pediátrica y se adicionan los personajes de “virus”.

Propuesta preliminar

Índice

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción: Se diagrama el índice de manera que sea fácil de entender para el público objetivo.

Propuesta preliminar

Pág 4 preguntas frecuentes



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se diagraman cuatro preguntas frecuentes acerca de la vacunación infantil.

Propuesta preliminar

Pág 5 BCG y Hepatitis B



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se le coloca diálogo al personaje Virulito y se utiliza el diseño de doodle de íconos médicos en la parte inferior.

Propuesta preliminar

Pág 6 Hexavalente y Rotavirus

Hexavalente y Rotavirus

La Hexavalente previene enfermedades que pueden llegar a ser mortales como: Difteria, Tétanos, Tosferina, Hepatitis B, Polio e infecciones severas como Haemophilus Influenza Tipo B.

La vacuna del rotavirus previene infecciones graves que causan diarrea y deshidratación. En algunos casos puede llegar a ser mortal.

Observaciones:

La vacuna Hexavalente puede causar fiebre, malestar general, dolor, inflamación en el lugar de la vacuna, se recomienda únicamente colocar lienzos de agua fría o una dosis de acetaminofen según indique el pediatra.

Prevenir siempre será mejor que curar.

6

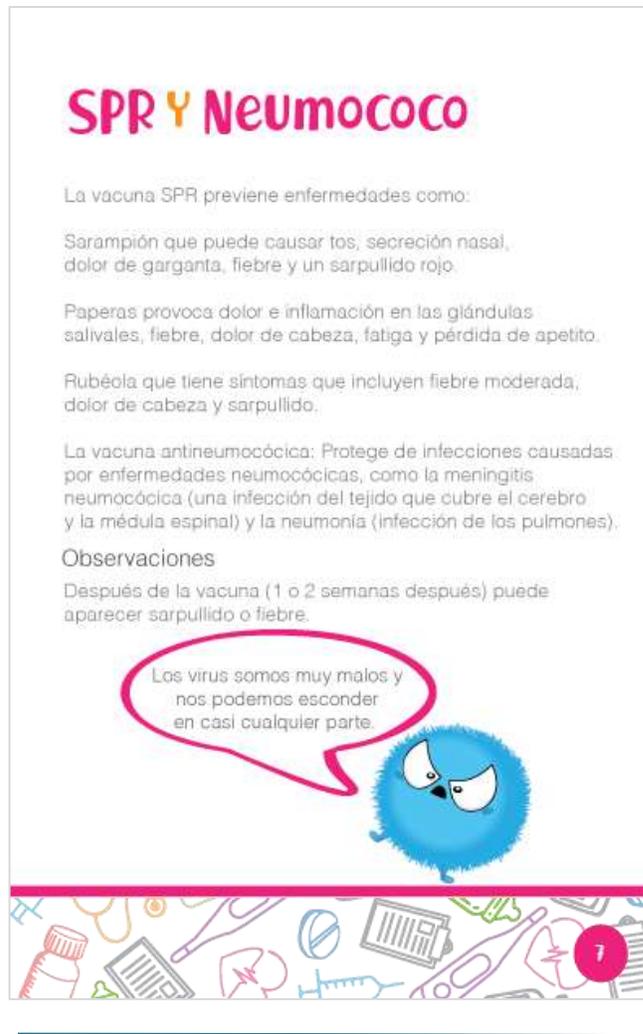
5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción, Se diagrama de manera fácil de leer para el público objetivo.

Propuesta preliminar

Pág 7 SPR



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se mantiene el diseño básico de la composición con el doodle en la parte inferior, varía la expresión del personaje en esta página, se muestra enojado.

Propuesta preliminar

Pág 8 Polio y DPT

POLIO Y DPT

Previene la Polio, enfermedad causante de parálisis y discapacidad física permanente.

La vacuna contra DPT previene:
Difteria causante de dolor de garganta, fiebre, inflamación de los ganglios linfáticos y debilidad.

Tétanos: Es una infección bacteriana grave que ocasiona espasmos musculares dolorosos y puede provocar la muerte.

Tosferina: Enfermedad que causa tos; secreción y congestión nasal y estornudos, puede llegar a ser mortal.

Observaciones
La vacuna DPT puede causar fiebre, malestar general, dolor, inflamación en el lugar de la vacuna.

Vacunar a tus hijos es ayudarlos a tener un futuro brillante.

8

The infographic features a blue, fuzzy character with large eyes and a speech bubble. The bottom of the page is decorated with a colorful border of medical icons like a syringe, bandage, and pills. A purple circle with the number '8' is also present in the bottom left corner.

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. En esta página se muestra al personaje feliz y hace una recomendación para promover la vacunación infantil.

Propuesta preliminar

Pág 9 Varicela



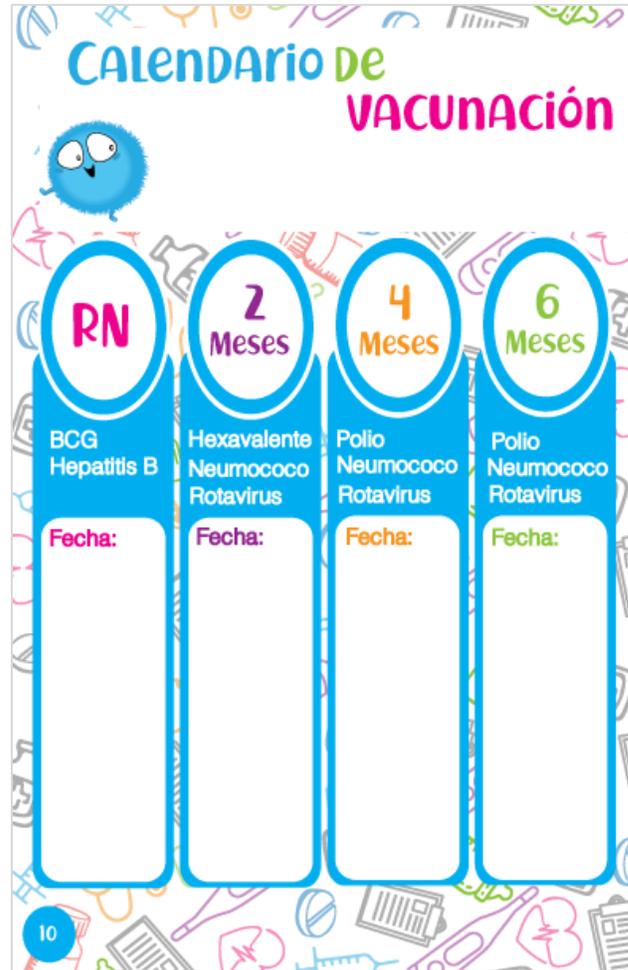
5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. En esta página se observa variación el personaje y se mantiene el diseño básico.

Propuesta preliminar

Pág 10 Calendario de vacunación infantil.



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se muestran el calendario de vacunación infantil desde recién nacido hasta 6 meses de edad.

Propuesta preliminar

Pág 10 Calendario de vacunación infantil

Nombre DEL PACIENTE:

FECHA DE NACIMIENTO:

12 Meses	18 Meses	ANUAL	Otras
SPR	SPR DPT	Influenza a partir de los 12 meses	Varicela refuerzo 6 años
Fecha:	Fecha:	Fecha:	Fecha:

5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se muestran el calendario de vacunación infantil desde 12 meses hasta 18 meses incluyendo vacunas anuales y refuerzos hasta los 6 años.

Propuesta preliminar

Pág 10 Calendario de vacunación infantil



5.8 pulgadas

5.5 pulgadas

Descripción. Se incorpora el isologo de la Clínica Pediátrica, así como la información de contacto.



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

Este inciso especifica todos los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta: Medio impreso, cantidad y costo de producción y reproducción del material presentado.

10.1 Plan de costo de elaboración. El tiempo de elaboración y presentación de bocetos de la propuesta preliminar del folleto de vacunación infantil se trabajó de la siguiente manera: Proceso creativo y Propuesta de bocetaje se trabajó en 2 semanas, en un total de 25 horas.

Costos de elaboración	
Total de semanas laboradas	2
Total de días laborados	8 (4 días a la semana)
Total de horas laboradas	25 (3 horas al día)
Costo de elaboración: horas por Q25 cada hora	
Total: Q625	

10.2 Plan de costo de producción. El tiempo estimado para la elaboración y digitalización de las ilustraciones de la propuesta gráfica preliminar del folleto de vacunación infantil se desarrollo de la siguiente forma: diagramación y digitalización se desarrolló en el periodo de 4 semanas con el total de 64 horas laboradas.

Costos de producción	
Total de semanas laboradas	4
Total de días laborados	16 (4 días a la semana)
Total de horas laboradas	64 (4 horas al día)
Costo de elaboración: 64 horas por Q25 cada hora	
Total: Q1,600	

10.3 Plan de costo de reproducción. El folleto de vacunación infantil que se le otorgará al cliente contiene 3 hojas de impresión tiro y retiro. Se realizó la cotización con el proveedor Print Shop con el costo total de Q39 en material couche 90 grs brillante.

Costos de reproducción	
Total del costo de reproducción: Q39.00	

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

10.4 Plan de costo de distribución. La clínica pediátrica es la encargada de distribuir el folleto de vacunación infantil con sus clientes. Por lo que no debe invertir en distribución.

Costos de distribución
Total de costo de distribución: Q0.00

10.5 Margen de utilidad. El porcentaje de margen de utilidad es del 20% sobre todos los costos considerados para la elaboración, producción y reproducción del proyecto.

Margen de utilidad (20%)
Total margen de utilidad: Q452.80

10.6 IVA. Valor agregado del 12% al costo total.

IVA 12%
Total de IVA: Q326.01

10.7 Cuadro con resumen general de costos. A continuación, se detalla el resumen general de costos, que incluye los costos de: elaboración, producción, reproducción, distribución, margen de utilidad e IVA.

Costo total	
Costos de elaboración	Q625
Costos de producción	Q1,600
Costos de reproducción	Q39.00
Costos de distribución	Q0.00
Subtotal 1	Q2,264.00
Margen de utilidad	Q452.80
Subtotal 2	Q2,716.80
IVA (Sub total 1)	Q326.01
TOTAL:	Q3,042.81



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se diseñó un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia de familia de niños de 0 a 6 años los beneficios de vacunar.
- Se recopiló información acerca de clínicas pediátricas, la vacunación, control y todos los riesgos de no inmunizar para incluir en el proyecto.
- Se investigó información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlas al proyecto.
- Se diagramaron los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido.
- Se ilustraron los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso.

11.2 Recomendaciones

- Se recomienda hacer entrega del folleto impreso no solo a los nuevos pacientes que visiten la clínica, sino que a los padres de familia que ya sean pacientes de la clínica, que se encuentren en el rango de 0 a 6 años, para apoyarles a llevar un control efectivo del ciclo de vacunación infantil.
- Se invita a llevar un archivo digital y/o físico del ciclo de vacunación de cada paciente, esto en caso de que los padres de familia extravíen el folleto, la información pueda ser colocada en un nuevo folleto.
- Se aconseja la actualización anual del folleto o cada vez que exista alguna variación en el ciclo de vacunación, esto con el fin de que la información sea lo más reciente posible.
- Se sugiere utilizar la misma línea gráfica para el desarrollo de otros materiales digitales o impresos de la clínica.



Capítulo XII: Demostración de conocimientos

Capítulo XII: Demostración de conocimientos





Capítulo VIII: Referencias.

Capítulo VIII: Referencias.

13.1 Referencias de documentos físicos

- A) Aharanov, J. (03 de junio de 2017). Psicología Tipográfica. Obtenido de http://coreditec.com.co/libros/libro_psicotipo1.pdf
- B) Álvarez, D. (2009) Diseño Editorial ¡lo que debes saber!, Editorial Thesign Haus.
- C) Behrman, R. E. (2001). Tratado de la pediatría. México: Mc Graw-Hill.
- D) González, L. A. (2002). Fundamentos de diagramación. Lima Perú: Asociación Gráfica Educativa.
- E) Harry L. Greene, R. J. (1991) Introduction to Clinical Medicine. Philadelphia, Pennsylvania: B. C. Decker.
- F) Miller, G. A. (1969) Lenguaje y comunicación. Buenos Aires, Argentina. Mc Graw – Hill
- G) Rizo, G. (1992) El lenguaje de los símbolos gráficos, México, Editorial Limusa Noriega.
- H) Sherin, A. (2012). Fundamentos del color. Badalona España: Rockport Publisher.

13.1 Referencias de documentos digitales

- A) Barroso, P. (08 de 01 de 2015). Los códigos deontológicos y sus funciones. Obtenido de <http://eticamachala.blogspot.com/2015/01/los-codigos-deontologicos-y-sus.html>
- B) Benicarló (2001) Teoría del color, recuperado de <https://victoriaafujiwara.files.wordpress.com/2012/09/color-2.pdf>
- C) Peña, A. (2010) Color como herramienta para el diseño infantil, (P.11) Recuperado de <http://www.publicidadpixel.com/libros-de-diseno-grafico/>

D) Psicología, L. G. (03 de 06 de 2018). Que estudia la Psicología. Obtenido de <https://psicologia.laguia2000.com/general/que-estudia-la-psicologia>

E) Red, E. (2015). Ecu Red. Obtenido de Ecu Red:

http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_visual



Anexos

Anexo A: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex

Tabla Niveles Socio Económicos
Actualización 2015

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1.00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Promeritantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades.	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, lavín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 6-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, máquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo B: Tabla de requisitos de bocetaje

Nombre del elemento	Propósito del elemento gráfico	Técnica	Emoción
Diagramación	Estructurar los elementos	Adobe In Design	Orden
Tipografía	Informar de manera legible al lector	Adobe Ilustrador	Claridad
Ilustración	Ejemplificar los elementos de manera visual	Adobe Ilustrador	Importancia
Isologo	Identificar a la clínica	Adobe Ilustrador	Identidad
Color	Brindar identidad al folleto	Adobe Ilustrador	Armonía
Rectángulo	Ordenar de manera jerárquica los elementos	Adobe Ilustrador	Equilibrio
Círculo	Crear armonía en el diseño	Adobe Ilustrador	Alegría

Anexo C: Técnica cuantitativa, encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Pasión por la Educación

Facultad de ciencias de la comunicación
IACOM
Simulacro en comunicación y diseño Proyecto de tesis

Datos generales

Género <input type="checkbox"/>	Ochenta <input type="checkbox"/>	Nueve <input type="text"/>
Edad <input type="checkbox"/>	Eperto <input type="checkbox"/>	Profesores <input type="text"/>
	Grupo objetivo <input type="checkbox"/>	Punto <input type="text"/>
Año de experiencia en el mercado <input type="text"/>		

Encuesta de validación
Diseño de folleto informativo para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de registrar. Guatemalá, Guatemala, 2021

ANTECEDENTES

La clínica pediátrica empuja sus labores a cargo del doctor Edwin Rodolfo García García, Pediatra y Neonatólogo en el año 2001, desde entonces brinda atención a todo aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 16 años de vida) según padres o tutores soliciten atención de niño sano o enfermo, control de crecimiento, desarrollo de inmunizaciones y vacunas de las que los padres y tutores manifiestan poco interés para vacunar a sus hijos y llevar un correcto control de vacunación.

Por lo que surge la necesidad de diseñar un folleto informativo que dé a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años, la importancia de vacunar en sus neonatos y compatibilidad recomendada por la sociedad pediátrica y pediátrica científicamente.

INSTRUCCIONES

Basado en la información anterior, revise el material editorial y responda con una X en el cuadro adjunto, según su criterio las siguientes preguntas.

PARTE OBJETIVA

1. ¿Considera necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar?

Sí No
2. ¿Considera importante recibir información acerca de clínica pediátrica, la vacunación, control y todos los riesgos de no inmunizar para incluir detalles importantes en el proyecto?

Sí No
3. ¿Cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlo al proyecto?

Sí No
4. ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera pedagógica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?

Sí No
5. ¿Considera de suma importancia incluir los siguientes elementos gráficos que apoyarán fuertemente el texto del folleto informativo impreso?

Sí No

PARTE SEMIOLÓGICA

6. ¿Considera la diagramación eficaz para su lectura?

Eficaz Poco eficaz Nada eficaz
7. ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada
8. Según su criterio, ¿considera adecuada las ilustraciones utilizadas en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada
9. Según su criterio, ¿considera completa la información detallada en el folleto impreso?

Completa Incompleta Insuficiente
10. ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

PARTE OPERATIVA

11. ¿Considera adecuada las medidas del folleto impreso 5.5" de ancho X 5.8" de alto?

Sí No
12. Según su criterio, ¿considera que el folleto impreso es comprensible?

Sí No
13. Según su criterio, ¿considera que el folleto impreso es funcional?

Sí No
14. ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?

Sí No
15. ¿Considera que la cantidad de ilustraciones son adecuada?

Sí No

OBSERVACIONES

Muchas gracias por su tiempo, su opinión es de mucha importancia para la culminación del proyecto de tesis.

Anexo D: Técnica cuantitativa, aplicada a expertos

Encuesta Lcda. Lissette Pérez



Facultad de ciencias de la comunicación
IACOM
Licenciatura en comunicación y diseño Proyecto de tesis

Datos generales

Género: Femenino Masculino
 Edad: 10-20 años 21-30 años 31-40 años 41-50 años 51 años o más
 Idioma: Español Inglés Otro
 Grupo objetivo: Padres Niños Adolescentes Adultos Otros

Nombre: Lissette Pérez
 Profesión: En Ciencias de la Comunicación
 Puesto: Directora Regional de Comercio
 Años de experiencia en el mercado: 25

Encuesta de validación
 Diseño de folleto informativo para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar. Guatemala, Guatemala, 2020

ANTECEDENTES

La clínica pediátrica empezó sus labores a cargo del doctor Edwin Rodolfo García García, Pediatra y Neonatólogo en el año 2000, desde entonces brinda atención a todo aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 18 años de vida) cuyos padres o tutores soliciten atención de salud, tanto a corto como a largo plazo, desarrollo de vacunaciones y exámenes de las que los padres y tutores manifiestan poco interés para vacunar a sus hijos y llevar un correcto control de vacunación.

Por lo que surge la necesidad de diseñar un folleto informativo que dé a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años, la importancia de vacunar en los intervalos y compatibilidad recomendada por la sociedad pediátrica y apropiado nivel de lectura.

INSTRUCCIONES

Basado en la información anterior, observe el material editorial y responda con una X en el cuadro adjunto, según su criterio las siguientes preguntas.

PARTE OBJETIVA

- ¿Considero necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar?
 Si No
- ¿Considero importante recibir información acerca de técnicas pediátricas, de vacunación, control y todos los riesgos de no vacunarse para incluir detalles importantes en el proyecto?
 Si No
- ¿Cree necesario investigar información referente acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlos al proyecto?
 Si No
- ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?
 Si No
- ¿Considera de suma importancia incluir los elementos gráficos que apoyen visualmente al texto del folleto informativo impreso?
 Si No

PARTE SUBJETIVA

- ¿Considera la diagramación eficaz para su lectora?
 Muy eficaz Poco eficaz Nada eficaz
- ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizada en el folleto impreso?
 Adecuada Poco adecuada Nada adecuada
- Según su criterio, ¿considera adecuada las fuentes utilizadas en el folleto impreso?
 Adecuada Poco adecuada Nada adecuada
- Según su criterio, ¿considera completa la información detallada en el folleto impreso?
 Completa Incompleta Insuficiente
- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?
 Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

PARTE OBJETIVA

- ¿Considero adecuada las medidas del folleto impreso (5.5" de ancho X 8.5" de alto)?
 Si No
- Según su criterio, ¿considera que el folleto impreso es comprensible?
 Si No
- Según su criterio, ¿considera que el folleto impreso es funcional?
 Si No
- ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?
 Si No
- ¿Considera que la cantidad de fotografías son adecuadas?
 Si No

OBSERVACIONES

En general el trabajo está bien diseñado y es atractivo para el grupo objetivo

Lissette Pérez

Muchas gracias por su tiempo, su opinión es de mucha importancia para la culminación del proyecto de tesis.

Encuesta Lcda. Lourdes Donis



Galileo

 UNIVERSIDAD

 La Revolución es la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

 FACOM

 Licenciatura en Comunicación y Diseño Proyecto de Tesis

Datos generales

Género: Femenino Masculino

 Cliente: Sí No

 Nombre:

 Edad:

 Experto: Sí No

 Grupo objetivo: Sí No

 Profesión:

 Puesto:

 Años de experiencia en el mercado:

Encuesta de validación

Diseño de folleto informativo para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar. Guatemala, Guatemala 2020

ANTECEDENTES

La clínica pediátrica empieza sus labores a cargo del doctor Edwin Piedrola García García Pediatra y Neonatólogo en el año 2005, desde entonces brinda atención a todo aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida), a pediatría (hasta los 14 años de vida) como pediatría a través de visitas domiciliarias de niños, niñas o adolescentes, control de crecimiento, desarrollo de inmunizaciones y vacunas de las que los padres y tutores manifiestan poco interés para vacunar a sus hijos y hacer un correcto control de vacunación.

Por lo que hace la necesidad de diseñar un folleto informativo que de a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años, la importancia de vacunar en los tiempos y disponibilidad recomendada por la sociedad pediátrica y organismos clasificatorios.

INSTRUCCIONES

Basado en la información anterior, observe el material adjunto y responda con una X en el cuadro adjunto, según su criterio las siguientes preguntas.

PARTE CUANTITATIVA

1- ¿Considera necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar?

SI No

2- ¿Considera importante recibir información acerca de diseño pediátrico, la vacunación, control y todos los riesgos de no vacunarse para incluir detalles importantes en el proyecto?

SI No

3- ¿Cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlos al proyecto?

SI No

4- ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?

SI No

5- ¿Considera de suma importancia ilustrar los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso?

SI No

PARTE CUALITATIVA

6- ¿Considera la diagramación eficaz para su lectura?

Efeca Poco eficaz Nada eficaz

7- ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

8- Según su criterio, ¿Considera adecuada las ilustraciones utilizadas en el folleto impreso?

Adecuadas Poco adecuadas Nada adecuadas

9- Según su criterio, ¿Considera completa la información detallada en el folleto impreso?

Completa Incompleta Insuficiente

10- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

PARTE CUALITATIVA

11- ¿Considera adecuadas las medidas del folleto impreso 5.5" de ancho X 5.8" de alto?

SI No

12- Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es comprensible?

SI No

13- Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es funcional?

SI No

14- ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?

SI No

15- ¿Considera que la cantidad de ilustraciones son adecuada?

SI No

OBSERVACIONES

① Logo palabra + gde. y margen
 ② Contraste de la avenida 9-64, zona 9 Ed. San Médica
 So. nivel, of. 519 Ciudad gt.
 Se....
 ③ pediatra
 ④ Numerado exterior y alineados
 ⑤ Mayor a 80-70%
 ⑥ Información sobre refuerzos

Muchas gracias por su tiempo, su opinión es de mucha importancia para la culminación del proyecto de tesis.

Encuesta Lic. Carlos Jiménez



Galileo

 UNIVERSIDAD

 La Realidad es la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

 RACOM

 Licenciatura en Comunicación y Alfabeto Proyecto

 de Teoría

Datos generales

Género: M F

 Estado: Casado Soltero

 Nombre: Cristóbal A. Jiménez

 Edad: 39

 Experto: Sí No

 Profesión: Galileo

 Grupo objetivo: Sí No

 Puesto: Asesor Ejecutivo

 Años de experiencia en el mercado: 20

Encuesta de validación

Diseño de folleto informativo para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 3 a 6 años la importancia de vacunar, Guatemala, Guatemala, 2020

ANTECEDENTES

La crisis sanitaria que se vive en el mundo desde el inicio del año 2020, desde entonces hemos atendido a todo aquel paciente en estado neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrico (hasta los 14 años de vida) cuyos padres o tutores solicitan atención de niño pero o enfermos, control de crecimiento, desarrollo de enfermedades y vacunas de las que sus padres y tutores manifiestan poca intención para vacunar a sus hijos y llevar un correcto control de vacunación.

Por lo que surge la necesidad de diseñar un folleto informativo que dé a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 3 a 6 años, la importancia de vacunar en los niveles y competencias requeridos por la sociedad pediátrica y apropiados científicamente.

INSTRUCCIONES

Basado en la información anterior, observe el material adjunto y responda con una X en el cuadro adjunto, según su criterio las siguientes preguntas.

PARTE OBJETIVA

- ¿Considera necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 3 a 6 años la importancia de vacunar?

 Sí No
- ¿Considera importante recopilar información acerca de técnicas pediátricas, la vacunación, control y todos los riesgos de no inmunizar para incluir detalles importantes en el proyecto?

 Sí No
- ¿Cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarla al proyecto?

 Sí No
- ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?

 Sí No
- ¿Considera de suma importancia incluir los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso?

 Sí No

PARTE SUBJETIVA

- ¿Considera la diagramación eficaz para su lectura?

 Eficaz Poco eficaz Nada eficaz
- ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizada en el folleto impreso?

 Adecuada Poco adecuada Nada adecuada
- Según su criterio ¿Considera adecuadas las ilustraciones utilizadas en el folleto impreso?

 Adecuadas Poco adecuadas Nada adecuadas
- Según su criterio ¿Considera completa la información detallada en el folleto impreso?

 Completa Incompleta Insuficiente
- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?

 Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

PARTE OPERTATIVA

- ¿Considera adecuada la medida del folleto impreso 5.5" de ancho X 5.8" de alto?

 Sí No
- Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es comprensible?

 Sí No
- Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es funcional?

 Sí No
- ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?

 Sí No
- ¿Considera que la cantidad de ilustraciones son adecuadas?

 Sí No

OBSERVACIONES

Buscar tamaño de tipografía y espacio.



Muchas gracias por su tiempo, su opinión es de mucha importancia para la culminación del proyecto de tesis.

Encuesta Lic. Rolando Barahona



Galileo

 UNIVERSIDAD

 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

 FACCOM

 Licenciatura en Comunicación y Diseño Proyecto

 de Tesis

Datos generales

Género: H M Otro: _____

 Edad: 20 21-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71-80 81-90

 Experto: No Sí

 Grupo objetivo: No Sí

 Nombre:

 Profesión:

 Puesto:

 Años de experiencia en el mercado:

Encuesta de validación

Diseño de folleto informativo para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar. Guatemala, Guatemala. 2020

ANTECEDENTES

La clínica pediátrica emplea sus labores a cargo del doctor Edelmundo García García, Pediatra y Neonatólogo en el año 2002, desde entonces brinda atención a toda aquel paciente en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 16 años de vida) cuyos padres o tutores solicitan atención de niño sano o enfermo, control de crecimiento, desarrollo, de inmunizaciones y vacunas de los que los padres y tutores manifiestan poco interés para vacunar a sus hijos y llevar un correcto control de vacunación.

Por lo que surge la necesidad de diseñar un folleto informativo que dé a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años, la importancia de vacunar en sus intervalos o susceptibles (recomendado por la sociedad pediátrica y agencias clasificatorias).

INSTRUCCIONES

Revuele en la información anterior, observe el material editorial y responda con una X en el cuadro adjunto, según su criterio las siguientes preguntas.

PARTE OBJETIVA

1- ¿Considera necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar?

SI No

2- ¿Considera importante recopilar información acerca de clínicas pediátricas, la vacunación, control y todos los riesgos de no inmunizar para incluir detalles importantes en el proyecto?

SI No

3- ¿Cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlas al proyecto?

SI No

4- ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?

SI No

5- ¿Considera de suma importancia ilustrar los diferentes elementos gráficos que apoyarán visualmente al texto del folleto informativo impreso?

SI No

PARTE SEMIOLÓGICA

6- ¿Considera la diagramación eficaz para su lectura?

Eficaz Poco eficaz Nada eficaz

7- ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizadas en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

8- Según su criterio, ¿Considera adecuadas las ilustraciones utilizadas en el folleto impreso?

Adecuadas Poco adecuadas Nada adecuadas

9- Según su criterio, ¿Considera completa la información detallada en el folleto impreso?

Completa Incompleta Insuficiente

10- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

PARTE OPETARIVA

11- ¿Considera adecuadas las medidas del folleto impreso 5.5" de ancho X 5.8" de alto?

SI No

12- Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es comprensible?

SI No

13- Según su criterio ¿Considera que el folleto impreso es funcional?

SI No

14- ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?

SI No

15- ¿Considera que la cantidad de ilustraciones son adecuadas?

SI No

OBSERVACIONES

- Hellos Distintos
 - Virulita se debe presentar prima
 - BCG en mayúsculas
 - Varicela
 - orillas redondas en calendario
 - Nombre del paciente

Muchas gracias por su tiempo, su opinión es de mucha importancia para la culminación del proyecto de tesis.



Encuesta Licda. Alejandra Rodríguez



Galileo

 UNIVERSIDAD

 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

 SACS-CA

 Licenciatura en Comunicación y Diseño Gráfico

 2do Año

Datos generales

Género: F M
 Cliente:
 Nombre: Ma. Alejandra Romero

Edad: 25
 Especialidad:
 Profesión: Filosofía / Creatividad

Grupo objetivo:
 Puesto: Aguon / Ejecutiva

Años de experiencia en el mercado:

Encuesta de validación

Diseño de folleto informativo para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar. Guatemala, Guatemala, 2020.

ANTECEDENTES

La línea pedagógica siempre me labora a cargo del doctor Edwin Rodolfo García Barrios, Pediatra y Neonatólogo en el año 2006, desde entonces brinda atención a todo aquel pedáneo en edad neonatal (0 a 28 días de vida) o pediátrica (hasta los 18 años de vida) según padres o tutores soliciten atención de niño sano o enfermo, control de crecimiento, desarrollo de inmunizaciones y vacunas de las que los padres y tutores manifiestan poco interés para vacunar a sus hijos y tener un correcto control de vacunación.

No lo que hace la necesidad de diseñar un folleto informativo que dé a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años, la importancia de vacunar en los intervalos y compatibilidad recomendada por la sociedad pediátrica y apropiados diseñadamente.

INSTRUCCIONES

Basado en la información anterior, observe el material editorial y responda con una X en el cuadro adjunto, según su criterio las siguientes preguntas.

PARTE OBJETIVA

1- ¿Considera necesario diseñar un folleto informativo impreso para dar a conocer a los padres de familia y tutores de niños de 0 a 6 años la importancia de vacunar?

SI No

2- ¿Considera importante recibir información acerca de técnicas pedagógicas, la usabilidad, costos y todos los riesgos de no terminar (para incluir detalles importantes en el proyecto)?

SI No

3- ¿Cree necesario investigar información relevante acerca de las tendencias en la comunicación, diseño y colores de folletos informativos impresos para aplicarlos al proyecto?

SI No

4- ¿Cree importante diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que el público objetivo pueda leer la información de manera ordenada y facilitar la comprensión del contenido?

SI No

5- ¿Considera de suma importancia justificar los diferentes elementos gráficos que aparezcan visualmente al texto del folleto informativo impreso?

SI No

PARTE SUBJETIVA

6- ¿Considera la diagramación eficaz para su folleto?

Eficaz Poco eficaz Nada eficaz

7- ¿Considera adecuada la paleta de colores utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

8- Según su criterio, ¿Considera adecuada las fuentes de texto utilizadas en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

9- Según su criterio, ¿Considera completa la información detallada en el folleto impreso?

Completa Incompleta Insuficiente

10- ¿Considera adecuada la tipografía utilizada en el folleto impreso?

Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

PARTE SUBJETIVA

11- ¿Considera adecuada las medidas del folleto impreso 5.2" de ancho x 3.8" de alto?

SI No

12- Según su criterio, ¿Considera que el folleto impreso es comprensible?

SI No

13- Según su criterio, ¿Considera que el folleto impreso es funcional?

SI No

14- ¿Considera que el contenido del folleto impreso es adecuado?

SI No

15- ¿Considera que la cantidad de ilustraciones son adecuadas?

SI No

OBSERVACIONES

- Corregir número de párrafos.
 - Margen menor, eliminar o diagramar de otra forma conforme lo solicitado.
 - Diagramación tipografía en el texto de explicación y títulos, alineación.
 - Portada (Menos) Evaluar Doodles.
 - Contraportada, Cambiar Datos.
 - Agregar copyright. 14:00 a 14:00 — 4:00
 - Señalar papelito

Muchas gracias por su tiempo, su opinión es de mucha importancia para la culminación del proyecto de tesis.

Anexo E Hoja de tabulación

Parte Objetiva

Pregunta 1

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	19	0	0
totales	25	0	0

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
76%	0%	0%
100%	0%	0%

Pregunta 2

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	19	0	0
totales	25	0	0

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
76%	0%	0%
100%	0%	0%

Pregunta 3

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	17	2	2
totales	23	2	2

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
68%	8%	8%
92%	8%	8%

Pregunta 4

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	19	0	0
totales	25	0	0

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
76%	0%	0%
100%	0%	0%

Pregunta 5

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	18	1	1
totales	24	1	1

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
72%	4%	4%
96%	4%	4%

Hoja de tabulación

Parte semiológica

Pregunta 6

	Alternativas			Porcentaje	
	Eficaz	Poco eficaz	Nada eficaz	Eficaz	Poco eficaz
Expertos	4	1	0	16%	4%
Clientes	1	0	0	4%	0%
Grupo objetivo	19	0	0	76%	0%
totales	24	1	0	96%	4%

Pregunta 7

	Alternativas			Porcentaje	
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada	Adecuada	Poco adecuada
Expertos	5	0	0	20%	0%
Clientes	1	0	0	4%	0%
Grupo objetivo	19	0	0	76%	0%
totales	25	0	0	100%	0%

Pregunta 8

	Alternativas			Porcentaje	
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada	Adecuada	Poco adecuada
Expertos	5	0	0	20%	0%
Clientes	1	0	0	4%	0%
Grupo objetivo	15	3	1	60%	12%
totales	21	3	1	84%	12%

Pregunta 9

	Alternativas			Porcentaje	
	Completa	Incompleta	Insuficiente	Completa	Incompleta
Expertos	4	1	0	16%	4%
Clientes	1	0	0	4%	0%
Grupo objetivo	19	0	0	76%	0%
totales	24	1	0	96%	4%

Pregunta 10

	Alternativas			Porcentaje	
	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada	Adecuada	Poco adecuada
Expertos	5	0	0	20%	0%
Clientes	1	0	0	4%	0%
Grupo objetivo	19	0	0	76%	0%
totales	25	0	0	100%	0%

Hoja de tabulación

Parte operativa

Pregunta 11

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	4	1	1
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	18	1	1
totales	23	2	2

Porcentaje		
Sí	No	
16%	4%	4%
4%	0%	0%
72%	4%	4%
92%	8%	

Pregunta 12

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	19	0	0
totales	25	0	0

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
76%	0%	0%
100%	0%	

Pregunta 13

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	4	1	1
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	19	0	0
totales	24	1	1

Porcentaje		
Sí	No	
16%	4%	4%
4%	0%	0%
76%	0%	0%
96%	4%	

Pregunta 14

	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	19	0	0
totales	25	0	0

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
76%	0%	0%
100%	0%	

Pregunta 15

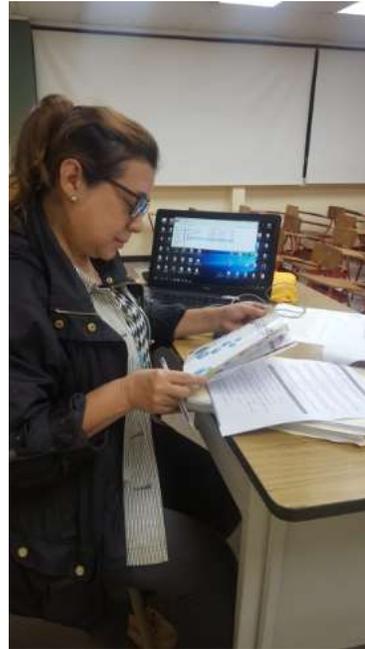
	Alternativas		
	Sí	No	
Expertos	5	0	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	17	2	2
totales	23	2	2

Porcentaje		
Sí	No	
20%	0%	0%
4%	0%	0%
68%	8%	8%
92%	8%	

Anexo F: Fotografías de los encuestados



Cliente: Doctor Edwin García.



Experta Licda. Lissette Pérez.

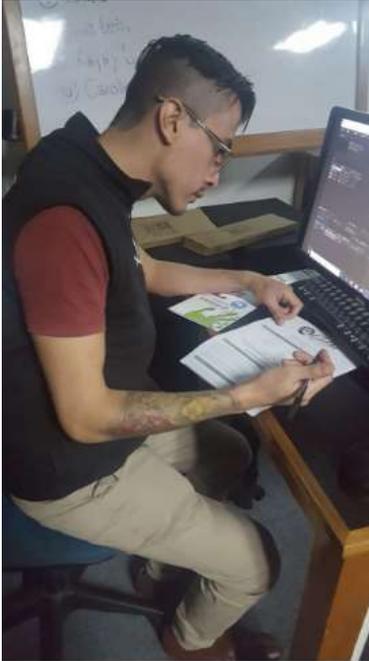


Experto Lic. Rolando Barahona



Experta Licda. Lourdes Donis.

Fotografías de los encuestados



Experto Lic Carlos Jiménez.



Experta Licda. Alejandra Rodríguez.



María Andrea López Paz



Ana Paula Acevedo.

Fotografías de los encuestados



Juan Ramón Aquino.



Mercedes Castro Ruano.



María José Cabrera.



Daniel Antonio Pinto.

Fotografías de los encuestados



Jennifer Paola Hernández.



Abel Eduardo Baiza.

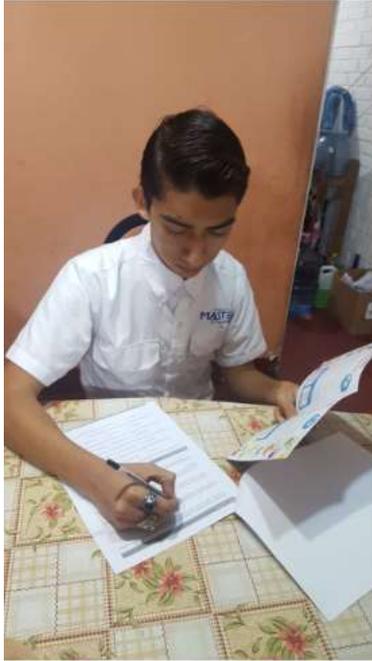


Andrés Loera Guzmán.



Juan Martín Ponce Guerra.

Fotografías de los encuestados



Pedro Javier González.



Marilyn Cuellas Castillo.

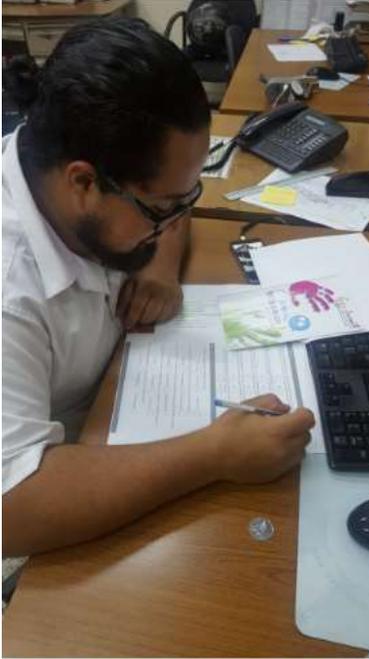


José Rodrigo Barrios.



Ximena Paola Luna.

Fotografías de los encuestados



Jorge Augusto Mendoza.



José Amílcar Díaz.



Erick Fernando Rivera.



Mario Alejandro Estrada.

Fotografías de los encuestados



Giovanni Morales Castro.

Anexo H: Investigación de conceptos de marco teórico

¿Qué es el diseño editorial?

Son aquellos productos en los que detrás de su realización hay un equipo editor responsable de su contenido y publicación. Una peculiaridad de los productos editoriales es que habitualmente los encontramos en quioscos y librerías. Su cometido es informar o comunicar información de interés para el público.

¿Qué es un Folleto?

Un Folleto es un impreso, normalmente en papel, que contiene pocas hojas y que se utiliza con fines tanto divulgativos como publicitarios. En el campo del marketing se tiene en cuenta como un método de contacto directo y como un elemento sencillo con el que realizar publicidad para un producto o una compañía.

Dada su simplicidad, permite realizar todo tipo de diseños con los que transmitir el valor de la marca o dar a conocer las bondades de sus productos y/o servicios. Además, debido también a esto, puede difundirse entre los consumidores de muchas formas distintas: a través de buzones, en mano, en puntos de venta o por otros medios.

A pesar de ser un elemento que, como ya hemos indicado, es bastante simple, requiere que cumpla una serie de requisitos básicos si se desea que sea lo más efectivo posible. Ha de tener títulos claros y bien remarcados, incluir material gráfico para no saturar al lector, seguir una estructura ordenada y, por supuesto, exponer argumentos bien redactados y resumidos.

En cuanto a su definición formal, se refiere a un conjunto de páginas no muy extenso. Por extenso la UNESCO lo reconoce como 48 páginas o menos. Eso implica que un folleto puede

tener **Anexo H: Investigación de conceptos de marco teórico**

Anexo H: Investigación de conceptos de marco teórico

la misma dinámica y formación que un libro o revista, pero con un menor número de páginas. Lo que no se especifica es a partir de cuántas páginas comienza a considerarse folleto.

Para qué sirve un Folleto

El objetivo principal del Folleto no es más que dar información sobre una empresa, sobre un producto o incluso sobre un evento o servicio. Su finalidad no es otra que informar sobre lo que sus responsables deseen. Debido a esto, persigue siempre la simplicidad y la exposición de mensajes claros y escuetos.

Además de para esto, sirve para que las compañías puedan tener una mayor presencia y dispongan de otro canal con el que dar a conocer su filosofía, sus valores, sus productos o cualquier cosa que les interese. En el marketing, además, sirve de vía complementaria para aumentar la difusión, llegando a ser una de las más directas y efectivas.

Tendencias de diseño gráfico 2019

Explosión de colores vivos

Amarillos eléctricos, corales brillantes, azules vivos... Lo pop llega a 2019 con toda la fuerza del mundo, sustituyendo las paletas de colores discretos de temporadas pasadas. Si el año pasado imperaban los colores audaces, este año el color gana en viveza, incluyendo **tonos más claros pero intensos y llamativos**. Un ejemplo claro lo tenemos en Apple, que hace unas semanas incluía este tipo de colores en sus diseños.

Anexo H: Anexo H: Investigación de conceptos de marco teórico

Fuertes puntos focales tipográficos

Quizás para hablar de otra de las tendencias de diseño gráfico en 2019 podamos hablar de una conocida marca: Adidas. En las últimas temporadas la compañía ha optado por utilizar fuentes en negrita en todo su marketing.

Y es que las tipografías en negrita facilitan la lectura de los textos, especialmente en medios online, además de aportar una imagen de fuerza, audacia, innovación e individualidad. Este año serán las protagonistas indiscutibles, el punto focal principal en gráficos y creaciones, solas o en combinación con otros elementos compositivos.

Influencia futurista

Las influencias futuristas serán la corriente principal de diseño en 2019. Ha llegado la hora de que el diseño refleje esa estética futurista que, según el cine de antaño, estamos viviendo ahora. ¿Cómo? A través de texturas, patrones y colores futuristas. De hecho, que este año se lleven los colores vivos y eléctricos

Esquemas de color claro y oscuro

Algunas compañías tecnológicas como Apple o Facebook ya lo están utilizando en sus aplicaciones. Nos referimos a la combinación o versiones de colores claro y oscuro en un mismo diseño, lo que le aporta una gran flexibilidad al trabajo final

Anexo H: Anexo H: Investigación de conceptos de marco teórico

Degradados complejos y duotonos

Nada como un degradado para dar esa sensación de profundidad a los diseños. Esto es muy notable en los dispositivos móviles.

Fuentes

Las fuentes de colores

Las fuentes de color/cromáticas son básicamente los datos SVG almacenados en las fuentes de OpenType. Gracias a las funciones amplias de OpenType, se pueden incluir imágenes rasterizadas y vectoriales. Faltan la flexibilidad si se comparan con las fuentes monocromáticas normales (ya que las últimas se pueden cambiar de color), pero pueden ser almacenadas pre-agrupadas con degradados, texturas y otros efectos gráficos complejos.

Las fuentes vintage son populares como siempre

El vintage es uno de los estilos de diseño más populares en la actualidad, por lo que no es de extrañar que las fuentes retro estén en el auge de la popularidad.

Anexo H: Anexo H: Investigación de conceptos de marco teórico

Las combinaciones de fuentes

Si estás familiarizado con los conceptos básicos del diseño de logotipos, sabes que se debe combinar dos o más tipos de letras completamente diferentes para crear una base de tipografía profesional para un logotipo: *slab serif* + *sans*, *sans* + *script*, *condensed sans* + *serif*, etc. Pero hay miles de combinaciones posibles, y no todas son apropiadas.