

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala. Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil – CONACMI– ,Guatemala, Guatemala. 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Lourdes Eugenia Valdez Romero

Carné 14004006

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Para optar el título de:

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2019

Diseño de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala. Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil – CONACMI –. Guatemala, Guatemala. 2020

Lourdes Eugenia Valdez Romero

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2020

Autoridades

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora.

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General.

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL INFORMATIVO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LAS ORGANIZACIONES COOPERANTES EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y PRESUPUESTOS QUE INVIERTEN EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, ASOCIACIÓN NACIONAL CONTRA EL MALTRATO INFANTIL -CONACMI-, GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Lourdes Eugenia Valdez Romero
16003113



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Lourdes Eugenia Valdez Romero
Presente

Estimada Señorita Valdez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL INFORMATIVO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LAS ORGANIZACIONES COOPERANTES EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y PRESUPUESTOS QUE INVIERTEN EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, ASOCIACIÓN NACIONAL CONTRA EL MALTRATO INFANTIL -CONACMI-, GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 02 de junio de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL INFORMATIVO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LAS ORGANIZACIONES COOPERANTES EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y PRESUPUESTOS QUE INVIERTEN EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, ASOCIACIÓN NACIONAL CONTRA EL MALTRATO INFANTIL -CONACMI-, GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Presentado por la estudiante: Lourdes Eugenia Valdez Romero, con número de carné: 14004006, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Maria Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 22 de junio de 2020

Señorita
Lourdes Eugenia Valdez Romero
Presente

Estimada Señorita Valdez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 18 de agosto de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MANUAL INFORMATIVO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LAS ORGANIZACIONES COOPERANTES EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y PRESUPUESTOS QUE INVIERTEN EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, ASOCIACIÓN NACIONAL CONTRA EL MALTRATO INFANTIL -CONACMI-, GUATEMALA, GUATEMALA 2020.***, de la estudiante Lourdes Eugenia Valdez Romero, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Formación en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de agosto de 2020

Señorita:
Lourdes Eugenia Valdez Romero
Presente

Estimada Señorita Valdez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL INFORMATIVO DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LAS ORGANIZACIONES COOPERANTES EL PLAN DE COMUNICACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y PRESUPUESTOS QUE INVIERTEN EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, ASOCIACIÓN NACIONAL CONTRA EL MALTRATO INFANTIL -CONACMI-, GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Presentado por la estudiante: Lourdes Eugenia Valdez Romero, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

A través del acercamiento con la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI–, se identificó que se carece de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que sí fue posible diseñar un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala y se recomendó desarrollar un boletín digital para el envío del manual informativo a las organizaciones cooperantes de todo el mundo.

Para efectos legales únicamente la autora Lourdes Eugenia Valdez Romero es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Portada

I.	Portada interior	i
II.	Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM)	ii
III.	Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante)	iii
IV.	Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto)	iv
V.	Carta de información de examen privado	v
VI.	Carta de corrector de estilo	vi
VII.	Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante)	vii
VIII.	Autoridades de la Universidad	viii
IX.	Resumen o sinopsis	ix
X.	Hoja de autoría	x

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
---	---

2.3 Justificación	3
-------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	4
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia	5
---------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	5
-------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	7
----------------------------	---

3.2. Objetivos específicos.....	7
---------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.....	8
--	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.....	12
----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico.....	12
-----------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico.....	13
------------------------------	----

5.4 Perfil conductual.....	13
----------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	14
--	----

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	15
---	----

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	18
---	----

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	23
7.2 Conceptualización.....	24
7.3 Bocetaje.....	28
7.4 Propuesta preliminar.....	49

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	63
8.2 Método e Instrumentos.....	63
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	65
8.4 Cambios en base a los resultados.....	77

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Población y muestreo.....	56
9.2 Método e Instrumentos.....	57
9.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	58
9.4 Cambios en base a los resultados.....	75

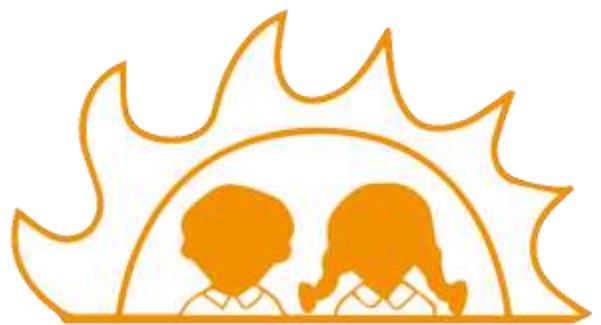
Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final.....	81
----------------------------------	----

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....	105
10.2 Plan de costos de producción.....	105
10.3 Plan de costos de reproducción.....	105
10.4 Plan de costos de distribución.....	105
10.5 Margen de utilidad.....	105

10.5 IVA.....	105
10.6 Cuadro resumen.....	106
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones.....	107
11.2 Recomendaciones.....	108
Capítulo XII: Conocimiento general	
12.1 Conocimiento general	109
12.2 Demostración de conocimientos	109
Capítulo XIII: Referencias	
13.1 Referencias de documentos físicos	110
13.2 Referencias de documentos electrónicos.....	111
Capítulo XIV: Anexos	
14.1 Anexo A.....	112
14.2 Anexo B.....	113
14.3 Anexo C.....	114
14.4 Anexo D.....	117
14.5 Anexo E.....	119
14.6 Anexo F.....	121
14.7 Anexo G.....	123



Capítulo I: Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1. Introducción.

La CONACMI, es una organización civil, legalmente constituida, que desde 1994 viene desarrollando acciones para la prevención, la atención y la investigación de la niñez y adolescencia violentada en sus derechos en diferentes regiones del país, a través de la gestión y ejecución de fondos de organismos de cooperación internacional. Su conformación fue a partir de un grupo de personas representantes de diferentes organizaciones, discutieron acerca la magnitud de la problemática de maltrato y decidieron generar acciones coordinadas.

Por lo que se realizará el proyecto: Diseño de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en ciudad de Guatemala.

La metodología utilizada será la investigación por medio del marco teórico, el bocetaje y propuesta preliminar, que se validará por medio de una encuesta y al aplicar dicho instrumento, se obtendrán resultados que se tomarán en cuenta para la elaboración de la propuesta gráfica final.

Se investigará tendencias de diseño relacionadas con material editorial a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajustara al nivel profesional que requieren las fuentes cooperantes. Finalmente, se diagramarán los elementos gráficos del manual informativo digital, para establecer un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo.



Capítulo II: Problemática

Capítulo II: Problemática

La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI–, no cuenta con un material editorial que traslade a sus patrocinadores, un documento que recoja las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que proponen realizar los equipos de trabajo en los diferentes ejes – según RAE pilar básico de algo – que la asociación maneja.

Debido a esa problemática, se determina que la solución es el diseño de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en ciudad de Guatemala.

2.1 Contexto

La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI– se encuentra ubicada en la 2da avenida 5-45 de la zona 1 de la Ciudad de Guatemala. CONACMI, es una organización civil, legalmente constituida, que desde 1,994 viene desarrollando acciones para la prevención, la atención y la investigación de la Niñez y Adolescencia violentada en sus derechos en diferentes regiones del país, a través de la gestión y ejecución de fondos de organismos de cooperación internacional.

Su conformación se da a partir de que un grupo de personas representantes de diferentes organizaciones, discuten sobre la magnitud de la problemática de maltrato y deciden generar acciones coordinadas.

Actualmente CONACMI trabaja en nueve proyectos, los que son financiados por nueve fuentes cooperantes de diferentes partes del mundo, cada proyecto tiene impacto en los distintos niveles del eje estratégico, este, está dividido en cinco: 1) Social básico, 2) Asistencia social, 3) Protección especial, 4) Garantías y 5) Participación de –NNAJ– Niñas, niños, adolescentes y jóvenes, dentro de dichos ejes, se encuentra el Centro de Atención psicosocial en la sede central, que brinda atención psicológica a niñas, niños y adolescentes a quienes diferentes personajes han vulnerado sus derechos.

En la actualidad la asociación carece de un plan de comunicación dónde se detallen los objetivos a alcanzar y presupuestos que logren realizar cada proyecto en las diferentes áreas mencionadas y dónde dichas fuentes cooperantes visualicen sus recursos invertidos de forma debida.

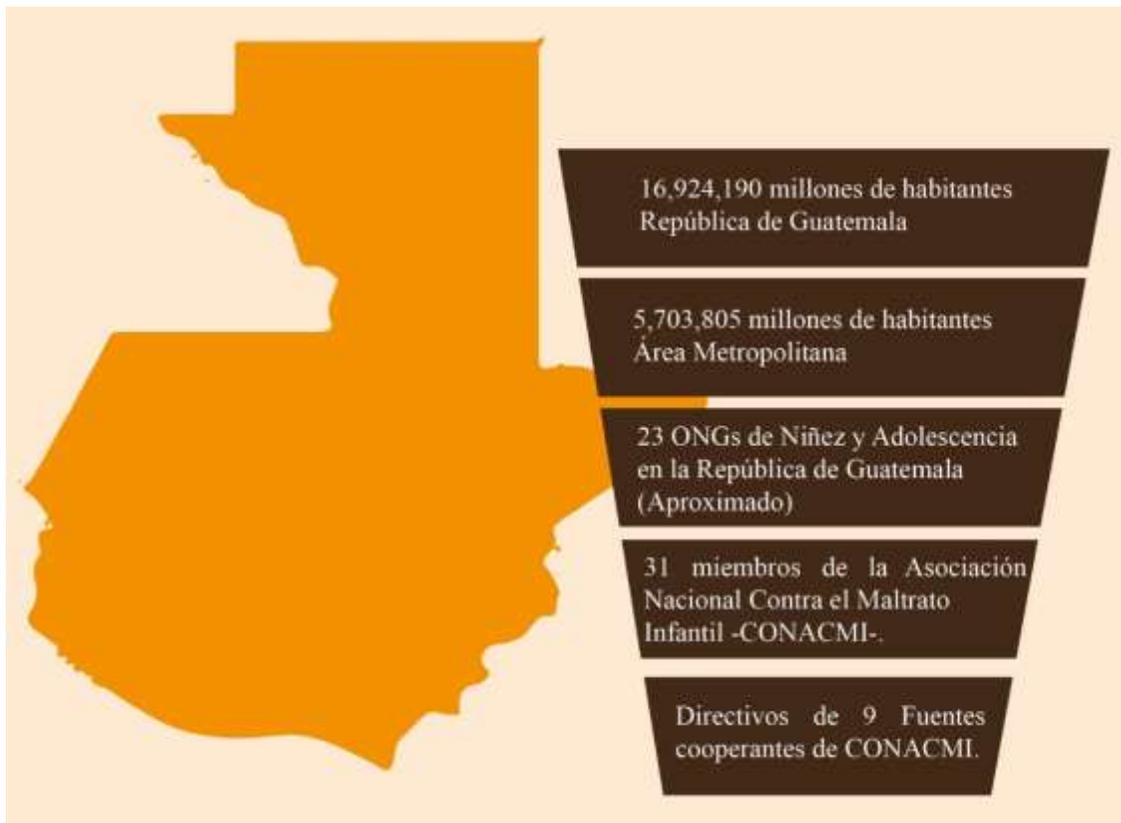
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

En un acercamiento con La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI –, se identificó que se carece de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala.

2.3 Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) vulnerabilidad; c) trascendencia; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud.



Según el Instituto de Estadística Nacional – INE –, en el área metropolitana de Guatemala existen 5,703,805 millones de habitantes. Aproximadamente una cantidad de 23 Organizaciones / Asociaciones no gubernamentales a favor de los derechos humanos de la niñez y adolescencia trabajan en el país de Guatemala, específicamente en la región Metropolitana de Guatemala. En la actualidad la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI –, trabaja con el apoyo financiero de 9 fuentes cooperantes de diferentes partes del mundo, conformadas por un aproximado de 35 hombres y mujeres administradores de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel global.

2.3.2 Vulnerabilidad. Al no contar con un manual informativo digital para dar a conocer a las fuentes cooperantes de manera visual el plan de comunicación que facilite alcanzar los objetivos y presupuestos que pretende realizar cada proyecto en los diferentes ejes de la asociación, se dificultará la proyección del trabajo a realizar y garantizar el buen manejo de fondos económicos.

2.3.3 Trascendencia. Al contar con el diseño de manual informativo digital, existirán beneficios tales como, visualizar las estrategias de comunicación de los diferentes ejes de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI – y visualizar la forma en cómo se invierten las aportaciones.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto “diseño de manual informativo digital cuenta con el apoyo de la dirección ejecutiva de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI –.

El proyecto es factible ya que cuenta con el soporte del Centro de Atención Psicosocial, que proporcionara la información necesaria y de utilidad para llevar acabo el mismo.

2.3.4.1 Recursos Humanos. Se cuenta con la sustentación del equipo de trabajo de la asociación, que posee la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades necesarias para el desarrollo del proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. El director de la asociación autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI–, posee actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El estudiante cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.



Capítulo III: Objetivos del diseño

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar un manual informativo digital a la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala.

3.2 Los objetivos específico

3.2.1 Recopilar información de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– a través del brief que el cliente proporcione para esquematizar y seleccionar el contenido adecuado que se va a utilizar en el diseño del manual informativo digital y facilite la proyección del trabajo a realizar de los diferentes ejes que posee la asociación.

3.2.2 Investigar tendencias de diseño relacionadas con material editorial a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajuste al nivel profesional que requieren las fuentes cooperantes.

3.2.3 Diagramar los elementos gráficos del manual informativo digital de la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil – CONACMI–, para establecer un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo.

3.2.4 Fotografiar actividades que realiza el personal de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– para que las imágenes y textos trasladen la información real en todo el contenido del manual informativo digital.



Capítulo IV: Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

4.1.1 Tipo de proyecto: Manual digital
4.1.2 Nombre de la empresa. Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI –
4.1.3 Dirección de la empresa. 2 avenida 5-45 zona 1, de la Ciudad de Guatemala
4.1.4 Email contacto@conacmi.org,
4.1.5 Teléfonos. (+502) 2220 - 7400 Contacto: (+502) 5700 - 7533
4.1.6 Nombre de contacto. Lic. Miguel Ángel López Guerra
4.1.7 Antecedentes. La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI–, es una Asociación Civil, encargada de coordinar acciones con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales encaminadas a la prevención y tratamiento del maltrato y abuso sexual infantil y otro tipo de abusos que sufre la niñez y juventud.
4.1.8 Oportunidad Identificada. Diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad De Guatemala.
4.1.9 Misión. La misión de CONACMI define nuestro que hacer diariamente: “Somos una asociación especializada en la creación de condiciones para la protección integral de NNAJ”.
4.1.10 Visión. La visión de CONACMI nos plantea en el futuro cercano: “Ser el referente regional en la asistencia técnica para la protección integral de NNAJ”.
4.1.11 Delimitación Geográfica. Guatemala
4.1.12 Grupo Objetivo. Toda y todo niño, niña, adolescente y joven que se encuentre en condiciones de Vulnerabilidad o riesgo, así como aquellos cuyos derechos hayan sido amenazados o violados.

4.1.13 Principal beneficio al grupo objetivo. Construir una cultura de respeto a los derechos de la niñez, juventud y adolescencia.

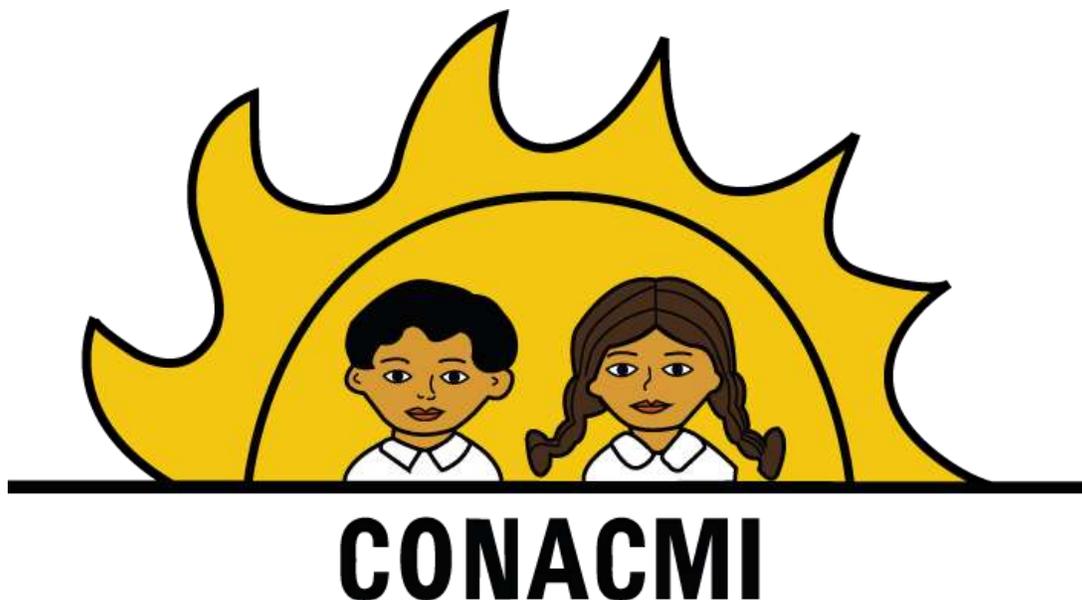
4.1.14 Competencia. Asociaciones no gubernamentales a favor de los derechos de niñez y adolescencia de Guatemala.

4.1.15 Posicionamiento. CONACMI es una entidad civil, privada, no lucrativa, no religiosa, apolítica, educativa, cultural, de proyección social, con un alto compromiso con el desarrollo humano, privilegiando el interés superior de las niñas, niños y adolescentes, primordialmente de quienes se encuentran en situación de riesgo y vulnerabilidad.

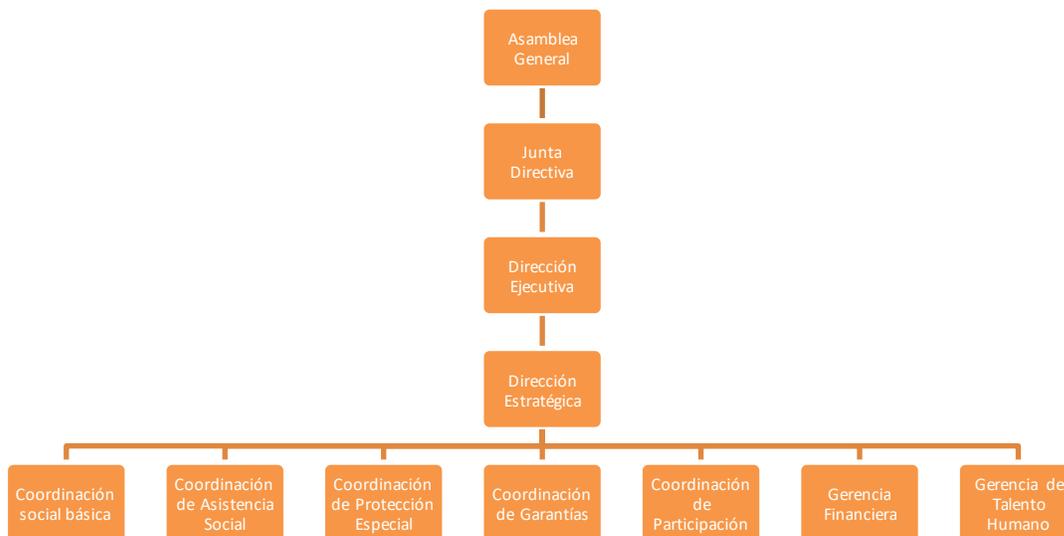
4.1.16 Factores de diferenciación. CONACMI es una entidad civil, privada, no lucrativa, no religiosa, apolítica, educativa, cultural, de proyección social, con un alto compromiso con el desarrollo humano, privilegiando el interés superior de las niñas, niños y adolescentes, primordialmente de quienes se encuentra en situación de riesgo y vulnerabilidad.

También cuenta con alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel nacional e internacional, que le ha permitido fortalecer al personal, expandir sus técnicas a nivel internacional y recibir apoyo económico de fuentes cooperantes para la elaboración de diferentes proyectos.

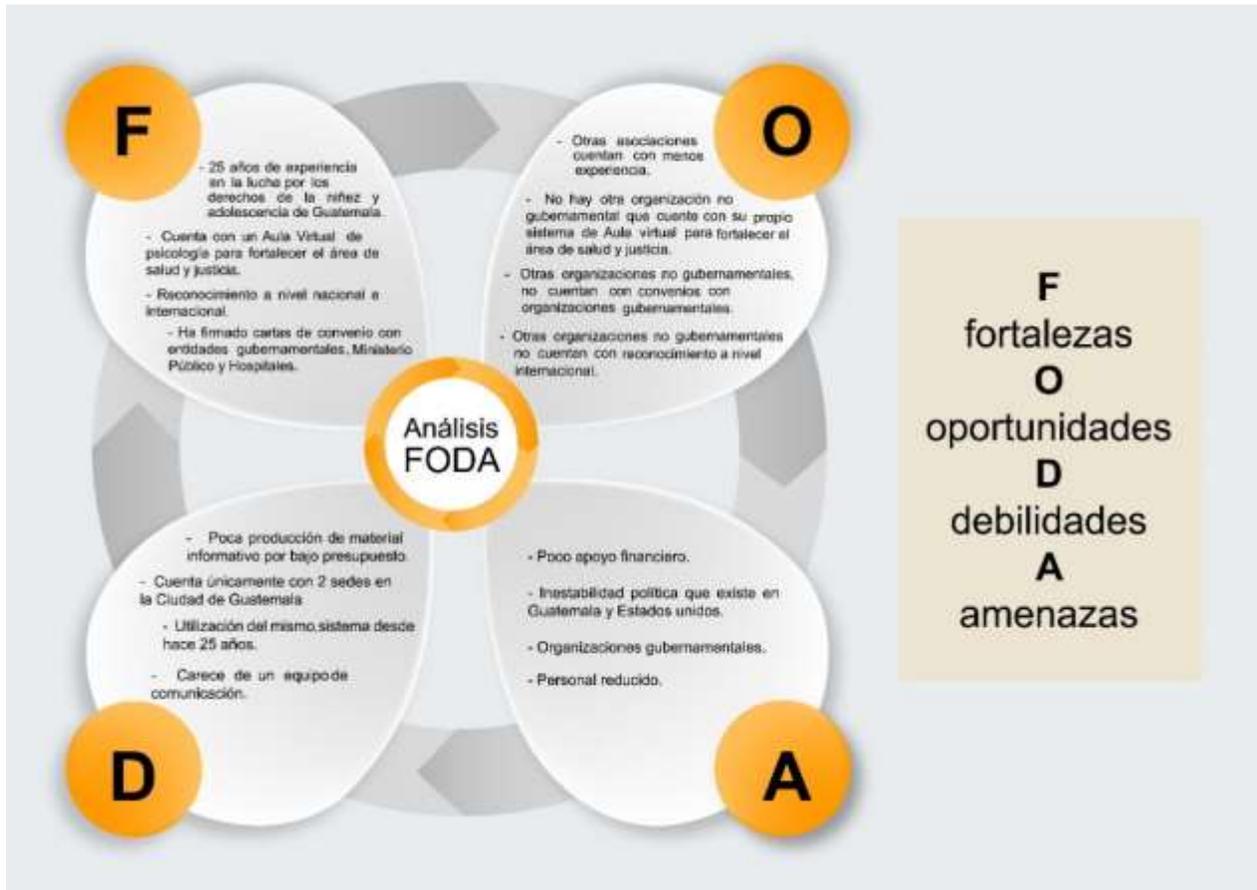
4.1.17 Logotipo.



4.2 Organigrama de Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI–.



4.3 Análisis FODA





Capítulo V: Definición del grupo Objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico

5.1.1 Región. Inglaterra, centro y sur. Países bajos, Holanda y Estados Unidos, noreste y Sureste.
5.1.2 Tamaño del área. 3,056.46 km ² .
5.1.3 Tamaño de la Ciudad. Milton Keynes 184.506 habitantes; Portland 2,226,009 habitantes; Duisburg 499.845 habitantes; Stichting 810,00 habitantes; Leiden 121,163 habitantes; California 36,961,664 habitantes; Londres 8,787,892 habitantes; Bonn 327,919 habitantes.
5.1.4 Densidad. En su mayoría Urbana, pero también sub-urbana y rural.
5.1.5 Clima. Templado, frío, húmedo, medio cálido.

5.2 Perfil demográfico

5.2.1 Edad. 45 a 65 años.
5.2.2 Sexo. Masculino, femenino.
5.2.3 Nivel socio-económico. B.
5.2.4 Ingresos. Q 61,200.00
5.2.5 Tipos de viviendas. Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 habitaciones, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos.
5.2.6 Posesiones. Autos de 2-3 años asegurados contra todo riesgo, cuentas de bancos y tarjetas de crédito.
5.2.7 Estudios. Superior, licenciatura, maestría, doctorado y hablan más de 1 idioma.

5.2.8 Tamaño de la familia. Entre 3 y 5 personas.

5.2 Perfil demográfico

5.2.9 Ciclo de vida familiar. Mayor, casado con hijos mayores de 18 años.

5.2.10 Religión. Católica.

5.2.11 Nacionalidad. Norteamericano, Europea y Holandesa.

Ver anexo A: Tabla de Niveles Socio Económicos Multivex

5.3 Perfil psicográfico

5.3.1 Formas de ser. Adaptados, superados e integrados.

5.3.2 Personalidad. Entusiastas, solidarios, apasionados, autoritarios.

5.3.4 Hobbies. Les gusta leer, estudiar, asistir a conferencias y compartir en eventos sociales.

5.3.5 Costumbres. Les gusta las reuniones familiares.

5.4 Perfil conductual

5.4.1 Actitud hacia el producto. positiva e interesada.

5.4.2 Ocasión de compra. Regular.

5.4.4 Beneficio buscado. Calidad, comodidad, servicio.

5.4.5 Status del Usuario. Potencial.

5.4.6 Tasa de Uso. Frecuente.

5.4.7 Status de lealtad. Absoluta.

5.4.8 Etapa de disposición. Integrado y dispuesto.



Capítulo VI: Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 ONG. Organización totalmente independiente sin fines de lucro, vinculadas especialmente en proyectos sociales, culturales y de desarrollo que brinden cambios positivos a un sector determinado. (Edo, 2003)

6.1.2 Terapia. Proceso de evolución personal y trabajo interior que se ajusta a las necesidades de cada persona, mediante una serie de encuentros con un psicólogo, psicóloga o terapeuta. (Andolfi, 2000)

6.1.3 Maltrato Infantil. Todos los abusos en los que son sometidos menores de 18 años ya sea de forma física, verbal, psicológica, sexual, por desatención, negligencia, explotación, comercialización u otro que pueda provocar daño en el proceso de crecimiento y desarrollo del niño. (Soriano, 2001)

6.1.4 Abuso infantil. Cuando un padre, madre, tutor o encargado de un niño provoca daño emocional, lesiones o muerte a un niño. (Duarte, 2003)

6.1.5 Prevención. Se considera una medida que se toma anticipadamente para prevenir alguna situación que se considere negativa.

6.1.6 Abusador. Hombre o mujer que agrede a otra persona con el fin de dominar sexualmente a su opuesto. (Duarte, 2003)

6.1.7 Víctima. Individuo que sufre un daño personalizable, provocado por una acción u omisión por culpa de un agresor u/o abusador. Se considera víctima también, a la persona dañada por otro ser humano o por alguna situación de fuerza mayor.

6.1.8 Trabajo social. Profesión basada en la práctica que promueve el cambio y el desarrollo social. Se considera una disciplina que contribuye al conocimiento y a la transformación de los procesos sociales, para incidir en la participación de los sujetos y en el desarrollo social. (Morán-Carrillo, 2006)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño gráfico

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Proceso de la comunicación. Proceso en el que una persona llamada (emisor) se contacta con otra persona llamada (receptor) interactúan e intercambian mensajes, los que son enviados por medio de un canal y se espera una respuesta por medio del mismo medio. (Serrano, 2007)

6.2.1.2 Comunicación Verbal. Se le considera comunicación verbal al tipo de acción que posee signos lingüísticos en el mensaje. Además, en dicha comunicación verbal existen varias etapas en su proceso: El mensaje, el código y el canal, que incluye el contexto, ruidos y redundancia.

Se considera también, cualquier tipo de intercambio que requiera articular palabras de forma que la otra persona entienda de lo que se está hablando o comunicando.

6.2.1.3 Comunicación no verbal. Se considera al proceso de comunicación en donde existe un envío y recepción de mensajes, mediante gestos y signos.

6.2.1.4 Principales autores de la comunicación. Según Aristóteles (345 a.C.) “la comunicación es un proceso en el que un emisor comunica un discurso a una audiencia en una determinada situación, generando un efecto específico”, según Antonio Pasquali (1958) “la comunicación se presenta cuando hay una interacción recíproca (de forma bidireccional) entre los dos polos de la estructura relacional, lo cual genera la ley de bivalencia”, según

Paulo Freire (1952) “la comunicación es una interacción que se basa en la dialogicidad. Es decir, en un encuentro entre partes a un mismo nivel, donde el conocimiento de no se transmite de uno a otro (entre pares), sino de manera conjunta; según María del Socorro Fonseca (2015) “la comunicación es llegar a compartir algo de nosotros mismos, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge por la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significado de acuerdo a experiencias previas comunes”, según Robbins y Coulter (2014) “Comunicación es la transferencia y comprensión de significados”, según Lamb, Hair y McDaniel (2013) “la comunicación es el proceso por el que los seres humanos intercambian y comparten significados mediante un conjunto común de símbolos”. (comunicación, 2000)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño gráfico.

6.2.2.1 Diseño. El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, el que cubre exigencias prácticas en donde debe transportar un mensaje prefijado y cubrir las necesidades del consumidor. Su creación no debe sólo ser estética, sino que también funcional. (Wong, 2002)

6.2.2.2 Diseño gráfico. Es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos y las tecnologías de la información.

En otras palabras, es un campo multidisciplinar en el que cada diseñador se especializa en una o varias áreas. Los orígenes del diseño gráfico se encuentran en el sector editorial y de las artes gráficas. (Harris, Fundamentos del diseño gráfico, 2009)

6.2.2.3 Tipos de diseño. Diseño editorial, Diseño web, Diseño Ux, Diseño 3D, fotografía, animación, Diseño corporativo, Diseño de empaques y Bloggin.

6.2.2.3.1 Diseño Editorial. Rama del diseño gráfico que proyecta comunicaciones visuales por medio de la maquetación y composición de publicaciones ya sea impresas o digitales tales como revistas, periódicos, libros o arte de tapa en discos.

6.2.2.4 Creatividad. Es un proceso dinámico, cambiante del ser humano. Se considera también, cómo la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre dichas ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

6.2.2.5 Diagramación. Es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos, audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. La diagramación se encarga en dar sentido al contenido, por medio de un orden jerárquico visual.

6.2.2.6 *Pantone*. Sistema de homología de colores.

6.2.2.7 *Formato CMYK*. Las imágenes impresas CMYK suelen producirse con cuatro tintas de impresión diferente: “Cyan, magenta, amarilla y negra”, correspondientes a los tres colores tricromáticos que se producen mediante el proceso de separación de color, se consideran también primarios sustractivos y de proceso de cuatricromía. Si el diseño debe ser impreso, se convierte al sistema CMYK, puesto que es necesario para su impresión en dicha cuatricromía.

6.2.2.8 *Formato RGB*. El rojo, verde y azul son los primarios aditivos que corresponden a uno de los colores primarios de la luz. Si el diseño es para una página web u otra forma de publicación electrónica se deja en el sistema RGB ya que es la única manera de reproducción mediante el sistema cromático RGB. (Harris, 2008)

6.2.2.9 *Boceto*. Derivado del término Italiano Bozzetto, hace referencia a la guía que permite desarrollar y mostrar sobre papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Semeion que puede traducirse como “signo” y logos que es sinónimo de “estudio” o “tratado”. La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos.

Ferdinand de Saussure (1857-1913) fue uno de los principales teóricos del signo lingüístico, al definirlo como la asociación más importante en la comunicación humana. Para Saussure, el signo está formado por un significante -una imagen acústica- y un significado (la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra).

El estadounidense Charles Peirce (1839-1914), por su parte, definió al signo como una entidad de tres caras, con un significante -el soporte material-, un significado -la imagen mental- y un referente -el objeto real o imaginario al que hace alusión el signo-.

6.3.1.2 Psicología. Es una ciencia que estudia los fenómenos psíquicos y las funciones psicológicas del yo o la persona individual, cómo la memoria, el pensamiento, sentimiento, entre otros. (Warren, 2007)

6.3.1.3 Antropología. Proviene del griego Anthropos que significa humano. Es la ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.

Las ciencias de la comunicación se apoyan en la antropología para procesos comunicativos, basados en nociones como evolución, difusión, función, estructura y cultura.

6.3.1.4 Sociología. Es la ciencia social que se encarga del análisis científico de la estructura y funcionamiento de la sociedad humana. Las ciencias de la comunicación se apoyan de esta para analizar y desarrollar las propuestas de comunicación.

6.3.1.5 Cibernética. Es la ciencia que estudia los sistemas de comunicación y de regulación automática de los seres vivos. Las ciencias de la comunicación se apoyan en ella aplicándolos a sistemas electrónicos y mecánicos.

6.3.1.6 Pedagogía. Es la ciencia que estudia la metodología y las técnicas que se aplican a la enseñanza y la educación, especialmente la infantil. Las ciencias de la comunicación se apoyan en estas distintas aplicaciones de enseñanza y educación infantil.

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Tipografía. Es el medio por el que una idea o concepto adopta una forma visual, así como uno de los elementos que mejor define la dimensión emocional de un diseño. La forma de la tipografía influye notablemente en la accesibilidad de la idea y el modo en que el lector reaccionará ante esta. (Harris, Fundamentos del diseño gráfico, 2009)

6.3.2.2 Fotografía. Es una herramienta científica y documental de primera importancia, y un medio creativo por derecho propio. Establece un contacto casi directo con otros países y culturas, al proporcionar imágenes detalladas de cosas que por lo general no podemos ver. (Langford, 1979)

6.3.2.3 Ilustración. Fotografía, dibujo o vector que se coloca en un texto o impreso para representar gráficamente lo expuesto, ejemplificarlo o hacer más atractivo el resultado.

6.3.2.4 Arte moderno. Se denomina arte moderno a una corriente de renovación artística desarrollada a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, es a la fecha el más prolífico de toda la historia del arte. Pretende diferenciar una parte de la producción artística, que se identificaría con un determinado concepto de modernidad por oposición al denominado arte académico. Este representaría la tradición; mientras que el arte moderno representaría la experimentación.

6.3.2.5 *Arte digital*. Se considera que el arte digital es aquel creado mediante el uso de herramientas informáticas. Una obra desarrollada con un ordenador, por lo tanto, es una manifestación de arte digital.

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 *Gestalt*. Es una teoría que hace referencia a la percepción de las figuras, palabras o representaciones con las que el ser humano tiene contacto en la vida diaria o cotidianidad.

6.3.3.2 *Teoría del color*. Permite comprender cómo las interacciones entre algunos colores son satisfactorias y cómo las mismas interacciones son más eficaces para comunicar información. Sin embargo, está compuesta por una serie de normas para que acceda conseguir el efecto determinado con la mezcla adecuada de luz y pigmentos. (Sherin, 2013)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.3 *Composiciones abiertas / Abandonando los marcos*. Un diseño determinado no lo establece únicamente una imagen con un marco, en este 2019 lo es también uno abierto, que muestre una parte de toda la imagen, Esta tendencia se logra fácilmente en el mundo web, pero es posible incluso en diseños editoriales.

Por lo tanto, hacer uso de una de las tendencias 2019, beneficiará la proyección del proyecto visual, en relación al grupo objetivo y el mensaje meta.

6.3.4.4 *Estallido de colores vivos*. Estallidos de amarillos eléctricos, corales brillantes y azules vívidos están reemplazando a los tonos reservados del pasado. Cada vez, son más las marcas y diseñadores que están agregando gamas alegres a sus paletas.

6.3.4.5 *Minimalismo colorido*. Es común asociar al minimalismo con colores apagados y neutros. Pero para el 2019, lo nuevo será el minimalismo colorido. Esta tendencia se destaca por estar dominada por la tonalidad y la creatividad, en lugar de la suavidad y comodidad.

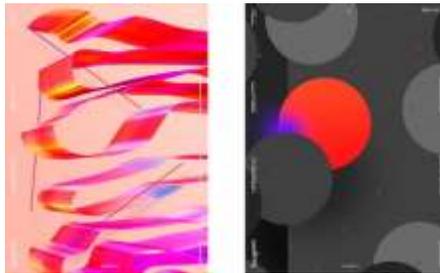


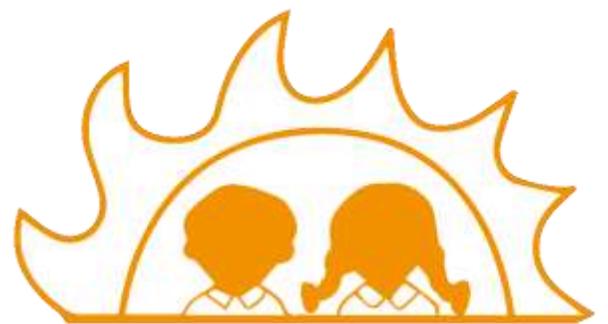
Imagen 1: Composiciones abiertas / Abandonando los marcos.



Imagen 2: Estallido de colores vivos.



Imagen 3: Minimalismo Colorido



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

- 01 Semiología:** Todos los elementos gráficos tienen significancia que va más allá de la primera impresión. La función específica de este proyecto es de informar y enseñar al lector, para que este pueda comprender la idea, incluso antes de leer el contenido textual.
- 02 Cibernética:** Las ciencias de la comunicación se apoyan en ella aplicándolos a sistemas electrónicos y mecánicos. Esta ciencia facilitará la proyección y socialización de este manual digital.
- 03 Tipografía:** Se encarga de todo lo referente a los símbolos, números y letras de un contenido de un material impreso o digital. La tipografía será aplicada y bien distribuida en los espacios, respetando las normas del manual de Identidad de La Asociación CONACMI.
- 04 Arte Digital:** Es aquel creado mediante el uso de herramientas informáticas. Este proyecto se desarrollará mediante dos diferentes herramientas digitales de Adobe, estas son: Adobe Illustrator y Adobe Indesign. Se facilitará la distribución del contenido textual y visual.
- 05 Teoría del color:** Permite comprender cómo las interacciones entre algunos colores son satisfactorias y cómo las mismas interacciones son más eficaces para comunicar información. Se analizará el Manual de Identidad de CONACMI y se aplicará una paleta de colores asociada a nuestro grupo objetivo.
- 06 Composiciones Abiertas:** Esta tendencia se logra fácilmente en el mundo web, pero es posible incluso en diseños editoriales. Facilitará la distribución de los espacios, creará armonía en el documento final.
- 07 Estallido de colores vivos:** Estallidos de amarillos eléctricos, corales brillantes y azules vívidos están reemplazando a los tonos reservados del pasado. Se aplicará esta tendencia basada a los colores, más brillantes y vivos de la paleta de colores de CONACMI, según su manual de identidad.
- 08 Minimalismo colorido:** Esta tendencia se destaca por estar dominada por la tonalidad y la creatividad, otorgando al proyecto una presentación única y colorida.
- 09 Arte moderno:** El arte moderno representa la experimentación. En este proyecto en específico, lo asociamos a la fusión de todas las tendencias 2019 aplicadas en este proyecto.
- 10 Gestalt:** Hace referencia a la percepción de las figuras, palabras o representaciones con las que el ser humano tiene contacto en la vida diaria o cotidianidad. Se logrará hacer familiar, cómodo y comprensible el proyecto final al lector.



7.2 Conceptualización

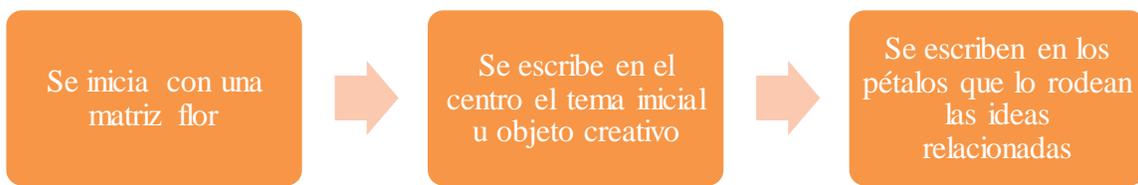
7.2.1 Método.

Para el desarrollo creativo del proyecto final de graduación, se utilizará como apoyo, la técnica de “Flor de loto” o técnica “MY” por las siglas de su autor Yasuo Matsumura.

Extraída del sitio web “Neuronilla.com” para la creatividad e innovación.

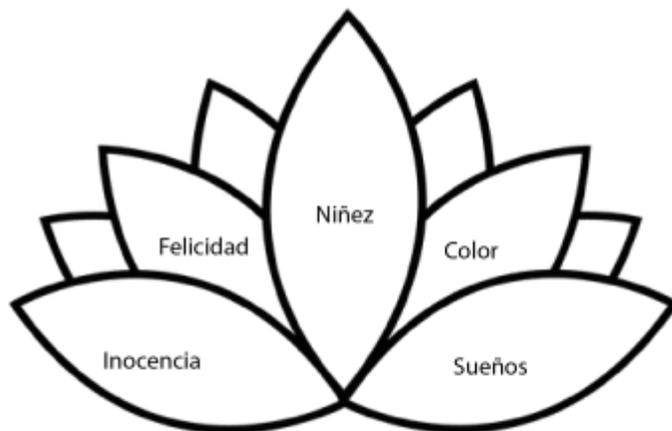
7.2.1.1 Flor de Loto MY.

Esta técnica consiste en ir deduciendo ideas o temas de algo en específico que irá situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor. El procedimiento de la técnica se basa en tres pequeños pasos:

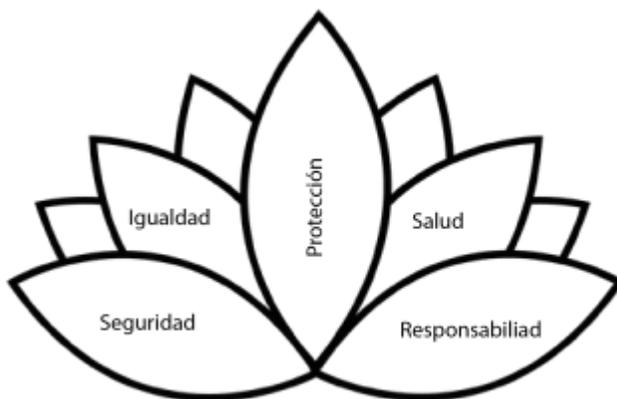
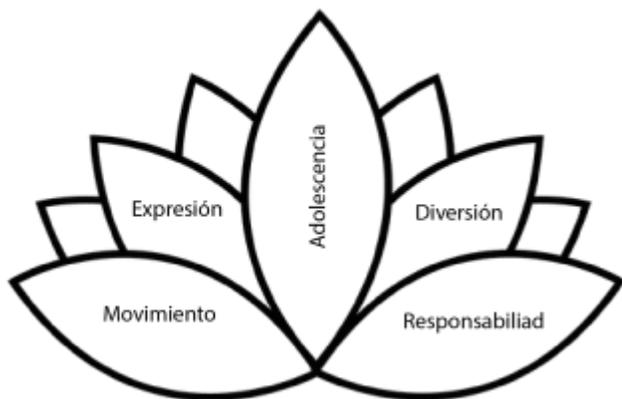


También se podría partir de muchas flores en blanco para ir rellenando según surjan las ideas y/o temas espontáneamente. Se pueden hacer pequeños grupos y proponer a cada persona que inicie con una flor individualmente.

7.2.1.1 Aplicación del método.



7.2.1.1 Aplicación del método.



7.2.1.2 Frases / concepto.

- Expresión segura y libre.
- Niñez y adolescencia libre de violencia.
- Movimiento seguro por los niños.
- Niños felices, jóvenes seguros.
- Pintando sueños de colores.
- Movimiento por sus derechos.
- Niñez segura, comunidad responsable.

7.2.2 Definición del concepto.

Mediante la aplicación de la técnica creativa “Flor de loto MY”, se formularon los siguientes conceptos:

- Expresión segura y libre.
- Niñez y adolescencia libre de violencia.
- Movimiento seguro por los niños.
- Niños felices, jóvenes seguros.
- Pintando sueños de colores.
- Movimiento por sus derechos.
- Niñez segura, comunidad responsable.

Se estableció cómo concepto final, para todo el desarrollo del proyecto de graduación: “Movimiento por sus derechos”.

El significado del concepto, se apega mucho al proyecto final, que es el diseño de un manual de comunicación, ya que involucra a los socios cooperantes al apoyo financiero de las actividades planificadas por parte del equipo de trabajo, para que niñas, niños y jóvenes se involucren, conozcan sus derechos y que se consientice a la sociedad y que el gobierno sea responsable de garantizar sus derechos. Se motiva a hacer partícipes a niñas, niños y adolescentes en actividades lúdicas, conferencias de prensa, entre otros.

7.3 Bocetaje

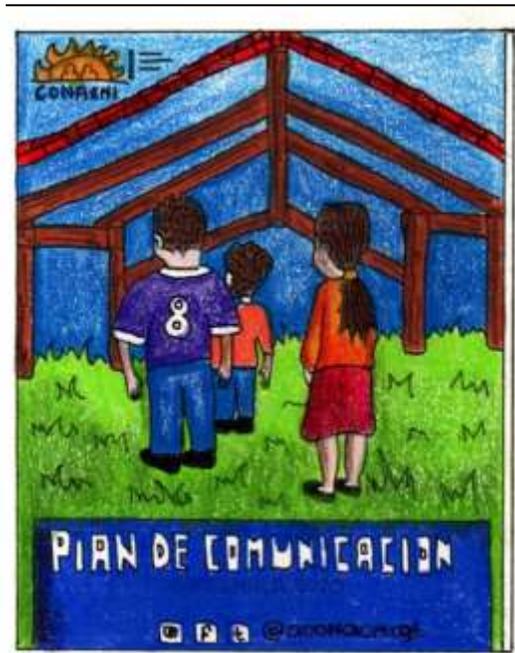
Ver anexo B: Tabla de requisitos

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Proceso de portada propuesta A.



8.5 pulgadas



11 pulgadas

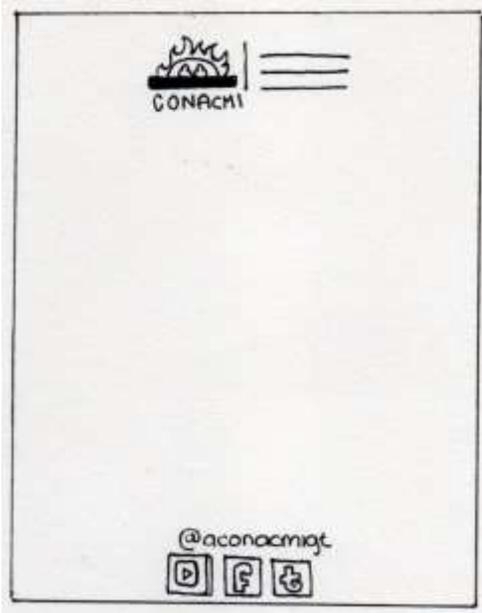
Portada propuesta A.



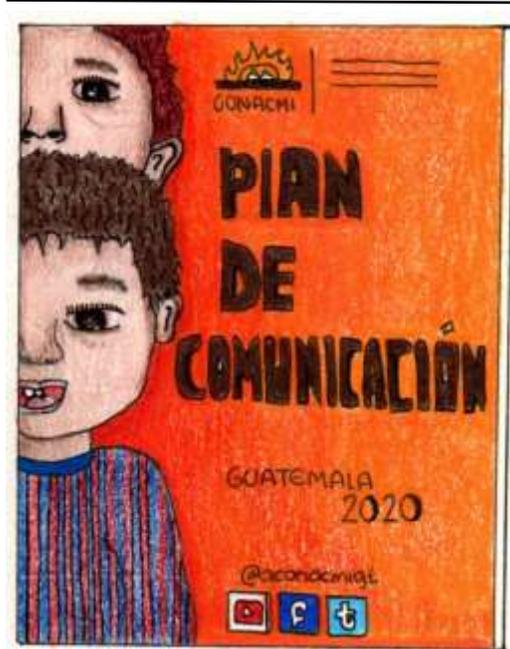
Identificación de elementos:

- 1) Logotipo
- 2) Fotografía
- 3) Nombre del manual
- 4) Vector rectangular para texto
- 5) Contacto de redes sociales

Proceso de portada propuesta B.

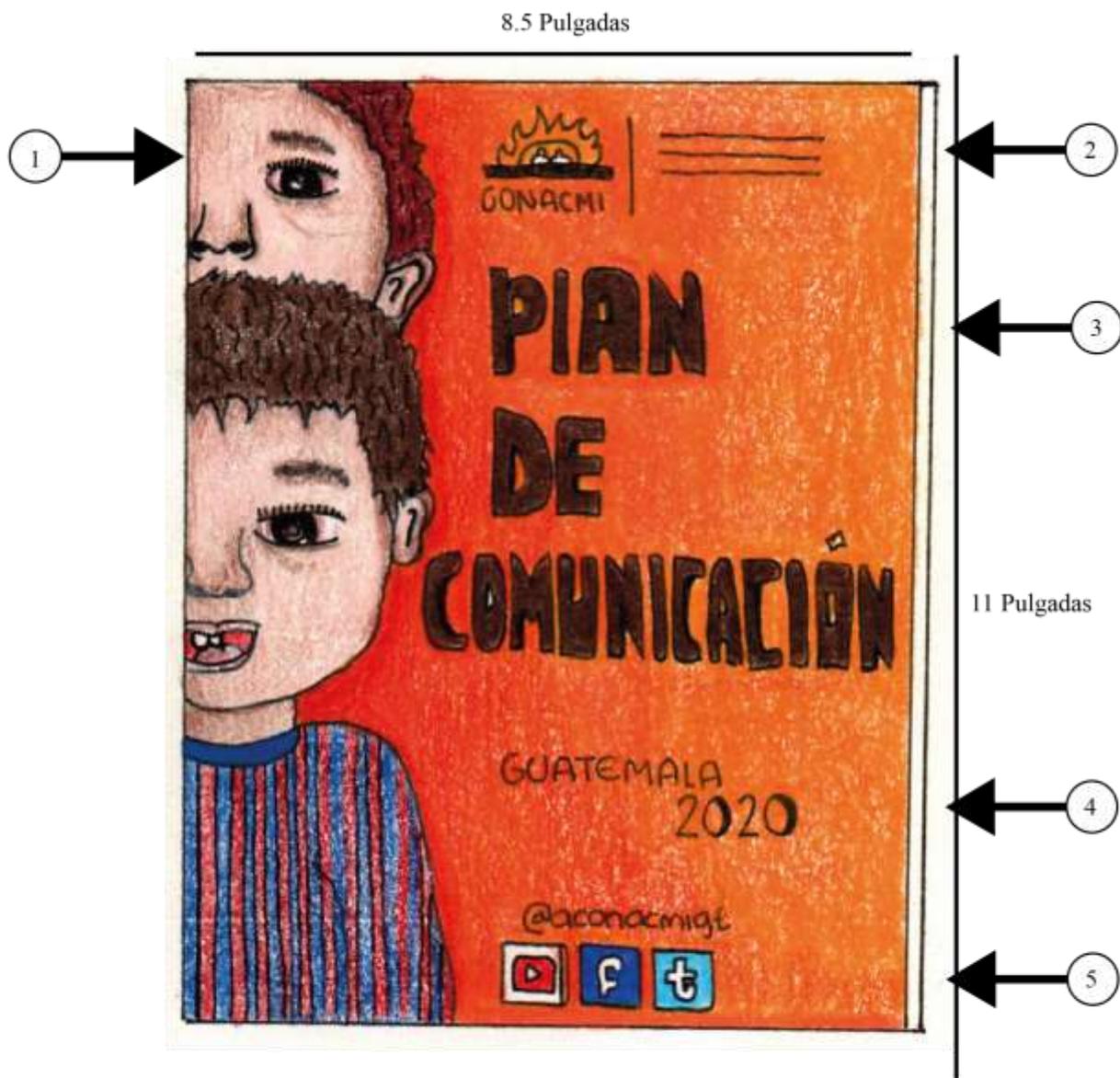


8.5 pulgadas



11 pulgadas

Portada propuesta B.



Identificación de elementos:

- 1) Fotografía
- 2) Logotipo
- 3) Nombre del manual
- 4) Fecha de creación del manual
- 5) Contacto de redes sociales

Paleta de color y prueba tipográfica.

Prueba de color

NEGRO H: 59° R: 29 S: 6% G: 29 B: 11% B: 27 #1D1D1B	BLANCO H: 223° R: 255 S: 0% G: 255 B: 100% B: 255 #FFFFFF	VERDE CLARO H: 70° R: 176 S: 70% G: 203 B: 79% B: 60 #80CB3C	VERDE CLARO H: 72° R: 160 S: 88% G: 198 B: 77% B: 23 #A0C617	VERDE OSCURO H: 117° R: 57 S: 68% G: 169 B: 86% B: 53 #38A935
AMARILLO CONACMI H: 48° R: 244 S: 92% G: 189 B: 95% B: 19 #F4C713	AZUL CLARO H: 223° R: 65 S: 48% G: 82 B: 49% B: 127 #41527F	AZUL CLARO H: 237° R: 44 S: 64% G: 47 B: 48% B: 124 #2C2F7C	AZUL OSCURO H: 235° R: 15 S: 79% G: 18 B: 28% B: 73 #0F1249	CELESTE H: 207° R: 29 S: 83% G: 112 B: 71% B: 183 #1D70B7
NARANJA CLARO H: 35° R: 242 S: 100% G: 145 B: 94% B: 0 #F29100	NARANJA OSCURO H: 14° R: 232 S: 88% G: 78 B: 90% B: 27 #E64E1B	ROJO CLARO H: 2° R: 229 S: 81% G: 51 B: 89% B: 42 #E5332A	AMARILLO H: 50° R: 255 S: 100% G: 221 B: 100% B: 0 #FFDD00	CAFÉ H: 24° R: 66 S: 63% G: 41 B: 25% B: 24 #422918

Prueba tipográfica

NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA
Gill Sans MT Condensed
AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

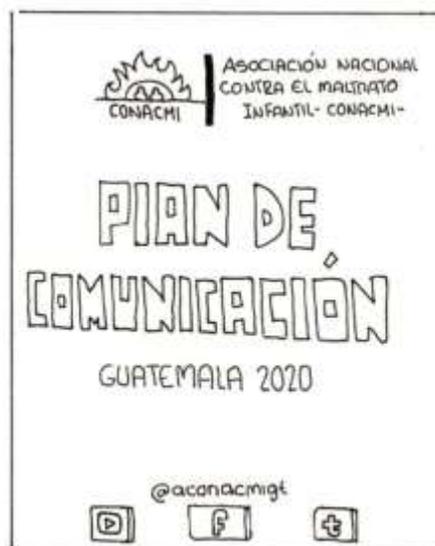
NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA
Beyond The Mountains
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NUESTRA TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

NOMBRE DE LA TIPOGRAFÍA
Arial
AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnÑñOoPp
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Portadilla.



8.5 pulgadas



11 pulgadas

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Portadilla.

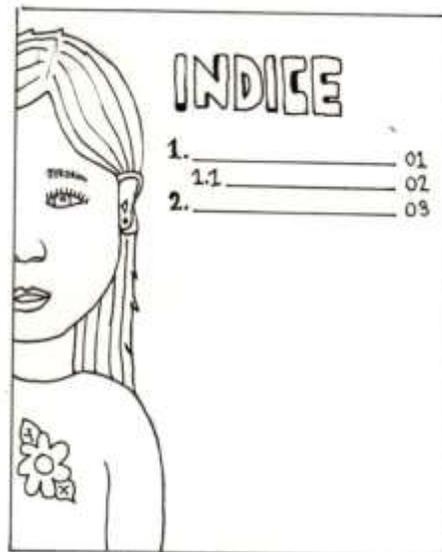


Identificación de elementos:

- 1) Logotipo
- 2) Nombre portadilla
- 3) Fecha de elaboración de manual
- 4) contacto de redes sociales

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Índice.



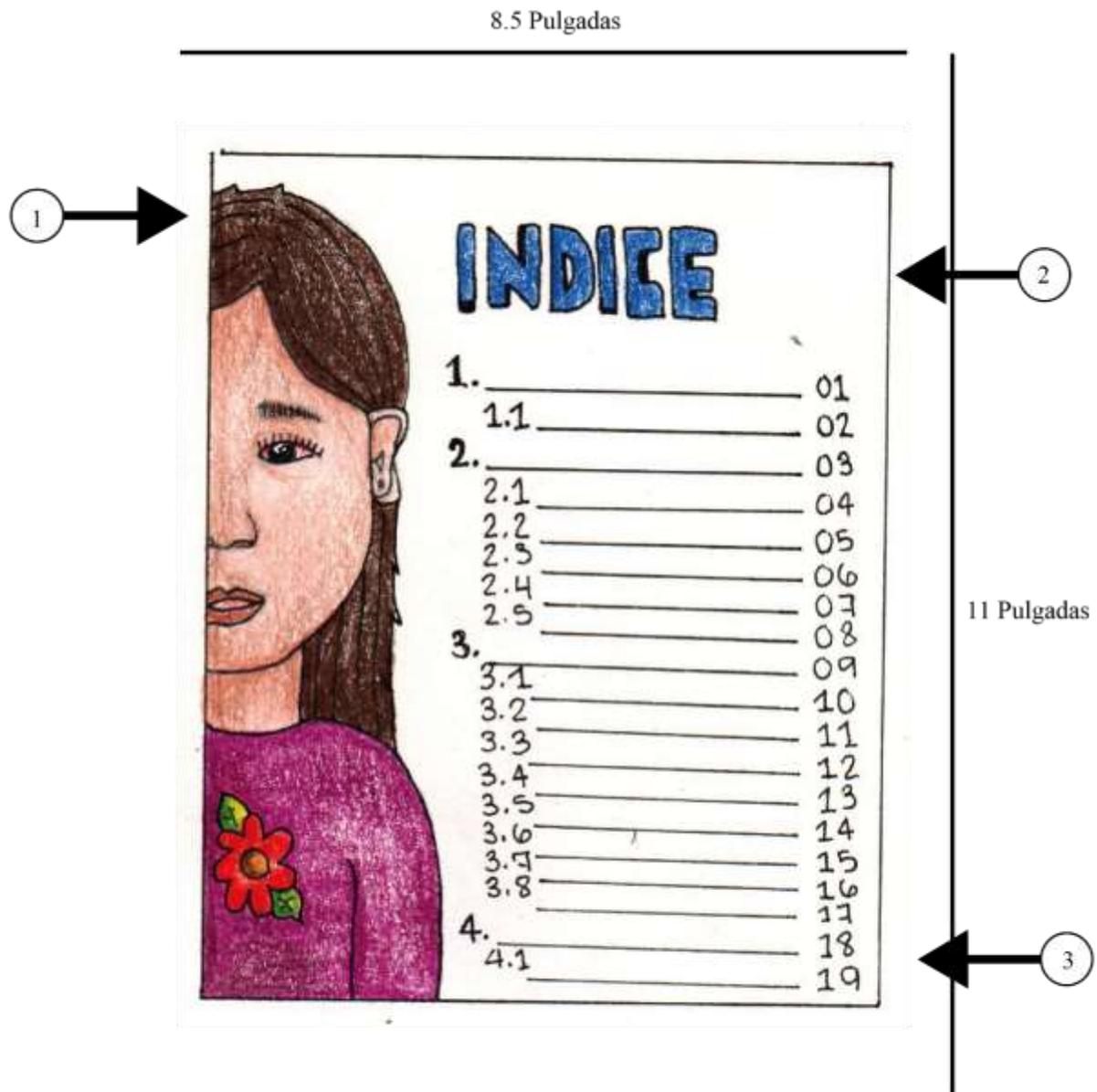
8.5 pulgadas



11 pulgadas

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Índice.



Identificación de elementos:

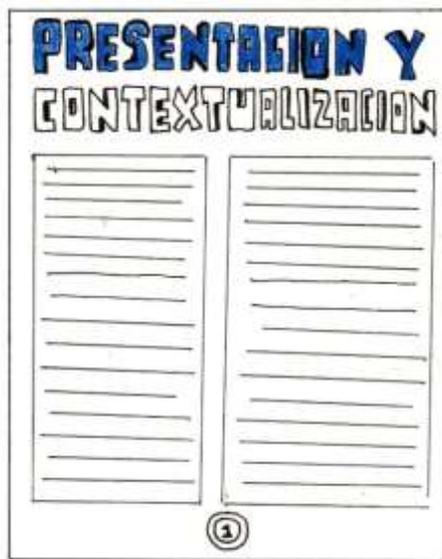
- 1) Fotografía
- 2) Título
- 3) Incisos

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Página Interior 1 “Presentación y contextualización”.



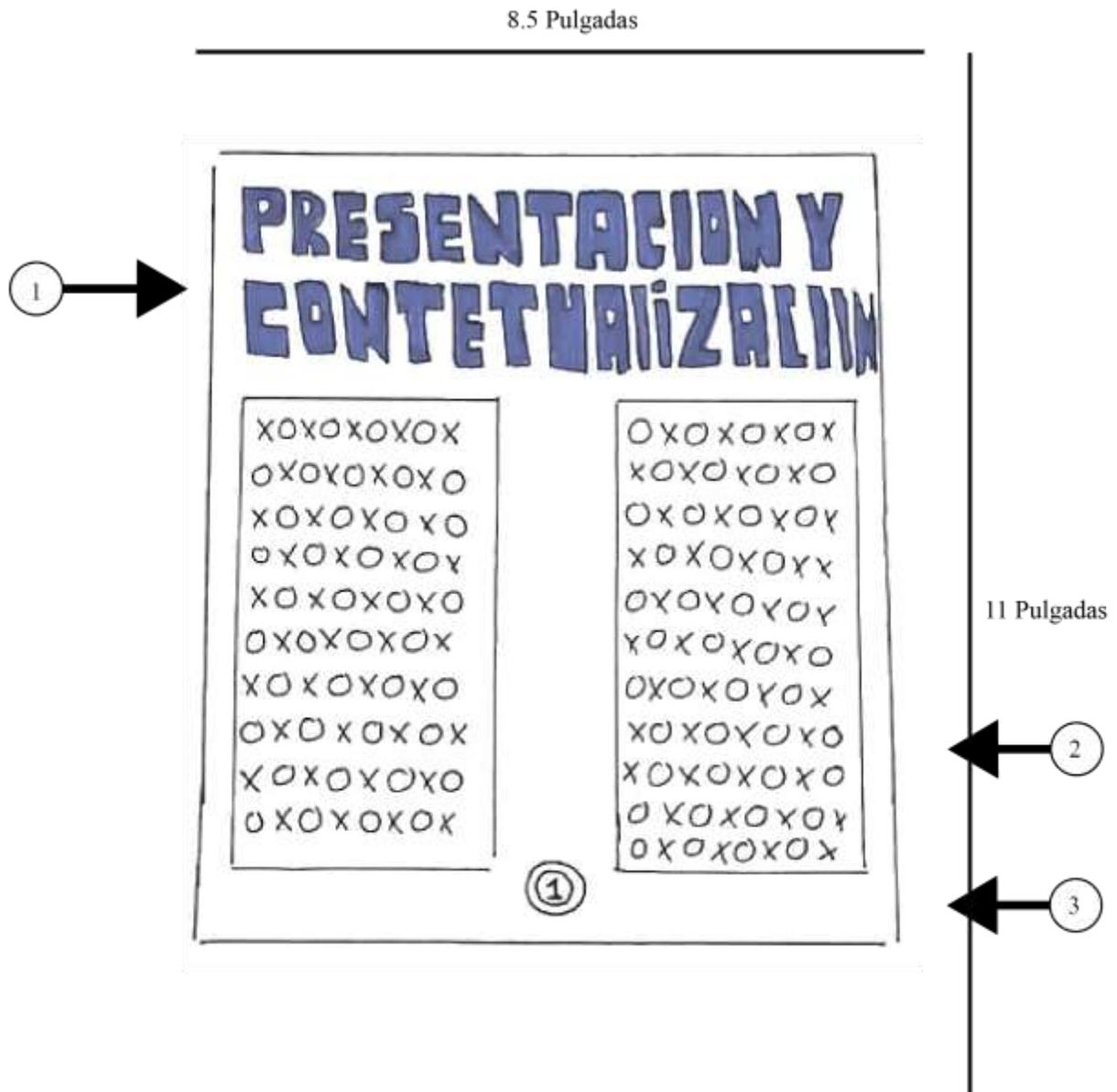
8.5 pulgadas



11 pulgadas

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Página Interior 1 “Presentación y contextualización”.



Identificación de elementos:

- 1) Título
- 2) Texto
3. No. de página

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Página Interior 10 “Estrategia de incidencia”.



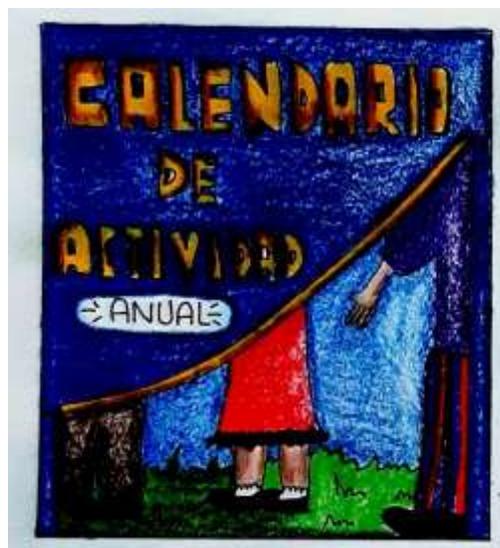
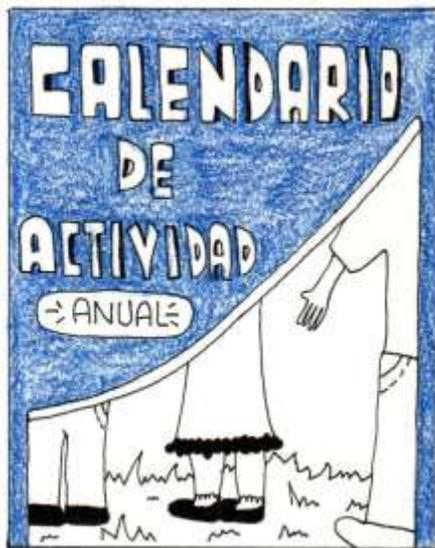
Identificación de elementos:
1) Título
2) Mapa informativo

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Página Interior “Portada de calendario de actividades”.



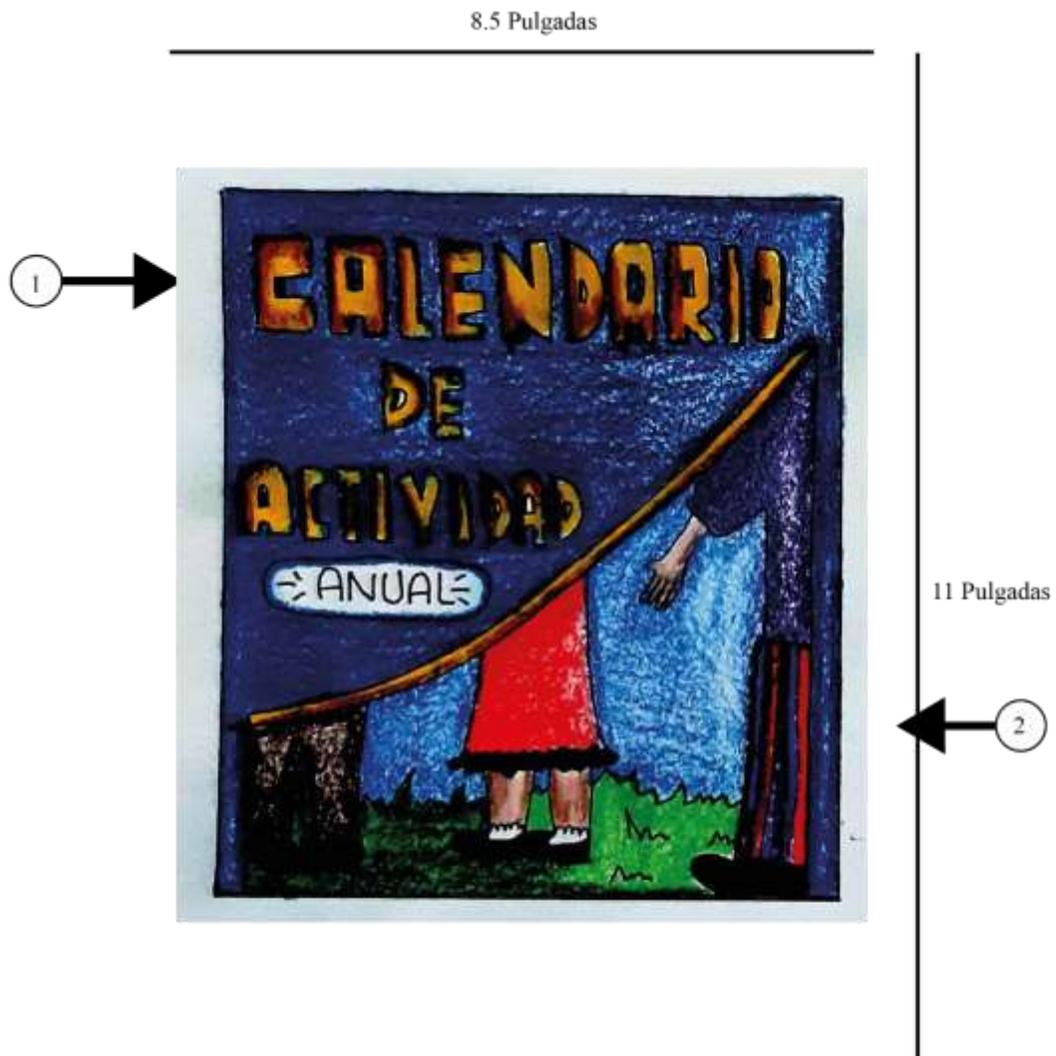
8.5 pulgadas



11 pulgadas

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Página Interior “Portada de calendario de actividades”.

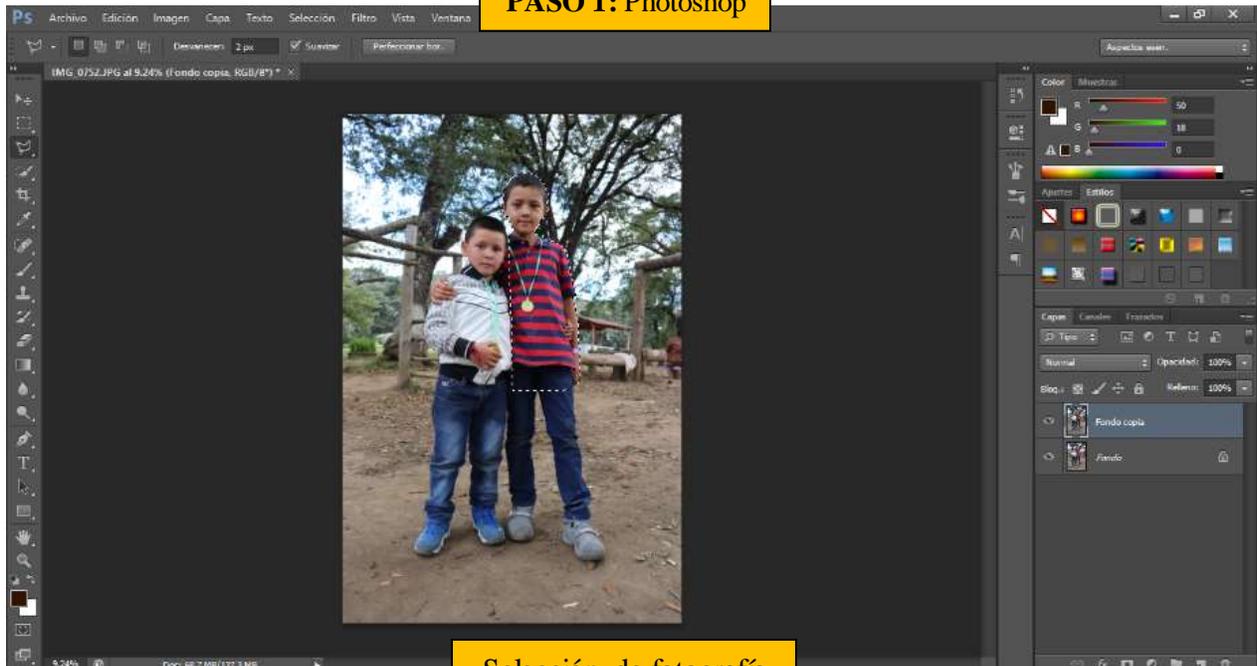


Identificación de elementos:

- 1) Título
- 2) Fotografía

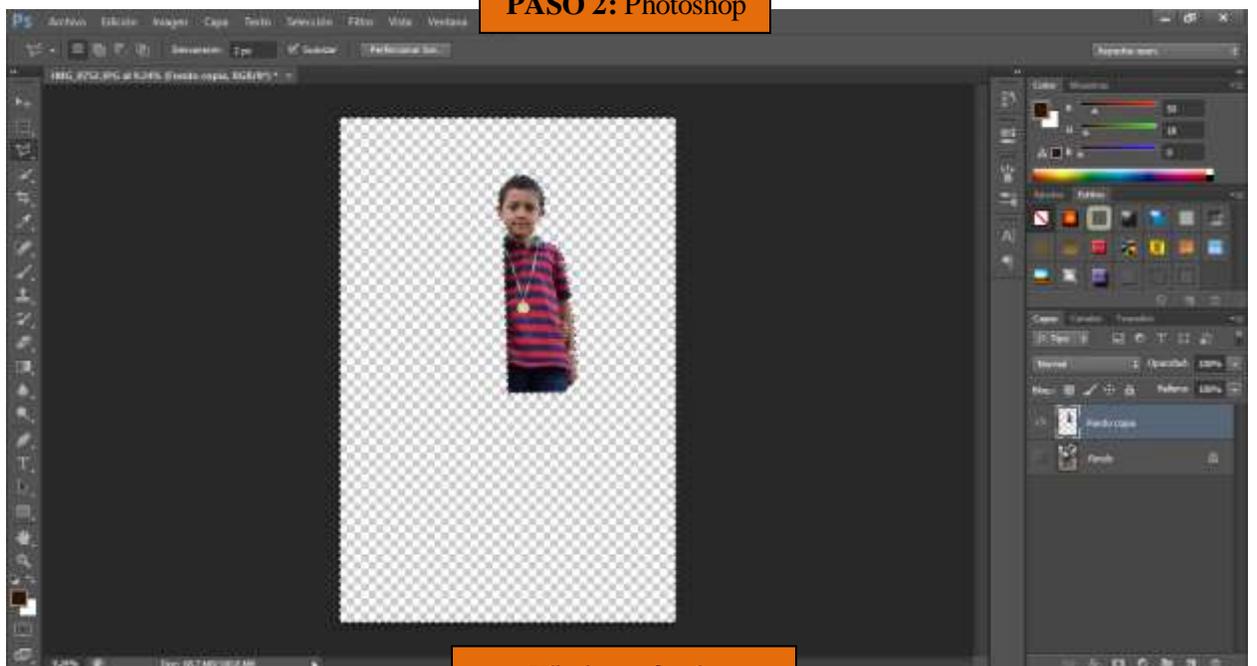
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos: Digitalización de portada del Manual.

PASO 1: Photoshop



Selección de fotografía

PASO 2: Photoshop



Eliminar fondo

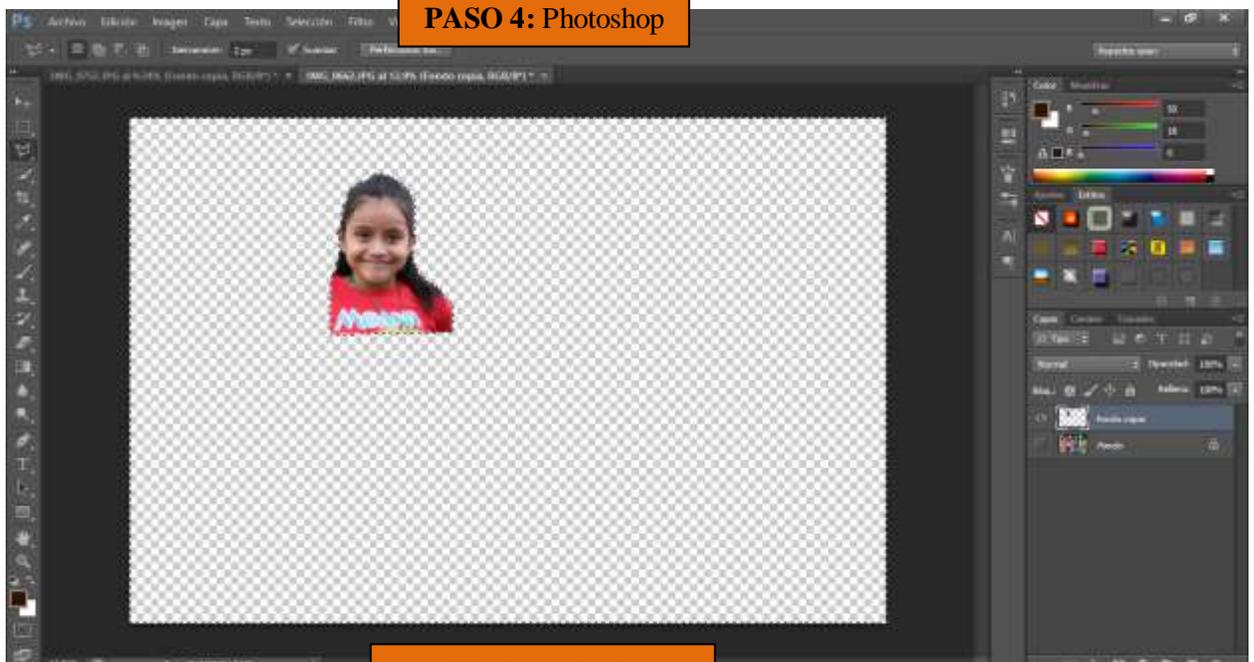
7.3.2 Digitalizar: Portada de Manual.

PASO 3: Photoshop



Selección de fotografía

PASO 4: Photoshop



Eliminar fondo

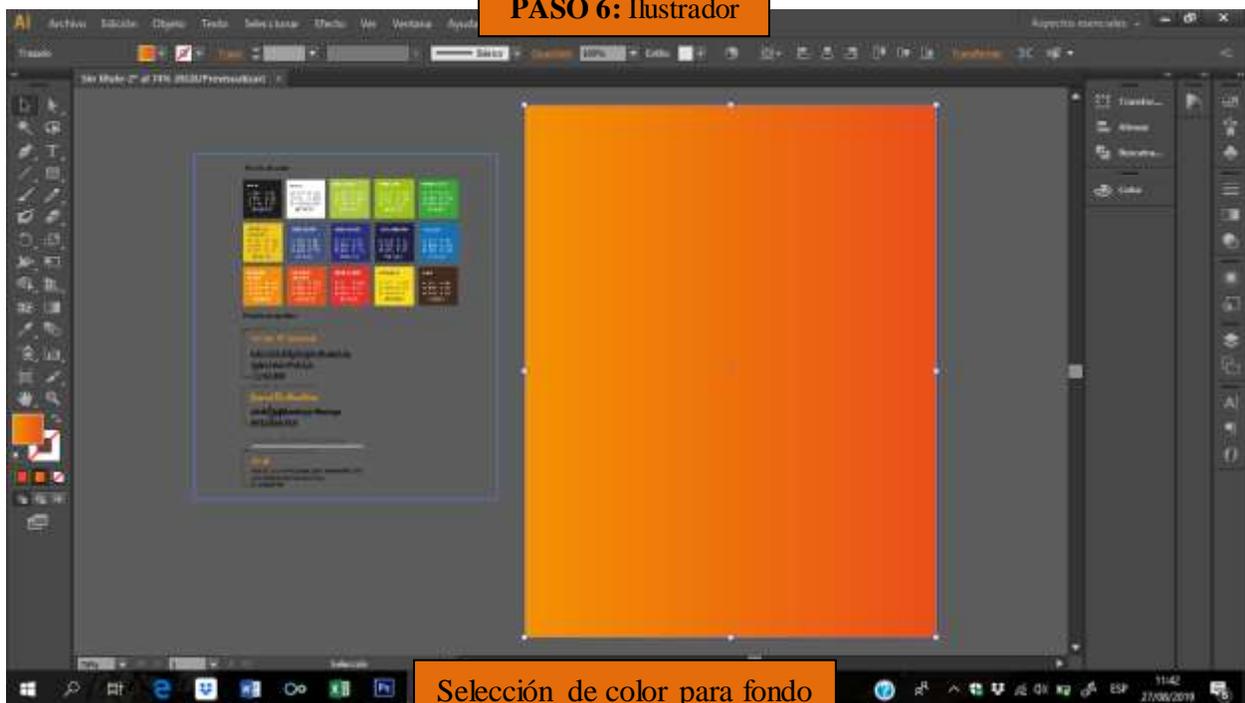
7.3.2 Digitalizar: Portada de Manual.

PASO 5: Photoshop



Exportar ambas imágenes en formato PNG

PASO 6: Ilustrador



Selección de color para fondo

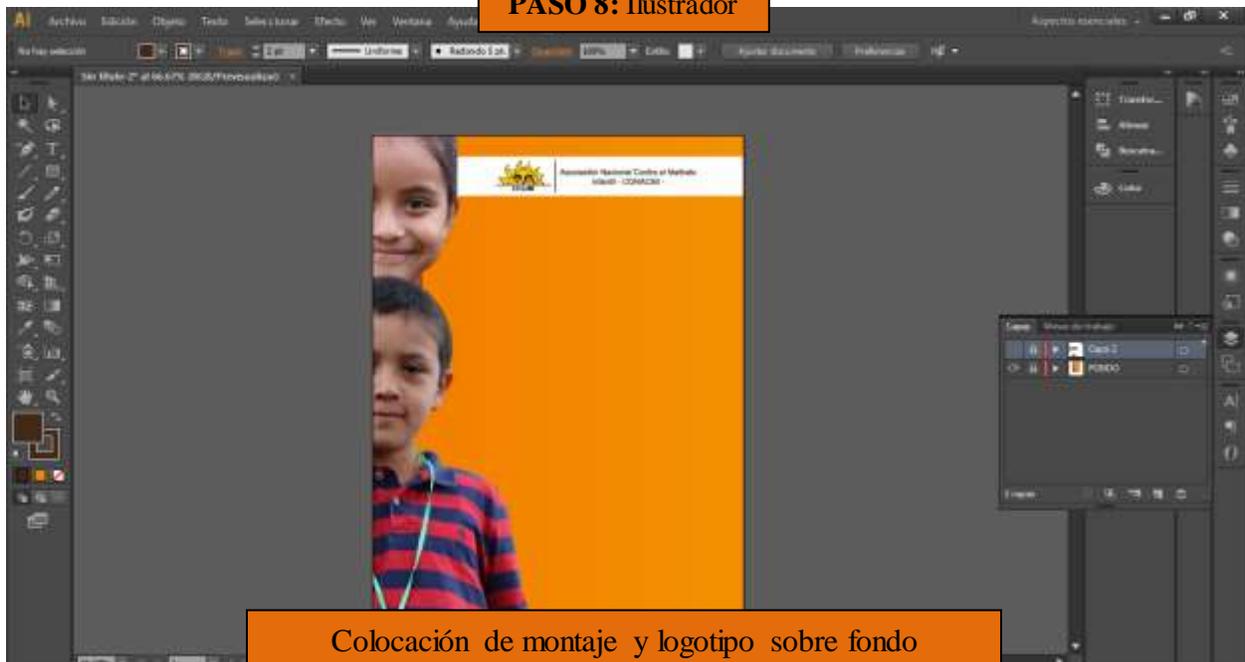
7.3.2 Digitalizar: Portada de Manual.

PASO 7: Photoshop



Montaje de fotografías para exportación en PNG

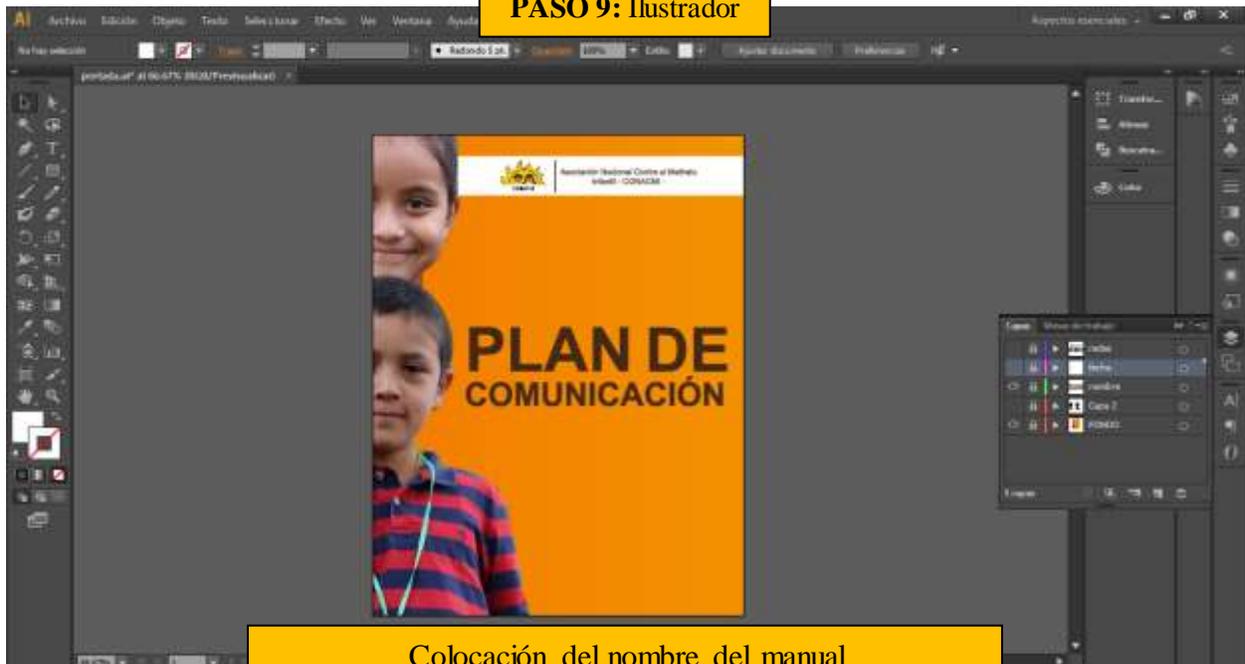
PASO 8: Ilustrador



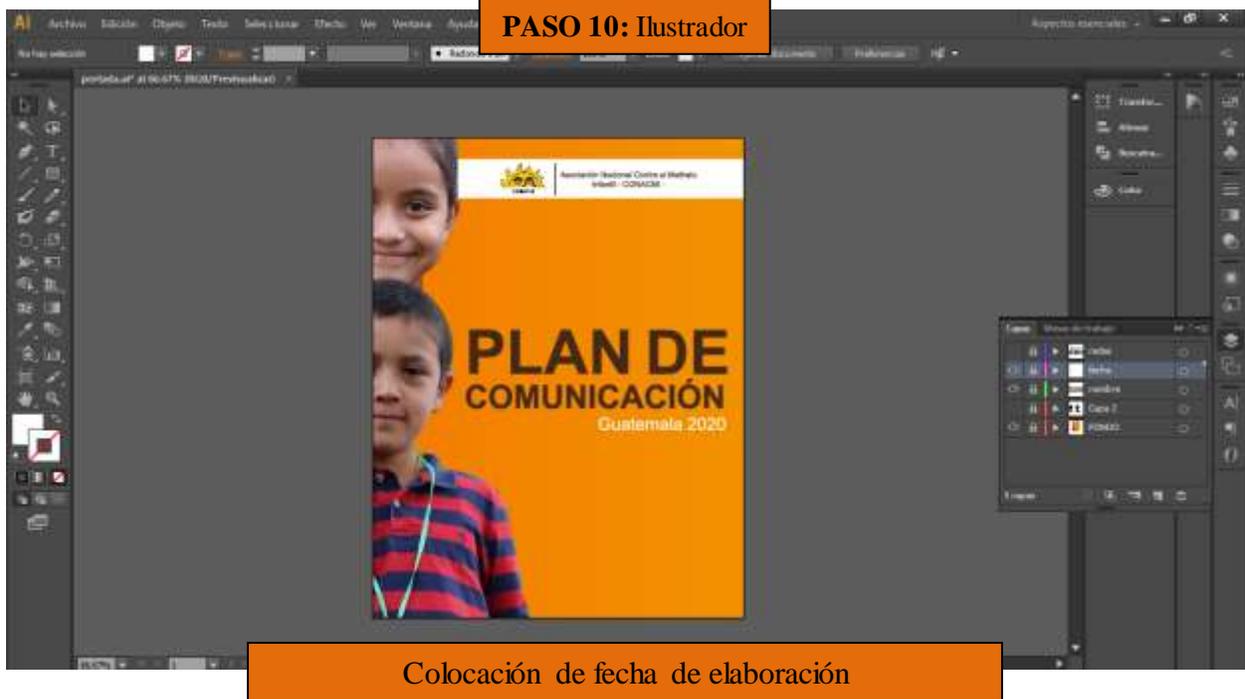
Colocación de montaje y logotipo sobre fondo

7.3.2 Digitalizar: Portada de Manual.

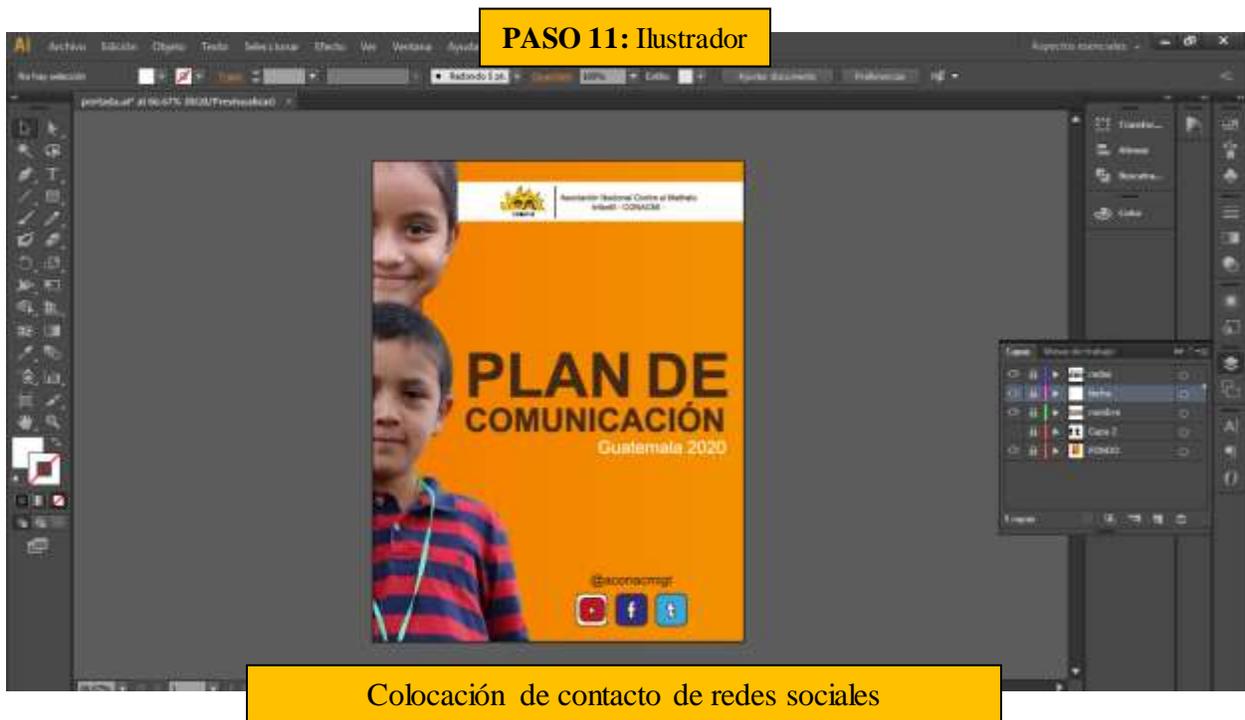
PASO 9: Ilustrador



PASO 10: Ilustrador



7.3.2 Digitalizar: Portada de Manual.



7.4 Propuesta preliminar.

- Portada de Manual.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de portada de manual de comunicación. Diseño basado en los colores corporativos de la Asociación, se oculta la mitad del rostro de los niños, para respetar la política de protección y seguridad infantil. – Realizado con Adobe Illustrator y Photoshop.

7.4 Propuesta preliminar.

- Créditos .

8.5 pulgadas



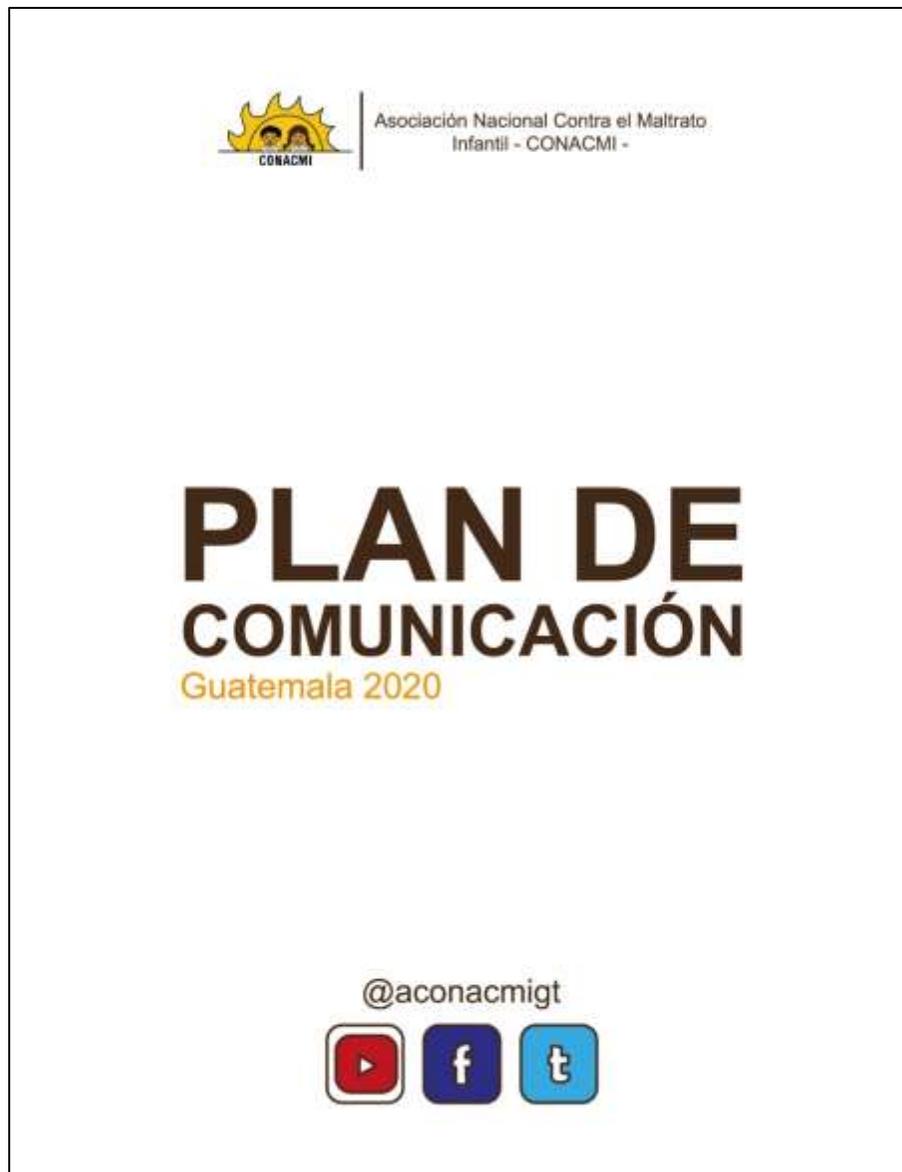
11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de créditos del manual de comunicación. Diseño basado en un diseño minimalista y limpio, se utilizaron los colores corporativos de la Asociación. – Realizado en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar.

- Portadilla.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de portada interna del manual de comunicación. Diseño basado en un diseño minimalista, para anunciar el inicio del contenido y un breve apartado de datos de contacto en redes sociales. – Realizado en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar.

- índice parte uno.

8.5 pulgadas



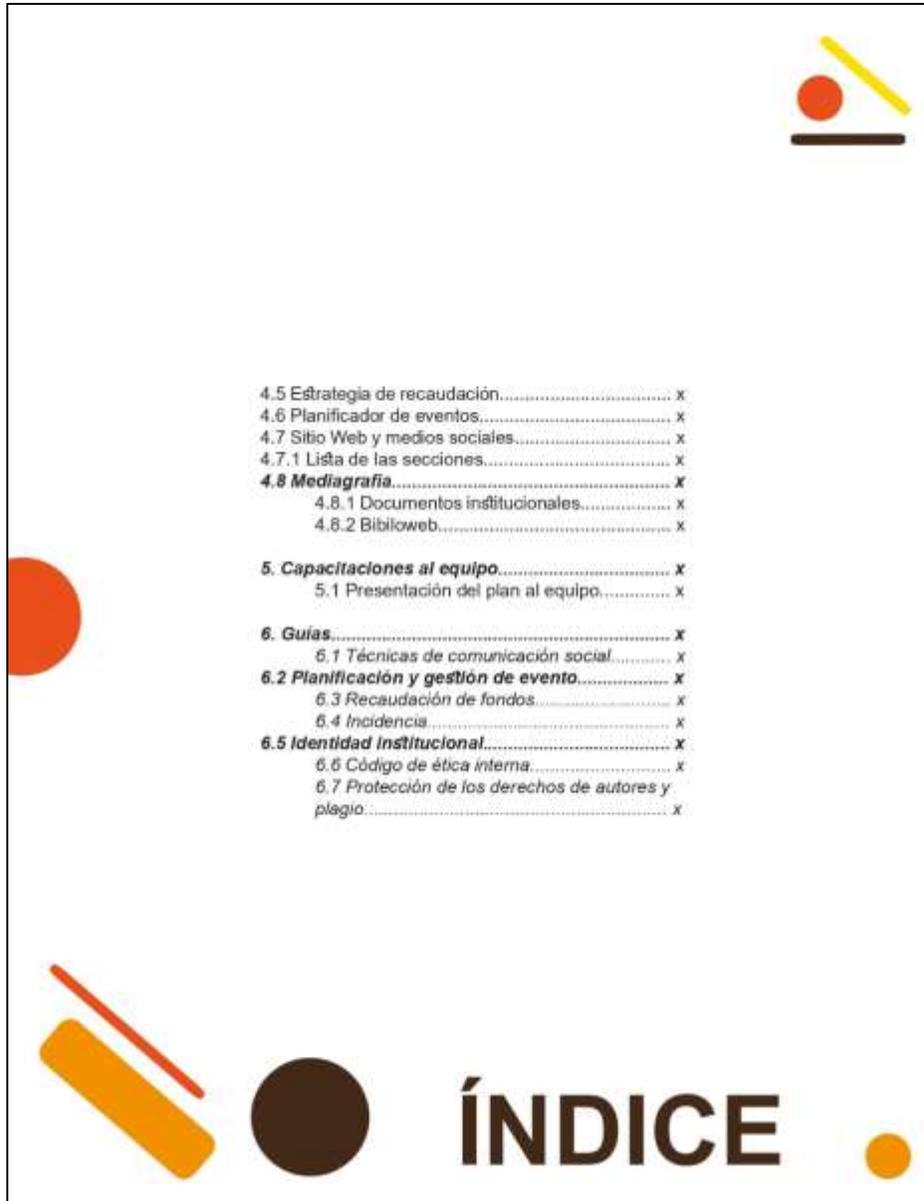
11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de índice. El diseño de este apartado está dividido en dos páginas, para que el contenido no se vea saturado, incluso si en algún momento se desea imprimir un ejemplar, aunque la idea de este proyecto vaya con un enfoque digital. Diseño basado en los colores corporativos de la Asociación, se oculta la mitad del rostro de la niña, para respetar la política de protección y seguridad infantil. – Realizado en Adobe Indesign y Photoshop.

7.4 Propuesta preliminar.

- índice parte dos.

8.5 pulgadas



4.5 Estrategia de recaudación.....	x
4.6 Planificador de eventos.....	x
4.7 Sitio Web y medios sociales.....	x
4.7.1 Lista de las secciones.....	x
4.8 Mediagrafia.....	x
4.8.1 Documentos institucionales.....	x
4.8.2 Bibiloweb.....	x
5. Capacitaciones al equipo.....	x
5.1 Presentación del plan al equipo.....	x
6. Guías.....	x
6.1 Técnicas de comunicación social.....	x
6.2 Planificación y gestión de evento.....	x
6.3 Recaudación de fondos.....	x
6.4 Incidencia.....	x
6.5 Identidad Institucional.....	x
6.6 Código de ética interna.....	x
6.7 Protección de los derechos de autores y plagio.....	x

ÍNDICE

11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de índice. El diseño de este apartado está dividido en dos páginas, para que el contenido no se vea saturado, incluso si en algún momento se desea imprimir un ejemplar, aunque la idea de este proyecto vaya con un enfoque digital. Diseño basado en los colores corporativos de la Asociación. – Realizado en Adobe Indesign y Photoshop.

7.4 Propuesta preliminar.

- Página interior número uno.

8.5 pulgadas

Presentación y contextualización

CONACMI es una entidad civil, privada, no lucrativa, no religiosa, apolítica, educativa, cultural, de proyección social, con un alto compromiso con el desarrollo humano, privilegiando el interés superior de las niñas, niños y adolescentes, primordialmente de quienes se encuentra en situación de riesgo y vulnerabilidad.

Misión
La misión de CONACMI define nuestro quehacer diariamente:
"Somos una asociación especializada en la creación de condiciones para la protección integral de NNAJ".

Visión
La visión de CONACMI nos plantea en el futuro cercano:
"Ser el referente regional en la asistencia técnica para la protección integral de NNAJ".

Principios
Las siguientes son las ideas fundamentales que guiarán el quehacer institucional de CONACMI en el cumplimiento de sus metas y objetivos:

Interés superior de las NNAJ
Todas nuestras acciones van dirigidas a beneficiar a las NNAJ y sus familias, y nunca perjudicarlas.

Enfoque de derechos
En todas nuestras acciones privilegiaremos el respeto de los DDHH de NNAJ para que tengan acceso a una vida digna.

Equidad
En todas nuestras acciones partimos del reconocimiento de la individualidad de los NNAJ para el cumplimiento de sus derechos.

Integralidad
En todas nuestras acciones reconocemos a los NNAJ como seres integrales dentro de un contexto sistémico.

Corresponsabilidad
En todas nuestras acciones reconocemos que el goce de derechos de los NNAJ es una responsabilidad compartida.

Valores
Los valores son nuestros criterios éticos que guiarán nuestro quehacer diario para lograr las metas y objetivos planteados.

Amor
Trabajamos con afecto, inclinación y entrega diariamente.

Respeto
Reconocemos el valor propio y los derechos de los individuos y de la sociedad.

Responsabilidad
Somos conscientes del impacto que nuestras acciones puedan tener en la vida de los NNAJ y sus familias.

Solidaridad
Actuamos empáticamente con los NNAJ y sus familias.

Honestidad
Reconocemos nuestras capacidades y limitaciones en nuestras acciones.

Eje Estratégico
Fortalecimiento de la institucionalidad del Sistema Nacional de Protección en materia de derechos humanos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de página interior no. 1. El diseño de este apartado está dividido en dos columnas, para distribuir adecuadamente el contenido que pertenece a un mismo contexto, se utilizaron los colores corporativos de la Asociación y dos ilustraciones básicas y sencillas de acuerdo a la información. – Realizado en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar.

- Página interior número dos.

8.5 pulgadas



Análisis de las necesidades en tema de comunicación institucional

Según el plan estratégico institucional de CONACMI el objetivo general de las iniciativas institucionales deben fortalecer el desarrollo y el crecimiento institucional en la región a través de la implementación de sus acciones estratégicas para construir una cultura de respeto a los derechos de la niñez, adolescencia y juventud.

El plan de comunicación está ligado a los siguientes objetivos específicos del plan estratégico institucional:

- 1 Implementar una estrategia de comunicación interna y externa para la generación de incidencia.
- 2 Implementar una estrategia de recaudación y gestión de recursos humanos, financieros y técnicos para garantizar las acciones estratégicas.

El presente plan de comunicación tendrá en cuenta las necesidades, los recursos disponibles y los objetivos específicos a fin de alcanzar los resultados esperados.

Marco institucional de Conacmi

Marco Legal

Existe un conjunto de instrumentos legales tanto nacionales como internacionales que respaldan el trabajo en materia de protección, promoción y restauración de los derechos de las niñas, niños, las y los adolescentes en los cuales se basa el trabajo de CONACMI.

11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de página interior no. 2. Diseño basado en los colores corporativos de la Asociación, al igual que las otras fotografías, se aplica un efecto a las mismas para no mostrar 100% el rostro de las y los niños, para respetar la política de protección y seguridad infantil. – Realizado en Adobe Indesign y Photoshop.

7.4 Propuesta preliminar.

- Página interior número tres.

8.5 pulgadas

Marco Nacional

- o Constitución Política de la República
- o Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia
- o Ley contra la Violencia Sexual, Explotación Sexual y Trata de Personas
- o Ley Alba Kenneth
- o Ley de adopciones
- o Ley de Acceso Universal y Equitativo a los Servicios de Planificación Familiar
- o La Ley Marco de Los Acuerdos de Paz
- o Ley Nacional de Educación
- o Ley de Desarrollo Social
- o Código Municipal
- o Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural
- o Ley de Registro Nacional de Personas
- o Ley de Atención a Personas con Discapacidad.
- o Código de Trabajo
- o Ley de Idiomas Nacionales
- o Política Pública de Primera Infancia
- o Política Nacional de Juventud
- o Hoja de Ruta para la Erradicación del Trabajo Infantil

Marco Internacional

- o Declaración Universal de los Derechos Humanos
- o Declaración de los Derechos del Niño
- o Declaración Americana de los derechos y deberes del hombre
- o Convención Americana sobre Derechos Humanos "Pacto de San José"
- o Convención Iberoamericana de la Juventud
- o Convención sobre los Derechos del Niño
- o Convención de Palermo
- o Convenio sobre la protección del niño y la cooperación en materia de adopción internacional
- o El Convenio 182 de la OIT "Prohibición de las Peores Formas de Trabajo de Menores y la Acción Inmediata para su Eliminación"
- o El Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Sociedades Independientes
- o El Marco de Acción de Dakar de Educación Para Todos
- o Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y las Metas de Desarrollo del Milenio

11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de página interior no. 3. El diseño de este apartado está dividido en dos partes, para distribuir adecuadamente el contenido que pertenece a un mismo contexto, pero a diferentes zonas geográficas, se utilizaron los colores corporativos de la Asociación y dos ilustraciones básicas y sencillas de acuerdo a la información. – Realizado en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar.

- Página interior número cuatro. 8.5 pulgadas



11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de página interior no. 4. Diseño basado en los colores corporativos de la Asociación y dos ilustraciones básicas y sencillas de acuerdo a la información, que representan a una niña y un niño, representando que todos los objetivos de los proyectos van enfocados a ellos. – Realizado en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar.

- Página interior número cinco.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de página interior no. 5. Diseño basado en los colores corporativos de la Asociación, al igual que las otras fotografías, se aplica un efecto a las mismas para no mostrar 100% el rostro de las y los niños, para respetar la política de protección y seguridad infantil. – Realizado en Adobe Indesign y Photoshop.

7.4 Propuesta preliminar.

- Página interior número seis.

8.5 pulgadas

Planificación de actividades de comunicación

Campañas de promoción

Título	Fecha	Público meta	Encargado	Descripción

Actividades Internas

Título	Fecha	Público meta	Encargado	Descripción

Actividades externas

Título	Fecha	Público meta	Encargado	Descripción

11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de página interior no. 6. El diseño de este apartado está dividido en tres partes, para distribuir adecuadamente el contenido que pertenece a un mismo plan de actividades, pero a diferentes tipos de actividades, se utilizaron los colores corporativos de la Asociación. – Realizado en Adobe Indesign.

7.4 Propuesta preliminar.

- Contraportada.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

Descripción: Propuesta preliminar de contraportada. Al igual que la portada, se utiliza el valor RGB institucional y los íconos de contacto de redes sociales. – Realizado en Adobe Indesign.



Capítulo VIII: Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuánto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple: Dicotómica y de escala de Likert, que se aplicará al cliente, a las dos personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a los tres expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

La muestra significativa es de diecisiete personas, distribuidas en tres grupos, el primero conformado por cuatro expertos: Lic. Carlos Franco, experto en material editorial, Lcda. Lourdes Donis, experto en fotografía, Lic. Carlos Jiménez, experto en ilustración y Lic. David Castillo, experto en material digital. El segundo grupo conformado por diez clientes: Miembros de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI– y organizaciones gubernamentales, y por último, el tercer grupo conformado por una persona, mujer del grupo objeto, representante de cooperantes internacionales.

8.2 Método e instrumentos

Se utilizará el método cualitativo de una entrevista para recopilar información efectiva que permita realizar cambios en el proyecto, según sean sugeridos por el grupo de expertos en el área de comunicación y diseño, clientes y grupo objetivo, para así cumplir con los objetivos.

Durante la entrevista, se aplicará la encuesta conformada por 12 preguntas con respuestas dicotómicas y de escala de Likert y 3 apartados distribuidos de la siguiente manera: Parte objetiva, semiológica y operativa. El grupo objetivo, fuente cooperante en esta ocasión, será evaluado en

persona al igual que el cliente y experto, por medio de representantes de las organizaciones extranjeras, que monitorean las instituciones de Guatemala, en Guatemala.

8.2.1 Instrumento de validación.

Ver anexo C: Instrumento de validación

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Se interpretaron los resultados de la encuesta luego de tabular cada respuesta para conocer si el proyecto era factible. A continuación, se presentan los resultados por medio de gráficas que determinan los cambios a realizar en la propuesta gráfica final, de igual forma, se tomarán en cuenta las observaciones de los encuestados para dichos cambios.

8.3.1 Parte objetiva

1. ¿Considera útil el diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala?



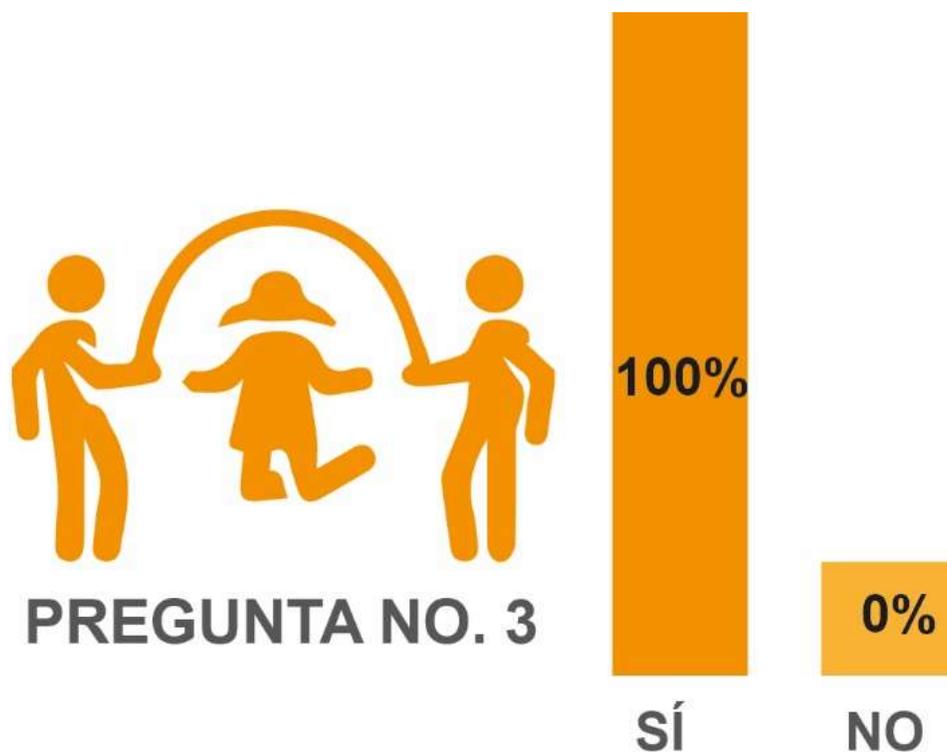
Interpretación: El 100% de los encuestados considera útil el diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.

2. ¿Considera necesario recopilar información de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– a través del brief que el cliente proporcione para esquematizar y seleccionar el contenido adecuado que se va a utilizar en el diseño del manual informativo digital y facilite la proyección del trabajo a realizar de los diferentes ejes que posee la asociación?



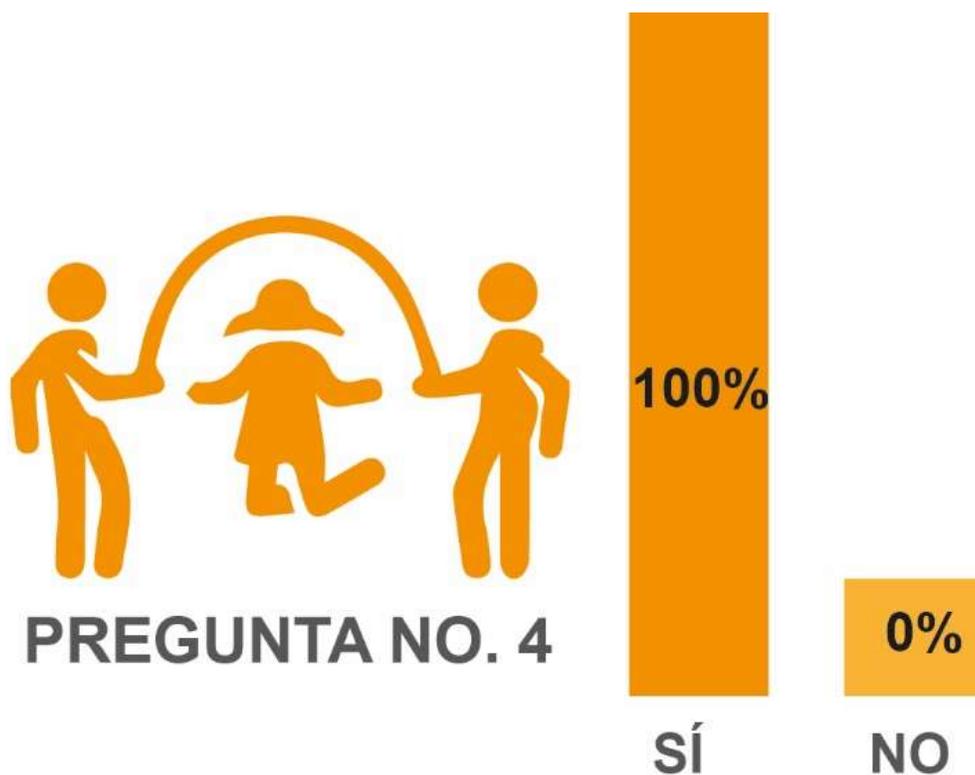
Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– a través del brief que el cliente proporcione para esquematizar y seleccionar el contenido adecuado que se va a utilizar en el diseño del manual informativo digital y facilite la proyección del trabajo a realizar de los diferentes ejes que posee la asociación. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.

3. ¿Considera significativo investigar tendencias de diseño relacionadas con material editorial a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajuste al nivel profesional que requieren las fuentes cooperantes?



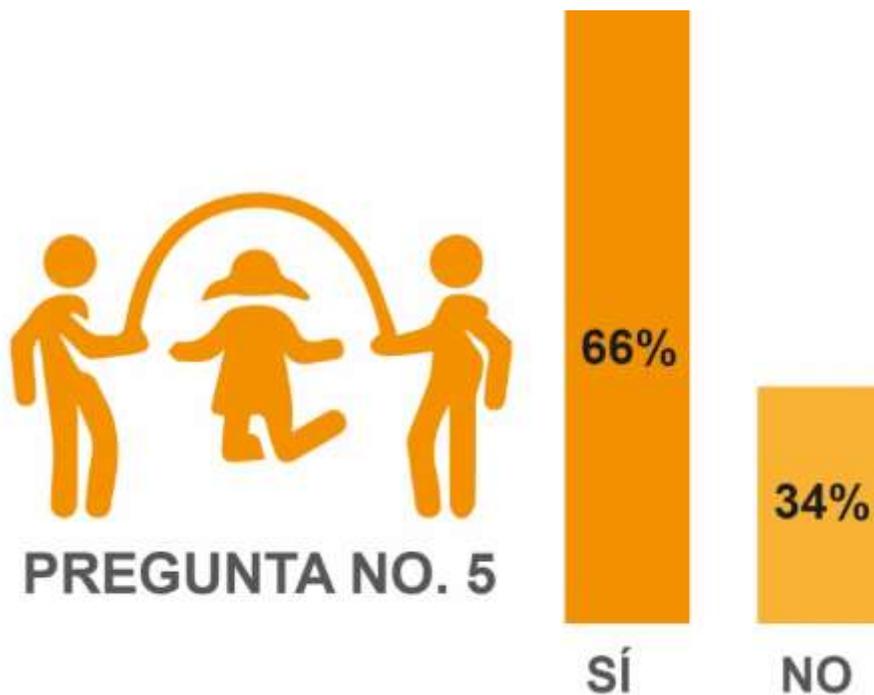
Interpretación: El 100% de los encuestados considera significativo investigar tendencias de diseño relacionadas con material editorial a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajuste al nivel profesional que requieren las fuentes cooperantes. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.

4. ¿Considera vital diagramar los elementos gráficos del manual informativo digital de la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil – CONACMI–, para establecer un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera vital diagramar los elementos gráficos del manual informativo digital de la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil – CONACMI–, para establecer un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo.

5. ¿Considera importante fotografiar actividades que realiza el personal de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI– para que las imágenes y textos trasladen la información real en todo el contenido del manual informativo digital?



Interpretación: El 66% de los encuestados considera importante fotografiar actividades que realiza el personal de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI– para que las imágenes y textos trasladen la información real en todo el contenido del manual informativo digital. El 34% de los encuestados considera la ilustración como una mejor opción.

8.3.2 Parte semiológica

6. Considera que el diseño del manual informativo digital para La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– ¿Es visualmente atractivo?



Interpretación: El 66% de los encuestados considera que el diseño del manual informativo digital para La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI– es muy atractivo. El 34% de los encuestados considera que el diseño del manual es poco atractivo, de esa forma se evidencia que el manual podría ser un poco más atractivo y que se podría realizar una nueva propuesta.

7. La tipografía utilizada en el material digital del manual informativo es:



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en el material digital del manual informativo es muy legible. Por lo tanto, se cumple lo planteado.

8. La diagramación del material digital del manual informativo es:



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la diagramación del material digital del manual informativo es muy ordenada. Por lo tanto, se cumple lo planteado.

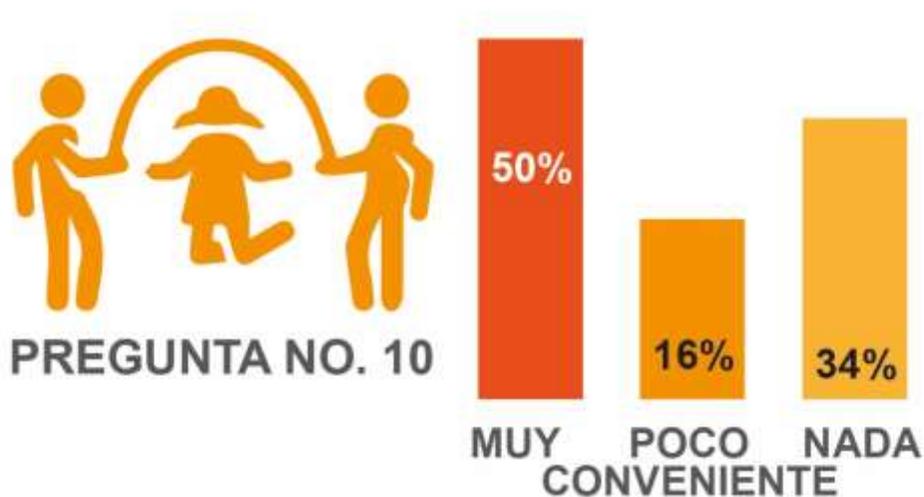
9. El color utilizado en el material digital del manual informativo es:



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el color utilizado en el material digital del manual informativo es muy llamativo. Por lo tanto, se cumple con lo planteado.

8.3.3 Parte operativa

10. Considera que la orientación vertical del material digital del manual informativo es:



Interpretación: El 50% de los encuestados considera que la orientación vertical del material digital del manual informativo es muy conveniente. El 16% de los encuestados considera que es poco conveniente y el otro 34% que es nada conveniente, por lo tanto, se evidencia que si es necesario el cambio de orientación del documento.

11. En general ¿Considera funcional el manual informativo digital?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera funcional. Por lo tanto, se cumple con lo planteado.

12. Considera que el contenido del material digital del manual informativo es:



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el contenido del material digital del manual informativo es muy indicado. Por lo tanto, se cumple con lo planteado.

8.4 Cambios con base a resultados

Portada - Plan de comunicación

8.4.1 Antes.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

8.4.2 Después.

11 pulgadas



8.5 pulgadas

8.4.3 Justificación.

1. Después de la validación se determinó omitir fotografías y colocar en su lugar ilustraciones, ya que, si se incluyen fotografías, debían ser borrosas o con efectos para no mostrar el 100% el rostro de los niños, por política de seguridad y protección infantil de CONACMI.
2. Se centró el logotipo.
3. Se modificó el color de fondo de la portada del documento, con efectos de textura y luz.

8.4 Cambios con base a resultados

Índice - Plan de comunicación

8.4.1 Antes.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

8.4.2 Después.

11 pulgadas

5. Presentación y contexto	08
5.1 Análisis de las necesidades en tema de comunicación institucional	09
5.2 Marco teórico	14
5.3 Objetivos comunicacionales	06
5.4 Mensaje institucional	06
5.5 Público meta	07
5.6 Canales de comunicación	07
5.7 Estrategia de incidencia	08
5.8 Proceso de desarrollo estratégico institucional	08
6. Planificación de actividades de comunicación	09
6.1 Calendarización de eventos	09
6.2 Plantilla para compañías de presentación, actividades internas y externas	10
6.3 Plantilla de elaboración de una estrategia de incidencia	11
6.4 Plantilla de movilización de recursos	11
6.5 Planificación y gestión de eventos	12
6.6 Plantilla de presentación de propuestas de eventos	16
6.7 Plantilla de un presupuesto para una estrategia de recaudación	20

8.5 pulgadas

8.4.1 Justificación.

1. Después de la validación se determinó omitir fotografías y colocar en su lugar ilustraciones, ya que, si se integraban fotografías, debían ir borrosas o con efectos para no visualizar el 100% el rostro de los niños, por política de seguridad y protección infantil de CONACMI.
2. Se adaptó en esta página inicial el cintillo de número de página que llevan todas las demás páginas de lado derecho, para dar color y unificar la línea gráfica de esa página inicial con el resto.
3. Se utilizaron los colores institucionales.

8.4 Cambios con base a resultados

Página interna - Plan de comunicación

8.4.1 Antes.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

8.4.2 Después.

11 pulgadas



8.5 pulgadas

8.4.1 Justificación.

1. Se modificó la posición de la información.
2. Se utilizaron los colores institucionales.

8.5 Cambios con base a resultados

Contraportada - Plan de comunicación

8.4.1 Antes.

8.5 pulgadas



11 pulgadas

8.4.2 Después.

11 pulgadas



8.5 pulgadas

8.5.1 Justificación.

1. Se modificó el color de fondo de la portada del documento, con efectos de textura y luz.
2. Se agregó el logotipo de la institución.
3. Se colocaron las redes sociales con las que cuenta actualmente la organización



Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Portada - Plan de comunicación:

11 pulgadas



Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Hoja de créditos - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Índice - Plan de comunicación:

11 pulgadas



ÍNDICE

1. Presentación y contexto	01
1.1 Análisis de las necesidades en tema de comunicación institucional	03
2. Marco institucional	04
2.1 Objetivos comunicacionales	06
2.2 Mensaje institucional	06
2.3 Públicos meta	07
2.4 Canales de comunicación	07
3. Estrategia de incidencia	08
3.1 Proceso de desarrollo estratégico institucional	08
4. Planificación de actividades de comunicación	09
4.1 Calendarización de eventos	09
4.2 Plantilla para campañas de promoción, actividades internas y externas	10
4.3 Plantilla de elaboración de una estrategia de incidencia	11
4.4 Plantilla de evaluación de riesgos	12
4.5 Planificación y gestión de eventos	13
4.6 Plantilla de presentación de presupuesto invertido	19
5. Plantilla de un presupuesto para una estrategia de recaudación	20

8.5 pulgadas

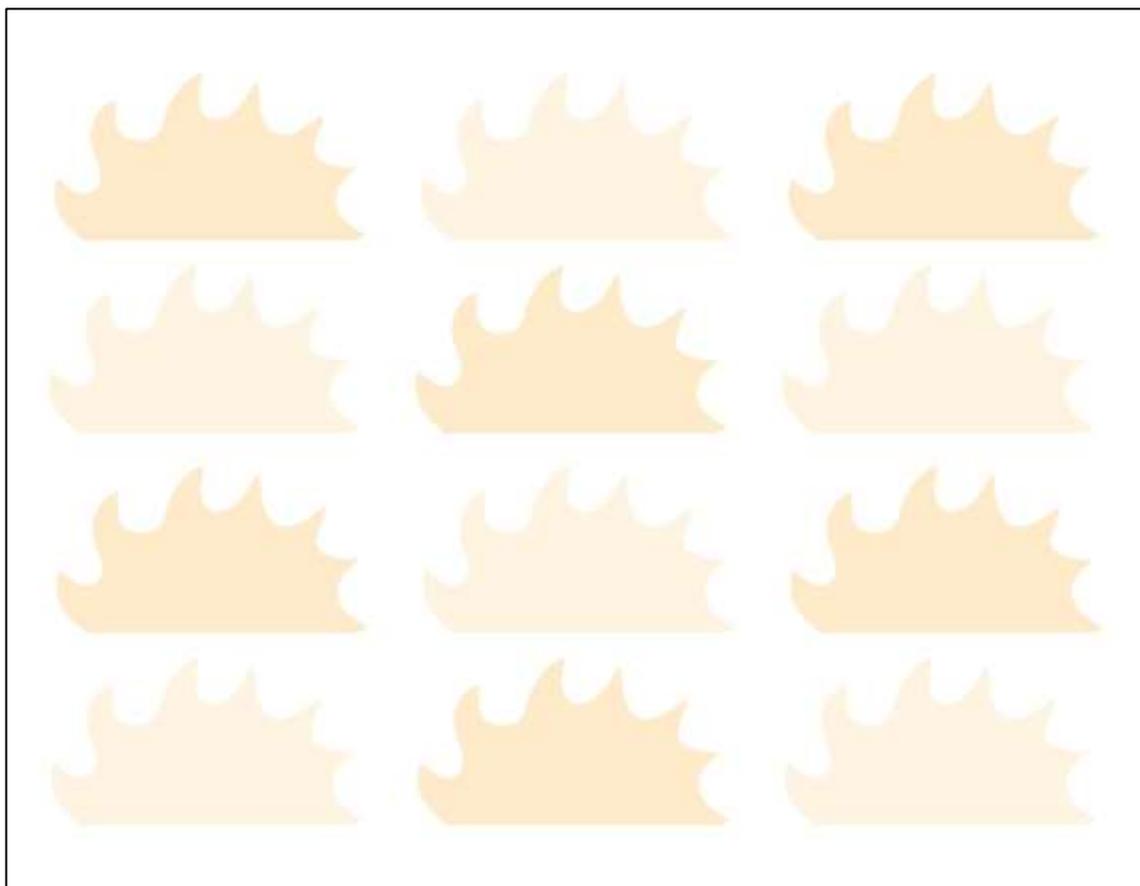
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página de inicio - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 1 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

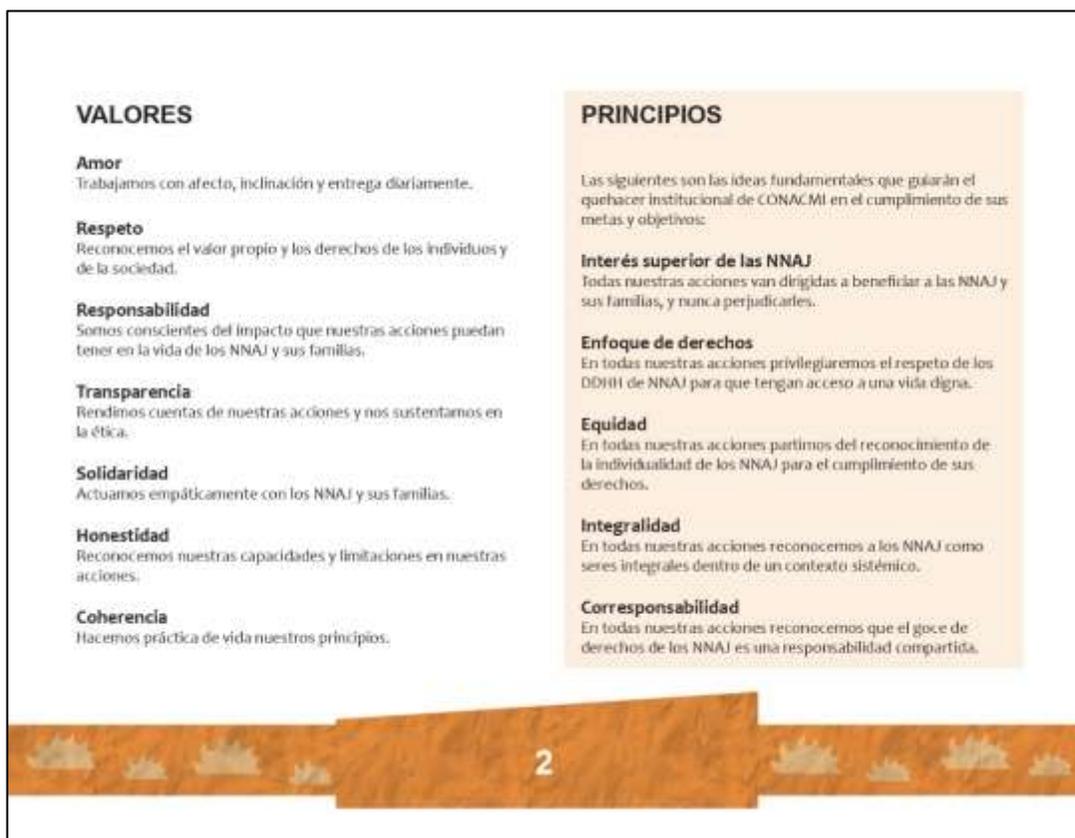
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 2 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 3 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 4 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 5 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 6 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



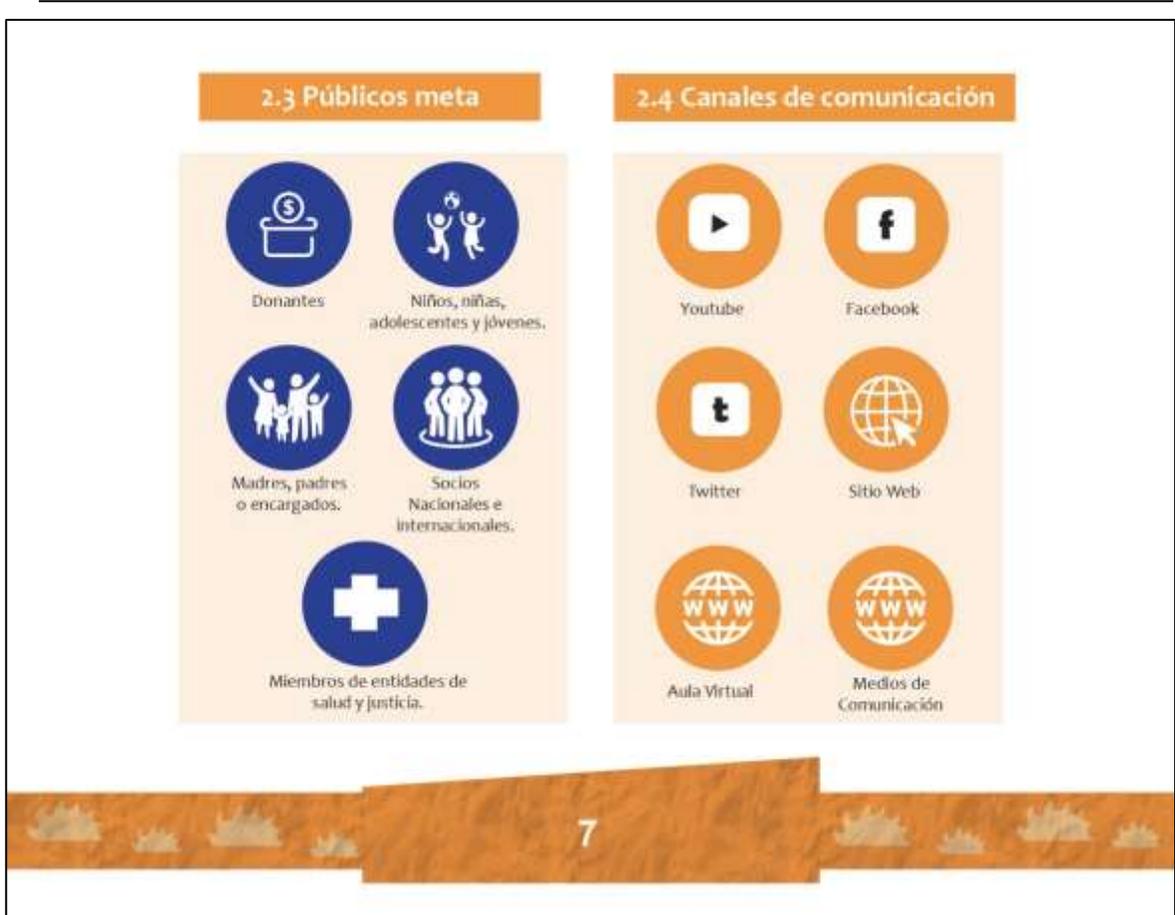
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 7 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 8 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 9 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 10 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



4.2 Plantilla para campañas de promoción, actividades internas y externas

Título	Fecha	Público meta	Encargado	Descripción

Tomar en cuenta el desarrollo de un análisis de riesgos dentro de cada planificación de actividades.

10

8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 11 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



4.3 Plantilla de elaboración de una estrategia de incidencia

Área, programa o proyecto:

Objetivo general de la estrategia:

Objetivos específicos	Indicadores Avance	Indicador de logro	Posición o mensaje	A quién se dedica	Allanzas	Colaboradores

11

8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 12 - Plan de comunicación:

11 pulgadas

4.4 Plantilla de evaluación de riesgos

¿Cómo medir los riesgos?
Evaluar con los colores del semáforo

ALTO MEDIO BAJO

Evaluación de Riesgos:

Riesgos	probabilidad	Riesgos	Impacto	Estrategias para mitigar el riesgo

12

8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 13 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



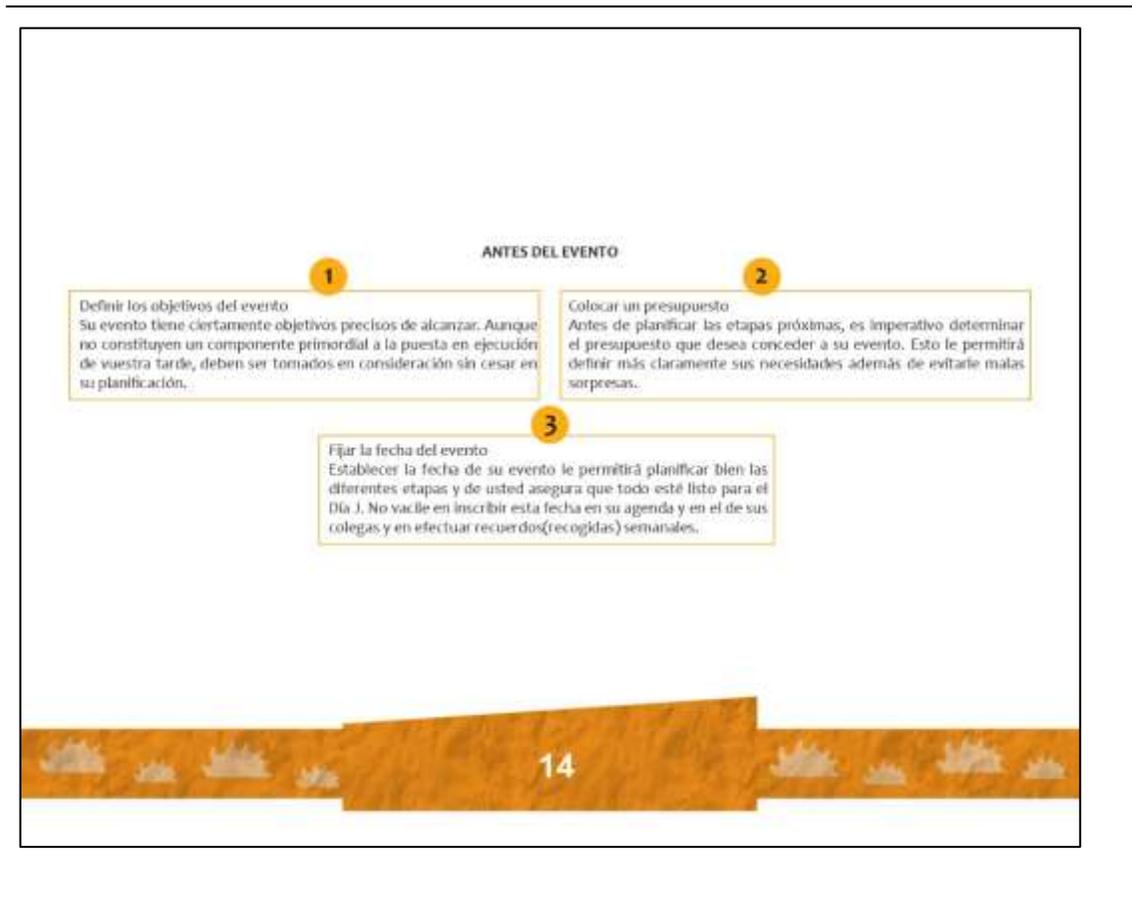
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 14 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



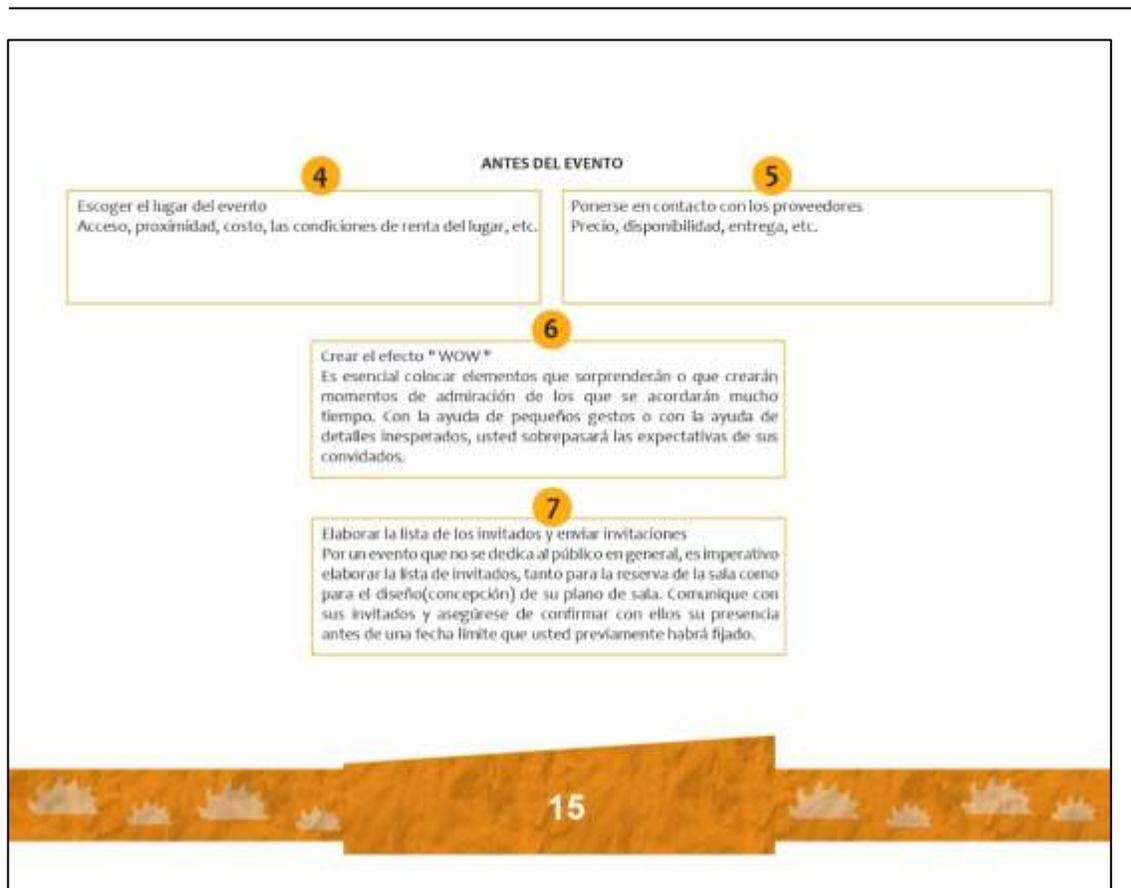
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 15 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 16 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

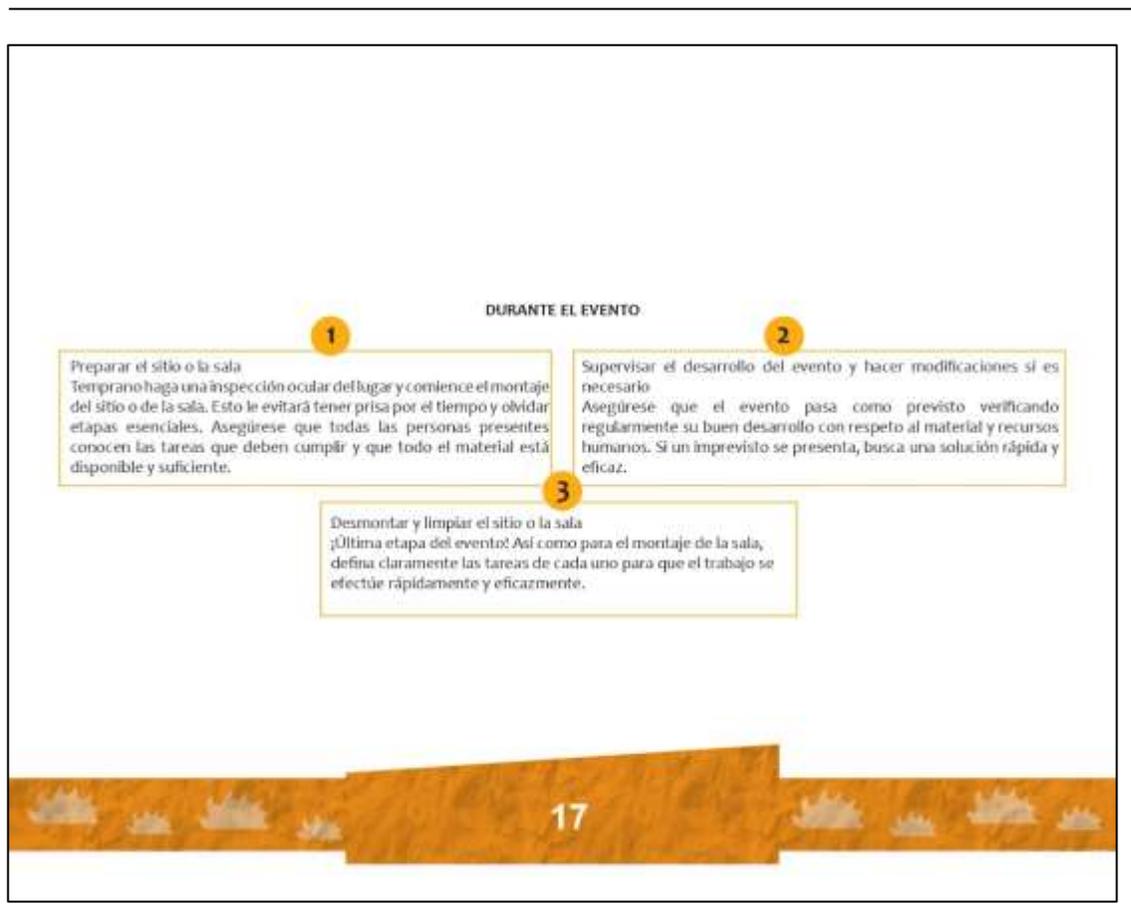
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 17 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 18 - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 19 - Plan de comunicación:

11 pulgadas

4.6 Plantilla de presentación de presupuesto invertido

29 de noviembre Seminario: "Presentación de las prácticas abusivas sexuales - PAS -"

CONACMI en cooperación académica con el Colegio de Psicólogos de Guatemala, realizan seminario "Prevención de las prácticas abusivas sexuales en la niñez y adolescencia" dirigido a profesionales de psicología. - Facilitado por Nelly Navarro, Iván Zamora y Salvador Arredondo de la organización chilena ONG Paicabi.

La actividad se realizó en el Hotel Royal Palace ubicado en la 6ta avenida de la zona 1 de la Ciudad de Guatemala, la cual brindó un espacio de participación de 85 personas.

CONACMI cubrió el 50% de los costos totales del evento, el otro 50% fue cubierto por el Colegio de Psicólogos de Guatemala.

Cotización

COSTOS	VALOR UNITARIO	TOTAL COSTOS
Coffee break y almuerzos	Q 135.00	Q 11,475.00
Cafetera todo el día	Q 220.00	Q 220.00
TOTAL		Q 11,695.00

Observaciones:
Debido a que el Colegio de Psicólogos de Guatemala cubrió el 50% de los gastos de la actividad. CONACMI emitió un pago total de Q 5,847.50.

Es importante mencionar que la organización chilena PAICABI, efectuó sus propios gastos de transporte, alimentación y hospedaje, siendo un proyecto en conjunto con las dos entidades.

19

8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página 20 - Plan de comunicación:

11 pulgadas

5. ESTRATEGIA DE RECAUDACIÓN

20 de noviembre FORO por "Firma de convención de los derechos del niño"

Por los 30 años de la firma y ratificación de la convención de los derechos del niño, diversas organizaciones realizan actividades de forma articulada sobre los avances en el trabajo de los últimos años a favor de NNA.

CONACMI se suma y de manera coordinada en conjunto con otras organizaciones realiza FORO por la Firma y ratificación de la convención de los derechos del niño "Avances, limitaciones y acciones de seguimiento para su cumplimiento".

El foro cuenta con un espacio de participación de 30 personas, la inscripción tiene un valor significativo de Q50.00 el cual será utilizado para apoyar a las familias económicamente para poder mobilizarse en transporte público de su hogar a cada atención psicosocial que brinde CONACMI en el mes de enero. El foro se llevará a cabo en el salón de la sede de CONACMI ubicado en la 2da avenida 5-45, zona 1, contará con coffee break y diploma de participación.

Inversión:

COSTOS	VALOR UNITARIO	TOTAL COSTOS
Cafetera en toda la actividad	Q 1.00	Q 30.00
Dobladas	Q 2.50	Q 75.00
TOTAL		Q 105.00

Recaudación:

COSTOS	VALOR UNITARIO	TOTAL COSTOS
Aportación CONACMI	Q 10.00	Q 300.00
Inscripción de participación FORO	Q 50.00	Q 1,500.00
TOTAL RECAUDACIÓN NETA		Q 1,800.00

Total de costos valorado en la multiplicación de valor unitario por participante

20

8.5 pulgadas

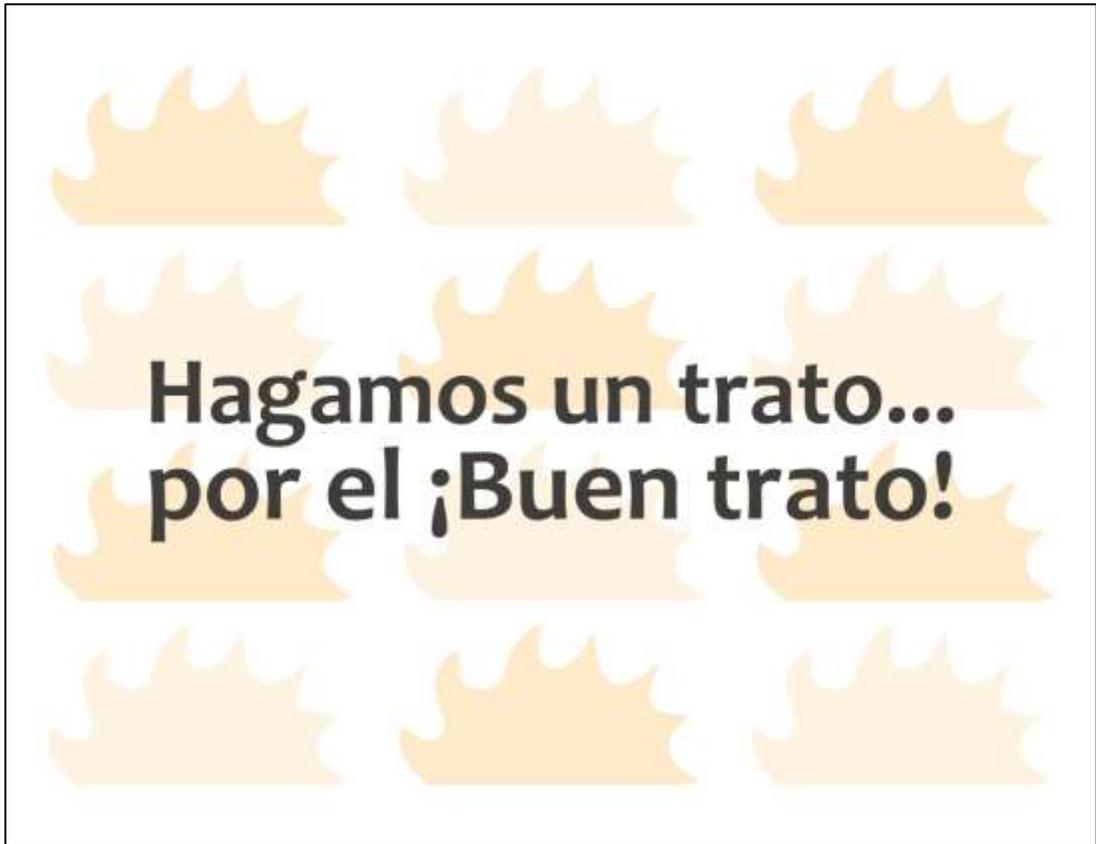
Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Página de finalización - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Contraportada - Plan de comunicación:

11 pulgadas



8.5 pulgadas

Descripción:

Aplicación de colores institucionales, en formato horizontal, para un mejor uso de material digital en todo tipo de equipo electrónico, con medida exacta de 8 pulgadas de alto por 11.5 pulgadas de ancho.



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Este inciso especifica todos los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta: Medios impresos, audiovisuales, virtuales, alternativas, cantidad y costo de producción y reproducción del material presentado.

10.1 Plan de costos de elaboración: Se utilizó un total de 20 horas para crear el proceso creativo y desarrollar el boceto de la primer y segunda propuesta gráfica del Manual. Cada hora suma el valor de Q 25.00, precio referente por hora de trabajo, sumando un total de Q 500.00 exactos.

Elaboración	
Proceso creativo	Q4.00
Bocetaje propuesta 1	10.00
Bocetaje propuesta 2	6.00
Total horas	20.00
Valor Hora	Q 25.00
Total	Q 500.00

10.2 Plan de costos de producción: En este plan se identifica todo el proceso de elaboración de la propuesta gráfica. En total fueron 197 horas a un costo de Q 25.00, distribuido en el proceso de digitalización y diagramación.

Producción	
Ilustraciones	72.00
Diagramación material	72.00
Digitalización propuesta 1	24.00
Digitalización propuesta 2	24.00
Solicitud de cambios	5.00
Total horas	197
Valor hora	Q 25.00
Total	Q 4,925.00

10.3 Plan de costos de reproducción: Debido a que el producto final es digital, la reproducción se entregará al cliente dentro de una memoria USB Transcend de 32 GB, por lo que los costos de reproducción se reducen al precio de la USB de Q 90.00 exactos.

Reproducción	
USB 32 G	Q90.00
Total	Q 90.00

10.4 Plan de costos de distribución: La propuesta final, se entregará de forma digital al cliente, Q150.00 de gasolina y Q35.00 de parqueo: total de Q185.00.

Distribución	
Gasolina	Q 150.00
Parqueo	Q 35.00
Total	Q 185.00

10.5 Margen de utilidad: El margen de utilidad aplicado en este caso es del 20%, a los costos de elaboración, producción y distribución.

10.6 IVA: El valor aplicado es de un 12%.

10.7 Cuadro de resumen general de costos: Detalle de costos para la realización del manual de comunicación para La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI –.

Cuadro Resumen	
Elaboración	Q 500.00
Producción	Q 4,925.00
Reproducción	Q 90.00
Distribución	Q 185.00
Sub total 1	Q 5,700.00
Margen de Utilidad	Q 1,140.00
Sub total 2	Q 6,840.00
IVA	Q 820.80
Total	Q 7,660.80



Capítulo XI: Conclusiones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

En conclusión, se puede afirmar que sí fue posible diseñar un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala.

En este sentido, se considera que toda la información recopilada con el cliente, para esquematizar y seleccionar el contenido adecuado que se utilizó en el diseño del manual informativo digital, facilitó la proyección del trabajo a realizar de los diferentes ejes que posee la asociación.

En cuanto a lo abordado con anterioridad, se puede concluir también que la investigación relacionada con las tendencias del diseño relacionadas con material editorial, fueron de mucha utilidad para aplicarlas en el desarrollo de este proyecto.

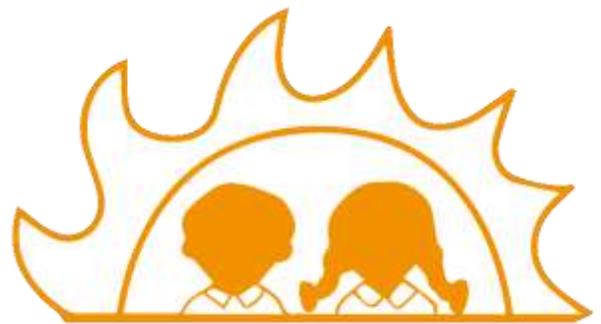
Adicionalmente se puede observar que las fotografías incorporadas, fueron fundamentales para que las imágenes y textos trasladen la información real en todo el contenido del manual informativo digital.

11.2 Recomendaciones

Es importante poder socializar el manual de comunicación con todos los cooperantes internacionales, así poder demostrar que la asociación si cuenta con una estrategia de comunicación para el desarrollo de todos los proyectos, por lo que se recomienda desarrollar un boletín digital para el envío del manual informativo a las organizaciones cooperantes de todo el mundo.

Se sugiere actualizar el manual de comunicación de La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI –. Cada cinco años junto con el Plan Estratégico de la institución.

Se invita a ilustrar con imágenes idóneas este tipo de materiales para que no aparezcan fotografías de los involucrados, ya que la política de protección y seguridad infantil de la asociación, no permite mostrar fotos de niños, niñas y adolescentes, sin su consentimiento.

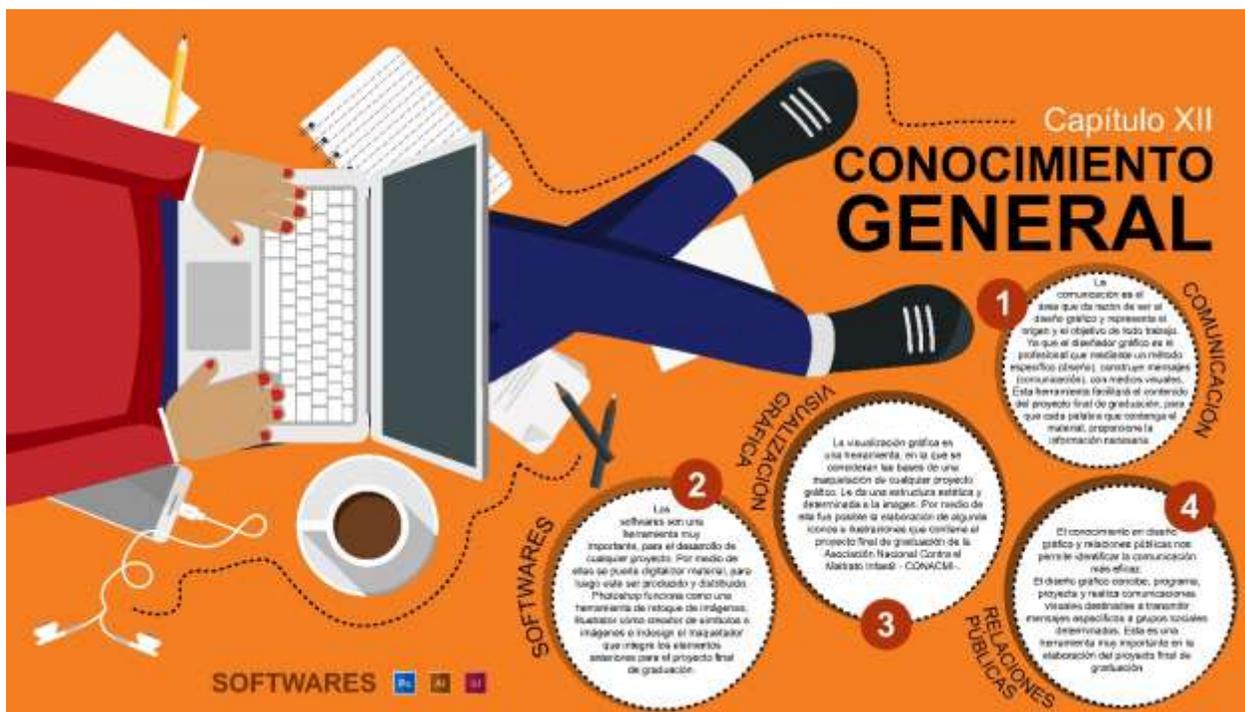


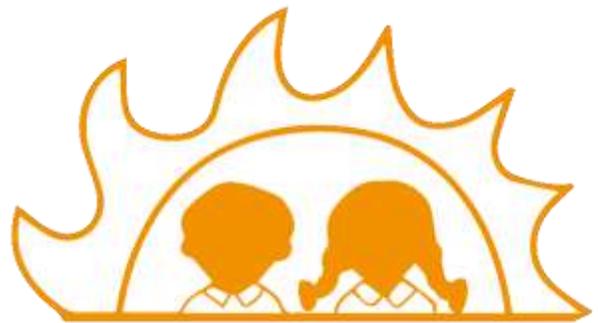
Capítulo XII: Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

Para el desarrollo del proyecto de graduación, fue fundamental el uso correcto de las ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias, para comunicar de una forma adecuada el contenido del producto final que requiere la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil – CONACMI–.

12.2 Demostración de conocimientos





Capítulo XIII: Referencias

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias de documentos físicos

A

- Andolfi, M. (2000). Systemica. España: Sevilla.

C

- Comunicación, L. (2000). Universidad Pontificia Comillas. España: Universidad Pontificia Comillas.

D

- Duarte, J. C. (2003). Guía para la evaluación del abuso sexual infantil. España: Ediciones Pirámide.

E

- Edo, J. (2003). Diccionario de la Solidaridad. España: Tirant lo Blanch.

H

- Harris, A. (2008). Color. Barcelona - España: Parramón Ediciones.
- Harris, A. (2009). Fundamentos del diseño gráfico. Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.

L

- Langford, M. (1979). La fotografía paso a paso. Madrid, España: H. Blume Ediciones.

M

- Morán-Carrillo, J.-M. (2006). Fundamentos del trabajo social. España: Tirant lo Blanch.

S

- Serrano, M. M. (2007). Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad. España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Sherin, A. (2013). Fundamentos del color. Badalona, España: Parramón Paidotribo.
- Soriano, A. (2001). Maltrato Infantil. España: San Pablo.

W

- Warren, H. C. (2007). Diccionario de Psicología. México, D.F.: Fondo de cultura económica.
- Wong, W. (2002). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

13.2 Referencias de documentos electrónicos

- Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2009. Actualizado 2012.
Definición de: Definición de boceto (<https://definición.de/boceto/>)
- Fundación Neuronilla (2019). Técnica de creatividad, Flor de loto.
<https://www.neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>



Capítulo XIV: Anexos

Capítulo XIV: Anexos de la guía para el desarrollo de proyectos

Anexo A

Tabla de Niveles Socio Económicos Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q 61,200.00	Q 25,600.00	Q 17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores, colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores, colegios privados, mayores en u privada y post grado extranjero con beca	Hijos menores, colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores, escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuelas	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director, profesional exitoso	Empresarios, ejecutivos de alto nivel, profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, Comerciante, vendedor	Ejecutivo comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante vendedor, dependiente	Obrero dependiente	Obrero dependiente	Dependiente o sujeto a caridad
Vivienda	Casa, departamento de lujo en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3 a 4 salas, pantry, alacena, estudios, área de servicio separada, garaje para 5 - 6 vehículos	Casa / departamento de lujo, en propiedad financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos	Casa / departamento rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala estudio, área de servicio, garaje para 2 vehículos	Casa / departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos	Casa / departamento rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa / departamento rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/ cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala, comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso, en lagos, mar, antigua, con comodidades	Sitios, terrenos, condominios, cerca de costas	Sitios / terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q ahorro, monetario, plazo fijo, TC, intl, seguros y cuentas en USD	2-3 ctas Q ahorro, monetario, plazo fijo, TC, intl, seguros y cuentas en USD	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1-2 ctas Q ahorro, TC local	Cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, aseguradoras contra todo riesgo, 4x4 van, lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avión, avioneta	Autos de 2-3 años asegurados contra todo riesgo, van, 4x4, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	Moto por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel. mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 tv, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos, todos los servicios de internet	3 tel. mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 tv, máquinas de lavar y secar platos, portón eléctrico	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora miembro, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, mínimo 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular a cada miembro mayor, cable, equipo de audio, Tv, electrodomésticos básicos	1 cel., radio, cable, tv, estufa electrodomésticos básicos	1 cel, radio, tv, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el exterior o interior	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo B

Tabla de requisitos

Tabla de requisitos			
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramar	Administrar de manera armoniosa y ordenada el contenido	Adobe Indesign	Armonía
Numeral	Guiar al lector de una forma creativa y ordenada al contenido de cada página	Adobe Indesign	Orden
Fotografía	Permitir al lector visualizar las actividades realizadas y cómo se utilizaron los fondos financieros	Canon T7i y Adobe Photoshop	Entusiasmo
Color	Identificar la Asociación y brindar una lectura más amigable	Adobe Indesign y Adobe Illustrator	Fraternidad
Logotipo	Identificar y posicionar la asociación.	Adobe Indesign	Profesionalismo
Esquema	Clasificar información de manera sencilla y creativa para el lector	Adobe Illustrator y Adobe Indesign	Importancia
Tabla de contenido	Encuadrar el contenido completo del documento, para facilitar la información al lector	Adobe Indesign	Seguridad
Margen	Distribuir la información de manera limpia y centrada	Adobe Indesign	Dirección
Vector	Animar la información por medio de elementos gráficos acordes al contenido textual	Adobe Illustrator	Alegría

Anexo C

Instrumento de validación

	Facultad de Ciencias de la Comunicación – FACOM - Licenciatura en Comunicación y Diseño Proyecto de Graduación Tesis
Género F <input type="checkbox"/>	Experto: <input type="checkbox"/> Nombre: _____
M <input type="checkbox"/>	Cliente: <input type="checkbox"/> Profesión: _____
Edad <input type="checkbox"/>	Grupo objetivo: <input type="checkbox"/> Puesto: _____
	Años de experiencia: _____
Encuesta de Validación de proyecto de Graduación	
<p>Diseño de manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala. Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil –CONACMI-. Guatemala, Guatemala. 2020</p>	
<hr/>	
Antecedentes:	
<p>La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI-, es una Asociación Civil, encargada de coordinar acciones con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales encaminadas a la prevención y tratamiento del maltrato y abuso sexual infantil y otro tipo de abusos que sufre la niñez y juventud.</p>	
Instrucciones:	
<p>Según su criterio profesional, marque con una X la respuesta que considere adecuada a las preguntas de validación, en base a la propuesta preliminar del manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la Asociación CONACMI.</p>	
Parte Objetiva:	
1. ¿Considera útil el diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones cooperantes el plan de comunicación con los objetivos y presupuestos que invierten en la ciudad de Guatemala?	
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

Instrumento de validación

2. ¿Considera necesario recopilar información de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil – CONACMI- a través del brief que el cliente proporcione para esquematizar y seleccionar el contenido adecuado que se va a utilizar en el diseño del manual informativo digital y facilite la proyección del trabajo a realizar de los diferentes ejes que posee la asociación?

Sí

No

3. ¿Considera significativo investigar tendencias de diseño relacionadas con material editorial a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajuste al nivel profesional que requieren las fuentes cooperantes?

Sí

No

4. ¿Considera vital diagramar los elementos gráficos del manual informativo digital de la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil –CONACMI-, para establecer un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo?

Sí

No

5. ¿Considera importante fotografiar actividades que realiza el personal de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI- para que las imágenes y textos trasladen la información real en todo el contenido del manual informativo digital?

Sí

No

Parte semiológica:

6. Considera que el diseño del manual informativo digital para La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI- ¿Es visualmente atractivo?

Muy atractivo

Poco atractivo

Nada atractivo

7. La tipografía utilizada en el material digital del manual informativo es:

Muy legible

Poco legible

Nada legible

Instrumento de validación

8. La diagramación del material digital del manual informativo es:

Muy ordenada

Poco ordenada

Nada ordenada

9. El color utilizado en el material digital del manual informativo es:

Muy llamativo

Poco llamativo

Nada llamativo

Parte operativa:

10. Considera que la orientación vertical del material digital del manual informativo es:

Muy conveniente

Poco conveniente

Nada conveniente

11. En general ¿Considera funcional el manual informativo digital?

Muy funcional

Poco funcional

Nada funcional

12. Considera que el contenido del material digital del manual informativo es:

Muy indicado

Poco indicado

Nada indicado

Se agradece la atención y el tiempo brindado para responder a cada una de las preguntas de la encuesta. Si tiene alguna observación, comentario o sugerencia lo puede hacer en el siguiente espacio:

¡Muchas gracias!

Anexo D

Tabla de resultados

PARTE OBJETIVA						
Pregunta no. 1						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	3	0		25%	0%	
Cliente	2	0		16.60%	0%	
Grupo Objetivo	1	0		8.30%	0%	
Totales	6	0		50%	0%	
Pregunta no. 2						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	3	0		25%	0%	
Cliente	2	0		16.60%	0%	
Grupo Objetivo	1	0		8.30%	0%	
Totales	6	0		50%	0%	
Pregunta no. 3						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	3	0		25%	0%	
Cliente	2	0		16.60%	0%	
Grupo Objetivo	1	0		8.30%	0%	
Totales	6	0		50%	0%	
Pregunta no. 4						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	3	0		25%	0%	
Cliente	2	0		16.60%	0%	
Grupo Objetivo	1	0		8.30%	0%	
Totales	6	0		50%	0%	
Pregunta no. 5						
	Alternativas			Porcentaje		
	Sí	No		Sí	No	
Expertos	2	1		16.60%	8.30%	
Cliente	1	1		8.30%	8.30%	
Grupo Objetivo	1	0		8.30%	0%	
Totales	4	2		33.20%	16.60%	
PARTE SEMIOLÓGICA						
Pregunta no. 6						
	Alternativas			Porcentaje		
	Muy atracti	Poco atracti	Nada atracti	Muy atracti	Poco atracti	Nada atracti
Expertos	2	1	0	16.60%	8.30%	0%
Cliente	1	1	0	8.30%	8.30%	0%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%

Totales	4	2	0	33.20%	16.60%	0%
---------	---	---	---	--------	--------	----

	Alternativas			Porcentaje		
	Muy legible	Poco legible	Nada legible	Muy legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	3	0	0	25%	0%	0%
Cliente	2	0	0	16.60%	0%	0%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%
Totales	6	0	0	50%	0%	0%

	Alternativas			Porcentaje		
	Muy ordena	Poco ordena	Nada ordena	Muy ordena	Poco ordena	Nada ordena
Expertos	3	0	0	25%	0%	0%
Cliente	2	0	0	16.60%	0%	0%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%
Totales	6	0	0	50%	0%	0%

	Alternativas			Porcentaje		
	Muy llamati	Poco llamati	Nada llamati	Muy llamati	Poco llamati	Nada llamati
Expertos	3	0	0	25%	0%	0%
Cliente	2	0	0	16.60%	0%	0%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%
Totales	6	0	0	50%	0%	0%

PARTE OPERATIVA

	Alternativas			Porcentaje		
	Muy conven	Poco conven	Nada conven	Muy conven	Poco conven	Nada conven
Expertos	2	0	1	16.60%	0%	8.30%
Cliente	0	1	1	0%	8.30%	8.30%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%
Totales	3	1	1	24.90%	8%	16.60%

	Alternativas			Porcentaje		
	Muy funcio	Poco funcio	Nada funcio	Muy funcio	Poco funcio	Nada funcio
Expertos	3	0	0	25%	0%	0%
Cliente	2	0	0	16.60%	0%	0%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%
Totales	6	0	0	50%	0%	0%

	Alternativas			Porcentaje		
--	--------------	--	--	------------	--	--

	Muy indica	Poco indica	Nada indica	Muy indica	Poco indica	Nada indica
Expertos	3	0	0	25%	0%	0%
Cliente	2	0	0	16.60%	0%	0%
Grupo Objetivo	1	0	0	8.30%	0%	0%
Totales	6	0	0	50%	0%	0%

Anexo E

Encuestas de Validación de expertos

8.1 Método e instrumentos

 Facultad de Ciencias de la Construcción - FACOM -
Licenciatura en Construcción y Diseño
Proyecto de Graduación Tesis

Grupos: F M Titul

Especialidad: Clases: Grupo objetivo:

Nombre: Lucybeth Dávila
Profesor: Yael G. Gómez
Párrafo: Diseño de
Año de experiencia: 14

Encuesta de Validación de proyecto de Graduación
Dado el manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones, comparemos el plan de comunicación con los objetivos y propósitos que surtieron en la ciudad de Guatemala, Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI, Guatemala, Guatemala, 2020

Antecedentes:
La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI, es una Asociación Civil, encargada de coordinar acciones con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales encaminadas a la prevención y tratamiento del maltrato y abuso sexual infantil y otros que dañan que todo lo saber y prevenir.

Instrucciones:
Según su criterio profesional, marque con una X la respuesta que considere adecuada a las preguntas de validación, en base a la propuesta preliminar del manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones, comparemos el plan de comunicación con los objetivos y propósitos que surtieron en la Asociación CONACMI.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera útil el diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones comparemos el plan de comunicación con los objetivos y propósitos que surtieron en la ciudad de Guatemala?
 Sí No

2. ¿Considera necesario recopilar información de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI a través del perfil que se va a utilizar en el diseño del manual informativo digital y darle la información del trabajo a realizar de los diferentes tipos que posee la asociación?
 Sí No

3. ¿Considera significativo investigar información de diseño relacionada con manual interactivo a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajuste al nivel profesional que requieren las fuentes consultadas?
 Sí No

4. ¿Considera útil, disponer los elementos gráficos del manual informativo digital de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI, para establecer un orden jerárquico y facilitar la comprensión al grupo objetivo?
 Sí No

5. ¿Considera oportuno, Solicitud actualizada que incluye el personal de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI para que los imágenes y otros recursos la información real en base al contenido del manual informativo digital?
 Sí No

Parte Subjetiva:

6. Considera que el diseño del manual informativo digital para La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI, "Es satisfactorio, correcto?"
 Muy creativo
 Poco creativo
 Nada creativo

7. La tipografía utilizada en el manual digital del manual informativo es:
 Muy legible
 Poco legible
 Nada legible

8. La diagramación del manual digital del manual informativo es:
 Muy ordenada
 Poco ordenada
 Nada ordenada

9. El color utilizado en el manual digital del manual informativo es:
 Muy llamativo
 Poco llamativo
 Nada llamativo

Parte subjetiva:

10. Considera que la información visual del manual digital del manual informativo es:
 Muy conveniente
 Poco conveniente
 Nada conveniente

11. En general ¿Considera funcional el manual informativo digital?
 Muy funcional
 Poco funcional
 Nada funcional

12. Considera que el contenido del manual digital del manual informativo es:
 Muy adecuado
 Poco adecuado
 Nada adecuado

Se agotaron la atención y el tiempo limitado para responder a cada una de las preguntas de la encuesta. Si tiene alguna observación, comentario o sugerencia, lo puede hacer en el siguiente espacio:

① Corregir algunas especificaciones
 ② eliminar "manejo" de los psicólogos (individual)
 ③ eliminar "manejo" de los psicólogos (individual) por ser un tipo de trabajo
 ④ eliminar algunos del listado de tipos y por ser redundantes
 (Muy buena)
 ⑤ manejar los tipos de imagen
 ⑥ eliminar redundancias

8.1 Método e instrumentos

 Facultad de Ciencias de la Construcción - FACOM -
Licenciatura en Construcción y Diseño
Proyecto de Graduación Tesis

Grupos: F M Titul

Especialidad: Clases: Grupo objetivo:

Nombre: Yael G. Gómez
Profesor: Yael G. Gómez
Párrafo: Diseño de
Año de experiencia: 14

Encuesta de Validación de proyecto de Graduación
Dado el manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones, comparemos el plan de comunicación con los objetivos y propósitos que surtieron en la ciudad de Guatemala, Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI, Guatemala, Guatemala, 2020

Antecedentes:
La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI, es una Asociación Civil, encargada de coordinar acciones con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales encaminadas a la prevención y tratamiento del maltrato y abuso sexual infantil y otros que dañan que todo lo saber y prevenir.

Instrucciones:
Según su criterio profesional, marque con una X la respuesta que considere adecuada a las preguntas de validación, en base a la propuesta preliminar del manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones, comparemos el plan de comunicación con los objetivos y propósitos que surtieron en la Asociación CONACMI.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera útil el diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones comparemos el plan de comunicación con los objetivos y propósitos que surtieron en la ciudad de Guatemala?
 Sí No

2. ¿Considera necesario recopilar información de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI a través del perfil que se va a utilizar en el diseño del manual informativo digital y darle la información del trabajo a realizar de los diferentes tipos que posee la asociación?
 Sí No

3. ¿Considera significativo investigar información de diseño relacionada con manual interactivo a través de fuentes bibliográficas, para que el diseño del manual informativo digital, se ajuste al nivel profesional que requieren las fuentes consultadas?
 Sí No

Encuestas de Validación de expertos

Nada básico

Parte operativa

10. Considero que la información verbal del material digital del manual informativo es:

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

11. En general ¿Considero adecuada el manual informativo digital?

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

12. Considero que el contenido del manual digital del manual informativo es:

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Se requiere el tiempo y el tiempo incluido para responder a cada uno de los preguntas de la encuesta. Si tiene alguna observación, comentario o sugerencia, lo puede hacer en el siguiente espacio:

ADVERTIR, REVISAR, REVISAR, REVISAR

REVISAR LO FUNDAMENTAL

(Firma general)

4. ¿Considero útil disponer los contenidos gráficos del manual informativo digital de la Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- para facilitar la comprensión de los contenidos?

Si No

5. ¿Considero oportuna cualquier actividad que realice el personal de la Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- para que los usuarios y socios conozcan la información verbal de todo el contenido del manual informativo digital?

Si No

Parte metodológica

6. Considero que el diseño del manual informativo digital para la Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- (la información asociada):

Poco adecuada

Nada adecuada

7. La apariencia utilizada en el manual digital del manual informativo es:

Muy ligada

Poco ligada

Nada ligada

8. La disposición del material digital del manual informativo es:

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

9. El color utilizado en el material digital del manual informativo es:

Muy adecuado

Poco adecuado

8.1 Método e Instrumento

Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI-
Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI-
Departamento de Idiomas, Traducción y Interpretación

Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3 Grupo 4 Grupo 5 Grupo 6 Grupo 7 Grupo 8 Grupo 9 Grupo 10 Grupo 11 Grupo 12 Grupo 13 Grupo 14 Grupo 15 Grupo 16 Grupo 17 Grupo 18 Grupo 19 Grupo 20 Grupo 21 Grupo 22 Grupo 23 Grupo 24 Grupo 25 Grupo 26 Grupo 27 Grupo 28 Grupo 29 Grupo 30 Grupo 31 Grupo 32 Grupo 33 Grupo 34 Grupo 35 Grupo 36 Grupo 37 Grupo 38 Grupo 39 Grupo 40 Grupo 41 Grupo 42 Grupo 43 Grupo 44 Grupo 45 Grupo 46 Grupo 47 Grupo 48 Grupo 49 Grupo 50 Grupo 51 Grupo 52 Grupo 53 Grupo 54 Grupo 55 Grupo 56 Grupo 57 Grupo 58 Grupo 59 Grupo 60 Grupo 61 Grupo 62 Grupo 63 Grupo 64 Grupo 65 Grupo 66 Grupo 67 Grupo 68 Grupo 69 Grupo 70 Grupo 71 Grupo 72 Grupo 73 Grupo 74 Grupo 75 Grupo 76 Grupo 77 Grupo 78 Grupo 79 Grupo 80 Grupo 81 Grupo 82 Grupo 83 Grupo 84 Grupo 85 Grupo 86 Grupo 87 Grupo 88 Grupo 89 Grupo 90 Grupo 91 Grupo 92 Grupo 93 Grupo 94 Grupo 95 Grupo 96 Grupo 97 Grupo 98 Grupo 99 Grupo 100

Encuesta de Validación de expertos de Usabilidad

Hecho el manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones receptoras el plan de implementación por las acciones y propuestas que incluye en el manual de Usabilidad, Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- Guayaquil, Ecuador, 2020.

Acreditación:
La Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI-, es una Asociación Civil, reconocida de carácter docente con reconocimiento gubernamental y no gubernamental, independiente, sin fines de lucro y sin ánimo de lucro, cuyo objeto social es promover y desarrollar la educación y el aprendizaje de idiomas que incluye el idioma y la cultura.

Objetivos:
Según se establece preliminarmente, surge con esta encuesta que se realice un estudio de la propuesta de implementación, en base a la propuesta preliminar del manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones receptoras el plan de implementación con las acciones y propuestas que incluye en el manual de Usabilidad (ANCI) -CONACMI-.

Parte Operativa

1. ¿Considero útil el diseño de un manual informativo digital para dar a conocer a las organizaciones receptoras el plan de implementación con las acciones y propuestas que incluye en el manual de Usabilidad?

Si No

2. ¿Considero oportuna cualquier actividad que realice el personal de la Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- para que los usuarios y socios conozcan la información verbal de todo el contenido del manual informativo digital y su diseño, lo presento en el tiempo y espacio de las acciones que se presenten en la encuesta?

Si No

3. ¿Considero oportuna cualquier actividad que realice el personal de la Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- para que los usuarios y socios conozcan la información verbal de todo el contenido del manual informativo digital?

Si No

Parte metodológica

4. Considero que el diseño del manual informativo digital para la Asociación Nacional Centro de Estudios de Idiomas (ANCI) -CONACMI- (la información asociada):

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

5. La apariencia utilizada en el manual digital del manual informativo es:

Muy ligada

Poco ligada

Nada ligada

6. La disposición del material digital del manual informativo es:

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

7. El color utilizado en el manual digital del manual informativo es:

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Parte operativa

8. Considero que el contenido verbal del manual digital del manual informativo es:

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

9. En general ¿Considero adecuada el manual informativo digital?

Muy adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

10. Considero que el contenido del manual digital del manual informativo es:

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Se requiere el tiempo y el tiempo incluido para responder a cada uno de los preguntas de la encuesta. Si tiene alguna observación, comentario o sugerencia, lo puede hacer en el siguiente espacio:

REVISAR, REVISAR, REVISAR, REVISAR, REVISAR

(Firma general)

Anexo F

Validación con expertos



Lic. Carlos Jiménez



Lcda. Lourdes Donis



Lic. Carlos Franco



Lic. David Castillo

Validación con el cliente



Lic. Christian Arias



Lcda. Cindy López

Validación con el cliente



Lcda. Lizeth Osegueda



Lcda. Celeste Ruiz

Validación con el Grupo objetivo



Lcda. Maribel de Paz

Anexo G

Investigación de tendencias

1. Manual

Se denomina manual a toda guía de instrucciones que sirve para orientar, guiar determinadas acciones o actividades, dar instrucciones para el funcionamiento de algo.

El manual, según Duhalt K.M. es un documento que contiene en forma ordenada y sistemática información y/o instrucciones sobre historia, políticas, procedimientos, organización de un organismo social, que se consideran necesarios para la mejor ejecución del trabajo.

Con el manual, es posible desarrollar una herramienta de comunicación, que facilite las decisiones de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil.

2. Comunicación

Es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

La comunicación, es un factor importante en la organización, para poder generar proyectos.

3. Comunicación Digital

Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la

informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital. Esta novedosa forma de comunicación le abre numerosas puertas al usuario. Le otorga herramientas no sólo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para expresar sus pensamientos e ideas. La era digital le brinda infinitas fuentes de investigación al hombre cibernético; desde rápidos buscadores, hasta fuentes editables. Sin dejar a un lado las redes sociales, herramientas de inmediata y constante actualización que le permiten al consumidor conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes.

4. Diagramación

La diagramación, también llamada a veces maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y, en algunos casos, audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

La diagramación, según González (2002), es una figura gráfica que explica un fenómeno determinado.

La diagramación es una herramienta esencial en el manual de comunicación digital, para poder distribuir los elementos gráficos y escritos de una forma agradable y sencilla a la vista del lector.

5. Productos editoriales

Son aquellos productos en los que detrás de su realización hay un equipo editor responsable de su contenido y publicación. Su cometido es informar o comunicar información de interés para el público, dentro de productos editoriales podemos encontrar documentos con diferentes cantidades de hojas o páginas, se nombre cada material, según la cantidad y propósito de la misma, pueden ser revistas, libros, trifoliales, infografías, afiches, etc.

Un producto editorial facilitará la proyección del material informativo digital del proyecto de tesis del estudiante.

6. Información

La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Por lo tanto, otra perspectiva nos indica que la información es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que, mediante códigos y conjuntos de datos, da origen a los modelos de pensamiento humano.

7. Manual Informativo

Un manual informativo, es una publicación que incluye los aspectos fundamentales de una materia. Se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a sus lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa.

8. Tendencias de diseño 2019

8.1 Composiciones Abiertas: Abandonando Los Marcos

Un diseño determinado no lo establece únicamente una imagen con un marco, en este 2019 lo es también un diseño abierto, que muestre una parte de toda la imagen, Esta tendencia se logra fácilmente en el diseño web, pero es posible incluso en diseños impresos.

Por lo tanto, hacer uso de una de las tendencias 2019, beneficiará la proyección del proyecto visual, en relación al grupo objetivo y el mensaje meta.

